



Editorial

En un mundo marcado por la incertidumbre y la interconexión, la situación actual a nivel global presenta retos y oportunidades sin precedentes. La turbulencia económica, la crisis climática, las tensiones geopolíticas y el avance de las tecnologías, han creado un entorno en el que las organizaciones deben adaptarse rápidamente para sobrevivir y prosperar.

Esta realidad resuena profundamente en el contexto de Venezuela, que se caracteriza por una serie de retos y oportunidades que reflejan la compleja situación económica, social y política del país, donde las organizaciones operan en un entorno desafiante que requiere flexibilidad y creatividad con respuestas innovadoras y enfoques estratégicos que permitan enfrentar estos desafíos.

Con este escenario, el presente volumen de la revista FACES incorpora nueve artículos que abordan diferentes aspectos que consideran perspectivas teóricas y prácticas, ofreciendo valiosas reflexiones sobre cómo gestionar el cambio y fomentar el desarrollo en medio de la adversidad.

El artículo de Magdi Pérez y Norolga García profundiza en el procedimiento contable para el aumento del capital social bajo corrección monetaria en Venezuela y su ajuste por inflación, un tema crucial para las empresas en este ambiente económico tan volátil.

Richard Osto, por su parte, propone un análisis sobre la integración de tecnologías disruptivas, como la inteligencia artificial, en la gerencia estratégica de las organizaciones venezolanas. Este

enfoque no solo permite adaptarse a un contexto inestable, sino que también promueve el crecimiento y la escalabilidad.

El liderazgo educativo es explorado por Carlos Eduardo Blanco, Alejandra Guinand y Carlos José Blanco, quienes subrayan la importancia de un enfoque basado en principios para enfrentar los desafíos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en tiempos críticos, reconociendo la necesidad de facilitar ambientes que fomenten habilidades blandas.

Isaac Pérez Yunis examina los cambios en el mercado laboral desde la perspectiva de la seguridad social, resaltando la urgencia de adaptar políticas a nuevas realidades, un aspecto fundamental para construir un entorno laboral más justo.

La investigación de Yenni Palacios, José Gregorio Pérez y Efraín Peraza aporta un análisis sobre cómo la crisis económica ha deteriorado el poder adquisitivo de los trabajadores, subrayando la importancia de rediseñar la gestión de recursos humanos frente a la creciente informalidad.

Claudia Velásquez y Marianelly Escalona abogan por nuevas prácticas de gestión que integren sostenibilidad y biomimética, enfatizando el rol imprescindible de las organizaciones en la lucha contra la emergencia climática en un mundo que enfrenta el crecimiento poblacional.

Desireé Cuberos profundiza en la praxis gerencial en los servicios de salud pública, señalando la necesidad de un enfoque humanista para optimizar la atención al paciente, reflejando la importancia del bienestar del personal sanitario en la calidad del servicio.

Bruno Valera, a través de la aplicación de la teoría de sistemas, ofrece una nueva perspectiva sobre la confiabilidad de los datos en la gestión de producción e incentivos salariales, un tema vital para la planificación empresarial.

Finalmente, Carmen Parra Guerra aborda la transformación digital y la integración de tecnologías disruptivas en las industrias 4.0 y 5.0, destacando la necesidad de actualizar competencias mediante un aprendizaje continuo.

En suma, este volumen de la revista FACES no solo refleja la diversidad de enfoques necesarios para abordar la complejidad del entorno actual, sino que también resalta la resiliencia y la creatividad que se requieren para avanzar en un contexto desafiante. Esperamos que los lectores encuentren inspiración en estas contribuciones para enfrentar los retos que nos presenta el futuro inmediato.

Dr. Ruben Argenis Castillo Oropeza (Director/Editor)
Fecha de publicación 01 de enero de 2025

