

<https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n05p13>

ARTÍCULOS ORIGINALES

Políticas educativas para el fomento del emprendimiento y la motivación en educación básica. Una revisión de literatura

Educational Policies for Fostering Entrepreneurship and Motivation in Basic Education: A Literature Review

Patricia G. LONGA¹

Doris C. ARTEAGA²

¹ Universidad César Vallejo. Perú. Email: plonga@ucvvirtual.edu.pe

² Universidad César Vallejo. Perú. Email: darteagat@ucvvirtual.edu.pe

RESUMEN

Este artículo revisa 27 investigaciones académicas recientes sobre políticas públicas educativas orientadas a fortalecer la motivación y el emprendimiento escolar en estudiantes de educación básica. Los estudios, obtenidos de bases indexadas como SciELO y Dialnet, muestran que las políticas más efectivas integran metodologías activas, formación docente y respaldo institucional. Se concluye que la motivación estudiantil y el desarrollo de competencias emprendedoras se fortalecen cuando se implementan estrategias pedagógicas coherentes y sostenidas en marcos normativos claros.

Palabras clave: Políticas públicas educativas, motivación escolar sostenida, emprendimiento educativo escolar, estrategias pedagógicas activas.

ABSTRACT

This article reviews 27 recent academic studies on educational public policies aimed at strengthening motivation and school entrepreneurship in basic education students. The studies, sourced from indexed databases such as SciELO and Dialnet, reveal that the most effective policies incorporate active methodologies, teacher training, and institutional support. The findings suggest that student motivation and entrepreneurial competencies are enhanced when pedagogical strategies are coherently implemented and sustained within clear regulatory frameworks.

Key words: Sustained school motivation, educational school entrepreneurship, active teaching strategies.

1. INTRODUCCIÓN

La educación juega un papel esencial en el fomento del espíritu emprendedor, brindando a los estudiantes las competencias necesarias para ser tanto empleados como emprendedores (Guzmán, 2022). El emprendimiento debe cultivarse desde la educación primaria, fomentando cualidades

como la creatividad y la independencia, y continuar en la secundaria sensibilizando a los estudiantes sobre el trabajo autónomo (Vilchis et al., 2022). En la educación superior, se les enseña a gestionar empresas, elaborar planes de negocio y evaluar oportunidades. En la actualidad, los docentes y directivos enfatizan la importancia de incorporar competencias emprendedoras en la educación desde tempranas etapas, con el fin de no solo facilitar la inserción laboral de los estudiantes, sino también potenciar sus capacidades para iniciar proyectos que respondan a las necesidades de sus comunidades (Castro y Galà, 2023).

Así, el emprendimiento escolar trasciende la simple creación de empresas, abarcando el desarrollo de habilidades que permiten a los jóvenes identificar oportunidades, gestionar recursos y generar un impacto social positivo. El emprendimiento escolar no solo beneficia la formación profesional de los estudiantes, sino que tiene un impacto directo en el desarrollo de la sociedad, contribuyendo a la generación de empleo y a la innovación (Jiménez, 2022). Sin embargo, aún existen desafíos significativos en la implementación de políticas efectivas de fomento del emprendimiento, especialmente en América Latina, donde persisten obstáculos como la falta de formación adecuada de los docentes y la limitada cultura emprendedora desde temprana edad (Tovar et al., 2022).

A pesar de estos retos, las metodologías activas y el uso de proyectos prácticos continúan siendo estrategias clave para fortalecer las competencias emprendedoras de los estudiantes y prepararlos para los desafíos futuros (Ruano y Rivera, 2023). En los últimos años, diversas políticas públicas han intentado fortalecer la educación básica mediante el fomento del emprendimiento escolar y la motivación estudiantil. Sin embargo, persiste una brecha entre el diseño normativo de dichas políticas y su implementación pedagógica efectiva en los contextos escolares, especialmente en zonas rurales o vulnerables. A pesar del creciente número de programas y enfoques institucionales orientados al emprendimiento desde etapas tempranas, los estudios disponibles no han sistematizado suficientemente cómo estas políticas inciden en la motivación intrínseca de los estudiantes ni qué factores determinan su éxito o fracaso. Este vacío en la literatura limita la comprensión integral de las condiciones necesarias para consolidar una cultura emprendedora en la educación básica.

Frente a ello, el presente estudio se plantea como objetivo general revisar la producción científica reciente sobre las políticas públicas educativas que buscan promover la motivación y el emprendimiento en estudiantes de educación básica, con el fin de identificar enfoques predominantes, resultados obtenidos y desafíos persistentes. De manera específica, este estudio se orienta por tres preguntas fundamentales de investigación. En primer lugar, se indaga cuáles son las características que presentan las políticas públicas educativas orientadas al emprendimiento escolar en estudiantes de educación básica. En segundo término, se busca comprender qué estrategias pedagógicas y condiciones institucionales contribuyen a fortalecer la motivación de los estudiantes en dichos contextos.

Finalmente, se explora qué vacíos o desafíos emergen durante la implementación de estas políticas en el ámbito escolar, con el fin de identificar aspectos críticos que requieren ser atendidos para una mejora efectiva del enfoque emprendedor en la educación básica. En este marco, la presente revisión tiene como propósito identificar las políticas públicas educativas que fomentan la motivación y las competencias emprendedoras desde edades tempranas en el ámbito escolar. Si bien se reconoce una creciente disposición de los actores educativos para implementar iniciativas de emprendimiento, persisten limitaciones en las estrategias gerenciales, pedagógicas y curriculares que dificultan su efectividad. Asimismo, resulta fundamental diseñar propuestas educativas que respondan a las realidades socioculturales de los estudiantes, a fin de garantizar impactos sostenibles en sus trayectorias personales y comunitarias.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La motivación escolar juega un papel fundamental en el proceso educativo, porque impulsa tanto el interés por aprender como la participación activa de los estudiantes en diversas actividades (Cáceres et al., 2021), especialmente aquellas relacionadas con el emprendimiento escolar. Este impulso es esencial para fomentar competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos y el pensamiento crítico. En este sentido, la motivación se presenta como un motor clave para el aprendizaje dentro del contexto del emprendimiento escolar (Vergaray y

Deroncele, 2023). Además de desarrollar competencias emprendedoras, es necesario transformar las metodologías educativas para fomentar un enfoque pedagógico activo basado en proyectos y desafíos reales. Este cambio permite que los estudiantes apliquen conocimientos teóricos en contextos prácticos, fortaleciendo su motivación y desarrollando habilidades clave (Zurita et al., 2023).

