

ESTRATEGIAS VIRTUALES (E-LEARNING) SUSTENTADAS EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA FUNCIÓN GERENCIAL EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

VIRTUAL STRATEGIES (E-LEARNING) SUPPORTED IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR THE OPTIMIZATION OF THE MANAGEMENT FUNCTION IN THE UNIVERSITY FIELD

Lucia Carolina Guada Rincón

luciacarolinaguada@gmail.com

ORCID 0000-0003-1897-6688

Dirección de la Escuela de Fisioterapia. Escuela de Fisioterapia. Universidad Arturo Michelena.

Valencia, Venezuela. Departamento de Psicología

Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela

José Enrique Álvarez Solano

josealvarezguaribe@hotmail.com

ORCID 0000-0002-0603-5592

Dirección de Investigación y Producción Intelectual. Facultad de Ciencias de la Educación. Valencia, Venezuela

Recibido: 02/08/2023 - Aprobado: 24/10/2023

Resumen

Mundialmente existe un avance vertiginoso en las comunicaciones y los sistemas de información que está afectando a las organizaciones y a los procesos educativos. En función de ello, la presente investigación propone estrategias virtuales (e-learning), sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial educativa universitaria. Se fundamentó teóricamente en la teoría del aprendizaje de Ausubel, la teoría de las Relaciones Humanas de Mayo, y los postulados de Cabero. Metodológicamente se enmarcó en un diseño no experimental de campo bajo la modalidad de proyecto factible. Se concluye que es necesaria la aplicación de estrategias virtuales (e-learning), como nuevos métodos de aportes a los procesos dinámicos académicos, en todos los niveles y estratos socioculturales.

Palabras Clave: Estrategias virtuales, e-learning, tecnologías de información y comunicación, función gerencial, ámbito universitario.

Abstract

Worldwide there is a dizzying advance in communications and information systems that is affecting organizations and educational processes. Based on this, this research proposes virtual strategies (e-learning), supported by Information and Communication Technologies (ICT), for optimizing university educational management. It is theoretically based on Ausubel's learning theory, Mayo's Human Relations theory, and Cabero's postulates. Methodologically, it is framed within a non-experimental field design under the modality of a feasible project. It is concluded that the application of virtual strategies (e-learning) is necessary as new methods for contributing to dynamic academic processes at all levels and sociocultural strata.

Keywords: Virtual strategies, e-learning, information and communication technologies, management function, university environment.

Introducción

El crecimiento de un país, se produce en razón de su nivel educativo, por lo cual la educación juega un papel importante que requiere una atención prioritaria y un enfoque amplio, ya que lleva dentro de su planteamiento, la iniciativa de los cambios y el conocimiento, que son los componentes indispensables para mejorar la calidad educativa en cualquier ámbito. Es por ello, que durante los últimos años se han realizado grandes esfuerzos en materia institucional, con el propósito de adaptar la educación a los cambios de la sociedad actual, para así satisfacer las expectativas del país, pero el éxito de las actividades emprendidas en las organizaciones suele estar asociado al rendimiento de un gerente con capacidades y competencias bien definidas, ya que ese éxito dependerá de su liderazgo y habilidad para manejar situaciones conflictivas.

Situación problema

Actualmente se vive una época de grandes transformaciones sociales, económicas, culturales y tecnológicas a nivel mundial, donde se producen nuevas oportunidades y grandes desafíos generados por el avance vertiginoso de las tecnologías de la información y comunicación, las cuales han adquirido un significado preponderante en todos los escenarios, y aunque a través de ellas se tenga la posibilidad de acceder fácilmente a la información, en ocasiones ésta es difícil de asimilar, aunado a que el tiempo se convierte en recurso escaso y costoso, siendo imprescindible la selección y organización de ésta información para su mejor entendimiento.

En ese sentido, se visualiza una era que conlleva a innumerables transformaciones mundiales, producto muchas veces de la rapidez con la que ocurren los cambios en la sociedad, caracterizados por las innovaciones tecnológicas, sistema de servicio, factores socio-económicos, políticos, ambientales y hasta epidemiológicos, haciendo referencia a la pandemia generada por el COVID-19, lo cual propicia una reorganización del trabajo y educación con vista futurista.

