

Los Factores Productivos desde la Prisma del Factor C

Yraima Colls
María Teresa Bravo
Universidad Valle del Momboy

Resumen

El trabajo colectivo es la base de la economía social, cuando varios individuos se asocian y se encuentran presentes la confianza, la cooperación, la comunicación, el conocimiento, la coordinación, se le denomina grupo solidario, capaz de crear y mantener una unidad de producción social, incorporando los seis factores productivos y encontrando la mejor combinación entre ellos, estos seis factores son, gestión, recursos materiales, tecnología, financiero, fuerza de trabajo y factor C. La vivencia de crear y sostener una empresa social, consolida la investigación que comienzan a emprender un grupo de docentes de la Universidad Valle del Momboy, para promover nuevas formas de apropiación y distribución de los excedentes económicos de esta región, basados en el Modelo de Luis Razeto.

Palabras clave: factores productivos, economía social, modelo de Razeto.

Abstrac

The collective work is the basis of the social economy, when several individuals are associated and are present confidence, cooperation, communication, knowledge and coordination, is called group solidarity, capable of creating and maintaining a unit of social production, incorporating the six factors of production and finding the best combination between them, these six factors are, management, resources, technology, financial, workforce and factor C. The experience of creating and sustaining a social enterprise, consolidates the research begin to take a group of teachers from the Universidad Valle del Momboy, to

promote new forms of appropriation and distribution of the economic surplus in this region, based on the model of Luis Razeto.

Keywords: productive factors, social economy, Razeto model.

Introducción

La crisis tiene el magnífico poder de despertar la creatividad humana, la búsqueda de nuevas posibilidades (Pániker, 2010). Hoy en día, el hombre se enfrenta a la ruptura del equilibrio ecológico, sociológico, psicológico y espiritual del ser humano, necesitando que tome conciencia y se aboque a elaborar alternativas en lo económico, tecnológico, cultural, político y humano, para lograr restablecer dicho equilibrio.

Los grandes desafíos comienzan por lo pequeño, construyendo lo alternativo, lo pertinente, lo real, lo adecuado, haciendo visible y posibles otras formas de abordar el mundo. Partiendo que la realidad presenta una diversidad de posibilidades y alternativas, el hombre puede optar, por el uso de la inteligencia, de la razón, de la abstracción, del análisis, de la observación sistemática, de la comparación de experiencias, del estudio de las relaciones, de sus acciones individuales y colectivas, para hacer verdaderas distinciones y superar la crisis.

En la Universidad Valle del Momboy, a través, de las Sociedades Científicas, se está vinculando la teoría con la realidad, para contribuir con su transformación, planteándose más que un sueño una realidad posible, construyendo paulatinamente, a partir de la situación presente, un mejor futuro para el ciudadano, bajo la filosofía del Desarrollo Humano Sustentable. Específicamente, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales, un grupo de profesores y estudiantes avanzan en el fortalecimiento de una economía social, a través de la consolidación y puesta en marcha de unidades de producción social.

Este proyecto transformador se basa en la metodología de Razeto (2009), siguiendo su curso denominado, Creación de Empresas Asociativas y Solidarias, se analiza la realidad, se identifican las oportunidades y los sujetos que pueden ayudar a consolidar cada unidad de producción social, orientando al estudiante

a la acción, trabajando los seis factores necesarios para hacer realidad su proyecto.

Tomando en consideración que esta metodología, analiza la empresa social, su gestión, donde todos los procesos son conducidos por el colectivo de trabajadores, donde éstos tienen el poder de decisión sobre todos los aspectos de la vida de la empresa; a través de la autogestión, este artículo expondrá la experiencia vivida con un grupo de estudiantes de esta casa de estudios, quienes han logrado culminar con éxito su trabajo especial de grado, siendo el común denominador la creación o consolidación de empresas sociales. Particularmente se desarrollará lo relativo a la organización de los seis factores que forman parte de una empresa, en especial la manifestación del Factor C y su vinculación en todos los demás factores.

Partiendo que el Factor C, convierte el trabajo, en la mejor distracción, donde la amistad, la colaboración, la unión y el trabajo en equipo, se hacen presentes; usando la tecnología, asumiendo procesos y métodos socialmente apropiados; con medios materiales, e incorporando relaciones de reciprocidad, donación, cooperación, con gestión participativa y autogestionaria; donde el financiamiento se logra mayoritariamente con el aporte de los socios, con donaciones, mediante la reciprocidad, muchas veces sin la necesidad del financiamiento externo; gracias al Factor “C”, generado un grupo sustentable, comprometido, donde la cooperación es la base de todas sus operaciones.

La experiencia que recoge este artículo, se basó en la participación de 10 docentes, 72 alumnos-tesistas y 25 proyectos de creación de empresas solidarias, basados en la metodología de Razeto (2009).

Factor C

La economía solidaria fortalece iniciativas convenientes, genera recursos propios, permite el manejo colectivo de recursos, soluciona problemas comunes, mantiene los espacios de las comunidades, permite la toma de las decisiones consensuadas (Yunus, 2010). Consiste en la producción de manera organizada de satisfactores para el autoconsumo y para la comercialización, promueve

el intercambio de experiencias entre grupos organizados, el canje de productos, favoreciendo al productor y al consumidor, permitiendo el aprendizaje y la valoración de saberes colectivos.

A su vez

Los socios solidarios desarrollan sus capacidades y potencian la creatividad, con relaciones de apoyo mutuo, basadas en el respeto y la solidaridad, con una distribución equitativa de los beneficios, logrando la unión de las fuerzas, construyen comunidad; haciendo un uso eficiente de los recursos sin agotarlos (Razeto, 2010).

