



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"DR. JOSÉ MANUEL BRICEÑO MONZILLO"
MAESTRIA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

**IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA
EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.**

(Caso: Industrias Cóndor y Farmacol, municipio Pedro María Ureña estado
Táchira)

www.bdigital.ula.ve

Maestrante:
Indira L. Ortiz Díaz

San Cristóbal, Junio de 2018



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"DR. JOSÉ MANUEL BRICEÑO MONZILLO"
MAESTRIA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

**IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO,
LA EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN.**

(Caso: Industrias Cóndor y Farmacol, municipio Pedro María Ureña
estado Táchira)

www.bdigital.ula.ve

Maestrante:
Indira Ortiz Díaz.
C.I. V- 17.817.887
Tutora: M.sc: Dyanna M. Ruiz

San Cristóbal, Junio de 2018

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado:

Primero a Dios todo poderoso, quien me guía en cada momento.

A mis padres quienes me apoyan en mi educación, con sus consejos y alientos.

A mi hijo por entender esas horas que no estuve con él mientras estudiaba.

A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes siempre extendieron su mano amiga para lograr este objetivo.

Para todos ellos esta dedicatoria.

www.bdigital.ula.ve

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por sus bendiciones.

A mis padres por su apoyo y compromiso para lograr el objetivo de terminar mi maestría.

A mis maestros por sus enseñanzas y empeño en cada una de las clases. A mi tutora por su mano amiga en lograr culminar con éxito esta etapa.

Para la Ilustre Universidad de Los Andes; alma mater testigo de las horas invertidas con frutos en la construcción del conocimiento.

A mis compañeros y amigos por sus palabras de aliento.

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE GENERAL

pp.

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO

I.	EL PROBLEMA	4
	Planteamiento del Problema	4
	Formulación del Problema.....	9
	Sistematización del Problema	9
	Objetivos de la Investigación.....	10
	Objetivo General	10
	Objetivos Específicos	10
	Justificación de la Investigación	11
II.	MARCO TEÓRICO	14
	Antecedentes de la Investigación	14
	Bases Teóricas.....	23
	Bases Legales.....	47
	Sistema de Variables.....	50
III.	MARCO METODOLÓGICO	53
	Metodología de la investigación	53
	Nivel de la investigación	54
	Diseño de la investigación.....	56
	Población y Muestra.....	57

	Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos.....	58
IV	La industria del plástico: Economía fundamental	62
V.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	81
	Cuestionario A. Empresarios de la Industria del Plástico	83
	Cuestionario B. Funcionarios de Pequiven.....	103
	Cuestionario C. Integrantes de la Secretaría de Exportación.....	145
	Reflexión	¡Error! Marcador no definido.
VI.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	160
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	163
	Conclusiones.....	163
	Recomendaciones.....	166
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	168
	ANEXOS.....	174

LISTA DE CUADROS

	Pág.
1. Operacionalización de las variables.....	52
2. Relación entre técnicas, instrumentos y los sujetos de investigación.	611
3.Repercusión productiva con orientación exportadora	83
4. Alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera.....	84
5.Clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven	85
6. Aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en frontera	86
7. Manejo de el recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora	87
8. Conocimiento de las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico.....	88
9.Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico	89
10. Competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña son competitivas hacia mercados internacionales...	91
11. Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad	92
12. La crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico	93
13. Congelamiento del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima.....	94
14. Apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico.....	95
15. El industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional	96
16. La cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas	97

17. Los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico	98
18. Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca.....	99
19. La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas son elementos vitales para llegar al mercado internacional	100
20. Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional	101
21. Complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones	102
22. Repercusión productiva con orientación exportadora	103
23. Alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera.....	104
24. Clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven	105
25. Aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en frontera	106
26. Manejo del recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora	107
27. Conocimiento de las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico	108
28. Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico	109
29. Competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña son competitivas hacia mercados internacionales.	110
30. Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad	111
31. La crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico	112
32. Congelamiento del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima.....	113
33. Apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico.....	114

34. El industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional	115
35. La cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas ...	116
36. Los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico	117
37. Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca	118
38. La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas son elementos vitales para llegar al mercado internacional	119
39. Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional	120
40. Complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones	121
41. Repercusión productiva con orientación exportadora	123
42. Alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera.....	124
43. Clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven	125
44. Aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en frontera	126
45. Manejo del recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora	127
46. Conocimiento de las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico	128
47. Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico	129
48. Competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña son competitivas hacia mercados internacionales.	130
49. Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad	131
50. La crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico	132

51. Congelamiento del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima.....	133
52. Apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico.....	135
53. El industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional	136
54. La cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas...	137
55. Los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico	138
56. Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca	140
57. La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas son elementos vitales para llegar al mercado internacional.....	141
58. Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional	142
59. Complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones	143
60. Los sectores de la economía fortalecen la productividad y expansión de mercado al conformarse la Secretaría de Producción y Exportación .	145
61. La economía en Táchira se reactiva a través de la Secretaría de Producción y Exportación solucionando problemas inherentes a materia prima	146
62. Se permite la transformación de materia prima en Venezuela para luego ser exportados en divisas a diversos países	147
63. Se afianza el carácter autosustentable de la industria transformadora del plástico a través de Pequiven y la Coramer	148
64. Medida en que el suministro de materia prima fomenta la opción de generar divisas para el país, sin depender de la producción nacional	149
65. Medida en que los representantes del sector plástico en Táchira serán beneficiados con la eliminación de los certificados de no producción para la importación de materias primas e insumos	150
66. Medida en que el Consejo Nacional de Economía Productiva dinamiza la productividad empresarial e industrial del plástico en los espacios de frontera	151

67. Medida en que los canales de financiamiento a través de Bandes para las empresas exportadoras fortalecen la productividad de la industria transformadora del plástico	152
68. Medida en que el Fondo Petroquímico garantiza la compra de materia prima y exportación de los productos venezolanos en dólares	153
69. Medida en que los códigos para la exportación logran que la industria transformadora del plástico supere los parámetros de calificación para generar productos y servicios	153
70. Medida en que el estigma de contrabandistas será reducido una vez que el motor Exportador amplíe la ventana comercial de Venezuela hacia el exterior	155
71. Medida en que el número de exportaciones registradas en las empresas transformadoras del plástico abren oportunidades a nuevos industriales con fines de incrementar la productividad exportadora	156
72. Medida en que la Zona Económica Especial de Ureña incrementa la oferta y demanda de los productos y servicios de la industria transformadora del plástico	157

www.bdigital.ula.ve

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Intercambio comercial entre Venezuela y Colombia durante el año 2015 vs. 2016	62
2. Intercambio comercial entre Venezuela y Colombia durante el año 2016	63
3. Comparativo de principales productos importador por Venezuela desde Colombia durante el año 2015 vs. 2016	63
4. Exportaciones venezolanas a Colombia según principales capítulos del Arancel (enero – Diciembre 2016).....	65
4. Producción mundial de plástico, 1950-2015 (millones de toneladas y tasas de crecimiento)	67
5. Producción mundial de plástico por región económica, 2016 (porcentajes)	68
6. Producción mundial de plástico por categoría, 2015 (porcentajes).....	69

www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"DR. JOSÉ MANUEL BRICEÑO MONZILLO"
MAESTRIA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

**IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO,
LA EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.
(Caso: Industrias Cóndor y Formacol municipio Pedro María Ureña
Estado Táchira)**

:

Autora: Ortiz Díaz, Indira.
Tutora: M.sc. Dyanna Ruiz Uzcátegui
Fecha: Abril de 2018

RESUMEN

www.bdigital.ula.ve

El presente estudio se realizó a través de una investigación cuantitativa y se planteó como objetivo general analizar el impacto de la industria Transformadora del Plástico, la Exportación y la Integración. Caso: Industrias Cóndor y Formacol municipio Pedro María Ureña, estado Táchira. Se tomó como población de estudio los empresarios de la industria del plástico, funcionarios de Petroquímica de Venezuela S.A. (Pequiven) y representantes de la Secretaría del Exportación. Las técnicas e instrumentos para este estudio son la encuesta y el cuestionario de acuerdo al formato Likert. Las encuestas se aplicarán de la siguiente manera: Cuestionario (A y B) para empresarios del plástico y funcionarios de Pequiven y el cuestionario (C) se aplicará a integrantes de la Secretaría de Exportación. Los instrumentos serán validados por expertos para constatar la confiabilidad a través del coeficiente Alfa Cronbach y en consecuencia mostrar los resultados obtenidos en la investigación, los cuales demuestran las dificultades para la obtención de insumos y materia prima necesarios para generar una productividad idónea en la industria transformadora del plástico.

Descriptores: Exportación, Industria, producción, aduana, integración, empresariado.

INTRODUCCIÓN

La integración regional como proceso que contribuye con el desarrollo de las naciones, implica la participación activa de las naciones en razón de la voluntad política considerada como clave para construir y adelantar las distintas dinámicas hacia el desarrollo integral. Por ello, Salazar (2013) recuerda que a fines de los años cuarenta y en el umbral de los cincuenta, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) - la cual desde el 27 de julio de 1984 pasó a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe - y su elenco de prominentes pensadores encabezados por Raúl Prebisch centraron su atención en las especificidades de la región y concluyeron en la inaplicabilidad del pensamiento clásico sobre la difusión automática en los países en desarrollo de los beneficios que origina en cuanto al progreso técnico alcanzado por los países desarrollados.

Concretamente el informe de la CEPAL (1952), orienta el proceso de integración de contenido gradual, de cooperación mutua y reciprocidad; mientras especifica que las limitaciones se refieren a una política dentro del marco general del desarrollo económico de las actividades económicas en el sector industrial y de transformación de productos mirando el provecho de las materias primas de la región para abastecer los mercados regionales con destacada productividad e innovación.

Si esto es así, la integración regional tiene que ver mucho con la planificación del desarrollo donde el proceso holístico y todos los actores de la región participan en la implementación del desarrollo tomando en consideración la inversión social y económica; y por ende, los términos industria, productividad e innovación accionan la trilogía que abre espacios y oportunidades para integrar mano de obra calificada y accionar los motores de la exportación como requisito fundamental para impulsar la economía

productiva de una región. En tal sentido, los bloques regionales sustentan las estrategias que los Estados planifican para reactivar las economías, de allí que la industria transformadora del plástico necesita fortalecerse a través de la Zona Económica Especial (ZEE), en razón a los procesos desde manufactura, la empresa y la industria; pero también, en la organización de la producción y del trabajo productivo.

Por otra parte, el sector plástico se fortalece con la reducción de barreras arancelarias y otras restricciones que muchas veces limitan los procesos aduaneros. De acuerdo a estos valores, se facilita el crecimiento de este sector (plástico), ampliando los horizontes productivos que implican inserción de mano de obra y garantía de empleo en beneficio de la calidad de vida de la zona del municipio Pedro María Ureña del estado Táchira. Con este enfoque, la participación manufacturera local puede adaptarse a las condiciones de competencia mundial por el hecho de que las actividades fronterizas pueden experimentar un despliegue notable con programas de industrialización fronteriza de la mano con el Estado.

Con estas bases, pudiera afirmarse que la investigación reitera en la productividad de la industria transformadora del plástico como eje formal para la reactivación económica del estado y muy específicamente de la zona fronteriza ubicada en el municipio Pedro María Ureña, la cual cuenta con un parque industrial idóneo para el ejercicio productivo empresarial de prósperos resultados.

Así, en el Capítulo I se presenta el problema; donde se explican las razones de la investigación y consideraciones basadas en los pronósticos de las respectivas temáticas, desde el impacto de la industria del plástico frente al proceso exportador. De igual manera, se presentan las preguntas que

surgen de la investigación, la formulación del problema, la sistematización, los objetivos y la justificación.

En el Capítulo II, se presenta el marco teórico, los Antecedentes y las Bases Teóricas cuyos contenidos cumplen con las exigencias y propósitos de la investigación donde los enfoques surten lazos determinantes para el logro de los objetivos. Por otra parte, en el Capítulo III, se fundamentan todos los pasos metodológicos, nivel de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra; además se indican las técnicas e instrumentos de recolección de datos. En el Capítulo IV, se presenta el contenido sobre la industria del plástico y elementos de productividad del sector transformador del plástico. Respecto al Capítulo V, se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Al dejar atrás el siglo XX y entrar al siglo XXI, se experimentan algunos avances sociales y científicos. Se observa como desde que empezó la Revolución Industrial en el siglo XVIII, significó la etapa de escenarios para perfeccionar técnicas, métodos y organizaciones nunca pensados o imaginados antes. En tal sentido, las tecnologías y la articulación de sistemas han permitido la creación de inventos que han llevado el hombre a la luna y con sólo presionar un botón se han registrado las imágenes del mundo de momentos noticiosos en un estimado de tiempo inmediato.

Sin duda, la clave de la sociedad actual es de, uno u otro modo, la capacidad de procesar la cantidad de información de la cual se dispone, gracias a los procesos tecnológicos junto a la visión y al conocimiento del ser humano. De allí, el cimiento educativo para la concepción del uso idóneo de técnicas y métodos para distintos conglomerados de personas e industriales que optan por el uso de aparatos y dispositivos para responder adecuadamente a las demandas del mundo y la cotidianidad.

Desde este enfoque, Torres (2011), señala que “el hombre ha ido buscando la manera de facilitar el proceso de su evolución y a medida que pasa el tiempo, inventa mecanismos más sofisticados para satisfacer sus necesidades primordiales en base a la perfección” (p.88). Se tiene entonces, el paso de la manufactura artesanal, sencilla y dirigida a un público minoritario

a la manufactura industrial e impregnada de ciencia y tecnología, que satisface las necesidades de un mercado más amplio. En este marco, el trabajo de calidad y la innovación constituyen elementos inseparables que soportan a toda sociedad; ya que su existencia está determinada por el hombre y en consecuencia modificar de alguna manera las propiedades de un recurso material o simbólico cualquiera, permitirá aumentar la utilidad para sí y para otros.

Conforme a esto, la influencia del maquinismo en la vida contemporánea, le ha suministrado al hombre comodidades y servicios que nunca habría conquistado si todavía la actividad laboral continuara dependiendo del esfuerzo físico. Tal apreciación la corrobora López (2012), al señalar que “la industria se caracteriza por ser maquinista y se apoya en la mano de obra; mientras la fábrica se afianza en el taller” (p.34); por tanto, la revolución industrial nacida del maquinismo contribuye al cambio socioeconómico y cultural de la historia. Tal consideración la reconoce Salazar (2012), quien sostiene que “los cambios ocurrieron entre fines del Siglo XVIII y principios del XIX y comenzó en el Reino Unido, hoy la quinta economía mundial” (p.123).

Los hechos anteriormente expuestos, evidencian grandes cambios industriales y sociales que desde el punto de vista de los trabajadores experimentaron una transformación industrial que era inevitable. En consecuencia, la evolución se desarrolla para mejorar el mercado y satisfacer las demandas de distribución. Con esto, la diferenciación de los productos entre las empresas, revela la profundidad y la amplitud de la industria en su conjunto. Por estas razones, al revisar documentos de Briceño (2011), se encuentra que “la incorporación de un equipo humano capacitado, entrenado y orientado al servicio, garantiza una mayor demanda, porque la industria es una de las piezas claves para mantener un crecimiento sostenido” (p.88).

Desde este ángulo, la formación y consolidación de un sector industrial, no sólo debe satisfacer la demanda interna de los productos más importantes para el consumidor, sino también promover y e impulsar un sector exportador no petrolero con bienes de alto contenido de valor agregado. Bajo esta premisa, la industria del plástico ha experimentado una evolución creciente en el mercado y se describe con empresas registradas, muchas de ellas vinculadas a zonas industriales.

Por esto, técnicamente los plásticos según García (2015): “son sustancias de origen orgánico formadas por largas cadenas macromoleculares que contienen en su estructura carbono e hidrogeno principalmente” (p.99). En este sentido, hay afinidad con las familias de los polímeros para la obtención de piezas plásticas, luego de la cadena del proceso productivo.

Por las razones expuestas anteriormente, se prioriza el desarrollo del sector industrial en Venezuela, principalmente, en las zonas fronterizas a través del sector plástico, específicamente en el municipio Pedro María Ureña del estado Táchira por medio de las exportaciones no tradicionales y dejar a un lado, la dependencia que por años este país ha tenido de la renta petrolera. Venezuela ha buscado por mucho tiempo fortalecer la industrialización de los procesos productivos del sector plástico nacional, con el objetivo de dejar a un lado solo la renta petrolera, en el país actualmente funcionan industrias de este rubro distribuidas en los estados Carabobo, Monagas, Zulia, Miranda y Táchira.

En el caso específico del municipio Pedro María Ureña, se busca sensibilizar acerca de la necesidad de industrializar esta zona para que se realicen exportaciones no tradicionales, que pudieran ser ventajosas por la cercanía con la frontera colombiana y el fácil acceso a ese mercado.

Es importante destacar entonces que con las 19 industrias de plástico en el estado, listas para exportar productos hacia Colombia (con capacidad instalada y con ciertas dificultades para la obtención de materia prima), se certifica el impulso de un modelo productivo basado en la industrialización. De ahí, la necesidad de verificar el procedimiento técnico para la ubicación de bienes y servicios a partir de insumos junto a la transformación de una serie de materias primas para convertirlas en artículos mediante la manufactura e injerencia en la petroquímica. Por ser la zona de frontera ubicada en el municipio Ureña del estado Táchira uno de los espacios fértiles para el gran polo industrial y el desarrollo, el éxito de la inversión en mercados internacionales apuestan a ingresos y empleos. No obstante, llama la atención el problema que representa la adquisición de materia prima; pero que también con la autogestión se podría romper con la economía rentista. Frente a esto, Balza (2010) considera que las alianzas con la Petroquímica de Venezuela S.A. (Pequiven), empresa del Estado venezolano adscrita al ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería, son vitales para el logro de resultados positivos:

La situación que enfrentan actualmente para el 2010 las industrias de plástico en Venezuela coloca en una opción difícil la obtención de materias primas y con ello cuesta arriba la proyección de su comportamiento a largo plazo; de ahí, que las empresas productoras de plástico Propilven, Pequiven y Petroplas, que producen polietilenos son las encargadas de proveer resinas derivadas del etileno y propileno (p.22).

En este sentido, podrían existir ciertas dificultades para las empresas de plástico de la zona de estudio, respecto a la obtención de materias primas y las limitaciones de movilidad de Venezuela a Colombia y viceversa. Por ello, es que luego de 9 años, existe la planificación para incorporar a la industria transformadora del plástico los factores indispensables para el óptimo desenvolvimiento del sector, ante lo cual es indispensable que el Estado y la

empresa unan esfuerzos en pro de potenciar la productividad de las zonas apegadas a la realidad, por cuanto, el logro productivo podría verse mermado. Se detecta entonces que los efectos de las alianzas desde lo mixto y lo privado evidencia el valor para fortalecer el sector industrial, el cual se ha visto afectado como consecuencia de la renta generada a lo largo del tiempo.

Se desprenden entonces las razones por las cuales el estudio investigativo es viable y se determinan los siguientes aspectos:

a) Los procesos de integración y cooperación son determinantes en razón de las alianzas comerciales con otros países para producir, abastecer y luego exportar.

b) Es primordial consolidar la agenda industrial junto a una infraestructura de servicios (materia prima, condiciones climáticas y el trabajo tesorero de los habitantes que suelen hacer vida económica en dichos espacios para acentuar una mayor racionalización de las industrias existentes y la creación de nuevas formas de producción).

c) La base de un fondo petroquímico con capital semilla podría garantizar la compra de materia prima;

d) Fortalecer la integración regional a través de una base exportadora (sector plástico).

Dentro de este contexto, es de interés analizar las distintas situaciones que se puedan fijar en la industria del plástico, sobre todo en las empresas que se consideran listas para exportar en aras de promover la apertura de mercados, las nuevas economías, servicios adecuados y el avance tecnológico que imponen un nuevo modelo de negocios necesarios, además de una infraestructura adecuada para cumplir con los cometidos productivos. En

consecuencia, el impacto de la industria del plástico podría traducirse en una necesidad para atender las demandas de recurso humano calificado encaminados en coadyuvar al desarrollo de la región.

Ante tales virtudes, se desprenden las motivaciones que orientan la formulación del problema e interrogantes viables para nutrir la intención del estudio a investigar.

Formulación del Problema

¿Cuál sería la contribución de la industria transformadora del plástico para generar impacto frente al proceso productivo, la exportación y la integración regional en el espacio fronterizo del municipio Pedro María Ureña del Estado Táchira?

Sistematización del Problema

¿Qué criterios prevalecen en los empresarios de la industria del plástico sobre los procesos de integración, productividad y exportación para fortalecer el desarrollo económico y social de la región?

¿Consideran importante los empresarios del sector plástico las alianzas con el Estado para incentivar la producción y los procesos de integración para el desarrollo económico y social de la región?

¿Cuál debe ser el perfil de las empresas con opción a exportar en relación a su desempeño laboral en pro del desarrollo autónomo del país en los procesos de integración?

¿Cuáles son las posibles causas que debilitan el próspero desenvolvimiento de la industria transformadora del plástico en la zona de frontera del municipio Pedro María Ureña del estado Táchira, Venezuela en el lapso de septiembre de 2015 a agosto de 2016?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto de la Industria Transformadora del Plástico frente al proceso productivo, la exportación y la integración regional en el espacio fronterizo del municipio Pedro María Ureña del estado Táchira.

Objetivos Específicos

- Describir el perfil de las empresas ubicadas en el municipio Pedro María Ureña con opción a exportar en relación al desempeño laboral y productivo en pro del desarrollo autónomo del país dentro de los procesos de integración con Colombia.

- Indagar el conocimiento que tienen los empresarios de la industria del plástico sobre la importancia de las alianzas con el Estado para incentivar la producción y los procesos de integración para el desarrollo regional, caso de estudio: Industrias Cóndor y Farmacol.

- Diagnosticar los criterios que prevalecen en el empresariado del sector plástico sobre los procesos de integración económica y regional para la exportación dentro del plan de recuperación nacional.

- Determinar las causas que debilitan el próspero desenvolvimiento de la industria del plástico en la zona de frontera y su incidencia en el sector

productivo para la exportación en el municipio Pedro María Ureña del estado Táchira, Venezuela.

Justificación de la Investigación

Dentro de las razones para la realización del presente trabajo de investigación se revela la importancia que genera la industria transformadora del plástico en la región para el incremento de la productividad (frente a los aportes y dinámicas que implican los procesos de integración económica y regional). En este sentido, el proceso de exportación abre oportunidades de negocios en razón del impulso al trabajo socio productivo tomando en cuenta la demanda de productos de plástico y sus propiedades relativas a la utilidad funcional. Por esto, es primordial puntualizar las estrategias de la industria en observancia a la especialización productiva, la variedad de factores, productos y de servicios para fortalecer la integración y la economía en determinado entorno fronterizo.

La Justificación teórica busca ampliar y profundizar los enfoques teóricos en función de contribuir a investigaciones futuras sobre el tema e igualmente ofrecer contenidos que sustenten explicaciones al problema identificado (la importancia de la industria transformadora del plástico en la zona de frontera del municipio Pedro María Ureña). Se busca entonces sustentar las iniciativas de la investigación, que resalte la oferta de exportación, el trabajo fronterizo y la demanda de los productos del sector plástico en estas zonas de frontera, y como estos se ven involucrados en la transformación de esta iniciativa de industria.

Se pretende recurrir entonces, a una revisión documental que certifiquen los pasos metodológicos, teóricos y prácticos desde el empresariado dentro de lo que representa el sector transformador del plástico (representantes de

Pequiven y la Secretaría de Exportación del estado Táchira); esto servirá de herramientas documentadas para estudios posteriores versados en el presente tema y en la zona de frontera antes citada. En cuanto a la justificación metodológica deja su requisito formal en el trabajo de campo a través de la inclusión de (cuestionarios y entrevistas) que permitan cruzar información dentro del hacer empresarial para en efectos proceder al tratamiento estadístico que arrojará resultados e indicadores para el análisis. De esta manera, se concreta el uso de las técnicas y métodos que pueden ser referencias de ajustes para aplicarlos en otras investigaciones similares.

Visto de esta forma, la justificación práctica proyecta las posibles soluciones sobre las situaciones referidas a la producción y exportación con impulso del conocimiento útil y transformador para motorizar el desarrollo en la región fronteriza. Aun cuando los modelos de desarrollo apuntan a una mano de obra potenciada de acuerdo a las realidades de cada región; crece el incentivo sobre las necesidades de una empresa que asiente el crecimiento con equidad; amén de la tecnología para el ejercicio diario de producción que posteriormente se ven reflejadas en la afirmación técnica para la inversión.

Mientras la justificación económica se documenta en las posibilidades de optimizar las finanzas y evaluar posibilidades del éxito para atraer inversionistas en esta área y en esta región. De allí los planes, estrategias y técnicas dirigidos a socios para estimular los planes de inversión (dada la factibilidad de fabricación de bienes, mediante transformaciones de la materia prima en productos terminados). Si esto es así, se reitera una infraestructura de laboratorios para la síntesis, análisis, caracterización, transformación y desarrollo de polímeros y productos plásticos. De ahí, que la inversión entre el Estado y empresariado es fundamental para generar el rendimiento y rentabilidad; dado que la base para el proyecto económico es la inversión con la participación y el emprendimiento.

En este sentido, las herramientas de diseño y simulación para el desarrollo de artículos plásticos y sus moldes apalancan la oferta de la industria en cuestión. Dentro de estos esquemas, no sólo está transformando la orientación sectorial de las economías y la distribución regional de la actividad económica mundial; sino que el propio lugar de trabajo ha experimentado transformaciones profundas, que a su vez, han determinado modificaciones significativas en los perfiles del trabajador; en este contexto, tanto la demanda como la oferta de formación profesional han cambiado diametralmente. Se plantea entonces, un tema que favorece el sector industrial de la región donde la diversificación de la producción adquiere fortalecimiento por las bondades referidas a la industria, el comercio e incorporación de mano de obra.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico según Hernández, Fernández y Baptista (2011) es un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Por tanto, ayuda a documentar cómo la investigación agrega valor a la literatura existente, al tiempo de exponer y analizar teorías junto a las conceptualizaciones, las perspectivas teóricas e investigaciones que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

Antecedentes de la Investigación

En cuanto a los antecedentes, Fidias Arias (2012) los considera como los trabajos de investigación que anteceden al nuestro, es decir, aquellos trabajos donde se hayan manejado las mismas variables o se detecten objetivos similares, además sirven de guía al investigador y le permiten hacer comparaciones y tener ideas de cómo se trató el problema en esa oportunidad.

Desde este ángulo, se determinó la atención hacia los parámetros teóricos que enmarcan los objetivos de la investigación en sus distintas variables y dimensiones; cuyos fines enmarcan ámbitos de la integración regional, flujos de comercio, exportación y productividad. Se amplían las condiciones para que los agentes económicos de la industria del plástico reiteren la intensificación del intercambio comercial.

Desde el plano internacional - en España el investigador Sierra (2013), presenta un estudio para la Asociación Nacional de Industriales del Plástico, la cual agrupa a las empresas que trabajan en el sector de la transformación del plástico con más de 300 empresas asociadas y se titula: “Competitividad en la Transformación del Plástico para Exportar”; cuyo caso está enfocado en esta industria y el impulso de calidad de vida que genera a la sociedad, respetando al máximo el medio ambiente. El propósito de este trabajo, fue demostrar el valor de la exportación con base a la calidad y progresión de los valores productivos. Por tanto, la visión empresarial y los ciudadanos las resalta como determinantes para sostener el caso de estudio por considerar el sector plástico como vital para la economía española por el potencial de ganancias. El autor basó su metodología en el paradigma cuantitativo: recogió, procesó y analizó datos numéricos sobre variables previamente determinadas (el negocio, integración, comercio, complementariedad, productividad y sociedad). Así a través de un diseño experimental aplicó la encuesta social a un grupo de (20) ciudadanos con diversidad de criterios de consumo; (30) empresarios (muestra representativa) con el objeto de buscar la causa real del fenómeno, con lo cual explica, controla y predice el caso de estudio.

En tanto, los resultados se enfocan en que para garantizar el nombre de España como líder mundial en plasticultura y la viabilidad de la mayor utilización de los plásticos junto al reciclaje traducen cambios en los compromisos políticos, sociales y culturales mirando siempre hacia la integración comercial-productiva (exportación) para promover la complementariedad regional. Pero, también propone reducir los impactos negativos de las actividades económicas y de otro tipo, tomando como referencia la preservación del medio ambiente en avance al desarrollo sostenible a partir de recursos naturales como petróleo, gas natural, carbón y sal común.

La anterior investigación, registra su importancia para el presente estudio por los aportes y lecciones que fundamentan la calidad productiva y el desempeño exportador como vital para la relación de escenarios competentes vinculados con la empresa; así como el desempeño de la región con énfasis en el sector plástico. Dentro de estas premisas, también se captura la manera de asegurar el fomento de las exportaciones con los mercados internacionales a través de encuentros empresariales, los mecanismos financieros (relación inter-regional con Estados Unidos y Europa).

Otro trabajo titulado: “Presente y Futuro de la Industria del Plástico de México”, desarrollado por Conde (2010) quien estimó en su estudio aspectos relacionados con la industria transformadora del plástico (Petroquímica-Pemex), en observancia a la producción local (empresa, gobierno y exportación). Señala, que la oferta extranjera es suficiente para cubrir la demanda por el incremento de la capacidad de transformación en piezas como sillas, tuberías y otros artículos para el hogar. Además, de avalar las 4 mil empresas transformadoras de plástico existentes en México. Otros fundamentos referentes a la metodología se explican en que para garantizar la recolección de información de manera precisa y veraz – la autora – acudió al enfoque descriptivo e interpretativo que permitió comprender la realidad de las oportunidades de negocio más los volúmenes de producción. En cuanto a la técnica de recolección de información, combinó la técnica de la encuesta con la observación directa (paradigma cuantitativo) para identificar y caracterizar las condiciones de infraestructura, condiciones laborales y mano de obra calificada. La población objeto de estudio comprendió (40) empresarios mayoristas; (30) empresarios minoristas y (20) conglomerados del sector manufacturero del plástico.

