

Tipo de Publicación: Avance Investigativo

Recibido: 04/08/2022

Aceptado: 18/11/2022

Páginas: 136-147

Autor:

Nancy Margarita Sosa Pico

Arquitecto (Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional)

 <https://orcid.org/0000-0001-5555-5052>

E-mail: namarsopi@gmail.com

Afiliación:

Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional
Mérida - Venezuela

PERTINENCIA DEL CENTRO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS TURÍSTICOS, COMO ESTRATEGIA PARA FORTALECER LA GESTIÓN UNIVERSITARIA

Resumen

El siguiente avance investigativo, surge como resultado de los estudios que se están realizando para la propuesta del “Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos” (CRIET), en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional, Núcleo Mérida. Está enmarcada en una investigación cualitativa que permite la interacción con los sujetos de estudio, la convivencia con el entorno. Tiene como objetivo dar al turismo un enfoque investigativo en las instituciones de educación universitaria, que imparten los estudios de turismo a nivel de pregrado y postgrado. En la actualidad algunas universidades no conciben el turismo como una investigación, se dedican solo a realizar estudios del perfil del turista, mercadeo, rutas turísticas entre otras. Es por esto que existe la necesidad de plantearnos un nuevo paradigma que incluye la investigación con el fin de fortalecer la investigación turística. El CRIET se proyecta como una unidad pluridisciplinaria, enfocada a la investigación turística, respecto al uso del tiempo libre y sus múltiples direcciones. Concebir al turismo como objeto de estudio transdisciplinar, permitirá la reflexión crítica interpretativa en nuestros investigadores. Es por esto que las universidades deben potenciar todas las estrategias que fortalezcan el desarrollo investigativo del turismo importante para el desarrollo de nuestro país.

Palabras Clave: Investigación, turismo, centro, sustentable, incubadoras.

RELEVANCE OF THE REGIONAL CENTER FOR TOURISM RESEARCH AND STUDIES AS A STRATEGY TO STRENGTHEN UNIVERSITY MANAGEMENT

Abstract

The following investigative advance arises as a result of the studies that are being carried out for the proposal of the "Regional Center for Research and Tourism Studies (CRIET), at the National Experimental Polytechnic University of the National Armed Forces, Nucleus Mérida. It is framed in qualitative research that allows interaction with the study subjects, coexistence with the environment. Its objective is to give tourism an investigative approach in university education institutions, which teach tourism studies at the undergraduate and postgraduate levels. At present, some universities do not conceive of tourism as research, they are dedicated only to carrying out a study of the tourist profile, marketing, tourist routes, among others. This is why there is a need to consider a new paradigm that includes research in order to strengthen tourism research. The CRIET is projected as a multidisciplinary unit, focused on tourism research, regarding the use of free time and its multiple directions. Conceiving tourism as an object of transdisciplinary study will allow our researchers to reflect critically on interpretation. This is why the universities must promote all the strategies that strengthen the investigative development of tourism, which is important for the development of our country.

Key words: Research, tourism, center, sustainable, incubators.

Introducción

Después de analizar la importancia de generar espacios académicos para la investigación, surge la propuesta de diseño del “Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos” (CRIET), en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional, Núcleo Mérida.

Con el fin de fortalecer la investigación turística, el CRIET se proyecta como una unidad pluridisciplinaria, enfocada a la investigación turística, respecto al uso del tiempo libre y sus múltiples direcciones, con el objetivo de realizar estudios de investigación y prestar asesorías técnicas a entes públicos y privados, comunidades y emprendedores, que fortalezca la actividad turística sustentable y la participación de las comunidades en el desarrollo económico de las mismas. Promoviendo la calidad en la formación académica, de estudiantes de Pregrado, Postgrado, y Extensión, así como la formación de los propios docentes e investigadores y comunidades adscritos a la universidad.

En el mismo contexto el CRIET, está enmarcado en las Líneas de Investigación de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada (UNEFA), contenidas en el “Reglamento de las Líneas de Investigación de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana, aprobado en su sesión ordinaria N° 008-2020, celebrada en fecha 29 de octubre de 2020 N.º 004”, con el propósito de

vigorizar la investigación, en el desarrollo de la nación, en conjunto con sus aliados estratégicos en la ayuda nacional e internacional a través de la realización de convenios, planes, programas, proyectos, talleres, que permitan abordar problemas de importancia local, regional y nacional en materia del desarrollo turístico como parte fundamental para el desarrollo económico del país.

