

Las relaciones entre Japón y el Mercosur: Un enfoque desde el comercio

Ignacio Bartesaghi

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY
MONTEVIDEO, URUGUAY
ibartesa@ucu.edu.uy

Natalia De María

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY
MONTEVIDEO, URUGUAY
ndemaria@ucu.edu.uy

María Eugenia Pereira

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL URUGUAY
MONTEVIDEO, URUGUAY
mariaeugenia.pereira@ucu.edu.uy

Resumen

Aunque la relación entre Japón y Mercosur tiene una larga historia en términos de diálogos vinculados con la cooperación e intercambios diplomáticos, aún no se han logrado avances significativos en el ámbito comercial. El nuevo escenario con la política “Abenomics” y el contexto político en Mercosur, abre la posibilidad de profundizar las relaciones entre los dos actores cuando firman, por ejemplo, un acuerdo de libre comercio que confirmará el potencial de la relación comercial.

Palabras clave: Japón, Mercosur, relaciones comerciales.

The relations between Japan and Mercosur: a commercial approach

Abstract

Although the relationship between Japan and Mercosur has a long history in terms of the dialogues related to cooperation and diplomatic exchanges, significant progress has not yet been made in the commercial arena. The new scenario with the “Abenomics” policy and the political context in Mercosur, opens the possibility to deepen the relations between the two actors by signing, for example, a free trade agreement that will confirm the potential of the trade relation.

Keywords: Japan, Mercosur, trade relations.

Recibido: 13.10.17 /Aceptado: 18.12.17

1. Estrategia de inserción internacional de Japón

1.1. Política reciente de Japón

La relación de Japón con el resto de los países del mundo ha pasado por diversas etapas. En un principio, y durante muchos años, el país se orientó hacia su desarrollo interior teniendo poco contacto con otras naciones, con un mayor intercambio con aquellos que se encuentran en su zona de influencia.

Una vez comenzó a relacionarse con las naciones occidentales tuvo que cerrar una serie de acuerdos a partir de los cuales Japón aceptó determinadas condiciones que no le eran favorables. Debido al crecimiento de la industria textil norteamericana, este país necesitaba de grandes mercados, identificando a China como una oportunidad, para lo cual Japón le era útil como puerto de recale y abastecimiento en la ruta del Pacífico (Martínez Legorreta, 2011). De esta manera se firma en 1854 un tratado de amistad, comercio y aprovisionamiento de víveres, al cual le siguieron otros acuerdos semejantes con los británicos, rusos y holandeses.

Con la Era Meiji se abre una nueva dinámica en la inserción de Japón en el contexto internacional. La Renovación Meiji fue una verdadera revolución, con cambios estructurales en el país desde lo cultural, pasando por la economía, hasta la política, la sociedad y las costumbres, pero sin perder la identidad cultural japonesa (Martínez Legorreta, 2011). Este período comienza en el año 1868 con la llegada de un nuevo emperador, Mutsuhito, quien mediante una serie de nuevas políticas, sienta las bases del Japón moderno, incluso en lo relativo a su apertura al mundo e inserción internacional. Esta serie de medidas sentaron las bases para que en un lapso relativamente corto de tiempo, Japón cambiara su política de aislamiento hasta convertirse en una potencia a nivel mundial y derivara en una renegociación con los países occidentales de los antiguos tratados en los que la economía asiática se encontraba en una situación desfavorable (Mason, 1997).

En la actualidad, Japón es la tercera economía mundial con un importante rol a nivel internacional, pero la economía japonesa ha sufrido un estancamiento en las últimas dos décadas. En diciembre de 2012 asume Shinzo Abe como Primer Ministro, poniendo en práctica distintas herramientas de política económica con el objetivo de reactivar la economía. Su fórmula, denominada *Abenomics* se centra en tres pilares: una política fiscal flexible para expandir la inversión pública, una política monetaria

que potencie las exportaciones y reformas estructurales para impulsar el crecimiento económico (Government of Japan, 2017).

Es el tercer pilar de Abenomics el que promueve un aumento de la competitividad del país, mediante la desregulación de los mercados, la revitalización de la industria y la entrada al Trans Pacific Partnership (TPP), trayendo este último punto el debate en cuanto al impacto que el acuerdo traería aparejado para la protegida agricultura japonesa. Por otro lado, esta acción da muestra del interés de Japón por fomentar sus relaciones comerciales, intentando mostrar su compromiso regional y mundial. Asimismo, al poco tiempo de anunciar las negociaciones del TPP (si bien en la actualidad el futuro del acuerdo es incierto debido a la salida de Estados Unidos), se iniciaron las instancias de diálogo entre la República de Corea, China y Japón para profundizar sus relaciones también a través de un acuerdo comercial (López i Vidal, 2014).

El país establece objetivos que detalla en el Libro Azul de la Diplomacia, en donde además de sus prioridades se especifican las políticas con cada región geográfica. En 2017, se definieron tres pilares de especial interés: el fortalecimiento de la alianza Japón – Estados Unidos, el mejoramiento de las relaciones con sus vecinos de Asia Pacífico y el apuntalamiento de la diplomacia económica como forma de impulsar el crecimiento de la economía japonesa (Ministry of Foreign Affairs, 2017).

En el plano económico comercial, Japón suele firmar tanto Acuerdos de Libre Comercio como Acuerdos de Asociación Económica (EPA, por su sigla en inglés). Según el Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón, al año 2016 poseía 15 acuerdos en vigor y seis en negociación, además del TPP, que se encuentra en fase de renegociación debido a la salida de Estados Unidos en 2017. Con los únicos países que tiene acuerdos en América Latina son Chile, México y Perú, mientras que se encuentra en negociación con Colombia (Ministry of Foreign Affairs, 2017).

En la línea de la apertura comercial promovida por el Primer Ministro Abe, se iniciaron las negociaciones con la Unión Europea, llegando en julio de 2017 a un acuerdo de principios sobre los principales elementos que incluirá un Acuerdo de Asociación Económica Unión Europea – Japón (Comisión Europea, 2017). De esta manera, además de promover las relaciones bilaterales y generar un acercamiento, las partes están dando una señal de apertura comercial al resto del mundo.

