

APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA GERENCIA DEPORTIVA, ENFOCADA EN EL BEISBOL VENEZOLANO

GLADYS ORTIZ DÁVILA

Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY)

Venezuela

RESUMEN

El presente trabajo se realizó en el tenor de una investigación cualitativa, enmarcado en el enfoque fenomenológico apoyado en la hermenéutica. El propósito consiste en generar una aproximación teórica a la gerencia deportiva, enfocada en el beisbol venezolano, la cual condujo a develar el estado del arte del conocimiento gerencial que poseen los dirigentes deportivos, comprender los fundamentos científicos, tecnológicos, gerenciales y metodológicos que caracterizan a la gestión del mismo, así como interrelacionar en un orden sistémico y abierto, los fundamentos gerenciales. Los actores sociales que participaron en la investigación, fueron cuatro (4) gerentes deportivos. La recaudación de la información se formalizó a través de la entrevista a profundidad, apoyada en un guión o cuestionario abierto, análisis documental, grabaciones, fotografías, entre otras; con el fin de conocer desde diferentes fuentes la información. En este orden, se utilizó la sistematización de las categorías de análisis y las emergentes a través de la triangulación. Las situaciones vivenciadas desde los albores de la interactividad surgida en el quehacer investigativo, demostraron, entre otros aspectos, que la gerencia deportiva requiere articular el saber científico con la experiencia y finalidad de lograr que las actividades deportivas programadas sean alcanzadas de manera efectiva y eficiente. Finalmente, se evidencia la necesidad de que el gerente deportivo tenga un perfil cónsono con la realidad deportiva desde el punto de vista científico, metodológico y técnico, enfoques que le permitirán comprender y conducir el béisbol venezolano. Resultados estos, que fueron consecuentes para elaborar la aproximación teórica enfocada en la gerencia deportiva, desde el contexto del béisbol venezolano.

Palabras Clave

Gerencia, Deporte, Beisbol.

Recibido: 29/06/2018

Aceptado: 05/11/2018

THEORETICAL APPROXIMATION TO SPORTS MANAGEMENT, FOCUSED ON VENEZUELAN BASEBALL

GLADYS ORTIZ DÁVILA

Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY)

Venezuela

ABSTRACT

The present work was carried out in the tenor of qualitative research, framed in the phenomenological approach based on hermeneutics. The same had the purpose of generating a theoretical approximation to sports management focused on Venezuelan baseball, which led to reveal the state of the art of management knowledge sports leaders have, understand the scientific, technological, managerial and methodological foundations that characterize the management of the same as well as interrelate in a systemic and open order, the managerial basics. The social actors who participated in the study were four (4) sports managers. In order to obtain the information, I applied the in-depth interview, supported by an open guide or questionnaire, documentary analysis, recordings, photographs, among others, with the purpose of knowing the facts from different sources. For analyzing the information, it was proceeded to systematize the categories of analysis and the emerging categories by means of triangulation. The situations experienced from the dawn of the emerged interactivity in the investigative work, demonstrated, among other aspects, that sports management demands to articulate scientific knowledge with experience, with the aim of making possible programmed sports activities become achieved in an effective and efficient manner. For this, it is necessary the sports manager has a profile consistent with the sporting reality from the scientific, methodological and technical point of view, approaches that will allow him to understand and manage Venezuelan baseball. Results as such, which were reliable to develop the theoretical approximation focused on sports management from the context of Venezuelan baseball.

Key Words

Management, Sports, Baseball.

PREÁMBULO

En las dos últimas décadas, el deporte se ha convertido en un importante fenómeno social que está interviniendo de forma directa en la vida cotidiana de la mayoría de las personas. Es innegable aceptar que su influencia abarca hoy múltiples aspectos de carácter social, económico y político. Podemos observar cada vez más, que está siendo utilizado por los ciudadanos como un factor de evasión o escape de sus vidas rutinarias, bien sea como practicante en el caso del atleta, del espectador o como consumidor de artículos deportivos. El Beisbol, se enfoca dentro del mundo del deporte, con gran relevancia y connotación para la sociedad venezolana. Es por ello, denominado el deporte “Rey” de los venezolanos.

