Clío
Revista de Historia, Ciencias Humanas y Pensamiento Crítico
ISSN 2660-9037
Adscrita a:
Fundación Ediciones Clío
Academia de la Historia del Estado Zulia
Centro Zuliano de Investigaciones Genealógicas

Sección: **Artículo científico** | **2025**, julio-diciembre, año 5, No. 10, 422-445

De la teoría a la acción: diseños de investigación para el turismo sostenible

Pelegrín Entenza, Norberto[1]
Correo: norberto.pelegrin@utm.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7445-7423

Vázquez Pérez, Antonio[2]
Correo: avp56@alu.ua.es
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-2994-8626

Naranjo Llupart, María Rosa[3]
Correo: maria.naranjo@utm.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4805-0272

Zirufo Briones, Blanca Victoria[4]
Correo: blanca.zirufo@utm.edu.ec
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6180-0237

DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.14982903

Resumen

La investigación científica constituye una de las tres funciones sustantivas de la educación superior. Su importancia para el logro del desarrollo socioeconómico y ambiental sostenible es indiscutible; sin embargo, existen dificultades en su aplicación práctica en el contexto de los estudios de pregrado y posgrado vinculados con el sector del turismo. El bajo porcentaje de las investigaciones centradas en el estudio de la sostenibilidad y el impacto del turismo para la resiliencia de la comunidad anfitriona, constituye un problema que requiere

[1] Dr. en Turismo por la Universidad de Alicante. Dr. en Ciencias Pedagógicas. Máster en Gestión del Patrimonio y Desarrollo Local. Profe. Titular 2 de la Universidad Técnica de Manabí. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Carrera Turismo. Manabí, Ecuador.
[2] Dr. en Filosofía y Letras por la Universidad de Alicante. Máster Internacional en Formación Ambiental. Universidad de Alicante. España.
[3] Dra. en Filosofía y Letras por la Universidad de Alicante. Máster en Gestión Turística del Patrimonio y Desarrollo Local. Máster en Ciencias Pedagógicas. Profe. de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Carrera Turismo. Universidad Técnica de Manabí. Manabí, Ecuador.
[4] Dra. en Filosofía y Letras por la Universidad de Alicante. Máster en Auditoría Integral. Profe. de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Carrera Turismo. Universidad Técnica de Manabí. Manabí, Ecuador.

BY: se debe dar crédito al creador.
NC: Solo se permiten usos no comerciales de la obra.
SA: Las adaptaciones deben compartirse bajo los mismos términos.

https://ojs.revistaclio.es/index.php/edicionesclio/
Recibido: 2024-12-05 **Aceptado**: 2025-01-31

solución urgente. A tal efecto, la investigación se realizó en ciudad de Trinidad (Cuba) y el Valle de Los Ingenios, declarados como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 8 de diciembre de 1988 y en octubre de 2019 fue declarada por la UNESCO como Ciudad Creativa del Mundo en Artesanía y Artes Populares, con el propósito de revalorizar la importancia de la investigación científica en los estudios de pregrado y posgrado en Turismo. Se aplicó el método deductivo que permitió identificar y analizar el problema, consultar las teorías generales asociadas con el tema de estudio y analizar los resultados, lo que permitió arribar a conclusiones precisas sobre la investigación. Se combinaron técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación, como el análisis documental y la estadística descriptiva, lo que permitió dilucidar las principales características de los diseños utilizados por los investigadores y elaborar sugerencias para futuras investigaciones sobre turismo sostenible.

Palabras clave: diseño de la investigación científica, impactos socioambientales del turismo, métodos de la investigación científica, turismo sostenible.

From theory to action: research designs for sustainable tourism

Abstract

Scientific research constitutes one of the three substantive functions of higher education. Its importance for the achievement of sustainable socioeconomic and environmental development is indisputable; however, there are difficulties in its practical application in the context of undergraduate and graduate studies linked to the tourism sector. The low percentage of research focused on the study of sustainability and the impact of tourism on the resilience of the host community constitutes a problem that requires an urgent solution. To this effect, the research was conducted in the city of Trinidad and the Valle de Los Ingenios, declared as Cultural Heritage of Humanity on december 8, 1988 and in october 2019 was declared by UNESCO as Creative City of the World in Crafts and Popular Arts, with the purpose of revaluing the importance of scientific research in undergraduate and graduate studies in Tourism. The deductive method was applied, which allowed identifying and analyzing the problem, consulting the general theories associated with the topic of study and analyzing the results, which allowed arriving at precise conclusions about the research. Qualitative and quantitative research techniques were combined, such as documentary analysis and descriptive statistics, which made it possible to elucidate the main

characteristics of the designs used by the researchers and to elaborate suggestions for future research on sustainable tourism.

Keywords: scientific research design, socioenvironmental impacts of tourism, methods of scientific research, sustainable tourism.

