

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: FINANZAS

H/059.7

023

**DISEÑO DE UNA RED DE PARTICIPACIÓN DE ACTORES
PARA LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO, DESDE LA
PERSPECTIVA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

Caso: Miembros de la Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida
(ASODEGAA).
Periodo 2004-2005

Trabajo de grado para optar al título de Magister Scientiae en Administración

Realizado por:

Laura Angelina Obando Uzcátegui

MÉRIDA, JULIO DE 2006

DONACION

SERBIULA
Tullo Febres Cordero

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: FINANZAS

**DISEÑO DE UNA RED DE PARTICIPACIÓN DE ACTORES
PARA LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO, DESDE LA
PERSPECTIVA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

Caso: Miembros de la Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida
(ASODEGAA).
Periodo 2004-2005

Trabajo de grado para optar al título de Magíster Scientiae en Administración

Realizado por:

Laura Angelina Obando Uzcátegui
Tutor: Dr. Juan Carlos Delgado Barrios

MÉRIDA, JULIO DE 2006

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Tablas holopráticas	70
TABLA 2: Análisis de las finanzas globales frente a los sistemas financieros locales.....	76
TABLA 3: Identificación de instituciones y actores del financiamiento del desarrollo económico local.....	77
TABLA 4: Caracterización de los sistemas del financiamiento del desarrollo económico local: territorio, instituciones, actores, procesos y procedimientos.....	78
TABLA 5: Evaluación del capital social de los actores involucrados en los sistema de financiamiento del sector ganadero: nivel de asociatividad, cooperación y confianza.....	98
TABLA 6: Construcción de estrategias de asociatividad del sector ganadero para el financiamiento del desarrollo económico local de la zona en estudio.....	100
TABLA 7: Propuesta de la red: modelo de planificación, gerencia y control de la red.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos básicos de las iniciativas de Desarrollo Económico Local....	32
Figura 2. Flujos teóricos de la investigación.....	61
Figura 3. Fases de la Investigación que conforman un ciclo metodológico.....	68
Figura 4. Flujos de Operacionalización de la investigación.....	75
Figura 5. Actores que participan en la red	161

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Conformación de la cartera de créditos de los Bancos.....	111
Gráfico No. 2: Porcentaje de la cartera de créditos de los bancos destinados al sector ganadero.....	112
Gráfico No. 3: Tiempo de respuesta para el otorgamiento de los créditos.....	113
Gráfico No. 4: Periodos de gracia en los créditos concedidos por los bancos....	114
Gráfico No. 5: Suministro de información referente a los créditos existentes para el sector ganadero por parte de los bancos.....	115
Gráfico No. 6: Medios a través de los cuales el banco ofrece información.....	116
Gráfico No. 7: Diseño de las políticas de financiamiento del banco en función de las necesidades de la región.....	117
Gráfico No. 8: Diseño de las políticas de financiamiento de los bancos en función de necesidades locales	117
Gráfico No.9: Frecuencia con que se analizan los recaudos exigidos a los ganaderos en función de listas y baremos.....	118
Gráfico No. 10: Relación que guardan las políticas de diseños de créditos ganaderos de la banca local con la banca nacional.	118
Gráfico No. 11: Alianzas estratégicas Bancos-Asodegaa	119
Gráfico No. 12: Alianzas estratégicas Bancos-Alcaldía.....	120
Gráfico No. 13: Disposición de los bancos a realizar alianzas estratégicas con otras instituciones.....	121
Gráfico No. 14: Contenido de las alianzas estratégicas.....	122
Gráfico No. 15: Disposición de los bancos a participar en una red de participación social.....	123
Gráfico No.16: Ganaderos encuestados. Años de antigüedad como socios de Asodegaa.....	124
Gráfico No. 17: Frecuencia con que asisten los ganaderos a Asodegaa.....	125
Gráfico No. 18: Nivel de confianza de los ganaderos.....	126

Gráfico No. 19: Frecuencia de las comunicaciones entre ganaderos.....	127
Gráfico No. 20: Frecuencia de las comunicaciones de los ganaderos con otras instituciones.....	127
Gráfico No. 21: Visión de la banca privada por parte de los ganaderos.....	128
Gráfico No. 22: : Visión de FOMDES y FONDAFA por parte de los ganaderos...	129
Gráfico No. 23: Necesidades de financiamiento en el sector ganadero.....	130
Gráfico No. 24: Posible destino del financiamiento obtenido.....	131
Gráfico No. 25: Porcentaje de ganaderos que ha recibido créditos.....	132
Gráfico No. 26: Procedencia de los créditos recibidos.....	132
Gráfico No. 27: Necesidad del sector ganadero de recibir información en materia tributaria.....	134
Gráfico No. 28: Materia tributaria sobre la cual quisiera recibir información.....	134
Gráfico No. 29: Expectativas de los ganaderos respecto a otras fuentes de financiamiento.....	135
Gráfico No. 30: Alternativas en las fuentes de financiamiento.....	136
Gráfico No. 31. Políticas de financiamiento de las instituciones crediticias públicas en función de las necesidades de la región.....	139
Gráfico No. 32. Políticas de financiamiento de las instituciones crediticias Públicas y necesidades locales.....	140
Gráfico No. 33. Políticas de financiamiento de las instituciones crediticias Públicas y características particulares del usuario.....	141
Gráfico No. 34. Análisis de los recaudos exigidos por las instituciones crediticias Públicas.....	142

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN. MENCIÓN: FINANZAS

**DISEÑO DE UNA RED DE PARTICIPACIÓN DE ACTORES
PARA LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO, DESDE LA
PERSPECTIVA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

Caso: Miembros de la Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida
(ASODEGAA).
Periodo 2004-2005

Trabajo de grado para optar al título de Magister Scientiae en Administración

Autor: Laura A. Obando U
Tutor: Juan Carlos Delgado
Fecha: Julio 2006

RESUMEN

La globalización económica ha incidido notoriamente en todos los procesos llevados a cabo en las distintas áreas de producción, estandarizando y homogeneizando los sistemas y modelos de organización y gestión empresarial. El comportamiento del sistema financiero globalizado se convierte en un obstáculo cuando se intentan implantar programas en pro del desarrollo económico local, entendido éste como la confluencia de actores de un territorio delimitado quienes comparten una visión de desarrollo de la localidad y buscan promover juntos las potencialidades ambientales, sociales, económicas, tecnológicas del territorio mediante estrategias que resultan de la convergencia de las fuerzas sociales, económicas y políticas que emanan del interior de la localidad o región. En tal sentido el trabajo que se presenta a continuación conforma una investigación al nivel proyectivo, de tipo descriptiva, con un diseño cuantitativo y de campo, que considera los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, con el fin de realizar un diagnóstico de cada uno de ellos, en el cual se detecte su nivel de capital social y la disposición a integrarse en una red de participación social para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero.

El objeto de la red es optimizar los sistemas de financiamiento del sector, que conlleve a elevar las inversiones y permita en consecuencia, mejorar el nivel de vida de los habitantes del territorio objeto de estudio.

