

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO: "RAFAEL RANGEL"  
DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS  
PAMPANITO-EDO- TRUJILLO



**EL ABORDAJE DE LA NARCO-CULTURA EN LA TELENÓVELA  
*ROSARIO TIJERAS* EN FUNCIÓN DE LA ALIENACIÓN DESDE LA  
SEMIÓTICA DE LA CULTURA**

bdigital.ula.ve

**Autoras:**

Urbina Carmen

C.I: 16.464.702

Talavera Fabiola C.I:

16.534.574

**Tutor:**

Dr. Carlos Baptista Díaz

C.I: 6.226.989

Trujillo, Junio 2012

## AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por guiarnos por el camino de la sabiduría para culminar esta meta.

A nuestros Padres, por apoyarnos en todo momento, estar allí tendiéndonos la mano para sacarnos adelante y hacer de nosotras unas personas de bien. Los amamos.

A Nuestros Hijos, por ser nuestro motor y razón de vivir, ellos son la luz que ilumina nuestro futuro para continuar en esta lucha forjando un futuro mejor para ellos. Son nuestro recurso más valioso...Néstor Daniel y Lucia, son quienes con sus sonrisas y abrazos hacen de nuestro mundo un lugar bendecido por Dios...Los Amamos

A nuestros hermanos, familiares y amigos que en todo momento nos tendieron sus manos para apoyarnos. Gracias...

A la ULA-NURR, por abrirnos sus puertas para formarnos como profesionales y emprender esta carrera para ayudar a otros en su proceso de aprendizaje.

A los Profesores Alberto Villegas, Juan José Barreto y María Eugenia Urrutia, por estar allí apoyando este trabajo de investigación. A Nuestro Tutor Dr. Carlos Baptista Díaz, por ayudarnos a consolidar este trabajo de grado, mostrar su interés y dedicación para finalizar el mismo. Gracias por aceptar tutorar este trabajo de investigación...Eternamente agradecidas.

A los Profesores del NURR por brindarnos sus conocimientos en nuestra formación profesional.

A todas aquellas personas que pensaron en que esta meta nunca sería alcanzada...Gracias por esos pensamientos que me impulsaron a seguir adelante y demostrar que si se pueden realizar los sueños....

*Carmen y Fabiola*

## ÍNDICE GENERAL

	pp.
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	ii
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	iii
<b>RESUMEN</b>	iv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	01
<b>CAPÍTULO I EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema	03
Objetivos de la Investigación	08
General	08
Específicos	08
Justificación de la Investigación	09
Delimitación de la Investigación	11
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes de la Investigación	12
Bases Teóricas	15
Narco-cultura	15
Alienación	19
Tijeras	27
La Televisión como medio de comunicación	31
Clasificación de los Programas de Televisión	33
Semiótica de la Cultura	35
Bases Legales	38
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	
Tipo de Investigación	42
Diseño de Investigación	43
Reunión de la información y evaluación de las fuentes	43
<b>CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LA TELENOVELA</b>	
Análisis	45
Personajes relevantes	45
Conclusiones del Análisis de la Telenovela	56
<b>CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones	61
Recomendaciones	63
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	65
<b>ANEXOS</b>	69

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO: "RAFAEL RANGEL"  
DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS  
PAMPANITO-EDO- TRUJILLO



**EL ABORDAJE DE LA NARCO-CULTURA EN LA TELENVELA  
ROSARIO TIJERAS EN FUNCIÓN DE LA ALIENACIÓN DESDE LA  
SEMIÓTICA DE LA CULTURA.**

**Autoras:**

Urbina Carmen C.I: 16.464.702

Talavera Fabiola C.I:  
16.534.574

**Tutor:**

Dr. Carlos Baptista Díaz  
C.I: 6.226.989

bdigital.ula.ve

**RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo establecer el abordaje de la narco-cultura en la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos* como factor de alienación desde la semiótica de la cultura. Para su desarrollo, se ha realizado una revisión bibliográfica referida a la narco-cultura como factor principal de la telenovela para estudiar su influencia en la alienación de los jóvenes, al igual que todo lo que representa la semiótica como símbolo dentro del contexto cultural que se presenta en el desarrollo de la misma. Se ha seleccionado como metodología de investigación documental, puesto que existe suficiente material para realizar un análisis sobre la narco cultura como factor de alienación. Todos los datos y el análisis teórico, conducen a concluir que el discurso social de la telenovela engloba una semiosis social que denota la ideología sembrada alrededor de los narcotraficantes, sobre todo en su influencia hacia las nuevas generaciones, quienes han llegado hasta el sicariato para querer vivir una vida acorde a lo expuesto en las telenovelas narco.

**Palabras Clave:** Narco-cultura, Alienación, Semiótica de la Cultura.

## INTRODUCCIÓN

El problema de cómo almacenar el conocimiento adquirido por el ser humano hasta ahora está representado por las vivencias de lo que le rodea desde que está en el vientre materno; de allí cada objeto existe en relación con otros objetos, también cada concepto existe en relación con otro concepto; es así que el hombre no se convierte en lo que está destinado a ser o hacer por naturaleza, sino, en lo que lo forma la sociedad en que se desarrolla, con el fin de hacerlo apto para las condiciones que le deparará el futuro en cuanto a su cultura.

Siendo así, es preciso resaltar que las telenovelas que manejan como temática el narcotráfico muestran parte de la realidad de quienes ejercen este oficio, de su entorno, de sus familias y de su forma de ver la vida, las mujeres, el dinero, entre otros aspectos que comprenden la cultura narco, logrando no solo recordación en los televidentes, sino incluso la repetición de algunas actitudes de sus personajes en los jóvenes de la sociedad en la cual se trasmite este tipo de programación.

Es por ello que el narcotráfico es, en la actualidad, un problema que ha formado seres alienados a otro tipo de cultura, quienes asumen comportamientos reflejados por personajes, en muchos casos, inexistentes pero poderosos en su influencia para ser imitados por su osadía, poder y dinero. Se podría decir en este momento que la narco-cultura, es una forma de identidad de estos sujetos que tienen una manera muy especial de vestirse, de llevar las joyas, de hablar, inclusive en sus pueblos de origen son muy populares y aceptados.

Los canales nacionales han incrementado la reproducción de estas series de novelas porque indudablemente el narcotráfico es una temática que causa curiosidad y morbo en la sociedad. Fenómeno que ha ido creciendo con los años, no sólo en Colombia sino en muchas otras partes del mundo

como Italia, México, España, India, entre otros, dando paso a la llamada narco-cultura.

Partiendo de este concepto, la investigación se enfoca hacia la búsqueda de aportar conocimiento de esta temática, en función de establecer el abordaje de la narco-cultura en la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos* como factor de alienación desde la semiótica de la cultura; es preciso decir que esta investigación busca hacer una relación de la supuesta realidad que allí se muestra y de su influencia en algunos comportamientos del común de la gente.

La investigación se estructura en capítulos, en los cuales se describen a continuación:

CAPÍTULO I: Se plantea el problema y se reconoce la situación actual, se formulan los objetivos, se expone la justificación e importancia del problema, así como la delimitación del mismo.

CAPÍTULO II: Marco Teórico: se encuentran los antecedentes de investigación, las bases teóricas, la definición de términos básicos y las bases legales.

CAPÍTULO III: Marco metodológico: comprende el tipo y diseño de investigación, con la cual se trabaja el estudio.

CAPÍTULO IV: Presenta el análisis de la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos*; donde se refleja la cultura narco y su relación con el comportamiento que tienen los jóvenes hoy en día. Allí se demuestra la influencia de este tipo de programas para la alienación de los adolescentes a las pandillas, así como la semiótica reflejada en la simbología partiendo del uso de joyas, autos, motos, rezos, entre otros.

CAPÍTULO V: Se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones, así como las referencias bibliográficas utilizadas para sustentar teóricamente el estudio. Finalmente se presentan los anexos de la investigación.

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

Las subculturas muchas veces tienden a causar dilemas morales por las formas alternas en las que se manifiestan. Es por eso que algunas pueden resultar incómodas al resto de la sociedad y muchas veces al mismo gobierno. Un ejemplo de ello lo representa la narco-cultura, la cual no surge como una oposición directa a lo convencional, sino que se aleja de ésta, estableciendo sus propias reglas y su propia moralidad. Es por ello que, desde el punto de vista de los productores la vida del narcotraficante, llena de aventura y romanticismo trágico, resulta ser un excelente material para crear nuevas historias llenas de dramatismo.

Por supuesto, la narco-cultura no es un tema nuevo, el mismo se remonta a hace muchos años y no solamente en Estados Unidos, con personajes que se ven en las películas como: *Los Intocables*, *Cara Cortada* o *El Precio del Poder*, o incluso en la cultura del rap o el hip-hop. En Colombia y en México, dos países en los cuales se ha enraizado el narcotráfico, han visto un resurgimiento en esta subcultura. Valencia (2010) reseña que “La Mala Hierba”, fue tal vez la primera producción colombiana que tocaba el tema del tráfico de drogas. Casualmente, la telenovela fue estrenada en 1982, dos años antes de que se recrudeciera la guerra entre los cárteles y el estado.

Es decir, que la vida de los narcos ha sido resaltada a través del cine y la televisión dando a conocer los aspectos de la vida de los narcotraficantes, que de una u otra manera constituyen una muestra de los placeres que pueden otorgarles esa vida llena de lujos y mujeres hermosas, de un modo repercuten en el individuo canalizando sus sentimientos, en muchos casos

de envidia, por vivir en medio de tanto lujo. Sobre la influencia mediática en la difusión de la narco-cultura, Stelling (2010) explica que el papel de agente de socialización de los medios de comunicación “han desplazado incluso a la familia y a la escuela”, a través de los cuales se transmiten normas y modelos de comportamiento.

Por tanto, el cine y la televisión en el aspecto narco-cultural han funcionado como agentes culturales, transmisores de valores e ideas que alcanzan a un amplio sector social sin importar barreras territoriales, lo que de una u otra manera logra la alienación de jóvenes y adultos a comportarse como los personajes que observa en series, novelas y películas que tratan el tema del narcotráfico como aspecto central del personaje. La exportación de la narco-cultura en los medios de comunicación puede parecer no ser digna ni constructiva, sin embargo es una manifestación muy real y muy tangible. Hay que reconocer que la narco-cultura, se quiera o no, es parte de la cultura.

La narco-cultura tiene un universo simbólico particular, que pudiera ser considerado como la semiótica, la cual es concebida por Saussure (1945) como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”; en las novelas narco-culturales ella se revela a través de un sistema que refleja valores a partir de la premisa del honor, muy al estilo de las culturas y mafias mediterráneas, en ellos se denota la valentía, lealtad familiar y de grupo, protección, venganza, generosidad, hospitalidad, nobleza y prestigio; formas de regulación interna a través del uso de violencia física a quien traicione al jefe o quiera salirse del negocio; un consumo específico mediante el uso de la cocaína o la adquisición de joyería de oro; un argot particular demostrado en el manejo de claves como estrategia de clandestinidad. Héau y Giménez, (2004) señalan que estos modelos de comportamiento caracterizados por un exacerbado “anhelo de poder”, se han caracterizado por una búsqueda a ultranza del hedonismo y el prestigio



social; una visión fatalista y nihilista del mundo y distintas formas de objetivar su imaginario social.

Es necesario agregar que este tipo de comportamiento se nota hoy en día en las diversas pandillas que conforman los barrios y urbanizaciones alrededor de Venezuela; puesto que son seres que se ven influenciados en su comportamiento por los medios de comunicación que transmiten las distintas series o novelas las cuales reflejan la vida de los narcotraficantes; asumiendo, roles o papeles de comportamiento, ello los hace unos individuos alienados al no vivir su propia vida, sino querer reflejarse en los personajes de la televisión.

Es importante destacar que la alienación aparece en el pensamiento del antiguo testamento, cuando los profetas hablan de la idolatría. El idólatra se somete al trabajo y al producto de sus manos, “adora lo que él mismo ha creado, y al hacerlo se transforma en cosa” (Fromm, 1970). En San Agustín se puede observar con gran viveza existencial el drama del hombre enajenado y fuera de sí por el pecado. El hombre “va hacia la nada, se inclina a la nada, y esto es la nequicia” (...) “y esto es ir cayendo en las cosas exteriores, y, por decirlo así, anihilarse, que es ir siendo cada vez menos”, dice San Agustín. Montiel (1999).

Ahora bien, los autores que han estudiado la alienación del hombre contemporáneo coinciden en que la iniciativa ha pasado del individuo frente al medio, un perfecto adaptado, un respetado burócrata del sistema. Según Marcuse (1972):

La alienación se encuentra presente en las características del hombre que se desvive en las sociedades tecnológicamente avanzadas, donde la gente se reconoce en los objetos, en los productos y se identifica con las marcas de automóviles, enseres electrodomésticos, mensajes comunicacionales, entre otros. (p.45)

Dentro de este contexto, actualmente se puede ubicar la influencia que los medios de comunicación dejan en el individuo, modificando en muchos

casos sus actitudes y su comportamiento cultural, específicamente en los niños, niñas, jóvenes y adolescentes, quienes bombardeados por una extensa gama de recursos informativos como son: la radio, la televisión, el internet, entre otros, avances tecnológicos que permiten acceder a una educación extramural, adoptando comportamientos propios de otras culturas.

Tal es el caso de las telenovelas, orientadas a proyectar la cultura narco de otros países, donde sus personajes proyectan a hombres y mujeres con posturas de poder dentro de sectores claves en la sociedad como son las élites políticas y burocráticas, desde donde pueden manejar a otras personas, además de obtener grandes riquezas que les permiten sentirse superiores dentro de mundos en los cuales impera la sexualidad, las grandes fiestas, vestimentas lujosas, joyas, entre otros aspectos que pudieran atraer la atención e imitación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes.

En tal sentido, Rojas (2010) señala el fenómeno de las series colombianas sobre la vida narco. Refiriendo que la narco-cultura se ha convertido en éxito mundial a través de telenovelas como “Sin Tetas no hay Paraíso” o “El Capo”. Las mismas son series que recrean la cultura heredada por el narcotráfico, estas son seguidas cada noche por millones de televidentes de varios países quienes son seducidos por las excentricidades del dinero fácil, los lujos desmedidos, el poder de las armas y voluptuosas mujeres al servicio de los nuevos patrones que, lejos de ser los asesinos desalmados que muestran los noticieros, en las series tienen sentimientos, hacen obras de caridad, son atractivos y generan que más de una jovencita suspire por ellos y que más de un jovencito lo haga por sus propiedades y poder ganados gracias el dinero de adictos foráneos.

En el tal sentido, se puede ilustrar la telenovela “*Rosario Tijeras*” una novela de *Jorge Franco Ramos*, la cual trae a la pantalla una historia violenta y tierna a la vez, escenificada en un ambiente de pobreza, donde el choque de valores, clases y culturas que produce el auge del narcotráfico marcan la vida de una joven caracterizada por actitudes extrañas y comportamientos

que no son adecuados, desde que era pequeña el personaje principal de la telenovela. Este cambio de actitud se puede ver resaltado en diferentes aspectos de su adultez, como es en su forma de pensar, sus relaciones amistosas, amorosas y su forma de actuar.

Rosario se presenta como una persona directa, de temperamento muy fuerte, se creía una mala hierba, gracias a los eventos en su vida, como meterse en las comunas de Medellín, Rosario desde ese entonces, tenía ganas de ser una gran persona, tener más dinero que los más poderosos del ambiente narco y que los duros de los duros; quería viajar, era una gran visionaria, sin embargo, el no haber tenido unos patrones de conducta adecuados y correctos, generó en Rosario la falta de principios y diferentes actitudes, tales como el consumo de drogas, la prostitución, la violencia, la marcada alienación por parte del mismo sistema que la llevó a buscar una salida fácil a sus problemas, sin contar con una orientación eficiente que le permita distinguir entre lo bueno y lo que no es.

La novela reconstruye a través de los recuerdos del narrador, Antonio parte de la breve vida de *Rosario Tijeras*, figura trágica y simbólica de mujer dominadora, hermosa, cruel e imprevisible, que ha logrado abandonar el submundo de los desheredados para ingresar en el mundo de los narco-trafficantes; aunque se ignora si el ingreso tiene como contrapartida el ejercicio de sicario o de narco-amante, y si el sórdido mundo de los barones del narcotráfico y del terrorismo, pone en peligro su vida y la de sus allegados. Este concepto de telenovelas representa un ícono en la cultura de algunos países, pues pareciera que su interés fundamental es el adoctrinamiento de los niños y jóvenes. “los hombres no se convierten en lo que están destinados a ser por su naturaleza, sino en lo que los transforma la sociedad...a fin de hacerlos aptos para sus futuras condiciones en la vida”. Colby (1925).

Este tipo de situación no es ajena al proceso educativo, desde donde se hace necesario evaluar diferentes técnicas de enseñanza, que conlleven a la

formación intelectual de los estudiantes y docentes en el área de cultura general, con el fin de brindar las estrategias idóneas, para procesar toda esta información desde un punto de vista crítico y reflexivo, tomando como referencia el postulado de Freire (1970) “pedagogía del oprimido” donde se visualiza “la educación como práctica de la libertad”.

Según Freire (ob cit) La práctica de la libertad sólo encontrará adecuada expresión en una pedagogía, en que el oprimido tenga condiciones de descubrirse y conquistarse, reflexivamente, como sujeto de su propio destino histórico, es decir, una cultura tejida con la trama de la dominación, por más generosos que sean los propósitos de sus educadores, es una barrera cerrada a las posibilidades educacionales, de los que se sumergen en las subculturas de los proletarios y marginales. Por el contrario, una nueva pedagogía enraizada en la vida de esas subculturas, a partir de ellas y con ellas, será un continuo retomar reflexivo de sus propios caminos de liberación, no será simple reflejo, sino reflexiva creación y recreación, un ir adelante por esos caminos que, por ser tal, esta intrínsecamente incapacitado para el ejercicio de la dominación.

En virtud de lo expuesto, surge la siguiente interrogante como problema de investigación: ¿El abordaje de la narco-cultura en la telenovela *Rosario Tijeras* de Jorge Franco Ramos, se ha convertido en un factor de alienación desde la semiótica de la cultura?

### **Objetivo general**

Establecer el abordaje de la narco-cultura en la telenovela *Rosario Tijeras* de Jorge Franco Ramos como factor de alienación desde la semiótica de la cultura.

### **Objetivos específicos**

Identificar los elementos de la narco-cultura como Semiosis social.

Reconocer los elementos de la narco-cultura presente en la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos*, y su perspectiva alienatoria.

Relacionar la narco-cultura con la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos* a partir de los conceptos de alienación y la semiótica de la cultura.

### **Justificación de la investigación**

La narco-cultura ha abierto un debate entre los expertos de televisión y los sociólogos, ya que los primeros afirman que si la gente ve estos programas es porque se sienten identificados, mientras que los últimos acotan que si esta fuese la razón entonces los estadounidenses se identificarían con los vaqueros o los italianos con la imagen de El Padrino. Indudablemente, aunque ambos lados estén a las antípodas ideológicamente hablando, se puede sacar una conclusión al extrapolar estos puntos de vista. (López, 2010)

Es cierto que el narcotráfico ha calado en lo más profundo de la sociedad, a tal punto que influye en la cultura popular y resulte natural que se encuentren expresiones de la misma en las artes del entretenimiento, pero la constante propagación de programas televisivos bajo esta temática pone en entredicho la creatividad de sus libretistas, en tanto que alimentan la desconfianza de los ciudadanos hacia las autoridades que, aunque ha sido bien ganada por su poco esfuerzo en combatir la corrupción, son clave en la lucha contra las drogas.

Igualmente, la censura de estos programas u otro contenido audiovisual es una salida en falso, puesto que la libertad de expresión se vería en peligro. Por lo tanto, es necesario contar con un criterio personal y decidir si puede ver estos programas, adoptar tal identidad, o tomar el control remoto y explorar otras opciones mediáticas. La televisión ha resultado ser

un medio de comunicación muy efectivo y eficiente para la enseñanza de culturas, que han servido para que los individuos adopten comportamientos alienados, puesto que se olvidan de su propia cultura por adoptar nuevas costumbres. Sin embargo, los efectos de alienación son mayormente psicológicos y producen un impacto en la personalidad del individuo.

Es por ello que, el individuo que ha perdido el sentido de significación pronto se convertirá en una víctima pasiva de fuerzas externas, y vivirá con carencia de autoestima. Esta pérdida de sentido de sí mismo en relación con el mundo objetivo produce ansiedad o angustia y aislamiento. Está lejos de sí y de las cosas, emerge solo; y lo triste es que el hombre no está preparado para enfrentarse a esta soledad angustiosa, y trata de llenar este vacío usando la tecnología. La falta de sentido de identidad impide al mismo tiempo la integración de la personalidad: ser ella misma y que la persona decida por sí misma. La imposibilidad de poder ser alguien origina el sentido de impotencia, se hace difícil la autoafirmación, conduciendo al individuo al conformismo por el que se transforma en autómeta, en un títere producido en serie.

Basado en estos planteamientos, surge la presente investigación con el propósito de determinar la influencia de la narco-cultura presente en la telenovela *Rosario Tijeras* y su legitimación de la violencia, a partir de la alienación, por lo tanto el trabajo se justifica desde tres puntos de vista:

Social, pueden servir como atenuantes para intervenir en casos en los que se presentan cambios de conducta, en el comportamiento del joven y adolescente ante algún tipo de cultura distinta al de su entorno.

Teórico, presenta referentes bibliográficos que tratan el tema central; los cuales constituyen un gran aporte para identificar comportamientos externos, adquiridos por los jóvenes o adolescentes en función de su estadía frente al televisor.

Metodológico, se presenta como un aporte bibliográfico que va a servir como antecedente a otros estudios que investiguen sobre el tema.

## **Delimitación**

### **Temática**

La determinación de la incorporación del marco conceptual, el cual se refiere a la alienación del abordaje de la narco-cultura en la telenovela *Rosario Tijeras de Jorge Franco Ramos* en función de la alineación desde la semiótica de la cultura, se inserta en el área de Castellano y Literatura.

### **Temporal**

La investigación estará enmarcada en un período de tiempo que se inició en el mes de Noviembre del 2011 y finalizará estimativamente en Junio de 2012.

### **Espacial**

Se llevará a cabo en el estado Trujillo, específicamente en el municipio del mismo nombre.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

El capítulo a continuación, se presentarán algunas investigaciones realizadas por algunos autores, que desde su óptica analizan la cultura narco presente en las telenovelas o series televisivas.

#### **Antecedentes de la investigación**

Con el tiempo se han realizado diferentes investigaciones con diversidad de propósitos y en diferentes áreas. Tal es nuestro caso, en educación, ya que son muchas las líneas de investigación que se han desarrollado, puesto que se requiere de estudios para mejorar problemas que se puedan presentar en este espacio. A continuación se citan algunos trabajos relacionados con las siguientes investigaciones:

Montoya, Guarín y García (2011) elaboraron un trabajo en la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, titulado: **Narco contenidos: recepción y mediación imagen de barrio, de los estudiantes de la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverry**. En el trabajo señalan que al indagar en los imaginarios de barrio, país y mundo, que tienen los estudiantes de la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverry del corregimiento de Altagracia, permitió hacer una muestra de si son o no los productos audiovisuales, en este caso los narco contenidos, un vehículo de aprendizaje que la audiencia interpreta y expresa en interacción con su entorno y su cotidianidad.

Partiendo de la recepción activa, de la premisa de las audiencias como un ente activo en la configuración de sentido y en el carácter educativo del mismo, y practicando una nueva mirada desde la audiencia al poner nuestra



mirada en el papel del educador con respecto a la televisión, más puntualmente de los narco contenidos; considerando que todos los aspectos que obedecen a una lógica plural en tanto a la escuela, la comunidad, la familia y los medios de comunicación. Igualmente reseñan que el interés radica en mirar justamente las mediaciones que se tejen entre dichos contenidos y las maneras de recepcionarlos por parte de los jóvenes, ya que aunque no todos los colombianos seamos narcotraficantes este fenómeno hace parte de nuestra cultura popular.

Además manifiestan que si los medios cumplen con una labor social como es la de entretener e informar, debe asumir la responsabilidad que le compete en ese sentido, así como la escuela debe enseñar a crear una audiencia competente y crítica con los contenidos que allí encuentra, pues lo perjudicial no es acercarse a determinado formato, si no la veracidad que se le otorgue por desconocimiento o falta de fundamento de juicio y valor de quien los percibe, ya que aunque el fin de la televisión no sea enseñar los niños si aprenden de ella.

Como resultado final se elaboró un documento que da cuenta del proceso, y los hallazgos derivados del análisis de la recepción de los narco-contenidos, que permite tener una lectura de las mediaciones que se construyen entre los medios, los jóvenes y las demás instancias socializadoras.

Garavito y Quintero (2010) llevaron a cabo un estudio en la Universidad “Sergio Arboleda” Colombia, un trabajo titulado: **Percepción que tienen los jóvenes de las telenovelas nacionales sobre narcotráfico**. En el trabajo resaltan que ésta investigación pretende determinar ¿Cuál es la percepción que tienen los jóvenes bogotanos entre 18 y 25 años de las telenovelas nacionales con temáticas de narcotráfico y de su influencia en la sociedad actual? . El trabajo metodológico fue crítico, manejando un enfoque cualitativo a narcotraficantes activos; y un enfoque cuantitativo jóvenes que

ven las telenovelas nacionales con temática del narcotráfico. Como resultado se comprobó la hipótesis planteada que afirma que los jóvenes no son manipulados ni influenciados por la televisión, cada uno de ellos escoge libremente y a conciencia que modelos seguir y cuáles no.

Así mismo, Fonseca (2009) realizó un estudio en la Universidad de Kansas (EEUU) titulado: **Cuando llovió dinero en Macondo: Literatura y narcotráfico en Colombia y México**. Este estudio versa sobre la representación del tráfico de drogas en seis textos narrativos de Colombia y México. Narco-narrativas que son examinadas en lo social, para conocer estructuras que el narcotráfico ha aportado a la sociedad de América Latina, lo que me refiero a colectivamente como la cultura del “dinero fácil”. Estos textos son producto de un fenómeno mundial y resaltan las tensiones en el neoliberalismo, la globalización y la guerra contra las drogas.

Este estudio se trabaja con conceptos tales como Agencia, heteroglossia y caracterización, para mostrar cómo la cultura del “dinero fácil” transforma las estructuras sociales y las formas narrativas de narco. Que representan los cambios en la subjetividad de la población del país. En el mismo tiempo que hace referencia a los marcos nacionales, también subraya que un global prospectivo es necesario para comprender las conexiones transnacionales y tendencias representadas en las narco-narrativas. El narcotráfico es un fenómeno que se aprovecha de los movimientos de mercado, y se inscribe dentro de la dinámica de una sociedad globalizada. Mi estudio señala cómo narco-narrativas impregnan la cultura y la sociedad de los países del mundo.

El autor señala que aunque las narco-narrativas incluyen una multitud de textos, todos ellos resaltan las consecuencias de las políticas del gobierno fallido. Y el fin de las utopías sociales en América Latina. Mediante el análisis de este conjunto de textos, el estudio contribuye a la comprensión de las formas que narco-narrativas impulsa a los personajes, autores y lectores a

explorar posiciones éticas frente al narcotráfico y sus efectos en las culturas colombianas y mexicanas.

### **Bases teóricas**

Las bases teóricas del estudio se dirigen a caracterizar los aspectos relacionados con la narco-cultura, la televisión y su influencia en el comportamiento de los jóvenes; así como aspectos referentes a la alienación y la semiótica de la cultura, como muestra de la simbología utilizada por los adolescentes que de una u otra manera se sienten influenciados por este tipo de programas.

### **Narco-cultura**

El fenómeno del narcotráfico forma parte de la cultura popular de casi todo el continente latinoamericano. Desde la perspectiva de la interpretación de la cultura, se trata de identificar los elementos y contenidos simbólicos, imaginarios, colectivos y mitologías, que intervienen en el proceso de interacción de los actores sociales imbuidos en la cultura del narcotráfico.

El tráfico de enervantes ilícitos a nivel mundial ha dado pie a la construcción de formas de interacción social y producción simbólica; se piensa que la “narco-cultura” tiene que ver con los complejos de significado simbólico, es decir, los códigos con los que se estructuran, así como los conjuntos de símbolos que se utilizan, y según Parsons (1971) “las condiciones de su empleo, mantenimiento y cambio, como partes de sistemas de acción”.

Aunque la narco-cultura es un fenómeno muy extendido, el hecho de que nos parezca molesto se vuelve irrelevante, si lo comparamos con los preocupantes efectos sociales de la conducta con la que se le asocia. Se parte de la idea de la dificultad, para explicarnos cómo es posible que un

conjunto de pautas de comportamiento, tan asociadas a la violencia y a la impunidad, hayan logrado una aceptación tan amplia, generalizando entre grupos sociales de todos los estratos socioeconómicos su gusto por la música, la estridencia, la ropa, la arquitectura y hasta el modo de desenvolverse.

Ser parte de la idea de que la estética narco tiene asociado un comportamiento, que daña las relaciones sociales y que dificulta la toma de conciencia, frente a una situación en la que hasta participan sectores gubernamentales, lo que se ha vuelto inadmisibles y que exige la participación social para cambiar el estado de cosas dominante.