Cuadro 1 – Acuerdos comerciales de Japón

| Acuerdos notificados a la OMC, en vigor | | | | Acuerdos previamente anunciados ante la OMC | |
|---|------------------|------------|------------------|---|--|
| País socio | Entrada en Vigor | País socio | Entrada en Vigor | | |
| Singapur | 2002 | Filipinas | 2008 | Japón - Consejo de Cooperación del Golfo | |
| México | 2005 | Suiza | 2009 | Japón - República de Corea | |
| Malasia | 2006 | Vietnam | 2009 | Japón - Unión Europea | |
| Chile | 2007 | India | 2011 | | |
| Tailandia | 2007 | Perú | 2012 | | |
| Indonesia | 2008 | Australia | 2015 | | |
| Brunéi | 2008 | Mongolia | 2016 | | |
| ASEAN | 2008 | | | | |

Fuente: elaboración propia en base a OMC.

Japón también ha tenido un acercamiento con Estados Unidos; Shinzo Abe fue el último mandatario en reunirse con Obama antes de ceder su presidencia, y el primero en reunirse con Trump, ocasión en la que se reforzó el compromiso de una Alianza Estados Unidos – Japón. Los objetivos del primer ministro nipón eran demostrar su compromiso con el plan económico estadounidense, así como buscar su apoyo respecto a la seguridad japonesa y sus disputas territoriales con China, además de mostrarse optimista en referencia a un entendimiento comercial, haciendo referencia a la salida de Estados Unidos del TPP. Por su parte, el presidente norteamericano respaldó la alianza militar entre ambos, apuntando también a lograr una relación comercial “libre, justa y recíproca” (The White House, 2017).

Respecto a América Latina, Japón demuestra cada vez mayor interés en la región y ha apuntado a fortalecer la relación bilateral con varios países latinoamericanos. Asimismo, esta situación se ve reforzada con países como Brasil donde la comunidad japonesa es muy importante. Según el *Diplomatic Bluebook 2017*, más de dos millones de descendientes de japoneses, llamados *nikkeis* viven en América Latina. En 2014, el Primer Ministro Abe realizó una visita oficial a cinco países latinoamericanos, donde anunció los tres principios que rigen las relaciones de Japón con Latinoamérica: Progresar Juntos, a través del fortalecimiento de las relaciones económicas, Liderar Juntos, a través del apoyo a la comunidad internacional e Inspirar Juntos, promoviendo los intercambios, tanto culturales como deportivos y de personas.

Esta intención de profundizar el relacionamiento incluye a los países del Mercosur, tanto en forma bilateral (en los últimos años se han realizado visitas oficiales mutuas), como en bloque, ámbito donde se han celebrado reuniones para explorar las posibilidades de cooperación. Asimismo, a través de su organización comercial Japan External Trade Organization (JETRO), se promueven las relaciones comerciales, contando en 2017 con nueve oficinas en Latinoamérica. La organización promueve la Inversión Extranjera Directa (IED) hacia Japón, apoya a los empresarios a establecer relaciones comerciales y a la internacionalización de las PYMES japonesas. A nivel de Mercosur, JETRO posee oficinas en Argentina y Brasil.

1.2. El Mercosur

El Mercosur es uno de los procesos de integración de mayor relevancia de América del Sur, teniendo en cuenta que integra a dos potencias regionales como Argentina y Brasil, hecho que en su creación tuvo un relevante significado geopolítico (Bartesaghi, 2015). En cuanto a su inserción internacional, ya desde su creación en el año 1991, el bloque determina que su objetivo fundacional (establecido en el Tratado de Asunción) es la conformación de un mercado común, lo que implica la libre circulación de factores productivos y el establecimiento de un arancel externo común. De esta manera, la inserción internacional comercial de los miembros queda unida, debiendo coordinar sus posiciones políticas y económicas (De María, 2016).

Si bien la formación del mercado común se preveía para el 31 de diciembre de 1994, la realidad es que aún no se ha logrado. A pesar de ello, el objetivo continúa siendo el mismo, la formación de un único territorio aduanero. Esta realidad ha hecho que los países se vean obligados a negociar en forma conjunta, habiéndose alcanzado hasta el momento acuerdos que no conllevan un interés económico - comercial significativo para los países miembros, siendo estos principalmente de corte político. Asimismo, el bloque sudamericano se ha enfocado en el comercio intrarregional, y si bien los miembros manifiestan su interés por cerrar acuerdos como por ejemplo con la Unión Europea, la realidad indica que los avances son lentos y los acuerdos que se han cerrado son poco profundos, lo que tiene que ver con los intereses de Argentina y Brasil.

Cabe destacar que, durante los primeros años, el Mercosur tenía una orientación de corte económico - comercial y se dispuso a alcanzar las metas planteadas en su creación y en los protocolos posteriores como el de Ouro Preto a partir del cual comienza a formarse la unión aduanera. Asimismo,

en 1994, el bloque adquiere la personería jurídica que le permitió firmar acuerdos con terceros países, lo que llevó a alcanzar el libre comercio con Chile y Bolivia en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), para luego hacer lo propio con Cuba y los países andinos. Con el nuevo milenio, en el año 2000 se lanza la llamada “Agenda de Relanzamiento del Mercosur” con el objetivo de impulsar su meta original de concretar el mercado común.

En ese mismo año se incorpora la Decisión 32/00, que en su artículo primero expresa: “Reafirmar el compromiso de los Estados Partes del Mercosur de negociar en forma conjunta acuerdos de naturaleza comercial con terceros países o agrupaciones de países extrazona en los cuales se otorguen preferencias arancelarias”, marcando de esta forma el camino de la agenda externa. Esta Decisión ha sido y continúa siendo fuente de polémica tanto entre expertos como entre los miembros del bloque. Dado que el proceso es de carácter intergubernamental, es necesaria la incorporación de las normas aprobadas a los ordenamientos jurídicos nacionales (lo cual se establece en el artículo 42 del Protocolo de Ouro Preto), sin embargo, la polémica Decisión 32/00 aún no ha sido aprobada internamente por ninguno de los Estados miembros del Mercosur, lo cual genera dudas acerca de su validez (Fernández, 2015).