Es importante destacar que la motivación debe satisfacer necesidades más complejas, como la autorrealización, según la teoría de Maslow. Solo cuando se cubren las necesidades básicas, los estudiantes pueden orientarse a alcanzar sus metas y propósitos personales. En este proceso, la creatividad y el liderazgo desempeñan un papel fundamental. Los docentes, al integrar actividades prácticas vinculadas con la cultura y los recursos locales, logran que el aprendizaje sea relevante y significativo para los estudiantes (Chaux y Ortiz, 2021).

Así, las competencias adquiridas a través del emprendimiento escolar no solo son valiosas para la inserción laboral futura, sino que contribuyen a la formación integral del individuo (Burbano et al., 2021). Por otro lado, la implementación de un enfoque interdisciplinario en el emprendimiento escolar exige el uso de metodologías educativas que integren áreas como matemáticas, comunicación, ciencias sociales y tecnología (Castro y Carrera, 2022). La motivación desempeña un papel fundamental en el desarrollo del emprendimiento escolar, un área que ha cobrado creciente atención en la educación secundaria y media.

Diversos estudios han explorado cómo la integración de programas y políticas educativas orientadas al emprendimiento influye en los estudiantes, promoviendo habilidades que van desde la toma de decisiones hasta el liderazgo y la creatividad. Yépez et al. (2024) enfocaron su investigación en los proyectos de emprendimiento productivo como mecanismo para mejorar la motivación actitudinal en los estudiantes de bachillerato. Con un diseño experimental, compararon a estudiantes que participaron en talleres prácticos con aquellos que siguieron el currículo tradicional.

Los resultados evidenciaron que los estudiantes del grupo experimental mostraron una mayor motivación y mejor desempeño académico, lo que subraya la eficacia de los proyectos de emprendimiento en la formación de competencias emprendedoras. En un enfoque similar, Vergaray y Deroncele (2023) investigaron las competencias de emprendimiento social a través de un estudio cualitativo. Identificaron seis categorías clave, como la gestión emprendedora y el liderazgo transformacional, que son cruciales para el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes. Estos resultados enfatizan la relevancia de crear un entorno socioeducativo propicio para el emprendimiento social.

En contextos rurales, Burbano et al. (2021) analizaron cómo se puede fomentar el emprendimiento en niños de preescolar y primaria rural. Este estudio destaca la importancia de valorar los saberes agrícolas y culturales como base para el emprendimiento infantil, favoreciendo la creatividad y el trabajo en equipo en el contexto rural. González y Vieira (2021) llevaron a cabo una revisión sistemática sobre la formación en emprendimiento en la educación primaria y secundaria. Su análisis reveló que, aunque los programas de emprendimiento están en fase piloto, se observa un énfasis en el emprendimiento social, con limitaciones en la formación docente y en los recursos disponibles.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio se desarrolló mediante una revisión de literatura académica, orientada a analizar la relación entre la motivación escolar y el emprendimiento educativo en los niveles de educación primaria y secundaria. Esta metodología permitió sintetizar de manera estructurada y objetiva los hallazgos de investigaciones previas, alineándose con el objetivo general del estudio.

3.1 Estrategia de búsqueda

Para la estrategia de búsqueda, se realizó un rastreo exhaustivo de información en ocho bases de datos científicas, principalmente SciELO y Dialnet, lo que resultó en un total de 213 registros identificados. Se emplearon palabras clave en español e inglés, tales como "educación primaria",

“educación secundaria”, “emprendimiento escolar”, “motivación”, “entrepreneurship” y sus derivados, combinados mediante operadores booleanos AND, OR y AND NOT.

3.2 Formulación de palabras clave

Las palabras clave utilizadas fueron definidas mediante una combinación de descriptores DeCS y términos libres adaptados a los objetivos del estudio, siguiendo un enfoque basado en el método SPIDER (Sample, Phenomenon of Interest, Design, Evaluation, Research type). Este método permitió identificar conceptos centrales relacionados con la motivación estudiantil y el emprendimiento escolar, y garantizar la cobertura adecuada de estudios cualitativos, cuantitativos y mixtos, lo que asegura la transparencia y reproducibilidad del proceso de búsqueda.

3.3 Extracción y análisis de datos

La extracción de datos se realizó utilizando una matriz de análisis elaborada en Microsoft Excel, donde se registraron variables clave de cada estudio: tipo de enfoque metodológico, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección, hallazgos principales y conclusiones. Esta matriz permitió un análisis comparativo eficaz entre los estudios seleccionados, facilitando la organización y síntesis de los datos.

