

ROBERTO GÓMEZ ARTETA, MBA

Universidad de Guayaquil
rgomez.arteta30@hotmail.com

ISABEL MERO VILLAMAR, MBA

Universidad de Guayaquil

MARTHA ASPIAZU ESPINOSA

Instituto tecnológico Superior Guayaquil
maspiazu@itsgg.edu.ec

Recibido: 14/02/2018

Aprobado: 27/04/2018

Resumen

La investigación aborda los problemas comerciales y los niveles de ingresos que actualmente tiene el productor y como se ve afectado por el precio bajo que recibe; precio que muchas veces se ubica por debajo de sus costos de producción. Esta investigación está enfocada en el diseño de una organización económica popular solidaria direccionada a los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Ujan). Se desarrolla una sistematización de las fundamentos teóricos y metodológicos de la economía popular solidaria de organizaciones productoras de cacao y sus aspectos legales a través de fuentes de información como revistas, libros, textos, efectuando un análisis situacional de los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno, determinando soluciones para el crecimiento económico de los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno. Esta investigación se la realizó mediante una investigación de campo, puesto que se necesitaba obtener información por parte de los productores de cacao del cantón de Alfredo Baquerizo Moreno, realizando técnicas de la encuesta, la cual permitió conseguir datos precisos y confiables para así cumplir con el objetivo propuesto, obteniendo resultados favorables en cuanto a cómo pueden los productos de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Ujan) incrementar sus ventas sin necesidad de disminuir su producción.

Palabras clave: económica popular y solidaria, producción, organizaciones lucrativas, no lucrativas.

POPULAR ECONOMIC SOLIDARITY ORGANIZATION FOR COCOA COLLECTION CENTERS OF THE ALFREDO BAQUERIZO MORENO CANTON (UJAN)

Abstract

The research addresses the commercial problems and income levels that the producer currently has and how he is affected by the low price he receives; A price that is often below its production costs. This research is focused on the design of a popular solidarity economic organization directed to the cocoa producers of the canton Alfredo Baquerizo Moreno (Ujan). A systematization of the theoretical and methodological foundations of the solidarity economy of cocoa producing organizations and their legal aspects through information sources such as magazines, books, texts, and a situational analysis of the cocoa producers of the canton Alfredo Baquerizo Moreno, determining solutions for the economic growth of cocoa producers in the canton Alfredo Baquerizo Moreno. This research was carried out through a field investigation, since it was necessary to obtain information from the cocoa producers in the canton of Alfredo Baquerizo Moreno, carrying out survey techniques, which allowed to obtain accurate and reliable data in order to comply with the Aiming to achieve favorable results in terms of how the cocoa products of Canton Alfredo Baquerizo Moreno (Ujan) can increase their sales without having to reduce their production.

Key words: popular and solidarity economy, production, profit organizations, non profit.

Introducción

Para lograr una economía mundial del cacao sostenible, este abarca dimensiones sociales, económicas y ambientales en la producción y procesamiento. En la actualidad existe el Convenio Internacional del Cacao el mismo que fue firmado por 52 países. Esto incluye 22 países que representan las exportaciones mundiales y 30 países que representan alrededor del 72% de las importaciones mundiales. A principios de 1900, en torno al 85% del cacao mundial procedía de América del sur. Ecuador y Brasil se repartían la supremacía mundial como productores, pero la situación cambió drásticamente al arraigarse el cultivo en el occidente de África.

En el 2011, Ecuador recibió el premio como “mejor cacao por su calidad oral” y “mejor grano de cacao por región geográfica” en el Salón du Chocolate en París, Francia. Guayas representa el 21.08% de las provincias que mayor cultivan en el país, ubicándose como la segunda provincia, existen un sin número de haciendas dedicadas al cultivo del cacao, siendo estas, unas de las principales fuentes para ejercer actividades económicas en las familias ecuatorianas, el Guayas es considerada como una importante provincia para la producción del cacao, lo cual es necesario para el desarrollo sostenible de este sector en el país.

El cultivo del cacao en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno muestra una estructura relevante dentro del marco de esta economía, donde también se generan grandes cultivos de cacao para su respectiva comercialización. En este cantón se encuentran los productores que cultivan y comercializan en menor cantidad estos productos. Así, también están ciertas haciendas generalmente familiares, dedicadas a este trabajo.