Algunos principios de la economía solidaria son, desarrollo integral del ser humano y de su comunidad, apoyo y ayuda mutua, solidaridad, respeto a la naturaleza y a los seres humanos, derecho al trabajo, a la educación, a la salud, a la recreación, al descanso, a una vida digna.

La economía solidaria ha permitido trabajo estable a una parte importante de la población mundial, ha proporcionado alimentos saludables y a mejores precios, ha hecho posible acceder a créditos a personas con bajos recursos económicos, ha dotado a los ciudadanos de la importancia de un consumo responsable, de la noción de un comercio justo (Arango, 2010). Algunas organizaciones sociales que dan fe de estos, son, las granjas comunitarias, las cooperativas campesinas, los centros de reciclaje, el turismo solidario, la cultura popular, el trabajo colectivo, las finanzas éticas, entre otras.

El trabajo colectivo es el núcleo de la economía solidaria, es la asociación de individuos que trabajan juntos y de manera organizada, para mejorar la vida de todos, con objetivos bien claros, planificando las actividades a desarrollar, mediante la toma de decisiones en común, con acuerdos, a través de la colaboración y cooperación, compartiendo las responsabilidades y logros.

Los socios solidarios, deben ser personas leales, honestas, sinceras, respetuosas, humildes, honradas, responsables, consideradas, generosas, justas, nobles, empáticas, solidarias, personas que evitan la especulación, que les gusta servir a los demás. Los socios solidarios, deben intercambiar estrategias, para la auto

motivación, para el aprendizaje colectivo, para la toma de decisiones conjuntas, para despertar la creatividad, para lograr una efectiva y afectiva comunicación, para aprender a negociar respetando la filosofía ganar-ganar, y apuntando a que juntos se puede hacer frente a las adversidades, que las fortalezas del grupo solidario son mayores, haciendo el equipo fuerte, único y competente.

El grupo solidario, es el que hace posible todo en una organización, para Razeto (2010)

El Factor C, es el principio y el fin de una empresa social. Invertir recursos en este factor garantiza el éxito de cualquier proyecto que el hombre emprenda en la vida. Por esto este artículo desarrollará el Factor C, y su influencia en los demás factores.

Dentro de los múltiples principios que forman el Factor C, el grupo de alumnos, que vivieron la conformación de empresas solidarias, durante el semestre 2012-A acentuaron 4 elementos primordialmente, un primer elemento fue CONOCER, aprender para abrirse al conocimiento; para lograrlo es indispensable reconocer que no se sabe, para abrir la posibilidad de nuevos espacios para aprender.

Los grupos solidarios que conformaron esta experiencia, aprendieron a observar la realidad, partiendo que esta es compleja, identificando componentes y sus relaciones, probando y afinando, aplicando, llevando a cabo, identificando acciones de manera colectiva, en equipo, asumiendo desafíos, buscando eficiencia, logros, logrando consensos, incentivando al grupo.

Otro elemento reconocido como fundamental fue el de COOPERAR con los demás, con la naturaleza, con la empresa solidaria, con los clientes, con los proveedores, con la competencia. Para cooperar es preciso, eliminar culpas, que muchas veces se toman de las creencias religiosas, creencias familiares y creencias de género, reformular valores, identificar los “no puedo”, para dar paso a los “sí puedo”. Es decir, cuestionar aquellas creencias que limitan y resguardar aquellas que potencian y que habilitan.

Un tercer elemento señalado fue la CONFIANZA, componente sello del

Factor C, comenzando por fortalecer la confianza en uno mismo, para poder desarrollar lo intuitivo y visionario que todos tienen, para alcanzar desarrollar el pensamiento complejo, metafórico, para atreverse a proyectar el futuro, para descubrir lo bello y hermoso de la vida, para vibrar con el cambio, para imprimir un sello propio a todo lo que se hace.

Y el cuarto elemento, fue la COMUNICACIÓN, estrategia importante en todo proceso social; pues, refuerza la confianza, permite adoptar decisiones, ponerlas en práctica, intercambiar información e ideas de un modo positivo y productivo. El diálogo, escuchar con empatía, identificar las emociones que están atrás de las palabras, ayuda a intercambiar de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos con las personas que nos rodean, en un ambiente de cordialidad y buscando el beneficio de todos, a nuestro alrededor.

En general este grupo manifestó que una buena comunicación, está acompañada de una escucha con atención, sin acaparar la palabra, evitando interrumpir al otro, utilizando un lenguaje amable y moderado, con educación y trato delicado hacia los demás, dando como resultado una comunicación efectiva, tolerante, condescendiente y mediadora, consiguiendo estrechar las relaciones interpersonales.

Factor Fuerza de Trabajo

La fuerza de trabajo es la capacidad del hombre para trabajar, así se define de manera general, unido a la fuerza física y espiritual de que dispone la persona y utiliza para producir bienes materiales (Robbins y Coulter, 2010), por lo tanto es la condición fundamental de la producción en la sociedad. De esta manera vemos al hombre actuar sobre la naturaleza que lo rodea, imprimiendo su experiencia productiva y sus hábitos de trabajo.

En un sistema capitalista la fuerza de trabajo es vista como mercancía; pues, se le impone un valor que se determina de acuerdo a la oferta y la demanda; ahora bien, si nos referimos a un modelo social, la fuerza de trabajo tiene un significado diferente, una postura humana, con una sensibilidad que intervine y se pone de manifiesto; a través, de una serie de valores como son la igualdad, la

equidad, el respeto, la cooperación, la comunicación y la confianza.

