



Clío

Revista de Historia, Ciencias Humanas
y Pensamiento Crítico

ISSN 2660-9037



Adscrita a:

Fundación Ediciones Clío

Academia de la Historia
del Estado Zulia

Centro Zuliano de
Investigaciones
Genealógicas

Sección: Artículo científico | 2025, enero-junio, año 5, No. 9, 475-501

Fiesta patronal, símbolo de poder político en las comunidades andinas del Perú

Gutiérrez-Gómez, Edgar¹

Correo: egutierrez@unah.edu.pe

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9485-1284>

Quispe-Arroyo, Adolfo²

Correo: Adolfo.quispe@unsch.edu.pe

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5814-5593>

Auccatoma-Tinco, Roly³

Correo: raucatomatinco@gmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5195-1784>

Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar la esencia del poder político de las fiestas patronales en el territorio peruano. Esta actividad patronal que congrega a miles de feligreses con devoción a un santo patrono, es simbolizada como un poder político por el mayordomo. El trabajo etnográfico en la fiesta patronal permitió recoger información en el escenario de los acontecimientos en la comunidad andina. La población participa activamente, sin conocer el interés y poder político que ejercen los mayordomos al aspirar a otros cargos públicos de influencia política en el Estado peruano. Se concluye que la fundación de Centros Poblados como estructura del Estado no tiene funcionalidad orgánica en los pueblos, por el contrario, es un símbolo de poder político para ascender a otros cargos de interés personal, utilizan la fe religiosa para imponer un patrono al pueblo de reciente formación para organizar su fiesta patronal.

Palabras clave: Fiesta patronal, política, Andes, religión.

¹ Dr. en Ciencias de la Educación. Dr. en Filosofía. Docente investigador en Facultad de Ingeniería y Gestión. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Perú

² Dr. en Ciencias de la Educación. Mg. en Docencia Universitaria. Docente investigador en Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Perú.

³ Dr. en Ciencias de la Educación. Mg. en Docencia Universitaria. Docente investigador en Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado “Cuna de la Libertad Americana”. Perú.



BY: se debe dar crédito al creador.

NC: Solo se permiten usos no comerciales de la obra.

SA: Las adaptaciones deben compartirse bajo los mismos términos.

<https://ojs.revistaclio.es/index.php/edicionesclio/>

Recibido: 2024-06-01 Aceptado: 2024-07-05

Patronal saint festival, symbol of political power in Peruvian Andean Communities

Abstract

The objective of the research was to analyze the essence of the political power of the patron saint festivities in the Peruvian territory. This patronal activity, which gathers thousands of parishioners with devotion to a patron saint, is symbolized as a political power by the steward. The ethnographic work in the patronal feast allowed us to gather information about the scenario of the events in the Andean community. The population participates actively, without knowing the interest and political power exercised by the mayordomos when aspiring to other public positions of political influence in the Peruvian State. It is concluded that the foundation of Town Centers as a structure of the State does not have organic functionality in the towns, on the contrary, it is a symbol of political power to ascend to other positions of personal interest, they use religious faith to impose a patron to the town of recent formation to organize its patronal feast.

Keywords: Patronal feast, politics, Andes, religion.

Introducción

Perú se considera multilingüe y multicultural, tal y como lo presentan sus representantes políticos, que desean ganarse a la población andina como potenciales votantes. El nacimiento y constitución orgánica de los gobiernos locales en el Perú actual es por los Centros Poblados, los cuales son creados por interés e iniciativa de sus habitantes en el proceso de distritalización que sus autoridades son elegidas por voto popular y obtienen presupuesto del Estado. Según el último censo del año 2017 se reportó que: “fueron identificados 94 mil 922 centros poblados, en el territorio nacional” (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2023). La iniciativa de crear los Centros Poblados es constante, el interés de sus promotores se politiza para insertarse en la vida política. El primer candidato a la alcaldía suele ser el promotor de las fiestas patronales, para ganarse

el apoyo del pueblo: “este simbolismo religioso garantiza el modelo del liderazgo y un modo de existencia social, basada en el sistema de parentesco, para legitimar y garantizar la unidad política y el sistema de pertenencias espaciales” (Arroyo 2014, 51). En los Andes peruanos, la mayoría de la población es quechuahablante, y la educación crítica es escasa.

El mayor número de Centros Poblados se crea en las zonas de las regiones más vulnerables en términos de pobreza: “se encuentran Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Pasco, Puno. En estos departamentos la pobreza monetaria se ubica en el rango entre 39.4% a 43.3%, es decir, en estas zonas cuatro de cada 10 personas son pobres” (Redacción RPP 2023). El tema de investigación se centra específicamente en la región Ayacucho, zona declarada en extrema pobreza; paradójicamente, la creación de centros poblados en Ayacucho es alta: “son 5 departamentos los que agrupan el mayor número de centros poblados: Puno (9,9 %), Cusco (9,4 %), Áncash (7,8 %), Ayacucho (7,8 %) y Huancavelica (7,1 %)” (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2023). Geográficamente, los núcleos de población que se crean no están lejos de las capitales de Distrito y Provinciales; en consecuencia, esta creación conlleva la imposición de una patrona o Virgen religiosa de tendencia católica. Se vulnera la libertad de creencias de otras congregaciones religiosas que forman parte de la comunidad.

Los promotores de la creación de los centros poblados están involucrados en actividades políticas o pertenecen a una agrupación política independiente que se forma en cada elección. Los partidos políticos en Perú perdieron su inscripción ante el Jurado Nacional de Elecciones por no llegar a la valla electoral. Ahora existen muchos partidos políticos independientes: “fracasado los partidos políticos, muchos candidatos compran su lugar en las elecciones parlamentarias

buscando la mejor oferta electoral. Un político ambicioso constantemente negocia su filiación partidaria; puesto que, en cada elección varía su popularidad y sostenibilidad en el tiempo” (Munaris 2019, 184). El escenario descrito conlleva la participación activa de quienes ostentan un cargo político, crean pueblos y sus fiestas patronales, el propósito es ganar el interés de la población en la elección de su primer alcalde. Se trata de una transformación social permanente de los miembros de su comunidad, de la siguiente manera: “la fiesta patronal y la tradición por naturaleza implican cambio, dinamismo, adaptación y reinvención al paso del tiempo; éstas se van adaptando a las diferentes necesidades y contextos espaciales donde se insertan sus participantes” (Ceballos y Isabel 2014, 18).

