

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA  
DR. PEDRO RINCÓN GUTIERREZ  
SAN CRISTOBAL- ESTADO TÁCHIRA**



**Agenda de opinión pública y redes sociales en Venezuela.**

**Twitter y la crisis política de 2014 en el cibermedio El Nacional**

---

*Trabajo de grado para optar al título de especialista Periodismo en Medios Digitales*

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

Autora: Lic. María Eleonora Delgado Burguera

C.I. V-10.160.078

Tutora: Dra. Patricia Henríquez Coronel

San Cristóbal, diciembre 2014

C.C.RECONOCIMIENTO-NO COMPARTIR

## AGRADECIMIENTOS

A Dios.

A la Doctora Patricia Henríquez por su profunda paciencia

A mi madre, a Lidia Ruiz y Tolentino Pérez, a Tulio Carrero y Carlos Morán

A mis compañeros de clase.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR .....	i
AGRADECIMIENTOS.....	iii
LISTA DE GRÁFICOS .....	vii
Resumen .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO I EL PROBLEMA .....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
OBJETIVO GENERAL .....	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	17
ANTECEDENTES .....	18
LA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	23
LA AGENDA SETTING.....	27
LA INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD .....	28
PARTICIPACIÓN DE LAS AUDIENCIAS Y AGENDA SETTING .....	30
REDES SOCIALES Y OPINIÓN PÚBLICA .....	32
EN EL SEGUNDO NIVEL.....	35
TWITTER Y LAS CATEGORÍAS .....	36
CAPÍTULO III METODOLOGÍA .....	38
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
TIPO DE ESTUDIO. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	40
POBLACIÓN Y MUESTRA .....	42
DELIMITACIÓN TEMPORAL .....	43
DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	43
FASES DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
Capítulo IV Desarrollo de la Investigación .....	48
ALGUNAS CONSIDERACIONES.....	49
POLÍTICOS Y CIUDADANOS QUE TRINAN .....	50

BAJO EL SÍMBOLO DE LA ALMOHADILLA.....	57
ELEMENTOS MULTIMEDIA .....	60
CATEGORÍAS .....	63
Capítulo V Conclusiones.....	69
RECOMENDACIONES .....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXO I CATEGORÍA POLÍTICO.....	79
ANEXO II CATEGORÍA ACTIVISMO .....	81
ANEXO III CATEGORÍA ADMINISTRATIVO .....	83
ANEXO IV CATEGORÍA SUCESOS.....	85
ANEXO V CATEGORÍA SOCIAL .....	87
ANEXO VI CATEGORÍA PÚBLICO .....	89
ANEXO VII CATEGORÍA IDEOLOGÍA .....	91
ANEXO VIII CATEGORÍA ECONÓMICO.....	93

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Definición de categorías.....	37
Tabla 2 Informaciones diarias publicadas en la sección Política del cibermedio El Nacional Feb-Abr 2014 .....	44
Tabla 3 Informaciones diarias publicadas en la sección Política del cibermedio El Nacional con base en cuentas de Twitter Feb-Abr 2014 .....	44
Tabla 4 Elementos multimedia agregados a las cuentas de Twitter que fueron fuente de información del cibermedio El Nacional Feb-Abr 2014.....	45
Tabla 5 Las categorías.....	46

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Twitter como fuente de información en el cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014 .....	50
Gráfico N° 2 Cuentas de Twitter de personalidades políticas y ciudadanos como fuente de información para el cibermedio El Nacional Feb-Abr 2014.....	51
Gráfico N° 3 Elementos multimedia agregados a los tuits que fueron tomados como fuente de información en el cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014.....	61
Gráfico N° 4 Categoría Activismo cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014 .....	65
Gráfico N° 5 Categoría Sucesos cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014 .....	66
Gráfico N° 6 Categoría Social cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014 .....	67

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA**  
**DR. PEDRO RINCÓN GUTIERREZ**  
**SAN CRISTOBAL- ESTADO TÁCHIRA**

Agenda de opinión pública y redes sociales en Venezuela. Twitter y la crisis política  
de 2014 en el cibermedio El Nacional

Autora: Lic. María Eleonora Delgado Burguera  
Tutora: Dra. Patricia Henríquez Coronel

**Resumen**

Esta investigación se interesó por el impacto de las redes sociales, específicamente Twitter y la participación ciudadana y personajes políticos, en la construcción de la agenda informativa de la sección Política del cibermedio venezolano El Nacional durante los meses de febrero, marzo y abril, tiempo de la crisis política del 2014. En el estudio, que se ubicó en la investigación cualitativa, se analizaron las portadas del cibermedio y los temas tendencia de Twitter así como los tweets que generaron tanto personajes políticos como ciudadanos de la sociedad civil. El análisis de estas informaciones permitió identificar los usuarios con mayor influencia en la agenda del cibermedio y los temas o categorías más abordados. Las observaciones y resultados apuntan a que el uso de dispositivos electrónicos conectados a Internet, el empleo de diversas plataformas de comunicación y de redes sociales como Twitter, nos plantean nuevos escenarios en que la interpretación de la realidad y la elaboración de agendas informativas y de opinión se conciben de manera compartida.

**Palabras claves:** Twitter, crisis política, Agenda Setting, redes sociales, movimiento estudiantil.

## INTRODUCCIÓN

Los nuevos tiempos que viven los medios de comunicación y el impacto que ha supuesto para ellos una comunidad de lectores-actores que igual pueden comentar una nota, aportar e incluso sugerir al autor algunos detalles no abordados, exige una revisión de la Agenda Setting tal como fue planteada originalmente por Maxwell McCombs y Donald Shaw respecto del peso de los medios para fijar agendas de opinión pública al momento de determinar aquello sobre lo que la gente piensa y comenta.

Algunos autores han sugerido la existencia de un segundo nivel de la Agenda Setting en la que no solo son resaltados los temas sobre los que se discuten sino el énfasis en las características de esos temas: una mezcla entre las agendas de los medios, la influencia de factores emergentes como blogs o redes sociales como Facebook y Twitter y cómo se afectan o contaminan entre ellos.

La realidad política de Venezuela, marcada por una alta polarización, en los últimos tiempos, ha complejizado la comunicación en el país. En este escenario es aún más relevante analizar el papel que están cumpliendo ciudadanos y figuras políticas a través de las conversaciones que sostienen en las redes sociales en la construcción de la opinión pública y en la agenda de los medios.

Con este trabajo surge el interés por estudiar la influencia que pudieron ejercer algunos agentes políticos y ciudadanos en la agenda informativa de un

cibermedio como El-Nacional.com durante el período histórico comprendido entre el 01 de febrero y el 30 de abril de 2014 ante la inmediatez de los hechos ocurridos, la instantaneidad y la relevancia de la información a través del microblogging Twitter.

El trabajo de investigación se dividió en cinco capítulos. El capítulo I explica el planteamiento del problema así como los objetivos generales y específicos. En el capítulo II se exponen las investigaciones relacionadas sobre los procesos comunicativos que se generan a partir de los usos de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la incidencia de los factores de crisis y la interpretación de la realidad ante estos nuevos escenarios de comunicación con el auge de Internet. También se plantea las categorías utilizadas para precisar los temas planteados desde Twitter. En el capítulo III está desarrollada la metodología, el enfoque, el tipo de estudio y las fases que se cumplieron para llevar a cabo la investigación. El desarrollo de la investigación fue expuesto en el capítulo IV en el que se hace el análisis de los resultados y la incidencia de Twitter y la crisis política de 2014 en la construcción de una agenda en el cibermedio El Nacional.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cuál es el papel que han desempeñado las personas que se han hecho de las tecnologías conectadas a Internet para informar e informarse en escenarios de crisis en Venezuela.

El 4 de febrero de 2014, en el Núcleo Pedro Rincón Gutiérrez de la Universidad de los Andes en Táchira, a más de 800 kilómetros de la capital de Venezuela, al suroccidente del país, hubo una protesta estudiantil en rechazo al intento de violación de una universitaria en las inmediaciones del parque botánico de esta casa de estudios superiores.

La acción fue reprimida por agentes del orden público y los violentos enfrentamientos fueron grabados en video por los estudiantes en sus teléfonos inteligentes. Esas imágenes fueron subidas a Twitter, haciendo mención a la cadena CNN y al programa Conclusiones conducido por el periodista Fernando del Rincón. Ese día dos estudiantes, Junior Sanabria y Anthony Omaña, fueron detenidos.

Al día siguiente, Sanabria y Omaña fueron liberados, las protestas continuaron hasta sedes gubernamentales y se extendieron a otras casas de estudios superiores del Táchira ocasionando daños materiales de consideración. Del Rincón mostró las grabaciones y realizó entrevistas a funcionarios de gobierno y a universitarios que

coincidentalmente, uno de ellos, Reinaldo Manrique, fue privado de libertad junto a su hermano Leonardo Manrique y otro estudiante, Jesús Gómez. Luego estos estudiantes fueron sometidos en la parte inicial del proceso judicial en unidades castrenses y trasladados después, a centros de reclusión distinto al circuito judicial penal natural.

Estas circunstancias conllevaron a que las protestas y enfrentamientos violentos se extendieran a otras regiones del país en solidaridad con los detenidos en el estado Táchira. Las imágenes, videos, audios realizados por miles de estudiantes en el Táchira comenzaron a circular rápidamente por las redes sociales, causando indignación. De esta manera se empezó a gestar un movimiento estudiantil de protesta que aunque se inició de manera local en el estado Táchira se extendió rápidamente por muchas ciudades de Venezuela.

Al movimiento estudiantil, que estaba liderado por universitarios, se sumaron ciudadanos de la sociedad civil pidiendo la liberación de los jóvenes detenidos y el respeto a los derechos humanos. La temática de las protestas se amplió a la exigencia de soluciones a otros problemas como escasez de alimentos y medicinas, desbordamiento de la delincuencia, corrupción, entre otros.

Durante los primeros 15 días del mes de febrero de 2014 se registraron marchas hacia sedes de los poderes judicial y moral para exigir la liberación de los estudiantes y ciudadanos detenidos, en diferentes partes del país. El 12 de febrero ocurre, como resultado de las protestas, la primera muerte violenta en Caracas de más de 40 que hubo después en toda Venezuela: el estudiante Bassil Alejandro Da Costa. Su asesinato fue grabado por las personas con sus teléfonos móviles desde distintos

ángulos y el video subido a las redes sociales. Las imágenes fueron replicadas en sitios de Internet y canales internacionales como NTN24, cuya señal fue bloqueada para Venezuela, ese mismo día, por decisión gubernamental. El presidente Nicolás Maduro en cadena nacional de radio y televisión argumentó al país que la decisión de Estado obedecía a que el mencionado canal intentaba transmitir intranquilidad a los venezolanos.

La polarización política se acentuó más del lado del gobierno para contener las protestas así como las acciones de calle, fueron movilizados contingentes militares, del lado de la oposición al presidente Nicolás Maduro, levantaron barricadas en protesta a su gobierno. A las barricadas el gobierno le llamó “guarimbas”.

A posteriori, estas protestas durarían dos meses más y sus repercusiones mediáticas y políticas aún continúan siendo referidas por los medios y estudiadas por los expertos. No se trata de un caso único ni mucho menos pues ya antes la llamada “Primavera Árabe” se había demostrado cómo con un video de unos cuantos minutos puesto en Internet, la militante egipcia Asmaa Mahfuz, pudo convertirse en una de las iniciadoras del movimiento de contestación que culminó con la caída de Hosni Mubarak y posteriormente le valdría para recibir el Premio Sajarov del Parlamento Europeo.

La agenda de los medios a partir del momento en que Maxwell McCombs y Donald Shaw formularon la teoría de la Agenda Setting, fue un fenómeno bastante estudiado y dejó claro el enorme peso de los medios para fijar agendas de opinión pública al momento de determinar aquello sobre lo que la gente piensa y comenta.

En la actualidad, la repercusión que ha tenido la intervención de una colectividad de lectores-actores que de la misma manera pueden leer o comentar una nota o información, colaborar o proponer al autor detalles no abordados, requiere una revisión de la Agenda Setting como fue planteada originalmente.

Sharon Meraz (2009) explica a través de sus estudios y análisis al New York Times y el Washington Post, que existe un segundo nivel en la Agenda Setting o una agenda intermedia referida a la influencia que pueden tener, por ejemplo, los blog políticos y las versiones online de los medios para incidir en la formulación de agendas.

Parece entonces que los estudios realizados empiezan a demostrar en diferentes contextos cómo las agendas de los medios –incluso los más tradicionales como The New York Times– se contaminan o son influidos por medios emergentes como blogs o redes sociales, principalmente Facebook y Twitter.

La realidad política venezolana, caracterizada por una profunda polarización, en los últimos tiempos ha complejizado de la comunicación en el país. Ante este escenario, es relevante analizar el papel que están cumpliendo los ciudadanos y los agentes políticos a través de las millones de conversaciones que sostienen en las redes sociales en la construcción de la opinión pública y en la agenda de los medios.

Allí surge el interés por estudiar específicamente la influencia que pudieron ejercer algunos agentes políticos y ciudadanos en la agenda informativa de un medio convencional como El-Nacional.com durante ese período histórico comprendido entre el 01 de febrero y el 30 de abril de 2014.

### **OBJETIVO GENERAL**

Establecer la influencia del uso de las cuentas de Twitter de agentes políticos y ciudadanos de la sociedad civil en la agenda informativa de la versión digital del diario venezolano El Nacional.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar las cuentas de Twitter de los personajes políticos y ciudadanos de la sociedad civil tomados como fuente de información por el cibermedio El Nacional.
- Cuantificar los tuits de los personajes políticos y ciudadanos de la sociedad civil tomados como fuente de información por el cibermedio El Nacional.
- Categorizar los tuits de los personajes políticos y ciudadanos de la sociedad civil tomados como fuente de información por el cibermedio El Nacional.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### ANTECEDENTES

A continuación exponemos una serie de referencias documentales relacionadas con el presente estudio que se enmarcan en la línea de esta investigación y que dan sustento teórico a este trabajo.

De la Fuente (2010) en su estudio sobre Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana, señala “la pluralidad de formas cibernéticas que se ofrecen, como blogs, foros, links o el acceso a miles de diarios digitales, daría la oportunidad de que emerjan muchos de los discursos antes ausentes, circunstancia que, según esto, visibilizaría a muchos públicos marginados” (p. 150). Entre las conclusiones del estudio, el investigador señala que Internet es utilizado como recurso político por factores tanto de derecha como de izquierda con propósitos de activismo para las movilizaciones. También concluye que las redes sociales como Facebook y Twitter se han convertido en espacios de politización de demandas al abrir el camino a ideas y de nuevos actores. Buena parte de ellos buscarían visibilidad.

García de Torres y otros (2011) en su investigación Uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos, analizaron cómo 27 medios informativos

de Argentina, Colombia, México, Perú, Portugal, España y Venezuela, utilizaron estas redes sociales para recibir y difundir información y relacionarse con las audiencias. Los investigadores consideraron conveniente realizar entrevistas semiestructuradas a los directores, encargados y responsables de las redes sociales en sus respectivos medios de comunicación para obtener información contextual sobre el uso de estas redes sociales. Concluyen que tanto *Twitter* como *Facebook* se han consolidado, en términos cualitativos, como fuente informativa; los medios valoran en alta medida su capacidad para proporcionar alertas y exclusivas y se emplean proactivamente en la obtención de imágenes e información adicional, así como en situaciones que afectan a un número alto de usuarios (periodismo de fuentes masivas para la elaboración de mapas o bien información de última hora en situaciones de alerta como incendios, huelgas, etc.). La búsqueda activa en estos medios sociales forma parte de las rutinas de captación de información. Asimismo concluyen que en *Twitter* hay mayor pro actividad en el contacto con los usuarios y se publica un mayor número de mensajes mientras que *Facebook* parece tener un mayor potencial como fuente de consulta –para la búsqueda de imágenes, por ejemplo o contenidos para reportajes– y filtraciones y como canal para llegar a la audiencia situada en una órbita más lejana de la edición en papel o incluso de la web. Señalan también que *Twitter* se relaciona con la rapidez, la creación de comunidades al instante por medio de hashtags, el ahorro del tiempo de edición para difundir la última hora y la posibilidad de alcanzar al instante al testigo en el lugar de los hechos.

Sharon Meraz (2011) en la investigación titulada: *Using Time Series Analysis To Measure Intermedia Agenda-Setting Influence in Tradicional Media and Political*

Blog Networks, señala la autora que la tensa relación entre los medios tradicionales y la blogosfera en red, ha sido una característica del nuevo panorama de los medios de comunicación y por lo que los blogs políticos surgieron como una fuerza a partir de las secuelas de los ataques terroristas del 11 de Septiembre en estados Unidos y las consiguientes guerras en Afganistán e Irak.

