



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
POSTGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN MERCADEO

**Estrategias de Mercadeo para el Fomento de la
Actividad Turística en el Municipio Rivas Dávila
del Estado Mérida- Venezuela**

Tutor (a):
Prof. Marta Sananes

Realizado por:
Lic. Joanna Garelli

Mérida, Mayo de 2008

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	pp. ii
AGRADECIMIENTO	iii
LISTA DE CUADROS	v
LISTA DE GRÁFICOS	vi
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE MAPAS	viii
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO

I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema	3
Objetivos de la investigación	9
Objetivo general	9
Objetivos Específicos	9
Justificación	10

II MARCO TEÓRICO

Antecedentes bibliográficos	12
Bases teóricas	14
Bases legales	31

III METODOLOGÍA

Área de estudio	38
Nivel de estudio	38
Diseño de la investigación	39
Fuentes y técnicas de recolección de la información	40
Procesamiento y análisis de la información	40
Presentación de la información	42

IV DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA:

CARACTERÍSTICAS GENERALES Y PLANTA TURÍSTICA

Aspectos históricos	54
Aspectos geográficos y ambientales	55
Condiciones ambientales del municipio Rivas Dávila	63

Planta turística presente en el municipio Rivas Dávila	64
Equipamiento turístico presente en el municipio Rivas Dávila	68
Caracterización del turismo receptivo del municipio Rivas Dávila	72
V ANÁLISIS DE LOS PLANES TURÍSTICOS INSTITUCIONALES	
Entrevistas realizadas a los actores involucrados en el desarrollo turístico del municipio Rivas Dávila, enero 2007	83
Planes y proyectos: municipio Rivas Dávila	87
VI ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA	
Análisis del entorno	92
Modalidades actuales de turismo	93
Análisis interno	95
Selección de estrategias de mercadeo	104
Formulación de objetivos de mercadeo	106
Conclusiones	116
Recomendaciones	122
REFERENCIAS	124
ANEXOS	
Anexo A-1 Mapa relieve	130
Anexo A-2 Mapa vegetación	131
Anexo B-1 Atractivos naturales	133
Anexo B-2 Atractivos culturales	167
Anexo C-1 Base de Datos	188
Anexo D-1 Validación del instrumento	206
Anexo E-1 Propuesta instrumento recolección datos	230

DEDICATORIA

A la memoria de mi Madrina, Marianella Cabello.

A mis Amores

www.bdigital.ula.ve

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad de Los Andes por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de Postgrado en tan prestigiosa casa estudiantil.

A mi esposo por su ejemplo de dedicación y constancia, por sus consejos, apoyo y amor;

A mi pequeña hija, por su amor y ternura, por estar siempre a mi lado alegrándome la vida con su sonrisa y juegos;

A mi mamá Elida Arias, por sus consejos, amistad e inmenso AMOR

Mi agradecimiento muy especial a la profesora Marta Sananes por asesorarme y por todos los conocimientos aportados en la elaboración y culminación de este trabajo;

Profesora Marysela Morillo por la ayuda brindada para culminar con éxito tan importante investigación;

Profesor César Mora por los conocimientos aportados para la realización de esta investigación;

Mi agradecimiento a la profesora Elizabeth Torres por la ayuda brindada para la culminación de este importante trabajo;

Mi gratitud a mis hermanas Nítza y Marynés por la amistad y cariño;
a Marbella Puentes; a mis compañeros de clase y amigos;

Lic. Suhail Contreras por brindarme su apoyo, amistad y ayuda para la
realización de esta importante investigación.

Zulay Chirino y Jesús Monsalve por la ayuda brindada

A los profesores del Programa de Gerencia, Mención Mercadeo.

www.bdigital.ula.ve

LISTA DE CUADROS

CUADRO	pp.
1 Operacionalización de las variables.	47
2 Distribución de la población por grupos de edad en municipio Rivas Dávila 2001.	58
3 Rubros agrícolas.	59
4 Rubros pecuarios.	60
5 Hectáreas dedicadas a la cría.	60
6 Resumen estadístico por temporadas afluencia estimada de turistas año 2007.	96
7 Porcentaje estimado de hospedaje de los turistas en los distintos municipios.	97
8 Cronograma de implementación de las estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila.	114

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	pp.
1 Entrevistas realizadas en hoteles, posadas y restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	73
2 Visitas de turistas internacionales en hoteles, posadas y restaurantes en el Rivas Dávila Estado Mérida.	74
3 Número de visitas de turistas internacionales en hoteles, posadas y restaurantes en Rivas Dávila Estado Mérida.	75
4 Motivo de visitas en hoteles, posadas y Restaurantes en Rivas Dávila del Estado Mérida.	76
5 Turistas que visitan al municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en temporada baja.	77
6 Opinión que tienen los empresarios en cuanto al Desarrollo del Turismo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	79
7 Publicidad y promoción de los hoteles, posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	80

LISTA DE TABLAS

TABLA	pp.
1 Entrevistas realizadas en hoteles, posadas y restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	73
2 Visitas de turistas internacionales en hoteles, posadas y restaurantes en el Rivas Dávila Estado Mérida.	74
3 Número de visitas de turistas internacionales en hoteles, posadas y restaurantes en Rivas Dávila Estado Mérida.	75
4 Motivo de visitas en hoteles, posadas y Restaurantes en Rivas Dávila del Estado Mérida.	76
5 Capacidad de los hoteles y posadas del Municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	77
6 Porcentaje de la capacidad instalada utilizada en temporadas altas en hoteles y posadas del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida	77
7 Porcentaje de turistas que visitan el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en temporada baja.	78
8 Opinión que tienen los empresarios en cuanto al desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	79
9 Publicidad y promoción de los hoteles, posadas y restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	80
10 Costo por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	81

LISTA DE MAPAS

MAPA	pp.
1 Ubicación geográfica del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.	56

www.bdigital.ula.ve

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MERCADEO
MÉRIDA-VENEZUELA

ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL
ESTADO MÉRIDA-VENEZUELA

Autor: Lic. Joanna Garelli
Tutor: Prof. Marta Sananes
Fecha: mayo, 2008

RESUMEN

La presente investigación tiene como punto de partida un estudio de campo descriptivo. Tiene como finalidad examinar e identificar la problemática existente en materia de desarrollo turístico y mercadeo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, Venezuela.

Su objetivo general es la selección y/o formulación de estrategias de mercadeo que permitan fomentar la actividad turística en el área antes mencionada. Para lo cual se procedió con un análisis del área, se inspeccionaron los atractivos turísticos naturales y culturales presentes en la localidad, se realizaron visitas al municipio en estudio, y apoyada en la aplicación de instrumentos de recolección de datos se obtuvo información que permitió posteriormente evaluar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que afectan a la zona. Todo ello condujo a la recomendación de estrategias de mercadeo para el fomento del turismo en el área de estudio. La investigación quedó estructurada en nueve capítulos.

Palabras claves: Turismo sustentable y Planificación estratégica del mercadeo.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha crecido notablemente y para muchos países desarrollados es una de las principales fuentes de ingresos de divisas, y una opción de progreso económico y social para los países en vías de desarrollo.

Los países que poseen atractivos turísticos tienen la necesidad de darlos a conocer a través de políticas acertadas de comercialización para así lograr una gran demanda no solo que permita un beneficio económico sino también, para difundir su cultura, costumbres, tradiciones y potencialidades, de igual forma despiertan la atención de inversionistas, que en ocasiones buscan realizar exploraciones de nuevos mercados, aptos para la expansión de sus productos y servicios.

El municipio Rivas Dávila es una localidad del Estado Mérida que cuenta con un potencial turístico que lo hace idóneo para el desarrollo del turismo en sus modalidades de ecoturismo o agraturismo, conjuntamente con la actividad socioeconómica que en el mismo se desarrolla y con el entorno natural y cultural que lo circunda. Es por ello, que la presente investigación propone estrategias de mercadeo que permitan orientar el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. La investigación fue estructurada en dos fases. En la primera fase se realizó un diagnóstico del área que abarcó: reseña histórica, aspectos físicos-ambientales, socioeconómicos, atractivos

turísticos, planta turística e infraestructura. Metodológicamente esta fase incluyó visitas al municipio Rivas Dávila, así como la realización y aplicación de entrevistas a los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística en la zona de estudio. Luego se procedió al registro y análisis de la información usando el paquete estadístico SPSS y el paquete de Base de Datos SQLite Expert. La segunda fase consistió en la identificación y selección de estrategias de mercadeo apoyadas en la propuesta del autor Jean Lambin.

El trabajo quedó estructurado en seis capítulos. Los capítulos uno, dos y tres abarcan el planteamiento del problema, marco teórico y metodología. Los capítulos del cuatro hasta el seis presentan el diagnóstico y análisis de la información obtenida en la realización de la investigación.

Una vez recopilada y analizada la información obtenida, se procedió con la selección de estrategias de mercadeo que pudieran conducir al fomento de la actividad turística en el área de estudio.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Las primeras manifestaciones de la actividad turística se encuentran en los hechos que refieren los viajes como antigua forma de turismo. En la edad media el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con el fin de dominar regiones, como fueron las Guerras de las Cruzadas o las peregrinaciones a Santiago de Compostela (Marante, 1993). Todo ello dio origen a la existencia de posadas en los caminos para cubrir las necesidades de alojamiento y comida.

Ya para el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los museos y monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Surge la primera Agencia de Viajes creada por el señor Thomas Cook en 1841, una oferta de transporte, alojamientos y atractivos turísticos (Francés, 2003). Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internacionales y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia a eventos deportivos, clubes y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información turística. Surge la empresa aérea comercial para 1910, dándole ésta un impulso a la actividad, alcanzando su máxima expresión

con la creación del jumbo jet para 1960 que permitió mejorar el traslado de visitantes.

Con el desarrollo del turismo se incorporaron nuevos mecanismos para convertirlo en una actividad exitosa. Se incorpora el mercadeo como una herramienta de apoyo fundamental a la actividad (competitividad); esto ocurre por los niveles crecientes de competencia en el sector, en particular desde el punto de vista de los destinos turísticos (Francés, 2003). Se hace imprescindible profundizar en el conocimiento de los mercados para introducir un mayor grado de profesionalización en la comercialización de los servicios turísticos.

Venezuela es un país con grandes riquezas naturales que requiere de una mejor planificación para desarrollar la actividad turística. Además, se deben incorporar y revisar las herramientas de mercadeo para ser más competitivos en esta materia. Por ello es fundamental involucrarse en el desarrollo de esta actividad para así disfrutar de sus ventajas y minimizar los aspectos negativos que se desprenden de ella. El turismo en Venezuela ha ido creciendo con el transcurrir del tiempo, pero todavía no ha alcanzado su máxima expresión, aunque se han realizado esfuerzos por parte de los sectores gubernamental y privado. Venezuela aún presenta deficiencias en la promoción y comercialización. La inversión en promoción ha sido modesta y se ha ubicado en un máximo cercano a los tres millones de dólares. En 1997, según Francés Venezuela invirtió en promoción 2,7 dólares por cada mil dólares de ingreso turístico. Estas cifras se han reducido en años recientes. En cuanto a

instalaciones hoteleras, entre los años 1953 y 1975 fueron construidos una gran variedad de hoteles en las ciudades del centro del país así como en las poblaciones ubicadas en la costa. Esta infraestructura permitió dar acogida a una importante cantidad de turistas nacionales que se desplazaban por todo el país, debido a la bonanza económica. Entre los años 1999 y 2003 el uso de estos hoteles disminuyó por el incremento de la pobreza en Venezuela. Esa realidad se extendió a todos los Estados Venezolanos. Actualmente se ha experimentado un resurgimiento en el uso de esta infraestructura hotelera (MINTUR, 2007).

El Estado Mérida posee grandes recursos naturales que motivan año tras año el desplazamiento de turistas nacionales a la región. La actividad turística se extiende a sus municipios, como es el caso de Rivas Dávila, capital: Bailadores.

Municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

Se encuentra ubicado al Suroeste del Estado Mérida y cuenta con una superficie de 183 Km.; limita por el Norte con el municipio Panamericano del Estado Táchira y el municipio Tovar del Estado Mérida; por el Sur con el municipio Uribante del Estado Táchira; por el Este con los municipios Tovar y Guaraque del Estado Mérida y por el Oeste con el municipio Jáuregui del Estado Táchira (CORPOANDES, 1993). Su población es de 16.001 habitantes (INE, 2002). Los lugares más visitados por los turistas que se trasladan hacia el municipio se encuentran: El

Parque Recreacional Cascada India Carú, El Valle de la Capellanía, los Miradores Naturales, las Ventas de Flores y Fresas, El molino y las Áreas de Cabalgata. Esto evidencia una naciente actividad turística en el área y que la misma puede ser una opción real de desarrollo económico y social si se estudia y se fomenta. La actividad turística en el municipio Rivas Dávila se ha venido dando desde hace aproximadamente 30 años conjuntamente con la actividad agropecuaria, aunque esta última es más representativa de la zona.

El área de estudio presenta, algunos problemas (MINDUR, 1.993^a: p. 45) cuya solución pudieran coadyuvar a mejorar la actividad turística del municipio Rivas Dávila. Estos problemas son: aislamiento de los principales mercados nacionales, carencia de estructuras organizadas de promoción y venta, atractivos desarticulados y desincorporados de los principales flujos de tránsito, las actividades turísticas utilizan recursos no tradicionales y en consecuencia requieren imágenes promocionales fuertes, es decir, costosas y bien orientadas.

Aunque estos problemas están bien identificados es menester profundizar en su análisis para una posterior selección de estrategias de mercadeo que contribuyan a su superación y fomenten la actividad turística.

Las estrategias a seguir en la actividad agropecuaria son muy diferentes a las de la actividad turística. Por ejemplo, los productos agrícolas y pecuarios son transportados a los mercados municipales a través de una red agroalimentaria que se organiza casi de manera

espontánea. Los productos turísticos, por su naturaleza, permanecen en las localidades y han de ser promocionados y "colocados" desde las agencias turísticas exógenas, por lo general, a las localidades con el potencial y capacidad turística. Las guías turísticas constituyen un excelente medio para la promoción, pero hasta donde se tiene conocimiento son iniciativas privadas y hasta personales. Se debe tratar más bien de definir una estrategia o política de Estado que articule la oferta y mejore la demanda a través de la consolidación de las vías de comunicación e infraestructura hotelera y de posadas.

Por otro lado, buena parte de los turistas hoy en día no buscan sólo buen servicio y confort; se movilizan en la búsqueda de atractivos naturales. En parte, que las posadas, y no grandes estructuras hoteleras, son la alternativa viable para contribuir al desarrollo turístico del área, requiriendo estrategias de publicidad y mercadeo más audaces e innovadoras, a través de los distintos medios de comunicación social y en especial a través de la Internet, estrategias de diseño de servicios de calidad, capaces de agregar valor, estrategias de precio, de sincronización de la oferta con la demanda de servicios turísticos entre otras. Esto requiere también de un fuerte apoyo de los organismos estatales a través de leyes y subsidios bien orientados.

Se requieren pues estrategias no sólo políticas y económicas para el desarrollo de la actividad turística presente en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, o en cualquier otro municipio con potencial turístico.

Son necesarias también estrategias de mercadeo para acercar el futuro turístico en beneficio de los habitantes locales y turistas nacionales. Eventualmente el impacto sobre el turismo internacional ocurrirá inexorablemente si la definición de estrategias es bien pensada y los entes gubernamentales le dan la debida importancia.

De no tomarse las medidas pertinentes y se realicen estudios en materia turística y de mercadeo, el municipio Rivas Dávila no desarrollará la actividad turística como una parte fundamental de su economía.

Esta situación hace necesario la realización de estudios de mercadeo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, para así mejorar la comercialización de los recursos turísticos que se encuentran en esta zona. Se deben establecer sistemas de comunicación efectivos para dar a conocer esta región que posee magníficos recursos naturales. Además, la atención y calidez de las personas que allí habitan permitirán impulsar el desarrollo económico del área.

Es por ello que cabe formular la siguiente interrogante:

¿Qué estrategias de mercadeo son apropiadas para fomentar la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida?

De esta interrogante surgen otras más específicas:

1. ¿Cuáles son las características generales que describen al municipio Rivas Dávila desde el punto de vista turístico?

2. ¿Cuál es la situación actual de la infraestructura de apoyo al turismo?
3. ¿Cuál es la situación de los atractivos presentes en el municipio en estudio?
4. ¿Cuáles son los planes en materia de mercadeo, que presentan los organismos públicos y privados vinculados directa e indirectamente con el desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Seleccionar estrategias de mercadeo para fomentar la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.

Objetivos Específicos

1. Identificar las características generales del municipio en el marco del desarrollo turístico.
2. Diagnosticar la situación del equipamiento, las instalaciones y la infraestructura aprovechable, para el desarrollo de la actividad turística.
3. Diagnosticar la situación de los atractivos turísticos aprovechables para el desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.
4. Analizar los planes en materia de mercadeo que tengan las instituciones públicas y privadas, responsables del

desarrollo de la actividad turística en el área de estudio para su evaluación y pertinencia.

5. Seleccionar y/o formular estrategias de mercadeo apropiadas para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila basadas en los aspectos económicos, socioculturales y ambientales del área.

JUSTIFICACIÓN

El municipio Rivas Dávila cuenta con cierta riqueza en escenarios naturales tales como: montañas, riachuelos, caídas de agua, clima agradable durante todo el año y un patrimonio histórico-cultural de interés turístico, sumado a la cordialidad y hospitalidad de su gente. Por poseer este lugar geográfico un paisaje donde se conjugan armoniosamente elementos naturales y humanos que invitan al turismo, se ha escogido este escenario para desarrollar la investigación, que de acuerdo con los objetivos trazados permitan arrojar resultados que sirvan de soporte para formular juicios lógicos y sólidos que conduzcan a dar respuesta y recomendaciones. En este orden de ideas, el interés de la investigación propuesta es ayudar al fomento de la actividad turística a través de la identificación y formulación de estrategias de mercadeo. Esto fortalecerá al área como destino turístico nacional ya que buscará comercializar los servicios turísticos a través de acertadas políticas de mercadeo. Ello se revertirá en beneficios económicos para los prestadores de servicios turísticos, porque se

incentivaré la demanda de turista que se trasladen a la zona, y se buscará mejorar la calidad de los servicios turísticos presentes en la misma, para beneficiar a los visitantes, de igual forma los pobladores de esta localidad mejoraran su calidad de vida, a través de la generación de nuevos empleos producto del fortalecimiento de esta actividad.

La información que se obtuvo en la realización de la investigación se colocó en una Base de Datos prototipo que fue construida con el propósito de almacenar información recopilada en Sistemas de Gestión de Bases de Datos (SQLite en la investigación actual, software libre de uso público que implementa el lenguaje SQL) que permite mantener toda la información relevante de los diferentes actores y elementos involucrados en el desarrollo del turismo en la región, con facilidades de actualizaciones oportunas, satisfacción de consultas de información por parte tanto de los mismos actores involucrados como de posibles demandantes de servicios turísticos de la región. Esta Base de Datos puede ser extendida y utilizada en el futuro por personas que deseen profundizar la investigación o para que con estos datos se elaboren folletos o trípticos que hagan referencia a la zona o también para servir de soporte a servicios administrativos o comerciales.

El trabajo propuesto puede contribuir como material de apoyo para la elaboración del plan regional de turismo del Estado Mérida.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Hasta donde se conoce, no existen trabajos de investigación en el municipio Rivas Dávila sobre estrategias de mercadeo, pero sí se conoce la existencia de trabajos en otras localidades de Venezuela que tratan sobre el tema. En este sentido, se puede mencionar una investigación, realizada por Hamana y Garelli (2001) titulado "Fomento de la actividad turística en el Municipio Cruz Salmerón Acosta del Estado Sucre" en la cual las autoras plantean, de manera general, estrategias para el desarrollo del turismo enmarcado dentro del modelo de desarrollo sustentable y concluyen que el área de estudio es apta para el desarrollo del turismo, específicamente el turismo de aventura, sol y playa, así mismo ponen de manifiesto que el municipio no cuenta con la planta turística necesaria para el desarrollo del turismo y que la comunidad juega un papel fundamental para fomentar el crecimiento de la actividad turística.

Igualmente, se encuentra otra investigación realizada por Contreras (2004) titulado "Turismo Rural Sostenible en el municipio Rivas Dávila, Mérida: Lineamientos estratégicos". En este trabajo la autora propone desarrollar una actividad turística orientada

hacia el turismo rural de una manera organizada y planificada; concluye que el desarrollo del turismo rural en el municipio Rivas Dávila debe ser sostenible con el entorno ambiental, social y económico. Por tanto, tiene que abarcar desde la conservación de los recursos naturales y del patrimonio histórico-cultural hasta el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y de los ingresos económicos de la comunidad.

Con relación al municipio en estudio, se encontraron otras investigaciones de tipo descriptivas y proyectivas, realizadas por entes gubernamentales y presentados como planes y documentos. Dichas investigaciones a continuación se presentan:

- *"El Proyecto Turístico La Grita Bailadores: Diagnóstico del Área"*, diseñado por CORPOANDES (CORPOANDES, 1976), expone las potencialidades turísticas que tiene el área de estudio y concluye con las propuestas de algunos planes y proyectos a realizar en materia turística, respetando el medio ambiente.
- *"El Anteproyecto La Grita-Bailadores"*, realizado por CORPOANDES, (CORPOANDES, 1977), expone las posibilidades de desarrollo de la actividad turística para el eje La Grita-Bailadores, concluyendo que esta área es aprovechable para el desarrollo de la actividad turística.
- *"El Plan de Desarrollo Turístico para la Zona del Mocotíes"* (comprende los municipios: Tovar, Pinto Salinas y Rivas Dávila) (CORPOANDES, 1993), donde se llevo a cabo un análisis de la situación turística

que presentan los distintos municipios y se señalan los planes y proyectos a realizar, concluyendo que el área para el momento no ha sido aprovechada desde el punto de vista turístico.

- "El Inventario Turístico del Estado Mérida" (que incluye al municipio Rivas Dávila) (CORMETUR, 1997), donde como un estudio descriptivo se identifican los atractivos y facilidades turísticas de los diferentes municipios del Estado Mérida por categoría, tales como tipo, subtipo y clase.

Bases Teóricas

La elaboración del marco teórico se basó en tres aspectos: la conceptualización del turismo, mercadeo turístico y estrategias de mercadeo.

Conceptualización del turismo

El término turismo apareció por primera vez en 1881 en el *Sporting Magazine* (Smith, 1995). La palabra turismo, etimológicamente considerada, se deriva de la palabra latina *tornus* que quiere decir vuelta o movimiento adoptada por los ingleses, franceses y españoles con ese sentido, aplicándola al turismo. Por eso hoy cuando se ofrece un viaje turístico, es decir, un movimiento de personas que se trasladan o viajan por placer, se les invita a participar de un *tour* a determinado destino.

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo

personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma. Por lo tanto, su definición desde el punto de vista general se torna difícil y a veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere a lo que cada quien percibe o interpreta, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general, definir el turismo no es trivial. (Arrillaga 1962, p.16) define el turismo diciendo:

...es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar.

También se podría definir el turismo diciendo que es un fenómeno socio-económico que influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, o que es el movimiento de humanos para intercambiar conocimientos, cultura, aventuras, credos, idiomas. Flores, (1980, p. 42), al referirse a la definición del turismo, dice:

... Así hasta la misma definición de turismo ha sido objeto de multiplicadas polémicas sobre todo si se tiene en cuenta el ángulo o enfoque que se adopte para esa definición; en ese sentido se han dado numerosísimas, pero la discusión siempre se continúa provocando según se apoye una u otra en la persona del turista o en la propia actividad del turismo.

Muchos autores coinciden que el turismo es difícil de definir y que su verdadera interpretación la da cada ser

según su experiencia. En lo que los autores están de acuerdo completamente al de definir el turismo, es que el mismo es una actividad que no puede ser estática; el turismo implica movimiento, traslado. El turismo es inevitable y no se puede evadir. Si el turismo se asoma a una región con condiciones turísticas y ésta lo evade, se convierte en perjudicial y se revierte en contra de tal región.

Clasificación del turismo según su motivación

El turismo puede clasificarse de diversas formas, cada una de ella orientada a una necesidad específica del individuo, ello también dependerá de la comunidad, grupo o sociedad en que se desenvuelva la persona y puede ser identificando en función de una o más de sus características (Marante, Nury).

Para los fines de la presente investigación se describirá una pequeña clasificación del turismo que es pertinente al área de estudio. Turismo rural que a través de la reorientación de la actividad en el campo hacia el turismo busca una nueva vía de crecimiento fuera de un entorno limitado de la agricultura. Turismo científico y cultural que esta basado en visitas a destinos con un particular patrimonio histórico. Ecoturismo es el fomento de la actividad turística en espacios naturales, una forma de viaje responsable y respetuosa de los atractivos naturales y donde se busca proteger el medio ambiente y el bienestar de la localidad. El turismo de descanso y esparcimiento es el que práctica la persona que desea

vacacionar, descubrir bondades y costumbres de otras regiones, distintas al sitio donde reside. Turismo deportivo, posiblemente este turismo, se podría decir que es el "Turismo del Entusiasmo", porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo "más sano" porque su motivo principal es el deporte.

Mercadeo turístico

En la concepción del mercadeo turístico, el contenido esencial se refiere a un proceso que permita la comercialización adecuada de servicios turísticos.

Meyer, (2004, p.46) lo define como:

Una forma de mercado en el que las personas y organizaciones realizan transacciones económicas por medio de la compra de bienes y servicios turísticos, que son aquellos consumidos por los turistas y que son producidos por diferentes actividades económicas y ramas productivas, lo que genera la demanda y la oferta turística.

Como se puede constatar el mercadeo turístico se hace necesario para el desarrollo del turismo ya que a través de sus técnicas se pueden realizar investigaciones que conduzcan a una adecuada comercialización del producto turístico presente en una zona, si un área posee una inmensa riqueza en atractivos naturales y recursos humanos, y no se realizan esfuerzos de mercadeo acorde con las características físicas del área y a las necesidades reales de la localidad, ésta no podrá alcanzar un verdadero desarrollo en materia turística.

Otras definiciones más completas se presentan a continuación Gurria (1994, p.67):

Es un proceso continuo y secuencial a través del cual la dirección de las organizaciones turísticas y hoteleras, planea, investiga y controla las actividades diseñadas para satisfacer tanto las necesidades y deseos de los clientes, como sus propios objetivos organizacionales.

La premisa sobre la cual en la actualidad se basa la realidad del mercadeo turístico y de ciudades, es que falta mucho en el trabajo que se está realizando, pues la promoción de Venezuela se hace a espaldas de una realidad mundial y existe una "ceguera" progresiva para ver que existen más posibilidades además de sol y playa, al momento de promocionar nuestras ciudades y país en el exterior.

Ya mencionamos la conceptualización del turismo y la importancia del mercadeo turístico para lograr que esta actividad se desarrolle, ahora esbozaremos algunas ideas sobre planificación y la elaboración de estrategias. Haremos referencia a las estrategias de mercadeo propuestas por el autor Lambin Jean Jack.

Según (Acerenza, 1991) la planificación consiste precisamente en determinar los objetivos de trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar la forma de organización requerida, también consiste en hacer las especificaciones necesarias para que la conducta de la persona o grupo de personas que en un

momento dado intervendrá, sea encauzada de manera racional hacia el logro de los resultados que se pretendan.

En este orden de ideas, la planificación busca realizar un análisis de la situación actual que se encuentra condicionada por unos antecedentes históricos, para poder describir situaciones futuras y profundizar en su estudio. Esto nos lleva a indicar que cuando se planifica se hace a través de supuestos teóricos, es decir, se basa en modelos de interpretación que la sociedad formula para establecer un marco de referencia que permita saber sobre lo que acontece, y a su vez, sobre lo que debería ser.

El turismo en los últimos años ha tomado mayor importancia, dados los beneficios económicos y sociales que se derivan de esta actividad, sin embargo la naturaleza rentística de la economía Venezolana descrita entre otros por el grupo GIEV (<http://giev.faces.ula.ve/GIEV/>) como distribucionismo económico genera la ocurrencia de características peculiares en todas las actividades productivas incluyendo las actividades turísticas. El ingreso que percibe el Estado por actividad petrolera, sujeto a la variabilidad de los precios internacionales del petróleo, permite que el país disponga de una moneda relativamente fuerte en comparación con la de otros países latinoamericanos lo cual no favorece en general la competitividad internacional del sector turismo, que debe conformarse con servir la demanda nacional de turismo salvo, algunos "nichos" correspondientes a localidades

que por su excepcionales características logran atraer turismo internacional.

Hoy en día muchos países incluyen en sus planes de desarrollo a la actividad turística, especialmente los que se encuentran en vías de desarrollo. En tal sentido, la Organización de Estados Americanos expone: "El turismo como sector, produce un evidente beneficio económico que influencia la balanza de pagos de cada país...esto reviste particular importancia en los países en vías de desarrollo".

Esta situación permite que el turismo sea una alternativa real y viable para lograr la diversificación económica del país ayudando al progreso económico del mismo, pero para ello hay que planificarlo. Al respecto Pineda en el Plan Sectorial de Turismo, (1995-1998, p.17) propone:

Planificar para el turismo implica, entonces generar una conciencia colectiva de la importancia de esta actividad para una región y destacar el compromiso de todos los actores involucrados en su gestión. Las empresas, las instituciones públicas, la comunidad organizada, deben tener cabida en la tarea de planificar.

Esto expresa la importancia de la planificación en esta área, y en la participación de todos los actores involucrados para obtener respuestas favorables para el fomento y desarrollo del turismo y en consecuencia mejorar la economía del país. Por tanto, el desarrollo de un espacio debe estar en concordancia con las características físicas del área y debe contar con la

participación activa de la comunidad y de los entes públicos y privados avocados al desarrollo del turismo.

Planeación estratégica del mercadeo

La planeación estratégica del mercadeo es un proceso de cinco pasos muy importantes (Stanton, Bruce y Etzel, 2001):

- **Análisis de la situación:** este paso abarca el análisis de los ambientes externo e interno de la empresa u organismo. Permite realizar una evaluación de los logros obtenidos por la empresa y detectar las fallas de la misma en el caso de que las hubiera.
- **Objetivos del mercadeo:** los objetivos del mercadeo tiene que guardar una relación estrecha con las metas y estrategias de la compañía. Cada objetivo debe recibir un grado de prioridad de acuerdo a su urgencia y su efecto potencial.
- **Posicionamiento:** hace referencia a como posicionar un determinado producto en el mercado y evaluar su rendimiento. El posicionamiento se refiere a la imagen del producto o servicio en relación a los productos o servicios competidores.
- **Selección del mercado meta:** el mercado meta es el grupo de personas u organizaciones al que la empresa dirige su programa de mercadeo. A fin de seleccionar estos mercados, la empresa u organización debe conocer la demanda y pronosticarla en el segmento o los segmentos que parezcan promisorios.

- Mezcla estratégica de mercadeo: es la combinación de cuatro aspectos importantes para la empresa. El producto, el precio, la promoción y distribución. Estos elementos están llamados a satisfacer al mercado meta y cumplir con los objetivos de mercadeo de la organización.

Estrategias

Se entiende como estrategia para la elaboración de este estudio, las acciones que se deben seguir para alcanzar los objetivos propuestos por la empresa o persona, establecidos de tal modo que se pueda identificar el tipo de negocio que se quiere.

Las estrategias con sus características modernas se introdujeron por primera vez en algunas empresas comerciales a mediados de 1950. En aquel tiempo, las empresas más importantes fueron principalmente las que desarrollaron sistemas de estrategias, denominados sistemas de planeación a largo plazo. Desde entonces, las estrategias se han ido perfeccionando en tal grado que en la actualidad todas las compañías importantes en el mundo cuentan con sistemas de estrategias, y un número cada vez mayor de empresas pequeñas están siguiendo este ejemplo. Como resultado de esta experiencia se ha producido un gran acervo de conocimiento en este tema y se ha extendido a otros ámbitos con el turístico.

Así, se tiene que planificar en función de cualquier actividad es fundamental hoy en día para hacerse más fuerte y competitivo. Del mismo modo la selección,

creación, o formulación de estrategias es casi obligatoria para que cualquier empresa emprenda con éxito sus actividades. Por ello, nos referimos a estrategias para el fomento de la actividad turística enfatizando en los atractivos de la zona en estudio. Se aplicará al municipio una DOFA como herramienta de la planificación. Se utilizará la información que arroje esta herramienta como base para la identificación de las estrategias de mercadeo.

Elección de una estrategia de mercado

Existen diferentes estrategias de mercadeo que pueden ayudar a los prestadores de servicio e instituciones gubernamentales a fomentar la actividad turística. Para ello en la presente investigación se trabajó con el autor Jean Lambin, quien propone una serie de estrategias de acuerdo a las necesidades de la empresa o institución (Lambin, 2003).

Resumen de las estrategias propuestas por Lambin en el libro Marketing Estratégico

1. Estrategias básicas de desarrollo
2. Estrategias de crecimiento
3. Crecimiento intensivo
4. Estrategias de desarrollo de nuevos mercados
5. Las estrategias de desarrollo de productos
6. Estrategias de integración
7. Estrategias de crecimiento por diversificación

10. Las estrategias competitivas

11. Estrategias del líder

A continuación se describen cada una estas estrategias:

1. Estrategias básicas de desarrollo

Estrategias de liderazgo en costo: esta estrategia básica se apoya en la dimensión productiva que está generalmente ligada a la existencia de un efecto experiencia.

Estrategia de diferenciación: su objetivo es darle al producto cualidades distintivas importantes para el consumidor y que estas lo hagan diferente de otros competidores.

La estrategia del especialista: se concentran en las necesidades de un segmento o un grupo muy particular de consumidores y no pretende dirigirse al mercado entero.

2. Estrategias de crecimiento: hacen referencia al incremento de las ventas y de la cuota de mercado, del beneficio o tamaño de la organización.

3. Crecimiento intensivo

Penetración de mercado: intenta aumentar las ventas de productos actuales en los mercados actuales.

Desarrollar la demanda primaria: invierte sobre los componentes de la demanda global, con el fin de aumentar el tamaño del mercado total. Un ejemplo sería incitar a los consumidores a utilizar más el producto.

Estrategia de aumentar la cuota de mercado: consiste en aumentar las ventas atrayendo a los consumidores de

marcas o empresas competidoras por las acciones de la promoción. Un ejemplo de ello es admitir reducciones sustanciales de precio.

Adquisición de mercados: aumentar la cuota de mercado por una estrategia de adquisición o por la creación de una empresa conjunta. Ejemplo: compra de una empresa competidora para tomar la cuota de mercado.

Defensa de una posición de mercado: proteger la cuota de mercado poseída. Ejemplo: mejoras menores del producto.

Racionalización del mercado: reorganizar los mercados desabastecidos para de reducir costos o aumentar la eficiencia del mercadeo. Ejemplo: concentrarse en los segmentos más rentables.