Las fiestas patronales en el Perú, específicamente en los Centros Poblados, distritos, provincias y regiones, tienen un marcado interés político: “no hay materia que alimente racionalmente la concepción del hombre y su relación con sus semejantes, que todos somos iguales en esencia y fenómeno, siendo importante asimilar y reorientar el respeto irrestricto a los demás” (Gutiérrez 2022, 170). Los Mayordomos, Cargantes (el que organiza la fiesta patronal) está encabezado por una persona adinerada con claras intenciones de derrochar popularidad, hace donaciones a la iglesia, la fiesta es pomposa, regalan bebidas alcohólicas, comida y grupos musicales caros, la justificación es: “nuestro festival, disfrutaremos de un evento musical de envergadura con artistas como Corazón Serrano, Amaranta y Libido. Además, brindaremos un espacio destacado a los artistas ayacuchanos, quienes mostrarán nuestro potencial cultural y artístico” (Prensa 2023). Cuando la fiesta patronal promovida por personas interesadas se hace popular, se considera parte del Municipio según su jerarquía: “el alcalde de Huanta, Belisario Lope Romaní detalló que el presupuesto designado por la municipalidad es de 490 mil

soles, de acuerdo al expediente técnico que se tiene para esta feria” (Redacción Jornada 2023). La autoridad responsable es la que se hace cargo de la organización cuando la fiesta patronal se hace popular.

En todas las Fiestas Patronales, siempre está presente la organización de Ferias con diferentes motivos, que se celebra sólo una vez al año: “en el mes de septiembre se celebra en Huanta la feria del Señor de Maynay, una de las fiestas más grandes del país, donde se pueden apreciar diversas costumbres que contiene además gastronomía, artesanía, entre otras” (Diario 2022). La asistencia a estas fiestas y ferias patronales es multitudinaria y se promociona a través de diferentes medios de comunicación: “los cargos en la fiesta patronal son importantes, puesto que, el interés y la persistencia de los actores locales resultan determinantes para que la fiesta se siga haciendo” (Hernández y Ríos 2022, 114). La promoción de las Fiestas Patronales y su Feria tiene diferentes nombres, dependiendo de cada organizador, que generalmente es el Alcalde Provincial, de Distrito o Centro Poblado: “la idea es plantear dentro de la fiesta patronal en un marco de religión popular andina, la articulación de la pluralidad que desemboca en un proceso liberador” (Rosales 2012, 88). El trabajo de investigación se centra en la Provincia de Huanta, Región Andina de Ayacucho, Perú, Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem): “una de las zonas más deprimidas del país, con altos índices de pobreza extrema, precarios servicios de comunicación y graves déficits de salud y educación” (Cueto 2021).

1. Metodología

Se realizó trabajo de campo etnográfico con participación activa en todas sus actividades programadas, este programa fue promocionado a través de las redes sociales y los medios de comunicación de la Provincia de Huanta. Fue una

campaña masiva sobre la Fiesta Patronal en honor a la Virgen de Cocharcas en el pueblo de Azángaro Grande Porvenir. Previamente visitamos el pueblo, donde la población realmente no existía, por el contrario, los pobladores viven dispersos en el campo con sus cultivos y animales. La geografía del lugar es una cumbre no cultivable, desde donde se divisa todo el valle de la Provincia de Huanta, y está cerca de otros pueblos y de la misma Provincia de Huanta. Es un valle andino con poca presencia de agua por su naturaleza, el cuidado de la laguna que se encuentra en la parte alta de la ciudad es la única fuente que suministra agua, constantemente asediado por la minería informal. Se practica un ritual ancestral a la laguna: “independientemente de la ancestral actividad del Misa Pampay, la ceremonia andina de los peregrinos que suben a la cumbre del nevado Razuhuillca; existen otras actividades similares sobre el calendario andino en el Perú” (Gutiérrez-Gómez, Moscoso-Paucarchuco, et al. 2023, 21).

Los preparativos corren a cargo del alcalde y su primer edil electo con el máximo de 1500 empadronados exigido para ser declarado núcleo de población. Se instalaron carpas para la Feria Agrícola y Ganadera y Artesanal, en la que no hubo presencia de compradores ni exposición y venta de productos como se promocionaba en las invitaciones. En la parte central de la población se instaló un enorme escenario en el que actuaron grupos musicales contratados para la ocasión. La víspera que tiene lugar toda la noche es la más concurrida, donde la gente comparte comida, bebida, hoja de coca, ponche a base de maní tostado, caña de azúcar caliente. Nuestra participación fue activa desde el primer día, que tiene cinco jornadas especiales, los preparativos iniciales de todo el evento. El día central está programado después de la procesión mayordomos para el próximo

año, se garantiza que la persona que asume ese compromiso de hacer de la mejor manera y la seriedad del caso.

La comunicación es principalmente en lengua quechua, toda la comunidad participa en todas las actividades programadas. Sólo los visitantes están exentos de cumplir alguna tarea comunal para que la fiesta sea el mejor de todos los eventos del pueblo. La familia del mayordomo son los anfitriones de toda la fiesta, ellos garantizan que los visitantes no se sientan indiferentes y sin atención. Son partícipes de la fiesta en general, muchas de las actividades del programa no se han cumplido, debido a que la zona donde se fundó el centro poblado es precaria, sin condiciones básicas de agua, luz, alcantarillado y vivienda, una vez terminada la fiesta los pobladores se retiran a sus casas en el campo. El centro poblado permanece desolado, sin habitantes que solo fue creado con fines políticos de sus promotores que malgastan el poco presupuesto que les da el estado en construcción de áreas verdes que no mejoran por falta de agua, ya que es una zona inhóspita y sin desarrollo futuro como lo percibieron sus fundadores.