Los resultados arrojaron varios elementos de valor analítico, por una parte constató mediante el cruce de datos (acorde a las preguntas cerradas de los

instrumentos) la existencia de una infraestructura de competitividad que aunado a las oportunidades de desarrollo de la industria local fortalecen el incremento de exportaciones de bienes y servicios. Por otra parte, el movimiento intenso del reciclaje apegado a la sustentabilidad incentiva el grado de aperturas de las economías. Infiere en el estudio la necesidad de promover mecanismos eficientes de relación comercial con orientación exportadora en función de la integración regional.

Muchos autores y organismos han estudiado el fenómeno en América Latina, en Brasil Riguzzi (2012), particularmente, presenta un estudio a partir de ExportPlastic de ese país y lo titula: “Integración de la Cadena Productiva del Plástico en Brasil” cuya cita convocó 70 empresas fabricantes con 18 importadores de Estados Unidos, Sudáfrica, Holanda, Bélgica, España, Chile, México y Colombia. Explica que la iniciativa se basó en promover las exportaciones de productos plásticos fabricados por transformadores brasileños con el objeto de aprovechar las sinergias de los agentes de la cadena brasileña del plástico. En la investigación se destaca la participación del Instituto Nacional del Plástico (INP); de APEX Brasil (Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones). Indica el autor, que cuatro centrales petroquímicas, doce productoras de resinas termoplásticas y la industria transformadora se unieron con el fin de llegar a mercados plenamente consumidores.

Dichas explicaciones se consideran importantes para el presente caso de estudio por los distintos datos que aporta desde lo teórico- metodológico; al tiempo de dejar claro la inserción internacional de la economía representada por el sector plástico; aparte de fortalecer con argumentos sólidos los propósitos verificados sobre la estructura productiva y las escalas de industrialización. Estima por otra parte que las exportaciones de productos terminados estaban concentradas en el Mercado Común del Sur (Mercosur),

cuyos Estados partes fundadores y signatarios del Tratado de Asunción son Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Sin embargo, lo considera un mercado limitado para las expectativas de exportaciones y, por ende, la iniciativa se centró en ampliar la participación del sector plástico transformado frente a la competencia internacional desde los valores de apoyo –sostenimiento de una cultura exportadora del sector.

Otros elementos de importancia de la investigación descriptiva y del rigor cuantitativo versan en las estrategias de promoción comercial y ruedas de negocios para abordar el mercado (importadores interesados en productos de las empresas afiliadas). Para la recolección de información, aplicó la observación directa la cual estuvo orientada a identificar las condiciones de productividad en: sacos y bolsas, láminas, piezas técnicas, sillas, utensilios domésticos, productos desechables, muebles, tapas, tejidos, además de otros productos. De modo que se evidenció a través de los cuestionarios diseñados (40) empresarios, 20 (importadores) y (10) representantes de la industria petroquímica que las compañías medianas y pequeñas acceden al mercado de exportaciones que por sí solas no podrían alcanzar.

Por otra parte, se demostró que ExportPlastic Brasil incentiva la participación en ferias en Italia o Francia con lo cual, surgen nuevos actores en el escenario internacional y se fortalece la aproximación con países industrializados. En suma, el comercio y sus consecuencias sobre la estructura productiva fomentan la actuación externa de países participantes con representatividad política y económica. Pero también deja claro el estudio que los puntos fuertes de la industria de transformación son la existencia de una petroquímica sólida- estructurada y un mercado fuerte interno con potencial de expansión avalado por el Estado.

En Colombia (Valle-Cauca) Gómez (2012), igualmente presenta el estudio enfocado en la economía activa del sector plástico y lo titula: “El Uso Cotidiano del Plástico, Materia Prima y Desarrollo”, cuyo trabajo corresponde a las tendencias del sector que se presentan en dicho país presentado como trabajo de ascenso para la Universidad de Cali. Mediante un estudio descriptivo experimental confirmó que el plástico es usado como materia prima para la fabricación de productos de uso cotidiano y diverso como juegos, empaques, piezas móviles y de electrodomésticos, tubos, piezas para construcción civil, materiales higiénicos entre otros. Determinó las características del plástico por el valor reciclable (la extracción de petróleo genera materia prima para la realización de piezas plásticas usadas por el consumidor final) énfasis que nutre la muestra de 3 empresas: La Compañía Iberoamericana de Plásticos (IBERPLAST); VANIPLAST S.A e Industrias Plásticas LTDA; dando cuenta del desarrollo de programas, líneas de productos, consumo intermedio, valor agregado e infraestructura industrial instalada; con estas bases el autor confirma el diseño de campo – experimental- cuantitativo y describe las competencias exportadoras de los empresarios vallecaucanos.

En las conclusiones sostiene que hay un comportamiento dinámico en la actividad manufacturera (meta, micro, macro y meso), los acuerdos básicos entre los actores estratégicos y los grupos de empresarios sobre los ajustes económicos, sociales, políticos e industriales. De este modo, el investigador empleó el método de recolección de información (cuestionario de preguntas cerradas en secciones lógicas enfocadas a 3 empresas transformadoras del plástico, 20 empresarios y 10 representantes del Estado) de cara a cara, para responder qué es y qué era el sector en cuestión, pero también la población respondió el porqué y el cómo. Concluye el estudio que la muestra seleccionada está consciente de los procesos de producción, el papel del Estado y que la fuerza de industriales se adapte a los nuevos tiempos. De igual manera, sostiene que la oferta de trabajo y superación profesional es

garantizada por tener Colombia una industria destacada con la variable de exportación.

Son determinantes, los aportes del estudio revisado para la presente investigación por los contenidos teóricos que orientan como los rasgos vallecaucanos desde la introspección regional afianzan las políticas fiscales en referencia a la voluntad política para incentivar las receptorías de inversión extranjera. De ahí, que los enfoques metodológicos presentan las maneras para obtención de información cuyas técnicas (entrevista- observación) son valiosas para procesar resultados. Con estos fines, la dimensión con apertura para las economías de mercado global – se evidencian en los resultados – para dar paso a la innovación tecnológica y el desarrollo empresarial.

En Venezuela la investigadora Marcia López docente de la Universidad Simón Bolívar en Caracas desarrollo una investigación titulada: Industria del Plástico ¿Un modelo para el desarrollo? (2013), donde describe aspectos de la capacidad instalada y las necesidades en materia prima para incrementar la producción del sector. Reflexiona sobre los desafíos y las oportunidades de la industria transformadora del plástico, al tiempo de considerar a Pequiven y sus filiales determinantes como proveedores de materia prima para el próspero avance de la industria especializada en la transformación del plástico. Desde este enfoque, los resultados muestran las bondades y debilidades de la productividad, al tiempo de fijar contenidos del pasado, el presente y el futuro en cuanto al sector plástico.

En tanto, el trabajo de campo muestra los resultados en la formación para los niveles medios de la industria: manufacturera, piezas, comercio y servicios. Por otra parte, analiza las tareas realizadas con la especialidad transformadora en envases para cloro, aceites automotores, mayonesa y esmaltes de recubrimiento para envases metálicos. Para el desarrollo de la investigación

se emplearon distintas técnicas las cuales permitieron dar respuestas a los planteamientos propuestos. La triangulación o combinación de dos o más teorías, fuentes de datos o métodos de investigación en el estudio de un fenómeno singular posibilitan la recogida y análisis de datos desde ángulos diferentes, a fin de realizar su comparación o contrastación. De igual forma, evita sesgos propios del empleo de un método exclusivo y para la ubicación de las industrias del sector plástico se hizo una búsqueda aleatoria (existentes en la ciudad de Caracas) con menos de 100 empleados.

Además – asegura la investigadora – que en Venezuela como en otros países de América Latina, se plantea el interés por el devenir global y la transformación de nuevos centros dinámicos para la economía local, regional y nacional con sentido exportador; aunque por otra parte, señala los dramas estructurales, desigualdad, fragmentación, sociedades de dos velocidades, baja calidad institucional, empleo precario, crecimiento de la violencia social, expansión del narcotráfico y millones de jóvenes que no tienen acceso al trabajo ni a la educación.

A nivel regional en el estado Táchira, Torrealba (2011) presentó un estudio titulado: “Industria del Plástico: Inversión e incertidumbre”; donde plantea que las inversiones del sector encierran características productivas con desafíos para la inversión; al tiempo de detallar un futuro importante para maximizar el valor de la empresa en el ámbito fronterizo (Ureña- San Antonio del Táchira) desde los modos de relacionarse con el mundo (países vecinos) y la expansión hacia distintos mercados. Con estos indicadores la investigación se desarrolla con orientación de verificar la economía de escala y tecnología de producción (trabajo de campo descriptivo integrado al paradigma cuantitativo). En cuanto a las técnicas de recolección de información la autora incorporó 3 cuestionarios: uno dirigido a 20 empresarios, otro a 10 técnicos

especializados, y el último a 5 representantes del Ministerio de Producción y Comercio.

Enfatiza en el análisis que la fabricación de productos y piezas de plástico requiere de altos volúmenes de producción con el objeto de obtener resultados económicos (operatividad de maquinarias y equipos industriales). Se detecta que en la medida que se adquieren nuevas tecnologías se actualiza la técnica empleada por la mano de obra; pero también avala que las medidas que el Estado manifiesta para la pequeña y mediana industria son de gran apoyo para la adquisición de las materias primas requeridas para el proceso productivo. Indica igualmente en los resultados que las similitudes geográficas, culturales y de complementariedad (eje fronterizo Ureña-San Antonio y Norte de Santander) facilitan la frecuencia de los intercambios comerciales y poblacionales reforzando su carácter de frontera viva ante variables como composición del personal, ingresos, producción de piezas, exportación.

Tales investigaciones de campo favorecen el proceso de investigación previsto, dado que existen valiosos aportes de cada una para tomarlos como referencia ante de los fenómenos estudiados y las conclusiones científicas a que llegaron cada uno de los autores seleccionados en los antecedentes. Por otra parte, hay un significativo enriquecimiento de conocimientos que certifican el tratamiento metodológico empleado, que sin duda manifiestan luces al compromiso de construir la investigación.

Bases Teóricas

La teoría según Balestrini (2010) “es el conjunto de conceptos, definiciones y proposiciones relacionados entre sí que sustentan el tema de estudio, con la finalidad de explicar y predecir los fenómenos; por lo que deben estar relacionada con el objeto que se quiere investigar” (p. 33).

Con esta base, las funciones del marco teórico orientan como debe llevarse a cabo el estudio y en correspondencia con el tema seleccionado; al tiempo de explicar las diferentes manifestaciones del fenómeno.

La industria transformadora del plástico y el proceso productivo

Los plásticos se encuentran entre los materiales industriales de mayor crecimiento en la industria moderna dada la amplia variedad de sus propiedades que los hacen adaptables de todos los componentes en términos de aplicación. De acuerdo a esto, Gómez (2012) sostiene que “la molécula básica (polímero) del plástico se basa en el carbono y las materias primas para la producción de plástico son los gases de petróleo así como el carbón” (p.224). Indica asimismo que, la resina básica se produce por la reacción química de monómeros para formar moléculas de cadena larga llamada polímeros, “la polimerización se efectúa por adición en reacción directa en cadena larga y por condensación en la cual reaccionan dos monómeros para formar moléculas largas y agua como subproducto” (p.223).

Refiere el mencionado autor que las líneas de logísticas cuando no se nutren repercuten negativamente sobre las líneas de producción, de ahí la importancia de la materia prima para facultar los procesos productivos en la

referida industria. Se integra a lo anterior lo dicho por Méndez (2010) “la resistencia a la corrosión son valores que se le atribuyen al material plástico aunado a la baja conductividad térmica y eléctrica” (p.18).

Quiere decir que en la industria de los plásticos, participan los manufactureros de las resinas básicas, a partir de productos químicos básicos provenientes del petróleo y de sus gases para producir la materia prima en forma de polvo, gránulos, escamas, líquidos o en forma estándar como láminas, películas, barras, tubos y formas estructurales. Frente a esta realidad Fernández (2015) asegura que:

Lo procesadores de plástico que conforman y moldean las resinas básicas en productos terminados utilizan diversos componentes químicos que le proporcionan al producto terminado ciertas características especiales como rigidez al moldeo, colorantes para las piezas, películas y láminas (p.48).

Partiendo de los argumentos anteriores, se presentan distintos métodos para el logro productivo dentro del proceso industrial, con lo cual se fijan producciones en serie y otros para fundir junto a la resina y llegar al estado líquido. De estos aspectos, Vera (2011) sostiene que “existe un moldeo por prensa para producciones unitarias y series pequeñas; la cual consta en calentar para aplicar al desmoldante, así luego depositar en ella la cantidad de resina necesaria” (p.90), se comprende entonces todos los procesos de cambios químicos y calos necesarios para el producto final. Sugiere por otra parte la autora que:

El moldeo por prensado en inyección implica calor y presión necesaria para la polimerización (para fundir) y cuando la resina se hace plástica se transfiere al molde por medios de canales de transferencia y una vez curado el plástico se abre el molde y se extrae la pieza. (p.38).

Sin duda la interacción del método descrito facilita el moldeo de productos complicados; pero la inyección – dice más adelante – “es el principal método de la industria moderna en la producción de piezas plásticas, la producción es en serie y se obtiene un etiquetado dentro del molde” (p.39). Por tanto, el proceso representa grandes oportunidades de diferenciación para los clientes de moldeadores de empaques y de envases apegado al sistema innovador de la industria.

Otras tareas prioritarias se basan en el acabado, el mecanizado y la colada; mientras los tipos de uso varían en aplicaciones que van en envases de medicina, envolturas, bolsas, piezas mecánicas de artefactos electrodomésticos. No obstante, la industria petroquímica tiene un factor fundamental para el progreso de la industria del plástico por los productos de hidrocarburos originales del petróleo. Al respecto, García (2011) dice “que la riqueza de un país no depende de la cantidad de recursos naturales; sino que se sujeta a la manera en que vinculan y del modo en que se establezcan las relaciones entre los distintos actores” (p.77).

En lo esencial, la petroquímica transforma las materias primas del petróleo en productos químicos de utilidad económica y alto valor en el procesamiento de productos constituidos por hidrocarburos para convertirlos en productos intermedios y finales. Por lo demás, los derivados como la gasolina, el kerosén, el asfalto, aceites lubricantes y el plástico se convierten en recursos de utilidad industrial para la región.

El tema de la economía se entrelaza cuando se trata de sectores de la industria manufacturera y en el caso del sector plástico se presentan distintos criterios interesantes para fijar, tal como lo dice Hurtado (2013) “el Estado está haciendo valiosos aportes al sector para cubrir el mercado local y el exportador” (p.77); a todo esto se le agrega las proximidades de Venezuela

con Centroamérica, Colombia y Suramérica donde a través de mecanismos de intercambio y complementariedad se conceden beneficios de alto renombre económico.

A todo esto se le suma que los consumidores exigen cada vez más productos que sean eco-amigables y las empresas asumen una actitud responsable hacia el ambiente con tecnología limpia con miras a certificaciones internacionales para exportar. Con esa finalidad, se avanza en la sustitución de importaciones para fortalecer la capacidad exportadora a través de bienes de capital, acuerdos de libre comercio entre los países y otras acciones en el campo de la calidad, costos de producción y la capacitación de la mano de obra.

En Venezuela, por ejemplo, Martínez (2011) señala que “hay retos que están relacionados con las dificultades del sector plástico dada la importancia del acceso constante, oportuno y suficiente a la materia prima y divisas” (p.33); en efecto, el apoyo laboral, respuestas expeditas en el otorgamiento de permisos, certificados y licencias junto al acceso ininterrumpido a las fuentes energéticas y eléctricas con las fuentes de financiamiento público; se unen al cúmulo de requerimientos para el próspero desempeño de la industria transformadora del plástico.

De este tópico, la Asociación Venezolana de Industrias Plásticas (AVIPLA) manifiesta la disposición de crear bienestar para los venezolanos y la industria concretando alianzas gobierno-sector privado para liberar el potencial creador, abastecer el mercado local para promover la producción nacional y fortalecer la economía. Si esto es así, el Plan de Petroquímica anunciado por el gobierno venezolano apunta en la Planta Olefinas del Complejo Petroquímico Ana María Campos, en el estado Zulia con capacidad de 800 mil toneladas métricas, una

planta de polietileno de alta densidad y otra de 300 mil toneladas de Baja Densidad.

En este caso, es necesario el suministro de materia prima por parte de Pequiven y los mecanismos financieros del Estado: Centro Nacional de Comercio Exterior(CENCOEX),Sistema Marginal de Divisas (SIMADI),Sistema Complementario de Asignación de Divisas (SICAD), para contribuir con los planes de expansión del sector, el desempeño económico y contribución positiva en la sociedad. Mientras el Sistema de Divisas de tipo de Cambio Complementario (DICOM – 09/03/2016) permitirá el acceso a las divisas de todo el empresariado e industriales desde una acción conjunta donde el Estado se encarga de las importaciones de materias primas y el sector privado podría adquirir en bolívares de acuerdo a sus necesidades. En este sentido, cada persona adjudicada deberá cancelar el precio de la moneda extranjera propuesto; asimismo inversionistas extranjeros y venezolanos podrán participar de manera legítima y segura en el sistema, sin necesidad de participar en subastas. De igual manera, llama la atención el ascenso de la industria del plástico mediante las acciones estratégicas que tome cada empresa y el marco público e institucional del cual se enfrenten, así lo explica González (2014):

Nuestro sector como uno de los industriales y manufactureros, ha hecho su contribución al país; ha constituido uno de los pocos sectores industriales que muestra tasas de crecimiento interanual, en ocasiones comparable con sectores de servicios y no transables. Hemos pasado de medio millar de empresas transformadoras a más de 1.100 empresas. (p.38).

Se detecta entonces, el esfuerzo mancomunado del sector público y el privado en apoyo a las políticas industriales, al fomento fiscal para la acometida de inversión en capital y capacidad instalada que permitió expandir el parque transformador de resinas en Venezuela. El aumento del número de

empresas ha permitido crear puestos de trabajo, enmarcados en proyectos de mediano y largo aliento, garantizando sostenibilidad, así como remuneración y condiciones de trabajo competitivas.

Los criterios planteados, sostienen elementos de la producción como una actividad continua, de turnos ininterrumpidos que requieren acceso suficiente, oportuno y constante a la materia prima para ser transformada, así como a las fuentes energéticas seguras y confiables. Sin duda, muchos productos del sector industrial plástico si bien implica una transformación considerable y un valor agregado significativo por la actividad productiva dentro de la cadena del valor a lo largo de distintos sectores económicos.

Al revisar el documento suscrito por Gaviria y Angarita (2014) se hace énfasis en la implementación de políticas industriales que afiancen políticas del efectivo mercado, donde la vieja política industrial surge como respuesta a una clase particular de fallas relacionadas con industrias nacientes y fallas en el mercado de capitales. Aseguran los autores, por una parte, que durante la segunda mitad del siglo XX fue el foco de las políticas de desarrollo de otros países de América Latina, Sudeste Asiático y África. Por otra parte, se determina la necesidad que el Estado asuma el rol en la asignación de recursos y control de los sectores estratégicos para el logro de los cambios tecnológicos, modernización industrial y diversificación de la economía.

Apunta el documento, que algunos países del Sudeste Asiático sin los casos que se presentan como ejemplo de éxitos de desarrollo con una activa política industrial, coordinando inversiones complementarias, competitivas, el aprovechamiento de economías de escala, regulación de las importaciones de tecnología, regulación de la inversión extranjera directa. Desde este ángulo, la política industrial a implementar depende de la naturaleza de la falla de

mercado, siendo necesario contar con una descripción precisa sobre el cuello de botella de la economía y algunas fallas de los gobiernos.

Conforme a esto, el gobierno puede por lo tanto, tomar el rol de facilitador de invertir en los procesos de recolección y procesamiento de información sobre las posibilidades de actividades rëntales acompañadas de una oportuna coordinación: educación, infraestructura, instituciones legales, regulatorias, financieras y demás. Vale acotar, que la nueva política industrial señala que si en un país, se apoyan en la provisión de información, comprensión de externalidades en los procesos de cambio estructural y la diversificación de la economía, se concretan entonces las sendas del crecimiento.

Industria del plástico en la región fronteriza del municipio Pedro María Ureña, estado Táchira - Venezuela.

Bustamante (2008) refiere que los municipios San José de Cúcuta (Colombia) así como Bolívar y Pedro María Ureña (Venezuela) forman un conglomerado poblacional importante hacia el flujo del comercio donde se reflejan dinámicas propias distintivas que generan comportamientos y actitudes particulares que junto a las condiciones de entorno atractivas dentro de la competitividad territorial. Tales bondades robustecen los centros urbanos para la eficiencia económica de las unidades productivas de los espacios fronterizos, mientras los factores de producción (trabajo y capital) estimulan la oferta para el desarrollo de negocios y la participación del gobierno regional junto a la empresa privada. En este sentido, hay que señalar las dificultades experimentadas desde el cierre unilateral por parte de Venezuela de la frontera Táchira-Norte de Santander en agosto de 2015, dados los factores que influyen en la economía tachirense, como la reapertura de una frontera denominada la más activa de Latinoamérica cuya realidad incrementó los factores de dispersión en cuanto a la cooperación de bienes y servicios para

ambos países. Desde este enfoque, el análisis se asienta en las oportunidades para el empresariado e industriales, quienes con base a la competitividad territorial buscan crear un medio que incremente al máximo la interacción innovadora para el próspero desarrollo económico de la particularidad fronteriza de las zonas antes citadas (luego del cierre de frontera). Conforme a esto, el manejo de políticas públicas de los gobiernos locales y regionales debe puntualizar orientaciones en la articulación de estructuras en función del desarrollo industrial. Aquí la valoración de la percepción, gira en torno a las prácticas de los empresarios y ejecutivos en relación a la economía, infraestructura técnica muy vinculados a factores externos que fortalezcan la competitividad.

Si esto es así, las áreas activas que presenta la Zona Económica Especial (ZEE) (Gaceta 40.553 Oficializa creación de Zonas Económicas Especiales de Paraguaná, Ureña y San Antonio). Se asienta en estructuras industriales y empresariales destinadas a procesos de productividad exportadora) sustentadas en textiles, automotores, metalmecánica, plásticos, marroquinería, cuero y autopartes. Desde este enfoque, el sector privado es invitado a incorporarse al trabajo productivo, así lo manifiesta, Salazar (2014) al destacar “que las exportaciones próximas a iniciar representarán para la industria regional y nacional la consecución de 15 millones, 267 mil, 446 dólares mensuales” (p.12). Refiere lo mencionado, la tramitación y obtención de los correspondientes permisos se orientan para los empresarios en el inicio de las exportaciones de bienes y servicios; cuyas empresas tienen su asiento en la ZEE del eje San Antonio-Ureña.

Sobre el asunto, Depablos (2016) aseguró que “16 empresas del sector plástico en el Táchira recibieron los certificados oficiales para la dinámica exportadora a través del Fondo Petroquímico”, planteó el presidente de Pequiven – en entrevista de prensa y en el marco de su visita al Táchira – que

“el fondo garantiza la compra de materia prima y la exportación de los productos venezolanos en dólares”. Sostuvo que con la certificación “restan 34 empresas de las 50 que agrupan el sector plástico y metálico en la entidad”; al tiempo de referir el motor exportador como “una ventana comercial para Venezuela con trabajo y emprendimiento de los tachirenses”.

Sobre la base de las ideas expuestas, se anunció que el estado Táchira es el pionero en Fondo Petroquímico gracias al acompañamiento y supervisión de Pequiven; así la región andina será el primer estado que realizará el pedido directamente a Pequiven en materia prima en dólares, donde Pequiven coloca el producto en Venezuela y hay un ahorro sustancial en trámites y tiempo.

Así lo confirmó, Herrera (2016) “el código aporta el aumento de productos y la muestra de la capacidad de la industria del plástico tachirenses para la reactivación del sector con miras al gran polo industrial”; vinculado a lo anterior, el viceministro de Refinación y Petroquímica dijo que mediante un fideicomiso se incluyen los exportadores a fin de posicionar sus productos en mercados internacionales. Desde este enfoque, las autoridades del Estado- en referencia al Táchira - aseguran dejar a un lado el estigma de contrabandistas y volver a la de productores, fortaleciendo el motor exportador para ampliar la ventana comercial para Venezuela rompiendo la economía rentista y auto gestionarse con sus propios dólares.

Tal como se ha destacado, el municipio Pedro María Ureña tiene vocación industrial y así lo corroboraba Salazar (2010), “el eje fronterizo Ureña- San Antonio del Táchira representa una importancia geoestratégica y geopolítica que la ha hecho merecedora de potenciales industriales junto al auge socioeconómico, educativo y cultural” (p.667). Por otra parte el autor describe las bondades de dichos espacios con privilegios productivos, “el municipio Bolívar con sus cuatro parroquias (Bolívar, Palotal, Juan Vicente Gómez e

Isaías Medina Angarita) y el municipio Pedro María Ureña con sus dos parroquias (Nueva Arcadia y Pedro María Ureña), representan un aval de hombres y mujeres poseedores de raíces prósperas para el trabajo” (p.77).

El Municipio Pedro María Ureña, según Bautista (2013), está ubicado al oeste del estado Táchira y fue fundada en 1848. Cuenta con más de 70 mil habitantes distribuidos en una población urbana mayoritaria de un 90%; mientras que la rural suma un 10%. Sus límites son: al norte con la República de Colombia, al este con los municipios Lobatera y Libertad, al sur con el municipio Bolívar, al oeste con la República de Colombia. Presenta una altitud sobre el nivel del mar entre los 300 y los 1000 m.s.n.m. con una temperatura promedio anual de 26,6° C, una precipitación de 769 m.m. y un clima tropical sabana.

En esta zona existían para la fecha (22/08/2016), más de 3 mil empresas de distintos renglones que dan cuenta de gente trabajadora y emprendedora en los 177 kilómetros cuadrados de extensión del mencionado municipio de frontera, donde aparte de la industria, se pueden encontrar cultivos de caña y otros productos agrícolas, comercios, tiendas, centros comerciales, agentes y depósitos aduaneros y una diversidad de industrias que va desde los denominados talleres satélites que funcionan en viviendas familiares, hasta amplias y modernas empresas de los ramos de confección (textil), muebles, carrocerías, plástico, metalmecánico, autopartes, agroindustrial, entre otros.

Hay bastantes problemas en el municipio Pedro María Ureña del estado Táchira, por lo cual sus habitantes e industriales esperan que con la designación de la Zona Económica Especial se dé el empujón necesario para crecer al ritmo en que lo desean sus autoridades y habitantes (p.133).

A pesar de las adversidades, Ureña se muestra como un municipio potencia del estado, por su gente emprendedora, su gran capacidad

empresarial y productiva, también por su recaudación de impuestos y por su posición geográfica; ya que se ubica muy cerca del límite internacional con Colombia, lo cual refleja el gran movimiento que se ha visto reducido por el cierre del paso fronterizo en los municipios Bolívar y Ureña del estado Táchira, con Cúcuta y Villa del Rosario. De manera simultánea, los empresarios sostienen que dicho municipio es la capital industrial del Táchira.

Según entrevista periodística realizada al exalcalde del municipio Pedro María Ureña, Alejandro García en el periodo (2015), aseguró que “en el año 2014, el fisco municipal recaudó 92 millones de bolívares y el presente año (2016) aspira obtener 105 millones, cifras que superan ampliamente los 30 millones que ingresaron al fisco en 2013, durante el último año de la anterior administración al tiempo de señalar a dicho territorio fronterizo como el segundo municipio de la entidad, después de San Cristóbal”.

Entre otros aspectos señalados por el ciudadano alcalde puntualizan varias consideraciones, por una parte indica que “habitantes, industriales, productores agrícolas y comerciantes, tienen problemas en común: escasez de agua, combustible (gasolina, gasoil y gas)”;

www.bdigital.ula.ve

por otra parte argumenta fallas de electricidad, mala vialidad, escasez de productos de la canasta alimentaria, materia prima, trato discriminatorio atinente tanto a organismos de seguridad como a otros entes oficiales.

En observancia a los fenómenos comunicados por el ciudadano alcalde, se visualizan infinidad de alcabalas militares, unas a pocos metros de las otras, como ocurre en el tramo comprendido entre la Aduana Subalterna de Ureña y la entrada al puente internacional Francisco de Paula Santander, donde hay presunción de hechos irregulares contra la ciudadanía.

Bondades territoriales que dan cuenta del contexto global del cambio socio espacial de las fronteras desde la relación geográfica, económica y humana; mientras que el alto potencial para la integración y la innovación reafirman el carácter polifuncional de Ureña. En este sentido, Valero (2012) señala que “las fronteras se amplían con el objetivo de articular procesos de integración y de zonas libre de comercio” (p.222); también vale acotar – de acuerdo a lo anterior - que la eliminación de las barreras al flujo comercial y los desplazamientos humanos en su interior, son vitales para el progreso económico.

Frontera y Límite

Dentro de lo que representa la noción de frontera se reconoce como la línea que marca el límite exterior del territorio de un Estado, así lo asegura Martínez (2012), y agrega que “la línea que determina el ámbito espacial donde un Estado ejerce su soberanía con exclusión de otros” (p.81). Esto se explica en el hecho de la frontera vinculada al espacio terrestre, en la actualidad esta categoría engloba espacios físicamente diferentes sobre los que también se proyecta la soberanía estatal, como son el espacio aéreo y los espacios marítimos. Por esta razón, reitera el autor la referencia a fronteras territoriales, marítimas, aéreas y fluviales donde señala además que:

Las fronteras entre los Estados es una necesidad inevitable que surge inherente al propio crecimiento de la Sociedad Internacional, como una creación continua resultante de actos complejos. Se trata de una operación que comporta siempre dos etapas: la delimitación y la demarcación. La delimitación fronteriza hace referencia a la operación intelectual – realizada a través de cauces diplomáticos – por la que es elegido el emplazamiento de la frontera y precisada la extensión espacial del poder estatal. La demarcación es una labor material y técnica de verificación para trasladar sobre el terreno (construir la frontera en el terreno (p.148).