Organización del mercado: intentar mejorar la rentabilidad de la actividad del sector por acciones del sector frente a las autoridades públicas. Ejemplo: establecer reglas en las prácticas de la competencia con el apoyo de los poderes públicos.

4. Estrategias de desarrollo de nuevos mercados: su objetivo es desarrollar las ventas introduciendo los productos actuales de la empresa en nuevos mercados.

Nuevos segmentos: dirigirse a nuevos segmentos de usuarios en el mismo mercado geográfico. Ejemplo: introducir un producto industrial en un mercado de consumo.

Nuevos circuitos de distribución: introducir el producto en otro canal de distribución distinto a los circuitos existentes. Ejemplo: Distribuir bebidas en los lugares de trabajo.

Expansión geográfica: implantarse en otras regiones del país o hacia otros países. Ejemplo: crear una red exclusiva de distribución.

5. Estrategias de desarrollo de productos: la estrategia de desarrollo de productos consiste en aumentar las ventas desarrollando productos mejorados o nuevos, destinados a los mercados ya atendidos por otra empresa.

Adición de características: añadir funciones o características al producto de manera que extienda el mercado. Ejemplo: añadir un valor social o emocional a un producto utilitario.

Ampliar la gama de productos: desarrollar nuevos modelos, nuevos tamaños o varias versiones del producto correspondientes a niveles de calidad. Ejemplo: lanzar nuevos envases.

Rejuvenecimiento de una línea de productos: restablecer la competitividad de productos obsoletos replazándolos por productos mejorados en el plano funcional o tecnológico. Ejemplo: lanzar una gama de productos verdes, compatibles con el entorno.

Mejorar la calidad: mejorar la forma en que un producto ejerce las funciones, formando parte de un conjunto de atributos deseables por diferentes grupos de compradores.

6. Estrategias de integración: esta estrategia se justifica si una empresa puede mejorar su rentabilidad controlando diferentes actividades de importancia estratégicas para ella, situadas en el sector industrial en el cual se inserta.

Estrategias de integración hacia arriba: es generalmente guiada por la preocupación de estabilizar, o de proteger, una fuente de aprovisionamiento de importancia estratégica. En algunos casos, una integración hacia arriba es necesaria porque los proveedores no disponen de recursos o de conocimientos tecnológicos

Estrategia de integración hacia abajo: una estrategia de integración hacia el consumidor tiene como motivación básica asegurar el control de las salidas de los productos sin los cuales la empresa estaría asfixiada. En algunos casos, el objetivo de integración hacia el consumidor es tener, una mejor comprensión de las necesidades de los clientes y usuarios de los productos fabricados.

Estrategias de integración horizontal: se sitúa en una perspectiva muy diferente. El objetivo es reforzar la posición competitiva absorbiendo o controlando a algunos competidores.

7. Estrategias de crecimiento por diversificación: se justifica si el sector industrial, en el cual se encuentra la empresa, no presenta ninguna o muy pocas oportunidades de crecimiento o de rentabilidad.

Estrategia de diversificación concéntrica: la empresa sale de su sector industrial y comercial y busca añadir nuevas actividades complementarias de las actividades ya existentes en el plano tecnológico o comercial.

Estrategia de diversificación pura: la empresa entra en actividades nuevas sin relación con sus actividades

tradicionales, tanto en el plano tecnológico como en el sector comercial.

8. Las estrategias competitivas: los análisis de competitividad han permitido evaluar la importancia de la ventaja competitiva detectada en relación a los competidores más peligrosos e identificar sus comportamientos competitivos. Kotler en 1910 establece una distinción entre cuatro tipos de estrategias, las estrategias del líder, del retador, del seguidor y del especialista.

9. Estrategias del líder: la empresa líder es aquella que ocupa la posición dominante y es reconocida como tal por sus competidores.

10. Estrategias consideradas por la empresa líder

Desarrollo de la demanda primaria: la estrategia más natural que pone de relieve la responsabilidad del líder es el desarrollo de la demanda global, intentando descubrir nuevos consumidores y usuarios del producto. La empresa líder amplía el mercado de referencia, lo que será en definitiva beneficioso para el conjunto de los competidores existentes.

Estrategia defensiva: proteger la cuota de mercado constriñendo la acción de los competidores más peligrosos. Esta estrategia es a menudo adoptada por la empresa innovadora que, una vez abierto el mercado, se ve atacada por empresas competidoras.

Estrategia ofensiva: es una tercera posibilidad que se le presenta la empresa dominante. El objetivo aquí es beneficiarse al máximo de los efectos de la experiencia y de mejorar así la rentabilidad. Esta estrategia se apoya en la hipótesis de la existencia de una relación entre la participación en el mercado y la rentabilidad.

Estrategias de desmarketing: la empresa dominante decide reducir su participación en el mercado, con el fin de evitar las acusaciones de monopolio o de cuasi monopolio. Varias posibilidades pueden ser consideradas: reducir el nivel de la demanda sobre algunos segmentos por medio del aumento de precios; una disminución de los servicios ofrecidos y de los esfuerzos de publicidad y promoción.

11. Estrategias del retador: son estrategias agresivas cuyo objetivo declarado es ocupar el lugar del líder.

Elección del campo de batalla: en esta se da el ataque frontal que consiste en oponerse directamente al competidor utilizando sus mismas armas. El ataque lateral consiste en dirigir los esfuerzos a oponerse al líder en una u otras dimensiones estratégicas en las cuales el competidor es débil o está mal preparado.

12. Estrategias del seguidor: en vez de atacar al líder, estas empresas persiguen un objetivo de coexistencia pacífica y de reparto consciente del mercado. Este tipo de comportamiento se observa principalmente en los mercados de oligopolio, donde las responsabilidades de diferenciación son escasas y las elasticidades cruzadas respecto al precio son muy elevadas, de tal forma que

ningún competidor tiene interés en iniciar una lucha competitiva.

Cabe destacar que el análisis y selección de estrategias es muy importante para el desarrollo de una empresa y en el caso de estudio de un destino turístico.

Si una empresa no tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de mercadeo. El producto turístico es principalmente un conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística. Para finalizar, se tiene que la identificación de estrategias para el desarrollo de la actividad turística tiene que estar acorde con las necesidades reales de la zona objeto de estudio y con las potencialidades que se encuentren en la zona. No se puede ni se deben proponer estrategias de mercado que engañen a los turistas, quienes son en nuestro caso los principales clientes.

Análisis DOFA

La matriz DOFA es un instrumento metodológico que sirve para identificar acciones viables mediante el cruce de variables, en el supuesto de que las acciones estratégicas deben ser ante todo acciones posibles y que la factibilidad se debe encontrar en la realidad misma del sistema. En otras palabras, la posibilidad de superar una debilidad que impide el logro del propósito, solo se la dará la existencia de fortalezas y oportunidades que

lo permitan. El instrumento también permite la identificación de acciones que potencien entre sí a los factores positivos. Así tenemos los siguientes tipos de estrategias al cruzar el factor interno con el factor externo:

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRETEGIAS DA

Fuente: www.gerencia.com/matrizdofa.html

Bases Legales

La actividad turística debe desarrollarse dentro de un marco legal, para así lograr un manejo adecuado y normado de los recursos y para que los organismos vinculados directa o indirectamente con esta actividad puedan acogerse a las mismas.

El turismo es una actividad que se sirve de los atractivos naturales y culturales, para su existencia y funcionamiento, y por ello se encuentra sometido a un conjunto de normas que la regulan para evitar impactos negativos o minimizarlos en caso de que se produzcan.

Es conveniente señalar que según la Ley de División Política Territorial del Estado Mérida (1991), el municipio Rivas Dávila se divide administrativamente en dos Parroquias: la Parroquia Rivas Dávila, Capital Bailadores y la Parroquia Foránea Gerónimo Maldonado, Capital La Playa. Asimismo, cada Parroquia a su vez se

divide en Aldeas. La primera en 7 Aldeas: La Villa, Mariño, San Pablo, Bodoque, Las Tapias, Otra Banda y Las Playitas; y la segunda en 2 Aldeas: La Playa y Mesa de La Laguna.

El municipio Rivas Dávila se caracteriza por tener atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico, entre los cuales se destaca la presencia de páramos, caídas de aguas, lagunas, y manifestaciones culturales.

La Ley Orgánica de Régimen Municipal (1989) en su artículo 36 literal 11, establece que la competencia del municipio en materia turística es la siguiente: "Organizar y promover las ferias y festividades populares, así como proteger y estimular las actividades dirigidas al desarrollo del turismo local".

La actual ley de turismo suscrita por el Presidente Hugo Chávez, se crea por considerar que: La actividad turística en el país no ha tenido la trascendencia necesaria para convertirse en un factor de desarrollo económico y social debido a que no se ha considerado como una de las principales actividades económicas generadoras de divisas. Sin embargo, se le ha restado importancia porque no se ha tenido en cuenta que el turismo puede crear una plataforma de desarrollo para convertirla en una de las primeras fuentes generadoras de empleo y, en consecuencia, de armonía social, además de coadyuvar al conocimiento y a la difusión de valores culturales, que debido a diversos factores no están al alcance del venezolano.

Todo lo planteado hasta ahora puede afianzar el desarrollo de la actividad turística en Venezuela. Ahora, profundizaremos en materia de legislación turística, de acuerdo a lo que se quiere desarrollar en el trabajo de investigación propuesto.

El Decreto con Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo (2001), en su artículo 26 contempla que: "Los municipios fomentarán e integrarán la actividad turística en sus planes de desarrollo local, en ejercicio de su autonomía y de conformidad con lo establecido en la ley respectiva".

El municipio Rivas Dávila debe trabajar en conjunto con el ente rector de turismo y coordinar Planes de Desarrollo, como lo señala la ley a nivel Estatal, Regional y Nacional. No solo el municipio debe coordinar los planes para el desarrollo de la actividad turística, sino también mantener actualizada la información sobre los atractivos turísticos presentes en la zona y debe encargarse de la preservación y promoción de ellos. Finalmente el Decreto de la Ley Orgánica de Turismo en su artículo 52, literal 1 expone:

El Ministerio del ramo, diseñará las políticas de promoción y mercadeo del país como destino turístico y adelantará los estudios que sirvan de soporte técnico para las decisiones que se adopten al respecto. El Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la Participación Turística ejecutará tales políticas.

Queda entonces bien definido que para lograr el desarrollo de la actividad turística tienen que participar activamente las comunidades organizadas, los

entes públicos y privados que estén involucrados con la actividad. Es necesario planificar y diseñar estrategias de mercadeo que permitan promocionar y comercializar los atractivos turísticos presentes en una determinada zona.

www.bdigital.ula.ve

Definición de términos

Actividades turísticas: son aquellas derivadas de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicio y el Estado.

Atractivos turísticos: son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituye la principal atracción del turista. (Jiménez, 1986)

Excursionista: La OMT define como excursionista, a las personas que permanecen menos de 24 horas el lugar que visitan.

Demanda Turística: la OMT la define como demanda turística la formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos.

Oferta Turística: La OMT define oferta turística la compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas en la experiencia turística.

Planta Turística: conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos : transporte, alojamiento, alimentación, Agencias de viajes, operadoras, mayoristas, comercio turístico, Comunicaciones, cambio de moneda, facilidades de

convenciones, guías turísticos, oficinas de información turística, etc.

Plan de mercadeo: documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas con relación al mercado, el producto, los canales de distribución a utilizar para hacerlo llegar al consumidor, los precios a cuales se deben vender y las características generales de la actividades de promoción y operación de ventas, a desarrollar en el mercado durante un proceso de comercialización. (Acerenza, 1982)

Producto turístico: es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, que a efectos de consumo por parte del turista, ocurre en varias etapas sucesivas y temporalmente variadas. (Jiménez, 1886)

Productos característicos del turismo: son aquellos que en la mayor parte de los países dejarían de existir en cantidad significativa o su consumo se vería sensiblemente disminuido en ausencia de la actividad turística. (Francés, 2003)

Productos Conexos al turismo: son aquellos consumidos por el visitante en cantidades que resultan importantes para el visitante y/o el proveedor. Estos son servicios de taxi, artículos fotográficos y de video, así como artesanía. (Francés, 2003).

Turista: es la persona que viaja por un periodo de 24 horas o más en un país o ciudad distinto del de su residencia habitual (Gilbert, 1990).

Visitante: La Organización Mundial del Turismo (OMT) define como visitante a toda persona que se desplaza al lugar visitado por menos de doce meses, con un objetivo diferente al de ejercer una actividad remunerada.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Delimitación del área en estudio

Área de estudio

El área de estudio seleccionada es el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, capital Bailadores, con una extensión de 183 km². Se ubica en la zona sur-occidental de Venezuela y del Estado Mérida, entre las coordenadas 8°09'30" y 8°19'43" de Latitud Norte y 71°44'53" y 71°54'40" de Longitud Oeste, limitando con varios municipios de los Estados Mérida y Táchira.

Nivel del estudio

Considerando el problema planteado y el objetivo general, la investigación se basa en un estudio de campo, de naturaleza descriptiva. En el trabajo se describieron situaciones, eventos y hechos. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). En la medida que se fueron describiendo y comprendieron las características generales del área seleccionada y se conocieron los

resultados arrojados por la investigación, se procedió con la selección y/o formulación de estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística.

Diseño de la investigación

Población bajo estudio

La población que se estudió para la obtención de la información necesaria para la realización de esta investigación fue el conjunto de los principales entes involucrados en el desarrollo de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila, que comprendió:

- Las instituciones públicas que regulan la actividad turística: INPARQUES, CORMETUR y Alcaldía
- Los prestadores de servicios (hoteles, posadas, restaurantes, transporte).

En base a información que se recopiló de la población, se buscó caracterizar y cuantificar la demanda de servicios turísticos según su motivación (económica, recreativa, salud, otros).

De acuerdo a la información que suministró la Coordinación Regional de Turismo del municipio Rivas Dávila ubicada en la ciudad de Bailadores, el tamaño de la población de prestadores de servicio se consideró pequeño en términos estadísticos, en todo el municipio se encuentran 15 posadas, 2 hoteles y 7 restaurantes, por lo

cual fue factible la realización del estudio de esa población en forma de Censo.

Fuentes y Técnicas de Recolección de la Información

Fuentes primarias

Se realizaron entrevistas estructuradas a las empresas y organismos vinculados con la actividad turística, tales como: prestadores de servicios (alojamientos, restaurantes, transporte) instituciones públicas (CORMETUR, IMPARQUES, Alcaldía), con el fin de dar cumplimiento a los objetivos que se proponen en la investigación. Asimismo, se realizaron observaciones directas y tomas fotográficas digitales, que permitieron la elaboración del inventario turístico del Municipio Rivas Dávila, entre otros.

Fuentes secundarias

Se realizaron consultas a libros, revistas, periódicos, documentos, folletos, referencias electrónicas, entre otros, que contenían información relacionada con los objetivos planteados en la investigación.

Procesamiento y Análisis de la Información

Según el autor Méndez (1988) el análisis y procesamiento de la información debe realizarse de

acuerdo a la clase de estudio que se desee llevar a cabo y del tipo de datos recolectados. El proceso consiste en la clasificación y ordenamiento de tablas, gráficas y cuadros. El análisis de la información se efectuó de manera cualitativa y cuantitativa a través de la revisión bibliográfica y electrónica, además de la información que se obtuvo con la aplicación de las entrevistas estructuradas que fueron registradas y analizadas descriptivamente con el paquete estadístico SPSS, el cual permite registrar los valores de las variables observadas en una población o en una muestra poblacional, calcular y presentar estadísticos descriptivos, realizar y presentar diversos tipos de análisis estadísticos univariantes o multivariantes, diseñar y validar modelos estadísticos. El paquete estadístico puede relacionarse con la Base de Datos tanto para extraer los datos como para almacenar permanentemente resultados de procesamientos o análisis estadísticos. Es importante mencionar que existen excelentes sistemas estadísticos en la modalidad de software libre que pueden igualmente utilizarse como el Sistema R.

Igualmente a través de la revisión bibliográfica y electrónica y la toma de fotos digitales, se describió la infraestructura de apoyo a la actividad turística local, se realizó el inventario de los atractivos turísticos de la zona, el cual se almacenó en una Base de Datos.

Se procedió con la aplicación de la matriz DOFA o FODA, para detectar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que permitieron la selección y formulación de estrategias de mercadeo para el fomento de

la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.

Presentación de la Información

La información está presentada en forma de textos, cuadros, gráficas, figuras, mapas y Base de Datos SQLite.

Técnicas de Interpretación de la Información

La información que se obtuvo fue interpretada sobre la base de los conceptos escritos en el marco teórico y la experiencia. Todo ello con la finalidad de lograr los objetivos planteados en el trabajo.

En atención a la naturaleza del estudio y a los objetivos expuestos, la presente investigación se estructuró en dos fases:

Fase I: diagnóstico

Se realizó un diagnóstico que abarcó el análisis y descripción del municipio en estudio: historia, aspectos físicos ambientales, servicios básicos, planta turística y atractivos turísticos. Todo se efectuó para dar cumplimiento al objetivo número 1 propuesto en la investigación.

Para ello se hicieron consultas a libros, folletos y revistas, que contenían información sobre el área seleccionada para llevar a cabo el trabajo. También se hicieron varias visitas al municipio, que sirvieron para

recolectar información del área y entrevistar a los actores involucrados en el desarrollo del turismo en la zona (prestadores de servicios del sector hotelero, a los 7 restaurantes presentes en el municipio y a los entes gubernamentales encargados del fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila). Estas entrevistas permitieron obtener información referente a los planes en materia turística que se estaban realizando o se realizaran en Rivas Dávila, así como información general sobre el desarrollo del turismo en la zona (motivo por el cual se trasladan los turistas al municipio, perfil del turista que desplaza la municipio, problemas que presenta la zona en el ámbito turístico, disponibilidad de plazas camas y promedio de gasto de los turistas que deseen visitar el área). Todo ello permitió dar cumplimiento con los objetivos 2, 3 y 4 de la investigación. Parte de la información recogida por medio de las entrevistas fueron procesadas utilizando el paquete estadístico SPSS.

Asimismo en la visitas efectuadas se tomaron fotos digitales de los atractivos turísticos, lo cual permitió realizar el inventario de los mismos, para ello se aplicó la metodología propuesta por la Corporación de Turismo de Anzoátegui (CORANZUR) y la Organización de Estados Americanos (OEA) lo cual permitió la evaluación de los atractivos turísticos del área. Se ordenó en 5 grupos de categorías: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y por último acontecimientos programados. Las categorías se dividieron a su vez en

tipos, subtipos y se procedió a registrar cada uno de los atractivos para lo cual se construyó una ficha informativa con los ítems, nombre, categoría, tipo y subtipo, jerarquía, ubicación, medios de acceso, características de interés turísticos y observaciones. Para la evaluación de los atractivos turísticos se utilizó, como se dice en párrafos anteriores el tabulador para jerarquizar atractivos naturales y culturales, metodología que propone La Corporación de Turismo de Anzoátegui (CORANZTUR 1996).

Sin embargo se aplicaron los parámetros de jerarquización de la OEA, los cuales expresan:

Que la jerarquía I: se le otorga a aquellos atractivos con características excepcionales y de gran importancia capaces por sí mismos de motivar un desplazamiento de visitantes.

Jerarquía II: atractivos significativos en un país y que son capaces de motivar desplazamientos de turistas nacionales o internacionales, por sí solos o en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía III: Atractivos con rasgos llamativos, capaces de captar la atención del turista nacional o internacional que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

Jerarquía IV: atractivos sin mérito suficiente para llamar la atención de turistas.

A partir de la información recolectada, se diseñó y construyó una Base de Datos a manera de prototipo para almacenar la información referente a los atractivos turísticos de la zona y los servicios turísticos que se hallan en el municipio, con el fin de que otras personas a futuro puedan hacer uso de la misma, ya sea para la elaboración de material con información turística sobre el área (folletos, trípticos etc.) o para posteriores estudios y aplicaciones.

Para la construcción de la Base de Datos se buscó asesoría, se revisaron las características de algunos Sistemas de Gestión de Bases de Datos existentes y se decidió por las características de la investigación, escoger el sistema SQLite Expert Personal que implementa el lenguaje standard de Base de Datos relacional SQL.

Pasos para la construcción de la Base de Datos

- Se hizo un proceso de unificación de datos. Se colocaron todos los datos en estructura de Hoja de Cálculo, utilizando el programa MS Excel.
- Se procedió a la revisión depuración y consistencia de datos.
- Se generó un archivo en formato CSV a partir de la Hoja de Cálculo para permitir la importación de los datos por otros sistemas.

- Por último se estandarizaron los nombres de las imágenes en la Base de Datos, se les asignó según su nombre la ubicación en la Hoja de Cálculo.

Una Base de Datos Relacional se diseña aplicando criterios de preservación de la integridad y consistencia de los datos así como de minimización de redundancia. Los Sistemas de Gestión o Manejo de Base de Datos (SMBD) mantienen el contenido de la Base de Datos y proporcionan las facilidades de consulta y actualización mediante el lenguaje standard SQL.

SQLite es una biblioteca "library" para desarrollo de Sistemas de Gestión de Base de Datos de software libre: uso libre sin pago de licencias y código fuente público para permitir posibles adaptaciones o modificaciones. La Base de Datos Turística del municipio Rivas Dávila (turismoMRD) construida para la versión SQLite3 es accesible por cualquier visor apropiado. Según sugerencias de los desarrolladores de SQLite se pueden usar:

- Nivel básico SQLite Expert
- Nivel intermedio SQLcc
- Nivel avanzado SQLite Browser

En este trabajo se utilizó SQLite Expert en su versión libre Personal.

Fase II: formulación de estrategias

Para la identificación o formulación de las estrategias de mercadeo la investigación se apoyó en el

trabajo reseñado en el Marco Teórico de Jean Lambin, considerando los aspectos generales del área y sus características físicas y sociales.

Se aplicó como herramienta de análisis la Matriz DOFA la cual permitió identificar las fortalezas y debilidades (análisis interno) así como las oportunidades y amenazas presentes (análisis externo) en el municipio. Toda la información recabada sobre el municipio permitió seleccionar la estrategia adecuada para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida-Venezuela y cumplir con el último de los objetivos propuesto en el presente trabajo.

Operacionalización de variables

A continuación en el cuadro 1, se presenta la operacionalización de variables que se estudiaron para realizar esta investigación.

Cuadro 1
Mapa de Operacionalización de Variables

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE NOMINAL	VARIABLE REAL	DIMENSIONES	ÍTEMS
1. Identificar las características generales del municipio en el marco del desarrollo turístico.	1.1 Aspectos Generales del municipio Rivas Dávila	1.1.1 Aspectos Históricos	1.1.1.1 Historia	Fecha de fundación y fundadores de la Primera ciudad del municipio
		1.1.2 Aspectos físicos ambiental y geográficos	1.1.1.2 Conformación político territorial	División político administrativa
			1.1.2.1 Ubicación geográfica	- Ubicación geográfica - Límites

			1.1.2.2 Hidrografía	• Ríos • Quebradas
			1.1.2.3 Relieve	• Niveles Altitudinales • Pendientes • Fallas Geológicas
			1.1.2.4 Suelos	• Clasificación de los Suelos
			1.1.2.5 Clima	• Temperatura (°C). • Humedad (%). • Vientos
			1.1.2.6 Vegetación	• Bosque • Tipos de bosques • Páramo.
		1.1.3 Aspectos demográfico	1.1.3.1 Población	• Tamaño • Densidad de la Población
		1.1.4 Aspectos económicos	1.1.4.1 actividad agrícola	• Tipos de Terreno • Productores • Hectáreas Explotadas • Rubros.
			1.1.4.2 Actividad pecuaria animal	• Tipo de Ganadería Comercialización
	2.1 Instalación turísticas	2.1.1 Aloj.	2.1.1.1 Hotelero	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			2.1.1.2 Extra Hotelero	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			3.1.2.2 Pizzerías	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.

			2.1.2.3 Loncherías y cafetines	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			2.1.2.4 Heladerías	• Nombre. • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			2.1.2.5 Otros	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			2.1.3.1 Instalaciones deportivas	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			2.1.4.1 Información al turista	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.
			2.1.4.3 Entidades bancarias y cambio de moneda	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Características.

OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLE NOMINAL	VARIABLE REAL	DIMENSIONES	ÍTEMS
3. Diagnosticar la situación de los atractivos turísticos aprovechables para el desarrollo del turismo.	3.1 Atractivos turísticos del municipio Rivas Dávila	3.1.1 Sitios naturales	3.1.1.1 Montañas	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • jerarquía • Características.
			3.1.1.2 Lagos, lagunas y esteros	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía. • Ubicación • Características
			3.1.1.3 Caídas de agua	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación • Características
			3.1.1.4 Ríos	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación • Características
			3.1.1.5 Grutas y cavernas	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación • Características
			3.1.1.6 Lugares para la observación de la Flora y Fauna	• Nombre. • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación

				• Características.
			3.1.1.7 Caminos pintorescos	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación • Características
			3.1.1.8 Termas	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación • Características
			3.1.1.9 Parques nacionales y reservas de Flora y Fauna	• Nombre • Categoría • Tipo • Subtipo • Jerarquía • Ubicación • Características
		3.1.2 Museos y Manifestaciones Culturales	3.1.2.1 Museos, ateneos y casa de la cultura	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características.
			3.1.2.2 Obras de arte y técnica	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características
			3.1.2.3 Lugares históricos	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características
			3.1.2.4 Cementerios, ruinas y lugares arqueológicos	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía.

				• Ubicación. • Características
		3.1.3 Folklore	3.1.3.1 manifestaciones religiosas	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características
			3.1.3.2 Creencias populares	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características
			3.1.3.3 Artesanía y artes	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características
		3.1.4 Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	3.1.4.1 Aprovechamiento agrícola	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características
			3.1.4.2 Aprovechamiento pecuario	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características.
			3.1.4.3 Aprovechamiento Porcino	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características • Observaciones
			3.1.4.4 Aprovechamiento Avícola	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características.

			3.1.4.5 Aprovechamiento apícola	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características.
			3.1.4.6 Obras de arte y técnica	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características.
		3.1.5 Acontecimien tos programado	3.1.5.1 Otros	• Nombre. • Categoría. • Tipo. • Subtipo. • Jerarquía. • Ubicación. • Características.
4. Analizar los planes en materia de mercadeo que tengan las instituciones públicas y privadas responsables del desarrollo de la actividad turística en el área de estudio.	4.1 Planes, proyectos y programas de mercadeo que tenga la superestruct ura Pública y privada.	4.1.1 Organismos públicos y privados encargados del desarrollo de la actividad turística.	4.1.1.1 Conocer los planes en materia de mercadeo que tengan los organismos vinculados con el desarrollo del turismo.	Estrategias Aplicación Tiempo de ejecución Éxito del plan
5. Seleccionar las estrategias de mercadeo apropiadas para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila basadas en los aspectos, económicos, socioculturales y ambientales del área.	5.1. Estrategias de mercadeo para el fomento de l actividad turística en el área de estudio.	5.1.2 Selección y propuestas de estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística.	5.1.1.1 Estudiar y analizar las estrategias propuestas por los autores 5.1.2.1 Aplicación de una DOFA	• Análisis del atractivo turístico y análisis de la competencia • Debilidad. • Oportunidad - Fortaleza. Amenazas

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO IV
DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA: CARACTERÍSTICAS
GENERALES Y PLANTA TURÍSTICA

Aspectos Históricos

El territorio que hoy constituye el municipio Rivas Dávila tuvo asentamientos de diferentes etnias indígenas como: los guaracaos (guaraques), los mocotaos (mocotíes), los bohorques (bodoques), los mucuneches y los cares. Los mismos procedían de los chibchas y formaban parte de la gran familia "timotocuica".

Según Medina, en el año 1558, un grupo de colonizadores españoles que venían desde la ciudad de Pamplona cuyo Capitán era Juan Rodríguez Suárez irrumpen en el Páramo de La Negra, bordeando al Río Mocotíes, a la altura de lo que hoy es conocido como Los Espinos. Allí se encontraba un grupo de aborígenes en más de 35 bohíos, quienes rechazaron la presencia de los españoles, luchando contra ellos para lo cual realizaban rápidos movimientos evasivos durante el combate, de forma tal que parecía un baile. Es por ello, que Juan Rodríguez Suárez y sus expedicionarios llamaron a esta zona "Valle de los Indios Bailadores".

Los estudiosos de la materia señalan que en esa zona fue donde más tarde se fundó la ciudad o población de Bailadores en el año 1601. En 1880, Bailadores adquiere el rango de Ciudad. En abril de 1894, ocurre un terremoto. Durante los últimos años del siglo XIX y

principios del siglo XX, Bailadores y sus alrededores fueron azotados por un grupo de asesinos que mantenían atemorizados a sus habitantes. Por los años 1900 se construyó la carretera a Pregonero, pero sería la Trasandina la que comunicaría a Bailadores con el resto de Los Andes y del país. En 1991, se separa el municipio Guaraque del Distrito Rivas Dávila, y este pasa a tener la denominación de municipio Rivas Dávila.

A partir de 1950, aparece un nuevo rubro agrícola: la Papa, a lo que sigue el cultivo de hortalizas, todo esto promueve el período de la agricultura comercial del municipio hacia el mercado nacional. A finales de los años 70 del siglo XX, se organiza la lucha antiminera de la zona de Las Tapias por parte de la comunidad municipal, que finaliza con las decisiones en 1992, en defensa de un municipio proyectado hacia el desarrollo agropecuario y turístico.

El municipio Rivas Dávila se divide administrativamente en 2 Parroquias, y estas a su vez se dividen en aldeas. La parroquia capital Rivas Dávila cuya capital es la ciudad de Bailadores y está conformada por las aldeas: Mariño La Villa, San Pablo, Bodoque, La Otra Banda, Las Playitas y Las Tapias. Parroquia foránea Gerónimo Maldonado cuya capital es la Playa y sus aldeas: la Playa y Mesa de la Laguna.

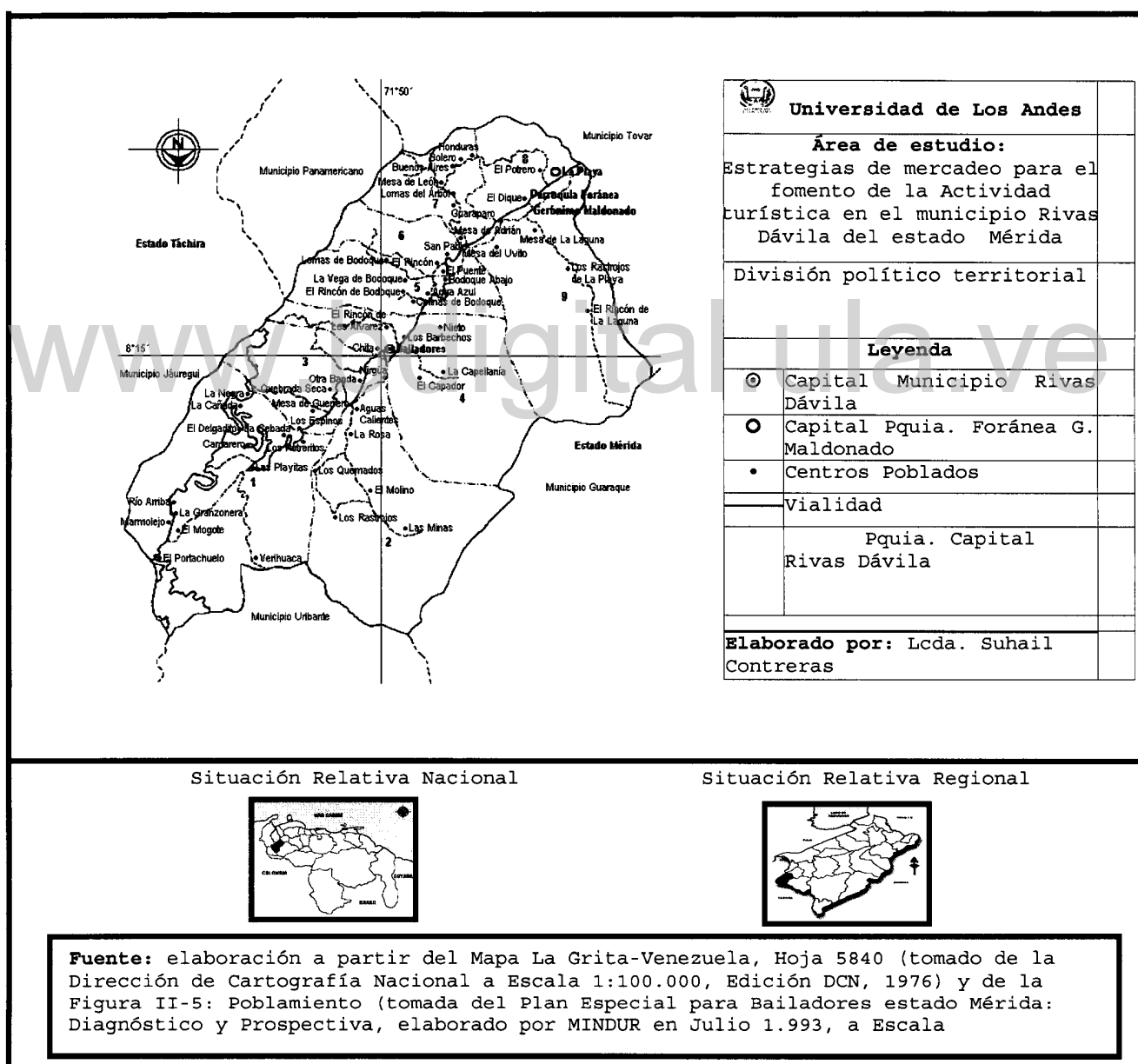
Aspectos geográficos y físicos ambientales

La zona en estudio se halla enclavada en la Cordillera de Los Andes y en su mayoría ocupa el área de

la Cuenca Alta del Río Mocotíes. Geográficamente, se ubica en el área sur occidental de Venezuela, entre las coordenadas 8°10'39" y 8°19'40" de Latitud Norte y 72°30'52" y 73°04'11" Latitud Oeste.

Mapa 1

Ubicación del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida



El municipio Rivas Dávila tiene una población según, censo 2001 de 16001 habitantes de los cuales 14434 se ubican en poblaciones urbanas y 1567 en poblaciones rurales. La población por cada parroquia en el municipio Rivas Dávila para el año 2001 se distribuye de la siguiente manera: para la Parroquia Capital Rivas Dávila es de 13028 habitantes y para la Parroquia Foránea Gerónimo Maldonado es de 2973 habitantes.

En cuanto a los índices de natalidad y mortalidad en el municipio Rivas Dávila, se obtuvo la siguiente información: según INE, en el 2001 la primera (natalidad) es de un 2,04% y la segunda (mortalidad) es de un 2,51%,. En relación a la clasificación de la población por grupos de edad en el municipio Rivas Dávila, se puede ver que los valores máximos se ubican entre los grupos de edad de 5-9, 10-14 y 15-19 años, (INE 2001) lo que pone de manifiesto que la población es joven. Luego, se aprecia que en lo que aumenta la edad en los grupos de la población va disminuyendo, sin embargo hay un pequeño incremento luego de los 75 y más años, que no es muy significativo. (ver cuadro 3).

