



## Estrategias motivacionales de enfoque integrado para la competencia comunicativa de escolares

**Buenaño Cervera, Noemí Alejandrina<sup>1</sup>**

**Correo:** cerverana@uss.edu.pe

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-2519-4334>

**Soto Molina, Jairo Eduardo<sup>2</sup>**

**Correo:** jairoesoto1@gmail.com

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0003-3378-0202>

**Saldaña Barboza, Alasteña<sup>3</sup>**

**Correo:** asaldanab@utp.edu.pe

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-3960-291X>

**Serquén Montehermozo, Tomás<sup>4</sup>**

**Correo:** tserquen@unprg.edu.pe

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-3469-6064>

**DOI:** <https://doi.org/10.5281/zenodo.15256893>

### Resumen

En el proceso de desarrollo de la competencia comunicativa se evidencian deficiencias, atribuibles al desinterés del estudiante en su aprendizaje y al uso de estrategias tradicionales pasivas en la enseñanza. La muestra estuvo conformada por 284 estudiantes para el diagnóstico, con el objetivo de demostrar la existencia del problema objeto de estudio. La investigación adoptó un diseño no experimental y un enfoque cuantitativo, procesando los datos recolectados mediante el software SPSS V26. Los resultados revelaron que el 66.90% de los estudiantes no logra desarrollar la comprensión lectora. De manera similar, se identificaron dificultades en la producción de textos, específicamente en la coherencia (59.8%, 170) y la ortografía (59%, 169). Ante esta situación, se diseñó

<sup>1</sup> Doctora en Educación. Docente investigador. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú.

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Humanas. Docente investigador. Universidad Americana de Europa - Quintana Roo - México

<sup>3</sup> Doctora en Ciencias de la Educación. Coordinadora de Investigación. Docente Universitario. Universidad Tecnológica del Perú-Chiclayo.

<sup>4</sup> Doctor en Educación. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo - Lambayeque, Perú

un modelo de estrategias motivacionales basado en fundamentos, principios y técnicas que orientan su implementación, contando con el compromiso y esfuerzo de los docentes y del equipo directivo.

**Palabras clave:** competencia comunicativa, estrategias motivacionales, modelo estratégico, didáctica comunicacional.

*Integrated approach motivational strategies for communicative  
competence in schoolchildren*

### **Abstract**

In the development of communicative competence, deficiencies are evident, attributable to student disinterest in their learning and the use of traditional passive teaching strategies. The sample consisted of 284 students for the diagnostic purpose of demonstrating the existence of the problem under study. The research adopted a non-experimental design and a quantitative approach, processing the collected data using SPSS V26 software. The results revealed that 66.90% of students failed to develop reading comprehension. Similarly, difficulties were identified in text production, specifically in coherence (59.8%, 170) and spelling (59%, 169). Given this situation, a motivational strategies model was designed based on the foundations, principles, and techniques that guide its implementation, relying on the commitment and effort of teachers and the management team.

**Keywords:** communicative competence, motivational strategies, strategic model, communication didactics.

### **Introducción**

En la educación primaria, al potenciar el desarrollo de la competencia comunicativa, se favorece el perfeccionamiento del estudiante en su capacidad de comunicarse mediante interacciones sociales afectivas y asertivas, así como influir en el desempeño académico de otras áreas curriculares, por ello es oportuno educar para una comunicación integral como proceso vital del desarrollo de toda persona

(Nguyen, 2021). Sin embargo, aún se evidencia bajo desarrollo de habilidades lingüísticas, paralingüísticas, falta de fluidez, coherencia, creatividad, dificultad en la producción escrita y déficit en la comprensión textual antes, durante y después de la lectura de textos.

Esta realidad se acompaña de factores condicionantes por parte del educando en la falta de interés, desmotivación en las actividades programadas en el área, escaso empleo de estrategias de aprendizaje y, por parte del docente, conocimiento y aplicación escaso de estrategias motivacionales, aspecto necesario si se quiere estudiantes satisfechos y felices al desarrollar competencias comunicativas.

Diversas investigaciones sobre la influencia de la motivación estudiantil, en el desarrollo de la competencia comunicativa, han determinado que el docente desempeña un papel fundamental como copartícipe del aprendizaje motivador. Por ello, es crucial considerar las necesidades de los estudiantes, así como el conocimiento y uso, adecuado o limitado, de estrategias motivacionales (Rodríguez y Hernández, 2020; Legvart et al., 2022). Además, la aplicación de estas estrategias favorece el proceso de aprendizaje al fortalecer la retroalimentación, los ajustes en el proceso y el desarrollo del autocontrol y la maleabilidad cognitiva del estudiante. En este contexto, se hace necesario un cambio en la dirección pedagógica al enseñar la competencia comunicativa, adaptándola a las necesidades actuales de aprendizaje personalizado, trabajo en equipo, diferencias de género, estilos de aprendizaje y niveles de motivación (Mata y García, 2022; Espinoza et al., 2019).

Desde un enfoque teórico, la investigación se fundamenta en constructos relacionados con la motivación humana (interna, externa y trascendente), el

aprendizaje social, el enfoque humanístico y el enfoque comunicativo. Estos principios no sólo sirven como base para el estudio, sino que también pueden aplicarse en futuras investigaciones, con el propósito de fortalecer de manera multidimensional la enseñanza y el aprendizaje de la competencia comunicativa en contextos escolares similares.