La fuerza de trabajo es diferente de una nación a otra, esto se debe al desarrollo económico que esta presenta; así como, al nivel de necesidades y el avance de la fuerza productiva, por ejemplo, el valor de la fuerza de trabajo de un obrero venezolano, en nuestros días es esencialmente distinto de lo que era a mediados del siglo XX. Las diferencias de nivel en el desarrollo económico, las peculiaridades nacionales e históricas de los países, así como las condiciones naturales y climáticas hacen que el valor de la fuerza de trabajo sea diferente en un país, en épocas distintas; o en una misma época, en diferentes países. A medida que la producción progresa, se registra una tendencia general a que se eleve el nivel de las necesidades de las comunidades y aumente el valor de la fuerza de trabajo.

Si se quiere evaluar el comportamiento de la fuerza de trabajo en las empresas sociales, hay que considerar la propiedad social y el manejo de los medios de producción, por cuanto son los trabajadores los dueños de dicha propiedad y de los recursos materiales. Bajo estas condiciones, la fuerza de trabajo es la responsable de generar un desarrollo integral, tanto físico como espiritual, elevando el nivel cultural, técnico y bienestar del grupo solidario.

Para Razeto (2010)

La fuerza de trabajo representa el primer factor de producción y consiste en la capacidad de hacer que tienen las personas, e implica un esfuerzo sostenido en el tiempo, el ejercicio de energías físicas y mentales, el despliegue de habilidades y destrezas, la aplicación de la voluntad en la realización de tareas previamente asignadas y previstas de cumplirse en tiempos definidos.

La fuerza de trabajo puede ser individual y/o colectiva, cada individuo tiene cierta fuerza de trabajo, pero el trabajo se realiza en las empresas sociales cuando se unen y combinan las energías y capacidades del colectivo, a través de un equipo de personas. Por otro lado, se puede destacar que la fuerza de trabajo de cada individuo se presenta con distintas características, por lo que obliga a

clasificarlas en distintos niveles y tipos de calificación.

De esta manera se puede apreciar una fuerza de trabajo común, que es con la que cuenta cualquier persona, permitiéndole realizar una actividad simple, pero también existe la fuerza de trabajo especializada que es la que permite abordar tareas de mayor complejidad, en donde se requieren habilidades y destrezas particulares junto a competencias y conocimientos específicos; ejemplo, los servicios de un contador público, de un administrador, de un ingeniero, de un médico.

Para hablar sobre la productividad de la fuerza de trabajo se debe hacer referencia que la misma es la relación que existe entre la producción y los recursos utilizados, en este caso se valora la fuerza de trabajo empleada en el proceso de elaborar un bien o prestar un servicio. Ahora bien la productividad de la fuerza de trabajo va a depender de los niveles de calidad y de las competencias con las que cuenten los equipos de individuos que conforman la organización.

Los 72 estudiantes - tesisistas, llegaron a la conclusión, que la fuerza de trabajo potencial resulta ser mayor que la que se utiliza regularmente, ellos no utilizaban al 100% sus habilidades, su voluntad y el tiempo destinado para la creación de la empresa solidaria, hasta que activaron el Factor C, de esta manera afirmaron que para elevar la productividad real a la productividad potencial de la fuerza de trabajo, es importante y necesario, activar el Factor C del grupo solidario.

En los 25 trabajos auditados a los estudiantes, se puede precisar con claridad que los participantes destacaron los distintos niveles de la fuerza laboral, abarcando diversas competencias requeridas según la actividad económica a desarrollar por las empresas. Esta experiencia fue enriquecedora, permitió confirmar que hay una manera de gerenciar organizaciones, en donde el hombre trabaja a través del hombre, sin mercadear la fuerza de trabajo, reconociendo lo humano de cada integrante del grupo solidario. El factor Fuerza de trabajo no se destaca y mucho menos genera productividad si no se combina con los otros factores productivos, creando lo que Razeto denominó el Teorema de los factores (2009).

Factor Gestión

Para Surowiecki(2004), las decisiones tomadas colectivamente descubren un mejor resultado que las que arroja un individuo, por muy inteligente y experto que sea. Las personas que se unen para gestionar una institución, deben guardar su interdependencia; es decir, dependencia reciproca, donde sus integrantes son mutuamente responsables y comparten un conjunto común de principios. En las empresas solidarias estos principios están señalados en el Factor C, comprensión, cooperación, comunicación, consistencia, coordinación, confianza, conocimiento...

Para que el grupo solidario se comporte con inteligencia, cada uno debe pensar y actuar con interdependencia. El éxito dependerá entonces de la diversidad, de la riqueza de opciones que este grupo genere, pues esto mejorará las posibilidades de disolver cualquier percance que se presente. La diversidad es necesaria porque añade perspectivas diferentes, porque permite que la gente exprese lo que piensa realmente. La diversidad hace referencia a la diferencia, a la variedad, a la pluralidad, a la abundancia, a la infinitud, a cosas distintas, a la desemejanza.

Un tercer elemento que apunta Surowiecki(2004)

Para tomar decisiones colectivas es la descentralización, el que está cerca del problema, es el que puede afinar su solución, después que ha sido compartido con otros, después de haber agregado información.

Mientras más responsabilidad tiene una persona más interés toma en la solución a sus problemas. La descentralización proporciona coordinación. Una vez que se han encontrado nuevas formas de hacer las cosas, es importante confiar en que los responsables podrán llevarlas a cabo.