De acuerdo con lo anterior los Estados tienen la opción, inicialmente, de escoger un nuevo límite que se establecerá mediante la aplicación de diversos criterios, ya sea en forma individual o conjunta, dependiendo de las circunstancias de cada frontera. Conforme a esto, los criterios de delimitación más comúnmente utilizados son los naturales y los artificiales (los límites naturales llamados arcifinios, son de varias clases); tal como lo corrobora López (2013): “toman como referencia los caracteres geomorfológicos del terreno y en las cadenas montañosas se puede utilizar la línea de las cumbres más altas (criterio orográfico), la del pie de las montañas o la línea divisoria de las aguas (criterio hidrográfico)” (p.55).

Si esto es así, en los ríos la línea fronteriza puede situarse en cualquiera de sus orillas, en línea media equidistante, o de conformidad a la línea media principal canal navegable existente en el río. En suma, los criterios artificiales hacen referencia sobre aquellas líneas fronterizas que no dependen de aspectos naturales, sino que han sido artificialmente proyectadas haciendo caso omiso de la topografía y geografía del terreno.

Con base en dichos pilares, hay que conocer lo explicado por Álvarez (2012) “el límite, espacio, territorio y el Estado Nación” (p.44). De esta manera la autora detalla que el límite es reconocido como una línea y por lo tanto no puede ser habitado, “el límite expresa la conformación de un territorio donde el Estado ejerce su función” (p.55).

Por tanto, el espacio es el conjunto de relaciones realizadas a través de funciones y formas, que se presentan como testimonio de una historia escrita por procesos del pasado y el presente. En consecuencia el territorio “es la porción de superficie terrestre que contiene la nación, dentro de cuyas fronteras el Estado ejerce su soberanía y define el campo de incidencia de sus

leyes” (p.77). De modo idéntico se hace mención del Estado Nación y definido por la autora como:

Conjunto organizado de instituciones que mantiene el control social de una nación, que comprende el pueblo establecido en determinado territorio, con límites definidos, logrando tener o no un mismo origen, lengua o religión, pero respetando las mismas leyes, constitución y gobierno. Se agrega también, los elementos básicos del Estado Nación: territorio, pueblo y soberanía (p.100).

Para sustentar lo expresado anteriormente, se tiene que cada lugar quiere extender su influencia y reforzar su centralidad más allá de los límites internacionales y sobre las áreas de frontera. De ahí, que las fronteras pueden ser peligrosas, según lo dice Bottino (2011) “para el propio Estado o órgano político central, por el hecho de abrir o cerrar el paso a personas y flujos de información o de bienes vecinos” (p.99).

Por otra parte, se destaca la frontera como refuerzo a la territorialidad y la diferenciación espacial que de manera conjunta regulan y controlan las relaciones territoriales, aspecto que connota la frontera en el control y decisión de mantener a distancia la fuerza de un poder político (espacios permeables por los filtros existentes en ella).

Por lo contrario, en muchas fronteras se diluyen los límites nacionales debido a la multiplicación de redes transfronterizas, ante esto, la vecindad facilita la complementación para la solución de problemas cotidianos y la cooperación entre vecinos en materia de tránsito, transporte, intercambios comerciales, educación o servicios.

De modo accesorio, la frontera es una identidad física y un instrumento que adopta diversas maneras (marca, línea, de límite territorial y geográfico) que ayuda a separar lo propio de lo extraño, el nosotros del ellos, lo nacional de lo internacional. Además, en la medida en que esta afirmación física de la

frontera es exitosa se refuerzan los contenidos simbólicos de pertenencia e identidad propios de la nacionalidad y se delimita al espacio social y político.

Además, la frontera económica y política está muy enlazada por lo que existen experiencias de construcción de vallas y muros de contención visibles por ejemplo en Ceuta y Melilla en España, “guardianes” de la Comunidad Europea, o entre Estados Unidos y México, no tienen la finalidad de otros tiempos y lugares históricos, como defensa del territorio político, sino con el especial cometido de impedir el acceso a sus territorios económicos protegidos de aquellos que, por absoluta necesidad humana, buscan un sitio de trabajo fuera de sus lugares originarios. Allí se conjugan las fronteras económicas y políticas bajo un mismo propósito.

Del tema, Salazar (2011) argumenta que “las condiciones conflictivas y disputas territoriales y sus derivaciones negativas, producto de las ambiciones de determinados grupos, o de restricciones políticas que las han construido como obstáculos” (p.88). Al igual que existe otro lado de las fronteras que se distancian del carácter excluyente, para concebirlas como parte de las organizaciones humanas de necesaria convivencia. Esto implica, en el caso de las fronteras políticas, dotarlas de un contenido opuesto a la habitual defensa territorial, para caracterizarlas como espacios de encuentros, solidaridad, convergencia de culturas y con potencialidades económicas.

En las fronteras convergen intereses comunes de dos o más partes, en ámbitos de desarrollo, de medio ambiente, y en general de calidad de vida, áreas en las cuales uno y otro lado se necesitan y complementan por lo que forman parte del engranaje en la cohabitación humana. (p.122).

Del mismo modo, las expresiones anteriores sugieren las fronteras como espacios de integración de una vasta utilidad que trasciende su marco local, para formar parte del encadenamiento de otros procesos de integración a

mayor escala como el bilateral y el multilateral, tal como viene ocurriendo en América Latina, y que se sirven mutuamente para su respectiva consolidación y desarrollo, convirtiéndose en espacios en los que se articulan a su vez elementos globales y locales de competencia.

Vale explicar además el hecho fronterizo de Táchira con Colombia, se traduce en un segmento que compone la Cordillera de los Andes dotada de diversos recursos naturales e históricamente destacada por la producción agrícola, particularmente del café. Pero a su vez, por sus vías terrestres se mueve más del 80 por ciento del volumen del comercio que se realiza entre Venezuela y Colombia, y constituyen un espacio fundamental para el tránsito de mercancías que fluyen en la región. Dicha red espacial y funcional de relaciones estuvo cerrada (frontera del Norte de Santander y Ureña- San Antonio) desde agosto de 2015 el circuito comercial e intercambios cotidianos en ambos lados experimentó por 9 meses limitaciones que impidieron toda movilización desde el municipio Bolívar y Ureña en Táchira hasta el Norte de Santander en Cúcuta. Como resultado, prevalecieron las diferencias gubernamentales, estatales, diplomáticas; siendo fronteras dependientes unas de otras. A este respecto, quedó por alto, según lo indica Valero (2012) la heterogeneidad y la importancia geoeconómica con vista al desarrollo:

Par el logro de propósitos exitosos hay que insistir en la necesidad básica de reducir los enfoques y estrategias exclusivamente unilaterales, eliminar las trabas administrativas para la organización de estos espacios, en suma ello requiere de un contexto de fronteras abiertas integradas al desarrollo regional e incorporarlas a las políticas regionales de ordenamiento territorial, y no como estrategias de imposiciones centralizadas que en muchos casos crean dualidad en la planificación, disputas de competencias que distorsionan su propósito en el desarrollo económico (p.667).

A partir de estas reflexiones, se suscribe la frontera ubicada en Ureña con un amplio apoyo de difusión que debe dar respuesta a las oportunidades,

ventajas, obstáculos y formas organizativas de funcionamiento que, en un espacio intrafronterizo, posibilite sin prejuicios los acuerdos bilaterales de la mano con el Estado para aprovechar las potencialidades económicas; ahora con la Zona Económica Especial y en un mundo en que las transformaciones territoriales avanzan con tanta rapidez, es cada vez más imperativo que los países abran sus puertas a la búsqueda de nuevos espacios para la innovación con miras a la creación y consolidación de capacidades propias.

Siendo las cosas así, resulta claro que las oportunidades industriales de la zona fronteriza de Ureña presenta una gama de empresas del sector plástico tales como: Fenix-Company C.A; Comercialización PlasmaquinPlásticos y Maquinarias; Reciclaje de Polímeros Zaez, Plásticos Lee, Plásticos Durán, PlásticosFajhoxi, Prodei, Plásticos La Fe, Venplast, Bull Plast FP, Industrias Condor y Farmacol; todo esto conforme al programa que ofrece Pequiven para la industria transformadora del plástico desde 2016.

Por supuesto la oferta industrial y las estrategias productivas de la zona de Ureña posibilitan la generación de un vasto desarrollo económico y social de las fronteras. La articulación de estos dos ámbitos expresa el interés por explorar fuentes alternas no tradicionales, que abren las posibilidades para aprovechar sus potencialidades económicas. Todo esto será posible si se diseñan estrategias políticas nacionales fronterizas que den especial atención a la inversión, la investigación y el desarrollo.

Reiterar en la búsqueda de mecanismos para facilitar la libre circulación de personas, bienes, capitales y servicios, a través de los pasos de frontera y la especial atención a la integración física, las aduanas, las migraciones, así como la armonización de las normativas y legislaciones entre Colombia y Venezuela que respondan a la necesidad perentoria de mejorar y construir una

red para garantizar la fluidez del intercambio comercial intra – comunitario, que en gran parte se realiza por vía terrestre.

Políticas comunitarias para el desarrollo fronterizo

A pesar de los vaivenes por los que ha atravesado la integración andina, Colombia y Venezuela considera León (2016), que se “han experimentado significativos incidentes que llegaron a causar malestar, cuando no recriminaciones mutuas entre Bogotá y Caracas” (p.88). Agrega en otro apartado, que “son dos países que comparten una extensa y muy activa frontera común, y que están acostumbrados a enfrentar de vez en cuando situaciones complicadas en su relación bilateral (la recordada Corbeta Caldas en 1987). Se ven entonces, varios momentos y décadas donde se fundamentan relaciones para potenciar los elementos comunes, por encima de las eventuales diferencias, es decir la integración y cooperación antes que el conflicto.

Desde este enfoque, los incidentes fronterizos caracterizados por ataques de la guerrilla a territorio venezolano; acusaciones de paso a territorio venezolano por parte de miembros de la Guardia Nacional Bolivariana y la violación de derechos humanos de ciudadanos colombianos; el desalojo de campesinos colombianos asentados en la Serranía de Perijá; el problema del robo de vehículos en el vecino país; el secuestro de ganaderos y comerciantes; el problema del narcotráfico y la situación económica en Venezuela hacen que los flagelos representados por mafias han hecho presagiar un progresivo deterioro de la relación. Cabe acotar, que Venezuela no pertenece a la Comunidad Andina (CAN) y la salida unilateral por parte de Venezuela en 2016 ocasionó fracturas al desarrollo productivo, afectando las prósperas relaciones que contribuyen a la integración y cooperación de la región.

Es por ello, que a partir de la creación de la Zona Económica Especial (ZEE) se incorporan una serie de bondades a las empresas, por ejemplo, se benefician de los acuerdos de comercio internacional suscritos por la República, mientras las importaciones necesarias de equipos u otros insumos para la operatividad de la ZEE no causarán impuestos ni derechos arancelarios. Por esto, la finalidad de adecuar el proceso productivo a la exportación, gozarán de protección fiscal de bienes y servicios producidos en dichos espacios empresariales.

Sin embargo, para buscar una salida sin confrontaciones, que mantuviera el esquema de integración, según Flores (2010), por encima de los incidentes coyunturales, se reactivaron los mecanismos de cooperación existentes, o se crearon otros, tales como las Comisiones de Vecindad y Asuntos Fronterizos; la Comisión Negociadora y las visitas oficiales de jefes de estado de ambos países han ejercido influencia en mantener lazos de cooperación. “Los dos países comparten una frontera común de 2.219 kilómetros, habitada por cerca 7 millones de personas. Ante esto, la dinámica permanente de movilidad de personas, bienes y servicios, la convierten en la frontera más activa de América Latina” (p.100). Desde este ángulo, son muchos los problemas que con frecuencia alteran el normal desarrollo de las actividades en dicha zona. Por tanto, dicha realidad ha cambiado y lo asegura Flores (2015) “actualmente se redujo lo que en otrora era la frontera más activa de América Latina, en un corredor peatonal que pausadamente ha permitido el paso vehicular de carga” (p.88).

La historia sostiene, según Salazar (2013), “que a principios de los noventa, hubo mecanismos que permitieron establecer una especie de fusibles que amortiguaban el impacto de los eventuales incidentes fronterizos” (P.33). A partir de esto, se permitió un manejo más consensual en la solución de problemas apremiantes de la agenda de frontera”. De este modo, los

incidentes fronterizos continuarán mientras no se solucionen problemas estructurales y de presencia del Estado en la zona de frontera para fortalecer los mecanismos de diálogo y entendimiento que ayuden a solucionar parcialmente los impases, mientras se construyen soluciones de fondo. Con estos fines, el acercamiento no solo parte de la identidad de criterios, sino también del deseo de conciliar convergentes racionalidades que deben armonizarse para la convivencia menos traumática que lo visto en la actualidad de frontera con Colombia. Con esta base, el intercambio comercial demuestra que la frase según la cual es mucho más lo que nos une que lo que nos separa dejó de ser un mero lugar común para convertirse en una realidad tangible.

Igualmente Rúgeles (2011), señalaba que “los problemas entre los dos países no van a desaparecer a corto ni mediano plazo dado lo extenso de la frontera común y la cantidad de personas que habitan a uno y otro lado” (p.77). En este caso, el sentido de las percepciones debe comenzar a cambiar en la medida en que los medios de comunicación, los elementos de cultura y el intercambio a todo nivel, permiten valorar la productividad y cooperación del éxito en frontera. Así, en la primera década del nuevo siglo la relación colombo-venezolana empieza a sufrir una serie de crisis sucesivas que incluso anteceden a la fecha del retiro unilateral de la Comunidad Andina (CAN) por parte de Venezuela en mayo de 2006, y se remontan a enero de 2005 con la captura del guerrillero Rodrigo Granda en Caracas, por parte de un grupo privado de hombres armados que lo condujeron hasta la ciudad de Cúcuta en Colombia.

Al revisar los planteamientos de Guanchez (2014), se detecta que la Comunidad Andina (CAN) ofreció ventajas en cuanto al fortalecimiento de la democracia, defensa de derechos humanos y el bienestar social, también enfocó desventajas vistas desde lo político, “por llegar a pensar de que se está

cediendo la soberanía del país, al tener que transferir competencias a un órgano supranacional, que se encargue de manejar materias comunes como los aranceles externos” (p.85). Por estas razones, los alcances y los logros de los Acuerdos de integración le pertenecen a los ciudadanos, son éstos quienes deben experimentar el proceso de integración por ser consumidores de productos, bienes y servicios, y por ende, los acuerdos de integración le pertenecen.

La apreciación, abre espacio para tocar el tema de la Decisión 459 de la Comunidad Andina (1999), que establece un marco de referencias para la utilización y desarrollo de los territorios de fronteras. En este sentido, se destaca el interés por fortalecer globalmente la utilización y desarrollo de los territorios de frontera con las orientaciones, tanto para cada país como para el estímulo de la integración y ante el diseño de una política comunitaria para el desarrollo fronterizo. Debe señalarse que las estrategias políticas y organizativas para el tratamiento de las áreas fronterizas se basan en la consolidación de la paz, la estabilidad y seguridad subregional; el desarrollo complementario de las economías en espacios de frontera y en la contribución de la prosperidad económica.

Las políticas comunitarias abordan importancia al encadenamiento de las acciones bilaterales y a las políticas nacionales en su complementariedad con el desarrollo subregional, y dentro de ello la significativa incorporación de las fronteras como ámbitos territoriales de alto dinamismo en el conjunto del proceso, aunque respetando las identidades culturales de sus pobladores; en tanto, en el artículo 2 de la Decisión 459, se indica que el instrumento de acción territorial por excelencia lo conformará el diseño de las Zonas de Integración Fronteriza (ZIF), “como escenarios fundamentales donde ejecutar los programas y proyectos acordados para responder a las necesidades específicas de cada ámbito”.

Se ve entonces, como se deja de lado la ambigüedad respecto a las fronteras, para explorar territorios de concreción de planes y proyectos de desarrollo sustentados en las políticas comunitarias. De ahí que, las estrategias productivas aportan una dinámica de inversiones para la industria con proveedores certificados en conjunto con la modernización del sistema aduanero: la sobre regulación, procedimientos más dinámicos, vías y accesos más ágiles respecto al control aduanero.

Oportunidades de exportación desde el estado Táchira

Al comparar los valores del análisis anterior, la ZEE de Ureña contempla oportunidades de prosperidad económica y esto lo enfatiza Ortega (2014) con detenimiento en la exportación; “este esfuerzo se hace posible con la intervención del Estado desde la industria Farmacol y Condor para exportar 40 toneladas de plástico hacia Colombia, así como el envío a Brasil de productos agroquímicos”. No obstante se deja claro que las empresas exportadoras en el Táchira tienen exoneraciones de impuestos como estímulo para la exportación.

Nelson Ortega, coordinador de la Secretaría de Producción y Exportación consolida la instancia que servirá de enlace entre el Gobierno y los empresarios para concretar estrategias que faciliten la colocación de rubros de gran demanda y potencial en los mercados externos:

Se abre un escenario de grandes perspectivas para un grupo de hombres y mujeres que creen y confían en el trabajo emprendedor y se unen a la iniciativa de fomentar un nuevo modelo de producción para Venezuela y el Táchira. Entre los rubros con gran potencial están el sector textil, calzado, plástico y metalmecánico, así como otros de igual valor industrial.

Sobre la base de las ideas expuestas, se agrega que el Ministerio del Poder Popular para el Comercio de Venezuela, se propone aumentar el

volumen de sus exportaciones no tradicionales a través del impulso de aquellos sectores con potencialidad para colocar productos terminados venezolanos en los mercados foráneos. El granito cuyas canteras y proceso de extracción de bloques están ubicadas en los Estados Cojedes y Bolívar cuenta con sus más importantes y modernas plantas de procesamiento; así como otros rubros no tradicionales como el coque, camarón, plátano, alfarería, la uría, el cuero y el plástico. Con esta finalidad, la Jefatura Presidencial de Economía Productiva para la Exportación proyecta áreas en las que posee además de materias primas nacionales un prestigio y reconocimiento importante de la calidad de los productos terminados.

Desde la opinión de Ortega (2015) “el potencial de exportación en el Táchira va de la mano con el gobierno nacional donde un grupo de empresarios tachirenses han visitado los Estados Unidos, Colombia, Brasil, Panamá, Islas del Caribe y Centroamérica para explorar estos mercados y ofertar sus productos”. Detalló también que en “el plan inicial de exportaciones, está contemplada la instalación de los llamados puertos secos o infraestructuras de acopio para el traslado terrestre de los productos a los mercados del socio más cercano como es Colombia y el Mercosur”.

Por otra parte, la Comisión Nacional de Economía Productiva instalada en enero de 2016 manifiesta propuestas para agilizar la inserción de las empresas de frontera en mercados foráneos, entre ellas el manejo de monedas duales y el fortalecimiento de las ZEE ubicadas en el eje San Antonio- Ureña. También admitió Ortega (2015) que “están dadas las condiciones para reactivar la economía en un nuevo modelo de desarrollo” y puntualizó la importancia de romper esquemas abriéndose a otros mercados y a esta política de sustitución de importaciones por una política de exportación de productos venezolanos de gran calidad y poder competitivo.

El conjunto de elementos expuestos manifiestan lo complejo de la economía y la importancia de dicho recurso para una nación, donde la producción del sistema económico es el indicador que se robustece con la inversión para luego incrementarse con bienes de capital, con la venta y la ganancia. Pero también, se destaca en el análisis que la productividad y eficiencia en la producción son los objetivos de toda empresa para la rentabilidad; así que queda claro que la inversión es el primer paso para iniciar la producción y es un agente que dinamiza todo el sistema económico.

De igual modo, las funciones de la Secretaría de Exportación instalada en febrero de 2015, se explican en los argumentos de Ortega, a través de una entrevista periodística (2015) “la función principal es concatenar planes de manera conjunta con el sector empresarial de la entidad”. De igual manera sostiene que permite la coordinación y enlace con la empresa privada, pública y comunal en cualquier forma asociativa, para el fortalecimiento del aparato productivo regional, a fin de brindar soluciones a las necesidades más perentorias al sector primario, industrial y comercial.

Otros fundamentos van referidos a la transformación del modelo productivo tradicional, mediante políticas incluyentes, acciones y estrategias que contribuyan a incrementar la producción regional para promover convenios internacionales para las exportaciones no petroleras. En este sentido, se integran 20 direcciones sectoriales relacionadas con diferentes ramas de producción como la textil, del calzado, de la marroquinería, automotriz, metalmecánico, agroindustrial, plástico, piscícola, comunas productivas y bovino, entre otras.

Con esto, se busca descentralizar las exportaciones para que a escala regional, exista mayor fluidez en cuanto a la venta de productos en el exterior con un empresariado que potencie la dinámica comercial y la creación de

puertos secos para el manejo de contenedores por la cercanía de la región con la república de Colombia, en razón de que Cúcuta es el principal socio comercial del Táchira cuyo mercado se puede manejar de manera terrestre.

Bases Legales

El articulado expuesto a continuación representa la base legal sobre el ejercicio industrial, empresarial y productivo, lo cual implica la transformación de las costumbres y elaboración de productos industriales en razón de ofertar calidad con equidad e igualdad de condiciones, así como oportunidades de derechos y deberes empresariales frente al Estado. La consolidación de oportunidades en la empresa y la industria responden a los procesos para accionar los mercados competitivos cuyo sustento se apoya en el campo del trabajo, la inversión y el desarrollo de las regiones.

Antes bien, es importante reseñar lo que indica Arias (2010) al considerar las bases legales como “leyes que sustentan de forma legal el desarrollo de la investigación, las cuales son normas necesarias cuando el caso lo amerita” (p.89). Destaca también, que “por medio de estas bases se hace referencia que el estudio ha sido desarrollado dentro de los términos constitucionalmente legales” (p.90).

De ahí que, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) presenta una serie de artículos relacionados con la actividad económica y citaremos varios articulados que competen con el estudio:

Artículo 299. Señala que el Estado hace uso de la política comercial para defender las actividades económicas de las empresas nacionales, públicas y privadas garantizando fuentes de trabajo y una justa distribución de las

riquezas. Desde una planificación democrática participativa y de consulta abierta.

Artículo 300. Indica la creación de entidades descentralizadas para la realización de actividades sociales empresariales, para asegurar la productividad económica de los recursos públicos.

Artículo 302. Manifiesta que queda en criterio del Estado, mediante la ley orgánica respectiva, y por razones de convivencia nacional, la actividad petrolera y otras industrias, explotaciones, servicios y bienes de interés público y de carácter estratégico.

Artículo 303. Sostiene que el Estado garantiza la política comercial defendiendo las actividades económicas de la nación, de soberanía económica, política y de estrategia nacional.

Artículo 308. El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo el régimen de propiedad colectiva con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país.

Artículo 311. La gestión fiscal estará regida y será ejecutada con base en principios de eficiencia, solvencia, transparencia, responsabilidad y equilibrio fiscal.

Los anteriores artículos, constatan formalmente que estamos frente a una sociedad democrática y formas de vida que no solo correspondan a las instituciones políticas, sino también a las instituciones sociales. Avala la empresa de producción, obtención, consumo o crédito de participación libre y democrática conformada por personas que persiguen objetivos económicos y

sociales. De igual modo, se distingue la producción de bienes o prestación del servicio en la industria, minería y todas aquellas actividades que son demandadas por personas e instituciones.

Gaceta Extraordinaria N. 6.151 del 18 de Noviembre de 2014. Ley de Regionalización Integral para el Desarrollo Socio Productivo en Venezuela.

Artículo 5. Cada unidad objeto de regionalización se deberá desarrollar en un plan especial para la dotación de infraestructura a efectos de gestar las bases económicas productivas, tanto para la dinámica nacional, como su inserción adecuada al comercio internacional.

Se refiere el artículo al plan especial de economía que estará bajo la coordinación de las Vicepresidencias sociales del área de economía, seguridad y soberanía alimentaria.

Artículo 12. El presidente de la República asignará recursos para el cabal cumplimiento de los fines previstos en la ley; así como decretar Zonas Económicas Especiales, según la dinámica nacional.

Desde este enfoque legal, el presidente podrá aprobar planes especiales de estímulos fiscales y aduanales para el desarrollo de las respectivas zonas productivas. Creación de aduanas especiales con autorizaciones de operaciones abiertas a liberar restricciones arancelarias; asimismo los consejos de gestión como instancia de control y seguimiento estará integrado por los representantes de las vicepresidencias sectoriales y articulado por un coordinador.

Plan de La Patria 2013-2019

El Plan de la Nación 2013- 2019, presenta en la exposición de motivos y en lo concerniente a metas macroeconómicas y macro sociales (políticas y Programas), afianzar los indicadores que permiten establecer las bases para un compromiso político-técnico- económico suficiente.

Ahora bien, el objetivo 2.1.3.5 refiere a la conformación de un sistema de parques industriales para el fortalecimiento de cadenas productivas, tejido industrial, facilidades logísticas, formación, tecnología y sistema de distribución de insumos y productos con precios justos.

Por su parte el objetivo 2.1.3.6, señala que el desarrollo de bancos de insumos dentro del sistema industrial garantiza la cantidad y tiempo de acceso a las materias primas para una estructura sana del sistema económico industrial.

Así el objetivo 2.1.3.7, argumenta generar espacios de complementación productiva y comercial con países aliados y estratégicos.

En otro apartado el Plan de La Patria 2013-2019, cita en el objetivo 2.1.4.5 el desarrollo de un sistema de estímulos para el fomento de las pequeñas y medianas industrias privadas y empresas conjuntas en un marco de máxima corresponsabilidad social del aparato productivo reconociendo el trabajo de mujeres y hombres emprendedores.

Sistema de Variables

Según Tamayo & Tamayo (2010) “las variables son características o cualidades que miden el proyecto de investigación y reflejan la expresión del plano teórico para cumplir con los objetivos específicos planeados” (p.90). Desde esta posición, la variable que promueve la investigación es la industria transformadora del Plástico en los espacios de frontera.

Mientras que en la operacionalización de la variable, se distinguen cuatro dimensiones: Industria Transformadora, Exportación, Factores Productivos e Integración Regional. En este caso, se presenta el cuadro de variables.

www.bdigital.ula.ve

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos		
				Pequiven (A)	Empresarios del Plástico (B)	Secretaría de Exportación (C)
Diagnosticar los criterios que prevalecen en el empresariado sobre los procesos de integración y los factores productivos para la exportación dentro del plan de la recuperación nacional	Empresarios	Industria Transformadora	Estrategias de producción	1,9,11,14	1,9,11,14	
			Aparato productivo	2,6,12,13,15	2,6,12,13,15	
Indagar el conocimiento que tienen los empresarios de la industria del plástico sobre las alianzas con el Estado para incentivar la producción y los procesos de integración para el desarrollo regional.	Estado	Productividad	Comercio	4,5,16	4,5,16	
			Intercambio	3,8,18,19	3,8,18,19	
			Relaciones económicas	7,10,17	7,10,17	
Describir el perfil de las empresas con opción a exportar en relación con su desempeño laboral y productivo en pro del desarrollo autónomo del país dentro de los procesos de integración.	Desarrollo	Integración Regional	Interacción social			12,13
			Concertación			10,11
Determinar las causas que debilitan el próspero desenvolvimiento de la industria del plástico en la zona de frontera y su incidencia en el sector productivo para la exportación.	Economía	Exportación	Inversión Alianzas			1,4,5,6,8 2,3,7,9

Nota: Ortiz adaptación (2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Metodología de la investigación

Definido el problema objeto de la presente investigación, determinados los objetivos y presentadas las bases teóricas que sustentan el contenido del estudio se dio inicio a la metodología con orientación a los pasos a seguir. Visto de esta manera, en el marco metodológico se expone lo relativo al conjunto de procedimientos, métodos, técnicas e instrumentos que son necesarios para la obtención de datos en razón de enfocar los lineamientos o procedimientos a seguir durante el desarrollo de la investigación.

En tal sentido, Balestrini (2009) lo define como:

El marco metodológico, se establece como los procedimientos lógicos, teóricos-operacionales implícitos en todo el proceso de investigación, con el objeto de promoverlos de manifiesto y sistematizarlos a propósito de permitir, descubrir y orientar los supuestos del estudio; y en consecuencia construir los datos a partir de los conceptos relacionados (p.21).

De acuerdo al objeto de estudio planteado en la investigación su naturaleza respondió al paradigma cuantitativo debido a que se plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Así también, las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas. Además hay una implicación estadística por el hecho de utilizar instrumentos en base a encuestas estructuradas con preguntas cerradas.

Por ende, se tomó en consideración el apego a circunstancias verídicas del investigador y de los sujetos participantes; quienes son parte del proceso de investigación, en pocas palabras, se buscó minimizar las preferencias personales.

Basado en lo anterior, Urau, Grinnel y William (2010) afirman que:

La investigación cuantitativa debe ser la más apegada a la realidad posible; por lo que los fenómenos que se observan y/o se miden no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador, ya que, los temores se deben evitar, así como las creencias, deseos y tendencias con el objeto de marcar influencia en los resultados del estudio o interfieran en los procesos, ni por alteración y tenencia de otros (p.21).

En la investigación se analizó la realidad que persistía en el caso de estudio porque se presentaba las hipótesis sin manipulación del investigador y en consecuencia se argumentaron las teorías. El problema del estudio se basó en la causa-efecto (la causa fue el factor que provocó la consecuencia y el efecto, siendo la muestra de una influencia realizada). Es decir, fue la evidencia de la consecuencia. Todo lo anteriormente explicado, se colocó en práctica para conocer la realidad sobre el Impacto de la Industria Transformadora del Plástico dentro de la Zona Económica Especial del municipio Pedro María Ureña del Estado Táchira.

