

EL COMPONENTE ÉTICO EN LA GERENCIA UNIVERSITARIA DESDE UNA VISIÓN POSTCONVENCIONAL

Dr. Mario José Yovera Reyes

Universidad Nacional Experimental del Yaracuy

Independencia, Venezuela

myovera@uney.edu.ve

<https://orcid.org/0000-0001-5619-1422>

Resumen

El presente trabajo surge como una propuesta ensayística sobre la temática de la gerencia universitaria y la ética, desarrollada durante el Postdoctorado en Gerencia Postconvencional, que se imparte en la Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY), en Venezuela, cuyo propósito versa sobre las implicaciones éticas de la gerencia en el contexto universitario que en la actualidad se configura ante un escenario postconvencional en la sociedad del conocimiento. Es importante desplegar un fundamento teórico desde la gerencia que vaya más allá de los convencionalismos o tradiciones, para enrumbar el futuro de la organización aplicando mecanismos pertinentes que nos permita vencer las incertidumbres propias de la dinámica social, que debe atender tanto a factores externos y propiamente a los factores internos para mantener un equilibrio o posiblemente encaminarse a un orden lógico en búsqueda de la permanencia y subsistencia de la universidad como organización social de elevada trascendencia para la sociedad en general. Para alcanzar este nivel gerencial, se debe considerar los aspectos situacionales como la responsabilidad social, la cultura organizacional, la identidad institucional, el comportamiento ético, entre otras, todo ello centrado en la ética como norte orientador de la práctica gerencial universitaria. La propuesta se concibe desde una postura epistemológica integrativa enfocada en la corriente metodológica cualitativa con un fundamento paradigmático eminentemente interpretativo, para dar cuenta de los hallazgos a partir de la triangulación de autores y teorías propias de la temática tratada. De lo planteado, se desprende una reflexión sobre la gerencia universitaria y el llamado a ejercer el liderazgo institucional para fomentar los cambios necesarios, que permitan mantener un norte claro hacia donde se dirige, con especial atención al reconocimiento de los distintos miembros de la organización, respetando la pluralidad, apelando al diálogo permanente y al consenso, con una visión ética, para el logro de las metas organizacionales de la universidad.

Palabras clave: *gerencia universitaria, ética, escenario postconvencional*

Recibido: 00/00/2024

Aceptado: 00/00/2024

THE ETHICAL COMPONENT IN UNIVERSITY MANAGEMENT FROM A POSTCONVENTIONAL VISION

Abstract

The present work arises as an essay proposal on the topic of university management and ethics, developed during the Postdoctorate in Postconventional Management, which is taught at the National Experimental University of Yaracuy (UNEY), in Venezuela, whose purpose is about the ethical implications of management in the university context that is currently configured in a post-conventional scenario in the knowledge society. It is important to deploy a theoretical foundation from management that goes beyond conventions or traditions, to direct the future of the organization by applying relevant mechanisms that allow us to overcome the uncertainties inherent to social dynamics, that must attend to both external factors and internal factors to maintain a balance or possibly move towards a logical order in search of the permanence and subsistence of the university as a social organization of high importance for society in general. To reach this managerial level, situational aspects such as social responsibility, organizational culture, institutional identity, ethical behavior, among others, must be considered, all centered on ethics as the guiding principle of university management practice. The proposal is conceived from an integrative epistemological position focused on the qualitative methodological current with an eminently interpretative paradigmatic foundation, to account for the findings from the triangulation of authors and theories specific to the topic discussed. From what has been stated, a reflection emerges on university management and the call to exercise institutional leadership to promote the necessary changes, which allow maintaining a clear direction towards where it is headed, with special attention to the recognition of the different members of the organization, respecting plurality, appealing to permanent dialogue and consensus, with an ethical vision, to achieve the organizational goals of the university.

Keywords: *university management, ethics, post-conventional scenario*

En esta propuesta ensayística se abordarán dos aspectos fundamentales sobre el componente ético en la gerencia universitaria desde una visión postconvencional; en la primera parte, se tratará el posicionamiento de la universidad en la sociedad del conocimiento, pensado desde la dimensión ética en la formación universitaria, vista como una organización postconvencional. En la segunda, se despliega una categoría que versa sobre la ética gerencial universitaria que representa el epicentro del ensayo. En esta parte, se analizarán los elementos de la práctica gerencial universitaria como la responsabilidad social, la cultura organizacional, la identidad institucional, el comportamiento ético, entre otras.

