



MANUAL DE IDENTIDAD

DIABLOS
DANZANTES
DE VENEZUELA

www.bdigital.ula.ve

MANUAL DE IDENTIDAD

¡TE
DAMOS LA
BIENVENIDA!

www.bdigital.ula.ve



¡Te damos a la bienvenida!

Los Diablos Danzantes son un patrimonio de la humanidad, además de una tradición del ser venezolano. Esta marca busca preservar su conservación y proyectar dicho patrimonio de manera global en el imaginario social. Es una marca que está destinada al venezolano, creando un sistema de creación de identidad, pertinencia y permanencia.

Bienvenidos a este proyecto.

www.bdigital.ula.ve

Reconocimiento-No comercial

www.bdigital.ula.ve

Este manual de identidad establece, define y aclara los elementos dentro del sistema de identidad para el patrimonio cultural Diablos Danzantes de Venezuela. Por ello, es importante utilizar esta guía para cumplir y seguir los parámetros establecidos para el correcto uso y aplicación gráfica de la misma, para que pueda ser utilizada en diferentes ámbitos.

Esta guía no busca limitar la creatividad, sino ser una orientación para crear nuevas posibilidades creativas con la marca.

Reconocimiento-No comercial

CONTENIDOS

Nuestra conexión	7	03. USOS	
Nuestro objetivo	9	Usos no permitidos	56
Nuestra expresión	11	Fondos de color permitido	58
Nuestra personalidad	13	Legibilidad de la marca	60
		Uso en redes sociales	62
01. MARCA		04. SISTEMA GRÁFICO	
Contenedor	16	Paleta de color	66
Logotipo con símbolo	18	Tipografías	68
Elementos del sistema	20	Recursos gráficos	70
Construcción del sistema	22	Patrones gráficos	72
Reglas del sistema	24	Gráfica complementaria	74
Variables del sistema	26	Estilo fotográfico	76
Retícula constructiva	28	Voz de marca	78
Variables del logotipo	30		
Área de protección	32	05. APLICACIONES	
Tamaño mínimo del logo	34	Medios institucionales	82
		Medios publicitarios	86
02. IDENTIDAD		Medios informativos	90
Paleta de color	38	Medios digitales	94
Tipografía	40	Redes sociales	98
Versiones del logo	42	Merchandising	102



www.digital.ula.ve

DIABLOS DANZANTES DE VENEZUELA

Reconocimiento-No comercial

NUESTRA CONEXIÓN

Estamos para ti:

Buscamos conectar al venezolano con su tradición, generando un impacto en este, en la que pueda ser reconocida y en la que se sienta identificado. Los objetivos de la marca son generar visibilidad y reconocimiento para los Diablos Danzantes de Venezuela, también crear una relación a través de la empatía y posicionarlo en un ambiente global. Así mismo, la propuesta busca generar beneficios para los que integran este grupo cultural.



www.bdigitalula.ve

Reconocimiento-No comercial

NUESTRO OBJETIVO

Lo que queremos realizar:

Queremos conectar con la generación más joven a través de adaptabilidad, empatía y humanidad. La principal razón de la marca es crear la identidad nacional en un público separado de las tradiciones, en la que puedan sentirse parte de ella e identificarse con la misma a través de medios digitales como la web y redes sociales, siendo esta última su mayor vía de consumo, además de medios tradicionales y el *merchandising* para generar una mayor visibilidad.



Reconocimiento-No comercial

NUESTRA EXPRESIÓN

Lo que queremos proyectar:

Expresamos alegría y diversión, y a través de todos los elementos de la marca generamos ritmo. Es importante que nuestro mensaje sea coherente para generar conexión con las personas. Buscamos trascender en el imaginario social con relevancia, proyección en el valor de la cultura y la identidad.

www.bdigital.ula.ve



Reconocimiento-No comercial

NUESTRA PERSONALIDAD

Queremos que nos conozcas:

Nuestro público es un grupo que posee rasgos variados y diversos, desde racionales hasta introvertidos, además de empáticos e innovadores. Buscamos posicionarnos y construir en la mente de las personas los atributos de tradición, herencia e identidad.