Así mismo, en cada campo y área del conocimiento se han creado enfoques y procesos que han obligado a la incorporación de nuevas tecnologías. En cuanto al sector educativo, en su dimensión gerencial, pasa a ser un campo aliado de estas tecnologías, buscando utilizarlas de forma correcta, dado que generan un valor agregado a la calidad educativa abriendo fronteras a múltiples experiencias de aprendizaje significativo y a la manera de aplicar los procesos de la gerencia avanzada. Tal como lo afirma la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2013), en relación al uso de las TIC como una oportunidad sin precedentes, para el desarrollo de una educación integral que contribuya a la formación de la población y al avance cultural, social y económico.

Por lo tanto, la innovación tecnológica tiene un papel fundamental, no solo con la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también en los procesos gerenciales de la educación, con el trabajo sobre los medios de comunicación de masas, la ampliación de los ámbitos de formación gerencial, la elaboración de nuevos materiales didácticos, la profesionalización del profesorado y de los líderes que hacen vida en las instituciones universitarias.

De manera tal que, ante esa era mundial de cambios, se hace necesaria la utilización e implementación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), a manera de fortalecer los procedimientos gerenciales que pudieran presentar debilidades para poder cumplir con las metas y fines que se plantean en las instituciones universitarias. Además, esas transformaciones inciden de manera directa en las estructuras gerenciales de las organizaciones, ya sean empresariales o educativas como es este caso, donde se deben establecer acciones que favorezcan la proyección de la gestión escolar en todas sus dimensiones.

Así pues, la universidad tiene entre sus funciones capacitar a los participantes para adquirir conocimientos y habilidades necesarias y ejercer una profesión determinada, con ética y responsabilidad. Sin embargo, la universidad venezolana no escapa a ese cambio y transformación, y también se ha afectado con los cambios y las crisis mundiales. La educación universitaria enfrenta grandes desafíos como lo es la masificación, la fuga de cerebros hacia países desarrollados, crisis en la planta profesoral donde los docentes para complementar su salario hacen otras actividades y esto trae como consecuencia disminución en la investigación y perfeccionamiento docente y a veces incluso conduce a prácticas inadecuadas académicas y por ende gerenciales.

Actualmente, se evidencia disminución de la calidad en el desempeño del docente, producto de diversos factores, económicos, personales, externos, falta de supervisión, descuido del liderazgo y debilidades en las tomas de decisiones, además de toda la situación país, lo que implica más dificultad

mantener a un personal motivado y enfocado en alcanzar logros comunes de las instituciones universitarias, a esta situación también se le agrega la desmotivación estudiantil lo que hace más difícil cumplir esa visión y misión de las instituciones universitarias.

De todo lo antes planteado, surge la necesidad de generar estrategias virtuales, tales como la herramienta e-learning o campus virtual, sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación que permitan mejorar la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer estrategias virtuales (e-learning), sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria. Caso: Escuela de Fisioterapia, Universidad Arturo Michelena. Valencia, Carabobo.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el tipo de estrategias utilizadas en la función gerencial en la Escuela de Fisioterapia de la Universidad Arturo Michelena, en Valencia, Carabobo.
- Determinar la factibilidad de aplicación de estrategias virtuales (e-learning) sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial en la

Escuela de Fisioterapia de la Universidad Arturo Michelena, en Valencia, Carabobo.

- Diseñar estrategias virtuales (e-learning) sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial en la Escuela de Fisioterapia de la Universidad Arturo Michelena, en Valencia, Carabobo.

Fundamentación teórica

La investigación se sustenta en los planteamientos expuestos por teóricos relevantes que han aportado diversas corrientes filosóficas, epistemológicas y educativas que se han convertido en paradigmas a través del devenir histórico. Entre ellos se plantean las siguientes:

Teoría del Aprendizaje Significativo

Se centra en el estudio del funcionamiento de las estructuras cognitivas del sujeto y los mecanismos para lograr un aprendizaje significativo en la medida en que las experiencias formales de aprendizaje influyen en el crecimiento personal de los alumnos está condicionada por los conocimientos previos pertinentes con que inician su participación en las mismas. Su representante principal, Ausubel (1986) afirma que:

El aprendizaje por descubrimiento involucra que el alumno debe reordenar la información, integrarla con la estructura cognitiva y reorganizar o transformar la combinación integrada de manera que se produzca el aprendizaje deseado. Si la condición para que un aprendizaje sea potencialmente significativo es que la nueva información interactúe con la estructura cognitiva previa y que exista una

disposición para ello del que aprende, esto implica que si aprendizaje por descubrimiento no necesariamente es significativo y que el aprendizaje por recepción sea obligatoriamente mecánico tanto uno como el otro pueden ser significativo o mecánico. (p.3)

Debe resaltarse que, todo esto depende de la manera como la nueva información es almacenada en la estructura cognitiva del estudiante.

