



FILUC: UNA FERIA UNIVERSITARIA PARA LA PROMOCIÓN DEL LIBRO, LA LECTURA Y LA CULTURA

Brandol Manuel Alejos

Universidad de Carabobo (Venezuela)

b_alejos@yahoo.com

Recibido: 15-03-2016 / Evaluado: 31-03-2016 / Versión final: 18-04-2016

RESUMEN

Las ferias del libro son eventos culturales en todo el mundo que reúnen a casas editoriales con sus producciones, por una parte, y a lectores-compradores, por la otra. En Venezuela son muchas las actividades de este tipo y entre ellas destaca la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (FILUC). Con diecisiete ediciones consecutivas, la FILUC ha logrado posicionarse como una de las de mayor relevancia en el país. Este trabajo tiene como finalidad analizar la función promotora del libro, la lectura y la cultura de este producto universitario a partir del programa para ello ideado. A través de la amplitud de su programación académica y cultural este evento ha contribuido notablemente a la formación y consolidación de hábitos lectores, y gracias al accionar de sus invitados y promotores de lectura se

ha profundizado en la verdadera finalidad de leer. Su pabellón infantil ha permitido a miles de niños de la región acercarse a experiencias lúdicas en favor de la lectura, la escritura y el disfrute de la recreación y las emociones. Con todo esto, la FILUC contribuye a la formación de ciudadanos críticos e impacta directamente en la constitución de la necesaria y anhelada sociedad.

Palabras clave: Feria del libro, promoción, lectura, cultura.

ABSTRACT

The book fairs are cultural events around the world that bring together publishers with their productions on the one hand houses, and readers - buyers on the other. In Venezuela there are many activities of this kind and among them the International Book Fair at the University of Carabobo. With seventeen consecutive editions FILUC has established itself as one of the most important in the country. This paper aims to analyze the function of promoting books, reading and culture of this university product from this program devised. Through the breadth of its academic and cultural programming this event has contributed significantly to the formation and consolidation of reading habits and thanks to the actions of their guests and promoters of reading has delved into the true purpose of reading. Your children's ward has enabled thousands of children in the region close to recreational experiences for reading, writing and enjoyment of recreation and emotions. With all this FILUC contributes to the formation of critical citizens and direct impact on the establishment of the necessary and desired society.

Key words: Book fair, promotion, reading, culture.

La lectura en Venezuela. Algunos aspectos para destacar

Educación para el ejercicio de la ciudadanía representa un importante reto en el contexto de América Latina y el Caribe. De allí que la lectura y la escritura puedan definirse y abordarse como prácticas sociales trascendentales para lograr que los niños, adolescentes, jóvenes y adultos se empoderen y participen en la comunidad.

Ramírez, Calle y Carrillo (2014, p. 6)

Este interesante planteamiento de Ramírez, Calle y Carrillo (2014) da cuenta de lo fundamental y prioritario que debe resultar en la región el tema de la lectura, la escritura y su promoción. De acuerdo con un estudio realizado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC, 2012a), en el cual se involucró a once países (Argentina, Brasil, Colombia, Chile, España, México, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay y Venezuela), el comportamiento lector y los hábitos de lectura en la región presentan interesantes características cuyo análisis permite recrear un panorama generalizado de la situación y a partir de allí evaluar las políticas y prácticas que, en materia de promoción de lectura, deben consolidarse, modificarse o erradicarse.

En estas estadísticas, Venezuela no aparece con un promedio aceptable en algunos renglones, lo cual debe generar una alarma generalizada. Sin embargo, no deja de ser interesante revisar estos datos. Lo primero a tener en cuenta es la amplitud de significado multimodal del término *lectura* que se maneja en este estudio, no solo en el formato de base en el que se realice ya sea tradicional (material impreso) o más contemporáneo (material digital), sino también en el tránsito de prácticas más individuales de lectura y escritura para convertirse en prácticas más sociales, así como también la incorporación de un sistema cultural-mediático que gracias a las TIC presenta un interesante y agitado abanico de posibilidades virtuales de comunicación y lectura.

Por tratarse de comportamientos y hábitos lectores, se exploró el tema de la lectura de libros. Allí, Venezuela, al igual que Brasil, figura con un 50 %

de los encuestados que se considera no lectores de libros, siendo México el país de la región con el mayor porcentaje de no lectores de libros (73 %), y Chile el de menor índice (20 %). Adicionalmente, llama la atención que Venezuela, al igual que Argentina, Brasil, Chile, México y Portugal resultaron ser los países en los cuales la actualización cultural y la adquisición de conocimientos eran los principales motivos para leer. Mientras que, de acuerdo a lo reflejado en este estudio, el placer, el gusto y/o la necesidad espontánea, así como la exigencia escolar y/o académica fueron indicadores en los cuales Venezuela no reflejó porcentaje significativo. En estos renglones, los porcentajes de población más altos los registraron España (86 %) y Argentina (79 %) para el primero, y Brasil (36 %) y Chile (35 %) para el segundo. La falta de tiempo e interés por la lectura resultaron las principales justificaciones aducidas para no leer.

Al revisar las estadísticas para la lectura de libros y otros materiales (entre los cuales se cuentan las revistas y periódicos) el estudio refleja que el índice de lectura de libros en los países estudiados es de alrededor de 49 %, con una frecuencia que va desde al menos una vez al mes hasta un año. De las naciones analizadas, Argentina el país mejor ubicado (70 %), seguido de España (61 %) y Portugal (57%), mientras que México (27 %) y Perú ocupan las posiciones más bajas (23 %). Venezuela, por su parte, posee un discreto 50 %, lo que corrobora que hay mucho por hacer en materia lectora en un país en el que el tema constituye, para el 62 % de los encuestados, el factor determinante para escoger sus libros, seguido de las recomendaciones de otras personas y el requerimiento escolar o académico. Por su parte, Argentina y Chile lideran los renglones de lectura de revistas, mientras que en la lectura de periódicos despuntan Argentina nuevamente y España (CERLALC, 2012a).

