



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL



**ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LAS
MESETAS DE CHIMPIRE, MUNICIPIO SAN RAFAEL DE CARVAJAL,
ESTADO TRUJILLO**

Autor:

Licenciada Vicmar Gabriela Godoy Paredes

C.I:18.348.268

Tutor: MSc. Mario Ricardi

Diciembre, 2025

Reconocimiento



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO “RAFAEL RANGEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL



**ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LAS
MESETAS DE CHIMPIRE, MUNICIPIO SAN RAFAEL DE CARVAJAL,
ESTADO TRUJILLO**

Trabajo de Grado presentado como Requisito para Obtener el Título de Magister
Scientiae en Desarrollo Regional

Autor:

Licenciada Vicmar Gabriela Godoy Paredes

C.I:18.348.268

Tutor: MSc. Mario Ricardi

Diciembre, 2025

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por darme vida, salud, inteligencia, perseverancia y entusiasmo para alcanzar mis metas.

A la Santísima Virgen por acompañarme y bendecirme siempre con su manto de amor.

A mis padres, Víctor y Margarita, mis principales apoyos en todo lo que emprendo. Por y para ustedes este logro.

A mis hermanas Karina y Vicmara, quienes siempre han estado presentes en mi vida, de manera muy especial a Kari mi compañera de sueños y emprendimientos, en gran parte gracias a ti alcanzo este propósito.

A mis niños Valentín Alejandro y Hecdyman Aranza, para que vean que todo aquello que nos proponemos lo podemos alcanzar con esfuerzo y dedicación.

A mi tía Odila, por ser un apoyo importante en todos mis triunfos y dificultades.

A toda mi familia, que celebra y apoya los éxitos que vamos alcanzando.

A mis compañeros de estudio en maestría, los que comenzaron y los disfrutaron conmigo, los que conocí en el camino y los que después de tantos esfuerzos lo logramos.

Lo dedico a mí misma por nunca vencerme, por pasar largas horas leyendo y escribiendo hasta verlo consolidado. Y por ser y sentirme una emprendedora de sueños.

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Filipenses 4,13

AGRADECIMIENTO

A la Ilustre Universidad de Los Andes, mi casa de formación académica, la que me ha abierto las puertas desde hace más de 20 años.

A todo el Equipo Académico de la Maestría en Desarrollo Regional, por las enseñanzas impartidas y la ayuda facilitada.

A mi tutor, profesor Mario Ricardi, gracias por el tiempo, la paciencia y las orientaciones dadas en el trayecto de mi investigación.

A las profesoras Elsy Urdaneta y Carmen Morales, jurados de mi trabajo de grado, gracias por tanta ayuda, impulso, correcciones y orientaciones para mejorar y culminar esta investigación.

Al Dr. Emilio Tariffi, coordinador de la Maestría por todas las gestiones que realizó para apoyarnos y brindarnos la oportunidad de llegar hasta el final.

A Claret, la voz de nuestra conciencia cuando el tiempo pasaba y no presentábamos. La que nos recordaba que se tenía que culminar.

A las 12 protagonistas de esta investigación, mujeres emprendedoras de mi comunidad Las Mesetas de Chimpire, por su significativo aporte.

A todas aquellas personas que de alguna u otra manera contribuyeron a este logro, por las palabras de ánimo y por la compañía.

A todos, Dios les bendiga...

Vicmar Godoy

ÍNDICE GENERAL

	Páginas
Acta Veredicto	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice General	vi
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos	ix
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	1
Capítulo I. Planteamiento del Problema	
1.1 El Problema	3
1.2- Objetivos de Investigación	6
1.3- Justificación	7
1.4- Delimitación	8
Capítulo II. Marco Teórico	
2.1- Antecedentes de la Investigación	9
2.2-Bases Teóricas.	16
2.3-Bases Legales	23
Capítulo III. Marco Metodológico	
3.1- Tipo y Nivel de Investigación	27

3.2- Diseño de la Investigación.....	28
3.3- Técnicas de Investigación.....	29
3.4- Instrumentos de Recolección de Datos.....	30
3.5- Población y Muestra de Estudio.....	30
3.6- Operacionalización de la Variable.....	32
Capítulo IV. Resultados de la Investigación	
Presentación y Análisis de los Resultados.....	33
4.1- Instrumento Aplicado.....	34
4.2- Técnicas de procesamiento y análisis de los datos.....	37
Capítulo V. La Propuesta	
5.1-Introducción.....	58
5.2- Justificación.....	59
5.3- Fundamentación Teórica.....	59
5.4- Objetivos de la Propuesta.....	60
5.5- Planificación de las Actividades.....	61
Conclusiones y Recomendaciones.....	67
Referencias Bibliográficas.....	69
Anexos.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla		Páginas
1	Operacionalización de la Variable.....	32
2	Estructura de la Propuesta para la Organización del Emprendimiento Femenino.....	61
3	Componente I.....	62
4	Componente II.....	63
5	Componente III.....	64
6	Componente IV.....	65
7	Componente V.....	66

www.bdigital.ula.ve

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico	Páginas
1 ¿Consideras que en la comunidad se da la producción agropecuaria?.....	37
2 Productos medicinales.....	38
3 Productos alimenticios.....	38
4 Productos artesanales.....	38
5 ¿Si los productos que mencionaste anteriormente no se venden, ¿cómo crees que podrían transformarse para lograr su comercialización?.....	40
6 ¿Qué recursos naturales son de beneficio económico en la comunidad?	40
7 ¿Existen instituciones que puedan financiar los emprendimientos de la comunidad?.....	41
8 ¿De qué manera se pueden transportar los productos desde la comunidad hacia otros lugares?	42
9 ¿Existe en la comunidad empresas productivas? ¿Cuáles?.....	42
10 ¿Cuenta la comunidad con servicios básicos? ¿Cuáles?.....	43
11 ¿Consideras que Las Mesetas de Chimpire es una comunidad económicamente activa?.....	43
12 ¿Qué organizaciones sociales existen en la comunidad?.....	44
13 ¿Existe en la comunidad alguna organización de	

productores/ emprendedores?.....	45
14 ¿Te consideras mujer emprendedora?.....	45
15 ¿Qué tipo de emprendimiento posees?.....	46
16 ¿Cuánto tiempo lleva tu emprendimiento?.....	47
17 ¿El emprendimiento al que te dedicas ha sido creado por ti?..	47
18 ¿Qué te motivó e inspiró para emprender?.....	48
19 ¿Qué pasos tuviste que dar al principio para poner tu proyecto en marcha?	48
20 ¿Cuál ha sido la manera más efectiva para dar a conocer tu negocio y atraer nuevos clientes?.....	49
21 ¿Tienes acceso a un espacio físico para tu negocio?.....	50
22 ¿Qué dificultades encuentras para acceder a recursos financieros?.....	50
23 ¿Cómo te has organizado para relacionar tu entorno familiar y tu emprendimiento?.....	51
24 ¿Tienes alguna red de contacto (familia, amistades) que te apoyen en tu emprendimiento?	52
25 ¿Tú emprendimiento tiene alguna relación con la producción agropecuaria local?.....	52
26 ¿Tienes alguna red de contacto directo para obtener productos que se produzcan en la comunidad a nivel	

	agropecuario que puedas utilizar en tu emprendimiento?.....	53
27	¿Cómo tu emprendimiento se puede relacionar con la producción agropecuaria que se da en la comunidad?.....	54
28	¿Participas en alguna comunidad de emprendedoras?.....	54
29	¿Has solicitado ayuda a alguna institución o persona para tu emprendimiento?.....	55
30	¿Cuáles son las metas para tu negocio?.....	55
31	¿Te gustaría expandir tu negocio?.....	56
32	¿Te gustaría compartir tu experiencia con otras mujeres emprendedoras?.....	56
33	¿Te gustaría formar parte de una organización de mujeres emprendedoras que te permita ampliar tu negocio en el mercado de comercialización?	57



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO “RAFAEL RANGEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL



Autor:

Vicmar Gabriela Godoy Paredes

Tutor:

MSc. Mario Ricardi

Diciembre, 2025

ORGANIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LAS MESETAS DE CHIMPIRE, MUNICIPIO SAN RAFAEL DE CARVAJAL, ESTADO TRUJILLO.

La presente investigación se realizó con el propósito de generar una propuesta para la organización del emprendimiento femenino, con el fin de darle valor agregado a la producción agrícola local y como alternativa viable para la creación de unidades productivas que permitan el empoderamiento de las mujeres y contribuyan al realce de productos derivados a nivel medicinal, alimenticio y artesanal, en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo. La investigación se enmarcó en la modalidad de proyecto factible, basado en un diseño de campo; la muestra objeto de estudio estuvo conformada por 12 mujeres emprendedoras de la comunidad. El instrumento aplicado fue una entrevista estructurada, con preguntas abiertas y cerradas, constituida por 30 ítems, con tres variables: productos, potencialidades socioeconómicas, organización y emprendimiento femenino. Los resultados concluyentes demuestran que no existe con claridad una serie de iniciativas que sean impulsadas por organizaciones y redes de mujeres en la región y que pueden contribuir al empoderamiento y autonomía de mujeres, sin embargo, las mujeres emprendedoras de la localidad poseen metas claras, para continuar en sus emprendimientos y formar parte de organizaciones que les permita ir más allá en el mercado de la comercialización.

Palabras claves: Organización, emprendimiento femenino, valor agregado.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO “RAFAEL RANGEL
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL



Author:

Vicmar Gabriela Godoy Paredes

Tutor:

MSc. Mario Ricardí
December, 2025

**ORGANIZATION OF THE FEMENINE UNDERTAKING IN LAS MESETAS
DE CHIMPIRE, SAN RAFAEL DE CARVAJAL MUNICIPALITY,
TRUJILLO STATE.**

The present investigation was realized with the purpose of generate a proposal to the feminine undertaking organization, with the purpose to give a value added to the local farming production and as a viable alternative for the creation of productive units which allow women empowerment and contribute to exalt the product by product on a medicinal, alimentary and handmade level, in las Mesetas de Chimpire, San Rafael de Carvajal municipality, Trujillo State. The investigation was defined in the modality of feasible project, based on a field design, the sample study object was formed by twelve (12) undertaking women of the community. The resource applied was an organized interview, with opened and closed questions, formed by 30 items, with three variables product, socioeconomic potentialities, organization and undertaking feminine. The conclusive results show that do not exist with clarity a series of initiative that be propelled by organization and female system in the region and they could contribute to the feminine empowerment and autonomy, however, the undertaking women of the locality have clear goals to continue in their undertaking and form a part of organization which allow them to go further to the market commercialization.

Key words: Organization, feminine undertaking, value added.

INTRODUCCIÓN

Los pequeños y medianos emprendimientos como en todos los países del mundo, liderados en este caso por mujeres, constituyen un motor importante que dinamiza el aparato productivo de la economía en las localidades, y contribuye a la creación de alternativas para la distribución equitativa de la riqueza. También constituye un punto clave para promocionar de manera democrática la repartición del capital dentro de la economía que permita la participación de varios y diversos sectores de la población en el proceso productivo, lo cual pudiese tener efectos muy interesantes en el desarrollo y el fortalecimiento del aparato productivo en la región, específicamente en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

Hasta los momentos su desarrollo no ha sido el esperado, pues a los emprendimientos no se les ha tomado realmente en cuenta en la planificación de la actividad política y en el desarrollo económico como factor decisivo para todo el sistema de organización del aparato productivo regional. Con esta propuesta, nace entonces la necesidad de sugerir, crear condiciones propicias para una mejor inserción de los emprendimientos en el mercado (mejores condiciones laborales, de capacitación, financiamiento, tecnológicas, de información, y compra de insumos) tanto a nivel local, nacional e internacional, es decir que, lo que se produzca diga un poco más de quienes son, él por qué de su producción, la intención de darse a conocer y porque no trascender como una alternativa para el consumo y la valoración de lo que se produce con calidad. Es decir que ese producto pueda posicionarse y expandirse en el mercado para competir y cubrir una necesidad real.

Es por esto que surge esta idea, con el fin de dejar un precedente importante para que en un futuro pueda servir de base para establecer alianzas sólidas y así articular los distintos instrumentos de apoyo y sacar a los emprendimientos de esa dimensión aislada y particular con el fin de darle un enfoque más integrador que

permita resolver problemas comunes y generar relaciones de mutuo beneficio para todos los involucrados en el proceso. Por tales razones, esta investigación pretende realizar un estudio y análisis que sirva de base para la posibilidad de la creación de una asociación de emprendimientos liderados por mujeres para el desarrollo y el fortalecimiento del aparato productivo en el estado Trujillo, específicamente en la comunidad antes mencionada

Esta investigación se encuentra estructurada de la siguiente manera:

El primer capítulo presenta el planteamiento y formulación del problema de investigación, la interrogante a responder, los objetivos tanto el general como los específicos, así como la justificación y delimitación que sustenta la investigación.

En el segundo capítulo se encuentran los principales antecedentes internacionales, nacionales y regionales, estudios previos sobre el tema, las bases teóricas y legales que sustentan y fundamentan el presente estudio.

En el tercer capítulo denominado marco metodológico, se presenta el tipo, diseño, nivel de investigación, el área y sujetos de estudio, las técnicas para la recolección, así como la técnica que se empleó para interpretar la información recolectada.

En el cuarto capítulo, se halla la presentación y análisis de resultados, donde se plasma lo obtenido en el desarrollo de la investigación con la aplicación de la entrevista estructurada a las mujeres emprendedoras de la comunidad.

En el quinto capítulo se plantea la propuesta para la organización del emprendimiento femenino en Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal, Estado Trujillo.

Por último se establecen las conclusiones, recomendaciones que el investigador considera, así como las referencias bibliográficas consultadas para el desarrollo de la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.- EL PROBLEMA

La presente investigación tiene como objetivo principal generar una propuesta para la organización y el emprendimiento de mujeres con el fin de darles valor agregado a la producción agrícola local y como alternativa viable para la creación de unidades productivas que permitan el empoderamiento de las mismas y contribuyan al realce de productos derivados a nivel medicinal, alimenticio y artesanal en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo. La mujer emprendedora es aquella mujer que percibe el mundo de una manera distinta, que busca ser tomada en cuenta en su proceso creador, que quiere acceder a una real inclusión en igualdad de oportunidades y sea valorado todo su esfuerzo, dedicación y talento por la sociedad que la rodea. La mujer emprendedora ve oportunidades donde pocos las ven, cree en su sueño y confía en su espíritu creador, entiende que se va a encontrar con muchos obstáculos, pero aun así busca dentro de las desventajas generar alternativas que le permitan concretar sus objetivos y llevar su emprendimiento adelante. Para Abreu (2024), la mujer emprendedora es aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha.

El propósito de este estudio es entender que existen grupos de mujeres en las Mesetas de Chimpire que se encuentran en la capacidad de organizarse para brindar y ofrecer una serie de servicios basados en el emprendimiento de ellas, se ha observado que las mujeres poseen una alta capacidad para emprender pero no se encuentran organizadas para ayudarse entre ellas y terminan siendo víctimas de los revendedores y de aquellos que buscan usufructuarse de todo el esfuerzo y la dedicación que estas ponen en cultivar la tierra para sacar los productos y al final terminar beneficiándose de forma parcial cuando pueden hacerlo de forma plena sin la intervención de

terceros. Es por ello que se busca generar una propuesta, pues existe la necesidad de crear un intercambio real de conocimiento que contribuya a generar el empoderamiento de las mujeres y la creación de agrupamientos y unidades productivas con el fin de darles valor agregado a la producción agrícola local en el Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

Se observa que las mujeres pueden realizar actividades económicas propias debido a la demanda de bienes y servicios de la población en este Municipio. De igual forma se nota que son las propias mujeres las que apuestan hacia su bienestar social, las que buscan espacios que le permitan y las ayuden a superarse, las que buscan ser reconocidas, dentro y fuera de su entorno. Por eso los emprendimientos se deberían potenciar mediante la organización y el agrupamiento en unidades de producción. Las oportunidades de las mujeres organizarse para sacar adelante sus emprendimientos podrían contribuir al establecimiento de bases sólidas para el funcionamiento de los mismos, a su vez ayudarían a mejorar las perspectivas familiares y sociales de las mujeres y como un plus generaría una alternativa real de crecimiento a nivel económico, al mejoramiento de su condición de vida y la de su grupo familiar, además esta actividad le permitirá insertarse en el ámbito laboral con fuerza y protegida por una organización real que la ampare jurídicamente y la proteja tanto a ella como a su emprendimiento.

Como se planteó en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Pekín (1995), citado por Salvioli (2000):

“La Plataforma de Acción de Pekín también destaca aspectos que hacen a la mujer y la economía, estableciendo que debe promoverse la independencia y los derechos económicos de la mujer, incluidos el derecho al empleo, a condiciones de trabajo apropiadas y al control de los recursos económicos; facilitar el acceso de la mujer, en condiciones de igualdad, a los recursos, al empleo, los mercados y el

comercio; proporcionar servicios comerciales, capacitación y acceso a los mercados, información y tecnología, particularmente a las mujeres de bajos ingresos; reforzar la capacidad económica y las redes comerciales de la mujer, eliminar la segregación en el trabajo y todas las formas de discriminación en el empleo; fomentar la armonización de las responsabilidades de las mujeres y los hombres en lo que respecta al trabajo y a la familia”.

Se debe tomar en consideración que la mujer necesita siempre ser tomada en cuenta desde la mujer campesina, la cual trabaja amplia y ardorosamente la tierra sin encontrarse realmente calificada pues a lo largo de la historia se ha conocido que la misma no ha sido considerada para abordarla con planes reales para su protección y su capacitación, hasta la mujer profesional, que no sólo se conforma con lo que ejerce sino que va más allá en todos los ámbitos y retos que se presenten. Entonces, valdría aquí la pregunta: ¿Cómo se podría generar planes de acción que contribuyan a la organización del emprendimiento femenino en Las Mesetas de Chimpire?

