



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO LUIS BELTRÁN
PRIETO FIGUEROA DE BARQUISIMETO

Revista
educare
ISSN 2244-7296

Depósito Legal: ppi201002LA3674

Órgano de divulgación de la
Subdirección de Investigación y
Postgrado



EScience Press
Biography Scientific Publisher



DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS



melICA



redalyc.org

ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN MÉXICO Y REDES SOCIALES: INTERACCIÓN SOBRE CONOCIMIENTO Y SOCIALIZACIÓN

HIGH SCHOOL STUDENTS IN
MEXICO AND SOCIAL NETWORKS:
INTERACTION ON KNOWLEDGE
AND SOCIALIZATION

Autores:

Ricardo Alberto, Reza Flores

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2654-8715>

Marco Antonio, Guemez Peña

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9056-0639>

Alejandra, Zamudio Palomar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3947-4628>

Citlali Michéle, Reza Flores

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1248-1529>

José Guadalupe, Martínez Granados

<https://orcid.org/0000-0001-6345-5166>

*Centro de Actualización del Magisterio en la
Ciudad de México
México*

ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA EN MÉXICO
Y REDES SOCIALES:
INTERACCIÓN SOBRE
CONOCIMIENTO Y
SOCIALIZACIÓN

HIGH SCHOOL STUDENTS
IN MEXICO AND SOCIAL
NETWORKS: INTERACTION
ON KNOWLEDGE AND
SOCIALIZATION

Resumen

Los actuales estudiantes de educación secundaria usan las redes sociales para interactuar con otros internautas o para buscar contenido de interés. Metodológicamente fue desarrollada una investigación de carácter cuantitativa descriptiva, participaron 560 estudiantes de educación secundaria de la Ciudad de México, de escuelas públicas y privadas. El instrumento diagnóstico contó con un índice de fiabilidad fuerte (0.91), la prueba de normalidad condujo a pruebas estadísticas por vías no paramétricas y fueron encontradas diferencias significativas en el empleo de las redes sociales entre los dos sectores escolares. Destaca el manejo de estas plataformas como necesidad socioafectiva, ayuda a estrechar lazos humanos, da sentido de pertenencia, es compartida información de corte académico, se generan debates multidisciplinarios y propicia trabajar colaborativo. Estos espacios virtuales crean valor en los individuos; su uso debe de ser alfabetizado para gozar de una interconexión que resulte valiosa y favorezca a un estilo de vida digital próspero.

Descriptor: Estudiantes de secundaria, Redes Sociales, Socialización

Abstract

Current high school students use social media to interact with other users or search for interesting content. A descriptive quantitative research was carried out with the participation of 560 high school students from public and private schools in Mexico City. The diagnostic instrument had a strong reliability index (0.91), and non-parametric statistical tests were performed due to normality tests leading to significant differences in social media use between the two school sectors. The management of these platforms stands out as a socio-affective need, helping to strengthen human bonds, providing a sense of belonging, sharing academic information, generating multidisciplinary debates, and promoting collaborative work. These virtual spaces create value in individuals; their use should be literate to enjoy valuable interconnection that promotes a prosperous digital lifestyle.

Descriptors: High school students, Social Networking, Socialization

Introducción

Actualmente en México al igual que en la mayoría de los países, el empleo de la tecnología digital va en aumento y ha facilitado a los seres humanos de las diferentes generaciones tener múltiples beneficios para sus actividades cotidianas; esta revolución tecnológica mejora muchas prácticas que se desarrollan únicamente por medios análogos. Entre los principales usuarios que demuestran tener una capacidad innata para estar *conectados* y manejarse propiamente en el mundo digital, son los que nacieron haciendo uso directo de los dispositivos, plataformas y herramientas digitales (Ruíz, 2022).

Los adolescentes son caracterizados por la curiosidad, creatividad y no temen enfrentarse al mundo digital; se les define por pertenecer a una cultura tecnológica en donde los dispositivos digitales son casi como una extensión de su ser y sienten una enorme atracción por todo lo novedoso en este campo. Manejar la tecnología digital todo el tiempo es sustancial para los menores en su vida, la demanda por día en el uso de diversos dispositivos puede ser avasalladora al alcanzar cifras de hasta las 6 horas (López, 2022), y se pronostica que el empleo de este tipo de dispositivos cada año tendrá mayor crecimiento (García et al., 2020). Por otro lado, son el grupo demográfico que más fácilmente se han acomodado y apropiado del uso de la comunicación digital, para estar en contacto o estar al tanto de lo que pasa en diversos espacios.

Las redes sociales entre los jóvenes anteriormente descritos es el principal medio para estar en comunicación, les sirve para la creación de lazos de amistad y/o afectivos, promover un espacio que estimule el confort emocional, la generación de sentido de pertenencia, etc., por otro lado, puede ser considerado como un medio para estar al tanto de información que puede ser de utilidad para generar y asimilar conocimiento de valor, como lo es el académico y así favorecer competencias ciudadanas (Monterrosa, 2019).

En consideración que el contenido digital podría ser de impacto para los jóvenes estudiantes desde diferentes aristas, es viable tener presente la edificación de puentes de conexión con ellos por medio de elementos relevantes que les nutra mental y emocionalmente. Para llevar a cabo esta tarea, es imprescindible considerar los paradigmas en la educación actual al concientizar cómo impactan las prácticas educativas desde un enfoque psicopedagógico en tiempos altamente permeados de elementos tecnológicos-digitales. A su

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

vez, resulta necesario conocer cómo es dimensionada desde las políticas públicas en materia educativa la comunicación dentro de la cultura digital, y estimar cómo actúan los diferentes engranajes para atender las necesidades de este grupo poblacional.

Al saber que los adolescentes pueden ser permeados por los atributos de la interacción por vías digitales, para este presente estudio se desprende el siguiente propósito: argumentar cómo el manejo de las redes sociales desde un enfoque de la comunicación social y de la interconexión por conocimiento con fines académico, puede impactar en la formación personal de los estudiantes y dar apertura a un campo fértil de intervención para la mejora educativa.