Introducción

La investigación científica resulta clave para el desarrollo del turismo como disciplina. Permite comprender las dinámicas, impactos y tendencias en la gestión sostenible y eficiente del sector turístico. En este sentido, Castelluci y Barbini (2011) alegan que la generación de conocimientos especializados proporciona una base teórica y empírica, que permite comprender múltiples aspectos vinculados con la actividad turística, el comportamiento atípico de los turistas, entre los que se puede señalar la identificación de sus motivaciones, preferencias y patrones de consumo; profundizar en el análisis de los impactos socioambientales derivados del turismo, la conexión sociocultural y ambiental en los destinos turísticos; lo que permite desarrollar innovaciones en el sector a partir de nuevas experiencias y tendencias.

Ante la diversidad de aspectos vinculados a resolver los problemas presentes por la complejidad de los fenómenos turísticos en el contexto global, regional y local, es evidente la necesidad de ampliar las ofertas y expandir la actividad turística a otros espacios aún no puestos en valor. Conde (2007) señaló que ese trabajo requiere del análisis de los diseños de investigación que se desarrollan hasta el momento y su adecuación a las nuevas condiciones. Se coincide con lo planteado por Franco et al. (2022) al refierir que “este trabajo carece de

sistematicidad y de un enfoque sistémico. Lo que demanda una visión estratégica que permita vislumbrar las necesidades de investigación en el turismo" (p. 5).

Ante esta visión, Castillo (2005), citado por Castelluci y Barbini (2011), plantea que "cuando se quiere explicar el turismo, se requiere emplear variables no turísticas y esta es una de las muchas razones por las que el turismo está unido a las demás ciencias sociales" (p. 69).

La ciudad de Trinidad (Cuba) es un destino turístico relevante para la región, por poseer diversidad y singularidad en su patrimonio cultural y natural, sus recursos y atractivos permiten la presencia en el territorio de diferentes modalidades turísticas que confluyen en un área geográfica pequeña. En ese contexto, se dinamizan oportunidades significativas para realizar investigaciones científicas, que permitan analizar los impactos sociales, ambientales y económicos, a la vez que se promuevan prácticas sostenibles para la protección, documentación, difusión y comunicación del patrimonio atesorado como recursos estratégicos clave para el desarrollo turístico.

En referencia a lo anterior, se realiza el estudio documental con el objetivo de analizar trabajos de investigación en el área y la forma de cómo se han llevado a cabo los procesos de investigación científica en los estudios de pregrado y postgrado de las especialidades de turismo en el Centro Universitario Municipal de Trinidad, ciudad de Trinidad (Cuba), con la finalidad de establecer mejores prácticas que permitan lograr la sostenibilidad del turismo, la resiliencia y adaptación a los cambios que se generan en las comunidades (Urías y Sánchez, 2019).

1. El paradigma de la investigación científica en los estudios de turismo

La investigación científica es fundamental en los estudios de pregrado y postgrado en las especialidades en turismo, por estar entrelazadas con las dimensiones culturales, económicas, sociales y ambientales de las regiones, lo que requiere de estudios esenciales y actualizados, tendentes a formar profesionales con herramientas que les permitan abordar los desafíos acelerados de los actuales momentos en el campo turístico; fomentar el pensamiento crítico y analítico de manera efectiva hacia la gestión y la sostenibilidad del turismo.

Cabe destacar que la formación académica, en las especialidades de pregrado y postgrado, contempla el proceso investigativo, que inicia con la asignatura Metodología de la Investigación, cuyo objetivo consiste en el desarrollo por parte de los estudiantes, de las competencias prácticas que les permita realizar sus trabajos de curso, trabajos de diploma o tesis de grado con carácter científico. En esta etapa, se sientan las bases para la definición del problema a investigar y la realización de una búsqueda bibliográfica que ubica al investigador en el estado del arte y el contexto, la selección de variables o categorías de análisis y su definición; así como la tarea de seleccionar el diseño de investigación que se utilizará en la materialización de su propósito (Hernández et al., 2014).

De allí la importancia, que según Castelluci y Barbini (2011), debe darse a la construcción y definición del campo disciplinar del turismo en esa etapa de inicio a la investigación, pues aporta elementos teóricos y prácticos para la comprensión del proceso de investigación, preparando a los estudiantes en la adquisición de habilidades necesarias para la detección de problemáticas diversas en el campo de estudio.

1.1. Diseños de investigación científica

En el área de investigación de los estudios de pregrado y postgrado de las especialidades de turismo en la ciudad de Trinidad (Cuba), se impulsa la comprensión profunda de las dimensiones del turismo, para lo cual se aplican diversos métodos y diseños de investigación, cuyas etapas se realizan en orden secuencial con fines didácticos y, en la práctica, se desarrollan de manera simultánea las actividades relacionadas en un orden que rompe los esquemas establecidos (Zabala, 2009).