Nivel de la investigación

Dentro de este campo, se refiere al nivel de conocimiento científico (observación, descripción y explicación) al que esperó llegar el investigador. En este caso, se debió formular el tipo de estudio, es decir, de acuerdo al tipo de información que se esperaba obtener; así como el nivel de análisis que se debería realizar. En particular, lo referido a los objetivos e hipótesis planteadas con anterioridad. Ahora bien, la presente investigación se caracterizó por

desarrollarse en el nivel descriptivo, pues se recolectan datos sobre la necesidad de certificar las potencialidades de la industria transformadora del plástico frente a la exportación y la integración regional ubicada en el municipio Pedro María Ureña.

Para el logro de los objetivos se estimó el análisis de mediciones correspondientes para verificar la importancia de las variables objeto de estudio; en este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que: “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (p.119). De igual modo, los mismos autores confirman “que los estudios descriptivos miden de manera independiente los conceptos o variables a los que refieren y se centran en medir con la mayor precisión posible” (p.120).

Antes bien, los estudios descriptivos buscan especificar las características, describir es medir. Se mide el fenómeno de cualquier dimensión; se puede medir con especificidad cada parte por separado en cuanto al estudio. Por esto, fue posible delimitar los hechos que conforman el problema objeto de estudio, mediante los siguientes criterios establecidos por Méndez (2008), quien explica: “Identificando características del universo de la investigación, haciendo énfasis en las formas de conducta, comportamientos concretos, el descubrir y comprobar la asociación entre variables” (p.136).

Por otra parte, el investigador debió ser capaz en este tipo de estudio definir y visualizar que se medirá entre conceptos, variables y componentes; además de quiénes eran las personas, grupos, comunidades, objetos o hechos para recolectar la información. En este caso, los estudios descriptivos se desarrollaron tomando en cuenta técnicas particulares en consideración con la naturaleza de la investigación (encuesta e instrumento apropiado), cuya técnica se explica más adelante en el avance de la investigación.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es la etapa en la cual el investigador muestra que aplicó un instrumento o varios para recoger la información requerida en el estudio. Por ende, debió estar estrechamente vinculada con las hipótesis, preguntas de la investigación, aunado a los objetivos que se plantearon. Además de tomar en consideración la naturaleza de la investigación el diseño debió responder a las preguntas de la investigación y cumplir con los objetivos del estudio, aparte de someter a prueba las hipótesis formuladas.

Sobre este particular, el diccionario de investigación científica de Tamayo y Tamayo (2009) indica que un diseño de investigación “es la estructura a seguir en una investigación ejerciendo el control de la misma a fin de encontrar resultados confiables y su relación con las interrogantes surgidas de las hipótesis” (p.75). Desde este ángulo, el diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener los datos que se deseaban, es decir, el investigador utilizó sus diseños para analizar con certeza las hipótesis formuladas en un contexto particular del estudio.

Concretamente, la presente investigación fue de tipo descriptiva, porque los datos a recolectar se obtuvieron a partir del empresariado del sector industrial del plástico, funcionarios de Pequiven y representantes de la Secretaría de Exportación, recogidos en un solo tiempo. El procedimiento consistió en medir o ubicar a un grupo de personas, objetos, situaciones, contexto, fenómenos (en una variable, concepto y proporcionar su descripción).

A estos fines, el Impacto de la Industria Transformadora del Plástico, Exportación y la Integración Regional fueron en armonía con la explicación y análisis de los instrumentos. También agrega Hurtado (2010) “que la

descripción consiste en la determinación de las características o cualidades de los eventos estudiados” (p.130).

Para el cumplimiento de todos los requisitos metodológicos, la investigación respondió a la modalidad de campo; ya que se orientó en la búsqueda de datos primarios directamente de la realidad sin manipular o controlar ninguna de las variables que intervienen en el Impacto de la Industria Transformadora del Plástico, Exportación y la Integración Regional. Con esto, Sabino (2008); refiere que las investigaciones de campo “son las que se realizan observando el grupo o fenómenos en su ambiente. Los datos de interés requeridos para el estudio se recogen en forma directa de la realidad, bajo la responsabilidad del que hace la investigación” (p.45).

Así, se observó y se hizo monitoreo de forma directa, por un lado las empresas transformadoras del plástico, se presencié la práctica productiva diaria, mano de obra y otros elementos de valor investigativo. Por otra parte los criterios de alianzas para proveer materia prima por parte de Pequiven fue objeto de análisis así como también los criterios de la Secretaría de Exportación del Estado Táchira.

Población y Muestra

Los sujetos de investigación fueron personas que de una u otra forma brindan información para desarrollar de la mejor manera el caso de estudio, con el fin de determinar las causas y posibles soluciones del problema planteado. En el presente estudio el investigador tuvo una actuación basada en la observación del grupo estudiado sin formar parte del caso. Según Mata (2011), se define como “los datos estadísticos (censos) y fuentes directas vinculadas al caso estudiado” (p.36).

La población, según Balestrini (2009) la define como “cualquier conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar para conocer características, o una de ellas; para lo cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación” (p.84). En tal sentido, para el presente estudio la población estuvo conformada por empresarios de la industria del plástico, funcionarios de Pequiven y representantes de la Secretaría de Exportación.

La muestra, según Balestrini (2009), la define como “un sub-conjunto representativo de un universo o población” (p.86). De allí, la posibilidad de representar en buena forma a la población y su tamaño dependerá del tipo de estudio que desea realizar y de acuerdo a la profundidad del mismo. Antes bien, hay que considerar varios factores como la naturaleza de la investigación, el tipo de distribución; así como el nivel de significación estadística para poder seleccionarla.

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (p.69). Por esto y como la población fue pequeña, finita y manejable, se consideró pertinente seleccionar los quince (15) empresarios, tres (03) directivos de Pequiven y diecisiete (17) integrantes de la Secretaría de Exportación (con apego a las técnicas e Instrumentos de recolección de datos) y dada la economía de los recursos se delimitó la población tomando en cuenta los objetivos del estudio, el lugar y el tiempo.

Instrumentos y Técnicas de Recolección de Datos

La recolección de datos, se refiere al uso de una diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser manejados por el investigador para recabar los datos que servirán de sustento al estudio. Dicho proceso depende de la naturaleza de la investigación, según Arias (2009) “es cualquier recurso de

cual se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información” (p.37).

Ante la ocasión, se concretaron las debidas encuestas para la obtención de datos y criterios para el estudio en cada uno de los espacios ya citados en razón de cruzar pareceres y opiniones de alto valor para procesar estadísticamente empleando la matriz cuantitativa. En la observación no participante, se deben definir preguntas o los tópicos que se tratarán durante la entrevista informal. De esta forma, el estudio y la solución del problema tendrán una mejor propuesta en los resultados finales.

Al respecto, Hurtado (2010) señala que las técnicas tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos. Por consiguiente, se dicen que éstas pueden ser de revisión documental, observación y encuesta; de igual manera, la autora enfatiza que los instrumentos representan es decir, el con qué. Desde este ángulo, se estimaron utilizar fuentes primarias, con el objeto de la herramienta con la cual se procedió para recolectar, filtrar y codificar la información, proporcionar la información escrita recopilada directamente, a través de la técnica de encuesta y la aplicación del instrumento tipo cuestionario (A, B y C), de los cuales, el instrumento (A y B) fueron aplicados con preguntas iguales a Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionarios de Pequiven; mientras el instrumento (C) fue destinado para integrantes de la Secretaría de Exportación.

Consiguientemente, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, lo cual, fue una condición necesaria para poder analizar los resultados de las encuestas que se aplicaron a los sujetos antes citados. En efecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) establecen que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas del caso estudiado; y probar hipótesis

previamente hechas aunado al aspecto numérico, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de la población (p.5).

Ante la importancia de la encuesta, se describe como un proceso interrogatorio que centra su valor científico en las reglas de su procedimiento; por lo que se utilizó para conocer lo que opina la gente sobre una situación o problema que lo involucra; y la única manera de saberlo, fue preguntádoselo, luego entonces se procedió a encuestar a quiénes involucra. En tal virtud, lo importante está en saber elegir a las personas que serán encuestadas para que toda la población esté representada en la muestra.

Otro punto a considerar, son las preguntas cuyas oraciones debieron ser redactadas cuidadosamente. El tipo de información que se recoge por dicha vía, por lo general corresponde a opiniones, actitudes y creencias. Al respecto, Creswell y Martens (2010) definen la encuesta como “un método empírico complementario de la investigación que supone la elaboración de un cuestionario” (p.33).

Se tiene entonces, según Arias (2010) que el cuestionario “es un instrumento para la obtención de respuestas a distintas situaciones plasmadas en el problema y objetivos de la investigación” (p.25). En este caso, cada técnica descrita contenía un instrumento determinado, que a su vez estuvo relacionada con los sujetos de la investigación de acuerdo a los parámetros metodológicos ya expuestos. En razón de especificar la orientación de los instrumentos se diseñó el siguiente cuadro, donde se establece la relación entre la técnica, instrumentos y sujetos.

Cuadro 2. Relación entre técnicas, instrumentos y los sujetos de investigación.

Técnica	Instrumento	Sujetos de Investigación
Encuesta	Cuestionario (A y B)	Empresarios y Pequiven
Encuesta	Cuestionario (C)	Secretaría de Exportación

Fuente: Ortiz (2017)

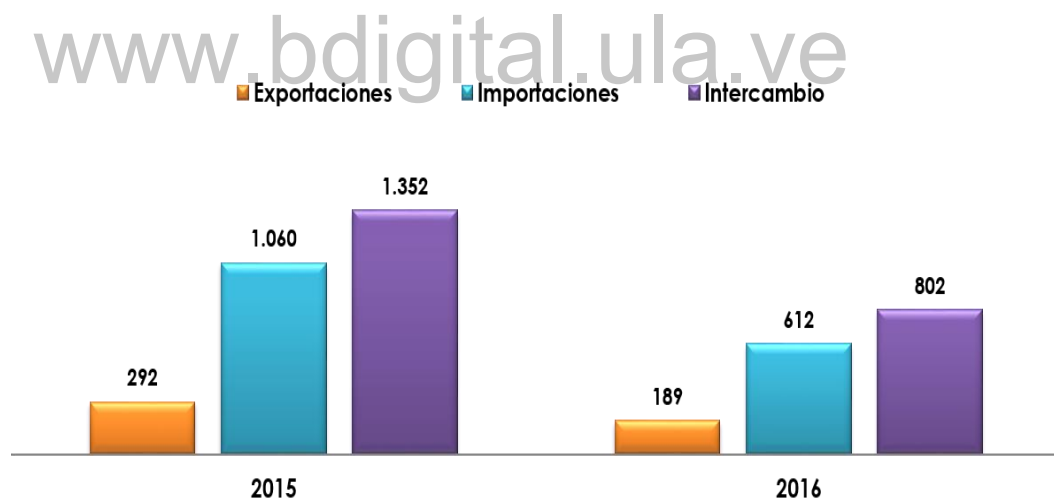
www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO IV

La industria del plástico: Economía fundamental

El comercio entre Venezuela y Colombia durante el año 2016 acumuló una cifra de 633 millones de USD. Este acumulado, ha permitido un intercambio promedio mensual de 79 millones de USD, siendo el mes de julio la cifra más baja en todo el periodo con 40 millones de USD, frente a los 113 millones de USD del mes de febrero, según lo anunciado por La Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL), cuyos contenidos se apegan a lo publicado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística Colombiano (DANE).

Gráfico 1. Intercambio comercial entre Venezuela y Colombia durante el año 2015 vs. 2016



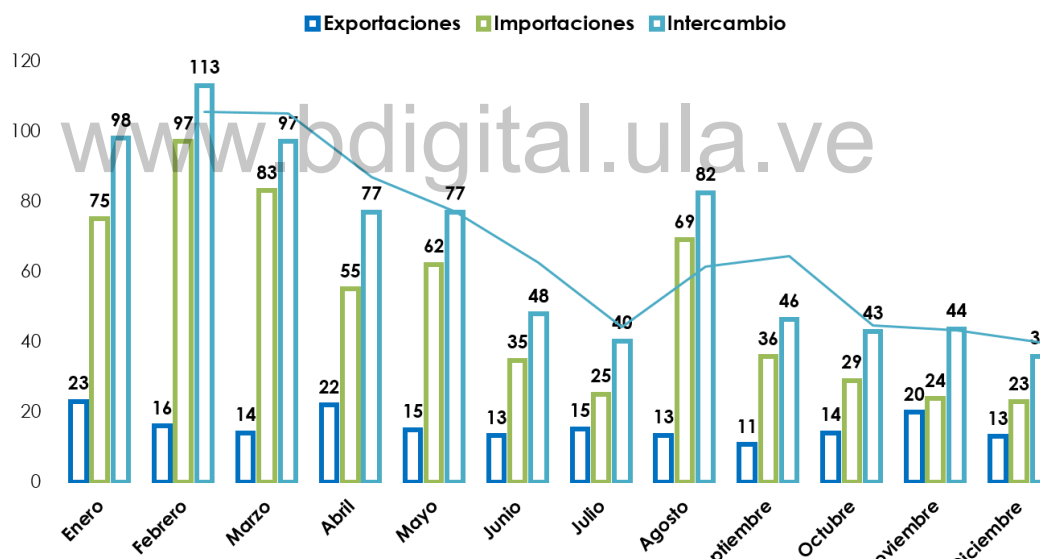
Fuente: Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL) (2016).

En el anterior gráfico se observa el comportamiento que se presentó para el año 2015 y 2016 en las exportaciones, importaciones e intercambio

comercial entre Venezuela y Colombia, donde el decrecimiento de importaciones para el año 2016, fue el más bajo, y el intercambio comercial incrementa de 40 millones de USD en agosto a 82 millones de USD en julio, representando un incremento de 105%, lo que significa que el intercambio se vuelve protagonista principal en este sector.

Al hacer un desglose de las importaciones provenientes de Colombia como se observa en el gráfico 2, se evidencia que los principales productos importados por Venezuela desde Colombia son los pertenecientes al Capítulo 17 Azúcares y artículos de confitería y al Capítulo 72: fundición, hierro y acero, siendo éstos los únicos productos que han aumentado su ingreso al país en un 80% y 77% respectivamente.

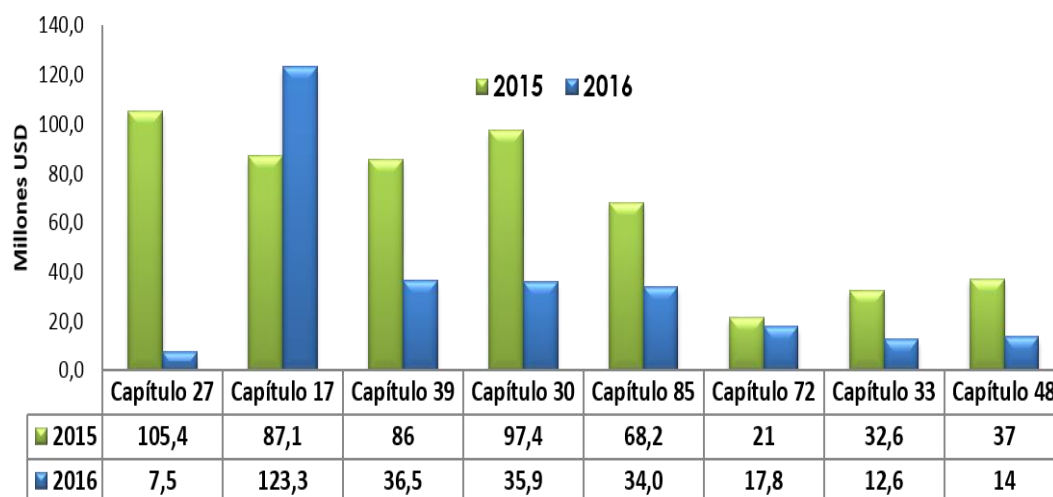
Gráfico 2. Intercambio comercial entre Venezuela y Colombia durante el año 2016



Fuente: Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL) (2016).

Por otra parte, las exportaciones de Venezuela hacia el hermano país Colombia se redujeron en un 29% al alcanzar los 132 millones de USD durante el periodo enero-agosto de 2016 respecto al año 2015. En este sentido, en el Gráfico 3 se puede observar que los principales productos importados por Venezuela son pertenecientes al Capítulo 39; materias plásticas y manufacturas (35,5 millones de USD).

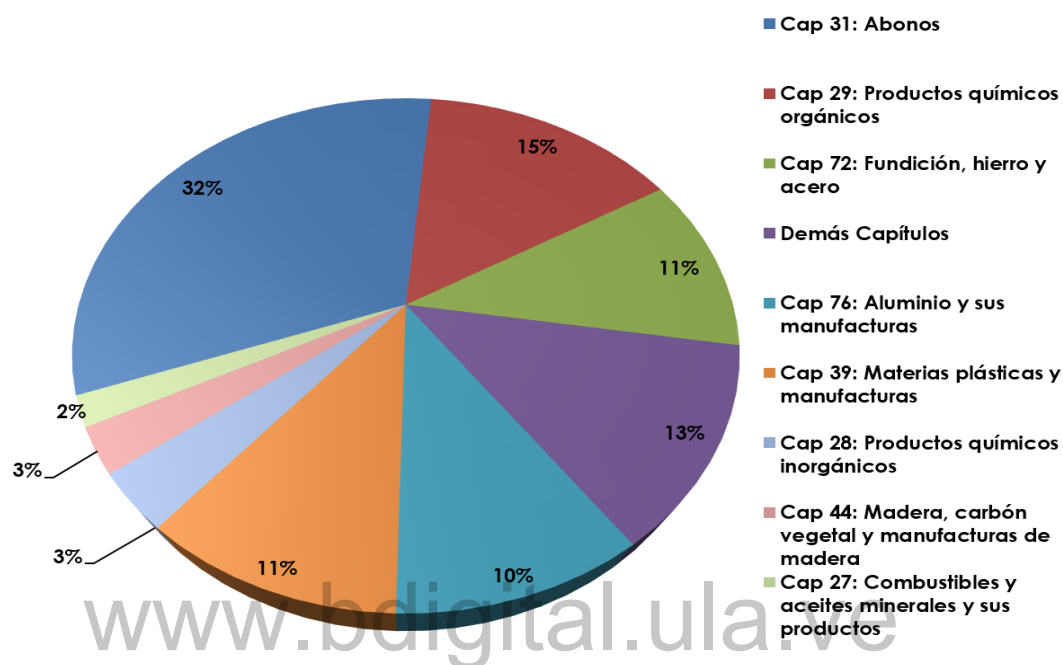
Gráfico 3. Comparativo de principales productos importador por Venezuela desde Colombia durante el año 2015 vs. 2016



Fuente: Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL) (2016).

En el Gráfico 4, se puede apreciar que los abonos representan el 32% (62 millones USD) del total exportado al vecino país, los productos químicos orgánicos el 15% (28 millones de USD); mientras que los productos que representan porcentajes más bajos del total vendido a Colombia fueron madera, carbón, vegetales y manufacturas de madera con 3% (5 millones de USD) y combustibles y aceites minerales y sus productos con 2% (4 millones de USD).

Gráfico 4. Exportaciones venezolanas a Colombia según principales capítulos del Arancel (enero – Diciembre 2016)



Fuente: Cámara de Integración Económica Venezolano Colombiana (CAVECOL) (2016).

De acuerdo a las cifras publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística Colombiano (DANE), el comercio entre Venezuela y Colombia al cierre del 3er trimestre del año 2017 ha acumulado una cifra de 400 millones de USD, frente a los 679 millones de USD correspondientes al mismo periodo del año 2016, lo que registra una contracción del 41,09% en el intercambio binacional. Sin embargo, a pesar de dicha contracción del intercambio binacional, las exportaciones venezolanas hacia el vecino país para el tercer trimestre del 2017 aumentaron 8,03% al alcanzar los 154 millones de USD.

Con lo expuesto en el gráfico se señala que estos dos países mantienen un constante intercambio comercial, donde los productos plásticos están entre ellos y según Salazar (2013) “un consumidor promedio usa diversos productos plásticos de manera cotidiana, ya sea para consumo personal (ropa, muebles, artículos de oficina, utensilios de cocina, entre otros)” (p.33). De acuerdo a lo anterior, el plástico es una de las actividades productivas, como la construcción, las comunicaciones, el transporte y el almacenamiento, que está tomando fuerzas. Por estas razones, la versatilidad del plástico permite su incorporación a cualquier proceso productivo o producto final, cualidad por la cual es innegable que la actualidad el mercado de los productos plásticos tiene un lugar sobresaliente en el conjunto de la economía.

Por otra parte, Santiago (2012) describe el plástico como “una palabra proveniente del griego y significa que puede ser moldeado por el calor” y agrega que “los plásticos son comúnmente llamados polímeros en virtud de que son productos orgánicos, a base de carbono, con moléculas de cadenas largas” (p.78). Pero también – el mismo autor - describe tres categorías generales:

a. Plásticos naturales: aquellos productos de la naturaleza que pueden ser moldeados mediante calor, por ejemplo las resinas de árboles.

b. Plásticos semisintéticos: aquellos que derivan de productos naturales y que han sido modificados o alterados mediante la mezcla con otros materiales.

c. Plásticos sintéticos: aquellos derivados de alterar la estructura molecular de materiales a base de carbono (petróleo crudo, por lo general carbón o gas).

Los criterios señalados se sustentan de igual manera con la evolución del plástico a nivel mundial, el cual ha mantenido un crecimiento constante desde 1950. En dicho año, según lo explicado por Hurtado (2014) “se registró una producción de 1.7 millones de toneladas; luego tuvo un incremento de 13.6%

promedio anual durante 26 años – y agrega – que a partir de 1976, el crecimiento ha sido más moderado, pero aún muestra tasas interanuales relativamente altas.

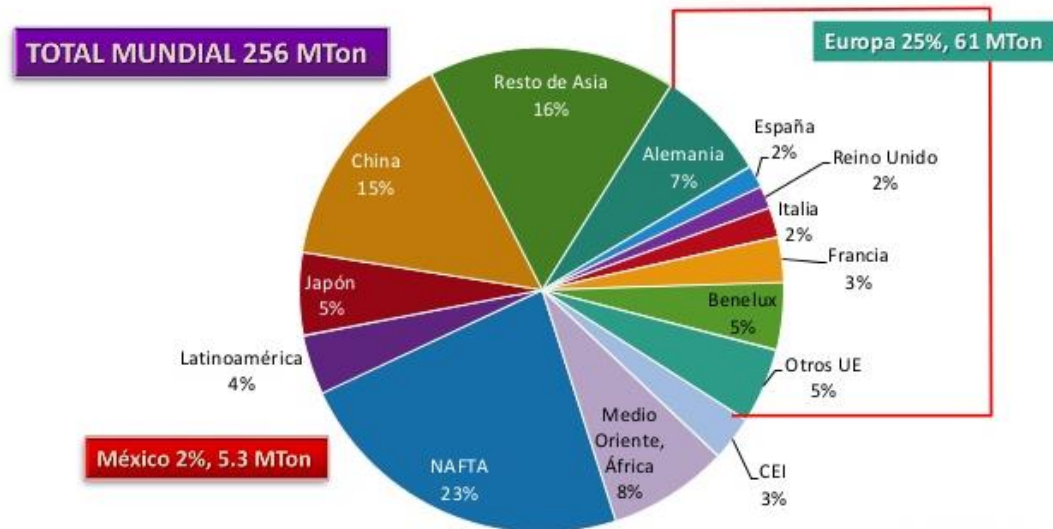
Gráfico 4. Producción mundial de plástico, 1950-2015 (millones de toneladas y tasas de crecimiento)



Fuente: PlasticsEurope, *Plásticos. Situación en 2015*, Bélgica.

De igual manera, el autor presenta referencias mostrando la competitividad internacional donde China se mantiene como el máximo productor con 24% del total. Si se toma en cuenta que Japón y el resto de Asia contribuyen en conjunto con 21%, el continente asiático se está configurando como la región más importante del mundo en ese rubro. De ahí, que se aprecia en el documento como Europa y América del Norte, registran un 20% del total de la producción, donde cada una, representan el 40% del total.

Gráfico 5. Producción mundial de plástico por región económica, 2016 (porcentajes)



Fuente: PlasticsEurope, *Plásticos. Situación en 2015*, Bélgica.

En cuanto a la producción por tipo de plástico, de acuerdo con Gámez (2013) indica que “la voz oficial de los fabricantes europeos es PlasticEurope y despliega 6 grandes categorías” (p.98). De ahí, los elementos citados a continuación:

1. Polietileno, incluido el polietileno de baja densidad (PEBD), el polietileno lineal de baja densidad (PELBD) y el polietileno densidad media (MDPE).
2. Polipropileno (PP).
3. Policloruro de vinilo (PVC).
4. Poliestireno sólido (PS) y expandido (PS-E).
5. Polietileno tereftalato (PET).

6. Poliuretano (PUR).

Gráfico 6. Producción mundial de plástico por categoría, 2015 (porcentajes)



Fuente: PlasticsEurope, *Plásticos. Situación en 2015*, Bélgica.

En la anterior gráfica se observa que estos 6 tipos de polímeros representan alrededor de 80% de la producción total de plástico en el mundo; el polietileno, el polipropileno y el policloruro de vinilo son los tres tipos de plásticos preponderantes. Por otra parte, el autor en cuanto a los usos del plástico, el destino más común es empaques y almacenamiento que representa casi 40% del total. Después se encuentra el uso para la industria de la construcción con 20,3% del total y en el tercer lugar, de la lista se ubica uno de los sectores más dinámicos a nivel mundial, el automotor.

De acuerdo a los anteriores aspectos, se tiene según lo argumentado por Lares (2014) “las grandes ventajas de la industria de la producción de

polímeros es su diversidad y versatilidad, tanto en lo que se refiere a los diferentes tipos de productos como en lo que respecta a los distintos usos que se les puede dar” (p.44). Se traduce entonces que la versatilidad del plástico le ha posibilitado ser una industria con un crecimiento extraordinario, que ha logrado formar parte de la cadena de valor de muchos y diversos productos y constituirse como un bien de consumo final. Desde este ángulo, también se distinguen varios factores descritos por Briceño (2014) “de acuerdo a su importancia comercial y sus aplicaciones en el mercado como envases para bebidas, electrodomésticos, industria textil, envases y empaques aislantes, tuberías, botellas, películas, cubrimiento de cable, bolsas transparentes, productos médicos, juguetes, recipientes y envases de productos alimenticios (p.55).

Al tomar la anterior referencia y vincular el trabajo que se hace en Venezuela, Hugo Dell Oglio (2016), presidente de la Asociación Venezolana de Industrias Plásticas – Avipla - señala que el sector ha recibido menos divisas para importar materia prima que en los años anteriores - igualmente añade – que Avipla está recogiendo información para precisar cuánto fue el recorte de las liquidaciones al cierre de 2016 y mitad del año 2017. En tanto – indica Oglio – “las empresas en Venezuela reestructuraron los métodos para hacer producción solo con materia prima nacional” (p.87).

En cuanto a los insumos, Avipla asegura la continuidad de las industrias del plástico pero, necesitan que les garanticen los insumos. De allí, la esperanza con Pequiven, “ya que las importaciones de productos terminados, afecta porque el empaque de plástico, no se compra en el país, sino el producto ya lo trae” (p.33). Sobre lo anterior, mes a mes aumentan las empresas que hacen pruebas para exportaciones, de manera que en el exterior se conozca la calidad de lo que se hace en el país.

Reseña también el documento de Avipla, que 200 millones de dólares era la deuda del gobierno venezolano con los proveedores de la industria del plástico en 2016. Al respecto, para el año 2017 el ministro del Poder Popular para las Comunas y los Movimientos Sociales, Aristóbulo Iztúriz aseguró que la inversión de 17.8 millardos de dólares en la importación de materia prima era para las industrias nacionales. Si esto es así, primera vez que el sector privado invierte más que el Estado y las expectativas de crecimiento son positivos a pesar de la contracción que se viene registrando desde el 2015, según lo argumentado por Carmen Padilla, gerente general de Industria Uniplásticas (Uniplast), quien además sostiene la confianza en el establecimiento de las dos líneas de producción de poliestireno de alta y baja densidad en el Complejo Petroquímico El Tablazo, de las que se prevé una producción de 300.000 toneladas cada una y será suministrada a la industria del plástico para equilibrar la producción.

De esta manera, el optimismo que muestran los voceros de la industria plástica radica en la comprensión generalizada de que proporcionan un ostensible ahorro, así como la provisión de productos indispensables para las áreas que atienden. Para estos fines, la banca ha mostrado alianzas para financiar los insumos requeridos para los clientes mirando hacia países como El Salvador, Colombia, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador. Tales alcances, son afirmados por Julián Vera, presidente de la Asociación de pequeños y medianos industriales químicos filiados a la Federación de Cámaras y Asociaciones de Artesanos, Micros, Pequeñas y Medianas Industrias y Empresas de Venezuela (Fedeindustrias) y la Federación que agrupa a Socios Individuales (Empresas) y Socios Colectivos (Asociaciones) Empresas-Fedequim, quien afirma el impulso aportado por el Ministerio del Petróleo y Pequiven hacia un trabajo conjunto con empresarios sentados en mesas de trabajo permanentes.

Conforme a esto, las empresas del Estado – según versión del gobierno nacional – las empresas del Estado filiales de Pequiven, otras de PDVSA, ante la demanda que se tiene por los fabricantes transformadores, se han encontrado respuestas por parte del gobierno a partir de materias primas nacionales con miras al mercado exportador. Así, los volúmenes de demandas de plásticos está ligado al comercio exterior (exportaciones e importaciones) como elemento crucial para crecer de manera sostenida en mercados externos y/o ampliar los mercados domésticos a través de la selección sustitutiva de importaciones con audacia, persistencia y organización.

Zona Económica Especial en Táchira y la Industria del Plástico

La secretaria permanente de producción y exportación de la región Táchira, centra las exportaciones en productos, bienes y servicios en países como Brasil, Colombia y Centroamérica con asiento en la Zona Económica Especial con la inversión privada para proteger el empleo formal. De este modo y con la participación de 16 empresas del sector plástico reciben el certificado oficial para la dinámica exportadora y a través de códigos de exportación (superada la fase de certificación) se fortalece la productividad en la ZEE de Táchira incorporando 30 toneladas de resinas plásticas en razón de afianzar la incorporación del Fondo Petroquímico para aumentar la capacidad exportadora en dicho territorio fronterizo.