Descriptores: Sistemas de financiamiento, actores locales, desarrollo económico local, capital social, redes de participación social.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
RESUMEN.....	x
TABLA DE CONTENIDO	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5. LIMITACIONES	19
1.6. DELIMITACIONES	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.2. BASES TEÓRICAS.....	27
2.3. FLUJOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	62
CUADRO DE DEFINICIÓN DE VARIABLES	62
CUADRO OPERATIVO DE VARIABLES	65
CAPÍTULO III	66
MARCO METODOLÓGICO	66
3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	66
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	67
3.3. DIMENSIÓN METODOLÓGICA DEL PROCESO INVESTIGATIVO.....	68
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	103

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	106
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	107
3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	108
CAPÍTULO IV	110
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	110
CAPITULO V	153
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	153
CAPÍTULO VI	158
PROPUESTA	158
BIBLIOGRAFÍA	179
ANEXOS.....	182

www.bdigital.ula.ve

INTRODUCCIÓN

La globalización de los sistemas financieros, la urgente necesidad de mejorar los sistemas productivos a través de investigación y desarrollo, con la intención de entrar de manera competitiva en los mercados, ha traído como consecuencia que los distintos sectores productivos del país indaguen sobre nuevas formas de enfrentar los retos de mercado actual, mediante la búsqueda de distintas formas asociativas, cooperativas que permitan integrar los esfuerzos de los actores participantes del sector, con miras a mejorar los niveles de producción.

El desarrollo económico local, constituye una nueva manera de generar crecimiento en las localidades, mediante el redescubrimiento de las potencialidades del sector, desde esta perspectiva, se deduce que el desarrollo económico local es un proceso organizado, planificado y concertado en el cual actores e instituciones buscan estimular actividades económicas y generar empleo utilizando los medios y recursos disponibles para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un municipio o una región.

El desarrollo económico local ha tenido en Venezuela un fuerte apoyo institucional a partir del año 1999, cuando la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela lo incorpora en su articulado y lo fortalece con el desarrollo de nuevas leyes como lo son la Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública y la Ley Orgánica del Poder Público Municipal.

El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, representa uno de los más fuertes a nivel del Estado desde el punto de vista de la producción que aporta a la nación, sin embargo enfrenta problemas en cuanto a los niveles de información e interrelación que debe existir entre los actores participantes en relación a los sistemas de financiamiento a los cuales puede optar, es por ello que la presente investigación busca dar una contribución a los sistemas de financiamiento de los ganaderos, mediante la propuesta o bien de sistemas alternativos de

financiamiento o mediante la integración de los actores a través de una red de participación social que optimice el acceso a las fuentes de financiamiento.

En términos estructurales, este reporte de investigación lo conforman seis capítulos. El primero contiene el planteamiento del problema, sus objetivos, justificación y la delimitación del mismo. El segundo expone, estudios previos que pudieran considerarse antecedentes de esta investigación, dada la temática abordada por ellos; así mismo se exponen los fundamentos teóricos que soportan la realización de la investigación.

El tercer capítulo consiste en el marco metodológico, vale decir las herramientas que hicieron posible el paso desde el problema a los resultados; en tal sentido se define el tipo de investigación requerida, su diseño, población y muestra seleccionada, los instrumentos y la técnica para conseguir y tratar la información. En el capítulo cuatro, se presentan el procesamiento y análisis de los datos obtenidos para su posterior interpretación.

El capítulo cinco sintetiza la información manejada en el anterior, se puntualiza las conclusiones relativas al diagnóstico efectuado y se efectúan las recomendaciones y por último en el capítulo seis se incluye la propuesta del diseño de la red de participación social.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una de las tendencias más relevantes de la globalización económica es la estandarización y la homogenización de los sistemas y modelos de organización y gestión empresarial. Sobre todo este fenómeno se desarrolla dentro de procesos de formación de asociaciones empresariales transnacionales que imponen un comportamiento organizacional y un sistema de relaciones empresariales estandarizado. Entre los sectores de la economía que responden con mayor profundidad a este fenómeno está el sistema financiero. Este sistema, la banca global, está estructurado en una dinámica transnacional con ramificaciones en todas partes del mundo agrupadas en centros financieros muy poderosos.

La banca global como concreción del sistema financiero transnacional ha dejado de ser nacional o local para integrarse a un sistema internacional homogéneo donde lo global se impone sobre lo local. Por lo tanto, su comportamiento está signado por la centralización en grandes centros financieros internacionales descartando para su toma de decisiones cualquier particularidad o singularidad que caracterizan las localidades donde están insertas sus agencias y/o oficinas.

En este escenario emergente el comportamiento del sistema financiero local, bien sea en el sector público o privado, tiene las siguientes características:

- Dependencia y limitados grados de libertad para el desarrollo de sus estrategias financieras.
- Las políticas internas del sistema financiero local actual se diseñan de manera rígida, enmarcadas en un entorno nacional y global sostenido en programas, procedimientos, criterios e indicadores estandarizados.

- El análisis crediticio que desarrolla el sistema financiero local no depende de las características particulares del beneficiario, del sector empresarial al cual va dirigido, ni del territorio en el cual se aplican.
- El análisis del crédito está sustentado en normas preexistentes en la institución, sin la posibilidad de cierto margen de flexibilidad y adaptabilidad de las normas de acuerdo con el ámbito territorial y empresarial, lo que trae como consecuencia que muchas empresas pertenecientes a las pequeñas y medianas empresas tengan dificultades, al ser evaluadas para acceder al crédito.

Estas características del comportamiento del sistema financiero globalizado se convierten en un obstáculo cuando se intenta implantar programas en pro del desarrollo económico local, entendido éste como la confluencia de actores locales de un territorio delimitado quienes comparten una visión de desarrollo de la localidad y buscan promover juntos las potencialidades ambientales, sociales, económicas, tecnológicas del territorio mediante estrategias que resultan de la convergencia de las fuerzas sociales, económicas, y políticas que emanan del interior de la localidad o región.

En este sentido, para ampliar este concepto es pertinente destacar que en los últimos años, en la mayoría de los países en vías de desarrollo, se ha venido utilizando como estrategia de crecimiento el desarrollo económico local de las regiones, como una forma de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y responder desde lo local a los procesos globales.

Al respecto Vázquez Barquero (1988), citado por Albuquerque (1997) señala “El desarrollo económico local puede definirse como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones” (p.24).

Estas dimensiones del Desarrollo Económico Local (DEL), son enunciadas por el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES, 2003) de la manera siguiente:

- **Lo territorial:** El DEL se produce en un espacio geográfico delimitado por características físicas, socioculturales y económicas particulares. Su impulso obliga a identificar diferentes territorios para que las iniciativas respondan a las características específicas y a la vocación económica.
- **Lo económico:** Analiza las relaciones económicas que se dan en el territorio, valorando las oportunidades, limitantes y fortalezas, bajo una orientación de competitividad y eficiencia.
- **Lo sociocultural:** Pone énfasis en las personas que actúan en una zona determinada, sus formas de relacionarse, los patrones culturales y los valores que constituyen la base para impulsar las iniciativas del DEL.
- **Lo ambiental:** La sostenibilidad ambiental debe estar en armonía con las actividades económicas para no poner en riesgo los potenciales y oportunidades de largo plazo. Por eso se necesita la intervención institucional que permita disponer de normas apropiadas para proteger el medio ambiente.
- **Lo institucional:** Se integra por las organizaciones privadas y públicas, las organizaciones sociales y comunales existentes en el territorio, sus relaciones, procedimientos y reglas de actuaciones, así como la normatividad que tiene como función el gobierno nacional y municipal. Además, lo institucional también se relaciona con la existencia de reglas del mercado y su función reguladora del sistema económico nacional.

