

P96
I5 V5

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
Centro de Estudios Políticos y Sociales de América Latina
CEPSAL
Postgrado de Ciencias Políticas

Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:
Efectos de su Interacción en las Transformaciones de la Fuerza de
Trabajo.

Trabajo Especial de Grado para Aspirar al Título de
Magister en Ciencias Políticas.

Tutor: Dr. Robert Kirby.

Aspirante: Lic. Viña, Carmen Milagro

Mérida, Noviembre de 1997



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Vicerrectorado Académico
Bibliotecas
"TULIO FERRER CORDERO"
Departamento de Procesos Académicos

www.bdigital.ula.ve

***Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:
Efectos de su Interacción en las Transformaciones de la Fuerza de Trabajo.***

El presente Trabajo fue financiado por el CDCHT-ULA bajo el código

*Dedicada
a
Luis,
Sebastián
y
María Iholanda*

Agradecimientos

- ***A los Profesores Robert Kirby, Frantz Lee, Luis Paredes y Alfredo Ramos Jiménez por su contribución académica y metodológica para la consecución de los objetivos planteados en el presente trabajo.***
- ***Al Profesor Ismael Cejas por el apoyo logístico brindado durante el desarrollo del proceso investigativo.***
- ***A La Licenciada Clara Vento, por su consecuente respaldo en el desarrollo del proceso de investigación.***
- ***A Las Licenciadas: María Iholanda Rondón, Omaira Zabib Zebib, Jutta Smith y Yubeira Zerpa por haber constituido un equipo de apoyo logístico, sin el que hubiese sido imposible alcanzar los objetivos propuestos en éste trabajo.***
- ***A la familia Cejas-Ramírez, por su consecuente respaldo y aliento en el desarrollo del presente trabajo.***
- ***Al CEPESAL por constituir una puerta abierta a los investigadores interesados en la construcción de una Ciencia Política esencialmente científica.***

Indice

	<i>Pág.</i>
<i>Agradecimientos.....</i>	<i>v</i>
<i>Indice.....</i>	<i>vi</i>
<i>Indice de Figuras.....</i>	<i>ix</i>
<i>Resumen.....</i>	<i>xi</i>
<i>Introducción</i>	<i>xiv</i>

Capítulo I

Comunicaciones Globales y Políticas Públicas

<i>Introducción.....</i>	<i>2</i>
<i>A.-Aproximación a una Definición Contemporánea de los Medios de Comunicación:</i>	
<i>a.-Medios de comunicación como Medios de Producción.....</i>	<i>2</i>
<i>b.- Cultura y Medios de Comunicación.....</i>	<i>4</i>
<i>c.- El sujeto en el desarrollo teórico mediológico.....</i>	<i>9</i>
<i>B.- Globalización y Nuevas Tecnologías:</i>	
<i>a.- Políticas Públicas: Del Internacionalismo al Globalismo</i>	<i>19</i>
<i>b.- La nueva etapa: Tecnología y Globalidad.....</i>	<i>30</i>
<i>c.- Políticas Públicas en la Nueva Etapa</i>	<i>34</i>
<i>Notas</i>	<i>39</i>
<i>Resumen</i>	<i>42</i>

Capítulo II

Los Medios de Comunicación como Agentes de la Flexibilización Laboral Internacional.

<i>Introducción</i>	<i>46</i>
<i>A.- El Nuevo Orden Económico, Político y Social (NOPES) y el Desarrollo de las Fuerzas Productivas:</i>	
<i>a.- NOPES y Comunicaciones</i>	<i>46</i>
<i>b.- El Trabajo en el NOPES</i>	<i>53</i>
<i>c.- Flexibilización y Sociedad Postindustrial</i>	<i>56</i>

	<i>Pág.</i>
B.- El Sector Trabajo y las Nuevas Tecnologías:	
a.- El Asalariado de la Etapa Tecnológica	64
b.- Flexibilización y líneas de producción	69
c.- Reorganización del Sector Trabajo	76
Notas	84
Resumen	87

Capítulo III

Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones y Políticas Públicas.

Introducción	91
---------------------------	-----------

A.- El Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones:

a.- Modalidades de las Necesidades Informativas	91
b.- Devaluación y Revaluación del Sector Servicios	99
c.- La Decodificación Diferencial en la Privatización	106

B.- Políticas Públicas en el Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones:

a.- Soberanía y Comunicaciones	110
b.- Actores Internacionales no Estatales y el ejercicio de la libertad en la Etapa Tecnológica	116
c.- Desarrollo Desigual y Políticas Públicas	120
c.1- Bolivia	125
c.2.- México	127
c.3.- Argentina	128
c.4.- Venezuela	129
c.5.- Perú	132

Notas	135
Resumen	140

	Pág.
Capítulo IV	
Nuevas Relaciones Internacionales y Comunicaciones:	
Perspectivas para el Siglo XXI:	
Introducción	144
A.- Nuevas Relaciones Internacionales y Comunicaciones:	
a.- La Nueva División Internacional del Trabajo	144
b.- Toma de Decisiones por los Actores Internacionales en la Etapa Tecnológica	153
c.- Tematización de la Homogeneidad Laboral Global	163
B.-Perspectivas para el Siglo XXI:	
a.- Del Modo de Producción	169
b.-De las Relaciones de Producción.	172
c.- De las Políticas Públicas Internacionales	176
Notas	180
Resumen	181
Conclusiones	184
Glosario	193
Fuentes.....	202

Indice de Figuras

<i>No.-</i>	<i>Figura</i>	<i>Pág.</i>
1	<i>Cuatro Modelos de Procesos de Comunicación de Masas</i>	<i>10</i>
2	<i>Emisión y Decodificación de Mensajes</i>	<i>16</i>
3	<i>Relación entre Sujetos Activos a través de los Medios de Comunicación</i>	<i>18</i>
4	<i>Países y Corporaciones: Rango por el Tamaño de su P.B. Anual, 1990</i>	<i>26</i>
5	<i>Economía de la Información y las Comunicaciones por Sectores. 1986</i>	<i>32</i>
6	<i>IBM International Business Machines</i>	<i>50</i>
7	<i>Las Quince Más Grandes Corporaciones de Medios en el Mundo</i>	<i>52</i>
8	<i>Magnitud y Patrones de Inversión entre Japón, La C.E. y EE:UU.</i>	<i>57</i>
9	<i>Fusión AT&T y SBC</i>	<i>62</i>
10	<i>Proceso de Flexibilización Laboral en Europa</i>	<i>65</i>
11	<i>Facturación de Microsoft</i>	<i>11</i>
12	<i>Privatización de Telecom en América Latina</i>	<i>70</i>
13	<i>Modelo de Organización de Alto Rendimiento</i>	<i>72</i>
14	<i>Tasa de Desempleo en Países Seleccionados</i>	<i>74</i>
15	<i>Inversiones en Telecomunicaciones 1988-1996.</i>	<i>75</i>
16	<i>Porcentaje de la Fuerza de Trabajo en la Industria de la Información</i>	<i>81</i>
17	<i>Canales y Tipos de Flujo Internacional de Información</i>	<i>95</i>
18	<i>Indicadores de la CANTV.....</i>	<i>108</i>
19	<i>Indicadores Mundiales de Empleo 1992</i>	<i>122</i>
20	<i>Crecimiento Proyectado de la Mano de Obra</i>	<i>123</i>
21	<i>Dónde Buscar Empleo</i>	<i>147</i>
22	<i>PIB Real de Venezuela</i>	<i>149</i>
23	<i>Servicio de la Deuda Externa Como % de las Exportaciones</i>	<i>152</i>

24 Hoja Web: Ejército Zapatista de Liberación Nacional	155
25 Hoja Web: Organización Internacional del Trabajo	159
26 Hoja Web: O.I.T. Folleto de Información	160
27 Hoja Web: Today's Unión	161
28 Crecimiento del Ingreso Per Cápita Real 1980.2000	175

www.bdigital.ula.ve

Resumen

La división especializada del trabajo que fungió de paradigma durante la modernidad, se agotó al alcanzarse una revalorización de los medios de producción en detrimento de la fuerza de trabajo. La base estructural del sistema capitalista sufrió cambios trascendentales, siendo el sector comunicaciones el impulsor primario de esos cambios. Hoy la advertencia de Habermas relativa a la avasallante influencia del sector estructural sobre la toma de decisiones en políticas públicas es un hecho. El monopolio sobre los medios de producción comunicacional promueve no sólo el debilitamiento de principios fundamentales como la soberanía. Aunado a ello, prorrumpen una serie de prejuicios y valorizaciones sobre la calidad de los Estados y los derechos políticos y económico-comerciales que pueden o deben ser ejercidos por los Estados según su categoría.

Para los Estados-nación, las fases de desarrollo que ha conocido el capitalismo han significado notables modificaciones en su *que hacer* político. Hoy asistimos a la toma de decisiones en materia de políticas públicas nacionales e internacionales bajo la égida del paradigma global e interdependiente. Internacionalmente el proceso de globalización entendido como mecanismo procedimental para el diseño e implementación de una agenda factible en las negociaciones de política exterior, ofrece la alternativa de distensión de las negociaciones mediante la jerarquización temática a partir de criterios de flexibilización en el diálogo. Esa flexibilización proviene de la voluntad de las partes para plantear y jerarquizar los objetivos propios, sin que alguno de ellos se transforme en obstáculo de principio para el desarrollo de las negociaciones. Los medios de comunicación, se han transformado en agentes de esa modalidad de flexibilización.

En el ámbito nacional los medios de comunicación ofrecen la opción de promover la participación de múltiples actores, para la confección de agendas de discusión en materia de políticas públicas. Incluso ofrece al sujeto receptor de los mensajes emitidos por los *Actores Decisionarios*, la capacidad de discernir en conjunto o individualmente sobre la gama de opciones que se presentan, e incidir en la toma de decisión mediante la formación de "*Una Opinión Global*".

Llegados los 90, el sector de las comunicaciones se ha transformado en el dinamizador de los principios neoliberales y de globalización del mercado. Sin embargo la globalización inducida por éste sector alcanza sólo a aquellas regiones capaces de responder velozmente a las demandas de inversión de la tecnología de punta. Los Estados activamente establecen políticas públicas internacionales en sus zonas de influencia geopolítica, cónsonas con los intereses de las corporaciones

que hacen vida dentro de sus fronteras. La tendencia dominante es que las políticas públicas de los gobiernos se sitúe en un rango medio donde los intereses de Actores no Estatales Corporativos son considerados como propios de los Estados, y en múltiples oportunidades se considera que lo *mejor para la corporación también es lo mejor para el país*.

La Nueva Etapa Tecnológica se caracteriza por la ruptura con la rigidez empresarial. La reingeniería plantea la factibilidad de un aumento en la productividad derivada de la optimización en el ejercicio de las tareas específicas desarrolladas por la fuerza de trabajo. De hecho, la tecnología reduce substancialmente la demanda de fuerza de trabajo no especializada al posibilitar el ejercicio de multitareas por trabajadores del conocimiento libres de las ataduras de la especialización. Son expertos moldeables, capaces de responder a contingencias sin que disminuya la calidad de su producción. Aunado a ello, se consolida la tendencia hacia la colectivización limitada de la propiedad accionaria de las corporaciones, al dar acceso fraccionado a la propiedad del capital variable de las empresas a los trabajadores, mediante la inversión de los pasivos laborales. De esta manera se vencen los obstáculos políticos que confronta la oleada de privatizaciones en el sector, además de reducir los efectos indeseados de los pasivos laborales de la empresa durante el proceso de concesión/privatización.

Las *Nuevas Relaciones Internacionales*, son las relaciones postinternacionales. Es la etapa del establecimiento de nexos políticos complejos y plurales. La complejidad deviene de la concurrencia de múltiples actores en la confección de las agendas de discusión internacional. La pluralidad, es consecuencia del protagonismo ejercido por actores, que durante la Guerra Fría sufrieron el desconocimiento de su personalidad natural y jurídica. Entre tanto, bajo el paradigma de la libre competencia, se sucede la penetración corporativa hasta las esferas mismas de las superestructuras sociales consumándose con su reconocimiento como *Actores Internacionales* decisorios de hecho. Aún cuando de derecho continúen recurriendo a los Actores Estatales para la suscripción de acuerdos de cooperación; las corporaciones inciden directamente en la confección de políticas públicas económicas cónsonas con los lineamientos del paradigma *Neoliberal*. La perspectiva evidente e inmediata de la dinámica de los *Actores Internacionales* es que el establecimiento de relaciones estará signada por un discurso integrativo y marcadamente desigual.

***Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:
Efectos de su Interacción en las Transformaciones de la Fuerza de
Trabajo.***

Introducción

Los procesos políticos y económicos posteriores a la Guerra Fría se han caracterizado por el despliegue de fenómenos que se mantuvieron latentes dentro de los esquemas de la confrontación bipolar.

El Estado benefactor capaz de responder a las demandas sociales bajo el paradigma Keynesiano, es obsoleto. Hoy bajo las consignas de *Calidad Total y Eficiencia* se adelantan políticas públicas económicas internacionales cónsonas con una nueva realidad basada en la premisa del aprovechamiento de las “*ventajas comparativas*” y la “*competitividad*”. La consecuencia política más resaltante de éste *Nuevo Orden*, pareciera ser la irrupción de nuevos actores capaces de incidir en la toma de decisiones en materia de Políticas Públicas.

Las políticas públicas aluden a la sincronía existente entre los elementos que componen al Estado-nación contemporáneo y el ejercicio decisorio que éste último practica en relación con los elementos que les son intrínsecos: *Población, Poder y Territorio*. El ejercicio del poder decisional del Estado-nación contemporáneo se realiza en diversas áreas y por ende las políticas públicas adelantadas se adscriben a una tipología de procederes en el ejercicio del poder. Los paradigmas dominantes en la actualidad para el establecimiento de relaciones entre actores nacionales e internacionales, han modificado la esencia misma del poder decisorio de los actores Estatales.

Los objetivos fundamentales de los Estados están orientados a la provisión de la defensa común y del bienestar general de sus pobladores, recurriendo incluso a medidas de fuerza. La tendencia dominante en la etapa de la post Guerra Fría persigue subvertir el orden basado en el poderío militar, dando paso a un orden basado en la libertad que provendría de

la libre acción en el área económico y comercial. La innovación del fenómeno global es que las transnacionales y multinacionales han ocupado un espacio como actores internacionales que antes estaba reservado sólo a los actores estatales. La toma de decisiones políticas depende en gran medida de las políticas internas de cada corporación. Ello se ha evidenciado en la introducción de políticas laborales basadas en la *Calidad Total*.

Esta investigación *pretende dentro del ámbito de las políticas públicas nacionales e internacionales descubrir la incidencia de los avances tecnológicos comunicacionales globales en la configuración de la nueva división internacional del trabajo dentro de las orientaciones del paradigma interdependiente.*

Llegados los 90, el sector de las comunicaciones se ha transformado en el dinamizador de los paradigmas dominantes para la confección e implementación de políticas públicas. Para el sector laboral ello se traduce en la incorporación a una nueva etapa de la Formación Social Capitalista, en lo que se ha dado a llamar como Etapa Tecnocrónica. La Etapa Tecnocrónica refiere la fase del Modo de Producción Capitalista donde los medios de producción dominan el proceso productivo en detrimento de la fuerza de trabajo. Ello se exagera en el sector comunicaciones dada la dualidad esencial de los medios de producción comunicacionales, como productores de bienes y vendedores de servicios.

En los albores del siglo XXI, esa confusión de los medios de comunicación con los elementos superestructurales de las formaciones sociales, dificulta la visualización del proceso que se está gestando: *Flexibilización internacional del trabajo directamente vinculada con la dinámica tecnológica de los medios de comunicación.*

Nuestras hipótesis de trabajo se afianzan en considerar el carácter dual de los Medios de Comunicación como oferentes de servicios por una parte y productores de bienes por otra. ***En consecuencia planteamos :***

1. ***- El desarrollo de las fuerzas productivas a nivel mundial está siendo liderizado por el sector comunicaciones y ello se traduce en modificaciones estructurales de las economías mundiales.***
2. ***Las modificaciones estructurales de las economías mundiales en la era de la información, se caracterizan por la configuración de una modalidad de división internacional del trabajo donde el desarrollo de las fuerzas productivas se sucede a partir de los medios de producción sin equivalencia con el desarrollo de la fuerza de trabajo.***
3. ***El paradigma de la Interdependencia para la configuración e implementación de las Políticas Públicas sirve de pábulo para la consolidación de la propuesta flexibilizadora del trabajo a nivel internacional.***

La Etapa tecnocrática ofrece la opción de romper con el esquema de separación espacial entre vivienda y trabajo. Aunado a ello, el desmantelamiento de los Estados de bienestar ubican al sector trabajo en una confusa posición dentro del proceso productivo.

Nuestras hipótesis persiguen caracterizar desde una perspectiva política éste Nuevo Orden Mundial y sus efectos en la confección e implementación de políticas públicas dirigidas al sector trabajo. En ese sentido estructuramos el trabajo en cuatro secciones:

1. ***Comunicaciones Globales y Políticas Públicas:*** Dedicado al establecimiento de los presupuestos teóricos que orientarán el desarrollo de la investigación. La primera sección abordará los elementos que componen la interrelación entre sujetos activos dentro del proceso de comunicación y la caracterización del contenido cultural de los mensajes informativos. La Segunda sección estará

dedicada a explicar la pertinencia del paradigma Neoliberal y sus homólogos de la Globalización y la Interdependencia. El capítulo cierra exponiendo los caracteres generales de las Políticas Públicas en la Nueva Etapa.

2. *Los Medios de Comunicación como Agentes de la Flexibilización Laboral*

Internacional: Esta sección está dedicada completamente a la disertación sobre la incidencia de los desarrollos tecnológicos comunicacionales en las transformaciones del sector trabajo, en el Nuevo Orden Mundial. La Primera parte atenderá al sector trabajo desde una perspectiva global. La Segunda estará dedicada al sector trabajo como elemento estructural de la Formación Social y su papel en las relaciones de producción de la Sociedad postindustrial.

3. *Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones y Políticas Públicas:*

Consideramos que ésta es la sección que recoge la esencia del trabajo investigativo. Aquí se establecen los nexos existentes entre Comunicaciones Globales y Políticas Públicas bajo el dominio del paradigma Neoliberal e Interdependiente. Caracterizamos al Estado-nación como actor decisorio en materia de políticas públicas y el papel representado por los actores no estatales el *Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones*.

4. *Políticas Públicas y Comunicaciones Globales: Perspectivas para el Siglo XXI:*

Es la sección dedicada a exponer los efectos de la interacción de dos variables independientes, sobre una dependiente: Políticas Públicas y Comunicaciones Globales interactuando. El trabajo sufriendo transformaciones instadas por las dos primeras variables.

Para la Ciencia Política las transformaciones aceleradas en los medios de producción y sus efectos en el sector superestructural de las Formaciones Sociales son hoy, procesos que demandan de su análisis científico.

De hecho los procesos políticos de la Post Guerra Fría, fueron desencadenados por el fracaso de un modelo ideológico que no logró inducir el desarrollo de las fuerzas productivas a partir de la organización centralizada. Esa modalidad de organización y su modalidad política de toma de decisiones centralizada en todos los órdenes, sirve de referencial negativo para la consolidación de modelos liberalizantes y flexibles en los procesos políticos contemporáneos.

La pregunta que subyace, es sí los modelos políticos y económicos ofertados por los paradigmas liberales de finales de siglo son capaces generar suma positiva en los beneficios obtenidos por los ciudadanos de los países tanto periféricos como de las metrópolis industriales. La sociedad exige a la Ciencia Política dar respuesta a esos procesos en lapsos perentorios que permitan orientar las tipologías de organización política capaces de dinamizar los procesos de crecimiento y desarrollo, en la actual etapa de la Formación Social Capitalista.

Pretendemos que esta investigación sea una experiencia en ese sentido. De allí que aplicando el método *Sincrónico de Investigación*, nos hemos abocado a analizar los procesos políticos contemporáneos operados como consecuencia de la interacción que se establece entre las *Políticas Públicas* y *las Comunicaciones Globales*, haciendo énfasis en sus manifestaciones sobre la fuerza de trabajo.

www.bdigital.ula.ve

Capítulo I
Comunicaciones Globales y Políticas Públicas

Capítulo I

Comunicaciones Globales y Políticas Públicas

Introducción: *Los elementos teóricos conceptuales que orientan la discusión actual sobre los nexos que se establecen entre las Comunicaciones de Masas y las Políticas Públicas, se caracterizan por su profunda complejidad. Es por ello que ambas estructuras deben ser definidas esencialmente, ubicándolas dentro de la Formación Social Capitalista e identificando los elementos que le compone. Ese es el objetivo del presente capítulo.*

A.-Aproximación a una Definición Contemporánea de los Medios de Comunicación

a.-Medios de comunicación como Medios de Producción:

El recorrido a través de las definiciones clásicas sobre el carácter de los medios de comunicación, inducen a la categorización de éstos como herramientas escapadas del nivel infraestructural. Así los medios de comunicación de masas, tanto para los idealistas como para los materialistas, se confunden entre lo que producen y lo que constituyen como herramienta al interior de los modos de producción :

La institución de los medios de comunicación de masas constituye un conjunto inconfundible de actividades (enviar y recibir mensajes) que llevan a cabo personas que ocupan determinados roles (reguladores, productores, distribuidores, miembros del público) de acuerdo con determinadas normas y acuerdos (leyes, códigos, y usos profesionales, expectativas de la audiencia y rutinas). (McQuail, 1983, p.39).

Los medios de comunicación constituyen un elemento más de la base estructural de la formación social. No se trata establecer parámetros formales que artificialmente ofrezcan una definición aceptable. En todo caso se trata de dilucidar las razones que han inducido a la confusión del concepto.

Partamos de la insidiosa tendencia a estratificar la cultura e incluso haciéndola aparecer como ajena a la ciencia. De manera que el proceso de producción de conocimientos está sujeto a ser categorizado como supracultural o paracultural. De igual forma cuando se habla de la relación entre tecnología y cultura, se afianza la tendencia hacia la separación de los conceptos:

Los críticos conservadores de tendencias democráticas se refieren negativamente a la cultura de masas porque la ven como la cultura de los incultos,...Los críticos de la cultura de masas que simpatizan con el pueblo <<llano>> y la democracia suelen compartir buena parte de esta opinión sobre la cultura en cuanto a tal...pero no culpan a la gente que la consume, sino a quienes cínicamente la imponen... (McQuail, 1983, p.44).

De allí que existan definiciones de los medios de comunicación de masas signadas por la confusa creencia en que existen cosas creadas por el hombre que no son cultura y que existen conocimientos verificables que no son ciencia.

Partiendo de la premisa de que la cultura constituye todas y cada una de las obras del hombre y que al interior y a través de ella se suceden procesos de producción de conocimiento verificables denominados ciencia, podemos intentar aproximarnos a una definición de lo que son los medios en los modos de producción, para al fin aproximarnos a una definición de los medios de comunicación (Herkowits, 1952, p. 32).

A decir de Mandel la liberación del pulgar, el crecimiento del cerebro, la posición erecta y la constitución de un sistema nervioso desarrollado, le permitieron al hombre transformar la naturaleza mediante el trabajo y desarrollar el lenguaje como instrumento de organización social (Mandel, 1977, p. 22). Trabajo y lenguaje por definición son sociales y por ende constituyen cultura. Si admitimos esta reconstrucción histórica, encontramos que los

sistemas de comunicación se originan en el proceso productivo, e incluso *per se* pueden constituir parte de ese proceso. La producción de herramientas comunicacionales satisface la necesidad de afianzar los imperativos de homogeneización cultural mencionados por Ribeiro en su definición del proceso civilizatorio. Para Ribeiro:

...la capacidad específicamente humana de comunicación simbólica, responsable de la inclusión de la vida social en cuerpos de herencia cultural...hacen que todos los desarrollos posteriores dependan de las características de grupos preexistentes... (Ribeiro, 1970, p. 22.)

Así la demanda de los instrumentos para la consecución de esa comunicación simbólica colectiva, generó una extensión de los procesos de producción hacia áreas más sofisticadas que las destinadas a la satisfacción de las necesidades primarias. Precisamente por encontrarse tan alejado de la producción material de bienes, se afianzó la tergiversada idea que las herramientas comunicacionales no pertenecían a los medios de producción atribuyéndolos al sector administrativo y gerencial de la formaciones sociales¹. En los albores del siglo XXI, esa confusión de los medios de comunicación con los elementos superestructurales de las formaciones sociales, dificulta la visualización del proceso que se está gestando: *El desarrollo de las fuerzas productivas a partir de los medios de producción sin equivalencia con el desarrollo de la fuerza de trabajo.*

b.- Cultura y Medios de Comunicación:

El efecto de las comunicaciones de masas sobre el colectivo social, tiende a ser confundido con el establecimiento de la llamada cultura de masas. Esta cultura, pareciera emerger de la direccionalidad inducida por los medios de comunicación. En apariencia la

cultura de masas tiende a homogeneizar el fenómeno cultural para todas las sociedades mediante la difusión continua de códigos a través de los medios de comunicación de masas. La aparente certeza de la afirmación anterior se verifica en el que hacer cotidiano, lo que induce a pensar que es desde la aparición de la imprenta cuando el proceso de homogeneización cultural se inicia y aún no se detiene. No obstante, la realidad de la homogeneización cultural es históricamente verificable incluso en las sociedades prehistóricas:

...las sociedades humanas, en el curso de largos periodos, fueron afectadas por dos procesos simultáneos y mutuamente complementarios: uno de ellos responsable de la diversificación y el otro de la homogeneización de la cultura..”
(Ribeiro, 1970, p. 22).

A lo anterior se suma el que existen tres condicionamientos básicos de naturaleza extracultural que se suman al imperativo general para conformar la cultura:

- a) *Condicionamientos biológicos.*
- b) *Condicionamientos de vida asociativa (carácter gregario).*
- c) *Condicionamientos psicológicos.* (Ribeiro, 1970, p. 22).

De manera que el fenómeno conocido como cultura de masas no es producto de la aceleración evolutiva inducida por los desarrollos tecnológicos de las comunicaciones, en las sociedades industriales. En todo caso se trata sólo de imprimir aceleración evolutiva a uno de los condicionamientos que participan en la conformación de la cultura: *El condicionamiento psicológico*. Los otros dos condicionamientos sufren la incidencia del condicionamiento psicológico inducido por los medios, sin que las condiciones materiales en la que éstos se desarrollan necesariamente sufran cambios significativos.

De ésta manera afirmaciones como las de Morin en el sentido de atribuir a la cultura de masas la capacidad de:

....debilitar todas las instancias intermediarias-desde la familia hasta la clase social- para constituir una agregación de individuos -las masas- al servicio de la supermáquina social...(Morin, 1962, p. 178)

adolecen de la objetivación absoluta del proceso comunicacional, donde el sujeto abandona los imperativos diversificadores del proceso cultural sin romper con el imperativo de adaptación ecológica diferencial, proceso que es imposible. De allí que los defensores de la teoría culturoológica de los medios, observen:

Los mass media pueden transmitir mensajes muy distintos y encontrar niveles muy distintos de receptividad; los mass mediólogos, al jugar con el efecto de aureola se conforman con despertar el modelo arquetipo del condicionamiento a través de la imagen publicitaria. (Bourdieu-Passeron, 1963, p. 17)

Sin negar los efectos alienantes de la producción generada por los medios de comunicación, es más realista distinguir en los medios de comunicación de masas su carácter conspirativo aún cuando el ejercicio de la conspiración es inseparable de la producción y venta de mercancías que realizan los medios (Wolf, 1991, p.123).

Ahora bien, de las afirmaciones anteriores no se deduce necesariamente la existencia de un equilibrio en la relación emisor-receptor que se establece a través de los medios de comunicación de masas. Por el contrario, el fortalecimiento del sujeto emisor en detrimento del sujeto receptor pareciera acentuarse con la implementación de nuevas tecnologías. Aunado a ello, se sucede el proceso sociológico donde las condiciones materiales empujan a los sujetos a enfrentarse con una realidad que no responde a la imagen emanada de los

medios. Esto último se afianza por el carácter dual de productor de bienes y servicios característico de los medios de comunicación.

La evidencia tangible del carácter históricamente productor de bienes y servicios de los medios de comunicación se descubre al evocar cómo la acumulación de conocimientos fue administrada, archivada y difundida por los detentores del poder político, mediante la monopolización de los medios :

Desde los días de Salomón y Sheba hasta el reinado de la Reina Elizabeth I, el servicio postal estaba reservado para el uso de la realeza y los ricos. Solo en el siglo dieciséis del surgimiento de la clase mercantil hubo la necesidad para un real medio de comunicación dirigido a acuñar en el monopolio real del correo. (Frederick, 1993, p.16.)².

Ahora bien, los conocimientos sometidos a ese proceso incluían todo el espectro cultural. De hecho, la tergiversación del concepto de medios de comunicación se inicia a partir de que los elementos superestructurales del sistema pasaron a fungir de difusores, administradores y evaluadores del espectro cultural, parcelándose la cultura en una suerte de cultura pública y cultura privada. Lo que bien hoy se conoce como cultura de élites y cultura de masas, que en última instancia pertenecen a una misma definición que distingue dos etapas de la cultura, su etapa empírica no verificada y su etapa científica³.

Los medios de comunicación como medios de producción, no producen información -verificable o no-, sino que implementan mecanismos para la difusión de ésta. Esa cualidad de medios difusivos de información es lo que les define como productores, aún cuando el resultado final que alcanza al sujeto individual de la colectividad les hace aparecer exclusivamente como vendedores de servicios y no como productores de bienes. De hecho este sector productivo posee la virtud de generar ambas mercancías.

En la sociedad industrial ese carácter dual de la producción generada por el sector comunicaciones, se ha profundizado, originando una aparente dinámica cultural universal con tendencias homogeneizadoras del conglomerado social. Produce bienes y oferta servicios, que obligan al consumidor a incrementar la demanda, puesto que de lo contrario quedaría rezagado en el dominio de la información. El acceso a la información pareciera ser el fin último y no la implementación de esa información en el desarrollo de las fuerzas productivas locales del consumidor. En todo caso expresa la realidad de los países desarrollados y la potencialidad para reducido número de países en desarrollo:

Igualmente para los países desarrollados y en desarrollo, las implicaciones económicas de la extensión de la infraestructura de tecnología de información y comunicación (ICT) para estas áreas periféricas son potencialmente enormes! Estimaciones provenientes del Banco Mundial están entre 250. billones de \$ US y 300 billones de \$US que tendrían que ser invertidos a la vuelta del siglo, simplemente para actualizar la infraestructura existente en esas áreas (incluyendo Europa del Este) hasta un nivel suficiente para comenzar participando en los beneficios de la 'economía de la información' como se conoce en Estados Unidos , o Europa Occidental. (Hawkins, 1995, p.64.).

Definir los medios de comunicación requiere de su consideración esencial, como parte estructural de las formaciones sociales. Son medios de producción capaces de acelerar o detener el desarrollo de las fuerzas productivas y por ende de la fuerza de trabajo. En la actualidad conforman una de las actividades económicas más dinámicas y de mayor repercusión en la dinámica social. De hecho, la definición de Brezinski referida a una sociedad **tecnotrónica** aproxima a la realidad sociocultural que conocemos hoy:

La sociedad tecnotrónica es 'una sociedad cuya forma está determinada en el plano cultural, psicológico, social y económico, por la influencia de la tecnología y de la electrónica -especialmente en el campo de los ordenadores y de las comunicaciones. (Mattelart, 1996, p. 196)

c.- El sujeto en el desarrollo teórico mediológico:

El desarrollo de las diversas teorías mediológicas desde la concepción ***Hipodérmica*** inoculadora de mensajes⁴, hasta las teorías recientes de desarticulación de la comunicación de masas por el advenimiento de nuevas tecnologías, coinciden en la búsqueda de una definición del sujeto que interviene en el establecimiento de los nexos comunicacionales. Este sujeto *-emisor o receptor-* desempeña tareas específicas y su esencia es cualitativamente diferente según el enfoque utilizado. Así encontramos que la evolución de los enfoques teóricos de la comunicación de masas muestra una dinámica, que responde no sólo al paradigma sociológico dominante durante la coyuntura en la que es formulado, sino que es precedido por innovaciones tecnológicas que modifican substancialmente lo que se define como medios de comunicación y la tipología de los sujetos que generan o perciben los mensajes.

McQuail, basado en la consideración de los sujetos que intervienen en la comunicación, compara cuatro modalidades de procesos de comunicación de masas con la particularidad de que todas ellas coinciden en el dominio del contenido del mensaje por el emisor, aún cuando puede atribuirse rangos de participación activa por parte del receptor (*Ver Fig. 1*).

Esos rangos obedecen a las características específicas del sujeto quien recibe el mensaje, puesto que aún cuando el mensaje sea el mismo la decodificación variará según la adscripción sociocéntrica del receptor.

Fig. 1
Cuatro Modelos de Procesos de Comunicación de Masas Comparados

	<i>Orientación de</i>	
	<i>Emisor</i>	<i>Receptor</i>
<i>Modelo de Transmisión</i>	<i>Transferencia de Significado</i>	<i>Proceso Cognitivo</i>
<i>Modelo Ritual o de Expresión</i>	<i>Representación</i>	<i>Consumación/ Experiencia Compartida</i>
<i>Modelo Publicitario</i>	<i>Competencia Declarada</i>	<i>Prestar Atención/ Espectadores</i>
<i>Modelo Receptor</i>	<i>Codificación Preferencial</i>	<i>Decodificación Diferencial/ Construcción de Significado</i>

Fuente : McQuail, Denis. (1994). *Mass Communication Theory*. Londres : Sage. p. 55.

Los referenciales sociocéntricos del receptor responden a la adscripción ideológica, clasista, política, familiar, étnica, nacional e incluso religiosa de los sujetos, quienes pueden representar roles diversos durante la recepción y decodificación de mensajes que les aproxime o distancie de un segmento de los receptores ya sean activos o pasivos en el proceso de decodificación. Este fenómeno genera segmentos transversales en los grupos sociales a quienes se destina el mensaje, posibilitando que la comunicación de masas decline en favor de la *comunicación sesgada*⁵.

El enfoque *Empírico experimental* se aproximó a una caracterización de la comunicación sesgada como definición más apegada a la realidad de la comunicación de

masas. De hecho, aún cuando no refieren expresamente la definición de *sesgo* en los receptores, mencionan la *exposición selectiva*:

...gran parte del efecto de cada programa particular está predeterminado por la estructura de la audience." (Wolf, 1991, p. 40).

y la *recepción selectiva*:

"La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y valores del destinatario, a veces hasta el extremo de cambiar radicalmente el sentido del propio mensaje." (Wolf, 1991, p. 42).

lo que induce a considerar la existencia de segmentos de receptores de carácter aleatorio, quienes generan respuesta al mensaje según el rol que desempeñen al confrontar la decodificación del mensaje emitido⁶. De allí que la consideración monolítica de *masa* como sujeto receptor del mensaje emitido por los medios de comunicación ha quedado obsoleta.

Formalmente queda establecido que la teoría de los medios requiere de herramientas teóricas que efectivamente reflejen a la sociedad en movimiento, posibilitando la recepción positiva de los mensajes emitidos por los medios de comunicación.

Recurriendo a la propuesta **Funcionalista**, es posible eludir coyunturalmente la definición del receptor específico en su presentación sesgada al interior del grupo social. La presentación transversal del segmento social llamado a recibir el mensaje es superado mediante la sustitución de las consideraciones sobre los sujetos y sus roles, para pasar a considerar los objetivos últimos del mensaje en su funcionalidad como afirmación de los valores sociales e institucionales. De esta manera, lo importante es el funcionamiento del

sistema social, y los medios están llamados a incidir sobre las estructuras que conforman el sistema, en ejercicio de funciones de regulación y descompresión social.

No obstante, el análisis funcional se debilita por la rigidez con la que confronta al sujeto receptor. El receptor no recibe pasivamente el mensaje que le induce a la afirmación de valores, e incluso en determinadas ocasiones compartirá valores con sectores sociales con quienes antagoniza en otros ámbitos, sin que por ello el antagonismo se atenúe. Un ejemplo cercano fue lo sucedido con la aplicación de las medidas neoliberales propuestas por el *Fondo Monetario Internacional* (F.M.I.) en 1989 y 1996 en Venezuela. En la primera oportunidad la implementación de las medidas fue afianzada por la imagen carismática de un líder político, el mensaje se concentró en la exaltación de un sujeto individual que fugiría de líder de opinión. Amparado en el carácter transversal del liderazgo ejercido por el sujeto líder, los emisores del mensaje y ejecutores de las medidas ignoraron las características específicas de los sujetos receptores, quienes, a manera de segmento transversal del grupo social aleatoriamente reunido por las circunstancias, generaron una respuesta manifiestamente adversa a la inquirida por el difusor del mensaje. (Gil, 1992, pp. 348-356)

En la segunda oportunidad, se hizo énfasis en la generación de una matriz de opinión favorable a la implementación de las medidas. La matriz de opinión construida a partir de las experiencias desalentadoras del quinquenio anterior, posibilitó el que la aplicación de la propuesta neoliberal fuese asumida como salida colectiva. Siendo substancialmente los mismos receptores del año 89, lo radicalmente distinto en la coyuntura del 96 es la ausencia de mecanismos de resistencia y de líderes de opinión reconocidos por el segmento transversal del grupo social que protagonizó los hechos de 1989. Expresado de otra forma,

la presentación de la denominada *Agenda Venezuela*⁷ fue precedida por un mensaje prolongado que hablaba del compromiso del ejecutivo en la búsqueda de salidas alternas a las presentadas por el F.M.I. en 1989, lo que tomó el 40% del período gubernamental y obtuvo como fruto la recepción resignada de la aplicación de las medidas por ese segmento transversal conformado coyunturalmente en febrero de 1989. Si bien no se puede afirmar que la recepción del mensaje logró la afirmación definitiva de la Agenda Venezuela por la totalidad del colectivo receptor, lo que si es cierto es que la resistencia a las medidas se ha sectorizado gremialmente, distanciándose la posibilidad de la construcción de segmentos transversales de resistencia que puedan generar estallidos sociales.

Ahora podemos afirmar que el sujeto como ente creador, dinamizador y difusor de los mensajes comunicacionales debe ser considerado como el elemento activo de la relación que se establece a través de los medios; sin reducir su acción a lo funcional, al ejercicio de los roles asignados o a la receptividad pasiva del mensaje.

Enfrentando la rigidez funcionalista, la *Teoría Crítica* aborda la consideración sistémica de los medios de comunicación y propone la superación del concepto de *cultura de masas* por el de *industria cultural*, de manera que en la producción cultural de los grupos sociales se distinguen dos modalidades. La primera es la que esencialmente emana de la dinámica del grupo resultando multiplicidad de manifestaciones. La segunda es el resultado de la producción cultural surgida de la industria de las comunicaciones y los subsistemas que se adscriben a ella (Wolf, 1991, p. 94).

Debido al alcance de los medios de comunicación y su carácter de medio de producción, la modalidad de la industria cultural tiende a imponerse por sobre las

manifestaciones espontáneas de cultura. El individuo pierde autonomía tanto en la producción como en la selección de sus referenciales culturales; depende de la oferta emanada de la industria. La acelerada dinámica de la producción cultural industrial exige al individuo celeridad en la observación y percepción acrítica. Así el sujeto se adscribe a los valores sociales emitidos a través de los medios independientemente de que esos valores sean reales o artificiales, lo importante es adscribirse a un referencial aceptado colectivamente.

Los críticos persiguen encontrar los efectos ideológicos de los mensajes emitidos por los medios y sus consecuencias al interior de los procesos sociales. Los críticos consideran que el proceso formal de la comunicación a través de los medios masivos como proceso formal es irrelevante, lo importante es comprender los efectos de los mensajes sobre la estructura psicológica de los sujetos y buscar alternativas viables para superar los procesos alienantes logrados a través de los mensajes estandarizados. Todo ello inscribiendo al sujeto receptor en el contexto histórico social al que responde para así lograr una correcta interpretación de los efectos socioculturales de los mensajes.

Los críticos atribuyen a los receptores ausencia de autonomía en la selección e interpretación de la información, no obstante encuentran obstáculos para su verificación empírica, al negar la presencia sincrética de las manifestaciones culturales en la psique de cada sujeto. Por lo anterior los críticos inducen a concluir erróneamente la imposibilidad de resistencia o modificación absoluta de los mensajes por parte del receptor.

En oposición, la Escuela de Birmingham (McQuail, 1994, p. 101). logró distinguir esencialmente el papel activo del receptor, mediante el ejercicio de la decodificación de

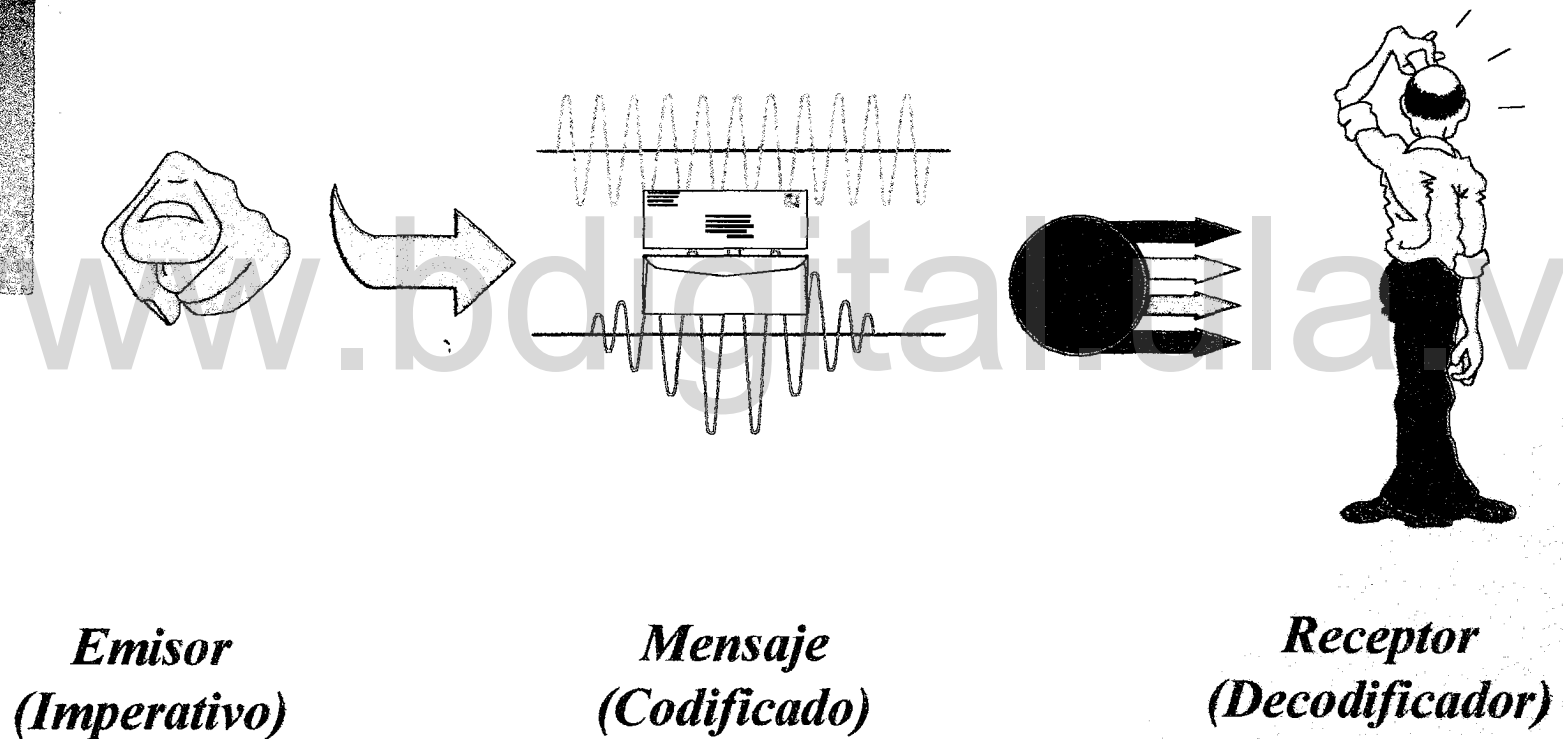
mensajes. Esa cualidad inherente al receptor, presenta múltiples facetas que varían según las condiciones materiales de existencia del sujeto. Además, la carga ideológica proveniente de esas condiciones materiales no es en lo absoluto susceptible de ser ignorada por la presencia reiterativa de la confirmación de un mensaje, que al ser decodificado descubre una imagen que no se corresponde con la realidad (*Ver Fig 2*).

Entendido el papel activo del sujeto *-emisor y receptor-* en las comunicaciones, faltaría definir el objeto sobre el que inciden ambos sujetos.

En principio la relación comunicacional entre sujetos se establece mediante el uso de medios específicos para cada tipo de comunicación. En la comunicación de masas de las sociedades industriales capitalistas, los medios se adscriben al propietario siendo éste quien emite mensajes de afirmación del sistema en lo que podría traducirse en que los medios de comunicación difunden las ideas de la clase dominante exclusivamente. Ello aunque aparenta ser así, no coincide con la realidad. Si bien es cierto que las ideas de la clase dominante son las ideas dominantes, ello no se traduce en que la exclusividad de los mensajes difundidos en los medios de comunicación respondan a la ideología de esta clase. La razón de que ambas premisas sean ciertas y no excluyentes, se encuentra en que los medios de comunicación de masas no sólo producen ideología, sino que su principal objetivo es la venta de mercancías. De manera que deben aproximarse a los valores de las clases dominadas e incluso a los valores de los sectores de clase *-dominante y dominada-* para alcanzar a la gran mayoría de los consumidores del mercado.

