

CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASESORÍA, CAPACITACIÓN E IMPULSO A LOS EMPRESARIOS EN EL CANTÓN EL TAMBO, 2017-2019

ANA LUISA DEL ROCÍO ORDÓÑEZ LASO
Universidad Católica de Cuenca
alordoñezl@ucacue.edu.ec
NELLY CONCEPCIÓN LUZURIAGA TORRES
Universidad Católica de Cuenca
ncluzuriagat@ucacue.edu.ec

Recibido: 16/02/2018

Aprobado: 18/05/2018

Resumen

El desconocimiento en temas de: emprendimiento, producción, control de calidad, investigación de mercados, marketing, aspectos legales, en los emprendimientos del cantón El Tambo, conlleva a un bajo nivel de ingresos. Lo que ha motivado a la Universidad Católica de Cuenca, extensión Cañar, a través de sus docentes y estudiantes de las unidades académicas de Administración y Derecho, por medio de los departamentos de Vinculación con la Sociedad, proponga la creación de un centro que promueva nuevos emprendimientos, o fortalezca los ya existentes, tendientes a que las personas o grupos de personas, ya sean organizaciones, asociaciones, etc., puedan generar ingresos para su bienestar socio económico y que a la vez sean generadores de polos desarrollo del cantón. Para ello se tomó una muestra poblacional y se aplicaron 359 encuestas, cuyos resultados llevaron a determinar que la población no dispone de una fuente de ingresos estable y segura, no practican la asociatividad, que les permita generar ingresos permanentes y la sostenibilidad en sus emprendimientos. Se concluye en que la ejecución del presente proyecto de vinculación contribuirá a que surjan emprendimientos en diferentes áreas, se conseguirá la formación de asociaciones dentro del cantón, se brindará capacitación y asesoramiento en la generación de planes de negocios con valor agregado y con el debido seguimiento para su efectiva ejecución buscando mejorar su calidad de vida, y en el caso de los estudiantes obtendrán un conocimiento más cercano a la realidad de la colectividad que les rodea, haciéndoles más sensibles a la solución de los problemas.

Palabras clave: centro, asesoría, capacitación, impulso, emprendimientos.

CREATION OF A CONSULTANCY, TRAINING AND PROMOTION CENTER FOR THE ENTERPRISES IN THE CANTON EL TAMBO, 2017-2019

Summary

The lack of knowledge on issues of: entrepreneurship, production, quality control, market research, marketing, legal aspects, in the undertakings of the canton El Tambo, leads to a low level of income. What has motivated the Catholic University of Cuenca, extension Cañar, through its teachers and students of the academic units of Administration and Law, through the departments of Linking with Society, proposes the creation of a center that promotes new ventures, or strengthens existing ones, tending to Individuals or groups of people, be they organizations, associations, etc., can generate income for their socio-economic wellbeing and, at the same time, generate poles development of the canton. To this end, a population sample was taken and 359 surveys were applied, the results of which led to determining that the population does not have a stable and secure source of income, does not practice associativity, which allows them to generate permanent income and sustainability in their undertakings. It is concluded that the execution of this linking project will contribute to the development of enterprises in different areas, the formation of associations within the canton will be achieved, training and advice will be provided in the generation of business plans with added value and with due follow-up to its effective execution seeking to improve their quality of life, and in the case of students, they will obtain a knowledge closer to the reality of the community that surrounds them, making them more sensitive to the solution of problems.

Keywords: center, advice, training, promotion, entrepreneurship.

Introducción

La Universidad Católica de Cuenca en su afán de brindar una formación integral como profesionales y seres humanos sensibles a la realidad; a través de su departamento de vinculación con la sociedad, asume uno de los mayores desafíos como es, orientar el vínculo y relación con nuestra sociedad para que esta, sea efectivamente pertinente y responda a sus necesidades más apremiantes asumiendo la responsabilidad de determinar, regular, orientar y generar los ejes y líneas estratégicas para el desarrollo de los servicios comunitarios con proyectos que permitan que los conocimientos y preparación de los estudiantes, sean compartidos con los sectores vulnerables y de esta manera contribuyan a ser factores de cambio dentro de nuestra sociedad en concordancia a las normativas y disposiciones legales vigentes. (Universidad, 2018)