Ahora bien, el municipio Pedro María Ureña presenta oportunidades a los nuevos talentos y mano de obra especializada desde el contexto de lo que representa la industria y la empresa; aspectos planteados por Ortega (2014) sobre las bondades del municipio Pedro María Ureña del Estado Táchira, presentando las ventajas de la entidad tachirenses desde el desarrollo industrial, agrícola, minero, turístico y comercial:

La Zona Económica Especial (ZEE) tiene 279,4 km cuadrados (2,5% Superficie Estatal); 118. 000 habitantes (9,5% Población Estatal); una amplia figura que apunta hacia el desarrollo integral de todo el eje limítrofe (p.88).

Con lo anterior, el gobierno venezolano tiene esperanzas de aumentar la productividad con las Zonas Económicas Especiales, conocer la diversidad de los actores que se encuentran en el país integrando al ejecutivo nacional y el poder popular cuya atribución de peso avanzan en los planes sectoriales de desarrollo dispuestos por el ejecutivo nacional. Así, el impulso de cadenas productivas, desde la provisión de materias primas, hasta la distribución y comercialización de bienes y servicios. De ahí, el objeto de impulsar el desarrollo industrial del municipio Pedro María Ureña, para avanzar en el espíritu innovador y apalancar la productividad.

El valor de la Integración Regional frente al progreso económico

El comercio y el intercambio comercial nutren las iniciativas del proceso de integración regional; así lo han demostrado durante décadas distintos mecanismos que certifican las alianzas de cooperación intrarregional, tal como lo indica Briceño (2012): “entre la Unión Europea y el Mercosur se plantean perspectivas positivas de desarrollo” (p.199).

A partir de la expresión del autor, se presentan varios ángulos de análisis, por un lado, culturas emparentadas con base de partida para el diálogo mutuo, como así también la relación más cercana entre ambas regiones desde la década de los ochenta. Ello no opaca la gama de aspectos aún divergentes entre los intereses y posibilidades de un bloque con respecto a otro. La intensificación de la cooperación enlaza gradualmente nuevos canales de intercambio, al mismo tiempo que exige con mayor agudeza respuestas concretas a aquellos puntos aún problemáticos para ambas partes.

Es decir, la asociación interregional convoca el diálogo político y el económico comercial entre países, en este caso, Barreto (2014) señala que la Unión Europea y Mercosur, sustentan los mismos valores accidentales de vida y orden social, entre los que se destacan el respeto, la democracia y los derechos humanos; a saber, la lucha contra el narcotráfico, políticas medioambientales son horizontes de cooperación con América Latina. Al respecto:

Mercosur se consagra como el mercado más dinámico para las exportaciones de Europa. Su dinamismo económico y su potencial demográfico auguran la constitución de un mercado regional muy significativo a nivel mundial y el interés de una zona libre de comercio entre la Unión Europea y el Mercosur representa la conformación de un mercado potencial. (p.155).

Dentro del marco de cooperación e intercambio hasta ahora llevado a cabo, el Mercosur conformado finalmente como estructura institucional el 01 de enero de 1995, ha significado por su dimensión y dinamismo de su economía, tanto la posibilidad de inserción de productos como la de colocación de inversiones. En efecto, la estructura productiva del Mercosur incentiva economías prósperas por la representatividad de soberanía nacional, frente al rol del Estado para flexibilizar la exoneración de aranceles; ya que las regularizaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los Acuerdos Comerciales Regionales (ACR) reglamentan aspectos claves respecto a incentivos fiscales directos en pro del bienestar de la economía.

Como se mencionó anteriormente, el fenómeno del intercambio entre países pone en énfasis distintas interacciones dinámicas, mientras los enfoques costo - beneficio determinan los efectos sobre el bienestar de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) desde una óptica influida por el análisis de la inversión.

A propósito, Granados (2012), confiere el sentido emprendedor y sostiene que: “para que una empresa invierta en la ZEE es justamente la exención de aranceles en relación a la región” (p.77). Según lo expuesto, la regionalización se presenta como la tendencia a reordenar las cadenas de producción de valor para servir a los mercados regionales, es decir, la fabricación más cercana del mercado consumidor.

El papel de la empresa reitera la productividad en función de una mayor capacidad de respuesta para atender y responder a las necesidades de los clientes. Si la ZEE plantea la competitividad, la regionalización proporciona muchas oportunidades para aumentar el comercio para responder a la capacidad de servir a mercados de Norte, Sur y Centroamérica, como se demuestra a continuación:

Los beneficios adicionales de las Zonas Económicas Especiales y el fundamento de integración se dan con la reducción de la burocracia y de trámites administrativos, como en las leyes laborales, en la protección de la inversión, en las remesas internacionales y en las regulaciones bancarias (p.244).

Visto de esta forma, la competencia basada en el tiempo determina como el desarrollo, fabricación y distribución de productos en forma rápida para satisfacer y responder a las necesidades del cliente (alta calidad y bajo costo). En tanto, la provisión de garantías para asegurar a los clientes que los productos serán entregados en un plazo determinado son claves para la exportación y para que se realicen aproximaciones de cooperación e integración entre países en zonas de frontera.

Si revisamos experiencias con ALBA (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América), y actualmente ALBA-TCP (Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América- Tratado de Comercio de los Pueblos), decisión tomada a partir de la sexta cumbre en el 2009, entendido de que el crecimiento

y fortalecimiento político, constituye una fuerza real y efectiva. Entonces según Linares (2012), sostiene:

...una modalidad de cooperación e integración con visión de alcance regional, que reúne entre sus miembros a países del Caribe, Centroamérica y Suramérica sostiene que el comercio e inversión no deben ser fines en sí mismos sino instrumentos para alcanzar un desarrollo sustentable que requiere una efectiva participación del Estado como regulador y coordinador de la actividad económica (p.77).

Se manifiesta una complementariedad económica y la cooperación entre los países y producciones, de tal modo que se promueva una especialización productiva eficiente que sea compatible con el desarrollo equilibrado de cada país. Este mecanismo fomenta la inversión de capitales latinoamericanos en la propia América Latina y el Caribe, con el objetivo de reducir la dependencia de los países de la región de los inversionistas foráneos.

Así pues, a través de un fondo latinoamericano de inversiones, del banco de desarrollo del sur y de la sociedad de garantías recíprocas latinoamericanas facultan el ciclo productivo de bienes y servicios. Se tiene entonces, que las categorías de alianza por cooperación están fijadas en comercio, proyectos de inversión productiva, mecanismos financieros y monetarios y programas sociales.

Tales consideraciones, según Zaez (2013): "...facultan los encadenamientos productivos que señalan las Zonas Económicas Especiales porque vale la identificación de sectores en los cuales pudiera existir la complementariedad" (p.12). Por tanto, las capacidades y voluntad política necesarias para emprender de manera conjunta proyectos parten del objetivo de desarrollar el intercambio en los productos seleccionados en cada región.

En otro contexto, La Comunidad Andina de Naciones (CAN) aportó a Venezuela según López (2011): “la colocación de los productos y fortalecimiento del desarrollo industrial en relación al estímulo de la capacidad exportadora del país” (p.54). Según estas aseveraciones, el intercambio comercial de Venezuela caracterizó bienes de alto valor agregado con generación de empleos directos e indirectos.

Venezuela al retirarse de la CAN dejó en el limbo el régimen de inversiones extranjeras, la transferencia de tecnología y asistencia técnica, regulaciones fitosanitarias, ambientales y migratorias; así mismo, los desacuerdos de la política exterior y el comercio de Venezuela con los países Andinos comenzó a mermar a partir de 2009(p.90).

Según lo anterior, desde que el gobierno venezolano anunció el retiro de la CAN el 22 de abril del año 2006, se produjo la salida de normas originarias y de institucionalidad; lo cual provocó incertidumbre con afección de la confianza de en las relaciones con el bloque de integración subregional conformado por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela con un movimiento comercial anual de 9.000 millones de dólares.

En suma, Colombia y Venezuela que comparten más de 2 mil kilómetros, alcanzaron un intercambio record de casi 7 mil millones de dólares en 2008, principalmente con exportaciones colombianas, monto que se redujo hasta el presente tras los estatutos de la CAN para el cese de los compromisos y obligaciones adquiridos en su seno por la nación que decidió abandonarla.

Si miramos la realidad actual de las Zonas Económicas Especiales dice Barreto (2014) y: “la permanencia ficticia de Venezuela en la Comunidad Andina de Naciones se podrían ventilar importantes avances de la mano con el empresario para colocar productos en el exterior Colombia, Centroamérica, Islas del Caribe, Estados Unidos y cualquier país de Europa” (p.77).

De esta forma, según Bárcena (2016) indica que la recuperación del crecimiento de América Latina y el Caribe están marcados por los avances en la inversión pública y privada. Igualmente, reitera la Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) la urgencia de movilizar la inversión tanto pública para recuperar la economía de la región y satisfacer los desafíos que impone la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, donde el aparato productivo se ve afectado en términos de intercambios, entre tanto, la CEPAL sostiene que “las políticas deben acompañarse con esfuerzos para cambiar la conversión entre el sector público y las empresas privadas”. Además la importancia de “aumentar la productividad es también un desafío clave para avanzar en una senda de crecimiento dinámico y estable”.

Según, Méndez (2010) el informe de la CEPAL, en 2016 predice que seis países muestren una contracción económica: Venezuela (-8,0%); Surinam (-4,0%); Brasil (-3,5%); Trinidad y Tobago (-2,5%); Ecuador (-2,5%) y Argentina (-5,5%), respecto a la forma como se está manejando su economía. Por otro lado, el incremento regional estará encabezado por República Dominicana (6,0%); Panamá (5,9%); Nicaragua y Bolivia (4,5%); mientras Costa Rica (4,3%).

Es decir, el informe nos muestra que hay que razonar sobre el regionalismo abierto como un gran mercado de oferta y demanda de ventajas comerciales, a partir de los cuales se sopesan los beneficios de una cooperación con una u otra región geográfica. Tampoco se debe perder de vista, el carácter flexible del Estado que considere la realidad fronteriza y sus respectivos procesos de profundización de la integración regional para obtener beneficios mutuos entre países de acuerdo a la productividad exportadora.

Desde este ángulo y revisando lo planteado Briceño (2014), la integración regional es el proceso mediante el cual diversas economías nacionales deciden complementarse para lograr beneficios conjuntos; por lo que constituye un esfuerzo o movimiento convergente realizado por parte de los Estados, tendente a la obtención de objetivos comunes, mediante la armonización o unificación no solo de políticas económicas y financieras, de regímenes monetarios, sino también de políticas socio-culturales y legislativas. En este caso, el contexto de apertura, la competitividad, la articulación de las economías en el mercado mundial y el estímulo de las exportaciones son fundamentales cuando se toca el tema de integración regional.

El proceso de integración se inicia con los acercamientos económicos abarcando nuevos temas: áreas sociales, culturales, jurídicas y hasta políticas de los países miembros. En tal sentido, la integración económica propone un esfuerzo conjunto por identificar las necesidades de los pueblos y unificar los planteamientos en busca de soluciones que les son posibles (p.22).

Tomando en cuenta la apreciación anterior, se detectan varias consideraciones; por una parte, la visión comercial dentro de la integración regional, los procesos socios productivos y la formación de mano de obra son vitales para concretar alianzas cuando se trata de producción industrial; por otra parte, eliminar los derechos arancelarios y las restricciones de todo orden no arancelario mirando hacia la importación de productos originarios de sus respectivos territorios. Al mismo tiempo, los modos de integración se destacan según lo dicho por Salazar (2014) un modo para establecer cuál será la estructura orgánica y adecuada para regir en el área; y surge a partir de un anudamiento de países de concepciones similares en negocios y otros factores.

De esta manera, se debe señalar los sectores industriales están apostando a la integración regional, en el cual el sector metalmecánico (ensambladoras

de partes de vehículos, artefactos electrodomésticos); sector textiles, fábricas de calzado, actividades agroindustriales y minero-industria; curtiembres; ebanisterías; industria del cemento, plástico entre otras, buscan alianzas para garantizar productividad en sus sectores y con las actividades señaladas promover una gran cantidad de empleos de mano de obra calificada y no calificada; según apreciaciones del Consejo de Empresarios de la Zona Industrial de Ureña (2015) consideran que “la mano de obra calificada, que llevó años prepararla, se está yendo a Colombia debido al diferencial cambiario” (p.22). Como dato oportuno y reflexionando sobre la fuga de talentos hacia Colombia, se basa en que el salario mínimo mensual en el vecino país está por el orden de los 750 mil pesos, que al cambio da mayores beneficios para el venezolano.

Hay también que subrayar, que la economía fronteriza representada por operaciones comerciales que se realizan a través de dichos territorios; responde en gran porción a flujos comerciales provenientes de las inversiones localizadas fundamentalmente en el eje fronterizo San Antonio- Ureña. Esto indica la referencia de dinámica constante en la frontera colombo-venezolana, confiriéndole el calificativo de la frontera más dinámica de Venezuela e incluso de América Latina.

Es entonces, que aspectos como la unión política, la unión económica, el mercado común, la unión aduanera y la zona de libre comercio se convierten en claves para abrir compuertas con otros países para propósitos comunes y la reducción mutua de las barreras al comercio de bienes, nos llevarían a una integración regional, para facilitar intercambios, para el acceso al mercado y hacer tratos especiales al comercio de servicios. (Comunicaciones, finanzas, transporte, energía, inmigración, incluso salud, educación y medidas sanitarias).

CAPITULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los resultados de la investigación y se procede a su análisis e interpretación a través de cuadros descriptivos, cada uno de ellos complementado con su respectivo comentario, donde se destacan los aspectos más relevantes de la información obtenida en la investigación; por esta razón, para cumplir con los propósitos del capítulo IV, se registraron los resultados de la aplicación de los instrumentos a representantes de Pequiven, Empresarios e integrantes de la Secretaría de Exportación. Estos resultados se presentan sobre la base de las dimensiones e indicadores que constituyen la variable de estudio enfocada en la Industria Transformadora del Plástico desde los procesos de integración, cooperación, factores productivos, conocimiento, formación técnica, desempeño laboral y sector productivo.

En este sentido, el análisis se efectuó atendiendo los criterios señalados en el capítulo anterior y como tal se muestran los resultados en consideración a cada una de las dimensiones establecidas en la operacionalización de variables con sus correspondientes indicadores para una mayor comprensión. De igual manera, el análisis se obtuvo a través del paquete estadístico para las ciencias sociales (SPSS); un programa desarrollado y difundido en la Universidad de Chicago, el cual contiene todas las alternativas de análisis estadísticos con la actualización constante en inglés y español. De este programa estadístico cada año surgen textos o manuales acordes con nuevas versiones.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2011) “este paquete en versión para ambiente Windows trabaja de manera sencilla, abre la matriz de datos y

el investigador usuario selecciona las opciones más apropiadas para su análisis”.

De ahí que por ser una investigación cuantitativa se procesa la información numérica y el resultado del conjunto de datos son reflejados en cuadros o tablas en forma porcentual, gráficas, entre otros. Por lo que los cuestionarios se procesaron a través de la tabla de distribución de frecuencia y en gráficos de barras de acuerdo a cada indicador.

www.bdigital.ula.ve

Cuestionario A. Empresarios de la Industria del Plástico

1 ¿Considera Usted que las empresas e industrias ubicadas en la frontera de Ureña tiene repercusión productiva con orientación exportadora?

Cuadro 3.Repercusión productiva con orientación exportadora

OPCIÓN	Fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

De acuerdo a los resultados obtenidos 83% de los empresarios de la industria del plástico, reiteran estar de acuerdo con la repercusión productiva y orientación exportadora del sector plástico frente a la Zona Económica Especial de Ureña. Mientras un 17% de los encuestados opinaron que casi siempre se producen avances productivos en dicha zona de frontera. Si las vías productivas manifiestan interacción e intercambio los recursos, necesidades y bienes entre productores y consumidores se afianzan en hacer provechoso el auge de la realidad fronteriza. Al respecto, Martínez (2014) señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente

(eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora para producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

2. ¿Considera Usted de interés las alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera?

Cuadro 4. Alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera

OPCIÓN	fr	%
Siempre	16	89
Casi Siempre	1	5
Nunca	1	6
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

A partir de las alianzas entre el Estado y la Empresa Privada, un 89% de los empresarios dijo que siempre se presenta dicho impulso, mientras el 6% dijo que nunca y el 5% casi siempre – asegura - se genera apoyo para los emprendimientos productivos por parte del Estado impulsados por actores de diversos ámbitos de desempeño que buscan favorecer la inclusión a través de lo productivo implementando políticas para el surgimiento.

Al respecto, Lugo (2015) considera que el surgimiento del rol socio productivo logre el valor económico que incida en el crecimiento e inserción como clave para incentivar roles productivos (p.22). Desde este ángulo, es importante abrir las capacidades de las comunidades productivas y fijar agenda con el Estado para garantizar la estabilidad industrial y empresarial de las zonas de frontera.

Así, las empresas deben promover la relación comercial e innovar en los procesos y productos con aumento de la reputación corporativa trabajando con el emprendimiento en los distintos campos de acción. Para la investigadora, el emprendimiento puede convertirse en cliente de una empresa y ser proveedor de determinados productos y servicios.

3 ¿Considera importante propiciar un clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven?

Cuadro 5.Clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y las autoridades de Pequiven

OPCIÓN	fr	%
Siempre	17	94
Casi Siempre	1	6
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

En cuanto a los márgenes de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos con los industriales del plástico y Pequiven, un 94% aseguró que siempre, mientras el 6% indicó que casi siempre hay oportunidades para generar confianza en el apoyo por parte de la petroquímica.

Al respecto Gómez (2012) sostiene que las empresas pueden ofrecer recursos económicos para resolver necesidades específicas de los emprendimientos socio productivos o para contribuir a etapas determinantes como la puesta en marcha, la consolidación dentro del periodo de crecimiento.

Con esta base, el empresariado con el apoyo del Estado puede contribuir a crear conciencia en los consumidores y adquirir productos y servicios facilitando la inserción en el mercado.

Para la investigadora, favorecer la incubación, el desarrollo, el fortalecimiento e infraestructura para el incremento de la demanda acerca del campo de acción desde el cual vincularse fortaleciendo la inclusión para el impacto social y productivo, que aparte de favorecer el empleo se añade la formalización del proceso productivo.

4 ¿Constituyen los aportes de las autoridades de Pequiven una constante en relación a la operatividad del empresariado en frontera?

Cuadro 6. Aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en frontera

OPCIÓN	fr	%
Siempre	10	56
Casi Siempre	2	11
Nunca	6	33
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Sobre los aportes de Pequiven para la operatividad del empresariado de frontera un 56% del empresariado opinó que siempre se logra dicha alianza, un 33% señaló que nunca y un 11% sostuvo que siempre es una constante el rol de la petroquímica para el suministro de insumos. Esto se explica según Báez (2014) en que “los campos de acción en la cual las empresas se relacionan se centran en la inversión social para promover lo técnico-financiero para diversificar el vínculo productivo” (p.21). Desde estos esquemas, los

resultados se enfocan en compatibilizar lógicas, códigos, saberes y tiempos para la participación de la empresa en los espacios productivos.

Para la investigadora, el valor social se explica con el empoderamiento individual (personas que se asumen como sujetos de sus propias vidas) y el colectivo (capacidad de organizarse en grupo, identificar sus necesidades, definir sus proyectos y negociar) e impulsados por la necesidad autogestiva para el progreso empresarial.

5. ¿Maneja debidamente la industria del plástico el recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora?

Cuadro 7. Manejo del recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Sobre los recursos informativos que utiliza la empresa para comunicar los alcances y la prosperidad exportadora, un 83% de los empresarios manifestó que siempre se incorporan vías informativas, un 17% comunicó que casi siempre se hace dicha gestión. El enfoque señala que el plan de empresa y estructura organizativa abre la posibilidad de incorporar recursos informativos para dar a conocer el aumento de la productividad exportadora. Así, la estructura organizativa dispone de un equipo con conocimiento en el área difusora para hacer replica de los factores que intervienen en los logros provechosos (empresa, productividad, empleo, comunidad). Es necesario

conocer la importancia de todos los principales factores que contribuyen al crecimiento de la empresa basados en estrategias económicas y sociales.

Martínez (2016), argumenta como importante promover la comprensión y el conocimiento de la productividad, su función e importancia y de ese modo dar a conocer los pasos que da la empresa para alcanzar metas. Si esto es así, vale examinar las esferas más esenciales para mejorar la aplicación de programas destinados en alcanzar mejores logros hacia el trabajo productivo desde los resultados del tiempo que se lleva en conseguir los propósitos para optimizar los procesos.

6. ¿Conocen los empresarios e industriales las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico?

Cuadro 8. Conocimiento de las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Ante las ventajas competitivas en materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, un 83% indicó que siempre se presentan estas oportunidades y un 17% dijo que casi siempre se incorporan iniciativas de dicha índole, dado que el factor plástico está presente en todos los ámbitos de la sociedad y la polimerización: reacción química en la que dos o más moléculas se combinan para formar otra en la que se repiten las estructuras

de las primitivas dando lugar al polímero. De lo anterior, López (2013) dice que una vez creados los compuestos poliméricos el plástico es moldeado a través de un proceso térmico donde el material pasa por el estado líquido y posteriormente se solidifica.

Ahora bien, la materia prima básica en la industria del plástico es un derivado del petróleo, en consecuencia nuestro país resulta un importador neto tanto de materia prima para la industria plástica. La idea es que Pequiven a través de la importación de unas 100 mil toneladas de polietileno al año apalanque al sector exportador, sin necesidad de hacer uso de las resinas destinadas al mercado interno. Lo que equivale a decir que la petroquímica estatal estaría trabajando al 100% de su capacidad.

7. ¿Existe interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico para que generen ventajas sostenibles en el tiempo?

Cuadro 9. Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	8	44
Casi Siempre	9	50
Nunca	1	6
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

En atención al interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico, el 50% de los empresarios dijo que casi siempre se presenta dicha iniciativa por parte del gobierno central, un 44% manifestó que siempre y el 6% dijo que nunca. De

allí que los medianos y grandes empresarios del sector plástico siempre están atentos de la gestión sobre materia prima y la ubicación estratégica para la exportación por vías hacia Colombia y países vecinos de la cuenca andina del norte de Suramérica. Por esta razón, Pérez (2014) avala las políticas gubernamentales en todos los niveles del gobierno, donde buena parte de las resinas que se produzcan se transformen y se conviertan en empleos dignos.

Dentro de lo expresado, para la investigadora la unión del gobierno con el sector privado puede favorecer la producción para apalancar el desarrollo de los bienes y servicios de la transformación del plástico para satisfacer el mercado interno, y apuntalar la exportación. Con estas bases, los avances de la industria del plástico que en los últimos 10 años creció de 540 a 1.100 empresas. Así como el estado Zulia se destaca en la producción de plástico por ser un estado portuario se genera la vía para la exportación; pero en Táchira, la región fronteriza abre puertas hacia Colombia y Centroamérica.

www.bdigital.ula.ve

8. ¿Las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña representan ventajas competitivas hacia mercados internacionales?

Cuadro 10. Competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña son competitivas hacia mercados internacionales

OPCIÓN	fr	%
Siempre	9	50
Casi Siempre	7	39
Nunca	2	11
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Desde las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña con miras a mercados internacionales, el 50% de los empresarios dijo que siempre, el 39% comunicó que casi siempre se presenta las oportunidades hacia los mercados internacionales por la vía fronteriza del municipio Pedro María Ureña en razón de la Zona Económica Especial.

Para Salazar (2013) el sector plástico pertenece al grupo de manufacturas que potencia las posibilidades comerciales en los mercados internacionales, por cuanto la demanda en el exterior se fundamenta en niveles de desarrollo considerables para logros integrales de producción.

Conforme a lo anterior, la investigadora observa viable que la industria transformadora del plástico cubra mercados hacia China por ser principal comprador de polipropileno a escala global (para la fabricación de automotores, electrodomésticos, cables y autopartes de plástico). Pero también Guatemala es un país que requiere del sector por productos dirigidos a los alimentos y farmacéuticos, como cajas plegadizas, tapas y contenedores.

9. ¿Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad en los productos y servicios a través de Pequiven?

Cuadro 11. Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Tomando en cuenta los resultados arrojados respecto a la utilidad funcional sobre el incremento de gestión de planta para consolidar los servicios de calidad en el sector plástico, un 83% dijo que siempre y el 17% de los empresarios sostuvo que casi siempre los trabajos de planta generan opciones de gestión, así lo explica Valero (2013) “para aumentar el suministro de materias primas para toda la industria petroquímica y sus cadenas productivas relacionadas promoviendo incentivos en la Zona Económica Especial con el ánimo de vincular más compañías que amplíen las ventajas, la experiencia y consecuencias del sector en la región”(p.88).

De lo anterior, la investigadora sostiene que la participación de las coordinaciones de control para incrementar la sostenibilidad energética como factor de competitividad, el desarrollo e innovación, incentivo a la corporación, ejecución de proyectos colaborativos, uso de tecnologías y generar el empleo con alto valor agregado.

10. ¿Considera Usted que la crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico?

Cuadro 12.Lacrisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	17	94
Casi Siempre	1	6
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Sobre las consecuencias de la economía venezolana frente a la producción de manufacturas y reducción de la productividad en la industria transformadora del plástico, el 94% de los empresarios dijo siempre hay consecuencias producto de la crisis económica y un 6% comunicó que casi siempre. Por eso, la desaceleración de la economía, y luego la recesión, la demanda de petróleo y del resto de materias primas ha disminuido y con ello sus precios y es allí donde se conforman las incidencias en la merma de la producción y el trabajo.

Para la investigadora, todo esto conforma una situación donde los trabajadores venezolanos son abiertamente perjudicados por la crisis y esos padecimientos podrían atenuarse dependiendo de la calidad de las políticas que adopte el gobierno venezolano para lidiar con la crisis de cara a las consecuencias empresariales.

11. ¿El empresariado de la industria transformadora del plástico ha congelado buena parte del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima?

Cuadro 13. Congelamiento del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima

OPCIÓN	fr	%
Siempre	10	55
Casi Siempre	3	17
Nunca	5	28
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

El proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima representa para el 55% del empresariado que siempre, el 28% dijo que nunca y el 17% indicó que casi siempre. De acuerdo a lo anterior, el conglomerado se apega al Consejo Nacional de Promoción de Inversiones para afianzar mecanismos que estimulen los procesos de proveer materia prima al sector plástico. De no ser así, se presenta una merma de productividad y los proyectos estratégicos no tienen efecto.

Las pérdidas en la producción del plástico afectan las exportaciones donde la extrusión no solo puede obtener compuestos para su posterior transformación dentro de lo que representa la inyección. Tales procesos se ven limitados para la prosperidad de la industria transformadora del plástico.

12. ¿Considera Usted que el apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico?

Cuadro 14. Apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	10	56
Casi Siempre	7	39
Nunca	1	5
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Sobre los descensos del apalancamiento financiero frente al rol productivo en la industria del plástico, un 56% del empresariado afirmó que siempre, un 39% manifestó que casi siempre y un 5% dijo que nunca el apoyo para impulsar la industria. En tal sentido, los obreros del plástico se verán limitados en cuanto a los ingresos, mientras el personal con mejores competencias y habilidades. Por tanto, hay que apoyar la creación de una mayor oferta de servicios de capacitación dentro de lo técnico y operativo.

Para la investigadora, la sustentabilidad se ha convertido en algo permanente y definitivo en el devenir de las empresas dando respuestas a socios, proveedores, clientes, autoridades y sociedad. En tanto, lo económico, social y ambiental refiere la importancia de apalancar la industria del plástico para potenciar la productividad.

13. ¿Considera Usted que el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional de acuerdo al compromiso y responsabilidades de cada empresario?

Cuadro 15.El industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	1	6
Nunca	2	11
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Ante los factores que implican el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional, de ahí que el 83% dijo que siempre, un 11% afirmó que nunca y el 6% casi siempre. Conforme a esto, la empresa es la unidad económica de producción y con ella el desempeño y resultados desde las fuentes competitivas junto a las estrategias para potenciar las líneas de producción (personal, mano de obra, análisis, integración de la cadena). Bajo estos planteamientos, la investigadora considera que las alianzas entre el sector público y privado alienen creando un marco normativo claro, flexible y abierto que facilite la actividad empresarial y la iniciativa emprendedora como motor principal de la generación de empleo y crecimiento.

De ahí, que las resinas plásticas requieren el impulso del gobierno central en razón de fortalecer el sector transformador como claves para el desarrollo económico y la generación de bienestar produciendo riqueza, puestos de

trabajo (competitivamente remunerados) y productos que reproducen los altos estándares de calidad requeridos en la sociedad moderna.

14. ¿Respecto a la cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas?

Cuadro 16. La cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Ante lo que representa la cadena del valor olefinas-plásticos el empresariado requiere un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas, un 83% dijo que siempre y el 17% sostuvo que casi siempre. Se tiene entonces que la cadena productiva de petroquímica-plásticos y fibras sintéticas comprende una amplia gama de industrias, pero el mayor problema que persiste con las resinas, es que estos materiales se contraen durante la polimerización radical y esta contracción significa densificación o pérdida de volumen (de ahí en adelante todos los procesos de la transformación del plástico).

Para Gómez (2016) “el término de material compuesto se refiere a una combinación tridimensional por lo menos de dos sustancias diferentes químicamente entre sí con una interfase bien definida que separa y une a la vez los componentes” (p.33). Si esto es así los proveedores deben ser siempre

originados por la empresa petroquímica donde la industria plástica asigna a un conjunto de actividades que presentan características similares a las de sus proveedores en términos de concentración.

15. ¿Considera Usted que los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico?

