



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION EDUCACIONAL



**LA GERENCIA EDUCATIVA Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL LOCAL EN LOS ADOLESCENTES ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN MEDIA GENERAL DEL MUNICIPIO CAMPO ELIAS**

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Autora: Luz Rondón

Tutora: Dra. Lidia, F. Ruiz

Mérida, febrero 2013



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION EDUCACIONAL



**LA GERENCIA EDUCATIVA Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD
CULTURAL LOCAL EN LOS ADOLESCENTES ESTUDIANTES DE
EDUCACIÓN MEDIA GENERAL DEL MUNICIPIO CAMPO ELIAS**

Trabajo Especial para Optar al Grado de
Especialista en Administración Educativa
C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Autora: Luz Rondón

Tutora: Dra. Lidia, F. Ruiz

Mérida, febrero 2013

DEDICATORIA

A mis padres Mercedes y Eduín, siempre presente en las buenas y malas, a mi esposo Francisco, mi amor bello eres incondicional en mi vida, a mis hermanos Mara, Edly y Edner gracias por el apoyo que me brindan y a mis sobrinos Paola, Alba, Johander y Orianny que les sirva de ejemplo en su futuro. Mi triunfo es de ustedes. Los Amo.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme dado la vida y permitirme crecer profesionalmente en esta Magna Casa de Estudio. A la Profesora - tutora Lidia Ruiz, siempre dedicada, comprensiva, colaboradora y solidaria, a quien recordare con respeto y admiración.

A los profesores de la Especialidad en Administración Educativa, quienes con su entusiasmo y amistad me incursionaron por el camino de la investigación en la gerencia educativa.

Al personal que trabaja en cada una de las bibliotecas de la Universidad de los Andes: Humanidades, Derecho, Tulio Febres Cordero que con su dedicación y eficacia me asistieron en el préstamo de material bibliográfico.

A mis padres, Esposo y Hermanos quienes con su paciencia y atención día tras día me tendieron su mano y celebran conmigo este triunfo.

A todos ellos agradezco por su constante apoyo, haber hecho posible la realización de esta tesis.



ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....iii

Agradecimientos.....iv

Índice.....v

Resumen.....xiv

Introducción.....1

Capítulo I. El Problema.....4

1.1 Planteamiento del Problema.....4

1.2 Objetivos de la Investigación.....11

 1.2.1 Objetivo General.....11

 1.2.2 Objetivos Específicos.....11

1.3 Justificación.....12

1.4 Alcances.....13

1.5 Delimitación.....14

Capítulo II. Marco Teórico.....15

2.1 Antecedentes de la Investigación.....15

2.2 Bases Teóricas.....21

 2.2.1. La cultura.....21

 2.2.2. La Globalización.....28

 2.2.2.1. Cultura de masas.....31

 2.2.2.2. Culturas mediáticas.....32

 2.2.3. La posmodernidad.....35

 2.2.3.1. Música pop posmoderna.....36

 2.2.3.2. La televisión posmoderna.....37

 2.2.3.3. Internet.....39

2.2.4 Cultura popular.....40

 2.2.4.1 La artesanía.....41

 2.2.4.2 La música.....43

 2.2.4.3 Las manifestaciones religiosas.....45

 2.2.4.4 Ejido – Estado Mérida - Municipio Campo Elías.....47

2.2.4.5 Ubicación geográfica.....	47
2.2.2.6 Lo auténtico y lo comercial.....	51
2.2.5 La comunidad fuente indiscutible de la cultura popular.....	51
2.2.6 La comunidad global, la naciente Telépolis.....	55
2.2.7 Organización escolar.....	56
2.2.8 Fundamentos legales que apoyan la escuela como centro de qué hacer comunitario.....	59
2.2.8.1 Desde el currículo.....	61
2.2.8.2 Eje integrador tecnología de información y telecomunicación.....	62
2.2.8.3 Desde el director escolar:.....	65
2.2.8.4 Desde el docente.....	66
2.2.8.4 Desde los estudiantes de Educación Media General.....	68
C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR	
Capítulo III. Marco Teórico.....	69
3.1. Enfoque de la investigación.....	69
3.2. Nivel de la investigación.....	71
3.3. Diseño de la investigación.....	71
3.4. Población y Muestra.....	72
3.5. Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	75
3.6. Validez del instrumento.....	80
3.7. Técnica de análisis e interpretación de los datos.....	81
3.8. Variables.....	84
Capítulo IV. Análisis de los Resultados	85
4.1. Cuestionario aplicado a los estudiantes adolescentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.....	85
4.1.1 Conclusiones del cuestionario aplicado a los estudiantes.....	114
4.2. Aplicación del cuestionario a los docentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.....	115

4.2.1 Conclusiones del cuestionario aplicado a los docentes.....	136
4.3.1. Aplicación de entrevistas a los directores.....	137
4.3.2. Estudio y Descripción de la comunidad de Aguas Calientes para la aplicación de entrevistas a la comunidad.....	143
4.3.2.2. Descripción por sector de Aguas Calientes.....	146
4.3.2.2.1 Sector rural.....	146
4.3.2.2.2 Sector urbano.....	150
4.3.3. Resultados de entrevistas aplicadas a la comunidad.....	154
4.3.3.1. Categoría Cerámica.....	154
4.3.3.2. Categoría música.....	160
4.3.3.3. Categoría: Manifestaciones religiosas.....	164
4.3.3.4. Trabajo Comunitario.....	169
4.4.4 Resultados obtenidos en la triangulación.....	173
Capítulo 5. CONCLUSIONES	175
Referencias bibliográficas	179

ÍNDICE DE CUADROS

1. Cuadro 1: Comidas y bebidas favoritas.....	86
2. Cuadro 2: Música favorita.....	88
3. Cuadro 3: Uso del tiempo libre.....	90
4. Cuadro 4: Motivos en útiles escolares.....	92
5. Cuadro 5: La moda.....	94
6. Cuadro 6: Comidas y bebidas de la comunidad.....	96
7. Cuadro 7: Ritmos musicales de la comunidad.....	98
8. Cuadro 8: Juegos tradiciones de la comunidad.....	99
9. Cuadro 9: Tradiciones y costumbres de la comunidad.....	100
10. Cuadro 10: Manifestaciones religiosas de la comunidad.....	101
11. Cuadro 11: Actividades artesanales de la comunidad.....	103
12. Cuadro 12: Participación en las fiestas religiosas de la comunidad.....	104
13. Cuadro 13: Participación en actividades C.C. RESEÑA DEL TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS C.C. RESEÑA DEL TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	106
14. Cuadro 14: Participación en tradiciones y costumbres de la comunidad.....	108
15. Cuadro 15: Conservación de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	109
16. Cuadro 16: Uso de estrategias para la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	111
17. Cuadro 17: Los directivos y la promoción de las tradiciones y costumbres de la comunidad.....	113
18. Cuadro 18: Cargo que desempeña.....	116
19. Cuadro 19: Tiempo laborado en la institución.....	117
20. Cuadro 20: Pertenencia a la comunidad.....	118
21. Cuadro 21: Identificación con la comunidad.....	119

22. Cuadro 22: Características de la identidad cultural de la comunidad.....	120
23. Cuadro 23: Tradiciones y costumbres de la comunidad incluidos en los contenidos curriculares.....	121
24. Cuadro 24: Conocimiento de las tradiciones y costumbres.....	122
25. Cuadro 25: Uso de estrategias para la enseñanza de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	124
26. Cuadro 26: Colaboración en la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	126
27. Cuadro 27: Encuentros entre escuela – comunidad para promover identidad local.....	128
28. Cuadro 28: Las tradiciones y costumbres como incremento del desarrollo cultural de los adolescentes.....	129
29. Cuadro 29: Estudios realizados en la institución sobre identidad cultural de la comunidad.....	131
30. Cuadro 30: Participación de la generación educativa en la apropiación de la identidad cultural en los adolescentes.....	173

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico 1: Comidas y bebidas favoritas.....	86
2. Gráfico 2: Música favorita.....	88
3. Gráfico 3: Uso del tiempo libre.....	90
4. Gráfico 4: Motivos en útiles escolares.....	92
5. Gráfico 5: La moda.....	94
6. Gráfico 6: Comidas y bebidas de la comunidad.....	96
7. Gráfico 7: Ritmos musicales de la comunidad.....	98
8. Gráfico 8: Juegos tradiciones de la comunidad.....	99
9. Gráfico 9: Tradiciones y costumbres de la comunidad.....	100
10. Gráfico 10: Manifestaciones religiosas de la comunidad.....	101
11. Gráfico 11: Actividades artesanales de la comunidad.....	103
12. Gráfico 12: Participación en las fiestas religiosas de la comunidad.....	104
13. Gráfico 13: Participación en actividades artesanales de la comunidad.....	106
14. Gráfico 14: Participación en tradiciones y costumbres de la comunidad.....	108
15. Gráfico 15: Conservación de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	109
16. Gráfico 16: Uso de estrategias para la promoción de tradiciones	

22. Gráfico 22: Características de la identidad cultural de la comunidad.....	120
23. Gráfico 23: Tradiciones y costumbres de la comunidad incluidos en los contenidos curriculares.....	121
24. Gráfico 24: Conocimiento de las tradiciones y costumbres.....	122
25. Gráfico 25: Uso de estrategias para la enseñanza de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	124
26. Gráfico 26: Colaboración en la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.....	126
27. Gráfico 27: Encuentros entre escuela – comunidad para promover identidad local.....	128
28. Gráfico 28: Las tradiciones y costumbres como incremento del desarrollo cultural de los adolescentes.....	129
29. Gráfico 29: Estudios realizados en la institución sobre identidad cultural de la comunidad.....	131
30. Gráfico 30: Promoción de la identidad cultural local como competencia de los docentes.....	132
31. Gráfico 31. Participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural en los adolescentes.....	173

ÍNDICE DE FOTOS

1. Foto N° 1 Cancha y plaza del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.....	106
2. Foto N°2 Estudiantes trabajando con el PEIC.....	106
3. Foto N° 3 Etapa 1 y 2 del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.....	107
4. Foto N° 4-5. Aguas termales de San Isidro en Aguas Calientes.....	146
5. Foto N° 6-7. Sector Santa Cruz.....	147
6. Foto N° 8-9 Sector San Martín.....	148
8. Foto N° 10. Sector Monterrey.....	148
9. Foto N° 11. Sector Mesa del Tanque.....	149
10. Foto N° 12-13 Sector El Chamicero.....	149
11. Foto N° 14-15. Sector Carlos Sánchez.....	150
12. Foto N° 16-17.Sector San Rafael.....	151
13. Foto N° 18. Sector San Miguel.....	151
14. Foto N° 19. Sector La Campiña.....	152
15. Foto N° 20. Residencias Agua Clara.....	152
16. Foto N° 21. Hacienda Zumba o Asoprieto.....	153
17. Foto N° 22. Sector Calle Lara.....	153
18. Foto N° 23.Casa de la Sra. Natividad 121Niño.....	154
8. Foto N° 24.Taller de la Sra. Natividad Niño.....	155
19. Foto N° 25. Hijo de la Sra. Natividad Niño.....	155
20. Foto N° 26-27.Visita a la Sra. Natividad Niño.....	156
21. Foto N° 28.Piezas elaboradas por la Sra. Natividad Niño.....	157
22. Foto N° 29-30.Sr. Carlos Ribas.....	160
23. Foto N° 31-32.Conjunto musical del Sr. Carlos Ribas.....	163
24. Foto N° 33.Imagen de San Isidro.....	165
25. Foto N° 34.Imagen de San Martín.....	166
26. Foto N° 35.Imagen de San Benito.....	166

27. Foto N° 36.Imagen de la santa Cruz.....	166
28. Foto N° 37. Imagen de Santa Eduvigis.....	167
29. Foto N° 38.Imagen de la Virgen de Coromoto.....	167
30. Foto N° 39-40. Viacrucis y Nacimiento.....	167
31. Foto N° 41.Paradura del niño Jesús.....	167
31. Foto N° 42.Baile San Benito por Estudiantes.....	168
33. Foto N° 43-44.Sr. Carlos Albornoz trabajando en la comunidad de Aguas Calientes.....	172

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Esquema de un concepto de organización de actividades humanas.....	57
2. Esquema de Triangulación.....	83
2. Organigrama del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.....	142
3. Croquis de la comunidad de Aguas Calientes.....	144

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION EDUCACIONAL



LA GERENCIA EDUCATIVA Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL LOCAL EN LOS ADOLESCENTES

Proyecto del Trabajo Especial para Optar al Grado de
Especialista en Administración Educacional

Autora: Luz Mayela Rondón
Tutora: Lidia, F. Ruiz
Año: 2013

RESUMEN

En la actualidad los cambios son cada vez más rápidos y dinámicos, afectando de manera directa e indirectamente a la población y en especial a los adolescentes debido a la influencia de las tecnologías de la comunicación, dejando a un lado la cultura propia y arraigando principios y valores foráneos. Por todas estas razones, se hace necesario indagar la participación de la gerencia educativa de la institución en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez. El nivel de la investigación fue de carácter exploratorio – descriptivo, enmarcada bajo la modalidad de investigación de campo, porque contempla los problemas desde el punto de vista de quienes están implicados en ellos. Se aplicó en una muestra representativa de estudiantes, docentes, directores y personas de la comunidad, utilizando la encuesta y la entrevista como técnicas de recolección de datos para el posterior análisis. Los resultados permitieron concluir que la gerencia educativa no se integra a la comunidad para desarrollar proyectos que impulsen la valoración de las tradiciones y costumbres de la misma, por lo tanto se evidencio que no hay participación directa de los directivos en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes, generando en los estudiantes sentido de pertenencia hacia su comunidad.

Palabras Claves: Identidad cultural, adolescente, gerencia, tradiciones y costumbres, globalización.



INTRODUCCIÓN

Desde siempre las sociedades han permanecido en un constante cambio económico, social, político y cultural, dichos cambios traen consigo nuevos valores y estos a su vez imponen nuevas formas de comportamiento. En la actualidad depende de sí misma determinada mas por su presente y futuro que de su pasado debido a que dichos valores culturales están identificados con el fenómeno de la globalización.

La globalización, es definida por Hobsbawm (2000), como un proceso histórico, caracterizado por una transformación permanente, irreversible y, en ciertos aspectos, independiente de las acciones puramente gubernamentales. En razón de ello la globalización significa un acceso más amplio, pero no una igualdad de acceso y ventajas para todos, menos aun cuando se trata de los valores de identidad cultural.

De este modo, vemos como las sociedades influenciadas por los medios de comunicación fomentan la competencia por el dominio del mundo, de sus mercados, de la explotación de los hombres, para dar lugar a la homogeneidad cultural dejando a un lado la posibilidad de solidaridad, de respeto a la dignidad humana, la búsqueda del bien colectivo y el valor por lo propio.

Esto no quiere decir que la tecnología es netamente un proceso deshumanizador, sino que debe transformar su uso inadecuado o excesivo en una herramienta que sirva para la formación de personas integrales que

puedan desenvolverse libremente en la sociedad pero no solo para satisfacer intereses propios sino también capaces de reconocer los intereses y las realidades de los demás.

En este sentido, la educación pasa a cumplir un importante papel en la formación integral de los seres humanos, debido a que con ella se puede aprender y enseñar partiendo de las experiencias propias y ajenas. En concordancia con lo mencionado Prieto (1990), define la educación como:

Un hecho que se produce inevitablemente, como expresión de la voluntad de pervivir de todo grupo social, que mediante la transmisión de las experiencias hace partícipe a las generaciones jóvenes, presentes y futuras de sus ideales, aspiraciones y formas de interpretar el mundo y comprender la vida. Se trata primero de una especie de transmisión inconsciente, en la cual no intervienen propósito informativo alguno, pero que por el hecho de la convivencia produce en los individuos, especialmente en las generaciones más jóvenes, una espontánea conformación o modelamiento (p. 31)

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Con lo antes expuesto, se puede evidenciar como la educación tiene la tarea y el compromiso de formar a los ciudadanos en base a los cambios que sucedan en las sociedades, en este caso producto de la globalización. Pero ese compromiso requiere amor a la humanidad y especialmente a los educandos, trabajo y dedicación permanente y una formación en la cual estén presentes las ideas del futuro que encarnan dichos educandos.

En consecuencia resulta necesario para la educación actual, incentivar el aprendizaje innovador, el cual es clave para la formación integral ante la demanda de trabajo que exige una sociedad posmoderna caracterizada por la tecnología, la publicidad, los medios de comunicación masivos, la informática, entre otros.

No obstante, el papel del educador y los gerentes de las escuelas, es fomentar los valores por cuanto son bases fundamentales de las sociedades para lograr su identificación y comportamiento frente a las diversas situaciones que se presentan en la vida. De esta manera se promueve modelos de excelencia y pautas de reconocimiento que sirven de apoyo a los individuos para fortalecer la autonomía personal y la identidad cultural local, regional y nacional.

Por las razones antes planteadas se propone realizar esta investigación enmarcada en participación de la Gerencia Educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de Educación Media General del Municipio Campo Elías, con la finalidad de analizar este fenómeno, a través de una investigación cualicuantitativa, que contiene un diagnóstico de la situación actual y una comparación entre las distintas opiniones encontradas entre personas de la comunidad de Aguas Calientes, adolescentes estudiantes, docentes y directores de Municipio Párvano .

En consecuencia, el presente estudio estará estructurado en cuatro capítulos:

Capítulo I, contempla el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, los alcances y la delimitación de la investigación.

Capítulo II, hace referencia a los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

Capítulo III, engloba la metodología que se utilizara para llevar a cabo la investigación, en este caso la modalidad y tipo de la investigación, el procedimiento, las técnicas de recolección de datos y técnicas de análisis

Capítulo IV, contiene el análisis de resultados y las conclusiones del diagnóstico.

Capítulo V, contiene las conclusiones generales y las recomendaciones.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Las sociedades actuales tienen carácter pluralista, debido al fenómeno de la globalización, originando cambios en la cultura promovidos por los medios de comunicación y la tecnología. En este orden de ideas se pretende estudiar los aspectos que influyen en el cambio de cultura y el rol que cumple la educación a través de la gerencia educativa en el fomento y difusión de la misma. Para ello es necesario plantear las necesidades encontradas y que generaron los motivos para elaborar la presente investigación.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR 1.1.- Planteamiento del Problema.

La historia representa el conjunto de hechos políticos, sociales, económicos y culturales ocurridos en un lugar determinado, para de esta manera ayudar a comprender, las características propias de cada cultura. Lamentablemente en Venezuela, en el estado Mérida y muy particularmente en la localidad de Aguas Calientes solamente los adultos preocupados por la historia, son quienes conocen las costumbres y tradiciones que identifican su propia cultura. Entre ellos se podrían nombrar a los informantes claves llamados también ancianos, que de una u otra forma han venido desapareciendo en los últimos años y con ellos también se pierde poco a poco aquella tradición oral que hace años se mantenía.

Es así como, la forma de vida acelerada que domina a los adolescentes en la actualidad determinada por el desarrollo de los medios de



comunicación y la globalización, se convierte en una de las principales causas que conducen al poco conocimiento y valoración de las tradiciones y costumbres que caracterizan a la localidad de Aguas Calientes.

Esta realidad cobra fuerza en la investigación que se pretende llevar a cabo, debido a que las tradiciones y costumbres que identifican a una comunidad no pueden desvanecerse en los conocedores de la historia. Por lo que es importante que el proceso de la globalización se utilice como una de las vías para mantener vivas las tradiciones y costumbres que identifican a las localidades, promovido igualmente desde las escuelas y sus gerentes.

La globalización, según Agudo (2000) es:

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Un proceso histórico, con innegable dinamismo y efervescencia planetaria, enmarcado en un tiempo y espacio determinado, lo cual entraña un proceso de cambio, como efecto de la acción de los actores y sus relaciones en un momento histórico dado. La globalización, reafirma las tendencia histórica de la modernidad hacia la unificación mundial de los espacios sociales desde las cuales la multiplicidad es subsumida en la unidad (p. 45).

Es así como, la globalización se convierte en ese proceso continuo del cual no podemos escapar, porque vivimos en un mundo en el cual las reglas las ponen las potencias mundiales, y los países del tercer mundo simplemente acatan el juego. Un juego que pudiera cambiar si las mentalidades de las personas logran concienciarse en cuanto al renacimiento del sentimiento nacionalista, del rescate de sus valores y de su identidad cultural; actualmente puesta en tela de juicio y desplazada por causa de los productos universales, la publicidad, la moda y las pautas de conductas de una cultura emergente de alcance global por el proceso



globalizador, dejando entre dicho la noción de frontera y de culturas nacionales.

En la actualidad la identidad cultural de los pueblos, se encuentra en crisis, motivada entre otros aspectos, por la intervención de culturas exógenas a través de los medios de comunicación provenientes del proceso globalizador, considerado como una condición particular del presente que ha producido de manera abrupta cambios significativos, ayudado por los adelantos tecnológicos y por la expansión económica mundial.

Venezuela por ser un país en vías de desarrollo, no escapa a esta situación, la globalización induce a la utilización de métodos modernos de comunicación que lamentablemente están dirigidos de manera primordial hacia la aplicación de técnicas de mercado que promueven marcas, música y moda, las cuales influyen en el desplazamiento de la identidad cultural local por valores culturales foráneos.

Se ha observado que el hombre para vivir en sociedad, busca identificarse con una cultura particular que lo diferencie de los demás, la lengua, las creencias religiosas, la música, los bailes, los hábitos alimenticios y todo comportamiento determinado, dan lugar a la cultura propia. Para Lezama, (2008) la cultura es:

Un proceso de creación y resultados que el hombre y la mujer en su relación con la naturaleza y sus semejantes producen en un espacio y un tiempo determinado. En otras palabras la cultura es el total de los actos humanos en una comunidad



dada que supera la naturaleza biológica, ya sean estas prácticas económicas, artísticas, científicas (p.9).

En concordancia con lo antes mencionado, cada hombre o mujer siente la necesidad de identificarse con lo que le agrada, este es el caso específico de los adolescentes. Dávila (2003), menciona que, “la juventud es una edad de la vida con características especiales y parece diferenciarse de los adultos con elementos propios como la continuidad de la escolarización, la inserción en el mundo del trabajo, la ocupación del tiempo ocio y la moda en su vestir”(p. 215).

El proceso de maduración de la adolescencia se caracteriza por el surgimiento de ideales y valores que hacen a la persona miembro de una colectividad, que tiene su propia cultura, con un lenguaje único que van generando cambios en todas las instituciones sociales.

Lo que quiere decir que los adolescentes por ser la población más joven y vulnerable se encuentra influenciada por los efectos del proceso histórico –social que vive y, por ende, sus intereses obedecen a la necesidad de pertenecer e ir a la par con los avances tecnológicos, sociales, entre otros procesos culturales que se dan en la actualidad.

En este sentido, es importante destacar lo que Pino (1993), señala sobre la valoración de lo urbano y lo rural:

Lo popular no se opone a lo masivo y este no tiene porque destruir lo popular. Todo aquello que unifique masas con diferentes maneras de actuar y que independientemente hallan o no sido influenciadas por factores externos, es



popular. Como es el caso del efecto del mercado en la cultura cuyo fin es dar vida a las manifestaciones que con el tiempo no hubiesen perdurado en las comunidades aisladas, debido a que, la industrialización y la comercialización permiten conocer la gran variedad de culturas regionales para luego convertirlas en culturas nacionales, como por ejemplo, la gaita (p.48).

Así, entre los aspectos que caracterizan la identidad cultural se encuentran las tradiciones, costumbres y valores culturales. En relación al planteamiento de Pino (1993), se puede decir lo que actualmente sucede, las grandes empresas por ejemplo, adaptan a un ritmo actual piezas musicales pertenecientes al ámbito regional para captar la atención de las nuevas generaciones, naciendo así, un tipo de cultura que trasciende al igual que todas, como popular.

Haciendo referencia a lo anteriormente expuesto, García (1997) le da a la cultura un cambio urbanístico, con la finalidad de “promover la valoración de la historia en todos los espacios ya sea rural o urbano, considerando entonces que la cultura no se opone a la tecnología y viceversa” (p.43).

De este planteamiento se puede inferir, que la transculturación es producto del manejo de las tecnologías, por lo cual es muy importante conocer y valorar las raíces venezolanas y transmitir las de generación en generación para no perderlas en su totalidad; de lo contrario pasa a ser una nación con una diversidad de culturas aprendidas, que no puede sustentar porque no reconoce la propia.



No obstante, Blanco (2006) citado por Duk, (2007) señala que la escuela es la institución que contribuye al desarrollo integral de las personas y le proporciona las competencias necesarias para participar plenamente en las diferentes áreas de la vida humana, afrontar las exigencias y desafíos de la sociedad y desarrollar un proyecto de vida. Por lo que la escuela debe ser, después de la familia, la que promueva los valores de identidad cultural, así como cada miembro de la comunidad educativa (p.145).

En referencia a lo mencionado, Díaz (2003) opina que:

El facilitador debe destinar parte del tiempo a las actividades de educación moral y en rescate de la identidad cultural como parte del patrimonio, de esta manera se estará educando para la vida y este debe ser el camino para educar una persona con visión amplia de lo que será en la sociedad, consciente de los avances tecnológicos pero arraigado a su cultura (p.35).

Considerando lo planteado, los docentes deben motivar en sus estudiantes la reflexión crítica acerca de contenidos programáticos que involucren aspectos relacionados con la realidad cultural de su comunidad.

Por lo antes expuesto, la escuela debe asegurar la formación integral de las personas incluyendo los valores de la comunidad, en este sentido León (1997), señala que:

La escuela debe identificarse con una comunidad en general, no solo con la comunidad de padres y representantes, sino también con la comunidad humana y geográfica que sirve de asiento a la escuela y por ende sirve de espacio educativo con sus calles, tiendas, almacenes, plazas, iglesias, entre otros (p.31).



De igual manera, el papel de la educación en el proceso de enseñanza – aprendizaje de la identidad cultural es inconmensurable, tanto es así que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), señala en el capítulo VI de los derechos culturales y educativos, los artículos 99 de los derechos consagra la necesidad de impartir los valores de identidad cultural que garanticen la preservación de la idiosincrasia, el rescate de las tradiciones y costumbres.

El director como garante del funcionamiento de la escuela en sus aspectos administrativos, al mismo tiempo debe estar pendiente de que los programas de enseñanza – aprendizaje tengan el ingrediente necesario para que el estudiante conozca su identidad cultural. Para tal fin debe poner en práctica las funciones administrativas sintetizadas por Gabaldón (2007), de la siguiente manera:

Planear requiere establecer objetivos y metas en función de políticas y fines de una organización. Organizar no es más que disponer de personas y cosas en función de lo anterior. En función de lograr que las cosas se hagan, es fundamental motivar a los actores, y obviamente será necesario evaluar de alguna forma los resultados en función de resultados objetivos y subjetivos (p.67).

Se puede decir, entonces, que desde las instituciones escolares y desde las mismas aulas, el profesional de la educación y el gerente educacional haciendo uso de los procesos administrativos, tienen la gran responsabilidad de orientar a los estudiantes frente a transformación cultural



de la sociedad producto de la tecnología, haciendo énfasis en el respeto por las tradiciones y costumbres de su comunidad.

En este sentido, los objetivos de la educación van dirigidos a promover los valores culturales, como lo establecen los fines y principios del Sistema Educativo Bolivariano (2007), indicando:

La formación y consolidación de actitudes y valores para la libertad, la independencia, la solidaridad, el bien común, la integridad territorial y la convivencia; de manera que se asegure el derecho a la vida, al trabajo, a la cultura, a la educación, a la justicia y a la igualdad social sin discriminaciones fundadas en la raza, sexo, credo, la condición social o aquellas que, en general tengan por objeto o por resuelto anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio en condiciones de igualdad, de los derechos y libertades de toda persona, así como también el rescate de la memoria histórica, para el fortalecimiento de la identidad venezolana y valoración de la interculturalidad y la diversidad cultural, tal como lo establece la constitución nacional (p.23).

Es así como la presente investigación en primer lugar busca conocer la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes para promoverla en los adolescentes pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, y que de esta manera aprendan a diferenciar el significado de lo propio y lo foráneo sin anteponerse a la cultura emergente caracterizada por lo urbano y contemporáneo.

Ante este planteamiento la investigación cobra fuerza, debido a que es necesario analizar la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes para fomentar el

conocimiento cabal de las raíces de los pueblos y la conservación de las tradiciones locales. En este sentido, se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la participación de la gerencia educativa de la institución en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes?, ¿Qué estrategias metodológicas utilizan los docentes para fortalecer la identidad cultural local en los adolescentes?, ¿Cuál es el comportamiento y los intereses culturales que caracterizan a los adolescentes pertenecientes al L.B Juan Félix Sánchez?, ¿Qué tradiciones, costumbres y valores culturales identifican a la localidad de Aguas Calientes?.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Analizar la participación de la Gerencia Educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de educación Media General del Municipio Campo Elías.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Examinar las estrategias utilizadas por los directivos y docentes para promover la identidad cultural local.
2. Explorar los intereses culturales de los adolescentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.
3. Identificar las tradiciones, costumbres que caracterizan la localidad de Aguas Calientes en el Municipio Campo Elías.
4. Indagar la participación de la Gerencia Educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes de un Liceo Bolivariano.



1.3 Justificación

Las siguientes razones de índole educativa y preocupación pedagógica justifican esta investigación, pues es necesario que se fortalezcan las tradiciones locales en los estudiantes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, para que puedan conocer y reconocer las características de la cultura que los identifica localmente, sin dejar de practicar la cultura urbana y contemporánea que tan significativa es para la aceptación del otro.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

1.3.1 Desde la perspectiva social

La investigación se justifica porque conocer las tradiciones locales disminuye el desapego a las manifestaciones artísticas por parte de los adolescentes que estudian en la institución, lo que beneficiará a la población de la comunidad de Aguas Calientes por ser este un sector con gran talento humano y riqueza cultural.

1.3.2 Desde la perspectiva académica

La educación actual pretende, según la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999); sembrar en los educandos una cultura por lo local, la cual solo será posible en la medida en que se conozca la identidad cultural de su entorno, su comunidad. Pues al desconocer el pasado no hay futuro posible, debido a, que es con el conocimiento de los errores que ocurren en el pasado, que se pueden evitar en el presente y futuro. Por ello,



la investigación está dirigida a aprovechar la curiosidad que tienen los estudiantes por participar y conocer otros elementos presentes en el entorno que le rodea, conduciendo a un proceso de enseñanza – aprendizaje significativo.

1.3.3 Desde el punto de vista teórico

La investigación estará sustentada en teorías de educación como el aprendizaje significativo, basado en experiencias reales que de una u otra forma tienen mayor sentido para los estudiantes, porque debe hacer un esfuerzo por alcanzar conocimientos que están relacionados con su entorno socio-cultural, encontrándose de esta manera comprometido con el proceso de aprender y esto implica construcción del conocimiento. Por esta razón también se sustenta en la teoría constructivista. La presente investigación, entonces, está estrechamente vinculada con las teorías antes mencionadas debido a que plantea que el estudiante aprende aquello que es interesante para él.

1.3.4 Desde el punto de vista de la administración educacional

En este sentido la investigación es un aporte a la administración educacional, porque son los gerentes junto a los docentes de las instituciones los que deben comprometerse y velar porque este fin se cumpla y así formar un ciudadano integral que pueda desenvolverse ante una sociedad cada vez más exigente.



1.4 Alcance de la Investigación

Uno de los alcances del estudio a nivel educativo es desarrollar el conocimiento y práctica de los valores de identidad cultural local de los adolescentes, fortaleciendo así la calidad educativa y la excelencia del proceso educativo.

Tiene un alcance institucional porque contribuye a fomentar la aplicación de estrategias metodológicas de los docentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez para fortalecer el conocimiento de las tradiciones culturales locales en los adolescentes.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

1.5 Delimitación del estudio

Desde el punto de vista geográfico-espacial, el estudio se llevó a cabo en el Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez ubicado en la Comunidad de Aguas Calientes en el Municipio Campo Elías del Estado Mérida, se trabajó específicamente con los estudiantes de 2do a 5to año del nivel de la Educación Media General.

En cuanto al contexto teórico, los tópicos y aspectos que lo conformarán se delimitan a conocer las tradiciones culturales locales, con énfasis en la participación de la gerencia educativa para promover y contribuir al logro de aprendizajes significativos. Las categorías a considerar fueron: identidad cultural, tradiciones y costumbres, globalización, gerencia, globalización, estudiantes de educación media general.



EL PROBLEMA



Para dar solución al problema planteado, fue necesario realizar estudios sobre el tema, y de esta manera argumentar la investigación en antecedentes y bases teóricas que permitieron conocer otros trabajos y definiciones de diversos autores relacionados con el tema. En consecuencia se presenta a continuación el marco teórico de la investigación.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve



CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación.

Hoy día, existe la necesidad de difundir las investigaciones y los conocimientos que cimientan las bases de una sociedad robusta y dueña de su propio destino. En este orden de ideas, se hace necesario promover y afianzar los valores de identidad cultural, pues es solo a partir del conocimiento de nuestras raíces que podemos saber quiénes somos y de dónde venimos.

Para fortalecer el marco referencial de esta investigación, se analizaron algunos trabajos de investigación relacionados con el tema de la identidad cultural, así tenemos:

Moreno Salas (2008), realizó una investigación titulada “Identidad cultural en indígenas Huetares de Quitirrisí”. Su objetivo general fue, determinar los factores relevantes para el mantenimiento de la identidad cultural, para ello utilizó una metodología cuantitativa para explorar algunos elementos que conforman la identidad cultural de los Indígenas Huetares de Quitirrisí de Mora. Para estudiar dicha variable aplicó un cuestionario a 90 personas de la comunidad. Los resultados indicaron que el grupo mantiene

un alto nivel de identidad cultural. Encontrándose como factores para el mantenimiento de su identidad, los siguientes: la tradición de los ancestros, el vivir en la comunidad y la sangre indígena. Los datos encontrados en el estudio son relevantes en tanto que, abren una perspectiva distinta acerca del “sentimiento de pertenencia”.

Mendoza (2005), realizó un trabajo titulado “Valorización de la identidad cultural” por los niños y niñas de la segunda etapa de educación básica a través del arte popular, propuesta aplicada al 6to grado de la Unidad Educativa Estado Carabobo, Municipio Trujillo, Estado Trujillo”. El objetivo de la investigación fue diseñar estrategias para fomentar los valores de identidad cultural a través del arte popular. La metodología que utilizó fue de proyecto factible con diseño documental. Seleccionó una muestra de 25 niños a los cuales les aplicó el instrumento de recolección de datos, cuyos resultados arrojaron el desconocimiento de la identidad cultural, lo que tomo como referencia para la elaboración de una guía didáctica como herramienta de aprendizaje para fomentar la identidad cultural a través del arte popular, recomendando divulgarla y utilizarla.

La guía didáctica que propuso la investigadora se considero novedosa, porque las actividades a realizarse están estructuradas con juegos, de manera que los niños conozcan y se apropien de los valores de identidad cultural de una forma dinámica y divertida. La guía va dirigida a los docentes, contiene actividades que pueden aplicarse dentro y fuera del aula, y de esta manera motivar a los niños para que se genere un aprendizaje significativo. Los resultados obtenidos, aportan insumos valiosos a la presente investigación, debido a que, en ella señala la necesidad de sensibilizar a los docentes con relación al uso de estrategias metodológicas que fomenten los valores de identidad cultural.