La recolección de datos se hizo entrevistando al mayor número de pobladores, que no son muchos, en esta actividad de la fiesta participan pocos, cumplen algunas funciones y se retiran a sus chacras. Los ancianos y adultos son los más entusiastas en informar sobre los beneficios de la creación del centro poblado y los milagros que traerá la Virgen de Cocharcas, patrona del pueblo. Los investigadores participaron desde el inicio de las actividades, el amarre del trono, la homilía, la romería, la víspera, el día central, el desmontaje de las carpas y el trono, el convido (almuerzo para todos los colaboradores en especie), la despedida de los músicos y visitantes; finalmente, el pueblo quedó vacío sin habitantes al término de la fiesta. La esencia es buscar el rédito político de figurar en la

población y ascender políticamente a otros cargos estatales como ser alcalde de provincia hasta llegar al gobierno central del Perú.

2. Creación de Centro Poblado y determinación de un protector religioso

El territorio peruano está dividido en 24 regiones, 195 provincias, 1,845 distritos y 94,922 centros poblados, todos ellos administrados políticamente. En esta investigación, el enfoque específico es la masificación de los centros poblados para dar lugar a la distritalización y su consecuente intento de provincialización. La administración política reconocida por el Estado peruano tiene como patrono oficial a su guardián religioso, sea Virgen o Santo: “ayuda a contener y resistir ante un proceso que atenta contra la “comunidad”, los habitantes originarios activan el “nosotros” idealizado para protegerse de los “otros” (avecindados) que ahora están ahí” (Hernández y Ríos 2022). Los líderes fundadores de los Centros Poblados son aquellos que glorifican al Santo o Virgen de un pueblo; ya que, todos los pueblos, barrios, familias tienen un Santo o Patrona que veneran. Una vez instituido el Centro Poblado, el líder comunal es quien organiza la primera Fiesta Patronal, trasladando el Santo o Patrona del pueblo a la cuestión política del primer Alcalde del Centro Poblado formado.

Como la religión oficial en Perú es la católica, cada pueblo tiene un Santo Patrón que los cobija con su divinidad: “la representación cultural y la lucha por la auto-representación suceden en el marco de una cultura pública en la cual se entretrejen de manera compleja y a veces contradictoria agendas políticas, sociales y culturales con entretenimiento y consumo” (Norden 2009, 510:100). Las fiestas patronales se celebran a lo largo del año según el calendario litúrgico institucionalizado por los pueblos con el sistema de cargos o mayordomos, a menudo denunciado por las autoridades locales: “en un basural termina cada año

la exposición de la Feria Nacional del Señor de Maynay, organizada en la provincia de Huanta en la región Ayacucho” (WhatsApp/Henry C 2025). Esta forma de celebración es generacional en muchos casos por turnos dentro de la comunidad oficialmente inscritos como miembros activos: “la fiesta patronal se fundamenta en el ritual, pero se organiza socialmente a partir de la estructura de la comunidad. La potencia del recordar abre la posibilidad de crear alternativas para la continuidad de la comunidad” (Hernández y Ríos 2022, 112).

El equipo de investigación participó en la creación del Centro Poblado Azángaro Grande Porvenir, en el Distrito de Luricocha, Provincia de Huanta, Región Ayacucho de la Sierra Peruana. Sus principales fundamentos que plantean: “manteniéndonos con el contexto de la fiesta patronal, requiere de una actitud vivencial. Ahora, el otro no es sólo como un recipiente sino más bien un interlocutor y protagonista” (Rosales 2012, 87). Es una zona que ha estado convulsionada hasta la actualidad: "en el Vraem, los remanentes de Sendero encontraron la forma de generar recursos del narcotráfico, conseguir poder local y cobrar cupos" (Cueto 2021). El fenómeno social manifestado no influye en las festividades programadas, donde la diversión y el aprovechamiento político es fundamental, la investigación enfocada aparece en las estadísticas culturales del Perú: “a nivel de departamentos Lima, Áncash y Ayacucho concentran el 30% de festividades del país y en la provincia de Huarochirí en el departamento de Lima se registran 155 festividades durante el año” (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2024). La Provincia de Huanta forma parte del Departamento de Ayacucho, ocupando el tercer lugar a nivel nacional en la práctica de festividades religiosas.

El aniversario institucional de la creación de centros poblados en el Perú, es propicio para honrar a la Patrona o Patrono de un Santo o Virgen venerado antes de la fundación del centro poblado. Según las observaciones de los participantes, la organización de la Fiesta Patronal es promovida por el Alcalde de turno, quien apoya a la mayordoma de la Virgen o Santo Patrono. Cuando se crea el centro poblado, automáticamente recibe un presupuesto del gobierno peruano para su funcionamiento; el interés radica en obtener más presupuesto y generar puestos de trabajo como gobierno local. Los pobladores se identifican con su Centro Poblado porque son órganos de gobierno local: “encargadas de la administración y ejecución de las funciones los servicios públicos locales que les son delegados. Son creados por Ordenanza de la Municipalidad Provincial con el voto favorable de los dos tercios del número legal de regidores” (gob.pe 2021). De esta forma, la politización de las fiestas patronales comienza en los pueblos, barrios, provincias, regiones; el que mejor apoya la organización de la fiesta religiosa es el que tiene mayor aceptación entre la población.