3.4 Evaluación de calidad metodológica

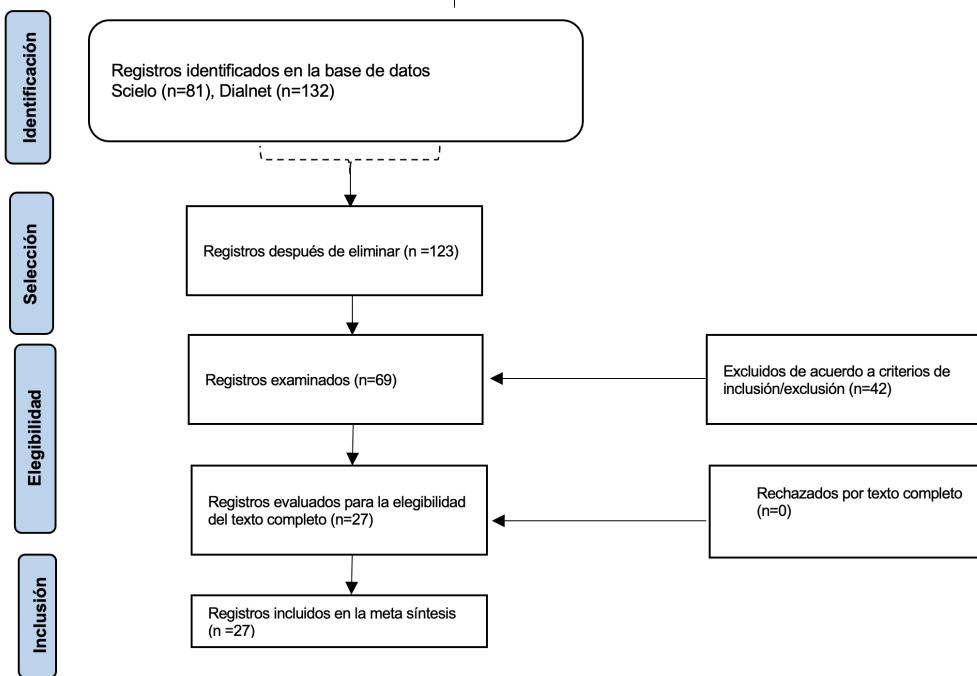
Para evaluar la calidad metodológica de los artículos incluidos, se aplicaron listas de verificación adaptadas a cada tipo de diseño (cuantitativo, cualitativo o mixto), tomando como referencia los lineamientos del Joanna Briggs Institute. Los criterios considerados incluyeron la claridad de los objetivos, la coherencia metodológica, el rigor en el análisis de datos, la profundidad de la discusión y la relevancia teórica de los aportes.

3.5 Validación de referencias

Se verificó que todas las fuentes incluidas en este estudio provengan de revistas indexadas en bases de datos confiables como SciELO, Latindex Catálogo 2.0, Dialnet y otras bases reconocidas en el ámbito científico. Las referencias que no cumplieron con este criterio fueron reemplazadas por estudios equivalentes de fuentes indexadas, asegurando así la calidad y confiabilidad de la revisión.

Cuadro 1 Criterios de inclusión y exclusión aplicados a la búsqueda de literatura

Criterios de Inclusión	Criterios de exclusión
- Estudios donde la temática de estudio sea sobre la motivación y el emprendimiento escolar	- Artículos cuyos títulos no tienen relación o no se vinculen al tema.
- Documentos con formato de artículo científico y revisión sistemática.	- Estudios científicos que carecen de formato de artículo científico y revisión sistemática.
- Estudios publicados entre 2020 al 2024	- Estudios publicados anteriores al 2020.
- Estudios disponibles en el idioma español e inglés.	- Estudios publicados en idiomas distintos al español e inglés.
- Estudios realizados a nivel mundial.	- Artículos restringidos.
- Artículos de acceso libre	

**Gráfico 1** Diagrama de selección de artículos científicos

A continuación se seleccionaron 27 artículos científicos:

Cuadro 2 Síntesis reflexiva de hallazgos agrupados sobre motivación y emprendimiento escolar

Subtítulo de discusión	Autores incluidos	Ideas clave compartidas	Reflexión crítica
1 Articulación de los hallazgos con los marcos conceptuales y las políticas revisadas	Damián (2022), Chaux y Ortiz (2021), González y Vieira (2021)	Políticas que integran el emprendimiento al currículo nacional promueven motivación y autonomía cuando se adaptan al contexto.	Las políticas necesitan ser flexibles y sensibles a la diversidad sociocultural para consolidar su impacto en la motivación estudiantil.
2 Formación docente para el emprendimiento escolar	García (2021), Vera et al. (2020), Prendes et al. (2020), Rico et al. (2022), Sánchez et al. (2024)	Capacitación situada, continua y colaborativa fomenta metodologías activas sostenibles en el aula.	La falta de formación práctica perpetúa esquemas tradicionales que inhiben el desarrollo emprendedor.
3 Estrategias pedagógicas para motivación estudiantil	Ara y Flores (2021), Montoro y Escolar (2021), Patiño y Rodríguez (2023), Velasco y Mantilla (2024)	Experiencias con narrativas personales, proyectos con sentido y acompañamiento emocional elevan la motivación intrínseca.	Diseñar actividades con metas claras fortalece compromiso y autonomía, pero requiere flexibilidad curricular.
4 Cultura emprendedora en la educación básica	Castro y Carrera (2022), Salazar y Potes (2024), Torres y Herrera (2022), Pazmiño et al. (2021), Rico y Cárdenas (2021)	La coherencia institucional, participación directiva y vínculo con la comunidad son esenciales para consolidar la cultura emprendedora.	Sin visión compartida, los programas pierden continuidad y pertinencia social en el entorno escolar.
5 Modelos educativos y gestión institucional innovadora	Sánchez (2022), Vera et al. (2020), Molina et al. (2020), Puerta et al. (2022)	Modelos que combinan diagnóstico, adaptabilidad y participación del sector productivo potencian aprendizaje activo y empleabilidad.	La gestión innovadora requiere liderazgo pedagógico distribuido y articulación entre actores internos y externos.
6 Políticas públicas y articulación con el currículo	Martínez (2021), Quispe et al. (2022), Vera et al. (2020)	Las políticas públicas solo generan cambios reales si se articulan con programas formativos y necesidades locales.	Sin alineación entre currículo, políticas y contexto, los esfuerzos de emprendimiento se diluyen en prácticas aisladas.
7 Habilidades blandas y liderazgo en estudiantes	Montoro y Escolar (2021), Solís y Atienzo (2024), Moreno et al. (2024), Avendaño et al. (2020)	Desarrollo de resiliencia, liderazgo, pensamiento crítico y autoconfianza fortalece la intención emprendedora.	Incluir habilidades blandas en el currículo escolar fomenta compromiso, perseverancia y capacidad de adaptación al cambio.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la información analizada de cada uno de los 27 artículos, se deduce las siguientes temáticas:

4.1 Articulación de los hallazgos con los marcos conceptuales y las políticas revisadas

Los hallazgos revisados muestran una convergencia notable entre la necesidad de integrar el emprendimiento como competencia transversal en el currículo escolar y la importancia de fortalecer las capacidades docentes. Damián (2022) aporta evidencia de que la incorporación del emprendimiento en el currículo nacional incrementa la proactividad de estudiantes y docentes, respaldando el marco conceptual que vincula el emprendimiento con la autonomía y el liderazgo. Este resultado coincide con González y Vieira (2021), quienes destacan que la formación docente en competencias emprendedoras potencia la autoconfianza y la disposición a aplicar enfoques pedagógicos innovadores.

Sin embargo, se identifican divergencias en el grado de implementación: mientras Chaux y Ortiz (2021) enfatizan que incluir el emprendimiento en la educación media contextualiza los contenidos educativos con la economía local, la revisión revela que en muchos entornos la conexión entre políticas curriculares y realidad económica aún es incipiente o inexistente. Este vacío entre el discurso de políticas y la práctica educativa limita el desarrollo de motivación intrínseca sostenida en los estudiantes. Adicionalmente, los estudios de Montoro y Escolar (2021) y Patiño y Rodríguez (2023) aportan elementos sobre el desarrollo de habilidades socioemocionales —particularmente resiliencia y creatividad— como clave para impulsar ideas de negocio viables desde la escuela.

Surge una tensión importante: aunque estas competencias se reconocen como esenciales, no siempre están sistematizadas en las políticas públicas ni en los programas de formación docente, lo que evidencia un vacío en su operacionalización práctica. Las implicaciones educativas son claras: las políticas que combinan enfoques estructurales (currículo, formación continua) con el desarrollo de habilidades subjetivas (resiliencia, autoconfianza) muestran mayor potencial para motivar a los estudiantes y promover un emprendimiento escolar contextualizado y sostenible. Para lograrlo, es indispensable adaptar las políticas al contexto sociocultural de cada comunidad educativa, promover la participación activa del estudiantado y formar docentes capaces de articular la teoría con la práctica a partir de la realidad local.

4.2 Formación docente para el emprendimiento escolar

Los hallazgos revisados coinciden en que la formación docente es el pilar esencial para consolidar el emprendimiento escolar como práctica pedagógica significativa. Existe una convergencia clara entre García (2021), Vera et al., (2020) y Sánchez et al. (2024) al señalar que solo mediante programas de capacitación continua, situados y adaptados a las realidades locales se logra que el profesorado integre metodologías activas con coherencia curricular. Estas fuentes resaltan que las estrategias más eficaces se construyen desde la práctica cotidiana y las experiencias del entorno educativo, alejándose de un enfoque meramente conceptual (Rico et al., 2022).

Se identifican divergencias importantes respecto a la institucionalización de estas prácticas: mientras Sánchez et al., (2024) evidencian que el acompañamiento docente incrementa la coherencia curricular, Vera et al., (2020) advierten que, sin una cultura institucional sólida y liderazgo que respalte la innovación, las propuestas quedan fragmentadas y pierden continuidad. Esta tensión muestra que el compromiso de la gestión escolar es un factor diferencial entre la implementación exitosa o el fracaso de los programas de formación.

A nivel de vacíos, Prendes et al. (2020) y Rico et al., (2022) documentan que la ausencia de retroalimentación efectiva y de marcos de formación continuada limita la sostenibilidad de las metodologías activas, propiciando que los docentes vuelvan a esquemas tradicionales que desalientan la motivación estudiantil. Además, persiste un desfase entre el discurso político que promueve el emprendimiento escolar y las condiciones materiales y administrativas que enfrenta el profesorado en su día a día, lo cual restringe la aplicabilidad real de estas iniciativas. Las implicaciones educativas son contundentes: la formación docente debe ser situada, práctica y

articulada con el contexto social y económico de la comunidad educativa. Para consolidar una cultura emprendedora sostenible, es necesario desarrollar procesos formativos que integren teoría y práctica con acompañamiento reflexivo, reducir la sobrecarga administrativa que dificulta la innovación y garantizar el liderazgo institucional como motor para sostener las transformaciones pedagógicas..

4.3 Estrategias pedagógicas para motivación estudiantil

Los estudios revisados coinciden en señalar que las dinámicas que incorporan interacción real, narrativas personales y retos contextualizados son catalizadoras de la motivación intrínseca hacia el emprendimiento escolar. Existe una convergencia sustancial entre Ara y Flores (2021), Damián (2022) y Montoro y Escolar (2021) al demostrar que conectar experiencias significativas de vida, metas concretas y acompañamiento emocional potencia el compromiso estudiantil, fomenta la autonomía y consolida la disposición emprendedora. Por su parte, Patiño y Rodríguez (2023) y Velasco y Mantilla (2024) complementan estos hallazgos al evidenciar que metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos y herramientas como el modelo Canvas permiten a los estudiantes visualizar objetivos, perseverar y autorregular su aprendizaje, mientras desplazan la enseñanza expositiva que limita la participación activa.

