



Universidad de Los Andes
Facultad de Humanidades y Educación
Maestría en Educación, Mención Informática y Diseño Instruccional

**APROXIMACIÓN, USO Y APROPIACIÓN DE LAS RR. SS.
Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES POR EL ADULTO
MAYOR**

Autor: Lic. Nelson Espinoza

Tutor: MSc. Danilo Figueroa

Mérida, 24 de octubre de 2024

C.C. Reconocimiento



Universidad de Los Andes
Facultad de Humanidades y Educación
Maestría en Educación, Mención Informática y Diseño Instruccional

**APROXIMACIÓN, USO Y APROPIACIÓN DE LAS RR. SS.
Y LAS PLATAFORMAS DIGITALES POR EL ADULTO
MAYOR**

Autor: Lic. Nelson Espinoza
Tutor: MSc. Danilo Figueroa
Mérida, 24 de octubre de 2024

ÍNDICE GENERAL

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.- Definición del Problema.....	14
1.2.- Objetivos de la investigación	17
1.3.- Justificación	18
MARCO TEÓRICO.....	22
2.1.- Antecedentes	22
2.2 Marco Conceptual	25
Aproximación, uso y apropiación.....	25
Entre Nativos e Inmigrantes.....	26
La Brecha Digital.....	27
Alfabetización Tecnológica	28
Envejecimiento Saludable.....	29
Redes Sociales y Plataformas Digitales.....	30

2.3.- Bases Teóricas.....	31
El Proceso de Aprendizaje	31
Teoría del Conectivismo.....	34
Diseño Universal de Aprendizaje	35
La Teoría Fundamentada	36
MARCO METODOLÓGICO	39
3.1.- Enfoque de la investigación	39
3.2.- Población y Muestra.....	40
3.3.- Diseño de Investigación.....	41
3.4.- Validación del instrumento	43
Aplicación del instrumento	46
RESULTADOS Y ANÁLISIS	48
4.1.- Codificación Abierta	48
4.2.- Codificación Axial	50
4.2.1.- Etapa de Acercamiento o Aproximación.....	51
4.2.2.- Etapa de Ensayo y Error	55

4.2.3.- Etapa de Apropiación	62
4.2.4- Conceptos Circundantes	88
4.2.5.- Preferencias de Aprendizaje.....	93
ESQUEMA GENERAL DE CATEGORÍAS Y ETIQUETAS	95
4.3.- Integración.....	97
4.4.- Perfil cognitivo del AM en materia conectiva y de uso de los recursos móviles.....	109
4.5.- Dificultades y vulnerabilidad	111
4.6.- Contenidos y estrategias didácticas sugeridos para generar fortalezas y seguridad en el AM frente al uso de las redes sociales.....	113
Taller “Redes Sociales efectivas y seguras”	113
Campaña de sensibilización “Conexión Sana”	117
CONCLUSIONES	119
Recomendaciones.....	122
REFERENCIAS	124

ÍNDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1 - Contiene las etiquetas de conceptos fundamentales de la codificación abierta</u>	48
<u>Tabla 2 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con Interés, Expectativas y Apertura</u>	52
<u>Tabla 3 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con práctica y acciones. Ensayo y error</u>	56
<u>Tabla 4 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con dificultades</u>	57
<u>Tabla 5 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con apoyo</u>	60
<u>Tabla 6 - Agrupa las unidades de discurso con expresiones vinculadas con éxito/fracaso</u>	62
<u>Tabla 7 - Agrupa las expresiones que demuestra apropiación del conocimiento</u>	63
<u>Tabla 8 - Agrupa las unidades de discurso que expresan cambios de hábitos</u>	65
<u>Tabla 9 - Contiene las unidades de discurso que expresan usos</u>	67
<u>Tabla 10 - Agrupa las expresiones que evidencian consecuencias de uso</u>	74
<u>Tabla 11 - Contiene unidades de discurso con expresiones de conciencia y autocontrol</u>	79
<u>Tabla 12 - Agrupa expresiones que denotan posturas críticas</u>	81
<u>Tabla 13 - Agrupa los las expresiones de comparación</u>	88
<u>Tabla 14 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con motivación</u>	91
<u>Tabla 15 - Agrupa expresiones de fracaso, expresadas en resignación y abandono</u>	93
<u>Tabla 16 - Contiene unidades de discurso sobre preferencias de aprendizaje</u>	94
<u>Tabla 17 - Esquema general de categorías y etiquetas</u>	95
<u>Tabla 18 - Contenidos y estrategias para taller “Redes Sociales Efectivas y Seguras”</u>	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Formato de validación del instrumento	43
Gráfico 2 - Instrucciones para la validación de la entrevista	44
Gráfico 3 - Resultados tabulados de la opinión de los jueces	45

ÍNDICE DE DIAGRAMAS

Proceso de aproximación, uso y apropiación de las RRSS y PD por el AM	108
---	-----

www.bdigital.ula.ve

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN INFORMÁTICA Y DISEÑO
INSTRUCCIONAL

APROXIMACIÓN, USO Y APROPIACIÓN DE LAS RR. SS. Y
LAS PLATAFORMAS DIGITALES POR EL ADULTO MAYOR

Mérida, 24 de octubre de 2024

Autor: Lic. Nelson Espinoza
Tutor: Msc. Danilo Figueroa

www.bdigital.ula.ve

RESUMEN

El presente estudio centró su objetivo en la descripción de cómo el Adulto Mayor se aproxima, usa y se apropia de las RR.SS. y las plataformas digitales a través de sus experiencias cotidianas y acorde con su formación educativa. Se desarrolló una investigación de línea cualitativa enfocada en un carácter descriptivo no experimental. Una entrevista semiestructurada fue la herramienta aplicada a cada participante, diferenciados en dos grupos (profesionales y no profesionales), radicados en la ciudad de Mérida, Venezuela. Los hallazgos revelan impactos en el acento a las relaciones afectivas virtualizadas, incidentales en su salud emocional, resolución de temores y necesidades cotidianas, además de poner en relieve la urgencia de programas para la incorporación de esta población en el uso de las nuevas tecnologías móviles, reduciendo la brecha digital. Resalta la responsabilidad del entorno (social, familiar e institucional) como elementos de guía, motivación y seguridad personal en el aprendizaje continuo.

Palabras claves: Adulto Mayor, RR. SS., Brecha Digital,

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado en donde la tecnología se ha fusionado con la realidad y la cotidianidad a niveles hasta hace unos años inimaginables, resulta imperativo procurar la inclusión de la mayor parte de la sociedad al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información y sus beneficios.

No obstante, no es tarea fácil. Desde mediados de los 90 ya se habla de la brecha digital, ese rezago que experimentan ciertos grupos y sociedades, quienes por diversas razones no logran apropiarse de las tecnologías, quedando en una situación de desventaja, perdiendo un importante número de beneficios, e incluso sufriendo consecuencias laborales y económicas, al ver limitadas sus posibilidades frente a otros grupos, físicas al no acceder a más y mejores conocimientos, o emocionales al verse excluidos de las nuevas dinámicas sociales.

Tal es el caso de los adultos mayores, un grupo poblacional del que muchos, por diversas razones, parecen estar naturalmente relegados del uso de la tecnología de comunicación e información y sus beneficios. Aunque esto ha ocurrido históricamente frente a las nuevas tecnologías de cualquier índole, en el actual contexto global y de hiperconexión cobra mayor preponderancia y se convierte en un problema que no puede permanecer desatendido.

En Europa existen iniciativas prácticas como Cogniti, quienes destacan en su portal que la tecnología conecta y esa conexión da beneficios, ellos procuran brindar a los adultos mayores los conocimientos básicos que les permitan hacer uso de herramientas digitales, plataformas de diferente tipo y redes sociales.

Venezuela es signataria de diferentes tratados que comprometen a la nación en la búsqueda de caminos de inclusión y masificación de las tecnologías. Como ejemplo, se puede mencionar la Carta Iberoamericana de Derechos Digitales, la cual plasma la preocupación por la persistencia de brechas digitales y reafirma el compromiso para establecer políticas que ayuden a reducirla.

Por otro lado, la OMS planteó en 2020 el plan para la Década de Envejecimiento Saludable 2020-2030, el cual se describe como diez años de colaboración concertada, catalizadora y sostenida con las personas mayores como eje central, un acuerdo que también involucra a Venezuela y que abre un abanico de opciones a considerar para con esta población.

Sumergidos en la sociedad de la información, en un momento donde la tecnología se vuelve omnipresente y obligatoria para realizar las labores más comunes de la vida, la no

apropiación de las tecnologías significa una exclusión de la dinámica social, implica aislamiento y minusvalía, lo que puede redundar en una disminución de la calidad de vida, e incluso depresión profunda.

Durante la búsqueda de antecedentes no se han encontrado trabajos que se adentren en la comprensión de las razones que excluyen o frenan a los adultos mayores en su vinculación con las tecnologías, siendo ese el objetivo central de esta investigación, en la cual se procuró la comprensión de las emociones, intereses y temores que afectan el acercamiento y apropiación de los adultos mayores con las tecnologías, y para ello se desarrolló una serie de entrevistas semiestructuradas que fueron procesadas considerando los postulados de la Teoría Fundamentada, buscando así definir la trayectoria de este grupo poblacional con relación a las tecnologías.

Los aportes de la investigación sientan las bases para el diseño y construcción de planes o proyectos de formación que redunden en una mejora en la calidad de vida de los adultos mayores de nuestra sociedad.

En las siguientes páginas encontrará la definición del problema, brevemente esbozada hasta este punto, pero profundizadas en el Capítulo I, en donde destacan la contextualización de la situación, con una mirada puesta en Venezuela y otra en el marco de la sociedad global actual, ya que el Estado Venezolano ha contraído compromisos éticamente vinculantes para atender esta situación, sin que ello, evidentemente, haya redundado en acciones efectivas, además se plantean las preguntas de la investigación, los objetivos y la justificación.

El Capítulo II hace referencia en los antecedentes a diferentes estudios de reciente data que vinculan en diferentes contextos la tecnología de comunicación e información con los adultos mayores, seguidamente, se presenta el marco conceptual, recogiendo los elementos que se han considerado como fundamentales para la mejor comprensión de la investigación. En este mismo capítulo se presentan las bases teóricas, con énfasis en los elementos de la andragogía y los postulados que atañen al aprendizaje en edades adultas, como el aprendizaje significativo y los elementos de motivación. Asimismo, se aborda la Teoría Fundamentada, como base metodológica de todo lo desarrollado.

El Marco Metodológico se ubica en el Capítulo III, en donde se plantea la ruta seguida, destacando además, los pasos asumidos en apego a lo planteado por Strauss y Corbín (2002) en su trabajo “Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la

teoría fundamentada”. Además, se explica el muestreo teórico, el proceso de validación del instrumento seleccionado, como lo fue la entrevista semiestructurada, y su aplicación.

El Capítulo IV se corresponde con los resultados y el análisis de las entrevistas, detallando en sus apartados el proceso de codificación abierta, con el surgimiento de las diferentes categorías en los discursos, la codificación axial en donde se refinaron las etiquetas fusionadas en conceptos o categorías superiores, y el proceso de integración, en donde se explica el proceso o trayectoria determinado, así como todos los conceptos en éste implicados.

De igual manera, este capítulo presenta el análisis de los resultados centrado en la forma cómo aprenden los adultos mayores a usar los teléfonos inteligentes y las dificultades que deben enfrentar en el proceso, dando respuesta a dos de los objetivos específicos planteados.

Seguidamente, y en atención al tercer objetivo específico planteado, este capítulo cierra con una propuesta de contenidos y estrategias didácticas para generar fortalezas y seguridad en el AM frente al uso de las redes sociales, planteando de manera detallada el taller “Redes Sociales Efectivas y Seguras” y la campaña de sensibilización “Conexión Sana”, dirigido a través de los medios tradicionales a los adultos mayores y su entorno.

El último capítulo de este trabajo de investigación sintetiza los hallazgos obtenidos, demostrando la consecución de los objetivos planteados. A modo de cierre, se presentan recomendaciones que amplían el alcance de la investigación y proponen nuevas líneas de estudio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- Definición del Problema

Las tecnologías de la comunicación e información pueden ser entendidas, como término genérico que incluye cualquier dispositivo o aplicación de comunicación, así como los diversos servicios y aplicaciones asociados con ellos; se trata de un conjunto de avances tecnológicos posibilitados por la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que proporcionan herramientas para el tratamiento y la difusión de la información integradas por la internet.

Tratamiento y difusión que, de acuerdo con la UNESCO, se ha convertido en factor de vital importancia en la transformación de la nueva economía global y en los rápidos cambios que están tomando lugar en la sociedad, llevando a la configuración de la llamada “Sociedad de la Información”; estas tecnologías han irrumpido en todos los ámbitos de la vida, derrumbando barreras de espacio y tiempo, modificando la forma de hacer las tareas más comunes como ir al banco, hacer compras, comunicarnos con familiares y amigos o experimentar y adquirir nuevos conocimientos.

En este proceso de adquisición de nuevos saberes, el teléfono móvil y la computadora han evolucionado en todos sus aspectos, llegando a convertirse en artefactos siempre presentes, cuyo auge ha sustituido elementos originalmente tan distantes como el equipo de sonido, los periódicos y los libros, por mencionar sólo algunos ejemplos.

Este auge se ha visto impulsado, además, por la aparición de las llamadas redes sociales, definidas por Celaya (2008) como “lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, o más recientemente, según De Bem Machado (2020) “medios que permiten a las personas comunicarse a través de diferentes procesos entre sus redes, plataformas, canales de comunicación entre otros que pueden permitir que las personas se conecten”.

Estos procesos paulatinamente han ido virtualizando los espacios de socialización y muchas tareas cotidianas, afirmación que se ve respaldada por los números oficiales de la empresa Meta (anteriormente Facebook), la cual reportó en su informe financiero de Meta para

el cuarto trimestre de 2023 que 3.98 mil millones de personas utilizaban al menos uno de los productos principales de la compañía (Facebook, WhatsApp, Instagram o Messenger) cada mes, un crecimiento significativo con relación a los 2.96 mil millones de usuarios activos diarios (DAU) en promedio reportados para diciembre de 2022 solamente en Facebook. Los DAU representan un aumento del 4% año tras año, según información presentada en el Meta Reports Fourth Quarter and Full Year 2022 – Results (2023).

DataReportal, biblioteca de referencia en línea que ofrece cientos de informes anuales con datos, perspectivas y tendencias para ayudar en la toma de decisiones y la planificación estratégica, elaborados en alianza con plataformas destacadas como Meltwater, We Are Social, Ookla y HootSuite, entre otras, publicó en su informe de 2017 que para enero de ese año existían 3,77 billones de usuarios de internet en el mundo, mientras que según el informe de 2023 esta cifra ascendió a 5,44 billones (la plataforma advierte que existe un *delay* significativo en la recolección de la data dada su magnitud y su constante crecimiento).

El mencionado informe de 2023 además señala que Facebook se mantiene como la plataforma social más utilizada del mundo, sin embargo, YouTube está cerrando la brecha rápidamente, con un crecimiento de su audiencia dos veces más rápido que el de Facebook. El tercero más utilizado es WhatsApp, seguido de Instagram, cuya audiencia aumentó más de un 6% (85 millones de usuarios) en el último trimestre de 2021.

En el caso de Venezuela, según los respectivos informes de DataReportal, para enero de 2017 había un total de 19,63 millones de usuarios de internet frente a 17,94 millones en enero de 2024, con una penetración de internet estimada en 61.6%; por otro lado, estiman 14,05 millones de usuarios de redes sociales, equivalentes a un 48,2% de la población. Es importante resaltar que DataReportal reconoce las dificultades para acceder a las cifras en el país, por lo que advierte que puede haber inconsistencias al hacer análisis comparativo.

Los datos más recientes disponibles del portal de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), ente regulador del sector telecomunicaciones en Venezuela, corresponden al IV trimestre de 2022, con un total de 17.402.270 suscriptores de internet registrados en el país.

Por su parte, el informe Penetración y Usos de Internet En Venezuela (2022), elaborado por Tendencias Digitales en alianza con Datanalisis, señala a WhatsApp y Facebook como las plataformas más utilizadas en el país, un reporte que muestra las principales estadísticas de

internet en Venezuela, calculadas con base en una investigación por muestreo en hogares para determinar la adopción de internet y estimar la brecha digital.

Siendo WhatsApp la plataforma de mensajería más utilizada en Venezuela, esta se ha convertido en un espacio que se presta para la desinformación de manera descontrolada, una situación reseñada por Medianálisis en 2020 en un reportaje que cita al Observatorio Venezolano de Fake News, el cual para la fecha había registrado que 612 de sus 750 bulos detectados en 2020 circularon por esta aplicación.

En el proceso de constantes cambios en las funcionalidades de las plataformas de redes sociales y mensajería instantánea muchas personas han quedado rezagadas, siendo los adultos mayores (AM) o de la tercera edad uno de los grupos más afectados, entendidos estos como todas las personas que sobrepasen los 60 años de vida, es decir, que están en la etapa de la vejez, según la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Este rezago afecta cada vez a más personas, especialmente aquellas consideradas como inmigrantes digitales, en contraste con los nativos que aún no alcanzan esa edad y que destacan en experticia conectiva.

Esto ha traído como consecuencia un mal uso de estas nuevas tecnologías por parte de la población mayor, generando aislamiento frente a la virtualización de los procesos de socialización, o, peor aún, exponiéndoles a peligros como robos, fraudes o extorsión. De igual manera, el desconocimiento de las nuevas dinámicas comunicacionales hace que este tipo de personas se conviertan en multiplicadores de información falsa, viéndose cada vez más desinformados y desinformando a su entorno.

Según el precitado informe Penetración y Usos de Internet En Venezuela (2022) de la población de usuarios analizada sólo un 6% supera los 50 años de edad.

En un país con una realidad política y social compleja, afectada por una difícil situación económica, salarios miserables, servicios públicos devastados y restringidos, salud y educación desasistidas, una situación que se presenta como un torbellino de ideas en las RR. SS. donde la verificación se hace cada vez más compleja, exponiendo al A.M. a ser objetivos de contenidos confusos y engañosos que repercuten en el estado emocional.

En ese contexto, el presente estudio busca caracterizar las experiencias y elementos de la cotidianidad conectiva que representan situaciones de dificultades y vulnerabilidad que le son incidentales a esta población adulto mayor.

Se justifica así, ante esta realidad problematizada, la necesidad de generar perspectivas eficaces mediante contenidos necesarios, capaces de brindar una orientación básica y constante a las personas de la tercera edad en el uso de las redes sociales y la mensajería instantánea.

Es de destacar que el presente estudio puso énfasis en conocer de qué manera aprenden y asimilan las funcionalidades de las redes, entendidas estas en su concepto general. Igualmente, se valoraron los elementos como la socialización, la verificación de información y las medidas de prevención frente a fraudes y estafas, de manera que esta población tenga herramientas instruccionales para comprender, desde un enfoque andragógico, el entorno y la dinámica comunicacional en la llamada sociedad de la información, y en general, valorar la actitud que las personas mayores asumen hacia las nuevas tendencias de la comunicación.

En este sentido, se plantearon las preguntas que sustentan este proyecto de estudio:

- ¿De qué manera el adulto mayor asimila los valores sociales de un mundo globalizado donde impera la constante innovación tecnológica y el complejo lenguaje conectivo intergeneracional?
- ¿Cómo el adulto mayor, mediante su competencia cognitiva, construye y gestiona su dinámica comunicacional digital cotidiana?
- ¿Cuáles son las rutas factibles de formación a cimentar en esta población vulnerable de manera que pueda afrontar las dificultades emergentes?

A partir de dichas interrogantes se orienta el objetivo principal del estudio y las vías a decantar para fundamentarlo.

1.2.- Objetivos de la investigación

Objetivo General

Describir cómo el adulto mayor se aproxima, usa y se apropia de las RR. SS. y plataformas digitales en sus experiencias cotidianas, acordes con su nivel de formación educativa y conectiva.

Objetivos Específicos

1. Definir el perfil cognitivo del adulto mayor en materia conectiva y de uso de los recursos móviles de la población estudiada.

2. Identificar los elementos preponderantes de dificultades y vulnerabilidad que enfrenta el adulto mayor en su experiencia con el uso de las redes sociales.
3. Definir los contenidos y estrategias didácticas más idóneos para generar fortalezas y seguridad en el adulto mayor frente al uso de las redes sociales.

1.3.- Justificación

La realidad conectiva globalizada impregna cada actividad del ser humano en sus distintas manifestaciones y necesidades.

Las RR. SS. se han erigido como un espacio para la virtualización paulatina de la cotidianidad y todas las interacciones implicadas; una construcción social que ha trastocado la dinámica global comprimiendo espacio y tiempo, al permitir que los individuos puedan conectarse en cualquier momento con cualquier lugar con solo unos cuantos clics como esfuerzo.

En la actualidad resulta difícil encontrar un área de la vida que no haya sido tocada por la virtualidad y la no presencialidad, en esta la proyección de un mundo desprovisto de materia.

En esta dinámica virtual, aun cuando genera múltiples beneficios que redundan en más posibilidades de desarrollo y mejoras en la calidad de vida de las personas, también existen grupos que no se benefician plenamente de todo ello por diferentes razones.

Dentro de estas razones limitantes destaca la conectividad. En varios países o regiones el acceso a internet es limitado o nulo, mayormente en sociedades pobres o en vías de desarrollo. También los hay con regímenes de gobierno totalitarios, una realidad frente a la cual están surgiendo iniciativas como Startlink, un sistema de satélites de órbita baja que ofrece internet de banda ancha global con el objetivo de proporcionar conectividad en áreas poco accesibles del planeta, o Facebook Connectivity que busca mejorar el acceso a Internet, la confiabilidad y las velocidades en todo el mundo, con énfasis en las economías emergentes.

Por otro lado, se encuentran limitaciones o dificultades de diferente índole para poseer terminales de acceso, sean computadores, móviles o tablets, imprescindibles para poder hacer uso de estos espacios virtuales.

En el caso de Venezuela, un teléfono inteligente de gama baja se ubica en julio de 2024 en torno a los 100 dólares americanos, lo que contrasta diametralmente con el salario mínimo establecido desde hace 2 años, que gira en torno a los 5 dólares.

No obstante, un segmento importante de la población posee los equipos para acceder a internet y la conectividad necesaria, pero desconoce de manera total o parcial cómo utilizar o sacarle el mejor provecho a las plataformas digitales y las RR. SS..

Dentro de estos grupos destaca la población adulto mayor (AM), esos que han visto el surgimiento y la masificación de las nuevas TIC sin lograr asimilarlas, y que procuran adaptarse a esta nueva realidad en un reiterativo ciclo de ensayo y error que podría canalizarse mediante el desarrollo y aplicación de programas de formación, adaptados a las necesidades y a las formas de comprensión propias de este grupo etario, con la intención de disminuir los riesgos que experimentan en el mundo digital.

Por otro lado, es oportuno señalar que la virtualización de las dinámicas sociales no ha excluido los aspectos negativos inherentes. Delitos como robo, fraude, estafas, chantaje y amenazas también ocurren en los entornos inmateriales, en donde además se suscitan interacciones sociales negativas como la crítica desmedida, el cuestionamiento o la mentira sin cuidado o sensibilidad. Son amenazas que pueden tener impactos nocivos en la vida de las personas, especialmente en aquellos que no conocen las características de estas acciones ni poseen las herramientas o prácticas básicas para prevenir incidentes de este contexto.

Los cambios en los procesos de socialización, el surgimiento de nuevos códigos comunicativos que modifican las prácticas tradicionales, han profundizado la brecha y el distanciamiento entre los adultos mayores y las nuevas generaciones, lo que trae consigo un aislamiento de este segmento poblacional que toca niveles preocupantes desde el punto de vista psicológico y neurológico.

Pese a este panorama crítico, vale destacar los enfoques beneficiosos de esta socialización virtualizada.

En diversos estudios se destaca como una ventaja para la población AM la posibilidad de acceder a grupos de apoyo de diversa índole a través de las redes sociales, logrando así un bienestar subjetivo con implicaciones positivas sobre su salud física y mental (Castro y Corredor, 2016).

Otros autores se refieren a las aplicaciones de redes sociales como un instrumento digital vital para la integración ciudadana, social y también familiar, asistiendo a la superación de brechas generacionales y geográficas, lo cual, pone en relieve la necesidad de procurar la mejor incorporación de todas las personas a su mejor uso.

Producto de esa preocupación han surgido iniciativas como Enred@te, un proyecto que tiene el objetivo de impulsar la utilización de los servicios digitales, concretamente de las redes sociales, entre las personas mayores que viven solas, de forma que mejoren su comunicación y socialización a través de nuevas formas de interacción y de la creación de espacios virtuales de convivencia.

La incorporación de esta población vulnerable mediante la dotación de herramientas prácticas y significativas representa en este momento una deuda ética y moral de los desarrollos tecnológicos que atañe a todos los vinculados con los diferentes procesos de desarrollos, incluido el ámbito educativo.

La OMS considera como adulto mayor a aquellas personas mayores de 60 años, sin embargo, se trata de un término que puede resultar subjetivo a la luz de diferentes culturas.

Más allá de la edad, la OMS planteó en 2020 el plan para la Década de Envejecimiento Saludable 2020-2030, el cual se describe como diez años de colaboración concertada, catalizadora y sostenida con las personas mayores como eje central.

Dicho plan tiene como objetivo promover un envejecimiento saludable, visto por encima de la mera ausencia de enfermedades, procurando mejorar la calidad de vida de las personas mayores en torno a un nuevo concepto de capacidad funcional que permite a las personas mayores ser y hacer lo que ellas prefieran.

La capacidad funcional establece cinco dominios clave: satisfacer las necesidades básicas; tener movilidad; establecer y mantener relaciones, contribuir a la sociedad y aprender, crecer y tomar decisiones, sirviendo varias de ellas como un argumento más para promover la incorporación responsable de las personas mayores al mundo digital.

Al hablar de enseñar a las personas adultas aparece el concepto de andragogía, descrito por Malcolm Knowles (1970), considerado el padre de dicha área, como el arte y la ciencia de ayudar a los adultos a aprender.

Mientras que Eduardo C. Lindeman identifica desde un enfoque sistémico un esquema con lo que él supone son las claves del aprendizaje de los adultos:

- El adulto se motiva a aprender cuando tiene necesidades.
- La orientación para aprender se centra en la vida.
- Tiene necesidad de autodirigirse profundamente.
- Las diferencias individuales se incrementan con la edad.

Considerando la descripción conceptual y el enfoque sistémico presentado, cobra mayor relevancia la importancia de explorar los intereses y motivaciones que pueden animar a los adultos mayores a adentrarse en los entornos digitales, así como aprender a detectar esos elementos que generan inseguridades y que ellos mismos identifican como necesidades reales.

Los resultados de esta investigación pueden brindar una mejor comprensión del tema y orientar las pautas de experiencias didácticas capaces de sustentar el desarrollo de los necesarios programas de formación en el área, diseñados para los adultos mayores en situación de vulnerabilidad conectiva.