Finalmente, en cuanto a la forma de acceso al libro, el 18 % de los lectores venezolanos ha recibido libros donados por el Estado, de los cuales el 81 % manifiesta haberlos leído. En general, el promedio de los países en estudio refleja que alrededor del 60 % de la población adquiere sus libros en librerías. En tanto que el segundo lugar más frecuentado para la adquisición de textos se distribuye entre quioscos, almacenes por departamentos y ferias del libro, estas últimas figuran como las preferidas del 27 % de los chilenos.

En síntesis, se puede afirmar, aunque en porcentajes no muy elevados, que sigue siendo el libro impreso junto con el periódico y las revistas el instrumento privilegiado para llevar a cabo los procesos de lectura. “Esto ocurre en las grandes concentraciones urbanas, donde es mayor la disponibilidad de librerías y bibliotecas y los niveles de escolaridad suelen ser mayores (...). Para las poblaciones socialmente más vulnerables la lectura está sujeta al soporte impreso, a las mediaciones tradicionales y al rol del Estado” (CERLARC, 2013, p. 50). Por otra parte, los entornos virtuales, si bien comienzan a aparecer estadísticamente en las preferencias, son promedios muy tímidos, tal vez debido a variables como las posibilidades económicas y tecnológicas:

La falta de conectividad a las redes, en general, y a Internet, en especial, pero también las disposiciones sociales y culturales (distancia de las bibliotecas, ausencia de librerías), hacen que millones de personas solo accedan a la lectura de libros impresos, y a estos a través de planes y programas gubernamentales de promoción de la lectura (CERLARC, 2013, p. 51).

Ferias del libro. Breve reseña contextual

Antecedentes históricos

Quizás para muchas personas el surgimiento de las ferias del libro, tal y como las conocemos hoy, sea algo relativamente reciente, con una tradición no mayor a unas cuantas décadas. Sin embargo, su origen en remoto, como lo documenta el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe:

Se remonta al siglo xv, cuando se consolidaron los negocios cada vez más activos entre los editores, impresores y libreros que participaban en las ferias mercantiles de Europa. Desde ese momento, es claro que la distribución del libro necesita del librero para la venta al por menor y para las ventas al por mayor como distribuidor e importador. Siguiendo esta dinámica surgió de manera gradual una estructura ferial para el comercio del libro.

Como resultado de este fenómeno aparecerían en diferentes puntos del Viejo Continente las primeras grandes ferias del libro, como las alemanas de Frankfurt y Leipzig. Estas exposiciones fueron, en un principio, escenarios comerciales donde el libro era solo una parte de la oferta mercantil; en ellas se podía encontrar todo tipo de mercancías como textos y manuscritos, y más adelante los libros impresos de la era de Gutenberg. Ambas ferias, tanto la de Leipzig como la de Frankfurt, han sido hasta ahora los grandes epicentros feriales del mundo (2012b, p. 21).

Modernamente, las ferias del libro son, de acuerdo con los planteamientos de la Unesco (2010), “espacios concentradores que reúnen a compradores y vendedores profesionales de forma periódica, durante un lapso acotado, por ejemplo una o dos semanas cada año o cada dos años” (p. 118). Tal definición no se separa mucho de su concepción originaria.

Caso Venezuela

Puede decirse que en este país es una variada, enriquecedora y agradable experiencia que ha logrado expandirse y arraigarse por algunas regiones del país; en efecto, distintos entes gubernamentales, universitarios e institucionales han logrado que este tipo de eventos culturales perduren y se afiancen en el ideario del colectivo que los sigue y espera. En este sentido, el Centro Nacional del Libro (CENAL), ente rector en la materia y adscrito al Ministerio del Poder Popular para la Cultura tiene entre sus funciones las siguientes: “Organizar y promover a nivel nacional, regional y estatal las ferias del libro y demás eventos que permitan difundir el libro y fomentar el hábito de la lectura en todo el territorio nacional” (Ley del Libro, capítulo III, artículo 17, numeral 4). En atención a ello, llevó a cabo en Caracas, los días 27 y 28 de agosto de 2015, el I Encuentro Nacional de Responsables de Ferias del Libro, con la participación de representantes de las principales ferias del libro del país y la Cámara Venezolana del Libro, para “evaluar la circulación y oferta editorial en las Ferias del Libro en el territorio nacional y mejorar estos espacios sociales de encuentro y sensibilización con el libro, la lectura, la exposición y venta de bienes culturales”.

Este evento, además del propio CENAL y CAVELIBRO, contó con la participación de los representantes del Festival de la Lectura Chacao, Feria de la Lectura Guárico, Feria del Libro Villa del Rosario, Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo (FILUC), Feria del Libro Universitario (Ministerio del Poder Popular de Educación Universitaria Ciencia y Tecnología), Feria del Libro Universidad Nacional Experimental de Yaracuy (UNEY), Feria del Libro de la Universidad Experimental de Guayana, Feria Universitaria del Libro (ULA, Trujillo, y Fondo Editorial Mario Briceño Iragorry), Feria Internacional del Libro del Caribe (FILCAR y Universidad de Margarita), Feria del Libro del TSJ, Feria del Libro de la Fiscalía General de la República, Libros Usados (Editorial DIRTSA, Aragua) y Libros Usados (Asociación Civil del Libro y la Lectura Aquiles Naza, Distrito Capital), lo cual representa un importante número de ferias del libro de Venezuela, aunque no son la totalidad.

