

Agroalimentaria está cumpliendo 30 años. Fue un 26 de septiembre de 1995 cuando se presentó su primer número. Era otra Venezuela y otro mundo. El primer número de *Agroalimentaria* se dio a conocer simultáneamente con el acto inaugural de inicio de actividades del *Centro de Investigaciones Agroalimentarias «Edgar Abreu Olivo»* (CIAAL-EAO) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes (Mérida, Venezuela). La revista está adscrita al CIAAL-EAO y se mantiene como una publicación científica indexada, arbitrada, de periodicidad semestral, especializada en el área de las ciencias sociales relacionadas con los estudios sobre agricultura, alimentación, economía y política agroalimentarias, desarrollo rural, nutrición y temas relacionados con el ambiente y la sostenibilidad de los sistemas alimentarios.

La sección ordinaria de este número 61 consiste en ocho artículos, provenientes de Azerbaiyán, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y México. El primero de ellos se titula «*Las rutas agroalimentarias en América Latina: concepto, situación y perspectivas*», cuyos autores son *Daniel De Jesús Contreras* y *Marvin Blanco Murillo*. Su objetivo es analizar las rutas agroalimentarias en la región, y así conocer su situación y sus perspectivas de desarrollo, dada su importancia para valorar los productos locales en los territorios utilizando el turismo rural. El artículo presenta los resultados de una investigación exploratoria cualitativa que utilizó un cuestionario aplicado a representantes de las rutas turísticas. La investigación se realizó en dos fases: a) revisión de la literatura sobre las rutas agroalimentarias, y b) aplicación de un formulario en línea a representantes de las rutas. Se estudiaron 26 rutas de 13 países, haciendo énfasis en los siguientes aspectos: i) motivos y actores que intervinieron en su creación; ii) procesos de valorización, diversificación e innovación alimentaria; iii) oferta turística complementaria; iv) organización y participación de los actores territoriales; v) gestión administrativa y marketing; y, vi) desafíos y perspectivas de futuro. Se encontró que las rutas fueron creadas para valorizar la producción agrícola y gastronómica local. La investigación encontró que la mayoría de las rutas agroalimentarias están enfocadas en un producto principal, que en todas se observan procesos de innovación y diversificación del producto central, y que cuentan con una oferta complementaria de otros recursos y productos que fortalecen su competitividad al ofrecer una canasta de bienes y servicios. Además, se distinguen dos modelos de colaboración entre los actores, según el tipo de producto y el alcance territorial de la ruta. El artículo concluye que

las rutas agroalimentarias son efectivas para la promoción territorial y el desarrollo turístico, al fomentar los recursos agroalimentarios locales. Sin embargo, tienen que superar desafíos para su posicionamiento como productos turísticos, tales como la ausencia de organismos reguladores, la falta de profesionalización de los actores y el mayor trabajo colaborativo.

Seguidamente, se presenta el artículo «*An empirical examination of the relationship between foreign direct investment and agriculture regarding Türkiye*», de la autoría de Maharram Huseynov, Mehman Karimov, Elay Zeynalli, Elcin Nesirov, Firuza Mammadova, Nargiz Hasanova y Tahirova Gulchin. Se trata de una investigación cuantitativa que, mediante la estimación de un modelo econométrico, analiza la influencia de las entradas de inversión extranjera directa (IED) en el sector agrícola de Turquía durante el período comprendido entre 1970 y 2023. Los resultados de la investigación muestran que la IED ha sido importante para el mejor desempeño del sector agrícola de Turquía, especialmente en el largo plazo. La IED ha contribuido significativamente al crecimiento agrícola al mejorar la productividad, modernizar la infraestructura y facilitar la transferencia de tecnología. No obstante, en el corto plazo se encontró que el impacto de la IED era estadísticamente no significativo. Tal resultado sugiere que los beneficios de la IED se materializan con rezagos en el tiempo, debido a los desafíos estructurales, las demoras en la implementación de políticas y el tiempo que se requiere para que las inversiones se traduzcan en mejoras sectoriales tangibles.

El tercero de los artículos de este número tiene por título «*Farmers' satisfaction with different marketing channels in the extreme North of Rio Grande do Sul, Brazil*», bajo la autoría de Simone Bueno Camara, Tanice Andreatta y Janaína Balk Brandão. El objetivo de la investigación fue analizar los canales de comercialización utilizados por 31 agricultores familiares del Extremo Norte de Rio Grande do Sul, Brasil. La metodología utilizada consistió en la aplicación de un cuestionario estructurado que investigó el perfil de los agricultores, sus producciones, los canales de comercialización y los niveles de satisfacción con dichos canales. La investigación identificó siete canales de comercialización, siendo los más importantes las ferias y las ventas en las propiedades, ambas con un 48,39 % de adhesión. Estos canales de proximidad ofrecieron mayor satisfacción a los agricultores, con promedios de la Escala de Likert (de 1 a 5) de 4,2 y 5. Adicionalmente, los canales convencionales, como los intermediarios y supermercados, presentaron bajos niveles de satisfacción (promedio de 2,5), principalmente debido a los precios reducidos y la despersonalización de los productos. En cuanto a los canales institucionales (PNAE y PAA) fueron poco utilizados (3,23%), pero bien evaluados por los pocos agricultores participantes. En conclusión, los resultados indican que los mercados de proximidad son los preferidos por los agricultores, ya que fortalecen los lazos sociales, permiten mayor control sobre la producción y la comercialización, al tiempo que generan mejores retornos económicos y simbólicos.