Una élite aislada, no puede tomar las decisiones idóneas, sus decisiones serán imprudentes; la falta de diversidad y de compromiso serán barreras, que los

expertos no podrán conseguir, al menos que incluyan a los involucrados en la toma de decisiones, porque solos nunca llegaran a soluciones adecuadas, por el solo hecho que no forman parte del mundo en el que ellos están, no conocen los pormenores, sus necesidades, sueños y metas. Surowiecki(2004), se refiere a la sabiduría de las multitudes, siempre será más preciso, acertado el juicio de muchos que las apreciaciones y evaluaciones individuales.

Una eficiente gestión, invierte lo necesario para crear redes de confianza, pues estas, dan lugar a sistemas emergentes, a comunidades potencialmente inteligentes, capaces de tomar decisiones correctas, el factor C es una garantía para mantener estas redes. La diversidad de opiniones proveniente de la información de cada persona, de su interpretación, produce resultados más ricos, que comunidades muy homogéneas, cuyos resultados son más pobres. Grupos independientes originan opiniones de fuentes múltiples, diversas, convirtiendo juicios privados en decisiones colectivas.

La gestión en las empresas sociales debe ser estudiada y analizada por el grupo solidario, tomando en cuenta el concepto de inteligencia colectiva, ya que es una forma inherente al proceso social, en el cual se comparte y se aporta un conocimiento (know how) individual que se transformará con el tiempo en un conocimiento colectivo, potenciado por y para la sociedad. La interconexión de conocimientos individuales, fluye de manera natural, por la necesidad de alcanzar colectivamente retos, objetivos y metas que apuntan a un desarrollo social y económico, bajo el paradigma del Desarrollo Humano Sustentable, surgiendo lo que hoy se conoce como capital social.

Las empresas sociales tendrán éxito en la medida que exista capital social, como elemento potenciador para la toma de decisiones, para la gestión de este tipo de organizaciones; la inteligencia colectiva plantea la posibilidad de ampliar la información que se maneja, la interpretación que se hace de esta información, ayudando a las organizaciones a tomar decisiones con mayor probabilidad de éxito.

Para que una organización, pueda desarrollar la inteligencia colectiva, es importante fortalecer ciertos elementos, entre estos están: la comunicación formal e informal con esquemas flexibles, para poder integrar la diversidad de perfiles

presentes en cualquier organización humana; el aprendizaje organizacional, no basta alcanzar metas individuales, se hace imprescindible la transferencia de lo individual a lo colectivo, hoy en día se cuenta con las TIC, para aprovechar de manera sincrónica y asíncrona el resultado de la inteligencia colectiva.

La inteligencia colectiva garantiza la innovación, la mejora continua, la creación de nuevos procesos, productos, ideas, gracias a la suma de aportaciones, a la sinergia que genera, al aprovechamiento del talento, a la evolución en el saber colectivo; a través de pequeños avances, producto del intercambio de experiencias, de prácticas que convergen en un accionar integrador.

Los estudiantes que vivieron la experiencia de conformar su empresa social durante el período académico 2012-A, resaltaron algunas ideas importantes para garantizar la productividad, en cuanto al factor gestión, entre las que se destacan, lo imprescindible de una toma de decisiones oportuna, la coherencia entre las diferentes decisiones tomadas en los diferentes niveles, en distintos momentos, su coordinación y dirección permiten reducir el tiempo para lograr su ejecución. El factor gestión, define la estrategia para llegar a la meta, al evaluar diferentes alternativas en función del conocimiento de la realidad interna y externa, de la competencia y la capacidad de adecuarse a los cambios.

Adicional aportaron las capacidades, habilidades y destrezas necesarias para gestionar este tipo de empresas, destacando en cuanto a las capacidades, la toma de decisiones, con imaginación, honestidad, iniciativa, inteligencia y liderazgo. Con relación a las habilidades señalaron: visualizar el futuro, despertar el entusiasmo, desarrollar nuevas ideas, correr riesgos, detectar oportunidades, comprender a los demás, manejar conflictos, adaptarse al cambio y, con respecto a las destrezas, las señaladas fueron, el análisis y la solución de problemas, usando la escucha, relacionándose con los demás, con deseos de superación, asumiendo sus responsabilidades y con capacidad de trabajo.

Factor Recursos Materiales

Un recurso es un medio de cualquier clase que permite lograr aquello que se proyecta (Diccionario de Economía Política).

Los recursos materiales son los bienes tangibles, que una organización necesita para poder operar eficientemente, para el logro de sus metas y objetivos (Sánchez, 2008).

Entre los recursos materiales se encuentran, las instalaciones, edificios, maquinaria, equipo, oficinas, terrenos, instrumentos, herramientas, la materia prima, los materiales auxiliares que forman parte del producto, los productos en proceso y los productos terminados; es decir, los medios físicos y concretos que ayudan a conseguir los fines de la organización.

Otros recursos importantes para operar una empresa, son los recursos técnicos, como las patentes y los sistemas, los recursos financieros, como el dinero propio y el crédito y los recursos humanos o las personas que trabajan en la organización. El éxito de cualquier gestión dependerá de la correcta administración de todos estos recursos, para potenciarlos, renovarlos, actualizarlos, incrementarlos. Cuando los recursos materiales son escasos, hay que apelar al ingenio, a la innovación y a la creatividad, además de combinar de manera eficiente y efectiva estos.

Para Razeto (2010)

Los medios de trabajo, son el conjunto de las entornos físicos, instalaciones, instrumentos, equipos, insumos y materias primas, precisos para consumir los procesos técnico y demás funciones propias de una empresa social.

Existen muchas maneras de conseguir los medios de trabajo, a través de diferentes relaciones de intercambio, de manera bi-direccional, donde se realiza una compra-venta, utilizando dinero, pero también se puede producir este intercambio por trueque. En ambas situaciones la justicia y equidad son dos valores importantes a considerar.