Desarrollo

Importancia de la Investigación Turística

Venezuela enfrenta uno de los retos más importantes para el desarrollo económico del país; posesionarnos como destino turístico, implementando estrategias de gestión turística para consolidar la oferta de atractivos y recursos turísticos que posee Venezuela a través de sus regiones. Este contexto hace que el turismo sea un renglón estratégico para la economía nacional debe considerarse como una alternativa de desarrollo sustentable basado en su diversidad biológica y cultural que cada día fortalece la generación de divisas de manera viable y rentable, la de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida de la población, así como constituirse en una iniciativa para la transformación y desarrollo regional con el objetivo de mejorar la imagen del país.

A través de los años el turismo se ha ido consolidando paulatinamente como un motor de desarrollo económico mundial, debido a los flujos de movimientos de personas generados entre los

diferentes continentes, propiciando una fuente valiosa de ingresos para destinos emisores y receptores.

El turismo internacional se contrajo en el año 2020 un 22% para el primer trimestre. 67 millones menos de turistas internacionales hasta marzo significa 80.000 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones perdidas. La pandemia de COVID-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas de turistas internacionales durante el primer trimestre de 2020, como muestran los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el organismo especializado de las Naciones Unidas (2022) la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. La caída pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas y amenaza con deshacer el camino andado hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En 2020, según datos de la OMT (Voz de América, 2021), se registraron en todo el mundo cerca de 400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supuso un notable decrecimiento con respecto al año previo debido a las restricciones derivadas de la pandemia de COVID-19. Aun así, la importancia global del sector sigue siendo evidente. Y es que la industria turística es responsable de la creación de más de 270 millones de empleos, entre directos e indirectos.

Además, su aportación al Producto Internacional Bruto (PIB) mundial superó los 4,5

billones de dólares estadounidenses en el último año, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado (Datos publicados por Abigail Orús, 22 oct. 2021).

Según un informe divulgado recientemente de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo, y aunque se espera un repunte del turismo internacional en el segundo semestre, las pérdidas debido a la pandemia se estiman entre 1,7 y 2,4 billones de dólares este año 2021, con respecto a niveles de 2019. Venezuela no escapa de esta realidad. González (2021) expone que el sector está “en modo supervivencia”, esperando que se pueda conseguir condiciones que reactiven el mercado.

En este sentido Venezuela debe insertarse en el mercado turístico como un destino innovador, de alto valor del patrimonio turístico, bajo los principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad acorde con las nuevas tendencias mundiales de la demanda de la actividad turística. Es por ello que las universidades, como promotoras de la investigación y el desarrollo económico, juegan un papel importante en la planificación de estrategias que ayuden a fortalecer el campo de la investigación turística y el desarrollo del país a través de las políticas públicas que incentiven la actividad turística.

Es por esto que el turismo exige poseer un adecuado conocimiento de la realidad local, siendo aconsejable una descentralización de las decisiones políticas en esta materia, lo cual facilita la definición de objetivos apropiados para cada caso y una gestión más eficaz en materia del desarrollo turístico sustentable.

Por todo lo antes expuesto, se justifica el diseño del Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos (CRIET) en la UNEFA núcleo Mérida. el cual va a permitir el desarrollo de la investigación turística, la misma se inicia por la acumulación de los conocimientos generados por la realidad venezolana, su identificación nace de las características y naturaleza del producto turístico, cuya estructura se delimita a partir del atractivo turístico, el rescate del patrimonio cultural, la facilitación y la accesibilidad que se desarrolla en un determinado mercado receptor tomándose en cuenta la localización del recurso turístico, permitiendo así realizar la jerarquización y priorización de los mismos.