La población clasificada por sexo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, nos indica que existen aproximadamente 8225 hombres lo que representa el 51,40% de la población total y 7776 mujeres lo que representa 40,60% de la población.

Cuadro 2

Distribución de la Población por Grupos de Edad en El municipio Rivas Dávila 2.001

0 - 4	1.332	8,32
5 - 9	1.908	11,92
10 - 14	1.914	11,96
15 - 19	1.540	9,62
20 - 24	1.358	8,49
25 - 29	1.268	7,92
30 - 34	1.291	8,07
35 - 39	1.216	7,60
40 - 44	1.006	6,29
45 - 49	684	4,27
50 - 54	634	3,96
55 - 59	455	2,84
60 - 64	453	2,83
65 - 69	300	1,87
70 - 74	239	1,49
75 Y MÁS AÑOS	403	2,52
TOTAL	16.001	100,00

Fuente: INE (2.003, Febrero): Fichas Municipales y Parroquiales del Estado Mérida, 2.000-2.001. Dirección Estatal Mérida. Mérida-Venezuela.

Según información obtenida en el censo 2001 la población analfabeta presente en el área de estudios es de 1115 habitantes y representan el 8,78% de la población total del municipio y alfabetas 11584 habitantes que representa el 91,22% de la población del municipio Rivas.

Las personas residentes en el municipio Rivas Dávila tienen una fuerte vocación hacia el cultivo, esto se puede observar con facilidad ya que gran parte de los terrenos que se localizan en esta zona, son utilizados por los habitantes de la misma para sembrar fresas, ajos y actualmente hay una gran tendencia hacia la floricultura.

La agricultura del municipio ha pasado de ser una

economía agrícola tradicional de subsistencia, a una economía agrícola intensiva, basada en el cultivo de hortalizas y flores. A continuación se presentan varios cuadros explicativos que hacen referencia a los cultivos que se realizan en la zona y las hectáreas utilizadas, así como de otras actividades económicas presentes en el área.

Cuadro 3

Rubros Agrícolas

REGLONES	SUPERFICIE SEMRADA (HA)	SUPERFICIE COSECHADA (HA)	PRODUCCIÓN (TM.)
Cereales y leguminosas	116,00	143,00	804,00
Raíces y tubérculos	310,00	259,00	4.885,00
Hortalizas	1.071,00	1.023,00	41.753
Frutales	-	29,0	870,00

Fuente: H.A.T Año 2001

Cuadro 4
Rubros Pecuarios

RUBROS	PRODUCCIÓN (Tm.)
Carne bovina	340,28
Carne porcina	112,98
Codorniz	1,23
Leche (M.Lt.)	1615,20
Huevos de Codorniz (M.Unid.)	1416,64

FUENTE: M.A.T. Año 2001

Cuadro 5

Hectáreas dedicadas a la cría: 4619,46 (Censo Agrícola 1997)
Sector industrial:

RAMAS DE ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO
Alimentos, bebidas y tabacos	10
Textiles e industrias de cuero	9
Madera incluido muebles	4
Minerales no metálicos	1
Productos metálicos, maquinaria y equipos	5

FUENTE: M.A.T. Año 2001

Sector comercio:
238 establecimientos comerciales.

Sector artesanal
Una asociación de artesanos

Morfológicamente el municipio Rivas Dávila presenta un relieve conformado por depósitos cuaternarios, como lavas torrenciales, coladas de barro, conos de deyección y terrazas, los cuales ofrecen los más bajos niveles de pendientes del área. La zona presenta pendientes muy variadas que van desde el 0% hasta el 40%, esto quiere decir, que se hallan pendientes llanas o casi llanas, hasta pendientes inclinadas y moderadamente inclinadas, y otras escarpadas. Es necesario informar que el 70% del territorio es muy accidentado, por lo cual debe considerarse un ámbito restringido, no sólo desde el punto de vista topográfico y litológico, sino también desde el punto de vista sísmico (ver anexo A1).

El municipio Rivas Dávila se encuentra atravesado por la Falla de Boconó. Dicha falla, es el rasgo geotécnico más relevante del occidente Venezolano y se trata de una gran fractura de 500 kms., que se caracteriza por una depresión lineal continua y escarpes muy pronunciados, que tienen un movimiento constante de deslizamiento de 0,3 cm. al año.

Su clima generalmente es frío sobre todo en los páramos y templado en las zonas bajas, las zonas de mayor altura son Mariño y Verihuaca. La temperatura media oscila entre 5 y 10°C en Bailadores, en sus alrededores la temperatura varía entre 10 y 20°C, y en la parte más baja como La Playa, la temperatura promedio varía entre 18 y 24°C.

La precipitación del municipio Rivas Dávila varía según la altitud a los 1.200 m.s.n.m., la precipitación está en 375 mm³ y a los 3.600 m.s.n.m. se encuentra a

1575 mm³. Se presentan dos períodos lluviosos alternados con dos períodos secos. Los períodos lluviosos comprenden los meses de octubre-noviembre (máximo principal) y los de abril-mayo (máximo secundario). Los períodos secos corresponden a los meses de diciembre a marzo (mínimo principal) y a los meses de junio a septiembre (mínimo secundario). Con relación a la evaporación, esta es mucho más alta que la precipitación a lo largo de todo el año, lo cual indica que se presenta un desequilibrio hídrico como consecuencia de la gran cantidad de radiación solar que recibe debido a su posición astronómica. Acerca de la humedad relativa en el municipio Rivas Dávila no se precisó la información, solo se puede señalar que el período donde hay mínima humedad coincide con el de máximas temperaturas y el período de máxima humedad coincide con el de mínimas temperaturas.

El curso de agua principal de área de estudio es el río Mocotíes que se forma mediante la unión de las quebradas Las Tapias y Zarzales. El mismo pertenece a la cuenca del Río Chama y a la vez drena hacia la olla hidrográfica del Lago de Maracaibo. Sus afluentes más importantes son las quebradas La Sucia, Bodoque, Periquera y La Arenosa. También las quebradas Nirgua, Capador, La Capellanía y El Rincón de La Laguna. Estas quebradas son continuas con caudales variables de acuerdo al régimen pluviométrico, lo que hace al Río Mocotíes tener un caudal muy diverso, que incluye años de fuerte sequía seguidos por otros de gran humedad.

Los vientos en el municipio Rivas Dávila tienen una velocidad entre 2 y 3,1 metros por segundo. Los vientos

predominantes son los que vienen en dirección Noreste-Suroeste, desde el Lago de Maracaibo entrando por el boquete abierto del Río Chama.

En cuanto a la vegetación en el municipio se observan Bosques seco premontano o subtropical. El área que resguarda esta formación, se localizan los centros poblados de Bailadores, La Playa, Mesa de Adrián, San Pablo, Bodoque, entre otros. Únicamente en Mesa de La Laguna y en La Capellanía se observa la recuperación de los bosques de esta formación. (Ver anexo A 2). También se presentan Bosques Secos Montano Bajo. El área que arroja esta formación se encuentra separada de la formación inmediatamente inferior, por una línea de escarcha que se produce en la aldea Las Playitas conocida como candelilla o quema. Esta zona presenta mayor evaporación, menor precipitación, lo cual ocasiona una erosión progresiva. Del mismo modo en la zona de estudio se encuentra Bosques muy Húmedos que se califican como zona dentro de una provincia, de humedad per-húmedo, donde existe una mayor capacidad de retención de agua en el suelo.

Condiciones ambientales del municipio Rivas Dávila en el contexto Turístico

Dadas las características descritas el área en estudio posee unas condiciones ambientales favorables para la práctica del turismo de naturaleza con predominio de actividades al aire libre (picnic, caminatas, observación de flora y fauna entre otras) es decir, para estar en contacto con la naturaleza. El clima del

municipio Rivas Dávila es muy agradable y la variedad de flora y fauna hacen de este lugar, algo único e inigualable. Una de las desventajas para la práctica del turismo en el municipio es la contaminación de algunos de sus ríos y que los mismos no son navegables. Para acceder a algunos de ellos, se necesita caminar por largo tiempo, debido a la topografía presente en el área, que no permite la utilización de vehículos. También en esta localidad se pueden desarrollar el agroturismo, turismo rural y turismo de aventura entre otros. Esto debido a las condiciones físico-espaciales que posee el municipio y para el resguardo del medio ambiente.

Planta Turística presente en el municipio Rivas Dávila

La planta turística es un componente fundamental dentro del sistema turístico la misma es un subsistema que elabora los servicios que se venden a los turista y esta integrado por el equipamientos y las instalaciones. El equipamiento está constituido por todos los establecimientos, administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos y las instalaciones son todas aquellas construcciones o edificaciones especiales, cuya función es brindar facilidades a la práctica de la actividad turística. Dentro de la planta turística también se hallan los atractivos turísticos que a su vez se clasifican en sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore y acontecimientos programados.

El municipio Rivas Dávila posee atractivos naturales y culturales que permiten el disfrute y encuentro con la naturaleza y la historia. Estos atractivos son numerosos y variados.

La información turística obtenida para realizar exitosamente esta investigación, se organizó en fichas donde se procedió a la clasificación de los atractivos por categoría, tipo, subtipo y su ubicación dentro del municipio (ver anexos B1 y B2).

Para la presentación de la información turística se elaboró una Base de Datos SQLite.

Los atractivos naturales presentes en el área de estudio están conformados por páramos, sierras, quebradas, mesetas, lagunas, caídas de agua, ríos, grutas y cavernas, lugares para la observación de la flora y la fauna, caminos pintorescos, yacimientos minerales, termas y parques nacionales hasta reservas de flora y fauna.

Los páramos que se encuentran en el municipio Rivas Dávila son: Páramo de Mariño, Páramo la Negra, Páramo de Verihuca, Páramo de Las Tapias, Páramo de Los Carreros, Páramo de Murillo, Páramo de Salomón y Páramo de Los Pinos. Entre las sierras se hallan, La Serranía de Tovar y los Valles El Rincón, De Nieto, Valle del Mocotíes, Valle de Las Tapias, Valle de la Capellanía. Las quebradas presentes en municipio son: Quebradas la Bolsa, Barrotes, Guaraparo, San Pablo, Bodoque, Quebrada La Colorada, La Chita, Seca, Mamoncito, Agua Sucia,, Moreno, Las Águilas, El Buque, Nirgua, La Grande, Arrayan, El Oso, El Corral, Los Píos, La Tolva, Arriba, San Carlos, Las Tapias, Monsilveña, El Rincón de las playitas,

Capadare, La Cascada, De Nieto, El Uvito, La Canoa, Las Chorreras, Los Pinos, El Rincón de las Lagunas. Entre las mesetas, lagunas y ríos se encuentran, Meseta La Laguneta, Mesa de La Laguna, y Mesa de Uvito, Laguna Brava, Laguna de La Silla, Laguna de los Antejos, Laguna El Corazón, Laguna de los Lirios, Laguna de Salomón, Laguna La Cometa. El Río Mocotíes o Zarzales. El municipio tiene una gruta que lleva por nombre la Cueva o Piedra del Salao y lugares para la observación de la flora y la fauna. También encontramos caminos pintores como Las Playitas, Bailadores-Capellanía, Sector Las Tapias-La Playita, La Playa-El Rincón de La Laguna, Sector la M, El Delgadito-Portachuelos, y el sector Páramo de La Negra. Asimismo se localizan yacimientos minerales como la Mina de Las Tapias, termas como las aguas termales Virgen de Durí y caídas de agua como las Cascadas de La India Carú, El Gallo, Las Canales, El Morro, Mesa de Orumo, Las Chorreras y El Buque. En el área se encuentra un parque nacional que tiene por nombre Juan Pablo Peñaloza, se encuentra ubicado en los Páramos del Batallón y La Negra.

Dentro de los atractivos culturales encontramos museos, casa de la cultura, obras de arte y técnica, lugares históricos, manifestaciones culturales, creencias populares, artesanías, gastronomía típica y acontecimientos programados.

Los museos que se encuentran en esta localidad son: La Casa Bolivariana y el Museo de Historia y Tradiciones Dr. Humberto Barilla. Lugares históricos tales como, el Páramo de Mariño, la Ciudad de Bailadores y La

Capellanía. Entre las obras de arte y técnica se tiene el componente arquitectónico y obras de ingeniería, en el primero se ubican las casas andinas, casa republicana, La Iglesia Virgen de La Candelaria, La iglesia San Vicente de Ferrer, Capilla del Rincón, Capilla San Pablo, Capilla de Mariño, Capilla de Las Tapias, Capilla el Calvario, Capillas de Las Playitas y Casa Municipal de Bailadores. Como obras de ingeniería el área tiene: Carpintería Hidráulica, La Fragua, Horno Minero, Molino de Piedra Hidráulico, construcción de motores y turbinas, y El Trapiche.

Las creencias populares están constituidas por los mitos y leyendas típicas de una región. En el área de estudio tenemos: La leyenda de la India Carú, leyenda de Nuestra Señora de la Candelaria, como heroína, leyenda de Nuestra Señora de la Candelaria y Nuestra Señora de la Regla, leyenda de Los Indios Bailadores y el Combate con el Diablo, leyenda del Tesoro de la Hoja Morada, leyenda del Paso de la Negra y la leyenda de la Galera y el Volcán.

Dentro de las artesanías y artes encontramos que en el municipio se realizan trabajos de alfarería, tejeduría, carpintería, tallado en piedra y la orfebrería. La comida típica del municipio es muy variada va desde la preparación de ajiacos, hallacas andinas hasta la de quesos criollos y caldo negro. Las bebidas típicas son: el Miche Callejoneño, Calentaíto, Ponche Andino, Mistela y Chicha Andina, entre los postres destaca el Manjar de leche con coco, el Dulce de Leche, la Melcocha y el Currunchete.

Los acontecimientos programados se hallan conformados por tres elementos, los parques de recreación, ferias y exposiciones y las fiestas religiosas y profanas. El municipio Rivas Dávila cuenta con dos parques recreacionales, Parque Recreacional la Indica Carú y el Parque Recreacional La Granja. Entre las festividades se tiene la celebración de las fiestas en honor a la Virgen de la Candelaria, las fiestas en honor a San Vicente de Ferrer y las fiestas en honor a San Isidro Labrador y por último la Feria Artesanal Agropecuaria de Bailadores.

Equipamiento presente en el municipio Rivas Dávila

Actualmente el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida tiene una capacidad en cuanto alojamiento (plazas camas) de 536 personas. Constituidos por la presencia en el municipio de 2 hoteles y 15 posadas a saber:

- Hotel Toquisay
- Hotel Lindamar
- Posada turística Santa Eduviges
- Posada Turística Don Lolo
- Posada los Sauces Posada
- Brisas del Sabor
- Posada Turística Bodoque
- Posada Villa Paola
- Posada Agua Azul
- Posada El Primor
- Posada Turística Rivas Dávila

- Posada Villa Mora
- Posada Doña Anita
- Posada El Molino
- Posada El Rincón
- Cabaña Mi Pequeña Villa
- Cabañas El Manantial

Los hoteles, posadas y cabañas que se encuentran en el municipio Rivas Dávila prestan servicios de: televisión por cable, agua caliente, baño privado, restaurante, estacionamiento y teléfono. Es importante señalar que la posada el Rincón es la única que no presta los servicios de televisión por cable, baño privado y teléfono. Así mismo los únicos establecimientos del renglón hospedaje que brinda el servicio de restaurante son: El Hotel Toqusay y la Posada Santa Eduvigis.

En la zona también existen casa que se alquilan a temporadistas son: casa de la Sra. Ubalдина Vásquez, casa de la Sra., Josefina Contreras, Casa del Sr. Antonio Parada entre otras. Estas hacen un total de 21 plazas camas.

Se puede decir que el área de estudio tiene una disponibilidad para albergar a (plaza camas) 557 personas, de diversos tipos y categorías (ver anexo B 3).

En el municipio Rivas Dávila existe otro componente de la planta turística, enmarcado en el equipamiento el cual se dedica a la restauración y sin los cuales no se podría desarrollar la actividad.

Alimentación y bebidas

En el municipio se encuentran diversos restaurantes, loncherías y heladerías (ver anexo B4). Toda esta infraestructura es importante para el desarrollo de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. La mayoría de los establecimientos que se encuentran en la zona presentan problemas de deterioro de sus fachadas y muchos de ellos no guardan concordancia con el entorno cultural y natural de la región. Los establecimientos que se mencionan prestan servicios dirigidos a turistas de mediano poder adquisitivo y sus condiciones varían entre establecimientos con buenas fachadas a otros que se aprecia a simple vista su deterioro. En el municipio sólo se localizan 7 restaurantes de mediano aspecto. Entre los establecimientos de alimentos y bebidas se encuentra: Restaurante el Chalet de Stella, Restaurante el Puente, Restaurante Toquisay, Tasca-Bar Restaurante Santa Eduviges, Restaurante y lonchería el Frailejón, Restaurante La Sultana, lonchería y heladería Fresa y Chocolate, cafetín Salón Texas, heladería y cafetín la Cascada y cafetín Divino Niño.

Entre otros servicios el municipio cuenta con La Dirección de información, protocolo y turismo de la Alcaldía del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. Dos entidades bancarias, Banco Provincial y Banco Banfoandes, comercio turístico donde se puede conseguir artesanía típica de la localidad. Comercial El Molino, Artesanía y Variedades La Cascada, Casa del Artista de Bailadores Eduardo Rojas, Artesanías Las Tinajas, Maderas

Taller, Artesanía El Caney, Artesanía en caña de trigo Ana Fabrés Ramírez y Cositas kountry.

En cuanto a las instalaciones (de agua y playa, montañas y generales) de apoyo para el desarrollo del turismo en la zona, elemento importante de la planta turística, tenemos que en el municipio se encuentra instalaciones de montaña como El Mirador El tejear. En cuanto a las instalaciones de esparcimiento y recreación el municipio Rivas Dávila cuenta con instalaciones deportivas apta para el disfrute de la ciudadanía, igualmente posee pasajes y miradores de gran belleza que son ideales para el disfrute y distracción de los visitantes. Entre los que se mencionan instalaciones deportivas como: estadio de béisbol de bailadores, estadio de béisbol de La Playa, canchas de usos múltiples de Bailadores, cancha de usos múltiples de La Playa, cancha de usos múltiples San Pedro, canchas de usos múltiples de Bodoque, canchas de usos múltiples El Rincón de la Laguna.

También se encuentran en el municipio centros comerciales tales como: Centro Comercial Gira Luna, que se encuentra ubicado en la Av. Bolívar cruce con calle toquita en Bailadores, Mini Centro Comercial Don Alfredo, esta ubicado en la Av. Bolívar de Bailadores, C.C. Moret Díaz ubicado en la Av. Bolívar con calle 10 bailadores.

Infraestructura y servicios

La vía principal troncal 007 o Trasandina. Existe un total de 183.20 kms. de vías de las cuales 91.10 kms. son asfaltadas, 32.90 kms. engranzonadas y 59.20 kms. de

tierra. En cuanto al transporte existen líneas extraurbanas y urbanas. El total de viviendas con servicio de energía eléctrica de 3.826 viv. lo que representa una cobertura del 99.07% de la población. (Censo 2001). Emisoras comunitarias: 3 FM, oficinas de IPOSTEL: 2; teléfono fijo: 19,65% de cobertura. Agua potable- cloacas, el 94,15% de las viviendas está servida por 23 acueductos, en relación al servicio de cloacas las viviendas con servicio alcanza al 67,50%. En cuanto a la educación existen 19 instituciones de educación preescolar y básica, 1 de educación básica, media y diversificada y un Instituto de Educación Técnica y Superior. El sector salud el municipio tiene nn hospital tipo I, 5 ambulatorios rurales tipo I y 1 clínica privada. Personal médico: 9 de los cuales 6 son médicos generales y 3 especialistas; 5 enfermeras graduadas y 9 auxiliares de enfermería, 3 odontólogos y 2 bioanalistas.

Recolección de desechos sólidos y rellenos sanitarios con cobertura del servicio 78,46%, el número de viviendas con el servicio son: 3030 viviendas. Según censo 2001. Tratamiento final, botadero espontáneo.

Caracterización del turismo receptivo del Municipio Rivas Dávila enero 2007

Se presenta el procesamiento de la información cuantitativa de la población en forma de censo recopilada a través de entrevistas estructuradas, realizadas a los actores y aliados que para el mes de enero del año 2007 se hallaban en el municipio Rivas Dávila del Estado

Mérida. Las entrevistas fueron aplicadas a un conjunto de 24 empresas, de las cuales 17 pertenecen al sector de alojamiento y 7 al sector de alimentos y bebidas.

Se logró censar la población total en estudio que comprendió 24 establecimientos de los prestadores de servicios turísticos en el municipio. (ver tabla 1 y gráfica 1).

Tabla 1

Entrevistas realizadas en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
Hoteles y Posadas	17	69,6
Restaurantes	7	30,4
Total	24	100,0



Gráfico 1

Entrevistas realizadas en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

De acuerdo a la información recolectada en los establecimientos que se observan en la tabla 1, se presentan los siguientes resultados:

La Gerencia y/o propietarios de los establecimientos se les interrogó sobre las visitas de turistas

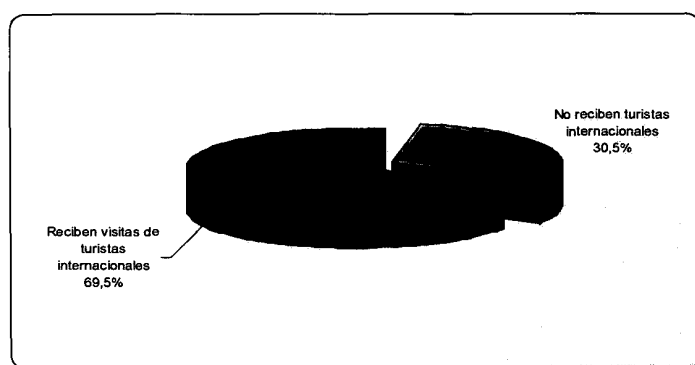
internacionales, en este sentido, el 69,6% de las empresas consultadas respondieron que si reciben visitas de turistas internacionales, aunque estas son muy pocas durante el año. (tabla y gráfica 2)

El 37% de los entrevistados igualmente indicó que reciben de 15 a 20 turistas internacionales por año. La mayoría de los entrevistados dijo que los turistas proceden de los Estados Unidos y Colombia. (tabla y gráfica 3)

Tabla 2

Visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
No	7	30,4
Si	17	69,6
Total	24	100,0



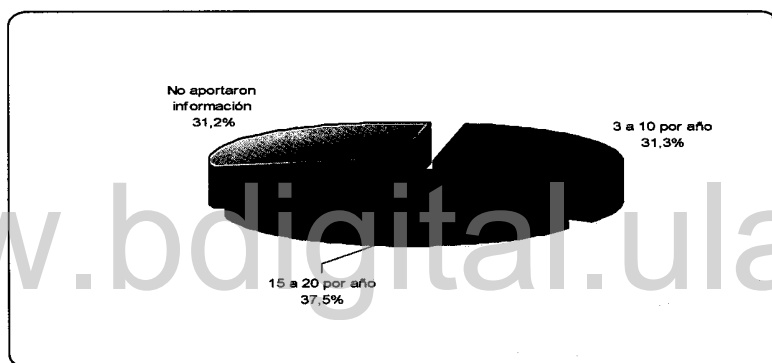
Gráfica 2

Visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

Tabla 3

Número de visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
3 a 10 por año	5	31,3
15 a 20 por año	7	37,5
No aportaron información	5	31,2
Total	17	100%



Gráfica 3

Número de visitas de turistas internacionales en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

Los gerentes o propietarias al interrogarles sobre el motivo por el cual los turistas se trasladan a la zona, estos respondieron: que la mayoría de las personas que se trasladan hacia el municipio lo hacen por recreación y descanso, esto representa el 93,75% de la población entrevistada tan solo un pequeño porcentaje 6,25 lo hace por negocio. (ver tabla y gráfica 4).

Tabla 4

Motivo de la visita en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
Descanso y Recreación	15	93,75
Por motivos de negocios	2	6,25
Total	17	100%

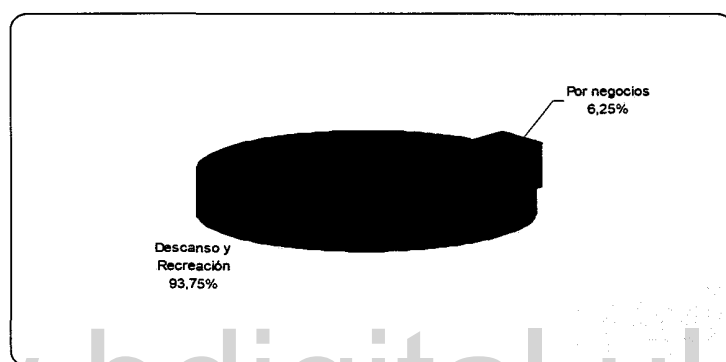


Gráfico 4

Motivo de la visita en Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

Asimismo se les preguntó a los entrevistados sobre el porcentaje y tipo de turista que reciben en sus establecimientos en temporada altas y bajas, el 81,25% respondió que reciben de 5 a 10 personas por fin de semana (temporadas bajas) y el 18,75% indicaron que reciben 15 turistas por este periodo de tiempo. (ver tabla 5 y gráfica 5). En cuanto a las temporadas altas el 68,8% de los entrevistados indicaron que sus establecimientos se ocupan en un 100% de su capacidad. (ver tablas 6 y 7). Las personas que se trasladan los fines de semana a la zona son familias y parejas de jóvenes con un poder adquisitivo medio.

Tabla 5

Porcentaje de turistas que visitan al municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en temporada baja.

	Frecuencia	Porcentaje
5 a 10 personas	14	81,25
15 personas	3	18,75
Total	17	100

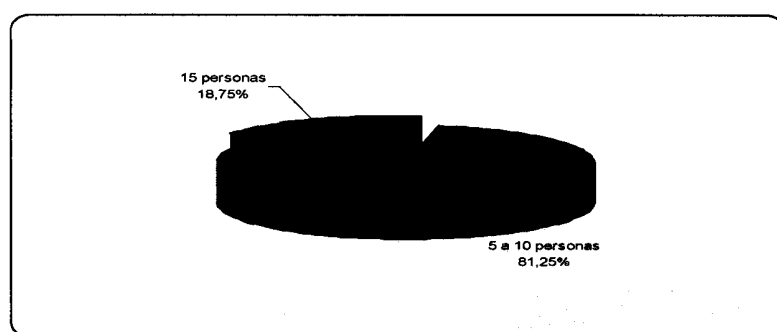


Gráfico 5
Turistas que visitan al municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en temporada baja

Tabla 6
Capacidad de los Hoteles y Posadas presentes en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
10 personas	1	6,3
14 personas	3	12,5
17 personas	1	6,3
20 personas	1	6,3
22 personas	1	6,3
28 personas	3	18,6
29 personas	1	6,3
34 personas	1	6,3
44 personas	1	6,3
64 personas	1	6,3
No aportaron información	3	18,6
Total	17	100

Min	10
Max	64
Media	27,08
Desviación Estándar	14,48

La capacidad promedio de las posadas es de 27 personas. La capacidad mínima 10 y la máxima 64.

Tabla 7

Porcentaje de la capacidad instalada utilizada en temporada alta en hoteles y posadas del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
70%	2	12,5
80%	3	12,5
100%	11	68,8
No aportaron información	1	6,2
Total	17	

Se les preguntó a los propietarios y gerentes de los establecimientos visitados acerca del desarrollo de la actividad turista en la localidad, el 37,5% opinaron que debería haber más apoyo por parte del gobierno, sin embargo 18,75% indicaron que se están haciendo esfuerzos por parte de la Coordinación Municipal de Turismo. El 31,5% opina que se deben rescatar los atractivos naturales, recuperar la zona de las aguas termales. Otro 12,5% opina que el turismo está en crecimiento y que se debe trabajar más y mejorar los servicios. (ver tabla 8 y gráfica 6)

Tabla 8

Opinión que tienen los Empresarios en cuanto al Desarrollo del Turismo del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo del gobierno	6	37,5
Acciones de la Coordinación Municipal del Turismo	3	18,75
Rescatar Atractivos Naturales	5	31,3
Está en crecimiento	3	12,5
Total	17	100

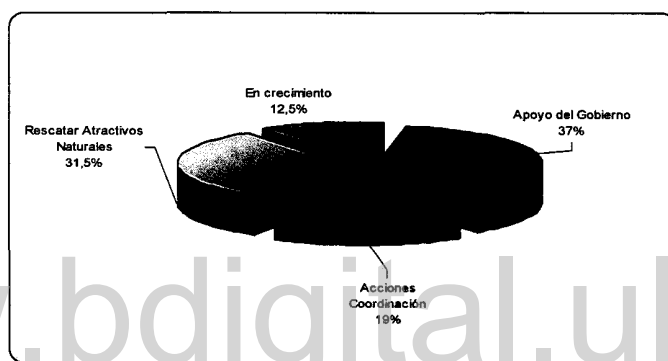


Gráfico 6

Opinión que tienen los Empresarios en cuanto al Desarrollo del Turismo en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

Del mismo modo a los gerentes y/o propietarios de los establecimientos se les interrogó acerca del uso por parte de ellos de publicidad y promoción para atraer nuevos clientes (turistas) a lo cual respondieron: de las 23 empresas visitadas, el 56,5% no realizan ningún tipo de publicidad para dar a conocer y atraer clientes a la empresa. Mientras que un 43,5% realiza algún tipo de de publicidad muy rudimentario. De las 10 empresas que realizan algún tipo de publicidad: (4) posadas publican avisos de prensa, (2) posadas poseen vallas

publicitarias en Bailadores, (1) posada se anuncia en la guía de Valentina Quintero y (2) restaurantes tienen anuncios de radio. (ver tabla 9 y grafica 7)

Tabla 9

Publicidad y Promoción de los Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
No	14	56,5
Si	10	43,5
Total	24	100,0

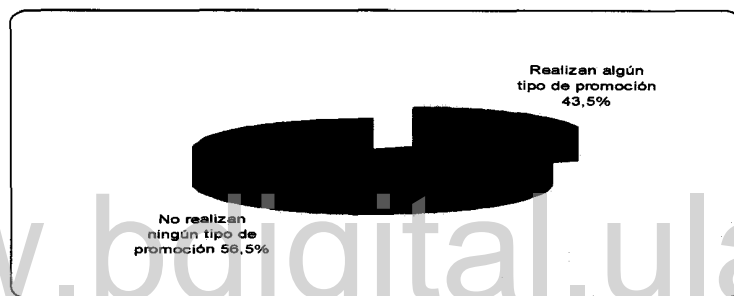


Gráfico 7

Publicidad y Promoción de los Hoteles, Posadas y Restaurantes del municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

Se les preguntó también acerca de los lugares más visitados por los turistas y el gasto promedio de los visitantes por fin de semana, a lo cual contestaron la mayoría de los entrevistados (18 de 24) que los sitios más visitados son:

- ✓ Parque Recreacional India Carú
- ✓ La Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria
- ✓ El Molino y las lagunas.
- ✓ En segundo lugar los cultivos de flores
- ✓ En último lugar las aguas termales.

El 50% de los entrevistados coinciden en que el costo por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio es de 300.000 a 400.000 Bs. El 37,5% de los entrevistados opinan que el costo por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio es de 200.000 a 400.000Bs. (ver tabla 10)

Tabla 10

Costo por Hospedaje y Comida por Fin de Semana en el Municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

	Frecuencia	Porcentaje
150.000 a 299.999 Bs.	5	31,2
300.000 a 400.000 Bs.	9	50,0
No aportaron información	3	18,8
Total	17	100

Cálculo del costo promedio del hospedaje en el municipio Rivas Dávila

Intervalo	Fr. Absoluta	%	Marca de Clase Mi	Mi * Fr. Abs
150.000 - 300.000	5	31,2	225	1.125.000
300.000 - 400.000	9	50,0	350	2.800.000
n/i	3	18,8	-	
Sumas	17	100,00		3.925.000

$$\text{Promedio} = \text{Suma } (Mi * f) / 13 = 301.923,07$$

El costo promedio por hospedaje y comida por fin de semana en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida es de 301.923,07 Bs. Mediante el cálculo del promedio se

puede estimar cuanto dinero es necesario para trasladarse al municipio por un fin de semana o más, haciendo uso de hospedajes y restaurantes de la zona. (gasto turístico).

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO V
ANÁLISIS DE LOS PLANES TURÍSTICOS INSTITUCIONALES
MUNICIPIO RIVAS DÁVILA ENERO DE 2007

En el capítulo se presenta la información obtenida a través de entrevistas con varios representantes de los entes públicos involucrados con el desarrollo del turismo a nivel regional y local tales como: Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR), Coordinación Regional de Turismo Bailadores y El Instituto Nacional de Parques (INPARQUE).

**Entrevistas realizadas a los actores involucrados en el
desarrollo de la actividad turística (entes
gubernamentales) en el municipio Rivas Dávila Estado
Mérida. Enero de 2007**

En entrevistas sostenidas con Lcda. Jhineikha Acosta Gerente de Promoción y Mercadeo de CORMETUR y la T.S.U Karla Sambrano, encargada de la Coordinación Regional de Turismo, ubicada en la población de Bailadores, se pudo conocer los esfuerzos en materia turística y mercadeo, que se estaban realizando para el momento de la entrevista y los que se iban a llevar a cabo en meses siguientes por estos entes gubernamentales que son los encargados de promocionar al Estado Mérida y al municipio Rivas Dávila en ámbito nacional como e internacional.

En materia turística CORMETUR a través de sus diferentes gerencias, realizan actividades en función de

consolidar la actividad turística en el Estado. Los esfuerzos se han centrado en organizar a los pobladores de los diferentes municipios que conforman al Estado Mérida, para que expresen las necesidades locales en materia de desarrollo turístico, esto se ha llevado a cabo a través de la implementación de Gabinetes de Turismo, planes de sensibilización turística y planes de trabajo que involucran directamente a la comunidad. En el área de mercadeo se realizan actividades en función de la promoción del Estado, asistiendo a las diferentes ferias internacionales de turismo como las realizadas en la Ciudad de Caracas Venezuela y España. De igual manera, preparan información para la elaboración de folletos y vallas publicitarias donde promocionan al Estado Mérida, además son los encargados de proyectar la Feria del Sol para lo cual elaboran material audio visual, pendones y folletos informativos invitando al público en general a disfrutar de la fiesta taurina y aprovechar para conocer el Estado Mérida. Al momento de recolectar la información para esta investigación se estaban realizando en el municipio libertador del Estado, el Proyecto Mérida Preciosa en conjunto con la Gobernación. Este proyecto se extenderá a todos los municipios y consiste en el rescate de las diferentes plazas, que se encuentran dentro de estas áreas, para que locales y visitantes tengan espacios adecuados para el esparcimiento.

Para el momento de realizar esta investigación CORMETUR estaba trabajando en la promoción de los municipios que conforman al Estado Mérida en bloques. El municipio Rivas Dávila se promocionará en conjunto con

los municipios Tovar, Zea y Santa Cruz de Mora. En términos generales se expresó que todavía falta concretar actividades para lograr preparar a las comunidades en función de alcanzar altos estándares de servicio turístico, pero, se están realizando convenios con INCE TURISMO para preparar y capacitar a las personas interesadas en trabajar o que ya estén trabajando en la prestación de servicios en el área turística.

La Coordinación Regional de Turismo del municipio Rivas Dávila, está trabajando conjuntamente con Fundacite Mérida en el proyecto Red de Innovación Productiva de Turismo, que busca articular en la red a los actores y aliados vinculados con la actividad turística de los municipios Zea, Santa Cruz de Mora y Rivas Dávila. En el año 2006 la Coordinación Regional de Turismo, conjuntamente con algunos prestadores de servicio del sector hotelero, llevaron a cabo presentaciones en la ciudad de Cúcuta Colombia, para promocionar al municipio Rivas Dávila como destino turístico. Para el año 2007 y en el marco de realizarse en el Estado la Copa América, el Fondo Mixto de Turismo aprobó la elaboración de vallas publicitarias donde resaltaban los atributos turísticos del área, estas vallas se iban a ubicar en la localidad de la Tendida límite al con el Estado Táchira, carretera Agua Viva, autopista Rafael Caldera, carretera Trasandina (páramo) y en el municipio Tovar.

Al momento de recolectar la información necesaria para realizar la investigación se estaba llevando a cabo por la coordinación, un levantamiento de información de los atractivos culturales presentes en la zona, para así

poder elaborar el inventario de los mismos. También estaban convocando a los prestadores de servicio del sector hotelero a inscribirse en el Registro Turístico Nacional (RTN). Son muy limitados los recursos (materiales, humanos y económicos) con que cuenta la Coordinación Regional de Turismo, actualmente ellos solo se encargan del diseño de folletos, trípticos y otros materiales con información turística y CORMETUR es la encargada de la impresión y reproducción, por otra parte no realizan investigaciones en el ámbito turístico, no posee ningún plan para el desarrollo turístico del municipio y en muchas ocasiones su funcionamiento se limita a seguir los lineamientos de la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR).

El municipio se vio afectado por la tragedia (vaguada) ocurrida en el año 2005, en la población vecina de Santa Cruz de Mora, las vías de acceso se vieron afectadas y en consecuencia bajó la afluencia de turistas hacia el municipio. Se pone de manifiesto lo poca preparación de la población en el área turística y los pocos esfuerzo realizados por los entes en materia de mercadeo, destacando que la inversión en este renglón es muy importante para lograr el desarrollo de un país, región y localidad en materia turística. (C, Sambrano, entrevista personal, Enero 25, 2007).

Instituto Nacional de Parques (INPARQUE) es el organismo encargado de garantizar la conservación de los parques y monumentos naturales de Venezuela, promover su uso racional en actividades, esparcimiento, educación y ecoturismo.

Según INPARQUES hace falta más promoción del municipio y que los tipos de turismo más convenientes para el área son el ecoturismo, agroturismo o turismo rural, porque son los que se adaptan a la zona ya que la misma posee atractivos muy sensibles al tráfico de visitantes, ejemplo: las aguas termales. También indicó que hay áreas rurales que no poseen infraestructura adecuada para el desarrollo de la actividad turística y que los cursos de agua que desembocan en el Río Mocotíes están contaminados por la práctica de actividades agropecuarias.

Actualmente INPARQUE es el encargado de conducir las visitas hacia las lagunas que se encuentran en la zona y está a la espera de la adjudicación de Parque Recreacional la India Carú. (Director de INPARQUE, entrevista personal, Enero 26, 2007).

Planes y Proyectos: municipio Rivas Dávila del Estado Mérida

En el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida, actualmente se están elaborando y/o ejecutando planes por parte del Gobierno Regional y Local en pro del desarrollo del turismo, pero todavía faltan inversiones en el área de servicios que permitan fortalecer este sector tan importante para el desarrollo de la actividad. A continuación se realiza una descripción de los planes y proyectos que se están elaborando y/o ejecutando en el área de estudio.

- Plan de ordenación del territorio municipal, es una política de Estado y un proceso de planificación, dirigido a la promoción y optimización a la ocupación y uso del territorio, a la localización y organización de la red de centros poblados de base urbana y rural. Tiene como objetivo el diseño de estrategias certeras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, la continuidad del potencial natural, la dinamización de la economía, la promoción de usos del territorio y localización de actividades económicas compatibles, la organización eficiente del municipio para la acción de las comunidades, las instituciones y el Estado. Los responsables del proyecto son: Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Este proyecto se encuentra en una fase inicial. Es un proyecto muy significativo para la comunidad porque permitirá establecer el uso adecuado de los suelos y de los recursos presentes en el municipio que es muy pertinente para alcanzar el desarrollo económico y social de la población.

- Ruta del Café, consiste en dar a conocer y promocionar las poblaciones cafetaleras del Estado Mérida. Su objetivo es rescatar las haciendas cafetaleras del Estado Mérida e involucrar a la comunidad en dicha labor. Los responsables del proyecto son: Gobernación, CORMETUR y Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Se está ejecutando actualmente.

- Remodelación del Parque Recreacional India Carú, tiene como propósito reorientar y diversificar las áreas de recreación y esparcimiento enmarcados dentro del concepto de Parque Ecológico Ambiental. Sus objetivos

principales son, buscar el mejoramiento de los servicios que actualmente presta el parque y ofrecer otros. Rescatar y mejorar las instalaciones del parque. Crear actividades educativas para los niños y jóvenes, realizar algo diferente a las caminatas, parrilladas y cabalgatas. En líneas generales el proyecto consiste, en brindar un espacio de esparcimiento más agradable para los visitantes y comunidad en general. Responsables: MARN, CORMETUR y Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Este proyecto se encuentra en una fase inicial que se está ejecutando y fue rescatado por la Gobernación del Estado Mérida y CORMETUR. Es un gran proyecto que repercutirá sin duda alguna positivamente en la localidad trayendo con beneficio la valoración de actividades al aire libre y el rescate y preservación del medio ambiente. En especial el rescate del paisaje del Parque Recreacional La India Carú uno de los atractivos turísticos más relevante y visitados de la zona.

- Ruta de la Campaña Admirable, busca rescatar el patrimonio histórico cultural, a través de la Ruta de la Campaña Admirable y aprovechar dicha ruta para la proyección de Venezuela como producto turístico. Este proyecto supone la recuperación y rescate de los escenarios que sirvieron de marco a la Campaña Admirable, donde se exaltará la participación que tuvieron los diferentes poblados en el respaldo ofrecido al Libertador durante el año de 1813. Responsables: Ministerio del Poder Popular para el Turismo, CORPOANDES, CORMETUR, Gobernaciones y Alcaldías por donde pasa la Ruta de la

Campaña Admirable. Este proyecto se está ejecutando y se retomó en el año 2006.

- Remodelación y conservación de las casas típicas que se encuentran a las orillas de las lagunas de los lirios y de las palmas. Consiste en la construcción y remodelación de casas que se encuentran alrededor de dichas lagunas. Su objetivo es poder ofrecer posadas turísticas para obtener beneficios económicos. Los responsables de llevar a cabo este proyecto son: Alcaldía del municipio Rivas Dávila, ASOVEMAR E INPARQUE. Se encuentra sólo en proyecto y se está esperando por financiamiento.

- Capacitación para la participación en programas de turismo rural, consiste en capacitar mediante la sensibilización y participación activa a los actores del proceso de desarrollo rural del municipio, a través de talleres, charlas, reuniones, todo ello enmarcado dentro de la Ruta de La Campaña Admirable. Responsables: CIARA, este proyecto se está ejecutando.

- Parque de la Dignidad Latinoamericana, consiste en un parque temático que tendrá 7.548 m², conformado por diferentes áreas: agrícola, histórica, recreativa, entre otras. Es un núcleo de desarrollo endógeno y tiene como objetivo brindar un lugar de esparcimiento y recreación a la comunidad local y a los turistas y visitantes. Los responsables son: MINFRA, CORPOANDES y Alcaldía del municipio Rivas Dávila. Se está ejecutando. Está por finalizar.

- Instituto Universitario Tecnológico de Ejido-Extensión Bailadores (Iute-Bailadores), consiste en la construcción de un instituto de educación superior para formar profesionales en distintas carreras técnicas. Su objetivo es crear la sede del IUTE en Bailadores. Responsables: MINFRA. Este proyecto ya se finalizó en su primera y segunda etapa. Actualmente se recibe clases en la sede.

La creación de la extensión de IUTE Bailadores permitirá contar con personal capacitados en diferentes áreas del conocimiento y sin duda alguna esto repercutirá positivamente en el crecimiento y desarrollo del área.

Cabe destacar que todos los programas, planes y proyectos que se están ejecutando o elaborando son de suma importancia para el municipio y su desarrollo. Opinión de la autora, el proyecto más ambicioso es La Ruta de la Campaña Admirable que servirá para introducir en el mercado internacional, no solo a Mérida, y al municipio Rivas Dávila sino a Venezuela. Dicho proyecto se retomó en el año 2006, y para el momento de la realización de esta investigación no se había culminado ni se tenía fecha precisa.

Sin embargo no se tienen planes concretos en el área de mercadeo que permitan fomentar la actividad turística en esta localidad.

CAPÍTULO VI
ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA

Análisis del entorno
Tendencias globales y nacionales

Para Venezuela el petróleo seguirá siendo el principal rubro de exportación y fuentes de ingresos fiscales del país (Francés, 2003).

Se espera un crecimiento moderado a nivel mundial del turismo con una tasa 3,8 por ciento hasta el 2020 según el estudio Turismo: Panorama 2020 (OMT, 2003) citado por Francés A. en su libro *Turismo competitividad y estrategia*. Se sostiene que Venezuela no ha puesto énfasis importante en el desarrollo del turismo (Francés, 2003). Sin embargo El Gobierno Nacional a través del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR), mantiene su posición de que se están llevando a cabo actividades en materia turística que permitirán el desarrollo de este importante sector económico. El Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) realizó un diagnóstico del sector turismo y encontró cuatro nudos críticos a saber: calidad en la prestación del servicio, deficiencia en infraestructura turística, diseño de estrategias de seguridad integral y nueva estrategia comunicacional nacional e internacional (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2007). Para dar solución a una parte importante de la

problemática se realizaron inversiones para la consolidación de infraestructura y redes de servicios turísticos que asciende a un monto de 118 mil millones de bolívares, los Estados beneficiados fueron Falcón y Nueva Esparta (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2007).

Actualmente el turismo en el país representa la tercera actividad socio económica y socio productiva en generación de empleos, gastos y dinamización económica. (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2007).

Modalidades actuales del turismo

Independientemente del tipo de turismo que hoy en día se esta generando a nivel mundial todo planificador de esta actividad y cualquier país, estado o localidad que desee recibir los beneficios económicos que se derivan de la misma, deberán considerar la demanda de servicios mínimos necesarios para que el turista se sienta atraído por un determinado destino. Según la OMT, en orden de prioridad decreciente, las siguientes consideraciones son las que hacen en la actualidad más viable la elección de un destino turístico para vacacionar:

- Viajar con seguridad.
- Dormir cómodamente a precio razonable.
- Servicios limpios.
- Disfrutar de comidas de buena calidad.

- Disfrutar de un entorno natural y limpio.
- Adquirir artesanía local.
- Participar en actividades.
- Disfrutar de música tradicional y espectáculos.
- Descubrir la historia y la cultura del lugar.
- Contacto con la población local.
- Hacer ejercicio, fomentar el bienestar y la salud.
- Disfrutar del entorno de manera respetuosa y sostenible.
- Colaboración en el desarrollo local.

Con relación a lo expuesto anteriormente nos damos cuenta que poco a poco, las preferencias del turista han ido cambiando, y que hoy en día, existe una moderada tendencia a desplazarse hacia lugares donde se pueda entrar en contacto con la naturaleza, realizar actividades típicas de la región y se pueda disfrutar de su cultura.

El mercado turístico tiende a la segmentación y especialización de la oferta para dar respuesta a las nuevas tendencias de la demanda. Además del turismo tradicional masivo de ocio basado en buen clima, sol y playa, grandes hoteles y precios competitivos, se vislumbra un significativo aumento en la demanda de nuevos destinos más naturales y con una atractiva dotación histórico-cultural (Francés, 2003).

Para finalizar, todas estas nuevas iniciativas buscan minimizar los aspectos negativos que se desprenden de la actividad turística y pretenden aprovechar las

potencialidades de este sector con respecto al desarrollo, como se expresó en la Cumbre del Desarrollo Sostenible de Johannesburgo (2002), "para el 83 % de los países en desarrollo, el turismo constituye uno de sus tres principales recursos y asimismo, es el más importante para el 34 %".

Análisis Interno

Afluencia de turistas nacionales e internacionales hacia el Estado Mérida periodo 2007

El Estado Mérida ha recibido en lo que va del año 2007, la cantidad de 817780 turistas provenientes de distintas partes de Venezuela y el mundo, (CORMETUR, 2007). Es importante señalar que la mayoría de los turistas son nacionales y representan 85 por ciento de la totalidad de visitas recibidas durante los meses de enero a septiembre. Estas cifras señalan que el Estado es un importante destino turístico nacional y puede llegar a hacer el más importante del país para los venezolanos. A continuación se podrán visualizar las cifras por mes de la entrada de turistas al Estado Mérida en el cuadro número 6 y el desplazamiento de los turistas por los diferentes municipios que conforman el Estado en el cuadro número 7, donde el municipio en estudio se ubica en el puesto 12, en los cuadros también se puede visualizar un aumento importante del flujo de turistas que se desplazaron entre el 2006 y lo que va del año 2007.

Cuadro 6**Resumen estadístico por temporadas afluencia estimada año
2007**

Meses	2007
--------------	-------------

	Nac.	Ext.	Total
Enero	60.888	3.275	64.163
Febrero	164.163	4.788	168.951
Marzo	27.114	338	27.452
Abril	261.341	2.966	264.307
Mayo	38.026	377	38.403
Junio	47.905	839	48.744
Julio	43.472	680	44.152
Agosto	135.902	1.096	136.998
Septiembre	23.959	651	24.610
Octubre			0
Noviembre			0
Diciembre			0
TOTAL	802.770	15.010	817.780

Fuente: Corporación Merideña de Turismo CORMETUR Gerencia de promoción y mercadeo unidad de estadística

Cuadro 7

Porcentaje estimado de hospedaje de los turistas en los distintos municipios

	2006	2007
--	------	------

MUNICIPIO	Carnaval	Semana Santa	Vacaciones Escolares	Navidad	Carnaval	Semana Santa	Vacaciones Escolares	Navidad
Libertador	47,57	47,57	54,38	63,97	55,72	30,78	54,45	
Alberto Adriani	17,64	17,64	5,81	10,51	8,53	8,25	8,67	
Campo Elías	5,34	5,34	2,68	3,68	6,12	6,04	6,64	
Rangel	4,85	4,85	13,60	7,45	5,48	9,05	3,63	
Miranda	4,53	4,53	3,31	3,84	0,97	7,04	6,93	
Cardenal Quintero	3,24	3,24	2,24	0,15	1,77	2,82	0,09	
Julio César Salas	3,07	3,07	0,54	0,00	3,06	0,20	0,47	
Tulio Fabrés Cordero	2,91	2,91	1,79	0,00	2,58	1,01	1,04	
Tovar	2,43	2,43	2,68	4,08	3,86	6,64	6,99	
Santos Marquina	1,46	1,46	2,15	3,61	2,42	3,22	1,00	
Rivas Dávila	1,13	1,13	1,61	1,25	1,77	5,03	1,97	
Obispo Ramos de Lora	0,97	0,97	0,63	0,00	1,29	1,81	0,28	
Pinto Salinas	0,97	0,97	1,52	0,07	2,09	1,81	0,53	
Pueblo Llano	0,97	0,97	0,98	0,00	0,16	0,60	0,07	
Justo Briceño	0,81	0,81	0,36	0,00	0,81	2,41	0,28	
Zea	0,81	0,81	2,42	0,62	0,48	1,01	2,67	
Caracciolo Parra y Olmedo	0,65	0,65	1,16	0,00	0,81	1,61	2,38	
Sucre	0,32	0,32	0,81	0,31	1,29	4,02	0,28	
Andrés Bello	0,16	0,16	1,16	0,31	0,48	1,41	0,59	
Padre Noguera	0,16	0,16	0,00	0,00	0,00	1,01	0,00	
Arzobispo Chacón	0,00	0,00	0,09	0,15	0,00	2,01	0,55	
Guaraque	0,00	0,00	0,09	0,00	0,32	2,21	0,43	
Acarigua	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	

Fuente: Corporación Merideña de Turismo CORMETUR Gerencia de promoción y mercadeo unidad de estadística

En cuanto al perfil del turista que se traslada al Estado Mérida y a los municipios que lo conforman, durante la temporada navideña año 2006 se puede afirmar

que los turistas que se trasladan al Estado en su mayoría son casados, viajan en familias, tiene edades entre 31 a 40 años, un nivel educativo universitario, viajan en carros particulares y su principal motivo de viaje es el recreo. (CORMETUR 2007). Para el mes de enero del año 2007, los turistas que se trasladaban hacia el municipio Rivas Dávila según entrevistas realizadas a los prestadores de servicios turísticos, eran familias que viajan en carros particulares, por motivo de descanso, con un poder adquisitivo medio y un nivel educativo en su mayoría universitario. Esta información coincide con la suministrada por CORMETUR. Es importante destacar que las primeras semanas del mes de enero es una de las temporadas de mayor afluencia de turista para el área de estudio.

Oferta turística

Hasta el momento del estudio el municipio contaba con 2 hoteles y 15 posadas inscritas en el registro turístico. El municipio tiene una capacidad de alojamiento de 557 plazas camas que representa aproximadamente el 3% del total de plazas camas disponibles en el Estado Mérida que es 17632 (CORPOANDES, 2007). Del mismo modo el total de plazas camas del Estado Mérida representa aproximadamente el 14% de la disponibilidad hotelera nacional que es de 120000 plazas camas. Cuenta además con servicios de alimentos y bebidas e información turística, así como también de atractivos

naturales y culturales actos para el disfrute de los visitantes. Tal como se describió en el capítulo IV.

Productos, posicionamiento y competitividad.

Los pobladores del municipio plantean que esta área brinda al visitante atractivos naturales como sus caídas de agua, lagunas y páramos es decir, su naturaleza. Del mismo modo expresan, que el área es importante por su historia y manifestaciones folklóricas.

El municipio Rivas Dávila se percibe dentro de la localidad como uno de las áreas dentro del Estado Mérida ideales para el descanso, encuentro con la naturaleza y el encuentro con la historia.

Sus ventajas comparativas podrían ubicarlo entre los destinos turísticos nacionales más atractivos.

Competidores existentes

La globalización de los mercados constituye una tendencia cada vez más fuerte y sólida que reside en que el mercado de la producción de un bien o servicio deja de ser exclusivo de un país donde se elabora, para pasar a estar constituido por todos los mercados del resto de los países (Díaz y otros, 2006). El mercado turístico es por tanto, un mercado global y altamente competitivo.

En el caso particular de estudio fueron considerados los competidores del área, el conjunto de municipio constituidos por: los municipio Libertador, municipio Rangel, municipio Cardenal Quintero y el municipio

Santos Marquina del Estado Mérida, debido a que el flujo de turistas que se traslada al Estado Mérida en las diferentes temporadas, se concentra en estas localidades, por ser las más promocionadas y conocidas del Estado. (ver cuadro 7). A continuación se realiza una breve descripción de estas localidades del Estado Mérida.

El municipio Libertador del Estado Mérida: es uno de los más sobresalientes en cuanto a desarrollo económico, población y área dentro de esta entidad andina. Su capital es la ciudad de *Santiago de los Caballeros de Mérida*, a parte de esta, otros dos poblados menores se ubican dentro del mismo. El municipio debe su nombre en honor al libertador de Venezuela, Simón Bolívar, pues fue en este municipio donde se le concedió dicho calificativo por vez primera. (Gobierno en línea 2007)

Municipio Rangel del Estado Mérida: se ubica al Noreste del Estado Mérida, localizado en los Andes Venezolanos, en la parte nororiental de la Cordillera de Mérida, entre las coordenadas 9° 06' 02" de latitud norte y 70° 56' su capital es la ciudad de Mucuchíes, una de las más altas de Venezuela. (Gobierno en línea 2007).

Municipio Cardenal Quintero del Estado Mérida: se encuentra ubicado en la parte noreste del Estado Mérida Venezuela. Su capital es la ciudad de Santo Domingo y su principal actividad económica está basada en la agricultura y el turismo, ésta última gracias a su ubicación dentro de los páramos de la Cordillera de Mérida.

Municipio Santos Marquina del Estado Mérida: la capital del municipio es la población de Tabay, se puede llegar a la población desde la vía de Barinas o Valera hacia Mérida, esta ubicada a 15 minutos de la ciudad y se hace vía terrestre por la carretera Trasandina, además es una zona de mucha afluencia turística vía el pico El Águila, son espectaculares sus paisajes, por otro lado, se caracteriza por la práctica de la Truchicultura. (Wikipedia, 2007)

Poder de negociación con los usuarios

Los principales consumidores del producto turístico son los visitantes que hacen uso de la oferta de servicios turístico que posee un destino, con el transcurrir del tiempo y la proliferación de destinos turísticos, los consumidores se han vuelto más exigentes. Actualmente buscan mejores precios, calidad en los servicios y variedad. Por lo anteriormente expuesto es claro que los turistas tienen un alto poder de negociación debido a que pueden cambiar de opinión y trasladarse a otra área si no se les brinda un adecuado servicio y no se le satisfacen sus necesidades.

Análisis a partir de la Matriz DOFA

Fortalezas

El municipio Rivas Dávila del Estado Mérida en materia turística tiene fortalezas como sus atractivos

naturales y culturales que son idóneos para la práctica del turismo. Entre los naturales se destacan caídas de agua, páramos, valles, quebradas, mesetas y ríos entre otros. Los atractivos culturales presentes en el área representan la historia del mismo y se basan en museos, monumentos históricos, iglesias, artesanías, manifestaciones religiosas y gastronomía típica.

En este orden de ideas se puede decir que el municipio Rivas Dávila cuenta también con un clima agradable durante todo el año, posee sitios especiales para la observación de la flora y la fauna y cuenta con la calidez y cordialidad de las personas que habitan en la zona. Todo ello se documentó en visitas realizadas al municipio y en entrevistas informales realizadas a los habitantes del área. Otra fortaleza radica en la preparación de Guías turísticas por parte del INCE. (Según Coordinación Regional de Turismo Bailadores, 2007), lo que beneficia a el área debido a que se contará con personal capacitado para realizar recorridos por la zona y se manejará mejor y mayor información turística. Además el municipio posee 2 hoteles y gran número de posadas (15), lo que permite dar acogida a un número significativo de turistas (557 visitantes). (Registro de alojamiento Coordinación Regional de Turismo Bailadores 2007).

Debilidades

El área de estudio para el momento en que se llevaron a cabo las visitas tenía la principal vía de

acceso en mal estado, y poca señalización de sus atractivos turísticos, esto representa para la localidad en general un problema de comunicación y por tanto un aspecto negativo para el fomento y desarrollo del turismo

Desde el punto de vista del mercadeo se puede decir que la Coordinación Regional de Turismo no cuenta con estudio de mercadeo que le permitan comercializar al municipio de forma adecuada, esto trae como consecuencia que el área no tenga un posicionamiento sólido como zona turística y que posea una imagen débil como destino turístico. El municipio está asentado sobre la falla de **Boconó**.

Demanda exigente en calidad, diversidad y oferta permanente de servicios turísticos.

Oportunidades

Actualmente se ha experimentado una expansión del mercado turístico nacional, esto se debe a las necesidades cada vez mayores de descanso y esparcimiento, como de mejoras en ingresos económicos. Además de ello se está fomentando el turismo nacional por parte del Gobierno Nacional (MINTUR y CORMETUR 2007). Además se considera oportunidad la creciente demanda a nivel mundial del renglón agroturismo y ecoturismo. (Francés, 2003). Así como los planes y proyectos turísticos que benefician a la localidad: Mérida Preciosa, Ruta del Café, rescate de algunos atractivos turísticos especialmente el Parque la India Carú y La Ruta del

Arte. (CORMETUR y Coordinación Regional de Turismo Bailadores, 2007).

Amenazas

- Fortalecimiento de otros destinos turísticos en Venezuela.
- Inestabilidad en el contexto político.

Selección y formulación de estrategias de mercadeo

Como se indica en el marco referencial de la investigación, la autora se basó para la selección de las estrategias de mercadeo en el análisis que realiza y propone el autor Jean Lambin en su libro Marketing Estratégico.

De acuerdo a las características físicas y ambientales del área de estudio la autora recomienda utilizar la estrategia de mercadeo básica de desarrollo, *Estrategias del especialista*. El primer paso para construir la estrategia de desarrollo, es elegir o identificar la ventaja competitiva defendible con que cuenta el área. Esta ventaja puede estar en dos dimensiones, la primera ventaja en términos de precio y la segunda dimensión en poder de mercado. (Lambin, Jean 2002)

El municipio Rivas Dávila, cuenta con una ventaja competitiva en función de precios de servicios que son muy asequibles para los turistas además de la seguridad y tranquilidad de la zona, sumado a la calidad

paisajística. Lo antes mencionado representa sus puntos más fuertes en referencia a sus competidores en el Estado Mérida (municipio Libertador, municipio Rangel municipio Cardenal Quintero y municipio Campo Elías). Los factores de éxito es ofertar las zonas rurales de alojamiento, ocio y recreación y los valores autóctonos de la localidad (Díaz y Fernández, 1995) además de brindarles a los turistas áreas seguras, tranquilas donde se puede disfrutar de la naturaleza a costos asequibles. Los competidores más fuertes en el Estado Mérida centran su poder en la calidad paisajística y servicios.

Este tipo de estrategia permite penetrar a fondo en el mercado y adquirir una reputación como especialista. Se trabaja con nichos de mercado (Stanton, Bruce y Etzel, 2001).

Lo que se busca es atender de forma acertada las necesidades del segmento de turistas que viaje por descanso (ocio) y que quieran estar en zonas tranquilas y en contacto con la naturaleza.

Las siguientes estrategias están enfocadas a atraer turistas nacionales que disfruten de espacios naturales, culturales e históricos a través del fortalecimiento del área como destino turístico. Estas estrategias tienen también como finalidad alcanzar los objetivos propuestos en este plan.

La estrategia de comunicación se sugiere que posea información que motive al turista a trasladarse a la región. Esto se consigue a través de imágenes que muestren emociones, vivencias y beneficios de la zona.

Formulación de objetivos de mercadeo

- Dar a conocer al Municipio Rivas Dávila del Estado Mérida a nivel nacional.
- Consolidar la imagen del municipio como destino turístico nacional.
- Mayor participación en el mercado turístico nacional.

Estrategias recomendadas para lograr los objetivos propuestos en el plan

Estrategia 1: Dotar al producto turístico de mayor valor añadido y optimizar su calidad a través de su enriquecimiento con oferta del ocio. Esto permitirá diversificar la oferta del producto turístico atrayendo a más turista a la zona.

Tácticas:

- ✚ Sensibilizar a la comunidad hacia la actividad turística.
- ✚ Promover la inversión nacional e internacional para consolidar la planta turística.
- ✚ Establecer criterios para desarrollo de proyectos turísticos.

Estrategia 2: Presentar una imagen del municipio como destino de calidad resaltando sus valores diferenciales y ventajas comparativas y competitivas, haciendo especial hincapié en los recursos naturales y culturales del área, con el fin de dar a conocer el área y consolidar su imagen como destino turístico nacional.

Tácticas:

- ✚ Incentivar a la comunidad para realizar campañas de mejoramiento de fachadas de casas y establecimientos y recuperar las áreas de esparcimiento.
- ✚ Diseño y posterior ejecución de campañas publicitarias donde se destaquen las bondades naturales y culturales de la localidad.
- ✚ Ofrecer al municipio con un área segura donde se puede disfrutar de actividades al aire libre y degustar de las mejores fresas del país, así como de la particularidad de tener una laguna en forma de corazón.

Estrategia 3: Lanzar una campaña publicitaria agresiva, con el propósito de llamar la atención de los turistas y motivarlos a que retrasladen a la zona.

Tácticas:

- ✚ Patrocinar eventos que estén relacionados con el agroturismo o ecoturismo.
- ✚ Diseñar programas informativos utilizando imágenes atractivas como: La cascada India Carú, El Molino, los cultivos de flores entre otras.

Estrategia 4: Crear políticas entre el sector público y privado para fomentar y organizar visitas hacia el municipio. Esto permitirá consolidar la zona como destino turístico, asegurando un flujo constante de turistas hacia el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida.

Tácticas:

- ✚ Realizar programas que motiven el desplazamiento de turistas a la zona, donde se ofrezcan actividades

recreacionales y servicios turísticos para personas de la tercera edad, campamentos para niños y adolescentes.

Estrategia 5: Crear convenios con operadoras de turismo como: VENATUR.

Tácticas:

- ✚ Crear programas de información turística del área y presentarla a las empresas del ramo.
- ✚ Ofrecer descuentos a las empresas por número de personas que logren trasladar a la zona.

Estrategia 6: Crear convenios con mayoristas y agencias de viajes y turismo.

Estrategia 7: Aumentar la presencia en los medios de comunicación y realizar promociones para ganar participación en el mercado nacional.

Estrategia 8: Crear un portal con información referente al municipio Rivas Dávila. Teniendo como soporte una base de datos que permita en lo posible, funciones de comercialización (información, reservación y ventas).

Tácticas:

- ✚ Incentivar la realización de investigaciones en el ámbito turístico así, como de investigaciones de mercadeo.

Estrategia 9: Diseñar una Base de Datos con información de los turistas que se trasladan a la zona, para luego ser utilizada con el fin de proporcionarles información sobre las actividades que se realizaran en el área.

Estrategia 10: Realizar evaluaciones comparativas con destinos similares dentro del estado Mérida.

Tácticas:

✚ Diseñar programas de monitoreo de los municipios del estado Mérida que reciban la mayor afluencia de turistas. Igualmente monitorear los otros destinos importantes del país.

Estrategias 11: Intensificar los esfuerzos de mercadeo, en los mercados internos.

Segmento

Para realizar la segmentación de mercado se deben considerar los siguientes pasos: (Stanton, Bruce y Etzel 2001).

- Identificar los deseos actuales o potenciales. Se debe examinar el mercado para saber cuales son las necesidades reales de los consumidores, en este caso los turistas y conocer las ofertas actuales.
- Identificar las características que distinguen unos segmentos de otros. Se debe conocer sobre qué comparten los candidatos e identificar qué los distingue de otros segmentos con deseos distintos.
- Determinar el tamaño de los segmentos y el grado en que se le está satisfaciendo. se tiene que conocer la demanda que tiene cada segmento y la fuerza de la competencia.

Las base para la segmentación, es decir, las características que definen a los segmentos en el que se ubican los consumidores deben ser medibles y los datos

que describan dichas características deben ser asequibles (Stanton W, 2001).

Para la realización de la segmentación se utilizaron variables demográficas (edad, ciclo de vida familiar, educación, sexo e ingresos), estos datos fueron suministrados por CORMETUR. Luego de realizar la matriz de segmentación demográfica, se determinó que el segmento al cual se sugiere enfocar la campaña publicitaria es: personas de un poder adquisitivo medio, que les guste disfrutar de la naturaleza y de actividades propias de la zona, así, como de degustar platillos típicos de ésta localidad merideña y que estén entre los 35 a 60 años. Igualmente se recomienda monitorear el segmento de jóvenes que disfruten de realizar actividades al aire libre.

Mezcla promocional

La mezcla promocional es la combinación de cuatro factores muy importantes para la comercialización exitosa de un producto, en este caso un destino turístico. Estos factores son: publicidad, ventas personales, relaciones públicas y promoción de ventas. Una mezcla promocional efectiva es parte fundamental de toda estrategia de mercadeo.

Publicidad

Una vez que se conocen los objetivos de mercadeo que se desean alcanzar y el segmento al cual se quiere hacer

llegar el producto turístico, se puede proceder a la planificación y posterior ejecución de una campaña publicitaria. Se recomienda utilizar la publicidad informativa debido a que la misma busca informar acerca de un producto (destino turístico) o servicios y recomendar el uso del mismo.

Plan de medios

Se recomienda que La campaña publicitaria para fortalecer al municipio como destino turístico, tenga que estar enfocada en la importancia de estar en contacto con la naturaleza, debe invitar al descanso y la recreación en un ambiente seguro así, como a la preservación del mismo. De igual modo motivar al turista a conocer y disfrutar de la historia y actividades locales como: el cultivo de flores y la cría de ganado entre otras.

Una vez que se sabe lo que se puede o debe decir, como decirlo y con que presupuesto se cuenta, se debe escoger o establecer a través de qué soportes se va a llegar al público objetivo (segmento) de la forma más rentable y más eficaz. Para ello, se estudian los medios en los que se encuentra el target.

- Revistas: se recomienda colocar información descriptiva del área en aquellas revistas que se dirijan a un público objetivo similar. Como es el caso de la Revista Merideña Bienestar, estas publicaciones pueden ser en un lapso de 1 anual. Esta revista de circulación nacional sale cada seis meses.

- Periódicos: se sugiere utilizar este medio a nivel nacional, colocando en un periodo de dos meses un artículo que haga referencia a un atractivo natural y otro cultural.
- Radio: 10 a 15 spots de 30 segundos de duración para informar sobre eventos culturales, artísticos y religiosos que se celebren en la zona.
- Internet: elaborar páginas electrónicas para consultas en línea. Colocar información sobre el municipio en los Web site especializados en ecoturismo y agroturismo.
- Folletos: se sugiera la creación de folletos con información del área.

Ventas personales

Se recomienda realizar las ventas personales a través de la agencias de viajes, operadoras turísticas y mayoristas. También se sugiere, efectuar visitas a las empresas especialistas en turismo para ofrecer y dar a conocer el producto.

Ventas personales con el turista: se recomiendan crear módulos de información en temporadas altas en aeropuertos y terminales de buses, para brindarles a los turistas información acerca del municipio. En estos módulos se puede colocar televisores que presenten micros informativos de la zona.

Promoción de ventas

La promoción de ventas son los medios para estimular la demanda diseñada para completar la publicidad y facilitar las ventas personales. Un ejemplo de ello son los cupones, bonos y muestras de productos entre otros

Se recomienda obsequiarles a los turistas, cupones de descuentos para el uso de determinados restaurantes así como descuentos en las entradas a los parques que se encuentren en la zona. El sector hotelero puede ofrecer precios especiales en días festivos como el día del padre, el día de la madre entre otros.