Es muy importante lograr diferenciarnos para lograr mayor visibilidad, expandiéndonos y manteniendo la marca fresca, interesante, actualizada y vinculada con estas mentes contemporáneas.



DIABLOS DANZANTES DE VENEZUELA



www.bdigital.ula.ve

Reconocimiento-No comercial



www.biblioteca.digital.ula.ve

CONTENEDOR

Base del logo:

Esta forma base funciona como contenedor para las variantes de la identidad. El sistema funciona bajo la premisa de constantes y variables, en el que se plantea que la principal variable son las ilustraciones que integran al símbolo, que varían tanto en forma como en color. Por su parte, los elementos constantes que integran la identidad son mayores en comparativas a las variables: estas son su estructura, una parte del símbolo; en conjunto con el elemento tipográfico, y que, ambos, construyen el logotipo con símbolo.

Variables

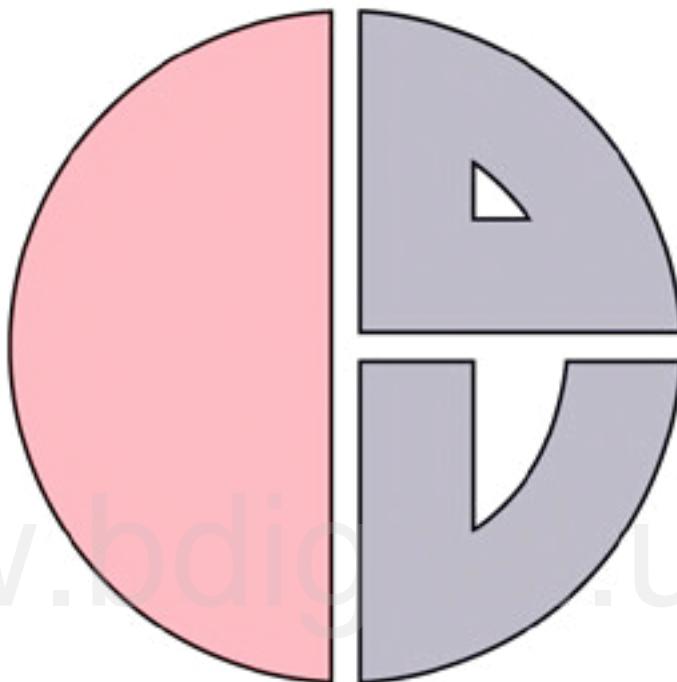
Ilustración

Constantes:

Símbolo

Tipografía

Estructura



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

LOGOTIPO CON SÍMBOLO

Alegría y diversión:

El concepto generador de la marca se construye a partir del lenguaje de la sátira, que se basa en la burla, la ironía y el sarcasmo. Además, toma referencias del arte *kitsch*, que juega con la mezcla de colores haciendo resaltar la composición. Usa el recurso del ritmo en el juego de las formas y la composición, capturando la esencia de la danza de los Diablos Danzantes de Venezuela para transmitir alegría y diversión.



www.boligital.ula.ve

DIABLOS DANZANTES DE VENEZUELA

ELEMENTOS DEL SISTEMA

Variables:

Hay 11 variables que integran el sistema, generando las variantes del logotipo con símbolo. Estas variables se basan en las máscaras de las 11 cofradías que pertenecen a los Diablos Danzantes de Venezuela: Yare, Turiamo, Cata, Ocumare de la Costa, Cuyagua, Chuao, San Millán, Patanemo, Naiguatá, San Rafael de Orituco y Tinaquillo.

www.bdigital.ula.ve



www.boligitalula.ve

CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA

Retícula y composición:

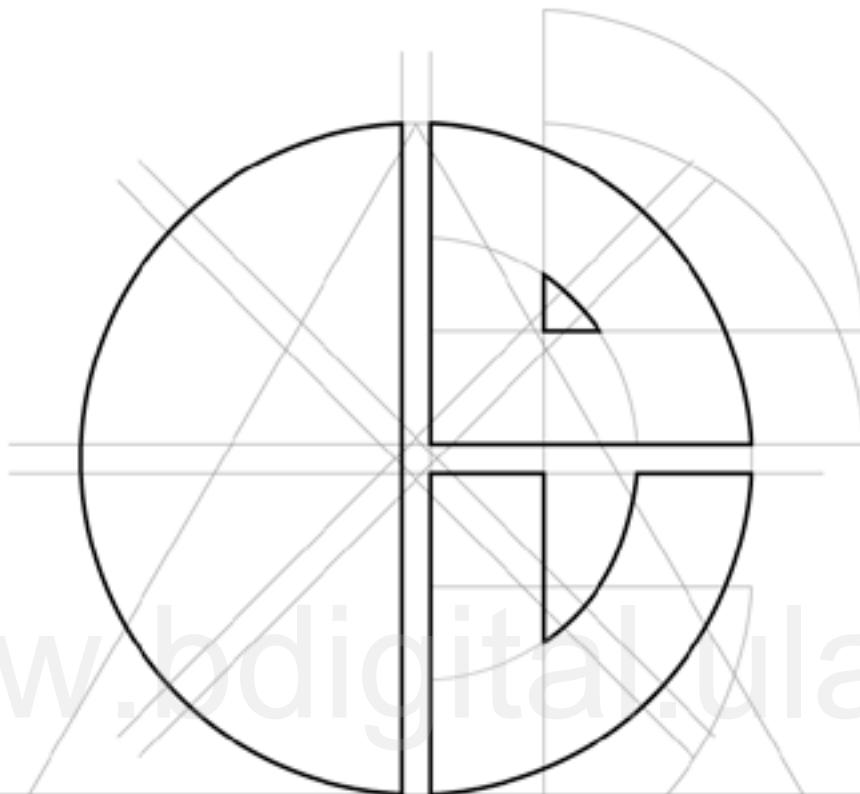
Bajo una retícula de construcción, y basado en formas geométricas, se genera la composición de las ilustraciones de las máscaras, utilizando una mezcla de cinco colores en su construcción, tomando en cuenta dos rasgos importantes presentes en todas ellas, como los ojos y la boca, además de otros elementos importantes de la morfología de las mismas: nariz, orejas, cuernos, cachos y cintas, contenidos en un semicírculo que forma parte del símbolo del logotipo.



www.balgitari.ula.ve

Funcionamiento:

Esta forma base funciona como contenedor para las variantes de la identidad. El sistema funciona integrando las 11 variables con las constantes del logotipo con símbolo, encajando la parte base en forma de semicírculo de las variables de ilustración de las máscaras con el semicírculo del contenedor formado sobre una retícula de construcción.



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

VARIANTES DEL SISTEMA

Adaptación al entorno:

Las variantes generadas para el sistema admiten diferentes aplicaciones. Se utilizarán dependiendo del contexto y los elementos gráficos que lo acompañen.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

Estructura:

Se genera, bajo una retícula de construcción, una estructura que funcione para el sistema de identidad dinámica a partir de una figura central circular con una división en forma de cruz. Se crean triángulos, semicírculos y líneas paralelas para distribuir los elementos. Esta figura central es representativa de la gráfica presente en la tradición de los Diablos Danzantes y se encuentra presente en su indumentaria.



www.biblioteca.ve

DIABLOS DANZANTES DE VENEZUELA

VERSIONES DEL LOGOTIPO

Adaptación de la construcción:

La estructura se modifica para adaptarse a diferentes proporciones en función de la necesidad de los soportes donde se vayan a aplicar. La composición cambia, pero aún permite contener las diferentes variantes antes mostradas, pero adaptadas a la nueva retícula constructiva.

www.bdigital.ula.ve

Versión vertical



Versión horizontal



Versión reducida



Versión solo logotipo



ÁREA DE PROTECCIÓN

Resguardo:

Para mantener una óptima aplicación del logotipo con símbolo en los diferentes soportes y formatos, se determina un área de seguridad mínima a partir de la forma interna extraída de la letra D del símbolo, utilizándola dos veces para generar el área que debe resguardarse respecto a otros textos y elementos gráficos.

www.bdigital.ula.ve

Versión vertical



Versión horizontal



Versión reducida



Versión solo logotipo



TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGO

Reducciones:

Para asegurar la óptima percepción, el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido varía entre sus versiones. Para la versión vertical, el tamaño mínimo deberá ser de 1,89 cm x 2,5 cm para impresos y 53,5 px x 71 px para medios digitales; la versión horizontal de 3,5 cm x 1,21 cm para impresos y 99 px x 34,2 px para medios digitales; en su versión reducida, de 2,24 cm x 2,5 cm para impresos y de 63,4 px x 71 px para medios digitales; y, en su versión solo de logotipo, de 2,24 cm x 2,5 cm para impresos y de 63,4 px x 71 px para medios digitales.



