



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO



EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA,
UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO BÓCONO

Presentada por:

Lcdo: Juan Luis Márquez Mora

Tutor Académico:

Doctora: Gladys Gutiérrez

Trujillo, junio 2025.

Reconocimiento



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO



EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA,
UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO BÓCONO

Trabajo de Grado que se presenta ante la ilustre Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Rafael Rangel”, como requisito para optar al título de Magíster Scientiae en Desarrollo Regional

Presentada por:

Lcdo: Juan Luis Márquez Mora

Tutor Académico:

Doctora: Gladys Gutiérrez

Trujillo, junio 2025.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutor del trabajo de grado titulado: **EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA, UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO BÓCONO**, presentado por el ciudadano: **JUAN LUIS MARQUEZ MORA**, titular de la cedula de identidad N° **15.588.476**, Trabajo de Grado que se presenta ante la ilustre Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Rafael Rangel”, como requisito para optar al título de Magíster Scientiae en Desarrollo Regional, por lo que considero que dicho trabajo de Grado reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la Cuidad de Trujillo a los, 29 días de Mayo del 2025

Doctora Gladys Gutiérrez
C.I: 1586225

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios Todopoderoso. Este logro es un testimonio de su inmenso amor, por guiarme en cada paso de este viaje académico.

En profundo agradecimiento, a mis queridos padres Juan Luis Márquez Palacios y Josefina Mora Montilla. Valoro mucho las lecciones de vida y el inmenso sacrificio que realizaron para asegurarnos una educación a mis hermanos y a mí, mi gratitud hacia ustedes es imposible de expresar

A mi esposa, Dorany Castellanos Narváez, por apoyarme en mi crecimiento profesional y estar a mi lado en los buenos momentos, pero también, en los días turbulentos. Gracias por tu amor y tu apoyo

A mis hijos, Juan Luis Márquez Castellanos y Juan Andrés Márquez Castellanos cada día que paso a su lado es un regalo, su infinito amor ha sido la inspiración detrás de cada esfuerzo de mi vida.

A mis seis hermanos, gracias por enseñarme que la vida es más divertida cuando hay compañía. Los amo a todos y cada uno, este logro es de ustedes también

AGRADECIMIENTOS.

A la ilustre Universidad de Los Andes, al Núcleo Universitario Rafael Rangel y especialmente a la Maestría en Desarrollo Regional, por permitirme culminar esta etapa académica en medio de tantas dificultades, a su coordinador el Doctor Emilio Tariffi por todas las gestiones que realizó y todo el equipo académico.

Con profunda estima, quiero agradecer a mi tutora, la profesora Gladys Gutiérrez, por aceptar y guiar este trabajo de investigación, su cariño, bendiciones y la búsqueda de la excelencia fueron cruciales para la culminación de este trabajo.

A mi querida amiga, la Mgtr Yancy Briceño que siempre estuvo allí, cuando necesite su apoyo y orientación, sin importar la hora y el día muchas gracias, que Dios se lo pague

A mi compañero el ingeniero Rafael Castro que fue mi compañero de viaje académico, pero también de los muchos viajes de carretera de Boconó hasta Trujillo

Al equipo de jurados la profesora María de la Luz y el profesor Ali Medina cuya crítica y correcciones ha sido fundamental para afinar esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Págs.
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL	vii
LISTA DE CUADROS	ix
LISTA DE GRAFICOS	x
RESUMEN	xii
INTRODUCCIÓN	13
 CAPITULO	
I. EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	15
Objetivos de la Investigación	
General	
Específicos	19
Justificación de la Investigación	20
Delimitación de la Investigación	21
II. MARCO TEÓRICO	
Antecedente que sustentan la Investigación	22
Bases Teóricas	26
Mapa de Variables.	38
III. MARCO METODOLÓGICO.	
Tipo de Investigación.	41
Diagnostico.	41
Factibilidad	42
Diseño de la Propuesta.	42
Diseño de la Investigación	42
Población	42
Técnica e instrumento de Recolección de Datos	43
Validez del Instrumento	43
Técnica de Análisis e Información	43

IV. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Análisis y presentación de los resultados	45
V. LA PROPUESTA	
Contexto General	66
Objetivos de la Propuesta	67
Visión	67
Metodología	68
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	75
Recomendaciones	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	81
A: Instrumento	83
B: Validación del Instrumento	85
C: Otros	89

www.bdigital.ula.ve

LISTA DE CUADROS

Cuadro		Pp.
1	Características de Emprendedores	31
2	Mapa de Variables	38
3	Programa de Emprendedores	69
4	Esquema de Estudio. Módulo 1	70
5	Esquema de Estudio. Módulo 2	71
6	Esquema de Estudio. Módulo 3	72
7	Esquema de Estudio. Módulo 4	73
8	Esquema de Estudio. Módulo 5	74

www.bdigital.ula.ve

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	Pág.
1 Porcentajes obtenidos en el ítem ¿Es una persona que toma riesgos?	46
2 Porcentajes obtenidos en el ítem ¿Se adapta, usted, con facilidad a los cambios?	47
3 Porcentajes obtenidos en el ítem ¿Se considera, usted, una persona proactiva?	48
4 Porcentajes obtenidos en el ítem ¿Es usted una persona creativa?	49
5 Porcentajes obtenidos en el ítem ¿Ha tenido experiencia donde ponga en práctica sus cualidades de líder?	50
6 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Tiene usted capacidad para resolver problemas?	51
7 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Ha tenido inquietud por resolver problemas en tu comunidad?	52
8 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Ha tenido alguna vez ideas de negocios?	53
9 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Ha tenido ideas de creación de un producto o servicios que genere ingresos económicos?	54
10 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Le gustaría contribuir al desarrollo de tu localidad?	55
11 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Cree que hay oportunidades de negocio en tu localidad?	56
12 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Le gustaría a usted ser independiente económicamente?	57
13 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Le gustaría a usted tener su propio negocio?	58
14 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Conoce usted que es un emprendimiento?	59
15 Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Te animarías a emprender?	60

16	Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Ha participado usted en algún emprendimiento?	61
17	Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Le gustaría contar con herramientas de aprendizaje que lo orienten a la independencia económica?	62
18	Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Le gustaría recibir información académica sobre emprendimientos?	63
19	Porcentajes obtenidos en el ítem. ¿Estarías de acuerdo en una asignatura que académica en la institución que te permita conocer todo lo relacionado para crear tu propio negocio?	64

www.bdigital.ula.ve



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO**



Presentada por:
Juan Luis Márquez Mora
Tutor Académico:
Doctora: Gladys Gutiérrez
AÑO: Junio, 2025

**EL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA,
UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO BÓCONO**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Proponer un programa de formación en emprendimiento sostenible en la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista” de Boconó Edo Trujillo. La investigación se enmarcó en la modalidad de proyecto factible basado en un diseño de campo. La población estuvo conformada por nueve (09) docentes y veintiséis (26) estudiantes de 5to y 6to año de la E.T.A Robinsoniana. El instrumento utilizado fue un cuestionario, el cual está conformado por 19 ítems con tres criterios de respuesta. Este instrumento fue validado a través del juicio de tres expertos. El estudio tuvo como resultado que la población está de acuerdo con un programa académico en la institución que le permita conocer todo lo relacionado con la creación de emprendimientos sostenibles, para que los estudiantes aprendan y se motiven a buscar y desarrollar ideas innovadoras que puedan dar origen a oportunidades de negocio. Aprender a validar el potencial de las oportunidades de emprender. Aprender a diseñar, planificar e implementar un negocio a partir de una oportunidad, utilizando el programa como herramienta. Los programas de formación sirven para aumentar la productividad y el rendimiento laboral, al tiempo que ayudan a las personas a alcanzar los objetivos. Además, buscan mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo un enfoque sostenible más humanista.

Descriptores: Programa de formación, emprendimiento sostenible.

INTRODUCCION

Venezuela es un país de oportunidades pero atraviesa la crisis más profunda de su historia desde todos los ámbitos política, institucional, económica, social, educativa y se pudiera decir que hasta cultural. Aun así, los venezolanos luchamos día a día por adaptarnos a los cambios que nos presenta esta realidad. Desde el 2014 se calcula que, de Venezuela, emigro aproximadamente el 30% de la población es decir unos 8 millones de venezolanos, según cifras de los organismos internacionales incluyendo la ONU. El vacío que inicialmente dejó la diáspora, y las medidas económicas ocasionó el cierre de empresas la escasez de productos y fuga de talentos, esto aunque fue un periodo muy duro para los que no pudieron emigrar y decidieron apostar por luchar y contribuir a cambiar esta realidad, abrió espacios para la creatividad e innovación y poco a poco fueron surgiendo iniciativas de emprendimientos sin ningún tipo de apoyo académico o de formación y mucho menos financiero pero, aun así, la necesidad obligó a que por sus propios medios muchos venezolanos tuvieran iniciativas de negocios para subsistir y en medio de la crisis los venezolanos se reinventaron y descubrieron nuevas formas de ganarse la vida.

La palabra emprender desde sus orígenes está asociada a aventura y riesgo, pero no necesariamente tiene que ser así, aunque existe una elevada tasa de fracaso en los nuevos emprendimientos también es cierto que muchos han sido exitosos y se han convertido en importantes empresas que han colocado en el mercado productos y servicios de manera eficiente, en pequeña y mediana escala.

Como mencionamos anteriormente los emprendimientos en la crisis surgieron por una necesidad y de manera espontánea y obligó a las universidades y otros organismos a crear programas de apoyo para el fomento y orientación académica de los emprendedores, y tal fue el impacto que en el 22 de octubre de 2021 se aprueba la “Ley Para el Fomento y Desarrollo de nuevos Emprendimientos” abriendo la posibilidad de financiamiento y facilidades para la formalidad en el sector. Aun así los programas de formación siguen siendo escasos y cada día se necesitan más iniciativas de formación de nuevos emprendedores. Los programas de formación para emprendedores jóvenes son cruciales para el crecimiento económico, el desarrollo de

habilidades y el fomento de la autonomía. Estos programas impulsan la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones, habilidades vitales para el éxito en la vida y el liderazgo. Al capacitar a los jóvenes en emprendimiento, se les proporciona las herramientas necesarias para generar sus propios ingresos, disminuir de alguna manera la migración y contribuir al desarrollo de sus comunidades y el país.

En este sentido, se desarrollan seis capítulos. En ellos se hace referencia a los siguientes aspectos: **El Capítulo I**, El Problema, donde se presenta su planteamiento general y particular con los objetivos de la investigación, la justificación y delimitación del mismo. **El Capítulo II**, donde se expone el Marco Teórico que incluye los antecedentes referidos a la investigación en curso, sus bases teóricas y el respectivo mapa de variables de estudio. **El Capítulo III**, que contiene el Marco Metodológico, en donde se señala el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra a ser consideradas. Así como la técnica y el instrumento que se utilizara para la recolección de los datos. **El capítulo IV**, análisis de los resultados con sus respectivos cuadros, gráfico. **El capítulo V** La propuesta con los planes de acción. **El Capítulo VI**, conclusiones y recomendaciones y por último las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo entero la educación es uno de los pilares fundamentales de este y de cualquier país que aspire altos niveles de vida y desarrollo. En la asamblea general de la Naciones Unidas 1948 se aprobó la declaración universal de los derechos humanos, es en esta declaración en el art. 26 donde se reconoce por primera vez como un derecho humano fundamental que permite sacar a los hombres y mujeres de la pobreza, superar las desigualdades y garantizar un desarrollo sostenible.

En nuestro país el derecho a la educación está contemplado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela la cual establece que “La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática gratuita y obligatoria”. De igual manera reza en su artículo 103 que “toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocaciones y aspiraciones.

En Venezuela, según el artículo 25 de la Ley Orgánica de Educación (2009), el nivel de educación media establece dos opciones: educación media general con duración de cinco años, de primero a quinto año y educación media técnica con duración de seis años, de la enseñanza en la educación media técnica primero a sexto años. Comprende la formación de bachilleres y de técnicos medios en la especialidad correspondiente.

Recientemente al inicio del año escolar 2023-2024 el Ministerio de Educación impuso un nuevo diseño curricular para la educación media en liceos públicos y privados, donde se está recibiendo por cuenta gotas información que no está publicada oficialmente en la página del ministerio. Esta reforma que se pretende imponer sin discusión ni consulta, plantea que a la educación media general se les ofrezcan un conjunto de especialidades que apuntarían a la formación de una mano de obra técnica con posibilidades de incorporarse al mercado laboral de manera temprana.

Es de hacer notar que con esta reforma en la educación media general que hasta ahora se está llevando de manera informal, el estado intenta influir en la elección de carreras a

niveles superiores de acuerdo a las necesidades o en el peor de los casos que el joven se incorpore a las vacantes laborales creadas por la crisis migratoria y laboral que vive nuestro país a raíz de las dificultades económicas de los últimos años, haciendo que por necesidad los jóvenes renuncien a sus sueños de profesionalización o de tener libertad en la escogencia de su futuro. Al respecto la UNESCO, 2005 expresa que “Los padres tendrán derecho preferente al tipo de educación que ha de darse a sus hijos”.

