

EDITORIAL

Dr. Jesús Alfonso Arocha Rangel

jarochoa@urbe.edu.ve

Venezuela

El tercer número de la Revista del CICAG en este año 2021 correspondiente a los meses marzo/agosto, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre la gestión del conocimiento para la innovación en el contexto gerencial actual, gerencia transformacional e innovación para la gestión de la diversidad, neuroliderazgo, estrategia para enfrentar la crisis en las organizaciones educativas, ingeniería del conocimiento como herramienta para la visión estratégica, innovación en los institutos de formación tecnológicos y facilitadores de la gestión del conocimiento como generador de capital intelectual en centros de investigación.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 18 No. 2 marzo/agosto se encuentran a disposición de la comunidad científica los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este número Massiel Eulalia Nava Chacín, con el artículo **“Gestión del conocimiento para la innovación en el contexto gerencial actual”**.

El artículo después del análisis documental realizado por la autora bajo el paradigma cualitativo, utilizando métodos deductivos, analíticos y exegéticos, así como técnicas de interpretación y análisis crítico, se acerca a la comprobación de como el líder organizacional dado a los cambios constantes que conllevan a una transformación económica, social, cultural, política y tecnológica, las empresas; producto del dinamismo constante, deben gestionar el conocimiento mediante la transferencia de saberes, utilizando herramientas y técnicas.

Concluyendo que existen factores emblemáticos para innovar, conocer y aprovechar las oportunidades, ya que de esto dependerá la creatividad a desarrollar en la organización para innovar en el contexto actual y hacerle frente a las crisis que puedan presentarse, rompiendo barreras sin temor ni limitaciones,

para de esta manera lograr el éxito de los objetivos planteado y mantenerse en el tiempo con productos y/o servicios de manera sostenible y sustentable.

Como segundo aporte, encontramos el trabajo “**Gerencia transformacional e innovación para la gestión de la diversidad basada en el tercer género**”, escrito por Rafael Arturo Gómez Perdomo.

El propósito de su investigación es conocer las características internas en cuanto a las virtudes, habilidades y destrezas que desarrolla la gerencia en cuanto a la innovación para crear nueva manera de gerenciar, pretende en la investigación, indagar la fenomenología la cual estudia la conciencia en cuanto experiencia subjetiva de cada individuo, y de la cual, se ha constituido como un campo de saber científico denominado psicología fenomenológica, relacionado con la explicación de las vivencias de un individuo basada en la consideración de sus experiencias concretas de acuerdo con el comportamiento organizacional de la gerencia, vista desde el tercer género.

El tercer aporte, pueden leer el artículo “**Neuroliderazgo, estrategia para enfrentar la crisis en las organizaciones educativas**”, escrito por Sindy Salome Carrillo Sánchez.

Este artículo tiene como propósito determinar la aplicación del Neuroliderazgo como estrategia para enfrentar las crisis en las organizaciones educativas, tomando en cuenta la situación generada por la pandemia causada por el COVID 19. Metodológicamente se desarrolló bajo el enfoque positivista con un diseño de investigación explicativa, no experimental, transversal y de campo. Concluyendo que los gerentes de las organizaciones aplican de manera moderada las condiciones del Neuroliderazgo como la capacidad de conocer su cerebro propiciándole capacidades para actuar según la situación, tomando las decisiones pertinentes a los hechos para enfrentar las crisis en las organizaciones educativas.

Seguidamente, contamos con el cuarto artículo “**Ingeniería del conocimiento como herramienta para la visión estratégica en la gestión de proyecto de negocios**”, escrito por Ana Cristina Panarito Hernández.

El objetivo principal es evaluar la ingeniería del conocimiento como herramienta para la visión estratégica en la gestión de proyectos de negocios. Metodológicamente se centró en el paradigma positivista, de tipo descriptiva con

un diseño no experimental, transeccional y de campo. Concluyendo que existe estancamiento en la visión estratégica de negocios para el desarrollo tecnológico, se usa un modelo de métodos fusionados y elicitados en dominios concretos, existen limitaciones en la adquisición del conocimiento por el uso de fuentes no siempre validadas, los procesos de gestión integran requerimientos tecnológicos a mediano plazo atacando desviaciones y los principios claves en la gestión son éxito, compromiso, transparencia, el riesgo y responsabilidad del líder.

Se presenta el quinto aporte, donde pueden examinar el artículo **“Innovación en los institutos de formación tecnológicos del Distrito de Santa Marta”**, escrito por Carmen Susana Lozano Royero y Daniel Angel Romero Urdaneta.

El objetivo principal de los referidos autores es analizar la innovación en los institutos de formación tecnológicos del Distrito de Santa Marta. Metodológicamente se enmarcó en una investigación de tipo descriptiva, diseño no experimental transaccional de campo. Se concluye que se utilizan moderadamente o son poco utilizadas las tecnológicas, la formación tiene un bajo nivel de cumplimiento en relación con la investigación y desarrollo, se aplica medianamente principalmente por la generación de nuevos conocimientos. Finalmente, se reflejó un mediano cumplimiento en el análisis de la innovación, por lo tanto, en estos institutos se centran más en los procesos de negocio, que en las actividades propias que fomentan la innovación.

Cierra la socialización con el artículo **“Facilitadores de la Gestión del Conocimiento como generador de Capital Intelectual en Centros de Investigación”**, escrito por María Eugenia Crespo González

Metodológicamente se realizó la investigación en el marco del enfoque epistémico positivista dentro del paradigma cuantitativo, con un tipo de investigación descriptiva. El trabajo presenta algunas reflexiones sobre la elementos facilitadores de la gestión del conocimiento tienen una alta presencia en los centros, donde la estructura organizacional está orientada y promueve la investigación, las TIC son herramientas necesarias para la gestión, mientras el liderazgo se determinó que estaba también comprometido con el logro de los objetivos de los centros de generar productos que incrementen el capital intelectual.