En la actualidad, la innovación tecnológica comunicacional ha posibilitado el afianzamiento de la comunicación sesgada de la que hablamos con anterioridad. Allí lo

Fig. 2
Emisión y Decodificación de Mensajes



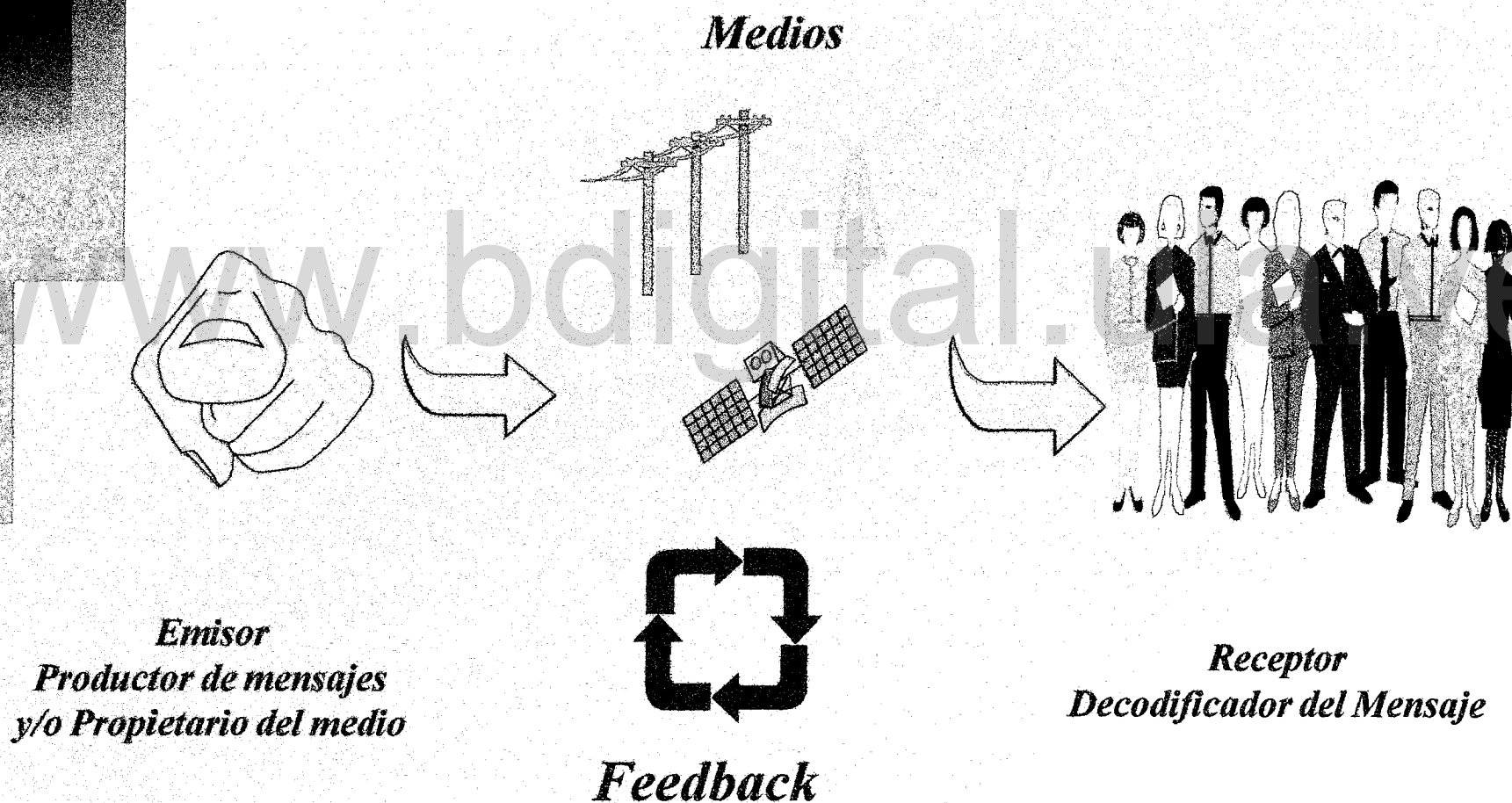
dominante no es la ideología de la clase dominante, sino la demanda generada por el *sesgo* específico de la sociedad a quien se destina el mensaje. Ello no demerita el contenido ideológico que tergiversa las necesidades y demandas de las clases y sectores de clase que conforman a los sesgos receptores del mensaje. No obstante esos sesgos poblacionales no actúan de forma pasiva y generan en el seno del sistema social respuestas en *feedback*, que pese a la aparente homogeneización cultural instada por las clases dominantes de la sociedad industrial, poseen un contenido ideológico propio generado por el receptor.

Lo que hemos dado a llamar una *Teoría Relacional* de los medios de comunicación de masas, es una definición de la relación que establecen esos medios entre sujetos activos (Ver Fig.3).

Entendiendo los medios de comunicación como medios de producción, y que en el capitalismo la producción de mercancías está destinada al consumo -ello incluye espacios en los medios-, el dominio en la emisión del mensaje y la sumisión en la recepción es una apreciación inexacta de la realidad. Lo relacional es lo básico en la comunicación de masas. Aún cuando el dominio de la propiedad por el emisor o por quienes pueden acceder a la emisión es un hecho, lo que es innegable es que la calidad mercantil del producto comunicacional le obliga a recibir y comprometerse -en distintos niveles- con el mensaje emitido por quienes en principio fueron receptores y luego en *feed back* asumen el rol de emisores.

La teoría de los medios adolece aún de un mecanicismo que no es sólo atribuible a la corriente materialista. Incluso los pluralistas continúan objetivando el proceso al referir la

Fig. 3
Relación entre Sujetos Activos a través de los
Medios de Comunicación



sensibilidad de la audiencia como estímulo para el difusor y no definir claramente que el sujeto de la relación comunicacional, puede y de hecho se encuentra ubicado como receptor y como emisor en la relación. Lo que podría ser una *Teoría Relacional de las Comunicaciones de Masas*, implicaría la aceptación de bidireccionalidad en el proceso de comunicación, y, la aceptación de un sujeto comunicacional multidimensional⁸, generador de mensajes y respuestas que expresan la coyuntura o el papel desempeñado por el sujeto en un determinado momento.

B.- Políticas Públicas y Nuevas Tecnologías :

a.- Políticas Públicas: Del Internacionalismo al Globalismo:

Las políticas⁹ públicas aluden a la sincronía existente entre los elementos que componen al Estado-nación contemporáneo y el ejercicio decisorio que éste último practica en relación con los elementos que les son intrínsecos: *Población, Poder y Territorio*. Los objetivos de los Actores Estatales en principio obedecen a motivaciones emanadas de sus propios elementos intrínsecos. Por otra parte su integración en el sistema internacional le induce a implementar políticas públicas que reflejen la suscripción de principios y acuerdos establecidos con sus homólogos foráneos.

El ejercicio del poder decisorial del Estado-nación contemporáneo se realiza en diversas áreas y por ende las políticas públicas adelantadas se adscriben a una tipología de procedimientos en el ejercicio del poder. En una clasificación aproximada de las Políticas Públicas se pueden distinguir:

- 1. No Económicas: Como conjunto normativo no poseen el objetivo de satisfacer necesidades materiales del colectivo social.***

2. Económicas: Tendientes a la satisfacción de necesidades materiales y tangibles. Estas presentan dos modalidades:

- ***Interna: Reguladora de las relaciones entre sujetos y actores al interior de la frontera del Estado-nación.***
- ***Internacional: Define y regla las relaciones entre los actores y sujetos nacionales en función del sistema internacional. Esta puede ser de dos tipos:***
 - ***Política Comercial: Normas que define y regulan las relaciones de los actores nacionales con el sistema internacional.***
 - ***Política de Comercio Exterior: Reglamenta las relaciones de los sujetos nacionales frente al sistema Internacional y, por consiguiente, produce sus efectos normativos hacia adentro del sistema nacional. (Forero, 1979, pp. 35)***

La clasificación anterior responde a las demandas conceptuales, que deben ser suplidas antes de abocarnos al análisis de los procesos políticos que han modificado el ámbito de las políticas públicas nacionales e internacionales luego de finalizada la Guerra Fría. Los paradigmas dominantes en la actualidad para el establecimiento de relaciones entre actores nacionales e internacionales, han modificado la esencia misma del poder decisorio de los actores Estatales. Ello sólo es explicable mediante la definición de los procesos políticos mundiales que devienen en los paradigmas precedentes lo que no puede explicarse sin recurrir a la definición de los mismos. De hecho, los antecedentes científicos para la definición de los procesos políticos contemporáneos deben ser indagados en la historia de las dos últimas centurias.

Desde el siglo XIX y tras la consolidación de la Sociología como ciencia capaz de caracterizar y adelantarse al comportamiento de las sociedades humanas; la preocupación por la elaboración de una teoría suficiente para la comprensión universal de las sociedades y

las culturas ha sido una constante. La mayor dificultad provino de la propia realidad material en la que emergió la ciencia sociológica:

Durante el último período de la también llamada Sociología clásica la situación llegaba a ser particularmente compleja para el frente sociológico, fundamentalmente derivado del endurecimiento y expansión de los aparatos de los Estados Nación y el fortalecimiento del nacionalismo. (Robertson, 1994, p.15.)

En la Europa decimonónica lo importante era la expansión territorial colonial para garantizar la expansión comercial y la provisión constante de materias primas. El paradigma cultural obligaba a la imposición del modelo civilizacional europeo por sobre las culturas locales de las sociedades colonizadas, en armonía con la concepción que admite la existencia de una cultura de masas periféricas y una cultura de masas metropolitanas¹⁰. Peor aún, en la periferia la reivindicación de lo local sobre lo foráneo era considerado un síntoma inequívoco de atraso. La consecuencia inmediata fue que las vanguardias intelectuales nativas de los territorios colonizados, encontraron en los paradigmas sociológicos y políticos europeos las referencias para la construcción de organizaciones de resistencia anticolonial. Luego de la descolonización los referenciales europeos se impusieron en las modalidades adoptadas para la construcción del Estado, dando paso a los Estados-nación occidentales en territorios no occidentales, con el contenido ideológico moderno que le sucedió:

◊ *La modernidad es ante todo un proceso de secularización: el lento paso de un orden recibido a un orden producido...La secularización traslada a la política la función integradora que cumplía anteriormente la religión...La sustitución del fundamento divino por el principio de soberanía popular instituye la centralidad de la política en un doble sentido: a) en tanto acción consciente de la sociedad sobre sí misma; y b) representación de la sociedad en tanto orden colectivo. (Lechner, 1985, pp.156-158).*

Más grave aún, fue que la vanguardia de oposición a los regímenes poscoloniales también encontraron sus referencias en Europa y en los paradigmas que consolidaron el Estado-nación Europeo y su opuesto el internacionalismo proletario. Lo que en Europa se caracterizó *por el lento paso de un orden recibido a un orden producido*, en la periferia colonial se sucedió como abrupto camino hacia la modernidad sobre bases premodernas.

Así el símbolo de la resistencia durante el dominio del capitalismo imperialista y tardío, fue el internacionalismo proletario. El internacionalismo nace de una concepción material de la realidad capitalista, que convoca al sector trabajo para que se organice más allá de las fronteras nacionales y así enfrentar la organización monopolista primero y corporativista luego del sistema capitalista. De manera que la distinción fundamental de la resistencia en ésta etapa es que se organiza a partir del paradigma de organización internacionalista del proletariado. Sí bien es cierto que éste paradigma duró sólo hasta finales de la Segunda Guerra Mundial con el estancamiento de la Tercera Internacional Comunista y la imposición de un internacionalismo imperial de Estado liderizado por la U.R.S.S.; se mantuvo como referencia de la resistencia internacional del sector trabajo frente a la organización internacional del capital hasta 1989.

Fue en esta concepción donde se inscribieron los numerosos movimientos de resistencia proizquierdistas durante la Guerra Fría, invocando invariablemente ese principio para encontrar el respaldo proveniente de los Estados burocratizados de Europa del Este. En este caso el sujeto emisor de los mensajes de resistencia se adscribió a la concepción crítica y por ende al tratar de descubrir la alienación de los sujetos receptores no vio su propia alienación ni los canales para el establecimiento de nexos comunicacionales efectivos.

Llegado 1989, se desatan fuerzas centrífugas y desintegradoras que emanan en los casos más virulentos de los países que se inscribían en la concepción internacionalista decimonónica (Yugoeslavia) y en las excolonias reconstruidas bajo referencial europeo (Sudáfrica y Ruanda). En éstos casos se sucedió la confrontación entre 2 modelos comunicacionales: Uno *Publicitario* de afirmación del programa de apertura propuesto por el régimen, el otro de *Decodificación Diferencial* donde los sujetos intervienen activamente en la decodificación del mensaje (McQuail, 1994, p. 55). El resultado fue la construcción de segmentos transversales de opinión que se agruparon en torno al objetivo común de romper con el régimen político imperante. Para Europa del Este ello se tradujo en la ruptura con el internacionalismo en lo externo y el fin del paradigma del socialismo en un sólo país en lo interno.

El internacionalismo encapsuló durante décadas las realidades materiales en la que se desenvolvían las sociedades no occidentales. La invocación de referenciales clasistas para la organización de la resistencia, ignoró la sincresis cultural que surge de la colonización y que mantuvo vivas las modalidades organizativas locales precoloniales. De allí que la comprensión de lo étnico, lo religioso, lo cultural y lo ambiental fuesen descartados en el diseño de los modelos políticos organizacionales implementados. El resultado ha sido el fracaso de la resistencia clasista *per se* y el desmantelamiento de los Estados artificiales. Sólo una modificación radical del paradigma explicaría el inexplicable repunte del fundamentalismo y su sólida consolidación. La Globalización es hoy el paradigma dominante:

Globalización refiere esencialmente ese proceso de reducción, en tanto que los modos de conexión entre diferentes contextos sociales o regiones han llegado a ser una red de trabajo alrededor de la superficie de la tierra

como un todo....Globalización puede de ese modo ser definida como la intensificación de las relaciones sociales alrededor del mundo las cuales conectan localidades distantes semejando un camino donde los acontecimientos locales están formados por eventos ocurridos a miles de millas de distancia y viceversa. (Giddens, 1990, p. 64.)

La Globalización como proceso lentamente ha avanzado sobre las ruinas del internacionalismo. El que recientemente los estudiosos hayan diagnosticado su existencia, obedece a que los signos de su consolidación sólo se desplegaron completamente una vez finalizada la Guerra Fría. En la globalización la comunicación relacional entre sujetos activos es lo característico. De hecho los avances tecnológicos en el área de la informática (fibra óptica, abaratamiento de hardware y software, redes, WebTv etc..) han posibilitado el alcanzar receptores ubicados en espacialidades distintas a los Estados-nación de forma simultánea posibilitando la construcción de segmentos transversales de afirmación y/o resistencia al sistema a nivel mundial, en concordancia con lo propuesto como teoría relacional de los medios de comunicación. En todo caso, lo relacional aparece como figura plausible al dotar de objetivos comunes a sujetos distribuidos alrededor del mundo, siempre que éstos posean las herramientas tecnológicas necesarias para acceder a ella.

El desplazamiento del internacionalismo por el globalismo no es un fenómeno nuevo. Desde 1979 tras la revolución Iraní se evidenció que el poder económico de las corporaciones no era capaz de responder por el bienestar general de los miembros de las sociedades y que estas se resistirían con sus propios medios a los formidables efectos políticos provenientes de la disuasión corporativa (Teeple,1995,p.150.). Las poder corporativo proveniente de la despiadada competencia por los mercados mundiales, ha logrado doblegar la resistencia institucional de los Estados organizados en el esquema *Keynesiano de*

Bienestar, generando la emergencia de movimientos no gubernamentales de resistencia, por una parte y consolidando a las corporaciones como *Actores Internacionales* por otra. Los primeros fungen de oposición al paradigma globalizante emanado del sector capital de la relación *capital- trabajo*. Las últimas defienden denodadamente los principios del libre mercado y la elastización de las formas laborales a nivel internacional.

El crecimiento exponencial de las corporaciones ha sido acompañado por el crecimiento del sistema bancario en un número limitado de países. De hecho:

...en los inicios de 1990 era estimado que aproximadamente 37.000 Corporaciones Multinacionales alrededor del mundo controlaban asentamientos en dos o más países y esas corporaciones eran responsables del intercambio bruto de 90% del comercio de los países desarrollados. Para 1993 era posible identificar la localización e unas 170.000 filiales en los países host ¹¹...En los inicios de 1991 combinados activos y reservas de los quince más grandes bancos del mundo excedían los 338 billones de dólares. (Kegley y Wittkopf, 1995, p. 176.)

Las corporaciones han alcanzado niveles de concentración económica tan grandes que son capaces de generar producción anual que supera el producto interno de muchos países (Ver Fig. 4).

Indefectiblemente el crecimiento, expansión y fortalecimiento político de las corporaciones indujo a que su presencia en el ámbito de las políticas públicas internacionales adquiriese protagonismo. Obsérvese que dentro del rango de los 100 países y corporaciones más productivos califican corporaciones directamente ligadas al campo de la información, que no sólo generan bienes y servicios técnicos, sino también inciden en la conformación de opinión a nivel mundial así como en la estabilidad económica.

Fig. 4
Países y Corporaciones: Rango por el Tamaño de su
Producto Anual, 1990

Rango	País/Corporación	PB/Ventas (billones \$)	Rango	País/Corporación	PB/Ventas (billones \$)
1	Estados Unidos	5.446	51	Venezuela	51
2	Japon	3.141	52	HITACHI (Japón)	50.7
3	Alemania	1.486	53	Checoslovaquia	50.7
4	Unión Soviética/Rusia	1.466	54	FIAT (Italia)	47.8
5	Francia	1.110	55	SAMSUNG (Corea del Sur)	45
6	Italia	971	56	PHILIP MORRIS (U.S.)	44.3
7	Reino Unido	924	57	Filipinas	44
8	Canadá	543	58	VOLKSWAGEN (Alemania)	43.7
9	España	429	59	MATSUSHITA (Japón)	43.5
10	China	416	60	Nueva Zelanda	43
11	Brazil	403	61	Pakistán	43
12	India	295	62	Malasia	42
13	Australia	291	63	ENI (Italia)	41.8
14	Holanda	259	64	TEXACO (EE.UU.)	41.2
15	Corea del Sur	231	65	Colombia	41
16	Suiza	219	66	NISSAN MOTOR (Japón)	40.2
17	México	215	67	UNILEVER (Reino Unido, Holanda)	40
18	Suecia	202	68	E.I. DU PONT DE NEMOURS (EE.UU.)	39.9
19	Taiwan	157	69	CHEVRON (EE.UU.)	39.2
20	Bélgica	155	70	SIEMENS (Alemania)	39.2
21	Austria	147	71	Sudán	39
22	Irán	139	72	Rumania	38
23	Finlandia	130	73	Cuba	34
24	GENERAL MOTORS (EE.UU.)	125.1	74	Singapur	34
25	Dinamarca	114.1	75	NESTLÉ (Suiza)	33.3
26	ROYAL DEUTCH/SHELL (Reino Unido, Holanda)	107.2	76	Irlanda	33
27	EXXON (EE.UU.)	105.9	77	ELF AQUITAINE (Francia)	32.9
28	Indonesia	101	78	Emiratos Arabes Unidos	32

29	FORD MOTORS (EE.UU.)	98.3	79	Egipto	31
30	Noruega	98	80	Nigeria	31
31	Arabia Saudita	92	81	CHRYSLER (EE.UU.)	30.9
32	Turquia	92	82	PHILIPS (Holanda)	30.9
33	Sudafrica	90	83	TOSHIBA (Japón)	30.1
34	Tailandia	79	84	RENAULT (Francia)	30
35	Argentina	76	85	Hungría	30
36	Yugoslavia	73	86	PEUGEOT (Francia)	29.3
37	IBM (EE.UU.)	69.0	87	BASF (Alemania)	29.3
38	Hong Kong	67	88	Libia	29
39	TOYOTA MOTORS (Japón)	64.5	89	AMOCO (EE.UU.)	28.3
40	Polonia	64	90	HOECHST (Alemania)	27.3
41	IRI (Italia)	61.4	91	ASEA BROWN BOVERI (Suiza)	27.3
42	Grecia	60	92	BOEING (EE.UU.)	27.6
43	BRITISH PETROLEUM (Reino Unido)	59.6	93	HONDA MOTORS (Japón)	27.1
44	MOBIL (U.S.)	58.7	94	ALCATEL ALSTHOM (Francia)	26.5
45	GENERAL ELECTRIC (U.S.)	58.4	95	BAYER (Alemania)	26.1
46	Iraq	55	96	Chile	26
47	DAIMLER-BENZ (Alemania)	54.2	97	Perú	25
48	Argelia	52	98	NEC (Japón)	24.4
49	Israel	51	99	PROCTER AND GAMBLE (EE.UU.)	26.5
50	Portugal	51	100	Kuwait	24

Fuente: *The Economist*, 1992, pp. 22-53.

Steven Milunovich analista de Morgan Stanley¹² se refiere a la corporación 37 del rango (IBM) como:

Es un gran problema para el mercado. IBM es enorme. Marcan las tendencias macroeconómicas y cuando se resfría, el mercado estornuda... (Pulliam, 1997, p. E-4)

En la actualidad las corporaciones son algo más que un ejemplo de excepción de actores internacionales no estatales. Es en la esencia misma de la corporación donde emergen las bases del hoy dominante paradigma de la interdependencia.

La interdependencia como enfoque:

- *Primero, cambió la prevaleciente suposición de que los Estados-nación son los únicos actores importantes en el mundo político junto a otros actores, tales como las corporaciones multinacionales, y los bancos transnacionales,...*
- *Segundo, la interdependencia compleja cuestiona si los temas de seguridad nacional dominan la toma de decisiones en las agendas. Bajo las condiciones de interdependencia, las agendas de política exterior llegan a ser “largas y muy diversas” ...*
- *Tercero, esta perspectiva disputa la popular noción de que la fuerza militar es el único, invariablemente, medio de ejercer influencia en la política internacional..., particularmente entre las industriales y democráticas sociedades en Europa y Norte América. “Intensas relaciones de influencia mutua existen entre esos países, no obstante en la mayoría de los casos la fuerza es irrelevante o sin importancia o es un instrumento de la política. (Kegley y Wittkopf, 1995, p 33)*

La interdependencia sugiere la existencia de una etapa postrelaciones internacionales :

...política Post-internacional es una apropiada designación porque sugiere claramente el declinar de la prolongada permanencia de patrones sin que al mismo tiempo indique donde se pueden estar dirigiendo los cambios... Esto nos recuerda que la materia “internacional” no puede ser más la dimensión dominante de la vida global, o por lo menos esa otra dimensión ha emergido para desafiar o mitigar la interacción de los estados nación. (Rosenau, 1990, p.6).

A diferencia de las etapas anteriores la fortaleza de los actores reside en su capacidad convocatoria y militante, disminuyendo el papel disuasivo de la fuerza militar¹³. La disuasión proviene ahora de la convergencia de actores en una acción conjunta de censura. Organismos multilaterales que habían representado tímidas intervenciones en la toma de

decisiones en materia de políticas públicas internacionales, se renuevan transformando sus acciones en poderes contundentes de disuasión. Pese a las dudas surgidas debido a la aparente monopolaridad gendármica representada por los Estados Unidos luego del fin de la Guerra Fría, el paradigma encuentra respaldo en el desplazamiento firme del eje de poder desde occidente hacia oriente gracias a la consolidación y expansión de los capitales japoneses y de los tigres asiáticos :

... las importaciones japonesas de bienes manufacturados alcanzan sólo a sobrepasar el 3% de su producto nacional bruto mientras que las importaciones de bienes manufacturados alcanzan el 7% en los Estados Unidos...Japón ha invertido vigorosamente en Inglaterra y numerosos otros países, incluyendo la República Popular China. Hong Kong es un gran receptor de moneda japonesa, y en países como Tailandia, Japón coloca vigorosamente en ayuda acompañada de inversiones. (Pikcunas, 1995, P. 134.)

De hecho, Japón ocupa el segundo lugar en el PIB de los países a nivel mundial y siete corporaciones Japonesas se encuentran dentro del rango de los 80 mayores productores mundiales incluyendo países.

El eje del poder político mundial se inclina hacia oriente bajo la égida de la fortaleza corporativa. No obstante, el papel de distribuidores de la renta asociados a los Estados-nación aún dista mucho de realizarse dentro de los esquemas neoliberales defendidos por las corporaciones. Por ello la nueva etapa de las relaciones internacionales se caracteriza por el dominio de un paradigma que defiende la globalización de esfuerzos y la individualización de los beneficios, en el mismo sentido en el que operan las corporaciones multinacionales y sus países host *-huésped-*.

b.-La nueva etapa: Tecnología y Globalidad.

La turbulencia del cambio acaecido luego de 1989, es lo que induce a considerar que lo dominante en esta etapa será la desigualdad y la iniquidad. Los logros de los Estados-nación como lo fuera la unificación territorial y la aparente superación de las diferencias intergrupales, se trasmutan en fuentes inagotables de conflicto al desmembrarse la territorialidad estatal y cuestionarse el ejercicio legítimo y legal del poder en las nuevas territorialidades. Ante ésta nueva amenaza los conflictos regionales exigen la intervención conjunta de múltiples actores, quienes en búsqueda de espacios políticos y económicos más seguros insisten en la resolución pacífica y convencional de las diferencias. En el orden comunicacional, se admiten los procesos de decodificación informativa diferencial y por ende el desarrollo desigual de las sociedades. No obstante, la decodificación diferencial en éste caso alude sólo al ámbito estrictamente individual del sujeto receptor, los emisores adscritos a los principios liberales se refugian en el principio de *Responsabilidad Social*.¹⁴

Pese a la “buena voluntad” de los *Actores Internacionales*, la realidad de la etapa Postguerra Fría es la de profundización de las diferencias Norte-Sur y el establecimiento de nuevos parámetros para la separación entre quienes mantienen una acumulación permanente de capitales y quienes se descapitalizan permanentemente. Económicamente el mundo se ha reducido sin dejar de ser un sistema cerrado que requiere consumir energía, ese consumo proviene fundamentalmente de las estructuras más débiles ubicadas en el Sur. El deterioro de los niveles de vida en los países no desarrollados no logra ser compensado por las *buenas intenciones* del enfoque interdependiente. En todo caso la actuación de *Actores Internacionales* como el *Fondo Monetario Internacional (F.M.I.)*, el *Banco Mundial*

(B.M)., la Organización de las Naciones Unidas (O.N.U.) y otros ha logrado homogeneizar criterios en materia de políticas públicas económicas imponiendo el empobrecimiento universal y generando una suerte de Metrópoli Universal (Arrieta, 1992, p. 149) . Se ha globalizado la pobreza y se han contraído mundialmente los canales de movilidad social vertical. Hoy se es libre y democráticamente pobre. Se pertenece a una gran mancomunidad de desiguales donde la concentración de poder y riquezas continúa en dirección Sur-Norte :

El Primer Mundo permanece imbatible como centro dominante de la actividad global de inversiones, como nunca, es la fuente del 97% de todo el flujo de inversiones externas y es el receptáculo del 25% de las inversiones internas . (Kegley y Wittkopf, 1995, p. 239-240).

Aún cuando se pretende descubrir una fuente del cambio especialmente significativa en las nuevas tecnologías, lo real es que la tendencia a separación del mundo entre pobres y ricos se ha intensificado gracias a esas nuevas tecnologías. No solo se trata del acceso desigual a las innovaciones tecnológicas, sino también de la inexistencia de propuestas para detener el desplazamiento del sector trabajo hacia la categoría de reserva incluso al interior de los países industrializados (Ver Fig. 5).

La concentración de capitales remembranza de las etapas previas al actual espectro de las relaciones internacionales, se presenta hoy como la concentración de un capital intangible pero altamente poderoso: *La Información*.

Los países periféricos se desplazan ciegamente hacia las innovaciones tecnológicas. Pese a la resistencia de vanguardias locales que buscan denodadamente ofrecer alternativas propias al embate de las tecnociencias metropolitanas, lo real es que la debilidad estructural para confeccionar equivalentes a las mercancías ofertadas por el norte, les coloca en una

posición de fragilidad técnica e ideológica: *Para el año 2.000 la producción de tecnología de información y servicios representará el 20 % del PIB de Japón.* (Frederick, 1993, p. 59.).

Fig. 5
Economía de la Información y las Comunicaciones por Sectores, 1986.
(En billones de dólares).

	<i>Mundo</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>Japón</i>	<i>C.E.E.*</i>	<i>Otros</i>
<i>Medios</i>	315	10	65	70	40
<i>Servicios</i>	380	180	50	90	60
<i>Equipos</i>	400	165	108	92	35
<i>Componentes</i>	90	30	30	15	15
<i>Total</i>	1185	515	253	267	150

Fuente: UNESCO, (1989), Institut pour le Development de l' Audiovisuel et des Telecommunications en Europe, contribución para *World Communication Report*, en Frederick, 1993, p.59 .

*Comunidad Económica Europea.

Técnica por la obligatoriedad de acceder a las nuevas tecnologías o condenarse a quedar rezagado en la dinámica del conocimiento mundial. Ideológica por no poseer referenciales sólidos que les permitan descifrar las esencias de los signos emanados de las nuevas tecnologías. Signos éstos que ofertan una introducción ficticia al Primer Mundo, permaneciendo inmutable la realidad material que circunda al Tercero.

Hablaremos entonces de un sistema económico mundial, donde los hombres como sujetos tienden a la diferenciación, mientras que como consumidores son inducidos a una suerte de homogeneidad ficticia.

La pertinencia en el análisis de definiciones como *Sistema Mundial* en detrimento de *Humanidad Global* (Robertson, 1994, p.132) es lo que permite descifrar el proceso caótico de sinistrosis¹⁵ global que hoy presenciamos. La definición de Sistema Mundial permite establecer una concepción de totalidad en las sociedades humanas admitiendo el desarrollo desigual de los pueblos. No obstante, la pertinencia del elemento global como paradigma dominante en lo político y económico permite la comprensión de un fenómeno que :

es directamente el resultado de la interacción de nacionalismo e internacionalismo, e indirectamente de todas las etapas precedentes... Un discurso universal que ha crecido con múltiples interlocutores basados en diferentes regiones y culturas.. (Albrow, 1990, pp 7-8).

El error de apreciación de quienes como Kavolis descubren en la globalidad un proceso donde la interrelación de las sociedades se produce casi instantáneamente, proviene de confundir vanguardia con colectivo social (Robertson, 1994, p.131). El imperativo homogenizador del proceso civilizatorio universal que aparece gracias a los avances tecnológicos que determinan la aceleración de las comunicaciones mundiales, aproximó las estructuras y los líderes que conforman el sistema capitalista mundial sin que ello implique una aproximación entre los hombres que conforman las distintas sociedades. La globalización admite la diversidad derivada del imperativo ecológico diferencial, siempre y esa diversidad sea reservada a los valores singulares y privados de cada sujeto, sin que éstas necesariamente se vean reflejadas en la ofertas de bienes y servicios que se realizan en el mercado: *Eres libre de ser musulmán pero no de decidir a quien y en qué condiciones se explotan los hidrocarburos que yacen bajo el suelo del territorio ocupado por ti.*

c.- Políticas Públicas en la Nueva Etapa:

Los objetivos fundamentales de las políticas adelantadas por los Estados están orientadas a la provisión de la defensa común y al suministro del bienestar general de sus poblaciones. No obstante, la consecución de estos objetivos ha conocido diversas estrategias y tácticas *-autónomas o multilaterales-* de los gobiernos tanto en sus políticas públicas internas e internacionales.

La tendencia dominante en la etapa de la post Guerra Fría persigue subvertir el orden basado en el poderío militar, dando paso a un orden basado en la libertad que provendría de la libre acción en el área económico y comercial. Así las cosas, en el ámbito de las políticas públicas internacionales la *Política Industrial*¹⁶ pasa a desempeñar un papel protagónico. Al mismo tiempo vuelve a ser cuestionado el papel que le corresponderá desempeñar a los países económicamente sólidos y estables, en cuanto a la jerarquización de los objetivos del Estado como garante del bienestar de su población. Esto último en franca confrontación con la propuesta que exige a éstos países el que asuman su cuota de compromiso con el bienestar de la población mundial dado el carácter interdependiente de la política económica hoy.

Regresa la discusión sobre la pertinencia de las economías de mercado libre o de las economías cerradas bajo control estatal. En ambos casos se trata de lograr el equilibrio económico que se produzca en balanzas comerciales y balanzas de pagos, favorables. Incluso en el mundo actual se trata de alcanzar una óptima utilidad del comercio intertemporal¹⁷ sin incurrir en déficits excesivos de cuenta corriente¹⁸. Ahora bien, un

superávit en la cuenta corriente no necesariamente se traduce en posiciones hegemónicas en el ámbito de las políticas públicas internacionales. Ello debe ser acompañado por una expresa voluntad de cooperación que no comprometa los intereses internos. No obstante, el fortalecimiento de las corporaciones como actores políticos demanda su abierta incorporación en la toma de decisiones.

La innovación del fenómeno global es que las transnacionales y multinacionales han ocupado un espacio como actores internacionales que antes estaba reservado sólo a los actores estatales (*Ver Supra p.25, Fig. 4*). La toma de decisiones en materia de políticas públicas nacionales e internacionales, depende en gran medida de las políticas internas de cada corporación. Las inversiones en países no industrializados bajo la modalidad de *host* dio paso a los modelos de tercerización que comprometen a las corporaciones sólo en las áreas de mayor rentabilidad. El resultado ha sido la globalización del desempleo, que gracias al desmantelamiento de los Estados *Keynesianos de Bienestar General* ha dado paso a la pérdida de la seguridad social como proceso universal.

En la actualidad los Estados establecen niveles jerárquicos para la distribución de la renta bajo la concepción del *Bienestar Social Ponderado* ¹⁹. Así se comprende que pese al compromiso adquirido con el paradigma neoliberal²⁰ -dominante en lo económico y lo político- se admitan algunas desviaciones. Se mitigan los efectos individuales que la implementación de políticas públicas internacionales de carácter neoliberal pueda causar a sectores específicos de la sociedad. El ejemplo más acabado lo constituye el fracaso de la Ronda de Uruguay:

La tarea confrontada durante las negociaciones de la Ronda de Uruguay era la de desarrollar normas para proteger a los países actuales al mismo

tiempo facilitando la transferencia de la producción de bienes manufacturados a los países en desarrollo...el comercio mundial de productos agrícolas evolucionó fuera de los acuerdos del GATT y de ese modo no recibió los beneficios de las influencias liberalizantes para los productos industrializados. Este punto es particularmente controversial porque la industria agrícola está profundamente ligada a la política interna de estos estados. (Kegley y Wittkopf, 1995, p. 239-240).

Hoy las corporaciones generan procederes políticos ajenos a las realidades sociales, de allí la explosividad de la globalización. Aún dentro de los esquemas *del Bienestar Social* Ponderado los Estados-nación confrontan el despliegue de fenómeno económicos que no admiten la otrora intervención política de la Guerra Fría. Fenómenos como el explosivo crecimiento del Japón, India e Indonesia con el segundo, doceavo y vigésimo octavo lugar en el rango de mayores productos internos a nivel mundial aparecen como irrepetibles fuera de la coyuntura de la Guerra Fría. En el caso japonés, la concurrencia de sector público a través del *Ministerio de Comercio Internacional e Industria (MITI)* y de las corporaciones en la toma de decisiones económicas redujo los márgenes de inestabilidad que genera el libre mercado, garantizando las bases infraestructurales que dieron vida al *Japón Inc.*. Hoy fenómenos como el *Japón Inc.* no son necesarios al reducirse substancialmente los riesgos políticos, no obstante se mantiene el esquema Estado-corporación para el diseño de políticas industriales:

La política industrial del Japón, desde mediados de los años setenta, se ha dirigido a fomentar un nuevo grupo de industrias, las <<las conocimiento-intensivas>> o industrias de alta tecnología. Las herramientas de la política industrial han sido una combinación de modestos subsidios para la investigación y el desarrollo, y el fomento de proyectos de investigación conjuntos industria-Estado dirigidos al desarrollo de las prometedoras nuevas tecnologías. En conjunto, la iniciativa se ha producido a una escala mucho menor en relación al total de la economía que la antigua política industrial. (Krugman y Obstfeld, 1994, p. 313.).

Japón no solo ocupa el segundo lugar en el rango de producción mundial, además siete de sus corporaciones ocupan los lugares 39, 52, 59, 66, 83, 93 y 98 (*Ver Supra p.25, Fig. 4*). La evidencia demuestra que el papel desempeñado por las corporaciones en la toma de decisiones en materia de política nacional e internacional no se reduce a la acción productiva. De hecho las siete más grandes corporaciones japonesas están vinculadas a los sectores de automóviles y tecnología de la información, que representan los sectores más dinámicos de la economía mundial:

cinco de diez corporaciones gigantes controlarán la mayor parte de los más importantes periódicos, revistas, libros, estaciones de radio, cines, disqueras y videograbadoras del mundo...Esos cinco "señores de la aldea global" ejercen una influencia homogeneizante sobre ideas, culturas y comercio. Como escribe Bagdikian, la verdadera libertad de información requiere tres condiciones: la oportunidad de ver y leer cualquier cosa esté disponible, una diversidad de fuentes de elección y un sistema de medios que provean acceso para los ciudadanos quienes deseen llegar a otros.
(Frederick, 1993, p. 8)

Los únicos referenciales reales que permanecen accesibles a los miembros de las comunidades no industrializadas, son los de su entorno inmediato. Ese entorno no refiere la acumulación de capitales necesaria para que las demandas instadas globalmente por las corporaciones sean satisfechas con una oferta local accesible.

El Estado proyectado en una concepción corporativa dista mucho de realizarse. No es posible que en el Estado converjan los intereses desiguales y opuestos de las diversas clases sociales y peor aún, cuando el fenómeno clasista viene acompañado de otras manifestaciones de identidad. Las corporaciones, pese a desear que los Estados de bienestar desaparezcan aún no han podido generar de sí políticas públicas que satisfagan las demandas

sociales. Aún bajo el dominio del paradigma interdependiente y la diáspora del mercado global.

La globalización desplaza al internacionalismo en cuanto a la admisión del contenido plural de las sociedades, desprendiéndose dos conclusiones complementarias. La primera que es posible generar necesidades globales a los miembros de una sociedad aún cuando sean incapaces de satisfacerlas en el contexto de su realidad material. La segunda que la realidad material de las sociedades genera respuestas singulares a los procesos derivados de la globalización.

www.bdigital.ula.ve

Notas:

- ¹ Incluso, la administración y gerencia al interior de las formaciones sociales produce servicios. Su ubicación superestructural es sostenida por los excedentes generados por las fuerzas productivas del sistema.
- ² Las traducciones de los textos citados en inglés, francés y portugués fueron realizadas por el autor del presente trabajo.
- ³ Pareciera que el arte quedara excluido de la cultura de élites, y efectivamente nosotros lo excluimos por su inherente carácter empírico en cuanto a representación de emociones, percepciones y sentimientos directamente emanados del artista. De hecho la representación de las estrellas por Van Gogh en su Noche Estrellada en el siglo XX, se distingue esencialmente de la visión de un astrofísico, en tanto el conocimiento del primero proviene de sus sentidos sin recurrir a la verificación y el del segundo recurre proviene de la investigación y la verificación.
- ⁴ *...según la teoría hipodérmica <<cada individuo es un átomo aislado que reacciona por separado a las ordenes y a las sugerencias de los medios de comunicación de masas monopolizados>> (Wolf, 1991, p. 27).*
- ⁵ Definiremos la comunicación sesgada, como la modalidad comunicativa que genera respuestas positivas y activas por parte de segmentos transversales del colectivo receptor. Los segmentos transversales del colectivo constituyen la combinación aleatoria de sujetos pertenecientes a diversas clases sociales y sectores de clase, quienes al coincidir coyunturalmente en una opinión -de diversa índole- pueden generar respuestas afirmativas del sistema social o negativas y polarizadoras del mismo.
- ⁶ Ese rol se constituye a partir de los referenciales sociocéntricos que el individuo maneje en el momento de la descodificación.
- ⁷ Denominación oficial de la agenda de negociaciones presentada por el Gabinete económico venezolano ante el F.M.I, durante la administración de Rafael Caldera 1994-1998.
- ⁸ La definición de unidimensionalidad cultural marcussiana, es superado por la realidad multidimensional de los años 90. Paradójicamente en pleno proceso de globalización comercial y cultural, lo dominante en los procesos sociales a nivel mundial es desintegración nacional, la multidimensionalidad cultural y la afirmación de los referenciales sociocéntricos étnicos y religiosos. Pese a los esfuerzos por la construcción de un mercado mundial unidimensional, los imperativos diversificadores de la cultura impuestos por el espacio y el bioma continúan estimulando el desarrollo desigual de los grupos sociales.
- ⁹ *En el vasto campo de las acciones humanas, la política tiene su objetivo propio referido a un círculo de actividades o comportamientos que asume la finalidad de explicar la naturaleza de los acontecimientos políticos y la posibilidad de influir en los mismos. (Serra, 1971, p.27).*
- ¹⁰ Las masas periféricas pueden incluso encontrarse dentro de los límites espaciales de los Países industrializados.

-
- ¹¹ Países donde las corporaciones establecen operaciones industriales y comerciales, sin que necesariamente concurren en ellos los centros gerenciales y de acumulación de capitales de las corporaciones.
- ¹² Empresa Consultora y de análisis bursátil en Wall Street.
- ¹³ Aún cuando compartimos la propuesta de Rosenau, optamos por continuar hablando de relaciones internacionales con el añadido de “Nuevas”. La definición de Nuevas Relaciones Internacionales permite redefinir el ámbito internacional a partir de la consolidación de un nuevo paradigma en las relaciones políticas internacionales, sin que ello implique la aseveración de un desplazamiento definitivo de los actores internacionales clásicos como lo son los Estados-nación.
- ¹⁴ Refiere el principio que inspiró a la Comisión Hutchins de Libertad de Prensa en EE.UU. en 1947. El principio emana de los comentarios realizados por Thomas Jefferson en relación al proyecto de Ley de Derechos: *Las personas no pueden ser privadas de su derecho a expresarse, escribir u otra manera de publicar alguna cosa pero los hechos falsos que afecten perjudicialmente la vida, libertad, propiedad o reputación de otros, o afecten la paz de la confederación con otras naciones.* (Frederick, 1993, p. 56).
- ¹⁵ Shock.
- ¹⁶ La política industrial es un intento por parte de los poderes públicos de cambiar la asignación de recursos para promover el crecimiento económico. ” (Krugman y Obstfeld, 1994, p. 322).
- ¹⁷ “Intercambio de bienes de consumo a largo tiempo” (Krugman y Obstfeld, 1994, p. 598).
- ¹⁸ “la economía toma prestamos del exterior”. Son considerados excesivos cuando los prestamos no son dirigidos hacia proyectos de inversión nacional que logre recuperarlos mediante su rendimiento futuro. (Krugman y Obstfeld, 1994, p. 599).
- ¹⁹ ...el gobierno realiza cálculos como el análisis coste-beneficio..., pero con una diferencia: un dólar de ganancia de diferentes grupos no es ponderado de la misma forma. Por el contrario algunos grupos cuentan más que otros, por lo que resulta que las desviaciones del libre comercio sirven para la redistribución de la renta hacia determinados grupos. (Krugman y Obstfeld, 1994, p. 252.)
- ²⁰ *El neoliberalismo nace poco después de la II Guerra Mundial, en las regiones de Europa y de América del Norte donde imperaba el capitalismo. Fue una reacción teórica y política vehemente contra el Estado intervencionista y de bienestar. Su texto de origen es El Camino de la Dependencia, de Frederick Hayek, escrito en 1944...Tres años después, en 1947, cuando las bases del Estado de Bienestar en Europa de la posguerra efectivamente se construían, no solamente en Inglaterra, sino también en otros países, Hayek convocó a quienes compartían su orientación ideológica para una reunión en la pequeña estación de Mont Pèlerin en Suiza. Entre los celebres participantes estaban no solamente adversarios firmes del Estado de bienestar europeo, sino también enemigos férreos del Nuevo Trato norteamericano. En la selecta asistencia se encontraban Milton Friedman, Karl Popper, Lionel Robbins, Ludwig Von Mises, Walter*

Eupken, Walter Lipman, Michael Polanyi, Salvador de Madariaga, entre otros...(Anderson, 1996, pp. 9-10)

...el neoliberalismo busca construir teorías sobre las relaciones internacionales dando a los principios básicos del liberalismo clásico y al idealismo de la pos I Guerra Mundial un análisis renovado. Enfatizando los aspectos de paz, prosperidad y progreso, ellos exploran mecanismo mediante los cuales se pudiera impulsar la cooperación y se impulse el cambio. En particular, el neoliberalismo se concentra en la contribución de esas influencias sobre los gobiernos democráticos, la opinión pública, la educación de masas, el libre comercio, el capitalismo liberal, las leyes y organizaciones internacionales, el control de armas y el desarme, la seguridad colectiva y la diplomacia multilateral, y que la ética que inspiró el arte de gobernar que podría mejorar la vida en nuestro planeta. (Kegley y Wittkopf, 1995, p. 31)

www.bdigital.ula.ve

Resumen Capítulo I
Comunicaciones Globales y Políticas Públicas

1. **Medios de comunicación como Medios de Producción:** Los medios de comunicación constituyen un elemento más de la base estructural de la formaciones sociales. El hombre ha transformado la naturaleza mediante el trabajo y el desarrollo del lenguaje como instrumento de organización social (Mandel, 1977, p. 22). Trabajo y lenguaje por definición son sociales y por ende constituyen cultura. Si admitimos esta reconstrucción histórica, encontramos que los sistemas de comunicación se originan en el proceso productivo, e incluso *per se* pueden constituir parte de ese proceso. Referido a los medios de comunicación de masas *-por encontrarse tan alejados de la producción material de bienes-* se afianzó la tergiversada idea que las herramientas comunicacionales no pertenecían a los medios de producción atribuyéndolos al sector administrativo y gerencial de la formaciones sociales. En los albores del siglo XXI, esa confusión entre medios de comunicación y elementos superestructurales de las formaciones sociales, dificulta la visualización del proceso que se está gestando: *El desarrollo de las fuerzas productivas a partir de los medios de producción sin equivalencia con el desarrollo de la fuerza de trabajo.*

2. **Cultura y Medios de Comunicación:** El efecto de las comunicaciones de masas sobre el colectivo social, tiende a ser confundido con el establecimiento de la llamada cultura de masas. Lo que hoy se conoce como cultura de élites y cultura de masas, en última instancia pertenecen a una misma definición que distingue dos etapas de la cultura, su etapa empírica no verificada y su etapa científica. Los medios de comunicación como medios de producción, no producen información cultural científica o empírica, sino que implementan mecanismos para la difusión de ésta. Esa cualidad de medios difusivos de información es lo que les define como productores, aún cuando el resultado final que alcanza al sujeto individual de la colectividad les hace aparecer exclusivamente como vendedores de servicios y no como productores de bienes. De hecho este sector productivo posee la capacidad de generar ambas mercancías.

3. **El sujeto en el desarrollo teórico mediológico:** En principio la relación comunicacional entre sujetos se establece mediante el uso de medios específicos para cada tipo de comunicación. En la comunicación de masas de las sociedades industriales capitalistas, los medios se adscriben al propietario siendo éste quien emite mensajes de afirmación del sistema lo que podría traducirse en que los medios de comunicación difunden las ideas de la clase dominante exclusivamente. Sin

embargo, los medios de comunicación de masas no sólo producen ideología, sino que su principal objetivo es la venta de mercancías. Ello no demerita el contenido ideológico que tergiversa las necesidades y demandas de las clases y sectores de clase que conforman a los sesgos receptores del mensaje. No obstante esos sesgos poblacionales no actúan de forma pasiva y generan en el seno del sistema social respuestas en *feed back*, que pese a la aparente homogeneización cultural instada por las clases dominantes de la sociedad industrial y postindustrial, poseen un contenido ideológico propio generado por el receptor. Es lo que hemos denominado una *Teoría Relacional* de los medios de comunicación de masas, que en realidad es una definición de la relación que establecen esos medios entre sujetos activos.

4. **Políticas Públicas: Del Internacionalismo al Globalismo:** Las políticas públicas aluden a la sincronía existente entre los elementos que componen al Estado-nación contemporáneo y el ejercicio decisorio que éste ultimo práctica en relación con los elementos que les son intrínsecos: *Población, Poder y Territorio*. El ejercicio del poder decisorial del Estado-nación contemporáneo se realiza en diversas áreas y por ende las políticas públicas adelantadas se adscriben a una tipología de proceder en el ejercicio del poder. En una clasificación aproximada de las Políticas Públicas se pueden distinguir:

- **No Económicas:** Como conjunto normativo no poseen el objetivo de satisfacer necesidades materiales del colectivo social.
- **Económicas:** Tendientes a la satisfacción de necesidades materiales y tangibles. Estas presentan dos modalidades:
 - **Interna:** Reguladora de las relaciones entre sujetos y actores al interior de la frontera del Estado-nación.
 - **Internacional:** Define y regla las relaciones entre los actores y sujetos nacionales en función del sistema internacional. Esta puede ser de dos tipos:
 - **Política Comercial:** Normas que define y regulan las relaciones de los actores nacionales con el sistema internacional.
 - **Política de Comercio Exterior:** Reglamenta las relaciones de los sujetos nacionales frente al sistema Internacional y, por consiguiente, produce sus efectos normativos hacia adentro del sistema nacional. (Forero, 1979, pp. 35)
- La clasificación anterior responde a las demandas conceptuales, que deben ser suplidas antes de abocarnos al análisis de los procesos políticos que han modificado el ámbito de las políticas públicas nacionales e internacionales luego de finalizada la Guerra Fría. Los paradigmas dominantes en la actualidad para el establecimiento de relaciones entre actores nacionales e internacionales, han modificado la esencia misma del poder decisorio de los actores Estatales. La Globalización es hoy el paradigma dominante:

Globalización puede de ese modo ser definida como la intensificación de las relaciones sociales alrededor del mundo las cuales conectan localidades distantes semejando un camino donde los acontecimientos locales están formados por eventos ocurridos a miles de millas de distancia y viceversa. (Giddens, 1990, p. 64.).

