

EL FACTOR C: Impulsor de las empresas solidarias

*Dra. María Teresa Bravo Luna
Universidad Valle del Mombo*

RESUMEN

Una empresa social comienza con la conformación de un grupo solidario, que tiene unos valores, los trabaja, los respeta y los afianza a diario. Estos valores son considerados como un factor primordial para la consolidación y productividad de cualquier empresa solidaria, denominado «Factor C». Dicho factor está representado, en la cooperación, comunicación, complementariedad, confianza, constancia, compañerismo y muchos otros elementos que comienzan por «co» que significa unión y participación conjunta. Para la alineación de cualquier empresa solidaria, el Factor C, se debe trabajar permanentemente, logrando de esta manera su consolidación. El grupo solidario, parte de actividades que realizan juntos, para conocerse, para aprender a respetarse. Al realizar cosas juntos logran afianzar la solidaridad, generar ideas nuevas, tomar decisiones colectivas y consensuadas, entre otras cosas. Lo importante de lograr un Factor C robusto y de calidad es que permite aumentar la productividad de los demás factores productivos, partiendo de lo que se «es» y de lo que se «tiene».

Palabras claves: Empresa solidaria, Factor C, Grupo Solidario

¹ Vicerrectora de la Universidad Valle del Mombo. Docente investigadora, coordinadora de las Sociedades Científicas. Línea de Investigación Economía Social.

ABSTRACT

A social enterprise begins with the creation of a solidarity group, which has standards, workers, respects and strengthens daily. These values are considered a primary factor for the consolidation and productivity of any social enterprise called «Factor C». This factor is represented, in cooperation, communication, complementarity, confidence, perseverance, friendship and many other items that begin with «co» meaning union and joint participation. For the alignment of any social enterprise, Factor C, we must work continuously, thus achieving consolidation. The solidarity group, part of activities they do together, to meet, to learn to respect. By doing things together they strengthen solidarity, generate new ideas, make collective decisions and agreed, among other things. The important factor to achieve a robust and quality C is that it allows to increase the productivity of other factors of production, based on what «is» and what «is».

Keywords: Social enterprise, Factor C, Solidarity Group

INTRODUCCIÓN

Existen diferentes formas para organizar internamente las empresas solidarias, en cooperativas, asociaciones mutuales, ONGs, empresas asociativas, sociedad laboral, empresa participativa; entre otras. Pero, lo verdaderamente importante es comenzar con la conformación del grupo solidario; percibido como, personas preparadas para comprometerse, con entrega, capaces de esforzarse por un obra y bien común. Dispuestas a aprender a dar y recibir, cuyas relaciones, están basadas en un trato justo y solidario.

Para la Universidad Valle del Momboy, lo substancial es impulsar la creación de empresas solidarias, iniciando la conformación de un grupo solidario, para que los estudiantes tengan la oportunidad real de poder progresar económicamente partiendo de sus posibilidades, de lo que son y de lo que tienen, de lo que pueden

conseguir, a través de financiamiento interno, externo y donaciones; fundamentándose en la premisa que el esfuerzo y la confianza son los elementos necesarios para tener éxito.

Lo primordial de esta filosofía, es que toda empresa solidaria, debe garantizar igualdad y equidad entre sus miembros, trabajar con base a la cooperación y no a la competencia, comprometidos con la filosofía de la empresa, respetando a las personas, a los clientes, a la sociedad, al ambiente; desarrollando relaciones comerciales justas, favoreciendo la democracia interna, para garantizar una producción económica y ecológicamente sustentable.

La Universidad Valle del Momboy, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales y, con el área curricular dedicada a la investigación, está promoviendo este tipo de empresas, con sus estudiantes. Para ello se está trabajando el componente del Desarrollo Humano Sustentable, Economía social, desde esta facultad. El presente artículo trata de mostrar la primera experiencia trabajada de manera conjunta por varios docentes y alumnos, basándonos en la metodología que utiliza Luis Razeto en su curso virtual «CREACIÓN DE EMPRESAS ASOCIATIVAS Y SOLIDARIAS».