A medida que los medios impresos han perdido terreno frente a un modelo en línea de producción y distribución, se han visto obligados a experimentar con las tecnologías Web 2.0, y la adopción de los blogs en un esfuerzo por atraer público activo a sus sitios de noticias. Meraz utilizó el método de series de tiempo de causalidad de Granger para llevar a cabo el análisis del establecimiento de la agenda setting intermedia.

El estudio reveló que los bloggers políticos eran igual de probable que enlazaran en sus publicaciones a los medios tradicionales como los medios ciudadanos; sin embargo, los medios de comunicación tradicionales no estaban dispuestos a enlazar a blogs políticos. Asimismo partió de la utilización del hipervínculo como marcador para el establecimiento de la agenda intermedia.

En la investigación comparó la cantidad de los blogs publicados sobre tres temas populares de asuntos públicos en el 2007 a través de una muestra tomada de los dieciocho mejores blogs políticos independientes (seis de tendencia de derecha, seis de tendencia moderada y seis de tendencia de izquierda); dos medios tradicionales de élite, y once blogs sala de redacción que se centran en los asuntos políticos de los Estados Unidos. El estudio estableció que hay influencia entre los medios tradicionales y blogs políticos y entre los blogs políticos de ideología política diversa.

Jiménez, Rodríguez, Schotborgh, Zapateiro y Morales (2013) en la investigación: El twitter como herramienta de uso político en Colombia y su impacto en la agenda de eltiempo.com, partieron de la identificación de los veinte personajes políticos más influyentes de la política nacional colombiana y de cinco periodistas. Para la selección de la muestra primó dos grandes factores: la popularidad determinada por el número de seguidores y la representación de todos los principales partidos políticos del país en el caso de los personajes políticos mientras que para la selección de los periodistas se aplicó un criterio similar, escogidos según el número de seguidores, el medio para el que se laboraban y su posición sobre la política nacional. También fueron identificados los temas o contenidos publicados en Twitter y los de las agendas de los medios tradicionales. Los investigadores concluyeron que así como hubo una desconexión entre algunos personajes estudiados de la agenda noticiosa, fue más importante utilizar estas cuentas para la autopromoción y con bajo nivel de interacción. Según los intereses de los personajes políticos, los tuits pueden coincidir con las noticias del día y cada personaje construye su agenda para promover su gestión o denunciar hechos irregulares. También concluyeron que el cibermedio colombiano objeto de estudio, muy poco utiliza los tuits de personajes políticos para la elaboración de especies noticiosas.

Santamaría y López (2013) en su estudio Twitter dinamiza las sinergias entre las redes sociales y el periodismo, seleccionaron los medios impresos y audiovisuales españoles como ABC, El País y El Mundo, Cadena Ser, Onda Cero, COPE, RTVE, Telecinco y Antena para precisar el papel que las redes sociales desempeñan en ellos y la sinergia que resulta en función de los contenidos temáticos. Advierten que no es

posible desligar a los medios de comunicación de las redes sociales en donde han conseguido una audiencia dinámica. La investigación arrojó como resultado que Twitter no solo es la red social más utilizada por los periodistas para publicar informaciones sino que es utilizada como fuente de información. Estiman que el futuro de los medios de comunicación esta en aumentar su participación en las redes sociales ya que tanto el medio como las audiencias obtienen lo que quieren: los medios obtienen informaciones generadas por usuarios, opiniones que generan debates, contenidos demandados por las propias audiencias. Los usuarios son participes o generadores de contenidos, co-autores de información, creando así una verdadera sociedad de información. También destaca el empleo que los medios de comunicación, a partir de Internet y las redes sociales, hacen uso de recursos como fotografías y vídeos y exhortan a los usuarios a que participen a través de redes sociales.

Santisteban y Rodríguez (2014) analizaron en su trabajo Twitter como herramienta para los medios tradicionales de comunicación en Colombia: su incidencia en el cambio de las prácticas periodísticas y la interacción con su público, la forma cómo las redes sociales han transformado la comunicación en el siglo XXI. El estudio con base en la observación del uso que el microblogging de 140 caracteres hacen Noticias Caracol, el programa radial 6 AM Hoy por hoy y el diario El Tiempo, señala que el 78% de los tuits de estos medios se refiere a especies informativas y 17% para promocionar productos de las empresas a las que pertenecen esos medios. Sólo 5% fue dedicado a la interactividad dejando a un lado una de las principales características de Twitter. Advierten los investigadores que este es un momento en

que los medios de comunicación tradicionales hacen esfuerzos por modificar sus estructuras para incorporar las redes sociales a sus prácticas periodísticas.

## **LA COMUNICACIÓN DIGITAL**

A partir de la masificación de Internet con las nuevas y variadas plataformas de comunicación y redes sociales, los medios de información impresos y audiovisuales y sus versiones digitales, tienen un reto constante al momento de mostrar la producción informativa en la que, además del periodista, el ciudadano, el personaje público, el que administra una organización o todo aquel que tenga a disposición un dispositivo electrónico conectado a Internet, ha pasado a tener mayor visibilidad y a ser pieza clave en la interpretación de la realidad. Se plantea entonces una nueva forma de comunicación en una nueva forma de sociedad: un ecosistema distinto. Al respecto señala Castells (2001): “Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, que es lo que yo llamo la sociedad red”. (p.1)

Esta nueva forma de comunicar ha sido referida como Comunicación Digital. Algunos autores han expuesto las notas claves que distinguen a este nuevo modo de comunicar. Orihuela (2003) por ejemplo, en su texto *Los weblogs ante los paradigmas de la eComunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático*, expresa cómo se transforma la comunicación desde el modelo de los medios convencionales hacia el modelo de los medios digitales en 10 paradigmas clave:

- 1.- De audiencias a usuarios: El modo pasivo y unidireccional de consumo de los medios tradicionales es reemplazado por el concepto de

usuario activo, que busca contenidos, explora y navega info-espacios. Los usuarios de los medios se convierten, además, en productores de contenidos, particularmente en la blogosfera.

2.- De medios a contenidos: El criterio para definir a los medios se desplaza desde la consideración de sus condiciones de producción industrial (prensa, radio, televisión), hacia el reconocimiento de su autoridad en materia de contenidos (...) Este enfoque en los contenidos en lugar de en los procesos técnicos de la comunicación es una de las razones que explican la popularización de los weblogs: herramientas que facilitan la publicación y difusión de contenidos, superando las restricciones de acceso a dominios, servidores, edición html y diseño gráfico.

Los weblogs de nicho o temáticos, son la expansión natural del columnismo de expertos en los medios tradicionales, con la ventaja de disponer de total libertad de agenda tanto de temas como de frecuencia de publicación.

3.- De monomedia a multimedia: Por primera vez los diversos formatos de información: texto, audio, vídeo, gráficos, fotos y animaciones pueden utilizarse conjuntamente en el mismo soporte (digital). Por esta razón las distinciones entre medios basadas en el uso de un tipo de lenguaje (textual, audiovisual) tienden a desaparecer. El blogging multimedia se expandió de la mano de los fotoblogs y audioblogs, y ahora se proyecta hacia el videoblogging.

El hecho de que en un contexto de self-media se requieran talentos relativos al contenido y a la presentación de las mismas personas, produce efectos como: a) weblogs maravillosamente diseñados, pero sin contenido relevante, b) weblogs pobremente diseñados pero magníficamente escritos, y c) algunas perlas de contenido y de diseño que pronto se convierten en blogs de culto.

4.- De periodicidad a tiempo real: La frecuencia regular de aparición era uno de los paradigmas centrales del anterior escenario, hasta tal punto que muchos medios eran definidos en relación a sus restricciones temporales (boletín horario, diario, semanario, mensual). Los medios online asumen que para competir, con independencia de que sean versiones electrónicas de diarios, semanarios o revistas mensuales, tienen que actualizarse en tiempo real.

En el camino de la periodicidad al tiempo real, se ha perdido la reflexión (se impone el soft readingy el soft writing), pero se ha ganado en dinamismo con estilos próximos a la conversación. Las prácticas de actualización y corrección (~~tachando, sin eliminar textos~~) de historias en la blogosfera, revelan un modo eficaz de gestionar la inmediatez.

Pensar y reaccionar rápidamente son destrezas que el blogger necesariamente desarrolla en un medio en el que cada historia se publica con su fecha y su hora. Esta característica permite trazar la vida de las

historias en la blogosfera minuto a minuto, y disponer así de mapas de noticias, corrientes de opinión y polémicas.

5.- De escasez a abundancia: El espacio/tiempo de la plataforma mediática ha dejado de ser el límite físico del contenido. En el escenario de la eComunicación, el tiempo de usuario es el nuevo recurso escaso. Los directorios de blogs, los sistemas de ranking y blogtracking, los buscadores de weblogs y de posts, los lectores de RSS y en general la sindicación de contenidos, son algunos de los recursos que la propia blogosfera ha generado para ayudar a los usuarios a gestionar eficazmente su tiempo.

Uno de los más importantes efectos del fenómeno “lectores que se convierten en escritores” es la proliferación de información online sin clara atribución de fuentes o autoridad y de heterogénea calidad. La infocontaminación exige nuevas destrezas y nuevas herramientas para gestionar los datos, las noticias y las opiniones<sup>1</sup>.

6.- De intermediación a desintermediación: Tanto el paradigma del guardabarreras para explicar la función de los editores, como la teoría del establecimiento de agenda para describir las funciones de los medios, tienen que ser hoy revisadas a la luz de la naturaleza descentralizada de la Red. Ahora, junto a los medios tradicionales, muchas otras fuentes online se convierten en relevantes para la definición de la agenda pública<sup>2</sup>.

7.- De distribución a acceso: El modelo de distribución unidireccional punto-multipunto de los medios tradicionales aparece desafiado por el paradigma de la red, cuya arquitectura es de acceso no de distribución (multipunto-punto) y permite además la comunicación horizontal entre los usuarios (multipunto-multipunto).

---

<sup>1</sup>Noci señala que la escritura por nodos supera las barreras del tiempo y el espacio de la escritura convencional de los medios impresos. En los cibermedios el límite es la cantidad de información que se produce –incluyendo imágenes, videos, sonidos y textos– que luego se organiza a modo de hipertexto: “Internet permite almacenar y estructurar cantidades masivas de información. Mediante las bases de datos, ordenadas mediante la arquitectura de la información (organización y gestión del conocimiento) y accesibles para que el usuario interactúe con ellas mediante la interfaz, el ciberperiodismo es capaz de ofrecer una información personalizada y profunda. En esa compleja arquitectura, los ítems informativos ya no son piezas aisladas, sino que forman parte de una estructura potencialmente modular. La información de actualidad de hoy puede ser, dicho de otra manera, la documentación contextual de la noticia de mañana”. (2006, p. 6)

<sup>2</sup>Da Rocha señala que en el proceso de intermediación la figura del gatekeeper o guardián era el “responsable de filtrar cómo y cuánta información llegaba al público. Seguía criterios basados en la política del medio, la noticiabilidad o su pertenencia para la audiencia. Así, el gatekeeper, podía controlar y limitar el conocimiento que tenía la audiencia sobre qué estaba pasando” (2013, p. 152). Pero en el proceso de desintermediación, Luzón (2000) advierte que los medios electrónicos aspiran hacerse de la confianza de sus consumidores ofreciéndoles servicios personalizados o periodismo a la carta: “Este tipo de información se basa en el denominado gatekeeping mixto, donde el receptor selecciona los temas de la actualidad diaria que son de su interés, pero sigue siendo el periodista quien elabora la información: la redacción, la inclusión de imágenes o gráficas, incluso de cortes de voz de los protagonistas es trabajo del informador

Este paradigma se complementa con el primero, y resalta la actividad de usuario como eje del proceso comunicativo: buscar contenidos, publicar contenidos y comunicarse con otros usuarios. Los bloggers, que pertenecen a esta nueva especie de usuarios de la Red, han asumido esas tres actividades como una tarea diaria.

8.- De unidireccionalidad a interactividad: En el nuevo entorno de la eComunicación, el usuario tiene la capacidad de escoger entre múltiples opciones de contenidos, y también de definir regular el tiempo del consumo (horario y duración). Pero la interactividad también significa la capacidad de modificar o manipular la configuración de los contenidos, la capacidad de producirlos, y la capacidad de comunicar con otros usuarios.

La blogosfera es una de las más poderosas representaciones de las capacidades interactivas del nuevo escenario: comunidad y conversación son sus ejes de interacción.

9.- De lineal a hipertexto: Otra de las transiciones de la eComunicación es el paso de la linealidad temporal de los medios tradicionales a la no linealidad espacial de los contenidos. La creación o activación de enlaces en sitios webs y blogs bien podría ser la seña de identidad de la nueva alfabetización. Leer y escribir mediante enlaces, es decir, explorar y construir entornos hipertextuales a diario, es una de las más importantes destrezas que los bloggers están desarrollando.

10.- De información a conocimiento: El ecosistema de la blogosfera revela el papel crucial que en plena era de las “máquinas inteligentes” tiene la inteligencia humana para identificar, comentar, enlazar y discutir la información disponible online y convertirla en conocimiento. Los bloggers hacen un valioso trabajo de minería de datos y ayudan a convertirlos en conocimiento útil.

De acuerdo con estos planteamientos, Internet, que en un principio fue interpretado como un nuevo soporte y luego como un nuevo medio, finalmente se convierte en el escenario de prácticas comunicativas emergentes entre nuevos actores.

Uno de los aspectos que probablemente contraste más con los modelos propios de los medios de comunicación masivos es el de la interactividad del usuario. Esta nueva experiencia del usuario le permite trascender su rol pasivo para asumir formas de producción y consumo mezclados como en la llamada prosumición.

La Agenda Setting es probablemente, una de esas teorías de la comunicación que ha debido ser revisada a la luz de las nuevas formas de comunicar el mundo digital.

### **LA AGENDA SETTING**

Según los teóricos del siglo pasado, las noticias influían en la vida diaria de las personas: desde qué vestir durante una época determinada del año hasta los sentimientos generales de bienestar.

La Agenda Setting o el establecimiento del compendio de temas, o la formación de la opinión pública, señala de Pereson que tiene su principal antecedente en la idea de Bernard Cohen en *The Press and Foreign Policy*, otro teórico de la comunicación, diez años antes de estos estudios. La frase es clásica: “La prensa quizás en muchas ocasiones no consiga decirle a la gente *qué* pensar, pero es asombrosamente exitosa en decirle a sus lectores sobre *qué* pensar” (Cohen citado en Pereson 2003, p.52)

Surgen entonces los estudios de Maxwell McCombs y Donald Shaw sobre quién fija la agenda pública y en qué circunstancias a partir de las investigaciones realizadas en Chapell Hill (Carolina del Norte) a propósito de los contenidos de los medios y los temas que votantes indecisos consideraban como importantes durante la campaña presidencial en Estados Unidos en 1968. Al respecto señalan McComb y Shaw, citados por Rodríguez (2004, p.27): "Otra definición de la agenda-setting afirma que es la capacidad de los mass-media de seleccionar y destacar ciertos temas

sobre otros, y con ello causar que los asuntos destacados sean percibidos como importantes por el público"

Meyer (2009) esquematiza la Agenda Setting de la siguiente manera:

La teoría del establecimiento de agendas se centra en la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que difunden, otorgando un orden de prioridad y favoreciendo una determinada percepción ciudadana sobre las noticias de la vida pública. Asimismo, señala que los medios deciden qué temas excluir o incluir en las agendas para eliminarlos o incentivar su debate público. En este sentido, la agenda mediática –conformada por las noticias que difunden los medios informativos cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia– influye en la agenda del público y la dinámica social de una comunidad. De acuerdo con esa premisa. Los temas relevantes en los medios adquieren mayor importancia para los públicos, influyen en sus decisiones y orientan sus formas de participación cívica. (p. 3)

Otros autores señalan que esta teoría permitió corroborar que existe analogía entre los temas planteados por los medios de comunicación y las personas.

Con la Teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias. (López-Escobar citado en Rodríguez 2004, p.16)

## **LA INTERPRETACIÓN DE LA REALIDAD**

Gomis, en Teoría del Periodismo (1991, p. 165), considera que fundamentalmente es la sociedad la que influye en sí misma a través de la imagen del presente que le ofrecen los medios. Agrega que la influencia de los medios en la sociedad es indiscutible en la imagen que ofrecen, en la composición de un presente social con

retazos de realidad aportados por los mismos actores. Es como resume Gomis en una simple frase: Lo que influye es lo que interesa a la gente.

Alsina citado en Mazonne (2012, p.34), señala que para Berger y Luckmann, los periodistas tienen un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante. Estas competencias se realizan en el interior de aparatos productivos especializados: los mass media.