En el mismo orden de ideas el bachillerato académico es la modalidad dominante, pues ofrece mayor status social. La técnica profesional es considerada una educación para personas de escasos recursos, o para personas menos capaces. Esta situación también tiene sus implicaciones en la cultura académica, debido a que los modos pedagógicos dentro de las escuelas la convierten en lo legítimo y deseable propiciando la hegemonía cultural del trabajo intelectual. Ello traduce una separación entre teoría y práctica, en la que ésta se considera desde una perspectiva instrumental que sólo conduce a oficios manuales y subordinados. Se agrega que, cuantitativamente, la oferta de oportunidades de estudios técnicos es menor que la de media general

Actualmente se ejecuta un proyecto para la reactivación y modernización de las escuelas técnicas. En 1999 se promulgó la resolución 177 (Ministerio de Educación, Cultura y Deportes [MECD], 1999), que decretó la transformación de la educación técnica y la consolidación de las Escuelas Técnicas Robinsonianas como una prioridad dentro de los planes de recuperación nacional, que plantea la formación de técnicos con niveles adecuados para asumir las demandas de los sectores productivos vinculados a los ejes de desarrollo del país, comprometidos con el fortalecimiento de una economía equilibrada, humanística y autosustentable.

La formación de técnicos competentes implica desarrollar concepciones y métodos de enseñanza en la educación técnica, para ello debe buscar una formación que permita que los egresados alcancen los comportamientos, las habilidades y conocimientos que les permitan un desempeño adecuado y pertinente. Por el contrario, las metodologías que se usan en la educación técnica en términos generales son: a) Métodos centrados en la persona del docente, con base en ejercicios de imitación: preparación, demostración, imitación y

repetición, o a través de una exposición o explicación oral, y b) Métodos unidimensionales, centrados fundamentalmente en procedimientos o en conceptos, sin que se desarrollen los contenidos actitudinales.

La educación técnica no ha sido suficientemente analizada y requiere, sin dudas, una revisión de los aspectos que Perrenoud (2004) define como el “oficio de enseñar” y sus elementos constitutivos, partiendo que la enseñanza en la educación técnica presenta aspectos comunes a los observados en otras situaciones pero, al mismo tiempo, asume rasgos específicos derivados de su finalidad y de las características de los alumnos, del docente y del contexto en el cual se realiza, que le confieren unas especificidades que deben estudiarse.

En consecuencia, uno de los problemas de la educación técnica reside en el desconocimiento de la especificidad de esta modalidad de la educación media. No se conocen sus necesidades y requerimientos específicos en cuanto a enseñanza, recursos, competencias de los docentes, equipamientos e infraestructura. Eso limita la calidad y pertinencia de la educación que se desarrolla y lleva a falsas concepciones sobre sus propósitos y finalidades, pues se piensa que sólo son prácticas manuales y se ignora la necesidad de enseñanzas científicas y tecnológicas. Es común la deficiente preparación de los estudiantes en el núcleo común o área académica, con relación a las bases científicas indispensables para el área técnica, que impiden la debida correspondencia entre teoría y práctica.

Otro problema es que la educación media técnica, o técnica profesional ha sido vista en la actualidad como un simple trámite para acceder a la universidad, no ha sido posible captar el interés de los jóvenes para cursar estudios o formaciones cortas que le permita adquirir una habilidad o destreza que le ayude a incorporarse al mercado laboral o emprender sus propias iniciativas económicas, por el contrario cada vez vemos más jóvenes interesados hacia menciones como ciencias, símbolo de estatus y puerta de entrada hacia profesiones más valoradas socialmente.

Por consiguiente, es necesario hoy en día crear programas de estudio donde los jóvenes puedan diseñar con libertad a partir de su formación técnica, un proyecto de vida, en el que tenga lugar sus aspiraciones, con el adecuado acompañamiento y asesoría que dé lugar a un emprendimiento donde los jóvenes pueden lograr mayor independencia y

estabilidad económica. Estas herramientas de formación pueden estar dirigidas perfectamente desde el pensum académico de su formación técnica como un complemento necesario para el perfil del egresado.

Así mismo apunta a que los jóvenes graduados de instituciones de educación técnico-profesional tengan la capacidad de generar su propio empleo, una alternativa de desarrollo personal y laboral, por lo que se hace necesario desarrollar la cultura emprendedora en todos los jóvenes de las escuelas técnicas del Municipio Boconó, porque formar emprendedores es fomentar el desarrollo y a la vez generar trabajo. Si se educa para emprender, fomentar el autoempleo, se educa también para convertir a los estudiantes en agentes de cambio y se promueve la mejora en la calidad de vida de la comunidad. El objetivo final es que los estudiantes sean emprendedores que aprendan a buscar caminos alternativos, a tomar riesgos, a aprovechar las oportunidades, a pensar ideas innovadoras, a ser perceptivos y tener motivación.

Esta tendencia que se ha profundizado más en los últimos años y que ha pasado desapercibida sin despertar la curiosidad de los que dirigen las riendas de la educación o al menos es lo que se demuestra al no encontrar respuesta ante esta problemática, ha traído innumerables consecuencias especialmente en los campos y sectores productivos del municipio donde nuestros productores no han pasado de ser solo cultivadores y comercializadores de productos agrícolas sin pasar a la etapa del valor agregado

El grave deterioro de la economía en los actuales momentos obliga a tomar acción, determina la necesidad del estado de pensar en retomar la educación técnica como una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible ya que esta tiene el potencial de incorporar al mercado de manera rápida y especialmente en el sector agrícola e industrial una gran cantidad de jóvenes que contribuirían a la reactivación económica a través de emprendimientos y descongestionarían otros sectores empleadores de la economía como el sector público y de servicios.

Las escuelas técnicas deben apuntar hacia la formación de un ciudadano con niveles adecuados para asumir el reto actual de los sectores productivos. Esto permitirá emprender

el desarrollo hacia áreas estratégicas del estado y la profundización de valores hacia el trabajo del campo que tanto se ha perdido.

En el marco de estas afirmaciones nos planteamos las siguientes interrogantes.

¿Qué conocimiento tienen los docentes y estudiantes de la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista.”(E.T.A.R) del Municipio Boconó en emprendimientos productivos sostenibles?

¿Qué elemento debe contener un programa de formación en emprendimientos productivos sostenibles?

¿Cuál es el diseño de un programa de formación en emprendimiento productivos sostenibles?

Luego de estas interrogantes se plantea los objetivos de esta investigación.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer un programa de formación en emprendimiento sostenible en la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista” de Boconó Edo Trujillo.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que inciden en un emprendimiento productivo sostenible.
- Analizar experiencias en el campo de emprendimiento productivo sostenible en términos de sus fortalezas y debilidades.
- Caracterizar las aspiraciones de los jóvenes de la ETAR con respecto a la posibilidad de una propuesta de un programa de formación sobre emprendimiento productivo sostenible.
- Diseñar los diferentes componentes de la propuesta de un programa de formación sobre emprendimiento productivo sostenible, con base en los aspectos encontrados a lo largo de la investigación.

Justificación

Esta investigación está enmarcada dentro de la línea de educación y desarrollo integral sustentable de la maestría en desarrollo regional. Se justifica por la necesidad que tiene el Estado de obtener respuesta ante la situación de decadencia que presentan las escuelas técnicas y tomar los correctivos a los que haya lugar.

Se justifica por la necesidad de crear herramientas innovadoras que permita incluir en los programas de estudio a través de las asignaturas electivas planes de formación para el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el municipio Boconó.

Esta investigación además pretende a través de esta iniciativa de formar jóvenes emprendedores, aprovechar todo el potencial que ofrece la producción agrícola, y cafetalera del municipio en dejar de ser solo productores y comercializadores de productos, sino que también comiencen iniciativas de procesamiento y conservación que permitan ampliar el aprovechamiento de estos recursos dando valor agregado, para así generar ingresos en un área hasta ahora inexplorada en la localidad.

También podemos justificar esta investigación con el hecho de la inestabilidad de los precios de los rubros agrícolas en los mercados, haciendo que en oportunidades los productores tengan que deshacerse de sus cosechas porque no les es rentable ni si quiera recogerlas del campo, pero si existieran emprendimientos por ejemplo de elaboración de conservas, pastas, salsas, vinos, encurtidos, empaquetados, entre otras muchas opciones los productores tendrían otras opciones de colocar sus productos o ellos mismos aprovecharlos de otro modo y no perderían sus cosechas. Estas iniciativas tendrían otros efectos en la cadena, como el financiamiento, proveedor de servicios, suministros de materias primas, etc.

Se justifica además por estar enmarcada dentro de los objetivos de la Unesco en cuanto al desarrollo sostenible y sustentable para el progreso del Municipio cuyos objetivos es que se produzcan más alimentos, eliminar la pobreza y minimizar la dependencia del Estado. Tal como lo señala Micro misión Simón Rodríguez (MMSR) (2014)

“La aspiración de que las escuelas técnicas sean a su vez centros productivos ha sido expuesta por distintos sectores de la sociedad. Que las escuelas produzcan alimentos, bienes industriales, insumos para el sistema escolar, servicios para las

comunidades, aprovechando sus recursos y conforme a sus particulares vocaciones se apunta como una meta deseable, que afirma además su rol como entidades de educación- producción que sirvan de ejemplo y ánimo al impulso de una Venezuela productiva, justa y soberana”.

Recientemente fue promulgada la “Ley para el fomento y desarrollo de nuevos emprendimientos” Marzo, 2021. donde el objeto principal como lo establece en su Artículo 1 promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, el despliegue de innovaciones y su incorporación al desarrollo económico y social de la nación

Otro aspecto importante de esta esta ley, es donde se establece las obligaciones del estado en el Artículo 6 Numeral 4 “Promover e impulsar planes de formación privilegiando los nuevos emprendimientos que involucren a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad”

Delimitación

El estudio tiene como propósito diseñar un Programa de Formación de Emprendedores que pueda ser utilizado como asignatura electiva en el pensum de estudio de la educación media técnica para el desarrollo económico sustentable del municipio Boconó, dirigido al personal docente y estudiantes de las Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana Dr. “Eusebio Baptista de Boconó” en el lapso 2024 - 2025.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico, llamado también marco referencial, presenta la revisión documental y bibliohemerográfica de conceptos, definiciones e ideas que fundamentan esta investigación Arias F. (2006:106), “es el producto de la revisión documental-bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar”. En este capítulo se desarrollan los antecedentes de la investigación, así como los referentes teóricos.

Antecedentes de la Investigación.

Se desarrollan a continuación un resumen de investigaciones realizadas, en aspectos relacionados con esta investigación. Ello sustenta los méritos de este estudio, por cuanto orientan el presente trabajo.

Chirinos Yamaru, Martinez Carmen y Meriño Víctor (2016) realizaron un estudio que tuvo como objetivo “Proponer el emprendimiento sostenible como modelo para PYMES”, donde la principal característica es la innovación económica y social como pilar fundamental para su desarrollo. Se analizó, este propósito bajo la mirada de las teorías propuestas por: Kantis (2008), Morales (2005), Brazeal y Herbert (1999), Gibb (1988), Veciana (2001), entre otros. La investigación fue orientada bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva, transaccional de campo. La población de esta investigación quedó conformada por 1.310 pymes registradas en el instituto de recaudación denominado Servicio Autónomo de Administración Tributaria del Municipio Baralt del estado Zulia, se tomó una muestra conformada por 177 gerentes. El procedimiento para la recolección de la información fue un cuestionario auto administrado, bajo los parámetros de la escala de Likert, con un total de 45 ítems. Se validó mediante el juicio de expertos; y la confiabilidad fue calculada por la técnica estadística coeficiente de Crombach, ubicándose en $r = 0,96$, indicando según el baremo que el instrumento es confiable. Los resultados indicaron que existen elementos y condiciones del entorno tal como económico sociales políticos, culturales que inciden en el desarrollo del emprendimiento sostenible así mismo el perfil del emprendedor.

Asimismo, Jesney (2011), realizó una investigación bajo el título Liderazgo y emprendimiento escolar en supervisores de educación primaria. El estudio fue realizado para optar al título de Magister en Supervisión Educativa en la Universidad Rafael Urdaneta y tuvo como objetivo “Determinar la relación entre Liderazgo y Emprendimiento Escolar en Supervisores de Educación Primaria de las Escuelas Nacionales de la Parroquia San Rafael del Municipio Mara”. Apoyándose en el análisis de los siguientes teóricos: Chiavenato (2003), Mosley y otros (2005) Rodríguez y Serrano (2005), Giraldo y Gutiérrez (2006), Anzola, Rojas y Sérvulo (2003) y Hunt (2001), entre otros. El estudio se enmarcó dentro de una investigación descriptiva y correlacional con diseño no experimental, de campo, transversal. La población encuestada fue de cuarenta y tres (43) sujetos entre directores y docentes, pertenecientes al citado municipio escolar. La recolección de datos se obtuvo a través de un cuestionario, conformado por treinta y seis (36) ítems, con escala tipo Likert modificada, con cuatro alternativas de respuestas, el cual se sometió a juicio de seis expertos, luego se realizó la prueba piloto dando como confiabilidad: para la primera variable 0,8912 y para la segunda 0,9183, según coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados se procesaron a través de la aplicación del programa estadístico SPSS v. 10.0, dando como resultado de correlación de Rho Sperman de 0.547, lo cual indica que hay una relación positiva y moderada entre las variables objeto de esta investigación significando con ello que a medida que aumentan los valores de la variable Liderazgo lo hace en forma moderada la variable Emprendimiento Escolar en Supervisores. Por lo que se sugiere, interactuar efectivamente con el personal que está bajo su jurisdicción, así puede entender su opinión, sus necesidades, y estimular la motivación al trabajo.

