

El turismo como motor del desarrollo económico en la Amazonía. Una revisión de literatura

Tourism as a Driver of Economic Development in the Amazon: A Literature Review

VÁSQUEZ, Juan¹

OCHOA, Freddy²

CARHUAS, Yerania³

Resumen

Este estudio revisa 28 investigaciones publicadas en Scielo y Dialnet sobre el turismo como motor del desarrollo económico en zonas rurales amazónicas. Los hallazgos muestran que el turismo (comunitario, ecológico, cultural) impulsa el empleo, la economía local y la valorización del capital natural y cultural. Su impacto es mayor cuando se vincula con políticas públicas inclusivas y gobernanza local. Se concluye que el turismo en la Amazonía es una vía estratégica para un desarrollo sostenible y equitativo.

Palabras clave: Turismo sostenible, desarrollo económico, Amazonía, gobernanza local

Abstract

This study reviews 28 studies from Scielo and Dialnet on tourism as a driver of economic development in rural Amazonian areas. Findings show that tourism (community-based, ecological, cultural) promotes employment, local economies, and the appreciation of natural and cultural assets. Its impact increases when linked to inclusive public policies and local governance. The study concludes that tourism in the Amazon is a strategic path toward sustainable and equitable development.

Keywords: Sustainable tourism, economic development, Amazon, local governance

1. Introducción

El turismo en zonas rurales alejadas, como la Amazonía, enfrenta serias limitaciones que afectan su desarrollo sostenible. Se ha encontrado que las principales barreras incluyen el acceso restringido debido a la falta de infraestructura adecuada, transporte limitado y servicios básicos insuficientes como alojamiento, alimentación e internet. Estas deficiencias restringen significativamente el flujo de turistas, reducen las oportunidades de inversión y limitan el potencial económico de las comunidades locales. Es así que la mejora de la infraestructura vial, la expansión de la conectividad digital y la implementación de servicios turísticos básicos surgen como estrategias prioritarias para estimular un turismo rural más dinámico y competitivo. Su desarrollo puede convertirse en un motor importante para la diversificación económica, la preservación cultural y la conservación ambiental en regiones como la Amazonía. Además, el bajo costo de algunas soluciones de infraestructura modular y tecnologías móviles puede facilitar intervenciones rápidas y efectivas en áreas remotas. Por lo tanto, es crucial seguir investigando modelos de turismo rural adaptados al contexto amazónico, que consideren la sostenibilidad y el respeto por las comunidades locales. De este modo, el fortalecimiento de la infraestructura y servicios turísticos representa una oportunidad viable y estratégica para impulsar el desarrollo integral de las zonas rurales más apartadas.

¹ Maestría en Administración de la Educación. Universidad Cesar Vallejo. Perú. E-mail: jua-no@hotmail.com

² Maestro en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo. Perú. E-mail: faot0009@gmail.com

³ Maestría en Administración de la Educación. Universidad Cesar Vallejo. E-mail: yerilove25@hotmail.com

A nivel mundial, el turismo en zonas rurales alejadas enfrenta obstáculos críticos vinculados a infraestructura, conectividad y servicios básicos (Ibanescu et al., 2023). Se estima que el 44% de las áreas rurales turísticas carece de vías de acceso pavimentadas, afectando la llegada de visitantes (Organización Mundial del Turismo, 2025). Además, cerca del 37% de estas zonas no dispone de hospedajes con condiciones mínimas de calidad exigidas por los estándares internacionales (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2020). La conectividad digital también representa una brecha importante, ya que un 42% de las áreas rurales turísticas no cuenta con acceso a internet estable, lo cual restringe su visibilidad en mercados globales y disminuye el crecimiento potencial del turismo sostenible (UNESCO World Heritage Centre, 2025).

En América Latina, la situación del turismo rural presenta una brecha significativa respecto a las zonas urbanas (Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, 2023). Aproximadamente el 52% de las localidades rurales turísticas tiene deficiencias en infraestructura de transporte, limitando el acceso permanente durante todo el año (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022). Asimismo, un 49% de los destinos rurales no cuenta con servicios básicos como agua potable y energía eléctrica, comprometiendo la experiencia turística (Vianchá-Sánchez y Rojas-Pinilla, 2024). El 46% de las áreas rurales no dispone de cobertura de internet móvil, lo que limita la promoción digital y la interacción con potenciales visitantes en mercados internacionales competitivos (Mainet-Pérez et al., 2023).

En el caso peruano, específicamente en la Amazonía, la problemática se intensifica debido a las condiciones geográficas y la falta de inversión sostenida (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022a). Se calcula que el 68% de las zonas turísticas amazónicas carece de carreteras accesibles en época de lluvias, dificultando la conectividad durante al menos cuatro meses del año (Mendoza-Reategui et al., 2022). Además, el 55% de las comunidades no ofrece servicios turísticos formales, como hospedajes adecuados o restaurantes certificados (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022b). En términos de conectividad digital, cerca del 61% de las localidades amazónicas no cuenta con acceso a internet, afectando tanto la promoción de destinos como la calidad de los servicios ofrecidos a los turistas.

La problemática del turismo en zonas rurales alejadas, como la Amazonía, tiene múltiples causas estructurales, entre ellas la limitada inversión pública en infraestructura, la baja conectividad digital y la escasa capacitación en gestión turística local. Estas deficiencias generan consecuencias significativas, como la reducción del flujo de visitantes, la precarización de los servicios turísticos y la exclusión de estas regiones de los circuitos turísticos nacionales e internacionales. Además, la falta de acceso adecuado incrementa los costos logísticos, mientras que la ausencia de servicios básicos y conectividad limita la competitividad de los destinos. Todo ello impacta negativamente en el desarrollo económico y social local.

Se justifica el desarrollo de este estudio ante la urgente necesidad de analizar las limitaciones que enfrenta el turismo en zonas rurales alejadas, como la Amazonía, debido a problemas estructurales en acceso, infraestructura, transporte, servicios básicos, conectividad digital y oferta alimentaria. A pesar del potencial natural y cultural que poseen estas regiones, la falta de vías de comunicación adecuadas, la precariedad de los servicios turísticos, la limitada cobertura de internet y la carencia de infraestructura de apoyo restringen significativamente su competitividad y sostenibilidad. Esta situación no solo afecta el crecimiento económico local, sino que también impide el fortalecimiento de modelos de turismo sostenible que podrían beneficiar a las comunidades rurales en términos de empleo, inclusión y preservación ambiental. Analizar esta problemática resulta crucial para identificar estrategias de mejora que promuevan un desarrollo turístico equilibrado, respetuoso con el entorno y capaz de generar valor económico y social. La relevancia de este trabajo se sustenta en la necesidad de contribuir al diseño de políticas públicas más efectivas y de fomentar inversiones que permitan integrar las zonas rurales al circuito turístico nacional e internacional, reduciendo desigualdades y potenciando la diversificación económica en regiones vulnerables. Por lo que, la presente investigación se plantea como objetivo enriquecer la comprensión sobre el turismo como motor del desarrollo económico en la Amazonía.