5. **La nueva etapa: Tecnología y Globalidad:** La turbulencia del cambio acaecido luego de 1989, es lo que induce a considerar que lo dominante en esta etapa será la desigualdad y la iniquidad. En el orden comunicacional, se admiten los procesos de decodificación informativa diferencial y por ende el desarrollo desigual de las sociedades. Aún cuando se pretende descubrir una fuente del cambio especialmente significativa en las nuevas tecnologías, lo real es que la tendencia a separación del mundo entre pobres y ricos se ha intensificado gracias a esas nuevas tecnologías. No solo se trata del acceso desigual a las innovaciones tecnológicas, sino también de la inexistencia de propuestas para detener el desplazamiento del sector trabajo hacia la categoría de reserva incluso al interior de los países industrializados. La concentración de capitales, remembranza de las etapas previas al actual espectro de las relaciones internacionales, se presenta hoy como la concentración de un capital intangible pero altamente poderoso: *La Información*.

6. **Políticas Públicas en la Nueva Etapa:** Los objetivos fundamentales de los Estados están orientados a la provisión de la defensa común y a la provisión del bienestar general de sus poblaciones. La tendencia dominante en la etapa de la post Guerra Fría persigue subvertir el orden basado en el poderío militar, dando paso a un orden basado en la libertad que provendría de la libre acción en el área económico y comercial. Así las cosas, en el ámbito de las políticas públicas internacionales la *Política Industrial* pasa a desempeñar un papel protagónico. La innovación del fenómeno global es que las transnacionales y multinacionales han ocupado un espacio como actores internacionales que antes estaba reservado sólo a los actores estatales (Ver Supra Fig 4). La toma de decisiones políticas depende en gran medida de las políticas internas de cada corporación. Las inversiones en países no industrializados bajo la modalidad de *host* dio paso a los modelos de tercerización que comprometen a las corporaciones sólo en las áreas de mayor rentabilidad. El resultado ha sido la globalización del desempleo, que gracias al desmantelamiento de los Estados Keynesianos de Bienestar general han dado paso al desmantelamiento de la seguridad social como proceso universal. En la actualidad los Estados establecen niveles jerárquicos para la distribución de la renta bajo la concepción del *Bienestar Social Ponderado*.

Capítulo II

*Los Medios de Comunicación como Agentes de la Flexibilización Laboral
Internacional*

Capítulo II

Los Medios de Comunicación como Agentes de la Flexibilización Laboral Internacional.

Introducción: El proceso de globalización de los procesos económicos y políticos, ha sido factible fundamentalmente por la aceleración evolutiva sufrida por las fuerzas productivas. El desarrollo más espectacular ha sido el de los medios de producción. La fuerza de trabajo ha sufrido cambios, como parte de la irrupción de los medios de producción hasta sectores productivos que estuvieron tradicionalmente dominados por el trabajo manual. Esta sección está dedicada al análisis del papel desempeñado por los desarrollos tecnológicos comunicacionales, en las transformaciones sufridas por el sector trabajo.

A.-El Nuevo Orden Económico, Político y Social (NOPES) y el Desarrollo de las Fuerzas Productivas:

a.- NOPES y Comunicaciones:

En las postrimerías de la Segunda Guerra Mundial emergió la preocupación sobre el futuro de la economía mundial. De hecho, la crisis del patrón oro¹ estuvo ligada a la Primera Guerra Mundial y todo apuntaba hacia la cooperación y el compromiso mutuo para lograr la paz y la estabilidad en la post guerra. Su restablecimiento mediante la conferencia de Génova en 1922² no tuvo éxito al no soportar la crisis depresiva de 1929. Los resultados se tradujeron en un acelerado proceso de depreciaciones competitivas de las monedas, el establecimiento de la “política de empobrecimiento del vecino”³ y la desintegración del comercio internacional. En lo anterior los países beligerantes y no beligerantes, encontraron un común denominador en las crisis económicas nacionales: Todas eran reflejo o se reflejaban en la economía mundial. En consecuencia emergen los acuerdos de *Bretton Woods* en New Hampshire, julio de 1944. ⁴

Es en Bretton Woods donde nace el FMI. Este organismo se basaba en la premisa de una regulación en el tipo de cambio evitando que los mecanismos de la especulación o el exceso de liquidez, atentaran contra la estabilidad del sistema. Así el FMI prestaría asistencia mediante el establecimiento de un fondo permanente que contribuiría al auxilio de sus miembros en dos casos

- *Déficits de Cuenta Corriente,*
- *Desequilibrio Fundamental⁵.*

En el primer caso se procede a ofrecer préstamos a los miembros de acuerdo a sus reservas, y para acceder a préstamos mayores se deberán observar las normas emanadas de lo que se conoció como *Condicionalidad del FMI*. En el segundo caso se trata de las *Paridades Ajustables*, que corresponde a la posibilidad de equilibrar la balanza de pagos mediante la devaluación de la moneda nacional frente al \$ norteamericano ofreciendo una ventaja comparativa coyuntural para los productos nacionales.

...EE.UU. como líder de Bretton Woods recurrió a mecanismos de diversa índole para ejecutar las resoluciones tomadas llegándosele a considerar el banquero del mundo. El Plan Marshall, Las inversiones en el sudeste Asiático y Japón, la Política del Buen Vecino y otras iniciativas, fueron una carga fundamentalmente para los inversores norteamericanos. Mientras que el Estado se empeñaba en detener el avance del comunismo comprometiéndose en conflictos externos - Corea, Vietnam y la detente-, que significaban flujos permanentes de capital hacia el exterior. En los 90 los resultados de 50 años de hegemonía norteamericana se pueden traducir en la descripción de Fred L. Block: "acumulación doméstica de los costos de la expansión global de poder de los EE. UU." (Kegley y Wittkopf. 1995: 214)

No obstante desde 1971 los EE.UU. modificaron el camino emprendido desde Bretton Woods. La regulación monetaria ejercida por la Reserva Federal otorgaba ventajas comparativas a los países de Europa Occidental y el Japón en relación con los productos

norteamericanos. Aunado a ello los éxitos obtenidos en el mercado mundial por la OPEP como cartel energético debido a las circunstancias políticas de 1973 y 1979, indujo a los EE.UU. a redimensionar su política de consumo energético así como a redimensionar la política de estabilidad hegemónica por una más fructífera y menos comprometedora como lo sería la cooperación multilateral. Esto último solo sería plenamente implementado entrados los años 80 cuando alcanza el récord de mayor deudor mundial. Fueron las bases del proceso de Globalización:

La ideología de la globalización se trata, más bien, de una etapa más del proceso de internacionalización a lo largo de los años 80, caracterizada

www.bdigital.ula.ve

... y un intenso proceso de interpenetración patrimonial entre las grandes burguesías industriales y financieras de las principales economías capitalistas, como efecto de la creciente interconexión de los mercados cambiarios, financieros, de títulos y valores, con el objetivo de estimular los flujos compensatorios de capitales necesarios al financiamiento de los países crónicamente deficitarios, especialmente Estados Unidos >> (Courtinho, 1992, p. 81)

La cooperación provendría de la expresa voluntad de Inglaterra, Francia, Japón, Alemania Occidental y EE.UU., para detener la sobrevaluación del dólar que imponía el establecimiento de medias proteccionistas por los EE.UU. Sumándose a los anteriores Canadá e Italia, se dio inicio al proceso de coordinación de políticas públicas macroeconómicas internacionales por los países más desarrollados, con el objetivo de detener procesos deflacionarios que desatasen crisis mundiales irreversibles similares a la del 29. Así nace *el Nuevo Orden Político, Económico, y Social (NOPES)*, liderizado por el Grupo de los Siete G-7.

Las experiencias del 1971 con el fin de Bretton Woods, la crisis de la bolsa del 87 y la crisis del Golfo en 1990-91 evidenciaron una tendencia hacia la regionalización de los

sistemas monetarios. Ello aún no se traduce en una renuncia a la colaboración multilateral y el abandono del \$ US como moneda base del comercio mundial. Sin embargo, es clara la intencionalidad de establecer una moneda local que sea referencia en los mercados regionales: Europea (*ECU*), el *Yen* dominando los mercados del sudeste asiático y el \$ norteamericano que domina el bloque del *NAFTA (North American Free Trade Agreement)* ⁶; señalan una parcelación operativa del signo monetario que en la realidad se traduce en la regionalización de los mercados con dominio hegemónico del productor cuyas ventajas comparativas le coloquen a la vanguardia en su sistema local. Además esa parcelación operativa se inscribe dentro del esquema Estado-Corporación que es característico del Neoliberalismo.

Los Estados activamente establecen políticas públicas internacionales en sus zonas de influencia geopolítica, cónsonas con los intereses de las corporaciones que hacen vida dentro de sus fronteras. La política de los Estados se sitúa en un rango medio donde los intereses de Actores no Estatales Corporativos son considerados como propios de los Estados, y en múltiples oportunidades se considera que lo *'mejor para la corporación también es lo mejor para el país'*.

No obstante y pese a las razones políticas, existen elementos estructurales que impulsan este estado de cosas. El crecimiento exponencial de sectores específicos de las fuerzas productivas relacionados con las comunicaciones e informática, catapultó a consorcios comerciales como IBM a invadir el campo alcanzando el lugar 37 dentro de los mayores productores en 1990 y dominando el 70% del mercado mundial de hardware (The Economist, 1992, pp.22-53):

Fig. 6
IBM

International Business Machines

Negocio:	Fabricante de Computadoras	
En millones:	1996	1997
Ingresos:	US\$ 76,947	US\$ 71,940
Ganacias:	US\$ 5,864	US\$ 6,018.0
Ganancias/Título:	11,06	10,46
Trimestre más reciente	(31 de Diciembre de 1996)	
Ganancias por Título:	US\$ 3,93 vs.	US\$ 3,09
Volumen Diario Total:	3.967.471	acciones
Acciones en circulación:	US \$ 517,5	millones

Fuente: Pullman S. y Bart Z. (1997): 'Wall Street, a la expectativa con IBM: ¿Será lastre o motor?'. *El Nacional*. Caracas. Abril 4. p. E-4.

La sofisticación en la transmisión de datos mediante el sistema binario redujo los costos de transmisión informativa y posibilitó la compatibilidad de sistemas informativos de distinta proveniencia. Es lo que se conoce como sistema digital. De allí derivan los sistemas interactivos multimedia. **IBM** se especializó en el desarrollo de *hardware* compatibles con diversos equipos de confección extranjera, así su eje de desarrollo productivo desde la década de los 80 fueron las computadoras personales. Este agresivo movimiento corporativo estuvo acompañado por el respaldo del Estado Norteamericano (EE.UU.), que expresamente estableció la defensa de la libertad de comercio para el área de la informática como política pública en el comercio exterior.

En consecuencia, al llegar a la Ronda Uruguay en 1986, EE.UU. insiste en que algunos países reduzcan las barreras aduanales para sectores como los servicios, software, derechos de autor e inversiones. Así la ronda atendió sectores que tradicionalmente no habían sido objeto del *GATT (Acuerdo General de Aranceles y Comercio)*. En éstas áreas se pretendió establecer protecciones especiales en relación a los avances logrados por algunos países como los Tigres Asiáticos, quienes amparados en la ventaja comparativa podían dejar atrás en la competencia comercial a sectores productivos de los países industrializados. De manera que el libre comercio sólo sería parcial.

Llegados los 90 el sector de las comunicaciones se ha transformado en el dinamizador de los principios Neoliberales y de globalización del mercado. Sin embargo la globalización impulsada por éste sector alcanza sólo a aquellas regiones capaces de responder velozmente a las demandas de inversión de la tecnología de punta (Ver Fig. 7).

La acción conjunta Estado-Corporación se ha transformado en elemento dinamizador del desarrollo de las fuerzas productivas. Hoy lo cotidiano es el establecimiento de nexos de interdependencia en los Estados bajo las consignas de apoyo mutuo y responsabilidades compartidas. De ésta forma aparece una constelación de tratados y acuerdos binacionales y/o multinacionales para la reducción de aranceles en el comercio internacional. Sin embargo, aún bajo la interdependencia los suscriptores de los acuerdos se encuentran en condiciones desiguales; ya sea por debilidades estructurales o por debilidades político-corporativas. En éste último aspecto los países desarrollados cuentan con la versatilidad superestructural ganada gracias a la experiencia de la etapa *Bretton Woods*, que les permite acompañar la dinámica corporativa con flexibilizaciones a la rigidez legal.

Fig. 7
Las Quince Más Grandes Corporaciones de Medios en el Mundo
(Ingresos de los Medios en 1993 en US \$ billones)

<i>Compañía</i>	<i>País</i>	<i>Ganancias</i>
<i>Matsushita</i>	<i>Japón</i>	<i>22.732</i>
<i>Philips</i>	<i>Holanda</i>	<i>10.008</i>
<i>Bertlesmann</i>	<i>Alemania</i>	<i>8.682</i>
<i>Time Warner</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>7.963</i>
<i>Sony</i>	<i>Japón</i>	<i>7.305</i>
<i>News Corp. [Murdoch]</i>	<i>Australia</i>	<i>7.129</i>
<i>Matra-Hachette</i>	<i>Francia</i>	<i>5.214</i>
<i>Havas</i>	<i>Francia</i>	<i>4.938</i>
<i>Capital-Cities/ABC</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>4.663</i>
<i>Paramount</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>4.434</i>
<i>Times Mirror</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>3.714</i>
<i>Walt Disney</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>3.676</i>
<i>Fininvest [Berlusconi]</i>	<i>Italia</i>	<i>3.663</i>
<i>CBS</i>	<i>EE.UU.</i>	<i>3.510</i>
<i>Thorn-EMI</i>	<i>Reino Unido</i>	<i>3.326</i>

Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo. (1994). **Libro Anual de Estadísticas 1994-1995 de Cine, Tv, Video y Nuevos Medios en Europa**. Estrasburgo.

De hecho un ejemplo en desarrollo son las consecuencias de las modificaciones a *la Ley de Energía en los EE.UU.* en 1992, que desató una ola de fusiones en búsqueda de la competencia por el mercado de los servicios. Aunado a ello el sector comunicaciones

también es alcanzado por las desregulaciones posibilitando que corporaciones como *Disney* logren absorber a gigantes como la *ABC* (Steven, 1997, p. E.4).

Se espera que para el año 2005 las transacciones comerciales globales alcancen cerca de 200 billones de \$ US por año⁷. Es la realidad del Nuevo Orden Político Económico y Social Mundial bajo la égida de las corporaciones. Las políticas públicas en el área económica tienden a basarse en los principios del *Bienestar Social Ponderado* favoreciendo la acumulación permanente de excedentes económicos por los actores corporativos.

b.-El Trabajo en el NOPES:

En el mercado mundial de la globalización la utilización de las ventajas comparativas ha generado el movimiento de los gobiernos hacia el establecimiento de medidas proteccionistas. La liberalización comercial de post Guerra Fría ha sido sustituida por acuerdos bilaterales o multilaterales regionales que permitan aplicar el principio de *Nación Más Favorecida*⁸; para aquellas economías que tengan capacidad de responder a las necesidades del mercado interno de los países compradores así como para ofrecer un mercado interno que consuma la producción del Estado socio.

Esta tendencia hacia la regionalización pareciera contradictoria con la especialización flexible característica en la etapa de la globalización: *...nueva forma productiva que articula, por un lado, una desconcentración productiva basada en empresas medianas y pequeñas, "artesanales".* (Antunes, 1996, p. 15).

Así la desconcentración productiva se hizo posible gracias al desarrollo logrado por el sector comunicaciones. Este desarrollo modificó las concepciones lineales de espacio, hacia una concepción flexible que permite la presencia de difusores y espectadores en lugares distantes, aún cuando asisten al mismo evento. Siendo una realidad, esa modificación de la concepción espacial modificó también los requerimientos en el uso de la fuerza motriz humana. En otras palabras, la fuerza de trabajo⁹ se deprecia en la medida en que la cobertura de la demanda laboral puede realizarse recurriendo a elementos físicamente alejados de la línea de producción¹⁰, quienes pueden atender a un mismo tiempo diversos requerimientos laborales:

La Flexibilización es la destrucción de la rigidez del convenio colectivo de trabajo...busca acabar con tareas específicas. La multifunción, en el sentido de lograr mayor esfuerzo del trabajador, pero el saber hacer permanece monopolizado por la oficina técnica. (Collazo, 1994, p.213).

Lo que en principio parecía atentar contra ramas específicas de la fuerza de trabajo - *especializada o no*-, rápidamente se extiende hacia una desvalorización de los mercados laborales de la periferia no industrializada. El agravante adicional se encuentra en el acceso que los productores tienen a los consumidores ubicados en espacios disímiles en cualquier parte del planeta. Con ello el frágil equilibrio en la relación capital-trabajo que consolidaba un alto nivel de consumo en los países industrializados se rompe, al liberar a los productores de la carga que suponía mantener salarios capaces de sostener el consumo. Se introduce así una Neoliberal concepción de la acumulación capitales, denominada acumulación flexible :

...se apoya en la flexibilidad de los procesos de trabajo, de los mercados de trabajo, de los productos y patrones de consumo. Se caracteriza por el surgimiento de sectores de producción completamente nuevos, nuevas maneras de suministros de servicios financieros, nuevos mercados y sobre todo, tasas altamente intensificadas de innovación comercial, tecnológica y organizacional. (Antunes, 1996, 18).

En adelante los consumidores potenciales se encontrarán distribuidos según el acceso a los medios de comunicación que posean estos últimos. El resto de la población quedará destinada a constituir periferia de la periferia, o periferia interna de las metrópolis. Sucediéndose una aplicación global de los principios de comunicación sesgada.

El desarrollo desigual entre medios de producción y fuerza de trabajo, pareciera ser el elemento que distingue a la revolución tecnológica en el área de las comunicaciones, por lo que es sencillo atribuir a ese desequilibrio la causalidad de la pauperización del sector trabajo. Similar a los Luddistas de inicios del siglo XIX¹¹, se podría proponer salidas conservadoras de lo tradicional con miras a proteger a los trabajadores, no obstante la historia de las fuerzas productivas ha sido la de la sustitución de la fuerza de trabajo humana por técnicas y herramientas que mejoran la producción. El proceso es indetenible.

Lo que no es indetenible es la dinámica de las relaciones de producción y la intrincada red que se establece a partir del mejoramiento de los medios de comunicación. Pese a que los propietarios de los medios de producción comunicacionales, conservan para sí la selección y producción de la mercancía informativa que venderán, fundamentalmente constituida por conocimiento empírico no verificado; ello no demerita que las mismas herramientas puedan y de hecho sean utilizadas para la consecución de conocimientos verificados por sectores periféricos o no propietarios. La reducción de las distancias para el capital también lo es para el sector trabajo, y entiéndase, que no será para la universalidad del sector trabajo, sino para su vanguardia organizada capaz de obtener beneficios a partir de la aparente derrota que significa su desplazamiento por los medios de producción comunicacionales más sofisticados.

c.- Flexibilización y Sociedad Postindustrial:

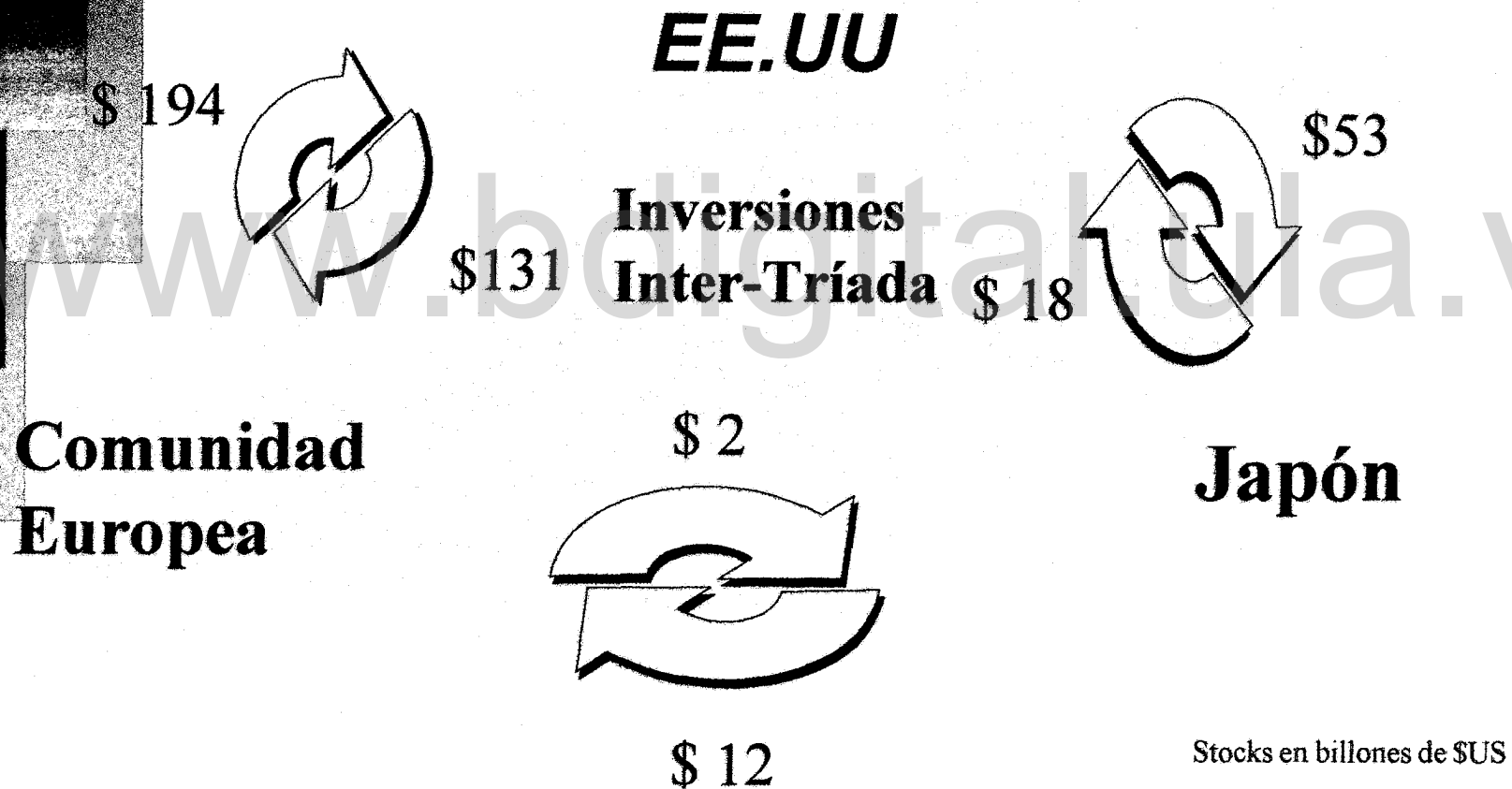
La tendencia hacia la regionalización¹² de los mercados pareciera contradictoria con la flexibilización característica en la etapa de la globalización. Ello es comprensible al reevaluar el papel de los estados como garantes de la seguridad y prosperidad de sus pueblos. El establecimiento de cuotas de importación y de exportación, no hacen más que inscribirse en esa realidad. El incremento del desempleo en los países industrializados y la quiebra de las empresas que no pueden soportar la ventaja comparativa de los productos foráneos, han demostrado que el problema de la libertad comercial es relativo. (Ver Fig. 8).

En los países del Tercer Mundo la libertad comercial y la reducción de las tarifas arancelarias conducen más rápidamente al incremento del desempleo que al desarrollo de industrias competitivas. De hecho el *Informe Delors 1990* arrojó cifras esclarecedoras de esta realidad en los países del Tercer Mundo, los cuales sólo perciben un 1,2% del PIB de los países industrializados por sus exportaciones en el marco de la nueva realidad, mientras que sus atrasadas estructuras industriales se demuestran incapaces de competir con las mercancías provenientes del mundo industrializado (Krugman, 1994, pp. 30-40).

Los argumentos esgrimidos a favor de la protección al consumidor mediante el abaratamiento de los precios a través de la importación, chocan con la realidad de un mercado contraído por el bajo nivel adquisitivo de los consumidores. Lo que antes era característico de los países no desarrollados pasa a ser una realidad tangible en el mundo industrializado, donde las tecnologías de punta disminuyen la cantidad de trabajo necesaria para la producción. El caso de la *AT&T* es ejemplarizante. A mediados de los 80 nace como escisión de la *American Telephone and Telegraph Company*, en principio atendió

Fig. 8

Magnitud y Patrones de Inversión entre Japón, la Comunidad Europea y Estados Unidos



Fuente: KEGLEY, Charles, y Eugene Wittkopf (1995). *Worlds Politics Trend and Transformation*. 1er Edición. Nueva York: St. Martin's Press., p. 184.

agresivamente las comunicaciones a larga distancia y bajo criterios de alta productividad, impulsaron una drástica reducción de personal -100 mil empleos- esperando mejorar los niveles de producción a partir de un mayor compromiso de sus trabajadores. Diez años más tarde logró engrosar las cifras de desempleo en New Jersey (O'Reilly, 1994, pp.30-40), mientras se introduce en las comunicaciones locales con una inversión de \$US 300 millones para atender el mercado de comunicación local. Actualmente busca la fusión con **SBC Communications Corp.** para consolidarse como telefónica local. (Keller, 1997, E-5).

A partir de los aumentos vertiginosos de productividad se suceden fenómenos donde el trabajo es incapaz de alcanzar la velocidad de circulación del dinero. El dinero especulativo se abre paso por entre las ranuras operadas por la flexibilización y la tecnología de punta:

Veinticuatro horas al día, trillones de dólares fluyen a través del mayor mercado de cambio extranjero en forma de bits de datos viajando a velocidades de fracciones de segundo. No más del 10% de estas asombrosas sumas provienen del comercio de bienes y servicios. El tráfico internacional en moneda ha llegado a ser un fin en sí mismo, con altas ganancias en juego. (Barnet, 1994, p. 17)

Los analistas atribuyen a razones de mercado la dinámica bursátil global, acentuándose la tendencia especulativa gracias a los fuertes movimientos de capital que requiere el sector comunicaciones:

- *La existencia de mecanismos bursátiles capaces de dinamizar el movimiento de capitales accionarios, otorga a los capitales fijos algo más que capacidad productiva de mercancías, sino también, movilidad mercantil negociable en el mercado:* El ingreso de los capitales de las cajas de pensiones y demás activos laborales en el mercado accionario, facilita la abundancia de liquidez que aunada

a la tecnología digital, acelera el flujo de dinero inorgánico en todo el mundo. (Drucker, 1996, pp.80-87)

- *Las Políticas Públicas implementadas para la regulación comercial y fundamentalmente las leyes antimonopolio se muestran incapaces de alcanzar la velocidad de crecimiento de la industria de las comunicaciones, derivado de los altos costos de inversión que requieren los desarrollos en el área de las nuevas tecnologías en comunicaciones:* La **Microsoft Corp.** enfrenta cotidianamente las leyes anti *Trust*¹³ norteamericanas, pese a ello la legislación se ha mostrado incapaz de detener su expansión derivada de nuevos desarrollos como lo es el **WebTv**, que le condujo a la adquisición de **WebTV Networks Inc.** por \$US 425 Mil Millones y acciones en abril de 1994. (Bank, 1997, p E-6).
- *La búsqueda de aumentos en la productividad rediseñando los procesos productivos y reduciendo los costos del producto final induce a resultados asombrosos:* La **Netscape Communications** es un ejemplo. Estos aprovechando la ausencia de los grandes en el área de los navegadores personales de Internet, lograron imponerse en el mercado en tan sólo tres años desplazando a la gigantesca **Microsoft Corp.**, que se había rezagado al mantenerse en el área de los sistemas operativos y software empresariales. La **Netscape Communications** desarrolló su sistema a partir de trabajadores flexibilizados a bajo costo incorporados a una modesta planta empresarial. (Silverman, 1996, p. E-6)
- *Los cambios estratégicos aparecen como necesidad cotidiana derivado del crecimiento veloz y exponencial de los desarrollos tecnológicos:* **Motorola** y sus desarrollos satelitales modificaron su estrategia de mercado en el área de los satélites para atender la demanda en servicios de información, radio, televisión y vídeo mediante su proyecto **Celestri** a un costo de 12.900 millones de \$ US en un franco desafío a **Craig McCraw**, compañía ésta que había desarrollado el sistema pionero en comunicación inalámbrica **Teledesic Corp.** Lo que en principio aparecía como riesgosa inversión, encontró un amplio mercado para la fabricación y oferta de servicios satelitales. (Hardy, 1997, p E-6).

La globalidad del mercado es el desafío de las corporaciones consolidadas y en crecimiento. Los mercados potenciales se multiplican gracias a los avances en comunicación y las tendencias políticas y económicas mundiales. Es así como en el área de las comunicaciones se persigue construir segmentos transversales de consumidores distribuidos mundialmente y para poder responder a una demanda tan amplia se requieren gigantescas corporaciones concentradas en la prestación de servicios específicos. La fusión de *AT&T* y *SBC* es un formidable ejemplo de la tendencia hacia la concentración empresarial basada en la concentración de las unidades de producción más rentables (Ver Fig 9).

Presenciamos lo que Daniel Bell en 1968 denominó *Sociedad Postindustrial*. La nueva sociedad se caracterizaría por el dominio del sector servicios:

- *Creación de una economía de servicios o terciaria.*
- *Predominio de la clase de los especialistas.*
- *Peso del saber teórico como fuente de innovación y cambio.*
- *Creación de una nueva tecnología de inteligencia.*
- *Posibilidad de crecimiento tecnológico autónomo.* (Matterlart, 1996, p. 191)

Según Bell la sociedad tercerizada se orienta hacia la optimización del uso de las fuerzas productivas en las unidades de producción que se consideran básicas para la economía nacional y/o corporativa. Conforme a Bell el objetivo social fundamental era el aprovechamiento de los nuevos desarrollos para consolidar las bases del *Estado de Bienestar*. Contrario a lo señalado por Bell, en la etapa del binomio Estado-Corporación, aún cuando se persigue alcanzar altos niveles de productividad que deberían reflejarse en el mejoramiento de las condiciones de vida de las sociedades, el resultado ha sido el control

La globalidad del mercado es el desafío de las corporaciones consolidadas y en crecimiento. Los mercados potenciales se multiplican gracias a los avances en comunicación y las tendencias políticas y económicas mundiales. Es así como en el área de las comunicaciones se persigue construir segmentos transversales de consumidores distribuidos mundialmente y para poder responder a una demanda tan amplia se requieren gigantescas corporaciones concentradas en la prestación de servicios específicos. La fusión de *AT&T* y *SBC* es un formidable ejemplo de la tendencia hacia la concentración empresarial basada en la concentración de las unidades de producción más rentables (Ver Fig 9).

Presenciamos lo que Daniel Bell en 1968 denominó *Sociedad Postindustrial*. La nueva sociedad se caracterizaría por el dominio del sector servicios:

- *Creación de una economía de servicios o terciaria.*
- *Predominio de la clase de los especialistas.*
- *Peso del saber teórico como fuente de innovación y cambio.*
- *Creación de una nueva tecnología de inteligencia.*
- *Posibilidad de crecimiento tecnológico autónomo.* (Matterlart, 1996, p. 191)

Según Bell la sociedad tercerizada se orienta hacia la optimización del uso de las fuerzas productivas en las unidades de producción que se consideran básicas para la economía nacional y/o corporativa. Conforme a Bell el objetivo social fundamental era el aprovechamiento de los nuevos desarrollos para consolidar las bases del *Estado de Bienestar*. Contrario a lo señalado por Bell, en la etapa del binomio Estado-Corporación, aún cuando se persigue alcanzar altos niveles de productividad que deberían reflejarse en el mejoramiento de las condiciones de vida de las sociedades, el resultado ha sido el control

del sector servicios por corporaciones que ofertan mercancías altamente sofisticadas y de veloz obsolescencia. Para los países afectados por las acreencias externas y la reducción de los precios de las materias primas, las nuevas tecnologías han logrado profundizar la brecha con los países industrializados.

Fig. 9
Fusión AT&T y SBC

	AT&T	SBC Comunicaciones
Facturación 1996	US\$ 52. 180 millones	US\$ 23.490 millones
Ganancias 1996	US\$ 5.910 millones	US\$ 3.240 millones
Valor de mercado*	US\$ 58.520 millones	US\$ 51.870 millones
Empleados	130.000	96.000
Activos	• Larga Distancia: El más grande del mundo con 90 millones de clientes. • Servicio Celular: El más grande del mundo • Tarjeta de Crédito Universal. • Subcontratación de computadoras y redes.	• Servicio telefónico local: Compañía más grande de EE.UU. con 31,4 millones de líneas. • Servicio Celular: El cuarto más grande en EE.UU. con más de 4,4 millones de suscriptores. • Inversiones Internacionales: En ocho países.

*** Con base a los precios de cierre del 23 de mayo de 1997.**

Fuente: Keller, J. "AT&T y SBC negocian lo que podría ser la mayor fusión de la historia". The Wall Street Journal en *El Nacional*. Caracas. Mayo 28. p. E-4.

Los efectos sociales tangibles, se traducen en la contracción del consumo en los países periféricos y el encarecimiento de los servicios. Aunado a ello la contracción del empleo afecta indistintamente a países industrializados y no industrializados. Para éstos últimos la adecuación a las nuevas tecnologías les condena al estancamiento y prolongación de la dependencia:

Ciertamente los criterios técnicos de las tecnologías comunicaciones /telecomunicaciones empleadas en los países del Tercer Mundo están ampliamente determinadas por el dominio externo de la producción y suministro de software y hardware...Esto es una substancial monopolización de las invenciones técnicas y las innovaciones tecnológicas, por el avanzado mundo capitalista, y por los Estados Unidos y Japón particularmente. (Reeves, 1993, p.126.).

Efectivamente, países donde la base estructural descansa tradicionalmente en la producción de materias primas difícilmente podrán ingresar en el club de los productores de mercancía con alto valor agregado. Además, pese a la intencionalidad de imprimir aceleraciones evolutivas a las sociedades no industrializadas a través de la implementación de políticas públicas derivadas de programas como la *Condicionalidad FMI*, difícilmente se alcancen metas duraderas en el tiempo mientras estructuralmente los países periféricos al fenómeno tecnotónico continúen en pugna por alcanzar las metas propuestas durante la etapa de la modernidad.

En éste último aspecto, surge la necesidad del capitalismo tardío de desplegar su esencia sin los obstáculos que representaba la lucha política e ideológica :

...el capitalismo monopolista, confirmadas las tendencias actuales, representó en la historia del capitalismo un momento de centralización estatal que creó las condiciones necesarias para la expansión del capital privado en un momento posterior,...se puede suponer que a la centralización estatal del capitalismo monopolista sucederá, luego de los cambios estructurales en curso, un fase de expansión inusitada de

un capitalismo total que restituya el fundamento negado en la fase inmediatamente anterior. (Siqueira, 1995, p. 148).

Ese fundamento no es otro que el de la libre competencia y la no intervención estatal en los mercados. El capitalismo monopolista se expandió sólo hasta el nivel corporativo sin adquirir poder legítimo en la toma de decisiones políticas que afectaban la dinámica comercial. Hasta ahora, las corporaciones se encontraban parcialmente sujetas a los intereses geoestratégicos de los Estados-nación. Sin embargo con los desarrollos de tecnología digital y la superación de la lucha ideológica con oriente, las corporaciones dominan el espectro informativo global, adquiriendo el poder que otorga la capacidad de brindar simultaneidad informativa e instantánea a diversas partes del mundo. Los ciudadanos de diferentes lugares se sienten partícipes de realidades que no afectan su vida cotidiana e ideológicamente comienzan a dar respuestas colectivas y universales a los mensajes emitidos desde los predios de la comunicación.

En la afirmación de la relación capital-trabajo el poder de las corporaciones ha logrado éxitos rotundos. La *Condicionalidad FMI* es aceptada resignadamente pese a crisis coyunturales que generan explosividad en sectores aislados del conglomerado laboral mundial. El proceso hacia la tercerización en aparente contradicción con el desmantelamiento de los *Estados de Bienestar*, es aceptado como consecuencia de los avances tecnológicos. Estos avances son publicitados como logros de la humanidad y no como logros corporativos. Los efectos inmediatos son la conformación de segmentos transversales de receptores que afirman el nuevo estado de cosas, aún cuando su realidad material impele hacia la resistencia.

La aceptación de la sociedad postindustrial, se realiza en ausencia de paradigmas alternativos. Las sociedades observan con estupor cómo la incertidumbre es lo que acompaña al sector trabajo que pugna por adecuarse individualmente a las nuevas demandas del mercado. El trabajador debe flexibilizarse y su consumo tiende a globalizarse.

Las razones se inscriben en el paradigma de la globalización y flexibilización industrial:

Las empresas que se fusionan hoy tienen otra intención. En gran medida, concentran estrechamente sus operaciones, fusionándose con compañías que están en el mismo tipo de negocio o uno complementario, y se deshacen de partes que no sirven de complemento. (Steven, 1997, E-4)

Las partes que no sirven de complemento corresponden a las de menor rentabilidad que al ser demanteladas incluyen la fuerza de trabajo tradicional.

B.-El Sector Trabajo y las Nuevas Tecnologías:

a.-El Asalariado de la Etapa Tecnocrónica:

La era tecnocrónica¹⁴ ofrece la opción de romper con el esquema de separación espacial entre vivienda y trabajo. El proceso productivo se orienta hacia la convergencia espacial de los lugares de producción y descanso de la fuerza de trabajo. Ello es posible mediante el desmantelamiento de los esquemas modernos de producción en serie, y la ruptura con la concepción de división del trabajo especializada. La concomitancia de funciones, tareas y oficios caracteriza a la fuerza de trabajo demandada por las empresas comprometidas con la reducción de costos de producción, mediante la inversión en nuevas

tecnologías. De hecho, y pese a que el número de trabajadores integrados plenamente al modelo de flexibilización laboral es aún reducido, sus efectos son formidables :

Fig. 10

Proceso de Flexibilización Laboral en Europa

- **600.000 empleos flexibilizados en 1992.**
- **12.000.000 empleos flexibilizados estimados para el año 2.000.**
- **12.000.000 empleados flexibilizados estimados para el año 2.000.**
- **Requiere 4.500.000 millones de \$ en equipamiento.**

Fuente: Breuner y Bikmann. (1996). *La Sociedad Multimedia*. Gedisa. p. 48.

Los efectos son apreciables drásticamente en la industria manufacturera. Allí el desmantelamiento de empresas para ser vendidas por piezas, o la reducción de plantas de confección y ensamblaje mediante la ventas de las unidades de producción menos rentables, es lo característico.

Aún cuando la industria manufacturera requiere de grandes inversiones para su actualización tecnológica y requerirá de varios años para alcanzar al sector servicios, sus

políticas gerenciales y la aplicación de los principios de flexibilización laboral inducen a seguir las tendencias marcadas por las industrias de tecnología de punta:

...el tiempo que se toman los especialistas de Chrysler para llevar al mercado un nuevo concepto de producto ha pasado un período de 60 meses, que era el tiempo que se tomaba en los años 80, a tan sólo 31 meses para el modelo Neón que fue lanzado al mercado en enero de 1994. El número de ingenieros a tiempo completo involucrados en el desarrollo de una nueva carrocería y en la integración de sistemas de vehículos fue reducido de 1400 a 700. Por otra parte, el mejoramiento en la calidad de elaboración de los productos ha reducido de 35 a 22 horas el número de horas requerido para pintar, soldar y ensamblar un vehículo. (Womack y Jones, 1994, p. 18).

Aunado a ello y amparados en los principios del paradigma interdependiente, las corporaciones pugnan por impulsar el establecimiento de acuerdos multilaterales entre países host y su país sede. Así la adquisición de ventajas comparativas por un país específico se traduce en ventajas productivas para la corporación, especialmente si se refiere a ventajas provenientes del bajo costo del trabajo. En otras ocasiones sólo se trata de aprovechar los procesos de flexibilización industrial.

Obsérvese, como el mayor conglomerado mundial de la industria de las comunicaciones, aplica los principios de la desconcentración de unidades de producción recurriendo a las ventajas comparativas que ofrecen algunos países:

...el porcentaje de producción industrial japonesa transferida a otros países del este de Asia se ha multiplicado por tres desde el comienzo de los 80. (Matsushita tiene previsto que para Marzo de 1997 el 50% de sus ventas en el extranjero provengan de bases de producción situadas en otros países de la región... (Schab y Smadja, 1994, p.25)

Dialécticamente concentración y desconcentración caracterizan el proceso productivo de la globalización. La corporación y/o institución hace eje en unidades de

producción altamente rentables y que demanden reducida mano de obra altamente calificada. Así la nueva corporación y/o institución rompe con la concepción de multifuncionalidad empresarial para establecer la multifuncionalidad laboral, incrementando el plus valor obtenido y reduciendo los costos de producción. En adelante no habrá unidades de producción subsidiarias de otras menos productivas. Ello es conocido como concentración de unidades de producción altamente rentables. Del otro lado aparece la desconcentración industrial que acompaña el proceso de globalización, ésta debe ser entendida como desconcentración de las unidades de producción menos rentables mediante el fraccionamiento corporativo y/o institucional, con miras a la profundización de los ejes de desarrollo estratégico.

En consecuencia en el ámbito de la industria de las comunicaciones, la carrera por alcanzar el control del mercado de las comunicaciones digitales, impulsó a que gigantes como **IBM** concentraran su producción estrictamente en hardware y computadoras personales, abandonando durante la década de los 80 los servicios y desarrollo de software, en una de las modalidades en que se presenta la desconcentración industrial. Creciendo en un mercado novedoso y como producto de las tendencias flexibles de la industria nace en 1981 la **Microsoft Corp.** encabezada por Bill Gates; dedicada al desarrollo de programas para la operatividad de los computadoras personales en lenguajes accesibles incluso para los no expertos. En menos de una década la **Microsoft Corp.** logró desplazar la supercomputadora de la **AT&T** como el más grande administrador de tránsito telemático en los EE.UU. a través del software **Microsoft Transaction Server**, y es el mayor proveedor de software para computadoras personales en el mundo:

Fig. 11
Facturación de Microsoft
(Millones de US \$)

<i>Año</i>	<i>Facturación</i>	<i>Ganancias Netas</i>
1988	591	124
1996	8.671	1.381

Fuente: Kennedy, J. (1997) 'Me parece Insólito Tener Tanto Dinero'. *El Nacional*. Caracas. Abril 27. pp.H-6-7.

Fenómenos como Microsoft, surgidos de la desarticulación parcial de una corporación y/o una industria, se amparan en una nueva clase de industria que desplaza aceleradamente a las modalidades industriales tradicionales: *La Industria del Conocimiento*.

De hecho al mismo Bill Gates le parece insólito el que su empresa haya conocido márgenes de crecimiento exponencial, a partir de unas fuerzas productivas que se encuentran al interior de los cerebros de sus trabajadores y él mismo. El medio de producción fue una máquina, sin embargo la fuerza de trabajo utilizada posee la cualidad de confeccionar complejas mercancías con un alto contenido de valor agregado y la máquina constituye el soporte donde la mercancía logra desplegarse. Aquellos son *los Trabajadores del Conocimiento*, son los *Técnicos*:

Pero la gran necesidad de empleo en los próximos decenios será de técnicos. Los técnicos no sólo necesitan alta destreza; también necesitan un alto grado de conocimiento formal, y, sobre todo, gran capacidad de aprender y adquirir conocimiento adicional. Los técnicos son los sucesores del obrero de ayer. Son básicamente sucesores de los trabajadores altamente calificados de ayer...son trabajadores altamente calificados que ahora tienen un caudal considerable de conocimiento

formal, educación formal y capacidad de aprendizaje continuo. (Drucker, 1996, p. 81).

b.-Flexibilización y líneas de producción:

Lo dominante en la era tecnotrónica es la ruptura con la rigidez empresarial. Como consecuencia inmediata, se sucede la explosiva tendencia hacia las fusiones y desarticulaciones en las corporaciones que se explican, a partir de la búsqueda de mecanismos que incrementen la tasa de ganancia basados en la reformulación de lo que se conocía como líneas de producción. La concepción lineal es alterada por la multifuncionalidad de la fuerza de trabajo. La corporación tradicionalmente orientada a la acumulación mediante la concentración de todas o casi todas las divisiones comprometidas en la confección de una mercancía específica, rompe con la rigidez de la megaempresa, para dar paso a las miniempresas:

En 1980, United Steel, la Siderúrgica integrada más grande del país, empleaba 120.000 personas. Diez años después empleaba a 20.000 y, sin embargo producía casi el mismo tonelaje de acero...Pero la tajada del león en el aumento de la productividad representa reingeniería del flujo trabajo tareas. (Drucker, 1996, p. 80).

La reingeniería plantea la factibilidad de un aumento en la productividad derivada de la optimización en el ejercicio de las tareas específicas desarrolladas por la fuerza de trabajo. De hecho, la tecnología reduce substancialmente la demanda de fuerza de trabajo no especializada al posibilitar el ejercicio de multitareas por trabajadores del conocimiento libres de las ataduras de la especialización. Son expertos moldeables, capaces de responder a contingencias sin que disminuya la calidad de su producción. Aunado a ello se consolida la

tendencia hacia la colectivización limitada de la propiedad accionaria de las corporaciones, al dar acceso fraccionado a la propiedad del capital variable de la empresa a los trabajadores, mediante la inversión de los pasivos laborales. De esta manera se vencen los obstáculos políticos que confronta la oleada de privatizaciones en el sector, además de reducir los efectos indeseados de los pasivos laborales de la empresa durante el proceso de concesión/privatización :

Fig. 12
Privatización de Telecom en América Latina

	<i>Argentina</i>	<i>Chile</i>	<i>México</i>	<i>Perú</i>	<i>Venezuela</i>
Fecha	<i>Nov. 1990</i>	<i>Ener. 1988</i>	<i>Dic. 1990</i>	<i>May. 1994</i>	<i>Dic. 1991</i>
Inversionista	<i>STET/FT/TISA</i>	<i>BOND</i>	<i>SBC/FT</i>	<i>TISA</i>	<i>GTE/ATT/TISA</i>
Monto (MMUS\$)	<i>1.220</i>	<i>115</i>	<i>1.158</i>	<i>2.002</i>	<i>1.885</i>
% de Ventas	<i>60%</i>	<i>30%</i>	<i>20%</i>	<i>35%</i>	<i>40%</i>
% a Empleados	<i>10%</i>	<i>2%</i>	<i>8%</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>

Fuente: Lehman Brothers en Esqueda P. (1996) *Gerencia de Telecomunicaciones*. Mérida. EsLaRed-I.E.S.A. p.26.

Esta modalidad de inversión reduce los costos corporativos de los pasivos laborales, especialmente en el sector de los trabajadores tradicionales. Aún cuando no garantiza al trabajador el que disponga libremente de su dinero le oferta la posibilidad de participar en

las ganancias de la corporación y/o institución. La fragilidad de éste sistema es que los riesgos son compartidos entre socios corporativos, y en la mayoría de los casos la toma de decisiones sobre las políticas corporativas son tomadas por los socios mayoritarios. Los trabajadores continúan depositando en manos de terceros la gerencia de sus capitales variables. La alternativa que aparece como más atractiva es la adscripción al sistema laboral flexible.

Ahora, capaz de generar mayor plusvalía mediante la adquisición de la libertad de decidir sobre lo que produce, la fuerza de trabajo se flexibiliza concentrando en un solo sujeto multiplicidad de roles y exigiendo *autónomamente*¹⁵ del sujeto óptima producción que hipotéticamente redundará en la mejora de sus condiciones laborales. Entiéndase que ésta concepción de la fuerza trabajo flexibilizada se manifiesta plenamente en lo que hasta hoy se conoció como fuerza de trabajo especializada. Las corporaciones demandan elasticidad en su fuerza de trabajo y niveles de compromiso pleno con la producción y la corporación; entre tanto los trabajadores del conocimiento se alejan formalmente de los trabajadores asalariados tradicionales para ubicarse en un rango medio entre los propietarios de los medios de producción y la fuerza de trabajo asalariada. (Brauner, 1996, p. 46).