Ripollés (2012, p. 146) indica que en la construcción periodística de la realidad, todo aquello que rompe con la cotidianidad y la rutina, como la crisis política, capta de inmediato la atención de los medios de comunicación.

Un “caso excepcional” es aquel acontecimiento que tiene una fuerte incidencia política en la dinámica social, ya que, tanto por su gravedad como por su trascendencia afecta a problemas como la legitimación institucional, la lucha política o la identidad colectiva de una comunidad (Grossi en Ripollés, 2004, p. 146). Su origen está ligado a la aparición de experiencias de naturaleza atípica que cuestionan aquello dado como presupuesto hasta entonces en el orden institucional establecido (Schütz en Ripollés, 146). En virtud de ello asume una notable centralidad tanto política como comunicativamente y aparecen revestidos de una dimensión pública referencial de primer orden, que determina su resonancia respecto a la opinión pública. Su incidencia comporta que articulen decisivamente la percepción social de la realidad política a nivel cognitivo, influenciando, con ello, sus perfiles de manera crucial. (p. 146)

En el caso que nos ocupa, la crisis política de 2014 en Venezuela generada por las protestas universitarias a partir del mes de febrero y que se extendieron hasta el mes de abril del mismo año, y a las que se sumaron posteriormente la sociedad civil, representan el “caso excepcional” conceptualizado por Ripollés, en vista de todos los hechos que se desencadenaron y que rompieron con la rutina de los ciudadanos,

modificando hábitos diarios de convivencia por más de 85 días en varias ciudades del país.

Esta particular situación, en que hubo hechos de violencia con saldos trágicos de muertos y heridos, criminalización de la protesta, detenciones, entre otros hechos fue reflejada en los reportes noticiosos e informativos de los diferentes medios de comunicación venezolanos e internacionales, sino que incluso fue reconocida por académicos e intelectuales en un llamado hecho al gobierno nacional, actores sociales y políticos en carta enviada al Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales.

Como en tantos otros momentos de la historia contemporánea de Venezuela, es el movimiento estudiantil, acompañado por organizaciones sociales y políticas, quien ha tomado el liderazgo en la calle en un esfuerzo por hacerle llegar al ejecutivo nacional lo que ellos interpretan como el rosario de quejas y demandas de la sociedad. Reaparece la política de la calle dada la debilidad actual de las instituciones, así como la ausencia de mecanismos reales de diálogo democrático entre los principales actores políticos y sociales. Se puede estar o no de acuerdo con las demandas enarboladas, pero no debe caber duda alguna de la legitimidad y derecho de cualquier sector de la sociedad para protestar pacíficamente en espacios públicos. (Observatorio de Conflictos)

#### **PARTICIPACIÓN DE LAS AUDIENCIAS Y AGENDA SETTING**

Federico Corbière advierte que con la incorporación de Internet a la vida cotidiana y el uso de redes sociales -entendidas estas en su término más básico como comunidades cuyos usuarios interactúan con otros con fines comunes-, el dinamismo y las mismas rutinas de la actividad periodística tuvieron la necesidad de replantearse las agendas informativas a propósito de los nuevos mecanismos de interacción entre los periodistas y las audiencias.

La inmediatez de los acontecimientos transmitida por dispositivos multimedia abrió diversos espacios de interacción que complejizan la comprensión del campo comunicacional. En la actualidad la práctica periodística ha sufrido variaciones en la puesta en valor de sus fuentes informativas, criterios de noticiabilidad e instancias de producción, distribución y circulación de contenidos, marcadas por demandas mucho más visibles por parte de las audiencias. (Corbière, 2011, p.101)

Sobre el tema, Curiel (2012) señala:

La Web 2.0 es un fenómeno que ha ido evolucionando a la vez que lo ha hecho Internet, a medida que aumentaban las destrezas del usuario y se desarrollaban aplicaciones o plataformas que permitían la participación ciudadana. De esta forma, se ha pasado de un consumidor de contenidos al *User Generated Content*. (p.455)

Mientras que Jenkins (2006) indica que: “Las promesas de este nuevo entorno mediático suscitan expectativas de un flujo más libre de ideas y contenidos. Inspirados por esos ideales, los consumidores luchan por el derecho a participar más plenamente en su cultura” (p.28) y se hacen de la tecnología para tal fin.

Freeman y Berger (2011), señalan que ante la aparición de tantas vías de información en línea y la fragmentación de las audiencias, se cuestiona entonces la relevancia y la transferencia de la agenda de los medios al público. Las audiencias asumen nuevos roles.

Este desarrollo está acompañado de una nueva forma de cultura interactiva en la que los usuarios actúan al mismo tiempo como productores para que participen en la construcción de espacios en línea mientras que al mismo tiempo consumen el contenido generado por los demás. (Gane y Beer citado en Freeman y Berger, 2011, p. 6. Traducción del inglés al español por Eleonora Delgado)

Orihuela, Bergareche y Orihuela, M. (2011), señalan que “en el nuevo marco de relaciones entre los medios, la información y la gente que ha propiciado la red, los medios comprenden que no solo tienen que generar contenidos junto a sus usuarios,

sino que también tienen que abrirse a la conversación acerca de esos contenidos dentro y fuera del espacio del medio.

Las conversaciones emergentes en los medios sociales, acaban configurando un mapa mucho más preciso de los asuntos que, no solo interesan a la gente sino de los que realmente está hablando. Los medios han comenzado a escuchar esas conversaciones y a monitorizarlas para cubrir de un modo más eficaz las tendencias informativas de cada jornada.

Ahora la gente tiene la capacidad de influir en los medios un doble sentido: por una parte valorando los contenidos mediáticos y contribuyendo a su viralización, y por otra parte, abriendo el repertorio de temas e incluso descubriendo noticias de último momento (*breaking news*). (p. 212)

Ante la gran variedad de intereses individuales, diversidad de actores y múltiples voces en el escenario de las redes sociales la Agenda Setting pareciera tener un futuro solo de esquema más que de influencia.

Algunos analistas sociales pronostican el final del establecimiento de la agenda, a medida que las audiencias se fragmenten y prácticamente todo el mundo tenga una agenda mediática exclusiva, que sea un compuesto altamente individualizado construido a partir de esta enorme cantidad de fuentes de información (...) se trata de una visión del futuro fundamentada en una multitud de agendas mediáticas y agendas personales, con escasa cohesión social (...) es la antítesis de la situación de la comunicación de masas de toda la vida, caracterizada por grandes audiencias que reciben de los medios agendas muy redundantes. (McCombs citado en Mazzone 2012, p. 35)

## **REDES SOCIALES Y OPINIÓN PÚBLICA**

La apropiación de la tecnología a través del uso de diferentes dispositivos con conexión a Internet y plataformas tecnológicas ha sido clave y esencial para estos

cambios. Al respecto, señala Santamaría en la revista colombiana en línea Portafolio (2012), especializada en economía y negocios:

Las redes sociales globales -Twitter, Facebook-, están transformando aceleradamente los parámetros de comunicación pública de la sociedad. El expresidente Álvaro Uribe, sin tener una columna de prensa y sin ser dueño de un medio de comunicación, sentado en su casa o en la sala de espera de un aeropuerto, tiene la capacidad de influir en la opinión pública con una frase publicada en su cuenta de twitter, utilizando para ello su teléfono celular. Es una comunicación instantánea y efectiva que en minutos se difunde por las redes sociales, salta a los medios de comunicación y, en poco tiempo, miles o millones de personas reciben el impacto de sus opiniones, y muchos reaccionan a ellas también instantáneamente.

Y así se forma un debate nacional que hace una década tomaba semanas en 'calentarse', y hace 50 años, se daba a lo largo de meses o años.

Y hay un sinnúmero de ejemplos: una persona, con su celular en la mano, haciendo cola para pagar los servicios públicos, o hacer cualquier gestión en una empresa privada o entidad pública, tiene la capacidad, en minutos, de crear un enorme escándalo de opinión pública, si se siente mal atendido o maltratado y lo expresa en su cuenta de twitter. Al poco tiempo cientos o miles de seguidores su suman a sus reclamos y una emisora de radio recoge el debate y pone contra las cuerdas, al aire, al que supuestamente está incumpliendo.

¿Qué está pasando? La anterior, es la pregunta a responder en la interfaz de Twitter. Con menos de una década de creación y más de 500 millones de usuarios, es una plataforma web de circulación de mensajes de hasta 140 caracteres.

Orihuela (2011), explica que el microblogging “más que una red de información, como se autodefine por razones estratégicas para diferenciarse, es propiamente una red social asimétrica, en la que cada usuario define el contenido que recibe en función de la comunidades que establece (los usuarios a los que sigue y las listas que organiza)” (p. 40)

Los creadores de Twitter en su página web, definen los mensajes o trinos o tweets como una expresión de un momento o idea que puede contener textos, fotos y videos.

Además de detectar tendencias temáticas, Orihuela (2011) señala que Twitter, siguiendo el esquema propuesto por O'Reilly y Milstein en *The Twitter Book*, tiene entre sus puntos fuertes las noticias de últimos minuto.

La facilidad que supone para los usuarios publicar textos, imágenes y videos desde un móvil en una plataforma de acceso global ha convertido a los testigos y a las víctimas de accidentes, catástrofes y convulsiones sociales en los primeros e improvisados cronistas, alertando a los medios y anticipándose a su llegada. Por otra parte, la capilaridad propia de Twitter contribuye a imprimir velocidad a la circulación de noticias de alcance, y a retroalimentar algunas situaciones de crisis. (p. 36)

Conocido es el papel que Twitter jugó en situaciones particulares como la Primavera Árabe de 2011 cuando en la red social se hicieron convocatorias de carácter político y popular a propósito de las revueltas en contra de los gobiernos de Túnez y Egipto. En marzo del mismo año, un fuerte seísmo registrado en Tokio que interfirió en las comunicaciones, permitió a los ciudadanos establecer contactos y dar informaciones sobre los hechos a través de Twitter sobre el desastre natural, sus consecuencias y posteriores eventos sísmicos que siguieron al hecho principal así como a la alerta del Tsunami.

El microblogging de 140 caracteres también fue importante en una situación excepcional registrada en el desierto de Atacama, en Chile en 2010, cuando 33 mineros atrapados en una excavación mantuvieron en vilo por 69 días no solo a la nación austral sino al mundo entero. Véliz Montero (2011) señala que: “Según expertos el día del rescate hubo 2 millones de mensajes en Twitter. Este impacto

medial según la empresa Real-Time Web Monitor, para la tarde del martes (rescate) el tráfico en Internet creció a más de 4 millones de visitas por minuto” (p. 14)

#### **EN EL SEGUNDO NIVEL**

El asunto no queda solamente en qué temas se están discutiendo en las agendas de los medios o del público con la influencia, a través del uso de la tecnología, que cada una de esta pudiera tener sobre la del otro. Según de Pereson (Ob Cit.), el segundo nivel de la Agenda Setting supone “la transferencia desde los medios hasta el público de los atributos o aspectos que caracterizan” a los temas de las noticias”. (p.273)

García en *Twitter y la Teoría de la Agenda Setting: mensajes de la opinión pública digital* (2014), señala que “la agenda pública ha adquirido un nuevo reflejo con el auge de Internet y los medios y redes sociales (p. 4)

Meraz (2009) señala que en el caso de los blogs se han hecho populares por su formato interactivo y descentralizado de las grandes redacciones como una forma de apoyar al periodismo ciudadano. Rivalizan con los medios tradicionales al comentar las especies informativas que producen los mismos medios tradicionales.

Explica: “La forma de blog ha madurado al punto de parecerse al periodismo tradicional en su práctica: blogueros independientes ahora contratan editores, los blogs funcionan a tiempo completo, y se involucran en actos de periodismo de investigación” (p. 682. Traducción del inglés al español por Eleonora Delgado)

Y aunque una agenda se nutre de la otra, “el medio de comunicación sigue siendo la fuente de las noticias pero la deliberación se realiza en los medios sociales”. (Meraz citado en Avendaño y Rodríguez, 2012, p. 63)

### **TWITTER Y LAS CATEGORÍAS**

En la serie Twitter: la vida misma en 140 caracteres que se publica desde 2008 en *eCuaderno*, Orihuela (2011), establece 74 categorías “que no son solo ni fundamentalmente descriptivas, sino que proponen contexto de lectura” (p. 104).

Estas categorías son: Administrativos, Aeronáuticos, Agrícolas, Amorosos, Animales, Apocalípticos, Autocríticos, Bellas Durmientes, Cinematográficos, Conectados, Confesiones, Confidenciales, Confundidos, Constantes, Contradictorios, Controlados, Convencidos, Cosas Claras, Cuentos, Descontrolados, Deportivos, Desconectados, Desorientados, Didácticos, Distancias Cortas, Económicos, Efectos Secundarios, Emprendedores, Entrañables, Estados Alterados, Extraterrestres, Familiares, Gastronómicos, Generaciones Interactivas, Geográficos, Geométricos, Hogareños, Imaginativos, Increíbles, Influyentes, Insomnes, Laborales, Mercantiles, Metafóricos, Meteorológicos, Mnemotécnicos, Momentos Sublimes, Musicales, Nacionales, Náuticos, Navideños, Oníricos, Optimistas, Ortográficos, Parecidos Razonables, Periodísticos, Políticos, Preguntas Inquietantes, Previsores, Psicológicos, Quejumbrosos, Sociales, Sospechosos Habituales, Tecnológicos, Telefónicos, Televisivos, Terapéuticos, Twitter, Urbanos, Viales, Viajeros, Virales, Virtuales, Visionarios (p. 104-105)

Para los efectos de esta investigación, tomamos las categorías Política, Económico, Administrativo, y Social de Orihuela.

Sin embargo ante las particularidades del escenario venezolano y que difícilmente se repiten en el ámbito ibérico narrado por el autor tomado como referencia, hemos incorporado cuatro más: Ideología, Sucesos, Público y Activismo para categorizar los tuits que dieron origen a las informaciones publicadas en la sección de Política del cibermedio El Nacional. (véase Tabla 1)

**Tabla 1 Definición de categorías**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
Política	Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado. (*)
Económico	Relativo a la economía: problemas económicos. (**)
Administrativo	Perteneciente o relativo a la administración. <i>Der.</i> Acto jurídico emanado de una administración pública. (*)
Social	Que concierne a las relaciones entre grupos, entre clases de la sociedad: clima social. (**)
Ideología	Conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, colectividad o época, de un movimiento cultural, religioso o político, etc. (*)
Sucesos	Cosa de algún interés que sucede. Hecho delictivo o accidente que ocurre. (**)
Público	Notorio, patente, manifiesto, visto o sabido por todos. (*)
Activismo	Dedicación intensa a una determinada línea de acción en la vida pública. (*)

Fuente: (\*) Real Academia Española  
(\*\*) El Pequeño Larousse

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)  
**CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente estudio hicimos una investigación bajo un enfoque cualitativo con el propósito de analizar una realidad particular que comenzó con las protestas universitarias que tuvieron su génesis en el estado Táchira que se extendieron por Venezuela, y la utilización de las redes sociales para la conformación de una agenda de opinión pública y su incidencia en el cibermedio El Nacional.

Sobre el enfoque cualitativo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 9) que su propósito consiste en ‘reconstruir’ la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido. A menudo se llama *holístico*, porque se precia de considerar el ‘todo’, sin reducirlo al estudio de sus partes:

Puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es *naturalista* (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e *interpretativo* (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorgan). (p. 9)

Señalan Hernández, Fernández y Baptista (2006) que por sus características, el enfoque cualitativo, en contraposición de las investigaciones cuantitativas, no busca la réplica, se conduce en ambientes naturales, los significados se extraen de los

datos y el proceso y el proceso es netamente inductivo. El resultado es la profundidad de ideas y la riqueza interpretativa.

Este estudio ha pretendido ahondar, profundizar en el análisis del impacto de las múltiples conversaciones y voces que circularon por las redes sociales en un momento particular de la historia política de Venezuela (la crisis política de 2014) sobre la agenda setting de los cibermedios. Interesa estudiar cómo las voces y conversaciones que se dan a través de la red social Twitter pueden o no llegar a tener impacto sobre los temas que discute un cibermedio. Hasta qué punto los temas tendencias de Twitter contaminan la agenda de medios convencionales.

Por eso el enfoque cualitativo de este estudio conduce a la exploración profunda de una realidad temporal y geográficamente localizada para comprenderla sin pretensiones de generalización a otras realidades. Los datos emergen del propio contexto estudiado de forma natural sin inducir situaciones particulares. En ese sentido es naturalista.

#### **TIPO DE ESTUDIO. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Se trata de un estudio de carácter descriptivo que pretende extraer las características esenciales que marcaron la influencia de twitteros en la agenda del cibermedio El Nacional con base en sus mensajes o comentarios a propósito en los temas en discusión del momento.

Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que “con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan” (p. 102).