Lo que se buscó con este trabajo, aparte de generar una propuesta fue realizar una entrevista y recabar información de primera mano lo suficientemente confiable y real que ayudase al enriquecimiento de la investigación, también al abordaje de la comunidad en tiempo real con el fin de establecer un acercamiento con las mujeres emprendedoras para conocer sus realidades, entender sus necesidades, propiciar el intercambio de ideas y a su vez motivarlas a organizarse en unidades de producción para la protección de sus emprendimientos y de ellas mismas. Las mujeres emprendedoras de hoy en día han visto en el simple hecho de salir de sus casas a trabajar para poner en práctica todos sus conocimientos, una herramienta que le permite pisar fuerte en el campo laboral y generar un cambio real en sus vidas, les ayuda a generar redes de acciones con otras emprendedoras, valorar el hecho de los cambios positivos que podrían generar los mismos en relación con la comunidad y con aquellas personas a las cuales les brindan sus servicios.

La idea es abordar a estas mujeres, escucharlas, comprender sus necesidades de progresar con sus emprendimientos, pues las mujeres emprendedoras adquieren un nuevo estatus social, logran entrar en el ámbito de lo público, de lo visible, pues se hacen notar con fuerza dentro de la comunidad a la que pertenecen, se vuelven respetadas y entienden que sus emprendimientos podrán ser valorados y muy apreciados, sobre todo si los mismos logran dar respuesta a necesidades puntuales de la sociedad y de la comunidad que habitan y en la cual hacen vida activa. Por ello, se piensa que esta investigación puede contribuir a la organización real de las mujeres emprendedoras, a acceder a una mejor calidad de vida para ellas y sus familias, a entender que es necesaria la organización pues por medio de ésta pueden lograr la capacitación la cual jugaría un papel muy importante a la hora de mejorar los servicios que, a través de su emprendimiento, oferta. Además, las capacitaciones jamás están de más al contrario, pueden otorgarles nuevos conocimientos y así estar a la vanguardia de los avances y de las nuevas tecnologías.

1.2.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1.- OBJETIVO GENERAL

Generar una propuesta para la organización del emprendimiento femenino con el fin de darle valor agregado a la producción agrícola local y como alternativa viable para la creación de unidades productivas que permitan el empoderamiento de las mujeres y contribuyan al realce de productos derivados a nivel medicinal, alimenticio y artesanal, en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

1.2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar los productos que podrían generar valor agregado tanto a nivel medicinal, alimenticio y artesanal a partir de la producción agrícola en la comunidad.

- ✓ Describir las potencialidades socioeconómicas de la zona en estudio, que permitan a las mujeres organizarse y ampliar el mercado de comercialización.
- ✓ Analizar la incidencia de los emprendimientos productivos creados y liderados por mujeres en sus relaciones con el entorno familiar, económico y social en Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal, Estado Trujillo.

1.3.- JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la necesidad local que existe para promover la organización del emprendimiento de las mujeres en Las Mesetas de Chimpire, dado que a pesar de que la mayoría de mujeres en esta población se dedican a algún tipo de actividad o emprendimiento por su cuenta, no hay una estructura social que les permita avanzar más tomando en consideración que el porcentaje de emprendimientos de los hombres siguen estando por encima de ellas. La justificación radica en desarrollar un mayor acompañamiento para que los emprendimientos se conviertan en negocios dinámicos y competitivos, incluso hasta alcanzar la capacidad de exportar sus productos. De acuerdo a Monteferrante (2023), "el 66% de los emprendimientos son por necesidad", porque los promotores de nuevos negocios "son empujados a emprender". Es decir, las mujeres se ven en la necesidad de emprender para mejorar los ingresos y la calidad de vida, así como para ofrecer a su familia educación, alimentación y demás necesidades, pero aun así es indispensable las organizaciones que permitan darle valor agregado a la producción local y que sirva además de sustento una forma de empoderamiento a nivel local.

Desde el aspecto familiar se justifica también pues es una oportunidad para lograr la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, dónde toda mujer pueda lograr sueños y proponerse metas alcanzables que le permitan realidades de acuerdo a sus habilidades desarrollando y aprovechando sus capacidades al máximo, siendo independientes, trabajando en función de los intereses propios y así mejorar sus condiciones de vida y la de su familia. Con respecto a esto, Abreu (ob. cit.) expone que las mujeres en todo el mundo están buscando una identidad propia alcanzando un

status diferente al tradicional, en la mayoría de las sociedades desarrolladas. Este autor expresa que, actualmente las mujeres llevan la responsabilidad compartida con los hombres para aportar al desarrollo económico de Venezuela, de sus familias y de la comunidad donde habitan. Por esta razón es necesario y significativo definir su papel como emprendedoras en la actualidad.

Ahora bien, desde la perspectiva comunitaria se justifica pues con el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres se puede lograr con arduo trabajo y dedicación, la creación de nuevas oportunidades para el desarrollo de la población, teniendo mayor productividad, competitividad, generando empleo e impacto positivo en la economía de la localidad. Para Arango y Ramírez (2021), el emprendimiento es una clave para contribuir al crecimiento económico, social y personal, convirtiéndose en un aporte esencial de acuerdo con las necesidades de las mujeres que logran la independencia y la estabilidad económica, integrando factores como el optimismo, la confianza y la generación de ideas. Es así como se generan capacidades emprendedoras, las cuales se ven reflejadas en las aptitudes para la resolución y búsqueda de alternativas acertadas a diversas problemáticas de la vida cotidiana.

1.4.- DELIMITACIÓN

La investigación se delimitó a nivel geográfico en la comunidad Las Mesetas de Chimpire, municipio San Rafael de Carvajal, estado Trujillo- Venezuela, específicamente con un grupo de mujeres emprendedoras, con miras a la organización de los emprendimientos femeninos y con respecto al tiempo se delimitó en un período que inició en abril y finalizó en agosto del año 2025.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A continuación se clasifican en un contexto glo-local las referencias científicas de orden lógico asociadas a la organización y emprendimiento femenino, lo que servirá de sustento para afianzar la propuesta que se presenta y darle basamento teórico de peso que ayude a nutrir y fortalecer la presente investigación.

2.1- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1- ANTECEDENTES INTERNACIONALES.

Rodríguez, Jiménez y Rebollo (2012), en su trabajo de investigación llevado a cabo en Sevilla, España, tuvieron como objetivo identificar en los discursos de mujeres empresarias diferentes acciones estratégicas de emprendimiento y diversas emociones que ponen en valor el funcionamiento facilitador de propuestas innovadoras. Partieron de la idea de que existen emociones asociadas a estrategias de emprendimiento. Utilizando una metodología de tipo cualitativo, seleccionando ocho mujeres empresarias a través de la Asociación de Empresarias de Sevilla, para la realización de dos grupos de discusión, mujeres empresarias de Sevilla y provincia.

Para la dinámica de debate se elaboró una guía específica, empleada de forma flexible y abierta, que contenía cuestiones relacionadas con la autopercepción como empresarias, cómo surge la idea de emprender, recursos, obstáculos habidos en la experiencia. Los resultados mostraron la presencia de diferentes acciones estratégicas que concretan y caracterizan a otras estrategias generales como la gestión empresarial, la innovación, el liderazgo y el impacto social. Concluyendo que las emociones dan sentido a las formas de hacer empresa por parte de estas mujeres, detectando tanto emociones facilitadoras como bloqueadoras. Resultando clave la

formación de la mujer como empresaria y emprendedora, reconociendo las necesidades de educación emocional.

Mientras que, Vásquez y otros (2013), llevaron a cabo un estudio en Veracruz, México, donde tuvo como objetivo general analizar desde la perspectiva de género, la contribución de la organización comunitaria formada por mujeres e impulsada por el Programa Oportunidades para el Desarrollo Rural Sustentable y el empoderamiento femenino de una comunidad rural. Como objetivos específicos se plantearon: Ofrecer un enfoque integrador con respecto al colectivo femenino rural, de modo que considere las relaciones de poder en la comunidad, así como las características organizacionales, económicas y sociales de las mujeres que participan en la organización comunitaria. Incluir una reflexión sobre la contribución de la organización Programa Oportunidades en el proceso de transformación hacia el DRS con perspectiva de género y Estudiar la estructura, las relaciones de poder y la función de la organización comunitaria en el Ejido “Las Lagunas”, en Acayucan, Veracruz, como alternativa para favorecer tal desarrollo y el empoderamiento femenino con equidad.

La metodología de análisis fue de tipo mixto, utilizando análisis cualitativo (entrevistas, reuniones y talleres participativos) y cuantitativo (encuestas); con ello se analizó la estructura organizacional y de poder en el ejido, con una muestra representativa de 18 mujeres. Los resultados obtenidos señalan que existen indicios de empoderamiento económico y de la mayor atención sobre la salud de las mujeres, aunque falta que se fortalezca el empoderamiento individual y colectivo de las mujeres, y que éste culmine en la toma de decisiones igualitarias. Las investigadoras concluyeron que las mujeres mostraron estar interesadas en recibir cursos de capacitación sobre el mejoramiento y manejo de los recursos. En México se han concretado muchos esfuerzos para que las mujeres gocen de una vida con mayor equidad y justicia, debido a un marco normativo que ayuda a disminuir la violencia contra las mujeres y fomenta la equidad. En ese sentido, las autoras plantean que es también necesario reforzar los programas actuales de desarrollo, donde las mujeres y

los hombres estén fortalecidos bajo un marco de equidad, siendo el empoderamiento de las mujeres el camino hacia el éxito del Desarrollo Rural Sustentable.

Por su parte, Miceli (2020), llevó a cabo una investigación en Buenos Aires, Argentina, donde se analizó la intervención educativa llevada a cabo en el Barrio 31 (CABA) en 2019 por UCA Escuela de Negocios en el marco de las oportunidades de desarrollo que requieren mujeres emprendedoras para potenciar su negocio. A partir de este caso concreto se indagaron qué factores son necesarios para pasar de un emprendimiento de necesidad a un emprendimiento de oportunidad o estilo de vida, considerando la situación particular de mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica. El estudio se abordó desde una metodología cualitativa, a partir del método de investigación acción- participativa y recolectando la información a través de entrevistas semiestructuradas a las participantes, referentes del sector público y facilitadores.

Durante la investigación se identificaron aquellos aspectos positivos y negativos sobre los que es necesario intervenir con mayor énfasis, ya sea desde la perspectiva personal, social o del negocio. Los resultados evidenciaron que son necesarias acciones que trabajen no sólo en la capacitación del negocio, sino también en el empoderamiento personal, conformación de redes, e inclusión financiera. Se propuso en base a los hallazgos, una intervención integral para desarrollar emprendimientos de necesidad en barrios populares urbanos. Estas intervenciones además requieren del esfuerzo conjunto del Estado, las empresas y las Universidades, para que los programas se mantengan en el tiempo y se logre alcanzar la sustentabilidad de los emprendimientos. Como principal limitación, la investigación debió adaptarse en el momento de elaboración de la propuesta a nuevos escenarios producto de la pandemia COVID- 19.

Así mismo, Esparza y otros (2021), realizaron una investigación en Bucaramanga, Colombia, cuyo objetivo general fue, estudiar el emprendimiento social en las mujeres de Santander como fórmula del pacto de equidad para ellas en la

Región. Y como objetivos específicos: 1- Identificar casos de éxito de mujeres emprendedoras, como factor motivador de ideas innovadoras. 2- Analizar el contexto socioeconómico al que se enfrentan en la actualidad, base de sus actividades actuales. 3- Sugerir ideas de emprendimientos sociales que aporte al fin de la pobreza, salud y bienestar, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles. Esta investigación centró la atención en impactar comunidades de las provincias de Santander en sus municipios centrales, con el fin de valorar su aporte en la sociedad emprendedora y de proyectos sostenibles.

Su metodología fue de tipo acción participativa con un enfoque cualitativo, donde a través de la técnica descriptiva, con un total de 59 encuestadas por medio de Google Forms, donde se creó el formulario y a través de vía correos electrónicos y WhatsApp se logró comunicación con las mujeres emprendedoras de los diferentes municipios seleccionados. Sus resultados fueron exitosos logrando identificar 5 casos de mujeres empoderadas como factor motivador a las nuevas mujeres emprendedoras de la región Santandereana. Se diseñaron 6 lienzos CANVAS de modelo de negocio social, con ideas de emprendimientos correspondiente al objetivo propuesto, donde se logró desarrollar ideas de negocios que generan iniciativas empresariales en los Municipios El Socorro, Zapatoca, San Gil, Rionegro, Vélez y Barrancabermeja. Concluyendo que por falta de capital económico muchas mujeres se cohíben de iniciar con emprendimientos innovadores, viendo como obstáculo la falta de oportunidades.

2.1.2- ANTECEDENTES NACIONALES

Díaz y Bravo (2021), en su trabajo de investigación realizado en Carúpano, Estado Sucre, Venezuela, tuvieron como propósito analizar el micro emprendimiento femenino en el casco central de la ciudad de Carúpano durante el período 2020. Los objetivos específicos se centraron en identificar los agentes sociales que intervienen

en la racionalidad del micro emprendimiento femenino para describir su diversificación tipológica en la feminización del mercado, clasificando los factores socioeconómicos inherentes a su capitalización productiva en el casco central de la ciudad de Carúpano. La arquitectura metodológica del estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y su diseño es de campo; la población objeto de estudio estuvo conformada por trescientas (300) mujeres micro emprendedoras ubicadas en el casco central de la ciudad, de las cuales se sustrajo una muestra representativa de noventa (90) féminas sometidas a un cuestionario integrado por veintidós (22) preguntas cerradas de selección simple y múltiple, de las que se obtuvieron datos estadísticos procesados mediante frecuencia absoluta y porcentual.

Los resultados concluyentes demostraron que las féminas micro emprendedoras de la población objeto de estudio son inducidas a emprender actividades productivas para cumplir con las exigencias económicas requeridas por agentes sociales como la familia, la cultura y la academia. Otro resultado concluyente indica que las mujeres carupaneras perciben, acceden y usan la ciudad para materializar sus actividades productivas constituyendo un mercado distintivo, feminizado y asociado a su experiencia en sectores como: gastronomía, estética, belleza y servicios informáticos. Así mismo la dinámica comercial de este mercado interviene en sus relaciones de producción determinando su nivel de vida, autonomía financiera, innovación de carteras, oportunidades de crecimiento y capacidad de negociación.

En este mismo sentido, Betancourt y Hernández (2023), desarrollaron una investigación en Caracas, Venezuela, con el objetivo de analizar los factores que influyen en el emprendimiento para la generación de autonomía económica de las integrantes de la Asociación de Mujeres vinculadas a Macondolab. Se guió la caracterización del perfil de la mujer emprendedora, así como la identificación de factores internos y externos que condicionan el desarrollo de la empresa. La metodología se enmarcó en un estudio cualitativo, con diseño etnográfico, tomando

como escenario el Centro para el Crecimiento y la Innovación Empresarial Macondolab, con una muestra de 9 mujeres informantes claves, integrantes de asociaciones asistidas y guiadas por Macondolab.

Para la recolección de información se trabajó con una matriz de revisión documental y un guión de entrevista semiestructurada. Los principales resultados reflejaron que el perfil de la mujer emprendedora debe centrarse en aspectos y habilidades clave, como la creatividad, la capacidad de comunicación, la iniciativa, la responsabilidad y la planificación. Por otro lado, factores internos y externos condicionan la confiabilidad de los emprendimientos, siendo el condicionamiento interno: la actitud de la mujer emprendedora y el externo: falta de oportunidades y apoyo. En cuanto a la ruta de emprendimiento, se reconoce como una alternativa que Macondolab podría implementar en el futuro con el fin de mejorar los enfoques de apoyo a las mujeres emprendedoras.

Mientras que, Giménez (2023), también llevó a cabo un trabajo de investigación en Caracas, Venezuela, con el objetivo de desarrollar un plan de diseño de un centro de emprendimiento para la Asociación Venezolana de Mujeres (AVM) en Caracas. Como objetivos específicos se planteó realizar un diagnóstico participativo en las mujeres de la AVM con intención de emprender, definir su perfil en base al diagnóstico, caracterizar el enfoque del centro para apoyar la fase de inicio de los emprendimientos de mujeres y generar el plan de diseño de un centro de emprendimientos de mujeres con metodología marco lógico. La metodología adoptó un enfoque mixto, empleando la observación y una encuesta diseñada en formularios de Google, siendo respondida por 155 mujeres de la AVM. Mediante la estadística descriptiva, fue posible definir el perfil de estas mujeres a las que apoya la AVM con base a la información recolectada como: edad, nivel académico, estado civil, conformación del núcleo familiar, personas bajo su cuidado, situación laboral, fuentes y nivel de ingreso, interés en creación de centro de emprendimiento, modalidad, tiempo de participación servicios ofrecidos por el centro y dificultades percibidas al momento de emprender.

Después de obtener los resultados del instrumento, se procedió a llevar a cabo el análisis de problemas, de participación, de objetivos y de alternativas para cumplir con los pasos de Marco Lógico y diseñar la matriz correspondiente. La investigadora concluye que para que el impulso emprendedor de las mujeres en Venezuela no se pierda en el tiempo, se requiere recibir herramientas que permita navegar su proceso emprendedor de manera exitosa. Por último la investigadora recomendó que para pasar a la fase de ejecución incluir actividades orientadas a apoyar el autoempleo, así como costos asociados, responsables y tiempos institucionales. Igualmente, se recomendó evaluar la posibilidad de ampliar el alcance del centro una vez cumplidos los cuatro años de funcionamiento e incorporar las necesidades de la emprendedora propietaria en su fase de consolidación del proceso emprendedor.

2.1.3- ANTECEDENTE LOCAL

Azuaje (2024), en su trabajo de investigación realizado en Trujillo, Venezuela, tuvo como objetivo principal, analizar los sectores económicos claves que están asociados al emprendimiento en el estado Trujillo, Venezuela, con el fin de comprender su impacto en el desarrollo económico regional y promover iniciativas emprendedoras sostenibles, de donde surgieron los siguientes objetivos específicos: identificar los sectores más relevantes en el estado Trujillo que presentan oportunidades para los emprendedores, determinar los factores que facilitan o dificultan la participación de emprendedores en los sectores económicos identificados y proponer estrategias y recomendaciones para fortalecer la relación entre los sectores económicos claves y el emprendimiento en el estado Trujillo.