Es así que, con miras a dar cumplimiento a lo que propone el departamento de vinculación con la sociedad, las docentes responsables de esta actividad de las carreras de Ingeniería Empresarial y Derecho de la Universidad Católica de Cuenca, extensión Cañar, proponen el presente tema de investigación que hace referencia a la creación de un centro de asesoría, capacitación e impulso a los emprendimientos en el cantón El Tambo, 2017-2019. Tema que nace de la necesidad de mejorar la calidad de vida de la población, especialmente rural, del cantón El Tambo, a través del apoyo a los emprendimientos ya existentes o a la creación de nuevos emprendimientos, mediante la interrelación entre docencia, investigación y vinculación con la sociedad, en donde los principales protagonistas sean los hombres y mujeres de las diferentes comunidades, sectores y asociaciones y las

y los estudiantes de las carreras antes mencionadas, mediante las prácticas preprofesionales que les permitirán fortalecer los conocimientos adquiridos en las aulas.

Este centro tendrá la característica de ser una oficina ubicada en el centro comercial del cantón El Tambo, por medio de un convenio firmado entre la Universidad Católica de Cuenca y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural Comunitario El Tambo (GADMICET) en donde puedan llegar las personas como individuos o asociaciones que requieran de asesoramiento sobre: cómo transformar una idea en un negocio; cuáles son los requisitos para conformar o legalizar una asociación; o de cómo impulsar sus emprendimientos que ya están en marcha; etc.; de igual manera para participar en los talleres de capacitación sobre motivación emprendedora, ideas de negocios, producción, control de calidad, investigación de mercados, marketing, aspectos legales, entre otros.

En nuestro país existen muchos estudios sobre emprendimientos tanto en el sector urbano como en el rural, así se pueden citar los siguientes:

“El emprendimiento rural depende de las políticas públicas”: entre los aspectos manifestados por los jóvenes interrogados se encuentra la posibilidad del emprendimiento, como una opción para mejorar las condiciones de vida. Según la investigadora, el 63,6% de los jóvenes rurales ecuatorianos se encuentran en situación de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), mientras que el 27,1% se ubica en pobreza extrema. Un 33,4% de los hogares rurales viven bajo la línea de la pobreza multidimensional. (Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, 2017).

En líneas paralelas tenemos que “el emprendimiento es la mejor estrategia de crecimiento de un país, y es la herramienta que mayores externalidades positivas genera”. (Catapulta, 2011)

Existen también empresas dedicadas a la incubación de emprendimientos, que a decir de Daniela Tapia, Tapia (2017), Las *incubadoras* son centros de apoyo, que ayudan a darle estabilidad a las empresas en desarrollo, encargándose de evaluar la viabilidad técnica, financiera, y de mercado. Proporcionan servicios integrales de asesoría legal y administrativa, así como planes de mercadotecnia y ventas. Espacio físico, equipo, logística y acceso a financiamiento y capital semilla. Está netamente dirigido a las pequeñas empresas Por otro lado las *aceleradoras* son una nueva tendencia en el apoyo de las PyMEs, las cuales buscan poder crecer al mismo nivel de las grandes empresas. Son sociedades, o en algunos casos ONG, que tienen como objetivo principal brindar apoyo substancial a empresas ya existentes para que estas puedan desarrollarse. En otras palabras, un punto de vista más directo, las incubadoras manejan empresas o proyectos que ya existen, para que estos crezcan de manera apropiada y sana. Por otro lado, la aceleradora ayuda a que un negocio pueda llegar a desarrollarse y crecer, apresurándolo sin descuidarlo.