De igual manera, Morillo (2008), en su trabajo titulado, “Estrategias de expresión oral para la mediación de valores culturales en el niño y niña de educación inicial (Municipio Pampán Estado Trujillo)”, estuvo orientado a proponer un manual de estrategias para la mediación de los valores culturales en niños y niñas de educación inicial. Metodológicamente se ubicó en la modalidad de proyecto especial. Según la UPEL (2011), este tipo de investigación “responde a necesidades e intereses de tipo cultural” (p.22). La investigadora se apoyo en una investigación de campo de carácter descriptivo, en la cual se consideró, el desarrollo de tres fases: diagnóstico, diseño y validación de la propuesta.

La población estuvo integrada por 16 sujetos que laboran en los centros de Educación Inicial Francisco Javier Urbina, del municipio Pampán Estado Trujillo. La técnica para la recolección de datos fue la encuesta, y como instrumento un cuestionario. La autora concluyó que los docentes aplican sólo ocasionalmente las estrategias para mediar valores culturales en el niño y niña de educación inicial. Este estudio, sirve de apoyo a esta investigación por cuanto señala la importancia de aplicar estrategias metodológicas que fomenten en los estudiantes el aprendizaje de los valores culturales autóctonos.

La investigación se relaciona con la presente dado que son los docentes los que tienen la responsabilidad de fomentar los valores de identidad cultural, por ende deben hacer uso de estrategias novedosas que atraigan la curiosidad de los estudiantes.

En otro estudio, Gavidia (2008), en su investigación titulada “La televisión y la identidad cultural de los estudiantes de la tercera etapa de educación básica”, realizó un estudio cuyo objetivo fue analizar la influencia

de la televisión en el desplazamiento de la identidad cultural en los jóvenes estudiantes de la tercera etapa de educación básica, del Colegio José Félix Ribas, ubicado en el Municipio Campo Elías, de la ciudad de Ejido, Estado Mérida. La metodología que utilizó en la investigación fue de tipo cualitativa bajo la modalidad de estudio de caso, porque evaluó la incidencia de la televisión en los adolescentes. Fue de tipo evaluativo, porque sometió a evaluación bajo condiciones similares a estudiantes de la tercera etapa de Educación Básica, a través de una muestra representativa, utilizando técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

Como resultados encontró que la mayoría de los estudiantes están influenciados por estereotipos foráneos, a través de la televisión, como factor importante para el desplazamiento de la identidad cultural. Por lo que se recomendó mayor participación de padres, representantes y docentes en la sensibilización y fortalecimiento de valores nacionales.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

El trabajo señalado, coincide con la concepción de la presente investigación, al determinar los efectos del proceso globalizador en el desplazamiento de la identidad cultural a través de un medio de comunicación masivo, como lo es la televisión, debido a la facilidad que tiene para impresionar a sus espectadores con la programación que ofrece. Al respecto Martin (1999), señala que la televisión es el medio que más radicalmente va a desordenar la idea de los límites del campo de la cultura: sus tajantes separaciones entre la realidad y la ficción, entre vanguardia y atraso, entre espacio de ocio y de trabajo conllevan a una transformación que desplaza la cultura tradicional por la posmoderna.

Siguiendo el mismo orden de ideas, Moreno (2008), en su trabajo titulado “La cultura como elemento de cambio en la gerencia escolar”, tuvo como objetivo específico, proponer estrategias que permiten la

internalización de la cultura como un elemento de cambio en la gerencia escolar. La metodología que utilizó para la investigación fue un estudio de campo con carácter exploratorio y descriptivo, con modalidad de proyecto factible, estuvo representado por 30 representantes y 3 docentes, la técnica utilizada para la recolección de datos fue un cuestionario y una entrevista estructurada. El autor llegó a la conclusión de que existe insatisfacción con la cultura actual y hay poco compromiso por parte de la gerencia escolar en la promoción de los valores culturales.

Esta investigación guarda relación con la presente, debido a que uno de los objetivos fue, identificar las características culturales de la comunidad de Aguas Calientes para poder analizar la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad local de los adolescentes y de esta manera aumentar el sentido de pertenencia, en cuanto a las tradiciones y costumbres presentes en dicha comunidad.

Carrillo (2008), en su estudio titulado “Modelo educativo no formal. La familia en los Vasallos de la Candelaria Mérida-Venezuela”, tuvo como propósito caracterizar el modelo educativo no formal existente en el grupo Cofrade Vasallos de la Candelaria, Divinidad como ser protector. Para llevar a cabo la investigación utilizó el enfoque Fenomenológico – Hermenéutico, bajo el paradigma cualitativo de carácter exploratorio. El método que empleó fue el etnográfico. Los colaboradores de la investigación fueron informantes claves con la condición de pertenecer o tener alguna relación con el Grupo Dancero Cofrade. En relación a los instrumentos de recolección de datos, utilizó la observación participante, notas de campo, entrevistas cualitativas/teóricas/narrativas, fotografías.

El autor, llegó a la conclusión de que el Grupo Cofrade es la agencia educacional y las escuelas se hallan en los grupos familiares ampliados, en los actos, rituales y en la calles, las redes de aprendizaje están conformadas por las madres, padres y niños mayorcitos más que oral, el aprendizaje por esfuerzos del niño a través de la imitación, repetición, modelaje, preguntas y respuestas, ensayo y error. Otra conclusión, fue encontrar que, el Grupo de Vasallos de la Candelaria, como es un modelo educativo o sistema de educación asentado en una estructura mítica compleja que educa a sus miembros en la manifestación y en la que permanecen, por lo general, hasta la muerte.

El trabajo de Carrillo, está relacionado con la presente investigación, porque estudia la participación de los miembros de la comunidad en el proceso educativo, desde la misma comunidad a través del Grupo Cofrade. Lo que convierte a la comunidad en facilitadora de aprendizaje dentro y fuera de la escuela. En tal sentido el estudio presenta una descripción detallada del fenómeno estudiado para determinar los valores, conocimientos, prácticas y simbolismos que un modelo educativo subyacente en una comunidad de aprendizaje puede ofrecer a sus habitantes, siempre involucrando los más pequeños para incentivar la participación voluntaria de los mismos en la manifestación.

No obstante, la investigación de Carrillo aporta a la presente investigación la producción de conocimientos que se generan en las personas a través de la educación no formal, el aprendizaje obtenido de la comunidad no otorga títulos ni certificados avalados por entidades educativas. En consecuencia, en el presente estudio la recolección de los datos, se realizó a través de informantes claves de la comunidad de Aguas

Calientes que estuviesen relacionados con las categorías de cerámica, música, manifestaciones religiosas y trabajo comunitario, con el fin de fomentar desde sus saberes la identidad cultural local en los adolescentes, de tal manera que haya un aprendizaje en espacios no escolares.

El apartado que a continuación se presenta contienen elementos de carácter teórico que le dan a la investigación la fundamentación epistémica: la discusión de conceptos tan amplios como cultura, globalización, educación y administración se vinculan en la Gerencia Educativa y la promoción de la identidad cultural local.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. La cultura.

La cultura forma parte de la identidad de cualquier comunidad, en tal sentido, es necesario conservar sus diferentes manifestaciones, así como también, fomentar el interés por la misma en sus habitantes, especialmente en los niños y adolescentes que continuamente se encuentran expuestos al creciente bombardeo de información y a diversas situaciones que, en algunos casos, los llevan a inclinarse hacia otras culturas dejando a un lado la propia. Hay tantas definiciones de cultura como autores, sin embargo para esta investigación se presentan las siguientes:

Prieto (1990), asegura que “Sociológicamente el término cultura se emplea para designar la forma de vida de cualquier sociedad, independientemente de su tamaño, simplicidad y composición o complicación. En este sentido, toda sociedad tiene una cultura” (p. 25).

Este mismo autor asevera, que la cultura como producto de la vida del hombre y de su actividad, vive por ella y para ella; crece, se arraiga y es a través de la educación y su influencia en los miembros de una comunidad, que logra pervivir puesto que son ellos quienes a través del tiempo dominan las técnicas del hacer colectivo y asimilan los valores de la comunidad.

Siguiendo el mismo orden de ideas, Freire (1999), (citado por Brito, 2008), percibe la cultura como el resultado de la acción creadora del hombre, es decir “la cultura como el incremento que el hombre hace al mundo que no fue construido por él. La cultura como resultado de su trabajo. De su esfuerzo creador y recreador” (p.25).

En tal sentido, cabe mencionar la definición hecha por Tylor (1977), quien señala que cultura es un “conjunto complejo que incluye el conocimiento, las creencias, arte o técnicas, moral, ley, costumbre y cualquier otra facultad que el hombre adquiere como miembro de la sociedad” (p.19).

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

De acuerdo a lo señalado por los diferentes autores, se puede decir que la cultura engloba tanto los aspectos materiales como los espirituales de todo hombre y la concepción que tenga sobre la vida. Por tanto, el conjunto de prácticas, tradiciones y costumbres, son las que determinan la forma de vida de una localidad, región o nación y es lo que contribuye a la formación de los valores de identidad cultural.

En relación con los planteamientos anteriores, Morín (s/f), señala que la cultura es lo propio de la sociedad humana, está organizada y se establece mediante el lenguaje, partiendo de los conocimientos adquiridos, del saber y hacer aprendidos, de las experiencias vividas, de la memoria histórica, de las creencias míticas de una sociedad. Posteriormente, se manifiesta en representaciones, conciencia e imaginario colectivo para luego constituir las

reglas y normas que definen a la sociedad y que gobiernan los comportamientos individuales.

Según el mencionado autor, “el conocimiento de un individuo se nutre de memoria biológica y de memoria cultural, que se asocian en su propia memoria; obedece a diferentes entidades de referencia que se encuentran presentes en ella de maneras diversas” (p.21).

De esta manera, la cultura genera conocimientos que están integrados y dependen de ella, razón por la cual se van transmitiendo los saberes de cultura en cultura y de generación en generación, lo que el autor en cuestión denomina “la cultura como fuente de conocimiento”. En consecuencia, Morín (s/f) destaca lo siguiente:

Una cultura abre y cierra las potencialidades bioantropológicas de conocimiento. Las abre y actualiza al proporcionar a los individuos su saber acumulado, su lenguaje, sus paradigmas, su lógica, sus esquemas, sus métodos de aprendizaje, de investigación, de verificación, etc. Pero al mismo tiempo las cierra y las inhibe con sus normas, reglas, prohibiciones, tabús, su etnocentrismo, su auto sacralización, ignorancia de su ignorancia. También aquí lo que abre el conocimiento es lo que cierra el conocimiento (p.20).

De lo anterior se deduce, que el conocimiento aun cuando es producido y condicionado por una determinada cultura, produce y condiciona a esa cultura, dando lugar a nuevas creaciones humanas que se manifiestan espiritual o materialmente para identificar al individuo con un presente que es producto del pasado. Ello con la finalidad de continuar enriqueciendo su conocimiento no solo para su beneficio, sino también para el beneficio de su comunidad y de su cultura.

Se puede decir entonces que, todo acto individual o colectivo que se realice en base a las acciones y memoria de los hombres, determinará su

conocimiento y forma de vida en un lugar y tiempo específico. Ello permitirá la identificación de los determinismos culturales en las sociedades, por cuanto está relacionado con los elementos internos y externos a los que se encuentran expuestos los individuos desde su nacimiento.

Konrad Lorenz, citado por Morín (s/f), en relación a lo anteriormente expuesto, hace referencia al imprinting, término que propuso para dar cuenta, en primera instancia, de la marca sin retorno que imponen las experiencias del animal joven. Sin embargo, dicho autor señala que existe un imprinting cultural que marca a los humanos desde el nacimiento, con el sello de la cultura familiar primero, escolar después y que continúa en la universidad o la profesión.

En este orden de ideas, Meheler (1974), citado por Morín (s/f), señala que el imprinting cultural:

Determina la falta de atención selectiva, que nos hace despreciar todo lo que no vaya en el sentido de nuestras creencias, y el rechazo eliminador, que nos hace renunciar toda información inadecuada a nuestras convicciones o toda objeción procedente de una fuente reputada de mala (p.29).

Con lo antes expuesto, se puede decir que es el imprinting cultural lo que determina la cultura de las sociedades, debido al conocimiento que el humano tiene desde su nacimiento y que se impone como norma y creencia, estableciéndose un ciclo en el que la cultura produce un nuevo conocimiento y ese conocimiento produce una nueva cultura.

Morín (ob. cit.), en efecto, señala que “los hombres de una cultura, por su modo de conocimiento, producen la cultura que produce su modo de conocimiento. La cultura genera los conocimientos que regeneran la cultura. El conocimiento depende de múltiples condiciones socioculturales y, a su vez, condiciona esas condiciones” (p.24).

Por consiguiente, este conocimiento que es producido y que a la vez reproduce la cultura de los hombres, también está determinado por el imprinting. Sin embargo, según el autor citado, esta determinación cultural se debilita por la diversidad de ideas y puntos de vista a la que denomina dialógica cultural.

Morín (ob. cit.), expone su tesis relacionada con la dialógica cultural, señalando lo siguiente:

La primera condición es la pluralidad/ diversidad de los puntos de vista. Toda sociedad comporta individuos genética, intelectual, psicológica y afectivamente muy diversos, y por tanto aptos para tener puntos de vista cognitivos muy variados. Y son justamente estas diversidades de puntos de vista lo que inhibe el imprinting y lo que reprime la normalización. Por ello las condiciones o eventos aptos para debilitar el imprinting y la normalización permitirán que las diversidades individuales se expresen en el dominio cognitivo. Estas condiciones aparecen en las sociedades que permiten el encuentro, la comunicación, el debate y el conocimiento.

www.iberdigital.ula.ve

Todo ello implica que en las distintas sociedades, existe la necesidad de confrontar puntos de vista e ideas para romper con el determinismo cultural caracterizado por el imprinting, que impone normas y esquemas y está destinado al dominio cognitivo de los individuos. Se trata, entonces, de estimular las conciencias no solo con las ideas del pasado, sino también con las de otras culturas.

Para establecer este enlace con otras culturas diferentes a las nuestras, es indispensable que los individuos reconozcan la identidad cultural de los otros, aun cuando sean contrarias y es aquí donde la educación cumple un importante papel, debido a que, facilita la creación de estrategias que permiten la aceptación de que existen otros con costumbres, tradiciones, pensamientos y sentimientos distintos.

En este sentido, la educación para Freire, citado por Brito (1990), es el proceso educativo que no sólo debe consolidar un espacio de aprendizaje cognoscitivo, sino que debe propiciar una experiencia cultural, política, ideológica, estética y ética, para que los individuos puedan percibir, problematizar y transformar críticamente su realidad social desde la articulación de los saberes con las prácticas y las vivencias culturales, desde la cotidianidad y los diferentes ámbitos de socialización.

Siguiendo este orden de ideas, Morín (s/f), plantea que el conocimiento es necesario para reproducir la cultura en los colectivos. Por tanto, la función que debe cumplir la educación es dar a conocer la historia de las sociedades, para luego guiar su estudio y comprensión de tal manera que, los hombres puedan adaptarse a los cambios que se presenten sin arrastrar los errores del pasado.

En tal sentido, Brito (2008), como pionera para América Latina en el estudio de la pedagogía propuesta por Paulo Freire, hace énfasis en la educación popular. Señala que dicha obra redimensiona la concepción de la realidad social, mediante la reinterpretación de la sociedad y la historia a la luz de los nuevos cambios sociales, culturales, económica y política de cada región. La autora señala, también, que otro de los principios básicos de la educación popular de Paulo Freire es: “la concientización y la pedagogía del oprimido, conforma una posibilidad acertada para construir y reconstruir la teoría pedagógica en la medida en que se relaciona con la práctica y los saberes populares” (p.19).

La propuesta de Paulo Freire, entonces, va dirigida a cambiar la pedagogía tradicional de enseñanza por una pedagogía de libre participación por parte de los pueblos, lo que da lugar a la educación popular definida por la autora antes mencionada como:

Una propuesta educacional de apertura, de redefinición de los actores sociales y sus funciones, que rompe con las formas tradicionales de educación, con las estructuras y la institucionalidad establecida, así como también impone una nueva distribución del poder del pueblo y del acceso público y participativo a la educación (p.19).

Se entiende, por tanto, que la educación popular va dirigida a reconocer el conocimiento empírico que se obtiene de la vivencia, la cotidianidad y del compromiso que cada hombre tiene con la sociedad que le rodea. En consecuencia, la educación popular tiene como objetivo consolidar la participación de los pueblos en el proceso de formación del conocimiento, a través de prácticas culturales que fomenten la identidad cultural local, regional y nacional.

Según Mosonyi (1992), la identidad cultural se entiende como:

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

El conjunto de características que hacen distintos a un grupo social de otro en cuanto a sus aspectos religiosos, lenguaje, normas, tradiciones y costumbres; que por ser parte de grupos humanos se ve influenciada por los constantes hechos que se desarrollan en la sociedad, es decir, es un proceso dinámico sujeto a cambio sin perder su configuración original (p.149).

Del planteamiento de Mosonyi (ob.cit), se puede decir que los hechos históricos y sociales influyen positiva y negativamente en los elementos que conforman la identidad cultural, en tanto que nos permiten conocer otras culturas, lo que trae como consecuencia la poca valoración de las tradiciones y costumbres propias y por ende la falta de interés por conocerlas, dejando a un lado lo que verdaderamente identifica a un pueblo.

Carballo (2008), en concordancia, señala que la educación popular de Paulo Freire, va dirigida a la comprensión de la formación de la cultura e identidad de diversos grupos sociales y los espacios que los conforman y con los que se relacionan:

Estos espacios sociales los constituyen, entre otros: el espacio geográfico y de territorio; la historicidad del sujeto, su subjetividad; la memoria histórica, individual; la conformación de la personalidad y su socialización en los diferentes espacios sociales; la formación e identificación cultural, nacional. Todos ellos a ser considerados necesariamente en una propuesta educativa que articule cultura e identidad de los sujetos involucrados mediante aprendizajes educativos y desde la experiencia que las interrelaciones sociales establecen (p.22).

En tal sentido, se deben rescatar las distintas tradiciones y costumbres populares que caracterizan a una comunidad, utilizando proyectos que impulsen el desarrollo endógeno de las mismas y que permitan a sus habitantes diferenciar los elementos propios de su cultura, de los elementos exógenos, producto de culturas pertenecientes a otras localidades, regiones o naciones. Para que se lleve a cabo la propuesta de Paulo Freire, es necesario que se establezca una relación directa entre la educación y la promoción de la identidad cultural que en la actualidad se ve amenazada por el fenómeno llamado globalización, el cual se tratará a continuación.

2.2.2. La Globalización.

Para señalar cuáles son los efectos que producen la globalización en la cultura y la identidad de un lugar determinado, es preciso definir lo que significa la palabra en cuestión. El término globalización, según Prado (2000), citado por Cejas (2003), es:

El sustituto de mundialización, de origen francés, que a su vez, sustituye el término internacionalización, usado por primera vez a mediados de la década de los ochenta en los Estados Unidos, con la intención de caracterizar los profundos cambios experimentados en la economía internacional, durante las últimas décadas del siglo pasado. También se ha utilizado como sinónimo de liberalización, mayor apertura de las economías e integración. Así también, el término denota las acciones gubernamentales tendentes a reducir las barreras de comercio y el intercambio económico; incluso, equivale a la interdependencia de economías nacionales (p.70).

Como es de observarse, la definición de Prado, apunta a la evolución del término globalización en la que se exponen las inclinaciones económicas por parte de dicho proceso. Por su parte Romero (2002), indica que la globalización debe ser analizada desde distintos ámbitos, entre ellos: tecnológicos, económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos, geopolíticos, partidistas, religiosos, entre otros. Ello permite la identificación de las ventajas y desventajas que pudiera traer a la sociedad.

En cuanto a las ventajas de la globalización, Romero (2002), señala: el incremento inusitado del comercio mundial de bienes y servicios, el flujo de capitales, gracias al avance de los medios de transporte y al uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación que han hecho posible una mayor integración de los países, mediante el uso de recursos apoyados en las tecnologías satelitales y especialmente internet.

La globalización, por tanto, no solo representa la dependencia económica y política de los países del mundo, sino también la dependencia cultural. En este sentido Vargas, citado por Romero (2002), considera que la globalización no destruye las culturas nacionales, al contrario, genera oportunidades para su desarrollo e internacionalización. Además, indica que el individuo puede construir su propia identidad cultural sin estar obligado a acatar la imposición de la lengua,

la religión, las costumbres del entorno en el que creció, lo que amplía significativamente la libertad individual.

En contraste, Ramonet (1983), afirma que:

La revolución de la comunicación, basada en el desarrollo de la informática y sus implicaciones en el campo general de la comunicación, constituye uno de los grandes acontecimientos de ruptura social en la historia de la humanidad. En el que la magnitud de esta nueva revolución es muy superior, pues ha debilitado el vínculo nación-cultura creando, por así decirlo, otra cultura, convertida en una nueva forma de dominación (p.141).

Por lo antes expuesto, se observa que la globalización induce a la utilización de métodos modernos de comunicación, los cuales dirigidos de manera primordial hacia la aplicación de técnicas de mercado en relación a la promoción y publicidad de marcas, música, entre otros elementos que pueden influenciar la transformación cultural y, de esta manera, permitir la sustitución de valores culturales locales por otros foráneos.

La globalización, también, trae consigo el efecto que causa la tecnología sobre la vida, dirigida en su mayoría a la opresión de los individuos que cada vez están más en contacto con aparatos y dispositivos tecnológicos, que con la naturaleza. Tal es el caso de los niños y adolescentes quienes rodeados de un medio artificial, están destinados a adaptarse y someterse a los mandatos de las consolas de videojuegos, como play station, nintendo wii, xbox, las redes sociales, que promueven el sedentarismo y los aleja de actividades físicas como conducir bicicleta, jugar pelota de goma y juegos tradicionales como la perinola, trompo, papagayo, metras, entre otros.

En concordancia con lo anteriormente expuesto, Mújica (1999), en su trabajo referido a la televisión, señala lo siguiente:

El hombre estará obligado a obedecer a la tecnología; en lugar de gobernarla, sería ese un mundo en el cual la máquina dominaría al hombre y esto se plegaría al funcionamiento de los aparatos. Un ejemplo de estas predicciones se puede ver en la televisión y la manipulación que tiene sobre los individuos imponiendo de esta forma las normas que dirigen su comportamiento (p. 21).

No se trata entonces, de rechazar los valores de otras culturas que se encuentran hoy día caracterizados por la era de la posmodernidad, sino que se conozca, aprecie y diferencie lo que es producto de la historia, del pasado que se ha transmitido de generación en generación para convertirse en tradición y costumbre.

Lo anteriormente descrito es lo que Romero (2002) define como la globalización de la cultura, caracterizada por, la cultura de masas, la cultura mediática, comunicación masiva y ciudadana. Lo anteriormente señalado será explicado a continuación.

2.2.2.1. Cultura de masas.

Se llama cultura de masas a toda movilización urbana que se produce por un hecho específico, tal es el caso de la música que en sus distintos géneros se comercializa en todos los rincones del planeta, gracias a la tecnología de información. De igual manera las películas que se estrenan en las salas de cine y la gran cantidad de publicidad y ciencia-ficción, a la que continuamente estamos sometidos producto también de los medios de comunicación.

Lo que quiere decir, que son los medios de comunicación los que tienen el poder de unir gran cantidad de personas para crear la cultura de masas. Al respecto, Williams (1962), citado por Stevenson (1998), señala que “los valores dominantes del capitalismo buscan promover una cultura popular superficial, sintética, que o bien relega el arte serio a los márgenes o bien refuerza la idea elitista de que la cultura elevada pertenecía ideológicamente a las clases superiores” (p.34).

Para continuar con la idea, Stevenson (1998), indica que, lo hegemónico es:

Una combinación de tres procesos culturales: tradiciones, instituciones y formaciones. Las tradiciones son constantemente inventadas y reinventadas. La producción y la reproducción material de tradiciones inventadas dependen en gran medida de instituciones como los medios masivos dando lugar a un consenso dominante en la sociedad contemporánea (p.41).

Ello significa, entonces que, nuestra sociedad es una cultura globalizada, debido a que en la actualidad nos encontramos dominados por la influencia de la televisión, el internet, los juegos de video, entre otros. En tal sentido, Meléndez (2001), asevera que, la tendencia actual de las televisoras latinoamericanas, se rigen por el mercado y no abandona sus alianzas con el bloque del poder, al que la televisión nutre y del cual se nutre, para seguir dando su batalla en la conquista de audiencias en un hemisferio cada vez más globalizado.

2.2.2.2. Culturas mediáticas.

La mayoría de las veces, lo ofrecido por los medios de comunicación, no tiene relación con las necesidades de la comunidad ni con lo que la identifica culturalmente, al contrario de ello, los programas y la publicidad que generalmente muestran están relacionados con modas y costumbres foráneas que hoy día se destacan en las localidades, por esta razón se presentan algunas consideraciones relacionadas con las culturas mediáticas.

En la cultura mediática, la televisión es uno de los medios de comunicación que posiblemente tiene la mayor audiencia en todos los estratos, por esta razón puede influenciar a los televidentes, convirtiéndose en un factor importante para la transculturización de la población y de manera especial de los estudiantes.

Williams, citado por Stevenson (ob.cit), menciona como principal causa en la conformación y sostenimiento de las culturas mediáticas al capital privado, pues sus intereses dominan el desarrollo de la tecnología de la comunicación. La forma cultural de la televisión como la de la radio, tuvo que ser adaptada a un mercado configurado por un consumismo centrado en el hogar. En consecuencia, los aparatos electrónicos, como es el caso del televisor, son diseñados de tal forma que puedan adaptarse cómodamente en cualquier lugar de los hogares.

Por su parte, Stevenson (1998), hace hincapié en que, la organización sistémica de las culturas mediáticas se podría reformular siguiendo lineamientos que respeten la diversidad cultural y a la vez impongan razonables obligaciones a quienes desean intervenir en un diálogo cultural. Ello significaría un énfasis creciente en las culturas comerciales que fueron culturalmente hegemónicas al buscar aumentar la acumulación de capital, y de esta manera evitar el empobrecimiento y fragmentación de la identidad cultural de los pueblos.

De los planteamientos anteriores, se deduce que, el advenimiento de la sociedad de la información, dio paso a una ciudadanía también informatizada caracterizada por la comunicación instantánea que poco a poco han ido acortando distancias, cuando nos comunicamos con amigos y familiares que se encuentran al otro lado del mundo, y a la vez reduce las relaciones directas con las personas que no están al otro lado del mundo pero si a nuestro alrededor como familiares y amigos como consecuencia del Blackberry por ejemplo. Este dispositivo al igual que la radio y la televisión constituye uno de los medios de comunicación que ha logrado masificar gran cantidad de ciudadanos.

Para comprender las sociedades contemporáneas es necesario estudiar la comunicación masiva y ciudadana, puesto que es irreversible el poder que han alcanzado hasta ahora y que procuran llevar al máximo tanto por los beneficios económicos que obtienen como por el dominio cultural e ideológico que imponen.

C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Stevenson (1998), presenta un estudio teórico que crítica la comunicación masiva y examina las distintas formas en que las culturas mediáticas han llegado a convertirse en un poder social dentro de las sociedades contemporáneas. De este modo, el autor propone la recuperación de las tradiciones culturales, religiones, experiencias históricas, y categorías artísticas, a través del conocimiento y reconocimiento de la heterogeneidad cultural que es una característica del posmodernismo.

Se entiende así que, la comunicación masiva y ciudadana pertenece a la posmodernidad porque se ha formado hegemónicamente ayudando por así decirlo a la transformación de las identidades transnacionales, nacionales, regionales y locales enfatizados mayormente en la posmodernidad. En consecuencia, es necesario dar a conocer algunas

definiciones del término posmodernidad, para relacionarlo con la consecuente proliferación de los nuevos modos de pensar y actuar.

2.2.3. La posmodernidad.

La posmodernidad es la etapa que le sigue a la modernidad, se puede decir entonces que no es la ruptura de la modernidad sino la continuidad de la misma.

Según Obiols (2006), la expresión posmodernidad fue ocupando un espacio a partir de los años ochenta, desde su uso en los medios de comunicación en primer término, y en el vocabulario de algunos jóvenes posteriormente, quienes la abreviaron “posmo”. La posmodernidad sería entonces la cultura que correspondería a las sociedades posindustriales, sociedades que se abrían desarrollados en los países capitalistas avanzados a partir de los años cincuenta sobre la base de la reconstrucción de la posguerra.

Para Lyotard, citado por Storey (2002), “la condición posmoderna está marcada por una crisis en el estatus del conocimiento en las sociedades occidentales” (p.243). Es así, como la posmodernidad ha cambiado las bases teóricas y culturales del estudio de la cultura popular, planteando el rol que puede jugar dicha cultura en relación al advenimiento de una nueva cultura.

Baudrillard, citado por Storey (ob. cit), expone que la posmodernidad no es simplemente una cultura del signo, sino más bien una cultura del simulacro. Un simulacro que es una copia idéntica sin un original (p.246). Se puede inferir entonces que, el establecimiento de la cultura posmoderna en las sociedades va transformando radicalmente los ideales y prácticas de las culturas anteriormente conformadas, es así como el funcionamiento de las nuevas tecnologías caracterizadas por la era de la digitalización y

miniaturización aumentan por un lado el consumismo por parte de los usuarios y por el otro la obsolescencia de los productos.

De las ideas anteriores, se concluye que, las tecnologías de información, los medios de comunicación, los bienes de consumo y la publicidad animan a la adopción de nuevas costumbres, formas culturales, y estilos de vida que ya han sido denominados como posmodernos. Nos hallamos, entonces ante la polémica de valorar la cultura propia o vincularnos al nuevo estilo de vida que comienza por distribuir masivamente, se toma el ejemplo más claro, el género musical denominado “música pop posmoderna”.

2.2.3.1. Música pop posmoderna.

La música pop, tal y como comenta McRobbi, citado por Storey (2002), “es considerada posmoderna debido a su consumo por parte de la sociedad generalmente joven y a la venta de las compañías discográficas quienes ahora venden algunos de los intérpretes con la etiqueta de posmodernos” (p.262).

Sin embargo, no solo los adolescentes se identifican con este género musical posmoderno, también encontramos adultos que se inclinan por escuchar canciones pertenecientes al pop. En este sentido, Obiols (2006), señala que “la sociedad misma se adolescentiza en las condiciones de la posmodernidad aun cuando la escuela secundaria, es una institución hija de las ideas de la modernidad” (p.22).

Como se puede observar, la música y en especial el género pop, por ser un género comercialmente distribuido a nivel de occidente, originaria de los Estados Unidos de Norteamérica, se ubica al igual que la televisión, en la categoría de cultura posmoderna, en razón de ello, la televisión un medio de

comunicación masivo y pertenecer a la ya mencionada etapa del proceso histórico de la humanidad, merece especial atención en el presente estudio.

2.2.3.2. La televisión posmoderna.

La televisión es la síntesis de todas las tecnologías y de la comunicación y actualmente vemos como se ha convertido en una extensión del hombre, cuando en cada hogar encontramos que hay al menos un televisor. Ferrés (2008), señala que la televisión tiene el poder de distorsionar y generar insensibilidad en sus receptores, debido a que todo lo espectaculariza a través de las diversas novedades y técnicas de dinamismo que involucran la mayor cantidad de los sentidos, tal es el caso de los juegos de acercamiento con las cámaras, la música que utilizan en determinadas ocasiones, los colores de los escenarios, la ficción en los juegos de video y películas, que son captados de manera inmediata por los usuarios.

En este punto, el autor señala como la televisión en la posmodernidad pasa de una cultura de lectura y escritura, de interpretación y el análisis conocida como logósfera a una cultura de imágenes conocida como iconósfera, donde lo vertiginoso y lo simultáneo es preferible para los hijos de esta época, nuestros estudiantes; y que hace que la escuela parezca aburrida e insatisfactoria.

En efecto, Meléndez (2001), opina que la televidencia se relaciona a lo propiamente mediático de la televisión. Los sujetos que son la audiencia, no sólo interactúan con el lenguaje desarraigado del medio que lo vincula, sino que su interacción se realiza contextualizada en formatos y géneros característicos de la televisión, mediante un interminable e intermitente flujo de relatos. Los menú televisivos, por ejemplo, se originan de segmentación

televisiva de acuerdo a criterios oportunistas de colocación y venta de su programación.

La globalización tiende a mantener el poder de la televisión, sin medir concienzudamente el posible impacto sobre los valores locales de las comunidades. Lo anterior muestra la importancia de dirigir y orientar la formación de los individuos para evitar o minimizar la transculturación a la que se encuentran expuestos los televidentes.

Otro medio de comunicación considerado masivo es el internet. Echeverría (s/f), muestra como este medio de comunicación ofrece cinco servicios básicos: acceso a catálogos bibliotecarios y de documentación, acceso a bases de datos comerciales, correo electrónico, teleconferencias y, por último, boletines y revistas electrónicas. En realidad no es una red, sino un ensamblaje de más de dos mil redes interconectadas (p.26).

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

2.2.3.3. Internet.

El internet, corresponde a otro de los medios de comunicación que pertenece a la posmodernidad y por ende es difícil de controlar, por la gran cantidad de información disponible a la que se puede acceder en cualquier lugar y momento. Por otro lado, es importante mencionar como este medio de comunicación ha contribuido en la pérdida de la privacidad, con el uso de las distintas redes sociales, como lo son el Facebook y el Twitter, pues, los usuarios publican allí, gran cantidad de información personal como fotos, direcciones, teléfonos de contacto, que otras personas pueden ver sin tener que solicitar su permiso.

Piscitelli (2002), hace referencia a “la dependencia creciente de los usuarios a favor de aplicaciones críticas ha aumentado enormemente los requerimientos de seguridad, dando lugar a los famosos cortadores de fuego (firewalls) que han participado en forma creciente en la red” (p.221).

Es de hacer notar que, hasta nuestros días, las tendencias más significativas dentro de lo posmoderno han sido los distintos géneros musicales, en especial el pop, la vertiginosidad de la publicidad, la miniaturización de los dispositivos, entre otros que sin lugar a dudas, atraen gran cantidad de público y que se traduce en lo que se conoce como la cultura posmoderna.

Además, de la cultura de masas, la cultura mediática, la comunicación masiva, la televisión, el internet y otros aspectos que se ubican dentro de la globalización, la nueva cultura popular también debe ser considerada como uno de los elementos de la identidad cultural en particular y de la globalización en general.

2.2.4 Cultura Popular

La industrialización y la urbanización al producir cambios en la sociedad también contribuyen a la creación de esa nueva cultura popular, que rompe con la tradición y las costumbres culturales netamente ligadas al pasado y por ende a su historia.

En tal sentido, Storey (2002), define la cultura popular como “la cultura que gusta a muchas personas... por lo que debe incluir una dimensión cuantitativa” (p.20). El mencionado autor, hace una diferencia entre cultura popular y alta cultura, en la que expone que la cultura popular es producto en masa, por lo que solo precisa una ligera inspección sociológica para develar lo poco que puede ofrecer. Mientras que la alta cultura es el resultado de un

acto individual de creación, por ello merece una respuesta moral y estética (p.21).

Es importante destacar, que la cultura popular es un aspecto que debe ser conocido, estudiado y practicado por los miembros de la sociedad, dado que la tradición pasó a ser solamente otra forma de vida, con una cultura promovida por los medios masivos de comunicación. Por lo que se deben hacer frente a los desafíos de nuestra generación y de las siguientes.