También se debe hacer referencia a la Feria Internacional del Libro de Venezuela (FILVEN), evento que año tras año aprovecha de la mejor manera al músculo que (en materia económica, de infraestructura y de relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales) representa el Estado venezolano para ponerlo al servicio de la cultura, el libro y la lectura. Haciendo uso precisamente de estas ventajas, la FILVEN —desde hace algunas ediciones— ha implementado un interesante programa de extensión para hacer posible que no solo Caracas (capital de la República) participe y disfrute de esta feria, sino también todas las regiones del país. A consideración de sus organizadores, la FILVEN —desde su primera edición en 2005— se ha convertido en un privilegiado espacio de amplia proyección de la cultura, lo autóctono y la diversidad.

Detallando un poco algunos de estos movimientos feriales, se debe referenciar la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU), la cual organiza la Universidad de Los Andes en la ciudad de Mérida, que para este año (2016) se prepara para su décima novena edición. Este evento, catalogado como el más importante en su género en la entidad, tiene como objetivo la difusión del libro en todas sus áreas, géneros y tipos entre los miles de visitantes que participan activamente durante los nueve días de programación. En este mismo orden de ideas, hay que mencionar la Feria

Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo, la cual será detallada más adelante.

Otra de las ferias universitarias, en este caso de la Universidad de Margarita, es la recientemente creada FILCAR (Feria Internacional del Libro del Caribe). Con tan solo dos ediciones, esta incipiente actividad ha logrado posicionarse como un evento de gran impacto, pues ha logrado aprovechar un importante conglomerado de población del nororiente del país necesitado de cultura y lectura. El apoyo universitario de la UNIMAR ha garantizado la estructura organizativa necesaria para llevar a cabo con éxito un acontecimiento de semejante calidad y magnitud. La proximidad con Caracas ha sido también factor clave para fortalecer la programación y el normal desarrollo de las actividades a través de la presencia de casas editoriales, escritores y editores.

Saliendo ya del marco universitario se encuentra “como un bastión del pensamiento crítico y el hacer ciudadanía desde los espacios públicos” el Festival de la lectura de Chacao organizado por la Alcaldía del municipio Chacao a través de Cultura Chacao, el cual se prepara para su octava edición. Los maravillosos espacios de la plaza Francia de Altamira se convierten por once días en el escenario ideal para el disfrute de novedades editoriales, conferencias, talleres, fotografía, conciertos y poesía, al cual asisten miles de personas a deleitarse con una programación de altura y gran compromiso con la academia, la cultura y la lectura.

La feria internacional del libro de la Universidad de Carabobo

En más de una oportunidad algunos programas y organizaciones que con el tiempo se han vuelto punto de referencia en su área no han tenido, al momento de crearse, total claridad del alcance que obtendrán, de la magnitud de su obra, de cuán sólida e importante será su trayectoria y productividad. Tal es el caso de la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo, una organización sin fines de lucro que empezó como una modesta iniciativa de expolibro en el año de 1998, para luego, debido a su auge inmediato, convertirse oficialmente en la Feria Internacional de la Universidad a partir del año 2002. En principio, pequeñas exposiciones de

libros, espacios reducidos, público que poco sabía de este tipo de eventos, todo acorde con el nacimiento y evolución de este tipo de proyectos. Con el tiempo, todo, cual ser humano, se fue desarrollando, y aumentó la demanda de más textos, más editoriales, más metros cuadrados de exhibición, más programación de eventos, más días de feria.

Es así como poco a poco, año tras año, la FILUC fue creciendo, se fue robusteciendo, se hizo más famosa, más diversa, más internacional. Antonio López Ortega se refería a ella hace un par de años en su conferencia de la gala inaugural como “una saludable quinceañera”, que hoy ya casi roza la mayoría de edad. No ha sido poco lo que en estos diecisiete años la tenido que sortear esta feria, vaivenes propios de la dinámica nacional y universitaria han tenido que afrontarse y superarse para lograr la permanencia en el tiempo de un evento cultural y social por el cual cada año transitan cerca de 450.000 personas a lo largo de los nueve días de feria. Miles de metros cuadrados de recinto ferial cobijan cientos de actividades y personalidades del mundo literario, humanístico, científico y artístico, quienes fervorosos y emocionados se dan cita para mostrar sus productos y compartir sus ideas, experiencias, conocimientos y pasiones literarias con un público cada vez más diverso, tanto en edades como en gustos, y a la vez exigente.

La FILUC, dependiente de la Dirección de Medios y Publicaciones de la Universidad de Carabobo, se ha convertido en una sólida organización que con metas claras y sentido de compromiso procura seguir siendo una alternativa en materia de promoción cultural y difusión del hecho literario. Sus líneas de acción bien definidas le han permitido presentar, en todas sus ediciones, una propuesta novedosa, de calidad y actualidad, vinculada con la realidad y los contextos que la circundan. Su carácter internacional se evidencia y ratifica en la participación de comunidades extranjeras, que asisten con un *stand* promocional de su país y su acervo literario, al tiempo que sus escritores cuentan con una intervención que puede ser la conferencia en la gala inaugural, la apertura del complejo ferial, charlas en diversos foros y conversatorios, dictar talleres o deleitar al público en recitales poéticos. Colombia, España, México, Perú y Francia han sido, hasta hoy, los países invitados de honor; sin embargo, escritores de otras latitudes como Argentina y Estados Unidos también han hecho acto de presencia en la FILUC para fortalecer su condición internacional.

Conocer esta feria y comprender sus mecanismos de funcionamiento para el éxito implica necesariamente adentrarse en sus objetivos y en la metodología rigurosa desarrollada para llevar a feliz término las metas trazadas. La notoriedad de la FILUC ha sido una sincronía armoniosa de afinidades y voluntades, de confianza, participación y entrega no solo de su comité organizador y de la propia comunidad universitaria, desde sus autoridades hasta sus estudiantes, sino también de la sociedad carabobeña, las instituciones gubernamentales y la empresa privada, pues sin su apoyo el crecimiento de esta no hubiese sido posible.