1. Empresa vs empresa social

Thompson(2006), en el portal Promonegocios.net, desarrolla la definición de empresa, tomando 5 definiciones, de los siguientes autores: Romero R., en su libro «Marketing», García J. y Casanueva C., en el libro «Prácticas de la Gestión Empresarial», Andrade S., en el «Diccionario de Economía», de su autoría; así como, en el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A. y en el Diccionario de la Lengua Española, coinciden que una empresa es una entidad o unidad, que tiene unos propietarios, organizada, atendida por personas, con bienes materiales, capacidades técnicas, con recursos financieros, que se dedica a la producción, transformación o prestación de algún servicio, para satisfacer las necesidades de la sociedad. Debiendo tener viabilidad e innovación; así como capacidades para su manejo y consolidación.

Para Drucker (1969: p. 222). «El verdadero papel del capitalista es ser prescindible; asumir riesgos y pérdidas, en consecuencia, para lo que está mejor preparado el inversor privado que el público. Queremos empresas de propiedad privada porque queremos instituciones que puedan quebrar y desaparecer. Deseamos una institución que desde el principio se adapte al cambio, una institución que demuestre una y otra vez su derecho a sobrevivir. Para esto está diseñada una empresa, para crear y dirigir el cambio».

Razeto en su artículo, La Economía Solidaria: concepto, realidad y proyecto, expone «cada institución que intermedia donaciones puede considerarse como una unidad económica que forma parte de la economía de solidaridad y que tiene gran relevancia para el desarrollo de ésta. Las instituciones llamadas sin fines de lucro son verdaderas empresas solidarias, que se diferencian de las empresas del mercado de intercambios; básicamente en que persiguen beneficios para terceros y no para ellas mismas, y en que manifiestan en sus modos de ser y de actuar una racionalidad económica solidaria»

Una empresa social, se puede formar partiendo de una organización social previamente constituida con otros fines, que decide crear una empresa solidaria. O por alguien que tiene la iniciativa y decide promover la consolidación de un grupo solidario para la constitución de una empresa de carácter social.

Toda empresa solidaria, debe generar una energía social, que se produce por los vínculos humanos de confianza, análogo a la acumulación previa y originaria de capital en las empresas de economía capitalista. La empresa social debe ser productiva; entendiendo esto, como la producción obtenida en un período de tiempo y los factores utilizados para su obtención. Esa productividad se ve repotenciada gracias al grupo solidario que la conforma.

Desde la universidad se promueven tanto la creación de empresas capitalistas como la conformación de empresas sociales, como alternativas complementarias para el desarrollo del estado Trujillo; sin embargo, las segundas se adaptan más a su filosofía de gestión. En el punto siguiente, se señalarán algunas ideas sobre el grupo solidario, como componente imprescindible en este tipo de empresas.

2. El grupo solidario

Un grupo solidario, es un equipo unido, con actitud positiva, comprometido con el trabajo que se desea realizar, con objetivos comunes, basado en la confianza, donde se realizan actividades importantes para conocerse, pues constituye la principal fortaleza el conocimiento que se tiene uno del otro, donde está presente la solidaridad, la sinceridad, donde existe una conciencia común de los objetivos de la empresa solidaria; además de contar con la voluntad y el deseo suficiente para llevar a cabo la idea y convertirla en realidad.

Gracias al compañerismo, la amistad, la confianza, logran superar los mayores obstáculos, la falta de tiempo y dinero, elementos indispensable para concretar cualquier acción o actividad en la vida. Toda actividad solidaria piensa en la comunidad, en la población que le circunda, por lo tanto ofrece un producto o servicio de calidad, haciéndolo con respeto y consideración, a las personas, instituciones, leyes, ambiente y sus relaciones.