Luego de recopilados los datos, se hizo el trabajo de clasificación usando categorías conceptuales para especificar las conversaciones de Twitter y así ordenar los temas discutidos. En este aspecto el trabajo es descriptivo.

El contraste de estas categorías con las agendas de portada del cibermedio permitió sopesar el impacto de Twitter en la agenda del cibermedio. En este sentido el estudio es interpretativo al intentar dar significado a esas realidades estudiadas en el marco de un contexto particular.

Desde el punto de vista del diseño de la investigación se trata de un estudio que aplica técnicas de netnografía. Al respecto indica Gebera (2008)

La netnografía se presenta como un nuevo método investigativo para indagar sobre lo que sucede en las comunidades virtuales, más propiamente de lo que acontece en Internet. El método deviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio. Su pretensión transita por erigirse como ciencia de lo que ocurre en la red de redes, esta pretensión, reclamada por toda disciplina emergente, aún es difusa; se presenta más como una técnica de investigación de las vivencias en los espacios virtuales. (p. 81)

En este sentido el estudio se adentra en las conversaciones que circulan por twitter en un periodo y ante un acontecimiento señalado para analizar qué ocurre en esa comunidad virtual.

Redondas citado en Gebera (2008) señala que las rutinas diarias, el hoy por hoy de lo que sucede en Internet se ha convertido en objeto de estudio: “desde los

rumores generados dentro de la Red, que andan cerca de convertirse en subgénero literario, hasta el fenómeno del chat y los nuevos vínculos afectivos que éste está originando” (p. 2)

Insurge la Netnografía, como técnica de estudio para la indagación en la red de redes, deviene como deudora de la Etnografía, que a su vez lo es, como método de investigación, de la Antropología; se inicia actuando desde la perspectiva del procedimiento interpretativo, ideado para investigar el comportamiento del consumidor en el contexto de las comunidades virtuales y ciberculturas. Esta metodología on-line de análisis cualitativo deviene al igual que la etnografía, en su ejercicio, de la participación continuada del investigador en los escenarios virtuales donde se desarrollan las prácticas, que son objetos de análisis. Y, a partir de estas producciones, realizaciones o creaciones en forma de discursos, dinámicas, negociaciones, transacciones, etc., trata de obtener conclusiones sobre lo esencial del funcionamiento de dichos colectivos. El ciberespacio es, en ese sentido, un escenario óptimo para estos análisis. (p. 2)

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

#### **POBLACIÓN Y MUESTRA**

El objeto de estudio de esta investigación son los mensajes de Twitter tomados como referencia por el cibermedio El Nacional en la sección de Política.

Fueron publicadas 2.087 informaciones de las cuales tuvieron como fuente 431 tuits publicados en cuentas del microblogging de personajes políticos, ciudadanos de la sociedad civil y organizaciones.

Para nuestro estudio seleccionamos un total de 288 especies informativas en las que fueron reproducidos textualmente los mensajes de las cuentas de Twitter.

### **DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Entre el 1 de febrero y el 30 de abril de 2014.

### **DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La presente investigación se lleva a cabo en la Especialización de Periodismo en Medios Digitales de la Universidad de los Andes, Núcleo Universitario del Táchira Dr. Pedro Rincón Gutiérrez.

### **FASES DE LA INVESTIGACIÓN**

Este estudio comenzó con la revisión documental con el objetivo de definir los autores de cabecera y precisar a los investigadores de la Teoría de la Agenda Setting y su evolución a propósito de los nuevos escenarios que se presentan con la aparición de las redes sociales, especialmente Twitter y su impacto en los medios tradicionales y sus versiones en línea.

La segunda fase prosiguió con el seguimiento cronológico de las informaciones publicadas en la sección Política del cibermedio El Nacional, del 01 de febrero al 30 de abril de 2014, captura y copia de todas ellas según el orden de aparición en la barra de paginación numérica que luego fueron vaciadas en una tabla simple diseñada para ello. (véase Tabla 2)

**Tabla 2 Informaciones diarias publicadas en la sección Política del cibermedio El Nacional Feb-Abr 2014**

FECHA	TÍTULO
13-02-04	Denuncian daños a infraestructura del Ministerio de Transporte Terrestre

En la tercera fase realizamos un primer filtrado para precisar las especies noticiosas que tuvieron como fuente de información los tuits publicados en las cuentas de Twitter y el origen de estos: si se trata de personajes políticos o ciudadanos de la sociedad civil. En esta fase elaboramos otra tabla sencilla para la evacuación de la información. (véase Tabla 3)

**Tabla 3 Informaciones diarias publicadas en la sección Política del cibermedio El Nacional con base en cuentas de Twitter Feb-Abr 2014**

INFORMACION FEBRERO 2014	TWITTER	
	PERSONAJES POLÍTICOS	CIUDADANOS/ORGANIZACIONES
MCM: En memoria a los jóvenes fallecidos y heridos debemos avanzar	@MariaCorinaYA	
Denuncian daños a infraestructura del Ministerio de Transporte Terrestre	@HaimanVZLA	

Con la anterior información obtenida hicimos otro filtrado para cuantificar personajes políticos, de la sociedad civil y organizaciones cuyas cuentas en Twitter fueron informantes del cibermedio El Nacional durante el tiempo de estudio y la frecuencia con que sus tuits fueron tomados en cuenta para producir especies informativas para el referido sitio de noticias.

En un tercer filtrado, a partir de la última información obtenida fueron identificados los elementos asociados al hipertexto.

Bianchini (1999) define el hipertexto de la siguiente manera:

El hipertexto ha sido definido como un enfoque para manejar y organizar información, en el cual los datos se almacenan en una red de nodos conectados por enlaces. Los nodos contienen textos y si contienen además gráficos, imágenes, audio, animaciones y video, así como código ejecutable u otra forma de datos se les da el nombre de hipermedio, es decir, una generalización de hipertexto. (p. 3)

Los datos fueron evacuados en la siguiente tabla: (véase Tabla 4)

**Tabla 4 Elementos multimedia agregados a las cuentas de Twitter que fueron fuente de información del cibermedio El Nacional Feb-Abr 2014**

INFORMACIONES	CUENTA /CORTESIA	ELEMENTOS MULTIMEDIA PROVENIENTES DE TWITER	
		DIRIGENCIA POLÍTICA	CIUDADANOS
Denuncian daños a infraestructura del Ministerio de Transporte Terrestre (13 FEB)	@HaimanVZLA	Foto referencial	
López convoca marcha para el Ministerio de Interior y Justicia (16 FEB)	@leopoldo lopez	Video referencial	

El paso siguiente consistió en analizar los temas discutidos por los tuiteros. Si bien es cierto que la sección escogida en el cibermedio El Nacional fue la de Política, observamos que las informaciones de los tuiteros no eran en su totalidad de esta tendencia. En consecuencia procedimos a categorizar las especies informativas con base en los mensajes de los informantes en Twitter para el cibermedio El Nacional.

Hernández, Fernández y Baptista (2006) señalan que las unidades de análisis constituyen segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados para

ubicarlos dentro de las categorías. Berelson (1971) citado en Hernández, Fernández y Baptista, menciona cinco unidades importantes de análisis:

- 1.- La palabra: es la unidad de análisis más simple.
- 2.- El tema: se define a menudo como un enunciado respecto de algo [...] Si los temas son complejos el análisis de contenido es más difícil en especial si se complica al incluirse más de una oración simple.
- 3.- El ítem: Tal vez es la unidad de registro más utilizada y puede definirse como la unidad total empleada por los productores de material simbólico.
- 4.- El personaje: Se trata de un individuo. Por ejemplo, un paciente, un héroe, de una serie televisiva, un líder histórico, etc. Aquí lo que se analiza es el personaje.
- 5.- Medidas de espacio-tiempo: son unidades físicas como centímetro por columna.

Las unidades se insertan, colocan o caracterizan en categorías y/o subcategorías [...] Las categorías son los niveles donde serán caracterizadas las unidades de análisis. Como menciona Holsti (1969) son las "casillas o cajones" en las cuales se clasifican las unidades de análisis. (pp. 358-359)

En esta fase elaboramos una tabla para categorizar las informaciones de la siguiente manera con base en las unidades seleccionadas. (véase Tabla 5)

**Tabla 5 Las categorías**

FEBRERO 2014			CATEGORIAS							
TITULO	CUENTA	TWITT	POLITICA	ECONOMIA	GESTION	SUCESOS	IDEOLOGIA	SOCIEDAD	PUBLICO	ACTIVISMO
Rodríguez Torres se reunirá este sábado con organismos de seguridad en Amazonas	@RodriguezT_MJR  (Miguel Rodríguez, ministro Interior y Justicia)	- Hoy seguiremos nuestro recorrido por Venezuela coordinando con Gobernadores y Alcaldes. Estaremos en #Amazonas #PlanNacionalDePacificación			X					
Cabello y Vielma Mora afinan estrategias de combate al contrabando	@dcabellor  (Diosdado Cabello, Pte AN)	- Estamos en el estado Táchira, reunidos con el gobernador y alto mando militar, vamos con todo el peso de la ley a combatir el contrabando			X					

Posterior a la recopilación de toda la información se prosiguió a la lectura sucesiva de los datos en contraste con la documentación de los autores de cabecera para comprender el impacto de las conversaciones de Twitter en el cibermedio y la

forma cómo se organizan y se conforman comunidades en torno a tuiteros con peso específico en la opinión pública.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

www.bdigital.ula.ve

**Capítulo IV Desarrollo de la Investigación**

## CAPITULO IV

### DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

#### ALGUNAS CONSIDERACIONES

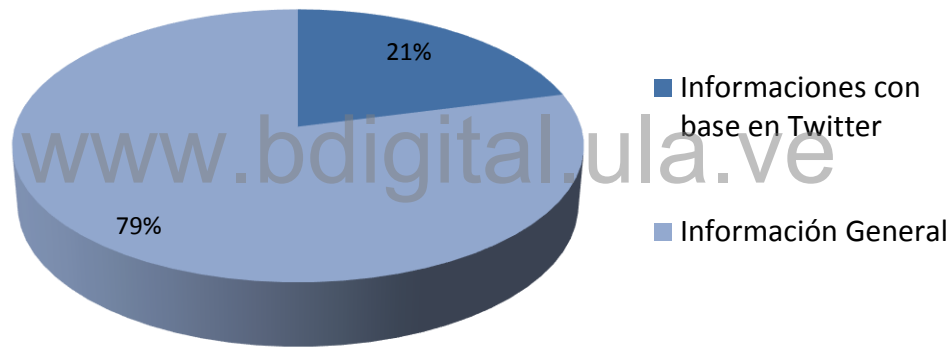
El propósito central de esta investigación ha sido determinar los cambios que Twitter está provocando en la agenda informativa del cibermedio venezolano El Nacional. Para ello buscamos identificar en primer lugar, quienes son los líderes de opinión de twitter que el cibermedio ha usado como informantes claves, los asuntos o temas discutidos durante la crisis política del 2014 y los recursos multimedia utilizados.

Los resultados se presentan organizados en tres apartados: un primer apartado referido a las personas tanto del ámbito político como de la sociedad civil que por sus comentarios u opiniones tuvieron participación en la agenda informativa del cibermedio venezolano El Nacional.

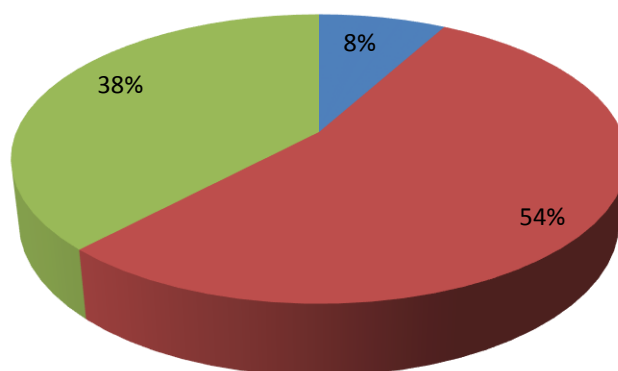
El segundo apartado está dedicado a los temas o palabras claves. En la jerga de Twitter se conoce como *hashtag*: qué fue lo más comentado bajo el signo de la almohadilla (#) en la agenda del cibermedio El Nacional mientras que el tercer apartado, está referido a los recursos multimedia (enlaces a vídeos, cuentas de correo, páginas web, etc.) que agregó El Nacional.com, de las cuentas de Twitter de los líderes de opinión tomados por el cibermedio.

## **POLÍTICOS Y CIUDADANOS QUE TRINAN**

Durante el tiempo en que se realizó el estudio, el cibermedio El Nacional, publicó en la sección de Política un total de 2.087 informaciones de las cuales 431 tomaron como fuente de información 110 cuentas de Twitter, 59 corresponde a personajes de la vida política y 42 a ciudadanos de la sociedad civil mientras que 9 pertenecen a cuentas oficiales de organizaciones y dependencias oficiales. (véase Gráficos N°1 y N°2)



**Gráfico N° 1 Twitter como fuente de información en el cibermedio El Nacional  
Feb - Abr 2014**



■ Organizaciones y dependencias oficiales ■ Personalidades Políticas ■ Ciudadanos

**Gráfico N° 2 Cuentas de Twitter de personalidades políticas y ciudadanos como fuente de información para el cibermedio El Nacional Feb-Abr 2014**

Aunque la diferencia en número de cuentas entre personajes de la vida política y ciudadanos de la sociedad civil es muy poca, la primera reducción de datos nos indica que tuvieron preminencia las cuentas de Twitter vinculadas con personajes de la vida política sobre las de los ciudadanos de la sociedad civil al momento de tomarlos como generadores de información para el cibermedio venezolano El Nacional.

Los mensajes de la cuenta del ex candidato presidencial y gobernador del estado Miranda, Henrique Capriles Radonski, (@hcapriles), fueron fuente de información para 33 (11,45%) notas informativas publicadas en el cibermedio El Nacional; seguido por los tuits de la cuenta del presidente de la República, Nicolás Maduro, (@NicolasMaduro) que dieron origen a 32 (11,11%) informaciones. Los mensajes publicados en la cuenta de la ex aspirante a la candidatura presidencial

única de oposición para las elecciones de 2012 y diputada a la Asamblea Nacional despojada de su investidura en 2014, María Corina Machado, (@MariaCorinaYA), fueron fuente de información para redactar y publicar 29 (10,06%) informaciones en el cibermedio en estudio. En orden descendente le siguen las cuentas del ex aspirante a la candidatura única de oposición y dirigente de la organización política Voluntad Popular, Leopoldo López (@leopoldolopez) con 22 mensajes como fuente de información, la de su esposa Lilian Tintori (@liliantintori)<sup>3</sup> con 18 mensajes; la dirigente estudiantil de la Universidad de los Andes, Gabriela Arellano, (@GabyarellanoM13)<sup>4</sup> con 10 tuits; la del alcalde metropolitano, Antonio Ledezma, (@alcaldeledezma) con nueve; las cuentas @dcabellor del presidente de la Asamblea Nacional, el oficialista Diosdado Cabello Rondón, y @ramonmuchacho del alcalde del municipio Chacao de Caracas, Ramón Muchacho, con siete tuits, respectivamente.

De las cuentas de Delcy Rodríguez, (@DrodriguezMinci), ministra del Poder Popular para la Información y la Comunicación, y de Carlos Vecchio (@carlosvecchio), coordinador político de la organización política Voluntad Popular, fueron tomados datos para redactar seis informaciones.

---

<sup>3</sup>A propósito de la detención de Leopoldo López, su esposa Lilian Tintori se ha convertido en activista defensora de los derechos humanos, civiles y políticos de su esposo. Quien desee ampliar información sobre su actividad puede consultar en [www.liliantintori.com](http://www.liliantintori.com)

<sup>4</sup>El movimiento estudiantil y juvenil venezolano data de la lucha independentista. La historia ha registrado varios momentos: desde el enfrentamiento al Ejército de José Tomás Boves en 1814 (y que dio origen a la proclamación del Día de la Juventud) hasta la no renovación de la concesión del canal en señal abierta RCTV en 2017. Quien desee ampliar información puede consultar en [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/02/140214\\_venezuela\\_protestas\\_estudiantes\\_az](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2014/02/140214_venezuela_protestas_estudiantes_az)

Cinco tuits publicados en las cuentas del partido político Voluntad Popular, (@VoluntadPopular), de los alcaldes de los municipios de El Hatillo y Sucre del estado Miranda, David Smolansky (dsmolasky) y Carlos Ocariz (@CarlosOcariz), respectivamente, y del diputado de oposición a la Asamblea Nacional Miguel Pizarro (@Miguel\_Pizarro) dieron origen para procesar y publicar cinco informaciones en el cibermedio El Nacional.