Hacia la promoción del libro y la lectura

Ya se ha dicho que la gran finalidad de una feria del libro es fomentar la lectura y el libro en sus distintos soportes, en consecuencia, sus acciones y sus esfuerzos deben estar orientados hacia esa dirección. Sin embargo, debe procurarse que no resulte solo un acercamiento momentáneo a la lectura. Es allí donde adquieren gran significación los promotores o mediadores de lectura como agentes que encaminen e insistan en la finalidad última de la lectura como el desarrollo del sentido crítico y la formación de criterios propios de un ciudadano comprometido con su formación y progreso. Al respecto, Ramírez, Calle y Carrillo (2014) no dudan en referirse a este particular cuando afirman que “los mediadores de las prácticas de lectura y escritura tienen la responsabilidad de formar ciudadanos críticos que sean partícipes de las decisiones de la sociedad; además, tienen el compromiso de incorporar las TIC a los procesos de aprendizaje y construcción de conocimiento” (p. 24).

En sintonía con ello, la CERLARC (2013) confirma, en cuanto al papel protagónico de la lectura en la formación de ciudadanía, que “las formas que adopta la lectura en cada contexto difieren, pero es innegable su significación para el empoderamiento de los lectores como ciudadanos” (p. 51). Es por ello que la Feria Internacional del Libro de la Universidad de Carabobo ha concebido su programa académico-cultural como su principal herramienta para que la adquisición de la producción editorial no culmine allí, en la compra, sino que trascienda. A través de las actividades que a continuación se describirán, la FILUC pone al alcance de sus visitantes

un amplio y experimentado equipo de promotores culturales y de lectura dispuestos a fortalecer el vínculo con el maravilloso y productivo hábito de la lectura, con prácticas socializadas centradas en el compartir de lecturas, experiencias y emociones que devienen en la promoción lectora. Ramírez, Calle y Carrillo (2014) complementan esta idea:

Aunque en un primer momento el encuentro con un libro puede ser una actividad individual, su práctica de compartir y dialogar sobre lo que se ha leído adquiere un carácter social que permite el acercamiento a lo cultural, a lo histórico y a lo lingüístico, y puede favorecer el desarrollo de procesos de interpretación en los sujetos que se reflejan en el acercamiento a otras lecturas y en la mirada sobre el mundo (p. 24).

El programa académico-cultural

Este es considerado la columna vertebral de la feria, pues en él se incorporan todas las actividades literarias, de novedad editorial, de formación y artísticas. A partir de la definición del lema de la feria (que en las últimas ediciones es *La lengua que somos, el lugar del lector, el libro ventana al mundo, ciudadano lector, desafíos del libro y bibliotecas en la mira*), se planifican y ejecutan alrededor de 250 actividades distribuidas antes y durante el marco de la FILUC. Con esto queda de manifiesto que la feria en cuanto mera exposición y venta de libros queda atrás para dar paso a una verdadera gran empresa de promoción cultural, y sus organizadores se convierten entonces en auténticos gestores culturales.

La industria del libro contribuye de manera fundamental a la construcción de las identidades sociales de millones de personas. En la puesta en valor de la creatividad literaria y la difusión de la producción científica, en la puesta en común de contenidos educativos y en el entretenimiento de los lectores, en el reconocimiento de la lectura como factor crítico para el desarrollo humano integral, autores, editores, agentes literarios, librerías, bibliotecarios, promotores de la lectura se reconocen en su rol de agentes culturales (CERLARC, 2013, p. 85).

Actividades preferia

Antes del inicio de la FILUC, el comité organizador tiene importantes tareas, y una de ellas es la difusión y publicidad del evento, dar a conocer a ese público expectante lo que para esa edición se ha preparado. Al respecto, se preparan actividades como la ruta del libro, la cual es una visita de promotores la FILUC a bibliotecas universitarias con la finalidad de regalar libros a los interesados; tales textos han sido material impreso del cual se dispone en la Dirección de Medios y Publicaciones de la Universidad de Carabobo, así como también donaciones que para tal efecto se han conseguido de instituciones intrauniversitarias y extrauniversitarias. También se han realizado tomas culturales, en las cuales se entrega material promocional de la FILUC en pasillos universitarios y espacios abiertos, en los cuales se estén desarrollando otras actividades de naturaleza cultural.

De igual manera, se planifican foros literarios, para los cuales se cuenta con el apoyo de narradores, poetas y críticos literarios que con amabilidad y solidaridad ferial y académica acuden gustosamente para la realización de interesantes disertaciones en cuanto al hecho literario. También se llevan a cabo conversatorios, los cuales son tertulias con menor número de participantes para compartir gustos por la lectura e intercambiar experiencias lectoras.

Finalmente, la dimensión de la comunicación social, en la cual se incluyen desde entrevistas televisivas y radiales, pasando por medios de comunicación impreso hasta el manejo de su página web www.filuc.uc.edu.ve y las redes sociales, tales como el Twitter *@filuc* y en Facebook *Comité de Cultura FILUC*.