Seguidamente, Ortiz (2010), realizó una investigación bajo el título Estrategias de Emprendimiento en Comunas Rurales de la Región Metropolitana. El estudio fue presentado ante la Universidad de Chile para optar al título de Especialización en Sociología y tuvo como objetivo, “Caracterizar las estrategias de emprendimiento en el mundo rural para contar con un marco analítico que permita mejorar los programas de intervención que apuntan a fomentar y apoyar el emprendimiento rural”. Para ello se contó con un basamento teórico sustentado en los autores: Gómez (2004); Arellano (1998); Heyning (1982) y Montero

(2003). De acuerdo a su metodología, la investigación respondió a un paradigma cualitativo, basado en la metodología de estudio de casos, el cual se sustentó a partir de un marco teórico en torno al emprendimiento en contextos rurales de Chile. Las fuentes de información fueron de carácter primario y secundario, donde los datos primarios se recogieron a través de los emprendedores entrevistados y de las observaciones realizadas en terreno. Los datos secundarios se obtuvieron de estudios y bases de datos del INE (Censo Agropecuario 2007), PNUD (Estudio de Desarrollo Humano en Chile Rural 2008), e INDAP (varios). El instrumento de recolección de información en terreno que se usó en esta investigación es la entrevista cualitativa semiestructurada, la cual se elaboró de manera de abordar las variables que se determinaron como relevantes en el marco teórico. Junto a ello, se realizó observación de los procesos productivos, de los productos, y en algunos casos, de las formas de comercialización. Por su parte la validez y confiabilidad de los instrumentos se obtuvo a partir de la triangulación de las fuentes de datos para cerciorarse de la confiabilidad de las fuentes de información. Los resultados obtenidos en este estudio permitieron destacar aquellos aspectos que aparecen como relevantes para la promoción del emprendimiento, dado que son aspectos a los cuales los emprendedores le atribuyen mucha importancia y, por tanto, explican el sentido del emprender para los casos estudiados. En consecuencia, se recomienda, aplicar la metodología del estudio de casos para determinar la motivación y los valores que impulsan a los emprendedores y a partir de ellos diseñar programas de capacitación que fortalezcan estas competencias en los sectores rurales del país.

En este contexto, la siguiente investigación estudiada y realizada por Espíritu (2011), es una tesis doctoral de tipo cuantitativo, titulada “Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid”, responde a la pregunta ¿Qué características determinan la actitud emprendedora hacia la creación de empresas en los estudiantes universitarios? El autor, elabora un marco teórico sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, verifica empíricamente la influencia de las características analizadas en una amplia muestra de estudiantes universitarios y se fundamenta en las teorías que explican la actitud emprendedora. Para el desarrollo del trabajo, utiliza en la metodología una variable dependiente, que corresponde al espíritu

emprendedor, y tres variables independientes: la primera se refiere al efecto que tienen los valores universales en la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios, basados en la estructura de Schwartz (1992); la segunda la constituyen los rasgos de personalidad, amabilidad, necesidad de logro, riesgo, extroversión, tolerancia a la ambigüedad, control interno y la tercera es la formación en empresarismo, recibida por los estudiantes y su influencia en la intención de crear una empresa propia. De igual manera, en la recolección de los datos el doctor Espíritu (2011), usa cuestionarios de medición tipo Likert de actitudes emprendedoras y llega a las siguientes conclusiones: es ya un hecho que la figura del empresario emprendedor es muy importante en el desarrollo social y económico de un país. Es necesario tener en cuenta todas las ciencias que contribuyen al emprendimiento para comprender la intención emprendedora. El investigador concluye que “la intención emprendedora se ve afectada por variables como el género, la influencia familiar, la educación; no obstante la universidad “no crea emprendedores”; los rasgos de la personalidad son muy significativos a la hora de ser un emprendedor aunque, los valores pueden quedar “ocultos” dentro de los rasgos de personalidad”.

Otro estudio que contribuye al desarrollo de esta investigación es de los autores Moriano, Trejo y Palací (2001), titulada “El perfil psicosocial del emprendedor: un estudio desde la perspectiva de los valores”, rompen con la investigación tradicional sobre emprendedores que se basa en dos aproximaciones principales, la primera de ellas es el estudio de los rasgos de personalidad y la segunda el estudio de las actitudes. Este trabajo presenta una alternativa desde la Psicología Social consistente en el estudio de valores personales individualistas y colectivistas. En esta investigación se destaca la importancia en el surgimiento y la persistencia de la conducta emprendedora; desde un doble objetivo, por una parte plantea una reflexión sobre las posibilidades que ofrece el marco teórico del modelo de Schwartz (1992) al estudio de la conducta emprendedora y, por otra parte, explora de manera empírica los valores personales dentro de las dimensiones de individualismo y colectivismo que favorecen dicha conducta. Para ello, realizan un estudio descriptivo de tipo comparativo-causal, comparando los diferentes tipos de valores y los valores específicos entre un grupo de sujetos emprendedores y otro grupo que no lo es. Los resultados muestran

que existen diferencias significativas, tanto en el tipo de valores, como en los valores específicos de ambos grupos. Estas diferencias apuntan que los emprendedores están inspirados por unos tipos de valores más individualistas,

Bases Teóricas.

Para fundamentar la investigación es necesario situar el problema de investigación en un conjunto de conocimientos sólidos que permita orientar la búsqueda de una conceptualización adecuada, se toman como bases teóricas las siguientes:

Educación media técnica

La ley Orgánica de Educación 2009. En su Artículo 25 establece que: “ el Nivel de educación media comprende dos opciones educación media general con duración de cinco años, de primero a quinto año, y educación media técnica con duración de seis años, de primero a sexto año. Ambas opciones conducen a la obtención del título correspondiente.

En Venezuela, en la propuesta de reforma curricular MPPE, 2015 se ofrece educación técnico profesional en el nivel medio del subsistema de educación básica, en el sistema bolivariano de formación y autoformación colectiva, integral, continua y permanente a través de los programas nacionales de formación en áreas técnicas de la misión sucre La educación media técnica ofrece formación general tecnológica y capacitación en aplicaciones técnicas profesionales. Su propósito es contribuir a la adquisición de cultura general, facilitar el ingreso al mercado de trabajo y continuar estudios a nivel superior. Consta de las especialidades: agropecuaria, artes, promoción social y servicios de salud, industrial, comercio y servicios administrativos, seguridad y defensa y educación intercultural bilingüe.

La aspiración de que las Escuelas Medias Técnicas sean centros productivos se constituye en una política del estado desde su creación, que las escuelas produzcan alimentos, bienes industriales, insumos para el sistema escolar, servicios para las comunidades, aprovechando sus recursos y conforme a sus particulares y vocaciones se apunta como una meta deseable, que afirma además su rol como entidades de educación-producción que sirvan de ejemplo y ánimo al impulso regional para una Venezuela productiva, justa y soberana.

En ese mismo orden de ideas “Ante la grave situación de pobreza, violencia, inequidad y agotamiento de recursos naturales la ONU proclamó el **Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible, 2005-2014 (DEDS)**. En ese sentido la UNESCO, encabeza su promoción e impulsa y orienta acciones mundiales, regionales y nacionales en favor de una educación de calidad para todos, base imprescindible del desarrollo sostenible. Esta iniciativa educativa fomenta los cambios de comportamiento necesarios para preservar en el futuro la integridad del medio ambiente, la viabilidad de la economía, y para que las generaciones actuales y venideras gocen de justicia social.”

El Desarrollo Sustentable surge ante la preocupación de la población mundial respecto al futuro de la vida en el planeta ante los inminentes cambios climáticos que en los últimos años se han venido acelerando. Es de esta forma como la búsqueda de un tipo de desarrollo que no afecte el porvenir de las próximas generaciones dio peso a la palabra sustentable dentro de una serie de convenciones en las que se reunieron gobernantes de países desarrollados y no desarrollados, para establecer acuerdos internacionales sobre el manejo responsable de los recursos naturales.

En el marco de esas afirmaciones surgen investigaciones y publicaciones como la interpretación fenomenológica que se distingue en el presente artículo, derivado de una investigación realizada en el ámbito de la educación técnica, buscó la información mediante la entrevista a profundidad considerada a cinco docentes y gerentes de este escenario educacional. Las categorías abiertas: escuela técnica agropecuaria, desarrollo sostenible y procesos agro-productivos, implicadas respecto al sentido y significado emergente a partir de las subcategorías: siembra, semilla, formación de la conciencia ecológica, inter-institucional, prácticas de control orgánico, cultural y biológico, motivación del docente, flexibilidad académica y procesos ancestrales, se complementaron en la red semántica de integración conceptual. El dominio reflexivo, da cabida a la idea impostergable de la gerencia educativa y los pobladores de la zona rural, hacia el devenir de prácticas de subsistencia que se han de focalizar de manera inter-institucional, en la agro-producción para una mayor información y sensibilización sobre la sustentabilidad del ecosistema. (Crespo 2014).

Emprender

La palabra emprender tiene muchos significados, según en el contexto específico que se quiera tener. A continuación, se mencionará algunas definiciones de la palabra emprender.

Desde el punto de vista de negocios y empresas Link (1989) lo define como el especialista en asumir las responsabilidades por las decisiones propias de localización y el uso de bienes, recursos e instituciones, de otra manera, un “ágil aprovechador y captador de información y recursos” con la facultad para detectar oportunidades de negocios y aprovecharlas.

Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos (Alcaraz, 2011).

Emprendedor según Alcaraz (2011) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza. Igualmente explica el autor otro elemento interesante para el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos. Este mismo autor señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño en el logro de sus metas y objetivos.

Características del emprendedor.

De acuerdo con Alcaraz (2011), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- ✓ Compromiso total, determinación y perseverancia.
- ✓ Capacidad para alcanzar metas.
- ✓ Orientación a las metas y oportunidades.
- ✓ Iniciativa y responsabilidad.
- ✓ Persistencia en la solución de problemas.

- ✓ Realismo.
- ✓ Autoconfianza.
- ✓ Altos niveles de energía.
- ✓ Busca la realimentación.
- ✓ Control interno alto.
- ✓ Toma de riesgos calculados.
- ✓ Baja necesidad de status y poder.
- ✓ Integridad y confiabilidad.
- ✓ Tolerancia al cambio.

El emprendedor posee características que le facilitan no solo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- ✓ Creatividad e innovación.
- ✓ Confianza en el mismo.
- ✓ Perseverancia.
- ✓ Capacidad para manejar problemas.
- ✓ Aceptación del riesgo.

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de Características que los distinguen del resto de los individuos. En el siguiente cuadro se muestran los principales rasgos que según Alcaraz, 2011 se aprecia con claridad cuáles son:

CUADRO N° 1.
Características de los emprendedores

1. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional • Orientación hacia metas específicas
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Locus de control interno (atribuye a el mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido del tiempo es valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/ constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista
3. Características físicas	<p>Energía</p> <p>Trabaja con ahínco</p>
4. Características intelectuales	<p>Versatilidad/flexibilidad</p> <p>Creatividad/imaginación/innovación</p> <p>Búsqueda de la verdad e información</p> <p>Planificación y seguimiento sistemático de resultados.</p> <p>Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)</p> <p>Visión comprensiva de los problemas</p> <p>Planificación con límites de tiempo</p>
Competencias generales	<p>Liderazgo</p> <p>Orientación al cliente</p> <p>Capacidad para conseguir recursos</p> <p>Gerente, administrador de recursos</p> <p>Patrón de factores de producción</p> <p>Exige eficiencia y calidad</p> <p>Dirección y gestión de empresas</p> <p>Red de contacto</p> <p>Comunicación</p>

Fuente: Alcaraz, 2011

Emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible se caracteriza por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno, así mismo se identifica por buscar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad, incorporando a su actividad la creatividad así como la innovación, otra de sus características relevantes es tomar al individuo como valor agregado de competencia, para el desarrollo integral del entorno económico, logrando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad (Chirinos, 2014).

Drucker (2002), plantea como tesis que, sólo aquellos emprendedores que tengan la capacidad de entender que la responsabilidad social de las empresas pasa por satisfacer de manera rentable las necesidades sociales de la población, son los que están en condiciones de prosperar en el ámbito de los negocios.