Una de las premisas que ha adquirido cierta relevancia en la actualidad, reconoce en la geografía Sudamericana al fútbol, como el deporte generador de los sentimientos nacionales. La tradición venezolana, por razones históricas y geográficas apunta directamente hacia el béisbol; a su vez, explica el por qué, el béisbol es un culto al ídolo que va más allá de cualquier interés o beneficio material y evidencia en nuestra sociedad la existencia de un poder de convocatoria a un juego de béisbol.

Desde esta perspectiva, el juego de béisbol se convierte en algo único y muy particular de una sociedad; es decir, este deporte se transforma en la magia que reviste al beisbol. Un partido de béisbol representa además de una maravillosa y hermosa fiesta popular, un espejo donde todos los venezolanos reflejan y proyectan en el rostro lo que realmente son: ciudadanos solidarios y trabajadores con una cultura bien instaurada.

Definitivamente, el béisbol es una expresión cultural que el pueblo venezolano desde finales del siglo XIX, hizo de este deporte algo suyo. Tanto que actualmente, para tener un criterio sustentado sobre bases científicas tangibles, el Presidente de la Liga Venezolana de Béisbol Profesional, José Grasso Vecchio, da a conocer como resultado válido, la encuesta aplicada recientemente por Félix Seijas y su empresa de sondeos denominada: Instituto Venezolano de Análisis de Datos (2010), para verificar el alcance de la pasión del béisbol en todo el país, en donde expresan que más del 75% de los venezolanos tiene al béisbol como su deporte favorito y que por tanto, refleja un sentimiento tan propio como cualquier símbolo patrio, actuando como fuente de inspiración de miles de fanáticos que reconocen en sus ídolos nacionales a los grandes orgullos del gentilicio.

Es importante resaltar, gracias al producto de esta pasión por el béisbol, que Venezuela se ha convertido en una auténtica fábrica creadora de estupendos peloteros, cuyas actuaciones en los campos de todo el mundo han merecido el reconocimiento internacional en representación de este país, como una de las tres (3) potencias en el mundo del béisbol. Tal distinción es el resultado de los éxitos conquistados por todos los peloteros que enaltecen nuestro país en los campos de los Estados Unidos, México, Japón, Taiwán e Italia, entre otras naciones. A la

luz de estas reflexiones, la presente investigación tuvo la pretensión de generar una teoría sobre la gerencia deportiva, enfocada en el béisbol venezolano. En este sentido, tenemos conocimiento de la gerencia que dirige el béisbol, pero queremos descubrir cómo lo hacen y si corresponde a lo ideal para el desarrollo integral de este deporte en el país.

En el marco de las consideraciones anteriormente señaladas, en función de la importancia que tiene la gerencia deportiva venezolana, surge la formulación con carácter holístico y auto interpretativo de las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el estado del arte del conocimiento que poseen los gerentes del Béisbol Venezolano en torno a la gerencia deportiva? ¿Cómo se están integrando los fundamentos gerenciales que sustentan la actividad del béisbol en Venezuela? ¿Cuáles serán los fundamentos gerenciales que se deben sistematizar en la gestión del béisbol venezolano?