Teoría de las Relaciones Humanas

También denominada Teoría de la Escuela Humanística, fue desarrollada por Mayo, como un movimiento básicamente de reacción y oposición a la teoría clásica de la administración, según lo expuesto por Ramos y otros (2007). De acuerdo a este planteamiento, los individuos participan en grupos sociales y se mantienen en constante interacción social, lo cual permite, de esa manera el surgimiento de las relaciones humanas, o en su defecto, acciones interactivas y actitudes resultantes del contacto entre personas.

Referentes conceptuales

Gerencia educativa

La gerencia es el arte de coordinar diversos factores para lograr objetivos en una Organización. A este respecto, Druker (citado por Fernández y Rosales, 2014) hacía referencia a que la gerencia más que una ciencia o profesión es una práctica. Desde esta perspectiva, la gerencia educativa está ligada de forma directa con la forma como la mayor autoridad, director, coordinador o

quien funja como gerente dirige y se involucra con el personal que tiene a su cargo.

Funciones gerenciales

La gerencia se presenta como una coordinación de todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización, dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos. Progresivamente, el funcionario delega funciones, según el propio avance de la idea de perfeccionar la administración, para convertirse más bien en un organizador y líder de equipos de trabajo que practican una marcada flexibilidad para el logro de una meta.

Ámbito de la educación universitaria

La universidad actual debe generar y transmitir conocimientos a través de nuevas maneras de enseñar y aprender, en donde los conceptos de espacio y tiempo tienen una imperante necesidad de ser modificados para satisfacer las dinámicas de la vida moderna en la que se desenvuelve la sociedad exigente y perentoria. En ese sentido, la sociedad le demanda a la universidad nuevas formas de generar y adquirir conocimiento, y para ello, la tecnología puede constituir un importante medio para ello.

Este precepto conlleva, en gran medida, a que la Universidad despierte y asuma conciencia de que tiene que evolucionar como nunca antes lo había hecho, y de esa manera enfrentarse al rediseño de su modelo gerencial y educativo, a nuevas formas de organizar su docencia y los recursos al servicio de la

formación. En ese sentido, Osegueda (2019) expresa que la estructura tradicional de la universidad, en donde el modelo de enseñanza y aprendizaje se ha basado por siempre en la situación presencial, ya debe modificarse para responder a la situación mundial actual, donde se demanda de la sociedad otros parámetros

Así mismo, la virtualización como modelo educativo representa uno de los cambios más trascendentes de la educación, en principio, favorece la posibilidad y la necesidad de sustituir el paradigma de la educación presencial por un nuevo paradigma apoyado en las Tecnologías de la Información y Comunicación como elementos mediadores para ésta nueva forma de enseñar y aprender, en un entorno virtual al que Salinas (2005) concreta diciendo: *"en el contexto de virtualización; puede entenderse virtual como aquella enseñanza que se distribuye por medios electrónicos a distancia"*(p.115)

Tecnologías de la información y comunicación (TIC)

Actualmente se hace difícil separar al estudiante universitario de la tecnología, ya que la globalización del conocimiento a través de medios digitales es una realidad que va cambiando al mundo a pasos agigantados. El modelo educativo moderno ha tenido que adaptarse antes que volverse obsoleto, resultando obligatorio la inclusión de la tecnología en el proceso enseñanza y aprendizaje. En ese sentido se hace necesario una aproximación científica y organizada a la inclusión formal de la tecnología en el sistema gerencia y en el educativo a nivel universitario, convirtiéndole en lo que se ha llamado la herramienta más útil inventada por el hombre, el cual se le conoce con el

nombre de Tecnologías de la Información y Comunicación, en sus siglas en español TIC.

En ese sentido, Olguín (2012) la define desde el plano educativo considerando que *"es el resultado de las aplicaciones de diferentes concepciones y teorías educativas para la resolución de un amplio espectro de problemas y situaciones referidos a la enseñanza y el aprendizaje, apoyadas en las Tecnologías de la Información y Comunicación"*. De igual manera, las plataformas virtuales son sin lugar a duda el elemento fundamental de la educación a distancia, es el medio por el cual se desarrolla casi la totalidad de este modelo educativo.