Desde el punto de vista de la investigación social el emprendimiento sostenible es asumido e identificado como el proceso del estudio de cómo son descubiertas creadas, ordenadas y explotadas las oportunidades, para traer a la existencia futuros bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales también medio ambientales (Cohen y Franco, 2005).

Atendiendo a estas consideraciones se entiende que otro de los aspectos característicos del emprendimiento sostenible es que se centra en la preservación de la naturaleza, el apoyo a la vida y al bien social, en busca de oportunidades para garantizar la creación de bienes y servicios que mejoren la calidad de vida de la población, sin dañar el entorno e impulsando el desarrollo económico.

Elementos del entorno del emprendimiento sostenible

Tradicionalmente las organizaciones han sido abordadas desde el punto de vista de las teorías clásica de economía aún vigentes y desde este ángulo se observa una estandarización en el proceso de desarrollo empresarial donde se identifican dos tipos de ambiente el micro y el macro entorno.

Según la perspectiva de Morales (2005), en la actualidad existen múltiples estudios que demuestran la importancia de incorporar otros factores como son la competitividad, innovación medioambiente y cultura ya que las organizaciones de hoy se mueven en un ambiente dinámico, cambiante, complejo por lo cual hay que estudiar el entorno incorporando nuevas teorías de avance que hacen trascender el modelo económico tradicional a un modelo complejo y vanguardista que es la fuente de ventajas competitivas sostenibles.

Una vez descrito los elementos que influyen en el desarrollo organizacional se plantea que los mismos son relevantes por que dan a conocer el micro y macro ambiente organizacional, debido que las iniciativas de negocios deben estar atentas a los movimientos dinámicos del ambiente para poder tener flexibilidad de manejo de los mismos así lograr el éxito por lo tanto debe considerar cada uno como son las condiciones económicas, socio-culturales, político-legales tecnológicas ecológicas entre otras Como se dice, el emprendimiento sostenible es una forma de hacer negocios que busca generar beneficios económicos a largo plazo a la vez que se protege el medio ambiente y se promueve la equidad social. Quienes emprenden de esta forma buscan resolver los problemas sociales y ambientales a través de sus negocios, a la vez que generan beneficios económicos sostenibles a largo plazo.

Tipos de emprendimiento sostenible

El emprendimiento sostenible se puede diferenciar según se centre en las dimensiones adicionales a cualquier negocio (es decir, la social o la medioambiental).

Emprendimiento social: se concentra en la resolución de problemas sociales como la pobreza, la falta de acceso a servicios básicos, la exclusión social o la discriminación (de cualquier tipo).

Emprendimiento ambiental: en esta categoría se inscriben los emprendimientos basados en la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. Los emprendimientos sostenibles de este tipo tienen por objetivo reducir la huella ecológica en sus negocios, promoviendo además prácticas sostenibles en sus actividades.

Emprendimiento ético: se enfoca en la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa. Quienes ajustan su emprendimiento sostenible en lo ético, promueven también prácticas empresariales transparentes y justas.

Principios básicos para un emprendimiento sostenible

Para iniciar un emprendimiento sostenible, es importante seguir algunos principios básicos, que incluyen una serie de pasos.

Identifica tus oportunidades: a la hora de iniciar un negocio, también un emprendimiento sostenible, hay que hacer un estudio de impacto y viabilidad. En el caso del emprendimiento sostenible no solo hay que fijarse en lo económico, sino en lo social y medioambiental. Necesitarás tener una visión amplia y creativa, y poner atención a las necesidades y problemas de la comunidad.

Diseña tu modelo de negocio sostenible: una vez tengas identificada la oportunidad, es necesario diseñar un modelo de negocio que tenga en cuenta todas las dimensiones.

Establece objetivos claros y medibles en cada una de ellas y define estrategias y acciones concretas para alcanzarlos.

Fomenta la innovación: es clave en todo emprendimiento sostenible. Esto permite encontrar soluciones creativas y eficientes.

Gestiona (la idea y a tu equipo) de forma sostenible: es fundamental que la gestión de la empresa sea sostenible en todos los aspectos, desde la utilización de recursos hasta la gestión de residuos y la relación con las personas con las que te relacionarás.

Comunica: la transparencia y la rendición de cuentas son fundamentales en todo emprendimiento sostenible.

Base legal para emprender.

En Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela del 15 de octubre de 2021 se publicó la “Ley Para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos.” En la cual podemos encontrar lo siguiente:

Artículo 1. Esta ley tiene por objeto promover el desarrollo de nuevos emprendimientos y una cultura emprendedora orientada al aumento y diversificación de la producción de bienes y servicios, el despliegue de innovaciones y su incorporación al desarrollo económico y social de la nación.

Artículo 2. Esta ley tiene por finalidad:

1. Fomentar el emprendimiento mediante políticas dirigidas de un ecosistema favorable a su desarrollo.
2. Promover el desarrollo armónico de la economía nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica de la nación.
3. Impulsar la iniciativa emprendedora, la creación y justa distribución de la riqueza, así como la creación de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población.
4. Favorecer el ejercicio del derecho a decidirse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las previstas en la constitución y la ley.

El Artículo 4. A los efectos de esta Ley se entiende por:

1. Emprendimiento: actividad económica con fines de lucro ejercida por una o más personas que adquiere personalidad jurídica con la inscripción en el registro nacional de emprendimiento y tiene una duración de hasta dos años.
2. Emprendedora o emprendedor: es una persona con capacidades para innovar, entendidas estas como las capacidades de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, sustentable, responsable y afectiva.
3. Ecosistema nacional de emprendimiento: es una comunidad apoyada por un contexto público de leyes, instituciones y practicas económicas, formado por una base de instituciones y personas interactuantes que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros.

En los siguientes artículos de esta Ley se reconoce el derecho a emprender Artículo 5, obligaciones del estado de apoyo al emprendedor Artículo 6, fomento de los nuevos emprendimientos y plan de formación integral Artículo 7, papel de los medios de

comunicación Artículo 8, simplificación de los trámites administrativos Artículo 9, estímulos tributarios Artículo 10, política de financiamiento y acceso al crédito Artículo 11, registro nacional de emprendimiento Artículo 15, fondo nacional para los emprendimientos Artículo 20 y la red nacional de emprendimientos Artículo 22.

Programa Académico.

Un programa educativo es un documento que permite organizar y detallar un proceso pedagógico. El programa brinda orientación al docente respecto a los contenidos que debe impartir, la forma en que tiene que desarrollar su actividad de enseñanza y los objetivos a conseguir.

Los programas educativos suelen contar con ciertos contenidos obligatorios, que son fijados por el Estado. De esta manera, se espera que todos los ciudadanos de un país dispongan de una cierta base de conocimientos que se considera imprescindible por motivos culturales, históricos o de otro tipo.

Más allá de esta característica, los programas educativos presentan diferentes características aún en un mismo país. Cada centro educativo incorpora aquello que considera necesario y le otorga una fisonomía particular al programa educativo que regirá la formación de sus alumnos.

Por lo general, un programa educativo incluye el detalle de los contenidos temáticos, se explican cuáles son los objetivos de aprendizaje se menciona la metodología de enseñanza y los modos de evaluación y se aclara la bibliografía que se utilizará durante el curso.

Cátedra.

Del latín cathedra, a su vez, tiene su origen en un vocablo griego que significa “asiento”. La catedra es una unidad organizativa resultado de una división de trabajo basada en disciplinas y profesiones se sitúa dentro del ámbito académico en una relación de igualdad con las demás cátedras y de relativa autonomía.

Según Pérez & Gardey, 2021. Son instrumentos para establecer acuerdos entre las instituciones educativas y las empresas con el fin de desarrollar actividades académicas, culturales, de investigación o transferencia de conocimientos entre la universidad y los sectores productivos que permite al estudiante completar su formación. Una cátedra es todo lo que engloba lo perteneciente a una materia, sus clases, prácticas, teóricas, sus profesores su programa, etc.

Se conoce con el concepto libertad de cátedra a un derecho que resulta fundamental en el ámbito académico. Se trata del derecho a ejercer como docente superior con total libertad, o sea, sin que límites doctrinales impidan el sano flujo del conocimiento y del debate.

Forma parte también del concepto de libertad académica, el cual incluye también la libertad de todo docente de realizar trabajos de investigación y difusión, de expresar con total apertura las opiniones acerca de la institución de enseñanza o del sistema bajo el cual se desempeña, de luchar contra los intentos de censura y de formar parte de organizaciones académicas u órganos profesionales

Del mismo modo Pérez & Gardey, 2021 afirman, todo alumno tiene derecho a basarse en teorías y contenidos alternativos a los dictados por sus profesores, según lo establece la libertad de estudio, lo cual no debería repercutir negativamente en su vida académica.

Principios de la educación moderna

Estos principios se enfocan en un enfoque holístico del aprendizaje, donde el estudiante es el centro del proceso y se promueve la autonomía, la creatividad, el pensamiento crítico y la colaboración, entre los que cabe mencionar: la integración de la educación y la institución, el logro de una sólida formación ciudadana, el carácter rector de los logros y la relación con los problemas y objetos de la profesión; el reforzamiento de la motivación profesional; la vinculación del estudio con el trabajo: el carácter profesional de la enseñanza; la flexibilidad en su aplicación; la sistematización de las dimensiones curriculares en los diferentes niveles de la carrera, la correspondencia entre las dimensiones curriculares y el

proceso en sí mismo; las dimensiones curriculares no deben verse aisladas, por lo tanto los profesores adquieren protagonismo en cada una de ellas y el perfil amplio

Los factores pedagógicos: son los indicadores que se presentan al desarrollar el proceso educativo y además, la falta de adecuación de los diferentes temas estudiados con respecto a la vida cotidiana. Entre los que cabe mencionar: Poca relación entre los temas de estudio con la vida cotidiana, problemas de conducta, métodos de enseñanza poco claros, poca adaptación del currículum a las características propias de la sociedad, deficiencia en la capacitación del docente, poca relación entre profesor y alumno, poco sentido al colegio por parte de los jóvenes, falta de orientación del joven por la institución, dedicación de mucho tiempo por parte de los jóvenes a actividades fuera de la escuela, desactualización de los programas de estudio a nivel nacional.

Los factores económicos: Es una serie de indicadores como lo es el desempleo, depresión, desesperanza, violencia y estrés, que contribuyen en la deserción estudiantil. Ellos son: Bajos ingresos económicos, entre ellos desempleo, desesperanza, estrés; limitaciones materiales, problemas de salud, aprendizaje, dificultad para trasladarse a la escuela.

CUADRO N° 2

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Objetivo General	Proponer un programa de formación en emprendimiento sostenible en la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista” de Boconó Edo Trujillo.				
Objetivos Específicos	VARIABLE	DIMENSION	SUB-DIMENSION	INDICADORES	ITEM
Identificar los factores que inciden en un emprendimiento productivo sostenible.	Creación de emprendimientos para el desarrollo económico sustentable	CARACTERISTICAS	PERSONALES FISICAS INTELECTUAL	Iniciativa personal. Estabilidad personal. Tolerancia a las incertidumbres Creatividad-innovación Versatilidad/flexibilidad Búsqueda de la verdad e información. Visión comprensiva de los problemas	1 , 2, 3, 4, 5, 6, 7

Analizar experiencias en el campo de emprendimiento productivo en términos de sus fortalezas y debilidades.		TIPOS	SOCIALES AMBIENTALES ETICOS	Pobreza Falta de acceso a los servicios públicos. Exclusión social Discriminación Protección medio ambiente Conservación de recursos sociales Responsabilidad social	8, 9, 10, 11
Caracterizar las aspiraciones de los jóvenes de la ETAR con respecto a la posibilidad de una propuesta de un programa de formación sobre emprendimiento productivo.				Independencia económica Negocio propio Actitud para emprender	12, 13, 14, 15

Diseñar los diferentes componentes de la propuesta de un programa de formación sobre emprendimiento productivo, con base en los aspectos encontrados a lo largo de la investigación.			PRINCIPIOS BASICOS	Identificación de oportunidades Diseño del modelo del emprendimiento sostenible Establecimiento de objetivos Fomentar la motivación Gestionar	16, 17, 18, 19
--	--	--	-----------------------	---	----------------

Fuente. Márquez, J. (2025)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

La actual investigación, está presentada en la modalidad de proyecto factible, por cuanto involucra diseñar un programa de formación de emprendedores que pueda ser usado como asignatura electiva en el pensum de estudio de la E.T.A Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista”. De Boconó Edo Trujillo. De esta forma, según el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2003:7), esta modalidad radica “en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para corregir problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales”. Por ser un proyecto factible, se ejecutó una serie de etapas o fases, que según Contreras (2000: 62), estas pueden ser: “diagnóstica, se diseña la propuesta y se determina la factibilidad”.