El ámbito de desempeño de nuestra labor profesional está ubicado en la universidad venezolana, cuya interacción con la sociedad abarca múltiples dimensiones desde lo social, político, económico, educativo, todo esto comprendido en la meta-dimensión ética, fundamentalmente en la formación de profesionales, no sólo para la fuerza intelectual y productiva, sino también, y más, actualmente ha tomado un auge importante en la formación en valores a partir de los preceptos éticos para la ciudadanía con carácter humanístico. Por esta razón, es necesario advertir que las universidades, además de tener una razón social que debe impactar de manera favorable en la sociedad a partir del posicionamiento, debido a que tiene unos fines dirigidos al desarrollo económico, por ser el núcleo educativo para profesionales, también es necesario integrar la dimensión ética en la formación universitaria en tiempos de postmodernidad.

Al respecto, se hace necesario ubicar en contexto a las universidades en la sociedad del conocimiento, como expresan los autores Florez, Zuleta y Piedrahita (2021), en las universidades prima el conocimiento científico, para brindarle a la humanidad las herramientas que les permitan resolver problemas apalancados en el enfoque sistémico-ético-colaborativo, precisamente, la sociedad del conocimiento “se basa en la capacidad de emplear o construir saberes para innovar en los procesos en los que están involucrados las personas” (p. 13). Asimismo, autores como Ferrer y Guijarro (2007), exponen que la educación otorga a la sociedad, el acceso con calidad hacia el mundo globalizado, al “acceder al saber, donde el orden, la disciplina, el trabajo sistematizado y el cumplimiento del deber, crean fortalezas para el presente y siembran condiciones para el futuro de un país” (p. 221).

En esta misma línea, coincidimos con la afirmación de Landazury-Villalba, Jaafar-Orfale, Cristofane y Canales-Cuba (2018) en la sociedad del conocimiento “la gestión del conocimiento surge como una estrategia de gestión que pretende hacer frente a la dinámica de creación, maduración y aprovechamientos de los flujos de información al interior de una comunidad de aprendizaje” (p. 23). Por ello, es tan importante comprender la necesidad de incorporar las tecnologías de la información y comunicación como elementos fundamentales de la gestión del conocimiento en el ámbito universitario actual.

Asimismo, como lo expresado por Martínez, Buxarraís y Esteban (2002), que las universidades vienen adaptándose a la nueva era de la sociedad de la información y tecnologías –sociedad del conocimiento–, a partir de la integración del fenómeno de la globalización y el impacto que esto genera en

la esfera de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad, con la finalidad de dar una formación para lograr los estándares de la excelencia académica.

Sin embargo, es necesario considerar la dimensión ética en la formación universitaria en tiempos de postmodernidad para darle sentido ético-social al profesional que egresa de las universidades y así logre la capacidad de adaptarse y reinventarse en el campo laboral y en la vida misma. Al respecto, Izarra (2006), plantea que el contexto de la formación ciudadana va más allá del ejercicio de una profesión, por ello, el ciudadano debe asumirlo como una formación para el desarrollo de la vida. En tanto, Camacho (1999), expone el papel relevante de la ética vivida en la docencia, en oposición a la ética pensada, más allá de los criterios establecidos de comportamientos, conjunto de presupuestos implícitos en la forma de vivir de la gente.

Por su parte, autores como Carvajal, De Jesús y Araque (2020), proponen como una de las tareas de las instituciones postmodernas de educación superior, la importancia de formar ciudadanos con un sentido ético, que actúen con responsabilidad y compromiso ante los retos de la sociedad del conocimiento. Asimismo, los aportes de Escobar (2022), respecto a la misión social de la universidad como una de las “organizaciones pioneras en la concepción de apertura, de entender la educación como un continuo a lo largo de la vida (...) con una relación indisoluble con el ser humano, su dignidad y la paz de la humanidad” (p. 20)

En cuanto a la ética en la gestión universitaria, esta implica tomar decisiones moralmente responsables y transparentes, basadas en valores éticos sólidos, como la honestidad, la integridad y la equidad. Esto asegura que la gerencia y conducción de la universidad se realice de manera justa y en beneficio de todos los actores involucrados, incluyendo a estudiantes, profesores, personal y comunidad en general. Por ello, para Moreno (2022, p. 44), quien manifiesta que “cada vez adquiere mayor relevancia la necesidad de una conducta ética en la gestión de las universidades que contribuya a asumir prácticas gerenciales congruentes en los distintos intereses que coexisten en el entorno académico”.