Las redes sociales y los medios de comunicación locales en formato YouTube se han generalizado en la provincia de Huanta y son potentes instrumentos de difusión y promoción de las Fiestas Patronales: “actualmente, el 97% de distritos del Perú cuenta con cobertura en radio FM y el 60% con servicio de televisión VHF” (País 2024). Estos medios promocionan activamente las Fiestas Patronales de los pueblos. Se trata de una reunión y reencuentro de familias una vez al año, retornando residentes de la capital que emigraron por necesidades laborales: “esta forma de vivir, en la fe como una expresión política, porque impugna el poder establecido y ofrece una esperanza a las grandes masas marginadas, explotadas y pobres” (Rosales 2012, 25). El derecho a divertirse está

garantizado con la presencia de los residentes, que disfrutaban durante los cinco días que dura el festival, basado en las siguientes actividades: “fiestas y repertorios coreográficos compromete el conjunto de este tejido social y responde a su propia política, así como a la política que se desprende de su interacción con otros agentes como el Estado y la Iglesia” (Norden 2009, 510:102). La nostalgia de los emigrantes por su pasado histórico personal es un escenario propicio para regresar a sus pueblos y divertirse gratuitamente:

La celebración de la fiesta patronal confirió a los pueblos un tiempo propio, único y distintivo en el calendario anual que sigue siendo reconocido y valorado y que ha servido, de nueva cuenta, para marcar y pautar el retorno o el regreso festivo de los migrantes a sus comunidades. (Arias 2011, 180)

En la fundación del Centro Poblado, materia de investigación la alegría y el compartir entre los pobladores es exorbitante que su pueblo está mejorando y pronto será un distrito, provincia. Lograr un presupuesto del Estado Peruano es el objetivo primordial, se comprometen a regresar el próximo año trayendo consigo más amigos y familiares. La Virgen bendecirá a los peregrinos que estuvieron presentes en esta creación del Centro Poblado de Azángaro Grande Porvenir de Huanta, Ayacucho que tiene una devoción católica: “las costumbres y tradiciones de Ayacucho están muy relacionadas con la religión católica predominante en todo el país. Sus fiestas tienen un fuerte componente espiritual, destacando entre estas la Semana Santa, el Carnaval y la Navidad ayacuchana” (Rodríguez 2022).

3. Celebración de las fiestas patronales en honor de la patrona fundadora

Las actividades de la fiesta patronal tienen una esencia fundamental, es promocionar al promotor más visible y popular mayordomo con presencia

bondadosa que invierte en su mejor organización. Es una forma de asegurar la popularidad en la memoria colectiva de sus habitantes: “la variante tiene que ver con sistemas de creencias, una manera de entender el mundo inmediato, las posiciones sociales, económicas, políticas, etc. (Rosales 2012, 26). En esta oportunidad la Virgen fue preparada en andas en la iglesia de la Provincia de Huanta, donde están presentes sus feligreses y público interesado; también aquí hay más personas que dan crédito a la organización y se preguntan por el mayordomo. Una vez oficiada la liturgia, el itinerario es recorrer las principales calles de la Provincia de Huanta, acompañada de una Banda de Músicos, el recorrido previsto es de seis horas de procesión (figura 1).

Figura 1. Iglesia de Alameda el anda de la Virgen de Cocharcas, los mayordomos 2023 promotores del centro Poblado de Azángaro Grande Porvenir.



Fuente: Fotografía de los autores (2023)

Es imprescindible cumplir los protocolos establecidos en un Programa Especial, promovido por todos los medios de comunicación: “la fiesta patronal como artefacto de memoria estructura la ideología del grupo social, jerarquiza los acontecimientos y las experiencias comunitarias” (Hernández y Ríos 2022, 111). El mayordomo y los fieles resaltan el poder milagroso de la Virgen de Cocharcas y para la ocasión contratan a un grupo de danzantes llamados los negritos. Esta fiesta en honor a la Virgen se realiza en diferentes partes del Perú, en esta investigación tiene un énfasis político que se asemeja al de la Virgen de Cocharcas: “en la fiesta de la Virgen de Cocharcas asisten las pandillas de negritos de Huánuco, las Collas, los Chonguinos y otros grupos de fieles con danzas tradicionales” (Redacción RPP 2013). La iniciativa consiste en imitar la peregrinación de la Virgen, los bailarines utilizan una máscara negra para escenificar a los negritos protegidos por la Virgen según la tradición.

Los preparativos son cruciales para garantizar la mayor afluencia posible de residentes y visitantes de los alrededores, es fundamental llamar la atención de quienes viven en la capital provincial de Huanta. La forma de atraer a comerciantes y agricultores es con una feria que haga referencia al campo, y que lleve consigo la numeración en números romanos. El apoyo de las autoridades locales para obtener ingresos populares es inmenso: “la fiesta patronal provee el espacio apropiado para la revitalización cultural y el cambio social: la revitalización como tarea de todos los comuneros: los niños, los jóvenes, las mujeres, los varones, los mayores y los ancianos” (Rosales 2012, 90). El equipo de investigación estuvo presente en todas las actividades con la autorización del mayordomo principal, de forma anónima para los aldeanos, con el fin de recoger los datos del trabajo detallado. Los aldeanos más antiguos, los ancianos, se comprometen a que todas

las actividades se desarrollen de la mejor manera y a que los jóvenes y los visitantes se lleven la mejor impresión de la organización: “hay una inmensa dimensión política, sociológica y antropológica en esto: la fiesta es horizontal, incluyente. Es juego, y los juegos permiten generar otros adentros, estar afuera es no hacer parte del mismo” (Norden 2009, 510:296).

En las actividades festivas de la noche que llaman víspera, se presentan grupos musicales contratados para la ocasión. El mayordomo distribuye intermitentemente cerveza a los observadores y a quienes disfrutaban de la fiesta con cantantes en vivo de la música favorita de los visitantes, especialmente los jóvenes. La fiesta dura toda la noche al amanecer con artistas invitados, café, ponche de maní, calentito (caña de azúcar con miel), se sirve comida a todos los asistentes. Cada grupo familiar, amigos, visitantes acumulan cajas vacías de cerveza presumiendo cuanto gastan en su grupo; los adultos que forman parte de los espectadores hablan entre ellos que tal o cual grupo son mochileros o son narcotraficantes, pues la zona de esta investigación es el VRAEM: “región de Ayacucho es aún refugio de varios carteles de la droga y de los remanentes del otrora poderoso grupo Sendero Luminoso” (Redacción 2009). El anfitrión de la fiesta con micrófono en mano promociona en todo momento el nombre del mayordomo, invita a que él será el próximo alcalde, también manda saludos al grupo de asistentes que más cerveza consume su saludo fustigando que él será el próximo alcalde.