Diversos autores analizaron diseños de investigación concebidos como estrategias que permiten al investigador responder de modo convincente, las preguntas de investigación (Kalaian y Rafa, 2008; Creswell, 2013; Lei et al., 2014). En esta línea de pensamiento, las formas concretas de hacer o llevar adelante los diversos métodos empíricos en el abordaje de la investigación, se pueden considerar como parte del diseño, según Algán y Berstein (2020).

Para Hernández et al. (2014), la gestación del diseño de investigación representa el punto donde se conectan las etapas conceptuales del proceso de investigación, como el planteamiento del problema, el desarrollo de la perspectiva teórica y las hipótesis con las fases subsecuentes, cuyo carácter es más operativo. En particular, el enfoque cualitativo es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación. Cabe señalar que, el texto base utilizado en los centros de formación de profesionales en el área del turismo, tanto en el pregrado como en postgrado, es el de Metodología de la Investigación cuya autoría es de los autores citados con anterioridad.

Siguiendo la línea de los aportes de Hernández et al. (2014), los autores Flores et al. (2013) proponen diversos diseños que se pueden utilizar para la realización de investigaciones con enfoques cuantitativo y cualitativo, lo que resulta aceptado por la mayoría de los investigadores, aunque en el desarrollo de los trabajos analizados, no siempre se utilizan de manera adecuada las acciones que corresponden a cada uno de ellos.

Otros autores proponen diversos procedimientos, modelos y metodologías para el diseño de nuevos productos para el turismo. Por ejemplo, Machado y Hernández (2007) consideran la investigación de mercados como un elemento básico para diseñar modelos turísticos, que parten de la demanda del mercado, el análisis de la competencia y el inventario de recursos para generar ideas que tributen al concepto del producto y su posterior diseño y comercialización.

En cuanto al cliente y la interpretación del patrimonio, García (2013) considera que son herramientas fundamentales para la conversión patrimonial en productos turísticos y factor generador de experiencias únicas, así como la presencia de intérpretes de patrimonios locales capaces de transmitir experiencias.

Otro aspecto lo resaltan Pulido y Pulido (2014), al elaborar una secuencia metodológica empleada para el diseño del estudio de casos, en la que se parte de la localización del destino turístico, la justificación del por qué se ha escogido ese destino, la realización de un breve estudio de la estructura económica del destino, el análisis de la forma de organización del ente de gestión y por último la detección de los principios de la buena gobernanza que son aplicados en la gestión del destino.

Un elemento esencial está en la necesidad de la gestión de la información y el conocimiento, a partir del análisis crítico de las investigaciones científicas. Martínez y Pelegrín (2021) plantean que ese aspecto hace crecer la ciencia y aporta nuevos conocimientos con creatividad e innovación a la generación en formación, lo que constituye un imperativo para garantizar asertividad en el diseño de productos turísticos, para la reactivación de los servicios en las condiciones críticas del turismo en el escenario actual (Cardet et al., 2018).

2. La investigación en turismo y las repercusiones socioambientales

Los egresados de las especialidades en turismo deben tener los conocimientos y habilidades necesarios para realizar investigaciones en este campo, para lo cual deben estar conscientes de lo pueden hacer con eficacia si dominan las teorías y prácticas que se han utilizado durante mucho tiempo y han demostrado su efectividad. Los trabajos investigativos deben contribuir al desarrollo integral de la sociedad, por lo que el logro de la sostenibilidad de cualquier proyecto y el incremento de la resiliencia de las comunidades ante los cambios impredecibles del entorno, deben tenerse en cuenta como ejes transversales de cualquier diseño de investigación que se lleve a cabo (Guevara et al., 2006).

A partir de la revisión documental de artículos científicos publicados en revistas indexadas, se consideran los aportes de Bulmer (1978), que propuso una clasificación general de las investigaciones, que fueron retomadas con posterioridad por Minayo (2009), en la que se consideran tres tipos fundamentales: a) las investigaciones estratégicas centradas en el estudio del entorno para diseñar

estrategias diversas de desarrollo o planificación de acciones; b) las investigaciones orientadas a la resolución de problemas para identificar las barreras existentes que impiden el desarrollo eficaz y eficiente de las potencialidades turísticas, para su eliminación y transformación en aras de mayor eficacia y eficiencia en la puesta en valor de los recursos turísticos y; c) la investigación acción que describe y mide los impactos de las acciones del sector público y privado en la actividad turística.

Centty (2006) expuso que el análisis de contenidos y la investigación documental se utilizaron profundamente como métodos histórico-lógicos en los diseños de investigación, donde lo histórico está condicionado por la evolución sujeta a cambios, en los que el presente se articula con lo pasado para transformar la situación futura y la lógica estriba en los resultados previsibles debido a las relaciones causa y efecto.

