

J-40402082-9

Fundación  
Aula  
Virtual

# Aula Virtual



**Generando Conocimiento**

<http://www.aulavirtual.web.ve>



ISSN: 2665-0398

Deposito Legal: LA2020000026

Vol. 6 Nº 13 Año 2025

Periodicidad Continua



# REVISTA CIENTÍFICA AULA VIRTUAL

## Director Editor:

- Dra. Leidy Hernández PhD.
- Dr. Fernando Bárbara

## Consejo Asesor:

- MSc. Manuel Mujica
- MSc. Wilman Briceño
- Dra. Harizmar Izquierdo
- Dr. José Gregorio Sánchez

## Revista Científica Arbitrada de Fundación Aula Virtual

Email: [revista@aulavirtual.web.ve](mailto:revista@aulavirtual.web.ve)

URL: <http://aulavirtual.web.ve/revista>



Generando Conocimiento

ISSN: 2665-0398  
Depósito Legal: LA2020000026  
País: Venezuela  
Año de Inicio: 2020  
Periodicidad: Continua  
Sistema de Arbitraje: Revisión por pares. "Doble Ciego"  
Licencia: Creative Commons [CC BY NC ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)  
Volumen: 6  
Número: 13  
Año: 2025  
Período: Continua-2025  
Dirección Fiscal: Av. Libertador, Arca del Norte, Nro. 52D, Barquisimeto estado Lara, Venezuela, C.P. 3001

La Revista seriada Científica Arbitrada e Indexada **Aula Virtual**, es de acceso abierto y en formato electrónico; la misma está orientada a la divulgación de las producciones científicas creadas por investigadores en diversas áreas del conocimiento. Su cobertura temática abarca Tecnología, Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias Sociales, Ciencias Jurídicas y Políticas, Ciencias Exactas y otras áreas afines. Su publicación es **CONTINUA**, indexada y arbitrada por especialistas en el área, bajo la modalidad de doble ciego. Se reciben las producciones tipo: *Artículo Científico* en las diferentes modalidades cualitativas y cuantitativas, *Avances Investigativos*, *Ensayos*, *Reseñas Bibliográficas*, *Ponencias o publicaciones derivada de eventos*, y cualquier otro tipo de investigación orientada al tratamiento y profundización de la información de los campos de estudios de las diferentes ciencias. La Revista **Aula Virtual**, busca fomentar la divulgación del conocimiento científico y el pensamiento crítico reflexivo en el ámbito investigativo.



## EL PODCAST COMO RECURSO DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS INVESTIGATIVOS EN EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

### THE PODCAST AS A RESOURCE FOR DISSEMINATING RESEARCH CONTENT IN INDEPENDENT LEARNING IN HIGHER EDUCATION

**Tipo de Publicación:** Artículo Científico

**Recibido:** 06/10/2025

**Aceptado:** 11/11/2025

**Publicado:** 28/12/2025

**Código Único AV:** e602

**Páginas:** 1(2343-2365)

**DOI:** <https://doi.org/10.5281/zenodo.18075832>

#### Resumen

En la educación superior se ha propiciado en los últimos años, la aparición de nuevas herramientas digitales que sirven para difundir contenido en una forma divertida, motivadora e inclusiva. Por ello, la investigación tiene como objetivo evaluar como el podcast se puede usar como recurso de difusión de contenidos investigativos, lo cual se realiza para promover un aprendizaje autónomo en universitarios en una entidad pública. En la metodología se optó por un enfoque cuantitativo, se aplicó un cuestionario con la técnica de la encuesta sobre las variables de estudio a 120 universitarios, cifra que constituyó la muestra. Además, tiene un alcance correlacional con diseño no experimental transversal. Los resultados se obtuvieron usando el análisis estadístico del SPSS versión 26 a través de una correlación de Pearson, que confirmó que existe una correlación positiva alta de 0.844 entre la variable (X) podcast y la variable (Y) aprendizaje autónomo. Este resultado permite como aporte, reforzar los beneficios de los podcasts educativos para aprender temáticas de investigación desarrollando competencias digitales y mediáticas y tener un instrumento validado que permita identificar los elementos eficaces para un podcast educativo.

#### Autores:

**Carmen Angélica Salazar Deza**

Licenciada en Educación, mención Historia y Geografía

Maestría en Educación, mención Gestión de la Administración

 <https://orcid.org/0000-0003-0213-163X>

**E-mail:** [csalazar@unfv.edu.pe](mailto:csalazar@unfv.edu.pe)

**Afiliación:** Universidad Nacional Federico Villarreal

**País:** República del Perú

**Felicita Nancy Fernández Ybarra**

Ingeniero Industrial

Maestría en Gestión Pública

 <https://orcid.org/0000-0002-7172-4749>

**E-mail:** [ffernandez@unfv.edu.pe](mailto:ffernandez@unfv.edu.pe)

**Afiliación:** Universidad Nacional Federico Villarreal

**País:** República del Perú

**Enrique Pereyra Zelada**

Ingeniero Industrial

Maestría en Gestión Ambiental

Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

 <https://orcid.org/0000-0002-6083-5881>

**E-mail:** [epereyra@unfv.edu.pe](mailto:epereyra@unfv.edu.pe)

**Afiliación:** Universidad Nacional Federico Villarreal

**País:** República del Perú

#### Palabras Clave

Podcast educativo, aprendizaje autónomo, redes sociales, educación superior

#### Abstract

In higher education in recent years, the emergence of new digital tools that serve to disseminate content in a fun, motivating and inclusive way has been propitiated. Therefore, the research aims to evaluate how the podcast can be used as a resource for disseminating research content, which is done to promote autonomous learning in university students in a public entity. In the methodology, a quantitative approach was chosen, in which a questionnaire was applied with the survey technique on the study variables to 120 university students, which constituted the sample. In addition, it has a correlational scope with a non-experimental design. The results were obtained using the statistical analysis of SPSS version 26 through a Pearson correlation, which confirmed that there is a high positive correlation of 0.844 between the variable (X) podcast and the variable (Y) autonomous learning. This result allows, as a contribution, to reinforce the benefits of educational podcasts to learn research topics by developing digital and media competences and to have a validated instrument that allows identifying the effective elements for an educational podcast.

#### Keywords

Educational podcasts, self-directed learning, social networks, higher education.

## Introducción

La educación superior contemporánea enfrenta el imperativo de adaptarse a un modelo formativo que responda a las demandas del entorno, integre nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje y fortalezca el rol docente para satisfacer los requerimientos de la sociedad. Es así que, la innovación tecnológica constituye un componente indispensable. Lamentablemente según reportes de la UNESCO a nivel global, en contextos de aprendizaje a distancia que sea autónomo y más en situaciones de emergencia sanitaria, las soluciones dependen en gran medida de las capacidades, conocimientos y recursos tecnológicos de que disponen alumnos y profesores.

Asimismo, la tecnología de aprendizaje móvil a través de Podcast educativo es especialmente adecuado si se quiere enfrentar problemas globales educativos tales como la falta de inclusión, equidad, contextos de aprendizaje individualizados, entre otros (Alencar, 2020; Ashlee et al., 2020). Se calcula de acuerdo con UIL (2022) que 14.000 alumnos se han matriculado en 73.000 cursos, de los cuales se han completado más de 21.000.