Ahora bien, en este trabajo se pretende tener una visión holística de la situación problemática, que sea beneficiosa para la gerencia del béisbol venezolano, tomando en consideración la visión de los gerentes del béisbol en función de una apropiada gerencia deportiva. De igual manera, se requiere contar con los factores que envuelven el ámbito del béisbol nacional, analizando aspectos científicos, tecnológicos, gerenciales y metodológicos para ser utilizados desde el punto de vista gerencial al concebir una propuesta teórica. Para dar respuestas a estas interrogantes, surgen los siguientes propósitos:

PROPÓSITOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Develar el arte del conocimiento gerencial que poseen los dirigentes del béisbol venezolano.
2. Comprender los fundamentos científicos, tecnológicos, gerenciales y metodológicos que caracterizan la gestión del béisbol venezolano.
3. Interrelacionar en un orden sistémico y abierto los fundamentos gerenciales que deben sustentar la gestión del béisbol venezolano.
4. Generar una aproximación teórica a la gerencia deportiva enfocada en el béisbol venezolano.

Justificación e Importancia

Actualmente, debido a los continuos cambios y dinámicas constantes a que está sometido el sistema deportivo venezolano, las organizaciones involucradas en la gerencia deportiva tendrán que incorporar nuevos procesos y herramientas con el fin de dar respuesta a las necesidades planteadas de una forma eficaz y eficiente. El desarrollo de la presente investigación pretende proyectar los caminos

para mejorar la gerencia en el dirigente del béisbol venezolano; en consecuencia, no basta con el conocimiento empírico del deporte, en este caso, el aspecto técnico, táctico, o quizás la gran experiencia de ser un atleta, denominado en este deporte pelotero, o de la gran sabiduría como espectador, que se reviste al obtener toda la información estadística.

Desde esta visión, es importante tener la información directa de los actores sociales dentro del ámbito del béisbol venezolano, lo cual va a permitir realizar una investigación que ciertamente indique cuál debe ser el tenor científico de la gerencia deportiva en el béisbol venezolano. En términos societarios, el deporte constituye una expresión sociocultural de vital importancia para el desarrollo integral de los pueblos; en consecuencia, debe ser dirigido desde sus características propias, desde la realidad del contenido socio histórico en el cual se manifiesta.

REFERENTES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad, el deporte en general, el béisbol en particular, demandan actos gerenciales complejos, sistémicos y afinados, que permiten poner en conjunción todos los conocimientos generados por las ciencias aplicadas al mismo; de allí que la actividad deportiva transcurre en un orden sistémico, altamente dinámico, cambiante y competitivo.

Gerencia

El presente Trabajo de Investigación se aborda desde una explicación epistemológica de la gerencia dentro de una organización deportiva, tomando en consideración sus competencias como gerente o dirigente del deporte. Asimismo, este constructo teórico referencial beneficia el entramado para aproximarse al objeto de estudio desde una perspectiva teórica conceptual, coherente y sistémica, con miras a lograr las intenciones propuestas.

Desde este punto de vista, se detecta la importancia de las derivaciones que pueden asumirse con relación al proceso de la gerencia deportiva, puesto que éste será exitoso si las competencias que lo respaldan son aplicadas eficaz y eficientemente. Ahora bien, en un mundo tan cambiante como hoy en día, ha llevado a las organizaciones a emprender cambios radicales en su estructura, además de lo político, económico, social, cultural, educativo y deportivo. Es evidente, que los gerentes toman en cuenta todas sus funciones y conocimientos para lograr mejores análisis, tomar decisiones efectivas así como un mejor ambiente de colaboración y participación entre los miembros de su institución u organización.

En la apertura de los saberes del mundo de la gerencia, es importante conocer el significado del término “gerencia”, el cual se considera esencial y difícil de

definir. Algunos lo identifican como funciones realizadas por empresarios, gerentes o supervisores; otros lo refieren a un grupo particular de personas. Es evidente, que para los trabajadores la gerencia es sinónimo del ejercicio de autoridad sobre sus funciones laborales. De allí, que en muchos casos la gerencia cumple diversos desempeños, porque la persona que ejecuta el rol de gerenciar tiene que desenvolverse como administrador, supervisor, delegado, entre otros. Partiendo de este argumento, Drucker (1999), expresa: “la gerencia o administración deben basarse en decisiones empresarias básicas que necesitan cada vez más tiempo para dar fruto” (p.11).