Razeto en la lección no. 1 del curso, Creación de Empresas Asociativas y Solidarias, señala que «el asunto más importante que debe plantearse el que quiera crear una empresa solidaria, es la formación de un grupo solidario, unido y capaz de pensar y de emprender el proyecto que se va a realizar» (URL: <http://www.luisrazeto.net/creacion/Unidad1/leccion1.php>, 18/08/2011, 5:00 p.m.).

La conformación de un grupo solidario, es lo inicial y primordial, para comenzar la creación de una empresa solidaria, este grupo debe tener entrega, compromiso, capacidad de esforzarse, de aportar, ser una comunidad que opera de forma cooperativa y coordinada, que trabaja para el colectivo, responsables, colaboradores, con disciplina, organizados, con unión, entusiasmo, innovación, buena comunicación, emprendimiento, solidaridad, honestidad, seriedad, motivación, compromiso, entrega, respeto, confianza, trabajando siempre en la búsqueda del bien común, del colectivo, con transparencia y disposición.

El grupo solidario está consciente que el capital no es lo esencial sino el talento humano, es este quien atrae, utiliza y convierte los factores productivos, la fuerza de trabajo, los medios materiales, la gestión, la tecnología, el financiamiento y el factor C.

Las dos dimensiones presentes en todo grupo que crea una empresa solidaria son: el grupo de trabajo y el grupo solidario. El grupo de trabajo son las habilidades, destrezas, capacidades, especializaciones, conocimientos, capaces de gestionar la organización, de alcanzar los resultados deseados. El grupo solidario se refiere a la unión, cooperación, solidaridad, entrega, compromiso, amor, entusiasmo, dedicación, capaz de enfrentar las dificultades, convertir la crisis en oportunidad, buscar el beneficio mutuo y compartido, haciendo de esta iniciativa algo indestructible, viable y exitoso.

Si la empresa solidaria comienza con la ocupación de formar un grupo solidario capaz de emprender el proyecto que tienen en mente, donde se suman capacidades, potencialidades, esfuerzos, sueños y voluntades, obtienen como resultado una energía que incrementa la productividad, disminuye los costos y genera la innovación para hacer frente a cualquier realidad que se presente. A continuación se desarrollará el concepto de Factor C, como mecanismo cohesionador y re-potenciador del grupo solidario.

3. El Factor C

Para Razeto, el factor C es la unión de conciencias, voluntades y sentimientos, tras un objetivo compartido generando una energía poderosa que tiene efectos reales. Es la fuerza solidaria, la fuerza productiva, que genera energía social logrando mover la economía social. La esencia de esta energía es la confianza, entre los miembros del grupo solidario, esta crece mientras se logran los objetivos planteados. Tomado de la charla de Luis Razeto con la Escuela Cooperativa «Rosario Arjona» /Cecososola, http://www.economiasolidaria.org/files/el_factor_c.pdf, 08/08/2011, 5:00 p.m.

Razeto, después de analizar diferentes empresas asociativas, cooperativas, mutualistas y de beneficio social, encontró un elemento común y central en todas ellas la cual llamó factor C, para identificar la solidaridad económica activa y operante al interior de estas empresas solidarias, anexándola como un factor económico, porque la considera fuerza productiva. Para Razeto (URL: <http://www.luisrazeto.net/content/el-concepto-solidaridad>, 08/08/2011, 2:45 p.m.),

dicha fuerza productiva «se hace presente en la cooperación, colaboración, comunicación, comunidad, compartir, y muchas otras palabras que empiezan con la letra 'c', en razón del prefijo 'co' que significa 'juntos', 'unidos', 'asociados'»

En el factor C confluyen diferentes energías, todas positivas, dándole al hombre la fuerza de la creación, éstas son: comunidad, compañerismo, comunión, compartir, cooperación, confianza, comunicación, cobijar, colectivo, colaborar, colecta, combinar, competente, complemento, complejo, completar, comprensión, compromiso, concertar, concretar, conciencia, conducta, conectar, conjugar, conjunto, conocer, conquistar, consciente, conseguir, considerar, constancia, construir, contacto, contexto, contigo, continuo, contraste, contribuir, convenio, conversar, convertir, coordinar, coraje, corazón, cordial, corrección, corresponder, cortesía, cosechar, entre otros. En el diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L., el prefijo co, que entra en la formación de palabras con el significado de 'unión', 'participación conjunta', 'compañía': coautor, cooperar.

