

SOCIALIZACIÓN DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (TIC): DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA

Ana Yarihtza Alvarado de Salas

Pp 118-136



educare



*Órgano Divulgativo de la Subdirección de Investigación y Postgrado
del Instituto Pedagógico de Barquisimeto "Luis Beltrán Prieto
Figueroa"*

Volumen 22 N° 2

Mayo – Agosto 2018

SOCIALIZACIÓN DE LAS TIC: DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA

**SOCIALIZATION OF COMMUNICATION INFORMATION TECHNOLOGIES (ICT):
FROM VIEW TO EDUCATIONAL ACTION**

ISSN: 2244-7296

Autor

Ana Yarihtza Alvarado de Salas

**Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Instituto Pedagógico de Barquisimeto Venezuela
(UPEL-IPB)**

SOCIALIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (TIC): DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA

Ana Yarihtza Alvarado de Salas

Pp 118-136

Ensayo

Recibido:04-07-2017

Ana Yarihtza Alvarado de Salas*
UPEL-IPB

Aceptado:30-08-2018

RESUMEN

El propósito del presente ensayo es reflexionar sobre la socialización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde la visión para la acción socioeducativa. El procesamiento de la información se sustentó en planteamientos teóricos relacionados con la socialización como un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su entorno, para adaptarse a la sociedad a través de la integración de tecnología con la idea de generar interacciones virtuales que conlleven a la producción del conocimiento. Finalmente, se presenta una reflexión desde la educación sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje, particularmente en aquellos espacios sociales donde se promueve el diálogo digital entre pares, que significa el intercambio de conocimientos y saberes en la interacción de las personas en el ciberespacio.

Descriptor: socialización, tic, acción socioeducativo

ABSTRACT

The purpose of this essay is to reflect on the socialization of information and communication technologies (ICT) from the vision for educational action. Information processing was supported by theoretical approaches related to socialization as a process by which the individual adopts the sociocultural elements of their environment, to adapt to society through the integration of Technology with the idea of generating virtual interactions that lead to the production of knowledge. Finally, a reflection is presented from the education on the impact of the new technologies in the teaching-learning processes, particularly in those social spaces where the digital dialogue between peers is promoted, which means the exchange of knowledge and know-how in the interaction of people in cyberspace.

Key words: Socialization, ICT, Action educational

* Dr. (PHD) en Educación Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL-IPB), Maestría Enseñanza de la Química (UPEL-IPB) Tutora de Trabajos Grado y Tesis Doctorales. anayarihtza@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, gran parte de la población mundial se ha sumergido en un mar turbulento de información y de relaciones sociales, donde navegan los significados informacionales procedentes de la radio, la televisión, los periódicos, el correo postal, el teléfono, el fax, los letreros luminosos, la internet, entre otras. Los recursos tecnológicos incorporados a las intimidades de la vida cotidiana aparenta trasladarnos a una sociedad deshumanizada, sin embargo, el poder interrelacionarse de forma consciente a través de estos medios, permite transmitir ideas, valores y creencias que nos lleva a dejar huellas humanas dentro de un contexto socializador.

La transformación acaecida mediante la incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las ciudades, así como en la vida cotidiana, aparece como una construcción de subjetividades, de entrecruzamientos en los que es posible construir con otras identidades a partir de las nuevas circunstancias políticas, económicas, sociales, culturales e históricas. La sociedad conocida como digital es tratada de dos maneras una como sociedad del conocimiento, por aquellos que apuestan a una transformación mediante el aprendizaje y la socialización que incluye además, la acentuación de una constante información que realimenta a los seres humanos.

Por otro lado, la sociedad del conocimiento, en términos de la información y la comunicación, pone énfasis en el desarrollo de las actividades comerciales, empresariales, educativas que ofrece múltiples posibilidades de ampliar los conocimientos en pro de procurar mejores relaciones sociales.

Tomando en cuenta los aspectos señalados, el propósito de este ensayo es reflexionar sobre la socialización de las TIC desde la visión a la acción socioeducativa. En esta idea se utilizó el procesamiento de la información con miras a sustentar el análisis de los planteamientos teóricos relacionados con esta temática.

ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

Los avances de la ciencia y la tecnología impregnan todos los niveles de la sociedad actual; estas innovaciones, no deben ser estudiadas fuera del contexto social en el que se manifiestan, porque existe un claro estado de simbiosis, debido a los beneficios de las interacciones socioeducativas que se desarrollan entre los ámbitos físicos y/o virtuales en los que se desarrollan.

De esta manera el ciberespacio, ofrece ventajas comunicacionales entre las que se destacan la facilidad, el bajo costo y la accesibilidad de poder dialogar con usuarios/personas que viven en lugares remotos o de acceso limitado, permitiendo con ello estar informados de los acontecimientos mundiales, nacionales y locales, de manera inmediata, a través de una socialización en la cual están involucradas relaciones interpersonales que sin ser reales o efectivas, tienen una significatividad socioeducativa.

Dada la influencia de la comunicación, en el acceso a la información y el conocimiento, Castells (2005) considera que la “socialización es el proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su entorno y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad a través de la integración de tecnología” (p.58), Sugiere esta idea, de un microcosmos individual/grupal en el cual se intercambian vivencias y experiencias a través de las redes.

El proceso de socialización de acuerdo a Castells (ob. cit.) distinguen tres tipos contextos: (a) familiar, que corresponde a la familia por ser el ámbito más cercano al individuo y donde este aprende a relacionarse con los demás; (b) grupal, que abarca todo el grupo que es ajeno a la familia, es decir, grupos sociales de conocidos, amigos, u otros; y (c) sociocultural, que ha nacido en la última década.

En esta línea, la interacción educativa como producto de los intercambios sociales, constituyen el conjunto de relaciones orientados hacia objetivos diversos pero comunes en el desarrollo del proceso de enseñanza/aprendizaje, los cuales están sometidos a las incidencias

culturales y sociales del entorno del sistema organizativo en que llevamos a la práctica las acciones e interacciones, donde confluyen ideas, pensamientos, emociones de manera natural, lo que permea una construcción de los saberes cotidianos a través de los entornos virtuales.

La socialización se ha visto fortalecida por el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales permiten mejorar ampliamente las interrelaciones entre personas, el contexto y la sociedad. Sin embargo, para acercarnos a lo que es este término el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2002), las conciben como:

El universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC) constituidas principalmente por la radio, la televisión, la telefonía convencional y por las Tecnologías de la información caracterizadas por la digitalización de los registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces (p. 138).

Por otro lado, García (2002), Bartolomé. (2000) y Cabero (2001) agrupan las TIC en tres (3) grandes sistemas de comunicación: el video, la informática y la telecomunicación, los cuales abarcan los siguiente medios: el video interactivo, el videotexto, el teletexto, la televisión por cable y satélite, la web con sus hiperdocumentos, el CDROM, los sistema multimedia, la teleconferencia en sus distintos formatos (audio conferencia, videoconferencia, conferencia audio gráfica, conferencia por computadora y teleconferencia desktop), los sistemas expertos, la realidad virtual, la telemática y la tele presencia.

Por su parte, Guzmán (2005) considera que las TIC:

Son el conjunto de sistemas y productos que captan la información del entorno, la almacenan, la procesan, la comunican y la hacen inteligible a las personas. TIC es una terminología colectiva que permite definir las posibilidades técnicas que se han creado mediante el progreso en el campo de la técnica y la telecomunicación (p. 5).

Las TIC actualmente podrían ser definidas como esa tecnología que nace a partir de los avances científicos de la informática y la comunicación, cuyo objetivo es facilitar y mejorar la calidad de vida de las personas, siendo su máxima expresión hasta ahora la Internet, lo que ha supuesto una revolución y ha redefinido la forma de relacionarse y comunicarse de las

personas. Sin embargo, en el campo tecnológico responden al empleo de computadoras y algunas aplicaciones informáticas para transformar, almacenar, gestionar, proteger, difundir y localizar los datos necesarios para cualquier actividad humana. En fin, son recursos cuya ejecución debe orientarse hacia la socialización tecnológica y empoderamiento de la sociedad. En este sentido, involucra todos los procesos del sistema social destinados a producir, trabajar y relacionarnos que están moldeados y permeados por el medio tecnológico.