Relaciones públicas

Las relaciones públicas permiten reforzar todos los esfuerzos que se realicen en materia de comercialización promoción y publicidad de un destino turístico. A través de las relaciones públicas se puede crear y consolidar la imagen positiva de un determinado destino turístico, en este caso de estudio: el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. Esto se puede hacer a través de presentaciones en eventos claves en materia de turismo que permitan estrechar lazos con las empresas del sector.

Cuadro 8
Cronograma de implementación de estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila.

Estrategias	TIEMPO (4 AÑOS)											
	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4		
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1. Dotar al producto turístico de mayor valor añadido y optimizar su calidad a través de su enriquecimiento con oferta del ocio.	✓	✓	✓									
2. Presentar una imagen del municipio como destino de calidad resaltando sus valores diferenciales y ventajas comparativas y competitivas, haciendo especial hincapié en los recursos naturales y culturales del área.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Lanzar una campaña publicitaria agresiva, con el propósito de llamar la atención de los turistas y motivarlos a que retrasladen a la zona.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Crear políticas entre el sector público y privado para fomentar y organizar visitas hacia el municipio.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. Crear convenios con operadoras de turismo como: TENATUR.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Estrategias	TIEMPO (4 AÑOS)																							
	AÑO 1						AÑO 2						AÑO 3						AÑO 4					
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
5. Crear convenios con mayoristas y agencias de viajes y turismo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. Aumentar la presencia en los medios de comunicación y realizar promociones para ganar participación en el mercado nacional	✓																							
8. Crear un portal con información referente al municipio Rivas Dávila	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9. Diseñar una base de datos con información de los turistas que se trasladan a la zona, para luego ser utilizada con el fin de proporcionarles información sobre las actividades que se realizarán en el área.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. Realizar evaluaciones comparativas con destinos similares dentro del estado Mérida.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como propósito principal identificar estrategias de mercadeo que ayuden a fortalecer la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida. Para ello se propusieron una serie de objetivos que fueron logrados en su totalidad (ver capítulos IV, V y VI)

Una vez realizado el levantamiento de la información necesaria para la investigación, podemos asegurar que el área de estudio cuenta con suficientes condiciones naturales y potencial para considerarla como una zona con vocación turística. El potencial turístico se expresa a través de sus bellezas naturales que van desde páramos, caídas de agua, montañas hasta el aprovechamiento de sus suelos para la floricultura, agricultura y ganadería. (ver capítulo IV).

Por la fragilidad y belleza de los atractivos naturales en el área de estudio, el aprovechamiento debe ser racional. La práctica de la actividad turística debe realizarse respetando las características físico-ambientales de la zona. Es importante contribuir con la preservación y conservación de los recursos que se hallan en el municipio.

El desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila, ha de ser sostenible tanto en lo ambiental como en lo social y económico. Por ello, debe tomar en cuenta la conservación de los recursos naturales y del

patrimonio histórico cultural, hasta el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Los obstáculos principales para el desarrollo del turismo en el área son:

- Deficiente calidad de los servicios en general;
- Vías de acceso deterioradas o en lenta recuperación,
- Descuido de algunos atractivos turísticos;
- Falta de cultura de atención al turista
- Carencia de investigaciones profundas y diversas en el ámbito turístico;
- Desconocimiento de las herramientas del mercadeo.

Indudablemente el municipio cuenta con atractivos naturales que son ventajas comparativas respecto a otras áreas del estado y del país. Esto pueden y deben ser aprovechados a través de una exitosa y comprobada planificación turística y aplicando correctamente las herramientas de mercadeo, señaladas en la presente investigación.

Para la fecha que se realizó el trabajo, los planes en el área de mercadeo por parte de la Corporación Merideña de Turismo se limitan a:

- La construcción y presencia de *stands* en las ferias internacionales de turismo, que se realizan anualmente en Venezuela y España;
- Elaboración y difusión de folletos informativos del estado Mérida.

La Coordinación Regional de Turismo ubicada en la población de Bailadores se limita a la recopilación de información sobre la localidad para remitirla a la Corporación Merideña de Turismo (CORMETUR). Además, localmente se están realizando encuentros con agencias de viajes de Colombia, pero sin estudios previos que indiquen qué es lo que desea el turista y qué tipo de estrategias se deben emplear para comercializar el área.

Mercadear el municipio Rivas Dávila como destino turístico no es tarea fácil. Entre otras políticas se deben implementar estrategias de mercadeo básicas de desarrollo. La principal, es la visión del especialista, que busca concentrar los esfuerzos en atender exitosamente a un segmento muy específico del mercado y no el mercado total. Esta estrategia buscaría competir en calidad de servicios y precios. Hay que tomar en cuenta el aumento en la capacidad de plazas camas. Actualmente el área posee 557 plazas camas disponibles lo que permite darle acogida a un número significativo de turistas y dado que las tendencias mundiales actuales del turismo indican un sólido aumento en la demanda hacia el turismo natural, exclusivo, a precios competitivos y buenos servicios (Francés, 2003), es recomendable ampliar la capacidad de alojamiento en el municipio hasta un límite indicado por la capacidad de carga del ecoturismo.

Los entes gubernamentales deben centrar sus esfuerzos de comercialización hacia el segmento que desee estar en áreas tranquilas, seguras, con atractivos naturales de montaña, a precios solidarios o competitivos. Se deben usar imágenes fuertes y destacar

la oferta de servicios turísticos y los atractivos naturales-culturales que posee la zona. El objetivo finalmente es lograr una motivación para que los turistas se desplacen hacia el municipio Rivas Dávila del estado Mérida. Los prestadores de servicio del sector hotelero se les sugieren organizarse y trabajar en conjunto con el estado en materia turística, para así lograr la consolidación del área como destino turístico.

Conclusiones metodológicas

Para lograr el desarrollo del objetivo específico 1 de la investigación, se realizó como primer paso consultas bibliográficas y electrónicas. Posterior a ello se efectuaron visitas a diferentes instituciones de carácter público y visitas al municipio para entrevistar a historiadores de la zona. Todo ello con el fin de obtener información que permitiese el logro del objetivo propuesto en el trabajo.

En cuanto a la determinación de la hidrografía, topografía, temperatura, precipitación y vegetación, se tomó los mapas elaborados por la Lcda. Suhail Contreras quien para la construcción de los mismo utilizó las técnicas empleadas en Lectura de Mapas, a partir del Mapa La Grita-Venezuela, Hoja 5840, a escala 1:100.000 (elaborado por la Dirección de Cartografía Nacional en 1.976).

El objetivo específico número 2 empleó revisión de fuentes electrónicas, aplicación de entrevistas estructuradas y visitas a organismos vinculados con el

desarrollo de la actividad turística en el área. Luego se llevaron a cabo visitas al municipio Rivas Dávila para proceder a tomar fotografías digitales y contrastar la información recogida en estos entes gubernamentales con lo que se podía observar en el sitio. Todo ello para poder lograr el objetivo propuesto en la investigación.

En cuanto al logro del objetivo específico número 3 como se indica en el marco metodológico se realizaron vistitas a la Corporación Merideña de Turismo quien suministró el inventario de atractivos turístico de la zona y el cual fue mejorado considerablemente por la autora. Para ello se llevó a cabo un recorrido por los diferentes atractivos tanto naturales como culturales presente en la zona. La evaluación y jerarquización se efectuó a través de las metodologías de la Corporación de Turismo del Estado Anzoátegui (CORANZTUR) y de la Organización de Estados Americanos (OEA). Posterior al levantamiento de la información se diseñó y construyó una base de datos a manera de prototipo para ilustrar la conveniencia de que los servicios turísticos públicos y privados utilicen este tipo de tecnología informática que permite conservar la información turística en forma apta para su permanente actualización y consulta, así como de soporte para la elaboración de diversas formas de divulgación de información, como catálogos, y formas de comercialización como portales en la web para información, reservación y ventas. Para la construcción de la Base de Datos prototipo se utilizó el sistema de software libre SQLite Expert.

Para lograr el objetivo específico número 4 se aplicaron entrevistas estructuradas. Las mismas estuvieron en función de los planes, proyectos y programas que algunos organismos públicos vinculados directa e indirectamente con el desarrollo del turismo sostenible en el Municipio Rivas Dávila, estaban elaborando y/o ejecutando. El instrumento de recolección de datos se diseñó con algunas preguntas abiertas que aún cuando son más difíciles de analizar y procesar pueden ser de uso conveniente en poblaciones pequeñas, como fue nuestro caso, o en estudios pilotos o preliminares como forma de obtener información espontánea por parte de los entrevistados. A partir de las alternativas proporcionadas como respuestas se puede proceder a elaborar un instrumento más preciso que incorpore la variedad original de opciones.

Para dar cumplimiento al objetivo específico número 5 se empleó la Matriz DOFA, utilizando toda la información analizada en los objetivos anteriores.

RECOMENDACIONES

Para que la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida se desarrolle es necesario realizar acciones que permitan garantizar la satisfacción de las personas que lo visitan.

Se recomienda mejorar la calidad de los servicios, de la oferta alimentos y bebidas, hotelería y transporte así como los servicios básicos de infraestructura turística. Esto le daría ventajas competitivas al municipio respecto a sus competidores más cercanos, además de garantizar el retorno o recomendación del visitante.

Se sugiere actividades turísticas tales como: caminatas guiadas hacia las lagunas, paseos en rústicos por la zonas de difícil acceso, *camping*, visitas guiadas a los cultivos de flores y hortalizas, visitas a los centros de cría de ganado, observación de la flora y la fauna, paseo a caballos, recorridos en bicicletas, oferta de artesanía local y visitas guiadas en general por los sitios de interés. Estos servicios bien pudieran ser ofertados por los prestadores de servicios del renglón hotelero, fortaleciéndolos así respecto a sus competidores. Esto sería la aplicación de la estrategia de mercadeo adición de características.

Se recomienda a los organismos oficiales encargados del desarrollo de la actividad turística, fomentar y promover la inversión en proyectos de bajo impacto y de índole turística. Así también podrían captar la atención

de turistas y motivarlos a trasladarse a la zona. En este orden de ideas se sugiere a los entes gubernamentales y prestadores de servicio turístico, profundizar en estudios de mercadeo y turismo.

Como recomendaciones metodológicas para otros estudios en zonas similares: se sugiere utilizar la tecnología de Bases de Datos para mantener actualizada la información turística y permitir su uso como herramienta de información e inclusive de comercialización para los servicios turísticos. Se sugiere utilizar para la recolección de información en estudios similares los instrumentos generalizados derivado de la experiencia de la presente investigación, los cuales se encuentran en el anexo E. En su diseño se modificaron preguntas sobre aspectos específicos del municipio de este estudio para hacerlas aplicables en otras zonas y se establecieron en algunos casos opciones de respuesta a partir de las obtenidas en este estudio en forma abierta para que puedan ser procesadas más fácilmente. Un modelo de tal instrumento, derivado de la experiencia con el instrumento diseñado para la presente investigación.

REFERENCIAS

Acerenza, M. (1986). *Promoción Turística*. México: Trillas.

Acerenza, M. (1991). *Administración del Turismo 2 Planificación y Dirección*, segunda edición. México: Trillas.

Armas, J. (2002). *Estadística Sencilla*, quinta edición. Venezuela: Departamento de publicaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes.

Arrillaga, J (1962). *Conceptualización del turismo*. España: Pirámide.

Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora un proyecto de investigación*. Venezuela: Consultores Asociados Servicio Editorial.

Boullón, R. (1990). *Los Municipios Turísticos*. México: Trillas.

Briceño, Frank (2003). *Turismo 20/20*. Venezuela: IESA.

Carvajal, Segundo (2001). *Bailadores: Tradición y Costumbre Balcón Bolivariano*. Revista divulgativa año I tomo 1 Pp 15-17

Colomarde, José (2000). *Marketing Ecológico*. Madrid: Pirámide.

Constitución. (1999) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36860, Diciembre 30, 1999.

Contreras Suhail (2004) *Turismo Rural Sostenible en el municipio Rivas Dávila, Mérida: Lineamientos Estratégicos*. Tesis de licenciatura no publicada. Universidad de Oriente, Nueva Esparta

Corporación de Los Andes (CORPOANDES) (1975, Noviembre): *Estudio de Mercado para el Área La Grita - Bailadores*. Mérida-Venezuela.

_____ (1976, Mayo): *Proyecto Turístico La Grita-Bailadores: Diagnóstico del Área*. Mérida-Venezuela.

_____ (1977, Junio): *Anteproyecto Turístico La Grita -Bailadores*. Mérida-Venezuela.

_____ (1981): *Bases para un Programa de Inversiones en el Páramo de Mariño*. Mérida-Venezuela

De Abreu, Jorge (1989): *Propuesta de un Modelo Metodológico de la Planificación Turística*. Tesis de maestría no publicada. Coordinación Central de Estudios de Postgrado. Universidad de Oriente, Nueva Esparta.

Decreto con Fuerza de Ley Orgánica de Turismo (2.001, Noviembre): *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, N° 37.332, Decreto N° 1.534. Noviembre 26, 2.001. Caracas, D.C.

Díaz, F., Álvarez, J. González, O., Jiménez, V. Cejas, B., Vera, J. Fernández, C., Clivaz, C. Matos, R. (2006) *Políticas turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos turístico*. España: tirant lo blanch.

Francés, Antonio (2003) *Turismo: Competitividad y Estrategia*, Venezuela. IESA.

Fundación Polar, *Diccionario de historia de Venezuela*, tomo1 segunda edición. Caracas Venezuela.

Garelli, J, y Hamana, C. (2002) *Estrategias para el fomento de la actividad turística en el Municipio Cruz Salmerón Acosta del Estado Sucre. Tesis de licenciatura no publicada*. Universidad de Oriente, Nueva esparta.

Gilbert, D. (1990) Conceptual issues in the meaning of Tourism. En C.P. Cooper (compilador): *Progress in Tourism, recreation ad hospitality Management*, Vol.2.

Gimbert, X. (2001) *Enfoque Estratégico de la Empresa*. Bilbao Deusto.

Guerrero, I. (2000). *Bailadores: Historia General*. Centro Editorial Litorama. Venezuela.

Gurria, M. (2004). *Introducción al turismo*. México: Trillas.

Hernández, R. (2004) *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Jiménez, L. (1.990): *Teoría Turística: Un Enfoque Integral del Hecho Social*. Bogotá, D.F. Universidad Externado.

Kotler, P. (1991) *Mercadotecnia*. México: Pretince Hall.

Ley Orgánica de Régimen municipal (1989, Junio 14) *Gaceta Oficial de La República de Venezuela N 4109* (extraordinario). Junio 15,1989. Caracas D.F.

Ley de turismo del Estado Mérida. (2003, Octubre 7) *Gaceta Oficinal del Estado Mérida, N 660*. Octubre 21, 2003. Mérida-Venezuela

Lambin, J. (2003) *Marketing Estrategico*. Mexico: Mc Graw Hill.

Lovelock, C. (1997) *Mercadotecnia de Servicios*. México: Pretince may.

Marante, Nurys (1993). *Introducción al turismo*. Universidad de Oriente Núcleo Nueva Esparta, Escuela de Hotelería y Turismo. Margarita, Venezuela.

Medina, E. (1988) *Bailadores Síntesis Histórica*. Talleres Gráficos de la imprenta oficial de la Gobernación del Estado Mérida.

Méndez, C. (1988). *Metodología. Guía para la elaborar Diseños de investigación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas*. México: McGraw Hill

Meyer, D. (2004). *Economía Turística en América Latina y El Caribe*. Extrinado de Colombia. Universidad de Colombia.

Monografía Geográfica de Bailadores Mérida Venezuela. no publicada. Corporación de Los Andes. Mérida, Venezuela.

Stanto, W. Etzel, M. Walter, B. (2001). *Fundamentos del Marketing*. México: McGraw Hill.

Zeithaml, V. (2002). *Marketing de Servicio*. México: McGraw Hill

OTRAS REFERENCIAS

Corporación de Los Andes [Página Web en Línea] disponible en <http://www..gov.ve/?q=node/119>. [Consulta: 2008, Abril, 04]

Gobernación del Estado Mérida [Página Web en Línea] disponible en <http://www.gobiernoenlinea.ve/noticias-view/ver-detalles.pag?idenoticias=67048>. [Consulta: 2008, Abril, 03]

Home page SQLite [Página Web en Línea]. Disponible en <http://www.topshareware.com/SQLite-Expert-Personal-download-45823.htm>. [Consulta: 2007, Noviembre, 06]

Ministerio de Agricultura y Tierras (MAT) (s.f.). [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.mat.gob.ve/somos.html>. [Consulta: 2006, Junio 14]

Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales (MARN) (s.f.). [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.marn.gob.ve>. [Consulta: 2006, Agosto, 1]

Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) (s.f.). [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://www.mintur.gob.ve>. [Consulta: 2007, Noviembre, 10]

Universidad de Los Andes (ULA) (s.f.). [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://giev.faces.ula.ve/giev/> [Consulta: 2007, Noviembre, 16]

Wikipedia enciclopedia libre [Página Web en Línea]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/wikipedia> [Consulta: 2007, Noviembre, 14, 16, 28]

ANEXO A

**MAPAS FÍSICOS DEL
MUNICIPIO RIVAS DÁVILA,
ESTADO MÉRIDA**

ANEXO - A 1



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y SOCIALES

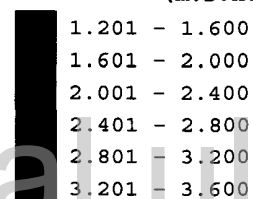
POSTGRADO EN ADMINISTRACION
MENCION MERCADEO

AREA DE ESTUDIO: ESTRATEGIAS DE
MERCADEO PARA EL FOMENTO DEL
TURISMO MUNICIPIO RIVAS DÁVILA,
ESTADO MÉRIDA

MAPA TOPOGRÁFICO

Leyenda

(m.s.n.m.)



- Límites de Municipio
- Límites de Estado
- Delimitación Área de Estudio

Elaborado por: Suhail Contreras

Situación
Relativa
Nacional

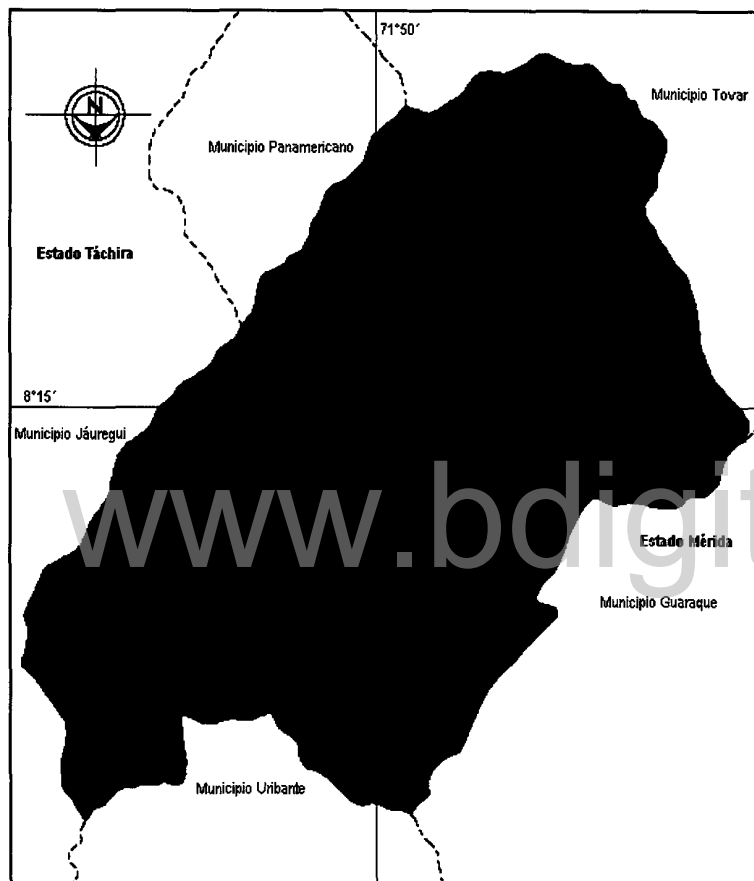


Situación
Relativa
Regional



Fuente: Elaborado a partir del Mapa La Grita-Venezuela, Hoja 5840, tomado de la Dirección de Cartografía Nacional a Escala 1:100.000, Edición DCN, 1976.

ANEXO A-2



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y SOCIALES

POSTGRADO EN ADMINISTRACION
MENCION MERCADEO
AREA DE ESTUDIO:
ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL
FOMENTO DEL TURISMO MUNICIPIO
RIVAS DÁVILA, ESTADO MÉRIDA

MAPA DE VEGETACIÓN

Leyenda

-  Bosque Seco Premontano
-  Bosque Seco Montano Bajo
-  Bosque Húmedo Montano
-  Bosque Muy Húmedo Montano
-  Páramo o Monte Pluvial
-  Subalpino
-  Límites de Municipio
-  Límites de Estado
-  Delimitación Área de Estudio

Elaborado por: Suhail Contreras

Situación
Relativa
Nacional



Situación
Relativa
Regional



Fuente: Elaboración a partir del Mapa La Grita-Venezuela, Hoja 5840, tomado de la Dirección de Cartografía Nacional a Escala 1:100.000, Edición DCN, 1976.

ANEXO B

FICHAS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES PRESENTES EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA, ESTADO MÉRIDA

ANEXO B-1

Fichas de informaron de los atractivos naturales
presentes en el Municipio Rivas Dávila del estado Mérida

NOMBRE		CATEGORÍA
Páramo de Mariño		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JEERARQUÍA
Montañas	Páramos o Montañas Altas	I
UBICACIÓN	ACCESO	
Se encuentra al noreste del Municipio Rivas Dávila.	Vía pavimentada y de tierra en mal estado. Sendero.	
CARACTERÍSTICAS		
Es una cadena montañosa de máxima altura 2.900 m.s.n.m. de particular belleza, tiene clima frío con abundante vegetación, entre sus paisajes más interesantes esta la presencia de quebradas y cuatro lagunas, tales como: La Blanca, La Negra, La Brava o de Las Palmas y Los Lirios.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Páramo de La Negra		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Páramos Altas Montañas	I
UBICACIÓN		ACCESO
parte oeste del Municipio Rivas Dávila.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Presenta un relieve suave, altura máxima es de 3.600 m.s.n.m. y un clima y vegetación propia de páramo, dominado por frailejones, al igual que por orquídeas, musgos y líquenes.		
OBSERVACIONES		
No cuenta con planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Páramo de Verihuaca		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Páramos Altas Montañas	II
UBICACIÓN		ACCESO
Se encuentra en el sur		Carretera de tierra en mal estado
CARACTERÍSTICAS		
Este páramo es conocido con el nombre de Viriguaca, con una altura máxima es 3.300 m.s.n.m.		
OBSERVACIONES		
No cuenta con planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Páramo de Las Tapias		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Páramos o Altas Montañas	II
UBICACIÓN		ACCESO
Esta al sur del Municipio.		Vía de tierra en mal estado y sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Altura máxima de este páramo es 3.532 m.s.n.m., cuenta con hermosos parajes, clima frío y vegetación abundante.		
OBSERVACIONES		
No posee planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Páramo de Los Carreros		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Páramos o Altas Montañas	II
UBICACIÓN		ACCESO
Se encuentra al este del Municipio		Sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Este páramo tiene una altura máxima de 3.400 m.s.n.m. Presenta un clima frío y una vegetación bastante variada y abundante, que incluye frailejones. Es ideal para hacer camping.		
OBSERVACIONES		
No cuenta con planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Páramo de Murillo		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Páramos o Altas Montañas	II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Se localiza al noreste de Bailadores.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Altura máxima de aproximadamente de 3.000 m.s.n.m. destaca la presencia de la caída de agua: Mesa de Orumo. Tiene una vegetación característica de los páramos andinos, como: frailejón, musgos, entre otros			
OBSERVACIONES			
No cuenta con planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Páramo de Salomón		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Montañas	Páramos o Montañas	Altas	II
UBICACIÓN		ACCESO	
Se encuentra al este del Municipio Rivas Dávila.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
A más de 3.000 m.s.n.m en este páramo se pueden apreciar la laguna de Salomón y unas lagunetas conocidas con el nombre de Don Remigio. Posee una vegetación paramera, constituida por: frailejón, musgos, entre otros., además de la fauna característica de los páramos andinos.			
OBSERVACIONES			
No cuenta con planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Páramo de Los Pinos		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Montañas	Páramos o Montañas	II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Se encuentra al este del municipio.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Alcanza una altura máxima de aproximadamente 3000 m.s.n.m. Su nombre se origina al hecho de que en la zona existen bosques de pinos grandes.			
En este páramo nace la quebrada de Los Pinos y destaca la presencia de una caída de agua más alta que la de la India Carú, llamada El Morro. Posee una vegetación característica de los páramos andinos.			
OBSERVACIONES			
No cuenta con planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Serranía de Tovar		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Sierras	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Noreste del Municipio Rivas Dávila, limite con el Municipio Tovar.		Carretera asfaltada y de tierra. Senderos.	
CARACTERÍSTICAS			
Bloque montañoso de poca altura (2.900 m.s.n.m.), en dirección suroeste-noreste. Su relieve es accidentado, con pendientes fuertes, debido a los numerosos entalles realizados por las quebradas y riachuelos que descienden por la sierra.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Valle El Rincón de La Laguna		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Se encuentra en la vertiente derecha del Río Mocotíes, en las cercanías al centro poblado de La Playa.		Carretera asfaltada en buen estado.	
CARACTERÍSTICAS			
En este valle predominan gran cantidad de cultivos agrícolas, destacándose los siguientes: café, caña de azúcar, cambur y fresa, debido a las condiciones climáticas que sus tierras presentan. Desde este valle se pueden observar vistas panorámicas de La Playa y sus alrededores. Asimismo, se puede divisar la existencia de un bosque de pinos.			
OBSERVACIONES			
No posee planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Valle de Nieto		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Se localiza al noreste de Bailadores, en la vertiente derecha del Río Mocotíes.		Carretera de tierra en mal estado.	
CARACTERÍSTICAS			
Este valle es de interés principalmente agrícola, donde se destaca la presencia de la cueva del Salao y de unas caídas de agua de pequeña altura llamadas Mesa de Orumo. Posee abundante vegetación.			
OBSERVACIONES			
No cuenta con planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Valle del Mocotíes		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Se encuentra enclavado entre los Páramos de Mariño, La Negra, Verihuaca, Las Tapias y Los Carreros.		Carretera Trasandina, asfaltada y en buen estado, troncal 007.	
CARACTERÍSTICAS			
Es un valle intermontano en forma de "U", enclavado entre dos cadenas montañosas. Por el lado derecho se encuentran los Páramos de Verihuaca, Las Tapias y Los Carreros y por el izquierdo, los Páramos de La Negra y Mariño.			
OBSERVACIONES			
Tiene planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Valle de Las Tapias		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Se sitúa al sur de la ciudad Bailadores, en la margen derecha del Río Mocotíes.		Trasandina en buen estado, en la vía que conduce a Las Playitas, a 3,5 Kms. de Bailadores.	
CARACTERÍSTICAS			
Es un valle transversal y estrecho, con pendientes relativamente suaves donde prevalecen las edificaciones de tipo andino y las áreas para el cultivo de hortalizas y la cría de ganado vacuno.			
OBSERVACIONES			
Cuenta con planta turística insuficiente.			

NOMBRE		CATEGORÍA
Valle de La Capellanía		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas	I
UBICACIÓN		ACCESO
Se sitúa al este de Bailadores.		Vía pavimentada en buen estado, en un recorrido de 3 Kms. desde Bailadores.
CARACTERÍSTICAS		
Desde la perspectiva turística es considerada el área más importante del Municipio, debido a su gran calidad paisajística, la Caída de Agua India Carú y al Parque Recreacional creado para su aprovechamiento.		
OBSERVACIONES		
Posee planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Quebrada La Bolsa		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas	IV
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de La Negra. Aldea Bodoque.		Carretera pavimentada, de tierra y sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Nacen en el Páramo de La Negra y desembocan en el Río Mocotíes. Presenta una corriente permanente. Su tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta el área de captación para el agua de consumo; dicho tramo se caracteriza principalmente por poseer abundante vegetación, después de ese tramo las márgenes de la quebrada se encuentran deforestadas. Sus aguas son empleadas para el consumo humano y para riego. Como balneario no es aprovechado.		
OBSERVACIONES		
Sus aguas están contaminadas después del área de captación para el consumo, debido a las prácticas agropecuarias.		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Barrotes		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Mariño. Aldea La Playa. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Los lugareños también llaman a esta quebrada La Periquera o Los Curos. Sirve como línea fronteriza entre las aldeas Mariño y La Playa. Tiene una corriente permanente El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta la carretera que comunica con la vía principal a Bailadores.			
OBSERVACIONES			
Se encuentra contaminada un poco más abajo de su nacimiento.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Guaraparo		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Mariño. Aldea San Pablo.		Carretera pavimentada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada también recibe el nombre de Cupí y funciona como línea fronteriza entre las aldeas San Pablo y Mariño. Sus aguas nacen en el Páramo de Mariño y desembocan en el Río Mocotíes. El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta la carretera que comunica con la vía principal a Bailadores. No es utilizada como balneario.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas se encuentran contaminadas un poco más abajo de su nacimiento.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada San Pablo		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas		IV
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea San Pablo.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
La quebrada San Pablo, conjuntamente con la de Bodoque actúa como línea divisoria entre las aldeas de sus mismos nombres: San Pablo y Bodoque. Sus aguas nacen en el Páramo de La Negra y desembocan a las de la quebrada Bodoque. Presenta una corriente permanente. Tiene poco interés paisajístico. En sus alrededores se puede ver abundante vegetación.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas se encuentran contaminadas un poco más abajo de su nacimiento.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Bodoque		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Bodoque.		Carretera de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada conjuntamente con la de San Pablo, actúa como línea fronteriza entre las aldeas: San Pablo y Bodoque. Atraviesa la aldea de su mismo nombre en dirección oeste-este, uniéndose a la quebrada San Pablo para verter sus aguas en el Río Mocotíes.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están contaminadas después de la confluencia con la quebrada San Pablo.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada La Colorada		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Mariño. Aldea La Playa. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
La quebrada La Colorada tiene aguas que nacen en el Páramo de Mariño y desembocan en el Río Mocotíes. Tiene una corriente permanente. Su tramo de mayor interés está desde su nacimiento hasta el sector El Arenal. En sus márgenes abunda la vegetación. No es utilizada como balneario, aunque sí para consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación hasta la altura de El Arenal.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Chita		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea La Villa. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera pavimentada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada sirve como línea divisoria entre las aldeas: La Villa y La Otra Banda. Nace en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Mocotíes. El paisaje de las márgenes está constituido por vegetación moderada. Sus aguas son empleadas tanto para el consumo humano como para el riego. No es empleada como balneario.			
OBSERVACIONES			
Presenta cierto grado de contaminación, prácticamente un poco más abajo de su nacimiento, debido a las prácticas agropecuarias.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Seca		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea La Otra Banda. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Su nacimiento se ubica en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Mocotíes. Presenta una corriente intermitente, con una longitud de 4,5 Kms. y un ancho promedio entre 2 y 3 metros. En sus márgenes hay vegetación abundante. Sus aguas no son utilizadas como balneario, pero si son empleadas para el consumo humano y para el riego.			
OBSERVACIONES			
Presenta cierto grado de contaminación, un poco más abajo de su nacimiento, debido a las prácticas agropecuarias.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Mamoncito		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Las Tapias. Aldea Las Tapias.		Carretera de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada tiene su nacimiento en el Páramo de Las Tapias y desemboca en la quebrada de su mismo nombre. El tramo más interesante se encuentra desde su nacimiento hasta su desembocadura con la Quebrada de Las Tapias. Posee abundante vegetación en sus márgenes. Sus aguas no son utilizadas como balneario, pero si para consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación un poco más abajo de su nacimiento, hasta la altura del sector de Las Minas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Agua Sucia		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea La Villa.		Carretera pavimentada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
El tramo más interesante se encuentra desde su nacimiento hasta las inmediaciones del Rincón de Los Álvarez. En sus márgenes predomina la vegetación abundante, hasta donde se inician los potreros. Sus aguas son empleadas para consumo humano y para riego. Como balneario no es aprovechado.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación hasta un poco más abajo de su nacimiento. Desde su zona intermedia hasta su desembocadura en el Río Mocotíes, se encuentran contaminadas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Moreno		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea La Otra Banda.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Nace en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Mocotíes. Se caracteriza por presentar una corriente permanente. El tramo de mayor interés está desde su nacimiento hasta su parte intermedia. Sus márgenes están rodeadas de vegetación abundante y sus aguas son empleadas tanto para consumo humano como para riego. No es empleada como balneario.			
OBSERVACIONES			
Se encuentra contaminada desde su zona intermedia, debido a las prácticas agropecuarias.			

		CATEGORÍA
Quebrada Las Águilas		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas	IV
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Esta quebrada conjuntamente con la del Corral actúa como línea divisoria entre las aldeas: Las Playitas y La Otra Banda. Su nacimiento se ubica en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta las inmediaciones de la Carretera Transandina.		
OBSERVACIONES		
Se encuentra contaminada desde la parte donde la quebrada El Corral vierte sus aguas en ella.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Quebrada El Buque		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas	II
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de Las Tapias. Aldea Las Tapias.		Sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Esta quebrada nace en el Páramo de Las Tapias y desemboca en la quebrada de su mismo nombre. También recibe el nombre de Los Papayos. Es una pequeña quebrada que por la abruptes de su terreno, origina una caída de agua llamada también El Buque. El tramo más interesante se encuentra desde su nacimiento hasta donde se encuentra la cascada. Posee gran cantidad de vegetación en sus márgenes. Sus aguas son utilizadas como balneario y también para consumo humano y de riego.		
OBSERVACIONES		
Se encuentra contaminada aguas abajo de su zona intermedia.		

NOMBRE		CATEGORIA	
Quebrada Nirgua		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Los Carreros. Aldea Las Tapias.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada deriva su nombre de la población de Nirgua y nace en el Páramo de Los Carreros. Desembocan sus aguas al Río Mocotíes. El tramo de mayor interés está entre su nacimiento y las inmediaciones del sector Hoja Morada			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación hasta la altura del sector Hoja Morada, de allí en adelante están contaminadas.			