Argumentación teórica

La comunicación social siempre ha sido considerada como elemento fundamental para compartir información de interés entre los seres humanos, sirve para crear agentes afectivos que puedan ser relevantes en el mundo que les rodea y permite tomar decisiones. En los años 70 el comunicarse era una acción llevada a cabo mediante una participación presencial prioritariamente y cuando no era viable de esa manera, se hacía por otros medios, como con el uso de carta, teléfono alámbrico o inalámbrico de casa y/o oficina, etc. Posteriormente en las décadas de los 80 y 90 la integración de la red de navegación de internet 1.0 amplió este panorama por la explosión de la tecnología digital, la cual se pronunció fuertemente en dos vertientes. La primera radicó en promover la comunicación social con nuevos horizontes que permitieron acortar las brechas del contacto a distancia, gracias a la incorporación de novedosos elementos como la telefonía digital móvil, la computadora de escritorio (PC) y la laptop, debido al acceso y empleo del correo electrónico, los foros y blogs; la segunda vertiente permitió que los internautas, pudieran disponer de información abierta gracias a la globalización digital.

La siguiente revolución tecnológica digital se dio en el año del 2003, gracias a que fueron creados nuevos canales de comunicación directa por la red de navegación 2.0; desde aquel entonces una nueva ola expansiva de conectividad digital favoreció a que los individuos pudieran interrelacionarse más fácil en todo el orbe; en pocas palabras este proceso fue por la generación, uso y expansión de las redes sociales (Wiesner et al., 2014). Entre las principales

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

características de las redes sociales destaca que es viable crear una identidad-perfil personal o comunitario, interactuar en comunidades virtuales, tener acceso masivo a información globalizada, gozar de conectividad en tiempo real, etc.

Los nativos digitales son un grupo poblacional que se han conducido con el manejo de la tecnología digital al emplear diversos dispositivos y navegar en internet (Islas, 2015); ellos pertenecen al punto de convergencia entre las generaciones Z y Alfa, que son adolescentes en edad de educación secundaria y ostentan tener actualmente entre los 12 a 14 años. A tal efecto, también son denominados los usuarios que tienen mayor presencia en las redes sociales porque encuentran un espacio que les da un valor agregado a esa etapa de su vida, que es socializar (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2020; Cipolletta et al., 2020).

Los estudiantes de secundaria son adolescentes con transiciones y necesidades que subyacen más allá de los aspectos biológicos, como acontece con sus cambios socio-afectivos; esto último recae en la idea de generar nuevos procesos de autogestión de emociones y regulación en situaciones de interacción social. Por consiguiente, debe de comprenderse que la interrelación con múltiples individuos cobra gran valor como un ciclo que genera identidad; en ese sentido Ochoa y Uribe (2015) afirmaron lo siguiente:

La socialización propicia que las personas adolescentes comprendan y acepten algunas normas sociales a la vez que cuestionan las reglas existentes y tiendan a generar nuevas reglas de interacción en su entorno social; es decir, viven bajo roles sociales y han conformado una personalidad social. (p. 11)

En la interacción que es propiciada en vías digitales, los estudiantes anteriormente descritos cuentan con un gran deseo de pertenecer a grupos, interrelacionarse y sentir aprobación de pares; las redes sociales son espacios en donde pueden atender esas necesidades de conexión social. Los sitios de redes sociales (SRS) que más destacan por el uso de estos usuarios son: Facebook, YouTube, Messenger, Instagram, WhatsApp y TikTok. En estas plataformas, además de poder interactuar con fines sociales, también es viable hacerlo desde un ámbito educativo; esto significa que los adolescentes pueden asimilar, producir y compartir contenido digital que alimente su trayecto formativo.

Las redes sociales pueden tener muchas bondades, no obstante, es muy controversial el uso que le dan los estudiantes porque puede derivar en problemáticas como: violación de la

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

privacidad, desinformación, autoestima, adicción, autocontrol, entre otros (Challco et al., 2016). Por tales motivos, es imprescindible reconocer que a los estudiantes menores de edad se les tiene que encaminar para que cuenten con elementos para gozar de un entorno saludable y que les sirva para su crecimiento (López, 2015), tal como acontece cuando están inmersos en este tipo de medios de comunicación.

En este hilo conductor de ideas, el docente puede figurar como uno de los engranajes más sustanciales en la vida de los adolescentes cuando participan como internautas en los SRS, gracias a que pueden generar empatía con ellos, transmitirles valores, impulsarlos e inspirarlos a ser mejores individuos, potencializarlos en sus habilidades, capacidades y competencias personales, así como escolares. Para que los profesores puedan guiar asertivamente a los estudiantes de secundaria en el manejo de las redes sociales, en primer término, ellos tienen que profesionalizarse en este ámbito.

Gran parte de los usuarios de estas redes sociales son adolescentes, por lo que se hace necesaria una alfabetización en este ámbito que les permita valorar las posibilidades y riesgos derivados de su utilización y lograr el equilibrio adecuado entre las actividades de intercambio de contenido e información. (García, et al., 2018, p. 292)

Es importante recordar que entre el gremio docente en la última década ha tenido que actualizarse y capacitarse en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en las Tecnologías del Aprendizaje y Conocimiento (TAC), y con las Tecnologías del Empoderamiento y Participación (TEP); a grandes rasgos han hecho esfuerzos importantes para desarrollar la cuarta competencia docente, que es el manejo de la tecnología digital (Reza et al., 2022).

Por esta razón se estima que un profesor competente puede evidenciar su trabajo con el manejo correcto de las TEP, al ser un usuario activo y productivo dentro de los SRS; sin embargo, un porcentaje elevado de los profesionales de la educación son ajenos y sienten animadversión por el uso de la tecnología digital (Reza et al., 2022). Les ha costado migrar al uso de los SRS porque no encuentran un fin práctico en muchas ocasiones a nivel profesional, quedan fuera de la innovación e intervención educativa desde este enfoque por no usar en su totalidad o parcialmente estos recursos en su práctica profesional.