En cuanto a las investigaciones realizadas en la ciudad de Trinidad (Cuba), Quesada (2010) propuso un diseño para evaluar el producto turístico mediante la ejecución de una fase inicial de preparación, que incluye la creación y capacitación del equipo de trabajo, pasando a una segunda fase en la que se realiza la caracterización del destino Trinidad, el inventario de los recursos turísticos, la identificación de los principales problemas mediante el desarrollo de la matriz DAFO, encuesta y lista de chequeo que permite pasar a una tercera fase para abordar el análisis y evaluación de los resultados. Posteriormente en una cuarta fase se realiza el diseño de acciones para la mejora del producto turístico de ciudad, pasando a la quinta fase que consiste en la implementación, seguimiento y control, así como una última fase de validación de los resultados.

Pelegrín (2022) realizó una propuesta de rediseño de un producto de naturaleza en el destino turístico Trinidad (Cuba), que sigue las siguientes etapas: a) concepción del proceso de cambio e identificación de necesidades; b) estudio del marco regulatorio de las áreas protegidas; c) revisión del plan de manejo del área con reglamentos y dimensiones de la sostenibilidad; d) estudio del mercado y sus tendencias; e) inventario de los atractivos, servicios y proceso interpretativo; f) conversión del patrimonio natural en producto turístico o rediseño propiamente dicho; g) análisis de los criterios económicos; h) aplicación de las estrategias y; i) la retroalimentación y mejora continua.

La investigación en turismo, como señala Melo (2018), tiene como particularidad la búsqueda del conocimiento más allá de un área disciplinar, lo que permite formular discursos de carácter epistemológico que le otorgan consistencia académica. En la revisión y análisis de las investigaciones realizadas por los estudiantes de pregrado y postgrado del Centro de Capacitación para el Turismo (antiguamente Formatur) y del Centro Universitario Municipal de Trinidad, se encuentra una gran variedad de temas y multiplicidad de diseños aplicados.

No resulta extraño que en los diversos diseños utilizados en las investigaciones sobre turismo, aparezcan con frecuencia procedimientos enfocados hacia el análisis de los niveles de satisfacción de la población anfitriona y el bienestar social, los indicadores de la calidad de vida, la resiliencia hacia los cambios provocados en el entorno de las comunidades, el desarrollo humano y la huella ecológica derivada de la actividad turística (Sotomayor y Cueva, 2020).

Pelegrín et al. (2018) analizaron que la creciente cifra de turistas de todas las latitudes que visitan la ciudad de Trinidad, constituye una amenaza creciente sobre la infraestructura de su centro histórico, pues no existen suficientes redes

hidráulicas para la evacuación de los desechos líquidos, deficiente recolección y manejo de los desechos sólidos, limitaciones con el abasto de agua, poco espacio para nuevas inversiones y para la creación de nuevos servicios y sus calles no fueron diseñadas para soportar los actuales medios de transporte automotor, todo lo que atenta contra la capacidad de carga que puede soportar la ciudad.

A pesar de lo señalado con anterioridad resulta impensable renunciar al turismo como actividad que impulsa y sostiene la economía de la ciudad (Rodríguez-Antón et al., 2016). Por lo que un turismo sostenible, amigable con el ambiente a través de buenas prácticas turísticas y la reducción de impactos negativos puede incrementar la resiliencia de la población.

Según lo planteado por Chávez et al. (2006) resulta cierto que el turismo dinamiza la economía y genera grandes excedentes, por lo que resulta una excelente actividad productiva, pero, por el otro lado, puede contribuir a la pobreza y deterioro de la naturaleza global si se incrementa de manera descontrolada, ya que la actividad turística mal manejada impacta negativamente en los diversos ecosistemas (Ibarra-Núñez et al., 2018).

3. Materiales y métodos

El presente estudio se desarrolló en el Centro Universitario Municipal de Trinidad (Cuba), se consideró la totalidad de los estudiantes de pregrado 4to y 5to año, como población, así como los trabajadores del sector egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo y estudiantes de postgrado. Para la muestra se seleccionaron de modo intencional 85 sujetos que se ofrecieron de forma voluntaria como colaboradores de la investigación. La caracterización se muestra se expone en la tabla 1.

Tabla 1. Composición de la muestra que colaboró en la investigación

Total de sujetos	**Sexo**		**Edades**			**Ocupación**			
	M	F	Menos de 35	35 a 50	Más de 50	Solo estudia	Solo trabaja	Estudia y trabaja	Reserva laboral
85	**37**	**48**	**42**	**35**	**8**	**42**	**30**	**10**	**3**

Nota. A partir del trabajo de campo

Para la recolección de la información, se diseñó una encuesta que se aplicó a una prueba piloto de 10 sujetos dispuestos a colaborar, pero no incluidos en la población, para verificar la confiabilidad del instrumento mediante la prueba Alfa de Cronbach con la aplicación de la ecuación 1:

$$a = \left(\frac{K}{K-1}\right)\left[1 - \left(\frac{\sum Vi}{Vt}\right)\right] \quad (1)$$

Una vez sustituidos los datos, el coeficiente a (alfa) resultó aceptable al arrojar 0.829, superando el 0.75, lo cual comprobó que el instrumento es confiable.