Cuadro 17. Los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	6	33
Casi Siempre	9	50
Nunca	3	17
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Ante los alcances del Fondo Petroquímico en cuanto a materias primas de Pequiven un 50% sostuvo que caso siempre y un 33% dijo que casi siempre Pequiven favorece al mercado de la industria transformadora del plástico. De esta manera, el Estado venezolano promueve estrategias para abastecer al empresariado perteneciente al rubro plástico garantizando a la vez, materia prima e insumos para la producción regional.

16. ¿Considera Usted que para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca?

Cuadro 18. Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca

OPCIÓN	fr	%
Siempre	13	72
Casi Siempre	5	28
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

El mercado internacional de la industria del plástico requiere alta innovación y registro de marca, al respecto, un 72% de los empresarios dijo que siempre y el 28% aseguró que casi siempre para conquistar el mercado internacional se requiere posicionar el producto. Aunque Venezuela, según la Asociación Venezolana de Industrias Plásticas (2016) tiene capacidad para trabajar más del 90% de las resinas plásticas utilizadas en el país, incluso- Avapla considera- que la calidad es mundialmente reconocida por lo que el gasto de importación de este tipo de insumo es mínimo e incluso segura la Asociación que cubren casi el 100% del mercado nacional. Entonces, quiere decir que si hay un registro posicionado del prestigio en cuanto al proceso de transformación del plástico.

17 ¿Considera Usted que la viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas relativas a la industria del plástico, son elementos vitales para llegar al mercado internacional?

Cuadro 19. La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas son elementos vitales para llegar al mercado internacional

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

Para llegar al mercado internacional se requieren algunos factores en relación a las operaciones productivas, sobre esto, un 83% dijo que siempre y un 17% aseguró que casi siempre lo técnico y económico son imprescindibles para los mercados internacionales. Sin embargo, Venezuela tiene una alta trayectoria proporcionada en conocimientos y tecnología que aporta logros a nivel internacional. Aunque en algunos países de América Latina, el incremento en los precios de las materias primas plásticas ha afectado negativamente la competitividad de los transformadores; sin embargo, en general la industria se ha mantenido estable y en todos los países se ha registrado un crecimiento superior al del PIB nacional.

18 ¿Considera Usted que el Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional?

Cuadro 20. Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional

OPCIÓN	fr	%
Siempre	2	11
Casi Siempre	5	28
Nunca	11	61
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

En cuanto al Fondo Petroquímico de Materias Primas y el papel de Pequiven para favorecer el mercado internacional, un 61% de los empresarios dijo que nunca, un 28% afirmó que casi siempre y el 11% dijo que siempre. Ante estos criterios, el fideicomiso que presenta Pequiven al empresariado exportador es para beneficiarse y colocar sus productos en el mercado internacional. Para Briceño (2013) “a través de este fondo los industriales venezolanos podrán apalancar su producción, adquiriendo de manera ilimitada materia prima en dólares y vendiendo los productos también en la moneda estadounidense” (p.55).

De acuerdo a lo anterior, se hacen evaluaciones de potencialidades y necesidades para el acompañamiento constante del proceso productivo de la transformación del plástico. En tanto, el fondo cuenta con capital privado y del Estado venezolano, lo cual garantiza el desarrollo y éxito de la inversión en

mercados internacionales con lo cual se promueve el ingreso de divisas y se estimula el trabajo.

19 ¿En materia de complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones?

Cuadro 21.Complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	83
Casi Siempre	3	17
Nunca	0	0
Total	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico. (2017)

La complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben procurar alianzas para consolidar importaciones, ante esto, el 83% de los empresarios dijo que siempre se logran dichas afinidades y un 17% dijo que casi siempre se logran dichos fines. Desde este enfoque, el polo de desarrollo industrial para Venezuela se afianza en la Zona Económica Especial por la dotación relacionada con el comercio y consolidación del progreso productivo.

Aunque se ejecutan programas de capacitación para la mano de obra calificada persiste la representatividad del control de manufacturas de plástico (aunque podría presentarse un apego a la importación para la obtención de materias primas).

Cuestionario B. Funcionarios de Pequiven

1 ¿Considera Usted que las empresas e industrias ubicadas en la frontera de Ureña tiene repercusión productiva con orientación exportadora?

Cuadro 22.Repercusión productiva con orientación exportadora

OPCIÓN	fr	%
Siempre	25	78
Casi Siempre	7	22
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

La vocación exportadora de las empresas va referida a la competitividad y de estos factores, un 78% de los funcionarios de Pequiven aseguró que siempre hay repercusión productiva con orientación exportadora y un 22% de los funcionarios dijo que siempre se presentan avances de metas exportadoras en las empresas ubicadas en la frontera del municipio Pedro María Ureña. Las estrategias de impulso productivo por parte de Pequiven se enfocan en energía, mano de obra, mercado, normas técnicas y capacitación en el sector plástico. Basados en lo anterior, las nuevas tecnologías y oportunidades de exportación son claves para robustecer el área (gerencia eficiente y trabajo en equipo). Los industriales quieren seguir creciendo y confirman la confianza en el Ejecutivo Nacional para hacer crecer el suministro de la materia prima en Venezuela.

2 ¿Considera Usted de interés las alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera?

Cuadro 23. Alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera

OPCIÓN	fr	%
Siempre	29	91
Casi Siempre	3	9
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven (2017)

Ante las alianzas formales entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera, un 91% de los representantes de Pequiven argumentaron que siempre, Por otra parte, Pequiven ha hecho público la importancia de mantener los estándares de calidad y productos adecuados a las exigencias del mercado. Por cuanto, hay prioridad en el adiestramiento continuo, servicios de investigación, desarrollo y asistencia técnica confiable a las empresas del sector.

Manifiesta el organismo petrolero que las plantas mantienen la capacidad operativa para asegurar el abastecimiento del mercado local, promover la producción nacional y fortalecer la economía. Para dichos fines, Pequiven ha planteado aumentar la oferta de resinas plásticas nacionales y complementar con la importada con miras en activar la planta ubicada en el estado Zulia.

3 ¿Considera importante propiciar un clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven?

Cuadro 24. Clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y las autoridades de Pequiven

OPCIÓN	fr	%
Siempre	29	91
Casi Siempre	3	9
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Referente al clima de confianza y motivación del empresariado conforme a las autoridades de Pequiven, un 91% de los representantes del organismo petrolero dijo que siempre y el 9% aseguró que casi siempre se logran dichos beneficios con el sector plástico. Ante esto, la razón que impulsa el logro se encamina hacia mercados del Mercosur, Alba, Petrocaribe; propiciando la exportación de la industria del plástico.

Asegura también Pequiven que los países fuertes para negocios son Brasil, México, Argentina y Venezuela. Así, la industria petroquímica, sus derivados y el negocio del plástico deben fortalecerse con visión de sostenibilidad social, economía y ambiente para ratificar las alianzas entre el Ejecutivo Nacional y los industriales del plástico.

4 ¿Constituyen los aportes de las autoridades de Pequiven una constante en relación a la operatividad del empresariado en frontera?

Cuadro 25. Aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en frontera

OPCIÓN	fr	%
Siempre	30	94
Casi Siempre	2	6
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Sobre los aportes de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en la frontera, el 91% de los funcionarios de la petroquímica dijo que siempre y el 9% aseguró que casi siempre se generan aportes y lo más notable el fideicomiso que servirá de fondo para los empresarios de la Zona Económica Especial del municipio Pedro María Ureña.

Por estas razones, ya que todas las materia primas plásticas deben importarse (bien sea porque la demanda es superior a la capacidad de producción de la petroquímica nacional o porque el resto de los grados no son producidos en el país) de ahí, la importancia de los aportes del fondo que destina Pequiven al empresariado de la zona de frontera (Ureña). También se añade que son innumerables las industrias que utilizan resinas plásticas para realizar sus productos terminados, se pueden mencionar a las industrias de la construcción, alimenticia, la automotriz, la agrícola, la farmacéutica, cosmética y electrónica.

5. ¿Maneja debidamente la industria del plástico el recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora?

Cuadro 26. Manejo del recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora

OPCIÓN	fr	%
Siempre	19	60
Casi Siempre	11	34
Nunca	2	6
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Los recursos informativos para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora, un 60% de los funcionarios de la petroquímica dijo que siempre y el 34% aseguró que casi siempre se difunden dichos datos. Se asegura entonces, que las empresas están dispuestas a adquirir sus insumos y materiales productivos, sin importar que sean pequeñas, siempre y cuando ofrezcan productos a precios competitivos. Otros datos refieren en que el servicio técnico se hace con regularidad y el incremento en las importaciones de los productos químicos y las resinas plásticas no es una cifra insignificante (representa un abanico de oportunidades para los empresarios); por lo antes expuesto, se reitera la oferta corporativa de cada empresa en un servicio integral con asistencia en formación técnica.

6. ¿Conocen los empresarios e industriales las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico?

Cuadro 27. Conocimiento de las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	20	62
Casi Siempre	6	19
Nunca	6	19
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Las ventajas competitivas en cuanto a materias primas para garantizar la rentabilidad industrial 62% dijo que siempre, el 19% aseguró que casi siempre y 19% dijo que nunca se presentan ventajas competitivas desde la rentabilidad de la industria. Desde estos resultados se tiene que las empresas contarán con diversas alternativas de ingresos bajo cualquier circunstancia, permitiéndole sobrellevar las estacionalidades de los diferentes mercados donde el gobierno se ha propuesto en apoyar la industria transformadora del plástico cuyo crecimiento obedece en la penetración hacia el mercado e incremento de la cartera de clientes junto a la cuota de participación en el mercado.

De lo anterior, la investigadora considera aplicar estrategias ofensivas, aprovechando la experiencia adquirida, la mejor rentabilidad y la superior calidad en el servicio para que la estrategia de penetración traduzca en crecimiento de ventas

7. ¿Existe interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico para que generen ventajas sostenibles en el tiempo?

Cuadro 28. Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	28	87
Casi Siempre	4	13
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Gráfico 32. Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico

Sobre el papel del Estado frente a la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico el 87% dijo que siempre se da dicha cooperación y un 13% sostuvo que siempre. Los resultados anteriores describen la confianza del sector plástico respecto al Estado por el aporte de dimetildisulfuro para los equipos que procesan toda la cadena del plástico (químico imprescindible y usado por los equipos que realizan el proceso de propileno y etileno) fortalecen toda la materia prima de la cadena del plástico que se distribuye en toda la nación.

Con base a lo anterior, Salazar (2014) señala que Sidor (Siderúrgica del Orinoco Alfredo Maneiro) conjuntamente con el personal del Complejo Petroquímico de Venezuela “Ana María Campos” El Tablazo estado Zulia (Pequiven) formalizaron la entrega del químico antes mencionado.

Para la investigadora, Pequiven gestiona con el empresariado del plástico los aportes significativos para reiterar el impulso transformador del plástico en las empresas venezolanas con miras a las ubicadas en las zonas de frontera

8. ¿Las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña representan ventajas competitivas hacia mercados internacionales?

Cuadro 29. Competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña son competitivas hacia mercados internacionales

OPCIÓN	fr	%
Siempre	30	94
Casi Siempre	2	6
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

El mercado internacional de la industria del plástico en la zona de frontera de Ureña se consolida hacia mercados internacionales, respecto al tema, 94% dijo que siempre, mientras el 6% aseguró que casi siempre. Desde lo que el ejercicio del comercio exterior para el rubro de productos plásticos, permite entender el interés persistente entre las empresas y asociaciones gremiales de la industria del plástico sostienen planes estratégicos para incrementar la participación en los flujos internacionales de comercio.

De esta manera, las inversiones en bienes de capital, los acuerdos de libre comercio entre los países de la región y otras acciones en el campo de la calidad y la capacitación son pasos firmes para promover el objetivo de crecer el consumo. Así el comercio en dólares manifiesta fluctuaciones en el

intercambio real y entre las manufacturas del plástico que se negocian en el mercado internacional es de las hojas, placas y películas de plástico.

9. ¿Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad en los productos y servicios a través de Pequiven?

Cuadro 30. Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	47
Casi Siempre	17	63
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Los servicios que implican calidad en el control de gestión referido a la industria transformadora del plástico, un 57% dijo que casi siempre y el 43% dijo que siempre, lo cual implica que las empresas manufactureras del plástico en el país con la función de mantenerse o alcanzar el liderazgo en el mercado continuamente están en la búsqueda de caminos que conduzcan a la excelencia del procesos productivo para oreer productos de alta calidad y a los más bajos costos (manufactura del plástico que se dedica a la fabricación y comercialización de preformas de polietileno tereftalato).

Conforme a esto, Pequiven se plantea abrir espacios a la creación de divisas distintas a la provenientes del petróleo con base al motor exportador a través de un pote semilla de 50 millones de dólares llamado fondo petroquímico para las compras de resinas plásticas para los exportadores del

sector de los cuales 20 millones de dólares ya son parte de una línea de crédito aprobada por la Corporación Andina de Fomento al gobierno nacional.

10. ¿Considera Usted que la crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico?

Cuadro 31. La crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	21	66
Casi Siempre	9	28
Nunca	2	6
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Respecto a la crisis económica venezolana y la posible incidencia en la merma de la productividad en la industria del plástico un 66% indicó que siempre, el 28% sostuvo que casi siempre y para el 6% nunca. De acuerdo a los resultados, se mantiene en mesa de trabajo la propuesta de Pequiven con materia prima existente en inventarios, y con instrumentos financieros por parte de los privados. Por tanto, la exportación de unas cien mil toneladas de polietileno al año apalanque el sector exportador, sin necesidad de hacer uso de las resinas destinadas al mercado interno.

En el esquema entran todos los productos fabricados con polietileno, que incluyen la totalidad de productos plásticos que se hacen en el país; mientras el plan de los empresarios es estar facturando en dólares a clientes internacionales en cortos plazos (según se avance en la cadena comercial y las oportunidades de negocio).

11. ¿El empresariado de la industria transformadora del plástico ha congelado buena parte del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima?

Cuadro 32. Congelamiento del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	47
Casi Siempre	17	53
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Los proyectos de productividad inciden en la existencia de materia prima donde un 53% indicó que casi siempre y el 47% sostuvo que siempre se presentan dichas limitaciones. De acuerdo a los resultados se plantea que delante de la crisis se presentan oportunidades debido a la reducción de importaciones de productos que eran ampliamente consumidos por los venezolanos ha permitido que se reivindiquen los artículos autóctonos. Sin embargo, la industria del plástico y líneas de producción aspira que se reduzca las importaciones de productos terminados porque afecta el empaque de plástico fabricado en Venezuela.

Mes a mes aumentan las empresas que hacen pruebas para exportaciones, de manera que en el exterior se conozca la calidad de lo que se hace en el país, y hagan pedidos, según Flores (2016) la deuda del gobierno con los proveedores era para el 2016 de 200 millones de dólares.

Ante esto, las expectativas de crecimiento de la industria del plástico son positivas, pese a la contracción que se viene registrando en el sector con

ánimos de concluir el establecimiento de líneas de producción de poliestireno de alta y baja densidad del Complejo Petroquímico El Tablazo.

12. ¿Considera Usted que el apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico?

Cuadro 33. Apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	15	47
Casi Siempre	17	53
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Respecto al apalancamiento financiero y el rol productivo de la industria del plástico, un 53% dijo que casi siempre y el 47% casi siempre se presentan las alianzas financieras de apoyo. El aprovechamiento de las oportunidades de negocios desde la industria del plástico y reforzar su presencia tanto dentro como fuera del país surgen nuevos negocios en fusiones que han podido establecer grandes alianzas estratégicas con maquinarias equipos que apalancan la tecnología para los prósperos resultados productivos.

El sector plástico es uno de los más dinámicos y mayor potencial para desarrollar oportunidades de inversión a través de nuevos proyectos, alianzas estratégicas o adquisiciones siempre con perspectivas positivas hacia el futuro dada la expansión de las industrias que demandan materiales con base a la industria transformadora del plástico.

13. ¿Considera Usted que el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional de acuerdo al compromiso y responsabilidades de cada empresario?

Cuadro 34. El industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional

OPCIÓN	fr	%
Siempre	28	87
Casi Siempre	4	13
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Las resinas plásticas requieren compromiso nacional y es corroborado por un 87% que afirmó que siempre, mientras el 13% sostuvo que casi siempre. Los materiales plásticos son un conjunto de origen orgánico obtenidos artificialmente a través de productos provenientes del petróleo, carbón, gas natural, materiales vegetales (celulosa). La resina es modificada químicamente o sintéticos polimerizados físicamente similares, incluyendo los materiales termoplásticos tales como polivinilo, poliestireno y polietileno.

La combinación de materias primas-equipo es un factor determinante en la productividad, tanto así que la productividad de un equipo puede cambiar si las resinas no son incorporadas tal cual se establece. Por tanto, las propiedades mecánicas hay que tenerlas en cuenta al hacer los cambios de resinas y la importancia de la materia prima para optimizar la producción.

14. ¿Respecto a la cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas?

Cuadro 35. La cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas

OPCIÓN	fr	%
Siempre	28	87
Casi Siempre	4	13
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Respecto a la cadena del valor de olefinas-plásticas el empresariado requiere un proveedor doméstico, ante el tema un 87% de los funcionarios de Pequiven comunicaron que siempre y el 13% casi siempre. De esta forma, la etapa de transformación de materias primas plásticas están constituidas por transformador, extrusión, moldeo por inyección, moldeo por soplado y termoformado. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

La demanda del plástico sube cuantitativamente por el desarrollo de la industria en sí, pero, a su vez, el desarrollo de ésta sube aún más la demanda de plástico por su necesidad de avance cualitativo, tanto en la variedad de productos que puedan producir con el plástico, como en los distintos procesos de producción que se pueden desarrollar con él.

15. ¿Considera Usted que los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico?

Cuadro 36. Los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico

OPCIÓN	fr	%
Siempre	26	81
Casi Siempre	6	19
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Los alcances del fondo petroquímico para las materias primas y la diversificación del mercado industrial transformador del plástico, un 81% dijo que siempre y el 19% dijo que casi siempre ocurre la diversificación. Ante esto, la industria petroquímica está ligada a las formas técnicas que tome su proceso de producción. Dichas formas tienen particularidades que exigen alta concentración de capital. Por esta razón no solo se puede encontrar una diferenciación de los capitales por las formas técnicas mismas, sino también de acuerdo al mercado interno que provean.

Por estas razones, el fondo que Pequiven dispone para el empresariado se explica el primer paso para el financiamiento de 50 millones de dólares que tiene como propósito fortalecer el suministro de resinas plásticas que genera Pequiven a 120 empresas con capacidad exportadora. Dicho fondo semilla consiste en el aporte para monetizar de forma tal que las empresas comiencen a importar materia prima.

16. ¿Considera Usted que para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca?

Cuadro 37. Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca

OPCIÓN	fr	%
Siempre	26	81
Casi Siempre	6	19
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

El mercado internacional de la industria del plástico requiere alta innovación y registro de marca, sobre el tema 81% dijo que siempre y el 19% aseguró que casi siempre. Es así como las empresas están en capacidad para generar 600 millones de dólares en un año, que antes se generaban mediante contribuciones que hacía el Estado a través de los mecanismos de otorgamiento de divisas. Por tanto, la alianza con el sector privado y público representa la transformación que hace el gobierno venezolano para llevar adelante una dinámica productiva con pensamiento progresista y de desarrollo regional.

Las oportunidades para reactivar el parque industrial del sector transformador del plástico es una de las claves para generar puestos de trabajo y estabilidad de unos 5 mil empleos asociados a las empresas exportadoras.

17 ¿Considera Usted que la viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas relativas a la industria del plástico, son elementos vitales para llegar al mercado internacional?

Cuadro 38. La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas son elementos vitales para llegar al mercado internacional

OPCIÓN	fr	%
Siempre	31	97
Casi Siempre	1	3
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Desde la viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas, un 97% aseguró que siempre y el 3% casi siempre. En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De esta forma, la etapa de transformación de materias primas plásticas están constituidas por transformador, extrusión, moldeo por inyección, moldeo por soplado y termoformado. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

18 ¿Considera Usted que el Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional?

Cuadro 39. Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional

OPCIÓN	fr	%
Siempre	31	97
Casi Siempre	1	3
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

Sobre el suministro de resinas plásticas de materias primas estimuladas por Pequiven un 97% dijo que siempre y el 3% casi siempre. En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De esta forma, la etapa de transformación de materias primas plásticas están constituidas por transformador, extrusión, moldeo por inyección, moldeo por soplado y termoformado. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

19 ¿En materia de complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones?

Cuadro 40. Complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones

OPCIÓN	fr	%
Siempre	31	97
Casi Siempre	1	3
Nunca	0	0
Total	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Funcionario de Pequiven. (2017)

La complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones, un 97% aseguró que siempre y el 3% casi siempre. En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

Martínez (2014), señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente (eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora para producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

www.bdigital.ula.ve

Cruce del Cuestionario aplicado a Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven

1 ¿Considera Usted que las empresas e industrias ubicadas en la frontera de Ureña tiene repercusión productiva con orientación exportadora?

Cuadro 41. Repercusión productiva con orientación exportadora

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	15	83	25	78
Casi Siempre	3	17	7	22
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Ante la repercusión productiva con orientación exportadora en relación a la empresa ubicada en el municipio Pedro María Ureña, el 83% de los empresarios de la industria del plástico dijo que siempre, mientras el 78% de los funcionarios de Pequiven aseguró que siempre la orientación exportadora se hace presente. Dichos resultados representan la visualización de condiciones que permitan dinamizar la exportación como proceso que involucra compromiso y dedicación, así como conocimiento técnico e identificación de factores claves de los mercados internacionales.

La exportación directa es la propuesta por Pequiven, la cual representa el contacto directo al importador, ofreciendo ventajas como conocimiento del mercado, influencia directa en la selección de los importadores, control del flujo de ventas y diseño en la estrategia de comercialización.

2 ¿Considera Usted de interés las alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera?

Cuadro 42. Alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	16	89	29	91
Casi Siempre	1	5	3	9
Nunca	1	6	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Ante las alianzas del Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera, un 91% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre, el 89% casi siempre y 9% dijo que siempre. Con esto se puede desarrollar un papel importante para garantizar la participación de las cadenas del valor propicien el crecimiento y la capacidad de oferta local, aparte de generar valor añadido en las pequeñas y medianas empresas. Dichos acuerdos entre instituciones o actores públicos y privados incentivan proyectos de infraestructura y contribuir en la integración de las empresas para consolidar la capacidad productiva con trato preferencial ante la gestión de cadenas de suministros.

3 ¿Considera importante propiciar un clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven?

Cuadro 43. Clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y las autoridades de Pequiven

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	17	94	29	91
Casi Siempre	1	6	3	9
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

La motivación del empresariado y el clima de confianza con las autoridades de Pequiven, un 94% de los empresarios del plástico dijo que siempre y el 91% de los funcionarios de Pequiven sostuvo que siempre se genera ese clima de confianza. El fortalecimiento de las entidades empresariales locales, la promoción de nuevas iniciativas de negocio, el esfuerzo de la capacidad de las autoridades locales para apoyar las nuevas empresas y el fortalecimiento de las compañías que participan en la cadena del valor son factores de cohesión para afianzar la confianza en los acuerdos por parte de los industriales del plástico y las autoridades de Pequiven.

La inversión público-privada en formación, desarrollos de infraestructura y modificación de las políticas corporativas en materia de aprovisionamiento facilitan la capacidad de oferta para poder venderla a los grandes compradores. Ajustados a estos requerimientos, el modelo se debe a una dinámica en la que todas las partes salen beneficiadas, pues da respuesta a la mayor parte de los desafíos con los que se enfrentan los empresarios e industriales.

4 ¿Constituyen los aportes de las autoridades de Pequiven una constante en relación a la operatividad del empresariado en frontera?

Cuadro 44. Aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en frontera

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	10	56	30	94
Casi Siempre	2	11	2	6
Nunca	6	33	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Los aportes de las autoridades de Pequiven en relación a la operatividad del empresariado en la frontera, un 94% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre y un 56% de los empresarios sostuvo que siempre. En tanto, la empresa petroquímica, proporciona a los productores herramientas para potenciar el trabajo industrial centrados en ámbitos de bienes públicos, servicios de formación, infraestructura siempre orientando cómo producir para satisfacer las necesidades del mercado.

Vale acotar, que el modelo funciona mejor cuando las partes implicadas se afianzan al trabajo en conjunto con una infraestructura que repercute en la actividad empresarial formulando maneras de incentivar confianza en las inversiones garantizando también que los proyectos obedezcan a la existencia de demanda y facilitación en el acceso de las redes de producción y distribución internacional.

5. ¿Maneja debidamente la industria del plástico el recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora?

Cuadro 45. Manejo del recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	15	83	19	60
Casi Siempre	3	17	11	34
Nunca	0	0	2	6
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Para comunicar los alcances en producción y operativos de la productividad exportadora el 83% de los empresarios sostuvo que siempre y el 60% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre, mientras también la perspectiva de desarrollo se enmarca en cadenas del valor socialmente incluyentes (sin políticas de género); es decir que tanto hombres como mujeres están invitados a incorporarse al trabajo productivo e industrial. En tanto, se aumentan las oportunidades de ingresos y empleos para la población rural de las zonas fronterizas, pero el Estado promueve el empoderamiento de las corporativas empresariales para hacer frente a las problemáticas externas que se puedan presentar (contrabando, fuga de capitales y evasión fiscal).

Martínez (2016) señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera. Por lo que no debe existir discriminación por género.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente (eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

6. ¿Conocen los empresarios e industriales las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico?

Cuadro 46. Conocimiento de las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	15	83	20	62
Casi Siempre	3	17	6	19
Nunca	0	0	6	19
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, se basa en que un 83% de los empresarios dijo que siempre, mientras los funcionarios de Pequiven manifestó que siempre. La plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

En tanto la cooperación regional desempeña un papel importante sobre la interacción entre el sector público y privado, para promocionar el acceso a los mercados, a través de proyectos de infraestructura integrados a nivel regional; ya que el sector privado contempla compañías, sociedades o empresas, independiente del tamaño propiedad y estructura con lo cual se aumentan las inversiones responsables y productivas para aumentar a la vez, los servicios empresariales.

7. ¿Existe interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico para que generen ventajas sostenibles en el tiempo?

Cuadro 47. Interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	8	44	28	87
Casi Siempre	9	50	4	13
Nunca	1	6	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Ante lo que representa el Estado para promover recursos tangibles en la industria transformadora del plástico, un 87% de los funcionarios de Pequiven sostuvo que siempre y el 44% de empresarios dijo que siempre, ante estos resultados, se mejora el diálogo entre el gobierno y el sector privado, creando la oportunidad de contribuir al desarrollo de políticas internacionales, los procesos de establecimientos de normas y los marcos nacionales de planificación. Asimismo, se adecuan los requisitos nacionales a las normas internacionales para mejorar la facilidad de hacer negocios con procesos

orientados a establecer códigos de conductas de prácticas empresariales responsables.

8. ¿Las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña representan ventajas competitivas hacia mercados internacionales?

Cuadro 48. Competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña son competitivas hacia mercados internacionales

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	9	50	30	94
Casi Siempre	7	39	2	6
Nunca	2	11	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Sobre las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña, 94% de los funcionarios de Pequiven aseguró que siempre y el 50% del empresariado aseguró que siempre. Con estos resultados, se detecta que los transformadores han logrado recuperar levemente sus márgenes, y en algunos de ellos han optado por invertir en la modernización de sus plantas productivas, aprovechando algunos instrumentos financieros que las firmas proveedoras de bienes de capital han tenido que implementar para incentivar la demanda de maquinaria y equipo.

En este sentido, la innovación y el espíritu emprendedor del empresariado junto al apoyo gubernamental. Pero también hay que hacer notar que los complejos petroquímicos de Venezuela apuntan al crecimiento del sector plástico con las fusiones de empresas dentro de un proceso para incentivar las inversiones.

9. ¿Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad en los productos y servicios a través de Pequiven?

Cuadro 49. Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	15	83	15	47
Casi Siempre	3	17	17	63
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, se basa en que un 83% de los empresarios dijo que siempre, mientras 47% de los funcionarios de Pequiven manifestó que siempre. La plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

Al respecto Salazar (2016) sostiene que las empresas pueden ofrecer recursos económicos para resolver necesidades específicas de los emprendimientos socio productivos o para contribuir a etapas determinantes como la puesta en marcha, la consolidación dentro del periodo de crecimiento. Con esta base, el empresariado con el apoyo del Estado puede contribuir a

crear conciencia en los consumidores y adquirir productos y servicios facilitando la inserción en el mercado.

Para la investigadora, favorecer el desarrollo, el fortalecimiento e infraestructura para el incremento de la demanda acerca del campo de acción desde el cual vincularse fortaleciendo la inclusión para el impacto social y productivo, que aparte de favorecer el empleo se añade la formalización del proceso productivo.

10. ¿Considera Usted que la crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico?

Cuadro 50. La crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	17	94	21	66
Casi Siempre	1	6	9	28
Nunca	0	0	2	6
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Ante las consecuencias que trae la crisis económica venezolana y la reducción de la productividad, un 94% de los empresarios aseguró que siempre y el 66% de los funcionarios de Pequiven también aseguró que siempre. En este caso, el crecimiento económico fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos

(hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

Gómez (2013), señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente (eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora para producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

11. ¿El empresariado de la industria transformadora del plástico ha congelado buena parte del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima?

Cuadro 51. Congelamiento del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	10	55	15	47
Casi Siempre	3	17	17	53
Nunca	5	28	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Los proyectos estratégicos de productividad por la carencia de materia prima, un 55% del empresariado dijo que siempre y el 53% de los funcionarios de Pequiven dijeron que casi siempre. Al respecto Gómez (2016) sostiene que las empresas pueden ofrecer recursos económicos para resolver necesidades específicas de los emprendimientos socio productivos o para contribuir a etapas determinantes como la puesta en marcha, la consolidación dentro del periodo de crecimiento. Con esta base, el empresariado con el apoyo del Estado puede contribuir a crear conciencia en los consumidores y adquirir productos y servicios facilitando la inserción en el mercado.