NOMBRE		CATEGORÍA
Quebrada La Grande		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas	IV
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.
CARACTERÍSTICAS		
También recibe el nombre de La Granzonera. Esta quebrada nace en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. El tramo de mayor interés está entre su nacimiento, hasta la altura de la Carretera Trasandina. Posee abundante vegetación en sus márgenes..		
OBSERVACIONES		
Presenta cierto grado de contaminación, debido a las prácticas agropecuarias.		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Arrayán		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
También recibe el nombre de La Portachuelera. Esta quebrada nace en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. El tramo más interesante se ubica en su zona intermedia. En sus márgenes se observa vegetación abundante, a excepción de su nacimiento que se encuentra deforestada debido a las prácticas pecuarias.			
Presenta cierto grado de contaminación, prácticamente un poco mas abajo de su nacimiento, debido a las prácticas agropecuarias.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada El Oso		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Nace en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. Presenta una corriente permanente. El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta las inmediaciones de la Carretera Trasandina. En sus alrededores predomina la vegetación abundante.			
OBSERVACIONES			
Presenta cierto grado de contaminación, un poco más abajo de su nacimiento, debido a las prácticas agropecuarias.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada El Corral		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada conjuntamente con la de Las Águilas actúa como línea divisoria entre las aldeas: Las Playitas y La Otra Banda. Su nacimiento se ubica en el Páramo de La Negra y desemboca en la quebrada Las Águilas. El tramo de mayor interés se ubica desde su nacimiento hasta donde está el Tanque Australiano del Sr. Teodolindo García. En sus márgenes abunda la vegetación. Sus aguas no son utilizadas como balneario, pero si lo son para el consumo humano y para el riego.			
OBSERVACIONES			
Se encuentra contaminada desde donde está el Tanque Australiano, para abajo.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Los Píos		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada nace en el Páramo de La Negra y vierte sus aguas al Río Zarzales o Mocotíes. El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta las cercanías de la Carretera Trasandina. Esta rodeada de abundante vegetación. Sus aguas no son utilizadas como balneario, pero si para consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Presenta cierto grado de contaminación.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada La Tolva		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas		IV
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Verihuaca. Aldea Las Playitas. Vertiente derecha del Río Mocotíes.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada también recibe el nombre de El Rincón o Loma del Árbol, nace en el Páramo de de Verihuaca y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. Presenta una corriente permanente. El tramo más interesante se encuentra desde su nacimiento hasta la Finca del Sr. Milton Pereira. En sus márgenes abunda la vegetación.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación hasta la Finca del Sr. Milton Pereira, de allí en adelante se encuentran contaminadas, debido al desarrollo agrícola.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Arriba		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Verihuaca. Aldea Las Playitas. Vertiente derecha del Río Mocotíes.		Carretera de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada también recibe el nombre de Mesa Alta, nace en el Páramo de Verihuaca y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. El tramo más interesante se encuentra desde su nacimiento hasta la carretera que comunica con el Páramo de Verihuaca y Las Playitas. Posee abundante vegetación. Sus aguas no son utilizadas como balneario, pero tienen gran valor para el consumo humano y agrícola.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas se encuentran contaminadas un poco más abajo de su nacimiento, debido a las prácticas agropecuarias.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada San Carlos		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Verihuaca. Aldea Las Tapias.		Carretera de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada nace en el Páramo de Verihuaca y desemboca en la quebrada de Las Tapias. Presenta una corriente permanente. De 2,1. Posee abundante vegetación por sus márgenes y en su trayecto se pueden apreciar, áreas de cultivos. Sus aguas no son utilizadas como balneario, pero si son utilizadas para el consumo humano y agrícola.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación en su nacimiento, no obstante, desde su zona intermedia se encuentran contaminadas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Las Tapias		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Las Tapias. Aldea Las Tapias. Vertiente derecha del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada, de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
También recibe el nombre de Caricuena y se caracteriza por ser uno de los principales tributarios del Río Mocotíes. Aunque su caudal no es tan abundante, recibe las aguas de algunas otras quebradas que hacen que aumente su caudal. El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta donde se ubica el Acueducto. Sus márgenes poseen abundante vegetación. Sus aguas son empleadas para consumo humano y para riego, pero no son utilizadas como balneario.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación hasta la altura del sector de Las Minas, a partir de allí, presentan cierto grado de contaminación.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Monsilveña		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Las Tapias. Aldea Las Tapias.		Carretera de tierra y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada nace en el Páramo de Las Tapias y desemboca en la quebrada Mamoncito. Presenta una corriente permanente. El tramo más interesante se encuentra desde su nacimiento hasta su zona intermedia. En sus márgenes abunda la vegetación. Sus aguas no son utilizadas como balneario, aunque si para consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación un poco más abajo de su nacimiento, debido a las prácticas agrícolas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada El Rincón de La Laguna		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Montañas	Valles y Quebradas		IV
UBICACIÓN		ACCESO	
Aldea Mesa de La Laguna. Vertiente derecha del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Nace en el Páramo de Los Carreros y se forma con la unión de otras tres quebradas, a saber: Los Pinos, Chorreras y La Canoa. Sus aguas desembocan en el Río Mocotíes y se considera uno de los mayores tributarios del mismo. El tramo de mayor interés se encuentra desde su confluencia con la Quebrada Los Pinos hasta la intersección con la Quebrada La Canoa.			
OBSERVACIONES			
Se encuentra contaminada desde su nacimiento.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada El Rincón de Las Playitas		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas. Vertiente izquierda del Río Mocotíes.		Carretera asfaltada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
También recibe el nombre de Camarero. Esta quebrada nace en el Páramo de La Negra y desemboca en el Río Zarzales o Mocotíes. El tramo de mayor interés se ubica desde su nacimiento hasta el tanque. Sus aguas no son utilizadas como balneario debido a las bajas temperaturas que presenta, aunque si son empleadas para el consumo humano y para el riego.			
OBSERVACIONES			
Presenta cierto grado de contaminación			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Capadare		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Los Carreros. Aldea la Villa. Vertiente derecha del Río Mocotíes.		Vía asfaltada y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada es uno de los principales tributarios del Río Mocotíes y nace en el Páramo de Los Carreros. También recibe el nombre de Capador. Su tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta el sector Capador. En sus márgenes abunda la vegetación. Sus aguas son utilizadas para el consumo humano y para el riego. Como balneario no es empleado.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación a la altura del sector El Capador, después de allí se encuentran contaminadas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada La Cascada		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Los Carreros. Aldea La Villa. Vertiente derecha del Río Mocotíes.		Vía asfaltada en buen estado y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Nace en el Páramo de Los Carreros y desemboca en el Río Mocotíes. El tramo de mayor interés se ubica desde su nacimiento hasta donde se encuentra el Parque Recreacional. En sus márgenes abunda la vegetación. Sus aguas son aprovechadas en algunas ocasiones para bañarse, pese a las bajas temperaturas de las mismas. Tienen gran utilidad para el consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas están libres de contaminación a la Altura de La Cascada, aguas abajo de la misma se encuentran contaminadas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada de Nieto		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Murillo. Aldea La Villa.		Carretera de tierra en mal estado y sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta quebrada nace en el Páramo de Murillo y desemboca sus aguas en el Río Mocotíes. El tramo de mayor interés se encuentra desde su nacimiento hasta las caídas de aguas. En sus márgenes abunda la vegetación. Sus aguas son utilizadas como balneario y también para consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas son limpias y libres de contaminación a la altura de las caídas de agua, de allí en adelante, se encuentran contaminadas.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Las Chorreras		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	III	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Los Carreros. Aldea Mesa de La Laguna.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Nace en el Páramo de Los Carreros y desemboca sus aguas a la quebrada. El tramo de mayor interés se ubica desde su nacimiento hasta su desembocadura a la quebrada El Rincón. Posee abundante vegetación en sus márgenes. Sus aguas no son utilizadas como balneario debido a las bajas temperaturas y al difícil acceso para llegar a las mismas. Tiene gran utilidad, tanto para consumo humano, como riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas son puras y cristalinas hasta la altura de las caídas de agua, aguas abajo presenta cierto grado de contaminación.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Quebrada Los Pinos		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Valles y Quebradas	III	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Los Carreros. Aldea Mesa de La Laguna.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Debe su nombre a la gran cantidad de pinos que se pueden observar en sus alrededores. Sus aguas nacen en el Páramo de Los Carreros y desembocan en la Quebrada El Rincón. Desde su parte intermedia hasta su desembocadura se encuentra el tramo más interesante. Sus márgenes se encuentran algo deforestadas. Sus aguas no son empleadas como balneario, pero si se utilizan para consumo humano y de riego.			
OBSERVACIONES			
Sus aguas se encuentran contaminadas desde su parte intermedia.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
La Laguneta		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Mesetas	II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Cerca de La Otra Banda, al pie del Cerro El Caballito. Aldea La Villa.		Carretera asfaltada y de tierra.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta meseta recibe el nombre de La Laguneta, porque anteriormente se encontraba allí una laguna. Su terreno es bastante arcilloso, lo cual indica que es inapropiado para el cultivo.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Mesa de La Laguna		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Montañas	Mesetas		III
UBICACIÓN		ACCESO	
Aldea Mesa de La Laguna.		Carretera de asfaltada y de tierra.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta es una pequeña meseta de poca altura, desde la cual se pueden observar vistas panorámicas de La Playa. Asimismo, se puede señalar que en sus alrededores predomina el paisaje montañoso, con valles intremontanos.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Mesa de El Uvito		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Montañas	Mesetas	III	
UBICACIÓN		ACCESO	
Aldea Bodoque.		Carretera de tierra.	
CARACTERÍSTICAS			
Se trata de una meseta de pequeñas dimensiones, a la cual se llega por una carretera de tierra. Se encuentra rodeada por un paisaje montañoso. Su vegetación está caracterizada principalmente por pastizales. Desde su cima pueden observarse vistas panorámicas de La Playa y sus alrededores.			
OBSERVACIONES			

www.bdigital.ula.ve

NOMBRE		CATEGORÍA
Laguna de Los Lirios		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Lagos, Lagunas y Esteros	Lagunas	I
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de Mariño. Aldea Mariño.		Vía de tierra en malas condiciones.
CARACTERÍSTICAS		
Se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m., es de forma circular y tiene una superficie de 37,5 has. Está delimitada por pendientes fuertes a excepción de su extremo sur oriental, donde se va suavizando.		
OBSERVACIONES		
Carece de planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Laguna Brava o de Las Palmas		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Lagos, Lagunas y Esteros	Lagunas	I
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de Mariño. Aldea Mariño.		Vía de tierra en malas condiciones.
CARACTERÍSTICAS		
Se encuentra a una altura de 2.400 m.s.n.m., su forma es ovalada y cuenta con una superficie de 75 has., lo cual la convierte en la laguna más grande de Mariño.		
OBSERVACIONES		
Carece de planta turística.		

www.bdigital.ula.ve

NOMBRE		CATEGORÍA
Laguna El Corazón		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Lagos, Lagunas y Esteros	Lagunas	III
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de La Negra. Aldea La Otra Banda.		Vía de tierra.
CARACTERÍSTICAS		
Es una laguna de origen preglaciar. Se ubica a una altura aproximada de 3.100 m.s.n.m. Su nombre se debe precisamente a la forma de corazón que dibuja su costa.		
OBSERVACIONES		
Carece de planta turística.		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Laguna La Cometa		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Lagos, Lagunas y Esteros	Lagunas		III
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta laguna también recibe el nombre de Los Contreras, Es de origen periglaciár. Se encuentra a una altitud aproximada de 3.400 m.s.n.m. No tiene forma definida. En sus alrededores predomina la vegetación paramera con algunos arbustos.			
OBSERVACIONES			
Carece de planta turística.			

www.bdigital.ula.ve

NOMBRE		CATEGORÍA	
Laguna La Silla		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Lagos, Lagunas y Esteros	Lagunas		III
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Es una laguna de origen periglaciár, se sitúa a una altitud aproximada de 3.400 m.s.n.m. Su nombre se debe a una piedra en forma de silla que se encuentra en sus alrededores. Es de dimensiones pequeña, no tiene forma definida. El paisaje circundante se caracteriza por abundante vegetación.			
OBSERVACIONES			
Carece de planta turística.			

NOMBRE			CATEGORÍA
Laguna de Salomón			Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Lagos, Lagunas y Esteros	Lagunas		III
UBICACIÓN			ACCESO
Páramo de Salomón. Parroquia Gerónimo Maldonado.			Sendero.
CARACTERÍSTICAS			
Es una laguna de origen periglaciario y se encuentra ubicada a una altura aproximada de 3.000 m.s.n.m. Es de forma circular. En sus alrededores se observa abundante vegetación arbustiva y paramera.			
OBSERVACIONES			
No cuenta con planta turística.			

NOMBRE			CATEGORÍA
Lagunetas de Don Remigio			Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Lagos, Esteros	Lagunas y	Lagunas	III
UBICACIÓN			ACCESO
Páramo de Salomón. Parroquia Gerónimo Maldonado.			Sendero.
CARACTERÍSTICAS			
Se trata de unas pequeñas lagunas de origen periglaciario y se encuentran a una altura de más de 3.000 m.s.n.m. Son de desigual tamaño y forma, sus aguas se desprenden hacia el norte. En los alrededores de las mismas se observa abundante vegetación arbustiva y paramera.			
OBSERVACIONES			
Carece de planta turística.			

NOMBRE		CATEGORÍA
Cascada Las Chorreras		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Caídas de Agua		III
UBICACIÓN		ACCESO
Antiguo camino a Guaraque, a la altura del Cerro El Judío, por el flanco derecho. Parroquia Gerónimo Maldonado.		Sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Se le conoce también como Cascada La Alfombra, debido a su apariencia de pared de ladrillos cubierta por lama. Para poder acceder a esta cascada se tiene que descender por una ladera y tocar aguas abajo de la quebrada Las Chorreras y empezar a ascender por las mismas, rodeando rocas, hasta encontrarse con un imponente bloque de piedra, esculpida por el tiempo.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Cascada Las Canales		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Caídas de Agua		III
UBICACIÓN		ACCESO
Aldea Mesa de La Laguna. Parroquia Gerónimo Maldonado.		Sendero.
CARACTERÍSTICAS		
Consta de 3 saltos: el primero es de aproximadamente 4 metros de altura, el segundo es de aproximadamente 9 metros de altura, y el último, es de aproximadamente 6 metros de altura y le dicen La Paila debido a la forma que presenta la roca por efecto del agua.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Cascada El Gallo		Sitios Naturales	
	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Caídas de Agua		III	
UBICACIÓN		ACCESO	
Aldea Mesa de La Laguna. Parroquia Gerónimo Maldonado.		Sendero.	
CARACTERÍSTICAS			
Se trata de una caída de agua de aproximadamente 7 metros de altura y debe su nombre al hecho de que en su trayecto el agua pasa por detrás de una piedra, formando una cola de gallo.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA
Cascada India Carú		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Caídas de Agua		I
UBICACIÓN		ACCESO
Valle de La Capellanía. Aldea La Villa.		Carretera pavimentada en buen estado, a 5 Kms. de Bailadores.
CARACTERÍSTICAS		
También recibe el nombre de Cascada de Bailadores y está conformada por una serie de 7 saltos, el último tiene una altura aproximada de 86 metros y es el que se encuentra dentro del Parque Recreacional India Carú. Desde la vía de acceso es posible apreciar los dos últimos saltos. El paisaje que los circunda, está formado en su parte alta, por un bosque frondoso		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Río Mocotíes o Zarzales		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Ríos		IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
Valle del Mocotíes.		Carretera Trasandina asfaltada y en buen estado, troncal 007.	
CARACTERÍSTICAS			
Tiene una longitud de 67 Kms. y es considerado el principal curso de agua del Municipio Rivas Dávila. Desde su nacimiento en el Páramo de La Negra hasta su desembocadura en el Río Chama			
OBSERVACIONES			
Las aguas de este río no son aptas para el baño y la pesca, debido a la contaminación de las mismas.			

www.bdigital.ula.ve

NOMBRE		CATEGORÍA
Flora		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Lugares para la Observación de la Flora y Fauna		II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera asfaltada, de tierra y senderos.
CARACTERÍSTICAS		
Se puede observar una variedad de especies, entre las que se encuentran: frailejones, bromelias, orquídeas, líquenes, musgos, helechos arborescente, latas, romeros parameros, lirios parameros, salvias, laureles blancos, laureles negros, yagrumos, mortiños negros, manos de león, pinos aparrados, cinares, surures, tampacos, curos de montaña, ballas, animes, guayabos, arrayanes, orumos arborescentes, cedros de montaña y sai sai.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE			CATEGORÍA	
Fauna			Sitios Naturales	
TIPO		SUBTIPO		JERARQUÍA
Lugares para la Observación de la Flora y Fauna				II
UBICACIÓN			ACCESO	
Todo el municipio.			Carretera asfaltada, de tierra y senderos.	
CARACTERÍSTICAS				
La fauna al igual que la flora, es bastante variada. Se puede mencionar especies, tales como: oso frontino, tigrillo o gato montes, lapa andina paramera, cachicamo, puerco espín, mapurito, ardita, tapir o danta de montaña, guache paramero (especie endémica de los andes), entre otros.				
En lo que respecta a las especies de aves se pueden encontrar: al ciote, a la pava de monte, a la gallina de monte, al ciéntaro, al pico de plata, a la torcaz, al diostedé, al paují copete de piedra, al churico, al tijerón, a la urraca, entre otros.				
OBSERVACIONES				

NOMBRE		CATEGORÍA	
La Playa - Rincón de La Laguna		Sitios Naturales	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Caminos Pintorescos			II
UBICACIÓN		ACCESO	
Parroquia Gerónimo Maldonado.		Carretera asfaltada.	
CARACTERÍSTICAS			
En todo su recorrido se puede apreciar abundante vegetación y gran variedad de cultivos, tales como: café, caña de azúcar, cambur, y actualmente, fresa.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA
Sector La "M"		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Caminos Pintorescos		I
UBICACIÓN		ACCESO
Aldea Las Playitas.		Carretera Trasandina, en la vía que conduce a El Delgadito.
CARACTERÍSTICAS		
Es un lugar donde la vía por su sinuosidad, dibuja perfectamente una M, y es esa característica la que lo distingue y la convierte en un sitio de gran interés panorámico.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Sector Páramo de La Negra		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Caminos Pintorescos		I
UBICACIÓN		ACCESO
Páramo de La Negra. Aldea Las Playitas.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Tiene gran valor paisajístico debido a la gran cantidad de cultivos y a la ganadería de altura, que pueden ser observados subiendo a su cima, en el límite con el estado Táchira. Ya en su cima, puede distinguirse una gran cantidad de frailejones, orquídeas, musgos y líquenes, que le imprimen una gran belleza a todo el recorrido.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Aguas Termales Virgen de Durí		Sitios Naturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Termas		II
UBICACIÓN		ACCESO
Esta aproximadamente a 500 metros de la Carretera Trasandina, en la vía que conduce al Valle de Las Tapias.		Vía asfaltada.
CARACTERÍSTICAS		
Estas termas, también reciben el nombre de Aguas Calientes. Sus aguas son puras, cristalinas y de olor levemente azufrado.		
OBSERVACIONES		
No cuenta con planta turística, pero se conoce la existencia de un proyecto privado para el aprovechamiento hidrotermal de esas aguas.		

ANEXO B-2

Fichas de informaron de los atractivos culturales presentes en el Municipio Rivas Dávila del estado Mérida

NOMBRE		CATEGORÍA
Casa Bolivariana		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Museos, Ateneos y Casas de la Cultura		I
UBICACIÓN		ACCESO
Esta ubicada en los alrededores de la Plaza Bolívar de Bailadores. Aldea La Villa.		Vía asfaltada.
CARACTERÍSTICAS		
La Casa Bolivariana en se creo en 1.983, para conmemorar al Bicentenario del Libertador. Esta edificación funciona como museo, donde se se encuentra material bibliográfico sobre la vida y obra del Libertador. Abre al público de Lunes a Viernes de 8:00 a 12:00 am. Y de 2:00 a 6:00 pm.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Casa de la Cultura		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Museos, Ateneos y Casas de la Cultura		I
UBICACIÓN		ACCESO
Av. Toquisay de Bailadores.		Vía asfaltada.
CARACTERÍSTICAS		
Esta institución lleva a cabo intercambios culturales y varios eventos, tales como: presentación de grupos teatrales, danzas, títeres, entre otros. Está abierto de lunes a viernes de 8 a 12 am. y de 2 a 6 pm.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Museo de Historia y Tradiciones de Bailadores "Dr. Humberto Barillas"		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Museos, Ateneos y Casas de la Cultura		I
UBICACIÓN		ACCESO
Calle 11, frente a la Plaza de Las Múcuras o Plazoleta, Bailadores. Aldea La Villa.		Vía asfaltada.
CARACTERÍSTICAS		
El Museo lleva el nombre de Dr. Humberto Barillas en homenaje a este insigne hijo de Bailadores, quien se dedicó a recopilar y conservar objetos antiguos que constituyen un valioso aporte documental e histórico.		
Abre al público de martes a viernes de 9 a 12 am. y de 2 a 5 pm. En temporadas altas, también abre los sábados y domingos de 9 am. a 5 pm.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Casa Andina		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	III
UBICACIÓN		ACCESO
Este tipo de casa, en su mayoría, se localiza en la Aldea Las Tapias, pero también en otras partes del municipio.		Carretera Transandina.
CARACTERÍSTICAS		
Se trata de casas realizadas con paredes pisadas (tapias), con corredores, jardines, patios de piedra, aleros y techos en caña brava, barro y tejas, sostenidos por columnas de madera.		
OBSERVACIONES		
La Aldea Las Tapias recibe ese nombre, debido a la gran cantidad de casas construidas con tapias.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Casa Republicana		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	III
UBICACIÓN		ACCESO
En diferentes partes del municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Se caracteriza por presentar en su fachada molduras en su parte superior, puertas de madera altas y ventanas de madera con protección de hierro forjado apoyado sobre repisas. El techo es de caña brava y teja criolla, el piso de mosaico y las paredes con ladrillo macizo.		
OBSERVACIONES		

www.bdigital.ula.ve

NOMBRE		CATEGORÍA
Trapiche		Museos y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Obras de Arte y Técnica	Obras de Ingeniería	II
UBICACIÓN		ACCESO
Parroquia Gerónimo Maldonado y otras partes del Municipio Rivas Dávila.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Era una especie de molino, movido por bueyes, de donde se extraía el jugo de la caña de azúcar.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Alambique		Museos y	Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Obras de Arte y Técnica	Obras de Ingeniería	IV	
UBICACIÓN		ACCESO	
En algunas partes del municipio (en forma clandestina).		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Recibía el nombre de "cachimbo" y sirve para preparar el famoso miche callejoneo o gorro e'tuza, el cual sale con 60° de alcohol si la panela es muy buena o con menos si la panela no es tan buena. Esta bebida se va suavizando hasta llevarla a 50° o 45.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Fragua		Museo y Manifestaciones Culturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Obras de Arte y Técnicas	Obras de Ingeniería	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Sector El Rincón. Aldea Las Tapias.		Vía asfaltada.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta fragua data de mediados del siglo XX y era propiedad del ya fallecido Sr. Baudilio Belandria. Se trata de una herrería al estilo antiguo, donde se puede encontrar una serie de herramientas rústica.			
No tiene horario específico de atención al público, pero sus hijos que son los encargados de cuidarlo, se lo muestran a las personas que estén interesadas.			
OBSERVACIONES			
Este taller y la casa donde se encuentra requieren de cuidados y mantenimientos especiales para su preservación.			

NOMBRE		CATEGORÍA
Molino de Piedra Hidráulico		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Obras de Arte y Técnica	Obras de Ingeniería	I
UBICACIÓN		ACCESO
Está en el sector El Rincón. Aldea Las Tapias.		Vía asfaltada.
CARACTERÍSTICAS		
Este molino fue construido el año 1.629 y fue realizado por los españoles junto con los indios, con el fin de moler el trigo, cacao, arroz, entre otros. Trabaja por medio de una turbina que funciona con la energía hidráulica, es decir, con la presión que ejerce el agua.		
OBSERVACIONES		
Existen otros tres molinos dentro del Municipio Rivas Dávila		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Motores y Turbinas		Museos y Manifestaciones Culturales	
TIPO		SUBTIPO	JERARQUÍA
Obras de Arte y Técnica		Obras de Ingeniería	II
UBICACIÓN		ACCESO	
Mesa de Adrián. Aldea Mariño.		Carretera de tierra.	
CARACTERÍSTICAS			
Fueron realizados por Don Luis Zambrano, a quien la Universidad de Los Andes le confirió el altísimo grado de Dr. Honoris Causa por sus inventos.			
OBSERVACIONES			
Teniendo tan sólo 4º grado de Educación Primaria, Luis Zambrano realizó también otras innovaciones, que lamentablemente no recibieron el apoyo para ser industrializados.			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Páramo de Mariño		Museo y Manifestaciones Culturales	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Lugares Históricos		II	
UBICACIÓN		ACCESO	
Páramo de Mariño. Aldea Mariño.		Carretera de tierra y asfaltada.	
CARACTERÍSTICAS			
El Páramo de Mariño fue testigo de muchos combates, entre ellos el del 18 de febrero de 1.814, cuando José Antonio Páez, Antonio Rangel y José Antonio Paredes vencen nuevamente a Bartolomé Lizón, pero en septiembre José Antonio Paredes es vencido y Páez huye hacia los llanos.			
OBSERVACIONES			

www.bdigital.ula.ve

NOMBRE		CATEGORÍA
Bailadores		Museo y Manifestaciones Culturales
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Lugares Históricos		I
UBICACIÓN		ACCESO
Bailadores. Aldea La Villa.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
En 1.781, el Movimiento Comunero proveniente del Perú y Zipaquirá, encuentra una buena acogida en Bailadores. En junio de ese año, se nombra un gobierno provisorio a cargo de Don Juan Miguel de Montoya, quien se convierte en el Jefe de Comuneros del pueblo. Para 1.892, las fuerzas legalistas de Joaquín Crespo tienen un combate en el pueblo con las continuistas de Raimundo Andueza Palacios.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Navidad		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestaciones Religiosas		II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Transandina.
CARACTERÍSTICAS		
Se celebra durante los meses de noviembre y diciembre, con una serie de acontecimientos que van desde la Elaboración del Pesebre hasta la Quema del Año Viejo, para conmemorar el Nacimiento del Niño Jesús. De esa manera, las casas e instituciones se arreglan y se adornan con motivos alusivos a la Navidad.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Paradura del Niño Jesús		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Manifestaciones Religiosas		II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Transandina.
CARACTERÍSTICAS		
La Paradura significa que habiendo nacido el Niño Jesús el 24 de diciembre, ya para enero se puede parar y caminar. En ese sentido, la paradura no es más que los primeros pasos del Niño y como tal se debe celebrar con júbilo. Es una fiesta familiar y religiosa que va desde el 1º de enero hasta el 2º de febrero, día de Ntra. Sra. de la Candelaria. En esta festividad los dueños de la casa invitan tanto a familiares.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Leyenda de la India Carú		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Creencias Populares	Leyendas	III
UBICACIÓN		ACCESO
Cascada de Bailadores. Aldea La Villa.		Carretera asfaltada.
CARACTERÍSTICAS		
Cuenta la leyenda que la Princesa Carú, hija del Cacique Toquisay, jefe de los indios Bailadores, iba a casarse con el hijo del Cacique Mocotíes. Sonó la alarma de guerra y todos los indios varones, salieron a la batalla. Al lado del Cacique Toquisay, también salió el novio de Carú Cuando la batalla terminó, los indios recogieron a sus muertos, y entre éstos se encontraba el novio de Carú. El cuerpo de éste fue llevado a la princesa, quien en su inmenso dolor y bañada en lagrimas, lo llevó a cuestras, montaña arriba, para que el Dios Bueno le devolviera la vida a su amado. Subió y subió, y aunque las fuerzas le flaqueaban, tenía que llegar a la cúspide. Al tercer día, y ya sin fuerzas, murió abrazada al cuerpo de su novio. El Dios de la Montaña, conmovido por esa muestra de amor, recogió las lágrimas de Carú y las derramó por el espacio para que allá abajo los suyos supieran de su gran amor. Y así fue que en lo alto de la montaña, desde una piedra con forma de cabeza humana, nacen las aguas, que son las lágrimas de Carú y que forman la Cascada de Bailadores.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Leyenda de Nuestra Señora de La Candelaria como Heroína		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Creencias Populares	Leyendas	III
UBICACIÓN		ACCESO
El Volcán. Parroquia Gerónimo Maldonado.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
En la época en que las fuerzas de Pelayo venían sobre La Villa, con intenciones siniestras de matarlos a todos, los vecinos se aprestan a la lucha y se encomiendan a la Virgen de La Candelaria. Así fortalecidos y pobremente armados, salen al combate que tiene lugar en El Volcán. Es ruda la pelea, pero una bella mujer, de larga cabellera, va y viene sin cesar entre ellos, animándolos. Sin saberse de donde los obtiene, la desconocida voluntaria, suministra pertrechos a las escuálidas tropas de La Villa. Estas logran imponerse sobre las fuerzas de Pelayo, quien disgustado, se retira lanzando insolencias contra aquella dama de porte distinguido.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Leyenda de Nuestra Señora de La Candelaria y de Ntra. Sra. de Regla		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Creencias Populares	Leyendas	III
UBICACIÓN		ACCESO
Municipios Rivas Dávila y Tovar.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Según se cuenta, a mediados del siglo XIX, la firma comercial Elías Burguera importó desde Sevilla-España, dos imágenes talladas en madera. Una de la Virgen de La Candelaria, destinada para la ciudad de Tovar y otra de la Virgen de Regla, destinada para la Villa de Bailadores. La presencia de estas dos reliquias de la Escuela Artística movilizó a gremios y cofradías para que mediante actos litúrgicos y culturales se lograra la entronización en sus respectivos pueblos. Cerca de la fiesta se presenta una extraña confusión, pues se descubre que al abrir el bulto de Tovar aparece la Virgen de Regla y al abrir el bulto de Bailadores, está la Virgen de la Candelaria. Lo que vislumbra entonces la predisposición de cada virgen para ser guía espiritual en cada una de sus comunidades donde se hallaron.		

NOMBRE		CATEGORÍA
Leyenda de los Indios Bailadores y del Combate que tuvieron con el Diablo		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Creencias Populares	Leyendas	III
UBICACIÓN		ACCESO
Aldea Las Tapias.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Cuenta la leyenda que el Sr. Lucifer, escaso de calderas para freír a los condenados que le llegaban, se fue a buscar cobre, para la fabricación de tales artefactos. Al llegar al Páramo de la Negra, encontró una mina de ese mineral que era explotada por los indios. De inmediato, empezó a llevárselo. Los indios, al notar los continuos robos, se pusieron a vigilar. Al segunda día, sorprendieron al ladrón y sin saber que era el Sr. Lucifer, le dispararon gran cantidad de flechas que él les devolvía, sin pegarles ni una, ya que brincaban mucho. Furioso el Sr. Lucifer gritó: Malditos indios bailadores, y así se llamaron por siempre. Después empezó a lanzarles fuego, dejando trechos de tierra quemada, que no ha permitido vegetación alguna. A este lugar se llamó Los Quemados.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Alfarería		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Artesanía y Artes		I
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
El trabajo de dar forma a la arcilla hasta secarla y luego someterla al fuego, para endurecerla y alterar su color, se conoce como alfarería. La alfarería del municipio se distingue principalmente por su carácter utilitario en la fabricación de vasijas, platos, jarrones, jarras, ollas, budares y otros objetos de gran utilidad. También se realizan objetos de carácter ornamental.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Tejeduría		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Artesanía y Artes		II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
La tejeduría se refiere al entrecruzado y anudado de fibras a mano, con agujas o telares. Entre los diferentes tipos de tejido se encuentran el de textiliería con fibras blandas y el de cestería con fibras semiduras y duras.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Carpintería		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Artesanía y Artes		II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Lo más representativo de la carpintería a nivel local es la fabricación de cucharones de diferentes tamaños, cucharas, tenedores y cuchillos de madera.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Tallado en Piedra		Folklore	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Artesanía y Artes			II
UBICACIÓN		ACCESO	
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
En la localidad se acostumbra hacer el tallado en piedra como especies de cuadros, donde se representan generalmente a personajes históricos e importantes.			
La materia prima que los artesanos utilizan es la piedra de laja y las herramientas para moldearla son las siguientes: cincel, punzón y lima.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA
Orfebrería		Folklore
Artesanía y Artes		II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
La orfebrería es poco representativa, sin embargo, se realizan repujados en cobre rústico para dar origen a diversos objetos, tales como: pulseras, anillos, zarcillos, collares adornos de pared y de mesa, entre otros.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Ajiaco		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas	II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Es una especie de sopa de verduras a la cual se le agregan los siguientes ingredientes: agua, arvejas o frijoles tiernos, auyama, papa, apio, plátano o cambur negro (criollo), cilantro, manteca achotada, guasca o quemadera (hierba que se da en la aldea de Mariño) y sal al gusto.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Bollitos de Maíz Tierno		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas	II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Transandina.
CARACTERÍSTICAS		
Recibe también el nombre de Carabina. Se preparan cocinando el maíz, desgranándolo y después moliéndolo. Se forma una masa con la harina molida, a la cual se le agrega queso rallado, leche o suero, mantequilla y sal al gusto, según sea el parecer de quien los prepare. Por último, se forman los bollitos y se envuelven en hojas de maíz o de plátano.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Pizca Andina		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas	I
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
La pizca es una de las preparaciones regionales más antiguas. Es la base del desayuno de los pueblos andinos. Se trata de un caldo con leche, papas, cebolla, huevos, queso, cilantro y perejil. A este caldo también se le llama "levanta muerto" y es especial para sacar el ratón después de una noche de tragos.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Caldo Negro		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas	I
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Es un caldo a base de perejil, galletas de soda, trozos de queso, huevos, agua y sal al gusto. Es especial para la gente que esta pasada de tragos o enratonada.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Cuajadas		Folklore	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas		I
UBICACIÓN		ACCESO	
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Se obtiene de la leche cortada a la cual se le saca el suero, se amasa y se le agrega sal al gusto, obteniendo de esta manera la cuajada. Se sirve en forma de bolitas pequeñas.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Ajicero en Vinagre o Leche		Folklore	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas		I
UBICACIÓN		ACCESO	
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
El ajicero se utiliza principalmente para darle ese gusto especial a las comidas y sopas. Básicamente, consiste en un preparado de ajíes, cebollín, cebolla, pimentón, cilantro y ajos que se sumergen en vinagre o en leche, dejándolo curtir por varios días.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA
Chungute o Cochute		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Comidas Típicas	III
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Sopa preparada a base de harina de arvejas (arvejas tostadas y molidas) y aliño preparado con: ajo, cebolla, cebollín, pimentón y cilantro.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Calentaíto		Folklore	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Gastronomía Típica	Bebidas Típicas	I	
UBICACIÓN	ACCESO		
Todo el municipio.	Carretera Trasandina.		
CARACTERÍSTICAS			
Es un licor preparado con miche callejono, panela o azúcar y una gran variedad hierbas.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Mistela		Folklore	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Bebidas Típicas		I
UBICACIÓN		ACCESO	
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Se hace con jarabe de diferentes frutas (de allí que se hable de mistela de parchita, de durazno, entre otros), papelón, miche callejono, clavos y canela. Esta bebida se sirve fría y se acostumbra hacer después del nacimiento de un niño, diciéndose que son "los miao del bebé".			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA
Dulce de Leche		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Dulcería Típica	I
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Sus Ingredientes principales son: leche en polvo, leche condensada y clavitos, con los cuales se prepara una masa en forma de bolitas o cuadritos tipo bocadillos. Los clavitos sirven de adorno a los dulces de bolita.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Manjar de Leche con Coco		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Dulcería Típica	I
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Es hecho a base de leche, coco rallado, azúcar, maizena, canela y nevazúcar.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA
Currunchete		Folklore
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Dulcería Típica	II
UBICACIÓN		ACCESO
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Se pone a cocinar un papelón hasta convertirlo en melao, luego se le agrega cuajada sin sal en trozos pequeños, clavitos y guayabita. Se sirve frío.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Paseo Peatonal Cuatricentenario		Realizaciones Técnicas, Artísticas Contemporáneas	Científicas y
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Obras de Arte y Técnica	Realizaciones Urbanas	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Av. Bolívar de la Ciudad de Bailadores.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Esta obra fue realizada por el arquitecto Nelson Merchán, la cual se inauguró el 22 de marzo de 2.002. Fue dedicada a la ciudad de Bailadores en sus 400 años de fundación.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Parque Recreacional India Carú		Acontecimientos Programados	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Otros	Parques de Recreación	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Valle de La Capellanía, a 3 Kms. de Bailadores.		Carretera asfaltada.	
CARACTERÍSTICAS			
Este parque fue inaugurado, en febrero de 1974, y era denominado José Antonio Páez. Tiene como principal atractivo la caída de agua denominada la Cascada India Carú o de Bailadores.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Parque Recreacional La Granja		Acontecimientos Programados	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Otros	Parques de Recreación	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Av. Bolívar, al lado del Hotel Toquisay.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Este parque fue fundado en 1.938, por Guido Asperti Navarro y pertenece al Ministerio de Agricultura y Tierras. Es utilizado anualmente para la Feria Exposición Artesanal Agropecuaria de Bailadores, donde se exhibe el mejor ganado vacuno, caballos de paso, maquinarias y productos agrícolas y artesanía autóctona.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Fiestas en Honor a La Virgen de La Candelaria		Acontecimientos Programados	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Otros	Fiestas Religiosas y Profanas	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Ciudad de Bailadores. Aldea La Villa.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Se celebran el 2 de febrero, pero las festividades comienzan 9 días antes con las novenas y se prolongan hasta el 4 de febrero, con procesiones, apagones, fuegos artificiales, desfiles, entre otros.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA
Feria Artesanal Agropecuaria de Bailadores		Acontecimientos Programados
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Ferias y Exposiciones		I
UBICACIÓN		ACCESO
Parque Recreacional La Granja de Bailadores. Aldea La Villa.		Carretera Trasandina.
CARACTERÍSTICAS		
Estas ferias se realizan con el objetivo de darle realce al sector económico más importante del Municipio Rivas Dávila: el agropecuario. Tienen su origen desde 1.983 y se celebran durante el mes de agosto, donde se exhiben maquinarias y productos agrícolas, y se dan cita personalidades ligadas a la producción agrícola y pecuaria, tanto a nivel nacional como internacional.		
OBSERVACIONES		

NOMBRE		CATEGORÍA	
Melcocha		Folklore	
TIPO	SUBTIPO		JERARQUÍA
Gastronomía Típica	Dulcería Típica		I
UBICACIÓN		ACCESO	
Todo el municipio.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Se elabora con el melado de papelón blanco o con la melaza de la caña de azúcar y con algún otro ingrediente aromático como vainilla, canela u otros, los cuales se ponen a cocinar a fuego lento con un poquito de agua.			
OBSERVACIONES			

NOMBRE		CATEGORÍA	
Casa Municipal de Bailadores		Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	
TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	
Obras de Arte y Técnica	Arquitectura	I	
UBICACIÓN		ACCESO	
Avenida Bolívar de Bailadores. Aldea La Villa.		Carretera Trasandina.	
CARACTERÍSTICAS			
Se origina al año de 1.862, cuando se construye la Casa Municipal de Bailadores con dos plantas y balcones, sirviendo de asiento para el Ayuntamiento, la Jefatura Civil, el Registro Subalterno, el Juzgado, la Policía y la Cárcel.			
La edificación actual, es de fecha reciente y está construida a semejanza de la antigua Casa Municipal. Fue inaugurada el 14/09/2.001 por el Presidente de la República Bolivariana de Venezuela: Hugo Chávez Frías.			
OBSERVACIONES			

Anexo B-3

Clasificación de las instalaciones de alojamiento en el municipio Rivas Dávila para el año 2007

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
1 Equipamiento	1.1 Alojamiento	1.1.1 Hotelero	1.1.1.1 Hoteles	1. Hotel Toquisay 2. Hotel Lindamar
		1.1.2 Extra-Hotelero	1.1.2.1 Posadas	3. Posada Turística y Restaurante Santa Eduviges. 4. Posada Turística Lolo. 5. Posada Turística Rivas Dávila. 6. Posada Los Sauces. 7. Posada Brisas del Sabor. 8. Posada Villa Paola. 9. Posada Agua Azul. 10. Posada Turística El Primor. 11. Posada Villa Mora.