Se utilizó un método combinado es decir cuantitativo y cualitativo, respaldado por 60 sujetos para la población y 8 informantes claves a los que se les aplicó una encuesta y una entrevista respectivamente. Con el fin de consolidar la conexión entre los sectores económicos fundamentales y el emprendimiento en Trujillo es imperativo

enfrentar los obstáculos que afectan a los emprendedores en la zona, con la incertidumbre política y económica con la carencia de infraestructura y servicios básicos, la dificultad para obtener recursos financieros y la ausencia de una mentalidad emprendedora. Es necesario que las autoridades locales y nacionales, el sector privado y la sociedad civil colaboren y se comprometan a trabajar en conjunto para generar un ambiente propicio para el desarrollo de negocios y el espíritu emprendedor en Trujillo.

2.2-BASES TEÓRICAS

Las bases teóricas de la investigación están estructuradas de forma tal que se pueda ampliar el conocimiento referente a la temática planteada y darle solidez teórica conceptual a la investigación propuesta.

2.2.1.- Organización

Chiavenato (2000) plantea que las organizaciones son unidades sociales o agrupaciones humanas intencionalmente construidas y reconstruidas para lograr objetivos específicos; esto quiere decir que las mismas se crean con un propósito definido y que se planean para conseguir metas; además, se reconstruyen (se reestructuran y se redefinen), a medida que los objetivos propuestos se logran o se descubren mejores medios para obtenerlos a menor costo y con menor esfuerzo. Una organización nunca constituye una unidad lista y acabada, sino un organismo social vivo y cambiante. Este mismo autor considera que la organización puede considerarse como un modelo genérico de sistema abierto, el cual está en continua interacción con el ambiente y adquiere un estado estable o equilibrio dinámico en la medida en que mantiene su capacidad de transformación de energía o trabajo. Sin el flujo continuo de entradas, transformación y flujo de salida, no podría sobrevivir.

2.2.2.- Emprendedor

Para Viadana, Zubeldia, Tomarelli y Morales (2016), la palabra emprendedor, proviene del francés “entrepreneur”, que se toma como un pionero, como alguien dispuesto a dar el primer paso, también con un sentido de aventura. Hablando del

mundo económico, se refiere a personas dispuestas a arriesgar y, en este sentido, tiene un carácter muy importante, porque no hay empresa sin asumir riesgos. Un emprendedor es un ser dinámico, abierto, flexible en su comunicación y estructuras mentales y, además, tener mucha creatividad para resolver situaciones nuevas y cambiantes.

Mientras que para Jaramillo, (2008), citado por Saavedra (2016), el emprendimiento es el esfuerzo que realiza una persona o grupos para empezar una actividad económica, es la capacidad que tienen los seres humanos para desenvolverse en un mundo de constantes cambios de manera novedosa y con ideas renovadas. Se define, además, como el proceso de generación de riquezas, que se da inicialmente por un gestor llamado emprendedor, quien junto a un grupo de personas y la integración de recursos materiales y monetarios son capaces de crear nuevas organizaciones destinadas a cumplir objetivos determinados, obteniendo beneficios individuales y colectivos.

2.2.3.- Mujer emprendedora

Para Abreu (ob. cit.) la mujer emprendedora es aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una persona que crea una microempresa, que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien que empieza un proyecto por su propia iniciativa. Las microempresas dirigidas por mujeres, surgen de la necesidad de superación y éxito en el ámbito económico de la mujer de mejorar sus condiciones de vida y la de su familia.

Por su parte Arribillaga, citado en Asensio (2011), hace referencia que no hay un único perfil para definir a la mujer emprendedora, tienen distintas características, pueden ser profesionales universitarias o expertas en distintas áreas, mujeres sin formación específica o de bajos recursos; inmigrantes o de comunidades aborígenes; del mundo del arte o las artesanías. Podría decirse que las mujeres deciden iniciar un negocio o emprendimiento, básicamente por los nuevos y viejos roles que juegan en

la sociedad. Los emprendimientos llevados adelante por mujeres no tienden a ser grandes negocios ni inversiones, sino que tiene un carácter moderado con proyecciones a largo plazo, pero que aportan una ayuda familiar o son un proyecto integral que participa en el progreso familiar.

2.2.4.- Emprendimiento femenino

Según Larroulet, (2005), citado por Brousse y Bugmann (2005), de acuerdo a los datos del Banco Mundial, en Latinoamérica para ese año entre un 25% y un 35% de las personas que emprenden en los negocios son mujeres, una cifra insuficiente si se observa el valor agregado que ellas aportan al desarrollo. Ellas tienen habilidades especiales para procesar varios problemas simultáneamente, y dada la diversidad y complejidad del ambiente donde se realizan los negocios, se necesitan líderes que sobresalgan por su inteligencia emocional.

Para Saavedra (ob. cit.) los emprendimientos femeninos son las capacidades creativas que desarrollan las mujeres, a partir de la realidad que las rodea, para crear nuevas oportunidades laborales o iniciativas productivas económicas y sociales que se utilicen como medio de empoderamiento de forma individual o colectiva. Las conceptualizaciones respecto a emprendimientos femeninos han ido innovando e incorporando elementos esenciales, que permiten una visión del ¿por qué? la mujer emprende. La misma que contempla una visión de independencia económica, desarrollo humano como autorrealización y empoderamiento femenino. El rol que asume la mujer en los emprendimientos responde a una necesidad de desarrollo de manera individual y colectiva. Es así que se puede visualizar que cuando se trabaja con organizaciones de mujeres emprendedoras, es usual encontrar motivación y compromiso con el desarrollo de sus comunidades y contribuir a mejorar la calidad de vida de los suyos y los de los que les rodean.

2.2.5.- Valor agregado

Para Kotler, (1995), citado por Rojo (2020), el valor agregado es la característica extra que un producto o servicio ofrece con el propósito de generar mayor valor dentro de la percepción del consumidor. Éste término puede ser el factor determinante entre el éxito o el fracaso que una empresa tenga, debido a que se encarga, también, de diferenciarla de la competencia.

Para Gordillo (2019), el término valor agregado es muy importante en el mundo del emprendimiento, este es el arma secreta de cada gran idea, algo extra al servicio que ofrecemos a los demás. Este valor debe sorprender a las personas y generar un vínculo emocional con nuestro consumidor, ya que diferenciarnos de los demás ya no es suficiente, hay que impactar y sorprender, dar más de lo que se espera.

Mientras que para Bonzón (2011), es el valor que podemos añadir o agregar para que nuestro producto, servicio, marca o negocio sea aceptado más fácilmente por los consumidores, que además estén dispuestos a pagar más por él.

2.2.6.- Unidades productivas

Para Cardozo (2016) citado por Ponce (2022), las unidades productivas son: “una alternativa a la obtención de un empleo (o auto empleo) en el que no existen más parámetros para esa colocación que las habilidades poseídas en un momento determinado por el individuo, independientemente de su sexo, edad y otro tipo de criterio”. Por su parte, Nava (2020), citado por Arcos, et. al. (2023), señala que, las unidades productivas deben contribuir a satisfacer las necesidades alimentarias de la población, realizando cualquier estrategia, a partir de la planificación; que tiene que ser un proceso permanente donde los involucrados deberían realizar un seguimiento para alcanzar los objetivos trazados, en donde se debe evaluar la situación actual, los recursos que se disponen, las posibles acciones a seguir, el plan y supervisión del mismo con sus respectivos ajustes.

2.2.7.- Unidades productivas agropecuarias

Una unidad de producción agropecuaria es un conjunto de recursos que se usan, incluyendo tierras, animales, maquinaria y otros bienes. Estas pueden ayudar a reducir la pobreza e incrementar el desarrollo económico, a mejorar la productividad de las pequeñas unidades agrícolas, pueden ayudar a disminuir la migración de la población rural y mejorar las condiciones de vida de los campesinos.

2.2.8.- Empoderamiento femenino

Schuler (2004), citado por Arango y Ramírez (2021), identifica el empoderamiento como un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad para configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales (p.140). De acuerdo Charlier y Caubergs (2007), el empoderamiento incluye las capacidades individuales y colectivas que permitirán ganar el espacio, acceder y controlar los medios (recursos, poder, otros). El proceso de empoderamiento pone de manifiesto la manera en la que las oportunidades de toma de poder podrán ser utilizadas o dejadas de lado así como la manera en la que permitirán un cambio en el entorno inmediato y en un entorno más amplio.

El concepto de mujer empoderada se adoptó en la IV Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre las mujeres en Pekín, China (1995), párrafo 13, considerando el empoderamiento de las mujeres como una estrategia clave del desarrollo expresando que: “el empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz”. De acuerdo a la ONU MUJERES (2018), citado por Tovar (2019), el concepto de mujer empoderada surgió para referirse al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder. La conferencia marcó un punto de inflexión, para la agenda mundial de la igualdad de géneros. La acción de Beijín constituyó un

programa en favor del empoderamiento de la mujer y en su elaboración se tomó en cuenta la política mundial sobre igualdad de géneros, que es una cuestión de derechos humanos, teniendo como propósito hacer realidad todos los derechos de las mujeres, destacándose entre sus objetivos: la mujer y la pobreza, educación y capacitación de la mujer, la mujer y la salud, violencia contra la mujer, la mujer y la economía, los derechos humanos de la mujer, la mujer y el medio ambiente, la mujer y su poder de decisión, entre otros.

2.2.9.- Incidencia de los emprendimientos femeninos en el empoderamiento de las mujeres.

Según Saavedra (2023), el empoderamiento femenino es uno de los objetivos para el desarrollo del milenio y el emprendimiento es una de las vías para lograrlo, es un medio de acceso donde las mujeres pueden generar ingresos y autonomía económica: aportando valor, innovación, nuevos productos/ servicios y nuevas formas de hacer negocios. Es importante impulsar el empoderamiento económico de la mujer a través del emprendimiento sin embargo, existen barreras para ello, entre las que se encuentran la informalidad laboral, la carga de trabajo no remunerado, como consecuencia de la división sexual del trabajo, principalmente, los costos, el financiamiento, la profesionalización, la brecha digital, la falta de confianza, el miedo al fracaso y la falta de modelos a seguir, por tanto es necesario abordar todos estos aspectos al momento de realizar programas públicos y privados, con el fin de que las empresas propiedad de mujeres puedan desde su nacimiento hacerlo en la formalidad.

2.2.10.- Casos exitosos de emprendimientos femeninos

Briseño y otros (2022), en su investigación análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica de 2015 a 2021, hallaron que la participación de las mujeres en el emprendimiento ha ido en aumento, sin embargo, prevalece como principal motivación la necesidad de obtener fuentes de ingresos; así también las mujeres son capaces de percibir oportunidades para emprender, aunque estas se ven influenciadas por el miedo al fracaso, sigue prevaleciendo la

participación mayoritaria de las empresas de mujeres en el sector servicios, siendo importante la creación de mano de obra impulsada por la innovación y uso de tecnología que tuvieron que poner en práctica, como consecuencia de la pandemia COVID- 19.

De acuerdo a Esparza y otros (ob. cit), en la investigación de emprendimiento social en las mujeres en Santander, Colombia, encontraron 5 casos exitosos de mujeres santandereanas con ideas innovadoras, mujeres empoderadas como factor motivador a las nuevas mujeres emprendedoras de la región Santandereana. El grupo de mujeres fue sido seleccionado de forma aleatoria y conveniente por sus experiencias exitosas que han desarrollado en alguna de las provincias de Santander, quienes al responder las preguntas ¿Cómo se hizo empresaria? ¿Cuál ha sido su experiencia de vida emprendedora? ¿Qué consejo les envías a las mujeres que desean iniciar en el mundo del emprendimiento? ¿Cuál ha sido la mayor satisfacción al momento de tomar la decisión de ser una mujer emprendedora? ¿La familia qué lugar ocupa en el proceso de emprender? ¿en qué consiste la idea de negocio que ha desarrollado?: Las respuestas obtenidas por las informantes se enrutan en las grandes dificultades que ha tenido que superar, en los momentos de flaqueza superados, en las creencias religiosas, en su fortaleza para seguir adelante, la necesidad de sacar adelante a sus hijos, el éxito de sus actividades económicas hasta hoy ha sido su gran satisfacción, la importancia de ser parte de los programas del estado son factores que han impulsado su carrera emprendedora.

Por otro lado, Ruiz, Peña y Prieto (2020), con el objetivo de explorar acerca de las características y motivaciones que generan las iniciativas de emprendimiento de las mujeres dela comuna cinco de la ciudad de Villavicencio, Colombia, realizaron la caracterización de las 16 unidades empresariales que se encontraron lideradas por mujeres en el contexto de estudio, con seis casos exitosos de mujeres que iniciaron por necesidad y con fines de auto empleo, no obstante, por la experiencia y el conocimiento adquirido la gran mayoría ha logrado la sostenibilidad de categorización como empresarias establecidas.

En Venezuela, Tovar (2019) realizó la investigación empoderamiento y emprendimiento como aporte al desarrollo sostenible desde la igualdad de género, con el propósito de reflexionar acerca de ello y vivenciar prácticas de mujeres emprendedoras en los Municipios Naguanagua, San Diego y Valencia del estado Carabobo. Encontrando 9 casos de mujeres exitosas con sus emprendimientos, quienes fueron las informantes clave para el desarrollo de dicha investigación. Entre los hallazgos se visualiza que las mujeres emprendedoras a pesar de las inequidades existentes han desarrollado proyectos socio- productivos, dando respuesta a sus necesidades y las de su entorno. Como conclusión es de observancia que la mujer empoderada y emprendedora se sensibiliza y adquiere conciencia reconociendo sus debilidades y fortalezas, con la finalidad de mejorar su situación económica, social, laboral, política y lograr alcanzar una vida autónoma de creación y transformación.

2.3-BASES LEGALES

Implican una serie de leyes reglamentos y normas que sustentan de forma legal el desarrollo de la investigación. En este punto, Stracuzzi (2017), *“consideran importante analizar e interpretar las bases jurídicas, con los artículos asociados al objeto de estudio, bajo las regulaciones internacionales en la materia”*. A continuación, se clasifica la documentación jurídica inherente al emprendimiento femenino.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

Este documento servirá de sustento para los argumentos legales referente a la investigación en curso.

Capítulo VII

De los Derechos Económicos

Artículo 112: “Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las

previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país”.

Se relaciona con el trabajo en curso, ya que, las mujeres de las Mesetas de Chimpire pueden emprender libremente todo tipo de actividad económica sin más prohibiciones que aquellas que atenten contra la estabilidad económica, social y cultural de la región. Así mismo, el estado garantizará las condiciones estructurales y de infraestructura relacionadas al mercado local para que el desempeño del libre ejercicio sea un camino seguro al desarrollo económico individual y colectivo.

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras

Establece un conjunto particular de normas para regular los derechos y obligaciones derivados del hecho social del trabajo.

Capítulo IV

De la Protección al Trabajador y la Trabajadora

Artículo 30 (Libertad de Trabajo): “Toda persona es libre para dedicarse al ejercicio de cualquier actividad laboral sin más limitaciones que las previstas en la Constitución y las que establezcan las leyes. Ninguna persona podrá impedirle el ejercicio del derecho al trabajo a otra, ni obligarla a trabajar contra su voluntad”.

La conformidad jurídica del presente artículo permite que las mujeres de Las Mesetas de Chimpire dedicadas a los emprendimientos gocen de libertad laboral para desenvolverse en el sector económico de mayor preferencia, sin ser víctimas de exclusión alguna por su género.

Capítulo V

De las Personas en el Derecho del Trabajo

Artículo 36 (Definición de trabajador o trabajadora no dependiente):

“Trabajador o trabajadora no dependiente o por cuenta propia es aquel o aquella que en el ejercicio de la actividad que realiza en el proceso social de trabajo, no depende de patrono alguno o patrona alguna. Los trabajadores y trabajadoras no dependientes o por cuenta propia están protegidos por la Seguridad Social”.

Las mujeres que por cuenta propia realizan actividades sociales de trabajo en las Mesetas de Chimpire, son consideradas emprendedoras, ya que no están sujetas a un patrono; y estas a su vez deben contar con la protección de una seguridad social que le aporta el Estado.

Ley de Igualdad de Oportunidades para la Mujer

Regula el ejercicio de los derechos y garantías necesarios para lograr la igualdad de oportunidades para la mujer, los derechos laborales y económicos de la mujer y su participación social. La misma se considera de sustento legal para la investigación en curso.

Capítulo II

Del principio de la Igualdad y la no Discriminación Contra la Mujer.

Artículo 5°: “El derecho a la igualdad de oportunidades y la no discriminación contra la Mujer, implica la eliminación de obstáculos y prohibiciones, originados con motivo de su condición femenina, conforme al artículo 1° de esta Ley”.

El Estado debe velar por el derecho de la mujer en relación a la igualdad de oportunidades y de no ser discriminada en ningún momento, por ello se considera que las emprendedoras de Las Mesetas de Chimpire no deben tener obstáculos, ni limitaciones sociales para llevar a cabo sus emprendimientos.

Capítulo IV

De los Derechos Económicos de la Mujer

Artículo 38: “Las microempresarias podrán organizarse en uniones de prestatarios a los fines de la obtención del crédito que otorgue al respecto el Ejecutivo Nacional”.

Las mujeres emprendedoras de Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo, podrán solicitar en instituciones financieras del Estado algún financiamiento que les permita impulsar sus actividades comerciales en el territorio, de manera que puedan impulsar sus emprendimientos en la Nación.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el proceso de desarrollo de un trabajo de investigación, la base fundamental del mismo es el tipo de investigación que se escoja, pues de esta depende la estrategia a aplicar. En el marco metodológico se sistematizan los procedimientos asociados al tipo y diseño de la investigación, población objeto de estudio, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Para la presente se ha seleccionado lo siguiente:

3.1.- TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según FEDUPEL (2016, p. 21) el proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades”.