Desde esta perspectiva, se deduce que el desarrollo económico local es un proceso organizado, planificado y concertado en el cual actores e instituciones buscan estimular actividades económicas y generar empleo utilizando los medios y recursos disponibles para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un municipio o una región.

Esta definición establece que el desarrollo económico local es un proceso consciente, basado en el aprovechamiento de los recursos, que conduce al crecimiento de la economía y al mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Un proceso de desarrollo económico local busca entonces:

- Generar mayor bienestar a la población del municipio; estimular la participación democrática y activa de los ciudadanos.
- Promover el apoyo de los gobiernos locales a las actividades económicas de su territorio.
- Promover iniciativas locales para atraer inversiones, nuevas empresas y actividades económicas.
- Iniciar y/o ampliar la colaboración entre el sector público y el sector privado.
- Expandir y diversificar la base económica local, el crecimiento de la inversión, del empleo y de los ingresos.
- Fortalecer la competitividad de los sectores económicos instalados en el municipio.
- Fortalecer la eficiencia colectiva entre las concentraciones y redes de Pequeñas y Medianas Empresas –PYMEs-, generadas por sus niveles de asociatividad.

Los actores claves del Desarrollo Económico Local son:

- Empresas y emprendedores locales,
- Asociaciones empresariales y profesionales,
- Gobierno Nacional y Municipal.
- Administración pública desconcentrada y descentralizada,
- Organizaciones no gubernamentales (ONG'S) con enfoque económico y de servicios empresariales
- Universidades y centros de investigación

Cada uno de ellos aporta de diferente manera al desarrollo económico. La principal función de estas instituciones consiste en promover un programa o proyecto político de desarrollo.

Al nivel de municipio hay una base social y un capital humano que debe conformar una alianza estratégica para promover el desarrollo económico local. En las diferentes iniciativas puede haber varias formas para combinar la participación y relación de los diferentes actores.

Es por esta razón que varios autores enfatizan que la promoción del desarrollo económico local le compete en primera instancia al poder público local, esto es al Alcalde, a quien corresponde promover la integración de los actores principales a los fines de crear entre ellos redes sociales que permitan la integración, cooperación en miras de aprovechar los recursos existentes en la región y así promover el desarrollo económico de la misma, en coordinación con el Consejo Local de Planificación Pública, instancia encargada de promover la participación organizada de la población en los procesos de planificación participativa a ser desarrollados al nivel de Municipio, donde el Alcalde o Alcaldesa tienen la responsabilidad de formular el plan de desarrollo municipal, en coordinación con el Consejo Local de Planificación Pública.

Al respecto, Alburquerque (1997), señala:

El impulso de la concertación de actores locales, tanto públicos como privados (ayuntamientos, centros de capacitación, institución de enseñanza media y de formación profesional, universidades, asociaciones o cámaras empresariales, sindicatos, organizaciones cívicas entre otros), constituye una tarea principal que corresponde promover principalmente aunque no exclusivamente a los responsables públicos locales y regionales, a fin de lograr la vinculación en red de los mismos, para la mejora de la eficiencia productiva y la competitividad de cada sistema económico local (p. 26).

Uno de los aspectos de relevancia del desarrollo económico local en la bibliografía revisada, es el financiamiento para el sector productivo de las regiones, se considera como un tema de primera importancia. En tal sentido, se plantean algunas premisas:

- El financiamiento para el DEL es indispensable pero no suficiente.
- Es necesario combinar la búsqueda de financiamiento con la calidad de los procesos.
- El desarrollo económico local no es solamente un problema de recursos financieros.
- La organización de los actores del desarrollo económico local en pro de buscar y captar fuentes de financiamiento es clave en el proceso.

La tendencia mundial del desarrollo económico local ha tenido en Venezuela un fuerte apoyo durante los últimos años, a través de la reforma de la Constitución Nacional en el año de 1999. La carta magna actual expresa en su preámbulo que la sociedad venezolana debe ser democrática, participativa y protagónica en el marco de un estado federal y descentralizado, lo que implica la transferencia del poder público central a los estados y a las unidades primarias por excelencia los Municipios. Bajo esta premisa se confiere un importante rol al Municipio en la promoción del desarrollo económico local, así como en la efectiva materialización de una gestión participativa; se concede autonomía a los gobiernos locales; permite la creación y fortalecimiento de instancias gubernamentales y no gubernamentales de promoción municipal y local, e incorpora además elementos fundamentales referentes a la participación ciudadana.

El Artículo 62 de la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) señala:

Todos los ciudadanos y ciudadanas tienen el derecho de participar libremente en los asuntos públicos directamente, o por medio de sus

representantes elegidos o elegidas. La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica.

De igual forma establece el Artículo 4 de la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (1999) lo siguiente: “La República Bolivariana de Venezuela es un Estado federal descentralizado en los términos consagrados en esta constitución, y se rige por los principios de integridad territorial, cooperación. Solidaridad, concurrencia y corresponsabilidad”.

Adicionalmente, en el Artículo 182 de la Constitución de La República Bolivariana de Venezuela, se prevé la creación de los consejos Locales de Planificación Pública, concebido como otro instrumento para el desarrollo económico local, el cual será presidido por el Alcalde, los concejales de la comunidad, los presidentes de las Juntas Parroquiales y representantes de las organizaciones vecinales. Es así como, con base en la Constitución, la Asamblea Nacional promulgó el 12 de Junio del año 2002, la Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública, dotando a los municipios y a su población de un marco jurídico común, cuyo objeto es lograr la integración de las comunidades organizadas y grupos vecinales mediante la participación y el protagonismo dentro de una política general de estado, descentralización y desconcentración de competencias y recursos. El Consejo Local de Planificación Pública se crea para constituirse en el gran espacio municipal para la planificación, la coordinación de las decisiones de la gestión local y la participación de fuerzas vivas junto a los órganos del poder público municipal.

También dentro del marco normativo es importante señalar que el 17 de mayo del año 2005, la Asamblea Nacional aprobó la ley Orgánica del Poder Publico Municipal y la remitió al Poder Ejecutivo para su promulgación y publicación en Gaceta Oficial. Con la aprobación de esta ley, se reafirma las

políticas gubernamentales encaminadas al desarrollo del Municipio venezolano sustentado en el nuevo ordenamiento constitucional que centra su atención en el efectivo y real ejercicio de la soberanía popular, lo que representa un poderoso empuje para el desarrollo social, económico y cultural de las localidades y consecuentemente de la nación.

Evidentemente tanto la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública y la Ley Orgánica del Poder Público Municipal, establecen el marco legal y la institucionalidad necesaria para fomentar el desarrollo económico local de las regiones por intermedio de sus municipios. Las normas citadas incorporan un nuevo sistema de gestión al municipio, mediante la actuación conjunta de los gobiernos municipales, la participación ciudadana y la sociedad civil en general, promoviendo la integración e interacción de los distintos actores que participan en el desarrollo de una región en particular.

Al respecto, Fausto (1999), señala: "El éxito económico de los países avanzados ha radicado en el desarrollo local, y en esos países hoy como nunca se intensifica la asunción de competencias por los gobiernos locales" (pp. 7-8).