Una conducta ética en la gestión universitaria promueve la confianza y el respeto mutuo, fomentando así un ambiente propicio para el aprendizaje, la investigación y la excelencia académica. Además, al ser congruentes con principios éticos, las universidades pueden ser modelos a seguir en la sociedad, transmitiendo valores de responsabilidad y compromiso ético a sus estudiantes y egresados.

Desde mi perspectiva, como miembro del claustro universitario de la Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY), en Venezuela, planteo este análisis desde una mirada pluridimensional para valorar la importancia que reviste la universidad como estructura organizacional de característica eminentemente ético-social. De allí, creo posible hablar de la universidad, desde la óptica socioeconómica y política, vista como una empresa social, en la cual, la gerencia juega un papel preponderante y crucial en el posicionamiento, equilibrio, permanencia, orden y estatus social de esta organización, con la toma de decisiones necesarias y ajustadas a la nueva realidad sociopolítica y económica que atraviesa el país, dado el contexto de crisis permanente en la que estamos sumidos los ciudadanos en la actualidad.

Ante este escenario, se debe desplegar un fundamento desde la gerencia

que vaya más allá de los convencionalismos o tradiciones, porque se debe enrumbar el futuro de la organización aplicando mecanismos pertinentes para vencer las incertidumbres propias de la dinámica social, que debe atender tanto a factores externos y propiamente a los factores internos. Con ello, se procura mantener un equilibrio o posiblemente encaminarse a un orden lógico en búsqueda de la permanencia y subsistencia de la universidad como organización social de elevada trascendencia para la sociedad en general. Así lo sustenta Carrillo (2023): “la dinámica profesional de las organizaciones, manifiesta comportamientos según el cual las que mejor se adaptan al entorno serán las que perdurarán en el tiempo.” (p. 200)

Para alcanzar este nivel gerencial, se debe considerar los aspectos situacionales como la responsabilidad social, la cultura organizacional, la identidad institucional, comportamiento ético, entre otras, todo ello centrado en la ética como norte orientador de la práctica gerencial universitaria. Al respecto, Torres, Rodríguez y Villanueva (2005), plantean:

Para reflexionar sobre la responsabilidad social de la empresa, vista como un aprendizaje ético, desde el cual, se postula la prevalencia de la convivencia, los acuerdos y el respeto a la diversidad como valores esencial y existencialmente fundamentales del devenir organizacional, caracterizados por una serie de procesos concomitantes, donde se recalca el papel fundamental que desempeña la educación, y en especial la educación superior, en los programas de desarrollo de los recursos humanos. (p.73)

De lo anterior se desprende, la importancia de la responsabilidad social como norte de la gestión institucional que orienta los fines organizacionales para satisfacer las necesidades sociales, para los cuales, las universidades al formar profesionales, se convierten en el pilar fundamental del desarrollo socioeconómico de una nación. Por supuesto, con el respeto de la diversidad, la convivencia e inclusión social como políticas de la organización que forma parte del pensamiento gerencial y sus actores que observan el entorno, y son capaces de intervenir de forma propositiva, apalancados en una visión postconvencional, para aplicar las estrategias que permitan coadyuvar la labor institucional con la debida adecuación a los escenarios complejos.

Esto se concatena con el reconocimiento de una cultura organizacional provista de una sinergia, que esté afianzada en valores compartidos cuya racionalidad se sustenta en lo ético y humano, para superar los momentos de crisis que pueda experimentar la institución que edifica una identidad entre los miembros que hacen vida en la universidad. Para Becerra-Ávila (2023): “la cultura juega un papel importante en la toma de decisiones en la gestión gerencial universitaria y cómo esta debe estar en constante crecimiento y adaptación a las nuevas estrategias tecnológicas y sociales que se presentan a nivel global” (p.2). Por supuesto, esto representa un aspecto esencial de la Gerencia Postconvencional Universitaria en aras de posicionarse en la sociedad actual.

De esta idea, se desprende la importancia que reviste mantener una identidad institucional compartida entre sus miembros, en la que todos aporten ideas, desde sus respectivas tribunas, y esto permita materializar los propósitos de la universidad cimentados en sus políticas gerenciales para el logro de su misión de docencia, investigación y extensión.