Seguidamente se ha incluido el artículo titulado «*Prácticas agroecológicas y bioculturales en la producción de camote (Ipomoea batatas) en la agricultura familiar campesina en Carchi, Ecuador*», cuyos autores son María Tulcán Enríquez, Orlando Meneses Quelal y Jesús Aranguren Carrera. El objetivo es evaluar la efectividad de las prácticas agroecológicas y bioculturales en la producción de camote (*Ipomoea batatas*) y su contribución a la sostenibilidad en sistemas rurales. La metodología es mixta e integra métodos cualitativos y cuantitativos para un análisis integral de los datos recopilados. Se utilizaron métodos descriptivos y etnográficos, con entrevistas a los productores. La investigación descriptiva permitió caracterizar las comunidades y sus prácticas, facilitando la identificación de patrones agroecológicos en las parcelas familiares de camote. Por su parte, el enfoque etnográfico permitió analizar las dinámicas

cotidianas de los productores en su entorno agrícola. La información se obtuvo mediante observación del participante, entrevistas semiestructuradas y grupos focales, lo que hizo posible captar la diversidad de prácticas y la relevancia del cultivo en la región. La investigación concluyó que el camote tiene un inmenso potencial como motor de desarrollo económico y social, destacando su importancia en la soberanía alimentaria y la mejora de la nutrición en comunidades rurales. Tales resultados están acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, (ODS 2030), especialmente con el ODS 2 sobre la erradicación del hambre y la promoción de modos de producción responsables.

El quinto de los artículos se titula «*Evaluación del desempeño agroecológico del cultivo de granadilla en el bosque de Carpish, Huánuco, Perú*», que tiene como autores a *Agustina Valverde-Rodríguez, Richard Callan Bacilio y Miltao Edelio Campos Albornoz*. El objetivo de la investigación fue caracterizar el sistema de producción de granadilla (*Passiflora ligularis* Juss) en el Bosque de Conservación Carpish (Huánuco, Perú), desde un enfoque agroecológico. La metodología de investigación se basó en la evaluación de prácticas agrícolas, el uso de recursos locales y el nivel de transición agroecológica, tomando como base un instrumento para la evaluación del desempeño agroecológico (TAPE, por sus siglas en inglés: Tool for Agroecology Performance Evaluation). Ello requirió la realización de entrevistas y análisis de indicadores en 55 productores. Los resultados de la investigación permitieron identificar puntos críticos, como la dependencia de insumos químicos, la escasa diversidad genética y la falta de seguridad alimentaria. Se concluye que la implementación de prácticas agroecológicas es fundamental para mejorar la resiliencia del cultivo y mitigar los riesgos económicos y ambientales, promover la diversificación productiva y reducir el uso de insumos químicos, con el fin de una mayor sostenibilidad.

En sexto lugar se presenta el artículo «*Market research and development of buffalo milk yogurt in Rio Grande do Sul, Brazil*», de la autoría de *Gabriela Donato Duarte, Andréia Monique Lermen, Ana Raísa Nunes Paiva, Simone Hickmann Flôres y Amanda de Souza da Motta*. El objetivo principal de la investigación fue comprender las tendencias del mercado y desarrollar un yogur de leche de búfala. La metodología se basó en la aplicación de cuestionarios en Google Forms en el estado de Rio Grande do Sul, Brasil. El Cuestionario 1 evaluó el conocimiento del consumidor sobre la leche de búfala y sus derivados. El Cuestionario 2 analizó el interés de la población en el consumo de un producto elaborado con esta leche. Se utilizó un muestreo no probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia. Los participantes respondieron voluntariamente a los cuestionarios distribuidos en línea. Con base en los resultados de la investigación se desarrolló un yogur de leche de búfala y se evaluaron sus características microbiológicas, fisicoquímicas y sensoriales. El principal resultado de la investigación mostró el interés de la población en el consumo de leche de búfala y sus derivados, destacándose el yogur (87,7% de los entrevistados). Por su parte, el análisis microbiológico confirmó que el producto cumple con los estándares microbiológicos establecidos por la legislación para la leche fermentada, al tiempo que este alimento puede considerarse seguro para el consumo humano.