De igual manera, la gestión turística desde el ámbito de la superestructura, requiere de una investigación que aborde integralmente la problemática existente. Es una labor integral que abarca, desde la identificación de las características que deben mostrar los productos y destinos turísticos sobre la base de un conocimiento de las tendencias del mercado, hasta la presencia propiamente dicha de

la imagen turística en las diferentes categorías del producto turístico.

Otro de los aspectos importantes que debe tomarse en cuenta para realizar un adecuado proceso de investigación turística, es conocer la demanda del flujo de turistas, su perfil, orientando un adecuado estudio de las psicográficas, indicadores que nos permitirán plantear teorías de motivación. No podemos sustraernos del recurso humano porque es otro de los aspectos que revierte importancia en el proceso de desarrollo de la actividad turística, así mismo es importante su estudio en las diversas instituciones involucradas en el sector turismo.

La investigación turística permitirá al CRIET, la aplicación de técnicas muy variadas y de gran eficacia, la realización de estudios de investigación sobre la estructura del producto turístico es decir en el componente primario y derivado del turismo, la accesibilidad, además de los mercados de oferta y demanda, el recurso humano. El perfil del turista en sus diversas manifestaciones. En este proceso, se recopila la información, para ser analizados y efectuar una crítica, con fines de alcanzar elementos de trabajo hacia otras fases de desarrollo turístico, las mismas permitirá obtener esos nuevos conocimientos donde como aporte se van agregar para ser utilizados por la ciencia turismo lógica.

En comparación con lo ocurrido en otros campos del conocimiento, la investigación turística se ha desarrollado muy poco en Venezuela, los trabajos

realizados en los últimos años demuestran la fragilidad de la investigación turística y el desarrollo de propuestas viables. Podemos señalar que algunas de las razones son la poca demanda en estudios turísticos a nivel de Técnico Superior Universitario, Pregrado, Postgrados, Extensión que estimulen el conocimiento y la investigación turística, así como la comunicación de los investigadores y las políticas públicas que implementa Venezuela como estrategia para impulsar el turismo a nivel regional, nacional e internacional. En las últimas cuatro décadas del siglo XX se tomó al turismo como una salida natural y necesaria para ayudar a resolver los problemas de desarrollo de las regiones deprimidas del país.

Surge así la propuesta de diseñar un “Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos” (CRIET), en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana, Núcleo Mérida, dedicado a la investigación pluridisciplinaria, enfocada a la investigación turística, respecto al uso del tiempo libre y sus múltiples direcciones, con el objetivo de realizar estudios de investigación y prestar asesoría técnica a entes públicos y privados que fortalezca la actividad turística sostenible a las comunidades, en el desarrollo económico de las mismas. Promover la calidad en la formación académica, tanto para estudiantes de Pregrado, Postgrado y Extensión, así como en la formación continua de los propios docentes e investigadores adscritos a la universidad.

La propuesta de crear el CRIET, es integrar distintos grupos de investigación de nuestra Universidad, que desarrollen investigaciones, proyectos relativos al ámbito del turismo, así como la integración de otras carreras y especialidades, que directamente o indirectamente se relacionan y participen en el desarrollo económico sostenible del país. Esto permitirá abordar la investigación desde diferentes puntos de vista, integrando el ámbito económico y empresarial, la gestión sostenible de los recursos, la conservación y recuperación del patrimonio, las implicaciones urbanísticas, la promoción y gestión de destinos y servicios turísticos, el desarrollo de las artes.

El propósito fundamental para la creación del CRIET es de investigación abierta y transversal que se extienda también a otras universidades y centros de investigación regional, municipal, nacional e internacional, con el fin de fortalecer la investigación y el desarrollo del turismo, como generación de una economía sustentable.

En este sentido, el turismo de espacios abiertos, como el rural y comunitario, es una importante alternativa que puede desarrollarse en los territorios, debido a las actividades al aire libre y la limitada capacidad de carga. Este tipo de turismo ha cobrado relevancia como estrategia de diversificación productiva a nivel local, y puede constituirse en una vía para la reactivación del sector, la puesta en valor del patrimonio de las localidades rurales, y la dinamización económica de los territorios.

El turismo se ha posicionado en los últimos años como una opción para el desarrollo territorial; a nivel mundial la posibilidad de aprovechar los recursos culturales y naturales de las distintas localidades ha llevado a que este sector se encuentre presente en las agendas de trabajo en el ámbito público y privado.