A muchos docentes les ha costado migrar de esquemas tradicionalistas reduccionistas

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

como lo es el conductismo; los nuevos escenarios integradores les resultan complejos y en ocasiones sin sentido. En muchos momentos no se contemplan los intereses de los estudiantes por los SRS, se nubla la panorámica de las infinitas posibilidades de emplear los espacios digitales.

De ésta manera nace la inquietud de ahondar en lo que consideran importante los estudiantes de secundaria tanto del sector público como del privado y contrastar los hallazgos, sobre la interconectividad que pueden tener cuando ellos se encuentran en un rol activo y protagónico en las redes sociales desde un enfoque de comunicación social y otro, que involucra nodos rigurosamente académicos; para poder analizar desde sus experiencias empíricas internas (reflexivas) y externas (sensación), cómo es viable aproximarse a ellos para encaminarlos a que tengan múltiples experiencias valiosas, productivas y significativas.

Metodología

La obtención de la información se realizó a través de una dinámica de investigación cuantitativa descriptiva, centrada en el estudio de la realidad subjetiva de cada uno de los estudiantes a través de la proximidad en la medida en que avanzó el contacto con los informantes del estudio. Se recurrió a la intencionalidad desde la perspectiva del investigador para acceder a lo que se quiere saber o comprender, en este caso, la interacción del alumnado con las redes sociales. En este contexto metodológico, la obtención de la información parte de la idea de que el investigador “crea la realidad a través de su interacción” para después extraer y analizar los datos (Ruiz, 1999).

La técnica de recogida de información fue interactiva debido a que favorece la obtención de información de primera mano y directa de los informantes. El sistema de registro de la información fue abierto y/o descriptivo permitiendo la estructuración y categorización de los datos, facilitando su descripción y registro tecnológico (Alzina, 2009).

Se emplearon técnicas de investigación exploratoria para fundamentar y delimitar dos tipos de interacción que tiene el alumnado de Educación Secundaria con las Redes Sociales; en este sentido fueron definidos de la siguiente manera:

Interacción en redes sociales sobre conocimiento: Infraestructura tecnológica sobre la que se crean relaciones humanas, también denominadas redes sociales estrictas, cuyo objetivo

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

es la aplicación educativa desde el enfoque de la transmisión del conocimiento a través de la comunicación e intercambio de información de los usuarios.

Interacción en redes sociales sobre socialización: Infraestructura tecnológica sobre la que se crean relaciones humanas, también denominadas, redes sociales centradas en la relación entre personas, cuyo objetivo es la socialización de contenido con fines muy distintos al educativo.

Participantes

Los participantes que atendieron el instrumento diagnóstico pertenecen a la región demográfica de la Ciudad de México de escuelas secundarias públicas y privadas. Para la selección muestral se consideraron individuos con el criterio de intencionalidad; los docentes fueron consultados previamente para que los alumnos pudieran atender el instrumento. Como los participantes eran menores de edad, en ningún momento se les pidieron sus apellidos ni datos de contacto para salvaguardar su privacidad.

La muestra la conformaron 560 estudiantes que con rango de edades que oscilaron entre los 11 y 15 años; con relación al rango escolar el 24.8% son de primer año, el 12.2% de segundo y el 63% pertenecen a tercer año; el 55.5% de los encuestados son del género femenino y el 40.7% pertenecen al masculino, el 1.3% seleccionaron la opción de otro género y el 2.5% prefirió no especificar su género. Con relación al tipo de escuela en la que estudian el 70.9% expresó que pertenece a las públicas y el 29.1% a las privadas.

Instrumento

Se diseñó un instrumento *ad hoc* con la objetividad de los investigadores y con base en el análisis documental previamente realizado orientado a la profundización de la temática en cuestión con los referentes teóricos que se consideraron oportunos. Fueron formuladas 18 preguntas considerando de suma importancia las características y el papel de los informantes dentro del contexto actual y secuenciando las preguntas según la utilización significativa siendo inicialmente generales para introducir y situar el tema. El tipo de respuesta fue cerrada de naturaleza politómica, evidentemente condicionada al interés de los investigadores porque son pertinentes para evaluar la comprensión y conocimiento de manera más precisa sobre un

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

amplio contenido (Jurado, 2014). Además, al tratarse de una clase de pregunta donde la respuesta está involucrada dentro de su estructura, el nivel de dificultad en su elaboración depende del tipo de pregunta que se selecciona de acuerdo con el ámbito en el que se aplica.

Procedimiento y Análisis de datos

Toda la información obtenida y registrada a partir del sistema presentado en el apartado anterior fue analizada a través de una medición subjetiva realizada a los encuestados en una escala tipo Likert, donde se seleccionaron para la investigación las siguientes expresiones: 5= Totalmente de acuerdo, 4= De acuerdo, 3= Indeciso, 2= En desacuerdo y 1= Totalmente en desacuerdo.

El instrumento fue aplicado mediante el software gratuito que se encuentra en la red de navegación 2.0 denominada Google Formularios y atendido por cada participante quien sólo tuvo la oportunidad de contestar una vez este diagnóstico; la información se procesó mediante la paquetería estadística de SPSS Statics V. 25. Para corroborar la consistencia interna de este instrumento fue necesario realizar la prueba de confiabilidad por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach, el cual fue un elemento determinante para la selección/descarte de preguntas de acuerdo con la estadística observada. Con relación a la revelación del tipo de distribución con la que cuenta el instrumento, se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el resultado de este último estadístico sugirió hacer una revisión de las variables cualitativas por el estadístico de Chi Cuadrado de Pearson. Para poder llevar a cabo la comparativa de las pruebas no paramétricas de las muestras independientes, fue usada la prueba de U de Mann-Whitney.