Para ello, es necesario fomentar la identidad cultural de las localidades, promoviendo las expresiones culturales como gastronomía, música, arte, juegos tradicionales y otros elementos que la caracterizan y que son de vital importancia para mantenerla. En relación a ello, Mosonyi (1992), define la identidad cultural como:

El conjunto de características que hacen distintos a un grupo social de otro, en cuanto a sus aspectos religiosos, lenguaje, normas, tradiciones y costumbres; que por ser parte de grupos humanos se ve influenciada por los constantes hechos que se desarrollan en la sociedad, es decir, es un proceso dinámico sujeto a cambio sin perder su configuración original (p.149).

Del planteamiento de Mosonyi, se puede decir, que los hechos históricos y sociales influyen positiva y negativamente en los elementos que conforman la identidad cultural, en tanto que permiten conocer otras culturas, diferentes a la nuestra, lo que trae como consecuencia la poca valoración de las tradiciones y costumbres propias y por ende la falta de interés por conocerlas producto del bombardeo de información y situaciones que, en algunos casos, llevan a inclinarse hacia otras culturas dejando a un lado lo que verdaderamente identifica a un pueblo.

Es así como, la investigación que se llevará a cabo pretende indagar la participación de la Gerencia Educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes de un Liceo Bolivariano a través de las distintas opiniones de los actores de la comunidad educativa, enfocándose en las tradiciones y costumbres presentes en la comunidad de Aguas Calientes, como lo son: la artesanía, específicamente la cerámica, la religión y la música.

2.2.4.1 La artesanía.

Una de las manifestaciones artísticas y culturales presentes en la comunidad de Aguas Calientes es la artesanía, etimológicamente esta palabra se deriva de las palabras latinas artis-manus que significa: arte con las manos.

Con el objeto de definir a la artesanía y distinguirla de la industria, Tovar (2011), en su trabajo llamado "La artesanía su importancia económica y social", propuso el siguiente concepto de artesanía: "toda técnica manual y creativa, para producir individualmente, bienes y servicios. A diferencia de la ella, la industria la define como toda técnica mecánica aplicada, para producir socialmente, bienes y servicios" (p.38).

No obstante, la artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial porque el artesano elabora su producto sin la ayuda de maquinaria, por ende el resultado de sus piezas siempre será distinto uno de otro.

Tomando en cuenta los conceptos señalados se entiende que el producto elaborado a mano con la ayuda de utensilios sencillos es lo que se conoce como artesanía, en tal sentido esta categoría engloba la producción artística de tejidos, cestas, papel, cerámica, entre otras.

Según Castaldo (1996), la palabra cerámica etimológicamente se deriva:

Del griego keramikos, que significa sustancia quemada. Su historia va unida a la historia de casi todos los pueblos del mundo...La cerámica es una actividad artesanal que se practica desde hace millones de años. Aunque en muchas ocasiones está considerada como un arte, en su origen tenía, fundamentalmente, un uso práctico: los hombres necesitaban recipientes donde comer y en los que almacenar los alimentos, las bebidas y otros productos (p. 89).

Con respecto a lo anteriormente señalado, es necesario hacer énfasis en los ceramistas pertenecientes a la comunidad de Aguas Calientes que poseen una trayectoria artística a raíz de sus modelados en arcilla y vasijas de distintas formas y tamaños, dependiendo del uso al que vayan destinadas, contribuyendo así con la permanencia en el tiempo de esta importante tradición para las presentes y futuras generaciones.

2.2.4.2. La música.

Así como, la actividad artesanal, en este caso la cerámica representa la identidad cultural de una localidad, la música también es considerada como uno de los elementos de la cultura popular y por consiguiente de la identidad cultural, en primer lugar, porque su ritmo sin importar que sea tradicional o clásico llama la atención de muchas personas provenientes de cualquier nacionalidad.

Peñin (1993), claramente evidencia la idea planteada al señalar como los distintos géneros musicales, los indígenas y folklóricas; sean los masificados por la industria de la radio y la televisión; o los académicos, todos y cada uno de ellos sean estéticos o no, deben ser considerados música por las particularidades que diferencian unos de otros.

En concordancia, Reyes (2004), define la música como “un lenguaje que expresa impresiones, sentimientos y estados de ánimo puede ser escuchada por el individuo con un gusto determinado y relacionarla con emociones o conceptos, incluso con asociaciones inconscientes” (p.45).

El mismo autor sostiene que la música cumple:

Un papel de mediador, transmisor de mensajes, debido a que produce un estímulo en el ser humano que se traduce en emoción, también es capaz de despertar sentimientos sublimes y sensaciones espirituales. Existen dos tipos de categorías que constituyen a la excitación musical, estas son la intuitiva que es generada por una cultura musical, se desarrolla desde muy temprana edad y es coaccionada por factores sociales que dependen del contexto donde crece el individuo, la otra categoría tiende más a lo racional, es producida por la combinación o mezcla de factores unificados en una teoría musical, por lo tanto, se puede decir que no existe una fórmula definitiva para generar algún tipo particular de emoción en las personas (p.60).

En concordancia con lo antes señalado, la música por ser un medio de comunicación oral que transmite sensaciones, el hombre desde siempre, ha tratado de encontrar una forma de expresión musical que ponga en manifiesto sus características propias, tal es el caso de los adolescentes en la actualidad se sienten identificados con letras de canciones pertenecientes a cualquier tipo de ritmo musical, que por atraer gran cantidad de masas se convierte en popular.

En este sentido, Balsera (2004), en su estudio muestra como además del desarrollo de las habilidades de la lectura y la escritura, la alfabetización de una sociedad tiene que ver con el uso oral de la lengua, en este sentido los movimientos musicales son una expresión de ese uso social de la lengua unida al código ideológico de redefinición de la identidad cultural por ser una

manifestación pública. Se trata por lo tanto de una cultura oral, con uso cultural comunicativo cuyo eje mayor corresponde a la cultura popular.

En consecuencia, la música desempeña un papel de gran importancia en el proceso de aprendizaje del individuo y debe ser enseñada desde la infancia y sugerida como elemento imprescindible en la formación de los ciudadanos.

En concordancia con lo mencionado, Touriñan (2010), expone que:

Se debe considerar la música como parte de la formación general, porque usando la experiencia musical se puede desarrollar la educación artístico - musical, perfeccionando en cada estudiante de la educación general el sentido estético y de lo artístico desde la música. La inclusión de la música en la educación tiene relación con el modelo de ser humano y el modelo de sociedad que se quiere (p.153).

Además de ello, se deben aprovechar los intereses de los educandos para consolidar la formación. En esta etapa los adolescentes se sienten atraídos por la música, pues esta etapa de la vida se diferencia de la edad adulta por elementos como la continuidad en la escolarización, la ocupación del tiempo, la moda en el vestir y en escoger nuevos pasatiempos como escuchar cualquier tipo de música que esté de moda en los medios de comunicación.

2.2.4.3. Las manifestaciones religiosas.

Las manifestaciones religiosas, igualmente forman parte de las tradiciones y costumbres de una localidad, es por ello que se hace necesario conocer lo que significa el concepto de religión y su relación con las manifestaciones religiosas.

Para Durkhem (citado por Pollak-Eltz 1994), la religión es un sistema unificado de creencias y prácticas relacionadas con asuntos y objetos sagrados. Los adherentes se reúnen en una comunidad, la iglesia. La religión dirige sus creencias a objetos sagrados, las prácticas hacia estos objetos sagrados y las relaciones de los adeptos con la comunidad (p.15).

En relación a la definición de Durkhem, se puede inferir que la religión, al igual que la música abarca sentimientos, comportamientos y actitudes referidas a un Dios.

En este mismo orden de ideas, Pollak-Eltz (1994), señala que la religión:

Es diferente a la religiosidad, debido a que esta última abarca el comportamiento religioso de los hombres en general, sus relaciones con instituciones religiosas establecidas, las prácticas y actos de culto, creencias y supersticiones y símbolos religiosos. La religiosidad no es un sinónimo de religión sino más bien un pensamiento de las funciones que tienen la religión en la vida social, es decir la religiosidad son las diferentes formas concretas como los grupos e individuos viven su religión (p.16).

Tomando en cuenta las definiciones anteriores, se puede inferir que las manifestaciones religiosas se catalogan como una forma concreta de practicar la religión, por lo que se convierte en un acto de religiosidad que pudiera llamarse religiosidad popular, porque concentra gran cantidad de masas en sus celebraciones.

Las manifestaciones religiosas son consideradas también festividades culturales porque como se ha mencionado anteriormente la cultura es el quehacer del hombre y estas celebraciones ponen en manifiesto diversas actividades que se van transmitiendo de generación en generación.

En relación a ello, Bajtín (1987), indica que “las festividades culturales son construcciones sociales que tienen un sentido profundo o contenido esencial que frecuentemente responden a condiciones históricas” (p.38).

Con respecto, al planteamiento de Bajtín, se puede decir que el Municipio Campo Elías se caracteriza por manifestar expresiones populares que en efecto están ligadas a su historia. En tal sentido es importante hacer mención a las actividades que guardan relación con la identidad cultural local, partiendo de una breve descripción del Municipio:

2.2.4.4. Eje de Estado Mérida-Municipio Campo Elías

2.2.4.5 Ubicación geográfica:

Villamizar (2009), en su trabajo origen y evolución histórica de la ciudad de Ejido, ubica a ciudad de Ejido, entre:

Las coordenadas UTM: 25000-255000 al este y 945000-950800, con una variación latitudinal entre los 1180 y 1940 metros sobre el nivel del mar bordeada por el río Montalbán, la quebrada la Ceibita, el Río la Portuguesa y el caudalosa río Chama. Limita por el norte: con los municipios Andrés Bello y Caracciolo Parra y Olmedo; por el este con el Municipio Libertador; por el sur: con los Municipios Aricagua y Arzobispo Chacón y por el oeste: con el Municipio Sucre (p.21).

El mismo autor, presenta las actividades económicas predominantes del Municipio Campo Elías, el comercio, la industria, que en algunos casos se completa con la agricultura de subsistencia. Además, la actividad turística, impulsora de la economía del área, presenta como atractivo el convivir con la naturaleza. Igualmente, la minería está incorporada a procesos artesanales e industriales de baja escala como las cerámicas, objetos de barro, cal agrícola, entre otros.

En relación a las fiestas y tradiciones que se celebran en el Municipio Campo Elías, la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR, 2011), señala las siguientes: La devoción a la virgen María, las procesiones de San Benito, San Isidro, entre otras manifestaciones religiosas. Durante esos días la gastronomía, la artesanía y el folklor musical tradicional adornan los multicolores eventos, a los que un devoto y apasionado pueblo asiste multitudinariamente para un encuentro con la espiritualidad y sus más ancestrales tradiciones. En las plazas los músicos por las maracas entonan notas como pájaros, también suenan los tambores africanos en honor a San Benito por ser el centro de la fiesta y muy de cerca, danzas y cánticos se van conectando con las costumbres folklóricas. Aunado a ello se encuentran manos creadoras que hacen figuras de héroes en arcilla o madera, ollas de barro en Los Guáimaros y Aguas Calientes en Ejido, manos que crean con sabiduría popular.

Tal es el caso de la Ceramista Natividad Rojas de Niño, que por su forma particular de trabajar ya ha sido tomada en cuenta para la propagación de su conocimiento, a través de talleres a nivel regional.

Al respecto, Rodríguez (1978), en su investigación asevera lo siguiente:

La Sra. Natividad de Niño es una de las más destacadas y representativas ceramistas de la comunidad de Aguas Calientes. Ha dedicado toda su vida al trabajo artesanal

enseñado por sus padres, ambos descendientes de antiguos pobladores indígenas de la zona. Ha fabricado piezas de cerámica para importantes personalidades, como Alberto Arvelo, quien le encargó una de sus obras maestras: la representación de Florentino y el diablo. Su trayectoria le ha llevado a representar un gran número de temas y motivos: Simón Bolívar, vírgenes, alcancías en formas de animales, vasijas, budares, entre otros (p.25).

Con lo antes expuesto, se puede observar que, la cerámica es una tradición que caracteriza al Municipio Campo Elías, porque se ha transmitido de generación en generación, demostrado con el ejemplo de la Sra. Natividad de Niño, que al igual que la música tradicional, es una expresión de la cultura popular de la Comunidad de Aguas Calientes.

De igual forma, las manifestaciones religiosas, catalogadas anteriormente como una forma concreta de practicar la religión, pudiera llamarse en el caso de la Comunidad de Aguas Calientes, religiosidad popular, porque concentra gran cantidad de personas en sus celebraciones.

Por otro lado, es importante señalar, que las manifestaciones mencionadas anteriormente se refieren a la cultura popular tradicional de una comunidad, ahora bien, la cultura popular emergente, impregnada de avances tecnológicos, también forma parte de esa de dicha cultura, dado que, como se mencionó anteriormente, son los jóvenes los hijos de esta época quienes se sienten identificados con lo nuevo, lo virtual y ellos también conviven en las comunidades. Entonces, cabe hacerse una pregunta: la cultura popular ¿es una cultura inferior?

Para dar respuesta a la interrogante, Antillano (1994), hace referencia a la legitimidad de lo popular, señala lo siguiente:

Lo popular, es un concepto que se sostiene sobre la base endeble de lo genuino. La industria ha diseñado sus propios mecanismos de legitimación, aliados a la compulsión de la comunidad de apaciguar su nostalgia por la tradición. Así, popularidad por una parte asociado con la actividad del campo, se orienta a encontrar al público, y por la otra, el concepto de lo popular inmanente, histórico y universal (p.29).

A lo largo de la investigación sobre la cultura popular, se puede observar que existe una división en la cultura popular, la tradicional y la nueva, marcada por la era posmodernista de la comunicación y la informática. Pero esta división, no hace que la cultura popular sea inferior a la llamada alta cultura, puesto que, sea cual sea la cultura a la que pertenezcan los integrantes de una sociedad, cada cual tiene su forma de percibir el mundo, y entender los fenómenos que producen cambios en su devenir histórico.

Sin embargo, Peñin (1993), en su artículo: "Música popular versus música académica", señala el desprecio que existe por parte de los académicos hacia la música popular, por considerarla como un ejercicio menor, de inferior valor estético. Verificándose en la música indígena o folklórica y las simplemente comercial (como sinónimo de superficiales y oportunistas) al aludir a las músicas masificadas por la radio, la televisión y el video.

Con el ejemplo anterior, es notorio que la alta cultura tiende a despreciar la cultura popular por considerarla inferior, pero con lo estudiado hasta ahora sobre la cultura popular se puede decir que no es así, debido a que toda cultura tiene su identidad que son los rasgos que la diferencian de otras, por ende les permite presentarse ante el mundo como únicas y no

inferiores. Entonces, es con la identidad cultural la que se puede mantener exista prevalencia de una cultura sobre otra, debido a que todas las culturas son auténticas.

En este orden de ideas, es necesario establecer la diferencia entre lo auténtico y lo comercial. A continuación, se desarrollarán algunos aspectos que guardan relación con lo auténtico y lo comercial.

2.2.4.6. Lo auténtico y lo comercial.

Cuando se hace mención a la palabra auténtico, es común pensar que se refiere a algo propio. Por su parte la palabra comercial, se suele aludir que se refiere a la venta y compra de algo a través de la promoción y publicidad. Este último se encuentra ligado a la nueva cultura popular, en razón de la creciente intervención de industria cultural que según Antillano (1994), “diseña y produce su propio sistema de legitimidad, y en combinación con los medios, primero impreso y luego la radio, cine y televisión, ha reconectado los artistas con la comunidad espectadora. Pero antes que ello suelen vivir también aquellas expresiones de la cultura, cuyo éxito trasciende llegando a encontrar en coplas y tallas, los rasgos de especificidad de la cultura popular tradicional.

Por su parte, Maluquer y Franch (2007), identifican como auténtico lo que corresponde a la alta cultura, manifestada en formas artísticas de alto contenido cognitivo como la ópera, el arte histórico, la música clásica, el teatro tradicional o la literatura, es decir, que requieren un alto grado de educación para ser entendidas, aprehendidas y disfrutadas; en cambio, identifican como comercial la a cultura popular porque engloba diversas formas de comunicación cultural incluyendo los periódicos, la televisión, la

publicidad, la música pop, la radio, las novelas baratas, las películas, otros, mucho más intuitivas y asequibles en su aprehensión.

2.2.5. La comunidad fuente indiscutible de la cultura popular.

La construcción de la cultura popular va más allá de lo que nos une sobre las diferencias religiosas, políticas, económicas y culturales, consiste en el reconocimiento del otro y de la participación de todos en su construcción. En tal sentido, González (2006), indica que, “las personas no construyen su cultura de manera aislada sino en colectivos y con base en el reconocimiento del otro como igual en su valor intrínseco, por compartir la condición de humanidad” (p.20).

Partiendo del planteamiento anterior, se puede decir que, la construcción de la cultura popular de un pueblo, está basada en la unión de las personas que conviven en un mismo lugar, bajo unas mismas reglas, es decir en una comunidad determinada. En razón de ello La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (2008), señala que la comunidad es,

Una compleja organización de personas unidas por lazos de parentesco y vínculos políticos, económicos, religiosos, culturales y sociales, según la naturaleza de estas relaciones, habrá división o cohesión en las comunidades. Los lazos entre los integrantes de la comunidad son, a menudo generacionales y profundamente arraigados, como también lo son las formas como la comunidad enfrenta las crisis o los problemas.

Al respecto, Angulo (2010), define comunidad como “una agrupación de personas que sostienen una relación de convivencia, en la cual comparten necesidades comunes, las cuales analizan para mejorar su calidad de vida y alcanzar su propio desarrollo” (p.66).

Tomando en cuenta las definiciones expuestas anteriormente, la comunidad al ser una forma de relación caracterizada por la confianza, amistad, estima y compromiso, juega un papel importante en la formación del individuo, porque va modelando su desarrollo. En tal sentido, los docentes y estudiantes son los actores claves para lograr impactos positivos en las comunidades.

En relación a ello, Hernández (2006), hace referencia a la metodología aprendizaje – servicio, en el que los docentes y estudiantes con su participación ayuden a solventar los problemas de la comunidad, planificado institucionalmente en forma integrada con el currículo en función del aprendizaje de los estudiantes y de esta manera reformular los mecanismos de vínculo con las comunidades.

A tal efecto, Tapias (2000), citado por Rodríguez (2006), indica lo siguiente: “los protagonistas de las actividades de servicio a la comunidad son los estudiantes, dado que si no sienten como propia a la comunidad, difícilmente se va a constituir una experiencia de aprendizaje”(p.122)

Para dar fundamento al planteamiento anterior, León (1997), expresa lo siguiente: “es bueno que la escuela se identifique con la comunidad en general en la que se encuentra ubicada, sirviendo como espacio educativo con sus calles, carpinterías, almacenes, talleres mecánicos, herrerías, farmacias, plazas, campos deportivos, dispensarios, entre otros”.

De igual manera, Vera (2005), manifiesta que la escuela es la institución más cercana a la comunidad, por tanto debe ser considerada como un ente activo de su desarrollo.

En consecuencia, es desde este aspecto que los directores tienen el deber y la obligación de involucrarse con la comunidad a la que pertenece la institución y de esta manera incentivar el sentido de pertenecía local a todo el

persona que hace vida dentro y fuera de sus instalaciones, principalmente a los adolescentes.

Es así como, la participación de la gerencia educativa en la implementación de estrategias que solucionen problemas presentes en las distintas realidades locales, es indispensable. Puesto que, es la identidad cultural la que nos diferencia de los demás grupos culturales. Aznar, P (2002), señala que la identidad cultural local es:

Una responsabilidad compartida, las agencias educativas no pueden evadirse, hace falta reorientar la educación, la concienciación y la capacitación de los ciudadanos hacia la comprensión, análisis crítico y apoyo personal, debido a que la educación ha de ir dirigida a la modificación de actitudes y a la formación de los sujetos para evaluar y apoyar la promoción de la Identidad Cultural Local. Requiere entonces de la integración escuela comunidad para la búsqueda de alternativas que fortalezcan los valores de identidad cultural local, que engloba entre sus aspectos las tradiciones y costumbres de una localidad (p.161).

De acuerdo con este planteamiento, es esencial que los estudiantes adolescentes establezcan un contacto directo con la comunidad para desarrollar su sentido de pertenencia a través de experiencias vivenciales que les permitan conocer y valorar las tradiciones y costumbres presentes en la misma. No obstante la participación del directivo y los docentes en este proceso de familiarización con la comunidad es fundamental, debido a que después de los padres y representantes son ellos los principales entes de enseñanza y aprendizaje en el sistema educativo.

En razón de lo anteriormente expuesto, el docente dentro del aprendizaje de los valores culturales locales tiene un rol promotor de un aprendizaje participativo y solidario utilizando metodologías que sean motivadoras para la aplicación práctica de conocimientos adquiridos en el

aula. Por ende el docente debe en primer lugar, involucrarse con la comunidad en la que se encuentra ubicada la institución y en segundo lugar debe actualizarse permanentemente para estar a la par con las tecnologías que cada vez más van transformando la cultura popular de las localidades en una nueva denominada “comunidad global”.

2.2.6. La comunidad global, la naciente Telépolis.

Anteriormente, se ha mencionado que los jóvenes de esta época se identifican con las tecnologías propias del siglo XIX, es así como el uso del Ipod, DS, Tablet, entre otros, a aumentando, tanto así, que se ha trasladado a las aulas de clase, dando lugar a una nueva forma de vivir, aprender y enseñar, de tal manera que haya correspondencia con la emergente comunidad global.

CC RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Al respecto, Echeverría (s/f), señala que dicha la comunidad global ha originado otro modo de coexistencia entre los seres humanos, que ya no está basada en la concentración de grandes masas de población en un territorio más o menos extenso, sino en su dispersión geográfica. A pesar de esta diseminación territorial, los lazos ciudadanos van siendo lo suficientemente estrechos como para que se pueda hablar de una nueva forma de polis, la ciudad a distancia, a la que podemos llamar Telépolis.

El mismo autor, describe la naciente Telepolis, como una ciudad caracterizada por la vertiginosidad de la informática, en el que las distancias se acortan cada día más con el uso de los correos electrónicos. También distingue de dos tipos de individuos participantes en la telépolis, el pasivo o espectador y el activo.

Como se puede observar, telépolis basada en las modernas tecnologías de comunicación, de modo que, la televisión, internet y la radio conjuntamente con otros medios de comunicación conforman la infraestructura de la comunidad global que para bien o para mal está invadiendo y transformando la identidad cultural de los pueblos. En este sentido, se hace necesario que la escuela como instrumento idóneo para promover las costumbres y tradiciones de una comunidad determinada, aporte a quienes la integran las herramientas necesarias para conocer y valorar la identidad cultural local utilizando las nuevas herramientas que brinda la tecnología.

Para que se lleve a cabo un equilibrio entre la enseñanza - aprendizaje de la identidad cultural local y las nuevas tecnologías de información, la escuela, con todo el conjunto de normas y actividades que la hacen merecedora de ser considerada como una organización, debe hacerse responsable de mantener y fomentar los valores e identidad de las comunidades, que en la actualidad están siendo amenazadas por la ya mencionada Telépolis. En tal sentido la participación del directivo escolar con los conocimientos sobre el proceso administrativo y la organización escolar deben tener un papel protagónico.

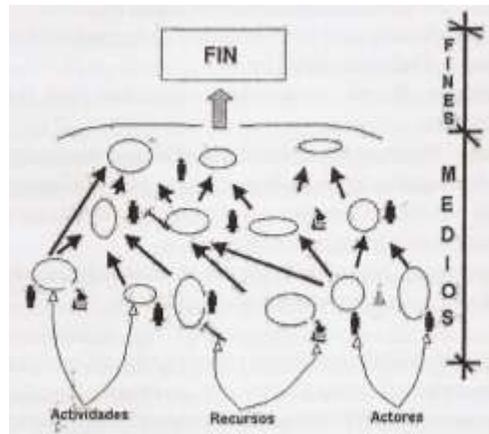
2.2.7. Organización escolar.

Para hablar de organización escolar, es necesario en primer lugar definir que es organización. Según Fuenmayor (2001), la organización es:

Un sistema de actividades expresamente ordenado (“organizado”) de acuerdo con un fin que ha sido definido de antemano. Se trata, pues, de un sistema de actividades orientado por un propósito. Las actividades aunque estén sujetas a un alto grado de automatización, requieren, en última

instancia del concurso de un grupo de personas que denominadas actores. Por otra parte, la realización de dichas actividades requiere de un conjunto de recursos materiales cuya distribución y uso pretenden ser, en principio, lo más económico posible (p.22).

Esquema de un concepto de organización de actividades humanas.



C.C. RECONOCIMIENTO NO COMPARTIR
www.bolavirtual.com
Figura N° 1.

Partiendo de la definición antes mencionada se puede decir que, en efecto, la escuela es una organización porque está integrada por actores que tienen un propósito común inclinado al desarrollo de un ser creativo, formado con valores éticos y morales, y para lograrlo hace énfasis al en el cumplimiento de los objetivos que con anterioridad han sido planificados.

De igual forma, como muestra la figura N° 1, la escuela en su condición de organización debe caracterizarse por la interacción entre los miembros que la conforman, cumpliendo cada uno con diferentes funciones que conlleven a una educación de calidad. Otro rasgo, que caracteriza a la organización escolar es el manejo de las tecnologías, pues como ya se ha estudiado la sociedad actualmente esta informatizada.

Obiols (2006), indica que, la organización escolar como ente socializador, debe ofrecer vivencias que permitan la integración de los elementos básicos de la personalidad que conforman la matriz conductual del individuo: La imagen de sí mismo, la imagen del mundo (la realidad) y la imagen de la relación yo mundo, en un contexto más amplio y específico, ya que la función docente es desarrollar las capacidades que permitan a dicho individuo la formación de una personalidad autónoma e integrada activamente a la sociedad y cultura en que vive.

En consecuencia, la escuela debe salir a la comunidad para identificarse con la misma. De igual forma, la escuela debe asumir funciones muy variadas, orientadas al desarrollo integral de cada localidad con miras al pleno desarrollo en todos sus ámbitos, económico, político, social, cultural. Por tanto, la escuela debe nutrir a la comunidad haciendo uso de estrategias y metodologías para conectar a sus estudiantes con los habitantes y vecinos de dicha comunidad. La escuela también debe vincular las actividades escolares con la vida de la comunidad, para aprovechar los recursos que le pueda ofrecer y fomentar la participación de los estudiantes en acciones dirigidas a la solución de los problemas.

Dentro de esta perspectiva, Obiols (2006), manifiesta que, es imprescindible la participación de los padres en la escuela, no solo por el valor que tiene el apoyo que puedan brindar a los docentes en el proceso de enseñanza - aprendizaje, sino también para asumir los compromisos en la relación escuela- comunidad. En torno a lo planteado, la escuela, en la comunidad, es la clave para lograr el desarrollo integral de los pueblos, del país, del mundo democrático, en aras del desarrollo pleno de los individuos.

Visto de esta forma, es la escuela el espacio en el que mora la cultura en sus diversas expresiones, por tanto existen fundamentos legales que

apoyan la escuela como centro del quehacer comunitario y que a continuación se darán a conocer.

2.2.8 Fundamentos legales que apoyan la escuela como centro de quehacer comunitario y cultural.

La escuela como centro de quehacer comunitario y cultural, se encuentra fundamentada en las leyes que rigen el país, en tal sentido, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), señala en el Capítulo VI de los Derechos Culturales y Educativos en los artículos 99,100 y 101 y 102. Por ser norma a quien toda persona está sujeta, es menester destacar en la investigación los artículos que tratan sobre dichos aspectos:

Artículo 99: los valores de la cultura constituyen un bien irrenunciable del pueblo venezolano. Artículo 100: La Ley establecerá incentivos y estímulos para las personas, instituciones y comunidades que promuevan, apoyen, desarrollen o financien planes, programas y actividades culturales en el país. Artículo 101: los medios de comunicación y la escuela tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular del país (p.59). Artículo 102: la educación es un servicio público cuya finalidad es desarrollar el potencial creativo de cada ser humano, la valoración ética del trabajo y en la participación activa. También señala que el Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios de la Constitución.

Al igual que, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica de Educación (2009), expresa en el artículo 15, numeral 2 de los fines de la educación, lo siguiente: la educación, conforme a los principios y valores de la constitución de la república tiene como fin desarrollar una nueva cultura política, fundamentada en la participación protagónica y

fortaleciendo el poder popular , en la democratización del saber y en la promoción de la escuela como espacio de formación ciudadana y de participación comunitaria, para la reconstrucción del espíritu publico en los nuevos y nuevas republicanas con profunda conciencia del deber social.

Así mismo, la Ley Orgánica de Educación, en el capítulo II, de los corresponsables de la educación, artículo 18 expresa lo siguiente:

Los consejos comunales, los pueblos y comunidad indígena y demás organizaciones de la comunidad, en el ejercicio del poder popular y en su condición de corresponsables en la educación, están en la obligación de contribuir con la formación integral de los ciudadanos y ciudadanas a la formación y fortalecimiento de sus valores éticos, la información y divulgación de la realidad histórica, geográfica, cultural, ambiental, conservacionista y socioeconómica de la localidad., la integración – familia-escuela-comunidad, la promoción y defensa de la educación,. cultura, deporte, recreación, trabajo, salud y demás derechos , garantías y deberes de los venezolanos y las venezolanas, ejerciendo un rol pedagógico, liberador para la formación de una nueva ciudadanía con responsabilidad civil (p.20)

En cuanto a, la importancia de valorar las tradiciones y costumbres de las comunidades, la Ley Orgánica de Educación (2009) señala:

Artículo 3: se estimulará y se afianzará en la población, la conciencia sobre identidad nacional. Artículo 4: se hará énfasis en los valores de identidad nacional, se preservaran las sanas costumbres y tradiciones locales.

De igual manera, la Ley Orgánica para la Protección de los Niños, Niñas y Adolescentes (2011), señala artículos que sustentan la participación y asociación de los niños, niñas y adolescentes en actividades culturales, expresado como derechos en los siguientes artículos:

Artículo 81, el derecho a participar: “todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a participar libre, activa y plenamente en la vida familiar, comunitaria, social, escolar, científica, cultural, deportiva y recreativa, así como a la incorporación progresiva a la ciudadanía activa”.

Artículo 84: Derecho de libre asociación: “todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a asociarse libremente con otras personas, con fines sociales, culturales, deportivos, recreativos, religiosos, políticos, económicos, laborales o de cualquier otra índole, siempre que sea de carácter lícito” (p.160).

De tal forma que la presente investigación está suficientemente sustanciada en las leyes que rigen este país. Todas persiguen garantizar la formación integral del estudiante y la continuidad de los valores culturales que contribuyen al crecimiento y fortalecimiento de la identidad cultural local. y es la escuela quien tiene la responsabilidad de formar y crear conciencia en los seres humanos integrándolo activamente a su comunidad a través de planes y proyectos en el que el estudiante se sienta identificado con los valores culturales locales, entonces es preciso hacer mención otros fundamentos que apoyan la escuela como centro de quehacer comunitario.

2.2.8.1. Desde el currículo:

Los ejes integradores según el diseño curricular del sistema educativo bolivariano (2007), “son elementos de organización e integración de los saberes y orientación de las experiencias de aprendizaje, los cuales deben ser considerados en todos los procesos educativos para fomentar valores, actitudes y virtudes” (p.56).

Los ejes integradores que sustentan a la escuela como centro de quehacer comunitario, se encuentran:

Eje integrador la interculturalidad: se refiere a la diversidad de culturas que coexisten en el país, definidas por la diversidad geográfica y étnica, por ende la educación bolivariana parte la pluriculturalidad para definir la identidad del ser venezolano, reconociendo las características y realidades existentes en la localidad, municipio o región donde se encuentra la escuela, asumiéndose la diversidad sociocultural de la población venezolana. En este sentido, Las líneas estratégicas en el marco del proceso curricular venezolano (2011), indican que el eje interculturalidad debe “promover una educación que atienda a las exigencias de los pueblos, comunidades y sectores sociales, partiendo de la riqueza de los saberes y haceres que le son inherentes cultural y étnicamente hablando” (p.6).

Eje integrador tecnología de información y telecomunicación:

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Se refiere a la incorporación de las tecnologías de información y comunicación en los espacios y proceso educativos con la intención de formar un ser social, solidario y productivo, usuario de la ciencia y tecnología en función del bienestar de su comunidad.

Trabajo liberador: va dirigido a la promoción de de establecer un vinculo entre la teoría y la práctica, desde una perspectiva social, que permita contribuir en la formación de una nueva visión del trabajo, entendido como elemento dignificador, y como forma de trascender al plano social. Partiendo de la autorrealización del ser humano, como expresión de creatividad y talento.

Siguiendo estas líneas, Rodríguez, citado por Prieto (1990), afirma que:

Educar es enseñar al hombre a tratar con las cosas e infundirle ideas sociales, esto es: señalarle una industria que asegure su subsistencia y una moral que regule sus relaciones con los demás. Todo ciudadano debe tener la independencia del que sabe ganar el pan con el sudor de su frente y el trabajo de sus manos, y el civismo del que toma por norma este principio: todo derecho se deriva de la sociedad y toda obligación se refiere a ella (p.225).

En resumen, los ejes de integración anteriormente descritos tienen como finalidad dignificar a los adolescentes estudiantes bajo los pilares fundamentales de aprender a convivir, participar, valorar, crear y reflexionar, basados en la igualdad de los hombres y en su inserción en la vida productiva, con miras a la superación personal y colectiva y consciente de los cambios que trae consigo las nuevas tecnologías de información, para utilizarlas en beneficio de la sociedad.

Áreas de Aprendizaje: Ciencias Sociales.

Uno de los objetivos del subsistema de educación secundaria bolivariana (2007), es formar a los estudiantes adolescentes con conciencia histórica e identidad venezolana, potencialidades y habilidades para el pensamiento crítico, cooperador, reflexivo y liberador, que le permita, a través de la investigación, contribuir a la solución de problemas de la comunidad local, regional y nacional, de manera corresponsable y solidaria.

En tal sentido el área de aprendizaje correspondiente a las ciencias sociales va dirigida según el Sistema Educativo Bolivariano (2007), a:

Valorar la realidad social de su localidad, región y nación, a través de acciones vinculadas con el entorno, que permitan el desarrollo y apropiación de la conciencia histórica y sentido de pertenencia, en el ejercicio de la soberanía nacional como deber y derecho indeclinable ante las posibles amenazas y riesgos de orden externo e interno, que puedan limitar la autodeterminación de la nación venezolana, es lo esencial de esta área de aprendizaje (p.16).

Dentro de este marco, se observa como la educación bolivariana por medio del área de aprendizaje “ciencias sociales”, impulsa la integración y participación de los estudiantes con el entorno que les rodea, y desde los contenidos académicos se abarquen las situaciones reales de la comunidad. En este sentido es necesaria la aplicación de proyectos, tal es el caso del Proyecto Educativo Integral Comunitario, cuyo objetivo es establecer las relaciones entre escuela y comunidad, definiendo las estrategias para la gerencia de las instituciones escolares, tomando en cuenta las realidades encontradas en la comunidad donde se encuentre ubicada.

En esta perspectiva, Romero, Zamudio y otros (2008), señalan que el Proyecto Educativo Integral Comunitario:

Apunta hacia la definición de una estrategia cultural centrada su interés en la naturaleza del proyecto como proceso dinámico con sentido histórico, permitiendo articular en torno a éste, todo el quehacer educativo, destacando la importancia en cuanto posibilita a los actores que hacen vida en la comunidad educativa y local, reflexionar de manera crítica – deliberativa en la educación como una alternativa para la transformación de un país, de una región, de un municipio. Es el proyecto que define las estrategias de gestión escolar. Sobre la base de investigación de contexto,

planea en conjunto el trabajo pedagógico de la institución y lo vincula con la comunidad (p.66).