La Narco-cultura es un problema social, se asocia al narco con un código específico de ética. Es una forma de pensar, una ética del triunfo rápido, un gusto exagerado, una cultura de la ostentación. Una cultura que de todo se vale con tal de salir de pobre, una afirmación pública de que para qué se es rico si no es para lucirlo y exhibirlo. El método para adquirir esta cultura es solo uno, tener dinero, armas, mujeres reconstruidas, música estridente, vestuario llamativo, casa visible, automóviles, sin olvidar una curiosa moral católica que desde el exterior puede resultarnos incongruente.

Todos estos elementos forman parte de lo que Bourdieu (1995) denomina la búsqueda de la distinción, y explica que:

La distinción burguesa se marca por una especie de ostentación de la discreción, de la sobriedad y del entendimiento, un rechazo de todo lo que es llamativo, fatuo y pretencioso, y que se desvaloriza por la propia intención de distinción, una de las formas más aborrecidas de lo vulgar, opuesta en todo a la elegancia y a la distinción llamadas naturales, elegancia sin búsqueda de la elegancia, distinción sin intención de distinción.

En este caso con lo expresado en el párrafo, el autor diferencia entre la distinción natural y la distinción con intención de distinción. Una reflexión más profunda, que la simple observación cotidiana puede revelarnos algunas claves para entenderlo. Mientras que Lipovetsky y Serroy, (2004) indican

que en primer término, valdría la pena pensar si la forma de ser y de vestir característica de los “populares”, no es un estereotipo impuesto por los medios y que se generalizó a partir de su difusión masiva.

La narco-cultura es un mundo, en donde los tratos y los contratos no pueden realizarse con la mediación de las instituciones del Estado, una característica esencial es la desconfianza en los otros. Así, vestirse para parecer una persona que está dispuesta a todo, es una manera de forzar el cumplimiento de los términos de lo convenido. Después, esta forma de vestir se vuelve homogénea y las personas terminan adaptando a ella sus gustos personales.

Se vive en una sociedad en donde manda el miedo a denunciar los actos delictivos relacionados con el narcotráfico, porque no tenemos la certidumbre de que nuestras autoridades estén a favor de la ciudadanía, y si tenemos la sospecha de que se encuentren del lado de los que debieran combatir. Lo que ocurre en estos casos es que los crímenes de la delincuencia organizada se quedan impunes, por temor a las represalias de los delincuentes.

Bourdieu (1995:69) en el tema Habitus, campo y capital en el estudio de los movimientos sociales expresa lo siguiente “El campo es escenario de relaciones de fuerza y de luchas encaminadas a transformarlas y, por consiguiente, el sitio de un cambio permanente”.

Se trata de una situación que se vive no sólo a nivel local o regional, sino que opera a nivel nacional, incluso se pueden mencionar países como Colombia, con un habitus similar, en donde, por ejemplo, muchas mujeres desean sobresalir físicamente abriendo un mercado amplio para la cirugía estética para entrar en el mundo del dinero fácil.

A manera de conclusión, podemos notar que los críticos de la narco-cultura la asumen, de origen como una expresión negativa dada su asociación con las actividades ilícitas, no obstante es probable pensar que la

misma sea ya un componente fundamental de la sociedad y en este sentido convertirse en una expresión cultural que llegó para quedarse.

La cultura del narco premia el dinero por encima de todas las cosas, (ello como un reflejo perturbado de un sistema económico regido por la ganancia dentro de un marco regulatorio); no tiene amplitud cultural, mucho menos una aspiración por el conocimiento. Disfruta su expresividad exagerada, su cultura emocional y muchas veces arrogante, su exceso visual y gestual y su ética del ojo por ojo.

Aunado a esto la preocupación cultural, tratando de oponer a la cultura dominante en nuestro entorno, otra cultura más acorde con nuestro gusto, que busque imponerse socialmente tarde o temprano. Sin embargo, el problema no es sólo la narco-cultura, sino lo que esconde: una gran capacidad de adaptación a un estado de cosas que no debiéramos admitir, caracterizado por la violencia, por parte de amplias capas sociales.

Narco-cultura es una forma de identidad de los narcos, estos sujetos que tienen una manera muy especial de vestirse, de llevar alhajas, de hablar e incluso en sus pueblos de origen son muy populares y aceptados por los mismos habitantes de estos lugares de provincia.

Parece muy interesante conocer si para ellos (los implicados en el narcotráfico) la manera de comportarse es una forma contestataria hacia la sociedad que los rechaza, y los juzga sin conocer a fondo las razones que los llevaron a ganar el dinero de una manera fácil. Hablamos también de la violencia. La violencia urbana como uno de varios términos a definir para el tema del trabajo. En todo el mundo, la violencia urbana se está ampliando en forma impresionante y con ello el sufrimiento que arrastra. Varios factores entran en juego.

Los centros urbanos registran un crecimiento sin precedentes, debido al incremento demográfico natural y a la migración del campo a la ciudad. Según las estadísticas, más de la mitad de la población mundial vive en las zonas urbanas, y el crecimiento de casi toda la población mundial en los dos

próximos períodos tendrá lugar en las ciudades de los países en desarrollo. La violencia en sí, es resultada de todo esto y de la falta de conciencia de las personas que actúan injustamente hacia otras para causarles daño, ya sea de manera física o verbal.

La violación tiene una importancia trascendental, la cual incurre en el estudio de esta investigación, ya que se toca el tema en la telenovela *Rosario Tijeras*, cuando la protagonista fue violada en su infancia. Es necesario recordar que es considerado un delito grave, porque compromete una serie de bienes jurídicamente tutelados, que forman parte de los derechos fundamentales del ser humano. Es uno de los delitos que tiene su nacimiento con el ser humano, y se lleva a cabo mediante el uso de la fuerza (física o emocional), para satisfacer un deseo o necesidad biológica común a todos los seres humanos. Un factor determinante para que se tipifique el delito de violación es la falta de consentimiento por parte de la víctima.

La violación es un tipo de acceso carnal no consentido, mediante el cual se produce la profanación del cuerpo de una persona que no ha podido o no tenido el ánimo de prestar el consentimiento para ejecutar dicho acto, producto de lo cual su integridad mental y física ha sufrido o pudo haber sufrido un agravio. La castración, término que encontramos en el tema, que significa extirpar el órgano genital, ya sea del hombre como de la mujer. En la telenovela *Rosario Tijeras* se observa que el personaje principal se venga por sus propias manos y a varios de sus agresores los castra con unas tijeras.

## **Alienación**

El origen de la palabra alienación es inglés y significa «marca, distintivo, señal», es decir, que algo exterior tiene existencia. Su primera aplicación tuvo el sentido de cesión o transacción comercial, que se usaba en la economía inglesa, como en todas las teorías del Derecho Natural, por la

que el individuo cedía una parte de su libertad originaria para crear el pacto social que funda una sociedad organizada. En otro sentido derivado, alienación quiere decir donación, como pérdida de una parte de sí mismo o de un bien propio, para obtener una seguridad o ventaja personal.

El hombre se “relaciona con el producto de su trabajo como un objeto extraño a él, enajenado” (Marx 1875). La alienación es vista generalmente como parte de las calamidades creadas por el régimen. Es el régimen, siguiendo el pensamiento marxista, quien ha hecho que el mundo, la naturaleza, las cosas, los demás, uno mismo, se haya vuelto ajeno al hombre.

De acuerdo a la teoría marxista, el hombre no se experimenta a sí mismo como sujeto de sus propios actos, sino que se experimenta a sí mismo en las cosas que ha creado, como objeto de su trabajo, sometido a lo que cree o experimenta, a poderes astrales, fuerzas mágicas y divinas, o a fuerzas que ahora estallan en la sociedad, las cuales parece y determina el destino de las personas. Por ello se considera que este, se extraña a sí mismo mistificándose.

Marx fue uno de los que le dio forma a la palabra alienación o enajenación. A mediados del siglo XIX fue incorporada a la teoría sociológica cuando Marx centró su interpretación de la era capitalista en el concepto de auto-enajenación. Hoy se ha vuelto a primer plano y a cobrar conciencia el problema de la alienación del hombre, siendo tema común de teólogos, filósofos, sociólogos, críticos, psicólogos y educadores.

Es importante destacar que el concepto de alienación tiene una enorme extensión, por cuanto actúa en diversos campos tales como, la religión, refiriéndose a una forma de alienación porque es una invención humana que consuela al hombre de los sufrimientos en este mundo, disminuye la capacidad revolucionaria para transformar la auténtica causa del sufrimiento que hay que situar en la explotación económica de una clase social por otra.



En este sentido Karl Max y Friedrich Engels, (1972) en su obra Manifiesto Comunista trata un punto importante denominado Burgueses y Proletarios, donde manifiesta que “La moderna sociedad burguesa, que ha salido de entre las ruinas de la sociedad feudal, no ha abolido las contradicciones de clase. Únicamente ha sustituido las viejas clases, las viejas condiciones de opresión, las viejas formas de lucha por otras nuevas.”

Aquí la religión toma gran importancia, ya que la sociedad se rige por las normas religiosas dictadas en la antigüedad por burgueses, oprimiendo a las clases sociales más bajas y adaptándolas a su beneficio. Desde esta perspectiva no existe ni tiene sentido la conciencia social o colectiva; la sociedad es sólo un conjunto de individuos, de la economía, el arte, la psicología, y el de la sexualidad. Además, articula dimensiones distintas que conducen al individuo a sentirse extraño a lo que produce, a su cultura, a su verdadero poder, así como que encuentre falta de sentido a su vida, aislamiento social, entre otros.

Marx (1980) considera que “Es la condición en la que vive la clase oprimida en toda sociedad de explotación, en toda sociedad que admite la propiedad privada de los medios de producción”.

Partiendo de este punto de vista es necesaria la superación de la alienación pasando por la superación del sistema de clases sociales: modificación de las condiciones económicas que la han hecho posible, es decir, la desaparición del orden social creado a partir de la existencia de la propiedad privada. En la sociedad comunista no existirá la alienación.

Marx (ob. Cit) manifiesta que “Cada etapa de la evolución recorrida por la burguesía ha ido acompañada del correspondiente éxito político. Estamento oprimido bajo la dominación de los señores feudales; asociación armada y autónoma en la comuna en unos sitios, República Urbana Independiente; en otros, tercer estado tributario de la monarquía”.

Lo anterior se puede resumir diciendo que la socialización es, fundamentalmente, el proceso que pone bajo control social la determinación

del valor de cambio. Tal socialización no implica la abolición de la propiedad privada en su totalidad, y específicamente se opone a la propiedad estatal.

Es por eso que el proceso de socialización introduce un nuevo problema. El socialismo, mientras protesta, y con razón, contra esta competencia anárquica, no ha propuesto todavía algo satisfactorio para su regulación, la determinación del valor abandonado al control arbitrario y todas las reformas terminando ahora en corporaciones jerárquicas, ahora en el monopolio del Estado, o la tiranía del comunismo.

Aunado a esto se puede decir que en la creación intelectual, el hombre tiende a privilegiar el valor de cambio, lo cual atenta contra la utilidad social de su creación. Las relaciones entre los seres sociales tienden a cosificarse por los intereses materiales que las mueven.

La crisis de la sociedad Industrializada, representantes de la escuela de Frankfurt manifiesta que “la alienación sería producto del proceso de colonización del mundo de la vida que sería a través del estado y la economía mediante el poder del dinero” Habermas. (1999)

Dejando claro una vez más que la burguesía mantiene el poder y la alienación de la población dominada; por otra parte la reificación es una instancia en el proceso de alienación donde la cosificación deviene en característica universal de la realidad. Tanto la religión como las mercancías son objetos ratificados de la creación espiritual y material humana. Son formas en que las prácticas de explotación y de opresión de la vida concreta son ocultadas.

Del mismo modo se desarrolla el concepto de reificación “la relación social entre los hombres reviste la forma fantasmagórica de una relación entre cosas”. Gould (1983)

El eje central del análisis de Lukács es que en el sistema económico, basado en la producción de valores de cambio, las relaciones entre los hombres mediados por los productos del trabajo alienado, toman la forma de

una objetividad abstracta y natural que disimula sus orígenes y determinaciones sociales.

Así pues se puede considerar que la alienación es el fenómeno de desposeer al individuo de su personalidad, controlando y anulando su libre albedrío para hacer a la persona dependiente de lo dictado por otra persona u organización, tanto sus acciones como sus pensamientos quedan encerrados en esos dictados.

La alienación aparece en la sociedad contemporánea con una producción específica dentro del proceso vivo de un todo social estructurado. Sin embargo, no es la actividad productora, por ella misma, que aliena al hombre, pues existieron formas anteriores de producción que no alienaron. En la simple creación de riqueza, los individuos producían para satisfacer sus necesidades y su producción concluía en el consumo de sus productos.

Cuando se llega al intercambio es necesario establecer una valoración de los productos, y aparece el dinero, nuevo producto que crea el hombre, pero que se hace independiente de sus creadores, es el objeto que existe, no existiendo real ni verdaderamente, y que se vive, atribuyéndole poderes mágicos. El dinero expresa la alienación más desarrollada en la producción y el cambio. Con el dinero los hombres han creado un valor por encima de ellos mismos, que determina su destino personal, cambia las relaciones humanas, las desfigura envileciéndolas, pero no muda a los hombres en puras cosas.

Es indudable que el dinero crea la venalidad, materializa a los seres y hasta los animaliza, pero es tan sólo la pura exteriorización de la alienación. El dinero es demasiado simple, concreto y abstracto a la vez para engendrar la alienación universal, ya que el hombre, dentro de sí, puede guardar intacta la pureza, la honestidad cabal, la ensoñación libre. Cuando el dinero se transforma en capital la alienación llega hasta el hondón del corazón humano. Es en la etapa de predominio absoluto del Capital, cuando se produce la división antagónica de una estructura social entre capitalistas y

obreros, cuando el hombre se aliena completamente hasta hacerse ajeno a sí mismo y sentirse cosa. Esta situación social es la negación del hombre y su deshumanización.

La nueva forma que ha adquirido el dominio del Capital desplaza, sin modificarlo, el concepto de la alienación objetiva, que se convierte en alienación subjetiva al adentrarse en el hombre y corroer la raíz de su existencia. Es un hecho palpable que nunca el hombre se sintió más inseguro con respecto al suceder cotidiano, ni más inquieto ante el futuro que ahora, pues siente que en todo lo que se manifiesta, como no es su expresión verdadera, se impone a él, y los productos que crea se vuelven contra sí mismo.

Las nuevas condiciones de la vida contemporánea, satisfechas ya las necesidades más elementales, debieran permitir al hombre aprovechar el ocio y el trabajo para crear libremente su vida personal. Pero la manipulación alienadora de la producción, impide esta libre elección del hombre, orientándole como única meta de su existencia hacia la posesión de objetos, haciendo de él una mercancía más en lo que falsamente se llama «sociedad de consumo», cuando lo que existe es una sociedad consumista de su producción. El capitalismo contemporáneo no sólo crea productos, también modela un determinado tipo de hombre para que los consuma.