Versión vertical

Ancho: 1,89 cm - 53,5 px

Alto: 2,5 cm - 71 px



Versión horizontal

Ancho: 3,5 cm - 99 px

Alto: 1,21 cm - 34,2 px



Versión reducida

Ancho: 2,24 cm - 63,4 px

Alto: 2,5 cm - 71 px

**DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA**

Versión solo logotipo

Ancho: 3,5 cm - 99 px

Alto: 0,97 cm - 27,5 px



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

Reconocimiento No comercial

www.lodigitaluyve

TRADICIÓN

www.biblioteca.digital.ula.ve



PALETA DE COLOR

del logotipo con símbolo:

El planteamiento de color que maneja el logotipo con símbolo utiliza una gama contrastante de tonos fríos y cálidos, basado en los colores presentes en la indumentaria del patrimonio y de la gráfica emblemática nacional, pero adaptado a valores que conecten con el público joven. Los colores principales son amarillo, naranja, rojo, azul y verde y reflejan la personalidad de la marca de alegría y diversión.

www.bdigital.ula.ve

PANTONE 810 C
#FFC100
RGB: 255, 193, 0
CMYK: 0, 27, 93, 0

PANTONE 811 C
#F46036
RGB: 244, 96, 54
CMYK: 0, 73, 79, 0

PANTONE 199 C
#D7263D
RGB: 215, 38, 61
CMYK: 8, 95, 70, 1

PANTONE 5255 C
#2E294E
RGB: 46, 41, 78
CMYK: 91, 88, 37, 38

PANTONE 7473 C
#1B998B
RGB: 27, 153, 139
CMYK: 79, 16, 51, 2

TIPOGRAFÍA

Principal:

La tipografía principal es la misma utilizada en el logotipo, se trata de *Westmeath*, de estilo *San Serif*, pesada y basada en el *art déco*. Se puede utilizar en sus dos estilos: *regular e italic*. Se eligió por sus terminaciones curvas, además del juego de proporciones de sus partes que transmiten movimiento, jovialidad y diversión.

www.bdigital.dia.ve

WESTMEATH REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

WESTMEATH ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

www.bdigital.ula.ve

VERSIONES DEL LOGO

Positivo:

El logotipo con símbolo posee una versión en positivo para utilizarse como opción en fondos donde no tenga legibilidad la versión principal de la marca.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

VERSIONES DEL LOGO

Negativo:

El logotipo con símbolo posee una versión en negativo para utilizarse como opción en fondos donde no tenga legibilidad la versión principal de la marca.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

VERSIONES DEL LOGO

Variación de color - Monotono de color:

El logotipo con símbolo posee diferentes versiones en monotonos, utilizando la paleta principal y generando variaciones que puedan utilizarse como opción en fondos donde no tenga legibilidad la versión principal de la marca.

www.bdigital.ula.ve



www.bdigital.ula.ve



VERSIONES DEL LOGO

Escala de grises:

El logotipo con símbolo posee una versión en escala de grises que poseen cinco valores del negro: 80 %, 60 %, 50 %, 40 % y 30 % para utilizarse como opción en fondos donde no tenga legibilidad la versión principal de la marca.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

VERSIONES DEL LOGO

Variación de color - Fondos oscuros:

El logotipo con símbolo posee una variación de color, con el fin de utilizarse en fondos oscuros donde no tenga legibilidad la versión principal de la marca.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

VERSIONES DEL LOGO

Variación con descripción

El logotipo con símbolo posee una variación con descripción, con un texto identificativo de la co-fradía de procedencia, con el fin de utilizarse cuando el contexto lo amerite.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
CHUAÓ



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
YARE



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
CUYAGUA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
TINAQUILLO