Diagnóstico

La fase diagnóstica permitió determinar la necesidad de diseñar un programa de formación de emprendimientos como asignatura electiva en el pensum de estudio de la E.T.A Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista”. De Boconó Edo Trujillo. . Este proporcionó información importante sobre las necesidades reales de las personas estudiadas. En este caso, se parte de un estudio descriptivo con la aplicación de un instrumento para recolectar datos pertinentes y con base a los resultados, se diseñó un programa de formación en emprendimientos para que pueda ser usado como asignatura electiva en el pensum de estudio de la E.T.A Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista”. De Boconó Edo Trujillo.

Factibilidad

Está enmarcada en la factibilidad para la ejecución del trabajo de investigación, teniendo en consideración tanto los recursos humanos, institucionales, materiales y se fundamenta en los resultados obtenidos del diagnóstico, producto de la aplicación de los instrumentos a la muestra de estudio; además responde a las necesidades del ámbito social ya que persigue elevar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad antes mencionada.

Diseño de la propuesta

Una vez concluidas las fases de diagnóstico y de estudio de factibilidad, se procedió a la elaboración de la propuesta sustentada en estos aspectos, lo cual conlleva a la tercera fase del proyecto. En general esta etapa corresponde a la elaboración de proyectos, programas, diseños, estrategias, manuales, procesos o modelos. Para dar cumplimiento a esta fase se tuvo en cuenta los siguientes elementos: presentación, objetivos, justificación y construcción de la propuesta.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es de campo, pues según Hernández (1995: p. 94), “los datos de interés se recogen directamente de la realidad donde suceden los hechos o fenómenos”. Según Contreras (2000: 66), son “los datos de interés se recogen directamente de la realidad donde suceden los hechos o fenómenos”. Por lo tanto, la información se recogió de la propia existencia donde suceden los hechos, para encontrar una situación lo más real posible en cuanto al diseño de un programa de formación de emprendimientos para que pueda ser usado como asignatura electiva en el pensum de estudio de la E.T.A Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista”. De Boconó Edo Trujillo.

Población

Según el texto de Técnicas de Documentación e Investigación II. (1991: 273), de la Universidad Nacional Abierta, la población es: "un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes". En esta investigación la población estuvo constituida por nueve (09) docentes y veintiséis (26) estudiantes de 5to y 6to año de la E.T.A

Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista”, ubicado en la Parroquia El Carmen, Municipio Boconó Estado Trujillo.

Técnica e instrumentos de recolección de datos.

Para obtener los datos relacionados con el diseño de un programa de formación emprendimientos que pueda utilizarse como asignatura electiva en el pensum de estudio de la E.T.A Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista”. De Boconó Edo Trujillo, se utilizó la técnica de la encuesta, que según Tamayo (1992: p. 121), “brinda facilidad de aplicación a un número mayor de sujetos en poco tiempo, además facilita la tabulación, presentación y análisis de datos”.

Como instrumento para la recolección de la información, se utilizó el cuestionario, con tres opciones de respuesta, las cuales estarán referidas a los indicadores señalados en el mapa de variable. Al respecto, Tamayo (1992: p.286), define el cuestionario como “un instrumento utilizado para recolectar datos y consiste en un conjunto de preguntas, respecto a una o más variables”.

Validez del Instrumento.

Los instrumentos antes de ser aplicados a los docentes y estudiantes en estudio, fueron sometidos a un proceso de validación de contenido, redacción y relación con la variable. Al respecto, Tamayo (1992: p. 210), expresa que “es la correspondencia del instrumento en su contexto teórico, lo que permite verificar la consistencia de los ítems en la relación con la variable objeto de estudio, precisión, claridad, así como también pertinencia con el contenido”. El proceso de validación se realizó a través de juicio de expertos.

Técnica de análisis de la información.

Se realizó un análisis de los ítems y se refleja en tablas de porcentajes, en la que se especifica la frecuencia y la representatividad de cada alternativa de respuestas, estos datos se ordenaron

para su mejor comprensión y con interpretaciones en función de las bases teóricas que sustentan la investigación.

Para dar cumplimiento a este apartado del trabajo, se realizó lo sugerido por Ruiz (1998): (a) aplicación de los cuestionarios, (Anexo N° 1) a la población objeto de estudio; (b) aplicado los cuestionarios a los estudiantes se revisaron uno a uno para confirmar que fueron respondidos en su totalidad; (c) las respuestas fueron codificadas de la siguiente manera: siempre, algunas veces y nunca; luego se elaboró una matriz de doble entrada para vaciar las opiniones de los encuestados; (d) la información fue procesada y (e) recogida la información, se procedió a su análisis. Para el análisis de datos se utilizó la estadística descriptiva y se estableció los siguientes procedimientos: Las opiniones que se obtuvieron a través del cuestionario aplicado, se presentaron en tablas de frecuencia relativa; de igual forma, estos resultados se mostraron gráficamente mediante el diagrama de barras para poder visualizar de mejor manera las cifras en cuanto a proporción de una con respecto a la otra.

Posteriormente, estos datos se analizaron cualitativamente, con la finalidad de obtener rangos que definan valores porcentuales de conformidad con las bases teóricas consideradas en la presente investigación, y así poder emitir conclusiones y recomendaciones sobre la temática estudiada al final de la investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis y presentación de los resultados

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento diseñado para recolectar la información acerca del diseño de un programa de formación de emprendimientos para que pueda ser usado como asignatura electiva en el pensum de estudio de la E.T.A Robinsoniana. “Dr. Eusebio Baptista”. De Boconó Edo Trujillo. En este sentido, se analizó la variable en estudio, utilizando los indicadores con sus respectivas dimensiones, así como su fundamentación teórica.

La información registrada fue tabulada de acuerdo al orden de los ítems que conforman el cuestionario, llevando los resultados a cuadros que muestran las frecuencias y porcentajes, para posteriormente llevarlos a gráficos de barra donde se exponen los porcentajes que evidencian la conducta de los sujetos a investigar, con relación al tema investigado.

Por otra parte, los cuadros y gráficos expresan el promedio en porcentajes de cada indicador con su respectivo análisis descriptivo. Asimismo, al final del capítulo aparecen las conclusiones obtenidas de los análisis de cada indicador, lo que servirá de fundamento para elaborar las conclusiones. A continuación, se presenta el análisis del cuestionario aplicado a la población en estudio.

Gráfico N° 1

1) ¿Es usted una persona que toma riesgos?



Al analizar el Gráfico N° 1, en relación al ítems N° 1 del instrumento aplicado, donde se les preguntó a los encuestados que si eran personas quienes tomaban riesgos el 64 % de los encuestados expresan: si toman riesgos, el 15 % algunas veces, mientras que el 21 % expresa que no.

La mayoría de los emprendedores son por naturaleza arriesgados, o como mínimo, visionarios con un plan de acción claro para lanzar un nuevo producto o servicio para llenar un vacío en el mercado. Muchos emprendedores corren grandes riesgos al dejar trabajos estables para dedicar sus esfuerzos (y a veces su propio dinero) para poner en marcha un negocio, es por esta razón que es importante que casi el 80 % de las personas estén dispuestas a tomar riesgos.

El éxito de un emprendimiento no solo requiere ideas, sino también valentía. Comprender tu mercado, sus activos, te ayudará a tomar decisiones inteligentes cuando se trata de asumir riesgos y encontrar buenos negocios para invertir.

Gráfico N° 2

2. Se adapta usted con facilidad a los cambios



El 64 % de los encuestados manifiestan que se adaptan con facilidad a los cambios, el 21 % tiene algún tipo de dificultad, mientras que el 15% expresa que no se adapta fácilmente.

Para adaptarse a los cambios en los emprendimientos, es crucial ser adaptable y estar dispuesto a reinventarse. Fomentar el intercambio de ideas, permite obtener diferentes perspectivas y soluciones. Además, mejorar la comunicación y practicar la calma facilita la toma de decisiones óptimas en momentos de cambio. La experiencia de otros emprendedores puede ser valiosa para aprender y generar cambios.

Además, adoptar una mentalidad flexible y estar dispuesto a cambiar de rumbo cuando sea necesario. Esto implica analizar el mercado, la competencia y las necesidades de los potenciales clientes, fomentar una cultura de innovación y aprendizaje continuo.

Gráfico N° 3

3 ¿Se considera usted una persona proactiva?



www.bdigital.ula.ve

El 79 % de los encuestados se consideran personas proactivas, el 15% algunas veces y solo el 6% considera que no lo son, es decir el 94 % son personas que demuestran iniciativa, anticipación y responsabilidad.

Se caracterizan por proponer soluciones, tomar la iniciativa y tener confianza en sí mismos. Ven los problemas como oportunidades de aprendizaje y actúan activamente frente a las situaciones, en lugar de simplemente reaccionar ante ellas. Su enfoque se centra en las cosas sobre las que pueden influir, buscando siempre soluciones y mejoras.

Gráfico N° 4

4. ¿Es usted una persona creativa?



La creatividad es un elemento importante al momento de emprender el 55% de los encuestados se consideren creativos, el 23 % algunas veces mientras que solo el 18% expresa que no lo es.

El ser humano es creativo debido a su capacidad innata de inventar, crear y generar nuevas ideas. Esta habilidad, descrita como una cualidad, nos permite adaptarnos y encontrar soluciones innovadoras, eso es importante que el 80% de los encuestados se consideren creativos, porque la creatividad se manifiesta en la creación de objetos, conceptos, representaciones y fantasías, facilitando la asociación de ideas conocidas para producir algo nuevo. Es una herramienta fundamental para la evolución y el progreso.

Gráfico N° 5

5. ¿Ha tenido experiencia dónde ponga en práctica sus cualidades de líder?



Cuando se les pregunto si han tenido alguna experiencia donde pongan en práctica sus cualidades de líder el 97 % expreso que siempre o algunas veces lo ha hecho, mientras solo un 3% dice que no. El liderazgo en los emprendimientos se define como la habilidad de guiar e influir positivamente en un equipo, creando un ambiente propicio para el éxito. Un líder emprendedor efectivo motiva y dirige al equipo hacia un objetivo común, asumiendo una responsabilidad social hacia clientes, la comunidad y la organización. El liderazgo emprendedor es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad de cualquier emprendimiento. Implica inspirar, comunicar eficazmente y tomar decisiones estratégicas para alcanzar el éxito.

Gráfico N° 6

6. ¿Tiene usted capacidad para resolver problemas?



El 55% de las personas dice tener capacidad para resolver problemas, el 42 % dice tener alguna capacidad, mientras que solo el 3% expresa no tener ninguna capacidad

La capacidad para resolver problemas se define como la habilidad para encontrar soluciones eficientes y rápidas ante desafíos. Implica identificar y comprender el problema, así como investigar y analizar diferentes soluciones. Es una competencia clave en muchos contextos, desde el ámbito laboral hasta la vida cotidiana. El desarrollo de esta habilidad se beneficia de la práctica, la reflexión y la aplicación de metodologías estructuradas para el análisis y la resolución de problemas.

Gráfico N° 7

7. ¿Ha tenido inquietud por resolver problemas en tu comunidad?



www.bdigital.ula.ve

El 61% de los encuestados ha tenido interés por resolver problemas en la comunidad, el 33% expresa que algunas veces ha tenido interés y el 6 % dice no haber tenido ningún interés.

Los emprendimientos pueden partir por la inquietud de resolver problemas comunitarios, por la preocupación y el deseo de abordar las dificultades que enfrentan los miembros de una comunidad, buscando soluciones y mejorando su calidad de vida. Esta inquietud puede manifestarse a través de la participación activa en reuniones comunitarias, la unión a organizaciones locales y la promoción de iniciativas de mejorar servicios e infraestructura.

Gráfico N° 8

8. ¿Ha tenido alguna vez ideas de negocios?



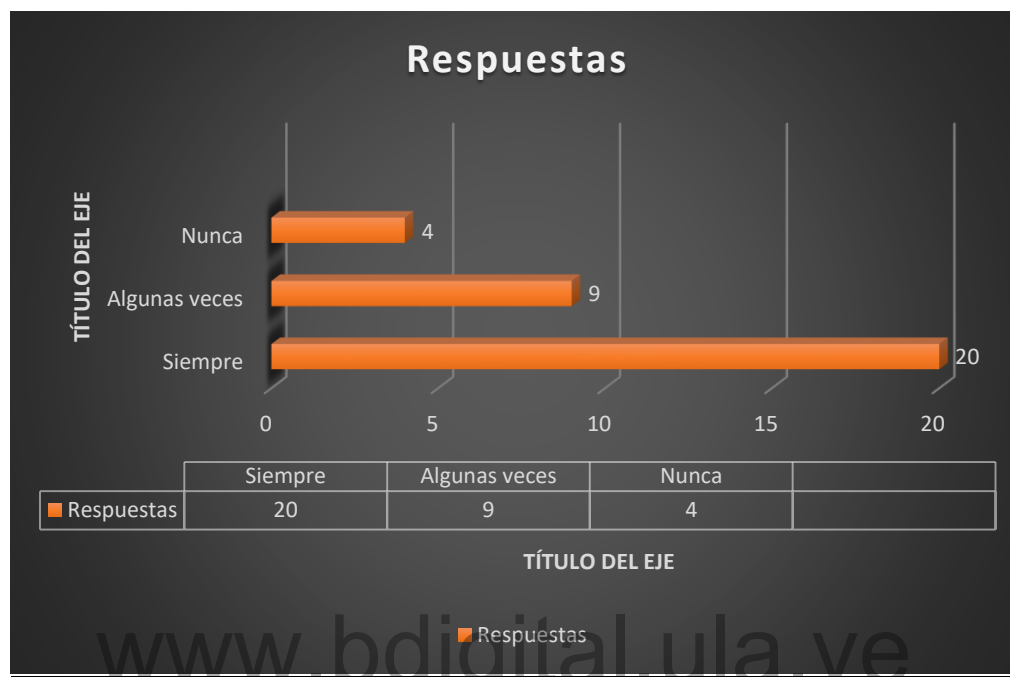
www.bdigital.ula.ve

En esta grafica se puede observar como 100% de los encuestados manifiesta haber tenido ideas de negocios y es importante esta información ya que de estas inquietudes con la asesoría y capacitación necesaria, surgen los proyectos de emprendimientos.