### **En la alienación se distinguen:**

- A nivel individual: la alienación mental; perturbación mental, en la cual se puede presentar una anulación de la personalidad individual, confusión del raciocinio, excitación psicomotora, incoherencia del pensamiento, perplejidad, síntomas alucinatorios o locura.
- A nivel social: que va de la mano con la manipulación social, la aniquilación cultural, la dominación política y la opresión de la persona o colectivo alienado. Puede considerarse un entrenamiento,

adiestramiento, adaptación, o derivación a un pensamiento o propósito que vuelve a las propiedades y aptitudes del hombre, en algo independiente de ellos mismos y que domina sobre ellos.

La alienación de hoy de acuerdo al autor Castillo del Pino, (1971:113). “El hombre actual se aburre apartado de los objetos, necesita estar fuera de sí” Vivir tanto fuera de nuestros cuerpos como fuera de nuestras mentes y es, para Laing (1975) una condición normal en nuestra sociedad.

En la sociedad actual el hombre se encuentra progresivamente enajenado, se ve obligado a renunciar a la propia personalidad espiritual, y tiende cada vez más a quedar reedificado, a pesar de los mejores materiales obtenidos. Detrás de este bienestar se oculta la infelicidad y sufrimiento del individuo automatizado, impotente e insignificante; deja de ser independiente y comienza a depender de quienes dirigen los grandes imperios económicos, trayendo como resultado la aparición de un hombre “enajenado de sí mismo, de sus semejantes y de la naturaleza” (Fromm, 1955:141).

Por otra parte en la educación no se escapa la alienación citando a Carlos Marx, en Crítica del Programa de Gotha (1946:7) Eso de “educación popular a cargo del Estado”. La educación puede ser igual para todos, aunque todavía la sociedad que ha emergido de la crisis es una sociedad más desigual que antes, pues la crisis profundizó notoriamente la diferencia entre pobres y ricos.

Es por ello que se puede decir que los comunistas luchan por alcanzar los objetivos e intereses inmediatos de la clase media entre los que tenemos la educación, pero, al mismo tiempo representan y defienden también, dentro del movimiento actual, el porvenir de ese movimiento. Como escribe Touraine (1969: 211), “hoy los centros de decisión y poder manipulan al hombre, no solamente en su actividad profesional directa, sino en sus relaciones sociales, sus modos de consumo, la organización de su vida”.

En líneas generales la educación crear nuevas actitudes, refleja y confirma los valores y tendencias que impregnan la sociedad existente. En todo el mundo las escuelas son empresas organizadas y destinadas a reproducir el orden establecido, ya sea este orden llamado revolucionario, conservador o evolucionario. La escuela es un instrumento del estado y crea la subordinación a él.

En otras palabras esta transformación de pensamiento no es ni más ni menos que una “invasión cultural” que consiste, según Freire (1970:71) en que “los invadidos vean su realidad con la óptica de los invasores”. La configuración de pensamiento, la unidimensionalidad marcusiana de la mente es provocada por el sistema a través de la propaganda, de la uniformidad de enseñanza y aparte de que los productos adoctrinan y condicionan.

A menudo un individuo cree en sus ideas (Fromm, 1968: 213). Expresa que “son resultado de su propia actividad pensante, y la verdad es que ha transferido su cerebro a los ídolos de la opinión pública, a la prensa, al gobierno, a algún líder político” o a sus maestros. Sabiendo todo esto como premisa, entraremos a investigar sobre la cultura, el cual es el principal termino a investigar, porque para ahondar en la narco-cultura debemos saber más sobre la cultura y como está identificada en nuestros tiempos.

Para Lotman, la cultura desde la parte genética del ser, se construye sobre bases, una de ellas es la lengua natural, que es utilizada por el hombre en la vida cotidiana, ya que no requiere de aclaraciones. Otra base sería el espacio en que está el hombre y su vínculo con las áreas de la sociedad, religión, política y parentesco, entre otros.

Esto quiere decir, que la cultura está compuesta por las vivencias y recuerdos del entorno del hombre, y de sus alrededores desde siempre y lo representa en parte la “memoria colectiva”. Es un cultivo de conocimiento de todas las facultades del ser humano, sea artísticas, científicos, literarios, religiosos, en si todas las cualidades humanas que caracterizan a una sociedad.

Otro tema por abordar es la semiótica, se define como la ciencia que estudia los signos en general en la vida social, de su producción y funcionamiento y recepción dentro de la comunicación en los individuos y/o colectividad. Está destinada a interpretar el entorno del hombre, el funcionamiento del pensamiento, está destinada a explicar como el ser humano interpreta el entorno, crea conocimiento y lo comparte.

## **Tijeras**

“Símbolo de conjunción, como la cruz, pero también atributo de las místicas hilanderas que cortan el hilo de la vida de los mortales. Por ello, símbolo ambivalente que puede expresar la creación y la destrucción, el nacimiento y la muerte”. Cirlot (1969:454).

No se puede dejar de mencionar el papel de la industria de la comunicación en este proceso, debido a que se relaciona con el tema planteado. Bourdieu, “el acceso a la televisión tiene como contrapartida una formidable censura, una pérdida de autonomía que está ligada, entre otras cosas, a que el tema es impuesto, a que las condiciones de comunicación son impuestas y, sobre todo, a que la limitación del tiempo impone al discurso que resulta poco probable que pueda decirse algo [...] Lo que pesa sobre la televisión es la coerción económica [...]” (1998:19).

De acuerdo a esto, la televisión tiene relevancia en primer lugar, su capacidad de reproducir el orden simbólico dominante. En la perspectiva de Bourdieu, (1998:20) “los mecanismos anónimos, invisibles, a través de los cuales se ejercen las censuras de todo orden que hacen que la televisión sea un colosal instrumento de mantenimiento del orden simbólico”. Por ello, le atribuía a la sociología la tarea de descubrir las cosas ocultas, y contribuir a minimizar la violencia simbólica.

De igual manera Bourdieu, manifiesta lo siguiente “La sociología, al igual que todas las ciencias, tiene como misión descubrir cosas ocultas; al

hacerlo, puede contribuir a minimizar la violencia simbólica que se ejerce en las relaciones sociales en general y en las de la comunicación mediática en particular” (1998:22).

Carlos Marx dice que los medios de comunicación eran en el capitalismo aparatos reproductores de la ideología dominante. Es más, señala, que los medios de comunicación, rudimentarios para nuestra época, eran parte de la superestructura de la clase dominante para justificar el modo de producción predominante. En el capitalismo, decían, la superestructura está al servicio de la “explotación del hombre por el hombre”.

Es importante señalar, que la privatización que ha convertido la política en intercambio y negociación de intereses y al mercado en el principio organizador de la sociedad en su conjunto, en un movimiento de auto-legitimación que hace coincidir la autonomía del sujeto con el ámbito de la privacidad y del consumo.

Es por ello, que los medios electrónicos como la radio, la televisión y el internet, a medida del tiempo pasan cada vez más a nuevos sectores de la sociedad, transforman el periodismo y la calidad de los medios masivos de comunicación. Ahora existe más rapidez, imagen y extensión, pero la necesidad del análisis y de la noticia fresca continúa vigente. Apoyado en los tradicionales géneros y sobre todo en la historia. Eso le da validez al oficio y crea retos en los comunicadores en la sociedad y en los procesos históricos que son inexorables.

En el capitalismo los medios masivos de comunicación pretenden convertir a los comunicadores en desculturizadores, en máquinas de su entramado ideológico, que repiten sin imaginación, falsas verdades, verdades a medias y mentiras convertidas en verdades.

La comunicación es la parte central de los procesos sociales o psicológicos que intervienen en la transmisión y recepción de mensajes humanos. Es, a la vez, la base de toda manifestación de conducta individual ya que cualquier comunicación implica un compromiso al mismo tiempo que



impone una conducta. A partir de lo anterior se puede concluir que la comunicación está presente en todo acto, conducta o manifestación de la actividad humana y es componente de todos los procesos de interacción en los cuales el hombre participa.

En concordancia con esto, Weakland (1999:15) nos dice: “comunicación es concebida como un concepto fundamental interactivo, interrelacionado”. Luego agrega que su foco esencial está dirigido a los rasgos, que caracterizan la interacción de pares o grupos de actores y no a individuos aislados.

La comunicación sería, entonces, el medio por el cual una persona influye sobre otra y ésta a su vez es influida por ella. Este medio se convierte así en el portador real del proceso social, posibilitando la interacción. A través de ella, el hombre se convierte y se conserva como ser social.

Los instrumentos de la comunicación son numerosos y cada situación de comunicación puede requerir una forma particular de expresión que la haga más efectiva. En efecto, el modo de comunicación entre un pequeño grupo íntimo es diferente al modo que se requiere en la comunicación en público.

De la misma manera los canales que se usan en la comunicación son diferentes: algunos requieren del lenguaje escrito u otro del lenguaje hablado. Sin embargo, existen otras formas de transmitir ideas como ser, un leve gesto, un guiño, un aroma, un trozo de música, un movimiento. Las entonaciones, la expresión facial, los ademanes del cuerpo son medios que, aunados a las palabras, son necesarios para expresar el significado que se le desea dar al comunicado.

Existen además formas más sutiles de comunicación, y se habla, por ejemplo, de la comunicación por empatía. Una prueba evidente es la relación entre el infante y su madre, en que el infante revela los efectos de la comunicación emocional al ser amamantado.

La comunicación como proceso en sí, está constituido por una serie de factores que son: el emisor, que es la persona que desea comunicar algo a alguien; el mensaje, que es el contenido que se desea comunicar; el código, que es la lengua en que se articula el mensaje y que hace que éste tenga significado para el que lo recibe; y un receptor que es aquel quien recibe el mensaje. Este receptor capta el significado y responde de alguna manera.

Sin embargo, la sociedad es demasiado complicada para poder funcionar exclusivamente por medio de una comunicación directa entre una y otra persona. Para hacer que nuestros mensajes importantes adquieran resultado, es necesario hacerlos llegar a varias personas a la vez. La comunicación masiva consiste en transmitir información, ideas y sentimientos a un auditorio diverso y numeroso, mediante el uso de los medios creados para tal fin.

En la comunicación de masas el público es extenso, heterogéneo y anónimo. El emisor trabaja en un sistema de comunicación organizado, donde las labores están divididas y la relación que se establece entre el emisor y el receptor es impersonal, además de ser rápida, pública y temporal. La tarea que tiene el emisor o comunicante es dual, pues por una parte debe saber lo que desea comunicar y, por otra, saber cómo expresar su mensaje a fin de lograr que llegue al mayor número posible de receptores u oyentes.

Para asegurarse de que su mensaje tendrá éxito, el emisor debe aprender ciertos principios y técnicas mediante el estudio de los medios de comunicación masivas y a través de técnicas básicas de la comunicación periodística.

Los medios de comunicación social o de masas deben cumplir ciertas condiciones, para que la comunicación sea efectiva: deben ser concebidos en tal forma que capten la atención de aquel a quien está destinado el mensaje, debe emplear signos y símbolos que pongan al emisor y al receptor frente a experiencias comunes, pues en caso contrario no se transmite el

significado. El mensaje debe corresponder a las necesidades de la personalidad del receptor y sugerir los medios para satisfacerlos, apropiado a la situación del grupo. Los medios de comunicación masivos son instrumentos que hacen posibles las relaciones entre los hombres, sea espacial o temporalmente distantes los unos de los otros. En los cambios de tipo social, la interacción y la comunicación se presentan como una constante de las relaciones que los hombres contraen para satisfacer y lograr metas comunes.

En la sociedad moderna se registra la presencia de los medios masivos de comunicación como resultado de la industrialización y de los avances científicos, económicos y tecnológicos. El proceso técnico de los medios masivos ha ocurrido al ritmo de la creciente necesidad de comunicación, que ha venido experimentando la sociedad desde la creación de la imprenta hasta la aparición de la televisión, teniendo, entre ambas, la creación de la radio y del cine.

### **La Televisión como medio de comunicación**

Desde la aparición de la televisión su relación con la educación ha sido un tema de gran controversia y estudio, ya que la televisión posee características muy próximas con toda la población, nutridas por sus facultades asignadas de informar, entretener y educar. Este medio con el pasar del tiempo y más con la presencia de la interactividad, ha incorporado nuevos lineamientos en cuanto la apropiación de los contenidos emitidos, tema que ha sido objeto de preocupación de padres y educadores, al ser la televisión el medio más próximo a los niños, niñas, jóvenes y adolescentes, con el ingrediente adicional que algunos pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela.

Cabe destacar que la televisión es uno de los medios masivos más importantes, por ello: (Bourdieu, 1998:28). “La televisión que pretende ser un

instrumento que refleja la realidad, acaba convirtiéndose en instrumento que crea la realidad [...] La televisión se convierte en árbitro del acceso de la existencia social y política”.

Según (Bourdieu, 1998:29) Todo esto implica para los movimientos sociales que “En estas luchas, hoy en día, la televisión tiene un papel determinante. Quienes todavía creen que basta con manifestarse, sin ocuparse de la televisión, corren el serio peligro de errar el tiro: hay que producir, cada vez más, manifestaciones para la televisión, es decir, manifestaciones que por su naturaleza despierten el interés de la gente de la televisión, haciendo hincapié en sus categorías de percepción, y que, retransmitidas y amplificadas por esa gente, alcancen su plena eficacia”.

El mayor acontecimiento, en relación con la cultura, tanto artística como intelectual, en el campo de la comunicación de masa, ha sido el desarrollo de la televisión. Si se considera la televisión como un fenómeno de tipo social psicológico, las ciencias se ven en la necesidad de resolver tres problemas fundamentales: analizar sus características principales, examinar su campo de comunicación y los procesos que incluye y, por último, investigar los efectos que produce.

Con relación a las funciones básicas cumple la televisión: informar, entretener y difundir cultura. De aquí que las producciones televisivas apunten, en lo posible, a los tres niveles señalados. Los programas informativos ocupan buena parte de las emisiones de cualquier canal de televisión. Difunden noticias habladas, noticias filmadas y, a veces, noticias “en directo”, siendo estas últimas las que más interesan al telespectador, el que, desde su casa, tiene la posibilidad de participar, como espectador del acontecimiento.

El nivel de programación de entretenimiento se caracteriza por su heterogeneidad: desde largometraje, teatro, circo, variedades y concursos, hasta las retransmisiones deportivas y las veladas musicales. Las emisiones de la televisión educativa pueden ser complementarias o sustitutivas de la

escuela y además, los programas pueden proporcionar los recursos necesarios para que la televisión pueda contribuir al despertar definitivo de aquellos pueblos.