De todo lo antes mencionado, se puede señalar que la investigación en curso es un proyecto factible, por cuanto consistió en generar una propuesta para la organización del emprendimiento femenino con el fin de darle valor agregado a la producción agrícola local y como alternativa viable para la creación de unidades productivas que permitan el empoderamiento de las mujeres y contribuyan al realce de productos derivados a nivel medicinal, alimenticio y artesanal, en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

Por otra parte, la presente investigación adquiere la modalidad descriptiva en correspondencia con el criterio de Hurtado (2010, p. 101), donde dice que: “una investigación descriptiva tiene como objetivo la descripción precisa del evento de estudio. Ese tipo de investigación se asocia al diagnóstico. En la investigación descriptiva el propósito es exponer el evento estudiado, haciendo una enumeración

detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueden obtener dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador: un nivel más elemental, en el cual se logra una clasificación de la información de función de características comunes, y un nivel más sofisticado en el cual se ponen en relación los elementos observados a fin de obtener una descripción más detallada”.

Podría decirse que el presente estudio está enmarcado bajo las características de una investigación descriptiva, ya que se identificaron los productos que podrían generar valor agregado tanto a nivel medicinal, alimenticio y artesanal a partir de la producción agrícola en la localidad, así como se describieron las potencialidades socioeconómicas y recursos de la zona en estudio, que permitirán a las mujeres organizarse y ampliar el mercado de comercialización.

Además, según Bunge (1981), citado en Hurtado (ob. cit), la investigación analítica es aquella que trata de entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que dan cuenta de su integración. La investigación analítica propicia el estudio y la comprensión más profunda del evento en estudio.

El presente proyecto de investigación se considera de este tipo porque se analizó la incidencia de los emprendimientos productivos creados y liderados por mujeres en sus relaciones con el entorno familiar, económico y social en Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal, Estado Trujillo.

3.2.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Según FEDUPEL (ob. cit, p. 18), “se entiende por Investigación de Campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la

realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios. Sin embargo, se aceptan también estudios sobre datos censales o muestrales no recogidos por el estudiante, siempre y cuando se utilicen los registros originales con los datos no agregados; o cuando se trate de estudios que impliquen la construcción o uso de series históricas y, en general, la recolección y organización de datos publicados para su análisis mediante procedimientos estadísticos, modelos matemáticos, econométricos o de otro tipo”.

En este sentido se puede indicar que la investigación es de campo porque los datos fueron recolectados directamente de los sujetos de la investigación. Este estudio posee este tipo de investigación, ya que, se efectuó un análisis de la realidad, con respecto a la incidencia de los emprendimientos productivos creados y liderados por mujeres habitantes de Las Mesetas de Chimpire que formaron parte de esta investigación.

3.3.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas de investigación, según Hurtado (2010, p. 153), tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo. Estas pueden ser de revisión documental, observación, encuesta, técnicas sociométricas, entre otras. Para efectos de esta investigación la técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista, que definido por Balestrini (1998), es el proceso de comunicación recíproca con el propósito de recopilar información para una finalidad específica y preestablecida, sirviendo como fuente primaria de datos mediante un diálogo dirigido, distinto a un simple interrogatorio, para obtener información detallada y comprender percepciones, creencias y experiencias de las personas, ideal para estudios cualitativos y exploratorios. Esto se debe a que, para identificar los productos que podrían generar valor agregado tanto a nivel medicinal, alimenticio y artesanal a partir de la producción agrícola y para describir las potencialidades socioeconómicas en la zona en estudio, se tomó la información de la población con hechos reales y circunstanciales.

3.4- INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Según Hurtado (ob. cit.), *“los instrumentos de recolección de datos representan la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar la información, es decir, el con qué. Los instrumentos, pueden estar ya elaborados e incluso normalizados, como es el caso de los tests y algunas escalas. Sin embargo, si se trata de eventos poco estudiados, puede ser necesario que el investigador elabore sus propios instrumentos y éstos pueden ser listas de cotejo, escalas o cuestionarios, entre otros. En algunas áreas de conocimiento se requiere de instrumentos de medición mecánicos o electrónicos, dependiendo del evento estudiado”* (Pág. 153). En relación a las características presentes en los objetivos de la presente investigación se implementó un cuestionario del tipo abierto con preguntas estructuradas que permitieron entrevistar y recabar una serie importante de información exclusiva de la muestra seleccionada, mujeres emprendedoras de las Mesetas de Chimpire, de sus necesidades e intereses y sobre todo de las oportunidades reales de emprendimiento que surgen a partir de la asociación y capacitación de las mismas con el fin de lograr este objetivo. Esto, permitió desarrollar una propuesta para la organización del emprendimiento femenino en las Mesetas de Chimpire, municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

3.5.- POBLACIÓN Y MUESTRA DE ESTUDIO:

Balestrini (ob.cit. Pág.122), expresa que se entiende por población: *“cualquier conjunto de elementos de lo que se quiere conocer o investigar, alguna o algunas de sus características.”* En otras palabras, la población de estudio es el conjunto de elementos del cual se toma la muestra. En lo que concierne a esta investigación, la población estuvo conformada por las mujeres emprendedoras pertenecientes a Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

Ahora bien, como no siempre se puede realizar una investigación que incluya a todos los sujetos que conforman la población; ya sea debido a su tamaño, por motivos económicos o por no ser accesible, se toma una muestra, que es definida

como: un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una parte representativa de la población, con respecto a la presente investigación será una muestra de tipo por conveniencia, que es aquella donde la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio. Para efectos prácticos del investigador se tomaron 12 mujeres para representar la muestra del estudio a desarrollar.

www.bdigital.ula.ve

Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Generar una propuesta para la organización del emprendimiento femenino con el fin de darle valor agregado a la producción agropecuaria local y como alternativa viable para la creación de unidades productivas que permitan el empoderamiento de las mujeres y contribuyan al realce de productos derivados a nivel medicinal, alimenticio y artesanal, en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.				
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar los productos que podrían generar valor agregado tanto a nivel medicinal, alimenticio y artesanal a partir de la producción agropecuaria en la comunidad.	Productos	Medicinal Alimenticio Artesanal	- Productos medicinales - Productos alimenticios - Productos artesanales	1-2-3
Describir las potencialidades socioeconómicas de la zona en estudio, que permitan a las mujeres organizarse y ampliar el mercado de comercialización.	Potencialidades socioeconómicas	Recursos naturales	- Suelos para uso agropecuario	1
		Recursos físico-financieros	- Instituciones financieras	2
			- Vías terrestres	3
		Recursos social-humanos	- Infraestructura productiva	4
			- Servicios básicos	5
			- Población económicamente activa	6
			- Organizaciones sociales	7
			- Organizaciones de productores	8
Analizar la incidencia de los emprendimientos productivos creados y liderados por mujeres en sus relaciones con el entorno familiar, económico y social en Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal, Estado Trujillo.	Organización del emprendimiento femenino	Emprendimientos productivos creados y liderados por mujeres	- Repostería - Panadería - Producción de quesos - Venta de desayunos- almuerzos - Bodegas - Rubros agrícolas	1 a 19

Fuente: Godoy (2025)

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Posterior a la formulación del problema, así como al desarrollo de los constructos teóricos que fundamentan la investigación, aunado a la exposición de los criterios metodológicos que orientaron este estudio, seguidamente se procede a la presentación y análisis de los resultados, obtenidos de la aplicación del instrumento a las mujeres emprendedoras de Las Mesetas de Chimpire, en relación con las variables seleccionadas. Para ello, se lleva a cabo el procesamiento de datos que para Hurtado (ob. cit.), consiste en *“aplicar un conjunto de estrategias y técnicas que le permitan al investigador obtener el conocimiento que estaba buscando, a partir del tratamiento de los datos recogidos”* de manera que en este capítulo se utilizó como técnica la tabulación analítica de la frecuencia absoluta y porcentual graficada en datos estadísticos que develan los hallazgos de las indagaciones realizadas a la población objeto de estudio y referentes a las actividades económicas lideradas por mujeres, de las cuales se pudiesen desarrollar la propuesta para la organización del emprendimiento femenino en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.

Se trabajó con un cuestionario de tipo abierto, para el cual se seleccionaron una serie de preguntas claves generales las cuales permitieron recabar información útil y de interés con el fin de darle viabilidad a la propuesta que aquí se presenta, la cual puede dar origen a un estudio más profundo de esta temática en un futuro. En este caso, se interpretan las respuestas emitidas por cada uno de los sujetos de estudio, las mujeres emprendedoras. Finalmente, para discutir los resultados obtenidos, se procedió a la confrontación de los mismos con las teorías y conceptos que conforman las bases teóricas de este estudio, tomando en consideración el orden de los objetivos específicos establecidos, con la intención de fundamentar la propuesta, así como las respectivas conclusiones y recomendaciones respectivas.

4.1.- INSTRUMENTO APLICADO

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO “RAFAEL RANGEL”
MAESTRÍA EN DESARROLLO REGIONAL
TRUJILLO ESTADO TRUJILLO

CUESTIONARIO

LA INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN TIENE COMO FINALIDAD DAR UN APOORTE AL TRABAJO DE GRADO TITULADO: ORGANIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LAS MESETAS DE CHIMPIRE, MUNICIPIO SAN RAFAEL DE CARVAJAL, ESTADO TRUJILLO, PRESENTADO POR SU AUTOR VICMAR GODOY.

Variable: Productos.

1. ¿Consideras que en la comunidad se da la producción agropecuaria?
2. ¿Qué productos se comercializan en la comunidad a partir de la producción agropecuaria, de acuerdo a la siguiente clasificación:

a. Productos	medicinales:
b. Productos	alimenticios:
c. Productos	artesanales:
3. Si los productos que mencionaste anteriormente no se venden, ¿cómo crees que podrían transformarse para lograr su comercialización?

Variable: Potencialidades socioeconómicas.

1. ¿Qué recursos naturales son de beneficio económico en la comunidad?
 2. ¿Existen instituciones que puedan financiar los emprendimientos de la comunidad?
 3. ¿De qué manera se pueden transportar los productos desde la comunidad hacia otros lugares?
- a. Vía: _____ Medio: _____

4. ¿Existe en la comunidad empresas productivas? ¿Cuáles?
5. ¿Cuenta la comunidad con servicios básicos? ¿Cuáles?
6. ¿Consideras que Las Mesetas de Chimpire es una comunidad económicamente activa?
7. ¿Qué organizaciones sociales existen en la comunidad?
8. ¿Existe en la comunidad alguna organización de productores/ emprendedores?

Variable: Organización y emprendimiento femenino.

1. ¿Te consideras mujer emprendedora?
2. ¿Qué tipo de emprendimiento posees? ¿Cuánto tiempo lleva tu emprendimiento?
3. ¿El emprendimiento al que te dedicas ha sido creado por ti?
4. ¿Qué te motivó e inspiró para emprender?
5. ¿Qué pasos tuviste que dar principio para poner tu proyecto en marcha?
6. ¿Cuál ha sido la manera más efectiva para dar a conocer tu negocio y atraer nuevos clientes?
7. ¿Tienes acceso a un espacio físico para tu negocio?
8. ¿Qué dificultades encuentras para acceder a recursos financieros?

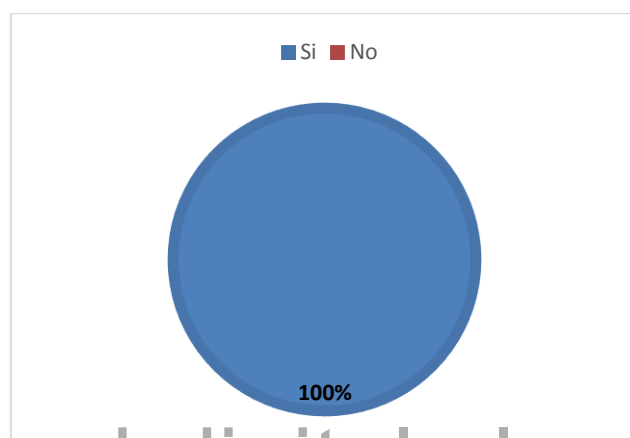
9. ¿Cómo te has organizado para relacionar tu entorno familiar y tu emprendimiento?
10. ¿Tienes alguna red de contacto (familia, amistades) que te apoyen en tu emprendimiento?
11. ¿Tú emprendimiento tiene alguna relación con la producción agropecuaria local?
12. ¿Tienes alguna red de contacto directo para obtener productos que se produzcan en la comunidad a nivel agropecuario que puedas utilizar en tu emprendimiento?
13. ¿Cómo tu emprendimiento se puede relacionar con la producción agropecuaria que se da en la comunidad?
14. ¿Participas en alguna comunidad de emprendedoras?
15. ¿Has solicitado ayuda a alguna institución o persona para tu emprendimiento?
16. ¿Cuáles son tus metas a corto y largo plazo para tu negocio?
17. ¿Te gustaría expandir tu negocio?
18. ¿Te gustaría compartir tu experiencia con otras mujeres emprendedoras?
19. ¿Te gustaría formar parte de una organización de mujeres emprendedoras que te permita ampliar tu negocio en el mercado de comercialización?

Gracias por tu colaboración

4.2.- TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

Variable: Productos.

Gráfico N° 1. ¿Consideras que en la comunidad se da la producción agropecuaria?



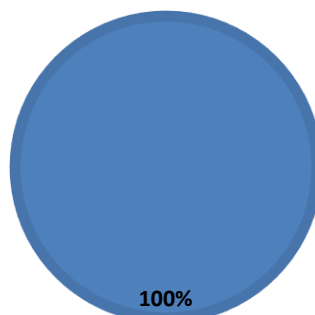
www.bdigital.ula.ve

Según la gráfica anterior el total de mujeres encuestadas manifiesta que en la comunidad se da la producción agropecuaria, manifestando que es una actividad que caracteriza a la población, aunque no todos se dedican a ello, un porcentaje importante de la población si lo hace.

Gráfico N° 2, 3 y 4. ¿Qué productos se comercializan en la comunidad a partir de la producción agropecuaria, de acuerdo a la siguiente clasificación:

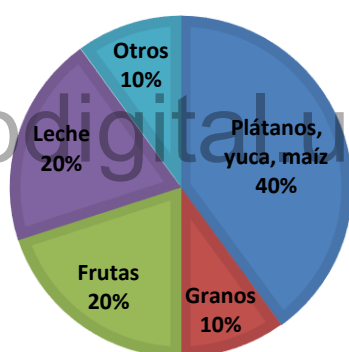
A. PRODUCTOS MEDICINALES:

■ Ninguno



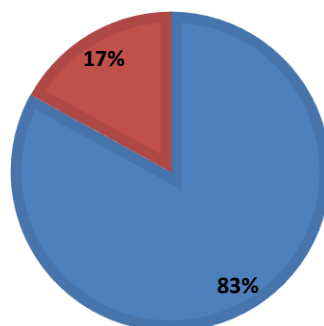
B. PRODUCTOS ALIMENTICIOS

■ Plátanos, yuca, maíz ■ Granos ■ Frutas ■ Leche ■ Otros



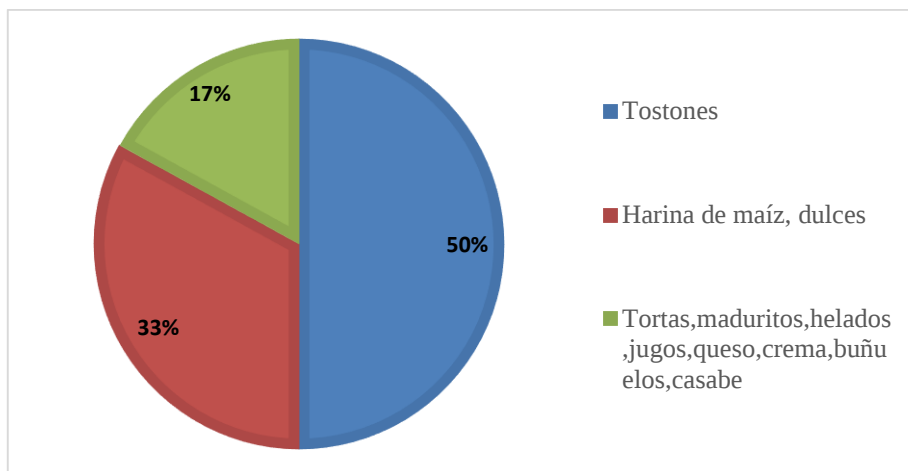
C. PRODUCTOS ARTESANALES

■ Ninguno ■ Miel de Abeja



Según las gráficas anteriores y ante la pregunta realizada de qué productos se comercializan en la comunidad a partir de la producción agropecuaria, de acuerdo a la clasificación; productos medicinales, las encuestadas en su totalidad expresan que en la comunidad no se comercializan estos productos, pese a que se producen, pero si alguien necesita se les regala. En cuanto a los productos alimenticios que se dan en la zona si se comercializan, de acuerdo a la gráfica el 40% corresponde a plátanos, yuca y maíz, el 20% frutas; aguacates, mangos, cacao, patilla, piña, otro 20% respondió que se comercializa leche de ganado vacuno, así como queso; mientras que un 10% expresa que se comercializan granos, como los frijoles y caraotas. Y el otro 10% respondió que otros productos que se dan en la zona se comercializan, siendo estos tomate, pepino, ñame, ocumo, pimentón, caña de azúcar, ají dulce. En relación a productos artesanales el 83% de las encuestadas respondieron que no se comercializan productos de este rango y sólo el 13% considera que existe la venta de miel de abeja.

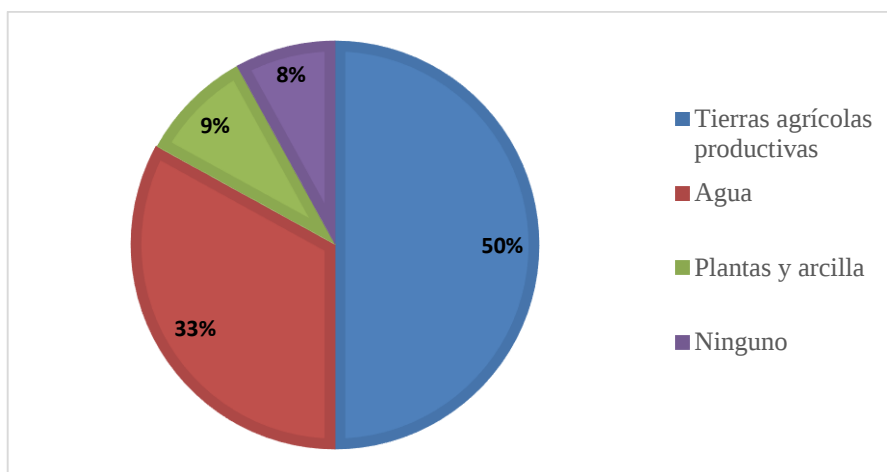
Gráfico N° 5. ¿Si los productos que mencionaste anteriormente no se venden, ¿cómo crees que podrían transformarse para lograr su comercialización?