Después de desarrollar los tres conceptos fundamentales, de la economía solidaria, se muestra la experiencia, llevada a cabo por un grupo de profesores y alumnos de la Universidad Valle del Momboy.

4. Experiencia con 25 grupos solidarios

Todo lo desarrollado en este apartado, está basado en la experiencia de los 25 grupos solidarios. La información aquí desplegada es una recopilación e interpretación de las actividades desarrolladas en la Unidad I, ¿POR DONDE EMPEZAR? El Grupo Solidario y el Factor C, plasmado en los Trabajos Especiales de Grado, defendidos en el mes de septiembre de 2011.

4.1 Representación individual y grupal del Factor C

Las categorías más utilizadas en los 76 estudiantes que vivieron la experiencia de la creación de empresas solidarias, en el primer semestre del año

2011, fueron: unión, amor, alegría, trabajo en equipo - cooperación y solidaridad. La definición de cada una de ellas permitirá profundizar en la visualización del Factor C.

Unión:

Según Larousse Editorial, S.L., Copyright © 2007. Conjunto de sociedades, empresas, países o individuos que se unen con un fin o con unos intereses comunes y que normalmente constituyen una entidad.

Unión, comunión, comunidad, tres palabras que se caracterizan por tres elementos fundamentales, pertenencia, al sentirnos parte de, identificados con, reconocidos por. Un segundo elemento es la interrelación entre los miembros, que se logra gracias a la comunicación, a la influencia que ejercen unos a otros y a la interdependencia entre sus miembros. Y, el tercer componente la cultura común, la presencia de significados compartidos, de una filosofía consensuada, de unos valores respetados y vividos por sus miembros (Krause, 1999).

La unión es sinergia creativa, creación colectiva, es capital social, capital sinérgico, que promueve acciones con fines colectivos y democráticamente aceptados. (Boisier, 1998). Con la unidad y la acción colectiva, es posible alcanzar todo lo deseado, las metas, se refuerzan las asociaciones, los equipos, las comunidades.

Amor:

Para el diccionario de la lengua española, <http://www.wordreference.com/definicion/amor>, amor es el sentimiento de vivo afecto e inclinación hacia una persona o cosa a la que se le desea todo lo bueno. Afición apasionada hacia una cosa. Gusto esmero y cuidado con que se hace algo, sin esperar recompensa ni recibir nada a cambio.

Para Osho (2008), amar es compartir, el momento de dar es cuando se tiene paz interior. Las miserias se contemplan en soledad, los estados de ánimo bondadosos se entregan. La felicidad, la alegría, la sonrisa, se regala; cuanto más se comparte, mas se tiene, mas se disfruta, más se crece. Lo que se

comparte es lo que se tiene, compartir es una bella virtud espiritual, que solo trae satisfacciones.

Para amar, hay que dejar el ego, porque éste no deja fluir el amor, la razón hace perder el contacto directo con los sentimientos, con el corazón y acerca al hombre a sus pensamientos y racionalidad. El amor hace que las personas entren en contacto con el corazón, con el presente, con el ahora. La meditación permite salir de la mente; como la mente es tiempo, la persona sale del tiempo.

Alegría:

En Wikipedia (URL: [http://es.wikipedia.org/wiki/Alegr%C3%ADa_\(emoci%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Alegr%C3%ADa_(emoci%C3%B3n))), 20/08/2011, 10:50 a.m.), se define la alegría como «una de las emociones básicas del ser humano, es un estado interior fresco y luminoso, generador de bienestar general, altos niveles de energía y una poderosa disposición a la acción constructiva, que puede ser percibida en toda persona, siendo así que quien la experimenta, la revela en su apariencia, lenguaje, decisiones y actos».