1.1. Marco teórico

Este artículo se sustenta en la Teoría del Desarrollo Económico de un Territorio, formulada inicialmente por Alfred Marshall, quien a fines del siglo XIX introdujo el concepto de “distritos industriales”, resaltando la importancia de la concentración geográfica de empresas, trabajadores y conocimiento para generar ventajas competitivas sostenibles (Metcalf et al., 2025; Chandra, 2024). Esta visión surgió en el contexto de la Segunda Revolución Industrial, donde las dinámicas locales comenzaron a correlacionarse con el crecimiento económico (Bellandi et al., 2025). El enfoque plantea que el desarrollo es un proceso diferenciado y territorialmente anclado, que implica la transformación

productiva, social e institucional de un espacio determinado (Chandra, 2022). Desde esta perspectiva, las ventajas territoriales son construidas a través de políticas públicas, inversión en capital humano, redes de cooperación e identidad local (Metcalf et al., 2025). En la actualidad, factores como la globalización y la revolución digital han reformulado los paradigmas del desarrollo, exigiendo territorios más adaptativos, diversificados y resilientes (Chandra, 2024; Bellandi et al., 2025). Así, el desarrollo económico no solo implica crecimiento del PBI, sino también inclusión, equidad y bienestar colectivo (Chandra, 2022). El turismo se presenta como una actividad estratégica que articula desplazamientos motivados por la cultura, la naturaleza y la aventura (Madanaguli et al., 2022). En este marco, el turismo rural y de aventura, particularmente en zonas amazónicas, promueve la conservación ambiental, el intercambio cultural y el desarrollo sostenible (Rosalina et al., 2021; Reina-Usuga et al., 2024). Estas modalidades destacan por su estrecha vinculación con el entorno, la participación comunitaria y el enfoque de bajo impacto (Rosalina et al., 2023). Las experiencias amazónicas incluyen navegación fluvial, caminatas y observación de fauna, lo que requiere guías locales y criterios de sostenibilidad (Madanaguli et al., 2022). Además, el turismo actúa como motor de conciencia ambiental y revitalización cultural, promoviendo emprendimientos comunitarios (Yang et al., 2021; Reina-Usuga et al., 2024). El desarrollo económico local, por su parte, se define como el proceso mediante el cual una comunidad mejora su productividad, diversifica su economía y eleva la calidad de vida utilizando recursos propios (Novandi y Adi, 2021). A diferencia del modelo centrado en grandes inversiones externas, prioriza la participación comunitaria, el capital humano y la economía territorial (Storonyanska et al., 2021). Las características clave incluyen generación de empleo digno, fortalecimiento de capacidades productivas, promoción de pymes y redes de colaboración público-privadas (de Bruyn y Meyer, 2023). Asimismo, el enfoque local enfatiza la innovación social, la sostenibilidad ambiental y la adecuación a las necesidades del territorio (Mahanani et al., 2021). En este contexto, el turismo rural y amazónico se posiciona como motor del desarrollo económico local al diversificar la economía mediante el uso sostenible de recursos endógenos (Storonyanska et al., 2021; Kamnuansilpa et al., 2023). Esta sinergia fortalece el tejido social y promueve comunidades más autónomas y resilientes (de Bruyn y Meyer, 2023).

2. Metodología

El presente estudio se llevó a cabo mediante una revisión sistemática de la literatura, una metodología que permite analizar un fenómeno específico dentro de un período determinado. La revisión siguió las directrices establecidas por la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses). Las búsquedas se realizaron en las bases de datos Scielo y Dialnet, utilizando las palabras clave "turismo", "desarrollo económico", "amazonía", lo que resultó en la obtención de 95 científicos.

Para la selección de los artículos, se establecieron los siguientes criterios de inclusión: a) publicaciones desde el año 2018 hasta 2025 b) investigaciones de tipo cuantitativo, cualitativo, mixto o de revisión. Se excluyeron: a) cartas al editor, capítulos de libros, actas de congresos y narrativas, b) publicaciones no relacionadas con la temática investigada, c) artículos que no se centraran en el turismo como motor del desarrollo económico, d) estudios que no ofrecieran una contribución nueva, e) publicaciones a las que no se tuviera acceso completo. Además, se utilizaron operadores booleanos como AND y OR para combinar los términos de búsqueda, creando las siguientes cadenas: "turismo" AND "desarrollo económico" AND "amazonía"; "turismo" OR "desarrollo económico" OR "amazonía"; "turismo" AND "desarrollo económico" AND ("amazonía"); "turismo" AND "amazonía" AND ("desarrollo económico"); "desarrollo económico" AND "amazonía" AND ("turismo"); "desarrollo económico" AND ("turismo" OR "amazonía").

Después de aplicar los criterios se seleccionaron 28 publicaciones completas para su análisis sistemático, como se aprecia en la Tabla 1.

En la Tabla 1 se presentan las principales características de los estudios analizados, organizados por país, metodología y año de publicación. Del total, la mayoría de artículos corresponden a investigaciones realizadas en América Latina, particularmente en Perú y Ecuador, mientras que otros son globales.

Respecto al enfoque metodológico, predominan los estudios cuantitativos, complementados por análisis cualitativos y revisiones sistemáticas. Temporalmente, se observa una mayor concentración de investigaciones recientes, especialmente entre los años 2018 y 2025, lo que refleja un creciente interés por la sostenibilidad fiscal de los gobiernos locales.

Figura 1
Flujo PRISMA de artículos de revistas a través
del proceso de revisión de la literatura