Además, de acuerdo con informes de entidades internacionales hay países que en el sector de las universidades optan por una combinación de intervenciones para mantener la continuidad del aprendizaje: el 91% de los países impartieron

aprendizaje a distancia a través de plataformas en línea, mientras que el 85% lo hizo a través de la televisión, el 82% a través de materiales en papel, el 70% a través de teléfonos móviles usando recursos tecnológicos y el 54% a través de audios o radio. Por tanto, es evidente que el podcast es un recurso tecnológico que se convierte en una modalidad de enseñanza-aprendizaje que puede usarse en países de renta baja (85%) (World Bank, 2021).

En el Perú, sin embargo, el uso del podcast en el ámbito académico aún es incipiente. Se presentó el podcast al inicio solo como un medio de comunicación de noticias actuales, opiniones de temática diversa y entretenimiento (Salas, 2021). Sin embargo, aún no tiene el auge como en otros continentes con mayor avance tecnológico. Además, falta aún que en el ámbito educativo, docentes y estudiantes tengan los conocimientos y destrezas para utilizarlos tanto en los medios tradicionales como los digitales tal es el podcasting.

También, en el Perú Contreras (2020) y Vásquez (2022) demostraron que las herramientas digitales como el podcast surgen idealmente como recursos complementarios valiosos para llegar a dar voz o cubrir necesidades de nichos de públicos olvidados, pero aún falta explorar todas las posibilidades positivas en el ámbito de las universidades. Específicamente, en una universidad pública ubicada en Lima, se identifica una falta de difusión de recursos tecnológicos actualizados, así

como un escaso aprovechamiento del podcast como medio para divulgar contenidos investigativos y fomentar el aprendizaje autónomo entre los estudiantes.

La revisión bibliográfica de fuentes en bases de datos a nivel internacional y nacional indica que los sistemas de educación universitaria se han visto impactados por las exigencias científicas, tecnológicas y sociales. Cada día aumenta el uso rutinario de todo tipo de dispositivos móviles con acceso a Internet que permiten que los usuarios accedan a contenidos sonoros y visuales. Por ello, es fundamental que en las universidades se analice el aprendizaje autónomo de los estudiantes y cómo estos pueden obtenerse con mayor efectividad usando recursos tecnológicos como los Podcast educativos, que surgen de la fusión de dos tecnologías: el audio digital y la sindicación web, lo que genera nuevos usos y modos de comunicación, idea que es reforzada por organismos internacionales como la UNESCO, que indicó que los gobiernos tienen desafíos y ejes políticos en el campo de la alfabetización tecnológica con el desarrollo de competencias digitales por eso que para lograr en parte el cuarto objetivo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y propiciar una educación de calidad, se ha creado Redes Mundiales de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO que promueven con buenos resultados el aprendizaje para la vida con tecnología.

Por eso, es que los recursos digitales como los podcasts educativos, materia de investigación, no deben ser sustitutos, sino complementos de la interacción que debe existir entre docentes y estudiantes (UNESCO, 2023). Estudios como los de Aznárez Mauleón & Huárriz Gúrpide (2023), Heiss et al., (2023) y Bozorgian & Shamsi (2022) reportaron que la producción de los podcast de entrevistas ayudaron a desarrollar destrezas orales y escritas en los estudiantes, los resultados revelaron mejoras significativas en la intervención de la estructura textual, fluidez, entonación y actitudes, por tanto, se confirmó la pertinencia de trabajar con el podcast en las distintas secuencias didácticas basadas en competencias a nivel educativo.

También, afirmaron que los podcasts brindan una perspectiva nueva en el proceso de enseñanza - aprendizaje con la aplicación de la tecnología educativa, sus resultados confirmaron que permite el comienzo de despachos de diálogo para el desarrollo de experiencias investigativas de índole interprofesional (Carson, 2023; García et al., 2022). Frente a esta realidad, resulta pertinente evaluar el podcast como recurso de difusión de contenidos investigativos y su contribución al aprendizaje autónomo en el nivel universitario.

A nivel internacional, estudios recientes avalan su explicaron que los podcasts estudiantiles constituyen un formato innovador y potencialmente positivo pues se genera un espacio de diálogo y

reflexión sobre temáticas educativas de investigación. Además, permite tener un enfoque sociocultural de libre acceso para tener un auto aprendizaje que ayude en la formación de profesionales y producción científica de las universidades (Aznárez Mauleón & Huárriz Gúrpide, 2023; Bozorgian & Shamsi, 2022; Carson, 2023).

La educación superior enfrenta en la actualidad el desafío de adaptar sus modelos formativos a las demandas de una sociedad digital, en la que el aprendizaje autónomo y el uso estratégico de la tecnología se han vuelto elementos clave para promover una educación de calidad. Así, el podcast educativo emerge como una herramienta con gran potencial para difundir contenidos investigativos y fomentar la autonomía del estudiante, especialmente en contextos donde el acceso a recursos digitales es limitado o emergente, como es el caso de Perú y particularmente en una universidad pública, su implementación como recurso de difusión de contenidos investigativos es aún incipiente. Persiste una brecha entre las posibilidades que ofrece esta tecnología y su aplicación sistemática en el ámbito universitario, lo que limita el desarrollo del aprendizaje autónomo y la producción científica estudiantil.

Este artículo se justifica en poder integrar recursos tecnológicos innovadores que respondan a los ODS en particular el que se refiere a la

democratización del acceso al conocimiento. A nivel teórico, el trabajo actualiza los marcos conceptuales sobre podcast y aprendizaje autónomo; a nivel práctico, propone un instrumento de evaluación y una estrategia concreta para su implementación; y a nivel social, busca impactar positivamente en la formación de estudiantes y docentes. Asimismo, contribuye al desarrollo de la Sociedad pues se toma en cuenta el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) que figura en la agenda 2030, el cual indica que debe propiciarse una educación de calidad.

También, el estudio tiene proyecciones referidas a la creación de podcast por parte de los estudiantes que forman parte de los semilleros de investigación, dónde intercambiarán diferentes puntos de vista sobre distintos problemas de la realidad peruana, lo que permitirá no solo proponer soluciones sino hacer cambios sustantivos en el aprendizaje autónomo. A nivel metodológico, el enfoque abordado ha permitido construir un nuevo instrumento para evaluar la eficacia de los podcasts educativos y sus ventajas.

El podcast se define como un archivo de sonido o video que puede grabarse, descargarse y reproducirse bajo demanda, facilitando el acceso a contenidos audio-digitales sin necesidad de conexión permanente a internet (Alcántara, 2020). La palabra Podcast resulta de la unión de dos siglas en inglés una de ellas es POD (Public On Demand)

que significa demanda del público y la otra sigla es broadcast que significa transmisión (Parlatore et al., 2020).

El Podcast tiene características edificadoras, constructivas y motivadoras, por ello es útil dentro del ámbito de la enseñanza pedagógica ya que favorece a los estudiantes en cuanto a su participación en el aprendizaje en su etapa de desarrollo del conocimiento (Alcántara, 2020). Son los mismos estudiantes quienes se organizan para crear y desarrollar su propia información logrando así un aprendizaje constructivo.