Este énfasis en estrategias que facilitan la comprensión práctica y la experimentación favorece la apropiación de habilidades emprendedoras desde edades tempranas. Sin embargo, se identifican divergencias en la sistematización y sostenibilidad de estas estrategias: mientras algunos autores muestran intervenciones exitosas con alta implicación estudiantil (Montoro y Escolar, 2021), otros, como Ara y Flores (2021), exponen que la motivación sostenida solo se alcanza cuando el trabajo cooperativo es percibido como espacio de reconocimiento y no como carga adicional, lo que sugiere la necesidad de adecuar las dinámicas a la percepción del grupo. Un vacío crítico surge en la planificación curricular: a pesar de la efectividad demostrada de estas metodologías, no existe un marco normativo consistente que promueva su aplicación sistemática en los programas de emprendimiento escolar, lo que expone una brecha entre la evidencia empírica y las prácticas docentes generalizadas.

Las implicaciones educativas son contundentes: diseñar experiencias pedagógicas que articulen narrativas personales, retos con sentido práctico y acompañamiento emocional incrementa el sentido de logro y la motivación sostenida, claves para la formación emprendedora. Para ello, se requiere flexibilizar los planes de estudio, capacitar a los docentes en metodologías activas y establecer criterios de seguimiento que evalúen tanto el progreso académico como el desarrollo de habilidades socioemocionales.

4.4 Cultura emprendedora en la educación básica

Los hallazgos revisados muestran una convergencia clara en torno a que la construcción de una cultura emprendedora escolar depende de la coherencia entre el entorno institucional, los métodos pedagógicos y las políticas educativas. Castro y Carrera (2022) y Salazar y Potes (2024) coinciden en que los centros escolares que asumen el emprendimiento como principio organizador y fomentan una participación directiva activa logran mayor consistencia entre discurso y práctica, favoreciendo un enfoque transversal y sostenible.

Se identifican divergencias significativas en la capacidad de las instituciones para articular sus propuestas con el contexto socioeconómico: Torres y Herrera (2022) destacan que los proyectos cobran sentido solo cuando se vinculan a necesidades reales del entorno, mientras Pazmiño et al., (2021) evidencian que la falta de estructura pedagógica definida en muchos programas limita la continuidad generacional de las iniciativas, mostrando que las políticas educativas suelen quedarse en planteamientos teóricos sin un marco operativo concreto. Los estudios también revelan vacíos preocupantes, como la ausencia de mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan retroalimentar y ajustar las acciones implementadas (Rico y Cárdenas, 2021). Esta falta de monitoreo perpetúa la fragmentación de los contenidos emprendedores en el currículo, impidiendo su consolidación como una cultura compartida en la comunidad educativa. Las implicaciones educativas son contundentes: para fortalecer una cultura emprendedora sostenible, es indispensable construir proyectos pedagógicos con visión de largo plazo, integrando la participación

de todos los actores escolares y vinculando las propuestas al entorno comunitario —sea rural o urbano— para dotarlas de pertinencia y sentido. Además, se requiere implementar sistemas de seguimiento que permitan evaluar la apropiación de los aprendizajes y ajustar las estrategias en función de los resultados y las necesidades emergentes.

4.5 Modelos educativos y gestión institucional innovadora

Los hallazgos revisados muestran una convergencia consistente en que los modelos educativos innovadores que combinan gestión adaptativa, planificación estructurada y diagnóstico constante fortalecen la coherencia entre recursos disponibles y propuestas pedagógicas efectivas (Sánchez, 2022; Vera et al., 2020). La evidencia presentada por Molina et al., (2020) y Velasco y Mantilla (2024) destaca que la participación activa del sector productivo y el uso de herramientas visuales como el modelo Canvas mejoran la motivación estudiantil, la comprensión estratégica y la empleabilidad, confirmando la relevancia de acercar la educación técnica al mundo laboral. Sin embargo, los estudios también exponen divergencias relevantes en la capacidad de las instituciones para articular internamente sus esfuerzos: Vera et al., (2020) documentan que la falta de integración entre docentes, directivos y aliados externos limita la sostenibilidad de las experiencias innovadoras.

Mientras Molina et al., (2020) muestran ejemplos exitosos de colaboración con el sector productivo, otras instituciones presentan experiencias aisladas que no logran consolidarse como prácticas permanentes. Entre los vacíos identificados, destaca la carencia de mecanismos que garanticen la continuidad de los modelos innovadores más allá de iniciativas puntuales. Puerta et al., (2022) advierten que muchos enfoques surgen como reacción a fracasos previos, pero carecen de análisis profundo para convertir esos aprendizajes en políticas educativas estables, lo que impide generar cambios sostenidos en la cultura institucional.

Las implicaciones educativas son claras: para consolidar modelos educativos innovadores, se requiere una gestión institucional que promueva el liderazgo pedagógico distribuido, incentive la colaboración entre actores internos y externos, y adapte los modelos a la realidad institucional sin sacrificar el rigor académico. Además, integrar prácticas laborales tempranas al currículo fortalece el sentido profesional del estudiantado y contribuye a desarrollar pensamiento estratégico desde la escuela básica, creando un ecosistema educativo conectado con la realidad social y económica..

4.6 Políticas públicas y articulación con el currículo

Los hallazgos revisados muestran una convergencia clara en que las políticas públicas de emprendimiento escolar solo logran un impacto sostenido cuando se articulan con el currículo y responden a las condiciones reales de los estudiantes y sus comunidades. Avendaño et al., (2020) y Martínez (2021) coinciden en que los marcos legales y programas impulsados desde el aparato estatal suelen quedarse en lo declarativo si no se acompañan de mecanismos que garanticen su aplicación práctica en los centros educativos.