La encuesta tuvo como objetivo conocer si habían realizado alguna investigación como parte de sus estudios de pregrado o postgrado en turismo, los diseños seleccionados y las temáticas abordadas.

Con posterioridad se realizó la revisión y análisis de 25 trabajos de investigación realizados en los últimos 15 años que aparecen en diversos repositorios, de estos se seleccionaron los relevantes a criterio de los autores, teniendo en cuenta la accesibilidad, el nivel de realización y el tema objeto de investigación.

En la revisión y análisis de los trabajos de investigación, se constató la forma de presentación y el tipo de investigación realizada, así como el diseño

seleccionado, el hilo conductor seguido y las acciones desarrolladas, lo que permitió realizar comparaciones y llegar a conclusiones.

Como aspectos limitantes de la investigación se pueden señalar: la transversalidad en la obtención de la información, así como el carácter voluntario y no probabilístico de la población, lo que limita la realización de inferencias del resto de los actores no involucrados en el estudio.

4. Resultados

4.1 Análisis de los datos de la encuesta

En el análisis de los datos de la encuesta aplicada se comprobó, que el 100% de la muestra respondió de modo positivo a la pregunta relacionada con la realización de alguna investigación en el transcurso de su formación como profesional del turismo. Respecto al nivel de presentación de las investigaciones se obtuvieron los resultados que se muestran en la tabla 2.

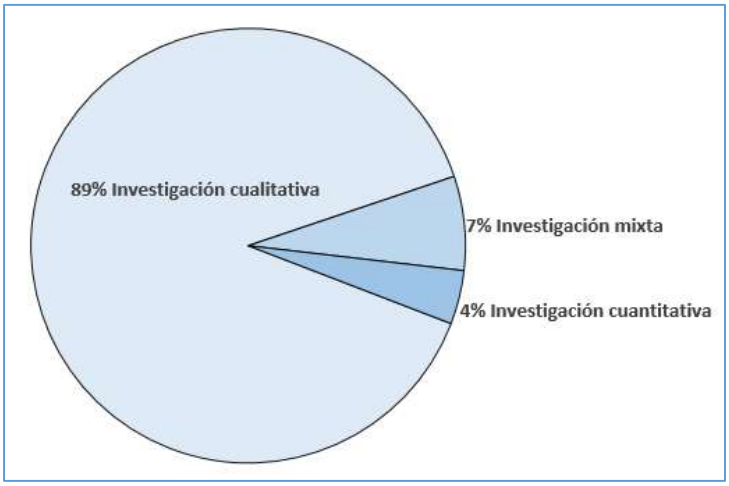
Tabla 2. Nivel de presentación y número de investigaciones

Nivel de presentación	Número de investigaciones realizadas
Trabajos de curso	48
Ponencias	10
Trabajos de culminación de estudios	29
Trabajos de Diploma	11
Tesis de postgrado	7
Total de investigaciones	105 (*)

Nota: *El número total de investigaciones sobrepasa al número de sujetos muestreados, ya que algunos manifestaron haber realizado más de una investigación.

En la figura 1 se muestra un gráfico porcentual relacionado con el nivel de presentación de los trabajos de investigación.

Figura 1. Nivel de presentación de los trabajos de investigación



En cuanto a los temas de investigación, los resultados de la encuesta se muestran en la tabla 3.

Tabla 3. Temas de investigación aportados

Tema	Nro. de investigaciones	Tema	Nro. de investigaciones
Legislación Turística	1	Análisis del hospedaje	5
Corrientes turísticas y mercados emisores	5	Capacitación de recursos humanos en turismo	2
Turismo de eventos	3	Inventarios de atractivos turísticos	5
Sobre niveles de satisfacción de clientes	6	Estudios de segmentos estratégicos de mercado	3

Tema	Nro. de investigaciones	Tema	Nro. de investigaciones
Planificación del desarrollo turístico	2	Política turística	2
Proyectos de desarrollo turístico local	6	Estudios de benchmarking	5
Impacto del turismo en residentes	12	Estudios de infraestructura náutica	1
Estudios ambientales y ecológicos	11	Sobre modalidades turísticas	11
Introducción de nuevas tecnologías y su impacto en el turismo	7	Estudios coyunturales, ej.; el turismo pospandemia; después de los huracanes.	5
Agencias de viajes	2	Evaluación y diseño de productos turísticos	11

Resulta notorio que, de 105 investigaciones realizadas, el 21% abordó estudios ambientales, ecológicos y de impacto sobre los residentes de comunidades donde se desarrolla la actividad turística, para mostrar que la sostenibilidad de la actividad y la resiliencia de los residentes ante los cambios que el turismo genera, no se encuentran en el centro de la atención principal de los investigadores.