En el aspecto metodológico, la investigación enfatiza la construcción del aprendizaje de manera autorregulada, autónoma y en interacción social, lo que contribuye al desarrollo de la competencia comunicativa. Desde una perspectiva didáctica, se destaca el papel del docente en la planificación de actividades que integren estrategias motivacionales secuenciadas y adaptadas a las necesidades de los estudiantes (Tortajada y Chust, 2018).

## **1. Fundamentos teóricos**

Los estudios sobre el desarrollo de la comprensión lectora, coinciden en que tanto los docentes como los estudiantes desempeñan un papel fundamental en la adquisición de habilidades comunicativas. Para Urfali y Urgan (2023), los aspectos cognitivos de la comprensión lectora están relacionados con el conocimiento previo, el uso de estrategias de lectura y la motivación del estudiante, incluida su autoeficacia, mientras que Suehiro y Boruchovitch (2019) sostienen que la comprensión de textos está vinculada a un aprendizaje motivador, promovido mediante actividades que incluyan estrategias individuales y en equipo. Roldán (2021), al identificar dificultades en las habilidades básicas de comprensión lectora, destaca la necesidad de diseñar programas de intervención innovadores y adecuados para estudiantes con distintos perfiles de lectura.

Otra perspectiva investigativa va por la evaluación efectiva de los programas de intervención orientados a la mejora de las competencias comunicativas. Colognesi, Coppe y Lucchini (2023) resaltaron los beneficios de fomentar la creatividad y la personalización a través de grabaciones en vivo, representaciones en el aula y la retroalimentación docente. El equipo investigador de Fonseca et al. (2019), evidenciaron mejoras significativas en la comprensión lectora mediante sesiones de lectura realizadas dos veces por semana. Rojas (2021), tras identificar limitaciones en las funciones básicas del lenguaje, propuso un modelo de estrategias para fortalecer las habilidades comunicativas. Finalmente, Caruajulca y Pérez (2022), en respuesta a la necesidad detectada, diseñaron un modelo de estrategias orientado al desarrollo del pensamiento crítico y la toma de decisiones, promoviendo la construcción de nuevas formas de expresión, considerándose fundamental desarrollar un modelo específico que potencie las competencias comunicativas a través de estrategias motivacionales.

La enseñanza actual demanda el desarrollo de habilidades comunicativas potenciadas por la tecnología. En este sentido, Sosa (2021) destacó que los recursos audiovisuales son elementos clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que fortalecen las habilidades básicas del lenguaje oral, la comprensión y la escritura. Además, influyen positivamente en la organización del trabajo en equipo, la participación activa y el desarrollo de habilidades en la gestión de herramientas digitales. Luna (2023), al detectar dificultades en la expresión oral y la participación en el aula, planteó que un programa de escritura creativa y podcasting puede generar un impacto significativo en las habilidades comunicativas.

Por su parte, Vásquez (2022) halló mejoras en la lectoescritura a partir del uso de herramientas digitales en la metodología de aula invertida. Meroño y Ventura (2022), a través de la técnica de video-elicitación aplicada en situaciones de clase y entrevistas individuales, observaron que diversas dinámicas en el aula influyen en la regulación emocional, el control del entorno y el desarrollo de la escritura. Estos hallazgos resaltan la importancia de conectar los métodos tradicionales de enseñanza con los beneficios que ofrece la tecnología, convirtiéndose en recurso clave para el aprendizaje en el área de comunicación.

Si bien la tecnología ha permitido avances significativos en la educación, es fundamental otorgar un valor equitativo al entorno social y cultural del estudiante. En este sentido, Calderón-Leonardo (2022) identificaron una correlación positiva e intensa entre la variable social y el desarrollo de habilidades comunicativas, lo que evidencia la importancia de integrar estos aspectos en la enseñanza.

Asimismo, Iakovleva (2020) señala que la motivación permite a los estudiantes adaptarse a distintos estilos culturales mediante metodologías activas, promoviendo la aceptación de la diversidad. No obstante, Ruiz (2022) advierte que, en las generaciones actuales, se observa cierta indiferencia hacia las costumbres y estilos de vida del pasado, tanto a nivel personal como familiar. Además, las escuelas no siempre brindan espacios adecuados para fomentar la interculturalidad en el uso del lenguaje. En este sentido, es crucial reconocer la importancia de la inculturación educativa y de la interacción social en el aprendizaje, garantizando que los estudiantes cuenten con un entorno que valore y respete su diversidad cultural. (Baquerizo y Pinto, 2019; Brenes, 2013).

## 2. Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo-propositivo, al establecer una propuesta de cambio basada en el análisis y la fundamentación teórica. Se centró en dos variables: variable diagnóstica y variable propositiva con el propósito de diseñar un modelo de estrategias motivacionales orientado a fortalecer las competencias comunicativas.

La investigación contó con la participación de 284 estudiantes del quinto ciclo de educación primaria, distribuidos de manera proporcional en los turnos de mañana y tarde, conforme a una muestra probabilística seleccionada. Para la recolección de datos, se aplicó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario validado por expertos, cuyo índice de confiabilidad fue determinado mediante la prueba Alfa de Cronbach.