De acuerdo con lo planteado, Roa (2011), expone momentos para la construcción del PEIC. En primer lugar: construir códigos y acuerdos comunes; en segundo lugar: explicar las relaciones -interacciones- que se establecen entre esos actores y en tercer lugar: construir los compromisos de acción para asignar los roles que correspondan a los actores.

Se observa entonces, como el Proyecto Educativo Integral Comunitario debe construirse en función de las necesidades de la comunidad, en función de la solución a sus problemas, puesto que la mayoría de los estudiantes de una determinada institución pertenecen a la comunidad donde se encuentra ubicada, entonces se puede decir que la escuela es la comunidad y viceversa.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

2.2.8.3. Desde el director escolar:

El director es el líder de la escuela y como tal debe responsabilizarse y cerciorarse de se cumplan con las metas propuestas, del mismo modo debe motiva y comprender a los docentes, estudiantes, personal de mantenimiento, padres y representantes, tratando de solventar sus necesidades inmediatas para que funcione y se establezca un clima armónico entre todos los miembros que conforman la comunidad educativa.

Por otro lado el director debe ser promotor y difusor de la cultura.

Es por ello que, Gorrochotegui (1997), señala al liderazgo, como una característica necesaria en los directores para impulsarlo a preocuparse no solo de que se hagan las cosas que le conviene a la organización para que sea eficaz. Tampoco le basta con que las cosas sean más o menos

atractivas para los estudiantes. Busca, que los estudiantes actúen por motivos trascendentes, de manera que se mantenga la unidad de la organización.

Entonces, el director por su condición de líder, debe preocuparse por los problemas de las personas que están a su cargo, fomentarles el valor de la responsabilidad, para que sean capaces de moverse por el sentido del deber. También, debe enseñar a quienes dirige a valorar sus acciones y a promover el autocontrol de su comportamiento. En este mismo orden de ideas, el director también debe ser el principal promotor y difusor de la cultura. En principio, el director debe adecuar el currículo a la comunidad, partiendo por conocer a su gente y los problemas que enfrenta.

El respecto Dewey, citado por Barriga (2006), hace mención a la escuela como:

Una institución social en la que puede desarrollarse una vida comunitaria que constituye el soporte de la educación. Es en esta vida comunitaria donde el niño o el joven experimentan las fuerzas formativas que lo conducen a participar activamente en la tradición cultural que le es propia, a la par que le permite el desarrollo pleno de sus propias facultades (p.3).

El director se convierte en un líder comunitario, cuando, según Roa (2011), “en el plano metodológico se concreta el proyecto educativo integral comunitario” (p.45). Lo que quiere decir que, es el director quien en su rol de supervisor debe inspeccionar que se estén cumpliendo los objetivos formulados por la comunidad educativa para construir el PEIC. En este caso, al ser los docentes las personas con quienes los estudiantes tienen mayor contacto, el director debe comenzar por supervisar que se esté planificando y evaluando en función del PEIC.

De igual forma, el docente tiene, participación en la promoción de los valores culturales en los adolescentes. Siendo que su papel en el proceso de enseñanza – aprendizaje muy relevante en el acercamiento que tengan los estudiantes con la comunidad. Debido a que, debe comprometerse con las actividades que se lleven a cabo en la comunidad. Al igual que el director escolar, le corresponde supervisar las acciones de los estudiantes, para que se cumpla con los fines propuestos y para establecer mejores relaciones con sus estudiantes, las actividades que realicen en la comunidad deben evaluarse también fuera del aula.

Por lo antes descrito se puede inferir que, el liderazgo, es también una característica que identifica al docente, partiendo de las aulas en las que dirigen a sus estudiantes. Prieto (1990), muestra como se ha considerado siempre que las funciones del docente son de alta significación educativa. Tanto así que se le considera como la esencia de la escuela y su responsabilidad es el desarrollo de las comunidades y con las necesidades de estas.

El mismo autor, asevera que, el docente es un dirigente nato de las comunidades, tanto por su posición dentro de estas, como por la capacidad que debe suponersele si en realidad ha estudiado para el ejercicio de su profesión, en la cual está implícita una función de orientación y dirección de gente, de grupos. Cuando se tiene criterios de la dirección de grupo y de la educación, podemos llegar a soluciones más o menos adecuadas, haciendo posible el intercambio humano y la solución de problemas de la comunidad.

Del planteamiento de Prieto (ob cit), se puede decir que, ser docente es estar comprometido con las necesidades y problemas de la comunidad, siendo esta la tarea de la educación, es menester que los docentes junto a sus estudiantes cumplan con el objetivo de crear conciencia y puedan

hacerle frente a los cambios culturales a los que continuamente está sometida la sociedad.

Por lo tanto, es también responsabilidad de los estudiantes, la conservación de las tradiciones y costumbres que caracterizan a las comunidades, puesto que la cultura se transmite de generación en generación a través de la comunicación, por tal razón la escuela siempre actúa en pro de de la cultura de una sociedad y los estudiantes por el solo hecho de pertenecer a una comunidad también deben ser partícipe de lo que ocurra en ella.

2.2.8.3. Desde los estudiantes de Educación Media General

Si bien es cierto que, el estudiante de educación media se ubica en la etapa de la vida denominada adolescencia, que por su condición de ser hijo de la época, se identifica con las culturas foráneas. También es cierto, señala Prieto (1996) que “ella prosigue la herencia de sus predecesores y es el portador de los valores que han tenido su origen en una época anterior a la suya, valores que transmitirá si no cambia, a las generaciones futuras” (p. 67).

Por esta y otras razones, el director y los docentes de las instituciones deben promover la identidad cultural local en los adolescentes, para que sigan transmitiendo las tradiciones y costumbres que la caractericen a sus descendientes. No se trata de desplazar la cultura emergente, sino de orientar en base a reconocer lo propio y aumentar el sentido de pertenencia en los adolescentes. Es probable y lógico que por su condición de joven adolescente se identifique con lo nuevo y rápido presente en la actualidad, dado a que posee características que pudieran hacerlo vulnerable ante cualquier situación.

Se trata entonces de que, los estudiantes realicen su proceso de enseñanza aprendizaje basado en las necesidades de la comunidad mediante los proyectos de labor social. Ello permitirá, que los estudiantes adolescentes inviertan la mayor parte de su tiempo en la ejecución de actividades útiles para la comunidad y así evitar que el ocio se adueñe de su tiempo.

Dentro de este orden de ideas, cabe hacer mención a las características psicosociales del estudiante que se ubica en este nivel de educación.

Para Vernieri (2006), la adolescencia es un período de gran vulnerabilidad durante el cual los chicos comienzan a estar expuestos a mayores riesgos, quizás sea la etapa de la vida que mas requiere de adultos dispuestos a escuchar, contenedores y consistentes. La autora expone como características del adolescente actual, las siguientes:

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Comienza a tener una importancia fundamental el grupo, lo más importante es ser aceptado y reconocido por sus pares, por lo que suelen hacer cualquier cosa que estos les indiquen.

Se comunican dentro de su grupo por medio de un código comúnmente inaccesible e incomprensible por los adultos. Sustituyen sus nombres por apodos o insultos, sin que esta forma sea considerado como una agresión.

Comienzan a sentirse parte del mundo adulto cuando aun no tienen las herramientas necesarias para integrarse a él.

Para muchos los medios masivos de comunicación y la computadora son su mayor o única compañía.

Ya se han iniciado sexualmente.

Muchos suelen sentir que viven al borde de quedarse sin nada.

Suele desaparecer el control de los adultos sobre los mismos.

El adulto pierde la comunicación con el mismo. Suele ocurrir que no sepa dónde y con quien están.

Suele ocurrir que se pase de un estado de ánimo a otro.

Suele sentir que lo puede todo en un momento y al instante siguiente, que no sirve para nada.

En la etapa de la adolescencia se vuelve imprescindible la transmisión por medio de la palabra y el ejemplo de los adultos respecto a su particular visión del mundo.

En relación al contexto biológico, sociológico y cultural de la adolescencia, Olmos (2010), señala que:

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

La adolescencia mas allá de ser una etapa en el desarrollo de los sujetos es también una respuesta de los jóvenes a circunstancias dadas que la sociedad impone de forma heterogénea, pues no parece estar claro el perfil, el rol y los cánones del adolescente, mas aun en los tiempos actuales. Con la adolescencia la escuela y la familia dejan de dar respuesta a todo aquello que va sucediendo en su vida fisiológica y psicológicamente. El conjunto de experiencias que va teniendo son la que le ayudan a forjarse una imagen de sí mismo (p.22).

Hablar de adolescencia es hablar de afectividad, sexualidad, búsqueda de madurez y autonomía, de amigos, de grupos, de relaciones. Para los adolescentes, la amistad y las relaciones son muy importantes pues le permiten tomar conciencia de la realidad del otro. El grupo de partes es considerado para el adolescente como algo vital para su existencia, pues

entre otros aspectos contribuye a la necesidad de estar en sociedad, a ver el mundo más allá de su propia existencia.

La adolescencia viene descrita por una libertad de decisión sobre el uso del tiempo libre y de ocio. Buscan vivirlo al margen de la familia sustituyendo el ocio organizado por un ocio informal. Es un momento imprescindible para actuar libremente, para estrenar esa libertad que acaban de descubrir, para ser aceptados y tener éxito, un estatus adaptado a una nueva edad. (Serapio. 2006 p.18), citado por Olmos.

El ocio es una característica que está presente en la etapa de la adolescencia y para ello es importante conocer sobre el tema tal como a continuación se señala. Entonces, los tiempos de ocio, que deberían ser dedicados a actividades recreativas, cada vez más se ocupan con la televisión. Pasatiempo que preocupa a padres de familia y educadores por los posibles desplazamientos de otras actividades consideradas más productivas o útiles, como el deporte, la lectura o el simple juego en la calle.

Otro aspecto importante en el adolescente es la autoestima, considerada como la valoración que la persona tiene de sí mismo, influye en su manera de actuar, de tomar decisiones y de enfrentarse a situaciones difíciles. En la adolescencia es común sentir por momentos que se puede hacer todo, y en otros autoconvencerse de que no sirve para nada.

Para Ramos (2004), la autoestima juega un papel importantísimo en el desarrollo de la personalidad y la felicidad en definitiva de los seres humanos, lo que está en relación directa con el sentido de la moral la cual tiene como objetivo, lograr que los hombres sean felices. La lucha por tener un concepto adecuado del propio ser, debe formar parte de cualquier proyecto educativo, pues es, a partir del conocimiento propio, desde donde se puede proyectar cualquier programa de vida. Aunque parezca extraño, nada es más difícil que conocerse a sí mismo.

Es así como, estos estudiantes adolescentes, se identifican plenamente con los valores que caracterizan a la posmodernidad, conocen a través de la televisión, el internet y demás medios de comunicación, experiencias humanas y sociales de todo el mundo; tal es el caso de visitar países extranjeros sin viajar; manejar autos de carrera sin tener licencia, así como también visualizar escenas de sexo, violencia, avances tecnológicos, entre otros aspectos, que modifican su conocimiento, su pensamiento e imaginación, para dar lugar a un educando con criterios propios basados en su realidad y por ende en su experiencia.

Se puede observar entonces, como los medios de comunicación intervienen en la educación de los adolescentes a través de diferentes mecanismos de participación. Por lo tanto, es preciso definir los medios de comunicación social, como la prensa, el cine, la radio, la televisión, el internet, medios publicitarios, entre otros, en tal sentido, la Ley Orgánica de Educación (2009) señala lo siguiente, los medios de comunicación son instrumentos y herramientas esenciales para el desarrollo educativo, por lo que están en el deber y en la obligación de cumplir funciones formativas, informativas y recreativas.

En consecuencia, los medios de comunicación, son responsables en la formación del estudiante debido a que, al igual que la escuela imparte conocimientos, instruye, informa y desarrolla actitudes que favorecen la convivencia de los ciudadanos. Sin embargo, la globalización de las comunicaciones, producto del desarrollo tecnológico, se ha convertido en un proceso continuo del cual no podemos escapar, debido a que vivimos en un mundo cuyas reglas de juego, las establecen los medios de comunicación y nosotros simplemente las acatamos.

En concordancia con lo antes mencionado, Mújica (1999), señala, cómo progresivamente el mundo se convierte en un medio artificial autónomo y auto regulado donde definitivamente el hombre estaría destinado a adaptarse, e inclusive, a someterse plenamente a los mandatos de la tecnología y en un futuro, estará obligado a obedecer a la tecnología; en lugar de gobernarla. Tal es el caso de los medios de comunicación, la manipulación y alienación que ejerce sobre los individuos, imponiendo de esta forma las normas que dirigen su comportamiento.

En este orden de ideas, Klein (2000), señala cómo un puñado de compañías sigue manejando las riendas de la economía mundial. Se llaman Nike, Apple, Calvin Klein, Disney, Levi's, y han apostado a un concepto fundamental: su trabajo no era vender productos, sino marcas. La autora describe en su libro no logos, la emergencia de estos innovadores como una nueva raza de hombres de negocios que se informan con orgullo que la marca "X" no es un producto sino un estilo de vida, una actitud, un conjunto de valores, un look, una idea. Es así como la misión del fundador de Nike, Phil Knight, no era fabricar zapatillas, sino mejorar la vida de la gente a través del deporte y la forma física. Desde entonces, enumera Klein, Polaroid no es una cámara de fotos, sino un lubricante social. IBM no vende computadoras, sino soluciones para negocios. Swatch no son relojes, sino una idea del tiempo (p.28).

De los planteamientos de Mujica y Klein se puede inferir que la tecnología impone una cultura única lo que resume todos y cada uno de los rasgos identificadores de una determinada sociedad, para dar lugar a un pensamiento único, que impide a cada cultura tener una solución particular, para encontrar su propia manera distintiva de expresarla. Manifestándose generalmente en los adolescentes debido a que posee características muy particulares que les hacen ser mas vulnerables ante este tipo de situaciones. Por esta razón es necesario que los adolescentes sepan quiénes son y de

donde vienen, es decir sus orígenes, cual es su historia, cuales son las tradiciones y costumbres que los diferencian de otras culturas y puedan apropiarse de ellas haciendo uso de las nuevas tecnologías. Pues como ya se ha mencionado anteriormente, las tecnología no tiene por que oponerse a lo tradicional, sino nutrirlo y esta también sería una manera de transmitirla de generación en generación.

En razón de ello con la investigación se pretende conocer el papel que juega la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural en los adolescentes. En tal sentido el siguiente capítulo mostrara la metodología utilizada para recolectar la información y de esta manera analizar los resultados obtenidos.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve



CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este apartado contiene el proceso metodológico del estudio, el cual comprende un conjunto de etapas, orientado al análisis de la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de Educación Media General del Municipio Campo Elías del Estado Mérida.

3.1 Enfoque de la investigación

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

La presente investigación se propone analizar el papel que juega la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de Educación Media General, ante la confusión que existe por parte de los estudiantes adolescentes para diferenciar el significado de lo propio y lo foráneo en cuanto a las costumbres y tradiciones se refiere.

En tal sentido la investigación se enmarca en el enfoque mixto, por cuanto Fernández y Díaz (2003), señalan que se basa:

En el empleo de ambos métodos: cualitativo y cuantitativo, para establecer una relación interdependiente entre investigador-participantes, en el que se reconozca la influencia de los valores del investigador. En este enfoque la efectividad se utiliza como el criterio para juzgar el valor de la investigación, son las circunstancias las que

determinan el grado en que se utilizan las aproximaciones cuantitativas y cualitativas y el uso de uno u otro método puede ayudar a corregir los sesgos propios de cada método (p. 10).

Dicho de esta manera, el presente estudio se llevó en forma cualitativa por cuanto persigue describir realidades en su medio natural, utilizando técnicas como la encuesta y entrevistas semi - estructuradas. Es decir, se identificó en primer lugar; las estrategias utilizadas por los directivos y docentes para promover la identidad cultural local, en segundo lugar; los intereses culturales de los adolescentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez y en tercer lugar las tradiciones, costumbres que caracterizan la localidad de Aguas Calientes en el Municipio Campo Elías, para determinar con el mayor detalle las cualidades fundamentales que permiten analizar la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de Educación Media General.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

También la investigación se llevó en forma cuantitativa porque se estableció de modo descriptivo los valores encontrados en las encuestas y entrevistas aplicadas a los docentes y directores, estudiantes adolescentes del Liceo Bolivariano y a la comunidad de Aguas Calientes, para luego generalizar los resultados a través de una muestra que hace inferencia a la población antes mencionada.

Es así como, el control y la descripción de todas las respuestas aportadas por los encuestados y entrevistados se presentan en forma cuantitativa y cualitativa, en la búsqueda de una reconstrucción positiva y satisfactoria para el análisis de la participación de los directores de un Liceo Bolivariano en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes.

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de la investigación es definido por Arias, F (2006), como “el grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (p. 23).

En este sentido el nivel de la investigación es de carácter exploratorio-descriptivo. Según Velásco (2010),

Está orientada a obtener una visión general del tema de investigación, las variables involucradas y a descubrir los posibles patrones de ocurrencia u ordenación de los elementos de interés. Típicamente, se deja de lado el análisis de hipótesis, las cuales surgirán luego del análisis de datos. Es decir, se limita a examinar las características de su objeto de análisis, buscando cuáles son sus aspectos de interés (p. 15).

De lo anteriormente expuesto se deduce que el presente estudio es de carácter exploratorio y descriptivo en virtud de que permite indagar una problemática, descubrir su situación, hacer un diagnóstico y sobre esta base, analizar la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de Educación Media General del Municipio Campo Elías del Estado Mérida.

3.3 Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de la investigación, Arias, F (2006), señala que es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado.

En razón de ello la presente investigación, se enmarca en la modalidad de investigación de campo, definida por la UPEL (2011), como:

El análisis de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, se hace uso de métodos de cualquiera de los paradigmas. Los datos de interés son recogidos de

manera directa de la realidad, se aceptas estudios sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, también incluyen procedimientos estadísticos y modelos matemáticos...(p. 18).

En consecuencia la presente investigación es de campo porque, para realizar el análisis de la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes de Educación Media General del Municipio Campo Elías del Estado Mérida, fue necesario recoger directamente los datos a través de docentes, directores, adolescentes estudiantes y los informantes de la comunidad de Aguas Calientes

3.4 Población y Muestra

La población es el total de individuos o elementos a quienes se refiere la investigación. En este caso son los adolescentes que se van a estudiar

La población de esta investigación estuvo conformada por, 3708 habitantes aproximadamente, pertenecientes al sector rural de la comunidad de Aguas Calientes; 550 estudiantes adolescentes de la Educación Media General del L. B. Juan Félix Sánchez, 15 docentes del área de ciencias sociales y educación para el trabajo y los 3 directivos que laboran en la institución.

Según los autores anteriormente citados, cuando la población es muy grande y no puede ser manejada, es necesario tomar una muestra que es una parte de la mencionada población, utilizada para efectuar las observaciones, con las cuales se pueden realizar cálculos representativos que conserven la validez y confiabilidad para cumplir con los objetivos planteados de la investigación propuesta.

Es así como, la muestra de la comunidad de Aguas Calientes es, no probabilística de tipo intencional u opinático, debido a que las personas que integraron la muestra fueron escogidas de manera intencional caracterizados en un diagnóstico realizado en un estudio previo como personajes importantes de la comunidad: artistas plásticos, músicos de la comunidad de Aguas Calientes. Según Fidiás, A (2006), en este tipo de muestra los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador. La muestra la integran solo aquellos que cumplan con las condiciones (p.85). Las condiciones que deben cumplir los informantes de la comunidad, es la participación alguna de las categorías objeto de estudios: música, manifestaciones religiosas, cerámica y trabajo comunitario.

Para tal efecto, la información que se pueda obtener de la comunidad de Aguas Calientes, será de las personas involucradas directamente en las actividades religiosas, musicales, artísticas que hacen manifiesta la identidad cultural que caracteriza dicha comunidad.

En relación a la población estudiantil, el número de estudiantes a participar en la investigación se determinó de acuerdo al muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple. Debido a que se escogieron circunstancialmente estudiantes de cada sección de 2do a 5to año.

Briones (2002), define esta muestra, “como aquella en las cuales todas y cada una de las unidades de la población tiene una probabilidad conocida, distinta de cero, de ser incluida en la muestra”. (p.57)

Para determinar el tamaño de la muestra en relación a los estudiantes se utilizo la siguiente expresión:

$$n = \frac{Z^2 \alpha / 2 * N * pq}{E^2 / (N - 1) + Z^2 \alpha / 2 * pq}$$

Donde:

$Z^2 \alpha / 2 = 2.7$: Nivel de confianza

$p = 0.5$: probabilidad de éxito

$q = 0.5$: probabilidad de fracaso

$N = 550$: Población

$E = 0.05$: Margen de error

$$n = \frac{2.7 * 550 * 0.25}{0.0025 (549) + 0.68}$$

$$n = \frac{371.25}{2.05} = 181$$

Así, el tamaño de la muestra es de 181 distribuido en dieciséis secciones de 2do a 5to año de educación media general, pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, lo que equivale a 11 estudiantes por sección.

Para la población docente, la muestra a escoger será probabilística por conglomerado. Según Fidias, A (2006), “esta muestra parte de la división del universo en unidades menores denominadas conglomerados, mas tarde se determinan los que serán objetos de investigación o dónde se realizará la selección” (p.84).

La población docente en la institución es de 60 profesores los cuales están distribuidos en las diferentes áreas del saber y en funciones administrativas. Para la investigación, la muestra se tomó de los docentes que conformen las áreas de ciencias sociales, educación para el trabajo y bajo la función administrativa que comprende la dirección del plantel,

dispuestos a colaborar, para un total de 15 docentes, sin embargo solo entregaron el cuestionario 14 docentes y los 3 directores.

3.5 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

De acuerdo con los objetivos planteados, la metodología y fuentes de información seleccionadas, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información fue la encuesta.

La encuesta, según Arias, F (2006), “es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de un tema en particular” (p. 72).

En la presente investigación la información que se obtuvo a través de la encuesta, fue mediante la entrevista y el cuestionario.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

La entrevista, se realizó a las personas de la comunidad de Aguas Calientes escogidas de manera intencional relacionadas con las categorías de música, manifestaciones religiosas, artesanía y trabajo comunitario que caracterizan la identidad cultural local del sector. No obstante se utilizó una entrevista semi-estructurada, definida por Velásco, A (2010), como:

Un método a través del cual se recaba información de uno o más sujetos, mediante un formato de preguntas mayoritariamente abiertas, en la que una pregunta influye a la siguiente, con esta técnica el entrevistado tiene la libertad para expresar su razonamiento en detalle, con sus dudas, imprecisiones y certezas (p.12).

Para la aplicación de las entrevistas en la comunidad se tomó como referencia los resultados del diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad de Aguas Calientes, realizado para la elaboración del

Proyecto Educativo Integral Comunitario del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, referido a la consolidación de un paseo agro-turístico artesanal a las aguas termales para promover el turismo como fuente de desarrollo endógeno.

Es así como, los informantes de la comunidad a quienes se les aplicó la entrevista fueron los relacionados directamente con el fomento de las tradiciones y costumbres que caracterizan la localidad de Aguas Calientes. Luego de identificar los informantes claves de la comunidad, se realizaron las visitas; para ello se ubicó la dirección habitacional de los mismos y se realizaron durante el mes de julio del 2012.

La primera visita fue al representante del trabajo comunitario Sr. Carlos Albornoz, quien fue contactado a través de la docente Yosmile Albornoz. La reunión se realizó el día 23 de julio del 2012 a las 4:05 pm en su lugar de trabajo, la prefectura Fernández Peña del Municipio Campo Elías.

La segunda visita fue al representante de la música tradicional Sr. Carlos Ribas, el día 24 de julio del 2012, a las 10:30 am, quien se encontraba en su hogar ubicado en el Sector San Martín de la Comunidad de Aguas Calientes. Para localizar su dirección se contó con la colaboración de la profesora Carmen Márquez.

La tercera visita fue a la representante de la artesanía, específicamente cerámica, la Sra. Natividad Rojas de Niño, quien dispuesta a colaborar abrió las puertas de su hogar ubicado en el sector Mesa del Tanque de la comunidad de Aguas Calientes el día 27 de julio del 2012, a las 1:00 pm. En esta oportunidad se contó con la colaboración del Profesor Eduin Rondón, Coordinador del P.A.E y Salud de la institución.

La cuarta visita fue para la representante de las manifestaciones religiosas Sra. María Sánchez, el día 30 de julio del 2012, a las 9:00 am, la cual se hizo en su casa de habitación ubicada en el sector Chamicero de la comunidad de Aguas Calientes. El contacto se obtuvo a través de la Sra. Marina Manrique, miembro del personal de mantenimiento de la Institución objeto de estudio.

Es importante acotar que cada uno de los entrevistados estuvo dispuesto a colaborar, mostrando atención y brindando toda la información posible necesaria para el enriquecimiento de la investigación y, por consiguiente, el fomento de las tradiciones y costumbres que caracterizan a la comunidad de Aguas Calientes.

Es necesario señalar, también, que para la presente investigación se tomaron como informantes claves las personas que viven en el ámbito rural, debido a que es en esta zona donde se conservan las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes.

El cuestionario se utilizó para recolectar la información de los adolescentes estudiantes, docentes y directores pertenecientes a la institución, se redactó con un lenguaje de fácil comprensión para los encuestados.

Al respecto, Briones G, (2002) señala que “el cuestionario es el componente principal de una encuesta, cuyas preguntas deben derivarse de los objetivos de la investigación, además que debe comenzar con preguntas generales simples al alcance de cualquier persona” (p.61).

En este sentido el cuestionario que se aplicó a los estudiantes estuvo conformado por 17 ítems relacionados con los intereses culturales que

caracterizan a los adolescentes. En tanto que, el cuestionario dirigido a los docentes, estuvo conformado por 15 ítems relacionados directamente con la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes.

Para la aplicación del instrumento, en el Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, se solicitó el permiso a través de una carta dirigida a los directores del plantel para seleccionar la muestra de los estudiantes y docentes en la institución, obteniendo una respuesta afirmativa para proceder con las fases de recolección de datos.

Como primera fase, se determinaron los años de educación media general para la aplicación del cuestionario, no se tomó en consideración los estudiantes de primer año por cuanto se están iniciando en una etapa totalmente nueva para ellos. La muestra, entonces, se seleccionó desde el segundo hasta el quinto año, debido a que por su tiempo en la institución, poseen un mayor conocimiento de las estrategias utilizadas por los docentes y directores para la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes.

Como segunda fase, se procedió a seleccionar la muestra de la población de estudiantes de 2do a 5to año, correspondiente a 11 adolescentes estudiantes por sección.

Como tercera fase, se aplicaron los cuestionarios entre el 25 y 29 de junio del año 2012. Para ello, se solicitó a los docentes de las 16 secciones, los 11 primeros estudiantes de la lista. Los mismos fueron convocados a la biblioteca del plantel para que respondieran el cuestionario. Algunos estudiantes respondían todos los ítems con rapidez, otros no tanto, pero

siempre receptivos y dispuestos a colaborar, solo unos pocos no devolvieron el instrumento.

Con respecto a los docentes y directores, luego de determinar el área de aprendizaje para aplicar el instrumento, se solicitó a cada uno de ellos contestar el cuestionario en cuestión para lo cual se les indicó detalladamente las instrucciones; hubo docentes que prefirieron llevarse el instrumento a sus hogares para contestarlos con calma, lo mismo sucedió con los directores. Los mencionados cuestionarios fueron aplicados durante el mes de julio del 2012, periodo en que se estaban realizando actividades administrativas.

3.6 Validez del instrumento

Para comprobar los resultados del instrumento se aplicó la validez del contenido:

En tal sentido Pérez, (2009), indica que

La validación obedece a la necesidad de tener confianza en el proceso de recolección de datos, la certeza en los datos obtenidos. La validación se hace a través de Juicio de Expertos. Se refiere a la revisión exhaustiva del instrumento de la investigación antes de ser aplicado. Se confía su realización a un panel de especialistas conocedores de la materia en estudio, quienes verifican la redacción, extensión y la correlación entre los objetivos, las variables, los indicadores y los ítems del instrumento de investigación (p. 89)

La validación de los instrumentos en la presente investigación se realizó a juicio de expertos seleccionando entre ellos a: una Doctora en Educación, una Magister en Historia y un Especialista en Planificación. Para tal efecto se suministró la hoja de presentación, portada de investigación, objetivos, mapa de variables, instrumento de recolección de datos

(cuestionario), guía de validación y espacio para incorporar los datos del experto.

Posteriormente, se aplicó el Coeficiente de Proporción de Rango (CPR), para determinar a juicio de experto, los ítems que debían ser corregidos o en su defecto eliminado.

Interpretación del Coeficiente de Proporción de Rango según Hernández (1998):

- 0,0 - 0,60 = Débil
- 0,60 - 0,70 = Inaceptable
- 0,70 - 0,80 = Aceptable
- 0,80 - 0,90 = Buena
- 0,90 - 1,00 = Excelente

La aplicación del coeficiente de proporción de rango, proporciono los siguientes resultados: instrumento dirigido a los estudiantes: 0.92 y para el instrumento de los docentes: 0.93. Lo cual implica correspondencia entre el contenido de la evaluación de los expertos.

3.7 Técnica de análisis e interpretación de los datos

Luego de haber seleccionado las muestras de las distintas poblaciones a estudiar, se procedió a aplicar los cuestionarios y las entrevistas, posteriormente se transcribieron los resultados a fin de conformar el análisis. En relación a los estudiantes, docentes, se utilizó la técnica de categorización para simplificar las respuestas dadas por los mismos.

Para Bardin (1986) citado por Rojas, B (2010), la categorización es una técnica de análisis de contenido que orienta al trabajo del investigador porque:

Se trata de dividir el texto en unidades que luego se organizan en categorías, las unidades de registro pueden ser la palabra, el tema, el personaje, el acontecimiento frecuentemente se usa como unidad de registro el tema. En cuyo caso es recomendable elaborar una lista con todas las palabras que aparecen en un texto, referidas a un tema. (p.135)

En el caso de los cuestionarios, como estaban estructurados con preguntas mixtas, se elaboraron cuadros y gráficos que posteriormente se interpretaron utilizando las explicaciones aportadas por los adolescentes estudiantes, docentes y directores de la institución en estudio.

Para las entrevistas aplicadas en la comunidad, se tomó en consideración las categorías artísticas que con anterioridad fueron censadas para el diagnóstico del Proyecto Educativo Integral Comunitario del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, tales como manifestaciones religiosas, música y cerámica que resaltan la identidad cultural local de Aguas Calientes y, por consiguiente, las respuestas a las preguntas sobre la participación que tiene el personal administrativo y docente del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez en la promoción de las mismas en los estudiantes adolescentes.

Posteriormente se realizó el proceso de triangulación, para interpretar la situación en estudio, para ello se utilizarán las evidencias provenientes de los instrumentos de recolección de datos aplicados a los encuestados y entrevistados.

Para Rojas, B (2010) la triangulación, consiste en:

Contrastar datos provenientes de diversas fuentes, técnicas, métodos, investigadores e interpretarlos desde distintos enfoques teórico, aunque la partícula “tri” alude a tres ángulos, no necesariamente tienen que ser tres los elementos que se contrasten, pueden ser menos o mas dependiendo de los elementos que se tengan (p.166).

En este caso la triangulación se realizó entre distintas fuentes, por lo que se contrastó la información obtenida de docentes, estudiantes, directivos y comunidad, sobre la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes.

Así, las entrevistas, reflejaron la percepción de la comunidad de Aguas Calientes y de los directores del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, por su parte las encuestas reflejarán la apreciación de los estudiantes adolescentes y docentes de la misma institución. No obstante la triangulación se realizó interpretando y contrastando la información recolectada con la aplicación de los instrumentos a las distintas poblaciones.

Triangulación

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR



Fuente: propia

Figura N° 2

Variables del estudio:

En la presente investigación las variables estuvieron determinadas por intereses culturales de los adolescentes y las estrategias metodológicas docentes y directivos como se evidencia en el mapa de variables.

MAPA DE VARIABLES

Objetivo general: Indagar la participación de la Gerencia Educativa de la Institución en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes de un Liceo Bolivariano

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
				Est	Doc
Explorar los intereses culturales de los adolescentes pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez	Intereses culturales de los adolescentes	Valores culturales del adolescente	Identificación	1,3,6	
			Moda	5,8	
		Valores culturales locales	Conformidad	2,4,7,9,10,12	
			Participación	11, 13, 15	
			Promoción	14, 16, 17	
Examinar las estrategias metodológicas utilizadas por los directivos y docentes para promover la identidad cultural local en los adolescentes de un Liceo Bolivariano	Estrategias metodológicas Docentes y Directivos	Promoción de la identidad cultural local	Identificación		1,2,3,4



CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presenta la información obtenida de los 155 estudiantes adolescentes, catorce (14) docentes de ciencias sociales y educación para el trabajo, un (1) director y dos (2) subdirectoras del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, así como también cuatro (4) de personas de la Comunidad de Aguas Calientes que formaron parte de la investigación llevada a cabo por la investigadora para conocer la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes.

Es importante acotar que del total de las muestras escogidas: ciento ochenta y un estudiantes (181), sólo ciento cincuenta y cinco (155) respondieron el instrumento. De igual manera de los quince docentes (15), sólo catorce (14) respondieron el instrumento seleccionado para la recolección de datos.

4.1 Cuestionario aplicado a los estudiantes adolescentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.

Con la obtención de los resultados, mediante la aplicación del instrumento se analizó en términos porcentuales de acuerdo a las alternativas SI y NO, en relación con la variable intereses culturales de los adolescentes y sus correspondientes dimensiones “valores culturales del adolescente”, “valores culturales locales”, se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión: Valores culturales del adolescente.

Indicador: Identificación.

Cuadro 1: Comidas y bebidas favoritas.

Nº	ÍTEM	Comidas y bebidas			
		Naturales		Rápidas	
		fi	%	fi	%
1	¿Qué te gusta comer?	54	35	101	65

Fuente: propia.

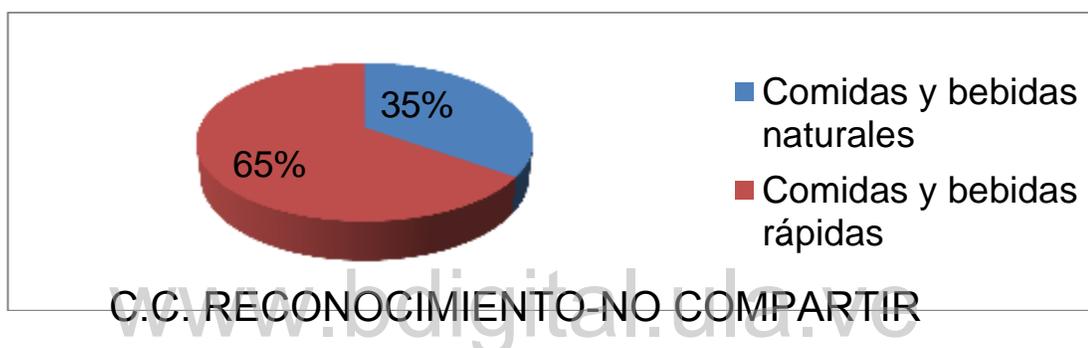


Gráfico 1: Comidas y bebidas favoritas.