La interrogante que más heterogeneidad de respuestas suscitó fue la relacionada con el tipo de diseño utilizado en las investigaciones. Tal diversidad pone de manifiesto cierta confusión epistemológica de los participantes respecto

a los diseños que comúnmente han sido aceptados para cada uno de los tipos de investigación y la utilidad de tener una visión holística del proceso investigativo. Una aproximación a la diversidad de respuestas y criterios manifestados por los sujetos se encuentra resumida en la tabla 4.

Tabla 4. Referencias realizadas por los 85 sujetos respecto a los diseños de investigación empleados

Aspectos a los cuales hacen referencia los sujetos respecto al diseño	Número de sujetos
Los tipos de investigación (cuantitativa, cualitativa o mixta)	7
Los métodos utilizados en la investigación (teóricos o empíricos)	10
Las técnicas o instrumentos para la recolección de datos	19
A aspectos del marco teórico referencial	8
El hilo conductor general de la investigación	15
A los diseños propiamente dichos que se corresponden con los tipos de investigación propuestos por Hernández, Fernández y Baptista	16
Los enfoques que se corresponden con los diseños utilizados.	7
Los procedimientos específicos característicos de los enfoques	3
Total de sujetos	85

Llama la atención que sólo el 30,5%, de los 85 sujetos, se refirió de modo correcto a los tipos de diseño comúnmente aceptados y que se proponen en la bibliografía para cada tipo de investigación, así como a los enfoques que pueden tener los diseños y los procedimientos que se siguen en cada enfoque.

4.2. Revisión de artículos científicos

En la revisión de las investigaciones realizadas por estudiantes de pregrado y postgrado del Centro Universitario Municipal de Trinidad (Cuba), se determinaron los siguientes elementos:

- El 100% de las investigaciones fueron del tipo mixto, pues combinaron elementos de los diseños cualitativo y cuantitativo. No se encontró ninguna investigación que utilizara un diseño experimental en sus variantes preexperimental, cuasiexperimental o de experimento puro.

- En la totalidad de las investigaciones, el carácter mixto está dado por la combinación de algunos de los diseños cualitativos con los no experimentales, específicamente con los enfoques transversales que recolectan datos y analizan las variables, objetos o fenómenos investigados en un momento determinado del tiempo. En todos los casos, los datos obtenidos se sometieron al análisis mediante métodos estadísticos, fundamentalmente de la estadística descriptiva no inferencial.

- En el 60% de las investigaciones, los instrumentos utilizados para recolectar datos o informaciones como entrevista, encuesta, escalograma y diferencial semántico fueron puestos a prueba para determinar su validez y confiabilidad, antes de su aplicación definitiva, mediante procedimientos de estadística inferencial, como el coeficiente alfa de Cronbach.

- En los diseños cualitativos, el 32% correspondió a etnográficos, en particular el estudio realista de organizaciones o de referentes del turismo y el 24% correspondió al diseño de investigación acción, mediante la práctica y la participación de los propios investigadores.

- En el 80% de los casos se aplicó el método histórico lógico como parte de los diseños cualitativos, a partir de un diagnóstico inicial donde se utilizó como método la matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO), así como la detección y jerarquización de los problemas con vista a su solución mediante la matriz Vester.

- En la totalidad de las investigaciones se aplicó una multiplicidad de diseños. Las combinaciones más recurrentes fueron los diseños teóricos fundamentados, en los que se realizaron codificaciones, los etnográficos mediante el realismo y la crítica en el estudio de casos de organizaciones, así como de los referentes culturales, sobre todo en las investigaciones que abordaron aspectos relacionados con el patrimonio.

Llama la atención la escasa utilización, en las investigaciones analizadas, de los diseños narrativos, obviando así una rica fuente de información a través de las historias de vida y vivencias experienciales de los actores involucrados.

Conclusiones

La investigación realizada permite deducir que, la integración de proyectos de investigación en los planes de estudios de las especialidades de turismo de pregrado y postgrado, es fundamental para el logro de soluciones innovadoras ante los desafíos complejos que se presentan en el sector del turismo de la ciudad de Trinidad (Cuba).

Los estudios analizados demuestran que resulta necesario comprender la necesidad de combinar distintos métodos y técnicas para la consecución de un mismo objetivo y trabajar en diseños de investigación que abarquen diferentes

metodologías, tanto en el empleo de las fuentes para obtener información, como en la combinación de diversas técnicas para el tratamiento de datos.