Resultados

El índice de coeficiente de confiabilidad general del instrumento muestra una consistencia interna *buena* (0.91). La estratificación de los dominios demostró que el coeficiente de confiabilidad para las dimensiones *Interacción sobre el conocimiento* (0.72) e *Interacción sobre socialización* (0.85) tienen también una consistencia interna *buena* para la correlación de los ítems del instrumento realizado (Tabla 1); siendo considerados los valores de Alfa de Cronbach entre 0.7 y 0.9 como indicadores de una buena consistencia interna (Oviedo y

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

Campo, 2005); dicho en otras palabras, el instrumento es válido y confiable. Asimismo, se aplicó la prueba estadística Kolmogorov-Smirnov para comprobar si las variables se distribuyen normalmente, con lo que se verificó que dichas variables siguen una distribución no paramétrica.

Tabla 1
Índice de coeficiente de fiabilidad y normalidad de las variables

Variable	No. de Ítems	α de Cronbach	Kolgomorov-Smirnov (p)
General del instrumento	18	0.91	.000
Interacción sobre conocimiento	8	0.72	.000
Interacción sobre Socialización	10	0.85	.000

De acuerdo con el diseño del instrumento, el espacio muestral entre los sujetos de estudio fue situado y comparado a partir de la vertiente relacionada al tipo de escuela pública y privada, partiendo de la premisa de que existen ciertas condiciones que deben de cumplirse para que una escuela pueda convertirse en una comunidad educativa exitosa y del entendido de que la Educación Básica en la Ciudad de México es ofertada en cualquiera de estas dos modalidades.

En consecuencia, se observa que, con relación al uso de las redes sociales, el 93.5% de los estudiantes de las escuelas públicas sí saben usarlas y el 6.5% no, mientras que el 96.9% de los alumnos de las escuelas privadas sí saben emplearlas y el 3.1% no. El 88.4% de los estudiantes de las escuelas públicas cuentan con redes sociales y de las escuelas privadas el 94.5%, el resto del porcentaje en ambas instancias no tienen. El 91.9% de los alumnos de las escuelas públicas sí tienen permiso de usar redes sociales y de las privadas, el 93.3% expresaron lo mismo; el resto del porcentaje de ambos tipos de escuela no tiene permiso.

Desde otra panorámica fue evidenciada la cantidad de individuos que cada alumno tiene agregado en sus redes sociales; los que cursan su trayecto formativo en las escuelas públicas tienen de contactos: 0-100 el 54.7%, de 101 a 250 el 15.4%, 251 a 500 el 13.6%, de 501 a 1000 el 5.8%, de 1001 a 2000 el 4.5%, y el 6% de 2001 en adelante. Los estudiantes de las escuelas privadas cuentan con un total de contactos por alumno de: 0-100 el 25.8%, de 101 a 250 el 27.6%, de 251 a 500 el 16.0%, de 501 a 1000 el 17.2%, de 1001 a 2000 el 8.6%, y el 4.9% de 2001 en adelante.

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

Los alumnos pueden acceder a los SRS desde diversos dispositivos digitales (Tabla 2), entre los que destacan las computadoras de escritorio (PC) junto con las computadoras portátiles (Laptop), los teléfonos móviles inteligentes (celulares) y las tabletas. Para el primer rubro (PC/Laptop) de los estudiantes, el 10.6% (pública) y 1.2% (privada) no cuenta con un equipo de estos y nadie se los puede prestar; el 1.8% (pública) y 0.0% (privada) tampoco tiene uno pero se los presta una amistad; y al 12.1% (pública) y 5.5% (privada) algún familiar se lo presta; el 46.3% (pública) y 30.1% (privada) si cuenta con una pero la comparte con un familiar, mientras que el 29.2% (pública) y 63.2% (privada) tiene una de uso exclusivo.

Para el segundo rubro (celular), de los estudiantes el 0.8% (pública) y 0.7% (privada) no tiene un dispositivo móvil y nadie se los puede prestar, el 0.3% (pública) y 0.0% (privada) tampoco tiene dispositivo, pero se los presta una amistad, el 6.8% (pública) y 1.8% (privada) lo obtienen prestado de un familiar, mientras que el 7.7% (pública) y 1.8% (privada) si tiene uno pero lo comparte con un familiar de casa y el 84.4% (pública) y 95.7% (privada) cuentan con uno propio.

Para el tercer rubro (tableta), el 50.1% (pública) y 25.8% (privada) no tiene una y nadie se los presta, el 1.5% (pública) y 3.1% (privada) se los presta una amistad, el 10.8% (pública) y 11.0% (privada) se lo presta un familiar, mientras que el 10.3% (pública) y 14.1% (privada) si tiene, pero lo comparte con alguien de casa y el 27.3% (pública) y 46.0% (privada) tiene uno personal.

Tabla 2

Dispositivos digitales con los que cuenta y/o le facilitan a los estudiantes

Ítem	Tipo de escuela	Valor					Total
		NN	NA	NF	SC	SI	
PC/Laptop	Pública	10.6%	1.8%	12.1%	46.3%	29.2%	100.0%
	Particular	1.2%	0.0%	5.5%	30.1%	63.2%	100.0%
Celular	Pública	0.8%	0.3%	6.8%	7.7%	84.4%	100.0%
	Particular	0.7%	0.0%	1.8%	1.8%	95.7%	100.0%
Tableta	Pública	50.1%	1.5%	10.8%	10.3%	27.3%	100.0%
	Particular	25.8%	3.1%	11.0%	14.1%	46.0%	100.0%

Nota. La escala de intervalos propuestas corresponde a NN=No y nadie me la puede prestar, NA= No, pero me lo presta una amistad, NF= No, pero me lo presta algún familiar que no vive en mi casa, SC=Sí, pero lo comparto con un familiar que no vive en mi casa, y SI=Sí y sólo yo lo uso.