Para canalizar ideas de negocio, se comienza identificando problemas o necesidades del mercado y luego evalúa si tu idea puede satisfacerlas. Define tu público objetivo, realiza un análisis DAFO (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) y elabora un plan de negocio. Considera la validación de la idea con potenciales clientes y la creación de un prototipo.

Gráfico N° 9

9. ¿Ah tenido ideas de creación de un producto o servicios que genere ingresos económicos?



El 61% de los encuetados dice haber tenido ideas de creación de productos o servicios, el 27 % dice que algunas veces. Es importante mencionar que a lo largo de la historia los grandes avances tecnológicos han surgido de personas que han tenido ideas y las han desarrollado y convertido en soluciones prácticas y a su vez en grandes fortunas desde el punto de vista económico. Lo que no está registrado es el infinito nuero de personas que en algún momento de su vida tuvieron ideas extraordinarias pero por falta de apoyo u orientación nunca las intentaron desarrollar, es probable que en la mente de estos jóvenes puedan estar la solución a grandes problemas

Gráfico N° 10

10. ¿Le gustaría contribuir al desarrollo de tu localidad?



El 100% de los jóvenes quieren contribuir de alguna manera con el desarrollo local, esto es de suma importancia ya que en la actualidad uno de los grandes problemas que enfrentamos como sociedad es la apatía, el desinterés y la indolencia hacia los problemas de los demás, una de las consecuencias más graves de esta crisis económica a parte de la migración del talento joven.

Gráfico N° 11

11. ¿Cree que hay oportunidades de negocio en tu localidad?



En esta grafica podemos deducir que solo el 30% de los encuestados cree que existen oportunidades de negocio en su comunidad, mientras que el 70% piensa que hay pocas o ninguna oportunidad de negocio, esto puede deberse a varios factores entre ellos, la falta de información para emprender, la desmotivación o desaliento, la propia crisis económica, la idea de depender de una beca o trabajo por parte del estado, entre otras causas.

Las oportunidades de negocios generalmente surgen de la necesidad y precisamente eso es lo que abunda en la actualidad en nuestras comunidades existen espacios para emprender en procesamiento de alimentos, incluyen la venta de productos a través de tiendas en línea, ofreciendo servicios de entrega y mensajería para el comercio electrónico, y el establecimiento de negocios relacionados con el turismo, como restaurantes, alojamiento y tours. También se presentan oportunidades en servicios de asesoría digital, entre muchos más. El enfoque en la entrega rápida y la adaptación a las necesidades locales son claves para el éxito.

Gráfico N° 12

12. ¿Le gustaría a usted ser independiente económicamente?



www.bdigital.ula.ve

Al 100% de los encuestados le gustaría ser independiente económicamente. La independencia económica representa la libertad que tienen las personas para tomar decisiones. Emprender es una vía para lograr la independencia económica. Para ello, es crucial establecer objetivos claros, crear un presupuesto y eliminar deudas. Además, se recomienda diversificar los ingresos e invertir a largo plazo, y también es muy importante tener un fondo de emergencia. Un emprendedor independiente es propietario y único empleado de su negocio. Automatizar el ahorro es otra estrategia fundamental. La independencia económica se construye con disciplina y planificación.

Gráfico N° 13

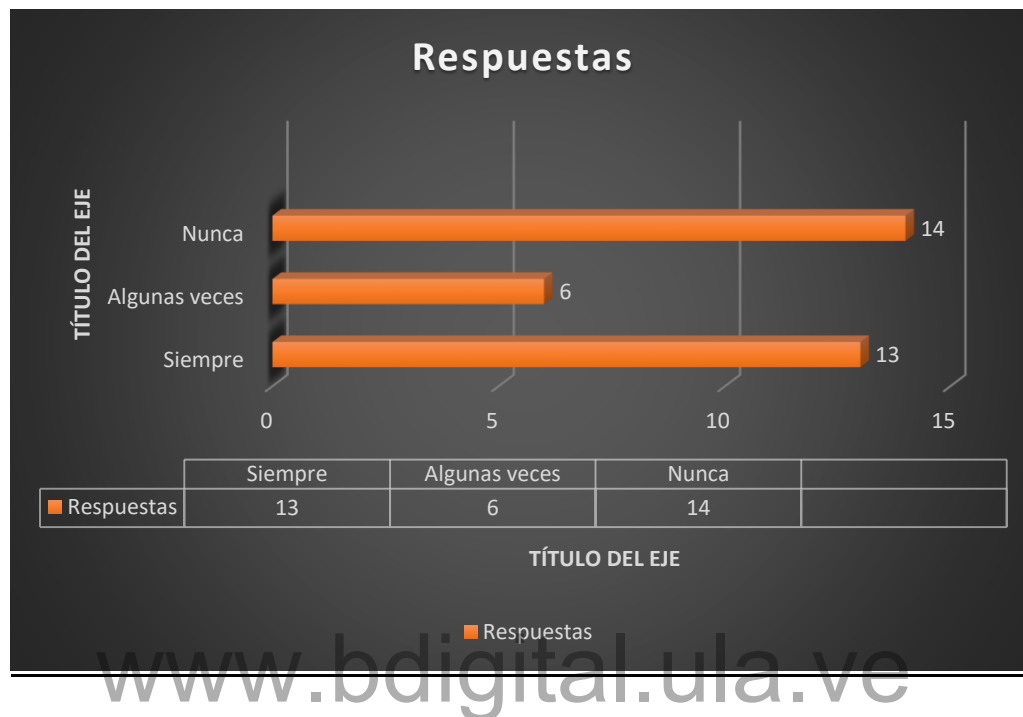
13. ¿Le gustaría a usted tener su propio negocio?



Al igual que la gráfica anterior al 100% de los encuestados le gustaría tener su propio negocio, para tener tu propio negocio, es crucial seguir varios pasos clave. Inicialmente, evalúa tus recursos y el tiempo disponible. Luego, identifica y valida una idea de negocio viable es decir el emprendimiento. Investigar a fondo el mercado y elegir la estructura organizativa más adecuada. Estos son pasos fundamentales para iniciar un negocio exitoso. Planificación, investigación y validación son esenciales para aumentar las probabilidades de éxito. Todas estas herramientas pueden ser suministradas a través de capacitación para emprender

Gráfico N° 14

14. ¿Conoce usted que es un emprendimiento?



Esta grafica muestra que solo el 39% de los encuestados tiene claro que es un emprendimiento el 18 % cree saberlo mientras que el 43% no lo sabe, esta información apoya el hecho de que la capacitación es indispensable.

Un emprendimiento en Venezuela se define como una actividad económica que implica la creación de un nuevo negocio o empresa, con el objetivo de obtener ganancias. Se considera una vía importante para el desarrollo económico del país, buscando la independencia y estabilidad financiera. Implica la adquisición de una personalidad jurídica a través de la inscripción legal.

Gráfico N° 15

15. ¿Te animarías a emprender?



www.bdigital.ula.ve

Para animarse a emprender, es fundamental enfocarse en las motivaciones personales y la pasión por la idea, así como desarrollar un plan sólido y tener una mentalidad resiliente para afrontar los desafíos. La grafica muestra que el 100% de los encuestados está dispuesto a emprender, esto significa estar preparado y decidido a iniciar un nuevo negocio o proyecto, asumiendo riesgos y comprometiéndose con la idea de crear valor. Implica tener la voluntad de salir de la zona de confort, afrontar desafíos y trabajar para alcanzar un objetivo. Identificar una oportunidad de negocio, crear un plan de negocios, y buscar apoyo son pasos cruciales para superar el miedo y el entusiasmo inicial, Conocer las fortalezas, habilidades y conocimientos propios, así como identificar las áreas donde se necesita apoyo, es clave para construir un equipo y obtener la capacitación necesaria.

Gráfico N° 16

16. ¿Ha participado usted en algún emprendimiento?



www.bdigital.ula.ve

Cuando se les pregunto a los encuestados que si han participado alguna vez en un emprendimiento el 85% respondió que nunca ha participado solo el 15% expresa que alguna vez participo, esto puede darse por varios motivos, la edad de los encuestados, la dificultad para identificar de oportunidades, el desconocimiento de que es un emprendimiento, el apoyo económico, entre otras. Sin embargo, este resultado es importante para la investigación, ya que sustenta el hecho de que es necesario aprovechar la motivación y las ganas de incursionar en el mundo de los emprendimientos expresada en las gráficas anteriores.

Para emprender por primera vez, es crucial tener un objetivo claro y evaluar la capacidad de inversión. Además de una buena idea, la persona que impulsa el proyecto es fundamental. Se recomienda plantear un proyecto bien definido y establecer un modelo de negocio sólido. En Venezuela, se están dando pasos importantes para el apoyo a los emprendedores especialmente con la ley recientemente promulgada que obliga a la banca a dar apoyo económico, además otras iniciativas provienen de las casas de estudio públicas y privadas que están abriendo espacios para la formación, la propia crisis económica y los bajos salarios

pueden ser vistos también como una oportunidad para fomentar el emprendimiento, es por ello que la nunca serán suficientes las iniciativas de formación para apoyar a los emprendedores si queremos desarrollar nuestra economía. El éxito inicial depende de la planificación y la ejecución cuidadosa, reconociendo que la idea es solo el punto de partida.

Gráfico N° 17

17. ¿Le gustaría contar con herramientas de aprendizaje que lo orienten a la independencia económica?



El 100% de los consultados quiere tener herramientas de aprendizaje que le permitan desarrollar sus ideas de emprendimiento sostenible, para mejorar su situación económica.

Las herramientas de aprendizaje para emprender son diversas y se pueden clasificar en varias categorías. Algunas herramientas digitales clave incluyen plataformas de internet, organismos públicos de gestión de proyectos, herramientas de comunicación como las redes sociales, herramientas de formación como las universidades, cursos, programas de formación. La elección dependerá de las necesidades específicas del emprendedor y el emprendimiento, pero estas herramientas ofrecen un buen punto de partida para mejorar la

productividad, la comunicación y el alcance. También existen herramientas para el relacionamiento con el cliente que son esenciales.

Gráfico N° 18

18. ¿Le gustaría recibir información académica sobre emprendimientos?



En esta grafica se muestra como el 97% de los encuestados le gustaría recibir información académica sobre emprendimientos, mostrando así el interés y necesidad de que exista programas de formación a los cuales ellos puedan acceder para capacitarse.

Gráfico N° 19

19. ¿Estarías de acuerdo en una asignatura que académica en la institución que te permita conocer todo lo relacionado para crear tu propio negocio?



Por último, el 97% de los encuestados está de acuerdo con un programa académico en la institución que le permita conocer todo lo relacionado con la creación de emprendimientos sostenibles, aprender a buscar y desarrollar ideas innovadoras que puedan dar origen a oportunidades de negocio. Aprender a validar el potencial de las oportunidades de emprender. Aprender a diseñar, planificar e implementar un negocio a partir de una oportunidad, utilizando el Plan como herramienta.

Los programas de formación sirven para aumentar la productividad y el rendimiento laboral, al tiempo que ayudan a las personas a alcanzar los objetivos. Además, buscan mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo un enfoque sostenible más humanista.

Los programas de formación para emprendedores jóvenes son cruciales para el crecimiento económico, el desarrollo de habilidades y el fomento de la autonomía. Estos programas impulsan la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones,

habilidades vitales para el éxito en la vida y el liderazgo. Al capacitar a los jóvenes en emprendimiento, se les proporciona las herramientas necesarias para generar sus propios ingresos, disminuir de alguna manera la migración y contribuir al desarrollo de sus comunidades y el país.

www.bdigital.ula.ve

CAPITULO V

LA PROPUESTA

Germinador de sueños, llamaremos así la propuesta de un programa de formación sobre emprendimiento productivo sostenible en la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr Eusebio Baptista” de Boconó estado Trujillo, con base en los aspectos encontrados a lo largo de la investigación.