Las TIC incluyen todas las técnicas que permiten almacenar, recuperar, enviar y recibir información de un sitio a otro, además de procesar y calcular resultados para elaborar informes. Estas herramientas permiten que las personas accedan a la información a través de bases de datos, así como el acceso al conocimiento en cualquier lugar de manera instantánea. En este sentido, las nuevas tecnologías posibilitan la construcción de un nuevo espacio social. Por lo que, el concepto de socialización esta mediado por la tecnología a través de diversos escenarios y actores sociales, que se interrelacionan navegando en el ciberespacio, definido según Aguer (2000) como “el medio en el que las comunicaciones electrónicas fluyen (...) en mensajes y archivos informáticos a través de la red” (p. 73). Es evidente entonces que las TIC tiende a ser una manera de socializar.

Las TIC como una manera de socializar, representa una herramientas comunicacional, en la cual, Aguer (ob. cit.) señala “nos movemos hacia nuevos horizontes de progreso que requiere educación, formación y una conjunción de ideas de la que debe hacerse una puesta en común para un mejor conocimiento” (p. 105). Así su integración en la sociedad actual fortalece las relaciones socioeducativas.

Fundamentalmente, la visión socializadora de las TIC representa en el imaginario de los cibernautas normas, imágenes y valores, de una cosmovisión que ofrece posibilidades de comunicación e información con el mundo, posibilitando el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento a través del uso de las redes sociales en la vida cotidiana.

Las redes sociales desde una perspectiva educativa, están mediando el conocimiento dentro del espacio cibernético, por tanto, debe incluirse dentro de la planificación diaria. No se trata de un sueño futurista, sino una acción comunicativa que ya tiene su historia. La web y sus posibilidades de socialización sin lugar a duda es un ámbito virtual en el cual se comparten intereses, vinculados por las características y objetivos afines de cada comunidad.

En este orden de ideas, Foster (1996) plantea que "la noción de comunidad encontrada en la Internet tiene que ser necesariamente virtual" (p. 24). De acuerdo con el autor, la forma de socializar en estos medios no requiere del contacto directo de las personas, sino del intercambio de ideas, pensamientos, emociones, entre otros a través de las TIC, en el contexto cibernético.

Vista de esta manera, la comunidad virtual representa un conjunto de personas, entidades o grupos sociales con un mismo objetivo, que puede ser de tipo social, educativo, profesional, o cualquier otro tipo de propósito. Al respecto, Plant (2004) "un grupo colectivo de entidades, individuales u organización es, que se relacionan mutuamente temporal o permanentemente a través de dispositivos electrónicos para interactuar sobre un problema o interés común" (p. 2). Cabe destacar que navegar en la red social le permite a los miembros de una comunidad virtual socializar de forma sincrónica y asincrónica el conocimiento, apoyándose en las tecnologías para realizar sus actividades virtuales.

La actividad virtual apoyada fundamentalmente en la Internet, comenzaron a aparecer hace 20 años aproximadamente en un primer momento estaban enfocadas al estudio y la investigación, pero su verdadera auge se ha producido en los últimos 5 años con el avasallante desarrollo de las TIC.

La evolución de las TIC como herramientas mediadoras y socializadoras del conocimiento dentro de las comunidades virtuales, no deja de ser un reflejo de las que tienen lugar en el mundo físico, y suelen ser complementarias a éstas, la diferencia es que de alguna manera se obvia el parámetro de tiempo y distancia, siendo estos conceptos banales, pasando a un segundo plano, ya que el concepto de globalización en este tipo de relaciones ya está implementado totalmente.

Las redes sociales que se basan en la comunicación sincrónica y asincrónica a través de la web, en la que todos somos emisores y receptores de contenido, no siempre darán los beneficios o resultados esperados, todo va a depender de las necesidades y habilidades de sus usuarios. Las más conocidas son Facebook, LinkedIn, Twitter, Flickr, YouTube y algunas otras, las cuales muestran datos positivos, buenos o negativos en cuanto a comunicación, reconocimiento de marca, tráfico o posicionamiento.

Actualmente, las redes sociales virtuales se han convertido en modos de socializar debido a que representan formas de encuentro, de distracción para todo público y sobre todo para los jóvenes, que le han transformando en un recursos a utilizar para conocer gente, desde las cuales incluso se puede llegar a enamorar.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ob.cit.), lo social de estas redes consiste en “la producción y activación de vínculos cotidianos entre las personas que se sustentan en el reconocimiento mutuo como participantes de una comunidad de saberes, identidades e intereses” (p.136). Las TIC proporcionan herramientas, materiales y entornos virtuales en los cuales se producen interacciones entre los usuarios, permitiéndoles incluso moverse, gesticular e intercambiar objetos digitales como ficheros, mensajes, entre otros, además de generar y socializar el conocimiento.