El gran aliado de los procesos de flexibilización laboral ha sido el sector de las comunicaciones. El uso concomitante de diversas tecnologías durante los procesos de producción de bienes y servicios en el área, ha impulsado el desarrollo modelo basados en la reingeniería para la obtención de modelos organizativos de alto rendimiento (Ver Fig. 13).

Fig. 13

Modelo de Organización de Alto Rendimiento

El modelo de organización de alto rendimiento consiste en:

Desarrollar estrategia mediante:

- Escuchar activamente a los agentes principales
- Medir su satisfacción
- Resolver y balancear conflictos entre las distintas necesidades

Focalizar los esfuerzos de mejora de procesos:

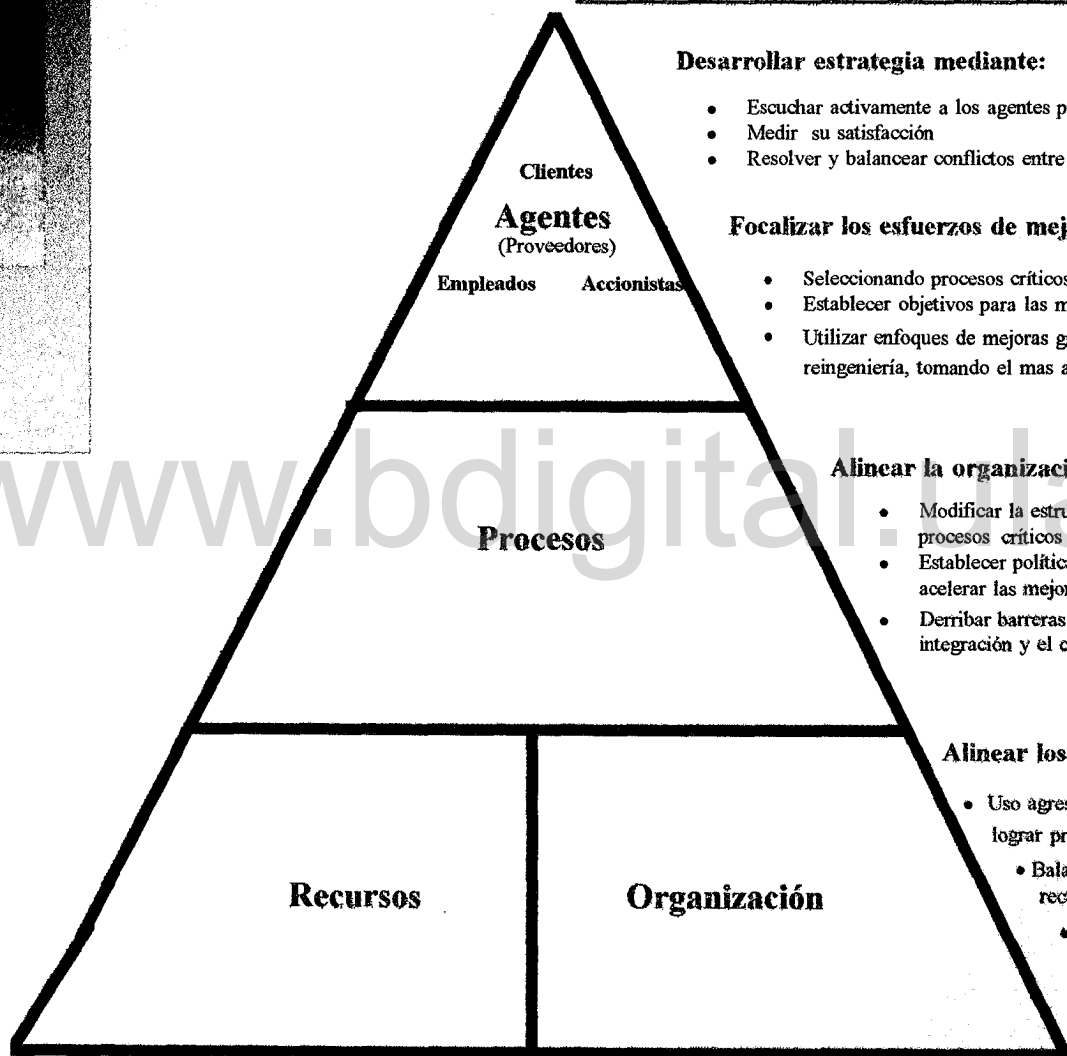
- Seleccionando procesos críticos para el negocio
- Establecer objetivos para las mejoras
- Utilizar enfoques de mejoras graduales, rediseño, y reingeniería, tomando el mas apropiado.

Alinear la organización:

- Modificar la estructura para apoyar los procesos críticos
- Establecer políticas dirigidas a motivar y acelerar las mejoras
- Derribar barreras culturales para lograr la integración y el cambio

Alinear los recursos

- Uso agresivo de la tecnología para lograr procesos superiores
- Balancear la tecnología y los recursos humanos
- Desplegar recursos flexibles para facilitar el mejoramiento continuo



Fuente: Nayak, Drazen y Kastner. *The High Performance Business: Accelerating Performance Improvement*. en Esqeda P. (1996). *Gerencia en Telecomunicaciones*, EsLaRed-IESA. Mérida

Sin embargo no todo es positivo para el sector trabajo. El desplazamiento de los trabajadores tradicionales por los trabajadores del conocimiento, se consolida como tendencia favorable a la sociedad dentro de los países con capacidad para disponer de empleos de conocimiento sin que ello se traduzca en el incremento del desempleo no flexibilizado. No obstante, las economías donde los índices de empleo han descansado tradicionalmente en el modelo de producción fordista, y, donde socialmente los canales de movilidad vertical se alcanzan a través de los ingresos laborales y/o la especialización profesional, la realidad es caótica.

De hecho tanto para países industrializados como para los países en desarrollo la transición hacia los nuevos modelos productivos ha resultado en altos costos sociales y políticos. Sin embargo, existen diferencias substanciales entre las políticas públicas económicas de los países que se desplazan rápidamente hacia el dominio de las industrias del conocimiento como la japonesa y el Ministerio de Comercio Internacional e Industria (MITI); y las de los países que continúan altamente ligadas a la industria manufacturera como la francesa, italiana y norteamericana. Ello se evidencia en los incrementos en las tasas de desempleo (Ver Fig. 14).

Los índices de desempleo se incrementan vertiginosamente, contrayendo el consumo y generando inestabilidad social. El desmantelamiento de los *Estados de Bienestar General* han dejado a los trabajadores no flexibilizados sin respaldo institucional para su inserción en el proceso productivo dentro de la nueva realidad. Por su parte los trabajadores del conocimiento si bien es cierto que ingresan a un mercado laboral que demanda sus servicios, observan cómo la tendencia es hacia la devaluación de su fuerza de trabajo.

Fig.14
**Tasa de Desempleo en países seleccionados
 1996**

<i>País</i>	<i>Desempleo %</i>
<i>Australia</i>	<i>8.5</i>
<i>Austria</i>	<i>6.7</i>
<i>Bélgica</i>	<i>14.8</i>
<i>Inglaterra</i>	<i>8.1</i>
<i>Canadá</i>	<i>9.2</i>
<i>Dinamarca</i>	<i>10.4</i>
<i>Francia</i>	<i>11.6</i>
<i>Alemania</i>	<i>9.2</i>
<i>Italia</i>	<i>12.0</i>
<i>Japón</i>	<i>3.2</i>
<i>Holanda</i>	<i>7.1</i>
<i>España</i>	<i>22.7</i>
<i>Suiza</i>	<i>7.9</i>
<i>Suecia</i>	<i>4.0</i>
<i>Estados Unidos</i>	<i>5.6</i>

Fuente: (1996) "Indicadores Económicos". *The Economist*. Londres. Octubre 19. p. 110.

Lo que adquieren en dominio del espectro laboral cuantitativamente, lo pierden en privilegios de clase. La especialización, incluso la flexibilizada, no es garante de ascenso social. En todo caso, los trabajadores del conocimiento desplazan a las masas de asalariados tradicionales heredando de ellos la característica de productores de excedentes sociales acumulables destinados a ser apropiados por los grandes propietarios del capital accionario en la corporación o la institución según sea el caso:

Fig. 15
Inversiones en Telecomunicaciones 1988-1996
Países seleccionados

<i>País</i>	<i>Inversionista Corporativo</i>	<i>Participación Corporativa</i>	<i>Participación de los Empleados</i>
<i>Argentina</i>	<i>STET/FT/TISA</i>	<i>60%</i>	<i>10%</i>
<i>México</i>	<i>SBC/FT</i>	<i>20%</i>	<i>8%</i>
<i>Venezuela</i>	<i>GTE/ATT/RISA</i>	<i>40%</i>	<i>11%</i>

Fuente: Lehman Brothers en Esqueda P. (1996) *Gerencia de Telecomunicaciones*. Mérida: EsLaRed-I.E.S.A. p.26.

Por otra parte, sectores que tradicionalmente absorbían altas tasas de empleo definitivamente contraen su capacidad de captación como consecuencia de los avances en la industria de las comunicaciones. El sector servicios que luego de la crisis de 1929 se transformó en el mayor empleador bajo el *Estado de Bienestar*, es catalogado de ineficiente cuando su administración se encuentra en manos del Estado. De hecho, la tendencia hacia la degradación progresiva de la calidad de los servicios, basado en la premisa de no invertir en sectores improductivos, arroja como resultados la crisis de los servicios públicos y una oleada de privatizaciones que no se han demostrado capaces de enfrentar el deterioro.

Los defensores del paradigma flexibilizante del empleo, argumentan que el deterioro del sector servicios obedece a una ineficaz organización del trabajo. Así bajo los principios de la reingeniería se imprime productividad a la fuerza de trabajo mientras que se reducen sus costos. El resultado es que los trabajadores del conocimiento confrontan la acelerada

devaluación de su valor-trabajo al transformarse en la masa laboral de la que se extraen los márgenes de plus valor que incrementarán las ganancias de la corporación y/o reducen los costos de la institución. Aunado a ello están siendo acompañados a corto plazo por una periferia laboral de reserva:

Cuanto mayor es la riqueza social...tanto mayor es la superpoblación relativa, es decir, el ejército industrial de reserva. Y cuanto mayor es ese ejército de reserva, en relación con el ejército obrero activo (o sea, con los obreros ocupados normalmente), tanto mayor es la masa de superpoblación consolidada (permanente), es decir, las capas obreras cuya miseria está en razón inversa a sus tormentos de trabajo...Finalmente, cuanto más extenso es en la clase obrera el sector de la pobreza y el ejército industrial de reserva, tanto mayor es también el pauperismo oficial. (Marx, 1979, p. 158)

Dentro de éste contexto, la evaluación de la nueva situación del trabajo necesariamente debe considerar que la flexibilización laboral no solo representa una optimización en el uso de las fuerzas productivas. También implica el desplazamiento de amplios sectores de trabajadores tradicionales hacia el rango de desempleados, sin esperanza de encontrar jamás un empleo.

c.-Reorganización del Sector Trabajo:

La sinergia¹⁶ productiva característica de la globalización, se traduce en la desarticulación corporativa y en la incorporación de los trabajadores del conocimiento al rango de los propietarios corporativos en algunos casos. En otros la sinergia productiva se traduce en el sacrificio de los intereses de clase de los trabajadores en favor de la corporación y/o institución.

La confusión entre los intereses del sector trabajo y los del sector capital, ha sido uno de los rotundos éxitos de la reingeniería empresarial y laboral. Los trabajadores comprometen sus reivindicaciones de clase en favor de una corporación y/o institución que requiera incrementar sus tasas de ganancia sin aumentar los costos de producción. Tradicionalmente el aumento de la tasa de ganancia se lograba mediante la introducción de innovaciones tecnológicas. Hoy los avances en tecnología informativa imprimen cambios dentro de las organizaciones que necesariamente afectan al sector laboral quien debe adaptarse a ellos o salir de la producción.

En la mayoría de los casos los trabajadores pierden sus empleos y la opción de reinserción es casi inexistente, a menos que se ingrese a la categoría de trabajador flexibilizado con capacidad para aprender nuevos procedimientos y técnicas aceleradamente. Las preguntas que surgen son: ¿quiénes están en capacidad de cumplir con esos requisitos?, ¿La calificación laboral posee prescripción a corto plazo?, ¿son los trabajadores del conocimiento los únicos capaces de responder a las nuevas tendencias?, ¿desaparecerán los trabajos especializados? y lo más importante: *¿Pueden los trabajadores del conocimiento responder a la oferta de mercancías producidas con nuevas tecnologías cuando la tendencias es que sus ingresos se reduzcan progresivamente?*.

Ensayaremos algunas posibles respuestas:

- ***¿Quiénes están en capacidad de adquirir la categoría de trabajadores flexibilizados?***: La respuesta posee dos vertientes. Una estrictamente laboral y la otra estrictamente política. Laboralmente, los antiguos trabajadores especializados que están en constante proceso de actualización en concordancia con los avances tecnológicos de su área; podrán responder a la demanda que

plantea la flexibilización. Dos condiciones: Sus ingresos le deben permitir continuar el proceso de actualización individualmente y la organización a la que pertenecen deberá flexibilizar su proceso productivo desplazando las áreas menos competitivas. Políticamente, la desarticulación de *los Estados de Bienestar* como objetivo de los gobiernos, necesariamente deberá contener políticas públicas educativas de reeducación laboral que permitan la reinserción de los trabajadores no flexibilizados al proceso productivo. Este último punto es particularmente álgido para los defensores de la economía Neoliberal, puesto que intrínsecamente continúa exigiendo la intervención de los Estados en un sector de la economía especialmente sensible como lo es el valor y la calidad de la fuerza de trabajo. En todo caso los trabajadores y sus organizaciones deberán insertarse en el proceso planteando salidas alternas a las propuestas por el paradigma Neoliberal e interdependiente.

- ***¿Son los trabajadores del conocimiento los únicos capaces de responder a las nuevas tendencias?:*** La capacidad de aprehensión instruccional de los trabajadores del conocimiento le califican para responder a cambios coyunturales sin alterar su calidad productiva. Los procesos de reentrenamiento son más baratos y eficientes cuando se trata de éste tipo de trabajadores. Los trabajadores tradicionales calificados o no, para insertarse en la nueva tendencia laboral necesariamente deben confrontar un proceso de readecuación ya sea por la vía de adquirir nuevas destrezas o por la modificación de su condición de asalariado a través del establecimiento de microempresas.
- ***¿La Calificación laboral posee prescripción a corto plazo?:*** Definitivamente sí. Los trabajadores especializados tradicionales podían repetir mecánicamente lo aprendido durante su proceso formativo, con éxitos parciales. La demanda de sus servicios generalmente no superaba sus conocimientos a menos que el trabajador se orientara hacia la investigación y nuevos desarrollos. La reingeniería exige del trabajador contemporáneo su capacidad de aprender y adaptarse a nuevas tecnologías, así como su actualización permanente para mejorar las ramas

específicas de la producción de las que individual o colectivamente es responsable.

- ***¿Desaparecerán los trabajos especializados?*** La existencia de una aristocracia obrera responsable del buen funcionamiento del proceso productivo, no es necesaria dentro del paradigma de el trabajo flexible global. Derivado de las características no lineales del proceso productivo y la escasa dependencia del trabajo no especializado para la confección de mercancías, se redimensiona el concepto de gerencia y administración empresarial, en adelante los trabajadores serán un poco productores y un poco gerentes de su producción. Serán responsables directos pero también podrán disponer de apoyo concomitante de otros trabajadores en una suerte de sinergia laboral global:

...la especialización ya no significará un estrechamiento en los ámbitos de la ciencia. Lo característico de la especialidad será la profundidad del problema y no su delimitación respecto a otros conocimientos especializados...las decisiones sobre problemas especializados pueden colocarse dentro de una relación global mucho más compleja, merced de la disponibilidad global de información, de información especial. Consecuencia: la duplicación del trabajo puede reducirse en forma significativa... (Brauner y Bickmann, 1996, p. 45)

- ***¿Pueden los trabajadores del conocimiento responder a la oferta de mercancías producidas con nuevas tecnologías cuando la tendencias es que sus ingresos se reduzcan progresivamente?:*** La reducción de los costos de producción de cualquier empresa, continúa estrechamente ligada al trabajo. Las transformaciones formales de la estructura laboral persiguen no sólo mejorar la calidad de la mercancía producida e intensificar la eficiencia del proceso productivo. También incluye la categorización de los trabajadores del conocimiento como masas laborales susceptibles de ser sujetos de explotación con el objetivo de incrementar los excedentes acumulables por cada corporación y/o institución. Lo anterior se traduce en un abaratamiento de los salarios y desmejoramiento de las condiciones de seguridad social de los trabajadores. El resultado es contracción progresiva del mercado de consumo una vez la

economía nacional se inscribe dentro del proceso flexibilizado y global del trabajo:

...las dimensiones globales del mercado mundial del trabajo se contradicen en apariencia. Aunque formalmente restringido por las particularidades nacionales y lingüísticas, ellos comprenden un multifacético mercado de trabajo global que olvida el interés del capital internacional. Probablemente el más visible de esas dimensiones globales son las zonas de libre comercio,... con variaciones nacionales, las restricciones aquí para la explotación del trabajo (empleo, salud y normas de seguridad, sindicatos) y hasta para la degradación de la naturaleza (leyes ambientales) son minimizadas o eliminadas.... (Teeple, 1995, p.138).

En otras palabras, la fuerza de trabajo se deprecia en la medida en que la cobertura de la demanda laboral puede realizarse recurriendo a elementos físicamente alejados de la línea de producción, quienes pueden atender a un mismo tiempo diversos requerimientos laborales. Lo más significativo se encuentra en el vertiginoso desplazamiento de la fuerza laboral hacia la industria de la información (Ver Fig. 16).

Lapidarias caracterizaciones del sector trabajo, condenan a la extinción al proletariado:

El modo maquinal de producción ha sido superado, en cambio, y como ya se sabe, no por el proletariado sino por la emergencia de un nuevo modo de producción que ha suprimido al proletariado...En su lugar están los trabajadores existentes y reales que, en las condiciones determinadas por el surgimiento del modo de producción microelectrónico, intentan afirmarse como "clase intermedia", poseedora de una de las mercancías más escasas de la postmodernidad: puestos de trabajo. (Mires, 1996, p32)

sin embargo, es riesgoso concluir que el modo producción ha sido superado por otro, cuando esencialmente la relación entre capital y trabajo continúan vigentes. De hecho, la innovación tecnológica no desplazó al proletariado en su conjunto sino que impulsó

cambios estructurales al interior del propio proletariado. Los trabajadores del conocimiento no pierden su esencia de productores de plus valor, mientras que los trabajadores tradicionales desplazados por la tecnología son empujados hacia la flexibilización, transformándose rápidamente en fuerza de trabajo de reserva.

Fig. 16
Porcentaje de la Fuerza de Trabajo en la Industria de la Información en Países Seleccionados. 1980-82

País	Porcentaje %
Estados Unidos	46
Australia	42
Reino Unido	41
Nueva Zelanda	40
Japón	38
Suecia	36
República Federal Alemana	35
Hungría	32
Finlandia	30

Fuente: **Trends in the Information Economy** (Paris:OECD, 1986); y fuentes citadas en **World Communication Report** (Paris:UNESCO, 1989), pp. 110-111, en Frederick, 1993, p. 62 .

Por último, surge la incógnita sobre la capacidad organizativa del sector trabajo dentro de las nuevas condiciones. En un panorama donde los paradigmas dominantes invitan hacia la concertación y el diálogo, en la más pura expresión de interdependencia en todos los ordenes sociales, el sector trabajo aparece disgregado y débil. La lucha reivindicativa de hoy es por la obtención de un puesto de trabajo. Como mercancía la fuerza de trabajo se ha devaluado en relación directa con la contracción de los empleos vacantes, y los trabajadores, sacrifican las reivindicaciones obtenidas tras décadas de lucha con el objetivo de conservar sus empleos incluso en plenos procesos de desarticulación corporativa, como lo sucedido con *AT&T*.

La interdependencia del sector trabajo se realiza con los dueños del capital y la intermediación del gobierno. Los resultados de una desigual relación interdependiente, han sido la reducción de los pasivos laborales de las empresas y el progresivo debilitamiento de la organización sindical. Los gobiernos comprometidos con la *Condicionalidad FMI*, manejan el elemento negociador característico del paradigma interdependiente, como herramienta para la sujeción del sector trabajo a las nuevas condiciones laborales. Las políticas públicas económicas adelantadas por éstos gobiernos, se inscriben en la modalidad de distribución de excedentes sociales basados en la premisa del bienestar social ponderado, donde las corporaciones nacionales son los sujetos considerados sujetos susceptibles de ser protegidos.

Los trabajadores perdieron la brújula paradigmática de los Estados Obreros, y no encuentran coyunturalmente otra salida que la concertación con los propietarios del capital. Sin embargo, los avances tecnológicos son susceptibles de ser emitidos como mensajes,

percibidos y decodificados diferencialmente por los distintos grupos sociales, posibilitando la conformación de segmentos transversales de negación a la realidad Neoliberal del trabajo. Efectivamente, el uso de las tecnologías de información por las organizaciones laborales posibilita el establecimiento de comunicación instantánea entre los miembros de sindicatos espacialmente distantes (Waterman,1995, p.123-138). Emulando lo que fueron los principios internacionalistas, las organizaciones laborales de la globalización permiten el establecimiento de relaciones horizontales entre sujetos activos, bajo la modalidad relacional **Emisor-Receptor**. La planificación de tareas conjuntas y la discusión de los efectos particulares de las políticas Neoliberales en las realidades específicas de cada grupo laboral a nivel internacional, introduce a los trabajadores en el ámbito de los *Actores Internacionales*¹⁸.

La pregunta que subyace es bajo qué paradigma de organización se aproximarán los miembros del sector trabajo a nivel internacional. Aparentemente la velocidad de organización del segmento transversal que se conforma entre los trabajadores que perciben y decodifican los mensajes de la globalización, no vislumbra en lo inmediato el que la potencialidad de **Actores Internacionales** de los trabajadores flexibilizados o no, logre desplegarse. Lo que si está claro es que existe una vanguardia laboral que apoyada en el ciberespacio y en franca alianza con los ecologistas, pugnan por humanizar las transformaciones en el sector trabajo, pese a los denodados impulsos mecanizantes de las nuevas tecnologías comunicacionales.

Notas:

- ¹ La inflación desatada tras el abandono del patrón oro por la moneda fiduciaria no respaldada por reservas internacionales-oro. Ello sucedió incluso en los países triunfantes en la guerra. (Krugman,1994: 607.)
- ² Asisten Francia, Inglaterra, Italia y Japón y se decide el cambio-oro como alternativa para los países pequeños quienes podrían mantener sus reservas internacionales en monedas de los países ricos, que a su vez mantendrían sus reservas en oro exclusivamente. (Krugman,1994: 608.)
- ³ Ello consistió en establecimiento de barreras arancelarias y un devaluación competitiva con el objetivo de lograr insertar los productos nacionales en un mercado internacional deflacionario. (Krugman,1994: 609.)
- ⁴ El papel de líder internacional basado en el principio de estabilidad hegemónica indujo a que los EE.UU. asumieran cuotas de compromiso y sacrificio, para con los países desbastados por la guerra. En 1944, se dieron cita en Bretton Woods New Hampshire 44 países y decidieron establecer patrones para el cambio monetario:
 - *oro a 35 \$ la onza, como patrón fijo.*
 - *El dólar como moneda énesima.*
 - *Los países que así lo dispusieran podría guardar reservas internacionales en oro.*
 - *La Reserva Federal Norteamericana garantizaba en oro los \$ que estuviesen como reserva en los demás países.*
 - *La Reserva Federal restringiría la emisión de dólares en base a sus reservas en oro.*
 - *La liquidez monetaria de los países estaría sujeta a sus reservas internacionales de manera proporcional; quedando la regulación en Manos de la Reserva Federal. (Kegley y Wittkopf, 1995. pp 209-215)*
- ⁵ Se refiere a los desequilibrios en la balanza comercial causados por la caída en la demanda de sus productos en el mercado internacional.
- ⁶ EE.UU., México y Canadá.
- ⁷ La unidad de equivalencia billones se refiere a mil millones, en el sistema norteamericano.
- ⁸ *...los Estados Unidos conceden a muchos países un estatus conocido formalmente como <<nación más favorable>> (NMF), una garantía de que sus exportadores no soportarán aranceles más altos que los de la nación que soporta los mínimos aranceles. Todos los países beneficiarios por el estatus de NMF soportan las mismas tasas. Las reducciones arancelarias bajo el GATT siempre se han hecho basándose en la cláusula de NMF. (Krugman,1994: 261)*
- ⁹ Trabajaremos en base a dos definiciones de trabajo:

- **Trabajo Improductivo:** todas aquellas formas de trabajo asalariado que no incrementan la masa social de plusvalía, pero que ayudan a ciertos grupos específicos de capitalistas a apropiarse de parte de esta plusvalía o a aumentar directamente la plusvalía: por ejemplo, el trabajo asalariado en el comercio, la banca o la administración.
- **Trabajo Productivo:** en una sociedad capitalista, sólo aquel trabajo que produce directamente plusvalía. (Mandel, 1980, p. 574)

¹⁰ Ello es válido tanto para los modelos de producción fordista, como para los emergentes modelos no lineales de la producción industrial como el caso del Toyotismo u Ohnismo. El fordismo se caracterizó por: *la producción en masa mediante el establecimiento de la línea de montaje y de los productos más homogéneos; a través del control de los tiempos y movimientos por el cronómetro fordista y producción en serie taylorista; por la existencia del trabajo parcial y por la fragmentación de funciones; por la separación entre elaboración y ejecución en el proceso del trabajo; por la existencia de unidades fabriles concentradas y verticalizadas y por la constitución/consolidación del obrero-masa, del trabajador colectivo fabril, entre otras dimensiones.* (Antunes, 1996, p 15-16). *El toyotismo rompe con la rigidez del fordismo: la producción bajo el toyotismo es dirigida y orientada directamente hacia la demanda. La producción es variada, diversificada y lista para suplir el consumo. Es éste quien determina qué será producido,...la producción se sustenta en la existencia del stock mínimo.* (Antunes, 1996, p.22).

¹¹ El Movimiento Luddista tuvo su origen entre los años 1811 y 1817. Toma su nombre del aprendiz de tejedor Ned Ludd quien al frente de los "Ejércitos Justicieros", se dio a la tarea de atentar contra la maquinaria industrial, al atribuirle a ésta la responsabilidad de los despidos y los bajos salarios que atentaban contra los trabajadores ingleses. (Tognery, 1982, p. 115.)

¹² Entiéndase que el concepto de región también se ve afectado por la definición de espacios no lineales característico de la globalización.

¹³ La guerra comercial contra Netscape Corp. por el control de los software para navegación en Internet, ha resultado contraproducente para la Microsoft debido a que se le atribuye el utilizar sus condiciones de megaempresa para sacar del mercado a la competencia Netscape. Ahora enfrenta la persecución de la comisión antimonopolio norteamericana. Leaders. (1997) "Monopolies in cyberspace". *The Economist*. Septiembre 7. p.18

¹⁴ Dominio de la tecnología electrónica en el proceso productivo.

¹⁵ Se trata de una autonomía relativa. El trabajador del conocimiento posee la opción de mantenerse dentro del proceso productivo mediante su incorporación como parte interesada en la productividad e ingresos de la corporación. Sin embargo la parte del león de las ganancias continúa estando concentrada en los grandes accionistas y son ellos y no autónomamente el trabajador quien decide las prioridades productivas de la empresa. Recuérdese el caso de Bill Gates y Microsoft.

¹⁶ Acción combinada de diversas acciones tendentes a lograr un efecto único con economía de medios. Diccionario Larousse, 1996.

¹⁷ *Actores Internacionales: típicamente se usa el término actor para referirse a entidades estas que son primeros actores... Los actores destacados dominan el centro de la escena, y otros desplazados soportan papeles que son menos evidentes como ellos se mueven alrededor de la periferia... Hoy los actores en la escena mundial son muchos y variados. Ello incluye países, convenientemente llamados Estados-nación ... organizaciones internacionales ... corporaciones multinacionales, naciones no estatales y grupos terroristas..... (Kegley y Wittkopf, 1995. p. 45).*

www.bdigital.ula.ve

Resumen Capítulo II

Los Medios de Comunicación como Agentes de la Flexibilización Laboral Internacional.

1. ***NOPEs y Comunicaciones:*** Llegados los 90, el sector de las comunicaciones se ha transformado en el dinamizador de los principios Neoliberales y de globalización del mercado. Sin embargo la globalización inducida por éste sector alcanza sólo a aquellas regiones capaces de responder velozmente a las demandas de inversión de la tecnología de punta. Los Estados activamente establecen políticas públicas internacionales en sus zonas de influencia geopolítica, cónsonas con los intereses de las corporaciones que hacen vida dentro de sus fronteras. La tendencia dominante es que las políticas públicas de los gobiernos se sitúen en un rango medio donde los intereses de Actores no Estatales Corporativos son considerados como propios de los Estados, y en múltiples oportunidades se considera que lo *mejor para la corporación también es lo mejor para el país.*

2. ***El Trabajo en el NOPEs:*** La desconcentración productiva se hizo posible gracias al desarrollo logrado por el sector comunicaciones en la segunda mitad del siglo XX. Este desarrollo modificó las concepciones lineales de espacio, hacia una concepción flexible que permite la presencia de difusores y espectadores en lugares distantes, aún cuando asisten al mismo evento. Esa modificación de la concepción espacial modificó también los requerimientos en el uso de la fuerza motriz humana. La fuerza de trabajo se deprecia en la medida en que la cobertura de la demanda laboral puede realizarse recurriendo a elementos físicamente alejados de la línea de producción, quienes pueden atender a un mismo tiempo diversos requerimientos laborales: *La Flexibilización es la destrucción de la rigidez del convenio colectivo de trabajo...busca acabar con tareas específicas. La multifunción, en el sentido de lograr mayor esfuerzo del trabajador, pero el saber hacer permanece monopolizado por la oficina técnica.* (Collazo, 1994, p.213). Lo que en principio parecía atentar contra ramas específicas de la fuerza de trabajo *-especializada o no-*, rápidamente se extiende hacia una desvalorización de los mercados laborales de la periferia no industrializada.

3. ***Flexibilización y Sociedad Postindustrial:*** La *Sociedad Postindustrial* se caracterizaría por el dominio del sector servicios:

- *Creación de una economía de servicios o terciaria.*
- *Predominio de la clase de los especialistas.*
- *Peso del saber teórico como fuente de innovación y cambio.*
- *Creación de una nueva tecnología de inteligencia.*

- ***Posibilidad de crecimiento tecnológico autónomo.*** (Matterlart, 1996, p.191). Conforme a Bell la sociedad tercerizada se orienta hacia la optimización del uso de las fuerzas productivas en las unidades de producción que se consideran básicas para la economía nacional y/o corporativa. Contrario a lo señalado por Bell, en la etapa del binomio Estado-Corporación, aún cuando se persigue alcanzar altos niveles de productividad que deberían reflejarse en el mejoramiento de las condiciones de vida de las sociedades, el resultado ha sido el control del sector servicios por corporaciones que ofertan mercancías altamente sofisticadas y de veloz obsolescencia. Efectivamente, países donde la base estructural descansa tradicionalmente en la producción de materias primas difícilmente podrán ingresar en el club de los productores de mercancía con alto valor agregado.

4. ***-El Asalariado de la Era Tecnológica*** La era tecnológica ofrece la opción de romper con el esquema de separación espacial entre vivienda y trabajo. El proceso productivo se orienta hacia la convergencia espacial de los lugares de producción y descanso de la fuerza de trabajo. Ello es posible mediante el desmantelamiento de los esquemas modernos de producción en serie, y la ruptura con la concepción de división social del trabajo especializado. En la industria de la informática se despliegan plenamente los nuevos caracteres del trabajador postindustrial; el medio de producción continúa siendo una máquina, sin embargo la fuerza de trabajo utilizada posee la cualidad de confeccionar complejas mercancías con un alto contenido de valor agregado y la máquina constituye el soporte donde la mercancía logra desplegarse. Son *los Trabajadores del Conocimiento*. (Drucker, 1996, p. 81).

5. ***Flexibilización y líneas de producción:*** Lo dominante en la era tecnológica es la ruptura con la rigidez empresarial. La reingeniería plantea la factibilidad de un aumento en la productividad derivada de la optimización en el ejercicio de las tareas específicas desarrolladas por la fuerza de trabajo. De hecho, la tecnología reduce substancialmente la demanda de fuerza de trabajo no especializada al posibilitar el ejercicio de multitareas por trabajadores del conocimiento libres de las ataduras de la especialización. Son expertos moldeables, capaces de responder a contingencias sin que disminuya la calidad de su producción. Aunado a ello, se consolida la tendencia hacia la colectivización limitada de la propiedad accionaria de las corporaciones, al dar acceso fraccionado a la propiedad del capital variable de las empresas a los trabajadores, mediante la inversión de los pasivos laborales. De esta manera se vencen los obstáculos políticos que confronta la oleada de privatizaciones en el sector, además de reducir los efectos indeseados de los pasivos laborales de la empresa durante el proceso de concesión/privatización.

6. **Reorganización del Sector Trabajo:** La sinergia productiva característica de la globalización, se traduce en la desarticulación corporativa y en la incorporación de los trabajadores del conocimiento al rango de los propietarios corporativos en algunos casos. En otros la sinergia productiva se traduce en el sacrificio de los intereses de clase de los trabajadores en favor de la corporación y/o institución. La confusión entre los intereses del sector trabajo y los del sector capital, ha sido uno de los rotundos éxitos de la reingeniería empresarial y laboral. Los trabajadores comprometen sus reivindicaciones de clase en favor de una corporación y/o institución que requiera incrementar sus tasas de ganancia sin aumentar los costos de producción. Sin embargo, la innovación tecnológica no desplazó al proletariado en su conjunto sino que impulsó cambios estructurales al interior del propio proletariado. Los trabajadores del conocimiento no pierden su esencia de productores de plus valor, mientras que los trabajadores tradicionales desplazados por la tecnología son empujados hacia la flexibilización, transformándose rápidamente en fuerza de trabajo de reserva. Aunado a ello, el uso de las tecnologías de información por las organizaciones laborales posibilita el establecimiento de comunicación instantánea entre los miembros de sindicatos espacialmente distantes (Waterman, 1995, p.123-138). Emulando lo que fueron los principios internacionalistas, las organizaciones laborales de la globalización permiten el establecimiento de relaciones horizontales entre sujetos activos, bajo la modalidad relacional *Emisor-Receptor*. La planificación de tareas conjuntas y la discusión de los efectos particulares de las políticas neoliberales en las realidades específicas de cada grupo laboral a nivel internacional, introduce a los trabajadores en el ámbito de los *Actores Internacionales*. *La pregunta que subyace es bajo qué paradigma de organización se aproximarán los miembros del sector trabajo a nivel internacional.*

www.bdigital.ula.ve

Capítulo III

Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones y Políticas Públicas

Capítulo III

Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones y Políticas Públicas

Introducción: Como consecuencia del desplazamiento de la fuerza de trabajo tradicional por la fuerza de trabajo del conocimiento aunados a los cambios superestructurales sufridos por la Formación Social Capitalista a nivel mundial; las definiciones de poder, soberanía y libertad han sufrido modificaciones esenciales. En el ámbito de las relaciones internacionales esas modificaciones inducen a la reformulación de las modalidades conocidas hasta el presente, para la toma de decisiones por los Actores Internacionales así como la incorporación decisoria de Actores Internacionales no Gubernamentales. El Nuevo Orden Mundial ha inducido a un Nuevo Orden en las Políticas Públicas Nacionales e Internacionales.

A.- El Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones:

a.-Modalidades de las Necesidades Informativas:

La pertinencia de disertaciones sobre lo que debe considerarse cultura en la actualidad obedece al exponencial crecimiento de los medios de comunicación. Admitiendo que cultura es una y comprende todas las obras humanas y que al interior de ésta se distinguen dos fases una empírica y otra científica; la discusión oportuna es aquella que discierna sobre cuál de las dos fases es la dominante en el Nuevo Orden Mundial.

Los procesos de comunicación preferencialmente difundidos y demandados por el público son aquellos que les permiten un colectivo proceso cognitivo, aún cuando el contenido informativo adolezca de empirismo. La temporalidad propia de la globalización exige al sujeto respuestas inmediatas a cuestiones que antes no eran consideradas como problemas de su entorno. Desde la necesidad de profesionalizarse dentro de los esquemas de

una vez dentro del mercado laboral; hasta la inserción forzosa dentro de una concepción interdependiente que augure el fin de los conflictos sociales y políticos.

En el ámbito de las políticas públicas la interdependencia entre *Actores Internacionales -Estatales o no-* se realiza cada vez más mediante la intermediación de difusores informativos masivos como lo son los medios de comunicación. Los medios poseen la capacidad de inducir la confección de agendas de discusión internacional que pueden ser presentadas como fundamentales para el desarrollo de la humanidad y por ende como de interés internacional, o como asunto de los Estados estrictamente comprometidos con el tema.

De esta manera discusiones como la relacionada con la órbita Geoestacionaria¹ y el espectro electromagnético² de carácter cultural científico, constituyen evidencias de la profundización de las desigualdades científico tecnológicas entre los *Actores Internacionales*. Lo que para *Actores Internacionales* corporativos e industrializados ha sido confeccionado como información bajo estrictos parámetros científicos, para los actores no industrializados es presentado en la fase cultural empírica de la información. Ello se traduce en condiciones desiguales en las ocasiones que corresponda decidir y establecer criterios para el uso y usufructo de esos recursos naturales de información. En ambos casos, y pese a la convocatoria a convenciones internacionales sobre el tema, las profundas diferencias tecnológicas y científicas obligan a que los países no industrializados se vean comprometidos en procesos de toma de decisión desde perspectivas muy disímiles y limitadas. La consecuencia inmediata la imposibilidad de presentar propuestas colectivas

que respondan a los intereses de los menos avanzados y no a las demandas comerciales de los países industrializados y las corporaciones:

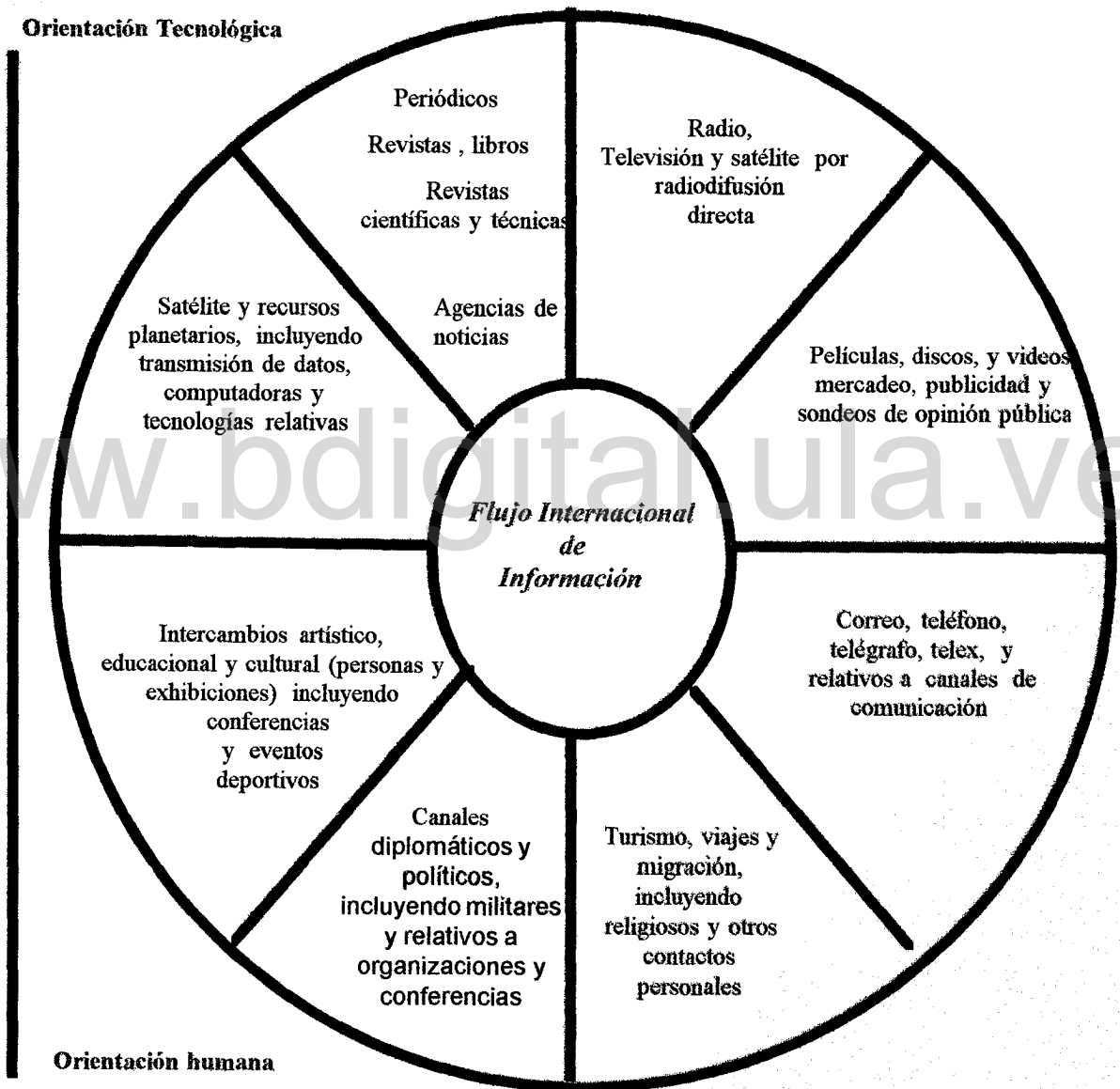
...el caso de la Conferencia Mundial de Radio Administrativa, de 1979, celebrada en Ginebra, en que se plantearon complejos argumentos técnicos acerca de la organización del uso del espectro electromagnético. La delegación estadounidense estuvo representada en Ginebra por más de cien personas, en comparación con una o dos de algunos de los países más pequeños; casi mil personas se habían dedicado a la preparación de los planes de Estados Unidos para esta importante conferencia... (Smith, 1986, p. 116).

Es así como la dinámica de las relaciones internacionales en el área de las comunicaciones se encuentra dominada por los actores con capacidad económica, científica y técnica para imponer las políticas públicas a seguir, aún cuando ésta toma de decisiones comprometa los recursos y los medios de comunicación de actores multiplicidad de actores internacionales. Por ello la calidad y cantidad de las programaciones y la difusión informativa descansa en gran medida sobre los intereses de los países industrializados, y en la actualidad sobre los intereses corporativos. El flujo internacional de información se encuentra mediatizado por dos tipologías de orientación: Tecnológica y Humana (Ver Fig. 17).

La *Tecnológica* responde a las demandas de desarrollo de los medios de producción por los emisores corporativos y la gran industria comunicacional. La orientación *Humana* persigue establecer nexos relacionales³ directos entre los seres humanos inscribiéndose en el modelo *Receptor* de los procesos de comunicación (McQuail, 1994, p. 55.). Culturalmente los avances tecnológicos comunicacionales han establecido una brecha entre el empirismo de los países no industrializados y el científicismo de quienes poseen un pleno desarrollo de los medios de producción comunicacional.

Fig. 17

Canales y Tipos del Flujo Internacional de Información



Fuente: Mowlana, Hamid (1986) *Información Global y Comunicación Mundial: Nuevas Fronteras en las relaciones internacionales*. Paris. pp. 136-137. ver en Frederick, 1995, p. 129.

Además éstos últimos deciden sobre el qué, cómo y cuándo una información adquirirá carácter de noticiabilidad incursionando cotidianamente en las vidas y labores de los sujetos receptores y reduciendo al mínimo los riesgos contenidos en la decodificación diferencial de los receptores a nivel global. Sin embargo, los productores corporativos propietarios de los derechos de autor⁴ son susceptibles de ser despojados de parte de las ganancias.

La particular característica de la mercancía informativa es que como bien de consumo puede en múltiples ocasiones recuperar su valor de cambio, e incluso incrementarlo una vez se haya realizado en el mercado. De allí que las normativas de derecho de autor hayan proliferado aunadas a las nuevas tecnologías. Más cuando se trata del uso y usufructo de bienes culturales científicos. Las corporaciones y los países industrializados se encuentran comprometidos en una lucha frontal contra el plagio y la reproducción ilegal de información. Mientras tanto los menos desarrollados y los grandes consumidores informativos conocen una vorágine informativa conformada fundamentalmente por mercancía cultural empírica.

Tanto para los productores legales como para los piratas de la información el problema se reduce a un asunto de mercado y consumo:

Por los últimos dos años, la piratería China de derechos de autor de películas, música y software ha conducido hacia el borde de una guerra comercial con los Estados Unidos. No solo en China el mercado de piratería musical, se encuentra estimado en 168 millones de \$, casi tan grande como el mercado legítimo, valorado en 170 millones de \$.. Además, las empresas Chinas son las más grandes exportadoras de material pirateado. (The Economist, 23-11-1996, p 73)

Lo que subyace en este tipo de conflictos no es la calidad del producto vendido sino los derechos comerciales que son violados. Así la demanda informativa se suple en el mercado mundial mediante mecanismos legítimos y legitimados, independientemente que esos mecanismos se correspondan con los derechos de autoría que defienden los propietarios individuales o corporativos.

No obstante la situación se complica una vez que los productos distribuidos por los fabricantes piratas, resultan menos costosos y en ocasiones de la misma calidad que los elaborados por las empresas que poseen el derecho de autor. Es así como los países periféricos se hacen con mercancía de alta tecnología a bajos costos, aún cuando no siempre la calidad del producto esté garantizada. La preocupación de las corporaciones continúa siendo los márgenes de ganancia, mientras que los consumidores recurren a procedimientos en muchas ocasiones ilegales para obtener la información que consideran cultural científica y empíricamente necesaria⁵. La confrontación real se sucede entre lo que se considera *Información Económicamente Necesaria* e *Información Socialmente Necesaria*.

La *Información Económicamente Necesaria* es aquella capaz de prestar servicios que por su calidad y contenido devengan altas tasas de ganancia y dinamizan el proceso productivo. La *Información Socialmente Necesaria* es aquella que permite el establecimiento de nexos relacionales entre sujetos de la misma comunidad o de otra distante que converjan o no en intereses comunes. Ambas definiciones advierten sobre el uso y usufructo de la mercancía informativa con objetivos disímiles según sea modelo comunicacional seguido por los emisores. Efectivamente, las estructuras comunicacionales

están siendo objeto de profundos cambios que responden al dominio coyuntual de alguna de las definiciones anteriores:

Este cambio está caracterizado por el reforzamiento del mercado y la progresiva destrucción del servicio público como modo prioritario para la distribución de los recursos culturales; por un foco sobre el aparato de TV como el locus para un incremento de lo privatizado, modo doméstico de consumo; por la creación de dos tipos de mercados divididos entre la información rica, suministrando con altos costos información especializada y servicios culturales, y la información pobre, suministrada con una creciente homogeneización de servicios de entretenimiento bajo una escala masiva; por último, por una forma proveniente en gran parte de mercados nacionales e internacionales en información y esferas culturales. (Garnham, 1992, pp. 105-106)

Obsérvese, que los criterios para el establecimiento de la tipología informativa necesaria para las sociedades responden a indicadores económicos. Interesa distribuir las mercancías de mayor demanda aún cuando no sean de mayor calidad. En el caso de la mercancía cultural distribuida por los medios de comunicación masivos, la tendencia es hacia la globalización de lo empírico cultural, reservando la fase científica exclusivamente para quienes estén en capacidad de pagarlo.