Cuatro tuits publicados por la ONG Provea, (@\_Provea); Vladimir Padrino López, jefe del Comando Estratégico Operacional de la Fuerza Armada Nacional, (@vladirmipadrino); Carmen Meléndez, ministra del Poder Popular para la Defensa, (@gestionperfecta); Guillermo Aveledo, secretario de la coalición de partidos democráticos autodenominados Mesa de la Unidad Democrática, (@aveledounidad) de oposición al gobierno del presidente Nicolás Maduro; Juan Requesens, dirigente estudiantil de oposición de la Universidad Central de Venezuela, (@juanrequesens); Ricardo Patiño, ministro de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador, (@RicardoPatinoEC) y el diputado de oposición a la Asamblea Nacional por el estado Bolívar Andrés Velásquez (@AndresVelasqz), fueron fuente de información para cuatro noticias.

Las cuentas de Twitter asociadas a los ministros del Poder Popular para las Relaciones Interiores, Justicia y Paz, Miguel Rodríguez Torres (@RodriguezT\_MIJP) y Asuntos Penitenciarios, María Iris Varela (@irisvarela); Alfredo Romero (@alfredoromero) coordinador de la ONG Foro Penal; Bony Simonovis

(@bonysimonovis)<sup>5</sup>, esposa del ex comisario policial Iván Simonovis, detenido por los sucesos registrados en abril de 2002 y el intento de golpe de Estado contra el presidente de la República para ese momento Hugo Chávez; Henry Ramos Allup (@hramosallup), secretario general del partido político de oposición Acción Democrática y Secretaría de la Asamblea Nacional (@secretariaAN) publicaron en la red social tres tuits que fueron tomados como fuente de información.

La fiscal general de la República de Venezuela Luisa Ortega Díaz (@lortegadiaz); José Gregorio Vielma Mora, gobernador del estado Táchira (@vielmaestachira); Ramón José Media, secretario de la Mesa de la Unidad Democrática (@RamonJoseMedina); Ángel Vivas, general retirado y opositor al presidente Nicolás Maduro (@Gral\_Vivas\_P); el ex gobernador del Táchira César Pérez Vivas (@CesarPerezVivas); la directora de la organización política Un Nuevo Tiempo Liliana Hernández (@lilianahs2013); el presidente de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones William Castillo (@planwac); la jefa de Prensa de Miraflores Teresa Maniglia (@tmaniglia); alcalde Gerardo Blyde del municipio Baruta del estado Miranda (@gerardoblyde) el diputado de oposición a la Asamblea Nacional Ricardo Sánchez (@RicardoSanchezX); el ex embajador de Panamá Guillermo Cochez (@willycochez) el abogado constitucionalista y profesor universitario José Vicente Haro (@JoseVicenteHaro) y el vicepresidente de la república Jorge Arreaza (@jaarreaza) publicaron en sus cuentas de Twitter dos (02) mensajes que fueron

---

<sup>5</sup>@bonysimonovis cambió su usuario a @bonyptinezh quien desee ampliar información sobre su actividad tras la encarcelación de su esposo el ex comisario Iván Simonovis puede consultar <http://bonysimonovis.jimdo.com/>

tomados como fuentes de información por el cibermeredio El Nacional para redactar notas.

Por publicar un (01) tuit fueron fuente de información el presidente de la Fundación Arturo Uslar Pietri, Antonio Ecarri (@aecarri); Freddy Guevara, concejal metropolitano (@freddyguevara); Luis Planas, presidente del partido político de oposición Copei (@lplanas); Francisco Ameliach, gobernador del estado Carabobo (@ameliachPSUV); Gabriela Ramírez, Defensora del Pueblo (@gabrieladelmarp); el cantante guatemalteco Ricardo Arjona (@Ricardo\_Arjona)Tareck El Aissami, gobernador del estado Aragua (tareckPSUV); Erika Farías, gobernadora del estado Cojedes (@ErikaPSUV); Jesús Montilla, gobernador del estado Falcón (jmontillaPSUV); Antonio Álvarez, ministro del Poder Popular para el Deporte (@potroalvarez); Piedad Córdoba, ex senadora colombiana (@piedadcordoba); Oliver Stone, director de cine (@TheOliverStone); María Gabriela Chávez, hija del ex presidente Hugo Chávez Frías (@maby80); Jorge Rodríguez, alcalde del municipio Libertador (@JorgePSUV); Julio Borges, directivos de la organización política Primer Justicia (@julioborges); Héctor Rodríguez, ministro del Poder Popular para la Educación (@HectorRodriguez); Álvaro Uribe Vélez, ex presidente de Colombia (@AlvaroUribeVel); Haiman El Troudi, ministro del Poder Popular para el Transporte y las Comunicaciones (@haimanVZLA); Pedro Carreño, diputado a la Asamblea Nacional (@PedroCarreño\_e); Alejandro Keleris (ex presidente de la Oficina Nacional Antidrogas (@akeleris); Américo De Grazia, diputado a la Asamblea Nacional (@americodegrazia); Stalin González, diputado a la Asamblea Nacional (@stalin\_gonzalez); Delsa Solorzano, diputada venezolana al Parlatino

(@delsasolorzano); William Dávila; diputado a la Asamblea Nacional (@williamsdavila) Gustavo Marcano, alcalde de Lecherías (@GustavoMarcano); Patricia de Ceballos, esposa del ex alcalde de San Cristóbal (@PatrideCeballos); Fernando Gerbasi, ex embajador de Venezuela en Colombia (fernandogerbasi); Policía de Chacao (@policiachaco); Cecilia García Arocha, rectora de la Universidad Central de Venezuela (GarciaArochaC); Gabriela García, periodista (@GabYG27); Ricardo Montaner, cantante venezolano (@MontanerTwitter); federación de Centros de Estudiantes Universidad Metropolitana (@FCEUNIMET); Juan Guaido, diputado a la Asamblea Nacional (@jguaido); Ricardo Martinelli, ex presidente de Panamá (rmartinelli); Prensa ministerio del Poder Popular para la Defensa (@prensa FANB); Metro de Caracas (@metro\_caracas) Mildred Manrique, periodista (@mildredmanrique) Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Prensa de Venezuela (@sntpvenezuela); Rocío San Miguel; presidenta de ONG Control Ciudadano (@rociosanmiguel); Pablo Pérez, ex gobernador del estado Zulia (@PabloPerezOf) Rafael Poleo, periodista (@poleorafael); Nitu Pérez Ozuna (@nituperez) José Vicente Antonetti, periodista y abogado (@joseantonetti); Diana D'Agostino, locutora, esposa Henry Ramos Allup secretario de AD (@diana\_dagostino) José Brizuela, ingeniero (@JoseBrizuela); Jennifer B. (@sincerely\_jenn); Mónica este (@moniceste); Juan Caraballo (@juancaraballo); Venezuela Entre Líneas (@VenezuelaEntreLineas); Maximus Magnificus I (@chuitos); Resistencia (@LuisNavarro0); Riki (@AlgoCriollo); Martín Pausch, especialista en ciencias de la computación (@mapau); Alejandro Álamo, empresario (@a\_alamo); Alex (@alexgomez18); Juan Varela, CEO JVL Spund Prod.

(@juanvarelajvl); Anaisabel Valarina, socióloga (@aivalarino) Chiquinquirá Natera (@chiquinatera) Daniel Villabona (@UnVzlanoTeDice); Freddy Carrizo (@freddycarrizo19) Mr. Ragerx (@MrRagerx); Beatriz Adrián, periodista (@Beadrian); Centro de Estudiantes Universidad Monteávila (@CEUMontevalia); Gaba Aran (@GabaAran); Walter Luciani (@ernestoit); Belarmino José (BelarminoJose); Ana Julia Jatar, economista (@anajjatar); Braulio Jatar, reportero gráfico @RC\_Caracas); Telecaribe Venezuela (oriente (@Telecaribe1)).

#### **BAJO EL SÍMBOLO DE LA ALMOHADILLA**

Las etiquetas o hashtags llamadas también almohadillas, son definidas por el Centro de Ayuda de Twitter por el símbolo numeral (#) y se usan para marcar palabras clave o temas en un Tweet. Fueron creadas por los usuarios de Twitter para categorizar los mensajes (2014).

Orihuela (2011) plantea que las etiquetas deben darle contexto al mensaje y da algunos ejemplos como: #empleo, #medios, #mineros (rescate de los mineros chilenos 13/10/10) para referirse a temas. Si el asunto está relacionado con eventos las etiquetas #EBE (Evento Blog España) o #iRedes (Congreso Iberoamericano de Redes Sociales son ejemplo de ello. En el caso de los memes #FF (Follow Friday) o #yoconfiezo (revelaciones) dan argumento al mensaje. Etiquetas como #estonopuedeser, #todopasaporalgoenow-playing, #recomendar también son ejemplo para el contenido del mensaje en Twitter. Recomienda el autor que “lo ideal es que la etiqueta sea de extensión breve y de significado evidente. Es preferible situarla al

final del tuit. Existen buscadores y diccionarios de etiquetas, cuyo uso se recomienda antes de crear una nueva” (p. 61)

En el ámbito venezolano, durante los 89 días de duración del estudio, el cibermedio El Nacional, publicó 32 informaciones en las que hizo referencia a 48 etiquetas o hashtags.

Las repetidas fueron #LucharHastaVencer y #LaSalida a las que el cibermedio hizo referencia, respectivamente, durante cuatro días y tres días no consecutivos y en igual número de informaciones publicadas por lo que podríamos inferir que no hubo intención subrepticia de imponer algún tópico o tendencia.

#LaSalida<sup>6</sup> tuvo su origen en el movimiento presentado por líderes de organizaciones políticas de oposición al presidente de la república Nicolás Maduro que el 23 de enero de 2014 iniciaron las convocatorias a celebrar en asambleas ciudadanas, las propuestas y salidas constitucionales a la crisis política, social y económica del país. Es a partir de entonces cuando los ciudadanos, líderes y dirigentes de oposición comienzan a utilizar la etiqueta #LaSalida para referirse a las actividades relacionadas con ese movimiento.

En relación con #LucharHastaVencer, fue una etiqueta utilizada por la ex aspirante a la presidencia y ex diputada María Corina Machado en su cuenta de

---

<sup>6</sup>Leopoldo López, coordinador nacional de la organización política Voluntad Popular y uno de los proponente de #LaSalida, fue responsabilizado por el presidente de la República Nicolás Maduro por las muertes y hechos de violencia registrados en Venezuela a partir del 12 de febrero de 2014 cuando se convocaron marchas para exigir su renuncia. Seis días después de la convocatoria, López se entregó a las autoridades en un acto público. Quien deseen ampliar información al respecto puede consultar en <http://www.el-nacional.com/politica/Leopoldo-Lopez-cumple-meses-presos-0-466753354.html> mientras que en relación con el proyecto de #La Salida puede redirigirse a <https://www.youtube.com/watch?v=NXxRzgoMECg>

Twitter luego de una visita a la ciudad de San Cristóbal, capital del estado Táchira, donde se llevaron a cabo constantes protestas civiles y enfrentamientos con las fuerza pública. Posteriormente grabó un vídeo con este hashtag de presentación en ocasión de la convocatoria a la marcha del 7 de marzo de 2014. El contexto de esta etiqueta fue y ha sido hasta el momento de realización de este trabajo, el activismo político, la convocatoria de grupos por las luchas y reivindicaciones de ideales sociales, el respeto a los derechos humanos, la protesta organizada, cívica y pacífica<sup>7</sup> de grupos de oposición al gobierno del presidente Nicolás Maduro.

Merece especial mención las etiquetas #prayforVenezuela y #SOSVenezuela. Tras los hechos violentos registrados al finalizar la marcha convocada para el 12 de febrero de 2014 en Caracas, el hashtag #prayforVenezuela (ora por Venezuela) se convirtió al día siguiente en el tema del momento o *trending topic*. Así fue reseñado por el cibermedio El Nacional con el título “Etiqueta #prayforVenezuela es el tópico más comentado en Twitter”, en el que destaca los mensajes de usuarios de la red desde varias partes del mundo.

Las crudas imágenes de heridos y fallecidos en enfrentamientos y protestas callejeras continuaron rodando en redes sociales, especialmente en Twitter. Surgió entonces la etiqueta #SOSVenezuela para convocar a nivel mundial protestas en la que venezolanos y extranjeros exhibieran carteles o formaran las siglas SOS y subieran a la red las fotografías y videos mostrando la actividad. Vale recordar que SOS según El Pequeño Larousse Ilustrado (2000), es la “señal radiotelegráfica de

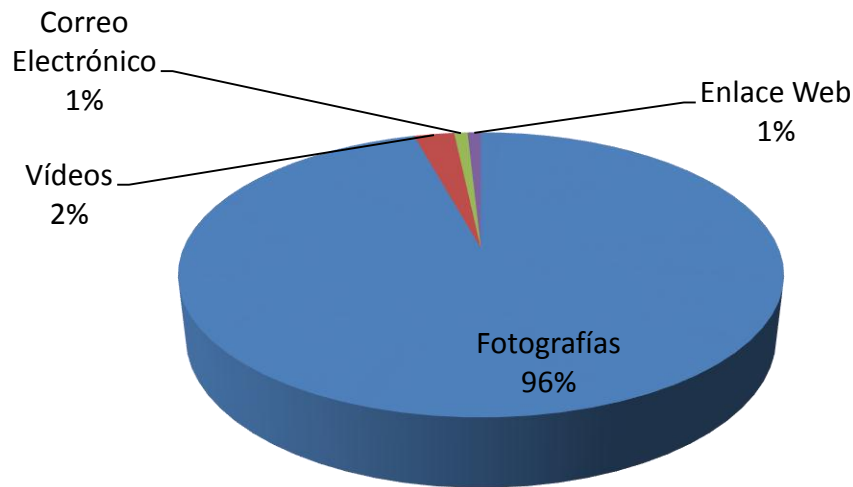
---

<sup>7</sup>Quien desee ampliar información sobre la etiqueta #LucharHastaVencer puede consultar en <http://www.youtube.com/watch?v=tFRHB24pjyo>

socorro, adoptada en 1906 por la Conferencia de Berlín, que emiten los buques o aviones en peligro”. Esta etiqueta también fue utilizada por activista y políticos de oposición al presidente Nicolás Maduro para llamar la atención en la 86ª entrega de los Premios Oscar de la Academia, celebrada el 2 de marzo de 2014. La actividad consistió en enviar mensajes a las cuentas oficiales en Twitter a los nominados a la estatuilla y presentadores de la premiación con el propósito de sensibilizarlos y así buscar que hicieran alguna mención sobre el caso venezolano y la situación de los derechos humanos. La entrega de los Premios Oscar de la Academia es uno de los eventos con mayor audiencia en el ámbito mundial.

#### **ELEMENTOS MULTIMEDIA**

El cibermedio El Nacional, durante los meses de febrero, marzo y abril de 2014, publicó 118 informaciones con base en cuentas de Twitter en las que hubo referencia a elementos multimedia. En total fueron 112 fotografías, tres vídeos, una cuenta de correo electrónico y un enlace a una página web. (véase Gráfico N°3)



**Gráfico N° 3 Elementos multimedia agregados a los tuits que fueron tomados como fuente de información en el cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014**

En el caso de los elementos multimedia, las fotografías tomadas de las cuentas de Twitter de los ciudadanos, 104 gráficas del total general, superaron en número de publicaciones a las de los personajes políticos que alcanzaron las 36 fotografías. Podríamos inferir que debido al gran número de hechos que simultáneamente estaban ocurriendo como manifestaciones, protestas, actuaciones policiales y militares, entre otros, para poder tener mayor alcance de estos hechos, el cibermedio El Nacional acudió a las audiencias que estaban en el lugar de los acontecimientos y pudieron registrar visualmente los hechos noticioso y colgaron en la red social Twitter el material. En algunos casos, aunque hubo la omisión de la cuenta del microblogging, se especificó que la gráfica fue obtenida de esta red social.

Respecto de los vídeos, los enlaces a estos fueron compartidos directamente desde las cuentas de Twitter que fueron tomadas como fuente por el cibermedio El

Nacional para producir notas informativas. Dos de ellos corresponden a Leopoldo López (@leopoldolopez), responsable nacional de la organización política Voluntad Popular.