Los logros alcanzados con sus matices abiertos a nuevos aprendizajes significarán una mejora en la calidad de vida de los adultos mayores al permitirles incorporarse de manera activa en las nuevas dinámicas sociales. Igualmente beneficiarse de manera directa de los desarrollos tecnológicos, dándoles un mayor nivel de independencia en un mundo que parece acelerarse de manera indetenible.

En 2003 y 2005 tuvo lugar la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), un evento organizado por la UNESCO con el objetivo de construir “una Sociedad de la Información centrada en las personas, integradora y orientada al desarrollo”, reuniendo a 175 países dentro de los cuales figura Venezuela.

En 2023, un total de 22 países (incluida Venezuela) firmaron la llamada Carta Iberoamericana de Principios y Derechos Digitales, la cual en su introducción plasma la preocupación por la persistencia de brechas digitales, resaltando que esta debe resolverse mediante la asistencia y cooperación internacional y el fortalecimiento de los entornos normativos para mejorar la asequibilidad, el acceso, la educación, la creación de capacidad, el multilingüismo, la preservación cultural, la inversión y la financiación adecuada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Las características propias de la sociedad actual, marcada por cambios constantes e innovaciones tecnológicas que modifican la forma de hacer las tareas cotidianas, demandan de los individuos una gran capacidad de adaptación, lo cual se traduce en una necesidad constante de aprender.

Algunas de las áreas más influenciadas por los desarrollos tecnológicos se relacionan con la difusión de contenidos de todo tipo y las formas de socializar (establecer contacto y generar vínculos con otros), produciendo un quiebre abrupto con las formas tradicionales que no sólo marcaban las dinámicas sociales, sino que configuraban la percepción de la realidad por parte de las personas.

2.1.- Antecedentes

Partiendo de la idea de autonomía para la toma de decisiones por parte del adulto mayor promovida desde la OMS, deben ser estas mismas personas quienes brinden la información para la dirección de su alfabetización digital, yendo desde sus intereses, dudas, temores y necesidades, cuya exploración es objetivo central de este estudio.

El impulso de propuestas capaces de generar salidas favorables a este contexto de dificultades que afronta el AM en el uso de las RR. SS. y las plataformas digitales, nos lleva a contrastar el enfoque de investigadores que han desarrollado estudios vinculados de alguna forma con el caso.

Hace más de dos décadas algunos autores ya reflexionaban sobre las posibilidades que las nacientes tecnologías de la comunicación podían significar para los AM. Tal es el caso de Barroso et al. (2002), quienes señalan la necesidad de romper con la idea de que las nacientes tecnologías están atadas a una determinada edad, advirtiendo que ello deja por fuera un importante sector de la población que podría mejorar su calidad de vida a través de su incorporación.

En ese sentido, plantean la necesidad de educar a los AM en el uso de las tecnologías de la comunicación e información, advirtiendo que la dinámica del mundo ha cambiado, lo que puede acarrear consecuencias negativas en quienes no asuman dichos cambios. Resulta oportuno señalar que en 2002 las RR.SS. no lograban el protagonismo que poseen en la actualidad, además, resulta evidente que la situación advertida por los autores no ha cambiado con el paso de los años, por lo que el estudio sigue teniendo pertinencia para el análisis.

Desde nuestro punto de vista la asociación de las nuevas tecnologías con una banda de edad específica es una cuestión que pensamos debe de resolverse, ya que al fin y al cabo las nuevas tecnologías son solamente instrumentos de cultura y pensamiento, y por tanto consustanciales al desarrollo histórico de nuestra sociedad. De forma que su no utilización lo que repercute directamente es en la marginación de un colectivo que no pueda beneficiarse de sus posibilidades. (Barroso et al. 2002, p12)

En 2017 el artículo “Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio”, elaborado por Adriana Casamayou y Maria Julia Morales González pone el acento en la necesidad de incorporar a las personas mayores al uso de tecnologías de la comunicación e información. Las autoras hacen una revisión de trabajos publicados en revistas científicas relacionando las personas mayores con las tecnologías, identificando tópicos y enfoques diversos que responden a conceptualizaciones diferentes en cuanto a los dos términos de la búsqueda. Este trabajo igualmente señala la actitud de los AM frente a las tecnologías, sin embargo, no explora en detalle el proceso que les lleva de la aproximación a la incorporación de las tecnologías en sus vidas.

Córdova y Pacheco (2013) desarrollaron un proyecto cuya ejecución se basó en la metodología de acompañamiento y aprendizaje entre iguales, que surgió de la necesidad de dotar al AM de herramientas que le permitieran comunicarse, mejorar lazos de amistad con familiares y conocidos, promocionar productos elaborados por ellos y dar a conocer las actividades de las asociaciones a las que pertenecen.

Este trabajo propició el manejo del computador y uso de internet como medio de comunicación y entretenimiento por parte del AM. La motivación para explorar la red, dados

los conocimientos que obtuvieron, permitió que tuvieran un mayor acceso a internet desde sus hogares o viviendas de familiares, potencializando la comunicación y relación con familiares y amigos. Lo más destacable del proyecto, concluyen los autores, es el hecho de reactivar el interés por relacionarse, mejorar su salud emocional y la satisfacción que sienten por la ejecución del programa de capacitación.

Torres y De Santis (2020) coordinaron a los estudiantes que concluyen la Licenciatura de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca, en Ecuador, para la aplicación de un diseño etnográfico fundamentado en entrevistas a profundidad y observación participante con el fin de explorar el uso y relación de las personas mayores ecuatorianas con las redes sociales. Señalan que esta aproximación servirá como primer recurso exploratorio para conocer, de forma cualitativa, los patrones y el sentido otorgado a las redes sociales más conocidas por parte de las personas mayores.

Los coordinadores de la investigación indican que la mayoría de los estudios publicados sobre personas de la tercera edad no tienen una consistencia metodológica clara y se dedican a promover nuevos diseños de interfaz de las redes sociales adaptadas a las limitaciones físicas sumados a entrenamientos y asistencias en el uso de las plataformas, haciendo a un lado a esta población como si se le considerase como muestra poco significativa para los estudios de redes sociales.

Desde el sector salud también se ha explorado la relación RR. SS. - AM. Como es el caso de Castañeda et al (2023), quienes hacen un análisis desde una mirada de la enfermería que destaca los beneficios que las RR.SS. pueden significar para el AM bajo una debida orientación, y estudia el impacto que pueden tener en temas como el aislamiento y la depresión en el AM, a la vez que señalan algunos riesgos y lo observado sobre la actitud que tienen los AM frente a las RR. SS.

Desde el ámbito tecnológico se encuentra el trabajo de Cardozo et al (2020), que se enfoca en el uso de las RR.SS por parte de lo que describe como un grupo creciente de usuarios (los AM), ya que este tipo de aplicaciones constituyen un instrumento digital vital para la integración ciudadana, social y también familiar, asistiendo a la superación de brechas generacionales y geográficas.

Cabero y Llorente (2020) analizaron la adopción de las tecnologías por las personas mayores partiendo del modelo propuesto por Davis (1989) que denominó “Technology

Acceptance Model” (TAM), el cual sugiere que las creencias, actitudes o predisposiciones que se tengan sobre las tecnologías repercutirán sobre su posible utilización, lo que viene conformado por dos variables: la utilidad percibida (Perceived usefulness) y la facilidad de uso percibida (Perceived ease of use).

Las investigaciones reseñadas evidencian que la relación AM - RR.SS es un tema que despierta interés (y preocupación) bajo diferentes ópticas, y vale resaltar además como elemento común la preocupación por el poco abordaje o importancia que se le ha dado al tema, así como los múltiples beneficios de los que se estaría negando a esta población por esta razón.

De igual manera, coinciden los estudios en la búsqueda de comprensión del por qué de la exclusión, los temores y las dificultades de los AM al adentrarse en las nuevas tecnologías, en este caso, representadas por las RR.SS. y constituyéndose como el norte de la presente investigación.

2.2 Marco Conceptual

Aproximación, uso y apropiación

En el contexto del aprendizaje al hablar de aproximación se hace referencia al primer contacto del sujeto con el contenido, experiencia o situación sobre la que se generará la adquisición de nuevos conocimientos, es un acercamiento a lo desconocido que puede estar impulsado por diferentes elementos, que sin importar sus características actúan como motivadores para iniciar el aprendizaje.

En el caso que nos atañe, con aproximación nos referimos a los primeros contactos que el AM tiene con las RR.SS. y las plataformas digitales, ese paso de riesgo que da para comenzar a adentrarse en un entorno hasta entonces desconocido.

Por otro lado, el uso implica la aplicación práctica de lo aprendido en diferentes contextos y situaciones, lo cual es posible gracias al estudio formal o a la exploración independiente, generando una acumulación de conocimientos que se validan o descartan por la experiencia, constituyendo así al uso, en sí mismo, como una forma más de aprender y comprender, un ciclo de retroalimentación por ensayo y error o autodescubrimiento.

En cuanto a la apropiación, se entiende como la internalización de los conocimientos y habilidades. El sujeto logra una comprensión de lo que hace y es capaz de extrapolar el conocimiento a situaciones similares, entiende por qué pasa lo que pasa y puede autodirigir su aprendizaje según sus motivaciones e intereses, el proceso mediante el cual los individuos o grupos integran y hacen suyo el conocimiento, transformándolo en parte de su propio repertorio de saberes y habilidades, y se percibe que todas las acciones y decisiones tomadas por los participantes están orientadas a lograr este nivel, lo cual se puede interpretar como una búsqueda de independencia en el ámbito tecnológico, frente a un mundo y una cotidianidad cada vez más virtualizados.

Entre Nativos e Inmigrantes

Elementos considerados en algún momento insustituibles como el libro, la enciclopedia, la correspondencia o los periódicos han encontrado su reflejo virtual, pasando de la celulosa al lenguaje binario, el contenido electrónico a través de pantallas, una revolución iniciada con la aparición de los ordenadores y que se ha acelerado cada vez más en las últimas dos décadas, como si la ciencia ficción paulatinamente hubiese ido absorbiendo parte de la realidad.

Como es de suponer, este proceso ha demandado adaptación, aprendizaje y apropiación de nuevas formas, marcando el nacimiento de los llamados “inmigrantes digitales”, las personas que tuvieron que estudiar y familiarizarse con la tecnología, un reto para el cual no todos poseen las capacidades, la disposición, ni las posibilidades tecnológicas o didácticas.

El proceso de virtualización se ha ido acelerando con la masificación de las tecnologías. A inicios del siglo XXI el correo electrónico era aún una opción apenas en proceso de penetración, los teléfonos móviles todavía no gozaban del calificativo de “inteligentes” limitando sus funciones a llamadas telefónicas y mensajes de texto, y las redes sociales, como se conocen hoy día, eran algo inimaginado. En el año 2000 el servicio de mensajería instantánea de Windows, MSN Messenger, comenzaba a transformar la comunicación en línea, permitiendo que los usuarios conversaran en tiempo real mediante mensajes de texto a través de sus ordenadores, empleando una plataforma que fue incorporando opciones como intercambio de archivos, videollamadas, juegos en línea, entre otros, dando los pasos que inspiraron el nacimiento de servicios y empresas que ahora marcan la dinámica digital como Skype, Whatsapp o Dropbox, por mencionar algunos.

En 2004 irrumpe Facebook. Creado por Mark Zuckerberg, quien llevó al mundo digital los “face books”, un directorio con fotografías e información básica de los estudiantes de Harvard que se distribuía de forma impresa, primero con los estudiantes del campus, y en menos de 20 años con más de tres mil millones de personas registradas alrededor del mundo.

No obstante, para entonces estas plataformas estaban atadas al ordenador o PC de escritorio, algo que cambiaría con la irrupción de los teléfonos inteligentes, los cuales incorporaron la movilidad, metiendo así las TIC en el bolsillo de la humanidad.

Actualmente el teléfono inteligente se ha convertido en una extensión de la realidad de la mayoría de los usuarios, quienes dependen de sus equipos para trabajar, entretenerse, organizar su cotidianidad y relacionarse con su entorno.

Con el paso de los años lo que para muchos eran tecnologías emergentes que debían ser aprendidas y aprehendidas, se convirtió en elementos comunes de las nuevas generaciones, esas que no conocieron un mundo analógico, sin pantallas táctiles ni elementos digitales interactivos, surgiendo así los “nativos digitales”, personas nacidas a partir de los años 90 que se adaptan a la tecnología sin problemas, buscando información de forma rápida y directa.

La Brecha Digital

Este quiebre generacional y otros factores generan la llamada “brecha digital”, definida como la desigualdad en el acceso, uso o impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre diferentes grupos sociales, determinada en función de diferentes criterios, como económicos, geográficos, de género o edad.

No existe claridad sobre el origen del concepto, sin embargo, autores señalan que fue utilizado por primera vez a mediados de la década de los noventa en un reporte oficial por la Administración Nacional de Información y Telecomunicaciones del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (Gunkel, 2003; van Dijk, 2017).

De esta forma se hace referencia a una realidad de desigualdades que despierta preocupación en instancias como la Organización de las Naciones Unidas, desde donde se han realizado múltiples esfuerzos para monitorear el desarrollo de la TIC a nivel mundial, o la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), creadores del Índice de Desarrollo de las TIC (IDT), un indicador compuesto que fue puesto en marcha en 2009 para evaluar y comparar los avances del área en todos los países y a lo largo del tiempo.

Se señala la existencia de dos brechas digitales: la primera que hace referencia a la diferencia en el acceso a las nuevas tecnologías e Internet, y la segunda, que se vincula con las competencias y habilidades de comprensión y uso de esas tecnologías por parte de la población que tiene acceso a ellas, siendo esta la que interesa al presente estudio.

La brecha digital no sólo impide que un importante grupo de personas saquen el mayor provecho a las posibilidades que las TIC ofrecen, sino que genera consecuencias como incomunicación, aislamiento social, barreras para el desarrollo personal o profesional, rechazo en diferentes ámbitos y falta de independencia.

Alfabetización Tecnológica

En ese contexto se acuña el término de analfabetismo digital, ya que en la actualidad el dominio sólo de la lectoescritura parece insuficiente, pues una persona tecnológicamente analfabeta queda al margen de la red comunicativa de las nuevas tecnologías, de lo que se desprende entonces que los analfabetos digitales son aquellas personas que desarrollan sus actividades sin vincularse con tecnologías o medios digitales (Arias-Reyes et al, 2019).

Como se puede apreciar, la falta de alfabetización tecnológica significa un rezago en el desarrollo personal y profesional de los individuos, quienes ven limitadas sus posibilidades de realización y su calidad de vida al no poder acceder a un importante cúmulo de oportunidades.

Sin embargo, es importante señalar que las consecuencias de esta situación de nuevo analfabetismo pueden ir más allá, constituyéndose en peligros verdaderos al desconocer los riesgos informáticos y su alcance, tema abordado desde un enfoque educativo en el trabajo de grado de la MEIDI ULA “Formación de estudiantes, padres y docentes en relación al uso de internet y sus riesgos” (Márzquez, 2013).

En ese grupo vulnerable se encuentra un importante número de adultos mayores, rezagados digitales que por diversas razones no han tenido la alfabetización necesaria para el uso y aprovechamiento de las posibilidades que brindan las TIC, una situación que se hizo más evidente durante la pandemia por COVID 19 y el aislamiento que se impuso, cuando diferentes plataformas digitales se convirtieron en el único canal para mantener contacto con familiares y amigos, entretenerse o hacer gestiones de diferente índole.

Envejecimiento Saludable

El envejecimiento, el proceso natural e inevitable de decadencia y desgaste de todo ser vivo, ha sido motivo de atención y preocupación bajo diferentes enfoques según la época y la cultura, aunque suele haber un punto de encuentro: vivir más y vivir mejor.

En el Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud de la Organización Mundial de la Salud (2015) destaca la necesidad de adelantar cambios en el abordaje del envejecimiento con el propósito de procurar salud para las personas mayores, desde un enfoque complejo que involucra lo físico y lo mental, admitiendo y respetando la diversidad propia de cada individuo, buscando que cada uno viva esa etapa de su vida según su voluntad y capacidades.

De igual manera, en el informe se cuestionan lo que describen como estereotipos obsoletos para concebir el curso de la vida, marcada por una serie de etapas rígidas y limitadoras que concluyen con el retiro o jubilación, proponiendo en su lugar un enfoque que abra las puertas para que las personas mayores contribuyan con su participación en el mercado laboral y demás actividades sociales, derribando barreras y prejuicios, dentro de los cuales se encuentra romper con la idea de que no es posible aprender en edades avanzadas.

Como propuesta puntual, para promover este cambio de paradigma, la OMS presenta una serie de lineamientos para lo que describe como “un envejecimiento saludable”, fomentando y manteniendo la capacidad funcional de los adultos mayores, entendida como la habilidad de una persona para realizar actividades importantes para ella, como satisfacer necesidades básicas, aprender, tomar decisiones, moverse, establecer relaciones y contribuir a la sociedad. La capacidad funcional se compone de la capacidad intrínseca del individuo (físicas y mentales), las características del entorno que afectan esa capacidad y las interacciones entre la persona y su entorno.

Para consolidar un envejecimiento saludable la OMS distingue cinco dominios clave de la capacidad funcional esenciales para que las personas mayores puedan: satisfacer sus necesidades básicas; aprender, crecer y tomar decisiones; tener movilidad; crear y mantener relaciones; contribuir.

En ese orden de ideas, la alfabetización digital de los adultos mayores debe convertirse en un objetivo de primera línea para la sociedad, una tarea que traerá beneficios tanto en lo individual como en lo colectivo, al permitir por un lado mayor libertad, independencia y

seguridad (habilidades funcionales) a las personas de la tercera edad y, por otro lado, su incorporación activa en el funcionamiento de la sociedad, aportando sus conocimientos y experiencias.

Redes Sociales y Plataformas Digitales

Resulta oportuno señalar que el reto de la alfabetización digital es amplio, y podría dividirse, por un lado en el uso de herramientas básicas de ofimática, tales como programas de procesamiento de texto, el correo electrónico o la navegación web, y por otro lado, la gestión de redes y plataformas, entendidas como los espacios virtuales de socialización e intercambio de información, con conocidos y desconocidos, con alto grado de penetración en la sociedad venezolana actual, útiles para agilizar diferentes gestiones de la vida diaria, comunicarse, entretenerse, pero también permeables para el delito informático, el robo y el fraude, entre otros.

De manera específica, aunque a menudo se usan indistintamente, "redes sociales" y "plataformas digitales" tienen diferencias importantes. Por un lado, las redes sociales se pueden entender como grupos de personas conectadas por intereses comunes, valores compartidos o relaciones sociales, las redes existen con el objetivo de facilitar la interacción y comunicación entre individuos, permitiendo compartir información, ideas y experiencias, algunos ejemplos son Facebook, X, Instagram o LinkedIn.

Por otro lado, las plataformas digitales son herramientas o aplicaciones que permiten la conexión y el intercambio de información entre usuarios, existen con el objetivo de proporcionar un espacio virtual donde las personas pueden interactuar, consumir contenido y realizar diversas actividades en línea, algunos ejemplos de ellas son, además de las redes sociales mencionadas, plataformas de video (YouTube), comercio electrónico (Amazon), servicios de almacenamiento en la nube (Google Drive), entre muchas otras.

Se podría afirmar que la principal diferencia entre ambas radica en el enfoque, las redes sociales se centran en las relaciones sociales y la comunidad, mientras que las plataformas digitales tienen un enfoque más amplio, abarcando una variedad de funciones y servicios; y su alcance, las redes sociales son un tipo específico de plataforma digital, pero no todas las plataformas digitales son redes sociales.

Así pues, es menester respaldar a la población AM con las herramientas que les generen un desempeño confiable en la gestión de las RR. SS. con efecto saludable en su cotidianidad

conectiva. Por tanto, se hace ruta de acción del presente proyecto, detectar los antecedentes en cuanto a resultados de investigaciones relacionadas, y también ajustar los postulados teóricos incidentales sobre el tema, como parte de lo que se abordará a continuación.

2.3.- Bases Teóricas

El presente trabajo toma para su basamento teórico elementos de diferentes postulados, procurando la comprensión del aprendizaje como proceso, con énfasis en la enseñanza de personas mayores, recurriendo a conceptos y estrategias orientadas a la consolidación de un aprendizaje significativo y útil para las personas, de tal manera que se alcance una comprensión profunda de las tecnologías y su dinámica cambiante que permita sentar las bases cognitivas sobre las cuales el adulto mayor pueda continuar, de forma autónoma e independiente, construyendo y reconstruyendo su comprensión sobre el tema a través de los recursos disponibles.

El Proceso de Aprendizaje

Al reflexionar sobre el concepto de “proceso” naturalmente se relaciona con etapas y tiempo. Una serie de tareas, pasos, acciones o momentos en los que se van agregando nuevas características o elementos a aquello que se está desarrollando, construyendo o modificando. Para la Real Academia Española se trata del conjunto de las fases sucesivas de un fenómeno natural o de una operación artificial.

Por aprendizaje se entiende la incorporación de nuevos conocimientos en torno a un determinado tema o situación, bien sea de manera formal o informal, “todo aprendizaje siempre constituye un proceso complejo, que finalmente se expresa en una modificación de la conducta” (Yáñez, 2015).

Según Araujo y Chadwick (1988), para el psicólogo y pedagogo estadounidense Robert Gagné el aprendizaje es un proceso que permite a los organismos vivos modificar sus comportamientos de manera suficientemente rápida y permanente, para que dicha modificación no tenga que repetirse en cada nueva situación. Se trata de un cambio relativamente estable en

la disposición o capacidad humana, y recalca que no puede ser atribuido simplemente a un proceso de crecimiento.

Gagné considera que los procesos de aprendizaje están constituidos por las propias actividades internas, proponiendo un proceso básico conocido como “Los Nueve Eventos de Instrucción de Robert Gagné”, comenzando con la captación de atención o motivación de los aprendices, “se deben emplear incentivos motivacionales que impulsen al individuo a perseguir un objetivo” (Araujo y Chadwick). Se establece una relación entre las fases de aprendizaje y sus procesos, por un lado, y los sucesos externos que las influyen por el otro.

El también psicólogo y pedagogo estadounidense David Ausubel (1963) plantea la Teoría del Aprendizaje Significativo, el cual se opone al aprendizaje de contenido sin sentido, como la memorización de pares asociados, de palabras o sílabas sin sentido, entre otros. El autor señala que la posibilidad de que un contenido tenga sentido depende de que sea incorporado al conjunto de conocimientos previamente existentes en la estructura mental del sujeto, distinguiendo el sentido lógico (no arbitrariedad, claridad y verosimilitud) y el sentido psicológico (transformación del sentido lógico en comprensión psicológica).

Es importante recordar que el aprendizaje puede darse de manera informal, no formal y formal. El aprendizaje informal incluye el aprendizaje a lo largo de la vida, aprendemos haciendo, a través de los medios de comunicación, con la experiencia diaria, compartiendo con el entorno, entre otras formas. Por su parte el aprendizaje no formal es una forma de educación que se da fuera de los programas establecidos por el sistema educativo oficial, se relaciona con la experiencia cotidiana, los intereses y los valores personales; el aprendizaje formal se vincula con programas desarrollados por una institución oficial, perteneciente a un sistema educativo.

En el caso de los AM el aprendizaje formal se enfoca desde los principios de la andragogía, como lo son participación, horizontalidad y flexibilidad, estimulando la manifestación de ideas, la motivación al aprendizaje responsable y la orientación al establecimiento de metas (Valdez, 2023).

Sánchez Domenech (2015) señala que Malcolm Knowles, considerado el padre de la andragogía, introdujo el concepto de que los adultos aprenden de manera diferente a los niños, planteando una serie de principios antagónicos de la pedagogía:

- La necesidad de saber: a diferencia del niño, el adulto necesita saber por qué necesita aprender algo y su aplicación en la vida real antes de emprender el aprendizaje.
- El autoconcepto de alumno: la idea del alumno dependiente frente a la autoridad del docente puede generar tensión e incomodidad en el adulto. Señala que cada caso tiene sus particularidades, lo que obliga al docente a identificar, orientar y respetar las decisiones sobre el nivel de autonomía del aprendiz.
- El papel de la experiencia: a diferencia de los jóvenes, los adultos poseen un mayor número de experiencias variadas, lo que hace un grupo de alumnos adultos más heterogéneo. Por otro lado, el joven infiere su identidad a partir de referencias externas, mientras que el adulto lo suele hacer desde sus experiencias. Todo lo anterior obliga a la reflexión y análisis particular, con el propósito de encontrar la forma de aprovechar la experiencia de cada uno, así como de cuestionar su propia visión para asumir nuevas ideas.
- La disposición para aprender: mientras que el joven aprende para aprobar un curso, en andragogía se asume que los adultos están preparados para aprender las cosas que necesitan para ser capaces de hacer frente de manera efectiva a situaciones de su vida real.
- La orientación al aprendizaje: el joven acumula una serie de conocimientos y habilidades que eventualmente podrán ser usados más tarde en la vida, por el contrario, el adulto está motivado para aprender algo en la medida que percibe que esto le ayudará a realizar tareas o hacer frente a problemas de su vida, es decir, cuando el aprendizaje se aprecia aplicable en la vida real.
- La motivación: los motivadores más potentes del adulto son las presiones internas, el deseo de mejorar en lo laboral, su autoestima, la calidad de vida, entre otros, mientras que en el caso de los más jóvenes las motivaciones suelen ser externas (calificaciones, aprobación del profesor, presiones familiares).

Por su parte, Azofeifa-Bolaños (2015) menciona otros supuestos de educación que van más allá de la transmisión de conocimientos, como la heutagogía, que se refiere al aprendizaje autodeterminado de los adultos, también conocido como autodidacticismo o autoeducación, en donde el proceso de aprendizaje es determinado por el propio aprendiz; la aneregogía, un

método educativo que se refiere a la forma en que los adultos aprenden con conciencia crítica; la skopeútica, postulación que se refiere a procesos de autogestión y se diferencia de la didáctica pedagógica en la búsqueda de técnicas para aprender a aprender.

Con todo lo anterior se quiere resaltar, además, la importancia de la motivación y el significado del aprendizaje para el individuo, algo que, como queda en evidencia, cobra aún mayor preponderancia en el caso de los AM, quienes son movidos principalmente por sus intereses y necesidades para asumir el reto de aprender cosas nuevas.

Teoría del Conectivismo

Los adelantos tecnológicos como el desarrollo de plataformas, redes o nuevos equipos o artefactos, el desarrollo y masificación de internet han traído como resultado nuevas formas de aprender, nuevas visiones del contenido, dando pie a nuevas teorías que intentan explicar las dinámicas humanas en ese nuevo y variante contexto.

Un ejemplo de ello es la teoría del conectivismo, propuesta por George Siemens (2004), teórico del campo de la educación y la tecnología que ofrece una perspectiva fresca y relevante sobre cómo aprenden los individuos en la era digital, una suerte de fenómeno sintrópico inconsciente que busca ordenar una dinámica naturalmente descontrolada.

En ese escenario el Conectivismo sugiere que el diseño de ecologías de aprendizaje, podría reemplazar el diseño instruccional, entendidas éstas como un sistema en continua evolución, un entorno dinámico y complejo donde los individuos interactúan con múltiples fuentes de información, tecnologías y otros actores, interacción que influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la construcción del conocimiento.