También se pueden obtener los materiales, de manera uni-direccional; a través, de las donaciones, donde un sujeto o entidad se presenta como donante y otro como beneficiario. Los materiales transferidos no tienen precio, son gra-

tuitos; sin embargo, el beneficiario de la donación normalmente recompensa al donante, con una expresión de agradecimiento por el bien recibido.

Otra manera de conseguir los medios materiales, es la relación de reciprocidad, aunque este tipo de relación es bidireccional, la transferencia no se realiza de manera simultánea. El flujo se presenta de manera unidireccional, asincrónicamente pero asociados.

Otra forma de obtener los materiales, es la relación de cooperación, este tipo de relación se basa en el funcionamiento de asociaciones, de la ayuda mutua y la cooperación en el trabajo; permiten realizar conjuntamente actividades empresariales cuyos beneficios se reparten equitativamente entre los participantes. En esta modalidad se ejecutan los flujos de manera multi-direccional, de manera integrada, sobre la base de cooperación, comunidad, trabajo en común, ayuda mutua y solidaridad.

En esta experiencia, que comenzó a mediados de noviembre 2011, y culminó a finales de abril 2012, con una presentación tipo feria, donde 72 alumnos-tesistas, bajo la metodología de Razeto (2009), realizaron 25 proyectos, todos dirigidos a la creación de unidades de producción social, ni el trueque, ni la reciprocidad, fueron utilizados por ningún equipo. Es decir, no se intercambiaron materiales ni equipos, no hubo permuta de bienes y servicios sin el intercambio de dinero.

Analizando este vacío, el equipo investigador, deberá motivar el uso de este tipo de relación para que empiece a utilizarse en las próximas experiencias, manejando de manera explícita este concepto e impulsando a los diferentes grupos solidarios sobre la importancia de este tipo de transacciones en las empresas sociales. Así mismo con la reciprocidad, o correspondencia mutua de un ente por otro; ya sea como devolución, compensación o reposición.

Las donaciones, si estuvieron presentes, en los seis factores, fuerza de trabajo, tecnología, medios materiales, gestión, financiamiento, factor C, materializándose con mobiliario, música, mesoneros, asesoría administrativa - contable, efectivo, aporte de los socios, planta eléctrica, puente eléctrico, local, entre otros.

Todos los Trabajos Especiales de Grado, fueron empresas sociales, basadas

en la cooperación, donde se pudieron apreciar flujos multi-direccionales, tanto en la fuerza de trabajo, como en el factor tecnología, gestión, medios materiales, factor C y financiamiento. Destacándose, sus profesiones, TSU Gerencia Administrativa, TSU Administración de Empresas, TSU en Administración Tributaria.

Con habilidades y destrezas en el dominio del Saint Administrativo, conocimientos en Excel, Word, Power Point, capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad de comunicación oral y escrita, habilidad para buscar, procesar y analizar información, capacidad crítica y autocrítica, capacidad para identificar, plantear y resolver problemas, capacidad para tomar decisiones, capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes, capacidad para formular y gestionar proyectos.

Así como, la experiencia en contabilidad computarizada, analista de nómina, asistente contable, manejo de inventarios, trabajo comunitario, contabilidad básica, diseño, ventas, relaciones públicas, voluntariado, mercadeo, cooperativas, identificando y administrando riesgos, optimizando procesos contables, gestionando sistemas de control administrativo, evaluando el marco jurídico empresarial, interpretando la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales, tomando decisiones de inversión, administrando el talento humano en la organización, detectando oportunidades para emprender nuevos productos, formulando planes de marketing.

Entre los valores presentes se destacaron, el trabajo en equipo, la solidaridad, la confianza, la responsabilidad social, el compromiso ciudadano, el compromiso con la preservación del medio ambiente, el compromiso ético, la calidad, la honestidad, la puntualidad, la integridad, la coherencia, la justicia, el respeto a la verdad, la responsabilidad, el reconocimiento de los errores y la búsqueda para corregirlos, la comunicación, la búsqueda de oportunidades para mejorar, la sinceridad, la libertad, la franqueza, el aprecio por quienes nos rodean, la empatía, el trato con dignidad a los demás, el compañerismo, el coraje, la armonía, el aprecio por todos los miembros del equipo, la solidaridad, la tolerancia, la voluntad, el aprendizaje, la superación y la auto-realización.

Factor Tecnología

La economía depende de la productividad y la competitividad y, estas a su vez necesitan de información y conocimiento.

La tecnología es el conjunto de conocimientos, habilidades, experiencias, métodos, procedimientos productivos, gerenciales, organizativos, requeridos para producir y comercializar bienes y servicios (García y Córdoba, 2011)

La tecnología permite y exige ser creativo e innovador, para diseñar nuevos bienes y servicios, nuevos procedimientos, nuevas combinaciones de insumos, de transporte, de comercialización, de almacenamiento, de embalaje, de consumo, de hábitos, de dirección y gerencia, nuevos procesos sociales. Estos conocimientos abarcan los materiales, maquinarias y equipos (hardware), los procedimientos, manuales y procesos (software), conocimientos y habilidades (humanware), estructuras y formas de organización, comunicación, relaciones (orgware).

También, es importante que el conocimiento se adquiera, se difunda, se utilice y se genere; a través, del aprendizaje y la innovación. La tecnología se vuelve obsoleta rápidamente, ésta debe ser reemplazada constantemente; por lo tanto, se debe destinar presupuesto para la capacitación y entrenamiento de los trabajadores, esta política ayuda a la empresa a adquirir el conocimiento necesario para lograr una ventaja competitiva sostenible.