Por su parte, Chaux y Ortiz (2021) destacan que la integración del emprendimiento como competencia educativa requiere un enfoque de largo plazo, incorporando objetivos pedagógicos coherentes que trasciendan los proyectos aislados. En la misma línea, Castro y Carrera (2022) subrayan que los programas que alinean contenidos, estrategias de evaluación y acompañamiento institucional con el currículo oficial muestran mayor estabilidad y continuidad formativa, evidenciando la importancia de una planificación integral. Sin embargo, se identifican vacíos importantes: Avendaño et al., (2020) advierten que en muchos casos las políticas se implementan sin instrumentos concretos de medición de impacto, lo que genera percepciones de superficialidad y dificulta la sostenibilidad de las propuestas.

Martínez (2021) añade que en contextos con alta burocracia, los docentes carecen de recursos y flexibilidad para adaptar el currículo de manera contextualizada, profundizando la brecha entre los lineamientos normativos y la práctica educativa. Además, se observan divergencias en la operativización de las políticas, pues mientras algunos estudios muestran experiencias exitosas cuando los programas están integrados al currículo, otros evidencian que la falta de coherencia entre la norma y el aula reduce el compromiso de los docentes y limita el desarrollo de competencias emprendedoras. Las implicaciones educativas son contundentes: para que las

políticas públicas de emprendimiento tengan un impacto real y equitativo, es imprescindible articularlas con planes de estudio flexibles, diseñar instrumentos que permitan evaluar su eficacia más allá de la cobertura inicial y fomentar una relación constante entre el currículo prescripto y las necesidades del entorno inmediato. Solo así será posible superar la distancia entre el discurso normativo y la práctica pedagógica cotidiana.

4.7 Habilidades blandas y liderazgo en estudiantes

Los estudios revisados muestran una convergencia sólida al señalar que el desarrollo de habilidades blandas —como autoconciencia, empatía, autorregulación, comunicación asertiva y pensamiento crítico— es esencial para consolidar una cultura emprendedora sostenible y un liderazgo escolar efectivo. Moreno et al., (2024) y Solís y Atienzo (2024) coinciden en que estas competencias no solo potencian la disposición al aprendizaje, sino que también marcan diferencias significativas en la capacidad de liderazgo, la perseverancia y la participación activa en dinámicas de resolución de problemas. De manera complementaria, Diez et al., (2021) y Quispe et al., (2022) evidencian que los entornos educativos que incorporan explícitamente habilidades blandas muestran mayores niveles de interacción, compromiso y retención del aprendizaje, mientras que los programas que promueven el trabajo colaborativo fomentan climas escolares donde el liderazgo emerge de forma natural (Patiño y Rodríguez, 2023).

No obstante, se identifican vacíos relevantes en la integración de estas competencias como parte sistemática del currículo: Quispe et al., (2022) advierten que muchas propuestas educativas aún tratan las habilidades blandas como contenidos complementarios o extracurriculares, lo que limita su impacto en la formación integral del estudiante. Además, Moreno et al., (2024) señalan que la ausencia de acompañamiento emocional dificulta que los estudiantes enfrenten de manera resiliente los retos propios del emprendimiento. En cuanto a divergencias, algunos autores plantean que las instituciones que priorizan el equilibrio emocional junto a la formación técnica logran un mayor compromiso emprendedor (Solís y Atienzo, 2024), mientras otros destacan que los estudiantes valoran más los aprendizajes aplicables a sus relaciones interpersonales que los contenidos puramente conceptuales, lo que sugiere la necesidad de replantear el peso relativo de cada dimensión en el currículo (Patiño y Rodríguez, 2023).

Las implicaciones educativas son claras: incluir las habilidades blandas como componente transversal en el currículo escolar es clave para fortalecer el liderazgo estudiantil y la disposición a asumir retos de largo plazo, elementos fundamentales para una formación emprendedora efectiva. Para lograrlo, se requiere diseñar prácticas pedagógicas que integren el desarrollo socioemocional con los contenidos técnicos y cognitivos, generando espacios donde los estudiantes se sientan emocionalmente validados y preparados para liderar iniciativas con responsabilidad y resiliencia.

5. CONCLUSIONES

La presente revisión bibliográfica permitió identificar que las políticas públicas educativas orientadas al fomento del emprendimiento escolar y la motivación estudiantil, si bien han ganado espacio en los discursos institucionales, aún presentan un grado importante de fragmentación y débil articulación entre los niveles de implementación. En relación con el objetivo principal del estudio, se evidenció que estas políticas carecen de integración sistemática en el currículo nacional y en la formación docente inicial y continua, lo que limita su alcance e impacto sostenido en el entorno escolar. Respecto a la pregunta sobre qué políticas educativas promueven efectivamente el emprendimiento escolar, se halló que aquellas más exitosas son las que adoptan un enfoque transversal, integrando metodologías activas, liderazgo pedagógico y formación en habilidades socioemocionales desde la educación básica.

La mayoría de iniciativas revisadas corresponden a programas complementarios, sin respaldo institucional fuerte ni mecanismos de seguimiento, lo cual obstaculiza su sostenibilidad. En cuanto a la motivación estudiantil, se constató que el desarrollo de proyectos de emprendimiento tiene un efecto positivo en el involucramiento y sentido de pertenencia de los estudiantes cuando está vinculado a su realidad sociocultural y a objetivos de vida. Aun así, estos efectos se observan con mayor fuerza en escuelas con condiciones favorables y liderazgo educativo consolidado, reproduciéndose brechas entre instituciones con distintas capacidades de gestión. Como respuesta a

los objetivos específicos, se concluye que: (1) La implementación de políticas públicas de emprendimiento requiere de una transformación institucional, que abarque desde el diseño curricular hasta la cultura organizacional de las escuelas. (2) Los docentes desempeñan un rol clave, pero su acción sigue dependiendo de iniciativas personales.