Es preciso reseñar que la telenovela es un fenómeno social, que hoy día a tomado como eje central las narco-novelas; en las cuales se muestra el mundo de la mujer, objeto que busca acceder a los mafiosos por su poder y dinero, las que explotan la obsesión por la imagen y la adicción a la cirugía estética de las mujeres dentro del círculo mafioso. Por eso, las “narco-novelas” reflejan una cultura amoral en el horario familiar como si fuera parte legítima de una sociedad. En ellas los integrantes de bandas narcotraficantes son representados de manera que el público crea lazos afectivos hacia ellos.

Todo esta teoría de las narco-novelas de una u otra forma modifica el comportamiento del individuo, al pensar la manera más fácil de ganarse la vida; sin embargo, no precisan que dentro de la cultura semiótica encerrada en ellas se centra la lealtad, el no llevar nunca la contraria al jefe porque de una u otra manera tu vida corre peligro al adentrarte en este mundo.

### **Clasificación de los Programas de Televisión**

En el conjunto de imágenes que la televisión nos entrega, es fácil distinguir tres grandes grupos:

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos. A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos, y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares y desfiles deportivos).

En el segundo grupo, pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas).

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción. Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen las series, las novelas, los films, el teatro televisado, entre otros.

Por otra parte se considera que los medios de comunicación social terminan siendo medios de alienación social, entre ellos la televisión. La gente recibe, a través de muchos medios de comunicación social, instrucciones, órdenes. Es monólogo y para colmo, la educación recibida en el sistema formal tiene mucho, no todo, de lo mismo. Es más reproductora que transformadora. La violencia presente en los medios de comunicación, como una vertiente específica del papel desempeñado por la violencia en nuestra sociedad, se ha convertido en objeto de preocupación continuada para buena parte de los ciudadanos en los países desarrollados.

Existe una opinión mayoritaria que rechaza los excesos de la violencia televisiva, que defiende la necesidad de su reducción e incluso de su eliminación; y sin embargo, la violencia no desaparece del medio. Dado que los responsables televisivos no cifran precisamente sus objetivos en ofrecer contenidos que no agradan a los espectadores, cabría preguntarse por qué a pesar de toda la violencia audiovisual continúa pujante en las parrillas televisivas sin distinción de géneros, formatos y franjas horarias.

Desde el punto de vista de la audiometría, los datos ponen de relieve el éxito del que gozan los espacios violentos entre los espectadores, y muy especialmente entre los espectadores de menor edad. Basta con echar un vistazo a los programas españoles o extranjeros, para advertir los buenos

lugares que ocupan las películas de acción en las que ocurren muertes y peleas; los dibujos animados agresivos; la mostración de catástrofes, accidentes y acontecimientos trágicos. Sistemas como el video rating ponen de relieve determinadas correlaciones entre los contenidos violentos, y el comportamiento de la audiencia: la gente tiende a permanecer en las cadenas que ofrecen escenas agresivas y se reduce su migración a otros canales.

Se puede ser crítico con las posibilidades de la audiometría, a la hora de dar cuenta de los intereses y deseos de los ciudadanos en relación con la televisión; pero parece evidente la existencia de una atracción de los espectadores por los contenidos arriba citados, que no puede negarse sólo para legitimar posiciones anti violentas, en muchas ocasiones tan bien intencionadas como estériles.

La cuestión es, por tanto, qué hacer con la violencia televisiva partiendo de su indudable atractivo, partiendo del máximo respeto a la libertad de expresión, pero partiendo también de una consideración de la televisión como instancia fundamental para la socialización, la enculturización y la formación de los ciudadanos.

### **Semiótica de la Cultura**

La práctica científica defendida por Saussure, Hjelmslev y Greimas es, en suma, de tipo reduccionista: el sistema se reduce a un conjunto de elementos pertinentes y de relaciones estructuradas. Y esto es posible porque la palabra, el dominio de las concreciones textuales, heterogéneas, contradictorias, en continua evolución, no es más que la manifestación superficial de una estructura profunda más estable, el lenguaje, el sistema sincrónico y ordenado de las relaciones opositivas fundamentales. Hacer ciencia es, precisamente, reducir la palabra al lenguaje, explicar la palabra con el lenguaje. Es interesante, en esta óptica, lo que escriben Greimas y

Courtés (1979) citado por Cáceres (2010) en la entrada “reduccionismo” de su diccionario:

La semiótica rehúye explicar todo el material estudiado, todos sus componentes, pues sólo retiene lo que es pertinente al objeto que ella se da; en cuanto a la percepción “totalizante”, a la “plenitud”, estas no conciernen a una investigación científica (de naturaleza analítica), estando como están situadas del lado de las síntesis interpretativas de las que – lo reconocemos de buen grado – la necesidad se hace sentir paralelamente. (Greimas y Courtés, 1979: 334)

Desde este punto de vista, esta actitud, responde a un principio científico más general, lo complejo se puede explicar sólo a partir de lo simple y los objetos complejos, por lo tanto, se deben reducir a una suma de objetos simples. En tal sentido Lotman (1984) citado por Cáceres (2010), ha revelado que también existe otro camino:

Como ahora podemos suponer, no existen por sí solos en forma aislada sistemas precisos y funcionalmente unívocos que funcionan realmente. La separación de estos está condicionada únicamente por una necesidad heurística. Tomado por separado, ninguno de ellos tiene, en realidad, capacidad de trabajar. Sólo funcionan estando sumergidos en un continuum semiótico, completamente ocupado por formaciones semióticas de diversos tipos y que se hallan en diversos niveles de organización. A este continuum, por analogía con el concepto de biosfera introducido por I. V. Vernadski, lo llamamos Semiosfera. (Lotman, 1984: 22)

Ya la noción de **cultura** había adquirido, en Lotman, las características de una noción primaria: la cultura es la cantidad **total** de información no hereditaria producida, conservada y transmitida por una colectividad humana, de individuo a individuo, de generación en generación; es, en otros términos, el dominio de los procesos de memoria, comunicación y creación de los textos a través de los que una sociedad opera y se define en el mundo. Se dice por tanto, que todos los procesos de tipo cultural conforman una compleja red de relaciones integradas, que globalmente definen los dominios



de significado en los que los sujetos semióticos se forman y operan, y a los que los sujetos semióticos contribuyen con su propio operar.

La Semiosfera es, en suma, el dominio de todos los procesos de significación y de todas las concretizaciones (estructuras) significantes, materiales y sociales, que conforman y regulan (organizan) la vida y el devenir de una colectividad humana, incluyendo las complejas relaciones dialécticas que conectan la cultura de esta colectividad con las demás culturas y con el espacio extra-cultural (el alter).

Es, por consiguiente, también el espacio-tiempo de todos los procesos semióticos, textuales y culturales históricamente dados, el espacio-tiempo de todo lo que significa y puede significar, dominio cuyos límites se expanden en la medida en que se relacionan las diferentes culturas y se semiotizan nuevos aspectos de nuestros ámbitos físicos, biológicos y sociales de existencia. Lo cual, por otra parte, significa que sus límites también pueden encogerse si se destruye el diálogo intercultural (intertextual) y se estanca o dificulta la búsqueda y la emergencia de nuevos significados.

Por ello y desde la perspectiva de la semiótica de la cultura, lo prioritario para este estudio es investigar cómo funciona y deriva la cultura narco reflejada en la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos*; puesto que se considera a la misma llena de signos, símbolos que poseen un significado para la semiótica en cuanto modifican el comportamiento de los jóvenes y adolescentes.

Puesto que en la semiótica, se concibe el sistema cultural como una red integrada de relaciones **semióticas**, red en la que los sujetos humanos no sólo son sujetos-agente (las personas hacen a la cultura con su actividad, sus elecciones, sus preferencias, su creatividad), sino también sujetos-resultado, (la cultura hace a las personas: el individuo aprende a ser en un sistema cultural, y esto comporta su participación en pautas extensas de actividad que modifican y determinan su propio operar). La cultura, además, dista de ser rígida o monolítica, ya que uno de sus rasgos característicos es,

precisamente, la heterogeneidad semiótica, la presencia de múltiples redes y sub-redes relacionales diversamente integradas e interconectadas, y con diferentes dinámicas de deriva.

## **Bases Legales**

La presente investigación está enmarcada legalmente en artículos que al tema se refiere, basados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la Ley Orgánica sobre el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia (2007), la Ley Orgánica de Educación (2009) y La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley Resorte) (2007).

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en su artículo 102 expresa:

“La educación es un derecho humano y un deber social fundamenta, es democrático, gratuito y obligatorio. El estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad, en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, consustanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal. El estado con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de esta Constitución y en la Ley” (2009:62, 63).

De igual manera en el artículo 103: “Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y

oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar al acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo. La Ley garantizará igual atención a las personas con necesidades especiales o con discapacidad y a quienes se encuentren privados o privadas de su libertad o carezcan de condiciones básicas para su incorporación y permanencia en el sistema educativo” (2009:63).

En el artículo 108, expresa también: “los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley” (2009:65).

La ley Orgánica de Educación establece en su artículo 4 lo siguiente:

“La educación como derecho humano y deber social fundamental orienta al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad. El estado asume la educación como proceso esencial para promover, fortalecer y difundir los valores culturales de la Venezolanidad” (2009:10).

La Ley Orgánica sobre el Derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, presenta en el artículo 14:

“La violencia contra las mujeres a que se refiere la presente ley, comprende todo acto sexista que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico, emocional, laboral, económico o patrimonial; la coacción o la privación arbitraria de la libertad, así como la amenaza de ejecutar tales actos, tanto si se producen en el ámbito público como en el privado “(2009:20).

Algunos artículos que se consideran formas de violencia en la mujer:

Artículo 15: “Violencia física: es toda acción u omisión que directa o indirectamente está dirigida a ocasionar un daño o sufrimiento físico a la mujer, tales como: lesiones internas o externas, heridas, hematomas, quemaduras, empujones o cualquier otro maltrato que afecte su integridad física” (2009:21).

“Violencia psicológica: es toda conducta activa u omisiva, ejercida en deshonra, descrédito o menosprecio al valor o dignidad personal, tratos humillantes y vejatorios, vigilancia constante, aislamiento, marginalización, negligencia, abandono, celotipia, comparaciones destructivas, amenazas y actos que conlleven a las mujeres víctimas de violencia a disminuir su autoestima, a perjudicar o perturbar su sano desarrollo, a la depresión e incluso al suicidio” (2009:20).

“Violencia sexual: es toda conducta que amenace o vulnere el derecho de la mujer a decidir voluntaria y libremente su sexualidad, comprendiendo está no sólo el acto sexual, sino toda forma de contacto o acceso sexual, genital o no genital, tales como actos lascivos, actos lascivos violentos, acceso carnal violento a la violación propiamente dicha” (2009:20).

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (Ley Resorte) es una nueva iniciativa, ya que regular la radio y la televisión. Así como poner al día la legislación venezolana con los convenios internacionales que ha

suscrito la República en materia de libertad de expresión y de responsabilidad social de las comunicaciones radiofónicas y televisivas.

La ley desarrolla los valores de libertad, justicia, igualdad, solidaridad, responsabilidad social, preeminencia de los derechos humanos, entre otros conceptos promulgados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. En ella predomina la necesidad de abrir espacios en la comunicación, como fundamento de la democracia participativa y protagónica, la formación de una conciencia ciudadana y una cultura de paz.

Los niños, niñas y adolescentes están protegidos de la programación y publicidad que promuevan el lenguaje inadecuado, el consumo de bebidas alcohólicas, tabaco o drogas, la violencia desmedida o el sexo explícito.

Dicha ley no establece censura previa, reafirma la libertad de expresión y la libertad de información, y ratifica el principio de responsabilidad ulterior, consagrados en la Constitución Nacional.

bdigital.ula.ve

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta el procedimiento a investigar para responder a las interrogantes planteadas en el estudio. En ese sentido se señala, el tipo y diseño de investigación.

A continuación, la investigación por presentar espera ofrecer información acerca del tema planteado: El abordaje de la narco-cultura en la telenovela *Rosario Tijeras* en función de la alineación desde la semiótica de la cultura, por lo tanto requiere de una metodología que permita guiar su proceso hacia el alcance del objetivo proyectado. Para su ejecución y una vez evaluadas las diversas metodologías ofrecidas por distintos autores, se consideró lo siguiente:

#### **Tipo de investigación**

El tema correspondiente a la Narco-cultura, propicia el desarrollo de un estudio de tipo descriptivo-documental, que según Arias (2007:22), “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”, es decir, analizar la telenovela *Rosario Tijeras* con el fin de establecer la relación entre la realidad y la alienación en la narco-cultura desde la semiótica de la cultura.

La investigación documental se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información. Generalmente se le identifica con el manejo de mensajes registrados en la forma de manuscritos e impresos, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica. El concepto de documento, sin embargo, es más amplio. Cubre, por ejemplo: micropelículas, microfichas, diapositivas, planos, discos, cintas y películas.

## **Diseño de la investigación**

La misma se enfoca en un diseño de investigación documental Argumentativa (exploratoria) que a criterio de Arias (2007:25), “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”.

Este escrito trata de probar que algo es correcto o incorrecto, deseable o indeseable y que requiere solución. Discute consecuencias y soluciones alternas, y llega a una conclusión crítica después de evaluar los datos investigados. Una vez que el tema ha sido seleccionado, el siguiente paso básico es generar preguntas sobre el mismo, que puedan guiar la recolección de información significativa al desarrollar la investigación. Existe también el requisito de que el investigador tome partido o determine una postura personal sobre un asunto controvertido, que tratará de apoyar, o probar, con su escrito.

De ésta manera se recurrirá a fuentes de discursos, producto de investigaciones que se han fundado en estudios acerca de la narco-cultura y de la Semiótica de la cultura, para tratar de establecer un análisis en la telenovela *Rosario Tijeras*.

## **Reunión de la información y evaluación de las fuentes**

La reunión de la información se realizó llevando a cabo los siguientes pasos:

- Consultar primero la obra general de referencia, en este caso la telenovela en línea y en CD-ROM, para obtener una visión amplia del tema.

- Con la información obtenida mediante un protocolo en la Internet.
- Leer los artículos para determinar si su contenido está relacionado con el aspecto específico de la investigación, y si la fuente provee información general o especializada sobre él.

bdigital.ula.ve



## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE LA TELENVELA *ROSARIO TIJERAS DE JORGE FRANCO RAMOS*

#### Personajes relevantes dentro de la telenovela:

- *Rosario Tijeras*: personaje femenino principal en la trama, tanto del libro como de la telenovela.
- *Antonio*: es quien narra la historia de *Rosario Tijeras*, siendo al mismo tiempo el elegido para compartir su vida.
- *Emilio*: enamorado de *Rosario Tijeras*, el mejor amigo de Antonio. Perteneciente a la alta sociedad.
- *Johnefe*: hermano de Rosario, sicario y compañero de Ferney.
- Ferney: novio en la adolescencia de Rosario.
- *Doña Rubí*: madre de Rosario
- *Adonay, el Rey de los Cielos*: un poderoso narcotraficante, jefe de la banda de sicarios en la cual se desenvuelve Rosario.

La novela *Rosario Tijeras* (1999) del escritor colombiano *Jorge Franco Ramos* narra la historia de *Rosario Tijeras*, una joven que sale de la pobreza cuando se inicia como sicaria al servicio de los grandes capos de la droga de su ciudad natal, Medellín. A pesar de su carácter dominante, violento y agresivo, ella logra un acercamiento entre dos clases sociales gracias a sus encantos y al dinero del narcotráfico.

La telenovela se reconstruye a través de los recuerdos de Antonio, quien narra la breve vida de *Rosario Tijeras*, figura trágica y simbólica de mujer dominadora, hermosa, cruel e imprevisible que ha logrado abandonar el submundo de los desheredados para ingresar en el duro mundo del narcotráfico. El comienzo de la telenovela es revelador “un beso y un

disparo”; puesto que así es el principio de esta telenovela, pero sobre todo se encuentra narrada por Antonio, eterno enamorado de Rosario.

En la telenovela, Antonio, amigo de Rosario, cuenta la historia mientras espera en la sala de urgencias de una clínica, luego que ella ha sido baleada a muerte por desconocidos en una discoteca. Es además la historia de un triángulo amoroso donde Emilio, el mejor amigo de Antonio, cae en las redes seductoras de Rosario, sin saber que Antonio también se ha enamorado de ella. Drogas, sexo y asesinatos rodean la relación de estos tres chicos, en medio del ambiente de violencia que ha invadido a Medellín por las acciones terroristas de los narcotraficantes y sus sicarios.

Allí, Antonio revive varias etapas del pasado trágico de Rosario, reflexiona sobre sus sentimientos hacia la joven, y recuerda cómo, obsesionado con la chica, él había decidido dejar su vida, que ya había tomado un buen rumbo, para iniciar una nueva al lado de esta mujer. Previamente Rosario le había propuesto que se uniera a ella para iniciarse en el negocio del tráfico de drogas y salir así definitivamente de la pobreza. Sin embargo, esta unión se frustra con la muerte de la joven.

Once años después de publicada la novela, se lanza su versión en televisión bajo la dirección del colombiano Víctor Gaviria y con la adaptación al guión de *Carlos Duplat y Luz Mariela Santofinío*. La misma se transmite a manera de telenovela repartida en 113 capítulos. En esta forma de adaptación se presentan transformaciones relevantes, ya sea en la historia y los personajes, aunque manteniendo aspectos como el espíritu, tono o temática del texto literario, con *Rosario Tijeras* el espectador presencia una telenovela que mantiene aspectos esenciales de la novela, pero, que acentúa el aspecto romántico donde el amor y los celos son los motivos que acercan a dos clases sociales: al marginal y al rico.

En la telenovela, el amor que surge como esperanza para iniciar una vida estable se desvanece a causa de los celos y la violencia que éste puede generar. De esta manera, el espectador de *Rosario Tijeras* es testigo de una

historia de amor donde sus protagonistas viven grandes momentos de pasión y dolor en un ambiente de ocio y drogas, pero con la esperanza de un futuro mejor.

Mientras espera noticias sobre la salud de Rosario, Antonio comienza a recordar su relación con la joven, desde que se conocieron hasta la última vez que la vio. Su último recuerdo lo lleva un año atrás, cuando rememora su única noche de amor con Rosario en la finca que ella usa para esconderse de sus enemigos. Lo que parecía ser el inicio de una relación fuerte y estable entre estos dos mundos opuestos, llena de prometedores cambios, se desvanece ahora definitivamente, con la muerte de la joven.

Los recuerdos de Antonio en la novela relatan momentos claves de la muerte de otro sicario como lo fue Ferney antigua pareja de Rosario; allí Antonio recuerda cuando Ferney, una semana antes de morir, se para día y noche, casi sin comer, frente al apartamento de la chica.

En la adaptación para la televisión, Ferney es el hombre quien, al inicio de la misma asesina a Rosario. Lo hace en el momento en que la abraza e intenta darle un beso que no es bien correspondido. Esta misma escena se presenta al final de la telenovela, pero con más detalle, mostrando a los dos personajes y el momento en que entra Antonio a la discoteca para encontrarse con Rosario. La telenovela deja ver que el acto de Ferney es por amor; es el resultado de los continuos rechazos que éste ha sufrido desde que Rosario se convierte en la novia de Emilio. Esa noche en la discoteca ella lo rechaza de nuevo, y Ferney decide asesinarla y recurre al mismo método que caracteriza a Rosario cuando asesina hombres: dispararle a su víctima mientras le da un beso.

De esta manera Gaviria efectúa un cambio clave: elimina el trágico final al que están destinados los jóvenes sicarios, ya sea por venganza, riñas entre bandas, o en enfrentamiento con las autoridades, y presenta una historia de amor donde la esperanza de iniciar una relación de pareja estable se desvanece.

Para enfatizar esta historia de amor, Gaviria transforma las relaciones entre Rosario y Antonio. En la telenovela, Antonio se presenta como el confidente y amigo incondicional de Rosario, y como el intermediario entre Emilio y Rosario, cuando estos enfrentan situaciones difíciles. En la telenovela, Antonio se refiere constantemente a su amor frustrado por Rosario: “mi silencio fue del mismo tamaño del amor que padecí” (Cap. 60).

La única noche de amor de Antonio con Rosario es producto de los tragos, de un momento de pasión desesperado luego que él le ha declarado su amor, de un instante que pasa “intempestivamente del amor al odio” (Cap.62), y que muere esa misma noche.

En la telenovela, se proyecta además una imagen más sensible de la protagonista, para que sea creíble y patética esta historia romántica de una sicaria a quien todos temen. Rosario se presenta como una mujer agresiva y violenta, que usa sus encantos para lograr lo que quiere. Aunque cuenta con estabilidad económica con el dinero del narcotráfico, ella anda peleando con la vida que le ha tocado (Cap.22); para lograr una salida a sus problemas, decide meterse en el negocio del narcotráfico, enviando droga al extranjero (Cap.26). La solución a sus problemas es la estabilidad que le ofrece iniciar una relación seria con Antonio, y no el futuro económico que le ofrece el tráfico ilegal de drogas.

Para mantener el tema del amor en su telenovela, Gaviria realiza transformaciones en la historia personal de Rosario, y su ingreso al mundo del narcotráfico. En la telenovela, desde niña, Rosario ha cometido actos violentos de los cuales se siente orgullosa, como el rayarle la cara a una profesora con unas tijeras (Cap.3), o secuestrar a otra profesora luego de “cortarle el pelo a tijerazos locos” (Cap.4). Por sus actos es expulsada de colegios e incluso de su hogar.

Es en este lugar, relata Antonio en la telenovela, donde Rosario conoce a la cúpula de los narcos o “duros”: ¿Y esa muchacha tan bonita

quién es? – había dicho el más duro de todos. Tráiganme para acá a ese bizcochito.

Y como el “bizcochito” sabía de quién se trataba, ni corta ni perezosa se dejó llevar, y seguramente cambió el caminado como cuando quiere mostrarse, y seguramente lo miró como cuando quiere algo, y le sonrió, seguramente, como me sonrió a mí esa noche en que quiso algo. (Cap.12). Johnefe, por su parte, no se involucra en la decisión de su hermana.

Johnefe le indica a Rosario con la cabeza que siga al patrón, mientras la cámara se enfoca en Rosario mostrando su reproche al introducirla en ese mundo (Cap.12). Ella ya se presenta como víctima inocente, tirada a fuerzas a ese mundo tan peligroso. Desde este momento y a lo largo de la telenovela, se añaden escenas que refuerzan la imagen de Rosario como una joven que sufre cada vez que tiene que matar (Cap.18),

Es así, como el espectador de esta telenovela puede sentir más empatía con Rosario, víctima de una sociedad que no la protege, circunstancias que la llevan a buscar una forma de vida, aunque sea a través del dinero ilegal y la violencia. Al matizar el carácter violento de los jóvenes sicarios, Gaviria logra darle un nuevo rumbo a su telenovela, enfatizando el lado humano de los personajes y logrando cambiar la percepción del público espectador acostumbrado a ver a estos jóvenes como amenaza para la sociedad.

En el desarrollo de la telenovela Rosario asesina al Peludo, el amigo de Ferney, cuando éste le reclama el regalarse a los ricos y abandonar a Ferney (Cap.70). Ella quiere imponer respeto ahora que puede defenderse, y por eso asesina al joven; es una forma de sentar precedente ante futuros agravios similares. Asimismo ella asesina a un narcotraficante cumpliendo una orden de sus superiores, no sin antes decirle a su víctima que a pesar de haberla tratado bien, hay otro que la trata mejor (Cap. 10).

Cumplir esta misión afecta mucho a la joven y la lleva al encierro. En la telenovela, cada vez que Rosario asesina, entra en un período de crisis

asmática. Estas imágenes impactan al mostrar el sufrimiento de Rosario por haber asesinado, mientras la cámara enfoca el momento en que ella pasa por la crisis como una manera de auto-castigándose; este instante la lleva al pasado y se ve a sí misma, en el momento de trauma inicial, usando un arma por primera vez para defenderse de sicarios de otras bandas.

El espectador de esta telenovela puede apreciar momentos claves y trágicos en la vida de Rosario, desde su niñez hasta el día que muere. Al mantener ciertas escenas del texto literario, Gaviria enfatiza el conflicto interno que vive este personaje protagonista, y los motivos que la llevan a presentar un comportamiento violento. En este aspecto, la versión para la televisión recurre a flashbacks manteniendo varias ideas expresadas en la telenovela, y añadiendo o eliminando detalles que no afectan el sentido final. Por ejemplo, Gaviria presenta dos secuencias que llevan al espectador al pasado de Rosario, donde cada secuencia corresponde a una época distinta de su trágico vivir.

En la primera, Rosario está en la discoteca y el narcotraficante llamado Rey de Los Cielos la lleva a conocer a un extranjero muy importante en el negocio de las drogas; la tarea de Rosario es ser su acompañante (Cap. 22). Pero al ver su cara, Rosario recuerda otra época de trauma, en que ella fue violada por su padrastro, quien físicamente se parecía al extranjero. Ella vuelve al pasado y al momento cuando el padrastro le mira a la joven Rosario, de ocho años, y mientras la mira, acaricia la yema de un huevo, hasta que lo penetra con los dedos (Cap. 22). Por el relato subsiguiente de Rosario y de su madre, el espectador se entera que esta violación continúa por mucho tiempo hasta que el padrastro se va de la casa.

Además de esta escena de la traumática niñez de Rosario, Gaviria recurre a otra etapa de la vida de Rosario para que el espectador simpatice aún más con la protagonista. En la telenovela, Rosario, a los 13 años, es atacada una noche por dos hombres, miembros de la banda de Mario Malo. Uno de ellos, “el Cachi”, la viola. Seis meses después Rosario se encuentra

con él y ejecuta su venganza cuando lo invita a su casa, lo seduce y le corta los testículos con tijeras (Cap. 18); de ahí el apellido de Tijeras con que se conoce a la joven en las comunas.

Tanto en el texto como en la telenovela, la reacción de Rubí, la madre de Rosario, es de rechazo total al encontrar su casa manchada de sangre y, como consecuencia, echa a su hija de la casa. Al presentar estos momentos traumáticos y eliminar aquellos en que la protagonista actúa con fría violencia, el director logra proyectar la imagen de una joven herida que busca ansiosamente amparo y consuelo. Su forma de ser es consecuencia del ambiente que la rodea; es víctima de una sociedad que la rechaza y no le ofrece oportunidades.

La segunda gran transformación que lleva a cabo Gaviria, en esta adaptación de novela a telenovela, se presenta con la violencia y el ambiente de caos que rodea a la ciudad de Medellín. Cabe recordar que en el año 1999 se evidencia el aumento de la influencia del dinero del narcotráfico en la economía de esta ciudad; por otro lado, se incrementa la ofensiva terrorista ejecutada por líderes del tráfico ilegal de drogas para evitar su extradición, recurriendo a sicarios para ejecutar sus planes violentos.

Se pueden ver en la telenovela diferentes referencias históricas al caos vivido en Medellín durante la época narcoterrorista, siendo una de ellas los continuos asesinatos a policías, como estrategia de líderes del narcotráfico para imponer su orden. En la telenovela, por ejemplo, Rosario le cuenta a Antonio sobre la gran demanda por contratar sicarios para que efectúen este trabajo, a cambio de una suma considerable de dinero ofrecida por el Rey de Los Cielos (Cap.74). Como se ha descrito durante esta época de guerra sorprende en Colombia el número de asesinatos cometidos por niños, y también el incremento de muertes de menores de edad.

Finalmente, es Antonio quien explícitamente relata en la telenovela el terrorismo que se vive en su ciudad: Era cierto que la ciudad se había 'calentado'. La zozobra nos sofocaba. Ya estábamos hasta el cuello de

muerdos. Todos los días nos despertaba una bomba de cientos de kilos, que dejaba igual número de chamuscados y a los edificios en sus esqueletos. Tratábamos de acostumbrarnos, pero el ruido de cada explosión cumplía su propósito de no dejarnos salir el miedo. Muchos se fueron, tanto de allá como de acá, unos huyéndole al terror y otros, a las retaliaciones de sus hechos. (Cap. 81)

En la telenovela se mantiene, el carácter misterioso de Rosario, de quien no se conoce su edad y cuya vida ha generado varias historias. Tanto la novela como la adaptación para la televisión presentan el carácter de leyenda que existe sobre la figura de *Rosario Tijeras*. La telenovela sigue de cerca el diálogo entre Rosario y Antonio sobre las historias que se tejen en torno a la joven: el número de personas que ha aniquilado; la gran suma de dinero que cobra por matar y ser jefa de todos los sicarios (Cap.91).

La única referencia a asesinatos cometidos por sicarios se presenta en esta telenovela con la escena donde Ferney va en motocicleta por una calle y su parrillero, Johnefe, es el encargado de disparar al objetivo, un hombre con guardaespaldas (Cap.5). Gaviria aprovecha este momento para mostrar al espectador la cultura religiosa del sicario. Las imágenes de Ferney y Johnefe van alternadas con la de Rosario, rezando las balas que va a usar su hermano, mientras le pide a la Virgen que lo proteja: “A ver pues mami, cómo me va a cuidar a Johnefe. Yo veré que no me le vaya a pasar nada. ¿Oye? Que todas lleguen donde tienen que llegar, que mi niño me llegue bien, yo veré mami, que usted nunca me falle” (Cap. 15).

Esta escena ratifica la complejidad de la importancia de la iconografía religiosa para los jóvenes sicarios, la cual ha sido retratada por la narrativa. Para los estudiosos, la religiosidad y creencias populares se convierten en pretexto para justificar comportamientos aunque éstos sean violentos. Se reza, se peregrina y se ofrecen promesas a cambio de un favor que la virgen ha de dar (Cap.15). Bajo esta perspectiva, se entiende que los jóvenes



sicarios se abracen a una creencia donde la Virgen los puede proteger ante los momentos más difíciles.