Estrategias e-learning

Producto de los avances tecnológicos y a la complejidad que de ellos derivan, han surgido diversas modalidades en la informática y la comunicación a manera de globalizar las actividades de diferente índole, ya sea económica, cultural, social, educativa, permitiendo la creación de nuevos espacios para la enseñanza y el aprendizaje adaptados a dichos cambios sociales, generando nuevos retos educativos y gerenciales tales como la necesidad de optimización constante de sistemas y procesos, impuesta por la Sociedad del Conocimiento o las barreras espacio-temporales, entre otros.

En ese sentido, surge una estrategia formativa que utiliza las redes sociales basada en las tecnologías de la información y comunicación, la cual permite el acceso a un aprendizaje interactivo, flexible y accesible, a través del uso en

primera instancia de la Internet; y esta estrategia es denominada e-learning, la cual se presenta como una respuesta para afrontar estos cambios y aportar soluciones a los problemas existentes y a los que se puedan generar. Al respecto, expresa Cabero (2006) que la estrategia e-learning *“se refiere a una modalidad formativa a distancia que se apoya en la red, y que facilita la comunicación entre el profesor y los alumnos según determinadas herramientas sincrónicas y asincrónicas de la comunicación”* (p. 14)

Bases legales

El trabajo se fundamenta legalmente en primera instancia en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) (1999), donde establece el artículo 102 que: *“La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria.”* (Línea 1) De igual manera, establece que:

El estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad... (Línea 2-4)

En este artículo se establece que la educación es gratuita y obligatoria y el Estado es el garante de que esto se cumpla promoviendo así que se genere conocimiento que sirva a la sociedad. En ese mismo orden de ideas, La Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI) (2010) también sirve de soporte legal para esta investigación. En particular cabe mencionar el artículo 26, el cual establece que:

El Ministerio de Ciencia y Tecnología coordinará las actividades del Estado que, en el área de tecnologías de información, fueren programadas. Asumirá competencias que en materia de informática, ejercía la Oficina Central de Estadística e Informática, así como las siguientes: 1. Actuar como organismo rector del Ejecutivo Nacional en materia de tecnologías de información. 2. Establecer políticas en torno a la generación de contenidos en la red, de los órganos y entes del Estado... (Aparato Tecnologías de Información)

En este sentido, la mencionada ley establece los lineamientos que regulan la incorporación e integración de las tecnologías de la información a los diversos campos que estructuran la sociedad venezolana.

Aspectos metodológicos

Enfoque o paradigma

Esta investigación está basada en un paradigma Positivista con una metodología cuantitativa.

Tipo, diseño y modalidad de investigación

Se ubica en una investigación de campo de tipo proyectiva, ya que la misma, de acuerdo a Arias (2006) *"consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna"* (p. 31). De igual manera, corresponde a un diseño no experimental, enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, por cuanto propone estrategias virtuales (e-learning), sustentadas en

las tecnologías de información y comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria.

Población

La población estuvo conformada por el personal docente administrativo que labora en la Escuela de Fisioterapia, perteneciente a la Universidad Arturo Michelena, los cuales suman un total de 30 personas.

Muestra

En este caso específico, donde la población es relativamente poco numerosa, se tomó en su totalidad como muestra, determinada por los 30 profesores, constituyendo el 100%.

Técnicas e instrumentos para recopilar información

En cuanto a las técnicas de recolección de la información, la técnica utilizada fue la Encuesta, y el instrumento fue el Cuestionario, el cual se aplicó a los profesores que conformaron la muestra. El mismo constó de 15 preguntas policotómicas, tipo lickert de varias alternativas para responder: Siempre (S) Algunas veces (AV) Nunca (N).

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez se realizó mediante el procedimiento denominado Juicio de Expertos, donde participaron tres especialistas. En cuanto a la Confiabilidad, se aplicó el Coeficiente Alfa de Cronbach,

Técnica de análisis de datos

Los datos fueron sistematizados y analizados a partir de tablas de distribuciones de frecuencias (absolutas y relativas).