Según la gráfica anterior el 50% de mujeres manifiesta que de no venderse los plátanos se pueden transformar en tostones y así no tener pérdidas, mientras que el 33% respondió que el maíz puede transformarse en harina y de las frutas realizar dulces. Un 17% expresó que también pueden realizarse tortas y maduritos derivado de los plátanos, así como helados y jugos de las frutas, quesos y cremas de la leche que no se venda, y de la yuca producir buñuelos y casabe.

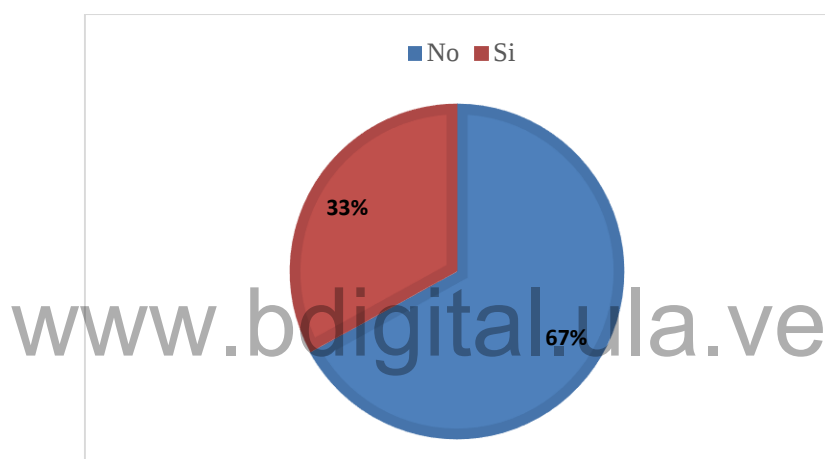
Variable: Potencialidades socioeconómicas.

Gráfico N° 6. ¿Qué recursos naturales son de beneficio económico en la comunidad?



La mitad de mujeres encuestadas, es decir, el 50% de los recursos naturales con beneficio económico son las tierras de producción agrícola, un 33% de ellas considera que es el agua el recurso con beneficio económico, el 9% considera que son las plantas y la arcilla y el 8% que no hay ningún recurso natural con beneficio económico en la zona.

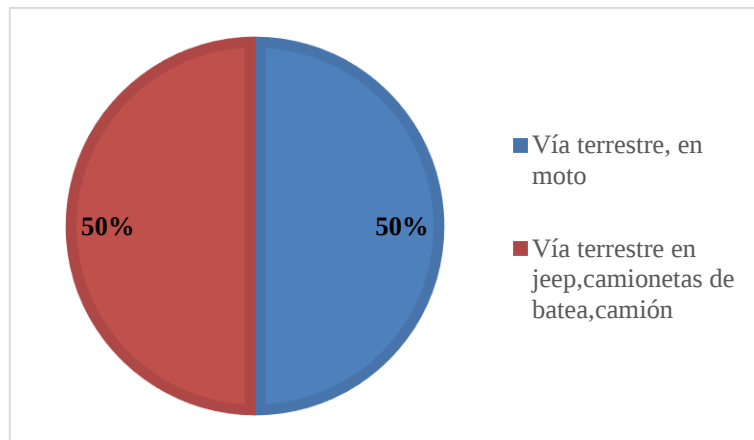
Gráfico N° 7. ¿Existen instituciones que puedan financiar los emprendimientos de la comunidad?



Según la gráfica anterior un número significativo de mujeres, el 67% manifiesta que no existen instituciones que puedan financiar los emprendimientos de la comunidad, pero el 33% respondió que si existen, a través de los CLAPS y Base de Misiones se pueden pedir créditos en el Banco Bicentenario y en Alimentos del Llano.

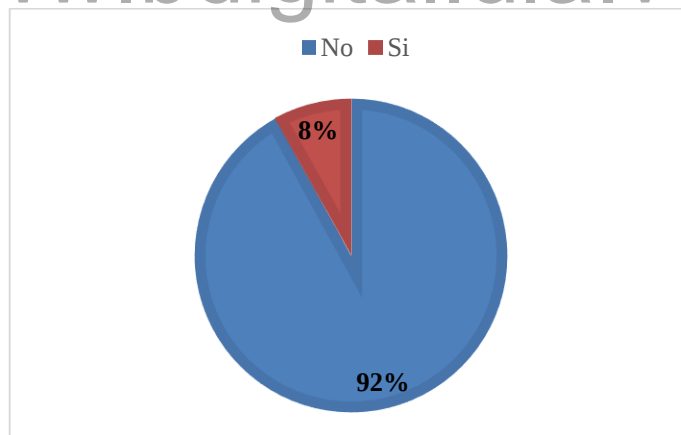
Gráfico N° 8. ¿De qué manera se pueden transportar los productos desde la comunidad hacia otros lugares?

a. Vía: _____ Medio: _____



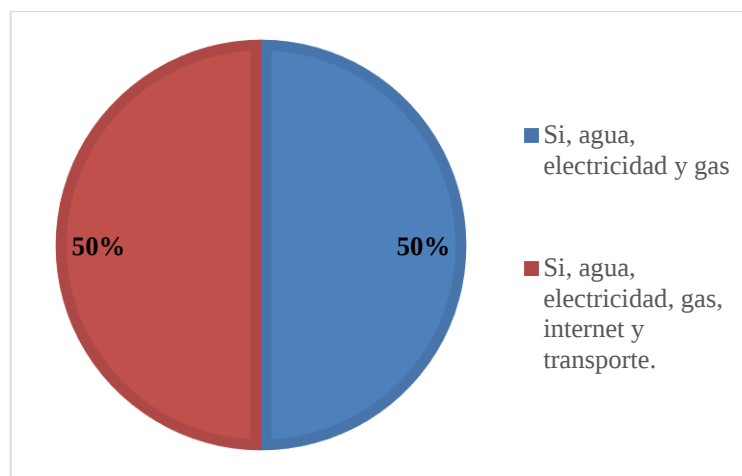
De acuerdo a los resultados arrojados, la única forma de transportar los productos es vía terrestre, la mitad de ellas respondió que el medio de transporte es en motos, mientras que la otra mitad en jeep, camionetas de batea o camiones, bien sean propios o algunos pagando fletes privados.

Gráfico N° 9. ¿Existe en la comunidad empresas productivas? ¿Cuáles?



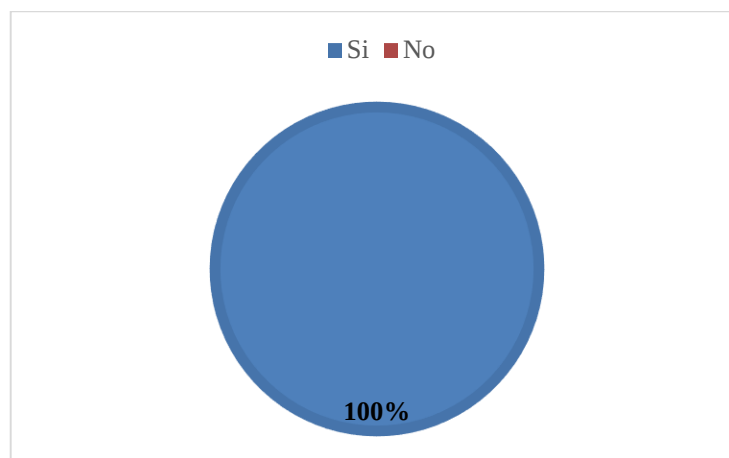
La gráfica representa que el mayor porcentaje (92%) considera que en la comunidad no hay empresas productivas, mientras que el restante (8%) respondió que sí existe una finca de producción avícola, que se encarga de la cría y venta de pollos, así como cría de gallinas y venta de huevos.

Gráfico N° 10. ¿Cuenta la comunidad con servicios básicos? ¿Cuáles?



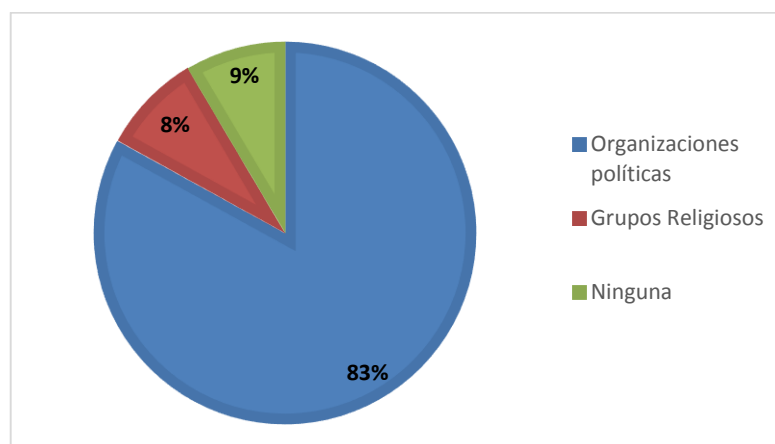
Todas las mujeres respondieron que la comunidad si cuenta con servicios básicos, la mitad de ellas (50%) respondieron que se cuenta con agua, electricidad y gas, mientras que la otra mitad (50%) además de los anteriores servicios también se cuenta con internet y transporte.

Gráfico N° 11. ¿Consideras que Las Mesetas de Chimpire es una comunidad económicamente activa?



Según la gráfica anterior el total de mujeres encuestadas manifiesta que la comunidad es económicamente activa, aunque es una localidad relativamente pequeña, fluye la economía, desde hace varios años se ha observado el incremento de este factor, debido al crecimiento poblacional, se puede visualizar diversidad de emprendimientos, siendo mayor el de hombres, pero también hay de mujeres. Las encuestadas exponen que, también debido al costo de los pasajes para trasladarse a otros lugares como Valera, además de la situación transporte que es difícil, muchas personas han decidido emprender, ya que a veces se necesita obtener un producto de primera necesidad y teniéndolo en la misma comunidad se puede tener acceso al mismo, sin necesidad de ir a otra parte, esto hace que se pueda decir que la comunidad es económicamente activa. Además, que las mismas circunstancias económicas del país hacen que uno quiera emprender con algo que le genere ganancia.

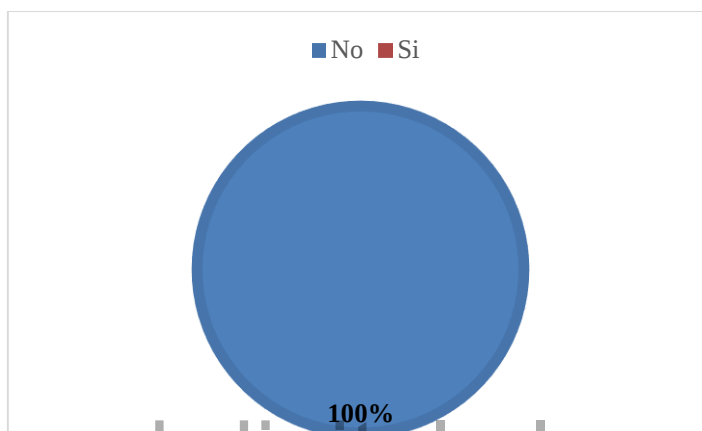
Gráfico N° 12. ¿Qué organizaciones sociales existen en la comunidad?



La gráfica representa que el mayor porcentaje de mujeres (83%) considera que las organizaciones sociales que existen en la comunidad, son organizaciones políticas

como la UBCH, consejos comunales, CLAP, Base de Misiones. Mientras que un pequeño porcentaje (8%) expresa que existen diferentes grupos religiosos y otro pequeño porcentaje (9%) que no hay organizaciones sociales en la comunidad.

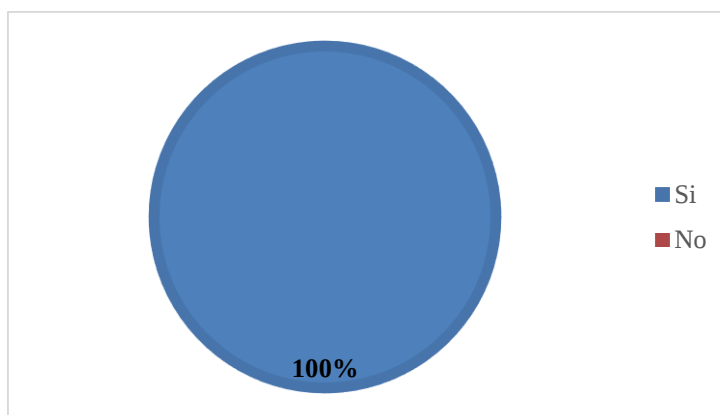
Gráfico N° 13. ¿Existe en la comunidad alguna organización de productores/emprendedores?



Según la gráfica la totalidad de mujeres encuestadas respondieron que en Las Mesetas de Chimpire no existe ninguna organización de productores y/o emprendedores, además de ello expresaron que si hace falta que exista el mismo porque eso ayudaría a la diversificación de la economía.

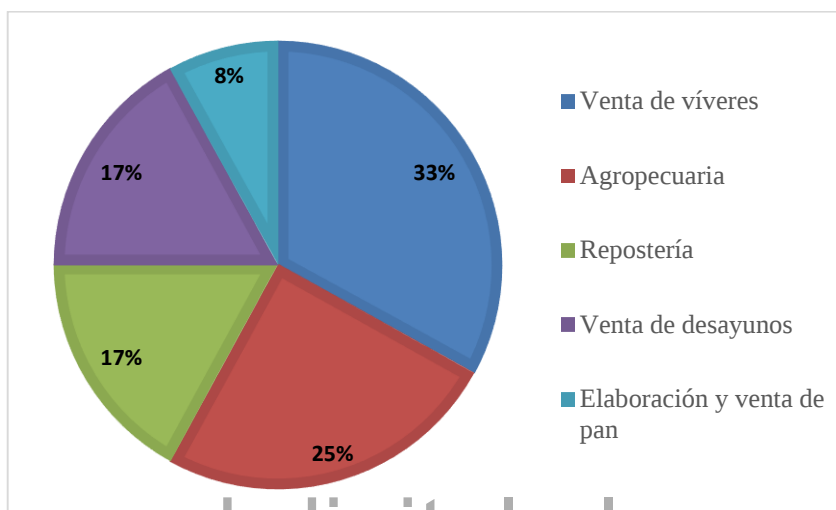
Variable: Organización y emprendimiento femenino.

Gráfico N° 14. ¿Te consideras mujer emprendedora?



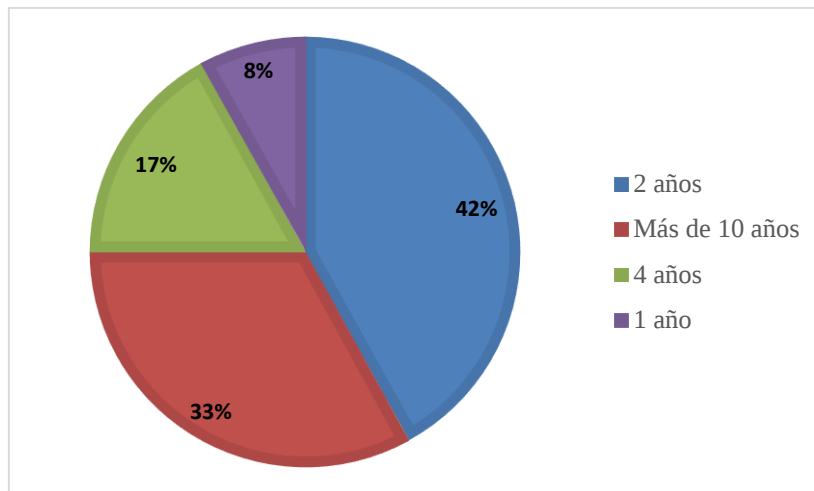
Todas las mujeres encuestadas respondieron que se consideran mujeres emprendedoras, capaces de salir adelante por su propia cuenta, tomar decisiones para incrementar sus ingresos económicos y así mejorar su calidad de vida y la de su familia, principalmente la de sus hijos.

Gráfico N° 15. ¿Qué tipo de emprendimiento posees?



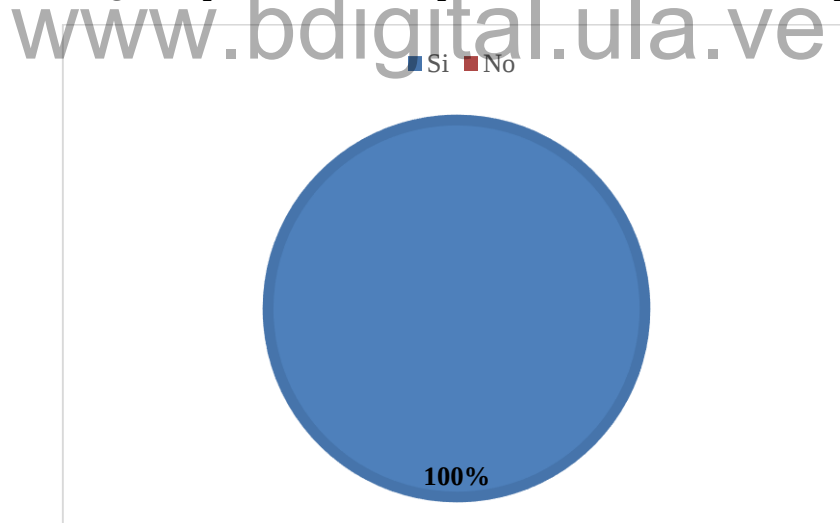
De acuerdo a los resultados obtenidos, el 33% de mujeres encuestadas se dedican a la venta de víveres y otros (bodegas), el 25% a las actividades agropecuarias, donde específicamente una de ellas se dedica solo a la agricultura, mientras que dos se dedican a la agricultura, cría de ganado vacuno y venta de leche, de donde deriva que una de ellas también elabora y vende quesos para evitar la pérdida de la leche que no se vende. Un 17% se dedica a la repostería, otro 17% a la venta de desayunos y un 8% a la elaboración y venta de pan.