Progresivamente, los gobiernos locales han ido asumiendo dentro de sus posibilidades el manejo de las actividades turísticas en sus territorios. Esto se convierte en un reto complejo de ser administrado, debido a que alrededor de los recursos que generan algún tipo de interés por ser visitados, aparece un crecimiento espontáneo de actividades relacionadas en las poblaciones locales, prestaciones de servicios varias con las que dichas comunidades buscan obtener algún tipo de ganancia. Producto de múltiples beneficios que reporta la actividad turística, ésta es considerada como un sector de importancia en el desarrollo económico nacional.

En Venezuela, la actividad turística hasta ahora no ha sido plenamente desarrollada, en parte por la intensa actividad petrolera; sin embargo, ha continuado siendo un país eminentemente emisor de turismo internacional. Como un espacio para la reflexión, este trabajo tiene por objeto el análisis del sector turístico receptivo venezolano y la necesidad de la reactivación del mismo como actividad generadora de divisas y distribución de riquezas a

partir de calidad e innovación como estrategia competitiva.

La actividad turística ha dado sus múltiples beneficios económicos, como factor de arrastre y generador de divisas, es considerada por los especialistas en planificación económica como piedra angular del desarrollo económico venezolano; sin embargo, hasta ahora el desarrollo del mismo en Venezuela ha retardado por múltiples factores, entre los que destacan la actividad petrolera. Actualmente, con los problemas de orden económico es necesario la diversificación económica del país; no obstante, Venezuela muestra pocas ventajas competitivas en cuanto a turismo se refiere como destino turístico internacional.

Por lo anterior, el presente trabajo tiene por objetivo analizar el sector turístico receptivo venezolano y su necesidad de reactivarse como actividad económica generadora de divisas y distribución de riquezas a partir de calidad e innovación como estrategia competitiva. Para realizar dicho análisis, es necesario comenzar a ubicar al lector en la importancia del sector turístico como actividad económica y caracterizar el sector turístico receptivo venezolano para posteriormente abordar y explicar la temática de la calidad como herramienta que apuntala la competitividad del sector turístico venezolano.

La Unefa y el CRIET, aliados del turismo merideño

La finalidad de crear un Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos en la UNEFA, núcleo Mérida, es porque contamos con las carreras de Pregrado, Postgrado, conformado por un grupo de especialistas docentes, y comunidad de alto conocimiento y experiencias en nuevos campos y tendencias turísticas, que permite fortalecer la actividad turística regional, nacional e internacional, en colaboración con aliados estratégicos que permitan un mejor desarrollo de la investigación turística, este centro de investigación, está proyectado en un marco sólido y flexible que involucra a los miembros de la comunidad en una investigación permanente de la mano del conocimiento científico, para enfrentar los retos del siglo XXI.

En este sentido el CRIET, ayudará a mejorar la investigación científica de la UNEFA, su capacidad de productividad, mediante la colaboración e inclusión de profesionales de todas las ramas de investigación y la creación de programas y vínculos de investigación turística, la formación permanente de investigadores, mediante el aprovechamiento técnico y estratégico de alianzas con otras universidades nacionales e internacionales así como instituciones públicas y privadas, a través de realizar convenios interinstitucionales.

Misión

Fomentar la investigación turística, a través de la participación de docentes, estudiantes,

emprendedores, comunidades y actores del sector turismo para integrar distintos grupos de investigación, que desarrollen investigaciones, proyectos relativos al ámbito del turismo, así como de otras especialidades vinculadas, directa o indirectamente, al desarrollo turístico como actividad económica sostenible.

Visión

Consolidar el CRIET, como centro de investigación abierta y transversal con el fin de fortalecer la investigación y el desarrollo del turismo para generar cambios que promuevan la gestión turística sostenible, como herramienta fundamental en el desarrollo económico de Venezuela.