En este cantón existen dos comercializadoras que lideran las actividades del sector cacaotero, las mismas que se convierten en intermediarias para el resto de los procesos de comercio del cacao, cada una de las empresas de este cantón efectúan sus actividades de comercialización acorde a su conveniencia económica. Cabe indicar que este punto llamado Alfredo Baquerizo Moreno es un eje importante para la provincia del Guayas en cuanto a cosecha y comercialización de cacao. El actual proceso de investigación que trata sobre una organización económica popular solidaria que permita el crecimiento económico de los productores de cacao del cantón Baquerizo Moreno, se encuentra conformado de acuerdo a los siguientes parámetros.

En vista que el cacao es uno de los principales productos de ingresos del Ecuador, el cual ha generado empleo a un gran número de familias ecuatorianas y conociendo que la mayor producción se da en las principales ciudades de las provincias de Guayas, Los Ríos, Manabí y Sucumbíos, se ha llegado a percibir que para los productores del cantón Alfredo Baquerizo Moreno se les ha complicado la comercialización de sus productos por el motivo de que no cuentan con un lugar cercano en donde vender su producción y siendo el cacao uno de los factores principales para el sustento de las familias campesinas de dicho cantón de la provincia del Guayas, tienen problemas al momento de comercializar su producción; es por ello que prefieren transportarse a otros sectores de la ciudad para poder generar su comercialización, por lo cual la rentabilidad socioeconómica de estos productores se ve afectada por el aumento de recursos tanto en costos más elevados y tiempo requerido.

Debido a tal motivo los comerciantes intermediarios obtienen los productos a un precio menor al estable-

cido en el mercado, aprovechándose de la situación de estos productores, los mismos que no adquieren grandes ventajas por los costos, además de incurrir pérdidas por los insumos invertidos en los diferentes elementos para el proceso de producción del cacao, tales como; sistema de riegos, cosecha, secado y almacenamiento.

En miras de solucionar el problema de la comercialización de cacao de los productores del cantón Alfredo Baquerizo Moreno se plantea la idea de crear una organización económica solidaria en dicha zona, a fin de mejorar el sistema de producción y almacenamiento para la posterior comercialización de cacao, mediante la oferta de precios que estén acordes al mercado actual. Además de incentivar la producción de este sector en el país.

Se debe tener un detalle claro de la teoría que comprenda el significado de los términos que abarca esta problemática, y así, poder determinar factores positivos y negativos sobre la creación de una organización popular solidaria, además, es importante conocer la fundamentación legal para la misma con el fin de proveer información vital para el desarrollo económico de los objetos de estudio. Diferentes argumentos de autores brindarán el sustento necesario para la indagación de la solución a proponer.

La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo (art. 276) Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 10, en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a

asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios.

Otro aspecto que justifica este estudio es la importancia de promover la matriz productiva del país, la misma que se centra en sectores como los agrícolas para explotarlos al máximo y generar con ello un nivel de vida óptima para quienes se dedican a esta tarea. Conocer la situación de los productores de cacao permitirá optar por fuentes de apoyo y crecimiento a sectores menores que de una forma u otra contribuyen con la economía nacional. A través de un modelo de negocio que brinde un servicio de comercialización solidaria-inclusiva y sustentable para los productores de cacao del cantón Jujan, se tratara de ayudar a los productores con un aporte significativo para que cuenten con la facilidad de vender su producción a mejores precios y con ello el logro de mejores ingresos, a su vez permitirá mejorar la planificación de su producción.

La aplicación de diversos procedimientos metodológicos y el uso de diversas técnicas es importante para el desarrollo del estudio, debido a que se pretende conocer las percepciones personales de los objetos de estudio y así contar con una información, ya sea cuantificable o cualitativa, sobre los aspectos negativos que inciden en la problemática, y a su vez, tener la capacidad de deducir qué procedimiento se llevarán a cabo para su resolución. El diseño de una organización económica popular solidaria tendrá como objetivo fomentar el desarrollo económico de los objetos de estudio, aportando con un estudio analítico para diversos fines, que podrá ser importante para empresas privadas o públicas, aportando a su vez con el incentivo monetario del país.

El objetivo principal de esta investigación es tratar de diseñar una organización económica popular solidaria, para incrementar el crecimiento económico con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan). Dentro de esta investigación planteamos como hipótesis el diseño de una organización económica popular solidaria fomentará el crecimiento económico sostenible y sustentable de los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Sus principales variables de esta investigación en base a la hipótesis planteado tenemos como: Variable independiente: Diseño de una organización económica popular solidaria y Variable dependiente: Fomento de crecimiento económico sostenible y sustentable de los productos de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Desarrollo

Revisión literaria

Organización

Para Ballart (2013) una organización: “es una alianza formada por personas que se unen por un objetivo común, institución, organización. Además, esta organización se caracteriza por tener una visión compatible según sus acciones, trabajando cooperativamente en conjunto” (p. 5). En general, una organización puede ser definida como un sistema material o intelectual, elementos de un sistema social que pueden estructurarse de acuerdo a la actividad a realizar y las necesidades de la misma.