Esta propuesta busca hacer realidad esas ideas que nacen en los jóvenes. Nuestro propósito único es que los estudiantes crezcan y tengan habilidades emprendedoras para que solucionen problemas reales y mejoren su situación económica así como mitigar los efectos de la crisis y evitar la fuga de talentos hacia el extranjero.

Es un espacio diseñado para potenciar el eje emprendedor como pilar estratégico de la E.T. A.R. “ Dr. Eusebio Baptista” través del mismo se fomentara la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor entre los estudiantes, profesores y la comunidad en general.

Contexto General

Boconó es una localidad y municipio situado al sureste del estado Trujillo en Venezuela, es el segundo municipio del estado en población y de importancia económica pero el primero en superficie. Es la capital turística y agroeconómica del estado Trujillo, su población urbana y rural es de 100.240 habitantes (Estimación INE 2015). Boconó es un centro comercial y de servicios de una de las zonas más cultivadas de Venezuela, destacando la producción hortalizas, café, maíz, leguminosas, caña de azúcar, y frutales, así como la cría de cerdos, aves de corral y abejas. La presencia de infraestructura como sistemas de riego, vías de penetración agrícola, servicio eléctrico abundantes fuentes hídricas y extraordinarias condiciones ambientales ha hecho de este municipio una potencia agrícola en el estado.

Por ser Boconó un municipio con vocación agrícola la principal fuente de empleo depende del campo en él, se asientan planteles de educación técnica, donde los alumnos tienen opción de salir como Técnico medio en Ciencias agrícolas, son muy prestigiosas, y considerada como una educación de calidad ya que se adaptan a las necesidades de la localidad.

La escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr Eusebio Baptista” está ubicada en el sector Los Pantanos, Parroquia el Carmen, Municipio Boconó, del estado Trujillo. Cuenta con una matrícula aproximada de 180 estudiantes y 35 profesores desde allí trabajaremos con el objetivo de promover una nueva generación de emprendedores y crear nuevas pequeñas y medianas empresas, impulsó un ambicioso programa de formación de emprendedores que funcionará de forma permanente.

Objetivos

- Fomentar el emprendimiento sostenible en la comunidad estudiantil
- Velar por la constante innovación y actualización de los temas de emprendimiento en el área académica.
- Impulsar proyectos de emprendimiento en la comunidad, a través de la germinación de ideas.
- Establecer alianzas de colaboración con sector privado y público en el área de emprendimiento.
- Propiciar eventos relacionados al tema de emprendimiento que estén alineados a la visión de lo enseñado.
- Facilitar el entrelazamiento del tema de emprendimiento entre las diferentes asignaturas y proyectos.

¿A quién va dirigido?

- En primera instancia a profesores y estudiantes de 5 y 6 año de la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr Eusebio Baptista” de Boconó estado Trujillo.

Visión

Fomentar el desarrollo de habilidades y competencias inherentes al emprendimiento mediante la constante actualización de la formación académica para impulsar ideas de negocio que se conviertan en realidad y de esta forma sumen a la potenciación de la economía del municipio Boconó.

Metodología

El programa de formación utiliza un enfoque inductivo como eje metodológico de enseñanza. Los contenidos se desarrollan por medio de conceptos y actividades modulares, los cuales son complementarios. Las actividades introductorias o de repaso ayudan a recordar los principales conceptos de los módulos anteriores de tal forma que pueden ayudar a resolver cualquier duda. El facilitador constituye la guía que transmite y ayuda a generar conocimiento y desarrollar capacidades de manera colaborativa. Deberá construir un clima de confianza y apertura, para lo cual se recomienda utilizar un lenguaje amigable, claro y motivador. Al trabajar con personas jóvenes, es importante que el material sea impartido utilizando metodologías interactivas, participativas y prácticas para fortalecer sus habilidades y elevar los niveles de confianza para desempeñarse de manera efectiva en sus emprendimientos.

Aprender haciendo

Se basa en el principio que dice que aprender es generar capacidad de acción efectiva y no acumulación de información sobre conceptos, técnicas y metodologías. Lo que nos interesa, por lo tanto, no es la mera retención de información, sino la transformación de la manera como cada uno de los estudiantes actúa con la información que recibe. Si no logramos esto último, el aprendizaje logrado será siempre superfluo y sin sustentación en el tiempo.

El objetivo es que al final del Programa, no sólo puedan conocer y hablar mejor sobre el emprendimiento y la creación de empresas, sino que, por sobretodo, descubran que actúan de una manera diferente, que ha transformado positivamente sus capacidades, hábitos y predisposiciones emocionales para trabajar y comiencen incursionar y a poner en práctica su capacidad de innovación en proyectos de emprendimientos; que se den cuenta, que están aprendiendo más, que se están comunicando, coordinando y colaborando de manera más efectiva y, a lo mejor, que sientan que tienen más herramientas para ser un mejor emprendedor, con más poder y mayores posibilidades.

CUADRO N° 3

A continuación se presenta los contenidos propuestos para el programa de formación de emprendimientos sostenibles

PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO COMPETENCIAS A DESARROLLAR DURANTE LA FORMACIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS			
UNIDAD DE COMPETENCIA	COMPETENCIA	INDICADOR	
Potencia las habilidades y capacidades para emprender	1.) Desarrollar habilidades de emprendedor entre los participantes, que conlleven a la creación de una empresa.	1.1-Conoce e identifica habilidades propias	
		1.2-Identificar obstáculos en diversas situación y cómo superarlos de forma creativa.	
Identifica oportunidades de emprendimiento	2.) Capacidad para estudiar los escenarios e identificar oportunidades de emprendimiento, diseña y desarrolla nuevos productos.	2.1-Evalúa las necesidades y oportunidades en los distintos emprendimientos.	
		2.2- Identifica oportunidades de emprendimiento.	
		2.3- Diseña el modelo de emprendimiento adecuado.	
		2.4-Formula el plan a emprender	
		2.5- Conoce las gestiones para formalizar el emprendimiento	

Fuente: Márquez, J. 2025

ESQUEMA DE ESTUDIO

Objetivo: Dar las orientaciones básicas de la cultura emprendedora

MÓDULO 1:	CONTENIDO A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	DURACION	RECURSOS	EVALUACION
Introducción al emprendimiento y modelos de negocio	<ul style="list-style-type: none">Introducción al emprendimiento	Inicio con actividades de calentamiento como lluvia de ideas y conocimientos previos. Definición de conceptos	90 minutos	Pizarra Marcadores Material fotocopiado	Proyecto final Elaboración y presentación de un modelo de emprendimiento.
	<ul style="list-style-type: none">El significado de emprender				
	<ul style="list-style-type: none">Perfil del emprendedor				
	<ul style="list-style-type: none">El triángulo del emprendimiento	Desarrollo de contenidos en clase dirigida por el docente. Selección de equipos de trabajo	90 minutos	Pizarra Marcadores material didáctico Laminas o video beam	
	<ul style="list-style-type: none">Modelos de negocio				

ESQUEMA DE ESTUDIO.

Objetivo: Desarrolla ideas de que es un negocio sostenible, integra conocimientos con sus ideas para convertirlos en un plan

MÓDULO 2:	CONTENIDO A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	DURACION	RECURSOS	EVALUACION
Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none">Definición de Plan de Negocios	Discusión socializada Clase dirigida por el docente	90 minutos	Pizarra Marcadores Material fotocopiado	Proyecto final Elaboración y presentación de un modelo de emprendimiento.
	<ul style="list-style-type: none">Necesidad de un plan de Negocios				
	<ul style="list-style-type: none">Tipos de Plan de Negocios	Organizar grupos de trabajo en el aula, para comenzar a dar forma a una idea emprendedora	90 minutos	Pizarra Marcadores material didáctico Laminas o video beam	
	<ul style="list-style-type: none">Contenido de un plan de Negocios				

ESQUEMA DE ESTUDIO

Objetivo: Aprende estrategias de marketing y comercialización en redes sociales

MÓDULO 3:	CONTENIDO A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	DURACION	RECURSOS	EVALUACION
Tópicos de Mercadeo para Emprendedores	<ul style="list-style-type: none">Definición del Mercado	Desarrollo de contenidos en clase dirigida por el docente.	90 minutos	Pizarra	Proyecto final Elaboración y presentación de un modelo de emprendimiento.
	<ul style="list-style-type: none">Análisis del Mercado y la competencia			Marcadores	
	<ul style="list-style-type: none">Caracterización de las necesidades			Material fotocopiado	
	<ul style="list-style-type: none">Posicionamiento	Foro con invitado especialista en la materia	90 minutos	Redes sociales	
	<ul style="list-style-type: none">Definición de la Estrategia del MercadoPlan de Mercadeo			material didáctico Laminas o video beem	

ESQUEMA DE ESTUDIO

Objetivo: Introducir las finanzas para emprendedores como elemento crucial para el éxito de un negocio.

MÓDULO 4:	CONTENIDO A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	DURACION	RECURSOS	EVALUACION
Introducción a las Finanzas para Emprendedores	<ul style="list-style-type: none">Análisis de los estados financieros	Clase dirigida por el docente	90 minutos	Pizarra	Proyecto final Elaboración y presentación de un modelo de emprendimiento.
	<ul style="list-style-type: none">Identificación de los riesgos en el emprendimiento y el entorno	Discusión de materiales en mesas de trabajo		Marcadores	
	<ul style="list-style-type: none">Requisitos financieros (para lograr los objetivos financieros)			Material fotocopiado	
	<ul style="list-style-type: none">Supuestos necesarios para la planificación	Ejercicios con las ideas de emprendimientos de cada estudiante	90 minutos	Pizarra	
	<ul style="list-style-type: none">Proyección de ganancias y pérdidas	simulando ingresos y egresos por ventas		Marcadores material didáctico Laminas o video beam	

ESQUEMA DE ESTUDIO

Objetivo: Explicar las bases legales que fomentan el surgimiento de nuevos emprendimientos, y la constitución formal del negocio

MÓDULO 5:	CONTENIDO A DESARROLLAR	ACTIVIDADES	DURACION	RECURSOS	EVALUACION
Tópicos de Aspectos Legales en la Creación de una Empresa en Venezuela	<ul style="list-style-type: none">Ley para el fomento de nuevos Emprendimientos	Clase dirigida por el docente	90 minutos	Pizarra	Proyecto final Elaboración y presentación de un modelo de emprendimiento.
	<ul style="list-style-type: none">Registro nacional de emprendedores			Marcadores	
	<ul style="list-style-type: none">Régimen jurídico de la empresa			Material fotocopiado leyes	
	<ul style="list-style-type: none">Registro mercantil	Discusión en mesas de trabajo sobre el modelo de negocio a que se adapte la idea del estudiante	90 minutos	Pizarra	
	<ul style="list-style-type: none">Sociedad anónimaFirma personal			Marcadores material didáctico Laminas o video beam	

CAPITULO VI

CONCLUSIONES.

A continuación, se presentan los hallazgos que arroja la investigación a los supuestos planteados en los objetivos de la investigación.

Al planteamiento del primer objetivo se pudo identificar que los emprendimientos productivos sostenibles se pueden ver afectados por factores como la iniciativa, la creatividad, la toma de riesgos el liderazgo la pro actividad entre otros, y de esta manera concluir que, la mayoría de los emprendedores son por naturaleza arriesgados, o como mínimo, visionarios Muchos emprendedores corren grandes riesgos al dejar trabajos estables para dedicar sus esfuerzos (y a veces su propio dinero) para poner en marcha un negocio, es por esta razón que es importante que casi el 80 % de las personas consultadas en esta investigación estén dispuestas a tomar riesgos.

El éxito de un emprendimiento no solo requiere ideas, sino también valentía. Es importante mencionar que el miedo al fracaso está presente en al menos 20% y es una conducta inhibidora para tomar iniciativas.

Otra conclusión en este objetivo es que, es crucial ser adaptable y estar dispuesto a reinventarse. Fomentar el intercambio de ideas, permite obtener diferentes perspectivas y soluciones. Además, mejorar la comunicación y practicar la calma facilita la toma de decisiones óptimas en momentos de cambio. La experiencia de otros emprendedores puede ser valiosa para aprender y generar cambios.

En cuanto a la creatividad es un elemento importante al momento de emprender el 55% de los encuestados se consideren creativos, esto es de suma importancia ya que de esto depende en gran medida el éxito.

El liderazgo y la capacidad para resolver problemas están presente en al menos 97% de los consultados y es un punto valioso para encontrar soluciones eficientes y rápidas ante los desafíos.

Los emprendimientos pueden partir por la inquietud de resolver problemas comunitarios, por la preocupación y el deseo de abordar las dificultades que enfrentan los miembros de una comunidad, buscando soluciones y mejorando su calidad de vida. Esta inquietud puede manifestarse a través de la participación activa en reuniones comunitarias, la unión a organizaciones locales y la promoción de iniciativas de mejorar servicios e infraestructura.

En el objetivo número 2 se Analizó experiencias en el campo de emprendimiento productivo sostenible en términos de sus fortalezas y debilidades y se concluye que los encuestados en su totalidad expresaron haber tenido ideas de negocios o haber tenido ideas de creación de productos o servicios, y es importante esta información ya que de estas inquietudes con la asesoría y capacitación necesaria, surgen los proyectos de emprendimientos.