Es recomendable la combinación e integración de datos cuantitativos y cualitativos mediante el uso de un tipo específico de investigación mixta, que permita la recolección y análisis de los datos en respuesta a preguntas de investigación. El diseño de métodos mixtos favorece la realización de las tareas de investigación en un marco más amplio, que incluye el empleo de los diseños cuantitativos no experimentales y poder realizar análisis de los fenómenos estudiados, tanto transversales como longitudinales.

Al combinar los enfoques cuantitativos y cualitativos lo más aconsejable es analizar con flexibilidad, de acuerdo con el problema de investigación, las pautas metodológicas establecidas y reconocidas para cada uno de ellos de modo riguroso.

Los análisis de contenidos y la investigación documental mediante el método histórico lógico, posibilita la codificación de elementos de múltiples variables relacionadas con la actividad turística. Como parte de los estudios socioculturales las investigaciones sobre turismo sostenible deben tener presente: las dimensiones, los indicadores y los niveles de medición que influyen en el desarrollo turístico e incluso aquellas que no están directamente relacionadas, como pueden ser: variables climatológicas, económico financieras, tales como las que inciden en el nivel y la calidad de vida de las comunidades con vocación turística.

La resiliencia ante los cambios generados por la actividad turística y la sostenibilidad de la propia actividad, pueden ser abordados desde diseños de

investigación, en los cuales las experiencias de los actores resultan una valiosa fuente de información, así como en las indagaciones que abordan las relaciones turismo y patrimonio, con el empleo de diseños etnográficos para el estudio de referentes culturales, que pueden abarcar variadas formas como estudios descriptivos, la aplicación de la teoría sociocrítica, los estudios de caso en organizaciones y empresas turísticas, estudios fenomenológicos relacionados al patrimonio natural y cultural y su puesta en valor y el diseño de productos y servicios turísticos.

Referencias bibliográficas

Algán, R. y Berstein, B. (2020). Investigación de mercado en cultura: una herramienta clave para la gestión de las artes. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, *7*(2), 1-19.

Bulmer, M. (1978). (ed.), Social Policy Research, Macmillan Press, Londres. XIV+373 págs. © Cambridge University Press 1979. *Revista de Política Social*, *Volumen 8*, Número 4, págs. 565 – 566. DOI: https://doi.org/10.1017/S0047279400009430.

Cardet, E., Palao, R. y González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Rev retos vol.12* no.1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000100001.

Castelluci, D. y Barbini, B. (2011). La investigación en la currícula de la Licenciatura en Turismo. *Aportes y Transferencias. Año 15, Vol. I*, 2011. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1759/

Centty, D. (2006). *Manual metodológico para el investigador científico*. Editorial Nuevo Mundo, Universidad de Arequipa, Perú. https://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/index.htm.

Chávez, R., Andrade, E. y Espinoza, R. (2006). Turismo, patrimonio, sustentabilidad e implicaciones en la región de la costa de Jalisco. *Teoría Praxis* No 2, pp. 9-23. https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145113002.pdf.

Conde, E. (2007). *Procedimiento para desarrollar productos turísticos competitivos. Implantación en el destino turístico Trinidad de Cuba*. [Tesis Doctoral], Centro Universitario José Martí Pérez. Santi Spiritus, Cuba. https://dspace.uniss.edu.cu/handle/123456789/1373

Creswell, J. (2013). *Indagación cualitativa y diseño de investigación: eligiendo entre cinco enfoques (3ª ed.)*. Thousand Oaks, CA: SAGE. https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf.

Flores, M., Franco, M., Ricalde, D., Garduño, A. y Apáez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. Editorial Trillas, SA de CV. https://enfermeria-uaz.org/uploaded/files/udisLEnfermeria/6Semestre/MetodologiaInvestigacion.pdf.

Franco, M., Cisneros, L. y Sánchez, M. (2022, 7-11 de febrero). *Las investigaciones en el turismo y la necesidad de un enfoque sistémico*. [Sesión de Congreso]. Congreso Internacional Universidad 2022. La Habana, Cuba. https://www.congresouniversidad.cu/en/event/xiii-taller-internacional-universidad-ciencia-y-tecnologia-uct-xiii-taller-internacional-universidad-ciencia-y-tecnologia-27/track/the-investigations-in-the-tour-and-the-need-for-a-systematic-approach-1158

García, R. (2013). Planificación y gestión turística del patrimonio: conversión del patrimonio cultural en producto turístico. *Gestión del patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: Enfoques y casos prácticos* (pp. 123-146). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4450773.

Guevara, R., Molina, S. y Tresserras, J. (2006). Hacia un estado de la cuestión en investigación turística. En *Estudios multidisciplinarios en el turismo (Volumen 1,)*. Rosana Guevara (Coordinadora) (2006). Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo. https://bibliotecas.umar.mx/publicaciones/Estudios_versi%C3%B3n%20electr%C3%B3nica.pdf.