Es urgente establecer programas de formación específicos, acompañamiento pedagógico y reconocimiento profesional. (3) Se necesita fortalecer la evaluación de impacto de estas políticas mediante indicadores claros y estrategias longitudinales que permitan medir los efectos en la motivación, las competencias emprendedoras y los resultados escolares. Una propuesta concreta para fortalecer la formación emprendedora desde edades tempranas es incluir el emprendimiento como un eje transversal en los planes de estudio de la educación básica, en lugar de tratarlo como un contenido aislado. Para ello, resulta fundamental establecer alianzas estratégicas con instituciones locales, municipios y actores comunitarios, a fin de reforzar los ecosistemas emprendedores en el entorno escolar.

Asimismo, es necesario desarrollar rúbricas y sistemas de evaluación cualitativa que permitan capturar de manera integral los avances de los estudiantes en aspectos como el liderazgo, la autonomía y la creatividad. Finalmente, es imprescindible asegurar condiciones mínimas de infraestructura, conectividad y disponibilidad de recursos didácticos en todas las escuelas, con especial atención a aquellas ubicadas en contextos rurales y vulnerables, de modo que ningún estudiante quede excluido de estas oportunidades formativas. Limitaciones del estudio: La revisión se centró en literatura publicada en español, mayoritariamente en contextos hispanoamericanos, con predominancia de estudios descriptivos. Esto limita la generalización de los hallazgos. Además, la falta de datos longitudinales en los artículos revisados impidió evaluar la evolución temporal del impacto de las políticas. Recomendaciones para futuras investigaciones: Se sugiere ampliar el análisis hacia estudios comparativos entre regiones, incorporar enfoques mixtos con mayor rigor metodológico, y explorar en profundidad el rol de las redes externas (familia, comunidad, ONGs) en la consolidación de entornos escolares con cultura emprendedora..

Declaración de uso de inteligencia artificial

La autora declara que empleó herramientas de inteligencia artificial exclusivamente como apoyo en la revisión lingüística, corrección de estilo y sugerencias para la organización de contenidos durante la elaboración del presente artículo. La IA no fue utilizada para generar ideas originales, redactar secciones completas de manera automática ni para sustituir el proceso de análisis crítico e interpretación de los resultados. Todas las decisiones conceptuales, argumentativas y la integración de fuentes bibliográficas fueron realizadas por la autora. Asimismo, luego de someter el texto a revisiones con herramientas de detección de similitud, se confirma su originalidad y se declara que este manuscrito es producto del trabajo intelectual propio, no publicado ni difundido previamente, ni generado de manera íntegra por sistemas de IA.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendaño, W., Luna, H., & Quintero, L. (2020). La política colombiana de emprendimiento en educación y su impacto en el acceso al empleo de jóvenes. *Revista El Ágora USB*, 20(2), 158–171.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696726>
- Burbano, N., Molina, J., & Castro, J. (2021). La educación inicial con una perspectiva hacia el emprendimiento en el contexto rural. *Boletín Ciencia, Ética y Humanismo (CEHUMA)*, 10(1), 46–52.
<https://doi.org/10.15658/CESMAG21.08100105>
- Cáceres, C., Muñoz, C., & Valenzuela, J. (2021). Responsabilidad personal docente y motivación escolar. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1).
<https://doi.org/10.6018/reifop.402761>
- Campo, Y., Villares, E., Gómez, E., Villares, A., & Vásquez, L. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3), 721–734. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1109>
- Castro, L., & Carrera, J. (2022). La gestión de proyectos de emprendimiento desde la Educación Básica. *Revista de Ciencia e Innovación Emprendimiento Científico Tecnológico (ECT)*, (3), 1–13.
<https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/91>

- Castro, M., & Galán, L. (2023). Viabilidad en las exposiciones de proyectos empresariales escolares. *Vinculatéctica EFAN*, 9(6), 31–45. <https://doi.org/10.29105/vtga9.6-439>
- Chaux, J., & Ortiz, L. (2021). Educación para el desarrollo del emprendimiento: Una revisión teórica. *Revista Boletín Redipe*, 10(13), 244–252. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1742>
- Damián, J. (2022). Enseñanza del emprendimiento: Entre la política y la praxis educativa. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 30(148), 1–23. <https://doi.org/10.14507/epaa.30.7078>
- Diez, S., Vargas, A., & Acosta, N. (2021). Análisis estructural de los factores que inciden en el emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 334–344. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29066223022>
- García, I. (2021). Rúbricas y la formación de emprendedores en Básica Secundaria. En Memorias V Congreso Latinoamericano de Investigación en Didáctica de las Ciencias. Revista Bio-grafía. Escritos sobre la Biología y su enseñanza. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8283605>
- González, S., & Vieira, M. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: Una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99–111. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7700651>
- Gutiérrez, T., Sotelo, M., & Ramos, D. (2022). Uso problemático de la tecnología, motivación y rendimiento académico en escolares. *Revista Propulsión: Interdisciplina en Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 92–106. <https://doi.org/10.53645/revprop.v4i1.78>
- Guzmán, J. (2022). Conservación de saberes ancestrales en el área de emprendimiento mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos en instituciones educativas de Coyaima-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 10(1), 31–49. <https://doi.org/10.54198/innova10.03>
- Hidalgo, V., & Suárez, R. (2023). Propuesta pedagógica de gamificación para el aprendizaje de emprendimiento. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(3), 520–534. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i3.572>
- Jiménez, R. (2022). Dimensiones de emprendimiento: Relación educativa. El caso del programa Cumbre. *Región Científica*, 1(1), 202–210. <https://doi.org/10.58763/rc202210>
- Martínez, L. (2021). Análisis de las condiciones nacionales para el desarrollo del emprendimiento en Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 536–547. <https://goo.su/s4dAH>
- Molina, A., Rubio, G., Bonilla, V., & Medina, J. (2020). Modelo de educación en emprendimiento. Un análisis desde la perspectiva de la comunidad educativa y empresarial. *Revista Boletín REDIPE*, 9(2), 145–162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528383>
- Montoro, E., & Escolar, M. (2021). La resiliencia emprendedora como factor clave para iniciar proyectos de vida. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 43–56. <https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.03>
- Moreno, H., Carbonell, C., Ruiz, T., & Millones, E. (2024). Capacidades emprendedoras como estrategia para el crecimiento personal en estudiantes de secundaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 651–661. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2829>
- Patiño, J., & Rodríguez, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador. *Revista Innova Educación*, 5(2), 117–131. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9203108>
- Pazmiño, E., Andino, I., Romero, K., Becerra, M., & Pazmiño, I. (2021). Emprendimiento para la carrera de educación inicial. *Revista Científica Retos De La Ciencia*, 5(12), 52–63. <https://www.retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/367>
- Prendes, M., Solano, I., González, J., & Cerdán, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Bordón. Revista de Pedagogía*, 72(2), 153–172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7480451>
- Puerta, J., Aceituno, P., & Burgos, M. (2022). Educación para el emprendimiento: un enfoque orientado a incrementar las posibilidades de éxito y evitar el fracaso prematuro. *Revista de Marketing y Publicidad. CEF*, 5, 67–94. <https://doi.org/10.51302/marketing.2022.1426>
- Quispe, G., Delgado, R., Ayaviri, D., & Maldonado, A. (2022). Competencias emprendedoras para generar una cultura de emprendimiento en la educación superior. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(6), 297–310. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28073815021>
- Rico, A., & Cárdenas, A. (2021). El emprendimiento en la educación media en Bogotá: una mirada crítica de los docentes. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1), 109–129. <https://doi.org/10.18175/VyS12.1.2021.5>

- Rico, A., Cárdenas, Á., & Montoya, A. (2022). Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá. *Educación y Ciudad*(43), 1-15.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8472305>
- Rojas, O., Vivas, A., & Hechenleitner, M. (2023). Coaching educativo y emprendimiento: reto de la educación superior. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 28(Edición Especial 10), 1631-1645.
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.46>
- Ruano, E., & Rivera, W. (2023). Cátedra de emprendimiento en Colombia: obligatoriedad e improvisación pedagógica-conceptual. *INTERAÇÕES*, 24(2), 537-553. <http://dx.doi.org/10.20435/inter.v24i2.3444>
- Salazar, N., & Potes, L. (2024). Estrategias para el fomento de la cultura del emprendimiento en instituciones educativas públicas. *Revista Academia & Derecho*, 15(28), 1-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9637057>
- Sánchez, O., Vélez, Á., & Vega, J. (2024). Experiencias educativas para integrar el emprendimiento escolar como asignatura: una revisión de la literatura. *Revista Saber Ser*, 1(1), 59-74.
<https://doi.org/10.35997/saberser.v1i1.4>
- Sánchez, R. (2022). Estrategias gerenciales en la gestión del emprendimiento del 5to grado de educación primaria. *Revista de Educación Warisata*, 4(10), 25-33. <https://doi.org/10.61287/warisata.v4i10.2>
- Solís, F., & Atienzo, Y. (2024). Inteligencia emocional en emprendedores de ciudad Juárez, México. *Administración y Organizaciones*, 27(52), 1-21. <https://doi.org/10.24275/DJPS9667>
- Torres, J., & Herrera, A. (2022). Proyectos educativos productivos en el desarrollo de la cultura del emprendimiento en los colegios de las parroquias rurales en el cantón de Loja, Ecuador. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 15(6), 175-190.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590752>
- Tovar, J., Zúñiga, C., & Tovar, L. (2022). Factores asociados al emprendimiento de migrantes colombianos retornados: una aproximación bayesiana. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 33, 408-438. <https://www.econstor.eu/handle/10419/286277>
- Velasco, V., & Mantilla, M. (2024). Modelo Canvas como estrategia pedagógica en la enseñanza de emprendimiento y gestión en una unidad educativa. *Res Non Revista Científica*, 14(2), 72-84.
<https://doi.org/10.21855/resnonverba.v14i2.934>
- Vera, A., Constenla, J., Jara, P., & Lassalle, A. (2020). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*(79), 85-108.
<https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>
- Vergaray, L., & Deroncele, A. (2023). Competencias de emprendimiento social: Hacia una pedagogía emprendedora. *Universidad y Sociedad*, 15(3), 426-443. <https://goo.su/UnBDfV1>
- Vilchis, T., Aparicio, J., Terrón, E., Rodríguez, C., & Arellano, H. (2022). Representaciones sociales de la gestión ambiental para la sustentabilidad en una comunidad escolar privada. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(23), e055. <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1095>
- Yépez, R., Jaya, P., Guzmán, R., & Maceo, L. (2024). Proyectos de emprendimiento productivo, mecanismo para mejorar la motivación actitudinal en los estudiantes de bachillerato. *Explorador Digital*, 8(4), 131-147.
<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v8i4.3234>
- Zambrano, L., Farfán, O., & Zambrano, J. (2023). Estrategia metodológica para el desarrollo de la motivación académica de los estudiantes de primero de bachillerato frente a la nueva normalidad. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(2), 36-51.
<https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/4398>
- Zurita, G., Hernández, V., Valenzuela, M., Pérez, J., & Madrigal, S. (2023). Emprendimiento como propuesta transversal para desarrollar habilidades personales y responsabilidad social en estudiantes de bachillerato. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 8553-8564.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5973

Recibido: 28/06/2025; Aprobado: 15/07/2025; Publicado: 30/09/2025



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
 Atribución-NoComercial 4.0 Internacional