Las limitaciones convencionales de tiempo, espacio, inversión, cultura, sincronía, entre otros, han sido superadas gracias a los programas que mejoran cada día más la conectividad entre los cibernautas. En este sentido, el proceso socializador en la red virtual permite una interacción más continua, segura, en la que hemos pasado de utilizar herramientas de software a pensar y trabajar dentro de ambientes digitales interconectados con los elementos socializadores de las TIC.

Dimensiones Socializadoras De Las Tic

Las dimensiones socializadoras de las TIC se vislumbran atendiendo a la fuerza e influencia que tiene estas herramientas en los diferentes ámbitos y a las nuevas estructuras

sociales, produciéndose una interacción constante y bidireccional entre la tecnología y la sociedad.

Las TIC difunden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas socializadoras en la construcción del conocimiento. No obstante, es necesario conocer y comprender en profundidad las dimensiones que subyace en estas herramientas tecnológicas, además de conocer cómo se utilizan, para qué, y qué importancia tienen en la vida cotidiana de las personas que navegan a través de la red virtual.

En ese contexto la conectividad, puede verse como la capacidad de un dispositivo de poder ser conectado, por lo general a una computadora personal u otro dispositivo electrónico, sin la necesidad de un ordenador, es decir en forma autónoma. Dado que Lévy (1999) afirma que la conectividad está compuesta por “todos los aparatos materiales que permiten la interacción entre el universo de la información digital y el mundo ordinario.” (p.37) Y

La conectividad, suele aludir a la disponibilidad que tiene de un dispositivo para ser conectado a otro o a una red de forma gradual y asistida, pero luego el usuario encuentra caminos propios e independientes. Por otro lado, su apropiación es participativa, porque el individuo se apropia de los procesos sociales de un modo activo. Según Toboso-Martín (2014):

la apropiación está condicionada también por las características del entorno cultural donde se desenvuelve una persona y por los discursos y las valoraciones existentes sobre la tecnología, las cuales se materializan en las prácticas y significaciones sobre su uso. La utilización de las TIC remite a valores, intereses y objetivos mediante los cuales un grupo social se relaciona con una tecnología en sus entornos prácticos. (p.40)

Por consiguiente, la apropiación coincide con el concepto de comunicación, es decir, realizar intervenciones socializadoras directas para el uso de las TIC en aspectos específicos del entorno como educación, producción, servicios, entre otros, que conlleven a una mayor

efectividad en el uso de estas tecnologías. Por otro lado, si queremos continuar progresando en el uso de estas herramientas tecnológicas es necesario conocer las actividades que se desarrollan en todos sus ámbitos a nivel mundial, así como los diversos planteamientos culturales, políticos, económicos, pedagógicos y estratégicos que se siguen para su aplicación. Vistas de esta forma ofrecen una amplia gama de posibilidades en cuanto a la dimensiones de interactividad, comunicación, información y movilidad, según se muestra en el gráfico 1.



Gráfico 1. Dimensiones socializadoras de las TIC. Fuente: Alvarado 2017

El gráfico 1, hace referencia a las dimensiones presentes en el proceso socializador mediado por las TIC como (a) informativa y comunicacional, (b) interactiva y (c) Movilidad. Las cuales serán abordada en el desarrollo de este apartado, considerando que cada una ellas inciden en la dinámica social de los cibernautas que navegan a través de estos espacios virtuales.

La Dimensión Informativa y Comunicacional

Las TIC se designan por un conjunto de innovaciones tecnológicas y a su vez de herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad. Estas

tecnologías tienen características que Cabero (2000) compilo de la siguiente manera: inmaterialidad, interactividad, interconexión, instantaneidad, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos, penetración en todos los sectores culturales, económicos, educativos, industriales, entre otros, que generan la diversidad de un conjunto más o menos ordenado de datos que se organizan de tal modo a fines de ser absorbido, comprendido y retenido por las personas que la requieren sin importar tiempo, espacio o contexto. Cuentan en sí con el flujo de mensaje, de códigos, signos y caracteres, que son decodificados por los usuarios que los reciben.