Según Collado Trejo (2015) la problemática educativa debe enfocarse a la resolución de problemas sociales, al avance del desarrollo científico y de las nuevas tecnologías, que coadyuven a la erradicación de la pobreza y al establecimiento de buenas prácticas fortalecedoras de los procesos de emprendimiento desde dentro de las universidades. Son las universidades las garantes de la generación de la sostenibilidad en el entorno del emprendimiento; puesto

que son estas instituciones las que deben crear las sinergias, para que los estudiantes cuando salgan de las aulas de clases puedan crear sus propias empresas y contribuir al desarrollo social y económico del área de su accionar. Vale señalar que existe, además, una tesis de grado de Magíster en Políticas Públicas en el que propone la creación de un centro de emprendimientos en zonas pobres del país, de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

Avanzando, resulta perentorio preguntarse: ¿qué se entiende por emprendimiento? “Cuando se habla de emprendimiento, se habla de una actitud propia del ser humano -creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva para la aplicación a campos que sobrepasan los límites de la creación de empresas”. (Bussiness, 2015)

¿Y qué es emprender? es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” (Rodríguez, 2011)

¿Cuáles son las características de un emprendedor?

El emprendedor se identifica porque es capaz de hacer algo novedoso, de dar otro uso a algo que ya existe y así participar en la transformación de su propia vida y la de su entorno, tiene capacidad para generar ideas, transformarlas, adaptarlas, proponer diversas alternativas y ver en un problema una oportunidad. (Tito Duarte, 2009)

Se entiende por impulso a la idea de estímulo, en especial cuando se trata de motivar la realización de una tarea por parte de una persona o de un grupo humano en un aspecto determinado. El Concepto de asesoría se utiliza para designar al oficio del asesor y a la oficina en la cual este profesional desempeña su actividad. Por su lado, la asesoría administrativa, también a instancias de la apertura de un nuevo negocio, nos orientará sobre la presentación de proyectos para poder conseguir el financiamiento que la misma necesita para funcionar; también se encargará del seguimiento y rúbrica de los libros que llevan los

registros de la empresa. (ABC, 2018).

De lo anotado podemos deducir que un centro destinado a prestar el servicio de asesoría, capacitación e impulso a los emprendimientos, cumple un papel muy importante dentro de la sociedad, especialmente de aquella que no cuenta con los recursos necesarios para poder emprender, a pesar de que cuenta con la motivación, con el interés, o con la necesidad de generar sus propios ingresos para satisfacer sus necesidades y la de su familia. Además vemos que el accionar de las universidades se constituye en un eje central del desarrollo económico de una ciudad, de una región, de un país, sobre todo de los sectores más vulnerables, que como ya se dijo, no disponen de los conocimientos, ni siquiera básicos, para generar negocios sustentables y sostenibles.

El cantón El Tambo, perteneciente a la provincia del Cañar, cuenta con una sola parroquia que lleva su mismo nombre, con una superficie de 520 kilómetros cuadrados, está situado a 6 kilómetros del cantón Cañar, su nombre proviene del vocablo quichua “Tampu”, que significa lugar de descanso o posada. Está conformado por 13 comunidades (Ab-sul, Cachi, Caguanapamba, Coyoctor, Cuchocorral, Chuichun, Jalupata, Marcopamba, Molinohuayco, Pillcopata, Romerillo, Sunicorral, Yutoloma) 8 sectores (Ana María, Bolaloma, Cruz Loma, Chuichun Quesera, El Bolsillo, Molinopungo, Sarapamba Chuichun, Tunaspamba), 8 asociaciones (Agropecuaria Marcopamba, Agropecuaria Sumak Mikuna, Agropecuaria Chuichun Quesera Bajo, Agropecuaria San José, Comercial 24 de Enero, de Artesanos Nueva Alianza, Para la defensa de los páramos Pakariñan, de mujeres Jesús del Gran Poder) y los

diferentes barrios y ciudadelas del centro urbano cantonal.

Según datos del último censo de población y vivienda 2010, cuenta con una población de 9.500 habitantes, de los cuales el 49.3% pertenece al sector urbano y el 50.7% al sector rural. Por sexo el 53.9% son mujeres y el 46.1% son hombres. El 45.4% corresponde a la población económicamente activa (PEA). La pobreza en el cantón el Tambo por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) es del 68,75%.

