

EDITORIAL

Dra. Diana Carolina Belloso Montiel

dbelloso@urbe.edu

Rectora de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE)

Esta edición especial de la ***Revista del Centro de Investigaciones de Ciencias Administrativas y Gerenciales (CICAG)***, en el marco del 35 Aniversario de nuestra ilustre Universidad, va dirigido a la cobertura y divulgación de trabajos desarrollados sobre objetivos de sostenibilidad y sustentabilidad organizacional, políticas públicas ambientales, percepción y gerencia ambiental, gestión de mantenimiento sostenible en la industria Petroquímica Venezolana, integración sostenible, liderazgo, gestión presupuestaria, transformación digital, location based marketing, entre otros.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 22 No. 1 septiembre 2024/febrero 2025 se encuentran a la disposición de la comunidad científica los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número Hernández Yoleida y Ordoñez Maribel, con el artículo ***“Políticas públicas ambientales como mecanismo para conservar el patrimonio ecológico de Venezuela”***.

El propósito del artículo es analizar las políticas públicas ambientales como mecanismo para conservar el patrimonio ecológico de Venezuela. En resumen, se pretende que las políticas públicas ambientales en Venezuela sean fundamentales para garantizar el derecho a un ambiente sano, conservar la biodiversidad, mitigar el cambio climático, prevenir los problemas ambientales y promover la participación ciudadana.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo ***“Gestión de mantenimiento sostenible en la Industria Petroquímica Venezolana”***, escrito por Acevedo, Jorge.

El objetivo del trabajo es analizar la gestión de mantenimiento en la Industria Petroquímica Venezolana, desde una perspectiva metodológica mixta, basada en la observación directa, así como también la fundamentación bibliográfica. Se concluye que el sistema de mantenimiento actual presenta debilidades en la ejecución de las actividades, al disminuir estas oportunidades de mejora aplicando la toma de decisiones para optimizar las mejoras prácticas de mantenimiento (preventivo y predictivo) en los procesos industriales petroquímicos.

En el tercer aporte, pueden leer el artículo ***“Hacia un futuro sostenible: El rol de los tributos ambientales en Venezuela”***, escrito por Torrenegra Nadiva y Camacaro Danilo.

El trabajo destaca la importancia y el papel de los tributos ambientales en Venezuela como instrumentos para promover la conservación del ambiente y una economía más sostenible. Se concluye que fortalecer el sistema de tributación ambiental en Venezuela requiere una mayor cooperación entre el sector público, el sector privado y la sociedad civil, así como un compromiso político sólido para promover la protección del ambiente.

Seguidamente, contamos con el cuarto artículo ***“Teletrabajo en la agroindustria de palma africana en el departamento de colón”***, escrito por Ramos Lilis.

El propósito del artículo es analizar la oportunidad de la inclusión del teletrabajo en las empresas productoras de palma africana en el departamento de Colón. Se concluye que el mismo brinda oportunidades y beneficios a las empresas de agro industria como a sus teletrabajadores en las actividades y funciones que desempeñan e invitan a futuros estudios a otros investigadores del Instituto Hondureño de seguridad Social en Honduras.

Se presenta a continuación el quinto aporte ***“Mercado laboral en el contexto de la cuarta revolución industrial: Integración de Sostenibilidad”***, escrito por Castellano Samuel.

El objetivo del trabajo es contrastar lo reportado por diversos autores sobre cómo se maneja la sostenibilidad organizacional dentro del mercado laboral en esta llamada industria 4.0. Es fundamental apoyar a los profesionales en la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas avanzadas para adaptarse a este nuevo entorno laboral en constante evolución.

Se presenta a continuación el sexto artículo ***“Gerencia sostenible en la era de la industria 5.0: Estrategias y desafíos para un futuro responsable”***, escrito por Infante Luis.

El presente artículo tuvo como objetivo analizar los desafíos del gerente en la industria 5.0, la cual representa una evolución significativa en el ámbito organizacional. Se desarrolla como un tipo de Investigación Descriptiva, con enfoque cualitativo, utilizando el método hermenéutico para realizar el análisis de los aportes de diferentes autores sobre el tema para la consiguiente reflexión.

Concluye que estos gerentes deben estar preparados para enfrentar desafíos complejos y cambiantes, adoptando un enfoque proactivo, innovador y colaborativo.

Se socializa seguidamente el séptimo artículo ***“Paradoja del agua en los costos de producción del sector industrial cervecero zuliano en Venezuela”***, escrito por Beltrán Luis.

El artículo parte de la necesidad de identificar los métodos de medición y valoración de costos utilizados para el registro contable del agua como recurso natural aplicado en el proceso productivo y su relativa paradoja de su importe monetario en los costos de producción del sector industrial cervecero zuliano en Venezuela, anclados en las actuales escuelas de las Teorías del Valor Económico.

Se presenta a continuación el octavo artículo ***“Innovación en la industria plástica zuliana. Perspectivas Sostenibles para el 2030”***, escrito por Pírela Orleudy.

El objetivo consiste en la revisión del contexto de la industria plástica a nivel mundial, extrapolando realidades a la industria plástica en Venezuela en cuanto a la innovación y el futuro del mercado mundial. Se concluyó en la relevancia de la innovación para afrontar los retos en la industria plástica en Venezuela, donde las empresas enfrentan una baja productividad debido a la poca utilización de la capacidad instalada, fuga de talentos, entre otros.

Como noveno aporte, encontramos el trabajo ***“Branding Sostenible para empresas industriales B2B: Impacto en la fidelización de clientes”***, escrito por Fernández Ángel

El objetivo del estudio es explorar el impacto de las estrategias de Branding sostenible en la fidelización de clientes en el contexto de empresas industriales B2B, con un enfoque especial en Venezuela. Metodológicamente es un análisis documental exhaustivo, basado en un enfoque cualitativo. Se concluyó en la adopción de prácticas sostenibles puede ser una herramienta poderosa para la fidelización en mercados B2B, especialmente en contextos desafiantes como el venezolano, donde la diferenciación y la reputación son cruciales e importantes.

Como décimo aporte, encontramos el trabajo ***“Beneficios de la evaluación del desempeño en el servicio de emergencia del Centro Médico Docente Paraíso, C.A.”***, escrito por Pacheco Victoria, Fernández Mariana, Díaz Roxana y Álvarez Emma.

La investigación analiza los beneficios de la evaluación del desempeño en el servicio de emergencia del Centro Médico Docente Paraíso, C.A. Se concluye que

la organización da oportunidad al empleado de conocer su desempeño real, por lo que este dispone del beneficio generado por el proceso de evaluación; de igual forma, se constata que dicho proceso promueve el crecimiento sostenible y el reconocimiento del potencial del personal

Se presenta el décimo primero aporte, donde pueden examinar el artículo ***“Neuroliderazgo en empresas del sector salud en Venezuela”***, escrito por Garrillo María, Arcaya Joel, Marriaga Roman y Quiva Dayli.

El artículo se centra en el análisis las habilidades directivas según fines del neuroliderazgo centrándose en las habilidades directivas esenciales como la comunicación empática, la innovación y la planificación estratégica. Concluye que las empresas fomentan el diálogo entre líderes y colaboradores, aún existen áreas de mejora en cuanto a la promoción de la innovación como una habilidad directiva característica de un neurolíder

Se presenta el décimo segundo aporte, donde pueden examinar el artículo ***“Efectos financieros en la gestión presupuestaria de las empresas importadoras de productos tecnológicos”***, escrito por Hernández Jorge.

La presente investigación tiene como propósito determinar los efectos financieros de la gestión presupuestaria en las empresas importadoras de productos tecnológicos, enmarcada en el sector de empresas importadoras de tecnología ubicadas en Colombia, siendo el presupuesto una herramienta con la que cuentan las organizaciones en general.

Como décimo tercero aporte, se encuentra el trabajo ***“Transformación digital en la industria petrolera venezolana orientada como ventaja competitiva”***, escrito por Gómez Gerardo.

La investigación tuvo como objetivo analizar las tecnologías digitales de información y de comunicación son los pilares sobre los cuales se sustenta la industria 4.0. Centrándose en la transformación digital es la oportunidad estratégica de incorporar nuevas tecnologías, pero sobre todo nuevas lógicas para que el negocio sea más eficiente y permita nuevas oportunidades; siendo un proceso formado, cuando se interceptan las tecnologías, organizaciones, así como las personas

Como décimo cuarto aporte, se encuentra el trabajo ***“Propuesta de aplicación del Location Based Marketing caso: Grulla, C.A.”***, escrito por Morini Luciano, Suárez Diego y Villalobos Miguel.

La presente investigación tuvo como objetivo general, proponer el Location Based Marketing para el fomento del ecomerce a escala internacional. Caso: Grulla, C.A. Destacando como resultado que la empresa no se ve afectada por la percepción geográfica del consumidor, además, no aplican ningún tipo de estrategia de marketing, no poseen herramientas tecnológicas

Se presenta a continuación el décimo quinto artículo ***“Inteligencia artificial ChatBots y su impacto en la administración tributaria venezolana”***, escrito por Acosta Rashel, Amaya Marialyz y Galindo Dailibeth.

La presente investigación tiene como propósito de analizar la inteligencia artificial ChatBots y su impacto en la Administración Tributaria Venezolana. Se obtuvo como resultado que, los ChatBots impulsados por IA ofrecen una oportunidad prometedora para la Administración Tributaria Venezolana, ya que pueden mejorar la experiencia de los contribuyentes, responsables y terceros interesados con un servicio de asistencia eficiente.

Cierra la socialización con el décimo sexto artículo ***“FUNDANIS y los derechos de la infancia en Maracaibo. Desafíos y respuestas desde la investigación situada”***, escrito por Sánchez Carla, Linares Vanessa y Acuña Marianela.

La investigación tiene como objetivo analizar la gestión de los programas sociales e identificar su impacto en la población infanto-juvenil en condiciones de vulnerabilidad. El estudio servirá de apoyo a FUNDANIS como elemento de difusión de la problemática social a la que ellos responden y permitirá que la sociedad, se sensibilice ante la vulneración de los derechos de la población infanto-juvenil en la región marabina.