Conseguir los conocimientos ha dejado de ser el reto, y en su lugar se debe saber elegir y emplear el contenido necesario en medio del caos de saturación informativa. La sobreabundancia de información empuja a las personas a procurar una actualización constante de sus conocimientos y actividades, un proceso conocido como aprendizaje a lo largo de la vida o long life – learning.

Siemens (2006) indica que quien aprende debe ser capaz de identificar y establecer la relevancia, la cual es definida como el grado en el cual un recurso se ajusta a las necesidades individuales. Gutiérrez (2012) refiere que definir la relevancia de los contenidos que se toman es crucial, porque si ésta es determinada por quien aprende, la motivación se incrementa, una

afirmación que se ajusta, además, a las principales consideraciones de la educación para adultos o andragogía.

Diseño Universal de Aprendizaje

La historia del Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) se remonta a la década de 1970 en Estados Unidos, donde surgió el concepto de Diseño Universal (DU) en el ámbito de la arquitectura. Este movimiento fue impulsado por Ronald L. Mace, y buscaba crear entornos y productos accesibles para todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas o sensoriales.

Años más tarde, en la década de 1990, el concepto de Diseño Universal se trasladó al ámbito educativo, dando lugar al Diseño Universal de Aprendizaje (DUA). Este enfoque fue desarrollado principalmente por el Centro de Tecnología Especial Aplicada (CAST), fundado en 1984. David H. Rose y Anne Meyer, fundadores del CAST, aplicaron los principios del Diseño Universal a la educación, creando un marco que permite a todos los estudiantes acceder al currículo de manera efectiva.

Este se basa en tres principios fundamentales:

1. Representación: Ofrecer múltiples formas de presentar la información.
2. Acción y Expresión: Proporcionar diversas formas para que los estudiantes actúen y expresen lo aprendido.
3. Implicación o Motivación: Fomentar el compromiso y la cooperación de los estudiantes.

Estos principios buscan hacer que el aprendizaje sea más inclusivo y accesible para todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o necesidades individuales.

Su consideración en el marco del presente estudio resulta oportuna ya que los resultados obtenidos brindan claridad en la forma cómo los adultos mayores aprenden a utilizar las redes sociales y las plataformas digitales, lo que a su vez permite el desarrollo de entornos de aprendizaje, virtuales o presenciales, más equitativos y efectivos según las necesidades y condiciones de la población considerada.

La Teoría Fundamentada

Partiendo de lo anterior, toma mayor importancia conocer las necesidades que los propios AM identifican para mejorar su desenvolvimiento en el mundo digital, para lo cual, esta investigación se vale de metodologías basadas en la Teoría Fundamentada, desarrollada por los sociólogos Barney G. Glaser y Anselm L. Strauss (1967), ya que la misma ofrece un enfoque flexible y dinámico que permite generar teorías directamente desde los datos, sin preconcepciones.

Considerando lo anterior, se hace evidente la necesidad de comprender, ante todo, la forma cómo los AM viven o enfrentan este nuevo y variante contexto, haciendo énfasis en lo que ellos mismos identifican como sus necesidades, temores y aspiraciones, detallando el proceso que experimentan al verse relegados o excluidos, en cierta forma, de las dinámicas sociales.

Con esa idea en mente, la Teoría Fundamentada (TF) aparece como una metodología de análisis cualitativo ideal para el abordaje de la situación, cuya meta es “darle voz a las preocupaciones y a los problemas que tienen los participantes de la investigación, ya sea a través de la descripción o de la teoría”, (Corbin, 2016).

Desarrollada por los sociólogos Barney Glaser y Anselm Strauss (1960), se centra en el análisis de datos empíricos para desarrollar una teoría o explicación de un fenómeno social, procurando descubrir patrones en los datos y en desarrollar una teoría que los explique.

Palacios Rodríguez (2021) refiere que a través de la TF se puede acceder y comprender la realidad de los significados, las percepciones y las experiencias que construyen las personas participantes con relación a una situación en particular. Señala además que la teoría ha experimentado modificaciones a lo largo de los años, haciendo una reflexión sobre las que considera las 4 principales adaptaciones, señalando en principio la versión glaseriana o clásica de Barney Glaser y Anselm Strauss (ya mencionada), formulada con la intención de crear un método capaz de ser utilizado en todas las disciplinas y ayudar al análisis comparativo.

La versión straussiana de Anselm Strauss y Juliet Corbin (1990), la cual coincide con la versión clásica respecto a que las teorías deben tener un alcance, entendido como generalidad, de esta manera, entre mayor sea el alcance de una teoría, será mayor su generalidad y su practicidad con otras disciplinas, no obstante, resalta que la construcción de teoría obliga a considerar aspectos que no habían sido tomados en cuenta anteriormente, dentro de los cuales

señala la existencia de un contexto histórico, social y cultural del conocimiento, lo cual lo hace temporal, momentáneo y diverso. Esto obliga a pensar en múltiples realidades y variaciones en el análisis de los datos.

Strauss y Corbin incorporan además las experiencias y los pensamientos del mismo investigador, los que pueden llegar a influir en el curso de la investigación, demandando un proceso de autorreflexión, pues reconocen que la construcción de la teoría implica considerar la historia y las experiencias de participantes e investigador

Una tercera versión de la TF es la conocida como constructivista, propuesta por Kathy Charmaz (2006), la cual, en esencia, se aleja del carácter positivista de Barney Glaser y Anselm Strauss, destacando dos puntos clave: a) Construcción Social: Tanto las acciones de los participantes como las de los investigadores son construidas socialmente, influenciadas por factores sociales, culturales, interaccionales y situacionales; b) Reflexividad: La importancia de la reflexividad explícita y continua para ser conscientes de las circunstancias y aspectos que afectan el proceso de investigación. Además, Charmaz menciona que la TF puede abordar tanto elementos micro como macro, y puede complementarse con otros métodos cualitativos. También distingue entre teorías formales y sustantivas, y entre teorías positivistas e interpretativas.

Finalmente, Palacios Rodríguez menciona la basada en el análisis situacional de Adele Clarke (2005), dando un giro hacia la posmodernidad, partiendo de la idea de que una buena TF es flexible y modificable. Esta visión destaca puntos claves como Diversidad y Multiplicidad (debe representar explícitamente las diferencias y multiplicidades en lugar de buscar universalizaciones o generalizaciones), Productores de Conocimiento (investigadores y participantes son considerados productores de conocimiento, influyendo en el proceso de investigación), Construcción Social de la Realidad (es construida a través del lenguaje y las prácticas cotidianas de los individuos, lo que implica considerar los significados y las prácticas lingüísticas), Interaccionismo Simbólico (afirma que la TF tiene sus bases en esta teoría y siempre ha tenido un enfoque posmoderno), Influencia de Foucault (sugiere que para establecerla en un planteamiento posmoderno, es necesario considerar el trabajo de Foucault sobre el discurso y la historia).

Según lo expresado por Corbin (2016) la TF permite establecer los conceptos principales o de alto nivel que interactúan en el proceso, el desarrollo de categorías en términos

de sus propiedades y dimensiones y la integración de categorías y niveles más bajos de conceptos en un marco teórico que ofrece información sobre un fenómeno o una serie de fenómenos y que da pistas para la acción.

Lograr ese objetivo, con una descripción fundamentada del proceso que experimentan las personas mayores frente a las nuevas tecnologías, será el punto de partida para trazar líneas que permitan un abordaje pedagógico de la situación.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1.- Enfoque de la investigación

La intención de conocer los elementos que intervienen en la experiencia de los AM frente al uso de las redes sociales y plataformas digitales obligó a adentrarse en su propia vivencia y visión de las cosas, donde afloraron los elementos necesarios para dar respuesta a cada uno de los objetivos propuestos, y finalmente, diseñar propuestas viables de formación que impacten en la reducción de la brecha digital. Para tal fin se decidió la aplicación de entrevistas semiestructuradas, en un ambiente distendido que permitió a los entrevistados darse una mirada introspectiva a la vez que la compartieron con el entrevistador.

En este sentido, el trabajo se enmarca como un estudio cualitativo con carácter descriptivo y no experimental. El enfoque cualitativo aporta un tipo de conocimiento con mayor explicación, profundidad, con representatividad cultural más que estadística, aporta información valiosa sobre el contexto sociocultural que rodea al individuo, los significados que atribuye a su experiencia, sus afectos, emociones, sentimientos y recursos para enfrentar las problemáticas que enfrenta, aspectos fundamentales para la planeación de políticas de atención (Johnson, 2006, citado por Matera y Mora, 2016).

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2003), señalan que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 117).

Para el desarrollo de esta investigación se tomaron como principal referencia los postulados de Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002) en torno a la metodología de la Teoría Fundamentada, sin dejar de considerar elementos como la temporalidad de la información, la construcción de conceptos y significados a partir de las prácticas lingüísticas, el contexto histórico y social de los participantes, y las apreciaciones del investigador, tomando así en consideración las observaciones hechas por los demás autores mencionados.

Vale resaltar que el enfoque metodológico elegido reviste el desarrollo de la investigación de un alto grado de flexibilidad, en donde la exploración dicta el camino a seguir, aun cuando ello pueda significar cambios significativos en cuanto al enfoque inicial.

Para hacer nuestra investigación, tenemos un proceso que ya está determinado desde antes, y tratamos de apegarnos a él. Pero en el análisis cualitativo, especialmente en la Teoría Fundamentada, hay que tener disposición para cambiar la dirección si la investigación apunta hacia otro camino. Así que cuando se habla del muestreo teórico se está haciendo un muestreo basado en nuestros conceptos, y a veces se tienen que redefinir las ideas a medida que se avanza en el proceso. (Corbin, 2016, p20)

3.2.- Población y Muestra

En el desarrollo de teoría fundamentada se habla de “muestreo teórico”, definido como la recolección de datos guiada por los conceptos derivados de la teoría que se está construyendo y basada en el concepto de "hacer comparaciones", cuyo propósito es acudir a lugares, personas o acontecimientos que maximicen las oportunidades de descubrir variaciones entre los conceptos y que hagan más densas las categorías en términos de sus propiedades y dimensiones (Strauss y Corbín, 2002).

Siendo el objetivo principal de esta investigación la descripción de cómo el AM desarrolla habilidades para el uso de RRSS y plataformas digitales, salta a la vista la entrevista como método de recolección de datos, ya que la misma permite escudriñar la forma en la que esta población hace uso de la tecnología desde su propia óptica.

Así, la investigación se centró en conocer la visión y las experiencias de 12 personas mayores de 60 años, divididos en dos grupos según sean profesionales (P) y no profesionales (NP) en torno al uso de las redes sociales, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas que parten desde el interés de las personas sobre el tema, los temores que sienten frente a las nuevas tecnologías, la forma en la que consideran que pueden mejorar su vida mediante su uso, las experiencias (positivas o negativas) que han tenido al respecto, la

forma en la que han asumido el reto de apropiarse de estas nuevas formas de comunicarse, el trasfondo de sus actitudes y la forma como consideran que podrían desarrollar más y mejores habilidades en el uso de la tecnología.

Dichas entrevistas han permitido determinar la trayectoria que siguen los AM rezagados digitales, para acercarse, aprehender y aprender sobre las nuevas tecnologías, su éxito o fracaso y los cambios que operan en su postura con relación al tema.

Troncoso-Pantoja y Amaya-Placencia (2016) afirman que la entrevista se enmarca dentro del quehacer cualitativo como una herramienta eficaz para desentrañar significaciones elaboradas por los sujetos mediante sus discursos, relatos y experiencias. La entrevista semiestructurada se caracteriza por su flexibilidad, permitiendo que el entrevistado conteste de forma abierta y con apreciaciones transversales (Lopezosa, Codina y Freixa, 2022), una guía de asuntos o preguntas en donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información (Hernández Sampieri, 2014).

Se ha procurado una composición variada de la muestra, buscando la incorporación de personas tanto con conocimientos como con experiencia limitada, con interés y sin interés, con formación académica y sin ella, lo cual permite una visión más amplia del tema, y detectar los elementos comunes más allá de las diferencias, lo que permitirá a su vez el diseño de programas o productos educativos dirigidos a esta población.

3.3.- Diseño de Investigación

El desarrollo de la investigación se estructuró tomando elementos del trabajo de Anselm Strauss y Juliet Corbin (2002), Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada, el cual establece que - una vez determinado el fenómeno a estudiar - se hace la selección de un muestreo teórico, que no es más que la búsqueda de datos procurando maximizar las oportunidades de comparar conceptos y sus propiedades, buscando diferencias y similitudes que hagan densas las categorías.

A partir de los testimonios recabados mediante entrevistas semiestructuradas o abiertas se procede a:

1. Codificación Abierta: se busca descubrir y está abierto a todas las posibilidades. El análisis comienza tan pronto se tiene la primera muestra con el fin de evitar saturación de información inicial, además de poder dirigir estratégicamente los siguientes pasos de la investigación.
2. Codificación Axial: sigue considerando los conceptos más importantes, pero se cambia el enfoque, haciendo énfasis en incidentes y acontecimientos para detectar variaciones significativas.
3. Codificación Selectiva: es un proceso altamente selectivo, se escogen los conceptos con propósito deliberado, buscando maximizar la oportunidad de análisis comparativo.

Para el desarrollo de este capítulo se estructuró el diseño metodológico con el siguiente orden:

1. Diseño y validación de la entrevista.
2. Selección de los participantes (muestreo) y aplicación del instrumento.
3. Transcripción, análisis y codificación abierta de las entrevistas.
4. Se determinaron las categorías, agrupación de conceptos y sus dimensiones.
5. Codificación axial, en torno al proceso de aproximación, uso y apropiación o rechazo de las RR.SS y las plataformas digitales, detectando acciones e interacciones, rutinas y consecuencias.
6. Codificación selectiva. Integración y refinamiento de las categorías, interrelación de conceptos, creación del esquema teórico, planteamiento del relato o argumento del proceso.
7. Análisis de la teoría planteada con énfasis en el perfil cognitivo del adulto mayor en materia conectiva y de uso de los recursos móviles, identificación de los elementos preponderantes de dificultades y vulnerabilidades con el uso de las redes sociales.
8. Definición de contenidos y estrategias didácticas para generar fortalezas y seguridad en el adulto mayor frente al uso de redes sociales y plataformas digitales.

3.4.- Validación del instrumento

Para la validación de la entrevista semiestructurada se recurrió a la opinión de expertos en las áreas instruccional, de contenidos y metodológica. Para ellos se diseñó un formato de consulta, tomando elementos de la propuesta de Mora Muñoz (2023), en su trabajo titulado “Cómo Validar una Entrevista de Preguntas Abiertas: Una Propuesta Para Investigación Filosófica Empírica”.

Para el desarrollo de la validación se creó una carpeta virtual de validación que contenía los documentos pertinentes para realizar la evaluación: Carta de presentación y explicación de la investigación, con la debida explicitación del sistema de validación, entrevista con preguntas detallando objetivos de cada una de ellas y, finalmente, planilla de revisión con indicadores de Relevancia, Coherencia y Claridad para cada pregunta, indicadores que fueron explicados en la carta para mejor comprensión del juez.

Gráfico 1 - Formato de validación del instrumento

Pregunta 1	Ámbito			
	1	2	3	
¿Cómo es el uso de teléfonos inteligentes en su entorno familiar y laboral?				
Claridad				
Muy Baja 1	Baja 2	Mediana 3	Alta 4	Muy Alta 5
Coherencia				
Muy Baja 1	Baja 2	Mediana 3	Alta 4	Muy Alta 5
Observaciones u orientaciones para mejorar la pregunta (opcional):				

(Fuente propia)

Por otro lado, para mayor comprensión las preguntas fueron agrupadas en 3 ámbitos o dimensiones según su contenido, como se puede apreciar en la siguiente imagen, perteneciente al instructivo de la validación: subjetivo, funcional y operacional. Se le solicitó a cada juez que marcara el ámbito al que consideraba pertenecía cada pregunta para evaluar su contenido, mientras que para valorar la claridad y coherencia se utilizó una escala likert. Finalmente, se dispuso un espacio opcional para observaciones o sugerencias que ayudaran a mejorar cada pregunta.

Gráfico 2 - Instrucciones para la validación de la entrevista.

<p>Objetivo de la entrevista:</p> <p>Explorar los hábitos, motivaciones e intereses de los Adultos Mayores en el uso y gestión de contenidos en RRSS y Plataformas Digitales</p>																																							
<p>Ámbitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Ámbito Subjetivo</u>: busca conocer las apreciaciones generales del participante sobre el tema, desde sus propios conceptos y construcciones sociales. Se procura descubrir sus intereses y experiencias, motivaciones y temores, fortalezas y debilidades. 2. <u>Ámbito Funcional</u>: se centra en el qué. Busca explorar las tareas o actividades que realiza la persona con y en las RRSS y las Plataformas Digitales, destacando las habilidades cognitivas para el manejo de los recursos tecnológicos y aplicaciones disponibles en el móvil. 3. <u>Ámbito Operacional (Conectivo)</u>: se centra en el cómo. Busca explorar los procesos o procedimientos que han asimilado las personas en torno a las tareas o actividades que realiza con y en las RRSS y las Plataformas Digitales, cómo han aprendido a hacer lo que hacen y cómo reaccionan frente a las demandas de nuevos conocimientos. 																																							
<p>Instrucciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marque con una "X" el ámbito al que considera que pertenece cada pregunta en el espacio designado para tal fin. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="3">Ámbito</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Marque con una "X" el nivel de claridad y coherencia que considera que posee cada pregunta en el espacio designado para tal fin. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="5">Claridad</th> </tr> <tr> <th>Muy Baja 1</th> <th>Baja 2</th> <th>Mediana 3</th> <th>Alta 4</th> <th>Muy Alta 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="5">Coherencia</th> </tr> <tr> <th>Muy Baja 1</th> <th>Baja 2</th> <th>Mediana 3</th> <th>Alta 4</th> <th>Muy Alta 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> <td style="height: 20px;"></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Si lo considera necesario, utilice el espacio de observaciones u orientaciones para mejorar la pregunta. 	Ámbito			1	2	3				Claridad					Muy Baja 1	Baja 2	Mediana 3	Alta 4	Muy Alta 5						Coherencia					Muy Baja 1	Baja 2	Mediana 3	Alta 4	Muy Alta 5					
Ámbito																																							
1	2	3																																					
Claridad																																							
Muy Baja 1	Baja 2	Mediana 3	Alta 4	Muy Alta 5																																			
Coherencia																																							
Muy Baja 1	Baja 2	Mediana 3	Alta 4	Muy Alta 5																																			

(Fuente propia)

Los resultados obtenidos fueron tabulados y procesados en una hoja de cálculo, quedando de la siguiente manera:

Gráfico 3 - Resultados tabulados de la opinión de los jueces.

PREGUNTA 11				PREGUNTA 16			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	2	5	5	JUEZ 1	1	5	4
JUEZ 2	1	5	5	JUEZ 2	3	5	5
JUEZ 3	2	4	4	JUEZ 3	1	5	5
		4,666666667	4,666666667			5	4,666666667
PREGUNTA 12				PREGUNTA 17			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	1	5	5	JUEZ 1	3	5	5
JUEZ 2	1	5	5	JUEZ 2	2	5	5
JUEZ 3	2	5	5	JUEZ 3	1	5	5
		5	5			5	5
PREGUNTA 13				PREGUNTA 18			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	1	4	5	JUEZ 1	1	5	5
JUEZ 2	2	5	5	JUEZ 2	1	5	5
JUEZ 3	1	3	3	JUEZ 3	1	5	5
		4	4,333333333			5	5
PREGUNTA 14				PREGUNTA 19			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	2	5	5	JUEZ 1	1	5	5
JUEZ 2	2	5	5	JUEZ 2	1	5	5
JUEZ 3	2	4	4	JUEZ 3	3	4	4
		4,666666667	4,666666667			4,666666667	4,666666667
PREGUNTA 15				PREGUNTA 20			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	2	5	5	JUEZ 1	1	5	5
JUEZ 2	2	5	5	JUEZ 2	1	5	5
JUEZ 3	2	3	3	JUEZ 3	1	5	5
		4,333333333	4,333333333			5	5
PREGUNTA 1				PREGUNTA 6			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	1	5	5	JUEZ 1	2	5	5
JUEZ 2	1	5	5	JUEZ 2	3	4	5
JUEZ 3	2	4	4	JUEZ 3	3	3	3
		4,666666667	4,666666667			4	4,333333333
PREGUNTA 2				PREGUNTA 7			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	1	5	5	JUEZ 1	2	5	5
JUEZ 2	1	5	5	JUEZ 2	2	5	5
JUEZ 3	1	5	3	JUEZ 3	3	4	4
		5	4,333333333			4,666666667	4,666666667
PREGUNTA 3				PREGUNTA 8			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	3	5	5	JUEZ 1	3	5	5
JUEZ 2	2	5	5	JUEZ 2	3	5	5
JUEZ 3	2	5	5	JUEZ 3	3	5	5
		5	5			5	5
PREGUNTA 4				PREGUNTA 9			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	1	5	3	JUEZ 1	1	5	2
JUEZ 2	1	5	3	JUEZ 2	3	5	5
JUEZ 3	1	3	3	JUEZ 3	2	5	5
		4,333333333	3,666666667			5	4
PREGUNTA 5				PREGUNTA 10			
JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA	JUEZ	ÁMBITO	CLARIDAD	COHERENCIA
JUEZ 1	3	3	3	JUEZ 1	3	5	5
JUEZ 2	2	5	5	JUEZ 2	2	5	5
JUEZ 3	1	3	3	JUEZ 3	3	5	5
		3,666666667	3,666666667			5	5

(Fuente propia)

Sobre los resultados se tomó la decisión de hacer ajustes a las preguntas que presentaron deficiencias en claridad y coherencia, además, se incorporaron las sugerencias de redacción efectuadas por los jueces en el espacio de observaciones.

Aplicación del instrumento

Para la realización de las entrevistas se ordenaron las preguntas en una secuencia lógica, que va de lo general a lo específico. Cada uno de los entrevistados fue contactado previamente, explicándole la intención de la entrevista, resaltando que las mismas serían anónimas y no serían difundidas, siendo usadas únicamente para la investigación.

Se siguió la siguiente pauta o protocolo previa a la entrevista:

1. Se le informa el propósito de la entrevista.
2. Se le informa que la entrevista será grabada para su posterior transcripción y análisis.
3. Al iniciar la grabación se le solicita autorización expresa para continuar con la entrevista.
4. Se da lectura a las instrucciones:
 - A continuación, le haré una serie de preguntas, le invito a responder cada una de ellas procurando ser lo más sincero y apegado a la realidad posible.
 - En ese sentido, le animo a tomarse su tiempo para recordar y reflexionar, procurando prestar atención a los detalles de la cotidianidad, ya que suelen pasar desapercibidos.
 - Quiero resaltar que no hay respuestas correctas ni incorrectas. El objetivo del estudio es explorar su visión sobre el tema planteado.
 - Los datos serán utilizados en el estudio preservando el anonimato de los entrevistados.

El audio de las entrevistas fue alojado en Google Drive y se creó un documento de transcripción para cada una de ellas, documentos en los que se desarrolló además la codificación abierta, creando copias posteriores para el desarrollo análisis y redacción de memos.

FECHA: 20 de septiembre de 2024.

NOMBRE: SE RESGUARDA POR ANONIMATO

CÓDIGO: 01 JV

CODIFICACIÓN ABIERTA

NE: Cuénteme qué plataformas o redes utiliza usted.

JV: Yo utilizo las de los bancos, en cuanto a redes uso youtube, descargando la aplicación, tengo Whatsapp, Facebook e Instagram. **[PLATAFORMAS]**

NE: ¿Desde hace cuánto usa teléfono inteligente?

JV: Hace como 4 años aproximadamente, siempre tuve teléfonos económicos.

NE: ¿Y cómo fue su acercamiento, ese proceso de aprender a usar las nuevas posibilidades?

JV: Un poco confuso, porque estaba acostumbrado al otro, que era manual, este es digital. Me costaba, entonces empecé a ver las aplicaciones, a ver qué decía, a buscar las configuraciones, y tratar de ingresar. Una compañera en la Liria fue la que me inscribió en el Facebook, porque yo ni sabía **[APOYO] [ENTORNO]**, yo no sabía cómo hacer el procedimiento, y ese es el temor de nosotros los adultos mayores, a equivocarnos. Ahí fue cuando yo comencé. Después abrí el Youtube, el Whatsapp y el IG. **[APROXIMACIÓN]**

Pero para una persona mayor es difícil cuando no tiene las habilidades, no tiene la habilidad para ingresar a este tipo de tecnología.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1.- Codificación Abierta

Es el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones (Strauss y Corbín, 2002).

Se trata de asignar etiquetas a un fenómeno y se hace con el propósito de reunirlos bajo un encabezamiento clasificativo común. Vale destacar que cualquier objeto puede clasificarse de múltiples maneras, por lo que su esencia depende de su definición y de su definición dependen las acciones que ocurran con referencia a éste.

Se establecieron un total de 96 etiquetas, presentadas en la Tabla 1, correspondientes a conceptos fundamentales que se percibieron con valor potencial para la comprensión del fenómeno estudiado.

Es importante recordar que esta primera etapa de análisis de la información es un proceso dinámico que fluye, que posteriormente va siendo refinado según el camino que toma la investigación, lo que puede significar la eliminación de conceptos, su fusión en categorías superiores, e incluso su sustitución por conceptos abstractos que contienen la esencia de los mismos de manera intrínseca.