Hernández, R., Fernández, C, y Baptista, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill, Interamericana Editores, Distrito Federal, México. https://www.academia.edu/32697156/Hern%C3%A1ndez_R_2014_Metodologia_de_la_Investigacion.

Ibarra-Núñez, E., Gámez, A. y Ortega-Rubio, A. (2018). Impacto territorial del turismo en zonas prioritarias para la conservación y ecosistemas prioritarios de Baja California Sur, México. *Sociedad y ambiente*, (17), 33-58. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-65762018000200033&script=sci_arttext.

Kalaian, A. y Rafa, M. (2008) Estudios longitudinales. En: Lavrakas, P.J., ed., *Enciclopedia de métodos de investigación de encuestas*, Sage, Thousand Oaks, 440-441. http://dx.doi.org/10.4135/9781412963947.n280

Lei, Y; Scheffer, N; Ferrer, L. y McLaren, M. (2014) *A novel scheme for speaker recognition using a phonetically-aware deep neural network*. https://apps.dtic.mil/sti/tr/pdf/ADA613971.pdf.

Machado, E. y Hernández, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, núm. 4, pp. 161-174. https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145112011.pdf.

Martínez, V. y Pelegrín, N. (2021). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de Ciencias Sociales (RCS), Vol. XXVII*, No. 3, 185-200 pp. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090615.

Melo, F. (2018). *La investigación en el área turismo: la interdisciplinaria construcción de investigaciones en el área del turismo*. En Actas. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro Interdisciplinario de Metodología de las Ciencias Sociales. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.12679/ev.12679.pdf.

Minayo, M. (2009). *La artesanía de la investigación cualitativa*, Ed. Lugar. pp. 334. Buenos Aires Argentina. https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/bvs-2830.

Pelegrín, L. (2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. Revista de Ciencias Sociales, Vol. XXVIII, No. especial 5, 2022, pp. 376-389. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471698.

Pelegrín, L., Martínez, O., Entenza, A. y Muñoz, J. (2018). Los bienes muebles con valor patrimonial del Valle de los Ingenios de Trinidad, Cuba: una propuesta para su puesta en valor turístico. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad (RECUS). Vol III*, Nro. 1. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719897.

Pulido, M. y Pulido, J. (2014). ¿Existe gobernanza en la actual gestión de los destinos turísticos? Estudio de casos. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 12*, núm. 4, pp. 685-705. https://www.pasosonline.org/Publicados/12414/PASOS39.pdf.

Quesada, Y. (2010). Procedimiento para la evaluación del producto turístico ciudad en el destino Trinidad de Cuba. [Tesis de Máster]. Repositorio de la Escuela de Hotelería y Turismo de Trinidad, Sancti Spíritus, Cuba.

Rodríguez-Antón, J., Alonso-Almeida, M., Rubio-Andrada, L. y Pedroche, M. (2016). La economía colaborativa. Una aproximación al turismo colaborativo en España. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (88), 258-283. https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696009.pdf.

Sotomayor, A. y Cueva, P. (2020). Ambiente, sociedad y turismo comunitario: La etnia Saraguro en Loja–Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *26*(2), 180-191. https://www.redalyc.org/journal/280/28063431015/28063431015.pdf.

Urías, N. y Sánchez, G. (2019). La superación profesional de los guías de turismo para el desarrollo de la competencia comunicativa en interpretación patrimonial. Reto de responsabilidad social. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. 4*(2), 57-62. https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/2029/2216.

Zabala, M. (2009). El proceso de la investigación cualitativa en educación. *EduCiencias-Revista Científica de Publicación del Centro Psicopedagógico y de Investigación en Educación Superior*, *1*, 113. http://revistasbolivianas.umsa.bo/scielo.php?pid=S1490-23512009000100010&script=sci_arttext&tlng=es.

Declaración de conflicto de interés y originalidad

Conforme a lo estipulado en el C*ódigo de ética y buenas prácticas* publicado en *Revista Ethos*, los autores: *Pelegrín Entenza, Norberto; Vázquez Pérez, Antonio; Naranjo Llupart, María Rosa y Zirufo Briones, Blanca Victoria,* declaran al Comité Editorial que no tienen situaciones que representen conflicto de interés real, potencial o evidente, de carácter académico, financiero, intelectual o con derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido del artículo*: De la teoría a la acción: diseños de investigación para el turismo sostenible,* en relación con su publicación. De igual manera, declaran que el trabajo es original, no ha sido publicado parcial ni totalmente en otro medio de difusión, no se utilizaron ideas, formulaciones, citas o ilustraciones diversas, extraídas de distintas fuentes, sin mencionar de forma clara y estricta su origen y sin ser referenciadas debidamente en la bibliografía correspondiente. Consienten que el Comité Editorial aplique cualquier sistema de detección de plagio para verificar su originalidad.