El instrumento incluyó registros y una escala valorativa adaptada del MINEDU, construida en función de cada indicador como resultado de la operacionalización de la variable competencia comunicativa. La aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial, en formato impreso, durante el mes de noviembre. Antes de su aplicación, se informó a todos los estudiantes sobre los objetivos del estudio y sus derechos como participantes, garantizando el respeto a su identidad, voluntad, privacidad y anonimato. Asimismo, se les solicitó responder con sinceridad y honestidad.

En cuanto a las consideraciones éticas, el consentimiento informado se elaboró siguiendo los principios de autonomía, no maleficencia y justicia, asegurando la comprensión del proceso, la confidencialidad de la información y la libertad de participación sin coacción. Además, se garantizó el respeto a la

autoría y propiedad intelectual, citando las fuentes correspondientes. Para asegurar la originalidad del estudio, se utilizó el software Turnitin como filtro de similitud.

Los datos recolectados fueron procesados, interpretados y analizados mediante el software SPSS versión 26, lo que permitió identificar limitaciones en el desarrollo de la expresión oral, la comprensión de textos y la producción escrita en los estudiantes. A partir del diagnóstico de estas dificultades en la variable dependiente, se diseñó una propuesta de modelo de estrategias motivacionales para mejorar las competencias comunicativas.

El modelo se fundamentó en diversas teorías, entre ellas el enfoque de autodeterminación de Deci y Ryan (1985; 2012), la teoría humanista de Rogers (1980), la teoría de los procesos conscientes de Carlos Álvarez de Zayas (1999), la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura (2002), la teoría del aprendizaje autorregulado de Linnenbrink y Pintrich (2002) y la teoría de la motivación trascendente de López-Jurado y Gratacós Casacuberta (2013). Estas teorías proporcionaron un soporte pedagógico, psicológico, epistemológico y ontológico a la propuesta.

Para la formulación del modelo, se utilizó la técnica del árbol de problemas, lo que permitió definir sus objetivos y estructurarlo de manera sistemática. La propuesta considera un esquema que incluye el diagnóstico, la conceptualización, los objetivos generales y específicos, los fundamentos teóricos, los principios y características, la estructura del modelo, las actividades y las acciones de mejora. Su diseño busca motivar a los estudiantes en un espacio y tiempo determinados, con la finalidad de mejorar su desempeño académico. Asimismo, se enfatizó en el fortalecimiento de la experiencia de aprendizaje (González et al., 2021; Rahman et al., 2021) y en la importancia de los vínculos afectivos como un medio de

integración, fomentando la autonomía y creatividad del estudiante (Tabares, Betancourth y Martínez, 2020).

### **3. Resultados**

El estudio se estructuró en dos procesos: diagnóstico y propuesta. En la fase de diagnóstico, tras aplicar un cuestionario a 284 estudiantes, y realizar el análisis estadístico, se identificaron deficiencias en la competencia comunicativa oral. En la dimensión fonológica, el 58% de los estudiantes obtuvo un nivel bajo, en la dimensión semántica, el 51%, y en la dimensión pragmática, el 53%. Asimismo, en la habilidad de lectura de diferentes textos en lengua originaria, se evidenció un déficit en la sub dimensión de inferencia textual con un 66.90% y en el análisis crítico con un 65.14% del total de la muestra.

De manera similar, en la producción de textos escritos, los resultados reflejaron un nivel bajo en la sub dimensión adecuación (50.7%), coherencia (55%), cohesión (55%) y ortografía (59%). Estos hallazgos sustentaron la necesidad de diseñar un modelo de estrategias motivacionales para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes del quinto ciclo de educación primaria.

Para la elaboración del modelo, se tomó como base un sólido marco teórico y metodológico, apoyado en las teorías de autodeterminación de Deci y Ryan (1985; 2012), la teoría humanista de Rogers (1980), la teoría de los procesos conscientes de Carlos Álvarez de Zayas (1999), la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura (2002) y la teoría de la motivación trascendente de López-Jurado y Gratacós Casacuberta (2013). Además, se consideraron fundamentos pedagógicos, psicológicos, epistemológicos y ontológicos.

El modelo, denominado JURSELID, se estructuró en los siguientes componentes: diagnóstico, conceptualización, objetivos (general y específico), fundamentos teóricos, principios psicopedagógicos, características, estructura de la propuesta, actividades y/o acciones de mejora, presupuesto, evaluación y medidas de control, referencias y anexos. Para su implementación, se estableció la necesidad de coordinar con el equipo directivo, designando un coordinador responsable de su adecuada ejecución, asegurando la disponibilidad de recursos para cada actividad propuesta. La monitorización y evaluación del proceso estará a cargo de los docentes del quinto ciclo junto con el coordinador del modelo. La propuesta tiene una duración estimada de 17 meses, comprendiendo su diseño, ejecución y evaluación.

Las estrategias motivacionales del modelo cumplen un papel fundamental, alineándose con los objetivos planteados. Se busca que los estudiantes participen activamente, demostrando **adaptabilidad, confianza, interés y seguridad** en diversas situaciones comunicativas. Dentro de estas estrategias, destaca la de "**celebración y eventos comunicativos**", que integra elementos del entorno escolar y se adapta a la edad de los estudiantes, facilitando la interacción y la expresión tanto individual como grupal (Mata y García, 2022). En cada fase de la estrategia comunicacional celebraciones escolares, los **estudiantes y docentes** asumen roles y responsabilidades específicas (Cruz y Ramírez, 2018). La cual no se centra en un producto final, sino en la ejecución de **actos comunicativos diversos**, como la **escritura, creación, opinión, comprensión y escucha activa**, dentro de un **espacio propicio para el desarrollo de habilidades comunicativas**. Al finalizar, los estudiantes reflexionan sobre su desempeño, expresan su **nivel de satisfacción** y valoran su propio aporte y el de sus compañeros.