Estas normas, entre otras, condicionan el relacionamiento de los Estados parte con terceros países, condicionando la flexibilidad de firmar acuerdos de carácter bilateral además de aquellos que puedan ser alcanzados en bloque. Países como Uruguay han solicitado en variadas oportunidades rever esta situación y flexibilizar dicha medida para que los miembros que así lo deseen puedan profundizar sus relaciones comerciales con terceros países, dado que como se mencionó anteriormente, hoy por hoy el Mercosur no posee acuerdos comerciales ni con países desarrollados ni con sus principales socios comerciales.

En su mayoría, el Mercosur posee acuerdos en el marco de la ALADI y con algunos pocos países de extrazona destacándose el que tiene con Israel y Egipto, ya que el resto son poco profundos. Cabe destacar que el bloque sudamericano no posee acuerdos con ninguna economía asiática más allá del limitado convenio firmado con la India (Bartasaghi y Bhojwani, 2016). Si bien, por ejemplo, con ASEAN se han dado reuniones y se ha manifestado la intención de profundizar la relación, no se han producido avances significativos al respecto.

Cuadro 2 - Acuerdos del Mercosur en el marco de la ALADI

| AAP.CE | País | Año |
|--------|---------------------|------|
| N° 35 | Mercosur - Chile | 1996 |
| N° 36 | Mercosur - Bolivia | 1997 |
| N° 54 | Mercosur - México | 2003 |
| N° 55 | Mercosur - México | 2004 |
| N° 58 | Mercosur - Perú | 2005 |
| N° 59 | Ecuador y Venezuela | 2004 |
| N° 62 | Mercosur - Cuba | 2008 |

Fuente: elaboración propia en base a ALADI.

Cuadro 3 - Acuerdos del Mercosur con países extrazona

| Tipo de Acuerdo | Año | Comentarios |
|--|------|--|
| Acuerdo para la creación de una ZLC/TLC | | |
| Israel | 2007 | Entrada en vigor en 2011 |
| Egipto | 2010 | Entrada en vigor en 2017 |
| Palestina | 2011 | Pendiente de ratificación de los Estados Parte |
| Acuerdo preferencial de comercio | | |
| India | 2004 | Entrada en vigor en 2009 |
| SACU | 2004 | Entrada en vigor en 2015 |

Fuente: elaboración propia en base a Mercosur.

2. Evolución de las relaciones bilaterales

Las relaciones diplomáticas entre los países del Mercosur y Japón se ubican en el comienzo del siglo XX. Con Brasil, las relaciones bilaterales tienen su punto de partida en el año 1895 con la firma del Tratado de Amistad, Comercio y Navegación. La relación entre estos dos países tiene una caracterización especial: la importancia de la migración nipona hacia este país. La Embajada de Japón en Brasil estima que este país cuenta con la colectividad japonesa más grande del Mercosur.

Con Argentina, el establecimiento de relaciones comienza en el año 1898 con la firma de un tratado similar al que previamente se había alcanzado con Brasil. El vínculo se vio afectado en el momento en que estalla la Segunda Guerra Mundial, enfriándose hasta el año 1952 cuando se firma un acuerdo para el establecimiento de la paz entre ambos países. Paraguay establece relaciones con Japón a partir del año 1919, mientras que Venezuela a partir del año 1938. Por su parte, con Uruguay el diálogo diplomático data de 1921, a pesar de que los conflictos internacionales alejaron a las partes de la misma forma que sucedió con Argentina.

A nivel institucional, para el Mercosur, Japón representa un mercado de especial atención. Si bien las relaciones comerciales con este país

no alcanzan los niveles de otros países asiáticos como China, que es hoy el primer destino de las exportaciones del Mercosur, la importancia de Japón como inversor llevó a que desde sus orígenes se plantearan, desde el bloque sudamericano, estrategias específicas para captar la atención de la potencia asiática (Arnau, 1997).

En octubre de 1996, se celebró en Brasil la primera reunión entre los países miembros del Mercosur y Japón a través de una conferencia intergubernamental, con el compromiso de darle continuidad al diálogo. De esta manera, al año siguiente en Tokio se realizó la segunda reunión con el mismo objetivo de discutir temas de interés mutuo e impulsar la relación entre las partes. En dicha instancia, los delegados de los países del Mercosur y Japón se reunieron y acordaron promover la cooperación económica, reconociendo el potencial del comercio y la inversión entre ellos (Ministry of Foreign Affairs, 1997).

Más recientemente, durante la XLI cumbre del Consejo Mercado Común celebrada en Paraguay en el año 2011, se contó con la participación del Ministro de Relaciones Exteriores de Japón, Takeaiki Matsumoto. El canciller japonés propuso la creación de un mecanismo de diálogo constante que permitiese discutir los temas de interés común y explorar oportunidades comerciales, generando de esta manera una relación de “ganar – ganar” (Ministry of Foreign Affairs, 2011). A partir de ese año, se han llevado adelante una serie de reuniones, entre las que se puede destacar la realizada en 2015 en Tokio, en 2016 en Montevideo y finalmente la llevada a cabo en 2017, en Argentina. Durante esta última, los participantes compartieron sus opiniones sobre temas como comercio de bienes y servicios, medidas sanitarias y fitosanitarias, normas técnicas, normas de origen, entre otros temas, pero con el foco puesto en la posibilidad de avanzar hacia la firma de un acuerdo comercial (Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina, 2017).

En los últimos años la relación bilateral entre el Mercosur y Japón pasa por un momento de acercamiento, ya que el viraje político de los presidentes de la región significó una oportunidad para incrementar los lazos con el país asiático. En los hechos, desde la asunción de Mauricio Macri como presidente de Argentina, se registraron dos hechos de trascendencia diplomática, como lo fue la visita del Primer Ministro Shinzo Abe a Argentina y la misión oficial del presidente argentino a Japón. Otro hecho de relevancia tiene que ver con la reapertura de la oficina de JETRO en Buenos Aires, una clara señal del gobierno japonés de querer estrechar los lazos con la región a través del establecimiento de negocios que estuvieron afectados con las medidas proteccionistas impulsadas por la administración de Cristina

Fernández. En este mismo sentido, se puede mencionar el Acuerdo sobre Inversiones firmado entre Uruguay y Japón que entró en vigor en 2017.