Objetivos

1. Promover la investigación y estudios turísticos para fortalecer la gestión turística, mediante el conocimiento científico, la innovación y el desarrollo de competencias de los profesionales y emprendedores turísticos motivando el debate técnico-científico.
2. Optimizar la comunicación y la cooperación entre los investigadores del sector turístico a fin de difundir las experiencias exitosas de investigación y dar a conocer los avances en la investigación.
3. Promover la calidad en la formación académica continua de los docentes e investigadores, así como estudiantes de Pregrado, Postgrado adscritos a la UNEFA, impulsando las nuevas líneas de investigación multidisciplinarias en

turismo, incorporando diferentes campos de investigación en el desarrollo económico del país.

4. Suscitar la implementación de políticas públicas como herramientas de gestión turística, así como la defensa del patrimonio cultural de la región; generando y difundiendo investigaciones, proyectos, revistas, catálogos e información de desarrollos turísticos para posicionar a Venezuela como destino turístico ideal.

Valores

El CRIET, por ser un centro que se propone dentro de la UNEFA, contempla los valores de la universidad: Excelencia, Disciplina Honestidad, Creatividad, Igualdad, Justicia, Solidaridad, Dignidad, Patriotismo, Laboriosidad.

Sujetos activos

La idea central del CRIET es poder integrar distintos grupos de investigadores de la UNEFA, que han desarrollado o estén desarrollando trabajos de investigación relativos al turismo en los últimos años, así como en otras especialidades relacionadas con el desarrollo económico del país, que involucre de una manera directa o indirecta el conocimiento científico y la investigación. Esto permitirá abordar la investigación desde diferentes puntos de vistas, integrando el ámbito económico, la gestión sustentable de los recursos, la conservación y recuperación del patrimonio, las implicaciones

urbanísticas, la promoción y gestión de destinos y servicios turísticos.

Esta propuesta de Centro Regional de Investigación y Estudios Turísticos UNEFA núcleo Mérida va dirigida a los docentes y alumnos de la Licenciatura de turismo, por ser un centro de investigación flexible y por las características propias del turismo que posee estudios amplios en la infraestructura turística y rescate del patrimonio así como posesionar el turismo como elemento estratégico para el desarrollo de la nación, da entrada a todas las carreras impartidas en la UNEFA a nivel de pregrado, extensión y postgrado, colectividad.

Líneas de Investigación

La investigación en la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Bolivariana (UNEFA), se organiza en líneas de investigación que permiten la creación de centros de investigación, éstas constituyen un espacio para la indagación, análisis y evaluación de ejes temáticos y la producción de conocimiento, además del desarrollo de las ciencias y las disciplinas implicadas en dichos campos, así como a las propias expectativas de los integrantes de los grupos y comunidades académicas. En ellas, se propiciará el trabajo colaborativo y se afianzará la solidez del aprendizaje, a través de la adquisición y demostración de competencias en el dominio de la investigación.

A partir de una plataforma científico-académica, las líneas de investigación brindan su apoyo a los programas de docencia y extensión de la universidad que guardan relación con las áreas del conocimiento, con las metodologías y con los problemas de la realidad social que constituyen el objeto de estudio de la línea en cuestión.

Es preciso resaltar que las líneas de investigación coadyuvan en la producción de proyectos, trabajos de investigación mediante la generación de ideas y teorías. A través de fortalecer conocimientos, saberes y experiencias en la ampliación de las capacidades críticas y creativas de su comunidad académica y social.

De allí, es conveniente armar el marco de participación de la comunidad científica, privilegiando los colectivos, cultores, cultoras, docentes innovadores y redes de investigación, con alto impacto social y/o ambiental en las actividades y decisiones adoptadas por los entes encargados de la investigación en la universidad apuntando hacia la seguridad y defensa de la nación organizando su hacer en líneas de investigación, colectivos de investigación, centros o institutos de investigación, partiendo de las líneas de investigación se constituye en un espacio de indagación, análisis y evaluación en concordancia con el Plan de la Patria 2019-2025.

Tomando como referencia lo indicado anteriormente se presenta a continuación las líneas de investigación propias del CRIET en referencia, que

permitirá la consolidación de grupos de investigadores y colectivos de la universidad socialista y productiva.