Otra estrategia relevante es el "**juego de roles y simulaciones**", que permite a los estudiantes asumir diferentes personajes en contextos académicos (Mamani, 2022). En estas simulaciones, aunque existen condiciones establecidas, los estudiantes tienen libertad para actuar conforme a sus **creencias, valores y actitudes**, facilitando la **toma de decisiones**. Esta estrategia promueve el **pensamiento crítico, el análisis y la confianza**, fortaleciendo las **competencias comunicativas oral y escrita**. Además, fomenta la **consideración de opiniones divergentes, el trabajo en equipo y el empoderamiento en la toma de decisiones**, promoviendo debates creativos y activos en un ambiente controlado y dinámico (Gamboa y Vizcarra, 2022; Cañabate et al., 2021; Angganing, Budiningsih y Haryanto, 2022).

Asimismo, la estrategia "**lectura digital ilustrada**" se presenta como un recurso clave en el modelo. Esta estrategia permite la integración de **textos e imágenes**, lo que facilita la comprensión y la interpretación del contenido. Las ilustraciones aportan información adicional que enriquece la experiencia lectora, permitiendo al estudiante hacer conexiones con su propia realidad (Guerrero, Sanz y Aguilar, 2019). Según Pulido (2020), la combinación de **texto e imagen** enriquece el proceso de lectura, promoviendo habilidades de **comprensión, interpretación e inferencia**. Lin et al., (2021) destacan que el uso de **medios tecnológicos y redes sociales** potencia el aprendizaje de las competencias comunicativas, reforzando la relación entre el **texto visual y la expresión escrita**.

Finalmente, el contenido y el constructo del modelo **JURSCOLID** fueron validados por **tres expertos** con experiencia en **competencias profesionales y académicas a nivel de posgrado**. Su evaluación otorgó un juicio favorable,

calificando el modelo como **coherente, pertinente y adecuado** para ser aplicado en el **quinto ciclo de primaria**.

#### **4. Discusión**

Según el diagnóstico realizado, la competencia oral presenta deficiencias en los estudiantes del quinto ciclo de una institución educativa del nivel primario. Se evidenció un predominio del nivel "algunas veces" en la subdimensión semántica en 100 estudiantes y en la sub dimensión pragmática en 111 estudiantes, lo que corrobora el déficit en su desarrollo. Comparando estos resultados con los hallazgos de Espinoza y Campusano (2019) y Rahman et al. (2019), se coincide en que las dificultades en la escritura están influenciadas por metodologías docentes carentes de estrategias, lo que impacta en las capacidades de uso del lenguaje verbal, paraverbal y kinésico.

Por su parte, Colognesi, Coppe y Lucchini (2023), así como Rojas (2021), identificaron deficiencias en la habilidad comunicativa de los estudiantes y propusieron estrategias de mejora. Colognesi, Coppe y Lucchini diseñaron y aplicaron un programa basado en grabaciones de video y representaciones en vivo con el uso de tabletas, mejorando la comunicación verbal y no verbal. Según sus resultados, este enfoque incrementó la creatividad y el compromiso personal de los estudiantes mediante presentaciones orales, trabajo entre pares y retroalimentación docente. Asimismo, Rojas (2021) y Legvart et al. (2022) coincidieron en que la limitación de estrategias dificulta el desarrollo de la competencia comunicativa. Ambos estudios sugieren implementar un modelo de estrategias motivacionales que dirija el proceso de enseñanza e incluya

actividades mentales de mayor esfuerzo para alcanzar todos los niveles de la competencia comunicativa.

En cuanto al desarrollo de la comprensión lectora, predominó el nivel "algunas veces" en la sub dimensión inferencial con 190 estudiantes y en la sub dimensión crítica con 185 estudiantes. Villafuerte (2019) afirma que estas carencias en la formación de destrezas generan dificultades para comprender textos de manera personal y contextual. De manera similar, Diaz (2019) determinó que más del 63% de los estudiantes no tienen hábitos de lectura y el 77% no ha desarrollado la habilidad lectora, destacando la importancia de conectar saberes previos y metodologías docentes adecuadas.

En este sentido, Caruajulca y Pérez (2022) proponen un modelo de estrategias para formar pensadores hábiles en la toma de decisiones y construcción de conocimiento original, mediante un aprendizaje motivador y el uso de diversos medios comunicacionales, tanto individualmente como en equipo (Suehiro y Boruchovitch, 2019). Además, Roldán (2021) recomienda trabajar con grupos pequeños y comprometer a los docentes en la actualización e innovación de la enseñanza. Fonseca et al. (2019) sugieren potenciar las habilidades lingüísticas y cognitivas a través de un enfoque multidimensional en el que el estudiante asimile conocimiento nuevo de manera placentera (Guthrie, 2002, como se cita en Pulido, 2020).