Fuente: Elaboración propia partiendo de información suministrada por la Coordinación Regional de Turismo del municipio Rivas Dávila.

Anexo B-4

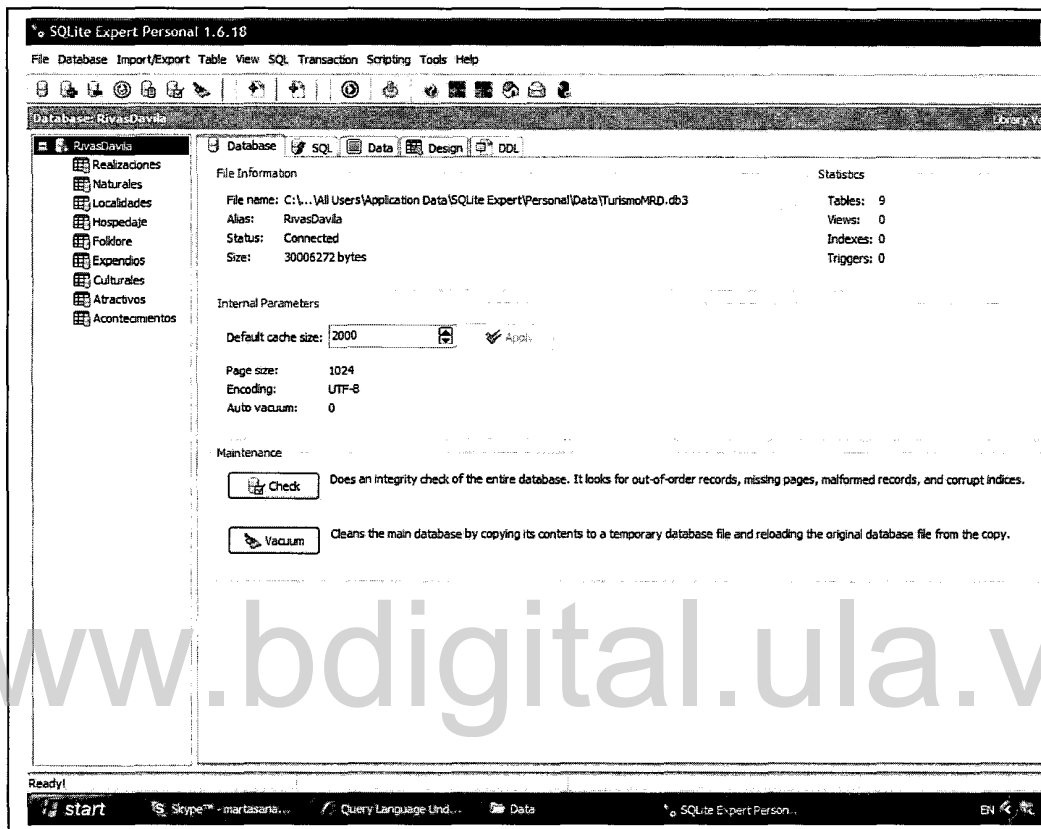
**Infraestructura de alimentos y Bebidas presentes en el
Municipio Rivas Dávila año 2007**

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
	Alimentos y Bebidas	Restaurantes y loncherías		1. Restaurant El Chalet de Stella. 2. Restauran El Pueblo. 3 .Restauran El Porvenir 4. Restauran Toquisay. 5. Tasca-Bar- Restauran La Cascada. 6. Tasca Restauran Santa Eduviges. 7. Restauran y Lonchería El Frailejón. 8. Lonchería y Heladería Fresa y Chocolate. 9. Cafetín El Salón de Texas. 10. Cafetín y Heladería La Cascada II. 11. Cafetín El Divino Niño. 12.Cafetín El Arepazo de Bailadores 13 Cafetín Agua Azul. 14. San Vicente de Ferrer. 15. Cafetín Las Marinas. 16. Cafetín Santo Cristo. 17. Cafetín El Retorno del Molinero.

Fuente: elaboración propia partiendo de la información suministrada
por la lic. Suhail Contreras

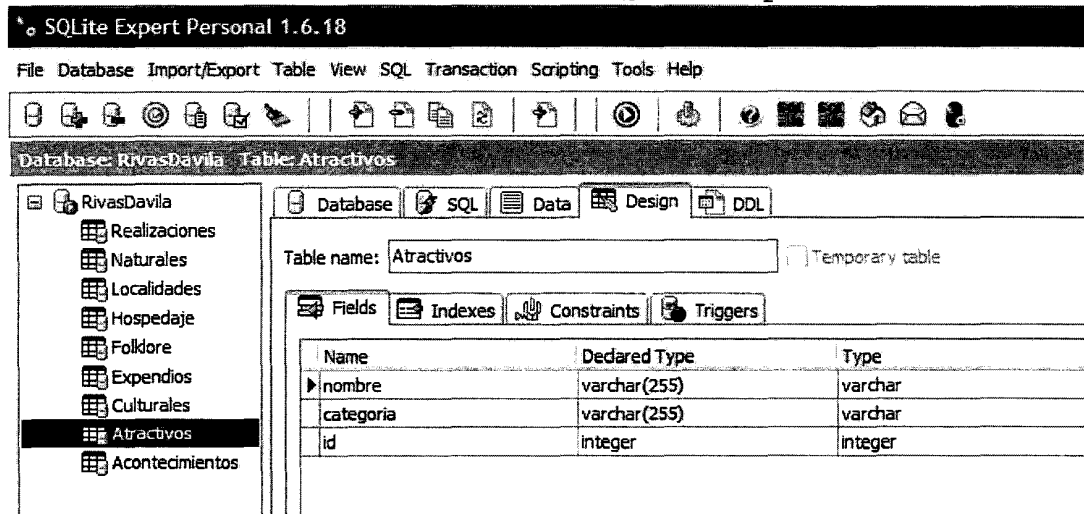
ANEXO C

**BASE DE DATOS PROTOTIPO
TURISMOMRD**



ANEXO C-1

Base de Datos **Rivas Dávila** en SQLite Expert Personal



ANEXO C-2

Diseño Tabla Atractivos

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavila Table: Atractivos Library Version: 3.5.4

Database SQL Data Design DDL

Limit: 187 records Refresh Auto refresh data

id	nombre	categoria
1	Casa Bolivariana	museos y manifestaciones culturales
2	Casa de la Cultura	museos y manifestaciones culturales
3	Museo de Historia y Tradiciones de Bailadores CDr. Humberto	museos y manifestaciones culturales
4	Casa Andina	museos y manifestaciones culturales
5	Casa Republicana	museos y manifestaciones culturales
6	Busto de Bolívar	museos y manifestaciones culturales
7	Monumento a la India Car	museos y manifestaciones culturales
8	Molino de Piedra Hidráulico	museos y manifestaciones culturales
9	Carpintería Hidráulica	museos y manifestaciones culturales
10	Fragua	museos y manifestaciones culturales
11	Horno Minero	museos y manifestaciones culturales
12	Motores y Turbinas	museos y manifestaciones culturales
13	Promo de Mario	museos y manifestaciones culturales
14	Bailadores	museos y manifestaciones culturales
15	La Capellana	museos y manifestaciones culturales
16	Leyenda la India Car	Folklore
17	Leyenda de Nuestra Señora de La Candelaria como Herona	Folklore
18	Leyenda de Nuestra Señora de La Candelaria y Ntra. Sra. de la	Folklore
19	Leyenda de los Indios Bailadores y del Combate que tuvieron con	Folklore
20	Leyenda del Tesoro de La Hoja Morada	Folklore
21	Leyenda del Paso de La Negra	Folklore
22	Leyenda de La Galera y El Volcan	Folklore
23	Mito de Mucutu	Folklore
24	Mito del Ches o Dios	Folklore
25	Imaginera	Folklore
26	Alfarera	Folklore
27	Tedejura	Folklore

Record 1 of 178

start Skype™ - mart... Query Langua... Data SQLite Expert Documento1... SQLiteAtractiv... EN 05:28 p.m.

23	Mito de Mucutu	Folklore	23
24	Mito del Ches o Dios	Folklore	24
25	Imaginera	Folklore	25
26	Alfarera	Folklore	26
27	Tedejura	Folklore	27

Record 1 of 178

start Skype™ - mart... Query Langua... Data SQLite Expert Documento1... SQLiteAtractiv... EN 05:28 p.m.

ANEXO C-3 Datos

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavila Table: Acontecimientos

Table name: Acontecimientos

Name	Dedared Type	Type	Size	Preds	No	Not N	Default Value	Collab
nombre	varchar(255)	varchar	255	0				
tipo	varchar(255)	varchar	255	0				
subtipo	varchar(255)	varchar	255	0				
clasificacion	varchar(255)	varchar	255	0				
jerarquia	varchar(5)	varchar	5	0				
ubicacion	varchar(255)	varchar	255	0				
caracteristicas	text	text	0	0				
foto	blob	blob	0	0				
id	int	int	0	0				

ANEXO C-4

Diseño Tabla Acontecimientos

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavila Table: Acontecimientos

Limit: 187 records

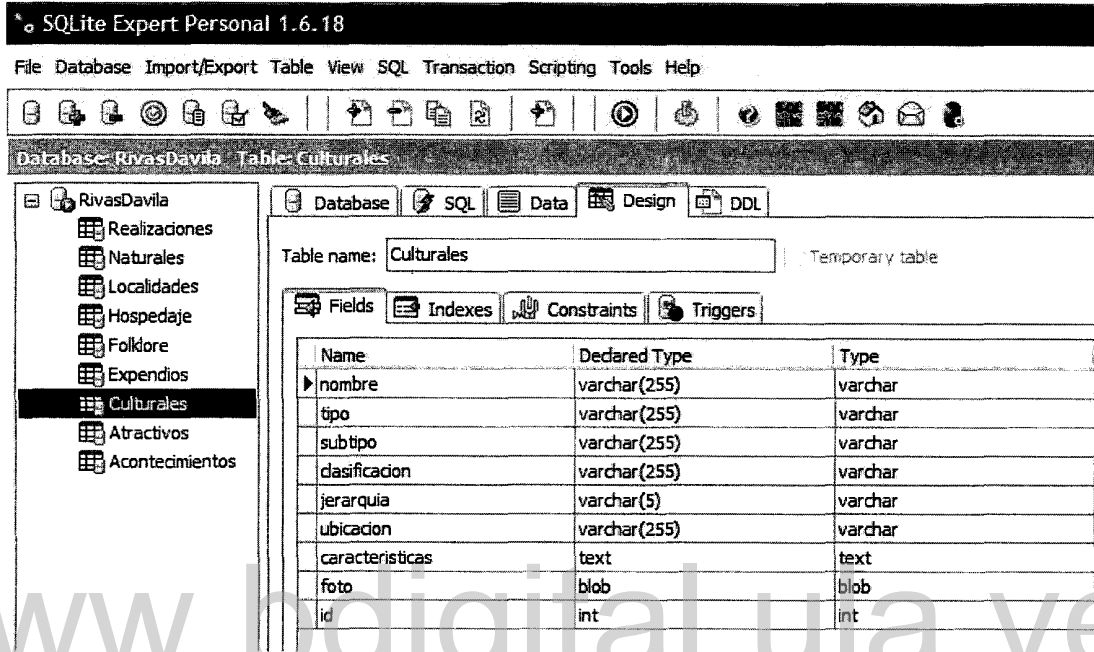
RecNo	nombre	tipo	subtipo	clasificacion	jerarquia	ubicacion	caracteristicas
1	Fiesta en Honor a la Virgen de la Candelaria	fiestas religiosas			I	Bailadores	Se realiza el 2 de febrero hasta el 4 de fr
2	Fiesta en Honor a san Isidro Labrador	fiestas religiosas			I	Todo el municipio	Comienza el 15 de mayo y los agricultore
3	Feria Agropecuaria	Ferias y exposiciones			I	Bailadores	Este evento se realiza cada ao en la loca

Library Version: 3.5.4

Auto refresh data

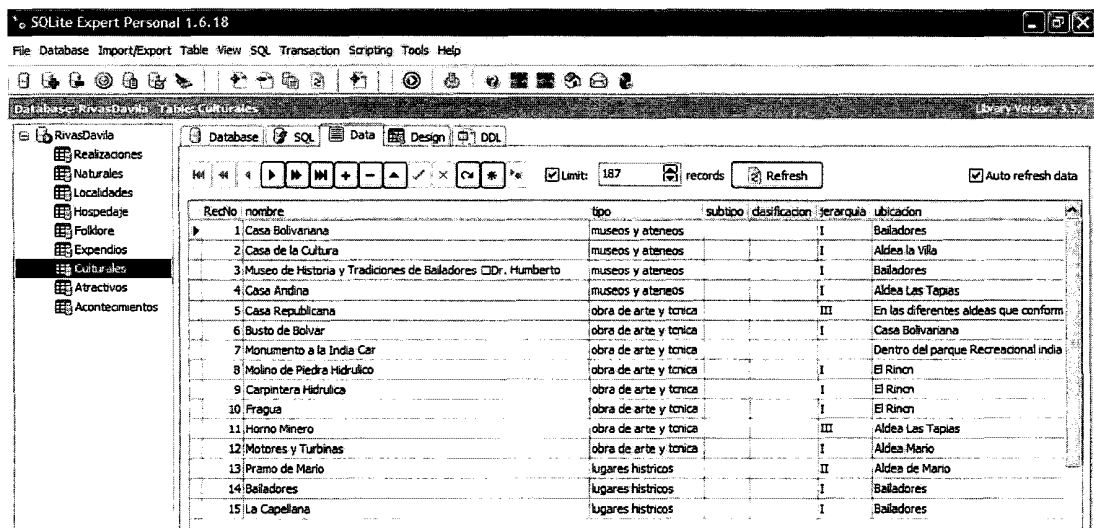
foto	id
rbreso y comienzan con	64
is de la zna le piden	65
alidad de Bailadores,	71

Datos



ANEXO C-5

Diseño Tabla Culturales

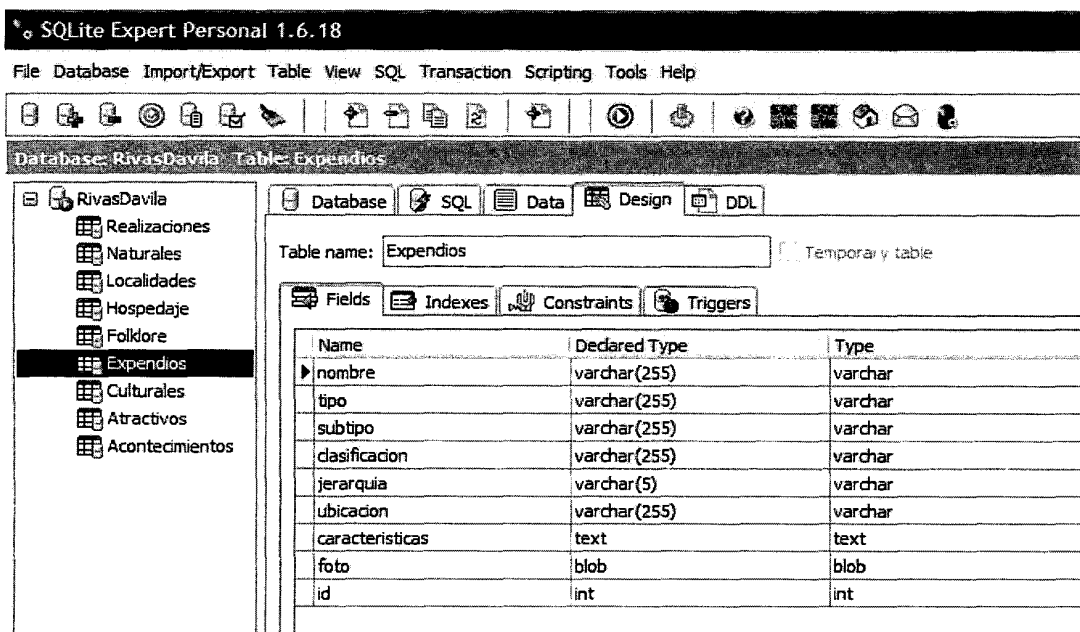




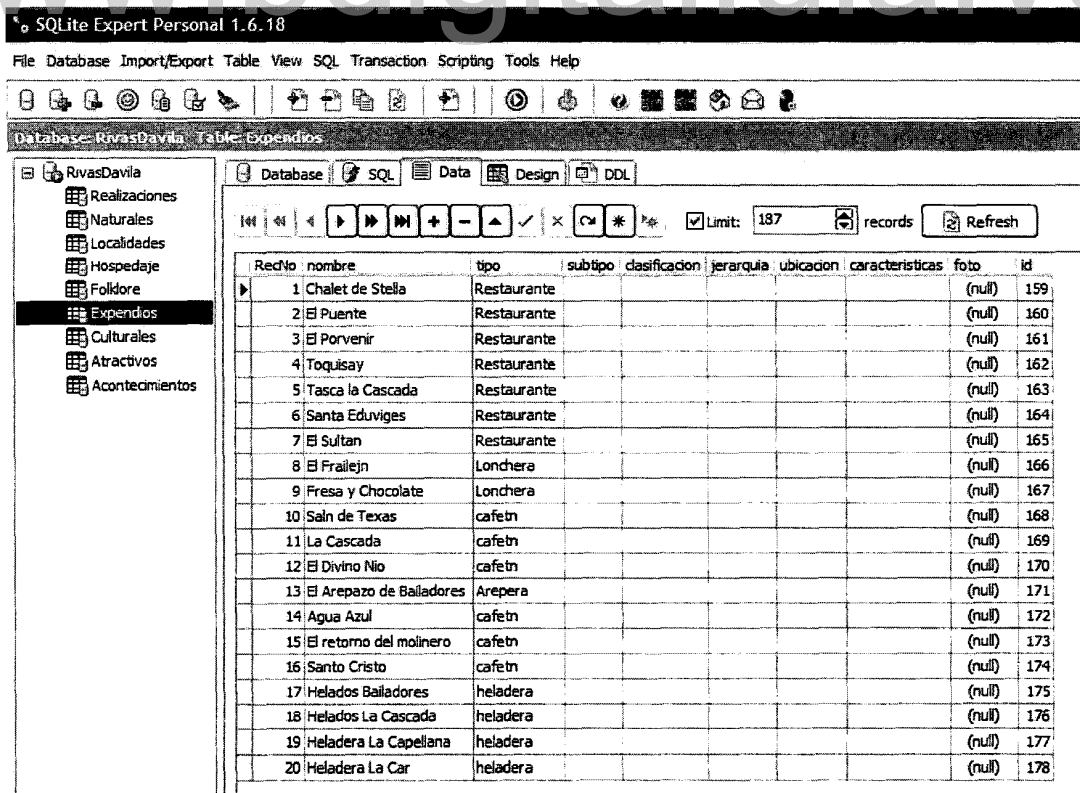
Library Version: 3.5.4

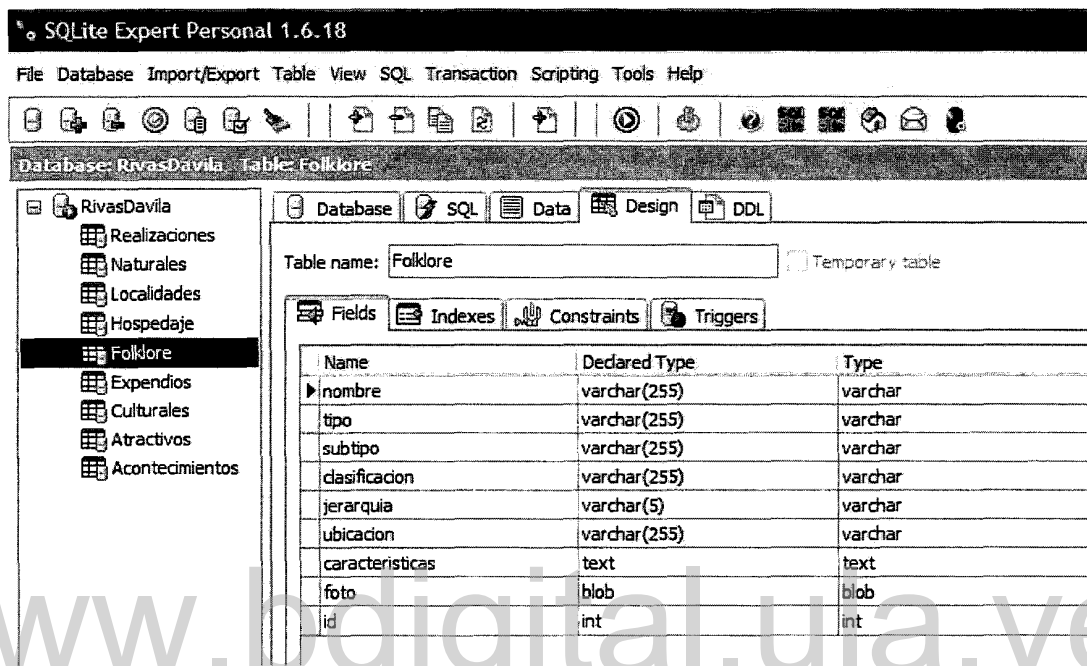
Limit: 187 records Refresh ☒ Auto refresh data

	características	foto	id
	Este sitio fue dedaro monumento nacional en el ao 1963 y	(BLOB)	1
	Presentacin de grupos teatrales y musicales	(null)	2
	Surge para la conmemoracin de los 400 aos de Bailadores	(BLOB)	3
	Casas de paredes pisadas (tapias), con corredores, patios de	(BLOB)	4
an al municipio	Casa de puertas de altas puertas de madera, ventanas de madera	(BLOB)	5
	Obra de arte de Mrmol Originario de (Italia) realizada por el escultor	(BLOB)	6
Car	Fue realizado por el pintor y escultor Ral Snchez, oriundo de Tovar.	(BLOB)	7
	Data del ao 1.629 y fue realizado por los espaoles junto con los	(BLOB)	8
	Construida por el Sr. Belandria data de 1962 y el Sr. Lus Zambrano,	(BLOB)	9
	Es de mediados del siglo XX propiedad del Sr. Baudilio Belandria. Es	(BLOB)	10
	Data entre los aos de 1.838 y 1.842	(BLOB)	11
	Creados por Lus Zambrano quien recibi por parte de la Universidad	(null)	12
	Es un lugar donde se realizaron importantes batallas una de ellas en	(null)	13
	Lugar de esparcimiento y de encuentro con la naturaleza donde	(BLOB)	14
	Se fundo la ciudad de Bailadores un 14 de septiembre de 1601 hasta	(BLOB)	15



ANEXO C-6
Diseño Tabla Expendios





ANEXO C-7

Diseño Tabla Folklore

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDávila Tables: Folklore

Database SQL Data Design DDL

Limit: 187 records Refresh Auto refresh data

Recllo	nombre	tipo	subtipo	clasificación	jerarquía	ubicación	características
1	Leyenda lo India Car	Creencias populares		III		Cascada de Baladores	Historia
2	Leyenda de Nuestra Señora de La Candelaria como Herona	Creencias populares		III		Germimo Maldonado	Aparicio
3	Leyenda de Nuestra Señora de La Candelaria y Ntra. Sra. de la	Creencias populares		III		Municipios Rivas Dvila y Tovar	
4	Leyenda de los Indios Bailadores y del Combate que tuvieron con	Creencias populares		III		Aldea Las Tapias	
5	Leyenda del Tesoro de La Hoja Morada	Creencias populares		III		Aldea Las Tapias	
6	Leyenda del Paso de La Negra	Creencias populares		III		Aldea Las Playitas	
7	Leyenda de La Galera y El Volon	Creencias populares		III		Aldea la Villa	
8	Mito de Mucutu	Creencias populares		III		Pramo de la Negra	
9	Mito del Ches o Dios	Creencias populares		III		Pramo de Mario	
10	Imaginera	Artesana		I		Todo el municipio	Es taller
11	Alfarera	Artesana		I		Todo el municipio	Es el al
12	Tedexura	Artesana		II		Todo el municipio	Es el al
13	Carpintera	Artesana		II		Todo el municipio	Es el al
14	Tallado en piedra	Artesana		II		Todo el municipio	Es el al
15	Orfebrera	Artesana		II		Todo el municipio	Es poo
16	Ayaco	Gastronomía Típica		II		Todo el municipio	Es una
17	Hollaca andina	Gastronomía Típica		II		Todo el municipio	Es la t
18	Bolito de maíz blanco	Gastronomía Típica		II		Todo el municipio	Es una
19	Arepas de trigo	Gastronomía Típica		II		Todo el municipio	
20	Pizza Andina	Gastronomía Típica		II		Todo el municipio	Caldo
21	Caldo Negro	Gastronomía Típica		II		Todo el municipio	Caldo
22	Cuejada	Gastronomía Típica		I		Todo el municipio	Es un p
23	Queso Criollo	Gastronomía Típica		I		Todo el municipio	
24	Pastelitos	Gastronomía Típica		I		Todo el municipio	Se real
25	Ajicero en vinagre o leche	Gastronomía Típica		I		Todo el municipio	Es un p

Record 1 of 37

start Skype™ - martas... MSN Latinoamérica... SQLite Expert Perso... SQLiteFolkloreDesg... Data EN 05:56 p.m.