Su población es mestiza e indígena, con un alto porcentaje de migración y diferentes niveles socioeconómicos. Las principales ramas de actividad del cantón en mención son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con un 40.4%, Construcción 11.3%, Comercio al por mayor y menor 10.8%, Transporte y almacenamiento con un 8.5%, Industrias manufactureras con 7.1%

Las actividades con un mínimo porcentaje de participación son: actividades de la atención de la salud humana con el 1.8%, actividades de alojamiento y servicio de comidas con el 1.6%. De todas estas actividades las que generan mayores ingresos son: comercio al por mayor y al por menor - reparación de vehículos automotores y motocicletas: 41.1%, Administración pública y defensa - planes de seguridad social de afiliación obligatoria: 34.6%, Industrias manufactureras: 8% (SENPLADES, 2014). Sin embargo, a pesar de ser la actividad agropecuaria la actividad que tiene mayor participación dentro de la ocupación familiar, no es la que genera mayores niveles de ingreso.

En lo que se refiera la escolaridad de la población, según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón El Tambo (Tambo, 2014) (...) El 52%

de la población urbana tienen algún grado de escolaridad del sistema educativo actual, en donde el mayor porcentaje (9.7%) han asistido al grado siete de escolaridad según el sistema de educación actual, mientras que en el sector rural el 48% de la población han seguido algún grado de escolaridad siendo el grado siete el grado máximo al que la mayoría a estudiado (11.50%)... el 13% de la población no sabe leer ni escribir, en dónde; el 9% corresponde al área rural y el 4% al área urbana; en tanto que el 87% de la población es alfabeta, de los cuales el 45% son del área urbana y el 42% son del área rural. Información que ha llevado al planteamiento del problema: el desconocimiento en temas de emprendimiento, producción, control de calidad, investigación de mercados, marketing, aspectos legales, en los emprendimientos del cantón El Tambo, conlleva a un bajo nivel de ingresos.

El objetivo del proyecto es contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos mejorando la asociatividad e incrementando la actividad productiva, para promover un desarrollo del negocio sostenible generador de empleo.

Para cumplir con la ejecución del proyecto se contará con el apoyo técnico, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural y Comunitario El Tambo, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Gobierno Autónomo Descentralizado provincial del Cañar y demás organismos públicos y privados-necesarios con labor social que permitan mejorar los procesos productivos.

Importancia del problema

Según el informe del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT(2015) con respecto a la organización y tejido social manifiesta.

A nivel urbano existe una organización deteriorada de la sociedad, los barrios existentes poseen directivas ocasionales, estas no son reconocidas jurídicamente, su gestión es ocasional, es decir; solamente para cuando se presenta una actividad general específica de tipo cultural o religioso, tales como celebración del carnaval, navidad, entre otros. La sociedad ha perdido la capacidad de liderazgo para la gestión barrial, no se organizan para solicitar mejoras, y prefieren hacerlo de manera independiente ante la autoridad local, esta estructuración se ha ido debilitando como impacto de la emigración, quienes a su vez en el mejor de los casos regresan a dejar construyendo sus edificaciones para dejarlas en abandono o en arriendo, dando lugar a la pérdida de la cohesión social, y a la llegada de personas originarias de otros lugares.

...Cabe indicar en las comunidades existe otras organizaciones internas como: Junta de regantes, grupos de mujeres, junta administradora de agua potable, grupos de emprendimientos productivos, grupos de jóvenes, catequesis, clubes deportivos etc., que también son parte del tejido social para la gestión y desarrollo comunitario y cantonal. Las organizaciones internas de las comunidades reciben apoyo del Concejo de Gobierno Comunitario para la consecución y seguimiento de proyectos, en casos de haber conflictos el consejo de gobierno comunitario apoya en la búsqueda de solución con imparcialidad entre las partes.