El escenario elegido para fundar y urbanizar en el futuro el Centro Poblado de Azángaro Grande Porvenir, es inhóspito, no tiene comodidades para los pobladores que se lotizaron para urbanizar; ya que, viven dispersos como toda una comunidad andina del Perú. Las primeras construcciones de casas de material

noble pertenecen a los promotores de la creación de los centros poblados y se ubican en las mejores zonas del radio geográfico elegido. Las otras familias tienen casas rústicas de adobe en las periferias del centro poblado elegido para erigirse como pueblo: “surge la necesidad de preservar y reforzar social y políticamente el patrimonio inmaterial festivo” (Norden 2009, 510:50). La imagen de la Virgen es un regalo del primer mayordomo y promotor de la creación del Centro Poblado, se construyó una capilla en la parte principal del lugar elegido para su urbanización. En esta actividad estuvo presente el sacerdote contratado para la ocasión quien viajó desde la Provincia de Huanta (figura 2).

Figura 2. Procesión en anda, día central con presencia de un sacerdote, los mayordomos 2023 promotores del centro Poblado de Azángaro Grande Porvenir.



Fuente: Fotografía de los autores (2023)

El centro poblado, fundado y aprobado por el gobierno central, no cuenta con saneamiento básico, electricidad, agua ni desagüe, es una ladera en la parte

alta del pueblo. Las mujeres en edad adulta son las más entusiastas en las actividades religiosas son ellas quienes cargan la plataforma y traen desde la ciudad de Huanta la plataforma a pie al son de la banda de músicos acompañados por los dantes Los negritos. Es una forma de peregrinación como tradición nacional e internacional y bendecirá la mejora del centro poblado fundado, así lo afirma el mayordomo. La presencia del sacerdote es considerada como el evento más importante; ya que, tienen agendas ocupadas debido a la escasez de sacerdotes en la Región Ayacucho y a nivel nacional: “la autoridad eclesial es ejercida por el párroco, aunque existe un Comité de Fiestas encargado de contratar a las bandas de música para la fiesta patronal y de solicitar una cooperación en el pueblo para sufragar su pago” (Ortega y Mora 2014, 56). Visitantes de la misma comunidad y familiares del mayordomo llegan a la casa llevando una serie de regalos como maíz, trigo, arroz, fideos, refrescos, cerveza, licor, carne y otros productos que son necesarios para costear la fiesta, dependiendo de la voluntad de cada poblador. Los entrevistados también informaron que el músico, la orquesta, el cura, los castillos, los cohetes y otros que forman parte de la fiesta son colaboración y serán retribuidos en las próximas fiestas

4. Similitud de festividades a nivel nacional en la fe católica

A nivel nacional, se realiza una serie de prácticas religiosas de tendencia católica, que tiene su peculiaridad, donde los aspirantes a políticos, políticos de carrera y autoridades nacionales son los principales actores que buscan protagonismo, ganando así el apoyo popular. Es una tradición institucionalizada que suele recaer su organización en la autoridad política o en un potencial candidato a gobernante: “las festividades patronales son usuales en varias partes del país y cada departamento, ciudad o provincia cuenta con una propia y algunas

de ellas ya son conocidas a nivel mundial atrayendo a miles de turistas año tras año” (Infobae 2022). El objetivo de las fiestas es exponer al mayordomo de la forma más visible posible y que la población lo aclame como el mejor organizador que potenció el surgimiento de la comunidad, especialmente el recién creado centro del pueblo.

Los pequeños pueblos de reciente creación tienen sus propias formas de manifestación cultural religiosa: “el Instituto Nacional de Estadística e Informática dio a conocer que en nuestro país, durante el año, se celebran 6 mil 882 festividades, manifestaciones culturales incluidas en el Directorio Nacional de Festividades” (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2024). Estos son los datos oficiales del Estado peruano; estas actividades no incluyen las fiestas patronales de los pueblos alejados de Perú. El informe refleja las actividades oficiales que realizan los centros poblados, pero no las pequeñas localidades que no están registradas políticamente.

Hay un entusiasmo general entre los aldeanos por hacer que la fiesta sea lo más pomposa posible, la preparación se hace con mucha antelación. Existe un cuaderno de compromisos de los aldeanos más influyentes, familiares, visitantes, políticos y autoridades políticas presentes en el día central de la fiesta. El personaje central, el mayordomo, se identifica con un fajín en el pecho, como símbolo de poder para decidir cómo se desarrolla toda la fiesta, se tiene una estrecha relación con las fiestas de otras partes del mundo: “esta mayordomía se considera la más grande debido a la importancia de la santa patrona en la comunidad, pero eso no demerita a las otras mayordomías” (Ortega y Mora 2014, 56). Tu situación personal y tu imagen social deben ser lo más llamativas posible, porque compites con otros mayordomos del año siguiente y del anterior, tu popularidad es esencial.

Dentro de estas actividades festivas a nivel nacional, la promoción del turismo juega un papel importante, justificado con la reactivación económica y declarando feriados nacionales de manera constante. Cuando la fiesta patronal compromete y genera ingresos para la autoridad de turno, se declara feriado nacional para el sector estatal:

El turismo como una categoría de la gestión cultural se hace evidente en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, que lo sitúa como “uno de los medios más importantes para el intercambio cultural” y como una compleja trama de dimensiones políticas, económicas, sociales, culturales, educativas, biofísicas, ecológicas y estéticas, las cuales infieren contradicciones que pueden afectar tanto a las comunidades anfitrionas, como al propio visitante. (Norden 2009, 510:182)

En las fiestas patronales de los pueblos del interior del territorio peruano, siempre existe la promoción de los productos locales que es la atención primordial para justificar la declaración de un feriado especial: “el turismo puede generar beneficios económicos importantes, como la creación de empleo y el aumento de divisas, también plantea desafíos relacionados con la equidad y la igualdad en la distribución de estos beneficios” (Condori Chura, D., & Flores-Vargas 2023, 9). En el Perú, el descanso se institucionalizó para una fiesta patronal o cuando ocurre un fenómeno social convulso para los intereses del gobernante y se declara un feriado largo, así un ejemplo: “Trabajadores contarán con 16 días libres. El año 2024 presenta una serie de fechas marcadas en el calendario peruano como feriados y días no laborables” (El Peruano 2023). Esta declaración fomenta el movimiento del turismo interno, beneficioso para el sector estatal que esencialmente tienen salarios bajos en la economía nacional con el propósito religioso católico: “mantienen la vieja tradición de festividades del ciclo anual y

vital, a las que clasifican como “costumbres”. Sin embargo, poco sabemos del fenómeno de la conversión, tanto del “catolicismo” al “protestantismo” como de éste a la recuperación de las “costumbres” (Gavilán and Carrasco 2009, 103).