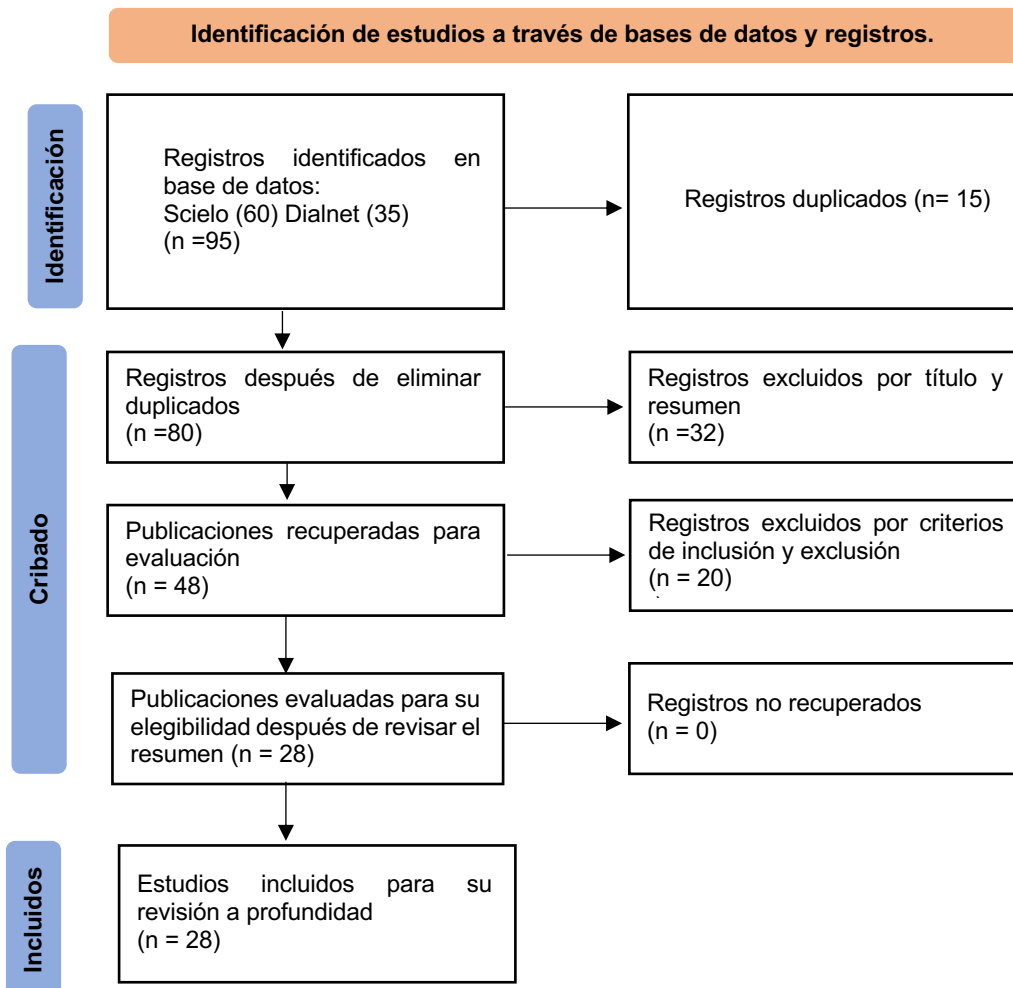


Tabla 1
Características de los artículos revisados

Nº	Autor	Título del artículo	Metodología	País	Año	Base de datos
1	Cueva (2023)	El turismo como fuente de desarrollo socioeconómico: caso Cocachimba, Amazonas 2020	Cuantitativa	Ecuador	2023	Scielo
2	Enríquez-Estrella et al., (2023)	Agroturismo amazónico de la finca Saquifranca y su cadena de valor	Revisión sistemática	Internacional	2022	Scielo
3	Espín y Rodríguez (2021)	Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador	Mixta	Ecuador.	2021	Scielo
4	Requejo-La Torre et al., (2021)	Valoración económica ambiental con fines turísticos del Área de Conservación Municipal "Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo"	Cuantitativa	Perú	2021	Scielo
5	Álvarez y Rodríguez (2024)	Percepción de actores locales respecto al turismo comunitario en la provincia Pastaza Ecuador	Mixta	Ecuador.	2024	Scielo
6	Torre et al., (2023)	Valoración económica del Complejo Arqueológico de Kuélap, Amazonas, Perú	Cuantitativa	Perú.	2023	Scielo
7	Barros (2021)	Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador	Cualitativa	Ecuador.	2021	Scielo
8	Montoya et al., (2024)	Turismo Sostenible y Desarrollo Local: Análisis de Políticas Públicas Efectivas	Cuantitativa	Perú (Amazonas).	2024	Scielo
9	Ortega-Ocaña et al., (2023)	La medicina ancestral desde la cosmovisión andina en el desarrollo turístico, Salasaka, Tungurahua, Ecuador	Cualitativa	Ecuador.	2023	Scielo
10	Mamani-Hancco y Peñalver-Higuera (2024)	Turismo y la reactivación económica, Cusco, Perú	Mixta	Perú (Cusco).	2024	Scielo

Nº	Autor	Título del artículo	Metodología	País	Año	Base de datos
11	Dioses Urbina et al., (2025)	Lineamientos de inversión pública en turismo para el desarrollo económico de una región del Perú	Cuantitativa	Perú	2025	Scielo
12	Ricardo Leal et al., (2023)	Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos	Revisión sistemática	América Latina y el Caribe	2023	Scielo
13	Chanquey et al., (2021)	Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018	Cuantitativa	Chile	2021	Scielo
14	Juárez et al., (2024)	Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México. Un estudio de caso	Cuantitativa	México	2018	Scielo
15	Rivera et al., (2024)	El Turismo y seguridad integral en América Latina: Una revisión sistemática	Revisión sistemática	América Latina	2024	Scielo
16	Sánchez-Rodríguez y Anzola-Morales (2021)	Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico	Revisión sistemática	Global	2021	Scielo
17	Tudela-Mamani et al., (2022)	Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional en el Perú	Cuantitativa	Perú	2022	Scielo
18	Benavides (2020)	El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después	Cuantitativa	Costa Rica	2020	Scielo
19	López Paredes et al., (2024)	Análisis De La Participación Del Turismo En Los Ingresos Nacionales Ecuatoriano Durante El Periodo 2012-2023	Cuantitativa	Ecuador	2024	Scielo
20	Figueroa Eras et al., (2025)	Análisis de la gestión de los recursos naturales para el desarrollo turístico del cantón Pasaje	Cuantitativa	Ecuador	2025	Scielo
21	Cruz y Londoño (2021)	Estrategia pedagógica para fomentar el turismo cultural en la provincia de Ricaurte del departamento de Boyacá	Cualitativa	Colombia	2021	Dialnet
22	Grefa Andi et al., (2024)	Evaluación de la implementación del Sendero Interpretativo con Enfoque Educativo del Centro Experimental de Investigación y Producción Amazónica “CEIPA” de la Universidad Estatal Amazónica	Mixta	Ecuador (Pastaza)	2024	Dialnet
23	Lucero y Mera (2024)	Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos	Mixta	Ecuador (Galápagos)	2023	Dialnet
24	Pereyra Gonzales et al., (2021)	Desarrollo turístico promotor socioeconómico	Revisión sistemática	Perú	2021	Dialnet
25	Bazante-Portilla y Loor-Bravo (2023)	El turismo como fuente y estrategia de desarrollo económico en Portoviejo	Cuantitativa	Ecuador (Portoviejo, Manabí)	2023	Dialnet
26	De la Cruz-Piña et al., (2023)	Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos	Cuantitativa	Internacional	2023	Dialnet
27	Cotrina-Trigozo et al., (2024)	Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la cuenca del Alto Shanusi	Revisión sistemática	Perú	2024	Dialnet
28	González et al., (2023)	Desarrollo de la actividad turística en la región amazónica	Revisión sistemática	Colombia (inferido)	2023	Dialnet

3. Resultados y discusión

A continuación, se presenta los resultados encontrados en cada uno de los artículos analizados.

Tabla 2
Resultados del análisis de los estudios seleccionados

Autor	Objetivo del Artículo	Resultados del Artículo	Conclusiones del Artículo
Cueva (2023)	Analizar el impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico de comunidades rurales, promoviendo políticas para impulsar el turismo comunitario y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.	El turismo genera beneficios económicos y sociales como empleo, recursos económicos y mejoras en la calidad de vida, además de promover el desarrollo sustentable y la conservación de recursos naturales.	El turismo puede ser herramienta clave para el desarrollo socioeconómico si se impulsa de manera sostenible y participativa, con políticas que fomenten el turismo comunitario.
Enríquez-Estrella et al., (2023)	Analizar la importancia del área de Estudios Sociales en la formación educativa y su contribución al pensamiento crítico y comprensión de la realidad social y cultural.	No aborda el turismo ni resultados de desarrollo económico.	Los Estudios Sociales son fundamentales para la formación integral, comprensión social y participación activa en la sociedad.
Espín y Rodríguez (2021)	Analizar el estado actual de la sostenibilidad turística en la provincia de Pastaza, Ecuador, mediante un índice de evaluación en dimensiones sociocultural, económica y ambiental.	El índice permite identificar áreas de mejora en la gestión turística, resaltando la importancia de indicadores específicos para un desarrollo sostenible que contribuya al desarrollo económico.	Aunque existen avances, persisten desafíos en la implementación de políticas efectivas; se necesita participación de las partes interesadas para mejorar la gestión sostenible.