Evidentemente, se destaca la importancia del talento gerencial organizacional para transformar la información en conocimiento certero, mediante el diálogo entre la experiencia y la teoría, lo que permite integrar en el proceso de la gerencia todos los elementos que logren la efectividad en el alcance de los objetivos planteados.

Infiere López (2006), que este proceso es el verdadero aprendizaje que no es otra cosa que “el desarrollo del conocimiento mediante integración de teoría, información y experiencia” (p. 87). Es evidente, que se trata de un aprendizaje significativo que tiene lugar cuando el sujeto aprendiz elige relacionar la nueva información con las ideas que ya conoce, las integra en su pensar, sentir y actuar, para su aplicación al entorno personal, organizacional o extra organizacional.

De igual manera Crosby (1998), define a la gerencia como “el arte de hacer que las cosas ocurran” (p. 35). El autor considera a la gerencia como un proceso en el cual todo surge de manera simple y sencilla; connotando la habilidad de que el gerente debe ser capaz de diseñar estrategias que le permitan solventar las situaciones que se presenten en la organización y lograr el éxito en ellas.

Seguidamente Krygier (1988), conceptualiza la gerencia como “un cuerpo de conocimientos aplicables a la dirección efectiva de una organización” (p. 12). Asimismo, es importante destacar de acuerdo con este autor, que en nuestros días existe un consenso al señalar que el término gerencia se puede definir como: “un proceso que implica la coordinación de todos los recursos disponibles en una organización (humanos, físicos, tecnológicos, financieros), para que a través de los procesos de: planificación, organización, dirección y control se logren objetivos previamente establecidos” (p.18).

Continúa expresando el autor, que se pueden distinguir tres aspectos claves al definir la gerencia como proceso: 1) La coordinación de los recursos de la organización. 2) La ejecución de funciones gerenciales o también llamadas administrativas como medio de lograr la coordinación y, 3) Establecer el propósito del proceso gerencial.

Lo descrito anteriormente, permite reflexionar sobre la necesidad de saber por qué y cuándo es necesaria la gerencia, qué hace y cómo se hace, por ello, la gerencia

es responsable del éxito o fracaso de una empresa, es decir, es indispensable para dirigir los asuntos de la misma. De allí, que surja la necesidad de que el directivo de una organización trabaje mancomunadamente con el talento humano de la misma, con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos.

Desde este escenario, se considera que la gerencia es vista como un proceso en el cual la planificación es la primera función que se ejecuta. Una vez que los objetivos han sido determinados, los medios necesarios para lograr esos objetivos son presentados como planes. A su vez, estos planes determinan el curso de la organización y proveen una base para estimar el grado de éxito probable en el logro de los objetivos. Entonces, para poder llevar a la práctica y ejecutar los planes, una vez que éstos han sido preparados, es necesario crear una organización la cual señale una estructura de funciones y una división del trabajo.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, es función de la gerencia determinar el tipo de organización requerido para llevar adelante la realización de los planes elaborados. La clase de organización que se haya establecido determina, en gran medida, el que los planes sean apropiados e integralmente ejecutados. Mientras que la dirección es considerada como una actividad que tiene que ver con los factores humanos de la organización, la cual envuelve los conceptos de liderazgo, toma de decisiones, motivación y comunicación. Asimismo, la última fase del proceso gerencial, es el control; el cual tiene como propósito inmediato medir, cualitativamente y cuantitativamente, la ejecución en relación con los patrones de actuación, y como resultado de esta comparación, determinar si es necesario tomar acciones correctivas que encaucen la ejecución en línea con las normas establecidas.