5. Las fiestas patronales, trampolín político en Perú

Aspirantes a políticos, políticos de carrera y quienes ocupan cargos de elección popular, aprovechan la ocasión de las fiestas patronales como el escenario perfecto para ganar popularidad. Son los protagonistas con acciones dadivosas hacia los feligreses, por ejemplo en la capital limeña: “es importante que la gente se interese por participar en el Gobierno Municipal de Lima Metropolitana, pero ello, debe ser real y no usado como un trampolín para poderse mostrar un tiempo y después saltar a otras cosas” (Radio NacionalPe 2021). Otra característica muy conocida en Perú es asumir un gobierno local y aspirar a la presidencia. A nivel nacional, las fiestas patronales tienen un símil en sus manifestaciones culturales, donde los protagonistas son los ostentosos que hacen regalos a la población.

En la investigación realizada, es evidente la presencia de personajes que buscan protagonismo. En general, tienen poder económico y comparten comida, licor y colaboran con grupos musicales del momento que sintonizan con los locales. Esta situación es un escenario internacional: “es posible que un presidente de mayordomía destacado llegue a ocupar un puesto en la Delegación Política del Gobierno del Distrito Federal, o que políticos del pueblo busquen ser mayordomos para ganar votos” (Ortega and Mora 2014, 59). El mismo escenario se da en el fenómeno peruano, a partir de las pequeñas comunidades y el interés compulsivo por fundar centros poblados, donde se encuentra el poder y el interés económico para sus gobernantes.

Los detractores de las fiestas patronales que aspiran a ser políticos, pierden el apoyo del pueblo; por sentido común, los políticos más osados prefieren no pronunciarse en contra de la fe religiosa que congrega multitudes. Este escenario se repite en esta investigación en la Provincia de Huanta en uno de sus alcaldes: "esta feria es trascendental, pues no solo honramos a nuestro patrón, sino que también fusionamos lo religioso con lo musical y lo agroindustrial. Será un escaparate que exhibirá la riqueza agroindustrial y textil de nuestra región" (Prensa 2023). El presupuesto económico de los municipios o gobiernos locales se transfiere a las fiestas patronales, la justificación son las ferias regionales de cada fiesta patronal: "así, frente a los foráneos se refuerzan los actos ceremoniales y la posición asignada al personaje según el estatus manejado" (Castillo 2021, 446). Los visitantes y las competencias electorales son el objetivo prioritario de la atención de los posibles candidatos a un cargo político mediante elecciones.

Los conflictos ideológicos sobre la religión y los cambios graduales en materia de libertad sexual, credo, matrimonio entre personas del mismo sexo, librepensadores son poco abordados en público o en los medios de comunicación. Candidato o personaje potencial aclamado por la población, si tiene declaraciones públicas que transgreden el pensamiento tradicional de la religión y abrumado por sus oponentes; por: "un Perú religiosamente creyente pero políticamente ateo, es lo que nos ha dejado el caos político de 2016 en adelante, que deviene en la guerra descarnada y descarada por el control del Estado, protagonizada por interlocutores políticos" (Parodi 2023). Las reformas políticas de la tradición colonial española en materia religiosa permanecen inalteradas por la injerencia de la religión católica y otras congregaciones que tienen representantes en el poder legislativo.

La historia de la política peruana, especialmente en los Andes peruanos, está marcada por el protagonismo de las fiestas patronales, una: “práctica discursiva de carácter oral, que robustece y cohesiona el grado de comunión entre los miembros de la familia, sin importar las diferencias sociales, pues estas desaparecen durante los días en que el pueblo se inunda de un ambiente festivo-religioso” (Luque 2020, 161). La comunicación e interacción dentro de la Fiesta Patronal en la comunidad andina es predominantemente quechua. Los cantantes o el grupo musical actúan mayoritariamente en quechua, las ofertas de sus productos, la exposición de artesanías en quechua oral, los rituales religiosos también tienen lugar en quechua: “la Iglesia católica permitió la fusión de su ritual con el culto ancestral andino, que perviven juntos en cada acontecimiento importante relacionado con la Pacha Mama” (Gutiérrez-Gómez, Huanca-Arohuana, et al. 2023, 15).

En esta fiesta patronal se fusionan la tradición andina y las costumbres católicas en su manifestación ritual. Es una convivencia recíproca que superó las contradicciones de la historia peruana, como se afirma: “una vez mostrados los expedientes que explican la función principal de las iglesias católicas en la sierra peruana, queda al descubierto la dominación española sobre las civilizaciones indígenas, pues el verdadero propósito de los europeos era extirpar la idolatría” (Huanca-Arohuana et al. 2023, 16). Dentro del escenario de la extirpación de idolatrías, existen otros grupos religiosos como los protestantes que proliferan en cada comunidad andina, se relaciona con otras costumbres del mundo andino, así: “cuando la visión del hombre *wampis* se ve opacada por la maldad de sus actos, no hay manera de revertirla” (Velázquez-Ruiz, Yóplac-Acosta, and Cuja-Quiac 2023, 7). La relación del hombre andino con la fe, tiene un significado importante y los mayordomos representan la voluntad divina.