Autor	Objetivo del Artículo	Resultados del Artículo	Conclusiones del Artículo
Requejo-La Torre et al., (2021)	Realizar una valoración económica ambiental con fines turísticos del Área de Conservación Municipal "Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo".	Visitantes conocen el área; motivos principales: conocimiento de recursos naturales/culturales; valoración económica estima beneficios asociados a la conservación.	La valoración económica ambiental permite reconocer beneficios económicos de la conservación y el potencial del turismo para promover desarrollo sostenible.
Álvarez y Rodríguez (2024)	Identificar la percepción de los actores locales respecto al turismo comunitario en Pastaza, Ecuador.	La percepción local es relevante para diseñar políticas que fomenten el turismo sustentable e involucren emprendedores locales.	El estudio ayuda a comprender las percepciones y a orientar acciones estratégicas para potenciar el turismo comunitario como medio de desarrollo económico sostenible.
Torre et al., (2023)	Determinar causas de la demanda turística y beneficios en el Complejo Arqueológico de Kuélap, cuantificando beneficios en términos monetarios.	La explotación turística puede generar recursos para la conservación; la valorización de beneficios apoya formulación de políticas inclusivas y sostenibles.	La valoración económica muestra que los complejos arqueológicos pueden ser autosostenibles y útiles para la conservación y el desarrollo turístico.
Barros (2021)	Análisis cualitativo de experiencias de turismo sostenible en dos comunidades en Ecuador.	Una comunidad muestra desarrollo sostenido; otra aún sin camino claro; se destaca generación de resultados económicos mediante turismo y fortalecimiento comunitario.	El turismo sostenible tiene potencial para desarrollo socioeconómico, pero requiere evaluar el equilibrio social-económico-ecológico y estrategias de implementación detalladas.
Montoya et al., (2024)	Analizar políticas públicas en turismo y su influencia en el desarrollo local en el corredor Kuélap – Valle de Huayabamba, región Amazonas.	Percepción mayoritaria regular (69.2%), eficiente (29.2%), deficiente (1.5%); avances en desarrollo económico, pero margen para mejorar efectividad de políticas públicas.	Deducido: fortalecer políticas públicas en turismo para promover desarrollo local eficiente y sostenido.
Ortega-Ocaña et al., (2023)	Analizar la medicina ancestral desde la cosmovisión andina en el desarrollo turístico de Salasaka, Tungurahua, Ecuador.	La ruta turística "Jampi runa warmi" basada en plantas medicinales y rituales tiene potencial para incrementar ingresos y fortalecer el turismo comunitario.	La propuesta de ruta turística puede aumentar ingresos económicos y conservar prácticas culturales, promoviendo el turismo comunitario.
Mamani-Hanco y Peñalver-Higuera (2024)	Evaluar la posibilidad de mejora del FAE Turismo en las Mypes del sector turismo en Cusco.	El financiamiento a través del FAE Turismo impulsa la recuperación y sostenibilidad de las Mypes, especialmente afectadas por la pandemia, contribuyendo al desarrollo económico local.	FAE Turismo es clave para reactivar Mypes turísticas; mejorar su acceso y eficiencia fortalecería su contribución al desarrollo económico y social de Cusco.
Dioses Urbina et al., (2025)	Desarrollar lineamientos de inversión pública en turismo para promover el desarrollo económico de una región del Perú.	El 62% calificó como buena la inversión pública en turismo, correlacionándose positivamente con el desarrollo económico.	Se desarrolló una guía de inversión pública en turismo basada en análisis de fortalezas y debilidades, resaltando la importancia de la inversión para el crecimiento económico.
Ricardo Leal et al., (2023)	Analizar cómo la gestión del turismo contribuye al desarrollo local mediante revisión de teorías, variables y enfoques.	Interés creciente en el tema desde 2017, principalmente en artículos, con enfoque en América Latina; el turismo impacta positivamente, pero puede generar efectos negativos si no se gestiona adecuadamente.	La gestión turística es clave para el desarrollo local, pero existen vacíos teóricos y enfoques insuficientes; se debe fortalecer la gestión sostenible.
Chanquey et al., (2021)	Determinar la influencia del turismo en el crecimiento económico de Chile (2000-2018) mediante modelo de regresión lineal múltiple.	El GTI tiene relación positiva con el PIB (+1,920%), pero el RTI relación negativa (-2,482%). Modelo ajusta bien (R ² 56,3%) pero la influencia no es significativa.	El turismo influye en la economía chilena, pero no significativamente según el modelo; buena capacidad explicativa sin efecto directo comprobado.
Juárez et al., (2024)	Analizar el impacto económico del turismo en comunidades rurales de México, en espacios arqueológicos y religiosos.	Alta informalidad y estacionalidad en ingresos, limitando el desarrollo económico; turismo genera ingresos principalmente vía comercio informal y servicios básicos.	El turismo rural genera ingresos, pero limitado por informalidad y estacionalidad; se recomienda formalizar y diversificar la oferta turística.
Rivera et al., (2024)	Analizar la relación entre turismo y seguridad integral en América Latina.	La inseguridad afecta negativamente la llegada de turistas y el desarrollo económico; necesidad de políticas efectivas de seguridad.	Se requiere un enfoque colaborativo (gobierno, sector privado y comunidades) para estrategias integrales de seguridad y turismo sostenible.
Sánchez-Rodríguez y Anzola-Morales (2021)	Analizar la relación entre desarrollo y sostenibilidad en el turismo, certificaciones ambientales e impactos.	Certificaciones ambientales no garantizan sostenibilidad; impacto económico del turismo es complejo y variable.	Certificaciones promueven discurso sostenible, pero su impacto real es limitado; urge reevaluar organización social y productiva para un turismo responsable.
Tudela-Mamani et al., (2022)	Estimar y proyectar la demanda de turismo internacional en Perú (2003-2020) usando ARIMA, considerando COVID-19.	Recuperación cíclica proyectada, pero COVID-19 introduce incertidumbre; gran caída del 78,4% en 2020.	Se requiere medidas fiscales y monetarias urgentes para salvar empleos y empresas turísticas en Perú.
Benavides (2020)	Analizar el aporte del sector turístico a la economía costarricense, considerando generación de divisas, inversión extranjera, empleo, etc.	Turismo generó PIB de US\$2,7 mil millones en 2016; motor socioeconómico principal basado en oferta turística.	Turismo es estratégico para Costa Rica; debe aprovecharse mejor para potenciar impacto económico y metas de sostenibilidad.
López Paredes et al., (2024)	Analizar participación del turismo en ingresos nacionales de Ecuador (2012-2023) y efectos de la pandemia.	Crecimiento turístico hasta 2018; caída en 2020-2021; el turismo impacta recaudación tributaria y actividades relacionadas (gastronomía, transporte).	Se proyecta recuperación sostenida del turismo; urge fortalecer infraestructura y gastronomía, enfocando en regiones menos desarrolladas.

Autor	Objetivo del Artículo	Resultados del Artículo	Conclusiones del Artículo
Figuerola Eras et al., (2025)	Analizar la gestión de los recursos naturales para el desarrollo turístico en el cantón Pasaje.	Imagen positiva de recursos turísticos incrementa interés, demanda e inversiones; necesidad de mejorar infraestructura y servicios.	Urge una adecuada gestión de recursos, convenios y mejoras en infraestructura para potenciar el turismo y desarrollo sostenible en Pasaje.
Cruz y Londoño (2021)	Analizar el potencial del turismo cultural en Ricaurte, Boyacá, desde una gestión pedagógica que permita fortalecer este sector mediante estrategias de innovación, identidad y pertenencia, y crear recursos didácticos como un ebook.	El turismo cultural puede aprovecharse eficazmente mediante gestión pedagógica moderna, articulación pública y promoción cultural.	Se requiere gestión pedagógica innovadora, articulación institucional y difusión digital (ebook) para fortalecer el sentido de pertenencia y el desarrollo económico.
Grefa Andi et al., (2024)	Evaluar y fortalecer el sendero interpretativo con enfoque educativo en el CEIPA, identificando especies, recursos naturales y culturales, promoviendo educación ambiental.	Se identificaron y mantuvieron 110 especies (mamíferos, aves, reptiles) en varios ecosistemas, contribuyendo a conservación y actividades turísticas y educativas.	El sendero interpretativo ha promovido conciencia ambiental, turismo ecológico y compromiso juvenil en protección de biodiversidad.
Lucero y Mera (2024)	Analizar el impacto del turismo en el desarrollo económico sostenible de Isla San Cristóbal, Galápagos, identificando beneficios y desafíos, proponiendo indicadores.	En 2023, 329,475 arribos turísticos y USD 1,997.1 millones generados; aumento en empleos e infraestructura, pero también saturación y alta competencia.	Turismo impulsa economía local pero crea vulnerabilidades; se requiere políticas de sostenibilidad y evaluación de impacto turístico.
Pereyra Gonzales et al., (2021)	Realizar una revisión sistemática sobre el turismo como promotor socioeconómico, evaluando su impacto en el crecimiento económico.	El turismo mejora el desarrollo económico, la calidad del recurso humano, y la necesidad de planes de acción, capacitación y buenas prácticas.	El turismo genera desarrollo sostenible si existe capacitación en áreas ecológicas, sociales, culturales, económicas y políticas públicas de apoyo.
Bazante-Portilla y Loor-Bravo (2023)	Identificar la contribución del turismo en el desarrollo económico de Portoviejo (2018-2021) y llenar el vacío de estudios locales actualizados.	Contribución baja del turismo: promedio de - 3.34% en el Valor Agregado Bruto (VAB).	Aunque baja, el turismo sigue siendo una actividad significativa para el desarrollo económico local.
De la Cruz-Piña et al.,(2023)	Estudio bibliométrico sobre la producción científica en turismo de bienestar (2000-2020) en América Latina y el Caribe y a nivel global.	Aumento de producción científica sobre turismo de bienestar, alta actualidad, enfoque en turismo de salud, seguro y cuidado ambiental.	El turismo de bienestar es un segmento en crecimiento, integrando cultura, tecnología, innovación y experiencias subjetivas.
Cotrina-Trigozo et al., (2024)	Analizar el ecoturismo como alternativa de desarrollo socioeconómico en Yurilamas, Alto Shanusi.	El ecoturismo promueve conservación de recursos naturales y culturales, organización comunitaria, empleo y negocios rurales.	El ecoturismo puede contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible si se gestiona con sustentabilidad y participación comunitaria.
González et al., (2023)	Analizar el desarrollo de la actividad turística en la región amazónica mediante revisión teórica.	La Amazonía ha sido preferida por visitantes por su biodiversidad y cultura, sugiriendo su contribución al desarrollo regional.	La Amazonía es una zona privilegiada para el turismo, impulsando el desarrollo regional gracias a su riqueza natural y cultural.