El primer enlace a un vídeo es una convocatoria a participar en una marcha el 18 de febrero de 2014<sup>8</sup> hacia la sede del ministerio de Interior, Justicia y Paz en la que posteriormente López se entregaría a las autoridades militares. En ese mismo vídeo aclara que no está en la clandestinidad. En el segundo enlace a un vídeo, subido el 18 de abril de 2014<sup>9</sup>, se incluye un audio de 7:40 minutos de duración que López habría grabado en el Centro de Procesados Militares de Ramo Verde, donde fue recluido desde el momento en que se entregó a las autoridades en acto público dos meses antes. El tercer vídeo fue obtenido a propósito de los comentarios hechos por Freddy Carrizo en su cuenta de Twitter @freddycarrizo19 sobre la muerte del efectivo de la Guardia Nacional, Ramsor Bracho, durante las protestas ocurridas el 12 de marzo de 2014 en la localidad de Mañongo en el estado Carabobo. Podemos deducir que el comentario no pasó desapercibido porque el militar fallecido fue vinculado al asesinato de la dirigente de tendencia socialdemócrata Evangelina Carrizo, ocurrido en una protesta registrada 10 años antes, en 2004, contra el fallecido presidente Hugo Chávez Frías en la localidad de Machiques en el estado Zulia. Las manifestaciones cívicas convocadas en ambos episodios contra una misma tendencia

---

<sup>8</sup>Quien desee ampliar la información y observar el vídeo puede consultar en [http://www.el-nacional.com/politica/Leopoldo-Lopez-Ministerio-Interior-Justicia\\_0\\_356964440.html](http://www.el-nacional.com/politica/Leopoldo-Lopez-Ministerio-Interior-Justicia_0_356964440.html)

<sup>9</sup>Quien desee ampliar la información y observar el vídeo puede consultar en [http://www.elnacional.com/politica/Leopoldo-Lopez-puede-paz-reconocimiento\\_0\\_393560826.html](http://www.elnacional.com/politica/Leopoldo-Lopez-puede-paz-reconocimiento_0_393560826.html)

política tuvieron como protagonistas fatales a personas que estuvieron circunstancialmente vinculadas y en situaciones de protestas que concluyeron en hechos violentos<sup>10</sup>.

## CATEGORÍAS

La categoría **Política** alcanzó 99 publicaciones. La mayoría de las informaciones, 92 en total, provinieron de cuentas de personajes de la vida política venezolana por lo que podemos inferir sin asombro que estos asuntos continúan marcando la pauta, hasta en Twitter, por los políticos. (véase Anexo I)

Andrés y Uceda (2011) advierten que Twitter supone también un último cambio en la forma de construir el mensaje político (p. 12)

“Twitter es también un cauce para ganar presencia en los medios de comunicación tradicionales y generar noticias, lo que no deja de ser otro factor para tenerlo en cuenta en las estrategias de comunicación política. Debido a la repercusión con la que cuenta en la actualidad, los medios prestan mucha atención a todo lo que se dice en Twitter, incluso con secciones nuevas creadas para hacer este seguimiento, produciéndose un efecto ‘altavoz’ o ‘rebote’, ya que esos medios acaban publicando o emitiendo lo que sucede en la Red. Cada vez es más frecuente, por ejemplo, ver noticias basadas en las ‘declaraciones’ de un político a través de su cuenta de Twitter (p. 10)

En orden descendente, le sigue los asuntos de la categoría **Activismo** con 72 informaciones. Si hacemos la comparación por meses, en febrero hubo la mayor cantidad de mensajes de cuentas de Twitter que sirvieron como fuente de información para el cibermedio El Nacional con 47, luego en marzo con 18 y en abril con siete.

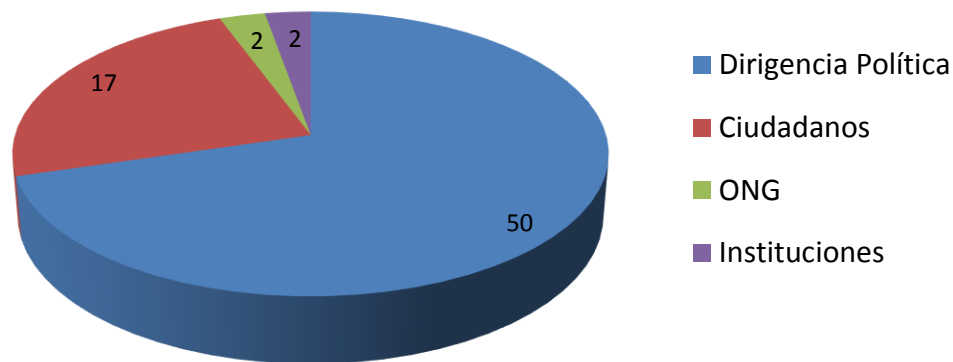
---

<sup>10</sup>Quien desee ampliar la información y observar el vídeo puede consultar en [http://www.el-nacional.com/politica/Freddy-Carrizo-Ramsor-Bracho-madre\\_0\\_371963026.html](http://www.el-nacional.com/politica/Freddy-Carrizo-Ramsor-Bracho-madre_0_371963026.html)

A través de Twitter, los personajes de la vida política hicieron exhortaciones y convocatorias a sus seguidores a mantenerse firme en el resguardo de sus posturas, incluso para que fueran partícipes de acciones de movilizaciones. Una de las actividades en que los ciudadanos tuvieron mayor visibilidad como ciberactivistas estuvo vinculada con el hashtag #prayforVenezuela que incluso se convirtió en el tópico más comentado en la red a propósito de la entrega de los Premios Oscar de la Academia. (véase Anexo II)

Sobre este punto en específico de ciberactivismo, Profeta y otros (2011) señalan que “Encontramos un ciberactivismo orientado primordialmente a acciones de comunicación [...] Se trata de comunicar para sensibilizar y/o convencer. También está el ciberactivismo tendiente a facilitar la organización y la movilización. En este tipo de intervención ciberactivista suele haber un correlato entre participación *online* y lo *offline*” (p. 133)

En la categoría **Activismo**, los datos estuvieron disgregado de la siguiente manera: los personajes políticos escribieron 50 tuits en sus perfiles, mientras que los ciudadanos escribieron 17 tuits que fueron tomados como referencia para redactar informaciones que fueron publicadas posteriormente en el cibermedio El Nacional. Otros, entre organizaciones no gubernamentales e instituciones de gobierno y partidos políticos: cuatro tuits (véase Gráfico N°4)



**Gráfico N° 4 Categoría Activismo cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014**

En la categoría *Administrativo*, los 40 tuits registrados fueron tomados de cuentas de personajes políticos, en su totalidad funcionarios de gobierno o con cargos de elección popular que utilizaron la red para anunciar algún acto, decisión o medida vinculada directamente con el ejercicio de sus funciones por ejemplo, la designación de algún ministro, la ejecución de alguna actuación judicial o medida de control de seguridad en un espacio público, entre otras. (véase Anexo III)

En relación con la categoría *Sucesos*, esta se refirió a los hechos registrados al momento y notificados al instante a través del microblogging y replicados por el cibermedio El Nacional. Las cifras dan cuenta de un total de 16 tuits de personajes de la vida política y 14 de ciudadanos de la sociedad civil. Otros, dos tuits fueron publicados por instituciones y organizaciones no gubernamentales. La visibilidad de

los ciudadanos fue relevante especialmente en el mes de febrero cuando se registraron fuertes enfrentamientos e intensos procedimientos policiales y militares en sectores donde hubo manifestaciones civiles (véase Gráfico N°5 y Anexo IV)

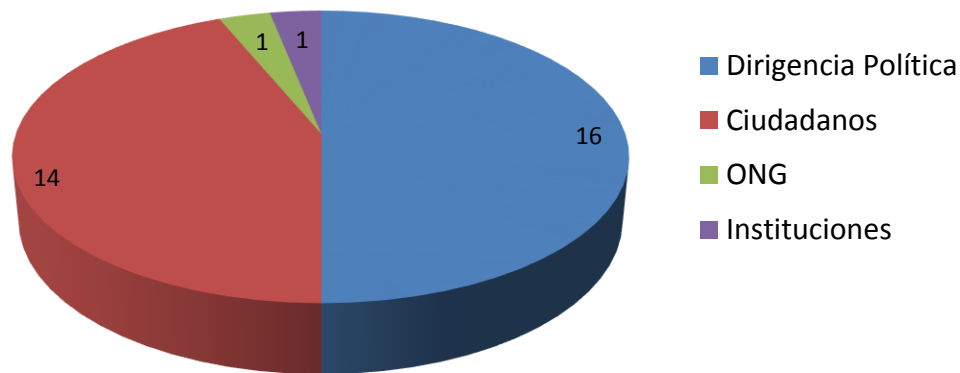
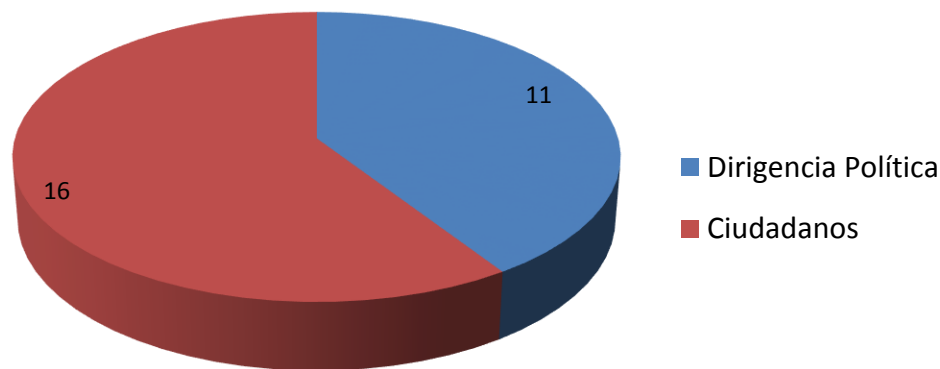


Gráfico N° 5 Categoría Sucesos cibermedio El Nacional Feb - Abr 2014

En la categoría *Social* fueron clasificados los tuits con mensajes sobre reconocimiento al mérito por labor desempeñada durante el ejercicio de algún trabajo o misión encomendada; de condolencias y expresiones de dolor por la pérdida física de alguien; reflexiones sobre la vida, la ética y el trabajo.

En la categoría *Social*, los ciudadanos publicaron un total de 16 tuits mientras que los personajes políticos publicaron 11 mensajes en Twitter que fueron tomados como fuente de información por el cibermedio El Nacional para producir un total de 27 especies noticiosas (véase Gráfico N°6 y Anexo V)



**Gráfico N° 6 Categoría Social cybermedio El Nacional Feb - Abr 2014**

En la categoría *Público*, fueron los ciudadanos de la sociedad civil los que colocaron en el tapete asuntos atípicos que no se compaginaban con las rutinas diarias de las personas. Los ciudadanos notificaron a través del microblogging procedimientos policiales y militares en zonas donde no era habitual este tipo de operaciones que inferimos se realizaron a propósito de las persistentes protestas y manifestaciones; la revisión de pertenencias como bolsos, morrales y carteras a estudiantes en los accesos del servicio de metro y el desabastecimiento de medicamentos. (véase Anexo VI).

En la categoría *Ideología*, los personajes políticos escribieron tuits sobre los sistemas de gobierno venezolano del pasado y presente a propósito de la crisis política presentada (véase Anexo VII) mientras que en la categoría *Económico*, los

dos únicos tuits fueron críticas a medidas de corte económico del gobierno venezolano publicados en los perfiles del expresidente colombiano Álvaro Uribe y el ex candidato presidente Henrique Capriles Radonski (véase Anexo VIII)

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

www.bdigital.ula.ve **Capítulo V Conclusiones**

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES**

El uso de las tecnologías y las diferentes plataformas de comunicación a través de la gran diversidad de dispositivos conectados a Internet con la participación de las personas, no solo desde el escenario de las audiencias como consumidores sino como productores de los hechos, ha multiplicado las versiones de las especies noticiables dándole mayor visibilidad a quienes, hasta la década de los 90' con la masificación de Internet, en el proceso comunicativo y de transferencia de información, ocupaban una posición pasiva.

El nuevo escenario tecnológico hace suponer que el establecimiento de la agenda tiene un propósito más de orden, de saber qué están discutiendo las diferentes comunidades que de proponer o inducir temas de discusión.

Ante los hechos registrados durante el tiempo en que se realizó el estudio pudimos observar que, de acuerdo con los resultados obtenidos, 20,65% de las informaciones colectadas entre el 01 de febrero y el 30 de abril de 2014, tuvieron como fuente los mensajes de 110 cuentas de Twitter. Esto implica que hay un impacto entre los temas más discutidos en twitter especialmente por los personajes políticos y ciudadanos mediáticos y los temas que aborda el cibermedio venezolano El Nacional.

De las 110 cuentas twitter que fueron fuente de temas del cibermedio, 53% corresponde a personajes políticos, 38% a ciudadanos de la sociedad civil y 9% a organismos, instituciones gubernamentales o asociaciones gremiales, es decir, que no fueron informaciones obtenidas a través de comunicados de prensa o entrevistas tomadas a fuentes de primera mano. Estos datos hacen suponer que los personajes políticos siguen teniendo su propio peso específico aun en las redes sociales, para establecer la agenda de temas que se discuten en los medios. Además de las ruedas de prensa y los foros periodísticos en diferentes medios de comunicación, Twitter es el nuevo escenario para el debate político que alimenta las especies informativas en tanto estas se van produciendo.

Concluimos que se confirma en el escenario venezolano que las características del modelo comunicativo del microblogging, aportó en darle rapidez al tráfico de informaciones de trascendencia en situaciones de crisis a las que hicieron referencia O'Reilly y Milstein en *The Twitter Book*, invocados por Orihuela, particularidades que fueron tomada en cuenta por el cibermedio en estudio para validar la información o noticias de avance.

Con la categorización de los temas, pudimos concluir que los asuntos de naturaleza política, y en un ambiente tan polarizado como el venezolano, en la agenda de opinión pública y las redes sociales siguen siendo visibles los perfiles de los personajes políticos con lo que se confirma que la agenda la imponen, sin aspaviento: los políticos. Mientras que los asuntos de índoles Social, son los ciudadanos los que tienen mayor injerencia: discuten sobre relaciones personales y grupales, sentimientos y carencias entre otros.

Las etiquetas o hashtags y los elementos multimedia agregados a los mensajes de Twitter tomados como fuente de especies informativas no fueron desplazados u omitidos por el cibermedio El Nacional. Por el contrario, se convirtieron en el punto central o relevante de las informaciones publicadas incluso para titular las piezas noticiosas. Este es el tipo de contenido en cuya producción aparece de forma relevante el ciudadano, especialmente en acontecimientos como los analizados aquí, pues es él quien se encuentra en el lugar de los hechos y, aprovechando esas bondades del modelo comunicativo de Twitter, el cibermedio en estudio pudo reforzar su cobertura de los acontecimientos, incluso con los mismos protagonistas-testigos de primer orden de los sucesos.

Podemos agregar que en el proceso de retroalimentación entre medios de comunicación y ciudadanos, la interpretación de la realidad mediada a través de redes sociales (Twitter), es un rol compartido y que ratifica las consideraciones hechas por Gomis: “la composición de un presente social con retazos de realidad aportados por los mismos actores”.

Asimismo queda claro que las nuevas participaciones de los ciudadanos en la elaboración de una agenda de opinión pública no presupone la sustitución de rutinas periodísticas ni que los “gatekeepers” se hayan transformado en curadores de noticias sino en una reorientación de esas dinámicas o procedimientos periodísticos para proponer una agenda informativa.

La agenda compartida será probablemente la norma a futuro. Una agenda construida sobre visiones parciales de políticos, ciudadanos y periodistas.

## RECOMENDACIONES

- Si bien es cierto que con la utilización de nuevas y amplísimas plataformas tecnológicas conectadas a Internet y redes sociales se plantean cambios en las rutinas periodísticas, no menos cierto es que se conservan criterios de selección y jerarquización de información por lo que resulta oportuno sugerir investigaciones sobre los procedimientos utilizados en las redacciones de los cibermedios para seleccionar tanto redes sociales como informantes.
- A propósito del microblogging de 140 caracteres y las precauciones al utilizar Twitter, se plantea la posibilidad de estudiar y evaluar la imagen gubernamental de las cuentas de funcionarios públicos en esta red social.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrés, R. R., & Uceda, D. U. (2011). Diez razones para el uso de Twitter como herramienta en la comunicación política y electoral. *Comunicación y pluralismo*, (10), 89-116. Recuperado a partir de [http://scholar.google.es/scholar?q=twitter+mensaje+pol%C3%ADtico&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](http://scholar.google.es/scholar?q=twitter+mensaje+pol%C3%ADtico&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)
- Avendaño, M. D., & Rodríguez, B. M. (2012). La audiencia activa en Twitter: análisis de la retirada de un artículo de opinión en "El Mundo". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 18(1), 55-71. Recuperado a partir de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/39354/37901>
- Bianchini, A. (1999). Conceptos y definiciones de hipertexto. *Reporte Técnico Interno. Departamento de Computación y Tecnología de la Información, Universidad Simón Bolívar. Caracas*. Recuperado a partir de: <http://ldc.usb.ve/~abianc/hipertexto.pdf>
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. *Lección inaugural programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Recuperado a partir de <http://instituto162.com.ar/wp-content/uploads/2014/04/INTERNET-Y-LA-SOCIEDAD-RED-Castells.pdf>
- Corbière, F. (2011). Periodismo, nuevos medios y poder comunicacional. *La Trama de la Comunicación*, 15, 99-117. Recuperado a partir de <http://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/54/48>
- Curiel, E. H. (2013). Fuentes periodísticas y redes sociales en las noticias de Marta del Castillo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19(1), 453-470. Recuperado a partir de <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42532/40441>
- Da Rocha, I. (2013). Las audiencias activas en el contexto de la convergencia de medios. *Índice*, 147. Recuperado a partir de <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31100288/libro2013.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=141745>

[0297&Signature=vcQbNCY876LdD3XpXg%2F1d6ULu6U%3D&response-content-disposition=inline#page=147](http://0297&Signature=vcQbNCY876LdD3XpXg%2F1d6ULu6U%3D&response-content-disposition=inline#page=147)

De Pereson, A. C. (2003). *Los medios en las elecciones: la agenda setting en la ciudad de Buenos Aires*. Educa.