En el desarrollo de la producción de textos, se observó un alto porcentaje de estudiantes ubicados en el nivel "algunas veces" en las sub dimensiones de presentación, adecuación, cohesión y ortografía, lo que impide el logro de la sub dimensión comunicativa. Estos resultados concuerdan con los de Roldán (2021), quien encontró déficits en la expresión escrita y oral, sugiriendo la aplicación de

estrategias motivacionales para mejorar la redacción, expresión oral y comprensión lectora (Mamani, 2022).

Por otro lado, Tarazona y Rojas (2019). propusieron un método basado en la cultura de la autocrítica, demostrando que la apertura a la retroalimentación de los pares influye positivamente en los logros académicos, incrementando la motivación y el deseo de aprender a escribir correctamente. Estos resultados evidencian la necesidad de implementar un modelo de estrategias motivacionales para desarrollar la competencia comunicativa en los estudiantes del quinto ciclo de primaria en el distrito de Chiclayo, reafirmando la hipótesis de trabajo.

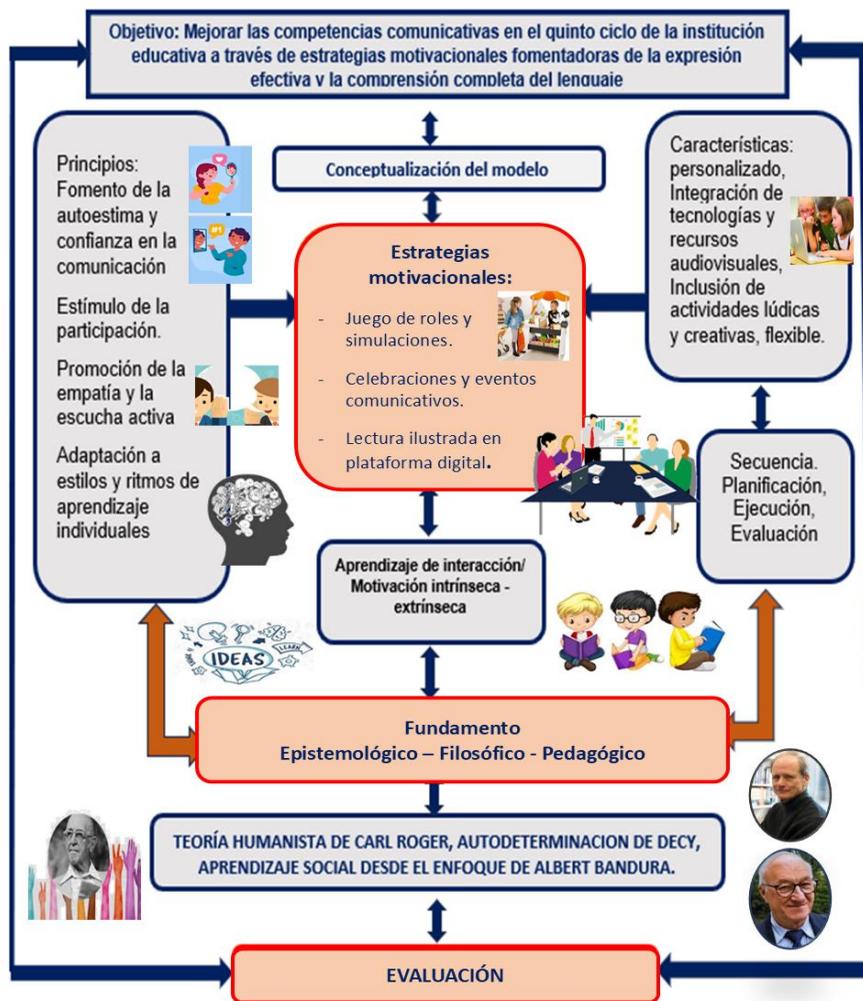
El diseño de la propuesta se fundamentó en teorías generales y sustantivas, como la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985; 2012), que explica los procesos psicológicos internos y externos que influyen en la motivación académica y en el logro de competencias comunicativas. Asimismo, se incorporó el enfoque de la motivación trascendente de López-Jurado y Gratacós-Casacuberta (2013), que destaca la motivación intrínseca del estudiante, impulsándolo a actuar por empatía y satisfacción personal, al igual que la utilización dosificada de herramientas digitales para el desarrollo comunicacional lector tal como lo expresan Amaro y Díaz (2021).

La teoría humanista de Rogers (1980) también se consideró en la propuesta por su valor ontológico y su enfoque en la educación integral del estudiante, considerando su contexto familiar, social, cultural y espiritual. Además, la teoría de los procesos conscientes de Álvarez de Zayas y González Agudelo (2000) contribuyó con principios para diseñar estrategias motivacionales que promuevan una enseñanza holística y creativa.

El modelo de estrategias motivacionales JURSCOLID se diseñó como una propuesta integral con un enfoque práctico y didáctico. Su esquema incluye diagnóstico, conceptualización, objetivos, fundamentos, principios, estructura, actividades y acciones de mejora, promoviendo un aprendizaje motivador. Sus principales características son: participación activa del estudiante, personalización, integración de tecnología, motivación constante y evaluación formativa.

La validación del modelo se realizó con tres expertos en el tema, quienes lo calificaron como pertinente, coherente y aplicable a la educación primaria. Su estructura gráfica facilita la comprensión de sus componentes y resalta su impacto en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, contribuyendo significativamente a la comunidad educativa. Graficando el modelo:

**Gráfico 1:** modelo de estrategias motivacionales JURSCOLID



**Fuente:** elaborado por los autores

En cuanto a las limitaciones, se reconoce que no se consideró información relevante sobre el rol de la familia como factor determinante en el déficit del desarrollo del lenguaje oral y escrito comprensivo. Al respecto, Ramos et al.