Actividades feriales

Para el desarrollo del programa cultural de la FILUC se dispone de tres salones (del total de aproximadamente cuatro mil metros cuadrados que contempla el conjunto ferial), los cuales llevan el nombre de algún personaje fallecido del ambiente literario, esto como un homenaje de la feria por su trayectoria y productividad. Tradicionalmente, uno de ellos ha llevado el nombre del insigne poeta y ensayista venezolano Eugenio Montejo, muy

vinculado con la FILUC. Para el otro salón se considera alguna efeméride literaria que se celebre en el año, y el tercer salón lleva el nombre sugerido por la embajada del país invitado de honor. En estos espacios se desarrollan las siguientes actividades, todas enfocadas hacia la promoción del saber, la lectura, el libro y la cultura:

- **Pregón de la lectura.** Es un discurso de apertura relacionado con la feria en sí, con la temática del año o con algún otro tema de importancia que pronuncia el denominado Pregonero, el cual es un personaje escogido anualmente como reconocimiento por su aporte al ámbito cultural o literario. En las últimas ediciones han sido seleccionados como pregoneros Eduardo Liendo (2008), María Fernanda Palacios (2009), Leonardo Padrón (2010), Michaelle Ascencio (2011), Inés Quintero (2012), Ana Teresa Torres (2013), César Miguel Rondón (2014), Ednodio Quintero (2015) y Carlos Sandoval (2016).
- **Foros FILUC.** Son considerados los foros centrales, planteados desde la Comisión de Programación Académica y Cultural, y abordan las dimensiones que se desprenden de la temática general y del lema de la feria con el propósito de que los invitados, nacionales e internacionales, diserten al respecto para el público. Son ocho (se realiza uno diario), y quien asiste a todos ellos logra apreciar la conexión que entre cada foro FILUC se ha establecido.
- **Foros.** En paralelo a los arriba descritos, se encuentran otra serie de foros concebidos no sobre la base del lema ferial, sino sobre toda la riqueza intelectual y cultural que puede interesar al público participante y para los cuales un selecto panel de especialistas nacionales y regionales son invitados; solo los nombres de algunos foros de las más recientes ediciones dan cuenta de lo ya señalado. El cuento venezolano del siglo XXI, poesía hispanoamericana, narrativa iberoamericana, nueva narrativa española, narrativa contemporánea hispanoamericana, narrativa venezolana, nuevos desafíos, secretos del oficio de narrar, literatura canaria y venezolana, arte y literatura, la mujer en la historia y la literatura, crónica en Venezuela, ciencia ficción, teatro, texto dramático, teatro y política, periodismo y literatura, del texto

periodístico al texto literario, han sido parte de la oferta literaria del programa académico-cultural.

Ahora, como no toda la oferta es literaria, también se han desarrollado foros en cuanto a la comprensión y producción escrita, escritura académica, el escritor de hoy, políticas editoriales en Venezuela, crisis del libro vs. crisis del lector, el lector enREDado, nuevas voces universitarias, ¿qué leen los jóvenes?, lectura en la universidad, extensión universitaria, periodismo universitario, periodismo cultural, la educación especial, autismo, la transformación de la educación inicial, psicoanálisis, ¿qué lee el psicoanalista?, inteligencia emocional, cáncer de mama y su prevención, dengue y chikungunya, ciudadanía sexodiversa, propuestas para la ciudadanía, la independencia de Venezuela, justicia e impunidad, estudios de género, la tierra tiene la palabra, arte como patrimonio cultural, fotografía, gastronomía chilena, japonesa, orgánica, mexicana y peruana.

- **Mi lectura de.** En este espacio se invita a un panel de especialistas para que diserten sobre la vida literaria del escritor homenajeado con el nombre de uno de los salones FILUC, se comparte su biografía, se lee y comenta parte de su obra y se interactúa con el público acerca de lo más resaltante de dicho personaje. Entre otras, se ha dado *Mi lectura de* Eugenio Montejo, Juan Liscano, Inca Garcilaso de la Vega, José Emilio Pacheco, Adolfo Bioy Casares, Vicente Gerbasi, Luis Cernuda, Miguel Hernández, Pablo Neruda, Enriqueta Arvelo Larriba, Rafael Humberto Moreno Durán y Andrés Bello.
- **Conversando con.** El carácter internacional de la FILUC ha hecho posible la presencia de diversos invitados de países como España, Colombia, México, Perú, Argentina, Estados Unidos y Francia. Es así como se ha pensado un lugar dentro del programa cultural para poder explorar, a través de un entrevistador local, la vida artística, obras publicadas y proyectos del invitado internacional seleccionado. Javier Moro, Nuria Amat, Laura Esquivel, Juan Bonilla, Javier Cercas, Manuel Borrás, Oscar Collazos, entre muchos otros. Conviene igualmente resaltar que esta actividad también se ha desarrollado con invitados nacionales, especialmente con los que han tenido el honor de ser pregoneros.

- **Conferencias.** En este caso la palabra clave es *pluralidad*. A lo largo de sus dieciséis ediciones, la FILUC ha procurado ofrecer a sus visitantes alternativas que satisfagan sus variados intereses. De esta manera, las conferencias presentadas durante los nueve días de feria contemplan las temáticas más académicas en términos de literatura y crítica literaria, como arte y exilio, la literatura en tiempos de Twitter, narrativa mexicana contemporánea, narrativa y poesía mexicana, las dificultades de escribir una novela histórica, literatura japonesa, editar poesía hoy, la poesía en la música popular latinoamericana.

De igual forma, incorpora áreas de atracción tan específicas y particulares de los estudiantes de las 7 facultades y 25 carreras de pregrado con las que cuenta la Universidad de Carabobo, tales como propiedad intelectual y la actividad académica, discurso histórico e imaginario social, epidemias emergentes, nutrición en tiempos de crisis, ¿cómo funcionan las vacunas?, manejo del politraumatizado, sobrepeso y desnutrición, cirugía ortognática, fotografía clínica, odontología en pacientes con necesidades especiales, bioética, VPH como causa de muerte en jóvenes y adultos, neurotransmisores y su influencia en el lector, la letra en el psicoanálisis, ¿qué mantiene interesado al lector?, el futuro de las publicaciones electrónicas, la Biblia como fuente de paz en tiempos de crisis, las dos versiones de los diez mandamientos, realidad y soluciones en materia penitenciaria, hijos exitosos-padres felices, *coaching*.