De la Fuente, J. R. (2010). Ciberpolítica, redes sociales y nuevas movilizaciones en España: el impacto digital en los procesos de deliberación y participación ciudadana. *Mediaciones sociales*, (7), 143-164. Recuperado a partir de <http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/download/MESO1010220143A/21142>

El Pequeño Larousse Ilustrado. (2000) (Sexta Edición.).

Freeman, M., & Berger, L. (2011). The Issue of Relevance of Agenda-Setting Theory to the Online Community. *Meta-communicate*, 1(1). Recuperado a partir de <http://journals.chapman.edu/ojs/index.php/mc/article/view/267/587>

Fernández, V. L. (2000). Periodista digital: de MacLuhan a Negroponte. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(34), 0. Recuperado a partir de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/w34oc/49s6luzon.htm>

García-de-Torres, E., Yezers' ka, L., Rost, A., Calderín, M., Edo, C., Rojano, M., ... & Corredoira, L. (2011). Uso de Twitter y Facebook por los medios iberoamericanos. *El profesional de la información*, 20(6), 611-620. Recuperado a partir de [http://www.labcom.ubi.pt/publicacoes/201306302226-garc\\_a\\_et\\_al\\_2011.el\\_profesional\\_de\\_la\\_info.pdf](http://www.labcom.ubi.pt/publicacoes/201306302226-garc_a_et_al_2011.el_profesional_de_la_info.pdf)

Gebera, O. W. T. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Quaderns Digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (52), 11. Recuperado a partir de <http://www.raco.cat/index.php/educar/article/viewFile/142550/194105>

Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Recuperado a partir de [http://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](http://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture*. Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación.
- Jiménez Hernández, J. E., Rodríguez Rodríguez, D., Schotborgh López, D., Zapateiro Mena, I. M., & Morales Chavarro, W. A. (2013). El twitter como herramienta de uso político en Colombia y su impacto en la agenda de el tiempo. com (Doctoral dissertation). Recuperado a partir de <http://190.25.234.130:8080/jspui/bitstream/11227/875/1/PROYECTO%20FINAL.pdf>
- La historia de un Tweet. (2014). Recuperado a partir de <https://about.twitter.com/es/what-is-twitter/story-of-a-tweet>
- Llamado de Académicos e Intelectuales al Gobierno y a los actores sociales y a políticos venezolanos. (2014, febrero 25). Recuperado a partir de <http://www.observatoriodeconflictos.org.ve/comunicados-2/llamado-de-academicos-e-intelectuales-al-gobierno-y-a-los-actores-sociales-y-politicos-venezolanos>
- Mazzone, D. (2012). *Huffington Post vs. New York Times ¿Qué ciberperiodismo?* (1° edición.). La Crujía Ediciones.
- Meraz, S. (2009). Is there an elite hold? Traditional media to social media agenda setting influence in blog networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(3), 682-707. Recuperado a partir de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2009.01458.x/pdf>
- Meraz, S. (2011). Using time series analysis to measure intermedia agenda-setting influence in traditional media and political blog networks. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 88(1), 176-194 Recuperado a partir de <http://jmq.sagepub.com/content/88/1/176.short>

- Meyer, J. A. (2009). Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho. *Revista Latina de Comunicación Social*, 15-28. Recuperado a partir de [http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02\\_801\\_05\\_Puebla/latina\\_art801.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02_801_05_Puebla/latina_art801.pdf)
- Montero, F. V. (2011). 33 MINEROS ATRAPADOS, 33 MINEROS COMUNICADOS...¡ CON EL MUNDO!. *Razón y Palabra*, (76). Recuperado a partir de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199519981020>> ISSN 1605-4806
- Noci, J. D. (2006). La escritura ciberperiodística (1) Recuperado a partir de <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/cursos/diaznoci/generos1.pdf>
- Orihuela, J. L. (2003). Los weblogs ante los paradigmas de la e-Comunicación: 10 principios del nuevo escenario mediático. *V Foro de Investigación Europea en Comunicación: La comunicación. Nuevos discursos y perspectivas*. Recuperado a partir de <http://blog.pucp.edu.pe/media/avatar/84.pdf>
- Orihuela, J. L. (2011). *Mundo twitter*. Barcelona: Alienta.
- Orihuela, J. L., Bergareche, B., & Orihuela, M. J. (2011). *80 claves sobre el futuro del periodismo: una selección de artículos publicados en Digital Media Weblog de ABC. es comentados por expertos*. Anaya Multimedia.
- Profeta, D., Zuluaga, J., Díaz, H. E., Honduras, C., & Berte, M. L. NUEVA SOCIEDAD en la web 2.0. Recuperado a partir de <http://www.pensamientocritico.org/dampro0313.pdf>
- Ripollés, A. C. (2012). Medios de comunicación y actores políticos en situaciones de crisis: la producción negociada de la realidad política. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 9(17). Recuperado a partir de <http://ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/5273>

Rodríguez Díaz, R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recuperado a partir de <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

Santamaría, R. (2012). Redes sociales y agenda informativa. Recuperado a partir de <http://www.portafolio.co/columnistas/redes-sociales-y-agenda-informativa>

Santamaría, C. S., & López, M. M. Z. (2013). Twitter dinamiza las sinergias entre las redes sociales y el periodismo. *Índice*, 58. Recuperado a partir de <http://decimocuarto.congresoperiodismo.com/pdf/libro2013.pdf>

Santisteban Calderón, G. M., & Rodríguez Sarmiento, S. A. (2014). *Twitter como herramienta para los medios tradicionales de comunicación en Colombia: su incidencia en el cambio de las prácticas periodísticas y la interacción con su público* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario). Recuperado a partir de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4969/1015416613-2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

www.bdigital.ula.ve

www.bdigital.ula.ve

ANEXO I CATEGORÍA POLÍTICO

## Capriles: Metiendo presos a estudiantes no van a resolver el caos del país



Henrique Capriles, líder de la oposición / Cortesía Prensa Henrique Capriles

El líder de la oposición aseguró que el Gobierno lo que debe de hacer es dejar de regalar el petróleo

EL NACIONAL WEB  
9 DE FEBRERO 2014 - 12:50 PM

El líder de la oposición, Henrique Capriles, ofreció su respaldo a los estudiantes detenidos por las protestas en el estado Táchira.

"Metem presos a unos estudiantes por protestar, a esos los persiguen, les hacen juicios relámpagos, ¿y los enchufados que desangraron Venezuela?", cuestionó a través de su cuenta en Twitter.

"Nos ponemos a la orden de todos los familiares de los estudiantes detenidos, es la instrucción que hay de nuestros equipos en los estados", agregó.

Reiteró que los estudiantes y todos los venezolanos tienen el derecho de protestar sin violencia. "¡Ahora no sean carne de cañón de ambiciones personales!", señaló.

"Así pasa con alguna vocería irresponsable, la historia se repite, manda a protestar y luego dejan solos a afectados, estamos con ustedes".

Indicó al Gobierno que metiendo presos a estudiantes no van a resolver "el caos económico ni la inseguridad".

Aseguró que lo que debe de hacer el gobierno es dejar de regalar el petróleo y salir a cobrar las deudas en dólares que hay con otros países.

"La conchupancia con algunos Gobiernos es tan grande que prefieren que nos quedemos sin dólares a cobrarles la deuda que tienen con Venezuela".

Twitter 208

Me gusta 8

Share 5

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

## Varela: Leopoldo López es un cobarde



Varela aseguró que se inaugurarían cuatro cárceles este año | Foto Archivo

La ministra de Asuntos Penitenciarios severó además que los hechos ocurridos este jueves forman parte de un "ensayo" para generar escenarios de violencia en el país. "Están ensayando para ver con cuál de las "ideas" que les dieron en Miami logran mover apoyo! Pero siempre les sale el tiro por la culata!", precisó

ENDER RAMÍREZ PADRINO  
7 DE FEBRERO 2014 - 09:47 AM

La ministra de Asuntos Penitenciarios, Iris Varela rechazó los hechos ocurridos en Táchira este jueves y responsabilizó al dirigente de Voluntad Popular, Leopoldo López de lo ocurrido.

En varios mensajes publicados en su cuenta de Twitter (@irisvarela), la ministra tildó de "cobarde" a López. "Que cobarde (es) ese Leopoldo López, luego de incitar a la violencia dice: Yo no fui! Dejando solos a fascistas q dañaron bienes públicos en Táchira!!", indicó.

Varela aseveró además que los hechos ocurridos este jueves forman parte de un "ensayo" para generar escenarios de violencia en el país. "Están ensayando para ver con cuál de las "ideas" que les dieron en Miami logran mover apoyo! Pero siempre les sale el tiro por la culata!", precisó.

La titular de Asuntos Penitenciarios, también negó que haya diálogo posible con "fascistas". "Dicen que el llamado a diálogo del Presidente (Nicolás Maduro) no es sincero! Cuando ellos pretenden generar violencia y caos! Con fascistas no hay diálogo posible", espetó.

Twitter 80

Me gusta 6

Share 4

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

www.bdigital.ula.ve

ANEXO II CATEGORÍA ACTIVISMO

## Etiqueta #prayforVenezuela es el tópico más comentado en Twitter

Venezuela Trends · [Change](#)

#PrayForVenezuela  
 #13FVnzlaEnLaCalleNicolásPaElCoñoTeVas  
 #VzlaUnidaContraElFascismo  
 Ordenan al Sebin  
 Roberto Redman

Tendencia #prayforVenezuela se posicionó como primer hashtag en Twitter en el país/  
 Cortesía Captura Twitter

Usuarios de la red social en el país y en el mundo hicieron sus votos por la paz en el país

EL NACIONAL WEB/YP  
 13 DE FEBRERO 2014 - 07:42 AM

La etiqueta #prayforVenezuela se posicionó como el tópico más comentado a primeras horas de la mañana de este jueves.

Usuarios del Twitter no solo del país, sino de otras latitudes, se unieron a la solicitud de una oración por el país y clamaron por la paz y consuelo de los familiares de las personas fallecidas y heridas en las protestas de ayer miércoles.

@JoseBrizuela53 5h  
 "#PrayForVenezuela pic.twitter.com/h7FX3u1MDD" It is unreal that the country I was born in and one that is so beautiful is going through this

@SincerelyJenn 5h  
 I am not Venezuelan but I am human & my heart breaks for them all. Tonight you are in my prayers. #PrayForVenezuela

Lo más irónico es que Venezuela es noticia en todos los canales de noticias del mundo, menos en Venezuela" #PrayForVenezuela  
 Expand

Monica Este @Moniceste 5m  
 Lagrimas d luto e impotencia por nuestros jóvenes mártires del 12F. Sus espiritus libres seguirán vivos en ntros corazones #PrayForVenezuela

Julian Carballo @JulianCarballo 5m  
 May the odds be ever in your favor... #PrayForVenezuela

MaDenisseFdeCapriles @VzlaEntrelíneas 10m  
 #PrayForVenezuela Este TT debe continuar en primer lugar en las tendencias. TODOS, TODOS, de un lado o del otro, debemos rezar por la PAZ

Maximus Magnificus I @chuitos 40m  
 God bless my country! #PrayForVenezuela

Luis Navarro @LuisNavarro0 46m  
 #PrayForVenezuela armies and groups led by the government and they shoot lash students pic.twitter.com/HPPrvxVUOH

#PrayForVenezuela @AlgoCriollo 48m  
 ¡Luchemos por Nuestro país y por aquellos que hoy no están!  
 #PrayForVenezuela #SOSVenezuela pic.twitter.com/E3kFRc926C

MaPaulaSanchez @MaPau\_20 59m  
 QEPD todos aquellos que han fallecido en nombre de su patria.  
 #PrayForVenezuela

Twitter 625

Me gusta 32

Share 19

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

## Meléndez: Hoy vamos a mostrarle a Venezuela y al mundo una gran unión cívico militar



La ministra de la Defensa, Carmen Meléndez / Reuters

La ministra de Defensa aseguró que todo está listo para el desfile cívico militar que se llevará a cabo este miércoles con motivo del primer aniversario del fallecimiento del ex presidente Hugo Chávez

ENDER RAMÍREZ PADRINO  
 5 DE MARZO 2014 - 08:24 AM

La ministra de Defensa, Carmen Meléndez aseguró que todo está listo para el desfile cívico militar que se llevará a cabo este miércoles con motivo del primer aniversario del fallecimiento del ex presidente Hugo Chávez.

En varios mensajes publicados en su cuenta de Twitter, la ministra Meléndez asevero que la jornada comenzó con el "toque de diana". "En todas las unidades nos levantamos con la diana de Carabobo, con energía, para conmemorar la siembra del Comandante Eterno", indica uno de los mensajes.

"Estamos listos, pueblo y FANB, para el gran desfile cívico militar que se realizará en Los Próceres a las 10 de la mañana", indicó. Asimismo adelantó que con el desfile de este miércoles, se hará una demostración de "la gran unión cívico militar" existente en el país, así como también "los logros de la revolución". "Hoy en el desfile cívico militar en Los Próceres mostraremos parte de nuestro sistema de armas, de nuestros equipos y empresas", espetó.

Twitter 268

Me gusta 30

Share 7

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**ANEXO III CATEGORÍA ADMINISTRATIVO**

## Fiscal general: Leopoldo López será presentado ante un tribunal

Escribió en su cuenta en Twitter que el MP haría la presentación "en las próximas horas"

EL NACIONAL WEB  
18 DE FEBRERO 2014 - 04:47 PM

A través de su cuenta en Twitter, la fiscal general de la República, Luisa Ortega Díaz, anunció que el dirigente de Voluntad Popular, Leopoldo López, sería presentado ante tribunales

"En las próximas horas el Ministerio Público presentará ante el Tribunal al ciudadano Leopoldo López, con la garantía de todos sus derechos", escribió en su cuenta en la red social.

Según el partido Voluntad Popular, López se encuentra en el Palacio de Justicia ya.

Twitter 545

Me gusta 27

Share 4

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

## Presidente Maduro recuerda las labores del Gobierno esta semana



El presidente Nicolás Maduro junto al vicepresidente Jorge Arreaza / AFP

"Esta semana tuvimos grandes eventos de consolidación del Gobierno de Calle y de las fuerzas de la Revolución", escribió en su cuenta en Twitter

AVN  
30 DE MARZO 2014 - 02:33 PM

El presidente de la República, Nicolás Maduro, resaltó la labor que adelantó esta semana el Gobierno nacional, a través de su cuenta en Twitter

"Esta semana tuvimos grandes eventos de consolidación del Gobierno de Calle y de las fuerzas de la Revolución, siempre con el pueblo al frente", escribió el jefe de Estado a través de su cuenta en Twitter, @NicolásMaduro

"Trabajo y más trabajo, amor y más amor, victorias y más victorias, paz y más paz para seguir 'teniendo patria' y consolidando la Revolución", agregó.

El Presidente recordó que el pasado martes sostuvo un encuentro con la comisión de cancilleres de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) en el Palacio de Miraflores, en Caracas, como parte del acompañamiento que realizó esta organización durante la Conferencia Nacional de Paz que impulsa el jefe de Estado de Venezuela.

"Recibí a Unasur, que empezó su labor de acompañamiento y apoyo a la democracia y la paz en Venezuela", escribió Maduro en la referida red social.

También agregó que el martes, desde San Mateo, estado Aragua, se transmitió la tercera emisión de su programa radial "En contacto con Maduro".

En el lugar también fue abordada la denuncia presentada por el mandatario a los cancilleres de la Unasur sobre la participación de tres generales de la Aviación Militar vinculados en las acciones golpistas de ultraderecha venezolana.

### Libertad del comandante Chávez

El jefe de Estado venezolano también refirió en la red social que durante el pasado miércoles participó en la movilización para recordar los 20 años de la salida del Comandante Hugo Chávez de la cárcel de Yare para liderar el proceso revolucionario.