Para los países periféricos comprometidos en procesos de reestructuración productiva y superestructural ello entraña riesgos hasta ahora insospechados. La apertura de sectores económicos estratégicos a los mercados internacionales, se realiza bajo condiciones de *minusvalía* informativa. De hecho, el uso de alta tecnología en exploración geológica satelital, la introducción de tecnología digital para el control de procesos y la comercialización de servicios informativos insuficientemente consolidados, coloca a los consumidores, productores y gobiernos locales en franca desigualdad con los grandes

inversionistas. Los casos donde se despliegan plenamente éstos procesos es en el uso de los satélites para exploración minera:

Una zona muy llamativa del desarrollo es la sensibilidad remota mediante foto-satélites; el conjunto de satélites Lansat, de la NASA, por ejemplo logra recabar información acerca de las riquezas de los países en desarrollo sin comunicarla a ellos...Las compañías mineras de los Estados Unidos (o cualquier otra compañía minera que adquiera la información) pueden apresurarse a adquirir terrenos antes que el gobierno local se haya enterado de sus riquezas minerales. (Smith, 1986, p. 129)

Por otra parte, el sector trabajo en el área de las manufacturas, tanto en países periféricos como metropolitanos se demuestra incapaz de competir con la tecnología que consolida los procesos de tercerización y la desvalorización de la mano de obra. Aunado a ellos, los trabajadores del sector servicio se desplazan rápidamente hacia la ocupación de las vacantes dejadas por los trabajadores industriales tradicionales. Pero ese desplazamiento requiere de la reeducación laboral implícita en la flexibilización. Sin embargo, el proceso de proletarianización masiva y de acumulación de reserva de mano de obra global no está siendo acompañado por la información socialmente necesaria para la adecuación masiva a los nuevos procesos productivos.

Para los países donde la base estructural descansa en la industria manufacturera se lucha denodadamente para conservar la demanda, cantidad y calidad de los empleos manuales. Por otra parte se encuentran los países donde la mano de obra tradicional calificada ha dejado de ser un activo en el que se debe invertir para su revaloración productiva (Drucker, 1996, p. 78). La transición hacia el uso universal de los nuevos medios de producción es particularmente explosiva.

No obstante, cuando la tendencia hacia el desplazamiento de la industria tradicional por la industria del conocimiento es lo dominante, no es inminente. Los riesgos políticos y sociales de un desplazamiento masivo hacia la categoría de fuerza de trabajo de reserva, por parte de los grupos sociales tradicionalmente marginados del disfrute pleno de los excedentes sociales, son incommensurables. Sin embargo, el monopolio de los nuevos canales de movilidad social vertical por parte de los detentores de la información socialmente necesaria para lograrlo, enardece el tránsito hacia el Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones.

b.- Devaluación y Revaluación del Sector Servicios:

Dentro de las críticas neoliberales al *Estado Keynesiano de Bienestar*, la más férrea ha sido la referida a la megacefalia del Estado derivada del crecimiento desproporcionado del sector público. La burocracia estatal creció al ritmo que la intervención del Estado en la dinámica económica se acentuaba.

En los Estados metropolitanos el crecimiento del sector público se tradujo en procesos de regulación y control como fue el caso de las modificaciones de la *Reserva Federal Norteamericana* como respuesta a la crisis recesiva de 1929⁶. En los países periféricos donde las materias primas se revaluaron tras la crisis petrolera de 1973 se conoció la distribución de la renta a través de la construcción de obras públicas financiadas por el Estado y la absorción de la fuerza de trabajo activa mediante la inserción en el aparato burocrático. Lo que se conoció como *Enfermedad Holandesa*⁷ atacó a diversos países quienes percibieron ingresos extraordinarios y luego cedieron a las presiones populistas (Gil,

1992, p.301). Posterior a ello, el fin de la *Guerra Fría* condujo a una reducción substancial de las ayudas a los países aliados bajo la política de la *Detente*⁸ o la *Diáspora Socialista*⁹. Incluso, esto se reprodujo al interior de los Estados metropolitanos bajo las figuras de reducción de los sistemas de ayuda a los inmigrados y la rigidez en el control de la inmigración (Castles, 1993, pp. 48-59).

Los inmigrantes laborales han sido temprana y sensiblemente más afectados por las transformaciones estructurales en los países industrializados, que los trabajadores de los países periféricos. Casos como el de los *braceros* mexicanos en los EE.UU., quienes ingresaron legalmente en calidad de trabajadores temporales agrícolas desde la implementación de las políticas del *Buen Vecino* y la del *Buen Socio* (1933-1962), son hoy sujetos de la desregulación en los sistemas de seguridad social quedando fuera de los beneficios de pensión y atención médica. En algunos casos han sido instados a la repatriación. (Schmidt, 1993, 147).

En la actualidad, la concomitancia de hechos políticos y económico, impulsa a las administraciones estatales a reducir substancialmente los gastos en servicios públicos subsidiados; bajo el paradigma neoliberal de la separación entre la esfera político-administrativa de las sociedades y la esfera económica. Reservando para ésta última la confección de mercancías y la prestación de servicios. En un redimensionamiento del Estado Hegeliano¹⁰, se propone la participación ciudadana en la toma de decisiones políticas sin una contraparte Estatal en la toma de decisiones económicas. No obstante, existen críticos quienes recobran vigencia en el nuevo estado de cosas:

Habermas argumentaba que la esfera pública -ese espacio para una racional y universal política de donde proviene la distinción entre

economía y Estado- fue destruida por muchas fuerzas que han conducido su existencia. El desarrollo de la economía capitalista en dirección del capitalismo monopolio dirige hacia una nueva distribución de la riqueza, incrementando los costos de participación en la esfera pública y representando un desigual acceso y control sobre ésta esfera. (Garnham, 1992, 107).

El contenido real de las propuestas neohegeleianas, no es otro que el descrito por Habermas. La esfera pública se distorsionó en participación y toma de decisiones, por la invasión de que fue objeto por parte de la esfera económica y el progresivo incremento del poder de ésta última en la toma de decisiones. El paradigma interdependiente aplicado en un nivel micro se encuentra dentro de un esquema bastante aproximado a lo planteado por los *Neocorporativistas*:

...la organización y representación de los intereses de tipo (neo) corporativo parece contrapuesto con el modelo de representación política democrática. La primera se apoya en la influencia creciente de los grandes intereses que canalizan las grandes organizaciones en la esfera de la producción económica, esfera "privada" que va invadiendo la pública a través del Estado. (Ramos, 1993, p. 326)

La interdependencia se produce entre sujetos desiguales en una relación desigual. Se exige a lo público de los Estados periféricos la ruptura con la injerencia en el sector estructural de las formaciones sociales. Mientras que el sector estructural invade masivamente la superestructura social. Paralelamente los Estados industrializados consolidan los nexos Estado-Corporación, adelantando políticas públicas comerciales internacionales que directamente intervienen en el desarrollo estructural de sus economías. Tal es el caso del *Grupo de los 7 (G-7)*¹¹, el *GATT* y la *International Telecommunication Union (ITU)*.

De hecho la propensión hacia el establecimiento de acuerdos multinacionales que favorezcan las alianzas empresariales internacionales se encuentra dentro de los principios

de la interdependencia. La abrupta presencia de las transnacionales que no recurrían a los acuerdos binacionales y/o multinacionales para realizar sus operaciones internacionales, eran factibles en la etapa de la Guerra Fría donde política y negocios no siempre coincidían. Hoy, la factibilidad de alcanzar acuerdos consensuales y la comunidad de intereses comerciales, induce a la conformación de conjuntos de países quienes concentran el poder sobre el uso y usufructo de los desarrollos en los medios de producción, particularmente en el sector comunicaciones. Estos países, no pueden declararse una guerra comercial por el control de los mercados de la información, que alcanza tan sólo en el área de nuevos desarrollos US \$ 96 billones en ingresos al año, sin que ello se traduzca en perjuicios para todos los miembros (Hawkins, 1995, p 65). En todo caso propugnan el establecimiento de instancias internacionales donde se deriman los conflictos económicos y tecnológicos del sector productivo comprometido.

En el sector telecomunicaciones existe el *International Telecommunication Union* (ITU). Aún cuando no es una organización exclusiva de los países industrializados, para el G-7 la ITU ha significado el nexo para el establecimiento de parámetros de desarrollo en telecomunicaciones que respondan a intereses multinacionales, dentro del espíritu del paradigma interdependiente. Sin embargo, la ITU cumple con sus objetivos como instancia internacional en el área tecnológica casi exclusivamente. Puesto que sólo unos pocos miembros poseen la capacidad tecnológica para irrumpir con fuerza en las discusiones sobre tendencia en desarrollos comunicacionales y el establecimiento de orientaciones generales para la implementación de políticas públicas comunicacionales internacionales. Pese a que la ITU no se ha comprometido con los intereses de las industrias multinacionales de las

telecomunicaciones, las cifras de concentración tecnológica y comercial de los países del G-7 impone a sus Corporaciones como dominantes en la toma de decisiones de la ITU, a través de sus representantes estatales:

...recientes figuras como la International Telecommunication Union (ITU), por ejemplo, muestra como de los aproximadamente 96 billones en ingresos generados por los dieciséis más grandes desarrollos en equipos de telecomunicaciones, mejor más del 70% de esos ingresos eran generados por sólo siete firmas basadas en exactamente seis países (los EE.UU., Alemania, Canadá, Francia, Suecia y Japón. (Hawkins, 1995, p 65.).

Evidentemente no es sólo un papel mediador el que desempeñan los Estados de los países industrializados en la dinámica económica. Ellos intervienen directamente en los procesos productivos adelantando políticas públicas que responden a los intereses de los sectores corporativos, protegiendo la producción y comercialización nacional frente a los competidores internacionales. En el sector de los servicios informativos, el Estado norteamericano ha establecido jurisprudencia en cuanto a la protección de la producción nacional con la decisión contra el proyecto *SKY* propuesto por *Rupert Murdoch* y la *Echo Star Communications Corp*:

Sky necesitaba una reforma de la Ley sobre propiedad intelectual que le permitiera transmitir la señal de estaciones locales sin pagar por ella...Pero el sector de cable se opuso. Sostuvo que la reforma le daría a Sky y empresas similares una ventaja injusta. Y el 31 de marzo obtuvo una victoria: la Corte Suprema de Justicia dejó vigentes las normas que exigen a las empresas de cable transmitir la señal de estaciones locales...Sky no tendría suficiente capacidad satelital para transmitir las 1.600 estaciones locales del país. (Lippman, 1997, p. E-6)

Mientras el suministro de servicios públicos por parte del Estado devalúa progresivamente a éste tipo de empresas como activos comercializables en el mercado; el

sector privado empuja la economía hacia la tercerización revalorizando las empresas de servicios públicos y encareciendo los precios de las mercancías revaluadas distribuidas por ellas.

La crisis del sector servicios a nivel global, se atribuye a la política de gasto estatal propia del keynesianismo. La propuesta ha sido el cese de los flujos de capital hacia sectores considerados improductivos, o, considerados de exclusivo ejercicio por la esfera privada de las sociedades. Al ser reducidos los ingresos estatales en los países periféricos y en los países donde las economías eran planificadas centralizadamente; se redujo la inversión en la prestación y actualización de los servicios gerenciados por el Estado. Estos servicios, adolecen no sólo de una administración clientelar, sino también de una desviación de los excedentes producidos hacia sectores de menor productividad pero que cumplieran con las función política de reducir el desempleo (Banco Mundial, 1996, 88-91).

En el área de las comunicaciones la entrada en escena de las nuevas tecnologías y la privatización acelerada de las empresas estatales, han sido precedidas por un profundo proceso de devaluación de las empresas estatales de servicios como empresas competitivas. Su depreciación en los mercados de capitales internacionales ha atraído la inversión de corporaciones especializadas, que compran barata la empresa o las concesiones y venden caros los servicios:

El 7 de abril, el gobierno brasileño planea subastar 10 concesiones regionales de telefonía celular a precios mínimos de US\$ 3.600 millones... AT&T Corp., GTE Corp., AirTouch Communications Inc. ...están forjando alianzas con los titanes brasileños de los medios de comunicación, la construcción y la banca....Los brasileños pagan facturas promedio de US\$ 150, el doble de las que se pagan en EE.UU. (Moffet, 1997, p .E-4)

Para los consumidores locales la apertura comercial del sector comunicaciones se ha dado a conocer por el encarecimiento de los servicios y la monopolización. El monopolio de los servicios comunicacionales por el sector privado, en vez de responder a procesos de despolitización de los contenidos comunicacionales, se han tornado cada vez más cerrados, en concordancia con el *Modelo Comunicacional Publicitario* (McQuail, 1994, p. 55) y la *teoría hipodérmica de las comunicaciones*¹². El Estado inscrito en el proceso de liberalización comercial neoliberal reduce los márgenes regulatorios de los contenidos informativos, posibilitando la construcción referenciales sociocéntricos globales que afirmen los sistemas políticos y sociales de la interdependencia y la libertad comercial. En la actualidad el dominio informativo global es ejercido por las poderosas corporaciones internacionales.

La revalorización de los servicios públicos una vez privatizados, obedece a las potencialidades comerciales contenidas en ellos que se despliegan al ser gerenciados para la acumulación y no para la distribución de renta. Esta tendencia y lo vasto del negocio de las comunicaciones, instó al *Departamento de Comercio de Estados Unidos* para que realizara un estudio sobre la globalización de las empresas de medios de comunicación de masas. En un informe publicado en 1990 se concluye:

- *En Europa se adelanta una política cultural que obstaculiza el libre flujo de los productos culturales americanos.*
- *La piratería informativa ya no es un fenómeno exclusivo del Tercer Mundo, y alcanza a los países industrializados. (Srebreny-Mohammadi, 1995, p. 126.).*

Lo interesante de éste estudio es que devela la preocupación de Washington por garantizar el libre flujo global de la mercancía informativa norteamericana y que los réditos

obtenidos retornen a los EE.UU. por la vía de la comercialización legal. Además, es evidente que los procesos de privatizaciones masivas adelantadas en los países periféricos no son las fuentes de expansión por excelencia para la industria comunicacional de los países industrializados. La diáspora cultural occidental desplegada por las industrias comunicacionales evidencian una inclinación preferencial hacia las regiones que posean altos niveles de consumo masivo. Para los Estados Unidos la cuestión se dificulta por las implicaciones derivadas de la velocidad adquirida por los procesos de fusión y absorción de grandes corporaciones comunicacionales no siempre por consenso:

...Rupert Murdoch perdió un round (asalto de boxeo) en su amarga disputa con Time Warner el viernes (sic), cuando un juez federal desestimó dos reclamos de la Corporación de Noticias Murdoch que Time Warner había fraudulentamente vuelto atrás un trato para llevar el Canal de Noticias Fox sobre su sistema de cable en la Ciudad de Nueva York. (Daily Journal, 18-5-1997, p. 13.)

Para los países periféricos las ofertas comerciales de las privatizadas empresas comunicacionales, no logran satisfacer las expectativas de un mejoramiento de los servicios. En todo caso, los consumidores locales pasan a comprender la masa de consumidores globales de mercancía comunicacional monopolizada por las grandes corporaciones.

c.- La Decodificación Diferencial en la Privatización:

Pese a lo anterior, hay un fenómeno que consuetudinariamente aparece en los procesos de comunicación de masas: *La decodificación diferencial*. Este procedimiento permite que los receptores conformen segmentos transversales de opinión al interior de las sociedades. Así, los procesos de homogeneidad en el consumo perseguido por las

corporaciones, contienen en si, la latencia de procesos de homogeneidad en la decodificación. De hecho, aún cuando el *Modelo Receptor* de comunicación habla sobre la construcción del significado por el receptor, ese significado no necesariamente conforma un universo de diferenciaciones (McQuail, 1994, p 55). La diferenciación receptiva, admite la conformación de segmentos transversales de opinión capaces de construir significados opuestos a los propuestos por los emisores corporativos.

Las corporaciones de la comunicación, continúan prestando un servicio masivo. La revaloración de los capitales fijos y circulantes de las empresas de servicios, provienen del consumo masivo de la mercancía por ellas ofertadas y del aumento del plus valor derivado de la implementación de nuevas tecnologías. Por ende la sensibilidad hacia las demandas del receptor de los servicios son un componente intrínseco al proceso comunicacional en la era tecnocrónica.

Además, en las privatizaciones de las empresas de servicios de los países periféricos:

Esa asignación no se hace desde una estructura de costes eficientes y desde unos precios competitivos sino desde una decisión política no necesariamente formulada en términos de mercado y desde un aprovechamiento de infraestructuras de transmisión que en la mayor parte de los casos fueron muy costosas y realizadas por el propio Estado. (Zallo, 1994, p. 48)

De manera que la sensibilidad social hacia las políticas comerciales y laborales de las corporaciones de la comunicación, alcanzan altos niveles de atención. Especialmente de los segmentos transversales de opinión que sufren las consecuencias de la transición hacia la privatización. Procesos como la Compañía Anónima Nacional de Teléfonos de Venezuela (CANTV) donde el ritmo de la reducción de personal, la expansión en los servicios básicos

y el aumento de las tarifas no se corresponden con las expectativas de la colectividad venezolana sobre los resultados del proceso de privatización; incitan a la exigencia de mayores controles del Estado sobre las corporaciones. En CANTV convergen las transnacionales AT&T (American Telephone and Telegraph), GTE Corporation y TISA¹³ :

Fig. 18.

**Indicadores de la Compañía Anónima Nacional Teléfonos de Venezuela
CANTV**

	1992	1993	1994	1995	1996
Clientes	1.786.545	2.032.661	2.279.218	2.405.889	-----
Líneas en Servicio	1.831.670	2.082.846	2.334.218	2.463.165	2.508.162
Líneas instaladas	2.300.109	2.550.173	2.831.572	2.956.788	3.000.000
Teléfonos Públicos	45.125	50.185	55.000	57.266	-----
Líneas Celulares	20.294	77.184	130.130	169.758	178.000
Empleados*	23.297	21.595	19.535	19.290	17.700
Digitalización	33%	45%	52%	55%	56%
Líneas por Empleado	78.6	96.5	119.5	127.7	141
Líneas por cada 100 Habitantes.	9,0	10,0	11,0	11,3	11,4

* Estimado de Bancaracas para Junio de 1996.

Fuente: (1996) Bancaracas Mercado de Capitales C.A. Data Sheet, Equity Research. Caracas. Septiembre.

Los receptores críticos de los servicios prestados por el Estado, ahora son los críticos de los servicios prestados por las corporaciones. La adquisición de servicios comunicacionales se realiza instada por una demanda individual o colectiva, que debe ser satisfecha en lapsos cónsonos con la necesidad y el tipo de servicio demandado. Por ello, las corporaciones no escapan de la presión de los receptores informativos para la mejora de la calidad y cantidad de los servicios prestados. Aún cuando poseen el monopolio de los medios de producción comunicacional y han logrado la revaloración de los activos empresariales, aún son susceptibles de ser derrotadas por la ineficiencia y el encarecimiento en la prestación de los servicios comunicacionales:

...un "contrato social" entre las corporaciones, sus propios empleados y sus consumidores no es sólo un imperativo moral sino una necesidad económica, puesto que a falta del mismo, el capitalismo sufrirá los efectos negativos de su propia codicia irrestricta y se verá paralizado por la ira y la alienación de sus trabajadores" (Sommer, 1996, p. A-6)

La decodificación diferencial, permite al receptor informativo metropolitano la opción de seleccionar entre proveedores de servicios, incidiendo directamente sobre las políticas comerciales adelantadas por las corporaciones. De allí que la pertinencia de un "contrato social" entre *trabajadores-corporación-consumidor* sea factible en el área de las comunicaciones, sólo entre los segmentos transversales de la "sociedad global" que posean acceso a los servicios informativos ofertados en calidad y cantidad por fuentes corporativas monopolizadas o no:

Más del 80% de la población mundial no puede hacer una llamada telefónica. Inclusive en países de rápido desarrollo como Chile existen "tele-centros" que le brindan el servicio de teléfono y fax a poblaciones de 640 personas. En áreas de Europa del Este hay que esperar 10 o más años para conseguir una línea telefónica. En países muy pobres como Mozambique, sólo una de cada 300 personas tiene servicio telefónico...."¿ Quién va a pagar ?" pregunta Venancio Massingue, Rector de la

Universidad Eduardo Mondlane, de Maputo, la capital de Mozambique. En el salón de conferencias de Toronto, lleno de banqueros internacionales y funcionarios de instituciones de ayuda, se produce un extraño silencio. (Wysocki, 1997, p. E-5).

Los consumidores ubicados en la periferia recurren a la decodificación diferencial del mensaje globalizador, instados por sus propias realidades materiales. La privatización como política alternativa frente a el bloqueo derivado de la administración estatal, no se traduce en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. En todo caso es una recurrencia retórica de fórmulas ajenas a la realidad del Tercer Mundo. Junto al Dr. Massingue en la periferia de las metrópolis y en los países periféricos los trabajadores flexibilizados, los trabajadores tradicionales y los desempleados se preguntan: *¿Quién va a pagar?*

B.- Políticas Públicas en el Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones:

a.- Soberanía y Comunicaciones:

El papel desempeñado por los Estados en el Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones está signado por el desplazamiento de las facultades de propietario, regulador y financista desempeñado durante el predominio del *Estado de Bienestar*. El Estado de la etapa tecnocrática es un Estado que ve cuestionado no sólo su fase de propietario de medios de producción, sino también su propia definición esencial. La reflexión y reestructuración conceptual es ineludible, de hecho, Weber calificó como una insensatez la creencia *...según la cual la meta de las ciencias de la cultura podría ser la*

constitución de un sistema cerrado de conceptos, en la cual la realidad quedaría sintetizada de un modo u otro mediante una articulación definitiva...(Weber, 1974, p. 52).

Conceptos como Libertad, Democracia, Estado, Soberanía y muchos otros enfrentan en la actualidad la incorporación de múltiples elementos que inducen cambios esenciales que les distancian de su génesis. De ellos el concepto de libertad es el que ha tomado más fuerza y emerge como el único capaz de aproximarse con mediana seguridad a lo que es la realidad social contemporánea. Firmemente sujeto a sus orígenes, la libertad moderna como concepto que emerge de una concepción antropocéntrica del proceso histórico, ha logrado erigirse como referencia fundamental en la construcción de los sistemas teóricos que hoy día se presentan como el pábulo del paradigma que regirá las formas de organización social en el siglo XXI. Las corporaciones de la comunicación apelan a la libertad de expresión e información insistentemente, como derecho inalienable al referirse al derecho de difundir información, y, el uso y usufructo de los recursos naturales que posibilitan dicho proceso.

El punto álgido surge cuando se realizan procesos de evaluación de los contenidos informativos:

La prensa occidental otorga inadecuada y superficial atención a las realidades de los países en desarrollo, con frecuencia las cubren con prejuicios culturales. El énfasis tradicional sobre lo dramático, lo emocionante y lo entretenido - el síndrome de "golpes y terremotos"- es aparentemente no sólo como desbalance sino también como agravio para los procesos de desarrollo.

El monopolio occidental sobre la distribución de noticias- por lo que cada historia escrita acerca de un país del Tercer Mundo para su distribución en otras partes son reportadas y transmitidas a través de agencias de noticia internacional ubicadas en New York, Londres y París- incrementando el colonialismo y la dominación cultural. (Rosenblum, 1977, p. 816).

De igual forma al discutirse sobre el uso y usufructo del espectro electromagnético y la órbita geoestacionaria, se apela a la universalidad de los derechos de uso y usufructo de los recursos naturales, en detrimento de la soberanía de aquellos países *-Tercermundistas en su mayoría-* que poseen el espacio aéreo donde transitan ondas y satélites.

Durante los primeros pasos de la modernidad la definición de libertad se inscribía en lo que eran las tareas necesarias para que el sistema de organización social sufriese un cambio cualitativo. Implicaba el respeto a la expresión individual en tanto dicha expresión significaba progreso material de sí y del grupo social al que se estaba adscrito. En la era tecnocrática esta definición propugna el redimensionamiento de las tareas ejercidas por el Estado, pero también la definición material de éste y las facultades que ejerce dentro de su jurisdicción.

El ejercicio de la Soberanía¹⁴ por parte de los Estados-nación, tradicionalmente expresaba una afirmación del pueblo en el ejercicio de derechos al interior de su territorio. El ejercicio de esos derechos y deberes expresados colectivamente aparecían en los cuerpos legales generales de los Estados e internacionalmente a través de la representación que ejercían los funcionarios de Estado en el establecimiento de convenios. Ello fue funcional siempre que el ejercicio de la soberanía comprendiese la territorialidad nacional. Como territorialidad se comprendía aguas, aire y subsuelo donde el Estado ejercía sus facultades soberanas. En medio de la asombro colectivo la llegada de la digitalización y la comunicación satelital tergiversó la concepción pristina de territorialidad, permitiendo que el ejercicio de la soberanía por parte de los Estados estuviese ligado al desarrollo tecnológico. No se trata del ejercicio de poderes coercitivos al viejo estilo militar, ahora la persuasión

forzosa se realiza a través del flujo controlado de información que sitúa a los Estados menos desarrollados en minusvalía jurídica frente a quienes ejercen el control de la información.

La hobbesiana '*guerra de todos contra todos*', exigió en la modernidad la existencia de un ente regulador que ofreciera las condiciones para que los individuos confíen los unos en los otros. Para ello se propuso un Contrato Social: *...los individuos ceden su derecho de autogobierno a una autoridad única -y por lo tanto autorizada para actuar en su nombre- con la condición de que todo el resto de los individuos hagan lo mismo.* (Held, 1991. p. 67).

Hoy, en la era tecnocrática el crecimiento exponencial de las corporaciones de las comunicaciones y su irrupción de hecho como *Actores Internacionales*, cuestiona la capacidad reguladora y el ejercicio autoritativo adquirido por el Estado durante la modernidad. Sin embargo, el desarrollo desigual de los Estados-nación *-metropolitanos y periféricos-* durante la modernidad ha obstaculizado en múltiples oportunidades lo que Ramos denomina "*asalto al poder estatal*" por parte de las corporaciones:

...la conflictividad social ha sido hasta aquí un obstáculo insuperable para el sistema propuesto por las corporaciones, en su intento por agregar y articular los intereses sobre la base de una conciliación impositiva y no competitiva de las diversas necesidades y reivindicaciones. (Ramos, 1997, p. 109)

Aún así, las corporaciones continúan indicando tendencias e incidiendo en la toma de decisiones en materia de políticas públicas nacionales e internacionales mediante el ejercicio del *lobby*¹⁵. La fuente de su creciente poder descansa en la consolidación de los trabajadores del conocimiento dentro de la burocracia estatal, quienes bajo la figura de

especialistas ejercen funciones gubernamentales sin compromiso con el pueblo soberano. Son agentes corporativos, libres del compromiso emanado de la representatividad derivada de una elección democrática. Aunado a ello, el control ejercido sobre los medios de comunicación otorga al actor corporativo capacidad disuasiva sobre los actores estatales, transformando a la información en *Poder Político Real*.

La soberanía como definición esencial para el ejercicio de los derechos ciudadanos tergiversa su concepción original, al desplazarse la toma de decisiones en materia de políticas públicas desde los representantes elegidos democráticamente hacia las esferas dominadas por los trabajadores del conocimiento. Internacionalmente, ello se presenta como la transnacionalización del poder económico y político de sectores de clase dominante locales, quienes concurren bajo la égida corporativa y su nueva faceta de Actor Internacional no gubernamental en la toma de decisiones internacionales. En el área de las comunicaciones esta tipología de ejercicio de poder corporativo se despliega, derivado del monopolio en la producción y distribución de bienes y servicios comunicacionales producto de los nuevos desarrollos tecnológicos:

Lockheed Martin Corp. (Corporación satelital norteamericana con sede en Maryland) anunció ayer que formará una empresa conjunta con el consorcio ruso Intersputnik para concretar negocios en el creciente mercado de transmisión por satélite. El anuncio, que le permite a Lockheed fortalecer sus vínculos con los intereses espaciales rusos, podría generar una facturación superior a US\$ 1.500 millones. (Cole, 1997, E-6)

Lockheed Martin Intersputnik Ltd. es el resultado de la transnacionalización en el área de las comunicaciones. La empresa prestará servicios satelitales que incluyen TV digital, redes de comunicación empresarial y telefonía móvil a una extensa área que

comprende Asia, Europa del Este y la antigua URSS. De hecho el consorcio detenta el poder de emisor informativo en un área que recientemente se abre a las telecomunicaciones occidentales. Necesariamente Lockheed-Intersputnik deberá adelantar un proceso de comunicación basado en el *Modelo Publicitario de Comunicación* (McQuail, 1994, p. 55), como consecuencia de la competencia que empresas como Daimler-Benz AG. de Alemania, Aerospatiale SA de Francia y Loral Space & Communication de EE.UU. pueden representar en un futuro cercano. El *Modelo Publicitario de Comunicación* se caracteriza por la competencia declarada entre emisores corporativos en éste caso. Se trata pues, de la incursión de gigantes corporativos en el uso y usufructo de recursos orbitales para la atención de vastas regiones abiertas al consumo de mercancía informativa que se adquiere como novedosa y veraz.

Lokheed-Intersputnik, actúan como Actores Internacionales que inciden en la toma de decisiones y de hecho toman decisiones, sobre políticas públicas comunicacionales internacionales. Efectivamente el mercado satelital al sur de Asia, está abierto a la incursión de empresas no orientales mediante el uso de posiciones orbitales hasta ahora no utilizadas. Para ello, se requiere la participación de los Estados que posean soberanía sobre el espacio aéreo que comprende la órbita geoestacionaria. Lokheed Martin Intersputnik Ltd. actuarán en adelante como Actores Internacionales no gubernamentales pero efectivamente decisionarios, derivado del control corporativo de la tecnología y los capitales variables necesarios para la explotación del recurso orbital.

b.- Actores Internacionales no Estatales y el ejercicio de la libertad en la Etapa Tecnocrónica:

En el siglo XVIII Rousseau destacaba la preocupación por la definición de la libertad inherente al individuo. Para él la libertad se expresaba a través de la subjetividad individual y no mediante la colectiva en abstracto. Poco antes en el siglo XVII Locke y Hobbes abogaron por la representatividad para el ejercicio del poder. Aún así, Rousseau sostuvo la tesis de la libertad y la expresión individual como eje necesario para la construcción de una sociedad libre. Así, para éste último la libertad individual no puede ser enajenada de ninguna manera y solo admite plena expresión en el ejercicio directo de los derechos políticos. Es lo que hoy reivindican las corporaciones como *Actores Internacionales*, en cuanto al ejercicio de libertad comercial para el flujo de mercancía comunicacional; venciendo los límites derivados del ejercicio de la soberanía moderna por los Estados-nación.

Así la reivindicación del individuo desigual como sujeto esencial de la relación sociedad-Estado revitaliza la tesis del ejercicio directo de la libertad y por ende de las libertades económicas y políticas. El Estado-nación de hoy da paso a la constitución de bloques multiestatales caracterizados por las fronteras flexibles y unidos por objetivos comunes a gran escala. Donde las corporaciones, organizaciones civiles, políticas, militares y religiosas tienen la posibilidad de establecer nexos intergrupales que permiten la participación activa de los sujetos comprometidos con un objetivo aún cuando espacialmente estén distanciados.

El logro fundamental de la globalización es que el individuo amplió sus espacios de participación y opinión, sin verse compelido a recurrir a la representatividad que restringe la

manifestación de singularidades. El riesgo es que sólo aquellos que posean la capacidad organizativa y el dominio tecnológico podrán ejercer papeles de *Actores Internacionales* que verdaderamente les proporcione poder de decisión. Eso precisamente es lo que poseen las corporaciones internacionales de la comunicación.

En la actualidad la tesis Roussoniana del ejercicio directo de las libertades políticas logra adeptos en los países desarrollados. Allí las autopistas de la información permiten o permitirán a corto plazo el que la democracia directa se realice, reduciendo con ello los niveles de enajenación de las libertades políticas. No obstante, esa es la debilidad insalvable del ejercicio directo, pleno e inalienable de la libertad, y, fundamentalmente en lo relativo a las libertades políticas: *Está restringida a la dinámica de las fuerzas productivas*. Es accesible solo a la vanguardia tecnológica de la humanidad.

A nivel mundial sólo algunos sectores urbanos se aproximan al ejercicio pleno de la libertades políticas utilizando los recursos de la tecnología de punta. En su gran mayoría la humanidad continúa presa de las condiciones objetivas derivadas del desarrollo desigual. La tesis del desarrollo desigual y combinado no es una ficción, ni es patrimonio de los postmodernos¹⁶. En el ámbito de la soberanía los Estados-nación del Tercer Mundo no sólo pierden el ejercicio de autoridad plena sobre su territorio, sino que efectivamente confrontan una reducción sustancial de su capacidad decisoria frente a los *Actores Internacionales* que poseen el capital variable representado por la información.

La reducción sistemática de la participación de los *Estados-nación del Tercer Mundo* en la toma de decisiones en el ámbito de la política internacional es un hecho. Derivado de la creciente influencia e incidencia que logren ejercer los grupos políticos

organizados y las corporaciones que detentan el control sobre los medios de producción comunicacional. El ejercicio de la soberanía estatal está siendo disminuida, conduciendo hacia una concepción de libertad que comprende el ejercicio flexible de la política internacional conforme a las demandas corporativas más que a las demandas ciudadanas:

- *Excluye del ejercicio pleno de las libertades políticas a los ciudadanos - de los países periféricos y metropolitanos que no posean acceso a las nuevas tecnologías: Incumplimiento de la Declaración de Bogotá.*¹⁷
- *Reduce considerablemente la responsabilidad de los dirigentes en relación con los dirigidos y tiende a la suma cero en los beneficios sociales obtenidos por el uso y usufructo de los novedosos medios de comunicación: Grupo de los Siete e International Telecommunications Union.*
- *Perpetúa la dependencia tecnológica e incrementa la brecha existente entre los países de estructura tecnocrática y los países de estructura maquinal: NAFTA*¹⁸.
- *El carácter oligopólico de los conglomerados corporativos comunicacionales reduce el ejercicio de las libertades comerciales, afectando directamente a las estructuras de los países del Tercer Mundo: La industria de la información y comunicaciones controla cerca del 10% del total del producto bruto mundial. (Frederick, 1995, p. 125).*
- *Las corporaciones pese haber adquirido de hecho poder de decisión en el ámbito de la política nacional e internacional, continúan sin asumir las responsabilidades sociales derivadas de la implementación de las nuevas tecnologías. IT&T en Chile.*¹⁹
- *Desplaza a la fuerza de trabajo imponiendo el desempeño automatizado y robotizado de los medios de producción: Mano de Obra Barata.*
- *Flexibiliza el empleo internacionalmente, incrementando el desempleo de los trabajadores no flexibilizados: Incremento en la Acumulación de Capital.*²⁰
- *Establece una tendencia hacia la homogeneidad cultural global bajo patrones occidentales: Modelo publicitario de Comunicación. (Mc. Quail, 1994, p.55)*
- *Solivianta los principios de soberanía de los Estados-Nación, flexibilizando la aplicación de los principios soberanos en conformidad con el paradigma interdependiente: Metrópolis Universal. (Arrieta, 1994, p. 149).*

Si bien los nexos deseables entre individuo y autoridad, pasan por la admisión de desigualdades que dan cabida a la espontaneidad del sujeto-individual, ello en la actualidad no pasa de ser una expresión de deseo. Lo cotidiano es la lucha de todos contra todos hobbesiana, acompañada por el debilitamiento del que hasta ahora fue llamado a regular el ejercicio de los derechos: El *Estado*. Las corporaciones de las comunicaciones que en algún momento apuntaron hacia el ejercicio de formas de democracia directa, fracasan ante la anarquía recurrente nacida de la tendencia a la caída en la tasa de ganancia. Recuérdese el caso *Microsoft vs. Netscape* (Ver *Supra* Cap.II-A-c).

Las espontaneidades defendidas por los neoliberales, se entrapa en las consecuencias indeseables del ejercicio de libertades económicas y políticas plenas por parte de los Actores Internacionales No Gubernamentales. Ello origina necesariamente el ejercicio regulado de las libertades pese a los postulados del paradigma neoliberal. Así la realidad hobbesiana da paso desigualmente al siglo XXI a un ente regulador -*El Estado*- fortalecido por la integración y debilitado por lo efímero del ejercicio soberano. Se impone la globalización de intereses y demandas emergidos de la vanguardia tecnológico-política de la humanidad y no de la voluntad general de todos y cada uno de los ciudadanos que conforman los bloques integrados.

Sin embargo, existe un punto de coincidencia entre la realidad y las propuestas neoliberales en relación al ejercicio de la libertad: *La fortaleza de la revitalizada autoridad legítima se distancia de la autoridad absoluta hobbesiana para aproximarse a la flexibilidad liberal de Locke* ²¹. La unión entre Estados ha flexibilizado las fronteras y los

individuos encuentran menores obstáculos para desplazarse y organizarse. Las organizaciones de los diversos sectores de la sociedad ampliaron sus marcos temporales y espaciales de incidencia, otorgando al individuo el poder de manifestarse y hacer efectiva sus posiciones incluso más allá de los ámbitos locales en los que su actividad ha sido ejercida tradicionalmente. El resultado: *¿Un individuo libre y antidemocrático?... Ese individuo puede ser una corporación.*

c.- Desarrollo Desigual y Políticas Públicas:

El desarrollo desigual de las sociedades a nivel mundial sufrió un proceso de aceleración evolutiva luego de la Segunda Guerra Mundial. El salto cualitativo dado por los avances tecnológicos en los países desarrollados o metropolitanos, ha profundizado la brecha de diferenciación entre las regiones, países y corporaciones metropolitanas que ejercen control sobre la producción, uso y usufructo de las mercancías comunicacionales y sus homólogos periféricos. Las regiones, países y corporaciones en desarrollo o periféricos pugnan por alcanzar niveles de desarrollo tecnológico que perpetúe su permanencia dentro de los flujos internacionales de comercio.

El desarrollo desigual de las sociedades entendido como derivado de la diversificación cultural característica del proceso civilizatorio, conoce en la actualidad una adecuación tergiversada, producto de los procesos integrativos adelantados en la globalización. La integración se sucede como proceso esencial del paradigma neoliberal, donde la liberalización comercial, la flexibilización laboral y la homogeneidad en el consumo son los objetivos finales:

...el resultado más duradero del neoliberalismo ha sido la constitución de una sociedad dual, estructurada en dos velocidades que se conjugan en un verdadero "apartheid social". Donde se observa, un modelo en que existe un pequeño sector de integrados (cuyo manejo varía según las distintas sociedades) y otro sector (mayoritario en América Latina) de personas que van quedando completamente excluidas, probablemente de forma irrecuperable en corto plazo. Aquí se coloca una cuestión nada marginal para la consolidación del régimen democrático: ¿Qué hacer con las víctimas producidas por el Neoliberalismo, para las que éste no tiene -y no tendrá- ninguna solución? (Borón, 1996, p. 146)

La respuesta a la interrogante de Borón subyace, en la construcción del enorme ejército industrial de reserva que asumirá las tareas del trabajo tradicional desplazadas hacia los sectores periféricos metropolitanos y los países periféricos. La edificación de una sociedad homogénea en demandas no se logra mediante los procesos comunicacionales publicitarios exclusivamente. La realidad material de los trabajadores tradicionales desplazados hacia la categoría de desempleados, la de los trabajadores del conocimiento que observan atónitos la progresiva devaluación de su fuerza de trabajo y la de los trabajadores tradicionales y del conocimiento quienes no poseen una inserción formal dentro del mercado laboral y/o jamás encontrarán empleo, habla sobre la explosividad de un proceso que no admite la existencia de *Procesos Comunicacionales Cognitivos* exclusivamente. Aunado a ello, en la realidad los indicadores mundiales de empleo evidencian los efectos reales del proceso. (Ver Fig. 19).

Los trabajadores desintegrados por la integración neoliberal, confrontan la realidad material de un paradigma que reduce a suma cero, los beneficios provenientes de los excedentes sociales producidos. Más aún, la singularización de beneficios mediante la concentración corporativa de la propiedad de los medios de producción, sin la existencia de

un compromiso corporativo en las responsabilidades sociales, amenaza con la explosividad anarquizadora de quienes se advierten desplazados.

Fig. 19
Indicadores Mundiales de Empleo 1992
Millones

Población Total	5.283.900
Población Económicamente Activa	2.195.460
Desempleados	120.000
Subempleados	700.000

Fuente: Instituto del Tercer Mundo. (1996) *Guía del Mundo 1996*. p.27. y Banco Mundial. (1992) *Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1992*. p. 215.

La anarquía del Nuevo Orden Mundial proviene no sólo de la libertad comercial, también aparece como producto de la desintegración sistemática de las instancias organizativas que tradicionalmente habían aglutinado a los trabajadores. Efectivamente, como mecanismo para la reducción de los costos de producción había que atacar las raíces de la crisis que padecía el estado Keynesiano:

Las raíces de la crisis, afirmaba Hayek y sus compañeros, estaban localizadas en el poder excesivo y nefasto de los sindicatos y, de manera más general, del movimiento obrero que había corroído las bases de la acumulación capitalista con sus presiones reivindicativas sobre los salarios y con su presión parasitaria para que el estado aumentase cada vez mas los gastos sociales. (Anderson, 1996, p. 10)

Las organizaciones del sector trabajo, disminuidas o absorbidas por la diáspora neoliberal, no responden a las demandas de los trabajadores; más cuando esas demandas son expresadas por quienes se encuentran fuera del proceso productivo. Las crecientes cifras de desafiliación sindical y la reducción de los trabajadores a la calidad de desempleados acentúa las tendencias mundiales de crecimiento sin empleo:

Fig. 20
Crecimiento Proyectado de la Mano de Obra
Mil Millones de Personas

Año	Países Desarrollados	Países en Desarrollo
1950	0.40	1.30
1980	0.70	2
1990	0.75	2.40
2000	0.80	2.80
2025	0.85	3.60

Fuente: Human Development Report 1993, Oxford University Press, Nueva York. en *Guía del Mundo 1996*, p.28.

El crecimiento de proyectado de la fuerza de trabajo en relación con el crecimiento de la oferta de empleo no encuentran correspondencia cualitativa ni cuantitativamente. El sector manufacturero que tradicionalmente absorbió mayor cantidad de mano de obra tiende a contraer la demanda, mientras que el sector servicios crece cualitativamente. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT): *En los tres últimos lustros las personas ocupadas en funcione gerenciales habrían pasado de 10% a 20%, los técnicos e*

ingenieros de 6% a 40%, el personal de escritorio de 11% a 15% y los obreros de 73% a 25%. (Instituto del Tercer Mundo, 1996, p.28). La población económicamente activa corresponde 2.195.460.000 personas del total de la población mundial. De ellos el 37,34% se encuentra desempleado o subempleado.

Las políticas públicas adelantadas por los gobiernos de los de los países periféricos, se han caracterizado por una aceptación acrítica de los modelos neoliberales de reestructuración propuestos por el FMI y el Banco Mundial. El primigenio experimento fue realizado en el Régimen Militar de Chile bajo el gobierno del General Augusto Pinochet (1973-1989). La crítica fundamental a éste ensayo fue el carácter dictatorial del régimen que parecían exigir las políticas públicas neoliberales.

En los países desarrollados la aplicación de la políticas públicas derivadas de los principios neoliberales respondieron a las realidades específicas de cada Estado-nación. Es por ello, que pese a la coincidencia en políticas públicas económicas de reducción del gasto fiscal en los EE.UU. bajo la presidencia del Republicano Ronald Reagan (1980-1988) y en la Inglaterra de la Conservadora Primer Ministro Margaret Thatcher (1979-1990), los resultados son disímiles. Mientras que en los EE.UU. la reducción de los gastos del Estado se limitó a la imposición de altas tasas impositivas para los sectores medios de la población, en Inglaterra implicó la liberalización económica al reducir los impuestos a los altos rendimientos, reducir los controles sobre los flujos financieros, aumento del desempleo, reducción del gasto social y legislación antisindical. (Anderson, 1996, p. 12).

Los Ingleses confrontaron oleadas de movilizaciones antiimpositivas y la huelga minera de 1984-1985 que culminó con la derrota de los huelguistas y una masiva

desafiliación sindical de los trabajadores de la industria tradicional. (Instituto del Tercer Mundo, 1996, p 475). Los EE.UU. dentro de la estrategia de keynesianismo militar debían sostener los gastos armamentistas del Estado en la última etapa de la Guerra Fría, sosteniendo los frentes regionales anticomunistas (Centroamérica, Sudáfrica, Corea del Sur etc.), así como la inversión en nuevas tecnologías de comunicaciones que formaron parte de lo que se conoció como *"Guerra de las Galaxias"*²². En política interior el balance norteamericano fue funesto. Por una parte retornó la temida crisis financiera con el derrumbe de Wall Street en Octubre de 1987, poco después recrudece la violencia tras la destrucción parcial de Los Angeles por grupos de negros, mexicanos y sectores empobrecidos en respuesta a la violencia policial en abril de 1992. Los EE.UU. conocían nuevamente las cara de la recesión.

En América Latina la introducción de políticas públicas neoliberales, pese haberse iniciado en un país bajo régimen militar -Chile-, terminarían siendo desarrolladas por gobiernos democráticos liberales²³. Es así como Bolivia en 1985, México en 1988, Argentina 1989, Venezuela 1989 y Perú 1990 conocerían su experiencia neoliberal matizada por el desarrollo desigual de cada Estado-nación. La particularidad latinoamericana es que los gobernantes llamados a adelantar las políticas públicas inspiradas en los modelos neoliberales llegarían al gobierno mediante un discurso radical y antineoliberal:

c.1.- Bolivia:

- En Bolivia la transición democrática de 1982 elevó al poder a Hernán Siles Zuazo, quien inició la etapa democrática con la implementación de un programa abiertamente populista y antineoliberal. La característica fundamental del régimen de Zuazo fue la declaratoria de

moratoria unilateral de la Deuda Externa, la respuesta internacional fue la asfixia crediticia y comercial que derivó en la crisis hiperinflacionaria de 1984-85, conduciendo a la crisis institucional y el adelanto de las elecciones.

- En 1985 asume el poder Víctor Paz Estenssoro del Movimiento Nacionalista Revolucionario (MNR), implementando un programa neoliberal que comprendió la eliminación de subsidios, liberación de precios,, liberación del dólar y cierre de empresas estatales. El gobierno siguiente de Jaime Paz Zamora (1989-1993) continuó con las políticas neoliberales sumando el proceso de privatización de empresas del Estado. Aunado a los fenómenos estructurales característicos de los países latinoamericanos, Bolivia enfrentaba la economía paralela de las drogas. La implementación de políticas neoliberales inducían al control de los excedentes generados por la economía paralela ilegal. Políticamente ello se manifestó en la apertura a cuerpos militares norteamericanos para el combate a la industria de las drogas, no obstante estructuralmente ello atentaba contra la economía de pequeños y medianos productores quienes encontraban en el cultivo de la coca una alternativa frente a la drástica caída de los precios de los productos agrícolas (Lasserna, 1996, p.56-59). La larga marcha indígena de 1990 hasta la Paz obligó al gobierno a la aprobación de un "Plan Nacional para la Defensa y el Desarrollo Indígena".
- Las elecciones de 1993 llevan nuevamente al MNR con Gonzalo Sánchez de Losada a la Presidencia, reiterando la implementación de programa neoliberales a la boliviana. Llegado 1994 en Bolivia se vislumbró una alternativa distinta a las privatizaciones de las empresas públicas. La iniciativa consistió en una capitalización de las empresas con el

objetivo de generar empleos mediante la asociación con empresas privadas 50-50. La participación estatal garantizaría la permanencia de los puestos de trabajo, pese a las modificaciones estructurales que sufrirían las empresas. Los programas iniciales se realizaron en las áreas de telecomunicaciones e hidrocarburos. (Cajias, 1994, pp.4-10). A la iniciativa Sánchez de Losada se le critica el que no responde a una verdadera privatización, obligando a las empresas mixtas sufrir lentos procesos de reestructuración con pocas posibilidades de éxito a corto plazo.