(2022), en su estudio con 160 estudiantes de nivel primario, concluyen que el entorno familiar no asume un papel comprometido en la promoción de la lectura y que existe una falta de uso de recursos TIC motivadores. Destacan, además, la necesidad de intervenciones efectivas que incluyan a las familias, lo que repercutiría positivamente en el interés de los propios estudiantes.

Estos hallazgos coinciden con el estudio de Rodríguez y Hernández (2020), quien aplicó la metodología integradora socioeducativa PPECLE: *Leer contigo, Leer* en una muestra de 320 personas. Su investigación evidenció la efectividad de esta propuesta para mejorar la comprensión lectora, alcanzando un cumplimiento del 93 % en su objetivo, con un 83 % de percepción de un ambiente propicio y un 77 % de aceptación del diseño. En conclusión, la metodología demostró mejoras significativas en el nivel de comprensión textual.

Por su parte, Gómez y Rivas (2022) destacaron la importancia de la motivación y la resiliencia como factores clave para mejorar el rendimiento en lectura en una muestra de 192 estudiantes. Su estudio reveló que la autoeficacia percibida, la motivación intrínseca, el apoyo familiar y las experiencias de vida en familia están significativamente relacionados con el desempeño en lectura.

Se recomienda continuar investigando en el área de comunicación y desarrollar soluciones innovadoras que fomenten un aprendizaje motivador, creativo y multidimensional.

## Conclusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal el desarrollo de un modelo de estrategias motivacionales para fortalecer las competencias comunicativas en estudiantes del quinto ciclo de primaria. Para ello, se diseñó, validó y aplicó un instrumento diagnóstico que permitió identificar un bajo nivel de desarrollo de la competencia comunicativa en estos estudiantes, lo que evidenció la necesidad urgente de una intervención en el área de comunicación.

En este contexto, se fundamentó teórica y metodológicamente el modelo de estrategias motivacionales, tomando como base los aportes de la teoría de la autodeterminación, el enfoque humanístico y trascendental, los procesos conscientes, el aprendizaje social y el enfoque comunicativo. Estos marcos conceptuales orientaron la implementación del modelo, asegurando su pertinencia y efectividad en el desarrollo de las competencias comunicativas.

A partir de esta fundamentación, se diseñó una propuesta estructurada en diversos componentes clave: diagnóstico, objetivos, conceptualización, características, principios, actividades, desarrollo de sesiones, evaluación y retroalimentación. Cada uno de estos elementos fue concebido con el propósito de garantizar un enfoque integral que favorezca el aprendizaje significativo de los estudiantes. Para validar la propuesta, se contó con la evaluación de tres expertos en la temática, quienes analizaron aspectos como generalidades, estructura, contenido y percepción integral. Como resultado, se concluyó que el modelo de estrategias motivacionales es altamente adecuado y está listo para su implementación en el área curricular de comunicación en el nivel primario, tanto a nivel local como nacional.

Finalmente, el docente juega un papel fundamental en este proceso, ya que su labor consiste en facilitar y acompañar el aprendizaje de los estudiantes (Ministerio de Educación, 2018). Este desafío está contemplado en el Proyecto Educativo Nacional al 2026, el cual establece que, al alcanzar sus aprendizajes, los niños y niñas podrán desenvolverse en su entorno utilizando plenamente sus capacidades (Ministerio de Educación, 2020). En este sentido, es responsabilidad del docente de nivel primario fortalecer e innovar el proceso de enseñanza, implementando estrategias que activen y canalicen la tríada motivacional: externa, interna y trascendental. Esto influye directamente en la manera en que los estudiantes desarrollan su competencia comunicativa, con un impacto significativo en su interpretación social y en el acceso a diversas dimensiones del conocimiento.

## Referencias

- Álvarez de Zayas, C. (1999). *La escuela en la vida*. Editorial Pueblo y Educación.
- Angganing, P., Budiningsih, C. y Haryanto, H. (2022). El perfil de las habilidades comunicativas de los estudiantes sobre el aprendizaje de las ciencias en la escuela primaria. *Revista Pegem de Educación e Instrucción*, 13 (1), 117–124. <https://doi.org/10.47750/pegegog.13.01.14>
- Amaro, E. y Díaz J. (2021). *Fortalecimiento de la Competencia Comunicativa Lectora en Estudiantes de Quinto de Primaria Mediante la Creación de una Aplicación Móvil*. <https://repositorio.udes.edu.co/items/009ee432-4188-40c6-a77d-8af5d510d9b8>
- Bandura, A. (2002). Social cognitive theory in cultural context. *Applied psychology*, 51(2), 269-290. <https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1464-0597.00092>