Para la investigadora, favorecer la incubación, el desarrollo, el fortalecimiento e infraestructura para el incremento de la demanda acerca del campo de acción desde el cual vincularse fortaleciendo la inclusión para el impacto social y productivo, que aparte de favorecer el empleo se añade la formalización del proceso productivo.

12. ¿Considera Usted que el apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico?

Cuadro 52. Apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	10	56	15	47
Casi Siempre	7	39	17	53
Nunca	1	5	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Ante el apalancamiento financiero y los descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico, un 56% del empresariado sostuvo que siempre y el 53% de los funcionarios de Pequiven argumentó que casi siempre. En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

Briseño (2016), señala “el apalancamiento financiero registra descensos para afianzar los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente (eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora para producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

13. ¿Considera Usted que el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional de acuerdo al compromiso y responsabilidades de cada empresario?

Cuadro 53. El industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional

OPCIÓN	Fr	%	fr	%
Siempre	15	83	28	87
Casi Siempre	1	6	4	13
Nunca	2	11	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Sobre el industrial transformador de resinas plásticas y el compromiso nacional, un 87% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre y el 83% del empresariado sostuvo que siempre el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional que incentive prácticas idóneas desde el compromiso productivo. Es decir, vincular el sector empresarial con el Estado, dichas alianzas favorece el trabajo industrial, la disposición de mano de obra y las acciones para una oportuna exportación.

Desde este ángulo, el Estado venezolano a través de Pequiven orienta la estabilidad productiva promoviendo el fondo que respalda las iniciativas de

incorporar materia prima e insumos en el empresariado bajo esquemas flexibles y seguros.

14. ¿Respecto a la cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas?

Cuadro 54. La cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas

OPCIÓN	Fr	%	fr	%
Siempre	15	83	28	87
Casi Siempre	3	17	4	13
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, se basa en que un 87% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre, mientras el 83% de los empresarios manifestó que siempre. La plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se

dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

Martínez (2014) señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente (eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

15. ¿Considera Usted que los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico?

Cuadro 55. Los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	6	33	26	81
Casi Siempre	9	50	6	19
Nunca	3	17	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

A las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, se basa en que un 83% de los empresarios dijo que siempre, mientras los funcionarios de Pequiven manifestó que siempre. La plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

Martínez (2014) señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente

(eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora para producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

16. ¿Considera Usted que para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca?

Cuadro 56. Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	13	72	26	81
Casi Siempre	5	28	6	19
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca, un 81% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre y el 72% de los empresarios también opinó que siempre. Al respecto, Lugo (2015) considera que el surgimiento del rol socio productivo logre el valor económico que incida en el crecimiento e inserción como clave para incentivar roles productivos (p.22). Desde este ángulo, es importante abrir las capacidades de las comunidades productivas y fijar agenda con el Estado para garantizar la estabilidad industrial y empresarial de las zonas de frontera.

17 ¿Considera Usted que la viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas relativas a la industria del plástico, son elementos vitales para llegar al mercado internacional?

Cuadro 57. La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas son elementos vitales para llegar al mercado internacional

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	15	83	31	97
Casi Siempre	3	17	1	3
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

La viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas es vital para el mercado internacional. Un 97% de los funcionarios de Pequiven dijo que siempre y el 83% de los empresarios sostuvo que siempre; por tanto, la plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

En este caso, el crecimiento fomenta la producción en orden al servicio del interés colectivo y el progreso general promoviendo la producción de materias primas para la industria del plástico y facilidades de importación. De ahí, la especialización de los distintos procesos productivos (hay empresas que se dedican al aprovisionamiento de distintas industrias por métodos de transformación). Esto se explica en que hay una fuerte atomización en relación a la distribución de las empresas que participan en total de la cadena.

Martínez (2014), señala que “los medios empleados para la producción de bienes y servicios estimulan las necesidades con recursos para servicios

suficientes” (p.88). Partiendo de esto, es importante elegir la distribución de acuerdo con las necesidades y preferencias de la realidad de frontera.

De acuerdo a lo anterior, el nivel tecnológico y la cantidad de recursos disponibles son vitales para fortalecer el aparato productivo, junto a la situación de pleno empleo, donde los recursos son utilizados de forma eficiente (eficiencia y crecimiento). Por eso, para la investigadora para producir bienes en los espacios fronterizos representa el menú que puede elegir la sociedad.

18 ¿Considera Usted que el Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional?

Cuadro 58. Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional

www.bdigital.ula.ve

OPCIÓN	fr	%	fr	%
Siempre	2	11	31	97
Casi Siempre	5	28	1	3
Nunca	11	61	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

A Las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, se basa en que un 83% de los empresarios dijo que siempre, mientras los funcionarios de Pequiven manifestó que siempre. La plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la

concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

El recibimiento de materia prima para transformarla y posteriormente entregar la producción a diversas industrias consumidoras, se enfrenta con la elevada incidencia de los costos de transporte aunque los esfuerzos por innovar para influir en el comportamiento de los consumidores con capacidades disponibles en la alianza sector público-gobierno.

19 ¿En materia de complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones?

Cuadro 59. Complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones

OPCIÓN	Fr	%	Fr	%
Siempre	15	83	31	97
Casi Siempre	3	17	1	3
Nunca	0	0	0	0
Total	18	100	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los Empresarios de la Industria del Plástico y Funcionario de Pequiven. (2017)

Ante la complementariedad entre la petroquímica nacional y los transformadores de resinas, el 97% de los funcionarios de Pequiven respondieron siempre y el 83% del empresariado dijo siempre. Las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico, se basa en que un 83% de los empresarios dijo que siempre, mientras los funcionarios de Pequiven manifestó que siempre. La plataforma de recursos para promover la creación del valor compartido en

las cadenas de suministro, se da con el propósito de mejorar los procesos empresariales y el desarrollo sustentable. Dichas políticas favorecen las estructuras que conllevan a fijar criterios para la concesión de incentivos aplicando mecanismos de supervisión y de evaluación adecuados.

www.bdigital.ula.ve

Cuestionario C. Integrantes de la Secretaría de Exportación

1. ¿Considera Usted que los sectores de la economía fortalecen la productividad y expansión de mercado al conformarse la Secretaría de Producción y Exportación?

Cuadro 60. Los sectores de la economía fortalecen la productividad y expansión de mercado al conformarse la Secretaría de Producción y Exportación

OPCIÓN	fr	%
Mucho	22	81
Poco	5	19
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Ante las propuestas de los sectores de la economía para fortalecer la productividad y expansión del mercado el 81% de los representantes de la Secretaría de Exportación afirmó que siempre y el 19% sostuvo que casi siempre. La estructura de exportación, sea de tipo administrativo o de tipo operativo apoya en todo lo necesario al departamento de exportación donde el plan de ventas en función de objetivos estratégicos y de política global de la empresa sostiene los fundamentos vitales para fortalecer la expansión del mercado.

En tanto, la figura de exportación de mercancías hacia Colombia aún con el poder adquisitivo del bolívar, el cual ha mermado considerablemente como consecuencia del contexto inflacionario que se vive en la nación y por la que se ha caracterizado durante los últimos años. Así, la Secretaría de Exportación considera varios factores para aprovechar las caídas del poder adquisitivo

reactivando las cadenas del valor para poder consolidar las actividades económicas desde políticas que generen exportación.

2. ¿Considera que la economía en Táchira se reactiva a través de la Secretaría de Producción y Exportación solucionando problemas inherentes a materia prima?

Cuadro 61. La economía en Táchira se reactiva a través de la Secretaría de Producción y Exportación solucionando problemas inherentes a materia prima

OPCIÓN	fr	%
Mucho	22	81
Poco	5	19
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Ante el tema de materia prima y reactivación de la economía en el estado Táchira, un 81% indicó que siempre y el 19% casi siempre. En este sentido, la materia prima es el valor de los bienes y servicios adquiridos por la unidad económica, importados temporalmente con o sin propiedad de los bienes para el desarrollo de sus actividades, los cuales se integran físicamente a los productos obtenidos.

Por tanto, la actividad de transformación se ve condicionada a la dependencia que tenemos de la materia para poder desarrollar los productos, lo cual implica costos de producción, elaboración de guías o procedimientos para cada área de trabajo con objetivos, alcances y definiciones. Es decir, todos los elementos que incluyen en la elaboración para transformar e incorporar en producto final.

3. ¿La Secretaría de Producción y Exportación permite la transformación de materia prima en Venezuela para luego ser exportados en divisas a diversos países?

Cuadro 62. Se permite la transformación de materia prima en Venezuela para luego ser exportados en divisas a diversos países

OPCIÓN	fr	%
Mucho	22	81
Poco	5	19
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Ante la transformación del producto terminado para exportarlos a otros países, un 81% dijo que siempre y el 19% manifestó que casi siempre. De esta manera, se resalta que un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permiten la confección de un producto final. Conforme a esto, la materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales las cuales fabrican productos.

En tal sentido, la materia prima es identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición. De esta manera, el producto final es el resultado de aplicarle una serie de procesos a unas materias primas por lo que el valor o costo surten el manejo del costo final del producto.

4. ¿En qué medida se afianza el carácter autosustentable de la industria transformadora del plástico a través de Pequiven y la Corporación Americana de Resina (Coramer)?

Cuadro 63. Se afianza el carácter autosustentable de la industria transformadora del plástico a través de Pequiven y la Coramer

OPCIÓN	fr	%
Mucho	22	81
Poco	5	19
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Los factores de carácter autosustentable de la industria transformadora del plástico a través de Pequiven y la Coramer, el 81% dijo que siempre y el 19% casi siempre. Hay que destacar el conocer la situación de las empresas que hacen el proceso de transformación del plástico, en función de la actividad económica desde la innovación y la tecnología para desarrollar Zonas Económicas que robustezcan el empleo en las regiones de frontera; con estos fines, las reuniones entre el sector público y privado, forman parte del apalancamiento del desarrollo.

5. ¿En qué medida el suministro de materia prima fomenta la opción de generar divisas para el país, sin depender de la producción nacional?

Cuadro 64. Medida en que el suministro de materia prima fomenta la opción de generar divisas para el país, sin depender de la producción nacional

OPCIÓN	fr	%
Mucho	20	74
Poco	7	28
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Ante el suministro de materia prima un 73% dijo que siempre y el 27% afirmó que casi siempre. Partiendo de la materia prima (derivados del petróleo y gas natural) se lleva a cabo el proceso de polimerización (síntesis de las moléculas de plástico) reacción química en la que dos o más moléculas se combinan para formar otra que se repiten las estructuras de las primitivas dando lugar al polímero. Con relación a lo anterior, las herramientas tecnológicas aportan la capacidad de generar moldes, e incidir en las variables de operación en los procesos de inyección de plástico y con ello se optimizaría la fabricación y aprovechar los mercado.

Así, el apoyo de personal con competencias y habilidades, ofertando servicios en capacitación en recursos técnicos y operativos dando respuestas a socios, proveedores y los sectores involucrados en el apalancamiento.

6. ¿En qué medida los representantes del sector plástico en Táchira serán beneficiados con la eliminación de los certificados de no producción para la importación de materias primas e insumos?

Cuadro 65. Medida en que los representantes del sector plástico en Táchira serán beneficiados con la eliminación de los certificados de no producción para la importación de materias primas e insumos

OPCIÓN	fr	%
Mucho	20	74
Poco	7	28
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Sobre los certificados para la no producción de materias primas, el 73% dijo que siempre y el 27% casi siempre. Ante la transformación del producto terminado para exportarlos a otros países, un 81% dijo que siempre y el 19% manifestó que casi siempre. De esta manera, se resalta que un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permiten la confección de un producto final. Conforme a esto, la materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales las cuales fabrican productos.

7. ¿En qué medida el Consejo Nacional de Economía Productiva dinamiza la productividad empresarial e industrial del plástico en los espacios de frontera?

Cuadro 66. Medida en que el Consejo Nacional de Economía Productiva dinamiza la productividad empresarial e industrial del plástico en los espacios de frontera

OPCIÓN	fr	%
Mucho	26	96
Poco	1	4
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Desde el Consejo Nacional de Economía Productiva frente a la productividad empresarial del plástico. El 96% dijo que siempre y el 4% casi siempre. Los fines del este Consejo es fomentar el instrumento de operatividad que llevará a cabo acciones para poner en marcha los sectores productivos que tienen la disposición de superar la situación económica creada por actores de poder. La redistribución de la riqueza, donde el gobierno debe consolidar mecanismos que permitan tener la capacidad de seguir redistribuyendo de manera justa.

De esta manera los sectores industriales remarcen las estrategias y planes para potenciar los sectores productivos de la transformación del plástico, dado que la exportación es un proceso que involucra compromiso y dedicación, así como el conocimiento técnico e identificación de los factores claves de los mercados internacionales.

8. ¿En qué medida los canales de financiamiento a través de Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (Bandes) para las empresas

exportadoras fortalecen la productividad de la industria transformadora del plástico?

Cuadro 67. Medida en que los canales de financiamiento a través de Bandes para las empresas exportadoras fortalecen la productividad de la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%
Mucho	26	96
Poco	1	4
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Los canales de financiamiento a través de Bandes para las empresas exportadoras, un 96% dijo que siempre y el 4% casi siempre. Desde este enfoque, los aportes de la banca pública son indispensables para el logro de los objetivos e incrementen la participación y por supuesto sus utilidades en nuevos mercados y pactar la negociación con el comprador y elegir el operador cambiario (habilitado) previo a los trámites con CENCOEX y el Registro de usuarios de exportadores.

Así, la disminución de relaciones de garantías y las tasas de interés exigidas por el Banco de Desarrollo Económico y Social (Bandes) para el financiamiento del sector plástico concretando el compromiso social y cooperativo que demuestren las empresas.

9. ¿En qué medida el Fondo Petroquímico garantiza la compra de materia prima y exportación de los productos venezolanos en dólares?

Cuadro 68. Medida en que el Fondo Petroquímico garantiza la compra de materia prima y exportación de los productos venezolanos en dólares

OPCIÓN	fr	%
Mucho	26	96
Poco	1	4
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Ante la medida del Fondo Petroquímico para garantizar la compra de materia prima y exportación en divisas, un 96% dijo que siempre y el 4% casi siempre. Basados en lo anterior la reducción de las relaciones de garantía corresponderá a convenios previos establecidos con la Sociedad de Garantías Recíprocas para la Mediana y Pequeña Industria, asimismo, el recorte en las tasas de interés dependerá, de manera directa de los niveles de responsabilidad social y desempeño de las empresas que opten por los créditos. De esta manera las labores mancomunadas entre el empresariado y los trabajadores en la que la inter dependencia de los actores determine el éxito de la industria a través del Fondo Petroquímico.

10. ¿En qué medida los códigos para la exportación logran que la industria transformadora del plástico supere los parámetros de calificación para generar productos y servicios?

Cuadro 69. Medida en que los códigos para la exportación logran que la industria transformadora del plástico supere los parámetros de calificación para generar productos y servicios

OPCIÓN	fr	%
Mucho	24	89
Poco	3	11
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Los códigos para la exportación pueden superar los parámetros de calificación, ante esto, un 89% dijo que siempre y el 11% casi siempre. La industria transformadora del plástico obedece a una exportación indirecta, proveyendo a otras industrias exportadoras con proyectos para consumidores finales una gran variedad de artículos plásticos de alta calidad.

Bajo estos argumentos, se presenta una organización libre e innovadora para facilitar la sostenibilidad del sector plástico y fortalecer las exportaciones de la industria transformadora y exportadora de plásticos mediante servicios que aumentan la competitividad, facilitan la sostenibilidad y generan negocios de exportación.

11. ¿En qué medida el estigma de contrabandistas será reducido una vez que el motor Exportador amplíe la ventana comercial de Venezuela hacia el exterior?

Cuadro 70. Medida en que el estigma de contrabandistas será reducido una vez que el motor Exportador amplíe la ventana comercial de Venezuela hacia el exterior

OPCIÓN	fr	%
Mucho	17	89
Poco	10	11
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Ante el contrabando que podría reducir una vez más el motor exportador como una ventana comercial de Venezuela hacia el exterior, el 89% aseguró que siempre y el 11% comunicó que siempre. El sector plástico es una de la industrias de exportación transversal de suma importancia para el país, debido a las múltiples aplicaciones que esta materia prima tiene los sectores de construcción, médicos, cosméticos, juguetes y electrónicos.

Con estas variables, la integración, la estrategia y el desarrollo para lograr las necesidades requeridas para concretar los espacios de exportación desde los logros empresariales de la sostenibilidad siempre con la consolidación de proyectos enfocados al logro y la confianza para hacer crecer el suministro de la materia prima.

12. ¿En qué medida el número de exportaciones registradas en las empresas transformadoras del plástico abren oportunidades a nuevos industriales con fines de incrementar la productividad exportadora?

Cuadro 71. Medida en que el número de exportaciones registradas en las empresas transformadoras del plástico abren oportunidades a nuevos industriales con fines de incrementar la productividad exportadora

OPCIÓN	fr	%
Mucho	26	96
Poco	1	4
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

Las oportunidades para los industriales con fines de incrementar la productividad exportadora, un 96% aseguró que siempre y el 4% casi siempre. Tales apreciaciones, convergen con la política de Pequiven la cual ha consistido en considerar prioritariamente a la demanda nacional para mantener estándares de calidad y productos adecuados a las exigencias del mercado, ofrecer adiestramiento continuo, servicios de investigación, desarrollo y soportes técnicos.

De esta manera, la eliminación de barreras arancelarias y aumento de la producción se afianzan los aportes a la información, tramitación de permisos, capacitación para fortalecer la capacidad exportadora. Con el manejo de dichos recursos, la alianza con la petroquímica contribuye en aumento para incursionar en el mercado internacional.

13. ¿En qué medida la Zona Económica Especial de Ureña incrementa la oferta y demanda de los productos y servicios de la industria transformadora del plástico?

Cuadro 72. Medida en que la Zona Económica Especial de Ureña incrementa la oferta y demanda de los productos y servicios de la industria transformadora del plástico

OPCIÓN	fr	%
Mucho	26	96
Poco	1	4
Nada	0	0
Total	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los funcionarios de la Secretaría de Producción y Exportación. (2017)

A partir de la Zona Económica Especial de Ureña podría incrementarse la oferta en productos y servicios, un 96% dijo que siempre y un 4% aseguró que casi siempre la oferta y la demanda representa un indicador confiable para el ejercicio económico dentro de la Zona Económica Especial. De ahí, los enfoques que los integrantes de la Secretaría de Exportación del estado Táchira argumentan destacando que con la activación del mercado en los territorios fronterizos de los municipios Bolívar y Ureña, el empresariado asume roles de interés productivo y exportador.

Es importante acotar, que ante la visión del empresariado de la Zona Económica Especial del municipio Pedro María Ureña del estado Táchira en Venezuela, los integrantes de la Secretaría de Exportación y Pequiven, coincidieron en apoyar las iniciativas de apalancamiento proyectadas por el gobierno nacional y regional para la industria transformadora del Plástico. Desde este enfoque, se encontró motivación por los incentivos para la obtención de materia prima, la valoración en términos monetarios, de los costos y beneficios asociados directos e indirectamente a la ejecución y operación de la ZEE. Es importante para el empresariado consultado, la instalación de sectores productivos de acuerdo con las ventajas comparativas y la vocación productiva en la zona de frontera (Ureña). Pero es interesante, un programa de desarrollo que señalen acciones necesarias a incluir en cuanto al ordenamiento territorial y las características de las obras de infraestructura de transporte, comunicaciones, logística, energética, hidráulica y ambiental.

Es destacable, las políticas públicas que deberían establecerse para lograr los objetivos de fortalecer el capital humano, la seguridad pública, la innovación y el desarrollo científico – tecnológico, aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación, así como el acceso a Internet y otras políticas al apoyo de financiamiento para fortalecer la Industria Transformadora del Plástico. Dentro de los factores preocupantes están los referidos a la provisión de servicios de soporte para inversionistas, la promoción del encadenamiento productivo de pequeñas y medianas empresas, entre otras, así como la incorporación de insumos nacionales a los procesos productivos y el fomento a la creación.

Dicha situación, se mejora con la atención primordial del estado venezolano y las orientaciones gubernamentales regionales para impulsar las

exportaciones y crear empleos para contribuir al desarrollo económico. Ante esto, también se vincula el aumento de ingresos en divisas, aceptar inversiones conjuntas y formar proveedores dentro del territorio fronterizo.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

La Industria Transformadora del Plástico, la integración regional y la exportación son valores que identifican la presente investigación cuya sistematización responde al decidido y proactivo apoyo de los gobiernos, ya que la política industrial se utiliza en forma subordinada para lograr metas a largo plazo a través de diversos instrumentos dentro los cuales la ZEE es uno de ellos. Así las cosas, el gobierno regional del estado Táchira enfocó su acción en crear un clima de negocios con la intervención de Pequiven; no solo centrado en los sistemas regulatorios, sino en la dotación de aportes para la obtención de insumos e infraestructura (lo que representa una inversión). Entonces uno de los principales desafíos que debe enfrentar esta alianza es la cantidad de trabajadores cualificados que se necesitan para las empresas, las condiciones propicias para el comercio; por otro lado, cuáles serían las políticas de innovación gubernamental que fomentaran la interacción local para favorecer la productividad fronteriza.

Cabe mencionar, que las experiencias internacionales referidas a Zonas Económicas Especiales y la Industria Transformadora del Plástico (Corea, Taiwán, Malasia y China) con políticas industriales de innovación de estados proactivos; y otros de América Latina (El Salvador, Nicaragua, Honduras, Costa Rica y México) apuestan por fronteras libres de impuestos para la exportación de materiales y consolidación de vías para las alianzas entre el Estado y la empresa. Partiendo de las anteriores referencias, la presente investigación sostiene las áreas geográficas delimitadas dentro de las fronteras nacionales de un país, donde las reglas de los negocios son

diferentes, generalmente más liberales de aquellas que prevalecen en el territorio nacional. Frente a esto, la Zona Económica Especial de Ureña está diseñada con las medidas que garantizan el ambiente favorable para el desarrollo de negocios y permita florecer las políticas públicas que permiten fortalecer el capital humano y promover la innovación (involucra el potencial de los municipios Bolívar y Ureña del estado Táchira) democratizando la Industria Transformadora del Plástico desde la productividad a escala regional. En la opinión del investigador, se ratifica la oportunidad favorable de dicho sector para el desarrollo de negocios, generando empleos y diseñando cadenas del valor.

Los resultados del estudio, presentan un panorama motivador por parte del empresariado, los funcionarios aduaneros y representantes de Planificación y Desarrollo de la gobernación del estado Táchira, cuyos grupos opinaron respecto a la operatividad de la ZEE frente a la realidad actual del espacio fronterizo de Ureña y la Industria Transformadora del Plástico. Indicaron que la expectativa de materia prima sigue siendo uno de los elementos prioritarios por definir (aunque hayan recibido respuestas positivas a nivel central) siempre queda el factor preocupante del asunto para incentivar la manufactura de diversificación. Lo interesante, es que las propuestas van encaminadas a la generación de empleos, estímulos fiscales, incentivos económicos y el encadenamiento productivo con áreas de influencia de la Industria Transformadora del Plástico.

Pero la infraestructura vial de la zona fronteriza es otro factor preocupante para los empresarios, y es allí donde se encuentra la Zona Económica Especial, ya que no se han hechos recuperaciones en las vías principales para el traslado de los productos, así mismo la carencia de servicios básicos, internet, tecnología, y el sistema de transporte aéreo, en el cual el aeropuerto más cercano tiene suspendidos sus vuelos.

Se recomienda en el cuarto objetivo de la investigación, la consolidación de una empresa transnacional incentivada por las decisiones de la Organización Mundial del Comercio, en razón de la desaparición de barreras y fronteras para libre comercio de bienes y servicios(mundialización e internacionalización), y reconocer la preferencia comercial y económica, con el objetivo de desarrollar nuevas tecnologías y ganar mejor capital humano; es importante contar con el apoyo irrestricto de la gerencia gubernamental, la mano de obra y los voluntariados. En tal sentido, para mejorar la situación se debe mantener el papel fundamental del estado y la empresa privada.

www.bdigital.ula.ve

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo con los datos obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos, así como del análisis e interpretación de los resultados sobre los objetivos de la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

Tomando en consideración el primer objetivo de la investigación y en razón de identificar las empresas ubicadas en el municipio Pedro María Ureña con opción a exportar dentro del proceso de integración para la representación de las áreas industriales en la cadena productiva, el desarrollo y la integración regional. Se reitera el emprendimiento como factor que concadena la producción, el servicio, el funcionamiento de la industria del plástico, la pertinencia social y el desarrollo sustentable. En tal sentido, la primera interrogante de la investigación referida a las áreas industriales que representan más potencial para la Industria Transformadora del Plástico en la Zona Económica Especial de Ureña, se afianzan en criterios de estímulo hacia el sector plástico, metalmecánico, textil y manufacturas. Sin embargo, es importante que prevalezcan las alianzas entre el estado y la empresa privada.

Por consiguiente, al seguir de cerca los cambios que se están produciendo, día tras día y el fortalecimiento de los avances tecnológicos se presenta el segundo objetivo de la presente investigación, para indagar el conocimiento que tienen los empresarios de la industria del plástico sobre la importancia de las alianzas con el Estado para incentivar la producción dada la importancia de la Zona Económica Especial de Ureña, el valor empresarial y las oportunidades de crecimiento en los espacios de frontera. De esta manera, se distinguen los criterios que prevalecen en el empresariado sobre la Zona

Económica Especial de Ureña como mecanismo transformador de las relaciones productivas en los espacios de frontera.

Por cuanto es necesario apalancar la transformación de la industria de cara a un proceso dinámico, integral y descentralizado que permita planificar, ejecutar, controlar y evaluar el quehacer empresarial e industrial del plástico siempre haciendo énfasis en temas de integración, industrialización, regionalización, empresariado mixto e inversión social.

De allí las razones privilegiadas para continuar ofreciendo el mejoramiento de la infraestructura, mantenimiento y fortalecimiento permanente de los centros industriales, con mano de obra técnico-profesional para afrontar el trabajo productivo y el desarrollo autónomo del país.

Por otra parte, la tercera interrogante de la investigación manifiesta el diagnóstico que prevalece en el empresariado del sector plástico sobre los procesos de integración y los factores productivos para la exportación dentro del plan de recuperación nacional. En este sentido, es importante incrementar el rol dinámico de la economía regional de frontera fijado en sectores económicos y sociales, para coadyuvar a través de la producción transformadora del plástico el desarrollo regional y local presentes en la ZEE del municipio Pedro María Ureña.

En tanto, la cuarta interrogante de la investigación da cuenta sobre las causas que debilitan el próspero desenvolvimiento de la industria del plástico en la zona de frontera y su incidencia en el sector productivo para la exportación en el municipio Pedro María Ureña. Desde este enfoque, es necesario incrementar las oportunidades para fomentar los proyectos socio productivo desde la industria transformadora del plástico, el desarrollo y la integración regional, partiendo del área geográfica estratégica para las

actividades productivas. Asimismo la existencia de empresas familiares (hace que se abran otras alternativas para promover el desarrollo integral de las personas con los beneficios del carácter fiscal vigentes). Luego con el objetivo general de la investigación frente al proceso productivo, la exportación y la integración regional en el espacio fronterizo del municipio Pedro María Ureña, con lo cual se demuestran las potencialidades, oportunidades y desafíos de la Zona Económica Especial.

Con todo lo anterior, es importante fomentar esquemas desde el sector plástico para la integración regional en los espacios de frontera y reiterar las potencialidades desde lo que significa el auge de empresas, la voluntad política, voluntariado y la visión positiva del estado para impulsar la disponibilidad de alianzas con el sector privado. Con estos logros, el apoyo al financiamiento, el fomento al desarrollo económico y social, se articulan de manera provechosa los proyectos de inversión en infraestructura con base a los privilegios que competen al caso de estudio.

Recomendaciones

Tomando en consideración el impacto de la Industria Transformadora del Plástico, el desarrollo y la integración regional en el municipio Pedro María Ureña del Táchira Venezuela; se obtienen las siguientes recomendaciones:

Respecto al primer objetivo del estudio, es importante que las empresas ubicadas en el municipio Pedro María Ureña, del sector plástico , reiteran las bases de los procesos de producción y desde esta vía, es imprescindible la cohesión o articulación de los distintos factores que ponen en movimiento la productividad, es decir un trabajo en conjunto, unión empresarial y estado.

Por otra parte, la dimensión técnico productiva de dicho sector, viene conformada por los procesos de realización de la producción (necesidades de la población, gestión productiva, talento humano, el rol financiero y gerencial así como la comercialización de los bienes y servicios producidos).

En relación al segundo objetivo, se recomienda impulsar desde la gestión gubernamental el apoyo en todo el proceso de emprendimiento y productividad industrial que permitan valorar las fórmulas que abarcan los grandes bloques regionales y en consecuencia los comercios externos para apalancar la Industria y promover alianzas e incentivos en la producción.

De acuerdo al tercer objetivo de la zona de estudio es necesario diagnosticar los criterios que prevalecen en el empresariado del sector plástico en la Zona Económica de Ureña ante los procesos de integración y los factores para la exportación, siempre con el apoyo del Estado. Es vital que el gobierno central, empresarios y expertos en integración se conviertan en los principales gestores de las alianzas para el próspero desempeño productivo con miras a

la exportación. Por consiguiente, es significativo una mayor cobertura a los saberes globales con políticas de apertura para consolidar la Industria Transformadora del Plástico.