- **Encuentros.** Estos eventos están concebidos para profundizar en los conocimientos, compartir experiencias, actualizar saberes o simplemente acercar al público a dimensiones poco conocidas por ellos. El primero en llevarse a cabo fue el Encuentro latinoamericano: Lectura, Escritura y Literatura en el Aula, el cual cuenta ya con ocho ediciones consecutivas. Luego, se fueron creando otros encuentros, de áreas específicas, para públicos diversos y todos se han mantenido en el tiempo debido a la aceptación y seguimiento del cual han gozado. Microficción, ilustración y lingüística, con cinco, cuatro y tres ediciones continuas, respectivamente.
- **Homenaje FILUC.** Cada año, la FILUC siente profunda emoción al galardonar con el Botón FILUC a distinguidas personalidades u

organizaciones del quehacer literario y editorial. Es entonces la ocasión propicia para convocar a colegas, amistades y familiares de los homenajeados para compartir con el público acerca de sus anécdotas y experiencias durante su destacada trayectoria. La tertulia adquiere un agradable tono familiar en torno a quien por sus méritos recibe tal distinción. En las más recientes ediciones han sido homenajeados el Banco del Libro, Elías Pino Iturrieta, Michaelle Ascencio, Norma González Viloría, Rafael Cadenas, Victoria Di Stefano, José Balza, Miguel Ángel Campos, Elisa Lerner, José Joaquín Burgos, Javier Aizpurua, Papel Literario, Editorial Candaya, Rodolfo Izaguirre, Perán Ermíny, Virginia Betancourt, Víctor Bravo, Katyna Henríquez Consalvi, Oscar Todtmann Editores, Guillermo Sucre y Armando José Sequera.

- **Recitales poéticos.** La estética de la palabra también tiene su espacio en la FILUC. Incontables han sido los poetas, regionales, nacionales e internacionales, que han deleitado con sus versos a quienes gustosamente acuden a la cita. Nombrarlos a todos no es tarea fácil, aun así, resuenan algunos como Rafael Cadenas, Francisco José Cruz, Edda Armas, Ernesto Pérez Zúñiga, Alejandro Oliveros, Luis Tovar, Mariano Peyrou, Leonardo Padrón, Víctor Manuel Pinto, Federico Díaz Granados, Harry Almela, Darío Jaramillo Agudelo, Néstor Mendoza y Víctor Ruiz Velazco.
- **Presentaciones de libros.** Las casas editoriales han sido aliados incondicionales del saber y de la cultura en Venezuela, en consecuencia, amigas también de la FILUC. Gracias al trabajo constante de estas imprentas se pueden contar con alternativas en materia de lectura. Es así como algunos de los textos ofrecidos en los *stands* de la feria son presentados o bautizados en el marco de la programación académica-cultural; poetas, novelistas, narradores, ensayistas, historiadores, investigadores, docentes universitarios, fundaciones, comunicadores sociales, actores, actrices y productores de televisión han hecho de las presentaciones de libros una de las categorías más esperadas, bien para escuchar personalmente al autor referir su producción o para la firma del libro con su respectiva e infaltable fotografía.

Escritores como Laura Antillano, Eduardo Liendo, Alejandro Oliveros, Javier Cercas, Ednodio Quintero, Armando Rojas Guardia, Carlos Sandoval, Sergio del Molino, Juan Jesús Armas Marcelo, Miguel Gomes, Antonio López Ortega, Gustavo Pereira, Francisco Suniaga, José Joaquín Burgos; historiadores como Germán Carrera Damas, Elías Pino Iturrieta, Inés Quintero, Rafael Arráiz Lucca, Guillermo Morón, Tulio Hernández; políticos y de otras áreas como Carlos Raúl Hernández, Alberto Quirós Corradi, Diana López y Jazmín Sombra han presentado sus libros en la FILUC. Ahora bien, no solo los temas estrictamente literarios han dado lugar a presentaciones de libros en esta fiesta de las palabras, pues el ambiente periodístico y artístico también se han hecho presentes a lo largo de las ediciones de la feria. Personajes como Leonardo Padrón, Caterina Valentino, María Elena Lavaud, Rebeca Moreno, Mariángel Ruiz, Arquímedes Román, Mary Montes, Eduardo Rodríguez, Ana María Simons, Roland Carreño, Ibeyise Pacheco, Milagros Socorro, Shirley Varnagy, Mónica Montañés y Claudio Nazon son solo algunos de quienes han dejado huella con sus producciones editoriales en la FILUC.

- **Talleres.** La formación y actualización de conocimientos ha sido siempre una de las preocupaciones de la FILUC; en este sentido, se ha incorporado siempre en la programación opciones no solo literarias, sino también de otras áreas para de alguna manera contribuir a la promoción de la lectura, el estudio y el desarrollo de los participantes. Poesía, literatura autobiográfica, escribir literatura, microrrelato, narrativa, lectura y escritura, escritura creativa, escritura teatral, fabular con pocas palabras, ¿cómo contar historias de no ficción?, edición independiente, producción editorial, a editar se aprende editando, edición de revistas literarias, periodismo cultural, fotografía, interpretación fotográfica, ilustración, ilustración urbana, educar en valores, aprender es divertido, resiliencia para docentes, técnicas asertivas para docentes, la música en el preescolar, recreación del texto literario, leer el cuerpo, artes escénicas en preescolar y comunicación familiar asertiva son algunos de los talleres que durante la feria han sido realizados.
- **Participación de las Facultades de la UC.** La feria del libro ha resultado una importante vitrina no solo para las casas editoriales,

sino también para las distintas unidades académicas universitarias de esta casa de estudios, pues en este evento las facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias de la Educación, Ciencia y Tecnología, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Económicas y Sociales, Ingeniería y Odontología han encontrado la oportunidad perfecta de mostrar sus productos editoriales, de investigación, extensión y de posgrado.