Tabla 1 - Contiene las etiquetas de conceptos fundamentales de la codificación abierta

ACEPTACIÓN, ADAPTACIÓN, ANALOGÍA, APRENDIZAJE, APROXIMACIÓN, COMPROMISO, CONECTIVIDAD, CONSECUENCIAS, CRITERIO, CURIOSIDAD, DEPENDENCIA, ENTORNO, EQUIPO, EXPERIENCIA, IMPACTOS POSITIVOS, INFORMACIÓN, LÍMITES, NECESIDADES, OMNIPRESENCIA, POSIBILIDADES, PRESENCIALIDAD, PRIVACIDAD, RIESGOS, RUTINAS, SATURACIÓN, SELECTIVIDAD, USOS, UTILIDAD, VALORACIÓN, VÍNCULO, VIRTUALIDAD, NECESIDAD, VALORACIÓN, PLATAFORMA, TEMORES, HÁBITOS, EQUIPO, PLATAFORMAS, TEMORES, SITUACIÓN, EXPECTATIVAS, ENTORNO, DESAPEGO, VINCULACIÓN, DINÁMICA, APROPIACIÓN, ADMIRACIÓN, VÍNCULO, RUTINA, EXPERIENCIAS, OBSOLESCENCIA, ORIENTACIÓN, INTERÉS, ACERCAMIENTO, CONSECUENCIAS, DESMOTIVACIÓN, MOTIVACIÓN, BENEFICIOS, COMPORTAMIENTO, CAMBIO DE HÁBITOS, PERCEPCIÓN DE RIESGOS, CONECTIVIDAD, EDUCACIÓN, PREFERENCIAS, REFLEXIÓN, PREOCUPACIÓN, APRENDIZAJE, COMPARACIÓN, DIFICULTADES, CIRCUNSTANCIAS, ACCIONES PREVENTIVAS, EXPECTATIVAS DE APRENDIZAJE, DINÁMICA, EQUIPO, AGRADECIMIENTO, EXPERIENCIA, UTILIDAD, GENERACIONES, BENEFICIOS, CONSECUENCIAS, ACCIONES, APRENDIZAJE, INTERÉS, NECESIDAD,
--

REFLEXIÓN, DUDA, COMPARACIÓN, RESIGNACIÓN, ACERCAMIENTO, CAMBIOS, VINCULACIÓN, RUTINAS, SATISFACCIÓN, CONTENIDO, PERCEPCIÓN, ACTITUD SELECTIVA, TEMORES, RIESGOS, PLATAFORMAS, LIMITACIONES, COMPROMISO, APOYO, ENTORNO, SENSACIÓN DE CULPA POR ABANDONO, PREOCUPACIÓN, RESPONSABILIDAD, RUTINA, ENTORNO, PRIVACIDAD, APOYO, RECHAZO, APROXIMACIÓN, PREFERENCIAS, VÍNCULO, COMPARACIÓN, PLATAFORMA, PREOCUPACIÓN, LÍMITES, PERCEPCIÓN, INTERÉS, CONTENIDOS, ENTORNO, MOTIVACIÓN, ENSAYO Y ERROR, LÍMITES, APERTURA, USOS, PANDEMIA, INTERÉS, PREFERENCIA, NECESIDAD, SELECTIVIDAD, AUTOCONTROL, COMPROMISO, EQUIPO, AUTOCONSCIENCIA, NOVEDADES, CONECTIVIDAD, ACERCAMIENTO, COMPARACIÓN, ABUSO, CONSECUENCIAS, PLATAFORMA, PREOCUPACIÓN, VINCULACIÓN, APRENDIZAJES, SATISFACCIÓN, RUTINA, AUTOCOMPAÑIÓN, VIRTUALIZACIÓN EMOCIONAL, APOYO, PRIVACIDAD, RESPONSABILIDAD, SITUACIÓN PAÍS, VALORACIÓN, SELECTIVIDAD, ÉXITO, AUTOCONTROL, SATISFACCIÓN, CONCIENCIA, ENTORNO, ADICCIÓN, LÍMITES, GRUPOS, RUTINA, CONSECUENCIAS, EXCESO, REALIDAD REAL, SEGURIDAD, ABUSO, ANSIEDAD, ENSAYO Y ERROR, APOYO, DEFENSA DE LA REALIDAD, PLATAFORMAS, INTERÉS, COMPARACIÓN, CONTENIDO, VINCULACIÓN, PREOCUPACIÓN, CONECTIVIDAD, SATURACIÓN, APROXIMACIÓN, PREFERENCIAS, EQUIPO, APRENDIZAJE, EXPERIENCIA, USOS, PRECAUCIONES, APRENDIZAJE, ENTORNO, COMPARACIÓN, RUTINA, REALIDAD REAL, PANDEMIA, APROXIMACIÓN, VÍNCULO, CREENCIAS, INTERÉS, RESPONSABILIDAD, PREOCUPACIONES, SOPORTE, PREFERENCIA, COMPROMISO, LÍMITES, SELECTIVIDAD, CONSECUENCIAS, APOYO, PREFERENCIAS, MOTIVACIÓN, INTERÉS, RECHAZO, OBSOLESCENCIA, COMPARACIÓN, REFLEXIÓN, USOS, SATURACIÓN, PREOCUPACIÓN, APROXIMACIÓN, DESAPEGO, RUTINA, VALORACIÓN, ACCIONES, LÍMITES, APOYO, APROPIACIÓN, EXPERIENCIAS, SELECTIVIDAD, COMPROMISO, RIESGOS, ENTORNO, RIESGOS, VALORACIÓN, UTILIDAD, CONSECUENCIAS, USOS, EXPERIENCIAS, RESPONSABILIDAD, SATISFACCIÓN, ABUSO, CRÍTICA, APOYO, RUTINA, APRENDIZAJE, PREFERENCIAS, USO CONSCIENTE, ENTORNO, DESAPEGO, ACCIONES, ENSAYO Y ERROR, APEGO, CONTENIDOS, VÍNCULO, LÍMITES, INTERÉS, FORMACIÓN, PERCEPCIONES, VINCULACIÓN, PRÁCTICA, PLATAFORMA, COMPARACIÓN, REFLEXIÓN, NECESIDAD, EDUCACIÓN, PRECAUCIÓN, NOVEDAD, DEPENDENCIA O ADICCIÓN, VÍNCULOS, PREOCUPACIÓN, ENTRETENIMIENTO, DIFICULTADES, RUTINA, EXTRAPOLACIÓN DE CONFLICTOS, INTERÉS, PLATAFORMAS, INDEPENDENCIA, COMPARACIÓN, APOYO, NECESIDAD, CONSECUENCIAS, MAL USO, VINCULACIÓN, SIGNIFICADO, ENTORNO, SATURACIÓN, NATIVOS, PRECAUCIÓN, LÍMITES, ACCIONES, CONTENIDO, EXPERIENCIA, EQUIPO, AISLAMIENTO, REFLEXIÓN, VALORACIÓN, MOTIVACIÓN, CONECTIVIDAD, ACEPTACIÓN, ACCIONES PREVENTIVAS, RECONECTAR, USO CONSCIENTE, DESVINCULACIÓN, SELECTIVIDAD.

(Fuente propia)

Durante el proceso de análisis de las entrevistas se comienza a esbozar un patrón de comportamiento de los AM frente a las RR.SS. y las PD, el cual, de manera general puede dividirse de la siguiente manera:

1. **Etapa de acercamiento o aproximación:** está caracterizada por la curiosidad o el interés, motivados por necesidades de diferente índole, tales como afectivas, de conectividad, gestiones cotidianas, laborales, o simple curiosidad que necesita ser satisfecha. El AM ha desarrollado una serie de expectativas que le predisponen, positiva o negativamente, para el primer contacto, el cual se da apoyado o mediado por un tercero que funge como orientador, una persona de confianza, generalmente del entorno más cercano, que da guía básica de manera práctica.
2. **Etapa de ensayo y error:** el AM comienza un proceso de práctica individual en donde aplica los conocimientos básicos y sigue aprendiendo por descubrimiento, con solicitudes esporádicas de ayuda o asesoría para resolver aquello que se le dificulta más. En este punto se pueden encontrar varios elementos de los postulados de Jeromé Bruner y el aprendizaje por descubrimiento.
3. **Etapa de apropiación:** el AM desarrolla posturas críticas frente a la tecnología, las RR.SS y las plataformas digitales, asume una actitud más consciente y selectiva en cuanto a los contenidos y plataformas usadas, extrapola el conocimiento a otros espacios virtuales, reconoce el uso y abuso de los recursos y desarrolla hábitos o rutinas más definidos en torno al equipo móvil, apegados a sus intereses y experiencias, llegando incluso a brindar ayuda a otras personas.

Además, en estas etapas se implican otros factores, tanto internos como externos, que influyen de diferentes maneras en el desarrollo del aprendizaje, elementos que serán detallados en este apartado.

4.2.- Codificación Axial

Proceso de relacionar las categorías a sus subcategorías, denominado "axial" porque la codificación ocurre alrededor del eje de una categoría, y enlaza las categorías en cuanto a sus propiedades y dimensiones (Strauss y Corbín, 2002).

Gira en torno a una o varias ideas centrales detectadas en las primeras observaciones, con el propósito de agrupar o concatenar de forma lógica los datos fracturados, integrando

conceptos, uniendo las categorías y subcategorías que forman un enunciado explicativo sobre el fenómeno estudiado.

En el proceso de codificación abierta se pueden asignar etiquetas que, al ser analizadas con mayor detalle en esta etapa resultan similares o redundantes, por ejemplo “hábitos” y “rutinas”, aplicadas para resaltar patrones de comportamiento repetitivos del AM. De igual manera, se da la agrupación de etiquetas que se muestran como extremos o dimensiones de una situación, ejemplo éxito - fracaso.

Este proceso mantiene como estructura las 3 etapas mencionadas anteriormente, las cuales, van tomando cuerpo y sustentación conforme nos adentramos más en el análisis de sus datos, con énfasis en sus implicaciones conceptuales.

De igual forma, el análisis ha permitido la visualización de los que denominaremos como “Conceptos Circundantes”, los cuales son esos elementos que están presentes en todo el proceso, mostrando variaciones según el contexto, ideas que rodean y envuelven los otros conceptos.

Tal es el caso de MOTIVACIÓN, la cual varía desde la curiosidad o el interés por descubrir, hasta el uso consciente y estratégico de herramientas y posibilidades; de igual manera ENTORNO está siempre presente, un elemento de influencia, que va desde la motivación inicial o el acercamiento, la orientación o ayuda, el intercambio de ideas y posibilidades o la comparación personal. COMPARACIÓN, observación de las habilidades de otros sujetos con relación al uso de tecnologías, tomando las habilidades propias como referencia.

4.2.1.- Etapa de Acercamiento o Aproximación

Se refiere a los primeros contactos que el AM tiene con RR.SS, PD y teléfonos inteligentes. En esta categoría también se han incluido contactos con otro tipo de tecnologías, como teléfonos analógicos o programas de computación, ya que de alguna manera estas acciones ayudan a establecer andamiaje para la comprensión de los nuevos desarrollos.

Integra dos categorías, por un lado, Interés, Expectativas y Apertura, considerando que el proceso de aproximación no se inicia con el primer contacto del sujeto con los dispositivos móviles, sino con los pensamientos que le llevan a dar ese paso, es decir, se trata de un proceso primeramente interno y, por otro lado, la categoría de Motivación Inicial, detallada en la sección Motivación, en los conceptos circundantes.

A.- Interés, Expectativas y Apertura: se refiere a la actitud del AM al momento de asumir el reto o la posibilidad de acercarse a las RRSS y los teléfonos inteligentes, así como a los elementos que atraen su atención, es el primer paso, y está influenciada por una serie de factores internos y externos. Se trata de un proceso interno, que se exterioriza con el primer paso hacia el uso de las tecnologías. Se refleja en las etiquetas o conceptos agrupados en la Tabla 2:

- Entorno, para destacar la influencia de quienes rodean a la persona. Es un elemento que jugará un papel importante en todo el proceso.
- Necesidad, para resaltar ese vacío o requerimiento que tiene que ser cubierto.
- Curiosidad, vinculado con las ganas de saber, de explorar.
- Pandemia: elemento mencionado por varios participantes. Se trató de un punto de inflexión en cuanto al uso de las redes.

Tabla 2 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con Interés, Expectativas y Apertura

Categoría	Etiquetas	Unidades de discurso
		Profesionales
		“Yo era anti teléfonos celulares. Cuando salió aquel que era que se cerraba, Y. me compró uno, yo no quería”
		“...fue a través de la familia de él (esposo), con la empresa, la hacienda y eso que como que nos dieron a todos el aparato”
		“Entonces el único que no tenía teléfono era yo, entonces un amigo de allá, Andresito, me regaló un Iphone que ya no funciona”
		No Profesionales

<p>EXPECTATIVAS</p>	<p>Entorno</p>	<p>“Yo empecé muy tarde y limitadísima, y Whatsapp por las hijas que estaban por allá y me obligaron a usarlo, y después lo estoy usando con el trabajo pero muy tardío”</p> <p>“No era porque no tenía interés...sino que tenía al lado la persona que me lo podía realizar”</p> <p>“Una compañera en la Liria fue la que me inscribió en el Facebook, porque yo ni sabía, yo no sabía cómo hacer el procedimiento”</p> <p>“fue por medio de mi hija, por medio de mi esposa que me fueron explicando y fue cuando fui a retomarlo, igualmente la parte de realizar una transferencia o realizar algunos movimientos bancarios, que tampoco sabía”</p> <p>“hay cosas que uno hace no porque usted pueda hacerlo, sino a veces por comodidad, de que usted tiene su señora al lado o yo tengo el caso de mi hija, ella a mí me hace pago móvil”</p> <p>“Pues me enseñaron (a usar el teléfono inteligente)”</p>
<p>EXPECTATIVAS</p>	<p>Necesidad</p>	<p>Profesionales</p> <p>“...dentro de cubrir mi propia necesidad, también estaba la de cubrir la necesidad de los hijos para comunicarme”</p> <p>“es como la manera de uno saber que uno está, así no esté físicamente, pero uno está, está en la casa, está con la hermana, está con fulano, estoy pendiente de J., de todo el mundo”</p> <p>No Profesionales</p> <p>“...por necesidad porque el hecho de no tener teléfono, de no haberme modernizado con el teléfono era incomunicado”</p> <p>“me conseguí en unas situaciones, a veces iba a hacer un pago y no tenía dinero en efectivo y veía que había pago móvil y decía ¿cómo es esto?”</p>

		<p>“ya la persona como uno, en la edad que ya pasamos a ser sexagenarios ya tenía un poquito más esa preocupación, de que la tecnología nos está abarcando, nos está arrojando en esa necesidad de introducirnos más hacia la parte tecnológica”.</p>
	Curiosidad	<p>Profesionales</p>
		<p>“Pues llegué, creo que como todo el mundo, por la necesidad, por la curiosidad, porque es lo que está, porque el teléfono te ofrece las herramientas”</p> <p>“He tenido muy pocas oportunidades de preguntar a alguien por algo. Se me ha hecho fácil por curiosidad ir aprendiendo”</p>
		<p>No Profesionales</p>
		<p>“De los inteligentes para acá la curiosidad, y me gustó, la curiosidad primero, y segundo que ví que era más fácil comunicarme, estar informado”</p> <p>“...el ámbito de la integración como tal de RRSS pues no la manejaba muy bien, y poco a poco la curiosidad de uno ya como persona adulta...”</p> <p>“al principio cuando no más salieron los móviles fue curiosidad. Recuerda que cuando eso no había Whatsapp”</p>
	Pandemia	<p>Profesionales</p>
<p>“...desde pandemia sobre todo, que el tiempo le sobraba a la gente y ese era el mejor amigo, el único compañero para los que vivimos solos...”</p> <p>“en esa situación de pandemia decían ellos que los ayudaba a sobrellevar la situación en la que estuvimos”</p> <p>“en una situación de pandemia, es una ayuda espiritual muy grande, te lo agradecemos mucho”</p>		

		“la pandemia también hizo mucho, mucho, fue un bajón grandísimo, mundial, y nosotros en Venezuela, por las condiciones país nos ha costado más salir de eso”
		No Profesionales
		No se detectaron vinculaciones discursivas.

(Fuente propia)

4.2.2.- Etapa de Ensayo y Error

Es la segunda etapa del proceso, en la cual, se considera tiene lugar el proceso de adquisición de conocimientos más importante, ya que el AM se atreve a experimentar con lo desconocido, se expone nuevos conocimientos y asume el riesgo de equivocarse, aprende haciendo.

Se puede vincular con el aprendizaje por descubrimiento de Jeromé Bruner, por lo que se puede considerar que el conocimiento en sí mismo se presenta como el principal elemento de motivación, sin embargo, en este punto también juega un papel importante la orientación, representada por el Entorno. La satisfacción inicial por haber aprendido algo deriva en el anhelo o deseo de aprender más, lo cual se apega a lo planteado por Ausubel con relación a la motivación. Del buen desarrollo de esta etapa depende el resto del proceso de aprendizaje.

Asume las categorías práctica y acciones, dificultades, apoyo y éxito/fracaso.

A.- Práctica y Acciones: destacan lo que hace el AM en su ciclo de aprendizaje/error. Aunque se han usado las dos etiquetas por separado (práctica - acción) ambas se refieren a lo mismo, por lo que se fusionan en la Tabla 3.

Tabla 3 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con práctica y acciones

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Práctica y Acciones	Práctica Acciones	Profesionales
		<p>“Para uno no es fácil, claro, ya con el tiempo desde que uno lo tiene ya uno sabe”</p> <p>“Pela bolas las dos primeras veces pero a la tercera resuelve. Y si no resuelve, pregunta, así he sido”</p> <p>“Me gustaría presencial, para practicar ahí de una vez, y que fuera con poquita gente”</p> <p>“...son acciones que tú descubres que tiene el teléfono y te facilitan el factor tiempo”.</p> <p>“ya con el tiempo desde que uno lo tiene ya uno sabe, y el Android es muy fácil en medio de todo”</p> <p>“Hay unos que se hacen fáciles y otros que no, pero uno va más o menos poco a poco, poco a poco”</p> <p>“hay cosas que son muy fáciles, que baje la aplicación tal cosa, pues uno busca y se mete, por mucha ignorancia que uno tenga y por muy atrasado que esté en eso, pues hay un poquito de sentido común que le permite a uno”</p> <p>“Lento (el aprendizaje) y no me he metido en un curso, en alguna cosa para capacitarme, entonces muchas cosas (han sido) ensayo error”</p>
Práctica y Acciones	Práctica Acciones	No Profesionales
		<p>“papá usted sí es una broma seria. Bueno cuando nos veamos yo le explico”, entonces ya ahí en práctica pues”</p>

(Fuente propia)

B.- Dificultades: incluye obstáculos e inseguridades que pueden afectar el buen desarrollo del proceso de aprendizaje. La mala gestión de los elementos aquí agrupados pueden impactar negativamente en la motivación (concepto circundante) y detener el proceso. Se detectan dos tipos de dificultades:

Basadas en el sujeto, marcados con las etiquetas:

- Temores.
- Duda.

Basadas en lo técnico (tales como teléfonos de baja capacidad, mala conectividad y obsolescencia):

- Obsolescencia del Equipo.
- Conectividad.

Tabla 4 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con dificultades

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Dificultades	Temores	Profesionales
		<p>“Pero también es que soy como miedosa a meterme en cosas nuevas porque no me gustaría que la gente supiera que metí la pata”</p> <p>“sé que ofrecer información general puede ser en tu contra, en muchas ocasiones, hay que pensar mucho, estoy muy pendiente con eso de qué es lo que voy a decir”</p> <p>“Yo he tenido familiares que han caído feo y bueno ya uno va aprendiendo”.</p>
Dificultades	Duda	<p>“Uso muy pocas aplicaciones porque no me atrevo”</p> <p>“me da miedo un ensayo y error porque lo puedo echar a perder o algo”</p>

Dificultades		No Profesionales
		<p>“...dudo de todo, para mí eso no es veráz en nada.”</p> <p>“...por falta de habilidades, confianza en sí mismos, duda, temen equivocarse, entonces tratan de manejarlo poco”.</p> <p>“Ese creo que es el peligro, y ahorita por ejemplo yo veo con la vaina de la religión hay gente que está como loca con eso también, y con la política. Y sé de gente que están locos.”</p> <p>“Un poco confuso...estaba acostumbrado al otro, que era manual, este es digital”</p> <p>“Me costaba, entonces empecé a ver las aplicaciones, a ver qué decía, a buscar las configuraciones, y tratar de ingresar”</p>
Dificultades	Obsolescencia del Equipo	Profesionales
Dificultades		<p>“Yo estoy muy satisfecha con mi teléfono, es un Samsung no sé qué que J. me dio. Me gusta el Android”</p> <p>“...totalmente insatisfecha , pero le agradezco mucho, ya prácticamente son 5 años, y bueno, él es lento, muchas funciones no realiza...”</p> <p>“...tenía uno que no me llevaba más de 10 fotos y se apagaba, este, tengo un montón de fotos y me va muy bien...”</p> <p>“tuve ese teléfono que tenía algunas cositas, pero a los días ya Apple mandó a decir que tales teléfonos iban a quedar fuera, y efectivamente ese que está allá, que me sirve de cámara porque es muy buena la cámara”</p>
		No Profesionales

		“el teléfono mío es de los viejitos, pudiera ser por esa tecnología también, que el teléfono mío es muy escaso de abarcar más...el teléfono mío es limitado”
	Conectividad	Profesionales
		<p>“tengo muy mala conexión, entonces no logro, en momentos el wifi no, estoy con CANTV, con ABA, con Movilnet, entonces eso pues no me ayuda mucho realmente”</p> <p>“la conectividad mía es muy mala entonces tendría que tener una empresa, una conectividad realmente eficiente”</p> <p>“...a veces gasto mucho dinero en conexión de datos porque no me llega el wifi...”</p>
	Conectividad	No Profesionales
<p>“Lo que no me gusta es la red Movilnet, muy pesado el sistema.”</p> <p>“el internet es rápido, entonces me ayuda mucho porque el teléfono es lento”</p> <p>“antes se tenía CANTV, que tenía buena receptividad en el hogar, ahora no, eso es una falla constante”</p>		

(Fuente propia)

C.- Apoyo: Es la presencia del entorno en esta etapa. Este elemento se vincula con la ayuda o guiatura que recibe el AM para superar las distintas dificultades que se presentan. Se trata de un factor clave, determinante, proveniente del entorno más cercano o de confianza. Tiene un impacto importante en la motivación, ya que la superación de obstáculos y la comprensión refuerza esta actitud. Asume también las etiquetas:

- Soporte.
- Apoyo.
- Orientación.

Sin embargo, el análisis de las unidades de discurso en las cuales se aplicaron estas etiquetas evidencian el apoyo como concepto de fondo, por lo que para fines prácticos se considerarán bajo esta misma palabra.

Tabla 5 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con apoyo

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Apoyo	Soporte Apoyo Orientación	<p>Profesionales</p> <p>“Pero hay cosas que a uno se le dificultan, yo todavía hay cosas que no: J., ¿cómo hago esto?, J., ¿cómo busco la clave?, J. ¿cómo hago lo otro?.”</p> <p>“Es muy grato, además sobre todo si ha funcionado con ensayo y error es grato, entonces ah ya sé cómo es, y le explico a mi mamá también”</p> <p>“me puso Spotify y lo manejo bien. En estos días me enseñó a hacer como una radio, que pongo una canción y él me va buscando música parecida a esa que yo puse.</p> <p>“yo toda mi vida he ocupado cargos directivos y yo toda mi vida he tenido gente que me ayuda, entonces yo me confío”</p> <p>“lo ponía era en las historias, entonces yo le pregunté a los niños...porque la historia dura 24 horas y se borraba, entonces ellos me explicaron cómo era que tenía que hacerlo”</p> <p>“J. me dice “aprende, hazlo, hazlo y me preguntas qué, pero no me digas cómo hacerlo”</p>
	Soporte Apoyo Orientación	<p>“Cuando me veo muy asfixiada a alguien le pregunto, a mi hijo o a L., a alguien le pregunto”</p> <p>“Sí, yo tomo nota, ellos me van explicando y les digo ¡ya va!”</p> <p>“Los hijos de mis amigas, el entorno, los vecinitos que son unos tigres, todas esas cosas que yo sé que saben entonces les</p>

		pregunto”
		No Profesionales
		<p>“uno pregunta, a la señora mía “epa mamá tal cosa”, o a algún amigo “mira esto, ¿cómo hago para descargar?”</p> <p>“Mi hijo me ayudó con la aplicación del Venezuela (banco) que me costaba”</p> <p>“Una compañera en la Liria fue la que me inscribió en el Facebook, porque yo ni sabía”</p> <p>“Los nietos son los que me ayudan”</p> <p>“fue por medio de mi hija, por medio de mi esposa que me fueron explicando”</p>

(Fuente propia)

D.- Éxito o Fracaso: Se valora según el nivel de comprensión, capacidades e independencia que el AM desarrolla en torno al tema, y establece condición en el sentido de que puede significar el fin del proceso, lo que a su vez trae una serie de actitudes negativas por parte del AM frente a las nuevas tecnologías. Sus dimensiones son éxito y fracaso.

Se evidencia principalmente en la destreza o seguridad con la que las personas se desenvuelven en el uso de sus teléfonos inteligentes, así como en los comentarios y análisis que hacen sobre el tema, unidades de discurso que se incluyen en la etapa de apropiación.

No obstante, algunos de los participantes dejaron frases que de manera explícita demuestran su satisfacción frente al logro, extraídas a continuación.

Tabla 6 - Agrupa las unidades de discurso con expresiones vinculadas con éxito/fracaso

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Éxito/Fracaso	Éxito Fracaso	Profesionales
		<p>“Me pongo feliz y se lo cuento a todo el mundo (risas) y después me dice L. “no es pa’tanto”, sí es pa’tanto porque yo no sabía eso”</p> <p>“Me gusta el Android, Iphone no me gusta, tuve un Iphone y de verdad no pude con él, o sea no me conecté con él, pero con el Android sí”</p> <p>“para mí la hazaña más grande fue encarar una computadora y empezar a hacer mis propios trabajos tipo Power Point, o sea, el reto de investigar, averiguar, y con tanta satisfacción”</p> <p>“a mí por ejemplo me satisface cuando uno más grande (mayor) que yo es capaz de retwittear o de reenviar o de modificar una imagen y ponerle “hola L.”, o sea, eso es muy lindo”</p> <p>“uno se puede sentir bien, pero es como normal, y cuando no puedo, no puedo, y pierdo la paciencia”</p> <p>“Es muy grato, además sobre todo si ha funcionado con ensayo y error es grato, entonces ah ya sé cómo es, y le explico a mi mamá también”</p>
		No Profesionales
		<p>“la satisfacción es el hecho de haberlo hecho, que usted se meta quiera bajar por ejemplo alguna broma, alguna aplicación o algo, y usted lo logra”</p> <p>“Sí, la verdad es que es como un paso importante para uno...como que lo lleva a seguir indagando, hay más confianza...”</p>

(Fuente propia)

4.2.3.- Etapa de Apropiación

Tercera fase del proceso, en donde los AM integran y hacen suyo el conocimiento, transformándolo en parte de su propio repertorio de saberes y habilidades.

La integran las categorías apropiación, cambio de hábitos, usos, consecuencias, autoconciencia, conciencia/autocontrol y postura crítica, las cuales, a su vez, integran varias etiquetas detectadas inicialmente.

A.- Apropiación: el AM reconoce y admite este nuevo elemento en la vida; Integra las etiquetas de seguridad: se van superando los temores que antes marcaban las acciones, entendiendo que el proceso conduce a la comprensión; significado, en referencia a la construcción propia de conceptos en torno a las cosas (aprendizaje significativo) y aceptación, que incorpora expresiones que demuestran un reconocimiento y una apertura hacia los nuevos elementos en la vida.