En un sentido estricto, las organizaciones muestran su capacidad, su estructura interna específica, dirigida a objetivos alcanzables y elementos, órganos y partes, que contribuyan a la realización de dichos objetivos. La necesidad de organizar la sociedad se debe para el

cumplimiento de objetivos bajo una colaboración planificada, la cual reside en el proceso de integración. La división social del trabajo está determinada por el nivel actual de desarrollo de las fuerzas productivas, es la base para la regulación de todos los procesos relacionados al marco social y productivo.

Según Zambrano (2014) una organización económica: “es un marco que garantiza la unidad de organismos económicos complejos y que requieren un alto nivel de diferenciación y complejidad” (p. 96). En economía, este fundamento de la organización tiene una expresión exacta de la división del trabajo, ya que significa la selección de funciones especializadas.

Una organización tiene un conjunto de herramientas para medir el rendimiento y la remuneración, además tiene un enfoque que define la organización como una forma económica, más en relación con el mercado. De acuerdo con este punto de vista, la economía de mercado se caracteriza por la coexistencia de dos diferentes mecanismos de coordinación: La organización y el mercado.

Organización económica

Una organización económica es el acto de la coordinación de los factores de producción, tales como: tierra, trabajo y capital, una organización realiza una función muy importante en la producción moderna, que se realiza a gran escala. Una organización económica está dirigida por un empresario. El empresario puede ser descrito como el jefe de la industria. (Nieto, 2013).

El sistema económico, incluye la producción de bienes y servicios en una sociedad, el comercio, la distribución y la regulación de la asignación de los recursos de producción, así como la producción es la aplicación de los principios y los tomadores de decisiones dentro de los intereses a realizar.

Las organizaciones económicas no son capaces de manejar los términos puramente comerciales. A diferencia de la mayoría característica distintivas del sistema económico el cual debe tener raíces políticas e ideológicas. Lo contrario de esta proposición también es cierto, es decir, los elementos básicos que dieron forma al enfoque de economía política. Debido a que la política y la economía se entrelazan. En este sentido, la estructura política del mundo parece ser el método más apropiado para clasificar sobre la base de la economía. Hoy en día, en o cerca de una clasificación aplicable en la fecha o los efectos del sistema económico en curso se puede hacer de la siguiente manera:

- Socialismo: es un modelo estatista, donde interviene las fuerzas productivas del hombre, el trabajo humano, y, por lo tanto, estos crean un sistema inspirado en la idea de que el estatismo en un principio es absolutamente válido. El poder del estado domina la producción en el primer plano. Este modelo también ha reivindicado como base de la sociedad defendida por los economistas, ya que utiliza los poderes del estado en nombre de la comunidad, es siempre el estado la potencia activa.
- Comunismo colectivismo: se relaciona a la colaboración y la conciencia colectiva, donde los medios de producción son propiedad de todos los socios de la sociedad. Pero básicamente se caracteriza por una amplia aceptación, es decir, todas las sociedades no tienen clases, sino que se estructuran por igual. El comunismo, no clasifica entre las clases de ingresos y profesionales, educación, estado que vive, no se realizan diferencias estándar tanto como sea posible para obtener enfoques más realistas.
- Capitalismo: es un modelo individualista, aquí el fabricante es quien tiene el poder del dinero por lo tanto la acumulación del capital. Dinero suficiente para que todos puedan realizar el comercio y la producción con dicho capital. A pesar de que el derecho privado y los derechos de las personas en el concepto de derecho e interés público es de suma importancia. La producción y el comercio se llevan a cabo por el sistema de la empresa privada. El capital se concentra en las manos de un pequeño número de personas.