- Los resultados de la iniciativa de Capitalización aún no son claros, sin embargo la unión sincrética y forzada del modelo neoliberal y el modelo Keynesiano no muestra resultados de suma positiva en los beneficios obtenidos. Los más radicales atribuyen a la Ley de Capitalización el carácter de una privatización encubierta y turbia. El balance social lo señala el Banco Mundial, al referir cifras de un 97% de la población rural sumida en la pobreza. (Instituto del Tercer Mundo, 1996, p. 145).

c.2.- México:

- En México luego de 12 años de implementación del programa neoliberal, la coincidencia en 1994 del estallido de la crisis de Chiapas, el asesinato del candidato presidencial del Partido Revolucionario Institucional (PRI) Luis Donaldo Colosio y la firma del Tratado de Libre Comercio Norteamericano TLCN con EE.UU. y Canadá, evidenció las crisis estructurales y superestructurales que acompañan la implementación del paradigma neoliberal.

- Poco después a inicios de 1995 estalla la crisis financiera, el peso se derrumbó a un 50% de su valor, requiriendo la intervención del socio comercial norteamericano y su Reserva Federal para detener el caos, mediante una inyección de \$ US 10 mil millones a mediados de 1995 (Nash, 1995, p.10). Para la misma fecha México alcanzó cifras récord en la composición del empleo, siendo superado el empleo formal por el informal. Aunado a ello la reducción de la relación entre salarios y producto nacional pasó de 37,1% en 1982 a 25,5% en 1994 con expectativas fondomonetaristas de alcanzar la cifra del 20% del PIB. El salario de los trabajadores mexicanos luego de 12 años de medidas neoliberales sufrió un deterioro de 81% acumulado entre 1980 y 1994. (Saxe-Fernández, 1996, p. 65).
- El asesinato de Colosio abrió las puertas a la represada crisis institucional arrastrada tras el largo gobierno del PRI desde 1929. En la actualidad el Gobierno del Presidente Ernesto Zedillo confronta las contradicciones de un partido que pugna por conservar el poder y su integridad organizativa, mientras el cuestionamiento al precedente gobierno de Carlos Salinas de Gortari y los escándalos de corrupción, conspiración y asesinatos donde la propia figura presidencial se ve involucrada, evidencia la fragilidad política del socio menor del TLCN.

c.3.-Argentina:

- En Argentina la elección de Raúl Alfonsín y la Causa Radical en la transición democrática del 30 de enero de 1984, dio paso a un gobierno que estableció como objetivo prioritario la reestructuración presupuestaria estableciendo como meta superar los desequilibrios legados por el régimen militar. En junio de 1985 el gobierno argentino implementa el Plan Austral intentando detener las tendencias hiperinflacionarias mediante medidas

intervencionistas de Estado. Los resultados sociales del plan aglutinaron al 30% de la población fuera del mercado de consumo. En cifras absolutas 10 millones de personas (Instituto del Tercer Mundo, 1996, p. 109).

- Llegado 1989 es electo Carlos Saúl Menem como nuevo presidente bajo las consignas populistas características del peronismo. La profunda crisis económica obligó al adelanto de la toma de posesión presidencial. El gobierno de Menem inmediatamente implementó un plan de reformas estructurales amparado en el paradigma neoliberal contenido en la Ley de Reforma del Estado de 1989. La Ley contemplaba la privatización de empresas estatales, liberalización de los mercados y descentralización administrativa.
- El Plan de Convertibilidad propuesto por el Ministro de economía Domingo Cavallo en 1991 e implementado por el Presidente Menem redujo la inflación al 7,4% en 1993, cifra récord desde los 200% mensuales conocidos en 1989. El Plan estableció la paridad monetaria frente al dólar norteamericano, aunado a ello se redujo substancialmente el gasto público. Las consecuencias sociales del programa de ajustes son demoledoras: 16% de la población del área metropolitana y 20% a nivel nacional vive en condiciones de pobreza extrema. El desempleo y el subempleo alcanzaron el 9% para el año 1994. La deuda externa alcanzó US\$ 62 mil millones. (Instituto del Tercer Mundo, 1994, pp. 106-110).

➤ **c.4.-Venezuela:**

- En Venezuela se llega paulatinamente a la implementación de las políticas neoliberales mediante el ensayo de liberación de precios y el enfriamiento de la economía implementado por el gobierno del Socialcristiano Luis Herrera Campins 1979-1983. No

obstante, el populismo y el bipartidismo característicos de las tres últimas décadas fungieron de agentes antineoliberales hasta llegar a lo que se conoció como Pacto Social durante el gobierno socialdemócrata de Jaime Lusinchi 1984-1989. El Pacto Social abrió la participación del empresariado y los trabajadores representados por la Confederación de Trabajadores de Venezuela (CTV) en la toma de decisiones políticas y económicas. El objetivo era la implementación de medidas de reforma estructural por consenso. Ello se logra como consecuencia del aumento internacional de los precios del petróleo que incrementaron a \$ US 13.750 millones las reservas internacionales; e instaron a la implementación de políticas keynesianas de inversiones en infraestructura de los sectores de electricidad, petroquímica y aluminio.

- La abrupta caída de los precios del crudo a mediados de 1985 condujo a una reducción de US\$ 5.700 millones en exportaciones para 1986. Las consecuencias inmediatas fueron: a) Reducción en US\$ 3.892 de las reservas internacionales, b) Déficit de cuenta corriente en US\$ 1.471 millones, c) Déficit en la balanza de pagos, d) Devaluación del bolívar. Tal situación abrió las puertas a la implementación de las medidas fondomonetaristas bajo el esquema del Shock. Llegado 1989 y bajo consignas populistas amparadas en el carisma de un candidato, se prolongó el gobierno del partido socialdemócrata Acción Democrática y gana la presidencia por segunda vez Carlos Andrés Pérez. Inmediatamente una vez asumida la presidencia, el nuevo gobierno implementó medidas neoliberales bajo el esquema del Shock. (Gil, 1991, pp. 293-379).
- Las consecuencias se dejarían ver durante los próximos tres años: 1989: Revueltas sociales del 27 y 28 de febrero. 1992: 4 de febrero y 27 de noviembre, intentos frustrados

de golpe militar. 1993: El 21 de Mayo es suspendido Carlos Andrés Pérez del ejercicio de la presidencia bajo acusaciones de corrupción. Los datos de pobreza ubicaban al 44% de la población bajo la línea de pobreza (Instituto del Tercer Mundo, 1996, p. 578.).

- El gobierno de coalición que gana las elecciones de diciembre de 1993 es encabezado por otro ex-Presidente. Rafael Caldera asume la presidencia manteniendo un discurso antineoliberal incluso hasta dos años después de su llegada al poder. La profundización de la crisis económica y el estallido de la crisis financiera de 1994-1995, contrajo la inversión foránea. El Gobierno de coalición del Presidente Caldera implementó entonces un plan Shock de corte neoliberal denominado Agenda Venezuela. La particularidad del caso venezolano es que la Agenda Venezuela fue difundida por los medios como única alternativa viable, ante la crisis estructural. Logrando con ello el que los procesos de decodificación diferencial del mensaje de afirmación del régimen, no indujeran a la conformación de segmentos sociales transversales que amenazaran tanto al gobierno como a las medidas fondomonetaristas. En este sentido, comunicacionalmente el gobierno de Rafael Caldera se ha anotado un éxito rotundo. El Presidente Caldera ha logrado la desarticulación de la oposición sindical que pese a las movilizaciones y paros cotidianos de los diferentes sectores laborales, no ha logrado articularse en una oposición sólida que degenere en procesos similares a los que derrumbaron el gobierno de Carlos Andrés Pérez. El balance social y económico es desalentador: **1994:** Inflación de 70,8%, Desempleo 8,6% y Déficit Fiscal 6,48%. **1995:** Inflación de 56,6%, Desempleo 10,2%, Déficit fiscal de 5,92% y Reservas Internacionales \$US 9,723 millones. **1996:** Inflación 103,2%, Desempleo 12,4 %, Reservas Internacionales \$US 15, 229 millones. **1997:**

Inflación Acumulada Septiembre 21,6%, Desempleo 12,1%, Reservas Internacionales \$US 19,723 millones. (Cordiplan, 1997, p.E-2).²⁴

c.5.-Perú:

- En Perú luego del triunfo del partido Alianza Popular Revolucionaria Americana (APRA) con el candidato Alan García Pérez en 1985, se adelantó una política económica caracterizada por el antineoliberalismo y la gestión directa de las negociaciones crediticias externas sin intermediación del FMI. La política financiera aprista condujo a la asfixia económica y agotamiento de las reservas internacionales. La política de Shock derivada de los desaciertos apristas y la presión de la banca internacional, trajeron consecuencias económicas graves: 73,5% de empleo informal. 44% de las familias alcanzan ingresos inferiores al mínimo. Inflación del 2.000%.
- La inestabilidad política y económica crearon un clima propicio para que movimientos no tradicionales disputasen el poder a los partidos tradicionales. Así en 1990 el Movimiento Cambio 90 llegó al poder encabezado por Alberto Fujimori. Inmediatamente después de la toma de posesión se implementaron medidas de Shock neoliberal. El saldo social de las medidas fue desalentador: 12 millones de peruanos viven en pobreza extrema de un total de 22 millones de habitantes. 1 millón en déficit de viviendas sólo en Lima. 70% de las escuelas públicas se encuentran en condiciones higiénicas inadecuadas. En 1991 una epidemia de Cólera atacó a 270.000 personas con un saldo de 2.540 muertos. El balance político: Un autogolpe militar el 5 de abril de 1992, disuelve el Parlamento y concentra el poder en la Presidencia. Derrota militar y política de los grupos insurgentes y terroristas

particularmente Sendero Luminoso y Tupác Amaru. (Instituto del Tercer Mundo, 1996, pp. 457-459).

- Fujimori ha implementado los planes neoliberales de privatización y reducción del gasto social logrando sostener una balanza comercial desfavorable en US\$ 567 millones para 1993. Las consecuencias de esa implementación han sido: 73% de la población económicamente activa está subempleada. Sólo 19% de la población económicamente activa alcanza a comprar la cesta básica. De 22 millones de peruanos, 12 millones viven en la pobreza. d) 150.000 niños limeños trabajan en las calles. PNB per cápita ha caído en 27% desde 1987. (Béjar, 1993, pp. 13-18).

En la década de los noventa: La larga marcha de campesinos bolivianos, la permanencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en México, los frustrados intentos de golpe militar en Venezuela, el recrudecimiento de las movilizaciones estudiantiles en Córdoba (Argentina), el autogolpe de Fujimori en Perú, la recrudecida violencia terrorista en Irlanda y el aglutinamiento de pandilleros juveniles en ciudades como Los Ángeles, Nueva York y San Francisco; evidencian la construcción de segmentos transversales de opinión tanto en países en desarrollo como en países desarrollados, conformados por quienes Borón denominó *victimias del Neoliberalismo*.

El papel desempeñado por el sector de comunicaciones para que éste orden político se consolide es fundamental. La difusión informativa de mensajes afirmativos del modelo neoliberal es global. Todos y cada uno de los países que experimentan la reestructuración neoliberal de la economía conocen la progresiva polarización social y la pauperización del

sector trabajo. No obstante, los mensajes emitidos por los medios no reflejan la realidad de las condiciones materiales de los pueblos; y en todo caso, venden el sueño americano.

El desarrollo desigual de las sociedades incesantemente se hace presente, para recordar que la implementación de políticas públicas no responde a programaciones macro. Los mensajes afirmativos de la flexibilización y la desregulación comercial emitidos por las corporaciones comunicacionales comprometidas con el proceso, no son suficientes frente a la inmensidad de los índices de pobreza, pauperización y marginalidad. El mensaje de transformación estructural-histórica en la esencia del capitalismo, como paradigma para la superación del estancamiento cultural²⁵ confrontado por franjas históricamente frágiles de la sociedad moderna, no es percibido favorablemente. Sus efectos son incommensurables y en la mayoría de los casos irreversibles.

www.bdigital.ula.ve

Notas:

¹ La órbita geoestacionaria corresponde al sector de la atmósfera a 36.000 Km. de distancia de la tierra donde los satélites de confección humana se mantienen en rotación permanente paralelo al movimiento de rotación de la tierra.

² *El espectro es un recurso del que depende la explotación de todos (o de casi todos) los recursos de Información. Se basa en la facilidad que existe en la naturaleza (y que ha sido explorada desde los últimos años del siglo pasado), por lo cual la energía electromagnética puede hacerse oscilar moverse en ondas, a diferentes ritmos; el espectro mismo consta de la gama total de posibles tasas de oscilación.* (Smith, 1986, p. 119)

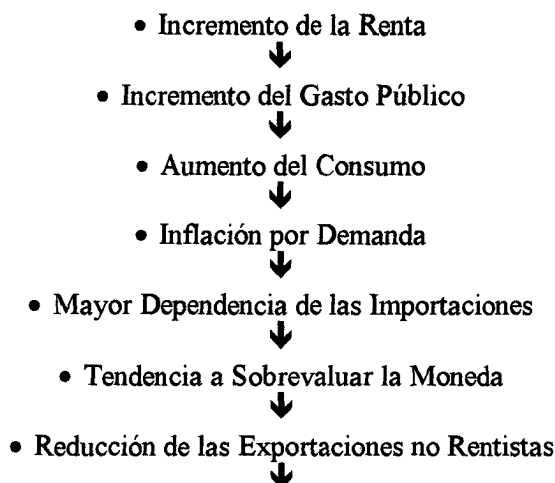
³ Ver Supra Teoría Relacional de los Medios.

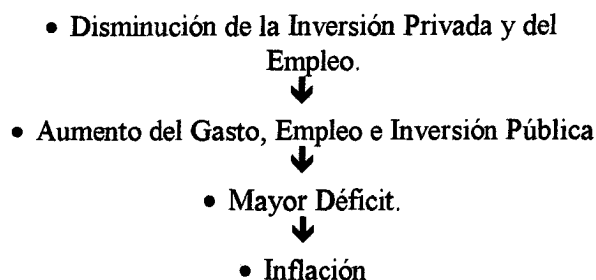
⁴ El derecho de autor o derecho a propiedad intelectual, es una figura que responde al contenido intrínseco de la mercancía informativa como parte componente del sujeto que le creó; y por ende le pertenece exclusivamente a el los réditos obtenidos por el uso y usufructo de su creación.

⁵ Recuérdese que existen categorizaciones sobre lo que debe ser considerado cultura, estratificando las fases o presentaciones que ésta alcance dentro de una sociedad determinada. Ver Supra Capítulo I-A.

⁶ La Ley de Reserva Federal se estableció durante la administración de Woodrow Wilson en los Estados Unidos. El objetivo de la ley era reducir el poder del Wall Street, que se crecía en el manejo de las finanzas norteamericanas. La ley contemplaba la creación de 7 bancos de la Reserva Federal Norteamericana pertenecientes a particulares quienes eran responsables ante una junta de Reserva Federal designada por el Presidente. Derivado de la crisis de 1929 la concepción liberal de la Reserva Federal fue modificada, para ello se recurrió a una amplio cuerpo legal liderizados por la NIRA o Ley Nacional de Recuperación Industrial, La ley de Valores Federales que obligaba a la comprobación federal de los valores emitidos por la banca, y la Ley Bancaria que separó a la banca comercial de la banca de inversiones. (Wright, 1977, pp. 420-437)

⁷ Esquema de la Enfermedad Holandesa:





Fuente: Gil Yépez, José Antonio. (1992). De 1976 Hasta Nuestros Días. **Historia Económica y Social de Venezuela**. Caracas. Fundación Boulton.

⁸ Detente: Conocida también como política de Contención norteamericana frente a la expansión soviética en Europa de la posguerra: *Aunque esta política se estaba gestando desde 1945, no fue formalmente estructurada hasta la publicación de "Mr. X Paper" (Diario del Sr. X) de George F. Kennan en 1947. En este artículo no firmado Kennan consignó: "El Principal elemento de cualquier política de Estados Unidos hacia la Unión Soviética debe ser de contención a largo plazo, paciente pero firme y vigilante, de las tendencias expansivas soviéticas". La concesión no expresada era la aceptación norteamericana del dominio soviético de Europa Oriental como un hecho consumado. No debía haber ninguna bravuconada, ninguna amenaza, consideraba Kennan, sino solamente "la aplicación diestra y vigilante de la contrafuerza" dondequiera amenazasen otros avances soviéticos.* (Sellers, 1985, p.612)

⁹ Entendemos por Diáspora Socialista al proceso internacional que suscitó el triunfo de la Revolución Bolchevique. El paradigma socialista al estilo soviético se difundió como modelo a seguir para las organizaciones de oposición en los países coloniales y neocoloniales, afianzándose la tendencia luego de la Segunda Guerra Mundial con la consolidación de la Guerra Fría. De hecho la política de Contención norteamericana o Detente fue una respuesta a la avanzada socialista que pese a los acuerdos de Yalta y Postdam, continuaba apoyando procesos revolucionarios en todo el mundo con el objetivo de implantar regímenes socialistas bajo le égida de Moscú.

¹⁰ *El estado de Hegel, por tanto, era lo que la jurisprudencia alemana posterior llamaría un Rechtsstaat. Tenía que realizar un alto nivel de eficacia administrativa interior y su sistema judicial en particular debía asegurar los derechos de propiedad y de la persona, que Hegel consideraba como indispensables para el funcionamiento económico de la sociedad civil. Su teoría del gobierno constitucional estaba, pues, de acuerdo con la del liberalismo al distinguir entre la autoridad legal y el poder personal, pero no reconocía ninguna relación entre la regla de derecho y el proceso político democrático.* (Sabine, 1976, p.483)

¹¹ Organización de los siete países más industrializados: EE.UU., Japón, Inglaterra, Alemania, Francia, Italia y Canadá. Luego del ascenso al poder de Boris Yeltsin en Rusia, el gobernante ha insistido en la incorporación de éste país en las negociaciones dentro del G-7, solicitando reiteradamente su incorporación como miembro activo. Hasta hoy sólo conserva la asistencia a las cumbres del G-7 en calidad de invitado.

¹² La Teoría hipodérmica difundió la noción del Imperialismo Cultural. Al catalogar al receptor como sujeto pasivo en la relación comunicacional. (Wolf, 1991, p. 27)

¹³ *En 1991, GTE Corporation y sus socios pagaron US\$ 1.900 millones por una participación del 49% de la empresa...*(Vogel, 1996, p. E-5)

¹⁴ *La soberanía es la cualidad específica. del poder del Estado y consiste en el derecho de mandar en última instancia de forma inapelable, -autodeterminación-, o de hacerse obedecer en el territorio estatal, fijando las normas a las cuales circunscribe su actuación -autolimitación-, y afirmando su independencia respecto de los demás Estados, sin más límites que los que crea el derecho internacional..*(Serra, 1971, p. 309)

¹⁵ En español cabildeo. Se trata de la actividad ejercida en la antecámara de las diversas instancias políticas, con el objetivo de obtener respaldo de los representantes políticos y/o miembros de la burocracia estatal en instituciones específicas. Esta actividad es realizada indistintamente por sujetos individuales o colectivos de la sociedad, siendo característico en el proceder de las corporaciones.

¹⁶ *Postmodernismo: percibe al mundo humano como irreductible e irrevocablemente pluralista, fragmentado en una multitud de unidades soberanas y centros de autoridad, sin orden horizontal o vertical. También se caracteriza por la incertidumbre y ambigüedad, de manera que la verdad ya no es vista como universal, inmutable, sino dependiente del contexto, contingente, transitoria y sujeta a múltiples interpretaciones. Los seres humanos son vistos como agentes, capaces de ejercer mucho mayor autonomía, autodeterminación, y responsabilidad en relación a las estructuras sociales que tratan de controlarlo.* (García, 1993, p. 150.)

¹⁷ *La Declaración de Bogotá explícitamente: La órbita Geoestacionaria es un recurso natural, cuya importancia y valor se incrementa rápidamente junto con el desarrollo de la tecnología espacial y el incremento de las necesidades de comunicación: por lo tanto, los países ecuatoriales reunidos en Bogotá han decidido proclamar y defender en nombre de sus pueblos, la existencia de sus soberanía sobre éste recurso.* (Frederick, 1995, 123.). No obstante, el uso y usufructo de los recursos tecnológicos como los satélites de sensibilidad remota han dejado obsoleto el cumplimiento de los acuerdos de Bogotá.

¹⁸ *...Canadá ha mantenido por largo tiempo un perfil "diplomático" en las instituciones técnicas internacionales (tales como la ITU y la ISO) esos es desproporcionado por la forma de su economía. Una de las principales razones para esta prominencia era una muy difundida percepción en el resto del mundo de que Canadá desempeña un papel de intermediario tecnológico entre la posición dominante de Estados Unidos y las necesidades del mundo en desarrollo. El papel de Canadá como "agente" es todavía evidente, igualmente en la época del NAFTA las prioridades de los Estados Unidos eran identificables mucho más claramente.*(Hawkins, 1996, p. 29.)

★ISO: International Organization for Standarization.

¹⁹ *Quizá la más notable instancia de una intervención de las MNC en la política de un estado host ocurrió en Chile en los inicios de 1970. Entonces, Internacional de Teléfonos y Telégrafos IT&T intentó proteger sus intereses en las ganancias de la compañía de teléfonos Chiltelco observando con prevención la elección del candidato de orientación marxista Salvador Allende como presidente y observando más tarde su derrocamiento. Los esfuerzos de IT&T para debilitar a Allende incluyeron dar apoyo*

financiero a sus oponentes políticos y, una vez electo, presionar al gobierno de los Estados Unidos para desestabilizar la economía chilena. El resultado fue el derrocamiento de Allende por un dictador militar. (Kegley y Wittkopf, 1995, p. 187.)

²⁰ *La Inmediata consecuencia de este implícito mercado de trabajo global está representado por el incremento de las posibilidades para la acumulación de capital, pero decididamente ello no es positivo para el trabajo. En general ello otorga enormes ventajas al sector de las corporaciones sobre los derechos y remuneraciones de los trabajadores... Ambos el estado y el sector corporativo trabajan activamente para inhibir la promulgación de marcos legales internacionales de unión y cooperación.* (Teeple, 1995, 140.).

²¹ Según Locke: *quien trata de colocar a otro hombre bajo su poder absoluto se coloca con respecto a este en un Estado de guerra; porque ese propósito debe interpretarse como una declaración de designios contrarios a su vida.* (Locke, 1986, pp. 93-94).

²² *Arpanet:* Fue el proyecto original de Redes de Información, adelantado por la Secretaría de Defensa Norteamericana como parte de las estrategias bélicas implementadas durante la Guerra Fría. Es la red de redes cuyo origen proviene de la conexión en otoño de 1969 de cuatro lugares distantes: El Instituto de Investigaciones de Standford, La Universidad de California en Los Ángeles, La Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de Utah. El financiamiento provino de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada adscrita al Departamento de Defensa Norteamericano. (Wiggins, 1994, pp. 5-7).

²³ Al referirnos a gobierno democráticos liberales, hacemos alusión a gobiernos legitimados por elección popular y que responden a un régimen liberal. Aún cuando el régimen peruano de Fujimori conoció una etapa que le caracterizaría como gobierno bonapartista - *apoyado en el ejército exclusivamente*- su posterior legitimación permite calificar el proceso peruano conjuntamente con el mexicano y el venezolano.

²⁴ Es importante señalar que el incremento en las reservas internacionales venezolanas en 1997, provino de los ingresos generados por la privatización de empresas estatales particularmente las empresas del sector energético e hidrocarburos.

²⁵ *...indica la situación de sociedades que a través de largos períodos permanecen idénticas a sí mismas sin experimentar alteraciones notables en su modo de vida, mientras que otras sociedades progresan.* (Ribeiro, 1970, p.40)

Resumen Capítulo III

Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones y Políticas Públicas

1. ***Modalidades de las Necesidades Informativas::*** En el ámbito de las políticas públicas la interdependencia entre *Actores Internacionales -Estatales o no-* se realiza cada vez más mediante la intermediación de los medios de comunicación de masas. Las preocupaciones de las corporaciones continúan siendo los márgenes de ganancia obtenidos, mientras que los consumidores recurren a procedimientos en muchas ocasiones ilegales para obtener la Información que consideran cultural científica y empíricamente necesaria. La confrontación real se sucede entre lo que se considera *Información Económicamente Necesaria* e *Información Socialmente Necesaria*. La información económicamente necesaria es aquella capaz de prestar servicios que por su calidad y contenido devengan altas tasas de ganancia y dinamizan el proceso productivo. La Información socialmente necesaria es aquella que permite el establecimiento de nexos relacionales entre sujetos de la misma comunidad o de otra distante que converjan o no en intereses comunes.
2. ***Devaluación y Revaluación del Sector Servicios:*** Mientras el suministro de servicios públicos por parte del Estado devalúa progresivamente a éste tipo de empresas como activos comercializables en el mercado; el sector privado empuja la economía hacia la tercerización revalorizando las empresas de servicios públicos y encareciendo los precios de las mercancías revaluadas distribuidas por ellas. En el área de las comunicaciones la entrada en escena de las nuevas tecnologías y la privatización acelerada de las empresas estatales, han sido precedidas por un profundo proceso de devaluación de las empresas estatales de servicios como empresas competitivas. Su depreciación en los mercados de capitales internacionales ha atraído la inversión de corporaciones especializadas, que compran barata la empresa o las concesiones y venden caros los servicios. La revalorización de los servicios públicos una vez privatizados, obedece a las potencialidades comerciales contenidas en ellos que se despliegan al ser gerenciados para la acumulación y no para la distribución de renta.
3. ***La Decodificación Diferencial en la Privatización:*** La decodificación diferencial permite que los receptores informativos conformen segmentos transversales de opinión al interior de las sociedades. Así, los procesos de homogeneidad en el consumo perseguido por las corporaciones, contienen en si, la latencia de procesos de homogeneidad en la decodificación. La diferenciación receptiva, admite la conformación de segmentos transversales de opinión capaces de construir

corporaciones de la comunicación, continúan prestando un servicio masivo donde la revaloración de los capitales fijos y circulantes de las empresas de servicios, provienen del consumo masivo de la mercancía por ellas ofertadas y del aumento del plus valor derivado de la implementación de nuevas tecnologías. Por ende, la sensibilidad hacia las demandas del receptor de los servicios son un componente intrínseco al proceso comunicacional en la era tecnotrónica; especialmente las demandas de los segmentos transversales de opinión que sufren las consecuencias de la transición hacia la privatización.

4. Soberanía y Comunicaciones: El papel desempeñado por los Estados en el Nuevo Orden Mundial de las Comunicaciones, está signado por el desplazamiento de las facultades de propietario, regulador y financista desempeñado durante el predominio del *Estado de Bienestar*. El Estado de la etapa tecnotrónica es un Estado que ve cuestionado no sólo su fase de propietario de medios de producción, sino también su propia definición esencial. La soberanía como definición esencial para el ejercicio de los derechos ciudadanos, tergiversa su concepción original al desplazarse la toma de decisiones políticas desde los representantes elegidos democráticamente hacia las esferas dominadas por los trabajadores del conocimiento. Internacionalmente, ello se presenta como la transnacionalización del poder económico y político de sectores de clase dominante locales; quienes concurren bajo la égida corporativa y su nueva faceta de Actor Internacional no gubernamental en la toma de decisiones internacionales. En el área de las comunicaciones esta tipología de ejercicio de poder corporativo se despliega, derivado del monopolio en la producción y distribución de bienes y servicios comunicacionales producto de los nuevos desarrollos tecnológicos.

5. Actores Internacionales no Estatales y el ejercicio de la libertad en la era Tecnotrónica: Rousseau sostuvo la tesis de la libertad y la expresión individual como eje necesario para la construcción de una sociedad libre. Para él la libertad individual no puede ser enajenada de ninguna manera y solo admite plena expresión en el ejercicio directo de los derechos políticos. Es lo que hoy reivindican las corporaciones como *Actores Internacionales*, en cuanto a la libertad en el flujo de la mercancía comunicacional; venciendo los límites establecidos por el ejercicio de la soberanía moderna. A nivel mundial sólo algunos sectores urbanos se aproximan al ejercicio pleno de la libertades políticas utilizando los recursos de la tecnología de punta. En su gran mayoría la humanidad continúa presa de las condiciones objetivas derivadas del desarrollo desigual. En el ámbito de la soberanía los países del Tercer Mundo no sólo pierden el ejercicio de

autoridad plena sobre su territorio, sino que efectivamente disminuyen su capacidad decisoria frente a los *Actores Internacionales* que poseen el capital variable que representa la información.

6. **Desarrollo Desigual y Políticas Públicas:** El desarrollo desigual de las sociedades a nivel mundial sufrió un proceso de aceleración evolutiva luego de la Segunda Guerra Mundial. El salto cualitativo dado por los avances tecnológicos en los países desarrollados o metropolitanos, ha profundizado la brecha de diferenciación entre las regiones, países y corporaciones metropolitanas que ejercen control sobre la producción, uso y usufructo de las mercancías comunicacionales y sus contrapartes en el Tercer Mundo. La integración se sucede como proceso esencial del paradigma Neoliberal, donde la liberalización comercial, la flexibilización laboral y la homogeneidad en el consumo son los objetivos finales. Los Estados-nación adelantan Políticas Públicas cónsonas con el paradigma dominante caracterizadas por un alto contenido de homogeneidad en las propuestas económicas. Esa homogeneidad no ha demostrado consecuencia con la realidad material de los países donde son implementadas.

www.bdigital.ula.ve

Capítulo IV

***Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:
Perspectivas para el Siglo XXI.***

Capítulo IV
Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:
Perspectivas para el Siglo XXI

Introducción: Es la sección dedicada a exponer los efectos de la interacción de dos variables independientes, sobre una dependiente: Políticas Públicas y Comunicaciones Globales interactuando. El Sector Trabajo sufriendo transformaciones instadas por las dos primeras variables. Culminaremos con las perspectivas para el Modo de Producción, Las Relaciones de Producción y las Políticas Públicas Internacionales.

A.-Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:

a.- La Nueva División Internacional del Trabajo:

La división especializada del trabajo que fungió de paradigma durante la modernidad se agotó al alcanzarse una revalorización de los medios de producción en detrimento de la fuerza de trabajo. La base estructural del sistema capitalista sufrió cambios trascendentales, siendo el sector comunicaciones el impulsor primario de esos cambios. En apariencia los medios de producción comunicacional se presentan como herramientas escapadas del sector estructural para colarse subrepticamente en la superestructura social. Ello no está lejos de la realidad.

La advertencia de Habermas relativa a la avasallante influencia del sector estructural sobre la toma de decisiones en políticas públicas son un hecho. Las corporaciones comunicacionales aún cuando continúan recurriendo a los *Actores Estatales* para legalizar y legitimar la toma de decisiones, en última instancia actúan como agentes directos de esa toma de decisión:

El presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, tomó ayer un bolígrafo electrónico para firmar sobre una pantalla de cristal líquido una ley que revoluciona las comunicaciones... desregula las comunicaciones por teléfono, televisión y computadora...afectará a un sector de la economía que representa la sexta parte del Producto Interno Bruto del país, y que mueve unos 700.000 millones de \$ anuales. (EFE, 1997, p. A-2).

Por otra parte, los *Actores Estatales* ligados estrechamente a las corporaciones no pueden prescindir ni eludir su influencia en la confección de agendas de discusión internacional. La razón es lapidaria: *Las corporaciones comunicacionales detentan el poder de crear opinión pública global.*

La opinión pública global en este caso no implica exhortación a la toma de acciones militantes masivas y violentas. Es más bien el paso sutil hacia las transformaciones sociales ofertadas por el Neoliberalismo, como la indolora transferencia hacia la sociedad mediática a través del consumo. Los resultados en el ámbito de las políticas públicas internacionales han sido:

- *La primera es que las Naciones Unidas, << representante de los intereses de los pequeños jugadores >>, ahora sólo le hace el juego a los grandes...*
- *La segunda mutación no es otra que la consolidación del monopolio planetario sobre la Información y la comunicación que ejercen unas pocas transnacionales. (Arrieta, 1992, p 154).*

El monopolio sobre los medios de producción comunicacional promueve no sólo el debilitamiento de principios fundamentales como la soberanía. Aunado a ello, prorrumpen una serie de prejuicios y valorizaciones sobre la calidad de los Estados y los derechos que pueden o deben ser ejercidos por los Estados según su categoría. Los grandes países host-

anfitrión- como los EE.UU. asumen la transición como proceso natural del desarrollo del capitalismo y pese a que los pronósticos no son favorables para la gran masa de trabajadores tradicionales, el consentimiento al proceso de tercerización favorece la consolidación de una base estructural dominada por los trabajadores del conocimiento y domiciliarios (Ver Fig 21).

En la Fig. 21 se distinguen los pronósticos sobre modificaciones en la composición de la oferta de empleo en los EE.UU. de los próximos diez años. El desplazamiento de los trabajadores tradicionales e industriales por los trabajadores del conocimiento y domiciliarios se advierte, sin que la transición evidencie signos que puedan incidir a corto plazo en el retroceso de la tendencia lenta pero firme hacia la flexibilización del trabajo.

Para los EE.UU. es una paradoja el proceso de transición, puesto que aun siendo el país anfitrión de la más grande productora de hardware en el mundo (*IBM*); ésta como corporación nacional se encuentra aún muy lejos de los puestos 24 de la *General Motors*, 27 de la *Exxon* y 29 de la *Ford*, dentro del rango mundial de mayores productores en 1990. Ello indica que las transformaciones hacia la flexibilización laboral nacional instada por las nuevas tecnologías y muy especialmente por las tecnologías de la información; están indicando tendencias sin que aún generen trastornos críticos en las relaciones de producción de los países del Primer Mundo. La fuerza de trabajo tradicional concentrada al viejo estilo fordista, aún respira con fortaleza en los países industrializados.

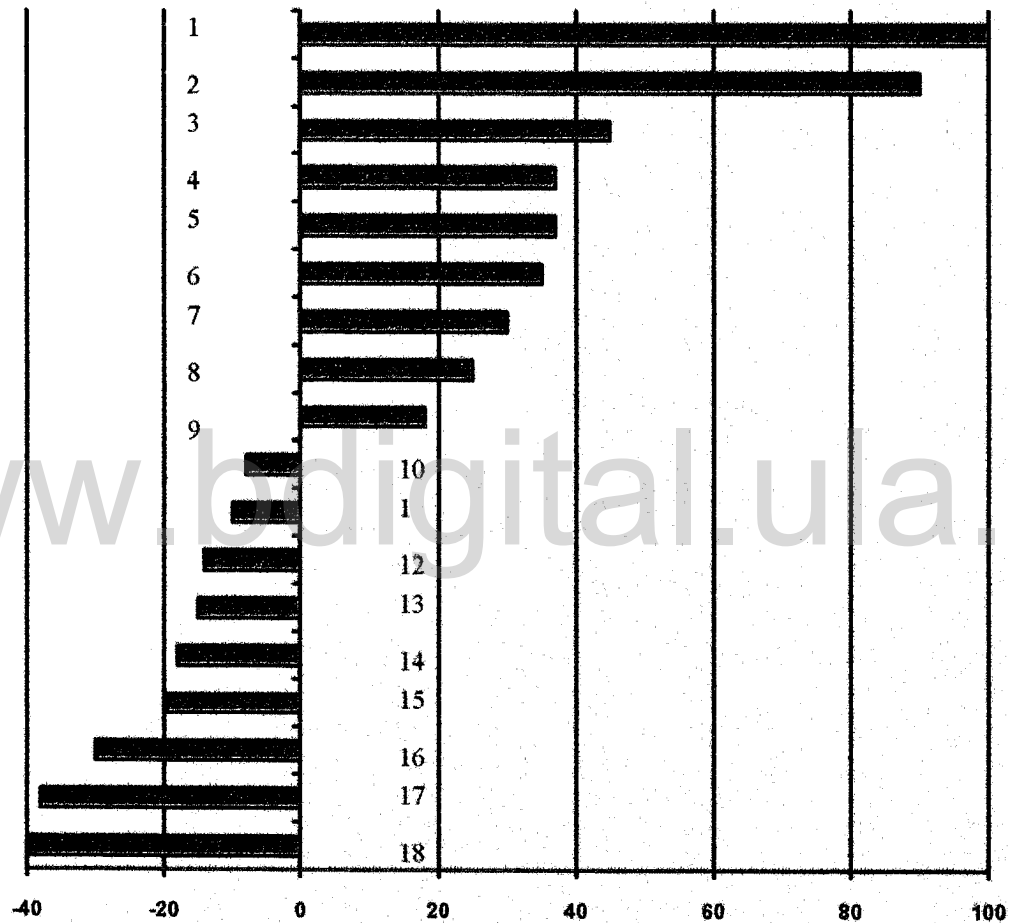
Otra es la realidad de los países del Tercer Mundo. La reestructuración del Estado bajo los principios de productividad y eficiencia laboral difundidos por la reingeniería, se presentan como la irrupción de un torbellino que arrasa con las relaciones de producción

Fig. 21

Dónde Buscar Empleo 1994-2005

Ocupaciones seleccionadas en los Estados Unidos.

Pronóstico de cambio en % del The Economist, Octubre: 1992.



Leyenda

- | | |
|--|--|
| 1. Trabajadores de la salud domiciliarios | 10. Metalúrgicos |
| 2. Analistas - programadores de sistema de computadora | 11. Bibliotecarios |
| 3. Guardias | 12. Mecánicos |
| 4. Niñeras | 13. Operadores de centrales telefónicas |
| 5. Oficiales de policía y de prisión | 14. Trabajadores Textiles |
| 6. Abogados | 15. Granjeros |
| 7. Docentes | 16. Cajeros de Bancos |
| 8. Enfermeros | 17. Mecanógrafos |
| 9. Cocineros | 18. Instaladores y reparadores de equipos de comunicación. |

propias del capitalismo tradicional tercermundista. Se oferta el establecimiento de relaciones de producción flexibles sin que ello sea acompañado por modificaciones en la base estructural. Las economías tercermundistas continúan ancladas en los medios de producción maquinales con excepciones en ramas específicas de la producción -energía, servicios comunicacionales, etc...-. Además, la tradicional tarea de distribuidor de la renta nacional ejercida por el Estado propietario e inversor en algunos países productores de materias primas -Venezuela-, se cumple a partir de los ingresos de las corporaciones estatales -*Petróleos de Venezuela PDVSA*- que en casos excepcionales resultan más productivas que las corporaciones privadas (Venezuela, 1997, 2-1). El resultado es que el *PIB* descansa fundamentalmente en un sólo rubro pero es distribuido mediante las inversiones y el empleo generado artificialmente por la administración del Estado rentista (Ver Fig. 22).

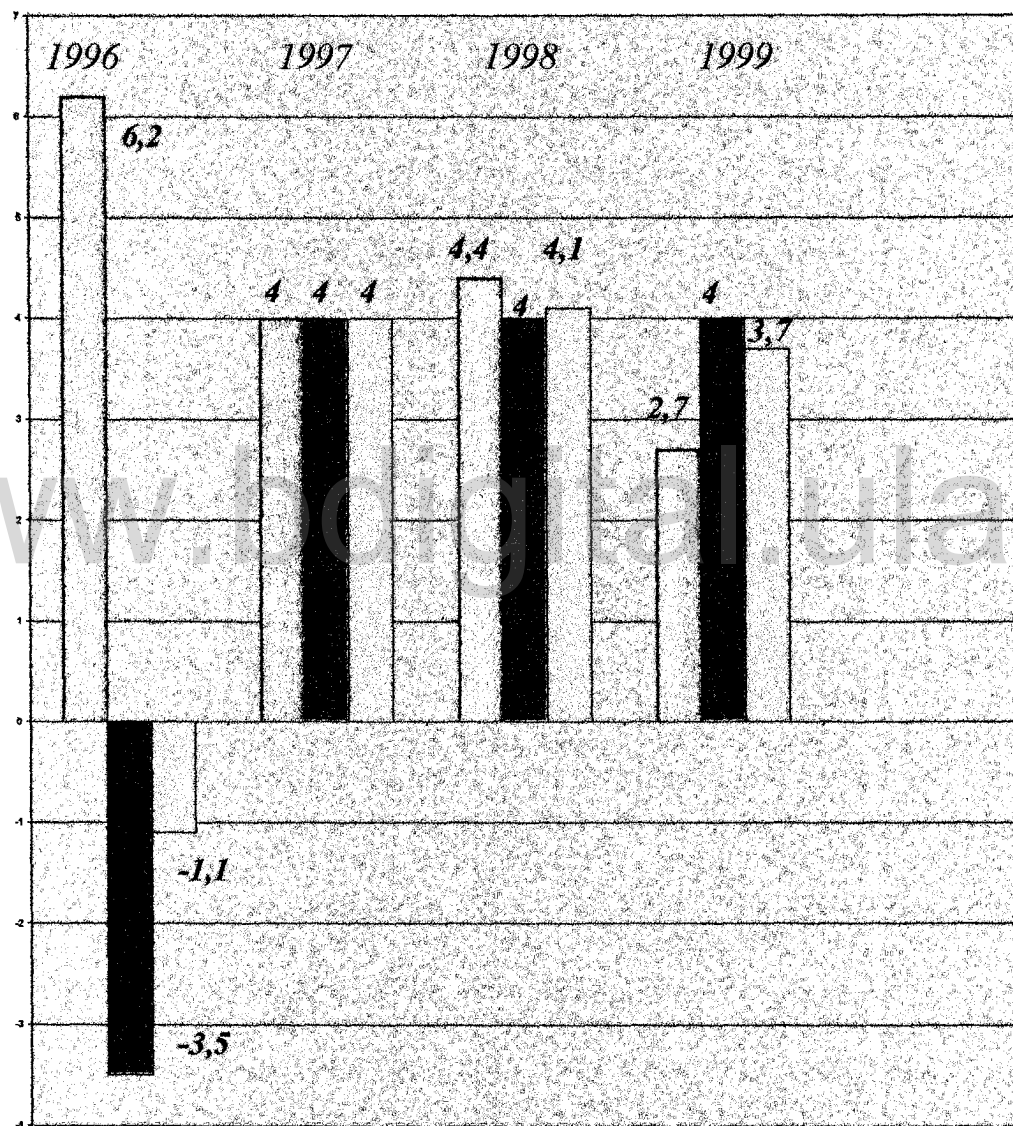
Esa dicotómica conjunción económica generó desajustes macroeconómicos, que se intentan corregir mediante la implementación de programas al estilo de la *Condicionalidad FMI* y la inserción de los países del Tercer Mundo en el esquema de competitividad derivada del aprovechamiento de las ventajas comparativas:

La ventaja comparativa de una industria depende no sólo de su productividad en relación a la industria extranjera, sino también de la tasa de salarios en relación a la tasa de salarios extranjera. (Krugman y Obstfeld, 1994, p 25).

Efectivamente, en el etapa del capitalismo tardío los países del Tercer Mundo se han caracterizado por dos variables económicas casi constantes: *La monoproducción de materias primas y la fuerza de trabajo barata*. Tras la caída de los precios de las materias primas en la década de los ochenta, se sucedió un reflujo económico que coincidió con la

Fig. 22

PIB Real de Venezuela Tasa de Crecimiento en %



 Petrolero

 No Petrolero

 P.I.B.

Fuente: (1997) Venezuela. Ministerio de Hacienda. *El Universal*. Abril 20, p. 2-1.

crisis de la deuda. Los países productores de materias primas vieron mermar la acumulación de capitales que obtuvieron de la producción monopólica, derivado de las obligatorias erogaciones que realizaban a favor de los organismos multilaterales.

La llegada de las nuevas tecnologías en comunicaciones y la aplicación de la reingeniería, devaluó aún más la fuerza de trabajo del Tercer Mundo. Así las improductivas empresas estatales del Tercer Mundo incapaces de continuar subsidiando los sectores menos productivos de la economía nacional; se transformaron en atractiva inversión para las corporaciones internacionales. Si a ello se suma el escaso valor de la fuerza de trabajo, encontraremos el ejemplo clásico de un país que ofrece "*ventajas comparativas*" para sus productores. Más cuando esos productores son corporaciones internacionales que asisten al desmantelamiento del *Estado de Bienestar*.

De allí deriva lo que Krugman denomina los tres mitos que acompañan al modelo de aprovechamiento de la ventaja comparativa en las relaciones económicas entre *Actores Internacionales*:

- *El libre comercio es sólo beneficioso si tu país es suficientemente productivo para resistir la competencia internacional.*
- *La competencia exterior es injusta y perjudica a otros países cuando se basa en bajos salarios.*
- *El comercio explota a un país y lo empobrece si dicho país utiliza más trabajo para producir los bienes que exporta que el que otros países utilizan para producir los bienes que dicho país recibe a cambio.* (Krugman, 1994, pp. 24-26).

Lo que Krugman denomina mitos económicos, para el Tercer Mundo son realidades tangibles. La introducción a los nuevos mercados globalizados ha generado inflación e intercambio desigual de información. Ello se magnifica gracias a la disponibilidad del uso y

usufructo de los avances tecnológicos en comunicaciones, dominados por los países desarrollados y muy especialmente por los países miembros del G-7. No obstante, el intercambio desigual incluso se sucede entre los desiguales miembros del G-7:

La pérdida de datos por una nación también significa pérdida de equilibrio de pagos y empleos. Unos ministros canadienses han afirmado que el país ha estado perdiendo información procesando negocios al ritmo de 150-300 millones de dólares anuales, además de 30-40.000 empleos, simplemente como resultado del flujo de datos canadienses a Estados Unidos. (Smith, 1986, p.133)

Para los países del Tercer Mundo el tránsito hacia una nueva modalidad productiva se presenta escabroso y explosivo. Si bien es cierto que amparándose en los principios de la ventaja comparativa de la globalización económica las economías nacionales del Tercer Mundo atraen la inversión de las grandes corporaciones internacionales; la acumulación de los beneficios obtenidos de ese estado de cosas continúa fluyendo en dirección **Sur→ Norte**. Profundizándose por la carga representada por el servicio de la deuda (Ver Fig. 23).

La Nueva División Internacional del Trabajo dentro de los esquemas de la interdependencia, ampara considerablemente los intereses del capital en detrimento de los intereses del sector trabajo. Lo más grave es que el ejercicio soberano de derechos y deberes ciudadanos tienden a ser mediatizado por los propietarios de los medios de producción, transformando al Estado en una suerte de mediador entre desiguales:

A fin de cuentas, si los antiguos y ahora obsoletos <<Estados-nación>> han pasado a ser barriadas de la Metrópolis Universal, ¿para qué hacen falta jefes de Estado? Bastará con una especie de munícipes, que sean buenos administradores y/o ejecutores de las predeterminadas <<políticas Macroeconómicas>> y sus correspondientes <<ajustes estructurales>> para que sean perfectamente útiles a la hemostásis <<planetaria>> del sistema. (Arrieta, 1992, p.155).

Fig. 23
Servicio de la Deuda Externa Como % de las Exportaciones
Países Latinoamericanos seleccionados

Países	Exportaciones en US\$ Millones	Servicio de la Deuda Como % de las Exportaciones.
México	27166	44,4
Venezuela	13997	19,5¹
Argentina	12235	34,4
Perú	3573	23
Bolivia	763	39,0

Fuente: Instituto del Tercer Mundo. *Guía del Mundo* 1996. pp. 599-602.