Análisis e interpretación de los datos

Los resultados obtenidos fueron analizados mediante frecuencias y porcentajes, empleando para análisis e interpretación la estadística descriptiva. A continuación, se presentan las tablas y gráficos más representativos donde se establece, claramente, la necesidad de diseñar estrategias virtuales basadas en e-learning.

Análisis de resultados N° 10

Variable: Función Gerencial en el ámbito de la Educación Universitaria

Dimensión: Competencias gerenciales. **Indicador:** Dominio

Ítems:

13. Considera que los docentes están capacitados para utilizar estrategias novedosas basadas en las tecnologías en ambientes virtuales.

14. Posee dominio de diversos entornos digitales para la enseñanza y el aprendizaje.

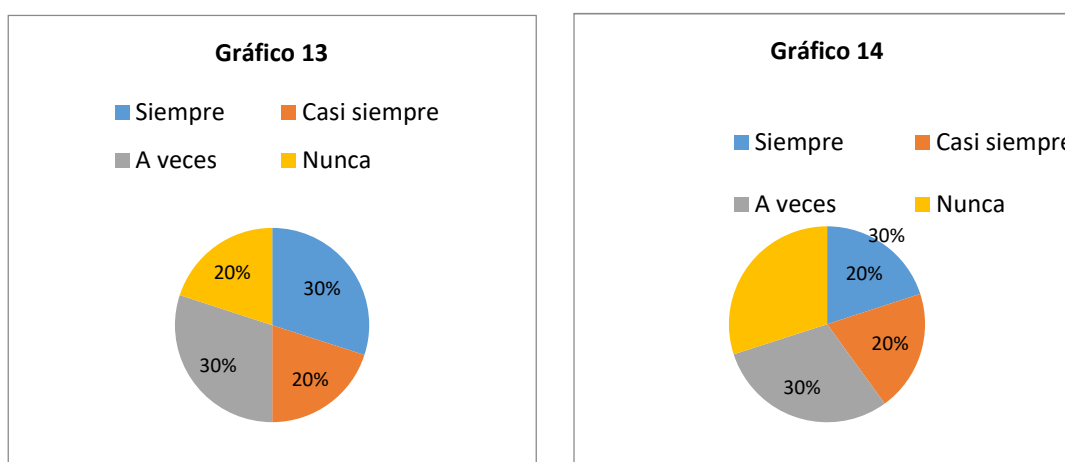
Tabla 10

Función Gerencial en el ámbito de la Educación Universitaria

	S		CS		AV		N		TOTAL	
Item	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13	3	30	2	20	3	30	2	20	10	100
14	2	20	2	20	3	30	3	30	10	100

Gráficos 13 y 14

Función Gerencial en el ámbito de la Educación Universitaria



Interpretación:

En relación a la dimensión competencias gerenciales y del indicador dominio, donde se correlacionan dos preguntas, se pudo evidenciar que en el Ítem N° 13, se visualiza resultados muy homogéneos, un treinta por ciento (30%) de los encuestados opinó que Siempre lo considera capacitados, y otro treinta por ciento (30%) dice que Algunas veces, el resto, es decir un veinte por ciento (20%) expreso casi siempre y el otro veinte por ciento (20%) respondieron que nunca lo considera.

De igual manera, en relación directa, el análisis del ítem 14 Posee dominio de diversos entornos digitales para la enseñanza y el aprendizaje un veinte por ciento (20%) expreso Siempre y el otro veinte por ciento (20%) respondieron que Casi siempre posee dominio de los diversos entornos digitales. Así mismo, un treinta por ciento (30%) opinó Algunas veces, y el otro treinta por ciento (30%) expreso que nunca posee dominio de los diversos entornos digitales. Estas respuestas justifican la propuesta que se planta en este estudio.

Análisis de resultados N° 11

Variable: Función Gerencial en el ámbito de la Educación Universitaria

Dimensión: Competencias gerenciales.