Gráfico N° 16. ¿Cuánto tiempo lleva tu emprendimiento?



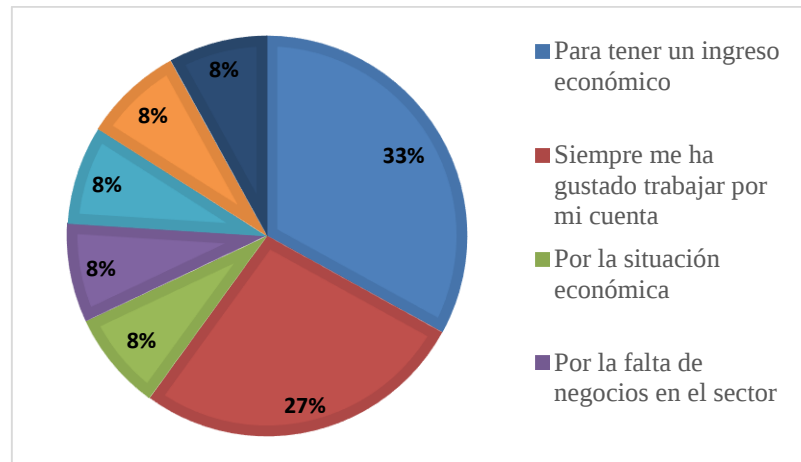
En el gráfico se observa que 5 de ellas representando el 42% lleva dos años con sus emprendimientos, mientras que 4, el 33% tiene más de diez años siendo emprendedora, sólo 2 mujeres que representa el 17% tienen 4 años en su emprendimiento y 1 de ellas que significa el 8% lleva un año en su emprendimiento.

Gráfico N° 17. ¿El emprendimiento al que te dedicas ha sido creado por ti?



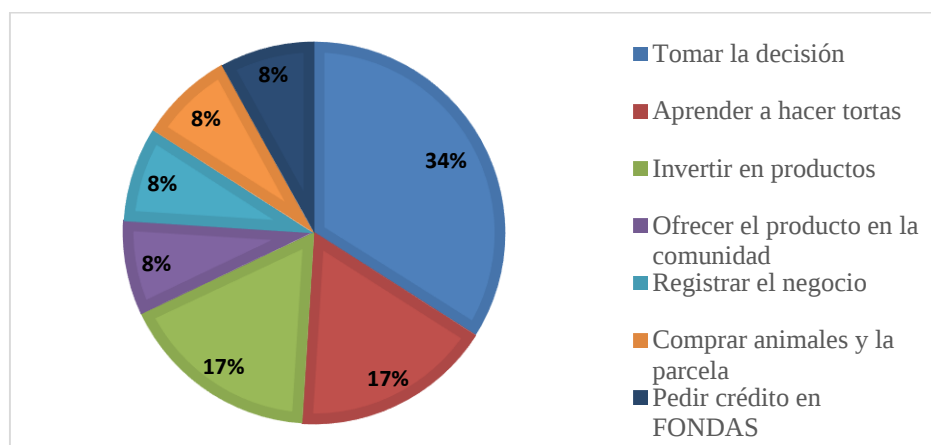
La gráfica representa que la totalidad de mujeres encuestadas respondieron que su emprendimiento ha sido creado por ellas, producto de esfuerzo y dedicación, en algunos casos con apoyo familiar, mientras que otras no. Pero todas expresaron que la constancia ha sido fundamental para llevar a cabo cada una de las actividades que requiere su emprendimiento.

Gráfico N° 18. ¿Qué te motivó e inspiró para emprender?



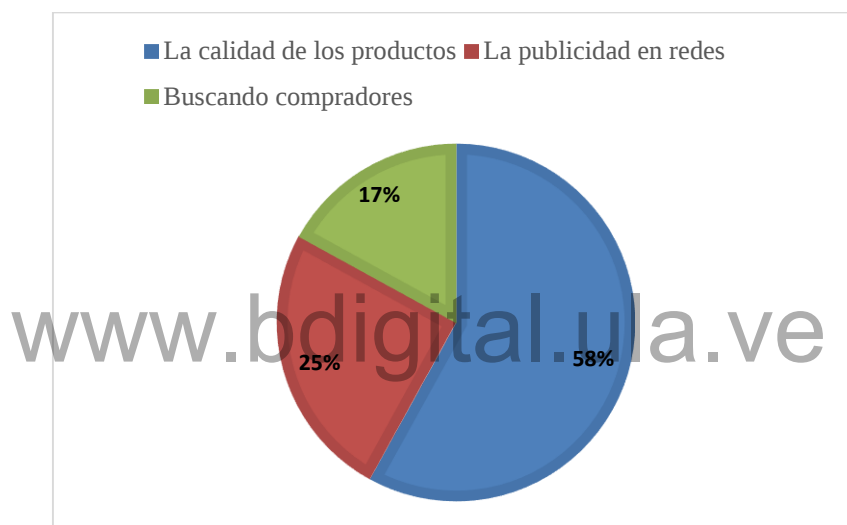
Según la gráfica es muy variada la motivación e inspiración que tuvieron las encuestadas para llevar a cabo sus emprendimientos, el 33% expresó que para tener un ingreso económico, un 27% porque siempre le ha gustado trabajar por su cuenta, mientras que el 8% por la situación económica, otro 8% por la falta de negocios en el sector donde habita, otro 8% para invertir unos ahorros que tenía, otro 8% por no perder la leche que no se vende, y otro 8% respondió que por sus hijos. De manera tal que, son diversas las razones por las cuales se han dado los emprendimientos femeninos en la zona de estudio.

Gráfico N° 19. ¿Qué pasos tuviste que dar al principio para poner tu proyecto en marcha?



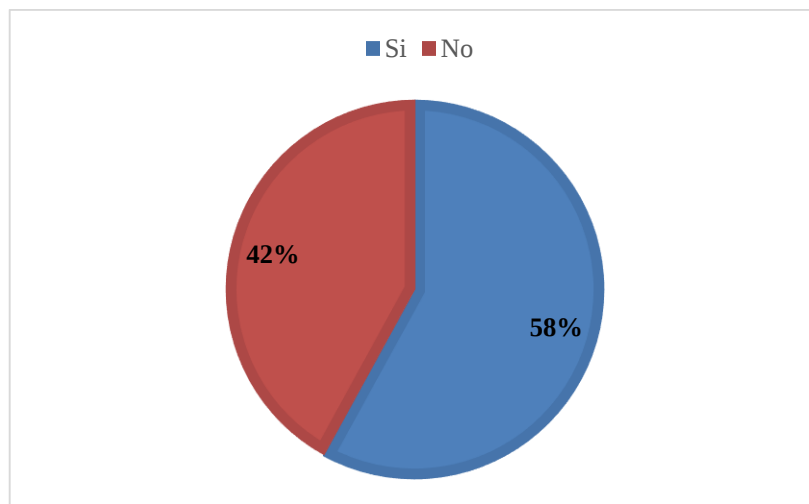
De acuerdo a la gráfica las emprendedoras encuestadas respondieron que sus pasos para comenzar fueron los siguientes: un 34% tomar la decisión, en palabras de ellas arriesgarse, el 17% aprender a hacer tortas y lo necesario en la rama de la repostería, el otro 17% invertir en productos, mientras que un 8% su paso fue ofrecer el producto en la comunidad (queso), otro 8% registrar el negocio, otro 8% comprar animales y la parcela y el otro 8% su paso fue pedir crédito en FONDAS a través de la alcaldía.

Gráfico N° 20. ¿Cuál ha sido la manera más efectiva para dar a conocer tu negocio y atraer nuevos clientes?



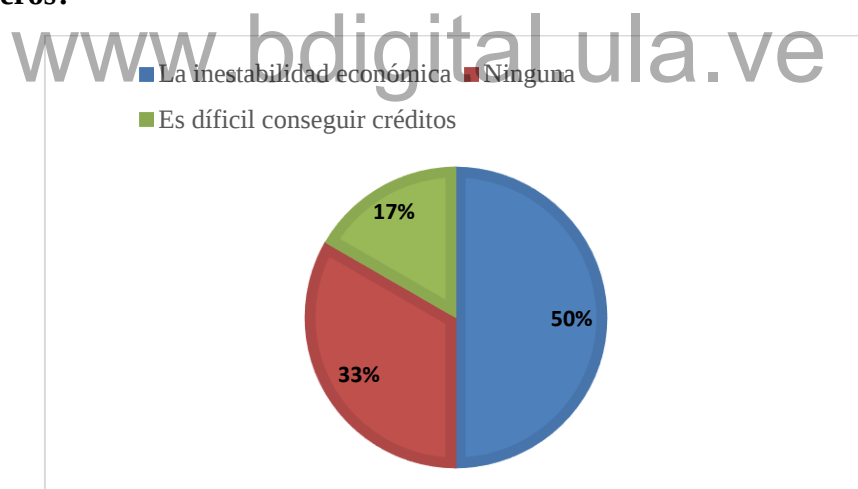
Con respecto a esta pregunta el mayor porcentaje de encuestadas correspondiente al 58% expresó que la manera más efectiva para dar a conocer su negocio y atraer nuevos clientes ha sido la calidad que poseen sus productos, mientras que el 25% ha tenido como estrategia la publicidad a través de redes sociales y un 17% lo ha hecho buscando compradores.

Gráfico N° 21. ¿Tienes acceso a un espacio físico para tu negocio?



Según la gráfica el 58% de mujeres tienen un espacio físico adecuado para su negocio, mientras que el 42% no cuentan con ese espacio como tal, sino que trabajan desde sus propias casas en la elaboración de sus productos.

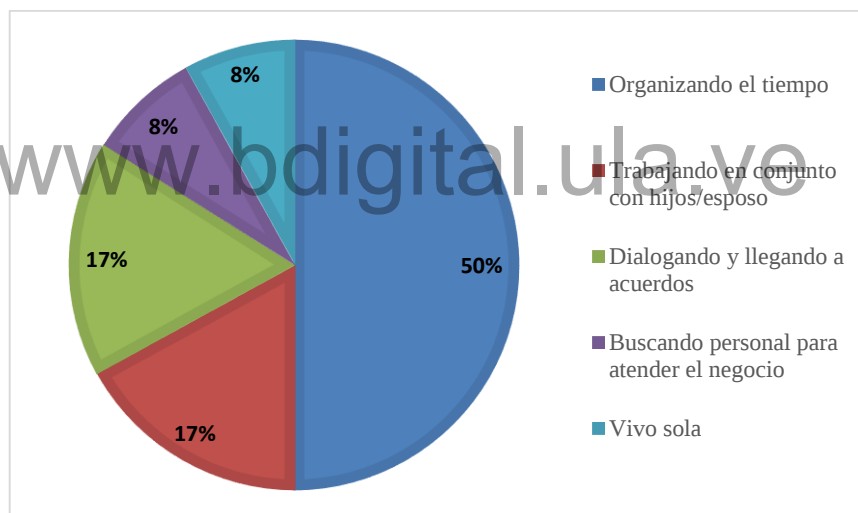
Gráfico N° 22. ¿Qué dificultades encuentras para acceder a recursos financieros?



Las mujeres encuestadas en un 50% respondieron que las dificultades con las que se encuentran es debido a la inestabilidad económica, por la variación del dólar, lo que hace que cuando se vuelve a invertir se tiene que hacer incluso con las ganancias, lo que genera pérdida, además para vender los productos se tiene que “fiar” a los clientes (ofertar el producto a crédito), porque muchos cuentan con sueldos de quincenas en fechas establecidas y hay que esperar para que ellos paguen,

esto hace que haya que esperar para volver a invertir, en oportunidades genera pérdida o por lo menos no hay las ganancias esperadas. El 33% de las encuestadas expresan que no se encuentran con estas dificultades, ya que, en el caso de las que tienen animales ellos son los productores de la leche, y con este producto siempre tienen sus ganancias, de allí disponen para lo que sea necesario en el cuidado de los animales y para ellas, otras exponen que hay que tener un balance de inversión y ganancias, de acuerdo a la economía varía el precio de los productos, de manera que no haya pérdida y no tengan inconvenientes con la parte financiera. Mientras que un 17% respondió que la dificultad se halla en el problema para obtener créditos, pues son muchos los requisitos que piden para ello.

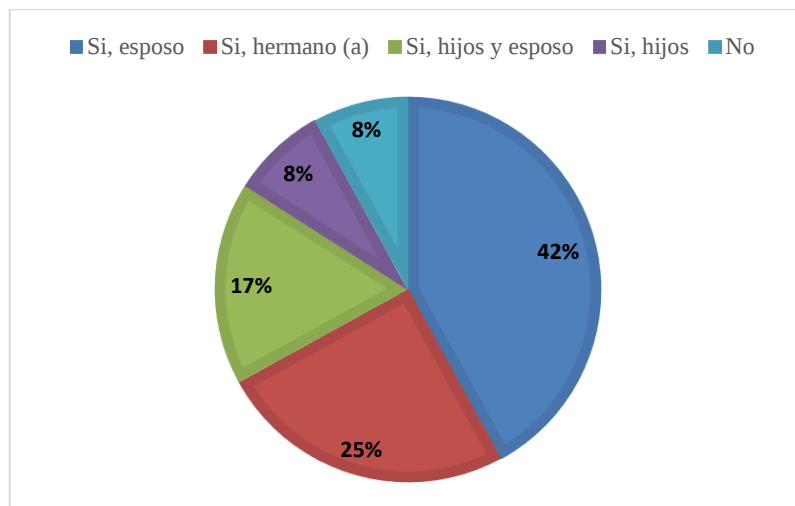
Gráfico N° 23. ¿Cómo te has organizado para relacionar tu entorno familiar y tu emprendimiento?



Como se observa en la gráfica el 50% de mujeres respondió que para relacionar su entorno familiar y su emprendimiento han tenido que organizar el tiempo, con buena distribución de este porque si no descuidarían su familia o a su emprendimiento. Mientras que, un 17% que son dos de ellas, expresan que una trabaja en conjunto con sus hijos y la otra con su esposo. Otro 17% considera que dialogando y llegando a acuerdos con su familia han logrado llevar adelante sus emprendimientos. Un 8% tuvo que acceder a tener una trabajadora en el negocio,

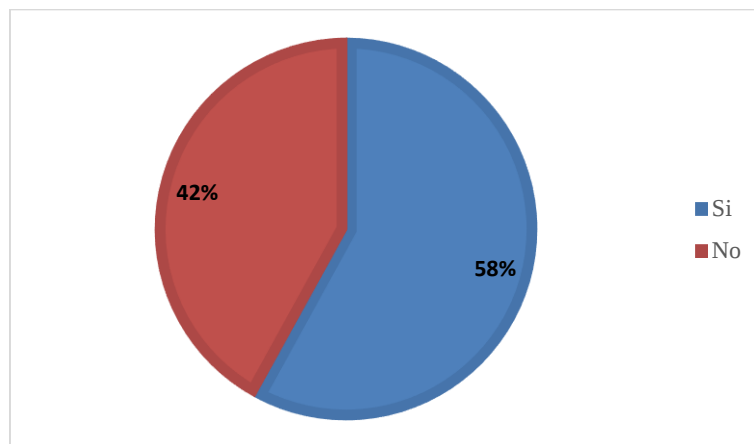
para poder atender a su familia, de igual manera ella siempre está al pendiente de su emprendimiento. Y un 8% vive sola, y no tiene inconvenientes con esto.

Gráfico N° 24. ¿Tienes alguna red de contacto (familia, amistades) que te apoyen en tu emprendimiento?



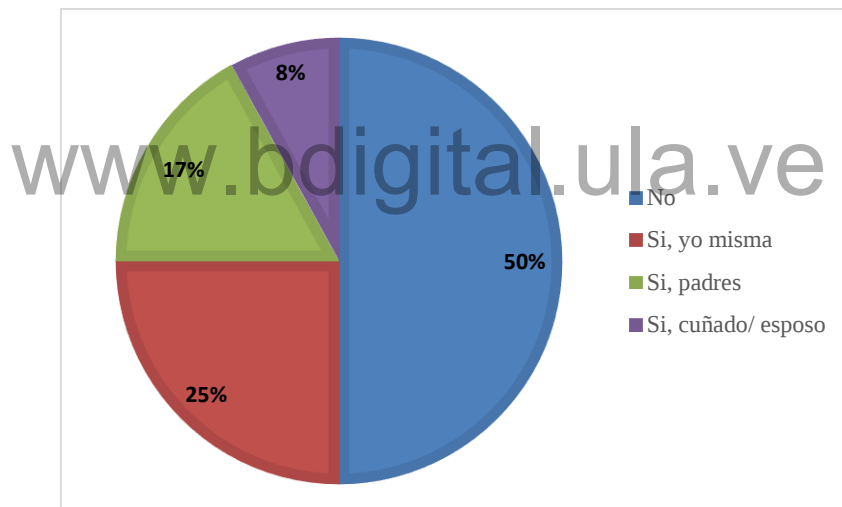
De acuerdo a las respuestas emitidas, el 92% cuenta con personas que le apoyan en sus emprendimientos, de manera específica las mujeres expresaron lo siguiente: 42% de ellas su apoyo es el esposo, el 25% cuenta con el apoyo de un hermano (a), el 17% cuenta tanto con hijos como esposo, mientras que un 8% su apoyo son los hijos que trabajan en conjunto con ella y el otro 8% no cuenta con apoyo para su emprendimiento, que sólo ella se dedica a su emprendimiento.

Gráfico N° 25. ¿Tú emprendimiento tiene alguna relación con la producción agropecuaria local?