De acuerdo con los autores Reynoso et al., (2019) las dimensiones del Podcast son las siguientes: a) el diseño: se refiere a la especificación de los detalles del contenido y la metodología para llevar a cabo la grabación del podcast educativo. En esta fase se crea un bosquejo o esquema para el guion, se establece los elementos de producción, se estructura el podcast y se realiza el diseño final; b) la estrategia didáctica: aplicación de estrategias didácticas diseñadas específicamente para apoyar y facilitar el logro de los aprendizajes por parte de los alumnos y c) el contenido: alcanzar un aprendizaje con sentido en los contenidos procedimentales, cognitivos y actitudinales. Esto se logra considerando el nivel de conocimientos previos de los estudiantes. Esta dimensión incluye la grabación, la edición de la grabación, la

musicalización, la edición final y la exportación o establecimiento del medio de difusión.

El Podcast como un instrumento educativo, es aquel que contiene temas educativos que pueden ser planificados, analizados, diseñados, desarrollados y evaluados por instituciones, docentes y estudiantes (Reynoso et al., 2019). Son las instituciones educativas, docentes y estudiantes quienes pueden obtener beneficios educativos con la utilización de esta herramienta. La utilidad pedagógica de esta metodología radica en su enfoque constructivo, ya que permite a los estudiantes organizar, construir y compartir información por sí mismos (Alcántara, 2020). Esto contribuye a que el autoaprendizaje sea más dinámico y activo, en contraste con el enfoque pasivo en el que los estudiantes simplemente recibían información. García-Bullé (2019) afirma que un podcast como herramienta práctica y versátil puede comprender diversos temas como ciencia, opinión, entretenimiento y muchos más.

Los principales beneficios educativos del podcast son: Impulsar diferentes participaciones en el aula, fortalecer el aprendizaje de otros idiomas, en este caso el contenido del tema se puede repetir muchas veces, las veces necesarias del estudiante, según su propio ritmo de aprendizaje, esto hace que el Podcast se convierta en un instrumento fundamental para que el estudiante desarrolle su aptitud de escuchar y entender, disponibilidad, pues los Podcast están disponibles en internet en

cualquier momento, reforzar el vínculo entre docentes-estudiantes, estimular el pensamiento crítico, ya que los estudiantes en forma colaborativa desarrollan sus guiones analizando el tema, investigando en diferentes fuentes.

La exposición de programas de audio variados sobre un mismo asunto y el examen de estos fomenta el pensamiento crítico y este se fortalece si los alumnos en conjunto crean sus guiones utilizando a la indagación y evaluación de diversas fuentes para luego reflejarlas en el Podcast, teniendo en cuenta los aspectos éticos en su creación (Carrión, 2022).

El uso del Podcast como herramienta de investigación está en aumento en diferentes campos como la comunicación de resultados de investigación, entrevistas a expertos, debates de temas de investigación, documentales sonoros y otros. Su uso no solo amplía el alcance del conocimiento generado en las universidades, sino que también fomenta en los estudiantes habilidades de indagación, evaluación de fuentes y comunicación académica.

Así, está adquiriendo una relevancia cada vez mayor en la educación superior, siendo un contexto idóneo para explorar la versatilidad y las posibilidades creativas que ofrece esta herramienta de comunicación (Salas, 2021). A nivel universitario el uso del Podcast se convierte en un

recurso didáctico que puede utilizarse para múltiples propósitos en diferentes contextos y niveles.

Por otro lado, referente a la segunda variable denominada aprendizaje autónomo Carrión (2022) sostiene que el aprendizaje autónomo es un proceso consciente donde la propia persona en forma consciente se autorregula diariamente, utilizando el pensamiento crítico y basado en sus experiencias y entorno. Es el estudiante quien, por iniciativa propia, desarrolla su propio autoaprendizaje utilizando su poder de razonamiento y análisis para tomar decisiones para progresar en su investigación y adquirir cada vez más conocimiento.

El aprendizaje autónomo implica que el individuo se compromete con su propio desarrollo eligiendo estrategias y herramientas para aprender a su ritmo aplicando después lo aprendido. La persona es la responsable de construir su propio conocimiento, solo así asegurará su propio desarrollo personal adecuándose a la sociedad. Cuando las personas regulan su aprendizaje de manera autónoma, su rendimiento académico mejora y viceversa (Romero-Rodríguez et al., 2021). Esto se puede ver reflejado en el rendimiento de los estudiantes cuando deciden manejar su autoaprendizaje en forma positiva. El aprendizaje autónomo se inicia con la teoría de Piaget, fue de los primeros en reconocer lo importante que es la autonomía en el ambiente pedagógico mediante el

desarrollo de las capacidades mentales de la persona lo que se conoce como desarrollo cognoscitivo. Cada persona se comporta de acuerdo con como concibe la vida y la parte social, la persona piensa, razona y se adapta a su entorno, investiga, explora y se autoevalúa (Arauco, 2021).

Esto significa que cada persona cuestiona su existencia y el entorno que lo rodea en base a su experiencia y busca respuestas a sus dudas y preguntas. En este proceso, la persona no solo observa, sino que también indaga, contrasta información y evalúa sus propias acciones, lo que constituye la base del aprendizaje autónomo. Desde esta perspectiva, el ser humano se convierte en protagonista de su desarrollo cognitivo y emocional, ya que cuestiona continuamente su existencia, sus experiencias y el contexto en el que se desenvuelve, en la búsqueda constante de respuestas y significados, Este planteamiento guarda estrecha relación con el uso del podcast como recurso educativo, pues su formato estimula la reflexión individual, la autoevaluación y la construcción personal del conocimiento dentro de la educación superior.

El aprendizaje autónomo se ha estructurado en cinco dimensiones: a) la autodirección: que es la capacidad del estudiante para diseñar, dirigir y evaluar su proceso de aprendizaje; b) la motivación: que es la fuerza interna que impulsa la conducta hacia el logro de objetivos; c) la reflexión crítica:

como la habilidad para evaluar fuentes, validar información y adoptar una postura fundamentada; d) la autoevaluación: proceso mediante el cual el estudiante valora sus avances y ajusta sus estrategias y finalmente la autoeficacia, que es la creencia en las propias capacidades para superar desafíos y alcanzar metas.

El podcast tiene un formato accesible y flexible que se alinea con las necesidades de autodirección y aprendizaje autorregulado. Por otro lado, su producción y consumo estimulan la motivación, la reflexión crítica y la autoevaluación, dimensiones esenciales del aprendizaje autónomo.

Como señalan Romero-Rodríguez et al., (2021) al respecto “las instituciones educativas pueden aprovechar la oportunidad de integrar tecnologías en su propuesta educativa, pero el éxito radica en la estrategia pedagógica utilizada en los entornos virtuales y en la disposición del estudiante para el aprendizaje autónomo” (p.81). Por este motivo los docentes pueden orientar a los estudiantes para que utilicen la tecnología que brinda la internet para aprender por sí mismos.