A su vez este espacio se caracteriza según Cabero (ob.cit.) por: (a) *Inmaterialidad*, en líneas generales la información es básicamente inmaterial y puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos; (b) *Instantaneidad*, las redes de comunicación y su integración con la informática, han posibilitado transmisión de la información entre lugares alejados físicamente, de una forma rápida y expedita; (c) *Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos*, es posible que el uso de diferentes aplicaciones de la TIC presente una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios para la adquisición de conocimientos, más que sobre los propios conocimientos adquiridos, y (d) *Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido*, el proceso y transmisión de la información abarca todo tipo de información: textual, imagen y sonido, por lo que los avances han ido encaminados a conseguir transmisiones multimedia de gran calidad, lo cual ha sido facilitado por el proceso de digitalización. de sonidos, texto, imágenes, animaciones, entre otros en un formato universal en una sociedad cada día más globalizada.

La Dimensión de Interactividad

Esta dimensión es posiblemente una de las características más significativas de los entornos virtuales. Según Cabero (2007), la interactividad tenemos que percibirla desde diferentes puntos de vista, que irán desde una interacción con el material hasta una interactividad con otras personas, ofreciendo la posibilidad de que el sujeto pueda construir su propio trayecto formativo, adaptándolo a sus necesidades y eligiendo los sistemas

simbólicos con los que desea actuar, favoreciéndose así tanto la comunicación horizontal como vertical entre los participantes.

Las TIC permiten el intercambio de información entre los usuarios. Esta particularidad permite adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta mediada por el ordenador como se representa en el gráfico 2.



Gráfico 2. Dimensión de interactividad de las TIC. Fuente: Alvarado 2017

El gráfico 2, permite concebir según Koerner, Ernst, Jenkins, y Chisholm (2002), que el poder interactivo que poseen las TIC rompe el modelo lineal de comunicación existente, debido a que los usuarios de estas herramientas no sólo consumen el contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan.

En este sentido, la calidad del aprendizaje va a depender de la calidad de la interacción que se establezca entre el estudiante y otros educandos, o el estudiante/profesor, sea éste personal o mediático. En el espacio virtual se vuelve real en un proceso de cogeneración de conocimiento basado en la interactividad, y esto supone interactuar con un actor-receptor, como perfectamente podemos observar en todas las experiencias educativas desarrolladas

dentro del fenómeno de la Web 2.0. La interacción, a nivel humano, es una de las características educativas básicas como construcción de sentido.

De esta afirmación se desprende que la cultura de la interacción se manifiesta a través del uso de las TIC, principalmente en la población joven, quien construye nuevas formas de comunicarse mediante estas tecnologías como una herramienta de socialización, de trabajo, de diversión entre otros, dentro de su contexto social y educativo. Koerner y otros (ob.cit.), señalan el carácter de interactividad que poseen las nuevas tecnologías para convertirse en un elemento de interacción y socialización.

Se puede decir que la cultura de la interacción tiene un doble sentido. Por un lado, puede verse como un elemento socializador, no dependiente de la tecnología y configurador de las relaciones sociales; y por otro, como el acceso y uso de las TIC, en las comunidades de aprendizaje virtuales que permite el tratamiento de la información imprescindible para las actividades socioeducativas.

La Dimensión de Movilidad

La dimensión de movilidad en el ámbito de las TIC, hace referencia al conjunto de tecnologías que permiten el acceso a la información y a los servicios desde dispositivos inalámbricos, en cualquier momento, y en cualquier lugar. Así dentro del ámbito de los sistemas de información móvil Prada y Orero (2006), la definen como “la capacidad de la red, el terminal y el usuario de acceder conectar y mantener la sesión remota a un sistema de información organizacional con independencia de su ubicación movimiento y contexto” (p. 2). Es entonces esta condición la que ofrece a la socialización una oportunidad de conectividad e integración en forma sincrónica o asincrónica la información que requieren todos los usuarios.

Existe un amplio conocimiento en soluciones de movilidad como aplicaciones para visitas médicas, tele conferencias, intranet, entre otros, todas ellas mediante conectividad inalámbrica o sistemas móviles con seguridad avanzada. Marqués (2008) señala que las actividades socioeducativas:

Se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC (p. 1).

De allí que la movilidad está basada en la combinación de una serie de tecnologías y en el desarrollo de unas pautas de comportamiento. Esta se sustenta en tecnologías de conectividad inalámbrica, así como de otras formas virtuales de interactuar, tales como: (a) Telefonía Móvil, (b) Redes Inalámbricas, (c) Telefonía IP, (d) Redes Privadas Virtuales.

Estas formas de interconectividad móvil es una expresión de la TIC digital de mayor implantación, que puede convertirse en el mayor medio de acceso a internet, por encima de los ordenadores tradicionales. Es así como la telefonía móvil se extiende de forma acelerada por los mercados emergentes, y también en los países más pobres. No obstante, éstos tienen limitaciones evidentes como terminales informáticos: pequeñas pantallas, teclados inexistentes o poco manejables y altos costos de conexión a la red.

Por otra parte, en los países en desarrollo se están viendo interesantes innovaciones en el uso cotidiano de esta dimensión de movilidad de las TIC, por lo cual resulta pertinente analizar las posibilidades y usos reales de la dimensión de movilidad que sirve de punto de partida para la caracterización del potencial que aportan las TIC móviles que se representan en el siguiente gráfico 3:



Gráfico 3. Dimensión de movilidad de las TIC. Fuente: Alvarado 2017

El gráfico 3 permite visualizar la identificación de la dimensión movilidad, desde cinco (05) características significativas, según Prada y Orero (2006): (a) Personalización, referida a la adaptación de los servicios, aplicaciones y contenidos a cada usuario; (b) Seguridad, autenticación personalizada, asegurando la integridad de las comunicaciones y aplicaciones; (c) Localización, por el acceso a información y servicios basados en la posición geográfica del usuario; (d) Ubicuidad, porque la comunicación es en tiempo real, en cualquier momento y en cualquier lugar; y (d) Conectividad, que coadyuva la *conveniencia* dada la agilidad y flexibilidad de la comunicación, la *inmediatez* por el acceso instantáneo y por último la *accesibilidad*, porque permite el contacto permanente y el control de presencia.

Por otro lado, cabe destacar que existe una movilidad profesional que requiere el desarrollo de las competencias en el ámbito socioeducativo. En consecuencia, el reconocimiento de las cualificaciones de las capacidades se consolida en el ámbito de las TIC, porque sirve para fomentar una mejor comprensión de la naturaleza, de la estructura de las habilidades y destrezas profesionales desde un aprendizaje permanente y una formación continua.

De allí que para mejorar la comunicación es preciso responder adecuadamente a una serie de desafíos con el fin de reforzar la aplicación del plan de acción, conscientes de los cambios profesionales y geográficos. Prada y Orero (ob. cit.) señalan que:

A lo largo de últimos años se ha producido una auténtica revolución en el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, llegada en parte de la mano de las tecnologías móviles, que pretenden dar respuesta a la necesidad de los usuarios de acceder a la información deseada con independencia de la ubicación geográfica, el momento y el dispositivo utilizado (p. 8).

Efectivamente, las TIC, se apoyan en una red de múltiples actores que interactúan entre sí y que, definitivamente, contribuyen a formar un entorno de naturaleza compleja y dinámica. Esto convierte estas herramientas en un campo multidisciplinario e interdisciplinario que representa un reto para la sociedad, que a su vez, requiere propiciar grandes capacidades en beneficio del desarrollo integral de las personas en todos los ámbitos socioeducativos. Este nuevo papel de las relaciones sociales requiere de la ampliación del conocimiento y de la información en la estructura de la sociedad contemporánea. Obviamente, los procesos socializadores están vinculados a los significativos cambios que se han operado en lo que se ha dado en llamar las nuevas tecnologías de la información.

Más allá de todas las discusiones acerca del futuro de la sociedad, se suele caer en la dicotomía entre un optimismo ingenuo en la capacidad de progresar hacia la solución de todos los problemas a partir de la potencialidad de las tecnologías y un pesimismo catastrofista, que augura ya sea el retorno a formas medievales de organización social o, peor aún, la destrucción de gran parte de las formas de vida actualmente conocidas, existe por lo tanto un consenso generalizado. Se reconoce entonces que el principal factor productivo del futuro no será los recursos naturales, el capital o la tecnología, sino el conocimiento y la información.

CONSIDERACIONES FINALES

La visión de las TIC en la acción socioeducativa, conlleva a importantes interrogantes de orden epistemológico, debido a que constantemente emergen nuevas visiones producto de la expansión globalizadora de la comunicación, la información y el conocimiento. Pareciera que lo único cierto es los debates sociales contemporáneos busca explicación y solución comprensiva de la evolución de las tecnologías como una respuesta a los requerimientos que provocan cambios en las relaciones sociales.

Existe una relación dinámica compleja entre información y conocimiento, ambos factores tienen un rol activo en los procesos de socialización de los seres humanos, a través de los requerimientos de integración social que tienden a una utilización cada vez más personalizada de los instrumentos, medios y recursos que respondan a los contenidos curriculares de la educación en relación con los avances de las TIC.

Sin embargo, la discusión sobre estos temas y, en particular, sobre las relaciones socioeducativas de las TIC, están íntimamente vinculadas con el papel de las tecnologías de la información en el proceso de socialización, es decir, el proceso por el cual una persona se convierte en miembro de una sociedad y el proceso que promueva las acciones de enseñanza y aprendizaje a partir de una socialización capaz de incorporar los valores intelectuales a la praxis educativa sincrónica, asincrónica, presencial y a distancia como una práctica permanente que permita afianzar los aprendizajes adaptándolos de manera progresiva a su contexto académico, organizacional, laboral, para atender las demandas sociales de un mundo cada día más globalizado.

Finalmente, socialización de las TIC desde la visión a la acción socioeducativa, precisa una reflexión desde la educación sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje, sobre todo en aquellos espacios sociales donde se promueve el diálogo digital entre pares, que significa el intercambio de conocimientos y saberes en la interacción de las personas en el ciberespacio.

REFERENCIAS

- Aguer, M. (2000). *Las Organizaciones. El Reto del Nuevo Siglo*. Madrid-España: Pirámide.
- Bartolomé, A. (1989). *Nuevas tecnologías y enseñanza*. Barcelona: Editorial Graos.
- Cabero, J. (2000b). *El rol del profesor ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación*. *Revista Agenda Académica*.
- Cabero, J. (20001). *La Formación Virtual: principios, bases y preocupaciones*. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/bibliovir/pdf/87/.pdf>
- Cabero, J. (2007). *Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades Tecnología y Comunicación Educativas* [Documento en línea] Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf> [Consulta 2017, junio 12].
- Castells, M. (2005). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red*. México: Alianza Editorial 3ª edición. p.58.
- Foster, D. (1996). *Community and Identity in the Electronic Village*. En D. Porter (Ed.). *Internet Culture*. New York: Routledge.
- García, A. (2001). *Las nuevas tecnologías en la formación del profesorado*. España: Narcea.
- Guzmán, B. (2005). *Actitudes de los docentes de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador ante las tecnologías de la información y comunicación*. Caracas: Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Koerner, S., Ernst, D., Jenkins, H. Chisholm, A. (2002). *Pathways to Measuring Consumer Behavior in an Age of Media Convergence*. ESOMAR Conference, Cannes, los días 22 y 23 de junio.
- Marqués, P. (2008). *Las TIC y sus aportaciones a la sociedad*. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/santiagodecuba/las_tic_y_sus_aportaciones_a_la_sociedad.pdf
- Miratia, O. (2005). *La Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación*. Infobit. No.4, p 12 y 13.

Lévy, P. (1999). *La inteligencia colectiva: Por una antropología del ciberespacio*. São Paulo: Loyola.

Plant, R. (2004). *Online communities. Technology in Society*. 26 (1), 51–65. doi:10.1016/j.techsoc.2003.10.005

Prada, S. y Orero A. (2006). *Caracterización e Influencia de las Tecnologías y las comunicaciones móviles en las organizaciones*. X Congreso de Ingeniería de Organización. Valencia-España.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2006). *Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. Las nuevas tecnologías: ¿un salto al futuro?* Santiago de Chile: PNUD-Chile.

Toboso-Martin, M. (2014). *Perspectiva axiológica en la apropiación social de tecnologías*, Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, vol. 9, n° 25, pp. 33-51.