En este espacio, la gerencia es el centro de las acciones para que la organización sea eficiente, reflejando una imagen de excelencia y productividad; es por ello, que se debe tener claro que la gerencia abarca un campo muy amplio. En este sentido, Drucker (citado), la define como:

Un proceso de organización y empleo de recursos para lograr objetivos predeterminados. Es como una institución básica y dominante, mientras la civilización occidental sobreviva. La gerencia es la expresión de la creencia en la posibilidad de tener control sobre la subsistencia del hombre, mediante la organización sistemática de los recursos económicos. (p. 12).

En consecuencia, es evidente que la gerencia dentro de su entorno tiene como propósito garantizar el establecimiento, mantenimiento y mejoramiento de los procesos de una organización, empleando adecuadamente los recursos económicos.

Estos planteamientos, coinciden con Villegas (2005), quien al referirse a la gerencia, señala lo siguiente:

La gerencia se refiere al proceso de seleccionar políticas estratégicas de acción administrativa, que permitan maximizar los resultados mediante el uso adecuado de los recursos organizacionales, incluye todas las actividades orientadas a la definición de los objetivos organizacionales, la identificación de los recursos gerenciales y la formulación y desarrollo de planes para todas las áreas funcionales (p. 37).

Según lo señalado, la gerencia es un proceso que utiliza adecuadamente todos los recursos de la organización en función de unos objetivos claramente definidos para lograr optimizar los resultados. En este sentido, la gerencia facilita el desarrollo de las habilidades, destrezas y conocimientos de quienes forman parte de la organización para afrontar y resolver los problemas que pudiesen afectar las acciones o los resultados.

Es por esto, que el ente dinamizador del proceso hasta ahora descrito, es al que comúnmente se llama gerente. De allí, que la gerencia es un proceso y el gerente es un individuo que realiza acciones inherentes a ese proceso. Se conoce como gerentes a aquellas personas en una organización que cumplen su tarea, primordialmente, dirigiendo el trabajo de otros y que realizan algunas o todas las funciones mencionadas.

Se observa claramente a la gerencia, como un proceso que requiere ser compartido responsablemente entre el gerente y sus colaboradores para que de una forma planificada y organizada alcancen los objetivos propuestos con la finalidad de lograr diferentes satisfacciones en su personal, aumentar la productividad personal y competitiva, hacer que el negocio dé resultados medibles financieramente para luego poder revertirlo, en parte, a la organización, institución o empresa y finalmente, distribuirse en lo posible entre el mayor número de integrantes de trabajadores, ejecutivos y accionistas.

El Deporte

El deporte se ha convertido en unos de los fenómenos más importantes de las sociedades a nivel mundial, un elemento que es considerado influyente en la cultura popular, que moviliza energías, medios de comunicación, medios financieros y situados laborales que directa o indirectamente dependen de él. Sin embargo, el deporte no está ajeno a los intereses políticos. Desde sus orígenes se ha intentado controlar, utilizándolo como exhibición del poder de las naciones. De allí, que definir el deporte como una mera práctica física resulta restringido y muy lejos de la realidad. Es importante, y de gran interés que se entienda el verdadero valor que tiene en la sociedad actual el juego y el deporte, la necesidad de los mismos y sus diferentes manifestaciones y expresiones culturales.

Al respecto Olivera (2006), señala que “se han dado una gran cantidad de intentos por parte de asociaciones del deporte, autores de renombre y de organizaciones académicas internacionales, para definir el deporte; sin embargo, por su complejidad simbólica, realidad social y cultural, resulta indefinible.” (p. 73).

Ante la situación planteada, García (1997), afirma que el origen de la palabra deporte es, como vemos, de origen latino, y posteriormente pasó a las lenguas romances. Ver Cuadro 2.

Cuadro N°02
Evolución del latín a las lenguas romances del término “Deporte”

DEPORTE		
	Depuerto (s. XIII), del antiguo deportarse	Castellano
	Deport	Francés
	Deportare	Italiano
	Disport	Inglés

Fuente: Tomado de García B. (1997).