Library Version: 3.5.4

records Refresh ☒ Auto refresh data

caracteristicas	foto	id	
Historia de sufrimiento y amor entre la india car y su prometido	(null)	16	
Aparicin de la Virgen de la candelaria en el combate contra el	(null)	17	
	(null)	18	
	(null)	19	
	(null)	20	
	(null)	21	
	(null)	22	
	(null)	23	
	(null)	24	
Es talla de madera de diferentes figuras representativas de la	(BLOB)	25	
Es el arte de darle forma a la arcilla	(BLOB)	26	
Es el arte de entrelazar a mano con aguja o telares fibras para	(null)	27	
Es el arte de trabajar la madera para realizar cosas de utilidad	(null)	28	
Es el arte de trabajar la piedra y realizar figuras y cuadros	(BLOB)	29	
Es poco representativo de la zona y los trabajos que se	(null)	30	
Es una sopa tpica que se elabora a base de granos	(null)	31	
Es la tpica hallaca venezola lo que la diferencia es que se le	(BLOB)	32	
Es una mezda de y maz tierno, leche suero y mantequilla, se	(BLOB)	33	
	(BLOB)	34	
Caldo a base de leche,papa, huevo, queso, cilantro y perejil	(BLOB)	35	
Caldo a base de perejil, galletas de soda, huevo y queso	(null)	36	
Es un producto que se obtiene de la leche cortad y al cual se le	(null)	37	
	(BLOB)	38	

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavila Table: Hospedaje

Table name: Hospedaje Temporary table

Name	Dedared Type	Type
nombre	VARCHAR(255)	VARCHAR
id	INT	INT
tipo	VARCHAR(255)	VARCHAR
subtipo	VARCHAR(255)	VARCHAR
clasificacion	VARCHAR(255)	VARCHAR
jerarquia	VARCHAR(5)	VARCHAR
ubicacion	VARCHAR(255)	VARCHAR
direccion	VARCHAR(255)	VARCHAR
telefonos	VARCHAR(255)	VARCHAR
caracteristicas	TEXT	TEXT
NumHab	INTEGER	INTEGER
NumCAMAS	INTEGER	INTEGER
NumCasasCA	INTEGER	INTEGER
precioMin	FLOAT	FLOAT
precioMax	FLOAT	FLOAT
AguaCaliente	BOOLEAN	BOOLEAN
BPrivado	BOOLEAN	BOOLEAN
TVCable	BOOLEAN	BOOLEAN
Restaurante	BOOLEAN	BOOLEAN
Estacionamiento	BOOLEAN	BOOLEAN
Tiendas	BOOLEAN	BOOLEAN
Entretenimientos	BOOLEAN	BOOLEAN

ANEXO C-8

Diseño Tabla Hospedaje

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavia Table: Hospedaje

Limit: 187 records Refresh Auto refresh data

RedNo	nombre	id	tipo	subtipo	clasificacion	jerarquia	ubicacion	direccion
1	Hotel Toqusay	72	hotelero	hotel	Equipamiento			Final Av. Bolívar, al lado del Parque Recreacional La Grama.
2	Lindamar	73	hotelero	hotel	Equipamiento			
3	Santa Eduvigis	74	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Sede de Corandés, calle 10, entre carreras 3 y 4, a ½ cuadra de la
4	Posada Lolo	75	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Calle 11, cruce con carrera 5. Bailadores. Aldea La Villa
5	Posada Rivas Dvía	76	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Av. Bolívar, entre calles 5 y 6. Bailadores. Aldea La Villa
6	Posada Los Sauces	77	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Av. Bolívar, Centro Comercial Los Sauces. Bailadores. Aldea La Villa
7	Posada Brisas del Sabor	78	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Av. Bolívar, # 2-63. Bailadores. Aldea La Villa
8	Posada Villa Paola	79	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Calle Santa Elena. Los Barbechos. Aldea La Villa
9	Posada agua Azul	80	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Carretera Trasandina, cruce calle 12, del sector Agua Azul de
10	Posada El Primor	81	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Carretera Trasandina, cruce calle 12, sector El Primor. Aldea
11	Posada Bodoque	82	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Sector Agua Azul de Bodoque. Aldea Bodoque
12	Posada Anita	83	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Carretera Trasandina, sector el Puente de San Pablo. Aldea San
13	Posada El Rincón	84	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Rincón de San Pablo. Aldea San Pablo
14	Posada El Molino	85	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Sector El Rincón de Las Tapias. Aldea Las Tapias
15	Villa Mora	86	Extra Hotelero	posada	Equipamiento			Carretera Trasandina, sector Agua Azul de Bodoque. Aldea Bodoque
16	Mi pequeña Villa	87	Extra Hotelero	cabanas	Equipamiento			Carrera 2, con calle 5, # 2-11. Bailadores. Aldea La Villa
17	Cabaas Mi Manantial	88	Extra Hotelero	cabanas	Equipamiento			Mesa de la Laguna. Aldea Mesa de La Laguna

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavia Table: Hospedaje

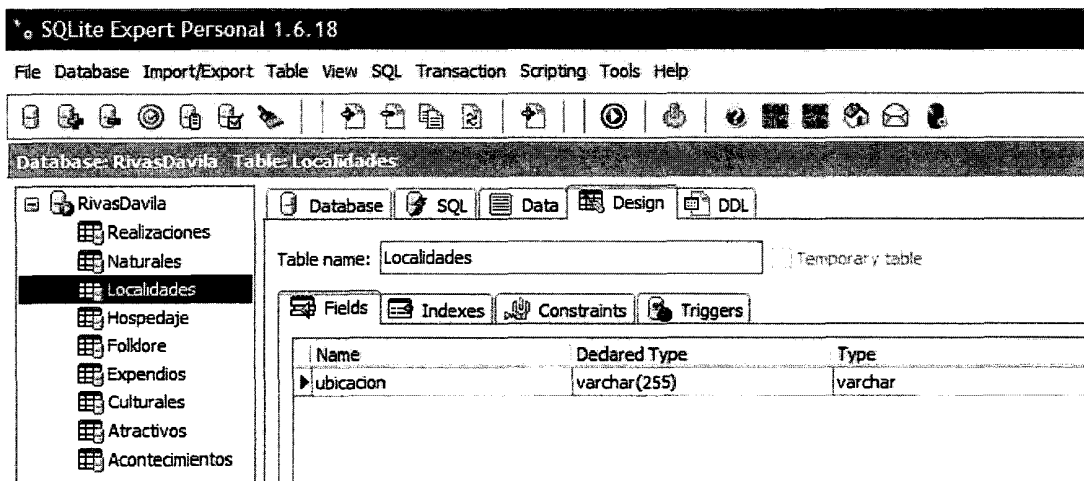
Limit: 187 records Refresh Auto refresh data

telefonos	caracteristicas	NumHab	NumCAMAS	NumCasasCA	precioMin	precioMax	AguaCaliente	BPrivado	TVCable	Restaurante
0275-8570136/0192		20	70	4			☒	☒	☒	☒
		21	75				☒	☒	☒	☒
0275-8570651		7	19				☒	☒	☒	☒
0275-8570882		10	29				☒	☒	☒	☒
0275-8570156		8	17	1			☒	☒	☒	☒
0275-8570713		3	17	1			☒	☒	☒	☒
0275-8570403		8	28				☒	☒	☒	☒
0416-8657919			34	4			☒	☒	☒	☒
0275-8570891. Celular: 0414-7754748		5	31	3			☒	☒	☒	☒
		5	20				☒	☒	☒	☒
		12	46	2			☒	☒	☒	☒
0275-41485		7	22				☒	☒	☒	☒
		3	10				☒	☒	☒	☒
		4	12				☒	☒	☒	☒
			28	4			☒	☒	☒	☒
0275-8570024 / 8732107				11			☒	☒	☒	☒
0275-41666294			12	3			☒	☒	☒	☒

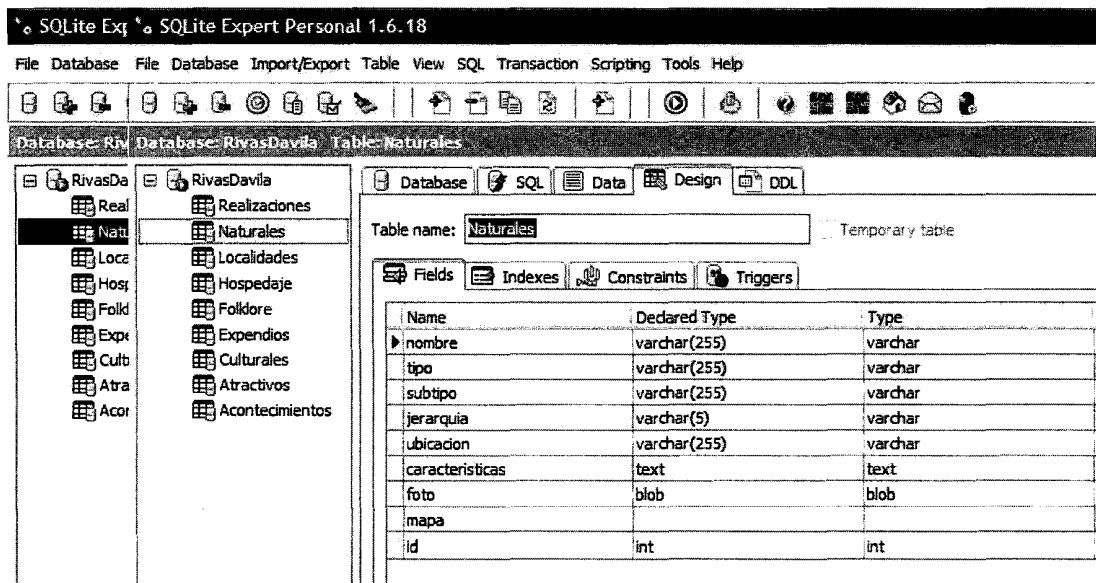
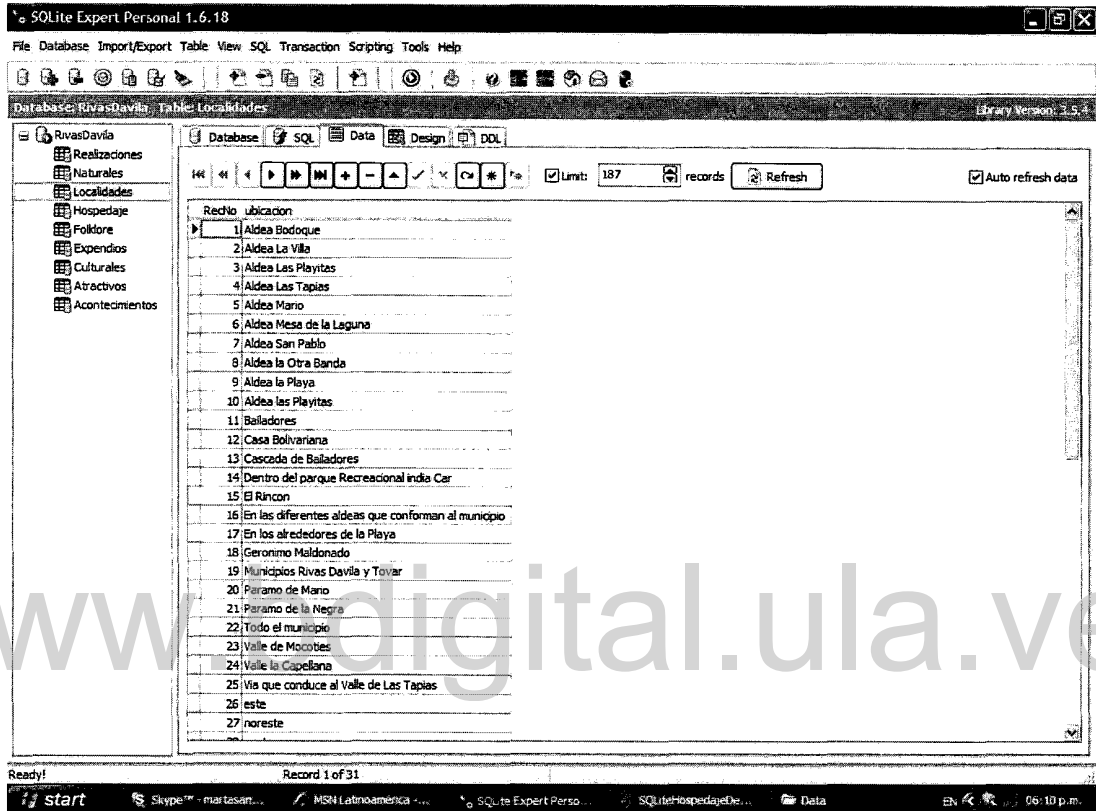


t: 187 records Refresh ☒ Auto refresh data

Restaurante	Estacionamiento	Tiendas	Entretenimientos	SalonEventos	Tf-Tab	foto
☒	☒	☒	☒	☒	☒	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☒	(BLOB)
☒	☒	☐	☐	☐	☒	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☒	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☒	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☒	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☒	☐	☒	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)
☐	☒	☐	☐	☐	☐	(BLOB)



ANEXO C-9 Diseño Tabla Localidades



ANEXO C- 10

Diseño Tabla Naturales

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavila Tables: Naturales Library Version: 3.5.4

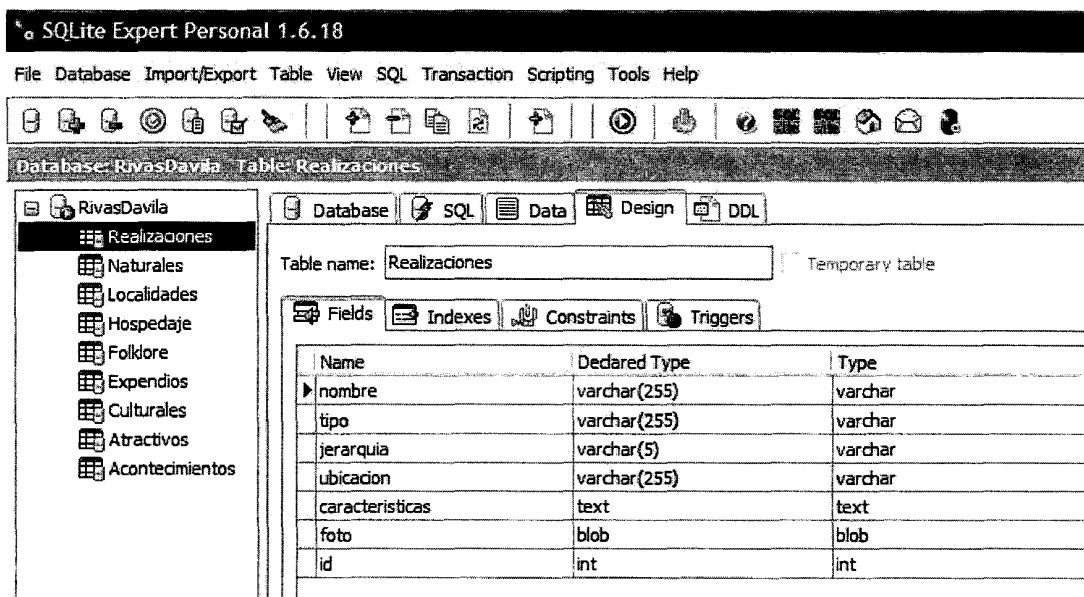
Database SQL Data Design DDL

Limit: 187 records Refresh Auto refresh data

RecNo	nombre	tipo	subtipo	jerarquia	ubicacion	caracteristicas	foto	mapa	id
1	Serrana de Tovar	montaa	sierra	I	noreste		(null)		85
2	Pramo de Mario	montaa	pramo alto	I	noreste		(null)		90
3	Pramo de Los Pinos	montaa					(null)		91
4	Pramo la negra	montaa	pramo	I	oeste		(BLOB)		92
5	Pramo Verhuca	montaa	pramo	II	sur		(BLOB)		93
6	Pramo las Tapias	montaa	pramo	II	sur		(BLOB)		94
7	Pramo de los Carreros	montaa	pramo	II	este		(BLOB)		95
8	Pramo de Murillo	montaa	pramo	II	noreste		(BLOB)		96
9	Pramo de Salomn	montaa	pramo	II	este		(null)		97
10	Pramo de Los Pinos	montaa	pramo	II	este		(null)		98
11	Portachuelo	camino pintoresco		II	Aldea Las Playitas		(BLOB)		99
12	Valle del Mocotes	montaa	valle	I			(null)		100
13	Valle de la Capellana	montaa	valle	I	este		(BLOB)		101
14	Valle de Nieto	montaa	valle	II	noreste		(BLOB)		102
15	Valle de las Tapias	montaa	valle	I	sur		(BLOB)		103
16	Valle el Rincon de la Laguna	montaa	valle	II	En los alrededores de la Playa		(null)		104
17	Quebrada Capadare	montaa	quebrada	IV	Aldea La Villa		(null)		105
18	Quebrada La Chorrera	montaa	quebrada	IV	Aldea Mesa de la Laguna		(null)		106
19	Quebrada Los Pinos	montaa	quebrada	IV	Aldea Mesa de la Laguna		(null)		107
20	Quebrada El Rincon de la Laguna Negra	montaa	quebrada	IV	Aldea Mesa de la Laguna		(null)		108
21	Quebrada la bolsa	montaa	quebrada	IV	Aldea Bodoque		(null)		109
22	Quebrada Barrotes	montaa	quebrada	IV	Aldea la Playa		(null)		110
23	Quebrada Guaraparo	montaa	quebrada	IV	Aldea San Pablo		(null)		111
24	Quebrada de San Pablo	montaa	quebrada	IV	Aldea San Pablo		(null)		112
25	Quebrada Bodoque	montaa	quebrada	IV	Aldea Bodoque		(null)		113

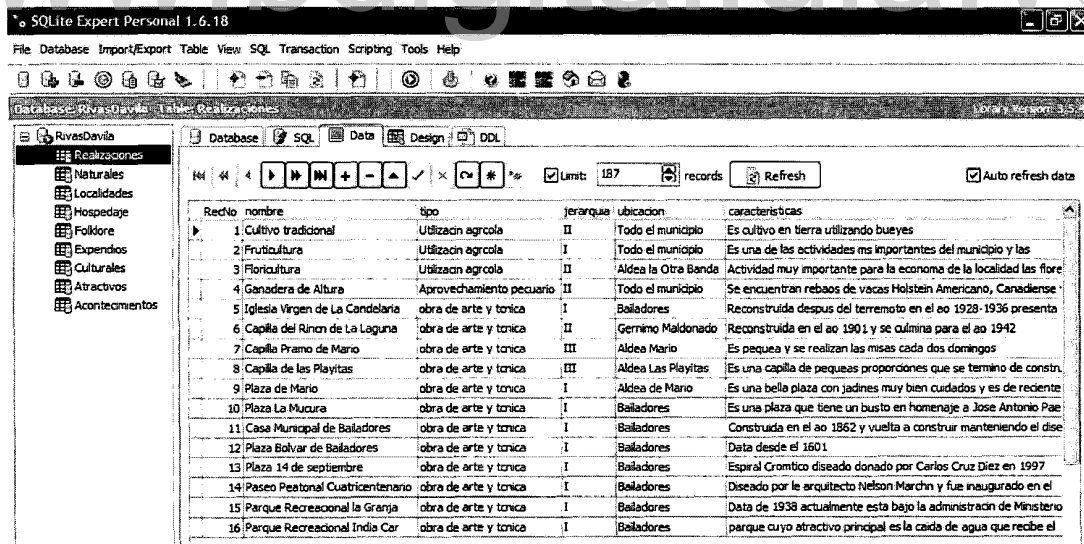
Record 1 of 21

start Skype™ - martian... MSN Latinoamérica... SQLite Expert Perso... SQLiteLocalidadesD... Data EN 06:11 p.m.



ANEXO C-11

Diseño Tabla Realizaciones



ANEXO C-12

EJEMPLOS DE CONSULTAS

SQLite Expert Personal 1.6.18

File Database Import/Export Table View SQL Transaction Scripting Tools Help

Database: RivasDavia Table: Hospedaje

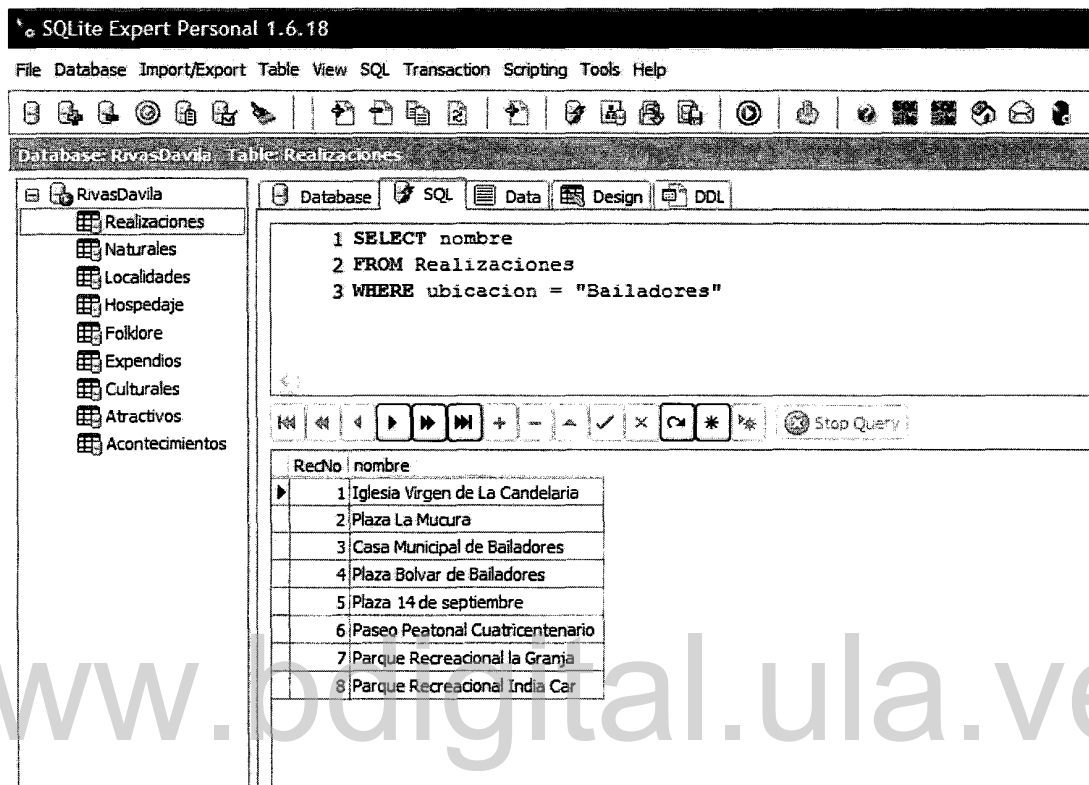
Database SQL Data Design DDL

```

1 SELECT nombre, subtipo, telefonos, direccion
2 FROM Hospedaje
3 WHERE BPrivado AND AguaCaliente AND Estacionamiento

```

RedNo	nombre	subtipo	telefonos	direccion
1	Hotel Toquisay	hotel	0275-8570136/0192	Final Av. Bolívar, al lado del Parque Recreacional La Granja.
2	Lindamar	hotel		
3	Santa Eduvigis	posada	0275-8570651	Sede de Corandes, calle 10, entre carreras 3 y 4, a ½ cuadra de la
4	Posada Lolo	posada	0275-8570882	Calle 11, cruce con carrera 5. Bailadores. Aldea La Villa
5	Posada Rivas Dvia	posada	0275-8570156	Av. Bolívar, entre calles 5 y 6. Bailadores. Aldea La Villa
6	Posada Los Sauces	posada	0275-8570713	Av. Bolívar, Centro Comercial Los Sauces. Bailadores. Aldea La Villa
7	Posada Villa Paola	posada	0416-8657919	Calle Santa Elena. Los Barbechos. Aldea La Villa
8	Posada agua Azul	posada	0275-8570891. Celular: 0414-7754748	Carretera Trasandina, cruce calle 12, del sector Agua Azul de
9	Posada El Primor	posada		Carretera Trasandina, cruce calle 12, sector El Primor. Aldea
10	Posada Anita	posada	0275-41485	Carretera Trasandina, sector el Puente de San Pablo. Aldea San
11	Posada El Molino	posada		Sector El Rincón de Las Tapias. Aldea Las Tapias
12	Villa Mora	posada		Carretera Trasandina, sector Agua Azul de Bodoque. Aldea Bodoque
13	Mi pequeña Villa	cabaas	0275-8570024 / 8732107	Carrera 2, con calle 5, # 2-1. Bailadores. Aldea La Villa



ANEXO C-13

Estructura de la tabla para la creación de una base de dato

Sentencia de SQL que crea la base de datos

```
Create table datos _ turísticos (
```

```
Nombre varchar (255),
```

```
Categoría varchar (255),
```

```
Subtipo varchar (255),
```

```
Clasificación varchar (255),
```

```
Jerarquía varchar (225),
```

```
Ubicación varchar (225),
```

```
Características text,
```

```
Foto blob,
```

```
Id int primary key
```

```
);
```

Vachar: es una cadena de caracteres variables en su tamaño, el número que lo acompaña es el número de caracteres.

Text: es texto abierto, puede contener mucha información.

Id int primary key: es la identificación entera. Clave primaria, lo que quiere decir que es único por fila caracteriza a cada uno de ellas y no es nulo.

ANEXO D

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MERCADEO
MÉRIDA - VENEZUELA

Ciudadana: Elizabeth Torres

Profesora Titular de la Facultad de Ciencias Económicas
y Sociales
Universidad de Los Andes.

Presente.-

Por medio de la presente, me dirijo a usted, con el propósito de solicitar su colaboración para la revisión y posterior validación del instrumento de recolección de datos, referente al desempeño de las variables relacionas con la investigación titulada: **ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA - VENEZUELA**, propuesta como requisito parcial para optar al titulo de magíster en administración mención mercadeo.

En tal sentido, se considera relevante su opinión como experta en el área. Se anexa a la presente el cuadro de

variables de estudios e instrumento de recolección de información.

Sin más a que hacer referencia, se despide

Atentamente,


Lic. Joanna Garelli

www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MERCADEO
MÉRIDA - VENEZUELA

www.bdigital.ula.ve

**INSTRUMENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TRABAJO TITULADO:
ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA-
VENEZUELA**

Mérida, 10 de diciembre 2007

Identificación del experto: _____
Nombre y Apellidos: Elizabeth Torres Rivas
Institución donde labora: IEAC - FACES - ULA
Título de pre-grado: Economista
Título de post-grado: MSc. Estadística

Título de la investigación:

Estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística del municipio Rivas Dávila del estado Mérida Venezuela.

Objetivo general:

Seleccionar estrategias de mercadeo para fomentar la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del estado Mérida.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar las características generales del municipio en el marco del desarrollo turístico, como base para la comparación entre la situación actual y la deseable
- ✓ Diagnosticar la infraestructura aprovechable como apoyo, para el desarrollo de la actividad turística.
- ✓ Diagnosticar los atractivos turísticos aprovechables para el desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila del estado Mérida.

- ✓ Analizar los planes en materia de mercadeo que tengan las instituciones publicas y privadas, responsables del desarrollo de la actividad turística en el área de estudio para su evaluación y pertinencia
- ✓ Seleccionar y/o formular estrategias de mercadeo apropiadas para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila basadas en los aspectos económicos, socioculturales y ambientales del área.

Variable que se pretende medir: estrategia de mercadeo para fomentar el turismo.

Juicio del experto

Considera que los indicadores de las dimensiones están relacionados con los objetivos propuestos, de forma:

Suficientes	medianamente suficiente	insuficiente
☒	☐	☐

Observaciones: _____

Considera que los ítems del cuestionario miden los indicadores seleccionados para las variables de manera:

Cuestionario A

Dirigido a los prestadores de servicio (hoteles,
posadas y restaurantes) presenten en el municipio
Rivas Dávila des estado Mérida

01	X		
02	X		
03	X		
04	X		
05	X		
06	X		
07	X		
08	X		

Observaciones: _____

El instrumento diseñado mide la variable de
investigación de forma:

Suficiente

medianamente suficiente

insuficiente

☒☐☐

Cuestionario B

Dirigido a los entes gubernamentales encargados del desarrollo del turismo en el área de estudio (CORMETUR, COORDINACIÓN REGIONAL DE TURISMO Bailadores, INPARQUES)

01	X		
02	X		
03	X		
04	X		
05	X		
06	X		
07	X		
08	X		
09	X		
10	X		
11	X		
12	X		

Observaciones: _____

El instrumento diseñado mide la variable de investigación de forma:

Suficiente medianamente suficiente insuficiente

☒☐☐

Recomendaciones:

Elizabeth Torres Rivas
Nombre y Apellido:

Elizabeth Torres Rivas
Firma

C.I: 44911781



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MERCADEO
MÉRIDA - VENEZUELA

www.bdigital.ula.ve

**INSTRUMENTO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TRABAJO TITULADO:
ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA-
VENEZUELA**

Mérida, 10 de diciembre 2007



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN MERCADEO
MÉRIDA - VENEZUELA

Ciudadana: Marta Sananes

Profesora Asociada Jubilada de la Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales
Universidad de Los Andes.
Presente.-

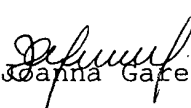
Por medio de la presente, me dirijo a usted, con el propósito de solicitar su colaboración para la revisión y posterior validación del instrumento de recolección de datos, referente al desempeño de las variables relacionadas con la investigación titulada: **ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO RIVAS DÁVILA DEL ESTADO MÉRIDA - VENEZUELA**, propuesta como requisito parcial para optar al título de magíster en administración mención mercadeo.

En tal sentido, se considera relevante su opinión como experta en el área. Se anexa a la presente el cuadro de

variables de estudios e instrumento de recolección de información.

Sin más a que hacer referencia, se despide

Atentamente,

Lic.  Garelli

www.bdigital.ula.ve

Identificación del experto

Nombre y Apellidos:

MARTA SANANES

Institución donde labora:

IEAC-FACES-ULA

Título de pre-grado:

LIC. EN COMPUTACION

Título de post-grado:

MSc. ESTADISTICA

Título de la investigación:

Estrategias de mercadeo para el fomento de la actividad turística del municipio Rivas Dávila del estado Mérida Venezuela.

Objetivo general:

Seleccionar estrategias de mercadeo para fomentar la actividad turística en el municipio Rivas Dávila del estado Mérida.

Objetivos específicos:

- ✓ Identificar las características generales del municipio en el marco del desarrollo turístico, como base para la comparación entre la situación actual y la deseable
- ✓ Diagnosticar la infraestructura aprovechable como apoyo, para el desarrollo de la actividad turística.

- ✓ Diagnosticar los atractivos turísticos aprovechables para el desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila del estado Mérida.
- ✓ Analizar los planes en materia de mercadeo que tengan las instituciones publicas y privadas, responsables del desarrollo de la actividad turística en el área de estudio para su evaluación y pertinencia
- ✓ Seleccionar y/o formular estrategias de mercadeo apropiadas para el fomento de la actividad turística en el municipio Rivas Dávila basadas en los aspectos económicos, socioculturales y ambientales del área.

Variable que se pretende medir: estrategia de mercadeo para fomentar el turismo.

Juicio del experto

Considera que los indicadores de las dimensiones están relacionados con los objetivos propuestos, de forma:

Suficientes	medianamente suficiente	insuficiente
☒	☐	☐

Observaciones: _____

Considera que los ítems del cuestionario miden los indicadores seleccionados para las variables de manera:

Cuestionario A			
Dirigido a los prestadores de servicio (hoteles, posadas y restaurantes) presenten en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida			
01	X		
02	X		
03	X		
04	X		
05	X		
06	X		
07	X		
08	X		

Observaciones: _____

El instrumento diseñado mide la variable de investigación de forma:

Suficiente medianamente suficiente insuficiente

☒ ☐ ☐

Cuestionario B

Dirigido a los entes gubernamentales encargados del desarrollo del turismo en el área de estudio (CORMETUR, COORDINACIÓN REGIONAL DE TURISMO Bailadores, INPARQUES)

01	X		
02	X		
03	X		
04	X		
05	X		
06	X		
07	X		
08	X		
09	X		
10	X		
11	X		
12	X		

Observaciones: _____

El instrumento diseñado mide la variable de investigación de forma:

Suficiente medianamente suficiente insuficiente

☒☐☐

Recomendaciones:

Recomiendo que a partir de la experiencia de aplicación de estos instrumentos, se incluya como parte de una propuesta metodológica, instrumentos generalizados para aplicación en estudios similares.

Nombre y Apellido: MARTA SANANES

Firma

Marta Sananes

C.I:

2946763



Universidad de los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Postrado en Administración mención Mercadeo
Mérida -Venezuela

**Entrevistas realizadas a los hoteles y posadas presentes
en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida-Venezuela
periodo enero de 2007.**

Cuestionario A

Enero, 2007

Nombre de la empresa:

Servicio que presta:

1¿Reciben visitas de turistas internacionales?

Significativas

Poca significativa

2 ¿Qué porcentaje de turistas nacionales e internacionales recibe usted en temporadas altas y bajas? (Capacidad de hospedaje)

Temporada Alta

100%

80%

60%

40%

Menos

Temporada Baja

100%

80%

60%

40%

Menos

3 ¿Que clase de turista se desplaza a la zona?

Familias parejas
jóvenes

4 ¿Cuál es el motivo por el cual se trasladan a la zona?

Recreacional y descanso

Visitas a familiares

Salud

Negocios

5 ¿Qué opinión tiene usted en cuanto al desarrollo del turismo en la zona?

6 ¿Realiza usted algún tipo de publicidad y promoción para dar a conocer y atraer clientes a su empresa? Si es afirmativa su respuesta ¿Qué tipo de publicidad y promoción utiliza?

6.1 ¿Qué servicio o cualidades de servicio ofrece en dicha promoción? ¿Intentan incrementar sus ingresos ofreciendo nuevos servicios?

6.2 ¿Tratan de atraer visitantes desde otras regiones o países distintos a los usuales (Zulia, Distrito Capital y Centro Occidente)?



Universidad de los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Postrado en Administración mención Mercadeo
Mérida -Venezuela

www.bdigital.ula.ve

**Entrevistas realizadas a los entes vinculados con el
desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila del
Estado Mérida-Venezuela periodo enero de 2007. (CORMETUR,
Coordinación Regional de turismo Bailadores)
Cuestionario B**

Enero, 2007

1. ¿Existe algún acuerdo con el gobierno nacional para fomentar la actividad turística en la región? De ser afirmativa la respuesta podría mencionar ¿Cuáles son?
2. ¿Se han realizado estudios por parte de esta entidad en el municipio Rivas Dávila en materia turística? De ser afirmativa la respuesta ¿Qué tipo de estudio?
3. ¿Cuáles son los planes y proyectos en el área turística para la zona?
4. ¿Cuáles son los planes y proyectos en materia de mercadeo para la zona?
5. ¿Se han empleado herramientas de mercadeo que permitan fomentar la actividad turística del municipio?
6. ¿Manejan estadísticas que les permitan conocer el flujo de turistas que se trasladan a la zona en temporadas baja y alta?
7. ¿Cómo ha afectado a la zona la tragedia ocurrida en Santa Cruz de Mora?
8. ¿La comunidad activa del municipio esta preparada para recibir a los turistas nacionales e internacionales que se desplacen a la zona?

9. ¿Cómo funcionan los servicios básicos públicos en la zona en temporadas alta?

10. ¿Qué servicios turísticos ofrece la zona?

11. ¿Qué opinión tiene usted en cuanto a la calidad de servicios turísticos presentes en la zona?

12. ¿Cuál cree usted que son los problemas en materia turística que tienen el municipio?

www.bdigital.ula.ve

ANEXO E

PROPUESTA DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Universidad de los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Postrado en Administración mención Mercadeo
Mérida -Venezuela

www.bdigital.ula.ve

**Entrevistas realizadas a los hoteles y posadas presentes
en el municipio Rivas Dávila del Estado Mérida-Venezuela
periodo enero de 2007.
Cuestionario A**

Enero, 2007

Nombre de la empresa:

Servicio que presta:

Posición o cargo que ocupa en la empresa

Dueño gerente administrador
Otros

1¿Reciben visitas de turistas internacionales?

Significativas Poca significativa no reciben

2 ¿Qué porcentaje de turistas nacionales e internacionales recibe usted en temporadas altas y bajas? (Capacidad de hospedaje)

Temporada Alta

100%

80%

60%

40%

Menos

Temporada Baja

100%

80%

60%

40%

Menos

3 ¿Que clase de turista se desplaza a la zona?

Familias

parejas

Jóvenes

otros

4 ¿Cuál es el motivo por el cual se trasladan a la zona?

Recreacional y descanso

Visitas a familiares

Salud

Negocios

Otros

5 ¿Qué opinión tiene usted en cuanto al desarrollo del turismo en la zona?

6 ¿Realiza usted algún tipo de publicidad y promoción para dar a conocer y atraer clientes a su empresa? Si es

afirmativa su respuesta ¿Qué tipo de publicidad y promoción utiliza?

6.1 ¿Qué servicio o cualidades de servicio ofrece en dicha promoción? ¿Intentan incrementar sus ingresos ofreciendo nuevos servicios?

Paquete todo incluido

Paseos por los sitios de interés turístico

Solo desayunos otros

6.2 ¿Tratan de atraer visitantes desde otras regiones o países distintos a los usuales (Zulia, Distrito Capital y Centro Occidente)?

6.3 ¿Compiten en el sector reduciendo los precios de los servicios?

7 ¿Cuáles son los sitios demandados por los turistas?

8 ¿Cuál es el promedio de gastos de los turistas que visitan la zona?



Universidad de los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Postrado en Administración mención Mercadeo
Mérida -Venezuela

www.bdigital.ula.ve

**Entrevistas realizadas a los entes vinculados con el
desarrollo del turismo en el municipio Rivas Dávila del
Estado Mérida-Venezuela periodo enero de 2007. (CORMETUR,
Coordinación Regional de turismo Bailadores)
Cuestionario B**

Enero, 2007

1. ¿Existe algún acuerdo con el gobierno nacional para fomentar la actividad turística en la región? De ser afirmativa la respuesta podría mencionar ¿Cuáles son?
2. ¿Se han realizado estudios por parte de esta entidad en el municipio Rivas Dávila en materia turística? De ser afirmativa la respuesta ¿Qué tipo de estudio?
3. ¿Cuáles son los planes y proyectos en el área turística para la zona?
4. ¿Cuáles son los planes y proyectos en materia de mercadeo para la zona?
5. ¿Se han empleado herramientas de mercadeo que permitan fomentar la actividad turística del municipio?
6. ¿Manejan estadísticas que les permitan conocer el flujo de turistas que se trasladan a la zona en temporadas baja y alta?
7. ¿Cómo ha afectado a la zona la tragedia ocurrida en Santa Cruz de Mora?
8. ¿La comunidad activa del municipio esta preparada para recibir a los turistas nacionales e internacionales que se desplacen a la zona?

9. ¿Cómo funcionan los servicios básicos públicos en la zona en temporadas alta?

10. ¿Qué servicios turísticos ofrece la zona?

11. ¿Qué opinión tiene usted en cuanto a la calidad de servicios turísticos presentes en la zona?

12. ¿Cuál cree usted que son los problemas en materia turística que tienen el municipio?

www.bdigital.ula.ve

ANEXO C-13

Estructura de la tabla para la creación de una base de dato

Sentencia de SQL que crea la base de datos

```
Create table datos _ turísticos (
```

```
Nombre varchar (255),
```

```
Categoría varchar (255),
```

```
Subtipo varchar (255),
```

```
Clasificación vachar (255),
```

```
Jerarquía vachar (225),
```

```
Ubicación vachar (225),
```

```
Características text,
```

```
Foto blob,
```

```
Id int primary key
```

```
);
```

Vachar: es una cadena de caracteres variables en su tamaño, el número que lo acompaña es el número de caracteres.

Text: es texto abierto, puede contener mucha información.

Id int primary key: es la identificación entera. Clave primaria, lo que quiere decir que es único por fila caracteriza a cada uno de ellas y no es nulo.