La alegría es una energía que fluye desde adentro, del ser humano. No viene del exterior, no la causa nadie ni nada. Solo cuando la energía fluye dentro del ser, hay alegría, esta hay que compartirla, nos permite transformarnos y transformar. Gracias a la alegría, disfrutamos lo que tenemos, salud, vida, hijos, pareja, padres, hermanos, tíos, sobrinos, vecinos, trabajo, logros, flores, parques, mares..., debemos encantarnos por todas las cosas que encontramos en este mundo, participando en cada momento, con alegría infinita.

Trabajo en equipo - cooperación.

El trabajo en equipo requiere de siete singulares componentes:

1. Colaboración, participando de manera activa en el equipo, apoyando las decisiones del mismo y realizando el trabajo que le corresponde.

2. Cooperación, compartiendo información importante y/o útil, manteniendo a los demás informados de su trabajo, agregando valor con éste.
3. Entusiasmo, expresando expectativas positivas de los miembros del equipo, hablando bien de cada uno de ellos, resaltando sus cualidades.
4. Comunicación, solicitando opiniones de cada miembro del equipo, valorando las ideas y experiencias, manteniendo una actitud abierta a aprender de los demás, invitando a todos los miembros del equipo a tomar parte en los procesos.
5. Reconocimiento, expresando públicamente el mérito de los miembros del equipo, resaltando el trabajo que hacen bien, animando y motivando a los demás, para hacerlos sentir importantes.
6. Identidad, proporcionando un buen clima de trabajo y cooperación, realizando reuniones y creando símbolos y ritos que le proporcionen identidad al equipo.
7. Solución de conflictos, afrontando los problemas que surgen, sacando a la luz las desavenencias para disolverlas con información, conversaciones y acuerdos.

Solidaridad

En la carta encíclica, Caritas in Veritate, Benedicto XVI, plantea lo significativo de la solidaridad para lograr el desarrollo como vocación, este valor, equilibra la escases y abundancia existente en el mundo, en los ámbitos económico, espiritual, social y humano. Una solidaridad que debe estar presente en todos los sectores, en todos los países, en todos los seres humanos, para lograr lo que tanto se pregona, un desarrollo integral.

La doctrina social de la Iglesia sustenta que toda actividad desarrollada por el hombre, debe tener de base, la amistad, la sociabilidad, la solidaridad y la reciprocidad, no escapa a esta teoría, la acción económica, cuyo fin debe ser el bien común, pasando por la gratuidad, para quien lo necesite. La solidaridad necesita que todos se sientan responsables por todos, cada uno de los hombres

puede aportar según sus dones, cada persona debe entregar como regalo lo que puede dar a quién lo necesita, una sonrisa, tiempo, enseñanza, bienes materiales, espirituales, paz, amor, con desprendimiento y gozo.

En el Capítulo Cuarto de la Encíclica, se acota «La solidaridad universal, que es un hecho y un beneficio para todos, es también un deber». Es crucial que los hombres entiendan que el desarrollo económico y humano, necesita la presencia, el acompañamiento, la formación, el respeto y la solidaridad mutua entre los seres humanos. Debemos cambiar la marginalidad por la solidaridad, para lograrlo hay que trabajar para que el hombre de hoy tome consciencia de su dignidad trascendente, de que la solidaridad se basa en alcanzar la justicia y la paz.

Para ser solidarios es importante aprender a dar, tiempo, cariño, amor, bienes culturales y materiales. Aprender a comprender al otro, a ser empático, a entrar en comunión con el otro, conectarse mental y afectivamente. Ayudarlo y acompañarlo cuantas veces sea necesario, asumiendo una actitud de entrega y desprendimiento.

4.2 Calidad del factor C: Conociéndonos mutuamente (el día anterior) y haciendo cosas juntos (Mitote)

El factor C se repotencia, se renueva y es de calidad cuando los beneficios al igual que los esfuerzos son compartidos y redundan en favor propio y de los demás. Obteniendo beneficios comunes orientados al bienestar social.