En virtud de lo planteado, es necesario aclarar que esto será posible desde la Gerencia Postconvencional, al tiempo en el que se puedan generar los espacios de socialización entre los miembros de la organización, para mantener un pensamiento autónomo, que esté alineado con las políticas institucionales, para ello, deben pasar por el tamiz reflexivo y ético del consenso, con el respeto a los diferentes puntos de vista. En este sentido, los aportes de Pateiro (2010), nos plantean que “la reflexión ética en las organizaciones, solo será posible en la medida en que se alcance un adecuado nivel de socialización que posibilite el consenso y la disensión entre los sujetos llamados a configurar dichos espacios reflexivos” (p. 64).

La cita me permite conectar con la idea general, en la que se exalta la disposición ética de los gerentes universitarios en la toma de decisiones sobre la base de los valores compartidos, con el espíritu de convocatoria al consenso con los miembros de la organización, a pesar de las diferencias que se pueden manifestar ante circunstancias adversas, pero que siempre debe privar el aspecto ético ajustado a un comportamiento que se corresponda con el diálogo y los acuerdos para mantener la armonía en la organización.

A mi modo de ver, esta situación abre paso a una nueva forma de comprender el escenario gerencial universitario producto de la socialización, que conlleva a las interrelaciones de los gerentes de todos los niveles de la organización, con todos sus miembros, al punto tal, que se plantea una comunicación bidireccional para conocer los aspectos específicos en todos los ámbitos que se tienen en cuenta para la toma de las decisiones gerenciales.

En cuanto al liderazgo ético organizacional, Correa-Meneses, Rodríguez-Córdoba y Pantoja Ospina (2018), proponen que las investigaciones se han centrado en la interacción del líder con sus seguidores y los efectos de dicha interacción. A este tenor, considero que la gerencia universitaria está llamada a ejercer el liderazgo institucional para fomentar los cambios necesarios, que permitan mantener un norte claro hacia donde se dirige, con especial atención al reconocimiento de los distintos miembros de la organización, respetando la pluralidad, apelando al diálogo permanente y al consenso, con una visión ética como aspecto fundamental, para el logro de las metas institucionales en atención a las necesidades sociales.

A Manera de Cierre

La ética en la gerencia universitaria es un tema de vital importancia en el escenario postconvencional de la postmodernidad, en atención a lo expuesto por Aguilar Rondón (2017), sobre los valores éticos del gerente universitario en la postmodernidad. En este contexto de constante cambio y evolución, es fundamental que los líderes en las instituciones educativas mantengan un alto nivel de integridad y transparencia en sus acciones y decisiones. Por tanto, la ética se debe referir al conjunto de principios morales y valores que guían las actividades de los directivos en el ámbito académico. Estos principios incluyen la honestidad, la responsabilidad, la equidad, la justicia y el respeto por los demás miembros de la comunidad universitaria, de acuerdo con Pérez Mirabal (2020).

Desde un enfoque postconvencional, la ética en la gerencia universitaria implica trascender las normas y convenciones tradicionales para adoptar un enfoque más reflexivo y crítico ante las decisiones y dilemas éticos que se pre-

sentan en la gestión universitaria. En este sentido, es importante que los directivos universitarios sean capaces de cuestionar y reevaluar sus propias creencias y valores, así como considerar las consecuencias éticas de sus acciones en un contexto más amplio.

En la actualidad, la ética en la gerencia universitaria se enfrenta a diversos desafíos, como la creciente presión por la rentabilidad y la competitividad en el ámbito académico, la influencia de intereses externos en la toma de decisiones, y la necesidad de garantizar la equidad y la diversidad en el acceso a la educación superior. Para abordar estos desafíos de manera efectiva, es fundamental que los líderes universitarios promuevan una cultura ética en sus instituciones, fomentando la participación y la colaboración de todos los miembros de la comunidad universitaria en la toma de decisiones y la resolución de conflictos éticos.

Finalmente, la ética en la gerencia universitaria desde un escenario postconvencional es un tema complejo y multifacético que requiere un enfoque reflexivo y crítico por parte de los líderes académicos. Solo a través de un compromiso continuo con los principios éticos fundamentales y una voluntad de adaptarse a los cambios en el entorno universitario, se podrá asegurar una gestión universitaria ética y efectiva en la era postconvencional de la postmodernidad.