Esa noción explica el nerviosismo que expresa Rosario cuando envía a Johnefe a llevar a su hermano menor para la casa de su madre y olvida darle la bendición y pedirle a la virgen que lo cuide. En ese momento matan a Johnefe (Cap. 95). En este caso, la muerte responde a un acto voluntario al no recibir debidamente la bendición de la virgen, como lo dicta la creencia popular. Con este cambio de personaje y motivo, Gaviria matiza de nuevo la violencia que rodea la muerte del personaje y presenta a una Rosario preocupada por la suerte de su hermano.

Hay también escenas sobre los ritos que cumplen los sicarios cuando uno de los suyos muere. La película detalla tal momento con la muerte de Johnefe, iniciando con el velorio en su casa, el tour por los lugares que más frecuentaba el muerto (Cap.99).

En la telenovela, luego de la crisis por la pérdida de su hermano, Rosario le ofrece flores a la Virgen en un altar, construido en las escalinatas hacia las comunas, le arregla la tumba a Johnefe y le pide ayuda a la Virgen para vengar la muerte de su hermano: ... necesito mamita que, que me ayude y que me dé fuerzas, porque así como yo no quiero hacer lo que tengo que hacer, pues lo tengo que hacer, porque si no lo hago, entonces ¿qué hago? ¿Sí me entiende? Entonces, si usted me ayuda, pues yo trato de cambiar, y de ser mejor. Pero si a usted le hubiera tocado como a mí me tocó, entonces usted entendería. (Cap. 103)

Para un espectador que no ha leído la novela, la actitud de Rosario frente a la Virgen inspira una mayor empatía hacia la joven, ya que está expresando sus más profundos sentimientos y el deseo de cambio frente a uno de los símbolos religiosos más importantes de la cultura colombiana. Con esta escena conmovedora, se puede decir que Gaviria ha logrado su objetivo de llevar al público una historia romántica, profundizando en los sentimientos de los protagonistas, en especial los de Rosario y Antonio.

De otro lado, y en contraste con esta protagonista inocente, se destaca en la telenovela el presentar a Antonio y a Emilio como partícipes del lenguaje del sicario y del mundo del alcohol. La transformación ha sido todo un proceso que ocurre mucho después que los dos conocen a Rosario, en la telenovela se les muestra desde las primeras escenas usando esa jerga típica del sicario (Cap.5) y consumiendo alcohol, sin haber conocido aún a Rosario. Este cambio es importante porque desde el inicio de la telenovela Gaviria hace que el espectador no asocia a Rosario, la joven sicaria de las comunas que trabaja para narcotraficantes, como responsable de la entrada al mundo ilícito del alcohol y las drogas de estos dos jóvenes de la alta sociedad.

En cuanto a los escenarios, el director mantiene los espacios presentados en la novela, pero realiza ciertos cambios para enfatizar la nueva imagen de Rosario y la procedencia de su dinero, y realzar el aspecto romántico de la película. Sin embargo, en *Rosario Tijeras* el sentido de nostálgica por la ciudad no existe. En el texto literario Emilio ha alquilado una finca en las afueras de la ciudad. Este lugar, indica el narrador, es ideal para “fumar y beber tranquilos, para llevar mujeres y amanecer con ellas”. En la telenovela, la finca es propiedad de un amigo de Emilio y se convierte en el espacio para consumir drogas, tomar y llevar diferentes mujeres.

La telenovela presenta las transformaciones realizadas por Gaviria en su versión televisiva responden al deseo de presentar una historia de amor, dejando de lado el trasfondo de violencia tanto de los personajes como de la ciudad donde viven. Igualmente pasa a segundo plano la relación que se ha ido forjando entre dos clases opuestas y dominantes, la sociedad aristocrática con Emilio, perteneciente a “la monarquía criolla, llena de taras y abolengos” y los nuevos ricos con sus sicarios a sueldo, expuesta en la telenovela, como lo expresa el narrador: La discoteca fue uno de tantos sitios que acercaron a los de abajo que comenzaban a subir, y los de arriba que comenzábamos a bajar.

Gaviria retoma esta idea, este encuentro entre clases, centrándose en *Acuario*, la discoteca que comparten los ricos tradicionales y los nuevos ricos y el lugar donde Emilio conoció a Rosario. Se retrata en la telenovela el poder adquisitivo de los narcotraficantes, al posesionarse del segundo piso de este lugar, usualmente reservado para los VIP y rodeados de exuberantes mujeres, y con una escena que presenta a todos los que se encuentran en la discoteca vestidos de blanco, como imagen metafórica al color de la cocaína y dominio de los narcos (Cap.35). Esta vestimenta blanca desaparece pronto, dejando entrever que el poderío de los nuevos ricos está terminado.

Es desde el primer piso, desde abajo, que Emilio conoce a Rosario e inicia su romance: ella ocupa el lugar al que ahora Emilio, a pesar de su riqueza y alcurnia, no puede acceder. Además de ser el lugar de encuentro entre dos clases sociales, es en este espacio donde muere Rosario cuando regresa después de más de un año para encontrarse con Antonio y reiniciar una nueva vida con él.

Otro aspecto que destaca en la telenovela el tema del amor, al que añora llegar la protagonista se presenta con el contraste entre la complicada relación de pareja de Emilio y Rosario, y el único momento de pasión verdadera de Rosario con Antonio. La relación entre Emilio y la joven está basada principalmente en la atracción que existe entre los dos y que se reitera constantemente en la misma con los encuentros sexuales de esta pareja.

Son muchas las escenas que muestran en detalle el acto sexual entre Emilio y Rosario, con tomas que captan desde diferentes planos y acercamientos estos momentos extremos de pasión. Por el contrario, el único encuentro sexual de Rosario con Antonio se basa en un amor honesto, producto del respeto y apoyo incondicional que Antonio siempre le ha demostrado a la joven. La decisión de Rosario al final de la telenovela es la de iniciar una relación estable con Antonio, la cual representa el cambio de vida que ella siempre ha buscado, y que irónicamente no es con el dinero y el

lujo que le ofrece el narcotráfico, ni con su intento de acceder a una clase social alta y tradicional, sino con el deseo interno de superarse gracias al amor incondicional que le ofrece Antonio.

La imagen de mujer erótica y fatal, que asesina sin contemplación y que no se interesa por el otro proyectada en el texto literario, se minimiza en esta telenovela para presentar a una mujer fuerte, capaz de enfrentar a aquellos que atenten contra su dignidad, pero a la vez una joven con sentimientos, vulnerable, que sufre al sentirse rechazada o usada por otros, y que busca dejar de lado la violencia y los problemas que la rodean, por el sólo hecho de pertenecer a la clase marginal. Gaviria logra su propósito de presentar una telenovela romántica, llena de drama, tensión y pasión al cambiarle el tono a esta adaptación y enfatizar en Rosario no como sicaria, sino como mujer que finalmente encuentra el significado del amor en Antonio, su siempre amigo incondicional.

### **Conclusiones del Análisis de la Novela**

La trama de la telenovela *Rosario Tijeras* de Jorge Franco Ramos gira en torno a un triángulo amoroso entre dos muchachos de la alta sociedad tradicional de Medellín, y una mujer que ha descendido de los barrios marginales de los cerros, gracias al dinero que le entregan los jefes de los cárteles de la droga, con la única condición de que se mantenga disponible para cuando ellos quieran gozar de sus favores. Esta mujer representa la ley de la violencia reinante en el submundo de los barrios marginales de Medellín: lleva siempre un revólver consigo y lo utiliza con frecuencia para imponer su ley y su justicia.

Su irrupción en la vida de los dos personajes de clase alta constituye un motivo de fascinación, les lleva a distanciarse de sus familias, a entregarse a la droga dura, a entrar en contacto con personajes de los bajos

fondos, les incapacita para organizar sus vidas de acuerdo con los parámetros heredados.

Al analizar la telenovela *Rosario Tijeras* de Jorge Franco Ramos se nota la alienación que está imperando en el comportamiento de los jóvenes en la actualidad; ello los induce a conducirse de la misma manera en que lo presentan las telenovelas referidas a la narco-cultura. En la actualidad la simbología narco que representa la semiótica de la cultura se detecta desde la manera de vestir de los adolescentes que pertenecen a pandillas, la forma de hablar, el utilizar crucifijos como una forma de protección.

Además, se nota en la actitud en la cual se desplazan en motos para cometer los asesinatos por encargo, siendo siempre el parrillero quien tiene la tarea de disparar. Igualmente, la narco-cultura ha influido en la juventud hasta en la forma en que se realizan los entierros de los pandilleros, quienes colocan música estridente, generalmente con la canción “**Nadie es eterno en el mundo**”, realizan ritos con disparos, bebidas, bailan al muerto, a algunos los llevan a sitios visitados con anterioridad.

Aparte de comprender todo esto, la semiótica, también es el punto de alienación de los jóvenes a las bandas o pandillas por el hecho de consolidar una mejor calidad de vida, puesto que por cada asesinato cometido los “jefes” les regalan motos, dinero, ropa, joyas, entre otros artículos que de una u otra manera no pueden ser adquiridos por vivir en hogares humildes.

En la telenovela *Rosario Tijeras* de Jorge Franco Ramos se establece un vínculo entre los pobres y ricos a través de la droga, aspecto que se vive en la vida real, puesto que esa es una forma de relacionarse las clases sociales en el país. La narco-cultura ha logrado llegar a la vida del venezolano, a través de la alienación de los jóvenes que intentan salir de abajo para buscar un futuro con dinero y no pasar más trabajo, lo que ellos consideran “dinero fácil”. El autor logra con Rosario un personaje inolvidable, complejo, bien desarrollado, a través del cual presenta ese mundo sórdido de las comunas de Medellín y su relación con la sociedad dominada a través del

narcotráfico y la violencia. Según Franco (2000) en la telenovela se refleja claramente como el narcotráfico se encuentra inserto en la ciudad de Medellín en la sociedad hegemónica, pero de una manera particular: los dominantes usan y gozan los beneficios del negocio, pero los dominados son quienes sufren los castigos a la hora de la justicia

El aspecto psicológico sucede en la búsqueda de personalidad y de identidad en la mayoría de los personajes centrales de la telenovela, sus traumas y cambios que sufren en un ambiente de pobreza, y la necesidad constante de sobrevivir a muchos peligros como: violencia, robo, prostitución, muerte, violación, drogas, que desde que son pequeños ven y tienen como modelo a seguir y como así entre muchas otras cosas que presenta la telenovela *Rosario Tijeras*; formando un ser psicológicamente marcado y arraigado a un tipo de cultura extrema y con muchas variaciones y sin modelo paralelo a comparar y/o a elegir.

Es por ello que, de igual manera la cultura, lo material y lo económico implican en el desarrollo psicológico y social del sujeto, ya que estos intereses pueden generar insatisfacción de anhelos y necesidades elementales ocasionando variaciones de humor, angustia y rozamientos de grave influencia sobre la vida emocional del joven. El estudio del comportamiento y desarrollo humano no es una mera búsqueda de datos, implica el descubrimiento de una estructura en los hechos, de principios generales que nos permitan comprender cómo llegamos a ser lo que somos, y cómo guiar reflexivamente el desarrollo de los jóvenes.

La etapa de ambulatoria, los juegos de piratas o astronautas en los años intermedios de la niñez, la asunción de los adolescentes de ciertas actitudes que la moda del día considera pertinentes, llevan a un desarrollo de la personalidad que influye en los diferentes comportamientos como los que tienen que ver con la delincuencia. La cultura, el hogar, el ambiente y lo socio-económico son áreas que afectan el comportamiento, teniendo la familia la influencia más directa, en cuanto que ella forma en la moral, el

afecto, la autonomía, la autoestima, pero el papel que cumple en el individuo varía dependiendo de su estructura. La constitución de la familia tiene una influencia directa en la estructura de la personalidad.

En la telenovela se ve que existe cierta influencia entre las identidades de los personajes, que son influenciados psicológicamente por otros de mayor rango y experiencia en cuanto a lo que respecta; se muestra como una subcultura a primera vista, pero al meter la lupa se vuelve vulnerable por la cultura que demuestra al transcurrir sus capítulos, y se posiciona en un espacio de la periferia, en lo urbano, y buscan posicionarse y obtener prestigio social. Todo este proceso de transformación en algunos de los personajes sucede en las dos caras de la moneda, es decir, en las altas sociedades y en las bajas, buscando la manera de encontrar dinero y mejor situación social. Tal es el caso de la familia de Antonio, que se convierten en cómplices de una de los capos más altos del mundo del narco tráfico dentro de la telenovela, solo por obtener más prestigio dentro de su sociedad de ricos, y en el caso de la protagonista Rosario que surge en el mundo de los narcos y se posiciona por dinero mal ganado.

Durante el desarrollo de la telenovela se nota la ausencia de padres responsables, pendientes de sus hijos así como de lo que hacen o de dónde están sacando el dinero para comprar “sus cosas personales”; así mismo está sucediendo con el comportamiento de los adolescentes actuales, quienes de acuerdo a Salazar (2012) en su artículo publicado en El Diario de Los Andes del día lunes 14 de Mayo, asegura que tras un estudio realizado a adolescentes entre 12 y 14 años el 75%, asegura que se sienten atraídos por algunas características de los personajes de las narconovelas, describiendo entre ellos la forma de solucionar los problemas, la manera de ganar dinero y la vida que llevan.

Al mismo tiempo es importante reseñar que en el artículo el Psicólogo y profesor del NURR Carlos Moreno, explica que las personas aprenden observando modelos y más aún cuando los mismos son altamente atractivos

ya sea por sus características físicas, o por las hazañas que realizan como en el caso de las narconovelas, por ello juegan un papel muy importante en la conformación de la conducta y la modificación de las normas sociales. Moreno refiere que: “con este tipo de programas violentos, los jóvenes están aprendiendo antivalores, eso quiere decir que ellos van a imitar o reproducir esas conductas, y más aún porque ven como las mismas son recompensadas con dinero, autos y mujeres hermosas.

En el desarrollo de la telenovela, el aspecto psicológico sucede en la búsqueda de personalidad y de identidad en la mayoría de los personajes centrales de la telenovela, sus traumas y cambios que sufren en un ambiente de pobreza, y la necesidad constante de sobrevivir a muchos peligros como: violencia, robo, prostitución, muerte, violación, drogas, que desde que son pequeños ven y tienen como modelo a seguir y como así entre muchas otras cosas que presenta la telenovela *Rosario Tijeras*; formando un ser psicológicamente marcado y arraigado a un tipo de cultura extrema y con muchas variaciones y sin modelo paralelo a comparar y/o a elegir.