- Baquerizo, C. y Pinto, B. (2019). *Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6 de la Escuela de Educación Básica "Miguel de Letamendi"*, 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39048>
- Brenes-Solano, R. (2013). *Desarrollo de la expresión oral y la comprensión auditiva como parte de las competencias comunicativas y desde el enfoque comunicativo, en estudiantes de educación diversificada de colegios públicos de Cartago en el 2009*. <http://repositorio.uned.ac.cr/handle/120809/1004>
- Cañabate, D., Gras, M., Serra, T. y Colomer, J. (2021). Enfoques cooperativos y motivación académica para mejorar el rendimiento de los docentes en formación. *Ciencias de la Educación*, 11 (11), 705. <https://www.mdpi.com/2227-7102/11/11/705>
- Calderón-Leonardo, E. (2022). Habilidades comunicativas y habilidades sociales de los niños de una institución educativa pública primaria de Lambayeque. [https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_5b27c8f2fdea5331c99d4b9bd737bd7b](https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_5b27c8f2fdea5331c99d4b9bd737bd7b)
- Caruajulca, M. y Pérez, A. (2022). Desarrollo del pensamiento crítico y creativo con estrategias motivacionales virtuales en una institución primaria en Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3789-3809. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1769>
- Colognesi, S., Coppe, T. y Lucchini, S. (2023). Improving the oral language skills of elementary school students through video-recorded performances. *Teaching and Teacher Education*, 128, 104141. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2023.104141>
- Cruz Vega, D.C y Ramírez Romero, G.M. (2018). *Las celebraciones escolares como herramienta para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes de grado once de la Institución Educativa Fernando González Meza*. [Tesis de posgrado. Maestría en Educación]. Repositorio Institucional de la Universidad del Tolima. <https://repository.ut.edu.co/server/api/core/bitstreams/65f28fd3-1a92-4d83-95cf-e30876fe35a4/content>

- Deci, E. y Ryan, R. (1985). *Motivación y autodeterminación en el comportamiento humano*. Plenum Publishing Co.  
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/73304>
- Deci, E. y Ryan, R. (2012). Teoría de la autodeterminación. *Manual de teorías de la psicología social, I* (20), 416-436. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24498>
- Díaz, E. (2019). *Hábitos de lectura y desarrollo de la competencia lectora en estudiantes de primaria, Institución Educativa "Jorge Chávez"*, Surco-2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39350>
- Espinoza, E., Rivas, H., Lema, R., Reyes, G., Calvas, M. y Velázquez, K. (2019). Formación de competencias comunicativas. Carrera de educación básica. UTMach. Ecuador. *Revista espacios*, 40(41).  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404121.html>
- Espinoza, E. y Campusano, J. (2019). La formación por competencias de los docentes de educación básica y media. *Revista Conrado*, 15(67), 250-258.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442019000200250&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442019000200250&script=sci_arttext&tlng=en)
- Fonseca, L., Migliardo, G., Simian, M., Olmos, R. y León, J. (2019). Estrategias para Mejorar la Comprensión Lectora: Impacto de un Programa de Intervención en Español. *Psicología Educativa*, 25(2), 91-99.  
<https://doi.org/10.5093/psed2019a1>
- Gamboa, L. y Vizcarra, J. (2022). Competencias comunicativas en estudiantes de Educación Básica Regular del Perú. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(3), 33.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8399869>
- Gómez, G. y Rivas, M. (2022). Rendimiento lector, resiliencia y motivación en contextos de vulnerabilidad: un estudio de autoeficacia percibida, motivación intrínseca y apoyo familiar en Chile. *Psicología de la lectura*, 43 (5-6), 357-379.  
<https://doi.org/10.1080/02702711.2022.2106333>

- González-Cutre, D., Jiménez-Loaisa, A., Abós, A. y Ferriz, R. (2021). Estrategias motivacionales para incluir novedad y variedad en Educación Física. *Cómo motivar en Educación Física: Aplicaciones prácticas para el profesorado desde la evidencia científica*, 99-116. <https://zaguan.unizar.es/record/109109/files/BOOK2021024.pdf?version=1#page=99>
- Guerrero, V., Sanz, A. y Aguilar, Y. (2019). La comprensión de textos escritos desde la promoción y animación a la lectura, en la escuela primaria. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v28i1.1661>
- Iakovleva, S. (2020). Formación de la competencia comunicativa intercultural en la enseñanza de lenguas extranjeras. *Revista CPU-e*, (31), 183-205. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7928612>
- Legvart, P., Kordigel-Aberšek, M. y Kerneža, M. (2022). Developing Communication Competence in Digital Learning Environments for Primary Science Students. *Journal of Baltic Science Education*, 21(5), 836-848. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1072855>
- Linnenbrink, E. y Pintrich, P. (2002). Achievement goal theory and affect: An asymmetrical bidirectional model. *Educational Psychologist*, 37, 69-78.
- Lin, P., Chai, C., Jong, M., Dai, Y., Guo, Y. y Qin, J. (2021). Modeling the structural relationship among primary students' motivation to learn artificial intelligence. *Computers and Education: Artificial Intelligence*, 2, 100006. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666920X20300060>
- López-Jurado, M. y Gratacós, G. (2013). *Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación*. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/29567>
- Luna, F. (2023). *Escritura creativa y podcasting en competencias comunicativas de estudiantes de secundaria, Ica, 2022*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/112932>
- Mata, D. y García, M. (2022). Desarrollo de competencias comunicativas en la formación de profesionales de Inglés. *Referencia Pedagógica*, 10(2), 126-139. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-30422022000200126&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-30422022000200126&script=sci_arttext)