Conclusión

La fundación de centros poblados en el Perú es permanente, las solicitudes con firmas de adherentes que se encuentran en las Municipalidades Provinciales están a la espera de ser aprobadas. Este proceso también aumenta la popularidad del Alcalde de la Provincia, una vez aprobado, obtiene ingresos y apoyo para postular a otro cargo como alcalde o presidente del gobierno regional. Las autoridades políticas en ejercicio y los candidatos frustrados en las elecciones electorales encabezan los actos populares de las fiestas patronales. La población aclama; porque son creyentes y se identifican con el pueblo es como ellos ñuqanchik qina (como nosotros) por lo que emiten sus votos para ser reelegidos o ascender a otro cargo más alto. Es fundamental conocer la idiosincrasia de la gente para ganar el asentimiento, como se relata: “Perú y América Latina en general existe una gran fuente de teatralidad presente en la memoria de las fiestas patronales, por los múltiples roles que convocan los diferentes niveles de representación que se integran, desde el encargado de la fiesta” (Norden 2009, 510:253).

La existencia de los centros poblados como categoría de alcaldías menores, no tiene funcionalidad orgánica, económica, social o cultural; son mero formalismo para ascender en la vida política de sus promotores que combinan con la organización de las fiestas patronales, se aprovechan de la fe del pueblo. Sus habitantes son en su mayoría analfabetos, quechuahablantes que no discernen bien el aparato político de su pueblo. La creencia de los habitantes andinos es buscar la presencia del estado en sus tierras, buscan el reconocimiento social y político; cuando se conviertan en un centro poblado la ayuda económica será mejor. La fusión de su creencia ancestral con la católica traerá bendiciones: “esta

actividad religiosa nos muestra que el hombre andino está comprometido con su espacio vital, al margen de las divisiones políticas territoriales arbitrarias” (Arroyo 2014, 120). El interés político en fundar los centros poblados sin previo estudio de su geografía y demografía, aludiendo siempre a otros que surgieron como sus pueblos y hoy son prósperas lugares luchando por su provincialización.

El principal interés de sus promotores es: “la perspectiva al momento de la distribución del terreno y del inicio de la construcción y las obras promovidas por los vecinos y vecinas” (Alayza 2022, 72). En Perú, los centros poblados fundados no tienen razón de ser, salvo para beneficio de los políticos que añaden su biografía de buenos gestores del pueblo. Las dificultades de la investigación fueron la renuencia de sus habitantes, especialmente de los principales actores, a informar la verdad de los hechos. Se inventan la información de que todo el proceso de creación, funcionamiento y su futuro próspero distrito está asegurado. Se advierte a la población para que atiendan bien a los visitantes e informen de todo lo positivo, algunas personas que no tienen entusiasmo en las fiestas quieren cobrar por la información facilitada; entienden que los investigadores ganarán dinero con su producto. El asistencialismo y el mercantilismo llegaron a las comunidades andinas del Perú, esta fue la limitación de la investigación.

Referencias

- Alayza, Mujica Rosa. 2022. *Memorias Que Conviven Con El Presente*. <https://repositorio.pucp.edu.pe>.
- Arias, Patricia. 2011. “La Fiesta Patronal En Transformación: Significados y Tensiones En Las Regiones Migratorias.” *Migración y Desarrollo* 9 (16): 147–80. <https://acortar.link/vPfmBF>.

- Arroyo, Aguilar Sabino. 2014. "Culto a Los Hermanos Cristo." *Investigaciones Sociales*. <https://doi.org/10.15381/is.v12i20.7204>.
- Castillo, Guzmán Gerardo. 2021. *Identidades Representadas Performance, Experiencia y Memoria En Los Andes*. Edited by Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cánepa Koc. Lima-Perú.
- Ceballos, Campos, and José Isabel. 2014. "Con La Tradición y La Fe Al ' Señor Del Perdón ' Más Allá de Las Fronteras . XI Congreso Argentino de Antropología Social."
- Condori Chura, D., & Flores-Vargas, S. A. 2023. "Impactos Económicos Del Turismo En Proveedores de Servicios Turísticos a Nivel Mundial: Una Revisión Sistemática." *Puriq* 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.5.540>.
- Cueto, José Carlos. 2021. "Perú: Cómo Es El Vraem, El 'Valle de La Droga' En El Que Ocurrió La Masacre de 16 Personas Atribuida a Sendero Luminoso." *BBC News Mundo*, 2021. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57240760>.
- Diario, Jornada. 2022. "VIDEO | Inician Preparativos Para Tradicional Feria Del Señor de Maynay." *Diario Regional Jornada*, 2022. <https://jornada.com.pe/video-iniciaran-feria-nacional-del-senor-de-maynay-2022/>.
- Gavilán, Vega Vivian, and G. Ana María Carrasco. 2009. "Festividades Andinas y Religiosidad En El Norte Chileno." *Chungara, Revista de Antropología Chilena* 41 (1): 101–12.
- gob.pe. 2021. "Adecuación de Municipalidades de Centros Poblados." Plataforma Digital Única Del Estado Peruano. 2021. <https://acortar.link/NmBBk3>.
- Gutiérrez-Gómez, Edgar, Jesús Wiliam Huanca-Arohuanca, Ketty Marilú Moscoso-Paucarchuco, Manuel Abraham Paz y Miño-Conde, and and Diana Luján-Pérez. 2023. "The Evangelical Church as an Extirpator of Idolatry in the Water Festival in the Andes of Peru." *Religions* 14 (965). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/rel14080965>.
- Gutiérrez-Gómez, Edgar, Ketty Marilú Moscoso-Paucarchuco, Manuel Michael Beraún-Espíritu, Fabricio Miguel Moreno-Menéndez, Rafael Jesús Fernández-Jaime, Wilfredo Fredy Paco-Huamani, Michael Raiser Vásquez-