Es por ello que, de igual manera la cultura, lo material y lo económico implican en el desarrollo psicológico y social del sujeto ya que estos intereses pueden generar insatisfacción de anhelos y necesidades elementales ocasionando variaciones de humor, angustia y rozamientos de grave influencia sobre la vida emocional del joven. El estudio del comportamiento y desarrollo humano no es una mera búsqueda de datos, implica el descubrimiento de una estructura en los hechos, de principios generales que nos permitan comprender cómo llegamos a ser lo que somos y cómo guiar reflexivamente el desarrollo de los jóvenes.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al finalizar el análisis de la telenovela “*Rosario Tijeras*” de *Jorge Franco Ramos* se generan las conclusiones y recomendaciones del estudio, con las cuales se pretende crear consciencia en los jóvenes para que asuman y reconozcan la influencia que tiene la cultura narco dentro del contexto venezolano.

#### Conclusiones

De acuerdo al primer objetivo planteado para identificar los elementos de la narco-cultura como Semiosis social. Es preciso reseñar que se identifican muchos símbolos de la narco-cultura dentro del contexto de la telenovela; ello se refleja en el comportamiento, forma de vestirse, manera de conducirse ante la sociedad, el hecho de querer demostrarle al mundo que poseen dinero y no les importa en quien ni cómo gastarlo. El presionar a la gente para que hagan lo que los “capos” quieren y ordenan, el enamorar a cualquier jovencita y sentirse dueños de ellas. En este sentido, se identifica en la telenovela *Rosario Tijeras* de Jorge Franco Ramos, la existencia de una “narco-cultura” entendida como el conjunto de sentidos prácticos de la vida o diversas “reglas del juego” y normas de comportamiento que empiezan a hilarse alrededor de la actividad ilegal de transportar y comercializar drogas, así como del sicariato.

Asimismo, queda claro que el narcotráfico establece pautas definidas de interacción social entre los diferentes actores; y es a partir de dichas manifestaciones que se plantea la existencia de una cultura del narcotráfico, o una narco-cultura. Si se entiende a la cultura como la producción de significados vividos por una comunidad determinada, cobra sentido hablar de una “narco-cultura”, ya que plantear su existencia es afirmar que alrededor

de la actividad ilegal de transportar y comercializar drogas ilegales empiezan a aparecer y a generarse diversos sentidos prácticos, de la vida o diversas reglas del juego y normas de comportamiento.

En este sentido, la “narco-cultura” define la situación de estos grupos dentro de la vida social, ya que al mismo tiempo distingue y unifica a quienes participan y/o comulgan con este proyecto ilegal. En definitiva, el discurso social de la telenovela engloba una semiosis social que denota la ideología sembrada alrededor de los narcotraficantes, sobre todo en su influencia hacia las nuevas generaciones, quienes han llegado hasta el sicariato para querer vivir una vida acorde a lo expuesto en las telenovelas narco.

Es preciso reseñar que hasta hace pocos años en las narconovelas se pensaba en la mujer sólo como acompañante del mafioso, y fungía como un objeto de ornamento que gozaba de las mieles de la riqueza de la pareja masculina que era realmente el narcotraficante mayor, quien aportaba gran parte de la vestimenta y de las operaciones corporales características de estas mujeres, (principalmente en el busto) y una moda femenina que delataba a la pareja como perteneciente al negocio y cultura narco, pero esta idea cambió el día en que las mujeres tomaron el papel principal como agentes y dueñas del negocio, y abandonaron el papel ocioso de simples acompañantes y amantes del narco.

Es así, como en las narconovelas la mujer del narco es concebida como un bien más al que pueden acceder para manifestar en el espacio público su poder adquisitivo y social. La mujer aparece así como un objeto más, por medio del cual el narcotraficante comunica, a la sociedad con la que interactúa, su éxito en términos de riqueza y poder social. Sin embargo, en la actualidad, la telenovela *Rosario Tijeras de Jorge Franco Ramos*, la mujer ocupa el papel principal como una mujer mucho más decidida, una sicaria, con las mismas características que los narcotraficantes mayores e igual de peligrosa y dañina que un hombre.

En relación con los objetivos propuestos para reconocer los elementos de la narco-cultura presente en la telenovela *Rosario Tijeras* de *Jorge Franco Ramos*, y su perspectiva alienatoria y relacionar la narco-cultura con la telenovela *Rosario Tijeras de Jorge Franco Ramos* a partir de los conceptos de alienación y la semiótica de la cultura. Allí se encuentran grandes variantes de la cultura narco y su influencia como una manera de sentirse alienado; es decir, en la actualidad las pandillas venezolanas realizan una serie de rituales que son concebidas como un comportamiento antisocial y apreciado en las telenovelas con contenido narco.

Al igual que en la actualidad se ejecutan una serie de ritos como por ejemplo: enterrar a los muertos con música, bailarlos, disparar al aire al momento de meterlo en la fosa. Andar en motos para cometer asesinatos, poseer autos, motos, ropa, joyas todo ello para demostrar el poder que tienen. Andar con guardaespaldas para sentirse protegidos. Toda esta actitud de las telenovelas narco se encuentran presentes en la vida actual de las pandillas juveniles, quienes se han estructurado de manera organizada y cada quien tiene su propio territorio a quien le distribuye las drogas. Al igual que en las telenovelas, es un hecho que la cultura narco ha influido en la juventud tanto de Venezuela como de gran parte del mundo.

## **Recomendaciones**

Promover charlas educativas en las instituciones escolares, en las que se discuta el tema de las telenovelas narcos, con ello se promoverá el conocimiento sobre la narco-cultura y la manera en que los jóvenes se han visto influenciados en su comportamiento.

Proponer un cine-foro con especialistas entre ellos: Orientadores, Psicólogos, Sacerdotes, Educadores, quienes puedan explicarles a los asistentes la manera en que influye la cultura narco en el cambio de los jóvenes; al mismo tiempo, dar a conocer los aspectos: religioso, conductual,

actitudinal en que se conduce la juventud al ser influenciada o al asumir culturas que vienen del exterior.

Crear programas de formación que le ayude a los jóvenes que ven telenovelas sobre el narcotráfico asumir una posición crítica en la que se refuercen los valores éticos y morales inculcados en los colegios y hogares.

Se deben incrementar las campañas en contra de la proliferación del narcotráfico en la juventud más vulnerable por razones económicas especialmente en instituciones escolares y universidades públicas.

Las telenovelas que manejen el narcotráfico como tema fundamental deben ir acompañadas de mensajes de responsabilidad social que concienticen a los jóvenes de la problemática que allí se muestra.

Los directores de las telenovelas narco deben asumir una posición crítica y demostrarle a los jóvenes que esa vida conduce a penas mayores porque todo en ese mundo que se vive es ilegal.

bdigital.ula.ve

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Arias, F. (2007). *El proyecto de investigación*. Quinta edición. Caracas-Venezuela. Editorial Episteme.
- Barthes, R. (1971) *Elementos de Semiología*. España. Alberto Corazón Editor.
- Beatty, A y Morris, L. (1973). *Alienación y dogmatismo*. Francia.
- Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. España. Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. España. Grupo Santillana de ediciones, S.A.
- Cáceres, M. (2010) *Semiótica, Cultura y Semiótica de la Cultura*. Entretextos. Revista Electrónica Semestral de Estudios Semióticos de la Cultura ISBN 1696-7356  
<http://www.ugr.es/local/mcaceres/entretextos.htm>.
- Castillo, C. (1971). *Psicoanálisis y Marxismo*. Segunda Edición. España Editorial Alianza.
- Cirlot, J. (1969). *Diccionario de símbolos*. España. Editorial labor, S.A.
- Colby, P. (1925). *El pluralismo social en el Antiplano*. Guatemala. Editorial José de Pineda Ibarra.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial Año: CXXVII. No. 36.860. Del 30 de Diciembre. Caracas-Venezuela.
- Diccionario Larousse. (1997). *EL pequeño Larousse ilustrado*. Diccionario Enciclopédico. México. Agrupación Editorial, S.A.
- Engels, F. (1972). *Filosofía: esquemática del mundo, filosofía de la naturaleza, moral y derecho, dialéctica*. México. Editorial Roca.
- Fonseca, A. (2009) *Cuando llovió dinero en Macondo: Literatura y narcotráfico en Colombia y México*. Estudio realizado en la Universidad de Kansas (EEUU). Documento en Línea. Disponible en: [kuscholarworks.ku.edu/.../Fonseca\\_ku\\_0099D\\_10395\\_DATA\\_1.pdf](http://kuscholarworks.ku.edu/.../Fonseca_ku_0099D_10395_DATA_1.pdf)
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México. Siglo Veintiuno editores.

- Fromm, E. (1968). *Humanismo socialista. Psicología social y sociología*. Segunda edición. Argentina. Editorial Paidós.
- Fromm, E. (1970). *La revolución de la esperanza*. México. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Garavito, M. y Quintero, T. (2010) Percepción que tienen los jóvenes de las telenovelas nacionales sobre narcotráfico. Trabajo de Grado de la Universidad "Sergio Arboleda" Colombia.
- Gould, C. (1983). *Ontología social de Marx: Individualidad y Comunidad en la Teoría Marxista de la realidad social*. México. Fondo de cultura económica.
- Habermas, J. (1999). *La inclusión del otro*. España. Editorial Paidós.
- Héau, C. y Giménez, G. (2004) La representación social de la violencia en la trova popular mexicana, *Revista Mexicana de Sociología*, año 66, núm. 4, octubre–diciembre, México, Instituto de Investigaciones Sociales/Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hegel, G. (1942). *Filosofía del espíritu*. Argentina Biblioteca pluma de oro.
- Laing, R. (1975). *Esquizofrenia y presión social*. España. Editorial Tusquets.
- Ley Orgánica de Educación de República Bolivariana de Venezuela, (2009).
- Ley Orgánica sobre el Derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, (2009). Gaceta Oficial. N°. 39.317. Del 30 de noviembre. Caracas – Venezuela.
- Lipovetsky, G. (2004). *El lujo eterno de la era de lo sagrado al tiempo de las marcas*. España. Editorial Anagrama.
- Lipovetsky, G. y Serroy, J. (2004) *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*. España. Editorial Anagrama.
- Lotman, L. (1996). *La Semiosfera I, semiótica de la cultura y del texto*. Frónesis, cátedra Universitat de Valencia. España.
- Lukács, G. (1969). *Historia y conciencia de clase: estudios de dialéctica Marxista*. México. Editorial Grijalbo.
- Marcuse, H. (1972). *El hombre unidimensional*. España. Editorial Seix Barral, S.A.

- Marx, K. (1946). *Crítica del programa de Gotha/Marx, Karl*. Argentina. Editorial Lautaro.
- Marx, K. (1968). *Crítica de la filosofía del estado de Hegel*. México. Editorial Grijalbo.
- Marx, K. (1970). *Tesis sobre Feuerbach y otros escritos filosóficos*. México. Editorial Grijalbo.
- Marx, K. (1973) – *El Capital, tomos I, II y III*. Argentina. Editorial Cartago.
- Marx, K. (1975) *Carta a Bracke, 5 de mayo de 1875*, en el Tomo 6 de las Obras Escogidas en 9 tomos (edic. citas Antológicas.) Argentina. Editorial Cartago.
- Marx, K. (1980). *Teoría de la ideología: textos para su estudio*. Venezuela. Editorial Ateneo de Caracas.
- Marx, K. (1983) *Introducción General a la crítica de la Economía Política*. Perú. Fondo de – Cultura Popular Lima.
- Montiel, E. (1999). Artículo: *Educación y alienación*. Hpp://www.monografias.com/trabajos123.shplm/.com. F: 18-12-2011.
- Montoya, J., Guarín, J. y García, J. (2011) *Narco contenidos: recepción y mediación imagen de barrio, de los estudiantes de la institución educativa Gonzalo Mejía Echeverry*. Trabajo en la Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia. Documento en Línea. Disponible en: [recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/3713358M798.pdf](http://recursosbiblioteca.utp.edu.co/tesisdigitales/texto/3713358M798.pdf)
- Parsons, T. (1971) *El sistema de las sociedades modernas*. Documento en Línea. Disponible en: <http://www.scribd.com/doc/40876867/Talcott-Parsons-El-Sistema-de-Las-Sociedades-Modernas-Cap-II>
- Rojas, A. (2010) *Audiencia récord y un mar de dudas morales para los narco-culebrones*. Documento en Línea. Disponible en: <http://edant.clarin.com/diario/2010/01/31/elmundo/i-02130501.htm>
- Sahlins, M. (1993). *Las sociedades tribales*. España. Editorial labor, S.A. Tercera edición.
- Salazar, C. (2012) *Las Narconovelas fortalecen los antivalores*. Diario de los Andes. Artículo Especial. Lunes 14 de Mayo. Año II/ N° XXIII. Página de la materia Periodismo Interpretativo del NURR-ULA. Venezuela.

Saussure, F. (1945) *Curso de Lingüística General*. Traducción, prólogo y notas de Amado Alonso. Argentina. Editorial Losada.

Stelling, M. (2010) *La narco-cultura se filtra en dramáticos importados de Colombia*. Documento en Línea. Disponible en: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/avances/narco-cultura-se-filtra-dramaticos-importados-colombia/>

Touraine, Alain. (1969). *La sociedad post- industrial*. España. Editorial Ariel.

Valencia, R. (2010) *Narcocultura: La Droga Nuestra de Cada Día*. Documento en Línea. Disponible en: <http://www.mihumildeopinion.com/2011/07/narcocultura-la-droga-nuestra-de-cada.html>

Weakland, J. (1999). *Cambio, formación y solución de los problemas humanos*. España. Editorial Herder.

Marx, K. y Engels, F., (1972) *La ideología alemana, introducción*. (Traducción de Wenceslao Roces) España. Editorial Grijalbo.

bdigital.ula.ve



bdigital.ula.ve **ANEXOS**



Portada de la telenovela Rosario Tijeras

Rosario Tijeras, Emilio y Antonio



Rosario Tijeras



Rosario Tijeras

bdigital.ula.ve  
Rosario Tijeras realizando un  
asesinato por encargo



Ferney y Johnefe



Ferney realizando un asesinato por encargo

Ritual en la telenovela  
Rosario Tijeras



Ritual en la telenovela  
Rosario Tijeras

EL TRAILER UNE IMÁGENES  
DE APARENTE  
DEVOCION A LA VIRGEN  
CON ACTOS DE VENGANZA





Ritual en la telenovela  
Rosario Tijeras

Rosario Tijeras luego de  
cortarle el cabello a su  
profesora



Ritual en la telenovela  
Rosario Tijeras



Ritual en la telenovela  
Rosario Tijeras

Rosario Tijeras  
asesinando al papa de la  
mafia



Muerte de Rosario Tijeras



Jorge Franco Ramos  
Escritor de la novela  
*Rosario Tijeras*

Víctor Gaviria Director de  
la Telenovela *Rosario  
Tijeras*



Carlos Duplant y Mariela  
Santofino Guionistas de la  
Telenovela *Rosario  
Tijeras*