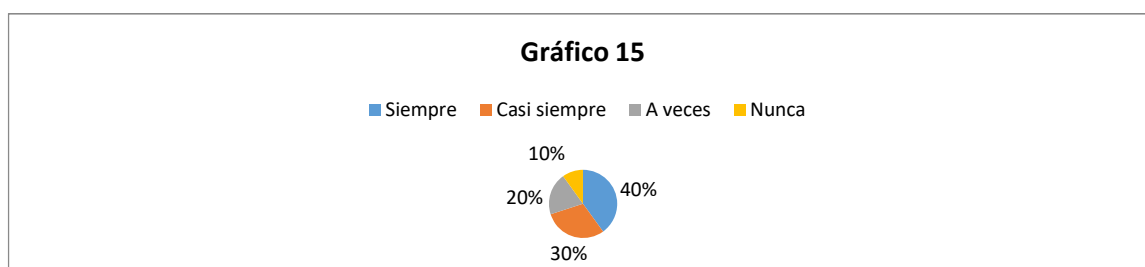
Indicador: Desempeño Gerencial

ÍTEMS:

15. Gestiona y domina diferentes tipos de dispositivos digitales en la función gerencial.

Tabla 11*Función Gerencial en el ámbito de la Educación Universitaria*

	S		CS		AV		N		TOTAL	
Item	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
15	4	40	3	30	2	20	1	10	10	100

Gráfico 15*Función Gerencial en el ámbito de la Educación Universitaria***Interpretación**

Considerando la dimensión: Competencias gerenciales, y de acuerdo al indicador desempeño gerencial, ante el ítem sobre la gestión y dominio de diferentes tipos de dispositivos digitales en la función gerencial, el mayor porcentaje, representado por el cuarenta por ciento (40%) respondió que Siempre tiene dominio de diferentes tipos de dispositivos digitales en la

función gerencial, un treinta por ciento (30%) respondió que Casi siempre, un veinte por ciento (20%) expresó que algunas veces lo tiene y un pequeño porcentaje representado por el diez por ciento (10%) refirió que nunca gestiona ni domina los tipos de dispositivos digitales en la función gerencial.

Desde allí, se desprende la afirmación de la propuesta sobre estrategias virtuales (e-learning), sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria.

Conclusiones

Se concluye que, es necesaria la aplicación de estrategias virtuales (e-learning), las cuales deben estar sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como mecanismo para la optimización de la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria. En ese orden de ideas, las instituciones educativas en el nivel superior deben enfatizar en el propósito de una integración crítica de las TIC, donde estas sean vistas como un valioso recurso didáctico para mejorar la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria, y de esa manera, llegar a los estudiantes de forma más efectiva y eficaz.

Así mismo, se evidenció que las estrategias virtuales denominadas e-learning como herramientas de comunicación virtual, mostraron que la mayoría de los docentes poseen conocimiento y dominio para desarrollar sus actividades docentes y gerenciales, además indicaron que manejan las nuevas

tecnologías de la información y comunicación tales como plataformas virtuales, WhatsApp, correo electrónico y otros. En definitiva, se concluye que no obstante los resultados obtenidos, existen algunas debilidades que ameritan acciones concretas para superarlas, las cuales se ofrecen a través de la propuesta que se presenta.

Recomendaciones

Se recomienda considerar los resultados derivados de la investigación como un instrumento para determinar y reforzar las fortalezas observadas, propiciando de esa manera superar las debilidades encontradas, concretando la adaptación y apropiación de las tecnologías por parte de los docentes, en un contexto gerencial, didáctico y socio-comunicacional controlado y socializado con el fin de consolidar los procesos educativos desde la gerencia educativa. Hay que poner en práctica las estrategias virtuales (e-learning), sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la optimización de la función gerencial en el ámbito de la educación universitaria.

La propuesta:

Estrategias virtuales (e-learning), sustentadas en las tecnologías de información y comunicación (TIC)

Objetivos de la propuesta

Objetivo general:

Fomentar estrategias e-learning sustentadas en las tecnologías de Información y Comunicación, para la optimización de la función gerencial en

el ámbito de la educación universitaria en la Universidad Arturo Michelena, ubicada en Valencia, estado Carabobo.

Objetivos específicos:

- Desarrollar talleres de actualización tecnológica orientados al uso gerencial y didáctico de las TIC.
- Formar grupos de discusión sobre los diferentes mecanismos interactivos y plataformas que se manejan en la virtualidad.
- Realizar foros interactivos para afianzar los conocimientos gerenciales a través de plataformas virtuales.
- Ejecutar actividades interactivas dirigidas al personal docente, que motiven la actualización en la virtualidad.

Factibilidad de la propuesta

De acuerdo al estudio realizado se puede establecer que es factible desarrollar la propuesta en la institución objeto de estudio, en vista de que se consideraron los aspectos relacionados a las políticas y recursos con los que cuenta la institución, necesarios para la implementación de la modalidad e-learning en la función gerencial de dicha universidad.