El sector comunicaciones lideriza a los entes corporativos en cuanto a organización y difusión del *Nuevo Orden Económico Político y Social Mundial*. Los logros obtenidos durante la cumbre mundial de la *WTO* (Organización Mundial del Comercio) en Diciembre de 1996 en Singapur, le afianzaron como agente de la flexibilización del laboral internacional. En la cumbre se derrumbaron las barreras para el flujo de bienes y servicios producidos por el sector comunicaciones, acordándose la supresión de las barreras arancelarias a todos los productos relacionados con el sector en un lapso que no se extenderá más allá del año 2.000. Para la misma fecha se espera que el sector comunicaciones internacionalmente comercialice 600 mil millones de \$ US. (Suarez, 1996, p. 2-8).

***b.- Toma de Decisiones por los Actores Internacionales
en la Etapa Tecnológica:***

La esencia de la productividad se encuentra en la reducción de los costos de producción y el aumento del plusvalor. Según el modelo Neoliberal para la economía éstos objetivos son realizables redimensionando los factores que intervienen en la dinámica del modo de producción. A diferencia de otros modos de producción el capitalismo logró implementar mecanismos que le sostienen como modo de producción dominante, aún sufriendo transformaciones cualitativas en los medios de producción. Ello ha sido posible como consecuencia de unas relaciones de producción que no han sufrido alteraciones substanciales.

Para los Estados-nación, las fases de desarrollo que ha conocido el capitalismo han significado notables modificaciones en su *que hacer* político. Cada etapa se ha caracterizado por modalidades de organización y análisis, que conducen a una toma de decisión coherente y cónsona con el paradigma dominante. Hoy asistimos a la toma de decisiones bajo la égida del paradigma global e interdependiente.

Para los Estados-nación, el proceso de globalización entendido como mecanismo procedimental para el diseño e implementación de una agenda factible en las negociaciones para la implementación de políticas públicas Nacionales e Internacionales, ofrece la alternativa de distensión de las negociaciones mediante la jerarquización temática a partir de criterios de flexibilización en el diálogo. Esa flexibilización proviene de la voluntad de las partes para plantear y jerarquizar los objetivos propios, sin que alguno de ellos se transforme en obstáculo de principio para el desarrollo de las negociaciones.

Los medios de comunicación, se han transformado en agentes de esa modalidad de flexibilización. El diálogo político en la etapa tecnocrática del capitalismo ofrece como opción la participación de múltiples actores, para la confección de agendas de discusión nacional e internacional. Incluso ofrece al sujeto receptor de los mensajes emitidos por los *Actores Nacionales y/o Internacionales*, la capacidad de discernir en conjunto o individualmente sobre la gama de opciones que se presentan, e incidir en la toma de decisión mediante la formación de *“Una Opinión Global”*:

En 1994 el mundo entero conoció de una selva en México llamada Lacandona y de unos insurrectos que reivindicaban al indígena al amparo de la revolución de Emiliano Zapata de 1910. Pero la inmensa simpatía mundial por la insurgencia no hubiese sido tal si el subcomandante Marcos no hubiera iniciado su protesta anti TLC (Tratado de Libre Comercio) a través de la red, para proseguir con una saga mediática hasta de carácter literario...Ante éste fenómeno, el canciller mexicano José Ángel Gurría no atinó sino a decir, con desdén que el zapatismo era tan sólo “una guerra de papel e Internet” (Zerpa, 1997, p. A-8)

Los logros del Ejército Zapatista con la construcción de una hoja Web ², le permitió a una organización local el intervenir en la toma de decisiones sobre una tema que hasta ahora era discutido entre los *Actores Internacionales* Estatales (Ver Fig. 24). De hecho los receptores en éste caso se transforman en sujetos activos de la discusión internacional. Efectivamente, la Escuela de Birmingham había diagnosticado el que los receptores eran susceptibles de transmutarse en emisores (McQuail, 1994, p.101). Ello se logra gracias a la decodificación diferencial de mensajes y el aprovechamiento de las nuevas herramientas tecnológicas por *Actores Políticos* distintos a los Estados-nación y las Corporaciones.

Fig. 24

Ejército Zapatista de Liberación Nacional

*Año 13 de la lucha y cuarto de la guerra contra el olvido y la
mentira*

LA TORMENTA...

-Nacerá del choque de estos dos vientos, llega ya su
tiempo, se atiza ya el horno de la historia. Reina ahora el
viento de arriba, ya viene el viento de abajo, ya la
tormenta viene... así será...

LA PROFECIA...

Cuando amaine la tormenta, cuando lluvia
y fuego dejen en paz otra vez la tierra, el
mundo ya no será el mundo, sino algo
mejor.

Subcomandante Marcos, August 1992

As an unperfect actor on the stage,
Who with his fear is put besides his
part,
Or some fierce thing replete with too
much rage,
Whose strength's abundance weakens
his own heart;

So I for fear of trust forget to say
The perfect ceremony of love's rite
And in mine own love's strength seem to
decay,
O'ercharged with burthen of mine own
love's might.

O let my books be then the eloquence
And dumb presagers of my speaking
breast,

Who plead for love and look for
recompense
More than that tongue that more hath
more expressed.

O learn to read what silent love hath
writ.

To hear with eyes belongs to love's fine
wit.

William Shakespeare, Sonnet XXIII

☆ ¡Bienvenidos! ☆

These pages are dedicated to all the courageous women and men who make up the
Ejército Zapatista de Liberación Nacional

¡Ya Basta! has been accessed **148028** times since the counter was reinstalled on 6 October 1996.

Important Announcement (*¡Ya Basta!* editorial)

On October 8th and 9th, 1997, Hurricane Pauline devastated the Pacific coasts of southeast Mexico. Although there was plenty of time before the arrival of the hurricane to warn and evacuate people -- weather forecasters had predicted the arrival of Pauline two full days before it hit land -- the authorities decided not to warn residents of the impending danger until it was too late. The result was, of course, massive loss of life.

The states of Guerrero and Oaxaca were hardest hit. Unfortunately, the mainstream news media, especially that of the United States, has decided to focus on damage to the tourist areas and resorts, and is using government-approved casualty figures -- largely ignoring the 2100 people still unaccounted for, as well as the massive destruction of poor neighborhoods and entire villages that left tens of thousands of people homeless and without food.

The government's response to this tragedy has been to make rebuilding the tourist areas a priority, while allocating merely \$80,000 (US) for emergency aid and rebuilding to the region's impoverished victims. To make matters worse, much of the relief that was sent never arrived at its destination, thanks to local government corruption. The army has also taken direct control of much of the southwest coast as part of the federal emergency response plan; many people haven't eaten in three days and health officials warn of epidemics, but the government and big business can sleep soundly tonight knowing that no one will get away with stealing food from a resort to fend off starvation.

The aftermath of this natural disaster is a humanitarian tragedy that didn't have to happen -- the deaths, and now the inability to feed, clothe, and house the survivors, were precipitated by a criminal government neglect.

If you wish to help provide aid to the victims of the Pauline/PRI tragedy, the following *non-governmental* organizations have been recommended by the Miguel Agustín Pro Human Rights Center, and are accepting donations for the relief effort:

Frente Cívico de Acapulco, A.C.

Av. Niños Héroes No. 107, Primer Piso

Col. Progreso, Acapulco, Guerrero.

Tel: (52 74) 85-04-59

Bank Account for Monetary Donations:

Frente Cívico de Acapulco, A.C.

Banco Santander Mexicano

No. 51500180704, in the name of Dr. Javier Mojica

Comisión Regional de Derechos Humanos de la Costa, A.C.

Av. Juárez 111, Centro

Pinotepa Nacional, Oaxaca

Tel: (52 954) 3-36-34 or 3-27-58

Bank Account for Monetary Donations:

Banco Bital, Sucursal 842

No. 4006812325, in the name of Néstor Ruiz Hernández

Thank you.

En el área internacional ello se traduce en la conformación de grupos de opinión global capaces de incidir en la configuración e implementación de políticas públicas internacionales. ¿El agente? Los medios de comunicación digitales y satelitales. ¿Los actores? Quienes detentan el uso y usufructo de las nuevas tecnologías.

La factibilidad de que se cumpla el proceso de comunicación global relacional³ dependerá del establecimiento de parámetros básicos espaciales (fronteras, mercados, narcotráfico, guerrilla, transfronteras, ambiente etc..) y temporales (actores decisorios, opinión pública, instituciones y organismos no gubernamentales, y corporaciones que intervienen en la implementación, uso y usufructo de la nuevas tecnologías comunicacionales).

En lo interno lo anterior se traduce en el establecimiento de un proceso de coordinación decisorial, entre los actores políticos locales y el Estado; que en la negociación internacional permitirá la transparencia de objetivos y la acción unitaria de los negociadores individuales.

La unidad del negociador en este caso consiste en la coordinación organizacional previa de los entes comprometidos en la formulación de la política exterior de los *Actores Internacionales Estatales*, mediante el establecimiento de nexos comunicacionales relacionales entre los ciudadanos y el Estado. Sin embargo, los Estados-nación de hecho continúan ejerciendo el monopolio sobre la toma de decisiones a nivel internacional, pese a la incidencia que puedan ejercer los grupos organizados y tecnológicamente avanzados. Son los Estados quienes suscriben acuerdos vinculantes y establecen agendas globales, pero la susceptibilidad de estos entes como receptores de las demandas emanadas por los actores

políticos locales y/o las corporaciones internacionales anuncian la modificación de éste estado de cosas:

Estamos así frente a lo que Schmitter ha denominado el "capitalismo posliberal avanzado", que requiere una reorganización del proceso político mediante la racionalización de la toma de decisiones, incorporando más directamente a las clases subordinadas y a los grupos del status (Ramos, 1993, p 324).

Esa incorporación, se está sucediendo de hecho, a consecuencia del uso explosivo que se está realizando de las redes de comunicación (Ver Fig. 25, 26 y 27)⁴. Las corporaciones de la información, aún cuando conservan el monopolio de la producción de bienes y servicios comunicacionales, no han logrado contener la participación activa del usuario de la Internet⁵ en el contenido de la información que circula a través de la red. Es cierto, que el uso de ésta herramienta continúa al alcance de un reducido sector de las sociedades. Aún así son sectores de vanguardia capaces de difundir la información y construir secciones transversales de recepción informativa y de decodificación diferencial entre los sujetos de la sociedad global.

La tecnología informativa digital y satelital ha dado paso a una nueva modalidad de discusión internacional. Las agendas internacionales ya no son excluyentes y bilaterales. Hoy son confeccionadas para el establecimiento de nexos de interdependencia con un alto contenido de participación de los Actores no Estatales. Lo importante de la estrategia de agenda global es su carácter gradual además de permitir al interior de los países negociantes la coordinación de las organizaciones que intervienen en el proceso de toma de decisiones. Es el Modelo de Agenda de Negociación Global.⁶

Fig. 25

Organización Internacional del Trabajo

TEXTO SOLAMENTE



Actividades con los
Trabajadores

Empleo, Formación, Readaptación
profesional, Migraciones por
razón de empleo

Seguridad Social

Trabajo infantil

English

Français

Official UN WEB
Site Locator

LaborNet @ 1996

Global Network of Chambers
of Commerce & Industry

Esta página fue creada por BB/MT y aprobada por DS. Última actualización: 19 de septiembre de 1997

Visión óptima con Netscape 3.0 - MSIE 3.0

Copyright © 1996 Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Descargo de responsabilidad

webinfo@ilo.org

Fig. 27

Today's Unions

What's New

Public Documents

Union Cities

Working Women

Labor Links

You Have A Voice

Ergonomics

What's New

America's working families welcome you to their website.

Our mission is to improve the lives of working families and to bring economic justice to the workplace and social justice to the nation. Click here to learn more about [today's unions](#).

What's New:

- Work in Progress

This week with Today's Unions

- Shareholder Alert

Do you own stock in a company, participate in pension fund or 401k plan, or invest in a mutual fund? Find out about the SEC's proposal to roll back your rights as a shareholder.

- Twenty-Second Constitutional Convention - AFL-CIO

Program of events

- Keynote Photo
- President Clinton at Convention
- Rev. Jesse Jackson at Convention

- National Safety & Health Conference

Learn about safety and health problems & develop strategies to mobilize for safe jobs

- Visit our Stop FastTrack Action Site

A working families' guide to putting America's trade deals on the right track -- not the fast track. America can't afford any more NAFTAs!

- Executive PayWatch

If you think America's corporate executives are out of control with their lavish salaries, bonuses, and stock options, you're right

- Organize? Yes you can!

Find out how to form a union at your workplace or become a trained union organizer

- Where is the Union Label?

Get the latest Boycott List, Label Letter & Locate Union Made Products

- Senior Summer

Retirees fight side by side with workers and young people for the right to organize

- Union Summer

See how activists made their mark on union organizing campaigns and other struggles for social and economic justice

John J. Sweeney, President

Richard L. Trumka, Secretary-Treasurer

Linda Chavez-Thompson, Executive Vice President

Last Update:
30-Oct-1997

Copyright © 1997, This is the official website of the
American Federation of Labor - Congress of Industrial Organizations (AFL-CIO).

[Click here for contact information](#)

[Webmaster Feedback](#)

Fig. 26

ILO Home



ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO

FOLLETO DE INFORMACIÓN



Pulse aqui para texto solamente



La portada



Los orígenes de la OIT / Cómo funciona la OIT



El Centro Internacional de Formación / El Instituto Internacional de Estudios Laborales



Publicaciones de la OIT/ Servicios de biblioteca



Estados Miembros



El cometido de la OIT

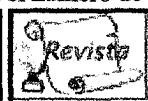
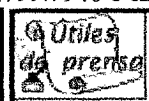
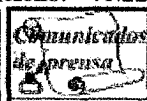


Las normas internacionales del trabajo



Promoción del empleo / Cooperación técnica

Para más información, sírvase poner en contacto con la Oficina de Información y Prensa de la OIT (PRESSE), en el número de Teléfono: +41.22.799.7940 o en el número de Fax: +41.22.788.3894.



Copyright © 1996 Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Descargo de responsabilidad

webinfo@ilo.org

Una de las ventajas indiscutibles del modelo de negociación global es que supera las debilidades superestructurales de los *Actores Estatales* negociadores. Admitiendo el carácter decisorio y negociador de organizaciones que estén o no adscritas directamente al Estado, se logrará superar esas debilidades: *Televisión Transfronteriza, Redes de Comunicación Digital, Sistemas Satelitales etc.* Los ejemplos más resaltantes son los referidos a la integración económica. El caso del Grupo de los 3 (G-3) México, Venezuela y Colombia aún cuando pueden ser considerado lento en efectividad, habla de la viabilidad de las negociaciones comerciales con un vecino difícil -*Colombia y Venezuela*- y su integración conjunta a la *Organización Internacional de Telecomunicaciones INTELSAT* ⁷. (Roncagliolo, 1995, p. 107).

De manera que la operabilidad del método de la globalización de agendas de negociación internacional no es ajeno a la realidad cotidiana. De allí que propuestas como la simultaneidad de negociaciones aún cuando en principio parecen inherentes a la globalidad, son a la postre obstáculos que requieren ser excluidos si lo que se pretende es una agenda dinámica y eficiente. Los medios de comunicación globales como agentes integradores y difusores de mensajes afirmativos o negativos de una realidad política específica, se transforman en el eje de la construcción de esas agendas, creando opinión y movilización. El ejemplo de los Zapatistas quienes exigieron su consideración en el establecimiento de los tratados del NAFTA, como realidad de uno de los actores comprometidos, es una evidente muestra de las potencialidades de los medios como agentes de la construcción de agendas de discusión internacional. Incluso la búsqueda del desempeño de un papel protagónico por los países del Tercer Mundo miembros de INTELSAT conforma una realidad vigente del

interés desde el sur por participar activamente en la tematización de asuntos que conforman las agendas internacionales:

En 1985 el segmento espacial WARK⁸ de los países del Tercer Mundo buscó luchar contra el control de INTELSAT por los países capitalistas avanzados para abolir del principio de los derechos de "quien llega primero" el cual había favorecido siempre a los países económica y tecnológicamente avanzados. Esta sesión decidió cuáles servicios espaciales y bandas de frecuencias deberían ser planificados; estableció principios, parámetros técnicos y criterios para la planificación, y estableció guías para procedimientos regulatorios con respecto a servicios y frecuencias de bandas no ofertados bajo planificación. (Reeves, 1993, p.122)

Las agendas de discusión internacional dejaron de ser un oscuro misterio fraguado entre cancillerías, para transformarse en temática cotidiana de la ciudadanía. Los *Actores Internacionales* ya no admiten la existencia de "cajas negras", donde se configura la política internacional y se toman las decisiones pertinentes. La velocidad de los flujos informativos, pese a el desarrollo tecnológico desigual entre países, induce a una comprometida posición de los negociadores para con sus representados, ya no estatales, sino ciudadanos.

c.-Tematización de la Homogeneidad Laboral Global:

El compromiso adquirido por los negociadores de agendas internacionales para con los ciudadanos o miembros de sus respectivos países y/o instituciones; desvaneció el velo que cubría la toma de decisiones en política internacional. Todo ello gracias a la globalidad adquirida por las noticias y la posibilidad de tematizar globalmente las informaciones. De allí

que la difusión de temáticas como la flexibilización laboral y la tercerización, se han transformado en *valores/noticia* emitidos cotidianamente a través de los medios.

La tematización informativa:

consiste en el reconocimiento del poder de la comunicación de masas para establecer de cara a los receptores la relevancia de los problemas y cuestiones en función de la importancia diferencial que les concede. Resulta más adecuado la utilización del término establecer que la del determinar por cuanto que, de acuerdo con el carácter sutil que la hipótesis atribuye a la influencia masiva, el papel de los medios consiste más en formar impresiones o alterar el grado de importancia que las cuestiones adquieren para la colectividad que en producir abruptos cambios. (Roda,1988, p. 296.)

Los valores/noticias evidencian los mecanismos exógenos que intervienen en el proceso de producción de información. En la configuración de informaciones por los medios, los criterios de selección y jerarquización están estrechamente vinculados al ámbito social dónde será recibida la información. Internacionalmente se trata de incidir en los sectores sociales que potencialmente pueden transformarse en grupos de presión y opinión. La globalización como fenómeno colocó a las agendas internacionales dentro de la cotidianeidad de los sujetos mundialmente. Las transformaciones estructurales de un país vecino inciden directamente en la estructura del propio país, más si existen manifiestas intencionalidades políticas de integración. De allí que la confección de las agendas internacionales es materia de interés ciudadano capaz de inducir a la construcción de segmentos horizontales o transversales de opinión al interior de las sociedades, que a su vez generen un *feed back* de afirmación o negación de la propuesta manejada por los *Actores Internacionales* negociantes:

...la presencia en los foros institucionales permitió que el movimiento sindical fuese reconocido por los gobiernos y empresarios como

interlocutor de un proceso en el que no se han priorizado los temas sociales. La participación sindical en las negociaciones de Mercosur contribuyó también a la ampliación de las agendas sindicales locales. (Portella, 1996, 167).

En principio los medios de comunicación son considerados como promotores de ideas que conducen a la conformación de una matriz de opinión referida a temas específicos del que hacer social cotidiano. Globalmente la tematización de la devaluación progresiva del valor de la fuerza de trabajo frente a la valorización de los medios de producción, descansa en la función difusiva e informativa de los medios de comunicación en aplicación del *Modelo Comunicacional de Transmisión*. (McQuail, 1994, p. 55). Los Estados-nación comprometidos con los procesos de reestructuración económica neoliberal, conforman agendas globales de discusión de las que se derivan tomas de decisiones que afectan a segmentos sociales tradicionalmente explosivos como son los trabajadores organizados en sindicatos, incluso en el seno de los países industrializados. Lo característico de la era tecnotrónica, es la permeabilidad que la generalidad de los sindicatos *-con algunas excepciones-* muestran ante el mensaje flexibilizador emitido por los medios:

En Francia uno de los más grandes y más influyentes sindicatos e empleados públicos es liderizado por una mujer -Nicole Notat- quien tiene una merecida reputación por la flexibilidad en la mesa de negociaciones. En España, líderes sindicales mostraron reservas inesperadas en alcanzar un acuerdo nacional con asociaciones de empleadores que podría llevar a una reducción en la tasa nacional de desempleo del 22%. Y virtualmente todo el continente europeo mira envidiosamente a Holanda por la manera en la cual sindicatos y patrones han trabajado para disminuir el desempleo a exactamente 6,2%. (Powell, 1997, p29.)

La construcción de una agenda informativa internacional que enmarque los asuntos de interés colectivo durante períodos de tiempo determinados, se logra mediante el

procesamiento de los intereses del receptor y los objetivos que desean ser alcanzados por el emisor en lo que podría considerarse el sincretismo de la oferta y la demanda informativa durante coyunturas específicas. Para los trabajadores a nivel internacional, la tematización de procesos como la globalización del mercado laboral, es presentado como una fuente inagotable de oportunidades. La mercancía fuerza de trabajo es ofertada como capaz de desplazarse amparada en la libre circulación de mercancías. Sin embargo, una vez adelantados los procesos de integración interdependiente, se despliega la realidad de las condiciones de la integración de mercados laborales en proceso de flexibilización:

El Mercosur conforma un mercado de trabajo de casi 90 millones de personas, tanto desde el punto de vista social como su marco regulatorio presenta perfiles semejantes. El mercado de trabajo en los cuatro países refleja las políticas de ajustes instrumentadas, con efectos semejantes en cada uno -crecimiento del desempleo y del sector informal, flexibilización de derechos, pérdidas salariales relevantes, etc... (Portella, 1996, 161)

La agenda informativa persigue explotar la condición de predisposición del público receptor y la demanda del agente emisor, para alcanzar el objetivo de optimar la difusión de mensajes. Ello es factible tanto por la acción incisiva del medio como por la omisión intencional. El medio recurriendo a la reiteración del mensaje y afianzándose en la predisposición manifiesta de los receptores transforma una información específica en un tema de interés colectivo. Esa tematización es factible siempre y que los receptores sean permeables al mensaje emitido. Ello es lo que ha sucedido con los trabajadores internacionalmente, luego del derrumbe del paradigma socialista y la caída de los *Estados Obreros Burocratizados de Europa del Este*.

La permeabilidad informativa del receptor colectivo se alcanza gracias a la acumulación de signos y códigos que aún dispersos, en una coyuntura específica pueden estructurarse haciendo factible la recepción favorable de un mensaje (McQuail, 1994, p.55). Es el proceso de alienación. En el caso del Mercosur el mensaje emitido es el de aceptación del modelo interdependiente como alternativa al estancamiento conocido por las sociedades latinoamericanas durante la década perdida de 1980. Los trabajadores lo perciben como alternativa económica y política, donde su participación organizada es factible, transformándolos de hecho en *Actores Internacionales*, aún cuando sus condiciones frente a los actores Estatales y corporativos es débil:

En 1992 la (Coordinadora de Centrales Sindicales del Cono Sur) CCSCS presentó un importante documento a los cuatro presidentes, criticando la <<ausencia de interés en establecer objetivos y medios para la implementación de una política industrial integrada y complementaria, ni en ámbitos nacionales ni el ámbito del Mercosur>>. Para los dirigentes sindicales los modelos de desarrollo productivos en implementación se basaban principalmente en la eficiencia de las empresas, obviando que <<la competitividad debe ser un medio para la consecución de un fin: el desarrollo industrial integrado para el desarrollo social y la generación de empleos>>. (Portella, 1996, 160).

La alienación como fenómeno posee un contenido basado en la transmisión de códigos y signos sin el expreso consentimiento del receptor. En el caso de los medios de comunicación globales se transforma en una herramienta contundente de afirmación del modelo neoliberal e interdependiente para el establecimiento de relaciones entre *Actores Internacionales*. Es por ello que la *Teoría de la Responsabilidad Social de los Medios* acierta en cuanto a la responsabilidad que deberían poseer los medios como nexos entre los sujetos que componen la colectividad sobre la que ellos difunden información (McQuail,

1983, p.124). Sin embargo, el *deber ser* esbozado por la mencionada teoría dista mucho de corresponder a la realidad de los agentes intrínsecos y periféricos de los medios.

Los agentes intrínsecos a los medios corresponden a los actores individuales o colectivos que poseen el control del medio de producción comunicacional. De manera que elementos como la propiedad, la adquisición de espacios mediante la compra, la censura ejercida por los detentores del poder político, la acción individual o colectiva de los sujetos que recaban, procesan y distribuyen la información inciden directamente en la tipología del mensaje emitido por los medios. Es por ello que los medios tienden a ser considerados como instrumentos de dominación de clase, en tanto son capaces de difundir alienantes mensajes de afirmación del orden político-económico dominante.

Los agentes periféricos se corresponden con los actores individuales o colectivos que sin ejercer controles directos sobre el medio de producción comunicacional, inciden en la producción del mensaje. Estos agentes incluyen a los receptores que en función de sus intereses generan una demanda permanente de información. De hecho las *Teorías Liberales* de la comunicación refieren el papel activo ejercido por los medios como órganos de regulación y descompresión social, donde los actores periféricos poseen la capacidad de incidir en la toma de decisiones políticas mediante el ejercicio de la libertad de expresión (Frederick, 1993, pp.198-205).

Los mencionados agentes no están exentos de incurrir en la canalización de ideas alienantes que tergiversen el contenido material de un grupo social. Así, los agentes intrínsecos responderán a los intereses creados al rededor de un mensaje específico. Por otra parte los agentes periféricos tenderán a reproducir de manera sincrética la información

recibida a través de los medios, confundiéndola eventualmente con su realidad material, sin que ésta última logre ser desplazada definitivamente.

Para el mundo del trabajo internacionalmente, los agentes intrínsecos de los medios de producción comunicacional *-corporativos y/o estatales-* se encuentran comprometidos con la canalización de ideas afirmativas de la interdependencia patronos-trabajadores y metrópolis-periferia. Por otra parte los actores periféricos *-trabajadores organizados-* pugnan por que la decodificación diferencial de los mensajes emitidos por Estados y las corporaciones neoliberales, sea percibida de manera objetiva por el segmento social transversal que conforman los trabajadores tradicionales y los trabajadores del conocimiento. El uso y usufructo de las nuevas tecnologías por éstos últimos, permitirá a mediano plazo un equilibrio en las nuevas relaciones de producción internacional. Ello será posible, una vez se alcance la toma de conciencia de clase para sí por esta nueva categoría de trabajadores escapados del nivel infraestructural como consecuencia de la sinistrósis característica de la era tecnocrónica.

B.-Perspectivas para el Siglo XXI:

a.-Del Modo de Producción:

El desarrollo desigual entre tecnología y fuerza de trabajo en la etapa tecnocrónica, induce indefectiblemente a conclusiones basadas en la forma que presentan los procesos históricos y sociales. Es por ello, que las modificaciones experimentadas por el proceso productivo en la segunda mitad del siglo XX, tergiversan el contenido real del proceso al que asistimos como protagonistas. Las herramientas y técnicas utilizadas para optimar la productividad industrial, se demuestran capaces de multiplicar cientos de veces el *plus valor*

obtenido de cada producto. Mientras que la fuerza de trabajo es rezagada, separándola de su fuente natural de subsistencia y reproducción en el capitalismo: *El empleo*.

Las políticas empresariales, comprometidas con el incremento progresivo y sostenido de la tasa de ganancia, se orientan en la nueva etapa capitalista a disminuir lo que se ha considerado fuente de estancamiento y retroceso para el desarrollo económico: *Los costos de la fuerza de trabajo*. Las inversiones en renovación del aparato productivo se orientan hacia el sector de los medios de producción. El capital fijo constituido por herramientas de alta tecnología (satélites, fibras ópticas, etc..) adquiere la capacidad de valorizar especulativamente las mercancías, derivado del control de la información concerniente a la misma. De manera que la reactivación en el desarrollo de las fuerzas productivas al interior del modo de producción capitalista, obedece fundamentalmente a la dinamización de uno de sus componentes. Paralelamente el componente fuerza de trabajo se transforma, adaptándose a las nuevas modalidades productivas, pero conservando su esencia como generador de plus valor.

Aunado a ello, el desplazamiento paulatino y sostenido del sector manufacturero por el sector servicios como generadores de excedentes acumulables, tergiversa el carácter serial de la producción en el capitalismo. El modo de producción basado en la industria da paso a un modo de producción basado en la producción de servicios y no de bienes. De modo que la tercerización de la economía impone la adquisición de productos que en ocasiones no se corresponden con las necesidades materiales de las sociedades, aún cuando son adquiridos como sucedáneos de los productos que no se encuentran en el mercado. El sector comunicaciones lideriza la introducción de estas modalidades productivas e innovación en

servicios ofertando telefonía, radiocomunicaciones y sistemas televisivos satelitales capaces de solventar las debilidades infraestructurales de una sociedad específica. El objetivo de éste redimensionamiento productivo y comercial, es alcanzar a los consumidores con poder adquisitivo real para acceder a las nuevas mercancías aún cuando se encuentren distribuidos globalmente. Para las periferias de los países industrializados y no industrializados, ésta nueva perspectiva del modo de producción se presenta como un fantasma posmoderno que amenaza con abandonarlos en el bloqueo característico de las etapas históricas modernas y premodernas, de las que aún no han logrado salir.

Las perspectivas a mediano plazo, son desalentadoras para el sector trabajo y muy especialmente para el fragmento laboral perteneciente a los trabajadores tradicionales. El desplazamiento laboral generado por la implementación de la tecnología de punta ofertada por el sector comunicaciones; consecuentemente reduce la demanda de fuerza de trabajo tradicional, tanto en países periféricos no industrializados como en las metrópolis industrializadas. No obstante, las modificaciones de forma sufridas por el Modo de Producción Capitalista, distan aún de transformar la esencia de la relación capital-trabajo, y por ende la esencia misma del modo de producción.

Conocemos una nueva forma de presentación del capitalismo, renovado estructuralmente pero sumido en una vorágine social y política, donde lo característico es la profundización del desarrollo desigual de los pueblos y de las clases sociales. Incluso en el seno de los grandes extractores mundiales de excedentes económicos como lo son los países industrializados.

Los modelos alternativos para lograr la aceleración evolutiva de los procesos civilizatorios en los países del Tercer Mundo; aún esperan por el encuentro entre los medios de producción de alta tecnología y la fuerzas de trabajo locales, para la generación de excedentes que permanezcan en el país productor. Bajo la égida corporativa de los medios de producción ello dista mucho de realizarse.

b.-De las Relaciones de Producción:

Los medios de comunicación e información han adquirido un carácter protagónico en lo concerniente a las transformaciones sufridas en el seno del modo de producción capitalista. Son agentes directos en la afirmación de las nuevas modalidades productivas. En su actuación como productores de mercancías han logrado difundir el uso imprescindible de herramientas de trabajo, capaces de separar a los productores de la concentración industrial característica del fordismo flexibilizando la producción.

La estratificación al interior del sector asalariado de las sociedades se profundiza; debilitando los frágiles nexos de clase que aún subsistían luego del derrumbe del paradigma *Socialista y de Planificación Económica Centralizada*. El trabajo como mercancía ofertable por su cualidad y especialidad, ahora es ofertable por su flexibilidad y adaptabilidad. Lo dominante es la exigencia de trabajadores del conocimiento capaces de dar respuestas corporativas a los problemas productivos. Esa concepción corporativa exige del trabajador el compromiso de optimar la productividad y la calidad de las mercancías producidas, al establecer relaciones de interdependencia entre la calidad y la cantidad de las remuneraciones obtenidas con la calidad y la cantidad de las mercancías producidas.

Los trabajadores del conocimiento figuran como parte del engranaje global de la producción industrial. El paradigma interdependiente les ubica como parte integrante de la corporación para la que prestan sus servicios, sin que exista correspondencia en la esencia de la relación capital-trabajo. Es la permanencia de la relación capital-trabajo característica del capitalismo la que perpetúa la esencia de las relaciones de producción del capitalismo post-industrial, incluso luego de superadas las formas de producción en serie fordista.

Los trabajadores asisten al desmantelamiento de sus formas organizativas tradicionales -*sindicatos*-, plegándose a la alternativa corporativa como camino expedito para la consecución del mejoramiento en sus condiciones de vida y subsistencia.

Los riesgos de esta innovada modalidad en las relaciones de producción se encuentran en que la acumulación originaria y la acumulación continua de capitales se realiza dentro de los parámetros establecidos por la vanguardia corporativa; conformada por quienes posean mayor participación accionaria. De manera que la distribución de excedentes producidos se realiza mediante la adjudicación proporcional de las ganancias, sirviendo ésta concepción de pábulo para el desmantelamiento de los programas de seguridad social de los trabajadores, contenidos en las políticas públicas internas de los Estados.

Las renovadas relaciones de producción de la etapa postindustrial comprenden a los sectores laborales que permanezcan dentro del aparato productivo. Ello genera un vacío en cuanto a la responsabilidad social corporativa, que dentro de la nueva concepción de las relaciones de producción, no posee responsabilidad social con los trabajadores cesantes.

La incógnita ineludible es *¿quién asumirá las cargas sociales provenientes del Nuevo Orden Neoliberal?*.

Los medios de comunicación como agentes de la flexibilización laboral internacional, fungen de mediadores entre los segmentos sociales desplazados del proceso productivo y los trabajadores que mediante la flexibilización permanecen o se incorporan al nuevo orden productivo. Los medios de comunicación como modelos de empresas flexibilizadas esgrimen el paradigma de la interdependencia laboral y la globalización de costos y precios de las mercancías, como instrumento favorable a los consumidores y estratégico para los trabajadores.

A los consumidores potenciales se les oferta la adquisición de mercancías producidas y distribuidas universalmente a precios globalizados. A los trabajadores, se les oferta la introducción en los esquemas de competitividad bajo la concepción mercantil de realización rápida de mercancías de alta calidad en el mercado. Para el trabajo ello se traduce en flexibilidad laboral globalizada, con regionalización de los órdenes normativos que regulan las relaciones de producción.

En adelante, la propuesta neoliberal para las relaciones de producción propugna el establecimiento de esquemas de contratación colectiva o particular con los patronos corporativos nacionales o internacionales, sin la intervención directa del Estado. La flexibilización alcanza los órdenes jurídicos y la toma de decisión en políticas públicas laborales, legando a las partes *-patronos-trabajadores-* el establecimiento libre de los compromisos laborales y patronales que habrán de regir la relación laboral.

En el Tercer Mundo, se están conociendo rápidamente los efectos de este *Nuevo Orden Laboral Internacional*. Donde los trabajadores producen mercancías cuyos costos de producción derivados del uso de técnicas y herramientas han sido globalizados, como

consecuencia de la revolución de los medios de producción. Mientras que los costos de producción derivados de el plus valor extraído de los trabajadores tradicionales y del conocimiento del Tercermundo continúan tan regionalizados como en la etapa industrial:

Fig. 28
Crecimiento del Ingreso per cápita real en los países industriales y en desarrollo 1980-2000
Variación porcentual anual media

Grupos de Países	1980-1990	1990	1991	1990-2000
Países de Ingreso Alto	2,4	2,1	0,7	2,1
Países en Desarrollo	1,2	-0,2	-0,2	2,9
África al Sur del Sahara	-0,9	-2,0	-1,0	0,3
Asia y el Pacífico	5,1	3,9	4,2	4,8
Asia Oriental	6,3	4,6	5,6	5,7
Asia Meridional	3,1	2,6	1,5	3,1
Oriente Medio y Norte de África	-2,5	-1,9	-4,6	1,6
América Latina y el Caribe	-0,5	-2,4	0,6	2,2
Europa	1,2	-3,8	-8,6	1,9
Europa Oriental	0,9	-8,3	-14,2	1,6
Partida Memorando: Países en Desarrollo; valores ponderados usando la población	2,2	1,7	2,2	3,6

Nota: Los totales no incluyen a la Antigua URSS.

Fuente: Banco Mundial. (1992) **Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1992. Desarrollo y Medio Ambiente**, p.34.

Las corporaciones abandonan en la responsabilidad gubernamental los costos sociales de la transición hacia la flexibilización laboral. Entre tanto, los Estados comprometidos con el esquema neoliberal e interdependiente, continúan aplicando el

principio de *Bienestar Social Ponderado*, estableciendo jerárquicamente las prioridades socioeconómicas de los ciudadanos según los esquemas preestablecidos por los *Actores Internacionales No Gubernamentales* que fungen de agentes internacionales del neoliberalismo: F.M.I. y Banco Mundial.

c.- De las Políticas Públicas Internacionales:

Las Nuevas Relaciones Internacionales son las relaciones postinternacionales. Es la etapa del establecimiento de nexos políticos complejos y plurales. La complejidad deviene de la concurrencia de múltiples actores en la confección de las agendas de discusión internacional, donde se dirimen los lineamientos que posteriormente orientarán las políticas públicas nacionales e internacionales. La pluralidad es consecuencia del protagonismo ejercido por actores que durante la Guerra Fría sufrieron el desconocimiento de su personalidad natural y jurídica.

El asalto que los medios de comunicación de masas han realizado a la cotidianeidad de los ciudadanos a nivel mundial, induce a efectos *feed back*, de respuesta y participación. Los movimientos nacionales se alzan para reclamar su reconocimiento internacional recurriendo a las armas características de la Guerra Fría, o simplemente recurriendo a las nuevas tecnologías. Por su parte, los países industrializados intervienen directamente en los conflictos regionales como mediadores, en búsqueda de disminuir la presión migratoria *Sur↔Norte* o simplemente para aprovechar las ventajas comparativas que les ofrecen los desarrollos comunicacionales.

El Norte conoce profunda y científicamente al Sur. Las tecnologías de exploración geológica remota al servicio de quien posea las divisas necesarias para adquirirlas configura la existencia de *Actores Internacionales* Gubernamentales y No Gubernamentales, calificables como **INFORMADOS** y **DESINFORMADOS**. Hoy el carácter global de la cultura difundida a través de los medios de comunicación, ofrece al receptor la opción de aproximarse a realidades que le fueron ajenas aún cuando le eran comunes. Aún así, los receptores informativos periféricos reciben la mercancía ofertada por la corporación propietaria del medio de producción comunicacional. Esa mercancía, continúa cargada de cultura empírica y de un alto contenido ideológico que tergiversa la realidad material de quienes confrontan la cotidianeidad del Neoliberalismo.

Entre tanto, bajo el paradigma de la libre competencia, se sucede la penetración corporativa hasta las esferas mismas de las superestructuras sociales consumándose con su reconocimiento como *Actores Internacionales* decisorios de hecho, aún cuando de derecho continúen recurriendo a los Actores Estatales para la suscripción de acuerdos de cooperación; tal como sucedió con el NAFTA y el Mercosur. A nivel Nacional, las corporaciones inciden directamente en la confección de políticas públicas económicas cónsonas con los lineamientos del paradigma Neoliberal.

La perspectiva evidente e inmediata de la dinámica de los *Actores Internacionales* es que el establecimiento de relaciones estará signada por un discurso integrativo y marcadamente desigual. Donde los *Actores Gubernamentales*, figurarán como defensores de los paradigmas libertarios y democratizadores contenidos en el modelo Interdependiente.

Interdependencia para comercializar las materias primas del Sur a los precios decididos por las corporaciones del Norte. Interdependencia para ejercer soberanía sobre recursos naturales -*Órbita Geoestacionaria y Espectro Electromagnético*- que para su uso y usufructo demandan la implementación de tecnología de punta, inalcanzable para los deficitarios y endeudados presupuestos del Tercer Mundo. Interdependencia para compartir responsabilidades en la lucha contra la producción de narcóticos, pero no contra el consumo. Interdependencia para decidir la liberación de los precios de los productos agrícolas en el Sur mientras se mantienen los subsidios en el Norte. Interdependencia para decidir en el Norte sobre los territorios que deben o no ser considerados patria por los ciudadanos del sur -*Palestinos, Hutus, Tutsis, Chechenos, Serbios, Yanomamis*-. Interdependencia para detener la circulación ilegal de información cultural científica, fuente fundamental de actualización cultural para los países del Sur. Interdependencia para confeccionar agendas de discusión nacional e internacional que deriven en políticas públicas económicas globales basadas en el principio de bienestar social ponderado. Interdependencia siempre que la unilateralidad de los industrializados lo permita.

El panorama no parece claro ni favorable a los Actores Internacionales del Sur. La inserción en el *Nuevo Orden Internacional Post Guerra Fría*, indujo a la ruptura de nexos tradicionales de solidaridad y cooperación como los surgidos entre los países de la *Línea del Frente en África del Sur* durante la lucha contra el apartheid. La lucha contra el apartheid neoliberal pareciera producirse en singular, siendo más una competencia por la captura de inversión extranjera y la categorización como país host de las corporaciones internacionales.

La tradicional reivindicación de derechos y conceptos nacidos de la modernidad como soberanía, autonomía y libertad, son flexibilizados siguiendo las orientaciones y demandas corporativas para la confección e implementación de políticas públicas. Las corporaciones compiten espacial y temporalmente por el ejercicio del poder en la esfera política nacional e internacional, frente a debilitados *Actores Gubernamentales* dependientes de la dinámica comunicacional y los flujos comerciales que en segundos pueden transformar en “golondrinas” los capitales circulantes de todo un país.

www.bdigital.ula.ve

Notas:

-
- ¹ Datos previos a la aplicación de la Cocondicionalidad FMI, producto de los acuerdos FMI-Gobierno Venezolano comprendida en la Agenda Venezuela de 1995.
 - ² **Web:** En español telaraña. En el ciberespacio las hojas Web son secciones de Información pública que circulan internacionalmente a través de la Internet.
 - ³ Ver Supra Teoría Relacional de los Medios: Capítulo I: A-c.
 - ⁴ **Hojas Web :** Organización Internacional del Trabajo (OIT), Folleto de Información de la OIT y American's Working Unions: Today's Unions. Estas hojas son actualizadas regularmente con la información difundida por la organización responsable. Su acceso es libre, siempre y se disponga de los recursos necesarios.
 - ⁵ **Internet:** En 1980 el Departamento de Defensa Norteamericano decidió separar la sección militar "MilNet" de la sección de redes abiertas a las Universidades y corporaciones de investigación "Arpanet". Ambas redes se conocían con el nombre de Internet. En el año 1987 la National Sciences Foundation (NSF) propone un Backbone (troncal) al alta velocidad para enlazar las redes regionales y los centros de supercomputación usando los protocolos TCP/IP (Transfer Control Protocol/Internet Protocol), diseñados originalmente para el proyecto del Advanced Research Projects Agency (ARPA). (Wiggins, 1994, p.8).
 - ⁶ Un ejemplo de la aplicación de ésta modalidad se encuentra en las relaciones Colombo-Venezolanas bajo la perspectiva de agenda global: *Con ésta globalización no se pretende incluir un sólo "paquete" para ser tratados en una misma mesa de negociaciones y ser incluidos en el acuerdo final, todos los asuntos bilaterales pendientes (puesto que esto no solo sería impráctico sino técnicamente imposible), de lo que se trataría más bien es, por un lado, de poner explícitamente en el tapete de discusión temas que son de la más alta importancia y que tienden a relegarse, y por otro lado lograr que disminuyan los aspectos conflictivos que tienden a pasar a primer plano cuando las conversaciones se centran unilateralmente en la cuestión de la delimitación de áreas marinas y submarinas para resaltar en cambio, los diversos elementos cooperativos presentes en nuestras relaciones bilaterales, a fin de que, de esta manera, se faciliten las negociaciones en torno a ésta cuestión.* (Area, 1989, p. 3)
 - ⁷ **INTELSAT:** Organización Internacional de Telecomunicaciones creada en 1964, bajo el impulso de los EE.UU. (Diccionario, Larouse, 1996, p.1409.)
 - ⁸ **WARK.:** La Conferencia Mundial para la Administración de Radio sobre el uso de los satélites geoestacionarios y la planificación de los servicios espaciales utilizándolos (Space WARK). Se reunió en Génova del 28 de agosto a 16 de Octubre de 1988. (Reeves, 1993, p. 252.)

Resumen Capítulo IV
Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:
Perspectivas para el Siglo XXI.

1. **Nueva División Internacional del Trabajo:** La división especializada del trabajo que fungió de paradigma durante la modernidad, se agotó al alcanzarse una revalorización de los medios de producción en detrimento de la fuerza de trabajo. La base estructural del sistema capitalista sufrió cambios trascendentales, siendo el sector comunicaciones el impulsor primario de esos cambios. Hoy la advertencia de Habermas relativa a la avasallante influencia del sector estructural sobre la toma de decisiones en políticas públicas es un hecho (Garnham, 1992, 107). El monopolio sobre los medios de producción comunicacional promueve no sólo el debilitamiento de principios fundamentales como la soberanía; aunado a ello, prorrumpen una serie de prejuicios y valorizaciones sobre la calidad de los Estados y los derechos políticos y económico-comerciales que pueden o deben ser ejercidos por los Estados según su categoría.
2. **Toma de Decisiones por los Actores Internacionales en la Etapa Tecnológica:** Para los Estados-nación, las fases de desarrollo que ha conocido el capitalismo han significado notables modificaciones en su *que hacer* político. Hoy asistimos a la toma de decisiones en materia de políticas públicas internacionales bajo la égida del paradigma global e interdependiente. El proceso de globalización entendido como mecanismo procedimental para el diseño e implementación de una agenda factible en las negociaciones de política exterior, ofrece la alternativa de distensión de las negociaciones mediante la jerarquización temática a partir de criterios de flexibilización en el diálogo. Esa flexibilización proviene de la voluntad de las partes para plantear y jerarquizar los objetivos propios, sin que alguno de ellos se transforme en obstáculo de principio para el desarrollo de las negociaciones. Los medios de comunicación, se han transformado en agentes de esa modalidad de flexibilización. El diálogo internacional en la etapa tecnológica ofrece la participación de múltiples actores, para la confección de agendas de discusión internacional. Incluso ofrece al sujeto receptor de los mensajes emitidos por los *Actores Internacionales*, la capacidad de discernir en conjunto o individualmente sobre la gama de opciones que se presentan, e incidir en la toma de decisión mediante la formación de “*Una Opinión Global*”.
3. **Tematización de la Homogeneidad Laboral Global:** La tematización informativa: *consiste en el reconocimiento del poder de la comunicación de masas para establecer de cara a los*

diferencial que les concede. (Roda,1988, p. 296.). Hoy, la confección de las agendas internacionales es materia de interés ciudadano capaz de inducir a la construcción de segmentos horizontales o transversales de opinión al interior de las sociedades, que a su vez generen un *feed back* de afirmación o negación de la propuesta manejada por los actores internacionales negociantes. Para los trabajadores a nivel internacional, la tematización de procesos como la globalización del mercado laboral, es presentado como una fuente inagotable de oportunidades. La mercancía fuerza de trabajo es ofertada como capaz de desplazarse amparada en la libre circulación de mercancías. Sin embargo una vez adelantados los procesos de integración interdependiente, se despliegan las reales condiciones de la integración de mercados laborales en proceso de flexibilización: *Competencia entra actores desiguales.*

4. ***Del Modo de Producción:*** En los albores del siglo XXI las herramientas y técnicas utilizadas para optimar la productividad industrial, se demuestran capaces de multiplicar cientos de veces el *plus valor* obtenido en cada producto. Mientras que la fuerza de trabajo es rezagada, separándola de su fuente natural de subsistencia y reproducción en el capitalismo: *El empleo.* Las perspectivas a mediano plazo, son desalentadoras para el sector trabajo y muy especialmente para el fragmento laboral perteneciente a los trabajadores tradicionales. No obstante, las modificaciones de forma sufridas por el Modo de Producción Capitalista, distan aún de transformar la esencia de la relación capital-trabajo, y por ende la esencia misma del modo de producción.

5. ***De las Relaciones de Producción:*** En adelante, la propuesta neoliberal para las relaciones de producción propugna el establecimiento de esquemas de contratación colectiva o particular con los patronos corporativos nacionales o internacionales, sin la intervención directa del Estado. La flexibilización alcanza los órdenes jurídicos y la confección e implementación de políticas públicas; legando a las partes *-patronos-trabajadores-* el establecimiento libre de los compromisos laborales y patronales que habrán de regir la relación laboral. En el Tercer Mundo, se están conociendo rápidamente los efectos de este *Nuevo Orden Laboral Internacional*: Los trabajadores producen mercancías cuyos costos de producción derivados del uso de técnicas y herramientas han sido globalizados, como consecuencia de la revolución de los medios de producción. Mientras que los costos de producción derivados de el plus valor extraído de los trabajadores tradicionales y del conocimiento del Tercermundo, continúan tan regionalizados como en la etapa industrial.