## Desarrollo

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de marco temporal transversal de nivel correlacional. Además, de acuerdo a la finalidad fue de tipo básica. Se siguió un procedimiento para determinar la relación existente entre las variables entre el uso del podcast

y el aprendizaje autónomo, sin realizar manipulación de variables, lo que permitió describir características y otros aspectos. De esta manera, se identificaron patrones de comportamiento y correlaciones significativas que evidencian cómo la integración de esta herramienta tecnológica puede influir en el desarrollo de la autonomía y la autorregulación del estudiante en el contexto universitario (Hernández & Mendoza, 2018).

La investigación se realizó en la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Universidad Nacional Federico Villarreal ubicada en Lima, Perú. La población estuvo constituida por 1200 estudiantes matriculados en la mencionada facultad. Mediante un muestreo probabilístico, se calculó una muestra representativa de 124 estudiantes, la cual fue ajustada a 120 por criterios de viabilidad.

Para la recolección de datos y la medición de las variables del estudio se aplicó la técnica de la encuesta y lo que sirvió de base para la obtención y análisis de los resultados fue el instrumento que se utilizó con un cuestionario estructurado de 32 ítems con 3 opciones de respuesta en escala Likert con los siguientes datos: 3= siempre, 2= a veces, 1=nunca. El Rango etario fue de 18 a 30 años.

La finalidad del instrumento fue evaluar la efectividad del podcast en el aprendizaje autónomo. El ámbito de aplicación fue el educativo. El tipo de

administración fue colectivo. Sobre las dos variables de estudio se ha organizado de la siguiente forma:

Variable 1: Podcast (dimensiones: diseño, estrategia didáctica y contenido).

Variable 2: Aprendizaje autónomo (dimensiones: autodirección, motivación, reflexión crítica, autoevaluación y autoeficacia).

El instrumento fue validado a través de juicio de expertos y tuvo una confiabilidad muy alta ( $\alpha = 0.95$ ) en una prueba piloto con el Coeficiente Alfa de Cronbach con la finalidad de obtener resultados significativos y respaldar las conclusiones del estudio.

Como parte del procedimiento, se desarrollaron seis episodios de podcast sobre temas de metodología de investigación, los cuales fueron difundidos a través de plataformas digitales con el nombre de “*Buen Investigador Científico*” (YouTube, TikTok, y Facebook). Posteriormente, se aplicó el cuestionario a la muestra de estudiantes para recoger datos sobre la percepción y el impacto del recurso podcast en su aprendizaje, lo que implica elaboración del guion, diseño, audio y la evaluación de estadísticas en base a visitas, suscripciones y comentarios.

Los datos fueron procesados con el software SPSS versión 26. Se utilizaron estadísticos descriptivos (medias aritméticas) para caracterizar

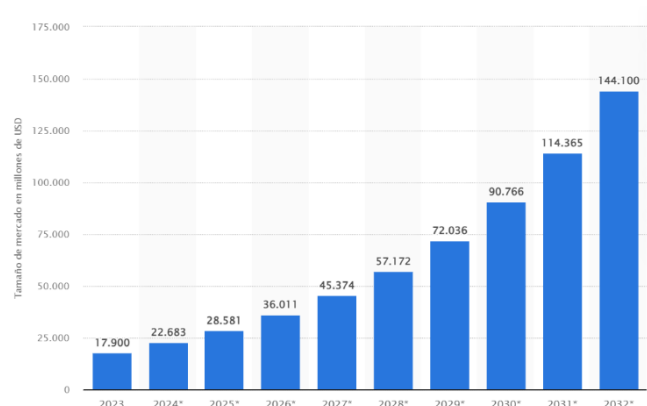
las respuestas y la correlación de Pearson para evaluar la relación entre las variables.

## Resultados

Hay que destacar que, a nivel mundial, cada día los docentes implementan y afinan el uso de recursos y medios audiovisuales, en este caso en particular el uso de podcast. De acuerdo con Google Trends (2025), el interés global por el podcast se ha mantenido en niveles altos (entre 75 y 100 puntos) en los últimos años.



**Figura 1.** Interés del podcast a lo largo del tiempo  
*Nota.* Estadísticas a abril 2025 del podcast (Google Trends, 2025).

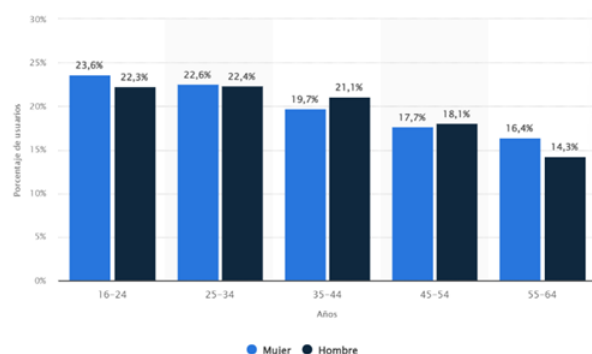


**Figura 2.** Tamaño del mercado del podcast a nivel mundial entre 2023-2032(millones de dólares)

Asimismo, las proyecciones de Statista (2024) indican un crecimiento sostenido del mercado del podcast, que pasaría de 18.000 millones de USD en 2023 a 144.000 millones en 2032. Siguiendo esta

misma idea, según el portal web Statista, el podcast sigue teniendo relevancia a nivel mundial, sobre todo en el sector de 16 a 34 años. Como se puede apreciar en la Figura 3, en ellos se registra una mayor proporción de audiencia semanal. En concreto, más de 22% de la población consume los podcasts.

En cuanto al género, es ligeramente más elevada en el caso de las mujeres, sobre todo en el caso de los menores de 24 años y los mayores de 55 años, mientras que entre los 35 y los 54 años fueron los hombres los que tomaron la delantera.



**Figura 3.** Porcentaje de población que escuchó podcast de forma semanal en el mundo en 2023, por género y grupo de edad

*Nota.* El podcast en el género femenino, indica mayor prevalencia de audiencia de acuerdo al portal Statista, 2024.

En el contexto local, el canal creado para la difusión del podcast @BuenInvestigadorCientifico (<http://www.youtube.com/@BuenInvestigadorCientifico>). El canal fue utilizado para la difusión de los episodios, registró un total de 1.58K visualizaciones y 130.3 horas de reproducción en un periodo de 90 días, con mayor audiencia en el grupo de 18 a 34 años.