Presentación de la propuesta

En base a los objetivos planteados para esta propuesta, se describen a continuación cada una de las estrategias diseñadas:

Tabla 12*Estrategia 1: taller interactivo de actualización tecnológica*

ACTIVIDAD	DESARROLLO	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Taller interactivo de actualización tecnológica orientado al uso gerencial-didáctico de las TIC.	Se realizará el taller propiciando la integración de los conocimientos teóricos con actividades prácticas sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación enfocado en el entorno gerencial y educativo a nivel universitario.	Especialistas invitados expertos en las TIC. Personal Docente con o sin funciones gerenciales. Laptop. Video beam	Se realizarán en dos jornadas presenciales y dos virtuales, para un total de 40 horas.	La investigadora y los especialistas invitados.

Tabla 13*Estrategia 2: grupos de discusión sobre diferentes mecanismos interactivos y plataformas*

ACTIVIDAD	DESARROLLO	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Formar grupos de discusión sobre los diferentes mecanismos interactivos y plataformas	Se formarán grupos integrados por el personal que labora en funciones gerenciales y de docencia para conocer y discutir sobre las ventajas y desventajas que se	-Humanos: Especialistas invitados expertos en las TIC. Personal Docente que ejerce o no	Se realizarán en dos jornadas presenciales con una duración	La investigadora y los especialistas invitados.

virtuales que se utilizan.	presentan al usar los diferentes mecanismos interactivos y plataformas virtuales.	funciones gerenciales. Laptop.Video beam	total de 16 horas.	
----------------------------	---	---	--------------------	--

Tabla 14

Estrategia 3: Talleres sobre los foros como herramienta en el e-learning

ACTIVIDAD	DESARROLLO	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Explicar la importancia y relevancia del foro como una herramienta muy potente en el elearning , y como espacio donde profesores y alumnos pueden comunicarse y compartir ideas u opiniones relacionadas o no con el área de estudio. Formar grupos de discusión	Se formarán grupos integrados por el personal que labora en funciones gerenciales y de docencia para conocer y discutir sobre la importancia del manejo de los foros como herramienta de e-learning.	-Humanos: Especialistas invitados expertos en las TIC. Personal Docentes que ejerce o no funciones gerenciales. Teléfonos. Internet.	Duración total de 16 horas.	La investigadora y los especialistas invitados.

Tabla 15

Estrategia 4: Foro virtual como espacio de discusión de propuestas gerenciales en tiempo de post pandemia

ACTIVIDAD	DESARROLLO	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
Entablar una discusión sobre los foros virtuales como herramienta que representa una solución de encuentros a través de medios electrónicos en situaciones en las cuales los participantes no puedan reunirse personalmente, y que los proyectos permitan debates asíncronos.	Se abrirá un espacio de discusión, debate y formulación de propuestas gerenciales que deben surgir en el contexto de la crisis generada en tiempos de post pandemia.	-Humanos: Especialistas invitados expertos en Foros. Personal Docente que ejerce o no funciones gerenciales. Teléfonos. Internet.	Duración total de 16 horas.	La investigadora y los especialistas invitados.

Referencias

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Venezuela. Episteme
- Ausubel, D. (1986). *Psicología educativa*. (3a ed.). México: Trillas.
- Cabero, J. (2006). *Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación*. McGraw-Hill. Madrid
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV). (30 de diciembre de 1999). Gaceta Oficial N° 36.860.
- Fernández, S. y Rosales, M. (2014). *Administración educativa: la planificación estratégica y las prácticas gerenciales integrando la tecnología, su impacto en la educación*. Congreso iberoamericano de ciencia, tecnología, innovación y educación. Argentina.
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI). (16 de diciembre de 2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 39575. (Extraordinaria).
- Olguin, M. (2012). *Estrategias virtuales mediante el uso apropiado de teleinformática*. [Trabajo de grado no publicado.]. Universidad Santa María.
- Osegueda G. (2019). *Estructura tradicional de las Universidades y el impacto de las tecnologías*. [Tesis Doctoral. Universidad de Baja California].
- Ramos S. y otros. (2007). *Métodos Activos para las Enseñanzas Medias y Universitarias*. España: Kapelusz.
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) (2013). *Uso de TIC en educación en América Latina y El Caribe*. análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness). Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000219369> [15/02/2022]