Líneas de Investigación del CRIET

1. Investigación científica turística.
2. Planificación del turismo y políticas públicas.
3. Turismo y desarrollo sostenible y sustentable.
4. Gestión de empresas turísticas y las nuevas tecnologías.
5. Economía turística estudio del Marketing.
6. Impacto ambiental de la actividad turística.
7. Cultura, patrimonio e importancia de los idiomas.
8. Internacionalización del turismo.

Metas

1. Fortalecer el desarrollo de la actividad turística de las regiones, estados y el país a través de la recolección, reorganización y ordenamiento de la información.
2. Implementar estrategias de investigación turística, para el fortalecimiento de la actividad turística.
3. Consolidar la importancia del patrimonio cultural para el desarrollo sustentable de las comunidades.
4. Afianzar el turismo interno, nacional e internacional a través de proyectos sostenibles de calidad turística.

5. Analizar y proponer lineamientos para el desarrollo turístico urbano – regional.
 6. Fomentar las investigaciones y análisis del entorno del mercado turístico a través de implementar definiciones y herramientas del estudio del mercado.
 7. Análisis de los componentes potenciales turísticos; mercado consumidor y mercado competidor.
- incorporación mixta de investigadores y colectivos en general en pro del desarrollo económico del país.

En el desarrollo de estas incubadoras turísticas, se tiene proyectado el diseño de cinco (5) incubadoras con los estudios y características propias de cada una, que se despejan a continuación:

1. Incubadora turística para el desarrollo de las instituciones públicas y privadas.
2. Incubadora turística para la gestión del medio ambiente.
3. Incubadora turística para empresas de turismo y en responsabilidad social.
4. Incubadora turística de gestión de servicios turísticos.
5. Incubadora científica de planificación y gestión del turismo.

Diseño de Incubadoras Turísticas del CRIET

Las incubadoras turísticas que se proponen para funcionar como eje central dentro del CRIET es un mecanismo que estimula la creación y/o crecimiento de empresas de servicios turísticos, de desarrollos tecnológicos, de innovación e investigación en el sector turismo, de asesorías y consultorías profesionales en el área turística, de gastronomía, de servicios de la ocupación, el disfrute y el ocio, de gerencia y estudios económicos en turismo.

Para permitir la organización interna del centro se implementará como estrategia la incorporación de incubadoras de desarrollo turístico, las mismas tiene como objetivo agrupar a los investigadores en líneas más específicas donde puedan desarrollar e intercambiar experiencias relacionadas con la investigación turística y el campo de desarrollo de las mismas, así como dar respuestas a la problemática planteada en cada área de desarrollo y permitir la

Conclusiones

Como conclusión de la investigación que se está generando, se puede resaltar que es necesario la creación del CRIET en nuestra universidad, ya que permitirá el fortalecimiento de la investigación turística, haciéndola más participativa, logrando la inclusión no sólo de docentes y estudiantes, sino de las comunidades a nivel regional, que tengan contribución en el desarrollo turístico, de la nación con el fin de asentar las bases metodológicas en la toma de decisiones relacionado con el turismo sustentable y el desarrollo económico de Venezuela.

Referencias

González, L. (2021). Presidente del Consejo Superior de Turismo de Venezuela (Conseturismo), Voz de América.

Líneas de investigación. (2020). Reglamento de las Líneas de Investigación de la Universidad nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana. Aprobado en su sesión ordinaria N° 008-2020, celebrada en fecha 29 de octubre de 2020 n° 004.

Organismo Especializado de las Naciones Unidas (2022). Escenario turístico poscovid-19 a nivel internacional. Documento en línea. Disponible: <https://facultades.usil.edu.pe/administracion-hotelera-turismo-gastronomia/nota/escenario-turistico-poscovid-19-a-nivel-internacional>

Orús. A. (2021). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. Documento en línea. Disponible: [https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-\(22oct2021\)undo/#topicHeader_wrapper](https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-(22oct2021)undo/#topicHeader_wrapper)

Solano, L. (2021). ¿Cuál es la situación del sector Turístico venezolano? Ponencia de Leudo González, presidente del Consejo Superior de Turismo de Venezuela (Conseturismo) Documento en línea. Disponible: https://www.vozdeamerica.com/a/venezuela_situacion-del-sector-turismo-venezolano.