3.1. Turismo comunitario y participación local sostenible

El turismo comunitario se ha consolidado como una estrategia de desarrollo que promueve la equidad económica y la valorización de las culturas locales (Cueva y Rojas, 2023). Esta modalidad no se limita a la prestación de servicios, sino que involucra activamente a las comunidades en la planificación y gestión turística (Álvarez y Rodríguez, 2024). Al fomentar la autogestión y el uso de recursos endógenos, se fortalece el tejido social y se generan ingresos sostenibles en contextos rurales (Ortega-Ocaña et al., 2023). La participación comunitaria constituye un pilar de sostenibilidad territorial, especialmente cuando se revalorizan saberes ancestrales y se promueven rutas vivenciales con respeto cultural y ambiental (Pereyra et al., 2021; Barros, 2021). El diseño de políticas públicas inclusivas es crucial para consolidar el turismo comunitario como modelo legítimo de desarrollo (Álvarez y Rodríguez, 2024). La gobernanza compartida entre gobiernos locales, organizaciones comunitarias y actores privados mejora la coherencia de las estrategias turísticas (Cueva y Rojas, 2023). Asimismo, los programas de capacitación técnica inciden directamente en la calidad del servicio y en la sostenibilidad económica de los proyectos (Barros, 2021). A pesar de los desafíos vinculados a la gestión, infraestructura y promoción, se ha evidenciado que un enfoque participativo favorece la apropiación social del turismo y fortalece emprendimientos con identidad cultural (Ortega-Ocaña et al., 2023; Pereyra et al., 2021).

La sostenibilidad del turismo comunitario depende de las condiciones estructurales del territorio y del grado de cohesión social (Ortega-Ocaña et al., 2023). Iniciativas con participación organizada tienden a mostrar mayor resiliencia frente a crisis y fluctuaciones del mercado (Pereyra et al., 2021). El control comunitario de beneficios y la integración de prácticas culturales, como la medicina ancestral o festividades tradicionales, refuerzan la identidad local y la

autoestima colectiva (Cueva y Rojas, 2023). En esta perspectiva, el turismo comunitario actúa como una forma de empoderamiento social que integra territorio, memoria y organización (Álvarez y Rodríguez, 2024). Entonces, el éxito del turismo comunitario requiere no solo acceso a infraestructura y financiamiento, sino también voluntad política y reconocimiento institucional (Pereyra et al., 2021). La inclusión de estrategias participativas de marketing territorial ha facilitado la inserción de destinos rurales en redes turísticas más amplias (Cueva y Rojas, 2023). Asimismo, la transparencia en la distribución de beneficios fortalece la cohesión interna y previene conflictos (Ortega-Ocaña et al., 2023). La institucionalización de este modelo mediante normativas claras garantiza su continuidad y sostenibilidad en el tiempo (Álvarez y Rodríguez, 2024).

3.2. Ecoturismo como estrategia de conservación económica

El ecoturismo ha demostrado ser una vía eficaz para armonizar el desarrollo económico con la conservación ambiental, especialmente en zonas de alta biodiversidad (Requejo et al., 2021). La valoración turística de servicios ecosistémicos genera incentivos que fortalecen la protección de recursos naturales críticos (Cotrina et al., 2024). Este modelo canaliza ingresos hacia comunidades locales sin comprometer los ecosistemas, mediante iniciativas de educación ambiental vinculadas a la biodiversidad (Grefa et al., 2024). Además, se ha constatado una percepción favorable del turismo sostenible cuando se aplican indicadores que integran aspectos económicos, culturales y ecológicos (Espín et al., 2021), fortaleciendo la identidad local en contextos ambientalmente frágiles (González et al., 2023). Las experiencias ecoturísticas locales han promovido formas de gobernanza ambiental que combinan conocimientos ancestrales con criterios técnicos de conservación (Cotrina et al., 2024). A través de senderos interpretativos y rutas temáticas, se fortalece el compromiso ambiental de la población (Grefa et al., 2024), mientras que una demanda turística motivada por el aprendizaje ambiental mejora la sostenibilidad financiera (Requejo et al., 2021). Este enfoque permite articular acciones de conservación con el potencial turístico de las zonas amazónicas (González et al., 2023), configurando al ecoturismo como un mecanismo viable para preservar la biodiversidad y promover la equidad económica (Espín et al., 2021).

La dimensión educativa del ecoturismo promueve una conciencia ambiental activa tanto en turistas como en residentes (Grefa et al., 2024). Las actividades interpretativas sensibilizan sobre la importancia de conservar los ecosistemas y respetar las culturas originarias (Cotrina et al., 2024). Estudios económicos demuestran que cuando los beneficios sociales son visibles y equitativos, aumenta la disposición a pagar por servicios ambientales (Requejo et al., 2021). Asimismo, el monitoreo constante corrige impactos negativos y refuerza buenas prácticas (González et al., 2023), fortaleciendo la autogestión territorial desde una lógica de conservación (Espín et al., 2021). En la región amazónica, el ecoturismo genera sinergias entre desarrollo económico, protección ambiental y cohesión social (González et al., 2023). Esta dinámica se materializa en comunidades organizadas que lideran proyectos turísticos con identidad y sostenibilidad (Cotrina et al., 2024). La inversión en infraestructura ecológica, como senderos y centros interpretativos, amplía la oferta turística sin dañar los hábitats (Espín et al., 2021). Así, el ecoturismo, concebido desde la corresponsabilidad ambiental y la justicia territorial, se consolida como una estrategia replicable en contextos de riqueza natural y desafíos estructurales (Grefa et al., 2024).

3.3. Infraestructura turística y conectividad en la Amazonía

El desarrollo turístico en zonas amazónicas está fuertemente condicionado por la disponibilidad de infraestructura básica, como accesos viales, servicios logísticos y conectividad digital (Figueroa et al., 2025). La precariedad estructural limita el crecimiento sostenido del turismo, incluso en regiones con alta demanda potencial y valiosos recursos naturales (Díoses et al., 2025). Análisis de inversiones públicas muestran que mejoras en infraestructura se correlacionan directamente con mayores flujos turísticos y dinamismo económico (López et al., 2024). Además, las comunidades con mayor accesibilidad exhiben una diversificación más amplia de servicios turísticos, lo que fortalece la competitividad regional (Montoya et al., 2024). Sin una base logística adecuada, el potencial turístico amazónico se mantiene subutilizado, afectado por la estacionalidad y la fragmentación territorial (Bazante y Loor, 2023). La conectividad ha sido identificada como un factor clave para facilitar el tránsito sostenible de visitantes (Montoya et al., 2024). Inversiones en transporte terrestre y fluvial generan efectos multiplicadores al integrar zonas aisladas a los mercados turísticos nacionales (Bazante y Loor, 2023). Asimismo, la cobertura digital, en especial el acceso a internet móvil, resulta esencial para la promoción de destinos amazónicos en plataformas globales (López et al., 2024). En algunos corredores turísticos, políticas que articulan infraestructura, conectividad y gestión ambiental han permitido