La creación de una empresa solidaria, comienza por la organización de un grupo solidario que se consolida con la fuerza del factor C, dispuesto a emprender un proyecto en busca del bien común, uniendo sus capacidades, potencialidades y recursos.

Los tesisistas realizaron algunas actividades para fomentar este factor; a continuación, se muestra la experiencia de estas acciones.

4.2.1 Conociéndonos mutuamente: el día anterior

Este ejercicio, fortalece el factor C, ya que la confianza comienza cuando las personas se conocen, proceso que nunca termina, cada día se enriquece y, el grupo solidario debe propiciar encuentros para conocerse, para saber cómo piensan, que hacen, cuáles son sus valores, a que dedican tiempo, para conocer sus familias.

El resultado de este ejercicio fue muy interesante, permitió el acercamiento del grupo solidario, saber sus costumbres, anécdotas, sucesos cotidianos y otros no tan cotidianos, la mayoría estableció, que se despiertan entre las 5:00 am y las 6:00 am, que deben atender a sus hijos y esposo, realizar el desayuno, hacer viandas, preparar loncheras, dejar listo el almuerzo y salir en carrera al trabajo.

La labor del trabajo se ejecuta de manera normal y rápida para dar comienzo a la hora del almuerzo, algunos lo hacen en sus trabajos, otros tienen la dicha de hacerlo en sus hogares. La tarde transcurre de la misma manera. A la salida del trabajo, quedan algunas cosas por hacer, buscar a los hijos, hacer la cena, planchar la ropa, entre otras cosas.

Otros en cambio, salen a las 6:00 p.m. para continuar luchando, unos venden mercancía, otros dan clases, otros realizan actividades complementarias. Lo coincidente, es que todos terminan con sus actividades pasadas las 9:00 pm, y el día ha sido agotador.

Algunas anécdotas, no tan cotidianas fueron: enfermedad de alguno de ellos o sus familiares, visitas al doctor, amaneció el caucho espichado, hacer favores a sus familiares y amigos, estos acontecimientos les complican la vida; porque hay que disponer de tiempo para resolverlos.

En esta actividad se observó el comportamiento de cada uno, se reflexionó al respecto, se propusieron algunos cambios en la rutina diaria; también, permitió concluir que el venezolano trabaja duro, pero disfrutando de lo que hace, nunca deja de reír.

4.2.2 Haciendo cosas juntos (el Mitote)

La palabra «Mitote» es una costumbre de los indios americanos, que realizaban periódicamente, un baile como ritual, es una fiesta casera y comunitaria, que permite mejorar la convivencia, el compartir, el trabajo, el esfuerzo y la recreación.

Los 25 grupos hicieron esta actividad, algunos relatos representativos de este suceso fueron: un grupo se dividió en tres comités, el comité de finanzas, el comité de decorado y ambientación y el comité de degustación. Decidieron realizar una cena, diseñaron y entregaron tarjetas de invitación porque lo consideraron un gran acontecimiento, el comienzo de un futuro emprendedor, todos deberían ir con una vestimenta tipo coctel.

Otro grupo, realizó la ambientación con flores, música suave, el símbolo seleccionado fue un bol de vidrio con arroz y monedas como símbolo de prosperidad. Inventaron un himno y cerrando compartieron sus esperanzas, sus temores, y sus oportunidades. Otro grupo solidario se organizó en 6 equipos, uno encargado del protocolo, otro para la bebida y comida; el tercero, decoración y vestuario, el cuarto; trabajó sobre el símbolo y organizar la agenda del día, el quinto grupo era el responsable de la contabilidad y el último se encargó de la tesorería.