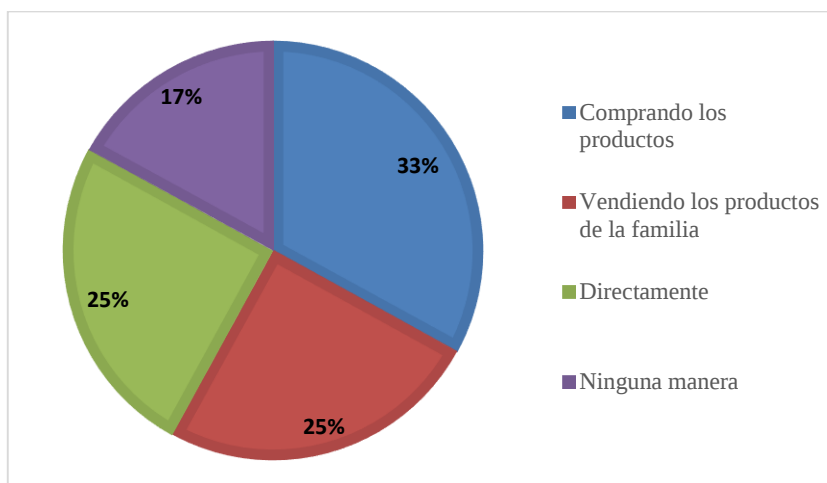
Según la gráfica el 58% de mujeres emprendedoras si tiene alguna relación con la producción agropecuaria local, algunas de manera directa, en algunos casos ellas mismas se dedican a labores del campo, otras porque los padres o algún familiar son productores; mientras que otras se relacionan de manera indirecta, porque compran algún o varios rubros de los que se dan en la comunidad como ingredientes de los productos que ellas preparan. Mientras que el 42% de las encuestadas responden que no tienen relación alguna con la producción agrícola local.

Gráfico N° 26. ¿Tienes alguna red de contacto directo para obtener productos que se produzcan en la comunidad a nivel agropecuario que puedas utilizar en tu emprendimiento?



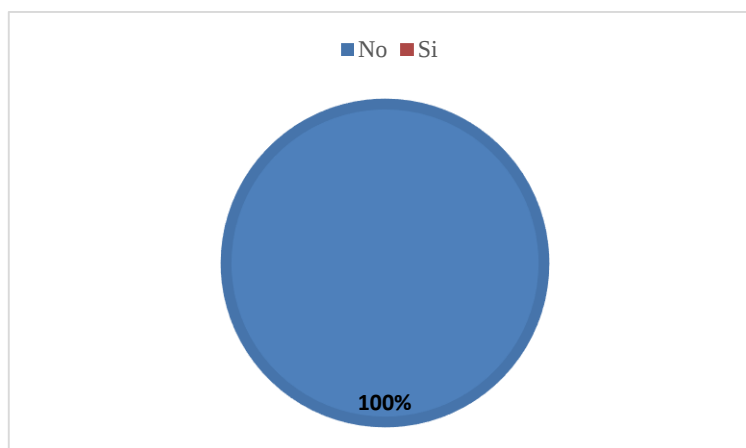
De acuerdo a los resultados obtenidos, el 50% no tiene un contacto directo a nivel agropecuario, mientras que el 25% son ellas mismas las que se dedican a trabajos a de esta rama, el 17% si tiene como contacto directo a sus padres quienes se dedican a labores del campo y un 8% tiene a su esposo y cuñado como contacto agropecuario dedicados a la siembra y cría de aves y ganado.

Gráfico N° 27. ¿Cómo tu emprendimiento se puede relacionar con la producción agropecuaria que se da en la comunidad?



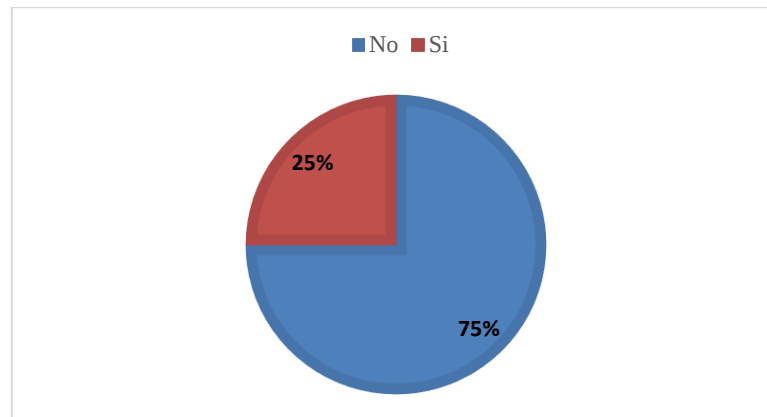
Para el 33% de las mujeres emprendedoras la manera como sus emprendimientos se pueden relacionar con la producción agropecuaria de la zona es comprando productos que se generan en la comunidad, bien sea para venderlos en el caso de las que tienen negocios o para aprovecharlos como ingredientes de lo que ellas hacen, para el 25% se relacionan porque cuando hay producción agropecuaria sus familiares les proporcionan los productos para ser comercializados por ellas, el otro 25% expresa que su relación con la producción agropecuaria es directa, pues son ellas mismas trabajadoras del campo y el 17% piensa que su emprendimiento no se puede relacionar de ninguna manera con la producción agropecuaria de la zona.

Gráfico N° 28. ¿Participas en alguna comunidad de emprendedoras?



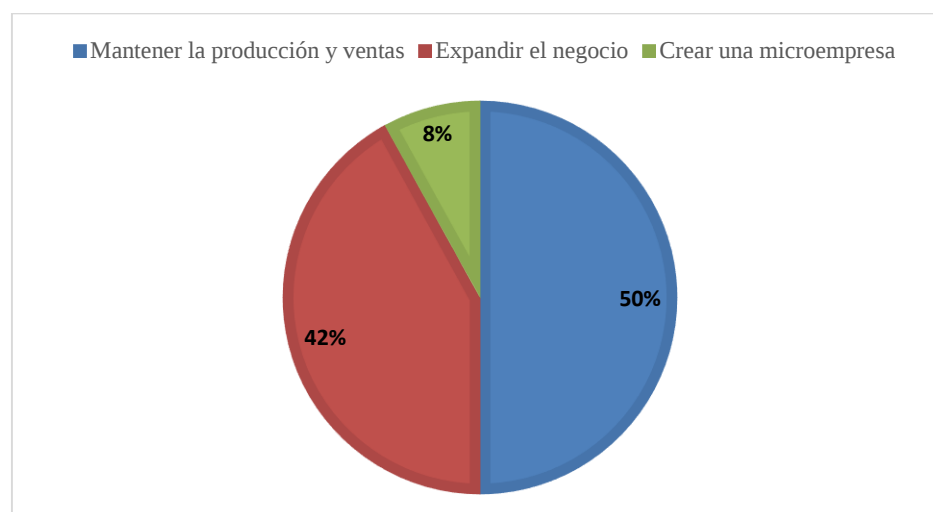
De acuerdo a los resultados el 100% de las mujeres encuestadas respondieron que no participan en ninguna comunidad de emprendedoras.

Gráfico N° 29. ¿Has solicitado ayuda a alguna institución o persona para tu emprendimiento?



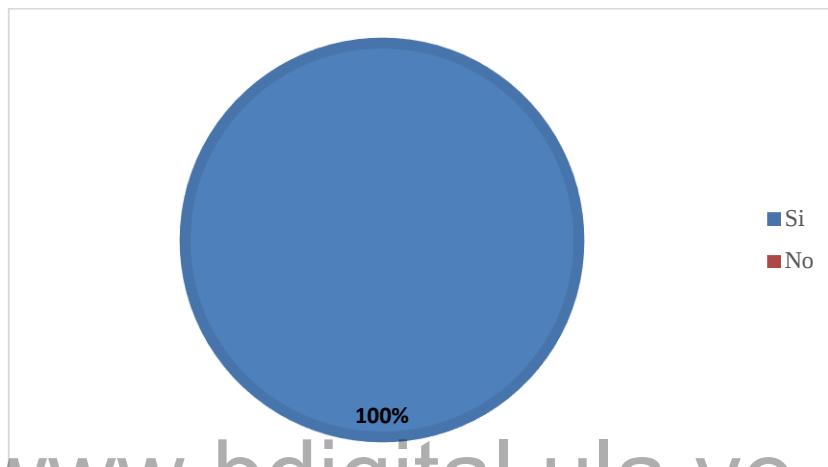
Según la gráfica se puede evidenciar que el 75% de mujeres expresa que no ha solicitado ayuda a alguna institución o persona para su emprendimiento, pues son muchos los requisitos que piden para otorgar un crédito, respondieron que sus emprendimientos han sido costeados por sus propios medios. Mientras que el 25% respondieron que sí, 1 de ellas ha tenido ayuda familiar y 2 de ellas han obtenido crédito de instituciones financieras.

Gráfico N° 30. ¿Cuáles son las metas para tu negocio?



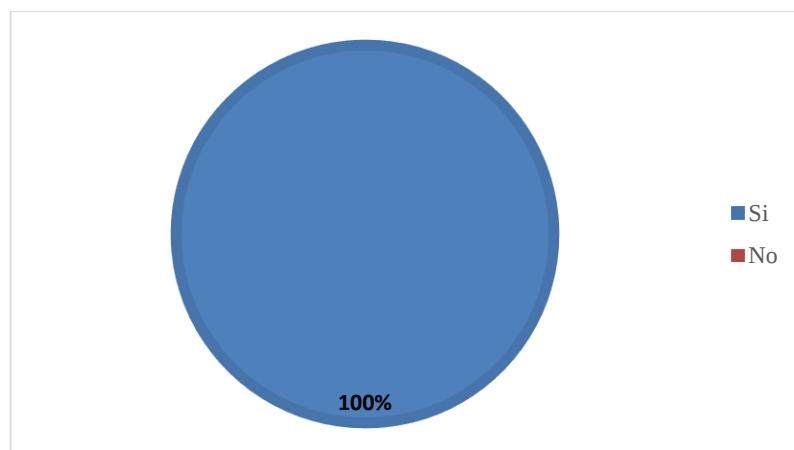
Los resultados ante esta pregunta arrojan que el 50% de las mujeres emprendedoras tienen como meta mantener la producción y ventas para seguir adelante, el 42% quiere expandir su negocio con otros productos que le permita mantener su emprendimiento y el 8% tiene como meta crear una microempresa productora de quesos.

Gráfico N° 31. ¿Te gustaría expandir tu negocio?



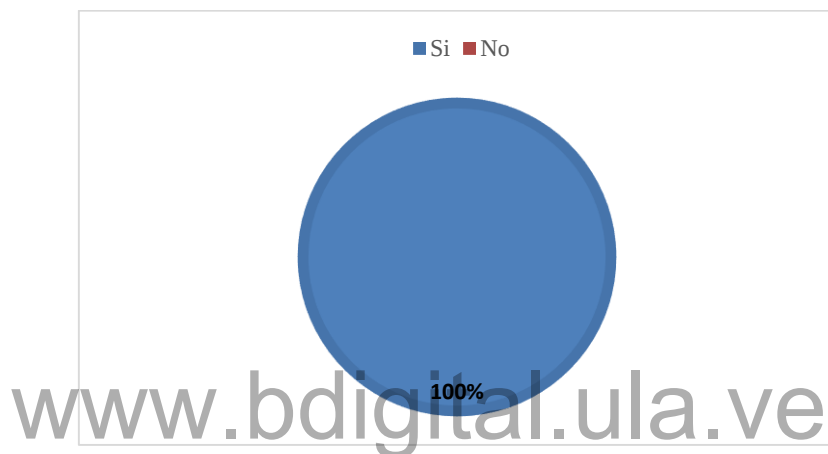
De acuerdo a las respuestas obtenidas la totalidad de emprendedoras encuestadas manifiestan que si les gustaría expandir su negocio.

Gráfico N° 32. ¿Te gustaría compartir tu experiencia con otras mujeres emprendedoras?



Según el gráfico al 100% le gustaría compartir su experiencia con otras mujeres emprendedoras, manifestando que la idea es que otras mujeres vean que si se puede lograr las cosas, así como también hay que enseñar lo que uno sabe, para que otras mujeres también lo puedan hacer.

Gráfico N° 33. ¿Te gustaría formar parte de una organización de mujeres emprendedoras que te permita ampliar tu negocio en el mercado de comercialización?



El 100% respondió que si les gustaría formar parte de una organización de mujeres emprendedoras que les permita ampliar su negocio en el mercado de comercialización, ya que eso sería una oportunidad para aprender de las experiencias de otras mujeres emprendedoras, además podrían enseñar sus saberes y experiencias, también les permitiría crecer más como personas y emprendedoras, y así no quedarse estancadas en lo mismo. De igual manera, expresaron que sería bonito pertenecer a una organización de mujeres emprendedoras en la localidad, ya que así puede haber avance no sólo de sus emprendimientos, sino también abrir puertas a otras oportunidades, tanto para ellas como para otras mujeres.

Ahora bien, culminada la presentación y discusión de resultados a partir de la técnica aplicada se puede considerar que se han cumplido los objetivos planteados en esta investigación, permitiendo llevar a cabo la propuesta que se presenta continuación.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

5.1.- INTRODUCCIÓN

La propuesta consiste en realizar un diseño para un programa de organización para el emprendimiento femenino que beneficie el desarrollo social en Las Mesetas de Chimpire, la misma que está cimentada en base a los resultados alcanzados mediante las diferentes técnicas de investigación utilizadas en el proceso, con las mujeres emprendedoras de la comunidad ante la problemática planteada. El desarrollo de la propuesta intenta que las mujeres realicen actividades de emprendimiento a nivel medicinal, alimenticio y artesanal, a través de una estructura de componentes, donde adquirirán capacitación, mecanismos de participación, liderazgo y representación para la organización que les admita ampliar el mercado de comercialización, la misma que les ayudará a desenvolverse en diferentes áreas, se plantea que estos serán gestionados por medio de personas capacitadas, de entes privados o públicos. A través del diseño del programa para la organización del emprendimiento femenino, admitirá a las mujeres de Las Mesetas de Chimpire a aprovechar los recursos con los que cuenta la comunidad siendo estos utilizados de manera responsable, sin afectar la naturaleza, en este caso los recursos a partir de la producción agropecuaria de la zona.

El emprendimiento femenino es la capacidad creativa que desarrollan las mujeres, a partir de la realidad que las rodea, para crear oportunidades laborales o iniciativas productivas económicas y sociales que se utilicen como medio de empoderamiento de forma individual o colectiva, en este caso en Las Mesetas de Chimpire, el mismo que aportará al desarrollo productivo económico de los habitantes y de la comunidad. Hoy en día esta actividad es realizada por la necesidad que tienen las personas de llegar a obtener un ingreso económico para sus familias, debido a que escasamente existe otra opción y convierten esta necesidad en una oportunidad de superación y una forma de vida.

5.2.- JUSTIFICACIÓN

La propuesta a continuación se debe a que en Las Mesetas de Chimpire, los programas de emprendimiento para las mujeres en actividades productivas son nulos, esto limita el desarrollo social de la comunidad, debido a los diferentes cambios en políticas que existen, el cambio de dirigentes que se realizan cada cierto períodos y el poco interés en desarrollar planes de capacitación y formación de emprendimientos. Los pocos programas de emprendimientos en el país son fomentados por el Gobierno, pero en el caso específico de esta comunidad hasta el momento esta no ha sido tomada en cuenta, para ello. Hay mujeres que buscan la forma de salir adelante en diferentes actividades de emprendimiento, lo hacen desde sus propios medios, pero aun así necesitan de los Ministerios, otros entes o personas que apoyan estas actividades productivas, con el fin de generar beneficios propios y para la comunidad.

Por esta razón se plantea una propuesta para la organización del emprendimiento femenino en la comunidad, con la finalidad de que sea un aporte muy importante para los habitantes de Las Mesetas de Chimpire, este permitirá a las mujeres incursionar en área de actividades productivas, servirá para que ellas adquieran conocimientos y su vez sean las protagonistas de sus emprendimientos, esto impulsará a las mujeres en el autoestima de crecimiento personal y al empoderarse de conocimientos serán capaces de generar ideas creativas, tener criterio propio, en deferentes actividades productivas.

5.3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para este estudio se tomará en consideración la teoría de las estrategias en el emprendimiento, propuesta por Chandler (2003), citado en Contreras (2013), que plantea que la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. El énfasis de Chandler en cuanto al largo plazo hace presumir que una organización no se hace de un día para otro, y que se requiere de mucho tiempo y de la aplicación de recursos suficientes para alcanzar la madurez. El uso de

recursos no se limita exclusivamente a los financieros, también se incluyen los logísticos y humanos. Los procesos de capacitación en las organizaciones deben ir encaminados a la cualificación por competencias de su recurso humano con el fin de establecer ventajas competitivas con relación a la competencia.

Ahora bien, para la propuesta de organización del emprendimiento femenino que se propone se considera la Teoría de Desarrollo Social de Midgley (1995), quien plantea que el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”; es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

www.bdigital.ula.ve

5.4.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.4.1. Objetivo General

Diseñar un programa para la organización del emprendimiento femenino a través de mecanismos de participación en Las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal, Estado Trujillo.

5.4.2. Objetivos Específicos

- 1.- Desarrollar programas de formación y capacitación con el fin de darle valor agregado a la producción agrícola local.
- 2.- Promover la creación de componentes productivos que permitan el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y contribuyan al realce de productos derivados a nivel medicinal, alimenticio y artesanal.

3.- Distribuir información acerca de posibles canales de financiación para emprendimientos femeninos.

5.5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Estructura de la Propuesta para la Organización del Emprendimiento Femenino.

Componente	Propósito
I. Diagnóstico y Planificación Estratégica.	- Analizar la situación inicial, con la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para establecer un plan de acción que permita alcanzar los objetivos propuestos, con las acciones necesarias.
II. Desarrollo de Capacidades y Formación.	-Orientar en la formación general para el empoderamiento personal, organizativo y económico de las mujeres emprendedoras.
III. Fomento y Apoyo al Emprendimiento.	-Suministrar los recursos y el acompañamiento necesario para poner en marcha la organización de mujeres emprendedoras.
IV. Participación e Incidencia Municipal y Regional.	-Garantizar que las mujeres tengan voz en las decisiones que afectan a su comunidad, a su actividad económica, a la organización y microempresas de emprendimientos femeninos.
V. Monitoreo, Evaluación y Sostenibilidad.	- Recopilar continuamente el progreso de la organización, analizando el alcance de objetivos y los factores de éxito y/o fracaso, para asegurar que los beneficios perduren en el tiempo, más allá de la financiación inicial, teniendo un equilibrio armónico entre lo social, económico y ambiental.