avances significativos (Figueroa et al., 2025). No obstante, se subraya la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad e inclusión para evitar impactos negativos en los ecosistemas y en las dinámicas comunitarias (Dioses et al., 2025). La falta de infraestructura también restringe servicios complementarios como alojamiento, gastronomía y transporte secundario, lo que afecta la calidad de la experiencia turística (Bazante y Loor, 2023). Además, las zonas con escasa conectividad enfrentan barreras para acceder a programas de capacitación y financiamiento (Dioses et al., 2025). Frente a ello, se plantea integrar soluciones logísticas modulares, adaptadas al entorno y de bajo costo operativo (López et al., 2024). Estas estrategias requieren coordinación interinstitucional para garantizar inversiones sostenidas y adecuadas a las demandas locales (Figueroa et al., 2025). Las evaluaciones coinciden en que los déficits estructurales son barreras para consolidar destinos competitivos (Dioses et al., 2025). Sin embargo, existen buenas prácticas donde la mejora en caminos y conectividad ha generado impactos positivos en empleo, emprendimiento y formalización turística (Montoya et al., 2024). Los planes estratégicos con enfoque territorial ayudan a priorizar inversiones con mayor impacto socioeconómico y a reducir desigualdades (López et al., 2024). Finalmente, se propone establecer indicadores que evalúen la eficacia de las inversiones en términos de sostenibilidad y equidad (Figueroa et al., 2025). Una articulación efectiva entre políticas públicas, tecnología y participación comunitaria puede convertir las limitaciones estructurales en oportunidades de desarrollo turístico sostenible (Bazante y Loor, 2023).

3.4. Percepción social del turismo en comunidades rurales

La percepción de las comunidades locales sobre el turismo influye directamente en su participación y en la sostenibilidad de los proyectos rurales (Álvarez y Rodríguez, 2024). Se ha comprobado que el turismo comunitario es mejor aceptado cuando responde a las aspiraciones culturales y económicas de los residentes (Barros, 2021). En contextos amazónicos, la percepción mejora cuando las comunidades participan en la planificación y toma de decisiones (Espín y Rodríguez, 2021), favoreciendo la valoración del patrimonio y la autoestima cultural a través del contacto con los visitantes (Cueva y Rojas, 2023). Este enfoque participativo facilita la apropiación social de beneficios y construye relaciones de confianza (Lucero y Mera, 2024). La percepción social del turismo varía según el tipo de actividad, el acceso a la información y los mecanismos de participación ciudadana (Barros, 2021). Las experiencias más valoradas son aquellas que generan mejoras tangibles en calidad de vida, como empleo o infraestructura (Álvarez y Rodríguez, 2024). Por el contrario, la falta de transparencia puede generar conflictos y desconfianza (Lucero y Mera, 2024). Las metodologías mixtas permiten captar esta percepción desde una lógica multidimensional, considerando satisfacción, inclusión y percepción de riesgos (Espín y Rodríguez, 2021). Reconocer el valor de las percepciones sociales en el diseño de políticas turísticas ha adquirido mayor relevancia (Espín y Rodríguez, 2021). Cuando los residentes se sienten representados, su disposición a participar se incrementa (Lucero y Mera, 2024), y la percepción de justicia en la distribución de beneficios es determinante para el éxito de los proyectos (Cueva y Rojas, 2023). La transparencia y comunicación continua refuerzan la cooperación comunitaria (Barros, 2021), siendo la percepción positiva un activo intangible para el desarrollo local (Álvarez y Rodríguez, 2024). Finalmente, las investigaciones coinciden en que la percepción favorable se construye mediante participación activa y experiencias positivas (Cueva y Rojas, 2023). El turismo fortalece la identidad local y promueve dinámicas sostenibles (Barros, 2021). La inclusión de mujeres y jóvenes ha sido valorada por las comunidades rurales (Álvarez y Rodríguez, 2024), al igual que los proyectos culturalmente pertinentes y ambientalmente responsables (Lucero y Mera, 2024). Gestionado con enfoque territorial y sensible a las percepciones locales, el turismo puede transformar la realidad social de zonas rurales vulnerables (Espín y Rodríguez, 2021).

3.5. Políticas públicas y gestión turística regional

La planificación turística en regiones amazónicas ha cobrado relevancia estratégica dentro de las políticas públicas orientadas al desarrollo local (Montoya et al., 2024). Estudios recientes destacan que los instrumentos de gestión regional deben integrar sostenibilidad, participación comunitaria y articulación interinstitucional para ser eficaces (Dioses et al., 2025). Desde esta perspectiva, ha crecido el interés por diseñar lineamientos que promuevan inversiones acordes con las potencialidades territoriales (Ricardo et al., 2023). Las políticas con enfoque local también ayudan a reducir la dependencia de economías extractivas, valorizando recursos culturales y naturales (Rivera et al., 2024). Asimismo, el fortalecimiento institucional es crucial para ejecutar planes turísticos con eficiencia y legitimidad social (Sánchez y Anzola, 2021). Los marcos normativos vigentes han mostrado resultados diversos según el contexto, por lo que se requiere una formulación diferenciada de políticas turísticas (Dioses et al., 2025). La descentralización ha generado oportunidades para innovar en modelos de gestión más flexibles y adaptativos (Montoya et al., 2024). En

este marco, los diagnósticos participativos favorecen la identificación precisa de prioridades y actores clave (Sánchez y Anzola, 2021), y la inclusión de indicadores económicos, sociales y ambientales mejora la toma de decisiones (Rivera et al., 2024). Además, se reconoce que las alianzas entre sector público, privado y sociedad civil son esenciales para el éxito de las estrategias territoriales (Ricardo et al., 2023).

Las políticas turísticas deben trascender el crecimiento económico y considerar la justicia territorial (Sánchez y Anzola, 2021). Muchos marcos regulatorios priorizan el turismo convencional, dejando de lado modalidades como el ecoturismo o el turismo comunitario (Rivera et al., 2024). Por ello, se propone revisar las normas existentes e incorporar instrumentos que protejan saberes locales y ecosistemas (Dioses et al., 2025). Las políticas más efectivas han sido aquellas que integran el turismo en sistemas productivos diversificados con impactos multisectoriales (Montoya et al., 2024), junto con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas en la ejecución de fondos públicos (Ricardo et al., 2023). Una gestión turística regional basada en políticas coherentes y participativas contribuye al desarrollo de destinos resilientes y sostenibles (Rivera et al., 2024). Una visión estratégica alineada con el ordenamiento territorial permite optimizar recursos y reducir conflictos de uso del suelo (Montoya et al., 2024). Además, el monitoreo de resultados refuerza la capacidad de ajuste de los programas turísticos ante cambios sociales o ambientales (Ricardo et al., 2023). La incorporación de las comunidades en la formulación y evaluación de políticas asegura legitimidad y corresponsabilidad (Sánchez y Anzola, 2021). La experiencia demuestra que un marco político-institucional robusto puede catalizar transformaciones positivas en las economías regionales amazónicas (Dioses et al., 2025).