Un grupo solidario prefirió realizar un almuerzo, desde temprano comenzaron los preparativos. Al comenzar cada miembro del equipo escribió su compromiso con este esfuerzo solidario. Durante el almuerzo compartieron, se conocieron más, se comprometieron a trabajar para afianzar la confianza y la cooperación. Para este grupo esta actividad fue espectacular porque lograron el propósito, disfrutaron, compartieron y están dispuestos a seguir adelante con este nuevo reto.

Otro equipo decoró con frutas tropicales, asistieron con traje de gala, compartieron ideas para mejorar el proyecto, se pusieron de acuerdo con estrategias para hacer realidad la idea que querían desarrollar, se

comprometieron de manera pública con el compromiso que estaba adquiriendo, para finalizar brindaron para sellar todo lo conversado.

Un grupo realizó una dinámica con la comunidad donde se iba a desarrollar el proyecto, comenzaron el evento mostrando un libro que contenía la foto de una persona emprendedora, honesta, solidaria, líder, brillante y responsable. El libro fue pasado por todos los participantes, este contenía un espejo donde cada uno veía reflejado su rostro. Al final acotaron que este proyecto se hará realidad gracias al empeño diario de las personas que están impresas en este libro. Colocaron en una mesa, tantos caramelos como personas asistentes; cada persona comprometida con el proyecto debía comerse un caramelo, todos los caramelos fueron degustados.

Un equipo decidió hacer una parrillada, invitaron a sus familiares, entre los principales logros obtenidos fue conocer el aporte de cada socio solidario para emprender este proyecto.

Otro grupo solidario realizó una fiesta de gala, simulando el día de la inauguración de la empresa social. Comenzaron recordando de donde venían, contando sus vidas desde niños, donde estaban ahora y que esperaban para el futuro. Para ellos fue una gran experiencia, salieron más claros de quiénes son y para donde van.

Razeto en su taller: Creación de Empresas Asociativas y Solidarias, termina las unidades con una evaluación individual y grupal, las realizadas por estos 25 grupos, serán plasmadas como las conclusiones de este ensayo.

4.3 Evaluación individual y grupal

Todos los grupos solidarios hicieron las actividades y los encuentros, como mecanismo necesario para mejorar la convivencia, ayudar a la unión del grupo, fomentar la amistad, la alegría, la identidad colectiva en beneficio de una meta común. Es muy significativo que en este tipo de actividades se evite la formación de pequeños círculos o sub-grupos, porque así comienzan a separarse los equipos.

Es sustantivo que los grupos solidarios diseñen símbolos y rituales que fortalezcan su compromiso e identidad. También es trascendental consolidar una cultura de ser organizados, en cada evento, se deben asignar responsabilidades individuales y colectivas, de manera detallada, cuidadosa y completa.

Entre los valores discutidos, durante esta primera unidad y que se deben reforzar están:

Amistad	Decisiones Compartidas	Respeto
Amor	Dedicación	Responsabilidad
Calidad	Empatía	Servicio
Compañerismo	Enfocados en la tarea	Sinceridad
Comprensión	Entusiasmo	Solidaridad
Compromiso	Fuerza de voluntad	Tolerancia
Comunicación	Honestidad	Unión
Confianza	Lealtad	Voluntad
Constancia	Paciencia	
Cooperación	Puntualidad	

Otra conclusión cardinal, que vale la pena resaltar, es el miedo y la incertidumbre cuando se quiere emprender algo nuevo; además, de la necesidad de aportar y sacrificar algunas cosas por el bien común, la falta de tiempo siempre salió como una limitante a superar.

Algo positivo de esta experiencia, ha sido experimentar como el espíritu emprendedor se contagia entre los miembros de cada grupo, como se siente la energía, la motivación y el entusiasmo. Los miembros de los diferentes equipos expresaron que la dedicación y el compromiso, eran los ingredientes necesarios para lograr la meta.

Los grupos concluyeron que a la hora de tomar decisiones, cada uno debe aportar su punto de vista y al final se logra construir lo mejor para el desarrollo del proyecto.