Como resultado de los ingresos generados por las actividades agropecuarias en una finca tipo al año, se puede analizar que los \$ 3.551,25 son ingresos exclusivamente de las actividades agropecuarias al año, lo que da un promedio mensual de \$ 295,93 que comparados con los precios de la canasta básica vital que es de \$ 380, no alcanza a cubrir esta necesidad, peor aún con la canasta básica familiar que alcanza a los \$ 469,57 Es por lo que la familia realiza actividades extra finca, dedicándose a las actividades de albañilería, como es el caso de la finca analizada, que los ingresos extra finca es de \$ 2.800,00 trabajando aproximadamente 7 a 8 meses fuera de la finca y que sumados con los ingresos de las actividades agropecuarias \$ 6.351,25; lo que les permite satisfacer las necesidades básicas de educación, salud y vestuario de la familia. Esto nos explicaría claramente el porqué de la migración de la gente a buscar otras alternativas de ingresos para el sustento de la familia. Por lo analizado los sistemas productivos de la microcuenca apenas son de subsistencia, y la gente los mantienen

por costumbre y tradiciones ancestrales, aunque actualmente se ha transformado la agricultura en ganadería, en los meses de invierno existe una sobre producción de leche lo que provoca la baja de los precios, con lo que tampoco vendría a cubrir los gastos de mantenimiento y cuidado de los animales. Los sistemas de cultivo aún no se realizan con tecnología mejorada, por lo que sus costos aún son altos. Los sistemas de crianza son más rentables, de menor riesgo y necesitan menos mano de obra contratada. En el área no existe apoyo técnico de ninguna institución, pocos ganaderos, trabajan con el apoyo técnico privado.

En base a lo anotado se ha podido detectar que hace falta un direccionamiento bien sea para tomar acciones tendientes a buscar esa reorganización urbana mediante la asociatividad barrial, que como vemos se encuentra deteriorada, no existe un horizonte hacia donde mirar con el fin de obtener una visión a largo plazo que permita “sacudirlos” de ese letargo conformista en el que viven. En el área rural, podríamos decir que es evidente una mayor organización, ya que se cuenta con una organización llamada UCOIT que “es la garante de las 13 comunidades rurales en cuanto a las gestiones presupuestarias del Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio Intercultural Comunitario del cantón El Tambo GADMICET; sin embargo la situación de pobreza exige la presencia de una institución que tome la iniciativa de buscar alternativas que permitan mejorar la calidad de vida de esta población, mediante asesoría, capacitación e impulso a la generación de negocios rentables, innovadores, capaces de captar mercado y generar recursos que cambien la situación actual del cantón El Tambo y dentro del medio plazo verlo como un ejemplo de superación para el resto de cantones.

Metodología

Para determinar las causas de la realidad que aqueja a la población especialmente rural del cantón El

Tambo, se utilizó información de fuentes primarias y secundarias. La información de fuentes primarias es aquella información de primera mano, es decir información original; para lo cual se aplicaron encuestas personales a 359 habitantes del centro urbano y rural, tanto a hombres como mujeres, especialmente con la finalidad de determinar si forman parte de alguna asociación, o si estarían dispuestos a conformar asociaciones de tipo productivas, si están o no recibiendo capacitación por parte de alguna institución. Se diseñó la encuesta con preguntas relacionadas a las variables socio-demográficas (edad, género, estado civil, instrucción, ingresos económicos familiares, ocupación principal, número de horas de trabajo al día, si tiene o no discapacidad, lugar de residencia, etnia con la que se identifica, tipo de residencia, emigración, cuantas personas viven en el hogar, convivencia de los esposos/padres), variables sociales (ciclo de vida familiar) y variables productivas y legales (si cuenta con algún tipo de negocio, qué clase de negocio, en qué tipo de negocio le gustaría emprender, de que forma le gustaría emprender, cuenta con recursos para emprender, con qué tipo de recursos, si forma parte de una asociación, empresa o negocio personal, etc., esta se encuentra legalizada y actualizada, le gustaría recibir asesoramiento legal para formar una empresa, una asociación, un negocio propio, le gustaría recibir asesoramiento, capacitación e impulso administrativo y legal para fortalecer su negocio o para la creación de uno nuevo). Ver anexo 1.

Las fuentes secundarias utilizadas fueron libros, para la conceptualización de las palabras clave, también se utilizó información proveniente de la Agenda Zona 6 2013-2017, y sobre todo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019 del cantón

El Tambo para la identificación del problema.