- **Peñas.** Las actividades culturales también forman parte de la programación de la feria; es así como se plantean eventos conocidos como peñas literarias, las cuales tienen un carácter más alegre y festivo, pues toman como punto de partida algunos elementos de referencia artística y musical del país invitado y se conjugan con un autor y su obra literaria para dar vida a una presentación impregnada de emotividad y camaradería. En la peña se comparte biografía literaria, se hace crítica, se interactúa con el público, se lee poesía, se oye música en vivo, se canta y en algunas oportunidades se baila. *Vida y lecturas del por-venir, Las mutaciones del libro: del pergamino al "bit", Sabores y letras de México, La música mexicana: de la fiesta al despecho, César Vallejo: de la noche a la mañana de hoy* son algunas de la peñas más recientes.

Como ha podido apreciarse, la FILUC cuenta con un interesante y variado conjunto de actividades que, de una u otra forma, cumple su propósito de promocionar la lectura, el libro y la cultura. Con la participación en estos eventos literarios se estimula la lectura, la imaginación, el goce estético por la palabra y la producción escrita. Las nuevas generaciones de escritores y poetas dejan la feria a partir de estos interesantes encuentros con la palabra escrita, con muchos libros por leer y muchas cosas por escribir. Quienes asisten a la presentación de un libro, a un foro, conferencia o taller encuentran una invitación directa para leer, conocer y acceder al conocimiento a través de los libros. Se induce también con estos actos a la búsqueda de información en los libros en materia histórica, cultural, sociológica, legal, científica, humanística y de cualquier otra naturaleza que se trate en el marco de esta feria universitaria. No en vano la CERLARC (2012b) sentencia que “una feria del libro es, en sí misma, una especie de libro abierto que invita a que los lectores puedan hacer sus lecturas múltiples y que retornen a sus casas embriagados de ese sentido y de esa experiencia” (p. 49).

Chamario

Este tipo de eventos culturales son concebidos con la visión de integrar a toda la familia en torno al libro; esto significa que también se incluye a un sector tan importante, en términos de potenciales lectores, como el infantil. Al respecto, Ramírez, Calle y Carrillo (2014) acertadamente señalan:

La lectura y la escritura en la primera infancia están basadas primordialmente en un acompañamiento afectivo y en estímulos de diverso tipo (diferentes modos), toda vez que son estos los incentivos que dan paso a la participación que tiene el ser humano en su cultura, es decir, para querer leer, en un sentido amplio, el mundo. Por ello, es un tiempo para propiciar múltiples encuentros entre diversas modalidades de expresión. Se trata entonces de promover no solo la lectura en sentido restringido, sino la lectura del mundo de diferentes modos (p. 12).

En este sentido, la FILUC se planteó crear para cada una de sus ediciones un espacio que permitiera fomentar en niños y adolescentes el acercamiento al libro y a la lectura, a través de estrategias significativas, innovadoras y creativas que promuevan el placer y el disfrute por la lectura y la escritura. Surge entonces la idea de un pabellón infantil, en el cual los visitantes se sintieran a gusto y representara para ellos una experiencia significativa e inolvidable. El nombre Chamario es un homenaje de la feria al escritor Eugenio Montejó (1938–2008), quien fuera pieza fundamental en la promoción y desarrollo de la FILUC. En palabras de Pedro Villar Sánchez, *Chamario* “es un libro imprescindible de versos para niños y adultos con sensibilidad, libro sin duda de ‘cabecera’ poética, especial para crecer con él. Imaginativo, risueño, tremendamente juguetón e inteligente”.

Para su ejecución resultan clave las alianzas con diversas instituciones a favor de la promoción de la lectura, pues los casi diez mil niños y jóvenes que en promedio asisten cada año, en compañía de sus docentes, pertenecen principalmente a escuelas públicas y privadas del estado Carabobo, y algunos de Aragua y Cojedes, y su traslado así como el material educativo que se les entrega son producto de donaciones de estos entes patrocinantes. El Chamario cuenta con ocho (8) espacios en los que los niños rotan

en pequeños grupos para disfrutar de la lectura de diversidad de libros, escribir divertidas notas, expresar sus emociones, ofrecer su interpretación de lo leído, opinar, jugar, cantar, compartir experiencias con cuentacuentos, mimos, grupos de teatro, títeres y agrupaciones de danza. Mientras que para los docentes, actividades de formación y actualización como talleres, foros, conferencias, en los que se diserta acerca de temas relacionados con la lectura y su promoción en el aula, además de la oportunidad de adquirir variedad de textos escolares a precios de feria.

Consideraciones finales

Una vez analizada la naturaleza y principales características de este evento editorial conviene precisar algunas ideas que permitan interpretar el valor de la feria y los desafíos a superar de cara a futuras ediciones.

- *El valor para la sociedad de esta organización de promoción de lectura.* Sin duda alguna, la experiencia de la FILUC en este ámbito ha sido exitosa. Niños y adultos salen del recinto más que enriquecidos por el acercamiento al libro y a la lectura de una manera práctica, diferente, novedosa, atractiva. El esfuerzo mancomunado entre las editoriales y la feria para poner al alcance del público una importante variedad editorial se ve reflejado en los lectores, quienes celebran y esperan cada año una nueva edición, una nueva oportunidad para conseguir, en un mismo sitio, los títulos que por separado es más difícil de ubicar.