Tabla 7 - Agrupa las expresiones que demuestra apropiación del conocimiento

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Apropiación	Seguridad	Profesionales
		“Gemini, y Gemini me ha ayudado muchísimo. Ahora yo quiero hacer una carta, y yo antes hacía unas cartas bellísimas de bromas, pero eso eran paridas, ahora no”
		No Profesionales
		“para una persona mayor es difícil cuando no tiene las habilidades, no tiene la habilidad para ingresar a este tipo de tecnología” “Yo solo. Empecé a meterme, nombre, apellido, edad, fecha de nacimiento, empecé a seguir los parámetros en cuanto a las preguntas que ellos hacían...” “es como un paso importante para uno, es como un paso importante y como que lo lleva a seguir indagando, hay más confianza”
Apropiación	Significado	Profesionales
		“maravilloso, empezando porque coincide con la partida del hijo fuera de Venezuela, y con la nieta, que se fue de 3 años, hoy tiene 13 años, y es el mejor mecanismo que tengo para verla”

Apropiación		“uno como mamá, como mujer, como todo, es como que sigue teniendo esa actitud de resolver, y sí, y sí es por el teléfono pues por ahí se resuelve.”
		No Profesionales
	Aceptación	“tengo un acceso directo, tengo una comunicación, sea por Instagram o por Whatsapp, con mis seres queridos que están por fuera, y eso es una plataforma que ha sido muy fundamental”
		Profesionales
	“¿Por qué te comento esto que tal vez está fuera de tono?, porque es parte de esa realidad que nos generan las comunicaciones, y hoy en día todo es comunicación”.	
	No Profesionales	
		“Uno viene presentando cierto ya, como un desgaste de ese interés sobre las RRSS, pero ya sabemos que hoy día la tecnología está abarcando, y está cubriendo muchos espacios necesarios dentro de la sociedad”

(Fuente propia)

B- Cambio de hábitos: la apropiación de conocimientos genera cambios en las rutinas y conductas por la incorporación de nuevas dinámicas a la cotidianidad. Este concepto engloba las etiquetas hábitos y rutinas, que se refieren a los patrones de conducta o costumbres que se generan en torno al dispositivo móvil y apego/desapego, que agrupa las expresiones que demuestran el afecto o indiferencia con la que asumen las tecnologías.

Tabla 8 - Agrupa las unidades de discurso que expresan cambios de hábitos

Categoría	Etiqueta	Unidad de discurso
Cambio de hábitos	Hábitos y Rutinas	Profesionales
		<p>“Bueno, a las 5 de la mañana me llega el primer mensaje. Entonces sí, depende de la hora a la que me levante, me gusta mucho por lo menos el Twitter y eso lo veo es en la computadora”</p> <p>“Me sirve para poner cosas, pongo cuentos en Facebook y pongo pinturas, cuadritos, en Instagram, tengo una cuenta en Instagram, se dice pingando,”</p> <p>“Pues si le digo la verdad yo vivo muy pegada del teléfono. Me levanto con el teléfono porque es la alarma, ahí tengo la alarma, y lo primero que hago es ver si ya J. me escribió”</p> <p>“cuando almuerzo y me voy al cuarto a reposar, entonces agarro el celular, en la tarde lo agarro pero muy poco porque generalmente estoy viendo películas, estoy viendo series de Netflix o alguna broma”</p>
Cambio de hábitos		No Profesionales
		<p>“En la mañana le echo un vistazo y antes de irme a dormir. Y a veces no lo hago. Si ya me comunico con las chamas, con la gente que uno quiere, pues no me olvido”</p> <p>“me he alejado un poco de la parte informativa como tal, y el uso del teléfono, nada más le doy el uso o la importancia cuando yo siento la necesidad de hacerlo”</p>
		Profesionales

Cambio de hábitos	Apego/Desapego	<p>“yo pienso que hoy en día no tener un celular es como andar sin el bolso, el sin fin de usos que uno le puede dar y de beneficios que obtiene a través de eso.”</p> <p>“cuando uno se levanta le echa una mirada al teléfono en la mañana, pero en el día esporádicamente, déjeme ver qué habrá por aquí, si hay algún mensaje, alguna vaina, una llamada, pero yo no estoy pegado al teléfono todo el día”</p> <p>“a veces, cuando veo alguna película o algo es que me desentiendo del teléfono, por eso, se lo digo con toda sinceridad, es una cosa casi que inevitable para uno, es una necesidad”</p> <p>“Pues si le digo la verdad yo vivo muy pegada del teléfono”</p> <p>“A veces siento como que ay no he visto el celular y entonces paro un momentico”</p>
	Apego/Desapego	<p>No Profesionales</p>
	Apego/Desapego	<p>“Ponle como unos dos o tres años atrás. No podía vivir sin el teléfono, ahora si se me queda en mi casa me da igual, cuando llego pues veré qué informaciones tengo”</p>

(Fuente propia)

C.- Usos: está determinado por el qué. Se refiere a plataformas, actividades, contenidos, situaciones, intereses, vínculos etc. Cobija las etiquetas plataformas y grupos que incluye menciones a las aplicaciones y al uso de grupos de Whatsapp; situación en donde se destacan comentarios vinculados con el acontecer diario, principalmente desde el punto de vista político y social; contenidos y dinámicas que agrupa comentarios sobre lo que comparten y lo que hacen; posibilidades para esas cosas que pueden hacer gracias al dispositivo móvil inteligente; vínculos en donde se resaltan los elementos afectivos del AM; y virtualidad resaltando la extrapolación que ha tenido lugar de tareas y afectos al entorno digital.

Tabla 9 - Contiene las unidades de discurso que expresan usos

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
USOS	Plataformas y Grupos	<p>Profesionales</p> <p>“Zoom lo uso, interesante, y lo otro que también lo tengo full, pero no es como inteligente, es el Duo Lingo, todos los días le dedico al inglés, porque soy nula en inglés, después viene el alemán”</p> <p>“yo no tengo televisión en mi casa, no tengo aparato, y la tablet y el Youtube, los domingo son de televisión, de película en la tablet a través de Youtube”</p> <p>“Whatsapp es la primerita que reviso, porque es la más usada, yo tengo Telegram pero tampoco la uso”</p> <p>“para mí un teléfono sin Whatsapp no es inteligente”</p> <p>“Tengo Whatsapp, Telegram, desde el año 2012, desde que comenzó”</p> <p>“Entro a Facebook, a Instagram, a Whatsapp, al correo electrónico, eso fundamentalmente”</p> <p>“Yo tengo varios grupos, por ejemplo de pagos, yo le informo a la gente cuando pagan.”</p>
USOS	Plataformas y Grupos	<p>“Whatsapp, Facebook a veces Instagram”.</p> <p>“Me gustaría adiestrar más con el IG, o sea, yo veo un Tik Tok y un IG, no sé si son iguales, al menos semejantes, pero el IG me es más agradable, el Tik Tok me fastidia”</p>
USOS	Plataformas y Grupos	<p>Cada semestre creo los grupos de clase, por supuesto, y grupos así no soy creativo pero formo parte de muchos grupos, muchísimos.</p> <p>“Tik Tok no tengo, hay algo que no me gusta, no me llama la atención”</p> <p>“Instagram yo siento como que es una forma de comunicar diferente, hay algo que conecta más que lo otro”</p>

USOS	Plataformas y Grupos	<p>“Facebook prácticamente lo abandoné, lo abro una vez por cuaresma, cuando alguien me dice “mire le mandé algo”, no sé por qué. Pero de Facebook tampoco”</p>
		<p>No Profesionales</p>
		<p>“Yo utilizo las de los bancos, en cuanto a redes uso youtube, descargando la aplicación, tengo Whatsapp, Facebook e Instagram”</p> <p>“Estoy en 3 grupos, uno político, uno de mi familia que está en Argentina, y el otro que es de servicios de la comunidad”.</p> <p>“Entonces el teléfono normalmente lo más que utilizo es el Whatsapp, es el que más utilizo yo, por ahí tengo pues los grupos, los amigos”</p> <p>“Me he focalizado en buscar otras como Duolingo, que es una cuestión de aprendizaje de un idioma, en mi caso Italiano”</p>
	Situación (política,	<p>Profesionales</p> <p>“Sí por ejemplo cuando hay situaciones como la falla de electricidad o eso busco información”</p> <p>“Ahorita en estos días más recientes pues sí, uno antes de acostarse termina de echar una ojeada a las noticias a ver si pasó algo gratificante, pero me hago consciente”</p> <p>“yo manejo Whatsapp, Facebook, Instagram rara vez porque veo las noticias que pone L. (de la oficina)”</p>

USOS	económica, etc)	<p>“me encanta estar viendo las noticias, y qué pasó, porque si fuera por este régimen pues no pudiéramos, nos resolvemos a través de las redes sociales”</p> <p>“Hay noticias que recibes, las analizas, las verificas, y en eso estamos en contacto siempre, pero hay noticias que impactan, hay noticias que aburren, que ni son ni ton”</p> <p>“con el ausentismo que tenemos de noticias pues, y eso es pura fuente, o sea, eso está todo confirmado, entonces esa en la mañana sí busco la manera de leerla antes de comenzar toda mi rutina”</p>
		<p>No Profesionales</p> <p>“La política hoy día, pues la situación país, que lo ha llevado a uno a sufrir ciertas partes emocionales que nos diezman esa, nos diezman o nos llevan a estrés”</p> <p>“la situación del país eso es lo que más ha llamado mi atención en el teléfono, porque estoy pendiente de las noticias”</p> <p>“Sí, la información referente a noticias sí. Me gusta ver NotiTotal, La Patilla, Infobae, me gusta ver las noticias”</p>
USOS	Contenidos	<p>Profesionales</p> <p>“trabajo mucho la parte de meditación, los retos de 21 días, 30 días, manejo mucho tejidos, manualidades, me encantan los tutoriales y de cocina ni se diga, o sea, ya no hay recetarios en casa, ya no tiene sentido.”</p> <p>“creo que sí soy muy activa en los grupos, y son muy beneficiosos, aunque claro, a veces son muy ladillas”</p>
USOS	Dinámica	<p>“justamente, me inscribí y no asistí, en una master class, gratis, de 3 clases, donde participan fácil 5 mil personas, para hablar de la resistencia a la insulina”</p> <p>“la pongo en el televisor y me instalo y veo mi misa”</p>

USOS		<p>“me puse adicta a las series turcas, muy buenas, unas más que otras y fácilmente terminaba una, 48 minutos, y no, ya va en qué quedó, qué va a seguir”</p> <p>“algunas veces cuando se nos iba la luz en la noche aprovechamos muchas de esas noches para leer, yo le leía ahí a M.”</p> <p>“prefiero tener juegos didácticos, eso sí tengo yo muchos juegos didácticos, y yo toda mi vida he estado mucho con los juegos didácticos”</p> <p>“leer noticias, comparto cosas que considere que, por ejemplo, yo con mis grupos siempre, sobre todo con la urbanización que es un compromiso, el condominio, me gusta siempre poner un mensaje que yo considero que puede dejar algo”</p>
		No Profesionales
USOS	<p>Contenidos</p> <p>Dinámica</p>	<p>“a veces comparto cosas que me interesan, por ejemplo, en beneficio de la naturaleza, de los animales, de los niños, las correcciones, cosas de comportamiento, gimnasia, culinarias, postres”</p> <p>“Indagar, investigar, en la parte de lo que es el diccionario, con términos que uno desconoce. La comunicación con la familia, mi hija está en Bogotá, mi hijo en San Cristóbal”</p> <p>“Cuando lo abro en la mañana lo primero que busco es, va a decir que es mentira, pero busco es música por Youtube, porque me gusta música de relajaciones en la mañana“</p> <p>“Me gusta música, programas de reparaciones, me gusta ver programas de reparaciones, de construcción, plomería, electricidad, cuestiones creativas”</p>
		Profesionales

USOS	Posibilidades	<p>“Los deliverys, nosotros hemos tenido problemas fuertes de salud y mi hermana llama desde San Cristóbal, pide el delivery desde allá y nos llega aquí de una vez, o sea, eso antes cuándo”</p> <p>“yo pienso que hoy en día no tener un celular es como andar sin el bolso, el sin fin de usos que uno le puede dar y de beneficios que obtiene a través de eso”</p> <p>“me pongo los audífonos y puedo pasar toda la tarde escuchando mi música y se me olvida el mundo, porque claro, a mí me gusta mucho la música, entonces claro, es eso y el teléfono me lo permite”</p> <p>“Cualquier duda busco en Youtube y ahí puedo encontrar 10 respuestas inmediatas, pero después tengo que seleccionar cuál es la verdadera”</p>
	Posibilidades	<p>“No pues me la cambió (la vida) en el sentido de que ofrece una posibilidad”</p> <p>“lo que yo siento con eso es que uno pone un texto en alguna parte de las redes y de repente eso es como un río subterráneo que llega a muchas partes, que no tiene uno ni idea, uno pone un texto y no tiene ni idea de a quién le va a llegar”</p> <p>“es muy útil, sumamente útil, el poder yo mandar un mensaje inmediato, cuando antes no me caía la llamada, tenía que meter una moneda, sencillamente no había forma de decir nada”</p> <p>“me ayuda, te mantiene en contacto, estás informado de lo que está pasando, de lo que les está pasando a ellos”</p>
	No Profesionales	
	<p>“Me cambia la vida en varios factores. Uno de ellos es el conocimiento. Indagar, investigar”</p>	
	Profesionales	Profesionales

USOS	Vínculos	<p>“Los chismes de la familia y las bromas, nada más que tengo dos grupos de la familia, uno de la familia de Luis y uno de la familia mía”</p> <p>“yo sé que ella me necesitó mucho, pero yo gracias al teléfono pude hacer lo que humanamente podía con ella, gracias al teléfono, el teléfono fue mi compañero, fue mi amigo, fue mi aliado”</p> <p>“Todo el mundo, las nietas, la hija, todo el mundo usa y nos conectamos a diario”</p> <p>“coincide con la partida del hijo fuera de Venezuela, y con la nieta, que se fue de 3 años, hoy tiene 13 años, y es el mejor mecanismo que tengo para verla”</p>
USOS	Vínculos	<p>“Toda la ayuda de la operación, las manifestaciones de cariño, eso fue increíble. Yo pasaba hasta dos días para poder leer los mensajes”</p> <p>“tengo grupos de años, por ejemplo la maravilla de tener un reencuentro grupal con los compañeros de bachillerato, y todas las semanas nos mensajamos, y peor es el de compañeros de grado de la universidad, todos los días nos hablamos”</p> <p>“me puedo comunicar más fácil con mis familiares en el extranjero, tengo todos en el extranjero”</p> <p>“veo que si me llega al de Whatsapp pues de pronto lo reviso, cuando voy sola siempre estoy pendiente de Y., porque uno nunca sabe”</p> <p>“siempre estoy pendiente que si del cumpleaños, que se enfermó, que hay que ayudar, que hay que hacer esto o lo otro.”</p>

USOS		No Profesionales
		<p>“Me alegré por las chamas, que puedo verlas, que puedo hablar con ellas, con gente especial pues...”</p> <p>“tengo una comunicación, sea por Instagram o por Whatsapp, con mis seres queridos que están por fuera”</p> <p>“La comunicación con la familia, mi hija está en Bogotá, mi hijo en San Cristóbal y siempre era por teléfono normal”</p> <p>“hubo bastante (comunicación) porque yo siempre la llamaba a ella o ella me llamaba a mí. Gracias al Whatsapp pues podíamos comunicarnos”</p>
	Virtualidad	Profesionales
		<p>“yo creo que en buena parte no me perdí la infancia de ella por el contacto que tuve con las llamadas, las reuniones virtuales”</p> <p>“hicimos una coral, la coral tiene su grupo, tenemos el virtual, es otro grupo, y así. Los de los talleres, cursos, tutoriales”</p> <p>“yo tengo amigos que no veo desde hace 40 años, pero por Whatsapp parece que estuviéramos todavía en la esquina”</p> <p>“Recuerde que yo tuve la experiencia con S. y estuve muy pegada al teléfono, o sea, yo con Sonia hablaba hasta 6 veces al día, yo le seguía su tratamiento, todo por el teléfono”</p> <p>“yo acompañaba a S.al baño, cuando se bañaba yo la acompañaba por el teléfono”</p> <p>“antes hacía unas cartas bellísimas, pero eran paridas, ahora no, ahora pongo a Gemini, le digo “una carta de felicitación...le pongo todas las características”</p>

USOS		<p>“en el trabajo muchas de las cosas se resuelven por teléfono. Para uno organizar cualquier cosa no se tiene que hacer una reunión, es con llamada por teléfono o hacer esto que estamos haciendo”</p> <p>“Uno como que traslada a esa dinámica o a esa forma de comunicarse la forma de uno ser, así de simple”</p>
		No Profesionales
		No se detectaron unidades de discurso

(Fuente propia)

D.- Consecuencias: está determinada por el cómo se da el cambio de hábitos, el cual puede conllevar en un extremo a un mal uso, marcado por abuso, adicción, ansiedad, sensación de culpa y dependencia, entre otras emociones negativas englobadas como daños, y del otro extremo un buen uso, lo que significa un uso consciente, agrupados como beneficios, y que implica los impactos positivos, la sensación de independencia, satisfacción y utilidad.

Tabla 10 - Agrupa las expresiones que evidencian consecuencias de uso

Categoría	Dimensiones	Etiquetas	Unidad de discurso
Consecuencias	Mal uso	DAÑOS	Profesionales
		Abuso	

Consecuencias	Mal uso	Adicción	<p>“no dormía, o sea, yo me pegaba ahí a ver cosas , inclusive me puse a ver una novela escrita que pasaban en Whatsapp y en Facebook y, oye, después me costaba para dormirme“</p> <p>“sí me da un poquito de ansiedad, incluso me pasa que cuando veo la hora, tiene como 4 horas el mensaje, entonces me da pena”</p> <p>“las malas posturas y como el perder la noción del tiempo en películas, en series, programas, sí, eso lo he vivido con algunos hermanos, y yo en algún momento igual”</p> <p>“Yo quisiera tenerlo menos a mi lado, porque a veces, de hecho tengo que hacer el acto de contrición y decir no, ya va, vamos a bajarle uno, porque es adictivo”</p>
		Ansiedad Sensación de culpa Dependencia	
		Abuso	
		Adicción	
		Ansiedad	
		Sensación de culpa	

Consecuencias	Mal uso	Dependencia	<p>“Demasiado. Me sentí esclavizado sobre el aparato inteligente”</p> <p>“Cuando uno se centra y se está horas pegado ahí, uno se aleja de la familia, porque la comunicación ya no es la misma”</p> <p>“yo pienso que se ha tergiversado un poco la cuestión del internet, porque yo pienso que, fíjate hoy en día los muchachos no investigan como antes”</p> <p>“dentro del ámbito familiar afecta mucho, porque veo que hay una separación de comunicación tan importante que es la familia”</p> <p>“la situación país, que lo ha llevado a uno a sufrir ciertas partes emocionales que nos diezman esa, nos diezman o nos llevan a estrés, entonces trato de evitar informaciones que para mí no las veo de sumo interés”</p> <p>“el caso de A.(nieto), que no sabemos, misma B.(nieta), qué es lo que están viendo, porque de paso el coño le pone como mil claves a esa vaina, no nos hemos podido meter”</p> <p>“Hay como una adicción ahí, es como un compromiso de que a tal hora tiene que agarrarlo, ya el cerebro como te envía allá”</p>

Consecuencias	Buen uso	BENEFICIOS Impactos Positivos Independencia Satisfacción Utilidad	Profesionales “te preguntan tantas cosas (por Whatsapp), a mí me gusta eso, de que te pregunten y yo ser útil” “Toda la ayuda de la operación, las manifestaciones de cariño, eso fue increíble. Yo pasaba hasta dos días para poder leer los mensajes” “Me divierte, tengo contacto a través de eso, aprendo mucho del IG” “me pongo los audífonos y puedo pasar toda la tarde escuchando mi música y se me olvida el mundo, porque claro, a mí me gusta mucho la música, entonces claro, es eso y el teléfono me lo permite” “una sola cosita que tú pones le llega a muchísima gente, entonces, eso no sirve para nada, pero le alegra a uno” “tengo muchos juegos didácticos, y yo toda mi vida he estado mucho con los juegos didácticos”
	Buen uso	Impactos Positivos Independencia	No Profesionales

Consecuencias	Buen uso	Satisfacción	
		Utilidad	<p>“ví que era más fácil de comunicarse, de estar informado, por Whatsapp”</p> <p>“tengo un acceso directo, tengo una comunicación, sea por Instagram o por Whatsapp, con mis seres queridos que están por fuera, y eso es una plataforma que ha sido muy fundamental”</p> <p>“me siento ya como una persona que puedo realizar mis actividades sin estar con una mano derecha que me realice ese tipo de funciones”</p> <p>“Me he focalizado en buscar otras como Duolingo, que es una cuestión de aprendizaje de un idioma, en mi caso Italiano, que lo he visto, una herramienta muy importante y hoy en día es la que utilizo más”</p>

(Fuente propia)

E.- Conciencia y autocontrol: implica la capacidad de visualizar el mal uso de la tecnología, de hacerse conscientes, logrando reconocer o identificar en sí mismos síntomas negativos y tomar acciones. Si el sujeto logra este nivel hace un uso consciente, de lo contrario, corre el riesgo de caer en el fracaso, o permanecer haciendo mal uso de la tecnología, lo que puede acarrear consecuencias negativas para la salud mental de la persona. Engloba las etiquetas conciencia y autocontrol.

Tabla 11 - Contiene unidades de discurso con expresiones de conciencia y autocontrol

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Conciencia y autocontrol	Conciencia Autocontrol	Profesionales
		“cuando estoy haciendo algún trabajo o leyendo yo lo retiro, y he llegado a tener que manejar hora, o sea cada 40 minutos me doy el permiso de volverlo a agarrar“
		“Si uno mide costos de desventajas con beneficios todo depende del uso, de la conciencia que se tenga”
		No Profesionales
		“cuestiones que no sean de interés para mí, no me ocupo en utilizar el Instagram para nada, porque si veo que no tengo interés sobre un tema, pues no”
		“Me manejo emocionalmente yo, lo estoy hablando muy personal, para obviar el interés sobre algo que realmente no me conlleva, me estaba llevando a una situación de angustia, de preocupación”.
		“En la mañana a las 6 para la alarma, me levanto, entonces voy a cepillarme y me provoca como agarrarlo, hay una cuestión ahí, entonces me aprieto, digo no, ahora lo prendo.”

(Fuente propia)

F.- Postura crítica: la conciencia y autocontrol conduce a asumir posturas y tomar acciones frente a las redes, las plataformas y los contenidos. Engloba las etiquetas criterio, selectividad y preferencias para destacar los extractos del discurso que denotan dichas actitudes; reflexión y valoración, que junta dos procesos mentales estrechamente relacionados pero con matices distintos, la primera se refiere a la acción de pensar detenidamente sobre algo, analizarlo desde diferentes perspectivas y considerar sus implicaciones, la segunda consiste en emitir un juicio de valor sobre algo, asignarle un significado o importancia.

Responsabilidad y preocupación evoca un conjunto de conceptos interrelacionados que giran en torno a la toma de conciencia, el compromiso y el cuidado hacia uno mismo, los demás o una situación en particular. En este caso particular, son constantes las expresiones de alarma con relación a las nuevas generaciones.

Límites y privacidad agrupa expresiones vinculadas con el uso controlado del dispositivo, tanto hacia sí mismo como hacia el entorno, y finalmente, Defensa de la realidad y reconexión junta expresiones que tienden a promover un alejamiento o distancia sana de los entornos digitales y promueven un fortalecimiento de la presencialidad y el contacto humano.

El entorno como concepto circundante toma en esta etapa la forma de sugerencias, orientaciones puntuales e intercambios de información. El AM se convierte en explorador, sabe de las potencialidades que existen y busca sacar el mayor provecho posible de estas, siempre motivado por sus intereses y necesidades.

En resumen, la postura crítica está caracterizada por el uso selectivo de las redes, estableciendo límites en cuanto el tiempo y el momento de uso, procurando la búsqueda de contenidos que se ajusten con los intereses, principios y valores de la persona, expresan preocupación por el uso excesivo de pantallas, cuidan la privacidad, valoran beneficios como las posibilidades de aprender o mantener contacto las familias. Significa la apropiación total del conocimiento, ajustándose lo más posible a la persona.

Tabla 12 - Agrupa expresiones que denotan posturas críticas

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Postura crítica	Criterio Selectividad Preferencias	Profesionales
		“veo Instagram, pero yo no sé por qué no me gusta Instagram, estaba como acostumbrada a Facebook”
		“no tengo interés en aprenderme todas las cosas que puede tener Whatsapp, sino las elementales como herramienta...no quiero ser un experto, entonces por eso un montón de esas aplicaciones no las sé”
		“Fundamentalmente uso mensajes de texto y cosas así, llamadas, pero uso Whatsapp para mandar textos, no me gusta enviar audios, me gusta escribir así sea largo”
		“yo trato de no estar en grupos, es una ladilla esa vaina, me salí hasta del de los periodistas”.
Postura Crítica	Criterio Selectividad Preferencias	No Profesionales
		“yo no quiero perder tiempo, siento que yo pierdo el tiempo con eso, no me siento, me siento un rato, ya me fastidió”
		“le estoy dando el sentido de lo que para mí es el teléfono inteligente, o parte de lo que es la parte tecnológica que me interesa”
		“no tengo necesidad de comprarme un teléfono de última tecnología, ¿para qué?, si lo que utilizo son las herramientas que cotidianamente utilizamos”
		“grupos así como que es el que he dejado, compañeros de ciclismo, que me interesan, de la oficina porque también es de importancia tenerlo porque ahí laboro”
“Instagram es la que más se maneja por una serie de informaciones que uno busca. ¿En qué me baso yo a estas alturas de mi vida?, y hablo de alturas de mi vida personal, obvio, cuestiones de que no sean de interés para		

Postura Crítica		<p>mí”</p> <p>“coloco música cristiana, que me alimenta, sé que me alimenta el ánimo de amanecer, tener una mañana llena de energía, de fé”</p>
	Reflexión y valoración	<p>Profesionales</p> <p>“no le dedico el tiempo, o sea, tal vez pudiera tener mayor beneficio pero no lo aprovecho”</p> <p>“a veces puse alguna cosa en FB y me sorprendía mucho que al final del día o al otro día yo de repente...veía que tenía 79 comentarios y no sé cuántas, la compartieron 123 personas, pero imagínate, la comparten 123 personas y cada una de esas tiene por lo menos mil personas, entonces esas que la reciben también comparten algunas veces, que les haya gustado, se crea una red que se va ampliando tan grande que tú no tienes ni idea de a dónde ha llegado”</p> <p>“a mí me parece que Instagram es una plataforma que tiene muchas virtudes, muchas, más allá de que bueno, siempre hay por ahí algo desagradable y vaina, pero eso forma parte del kit”</p> <p>“Es una herramienta que si se utiliza con la responsabilidad, y la inteligencia que se debe tener para usarla, es muy beneficiosa”</p> <p>“creo que es mucho más útil el Telegram, pero no he podido abrirlo en este teléfono”</p> <p>“la importancia del equipo como tal, es una herramienta fundamental, no lo voy a negar, lo que pasa es que como le dije anteriormente, hay trabajos o partes de la vida de tener ese aparato móvil como una herramienta”</p> <p>“en términos generales es un beneficio, es un gran</p>

Postura Crítica		beneficio, lo que pasa es que hay que usar las cosas como todo, con prudencia y con responsabilidad”
		No Profesionales
Postura	Responsabilidad y preocupación	<p>“El detalle de esto es el uso como tal, sin embargo, hay una barrera que es cuando ya viene el abuso”</p> <p>Profesionales</p> <p>“esa ridiculez que te mandan mensajes que son falsos, entonces tú ves la broma y juras que es verdad, entonces ahora me cuesta para reenviar, porque entonces hay veces que no eso es noticia falsa”</p> <p>“aprendí después de llevarme trastazos, después de pasar información inadecuada o falsa que yo generalmente la busco, y busco la certeza de eso”</p> <p>“ antes de los celulares y del apego uno como que leía más, o sea tú leías libros, novelas, hacías tantas cosas, preguntabas, ahora no, ahora todo es tss, el celular, todo depende es del celular”</p> <p>“su mamá (nuera) es enfermera, trabaja con niños con cáncer, y todas las indicaciones, todos los estudios dicen que las pantallas en los niños con menos de 5 años son muy dañinas”</p> <p>“yo trato de verificar la información, ver de dónde sale,</p>

Crítica		<p>y vivo peleando con Yonnys por eso porque él lo que le mandan lo reenvía y así no es, yo sé que no es así, pero uno comete muchos errores”</p> <p>“tenemos la experiencia ahí de Ale, el nieto, que de repente se mete en grupos muy raros que uno ni sabe qué cosa es, parece que es un grupo como mexicano, hablan mexicano, con muchas groserías a veces, entonces no se sabe”</p> <p>“Me preocupan los niños, me preocupan los muchachos que de verdad no te agarran un libro, y yo no sé si a ti te pasa que no es igual agarrar un libro, leer en un papel que leer en el internet, no sé si te pasa”</p> <p>“donde yo trabajo hay gente muy jóven, chamos de 20, 22 años, que esa vaina, eso es, la vaina del teléfono es una verga muy arrecha, es terrible, y ellos tratan de que el personal no utilice el teléfono”</p> <p>“me molesta mucho ir a una reunión y ver que nadie le está parando a la reunión sino que está en el teléfono”</p>
		<p>No Profesionales</p>

Postura Crítica	Responsabilidad y preocupación	<p>“los nietos por ejemplo no se despegan de eso , mucho mucho mucho. En exceso, y eso es un problema grave. Lo tenemos muy grave con A., porque les está llegando cualquier vaina y se meten, y hackean cualquier vaina”</p> <p>“tengo una hijastra, se encierra en el cuarto, prende la TV y pegada del celular, tiene 53 años, yo digo que se está dañando la vista, aparte de que ya está ciega porque usa lentes”</p>
	Responsabilidad y preocupación	<p>“El nieto político tiene 20 años, se acuesta tirado en la cama, boca abajo, pegado del celular, prenda la luz, opaque el brillo del celular, no vas a llegar a los 30 años, vas a llegar usando lentes y ciego, cuídese, tenga control”</p> <p>“el caso de mi esposa, que veo a veces yo digo Dios mío, son las 11, las 12, yo le digo “mi amor apaga esa vaina, esa luz me fastidia”, ¿cómo es posible que estés buscando qué?, no sé, ¿qué interés puede haber?”</p> <p>“lo he visto mucho en la señora que también trabaja con la profesora en la parte de la cocina, una señora que está netamente compenetrada con su teléfono”</p> <p>“comen sin un placer del disfrute de lo que está ahí, sino simplemente introducido en esa parte tecnológica que yo creo que ha aislado a la sociedad”</p> <p>“yo he ido para la casa de mi mamá, y mi mamá, una señora ya de 90 años, está dedicada, netamente introducida en las RRSS”</p> <p>“mi suegra es ya una señora netamente perdida en las RRSS, no tiene un tipo de conversación, aislada totalmente del mundo actual”</p> <p>“Otra de las cuestiones que veo de mucho interés y preocupación, porque lo veo en mi entorno familiar, lo que fueron las plataformas digitalizadas, o la introducción de la tecnología dentro de la sociedad y dentro del ámbito familiar afecta mucho, porque veo que hay una separación de comunicación tan importante que es la familia”</p>

Postura Crítica	Límites y privacidad	<p>Profesionales</p> <p>“no tengo necesidad de estar jurungueando de más ni en la vida de otros ni mucho menos en mi vida. No me parece”</p> <p>“yo tengo todo eso pero no publico nada mío, porque me parece que la vida personal de uno es la vida personal”</p> <p>“Cuando me llega un mensaje pues sí lo reviso, pero cuando estoy cocinando me puedo olvidar del teléfono por mucho tiempo”</p> <p>“debo tener en FB como 200 o 300 personas que me han pedido amistad, yo no les he dicho que sí, pero no sé ni quienes son”</p> <p>“yo lo que trato de involucrarme lo menos posible y que le invadan a uno lo menos posible”</p> <p>“yo lo que he optado es que cada 3 horas más o menos lo reviso a ver qué hay, y le tengo”, y eso sí, y también le tengo un tono diferente a mis sobrinos”</p>
	Límites y privacidad	<p>No Profesionales</p> <p>“La rutina principal, que estoy tratando de sacarla un poquito, es en la mañana. Yo lo pongo 8, máximo 10, en modo avión”</p> <p>“Yo lo apagaba porque hay una señora, compañera, en Chile, entonces 12, 1 de la madrugada mandando mensajes, ¿Es que no duerme?”</p> <p>“opté por alejarme de toda esa situación, y eso es lo que he hecho, y veo que no es necesario tenerlo y si me está produciendo ese tipo de reacciones emocionales”</p> <p>“tengo una anécdota, que una vez a mí hubo un ofrecimiento por medio de mi Whatsapp de unas bolsas de alimentos con todos los productos de la empresa Polar,</p>

Postura Crítica		<p>por unos precios irrisorios que yo decía imposible”</p> <p>“Para mí un buen uso sería darle la importancia que tiene, que cada quien sea respetuoso, en el sentido de para qué momento específico lo estoy utilizando”</p> <p>“durante la madrugada evito totalmente meterme en las RRSS”</p>
	Defensa de la realidad y reconexión	Profesionales
No Profesionales		<p>“ya me aparto y sé que estoy haciendo esto, entonces, para evitar la llamada de atención de los mensajes yo lo pongo en silencio y lo aparto. Porque realmente le quita a uno tiempo”</p> <p>“para mí primero todo lo mío, esto es como de último, por necesidad creo que uno lo tiene más que por cualquier otra cosa”</p> <p>“cuando vamos a salir a disfrutar de cualquier momento placentero...ir a compartir cualquier cosa entonces yo le digo que dejemos los teléfonos porque eso para qué lo vamos a utilizar”</p>

(Fuente propia)

4.2.4- Conceptos Circundantes

Elementos que están presentes en todo el proceso, mostrando variaciones según el contexto, ideas que rodean y envuelven los otros conceptos.

A.- Comparación: se aprecia una comparación constante, principalmente con las nuevas generaciones, respecto a las habilidades que demuestran en el uso de los dispositivos móviles. Esta comparación también se extiende a familiares y amigos coetáneos, variando en la actitud mostrada. Con los más jóvenes existe admiración, con los pares, se percibe competencia. En este concepto se engloban las etiquetas admiración, nativos y generaciones.

Tabla 13 - Agrupa las expresiones de comparación

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Comparación	Comparación Admiración Generaciones Nativos (Implica la reflexión “de mejor o peor que yo”)	Profesionales
		<p>“yo manejo las cosas que manejo pero tengo amigas que son unas tigras, pero también tengo muchas amigas de mi edad que no saben ni siquiera abrir Whatsapp”</p> <p>“uso muy pocas aplicaciones porque no me atrevo, en cambio L, mi esposo, él es de ensayo y error”</p> <p>“mi nieta iba para dos años y N. le prestaba el celular para que viera comiquita y broma, y si por ejemplo ella estaba en la computadora le decía “mami, ¿te puedo bajar esto?”</p> <p>“A Y.le cuesta mucho el teléfono porque no ve bien, entonces por lo menos para meter un contacto nuevo a él le cuesta, yo lo aprendí rapidito”</p> <p>“J.lo maneja bien”</p> <p>“no es lo mismo una persona como usted, no necesitan eso, es como que lo tienen en la cabeza y lo que ven rápidamente lo manejan, pero una persona ya después de 40, 50 años, no”</p> <p>“En la primera no tenía teléfono, pero en la segunda todo el mundo tenía, hasta el cubano”</p>

		<p>“Yo soy la más joven de 10 y aquí tenemos 5, ya todos están muy grandes, 70 para arriba, y todos hacen un uso efectivo, bueno, todos tienen sus muchachos afuera”</p> <p>“a mí por ejemplo me satisface cuando uno más grande que yo es capaz de retwittear o de reenviar o de modificar una imagen y ponerle “hola L.”, o sea, eso es muy lindo”.</p>
		<p>No Profesionales</p>
		<p>“El poeta y los chicos, los chicos que esos son, se burlan de uno más bien, se burlan, de nosotros se burlan los dos”</p> <p>“Yo sé de mucha gente que lee en eso, que escucha música, tampoco lo hago.”</p>

(Fuente propia)

B.- Motivación: conjunto de factores internos y externos que impulsan a una persona a realizar acciones para alcanzar metas concretas. Es un estado interno que dirige y mantiene la conducta. Su importancia radica en que se constituye como la fuente de energía para completar las tareas, influyendo en otras variables emocionales y psíquicas como el estrés, la autoestima y la concentración. Puede provenir de factores internos, como las ganas de superarse o crecer personalmente, o externos como algún tipo de recompensa.

Los diversos autores y enfoques sobre el proceso de aprendizaje coinciden al señalar la importancia de la motivación para su buen desarrollo, por lo que se presenta como un concepto circundante a lo largo de todo el proceso. Considera expresiones de diferente índole, que llevan implícito el mensaje de interés y disposición en el sujeto, e igualmente, se considera la desmotivación como el otro extremo o dimensión de la misma.

La motivación va variando, asumiendo diferentes elementos según el momento en el que se considere:

- Motivación inicial: está influida por elementos ya descritos como el entorno, el interés, la necesidad y la curiosidad.
- Motivación por el logro: tomando las ideas de Bruner, el aprendizaje se constituye en un esfuerzo en sí mismo. La satisfacción del descubrimiento y la comprensión anima al AM a continuar con el proceso de aprendizaje, la satisfacción por el logro alcanzado se convierte en nueva motivación
- Motivación por significado: en la etapa de apropiación, la motivación toma la forma de los diferentes intereses y descubrimientos de nuevas posibilidades de desarrollo, aprendizaje y herramientas para la vida diaria o el trabajo. Tanto la teoría del aprendizaje significativo como la andragogía enfatizan la importancia de la motivación intrínseca, y es que cuando los adultos encuentran un significado personal en lo que aprenden, están más motivados para continuar el proceso de aprendizaje.

De igual manera, experiencias puntuales, negativas o positivas, pueden generar nuevas actitudes frente al proceso de aprendizaje, acelerándolo, promoviendo o ralentizando, e incluso, deteniéndolo por completo. Por ello, se incorpora la etiqueta “experiencias”.

En la siguiente tabla se recogen algunas expresiones que pueden demostrar la presencia o ausencia de motivación en el individuo, sin embargo, es importante considerar que la motivación como tal puede incluir varios de los elementos descritos en cada una de las fases, por ejemplo, interés o curiosidad, éxito en la comprensión de los procesos, usos, fortalecimiento de vínculos afectivos, entre otros.

Tabla 14 - Agrupa las unidades de discurso vinculadas con motivación

Categoría	Etiquetas	Unidades de discurso
Motivación	Motivación	Profesionales
		<p>“Recuerde que yo tuve la experiencia con Sonia y estuve muy pegada al teléfono, o sea, yo con Sonia hablaba hasta 6 veces al día, yo le seguía su tratamiento, todo por el teléfono”</p> <p>“uno como mamá, como mujer, como todo, es como que sigue teniendo esa actitud de resolver, y sí, y sí es por el teléfono pues por ahí se resuelve.”</p> <p>“También veo películas de Netflix , o bajo películas de Magic, o sea, porque me enseñan, tengo que preguntar”</p> <p>“...mi nieta va a cumplir el año que viene 15 años, yo le estoy haciendo recolectando fotos desde que nació hasta ahora para hacerle un video...”</p>
		No Profesionales
		<p>“antes la tecnología no existía sino era demasiado demasiado limitada, pero ya cuando uno tuvo acceso al celular, al móvil pues sí se abren muchas cuestiones, se facilitan muchas cosas”</p> <p>“la satisfacción de haberlo hecho, que usted se meta quiera bajar alguna aplicación o algo, y usted lo logra, y usted pues lógicamente para su propio beneficio dice “coño lo logre” y broma, y que de pinga, entonces uno empieza con la fiebre, esa es la sensación buena”</p>
	Desmotivación	Profesionales
		No se detectaron entradas
No Profesionales		

Motivación		<p>“no me llama la atención porque por eso digo, de repente es la limitación que tengo yo de mi teléfono”</p> <p>“A veces lo lograba, y entonces era lo que yo decía, la satisfacción de que lo logré porque yo lo hice, otras veces se traumatizaba”</p>
	Experiencias	Profesionales
		<p>“fuimos a visitar a un amigo que yo no conocía... entonces me dijo yo llegué a ti por un amigo alemán que me mandó un cuento tuyo”</p> <p>“tengo muy buena experiencia, de hecho, me he comunicado con Leonardo Padrón, usted sabe lo que es que él me conteste, eso es una maravilla”</p> <p>“Tengo ahorita un solo grupo que es el del condominio de aquí y estoy que me salgo porque hay unas viejas aquí espantosas”</p>
		No Profesionales
		<p>“Sí, por supuesto, sí hubo bastante porque yo siempre la llamaba a ella o ella me llamaba a mí. Gracias al Whatsapp pues podíamos comunicarnos”</p>

(Fuente propia)

C.- Resignación y abandono: Describen una actitud negativa, un conjunto de sentimientos y acciones que están estrechamente relacionados, pero que tienen matices diferentes. La resignación, implica una aceptación pasiva, aceptar una situación difícil sin esforzarse para cambiarla. El abandono implica renuncia, se refiere a dejar de hacer algo.

En el contexto estudiado la resignación implica una aceptación pasiva de las limitaciones en las habilidades en el uso de las RRSS y las tecnologías de comunicación e información y un desinterés por el esfuerzo que se requiere para aprender. Por su parte, el abandono lleva implícita la indiferencia o, en casos extremos, el rechazo, es la decisión de no continuar aprendiendo y no utilizar la tecnología.

De acuerdo con el análisis de los casos, se aprecian dos posibles vías para caer en el estado de resignación y abandono. Por un lado, una experiencia insatisfactoria en la Etapa de Ensayo y Error, lo cual impide alcanzar la apropiación, o bien, como consecuencia de un mal uso, con todas las características negativas que ello implica.

Tabla 15 - Agrupa expresiones de fracaso, expresadas en resignación y abandono

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Resignación y abandono	Resignación Abandono Frustración Rechazo	Profesionales
		“Oh que frustración, me frustró”
		No Profesionales
		“me cuesta más, entonces esas cuestiones, ahí es donde uno se siente un poco como traumatizado”
		“porque yo no lo puedo hacer por el teléfono, esa sería la frustración, para mi gusto, para mi broma personal, debería hacerlo yo”
		“no lo tomo, para mí primero todo lo mío, esto es como de último, por necesidad creo que uno lo tiene más que por cualquier otra cosa”
		“eso es ser uno bobo, imbécil, ponen todo, qué comen en la mañana, qué hicieron, una torta se metió al horno, le compró una flor a la mujer, no, y los chamos pasan todo el día en eso, y los viejos también”
		“ninguno, no quiero tener a nadie. Nada.”

(Fuente propia)

4.2.5.- Preferencias de Aprendizaje

Todos los participantes fueron consultados sobre sus preferencias en cuanto a la modalidad de aprendizaje (virtual, presencial o híbrido), encontrando que todos coinciden al destacar la necesidad de fomentar espacios presenciales para la adquisición de conocimientos, destacando que se trata además de una oportunidad para el intercambio de experiencias, el compromiso con el proceso de aprendizaje y la socialización.

Tabla 16 - Contiene unidades de discurso sobre preferencias de aprendizaje

Categoría	Etiquetas	Unidad de discurso
Preferencias de aprendizaje	Aprendizaje	<p>Profesionales</p>
		<p>“Presencial. Porque de alguna manera tenemos que buscar la presencialidad, es más, al adulto mayor le hace mucho bien salir de la casa”</p> <p>“Presencial, porque con el teléfono en la mano y un facilitador el aprendizaje tiene que ser mayor, o en tal caso mixto, uno recibir sus lecciones sus avances, pero que en algún momento pueda ser presencial, eso sería lo máximo.”</p> <p>“en estos días dije “no puede ser Nancy que tú con la edad que tienes, con la gente que conoce, con toda la broma, tú no te hayas actualizado” entonces dije que iba a hablar con Jimena para que ella me ayudara con unas cosas”</p> <p>“Yo lo vería híbrido, porque lo presencial es fundamental para entendernos”</p> <p>“Me gustaría presencial, para practicar ahí de una vez, y que fuera con poquita gente”</p> <p>“A través de una clase virtual pero con la comunicación un poco más directa, porque aun cuando sea de forma virtual eso es, que por lo menos a la edad de uno es tiene más impacto que tener que escucharla, o verla, o leerla”</p>
Preferencias de aprendizaje	Aprendizaje	<p>No Profesionales</p>
		<p>“Presencial, porque digital de repente hay un texto largo y yo no lo leo, yo leo el primero, adelanto, y voy haciendo como un resumen, no lo voy a leer completo, presencial sí porque tengo que escuchar todo lo que están hablando, se presta más atención a eso.”</p> <p>“A mí me gustaría en forma presencial. Yo pienso que uno asimila mejor, porque pudiéramos hacer, de repente por Whatsapp me lo pueden mandar, y sí, uno lo puede</p>

		<p>tomar en cuenta, lo lee, trata de aplicarlo, pero pienso que de forma presencial llama más la atención”</p> <p>“Me gustaría tanto presencial como virtual, casi hoy día puede ser lo mismo, pero el Feedback que existe en un salón, donde hay la presencia directa de la persona, del tú al tú, es lo más fundamental.”</p>
--	--	---

(Fuente propia)

ESQUEMA GENERAL DE CATEGORÍAS Y ETIQUETAS

Tabla 17 - Esquema general de categorías y etiquetas

1.- Etapa de acercamiento o aproximación.	
1.1.- Interés, expectativas y apertura.	1.1.1.- Entorno. 1.1.2.- Necesidad. 1.1.3.- Curiosidad. 1.1.4.- Pandemia.
2.- Etapa de ensayo y error.	
2.1.- Práctica y acciones.	2.1.1.- Práctica. 2.1.2.- Acciones.
2.2.- Dificultades.	2.2.1.- Temores. 2.2.2.- Dudas. 2.2.3.- Obsolescencia de equipo. 2.2.4.- Conectividad.
2.3.- Apoyo.	2.3.1.- Soporte. 2.3.2.- Apoyo. 2.3.3.- Orientación.
2.4.- Éxito o fracaso.	2.4.1.- Éxito. 2.4.2.- Fracaso.
3.- Etapa de apropiación.	
3.1.- Apropiación.	3.1.1.- Seguridad. 3.1.2.- Significado. 3.1.3.- Aceptación.
3.2.- Cambio de hábitos.	3.2.1.- Hábitos y rutinas.

	3.2.2.- Apego - desapego.
3.3.- Usos.	3.3.1.- Plataformas y grupos. 3.3.2.- Situación (política, económica, social) 3.3.3.- Contenidos y dinámicas. 3.3.4.- Posibilidades. 3.3.5.- Vínculos. 3.3.6.- Virtualidad.
3.4.- Consecuencias.	3.4.1.- Mal uso: Daños (abuso, adicción, ansiedad, sensación de culpa, dependencia). 3.4.2.- Buen uso: Beneficios (impactos positivos, independencia, satisfacción, utilidad).
3.5.- Conciencia y autocontrol.	3.5.1.- Conciencia. 3.5.2.- Autocontrol.
3.6.- Postura crítica.	3.6.1.- Criterio. 3.6.2.- Selectividad. 3.6.3.- Preferencias. 3.6.4.- Reflexión y valoración. 3.6.5.- Responsabilidad y preocupación. 3.6.6.- Límites y privacidad. 3.6.7.- Defensa de la realidad y reconexión.
4.- Conceptos circundantes	
4.1.- Comparación.	4.1.1.- Comparación. 4.1.2.- Admiración. 4.1.3.- Generaciones y nativos.
4.2.- Motivación.	4.2.1.- Motivación inicial. 4.2.2.- Motivación por el logro. 4.2.3.- Motivación por significado.
4.3.- Resignación y abandono.	4.3.1.- Resignación. 4.3.2.- Abandono.
5.- Preferencias de aprendizaje.	

(Fuente propia)

4.3.- Integración

Interrelación de conceptos mediante frases o expresiones vinculantes con el propósito de formar un esquema teórico más amplio que inicia con la determinación de una categoría medular que busca transmitir una idea general o amplia del centro del estudio (Strauss y Corbín, 2002).

En el caso de nuestro estudio, la categoría central se basa en analizar las etapas que sigue el AM, lo cual ha sido condensado como “Aproximación, uso y apropiación de las RRSS y Plataformas Digitales por el Adulto Mayor”. A continuación, se relata lo observado.

El escenario: la virtualidad envolvente.

Más allá de la masificación del uso de los TI, las RRSS y las PD, el surgimiento y consolidación de un plano social virtual ha obligado a las personas a acercarse a la tecnología, independientemente de su apertura o disposición.

Al igual que en la vida, en este plano virtual se reproducen patrones de conducta, se asumen posturas y actitudes, se dan situaciones de inclusión y exclusión, se refuerzan afectos y establecen procesos de comunicación que impactan en la vida de las personas. Así se han acuñado códigos, espacios, modas y lenguajes que no son comprendidos fácilmente por todos; se extrapolan emociones como la maldad y la solidaridad, las víctimas y los victimarios, las habilidades sociales, las debilidades y las fortalezas de los individuos, en resumen, es el reflejo creciente de nuestro entorno, ahora traducido en imágenes.

En ese proceso, la esencia o características inherentes de los elementos que nos rodean ha sido captada para dar sentido a este espacio. Como ejemplo encontramos el dibujo del disquete para “guardar” en los procesadores de texto, la forma del engranaje para el ícono que conduce a la sección de “configuración” en varias aplicaciones, o la denominación de reel (carrete en español) para referirse a los vídeos cortos de Instagram, una palabra tomada de los rollos de cinta que se usaban como soporte audiovisual.

“Me conseguí en unas situaciones, a veces iba a hacer un pago y no tenía dinero en efectivo y veía que había pago móvil y decía ¿cómo es esto?”. Trasladar a la pantalla acciones que implicaban tiempo, preparación, traslados, encuentros y lugares no es sencillo de comprender y asimilar para muchos, sin embargo, la omnipresencia de la virtualidad ha

permeado y obligado a abrirse a nuevas formas, so pena de quedar excluidos de las dinámicas sociales más comunes, lo que acarrea **limitaciones, dependencia y aislamiento**.

En ese contexto someramente descrito es donde se ubican los sujetos participantes del estudio, un punto en el que, más allá de su disposición, se han visto frente al reto de aprendizaje que les permita desenvolverse en el plano o dimensión virtual. Este es el escenario en el que tiene lugar el proceso de **aproximación, uso y apropiación** de las nuevas tecnologías por parte de los AM, representadas principalmente por las RRSS, las PD y los dispositivos móviles inteligentes.

Proceso constante, pero con matices personales

Vale destacar que este proceso varía en matices de acuerdo a cada persona, pero mantiene en su esencia las etapas planteadas con presencia variable de los elementos descritos. Así, el AM busca acomodar la comprensión de la dimensión virtual en el andamiaje de sus conocimientos previos, ajustado a sus **intereses y necesidades**. El escenario se mantiene invariable mientras que el AM avanza en su proceso de incorporación a este nuevo mundo desprovisto de materia.

“Es una forma de estar, aunque no se esté” expresa uno de los entrevistados, que acompañó desde Estados Unidos la agonía de su hermana en Colombia gracias a las posibilidades que le brindó el Whatsapp. Este relato, además de impactante desde lo humano, lleva a reflexionar sobre la construcción de la realidad desde el pensamiento, al ver a dos hermanas acompañarse y estar juntas aunque miles de kilómetros las separaban.

La virtualidad, llena de íconos y representaciones rodea la cotidianidad, se mete en ella, se muestra, se hace obligatoria, se acerca a las cosas más comunes y desde la naturaleza humana la **curiosidad** se hace inevitable, la **necesidad** por comprender, y sentir que de alguna manera “se está” también en ese mundo en el que todos ahora “están”, comenzando por el **entorno** más cercano, familiares y amigos, a quienes observan, esos mismos que muestran, enseñan y animan.

Preparado para intentarlo

“Por necesidad porque el hecho de no tener teléfono, de no haberme modernizado con el teléfono, era incomunicado”. No siempre hay encuentros en el café o reuniones de familia en

la casa, pero sí está el grupo de Whatsapp en el que un “buenos días” atraviesa instantáneamente todas las distancias.

La televisión, las noticias o el banco ya no tienen horario, el ocio y los trámites pueden hacerse desde la casa tocando la pantalla del TI, y entonces, en medio de la soledad y los diferentes ritmos de vida no siempre hay alguien para apoyar, y aprender se convierte en una necesidad personal, un requisito para la independencia, una situación que fue particularmente exigente durante la **pandemia** por COVID19 y el aislamiento obligatorio, “en una situación de pandemia, es una ayuda espiritual muy grande, lo agradecemos mucho”, señala uno de los participantes.

La suma de todo lo anterior se traduce en **interés, expectativas** y una actitud de **apertura**, llevando al AM a la etapa de **acercamiento o aproximación**; un proceso que se inicia a lo interno del individuo y se exterioriza en su disposición para adentrarse un poco más en el uso de nuevas tecnologías.

El reto del ensayo y error

Este primer paso marca el comienzo de un proceso de **ensayo y error**, una aventura que obliga a alejarse de la zona de confort y asumir la responsabilidad y el compromiso necesarios para avanzar, lo que conlleva a enfrentar una serie de **dificultades** que agrupan **temores y dudas**, a asumir el riesgo del error como parte común del aprendizaje y a saber gestionar los miedos e inseguridades frente a la opinión de los demás.

“Me da miedo un ensayo y error porque lo puedo echar a perder o algo”. Sentirse acompañados en esta etapa marca la diferencia, ya que el **soporte, apoyo y orientación** oportunas ayudan a gestionar los temores de manera efectiva, permitiendo la consolidación de la seguridad o confianza necesaria, repercutiendo en la **motivación** que en este punto se alimenta por el descubrimiento y la comprobación de la efectividad del esfuerzo: “Es muy grato, sobre todo si ha funcionado con ensayo y error es grato, entonces ah ya sé cómo es, y le explico a mi mamá también”.

Todo lo anterior puede conducir al **éxito** para avanzar a la **apropiación** de los nuevos conocimientos, sin embargo, el riesgo de **fracaso** puede acarrear **frustración, amargura e incluso abandono**. Un estado emocional en el que el **apoyo del entorno** tiene una vez más un

importante rol, aunado a la personalidad del sujeto y sus habilidades para gestionar el error y el fracaso.