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
PATANEMO



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
NAIGUATÁ



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
SAN RAFAEL DE ORITUCO



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
CATA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
SAN MILLÁN



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
OCUMARE DE LA COSTA



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA
TURIAMO

DIABLOS
DANZANTES

DE

VENEZUELA



Reconocimiento-No comercial



www.bo.digital.ula.ve



Reconocimiento-No comercial

USOS NO PERMITIDOS

Aplicaciones incorrectas:

El logotipo con símbolo posee unas medidas y proporciones determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones o alteraciones de estos tamaños, disposición y proporciones. Tampoco se aplicarán modificaciones de color aparte de las variaciones antes presentadas ni se sustituirán o agregarán elementos ajenos o externos al sistema antes planteado.



No deformar



No inclinar



Proporciòn incorrecta

www.bdigital.ula.ve



Aplicaciòn incorrecta del color



Aplicaciòn de degradados



Sustituciòn de elementos por uno ajeno

FONDOS DE COLOR PERMITIDO

Aplicaciones correctas:

El logotipo con símbolo podrá aplicarse sobre diferentes fondos de color mientras mantengan la visibilidad, legibilidad y el contraste en sus aplicaciones. Dependiendo del fondo de color, el uso correcto del logotipo dependerá de las recomendaciones mencionadas antes.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE **VENEZUELA**



DIABLOS DANZANTES
DE **VENEZUELA**



DIABLOS DANZANTES
DE **VENEZUELA**



DIABLOS DANZANTES
DE **VENEZUELA**

LEGIBILIDAD DE LA MARCA

Sobre fotografías - Filtro de color:

Si el logotipo va a ser aplicado sobre fondos con fotografías, y la misma no permite la legibilidad de la marca, se debe aplicar un filtro de color que permita la visibilidad de la misma.

www.bdigital.ula.ve



DIABLOS DANZANTES
DE **VENEZUELA**



DIABLOS DANZANTES
DE **VENEZUELA**

USO EN REDES SOCIALES

Aplicaciones correctas:

Para el uso en redes sociales se pueden aplicar cualquiera de las variables del logotipo con símbolo en cualquiera de sus versiones antes presentadas o el logotipo solo de la marca, mientras se mantenga presente la importancia de la legibilidad de la misma en sus diferentes formatos. Se podrá ubicar en la parte superior o inferior de la composición.

www.bdigital.uba.ve





www.boofigital.uva.es



www.bocdigital.ula.ve

PALETA DE COLOR

de las aplicaciones:

El planteamiento de color para las aplicaciones amplía la gama de tonos que posee el logotipo principal y utilizando diferentes matices del amarillo, naranja, rojo, azul y verde, ampliando la gama de color en el momento de aplicar la marca.

www.bdigital.ula.ve

**PANTONE
Hexachrome
Orange C**
#FF8800

RGB: 255, 136, 0
CMYK: 0, 56, 94, 0

PANTONE 1665 C
#DA3708

RGB: 218, 55, 8
CMYK: 7, 88, 100, 1

PANTONE 201 C
#8A1827

RGB: 138, 24, 39
CMYK: 29, 100, 76, 34

PANTONE 276 C
#231F3B

RGB: 35, 31, 59
CMYK: 94, 91, 42, 55

PANTONE 328 C
#147368

RGB: 20, 115, 104
CMYK: 85, 31, 58, 19

PANTONE 810 C
#FFC100

RGB: 255, 193, 0
CMYK: 0, 27, 93, 0

PANTONE 811 C
#F46036

RGB: 244, 96, 54
CMYK: 0, 73, 79, 0

PANTONE 199 C
#D7263D

RGB: 215, 38, 61
CMYK: 8, 95, 70, 1

PANTONE 5255 C
#2E294E

RGB: 46, 41, 78
CMYK: 91, 88, 37, 38

PANTONE 268 C
#4f429C

RGB: 79, 66, 156
CMYK: 82, 81, 0, 0

PANTONE 7473 C
#1B998B

RGB: 27, 153, 139
CMYK: 79, 16, 51, 2

TIPOGRAFÍAS

Secundaria:

La tipografía secundaria se escogió para que funcionara en armonía con la tipografía principal. Se trata de la amplia familia tipográfica de Open Sans, de estilo San Serif y con varios pesos. Se eligió por sus formas abiertas que permiten una gran legibilidad en soportes impresos y digitales.

www.bdigital.ula.ve

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Regular Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Open Sans Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Extrabold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

RECURSOS GRÁFICOS

Formas:

Se plantea el uso de diferentes recursos gráficos inspirados en la indumentaria de los Diablos Danzantes de Venezuela, para apoyar en la construcción del material gráfico

www.bdigital.ula.ve

Recurso 1



Recurso 2



Recurso 3



PATRONES GRÁFICOS

Repetición de formas:

Se generaron tres patrones de repetición para acompañar a la marca en sus aplicaciones. Se pueden utilizar para crear fondos y texturas.

www.bdigital.ula.ve

Patrón A



Patrón B



Patrón C



GRÁFICA COMPLEMENTARIA

Ilustraciones:

Se construyó un grupo de ilustraciones como gráfica complementaria para acompañar a la marca en sus aplicaciones a partir de las máscaras diseñadas para la construcción del logotipo con símbolo de la misma.

www.bdigital.ula.ve



ESTILO FOTOGRÁFICO

Conexión con la marca:

El estilo de la fotografía que acompaña a la marca busca construir la personalidad de la misma con empatía para conectar con las personas y poder reflejar su identidad. Las imágenes deben representar la tradición de los Diablos Danzantes de Venezuela o algunas imágenes ligadas a la identidad nacional, como la fauna, los paisajes y las personas.



VOZ DE MARCA

Personalidad y valores de la marca:

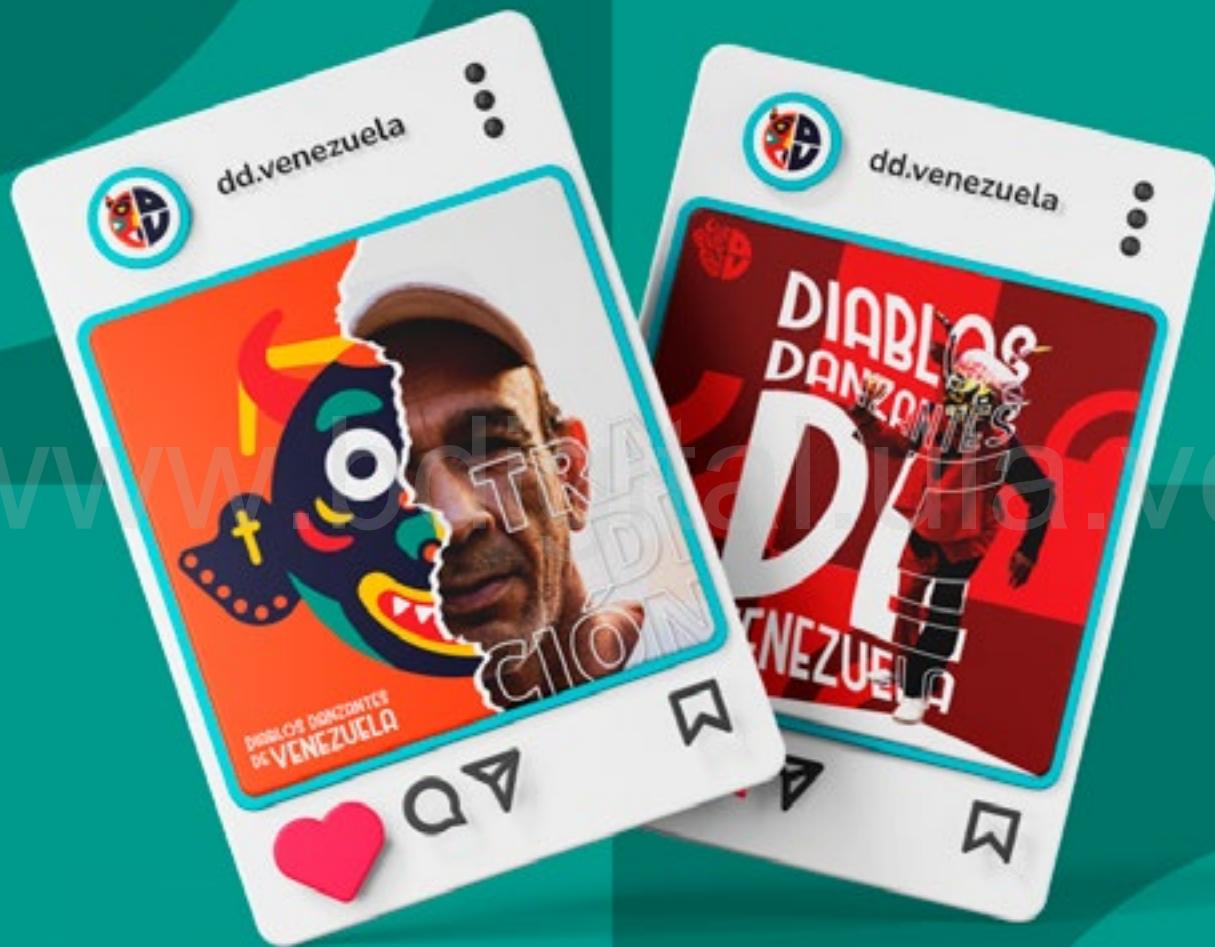
Cuando nos comunicamos queremos que las personas sientan una conexión con nuestra marca, por eso nuestra voz debe ser sencilla, juvenil y sentirse venezolana. Queremos expresar con nuestro tono de voz, cercanía, empatía, un matiz alegre y connotar palabras como comunidad, tradición y cultura

Nuestra frase representativa es "Patrimonio de la Humanidad", que nos proyecta con la importancia y el reconocimiento que la tradición de los Diablos Danzantes de Venezuela necesita. Los valores que proyectamos son la humanidad, adaptabilidad y empatía.



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

COMU
NI
DAD



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA

Reconocimiento-No comercial



MEDIOS INSTITUCIONALES

Papelería

www.bdigital.ula.ve

Las imágenes mostradas son referencias conceptuales planteadas con la finalidad de dar una vista previa a las posibles aplicaciones de la marca.



DIABLOS
DANZANTES
DE VENEZUELA

www.bdigital.ula.ve



Reconocimiento-No comercial

MEDIOS PUBLICITARIOS

Afiches - Vallas

www.bdigital.ula.ve

Las imágenes mostradas son referencias conceptuales planteadas con la finalidad de dar una vista previa a las posibles aplicaciones de la marca.



PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA



dd.venezuela



dd.venezuela



dd



Reconocimiento-No comercial

MEDIOS INFORMATIVOS

Revistas - Periódicos

www.bdigital.ula.ve

Las imágenes mostradas son referencias conceptuales planteadas con la finalidad de dar una vista previa a las posibles aplicaciones de la marca.



www.bdigital.ula.ve

Reconocimiento-No comercial

POLÍTICA ECONOMÍA
SOCIEDAD OPINIÓN
MUNDO SUCEOS

El mejor DJ del mundo
El francés David Guetta, de 53 años
de edad, recibió el premio durante el
show virtual AMF Presents Top 100
DJ en Amsterdam. Esta es la segunda
vez que recibe el reconocimiento. La
primera fue en 2011

EL NACIONAL

www.elnacional.com | @elnacionalweb

viernes 13 de noviembre de 2020

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



La ALAV no pierde la esperanza

El presidente de la Asociación de Líneas Aéreas de Venezuela, Humberto García, descartó que el Tribunal Nacional Electoral autorice un referendo y fue contundente al afirmar que el próximo año la ALAV amplió su oferta de servicios, pero que no se sabe hasta qué punto esto puede ser viable, ya que el gobierno no tiene la capacidad económica para atenderlo.



Trabajadores de la UCV convocaron una movilización para el 18 de noviembre

Gregorio Albino, de la Asociación de Profesores de la Universidad Central de Venezuela, dijo que no hay condiciones para el reanudo de actividades docentes en noviembre.

Uso de los emojis

España compartió algunas reglas para el uso de los símbolos y emoticonos en su banco de datos. Una consulta en su banco de datos revela que es admisible en comentarios de redes sociales, pero no sería aceptable en un correo electrónico o formal.