El 100% de los jóvenes quieren contribuir de alguna manera con el desarrollo local, esto es de suma importancia ya que en la actualidad uno de los grandes problemas que enfrentamos como sociedad es la apatía, el desinterés y la indolencia hacia los problemas de los demás, una de las consecuencias más graves de esta crisis económica a parte de la migración del talento joven. Pero al mismo tiempo solo el 30% de los encuestados cree que existen oportunidades de negocio en su comunidad, esto puede deberse a varios factores entre ellos, la falta de información para emprender, la desmotivación o desaliento, la propia crisis económica.

Las oportunidades de negocios generalmente surgen de la necesidad y precisamente eso es lo que abunda en la actualidad en nuestras comunidades existen espacios para emprender en procesamiento de alimentos, incluyen la venta de productos a través de tiendas en línea, ofreciendo servicios de entrega y mensajería para el comercio electrónico, y el establecimiento de negocios relacionados con el turismo, como restaurantes, alojamiento y tours. También se presentan oportunidades en servicios de asesoría digital, entre muchos más. El enfoque en la entrega rápida y la adaptación a las necesidades locales son claves para el éxito.

En cuanto al objetivo 3 Se caracterizó las aspiraciones de los jóvenes de la ETAR y se concluyó que los encuestados quieren ser independientes económicamente. La independencia económica representa la libertad que tienen las personas para tomar decisiones Emprender es

una vía para lograr la independencia económica, un emprendedor independiente es propietario y único empleador de su negocio. La independencia económica se construye con disciplina y planificación.

A los encuestados le gustaría tener su propio negocio, Estos son pasos fundamentales para iniciar un negocio exitoso. Planificación, investigación y validación son esenciales para aumentar las probabilidades de éxito. Todas estas herramientas pueden ser suministradas a través de capacitación para emprender, porque también se muestra que solo el 39% de los encuestados tiene claro que es un emprendimiento y 61% no lo sabe, esta información apoya el hecho de que la capacitación es indispensable.

Para animarse a emprender, es fundamental enfocarse en las motivaciones personales y la pasión por la idea, así como desarrollar un plan sólido y tener una mentalidad resiliente para afrontar los desafíos. El 100% de los encuestados está dispuesto a emprender, esto significa estar preparado y decidido a iniciar un nuevo negocio o proyecto, asumiendo riesgos y comprometiéndose con la idea de crear valor. Implica tener la voluntad de salir de la zona de confort, afrontar desafíos y trabajar para alcanzar un objetivo. Identificar una oportunidad de negocio, crear un plan de negocios, y buscar apoyo son pasos cruciales para superar el miedo y el entusiasmo inicial, Conocer las fortalezas, habilidades y conocimientos propios, así como identificar las áreas donde se necesita apoyo, es clave para construir un equipo y obtener la capacitación necesaria.

Para finalizar en cuanto al objetivo 4 se diseñó los diferentes componentes de la propuesta, con base en los aspectos encontrados a lo largo de la investigación. En consecuencia los consultados quiere tener herramientas de aprendizaje que le permitan desarrollar sus ideas de emprendimiento sostenible, para mejorar su situación económica.

Las herramientas de aprendizaje para emprender son diversas y se pueden clasificar en varias categorías. Algunas herramientas digitales clave incluyen plataformas de internet, organismos públicos de gestión de proyectos, herramientas de comunicación como las redes sociales, herramientas de formación como las universidades, cursos, programas de formación. La elección dependerá de las necesidades específicas del emprendedor y el emprendimiento, pero estas herramientas ofrecen un buen punto de partida para mejorar la

productividad, la comunicación y el alcance. También existen herramientas para el relacionamiento con el cliente que son esenciales.

Por último el 97% de los encuestados está de acuerdo con un programa académico en la institución que le permita conocer todo lo relacionado con la creación de emprendimientos sostenibles, aprender a buscar y desarrollar ideas innovadoras que puedan dar origen a oportunidades de negocio. Aprender a validar el potencial de las oportunidades de emprender. Aprender a diseñar, planificar e implementar un negocio a partir de una oportunidad, utilizando el Plan como herramienta.

Los programas de formación sirven para aumentar la productividad y el rendimiento laboral, al tiempo que ayudan a las personas a alcanzar los objetivos. Además, buscan mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo un enfoque sostenible más humanista.

Los programas de formación para emprendedores jóvenes son cruciales para el crecimiento económico, el desarrollo de habilidades y el fomento de la autonomía. Estos programas impulsan la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones, habilidades vitales para el éxito en la vida y el liderazgo. Al capacitar a los jóvenes en emprendimiento, se les proporciona las herramientas necesarias para generar sus propios ingresos, disminuir de alguna manera la migración y contribuir al desarrollo de sus comunidades y el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arias (2006) Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica (5ª ed.) Caracas – Venezuela: Editorial Episteme
- Balestrini, M. (1997). Como se elabora un Proyecto de Investigación. 1era. Edición. Caracas: Consultores Asociados. BL. Servicio Editorial. 109
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5.453(extraordinario), Marzo 24, 2000
- Chávez (2000) Introducción a la investigación educativa. Zulia, Venezuela.
- Chirinos Y. (2014). “Emprendimiento Sostenible como política de Estado”. En: Libro electrónico Tendencias y Perspectivas de Políticas Públicas en Ciencia Tecnología e Innovación, Vol. I Núm.1, Julio –Diciembre pp. 305 – 324. [En línea] Disponible en: <http://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=511768> (consultado Junio.05-16)
- Druker, P. (2002). The discipline of innovation the innovative Enterprise Harvard Business.
- Hernández S. (2006) Metodología de la Investigación. México: Editorial McGraaw Hill
- Hernández S., R., Fernández, C. Y Baptista, P. (1998). "Metodología de la Investigación". México: Editorial Mc Graw Hill.
- Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5929 (extraordinario), Agosto 15, 2009
- León, A. y Espíndola, E. (2.002). La deserción escolar en América Latina: Un tema prioritario para la agenda regional. Revista Iberoamericana. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie30a02.htm>.
- Lozano, A (2.003). Relaciones entre el clima familiar y el fracaso escolar en la educación secundaria. Almeria.
- Luna, N., Lusardi, R., Margherit, M. y Báez, N. (1.995). Tres perspectivas básicas. Universidad Nacional de Rosario. [Tesis en línea]. Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos6/dese/dese.shtml>.

- Malavé y Navarro (2009) analizar los factores que inciden en la deserción escolar en los estudiantes del Liceo Bolivariano “Castro Machado” de la Ciudad de Cumaná. Trabajo Especial de Grado. Universidad de oriente. Núcleo Sucre
- Michelangeli, María (1.995). Las Causas del Fracaso Escolar en Venezuela. Revista SIC. Caracas.
- Morales, A., Y Arcos, P (1.999). Relación entre rendimiento escolar y el entorno familiar de los alumnos y alumnas de educación primaria de dos centros públicos de Lucena (Córdoba).
- Peñaloza, A (2008) Aproximación a los factores que inciden en la disminución de la matrícula estudiantil en la mención informática del colegio universitario de administración y mercadeo CUAM-Caracas
- Perrenoud (2004) Desarrollar la práctica reflexiva en el oficio de enseñar: Profesionalización y razón pedagógica. Barcelona: Graó.
- Petit, K., Caliman, A. y Carvallo, B. (2009). Deserción escolar, proceso educativo y calidad de vida. *Revista Especializada en Educación*, 16(2), 335-347.
- República Bolivariana de Venezuela. (1999). Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial República Bolivariana de Venezuela Número 36787, Septiembre 15
- Silva, R. (2006) Validez y Confiabilidad en Instrumentos de Recolección de Datos. Editorial Trillas. Ciudad de México, México
- Tamayo y Tamayo, M. (2004) El Proceso de la Investigación Científica. Limusa Noriega Editores. 4ta Edición. México.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2001) Manual de Trabajos de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. Caracas: UPEL.

www.bdigital.ula.ve

Anexos

www.bdigital.ula.ve

ANEXO A.

Instrumento



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO



Estimado: _____

El siguiente instrumento ha sido diseñado con la finalidad de recopilar información sobre un estudio que se está realizando sobre:

Proponer un programa de formación en emprendimiento sostenible en la Escuela Técnica Agropecuaria Robinsoniana “Dr. Eusebio Baptista” de Boconó Edo Trujillo

Responder este instrumento sólo tomará unos cuantos minutos y además es completamente confidencial. En este sentido, le agradezco no deje de contestar ninguna de las preguntas. En la sinceridad y precisión de las respuestas, depende el éxito de la presente investigación.

Agradezco de antemano su valiosa colaboración.

Atentamente

Lic. Juan Márquez.

Instrumento

Nº	Ítems	S	AV	N
1	¿Es usted una persona que toma riesgos			
2	¿Se adapta usted con facilidad a los cambios?			
3	¿Se considera usted una persona proactiva?			
4	¿Es usted una persona creativa?			
5	¿Ha tenido experiencia dónde ponga en práctica sus cualidades de líder?			
6	¿Tiene usted capacidad para resolver problemas?			
7	¿Ha tenido inquietud por resolver problemas en tu comunidad?			
8	¿Ha tenido alguna vez ideas de negocios?			
9	¿Ah tenido ideas de creación de un producto o servicios que genere ingresos económicos?			
10	¿Le gustaría contribuir al desarrollo de tu localidad?			
11	¿Cree que hay oportunidades de negocio en tu localidad?			
12	¿Le gustaría a usted ser independiente económicamente?			
13	¿Le gustaría a usted tener su propio negocio?			
14	¿Conoce usted que es un emprendimiento?			
15	¿Te animarías a emprender?			
16	¿Ha participado usted en algún emprendimiento?			
17	¿Le gustaría contar con herramientas de aprendizaje que lo orienten a la independencia económica?			
18	¿Le gustaría recibir información académica sobre emprendimientos?			
19	¿Estarías de acuerdo en una asignatura que académica en la institución que te permita conocer todo lo relacionado para crear tu propio negocio?			

ANEXO B.

Certificados de Validación

www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
NÚCLEO "RAFAEL RANGEL"



COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO

CERTIFICADO DE VALIDACION.

Yo, Yancy Briceno, en mi carácter de experto en:
Docencia para la Educ. Superior, certifico que he leído y revisado el
instrumento para la recolección de datos en la investigación desarrollada por el ciudadano:
JUAN LUIS MARQUEZ MORA, titulado: **EL EMPRENDIMIENTO EN LA
EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA, UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO
BÓCONO**, a través de los siguientes criterios de evaluación:

- Pertinencia en los planteamientos, ítems y objetivos de la investigación.
- Clara redacción en los planteamientos de los ítems.
- Suficiencia en los planteamientos, ítems para el logro de los objetivos propuestos.

Constancia que se expide, a solicitud de parte interesada a los 15 días del mes de
enero, 2025

Luego de revisar el instrumento, valido y autorizo la utilización del mismo.

Briceno Yancy
Apellido y Nombre
del Experto

9158615
C. I.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO



CERTIFICADO DE VALIDACION.

Yo, _____, en mi carácter de experto en:
_____, certifico que he leído y revisado el
instrumento para la recolección de datos en la investigación desarrollada por el ciudadano:
JUAN LUIS MARQUEZ MORA, titulado: **EL EMPRENDIMIENTO EN LA
EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA, UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO
BÓCONO**, a través de los siguientes criterios de evaluación:

- Pertinencia en los planteamientos, ítems y objetivos de la investigación.
- Clara redacción en los planteamientos de los ítems.
- Suficiencia en los planteamientos, ítems para el logro de los objetivos propuestos.

Constancia que se expide, a solicitud de parte interesada a los ____ días del mes de
_____, 2025

Luego de revisar el instrumento, valido y autorizo la utilización del mismo.

Apellido y Nombre
del Experto

C. I.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
COORDINACIÓN DE INVESTIGACION Y POSTGRADO
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO - EDO. TRUJILLO



CERTIFICADO DE VALIDACION.

Yo, _____, en mi carácter de experto en:
_____, certifico que he leído y revisado el
instrumento para la recolección de datos en la investigación desarrollada por el ciudadano:
JUAN LUIS MARQUEZ MORA, titulado: **EL EMPRENDIMIENTO EN LA
EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA, UNA EXPERIENCIA EN EL MUNICIPIO
BÓCONO**, a través de los siguientes criterios de evaluación:

- Pertinencia en los planteamientos, ítems y objetivos de la investigación.
- Clara redacción en los planteamientos de los ítems.
- Suficiencia en los planteamientos, ítems para el logro de los objetivos propuestos.

Constancia que se expide, a solicitud de parte interesada a los ____ días del mes de
_____, 2025

Luego de revisar el instrumento, valido y autorizo la utilización del mismo.

Apellido y Nombre
Del Experto

C. I.

Anexos C

Otros

www.bdigital.ula.ve







www.bdigital.ula.ve