En la pregunta ¿Qué te gusta comer? como se observa en el cuadro 65% prefieren las comidas y bebidas rápidas, por cuanto consideran que son comidas deliciosas y buenas, también señalaron que son ricas y sabrosas, otros simplemente que les gusta y algunos que son sus favoritas. Siendo las opciones presentadas las siguientes: tostones, papas fritas, hamburguesas, coca-cola, merengada de chocolate, perros calientes. En contraste un 35% de los estudiantes escogió comidas y bebidas naturales, teniendo como opciones las siguientes: jugo de frutas naturales, chicha andina, arepa rellena, cachapas, pasteles, arepa de trigo. Los mismos, argumentaron que les gusta este tipo de comida y bebida porque tienen poca grasa, calorías y son buenas para la salud; otros mencionaron que no les gusta nada frito; por

último, es importante destacar que hubo encuestados que sólo seleccionaron su preferencia a cualquiera de las dos opciones pero no explicaron porqué.

De los resultados encontrados se puede decir que los que prefieren las comidas y bebidas rápidas es, por ser comidas distintas a las comidas cotidianas y por la influencia de la publicidad a través de distintos medios de comunicación.

Para fortalecer y dar certeza los resultados anteriores, Lomas (2008), señala que, la publicidad elige al espectador, es ella quien lo elige a él, atrapándolo en su mundo. Lo de menos, para la publicidad son las cualidades del producto, lo que de verdad importa es seducir con ingeniosos eslóganes y con imágenes deslumbrantes con el fin de hacer creer algo y de convencer de que se haga alguna cosa.

CC RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
Por su parte, la minoría que escogió las bebidas y comidas naturales, probablemente se deba a la orientación recibida por sus padres en cuanto a la alimentación se refiere, pues señalaron su posición en cuanto al efecto que pudiera ocasionar el consumo de comidas y bebidas rápidas a la salud.

Cuadro 2: Música favorita.

Nº	ÍTEM	Música			
		Nacional-tradicional		Internacional-moderna	
		fi	%	fi	%
3	¿Qué música te gusta escuchar?	6	5	112	95

Fuente: propia.

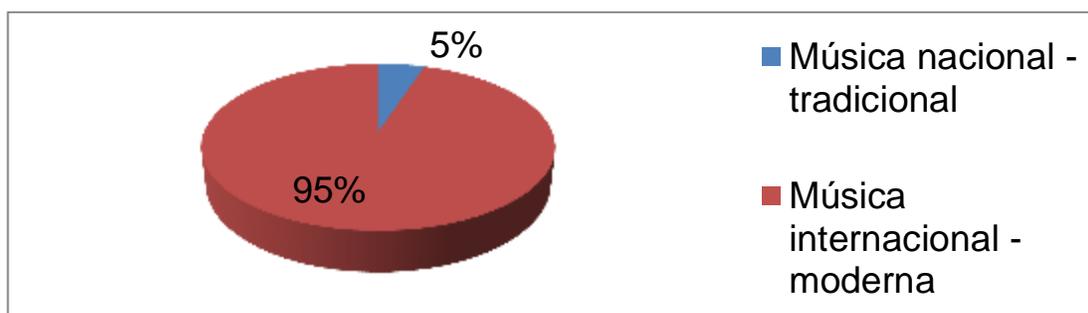


Gráfico 2: Música favorita.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

A la pregunta ¿Qué música te gusta escuchar?, como se observa en el gráfico, la mayoría equivalente a 95% de la muestra estudiantil, escogió la música internacional - moderna cuyas opciones comprendían: vallenato, reggaetón, merengue, baladas, salsa, rock, bachata, reggae, entre otras. La otra parte que corresponde a la minoría, equivalente a 5% de estudiantes, afirman que prefieren escuchar música nacional – tradicional, encontrando como opciones las siguientes: llanera, gaita, andina, entre otras.

Las explicaciones suministradas por los encuestados al tipo de música escogida fueron las siguientes: los que escogieron música moderna – internacional argumentaron que el vallenato demuestra *“las experiencias amorosas y de tristeza de muchas personas”*, la salsa es *“buena para bailar”*, el rock les parece *“genial aunque no entiendan las letras que están en inglés”*, la bachata *“son románticas historias que se asemejan a sus*

realidades amorosas”, el hip-hop “va con sus personalidades y estilo de vestir” y el reggaetón porque “el ritmo es contagioso”. En cuanto a la música nacional – tradicional, los encuestados indicaron que su gusto por este tipo de música se debía a “que son sus favoritas por su ritmo”.

Siguiendo los resultados arrojados por el gráfico y las explicaciones de los estudiantes, se puede inferir que la preferencia por la música internacional – moderna, pudiera deberse a la diversidad y variedad que ofrecen los mercados internacionales a través de los medios de comunicación, Al contrario de la música nacional – tradicional. Por lo que se evidencia que hay poca promoción de lo nacional en los medios.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Cuadro 3: Uso del tiempo libre.

Nº	ÍTEM	Indicadores									
		ocio		hobbies		estudio		deporte		trabajo	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
5	¿Qué haces en tu tiempo libre?	78	50	36	23	11	7	14	9	16	11

Fuente: propia.

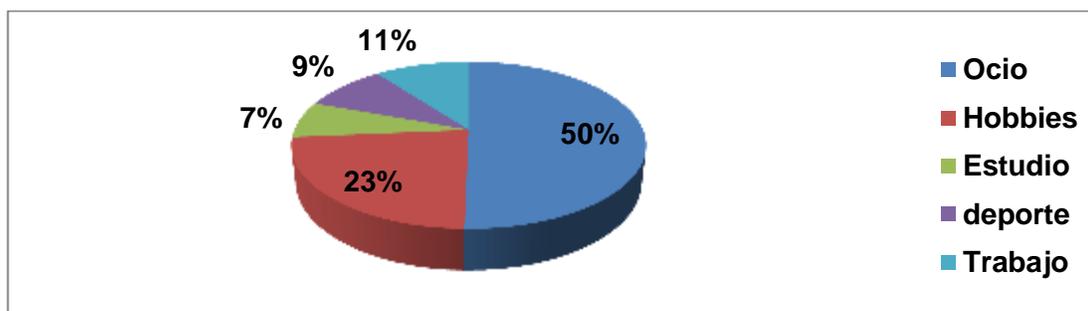


Gráfico 3: Uso del tiempo libre.

En la pregunta ¿Qué haces en tu tiempo libre?, 50% de los estudiantes dedica su tiempo libre al ocio, en esta misma 23% ocupa su tiempo libre en actividades que le gustan y disfrutan como hobbies. Por su parte 7% de la muestra indicaron que estudian en su tiempo libre, otros tantos, correspondiente al 9% de los mismos, señalaron que practican algún deporte y por último 11% de los estudiantes trabajan.

En relación a las respuestas aportadas por los encuestados, se encontraron las siguientes acciones: la mayoría indicó que en su tiempo libre “se conecta a Internet para chatear y observar las publicaciones en Facebook”, “ver televisión”, “salir a vacilar con amigas y amigos”, “dormir”. Otros señalaron que les gusta “escuchar música”, “bailar”, “cantar”, “montar bicicleta”, “ir al centro”. Sólo unos pocos indicaron que en su tiempo libre “trabajan”, “ayudan con los quehaceres del hogar”, “realizan actividades escolares”, y

“practican algún deporte como fútbol y natación”. Se puede observar, que los estudiantes realizan diversas actividades en su tiempo libre.

Es importante señalar que la información antes mencionada concuerda con el estudio “Adolescentes, tiempo libre y deportes en las zonas del Cerro y La Teja”, realizado por Sabaris, G (s/f), quien expone que las actividades de tiempo libre preferidas por los adolescentes son relativas a la cultura de masas (ver televisión, escuchar música) y al encuentro con pares y amigos (charlas y reuniones). Así mismo, sostiene que la práctica deportiva se ubica en el orden del 77%, y muy por detrás las actividades de tiempo libre de carácter cultural (lectura, cine, teatro, música). De igual forma, con una preferencia cercana al 50%, están los bailes y los videojuegos.

Como se puede observar, los resultados obtenidos en el estudio de Sarabia (ob. cit), son similares a los de la presente investigación, puesto que la preferencia de actividades en las que los adolescentes invierten su tiempo libre se concentran mayormente en escuchar música, ver televisión, compartir con los amigos y hacer deporte, quedando al margen las actividades de orden cultural.

Indicador: Moda

Cuadro 4: Motivos en útiles escolares.

Nº	ÍTEM	Portada útiles							
		Nac.		Inte.		otros		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
5	¿En la portada de tus útiles escolares prefieres tener motivos: nacionales, internacionales, otros?	33	21	43	28	65	42	14	9

Fuente: propia.

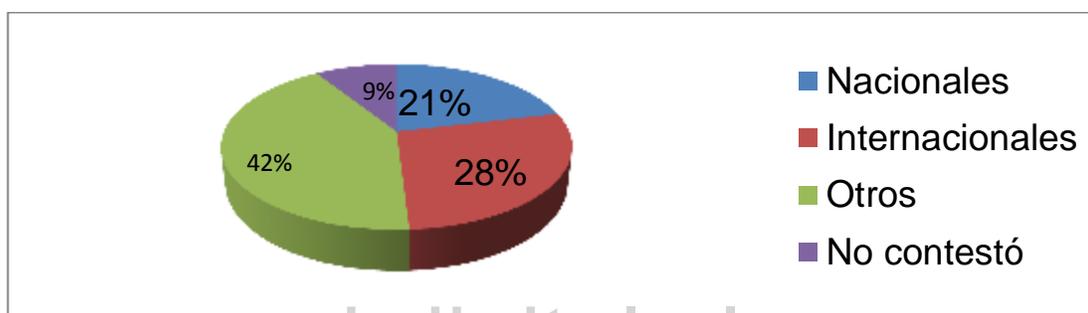


Gráfico 4: MOTIVOS EN ÚTILES ESCOLARES

En relación a la pregunta ¿En la portada de tus útiles escolares prefieres tener motivos: nacionales, internacionales, otros?, los resultados arrojaron lo siguiente: 21% de estudiantes escogieron la opción “motivos nacionales”, 28% seleccionaron la opción “motivos internacionales”, 42% escogieron la opción “otros” y sólo 9% de estudiantes no contestaron. Entre las explicaciones dadas por los que escogieron la opción “nacionales” se encuentran: “identifican a Venezuela”, “se ven mejor así”, “son los que les compran” y “son los que le gustan”. Por su parte los que escogieron la opción “internacionales”, argumentaron lo siguiente: “son más lindos”, “llamativos y creativos”, “van con su personalidad”, “son los que están actualizados con el deporte” y “los muñecos de la televisión”. Los que escogieron la opción “otros”, señalaron que “les gusta unicolor”, “que son conformes con lo que sea” y “que es mejor decorarlos con lo que quieran”.

Se evidencia entonces, que la mayoría prefiere “otros” y los motivos internacionales, por ser representaciones de la moda, se sienten identificados con los mismos. Estos resultados indican que la moda está presente en todos los ámbitos de la vida del estudiante, tanto así, que prefieren en sus cuadernos y útiles escolares motivos internacionales que estén a la moda, como por ejemplo imágenes que se identifiquen con su personalidad, cantantes, actrices, caricaturas actuales, entre otros. Al respecto, Lipovetsky (s/f), señala que, la moda ha permitido una autonomía individual e instituyó una relación inédita entre el átomo individual y la regla social. En consecuencia lo propio de la moda ha sido según el autor:

Imponer una norma en conjunto y, simultáneamente, dejar sitio a la manifestación de un gusto personal en el que hay que ser como los demás pero no absolutamente como ellos, hay que seguir la corriente pero significar un gusto particular (p.47).

CC RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Por otro lado, la minoría cuyas preferencias son los útiles escolares con motivos nacionales, argumentan que es “porque cumplen las mismas funciones que cualquier cuaderno con otro motivo”. En este caso se puede observar que la influencia en la preferencia es la popularidad, pues muchos no quieren ser objeto de burla debido a los motivos que lleven sus útiles escolares.

Cuadro 5: La moda.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
8	¿Crees que tu apariencia física está acorde con la moda?	86	55	48	31	6	14

Fuente: propia.

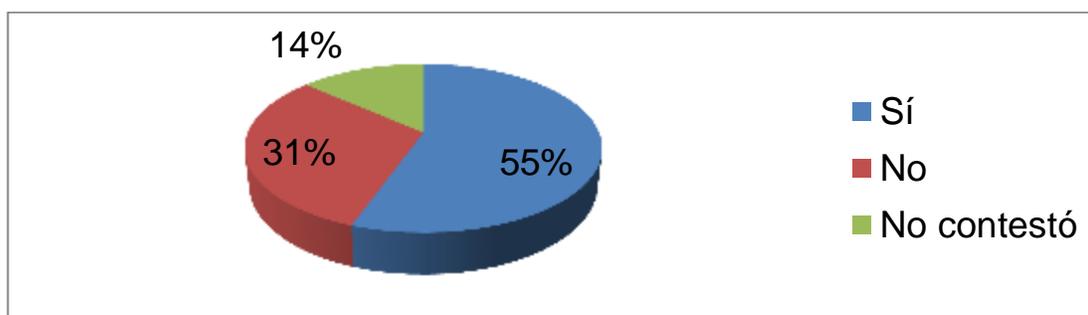


Gráfico 5: La moda.

En la pregunta, ¿Crees que tu apariencia física está acorde con la moda?, tal como se observa en el gráfico, 55% de estudiantes escogieron la opción SÍ, 31% de estudiantes seleccionaron la opción NO y solo un 14% no contestaron. Las explicaciones dadas por los encuestados fueron: los que seleccionaron la opción SÍ indicaron lo siguiente: “me gusta estar bien vestido”, “me gusta estar en la onda con lo que sale”, “la moda es puro estilo”, “la moda es estar en buenas condiciones”, “es estar en la onda urbana de peinado y de vestido”, “si no estás a la moda no se está en nada”. Los que seleccionaron la opción NO argumentaron lo siguiente: “no me gusta aparentar lo que no soy”, “no me llama la atención”, “no me interesa ni me llama la atención la moda”, “yo soy como soy y no me importa el qué dirán”, “me visto con ropa que me sienta bien”, “me gusta ser humilde y sencillo”, “la moda es para las modelos”, “para la moda nunca nada es suficiente”, “me parece absurda la moda lo importante es sentirse bien”, “soy 100% natural”.

Con lo anteriormente expuesto se puede observar que, en efecto, a los adolescentes les gusta estar a la moda ya sea para llamar la atención de los demás compañeros, con su manera de vestir, peinado y maquillaje. Porque le preocupa su imagen corporal y porque, quizás, quieren imitar las apariencias físicas de los personajes que observa en los programas y videos que observan en la televisión o internet.

Al mismo tiempo se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados, desean copiar la forma de ser de otro por no tener identidad propia que, como ya se ha mencionado, es una característica de los adolescentes. Sin embargo, un menor grupo de los encuestados que escogieron la opción NO, muestra que para ellos existe una barrera entre la moda y la humildad, el verse bien y sentirse bien consigo mismo, entre lo que se es y el qué dirán, lo artificial y lo natural, el tener y el no tener.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Dimensión: Valores culturales locales.

Indicador: Conocimiento.

Cuadro 6: Comidas y bebidas de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
2	¿Conoces cuáles son las comidas típicas de la comunidad de Aguas Calientes?	51	33	101	65	3	2

Fuente: propia.

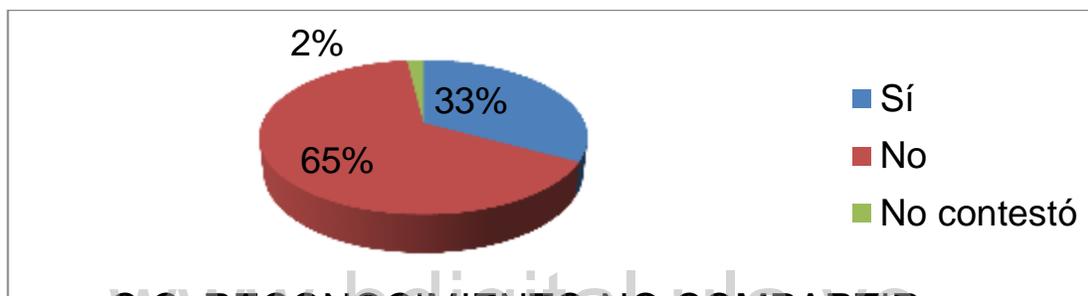


Gráfico 6: Comidas y bebidas de la comunidad.

En relación a la pregunta ¿conoces cuáles son las comidas típicas de la comunidad de Aguas Calientes?, 65% de los estudiantes adolescentes indicaron que no conocen las comidas típicas de la comunidad de Aguas Calientes. Por otro lado, un 33% de estudiantes informaron si tener conocimiento de las comidas típicas, mientras que un 2% de estudiantes, no contestaron. Con las repuestas suministradas por el 33% de los estudiantes al momento de nombrar las comidas típicas de la comunidad, se pudo evidenciar que saben diferenciarlas de las foráneas debido a que la mayoría de ellos nombraron como comida típica: arepa de trigo, hallaca, pabellón, pizca andina, sancocho, dulces de leche, chicha de maíz, jugo de frutas, guarapo de papelón. Y una minoría nombraron las siguientes: sopa de camarones, hamburguesa, parilla. Con respecto a los resultados, se puede observar que no hay conocimiento de las comidas que culturalmente identifican la localidad de Aguas Calientes, de acuerdo con lo que se ha

publicado sobre la gastronomía andina en general y que se aplica a la comunidad de Aguas Calientes en particular. En tal sentido, Shaper (1993), en su artículo llamado “Tras la pista de la tradición merideña” señala como la gastronomía de los pueblos merideños es una tradición de culturas indígenas campesinas, quienes diseñaron sus propios recetarios para transmitían de generación en generación. Es así, como el Estado Mérida ofrece un amplio catálogo de comidas y bebidas que degustan el paladar de sus habitantes y visitantes.

En concordancia con el artículo de Shaper, la Corporación Merideña de Turismo COMETUR (2011), señala que indiscutiblemente la gastronomía forma parte esencial de la cultura de cada pueblo o región. En esta tierra, la cultura indígena y multiétnica se fusionaron para mezclar sus mejores ingredientes y recetas con el fin de crear una variedad de platos: pisca andina, bizcochuelos, arepas de harina de trigo, mistela, almojábana, chicha andina, melcocha, dulces abrigados, truchas, queso ahumado, chocolate caliente, agua miel, entre otros. Además de ello, la extensa variedad de rubros alimenticios que se producen en tierras merideñas genera un punto fuerte en su gastronomía, legumbres, vegetales frutas y especies cultivadas con esmero y dedicación.

Cuadro 7: Ritmos musicales de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		sí		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
4	¿Sabes cuáles son los ritmos musicales que identifican a la comunidad de Aguas Calientes?	53	34	99	64	3	2

Fuente: propia.

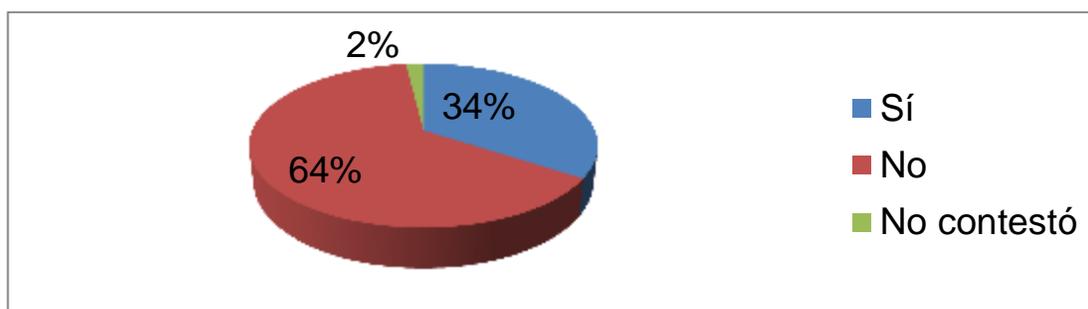


Gráfico 7: Ritmos musicales de la comunidad.

En cuanto a la pregunta ¿Sabes cuáles son los ritmos musicales que identifican a la comunidad de Aguas Calientes?, 34% de la muestra de estudiantes indicaron que si sabían, 64% dijeron que no sabían y sólo 2% no contestaron. Entre los ritmos musicales que mencionaron los que respondieron la opción SÍ, se encontró que una mayoría identifica como ritmos tradicionales de Aguas Calientes los siguientes: reggaetón, vallenatos, hip-hop, salsa. Sólo una minoría señaló: tambores de San Benito, música campesina, gaitas y aguinaldos. De los resultados anteriores, se puede decir que no hay conocimiento, en los adolescentes del liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, de la música tradicional que caracteriza la comunidad de Aguas Calientes. Esto quizás por el poco interés de la población habitantes en transmitir sus tradiciones y costumbres a las nuevas generaciones.

Cuadro 8: Juegos tradiciones de la comunidad.

Nº	ÍTEM	juegos							
		Trad.		Deport.		video		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
7	¿Cuáles son los juegos tradicionales que se practican en la comunidad de Aguas Calientes?	47	30	53	34	52	34	3	2

Fuente: propia.

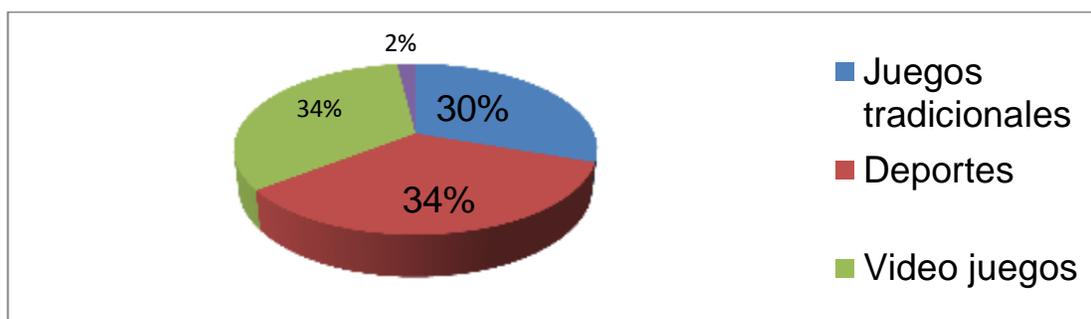


Gráfico 8: Juegos tradiciones de la comunidad.

CC RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

En esta pregunta ¿Cuáles son los juegos tradicionales que se practican en la comunidad de Aguas Calientes?, 30% de estudiantes respondió que los juegos tradicionales que se practican en la comunidad son: perinola, bingo, trompo, metras, 34% de estudiantes indicaron deportes como: fútbol, basquetbol y béisbol; 34% de estudiantes indicaron que los juegos de video y solo 2% de estudiantes no contestaron. Los resultados anteriores indican que la mayoría de los encuestados no conocen ni practican los juegos que se conocían como tradicionales en la comunidad, tales como: la lleva, el escondite, palito mantequillero, quemado, cero contra por cero, tonga, policías y ladrones. Por el contrario, asumen que los deportes y los juegos de video son los juegos tradicionales. Todo ello, producto de la desvalorización y la falta de interés por lo propio, lo que hace a un lado las tradiciones y las costumbres.

Cuadro 9: Tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	escala					
		SI		NO		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
9	¿Conoces las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?	54	31	101	65	6	4

Fuente: propia.

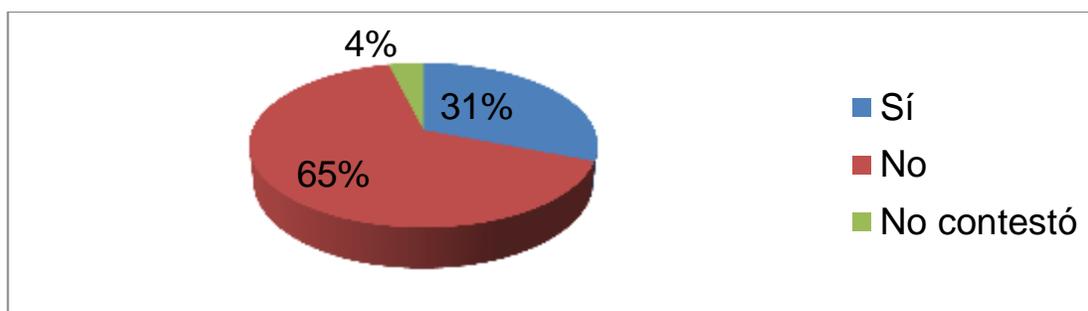


Gráfico 9: Tradiciones y costumbres de la comunidad.

A la pregunta ¿Conoces las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?, 65% de los estudiantes indicaron que no conocen las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes. Por otro lado 31% de estudiantes, seleccionaron la opción Sí y solo 4% de los estudiantes no contestaron. Así, de los estudiantes que contestaron afirmativamente, se encontró que, en relación a las tradiciones y costumbres de la Comunidad de Aguas Calientes, se celebran fiestas en honor a los distintos santos, entre ellos San Benito, San Buenaventura, San Martín y San Isidro; misas de aguinaldo; paraduras; quema de año viejo. En cuanto a la artesanía, las respuestas reflejaron que la cerámica es una de las principales tradiciones de la comunidad. Sólo una minoría indicó que las tradiciones y costumbres de la comunidad eran: “malos hábitos como.....”. Lo anteriormente expuesto permite deducir que hay poco conocimiento de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes, en la mayoría de los estudiantes, no conocen los valores culturales que identifican a su comunidad.

Cuadro 10: Manifestaciones religiosas de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
10	¿Conoces las manifestaciones religiosas que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?	72	47	75	48	8	5

Fuente: propia.

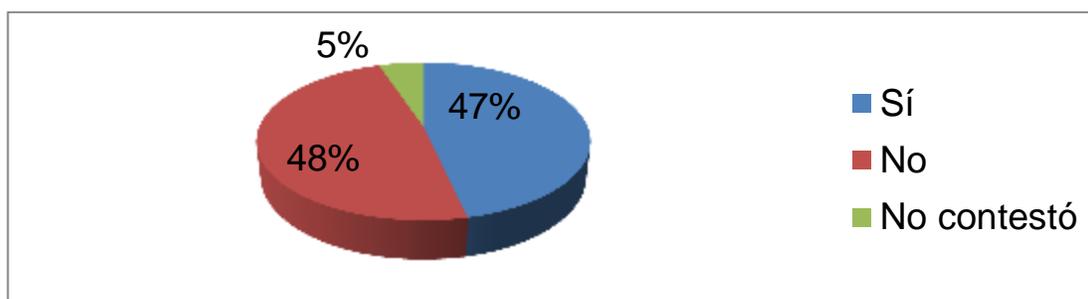


Gráfico 10: Manifestaciones religiosas de la comunidad.

En relación a la pregunta ¿Conoces las manifestaciones religiosas que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?, 47% de estudiantes, señalaron que Sí las conocen, por su parte 48% de estudiantes seleccionaron la opción NO y 5% no contestaron. Entre las fiestas religiosas que señalaron la mayoría de los encuestados, de acuerdo a las preguntas propuestas, se encuentran: cultos y rosarios a la virgen, San Miguel Arcángel, San Juan Bautista, Sagrado Corazón de Jesús; misas a San Isidro; elaboración de pesebres, realización de paradas y misas de aguinaldos; baile de San Benito, celebración de la Pasión de Cristo.

Las fiestas religiosas para una minoría, según los resultados obtenidos, son “los testigos de Jehová, los católicos, los evangélicos, los mormones”. Con respecto a la información anteriormente expuesta, se puede decir que hubo unos pocos que confundieron las fiestas tradicionales y costumbres religiosas con otras religiones existentes en la comunidad de Aguas Calientes. Sin embargo, la mayoría tiene conocimiento de las manifestaciones religiosas que se celebran en la comunidad.

Cuadro 11: Actividades artesanales de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
12	¿En la comunidad de Aguas Calientes se realizan actividades artesanales?	47	30	102	66	6	4

Fuente: propia.

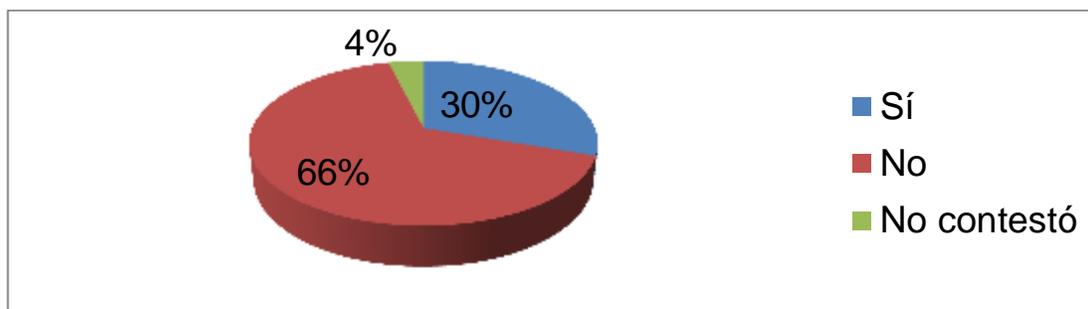


Gráfico 11: Actividades artesanales de la comunidad.

CC RECONOCIMIENTO NO COMPARTIR

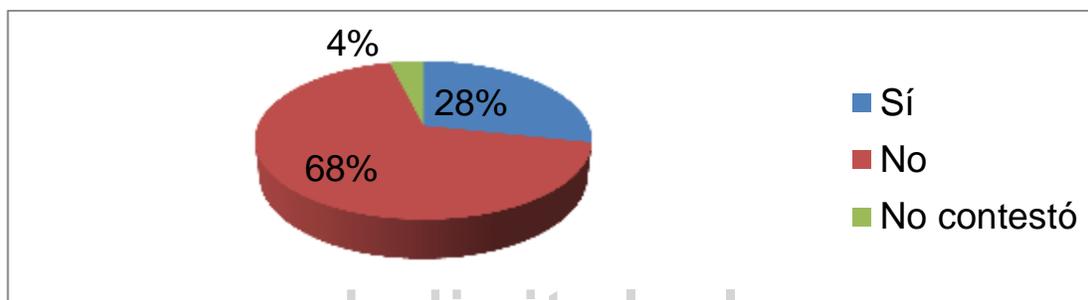
En relación a la pregunta ¿En la comunidad de Aguas Calientes se realizan actividades artesanales?, las respuestas se inclinaron mayormente por la opción NO, con un 66% de estudiantes, mientras que la opción SÍ, la seleccionaron 30% de estudiantes y un 4% de la muestra no contestaron. De las actividades artesanales que se practican en la comunidad de Aguas Calientes, según las preguntas formuladas, de los que contestaron la opción SÍ, se encuentran: tejidos; figuras en madera; cerámica: modelado en arcilla como jarras, platos y esculturas de barro. Pocos de ellos, señalaron los grafitis en las paredes como artesanía. Se puede decir, entonces, que hay poco conocimiento de la práctica artesanal, aun cuando se realizan actividades artesanales en la comunidad de Aguas Calientes.

Indicador: Participación.

Cuadro 12: Participación en las fiestas religiosas de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
11	¿Participas en las fiestas religiosas que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?	44	28	105	68	6	4

Fuente: propia.



C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
Gráfico 12: Participación en las fiestas religiosas de la comunidad.

Describiendo los resultados de la pregunta ¿Participas en las fiestas religiosas que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?, se encontró que, 28% de los estudiantes seleccionaron la opción SI; por otro lado 68% de la muestra seleccionaron la opción NO; el resto de los encuestados correspondiente a un 4% de la muestra no contestaron. En cuanto a las explicaciones, dadas por los encuestados que seleccionaron la primera opción, señalaron lo siguiente: “me encanta participar en la iglesia”, “para resaltar la religión católica”, “para contribuir con la cultura y no abandonar nuestras costumbres”, “porque son fiestas religiosas y somos católicos”, “me gusta ayudar y estoy en grupos de la iglesia”, “son principios y compromisos con la religión”, “para aprender”, “me gusta colaborar”, “porque es bueno”, “se mantiene la unión familiar”, “para compartir con los miembros de la comunidad”. Por su parte los encuestados que seleccionaron la opción

NO, manifestaron lo siguiente: “no me gusta”, “no soy católico”, “no soy religioso”, “no me invitan”, “no tengo tiempo para eso”, “no estoy en las fechas que se celebran”, “no me llama la atención”.

Se puede observar, entonces, que hay conocimiento de las fiestas religiosas que se celebran en la comunidad, pero hay poca participación en las mismas por las razones antes mencionadas. De lo anteriormente expuesto, se puede inferir que, hay falta de interés en conservar las manifestaciones religiosas que forman parte de la identidad cultural de dicha localidad.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Cuadro 13: Participación en actividades artesanales de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
13	¿Participas en las actividades artesanales que se realizan en la comunidad de Aguas Calientes?	10	6	138	89	7	5

Fuente: propia.

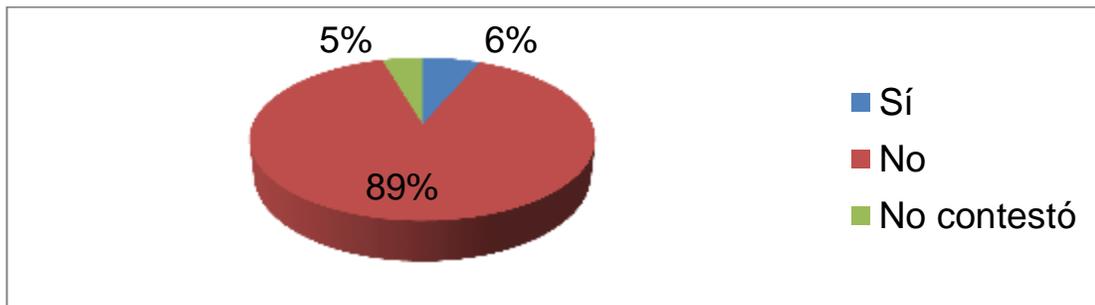


Gráfico 13: Participación en actividades artesanales de la comunidad.

Las respuestas de los estudiantes a la pregunta ¿Participas en las actividades artesanales que se realizan en la comunidad de Aguas Calientes?, se inclinan por la opción NO con un 89% de los estudiantes. Al contrario respondieron 6% de estudiantes y 5% de la muestra no contestaron. Las explicaciones que suministraron los de la opción NO, fue la siguiente: “no me gusta”, “es solo para mayores”, “no me llama la atención”, “no sé hacer nada de cerámica”, “me falta tiempo”, “es muy aburrido”, “no he tenido la oportunidad”, “no soy Hippie”, “no me atrae participar en la artesanía”, “me fastidio”. Por su parte, los que respondieron la opción Sí, indicaron: “me gusta”, “para que se mantengan vigentes las tradiciones”, “para ayudar a las personas organizadoras”, “para aprender cosas nuevas e interesantes”.

Con los resultados arrojados en las respuestas de los encuestados, se evidencia en los estudiantes la falta de sentido de pertenencia hacia la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes debido a que, aún

cuando existe la producción artesanal de cerámica, tejidos y tallas, no se involucran en la elaboración y promoción de las mismas sino que se limitan a decir que es para mayores, sin mostrar interés por aprender.

La escuela a través del Proyecto Educativo Integral Comunitario, planifica actividades culturales para presentarlas en la semana del liceo. Se puede decir que existe la intención, debido a que los integrantes del departamento indican a los docentes que deben planificar en base al título del PEIC. “hacia la consolidación de un paseo agro turístico artesanal a las aguas termales”. Sin embargo las planificaciones pocas veces se hacen, mas que todo interesa la formación académica.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Cuadro 14: Participación en tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
15	¿Participas en actividades que tengan relación con las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?	40	26	110	71	5	3

Fuente: propia.