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

Los resultados de los datos entre la comparativa de las variables e *Interacción sobre el Conocimiento* (Tabla 3) mostraron diferencias significativas ($p < .05$) en la variable 25 ($X^2 = 18.333$, $p = .001$; $U = 27344.000$, $p = .003$); variable 26 ($X^2 = 14.482$, $p = .006$; $U = 27164.500$, $p = .002$); y variable 31 ($X^2 = 15.694$, $p = .003$; $U = 27556.500$, $p = .016$). Por otro lado, en las variables 24, 27, 28, 29 y 30 no existieron diferencias significativas.

Tabla 3

Comparativa de la variable Interacción sobre Conocimiento

Ítem	X^2	Sig.	U	Sig.
24. Sigues cuentas de redes sociales de personas como influencers/edutubers relacionadas con temáticas escolares para mantenerte al tanto de nueva información	9.298	.054	29661.000	.105
25. Sigues las cuentas de tus profesores de sus redes sociales para aprender más en relación a las asignaturas	18.333	.001	27344.000	.003
26. Colaboras con tus compañeros de clase para hacer actividades o tareas mediante las redes sociales	14.482	.006	27164.500	.002
27. En las redes sociales debates temas académicos	7.661	.104	31229.500	.504
28. Reflexionas sobre los comentarios de personas que no conoces en las redes sociales sobre temas ligados a mis asignaturas	5.415	.248	31043.000	.434
29. Tienes algún canal donde compartas información académica con seguidores	3.061	0.551	32172.000	.904
30. Con tus compañeros de clase tienes grupos en redes sociales para compartir conocimiento	6.858	0.114	31496.000	.612
31. Te interesa compartir información académica en tus redes sociales de manera creativa y divertida	15.694	0.003	27556.500	.016

Con respecto a la variable *Interacción sobre Socialización* (Tabla 4), son apreciadas diferencias significativas ($p < .05$) en la variable 32 ($X^2 = 35.883$, $p = .000$; $U = 22578.500$, $p = .000$); variable 33 ($X^2 = 53.459$, $p = .000$; $U = 22406.500$, $p = .000$); variable 34 ($X^2 = 18.685$, $p = .001$; $U = 28226.000$, $p = .004$); variable 36 ($X^2 = 65.625$, $p = .000$; $U = 19200.000$, $p = .000$); variable 37 ($X^2 = 16.290$, $p = .003$; $U = 26329.000$, $p = .000$); variable 38 ($X^2 = 30.370$, $p = .000$; $U = 24534.500$, $p = .000$); variable 39 ($X^2 = 17.708$, $p = .001$; $U = 26072.000$, $p = .000$); variable 40 ($X^2 = 20.307$, $p = .000$; $U = 27652.500$, $p = .005$) y variable 41 ($X^2 = 46.668$, $p = .000$; $U = 21560.500$, $p = .000$). No existieron diferencias significativas para la variable 35.

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

Tabla 4

Comparativa de la variable Interacción sobre Socialización

Ítem	X ²	Sig.	U	Sig.
32. Usas las redes sociales para compartir experiencias de tu vida personal con tus amistades y/o familia	35.883	.000	22578.500	.000
33. Te comunicas con gente que no has conocido físicamente por las redes sociales	53.459	.000	22406.500	.000
34. Has hecho bullying por las redes sociales	18.685	.001	28226.000	.004
35. Te han hecho bullying por redes sociales	5.644	.228	30683.000	.288
36. Consideras que debes de socializar por las redes sociales	65.625	.000	19200.000	.000
37. Es de tu interés que tus publicaciones se hagan virales en las redes sociales	16.290	.003	26329.000	.000
38. Te interesa hacer amistades nuevas por las redes sociales	30.370	.000	24534.500	.000
39. Perteneces a grupos de temas de tu interés personal en redes sociales e interactúas	17.708	.001	26072.000	.000
40. Has creado grupos de temas de tu interés personal en redes sociales	20.307	.000	27652.500	.005
41. Revisas los perfiles de personas en las redes sociales para interactuar con ellos	46.668	.000	21560.500	.000

Sobre los encuestados de escuelas públicas y privadas con las redes sociales para un fin de interacción sobre conocimiento (Figura 1), la información es revelada mediante una codificación que relaciona el número de estudiantes por estratos de Likert y el resultado de cada uno de los ítems (que van del 24 al 31), y se mencionan en primera instancia el número de los alumnos de escuelas públicas y en seguida los de escuelas privadas. A continuación, son descritos:

El ítem 24 relaciona a los estudiantes que siguen a algún influencer/edutuber educativo respecto a las temáticas escolares, en donde expresaron 67 y 45 que estuvieron totalmente de acuerdo; 174 de y 57 manifestaron estar de acuerdo; 59 y 25 comentaron estar en desacuerdo; y 34 y 14 indicaron estar en total desacuerdo. Con la idea de seguir las redes sociales de sus profesores para aprender más (pregunta 25), los alumnos estuvieron en total acuerdo 36 y 14; revelaron 69 y 26 estar completamente de acuerdo, 89 y 19 estuvieron indecisos; en desacuerdo 109 y 39; y 94 y 65 en total desacuerdo. El ítem 26 destaca por evidenciar la realización de trabajo colaborativo de los estudiantes con sus compañeros mediante redes sociales para fines académicos, 94 y 64 concordaron en su totalidad, 188 y 62 estuvieron de acuerdo; 53 y 17 externaron indecisión; 37 y 14 estuvieron en desacuerdo; y 25 y 6 en total desacuerdo.