3.6. Diversificación económica mediante actividades turísticas sostenibles

La diversificación económica impulsada por el turismo ha cobrado relevancia en territorios donde las actividades tradicionales no sostienen el desarrollo local (Juárez et al., 2024). En este contexto, el turismo sostenible actúa como catalizador de nuevos circuitos económicos, integrando emprendimientos en sectores como la gastronomía, el transporte y la producción artesanal (Benavides, 2020). En la Amazonía, las rutas turísticas innovadoras han dinamizado microempresas vinculadas al ecoturismo y al turismo cultural (Lucero y Mera, 2024), promoviendo el uso responsable de recursos endógenos y la valorización del patrimonio inmaterial (de la Cruz-Piña et al., 2023). La evidencia empírica demuestra que la diversificación turística genera empleo, mejora ingresos y reduce vulnerabilidades en zonas rurales (Benavides, 2020). Asimismo, fortalece cadenas productivas como la agricultura orgánica y la artesanía, lo que contribuye a la resiliencia territorial (Juárez et al., 2024). Sin embargo, los estudios advierten sobre la necesidad de capacitación y financiamiento para evitar la informalidad (Chanquey et al., 2021), y destacan el papel de las tecnologías digitales en ampliar los mercados turísticos (Lucero y Mera, 2024). Los enfoques integrados de desarrollo económico local han generado esquemas más equitativos y sostenibles (de la Cruz-Piña et al., 2023), especialmente cuando se vinculan a planes participativos y monitoreo territorial (Chanquey et al., 2021). Las experiencias exitosas muestran que la diversificación liderada por las comunidades fortalece la apropiación de beneficios (Benavides, 2020), mientras que plataformas colaborativas y estrategias de marca local mejoran la visibilidad de los destinos (Lucero y Mera, 2024). El turismo sostenible, como motor de diversificación, exige institucionalidad sólida y estrategias de largo plazo (Chanquey et al., 2021). La cooperación intersectorial y una planificación coherente con el entorno sociocultural son claves para consolidar un modelo turístico que redistribuya beneficios y fortalezca nuevas vocaciones productivas (Juárez et al., 2024; Benavides, 2020). En suma, la diversificación turística puede desempeñar un rol transformador en contextos amazónicos históricamente excluidos (de la Cruz-Piña et al., 2023).

4. Conclusiones

El análisis de los seis ejes temáticos vinculados al turismo en la Amazonía permite afirmar que esta actividad representa una estrategia viable para estimular el desarrollo económico local, siempre que se gestione bajo principios de sostenibilidad, inclusión y corresponsabilidad. Modalidades como el turismo comunitario, ecoturismo y cultural han demostrado su capacidad para generar ingresos, empleo y cohesión social, al tiempo que promueven la conservación del entorno natural y el fortalecimiento de las identidades locales. El turismo comunitario, en particular, resalta como herramienta de empoderamiento social, al involucrar a las poblaciones en la toma de decisiones y en la gestión de los beneficios. La participación activa y la percepción positiva de las comunidades son factores decisivos para su sostenibilidad, al fomentar confianza, apropiación territorial y sentido de pertenencia. El ecoturismo se ha consolidado como estrategia eficaz de conservación ambiental con rentabilidad económica, especialmente en territorios amazónicos con alta biodiversidad. Iniciativas centradas en educación ambiental, valoración de servicios ecosistémicos

e infraestructura ecológica han articulado agendas de protección y desarrollo, integrando a actores locales y visitantes en dinámicas de respeto mutuo. En paralelo, la infraestructura básica y la conectividad se posicionan como condiciones necesarias para consolidar el turismo regional. Sin accesos adecuados ni conectividad digital, los destinos amazónicos no pueden competir en los mercados turísticos. Inversiones públicas en estas áreas han tenido efectos positivos sobre el flujo de turistas, el surgimiento de emprendimientos y la reducción de desigualdades territoriales.

El rol de las políticas públicas ha sido clave para diseñar modelos turísticos sostenibles. Marcos normativos claros, articulación institucional y planificación territorial han permitido traducir potencialidades en resultados. La gestión turística regional exige institucionalidad sólida, participación ciudadana y mecanismos de monitoreo. Asimismo, la diversificación económica derivada del turismo ha potenciado sectores como la gastronomía, la artesanía, el transporte y los servicios digitales, construyendo economías locales más resilientes y adaptativas, sin comprometer su base natural ni su integridad cultural. La evidencia recopilada indica que el turismo, si se gestiona de manera estratégica e inclusiva, puede convertirse en una palanca de transformación social, económica y ecológica en la Amazonía. Para ello, es esencial integrar la visión comunitaria, garantizar la distribución equitativa de los beneficios y diseñar políticas coherentes con la realidad territorial. La sinergia entre turismo y desarrollo local no solo es posible, sino necesaria para enfrentar los desafíos estructurales de las zonas rurales amazónicas y avanzar hacia un modelo más justo, sostenible y autónomo de crecimiento regional.

Esta revisión presenta limitaciones por su dependencia exclusiva de fuentes secundarias y ausencia de trabajo de campo. Al basarse únicamente en estudios previos, el análisis puede estar condicionado por enfoques metodológicos diversos, contextos no comparables y sesgos de publicación. Además, la variabilidad geográfica de los casos dificulta establecer generalizaciones aplicables a toda la Amazonía. Se recomienda desarrollar estudios comparativos sobre casos exitosos y fallidos de turismo en la región, así como investigaciones longitudinales que evalúen impactos económicos, sociales y ambientales a mediano y largo plazo. También sería pertinente explorar el papel de las tecnologías emergentes en la promoción y gestión del turismo sostenible. Futuras investigaciones podrían centrarse en el diseño de indicadores territoriales integrales que midan la efectividad de las políticas públicas y el grado de apropiación comunitaria en los procesos turísticos.

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, L. E., & Rodríguez, J. L. (2024). Percepción de actores locales respecto al turismo comunitario en la provincia Pastaza Ecuador. *Revista Investigación y Negocios*, 17(30), 106-112. <https://doi.org/10.38147/invneg.v17i30.297>
- Banco de desarrollo de América Latina y el Caribe (2023). *Caminos rurales, una puerta al desarrollo y la conectividad territorial – América Latina*. CAF – banco de desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2135>
- Barros Pinto, F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Siembra*, 8(1) <https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Bazante-Portilla, K. C., & Loor-Bravo, L. D. (2023). El turismo como fuente y estrategia de desarrollo económico en Portoviejo. *MQRInvestigar*, 7(4), 754–774. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.4.2023.754-774>
- Bellandi, M., De Propriis, L., & Torre, A. (2025). From Marshall's external economies to external economies of transformation in contemporary industrial spaces. *Cambridge Journal Of Economics*. <https://doi.org/10.1093/cje/beaf011>
- Benavides, S. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-29. <https://dx.doi.org/10.15359/eyes.25-57.1>
- Chandra, R. (2022). *Alfred Marshall on Organic Growth. In: Endogenous Growth in Historical Perspective*. Palgrave Studies in Economic History. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-83761-7_3
- Chandra, R. (2024). Alfred Marshall (1842–1924). In: *Reflections on the Future of Capitalism*. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-57595-2_7
- Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1), 34-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100034>