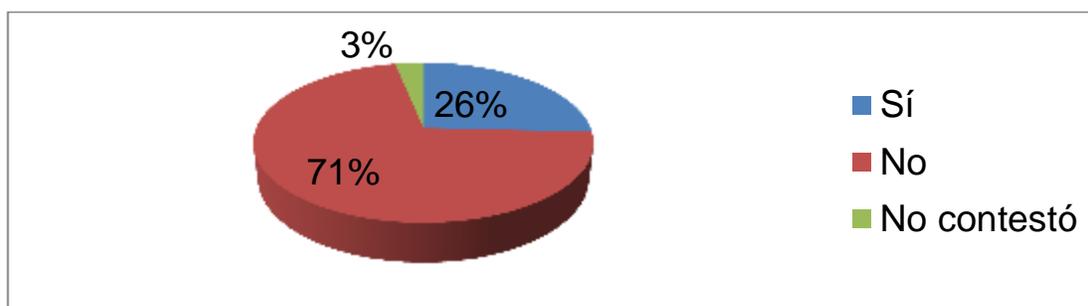


Gráfico 14: Participación en tradiciones y costumbres de la comunidad.

En cuanto a la pregunta: ¿Participas en actividades que tengan relación con las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?, 71% de los estudiantes indicaron que NO participan. Por otro lado el 26% de la muestra indicó que SI participa y sólo el 3% no contestó. La participación de los que contestaron SI fueron: actividades navideñas (paraduras), domingos de fe, celebración de la semana santa, bailes, obras de teatro, juegos tradicionales, rezos a la virgen, las fiestas de San Isidro; otras actividades: planes vacacionales, juegos deportivos y rumbas. En este caso, se puede observar que hay poca participación en las actividades relacionadas con las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes. Es importante destacar que al realizarse actividades de este tipo, la mayoría de los estudiantes se rehúsan en participar, a menos que tengan una motivación en la calificación que aumente su promedio en la materia, es decir se les conceda puntos adicionales.

Indicador: Promoción.

Cuadro 15: Conservación de tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
14	¿Crees que es importante mantener las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?	108	70	36	23	11	7

Fuente: propia.

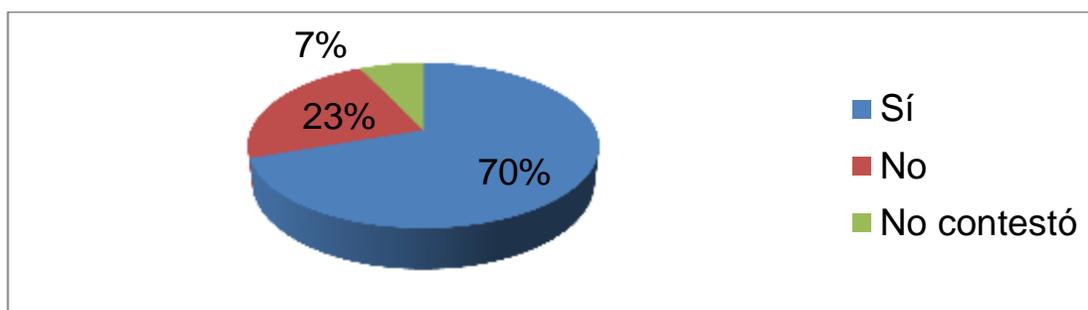


Gráfico 15: Conservación de tradiciones y costumbres de la comunidad.

En la pregunta ¿Crees que es importante mantener las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?, al contrario que la anterior, 70% de estudiantes seleccionaron la opción SI, 23% de estudiantes, seleccionó la opción NO, y 7% de la muestra no contestaron. Lo que demuestra que es importante mantener las costumbres y tradiciones de la comunidad de Aguas Calientes. Esto se pudo evidenciar con las explicaciones suministradas por los mismos, es así como los que seleccionaron la opción SÍ indicaron: “para no perder la tradición”, “porque es lo que identifica Aguas Calientes”, “para que no se olviden”, “para que las personas que viven en la comunidad aprendan de las tradiciones y costumbres”, “porque vienen de nuestros antepasados”, “es un beneficio para todos”, “son interesantes y educativas”, “deben permanecer en el tiempo”, “porque es divertido practicarlas”, “nos ayuda a mantener unidos”, “para conocerlas mejor”, “para que se transmitan de generación en generación” y “hacer que la comunidad de Aguas Calientes sea única”. En

relación a los encuestados que respondieron la opción NO, sus explicaciones fueron las siguientes: “no me las sé”, “no me gusta”, “porque más que todo en la comunidad hay violencia”.

Como se puede observar, los encuestados tienen clara la importancia de mantener las tradiciones y costumbres presentes en la comunidad, para que permanezcan en el tiempo y se transmitan de generación en generación, porque la identidad cultural como ya se ha mencionado es lo que diferencia a un grupo de otro y lo hace único. Además de ello es importante señalar que al ser actividades educativas y divertidas pueden llamar la atención de los adolescentes y alejarlos de vicios y acciones que conlleven a la violencia.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Cuadro 16: Uso de estrategias para la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
16	¿El docente emplea actividades y estrategias que promuevan las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?	72	46	74	48	8	6

Fuente: propia.

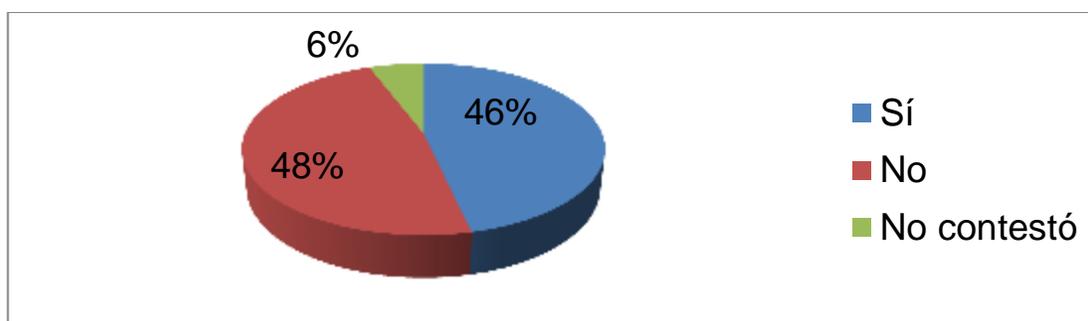


Gráfico 16: Uso de estrategias para la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.

En cuanto a la pregunta ¿El docente emplea actividades y estrategias que promuevan las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?, 46% de los estudiantes respondieron que SÍ, mientras que 48% de ellos respondieron que NO, sólo un 6% de la muestra no contestaron. Entre las actividades que realizan los docentes para promocionar la identidad cultural de Aguas Calientes en los estudiantes, se encontraron las siguientes: la semana del liceo, en la que se realizan obras de teatro de Simón Bolívar en historia; bailes y exposiciones de los estados de Venezuela en geografía; yincanas en educación física; murales de prevención de enfermedades y contaminación ambiental en biología; juegos de mesa en matemática; decoración del liceo, según sea el caso, como por ejemplo carnaval; la

elaboración de trípticos y trabajos escritos de las tradiciones de la comunidad, en educación para el trabajo.

De acuerdo a las respuestas suministradas por los estudiantes, se puede observar que, en efecto, el docente emplea estrategias para dar a conocer las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes. Sin embargo, sólo se ve manifestada en el área de educación para el trabajo y como fuentes documentales, pues no se llevan a la práctica porque el liceo no tiene talleres que se adapten a dichas tradiciones como lo son la cerámica. No obstante, estas tradiciones también pueden ponerse en práctica en otras áreas del saber para desarrollar las cualidades artísticas de los estudiantes y así consolidar la educación integral de la que se habla en la actualidad.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Cuadro 17: Los directivos y la promoción de las tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
17	¿Crees que el personal directivo de tu liceo promueve las tradiciones y costumbres que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?	62	40	86	55	7	5

Fuente: propia.

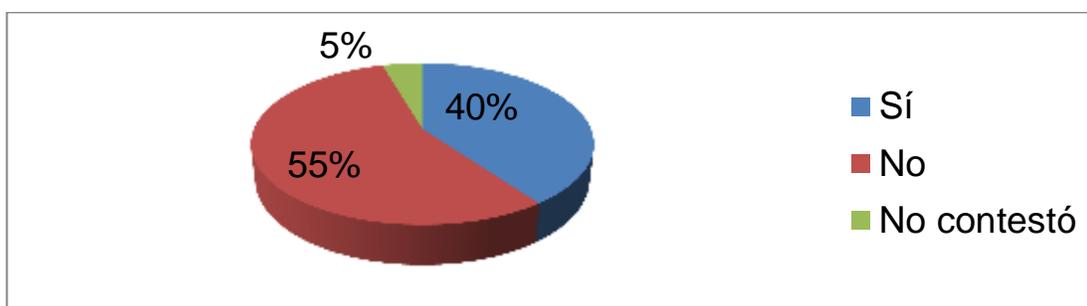


Gráfico 17: Los directivos y la promoción de las tradiciones y costumbres de la comunidad.

En la pregunta ¿Crees que el personal directivo de tu liceo promueve las tradiciones y costumbres que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?, 40% de los estudiantes seleccionaron la opción SÍ, mientras que 55% seleccionaron la opción NO, sólo 5% de la muestra no contestaron. En relación a las explicaciones aportadas por los encuestados de cómo participa la Gerencia Educativa de la institución en la promoción de la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes se encontró: “Actividades recreativas y deportivas, actos cívicos de las fechas patrias, exposiciones de trabajos de las materias al finalizar cada lapso, la semana del liceo”.

Con respecto a los resultados arrojados en esta pregunta, se puede señalar que, los directivos del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez no

promocionan de manera efectiva las tradiciones y costumbres que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes, debido a que no se observó en las respuestas aportadas por los estudiantes la asociación con las personas de la comunidad para la elaboración de talleres relacionados con artesanía, participación en manifestaciones religiosas o musicales que contribuyan a la formación integral de los adolescentes. En efecto, se evidenció la práctica de actividades culturales en la institución para celebrar fechas importantes dentro de la misma, como lo es la semana aniversario, pero no están netamente relacionadas con la identidad cultural de Aguas Calientes.

4.1.1 Conclusiones de la aplicación del instrumento a estudiantes

Los resultados arrojados en las encuestas realizadas a los estudiantes dan respuesta al objetivo Explorar los intereses culturales de los estudiantes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, planteado en la investigación para analizar la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes.

En relación a las características culturales de los estudiantes se encontró que están influenciados por las tecnologías de comunicación, en su manera de ser y hacer las cosas, de tal manera que su modo de vestir, alimentarse, hacer deportes, escuchar música y todo lo que corresponde al conjunto de características que lo conforman plenamente identificados y en concordancia con la época posmoderna. Con respecto a los valores de identidad local, se encontró que no se sienten identificados con la comunidad, por ende no hay sentido de pertenencia de parte de ellos. Además de ello manifestaron que las estrategias utilizadas por los docentes y directores no son suficientes para involucrarlo directamente con las costumbres y tradiciones de su comunidad.

4.2 Aplicación del cuestionario a los docentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.

El cuestionario se aplicó a quince (15) docentes de las áreas de ciencias sociales y educación para el trabajo, pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, recolectándose un total de catorce (14) cuestionarios. En relación con la variable Estrategias metodológicas utilizadas por docentes y directivos y su correspondiente dimensión “promoción de la identidad cultural local”, se obtuvo los siguientes resultados:

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Dimensión: Promoción de la identidad cultural local.

Indicador: Identificación.

Cuadro 18: Cargo que desempeña.

Nº	ÍTEM	Cargo					
		Coord.		Docent.		Orie.	
		fi	%	fi	%	fi	%
1	¿Cuál es el cargo que desempeña actualmente en la institución?	3	21	10	72	1	7

Fuente: propia.

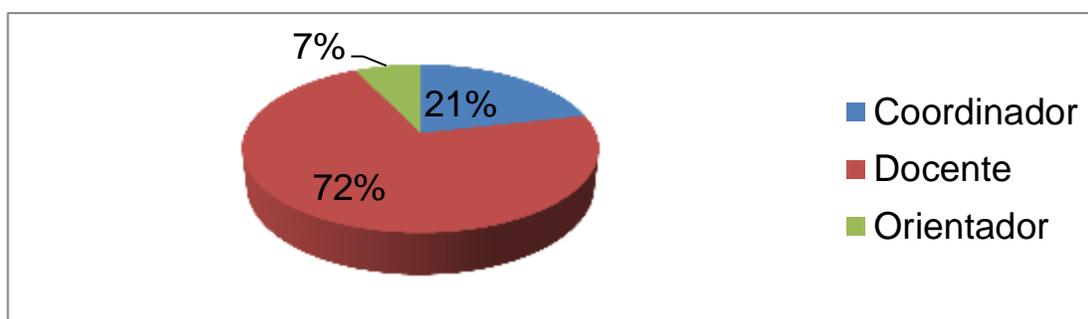


Gráfico 18: Cargo que desempeña.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

En relación a la pregunta ¿Cuál es el cargo que desempeña actualmente en la institución?, 21% de los docentes especialistas en las áreas de Educación para el Trabajo y Ciencias Sociales tienen el cargo de coordinador, 72% ocupan el cargo de docente de aula por hora y 1 correspondiente al 7% de la muestra tiene el cargo de orientador.

Cuadro 19: Tiempo laborado en la institución.

Nº	ÍTEM	Tiempo trabajando					
		1-5		6-10		11+	
		fi	%	fi	%	fi	%
2	¿Cuántos años tiene laborando en la institución?	5	36	5	36	4	28

Fuente: propia.

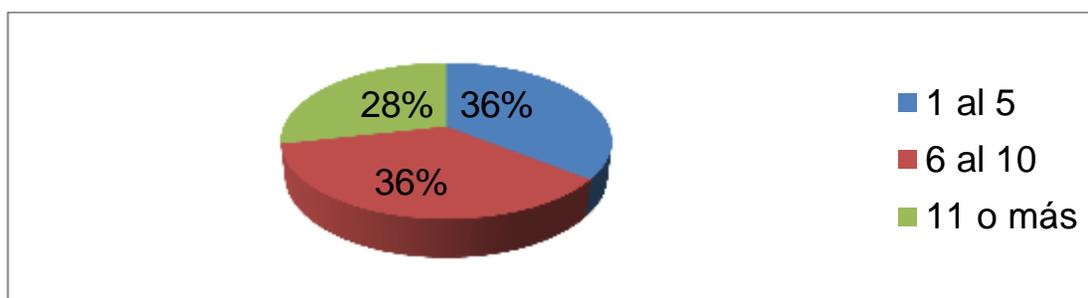


Gráfico 19: Tiempo laborado en la institución.

De los docentes encuestados, se puede observar que existe un 36% que tienen laborando en la institución de 1 a 5 años, de igual manera 36% de la muestra indicaron tener entre 6 y 10 años trabajando en la institución; por último 28% indicó tener entre 11 o más años en la misma.

Lo que quiere decir que la mayoría de los docentes encuestados que laboran actualmente en el Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez tienen más de 6 años en la misma. No obstante, deben conocer las tradiciones y costumbres que identifican culturalmente a la comunidad de Aguas Calientes, por ser el entorno en el que se encuentra la institución y por ende al que pertenecen sus estudiantes, para de esta manera, desarrollar el sentido de pertenencia de lo local en los adolescentes.

Cuadro 20: Pertenencia a la comunidad.

Nº	ÍTEM	escalas			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
3	¿Pertenece a la comunidad donde está ubicada la institución?	6	43	8	57

Fuente: propia.

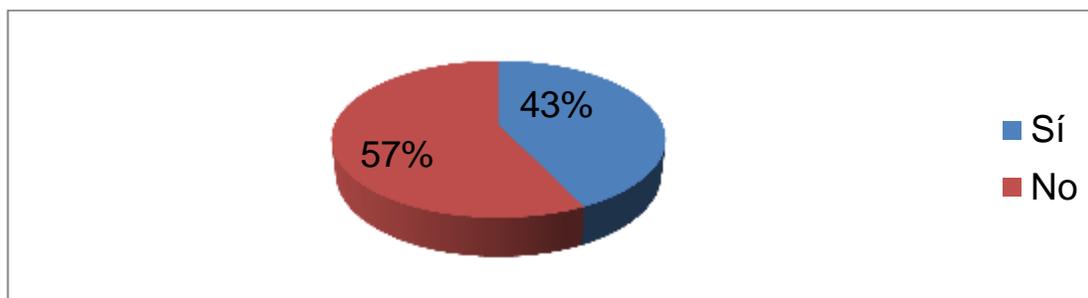


Gráfico 20: Pertenencia a la comunidad.

Como se puede observar, a la pregunta ¿Pertenece a la comunidad donde está ubicada la institución? los docentes que trabajan con el área de ciencias sociales y educación para el trabajo la mayoría respondió que no pertenece a la comunidad donde se encuentra ubicada la institución. En este caso, sólo 43% de la muestra viven en la comunidad, los 57% no viven en la comunidad de Aguas Calientes.

En relación a los resultados arrojados se puede inferir que, la posibilidad de que los docentes que no viven en la comunidad se interesen poco por conocer tradiciones y costumbres que identifican culturalmente a la comunidad de Aguas Calientes, lo que dificulta la promoción de las mismas en los estudiantes adolescentes que estén a su cargo, porque el docente debe tener sentido de pertenencia para poder transmitirlo.

Cuadro 21: Identificación con la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
4	¿Se siente identificado con la comunidad donde está ubicada la institución?	12	86	1	7	1	7

Fuente: propia.

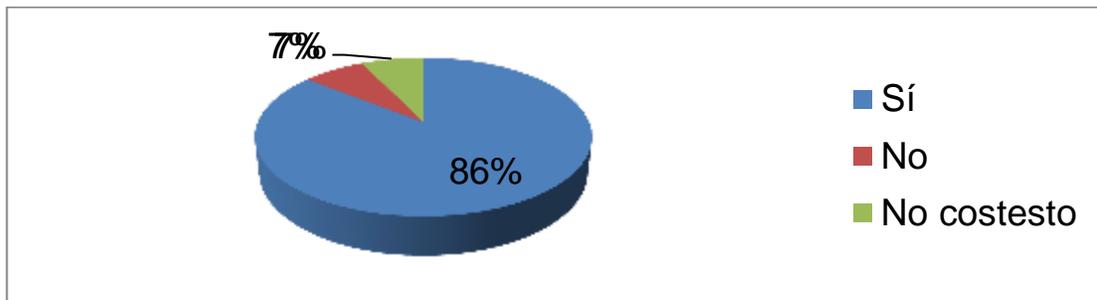


Gráfico 21: Identificación con la comunidad.

A la pregunta ¿Se siente identificado con la comunidad donde está ubicada la institución?, 86% respondió que sí se sienten identificados. Por otro lado, 7% de la muestra indicó no sentirse identificado con la comunidad de Aguas Calientes argumentando que no pertenece a la comunidad, otro 7% de la muestra no contestó. En relación a las explicaciones aportadas por los mismos se encontró, entre sus respuestas, las siguientes: “la comunidad es como un segundo hogar”, “desde niño crecí en la comunidad”, “viví durante mucho tiempo en ella”, “les llama la atención sus actividades artesanales”, “existen buenas relaciones con la comunidad”. Como se puede observar, la mayoría de los encuestados se sienten identificados con la comunidad de Aguas Calientes aun cuando no vivan en ella.

Indicador: Conocimiento.

Cuadro 22: Características de la identidad cultural de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Escala			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
6	¿Sabe usted cuáles son las actividades que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?	12	93	2	7

Fuente: propia.

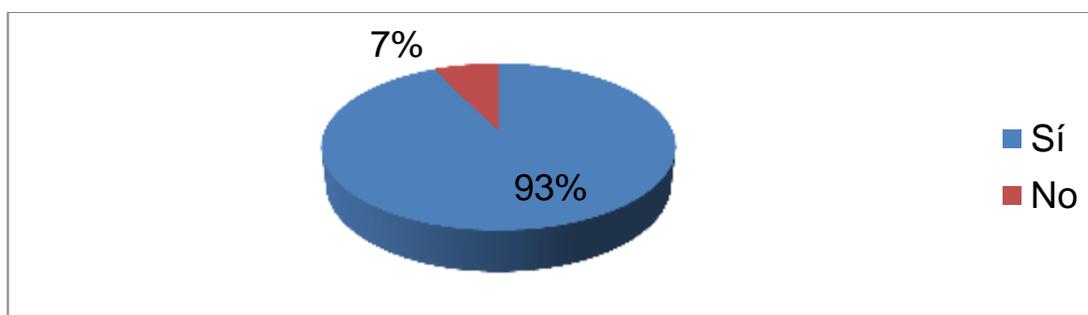


Gráfico 22: Características de la identidad cultural de la comunidad.

En relación a la pregunta ¿Sabe usted cuáles son las actividades que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?, 93% de los docentes escogió la opción SÍ. En contraste con lo anterior, sólo 7% de la muestra escogió la opción NO. Lo que implica que la mayoría de los encuestados conoce las actividades que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes, entre las cuales nombraron la música de la comunidad; las fiestas religiosas: celebración del baile de San Benito, San Isidro, el intercambio de imágenes de San Buenaventura; las actividades artesanales: cerámica, así como también la visita a las aguas termales.

Cuadro 23: Tradiciones y costumbres de la comunidad incluidos en los contenidos curriculares.

Nº	ÍTEM	Escala			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
7	¿Las costumbres y tradiciones de la comunidad de Aguas Calientes son conocidas en la institución a través de los contenidos curriculares?	12	86	2	14

Fuente: propia.

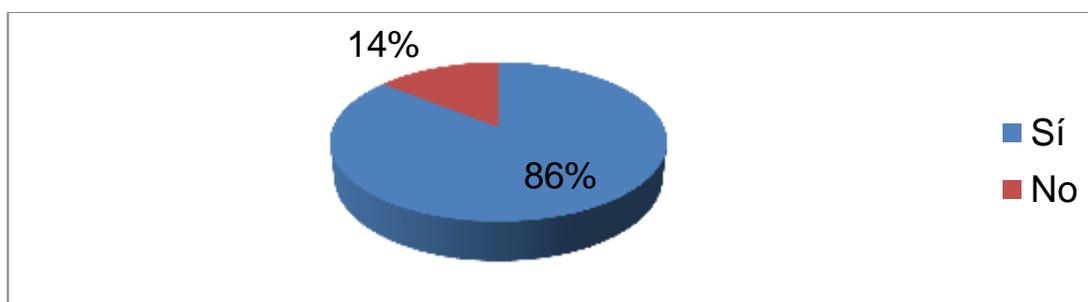


Gráfico 23: Tradiciones y costumbres de la comunidad incluidos en los contenidos curriculares.

Se puede observar con respecto a la pregunta ¿Las costumbres y tradiciones de la comunidad de Aguas Calientes son conocidas en la institución a través de los contenidos curriculares?, de la muestra 86% seleccionaron la opción Sí. Por otro lado 14% escogieron la opción NO.

Tomando en cuenta estos resultados, se evidencia que la mayoría opina que las costumbres y tradiciones están contempladas en el contenido curricular de algunas áreas del saber, tales como: ciencias sociales, educación para el trabajo. También señalaron que a través del Proyecto Educativo Integral Comunitario se pueden promover las costumbres y tradiciones de la comunidad; sin embargo informaron que se ha trabajado poco con los cultores populares.

Cuadro 24: Conocimiento de las tradiciones y costumbres.

Nº	ÍTEM	Escala			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
13	¿Es requisito indispensable para los docentes conocer las tradiciones y costumbres que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?	11	79	3	21

Fuente: propia.

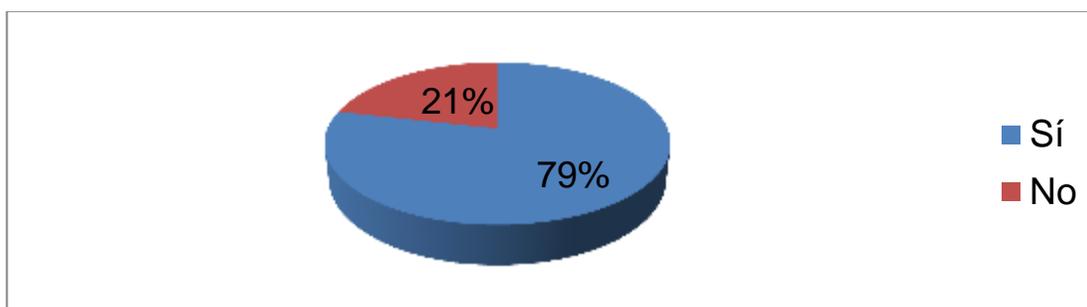


Gráfico 24: Conocimiento de las tradiciones y costumbres.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Con respecto a la pregunta “¿Es requisito indispensable para los docentes conocer las tradiciones y costumbres que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?”, 79% de los docentes seleccionaron la opción Sí, mientras que 21% de la muestra seleccionaron la opción NO.

En relación al porqué es indispensable que los docentes conozcan las tradiciones y costumbres de la comunidad que rodea a la institución los docentes indicaron que, en efecto, se debe conocer dicho entorno para conocer cuáles son las debilidades y fortalezas existentes, es decir qué se puede aportar a la comunidad y qué puede aportar la misma a la institución. También indican que si el docente es formador de valores deben conocer los valores culturales de la comunidad, por lo que es importante conocer la comunidad para aprender a quererla e incentivar a los estudiantes en cuanto al fortalecimiento de las tradiciones y costumbres presentes en la misma. Ello

debido a que los estudiantes deben conocer sus raíces para que los valoren y sigan transmitiéndolos de generación en generación. Por otro lado se mencionó, en las explicaciones de los docentes, que no es indispensable que los docentes conozcan de la comunidad, pero si es importante.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Indicador: Participación.

Cuadro 25: Uso de estrategias para la enseñanza de tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		si		no		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
9	¿Los docentes utilizan estrategias que faciliten el aprendizaje de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?	9	64	4	29	1	7

Fuente: propia.

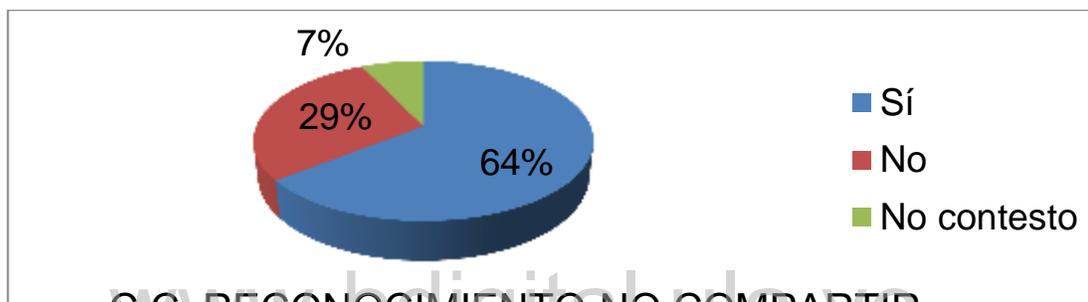


Gráfico 25: Uso de estrategias para la enseñanza de tradiciones y costumbres de la comunidad.

De acuerdo a la pregunta ¿Los docentes utilizan estrategias que faciliten el aprendizaje de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?, se puede observar que 64% de la muestra seleccionaron la opción Sí; mientras que 29% de docentes escogió la opción NO y sólo 7% no contestó. En relación a las estrategias que utilizan los docentes para promover desde sus enseñanzas las tradiciones y costumbres locales se encuentran: manualidades de cerámica, visitas guiadas a la comunidad para llevar a cabo el Proyecto Educativo Integral Comunitario y conformar la ruta turístico artesanal, mapas, exposiciones, trabajos, actividades para la semana aniversario, dramatizaciones, maquetas.



Foto N°1. Docentes y estudiantes resaltando la cultura de Aguas Calientes.

De lo anteriormente señalado, se puede inferir que los docentes usan instrumentos y técnicas para evaluar solo las actividades relacionadas con el Proyecto Educativo Integral Comunitario elaborado por la institución en donde las costumbres y tradiciones no aparecen como aspecto fundamental en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes adolescentes.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Cuadro 26: Colaboración en la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.

Nº	ÍTEM	escalas			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
10	¿Estaría usted dispuesto a colaborar en la promoción de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes en los adolescentes de la institución?	14	100	0	0

Fuente: propia.

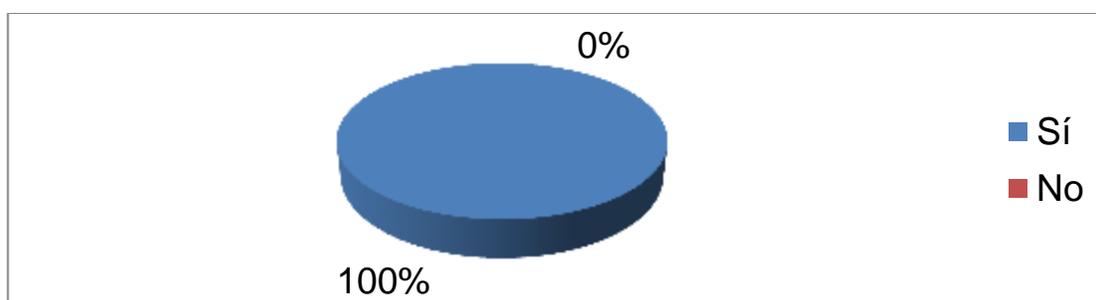


Gráfico 26: Colaboración en la promoción de tradiciones y costumbres de la comunidad.

Sobre la pregunta ¿Estaría usted dispuesto a colaborar en la promoción de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes en los adolescentes de la institución?, se puede observar que la totalidad de la muestra representada por los docentes si están dispuestos a colaborar en la promoción de los valores de identidad cultural de la comunidad. No obstante, indicaron las siguientes acciones:

- “La organización de festivales musicales”.
- “Dictar charlas que concienticen a la población estudiantil de la riqueza presente en la comunidad, en recursos humanos y naturales”.
- “Investigando directamente en la comunidad para que conozcan la diversidad de artistas presentes en la comunidad”.
- “Haciendo encuentros de saberes comunitarios y culturales”.

- “Organizando y coordinado los actores principales de arte de crear la cerámica”.
- “Incluyendo el tema de tradiciones y costumbres de Aguas Calientes en la planificación, para organizar actividades que promuevas estos valores culturales”.
- “Participando activamente y dirigiendo las actividades que se planifiquen”.

Como se puede observar, existe la iniciativa y la disposición por parte de los docentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez en el esfuerzo por mantener las tradiciones y costumbres de Aguas Calientes. Además de ello, se evidencia que para involucrarse con este tipo de actividades se deben poner en práctica los procesos administrativos de planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar desde las mismas aulas para lograr la formación integral del estudiante.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Cuadro 27: Encuentros entre escuela – comunidad para promover identidad local.

Nº	ÍTEM	escalas			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
11	¿Existen encuentros e intercambios informativos entre la escuela y la comunidad para aprender y promover las tradiciones y costumbres de Aguas Calientes?	5	36	9	64

Fuente: propia.

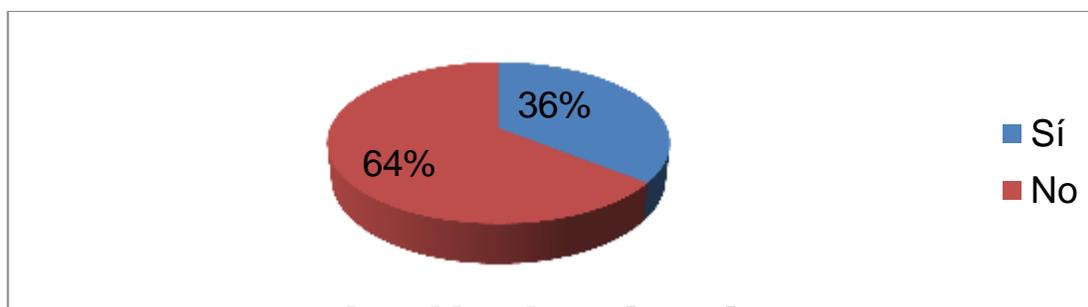


Gráfico 27: Encuentros entre escuela – comunidad para promover identidad local.

Los resultados de la pregunta ¿Existen encuentros e intercambios informativos entre la escuela y la comunidad para aprender y promover las tradiciones y costumbres de Aguas Calientes?, arrojaron que 36% de docentes, seleccionó la opción SI; en contraste 64% seleccionó la opción NO. En relación a las respuestas de los que seleccionaron la opción SI, se pudo recolectar lo siguiente: los encuentros e intercambios se hacen a través de exposición de proyectos, visitas a la comunidad y proyectos comunitarios.

Cuadro 28: Las tradiciones y costumbres como incremento del desarrollo cultural de los adolescentes.

Nº	ÍTEM	escalas			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
12	¿El conocimiento y participación en las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes incrementa el desarrollo cultural en los adolescentes?	13	93	1	7

Fuente: propia.

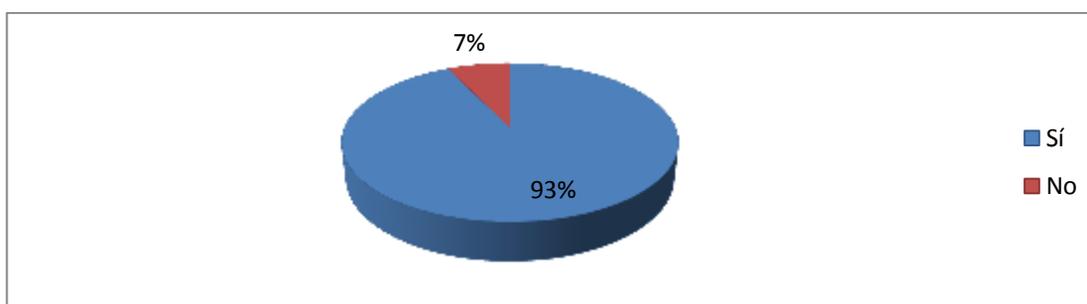


Gráfico 28: Las tradiciones y costumbres como incremento del desarrollo cultural de los adolescentes.

Con respecto a la pregunta ¿El conocimiento y participación en las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes incrementa el desarrollo cultural en los adolescentes?, los resultados arrojaron que 93% de los docentes seleccionó la opción SÍ y 7% seleccionó la opción NO.

Algunos de los argumentos dados por los docentes de porqué el conocimiento de la identidad cultural local de Aguas Calientes incrementa el desarrollo cultural de los adolescentes fueron:

- “Se rescatarían los valores, se mantendrían las costumbres y tradiciones, que son elementos necesarios para la cultura del hombre”.
- “Los adolescentes aprenden a querer su comunidad y a sentir y tener sentido de pertenencia”.

- “Los estudiantes aprenden a valorar su cultura, sus ancestros y a integrarse a la comunidad, lo que le da sentido a los contenidos impartidos que guarden relación con este tipo de temas”.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Indicador: Promoción.

Cuadro 29: Estudios realizados en la institución sobre identidad cultural de la comunidad.

Nº	ÍTEM	Indicadores					
		SI		NO		n/c	
		fi	%	fi	%	fi	%
5	¿Tiene conocimiento de estudios realizados en la institución para la promoción de la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?	5	33	9	60	1	7

Fuente: propia.

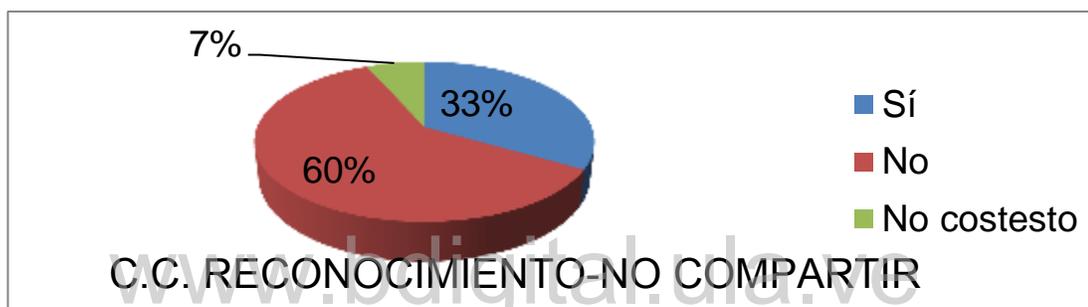


Gráfico 29: Estudios realizados en la institución sobre identidad cultural de la comunidad.