La riqueza invaluable del programa cultural, tanto por sus temáticas como por sus invitados de lujo, crea un efecto en sus participantes de querer leer, de emprender nuevos horizontes en materia de lectura. Conocer directamente a los escritores y sus experiencias marca, en muchos casos, el inicio de una duradera relación de seguimiento a través de la lectura de sus obras. Los aprendizajes en conferencias y talleres contribuyen a la formación académica de los jóvenes y adultos, estudiantes o no, que interesados se inscriben y colman los salones. Ni hablar de las experiencias lúdicas de los niños en el Chamario, pues lo que allí viven los deja emocionados y deseosos de seguir avanzando en sus procesos de lectura, imaginación y disfrute.

- *La importancia del evento editorial como testimonio de cultura e historia.* Estos

dos ámbitos requieren que la sociedad en la cual se enmarcan promueva planes estratégicos y acciones que les permitan mantenerse vigentes en el ideario e imaginario de sus protagonistas; la transmisión de sus hechos, evoluciones y particularidades que conforman y delimitan identidades como nación de una a otra generación depende, en buena medida, de que logren adaptarse a los cambios propios de la actualidad, a los nuevos formatos, a las nuevas formas de leer y a la naturaleza de los nuevos lectores. No basta con aparecer en libros de texto escolares, no es suficiente con limitarse a esperar que el sistema escolar haga todo el trabajo; por el contrario, hay que amoldarse a los nuevos escenarios y apropiarse de metodologías novedosas y efectivas que faciliten el acceso del libro a los lectores, y viceversa. Sí, algo así: el libro “va a sus lectores” en su búsqueda, como diciéndole “aquí estoy, con nuevos formatos, aún vigente, siempre vigente”.

- En este sentido, la FILUC a través de su programación académica y cultural pretende conservar espacios para la cultura y sus diferentes manifestaciones, para la historiografía local, regional y nacional, para las distintas áreas del conocimiento y para todo lo que de alguna u otra manera requiera y amerite permanecer al alcance de sus ciudadanos y nuevas generaciones.
- *La proyección de FILUC en cuanto a sus metas y proyectos.* En la actualidad, la mayor urgencia que tiene la FILUC es la consecución de una sede propia, con las condiciones apropiadas para el normal desarrollo de las actividades que se planifiquen. Durante los últimos años, esta actividad se ha venido realizando en centros comerciales, y si bien es cierto que han sido totalmente receptivos y colaboradores con la feria, también lo es el que la infraestructura ofertada no cuenta con las condiciones ideales para la realización del evento, lo cual demanda la contratación de una empresa privada para la adecuación de las instalaciones y los elevados costos por estos servicios han llegado a poner en duda la realización de más de una edición.

El ajustado presupuesto universitario que se le asigna a la UC hace que la FILUC tenga que solicitar ayuda a instancias extrauniversitarias, como entes gubernamentales y la empresa privada, eso además del aporte que realizan las casas editoriales por concepto de alquiler

de *stand* para la comercialización de sus productos. Por esta razón, el tema del autofinanciamiento es sumamente importante, pues avanzar en este sentido permitiría trazar y alcanzar mayores metas en materia de logística, pasajes de invitados nacionales e internacionales, alojamiento, alimentación, asistencia para estudiantes de apoyo, fortalecer las actividades de preferia, desarrollar otras áreas del programa cultural como la musical, gastronómica, fotográfica, moda y otras manifestaciones artísticas, entre otros pendientes.

Entre las líneas de desarrollo se contempla la expansión de la FILUC para la sede de la UC del estado Aragua y el resto de la principal área de influencia universitaria, como los estados Yaracuy y Cojedes. También, más promoción de la FILUC hacia otras regiones, como la andina y la oriental, así como incrementar la participación de invitados nacionales de estas regiones. Todo esto requiere una mayor inversión económica, razón que justifica, aún más, el tema anterior.

Desarrollar la memoria y acervo histórico de la FILUC a través de la tecnología y soportes que permitan mantener en el tiempo las distintas ediciones de la feria y la participación de sus invitados.

Continuar mejorando sus estrategias de promoción de lectura es sin duda uno de los principales retos que debe afrontar toda actividad de esta naturaleza. Ajustarse a los nuevos tiempos y diversas formas de leer, captar la atención de variados grupos de lectores y ser, en definitiva, eficientes gerentes culturales y afectivos promotores de lectura.

Referencias

- Centro Nacional del Libro (2015). *Actas del I Encuentro Nacional de Responsables de Ferias del Libro*. Recuperado de <http://www.cenal.gob.ve/wp-content/uploads/2015/09/I-Encuentro-de-Ferias-del-Libro-Documento-Final.pdf>.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) (2012a). *Comportamiento lector y hábitos de lectura*. Recuperado de http://www.cerlalc.org/files/tabinterno/33c91d_Comportamiento_Lector.pdf.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) (2012b). *Las ferias del libro. Manual para expositores y visitantes profesionales*. Recuperado de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/02/2f0015_Ferias_Digital.pdf.
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) (2013). *Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica*. Recuperado de http://cerlalc.org/pdf/home_pdf/nueva_agenda.pdf.
- Ramírez Doris; Calle, Gerzon y Carrillo, Sara (2014). *Alfabetización: una ruta de aprendizaje multimodal para toda la vida. Consideraciones sobre las prácticas de lectura y escritura para el ejercicio ciudadano en un contexto global e intercomunicado*. Recuperado de <http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/11/Alfabetizaci%C3%B3n-multimodal-27-10-14.pdf>.
- Unesco (2010). *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Recuperado de <http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>.
- Universidad de Carabobo FILUC (s. f.) *Chamarío*. Recuperado de <http://www.filuc.uc.edu.ve/chamarío/informacion.php>.
- Universidad de Carabobo FILUC (s. f.). Recuperado de <http://www.filuc.uc.edu.ve/>.
- Villar, Pedro (s. f.). *CHAMARIO: un milagro luminoso de rimas y versos*. Recuperado de <http://www.cuatrogatos.org/show.php?item=629>.