Dadas las condiciones que anteceden, Romero (2001), dice que el deporte es “cualquier actividad, organizada o no, que implique movimiento mediante el juego con objeto de superación o de victoria a título individual o de grupo” (p. 17).

Por su parte Castejón (2001), aporta una nueva definición del deporte bastante amplia en la que tiene cabida cualquier disciplina deportiva:

Actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro(s), de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro(s) tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo (p. 17).

De acuerdo con las consideraciones anteriores, que representan la aproximación de la definición del deporte; Hernández (1994), siguiendo a algunos de los autores precedentemente citados, prevalece los siguientes rasgos que nos permite adosarnos cada vez más al concepto deporte, así como se observa en el Cuadro 3.

Cuadro N°03
Características del Concepto Deporte

DEPORTE	Juego	Todos los deportes nacen como juegos, con carácter lúdico.
	Situación Motriz	Implican ejercicio físico y motricidad más compleja.
	Competición	Superar una marca o un adversario(s).
	Reglas	Reglas codificadas y estandarizadas.
	Institucionalización	Está regido por Instituciones oficiales (Federaciones, entre otros).

Fuente: Tomado de Hernández (1994, p.16).

Siguiendo las características del deporte expuestas por el autor Castejón (citado), dice que el deporte “es un juego reglado, pues, tiene esas características que lo detallan: parte como juego, hay actividad física, competición y tiene una serie de reglas para los participantes. Todos estos elementos se interrelacionan” (p. 85).

A propósito de lo anterior, se observa que actualmente los expertos señalan que el deporte es analizado y estudiado desde muchos ámbitos. A tal efecto, el deporte se proyecta a varios espacios para la formación del ciudadano, tales como, el entorno social, educativo, competitivo, deporte para todos, deporte adaptado, entre otros.

Beisbol

Desde los comienzos de la civilización, el hombre practicó juegos para divertirse, o para celebrar ceremonias. En estas primeras prácticas, se utilizaron entre otros, los juegos con un palo y una bola. Estos juegos que aparecen en pueblos antiguos como Persia, Grecia, Egipto, se fueron practicando en mayor medida en la Europa Medieval y fueron dando versiones distintas de juegos. Posteriormente al comenzar el siglo XIX, mucha gente jugaba cricket en las ciudades, en cambio en los poblados y comunidades rurales se jugaba más el rounders que sería el antecedente directo del Béisbol, pues, guarda similitudes con este deporte moderno.

En este ámbito señala Mijares (1990), que el béisbol se conceptualiza como “un juego entre dos equipos de nueve jugadores cada uno, bajo la dirección de un manager, jugándose en campo cerrado de acuerdo con las reglas oficiales bajo la jurisdicción de un umpire o umpires” (p.15). Precizando Cockcroft (1999), lo define como:

Un juego entre dos equipos, con nueve jugadores en acción cada uno, que consiste en lanzar, batear, correr y atrapar una pelota en un campo con distancias reglamentadas, bajo la jurisdicción de un árbitro o árbitros que se conduce por unas reglas aprobadas, donde es ganador el equipo que anota (home a home) la mayor cantidad de carreras, normalmente en nueve entradas ofensivas y defensivas por cada equipo o a la conclusión de un juego reglamentario (p. 36).

En efecto, el béisbol es un deporte de conjunto considerado de acción estática, por no tener el dinamismo de un juego como el de fútbol o baloncesto, pero sin embargo, en éste es donde se emplean las mayores tácticas, técnicas y estrategias de juego, por lo que puede considerarse como un deporte excepcional, en el que no sólo prevalece el deseo de ganar, sino que no se puede individualizar, y donde los jugadores están obligados a trabajar en equipo o actuar en conjunto para generar la mayor producción de carreras, la menor cantidad de errores y carreras en contra, para así conseguir el triunfo, algo que no sucede con el gol o la cesta, donde prevalecen las individualidades, como se observa en los mundiales de fútbol o los juegos de la National Basketball Association, (González, 2007, p. 37).