En lo que concierne a llevar debates académicos virtuales (ítem 27), los alumnos

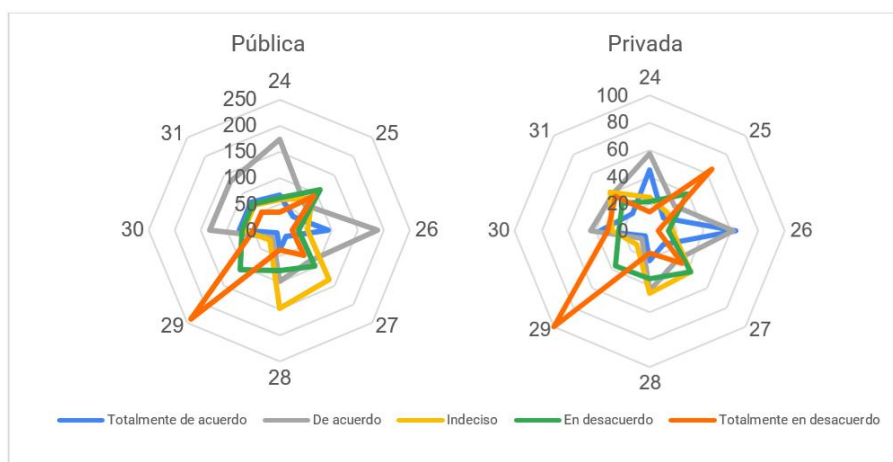
Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

expresaron 17 y 14 estar en total acuerdo; 83 y 29 estuvieron de acuerdo; 134 y 43 sintieron indecisión; 96 y 43 manifestaron desacuerdo; y 67 y 34 un total desacuerdo. El reactivo 28 indica la opinión sobre la reflexión a comentarios de gente desconocida en redes sociales educativas, para esto 37 y 22 revelaron un total acuerdo; 97 y 44 comentaron estar de acuerdo; 149 y 46 manifestaron indecisión; 76 y 35 indicaron desacuerdo; y 38 y 16 se expresaron en total desacuerdo. En respecto a los alumnos que tienen algún canal para transmitir información a sus seguidores (ítem No. 29), 6 y 5 comentaron estar totalmente de acuerdo; 18 y 8 indicaron estar de acuerdo; 27 y 14 señalaron indecisión; 107 y 36 manifestaron estar en desacuerdo; y 239 y 100 revelaron estar en total desacuerdo.

El reactivo 30 infiere a los estudiantes que tienen grupos con sus compañeros de clase para compartir conocimiento, en esto estuvieron en total acuerdo 76 y 37; revelaron 133 y 44 estar completamente de acuerdo, 68 y 28 estuvieron indecisos; en desacuerdo 71 y 23; y 49 y 31 en total desacuerdo. El último ítem de esta dimensión tiene que ver con el interés en compartir cuestiones académicas de manera creativa y divertida con ayuda de redes sociales, de las opiniones de los alumnos destaca que 76 y 18 revelaron un total acuerdo; 133 y 39 comentaron estar de acuerdo; 68 y 41 manifestaron indecisión; 71 y 29 indicaron desacuerdo; y 49 y 36 se expresaron en total desacuerdo.

Figura 1

Interacción sobre Conocimiento: estudiantes de escuelas públicas vs escuelas privadas



Nota. El gráfico representa cada ítem y sus respectivos intervalos por número de estudiantes.

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

Para la interacción sobre socialización (Figura 2), los datos fueron configurados de la misma manera que la dimensión anterior. Los hallazgos de los ítems son descritos secuencialmente (en este caso, serán del 32 al 41) y se mencionan en primera instancia el número de los alumnos de escuelas públicas y en seguida los de escuelas privadas. Son descritos a continuación:

El ítem 32, relaciona el uso de las redes sociales para compartir experiencias de la vida personal con amistades y/o familia, en donde, los informantes expresaron 75 y 64 que estuvieron totalmente de acuerdo, 140 y 62 de acuerdo, 68 y 16 indecisos, 55 y 9 en desacuerdo, 59 y 12 totalmente en desacuerdo. El reactivo 33 hace referencia a la comunicación mediante redes sociales con gente que no han conocido físicamente, en que los alumnos, 21 y 41 se mencionan totalmente de acuerdo, 76 y 37 de acuerdo, 75 y 29 se mostraron indecisos, 91 y 23 se dijeron en desacuerdo, 134 y 33 indicaron estar totalmente en desacuerdo.

Con relación al ítem 34 ha una descripción si han realizado bullying a alguna persona a través de redes sociales, en este caso, 10 y 8 están totalmente de acuerdo con haber actuado de esta forma, 13 y 8 de acuerdo, 19 y 23 se encuentran indecisos, 73 y 25 en desacuerdo, 282 y 99 se encuentran totalmente en desacuerdo. Para la interrogante 35, se preguntó sobre si por el contrario, ellos han sido víctima de bullying a través de redes sociales, en el cual, 13 y 12 están totalmente de acuerdo con haber sufrido la situación, 27 y 14 de acuerdo, 52 y 21 se mencionaron indecisos, 82 y 28 en desacuerdo mientras que 223 y 88 totalmente en desacuerdo.

En el ítem 36 se consideró si deben socializar por redes sociales, para lo cual, 26 y 38 están totalmente de acuerdo, 75 y 56 de acuerdo, 181 y 55 indecisos, 71 y 11 en desacuerdo, 44 y 3 totalmente en desacuerdo. Con respecto al reactivo 37, se interroga si les interesa que sus publicaciones se hagan virales, ante esto, 25 y 24 se dicen totalmente de acuerdo, 67 y 31 de acuerdo, 94 y 46 indecisos, 111 y 35 en desacuerdo, 100 y 27 totalmente en desacuerdo. En la pregunta 38, se cuestionó su interés para hacer nuevas amistades por redes sociales, en la cual, 28 y 28 se expresaron totalmente de acuerdo, 90 y 54 de acuerdo, 120 y 40 indecisos, 93 y 18 en desacuerdo, 69 y 23 totalmente en desacuerdo.