Las políticas gubernamentales actuales del país están dirigidas hacia el logro del desarrollo económico de los estados, pero para ello se requiere comenzar con el desarrollo de los municipios. Sin embargo, en ellos se presentan múltiples problemas en sus unidades de producción, casi siempre pertenecientes a las pequeñas y medianas empresas. Es posible que mediante el análisis y estudio de estrategias de desarrollo económico local se puedan mejorar innumerables problemas que afectan a las pequeñas y medianas empresas, entre ellos, los relacionados con los sistemas de financiamiento.

Cuando se plantea el tema del desarrollo económico local inmediatamente se asocia con un sector de producción y un área geográfica determinada, razón

por la cual la autora en la presente investigación selecciono como unidad de producción y área geográfica de estudio, los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida de Venezuela, miembros de la Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida (ASODEGAA).

El Municipio Alberto Adriani del estado Mérida es una de las áreas con mayores potencialidad de desarrollo tanto en el sector Agropecuario, Agroindustrial, Turismo, como en el sector comercio. Sin embargo su desarrollo ha sido lento, sin organización adecuada. De estos sectores, el sector ganadero es de vital importancia para la nación, por cuanto en el se producen el 35% de la carne y el 30 % de leche que se consume en la país, según datos aportados por la Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA) del estado Mérida. (ASODEGAA, comunicación personal, Mayo 15, 2005).

Sin embargo, hoy en día, este sector de producción no ha logrado desarrollar al máximo sus potencialidades, debido a una serie de limitaciones, como lo son:

- El alto nivel de fragmentación social lo que le debilita para la asociatividad frente a las instituciones financieras.
- La falta de información en cuanto a los sistemas de financiamiento necesarios para su desarrollo.
- El desconocimiento de los ganaderos de las políticas de apoyo y financiamientos públicos o privados a los cuales pueden optar.
- Una parte significativa del sector ganadero está conformada por unidades de producción pequeñas que no poseen una estructura jurídica formal, lo que les imposibilita para acceder a los sistemas de financiamiento de los bancos y otras instituciones formales de crédito.

El planteamiento ante expuesto y que involucra la problemática del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida como actores locales y

como pequeños y medianos productores se apoya en posiciones de algunos autores que plantean lo siguiente:

Armas (1999), señala en esta dirección:

Una de las necesidades más apremiantes de los pequeños y medianos empresarios es el financiamiento. Los bancos privados prefieren prestar a grandes empresas, porque los costos de tramitar y supervisar pocos pero grandes préstamos son menores que los pequeños y numerosos préstamos (p.44).

Ciertamente las pequeñas y medianas empresas para su desarrollo requieren de financiamiento bien sea del sector público o privado. Sin embargo el sector ganadero por lo general, posee dificultades para acceder al sistema financiero, debido a que en la mayoría de los casos las Instituciones públicas y privadas para otorgar créditos requieren que las empresas posean suficientes activos que le permitan soportar los créditos requeridos, situación no frecuente en las pequeñas y medianas empresas.

Al respecto cabe citar a Gómez y Lloverá (1999), quienes manifiestan que:

Los requisitos exigidos por los organismos del Estado para otorgar créditos a la “pequeña” empresa están fuera del alcance de la mayoría de las microempresas. Muchas figuran en el registro (sic) mercantil (sic), tienen RIF y sus socios bien podrían reunir referencias bancarias y comerciales. Pero, ¿Cuántas de ellas cuentan con estados financieros vigentes por seis meses y visados por un contador público? ¿Cuántas están en condiciones de contratar un economista o administrador colegiado para que les elabore un proyecto de inversión?. Es más a la hora de invertir, los equipos que adquiere una microempresa difícilmente calificarían para obtener un crédito: lo que está a la alcance del común de las microempresas es maquinaria a punto de ser desechada y vehículos de segunda o tercera mano (p.7).

Por otra parte, los distintos sectores productivos de la economía, entre ellos las pequeñas y medianas empresas enfrentan problemas relacionados con la

comunicación e información que debe existir alrededor de los sistemas de financiamiento a los cuales pueden acceder. Así mismo bajo la perspectiva del desarrollo económico local en la actualidad no existe una interacción e integración de los actores principales que intervienen en los sistemas de financiamiento, esto es ganaderos, instituciones financieras públicas, instituciones financieras privadas, asociación de ganaderos, alcaldes de la zona, dificultándoles aún más a las pequeñas y medianas empresas el acceso al mismo.

Una solución a la problemática del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, podría ser la construcción de una red de participación de los actores locales del sector que permita elevar los niveles de asociatividad, cooperación e integración con las diversas instituciones y organizaciones de financiamiento, tanto local y nacional como internacional, que tengan interés en el desarrollo económico local de este territorio a través del mejoramiento de la producción ganadera. En esta propuesta debe entenderse por red, al sistema de participación comunitaria en la cual se relacionan los productores locales con las distintas instituciones que participan en los sistemas crediticios, con el propósito de lograr objetivos comunes de manera eficiente. Por lo tanto las redes constituyen un modelo de organización social alternativo a los esquemas tradicionales.

En este sentido Gómez y Lloverá (1999) señalan:

La estrategia acertada es tender una red entre las instituciones públicas y privadas que han evidenciado su capacidad para apoyar el sector de la pequeña empresa. A partir de la red podrían ser ampliadas las fuentes de financiamiento al alcance del sector. Más aún podrían estructurarse mecanismos idóneos, de carácter interinstitucional, para ofrecer capacitación gerencial a pequeñas empresas, servicios de consultoría a precios asequibles y orientación en materia tributaria, tarea que les resulta cada vez más compleja. Las Instituciones crediticias podrían aprovechar economías al colaborar unas con otras en el manejo de procesos difíciles de administrar, como evaluar proyectos presentados por quienes solicitan financiamiento y supervisar los créditos asignados (p.8).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ciertamente que una de las formas de impulsar el desarrollo del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, es mediante el otorgamiento de créditos a este sector a los fines de incentivarlos en la realización de inversiones en capacidad gerencial, infraestructura, e implantación de técnica y tecnología de avanzada. Para ello las empresas de este sector requieren obtener financiamiento de una manera ágil y adecuada, lo que exige a los ganaderos conocer las distintas instituciones tanto gubernamentales, como privadas que conceden créditos.

Pero además deben tener alternativas de financiamiento y la oportunidad de evaluarlos para determinar cuál es el más conveniente. Es por ello que la presente investigación pretende desarrollar una propuesta de una red de participación que permita al sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos (ASODEGAA) del estado Mérida, conocer los sistemas de financiamiento que existen en la actualidad. Se pretende con la propuesta de la red elevar el capital social del sector ganadero, lo que significa construir un tejido social para la cooperación, reciprocidad y confianza entre los distintos actores del proceso productivo como en el sistema institucional.

Esta propuesta será el resultado de una evaluación de diagnóstico a realizar en la zona de estudio, en la cual se tomarán datos directamente de la realidad actual periodo 2004-2005, de los distintos actores que participan para formar la red.