El séptimo de los artículos, al igual que el anterior, se inserta en el área del mercado de alimentos. Su título es «*Percepción de calidad por el consumidor en una salchicha tradicional peruana según el nivel tecnológico de producción*» y son sus autores *Hilario Noberto Pujada Abad, Miguel Edmundo Lucho Cerga, Rufino Máximo Maguina Maza, Carmen Ramírez Capcha y Félix Esteban Airahuacho Bautista*. El objetivo de la investigación fue el de evaluar la influencia del nivel tecnológico de producción de salchicha huachana sobre la calidad percibida por los consumidores. La metodología se basó en la aplicación de cuestionarios validados por jueces especializados según la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia de las preguntas. El

número de consumidores y productores que respondieron el cuestionario fue de 416 y 18, respectivamente, en los dos mercados de la ciudad de Huacho. El cuestionario para los productores consideró el proceso de elaboración, las instalaciones, la maquinaria, los utensilios, la conservación y la materia prima utilizada, junto con el nivel de capacitación. El cuestionario para los consumidores incluyó el precio e imagen como atributos extrínsecos, mientras que la presentación, el color, el aroma y el sabor de la salchicha fueron considerados atributos intrínsecos. Se determinó, además, el juicio de valor -atributos extrínsecos e intrínsecos- dividido entre el precio de la salchicha. Los principales resultados de la investigación fueron: a) solo el 28% de los productores de salchicha se encuentran en un nivel tecnológico superior; b) el 51% de los consumidores prioriza precio sobre la calidad, mientras que solo el 24% valoró más los atributos de calidad; c) no se encontraron diferencias significativas en el juicio de valor global (relación calidad-precio) entre ambos niveles tecnológicos, lo que sugiere que la percepción de calidad no está directamente asociada a la tecnificación. En conclusión, los resultados muestran que, si bien la tecnología mejora ciertos atributos sensoriales y visuales, la tradición y el precio siguen siendo determinantes en la elección del consumidor.

El último de los artículos de este número 61 de Agroalimentaria se titula «*Inclusión de harina de banano en la alimentación de ovinos en un sistema de agricultura familiar*», de la autoría de Rubén Carrera D., Natacha Fierro J. y Daniel Capa M. Esta investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de la inclusión de harina de banano en la dieta de los ovinos sobre el consumo de alimento, incremento de peso, conversión de alimento y su viabilidad económica, en el caso de sistemas de producción familiar localizados en Loja (Ecuador). La metodología de investigación consistió en aplicar, durante un período de noventa días; dos tratamientos de alimentación a las ovejas: Grupo 1: T300 (300 g/día de ración alimenticia que contenía harina de banano); grupo 2: T500 (suministro de 500 g/día de la misma mezcla). También se designó un grupo T0 como control (ración de alimentación normal, sin harina de banano). Todos los grupos fueron mantenidos en pastoreo con pasto saboya (*Megathyrus maximus* Jacq.). Los resultados obtenidos permiten concluir que incluir harina de banano en la alimentación de las ovejas es una opción alimenticia efectiva y viable económicamente para el crecimiento y engorde de ovinos machos mestizos en sistemas de producción familiar o a pequeña escala. Esta opción alimentaria podría promover una gestión nutricional integral y, a su vez, se podría convertir en una estrategia sostenible en la industria ovina en la provincia de Loja.

Esta edición de Agroalimentaria también incluye en la sección de «RESEÑAS Y MISCELÁNEOS» cuatro reseñas: la primera corresponde al seminario académico internacional «*Sistemas alimentarios sostenibles: transformaciones y desafíos en el mundo contemporáneo y en Venezuela*», actividad central para celebrar el 30º Aniversario de la creación del CIAAL-EAO de la Universidad de Los Andes-ULA, dependencia a la que se adscribe nuestra Revista; la segunda, del libro titulado «*Un enfoque geohistórico-relacional de la configuración territorial. El bloque regional de los Andes venezolanos (La desreterritorialización en el tiempo)*», un e-book en castellano publicado por el profesor ulandino José J. Rojas López; la tercera corresponde al número 49 de la *Revista Economía Agraria y Recursos Naturales-EARN* de España (Vol. 25, No. 1, enero-junio 2025); y la última, la reseña del número 56 de la *Revista Mexicana de Agronegocios* (Año XXIX, Vol. 56, enero-junio 2025). Completa, como corresponde al cierre anual editorial, la inclusión del *Índice Acumulado* correspondiente al año 2025.

Esta celebración Aniversario se cerrará en el primer número del año 2026, cuando se publicará una sección especial dedicada a las transformaciones permanentes de los sistemas alimentarios y las condiciones económicas, tecnológicas, políticas, culturales y ambientales que marcan las alternativas de desarrollo orientadas a fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de la población, tanto a nivel mundial como en el caso particular de Venezuela. ¡Hasta el próximo número!

Alejandro Gutiérrez S.
Editor Jefe

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto