



Universidad de Los Andes

Núcleo Universitario “Rafael Rangel”

Centro de Investigaciones para el Desarrollo Sustentable

Maestría en Desarrollo Regional

Trujillo Estado Trujillo.

**Dinámica del Mercado Agroalimentario no permanente en la ciudad
de Trujillo capital. Lineamientos para mejorar su funcionamiento**

Autora: Lcda. Jazmín Niño Bozo.

Tutora: MSc. Nancy Santana C.

Trujillo, diciembre de 2025

C.C. Reconocimiento



Universidad de Los Andes
Núcleo Universitario “Rafael Rangel”
Centro de Investigaciones para el Desarrollo Sustentable
Maestría en Desarrollo Regional
Trujillo Estado Trujillo.

**Dinámica del Mercado Agroalimentario no permanente en la ciudad
de Trujillo capital. Lineamientos para mejorar su funcionamiento**

**Trabajo de grado presentado ante la ilustre Universidad de Los Andes para
optar al grado de Magister Scientiae en Desarrollo Regional**

Autora: Lcda. Jazmín Niño Bozo

Tutora: MS.c Nancy Santana C.

C.C. Reconocimiento

Índice

Índice.....	iii
Resumen	iv
Introducción	1
Capítulo I	4
1 El Problema.....	5
1.1 Planteamiento del problema:	5
1.2 Objetivos de la Investigación:	15
1.2.1 General:	15
1.2.2 Específicos:.....	15
1.3 Justificación:.....	15
1.4 Delimitación del Estudio:	17
1.4.1 Espacial:	17
1.4.2 Temporal:.....	17
1.4.3 Poblacional:.....	17
Capítulo II:	19
2 MARCO TEÓRICO	20
2.1 Antecedentes de la Investigación	20
2.2 Bases Teóricas.....	23
2.2.1 Sistemas Agroalimentarios.....	21
2.2.2 Mercados Agroalimentarios:	23
2.2.3 La Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo.....	24
2.2.4 Desarrollo Sostenible	25
2.2.5 Calendario Productivo	26

2.3 Bases Legales	27
2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	27
2.3.2 Ley Orgánica de Seguridad y Soberanía Alimentaria.....	28
2.3.3 Código de Comercio de Venezuela.....	28
2.3.4 Ley Orgánica del Poder Público Municipal.....	28
Capítulo III	30
3 Marco Metodológico:.....	31
3.1 Enfoque de investigación:	31
3.2 Tipo de Investigación:	32
3.3 Diseño de la Investigación.	32
3.4 Población	32
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
Capítulo IV	35
4 Presentación y Análisis de resultados.....	36
Capítulo V	50
5.1. Conclusiones	51
5.2 Recomendaciones	53
5.3 Lineamientos	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58

Índice de figuras

Matriz F.O.D.A.....	18
Lugar de procedencia de los productores	41

Índice de Anexos

1. Guía de entrevista a los Productores-Comerciantes del Mercado Agroalimentario.....	67
2. Guía de entrevista a los consumidores que usan frecuentemente el mercado agroalimentario:	69
3. Guía de entrevista a informantes claves representantes gubernamentales	70
4. Guía de entrevista a informantes claves representantes de los productores-comerciantes (voceros) :	71

Universidad de Los Andes
Núcleo Universitario “Rafael Rangel”
Centro de Investigaciones para el Desarrollo Sustentable
Maestría en Desarrollo Regional
Trujillo Estado Trujillo

Dinámica del Mercado Agroalimentario no permanente en la ciudad de Trujillo capital. Lineamientos para mejorar su funcionamiento.

Autor: Lcda. Jazmín Niño Bozo.

Tutora: MSc. Nancy Santana C.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo central la formulación de lineamientos que permita a los actores fundamentales involucrados en la dinámica comercial agroalimentaria que se desarrolla los sábados en el mercado agroalimentario localizado en el terminal de pasajeros de Trujillo capital, afianzar una relación de intercambio oportuna de manera que se logre una tendencia hacia el beneficio mutuo. Se utilizó un enfoque cualitativo, de corte etnográfico – descriptivo; donde se abordó, por una parte, una población aproximada de (44) productores -comerciantes quienes acuden semanalmente a vender lo cosechado durante la semana. Por otro lado, se encuentran los usuarios que compran sus alimentos en este mercado, así como los informantes claves. Las técnicas de recolección de información fueron la observación y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos de recopilación de información, las guías de entrevistas y de observación, así como el cuaderno de anotaciones. El abordaje de esta dinámica permitió involucrar a todos los actores relevantes, de manera que se pueda vislumbrar el impacto significativo que para los productores y consumidores tiene este tipo de mercado en el mejoramiento, tanto de los niveles de seguridad alimentaria como de las condiciones de producción y comercialización de los alimentos por parte de los productores. Los mercados agroalimentarios no permanentes son componentes valiosos de los sistemas alimentarios, que contribuyen a la seguridad alimentaria, la economía local y la construcción de relaciones más sólidas entre quienes producen y quienes consumen los alimentos. Su sustentación y desarrollo sostenible son fundamentales para lograr sistemas alimentarios más justos, resilientes y saludables. Se sugiere: Realizar entrevistas en profundidad. Revisión de registros y documentación. Mapear los canales de comercialización existentes. Evaluar el papel de los intermediarios. Explorar el uso de tecnologías de la información. La directriz a seguir será; Promover la venta directa y los circuitos cortos. Fomentar la asociatividad de productores. mecanismos de fijación de precios justos y transparentes e Incorporar principios de economía solidaria.

Palabras clave: emergencia humanitaria compleja, mercado agroalimentario no permanente, seguridad alimentaria, productores agrícolas-comerciantes.

Introducción.

Venezuela enfrenta en los actuales momentos un escenario de crisis de carácter económico, social y político, evidenciado por el cuadro de empobrecimiento generalizado y precariedad de la mayoría de la población.

En efecto, los resultados de la aplicación de la Encuesta sobre las condiciones de vida del venezolano (Encovi, 2022), señalan que entre el 2014 y 2021, la pobreza asociada a factores de privación se elevó en un 25%, lo que pone en evidencia el creciente proceso, tanto de deterioro de la calidad de vida como de los niveles de vulnerabilidad social, relacionada ésta con el nivel de necesidades humanas insatisfechas, con respecto a los patrones de Derechos Humanos universales.

Igualmente, el Índice de Vulnerabilidad Social en Venezuela (INVUS, 2021: 4), señala que las causas del empobrecimiento se explican por la significativa pérdida demográfica debido a las continuas migraciones, la debilidad del tejido institucional, lo cual ha sido incapaz de responder a las crecientes demandas poblacionales, la crisis sanitaria mundial producida por la pandemia Covid-19 y la escasez de combustible ocurrida en el año 2020, lo que ocasionó una limitación significativa en las posibilidades de movilización de la ciudadanía.

Ahora bien, uno de los factores que mayormente se ha empleado para poner en evidencia el carácter complejo y heterogéneo de la pobreza y la precariedad en el país es el que se refiere al consumo de alimentos. Al respecto, la FAO (2017), citado por Anido (2022: 278) en la Cumbre Mundial de la Alimentación celebrada en Roma explica que existe “seguridad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos a fin de llevar una vida activa y sana”

De igual manera, Gutiérrez (2020:91) refiere que, de acuerdo al segundo plan socialista de desarrollo económico y social previsto para ser desarrollado entre el

2013 y 2019 (AN-RBV,2013), se postulaba como objetivo el logro de la “soberanía alimentaria para garantizar el sagrado derecho a la alimentación de nuestro pueblo”.

No obstante, la connotación de una base legal e institucional que promueve el derecho a la alimentación, se observa una importante disminución de la demanda de alimentos debido a la disminución del poder adquisitivo por parte de la mayoría de los venezolanos dado por el crecimiento de la pobreza, lo que se traduce consecuentemente en un aumento de la inseguridad alimentaria.

El escenario anteriormente descrito no es distinto al constatado en el estado Trujillo y específicamente el municipio Trujillo, ámbito de la presente investigación. De acuerdo a lo observado, el porcentaje de población en condiciones de pobreza es significativo, donde la mayoría de la población económicamente activa trabaja en dependencias públicas (gobernación, alcaldía, educación, entre otras), lo que obliga a centrar la mayor parte de sus ingresos en la compra de bienes alimenticios, para lo cual recurren a alternativas que le ofrezcan alimentos a bajo costo.

En el caso del municipio Trujillo, hasta hace algunos años funcionaban dos mercados libres, ubicados en las localidades de Santa Rosa y San Jacinto, a los cuales acudía la población para hacer sus compras. Hoy, estos mercados prácticamente no funcionan en vista del grave deterioro de sus infraestructuras, situación que limita las posibilidades para la adquisición de alimentos frescos y a bajo costo, pues aun cuando existen algunos establecimientos expendidos por “los chinos”, las características de lo que venden no se ajustan a la categoría de alimentos frescos, lo que incide igualmente en los costos, como es el caso del supermercado localizado en la Plaza Mendoza de la ciudad de Trujillo. Habría que agregar igualmente que aun cuando se trata de venta de productos agroalimentarios frescos en el caso de los mercados libres, los alimentos llegan a estos centros vía intermediarios.

Ante esta situación, la alternativa al cual accede un sector importante de la población que habita en el municipio Trujillo es lo que en esta investigación se ha denominado “mercado agroalimentario no permanente”, descrito así por la particularidad que asume su dinámica de funcionamiento. Funcionamiento que se ha

venido construyendo a través de la observación directa (como consumidora) de los actores fundamentales, esto es: los productores-comerciantes y los consumidores. Siendo que en este caso los productores son los que ofrecen directamente su producción al consumidor.

En función de lo anteriormente señalado, surge la necesidad de investigar la dinámica que se desarrolla en este mercado agroalimentario no permanente que, en la actualidad funciona los días sábado y, se ubica en el Terminal de pasajeros de Trujillo en ciudad Capital, para lo cual se busca además abordar escenarios teóricos que permitan desarrollar posibles lineamientos orientados a la búsqueda de mayores beneficios entre los actores fundamentales involucrados.

Este trabajo de investigación está dividido en cinco capítulos: El primer capítulo contiene la descripción del tema desarrollado, su situación actual, problemática y la razón por la que surge como tema de investigación.

El segundo capítulo se relaciona con el marco teórico del trabajo de investigación, donde se relacionan los correspondientes antecedentes, así como también las bases teóricas y legales que sustentan el presente trabajo.

El tercer capítulo contiene el marco metodológico que será utilizado para abordar la realidad y responder las interrogantes y objetivos de investigación.

En el cuarto capítulo se presentaron y analizaron los resultados

En el capítulo cinco se presentan las conclusiones y respectivas recomendaciones de la presente investigación, las cuales permiten formular los Lineamientos correspondientes.

Capítulo I

www.bdigital.ula.ve

1 El problema.

1.1 Planteamiento del problema:

El complejo escenario que vive hoy Venezuela, caracterizado por una profunda crisis económica, social y política tiene sus orígenes en el agotamiento del modelo rentístico-populista que experimentó el país a raíz de la instauración del sistema democrático en el país. La dependencia casi que exclusiva de las exportaciones petroleras y los ingresos provenientes por este concepto, rindieron sus frutos al instaurarse una política distributiva, traducida en programas sociales que contribuyeron en, tanto un proceso de movilidad social, dado especialmente por la inversión en educación como en una significativa mejoría de la calidad de vida de los venezolanos.

Tomando en consideración la idea de economía de bienestar, se busca, según Nehuén Tes (2025:1) comprender y evaluar cómo las decisiones económicas afectan el bienestar de una sociedad, se fundamenta en teorías que analizan la eficiencia en la asignación de recursos, la equidad distributiva y la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas). El enfoque principal, de acuerdo con el autor señalado, se orienta a determinar qué asignación de recursos y resultados económicos son socialmente preferibles, asegurando que los recursos se utilicen de manera que se beneficie al máximo a la sociedad en donde analiza la eficiencia y equidad en la distribución de recursos y bienes, buscando políticas o mecanismos que puedan mejorar el bienestar general de la población.

En efecto, con la instauración del sistema democrático en Venezuela, en la década del '60 del siglo pasado, se amplían las oportunidades para la mayoría de los venezolanos, especialmente en las áreas relacionadas con educación, salud, empleo, vivienda, servicios públicos e infraestructura, hecho que fue posible, no sólo por las condiciones políticas dadas, sino que estuvo vinculado al proceso de crecimiento económico que registró el país hasta finales de la década del '70 y comienzos del '80, motivado por el incremento de los ingresos provenientes de las exportaciones

petroleras, lo que posibilitó, que de alguna manera se mantuviera una política distributiva hacia la mayoría poblacional.

Por otro lado, el proceso de recesión económica ocurrido a nivel mundial en la década del '80, unido al crecimiento de la deuda externa en la región latinoamericana y, concretamente la venezolana provocó, no sólo una espiral inflacionaria y una incapacidad por parte del Estado para atender las necesidades de la mayoría de la población, sino también una caída de los ingresos promedios y del poder adquisitivo de las personas, lo que incidió directamente en los niveles de pobreza en el país. (Banco Mundial, 2001).

Ahora bien, al decir de autores como Abuelafia y Saboin (2020) y Gutiérrez (2020), el panorama económico y social de Venezuela en los últimos veinticinco años, sigue signado por la crisis, donde las connotaciones más importantes asumen particularidades específicas, esto es: por supuesto, sin ignorar el continuo proceso de deterioro que por más de cuarenta años ha tenido el modelo productivo rentista, amparado en la explotación petrolera, se suma el abandono del esquema democrático y la asunción de una propuesta de desarrollo sustentado en los planteamientos del “socialismo del siglo XXI”, el cual tiene como signo dominante el incremento de mecanismos de control a nivel de lo económico y social.

Afirman los autores arriba mencionados (ob.cit) que, sin ignorar el período de auge rentístico, experimentado en el país entre el 2004 y 2017 derivado del incremento de los precios del petróleo a nivel mundial, se registró contradictoriamente un proceso de destrucción, tanto de la industria petrolera, principal fuente de ingresos nacionales, así como del resto del aparato productivo del país, lo que se tradujo en el crecimiento de la pobreza y la desigualdad en la distribución del ingreso. A lo anterior se suma el creciente deterioro en la prestación de los servicios públicos, es decir, energía eléctrica, agua potable, gas y telecomunicaciones, sumándose, además, por un lado, la importante merma en el abastecimiento de combustible y, por el otro, la crisis sanitaria mundial producida por la COVID-19.

La evidencia de lo descrito anteriormente se muestra en los resultados de las Encuestas de Condiciones de Vida (ENCOVI), efectuadas por el IIES-UCAB (2022, 2023, 2024), donde se señala que la tasa de pobreza multidimensional, a través del cual se miden las carencias e impactos en varios aspectos como educación, salud, vivienda y dotación de servicios públicos, se había incrementado al pasar del 39,3% en el 2014 al 64,8% en el 2019. Ahora bien, la encuesta aplicada en el 2024 mostró una ligera mejora en los ingresos de la población, al pasar de 3.4 a 5.7 dólares diarios. El argumento de peso para explicar este incremento se centró en el aumento de horas empleadas en el “trabajo informal precario y empleos riesgosos” (2024: 23).

Al respecto, la encuesta ENCOVI aplicada en el 2024 demostró que la ligera mejoría a nivel de ingresos económicos no es suficiente para argumentar que se registró una mejoría generalizada en la calidad de vida del venezolano, mientras perduren evidencias significativas de limitaciones o privaciones sociales en renglones como alimentación y servicios públicos, destacándose en éstos las fallas en la electricidad y suministro de agua por tubería. De igual forma en el tema alimentario, se ratifica que las personas deben seguir generando una serie de estrategias para conseguir alimentos, aun cuando de manera incompleta, en términos de cantidad y calidad, pues manifiestan quedar con hambre o pasar días sin ingerir alimentos, lo cual se dio en una proporción de 7 de cada 10 personas. Esto pone en evidencia la persistencia de la situación de necesidad severa al agregarse otras limitaciones como la imposibilidad de conseguir medicinas y/o ser atendido ante la ocurrencia de enfermedades graves; además del no funcionamiento del Programa Alimentario Escolar (PAE) en las escuelas.

En el 2024 se mantiene el hecho de que la población continúa pagando por el beneficio de las bolsas correspondientes al programa de subsidio estatal, distribuido por los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (CLAP), no obstante, es necesario reiterar que los productos de las bolsas no cumplían ni cumplen con los estándares nutricionales, pues son pocos, insuficientes en contenido proteico y no llegan con regularidad a los grupos familiares. Como consecuencia de las privaciones

alimentarias, la desnutrición en menores de 5 años continúa como un problema en el país, afectando a niños y niñas (NN) con algún grado de déficit nutricional o riesgo de tenerlo, a lo que se agrega la actual incapacidad por parte del gobierno para atender este problema por la vía de los comedores escolares, lo cual es corroborado por la Red Agroalimentaria de Venezuela (2024), donde se señala que un aproximado del 80% de los comedores escolares que funcionan en la región centro-occidental del país no funcionan o no existen.

Como es de observar la respuesta gubernamental, en términos de políticas públicas, al decir de Trigo P, Sucre R, González R, y Otros. (2008: 245), han sido “las misiones bolivarianas, las cuales se han convertido en el símbolo de los programas de acción y ayuda social del gobierno bolivariano...lo que se explica... “por varias razones: su naturaleza diversa, su extensión nacional y su carácter simbólico en momentos determinantes”. Actualmente, los programas gubernamentales más importantes, dirigidos a paliar los problemas de creciente pobreza y de inseguridad alimentaria en la mayoría de la población se centra en los bonos y las bolsas CLAP, los cuales resultan insuficientes, por las razones arriba explicadas, pero además es importante agregar que, a pesar de que en muchos casos las personas reciben otras ayudas, generalmente provenientes del exterior como son las remesas y/o transferencias, los mismos hoy en día no logran cubrir las necesidades básicas de alimentación y demás componentes de la cesta básica, debido al indetenible proceso hiperinflacionario, lo que ocasiona una progresiva pérdida del poder adquisitivo. Gutiérrez (2024: 2)

En definitiva, de acuerdo a lo planteado por PROVEA (2024: 1), se confirma que el referido año significó “pobreza, desplazamientos y carencias en servicios básicos en el país”. De igual forma, PROVEA (ob.cit) señala que, tomando como referencia el análisis integrado que realiza Hum Venezuela (2024), un aproximado de 19.6 millones de personas informó tener al menos una necesidad que dejó de ser satisfecha en razón de la disminución de sus capacidades, de las cuales, alrededor de 13.5

millones de ciudadanos declara que la posibilidad de satisfacer sus necesidades, se encuentra en estado crítico, mientras que para el 5.6 millones de personas, sus niveles de privación son severas, especialmente en lo que se refiere al aspecto alimentario, Significa esto que, los niveles hiperinflacionarios, junto con la brutal devaluación de nuestro signo monetario han sido los principales responsables de la pérdida del poder adquisitivo de la mayoría de los venezolanos, incidiendo esto en la capacidad de compra de alimentos, en términos de cantidad y calidad.

Por otro lado, la Red Agroalimentaria de Venezuela (2024) proporcionó información con respecto a los lugares de compra de alimentos para la región Andes-Sur del Lago, lo cual termina siendo un indicador de los cambios en la conducta del consumidor a la hora de adquirir alimentos, lo que inevitablemente está asociado a su capacidad adquisitiva. En tal sentido, se señala como primer lugar de compra, los “abastos chinos”, seguido de las bodegas cercanas a las viviendas, luego se refieren los auto-mercados independientes y el comercio informal.

En el caso de la ciudad de Trujillo, referencia espacial del presente trabajo, existe ciertamente un significativo número de “establecimientos chinos” que venden, entre otros rubros, alimentos fundamentalmente no perecederos; sin embargo, en lo que respecta a los rubros de verduras, hortalizas y frutales los lugares de venta son otros, entre los que se pueden mencionar un supermercado al cual acuden consumidores con mayor poder adquisitivo, dos o tres ferias de verduras abastecidas por revendedores, siendo que estos rubros son refrigerados para garantizar mayor tiempo de vida útil y están los mercados libres municipales, ya referidos anteriormente.

Con respecto a estos últimos es necesario puntualizar que, tradicionalmente la ciudad de Trujillo posee dos espacios físicos de referencia donde se desarrollan actividades tipificadas como mercados agroalimentarios, uno se encuentra en la localidad de Santa Rosa, y el segundo en San Jacinto. Hoy en día la actividad de estos mercados es limitada, debido al estado de abandono y deterioro de la infraestructura física en que se encuentran las mismas, a lo que se agrega la falta de interés por parte

del gobierno regional de invertir para la recuperación de estos mercados. lo que compromete la seguridad de los usuarios y el desenvolvimiento idóneo de la actividad comercial. Tal y como lo reseña el cronista Segundo Barroeta en su libro “Trujillo, sus calles y su gente” (2011), la ciudad de Trujillo tuvo en el siglo pasado tres mercados libres “que no cubrieron las expectativas de sus pobladores y menos darle un empuje hacia la prosperidad” (p. 87).

Los dos primeros mercados libres fueron inaugurados en 1939 y 1944 respectivamente. La primera sede se localizó en terrenos de lo que es hoy la Estación Central de Policía, en pleno centro de la ciudad capital. La segunda sede correspondió a lo que hoy representa como referencia la Farmacia Colonial, bajando por la avenida Bolívar, esquina con la Plaza Bolívar. Habría que señalar que estos mercados, en términos de referencia espacial, quedaron solo en la memoria de quienes acudieron a comprar sus bienes de primera necesidad durante la primera mitad del siglo pasado.

La tercera sede del mercado libre de Trujillo se corresponde con lo que es actualmente el Mercado Municipal de la ciudad, inaugurado durante el gobierno del Dr. Numa Quevedo, el 2 de diciembre de 1957 y localizado en el sector Santa Rosa de Lima, Parroquia Dr. Cristóbal Mendoza. (Barroeta, 2011: 87)

El Mercado Municipal de San Jacinto fue inaugurado, según Barroeta (ob.cit) en 1970, bajo la presidencia del Dr. Rafael Caldera. Se encuentra localizado en la Parroquia Monseñor Carrillo, del municipio Trujillo. Hoy este mercado está prácticamente fuera de servicio, debido al nivel de peligrosidad en que se encuentra su estructura física.

Aunado a los problemas de funcionamiento de estos dos mercados y frente a la situación de pérdida progresiva y alarmante del poder adquisitivo de los venezolanos y específicamente los trujillanos, la gran mayoría de los habitantes de esta localidad no logra resolver sus necesidades de adquisición de alimentos básicos para la manutención del grupo familiar, mediante la compra de productos en la red de

supermercados existente, siendo además bastante limitada, tal y como se señaló anteriormente.

Esta situación reorienta la decisión de los consumidores hacia la búsqueda de alternativas para la adquisición de bienes alimentarios a bajo costo y que reúna los requerimientos en términos de oportunidad y calidad.

Habría que señalar entonces que una de las alternativas más viable que han conseguido los habitantes de Trujillo capital es lo que en esta investigación se ha denominado “mercado agroalimentario no permanente”, el cual funciona actualmente en los espacios dentro del terminal terrestre de Trujillo capital. Al respecto, se solicitó información sobre la asignación, distribución y funcionamiento de los distintos espacios localizados dentro de los terrenos del terminal de pasajeros ya que, en el mismo, también desarrollan actividades dos organismos públicos (Protección Civil y Corpoelec), igualmente funciona una cancha deportiva. En tal sentido, según información suministrada en la oficina del Síndico Municipal “esos espacios están dentro de la pared perimetral del terminal de pasajeros de ciudad capital, y pertenecen a la alcaldía del municipio Trujillo y reciben lineamientos para su funcionamiento de parte de la dirección de Rentas e Impuestos y la Dirección de Administración del Terminal de Pasajeros de la ciudad capital”. Es necesario agregar que el mismo ha terminado siendo idóneo para los consumidores, en virtud de las características de los rubros que se ofrecen, pues son renglones agroalimentarios vinculados a las especies de verduras, hortalizas, granos y frutales, los cuales son adquiridos a menor costo y preferidos por ser “alimentos recién cosechados”, ofrecidos a cielo abierto, así como condicionados y regulados por la autoridad municipal de la ciudad de Trujillo.

Por otro lado, es importante destacar la doble función que presenta el pequeño productor agrícola, quien se traslada al punto de referencia, como es el terminal de pasajeros de la ciudad de Trujillo a vender lo cosechado en la semana, asumiendo de esta forma la función de vendedor directo, siendo ésta una de las razones por la que los alimentos vendidos tienen menor costo al consumidor: no hay intermediarios.

No obstante, su situación “no permanente” permite, según afirmación de un asiduo comprador, “beneficiar a un considerable número de personas que llegan desde tempranas horas del sábado a hacer el mercado para la semana”. Algunos agregan que “no siempre son los mismos productores que acuden al terminal a vender sus hortalizas y verduras”, pues la dinámica está sujeta al calendario agrícola, es decir, venden lo que cosechan en la semana y no todas las semanas logran colectar sus productos.

Derivado de los anteriores planteamientos, la presente investigación asume como realidad u objeto de estudio, lo que se ha caracterizado en líneas anteriores como Dinámica del Mercado Agroalimentario no permanente, en la ciudad de Trujillo capital en el Terminal de Pasajeros, situación que se viene desarrollando en el municipio Trujillo de la Ciudad Capital. Concretamente la referencia está vinculada a un escenario, donde pequeños productores agroalimentarios acuden los días sábado entre las 6:00 am y 12:00 m, en un espacio público a cielo abierto, no acondicionado para tal fin (terminal de pasajeros de la ciudad de Trujillo), provenientes de distintas localidades del mismo estado (Valera, Pampanito, Santa Ana, Santiago, San Lázaro entre otras), quienes ofrecen sus productos frescos y a más bajo precio, con respecto al precio establecido en las redes formales de comercialización de alimentos frescos referidos anteriormente.

Interesante agregar como antecedente que, lo que se ha denominado en esta investigación como “mercado agroalimentario no permanente” ha tenido varias referencias espaciales en el municipio, siempre en lugares abiertos, como lo fue alrededor del estadio “Humberto González Albano”, en las cercanías de la urbanización La Vega, en los espacios de lo que es hoy la sede del comando de la guardia nacional, en la calle independencia del centro de la ciudad, teniendo una referencia en el tiempo que data desde aproximadamente 18 a 20 años.

A pesar de su carácter “no permanente” este mercado ha permitido, según afirmación de un asiduo comprador, “beneficiar a un considerable número de personas que llegan desde tempranas horas del sábado a hacer el mercado para la

semana”. Algunos agregan que “no siempre son los mismos productores que acuden al terminal a vender sus hortalizas y verduras”, pues lo que venden está sujeto al calendario agrícola, es decir, venden lo que cosechan en la semana y no todas las semanas logran colectar sus productos.

Vale acotar que el Estado Trujillo, constituye una referencia nacional como entidad reconocida por su vocación agrícola, siendo principal productor de una gran variedad de rubros agrícolas –hortalizas, verduras, frutales, leguminosa, musácea, entre otros - debido a sus condiciones climáticas y edafológicas.

Por otro lado, de acuerdo a conversaciones sostenidas con funcionarios de la Alcaldía del municipio Trujillo, se señala que “hasta ahora no se tiene un espacio destinado para el asentamiento de los productores agroalimentarios, razón por la cual, éstos no pagan tributos”.

De acuerdo a lo planteado en lo que hasta ahora se ha sistematizado en la presente investigación, queda pendiente una gran interrogante relacionada con la posibilidad de sostenibilidad del referido mercado agroalimentario en donde se considere el bienestar de la comunidad y de los protagonistas de esta dinámica económica, lo que daría luces para vislumbrar la pertinencia de esta actividad.

Significa que, el término de la sostenibilidad en este contexto está relacionado con la garantía que pudieran tener los productores de mantener una producción de bienes agroalimentarios de manera continua. Esto, hasta ahora, lo han podido lograr, según testimonio de algunos productores, mediante el cultivo predominantemente de rubros de ciclos cortos, lo que les ha permitido mantenerse.

Las características de estos rubros, es decir; bienes frescos, a un costo menor y de consumo frecuente por parte de los consumidores, es lo que, de alguna manera le permite cierto rango de seguridad o garantía al productor de mantener su producción o de ajustarla según la demanda del comprador, especialmente en determinadas épocas como semana santa o navidad; la sostenibilidad económica permite desde esta perspectiva ir más allá de la simple generación de beneficios financieros, implica una sensible consonancia entre el crecimiento económico, la inclusión social y la

protección del medioambiente, se trata de favorecer prácticas económicamente posibles que sean intrínsecamente responsables desde una óptica social y ambiental según la Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo, ONU(2015,p. 6)

Sistematización:

La argumentación planteada secuencialmente, con el propósito de exponer la dinámica que se desarrolla en el espacio anteriormente referido donde, a pesar de las limitantes que confrontan los productores agrícolas-comerciantes, permite generar un espacio de análisis, discernimiento y acuerdos para que puedan seguir ofreciendo su producción, lo que vendría a beneficiar en el tiempo al municipio, sin que esto signifique que se resuelve el problema agroalimentario y nutricional de los habitantes del municipio ya que el productor vende, en la medida de sus capacidades, sus productos directamente al consumidor sin intermediarios, repercutiendo en precios más accesibles al consumidor. Esto, de alguna manera permite suponer que significa un factor importante para buscar mecanismos que permitan mantener este mercado agroalimentario.

A partir de los planteamientos anteriores, la presente propuesta de investigación, será sistematizada en función de las siguientes interrogantes:

¿De qué manera la dinámica productiva del mercado agroalimentario no permanente de Trujillo capital, incide en la mejoría del consumo alimentario de las familias trujillanas?

¿Cómo mejorar las condiciones de compra-venta de los productores agrícolas que ofrecen sus productos semanalmente en el terminal de pasajeros en la ciudad de Trujillo capital?

¿Cómo mejorar la iniciativa de comercialización de los productores-comerciantes en el mercado no permanentes de Trujillo capital?

Con la finalidad de responder las interrogantes formuladas, se plantean los siguientes objetivos:

1.2 Objetivos de la Investigación:

1.2.1 General:

Formular lineamientos que permitan a los productores-comerciantes de bienes agrícolas mantener su oferta semanal en el mercado agroalimentario no permanente que funciona actualmente en el terminal de pasajeros de la ciudad de Trujillo capital.

1.2.2 Específicos:

1. Describir las estrategias agro-productivas que desarrollan los productores para garantizar su cosecha semanal en el mercado agroalimentario no permanente localizado en el terminal de pasajeros de la ciudad de Trujillo capital
2. Describir los mecanismos de comercialización que instrumentan los productores para garantizar la venta de sus productos en el mercado agroalimentario no permanente ubicado en el terminal de pasajeros de Trujillo capital.
3. Diseñar lineamientos que permita afianzar un mercado agroalimentario no permanente y solidario para los consumidores en el municipio Trujillo capital.

Justificación:

Los mercados agroalimentarios no permanentes, exigen un cambio de estructura que incentive la inversión productiva y la generación de empleos, que permita incidir en problemas prioritarios de la crisis que influye y genera importantes desequilibrios en la renta que hoy caracterizan a la economía venezolana. Este sector que se desarrolla en la actualidad en los espacios del terminal de pasajeros de ciudad capital de Trujillo no escapa a esta nueva tendencia de mercados agroalimentarios en el que se integran todas las actividades relacionadas con la generación de alimentos, intercambio

comercial a través de actividades como la agricultura, comercio, entre otras; la diversidad de nuestro estado permite brindar a los consumidores alimentos orgánicos, proteínicos mediante el intercambio directo de productor y consumidor final sin intermediarios.

Desde esta perspectiva se considera que una de las contribuciones que tendría esta investigación, se relaciona con la posibilidad de que la consolidación de este mercado agroalimentario genere un impacto positivo en el municipio Trujillo, por cuanto que aborda un tema de gran relevancia y expectativas debido a la incidencia que tiene para los productores asistir cada sábado a vender sus productos, como para los consumidores asistir al terminal de pasajeros a adquirirlos, tomando en cuenta que los productores ya han migrado de varios espacios públicos previamente asignados por las autoridades municipales y las personas siguen a los productores-comerciantes del mercado agroalimentario.

En la actualidad, según entrevista con un informante clave representante de la alcaldía de Trujillo, comunicó que los vendedores de ambos mercados (Santa Rosa y San Jacinto) hace cuatro (04) años no rinden cuentas ni pagan ningún tributo al regidor en la Alcaldía; ellos alegan que las condiciones físicas, ambientales no están dadas para desarrollar función alguna en dichos mercados, por ello los productores-comerciantes toman la decisión de vender su mercancía deliberadamente en espacios públicos

Frente a los graves problemas que ha generado la actual situación - país como lo es el crecimiento de la pobreza, la pérdida de la calidad de vida de la mayoría poblacional, el crecimiento de la desnutrición, especialmente de los sectores vulnerables como son los niños y ancianos, el incremento del desempleo, subempleo y de la economía informal como alternativa laboral; consideramos que el esquema de los mercados agroalimentarios podrían generar impactos positivos en la población, al fomentarse tanto la agricultura familiar como la pequeña producción agrícola, los

mercados solidarios para la población consumidora, ya que una de las ventajas son los precios accesibles, lo que permitiría ciertos niveles de seguridad alimentaria.

1.3 Delimitación del Estudio:

1.3.1 Espacial:

El escenario objeto de estudio lo constituye el Mercado Agroalimentario no permanente que funciona los sábados en el Terminal de Pasajeros de Trujillo, ciudad Capital.

1.3.2 Temporal:

El estudio se desarrolló en el lapso de estudio comprendido entre Julio del 2023 y Julio del 2025.

1.3.3 Poblacional:

En el presente estudio se tomó en consideración, por un lado, a los aproximadamente (44) productores-comerciantes que venden verduras, hortalizas, frutas, granos y otros rubros agrícolas en el Terminal de Pasajeros de Trujillo Estado Trujillo y por el otro, los consumidores que acuden los sábados a comprar los rubros agroalimentarios. Igualmente serán considerados algunos informantes claves representantes del gobierno que, de alguna manera están involucrados en las acciones de compra-venta de rubros agrícolas, tales como los funcionarios de la Alcaldía de Trujillo y el responsable del terminal de pasajeros y los representantes de los productores-comerciantes llamados voceros.

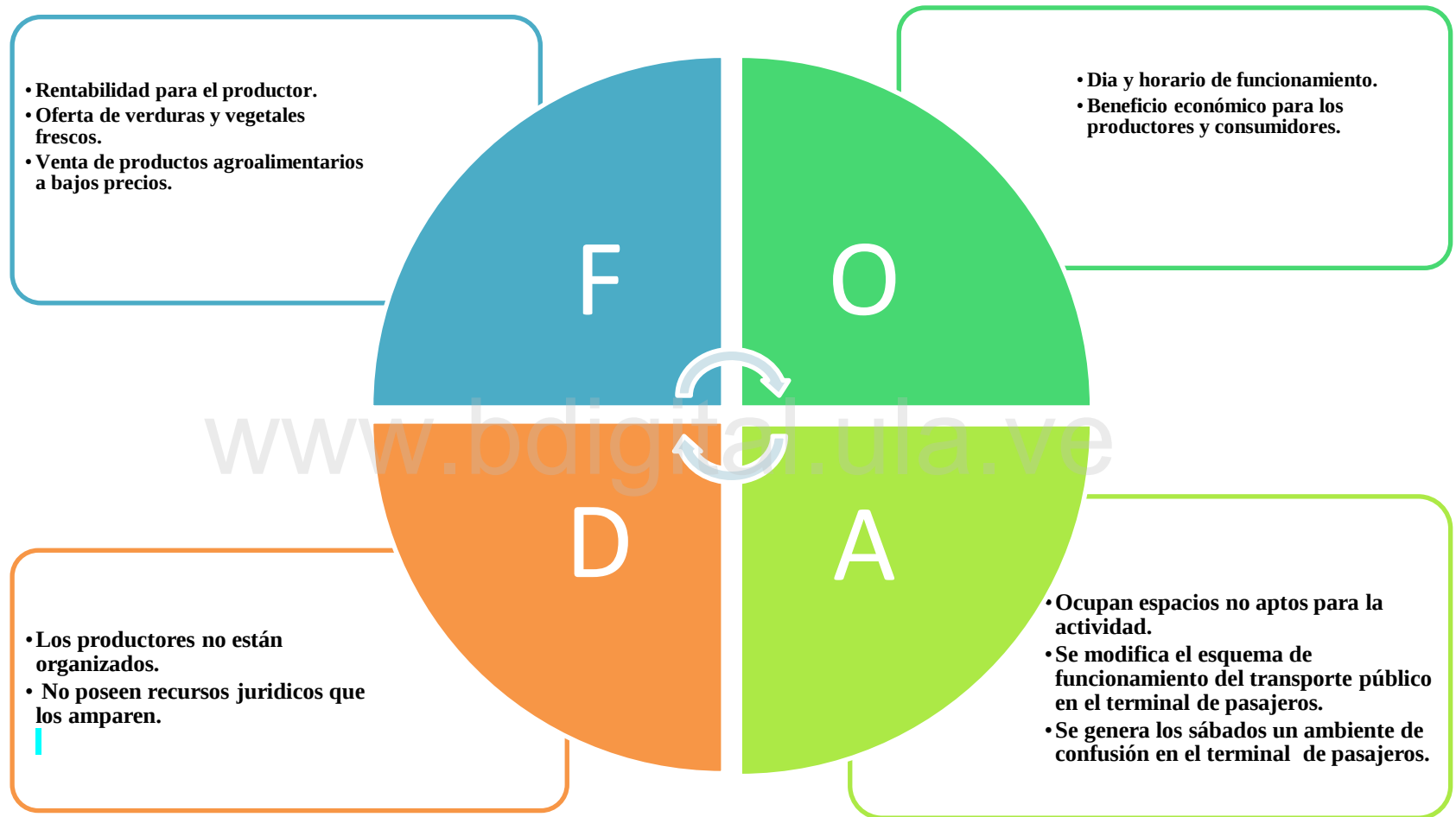


Figura 1: Matriz FODA que resume el Problema de Investigación

www.bdigital.ula.ve

Capítulo II

2 Marco teórico

En este capítulo se efectúa un abordaje desde el punto de vista teórico, de los aspectos relacionados con los temas objeto de estudio, Igualmente se relacionaron algunos antecedentes significativos que contribuyen a la comprensión y explicación del presente estudio Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el marco teórico es "un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente." (p.6)

2.1 Antecedentes de la Investigación

Se consideran como antecedentes los trabajos que a juicio de la investigadora revisten importancia para la fundamentación, desde el punto de vista teórico o metodológico:

Antecedente (1)

Autor, Año	Título del Trabajo	Objetivo	Método	Resultados - Conclusiones	Aportes al Trabajo
Mora B, Ingrid M. (2022).	Ordenanzas públicas con enfoque participativo y su incidencia en la soberanía y seguridad alimentaria del Cantón Quevedo. Ecuador (2021).	Valorar la incidencia de una ordenanza pública sobre la soberanía y seguridad alimentaria y sus implicaciones que tiene, tanto en la desnutrición infantil, como en la malnutrición de jóvenes y adultos y en el comercio justo para los	Se contempla un tipo de investigación exploratoria y descriptiva en el terreno a través de técnicas de investigación encuesta, entrevistas y observación para la recopilación de la información.	Se culmina con los resultados en donde la falta de recursos económicos genera carencia y poca variedad de alimentos; tradicionalmente la gente compra en tiendas de barrio; con ausencia de ferias agrícolas que pueden ser aprovechadas por los agricultores quienes están en condiciones de producir y abastecer una variedad de productos alimenticios de calidad y con precios	Abrir espacios para incluir a la ciudadanía en una discusión participativa sobre el alcance y naturaleza de las múltiples definiciones teóricas, políticas y prácticas relacionadas con la soberanía alimentaria y su impacto en el aseguramiento del Derecho Humano a la Alimentación

		agricultores del sector		competitivos.	Adecuada
--	--	-------------------------	--	---------------	----------

Antecedente (2)

Autor, Año	Título del Trabajo	Objetivos	Método	Resultados , Conclusiones	Aportes al Trabajo.
Rojas-Galindo, M. Unda-Padilla, M. & Pacheco, A. (2024)	Entre la informalidad y la inseguridad: nuevas dinámicas alimentarias y comerciales en el mercado San Roque de Quito. Ecuador.	Con el objetivo de aportar a la identificación y caracterización de estas dinámicas dentro de los mercados de alimentos	Se adoptó una metodología de caso de estudio con técnicas mixta; cuantitativas por medio de una encuesta y cualitativas a partir de un grupo focal. Ambas técnicas se aplicaron en el mercado San Roque en el distrito metropolitano de Quito, equipamiento icónico en cuanto a la comercialización y distribución de alimentos.	En los resultados sobresalen las nuevas dinámicas y preferencias comerciales, ya que en los últimos años han proliferado el comercio informal y la presencia de cadenas de supermercados, se han creado nuevos medios logísticos y se ha intensificado el comercio mayorista. Además, la pandemia acentuó la vulnerabilidad del mercado a nivel administrativo y la precarización de algunos trabajos informal a su vez, aceleró un cambio entre el grupo de comerciantes.	Se define con que estas dinámicas ameritan nuevas aproximaciones conceptuales, organizativas y espaciales a escala arquitectónica y urbana, y también distintas políticas que favorezcan la gestión sostenible de los mercados.

Antecedente (3)

Autor, Año	Título del Trabajo	Objetivo	Método	Resultados Conclusiones	Aportes al Trabajo
Dreon Emiliano (2025)	El camino hacia los sistemas alimentarios sostenibles : un análisis de la agenda multinivel (2021-2022)	Se tuvo como objetivo identificar las claves en las disputas del sentido de los sistemas alimentarios sostenibles entre las distintas partes interesadas convocadas a participar activamente del escenario multilateral.	La investigación diseñada propone un pluralismo metodológico con predominio de herramientas cualitativas (secuencia explicativa), un enfoque sistémico-interdisciplinario como forma de organización y un diseño descriptivo/explicativo a fin de reflexionar en clave de conexiones, relaciones y contextos. Por tanto, se propone fundar la investigación hipotética-deductiva en un análisis de discurso y una revisión documental.	La conclusión se divide en cuatro ejes: (1) la centralidad de los sistemas alimentarios sostenibles en la actual agenda de desarrollo, (2) la articulación político institucional en Sudamérica en lo relativo a las políticas alimentarias, (3) el rol del diálogo social para la materialización de los sistemas alimentarios sostenibles y (4) las cuestiones emergentes, algunas de las que serán parte de investigaciones futuras.	A partir de las cuatro prioridades fijadas en las que la sostenibilidad ocupa un papel central con el propósito de proponer soluciones a la escisión señalada al comienzo de esta conclusión y, por ultimo las previsiones en torno a lo que sucederá en la Cumbre del Futuro en lo relativo a la gobernanza global y los sistemas alimentarios a raíz de una de sus acciones propuestas: “transformar los sistemas alimentarios para que sean sostenibles, nutritivos y justos”.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 *Sistemas Agroalimentarios.*

El término de «Sistema Agroalimentario Localizado» (SIAL) ha constituido inicialmente un instrumento de análisis para hacer énfasis en la valorización de los recursos locales (Muchnik et Sautier, 2008; p.137) y estudiar los procesos de anclaje territorial de las producciones agrícolas y agroalimentarias, considerando las especificidades del territorio y sus productos. Las organizaciones socioeconómicas locales intervienen en los procesos de producción, en los modos de valoración de los recursos, y también en la construcción del valor simbólico de los productos y la evolución de las representaciones de los consumidores.

Estas dinámicas económicas posibilitan a un complejo, pero nutrido sistema de ocupaciones y actividades con la elaboración, distribución de alimentos que incorpora su producción, procesamiento traslado, hasta su distribución y venta, el cual son de gran importancia para nuestras comunidades ya que ellos permiten seguridad alimentaria y nutrición para la colectividad, sin afectar los cimientos económicos, sociales y medio ambientales durante las venideras generaciones.

2.2.2 *Mercados Agroalimentarios*

“Son sistemas complejos que involucran la producción, procesamiento, distribución y consumo de alimentos. Abarcan una amplia gama de actividades, desde la agricultura y la ganadería hasta la manufactura de alimentos procesados y su venta al consumidor final.” (OpenAI, 2024; p1)

Características de los Mercados Agroalimentarios:

- **Globalización:** Los mercados agroalimentarios son cada vez más interconectados a nivel mundial, lo que significa que los productos agrícolas y alimenticios se comercializan entre países de todos los continentes.

- **Complejidad:** La cadena de suministro agroalimentaria es larga y compleja, con numerosos actores involucrados, desde productores y agricultores hasta minoristas y consumidores.
- **Volatilidad:** Los mercados agroalimentarios son susceptibles a una variedad de factores que pueden causar fluctuaciones en los precios, como condiciones climáticas extremas, enfermedades de cultivos, cambios en las políticas gubernamentales y conflictos geopolíticos.
- **Regulación:** La producción y comercialización de alimentos están sujetas a una amplia gama de regulaciones y normas destinadas a garantizar la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente y el bienestar animal.
- **Innovación:** La tecnología desempeña un papel cada vez más importante en los mercados agroalimentarios, con la adopción de prácticas agrícolas más sostenibles, la mejora de los procesos de producción y la creación de nuevos productos alimenticios. (OpenAI, 2024; p1).

En resumen, se trata en este caso de complejos sistemas u organizaciones en la cual, las actividades que se desarrollan desde la cosecha, se transforman y posteriormente trasladan desde las zonas agrícolas hasta el consumidor final, es decir, desde la granja hasta la mesa, los alimentos pasan por diversas etapas tomando en cuenta a los actores involucrados en los mercados agroalimentarios: que serían en primer lugar: los productores, los distribuidores que estarían integrados (por mayoristas, minoristas, logística, consumidores: sujetos y hogares que demandan alimentos. y finalmente los gobiernos, quienes instauran las políticas públicas y concretamente las políticas agrícolas, en función de las demandas de seguridad alimentaria.

2.2.3 La Agenda 2030 y los objetivos del desarrollo.

En el 2015, la ONU (p. 6) aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, donde se plantea una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que se pueda mejorar la vida de todas las personas, sin dejar

a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente.

Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Este objetivo se planteó con metas específicas donde busca combatir el hambre y si bien se han visto avances importantes la meta de erradicar el hambre por completo no se ha cumplido a nivel mundial, pero se generó el impulso para abordar estos desafíos siendo una de las prioridades de la agenda.

2.2.4 Desarrollo Sostenible.

El desarrollo sostenible fue definido en (1987: 154) en el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo: Nuestro Futuro Común, más conocido como informe Brundtland, de la siguiente manera: El desarrollo sostenible satisface las necesidades básicas presentes sin olvidar el futuro. Se han aportado otras definiciones e interpretaciones del desarrollo sostenible recogiendo las dos ideas principales:

- ✓ La dimensión económica, social y medioambiental del desarrollo sostenible, el cual sólo podrá alcanzarse si se logra el equilibrio entre los distintos factores que influyen en la calidad de vida.
- ✓ La obligación de las generaciones actuales frente a las generaciones futuras de dejar suficientes recursos medioambientales, sociales y económicos para que puedan disfrutar del mismo grado de bienestar que nosotros.

No se debe tener el desarrollo sostenible como un concepto ecológico, sino como una estrategia de desarrollo en la que implicaría la participación de la sociedad donde tiene un papel determinante que invita a trabajar a escala local combinando el

crecimiento económico con una comunidad que permita oportunidades para todos, y mejor rendimiento de los recursos y se desliga el crecimiento de la degradación del medio ambiente.

2.2.5 Calendario Productivo.

Señala además Jimenez Goitía, M.(2009:2) que el Calendario Productivo es un instrumento de investigación permanente que permite, a través del diálogo de saberes (saber popular con saber académico) proporciona información, donde los elementos para la planificación del trabajo de los productores del campo tomando en cuenta la historia, cultura, ecología, ambiente, producción, trabajo, economía, salud, y organización social.

El calendario es construido en forma colectiva por los distintos actores comunitarios y se convierte en una estrategia y una técnica para recoger información; es, además, una estrategia globalizadora compleja que toca la ecología, el ambiente, la producción, lo social, lo laboral, lo religioso y lo histórico cultural. El calendario es patrimonio cultural de los pueblos que lo usan y lo comparten, y en su conformación y cuerpo, presentan los cuadros axiológicos de los colectivos a los que fija normas y acuerdos, contempla valores estéticos, éticos, espirituales, económicos y colectivos.

Esta herramienta viene a desarrollarse para aprovechar mejor el tiempo, es decir nos ayuda a planificar y distribuir el tiempo de manera efectiva tomando el consideración que es un recurso local desarrollado por sus comunidades permitiendo ser sostenibles desde la producción, comercialización y finalmente el esquema de la dinámica que se desarrolla en el terminal de pasajeros de Trujillo capital permitiendo obtener una visión general de saberes populares y saberes académicos que es una riqueza de nuestros pueblos para promover y priorizar tareas y aprovechamiento de los tiempos de desempeño productivo.

Actualmente los productores-comerciantes del mercado agroalimentario del terminal de pasajeros terrestre de ciudad capital recurren a esta estrategia de almanaque productivo ya que ellos producen tomando en cuenta sus recursos locales, en concordancia con las fases de la luna y los valores culturales compartidos, lo

cosechado y comercializado está influenciado por el calendario productivo local lo cual se refleja en dinámica que se desarrolla en el terminal de pasajeros de Trujillo capital, permitiendo obtener una visión general de saberes populares y saberes académicos que es una riqueza de nuestros pueblos para promover, priorizar tareas y aprovechamiento de los tiempos de desempeño productivo.

2.3 Bases Legales.

2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela:

Artículo 305 El Estado promoverá la agricultura sustentable como base estratégica del desarrollo rural integral, a fin de garantizar la seguridad alimentaria de la población; entendida como la disponibilidad suficiente y estable de alimentos en el ámbito nacional y el acceso oportuno y permanente a éstos por parte del público consumidor. La seguridad alimentaria se alcanzará desarrollando y privilegiando la producción agropecuaria interna, entendiéndose como tal la proveniente de las actividades agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola. La producción de alimentos es de interés nacional y fundamental para el desarrollo económico y social de la Nación. A tales fines, el Estado dictará las medidas de orden financiero, comercial, transferencia tecnológica, tenencia de la tierra, infraestructura, capacitación de mano de obra y otras que fueran necesarias para alcanzar niveles estratégicos de autoabastecimiento. Además, promoverá las acciones en el marco de la economía nacional e internacional para compensar las desventajas propias de la actividad agrícola.

con lo cual se establece el vínculo entre seguridad alimentaria y desarrollo rural integral, ya que éste tiene su fundamento en la sustentabilidad de la producción primaria, llevada a cabo de tal manera que permita alcanzar niveles adecuados de seguridad alimentaria para la población, en los términos del precitado

2.3.2 Ley Orgánica de seguridad y soberanía agroalimentaria.

Artículo 4. La soberanía agroalimentaria es el derecho inalienable de una nación a definir y desarrollar políticas agrarias y alimentarias apropiadas a sus circunstancias específicas, a partir de la producción local y nacional, respetando la conservación de la biodiversidad productiva y cultural, así como la capacidad de autoabastecimiento priorizado, garantizando el acceso oportuno y suficiente de alimentos a toda la población.

Artículo 5. La seguridad agroalimentaria es la capacidad efectiva que tiene el Estado, en corresponsabilidad con el sector agroalimentario nacional, para garantizar a toda la población, la disponibilidad, acceso, intercambio y distribución equitativa de los alimentos de manera estable, que aseguren las condiciones físicas y emocionales adecuadas para el desarrollo humano integral y sustentable, considerando el intercambio, la complementariedad y la integración económica entre los pueblos y naciones como elemento esencial que garantiza el derecho a la alimentación.

2.3.3 Código de Comercio de Venezuela.

**Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955.
Sección III: De las Ferias y Mercados. Reforma 22/09/2021.**

Artículo 63 En los lugares donde se halle establecida la costumbre, de verificar Ferias o Mercados diarios o periódicos para el mejor servicio, del abasto público, podrán continuar, previo acuerdo del Concejo Municipal respectivo.

Este podrá también establecerlos en aquellos lugares donde la conveniencia pública lo exija, bien para el abastecimiento en general, bien para algún ramo especial de él, pero en tales casos se necesitará el voto favorable de la Cámara de Comercio más próxima a la localidad.

2.3.4 Ley Orgánica del Poder Público Municipal.

Título III De la competencia de los municipios y demás entidades locales. Capítulo I. Competencia de los Municipios. Reforma 22/04/2009.

Artículo 56. Son competencias propias del Municipio las siguientes:

2. La gestión de las materias que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las leyes nacionales les confieran en todo lo relativo a la vida local, en especial, la ordenación y promoción del desarrollo económico y social, y en general, el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad en las áreas siguientes:

f. Los servicios de agua potable, electricidad y gas doméstico, de alumbrado público... de abastecimiento y mercados.

Tomando en cuenta estos últimos soportes legales, se verifica que la instancia de competencia para asumir lo relacionado con el funcionamiento de los mercados son los respectivos Concejos Municipales. Sin embargo, se constata que en el municipio Trujillo, hasta la presente fecha, este órgano del poder municipal no ha asumido la reparación de la infraestructura de los dos mercados municipales con que cuenta la ciudad, aduciendo que los comerciantes allí establecidos “no pagan tributos”.

Igualmente es importante señalar que, de acuerdo con la Gaceta N° 475 Extraordinaria en su artículo 63, pudiera interpretarse que la presencia del mercado agroalimentario no permanente, a pesar de sus múltiples mudanzas, representa “una costumbre”, marcada por la presencia constante de productores-comerciantes y consumidores, los días sábados para realizar las ventas - compras semanales de verduras, hortalizas, granos y frutas.

Capítulo III

www.bdigital.ula.ve

3. Marco Metodológico:

En este capítulo, se abordaron los aspectos que se utilizaron para dar respuesta a las interrogantes y logro de los objetivos que guían la presente investigación. Para tales efectos, se indica el tipo de diseño de investigación que se desarrolló, así como el tipo de investigación concebido, la población objeto de estudio. De igual manera fueron definidas las técnicas e instrumentos que se emplearon para recopilar información y así responder las interrogantes y objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación, De esta manera, el enfoque que se propuso es el cualitativo porque entendemos que por las características de las mismas fue el que mejor se ajustaba para alcanzar su abordaje.

3.1 Enfoque de investigación:

La investigación cualitativa pretende dar cuenta de significados, actividades, acciones e interacciones cotidianas de distintos sujetos; observados estos en un contexto específico o en un ámbito de dicho contexto (Mejía, R. Sandoval 1999: 126). Este enfoque cualitativo no tiene como objetivo contar y medir cosas ni convertir observaciones en números; se preocupa por preguntar, interpretar y relacionar lo observado.

El enfoque cualitativo de orientación etnográfico, según Martínez M. (2007: 29) se apoya “en la convicción de que las tradiciones, roles, valores y normas del ambiente en que se vive en donde van internalizando poco a poco y generan regularidades que pueden explicar la conducta individual y de grupo en forma adecuada”. En efecto, los miembros de un grupo étnico, cultural o situacional comparten una estructura lógica o de razonamiento que, por lo general, no es explícita, pero que se manifiesta en diferentes aspectos de su vida. El objetivo inmediato de un estudio etnográfico es crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero su intención y mira más lejana es contribuir en la comprensión de sectores o grupos poblacionales más amplios que tienen características similares

En resumen, lo que se quiere lograr es tener una perspectiva que nos permita evaluar estas estructuras de funcionamiento, extraídas o formadas con el testimonio de informantes representativos del grupo, por medio de una lógica relativa, a todos aquellos integrantes de la misma cultura que participan en la misma clase de actividades. En análisis, se podría decir que los trabajos etnográficos contribuyen en la búsqueda de más amplias regularidades de la conducta humana, en diferentes culturas o grupos ambientales

3.2 Tipo de Investigación:

Es importante agregar que el nivel de la investigación desarrollada es descriptivo, para lo cual, tal y como se señala anteriormente tiene un enfoque cualitativo.

Por su parte Chávez (2007: 135), se refiere a la investigación descriptiva como “aquella que se orienta a recolectar información relacionada con el estado real de las personas, objeto, situaciones o fenómenos, tal como se presenta en el momento de su recolección”, y refiere que es descriptiva por que plantea los hechos tal y como se dan en la realidad, descubriendo el fenómeno para luego analizarlo.

3.3 Diseño de la Investigación.

De acuerdo a lo que se ha venido señalando, el diseño de la investigación que se empleó fue de campo, por cuanto la información fue tomada directamente de la realidad objeto de estudio, la cual es el escenario que se produce en la relación venta-compra de bienes agroalimentarios producidos y cosechados por los productores que acuden los sábados al terminal de pasajeros de la ciudad de Trujillo a vender sus cosechas.

3.4 Población

Según Chávez (2007: 162), la población “es el universo de estudio de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de otros”. La población investigada estuvo constituida por las personas que integran la relación compra - venta de productos agroalimentarios bajo el esquema de mercado no

permanente localizado en la actualidad en el Terminal de pasajeros la Ciudad de Trujillo. En tal sentido, serán considerados los productores agrícolas en su función de vendedores, quienes son aproximadamente 44, y por el otro lado fueron tomados en cuenta los compradores o consumidores que frecuentemente compran verduras, hortalizas y frutas en el referido lugar.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014: 251), “la recolección de datos debe ser un proceso riguroso y sistemático, que garantice la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos”. Para ello, se debe seguir una serie de pasos, que incluyen la definición de los objetivos de investigación, la selección de las técnicas y herramientas de recolección de datos, el diseño de los instrumentos de recolección, la aplicación de los instrumentos y el análisis de los datos recopilados. Es necesario considerar los métodos, las técnicas e instrumentos como herramientas en donde el hecho empírico de la investigación es la fase básica de la experiencia investigativa.

El método representa el camino a seguir en la investigación, las técnicas constituyen la manera cómo transitar por esa vía”

Para el desarrollo de este trabajo se utilizaron las técnicas de recolección de información siguientes:

- **Entrevista:** Se utiliza como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad en estudio. Hernández Sampieri (2014, p.403).
- **Observación directa:** Consiste en la observación sistemática y detallada de los fenómenos o eventos en su contexto natural. La observación puede ser participante o no participante. en este caso será empleada la segunda modalidad de Hernández y otros (2014: 399).

Según Hernández y otros (1998: 232), un instrumento de investigación es aquel que permite registrar datos comprobables que representan genuinamente las características de las variables o unidades de análisis seleccionadas. Son ejemplos de instrumentos, los formatos de cuestionarios y guías de entrevistas, cuestionarios, análisis de contenido, observación, pruebas estandarizadas.

Para la recolección de datos en esta investigación se emplearon guías de entrevistas aplicadas por un lado a los productores-comerciante, por el otro a los consumidores e informantes claves (voceros, funcionario de la alcaldía, director del terminal y juez de paz). Para el caso de la observación no participante, fue usado el cuaderno de campo.

www.bdigital.ula.ve

Capítulo IV

www.bdigital.ula.ve

IV- Presentación y análisis de resultados:

Cuando se planteó desarrollar esta investigación, se procedió a hacer varios abordajes en este mercado no permanente, ubicado en los espacios del terminal de pasajeros de Trujillo capital, de los cuales el primero se realizó en el año 2023, donde se entrevistó de manera informal a los actores sociales de esta dinámica (productores-comerciantes, consumidores e informantes claves), donde se pudo recolectar ciertas opiniones de manera espontánea, de las cuales se puede mencionar: “Nosotros venimos y nos metemos en este espacio, pero el gobierno no nos ayuda y si no es aquí la venta, nos vamos a las calles en el centro”. En 2023 no fue un año electoral que es una variable que más adelante va definir estos abordajes, donde los productores-comerciantes fueron espontáneos al entrevistarlos y se pudo conversar de manera abierta con ellos y mi persona, como investigadora. En un primer momento me presento como estudiante de la Universidad de Los Andes, identificada con una franela con su logo, lo que hizo amena la entrevista.

En el siguiente encuentro, realizado en el año 2024 entre los meses septiembre y octubre nos presentamos con un instrumento elaborado para tales propósitos, el cual se desarrolló con preguntas más específicas y formalmente estructuradas, la investigadora fue de vestimenta de manera civil sin identificación de ninguna institución ni pública ni privada. En ese momento, los productores estaban reacios a responder ya que según ellos “esas preguntas eran de carácter político” se acababa de enfrentar un proceso electoral presidencial el cual estaba siendo bastante cuestionado en ese momento, los participantes de esta dinámica comunicaban “es usted una opositora” y se les aclaraba que era una investigación de carácter académico. En ese momento se me pidió desalojar el terminal por interferir en la actividad habitual del mercado no permanente del terminal de pasajeros de Trujillo capital del día sábado.

Por consiguiente, se decide mejorar y agregar otras preguntas al instrumento para obtener más información y se procede a hacer el tercer abordaje en el año 2025, donde se aproximaba un asueto donde el calendario productivo nos indicaba como un

evento religioso importante en el cual habían más productores-comerciantes, consumidores y se incorporaban otras figuras que anteriormente no estaban, las cuales eran: por un lado “los jueces de paz” asignados por la alcaldía de Trujillo y por el otro se incorporaron los “voceros” que venían a representar a los productores-comerciantes.

En este tercer momento se visitó el terminal de pasajeros de Trujillo capital en horas de apertura del mercado (4:00 am), asistiendo como funcionaria pública del palacio de gobierno para evitar ser desalojada. En esa fecha nos hizo acompañamiento el “juez de paz”, quien no permitió entrevistas en solitario con los “voceros” de los productores-comerciantes, observándose cambios de actitud por parte de éstos, por cuanto que sus respuestas estaban siendo evaluadas por el “juez de paz”, dándose respuestas repetitivas y solo de aprobación a la actuación del gobierno regional.

Importante y necesario agregar que el día en que acudimos al terminal para abordar a los productores, estaba programada una actividad de cierre de campaña de un nuevo proceso electoral donde las autoridades regionales buscaban su reelección y estaban contando con el voto de todos los productores autorizados a vender su producción los sábados en el lugar de referencia.

Vale acotar además que, en los días referidos en el párrafo anterior, se sostuvo una entrevista con la sindico adscrita a la alcaldía de Trujillo, quien confirma la titularidad de estos terrenos a la alcaldía, pero con lineamientos de la dirección de rentas del referido organismo y de la Dirección Administrativa del terminal de pasajeros. Agrega que en ese espacio tienen permiso para transitar otros organismos públicos, mencionando a Protección Civil, Corpoelec y cancha deportiva por la parte baja de esos terrenos.

De acuerdo a la aplicación de la entrevista a los productores-comerciantes (Anexo N°1), los resultados obtenidos son los siguientes:

Se inició preguntándoles: ¿Cómo se enteró de la existencia de este Mercado Agroalimentario? El mayor número de productores dijo que se había enterado por “Casualidad”, otros respondieron que se habían enterado “por otros productores”, un pequeño grupo fue participado por la “Asociación de Productores” que existió en aquel momento y uno fue invitado por un funcionario de un organismo gubernamental. Cuando se hace el abordaje en un primer momento y se conversa con los productores-comerciantes, de manera espontánea dicen “que conversaban entre ellos y se iban enterando en donde iba a estar el mercado en ese fin de semana por no tener un espacio fijo”. Esta primera incursión demuestra que los productores por falta de lineamiento, ni apoyo o espacio para desarrollar esta actividad toman la iniciativa de tomar los espacios públicos para así poder trabajar y vender sus mercancías.

Cuando se les preguntó: ¿Desde cuándo está viniendo a este mercado? Los Productores entrevistados explican que asisten hace diez o más años al Mercado Agroalimentario, otros mencionan que asisten desde hace seis años o más y finalmente un mínimo porcentaje opinó que tiene cinco años o menos. Ellos en el primer abordaje comunican que en sus inicios no bajaban, porque en su área de cultivo les compraban su cosecha, mientras otros mencionaban que bajaban, siendo más jóvenes con “su papa a ayudarlo”.

Se profundizó en cuanto a la presencia o el apoyo gubernamental que existía en este mercado y se les consultó: ¿Conoce usted alguna persona de algún ente gubernamental que lo invitara a integrar este mercado agroalimentario? Los Productores-Comerciantes entrevistados comunicaron que en su mayoría no fueron invitados a participar en este Mercado Agroalimentario por algún representante de los organismos del estado, mientras que dos productores mencionaron haber sido invitado por un organismo estatal a participar. En entrevista ellos comunicaron no “querer” nada con el ente gubernamental, por lo tanto, eran entre ellos mismos que se “avisaban” para participar, mientras que un productor-comerciante mencionó ser “amigo” de un funcionario de un organismo público en Valera que siempre le notificaba donde podría participar en ferias a cielo abierto.

Al preguntarles sí: ¿Traer su mercancía o sus productos a este mercado le reporta beneficios económicos para usted y su familia? Los Productores- Comerciantes expresan casi en totalidad que, si reporta beneficio económico, sólo un pequeño grupo de productores-comerciantes dice que no le proporcionó ventajas. En donde explicaron que otro beneficio que les aportaba: son económicos, otros eran aportes para el sustento del hogar, mientras que otro grupo importante “aprovecha” para buscar información referente a los mercados no permanentes agroalimentarios, otros beneficios son donde “aprovechan” para colocar combustible, y la mayoría menciona que al terminar la jornada de venta van a comprar insumos para la producción; ya que los productores-comerciantes “comentaban” que sus métodos para desarrollar, seleccionar sus cultivos y manejo de siembra se ven condicionados por el calendario productivo que les va indicando qué es lo más beneficioso cosechar según la temporada. Mientras que, para el manejo de suelos, control de plagas, enfermedades y fertilización van y se asesoran donde adquieren los insumos, ya que por ser pequeño productores manejan cultivos de menos escala pudiendo así ellos mismos comercializar en menor proporción.

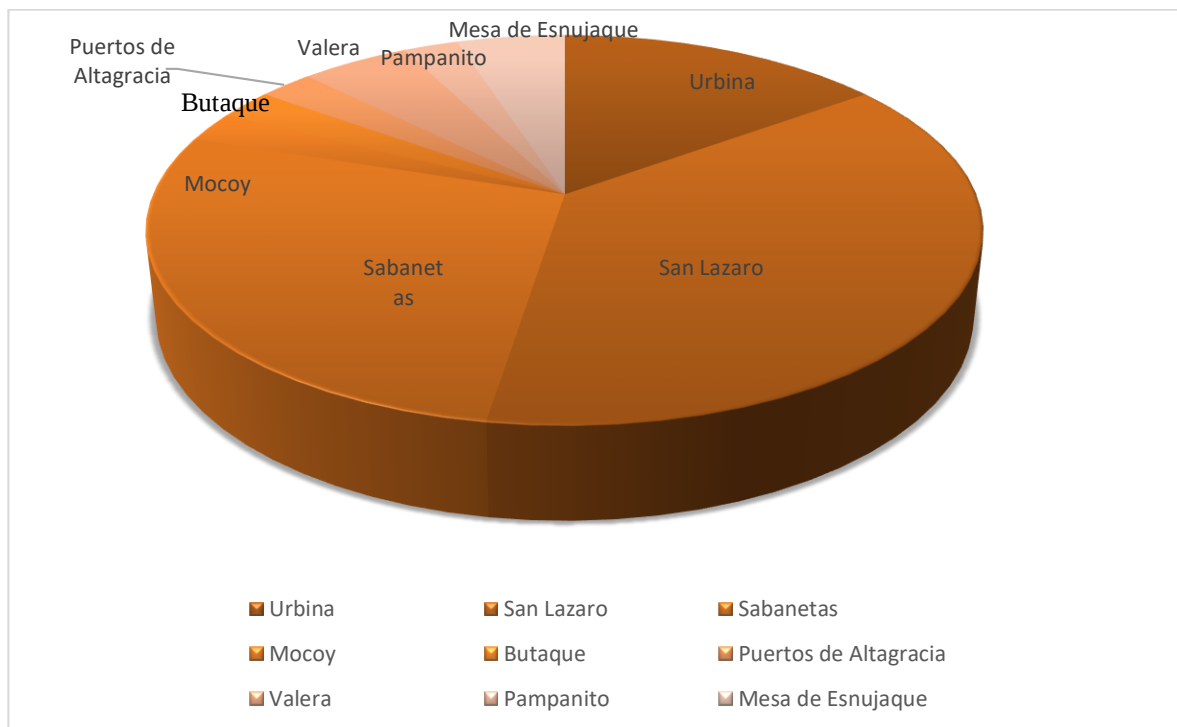
Cuando se conversa con ellos en un primer abordaje expresaron que, inicialmente producían de acuerdo con el calendario productivo, afirmando así la base teórica de que esta herramienta viene a desarrollarse para aprovechar mejor el tiempo, es decir nos ayuda a planificar y distribuir el tiempo de manera efectiva tomando el consideración que es un recurso local desarrollado por sus comunidades permitiendo ser sostenibles desde la producción según: Jimenez Goitía, M.(2009:2) en donde la comercialización casi todos los productores-comerciantes traían el mismo rubro; por ello los precios eran muy bajos debido a la competencia entre ellos mismos, pero, aun así, si los ayudaba y evitaban ir con sus cosechas a otros municipios ya que “salían de toda la producción el día sábado”. Ellos mencionan que en esta dinámica económica ahora son ellos los mismos comercializadores por lo tanto están “más al día” con los precios de los rubros.

En las estrategias de pago se pudo observar que ofrecían transacciones en efectivo (Bs.S) que es la que prevalece, pero algunos poseen biopago y finalmente una minoría realiza el trueque. Cuando se realiza la entrevista de manera espontánea ellos mencionaron que se “hablaban” (negociaban) con la persona que disponía de este dispositivo, para que mediante el cobro de un porcentaje les hiciera sus transacciones de pago, y que muchas personas también poseen el efectivo y si fluye el intercambio.

Igualmente se quería conocer las estrategias para la movilización empleadas para garantizar la cosecha semanal y se les consultó: ¿Qué tipo de transporte utiliza para traer sus productos? Los Productores-Comerciantes mencionaron poseer camiones, mientras que un pequeño grupo dispone de motos. ¿De su propiedad? Los productores-comerciantes mencionaron que son de su propiedad y solo algunos eran vehículos prestados para este día de venta en el mercado agroalimentario. En donde expresan que generalmente “hablan” entre ellos para ponerse de acuerdo y de esa manera bajar las cosechas, ya que algunos por el calendario productivo tienen tiempos de parada (no producen), pero bajan las cosechas de sus “vecinos” previamente negociadas; Para (Muchnik et Sautier, 2008; p.137) menciona la relación que tienen los sistemas agroalimentarios es estudiar los procesos de anclaje territorial de las producciones agrícolas e agroalimentarias, considerando las especificidades del territorio y sus productos lo cual se observó que los productores-comerciantes lo aplican.

Por consiguiente, queríamos saber cuál era su frecuencia de participación en el mercado no permanente ¿Cada cuánto tiempo viene al mercado a ofrecer sus productos? La mayoría de los participantes viene de manera semanal, otro grupo importante dice venir quincenal y mensual asiste solo una minoría.

Consultamos ¿De dónde venían?



Cuando se abordó a los productores-comerciantes sobre su procedencia nos dijeron que la participación más importante viene de San Lázaro, le sigue Sabanetas con un porcentaje significativo de productores-comerciantes, continua Urbina; los poblados de Mocoy, Butaque, Pampanito y Puertos de Altagracia, mientras que Valera y la Mesa de Esnujaque con una representación minoritaria respectivamente.

Para poder investigar cómo hacen para concretar sus ventas se les consultó ¿Es productor o intermediario? Los participantes de este mercado agroalimentario mayormente afirmaron ser productores y solo un pequeño grupo ser intermediarios para poder asistir a estas jornadas semanales. En la entrevista que se realizó de manera verbal e informal ellos comunicaron que en sus inicios eran solo productores, pero en las circunstancias “país” optaron por fusionarse y terminar también comercializando ellos mismos sus productos sin intermediarios, de los cuales algunos dicen ser intermediarios de productos de vecinos que no pudieron bajar al mercado agroalimentario no permanente.

Para saber cómo se fortalecían sus capacidades les consultamos: ¿Vendía en los espacios anteriores? Si, participaban en los espacios anteriores en el cual vendía la mayoría de los productores-comerciantes, mientras que un pequeño grupo afirmó no haber vendido en esos espacios. Les preguntamos: ¿En cuál? La mayor participación lo arrojó el espacio asignado en el Estadio, donde un grupo importante proviene de ese mercado, otros mencionaron que participaron en el espacio dispuesto en el centro y sólo unos pocos en las calles aleatoriamente.

Los productores- comerciantes cuando se conversaba con ellos en el primer abordaje se consiguió respuestas más extensas y se notaban menos coaccionados para responder, por ello en esta pregunta dicen que en los espacios anteriores “mandaban ellos”,” organizados por una asociación que actualmente no existe, y donde ellos llegaban desde el día jueves, pernoctando en esas áreas hasta la mañana del sábado, cosa que desató una anarquía y queja por parte de las comunidades”. Comentan algunos productores que “en esta última ubicación se ha desarrollado en un espacio reducido, pero por un tiempo establecido que, parece haber dado un mejor resultado”.

Resultados de la aplicación de la entrevista a los consumidores (anexo N°2) presentamos lo siguiente:

En entrevista dirigida a los Consumidores que adquieren productos en el Mercado Agroalimentario del Terminal Terrestres de Ciudad Capital. En donde se mostraron indiferentes al entrevistarlos en el primer abordaje del año 2023, pudiendo observar que los compradores pese a que el mercado se ha desarrollado en diferentes espacios, los consumidores están dispuestos a seguir a los Productores-Comerciantes, pero en el segundo encuentro en el año 2024 ya formulándole preguntas concretas se mostraban desesperanzados y apáticos al conversar con ellos, lográndose entrevistar a 70 personas. En este caso, el comentario generalizado de los entrevistados se refiere a la percepción de que los “precios” es lo que más los motiva a seguir a este mercado en sus diferentes lugares.

Este grupo de consumidores expreso en la entrevista: ¿Cómo evalúa los precios ofrecidos por los productores-comerciantes del mercado agroalimentario en el terminal de pasajeros de Trujillo capital? Consultamos a los compradores asistentes a este mercado agroalimentario la mayoría de personas entrevistadas dice: tener buenos y excelentes precios solo una minoría menciona tener precios regulares. En el momento de interactuar con ellos los compradores habituales del mercado no permanente mencionaban que sus precios eran ‘buenísimos’ y que era el motivo principal de “seguirlos a donde los reubicaran”, lo que confirma la base teórica lo cual se ha observado incremento de la asistencia este mercado por las severas privaciones concurrentes, en las cuales la reducción de los ingresos y su bajo poder adquisitivo, además de las fallas en los servicios públicos muchos hogares utilizó estrategias de sobrevivencia para alimentarse, la mayoría rindiendo el presupuesto o aumentando su carga laboral para Hum Venezuela (2023;p.19)

Les consultamos sobre: ¿Qué le parece la ubicación actual del Mercado? los compradores del mercado agroalimentario sobre el lugar donde se desenvuelve el mercado a lo que consideraron “Bien”, un grupo similar al primero respondió que era “Buena y Espaciosa” mientras que en una minoría dijo ser un espacio “Excelente”. Los consumidores agregaron que la actual ubicación (dentro del terminal de pasajeros de ciudad capital) les parecía “calidad” ya que ellos llegaban interactuaban con los productores-comerciantes visualizaban la mercancía y el transporte público los recogía en las afueras del terminal.

Con respecto a las procedencias de los compradores de más participación son habitantes que se movilizan a este mercado de sectores como: Tres Esquinas, del sector la Vega, el Centro de la ciudad, Don Tobías y el Prado. ¿Qué medio de transporte usa para llegar al mercado? Los compradores en el mercado agroalimentario mencionaron: en su mayoría usar el transporte público, mientras que un pequeño grupo llega en vehículo propio. La mayoría de los entrevistados afirmó que usaban el transporte público porque ese día sábado los dejaba adentro si se llegaba “tempranito” “ya que después de las 8am solo algunos transportistas llegan

hasta la redoma”, y los compradores que traían su vehículo propio lo “estacionan afuera e ingresan sin novedad”.

Se quería saber: ¿Desde cuándo compra en este mercado? Los Compradores que accedieron a ser entrevistados afirman que asisten al mercado agroalimentario hace cinco años, mientras otro grupo dice asistir hace tres años y finalmente un pequeño grupo dice ocho años o más asistiendo con frecuencia a este mercado. Los consumidores de este mercado no permanente mencionan que lo siguen hace años, por lo cual saben que corren el riesgo de volver a ser reubicados, pero ellos alegan que están pendiente de dónde estarán. Y les consultamos: ¿Llegó a comprar en los lugares anteriores? Los asistentes a esta dinámica comercial mencionaron que “Si” en su mayoría asistir a los mercados anteriores; Los consumidores mencionan que “tienen rato” comprando en este mercado no permanente, solo que a raíz de la pandemia dejó de funcionar y fue reubicado al parque la Trujillanidad.

¿Y cuándo se les preguntó a cuáles mercados asistió anteriormente? Los compradores respondieron: que fueron al mercado cuando estaba en el “Centro”, otro grupo asistió al “Estadio” solo una minoría de personas iba a otros mercados uno en otro municipio y el otro de carácter privado. En la técnica de observación y en varias conversaciones se vio reflejado en las entrevistas que los consumidores siempre buscaban esta alternativa de mercados agroalimentarios “por los bajos precios y la calidad de los mismos, pues son frescos”, pero notan “que tienden a desaparecer por falta de organización”. Esto lo señalan debido al hecho de que tenían que movilizarse a mercados agroalimentarios ubicados en otros municipios y mercado privado que no tiene que ver con esta referencia, como fue una agro-feria ubicada en el sector La Morita. (feria privada)

En el desarrollo de las entrevistas se consultó: ¿Cada cuánto viene a este mercado a comprar? El mayor porcentaje de las personas respondió que venía semanalmente, y un pequeño grupo visita quincenalmente el mercado agroalimentario. Los consumidores comentaron además que compraban mayormente para consumo

semanal, ya que la limitante era el poco ingreso económico, donde se veían más beneficiados los días que no era pago quincenal, ya que el productor-comerciante remataba sus productos para no devolverse con su cosecha. Igualmente, se les preguntó: ¿Para cuánto tiempo le alcanza lo que adquiere? Un grupo mayoritario dijo: que “Semanalmente y en menor proporción respondió “Quincenal”, en términos de políticas públicas, al decir de Trigo P, Sucre R, González R, y Otros. (2008: 245), han sido “las misiones bolivarianas, las cuales se han convertido en el símbolo de los programas de acción y ayuda social del gobierno bolivariano lo cual no han dado resultado dirigidos a palear los problemas de creciente pobreza y de inseguridad alimentaria en la mayoría de la población se centra en los bonos y las bolsas CLAP, los cuales resultan insuficientes.

Para ver la relación de intercambio interpersonal se les consultó: ¿Conocen alguno(s) de los Productores-Comerciantes que vienen a ofrecer sus productos? Los compradores comentan que conocen a los Productores-Comerciantes o por lo menos los ven con frecuencia, mientras que algunos dicen que nunca los ha visto. En cuanto a los productos que acostumbran traer son: Verduras, Hortalizas, Frutas, Caraotas, y también se adquieren Hierbas *Plantas Medicinales*. Lo cual ratifica que los Mercados Agroalimentarios “Son sistemas complejos que involucran la producción, procesamiento, distribución y consumo de alimentos” abarcando una amplia gama de actividades, desde la agricultura, ganadería, pescadería y hasta la manufactura de alimentos procesados y su venta al consumidor final.” (OpenAI, 2024; p1)

Entrevistas dirigidas a los Informantes Claves.

La primera jornada se llevó a cabo en julio del 2023 donde se realizó informalmente una primera entrevista con uno de los informantes clave quien para ese momento era director de la oficina de renta indicando que la población estaba integrada por productores, comerciantes, artesanos entre otros rubros o categorías, y tomando en cuenta datos aportados por informante clave de la administración actual del gobierno

del estado Trujillo en el año dos mil veinticuatro (2024), se cuenta con una estadística de registro de cuarenta y cuatro (44) productores-comerciantes, ubicados en el terminal terrestre de pasajeros de ciudad capital Trujillo, siendo que sólo se logró entrevistar a treinta (30) productores-comerciantes el cual se refirió a algunos proyectos para mejorar las condiciones de esta economía que se ha venido desarrollando en varios lugares del municipio capital. No obstante, en un segundo encuentro, después del proceso electoral de 2024 su discurso cambió radicalmente pues en ese momento se visualiza esta economía “como improductiva y no aporta nada para las gestiones “políticas del gobierno”, además que “ellos no eran votos seguros y son perdida.

Para el inicio de esta investigación a comienzos del año 2023, el referido funcionario de la alcaldía, narra que lo que es hoy el mercado agroalimentario localizado en el terminal, tiene sus antecedentes, pues “viene funcionando desde aproximadamente 18 - 20 años, donde su carácter itinerante se debe al problema del espacio físico, donde su primer espacio fue en pleno centro de la ciudad capital en la calle Regularización donde se desarrolló un tiempo y fue movilizado a un espacio físico llamado “C.D.I El Recreo”, posteriormente los pasaron al estadio “Humberto González Albano”; continuando su traslado al parque “La Trujillanidad” y, de allí hasta este momento, se desarrolla en el terminal terrestre de Trujillo capital. En consecuencia, por los momentos no es prioridad esta economía según declaraciones de representantes del municipio.

Resultados de la aplicación a la entrevista a los informantes claves (anexo N°3) representante de la dirección de rentas de la alcaldía de Trujillo capital.

Se conversó con el primer representante de la dirección de rentas de la alcaldía del municipio Trujillo y se obtuvo el siguiente resultado: ¿Puede describir su trabajo y área de responsabilidad? Jefe de Rentas de la alcaldía de Trujillo. Desde ¿Cuánto hace que ejerce su función en el terminal? “Hace tres años”. ¿Su oficina se ocupa de casos imprevistos que se desarrollen los días del mercado agroalimentario? “No”.

¿Cuáles son las responsabilidades del Terminal de pasajeros con respecto al espacio asignado al mercado agroalimentario del día sábado? “Prestarle el espacio”. ¿Tiene funcionarios disponibles para colaborar ese día particular? “No sabría decirle...” ¿Su oficina mantiene estadísticas de los productores-comerciantes que se desempeñan en esa economía informal? “No”.

Cuando se solicita una entrevista con estas autoridades no aceptan de manera inmediata, se insistió en ese momento del primer abordaje que se le consultó sobre los productores, comerciantes, artesanos entre otros participantes de esta dinámica económica. En aquel momento da una cifra, según registros de su propia dependencia de que contaba con un número de (314) participantes, que al desarrollarse la pandemia se perdieron datos por lo que en el año 2023 se vuelve hacer una estadística, señalando que son (44) productores-comerciantes que solo se desempeñan en este mercado no permanente puesto que los enviaron a ese espacio del terminal para “salir de ellos” ya que no generaban tributos a la alcaldía ni ningún aporte, el mismo funcionario mencionaba que “ellos” no son “voto duro” por lo que representaban pérdida de tiempo pues eran “una cuerda de opositores todos”.

Cuando se le consultó sobre los mercados municipales de Santa Rosa y San Jacinto, el funcionario expresó que “desde la pandemia “esa gente” no reporta ningún “arancel” a la alcaldía y que por falta de presupuesto no se ha podido hacer las respectivas mejoras a estas estructuras que sufren muchos problemas en sus instalaciones e infraestructuras; según el funcionario allí no hay “nadie” ya a nadie “le gusta entrar a esos espacios” que cuando se acerque el proceso electoral se evaluará si entrarán en los proyectos a incluir”.

Resultados de la aplicación de la entrevista a los informantes claves (anexo N°3):

Representante del terminal de pasajeros terrestres de Trujillo capital

¿Puede describir su trabajo y área de responsabilidad? “Director del Terminal de Pasajeros Terrestre de Trujillo Capital”. ¿Cuánto hace que ejerce su función en el

terminal? “Hace dos años”. ¿Su oficina se ocupa de casos imprevistos que se desarrollen los días del mercado agroalimentario? “No, solo se le presta el espacio físico y ellos que se resuelvan”. ¿Cuáles son las responsabilidades del Terminal de pasajeros con respecto al espacio asignado al mercado agroalimentario del día sábado? “Prestarle el espacio, y en el tiempo que se establece se limpia el espacio asignado a este mercado, al terminar la jornada de venta”. ¿Tiene funcionarios disponibles para colaborar ese día particular? “Sí, uno que colabora con el tránsito de los vehículos del transporte público que ahí hace vida”. ¿Su oficina mantiene estadísticas de los productores-comerciantes que se desempeñan en esa economía informal? “Sí, pero nunca vienen todos y no sabría decirle si existen todavía el número original al que se les asigno este espacio”.

Se conversa con este funcionario por cuanto está a cargo del espacio donde se desarrolla este mercado no permanente; quien además agrega: “que él “hace lo que puede” trata de que al culminar esta actividad limpiar y facilitar los baños a los usuarios, no sólo los que usan el referido terminal para trasladarse a otros lugares, sino a los usuarios del mercado agroalimentario”

Resultados de la aplicación de la entrevista a los Voceros de los productores-comerciantes (anexo N°4)

Entrevista dirigida a los Voceros de los productores- comerciantes:

¿Qué mecanismos emplean los productores- comerciantes para elegirlo? “Nosotros nos elegimos, al que mejor sepa hablar” ¿Cuál es su función en la dinámica del mercado? “Asistir a las reuniones con el Juez de Paz y bajar la información a nuestros compañeros productores”. ¿Cuánto tiempo está en su función? ¿Cuándo nuevamente se eligen estos voceros? “hasta que yo quiera, no es obligado y el tiempo que uno quiera ser vocero”

En el último abordaje se pudo percibir que aparece en esta dinámica del mercado agroalimentario no permanente un nuevo funcionario llamado “vocero de paz” con quien se conversó, y facilitó información acerca de cuál era su función: “viene a ser el enlace con los voceros que representa a los productores-comerciantes”. Ahora bien, cuando se intentó entrevistar nuevamente a los voceros y productores-comerciantes (y aplicar de nuevo un instrumento para la recolección de información, dicho) el referido funcionario acompañó a cada vocero-productor, percibiéndose que tanto los voceros como los productores-comerciantes dieron, ante las preguntas realizadas, respuestas similares, mostrando una sensación de “que todo está bien”, presumiblemente coaccionados por el “Juez de Paz.

www.bdigital.ula.ve

Capítulo V

www.bdigital.ula.ve

V-Conclusiones:

Derivado de los resultados obtenidos y en función de los objetivos trazados es posible elaborar las siguientes conclusiones:

Los Productores agrícolas-Comerciantes que venden sus productos en esta dinámica comercial en la ciudad de Trujillo implementan un conjunto de estrategias agro productivas diversificadas, que van desde la selección de semillas adaptadas a las condiciones locales y el uso de técnicas de cultivos tradicionales, hasta la adopción de prácticas sostenibles como la rotación de cultivos y el manejo integrado de plagas. Estas estrategias en su mayoría están orientadas a optimizar el rendimiento y la calidad de la cosecha, asegurando así la sostenibilidad de su producción, en función de su capacidad productiva.

En cuanto a la comercialización, los productores-comerciantes señalan como principal ventaja de su desempeño como comerciantes es la venta directa en mercados locales, lo que les permite negociar en mejores condiciones y acceder a mercados más amplios diversificando sus mecanismos de comercialización para garantizar la venta de sus productos, mejorar sus ingresos y el retorno de su inversión.

Los mercados agroalimentarios no permanentes, como ferias y mercados itinerantes, juegan un papel importante en la distribución de los alimentos, especialmente para pequeños productores y consumidores locales, pues facilitan la entrada a una amplia variedad de productos frescos, locales y de temporada que a menudo no se encuentran en los canales de distribución permanentes, esto contribuye a la diversificación de la dieta y al apoyo de la agricultura local y familiar. En la economía local, los mismos representan una fuente importante de ingresos para los pequeños productores, permitiéndoles vender directamente a los consumidores y obtener mejores precios por sus productos. Esto fortalece la economía local y reduce la dependencia de intermediarios; reforzando de esta manera el vínculo productor-consumidor donde se fomenta una relación más directa y personal entre productores y

consumidores, lo que genera confianza, transparencia y una mayor conciencia sobre el origen y la calidad de los alimentos.

Al abordar el tema relacionado a los mercados agroalimentarios no permanentes en Venezuela se requiere considerar varios factores interrelacionados que tienen incidencia en la seguridad alimentaria y la economía del país, si bien la disponibilidad de alimentos en Venezuela ha mejorado desde los mínimos históricos de 2019, aún resulta insuficiente para satisfacer las necesidades de toda la población, la asequibilidad sigue siendo un factor crítico que afecta la seguridad alimentaria. Incluso cuando los alimentos están disponibles, muchos venezolanos no tienen los medios económicos para comprarlos en donde una modesta recuperación económica es fundamental para mejorar la seguridad alimentaria en el país tomando en consideración el contexto humanitario. Venezuela viene experimentando una crisis humanitaria bastante compleja con graves deficiencias de servicios públicos, alimentos y medicinas, entre otros aspectos.

www.bdigital.ula.ve

5.2- Recomendaciones.

Cuando se inició esta investigación se planteó primeramente describir las estrategias agro-productivas que desarrollan los productores para garantizar su cosecha semanal, donde se necesitaba indagar acerca de las técnicas y métodos empleados en sus respectivos procesos productivos, mediante la selección del cultivo, manejo de suelo, fertilización, control de plagas, manejo de siembra entre otros, de manera que pudiera valorarse los resultados de estas actividades en función de la garantía de colocación de sus cosechas semanalmente. Para ello se plantearon las siguientes recomendaciones atendiendo a los objetivos específicos relacionados inicialmente:

- Encuestas estructuradas: Aplicar cuestionarios a una muestra representativa de productores para recopilar datos cuantitativos sistemáticos sobre sus estrategias productivas, rendimientos, costos y desafíos productivos
- Identificar buenas prácticas y experiencias exitosas: Destacar aquellas estrategias que han demostrado ser efectivas para garantizar una producción constante y de calidad a lo largo del tiempo en escenarios parecidos.

En el segundo objetivo se planteó describir los mecanismos de comercialización que instrumentan los productores para garantizar la venta de sus productos semanalmente, con ello fortalecer sus capacidades para concretar la venta en las jornadas sabatinas del mercado no permanente. Para ello, se propone:

- Identificar estrategias de valor agregado: Analizar si los productores implementan prácticas como el procesamiento primario, el empaque o la diferenciación de sus productos para obtener mejores precios.
- Explorar el uso de tecnologías de la información: Investigar si los productores utilizan herramientas digitales para la promoción, la venta o la gestión de sus productos.

5.3- Lineamientos:

Finalmente se plantean algunos lineamientos que buscan afianzar un mercado agroalimentario no permanente y solidario para los consumidores en el municipio Trujillo capital, en donde se contemplan tres aspectos fundamentales, derivado de los resultados obtenidos y en correspondencia con las recomendaciones que se plantean. Los ejes que estructuran estos lineamientos están vinculados a lo organizativo, lo comunicacional y la capacitación; elementos que suponen podrían fortalecer y garantizar a futuro el desempeño de los productores como tales, pero también su actuación como comerciantes. Para ello se contempla lo siguiente:

Perspectiva	Organizativa	Comunicacional	Capacitación
	Objetivos		
- Desempeño de los Productores.	Fomentar la asociatividad de productores; Apoyar la creación y el fortalecimiento de organizaciones de productores (cooperativas, asociaciones) para mejorar su poder de negociación, facilitar la comercialización conjunta	Promover la interacción entre productores y consumidores, y educar sobre la importancia de la producción local y el consumo responsable	Implementar mecanismos de fijación de precios justos y transparentes; Examinar modelos de precios acordados entre productores y consumidores, basados en costos de producción razonables y márgenes de ganancia justos.
- Desempeño como comerciante.	Fortalecer la venta directa y los circuitos cortos; en donde se establezcan mecanismos que faciliten el encuentro directo entre productores y consumidores, reduciendo la dependencia de intermediarios y permitiendo precios más justos para ambos	Organizar actividades en el mercado (degustaciones, charlas informativas).	Fortalecer sus capacidades para concretar las ventas mediante colaboración del estado permitiendo inducción sobre estrategias de comercio.

- Capacidades para concretar la venta.	Establecer criterios de calidad para los productos ofrecidos en el mercado donde se promueva la distinción por origen, prácticas agroecológicas u otras características valoradas por los consumidores.	Aplicar estrategias comunicacionales que permitan afianzar valores identitarios con respecto al origen, trayectoria y contribución socioeconómica del mercado.	Capacitación en el manejo de herramientas que los fortalezcan como productores y como comerciantes mediante la capacitación para la transformación de algunos rubros buscando proporcionar valor agregado.
- Sostenibilidad del mercado agroalimentario no permanente.	Incorporar principios de economía solidaria, fomentar prácticas de comercio justo, consumo responsable con precios accesibles para los consumidores, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad.	Implementar lineamientos en términos de beneficios para productores, acceso a alimentos de bajo costo para consumidores y dinamización del mercado local.	Crear espacios de encuentro entre los productores-comerciantes y consumidores donde se promuevan estrategias formativas relacionadas con el consumo responsable y el manejo de economía solidaria.

Consideraciones Finales:

Llegado a este punto es inevitable y obligante elaborar unas reflexiones finales con respecto al escenario futuro de la realidad abordada y descrita en el presente trabajo, pues consideramos que se trata de una investigación inconclusa, donde se vislumbra una nueva fase investigativa, visto desde las recomendaciones y lineamientos formulados.

La instrumentación de, tanto las recomendaciones como de los lineamientos derivados, están sujetos al involucramiento que puedan tener fundamentalmente los productores. Esto podría darse a través de un proceso de investigación - acción donde éstos perciban, por ejemplo, entre otros asuntos, la necesidad de estar organizados para fortalecer sus procesos productivos, la adquisición de insumos agrícolas, el transporte de sus productos, la diversificación de la producción, la comercialización en condiciones favorables tanto para el productor como el consumidor, el procesamiento de algunos rubros y la incorporación de nuevas tecnologías.

Entendemos igualmente que cada día son mayores los esfuerzos que hacen los venezolanos y concretamente los trujillanos para conseguir alimentos. Se confirmó que este “modelo” de mercado agroalimentario es una importante alternativa para la obtención de una significativa variedad de alimentos a bajo costos, debido a la eliminación de la figura de los intermediarios; por lo tanto, su presencia y mantenimiento significa una ayuda importante para las familias de bajos recursos. Por supuesto, debe quedar claro, que este tipo de mercado resulta beneficioso tanto para los productores como consumidores; no obstante, está lejos de resolver el problema de déficit alimentario y nutricional de la mayoría de la población.

Finalmente es necesario acotar que en escenarios locales como el abordado en esta investigación y vista la importancia del tema, como es la búsqueda de alternativas que permitan mejorar y garantizar en el tiempo el esquema productivo y la dinámica de consumo agroalimentario en la ciudad de Trujillo capital, sería interesante asumir en una nueva fase investigativa, tal y como se está proponiendo, mecanismos que

permitan un modelo de gobernanza participativa local, donde los actores fundamentales, esto es, productores-comerciantes y consumidores puedan hacer valer elementos como la comunicación directa y la búsqueda de consensos orientados a fortalecer los procesos de producción y comercialización en función de las necesidades y demandas de los consumidores, significando esto un ganar – ganar desde la organización de los productores, por un lado, y de los consumidores, por el otro, para incidir en la capacidad de producción y consumo de alimentos frescos y de calidad en una población, donde se ha verificado que presentan déficit alimentario y nutricional.

www.bdigital.ula.ve

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abuelafia, E y Saboin, J. (2021). *Los desafíos para la recuperación de Venezuela y el impacto del Covid-19*. Banco Interamericano de Desarrollo. (B.I.D).
- Abuelafia, E y Saboin, J. I. (2020) *Una Mirada a Futuro para Venezuela*. Washington, DL, EE.UU: BID. Recuperado de <https://www.acnur.org/situacion-en-Venezuela>.
- Acevedo, Ivonne; Castellano, Francesca; Lotti, Giulia y Székely, Miguel. (2021). *Informalidad en los tiempos del COVID-19 en América Latina: implicaciones y opciones de amortiguamiento*. Banco Interamericano de Desarrollo, IDB-WP-01232, (Pp.1–56). <https://publications.iadb.org/es/informalidad-en-los-tiempos-del-covid-19-en-america-latina-implicaciones-y-opciones-de>.
- Agro-ecología y Desarrollo, n° 10, 1996. Disponible en: https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/569_5.pdf (Consulta el 14-06-2024).
- Anido, I. (2022) *Sistemas Agroalimentarios Urbanos y su Gobernanza, ¿Una alternativa viable para Venezuela en el marco de los sistemas agroalimentarios sostenibles?* Revista Agroalimentaria. 28(55) pp 263-300.
- Arias F. (2006) *El Proyecto de Investigación*. Caracas- Venezuela. Editorial Episteme.
- Arias F. (2012) *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas. 6ta edición. Editorial Episteme.
- Balestrini, M. (2007). *Cómo se elabora el Proyecto de Investigación*. Caracas: B.L Consultores.
- Banco Mundial, (2023) *“Indicadores de Desarrollo”*. <https://documents1.worldbank.org/curate/en/959051468313540846/pdf/18>.

Barroeta, S. (2011) *Trujillo, sus calles y su gente*. Caracas- Venezuela. JHL Editorial Express C.A.

Brundtland, G.H. (1987) "Our common Future" (, Oxford, Oxford University Press. *Nuestro futuro común*, Madrid, Alianza Ed., 1987) [.https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml](https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml).(Consultado el 02 de Junio de 2024).

Calendario Productivo: <https://es.scribd.com/document/202618920/QUE-ES-EL-CALENDARIO-PRODUCTIVO>. [Consultado: febrero 6 de 2024]

Carfi, D. y Schilirò, D. (2012). *Un modelo cooperativo para la economía verde. Modelado económico, Revista de investigación Agraria y Ambiental. Instituto de Ciencias Ambientales de la Orinoquia Colombiana*. Disponible: https://www.researchgate.net/publication/320013951_La_economia_verde_un_cambio_ambiental_y_social_necesario_en_el_mundo_actual#:~:text=El%20concepto%20de%20econom%C3%ADa%20verde%20es. 29(4), 1215-1219. [Consultado: febrero 6 de 2024]

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *“América Latina y el Caribe ante la pandemia de la Covid-19: efectos económicos y sociales”*, 3 de abril. <https://lc.cx/A5ztG4>.