Por ello, no sólo es indispensable la condición física, sino el acondicionamiento y conocimientos físicos, técnicos, tácticos, estratégicos, psicológicos y fundamentalmente la unidad del conjunto en el logro del mérito colectivo, que se extienda no sólo a sus fanáticos, sino también para el disfrute de los millones de espectadores de todo el mundo a este excitante deporte universal al que desean integrarse, ya sean como participantes pasivos.

CONTEXTO ONTOLÓGICO, EPISTEMOLÓGICO Y METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

La ontología del objeto a conocer y el soporte epistemológico de la investigación, llevan a seleccionar un enfoque, un método y una estrategia de investigación destinada a la interpretación de los dominios cognitivos que poseen los actores de la gerencia deportiva en el contexto del béisbol venezolano. Por lo tanto, el enfoque seleccionado para aproximarse al fenómeno a conocer se centra en la valoración cualitativa de los gerentes deportivos inmersos en el béisbol.

A la luz del saber, el presente trabajo se develó bajo una orientación de carácter cualitativo, enmarcado dentro del enfoque fenomenológico que según Martínez (1989), ostenta que:

Es un proceso cognitivo centrado en la percepción reflexiva de los eventos en la vida de un colectivo en particular, con el propósito de describir detalladamente las experiencias vivenciales de los actores sociales que concretan la manifestación social y concreta el fenómeno a investigar (p.110).

En este orden de ideas, la metodología del presente trabajo se enmarcó dentro de una investigación cualitativa; Bermejo (2002), expresa que “se caracteriza por una lógica analítica objetiva, en atención al fenómeno estudiado, basada en una búsqueda exhaustiva para descomponer el tema en elementos que revelan conocimientos interesantes” (p.26). Es decir, la investigación cualitativa permite al investigador ahondar en la problemática estudiada y descubrir la realidad que rodea el hecho investigado, facilitando las propuestas que pudiesen ser planteadas para solventar las necesidades surgidas. De allí, la investigación cualitativa permite a los profesionales e investigadores participar conjuntamente con los sujetos que estudia y facilita la investigación holística de los fenómenos.

DESDE UNA MIRADA REFLEXIVA

Los nuevos esquemas gerenciales son reflejo de la forma cómo la organización piensa y opera, exigiendo entre otros aspectos: un trabajador con el conocimiento para desarrollar y alcanzar los objetivos; un proceso flexible ante los cambios introducidos por la organización; una estructura ágil, reducida a la mínima expresión que crea un ambiente de trabajo que satisfaga a quienes participen en la ejecución de los objetivos organizacionales; un sistema de recompensa basado en la efectividad del proceso donde se comparte el éxito y el riesgo; y un equipo de trabajo participativo en las acciones de la organización.

Desde esta perspectiva, el gerente deportivo de este nuevo siglo XXI, se debe anticipar a las transformaciones, aceptar de forma positiva cada cambio que se le presenta, visualizar, percibir cada cambio como una oportunidad y un reto, así como poseer habilidades y destrezas que le permitan lograr los objetivos planteados.

A través de las conversaciones y opiniones emitidas por los informantes clave, se pudo conocer el estado del arte del conocimiento gerencial que poseen los dirigentes del béisbol venezolano para la transformación social planteada actualmente. Permiten entender que la gerencia deportiva del béisbol venezolano debe ser integral; es imprescindible articular las ciencias aplicadas al deporte, que permitan un excelente apoyo en la formación y desarrollo del pelotero, para fortalecer el trabajo metodológico que se pretende lograr en el aspecto competitivo o de alto rendimiento.

En consecuencia, las Ciencias del Deporte consolidan, afianzan el trabajo técnico metodológico que se aplica en el béisbol venezolano, destacándose entre ellas: la Biomecánica, Metrología, Psicología deportiva, Nutrición deportiva, Cineantropometría, Fisiología del ejercicio y la Medicina deportiva, entre otras.

Desde este enfoque, la gerencia deportiva en el Béisbol Venezolano, debe tener en cuenta la importancia de la gestión del conocimiento, entendida como la instancia que obtiene una variedad de recursos básicos que implementa estrategias gerenciales dentro de la organización deportiva con el propósito de aplicarla; existe la necesidad de considerar todos los aspectos administrativos, operativos y logísticos de una verdadera gestión de atención y cuidados al pelotero venezolano en la organización de los diversos ciclos de competencia a nivel municipal, regional y nacional. A su vez, este sistema de competencias contiene la detección de nuevos talentos deportivos, quienes representan a nuestro país en los diferentes compromisos competitivos a nivel internacional y mundial.

REFERENCIAS

- Bermejo, F. (2002). *Investigación cualitativa*. México: Siglo Veintiuno.
- Castejón, F. (2001). *Iniciación deportiva. Aprendizaje y enseñanza*. Madrid: Pila Teleña.
- Cockcroft, J. (1999). *Latinos en el béisbol*. Madrid, España: Siglo Veintiuno.
- Crosby, P. (1998). *Dinámica gerencial*. México: McGraw-Hill.
- Drucker, P. (1999). *Los desafíos de la gerencia para el Siglo XXI*. Bogotá: Norma.
- García, B. (1997). Origen del concepto “deporte”. Habilidad motriz. Madrid, España.
- González, C. (2007). *Los primeros peloteros de la historia. Orígenes del Béisbol. La raíz del juego*. Caracas, Venezuela: Fundación Bigott.
- Hernández, M. (1994). *La iniciación a los deportes de equipo de cooperación/oposición desde la estructura y dinámica de la acción de juego: un nuevo enfoque* [Versión electrónica]. *Lecturas: Educación física y Deportes*, Revista digital, 33. Disponible: <http://www.efdeportes.com/efd33/inicdep.htm>. [Consulta: 2011, agosto 15].
- Instituto Venezolano de Análisis de Datos (2002). [Documento en línea]. Disponible: <http://www.ivad.com.ve/>. [Consulta: 2010, noviembre 27]
- Krygier, A. (1988). *Consultores de gerencia: ¿Terapeutas de las organizaciones? Gerente*. Mayo. 1988.
- López de D’Amico, R. (2006). *Participación y percepción de los recursos humanos en las organizaciones deportivas*. Tesis Doctoral. Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Instituto Pedagógico de Maracay. (UPEL-IPAMAR). Aragua, Venezuela.

Martínez, M. (1989). *“El método hermenéutico-dialéctico en las ciencias de la conducta”*. Venezuela: Anthropos.

Mijares, R. (1990). *El béisbol*. Caracas, Venezuela: Ediciones Deportivas Maraven.

Olivera, J. (2006). *Hacia una nueva comprensión del deporte. Factores endógenos y exógenos*. Apunts: Educación Física y Deportes.

Romero, S. (2001). *Formación deportiva: nuevos retos en educación*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Villegas, J. (2005). *Desarrollo gerencial*. Caracas: Ediciones V.

Gladys Yajaira Ortiz Dávila: Profesora en Educación Integral, Mención: Educación Física y Deportes, Universidad Pedagógica Experimental Libertador- Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” de Táchira (UPEL); Abogado, Universidad de los Andes (ULA); Especialista en Ciencias penales y Criminológicas, Universidad Yacambú; Doctorado en Gerencia, Universidad Yacambú; Post Doctorado en Gerencia de Organizaciones Transcomplejas, Universidad Yacambú; Docente Agregado, Universidad Nacional Experimental del Yaracuy (UNEY) en el área: Pedagogía y Didáctica de la Educación Física II, adscrita al Espacio Académico Ciencias del Deporte

E-mail: gortiz@uney.edu.ve