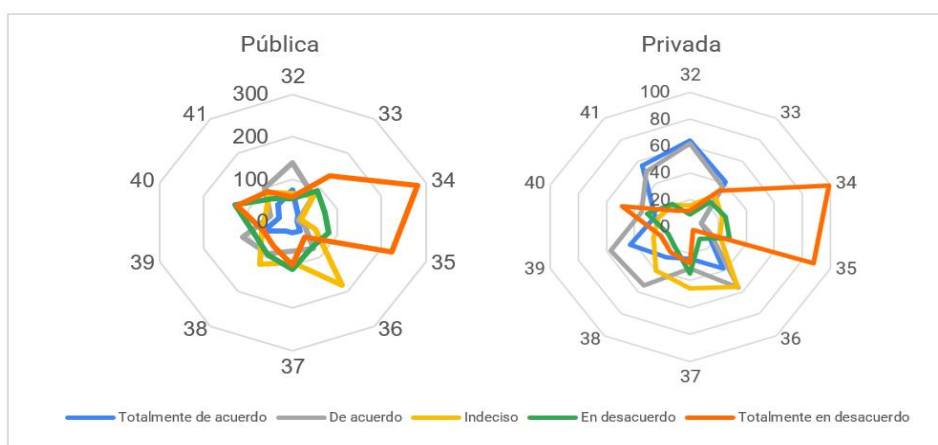
Sobre el ítem 39, si pertenecen a grupos de temas de su interés personal e interactúan con

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

ellos, 65 y 43 totalmente de acuerdo, 112 y 57 de acuerdo, 69 y 26 indecisos, 86 y 16 en desacuerdo, 65 y 21 totalmente en desacuerdo. En este mismo sentido, el ítem 40 interroga sobre si han creado grupos de temas de su interés, 31 y 25 totalmente de acuerdo, 50 y 35 de acuerdo, 60 y 23 indecisos, 130 y 31 en desacuerdo, 126 y 49 totalmente en desacuerdo. Finalmente, el ítem 41 estuvo enfocado en saber si revisan perfiles de personas en redes sociales para interactuar con ellas, en tal caso, 52 y 56 están totalmente de acuerdo, 100 y 51 de acuerdo, 86 y 20 indecisos, 69 y 21 en desacuerdo, 90 y 15 totalmente en desacuerdo.

Figura 2

Interacción sobre Socialización: estudiantes de escuelas públicas vs escuelas privadas



Nota. El gráfico representa cada ítem y sus respectivos intervalos por número de estudiantes.

Discusión

Los estudiantes de nivel secundaria son adolescentes que encuentran un valor agregado al contar con redes sociales y hacer presencia en estos medios gran parte del día; de hecho, para ellos es una necesidad que puede ayudarles a estrechar lazos afectivos con múltiples usuarios internautas de los diversos SRS que superen los límites espacio-temporales (Bohórquez y Rodríguez, 2014). La interacción social en estos ciberespacios puede conducirse tanto por gente conocida previamente de manera física, por personas que conocieron en los SRS y después de un tiempo establecen una conexión interpersonal (en calidad de conocidos, de nuevas amistades y hasta afectivas-emocionales), y con usuarios con los que nunca van a entablar una relación socio-afectiva, sino que tal vez fue una o pocas interacciones en

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

respuesta a algún contenido publicado; generalizando es viable inferir que la socialización con los internautas digitales acentúa el reconocer a los otros desde una subjetividad por las opiniones y puede conducir a moldear una identidad personal (Del Prete y Rendón, 2020).

Las interacciones pueden generar que los estudiantes se inserten en algún grupo de interés personal o, que estos mismos sean los encargados de ser autores creativos de espacios interactivos en donde se pueda *postear* y divulgar contenido que sea significativo y acorde con esa comunidad. Sin embargo, no necesariamente tienen que interactuar en nichos específicos, también lo pueden hacer desde los espacios abiertos generales en los SRS; cabe destacar, que para muchos adolescentes es importante que sus publicaciones de cualquier índole sean virales en poco tiempo y se conviertan en *influencers* (Rondón, 2022), porque el ser “vistos” por una gran audiencia, puede impactar emocionalmente en ellos.

De este grupo generacional, también es considerable exponer a la luz que sienten que deben de estar al pendiente de las publicaciones de las personas que visualizan en los SRS, para conocer el relativo curso de vida de dichos individuos, ya sea para mantener una continua comunicación o simplemente sentirse vigentes con el contenido de ellos. En ocasiones, la interconexión social de los adolescentes puede estar permeada de tintes no positivos, tal es el caso del ciberbullying; a pesar de que no todas las personas son partícipes en un rol activo o pasivo de esto, es un problema que sigue vigente que puede acarrear consecuencias futuras en lo personal y académico, por tales motivos, los adultos que envuelven a este tipo de alumnos deben de tomar medidas preventivas para contrarrestar este efecto (Cortés et al., 2019).

Desde otra perspectiva, los SRS también pueden ayudar a reconstruir y favorecer a la educación, los estudiantes en sus trayectos escolares pueden colaborar entre sí por estos medios, para realizar las múltiples actividades y tareas estudiantiles en tiempos más cortos gracias a la comunicación en tiempo real, y también para compartir conocimientos; esto puede traducirse en desarrollar la educación Omnicanal (Suárez y Caicedo, 2020), lo cual es vinculado al uso de las herramientas, recursos y plataformas digitales.

Los SRS asimismo pueden ser terrenos donde el debate y la argumentación sobre información escolar cobre sentido, la difusión de contenido curricular por estos canales es muy asequible; desde otro enfoque, la creación y el compartir contenido puede ser de una

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

manera más creativa, lo que genera menor animadversión por este sector poblacional. Además, gracias a que un número elevado de la población de todas las edades goza de redes sociales, la información puede llegar a manos más distantes tanto de manera local, nacional e internacional; dicho lo anterior es asumida la idea de que es favorecida la internacionalización y globalización del siglo XXI (Sánchez, 2020).

Dentro del aula, los docentes también pueden ser una pieza angular de innovación educativa, al demostrar una alta *expertise* y revelar actualización en su quehacer profesional al emplear los SRS, para trasminar al estudiantado de secundaria con contenido digital, que favorezca el andamiaje de conocimientos, y a su vez, aproximarse al lenguaje e interés de los nativos digitales; son acciones diferentes que pueden edificar nuevos factores asertivos de motivación (Dans et al., 2021). A consideración de lo anteriormente descrito, los estudiantes pueden seguir las cuentas y/o canales informativos académicos de sus profesores y hacer una triangulación de información (de calidad previamente validada), con la intención de seguir nuevos caminos de educación, propios de la sociedad del conocimiento.