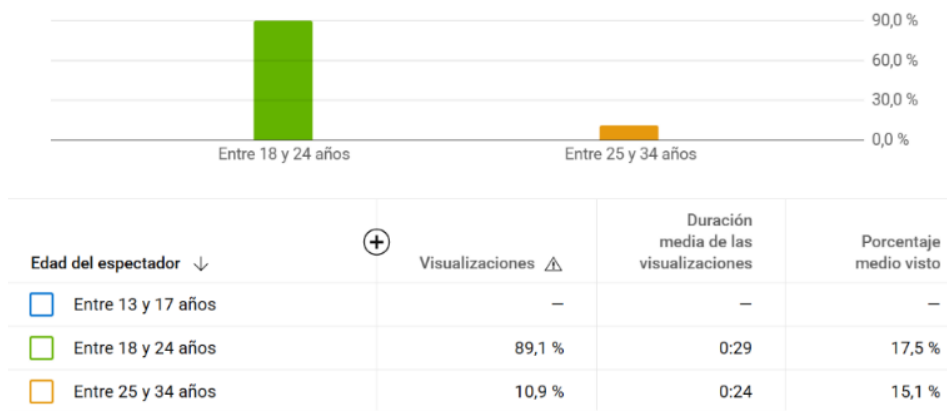
Contenido	Fuente de tráfico	Área geográfica	Ciudades	Edad del espectador	Sexo del espectador	Fecha	Estado de suscripción	
<b>Total</b>				<b>Visualizaciones ↓</b>	<b>Tiempo de visualización (horas)</b>	<b>Suscriptores</b>	<b>Impresiones</b>	<b>Porcentaje de clics de las impresiones</b>
Video 01: Ideas de investigación #foryou #investigatio...				248 30,8 %	1,7 29,1 %	72 72,7 %	118	32,2 %
Video 02: Líneas de investigación #foryou #investigatL...				147 18,2 %	1,1 20,2 %	21 21,2 %	217	20,7 %
Video 03: Delimitación del tema				130 16,1 %	1,2 20,6 %	5 5,1 %	128	11,7 %
Video 06: Población				99 12,3 %	0,4 7,8 %	-1 -1,0 %	125	20,8 %
Video 05: Objetivo de investigación				91 11,3 %	0,5 9,4 %	0 0,0 %	169	11,2 %
Video 04: Problema de investigación				91 11,3 %	0,7 12,8 %	0 0,0 %	129	7,8 %

Nota. Visualizaciones totales con tiempos, suscriptores , impresiones y porcentaje de las mismas, según la región y el periodo de los últimos 90 días.

**Figura 4.** Visualizaciones por contenido

Al respecto, la Figura 4 indica las horas totales estimadas de visualización del contenido de los episodios subidos al canal de YouTube: @BuenInvestigadorCientifico, estos fueron: ideas de investigación, líneas de investigación, delimitación del tema, pregunta de investigación,

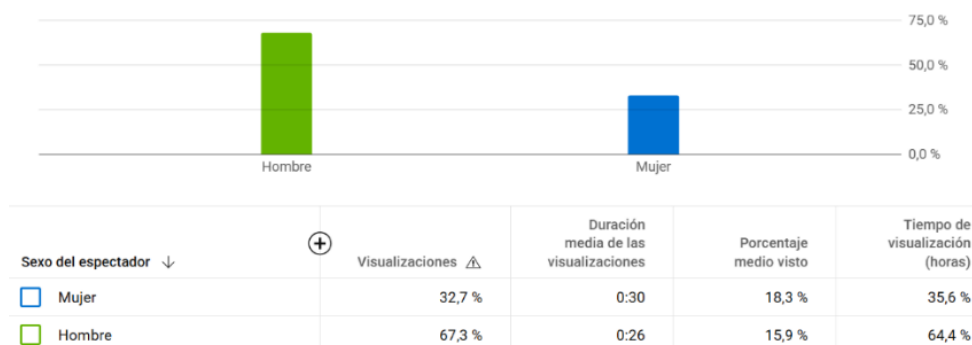
población y objetivo de investigación por parte de la audiencia. También se aprecia el número de veces que se han mostrado las miniaturas de los vídeos a los usuarios, las visualizaciones por impresiones mostradas, las frecuencias y los porcentajes correspondientes (Ver Figura 5).



**Figura 5.** Visualizaciones por edad del espectador

Estos resultados evidencian que el canal "*El Buen Investigador*" en dónde se publicaron los podcasts de investigación ha logrado altos niveles de aceptación y efectividad en ambos grupos de edad analizados, distribuido en dos grupos etarios principales. En el primer grupo de edad, correspondiente a jóvenes entre 18 y 24 años, se registró un 89.1% de visualización efectiva del material audiovisual, este segmento mostró un alto índice de validación, lo que indica una recepción

muy favorable y una interacción significativa con los episodios publicados. Por su parte, el segundo grupo de edad, conformado por estudiantes de 25 a 34 años, presentó un 10.9% de visualización, lo que refuerza el alcance transversal del formato. Sin embargo, se observó un ligero descenso en el índice de validación, lo que podría estar asociado a un mayor criterio o exigencia en la evaluación de los contenidos por parte de este grupo (Ver Figura 5).



**Figura 6.** Por sexo del espectador

De acuerdo con los datos recogidos (Ver Figura 6) a través del canal de YouTube "*El Buen Investigador*", se observa una distribución diferenciada en la recepción y participación según el sexo de la audiencia universitaria. Los resultados indican que el 32,7% de los oyentes son mujeres, mientras que el 67,5% restante son hombres. Este predominio del público masculino en la interacción con los podcasts educativos puede asociarse a diversos factores, como una mayor afinidad con formatos auditivos que favorecen la autorregulación

del aprendizaje, o una mayor disposición a utilizar recursos complementarios para su formación académica.

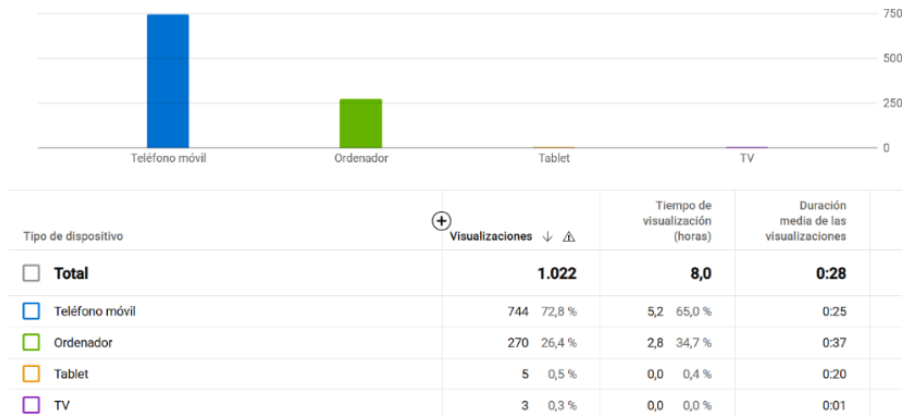


Figura 7. Visualizaciones por tipo de dispositivo

De acuerdo con la Figura 7, se identificaron preferencias claras en el tipo de dispositivo utilizado por los universitarios para acceder a los podcasts educativos. Los resultados reflejan lo siguiente: usaron Smartphone (teléfono móvil): 72,8%, Computadora portátil: 22%, Tablets: 0.5% y por TV: 0.3% Estos datos muestran un predominio del uso del smartphone como dispositivo principal para la reproducción de podcast entre los universitarios, lo que evidencia la preferencia por la movilidad y el acceso inmediato a los contenidos de aprendizaje. Esta tendencia refuerza la viabilidad del podcast como recurso educativo compatible con estilos de estudio flexibles y autónomos, adaptados a la vida dinámica de los estudiantes.

De acuerdo con los datos recogidos a través del canal de YouTube "El Buen Investigador", se observa una distribución diferenciada en la

recepción y participación según el sexo de la audiencia universitaria. Los resultados indican que el 32,7% de los oyentes son mujeres, mientras que el 67,5% restante son hombres. Este predominio del público masculino en la interacción con los podcasts educativos puede asociarse a diversos factores, como una mayor afinidad con formatos auditivos que favorecen la autorregulación del aprendizaje, o una mayor disposición a utilizar recursos complementarios para su formación académica.

A continuación, se muestra un análisis de las variables de estudio. Se consideró correcto usar la Correlación Rho de Pearson (Ver Tabla 1); debido a que se trabaja con variables cuantitativas relacionadas linealmente. Se identificó una correlación positiva alta entre el uso del podcast y el aprendizaje autónomo, con un coeficiente de Pearson de  $r = 0.844$  ( $p < 0.01$ ). Este resultado

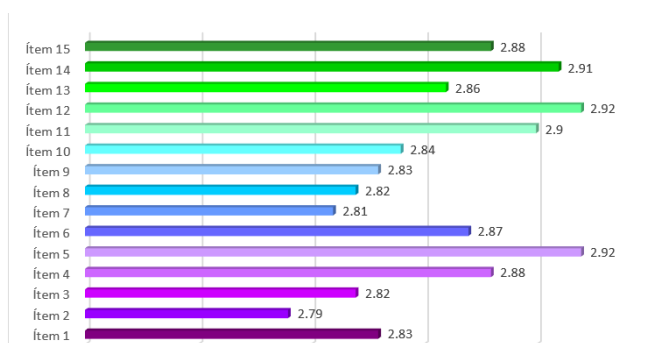
sugiere que, a mayor uso y valoración del podcast, mayor es el nivel de aprendizaje autónomo reportado por los estudiantes.

Correlaciones			
		PODCAST	APRENDIZAJE AUTÓNOMO
PODCAST	Correlación de Pearson	1	,844**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	120	120
APRENDIZAJE AUTÓNOMO	Correlación de Pearson	,844**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	120	120

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 1.** Correlación de Pearson

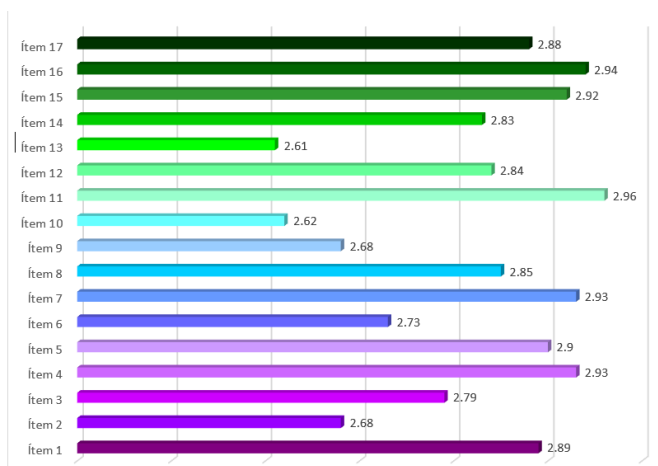
*Nota.* Análisis de datos en IBM SPSS Statistics Vs. 26.  
Elaboración propia.



**Tabla 2.** Media aritmética por ítem de la variable (x) podcast

*Nota.* Análisis de datos en IBM SPSS Statistics Vs. 26.  
Elaboración propia.

Las encuestas no reflejan ninguna puntuación por debajo del promedio de 2.7 (Ver Tabla 2). Son unos resultados muy positivos ya que, con una media aritmética de 2.92 los estudiantes indican que siempre los efectos de sonido del podcast le parecen adecuado. También, con una media aritmética de 2.92 los estudiantes indican que el podcast siempre presenta una introducción para indicar el episodio o tema a tratar, el cuerpo y cierre.



**Tabla 3.** Media aritmética por ítem de la variable (x) aprendizaje autónomo

*Nota.* Análisis de datos en IBM SPSS Statistics Vs. 26.  
Elaboración propia.

Las encuestas no reflejan ninguna puntuación por debajo del promedio de 2.6 (Ver Tabla 3). Son unos resultados muy positivos ya que, con una media aritmética de 2.96 los estudiantes indican que siempre hacen clic en los hipervínculos que encuentran en los materiales del podcast. También con una media aritmética de 2.94 los estudiantes siempre consideran que, si el material del podcast es claro, así comprenden mejor el contenido. Ningún ítem obtuvo una media inferior a 2.7, lo que refleja una percepción consistentemente positiva hacia este recurso.

## Discusión

El presente estudio tuvo como propósito central evaluar la influencia del podcast como recurso de difusión de contenidos investigativos en el aprendizaje autónomo de universitarios de una

universidad pública. Los hallazgos demuestran una correlación positiva y alta entre ambas variables, lo que respalda la hipótesis de que el uso pedagógico del podcast favorece significativamente el desarrollo de capacidades de autorregulación, motivación y reflexión crítica entre los estudiantes.

Estos resultados son consistentes con investigaciones previas realizadas en distintos contextos educativos. Los datos obtenidos muestran una correlación positiva alta entre las variables, lo cual permite afirmar que el podcast educativo sí influye en el fomento del aprendizaje autónomo, ya que se ha percibido en el levantamiento de los datos, que los estudiantes opinan que el podcast de investigación es relevante y mejora significativamente la calidad del aprendizaje, lo cual es coherente con los estudios previos de Aznárez Mauleón & Huárriz Gúrpide (2023). Al respecto, indicaron que la creación de podcasts de entrevistas contribuyó al desarrollo de habilidades orales y escritas en los estudiantes, Además, se mostraron mejoras significativas en la estructura textual, fluidez, entonación y actitudes, por lo tanto, se confirmó la relevancia de utilizar el podcast en diversas secuencias didácticas basadas en competencias a nivel educativo. Asimismo, la implementación de podcasts en los cursos en línea ofreció nuevas oportunidades para el aprendizaje autónomo y promovió la identidad digital, ya que esta herramienta ayudó a alcanzar los objetivos de

los cursos en las mallas curriculares (Heiss et al., 2023).

Adicionalmente, al validar un instrumento para evaluar las ventajas y competencias comunicativas que fomenta el uso de podcasts en la educación superior, los resultados confirmaron que los podcasts contribuyen al aprendizaje conforme a las normas y competencias establecidas en los planes de estudio, además de fortalecer las metodologías utilizadas por los profesores (Talavera et al., 2023). También, se destacó que el podcast está emergiendo como un nuevo medio de comunicación en los entornos digitales, especialmente tras la etapa post pandemia de COVID-19, se subrayó que los podcasts disponibles en diversas plataformas facilitan la distribución de contenidos de divulgación científica, lo cual beneficia las actividades académicas universitarias (Rivadeneira, 2022).

Cabe recalcar que, los procesos de evaluación y retroalimentación en la educación superior generan gran insatisfacción entre los estudiantes, por eso se propone el uso del podcasting como una herramienta de evaluación que ayuda a retener conocimientos y aumenta la motivación, además, mejora el aprendizaje colaborativo y la confianza entre los estudiantes. Se recomienda un diseño de evaluación que ofrece oportunidades para trabajar en pareja, logrando un mayor desarrollo educativo (Wakefield et al., 2023).

En este mismo sentido, el podcast, se basa en entrevistas con expertos en resiliencia y facilita la innovación, el trabajo en equipo y la interdisciplinariedad para enfrentar problemas como la conexión a internet, los horarios diferentes y la pandemia (Hogan et al., 2022). Adicionalmente, el podcasting se presenta como una herramienta de comunicación educativa en línea, en su investigación, se describe su gran potencial como método de enseñanza, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido tanto en aulas virtuales como a distancia (Strickland et al., 2021).

Asimismo, el uso de videos y podcasts respalda el aprendizaje profesional en la práctica docente universitaria, los podcasts fomentan la reflexión sobre la enseñanza y el aprendizaje, resultando en un mayor desarrollo académico, mayor autoconfianza y un mejor sentido de identificación entre los docentes (Mooney & Miller-Young, 2021). Un docente que lee un guion de podcast con entusiasmo obtiene mejores resultados en la calidad educativa en comparación con una lectura normal. Los estudiantes se sienten más motivados y muestran mayor interés en el aprendizaje cuando el docente realiza una lectura entusiasta, considerando esta herramienta emocionante e interesante (König, 2020).

Los podcasts ofrecen opciones para los estudiantes en términos de participación, representación y expresión en las universidades y es

relevante su impacto en la enseñanza y el aprendizaje, es una forma efectiva de difundir contenidos de alto valor (Gunderson & Cumming 2022), es una nueva perspectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la aplicación de tecnología educativa. Los resultados confirmaron que facilitan la apertura de espacios de diálogo para el desarrollo de experiencias investigativas de carácter interprofesional (Carson, 2023).

El podcast contribuye a alcanzar el pilar educativo de "aprender a hacer" y, además, ha incentivado a los universitarios a crear sus propios podcasts para debatir los contenidos de sus asignaturas. Esta herramienta los ha conectado con su entorno profesional y ha fomentado la creatividad y el pensamiento crítico, se han convertido en una herramienta accesible para el aprendizaje, mejorando tanto aspectos formales como de significado, fomentan el aprendizaje autónomo y la metacognición. Los resultados demostraron los múltiples beneficios de los podcasts en el aprendizaje auditivo basado en la tecnología (Bozorgian & Shamsi, 2022).

El podcast facilita la divulgación científica, uno de los pilares fundamentales en las universidades, permite el desarrollo de competencias básicas para el futuro profesional en un contexto que motiva de manera autónoma, especialmente debido a su potencial y su libre acceso (García et al., 2022). El podcast aborda de

manera práctica los problemas de rendimiento académico de los estudiantes. El podcasting permite atender la diversidad con criterios de inclusión, logrando finalmente un proceso cognitivo y emocional en los universitarios a través de materiales didácticos innovadores (González et al., 2022).

Los podcasts ayudan a mejorar la capacidad auditiva de los estudiantes. Los resultados mostraron cambios significativos y sugieren que pueden beneficiar las calificaciones en las distintas asignaturas desarrolladas en la universidad (Yeh et al., 2021). En un contexto de enseñanza a distancia, este nuevo formato de aprendizaje mediante podcasts ofrece diversas oportunidades y perspectivas para mejorar el sistema educativo. Uno de los principios didácticos resaltados es la visibilidad es la promoción de la construcción de un aprendizaje autónomo, enfatizando las habilidades de comprensión y expresión oral (Dubskikh et al., 2021).

El podcast tiene un gran potencial para ayudar a los estudiantes a mejorar diversas habilidades. Los resultados mostraron un impacto positivo en la percepción y producción de sonidos a través de los podcasts, lo que sugiere que este nuevo enfoque podría mejorar la comprensión de temas investigativos (Fouz, 2019), se integra en diversos procesos de aprendizaje, mediante un taller práctico, y observando su impacto en los estudiantes. Los

resultados mostraron mejoras significativas en las competencias comunicativas de los estudiantes (Vásquez, 2022). Los resultados destacaron que el podcast es un nuevo medio de comunicación digital y que los estudiantes estuvieron muy satisfechos, ya que les ayudó a complementar las lecciones recibidas en las aulas (Salas, 2021).

En suma, integrar el podcast en la educación superior no solo responde a necesidades pedagógicas universitarias contemporáneas, sino que guarda relación con tendencias globales de consumo de contenido audio-digital, especialmente entre jóvenes de 18 a 34 años, tal como reflejan los datos de Statista (2024) y Google Trends (2024). Esta investigación reafirma que, en la práctica educativa, los docentes pueden crear podcasts, para ayudar a fomentar las habilidades investigativas.

## Conclusiones

Luego del análisis de resultados y discusión se resalta que en las universidades los podcasts educativos permiten crear producción audiovisual que sirve de apoyo a docentes y estudiantes. Esta investigación reafirma que, en la práctica educativa, los docentes pueden crear podcasts, para ayudar a fomentar las habilidades investigativas. De este modo, los estudiantes pueden aprender de forma significativa y autónoma.

Adicionalmente, el sonido y audio según estudios son elementos y recursos para difundir

contenidos de investigación, esto puede motivar a los oyentes, que en este caso son los universitarios.

El podcast educativo es informativo, de fácil acceso, duración breve y mediante la escucha de este se puede ayudar a los alumnos a concentrarse más y que puedan aprovechar el material para fomentar el aprendizaje autónomo.

Se recomienda que las universidades capaciten a los docentes para que utilicen el podcast como recurso educativo y así impartir contenidos sintetizados. Sin embargo, se considera que se necesita más investigación sobre el podcasting como un recurso de enseñanza, aprendizaje y como insumo para evaluar. Además, se sugiere abordar como futuras líneas de investigación: el impacto del podcast en habilidades como la formulación de proyectos, explorar las barreras de formación, tiempo, recursos y facilitadores que influyen en la integración del podcast por parte del profesorado universitario en distintas áreas disciplinares.

### Referencias

- Alcántara, L., Díaz, M., Puertas, E., & Pérez, C. (2020). El potencial del podcast en el ámbito universitario como recurso didáctico para mejorar las competencias comunicativas y emocionales del alumnado. Documento en línea. Disponible <http://hdl.handle.net/10498/24309>
- Alencar, A. (2020). Mobile communication and refugees: An analytical review of academic literature. *Sociology Compass*, 14(8). Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1111/soc4.12802>
- Ashlee, A., Clericetti, G. & Mitchell, J. (2020). Refugee education: A rapid evidence review. EdTech Hub. Documento en línea. Disponible <https://docs.edtechhub.org/lib/UUNEJ7FS>
- Arauco-M. E., Tolentino-Q. H. y Mandujano, P. K., (2021). Aprendizaje autónomo en la educación de jóvenes y adultos, 6(5-1), 31-43. Documento en línea. Disponible [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/706/799](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/706/799)
- Aznárez Mauleón, M., & Huárriz Gúrpide, M. (2023). El pódcast de entrevistas: efectos de una secuencia didáctica competencial en la producción oral y escrita del alumnado. *Aula Abierta*, 52(4), 325–331. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.17811/rifie.52.4.2023.325-331>
- Bozorgian, H. & Shamsi, E. (2022). Uso autónomo de podcasts con intervención metacognitiva: Desarrollo de la escucha en lenguas extranjeras. *Revista Internacional de Lingüística Aplicada*, 32 (3), 442-458. Documento en línea. Disponible [https://www.researchgate.net/publication/361945327\\_Autonomous\\_use\\_of\\_podcasts\\_with\\_metacognitive\\_intervention\\_Foreign\\_language\\_listening\\_development](https://www.researchgate.net/publication/361945327_Autonomous_use_of_podcasts_with_metacognitive_intervention_Foreign_language_listening_development)
- Carrión Montero, R. (2022). Estrategia metodológica para desarrollar competencias digitales en los estudiantes de noveno ciclo de una universidad privada de Lima. Tesis de grado de maestría. Universidad San Ignacio de Loyola. Documento en línea. Disponible <https://www.scribd.com/document/692295866/2022-Carrion-Montero-1>
- Carson, L. (2023): Extending the dialogic space: developing interprofessional expertise through a student-created podcast. *Scandinavian Journal of Educational Research*, 68(5), 1039–1054. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1080/00313831.2023.2196287>
- Contreras, S., V. (2020). Propuesta para el diseño de estrategias y el uso de herramientas para la creación y gestión del conocimiento por medio