Apoyo y orientación

Frente a esto la presencia solidaria del entorno es vital, más aún al considerar que la motivación del AM le mueve a pedir ayuda a las personas más cercanas y de mayor confianza, lo que en el fondo implica lazos y afectos que se fortalecen, “Cuando me veo muy asfixiada a alguien le pregunto, a mi hijo o a L., a alguien le pregunto”. En este punto la paciencia, comprensión y empatía de las personas son elementos imprescindibles para ayudar de manera efectiva, considerando las diferencias generacionales, los nuevos códigos de lenguaje y los cambios en las habilidades cognitivas propios de la edad.

De lo desconocido al significado

La repetición de tareas va consolidando las nuevas **experiencias. Prácticas y acciones** que, aunque a simple vista pueden parecer iguales, en el fondo guardan implicaciones personales que paulatinamente las revisten de significado propio, y así, un proceso en el que los espacios virtuales, inicialmente ajenos, amenazantes y distantes, se convierten en sinónimo de familia, de amistades que se reencuentran, de actualidad, de información y novedades que parecen infinitas, vinculadas con hobbies e intereses que años atrás les llevaban a comprar revistas o a esperar frente a la televisión la hora en la que se emitía un determinado programa. Ahora ese rincón virtual empieza a sentirse más seguro.

De esta manera la **motivación** también adquiere nuevas características. Se basa y refuerza en elementos como la búsqueda de más contenidos ajustados a los gustos de la persona, en poder hacer gestiones propias con total independencia, aprender nuevas habilidades, estudiar temas de interés, descubrir y compartir posibilidades, construyendo nuevos **hábitos y rutinas**, y la dimensión virtual se hace un espacio más del día a día, un punto en el que se desarrolla el **apego** al TI, trayendo a la escena un nuevo **riesgo**, como lo es el **mal uso**, según los patrones de consumo que desarrolle la persona.

La **apropiación** conlleva además a hacer un **uso consciente** del TI, seleccionando aplicaciones, procurando contenidos y, en general, explorando las posibilidades de las que tiene

conocimiento, ahora con mayor **seguridad** y en una actitud de total aceptación de estas nuevas formas de comunicación.

Una nueva cotidianidad

En este punto los TI se han convertido en parte de la vida de los AM y se integran a sus **hábitos y rutinas**, esos patrones de comportamiento adquiridos a través de la repetición realizados de manera casi automática, sin necesidad de pensarlo mucho, la estructura de acciones diarias que los individuos ejecutan de manera regular y ordenada, y que pueden conducir, además, al surgimiento de **apegos**, y lo que era una opción ahora se convierte en una necesidad, teniendo una serie de **usos y aplicaciones** determinadas.

“Me sirve para poner cosas, pongo cuentos en Facebook y pongo pinturas”, “me levanto con el teléfono porque ahí tengo la alarma, y lo primero que hago es ver si ya J. me escribió”, “a las 5 de la mañana me llega el primer mensaje”, “cuando almuerzo y me voy al cuarto a reposar, entonces agarro el celular”.

En ese aspecto particular, Whatsapp se presenta como la **aplicación** más usada: “para mí un teléfono sin Whatsapp no es inteligente”. Esto evidencia que la comunicación es la necesidad más importante que es cubierta a través de los dispositivos móviles. Todos los participantes utilizan **grupos de Whatsapp**, destacando los laborales y familiares, y en menor medida, grupos informativos o de temas vinculados con hobbies o intereses particulares.

El afecto virtualizado

La **vinculación**, traducida en comunicación y reencuentro, son el eje emocional de las acciones, algo que toma mayor preponderancia en medio de las circunstancias que atraviesa la sociedad venezolana desde hace varios años, en donde la diáspora ha ocasionado que la mayoría de las familias se diseminen por el mundo, manteniendo vivo el contacto diario a través del Whatsapp, una **posibilidad** que todos los entrevistados valoran positivamente, y que con toda seguridad ha servido para disminuir la soledad y el aislamiento, ayudando así a prevenir lesiones en la salud mental y emocional de las personas.

“Yo sé que ella me necesitó mucho, pero yo gracias al teléfono pude hacer lo que humanamente podía con ella, gracias al teléfono, el teléfono fue mi compañero, fue mi amigo, fue mi aliado”, expresó la participante BB sobre la muerte de su hermana, mientras que la

participante LC dice sobre su primer teléfono inteligente lo siguiente: “coincide con la partida del hijo fuera de Venezuela, y con la nieta, que se fue de 3 años, hoy tiene 13 años, y es el mejor mecanismo que tengo para verla”.

“**La situación**” es una expresión común entre los entrevistados para referirse a los acontecimientos del país, especialmente a los vinculados con hechos políticos, económicos y sociales, algo que reconocen suele ser la causa de un mayor uso del teléfono, especialmente en esos momentos en que el país se ve sumergido en conflictos e inestabilidad de diferente índole: “la situación del país eso es lo que más ha llamado mi atención en el teléfono, porque estoy pendiente de las noticias”, “uno antes de acostarse termina de echar una ojeada a las noticias a ver si pasó algo gratificante”.

En lo referente a **contenidos y dinámicas** se encuentra una variedad de temas vinculados con ocio, bienestar y aprendizaje. “Me encantan los tutoriales y de cocina ni se diga, o sea, ya no hay recetarios en casa, ya no tiene sentido”, “me puse adicta a las series turcas, muy buenas”, “prefiero tener juegos didácticos”, “me he focalizado en buscar cosas como Duolingo , que es una cuestión de aprendizaje de un idioma, en mi caso Italiano”. Estas frases evidencian la motivación por significado que mueve a los sujetos, es decir, ya no es un asunto de aprendizaje sobre la plataforma, es aprendizaje desde la plataforma orientado por los intereses propios de cada quien.

De lo señalado en los párrafos anteriores se infiere la idea de **posibilidades**. “Me ayuda, te mantiene en contacto, estás informado de lo que está pasando, de lo que les está pasando a ellos”, “me cambia la vida en varios factores, uno de ellos es el conocimiento, indagar, investigar”, y es que la apropiación de las tecnologías abre un abanico de opciones a las personas, lo cual tiene un mayor impacto en la situación actual venezolana, en donde las formas tradicionales prácticamente han desaparecido: la censura limita la información, la falta de efectivo dificulta las compras. Además, opciones como Netflix y Youtube muestran un mundo audiovisual muy distinto al acostumbrado por la televisión por cable.

Nuevas acciones, nuevos resultados: las consecuencias.

Evidentemente, la introducción de nuevos hábitos y rutinas, el aprendizaje de cosas nuevas, el descubrimiento de alternativas, acarrearán una serie de **consecuencias**, que en el caso del fenómeno estudiado pueden ser positivas, caracterizadas por el **buen uso** de los teléfonos

inteligentes y sus beneficios, tales como independencia, satisfacción, utilidad, motivación; o bien, pueden ser negativas, marcadas por el **mal uso** del equipo y los daños que esto puede acarrear, tales como adicción, ansiedad, sensación de culpa y dependencia extrema.

El buen uso está asociado a actitudes de **conciencia y autocontrol**. Las personas saben que es necesario establecer (y establecerse) **límites** en cuanto al uso del dispositivo móvil, lo que los lleva a cuidar detalles como el tiempo de uso, el contenido que observan, la información que comparten o el tipo de grupos en los que se integran, una actitud que se puede englobar en la idea de la consolidación de una **postura crítica y argumentada** sobre el desenvolvimiento y el comportamiento en el entorno virtual.

Por su parte el **mal uso** en sí mismo se erige como una situación de amenaza para la salud mental del individuo, sobre todo, si este no toma conciencia al respecto y sus hábitos y rutinas se establecen y mantienen sobre actitudes nocivas, o bien puede conducir a un rechazo de las tecnologías, al asociar los estados emocionales negativos con el uso del equipo, sin considerar la toma de acciones para cambiar sus patrones de conducta. Vale acotar que este punto debe tomarse como un elemento de vital importancia al momento de generar programas de formación o campañas educativas, dirigidas no solamente a las personas mayores, sino a su entorno, con el propósito de generar conciencia y una supervisión mutua en este aspecto.

“No hay hora, mi teléfono suena a las 3 de la mañana, y cuando atiendo es alguien que se le ocurrió algo porque no estaba durmiendo y te lo manda”, “en mi caso que estoy conectado a unos 200 chats en el caso de Whatsapp”

Varios de los participantes han experimentado las consecuencias de un mal uso del TI, tales como estados de ansiedad, adicción o desorden en el ciclo del sueño. No obstante, esta situación les ha llevado a tomar medidas para hacer un buen uso, subsanando así los problemas ocasionados: “yo lo que he optado es que cada 3 horas más o menos lo reviso a ver qué hay”, “no acostumbro celular después de las seis de la tarde, porque no dormía, o sea, yo me pegaba ahí a ver cosas”.

Mejor uso, menos abuso

Como se mencionó anteriormente, el buen uso trae implícitas una serie de conductas que se traducen en una postura crítica. En este punto los AM asumen una actitud selectiva de acuerdo con sus intereses y preferencias, reflexionando y valorando constantemente sobre el uso de la

tecnología. “Es una herramienta que si se utiliza con la responsabilidad y la inteligencia que se debe tener para usarla, es muy beneficiosa”, “hay una barrera que es cuando ya viene el abuso”.

La reflexión y valoración llevan a asumir **responsabilidad** que se observa, entre otros elementos, en la **preocupación** sobre el mal uso en su entorno, principalmente por parte de las nuevas generaciones, con las cuales, sin embargo, hay una constante actitud de admiración por sus habilidades innatas para el manejo de las tecnologías, una actitud que pone en relieve la brecha digital intergeneracional entre nativos e inmigrantes digitales, sobre todo aquellos que han pasado la mayor parte de sus vidas inmersos en los procedimientos analógicos.

Esta preocupación se aprecia en expresiones como “los nietos no se despegan de eso, mucho, en exceso”, “la tecnología dentro de la sociedad y dentro del ámbito familiar afecta mucho, porque veo que hay una separación de comunicación”, “me preocupan los niños, me preocupan los muchachos que de verdad no te agarran un libro”.

En el caso particular de cada uno de los participantes, la toma de consciencia sobre el mal uso y los riesgos propios del mundo digital les ha llevado a establecer **límites**, cuidando también lo relacionado con su **privacidad**, por lo que no suelen compartir nada en ninguna de las plataformas, igualmente todos han asumido la actitud de duda frente a las informaciones que se difunden indiscriminadamente a través de Whatsapp, sobre todo, aquellos que han vivido malas experiencias al asumir y difundir **información** que resultó ser falsa, “aprendí después de llevarme trastazos, después de pasar información inadecuada o falsa”.

Asimismo, se aprecia una actitud de **defensa de la realidad** física o presencial, a la vez que procuran generar una **reconexión** con su entorno, lo que se aprecia en actitudes como pedir a la familia que no se use el teléfono móvil durante las comidas, o incluso dejar el equipo en casa en determinados momentos para procurar un alejamiento consciente del mismo, “a la hora de la comida, mi hijo sabe por norma que el teléfono tiene que estar en otro lado”, “he tratado de dejarlo fuera, por ejemplo en otro cuarto”.

De la misma manera que, como se dijo anteriormente, hay una actitud de observación y admiración hacia las nuevas generaciones en cuanto al uso de la tecnología, también se aprecia una tendencia a la **comparación** con pares o coetáneos, familiares y amigos, bien sea para resaltar el mal uso que hacen de los TI “sé de amigas, amigas más viejas que yo, pueden pasar todo el día sentadas viendo esa vaina”, o para exaltar sus habilidades o limitaciones en el tema

“tengo amigas que son unas tigras, pero también tengo muchas amigas de mi edad que no saben ni siquiera abrir Whatsapp”.

Éxito y motivación

Aunque ya se ha mencionado resulta oportuno condensar el rol de la **motivación** y los cambios que ocurren a lo largo del proceso. En ese sentido, se plantea una **motivación inicial**, que emana de la influencia del entorno, de la observación de los cambios y la curiosidad que estos despiertan, del hecho de entender que asumir las tecnologías se trata de una decisión que impactará positivamente en la vida de la persona, principalmente en el ámbito de la comunicación, especialmente en las personas que por diferentes razones viven en soledad y aislamiento. Valorar la independencia que les significa hacer gestiones de manera autónoma como pagar servicios, hacer transferencias o investigar temas según sus curiosidades, es un elemento de motivación importante.

La fusión de todo lo anterior predispone positivamente al individuo, llevándolo a dar el primer paso que lo conduce a la etapa de ensayo y error, etapa en la que aparece la **motivación por el logro**, la cual se nutre de la comprensión paulatina de los procedimientos y acciones necesarias para usar los dispositivos inteligentes, ver como los procesos que antes lucían complejos ahora se hacen evidentes, y así ir descubriendo un nuevo mundo de posibilidades.

La repetición y asimilación de los procesos conduce al AM a la etapa de apropiación, en donde se encuentra la **motivación por significado**, ya la persona no aprende sobre el equipo, las redes y las plataformas, sino que aprende desde el equipo, las redes y las plataformas. Podría usarse la analogía de aprender a explorar una biblioteca, ya la persona sabe tomar los libros, buscar en ellos y enriquecerse de lo que allí encuentra, siendo esa exploración su principal motor.

El fracaso. Resignación, abandono o rechazo

Como es de suponer, el proceso de aprendizaje también puede salir mal. Por múltiples razones la persona puede asumir valoraciones negativas hacia la tecnología y caer en **resignación y abandono**. Tal es el caso de quienes experimentan estados de ánimo negativos por mal uso del equipo y en lugar de hacer cambios prefieren o deciden alejarse, o bien por no percibir mayores beneficios para su estilo de vida, tal es el caso del participante MT, “para mí

primero todo lo mío, esto es como de último, por necesidad creo que uno lo tiene más que por cualquier otra cosa”.

De igual forma, se puede caer en el estado de resignación y abandono si en la etapa de ensayo y error no se consigue la **motivación** por el logro necesaria, es decir, personas que no comprenden o asimilan los procedimientos para operar las diferentes aplicaciones, bien por desinterés, por limitaciones cognitivas o por falta de apoyo y orientación.

Todos los entrevistados coinciden al señalar la **preferencia de aprendizaje** presencial o híbrido, lo cual puede deberse al autoconcepto de aprendiz o alumno que manejan, ya que su formación inicial fue netamente presencial. Algunos de los participantes respaldaron su preferencia, señalando que la presencialidad exige mayor atención, permite aclarar dudas de manera inmediata, o incluso, yendo más allá, se presenta como una oportunidad para reconectar con la presencialidad, permite la socialización, y así, el posible surgimiento de amistades y grupos de apoyo que pueden trascender el tema abordado.

En resumen

El entorno, la curiosidad y las necesidades propician una actitud de apertura en el AM, la motivación inicial que le lleva a dar el paso de acercamiento al uso de los dispositivos móviles inteligentes, las redes sociales y las plataformas digitales, paso que se materializa al asumir el proceso de aprendizaje, marcado por ciclos reiterativos de ensayo y error, en donde el apoyo y la orientación son un elemento vital para mantener la motivación, en este caso representada por el logro de la comprensión y la memorización.

Una vez dominados los procedimientos mecánicos de operación de los dispositivos y sus aplicaciones, el AM los incorpora a su vida diaria, construyendo nuevos hábitos y rutinas en torno a éstos, lo que los lleva a desarrollar actitudes de apego, que dependiendo de varios factores pueden derivar en un buen uso o mal uso, siendo este último un importante factor de riesgo para la salud mental del individuo.

Por su parte, el buen uso conlleva a la consolidación de posturas críticas, en donde se desarrollan criterios de selectividad, reflexión y valoración de las posibilidades que ofrece el dispositivo, a la vez que se despiertan sentimientos de preocupación y responsabilidad sobre las propias conductas y las de su entorno, con énfasis en los más jóvenes, a quienes señalan de hacer

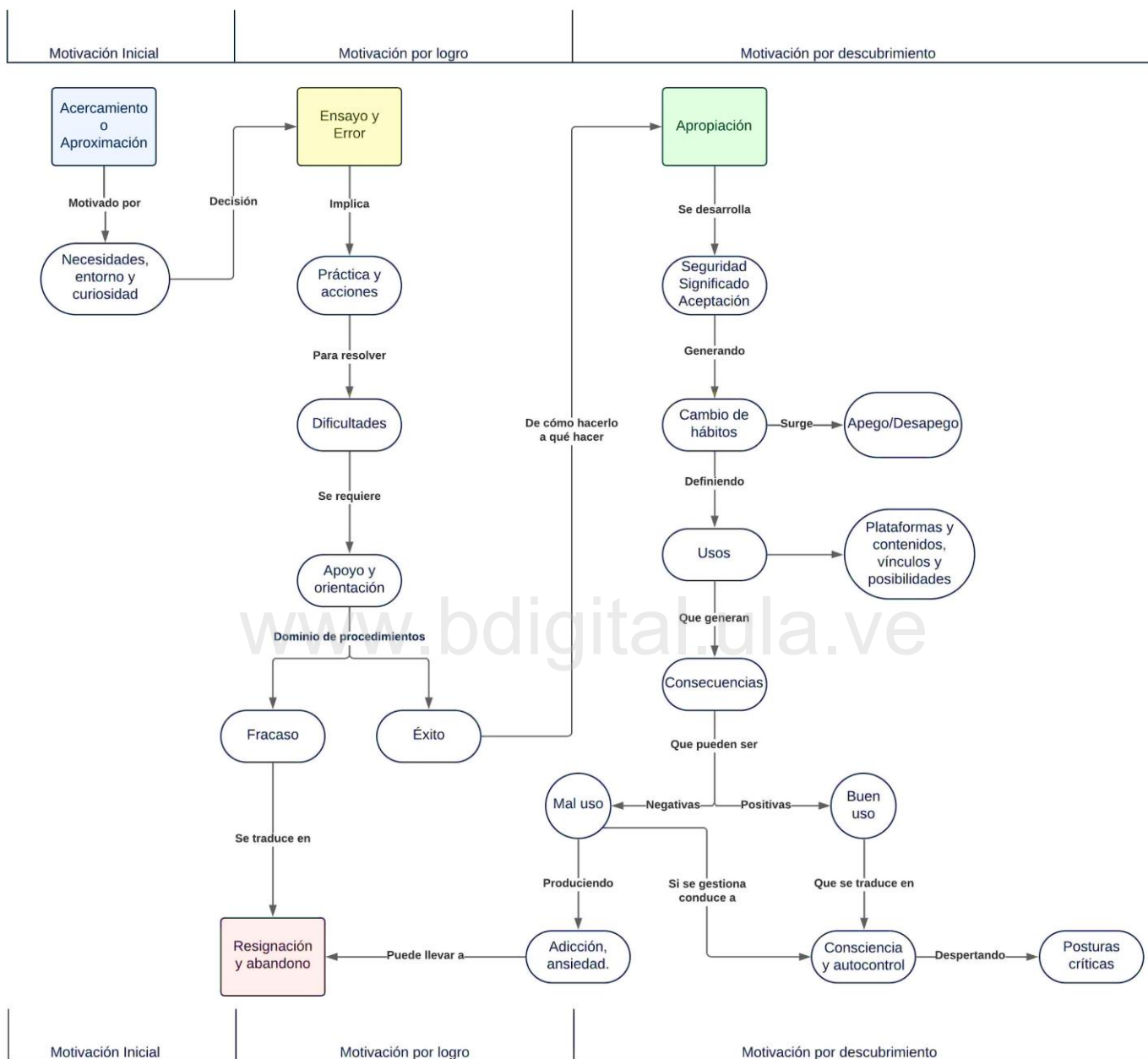
uso excesivo de los dispositivos, conduciendo además a una defensa de la realidad física y una procura de la reconexión presencial con familiares y amigos.

La resignación y el abandono del uso de los dispositivos puede darse por frustración, al no lograr dominar los procesos, por refuerzo negativo al asociar estados mentales negativos como ansiedad y depresión con el uso del equipo o por simple desinterés, al no encontrar nada significativo en este aprendizaje.

www.bdigital.ula.ve

Diagrama del proceso de aproximación, uso y apropiación de las RRSS y PD por el AM

Diagrama 1 - Aproximación, uso y apropiación de las RRSS y PD por el AM



4.4.- Perfil cognitivo del AM en materia conectiva y de uso de los recursos móviles

El perfil cognitivo se entiende como una representación de las capacidades y características cognitivas de una persona, que ayuda a entender cómo procesa la información, resuelve problemas y aprende. Cada perfil cognitivo es único y refleja las experiencias y características de cada quien, sin embargo, existen similitudes entre poblaciones, agrupadas, por ejemplo por edad, como es el caso de nuestro estudio.

El procesamiento, revisión detallada y análisis de las entrevistas permite responder preguntas de valor, enfocadas en el proceso de aprendizaje sobre el uso de los dispositivos móviles, las redes sociales y las plataformas digitales, dentro de las cuales destacan:

- ¿Por qué decidió aprender?, cuál fue la motivación inicial, conocer esto permite comprender la motivación del sujeto.
- ¿Cómo ha aprendido?, ayuda a comprender el proceso que el individuo ha vivido.
- ¿Le ha ayudado alguien en el proceso de aprendizaje?, tener una idea de su entorno y la vinculación y su apertura para pedir ayuda.
- ¿Qué le anima a seguir aprendiendo?, intereses que se traducen en motivaciones.
- ¿Cómo prefiere aprender?, para determinar sus gustos y preferencias a los fines de hacer propuestas que sean acogidas por el AM.
- ¿Cómo se siente al saber usar los DI?, explora la parte afectiva vinculada con el equipo.
- ¿Cuáles han sido los principales obstáculos y dificultades que ha enfrentado?

Las respuestas a estas preguntas se pueden englobar en conceptos o categorías superiores, y permitirán detectar además los elementos preponderantes de dificultades y vulnerabilidad que enfrenta el AM en su experiencia con el uso de las redes sociales, igualmente, servirán de guía al momento de definir los contenidos y estrategias didácticas más idóneos para generar fortalezas y seguridad en el adulto mayor frente al uso de las redes sociales, tal y como se plantea en los objetivos específicos de esta investigación.

Resulta oportuno recordar que todos los participantes son personas mayores de 60 años, sin que ninguno llegue a los 80. Se trata de un grupo de 12 participantes, 6 profesionales y 6 no profesionales, sin que esto haya arrojado elementos diferenciales significativos. Todos, por diversas razones, tienen experiencia con tecnología, representada en el uso de computadoras

para aplicaciones básicas de transcripción de texto, por fines meramente laborales. Además, todos poseen entornos familiares en los que la presencia de teléfonos inteligentes es constante. Ninguno presenta deterioro cognitivo evidente.

En ese sentido, encontramos que todos los participantes han aprendido a usar el teléfono inteligente y sus aplicaciones a través de un proceso de práctica, marcado principalmente por el ensayo y el error (ver [Tabla 3](#)), enfocados inicialmente en las tareas o funciones básicas que les despiertan interés. Con el tiempo, estas acciones se han vuelto mecánicas, traducándose en independencia y seguridad, lo que demuestra, además un proceso de memorización eficiente en torno al tema.

En las entrevistas se encuentran expresiones que demuestran un conocimiento básico de los nombres y términos propios de esta área: nombres de redes como Whatsapp, X o Twitter, Telegram, Tik Tok, Duolingo, Spotify o Netflix, entre otras; también hacen uso de expresiones como poner en teléfono en modo avión, enviar notas de voz, dejar en visto, u otras más complejas como fake news o hackeo, para referirse a los peligros que saben acechan a las personas en el mundo digital (ver [Tabla 9](#)). Esto demuestra un dominio suficiente del lenguaje vinculado con el área como para desenvolverse de manera independiente, o ser capaces de expresar sus dudas e inquietudes para aclararlas.

La mayoría evidencia capacidad de atención, tomada en cuenta según el apego/desapego que dicen sentir con sus dispositivos móviles, principalmente al momento de hacer otras tareas no digitales, siendo todos capaces de dejarlo a un lado y concentrarse en lo que requiere su atención (ver [Tabla 8](#)).

De igual manera, es una constante recurrir a su entorno, representado por los familiares más cercanos o amigos de confianza, para aclarar las dudas o resolver los problemas que se puedan presentar. Algunos recurren a tutoriales de Youtube para el mismo fin, lo que demuestra un nivel de apropiación significativo de los conocimientos. En ambos casos se infiere entonces una buena disposición para la resolución de las dificultades (ver [Tabla 5](#)).

La motivación, como ya se dijo anteriormente, viene dada por diferentes factores que varían conforme el individuo avanza en su proceso de aprendizaje, yendo de la curiosidad y la necesidad que le anima a tener el acercamiento inicial, hasta la exploración de las posibilidades del entorno digital, representada por búsqueda de información sobre temas de interés, vinculación con familiares y amigos a través de Whatsapp, aprendizaje de idiomas, etc. En el

punto medio se encuentra la motivación por el logro, que surge cuando el AM aprecia sus avances en el aprendizaje ([ver Tabla 14](#)).

En líneas generales, hay una actitud positiva hacia la tecnología, variando en los niveles de apego. Es decir, ninguno niega su utilidad y los beneficios que ofrecen en las dinámicas actuales, pero algunos se limitan a los usos mínimos, como comunicarse con sus familiares esporádicamente o hacer gestiones personales, por ejemplo en plataformas bancarias.

Todos los participantes utilizan sus dispositivos inteligentes al menos una ocasión durante el día, aumentando su uso en las personas que los emplean para el trabajo o quienes tienen a sus hijos fuera del país, sin embargo, todos son conscientes de las consecuencias del uso excesivo, ya que todas las han padecido en algún momento ([ver Tabla 10](#)). En todos los casos la aplicación más usada es Whatsapp, lo que señala la comunicación como la principal necesidad.

4.5.- Dificultades y vulnerabilidad

El diagnóstico del perfil cognitivo también implica determinar los elementos que se presenta como obstáculos o dificultades en el proceso de aprendizaje, lo cual, se alinea además para dar respuesta al objetivo planteado de identificar los elementos preponderantes de dificultades y vulnerabilidad que enfrenta el AM en su experiencia con el uso de las redes sociales.

De la misma manera que la inseguridad o duda se presentan como un obstáculo, la confianza representa un elemento de motivación. Siempre existen temores y dudas, que se contrarrestan con el aprendizaje y la comprobación personal del proceso ([ver Tabla 4](#)). Como es de suponer, la confianza significa seguridad, pero se aprecia una seguridad cauta, sobre todo en lo relacionado con la difusión de contenidos, cuidado de la privacidad y robo de datos, así como con los primeros contactos con nuevas funciones o aplicaciones, casos en los que se repite de manera focalizada el proceso de aproximación, uso y apropiación .

Desde el punto de vista técnico, los participantes que poseen teléfonos inteligentes de gama baja y en estado de obsolescencia dicen encontrar en esto como un obstáculo, traducido

en desmotivación, ya que las funciones más básicas pueden tornarse muy lentas, situación que se repite con la conectividad limitada o mala ([ver Tabla 4](#)).

Entendiendo la importancia de la motivación como factor imprescindible para el desarrollo del proceso de aprendizaje, puede plantearse como obstáculo la carencia de los elementos que la nutren, sentido en el que se puede resaltar la falta de apoyo u orientación. Vale recordar que en la [primera etapa](#) el entorno funge como un elemento de influencia, que de manera intencional o no, acerca al AM al mundo digital, despertando su interés y curiosidad, lo que significa que, de no poseer a alguien en el entorno que use regularmente la tecnología se dificultará el acercamiento de la persona al tema.

En la [segunda etapa](#) el entorno toma mayor importancia, ya que será el responsable de brindar soporte, apoyo y orientación a la persona, tal y como se evidencia en las unidades de discurso agrupadas en la [tabla 5](#). Su ausencia en esta etapa acarrearía la imposibilidad de validar el avance o recibir la guía necesaria para aclarar las dudas, lo que trae consigo a su vez la falta de motivación por el logro explicada en el apartado de Integración, y que se vincula con los postulados de Jermé Bruner y el aprendizaje por descubrimiento.

Otra de las dificultades detectadas en el análisis de las entrevistas se vincula con el mal uso de los dispositivos móviles inteligentes. Existen una serie de consecuencias, tales como adicción o ansiedad, producto del abuso o uso excesivo de los equipos, o por la cantidad y el tipo de contenido que se consume. Es cierto que esto ocurre ya cuando el AM ha logrado la apropiación del conocimiento, es decir, sabe usar su equipo, conoce las aplicaciones, pero no ha desarrollado el criterio necesario para actuar de manera responsable en ese ámbito.

Durante los últimos años abundan estudios que vinculan la ansiedad con la sobreexposición de las personas a las pantallas y al contenido de las redes sociales, sin embargo, no parece ser un tema que logre calar en la cultura actual, ya que se trata de un fenómeno de adicción a la dopamina por sobreestimulación de los sentidos, un hecho que puede tomar dimensiones alarmantes en personas mayores, muchas de ellas en condiciones de soledad por diferentes razones.

El sujeto puede tomar consciencia sobre esta situación de manera independiente, o bien, puede aparecer nuevamente el entorno como un elemento preponderante para dar la ayuda y orientación necesarias. El no abordaje de estos estados puede tomar dos caminos, como lo es el

sostenimiento de malos hábitos, o el abandono, incluso rechazo, de la tecnología. Las unidades de discurso que respaldan lo afirmado en este párrafo se encuentran agrupadas en la [Tabla 10](#).

El entorno virtual reproduce también múltiples aspectos negativos de la sociedad y la cotidianidad. Tal es el caso de los robos y estafas ya mencionados en este trabajo, una amenaza para la integridad física y emocional de los usuarios en general, frente a lo cual es necesario consolidar una cultura de responsabilidad y precaución, a los fines de evitar malos episodios. Sin embargo, no es un secreto que las personas y organizaciones que se dedican a delinquir en entornos virtuales viven en la búsqueda constante de nuevas formas de accionar, lo que constituye una amenaza mayor para quienes desconocen procedimientos de seguridad.

4.6.- Contenidos y estrategias didácticas sugeridos para generar fortalezas y seguridad en el AM frente al uso de las redes sociales

A continuación se plantean una serie de contenidos y estrategias, considerando los diferentes elementos que se han resaltado a partir del análisis de las entrevistas, teniendo como eje central el reforzamiento de la motivación en sus tres etapas y la consolidación de un uso consciente, responsable y eficiente de los equipos móviles inteligentes, lo cual se traduce en el desenvolvimiento autónomo del AM en la realización de las tareas más comunes de conectividad, bajo una actitud o comportamiento precavido, tanto con el entorno como consigo mismo. En este apartado se da respuesta al tercer objetivo específico de la investigación.

Taller “Redes Sociales efectivas y seguras”

Se plantea la realización de un taller bajo modalidad híbrida, compuesto por dos jornadas de trabajo presenciales de 4 horas académicas, distanciadas por lo menos con dos días la una de la otra (idealmente una semana), y una serie de actividades prácticas que se manejarían de forma no presencial a través de grupo de Whatsapp entre jornada y jornada. Esta propuesta considera sólo el sistema operativo Android por ser el más utilizado.

Se sugiere evitar darle la connotación de curso o clase magistral, presentándolo como un encuentro para conocer e intercambiar experiencias en torno al uso de redes sociales, plataformas digitales y entornos virtuales, esto con el propósito de promover siempre un

ambiente distendido y tranquilo, que permita a los participantes sentirse en confianza, sin la presión emocional que de manera inconsciente acarrea la posibilidad de una evaluación, el riesgo de no saber algo, un comportamiento que aumenta en algunas personas con el avance de la edad.

Los grupos de trabajo deben ser reducidos, entre 10 y 15 personas, con la idea de poder dar una atención dedicada y personalizada, ya que, como es sabido, cada uno aprende según sus propios intereses y motivaciones, aclarando dudas personales que emanan de su experiencia.

El primer encuentro presencial inicia con una dinámica de integración grupal que permita al facilitador construir un diagnóstico general sobre los intereses y motivaciones de los participantes, lo cual sirve de insumo para guiar la aplicación de los conocimientos que serán adquiridos en el desarrollo del programa, ayudando así en la apropiación del proceso al darle mayor significado al aprendizaje. Además, esta dinámica de integración promueve la generación de vínculos y empatía dentro del grupo participante.

De manera específica, se sugiere que cada uno se presente al grupo, detallando características personales como a qué se ha dedicado, si practica algún deporte o tiene un hobby, si tiene hijos o nietos y están en el país, si tiene experiencias en el uso de algún tipo de tecnología, si usa RRSS, detallando qué hace en ellas y qué le gustaría aprender a hacer. La presentación puede tener variaciones como que haya presentación mutua, organizándose en parejas, intercambiando la información en una conversación de 5 minutos y luego cada uno presenta a la pareja con la que compartió.

Tras la presentación el facilitador aborda lo relacionado con el funcionamiento del teléfono inteligente y sus funciones principales, seguidamente expondrá los conceptos más importantes que permitan o ayuden en la comprensión del tema.

Se resalta la necesidad de ir aplicando los contenidos explicados sobre la marcha, con prácticas inmediatas, por lo que resulta imprescindible que la persona tenga su teléfono inteligente a la mano y la disponibilidad de una buena conexión a internet.

Resalta, como último paso de las jornadas presenciales, una franja de tiempo libre o sin contenido específico, la cual está destinada para la atención de todas las dudas que puedan existir en el grupo.

A continuación, se presenta una propuesta de contenidos con estrategias y recursos requeridos:

Tabla 18 - Contenidos y estrategias para taller “Redes Sociales Efectivas y Seguras”

Sesión 1		
#	Tema	Estrategias y Recursos
1	Presentación de los participantes	Dinámica de integración grupal
2	Conociendo y aclarando dudas sobre el teléfono inteligente: las funciones más importantes de un teléfono inteligente.	Exposición del facilitador con proyección de pantalla del celular mientras que los participantes siguen los procedimientos en sus propios equipos.
3	Redes sociales y plataformas digitales: qué son, cómo funcionan, para qué sirven y en qué les pueden beneficiar.	Exposición del facilitador con ejemplos. Presentación visual.
4	Tipos de redes y plataformas. La Playstore. Descarga e instalación.	Mención general de las aplicaciones más populares, con énfasis en las más usadas. sobre las cuales se hace un recorrido más detallado de la interfaz explicando sus funciones principales. Creación de un glosario de términos y revisión de los íconos más destacados.
Actividades no presenciales		
<p>Se sugiere el envío de contenido en general ajustado a los intereses del grupo. Se trata de “hacer uso” de las diferentes redes para animar a las personas a explorar por sus propios medios. De igual forma, este tiempo se presenta como un periodo de acompañamiento para aclarar dudas. Se pueden asignar tareas diarias como publicaciones determinadas, búsqueda de información, etc.</p>		

Sesión 2		
1	Riesgos y precauciones. Robo, estafa, extorsión, pérdida de la privacidad, información confidencial.	Exposición detallando en qué consiste cada uno de estos riesgos y cómo prevenirlos.
2	El algoritmo y las burbujas informativas. El buen uso. La posibilidad de aprender. Tiempo consciente y cero adicción.	Exposición con verificación en las redes de los participantes.
3	Verificación de información. Riesgos de difusión de información falsa.	Exposición de pautas básicas para la verificación de información en las redes con ejercicios prácticos.
4	Intercambio de experiencias y atención de dudas	Espacio libre para que los participantes expongan sus dudas e inquietudes.

(Fuente propia)

Resulta importante reiterar que, considerando la edad del grupo, los contenidos y estrategias propuestos deben procurar apegarse en la mayor medida posible a la idea de un aprendizaje significativo y autoconducido, por lo que siempre se debe considerar la experiencia personal de los participantes para la aplicación de los conocimientos presentados. De igual manera, se recomienda el uso de analogías para la explicación de conceptos abstractos como la “burbuja informativa”, la cual puede equipararse con la consolidación de una línea editorial en las redes de cada quien, dejando excluido todo el contenido que no les resulta interesante.

Por otro lado, se recomienda que las actividades prácticas asignadas tiendan a la vinculación con el entorno, ya que esto puede redundar en el fortalecimiento de la orientación y el apoyo, y así, en la motivación del aprendizaje. De igual manera, la búsqueda de información o navegación guiada, debe tener como norte contenidos que se ajusten a los intereses expresados por el participante durante la dinámica de integración grupal, por lo que resulta oportuno llevar un registro de lo allí planteado.

De manera más detallada, se plantean las siguientes alternativas como parte de la práctica del taller. Vale destacar que las mismas pueden ser aplicadas de maneras creativas, adaptándolas a las características de cada grupo. Se trata solo de una serie de ideas, las posibilidades son amplias.

- Creación de cuenta en la red deseada.

- Revisión y optimización del perfil de redes de cada persona.
- Creación de un grupo de Whatsapp para aclarar dudas y compartir contenido de valor.
- Hacer una publicación en los estados de Whatsapp donde se comente o comparta sobre la experiencia del taller.
- Hacer un post en Instagram sobre la experiencia del taller y compartir el post en historias.
- Publicar una foto en historias agregando música.
- Buscar información sobre tema de interés en X y hacer RT de lo que considere destacado.
- Buscar el perfil del facilitador en las redes y dejar un comentario.
- Seguir a todos los compañeros del taller en Instagram y dejarse un comentario.
- Compartir un post de X en Whatsapp.
- Buscar información de interés en Youtube y compartir el video seleccionado en el grupo de Whatsapp.

Lo planteado hasta este punto se vincula con las etapas 2 y 3 del proceso, es decir, uso y apropiación respectivamente. En ese sentido, se procura generar un ambiente controlado que permita por un lado el ejercicio de ensayo y error, logrando así detectar las mayores dificultades y abordarlas de la mano de un facilitador, y por otro lado, acercando a los participantes a esas posibilidades que, al vincularlas con sus intereses personales, se genera la apropiación del conocimiento.

En cuanto a la etapa 1, como lo es la de acercamiento o aproximación, resulta imposible hacerla en el contexto de un taller, dado que quienes participen en este ya habrían tomado la decisión que les conlleva a la etapa 2. Por esta razón se plantea la creación de una campaña de sensibilización que se detalla a continuación.

Campaña de sensibilización “Conexión Sana”

Para lograr un abordaje integral de las etapas descritas, esta propuesta debe ir más allá de un taller, buscando en principio acercar a los AM a las posibilidades digitales. Esto se corresponde con la Etapa de Aproximación o Acercamiento, ese momento en el que se despierta el interés y se genera la disposición necesaria para avanzar.

En otros términos, esta etapa puede considerarse como un proceso de captación, es decir, el AM no está recibiendo directa ni conscientemente la formación o adiestramiento, sino que se está exponiendo a mensajes que buscan despertar su interés, por lo que se plantea el desarrollo de una campaña de sensibilización a través de los medios tradicionales, principalmente la radio por ser un medio de alcance masivo posicionado en los patrones de consumo de información de mayoría de las personas de las generaciones de más avanzada edad.

Asimismo, teniendo en cuenta la importancia que juega el entorno en el apoyo, orientación y toma de decisiones de los AM, los mensajes de radio deben dirigirse también al público en general, resaltando los beneficios del buen uso de la tecnología para los adultos mayores. Estos mensajes, también estarían diseñados para difundirse a través de las redes sociales y plataformas digitales, como post de Instagram o flyers para difundir a través del Whatsapp, videos cortos, entre otros.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

La tecnología y su acelerada evolución obliga a todos a asumir una actitud comprometida de aprendizaje constante. Sin importar la edad, existen cada vez más posibilidades y alternativas que pueden tener impactos positivos en nuestras vidas, por lo que se debe procurar la apertura y masificación de dichas posibilidades, lo cual obliga a buscar opciones que ayuden a mejorar el acceso y uso de la tecnología en general.

Tomar consciencia de ello puede significar un giro importante en la forma en que tratamos como sociedad a los adultos mayores frente a la tecnología, algo que puede conducir a su fortalecimiento como ciudadanos productivos en sus respectivas áreas, promoviendo un conectivismo aplicado y el potencial del conocimiento que les confiere la experiencia de vida.

No existe certeza sobre la composición etaria de la sociedad venezolana en la actualidad, pero es un hecho público la emigración masiva de jóvenes, lo que pone en relieve la necesidad de la incorporación activa de esta población en el diseño de planes de desarrollo de toda índole.

El estudio concluyó que la apropiación de la tecnología por parte de los AM, bajo un enfoque consciente y responsable, puede generar impactos personales y sociales, pues se muestran como personas autónomas, seguras e independientes, capaces de explorar y explotar las posibilidades tecnológicas desde su experiencia, a la vez que se previenen situaciones negativas como robos, fraudes, estafas, difusión de información falsa, entre otros.

Desde el punto de vista de la separación de la población estudiada según su formación académica (profesionales y no profesionales), no se evidenciaron mayores diferencias en cuanto a las capacidades de apropiación de la tecnología móvil. Sin importar su nivel educativo, las personas logran la comprensión y apropiación de las diferentes redes y plataformas, siendo, en todo caso, en lo referente al uso que les dan en donde se aprecian ciertos elementos diferenciadores.

En ese sentido, los profesionales tienden a emplear las RR.SS. vinculándose con sus respectivas áreas de estudio o conocimiento, mientras que los no profesionales, se inclinan más por la búsqueda de contenidos prácticos, de impacto en la vida diaria, como tutoriales de reparación, cocina, jardinería, deportes, entre otros, sin embargo, ambos coinciden en la importancia que dan a las vinculaciones emocionales afectivas virtualizadas. No obstante, lo

anterior puede comprenderse, una vez más, como la incorporación de las habilidades digitales a la cotidianidad, aplicándolas a los intereses de cada uno, es decir, apropiación.

De igual manera, y acorde con el primer objetivo del estudio, el análisis resalta la motivación y el apoyo u orientación como elementos imprescindibles, lo que significa un entorno dispuesto a ayudar, lo que pone la lupa en la búsqueda de estrategias que promuevan la consolidación de una sociedad más empática y solidaria, capaz de entender los cambios cognitivos propios de cada edad. Animar y orientar una experiencia de ensayo y error en los AM les permite explorar y descubrir por sus propios medios el mundo virtual, lo que reviste los hallazgos de significado, promoviendo su apropiación.

A la luz del segundo objetivo del estudio se encuentran los principales obstáculos del proceso de aprendizaje, los cuales se vinculan principalmente con la obsolescencia tecnológica y la mala conectividad, sin embargo, también se presentan el temor y las dudas, lo que conduce nuevamente a resaltar la importancia del entorno en la guiatura u orientación. En ese mismo sentido se encuentran las consecuencias del mal uso, tales como ansiedad y depresión.

En sintonía con el tercer objetivo de la investigación se plantea el desarrollo del taller “Redes Sociales efectivas y seguras”, planteamiento que incluye contenidos y estrategias, emanados del análisis efectuado del proceso de aproximación, uso y apropiación, el cual busca generar un ambiente en el que el AM sienta la seguridad para exponerse al proceso de ensayo y error que le conduce a la apropiación del conocimiento, a la vez que se desarrollan una serie de prácticas que se adaptan a los intereses y motivaciones de cada participante para promover el aprendizaje desde un enfoque significativo, que permita la aplicación y utilidad inmediata de los nuevos saberes.

Finalmente, queda en evidencia el impacto positivo que puede tener el buen uso de las RR.SS. y las plataformas digitales en la calidad de vida de los adultos mayores, traducido en autonomía e independencia para vincularse con su entorno, para reconectar con viejas amistades, mantener contacto con sus familiares sin importar la distancia, activando así la muy necesaria socialización humana y mitigando la soledad y el aislamiento que afecta a tantas personas actualmente.

De igual forma, se observó una alta valoración sobre las posibilidades de aprendizaje y formación según los temas de interés de cada quien, sea por simple curiosidad o por interés profesional, traducido en investigación o búsqueda formal de información, o la revisión de

tutoriales o plataformas de aprendizaje, lo que independientemente del tema, significa personas mayores en procura de mantener activos sus procesos cognitivos y de aprendizaje.

Desde el punto de vista informativo, todos los participantes valoran la posibilidad de acceder a información actualizada sobre el acontecer diario, algo que toma mayor relevancia en el contexto venezolano actual, marcado por la censura y la falta de información como estrategias de control social.

Todo lo anterior pone sobre la mesa la urgente necesidad de implementar planes y programas de formación o alfabetización digital con una mirada amplia, considerando no sólo a los AM como receptores de dicha formación, sino también a todo su entorno como principal elemento de guía y motivación, como ya ha sido expuesto anteriormente.

El mencionado “impacto positivo” está supeditado al buen uso, lo que significa la consolidación de un individuo con criterio para valorar la calidad de los contenidos que está recibiendo. Esto toma mayor importancia considerando la sobreabundancia de información falsa o engañosa que existe en las redes gracias a las posibilidades que brindan, en donde cualquier persona puede publicar prácticamente cualquier cosa, posibilidad que también es aprovechada para delinquir de diferentes maneras.

En ese sentido, debemos reconocer que de nada sirve que una persona busque aprender algo observando tutoriales falsos, alguien que cuide su salud siguiendo recetas de gurús sin ninguna credencial verificable que los avale, o una persona que se informe con noticias engañosas o falsas, convirtiéndose en multiplicador de mentiras y en herramienta de fines poco éticos.

Ignorar esta realidad como sociedad implica excluir a los Adultos Mayores de los inmensos beneficios que la tecnología puede significar para sus vidas, y aún más grave, significa exponerlos a la posibilidad de que se hagan daños físicos y mentales que pueden acarrear graves consecuencias. Así pues, se trata de un compromiso ético impostergable, para el que, vale destacar, todas las condiciones están dadas para su cumplimiento.

Recomendaciones

En ese sentido, resulta viable el desarrollo de una serie de acciones desde la Universidad de Los Andes, como institución que promueve el pensamiento crítico de la sociedad, con responsabilidad directa en la promoción del conocimiento, procurando el mayor y mejor impacto en su entorno. Con el debido respeto se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Desarrollo de campañas: El desarrollo de toda la campaña planteada puede recaer en la Dirección General de Medios de Comunicación de la Universidad de Los Andes y el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación, en alianza con instancias internas como el Departamento de Psicología de la Facultad de Medicina, o instituciones como el Colegio de Médicos del Estado Mérida o la Seccional de Jubilados de la Asociación de Profesores de la Universidad de Los Andes. La campaña diseñada desde la Dirección General de Medios estaría a disposición de cualquier organismo o institución, público o privado, que desee hacer uso de este, sirviendo para reforzar su responsabilidad social.

Se sugiere además el diseño de campañas informativas que involucren especialistas de diferentes áreas de la salud, principalmente quienes pueden hablar de la importancia de la salud mental, con énfasis en los beneficios y los daños que puede ocasionar el buen uso o el mal uso de la tecnología, respectivamente.

2. Avalar y ejecutar: Con las debidas correcciones o ajustes, la MEIDI puede avalar y desarrollar el taller de formación propuesto, en coordinación con la Dirección General de Extensión de la Universidad de Los Andes, la cual puede procurar alianzas con diferentes entes que brinden el capital requerido para la ejecución.
3. Creación del Observatorio de Derechos Digitales: La Universidad de Los Andes posee la robusta experiencia del Observatorio de Derechos Humanos, una instancia que ha sido punta de lanza en la defensa de los derechos individuales en la Venezuela de los últimos años. Dicha experiencia y estructura pueden anidar el surgimiento de una unidad dedicada exclusivamente a observar el respeto y promoción de los derechos digitales de los ciudadanos. Vale recordar

que Venezuela es signataria de diferentes tratados que comprometen a la nación en la búsqueda de caminos de inclusión y masificación de las tecnologías. Como ejemplo, se puede mencionar la Carta Iberoamericana de Derechos Digitales.

www.bdigital.ula.ve

REFERENCIAS

- Arias-Reyes, P., Icaza-Álvarez, D., Campoverde-Jiménez, G., & Verdugo-Ormaza, D. (2019). El analfabetismo tecnológico o digital. *Pol. Con.*, 4(2), 393-406. https://doi.org/10.23857/pc.v4i2.922
- Barroso Osuna, J., Almera Cabero, J., & Romero Tena, R. (2002). Las Personas Mayores y las Nuevas Tecnologías: Una Acción en la Sociedad de la Información [Archivo PDF]. Recuperado de https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/5117/pg_321-340_inneduc12.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bénard Calva, S. (2016). La Teoría Fundamentada: una metodología cualitativa. Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Cabero, J., & Llorente, C. (2020). La adopción de las tecnologías por las personas mayores: aportaciones desde el modelo TAM (Technology Acceptance Model). *Publicaciones*, 50(1), 141–157. https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i1.8521
- Cárdenas, B. (2023). El manejo de las redes sociales en adultos mayores: rompiendo estereotipos [Archivo PDF].
- Casamayou, A., & Morales González, M. J. (2018). Personas mayores y tecnologías digitales: desafíos de un binomio^[1][1]. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 7(2), 199-226. https://doi.org/10.7238/a.v0i54.2953
- Castañeda RFG, López MNA, Medina BRR. (2023). Redes Sociales y Adultos Mayores, Aproximación Tecnológica y Oportunidad de Desarrollo en la Vejez. *Cogitare Enferm.*, 28, e91176. https://doi.org/10.1590/ce.v28i0.92882
- Carta Iberoamericana de Principios y Derechos en los Entornos Digitales (2023).
- Celaya, J. (2008). La Empresa en la WEB 2.0. Editorial Grupo Planeta.

- Comisión Nacional de Telecomunicaciones. (2022). Informe de las Cifras del Sector Telecomunicaciones, IV TRIMESTRE 2022. Recuperado de <http://www.conatel.gob.ve/estadisticas-anuales-y-trimestrales/>
- Data Reportal. (2017). DIGITAL 2017: GLOBAL OVERVIEW REPORT. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2017-global-digital-overview>
- Data Reportal. (2017). DIGITAL 2017: VENEZUELA. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2017-venezuela>
- Data Reportal. (2023). DIGITAL 2023: GLOBAL OVERVIEW REPORT. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
- Data Reportal. (2023). DIGITAL 2023: VENEZUELA. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2023-venezuela>
14. Data Reportal. (2024). DIGITAL 2024: VENEZUELA. Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2024-venezuela>
- De Bem Machado, A. (2020). Social media concepts - development of theoretical [Archivo PDF]. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/338920364_Social_media_concepts_-_development_of_theoretical](https://www.researchgate.net/publication/338920364_Social_media_concepts_-_development_of_theoretical)
- Echeverry Barrera, L. (2022) ¿Qué significa apropiarse del conocimiento?. Recuperado de <https://www.upb.edu.co/es/central-blogs/que-significa-apropiarse-del-conocimiento>

- Gutiérrez Campos, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista Educación y Tecnología*, 1, 111-122.
- La Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores como herramienta para promover la Década del Envejecimiento Saludable.
- Márquez, N. (2013). Formación de estudiantes, padres y docentes en relación al uso de internet y sus riesgos [Memoria de Grado - MEIDI].
- Mora Muñoz, A. (2023) Cómo Validar una Entrevista de Preguntas Abiertas: Una Propuesta Para Investigación Filosófica Empírica. [Archivo PDF]. Recuperado de [\[https://www.researchgate.net/publication/372706401_Como_validar_una_entrevista_de_preguntas_abiertas_una_propuesta_para_investigacion_filosofica_empirica\]](https://www.researchgate.net/publication/372706401_Como_validar_una_entrevista_de_preguntas_abiertas_una_propuesta_para_investigacion_filosofica_empirica)(https://www.researchgate.net/publication/372706401_Como_validar_una_entrevista_de_preguntas_abiertas_una_propuesta_para_investigacion_filosofica_empirica)
- Palacios Rodríguez, O. (2021) La teoría fundamentada: origen, supuestos y perspectivas. *La teoría fundamentada: origen, supuestos y perspectivas* (scielo.org.mx)
- Primer Informe de Progreso de la Década del Envejecimiento Saludable. (2019).
- Sánchez Domenech, I. (2015) La Andragogía de Malcom Knowles: teoría y tecnología de la educación de adultos. [Archivo PDF]. Recuperado de [se quitó una URL no válida]
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital [Archivo PDF]. Recuperado de https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Superando la brecha digital: soluciones para conectar a las personas mayores con la tecnología. Recuperado de [\[https://www.bbva.com/es/innovacion/superando-la-brecha-digital-soluciones-para-conectar-a-las-personas-mayores-con-la-tecnologia/\]](https://www.bbva.com/es/innovacion/superando-la-brecha-digital-soluciones-para-conectar-a-las-personas-mayores-con-la-tecnologia/)(<https://www.bbva.com/es/innovacion/superando-la-brecha-digital-soluciones-para-conectar-a-las-personas-mayores-con-la-tecnologia/>)

- Tendencias Digitales. (2022). Penetración y Usos de Internet en Venezuela. Recuperado de [\[https://tendenciasdigitales.com/wp-content/uploads/2022/07/Penetracio%CC%81n-y-usos-de-internet-en-Venezuela-2022-3.pdf\]](https://tendenciasdigitales.com/wp-content/uploads/2022/07/Penetracio%CC%81n-y-usos-de-internet-en-Venezuela-2022-3.pdf)(<https://tendenciasdigitales.com/wp-content/uploads/2022/07/Penetracio%CC%81n-y-usos-de-internet-en-Venezuela-2022-3.pdf>)
- Torres-Toukoumidis, Á., & De Santis-Piras, A. (2020). Cuando los instagrammers son los adultos [online]. Quito: Editorial Abya-Yala. [\[https://doi.org/10.7476/9789978105719\]](https://doi.org/10.7476/9789978105719)(<https://doi.org/10.7476/9789978105719>)
- Troncoso-Pantoja, C. Amaya-Placencia, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud 0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf (scielo.org.co)
- Viloria, Y., & Bastardo, V. (2020, 2 de noviembre). WhatsApp es el reino de la desinformación en Venezuela. Medianalisis. Recuperado de [\[https://www.medianalisis.org/whatsapp-es-el-reino-de-la-desinformacion-en-venezuela/\]](https://www.medianalisis.org/whatsapp-es-el-reino-de-la-desinformacion-en-venezuela/)(<https://www.medianalisis.org/whatsapp-es-el-reino-de-la-desinformacion-en-venezuela/>)
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002) Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. [Archivo PDF]. Recuperado de <https://idoc.pub/download/bases-de-la-investigacion-cualitativa-a-strauss-amp-j-corbin-mwl10r6qm5nj>