- Cotrina-Trigozo, T., Horna-Rodríguez, R., & Flores-Pinedo, C. (2024). Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la cuenca del Alto Shanusi. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 3(1), e662. <https://doi.org/10.51252/race.v3i1.662>
- Cruz, N. J., & Londoño, D. A. (2021). Estrategia pedagógica para fomentar el turismo cultural en la provincia de Ricaurte del departamento de Boyacá. *Conocimiento Global*, 6(S2), 241-256. <https://doi.org/10.35588/ck.v6i2.106>
- Cueva, E., & Rojas, S. (2023). El turismo como fuente de desarrollo socioeconómico: caso Cocachimba, Amazonas 2020. *Aportes*, 1(34), 131-141. <https://doi.org/10.56992/a.v1i34.416>
- De Bruyn, C., & Meyer, N. (2023). An assessment of the viewpoints of local stakeholders on tourism sustainability and local economic development (LED). *Wydaawnictwo Naukowe Akademii WSB*. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1031343>
- De la Cruz-Piña, J.-M., Ferrero-Ronda, R., Rivas-Nuila, J. R., & Cruz-Aguilera, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. *Revista Humanismo y Sociedad*, 8(1), Artículo e5080. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080>
- Dioses, S., Cruz, C., Mejía, A., Carbajal, C., & Ramírez-Valladares, C. (2025). Lineamientos de inversión pública en turismo para el desarrollo económico de una región del Perú. *Revista InveCom*, 5(2), e502027. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13158953>
- Enríquez-Estrella, M. Á., Herrera, R. H., Samaniego-Erzo, W. M., & Calderón-Flores, K. V. (2023). Agroturismo amazónico de la finca Saquifranca y su cadena de valor. Estudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(62). <https://doi.org/10.24836/es.v33i62.1367>
- Espín, C. G., & Rodríguez, J. L. (2021). Estimación de la sostenibilidad del turismo en la provincia Pastaza, Ecuador. *Universidad Y Sociedad*, 13(5), 515–525. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2262>
- Figueroa, M., Mora, R., & Sotomayor, J. (2025). Análisis de la gestión de los recursos naturales para el desarrollo turístico del cantón Pasaje. *Revista InveCom*, 5(2), e502024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13136822>
- González, D. I. N., Garzón Salazar, D. P., & Sánchez Castillo, V. (2023). Desarrollo de la actividad turística en la región amazónica. *Negonotas Docentes*, 21, 8–19. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.890>
- Grefa, G. R., Casco, E. C., González-Rivera, V. H., & Encalada, M. C. (2024). Evaluación de la implementación del Sendero Interpretativo con Enfoque Educativo del Centro Experimental de Investigación y Producción Amazónica “CEIPA” de la Universidad Estatal Amazónica. *Revista de Ciencias del Medio Ambiente*, 8(2), 1-10. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10820
- Ibanescu, BC., Eva, M., Gheorghiu, A. *et al.* Tourism-Induced Resilience of Rural Destinations in Relation to Spatial Accessibility. *Appl. Spatial Analysis* 16, 1237–1254 (2023). <https://doi.org/10.1007/s12061-022-09439-1>
- Juárez, J., Ramírez-Valverde, B., & Méndez-Serrano, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México. Un estudio de caso. *Revista de geografía Norte Grande*, (87), 1-18. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022024000100102>
- Kamnuansilpa, P., Timofeev, A., Lowatcharin, G., Laochankham, S., Zumitzavan, V., Ronghanam, P., Prachumrasee, K., & Mahasirikul, N. (2023). Local economic development in Thailand. *Journal Of International Development*, 35(7), 1852-1873. <https://doi.org/10.1002/jid.3758>
- López, C., Yaulema, L., Flores, E., & Vega, R. (2024). Análisis de la participación del turismo en los ingresos nacionales ecuatoriano durante el período 2012-2023. *Aula Virtual*, 5(12), e286. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11121898>
- Lucero, R., & Mera, M. (2024). Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico Sostenible de la Isla San Cristóbal, Galápagos. *Maestro Y Sociedad*, 21(4), 2074–2084. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6617>
- Madanaguli, A., Kaur, P., Mazzoleni, A., & Dhir, A. (2021). The innovation ecosystem in rural tourism and hospitality – a systematic review of innovation in rural tourism. *Journal Of Knowledge Management*, 26(7), 1732-1762. <https://doi.org/10.1108/jkm-01-2021-0050>

- Mahanani, R. S., Hidayat, T., Wardati, I., Galushasti, A., & Wiyono, L. C. (2021). Local economic development strategies to increase economic growth in agrotourism areas. *Turyzm*, 31(2), 117–131. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1028571>
- Mainet-Pérez, Y. C., Cruz-Aguilera, N., Avilas-Hernández, J. R., & Guevara-Plaza, A. (2023). Comportamiento de la gestión de las alianzas estratégicas para el turismo rural. *Ciencias Holguín*, 29(2). <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574886004/html/>
- Mamani-Hanco, T., & Peñalver-Higuera, M. J. (2024). Turismo y la reactivación económica, Cusco, Perú. Gestio et Productio. *Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(11), 271-293. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.189>
- Mendoza-Reategui, A. M., Solano-Lavado, M. S., Garcia-Chumioque, F. G., & Hermenegildo-Coletti, M. Ángel M. (2022). El aporte de las herramientas digitales en el desarrollo del turismo comunitario en un centro poblado de la selva peruana. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 166–183. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1951>
- Metcalfe, S., Broström, A., & McKelvey, M. (2024). On knowledge and economic transformation: Joseph Schumpeter and Alfred Marshall on the theory of restless capitalism. *Industry And Innovation*, 1-14. <https://doi.org/10.1080/13662716.2024.2376318>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2022). Informe de Evaluación del Plan Operativo Institucional 2022 – III Trimestre. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/Informe_Evaluacion_POI_2022_IIItri.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2022). Programa Multianual de Inversiones del Sector Comercio Exterior y Turismo 2023–2025 (Anexo). https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/portals/0/transparencia/pmi/RM_Nro_034_2022-MINCETUR_PMI_2023-2025-anexo.pdf
- Montoya, R., Medina, C. G., Perfecto, A. D., Quijano, F., & Pandia, E. J. (2024). Turismo Sostenible y Desarrollo Local: Análisis de Políticas Públicas Efectivas. Prohominum. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(3), 181-193. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0272>
- Novandi, H. R., & Adi, I. R. (2021). The Impact Of Local Economic Development Through Community-Based Tourism On Economic Welfare Of The Community In Tamansari Village, Banyuwangi, East Java, Indonesia. *Indonesian Journal Of Social Work*, 5(1), 1-11. <https://doi.org/10.31595/ijsw.v5i1.406>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2022). *Innovación tecnológica y digital en territorios rurales de América Latina y el Caribe*. FAO. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/99e8855a-4d82-4857-8618-1de9593f41f1/content>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2025). *Rural Tourism*. <https://www.unwto.org/rural-tourism>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. OCDE Publishing. <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- Ortega-Ocaña, Á. F., Quiñónez-Bedón, M. F., Echeverría-Guevara, M. P., & Masaquiza-Masaquiza, P. I. (2023). La medicina ancestral desde la cosmovisión andina en el desarrollo turístico, Salasaka, Tungurahua, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(Supl.2), 619-641. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2930>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 8(2), 71–86. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Reina-Usuga, L., Camino, F., Gomez-Casero, G., & Alba, C. A. J. (2024). Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and trends. *Journal Of Destination Marketing & Management*, 34, 100926. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100926>
- Requejo-La Torre, M., Rodríguez-Lichtenheldt, J. R., Gonzales-Castillo, J. R., Sánchez-Medina, G. A., & Morey Astudillo, E. J. (2021). Valoración económica ambiental con fines turísticos del Área de Conservación Municipal “Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo”. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 59(4), e192386. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.192386>

- Ricardo, I., Velázquez, R., & Triana, J.. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(6), 169-178. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202023000600169
- Rivera, L., Pacheco, J. M., Godiño, F. C., Torres C, L. E., & Larico, B. N. (2024). El Turismo y Seguridad Integral en América Latina: Una Revisión sistemática. *E-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 2, e-RMS06112024. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v2i.76>
- Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural tourism: A systematic literature review on definitions and challenges. *Journal Of Hospitality And Tourism Management*, 47, 134-149. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001>
- Rosalina, P. D., Dupre, K., Wang, Y., Putra, I. N. D., & Jin, X. (2023). Rural tourism resource management strategies: A case study of two tourism villages in Bali. *Tourism Management Perspectives*, 49, Article 101194. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101194>
- Sánchez-Rodríguez, G., & Anzola-Morales, O. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes*, (29), 29-47. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.29.2021.4702>
- Storonyanska, I., Dub, A., Graftska, O., Hrynchyshyn, I., Bilanyuk, O., & Pierscieniak, A. (2021). The tourist infrastructure of local communities in Ukraine: Current state and impact on local economic development. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 7(2), 102–118. <https://doi.org/10.22004/ag.econ.313631>
- Tudela-Mamani, J., Cahui-Cahui, E., & Aliaga-Melo, G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional en el Perú. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 24(1), 27-36. <https://doi.org/10.18271/ria.2022.317>
- UNESCO World Heritage Centre. (2025). *World Heritage and Sustainable Tourism Programme*. <https://whc.unesco.org/en/tourism/>
- Vianchá-Sánchez, Z., & Rojas-Pinilla, H. (2023). El auge del turismo y su impacto en los medios de vida y territorios entre 2007 y 2022. *Territorios*, (50). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.12231>
- Yang, J., Yang, R., Chen, M., Su, C., Zhi, Y., & Xi, J. (2021). Effects of rural revitalization on rural tourism. *Journal Of Hospitality And Tourism Management*, 47, 35-45. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.02.008>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 4.0 Internacional