En la pregunta ¿Tiene conocimiento de estudios realizados en la institución para la promoción de la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?, se puede observar con los resultados arrojados que 33% de los docentes seleccionó la opción SÍ. Por otro lado 60% de los docentes selecciono la opción NO y sólo 7% de la muestra no contestó. De esta manera se puede decir que existen antecedentes relacionados con la identidad cultural local cuando radican como estudios previos sobre la identidad cultural local en la institución los siguientes: la historia de la comunidad, las aguas termales, los cultores populares, los valores y trabajo artesanal.

Cuadro 30: Promoción de la identidad cultural local como competencia de los docentes.

Nº	ÍTEM	escalas			
		SI		NO	
		fi	%	fi	%
8	¿Cree usted que promover las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes en los adolescentes es competencia de los docentes?	14	100	0	0

Fuente: propia.

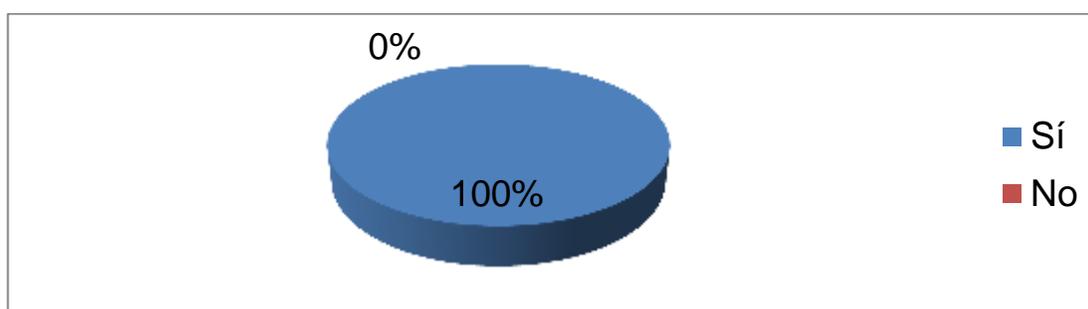


Gráfico 30: Promoción de la identidad cultural local como competencia de los docentes.

En relación a la pregunta ¿Cree usted que promover las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes en los adolescentes es competencia de los docentes?, el 100% de los encuestados indicó que promover las tradiciones y costumbres locales es de su competencia, para argumentarlo suministraron lo siguiente:

- “El docente es el que debe promocionar y darle a entender a los educandos la importancia que tiene retroalimentar las costumbres y tradiciones locales para que no desaparezcan”.
- “De la incorporación de estos estudios al contenido de las distintas áreas del saber, deriva la educación de calidad que se está buscando”.
- “Se estimula y fomenta valores de la comunidad”.

- “El docente es un canal inmediato para transmitir a los estudiantes la información, en este caso lo importante de mantener las costumbres y tradiciones locales”.
- “El docente es el formador de las comunidades, por ende debe fomentar lo autóctono”.

Por otro lado es importante mencionar que algunos de los encuestados señalaron que la promoción de la identidad cultural local, no es solo competencia de los docentes, también de los estudiantes y representantes, porque el deber de la Institución es reforzar los valores provenientes del núcleo familiar y de la comunidad.

Ítem: 14. ¿Qué hace la Gerencia Educativa de la institución para promover la integración escuela -comunidad?

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Según las respuestas suministradas por los docentes, los directores promueven la integración escuela comunidad planificando las siguientes actividades:

- “Convoca a padres y representantes a reuniones para dar a conocer el Proyecto Educativo Integral Comunitario y como pueden colaborar con la institución, se observa en este tipo de actividades la poca participación por parte de los representantes”.
- “Promueve la realización de proyectos de aprendizaje y el PEIC”.
- “Indica lineamientos a los docentes para tomar en cuenta contenidos que desarrollen la integración escuela comunidad”.
- “Realiza grandes esfuerzos pero no son suficientes, se debe aperturar la participación activa en la planificación de las actividades. Por ende no se ha logrado consolidar la integración”.
- “Se convoca a los consejos comunales para que asistan y participen en la semana del liceo”.

- “En consejos de docentes y asambleas dan directrices para planificar actividades culturales”.
- “Reúne a la comunidad, dictando charlas y visitándola”.
- “Invitar a los representantes para que asistan al cierre de proyecto”.
- “Organiza encuentros con las fuerzas vivas de la comunidad”.
- “Sigue lineamientos de la zona educativa”.

Resumiendo las respuestas suministradas por los docentes de Ciencias Sociales y Educación para el Trabajo para inferir la actuación de los directivos en la promoción de la integración escuela – comunidad, se puede decir que el equipo directivo de la institución promueve las reuniones necesarias para mantener buenas relaciones con los estudiantes, personal docente, comunidad externa y educativa en general. Aun cuando atienden con amabilidad a los representantes, no organizan actividades extra cátedra por lo que la participación de los padres y representantes se limita solo a la asistencia de reuniones convocadas por los jefes de seccional para tratar asuntos puntuales de sus representados y a la celebración de la semana aniversario.

Ítem: 15. ¿Qué hace la Gerencia Educativa de la institución para promover la identidad cultural local en los adolescentes?

Con respecto a las actividades que realizan los directores del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez para promover la identidad cultural en los estudiantes adolescentes los docentes opinaron lo siguiente:

- “La coordinación de proyecto realizó una recopilación de la información social y económica de los sectores pertenecientes a la comunidad de Aguas Calientes”.

- “Aplicar el Proyecto Educativo Integral Comunitario”.
- “Solicita a los docentes que impartan contenidos relacionados con la identidad cultural de la comunidad. Pero no hay una supervisión para ver si se está cumpliendo”.
- “Coordina y planifica con el departamento de evaluación los contenidos culturales de cada lapso pero no de identidad cultural local sino carnaval, semana santa, otras”.
- “A través de consejos, planificaciones, asignaciones, comisiones de trabajo se proponen los proyectos de aprendizaje relacionados con el PEIC”.
- “Elabora un programa que se tienen que cumplir”.
- “Incluir a los proyectos de identidad nacional”.
- “A través de algunos contenidos e investigaciones de la comunidad”.
- “Se hacen exposiciones de trabajos que los estudiantes realizan al terminar cada lapso”.
- “Se hace poco. Visita a la comunidad”.
- “Considero que no existe promoción de la identidad cultural local, porque la institucionalidad de la institución está por encima de los educandos”.
- “No se ha consolidado”.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se puede observar que la identidad cultural local de la comunidad de Aguas Calientes, se maneja desde el Proyecto Educativo Integral Comunitario; esto quiere decir, que existe la pretensión de promover las tradiciones y costumbres locales, sin embargo, no se ha logrado consolidar desde el liceo, la práctica de tan importantes valores, necesarios para la formación integral de los estudiantes adolescentes del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.

4.2.1 Conclusiones de la aplicación del instrumento a los docentes.

Los resultados arrojados por las encuestas realizadas a los docentes dan respuesta al objetivo Examinar las estrategias utilizadas por los directivos y docentes para promover la identidad cultural local, planteado en la investigación para analizar la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes.

Con respecto a las encuestas aplicadas a los docentes se encontró que, se utilizan estrategias que promueven el desarrollo cultural de los estudiantes, sin embargo dichas estrategias no involucran directamente al estudiante con las características de identidad cultural local, en este caso la comunidad de Aguas Calientes. Es decir, se realizan actos culturales con bailes y obras teatrales, pero no hay contacto con las personas que son consideradas importantes en la comunidad por el tipo de trabajo que realicen, por ejemplo los artesanos, los músicos, los trabajadores sociales, los agricultores, entre otros. Se evidencia entonces, aun cuando existe potencial creativo en la comunidad, dispuesto a brindar ayuda a los docentes, no se aprovecha el conocimiento de estas personas para enseñar a los estudiantes.

Por otro lado se pudo evidenciar que hay la intención de involucrarse con la comunidad para conocer su identidad cultural sin embargo no se ha concretado debido a que todas las estrategias que planifican los docentes, si bien es cierto, son en base al Proyecto Educativo Integral Comunitario, que tiene como objetivo consolidar un paseo agroturístico artesanal hacia las aguas termales de Aguas Calientes, también, es cierto que, solo se llevan de manera teórica y si no se comparte con la comunidad será difícil que se logre.

4.3 Análisis de las entrevistas.

A continuación se describen las respuestas dadas los gerentes educativos del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, entre los cuales se encuentran un director, una subdirectora académica y una subdirectora administrativa.

4.3.1 Aplicación de entrevistas a los directores.

Las tres autoridades tienen más de veinte años trabajando en el campo de la educación, y más de quince años trabajando en la institución, ninguno pertenece a la comunidad de Aguas Calientes, pero sí se sienten identificados con la misma, indican que es el entorno que rodea al plantel y por tanto hay que conocerlo; además de ello señalan que existen buenas relaciones entre la comunidad y la escuela puesto que siempre convocan a la asociación civil como representantes de la comunidad a reuniones para trabajar en equipo en función del bienestar de los estudiantes.

Al mismo tiempo señalan que, a través del Proyecto Educativo Integral Comunitario, se abordan los problemas presentes en la comunidad. Ello engloba la falta de sentido de pertenencia por parte de los estudiantes adolescentes ante las tradiciones y costumbres que caracterizan la identidad cultural de Aguas Calientes. En este sentido señalan que tienen conocimiento de dichas actividades y nombran algunas de ellas: la artesanía, la cerámica, las leyendas vivientes, las fiestas patronales y religiosas.

Por ende, planifican y organizan actos en los que se desarrollen estas actividades, además de ello indican que las tradiciones y costumbres son conocidas en la institución a través de los contenidos curriculares de las áreas Educación para el Trabajo, Ciencias Sociales y el Proyecto Educativo Integral Comunitario, debido a que es indispensable conocer las tradiciones y costumbres de la comunidad. Como lo exige el currículo, es competencia,

deber y derecho de los docentes enseñar a sus estudiantes la importancia de mantener vivas las tradiciones y costumbres de su comunidad.

Otro aspecto que se observo en la planificación es que cuenta con un Proyecto Educativo Integral Comunitario llamado conoce y responde a la comunidad, contiene objetivos, propósitos y metas que responden a las necesidades de los estudiantes y comunidad debido a que enfoca los problemas prioritarios, como lo son la violencia y consumo de drogas por estar ubicada en una zona peligrosa. Es importante acotar que el PEIC aun cuando enfoca sus objetivos hacia la comunidad, no define el tipo de escuela que se quiere.

De esta manera sugieren que involucren en la planificación estrategias que faciliten su aprendizaje y que se desarrollen en los distintos actos culturales como: semana aniversario, días cívicos, exposiciones de fin de lapso, entre otras.

En relación a los encuentros culturales existentes en la institución y la comunidad, las subdirectoras indicaron que en efecto se establece una relación cultural directa con la comunidad a través del Proyecto Educativo Integral Comunitario. Mientras que el Director indicó que “no existen encuentros culturales; sin embargo se planifica, orienta y supervisa en función de que se promueva la integración escuela – comunidad”.

Con respecto a la participación que tiene la gerencia educativa de la institución en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes estudiantes se encontró, según respuestas suministradas por el director, lo siguiente:

Se fortalecen las creencias, tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes, porque se planifica y evalúa a través del Proyecto Educativo Integral Comunitario, llamado conoce y responde a la comunidad, contiene objetivos, propósitos y metas que responden a las necesidades de los estudiantes y comunidad debido a que enfoca los problemas

prioritarios, como lo son la violencia y consumo de drogas por estar ubicada en una zona peligrosa, así mismo se planifican los Proyectos de Aprendizaje y múltiples actividades desarrolladas por los docentes, estudiantes, representantes en los distintos actos culturales que se realizan en la institución.

Siguiendo las respuestas suministradas en la entrevista por el equipo directivo del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, se puede observar que existe una planificación en función del Proyecto Educativo Integral Comunitario, que sin duda alguna aborda los problemas de la comunidad. Sin embargo, es importante acotar que aun cuando el director señala que enfoca sus objetivos hacia la comunidad, no especifica cómo se promocionan a través del PEIC la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes, como eje principal para minimizar los problemas de violencia y droga. Sabiendo que las expresiones artísticas, musicales y religiosas constituyen una herramienta fundamental en la formación de los educandos.

3. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Para fundamentar los aspectos señalados por los directores se hará una breve reseña del proyecto educativo integral comunitario del liceo en estudio: el Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez (2009), cuenta con un Proyecto Educativo Integral Comunitario en un principio llamado “conoce y responde a la comunidad”, posteriormente se añadió al título “hacia la consolidación de un paseo agro turístico artesanal a las Aguas Termales”. Tiene por visión:

El Liceo Bolivariano “Juan Félix Sánchez” centrará su estrategia de acción en la formación de un estudiante crítico, dinámico, creativo, humano, con valores, participativo, productivo, respetuoso, reflexivo y consciente de su realidad social. Así mismo promoverá la efectiva relación e integración entre los miembros de la comunidad educativa para facilitar, coordinar, orientar a los niños, niñas y adolescentes, con miras a generar el intercambio de experiencias que conduzcan a la excelencia educativa que exige la sociedad para su pleno desarrollo (p.4).

Tiene por misión:

Los integrantes del Liceo Bolivariano “Juan Félix Sánchez” asumimos el compromiso de orientar, participar y promover el desarrollo integral del estudiante y la comunidad, facilitándole las herramientas, valores, saberes y experiencias que le permitan desenvolverse en su comunidad y por ende en la sociedad. Además de integrarlo, asegurarle su permanencia y prosecución en el Sistema Educativo Bolivariano, involucrando a los padres, representantes y organismos existentes en la comunidad para promover el desarrollo productivo local, en el contexto global del país, dotado de valores, saberes y experiencias que continuarán enriqueciéndose a lo largo de toda la vida (p.4).

El proyecto contiene objetivos, propósitos y metas que responden a las necesidades de los estudiantes y comunidad debido a que enfoca los problemas prioritarios, como lo son la violencia y consumo de drogas por estar ubicada en una zona peligrosa. Es importante acotar que el PEIC aun cuando se relaciona directamente con la misma, solo cuando se invitan a reuniones y exposiciones de trabajos de los estudiantes a los padres y representantes.



Fuente: Propia
Foto N° 1 Cancha L.B Juan Félix Sánchez



Fuente: Propia
Jardín L.B Juan Félix Sánchez

El Proyecto Educativo Integral Comunitario de la institución influye en el funcionamiento de la institución, y aunque se encuentra en la última línea del organigrama rodea todo el desempeño laboral de la institución, pues las planificaciones de los docentes deben tener al menos una estrategia

relacionada con el PEIC dirigidos a la construcción de un paseo agro turístico y artesanal de Aguas Calientes, como lo indica su nombre.



Fuente: Propia
Foto N°2 Estudiantes del L.B Juan Félix Sánchez trabajando con el PEIC

Organigrama del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez



Figura N° 3

El PEIC de la institución en un principio fue elaborado por la coordinación de proyecto y el personal directivo, luego se discutió y aprobó por el consejo de profesores tomando en cuenta las sugerencias de la sociedad de padres, estudiantes, personal administrativo y de limpieza. Anteriormente existía una copia en la biblioteca disponible para información de cualquier tipo de miembro, en razón de su extravío, actualmente, existe una copia en la coordinación de proyecto y su disponibilidad es restringida.



Fuente: Propia
Foto N° 3 etapa 1 y 2 del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez

4.3.2 Estudio y Descripción de la comunidad de Aguas Calientes para la aplicación de entrevistas a la comunidad

En vista de que en la comunidad de Aguas calientes se desarrollan una serie de actividades que dejan marcada la identidad cultural local de la misma, se hizo la necesidad de realizar un estudio para seleccionar los informantes y representantes de las distintas categorías objeto de estudio para servir como apoyo para el análisis de la participación de la gerencia educativa del liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez en la promoción de las costumbres y tradiciones de Aguas Calientes en los adolescentes estudiantes.

Para el desarrollo del mismo fue importante la revisión de los resultados del diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad, el cual fue producto de investigaciones previas para la elaboración del Proyecto Educativo Integral Comunitario de la Institución. También se realizaron visitas a la comunidad para la observación, toma de fotografías y recolección de información correspondientes a cada sector. De esta manera se obtuvo la información que a continuación se presenta:

Ubicación geográfica: La comunidad de Aguas Calientes se encuentra ubicada en la Parroquia Matriz, perteneciente al Municipio Campo Elías, Ejido - Estado Mérida. Dicha comunidad limita por el norte con la Panamericana (vía Jají), por el oeste con el Palmo, por el este con la vía

Mesa de Ejido y por el sur con la urbanización Bella Vista. La misma se divide en dos zonas: 1) zona rural, constituida por los sectores San Isidro, Santa Eduvigis, Santa Cruz, Mesa del Tanque, San Martín y Monterrey. Y 2) zona urbana constituida por los sectores Carlos Sánchez, San Rafael, San Miguel, La Campiña, residencias Agua Clara, hacienda Zumba también llamada Asoprieto y la calle Lara.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

4.3.2.1. Croquis de la comunidad de Aguas Calientes.



Fuente: Consejo Comunal Aguas Calientes (2011).

Figura N° 4

Historia de la comunidad.

De acuerdo con las respuestas aportadas por los entrevistados en relación a la historia de la comunidad, se encontró que Aguas Calientes, según el Sr. Carlos Albornoz, para el año 1813, era una finca que le pertenecía al Capitán español Juan Aventura quien provenía de la guerra de la independencia. Al morir se funda una congregación religiosa llamada las Monjas Dominicanas, quienes siguen conservando la finca y en cuya casa habitaban esclavos indígenas y negros.

Los indígenas según Albornoz, que se encontraban en estas tierras, eran pacíficos y cultivadores, se les llamaban “los Guakes”, de este, se deriva el nombre de la comunidad de los Guáimaras y del mercado artesanal de Aguas Calientes. Posteriormente, la congregación de las monjas Dominicanas, a principios del siglo XIX (1900), vende a Pedro Lares la finca y pasa a llamarse Hacienda Lares. En ella trabajaban peones que poco a poco fueron poblando la comunidad de Aguas Calientes, debido a que el dueño le otorgaba extensiones de tierra para que construyeran sus casas, sembraran y desarrollaran la actividad económica predominante que para ese entonces era la agricultura.

Luego las mujeres comenzaron a trabajar la cerámica, producto de la mina de arcilla roja que se encontraba en el lugar y que hoy día la conocemos como Aguas Termales de Ejido. Una vez establecidas las familias de peones en sus tierras, vivían del cultivo del café, lechosa, plátano y onoto pues la cultura del conuco, la cría de aves y otras especies de corral formaban parte de su quehacer diario y de su acervo cultural.

Dichas costumbres y tradiciones se mantuvieron vivas a partir de la segunda generación, que eran los hijos de los que inicialmente se establecieron en la comunidad de Aguas Calientes.

4.3.2.2 Descripción por sector

4.3.2.2.1 Sector Rural de Aguas Calientes.

San Isidro: está ubicado en la parte más alta de Aguas Calientes, con un hermoso paisaje lleno de vegetación y una fauna muy particular. En él se encuentra la reserva natural de la comunidad “las Aguas Termales”. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “el sector se fundó en el año 1979, entre sus fundadores se encuentran: los Zerpa, Antonio Gavidia, Mary Doza, Alfonzo Paredes, Domitila, Cristóbal y Pablo Jiménez. Hoy en día San Isidro está conformado por 167 casas” (p.23).



Fuente: propia

Foto N° 4. Aguas termales de San Isidro en Aguas Calientes.



Fuente: propia

Foto N° 5. Aguas termales de San Isidro en Aguas Calientes.

Actualmente, (organizado en consejos comunales, de las cuales sus habitantes reciben beneficios como: casa de alimentación (fogón comunitario), guardería, planes de vivienda, entre otros. Existe también una venta de artesanía, una posada y cuenta con una línea de transporte llamada “José Adelmo Gutiérrez” y en su visita se pudo observar que las vías de acceso están en buen estado, recién pavimentadas.

Santa Eduvigis: el sector está ubicado en la vía principal de Aguas Calientes, conformado por una calle ciega. Su vía de acceso está en buen estado, un poco estrecha y sin aceras, en sus alrededores se observó la siembra de árboles frutales. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), el sector se fundó en el año 1980, entre sus

fundadores se encuentran: Francisco Paredes, Freddy Uzcátegui, José Alvarado y Eustorgio Pérez. Dicho sector fue afectado por la vaguada ocurrida en el 2010, que destruyó viviendas y con la última evacuación realizada en el año 2011, quedaron en el sector un total de 254 viviendas.

Con la visita realizada por la investigadora se pudo observar que, aún siembran en pequeños huertos y sus habitantes cuentan con los servicios básicos como aguas blancas, luz eléctrica y teléfonos públicos. Es importante destacar que también existe la cooperativa llamada “El Andinito” encargada de hacer y vender dulces.

Santa Cruz: este sector se encuentra ubicada en la vía principal de Aguas Calientes, un poco más abajo del sector Santa Eduvigis. Se observó una pequeña quebrada que pasa por toda la zona y la carretera no está asfaltada. De igual manera, existe la cultura de sembrar en huertos y la cría de gallinas. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “su fundación fue el 10 de



Fuente: propia
Foto Nº 6. Sector Santa Cruz.



Fuente: propia
Foto Nº 7. Sector Santa Cruz.

mayo de 1975, encuentran Antonio Asunción, María Rodríguez y Armando García, es una comunidad pequeña de 22 casas a las que sólo se puede acceder por un pequeño puente construido rudimentariamente” (p.17).

Es importante mencionar que, así como existen casas bien construidas con fachadas antiguas muy conservadas, también existen casas amontonadas y mal acabadas que bordean la quebrada, es preocupante la cantidad de desechos y aguas sucias que son arrojadas al río.

San Martín: es el sector más próximo a la institución, durante la visita se pudo observar que tiene una cooperativa de transporte “línea San Benito”, una posada llamada “El Ángel”, una capilla, un boulevard y un mercado artesanal llamado “Los Guaques” el cual no está en funcionamiento. Sus vías de acceso están en buen



Fuente: propia
Foto N° 8 Sector San Martín



Fuente: propia
Foto N° 9 Sector San Martín

estado, pavimentadas recientemente. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “el sector se fundó el 3 de noviembre de 1976, siendo los primeros pobladores Gavino Márquez y Erasmo Ruíz, posee un número total de 32casas” (p.3).

Monterrey: este sector está ubicado al lado de San Martín. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “es la de mas reciente data, se fundó en los años 1980, entre sus primeros pobladores se encuentran Juan Tirado, Ramón Rondón” (p.2).



Fuente: propia.
Foto N° 10. Sector Monterrey

Mesa del Tanque: está ubicado en la vía principal que comunica a Ejido con la zona de Aguas Calientes y la Panamericana, al pie de la montaña. Es una zona artesanal por excelencia, allí se encuentran ceramistas que fabrican numerosos productos, vasijas y vajillas con el uso de la arcilla roja, cuya mina se encuentra en las Aguas Termales. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “fue fundado en 1950, sus primeros pobladores



Fuente: propia.
Foto N° 11. Sector Mesa del Tanque.

fueron, la Sra. Filomena Uribe, los Uzcátegui y la Sra. Natividad Niño, cuenta en la actualidad con 53 casas aproximadamente”. (p.20)

El Chamicero: se encuentra ubicado en la montaña que bordea el noreste del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “es el sector más antiguo de la comunidad, fundado en el 12 de julio de 1927, el primero en poblarlo fue Don Cesar, está conformada actualmente por 90 viviendas” (p.4).



Fuente: Urich, Igrid (2011).
Foto Nº 12. Sector El Chamicero.



Fuente: Urich, Igrid (2011).
Foto Nº 13. Sector El Chamicero.

Se pudo observar que el sector Chamicero tiene una vista panorámica de Ejido y sus adyacencias, por lo que está catalogado como el Mirador de los ejidenses, es una zona netamente rural, pues en la visita se observó la presencia de ganado y cultivo de piña, cambur, papa y otros. También se encontró una Capilla y existe una cooperativa de transporte rustico llamado “el Chamizo”.

4.3.2.2.1 Sector Urbano de Aguas Calientes:

Carlos Sánchez: se encuentra ubicado en la calle más abajo del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), las primeras 3 calles se fundaron en el año 1991 y desde la calle 6 hasta la 10 el año siguiente. Sus primeros pobladores fueron familias provenientes de distintas partes, algunos de zonas de alto riesgo y reubicadas allí, estas



Fuente: Propia.
Foto Nº 14. Sector Carlos Sánchez.

tierras pertenecían al municipio Campo Elías y en las cuales se construyó un complejo habitacional a fin de solventar las necesidades de vivienda. Hoy día la conforman 11 calles y 508 viviendas.

Se pudo observar, que cada calle está conformada por dos hileras de casas, para un total aproximado de 45 casas unifamiliares, la mayoría de



Fuente: Propia.

ellas originales. La vía de acceso está en perfectas condiciones, debido a que fue pavimentada recientemente y además de poseer un abasto y un mercal, hay un Cyber que presta sus servicios a estudiantes y docentes de la institución.

San Rafael: este sector se encuentra ubicado en la calle siguiente a la Urb. Carlos Sánchez. Según diagnóstico de

cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “nace para ofrecer respuesta a la solución habitacional entre los años 1993-1994. Sus primeros pobladores fueron empleados públicos, militares, docentes. Actualmente está



Fuente: Propia.
Foto N° 16. Sector San Rafael.

integrada por 10 calles y el número de viviendas existente es de 596” (p. 18). Es importante señalar que durante el recorrido por el sector se observó que,



Fuente: Propia.
Foto N° 17. Sector San Rafael.

a diferencia del sector anterior, la calle va por el medio y tiene calles de un lado y del otro hasta llegar a la Bomba “la Portuguesa”, en la vía mesa de Ejido. En la mencionada calle se encuentra una

capilla, una posada y una venta de artesanía.

San Miguel: este sector se divide en tres partes: San Miguel bajo, medio y alto. Según diagnóstico de cultura deporte salud y trabajo en la comunidad (2011), “su fundación fue en el año 1983, entre los primeros pobladores apuntan al señor Sánchez Mesa. Actualmente hay un total de 125 viviendas, producto de invasiones, la construcción por parte del Estado y la adquisición de parcelas particulares” (p. 25).



Fuente: Propia.
Foto N° 18. Sector San Miguel.

La Campiña: está ubicada en la vía principal Aguas Calientes al frente de la finca el “Bosque de los Pinos”, se divide en tres etapas: A, B y C. Según diagnóstico de cultura deporte salud y trabajo en la comunidad (2011), “surge en 1988 por la expansión del casco central de Mérida hacia la periferia: Ejido. Era un terreno que estaba invadido y luego recuperado para la construcción y venta de casas por parte de la Universidad de los Andes. Entre los primeros pobladores se encuentran, el profesor Vielma y la Sra. Ana Sánchez. Las tres etapas hacen un total aproximado de 150 viviendas” (p. 19).



Fuente: Propia
Foto N° 19. Sector La Campiña.

Residencias Agua Clara: igual que los sectores anteriores, las residencias están ubicadas en la vía principal de Aguas Calientes al frente del Centro Comercial Aguas Calientes y en el cruce de la



campiña “C” y la Hacienda Zumba. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “su fundación data en el año 2000, sus primeros pobladores, el Sr. Álvaro Sánchez y Carlos Alonso. Su nombre se debe a existencia de un río que pasaba por allí. Está conformado por 96 apartamentos distribuidos en torres” (p.15).

Hacienda Zumba o Asoprieto: sus vías de acceso son por la vía principal Aguas Calientes, el Barrio San Buenaventura, Zumba y San Miguel. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “su fundación se ubica entre los años 1990 y 2000, debe su nombre a la Hacienda Zumba, sus primeros pobladores fueron docentes, a través de un programa habitacional creado por IPASME” (p.17).



Fuente: Propia.
Foto Nº 21. Hacienda Zumba o Asoprieto.

Calle Lara: esta calle se encuentra ubicada pasos debajo de la Asoprieto, es la primera calle que conforma la vía principal de Aguas Calientes. Según diagnóstico de cultura, deporte, salud y trabajo en la comunidad (2011), “su fundación data más o menos del año 1979, los primeros pobladores Florentino, Justa y Asunción. En total se contabilizaron 174 viviendas entre casas y apartamentos” (p.16).

Este sector tiene una calle ciega a la izquierda y una larga calle hacia la derecha que llega a una vereda que colinda con la urbanización San Rafael, igualmente cerca de la bomba “la portuguesa”. Se pudo observar que existen gran cantidad de establecimientos comerciales.



Fuente: Propia.
Foto Nº 22. Sector Calle Lara.

Debido a que las celebraciones, costumbres y tradiciones como parte de la cultura popular, se practican en su mayor parte en el sector rural, las entrevistas fueron aplicadas a personajes importantes de la comunidad en dicho sector.

4.3.3. Resultados de entrevistas aplicadas a la comunidad

A continuación se describe las respuestas dadas por los representantes de la comunidad, los cuales fueron seleccionados por su destacada participación en las distintas categorías que caracterizan la identidad cultural local de Aguas Calientes. Entre ellas: la cerámica, la música, las manifestaciones religiosas y el trabajo comunitario.

4.3.3.1. Categoría COMUNICACIÓN - NO COMPARTIR

Entrevista realizada a la ceramista Sra. Natividad Rojas de Niño, día 27/07/2012. Lugar: su taller y hogar, hora: 1:00 pm.

Según la información suministrada, la entrevistada es Licenciada en artesanía por lo que puede ingresar a cualquier universidad a dar charlas y dar clases de cerámica. Indicó que tiene toda su vida viviendo en la comunidad de Aguas Calientes específicamente el sector de Mesa del Tanque. Trabaja con artesanía desde niña, debido a que era el oficio de sus padres, quienes tenían una forma particular de trabajar con herramientas manuales como piedras para



Fuente: Urich, Igrid (2011).
Foto Nº 23. Casa de la Sra. Natividad Niño.

pulir las piezas y platones que sirven de base para colocarlas, no utilizaban tornos ni hornos industriales. Al respecto señala la Sra. Natividad de Niño:

Yo, me ponía al lado de mí mi mama a hacer cosas y no me gustaba que ella me arreglara nada, la gente por curiosidad me compraba las cosas, entonces más ánimo me daba y así fue como llegue hasta el día de hoy, soy muy original. No utilizo ningún torno, ni tampoco horno, quiero seguir hasta que Dios me dé, típicamente conforme me enseñaron mis padres, artesanalmente, el horno mío es con candela, no es industrial ahí quemo con leña, al aire libre. Se llama quema abierta y se lo pienso dejar a mi hija si lo necesita. Esta es una tradición que se ha llevado de generación en generación.



Fuente: Urich, Igrid (2011).
Foto N° 24. Taller de la Sra. Natividad Niño.

También agregó que esta tradición tiene sus orígenes en su familia indígena ascendente llamada “Gaukes” del cual se deriva el nombre de una de las comunidades del municipio Campo Elías, “Los Guáimaras”. Por ende sigue manteniéndola, así sus hijos y varios de sus nietos se dedican al oficio, conocen las técnicas, ayudan a pulir, mojar y extraer el barro de la mina de las aguas termales de Aguas Calientes.



Fuente: Urich, Igrid (2011).
Foto N° 25. Hijo de la Sra. Natividad Niño.

En relación a la obtención de beneficios económicos a través de la artesanía y aportes por los entes encargados de promocionar los valores culturales en el Estado, acotó que trabaja por su propia cuenta, no recibe ayuda del gobierno y tampoco le ha gustado trabajar para el mismo. En efecto la cerámica ha sido su fuente de ingresos económicos para criar y mantener a sus hijos. Con las exposiciones no busca hacerse rica, sino que muestra sus piezas, sus productos que ya están dentro y fuera de Venezuela. En este sentido señalo lo siguiente:

Yo trabajo aquí por mi propia cuenta, a mí nadie me ayuda, a mí nunca me ha gustado trabajarle al gobierno. Con esto crié a mis hijos. Porque mi esposo era albañil pero el murió hace tiempo. Lo poco que ganaba era para medio comer y lo que yo trabaja era para echarle a la casa. Las exposiciones era para meterle a la casa, mi esposo hizo la casa pero yo compre el terreno con mi trabajo. Gracias a Dios y a esto mis hijos no van a quedar rodando en este mundo después que yo me muera. Tienen su casita propia. Le pido a Dios que ellos no vayan a dejar este trabajito.

Con respecto a la existencia de encuentros con el liceo para enseñanza a los adolescentes estudiantes acerca de las técnicas utilizadas en la elaboración de piezas en barro, indicó que ha sido invitada para actos del día de la madre y que hubo una propuesta a través de la Hacienda el Pilar para dictar un curso en el liceo, pero no se consolidó; sin embargo está dispuesta a colaborar con la enseñanza y práctica de la tradición, debido a que es importante que los estudiantes del liceo aprendan de las tradiciones de la comunidad. En razón de ello, mencionó: “la cerámica es un trabajo muy lindo y yo quisiera que no se pierda, por que por aquí es mucha la gente que ha dejado de producir.”



Fuente: Propia.
Foto N° 26. Visita a la Sra. Natividad Niño.

Como se puede observar la Sra. Natividad, está dispuesta a trabajar con el liceo para promover esta tradición, incluso mencionó que ha compartido su conocimiento con personas en Caracas y que sería un honor prestar servicio al Liceo donde estudian sus nietos. Al respecto puntualizó:



Fuente: Propia.
Foto N° 27. Visita a la Sra.
Natividad Niño.

A veces me llaman de Caracas y me traen liceos de por allá, eso fue una sorpresa de la licenciada de FEDEARTE, de ver que hubo unas votaciones y dice que en todos los liceos gane yo, Caracas, Maracaibo, Mérida. Eso fue la gran alegría de ella de ver que como hice yo para hacer ese arte. El don quijote, haciéndolo con alambre. Yo le dije, no con alambre, no se puede hacer porque cuando el barro se va secando se va partiendo. En la quema se vuelve pedazo y ahora no sale la arcilla como antes, yo hacia una taza y no le metía nada las micas se resaca. No da para hacer nada que se puede hacer.



Fuente: Propia.
Foto N° 28. Piezas elaboradas por la Sra. Natividad Niño.

También indicó que el interés manifestado por las personas que vienen de otros estados y solicitan su colaboración para aprender y darle el valor que merece esta actividad artística no se observa ni por los miembros de la comunidad, ni por los docentes del Liceo, pues no lo consideran como requisito indispensable para el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes.

Hay muchos docentes que lo agarran a burla y no saben el valor que esto tiene, mandan a llevar barro al liceo para desperdiciarlo, no le dan la importancia que merece la cerámica, porque usted hace una cosa de estas a mano y hace otra en un torno y vale más la que está hecha a pura mano que la otra. Porque en torno usted hace miles de piezas en un día en cambio a mano uno puede hacer solo 10 piezas al día.

Lo cual trae como consecuencia que no se impulse la artesanía como tradición y que los organismos encargados de promover el turismo y la cultura tampoco se interesen en promover a la localidad como zona turística, ya sea por sus actividades artesanales o por sus recursos naturales como lo es las Aguas Termales que se encuentran en la actualidad muy deteriorada y sirve como foco de ocio y consumo de distintos vicios.