A partir de la caracterización anterior surge entonces una serie de interrogantes a saber:

- ¿Las políticas de financiamiento de los sistemas financieros locales responde a las necesidades del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida o responden a los diseños y políticas de los sistemas financieros globales?
- ¿Conoce el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, los actores locales que intervienen en los sistemas de financiamiento?
- ¿Existe cooperación, reciprocidad, confianza entre los distintos actores del proceso productivo que intervienen en los sistemas de financiamiento?
- ¿El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, conoce cuáles son las políticas de financiamiento que ofrecen las instituciones públicas y privadas que actualmente le concede financiamiento?
- ¿El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, evalúa y compara las políticas crediticias implementadas por las instituciones públicas y la banca privada?
- ¿Necesita el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, alternativas de financiamiento distintas a las existentes que le permita el desarrollo económico local?
- ¿El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, tiene problemas en cuanto a la comunicación e información que debe existir alrededor de los sistemas de financiamiento a los cuales pueden acceder?
- ¿Es necesario para el diseño de una red de participación de actores locales para la gestión de sistemas de financiamiento desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de actores participantes que permitan identificar las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento local?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una Red de Participación de Actores para la gestión de los sistemas de financiamiento del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el funcionamiento de los sistemas financieros locales frente a los sistemas financieros globales.
- Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
- Describir el capital social de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento para el sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
- Analizar las políticas de financiamiento de las Instituciones bancarias tanto públicas como privadas que tienen vinculación con los sistemas de financiamiento en Venezuela del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
- Comparar las Políticas Institucionales en el ámbito crediticio implementadas por el Sector Gubernamental, con las implementadas por la banca privada.

- Desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de actores que participen en los sistemas de financiamiento para el sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
- Construir una matriz que permita identificar las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento local para el logro de la red de participación de actores del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, bajo la perspectiva del desarrollo económico local.
- Diseñar la red de participación de actores para la gestión de los sistemas de financiamiento, del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, bajo la perspectiva del desarrollo económico local.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, asociados a ASODEGAA, actualmente enfrenta problemas relacionados con las fuentes de financiamiento a las cuales puede acceder. De igual forma no existe una interacción e integración de los actores principales que intervienen en los sistemas de financiamiento.

Surge entonces la necesidad de realizar una investigación que permita analizar la situación actual del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, en cuanto a sus sistemas de financiamiento a los fines de identificar los actores involucrados en dicho proceso. De esta manera una vez desarrolladas las estrategias para mejorar el financiamiento local, será posible diseñar la red de participación de actores locales que permita contribuir con el desarrollo local.

La investigación constituirá un aporte fundamental para el desarrollo económico de esta zona del estado Mérida, por cuanto con el diseño de la red de participación de actores locales se pretende proponer estrategias para la creación de alternativas de participación y cooperación financiera local, de gran utilidad para el sector ganadero.

Los aportes de la presente investigación se pueden considerar desde el punto de vista didáctico, metodológico y práctico, por cuanto se propondrá el diseño de una red de participación para la gestión de los sistemas de financiamiento, bajo la perspectiva del desarrollo local adaptada a las condiciones reales y locales. En ella se tomarán en cuenta todos los elementos relevantes que afectan su funcionamiento y ofrecerá soluciones sencillas y prácticas para los productores de la zona.

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, carentes en este momento de una red social que se adapte a sus condiciones específicas.

Desde el punto de vista institucional el presente Trabajo de Grado le permitirá a los estudiantes del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y demás centros de formación el acceso a un modelo aplicable en condiciones específicas con una finalidad de desarrollo integral, que contemple aspectos administrativos, sociales, económicos y productivos en general. De igual forma esta investigación le abre las posibilidades a la Universidad de los Andes de aplicar y validar la propuesta de desarrollo de redes locales ampliando así el panorama de las líneas de investigación.

1.5. LIMITACIONES

Dentro de las limitantes que se pueden presentar en esta investigación deben destacarse:

- La falta de información oficial referente a la población y por consecuencia la muestra con la cual se va a trabajar, ya que en los organismos oficiales tales como Ministerio de Agricultura y Tierras, Instituto Nacional de Estadística (Censos Agropecuarios), no se encuentra información actualizada; además los registros existentes carecen de confiabilidad, lo que obliga a tomar como parte de los datos para la investigación los que poseen las diferentes asociaciones de productores organizadas, conformadas por lo general de pequeños y medianos productores.
- La gran dispersión, topografía accidentada y lejanía que presentan las poblaciones que conforman el Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, lo que dificulta el acceso a todos los actores y por tanto, a la información primaria necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación.
- La disposición de tiempo y suministro de información que presenten los distintos actores a la hora de recoger la información y datos requeridos, para diseñar la red de participación de actores locales.

1.6. DELIMITACIONES

El presente Trabajo de Grado, comprende un área de estudio específica: el Municipio Alberto Adriani del estado Mérida; un sector particular: los ganaderos miembros de la Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida (ASODEGAA); un periodo años 2004-2005, y un resultado final: el diseño de una red de participación de actores para la gestión de los sistemas de financiamiento, bajo la perspectiva del desarrollo local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a trabajos realizados anteriormente del problema en estudio sobre el Diseño de una red de Actores Locales, para la gestión de los Sistemas de Financiamiento, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local, a nivel nacional no existen documentos establecidos, sin embargo se encuentra un documento muy relacionado, es así como Delgado (2002), desarrolló un proyecto de investigación financiado por el CDCHT-ULA denominado Estrategias Metodológicas para la Construcción de Redes Comunitarias Agrícolas en Pro del Desarrollo Local, Caso Productores de Plátano del Sur del Lago de Maracaibo, Venezuela, en el cual una vez validada la estrategia metodológica propuesta, el autor observó que existe en la comunidad seleccionada una fuerte fragmentación social, la cual incide en la capacidad productiva, sobre todo en la organización social para la producción, conformando en tal sentido la propuesta diseñada un valioso aporte a los fines de minimizar la fragmentación en la comunidad y elevar el capital social de la zona en estudio.

A nivel internacional, se tienen trabajos realizados por organismos financieros multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM), la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL), todos dirigidos a incentivar y promover políticas de Desarrollo Económico local.

Llorens, Albuquerque, Castillo (2002), realizaron un trabajo de investigación auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo denominado Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina, el estudio consistió en recopilar y discutir una serie de casos de desarrollo económico local de la región, con el objeto de extraer lecciones sobre sus condiciones de éxito, así

como también para revisar las operaciones de desarrollo local del banco y así identificar la mejor forma de introducir nuevos componentes operativos en las operaciones del banco.

De la investigación se extrajeron conclusiones útiles para el diseño de operaciones de préstamo del Banco, así como también para la mejora de la competitividad y el fomento del desarrollo empresarial desde una lógica territorial.

El estudio analizó seis iniciativas de interés en desarrollo económico local en América Latina, Córdoba en Argentina; Gran ABC de Sao Paulo y banco del Nordeste de Brasil; Jalisco en México; Antioquia en Colombia y Cajamarca en Perú.

Se extrajeron diversas conclusiones, entre las cuales el estudio subrayó la importancia de definir o identificar la vocación económica de los diferentes territorios como base de las relaciones estructurantes del desarrollo local; la relevancia de los programas de capacitación de recursos humanos, según las necesidades existentes en los diferentes sistemas productivos locales; la necesidad de desarrollar el capital social para la cooperación de los diferentes actores locales, públicos y privados; la importancia del liderazgo para impulsar una dinámica social de movilización de recursos locales; la necesidad de promover una oferta territorial de servicios productivos a medida de las necesidades del tejido empresarial local.