CEPAL. Pérez, y Vernengo M. (2016). *La Dinámica Económica; Crecimiento Cíclico e interacción entre el centro y la periferia*. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7ff9bc4d-325f-45fd-bbfc-8bd0b396e68e/content>.

Chávez, N. (2007). *Introducción a la Investigación Educativa* (Tercera ed.). Maracaibo: La Columna.

Código de Comercio Venezuela. 1955. Caracas, Venezuela. Gaceta N° 475 Extraordinaria del 21 de diciembre de 1955. Sección III: De las Ferias y

Mercados. Visita: <https://docs.venezuela.justia.com/federales/codigos/codigo-de-comercio.pdf>.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). **Libro Verde sobre Política Integrada del Producto**. Bruselas. URL: http://europa.eu.int/eur-lex/es/com/gpr/2001/com2001_0068es01.pdf. Año X, N°3 / 2001.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). **Sexto Programa de Acción de la Comunidad Europea en materia de medio ambiente**. Bruselas. URL: http://europa.eu.int/eurex/es/com/pdf/2001/es_501PC0031.pdf. Septiembre – Diciembre Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo. 1987. Our Common Future. Oxford University Press. Oxford.

Comisión de las Comunidades Europeas. (1992). Quinto Programa de la Unión Europea en materia de medio ambiente. Hacia un desarrollo sostenible. Bruselas.

Echeverría, R. (2000) **Estrategia para el desarrollo agropecuario**. [Documento en Línea] Disponible en: <https://opac.pucmm.edu.do/virtuales/bvds/pdfs/Estrategia%20para%20el%20desarrollo%20agroalimentario%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.pdf>

Emergencia Humanitaria Compleja en Venezuela. (2023). **Escala y Severidad de la Emergencia. Informe de Seguimiento**. <https://humvenezuela.com/wp-content/uploads/2024/01/Informe-de-Seguimiento-de-la-EHC-HumVenezuela-Noviembre-2023-1.pdf>. Visita:04-04-2025.

FAO-FIDA-OPS-PMA-UNICEF. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola. Organización Panamericana de la Salud- Programa Mundial de Alimentos. United Nations International Children's Emergency Fund. (2022). **El estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo 2022. Adaptación de**

las políticas alimentarias y agrícolas para hacer las dietas saludables y más asequibles. Roma, Italia-FAO. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/cc0639es/online/cc0639es.html>.

FAO. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2017) **Reflexiones sobre el Sistema Alimentario en América Latina y el Caribe perspectivas para alcanzar su sostenibilidad.** Santiago, Chile: FAO, Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

Gutiérrez, A. (2024) **Monitoreo Socio Alimentario. Región Andes, Sur del Lago y Nacional.** Tercer Trimestre. Red Agroalimentaria. Venezuela.

Gutiérrez, A. (2022) **La Propuesta de Naciones Unidas y la Transferencia del Sistema Agroalimentario Venezolano.** Revista Agroalimentaria 28(55)pp71-100. Saber ULA-Merida.

Gutiérrez, A. (2020) **Venezuela, la crisis y la seguridad alimentaria. Hacia una Nueva Estrategia.** Revista Agroalimentaria 26(51) pp 77-116. <http://doi.org/10.53766/Agroalim/2021.26.51.06>.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) **Metodología de la Investigación.** México: McGraw Hill.

Hernández, S. Fernández, C. y Baptista L. (2007) **Metodología de la Investigación.** 6ta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

Hurtado, F., y Toro, J. (2007). **Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio.** Caracas: Editorial CEC SA. Colección Los Libros de EL NACIONAL.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2008). **Investigación del comportamiento.** Métodos de investigación en ciencias sociales. McGraw Hill. Cuarta Edición, México, pp. 581-602.

- Kolster N.(2023) *La economía de Venezuela en 2023: del repunte al estancamiento*.
diciembre 28, 2023. VISITA <https://www.vozdeamerica.com/a/la-economia-de-venezuela-en-2023-del-repunte-al-estancamiento-/7410144.html>.
(Consultado el 02 de Mayo de2024).
- Larrazabal, C. (2018). *Presidente de Fedecámaras: Hemos perdido 40 % del tejido empresarial*. [Diario en Línea]. Disponible en: <http://efectococuyo.com/economia/presidente-de-fedecamaras-hemos-perdido-40-del-tejido-empresarial/> (Consultado el 9 de julio de 2023).
- Martínez, M. (1991) *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Editorial texto S.R.L. Caracas, Venezuela.
- Mastroeni, L. Castro, V. Guzmán, P. (2014). *Comunicación estratégica de la sostenibilidad paso a paso*. [Documento en Línea] Manual para el desarrollo de estrategias de comunicación alineadas a un modelo de negocio sostenibilidad. Disponible en: https://www.aedcr.com/sites/default/files/docs/manual_comunicacion_sostenibilida_d.pdf.
- Mejia, R y Sandoval S. (1999) *Tras las vetas de la investigación cualitativa*. Tlaquepaque, Jalisco, México.
- Muchnik, José; Sautier, Denis. 1998. *Sistemas agroalimentarios localizado, et Construction de territoires*. Proposition d'action thématiqueprogrammée. París: CIRAD.
- Nehuén T. (2025). *Economía del bienestar - Qué es, beneficios, definición y concepto*. Disponible en <https://definicion.de/economia-del-bienestar/>. (Visita: 06 de Julio 2025)
- Nicole R. Paula. (2021) *Intermediario*. <https://economipedia.com/definiciones/intermediario.html>. (Visita: 15 de Agosto 2025).

Organización de las Naciones Unidas (2021) **Cumbre sobre los Sistemas Alimentarios. Vías de Acción**. Nueva York, EE.UU: Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.un.org/es/food.-systems-summit/action-tracks>.

Organización de las Naciones Unidas. **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/> (Visita 1 de Junio 2024)

Peraza, E. (2022) **Sistemas sectoriales de innovación ante el desarrollo sostenible: el caso de la política económica en la industria agroalimentaria de El Salvador** [Artículo en Línea] Universidad de Valladolid. Disponible en: <https://revistas.uv.es/index.php/IREP/article/view/25805/22127>.

PNUD. (1990). **Informe sobre Desarrollo Humano 1990. Definición y medición del desarrollo humano**. En línea: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf [consulta 26-05-2024)

PROVEA (2024) Hum Venezuela: Aumento en pobreza, desplazamientos y carencias en servicios básicos en el país. Visita:28-07-2025

PROVEA. Programa Venezolano de Educación Acción en Derechos Humanos (2022). **Desigualdad e Impunidad: la pandemia de Venezuela**. <https://provea.org/publicaciones/informes-anuales/informe-anual-situacion-de-los-derechos-humanos-en-venezuela-enero-diciembre-2022/>. Visita:04-04-2025.

Red Agroalimentaria Venezuela (2024) **Monitor 1C Agroalimentario**. <https://red-agroalimentaria-de-venezuela-1-rav2.hub.arcgis.com>.

RBV-PR. República Bolivariana de Venezuela. (2004). Decreto N°3125, a través del cual se crea el Ministerio de Alimentación, según Gaceta Oficial N°38.024 del 16 de septiembre de 2004. Recuperado de <http://virtual.urbe.edu/gacetas/38024.pdf>.

- Ley Orgánica del Poder Público Municipal.** (2009). Caracas, Venezuela. Gaceta Oficial N°39163 del de Abril del 2009. Enlace: <https://tugacetaoficial.com/leyes/ley-organica-del-poder-publico-municipal-gaceta-39163-2009-texto/>. Visita: 06/07/2025
- RBV-PR. (2008) **Ley Orgánica de Seguridad y Soberanía Agroalimentaria.** Caracas, Venezuela. Decreto Presidencial 6.071. Gaceta Oficial N° 5.891, del 31 de Julio de 2008.
- Rojas-Galindo, M. P., Unda-Padilla, M. J., & Pacheco, A. (2024). **Entre la informalidad y la inseguridad: nuevas dinámicas alimentarias y comerciales en el mercado San Roque de Quito.** Íconos-Revista de Ciencias Sociales, (79), 99-117.
- Roldán, Paula N. (2021) **Intermediario.** Economipedia.com. Enlace: <https://economipedia.com/definiciones/intermediario.html>. Visita:09 Septiembre 2025.
- Sostenibilidad,definición:<https://www.un.org/es/impactoacad%C3%A9mico/sostenibilidad>. (Consultado 20-05-2024.)
- Tamayo y Tamayo, M. (1999). **Aprender a investigar.** Módulo 5: El proyecto de investigación. ARFO EDITORES LTDA, Santa Fe de Bogotá, D.C.
- Trigo P, Sucre R, González R, y Otros. (2008) **Una mirada sobre Venezuela Reflexiones para construir una visión compartida.** Fundación Centro Gumilla. Publicaciones Monfort C.A.
- Universidad Católica Andrés Bello- Instituto de Investigación Económica y Social (2024) **Encuesta Nacional sobre Condiciones de Vida.** 2024. Caracas- Venezuela. UCAB-IIES. [Artículo en línea]Disponible en: <https://www.proyectoencovi.com/encovi-2024>. Visista:04/07/2025.

Universidad Católica Andrés Bello- Instituto de Investigación Económica y Social
(2022) ***Encuesta Nacional sobre Condiciones de Vida***. 2022. Caracas-
Venezuela. UCAB-IIES. [Artículo en línea]Disponible en
:<https://insoencovi.ucab.edu.ve/indicador-de-empleo/>. Visita: 25/01/2024.

Universidad Católica Andrés Bello- Instituto de Investigación Económica y Social
(2021) ***Índice de Vulnerabilidad Social en Venezuela (INVUS)***. Los más
delgados de la cuerda. Coordinados General Anitza Freites. UCAB-IIES.
Caracas. <https://www.encovi-invus-documento>.

Villa lobos, E. (2018) ***Estrategia de comunicación para la implantación de un
sistema agroalimentario sostenible y saludable en Segovia***. Tesis de Maestría
Segovia, Castilla y León, España Universidad de Valladolid.

www.bdigital.ula.ve

Anexos

www.bdigital.ula.ve

ANEXO 1

Guía de Entrevista dirigida a los **Productores-Comerciantes** que integran el Mercado Agroalimentario en el Terminal Terrestre de Trujillo Capital.

- 1) Productor N°-----
- 2) ¿De donde viene? Viene Solo? Si_____ No_____ Con
quien?
- 3) ¿Es productor o Intermediario?
- 4) ¿Vendía en los espacios anteriores? Si?_____ No_____ Cual?
- 5) ¿Desde cuándo está vendiendo en este mercado?
- 6) ¿Conoce usted alguna persona del ente gubernamental que lo invitara a integrar este Mercado Agroalimentario?
- 7) ¿Traer su mercancía o sus productos a este mercado le reporta beneficios económicos para usted y su familia? SI _____ No _____
EXPLIQUE_____
- 8) ¿Qué otro beneficio le aporta?
- 9) ¿Por qué se desempeña usted en esta actividad?
- 10) ¿Qué criterio usa para la selección del cultivo?
- 11) ¿Qué mecanismos utiliza para garantizar la semilla?
- 12) ¿Cómo hace para garantizar el manejo de los suelos?
- 13) ¿Cómo hace para el control de plagas y enfermedades?
- 14) ¿Su parcela cuenta con agua propia? ¿Si _____ No_____ Si es negativa, ¿cómo resuelve el problema de riego?
- 15) ¿Cuáles son las formas de pago que ofrece? EFECTIVO_____ DIVISA_____
- 16) BIOPAGO_____ TRUEQUE_____

17) ¿Qué tipo de transporte utiliza para traer sus productos? ¿MOTO_____

CAMION_____ Es de su propiedad? Si____ No_____.

18) ¿Qué tipo de combustible emplea para llegar al terminal? ¿Subsidiado_____

Dolarizado?

19) ¿Cuánto gasta cada vez que viene?

20) ¿Cada cuánto tiempo viene al mercado a ofrecer sus productos?

www.bdigital.ula.ve

ANEXO 2

Entrevista dirigida a los Consumidores que adquieren productos en el Mercado Agroalimentario del Terminal Terrestre de Trujillo Capital.

1. ¿Cómo evalúa los precios ofrecidos por los productores-comerciantes del mercado agroalimentario del terminal de pasajeros de Trujillo capital?
2. ¿Qué le parece la ubicación del Mercado?
3. ¿De dónde viene?
4. ¿Qué medio de transporte usa para llegar al mercado?
5. ¿Desde cuándo compra en este mercado?
6. ¿Llego a comprar en los lugares anteriores? Si_____ No _____.
7. ¿En cuáles?
8. ¿Cada cuánto viene a comprar?
9. ¿En promedio, cuánto gasta (BsF) o (\$) gasta cada vez que viene?
10. ¿Lo que adquiere le alcanza para cuánto tiempo? SEMANAL_____ QUINCENAL_____
11. ¿Conoce alguno(s) de los productor-comerciantes que vienen a ofrecer sus productos? Si_____ No_____. Que producto acostumbra traer_____

ANEXO 3

Entrevista dirigida a los **Informantes Claves** que de manera voluntaria proporcionaron información que son involucrados en la gestión directa de la Dinámica del Mercado Agroalimentario del Terminal Terrestres de Trujillo Capital.

1. ¿Puede describir su trabajo y área de responsabilidad?
2. ¿Cuánto hace que ejerce su función en el terminal?
3. ¿Su oficina se ocupa de casos imprevistos que se desarrollen los días del mercado agroalimentario?
4. ¿Cuáles son las responsabilidades del Terminal de pasajeros con respecto al espacio asignado al mercado agroalimentario del día sábado?
5. ¿Tiene funcionarios disponibles para colaborar ese día particular?
6. ¿Su oficina mantiene estadísticas de los productores-comerciantes que se desempeñan en esa economía informal?

ANEXO 4

Guía de Entrevista dirigida a los **Voceros** de los Productores-Comerciantes que integran el Mercado Agroalimentario del Terminal Terrestre de Trujillo Capital.

1. ¿Qué mecanismos emplean los productores- comerciantes para elegirlo?
2. ¿Cuál es su función en la dinámica de los mercados agroalimentarios?
3. ¿Cuánto tiempo está en su función? ¿Cuándo nuevamente se eligen estos voceros?

www.bdigital.ula.ve