Referencias

- Aguilar Rondón, S. M. (2017). Valores Éticos del Gerente Universitario en los Contextos de la Postmodernidad. *Revista Científica*, 2 (Ed. Esp.), pp: 394–410. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.0.0.21.394-410>
- Becerra-Ávila, M. A. (2023). Ética, cultura y gerencia en la gestión de la investigación científica universitaria. *Revista Ciencias Sociales y Económicas* 7(2), 1–12. <https://doi.org/10.18779/csye.v7i1.557>
- Camacho, I. (1999). Ética empresarial: Reflexiones desde y para la docencia. *Papeles de Ética, Economía y Dirección*, (4). <https://goo.su/NzPqn>
- Carvajal, J.; De Jesús, J. y Araque, C. (2020). Importancia de la ética en la educación superior posmoderna: Una ocupación de Andrés Entrena Parra. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 8(1), 1-4. <https://goo.su/LFpttT7>
- Carrillo, M. M. (2016). El Gerente del Siglo XXI ante los Retos del Pensamiento Estratégico. *Revista Científica*, 1(2), 200–217. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.2.12.200-217>
- Correa-Meneses, J. B.; Rodríguez-Córdoba, M. P. y Pantoja Ospina M. A. (2018). Liderazgo ético en las organizaciones: una revisión de la literatura. *AD-minister*, (32). <https://www.redalyc.org/journal/3223/322357101003/html/>
- Escobar, D. R. (2022). El contexto universitario a la luz de la complejidad gerencial humanista. *Huellas Rurales*. 10, 18-30. <https://goo.su/OmUzCL>
- Ferrer, T. y Guijarro, M. (2007). Alta Gerencia Universitaria. Su visión ética y de valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Venezolana de Gerencia (RV)*, 12(38), 218 – 228. <https://www.redalyc.org/pdf/290/29014472005.pdf>

- Florez, Y.; Zuleta, M. y Piedrahita, G. (2021). Ética en la educación superior: desafíos para los contextos educativos. *Revista de Filosofía*, N° Especial, 10-20. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/36040/38983>
- Izarra, D. (2006). Ética en la formación docente. *Laurus*, 12(21), 9-22. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102102.pdf>
- Landazury-Villalba, L. F.; Jaafar-Orfale, H.; Cristofani, M. A. y Canales-Cuba, R. (2018). Innovación y modelos de gerencia: su reflexión transformadora desde lo humano y el conocimiento. *Espacios*, 39(13), 20-38. <https://goo.su/xEKVSEP>
- Martínez, M.; Buxarrais, M. y Esteban, F. (2002). La Universidad como espacio de aprendizaje ético. En *Revista Iberoamericana de educación*, (29), 17-42. <https://rieoei.org/RIE/article/view/949>
- Moreno, A. (Enero–Junio, 2022). Ética Gerencial Universitaria como eje transversal en la formación profesional y ciudadana. *Revista Venezolana de Enfermería y Ciencias de la Salud*, 15(1), 41-50. <https://goo.su/KNQgZ>
- Pateiro, E. (2010). Repensar la organización. Gerencia, ética y postmodernidad. ISBN: 978-0-557-36415-2
- Pérez Mirabal, N. F. (2020). Gerencia educativa: Transformación e innovación. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(2), 273–292. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1330>
- Torres, Y.; Rodríguez, Z. y Villanueva, J. (abril-octubre, 2005). Visión postconvencional de la empresa. Su dimensión ética e implicaciones en la educación. *Laurus*, 11(20), 72-85. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76111205.pdf>

Mario José Yovera Reyes: Postdoctorado en Hermenéutica y la Interpretación Científica, Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY). Postdoctorado en Gerencia Postconvencional, Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY). Doctor en Educación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador–Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio Extensión Académica San Felipe, (UPEL–IMPM); Magister en Enseñanza de la Química, Universidad Pedagógica Experimental Libertador–Instituto Pedagógico de Barquisimeto (UPEL–IPB); Diplomado en Gerencia y Liderazgo para la Transformación, Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología de Caracas y la Corporación Andina de Fomento (IUGT-CAF); Ingeniero Químico, Universidad Nacional Experimental Politécnica (UNEXPO); Profesor Titular a Dedicación Exclusiva de la Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY). Acreditado en el Programa de Estímulo al Investigador e Innovador (PEII) Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología (ONCTI).