A continuación, se presentan en detalle cada una de las iniciativas de interés en desarrollo económico analizadas, con indicación de su ámbito de aplicación, dimensión, rasgos distintivos, hitos del proceso, y el resultado obtenido.

Relación de casos de desarrollo local estudiados

AMBITO INICIATIVA-AGENTES	DIMENSIÓN	RASGOS DISTINTIVOS	HITOS DEL PROCESO	RESULTADOS
Argentina Córdoba. Municipal	Gran ciudad (1.5 millones de habitantes)	Plan estratégico, planificación participativa, Agencias de desarrollo, incubadoras de empresas, bonos de capacitación, identidad propia. Desde 1995.	La ciudad decide ser promotor de su desarrollo económico: Plan Estratégico de Córdoba 1995-2000. Planificación participativa, futuro compartido con actores públicos y privados. Participan 200 organizaciones en comisiones de trabajo. Se crea la subsecretaría de desarrollo económico en la municipalidad.	-Agencia para el desarrollo económico de la ciudad de Córdoba (municipalidades y varias Cámaras, centra su actuación en las PYMES. -Bonos de capacitación empresarial para empresas con menos de 20 empleados. Incubadoras de empresas (Municipalidad- universidades). Dificultad o ausencia de coordinación con el gobierno provincial y nacional. No se supera la visión partidista. -El sector privado no asume un protagonismo real, falta la visión de la cadena productiva y las cámaras empresarias no están realmente implicadas.
Brasil Gran ABC (Sao Paulo)	Conurbación metropolitana de 7 municipios de tamaño medio: 2,2 M. Habitantes en 1990	Zona muy industrializada, en crisis. Participación activa de sindicatos. Área automotriz más importante de Brasil, con presencia de multinacionales. Desarrollo institucional notable. Desde 1990.	Consorcio intermunicipal del Gran ABC (1990) para el planeamiento conjunto. Cámara sectorial de la industria automotriz (1992), tripartita. Foro de la ciudadanía (1994). Cámara regional del Gran ABC (1997). Agencia de desarrollo económico (1998), responsable de la gestión del plan estratégico.	-Acuerdo regional 1997. Crea la Agencia de Desarrollo Económico. Planes de promoción sectorial. Observatorio de empresas, obras. -Acuerdo regional 1998, crea el Polo Tecnológico. Fondo de aval. -Creación de un sentimiento regional y de colaboración puede resolver los problemas. -Incorporación positiva de la visión de cadena productiva. Desarrollo de un sistema de información empresarial.
Brasil Nordeste. Polos de Desarrollo Integrado.	Agrupación de espacios de vocación agroindustrial que incluye también ciudades pequeñas y medias.	Papel del Banco de Nordeste como Agencia de Desarrollo, con funciones de estudio, dinamización, y coordinación. Polos de Desarrollo Integrado. Delimitación espacial en función de la cadena productiva agroindustrial. Movilización social. Gran énfasis en capacitación previa a la financiación de inversiones	Se actúa a través de la movilización social (gestión participativa) sin ningún soporte institucional formalizado más allá de un gerente, un equipo técnico local y un equipo de articulación. El BNB pone a disposición del proceso su red de oficinas, sus oficinas ambulantes. Sus faros de desarrollo y los Comités de Desarrollo Municipal.	-Inversiones en procesos productivos. BNB financia proyectos empresariales. -Canalización de inversiones públicas. Numerosas actuaciones de capacitación.

		productivas. Desde 1997.		
México Jalisco.	Estado 5.3 m. Hab. En 1990	Fuerte apoyo en el sistema de maquila, combinado con el desarrollo de sectores tradicionales y turismo fuera de la zona metropolitana. Gran éxito en materia de empleo en los últimos 5 años. Concertación público – privada, con descentralización hacia los municipios e inicio de una planificación regional participativa. Desde 1995.	Proceso de descentralización: mayores transferencias al Estado y de éste a los ayuntamientos. Se regionaliza el estado (Plan 1997) y se hacen planes para las regiones. Se introducen criterios territoriales en la aplicación de las políticas de incentivo. Se da cabida efectiva a la concertación con el sector empresarial.	-Política de concertación con el sector privado que se traduce en su presencia en multitud de organismos de promoción empresarial. -Vinculación efectiva entre Universidades y Centros Tecnológicos y de capacitación con las empresas. -Evolución muy positiva de los indicadores económicos. Mayor crecimiento relativo en la zona no conurbada.
Colombia Antioquia	Departamento 5.2 M habitantes. En área metropolitana 2.7.	Pluralidad de iniciativas e instituciones, liderazgo en el sector empresarial privado y fuerte identidad colectiva. Menor concreción a nivel operativo. Problema añadido de la violencia relacionada con el narcotráfico. Desde 1990.	Visión Antioquia XXI (1985-1992). Antioquia Convergencia y Desarrollo 1995. Plan estratégico 1998. Desarrollo institucional para la ejecución del Plan: PLANEA (Gobierno Departamental).	-Fomento de una cultura de visiones estratégicas. -Ausencia de resultados operativos. Pero la visión departamental sirve de referente a actuaciones de otras instituciones (Plan estratégico de Medellín. Centro de Desarrollo Empresarial. Incubadora de empresas.).
Perú Cajamarca	Departamento 1.4 millones de habitantes: provincia 268.000; municipio 103.000.	Proyecto regional participativo (1999) tras la estela de una experiencia provincial exitosa (1992-1998). Involucra a administración, empresas, y ONGs (muy activas). Sectores de producción: minería, lácteos, madera y otras agroindustrias.	Mesas de concertación provincial (1992-1998) sin institucionalidad ad hoc. Plan de Desarrollo sostenible de Cajamarca. Acciones similares en otros distritos de la provincia. Plan maestro de Desarrollo Regional 2010. Fuerza legal pero sin recursos. Se crea una oficina Regional de Desarrollo para guiar la fase operativa del Plan en otras instancias gubernamentales. Proceso detenido por la transición política. Muy baja capacidad financiera de los ayuntamientos. Descentralización inefectiva 1998.	-Gran cantidad de iniciativas de concertación en la región que contribuyen a dar un papel más activo a la Cámara de Comercio y a la Universidad. -Escasos resultados visibles: Centro de competitividad de la Cámara, 1998. Centro de servicios de Cajamarca (desarrollo rural), con programas muy operativos y soluciones concretas. Contribuye al proceso de democratización del poder local y a la concertación y coordinación de instituciones (ONG y otros).

Fuente: Llorens, Albuquerque, Castillo (2002)

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005)

Otro trabajo que pudiera tomarse como antecedente de esta investigación es el realizado por Aghón, Albuquerque y Cortes (2001), denominado, Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo.

Éste estudio es el resultado del Proyecto CEPAL/GTZ, el cual indica que la emergencia de iniciativas de desarrollo económico local no se explica únicamente como consecuencia del avance de los procesos de descentralización en marcha en los diferentes países de la región, sino como el resultado de un conjunto más complejo de factores surgidos desde los propios territorios, con la movilización y actuación de agentes locales públicos y privados.