- Ramírez, and Jesús César Sandoval-Trigos. 2023. “Study of the Pampay Mass (Burial of Offering) at the Summit of the Andean Snow-Capped Mountain as an Example of (t,i,f)-Neutrosophic Social Structure.” *Neutrosophic Sets and Systems* 60. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10224095>.
- Gutiérrez, Gómez Edgar. 2022. “Retablo: Vindication of Andean Identity Retablo: Reivindicación de La Identidad Andina.” *Revista de Filosofía* 39 (102): 167–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7042146>.
- Hernández, Vázquez Samuel, and Llamas Carlos Ríos. 2022. “La Ciudad Se Hace En La Fiesta: Transformaciones Periurbanas En Las Celebraciones Patronales de Guadalajara.” *Íconos - Revista de Ciencias Sociales XXVII* (75): 103–21. <https://doi.org/10.17141/iconos.75.2023.5418>.
- Huanca-Arohuana, Jesús, Edgar Gutiérrez-Gómez Wiliam, Felipe Giovana Ccama-Ramos, and Dometila Supo-Condori, and Mamani-Jilaja. 2023. “Catholic Churches of the Colonial Period in the Southern Andes of Peru: An Evocation towards the Past.” *Religions* 14 (940). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/re114070940>.
- Infobae. 2022. “¿Qué Es Una Fiesta Patronal y Cuáles Son Las Principales de Perú?” *Infobae Perú*, 2022. <https://acortar.link/LUwi7j>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2023. “Resumen de Los Centros Poblados.” https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/resumen.pdf.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2024. “Perú Celebra 6 Mil 882 Festividades Anualmente.” <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/peru-celebra-6-mil-882-festividades-anualmente/>.
- Luque, Arias Miria. 2020. “Fiesta Patronal de Putre: Forma de Compartir En Familia.” *Atenea (Concepción)* 25 (521): 155–69. <https://doi.org/10.29393/at521-10fmla10010>.
- Munarís, Parco Sonia Beatriz. 2019. “Steven Levitsky & Mauricio Zavaleta, ¿Por Qué No Hay Partidos Políticos En El Perú? Editorial Planeta Perú S. A. 2019, 82 Pp.” *Puriq* 1 (2): 181–186. <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.1.02.36>.

- Norden, Isadora de. 2009. *Fiestas y Rituales X Encuentro Para La Promoción y Difusión Del Patrimonio Inmaterial de Países Iberoamericanos*. Edited by Los respectivos autores. Corporación. Vol. 510.
- Ortega, Olivares Mario, and Rosales Fabiola Mora. 2014. "Mayordomías y Fiestas Patronales En Los Pueblos Originarios de Santa Ana Tlacotenco y Santiago Tzapotitlan, Nahuas Del Distrito Federal, México." *Diálogo Andino*, no. 43: 51–63. <https://doi.org/10.4067/s0719-26812014000100005>.
- País. 2024. "MTC Otorga 257 Nuevas Autorizaciones de Radio y Televisión Para Beneficiar a Más de 1 Millón de Peruanos." *El Peruano*, 2024. <https://acortar.link/iZYhfk>.
- Parodi, Revoredo Daniel. 2023. "Creyentes de Dios, Ateos de La Política." *Sudaca.Pe*, 2023. <https://sudaca.pe/noticia/opinion/daniel-parodi-creyentes-de-dios-ateos-de-la-politica/>.
- Peruano, El. 2023. "Feriados 2024 En Perú: Conoce Aquí El Calendario de Días Festivos Para Este Año." *El Peruano*, 2023. <https://acortar.link/txKJCD>.
- Prensa, Nota de. 2023. "La Feria Del Señor de Maynay : Un Legado de 84 Años de Tradición y Progreso." *La República*, 2023. <https://acortar.link/YGbS7X>.
- Radio NacionalPe. 2021. "Jorge Muñoz: Sillón Municipal No Debe Ser Trampolín Para Otros Cargos." Lima. <https://acortar.link/K4OjLe>.
- Redacción. 2009. "Cinco Muertos Tras Un Ataque En Perú." *BBC News Mundo*, 2009. https://www.bbc.com/mundo/america_latina/2009/08/090802_0213_peru_ataque_policia_irm.
- Redacción Jornada. 2023. "Observan Falta de Transparencia En Gastos Para Feria de Maynay." *Diario Jornada*. 2023. <https://acortar.link/PECyYU>.
- Redacción RPP. 2013. "Mamacha Cocharcas, La Virgen de Los 300 Años Milagrosos." *RPP Noticias*, 2013. <https://acortar.link/oYnmF9>.
- Redacción RPP. 2023. "Pobreza: ¿Cuáles Son Los Regiones Más Pobres En El Perú?" *RPP Noticias*. 2023. <https://acortar.link/JfB0ke>.
- Rodriguez, Puerta Alejandro. 2022. "Las 7 Costumbres y Tradiciones de Ayacucho Más Importantes." *Lifeder*, 2022. <https://www.lifeder.com/costumbres-tradiciones-ayacucho/>.

Rosales, Torrico Berenice. 2012. “Universidad Andina Simón Bolívar.” *Tesis*.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2507/1/T0973-MRI-Rosales-Políticas.pdf>.

Velázquez-Ruiz, E., M. Yóplac-Acosta, and S. Cuja-Quiac. 2023. “Aportes Ambientales y Ético–Morales de Una Narración Ancestral Wampis.” *Puriq* 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.37073/puriq.5.553>.

WhatsApp/Henry C. 2025. “WhatsApp: Feria Nacional Del Señor de Maynay Termina En Un Basural.” <https://acortar.link/Ob9k3F>

Nota: los autores declaran no tener situaciones que representen conflicto de interés real, potencial o evidente, de carácter académico, financiero, intelectual o con derechos de propiedad intelectual relacionados con el contenido del manuscrito del proyecto previamente identificado, en relación con su publicación. De igual manera, declaran que el trabajo es original, no ha sido publicado parcial ni totalmente en otro medio de difusión, no se utilizaron ideas, formulaciones, citas o ilustraciones diversas, extraídas de distintas fuentes, sin mencionar de forma clara y estricta su origen y sin ser referenciadas debidamente en la bibliografía correspondiente.