Los nuevos modelos educativos sugieren la implementación de prácticas guiadas por el constructivismo y el cognitivismo, porque son dos eslabones inestimables en donde el estudiante cobra protagonismo de lo que aprende por diversas vías activas; sin embargo, es prudente analizar el alcance del conectivismo por ser una de las corrientes psicopedagógicas más recientes, debido a que contempla al contexto global digital, propone crear redes de conexión gracias a lo que ofrece la conectividad de los internautas y catapulta la interacción social para cultivar integración de ideas, principios y conceptos (Vásquez et al., 2021).

Conclusiones

Los adolescentes son un sector poblacional que constantemente están inmersos en el mundo digital, les atraen sus atributos porque resulta innovador su contenido y sienten un gran ímpetu de estar conectados diarios a los dispositivos digitales para no perder de vista e interactuar con contenido que consideren valioso. El uso de las redes sociales puede orientarse en buena medida a que sean desarrolladas prácticas que propicien una sana conexión digital de carácter inter e intrapersonal y además, que éstas no tenga un empleo exclusivo para el esparcimiento y distracción, sino que puedan enriquecer el trayecto

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

formativo académico de los estudiantes en entornos virtuales.

En este sentido, la Nueva Escuela Mexicana ante el escenario globalizado, propone dar auge a la Cultura Digital (Ávila et al., 2022), esto puede permitir que los diferentes actores de la esfera educativa reflexionen sobre el campo en materia de la tecnología digital, en este caso propiamente, el impacto de las redes sociales y sus posibles implicaciones desde lo personal y en aspectos educativos entre los estudiantes.

Los alumnos de los sectores públicos y privados pueden apropiarse significativamente de los recursos tecnológicos de los SRS, para pluralizar información acorde a sus necesidades y contexto. Es imperdible reconocer que la alfabetización de los SRS debe ser considerada una tarea permanente tanto para los estudiantes y estudiantes, asimismo, este proceso debe ir de la mano con un código de ética.

Referencias

- Alzina, R. B. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. 2da Edición. Editorial La Muralla. Madrid
- Ávila Carreto, A., Castillo Vergara, I. C., & Vázquez Vega, S. L. (2022). La Nueva Escuela Mexicana ante la Cultura Digital. ¿Propuesta técnica o construcción conceptual? *Debates en Evaluación y Currículum*, 6(6), 2-11. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.14705.76646/1>
- Bohórquez López, C., & Rodríguez Cárdenas, D. E. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales. *Revista Colombiana de Psicología*, 23(2), 325-338. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-54692014000200007&lng=en&tlng=es.
- Challco Huaytalla, K. P., Rodríguez Vega, S., & Jaimes Soncco, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 9(1), 9-15. <https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>
- Cipolletta, S., Malighetti, C., Cenedese, C. & Spoto, A. (2020). How Can Adolescents Benefit from the Use of Social Networks? The iGeneration on Instagram. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(19), 6952. <https://doi.org/10.3390/ijerph17196952>
- Cortés, A. F. M., De los Ríos, O. L. H., & Pérez, A. S. (2019). Factores de riesgo y factores protectores relacionados con el ciberbullying entre adolescentes: Una revisión sistemática [Risks and protective factors related to cyberbullying among adolescents: A systematic review]. *Papeles del Psicólogo*, 40(2), 109–124. <https://psycnet.apa.org/record/2020-65604-004>
- Dans Álvarez de Sotomayor, I., Fuentes Abeledo, E. J., González Sanmamed, M., & Muñoz Carril, P. C. (2021). El reto de los profesores de secundaria ante las redes sociales. *Educación*, 57(1) 207-222. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1151>

Estudiantes de secundaria en México y redes sociales: Interacción sobre conocimiento y socialización
Ricardo Reza; Marco Guemez; Alejandra Palomar; Citlali Reza & José Martínez

- Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2020). *Redes sociales y adolescentes: lo que tenés que saber*. <https://www.unicef.org/uruguay/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
- García Jiménez, A.; López de Ayala López, M., & Montes Vozmediano, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *Revista Zer*, 25(48), 269-286. <https://doi.org/10.1387/zer.21556>
- García Ruiz, R., Tirado Morueta, R., & Hernando Gómez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291–298. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.291-298>
- Islas, O. (2015). Cifras sobre jóvenes y redes sociales en México. *Entretextos*, (19), 1–16. <https://revistasacademicas.iberoleon.mx/index.php/entretextos/article/view/484>
- Jurado Valencia, F. (2014). *Anfibios académicos: pedagogías, docencia y evaluación en la educación superior*. Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia.
- López Contreras, R. E. (2015). Interés superior de los niños y niñas: Definición y contenido. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(1), 51-70. <http://www.scielo.org.co/pdf/rles/v13n1/v13n1a02.pdf>
- López, C. (1 de marzo de 2022). *Casi el 37% de los adolescentes pasan más de 6 horas con el móvil*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/20220301/8090849/37-adolescentes-pasa-mas-6-horas-movil.html>
- Monterrosa Polo, N. M. (2019). Redes sociales: herramientas alternativas para el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 23(2), 32–55. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v23i2.2>
- Ochoa Gutiérrez, P. N., & Uribe Alvarado, J. I. (2015). Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 21(42), 9-37. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31642649002.pdf>
- Oviedo, H.C., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Rondón, Y. (2022). Persuasión de intereses y preferencias de adolescentes y jóvenes mediante los Influencers a través de las redes sociales: Persuasion of interests and preferences of adolescents and young people through Influencers through social networks. *Conocimiento Libre Y Licenciamiento (CLIC)*, (26). <https://convite.cenditel.gob.ve/revistacllic/index.php/revistacllic/article/view/1152>
- Reza Flores, R. A., Guemez Peña, M. A., Zamudio Palomar, A., & Baranda Chávez, A. E.