Componente	Categorías	Sub- categorías	Acciones a realizar
I. Diagnóstico y Planificación Estratégica	1.Caracterización y Análisis de Necesidades	a)Diagnóstico Participativo	-Recopilación de información sobre la situación socioeconómica, habilidades existentes, roles de género y barreras específicas (acceso a la tierra, cría de animales, créditos, espacios físicos, tecnología, otros) que enfrentan las mujeres en la zona.
		b)Identificación de Oportunidades	-Exploración de vocaciones productivas locales (agrícola, artesanal, medicinal, alimenticia, comercial, otras) y oportunidades de mercado para emprendimientos femeninos.
	2.Diseño de Mecanismos de Participación	a)Formas de organización	-Definición de las formas de organización (cooperativas, asociaciones, redes, grupos productivos) que se fomentarán.
		b)Participación activa y el liderazgo	-Establecimiento de las reglas y los espacios de toma de decisiones para asegurar la participación activa y el liderazgo de las mujeres.

Componente	Categorías	Sub- categorías	Acciones a realizar
II. Desarrollo de Capacidades y Formación	1.Empoderamiento Personal y Organizativo	a)Liderazgo y Habilidades	-Talleres acerca de autoestima, negociación, procesamiento de alimentos, comunicación efectiva y resolución de conflictos.
		b)Género y Derechos	-Formación acerca de los derechos de las mujeres, perspectiva de género y prevención de la violencia.
		c)Fortalecimiento de la Organización	-Capacitación en gestión de grupos, reglamentos internos y roles de liderazgo.
	2.Formación en Emprendimiento y Gestión Empresarial	a)Alfabetización Económica	-Talleres básicos de finanzas personales, valor agregado y comercialización.
		b)Elaboración de Planes de Negocio	-Asesoría en la identificación de ideas, estudio de mercado, costos y viabilidad.
		c)Producción y Comercialización	-Formación técnica especializada en la cadena de valor elegida (por ejemplo buenas prácticas agrícolas, artesanales, procesamiento de alimentos, valor agregado, marketing y canales de venta).

Componente	Categorías	Sub- categorías	Acciones a realizar
III. Fomento y Apoyo al Emprendimiento	1.Asistencia Técnica Especializada	a)Acompañamiento Individual y Grupal	-Tutorías para la implementación y consolidación de los emprendimientos femeninos.
		b)Innovación y Sostenibilidad	-Fomento de prácticas productivas ecológicas y con valor agregado.
	2.Acceso a Recursos Financieros	a)Educación Financiera	-Información sobre el acceso a microcréditos, ayudas y subvenciones específicas para mujeres emprendedoras.
		b)Vinculación	-Facilitación del contacto con instituciones financieras y programas de apoyo.
	3.Creación de Redes y Alianzas (Mecanismo de Participación Clave)	a)Redes de Emprendedoras	-Creación de espacios de intercambio de experiencias, apoyo mutuo y generación de asociaciones.
		b)Ferias y Visibilización	-Promoción de los productos en mercados locales y regionales, haciendo visible el aporte de las mujeres emprendedoras.

Componente	Categorías	Sub- categorías	Acciones a realizar
IV. Participación e Incidencia Municipal y Regional	1.Promoción del Liderazgo y la Incidencia	a)Tutoría, asesoramiento y supervisión	-Selección de mujeres con potencial para ocupar cargos de liderazgo en organizaciones comunitarias, cooperativas o instancias locales de gobierno.
		b)Espacios de Diálogo	-Creación o fortalecimiento de mesas de diálogo, donde las mujeres organizadas puedan presentar sus propuestas a las autoridades locales.
	2.Formalización y Representación	a)Apoyo en los procesos legales	-Formalización legal de la organización y microempresas de emprendimientos femeninos.
		b)Impulso a la participación de las mujeres	-Participación en las Juntas Directivas y órganos de decisión a nivel Municipal y Regional.

Componente	Categorías	Sub- categorías	Acciones a realizar
V. Monitoreo, Evaluación y Sostenibilidad	1.Seguimiento de Indicadores	a)Medición de resultados	-Evaluación de la capacidad de toma de decisiones y empoderamiento de las mujeres participantes. -Análisis de la capacidad de organización de las mujeres emprendedoras y su autonomía. -Evaluación de la sostenibilidad del negocio.
	2.Evaluación de Impacto	a)Análisis de los cambios	-Estimación de los cambios a mediano y largo plazo en la vida de las emprendedoras participantes y su entorno.
	3.Estrategia de Sostenibilidad	a)Autonomía financiera y organizativa	-Evaluación Financiera, englobando lo concerniente a la inversión, administración y manejo del dinero. -Evaluación de la rentabilidad y productividad en la organización.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizado el proceso de investigación, se obtienen las siguientes conclusiones:

- a) Hay mujeres en condiciones de incorporarse a las actividades productivas con sus emprendimientos, pero todavía es escasa su participación en términos numéricos en las Mesetas de Chimpire, Municipio San Rafael de Carvajal del Estado Trujillo.
- b) La incorporación de mujeres a las actividades productivas con sus emprendimientos en esta comunidad, se ve condicionada ante organismos privados o públicos por complejas normativas, procedimientos, falta de acceso a los créditos, falta de suficiente capital propio, responsabilidades familiares y escasos estímulos del medio donde actúan.
- c) No existe con claridad una serie de iniciativas que sean impulsadas por organizaciones y redes de mujeres en la región y que pueden contribuir al empoderamiento y autonomía de mujeres.
- d) Los emprendimientos existentes en las Mesetas de Chimpire, del Municipio San Rafael de Carvajal, no han sido captados en los registros estadísticos, ni han sido sistematizados satisfactoriamente para evaluar sus impactos dentro de la comunidad, ni dentro de la región.
- e) Las mujeres emprendedoras de la localidad poseen metas claras, para continuar en sus emprendimientos y formar parte de organizaciones que les permita ir más allá en el mercado de la comercialización.

f) La propuesta realizada por la investigadora se considera viable y factible, para ser aplicada en la comunidad con las mujeres emprendedoras existentes y las que pudiesen incorporarse a este ámbito.

Como recomendaciones se señalan las siguientes:

a) Darle mayor valor e importancia a las potencialidades socioeconómicas y recursos de la zona en estudio, pues esto les permitiría a las mujeres organizarse y ampliar el mercado de comercialización de los productos, los bienes y servicios que ofrecen a través de sus emprendimientos.

b) Crear organizaciones de carácter público y privada para financiar los proyectos de emprendimientos femeninos en la población objeto de estudio.

c) Promover programas para que las emprendedoras de las Mesetas de Chimpire, manejen la implementación de diversas estrategias de mercado y logren expandir las actividades de comercialización de sus productos y servicios.

d) Realizar eventos fundamentados en el aprendizaje social de las leyes y políticas que amparen el libre desenvolvimiento en las actividades productivas realizadas por las mujeres emprendedoras.

e) Generar espacios y oportunidades de participación, en las que todas se involucren y asuman responsabilidades de manera equitativa; orientado a la mejora de su organización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, E. (2024). *Aportes de la mujer emprendedora en la organización y control de las empresas venezolanas*. Artículo Publicado. Universidad Valle del Momboy, Trujillo. Disponible en: <http://www.aeca1.org>
- Arango, D. y Ramírez, C. (2021). *Una mirada desde el emprendimiento generado por mujeres para el aporte social y comunitario*. Tesis de Maestría en Psicología Social. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Medellín, Colombia. Disponible en: <https://repository.unad.edu.com>
- Arcos D., Nava, J. y Torres, L. (2023). *Planificación en unidades productivas agrícolas como insumo para su marco estratégico prospectivo, Municipio Sucre, Zulia*. Gestión I+D. 08 (02), pp. 48-68. Consultado en: <https://dialnet.unirioja.es>
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (5ta Ed.). Caracas – Venezuela: Episteme. C.A.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. (6ta Ed.). Caracas – Venezuela: Episteme. C.A.
- Asensio, E. (2001). *Pequeños desarrollos locales. Mujeres emprendedoras. Estudio de caso de producción de Arándanos en Doblas, La Pampa, Argentina*. Revista Geográfica de América Central (2), pp. 1-15. Heredia, Costa Rica: Universidad Nacional. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451744820556>
- Azuaje, L. (2024) *Sectores Económicos Clave en el Estado Trujillo que están Vinculados al Emprendimiento*. Trabajo de Grado en Administración. Universidad Valle del Momboy. Disponible en: <https://repositorio.uvm.edu.ve/handle/123456789/1283>

Balestrini (1998). *Cómo elaborar un Proyecto de Investigación*. (2da Ed.). Caracas-Venezuela: Servicio Editorial.

Betancourt, M. y Hernández, J. (2023). *Análisis de los factores que influyen en el emprendimiento para la generación de la autonomía económica en las mujeres*. Trabajo de grado en Maestría Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales. Caracas- Venezuela: Universidad Simón Bolívar. Disponible en: <https://bonga.unisimon.edu.com>

Briseño, N., Saavedra, M. y Velázquez, K. (2022). *Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica*. Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática. (11), pp. 1-29. Disponible en: <https://recai.uaemex.mx/article/view>

Bonzón, M. (2011). *Valor agregado como estrategia de comercialización*. VIII Congreso de Centroamérica y de El Caribe, de integración y actualización apícola. Honduras. Disponible en: <https://www.pronagro.sag.gob.hn/wp-content/uploads/2022/04/Valor-Agregado-como-Estrategia-de-Comercializacion.pdf>

Brousse, C. y Bugmann, C. (2005). *Caracterización de las mujeres emprendedoras en el rubro gastronómico. Caso: Valdivia*. Tesis para optar al título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile. Consultado en: <http://cybertesis.uach.cl>

Charlier, S. y Caubergs, L. (2007). *El proceso de empoderamiento de las mujeres*. Guía Metodológica. Comisión de Mujeres y Desarrollo. Disponible en: <https://dhls.hegoa.ehu.eus>

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. (5ta. ed.) Bogotá: Mc. Graw Hill Interamericana S.A.

Constitución De La República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36.860. Disponible en:

<https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/botones/constitucion-nacional-20191205135853.PDF>

Contreras, E. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. Revista Pensamiento & Gestión (35), pp. 152-181. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=6462983200>

Díaz, M. y Bravo, A. (2021). *El micro emprendimiento femenino en el Casco Central de la Ciudad de Carúpano, año 2020*. Trabajo de Grado. Universidad de Oriente. Carúpano, Sucre- Venezuela. Disponible en: <http://ri2.bib.udo.edu.ve>

Esparza, J. y otros (2021). *Emprendimiento social en las mujeres en Santander*. Tesis Publicada. Bucaramanga- Colombia. Universidad Cooperativa de Colombia. Consultado en: <https://repository.ucc.edu.com>

FEDUPEL (2016). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. (5ta. ed.) Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. Caracas: FEDUPEL.

Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), (2017). *"Liberando el Potencial de Crecimiento de las Emprendedoras en Latinoamérica y el Caribe"* 17 (1). Consultado en: <https://doi.org/10.18235/0002126>

Gago, C. y Rodríguez, J. (2014). *Presente de las políticas de igualdad en ámbito local de la comunidad de Madrid*. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (66), pp. 341-367. Disponible en: <https://www.inmujeres.gob.es>

- Giménez, L. (2023). *Plan de diseño de un centro de emprendimientos de mujeres para la Asociación Venezolana de Mujeres*. Tesis de Postgrado. Universidad Monteávila. Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://repositoriodigital.uma.edu.ve:8080>
- Gordillo, A. (2019). *Tu valor agregado*. Linked in. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/tu-valor-agregado-alejandra-montoya>
- Heller, L (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: Realidades, Obstáculos y desafíos*. CEPAL. Disponible en: <https://www.cepal.org>
- Hernández S. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta. ed.) Caracas: Episteme, C.A.
- Hernández S. (2012). *Proyecto de investigación*. (6ta. ed.) Caracas: Episteme, C.A.
- Hurtado, J. (2010). *El proyecto de Investigación*. (6ta. ed.) Bogotá: Quirón.
- Ley de igualdad de oportunidades para la mujer (1999). Gaceta Oficial N° 5.398. Consultado en: <https://consejoderechoshumanos.gob.ve>
- Ley Orgánica del Trabajo, los trabajadores y las trabajadoras (2012). Gaceta Oficial N° 6.076. Consultado en: <https://oig.cepal.org>
- Maldonado, B., Lara, G. y Maya, A. (2016). *La mujer como motor del desarrollo local- Una experiencia puntual*. Revista San Gregorio, número especial sobre desarrollo local (2). Disponible en: <https://doi.org/10.36097/rsan.vOiO.93>
- Miceli, S. (2020). *Oportunidades de desarrollo de mujeres emprendedoras en el Barrio 31: Análisis de la intervención educativa realizada por UCA Escuela de Negocios en 2019*. Trabajo Final de Maestría. Facultad de Ciencias

Económicas. Buenos Aires, Argentina: Pontificia Universidad Católica Argentina. Consultado en: <https://repositorio.uca.edu.ar>

Montaño, A. y Pérez, J. (2015). *Microemprendimiento de mujeres en Los Cabos B.C.S.: una experiencia para el impulso del desarrollo local*. Veracruz, México: Universidad Autónoma de Baja California Sur. Departamento de Economía. Consultado En: <https://repositorios.fca.unam.mx>

Monteferrante, P. (2023). *Empresas familiares, emprendimiento, equipo y gestión del talento*. (IESA) Caracas, Venezuela. Consultado en: <https://www.iesa.edu.pa>

Ponce, E. (2022). *Unidades Productivas, Emprendimientos y Empresas Agropecuarias para la Generación de Ingresos a Víctimas del Conflicto Armado del Municipio de Guapi, Cauca entre 2018 y 2021*. Trabajo de grado para optar por el título de Magíster en Desarrollo Alternativo Solidario y Sostenible. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://repository.unad.edu.com>

Rodríguez, R., Jiménez, R. y Rebollo, M. (2012). *Estrategias de emprendimiento y emociones de mujeres empresarias: propuestas innovadoras en el contexto económico Andaluz*. XI Congreso Español de Sociología (389-408). Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Disponible en: <https://idus.us.es>

Rojas, B. (2010). *Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis*. (2da ed.) Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas: FEDUPEL.

Rojo, M. (2020). *Valor agregado*. Artículo publicado. LinkedIn. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/valor-agregado-mar%C3%ADa-margarita-rojo-valdez>

- Ruiz, M., Peña, J. y Prieto, B. (2020). *Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en Mipymes de Villavicencio- Colombia*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. (21), pp. 146- 166. Disponible en: <https://doi.org/10.22267/rtend.202102.145>
- Saavedra, M. (2023). *El empoderamiento femenino a través del emprendimiento en la era digital*. Universidad Nacional Autónoma de México. Multidiscip. bus. rev. 16 (2). Consultado en: <http://dx.doi.org/10.35692/07183992.16.2.4>
- Saavedra, R. (2016). *Emprendimiento femenino en el desarrollo comunitario del Barrio Los Matías Cantón Salinas, Provincia Santa Elena*. Revista Científica y Tecnológica UPSE 4 (1), pp. 69. Ecuador. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Consultado en: <https://www.revistas.upse.edu.ec>
- Sabater, C. (2014). *La interacción trabajo- familia. La mujer y la dificultad de la conciliación laboral*. Universidad La Rioja. Consultado en: <https://dialnet.unirioja.es>
- Salvioli, F. (2000). *Los Derechos Humanos en las Conferencias Internacionales de la Última Década del siglo XX, en: “Las grandes conferencias mundiales de la década de los 90”*. Tomo I. Editorial IRI / Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; pp. 11 – 81. La Plata, Argentina. Consultado en: <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.com>
- Stracuzzi, P. (2017) *Metodología de la investigación*. (1era ed.) Caracas: Salesiana.
- Vásquez, D. y otros (2013). *Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable*. La Ventana (37), pp. 262- 287. México. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx>

- Viadana, C., Zubeldía, M., Tomarelli, J. y Morales, O. (2016). *Mujeres emprendedoras: una aproximación empírica*. Instituto de Investigaciones y Asistencia Tecnológica en Administración. Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Consultado en: <https://rephip.unr.edu.ar>
- Tovar, B. (2019). *Empoderamiento y emprendimiento. Un aporte al desarrollo sostenible desde la igualdad de género*. Universidad de Carabobo. Observatorio Laboral Revista Venezolana. 12 (23), pp. 14-33. Venezuela. Consultado en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve>

www.bdigital.ula.ve

ANEXOS

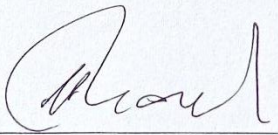
(A) APROBACIÓN DEL TUTOR

 UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NUCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDS)
MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL 

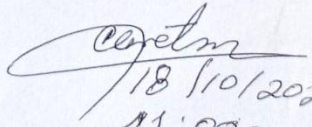
APROBACIÓN DEL TUTOR
(Anteproyecto)

En mi carácter de tutor del trabajo de grado **PROPUESTA PARA LA ORGANIZACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO DE MUJERES EN LAS MESETAS DE CHIMPIRE, MUNICIPIO SAN RAFAEL DE CARVAJAL DEL ESTADO TRUJILLO**, elaborado por la ciudadana Vicmar Godoy, C.I.: 18.348.268 para optar al título de Magister Scientiae en Desarrollo Regional, considero que el anteproyecto de dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a consideración, presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Trujillo, a los dieciocho días del mes de octubre de dos mil veinticuatro.


MsC. Mario Ricardi Gans
C.I.: 10.102.084

Nota importante: La versión digital del anteproyecto se envió al correo electrónico de la Maestría de Desarrollo Regional (maestriaendesarrolloreional@gmail.com), en la fecha en que se suscribe este oficio.


18/10/2024
11:00 am

(B) FOTOS DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO