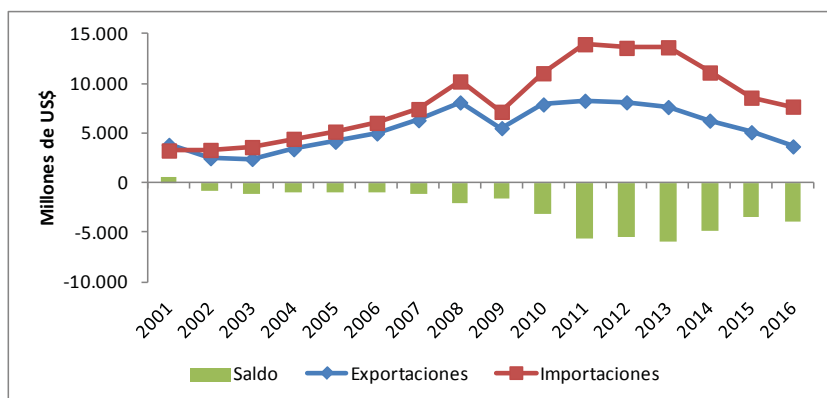
Por otra parte, es innegable la posición común que Japón tiene con Brasil en diversos temas de la agenda global, tales como la reformulación del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, además de compartir otros espacios como el G20 (en el que también participa Argentina) y el G4. La posición de estos dos países en el sistema internacional los vuelve actores importantes en la discusión sobre la nueva gobernanza global en curso.

Los sucesos recientes en el ámbito internacional y regional crean un entorno interesante para la profundización de relaciones bilaterales entre el Mercosur y Japón, en donde Brasil y Argentina deben liderar el proceso en base a las posiciones comunes que comparten con el país asiático, en busca de un mayor acercamiento que pueda derivar en beneficios económicos, comerciales y sociales para las partes.

3. Comercio bilateral

El comercio entre Japón y el Mercosur ha sido fluctuante en los últimos años. Las exportaciones de Japón hacia el bloque sudamericano alcanzaron los US\$ 3.661 millones en 2016, cifra similar a la alcanzada en el año 2004, mostrando una significativa disminución a partir del año 2011. Por su parte, las adquisiciones japonesas provenientes del Mercosur totalizaron US\$ 7.670 millones, determinando un saldo comercial desfavorable para el país asiático. En el caso de las importaciones, al igual que en las exportaciones, se ha dado una importante caída a partir de 2011.

Gráfico 1 – Comercio bilateral entre Japón y Mercosur



Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Si se analiza el intercambio por producto, Japón exporta a los países del Mercosur bienes con mayor sofisticación, siendo los correspondientes al capítulo 87 del Sistema Armonizado (vehículos automóbiles), el principal producto colocado por Japón en el mercado del Mercosur en 2016, con una participación del 25% del total de las mercaderías vendidas por el país nipón al bloque sudamericano. Le siguen en importancia los productos de los capítulos 84 (máquinas, aparatos y artefactos mecánicos) y 85 (máquinas, aparatos y material eléctrico). En conjunto, estos tres bienes representaron el 58% de las colocaciones japonesas en el Mercosur en el año 2016 lo que muestra una elevada concentración en bienes con elevado contenido tecnológico. Si se compara con las exportaciones japonesas al bloque sudamericano en el año 2001, se puede observar que continúan con el mismo patrón, situándose los mismos productos en los primeros lugares.

Cuadro 4 -Productos exportados por Japón hacia el Mercosur

| Año 2001 | | | Año 2016 | | |
|---|---------------------|---------------|---|---------------------|---------------|
| Descripción abreviada Capítulo del S.A. | Millones de US\$ | Participación | Descripción abreviada Capítulo del S.A. | Millones de US\$ | Participación |
| 87 - Vehículos automóbiles. | 1.052 | 28% | 87 - Vehículos automóbiles. | 906 | 25% |
| 84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. | 930 | 24% | 84 - Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos. | 868 | 24% |
| 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico. | 694 | 18% | 85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico. | 342 | 9% |
| 90 - Instrumentos y aparatos de óptica. | 245 | 6% | 29 - Productos químicos orgánicos. | 264 | 7% |
| 29 - Productos químicos orgánicos. | 119 | 3% | 90 - Instrumentos y aparatos de óptica. | 227 | 6% |
| 40 - Caucho y sus manufacturas. | 98 | 3% | 73 - Manufacturas de fundición. | 182 | 5% |
| 99 - Materias no a otra parte especificadas. | 77 | 2% | 99 - Materias no a otra parte especificadas. | 135 | 4% |
| 39 - Plástico y sus manufacturas. | 76 | 2% | 39 - Plástico y sus manufacturas. | 125 | 3% |
| 73 - Manufacturas de fundición, de hierro o acero. | 63 | 2% | 40 - Caucho y sus manufacturas. | 122 | 3% |
| 82 - Herramientas y útiles, artículos de cuchillería. | 59 | 2% | 88 - Aeronaves, vehículos espaciales. | 105 | 3% |
| Sub total | 3.414 | 89% | Sub total | 3.277 | 90% |
| Resto | 404 | 11% | Resto | 384 | 10% |
| Total | 3.818 | 100% | Total | 3.661 | 100% |

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Si se observa lo sucedido con las adquisiciones japonesas provenientes del Mercosur, el principal producto importado por Japón en 2016 corresponde al capítulo 26 del Sistema Armonizado, correspondiente a los minerales metalíferos por un valor de US\$ 2.374 millones, seguidos por los cereales, carne y café. El intercambio de bienes entre Japón y el Mercosur denota que se trata de un comercio de tipo complementario. Asimismo, este se encuentra muy por debajo de su potencial si se tiene en cuenta el tamaño de los mercados de Brasil y Argentina. Si se compara con los productos importados en el año 2001, si bien en general se trata de los mismos, se puede ver una disminución de las adquisiciones del capítulo 76, correspondiente a aluminio y sus manufacturas, así como un importante aumento de las importaciones de cereales y café.

Cuadro 5 – Productos importados por Japón desde el Mercosur

| Año 2001 | | | Año 2016 | | |
|--|---------------------|---------------|---|---------------------|---------------|
| Descripción abreviada Capítulo del S.A. | Millones de US\$ | Participación | Descripción abreviada Capítulo del S.A. | Millones de US\$ | Participación |
| 26 - Metales ferrosos, escorias y cenizas. | 781 | 24% | 26 - Metales ferrosos, escorias y cenizas. | 2.374 | 31% |
| 76 - Aluminio y sus manufacturas. | 523 | 16% | 10 - Cereales. | 864 | 11% |
| 12 - Semillas y frutos oleaginosos. | 185 | 6% | 02 - Carne y despojos comestibles. | 792 | 10% |
| 02 - Carne y despojos comestibles. | 165 | 5% | 09 - Café, té, yerba mate y especias. | 440 | 6% |
| 10 - Cereales. | 140 | 4% | 22 - Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre. | 358 | 5% |
| 09 - Café, té, yerba mate y especias. | 128 | 4% | 76 - Aluminio y sus manufacturas. | 341 | 4% |
| 03 - Pescados y crustáceos. | 123 | 4% | 72 - Fundición, hierro y acero. | 278 | 4% |
| 47 - Pasta de madera. | 121 | 4% | 12 - Semillas y frutos oleaginosos. | 275 | 4% |
| 72 - Fundición, hierro y acero. | 118 | 4% | 88 - Aeronaves, vehículos espaciales. | 223 | 3% |
| 20 - Preparaciones de hortalizas, de frutas. | 113 | 3% | 03 - Pescados y crustáceos. | 191 | 2% |
| Sub total | 2.398 | 74% | Sub total | 6.136 | 80% |
| Resto | 852 | 26% | Resto | 1.534 | 20% |
| Total | 3.250 | 100% | Total | 7.670 | 100% |

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Esta realidad comercial renueva el debate sobre la elevada concentración de las exportaciones del Mercosur hacia los países asiáticos. De hecho, la concentración presentada con Japón también es claramente visible en el caso de las corrientes con destino a Corea del Sur, China y algunas economías del Sudeste asiático.

La participación del Mercosur en las exportaciones japonesas es aún muy baja, alcanzado el 0,6% en 2016. Brasil es el principal socio de Japón en el Mercosur, si bien aún muestra un enorme potencial de crecimiento. En cuanto a las importaciones, en 2016 el Mercosur representó el 1,3% del total de las adquisiciones japonesas, destacándose la relación de Brasil seguido por Argentina.

Cuadro 6 – Participación del Mercosur en las exportaciones e importaciones japonesas

| Exportaciones japonesas Año 2016 | Millones de US\$ | Participación en el total de exportaciones japonesas | Importaciones japonesas Año 2016 | Millones de US\$ | Participación en el total de importaciones japonesas |
|-------------------------------------|------------------|--|-------------------------------------|------------------|--|
| Mundo | 644.932 | 100% | Mundo | 606.924 | 100% |
| Mercosur | 3.661 | 0,6% | Mercosur | 7.670 | 1,3% |
| Brasil | 2.792 | 0,43% | Brasil | 6.739 | 1,11% |
| Argentina | 632 | 0,10% | Argentina | 753 | 0,12% |
| Venezuela | 103 | 0,02% | Venezuela | 78 | 0,01% |
| Paraguay | 78 | 0,01% | Uruguay | 58 | 0,01% |
| Uruguay | 56 | 0,01% | Paraguay | 42 | 0,01% |

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Si se observa la participación de cada Estado miembro del Mercosur en el total de las exportaciones de Japón con destino al bloque sudamericano, se observa que el 76% de las colocaciones japonesas tienen como destino a

Brasil, ocupando Argentina el segundo puesto con un 11% de las exportaciones. Por su parte, en el caso de las importaciones niponas provenientes del Mercosur, se da la misma situación. Brasil es el principal socio de Japón en el bloque, representando el 88% del total de las adquisiciones desde el Mercosur. Asimismo, Argentina se encuentra en el segundo lugar con un 10% de las compras japonesas desde el bloque sudamericano.

Cuadro 7 - Participación de cada miembro en el comercio del Mercosur con Japón

| Exportaciones japonesas Año 2016 | Millones de US\$ | Participación | Importaciones japonesas Año 2016 | Millones de US\$ | Participación |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------------------------|------------------|---------------|
| Mercosur | 3.661 | 100% | Mercosur | 7.670 | 100% |
| Brasil | 2.792 | 76% | Brasil | 6.739 | 88% |
| Argentina | 632 | 17% | Argentina | 753 | 10% |
| Venezuela | 103 | 3% | Venezuela | 78 | 1% |
| Paraguay | 78 | 2% | Uruguay | 58 | 1% |
| Uruguay | 56 | 2% | Paraguay | 42 | 1% |

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

4. Potencialidades y desafíos de la relación bilateral

En cuanto a la importancia del bloque como mercado de destino de Japón a nivel de producto, cabe destacar la participación creciente de las aeronaves y vehículos espaciales (2,1%), así como de las manufacturas de fundición de hierro o acero (1,9%). En definitiva, podría decirse que al menos hasta la fecha, el bloque sudamericano no es un mercado de relevancia para Japón en términos del comercio de bienes, relación que podría verse modificada de avanzar en el cierre de acuerdos comerciales que permitan una expansión de las oportunidades de negocios.

Cuadro 8 - Importancia del Mercosur en exportaciones japonesas

| Capítulo | Descripción abreviada del producto | Japón exporta hacia MERCOSUR en miles de US\$ | | Participación | | Japón exporta hacia el mundo en miles de US\$ | | Participación del Mercosur en exportaciones totales de Japón | |
|-----------|---|---|-----------|---------------|-------|---|-------------|--|------|
| | | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 |
| '87 | Vehículos automóviles y sus partes y accesorios | 1.052.022 | 905.863 | 27,6% | 24,7% | 81.834.941 | 141.798.538 | 1,3% | 0,6% |
| '84 | Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos | 930.492 | 867.696 | 24,4% | 23,7% | 83.443.804 | 123.979.702 | 1,1% | 0,7% |
| '85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes | 694.253 | 342.029 | 18,2% | 9,3% | 90.393.865 | 98.151.189 | 0,8% | 0,3% |
| '29 | Productos químicos orgánicos | 118.884 | 264.287 | 3,1% | 7,2% | 10.818.433 | 15.938.468 | 1,1% | 1,7% |
| '90 | Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía | 244.652 | 227.136 | 6,4% | 6,2% | 27.096.845 | 35.856.498 | 0,9% | 0,6% |
| '73 | Manufacturas de fundición, de hierro o acero | 63.364 | 182.201 | 1,7% | 5,0% | 5.711.007 | 9.442.392 | 1,1% | 1,9% |
| '99 | Materias no a otra parte especificadas | 76.762 | 135.330 | 2,0% | 3,7% | 16.099.018 | 38.182.814 | 0,5% | 0,4% |
| '39 | Plástico y sus manufacturas | 75.885 | 125.361 | 2,0% | 3,4% | 9.344.442 | 23.407.167 | 0,8% | 0,5% |
| '40 | Caucho y sus manufacturas | 98.067 | 121.910 | 2,6% | 3,3% | 5.449.557 | 9.802.263 | 1,8% | 1,2% |
| '88 | Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes | 7.670 | 105.369 | 0,2% | 2,9% | 1.729.480 | 5.095.171 | 0,4% | 2,1% |
| Sub total | | 3.302.051 | 3.277.182 | 88% | 90% | 332.521.302 | 501.654.202 | | |
| Resto | | 455.966 | 383.638 | 12% | 10% | 70.822.685 | 143.278.237 | | |
| Total | | 3.818.017 | 3.660.820 | 100% | 100% | 403.344.077 | 644.932.439 | 0,9% | 0,6% |

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

La situación difiere cuando se analiza al Mercosur como proveedor de Japón, ya que en este caso sí se observan algunos productos que muestran una participación considerable en el total importado por Japón del mundo. Las importaciones de Japón del Mercosur superaron los US\$ 7.500 millones en 2016, de los cuales solo tres bienes explicaron más del 50% del total. Este es el caso de los minerales, los cereales y la carne. En los dos primeros casos, la participación de dichos productos en el total adquirido por el país asiático superó el 10%, mientras que en el caso de la carne ascendió al 8,7%. Considerando los principales productos importados por Japón desde los países del Mercosur, el de mayor importancia en la participación fue el café, té, yerba y especies que representó el 22% del total comprado desde el exterior por la economía japonesa.

Cuadro 8 - Importancia del Mercosur en importaciones japonesas

| Capítulo | Descripción abreviada del producto | Japón importa desde el MERCOSUR en miles de US\$ | | Participación | | Japón importa desde el mundo en miles de US\$ | | Participación del Mercosur en exportaciones totales de Japón | |
|-----------|---|--|-----------|---------------|-------|---|-------------|--|-------|
| | | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 |
| 26 | Minerales metálicos, escorias y cenizas | 760.710 | 2.374.044 | 24,0% | 31,0% | 6.489.192 | 17.333.649 | 12,0% | 13,7% |
| 10 | Cereales | 140.142 | 863.726 | 4,3% | 11,3% | 3.699.004 | 5.326.725 | 3,8% | 16,2% |
| 02 | Carne y despojos comestibles | 165.489 | 792.321 | 5,1% | 10,3% | 7.445.184 | 9.116.191 | 2,2% | 8,7% |
| 09 | Café, té, yerba mate y especias | 127.513 | 439.686 | 3,9% | 5,7% | 963.899 | 1.918.969 | 13,0% | 22,9% |
| 22 | Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre | 46.704 | 357.600 | 1,4% | 4,7% | 2.115.147 | 3.305.928 | 2,2% | 10,8% |
| 76 | Aluminio y sus manufacturas | 523.254 | 341.175 | 16,1% | 4,4% | 4.881.844 | 6.922.992 | 10,7% | 4,9% |
| 72 | Fundición, hierro y acero | 117.770 | 277.626 | 3,6% | 3,6% | 2.481.872 | 5.679.704 | 4,7% | 4,9% |
| 12 | Semillas y frutos oleaginosos | 185.431 | 275.217 | 5,7% | 3,6% | 3.009.542 | 4.478.673 | 6,2% | 6,1% |
| 88 | Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes | 71 | 223.406 | 0,0% | 2,9% | 1.978.757 | 6.744.328 | 0,0% | 3,3% |
| 03 | Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos | 123.222 | 191.285 | 3,8% | 2,5% | 11.155.370 | 10.795.761 | 1,1% | 1,8% |
| 20 | Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas | 113.227 | 167.022 | 3,5% | 2,2% | 2.053.418 | 3.147.034 | 5,5% | 5,3% |
| 44 | Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera | 99.217 | 146.997 | 3,1% | 1,9% | 9.851.572 | 10.153.718 | 1,0% | 1,4% |
| 23 | Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias | 30.767 | 140.198 | 0,9% | 1,8% | 1.448.261 | 2.370.527 | 2,1% | 5,9% |
| 47 | Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas | 120.759 | 115.560 | 3,7% | 1,5% | 1.359.547 | 1.196.197 | 8,9% | 9,7% |
| 28 | Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos | 15.829 | 105.372 | 0,5% | 1,4% | 2.942.991 | 5.844.418 | 0,5% | 1,8% |
| 24 | Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados | 74.411 | 103.952 | 2,3% | 1,4% | 2.543.789 | 4.044.338 | 2,9% | 2,6% |
| Sub total | | 2.664.516 | 6.915.187 | 82% | 96% | 64.439.409 | 98.379.172 | | |
| Resto | | 585.239 | 754.608 | 18% | 10% | 284.852.505 | 508.544.875 | | |
| Total | | 3.249.755 | 7.669.795 | 100% | 100% | 349.291.914 | 606.924.047 | 0,9% | 1,3% |

Fuente: elaboración propia en base a TradeMap.

Por último, se presentan las potencialidades existentes entre los dos actores. El procesamiento presentado en el cuadro 9 incorpora aquellos productos que superan una potencialidad comercial mayor a los US\$ 500 millones en base al año 2016. Se entiende que hay potencialidad cuando Japón importa un producto desde el mundo no colocado aún por el Mercosur en dicho mercado (o colocado por debajo del potencial) y que es exportado al resto del mundo por el bloque sudamericano.

Cuadro 9 - Importancia del Mercosur en importaciones japonesas

| Subpartida | Descripción del producto | Japón importa desde el MERCOSUR en miles de US\$ | | MERCOSUR exporta hacia el mundo en miles de US\$ | | Japón importa desde el mundo en miles de US\$ | | Comercio potencial indicativo en miles de US\$ | | Arancel en Japón (los específicos o compromisos en transformación en advalorem) |
|------------|--|--|-----------|--|-------------|---|-------------|--|-------------|---|
| | | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2001 | 2016 | 2016 |
| | | | | | | | | | | |
| TOTAL | Todos los productos | 3.249.755 | 7.669.795 | 114.615.017 | 287.707.707 | 349.291.914 | 604.926.047 | 111.365.202 | 280.037.912 | No corresponde |
| 270900 | Acidos oxidos de polidos o de mineral bituminoso | 2 | 41.549 | 17.870.929 | 31.307.926 | 38.760.141 | 50.787.543 | 17.870.927 | 31.206.377 | 0% |
| 290111 | Materiales de resina y sus concentrados | 605.591 | 1.386.465 | 2.016.967 | 11.932.265 | 2.350.650 | 6.123.496 | 1.413.378 | 4.755.030 | 0% |
| 490223 | Automóviles de turismo | 68 | 1.980 | 2.029.395 | 1.440.005 | 3.773.722 | 4.159.103 | 2.029.327 | 3.436.325 | 0% |
| 990240 | Autos y demás aparatos para la propulsión con motor | 0 | 220.604 | 665.827 | 3.524.318 | 522.642 | 3.895.724 | 522.642 | 3.303.714 | 0% |
| 999999 | Máquinas no a otra parte especificadas | 11.899 | 29.083 | 1.506.075 | 2.892.206 | 5.806.900 | 10.572.000 | 1.484.176 | 2.833.123 | No corresponde |
| 290280 | Materiales de cobre y sus concentrados | 37.853 | 135.958 | 369.971 | 2.569.130 | 2.034.051 | 7.426.926 | 342.118 | 2.433.178 | 0% |
| 941191 | Partes de turbinas o de turbocompresores, n.c.o.p. | 125 | 0 | 43.486 | 2.362.806 | 1.471.630 | 3.249.776 | 43.361 | 2.362.909 | 0% |
| 100590 | Maíz (incluido para semilla) | 104.809 | 759.279 | 1.502.243 | 8.124.881 | 1.944.014 | 3.054.564 | 1.397.434 | 2.295.285 | 50% |
| 271019 | Acidos metálicos y preparaciones | 0 | 0 | 0 | 3.778.168 | 0 | 1.807.485 | 0 | 1.807.485 | 2,50% |
| 100110 | Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada | 0 | 0 | 387.571 | 2.245.350 | 1.469.515 | 1.642.236 | 387.571 | 1.642.236 | 38,66% |
| 190222 | Automóviles de turismo | 54 | 1.491 | 289.131 | 1.542.290 | 281.429 | 2.073.370 | 281.422 | 1.545.759 | 0% |
| 100190 | (Semilla) | 0 | 221.683 | 0 | 25.204.196 | 0 | 1.527.574 | 0 | 1.305.891 | 0% |
| 100199 | Trigo y morcajo (incluido el de semilla y el trigo duro) | 0 | 0 | 0 | 2.213.412 | 0 | 1.303.450 | 0 | 1.303.450 | 16,2% |
| 100209 | Carne de porcinos, congelada | 0 | 7.782 | 224.684 | 1.294.914 | 2.378.960 | 2.437.488 | 224.684 | 1.287.132 | 15,3% |
| 271012 | Acidos ligeros y preparaciones de polidos | 0 | 0 | 0 | 1.030.873 | 0 | 1.586.556 | 0 | 1.030.816 | 3,96% |
| 300490 | Medicamentos constituidos por productos mezclados | 0 | 2.538 | 297.497 | 1.086.454 | 1.951.855 | 14.306.947 | 297.497 | 1.083.916 | 0% |
| 100230 | Carne deshuesada, de bovinos, congelada | 12 | 0 | 718.519 | 5.536.203 | 792.109 | 984.926 | 718.507 | 984.926 | 36,64% |
| 100617 | Camarones y langostinos congelados | 0 | 140.440 | 0 | 1.082.427 | 0 | 1.500.590 | 0 | 941.967 | 4,80% |
| 100111 | Café tostado de descafeinar | 124.818 | 432.027 | 1.267.388 | 1.842.965 | 842.742 | 1.307.520 | 417.924 | 875.503 | 0% |
| 340180 | Artículos de gresita y gresos regulados | 65 | 201 | 75.855 | 751.206 | 415.288 | 1.232.334 | 75.790 | 751.005 | 0% |
| 220421 | Vino de uvas frescas | 2.777 | 12.423 | 130.758 | 751.700 | 613.750 | 920.572 | 127.961 | 739.537 | 15% |
| 970840 | Cañas de cambio para facturas | 690 | 414 | 311.720 | 704.625 | 116.512 | 1.045.013 | 115.840 | 704.211 | 0% |
| 940999 | Partes identificadas de motores de émbolo | 7.126 | 16.036 | 325.509 | 963.838 | 124.126 | 434.100 | 117.010 | 617.464 | 0% |
| 230460 | Tintas y demás productos sólidos de la extracción del aceite de soja | 21.247 | 137.344 | 4.939.900 | 16.021.991 | 295.433 | 713.900 | 144.180 | 616.516 | 0% |
| 790110 | Alfileres sin alfiler, en bruto | 485.989 | 332.829 | 1.169.052 | 622.620 | 2.770.109 | 2.402.519 | 683.663 | 589.791 | 0% |
| 170114 | Azúcar de caña, en estado sólido | 0 | 79 | 0 | 8.492.215 | 0 | 573.161 | 0 | 573.682 | 28,20% |
| 401110 | Neumáticos nuevos de caucho | 960 | 502 | 291.971 | 538.183 | 290.720 | 726.900 | 291.011 | 537.681 | 0% |
| 990290 | Cuentas de cualquier forma | 1.089 | 15 | 71.467 | 675.970 | 449.246 | 505.330 | 70.378 | 505.305 | 0% |

Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

El análisis identifica algunas potencialidades en las exportaciones a Japón en bienes industriales con mayor sofisticación, caso de los vehículos y algunas máquinas y herramientas y medicamentos. Este resultado se explica porque el Mercosur exporta a la región (especialmente la relación bilateral entre Argentina y Brasil) bienes industriales, pero dichos productos no logran ser exportados globalmente con niveles de competitividad como para acceder al mercado japonés. De hecho, no existen para esos bienes restricciones arancelarias, sino que las mismas podrían observarse en las normas técnicas, cumplimiento de disposiciones vinculadas con la propiedad intelectual o los costos logísticos.