Algunos han admitido que no han dado lo mejor de sí, esto atenta fuertemente con el éxito del proyecto; sin embargo, experimentaron que todo cambiaba de manera positiva cuando se reunían, gracias a la sinergia y energía

generada por el grupo solidario, despertando una voluntad y compromiso capaz de resolver todos los inconvenientes de manera rápida y segura.

La conclusión final en estos grupos fue, donde hay unión, hay fuerza y eso se debe mantener siempre, se sienten muy bien porque esta experiencia permitirá hacer un sueño, realidad. La idea de formar una empresa solidaria los ha llenado de expectativas, ilusiones, esperanzas, les abre un mundo de posibilidades nuevas, la cual han tomado con mucho ánimo, mucha fe, con espíritu innovador, para generar ideas originales que les permita culminar con éxito el proyecto. A través de las conversaciones han aprendido a escuchar y respetar las opiniones de todos, están seguros que sus potencialidades son infinitas, cada uno cuenta con cualidades, capacidades y virtudes, están convencidos que juntos harán lo inimaginable.

Para los profesores de la Universidad Valle del Momboy, ha sido una experiencia de mucho trabajo, acoplamiento y ejemplo para muchos de la comunidad universitaria. Esta práctica tiene el desafío de fortalecer la economía solidaria, compromiso asumido desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales. Por ello dedica tiempo y esfuerzo para que los alumnos conozcan una metodología exitosa en la conformación de este tipo de empresas; además de brindar espacios, actividades y mecanismos de integración e interconexión; a través de encuentros virtuales y presenciales. Quedando para un futuro estudiar las causas de éxito de las empresas solidarias que lograron registrarse y permanecer en el tiempo, para contribuir a alcanzar el desarrollo humano sustentable.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Boisier Sergio (1998). El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico. ILPES. Santiago de Chile.
- Caritas In Veritate. Carta Encíclica del Sumo Pontífice Benedicto XVI, sobre el desarrollo humano integral, en la caridad y en la verdad. Conferencia Episcopal Española. Tomada del vínculo: <http://www.diocesisgetafe.es/dg/wp-content/uploads/2009/11/caritasveritate.pdf>, consultada el 24 de agosto de 2011, a las 9:00 a.m.
- Colección: Formación por competencia. Trabajo en equipo y cooperación. Escuela de Administración Pública de la Región de Murcia. Coordinación y revisión de textos: Isabel Noguera Perea. Elaboración y redacción: Ginés Jiménez Torrecilla y Mónica Vallejo Ruiz.
- Diccionario de la lengua española. WordReference.com. <http://www.wordreference.com/definicion/amor>.
- Drucker P. (1996). La era de la discontinuidad: Directrices para nuestra sociedad cambiante, Harper & Row, Nueva York.
- Krause Jacob (1999). Hacia una redefinición del concepto de comunidad. Revista de Psicología de la Universidad de Chile. Vol X, No. 2.
- Osho Rajneesh (2008). Alegría. La felicidad que surge del interior. Editorial: Debolsillo. España.
- Osho Rajneesh (2003). Vida, amor y risa. Una nueva visión de la espiritualidad. Balle Blanes, Aquiles, (tr.). Gaia Ediciones. 1ª ed., 1ª imp.
- Razeto, L. (1997). Charla con Luis Razeto y la Escuela Cooperativa «Rosario Arjona»/ Cecosesola. http://www.economiasolidaria.org/files/el_factor_c.pdf. Barquisimeto. Venezuela.
- Razeto Luis (1994). Las Donaciones y la Economía de Solidaridad. Segunda edición, Ediciones PET, Santiago.
- Razeto Luis (2006). Lecciones de Economía Solidaria (Realidad, Teoría y Proyecto). Ediciones UVIRTUAL.NET, Santiago.
- Thompson Ivan. Promonegocios.net. Empresa. Artículo Publicado en Enero 2006. © 2011 Portal de Mercadotecnia. Artículos, Directorios y Foros. Tomada del vínculo: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>, consultada el 30 de agosto de 2011, a las 5:00 p.m.