El proyecto realizó treinta estudios de casos en siete países de la región y constituye una de las investigaciones más amplias llevadas a cabo sobre el despliegue de iniciativas de desarrollo local en América Latina.

A continuación se presentan algunos de los casos analizados, en los cuales la descentralización jugó un papel importante en el desarrollo económico local de la región:

- a) En Colombia, la Municipalidad de Pensilvania, en la región oriental de Caldas, luego de la elección popular de alcaldes en 1988, adoptó un papel activo en la promoción del desarrollo económico local, al mismo tiempo que impulsó la mejora de la infraestructura vial, la ampliación de la cobertura de los servicios públicos, el acceso de la población a la salud y educación y la puesta en práctica de programas y proyectos encaminados a generar fuentes de empleo a partir del apoyo a la microempresa.
- b) En Brasil, la necesidad de enfrentar colectivamente la situación de “guerra fiscal” constituyó un poderoso estímulo para los Municipios de la región del Valle Medio de Paraíba en el estado de Rio de Janeiro, que culminó con la creación de un Foro de Secretarios de Planeamiento para la elaboración colectiva de medidas municipales. Igualmente el estado de Acre en Brasil, elaboró un proyecto de implantación de un polo agroforestal en el entorno rural de la ciudad, como iniciativa impulsada por la Prefectura Municipal de Rio Branco

para atender a los asentamientos de familias campesinas desplazadas del medio rural por los grandes proyectos agropecuarios.

- c) El plan estratégico para Rafaela en Argentina, permitió abrir en 1996 un espacio de discusión a toda la sociedad local, a fin de definir de manera concertada y participativa la planificación del crecimiento de la ciudad y la visión de la misma. Como uno de los proyectos de este plan estratégico se creó a finales de 1997, el Instituto de Capacitación y Estudios para el Desarrollo Local; esta entidad Municipal tiene por objetivo acompañar los cambios y la transformación de la comunidad local, trabajando en la formación de recursos humanos y en el conjunto de condiciones culturales y socioeconómicas favorables al desarrollo de la ciudad y su región.
- d) En Brasil, la institución Comunitaria de Crédito PORTOSOL, es parte del proceso de elaboración del plan de Desarrollo Económico Local de Porto Alegre, se trata de una institución propuesta por la prefectura de la ciudad pero formulada y ejecutada en colaboración con otros agentes económicos y sociales locales del sector privado, como una respuesta a la falta de flexibilidad y poca utilidad de los instrumentos de fomento productivo existentes en la región.

Por otra parte, en el ámbito de las micro finanzas, resulta interesante señalar como antecedente a la investigación el caso del Banco Grameen en Bangladesh, India, el cual revirtió la práctica convencional bancaria al eliminar la necesidad de garantía, creando un sistema basado en la confianza mutua, responsabilidad, participación y creatividad. La facilitación de pequeños préstamos a personas demasiado pobres para acceder a los créditos bancarios tradicionales resultó ser un método efectivo y popular en la lucha contra la pobreza.

El modo de operación del Banco Grameen, consiste en crear una sucursal que cuenta con un gerente de sucursal y un número de gerentes de centros, el cual cubre una zona aproximada de 15 a 22 aldeas. El gerente y los trabajadores

visitan las aldeas para familiarizarse con el ámbito local donde operarán e identifican posibles candidatos, también explican el propósito, el funcionamiento y el modo de operación del Banco a la población local. Se forman grupos de cinco posibles candidatos y en primera instancia, sólo dos son aptos y reciben, un préstamo. Se controla al grupo por un mes para asegurar que estén cumpliendo con las reglas del banco. Cuando los primeros dos prestatarios reembolsan el préstamo más intereses durante seis semanas, otros dos miembros pueden recibir préstamos. Debido a estas restricciones existe presión grupal por mantener las cuentas individuales claras. En este sentido la responsabilidad colectiva del grupo sirve como garantía del préstamo.

Evidentemente que la forma de operación del Banco Grameen, constituye una de las más exitosas experiencias en desarrollo económico local, por cuanto demostró que la participación activa de la comunidad, la comunicación, la confianza de los actores involucrados produjo un crecimiento económico en la localidad.

De igual forma en el ámbito de las micro finanzas, se debe citar como antecedente de la investigación, el caso del Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM), en la ciudad de Buenos Aires, la cual constituye una estrategia de desarrollo local del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. En 1996 se inicia la organización del programa CAM, con el objetivo de prestar servicios de capacitación. Desde 1998 adicional al servicio de capacitación a emprendedores, se adiciona al programa el otorgamiento de créditos.

A partir del año 2000 el CAM, adquiere el perfil de centro integrado de servicios gratuitos de información, capacitación y asistencia técnica, que también presta asistencia financiera para microempresas. El CAM es un centro de servicios financieros y no financieros de apoyo a pequeñas empresas, por cuanto se conceden además del microcrédito, capacitación a emprendedores. En este

sentido se constituye como una agencia pública de apoyo al surgimiento de nuevos proyectos y de auxilio a pequeñas empresas en dificultad, con el objetivo de mantener, fortalecer y diversificar la oferta de bienes y servicios en la ciudad y así promover el empleo, conformando una iniciativa de desarrollo económico local en el área de las microfinanzas.

2.2. BASES TEÓRICAS

Los elementos teóricos contemplados en este trabajo de grado se corresponden con la información referente al Diseño de una red de Actores Locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local, con factores variados que hacen referencia a términos de vanguardia tales como el desarrollo económico local; actores del desarrollo económico local; globalización y crecimiento económico; el financiamiento como una dimensión del desarrollo económico local; instituciones financieras públicas y privadas que conceden financiamiento al sector ganadero del país; capital social y redes de compromiso social.

El Desarrollo Económico Local, hoy en día ha cobrado gran importancia, dentro de las políticas públicas de los países desarrollados y en vías de desarrollo, no solo por considerar que constituye una de las estrategias más adecuadas para impulsar la economía de un país, sino por discurrir que es a través de la participación ciudadana y el estudio y reconocimiento de lo local que se puede mejorar los niveles de vida de la población a través del crecimiento del empleo y la inversión.

El Desarrollo Económico Local

El término desarrollo, según Albuquerque (2003), depende siempre de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio. Tradicionalmente se ha supuesto que el desarrollo depende de la inversión efectuada en cada país, se habla entonces de países

desarrollados y países en vías de desarrollo, esta división hace referencia al desarrollo económico alcanzado por una determinada nación, que es medido con los datos del Producto Interior Bruto (PIB) y del PIB per cápita.

Organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas (ONU), tienen como objetivo central el desarrollo económico de las naciones, para lo cual han desarrollado una serie de proyectos en los cuales brindan a los países a los cuales dirigen sus políticas, no solo el apoyo financiero sino la asesoría necesaria, para impulsar efectivamente el desarrollo en la zona.