Tipos de organización económica

Los tipos de organización económica se pueden clasificar de tres formas generales e importantes, las cuales son:

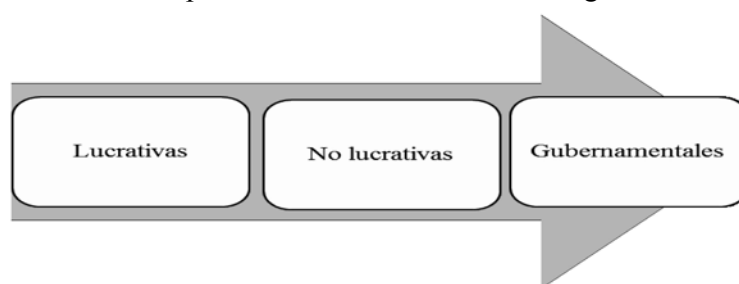


Figura 1. Tipo de organizaciones

Economía popular y solidaria

Según Superintendencia de economía popular y solidaria (2012) una organización económica popular y solidaria: “es un grupo de personas que se asocian para poder generar una labor de actividades productivas, en cuestión de la comercialización de bienes y servicios”.



Figura 2. Sectores económicos en Ecuador

Fuente: Superintendencia de economía popular y solidaria, 2015

Las organizaciones que se hayan en la búsqueda de una economía popular y solidaria están respaldadas por la LOEPS, a fin de que esta pueda mejorar sus relaciones con otros sectores, así como recibir apoyo que posibiliten el buen vivir, en ello, las acciones a ejercer por esta ley son las siguientes: procesos productivos, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios.

Desde el 2011, se reconoce, a través de la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), a la EPS como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad (Art. 1).

La LOEPS tiene por objeto, reconocer, fomentar y fortalecer la economía popular y solidaria y el sector financiero popular y solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado. De igual forma busca potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en

sus unidades económicas productivas para alcanzar el *Sumak Kawsay*.

Además, la LOEPS establece un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario. A través de la mencionada Ley, se busca instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley y, establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento. (SEPS, 2017)

Según la mencionada Ley, en su Art. 4, se determina que las personas y organizaciones, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

La economía social y solidaria es el conjunto de prácticas productivas y comerciales basadas en principios de solidaridad, coparticipación y asociatividad que tienen por fin el desarrollo socioeconómico de todos sus actores; y no la mera acumulación de créditos económicos.

La importancia de la supervisión

El sector de la EPS es fundamental para el desarrollo

ecuatoriano, es así que con base en el Artículo 283 de la Constitución se establece que el sistema económico es social y solidario, y está integrado por las formas de organización pública, privada, mixta, popular y solidaria. Y por tanto, dicho sector, requiere que el Estado la supervise, con una visión integral, su adecuado funcionamiento y sus requerimientos.

El 5 de junio de 2012, la SEPS inicia sus funciones como una entidad técnica de supervisión y control que busca el desarrollo, estabilidad y correcto funcionamiento de las organizaciones de este importante Sector de la economía, así como el bienestar de sus integrantes y la comunidad en general.

Con el fin de brindar un servicio integral, se atiende a la ciudadanía, a las organizaciones de la EPS y del sector financiero popular y solidario en sus oficinas de atención al usuario en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Portoviejo; de manera gratuita. (AMY). (SEPS, 2017)

La economía popular y solidaria, es la forma de organización económica, donde sus integrantes pueden ser de carácter individual o colectivo, organizándose para desarrollar procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos.

La LOEPS tiene como objeto reconocer y fortalecer la Economía Popular y Solidaria, y de esta manera se relaciona con los demás sectores de la economía y el Estado, y así alcanzar el Buen Vivir.