Sobre el cuarto objetivo es oportuno conocer las causas que debilitan el desenvolvimiento del sector plástico, por esta razón se recomienda la consolidación de políticas efectivas desde el Estado para fortalecer los pilares productivos para generar actividad económica. Es decir, aparte de la desaparición de barreras al libre comercio de bienes y servicios (mundialización e internacionalización); hay que resaltar el factor empresarial e industrial con calidad exportadora y reconocer la preferencia comercial de esta industria. En tanto, se corrobora contar con el apoyo irrestricto de la gerencia gubernamental, la mano de obra técnica para que innovar y crear sean las constantes.

www.bdigital.ula.ve

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2010). *Metodología de la Investigación*. Anagrama. Madrid.
- Arias, F. (2012). *Metodología de la Investigación*. Anagrama. Madrid.
- Areas, G. (2009). *Métodos de Investigación*. Episteme.
- Arréaza, J. (2014). *Productividad y Desarrollo Sustentable*. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Vice presidencia de la República Bolivariana de Venezuela.
- Asociación Venezolana de Industrias Plásticas (AVIPLA). Caracas. Venezuela.
- Álvarez, H. (2012). *Problemática Social en Fronteras*. Bogotá. Mitre.
- Báez, D. (2014). *Procesos productivos*. Caracas Venezuela.
- Balestrini, M. (2009). *La investigación científica*. Caracas.
- Balestrini, M. (2010). *Cómo se elabora un Proyecto de Investigación*. Caracas. Editorial Consultores y Asociados.
- Balza, A. (2010). *Usos y discursos teóricos sobre la vida cotidiana en frontera*. Barcelona.
- Bárcena, L. (2016). *Economía y Exportación*. Caracas Venezuela.
- Barreto, F. (2014). *Unión Europea y Mercosur*. Caracas Venezuela.
- Bautista, P. (2013). Datos históricos del Municipio Pedro María Ureña. Alcaldía de Ureña. Táchira.

- Briceño, J. (2011). *Integración Regional y Economía*. Editorial Episteme.
- Briceño, J (2012). *Economía y Productividad*. Editorial Episteme.
- Briceño, H. (2013). *Procesos Productivos*. Editorial Episteme.
- Briceño, R. (2014). *Frontera y Desarrollo*. Editorial Simón Rodríguez.
- Bottino, G. (2001). *Industria del Plástico*. Procesos. Alyavoz. Perú.
- Bustamante, D. (2008). *Límites Fronterizos*. Editorial Montenegro. Panamá.
- Castro, L. (2003). *Oportunidades en Espacios Fronterizos*. Universidad del Zulia. Venezuela.
- Cepal (1952). *Estudio Económico de América Latina 1.951-1.952*.
- Conde, A. (2010). *Presente y Futuro de la industria del Plástico en México*. Necesidades del sector Productivo. Escuela y Vocación Industrial. Chiapas. México.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Creswell y Martens. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. 3era. Edición. Venezuela: UPEL.
- Decisión 459. Comunidad Andina de Naciones (CAN) 1999.
- Depablos, J. *Entrevista periodística*. Presidente de Pequiven. Venezuela. 2015.
- Fernández, G. (2015). *Materia prima para producción*. Industria del Plástico. Etapas del proceso para la industria. México.
- Fidias, A. (2012). *Metodología de la Investigación*. Anagrama. Madrid.
- Flores, R- (2016). *Comercio y Productividad*. Anagrama. Madrid.
- Gaceta Extraordinaria N.6.151. Ley de Regionalización Integral para el desarrollo socio productivo de Venezuela. Caracas. Venezuela 2014.

- Gámez, O. (2013). *Productividad y Apalancamiento*. Anagrama. Madrid.
- García, A. Entrevista periodística al alcalde del municipio Pedro María Ureña. 2015. Táchira.
- Gómez, F. (2013). *Fronteras, Educación e Integración*. Bogotá –Colombia. Editorial Faces.
- García, M. (2015). *Convivencia de Fronteras*. El caso colombo-venezolano. En Aldea Mundo, Revista sobre Fronteras e Integración N.17, Pp. 88-99. CEFI-ULA, San Cristóbal Venezuela.
- García, T. (2011). *Recursos Naturales para el Desarrollo*. Relaciones entre países. Caracas. Panapo.
- Gaviria, F. y Angerita, H. (2014). *Productividad y Desarrollo*. Universidad Simón Bolívar.
- Greeanchez, D. (2014). *Desarrollo Industrial. Empresa*. Colombia.
- Gómez, P. (2012). *Uso cotidiano del plástico, Materia Prima y Desarrollo*. Valle del Cauca. Colombia.
- Gómez, D. y Angarita, G. (2014). *Política Industrial: Una propuesta de políticas a la luz de la tensión entre fallas de mercado y fallas de gobierno*. Friedrich Ebert Stiftung. Colombia.
- Gómez, P. (2016). *La Industria del Plástico*. Anagrama. Madrid.
- González, B. (2014). *Políticas Industriales y Economía*. Caracas. Panapo.
- Granados, G. (2012). *Zonas Económicas Especiales*. Caracas. Panapo.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. 6ta edición. Hill Educación.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2011). *La Investigación Científica*. Caracas- Venezuela.

- Hernández, S. Fernández, R y Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta edición. México
- Herrera, M. *Entrevista periodística. Viceministro de Refinación y Petroquímica*. Venezuela.
- Hurtado, L. (2010). *El proceso de Investigación*. Podio. Caracas.
- Hurtado, R. (2013). *Alianzas del Estado para el Desarrollo*. Monte Ávila Editores.
- Lares, Y. (2014). *Producción e Industrialización*. Monte Ávila Editores.
- Ley de Regionalización Integral para el Desarrollo Socio Productivo 2012. República Bolivariana de Venezuela.
- Ley Orgánica de Planificación Popular 2013. República Bolivariana de Venezuela.
- León, I. (2016). *Las Fronteras y Vulnerabilidad Social*. Universidad Simón Bolívar.
- Linares, I. (2012). *ALBA – Cooperación para el desarrollo*. Simón Rodríguez. Caracas. Venezuela.
- López, M. (2013). *Industria del Plástico ¿Un modelo para el desarrollo?* Universidad Simón Bolívar. Caracas.
- López, O. (2011). *CAN, Desafíos y Exportación*. Universidad Simón Bolívar.
- López, O. (2012). *Culturas híbridas*. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Buenos Aires. Paidós.
- Lugo, Y. (2015). *Comunidades Productivas*. Simón Rodríguez. Mérida-Venezuela,
- Martínez, S. (2011). *Oportunidades y Dificultades para la Industria del Plástico*. Gedisa. Madrid.
- Martínez, S. (2014). *Productividad – Industria*. Gedisa.

- Martínez, S. (2016). *Bienes y Servicios*. Gedisa. Madrid.
- Mata, B. (2011). *La Investigación Científica. La observación*. Panapo.
- Méndez, A. (2008). *La investigación y el proceso de Investigación*. Gedisa. Editorial.
- Méndez, F. (2010). *Líneas de producción - piezas de plástico*. Argentina. Podio.
- Ortega, D (2014). *Inversión y Mercado Competitivo para la integración regional*. Narcea. Madrid.
- Ortega, N. Entrevista Periodística. Coordinador de la Secretaría de Producción y Exportación. Gobernación del Táchira. 2015.
- Plan de Nación 2013-2019. Lay del Plan de la Patria. Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019. Publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N. 6.118 Extraordinario, 4 de diciembre de 2013.
- Riguzzi, E. (2012). *Integración de la cadena productiva del plástico*. ExportPlastic Brasil. América Latina. Seminario "Teoría del Desarrollo en los Albores del Siglo XXI". Brasil.
- Rúgeles, L. (2011). *Empresas del Sector Plástico*. Editra. España.
- Sabino. (2008). *La investigación de Campo*. Podio. Caracas.
- Salazar, T. (2010). *Eje Fronterizo Ureña-San Antonio del Táchira*. Simón Bolívar.
- Salazar, T. (2011). *Disputas Territoriales*. Simón Rodríguez.
- Salazar, T. (2012). *Zona Económica Especial- Ureña*. Editorial Simón Rodríguez.
- Salazar, T. (2013). *Cooperación Fronteriza*. Editorial Simón Rodríguez.

- Salazar, T. (2014). *Exportaciones de Bienes y Servicios*. Zona Económica Especial. Simón Rodríguez.
- Sierra, Y. (2013). *Transformación del Plástico para exportar. Empresas de Plástico en España*. U.E. Asociación Nacional de Industriales del Plástico.
- Tamayo y Tamayo, M. (2010). *El Proceso de la Investigación*. Universidad Abierta. Caracas.
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El Proceso de la Investigación*. Universidad Abierta. Caracas.
- Torrealba, D. (2011). *“Industria del Plástico: Inversión e Incertidumbre”*. Universidad Nacional Experimental del Táchira.
- Torres, A. (2011). *La técnica e innovación para el desarrollo*. Editorial Episteme.
- Torres, A. (2013). *Geografía de la región los andes*. Caracas. Ariel Venezuela.
- Urau, Grinnel y William. (2010). *Investigación cuantitativa*. Episteme.
- Valero, H. (2013). *Materia prima e Industria*. Universidad de Los Andes. CEFI. Táchira.
- Valero, M. (2012). *Fronteras, espacios para la innovación y el cambio social*. Universidad de Los Andes. CEFI. Táchira.
- Vera, Y. (2011) *Moldeados y Procesos para la Producción Industrial del Plástico*. Narcea. Madrid.
- Zaez, R. (2013). *Encadenamiento Productivo*. 6ta Edición. Episteme.

ANEXOS

www.bdigital.ula.ve

ANEXO A. INSTRUMENTOS

www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"DR. JOSÉ MANUEL BRICEÑO MONZILLO"
MAESTRIA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

**IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA
EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.**

(Caso: Industrias Cóndor y Farmacol, municipio Pedro María Ureña estado
Táchira)

www.bdigital.ula.ve

Maestrante:
Indira Ortiz Díaz

San Cristóbal, Junio de 2018

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Analizar el impacto de la Industria Transformadora del Plástico frente al proceso productivo, la exportación y la integración regional en el espacio fronterizo del municipio Pedro María Ureña del estado Táchira.

Objetivos Específicos

-Describir el perfil de las empresas ubicadas en el municipio Pedro María Ureña con opción a exportar en relación al desempeño laboral y productivo en pro del desarrollo autónomo del país dentro de los procesos de integración con Colombia.

www.bdigital.ula.ve

- Indagar el conocimiento que tienen los empresarios de la industria del plástico sobre la importancia de las alianzas con el Estado para incentivar la producción y los procesos de integración para el desarrollo regional, caso de estudio: Industrias Cóndor y Farmacol.

- Diagnosticar los criterios que prevalecen en el empresariado del sector plástico sobre los procesos de integración y los factores productivos para la exportación dentro del plan de recuperación nacional.

- Determinar las causas que debilitan el próspero desenvolvimiento de la industria del plástico en la zona de frontera y su incidencia en el sector productivo para la exportación en el municipio Pedro María Ureña del estado Táchira, Venezuela.

Operacionalización de las variables

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos		
				Pequiven (A)	Empresarios del Plástico (B)	Secretaría de Exportación (C)
Diagnosticar los criterios que prevalecen en el empresariado sobre los procesos de integración y los factores productivos para la exportación dentro del plan de la recuperación nacional	Empresarios	Industria Transformadora	Estrategias de producción	1,9,11,14	1,9,11,14	
			Aparato productivo	2,6,12,13,15	2,6,12,13,15	
Indagar el conocimiento que tienen los empresarios de la industria del plástico sobre las alianzas con el Estado para incentivar la producción y los procesos de integración para el desarrollo regional.	Estado	Productividad	Comercio	4,5,16	4,5,16	
			Intercambio	3,8,18,19	3,8,18,19	
			Relaciones económicas	7,10,17	7,10,17	
Describir el perfil de las empresas con opción a exportar en relación con su desempeño laboral y productivo en pro del desarrollo autónomo del país dentro de los procesos de integración.	Desarrollo	Integración Regional	Interacción social			12,13
			Concertación			10,11
Determinar las causas que debilitan el próspero desenvolvimiento de la industria del plástico en la zona de frontera y su incidencia en el sector productivo para la exportación.	Economía	Exportación	Inversión Alianzas			1,4,5,6,8 2,3,7,9

Nota: Ortiz (2017)



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
“Dr. José Manuel Briceño Monzillo”
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

Instrumento de Recolección de Información
CUESTIONARIO A

Estimado (a) empresario, este cuestionario es de carácter confidencial y voluntario cuya finalidad es conocer criterios sobre los procesos inherentes a la industria transformadora del plástico y la productividad en los espacios de frontera.

Instrucciones:

Se presentan una serie de preguntas con tres (3) alternativas de respuesta cada una. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda con sinceridad de acuerdo a su opinión personal. Marque con una (x) la respuesta seleccionada. Seleccione solo una alternativa Escala: Siempre, Casi Siempre, Nunca.

www.bdigital.ula.ve

ÍTEM	OPCIONES		
	(S)	(CS)	(N)
1 ¿Considera Usted que las empresas e industrias ubicadas en la frontera de Ureña tiene repercusión productiva con orientación exportadora?			
2 ¿Considera Usted de interés las alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera?			
3 ¿Considera importante propiciar un clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven?			
4 ¿Constituyen los aportes de las autoridades de Pequiven una constante en relación a la operatividad del empresariado en frontera?			
5. ¿Maneja debidamente la industria del plástico el recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora?			

ÍTEM	OPCIONES		
	(S)	(CS)	(N)
6. ¿Conocen los empresarios e industriales las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico?			
7. ¿Existe interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico para que generen ventajas sostenibles en el tiempo?			
8. ¿Las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña representan ventajas competitivas hacia mercados internacionales?			
9. ¿Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad en los productos y servicios a través de Pequiven?			
10. ¿Considera Usted que la crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico?			
11. ¿El empresariado de la industria transformadora del plástico ha congelado buena parte del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima?			
12. ¿Considera Usted que el apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico?			
13. ¿Considera Usted que el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional de acuerdo al compromiso y responsabilidades de cada empresario?			
14. ¿Respecto a la cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas?			
15. ¿Considera Usted que los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico?			
16. ¿Considera Usted que para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca?			

ÍTEM	OPCIONES		
	(S)	(CS)	(N)
17 ¿Considera Usted que la viabilidad técnica y económica de las operaciones productivas relativas a la industria del plástico, son elementos vitales para llegar al mercado internacional?			
18 ¿Considera Usted que el Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional?			
19 ¿En materia de complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones?			

Observaciones:



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
“Dr. José Manuel Briceño Monzillo”
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, _____,
titular de la cédula de identidad: _____ Licenciado (a)/
Profesor (a) en: _____
certifico que he revisado y validado el **CUESTIONARIO A**, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Farmacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los empresarios de la industria del plástico
siendo una población de dieciocho (18), el cual se ajusta a los requerimientos
metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la investigación
prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los datos.

En _____ a los _____ días del mes de _____ de 2017.

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo:

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario A

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias: _____

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Luis C. Bañales V.

titular de la cédula de identidad: V-6.433.272 Licenciado (a)/

Profesor (a) en: Dinámica Matemática

certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO A, para realizar el trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los empresarios de la industria del plástico siendo una población de dieciocho (18), el cual se ajusta a los requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los datos.

En San Cristóbal a los 13 días del mes de Agosto de 2017.

Luis C. Bañales V.

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo:

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario A

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	X					
2	X					
3	X					
4	X					
5	X					
6	X					
7	X					
8	X					
9	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias:

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
Lourdes C. Barille	Marketing y Promoción	Lourdes C. Barille



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dr. C. Perla Briceño
titular de la cédula de identidad: V-8-111.142 Licenciado (a)
Profesor (a) en: Matemática
certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO A, para realizar el
trabajo de investigación titulado: IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL. (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los empresarios de la industria del plástico
siendo una población de dieciocho (18), el cual se ajusta a los requerimientos
metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la
investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los
datos.

En Sucre a los 30 días del mes de agosto de 2017.

Dr. C. Perla Briceño
Firma del Validador

*Lugar de trabajo:
Universidad de los Andes

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario A

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	✓					
2	✓					
3	✓					
4	✓					
5	✓					
6	✓					
7	✓					
8	✓					
9	✓					
10	✓					
11	✓					
12	✓					
13	✓					
14	✓					
15	✓					
16	✓					
17	✓					
18	✓					
19	✓					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias:

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
David Perini Benigno	M. Sc. en Eng. Químico Especialidad Matemáticas	David Perini Benigno



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Oscar Guerrero
titular de la cédula de identidad: 4.536.717 Licenciado (a)/
Profesor (a) en: En educación
certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO A, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los empresarios de la industria del plástico
siendo una población de dieciocho (18), el cual se ajusta a los requerimientos
metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la
investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los
datos.

En San Carlos a los 22 días del mes de Agosto de 2017.

Oscar Guerrero

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo: ULA - Táchira

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario A

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	X					
2	X					
3	X					
4	X					
5	X					
6	X					
7	X					
8	X					
9	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias: _____

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
“Dr. José Manuel Briceño Monzillo”
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

Instrumento de Recolección de Información
CUESTIONARIO B

Estimado (a) funcionario de Pequiven: El presente cuestionario es de carácter confidencial y voluntario; cuya finalidad es conocer los criterios que fundamentan el Fondo Petroquímico de Materias Primas para potenciar la industria transformadora del Plástico.

Instrucciones:

Se presentan una serie de preguntas con tres (3) alternativas de respuesta cada una. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda con sinceridad de acuerdo a su opinión personal. Marque con una (x) la respuesta seleccionada. Seleccione solo una alternativa Escala: Siempre, Casi Siempre, Nunca.

ÍTEM	OPCIONES		
	(S)	(CS)	(N)
1 ¿Considera Usted que las empresas e industrias ubicadas en la frontera de Ureña tiene repercusión productiva con orientación exportadora?			
2 ¿Considera Usted de interés las alianzas entre el Estado y la empresa privada para optimizar la productividad industrial en la frontera?			
3 ¿Considera importante propiciar un clima de confianza para lograr la motivación del empresariado ante los acuerdos coordinados con industriales del plástico y el autoridades de Pequiven?			
4 ¿Constituyen los aportes de las autoridades de Pequiven una constante en relación a la operatividad del empresariado en frontera?			
5. ¿Maneja debidamente la industria del plástico el recurso informativo para comunicar los alcances operacionales y de productividad exportadora?			
ÍTEM	OPCIONES		
	(S)	(CS)	(N)

6. ¿Conocen los empresarios e industriales las ventajas competitivas en cuanto a materia prima para obtener rentabilidad en la transformación del plástico?			
7. ¿Existe interés por parte del Estado para la consolidación de recursos tangibles en la industria transformadora del plástico para que generen ventajas sostenibles en el tiempo?			
8. ¿Las competencias centrales de la industria transformadora del plástico en la frontera de Ureña representan ventajas competitivas hacia mercados internacionales?			
9. ¿Incrementan los empresarios de la industria del plástico coordinaciones de control en la gestión de planta para incrementar el servicio de calidad en los productos y servicios a través de Pequiven?			
10. ¿Considera Usted que la crisis económica ha provocado consecuencias poco prósperas en la producción de manufacturas reduciendo la productividad en la industria transformadora del plástico?			
11. ¿El empresariado de la industria transformadora del plástico ha congelado buena parte del proyecto estratégico de productividad por la carencia de materia prima?			
12. ¿Considera Usted que el apalancamiento financiero registra descensos para afianzar el rol productivo de la industria del plástico?			
13. ¿Considera Usted que el industrial transformador de resinas plásticas requiere un compromiso nacional de acuerdo al compromiso y responsabilidades de cada empresario?			
14. ¿Respecto a la cadena de valor olefinas-plásticos el empresariado requiere de un proveedor doméstico que garantice la calidad en resinas plásticas?			
15. ¿Considera Usted que los alcances del Fondo Petroquímico de materias primas de Pequiven favorece la diversificación del mercado industrial transformador del plástico?			
16. ¿Considera Usted que para conquistar el mercado internacional de la industria del plástico requiere de alta innovación y registro de marca?			

ÍTEM	OPCIONES		
	(S)	(CS)	(N)
17 ¿Considera Usted que la viabilidad técnica y económica productivas relativas a la industria del plástico, son element mercado internacional?			
18 ¿Considera Usted que el Fondo Petroquímico de Materias Primas- Pequiven proveerá el constante suministro de resinas plásticas para poder alcanzar el mercado internacional?			
19 ¿En materia de complementariedad entre la Petroquímica nacional y los transformadores de resinas deben ir en alianza para la consolidación de exportaciones?			

Observaciones:



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
“Dr. José Manuel Briceño Monzillo”
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, _____,
titular de la cédula de identidad: _____ Licenciado (a)/
Profesor (a) en: _____

certifico que he revisado y validado el **CUESTIONARIO B**, para realizar el trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL**. (Caso: Industrias Cóndor y Farmacol, municipio Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los funcionarios de Pequiven siendo una población de treinta y dos (32), el cual se ajusta a los requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los datos.

En _____ a los _____ días del mes de _____ de 2017.

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario B

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias: _____

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe Luis C. Baillón V.

títular de la cédula de identidad: 6.433.272 Licenciado (a) /

Profesor (a) en: Formación y Evaluación

certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO B, para realizar el trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio Pedro María Urefia estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los funcionarios de Pequiven siendo una población de treinta y dos (32), el cual se ajusta a los requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los datos.

En San Carlos a los 13 días del mes de Agosto de 2017.

Luis C. Baillón V.

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario B

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	X					
2	X					
3	X					
4	X					
5	X					
6	X					
7	X					
8	X					
9	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias: _____

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
Louise E. Baillie	Historia y Antropología	Louise E. Baillie



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Bricenío Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dr. P. Rincón Gutiérrez,
titular de la cédula de identidad: V. B. III. 142 Licenciado (a)/
Profesor (a) en: Química,
certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO B, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los funcionarios de Pequiven siendo una
población de treinta y dos (32), el cual se ajusta a los requerimientos
metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la
investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los
datos.

En San Carlos a los 30 días del mes de agosto de 2017.

Dr. P. Rincón Gutiérrez
Firma del Validador*

*Lugar de trabajo
Universidad de los Andes -

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario B

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	✓					
2	✓					
3	✓					
4	✓					
5	✓					
6	✓					
7	✓					
8	✓					
9	✓					
10	✓					
11	✓					
12	✓					
13	✓					
14	✓					
15	✓					
16	✓					
17	✓					
18	✓					
19	✓					

P = Pertinente C = Claridad E = Eliminar
A = Ambiguo R = Retornular

Sugerencias: _____

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
<i>Dois Ponce Ponce</i>	<i>W. Ponce</i>	<i>Dois Ponce Ponce</i>



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Oscar Guerrero
titular de la cédula de identidad: 4.536.717 Licenciado (a)/
Profesor (a) en: Ida en Educación

certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO B, para realizar el trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los funcionarios de Pequiven siendo una población de treinta y dos (32), el cual se ajusta a los requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los datos.

En San Cristóbal a los 22 días del mes de Agosto de 2017.

Oscar Guerrero

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo

WLA-Tákin

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario B

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	X					
2	X					
3	X					
4	X					
5	X					
6	X					
7	X					
8	X					
9	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					
14	X					
15	X					
16	X					
17	X					
18	X					
19	X					

P = Pertinente C = Claridad E = Eliminar

A = Ambiguo R = Reformular

Sugerencias: Pertinente

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
Oscar Guerrero	Matemáticas	Oscar Guerrero



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
“Dr. José Manuel Briceño Monzillo”
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

Instrumento de Recolección de Información
CUESTIONARIO C

Estimado (a) Integrante de La Secretaría de Producción y Exportación Táchira: El presente cuestionario es de carácter confidencial y voluntario; cuya finalidad es conocer los criterios para potenciar la Industria Transformadora del Plástico en el espacio fronterizo perteneciente al municipio Pedro María Ureña del estado Táchira.

Instrucciones:

Se presentan una serie de preguntas con tres (3) alternativas de respuesta cada una. Lea cuidadosamente cada pregunta y responda de acuerdo a su opinión personal. Marque con una (x) la respuesta seleccionada. Seleccione solo una alternativa Escala: Mucho, Poco, Nada.

ÍTEM	OPCIONES		
	M	P	N
1. ¿Considera Usted que los sectores de la economía fortalecen la productividad y expansión de mercado al conformarse la Secretaría de Producción y Exportación?			
2. ¿Considera que la economía en Táchira se reactiva a través de la Secretaría de Producción y Exportación solucionando problemas inherentes a materia prima?			
3. ¿La Secretaría de Producción y Exportación permite la transformación de materia prima en Venezuela para luego ser exportados en divisas a diversos países?			
4. ¿En qué medida se afianza el carácter autosustentable de la industria transformadora del plástico a través de Pequiven y la Corporación Americana de Resina (Coramer)?			
5. ¿En qué medida el suministro de materia prima fomenta la opción de generar divisas para el país, sin depender de la producción nacional?			

6. ¿En qué medida los representantes del sector plástico en Táchira serán beneficiados con la eliminación de los certificados de no producción para la importación de materias primas e insumos?			
--	--	--	--

ÍTEM	OPCIONES		
	M	P	N
7. ¿En qué medida el Consejo Nacional de Economía Productiva dinamiza la productividad empresarial e industrial del plástico en los espacios de frontera?			
8. ¿En qué medida los canales de financiamiento a través de Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (Bandes) para las empresas exportadoras fortalecen la productividad de la industria transformadora del plástico?			
9. ¿En qué medida el Fondo Petroquímico garantiza la compra de materia prima y exportación de los productos venezolanos en dólares?			
10. ¿En qué medida los códigos para la exportación logran que la industria transformadora del plástico supere los parámetros de calificación para generar productos y servicios?			
11. ¿En qué medida el estigma de contrabandistas será reducido una vez que el motor Exportador amplíe la ventana comercial de Venezuela hacia el exterior?			
12. ¿En qué medida el número de exportaciones registradas en las empresas transformadoras del plástico abren oportunidades a nuevos industriales con fines de incrementar la productividad exportadora?			
13. ¿En qué medida la Zona Económica Especial de Ureña incrementa la oferta y demanda de los productos y servicios de la industria transformadora del plástico?			

Observaciones:



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
“Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
“Dr. José Manuel Briceño Monzillo”
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, _____,
titular de la cédula de identidad: _____ Licenciado (a)/
Profesor (a) en: _____
certifico que he revisado y validado el **CUESTIONARIO C**, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL**. (Caso: Industrias Cóndor y Farmacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los integrantes de la Secretaría de Exportación
siendo una población de veintisiete (27), el cual se ajusta a los requerimientos
metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza de la investigación
prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los datos.

En _____ a los _____ días del mes de _____ de 2017.

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo:

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario C

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias: _____

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribo, _____,
titular de la cédula de identidad: _____ Licenciado (a)/
Profesor (a) en: _____
certifico que he revisado y validado el **CUESTIONARIO C**, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL**. (Caso: Industrias Cóndor y Fomacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los integrantes de la Secretaría de
Exportación siendo una población de veintisiete (27), el cual se ajusta a los
requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza
de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los
datos.

En San Cristóbal a los 13 días del mes de Agosto de 2017.

Lourdes C. Briceño D.

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo:

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario C

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	F	
1	X					
2	X					
3	X					
4	X					
5	X					
6	X					
7	X					
8	X					
9	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias:

www.bdigital.ula.ve

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
José L. Brindley	Walter L. Brindley	José L. Brindley



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe *Diego Rincón Gutiérrez*
titular de la cédula de identidad: *V. 8.111.142* Licenciado (a)/
Profesor (a) en: *Matemáticas*
certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO C, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Fornacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Díaz. Para ser aplicado a los integrantes de la Secretaría de
Exportación siendo una población de veintisiete (27), el cual se ajusta a los
requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza
de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los
datos.

En *San Cristóbal* a los *30* días del mes de *agosto* de 2017.

Diego Rincón Gutiérrez
Firma del Validador*

*Lugar de trabajo:
Universidad de los Andes

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario C

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	✓					
2	✓					
3	✓					
4	✓					
5	✓					
6	✓					
7	✓					
8	✓					
9	✓					
10	✓					
11	✓					
12	✓					
13	✓					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias:

www.bdigital.ula.ve

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
"Dr. Pedro Rincón Gutiérrez"
CENTRO DE ESTUDIOS DE FRONTERA E INTEGRACIÓN (CEFI)
"Dr. José Manuel Briceño Monzillo"
MAESTRÍA: FRONTERAS E INTEGRACIÓN
COORDINACIÓN DE POSTGRADO

ACTA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe, Dscar Guerrero
titular de la cédula de identidad: 4.536.717 Licenciado (a)/
Profesor (a) en: En su Educación
certifico que he revisado y validado el CUESTIONARIO C, para realizar el
trabajo de investigación titulado: **IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TRANSFORMADORA DEL PLÁSTICO, LA EXPORTACIÓN Y LA
INTEGRACIÓN REGIONAL.** (Caso: Industrias Cóndor y Formacol, municipio
Pedro María Ureña estado Táchira), presentado por la investigadora: Indira
Ortiz Diaz. Para ser aplicado a los integrantes de la Secretaria de
Exportación siendo una población de veintisiete (27), el cual se ajusta a los
requerimientos metodológicos y de contenido de acuerdo con la naturaleza
de la investigación prevista. Se recomienda su aplicación y tratamiento de los
datos.

En San Gabriel a los 22 días del mes de Agosto de 2017.

Dscar Guerrero

Firma del Validador*

*Lugar de trabajo: QIA TACHA

Hoja de Registro para la validación del Cuestionario C

ITEM	CRITERIOS					OBSERVACIÓN
	P	A	C	R	E	
1	X					
2	X					
3	X					
4	X					
5	X					
6	X					
7	X					
8	X					
9	X					
10	X					
11	X					
12	X					
13	X					

P = Pertinente

C = Claridad

E = Eliminar

A = Ambiguo

R = Reformular

Sugerencias:

Justine
www.bdigital.ula.ve

Nombre del Validador	Especialidad Msc	Firma
<i>Oscar Guerrero</i>	<i>Matemáticas</i>	<i>Oscar Guerrero</i>