La movilización se realizó desde Plaza Venezuela hasta Los Monolitos, ubicados en el Paseo Los Próceres de la ciudad capital.

### Misión Transporte

El pasado jueves, el presidente Maduro inauguró en el estado Vargas la Misión Transporte, que permitirá fortalecer el transporte público masivo y además proteger a la gran familia de los transportistas en Venezuela.

También fue inaugurado el nuevo sistema de transporte masivo superficial Transfalcón, en el estado Falcón, el cual contará inicialmente con 14 de 70 unidades

Twitter 113

Me gusta 11

Share 1

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

www.bdigitalnative

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**ANEXO IV CATEGORÍA SUCESOS**

## Un estudiante murió en ataque a concentración cerca de la Fiscalía



Foto compartida en Twitter sobre las agresiones a los estudiantes en La Candelaria/ Cortesía @Naty\_Baja

Hombres armados en motocicletas dispararon contra la multitud, constató el fotógrafo de AFP. El estudiante era Bassil Alejandro Dacosta Frías, (23 años) estudiante de Mercadeo de la Universidad Alejandro de Humboldt

EL NACIONAL WEB  
12 DE FEBRERO 2014 - 03:25 PM

Un estudiante muerto y un líder de colectivos también fallecido es el resultado de un supuesto ataque de colectivos armados a los manifestantes que se retiraban de la concentración estudiantil que llegó a la Fiscalía, en Caracas.

El joven fallecido se llamaba Bassil Dacosta Frías, de 23 años, estudiante de Mercadeo de la Universidad Alejandro de Humboldt. El universitario recibió un tiro en la cabeza y fue trasladado al Hospital Vargas.

El presidente de la Asamblea Nacional, Diosdado Cabello, informó que la otra persona fallecida fue un líder tupamaro, quien también era policía y fue trasladado a la Policlínica la Arboleda. Su nombre era Juan Montoya.

La diputada María Corina Machado aseguró a NTN24 que los jóvenes fueron "emboscados" por colectivos armados al término de la manifestación. El líder político de Voluntad Popular, Leopoldo López, también corroboró que el ataque se produjo cuando los estudiantes se retiraban de la Fiscalía y que lo hicieron de forma "pacífica".

### Provea y agencias narraron los hechos

Más temprano, y a través de su cuenta en Twitter, la organización de Derechos Humanos Provea denunció que a las 3:00 pm de la tarde, grupos armados de supuestos colectivos emboscaron a los estudiantes que se retiraban de la marcha.

"En presencia de la GNB y la PNB grupos armados de presuntos colectivos agreden a estudiantes en algunas partes de Caracas", escribieron en su cuenta @Provea

Agregaron que tenían información confirmada desde la plaza La Candelaria sobre una supuesta actuación de civiles armados contra manifestantes y militarización de la zona.

"Nos informan que colectivos atacaron a manifestantes que se retiraban de la marcha realizada en Caracas", agregaron.

Agencias noticiosas como AFP también reseñaron la información de la violencia en la manifestación

"Algunos de los manifestantes mantenían roces con las fuerzas policiales, a las que les arrojaban objetos contundentes, cuando llegaron al lugar hombres armados en motocicletas que dispararon contra la multitud, que se lanzó al suelo para resguardarse, constató el fotógrafo de AFP. Los agresores se retiraron de inmediato del lugar y se verificó que al menos dos personas resultaron heridas de bala tras el incidente", informó la agencia.

Después de concluida la manifestación, se registraron ataques a patrullas del Cicpc, que fueron quemadas. Esto desencadenó la actuación de funcionarios de la policía científica, que salieron con armas largas a reprimir a las personas. Hubo más de una decena de detenidos.

Twitter 8,240

Me gusta 2513

Share 432

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

## El Sebin detuvo al alcalde de San Cristóbal Daniel Ceballos



"Reconocimos al presidente, pero el también reconoció que somos los alcaldes, hubo un mutuo reconocimiento. Esto se debe traducir en hechos: que no existan autoridades paralelas", dijo Daniel Ceballos / Eleonora Delgado

El alcalde de San Cristóbal fue trasladado desde un hotel en El Rosal hasta la sede de El Helicoide, aseguraron fuentes del partido. Más tarde, el ministro de Interior y Justicia, Miguel Rodríguez Torres, señaló que se le acusa de rebelión civil y agavillamiento

EL NACIONAL WEB  
19 DE MARZO 2014 - 07:40 PM

La Dirección de Prensa de Voluntad Popular informó sobre la detención por parte de efectivos del Sebin del alcalde de San Cristóbal, Daniel Ceballos, en un hotel de Caracas. Aseguran que fue trasladado al Helicoide.

El mandatario regional se encontraba en las instalaciones de The Hotel, en El Rosal. Había asistido a un encuentro de alcaldes en Caracas.

Minutos más tarde, el ministro de Interior y Justicia, Miguel Rodríguez Torres, confirmó que la detención se produjo por orden del Tribunal 1º de Control del estado Táchira, en declaraciones a Venezolana de Televisión. "Ya el ciudadano Ceballos tiene su orden de captura por rebelión civil y ha sido practicada la captura por el Sebin, para la respectiva presentación ante el tribunal".

Señaló que el alcalde "dejó de cumplir las funciones que le impone la ley" y "facilitó y apoyó todas las violencias irracionales que se desataron en la ciudad de San Cristóbal".

Por su parte, el diputado Miguel Pizarro denunció en su Twitter que a Ceballos se lo llevaron sin orden de detención.

"La DETENCION del Alcalde @Daniel\_Ceballos fue sin orden de detención. Esto es un nuevo secuestro del SEBIN", aseguró.

Twitter 1,809

Me gusta 366

Share 133

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

### RELACIONADAS

MUD: Exigimos al gobierno nacional la inmediata liberación del alcalde de San Cristóbal Daniel Ceballos

Reddad condenó "secuestro y arresto arbitrario" de Ceballos

Esposa de Ceballos afirma que jueces no han firmado orden de captura

Capriles critica al gobierno por detención de alcalde de San Cristóbal

Leopoldo López manifiesta apoyo a alcalde de San Cristóbal

www.bdigital.ula.ve

ANEXO V CATEGORÍA SOCIAL

## María Gabriela Chávez: Un año y el dolor intacto



María Gabriela Chávez junto a su padre, el fallecido presidente Hugo Chávez / Cortesía Miraflores

"Te amo, te siento, te veo y te vivo en los ojos, en las manos, en el alma y en el amor de tu pueblo siempre", escribió en su cuenta de Twitter

AVN

5 DE MARZO 2014 - 10:56 AM

La hija del fallecido Hugo Chávez, María Gabriela Chávez, ratificó el amor a su padre este miércoles, cuando se conmemora un año de su muerte.

"Te amo, te siento, te veo y te vivo en los ojos, en las manos, en el alma y en el amor de tu pueblo siempre", escribió en su cuenta de Twitter.

"¡5 de marzo! Un año y el dolor intacto. Contigo voy, padre maravilloso. Hasta el último día de mi vida...", escribió.

Twitter 166

Me gusta 52

Share 19

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

## Maduro felicita a Ferrari por Premio Goya



El presidente Nicolás Maduro / Foto EFE

"Venezuela ganó el premio Goya con la película 'Azul no tan rosa', del director Miguel Ferrari. Felicitaciones de tod@s, desde nuestra Patria", escribió el presidente en su cuenta en Twitter

EL NACIONAL WEB/AVN

9 DE FEBRERO 2014 - 10:28 PM

El presidente de la República, Nicolás Maduro, se unió a la celebración por el Premio Goya obtenido por la película "Azul y no Tan Rosa", del director venezolano Miguel Ferrari.

"Primera vez que una película Venezolana obtiene este premio de la Academia de cine de España. ¡¡Que Viva Venezuela!!!", escribió el Presidente en su cuenta en la red social Twitter, @NicolasMaduro

En un segundo mensaje el presidente envió felicitaciones a Ferrari y a parte de su equipo que recibieron este domingo en España en galardón.

"Venezuela ganó el premio Goya con la película 'Azul no tan rosa', del director Miguel Ferrari. Felicitaciones de tod@s, desde nuestra Patria.", expresó.

La cinta es una coproducción entre Venezuela y España y cuenta con el respaldo del Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC). Fue estrenada en noviembre de 2012, logrando convocar a las salas de cine local a más de 568.000 espectadores en 33 semanas de exhibición.

Twitter 68

Me gusta 4

Share

Enviar por mail

Imprimir

Rectificar

www.bdigitalula.vo

www.bdigital.ula.ve

ANEXO VI CATEGORÍA PÚBLICO

## Marisabel Rodríguez solicita agilizar trámites para importar medicamentos



"Le escribo esto porque estoy segura de su capacidad para mejorarlo", dijo Marisabel Rodríguez a Maduro en Twitter | Foto Archivo

La ex esposa de Hugo Chávez se dirigió al presidente a través para solicitar sus buenos oficios a fin de solucionar el problema de la escasez de medicamentos e insumos para pacientes de cáncer

JORGE TORRES MORENO  
5 DE FEBRERO 2014 - 08:10 PM

Marisabel Rodríguez, ex esposa del fallecido presidente Hugo Chávez, se valió de la red social Twitter para pedir al presidente Nicolás Maduro que haga "cuanto pueda hacer" para resolver la crisis que enfrentan los enfermos de cáncer debido a la escasez de medicamentos.

La solicitud fue hecha por Marisabel Rodríguez hace casi 24 horas, y comenzó por hacerse eco del pedido de un medicamento hecho por una tuitera. Luego se dirigió al presidente Maduro, a quien dijo: "Los pacientes oncológicos no podemos esperar pues muchas veces nuestra vida depende de diagnósticos tempranos y atendernos a tiempo".

Esta es la secuencia de tuits donde la ex primera dama expone el tema y le pide ayuda al jefe de Estado:

@mariar62 @Marisabel\_R Se necesita Vinblastina de 10mg en ampolla para inicio de quimioterapia, no hay en el centronacdemedicinas de alto costo RT

@Marisabel\_R @NicolasMaduro 11meses sin el...sólo ruego tanto sacrificios no sean en vano...urge acelerar mecanismos nucleares p/Dx de cancer y Ttios

@Marisabel\_R @NicolasMaduro hace tiempo no traen recarga p/braquiterapias al SAO de Barqto y hay dificultad y tardanza en IVSS p/medicamentos ...

@Marisabel\_R @NicolasMaduro los pac oncologica no podemos esperar pues muchas veces ntra vida depende de diagnósticos tempranos y atendernos a tiempo

@Marisabel\_R @NicolasMaduro me consta su sufrimiento c/la agonía de nuestro comandante y le escribo esto xq estoy segura de su capacidad p/mejorarlo!

@Marisabel\_R @NicolasMaduro en nombre de rod@s l@s pacientes c/cáncer del país y en el mío propio(soy una de ell@s) gracias por cuanto pueda hacer!

@mariar62 @Marisabel\_R Se necesita Vinblastina de 10mg en ampolla para inicio de quimioterapia el viernes, para sobrina de 19 años, ayuda por favor



## Revisan morrales y carteras a transeúntes de Altamira



Gaby Arellano colgó una fotografía de efectivos de la GNB revisando morrales en Altamira / Cortesía @GabyArellano

La denuncia ha sido formulada por diferentes personas a través de las redes sociales

EL NACIONAL WEB  
17 DE MARZO 2014 - 12:20 PM

A través de las redes sociales, usuarios de la estación del Metro Altamira y transeúntes denunciaron que las personas que se bajan del servicio de transporte subterráneo son requisadas.

Varios de los informantes señalan que se revisan carteras y morrales y que las personas con sweaters que tenga capucha son obligadas a quitárselos.

El operativo obedece a la militarización de la zona desde la madrugada del lunes.

La dirigente estudiantil, Gaby Arellano, compartió en su cuenta en Twitter una imagen donde se observa a dos funcionarios en un procedimiento como el descrito.

"GNB requisa jóvenes con morral que se bajan en la estación de Metro de Plaza Miranda", escribió.

Otros tuiteros denunciaron la misma situación:

@a\_alamo10: de la salida del metro (altamira) hasta mi universidad (cuadra y media) conte 19 GNB. revisando a la gente y morrales

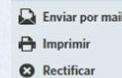
@alexgomez18 Los militares siguen revisando morrales en las estaciones de metro... Creen q uno va a llegar con una tanqueta en el bolso -.-

@juanvarelajvl 1hPara lo que quedó la GNB para revisar morrales sigue dando mucha lastima este gobierno #17MGranBarricadaNacional

@aivalarino Pregunta: ¿Es legal que un guardia nacional nos pida abrir nuestras carteras y morrales en cada esquina? ¿Qué pasa con el #estadodederecho?

@GabaAran Jóvenes estudiantes: No transiten solos por las calles con morrales y sweater de capuchas, se los pueden llevar presos.

@ernestojt Me cuentan q en Altamira la GN revisa bolsos y morrales a personas con "perfil sospechoso" de participar en guarimbas



www.bdigital.ula.ve

**ANEXO VII CATEGORÍA IDEOLOGÍA**

## Maduro: 22 años después, la revolución sigue



El presidente Nicolás Maduro / Foto EFE

El presidente recordó en Twitter el fallido golpe presidido por Chávez en 1992

EL NACIONAL WEB/YP  
4 DE FEBRERO 2014 - 09:37 AM

El presidente Nicolás Maduro recordó en su cuenta en Twitter la conmemoración del fallido golpe de Estado del 4-F de 1992, presidido por el presidente fallecido Hugo Chávez.

"Madrugada luminosa de Resurrección de La Patria aquel 4 de Febrero de 1992 que la Juventud Bolivariana se rebeló contra la dominación imperial", escribió en un mensaje colgado aproximadamente a las 3:00 am.

"Madrugada de despertar Revolucionario bajo la conducción del gigante de la nueva historia, el comandante Hugo Chávez", refirió en otro tuit.

En el tercer mensaje, resaltó que la revolución "sigue su camino de Unidad, Lucha, Batalla y Victoria con Chávez".



Enviar por mail  
Imprimir  
Rectificar

## Machado: Con sus atropellos potencian nuestras voces



La diputada venezolana María Corina Machado / EFE

La diputada, despojada de su investidura por el TSJ, aseguró que "el mundo reconoce que en Venezuela hay una dictadura represiva"

EL NACIONAL WEB  
2 DE ABRIL 2014 - 08:47 AM

La diputada María Corina Machado, despojada de su investidura por el TSJ, aseguró que el régimen cubano y el presidente Nicolás Maduro deben tener claro que no podrán ocultar la verdad.

"El mundo reconoce que en Venezuela hay una dictadura represiva", escribió en su cuenta de Twitter.

Machado señaló que hoy hablará ante el Senado de Brasil.

"No nos van a callar, al contrario; con sus atropellos potencian nuestras voces", agregó.

Este martes, Machado dirigió unas palabras ante cientos de personas que se congregaron para expresarle su apoyo en la plaza Brion de Chacaito. La actividad fue reprimida con bombas lacrimógenas y perdigones.



Enviar por mail  
Imprimir  
Rectificar

www.bdigital.ula.ve

**ANEXO VIII CATEGORÍA ECONÓMICO**

## Capriles: Gobierno busca tapar una megadevaluación del Bolívar



Capriles cuestionó que la asignación de recursos a Amazonas, Lara y Miranda estuviese supeditada a la asistencia a la reunión en Miraflores | Foto José Pacheco / Archivo

El gobernador del estado Miranda y líder de la oposición venezolana aseveró que el presidente Nicolás Maduro “acabó con el Bolívar”. “Otro golpe más a los más pobres”, indicó

EL NACIONAL WEB  
24 DE MARZO 2014 10:25 PM

El gobernador del estado Miranda y líder de la oposición venezolana, **Henrique Capriles** aseguró que se llevará a cabo una devaluación e indicó que este lunes será “negro”.

En varios mensajes publicados en su cuenta de Twitter (@hcapriles), Capriles aseveró que el presidente Nicolás Maduro “acabó con el Bolívar”. “Otro golpe más a los más pobres”, indicó.

Asimismo precisó que con la “devaluación” hicieron a Venezuela aún más dependiente de las divisas. “Casi todo es importado, acabaron con lo nacional y como pesa devaluación”, precisó.

“Todo lo que hacen busca sin duda tapar mega devaluación que se lanzaron. Lunes 24 de Marzo 2014: Lunes negro, mega devaluado nuestro Bolívar”, espetó al tiempo que instó a la población a evitar que el Gobierno siga imponiendo su agenda de ocultar los problemas del país con detenciones, violencia y persecución política.

[Twitter](#) 1,188  
[Me gusta](#) 37  
[Share](#) 19  
[Enviar por mail](#)  
[Imprimir](#)  
[Rectificar](#)