Por esta razón, es esencial que desde las aulas del liceo se promueva dicha tradición y que los docentes conozcan la producción artesanal local, para que puedan enseñar su fabricación y la importancia que tiene. Es decir que los proyectos de los estudiantes no se queden en papel, sino que se lleven a la práctica; en este sentido señala puntualmente la Sra. Natividad: “yo pienso que como los estudiantes ya han hecho proyectos con mi trabajo, se debe practicar en el liceo, pero parece que por ese lado se mueve muy poco la cosa”.

Con lo anteriormente señalado, es evidente que en algunos contenidos desarrollados en el Liceo se maneja el tópico de la cerámica, sin embargo no hay práctica, solo teoría y para que los estudiantes valoren este tipo de actividades que representan la identidad cultural de Aguas Calientes se hace necesaria su enseñanza práctica, siempre de la mano con los docentes que son los que tienen el contacto directo con los niños pero trabajando con personas de la comunidad involucradas en estos oficios:

como la Sra. Natividad que está dispuesta a colaborar, manifestando con mucha seguridad “que es su deber ayudar porque la estaría promoviendo a ella, a su trabajo, a su tradición, a la comunidad”.

En relación a los directores de la institución, la Sra. Natividad de Niño suministró la siguiente información:

Sinceramente le conozco los nombres por los muchachos que me dicen, mamá este es tal profesor y aquel es tal profesor, sé que mi nieta realizó su proyecto de 5to año con mi historia, pero no he tenido la oportunidad de reunirme con los directores del liceo y bueno lo que ellos puedan pedirme o cualquier cosa que necesiten, estamos a la orden, sería el comienzo de que esto no se quede aquí nada mas sino que se reconozca, y que se conozca también otras tradiciones que se practican en la comunidad como los bailes de los santos, la música.

Según la información suministrada por la Sra. Natividad, se puede observar que la Sra. Natividad de Niño es una Directiva del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez en la promoción de actividades artísticas presentes en la comunidad de Aguas Calientes, como lo es el caso de la artesanía, específicamente la cerámica, oficio que para muchos representa el sustento económico de sus hogares y también tradiciones que se han mantenido de generación en generación.

Es importante señalar algunas de las obras que ha hecho la Sra. Natividad y que fueron mencionadas con mucho orgullo, El Silbón, La Llorona, piezas eróticas y religiosas como vírgenes, nacimientos, Florentino y el diablo. En cuanto a esta último indicó:

Hice un muñeco con alas, rabo, tenedor, montado a caballo, hice otro muñeco con una botella de miche un cuatro un sombrero era Florentino. En un caballo también, allí es donde va la historia de Florentino y el diablo. El contrapunteo. Eso tuvo mucha fama, esa fue la publicidad mía con este.

Casualmente el día de los 50 años me dijeron que presentara esa pieza, y supuestamente se la llevaron para Caracas. La hija mía me dijo que esa pieza no volvía a mis manos que se iba o para el museo de Caracas o para el Presidente.

4.3.2.2. Categoría música:

Entrevista realizada al músico Carlos Ribas, día 24/07/2012, lugar su hogar, hora 10:30 am:

Según información suministrada por el entrevistado, indicó vivir en la comunidad de Aguas Calientes, específicamente en el sector San Martín, aproximadamente desde hace veinte años, se dedica a la música tradicional local, representada mayormente por instrumentos de cuerda como violines, mandolina, guitarra y por compositores que le cantan a su tierra. Sin embargo, señaló que la Región de Aguas Calientes, no ha tenido un auge turístico por falta de inversión gubernamental, aun cuando existe gente pujante en lo cultural y artístico con muy buenas raíces en cuanto a música se refiere.



Fuente: Propia.

Tanto es así que, en Aguas Calientes, han nacido muy buenos músicos a nivel nacional de alto relieve, alto reconocimiento, en tal sentido menciona el Sr. Carlos lo siguiente:

De aquí han salido grupos musicales, un señor que ya murió que era músico popular, se llamaba Antonio Ochea, ejemplo de juventudes y tiene seguidores por las nuevas generaciones. Fue un músico muy conocido de Aguas Calientes. Otras tantas agrupaciones culturales de bailes y danzas que a los muchachos les gustan, son seguidores y guiados por orientadores que les estimulen en el arte y la cultura y bueno hay gente aquí de buenas raíces.

En este sentido, se puede decir que el Sr. Carlos Ribas cree que la familia es la base del fortalecimiento de la conservación y transmisión de la música tradicional, señala que siempre tiene que haber una afiliación, que los padres no deben perder ese contacto con los hijos pero que en la actualidad no hay incentivo, no se pone en práctica el arte y la cultura como lo es la música. Lo mismo sucede con la comunidad, siendo tan rica en tradiciones y costumbres no hay interés en la promoción de las mismas. Al respecto señala:



Fuente: Propia.

La comunidad de Aguas Calientes cuenta con el recurso humano para activar la música tradicional que tiene muy buenas raíces pero hace falta la cooperación, el incentivo por parte de la misma en transmitir y conservar este valor cultural, la música es como una planta que hay que atenderla, hay que regarla para que crezca y de los frutos.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

De igual forma mencionó que el Liceo de la comunidad juega un papel muy importante con respecto a la educación y transmisión de la cultura de Aguas Calientes en las nuevas generaciones, porque es allí donde los muchachos están en contacto con los docentes, quienes se encargan de transmitirles y enseñarles nuevos conocimientos que estimulan su interés en los distintas áreas del saber. Indicó “Pero no muchos saben el valor de estas buenas costumbres y no he visto que enseñen este tipo de música en el liceo, más bien cuando hacen fiestas siempre ponen otras músicas”.

En relación a los directores y su participación en la promoción de la música como valor de identidad cultural local, el entrevistado suministró la siguiente información:

Es poca la participación, no se ve mucho que la dirección de la institución se involucre en los aspectos culturales de la

comunidad, por lo menos no en la música, ellos hacen su trabajo y la comunidad el suyo. Pero se deberían realizar festivales de canto de tocar algún instrumento, donde nos inviten y para que los muchachos que saben tocar instrumentos saquen a relucir sus cualidades artísticas.

Nuevamente, se encuentra que es la institución la encargada de reforzar las tradiciones y costumbres locales, indagando en los conocimientos de los estudiantes las inclinaciones artísticas, que de una u otra manera están relacionadas con la identidad cultural, al menos para reconocer lo propio y diferenciarlo de lo foráneo. Esto quiere decir que, el docente debe aprovechar las inquietudes de los muchachos, incursionar en sus conocimientos para ayudarlos a reconocer lo que lo identifica y que no mueran sus costumbres.

Por lo antes expuesto, señala el Sr. Carlos Ribas que es un requisito indispensable que CONDOCENTES NEOLIBO COMUNITARIAS Tradiciones y costumbres de la localidad de Aguas Calientes, debido a que sería un camino más fácil para conseguir la motivación de los jóvenes por conservar estas actividades; porque, aunque ya traen una enseñanza, una raíz un aprendizaje de sus padres y sus abuelos, son los docentes otro ejemplo a seguir para los estudiantes. Son las personas indicadas para enseñar y poner en práctica muchas de las tradiciones de la comunidad que se están perdiendo, por ejemplo:

Antes se hacía muchas vasijas de barro, en la actualidad ha desaparecido, como se llama eso, arcilla, todo este sector se caracterizaba por ese tipo de artesanía, hacían cerámica. Ahora solo quedan unos pocos que ya están ancianos.

Igualmente sucede con la música, se ha perdido la esencia de los toques, pues la música tradicional se ha dejado solo para las paradas, lo que para muchos significa una tragedia porque la



Fuente: Propia
Foto N° 31. Conjunto musical del Sr. Carlos Ribas.

música es la identidad de una región y el idioma del alma porque contribuye enormemente al desarrollo cultural y espiritual del ser humano y en este caso al de los estudiantes adolescentes pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez.

Con respecto a la formación de un grupo de música que pudiera formarse en el liceo para contribuir en la formación integral de los estudiantes y por ende en la conservación de la música tradicional local, el Sr. Carlos Ribas manifestó:

Sería una muy buena iniciativa y siempre iniciando en los maestros, la música es muy importante, así como el deporte o cualquier otra actividad. Por ejemplo, Yo tengo un nieto que ya pusimos en violín, ese niño ya va aprendiendo muy rápido porque le gusta. Hay niños que llevan esa esencia en la sangre solo que hay que estimularlos.

También señaló que, en su sector, hay la existencia de una banda musical, conformada por estudiantes adolescentes del liceo pero no han realizado ninguna presentación en el liceo porque no existe el interés de conocer lo que existe en la comunidad. La cuestión está en indagar y probar para conseguir resultados positivos que van en beneficio de toda la comunidad educativa y el entorno que le rodea, en este caso la Comunidad de Aguas Calientes.



Fuente: Propia
Foto Nº 32. Conjunto musical del Sr. Carlos Ribas.

En este sentido y para trabajar en beneficio de todos, el Sr. Carlos se puso a la orden de la institución para conservar la música como un valor de identidad cultural local. “Desde luego que estoy dispuesto a cooperar en lo que se pueda con mis conocimientos de música para el realce de la cultura de la comunidad. Sería muy satisfactorio, siendo que esa es mi profesión, queda de parte de ustedes los docentes que esto no se quede solo en papel”.

4.3.2.3. Categoría: Manifestaciones religiosas:

Entrevista realizada a la Sra. María Sánchez, 30/07/2012 Lugar: su hogar, hora: 9:00 am.

La Sra. María Sánchez informó que vive en la comunidad de Aguas Calientes, específicamente en el sector San Martín desde que era niña, y es la razón por la cual conoce y organiza las manifestaciones religiosas que se celebran en todos sus sectores. En este sentido acotó que los nombres de cada sector, tanto en el sector urbano como en el rural, debían su denominación a sus creadores, fundadores y un predominio a lo religioso, que adjudican su nombre a un santo patrón.

Por esta razón se encuentran en la comunidad de Aguas Calientes sectores con las siguientes denominaciones: Monterrey, Mesa del Tanque, Carlos Sánchez, Calle Lara, San Isidro, Santa Cruz, Santa Eduvigis, San Martín, San Rafael, San Miguel.

En tal sentido, es necesario hacer énfasis en los sectores donde se realizan la práctica religiosa. Así tenemos que el sector de San Isidro lleva este nombre en honor a sus raíces agrícolas, con la siembra de caña de azúcar y hasta hoy día lo celebran para mantener la tradición a lo largo de las generaciones. Además de ello, lo consideran el guardián de las Aguas Termales por ser el sector ubicado en una de las zonas más privilegiadas de la comunidad por su hermoso paisaje, con una vegetación y fauna muy particular debido a que allí es donde se ubican las Aguas Termales.



Fuente: Parroquia de Nuestra Señora de la Candelaria
Foto N° 33. Imagen de San Isidro.

El 15 de mayo de cada año, sus habitantes manifiestan su devoción con máscaras y pintura en la cara, bailes al ritmo de los tambores, maracas, violín, charrascas; llevan a la iglesia todos los alimentos que siembran y cultivan en su tierra, luego hacen ventas de comidas y bebidas como hallacas, hervidos, chicha, tizana, agua de panela. Todo esto lo hacen viviente con la caravana de buses y la representación del santo y del angelito. También se recogen fondos para la iglesia.



Fuente: Ricardo Palma.
Foto Nº 34. Imagen de San Martín.

De igual manera, el sector San Martín, lleva este nombre por la devoción de sus primeros pobladores a este santo y celebran el 3 de noviembre de cada año el “Doja de San Martín”, referido a una vendimia en el que visten los niños de padres devotos con trajes parecidos al que tiene el santo.

diciembre el baile de San Benito, en el que al compás de los tambores con sus caras pintadas de negro, sus vestimentas con pañuelos amarillos, cintas azules de forma diagonal en el pecho y sus sombreros de paja bailan y pasean a San Benito por toda la calle.



Fuente: Gobierno en Línea.
Foto Nº 35. Imagen de San Benito.



Fuente: Germán Montero.
Foto Nº 36. Imagen de la santa Cruz.

Así mismo el sector Santa Cruz, cuyo nombre se debe a la visita de los misioneros quienes colocaron ese nombre dejando la cruz en señal de su paso. Esta manifestación se celebra el 9 de octubre y se llama fiesta de la cruz, se celebra con

vendimias, música religiosa y vestuarios acordes a los diferentes santos.

Por otro lado, se encuentra el sector Santa Eduvigis, el cual debe su nombre a ésta santa, se colocó una imagen de cerámica sobre una piedra en la comunidad. En este sector, se realiza en el mes de octubre la Novena de Santa Eduvigis que se celebra en la calle Santa Eduvigis, en la vereda San Francisco hasta la calle ciega, se limita solo a lo religioso, es decir a los rosarios.



Fuente: Felipe Santos.

Foto N° 37. Imagen de Santa Eduvigis.

De igual manera en el sector Chamicero, en el mes de agosto, se realizan rosarios dedicados a la Virgen de Coromoto y en el sector Mesa del Tanque, se realizan en el mes de Julio los rosarios dedicados a San Buenaventura y la Virgen del Carmen.

Además de estas manifestaciones religiosas que identifican culturalmente la comunidad de Aguas Calientes, la Sra. María Sánchez indicó:

También se celebran en todos los sectores, por ejemplo, el nacimiento del niño Jesús, la quema de año viejo, la semana santa con la pasión de Cristo revivida en el viacrucis, la paradura viviente y cantada que es muy común con los músicos de la localidad que alegran con sus violines y versos dedicados al niño Jesús.



Fuente: Fundación Virgen de Coromoto.

Foto N° 38. Imagen de la Virgen de Coromoto.



Fuente: (CORMETUR, 2011)



Fuente: Propia



Fuente: Propia
Foto N° 41. Paradura del niño
Jesús.

En relación a la participación que tiene los integrantes del liceo, específicamente los docentes y directores, en la promoción de estas fiestas religiosas como tradición y costumbre de la comunidad de Aguas Calientes se encontró que, no tiene conocimiento alguno de la participación en las fiestas religiosas por parte de los directores y docentes del liceo. Señaló que algunos adolescentes que estudian en el liceo colaboran con la organización porque se encuentran involucrados en grupos religiosos que se mantienen en la capilla con el padre John, pero que son muy pocos.



Fuente: Propia
Foto N° 42 Baile San Benito por Estudiantes.

En concordancia con los demás entrevistados, la Sra. María cree que es un requisito indispensable que los docentes conozcan dichas actividades para que sean los promotores de las tradiciones y costumbres presentes en la comunidad, puesto que muchas de las personas que colaboraban en la organización de las de las diferentes actividades religiosas han fallecido y

quedando atrás también todo el conocimiento, por lo que menciona lo siguiente:

Esta el caso del Sr. Isidro, era quien programaba las fiestas de San Miguel y allí ya no se celebran, también el Señor Cipriano Toro representante de San Rafael, al morir se perdió toda la tradición, no hay quien se encargue de nada, puro importa la vanidad, igualito pasará conmigo, me moriré y se morirá todo lo que es las fiestas religiosas de la comunidad.

Con lo anterior expuesto, la Sra. María manifestó estar dispuesta en colaborar junto con los docentes y directores del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez en la transmisión de estas tradiciones y costumbres religiosas para que no se pierdan porque es la historia de la comunidad, es el origen de sus nombres, es la devoción a los santos, es la alegría que se representa a través de la religión. No obstante hizo hincapié en lo siguiente:

Pero que sea de verdad, que haya compromiso por parte de ustedes los docentes, así no reciban ningún pago de dinero por eso, que más pago que el que Dios les bendiga por llevar por el buen camino a esos muchachos, porque estas actividades son buenas y alejan de los malos vicios a cualquiera.

Observando las respuestas de los entrevistados ya mencionados se puede comprobar la disposición que tienen para colaborar con la institución en la promoción de la identidad cultural de Aguas Calientes, como expuso el Sr. Carlos Ribas se están dejando en el olvido y si no se dan a conocer poco a poco van a desaparecer. Queda de parte de los profesionales de la enseñanza en este caso los que son objeto de estudio en esta investigación la reflexión sobre la importancia de promover las tradiciones y costumbres presentes en la comunidad aledaña al liceo.

4.3.2.4. Categoría: Trabajo Comunitario.

Entrevista realizada al Sr. Carlos Albornoz, 23/07/2012, hora 4:05 pm,
Lugar: Prefectura Fernández Peña:

El Sr. Carlos Albornoz tiene 23 años viviendo en la comunidad de Aguas Calientes, específicamente en el sector Santa Eduvigis. En cuanto a la información suministrada por el entrevistado se encontró que: “Ya no existe identidad cultural en la comunidad, solo droga, pero anteriormente si se celebraban con devoción las fiestas religiosas en todos los sectores. Por ejemplo los bailes a los santos, las paradas que se celebran dentro de la idiosincrasia popular del andino”.



Fuente: Yosmile, Albornoz.
Foto N° 43 Sr. Carlos Albornoz trabajando en la comunidad de Aguas Calientes.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Lo mismo ha sucedido con la música tradicional, “ya no se conocen músicos que se originen en la localidad y que se identifiquen con la música de cuerda, se escucha de todo y solo en las paradas se oye el sonar de los porros, la mandolina, los violines”. Por otro lado también se desarrolla la práctica de actividades artesanales en la comunidad, como lo es la elaboración de cerámica en arcilla utilizando las manos y piedras especiales como instrumento principal en el moldeo de las piezas.

El Sr. Albornoz, manifiesta que se ha perdido la esencia de las tradiciones y costumbres de Aguas Calientes porque no existe una organización encargada de ejecutar proyectos culturales, al respecto señala:

Anteriormente existía una fundación llamada los Guakes que impulsaba actividades artísticas como teatro, danza, deporte. Pero lamentablemente ya no funciona porque las organizadoras se fueron a estudiar a la universidad y no hay nadie que quiera encargarse de tan valiosa y fructífera responsabilidad.

En relación a la cerámica, muchos hijos de los cultores han emigrado, por lo que la tradición se va quedando en el olvido. También los comerciantes, para fines de lucro, se han aprovechado de la humildad de los artesanos pagando poco por sus piezas lo que trae como consecuencia que la remuneración por la producción artesanal no sea suficiente para satisfacer las distintas necesidades que se les presenten.

En concordancia con lo mencionado, el Sr. Albornoz indica que es determinante la participación por parte de docentes y directores en la promoción de la identidad cultural local, para que no mueran y se mantenga en el tiempo a través de las distintas generaciones. Sin embargo manifestó que no se dan encuentros ni intercambios informativos entre la escuela y la comunidad para promover este tipo de actividades. Sabiendo que la cultura viene ligada al hombre y es competencia de la educación involucrarla en los contenidos programáticos para que se haga efectiva una formación integral. Por ende, los docentes deben ser los primeros en interesarse por los valores culturales presentes en el entorno que rodea su lugar de trabajo. En ese sentido señaló:

“Es importante que los docentes se bajen del pedestal donde están y comiencen a trabajar con la comunidad aun cuando no vivan en la misma, de igual manera los directores, como es posible que no les quede tiempo para estas cosas. A los docentes si no se les paga por hacer este tipo de actividades no salen a la comunidad porque nadie los obliga. Para ellos esto no entra en sus funciones, hay uno que otro que se interesa pero se ven limitados”.

Se debe ir de la mano con las instituciones educativas para promover la identidad cultural local, puesto que constituye un elemento trascendente en los proyectos de vida de los estudiantes adolescentes porque son alternativas de prevención de consumo de drogas, de aumento del ocio

debido a que fortalece habilidades para la vida, es decir, se les enseña para que tengan una profesión que fomenta el trabajo sano.



Fuente: Yosmile, Albornoz (2012).
Foto N° 44 Sr. Carlos Albornoz trabajando con la Comunidad.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve

Resultados obtenidos en la triangulación entre estudiantes, docentes, directores y personas de la comunidad en relación a la participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local.

Cuadro 31. Participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural en los adolescentes.

N°	ÍTEM	INDICADORES															
		Si						No						E/Consolid			
		Estud.		Doc.		Dir.		Estud.		Com.		Doc.		Estud.		Doc.	
		fi	%	fi	%			fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	Fi	%
17 y 15	¿Qué hace la Gerencia Educativa de la institución para promover la identidad cultural local en los adolescentes?	62	40	3	22	3	100	86	55	3	100	2	14	7	5	9	64

Fuente: Propia

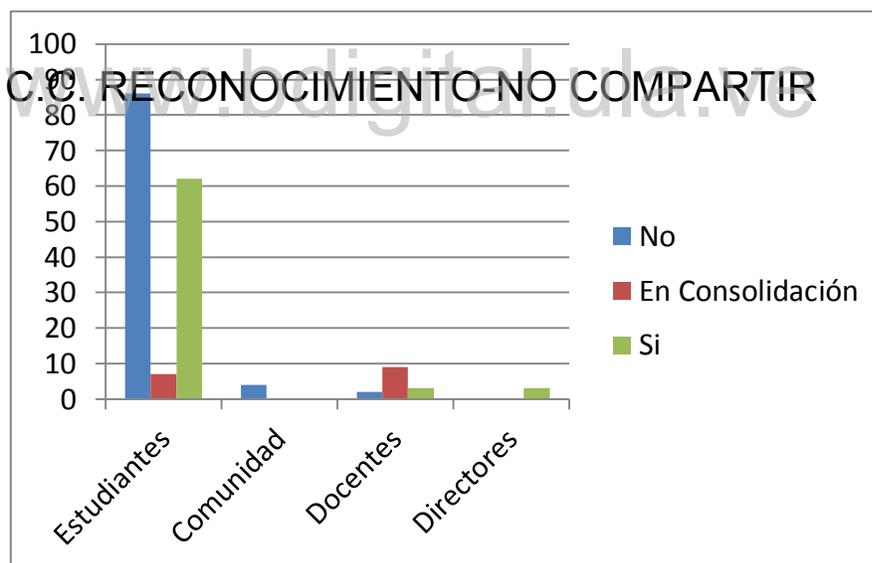


Gráfico 31. Participación de la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural en los adolescentes.

En relación a la pregunta ¿Qué hace la gerencia educativa en la institución para promover la identidad cultural local en los adolescentes?, como se observa en el gráfico la mayoría de los estudiantes correspondiente a un

55% encuestados, respondió que no hay participación por parte de los directores en la promoción de la identidad cultural. Por su parte, de las personas de la comunidad que fueron entrevistadas, se encontró que el 100%, selecciono la opción no participa. En contraste con lo mencionado, el 100% de los directores entrevistados contestaron la opción afirmativa, haciendo énfasis en el Proyecto Educativo Integral Comunitario. En relación a los docentes se puede observar que, los docentes se inclinaron por la opción “En consolidación”, es decir, que existe la planificación y la intención de integrarse con la comunidad a través del PEIC, sin embargo no se ha concretado. es importante señalar que, las respuestas de los docentes fueron contradictorias, porque indicaron que la identidad cultural de Aguas Calientes, es de su plena competencia por lo que la dirección escolar en consejos indican que la planificación debe ir en función con los proyectos de Aprendizaje y por ende con Proyecto Educativo Integral Comunitario. Sin embargo, las encuestas a los estudiantes y las entrevistas a las personas de la comunidad arrojaron otros resultados, evidenciados con las respuestas de los estudiantes y miembros de la comunidad, quienes señalaron que los directores no promueven nada, pero que los docentes si, haciendo obras de teatro de la independencia y la celebración de la semana aniversaria del liceo.

En resumen no hay participación de la dirección en la promoción de la identidad cultural, lo que se enseña teóricamente no se lleva a la práctica. Por falta de inspección y supervisión a los docentes, por ser los que tienen más contacto con los estudiantes.



CAPÍTULO V CONCLUSIONES

Luego de analizadas las encuestas y las entrevistas aplicadas, se da luz a algunos aspectos significantes con respecto a la identidad cultural local. Según las entrevistas aplicadas a las personas de la comunidad de Aguas Calientes se encontró que, uno de los componentes predominantes en la identidad cultural es la relación con las poblaciones ancestrales de la localidad. Puesto que sus tradiciones y costumbres están ligadas a la profunda historia de sus habitantes. Es así, como el conocimiento que tienen los habitantes de una comunidad acerca del nombre que lleva sus primeros pobladores, su procedencia, permite inferir el sentido de pertenencia de sus integrantes, el aprecio y trabajo dedicado a la comunidad y hasta el placer de sentir propio el sitio donde tienen su hogar, caracterizado por el conjunto de celebraciones, costumbres y tradiciones como parte de una cultura popular en estos sectores de la comunidad de Aguas Calientes.

No obstante, las personas que se dedican a la fabricación de cerámica artesanal son importantes para la comunidad porque impulsan el desarrollo turístico de la comunidad, el cual según información aportada en las entrevista al Director y las encuestas a los docentes, es uno de los objetivos que se pretende lograr con el Proyecto Educativo Integral Comunitario del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez. Sin embargo, se pudo observar que, no existe la participación por parte de los integrantes del liceo para que se consolide la sociedad que se necesita entre los artesanos y comunidad

educativa para desarrollar el paseo agroturístico-artesanal del que tanto se habla.

También se pudo observar la opinión de la comunidad acerca de la participación de los directores del liceo Bolivariano en la promoción de la identidad cultural local y en la implementación de estrategias que promuevan estos valores en los estudiantes adolescentes. En relación a ello se determinó que es muy inconstante, porque si bien es cierto que hay un proyecto, no se están aplicando los procesos administrativos por parte de los directores para hacerle seguimiento a través del control y la evaluación, de manera que se puedan aplicar correctivos para consolidar el paseo agroturístico – artesanal. Teniendo presente que es desde las posibles iniciativas y acciones a realizar en las propias aulas, a su participación activa y representativa en la comunidad que se pueden lograr los objetivos propuestos en el Proyecto Educativo Integral Comunitario.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Es así, como las y los gerentes educativos deben desarrollar políticas educativas explícitas favorables al desarrollo de los proyectos educativos que se emprendan en base a las necesidades y beneficios de los estudiantes. Sin embargo, como es evidente en los resultados, existe una contradicción entre las respuestas suministradas por los directores y docentes con las respuestas suministradas por las personas entrevistadas en la comunidad, debido a que los primeros arrojan resultados positivos en cuanto a la participación que tiene la gerencia educativa en la promoción de la Identidad cultural local, mientras que la comunidad respondió que no hay integración por parte de los directores para impulsar las tradiciones y costumbres de la localidad.

Los mismos resultados se obtuvieron de las encuestas aplicadas a los estudiantes, se pudo observar que tienen un vago conocimiento de las

tradiciones y costumbres presentes en Aguas Calientes, y que existe poca participación, por parte de los mismos, en la práctica de dichas actividades. Mencionan que se realizan trabajos en relación a la historia de la comunidad pero que no les llama la atención participar en manifestaciones religiosas, en cerámica y en música, a menos que sea la que les gusta, como el reggaetón, vallenato, entre otras.

Con las repuestas de los estudiantes, se pone de manifiesto, cuáles son sus intereses culturales, más afín con lo moderno e internacional que con lo tradicional y local. Comprensible debido a que las sociedades están a la par con el proceso globalizador presente en los medios de comunicación, que traen consigo gran cantidad de información y publicidad que influye directamente en las conductas de los adolescentes. Sin embargo, no se trata de que los estudiantes sean tradicionalistas y erradiquen la cultura foránea, sino que reconozcan de donde vienen, quienes son y aprendan a valorarlo.

Los estudiantes al igual que la comunidad, en relación a la información aportada sobre la participación de los directivos en la promoción de la identidad cultural local, arrojaron resultados contradictorios a los directores y docentes, puesto que, aun cuando, indicaron que se celebra la semana aniversario, las actividades mencionaron guardan poca relación con las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes.

En cuanto a los docentes, se puso en evidencia en algunas de las opiniones, la poca integración y participación de la gerencia educativa con la comunidad para desarrollar proyectos culturales, aun cuando hacen la salvedad que aplican estrategias para promover la identidad cultural, porque se planifica a través de los consejos. Los docentes manifestaron, a su vez

que los directores no muestran interés en el desarrollo de las actividades debido a que no hay un control y evaluación de las mismas.

A tal efecto se pone en evidencia, las diferencias entre las opiniones de los cuatro grupos, los encuestados: estudiantes y docentes por un lado y los entrevistados: habitantes de la comunidad y directores por otro lado, los cuales ponen de manifiesto que la gestión administrativa desarrollada por el director y las subdirectoras del Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez, en cuanto a la promoción de la Identidad cultural local se refiere, presenta más debilidades que fortalezas. Entre las cuales se pueden mencionar el escaso dominio de información de las tradiciones y costumbres de Aguas Calientes, siendo que La identidad cultural local para Zambrano, D. (2005), es parte fundamental en la formación del individuo, permite el mejoramiento integral de la mente y el espiritual través de actividades planificadas para ser llevadas a la práctica progresivamente y lograr que la persona desarrolle sus capacidades (p.31).

Otra debilidad encontrada es la falta de control y evaluación del Proyecto Educativo Integral Comunitario, para obtener información sobre la actividad del docente y al mismo tiempo reorientar el trabajo que se desempeña en el aula referida a la promoción de las tradiciones y costumbres que caracterizan la comunidad de Aguas Calientes.

En consecuencia, es menester que el equipo directivo de una institución cualquiera conozca los valores culturales presentes en la comunidad donde se encuentre ubicada la institución en que labora, para que pueda sentir, transmitir y promover el sentido de pertenencia en los estudiantes adolescentes que estén a su cargo, dado que es muy difícil querer apegarse a lo desconocido.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL



CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES

INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan diecisiete (17) preguntas mixtas con las que se desea explorar los intereses culturales de los adolescentes pertenecientes al Liceo Bolivariano Juan Félix Sánchez. Trate de dar respuesta a la mayoría de las interrogantes y que sus respuestas se caractericen por ser sinceras.

1. ¿Qué te gusta comer? (Escoge una bebida y una comida)

Tostones ___ Papas fritas ___ Hamburguesas ___ Arepa rellena ___

Coca-Cola ___ Rego ___ Chicha ___ Jugo de naranja ___

Merengada ___

Perros calientes ___ Cachapas ___ Pasteles ___ Arepa de

trigo ___

Explica ¿Por qué?

2. ¿Conoces cuáles son las comidas típicas de la comunidad de Aguas Calientes?

Si ___ No ___ Nombra

algunas _____

3. ¿Qué música te gusta escuchar? (Escoge dos favoritas)

Reggae ___ Ilanera ___ Merengue ___ Andina ___ hip-hop ___ Salsa ___

Rock ___ Bachata ___ Gaitas ___ Vallenato ___ Baladas ___ Reggae ___

Explica _____ ¿Por _____ qué?

4. ¿Sabes cuales los ritmos musicales que identifican a la comunidad de Aguas Calientes?

Si ___ No ___

Menciónalos _____

5. ¿En la portada de tus útiles escolares prefieres tener motivos:
Nacionales _____ Publicidad Internacional _____
Otros _____
¿Por
qué? _____
—

6. ¿Qué haces en tu tiempo libre?

7. ¿Cuáles son los juegos tradicionales que se practican en la comunidad de Aguas Calientes?

Video juegos ___ Perinola ___ Bingo ___ Trompo ___ Metras ___ Juegos en red
___ La lleva ___ Escondite ___ Palito mantequillero ___ Quemado ___ Cero
contra por cero ___ Tonga ___ Policías y ladrones ___ Fútbol ___
Basquetbol ___ Béisbol ___ Otros _____

8. ¿Crees que tu apariencia física está acorde con la moda?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

9. ¿Conoces las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?

Si ___ No ___

¿Cuáles? _____

10. ¿Conoces las manifestaciones religiosas que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?

Si ___ No ___

¿Cuáles? _____

11. ¿Participas en las fiestas religiosas que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

12. ¿En la comunidad de Aguas Calientes se realizan actividades artesanales?

Si ___ No ___

¿Cuáles? _____

13. ¿Participas en las actividades artesanales que se realizan en la comunidad de Aguas Calientes?

Si___No___

¿Por

qué?_____

14. ¿Crees que es importante mantener las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___ ¿Por qué?

15. ¿Participas en actividades que tengan relación con las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___ ¿Cuáles?

16. ¿El docente emplea actividades y estrategias que promuevan las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___ ¿Cuáles?

17. ¿Crees que el personal directivo de tu liceo promueve las tradiciones y costumbres que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___ ¿Cómo?

Gracias por tu valiosa colaboración



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL



CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS DOCENTES

INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan quince (15) preguntas mixtas con las que se desea examinar la participación de los docentes y directivos del Liceo Bolivariano “Juan Félix Sánchez” en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes. Trate de dar respuesta a la mayoría de las interrogantes y que sus respuestas se caractericen por ser sinceras.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña actualmente en la institución?

2. ¿Cuántos años tiene laborando en la institución?

3. ¿Pertenece a la comunidad donde está ubicada la institución?

Si ___ No___

4. ¿Se siente identificado con la comunidad donde está ubicada la institución?

Si___ No___ ¿Por
qué?_____

5. ¿Tiene conocimiento de estudios realizados en la institución para la promoción de la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?

Si ___ No___

¿Cuáles?_____

6. ¿Sabe usted cuáles son las actividades que caracterizan la identidad cultural de la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___
¿Cuáles?_____

7. ¿Las costumbres y tradiciones de la comunidad de Aguas Calientes son conocidas en la institución a través de los contenidos curriculares?

Si___ No___ ¿En qué área?_____

8. ¿Cree usted que promover las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes en los adolescentes es competencia de los docentes?

Si___ No___ ¿por qué?_____

9. ¿Los docentes utilizan estrategias que faciliten el aprendizaje de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___
¿cuáles?_____

10. ¿Estaría usted dispuesto a colaborar en la promoción de las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes en los adolescentes de la institución?

Si___ No___
¿Cómo?_____

11. ¿Existen encuentros e intercambios informativos entre la escuela y la comunidad para aprender y promover las tradiciones y costumbres de Aguas Calientes?

Si___ No___
¿Cuáles?_____

12. ¿El conocimiento y participación en las tradiciones y costumbres de la comunidad de Aguas Calientes incrementa el desarrollo cultural en los adolescentes?

Si___ No___ ¿Por qué?_____

13. ¿Es requisito indispensable para los docentes conocer las tradiciones y costumbres que se celebran en la comunidad de Aguas Calientes?

Si___ No___ ¿Por qué?_____

14. ¿Qué hace la Gerencia Educativa de la institución para promover la integración escuela -comunidad? Explique

15. ¿Qué hace la Gerencia Educativa de la institución para promover la identidad cultural local en los adolescentes? Explique

Gracias por su valiosa colaboración

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR
www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Luz Rondón C.I. V. 4484391,
de profesión Docente, en mi
condición de Jurado Evaluador.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, los ítems del cuestionario para la investigación la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes elaborada por Luz Rondón C.I. N° 15.922.303; y luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Ver adjunto: Planilla de Validación Cualitativa.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lilian Angulo C.I. 10901801
de profesión Docente, en mi condición
de Jurado evaluador.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, los ítems del cuestionario para la investigación "La gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes elaborada por Luz Rondón C.I. N° 15.922.303; y luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Ver adjunto: Planilla de Validación Cualitativa.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN EDUCACIONAL

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Gladys Gavidia c.i. 6.894.462
de profesión Docente, en mi
condición de Jurado evaluador.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación, los ítems del cuestionario para la investigación la gerencia educativa en la promoción de la identidad cultural local en los adolescentes elaborada por Luz Rondón C.I. N° 15.922.303; y luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones.

C.C. RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

Ver adjunto: Planilla de Validación Cualitativa.