MEDIOS DIGITALES

Web

www.bdigital.ula.ve

Las imágenes mostradas son referencias conceptuales planteadas con la finalidad de dar una vista previa a las posibles aplicaciones de la marca.



www.bdigital.ula.ve



www.bdigital.ula.ve



10:30

 **DIBUJOS DORAZONITES DE VENEZUELA**

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

EXHIBICIÓN DE LA DIVERSIDAD

www.bdigital.ula.ve

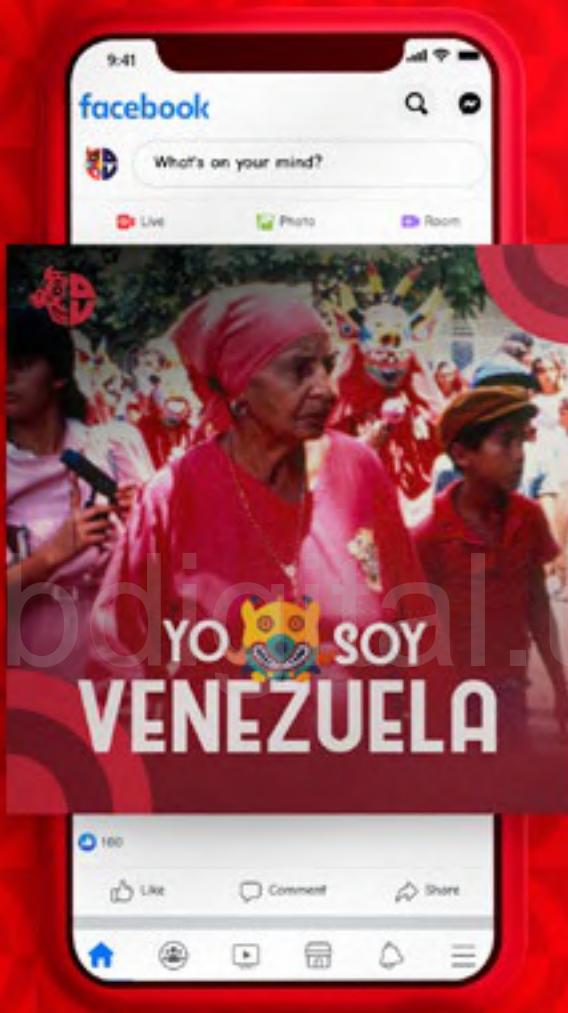
Reconocimiento-No comercial

REDES SOCIALES

Facebook – Instagram - TikTok

www.bdigital.ula.ve

Las imágenes mostradas son referencias conceptuales planteadas con la finalidad de dar una vista previa a las posibles aplicaciones de la marca.



www.bodigital.ula.ve



Reconocimiento-No comercial



www.bongitola.ve

Reconocimiento-No comercial

MERCHANDISING

Etiquetas – Franela - Bolsos reciclables

www.bdigital.ula.ve

Las imágenes mostradas son referencias conceptuales planteadas con la finalidad de dar una vista previa a las posibles aplicaciones de la marca.





Reconocimiento-No comercial

www.dodigital.ula.ve



**DIABLOS DANZANTES
DE VENEZUELA**

© dd.venezuela
© dd.venezuela
© dd.venezuela

Reconocimiento-No comercial

www.bdigital.ula.ve

Banco de imágenes:

- González Ordosgoitti Enrique Alí (12.03.2016).-Álbum 013.-Diablos Danzantes, San Rafael de Orituco, Guárico, 1986, Instituto Pedagógico de Caracas (IPC), Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), Asignatura Proceso de la Cultura, Profesor Enrique Alí González Ordosgoitti, 27 fotos, 00573-00590 y 04110-04136, <https://ciscuve.org/?p=9428>

- González Ordosgoitti Enrique Alí (13.03.2016).-Álbum 093.-Diablos Danzantes de San Francisco de Yare, Miranda, 1981, Instituto Nacional de Folklore (INAF), 34 fotos, 03545-03578, <https://ciscuve.org/?p=9537>





MANUAL DE IDENTIDAD

SEPTIEMBRE 2022

www.bdigital.ula.ve

¡CUIDA
NUESTRA
MARCA!