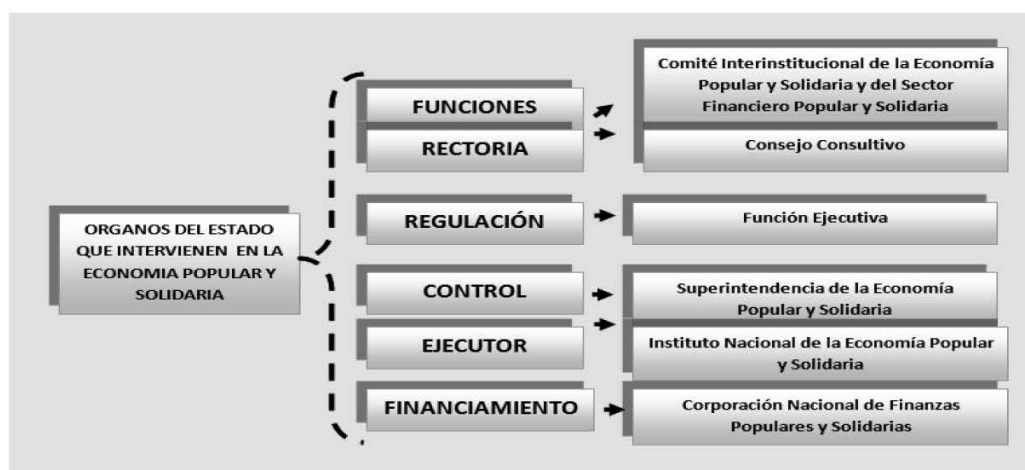


Imagen 1: Órganos de estado para la economía popular y solidaria del Ecuador

Fuente: LOEPS, 2011

Metodología

Métodos del nivel empírico utilizados

Según lo indicado por Galeano (2012): El diseño de la investigación comprende la estructura o la base principal de todo proyecto de investigación científico, dado que propone al investigador dirección sobre la manera en que el investigador puede recabar información en relación al problema o acontecimiento que está siendo investigado (p. 51).

La presente investigación es cuantitativa, se encuentra orientada de forma específica a recabar información que nos permita validar la necesidad que tienen los productores del sector cacaotero del cantón Alfredo Baquerizo

Moreno (Jujan), en formar parte de una organización económica popular solidaria que ayude a comercializar su producción con el mejor diseño, y con ello mejorar su actividad económica generando ingresos para su auto subsistencia.

También es una investigación es cualitativa que se emplea en esta investigación, con un alcance exploratorio, utilizando diferentes tipos de fuentes de información primaria (leyes, reglamentos, resoluciones, circulares emitidos por los entes de control) y fuentes de información secundarias (revistas, páginas en internet).

Métodos estadísticos matemáticos

De acuerdo con Díaz (2013): “se determina como enfoque a la orientación metódica de la investigación constituyendo con certeza el tipo de información que el investigador pretende recolectar, esto se lo realiza comúnmente en base al problema o hecho planteado” (p. 129).

Vale manifestar, que en la presente investigación se empleará procesos sistemáticos, es por ello que para las autoras es primordial utilizar el método deductivo, puesto que el enfoque del estudio será de tipo cuantitativo no experimental, en donde se empleará el método de la estadística para así efectuar mediciones cuantificables que ayuden en lo posible a obtener resultados certeros, puntuales y principalmente, confiables.

Alcance de la investigación

Investigación descriptiva

Según lo mencionado por Carrascosa (2013): “la investigación descriptiva permite al investigador detallar, registrar, analizar e interpretar la situación actual en la que se presentan los hechos o problemas, para así poder formular conclusiones en base a la información obtenida” (p. 46).

Es preciso tomar las opiniones de los productores de

cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno para conocer la situación actual de aquel ámbito comercial, identificar los inconvenientes que se presentan en su producción, y lo más relevante, validar si estos se encuentran en la necesidad de crear una microempresa por medio de una organización económica popular solidaria que les permita negociar la producción sin dificultad alguna y alcancen satisfacción en común relación a sus necesidades, específicamente en el autoempleo y subsistencia.

Investigación exploratoria

Este tipo de investigación nos permite estudiar aquellos factores que inciden en nuestro tema de investigación. Permittiéndonos evaluar las funciones y responsabilidades que no son claras para el personal que trabaja en cada departamento y nos permite obtener un enfoque general de la realidad de la empresa.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Hernández, 2006), (p. 80).

Tipo de investigación

Investigación de campo

Según lo manifestado por Rojas (2012): el investigador al momento de efectuar estudios de campo, se encuentra obligado a recoger la información en el lugar donde se encuentra radicado el problema, dado que garantiza que los datos obtenidos no han sido manipulados, presentándose tal como son emitidos (p. 121).

El presente estudio, a su vez será de campo, ya que

es viable e importante para la investigación, contar con información de los individuos en quien se enfoca la constitución de la organización económica popular solidaria; es por ello que, necesariamente se tiene que recurrir a los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Instrumento de la investigación

La encuesta

Alviria (2011) expone que: la encuesta es una técnica que se enfoca en recolectar datos específicos, en donde el investigador efectúa preguntas a los individuos encuestados en relación a la información que necesita recopilar, cabe indicar que aquel método se desarrolla previo a la elaboración de un cuestionario (p. 62).

Se estableció como técnica primordial, la encuesta, ya que las autoras tienen como principal enfoque, establecer estudios sistemáticos que brinden resultados precisos, confiables y cumplir con el objetivo propuesto. Los resultados generados serán reflejados porcentualmente, por lo tanto, al recopilar datos cuantitativos, será más fácil procesar y evaluar la información, minimizando tiempo y recursos de investigación.

Población y muestra

Población

Según lo definido por Díaz (2013): la población es el conjunto de todos los elementos o individuos que comparten una o muchas características, en donde el investigador es el principal interesado en conocer de aquello, y si conoce su tamaño, se la considera como finita, de lo contrario, es infinita (p. 88).

Se define como población a los productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), siendo alrededor de 118 personas según información emitida por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2015).

Para el levantamiento de la información, se desarrolló la investigación en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), efectuando las encuestas a los productores de cacao de aquel sector.

Muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

Tomando en cuenta a los 118 productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno, no superan los 100.000 individuos, para determinar su tamaño muestral se empleará la fórmula para la población finita.

Z= Nivel de confianza (1.96)

e= Margen de error (0.05)

p= Probabilidad de éxito (0.5)

q= Probabilidad de fracaso (0.5)

N= Tamaño de la población

$$n = \frac{1.96^2 * 118 * 0.5 * 0.5}{((0.05^2(118 - 1)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5))}$$

Tabla 1. Cálculo de la muestra

Universo	Población	Muestra
Guayas	118	90
TOTAL	118	90

Fuente: Productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan).

Por ende, la encuesta se la efectuará a 90 productores de cacao del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Resultados

Los resultados reflejaron la necesidad del diseño de organización económica popular solidaria del centro de acopio y poder asociarse, puesto que para la mayoría de las personas encuestadas, la existencia de una entidad más grande para la comercialización del cacao en su cantón sería de mucho beneficio.

Existen dificultades a la hora de producir el grano, debido a muchos factores: intercambio tecnológico, in-

fraestructura deficiente, por lo cual es más recomendable formar organizaciones de productores como una ventaja competitiva al momento de producir y comercializar el grano. La falta de organización y el enfoque de emprendimiento por parte de los productores no han permitido darle un valor agregado al producto, y limitarse a comercializar su grano como materia prima para la exportación, esta iniciativa favorecerá al productor quien podrá experimentar nuevos mercados.

La falta de organización y el enfoque de emprendimiento por parte de los productores no permitieron darle un valor agregado al producto, por lo que se limitó a comercializar su grano como materia prima para la exportación; esta iniciativa favorecerá al productor quien podrá experimentar nuevos mercados.

Conclusión

La economía popular y solidaria de centro de acopio de cacao se mostró como una importante alternativa para los productores del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Jujan), los mismos que se comprometieron en emprender un modelo de comercialización asociativa, con el fin de superar los problemas de comercialización, reducir los costos de transporte y la comercialización directa con los exportadores e incluso la exportación directa del cacao en grano por parte de las organizaciones del cantón Jujan.

El desarrollo esta investigación en conjunto con el estudio realizado, con la finalidad de aportar solución al principal problema que presenta la mayor parte de los productores cacaoteros del cantón Alfredo Baquerizo Moreno y permitir dar a conocer una medida viable que contribuya con el desarrollo económico y social de cada uno de ellos, orientado principalmente al buen vivir, donde cada uno de los productores logre alcanzar

un desarrollo sostenible con uno de los beneficios en común, por sobre el lucro.

Referente al estudio que se llevó a cabo, se obtuvieron los resultados permitiendo conocer la situación actual de la producción del cacao en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno, ratificando si aquella actividad económica genera satisfacción en los productores cacaoteros en cuanto a la rentabilidad, para así con los resultados alcanzados llegar a validar la necesidad que tienen aquellos individuos en emprender un nuevo modelo de negocio que les proporcione una mejor situación comercial y financiera a través de una organización económica popular solidaria.

Referencias

- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS.
- Ballart, X. (2013). *Teoría de la organización*. Barcelona: Inap.
- Carrascosa, F. (2013). *Estudio descriptivo - comparativo*. San Juan: FFHA.
- Díaz, V. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Santiago de Chile: RIL.
- Galeano, M. (2012). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: EAFIT.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- LOEPS. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria*. Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.
- MAGAP. (2015). www.agricultura.gob.ec. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
- Nieto, J. (2013). *Organización económica*. Siglo XXI. Barcelona.
- Rojas, R. (2012). *Guía para realizar investigaciones sociales*. Ciudad de México: Plaza y Valdes.
- SEPS. (2017). *Superintendencia de economía popular y solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps>
- SEPS. (2015). Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/EI%20sector%20econ%C3%B3mico%20popular%20y%20solidario%20en%20Ecuador%20final.pdf/ac0cded6-d7bc-4fb7-8c6a-46e9010aa4c8>
- Zambrano, F. (2014). *La ciudad en la historia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.