Resultados y discusión

El 90% de las comunidades, sectores y asociaciones del cantón El Tambo que se dedican a actividades agropecuarias, artesanales y comerciales, presentan un débil sistema de organización, lo que hace que se mantengan relegados de los servicios que ofrece el Estado, así como al acceso a créditos, a la disposición de tecnologías y a una debida capacitación, que no les permite innovar en la producción y por ende generar mayores ingresos. Existe una limitada asesoría y acompañamiento en un 80%, mediante sesiones de trabajo para el fortalecimiento y creación de nuevos proyectos, mediante planes de negocio, para el fortalecimiento del micro emprendimiento. Escaso asesoramiento y acompañamiento legal en un 80% en temas de Derecho Laboral, Ley de Compañías, Ley de Seguridad Social, Derecho Societario, Derecho Tributario, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, a los miembros de las asociaciones formales y a las que se encuentran en proceso de formación.

Los beneficiarios directos serán cerca de 320 personas entre comerciantes y productores de las 8 asociaciones y 3 sectores dedicados a los emprendimientos, la producción agropecuaria, agroecológica y artesanal y beneficiarios indirectos 1.200 personas, entre familiares de los microempresarios, docentes y estudiantes de las dos carreras.

El apoyo a los emprendedores del cantón, será mediante ideas de negocios innovadores, y como ejemplo tenemos la Agroecología que se presenta como una oportunidades para transformarse en una forma de vida para los agricultores y técnicos del campo y una fuente vital de ingresos, con la producción de

alimentos como huevos, carnes, leche, hortalizas, etc., plantas medicinales que hoy en día tiene asegurado el mercado tanto nacional como internacional, debido a la tendencia cada vez mayor de los consumidores a los productos ecológicos. Otra ventaja de incentivar la producción agroecológica de alimentos es que los excedentes de producción pueden ser exportados, ya que los mercados internacionales fijan premios económicos para los productos agropecuarios y forestales logrados mediante técnicas de producción limpias, que pueden oscilar entre el 30 y hasta el 100% del valor de los productos convencionales.

Conclusión

En síntesis podemos afirmar que el problema detectado es que los comerciantes y productores de las 13 comunidades, 8 asociaciones y 8 sectores del cantón El Tambo no cuentan con conocimientos respecto a temas de: emprendimiento, producción y control de calidad, investigación de mercados y marketing, asesoría legal; lo que conlleva a un bajo nivel de ingresos de sus negocios.

Que es necesario contar con un centro de asesoría, capacitación e impulso a los emprendimientos en el cantón El Tambo, con el fin de reducir el nivel de pobreza que aflige en mayor porcentaje a la población rural, la misma que no cuenta con un nivel de educación medio, no cuenta con recursos económicos, su tejido social es pobre, pues se encuentran desorganizados, no se encuentran asociados en un mayor porcentaje, y los que lo están no tienen ideas claras de negocios, aunque tienen la voluntad de querer emprender o a otros les falta motivación, por desconocimiento de los beneficios que les traería el saber afrontar riesgos.

Para lo cual, la creación del centro estará abierta a generar todas las posibilidades de implementar modelos de emprendimientos que generen nuevos productos basados en la innovación, con los componentes de administración, producción y control de calidad, investigación de mercados y marketing, asesoría legal, como medio para adelantar procesos eficientes de distribución del ingreso y generación de empleo, para ello será necesario la participación total de los miembros de las organizaciones sociales para proporcionar información sobre las capacidades productivas que permita fortalecer sus emprendimientos así como generar fuentes de trabajo.

Además será necesario diagnosticar la situación de organización y producción para identificar sus fortalezas y debilidades, que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de hacer crecer a la economía familiar, cantonal y porque no nacional.

Se tendrá que asesorar mediante sesiones de trabajo, acompañamiento y talleres a los emprendimientos o a la creación de nuevos, mediante planes de negocio, para el fortalecimiento del micro emprendimiento.

Brindar asesoramiento, acompañamiento y seguimiento legal en temas de Derecho Laboral, Ley de Compañías, Ley de Seguridad Social, Derecho Societario, Derecho Tributario, Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, a los miembros de las asociaciones formales y a las que se encuentren en proceso de formación en coordinación con Instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica

y Social (MIES), Servicio de Rentas Internas (SRI) para su conformación.

Se espera que este trabajo de investigación sea el inicio de nuevas investigaciones, ya que sería muy importante luego de la puesta en marcha la creación del centro, determinar el porcentaje de cumplimiento de los objetivos propuestos con la creación de este centro.

Referencias

- ABC, D. (2018). *Definición de impulso*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/impulso.php>
- Bussiness, C. (2015). *Emprendimiento en Ecuador*. *Ekos*, 73.
- Catapulta, h. e. (2011). *Cimientos de emprendimiento en Ecuador*. *Catapulta*, 18.
- Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, R. (2017). *El éxito del emprendimiento rural depende de las políticas públicas diferenciadas*. Obtenido de <https://rimisp.org/noticia/el-exito-del-emprendimiento-rural-depende-de-politicas-publicas-diferenciadas/>
- Collado Trejo, L. E. (2015). *Impulso al emprendimiento*. Obtenido de laestrella.com.pa/opinion/columnistas/impulso-emprendimiento/23859278
- Collado Trejo, L. E. (2015). *La estrella de Panamá*. Obtenido de laestrella.com.pa/opinion/columnistas/impulso-emprendimiento/23859278
- Rodríguez, R. A. (2011). *Emprendedor éxito*. México: McGrawHill/Interamericana editores, S. A. de C. V.
- SENPLADES. (2014). *0305_EL TAMBO_CAÑAR.pdf*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0305_EL%20TAMBO_CA%C3%91AR.pdf
- Tambo, M. C. (2014). Obtenido de www.gadmicet.gob.ec/images/documentos2015.pdf
- Tapia, D. (2017). *WorkingUP*. Obtenido de <http://www.workingup.com.ec/empresas-incubadoras-ecuador/>
- Tito Duarte, & M. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo*. *Dialnet*, 329.
- U. C. (2018). *Vinculación con la sociedad*. Obtenido de <https://www.ucacue.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad/>



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
 COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN
 CARRERA DE INGENIERÍA EMPRESARIAL, ADMINISTRACIÓN, ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS SOCIOECONÓMICOS Y LEGALES

(Ordóñez Laso & Lema Lema, 2017)

Cédula: 2301384968

VARIABLE SOCIO-DEMOGRÁFICA

1. EDAD		40 años 2 meses		2. GÉNERO		Masculino		Femenino	
2. ESTADO CIVIL									
Soltero		Casado		Divorciado		Viudo		Unión libre	
3. DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA									
PROVINCIA		CANTÓN		PARROQUIA		SECTOR		ZONA	
		El Tambo				Nuestro pueblo			
4. INSTRUCCIÓN									
Primaria		Secundaria		Superior		Maestría		PhD	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>							
5. INGRESOS ECONÓMICOS FAMILIARES									
\$0 a \$ 375		\$ 376 a \$ 600		\$ 601 a \$ 1100		\$ 1101 a \$ 1600		\$ 1601 a \$ 2100	
6. OCUPACIÓN PRINCIPAL									
Empleado/a u obrero del estado		Empleado/a u obrero privado		Jornalero/a o peón		Patrón/a		Socio/a	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>	
Cuenta propia		Trabajador/a no remunerado		Empleado/a doméstico/a		Otros: Especificar			
7. ¿CUÁNTAS HORAS TRABAJA A LA SEMANA?									
0		6		8		10		12	
								<input checked="" type="checkbox"/>	
8. ¿ES UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD?									
Intelectual (Discapacidad cognitiva)		Físico-motora (Parálisis y amputaciones)		Visual (ceguera)		Auditiva (Sordera)		Mental (enfermedad psiquiátrica)	
		<input checked="" type="checkbox"/>							
9. ¿ASISTE ACTUALMENTE A UN ESTABLECIMIENTO DE EDUCACIÓN ESPECIAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD?									
SI		NO		SI/CON RECURSOS PROPIOS		SI/CON RECURSOS DE OTRAS ENTIDADES		OTROS	
		<input checked="" type="checkbox"/>							
10. LUGAR DE RESIDENCIA									
URBANO					RURAL				
<input checked="" type="checkbox"/>									
11. ¿CON QUÉ ETNIA SE IDENTIFICA?									
Mestiza		Indígena		Blanca		Negra		Otra	
		<input checked="" type="checkbox"/>							
12. RESIDENCIA									
Propia		Arrendada		De familiares		Solo cuarto		otros	
<input checked="" type="checkbox"/>									
13. EMIGRACIÓN									
Esposo		Esposa		Padre		madre		Hermano/a	
								<input checked="" type="checkbox"/>	
14. ¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL MOTIVO DEL VIAJE?									
Trabajo		Estudios		Unión familiar		Turismo		Otros	
<input checked="" type="checkbox"/>									
15. ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN SU HOGAR?									
Total, de personas		Total, de hombres adultos		Total, de mujeres adultas		Total, de niños		Total, de niñas	
5		2		2		1		1	
		Total, de hombres, adolescentes		Total, de mujeres, adolescentes					
16. CONVIVENCIA DE LOS ESPOSOS/PADRES									
Juntos		Separados		Separados/ solo visita parental		Separados/ no hay visita parental		Otros	
								<input checked="" type="checkbox"/>	

VARIABLES SOCIALES

1. ESTRUCTURA Y FUNCIONALIDAD FAMILIAR:

1

Gráfico 1. Modelo de encuesta aplicada

Fuente: autoras, 2018.





* FAMILIOGRAMA:

SEXO	PARENTESCO	EDAD	ESCOLARIDAD	OCUPACIÓN

CICLO DE VIDA FAMILIAR

Pareja recién conformada	Familia con hijos recién nacidos	Familia con hijos escolares	Familia con hijos adolescentes	Familia con hijos adultos	Nido vacío
--------------------------	----------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------

VARIABLES PRODUCTIVAS Y LEGALES:

1. ¿CUENTA CON ALGÚN TIPO DE NEGOCIO?
SI NO Porque

2. ¿QUÉ CLASE DE NEGOCIO?

3. ¿SU NEGOCIO DE QUE TIPO ES?

4. ¿LE GUSTARÍA TENER SU PROPIO NEGOCIO?
SI NO Porque *Por seguir mi finca*

5. ¿EN QUE TIPO DE NEGOCIO LE GUSTARÍA EMPRENDER?
A: Agropecuario B: Artesanal C: Turístico
D: Comercial E: Producción F: Otros

6. ¿DE QUE FORMA LE GUSTARÍA EMPRENDER SU NEGOCIO?
A: Personal B: Asociación C: Familiar D: Otros

7. ¿CUENTA CON RECURSOS PARA EMPRENDER SU NEGOCIO?
SI NO Cuáles: Porque

8. ¿CON QUÉ TIPO DE RECURSOS CONTARÍA USTED PARA EMPRENDER SU NEGOCIO?
PROPIOS FINANCIAMIENTO OTROS (especifique):

9. ¿SI FORMA PARTE DE UNA ASOCIACIÓN, EMPRESA, NEGOCIO PERSONAL, ETC., ÉSTA SE ENCUENTRA LEGALIZADA Y ACTUALIZADA?
SI NO Porque

10. ¿LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORAMIENTO LEGAL PARA FORMAR?:
A: UNA EMPRESA B: UNA ASOCIACIÓN C: UN NEGOCIO PROPIO D: OTROS (especifique)

11. ¿SI ES UNA ASOCIACION CUANTOS MIEMBROS CONFORMAN?: *41*
SOCIOS COMUNIDAD

12. ¿LE GUSTARÍA RECIBIR ASESORAMIENTO, CAPACITACIÓN E IMPULSO ADMINISTRATIVO Y LEGAL PARA FORTALECER SU NEGOCIO O PARA LA CREACION DE UNO NUEVO?
SI NO Porque *desconozco todo*

FIRMA DEL EVALUADOR 

2

Gráfico 1. Modelo de encuesta aplicada

Fuente: autoras, 2018.



Figura 1: Estudiantes aplicando las encuestas

Fuente: autoras, 2018.