- Mamani-Ramos, S. (2022). *Estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la IE El Rosario–Quillabamba 2021*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80375>
- Meroño, G. y Ventura, A. (2022). Estrategias de regulación emocional de niños/as en el aprendizaje de la escritura en situación de clase y de entrevista. *Interdisciplinaria*, 39(3), 205-223. <http://dx.doi.org/10.16888/interd.2022.39.3.12>
- Nguyen, H. (2021). Impulsar la motivación para ayudar a los estudiantes a superar las barreras del aprendizaje en línea en la pandemia de Covid-19: un estudio de caso. *Revista Internacional de Tecnologías Móviles Interactivas*, 15 (10). Foro Economías productivas, sociedades inclusivas.
- Pulido, O. (2020). Motivación hacia la lectura y comprensión lectora en estudiantes de Quinto de Primaria de una Institución Educativa del Callao. USIL. Lima, Perú. [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9781/1/2020\\_Pulido-Falcon.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9781/1/2020_Pulido-Falcon.pdf)
- Rahman, R., Sopandi, W., Widya, R. y Yugafiati, R. (2019). Literacy in the context of communication skills for the 21st-century teacher education in primary school students. In *International Journal of Science and Applied Science: Conference Series*. Vol. 3, No. 1, p. 101. <https://www.academia.edu/download/71813644/25876.pdf>
- Ramos, M., Cáceres, M., Martínez, J. y Berral, B. (2022). *Estudio sobre la animación a la lectura en el alumnado de Educación Primaria en un contexto socialmente desfavorecido*. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/122852>
- Rodríguez, T. y Hernández, L. (2020). Fortalecimiento de las habilidades de comprensión lectora a través de la lectura de imágenes. *Revista Unimar*, 38(1), 91-111. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8083719>
- Rojas-Nieto, I. (2021). *Enfoque comunicativo como propuesta de mejora para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de una institución educativa de Huancavelica, Perú*. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/48cf9527-d9e3-4146-ab16-52b3e210ac06>

- Roldán, L. (2021). Perfil cognitivo de alumnos con bajo desempeño en comprensión lectora: Análisis de los resultados de una intervención. *Cuadernos de Neuropsicología*, 15(3), 63-72. <https://doi.org/10.7714/CNPS/15.3.205>
- Rogers, C. (1980). *El poder de la persona*. Traducido por Salvador Moreno. Ed. El Manual Moderno.
- Ruiz, N. (2022). Impacto de la competencia comunicativa intercultural en la identidad cultural. *Revista Innova Educación*, 4(4), 113-124. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8642379>
- Sosa, G. (2021). Recursos audiovisuales y el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de primaria. *Polo del conocimiento*, 6(2), 250-269. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2252>
- Suehiro, A y Boruchovitch, E. (2019). Motivación a la lectura y la tarea en la escuela primaria. *Psicología: Teoría e Pesquisa*, 35. <https://doi.org/10.1590/0102.3772E3535>
- Tabares-Díaz, Y., Betancourth-Zambrano, S. y Martínez-Daza, V. (2020). Programa de intervención en debate crítico sobre el pensamiento crítico en universitarios: Intervention program in critical debate on critical thinking in university students. *Educación y Humanismo*, 22(38). <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/3577>
- Tarazona, M. y Rojas, R. (2019). Las experiencias personales de los niños como pretexto para la expresión escrita. *Educación y ciencia*, (22), 585-597. <https://doi.org/10.19053/0120-7105.eyc.2019.22.e10073>
- Tortajada-Blanca, F. y Chust-Hernández, P. (2018, September). Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de nuevo ingreso y su relación con la vía de acceso a la universidad. In *IN-RED 2018. IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red* (pp. 814-825). <https://riunet.upv.es/handle/10251/112605>
- Urfali-Dadandi, P. y Ungan, S. (2023). El papel de los factores cognitivo-motivacionales en la comprensión lectora de textos informativos y narrativos: ¿cuál es más eficaz? *Lectura y escritura trimestral*, 39 (2), 137-154. <https://doi.org/10.1080/10573569.2022.2070564>

Vásquez, M. (2022). *Programa Flippados sobre competencias comunicativas en el nivel primario de una institución educativa parroquial, Lima-2022*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/103440>

Villafuerte, J. (2019). *Tecnología de la Información y Comunicación y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de los futuros docentes de lengua extranjera de Ecuador: propuesta de intervención educativa*.  
<https://addi.ehu.es/handle/10810/35071>

### **Declaración de conflicto de interés y originalidad**

Conforme a lo estipulado en el *Código de ética y buenas prácticas* publicado en *Revista Clío*, los autores *Buenaño Cervera, Noemí Alejandrina; Soto Molina, Jairo Eduardo; Saldaña Barboza, Alasteña y Serquén Montehermoso, Tomás*, declaran al Comité Editorial que no tienen situaciones que representen conflicto de interés real, potencial o evidente, de carácter académico, financiero, intelectual o con derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido del artículo: *Estrategias motivacionales de enfoque integrado para la competencia comunicativa de escolares*, en relación con su publicación. De igual manera, declaran que el trabajo es original, no ha sido publicado parcial ni totalmente en otro medio de difusión, no se utilizaron ideas, formulaciones, citas o ilustraciones diversas, extraídas de distintas fuentes, sin mencionar de forma clara y estricta su origen y sin ser referenciadas debidamente en la bibliografía correspondiente. Consienten que el Comité Editorial aplique cualquier sistema de detección de plagio para verificar su originalidad.