Por el contrario, sí se identifican varios productos agroindustriales con potencialidad de ser colocados en Japón o en su caso con la posibilidad de aumentar las corrientes ya colocadas. En estos productos sí se identifican restricciones arancelarias, lo que es evidente en el caso de la carne bovina congelada y refrigerada, carne porcina, trigo, vino y pescados, entre otros. Es aquí cuando una vez más se resalta la necesidad de que el bloque avance en la negociación de acuerdos comerciales con los países asiáticos, que son los que poseen un mayor nivel de consumo de alimentos (caso de China) o los que pagan los precios más elevados (caso de Japón).

5. A modo de conclusión

Si bien la relación entre Japón y el Mercosur data de algunas décadas y existen varias instancias de diálogo e intercambios diplomáticos, aún no

se han alcanzado avances significativos en el plano comercial. Por otro lado, a nivel bilateral con cada Estado Parte del Mercosur la relación comenzó a darse en distintos momentos, destacándose el vínculo con Brasil motivado por la importante comunidad japonesa que vive en dicho país.

La estrategia japonesa para promover un crecimiento económico, a través de su fórmula *Abenomics*, ha definido varias políticas, entre ellas algunas que apuntan a la apertura comercial de Japón (señal de ello es el relacionamiento con Estados Unidos y la Unión Europea). A través de su Libro Azul de la Diplomacia, el país asiático ha determinado sus intereses y definido los pilares para su relación con América Latina, incluyendo a los países miembros del Mercosur.

Si bien la relación comercial con el Mercosur se encuentra aún muy por debajo de su potencial, en las instancias de diálogo se ha demostrado interés por promover el intercambio, fortalecer el vínculo económico – comercial y explorar instancias de cooperación. Más específicamente se ha valorado la posibilidad de firmar un acuerdo de asociación entre las partes.

Respecto al intercambio comercial, el mismo no ha mostrado significativos cambios en los últimos años, registrándose incluso un retroceso. Se trata de un comercio de tipo complementario, muy concentrado en pocas categorías. El análisis sobre identificación de potencialidades indicaría que existe aún mucho potencial en productos agrícolas, alimentos y otras manufacturas basadas en recursos naturales, pero en estos bienes se enfrentan restricciones arancelarias que afectan la competitividad de dichas mercaderías en el mercado japonés y dificultan el acceso en términos de certificaciones y normas sanitarias. Es por ello que una vez más queda en evidencia la importancia de avanzar en negociaciones comerciales con los mercados asiáticos con elevados niveles de poder adquisitivo como Japón.

Referencias

- Arnau, V. (1997). Las relaciones exteriores del Mercosur. Disponible en: <http://184.168.109.199:8080/jspui/bitstream/123456789/4791/1/cs%20pol2.pdf>
- Bartesaghi, I. Bhojwani, D. (2016) La negociación Mercosur – India: una aproximación a la ampliación del acuerdo. Disponible en: <http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/negociaci%C3%B3n-mercosur-india-fce.pdf>
- Bartesaghi, I. (2015). Algunas reflexiones sobre el Mercosur Propuestas para una necesaria reformulación. Análisis y Perspectivas Nº 3. SOPLA, Konrad-Adenauer-Stiftung.V.

- Comisión Europea (2017). La UE y Japón alcanzan un acuerdo de principio sobre el Acuerdo de Asociación Económica. Comunicado de prensa IP/17/1902.
- De María, N. Pereira, M. (2016). Estrategias de inserción internacional del Mercosur y la ASEAN. *Revista de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador*. Revista N° 103. Disponible en:
<http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/42/44>
- Fernández Reyes, J. (2015) El “Relacionamiento externo” del Mercosur. *Estudios del CURI* N°1/15. Disponible en:
<http://curi.org.uy/archivos/Estudiocuri1del2015FernandezReyes%20ISSN.pdf>
- Government of Japan (2017) Abenomics. Disponible en:
<https://www.japan.go.jp/abenomics/index.html>
- López i Vidal, L. (2014) Abenomics and its regional dimensión. *Opinión CIDOB* N° 282. Centro de Estudios y Documentación Internacionales de Barcelona. Disponible en: https://www.cidob.org/en/publications/publication_series/opinion/asia/abenomics_and_its_regional_dimension
- Martínez Lagorreta, O. (2011). De la modernización a la Guerra. En *Historia Mínima de Japón*. Coordinadora: Michiko Tanaka. México D.F.: El Colegio de México.
- Mason, R. Caiger, J (1997). A history of Japan. Tokio: Tuttle Publishing
- Ministry of Foreign Affairs of Japan (2017) Diplomatic Bluebook 2017. Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/files/000290287.pdf>
- Ministry of Foreign Affairs of Japan (1997). *Press Conference by the Press Secretary*. October 7, 1997. Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/announce/press/1997/10/1007.html>
- Ministry of Foreign Affairs of Japan (2011). *Speech by Mr. Takeaki Matsumoto, Minister for Foreign Affairs of Japan at the Common Market of the South (Mercosur)*. Summit Meeting. Disponible en: <http://www.mofa.go.jp/announce/fm/matsumoto/mercosur110629.html>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Argentina (2017). *Reunión Mercosur - Japón*. Disponible en:
<https://www.mrecic.gov.ar/en/mercosur-japan-meeting>
- The White House (2017). *Joint Statement from President Donald J. Trump and Prime Minister Shinzo Abe*. Disponible en: <https://www.whitehouse.gov/the-press-office/2017/02/10/joint-statement-president-donald-j-trump-and-prime-minister-shinzo>

Sitios web consultados:

- Embajada de Japón en Argentina: www.ar.emb-japan.go.jp
Embajada de Japón en Brasil: www.br.emb-japan.go.jp
Embajada de Japón en Uruguay: www.uy.emb-japan.go.jp
Embajada de Paraguay en Japón: www.py.emb-japan.go.jp