- de la interacción y la colaboración dentro de un AVA (Tesis Doctoral). Documento en línea. Disponible <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/3926/1/Propuesta-paradise%C3%B1o-de-estrategias.pdf>
- Dubskikh, A.I., Butova, A.V., Kisel, O.V., et al., (2021). Virtual And Augmented Reality Technologies in Training ESP For Technical Students. *eLearning & Software for Education*. 2, 302.
- Fouz-González, J. (2019). Podcast-based pronunciation training: Enhancing FL learners' perception and production of fossilised segmental features. *ReCALL*, 31(2), 150-169. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1017/S0958344018000174>
- García-Bullé, S. (2019). 5 beneficios de los podcasts como herramienta educativa. Observatorio Tecnológico de Monterrey. Documento en línea. Disponible <https://observatorio.tec.mx/educ-news/cinco-beneficios-podcasts-educación>
- García-Hernández, C., Ruiz-Fernández, J., Herrán-Alonso, M., & Gallinar-Cañedo, D. (2022). Podcast para el aprendizaje y la difusión de los Fundamentos de la Geografía. *Cuadernos Geográficos*, 61(1), 168–188. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.18491>
- González Conde, M. J., Prieto González, H., y Baptista Gil, F. (2022). Didáctica del podcast en el programa PMAR. Una experiencia de aula en la Comunidad de Madrid. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), pp. 183–201. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30618>
- Gunderson, J. y Cumming, T. (2022): Podcasting in higher education as a component of Universal Design for Learning: A systematic review of the literature, *Innovations in Education and Teaching International*. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1080/14703297.2022.2075430>
- Heiss, N., King, M., Adang, C., & Alvermann, D. (2023). Podcasting practices: Mediators of archival work, ELA teacher education curricula, and digital identities. *Journal of Media Literacy Education*, 15(3), 41-52. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.23860/JMLE-2023-15-3-4>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hogan, K., Fowler, J., Barnes, C., Ludwig, A., Cristiano, D., Morales, D., Quiñones, R., Twidwell, D., & Dauer, J. (2022). New multimedia resources for ecological resilience education in modern university classrooms. *Innovative Viewpoint*, 13(10). Documento en línea. Disponible doi: 10.1002/ecs2.4245
- König, L. (2020). Podcasts in higher education: teacher enthusiasm increases students' excitement, interest, enjoyment, and learning motivation. *Educational Studies*, 47(5), 627-630. Documento en línea. Disponible doi: 10.1080/03055698.2019.1706040
- Mooney, J., & Miller-Joung, J. (2021). The Educational Development Interview: a guided conversation supporting professional learning about teaching practice in higher education. *International journal for academic development*, 26(3), 224-236. Documento en línea. Disponible doi: 10.1080/1360144X.2021.1934687
- Parlatore, B., Delménico, M., Beneitez, M. E., Clavellino, M. S., Di Marzio, M. A., & Gratti, A. L. (2020). El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. *Questión/Cuestión*, 2 (66). Documento en línea. Disponible <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6335>
- Reynoso, A., Zepeda, I. E., & Rodríguez, R. (2019). Podcast educativo: planeación, análisis, diseño,

- desarrollo y evaluación. México: UNAM. Documento en línea. Disponible [https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx/aprendizaje/files/Podcast\\_educativo\\_2019.pdf](https://www.cch.unam.mx/aprendizaje/sites/www.cch.unam.mx/aprendizaje/files/Podcast_educativo_2019.pdf)
- Rivadeneira Olcese, C. (2022). Taxonomía del podcasting peruano. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-33. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.olc>
- Romero-Rodríguez J. M., Aznar Díaz I., Hinojo-Lucena F. J. y Gómez-García G. (2021). Uso de los dispositivos móviles en educación superior: relación con el rendimiento académico y la autorregulación del aprendizaje. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 327-335. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.5209/ceed.70180>
- Salas, J. (2021). *La percepción del podcast en el autoaprendizaje de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada de Tacna, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna] Repositorio Institucional de Universidad Privada de Tacna. Documento en línea. Disponible <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2182>
- Strickland, B., Brooke, J., Zischke, M., & Lashley, M. (2021). Podcasting as a tool to take conservation education online. *Ecology and Evolution*, 11(8), 3597-3606. Documento en línea. Disponible doi: 10.1002/ece3.7353
- Talavera, F. M., Vera, A. M., Gamero, H. E., Benites, M. I., & Mamani K. Y. (2023). Influence of Advantages and Levels of Reflection of Podcasts on Communicative Competences. *International Electronic Journal of Elementary Education*, 16(1), 43-55. Documento en línea. Disponible <https://iejee.com/index.php/IEJEE/article/view/2082>
- UIL. (2022). 5th global report on adult learning and education: Citizenship education: Empowering adults for change. UNESCO Institute for Lifelong Learning. Documento en línea. Disponible <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381666UIL>
- UNESCO. (2023). Handbook for interactive audio instruction: Planning and implementing radio lessons in sub-Saharan Africa. Documento en línea. Disponible <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375330UNESCO>
- Vásquez, E. (2022). El Podcast como Herramienta Educativa para Fortalecer las Competencias Comunicativas en Niños de 6to de Primaria de Educación Básica Regular (EBR), caso: Colegio Caminito del Perú. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la PUCP. Documento en línea. Disponible <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/23756>
- World Bank. (2021). Harnessing artificial intelligence for development in the post-COVID-19 era: A review of national AI strategies and policies. Analytical Insights. Documento en línea. Disponible <https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2021/09/Harnessing-Artificial-Intelligence-for-Development-on-the-Post-COVID-19-Era-A-Review-of-National-AI-Strategies-and-Policies-1.pdf> World Bank
- Wakefield, A., Pike, R., & Amici-Dargan, S. (2023). Learner-generated podcasts: an authentic and enjoyable assessment for students working in pairs. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 48(7), 1025-1037. Documento en línea. Disponible doi: 10.1080/02602938.2022.2152426
- Yeh, H.C., Chang, W.Y., Chen, H.Y. et al., (2021). Effects of podcast-making on college students' English-speaking skills in higher education. *Education Tech Research*. 69, 2845-2867. Documento en línea. Disponible <https://doi.org/10.1007/s11423-021-10026-3>