En este mundo globalizado, las organizaciones deben formar parte de las redes de cooperación y de innovación, para generar conocimiento, mejorar la calidad de los productos y servicios, ampliar la capacidad de reaccionar y responder con rapidez a las condiciones cambiantes del mercado global, de los clientes.

La relación entre innovación y desarrollo es incuestionable, nuevos productos, nuevos procesos, nuevos servicios, nuevas formas de organizar la producción, la empresa, cambian cuantitativa y cualitativamente la estructura de la economía y de la sociedad, permitiendo el desarrollo, como proceso que involucra crecimiento y mejoras en la distribución del ingreso. Estimular el aprendizaje,

la generación y difusión de capacidades tecnológicas endógenas, proporcionan un crecimiento sostenido, dando paso a una verdadera inclusión social, a una distribución más equitativa del ingreso.

Es necesario conformar redes y alianzas con alta coordinación, alrededor de la ciencia, la tecnología y la innovación, con estructuras flexibles, para “*saber hacer*”, como lo expresa Razeto en su artículo

Las estructuras del conocimiento y la productividad de la tecnología, reflejándose en sistemas, métodos, procedimientos, fórmulas, diseños, modelos, máquinas, integrados a los procesos productivos.

Este recorrido con los 72 participantes dejó claro que el conocimiento práctico, el saber cómo, el manejo de información precisa, es tecnología, esta permite disminuir los costos, ser sustentables, buscar acciones menos contaminantes. La creatividad, la innovación, conocer, otorga nuevas posibilidades, distintos procedimientos, diferentes productos y servicios, otras técnicas, múltiples destrezas, variadas habilidades para llevar a cabo empresas solidarias capaces de cooperar con la sociedad.

Factor Financiero

En las economías capitalistas, el dinero es considerado como el elemento clave del crecimiento económico y el desarrollo de los países. Sin embargo en una economía social, este factor es uno más.

El factor financiero es importante en la medida que agrega valor a la producción y permite alcanzar una mayor productividad (Razeto, 2008)

Una de las principales maneras que tienen las personas y las empresas para acceder al factor financiero es a través del crédito. Un aspecto importante a considerar es que los créditos se otorgan sólo a personas o entidades económicamente creíbles, confiables, que otorgan garantías que proporcionan confianza.

El factor financiamiento requiere que exista una cadena de credibilidad. Esta cadena de credibilidad se relaciona con tener fe en una promesa, en un proyecto, en que los clientes responderán a las expectativas de demanda de los bienes y servicios que se ofrecerán; en que los socios decidan aportar dinero, tiempo y recursos para ofrecer bienes o servicios.

El dinero es un recurso y el financiamiento es un factor que está determinado por la relación social, que es otorgado si existe credibilidad en la actividad económica de un sujeto o sujetos productivos, que se asocia con otros que aportan diferentes factores para desarrollar la actividad, estableciendo relaciones formales entre ellos.

Para Razeto (2010)

El trabajador que pone su fuerza de trabajo a disposición del empleador, también se convierte en un financiador de la actividad; así como, los proveedores, quienes proporcionan los medios materiales o cualquier otro factor necesario.

Se considera que un país tiene una economía social sana, cuando el emprendedor social después de pagar su deuda, reinvierte en los factores de manera eficiente el excedente, aumentando la riqueza. En caso contrario, de no poder pagar el crédito, la economía perderá una parte del dinero. Si esta situación no deseada se manifiesta de manera generalizada en la economía, de forma significativa, el país estará viviendo un momento de recesión, de crisis.

Se puede afirmar que la credibilidad es la esencia del dinero y del financiamiento, gracias a la confianza, se puede propagar el recurso y el factor. Solo la credibilidad de las relaciones sociales y económicas, permite la diversificación de la economía, en cambio, la disminución de la credibilidad, trae como consecuencia la disminución del valor del dinero o inflación, todo el dinero circulante se desvaloriza, la economía se vuelve inestable.

El financiamiento es un factor productivo que se alimenta de los otros, que se logra con el compromiso de los sujetos involucrados, en el presente y en el futuro. Luis Razeto expone en su disertación sobre, El carácter intersubjetivo

del factor financiero y su potencial diversificación que

“La producción requiere conjugar coordinadamente varios verbos: ‘hacer’ (trabajo), ‘tener’ (medios materiales), ‘saber’ (tecnología), ‘poder’ (gestión), ‘creer’ (financiamiento) y ‘unir’ (factor C)” (2010).

Todos estos verbos apuntan a una actividad social, donde cada persona perteneciente a esta empresa social hace aportes determinados y esperan una recompensa; también los aportes pueden recibirse a través de donaciones. La recompensa puede realizarse mediante la distribución de lo producido, o la repartición de los beneficios, según el criterio valorado por el grupo solidario que emprende una empresa social.

En las empresas sociales los socios aportan medios de producción, conocimientos técnicos, capacidades organizativas, relaciones, contactos comerciales, fuerza de trabajo, confiando que mediante la acción, cooperación de los factores y los involucrados, se obtengan cada vez mas utilidades suficientes para recibir la compensación a sus aportes. La expansión, diversificación y perfeccionamiento del factor financiero, supone a su vez un incremento de la credibilidad entre los sujetos económicos, y una creciente integración social de la economía.

Así también lo expresa Muhammad Yunus (2010), en su libro Empresa para todos, cuando señala que

La teoría capitalista tiene una errónea concepción de la naturaleza humana, pues interpreta que los seres humanos son unidimensionales cuya única misión es maximizar las utilidades, negando su verdadera naturaleza, seres multidimensionales, cuya felicidad proviene de muchas fuentes.

Para que una empresa sea considerada social, Yunus (2010), señala que

Su objetivo es superar la pobreza, que tiene que ser sostenible económica, ambiental y financieramente, que los socios y traba-

jadores deben gozar de buenos sueldos y excelentes condiciones de trabajo y que los beneficios se reinvierten para mejorar la empresa y cubrir las necesidades de su personal.

Los trabajos realizados por los 72 estudiantes, unidos para crear empresas solidarias, están conscientes que es importante trabajar los seis factores, señalados por Razeto (2009)

La fuerza de trabajo, los medios materiales de producción, la tecnología, la gestión, el financiamiento y el factor C. Además, señalaron que estos factores deben combinarse y usarse en proporciones diferentes; ya que, unos pueden sustituir a otros.

En estos trabajos se aprecia claramente que el factor financiero permite mantener la liquidez necesaria, para adquirir los recursos de producción, pago de los servicios, remuneración de los trabajadores, adquisición de maquinarias y todo aquello necesario para empezar sus operaciones. Gracias al factor financiamiento se pueden adquirir o contratar los otros factores, se puede asegurar el cumplimiento de las obligaciones y compromisos de pago.

Por otro lado, también expresaron que en las empresas sociales, los requerimientos financieros son menores; ya que, los trabajadores están comprometidos con el logro de los objetivos, como consecuencia que los beneficios lo favorecen directamente. Cada uno de los integrantes aporta sus conocimientos y habilidades, son un grupo humano bien integrado, unido, consciente de los objetivos y empeñados en lograrlos, poniendo de su parte todo lo posible, aumentando la productividad, la eficacia y eficiencia.

Por todo lo anteriormente señalado, ellos concluyen que cuanto más confiable sea la empresa social, mayor será la contribución de sus socios, el intercambio de conocimientos y experiencias; así como la creatividad para la solución de problemas. Los medios materiales de producción estarán mejor cuidados y el clima laboral evitará los conflictos.

Conclusiones

La economía social, se basa en la colaboración solidaria, en la autogestión, la responsabilidad, el comercio justo, en la participación, respeto por los derechos humanos, permitiendo un desarrollo más equitativo, donde el trabajo es el eje central y la solidaridad el elemento diferenciador.

La incorporación de la economía social, en las orientaciones de investigación, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales, asume la capacitación de los estudiantes, para que emprendan proyectos asociados al desarrollo local, como una alternativa eficiente y eficaz, donde la actividad económica, reposa en un eje central, el Factor C, para y con las personas, beneficiando la satisfacción de las demandas sociales, privilegiando la autonomía laboral, económica, medioambiental y política.

La economía social, es un proceso mucho más abierto y humano, que lo estudiado tradicionalmente por los economistas, pues coloca la ser humano como sujeto y finalidad de la actividad económica, convirtiendo la competitividad desenfrenada, en una cultura de cooperación, de ayuda mutua, con una nueva conceptualización de los factores productivos. La solidaridad se transforma en un factor económico eficiente, manifestándose en cooperativas, comunidades de trabajo, asociaciones de productores, asociaciones de consumidores responsables, entre otros.

Los 25 grupos solidarios que conformaron esta experiencia, cuentan con personas con un buen nivel de instrucción a nivel universitario, a punto de obtener sus grados académicos en Administración de Empresas y Contaduría Pública, con excelente capacidad de expresión, están dispuestos a emprender y construir una empresa solidaria basada en la cooperación, ofreciendo lo mejor de cada uno, con respeto, mucha dedicación, entrega, responsabilidad y unión.

Los productos y servicios que ellos ofrecerán tienen un toque diferente, con respecto a lo existente en el mercado, en su mayoría con productos naturales, con servicios autogestionarios, con un precio accesible. Los miembros del grupo solidario se encargarán de las funciones administrativas y contables. Su gestión estará impregnada de compromiso, participación, con un buen sistema de

evaluación, para detectar los errores de manera oportuna, todos están dispuestos a dar un aporte inicial, para que la necesidad de crédito sea mínima.

Durante el proceso de elaboración de sus Trabajos Especiales de Grado, se realizaron encuentros programados, donde se valoró los factores humanos propios de cada integrante, con respecto al Factor Trabajo, se anotaron los oficios y profesiones, habilidades y destrezas. En el Factor Tecnología, se registraron los saberes y conocimientos, cursos de capacitación, y aprendizajes por experiencia. En relación al Factor Gestión, se acotaron las capacidades directivas, de organización, participación y cargos desempeñados.

Con respecto al Factor C, se demarcaron los tres principales elementos, la unión de conciencias, voluntades y sentimientos, con acciones basadas en la responsabilidad, la honestidad, la cooperación, el compañerismo, la confianza, la comunicación y la confiabilidad. También se apuntaron los medios materiales de producción, haciendo un listado de los equipos, servicios, herramientas, insumos, materia prima necesarios para la producción. Con respecto al Factor Financiero, se calculó el dinero necesario para adquirir o contratar los otros factores.

Para Pablo Guerra, tal y como lo expresa en la entrevista publicada en el portal de economía solidaria

El papel de las Universidades, considera que éstas tienen la posibilidad de incorporar esta visión en sus programas de estudio y en sus investigaciones; además puede crear programas de extensión y apoyo para las comunidades cercanas.

Entendiendo la misión que tienen estas instituciones como agentes sociales de desarrollo y transformación, además de la responsabilidad de democratizar el conocimiento.

Ya para concluir, con una anécdota acontecida en Venezuela, en una entrevista a Luis Razeto, publicada en el portal de Economía Solidaria, le preguntaron, ¿Por qué ese nombre: Factor C?, y él contestó:

“Simplemente porque con la letra C comienzan muchas palabras

que lo identifican: compañerismo, comunidad, cooperación, colaboración, comunión, coordinación y otras. Hace años, en Venezuela, yo explicaba el “factor C” en una comunidad de trabajo, y un hombre ya anciano y de larga trayectoria de acción social me dijo: “A ese factor c yo le pondría una C mayúscula, porque para mí es el factor Cristo”. Y así quedó, con mayúscula”

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales, consciente de su papel como agente social de desarrollo; como lo expresa la filosofía de la Universidad Valle del Momboy, ha decidido emprender una investigación a base de proyectos, vinculados con su entorno, específicamente con el componente del Desarrollo Humano Sustentable, Economía Social. El grupo focal, creación de unidades de producción social, de acuerdo al Modelo de Luis Razeto, promueve nuevas formas de generación, apropiación y distribución de los excedentes económicos; a través, del engranaje de las fuerzas sociales y productores asociados, para contribuir a disminuir la pobreza y propiciar la igualdad económica. Propiciando actividades económicas ecológicas y socialmente sostenibles.

Bibliografía

Arango Jaramillo Mario (2000). La economía solidaria: una alternativa económica y social. Editorial Cooimpresos. Colombia.

El Diccionario de Economía Política editado por Boríssov, Zhamin y Makárova fue publicado en la Unión Soviética y traducido al español en 1965 por Augusto Vidal Roget. El grupo eumed.net lo reedita y ofrece aquí como complemento de la Enciclopedia Multimedia de Economía. El grupo eumed.net localizado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga, España.

<http://isis.faces.ula.ve/computacion/emvi/dic/bzm/index.htm>. Visitado el día 10 de enero de 2012. Hora: 6:30 p.m.

García Santillán y Córdova Rangel (2011). Factores asociados al desarrollo de las unidades económicas: Un acercamiento teórico a una propuesta metodológica para su exploración, en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 146. Texto completo en <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2011/>. Visitado el día 10 de diciembre de 2011. Hora: 6:30 a.m.

Guerra, Pablo, Entrevista a pablo guerra: “La economía debe volver a sus fuentes”, disponible en el Portal de Economía Solidaria. http://www.economiasolidaria.org/noticias/entrevista_a_pablo_guerra_la_economia_debe_volver_a_sus_fuentes. Visitado el día 12 de marzo de 2012. Hora: 6:45 a.m.

Pániker Salvador (2010). Ensayos retroprogresivos, Editorial Kairós. Barcelona.

Razeto Migliaro, Luis. (2008). Un análisis alternativo de la actual crisis económica global y sus vías de superación. Revista Polis. Volumen 7, No. 21. Revista Académica. Universidad Bolivariana. Editorial de la Universidad Bolivariana de Chile.

Razeto Migliaro, Luis, El “factor c”: la fuerza de la solidaridad en la economía, disponible en el Portal de Economía Solidaria. http://www.economiasolidaria.org/noticias/el_factor_c_la_fuerza_de_la_solidaridad_en_la_economia. Visitado el 22 de febrero de 2012. Hora: 5:00 a.m.

Razeto Migliaro, Luis. Las estructuras del conocimiento y la productividad de la tecnología. Publicado en Luis Razeto Migliaro (<http://www.luisrazeto.net>). <http://www.luisrazeto.net/content/xi-las-estructuras-del-conocimiento-y-la-productividad-de-la-tecnolog%C3%ADa>. Visitado el día 13 de febrero de 2012. Hora: 5:46 a.m.

Razeto Migliaro, Luis. XIV. El carácter intersubjetivo del factor financiero y su potencial diversificación. <http://www.luisrazeto.net/content/xiv-el-car%C3%B3>

C3%A1cter-intersubjetivo-del-factor-financiero-y-su-potencial -diversifica-
ci%C3%B3n. Visitado el día 11/02/2012. Hora: 1:42 p.m.

Razeto Migliaro, Luis. (27 de octubre de 2009). Los factores de una empresa
solidaria. El teorema de las proporciones definidas. [http://www.luisrazeto.net/
creacion/Unidad3/leccion3.php](http://www.luisrazeto.net/creacion/Unidad3/leccion3.php). Visitado el día 12/05/2012. Hora: 10:50 a.m.

Razeto Migliaro, Luis (2010). Las empresas alternativas. Editorial Laborato-
rio Educativo. Caracas. Venezuela.

RILESS, Red de Investigadores Latinoamericanos de economía social y soli-
daria. <http://www.riless.org/>. Visitado el 15 de diciembre de 2011. Hora: 6:00
a.m.

RIPESS, Red intercontinental de promoción de la economía social y solidaria.
<http://www.ripess.org/agenda-2/?lang=es>. Visitado el 15 de enero de 2012.
Hora: 10:00 a.m.

Robbins Stephen P., Coulter Mary (2010). Administración. Editorial Pearson.
Prentice Hall. México.

Sánchez Cortés José Antonio (2008). La importancia del desarrollo organiza-
cional en una institución pública de educación superior. Biblioteca Virtual, de
Derecho, Economía y Ciencias Sociales. Tesis para obtener el título de Maes-
tro en Administración. [http://www.eumed.net/libros/2008b/390/Recursos%20
materiales%20y%20financieros.htm](http://www.eumed.net/libros/2008b/390/Recursos%20materiales%20y%20financieros.htm). Visitado el 15 de marzo de 2012. Hora:
04:00 p.m.

Surowiecki James (2005). Cien mejor que uno: La sabiduría de la multitud o
por qué la mayoría siempre es más inteligente que la minoría. Editorial Urano
Ediciones.