6. ***Políticas Públicas Internacionales:*** Las Nuevas Relaciones Internacionales, son las relaciones postinternacionales. Es la etapa del establecimiento de nexos políticos complejos y plurales. La complejidad deviene de la concurrencia de múltiples actores en la confección de las agendas de discusión internacional. La pluralidad, es consecuencia del protagonismo ejercido por actores, que durante la Guerra Fría sufrieron el desconocimiento de su personalidad natural y jurídica. Entre tanto, bajo el paradigma de la libre competencia, se sucede la penetración corporativa hasta las esferas mismas de las superestructuras sociales consumándose con su reconocimiento como *Actores Internacionales* decisorios de hecho. Aún cuando de derecho continúen recurriendo a los Actores Estatales para la suscripción de acuerdos de cooperación; las corporaciones inciden directamente en la confección de políticas públicas económicas cónsonas con los lineamientos del paradigma Neoliberal. La perspectiva evidente e inmediata de la dinámica de los *Actores Internacionales* es que el establecimiento de relaciones estará signada por un discurso integrativo y marcadamente desigual.

www.bdigital.ula.ve

Conclusiones

www.bdigital.ula.ve

Conclusiones

A.-Políticas Públicas y Comunicaciones Globales:

Una evaluación política sobre procesos históricos contemporáneos adolece indefectiblemente de la concomitancia de hechos. Los hechos políticos poseen la particularidad de repercutir en todos los ámbitos de la sociedad, incluso en ocasiones son desapercibidos por los sujetos sociales. Exactamente ese fenómeno fue el sucedido con la consolidación del paradigma Neoliberal y su posterior manifestación mundial en lo que hoy conocemos como Globalización.

Paulatinamente los teóricos del Neoliberalismo construyeron una perspectiva donde se señalaban como obstáculos para el desarrollo de las fuerzas productivas:

- *El Estado de Bienestar Keynesiano.*
- *Las restricciones públicas al ejercicio de las libertades privadas.*
- *Los Sindicatos.*

Pese a las caracterizaciones sobre el estancamiento del desarrollo de las fuerzas productivas, realizadas por los neoliberales desde finales de la II Guerra Mundial; no fue hasta la crisis energética de los años setenta cuando las bases del keynesianismo comienzan a desmoronarse. Políticamente el mundo continuaba sumido en la Guerra Fría y no sería hasta veinte años más tarde cuando se sucedería el despliegue del paradigma Neoliberal.

La precipitación de hechos políticos en 1989 como consecuencia del derrumbamiento del modelo Socialista Soviético, aceleraron la implementación de las propuestas que Friedrich Hayek y otros habían concebido para generar la revitalización del capitalismo. No

obstante, fue de la dinámica de las fuerzas productivas de donde provino el elemento que imprimió aceleración evolutiva al capitalismo mundialmente.

El desarrollo de las fuerzas productivas durante la etapa de la Guerra Fría estuvo signado por la inversión en investigación y producción bélica. La competencia por el dominio de la tecnología y la fuerza de trabajo capaz de producir sofisticado armamento que equilibrara el poder militar de las dos grandes potencias en conflicto, indujo de manera adyacente a que se sucedieran desarrollos en áreas comprometidas con el proceso. Es así como el sector comunicaciones conoce un crecimiento exponencial.

Nuestra primera hipótesis de trabajo se basó en la premisa que desde la Segunda Guerra Mundial el desarrollo de las fuerzas productivas está siendo liderizado por un sector productivo capaz de producir bienes y servicios. De hecho *el desarrollo de las fuerzas productivas a nivel mundial está siendo liderizado por el sector comunicaciones y ello se traduce en transformaciones estructurales de las economías mundiales*. Hoy se habla de Medios de Comunicación Global.

Políticamente, en los albores del siglo XXI los Medios de Comunicación Global han introducido de hecho a nuevos *Actores Políticos Nacionales e Internacionales*, como agentes decisorios de hecho en la confección e implementación de políticas públicas nacionales e internacionales. Aunado a ello, los *Nuevos Actores* poseen poderosas herramientas que posibilitan la construcción de segmentos transversales de opinión global, capaces de incidir directamente en la toma de decisiones. Hoy el dominio de la producción, uso y usufructo de las herramientas comunicacionales es fuente de *Poder Global*.

Los *Nuevos Actores Políticos Nacionales e Internacionales* son nuevos en cuanto a su efectiva actuación dentro de las políticas públicas de la etapa post Guerra Fría. Las mencionadas políticas se caracterizan por su inspiración *Neoliberal* e implementación mediante la interrelación propugnada por el paradigma de la *Interdependencia*. Efectivamente, las corporaciones transnacionales y multinacionales de las comunicaciones, principales representantes del nuevo *Actor Internacional No Gubernamental*, precedieron al Neoliberalismo. Hoy por su ejercicio económico y su incidencia directa en la toma de decisiones en materia de políticas públicas nacionales e internacionales -aranceles, uso y usufructo del espectro electromagnético, migraciones laborales etc...- adquieren un redimensionamiento de su ejercicio político internacional y nacional. De hecho, son consideradas agentes directos de los procesos de transformación de la base estructural y las relaciones de producción, que caracterizarán al capitalismo postindustrial.

Económicamente, los Medios de Comunicación Global *como Actores Internacionales No Gubernamentales* liderizan los procesos de tercerización económica y flexibilización laboral. En el rango de mayores productores mundiales incluyendo países y corporaciones; las corporaciones de la comunicación han logrado ubicarse en posiciones jerárquicamente superiores a la de muchos países productores de materias primas (Ver Cap. I-Fig.4). En sí son capaces de generar Productos Internos Corporativos superiores a los Productos Internos Brutos de muchos países.

Nuestra segunda hipótesis se fundamenta en que el carácter específico de los productos confeccionados y ofertados por las corporaciones de la comunicación global, les permite liderizar los procesos de modificación estructural del capitalismo postindustrial. Lo

característicos de éste proceso es que *las modificaciones estructurales de las economías mundiales en ña era de la información, se caracterizan por la configuración de una modalidad de división internacional del trabajo, donde el desarrollo de las fuerzas productivas se sucede a partir de los medios de producción sin equivalencia con el desarrollo de la fuerza de trabajo.*

El desarrollo exponencial de los procesos de automatización productiva, han reducido substancialmente la demanda de fuerza de trabajo tradicional. Además el desmantelamiento del modelo fordista de producción en línea dando paso al modelo flexible y desconcentrado de producción, han modificado la demanda de fuerza de trabajo especializada. Hoy, la fuerza de trabajo demandada por las corporaciones internacionales debe caracterizarse por su flexibilidad, adaptabilidad y fundamentalmente por pertenecer al reducido sector conformado por los *Trabajadores del Conocimiento*.

Las Corporaciones de la Comunicación Global por su carácter intrínseco constituyen los agentes internacionales directos del proceso de tercerización productiva y flexibilización laboral. Es así puesto que su doble condición de productor de bienes y vendedor de servicios, les condiciona para operar *in situ* las transformaciones estructurales del proceso productivo. Además, poseen la capacidad de difundir y tematizar los valores inherentes al capitalismo postindustrial irguiéndose en sí mismas como modelos de *Productividad Total y Eficiencia*.

Para los trabajadores tradicionales el proceso conduce hacia la desincorporación masiva del proceso productivo, sin posibilidades a corto plazo de reinserción. Ello es válido

para los trabajadores de los países industrializados y para los trabajadores de los países no industrializados.

B.- Trabajo, Interdependencia y Políticas Públicas:

La Fuerza de Trabajo sufre a nivel global de un progresivo proceso de devaluación. El desarrollo de los medios de producción ha generado la desvalorización del trabajo especializado y el trabajo manufacturero tradicional. La tendencia global es hacia la constitución de contingentes de trabajadores del conocimiento que contraigan la demanda masiva de trabajadores tradicionales. Éstos últimos serán suplidos por un reducido número de trabajadores del conocimiento capaces de operar sobre las nuevas tecnologías productivas.

Lo que prevalece en el proceso de flexibilización laboral global es que las relaciones de producción esencialmente permanecen inalteradas. De hecho la relación capital-trabajo no ha sido modificada, y, en todo caso, la modificación difundida por los medios de comunicación globales es formal. Efectivamente, la desvalorización progresiva del trabajo especializado primero y del trabajo del conocimiento luego, obedece a que los nuevos generadores de plusvalía son los *Trabajadores del Conocimiento*. Esa particularidad del proceso de flexibilización y reforma estructural del modo de producción capitalista, es la que indica el que el Modo de Producción continúa vigente.

La Interdependencia como paradigma para la configuración e implementación de las Políticas Públicas sirve de pábulo para la consolidación de la propuesta flexibilizadora

del trabajo internacionalmente. La Interdependencia pasó de un paradigma para las relaciones entre *Actores Internacionales*, a un paradigma para el establecimiento de las relaciones de producción. Los Trabajadores del Conocimiento se incorporan al proceso productivo orientados por el paradigma de interdependencia patrono-trabajador. El consenso productivo y la responsabilidad corporativa asumida por el sector trabajo perfila el establecimiento de relaciones de producción signadas por el diálogo.

El diálogo *patronos corporativos-trabajadores del conocimiento y/o tradicionales* se basa en la premisa del reconocimiento al mérito productivo en cantidad y calidad. De lo anterior se desprende la singularización en el establecimiento de los contratos de trabajo, aislando al nuevo asalariado de sus naturales formas organizativas como son los sindicatos.

La interdependencia laboral aplicada a nivel micro, a nivel mundial se expresa en proporciones alarmantes. Para los países del Tercer Mundo éste Nuevo Orden Mundial representa el establecimiento de un a Nueva División Internacional del Trabajo, basada en el aprovechamiento de las Ventajas Comparativas. El Tercer Mundo tradicionalmente ofertaba fuerza de trabajo barata atrayendo inversiones foráneas y la trasferencia de capitales fijos. En el Nuevo Orden la fuerza de trabajo tradicional pierde su atractivo al no constituir más una fuente de *Ventajas Comparativas*.

La escasa fuerza de trabajo constituida por Trabajadores del Conocimiento en el Tercer Mundo se desplaza progresivamente hacia el Norte; el agravante adicional es que éstos trabajadores son captados por las corporaciones, mientras que los costos de su formación provienen de los excedentes sociales producidos por sus países de origen.

La concepción neoliberal de establecimiento de políticas públicas basadas en el principio de *Bienestar Social Ponderado*, constituye el dismantelamiento definitivo de los *Estados de Bienestar*. Para el sector de trabajo tradicional, ello constituye su desplazamiento por tiempo indefinido del proceso productivo. Las inversiones de los excedentes sociales se realizarán en base a una jerarquización de los objetivos sociales establecidos por los Estados-nación. Es evidente que en pleno proceso de dismantelamiento de *los Estados de Bienestar* y bajo la égida de la *Condicionalidad del FMI*, el sector trabajo en el Tercer Mundo e incluso al interior de los Países Industrializados, será desplazado masivamente fuera del proceso productivo sin protección social efectiva.

Es por ello que consideramos confirmada nuestra tercera hipótesis: *El paradigma de la Interdependencia de actores políticos para la configuración e implementación de políticas públicas sirve de pábulo para la consolidación de la propuesta flexibilizadora del trabajo a nivel internacional.*

Este orden de cosas representa un reto para la Ciencia Política Latinoamericana. Estamos diagnosticando nuestra realidad. América Latina desde la triste experiencia piloto chilena, está inscrita en los procesos inherentes al paradigma Neoliberal y hasta hoy arrojan suma cero en los resultados sociales políticos y económicos obtenidos. La globalización difundida por los medios de comunicación, se despliega como globalización de esfuerzos y singularización de beneficios. Nuestras democracias han sido amenazadas por las revueltas sociales y el fantasma de la dictadura militar. Nuestros Partidos no atinan a comprender la trascendencia de los procesos políticos en marcha, desarticulándose y con ellos desarticulando las instancias políticas organizativas de los pueblos latinoamericanos.

Nuestros investigadores están siendo convocados a estudiar y responder al proceso que se está gestando.

Corresponde hoy estudiar y responder con las herramientas que nos ofrece la Ciencia Política el esquema de valores globales emanados del neoliberalismo, confortándolo con nuestras realidades materiales. Analizar el proceso de privatizaciones propugnadas por el neoliberalismo en su esencia económica y sus efectos sociales, demostrando científicamente su factibilidad dentro de nuestra realidad material. Por último *corresponde defender la democracia y la soberanía como valores de nuestros pueblos y no como instrumento neoliberal factible de ser sustituido, cuando no responda a las necesidades del paradigma.*

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

Glosario

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY - NC - SA 3.0 VE)

Glosario

Actores Internacionales: Sujetos quienes dentro del sistema internacional les corresponde el papel de definir la conformación y el funcionamiento del mismo, ya sea institucionalmente por vía convencional.

Acuerdos de Bretton Woods: Ello consistió en establecimiento de barreras arancelarias y un devaluación competitiva con el objetivo de lograr insertar los productos nacionales en un mercado internacional deflacionario. El papel de líder internacional basado en el principio de estabilidad hegemónica indujo a que los EE.UU. asumieran cuotas de compromiso y sacrificio, para con los países desbastados por la guerra. En 1944, se dieron cita en Bretton Woods New Hampshire 44 países y decidieron establecer patrones para el cambio monetario:

- *oro a 35 \$ la onza, como patrón fijo.*
- *El dólar como moneda enésima.*
- *Los países que así lo dispusieran podría guardar reservas internacionales en oro.*
- *La Reserva Federal Norteamericana garantizaba en oro los \$ que estuviesen como reserva en los demás países.*
- *La Reserva Federal restringiría la emisión de dólares en base a sus reservas en oro.*
- *La liquidez monetaria de los países estaría sujeta a sus reservas internacionales de manera proporcional; quedando la regulación en Manos de la Reserva Federal.*

Agenda Venezuela: Denominación oficial de la agenda de negociaciones presentada por el Gabinete económico venezolano ante el F.M.I., durante la administración de Rafael Caldera 1994-1998.

Arpanet: Proyecto original de Redes de Información, adelantado por la Secretaría de Defensa Norteamericana como parte e las estrategias bélicas implementadas durante la Guerra Fría. Es la red de redes cuyo origen proviene de la conexión en otoño de 1969 de cuatro lugares distantes: El Instituto de Investigaciones de Standford, La Universidad de California en Los Ángeles, La Universidad de California en Santa Bárbara y la Universidad de Utah. El financiamiento provino de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada adscrita al Departamento de Defensa Norteamericano.

Bienestar Social Ponderado: Es la proporción equilibrada de la distribución de los excedentes sociales mediante la implementación de políticas públicas económicas.

Comercio Intertemporal: Intercambio de bienes de consumo a largo tiempo.

Comunicación Sesgada: Modalidad comunicativa que genera respuestas positivas y activas por parte de segmentos transversales del colectivo receptor. Los segmentos transversales del colectivo constituyen la combinación aleatoria de sujetos pertenecientes a diversas clases sociales y sectores de clase, quienes al coincidir coyunturalmente en una opinión -de diversa índole- pueden generar respuestas afirmativas del sistema social o negativas y polarizadoras del mismo.

Conferencia de Génova: En 1922, asisten Francia, Inglaterra, Italia y Japón y se decide el cambio-oro como alternativa para los países pequeños quienes podrían mantener sus reservas internacionales en monedas de los países ricos, que a su vez mantendrían sus reservas en oro exclusivamente.

Cultura: Constituye todas y cada una de las obras del hombre en su interior y a través de ella se suceden procesos de producción de conocimiento verificables denominados ciencia y no verificable denominado conocimiento empírico.

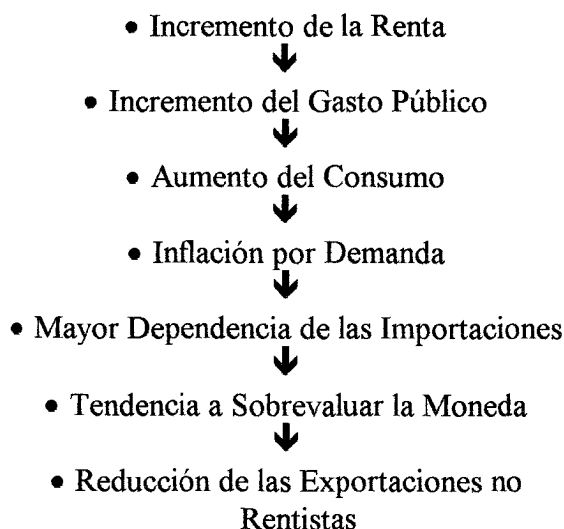
Déficit de Cuenta Corriente: Cuando las economías no son capaces de respaldar sus acreencias externas.

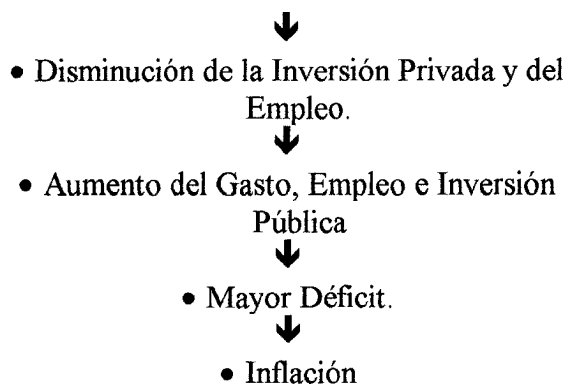
Desequilibrio Fundamental: Se refiere a los desequilibrios en la balanza comercial causados por la caída en la demanda de sus productos en el mercado internacional.

Detente: Política de Contención norteamericana frente a la expansión soviética en Europa de la posguerra.

Diáspora Socialista: Proceso internacional que suscitó el triunfo de la Revolución Bolchevique en Rusia luego de 1917. El paradigma socialista al estilo soviético se difundió como modelo a seguir para las organizaciones de oposición en los países coloniales y neocoloniales, afianzándose la tendencia luego de la Segunda Guerra Mundial con la consolidación de la Guerra Fría.

Enfermedad Holandesa: Proceso de desajuste macroeconómico caracterizado por:





Enfoque Teórico Relacional: Es una definición de la relación que establecen esos medios de comunicación entre sujetos activos. Propone considerar que aún cuando el dominio de la propiedad por el emisor o por quienes pueden acceder a la emisión es un hecho, lo que es innegable es que la calidad mercantil del producto comunicacional le obliga a recibir y comprometerse - en distintos niveles- con el mensaje emitido por quienes en principio fueron receptores y luego en feed back asumen el rol de emisores.

Enfoque Teórico Crítico: Aborda la consideración sistémica de los medios de comunicación y propone la superación del concepto de cultura de masas por el de industria cultural, de manera que en la producción cultural de los grupos sociales se distinguen dos modalidades. La primera es la que esencialmente emana de la dinámica del grupo resultando multiplicidad de manifestaciones. La segunda es el resultado de la producción cultural surgida de la industria de las comunicaciones y los subsistemas que se adscriben a ella.

Enfoque Teórico de la Escuela de Birmingham: Distingue esencialmente el papel activo del receptor en el proceso comunicativo, mediante el ejercicio de la decodificación de mensajes. Esa cualidad inherente al receptor, presenta múltiples facetas que varían según las condiciones materiales de existencia del sujeto.

Enfoque Teórico Empírico Experimental: Se aproximó a una caracterización de la comunicación sesgada como definición más apegada a la realidad de la comunicación de masas. Para éste enfoque, la interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y valores del destinatario, a veces hasta el extremo de cambiar radicalmente el sentido del propio mensaje.

Enfoque Teórico Funcionalista: Considera los objetivos últimos del mensaje comunicacional en su funcionalidad como afirmación de los valores sociales e institucionales. De esta manera, lo importante es el funcionamiento del sistema social y los medios están llamados a incidir sobre las estructuras que conforman el sistema, en ejercicio de funciones de regulación y descompresión social.

Enfoque Teórico Hipodérmico: Considera a cada individuo como elemento aislado que reacciona por separado a las órdenes y las sugerencias de los medios de comunicación de masas.

Etapas Tecnocrónicas: Etapas del Capitalismo avanzado donde la tecnología electrónica domina el proceso productivo en detrimento de la fuerza de trabajo.

Espectro electromagnético: Recurso natural para los procesos de información. Se basa en la facilidad que existe en la naturaleza por lo que la energía electromagnética puede hacerse oscilar o moverse en ondas, a diferentes ritmos; el espectro mismo consta de la gama total de posibles tasas de oscilación.

Estado Hegeliano: El Estado tenía que realizar un alto nivel de eficacia administrativa interior y su sistema judicial en particular debía asegurar los derechos de propiedad y de la persona, que Hegel consideraba como indispensables para el funcionamiento económico de la sociedad civil.

Estancamiento cultural: Indica la situación de sociedades que a través de largos períodos permanecen idénticas a sí mismas sin experimentar alteraciones notables en su modo de vida, mientras que otras sociedades progresan.

Flexibilización: Es el desplazamiento de la rigidez de la fuerza de trabajo basada en la división especializada, para ser suplida por fuerza de trabajo capaz de realizar multifunciones dentro del proceso productivo.

Fordismo: Proceso productivo del capitalismo industrial en el siglo XX. Se caracteriza por la producción en masa mediante el establecimiento de la línea de montaje y de los productos más homogéneos.

Globalización: Intensificación de las relaciones sociales alrededor del mundo mediante la interrelación que se establece entre sujetos espacialmente distantes a través de los Medios de Comunicación.

Grupo de los Siete: Organización de los siete países más industrializados: EE.UU., Japón, Inglaterra, Alemania, Francia, Italia y Canadá. Luego del ascenso al poder de Boris Yeltsin en Rusia, el gobernante ha insistido en la incorporación de éste país en las negociaciones dentro del G-7, solicitando reiteradamente su incorporación como miembro activo. Hasta hoy sólo conserva la asistencia a las cumbres del G-7 en calidad de invitado.

INTELSAT: Organización Internacional de Telecomunicaciones creada en 1964, bajo el impulso de los EE.UU.

Interdependencia: Paradigma dominante contemporáneo en el establecimiento de las relaciones entre actores políticos. Admite como Actores Internacionales a entes distintos a los Estados Nación. Su pábulos se encuentra en la negociación diplomática como mecanismo idóneo para la resolución de diferencias.

Internet: En 1980 el Departamento de Defensa Norteamericano decidió separar la sección militar "MilNet" de la sección de redes abiertas a las Universidades y corporaciones de investigación "Arpanet". Ambas redes se conocían con el nombre de **Internet**. En el año 1987 la National Science Foundation (NSF) propone un Backbone (troncal) al alta velocidad para enlazar las redes regionales y los centros de supercomputación usando los protocolos TCP/IP (Transfer Control Protocol/Internet Protocol), diseñados originalmente para el proyecto del Advanced Research Projects Agency (ARPA).

La crisis del Patrón Oro: La inflación desatada tras el abandono del patrón oro por la moneda fiduciaria no respaldada por reservas internacionales-oro.

Ley de Reserva Federal: Se estableció durante la administración de Woodrow Wilson en los Estados Unidos. El objetivo de la ley era reducir el poder del Wall Street, que se crecía en el manejo de las finanzas norteamericanas. La ley contemplaba la creación de 7 bancos de la Reserva Federal Norteamericana pertenecientes a particulares quienes eran responsables ante una junta de Reserva Federal designada por el Presidente. Derivado de la crisis de 1929 la concepción liberal de la Reserva Federal fue modificada, para ello se recurrió a una amplio cuerpo legal liderizados por la NIRA o Ley Nacional de Recuperación Industrial, La ley de Valores Federales que obligaba a la comprobación federal de los valores emitidos por la banca, y la Ley Bancaria que separó a la banca comercial de la banca de inversiones.

Lobby: En español cabildeo. Se trata de la actividad ejercida en la antecámara de las diversas instancias políticas, con el objetivo de obtener respaldo de los representantes políticos y/o miembros de la burocracia estatal en instituciones específicas. Esta actividad es realizada indistintamente por sujetos individuales o colectivos de la sociedad, siendo característico en el proceder de las corporaciones.

Medios de Comunicación: La institución de los medios de comunicación de masas constituye un conjunto inconfundible de actividades (enviar y recibir mensajes) que llevan a cabo personas que ocupan determinados roles (reguladores, productores, distribuidores, miembros del público) de acuerdo con determinadas normas y acuerdos (leyes, códigos, y usos profesionales, expectativas de la audiencia y rutinas). Son medios de producción capaces de acelerar o detener el desarrollo de las fuerzas productivas y por ende de la fuerza de trabajo. En la actualidad conforman una de las actividades económicas más dinámicas y de mayor repercusión en la dinámica social.

Modernidad: Etapa histórica correspondiente al establecimiento de la Formación Social Capitalista Industrial como dominante.

Movimiento Luddista: Tuvo su origen entre los años 1811 y 1817. Toma su nombre del aprendiz de tejedor Ned Ludd quien al frente de los "Ejércitos Justicieros", se dio a la tarea de atentar contra la maquinaria industrial, al

Nación Más Favorecida: Estatus económico que disfrutaban algunos países, consistente en la garantía de que sus exportadores no soportarán aranceles más altos que los de la nación que soporta los mínimos aranceles. Todos los países beneficiarios por el estatus de NMF soportan las mismas tasas. Las reducciones arancelarias bajo el GATT siempre se han hecho basándose en la cláusula de NMF.

NAFTA: North American Free Trade Agreement, acuerdo de Libre Comercio entre EE.UU., México y Canadá.

Neoliberalismo: Nace poco después de la II Guerra Mundial, en las regiones de Europa y de América del Norte donde imperaba el capitalismo. Fue una reacción teórica y política vehemente contra el Estado intervencionista y de bienestar. Su texto de origen es El Camino de la Dependencia, de Frederick Hayek, escrito en 1944...Tres años después, en 1947, cuando las bases del Estado de Bienestar en Europa de la posguerra efectivamente se construían, no solamente en Inglaterra, sino también en otros países, Hayek convocó a quienes compartían su orientación ideológica para una reunión en la pequeña estación de Mont Pèlerin en Suiza. Entre los celebres participantes estaban no solamente adversarios firmes del Estado de bienestar europeo, sino también enemigos férreos del Nuevo Trato norteamericano. En la selecta asistencia se encontraban Milton Friedman, Karl Popper, Lionel Robbins, Ludwig Von Mises, Walter Eupken, Walter Lipman, Michael Polanyi, Salvador de Madariaga, entre otros...(Anderson, 1996, pp. 9-10) ...el neoliberalismo busca construir teorías sobre las relaciones internacionales dando a los principios básicos del liberalismo clásico y al idealismo de la pos I Guerra Mundial un análisis renovado. Enfatizando los aspectos de paz, prosperidad y progreso, ellos exploran mecanismo mediante los cuales se pudiera impulsar la cooperación y se impulse el cambio. En particular, el neoliberalismo se concentra en la contribución de esas influencias sobre los gobiernos democráticos, la opinión pública, la educación de masas, el libre comercio, el capitalismo liberal, las leyes y organizaciones internacionales, el control de armas y el desarme, la seguridad colectiva y la diplomacia multilateral, y que la ética que inspiró el arte de gobernar que podría mejorar la vida en nuestro planeta.

Países Host: Países donde las corporaciones establecen operaciones industriales y comerciales, sin que necesariamente concurren en ellos los centros gerenciales y de acumulación de capitales de las corporaciones.

Órbita Geoestacionaria: Corresponde al sector de la atmósfera a 36.000 Km. de distancia de la tierra donde los satélites de confección humana se mantienen en rotación permanente paralelo al movimiento de rotación de la tierra.

Política: Tiene su objetivo propio referido a un círculo de actividades o comportamientos individuales o colectivos que asume la finalidad de explicar la naturaleza de los acontecimientos políticos y la posibilidad de influir en los mismos.

Política Industrial: Intento por parte de los poderes públicos de cambiar la asignación de recursos para promover el crecimiento económico.

Política Post-internacional: Es la etapa posterior al fin de la Guerra Fría caracterizada por el establecimiento de relaciones en el ámbito internacional con la concurrencia de *Actores No Estatales* con capacidad decisoria en materia política.

Políticas Públicas: aluden a la sincronía existente entre los elementos que componen al Estado-nación contemporáneo y el ejercicio decisorio que éste último practica en relación con los elementos que les son intrínsecos: *Población, Poder y Territorio*. El ejercicio del poder decisorial del Estado-nación contemporáneo se realiza en diversas áreas y por ende las políticas públicas adelantadas se adscriben a una tipología de procedimientos en el ejercicio del poder. En una clasificación aproximada de las Políticas Públicas se pueden distinguir:

1. *No Económicas: Como conjunto normativo no poseen el objetivo de satisfacer necesidades materiales del colectivo social.*
2. *Económicas: Tendientes a la satisfacción de necesidades materiales y tangibles. Estas presentan dos modalidades:*
 - *Interna: Reguladora de las relaciones entre sujetos y actores al interior de la frontera del Estado-nación.*
 - *Internacional: Define y regula las relaciones entre los actores y sujetos nacionales en función del sistema internacional. Esta puede ser de dos tipos:*
 - *Política Comercial: Normas que define y regulan las relaciones de los actores nacionales con el sistema internacional.*
 - *Política de Comercio Exterior: Reglamenta las relaciones de los sujetos nacionales frente al sistema Internacional y, por consiguiente, produce sus efectos normativos hacia adentro del sistema nacional.* (Forero, 1979, pp. 35)

Postmodernismo: Concepción filosófico-política que percibe al mundo humano como irreductible e irrevocablemente pluralista, fragmentado en una multitud de unidades soberanas y centros de autoridad, sin orden horizontal o vertical. Admite el desarrollo desigual de sujetos individuales y colectivos.

Responsabilidad Social de los Medios: Refiere el principio que inspiró a la Comisión Hutchins de Libertad de Prensa en EE.UU. en 1947. El principio emana de los comentarios realizados por Thomas Jefferson en relación al proyecto de Ley de Derechos: Las personas no pueden ser privadas de su derecho a expresarse, escribir u otra manera de publicar alguna cosa pero los hechos falsos que afecten perjudicialmente la vida, libertad, propiedad o reputación de otros, o afecten la paz de la confederación con otras naciones.

Sinergia: Acción combinada de diversas acciones tendentes a lograr un efecto único con economía de medios.

Sinistrósis: Shock.

Sociedad Tecnocrónica: La sociedad tecnocrónica es una sociedad cuya forma está determinada en el plano cultural, psicológico, social y económico, por la influencia de la tecnología y de la electrónica.

Toyotismo: Modalidad productiva dirigida y orientada directamente hacia la demanda. La producción es variada, diversificada y lista para suplir el consumo.

Trabajadores del Conocimiento: Son trabajadores calificados capaces de moldearse según las demandas que continuamente emanen del proceso productivo. Son los Técnicos.

Trabajo Improductivo: Todas aquellas formas de trabajo asalariado que no incrementan la masa social de plusvalía, pero que ayudan a ciertos grupos específicos de capitalistas a apropiarse de parte de esta plusvalía o a aumentar directamente la plusvalía: por ejemplo, el trabajo asalariado en el comercio, la banca o la administración.

Trabajo Productivo: Trabajo que produce directamente plusvalía.

WARK.: La Conferencia Mundial para la Administración de Radio sobre el uso de los satélites geoestacionarios y la planificación de los servicios espaciales utilizándolos (Space WARK). Se reunió en Génova del 28 de agosto a 16 de Octubre de 1988.

Web: En español telaraña. En el ciberespacio las hojas Web son secciones de Información pública que circulan internacionalmente a través de la Internet.

www.bdigital.ula.ve

Fuentes

Atribución - No Comercial - Compartir Igual 3.0 Venezuela
(CC BY - NC - SA 3.0 VE)

Fuentes:

ANDERSON, Perry. (1996). **Balanco Do Neoliberalismo en Pós-Neoliberalismo. As políticas sociais e o Estado democrático.** Sao Paulo. Paz e Terra. pp. 9-23.

ARRIETA, Mario. (1992). 'La Metrópolis Universal'. **Nueva Sociedad.** 119. Caracas, Mayo-Junio . pp. 149-157.

ANTUNES, Ricardo. (1996). **¿Adiós al Trabajo ? Ensayo sobre la Metamorfosis y el Rol Central del Mundo del Trabajo.** Valencia (Venezuela) : Piedra Azul.

***** **Bancaracas Mercado de Capitales C.A. Data Sheet.** (1996) Equity Research. Septiembre.

BANCO MUNDIAL. (1996) **De la Planificación Centralizada a la Economía de Mercado. Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1996.** Washington D.C: Banco Mundial.

BANCO MUNDIAL. (1992) **Desarrollo y Medio Ambiente. Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1992.** Washington D.C: Banco Mundial.

BANK, David. (1997). Microsoft compra WebTv para conquistar la Tv digital. The Wall Street Journal. en **El Nacional.** Caracas. Abril 8. p E-6.

BARNET, Richard y John Cavanagh.(1994). **Global Imperial Corporations and The New World Order Dreams.** New York : Simon & Schuster.

BAUMOL, W.J. y Bowen, W.G. (1976) "On the performing arts: the anatomy of their economic problems" en Blaugh, M. (de.) **The Economics of the Art.** Oxford: Martin Robertson.

BECKER, Samuel y Churchill, Roberts. (1992). **Discovering Mass Communication.** New York. Harper Collins Publishers.

BOBBIO, Norberto. (1995) Derecha e Izquierda. Razones y significados de una distinción política. Madrid. Taurus.

_____ (1992) **Liberalismo y Democracia.** Bs. As. Fondo de Cultura Económica.

BORON, Atilio. A Trama Do Neoliberalismo. Mercado, crise e exclusão social. en **Pós-Neoliberalismo. As políticas sociais e o Estado democrático**. Sao Paulo. Paz e Terra. p. 146.

BOYD BARRET, Oliver and Chris Newbold. (1995). **Approaches to Media**. London:Arnold.

CAJIAS, Lupe. (1994) Bolivia. La Democracia se profundiza. **Nueva Sociedad**. 134. Caracas. Noviembre-Diciembre. pp.4-10.

COLE, Jeff. (1997). Lockheed-Intersputnik, un nuevo gigante en el negocio de satélites. **El Nacional**. Caracas. Junio 3. p. E-6.

COLLAZO, N. (1994). **Globalización de la Economía y Nuevas Formas de Producción**. Valencia : Ediciones La Chispa.

CARTAS, José María. (1993) "Estabilización macroeconómica y reforma estructural en el contexto político y social: el caso de México" en serie **Estabilización y Reforma Estructural**. Buenos Aires. CIEDLA.

CASTLES, Stephen. (1993) La Era Inmigratoria. **Nueva Sociedad**. 127. Caracas. Septiembre-October. pp.48-59

CORDIPLAN. (1997). Macroeconomía. en **El Nacional**. Caracas. Septiembre 27. p. E-2.

COURTINHO, L. (1992). `A Terceira revolução Industrial e tecnológica: As Grandes Tendências de Mudanças. ` **Economia e Sociedad**. UNICAMP. Campinas.

CURRAN, James and Michael Gurevitch. (1991). **Mass Media and Society**. London: Hoddder Headline Group.

_____ (1977). 'Capitalism and control of the press 1800-1975" en Curran, J. Gurevitch y Woollacott (eds.). **Mass Communication and Society**. Londres. Edward Arnold.

CUTLIP, Scott y otros. (1985) Effective Public Relations. Englewood Cliffs. Prentice-Hall.

DAVID C., Charles. (1981) **Prensa y Poder Político en Colombia, Tres Ensayos**. Cali. Universidad del Valle.

- DEMAC, Donna with Liching Sung. (1995) New Communication Technologies and deregulation. en MOHAMMADI, Ali y Sreberny-Mohammadi Anabell (ed.) (1995). **Questioning The Media: A Critical Introduction**. London. Sage Publications.
- DE SOLA POOL, Ithiel. (1993). **Tecnología sin fronteras**. México: Fondo de Cultura Económica.
- DOWNING, Jhon. (1995). Media, Dictatorship, and the Reemergence of "Civil Society". en MOHAMMADI, Ali y Sreberny-Mohammadi Anabell (ed.) (1995). **Questioning The Media: A Critical Introduction**. London. Sage Publications. pp.184-204
- EFE. (1996). "Internet está de luto Clinton puso el ejecutese revolucionaria ley de comunicaciones". **El Nacional**. Caracas. Febrero 9. A-2.
- FREDERICK, Howard. (1993). **Global Communication and International Relations**. Belmont (California): Wadsworth Publishig Company.
- FORERO RAMIREZ, Yamile. (1979) **Estado y Política Económica Internacional**. Bogotá. Temis.
- FOX, Elizabeth. (1990). **Días de Baile: El Fracaso de la Reforma de la Televisión en América Latina**. México. FELAFACS.
- GARCIA, José Z. (1993). Migración y Posmodernidad. Efectos Culturales. ¿Una Nueva Ciencia Social Fronteriza?. **Nueva Sociedad**. 127. Caracas. pp.148-157.
- GIL YEPEZ, José Antonio. (1992) De 1976 Hasta Nuestros Días. **Política y Economía de Venezuela 1810-1991**. Fundación Jhon Boulton. Caracas.
- GOMEZ MONT, Carmen. (1991). **Nuevas Tecnologías de Comunicación**. México: Editorial Trillas.
- GURTOV, Mel. (1994). **Global Politics in The Human Interest**. London: Lynne Rienner Publishers.
- HALL, S. (1991) "Old and New Identities. Old and New Ethnicities" en King, A. (de.) **Culture, Globalization, and the World System**. Londres. Macmillam

- HALLIDAY, Fred. (1994). **Rethinking International Relations**. Vancouver: UBC Press.
- HALLIDAY, Fred. (1996). **Islam and The Myth of Confrontation**. Religion and Politics in The Middle East. New York: I.B. Tauris Publishers.
- HAMELINK, Cees J. (1995). **'Information Imbalance Across the Globe'. Questioning the Media A Critical Introduction**. London: Sage Publications.
- HARDY, Quentin. (1997). Motorola, decidida a convertirse en potencia en el negocio satelital. The Wall Street Journal en **El Nacional**. Caracas. Junio 18. P E-6.
- HELD, David. (1991.) **Modelos de Democracia**. Madrid: Alianza Editorial.
- HUET, A, Ion J., y otros (eds.) (1978). **Capitalisme et Industries Culturelles**. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.
- HULTENG, Jhon. (1979). **The News Media : What makes them tick?**. Englewood Cliffs. NJ Prentice-Hall.
- INSTITUTO DEL TERCER MUNDO. (1996). **Guía del Mundo 1996. El Mundo Visto desde el Sur**. Montevideo-Uruguay.
- KEGLEY, Charles W. y Eugene R. Wittkopf. (1995). **World Politics Trend and Transformation**. 1ra. ed. New York: St. Martin's Press.
- KELSEN, Hans. (1934). **Teoría General del Estado**. Barcelona. Bosch Casa Editorial.
- KELLER, John J. (1997). "AT&T quiere reconstruir su imperio. La empresa paga un alto precio por volver a la telefonía local". The Wall Street Journal, en **El Nacional**. Junio 12. E-5.
- KRUGMAN, Paul y Maurice Obstfeld. (1994) **Economía Internacional: Teoría y Política**. Madrid: McGraw-Hill.
- KRUGMAN, Paul. (1994) La Amenaza del Tercer Mundo. **SUMMIT**. I. #8. Caracas Septiembre, pp. 30-40.
- *****Leaders. (1997)"Monopolies in cyberspace". **The Economist**. Londres. Septiembre 7. p.18.

- LASSERNA, Roberto. (1996) El complejo coca/cocaína...no es tan simple. **Nueva Sociedad**. 143. Caracas. Noviembre-Diciembre. pp.18-32.
- LIPPMAN, Jhon. (1997). "EE.UU. mantiene a raya a Murdoch. El magnate no ha podido penetrar su sector de TV por satélite". The Wall Street Journal en **El Nacional**. Caracas. Mayo 16.
- MANDEL, Ernest. (1977). **Tratado de Economía Marxista TI**. México Ediciones Era.
- MARX, Carlos y Federico Engels. (1979) . **Obras Escogidas II**. Moscú: Editorial Progreso.
- MATTELART, Armand y Schmucler, Hector. (1983). **América Latina en la Encrucijada Telemática**. Bs. As. Paidós.
- MATTELART, Armand y MATTELART, Michelle. (1987). **Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social**. Madrid. Fundesco.
- MATTELART, Armand. (1993). **La comunicación-mundo. Historia de las ideas y las estrategias**. Madrid. Fundesco.
- MAYOBRE, José. (1978). **Información, Dependencia y Desarrollo**. Caracas. Monte Avila.
- McCOY, Jennifer y William C. Smith. (1995) Desconsolidación o reequilibrio democrático en Venezuela. **Nueva Sociedad**. 140. Caracas. Noviembre-Diciembre. pp.18-32.
- McQUAIL, Denis. (1983) **Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas**. (Barcelona) España: Editorial Paidós.
- _____ (1994). **Mass Communication Theory**. London: Sage Publications Ltd.
- MEYER, Michael. '¿De quién es Internet?'. **Newsweek**. Junio 28 de 1996.
- MIRES, Fernando. (1996). **La revolución que nadie soñó, o la otra posmodernidad**. Caracas: Editorial Nueva Sociedad.
- MOFFETT, Matt. (1997) .La telefonía celular convierte a Brasil en Imáxn para la inversión. The Wall Street Journal, en **El Nacional**. Caracas. Marzo 31.
- MOHAMMADI, Ali y Sreberny-Mohammadi Anabell (ed.) (1995). **Questioning The Media: A Critical Introduction**. London. Sage Publications.

NASH, Nathaniel C. (1995). Remedio para las Monedas Indomables. The New York Times. en **Summit**. Caracas. Marzo 15. pp. 9-10.

O'REILLY, Brian. (1994) .El Nuevo Pacto Gerencial. **Summit**. I. # 8. Caracacas Septiembre, pp. 30-40.

PIKCUNAS, Diane D. (1995) 'Japan's Economic 'Pearl Halbor' Threatens the United States' en Rourke J. (ed.) **Taking Sides**, pp 128-136. Connecticut. The Dushkin Publishing Group, Inc.

PORTELLA DE CASTRO, María Silva. (1996). "Mercosur, Mercado de Trabajo y Desafios para una Acción Sindical Regional". **Nueva Sociedad**. 143. Caracas. Mayo-Junio. pp.158-173.

POKROVSKI, V.S. y otros. (1966). **Historia de las Ideas Políticas**. México. Editorial Grijalbo.

POWELL, Bill. (1997). Tough Test. **Newsweek**. New York. Junio 2. pp. 28-30.

RAMOS J. , Alfredo. (1993) **Comprender el Estado**. Cosejo de Publicaciones de la Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela.

REEVES, Geoffrey. (1993) **Communications and the 'Third World'**. London: Routledge.

REGDOM, Joan Indiana y David Bank. "Netscape no da su brazo a torcer en su batalla contra Microsoft". The Wall Street Journal, en **El Nacional**. Caracas. Noviembre 21. p. E-6.

ROBERTSON, Roland. (1994) **Globalization. Social Theory and Global Culture**. London: SAGE Publications.

RODA F., Rafael. (1988). **Medios de Comunicación de Masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura modernas**. Centro de Investigaciones Sociológicas. Barcelona. Siglo XXI.

RONCAGLIOLO, Rafael. (1995). De las Políticas de Comunicación a la Incomunicación de la Política. **Nueva Sociedad**. 140. Caracas. Noviembre-Diciembre. pp. 102-111.

ROSENAU, James. (1990) **Turbulence in World Politics**. New Jersey: Princenton University

Press.

- ROSENBLUM, Mort. (1977). "Reporting from the Third World". **Foreing Affairs**. en Frederick, 1995, p.131.
- ROSEMBERG, Joyce. (1997). "Grand Met, Guinness toast deal; 2 telecom firms might hang up". **Daily Journal**. Mayo 18, p. 13.
- SABINE, H. George. (1976). **Historia de la Teoría Política**. Bogotá. Fondo de Cultura Económica.
- SAXE-FERNANDEZ, John. (1996). Mexamérica o la Dialéctica entre Macro y Micro-Regionalización. **Nueva Sociedad**. 143. Caracas. Mayo-Junio. pp.62-83
- SCHMIDT, Samuel. (1993) " Migración o Refugio Económico". **Nueva Sociedad**. 127. Caracas. Septiembre-Octubre.
- SCHWAB klaus y Claude Smadia. (1994). "El Nuevo Orden Económico Internacional". *Harvard Business Review*, en **SUMMIT**. 11. Caracas. Diciembre. pp22-31.
- SHILLER, H. (1981). Who Knows: Information in the Age of the Fortune 500. New York. Ablex.
- STEVEN, Lipin. (1997). "La expansión económica internacional alimenta ola de fusiones y adquisiciones". The Wall Street Journal en **El Nacional**. Caracas. febrero 26. p. E-4.
- SCHILLER, Herbert I. (1996). **Information Inequality. The Deepening Social Crisis in America**. New York: Routledge.
- SIQUIRA B., César R.. (1995) "Economía Política Globalización y comunicación". **Nueva Sociedad**. 140. Noviembre-Diciembre. pp. 138-153.
- SERRA, Andrés. (1971). **Ciencia Política. Estructura y Proyección de las Instituciones Políticas Contemporáneas**. México. Instituto Mexicano de Cultura.
- SMITH, Anthony. (1986). **La Geopolítica de la Información**. México: Fondo de Cultura Económica. 1986.
- SOMMER, Mark. (1996) "Las corporaciones y la gallina de los huevos de oro". **El Nacional**.

Caracas. Febrero 3. p. A-6.

SUAREZ, Victor. (1997) "Un Mundo más ancho y más ajeno para los condenados de la tierra". **El Universal**. Caracas. Diciembre 15.

SWERDLOW, Joel L. (1995). 'Information Revolution'. **National Geographic**, 188, 4 .p. 5-36.

TEEPLE, Gary. (1995). **Globalization and The Decline of Social Reform**. Toronto: Garamont Press.

THE ECONOMIST. (1992). **Guía de los Indicadores Económicos. Las Claves para comprender la Economía**. Madrid. Ediciones El Prado.

TOFFLER, Alvin. (1990). **El Cambio del Poder**. Barcelona (España) : Plaza & Yanes Editores, S.A.

TOGNERI, Reyna Pastor de. (1982). **Historia del Movimiento Obrero** 4. Valencia (Venezuela).

VENEZUELA. Ministerio de Hacienda. "PIB Real de Venezuela". **El Universal**. Caracas. Abril 20. p. 2-1.

WATERMAN, Peter. (1995). "La Comunicación por Computador y El Movimiento Obrero Internacional". **Nueva Sociedad**. 140. Caracas. Noviembre-Diciembre. pp. 122-137.

WIGGINS, Richard W. (1994). **The Internet for Everyone**. A Guide for Users and Providers. New York, McGraw-Hill, Inc.

WOLF, Mauro. (1991). **La Investigación de la Comunicación de Masas**. Barcelona (España): Editorial Paidós.

WOMACK, James y Daniel Jones. (1994). "De la Producción simplificada a la empresa simplificada". *Harvard Business Review*. en **SUMMIT**. Caracas. Junio. pp. 12-22.

WRIGHT, Louis B. (1977). **Breve Historia de los Estados Unidos**. México. Editorial Limusa.

WYSOCKI, Bernard. (1997). "¿Una bala mágica para la pobreza? El acceso a la información

clave para el desarrollo". The Wall Street Journal en **El Nacional**. Caracas. Julio 7. p. E-5.

ZALLO, Ramón. (1994) "Los Espacios Público y Privado en el sector cultural: un punto de vista desde la economía". **Comunicación**. 85. pp. 46-52.

www.bdigital.ula.ve