Es así como el BID tiene por objeto, a través de su actividad financiera, estimular la inversión de capitales públicos y privados para acelerar el proceso de desarrollo económico de los países miembros. Su actividad primordial es la concesión de préstamos para el financiamiento de proyectos de desarrollo, así como promover la asistencia técnica necesaria para su ejecución

Los objetivos fundamentales de la CEPAL son: poner en marcha y apoyar todas aquellas medidas que contribuyan a facilitar una acción concertada para la resolución urgente de problemas económicos; elevar el nivel de actividad económica en los países de Latinoamérica y el Caribe; mantener y estrechar las relaciones económicas de éstos, tanto entre sí como con el resto; realizar o patrocinar investigaciones y estudios sobre problemas tecnológicos en los países miembros, así como intensificar aquellas actividades relacionadas con los problemas para su desarrollo económico, con el fin último de contribuir a la formulación y desarrollo de políticas coordinadas. Por lo tanto, sus actividades se centran en la transferencia de recursos, intervención para la reforma monetaria internacional y el fomento de medidas para la mejora de la alimentación y la agricultura de los países miembros de la Comisión.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), hace posible la información relevante para la formulación de políticas nacionales en los campos de mayor importancia para la actividad económica. Sus principales objetivos son: en primer término, promover el empleo, el crecimiento económico y la mejora de los niveles de vida en los países miembros, y asimismo mantener su estabilidad. En segundo lugar, ayudar a la expansión económica en el proceso de desarrollo tanto de los países miembros como en los ajenos a la Organización y en tercer lugar, busca ampliar el comercio mundial multilateral, sin criterios discriminatorios, de acuerdo con los compromisos internacionales. Durante el año se celebran reuniones en las que se formulan y comparten las distintas políticas e ideas al respecto.

Es así como en los últimos años en América Latina, el desarrollo económico local ha cobrado un fuerte auge, impulsado por el apoyo de los organismos internacionales citados anteriormente, los cuales reflejan en su objeto central el impulso del desarrollo económico de las regiones como estrategia de crecimiento.

El ámbito del desarrollo económico local no constituye en América Latina un espacio marginal o de escasa importancia por el contrario como lo señala Alburquerque (1999), el desarrollo económico local involucra a la mayoría de las actividades productivas existentes en todos los países, siendo fundamental en términos de empleo e ingreso y para la difusión territorial del progreso técnico y crecimiento económico.

Sin embargo, las políticas de desarrollo económico local deben ir más allá de la generación de empleo e ingresos, deben promover iniciativas de desarrollo local endógeno y de generación de empleo productivo para encarar pobreza y marginación de forma más sostenida y consistente, en este sentido, Enríquez (1997), citado por Llorens, Alburquerque y Castillo (2002), señala:

El desarrollo económico local es un complejo proceso de concertación entre los agentes, sectores y fuerzas, que interactúan entre los límites

de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad (p.10).

Cuando se habla de desarrollo local, necesariamente se deben considerar algunos aspectos fundamentales para entender su naturaleza:

- Se trata de un enfoque multidimensional e integrador.
- Se trata de un enfoque que se define por las capacidades de articular lo local con lo global.
- Se trata de un proceso que requiere actores de desarrollo, que se orienta a la cooperación y negociación entre esos actores.

Esto significa que el desarrollo local es un proceso orientado, la cooperación entre actores públicos de diferentes niveles institucionales (locales, regionales, nacionales, internacionales), así como la cooperación entre el sector público y el privado son aspectos centrales del proceso. Para que éste sea viable, los actores locales deben desarrollar estrategias de cooperación y nuevas alianzas con actores extra locales.

Elementos Básicos de las iniciativas de Desarrollo Económico Local

Las iniciativas de Desarrollo Económico Local, requieren una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados más relevantes, con una estrategia de desarrollo común para los participantes, de igual forma se requiere del gobierno local una participación activa a los fines de coordinar los programas e instrumentos de fomento entre los sectores públicos y privados, no basta con las políticas y estrategias del gobierno local, hace falta la movilización y participación de los actores locales, lo que supone la construcción del capital social comunitario, que a su vez, requiere el fomento de la cultura proactiva y emprendedora.

En este sentido, Albuquerque (2004) señala que, una iniciativa de desarrollo económico local requiere una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales en relación con el desarrollo productivo y la generación de empleo, de igual forma expresa que la identidad regional, así como el capital social no deben ser entendidos como activos preexistentes en un territorio, resultado de una conjugación de factores geográficos o históricos anteriores, sino como un activo intangible que es posible construir localmente mediante la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar los retos comunes.

En este contexto, a lo largo de estas dos últimas décadas, han ido surgiendo un conjunto diverso de iniciativas locales de desarrollo, tratando de generar actividades, empresas, o nuevos empleos a través de:

- El estímulo de la innovación creativa y los emprendimientos empresariales, a fin de facilitar mediante una decidida política desde la oferta, los necesarios microajustes en la actividad productiva local.
- La organización de redes de interdependencia entre empresas y actividades ligadas a los mercados.
- El impulso de la diversificación productiva basada en la diferenciación y calidad de productos y procesos productivos, así como en la mejor identificación de la segmentación de la demanda y la emergencia de nuevas necesidades y mercados.
- La valorización de los recursos endógenos existentes en cada territorio.
- La búsqueda de nuevas fuentes de empleo, dejando de lado el supuesto tradicional que vincula la solución de los problemas del desempleo o el subempleo a la recuperación del crecimiento económico

Los elementos básicos de las iniciativas de Desarrollo Económico Local, se pueden observar gráficamente de la siguiente manera:

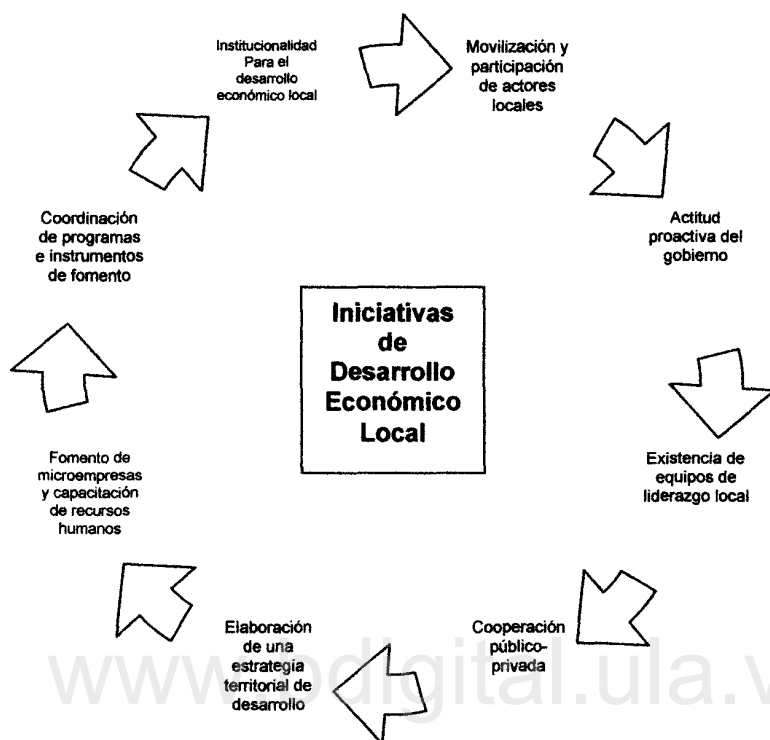


Figura 1. Elementos Básicos de las iniciativas de Desarrollo Económico Local

Fuente: Alburquerque, F. (2004) Diseño: L. Obando (2005)

Objetivos del desarrollo económico local

Los objetivos últimos del desarrollo económico local son la mejora del empleo y calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la mejora de la equidad social en la misma. Para lograr estos objetivos últimos se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad.
- Fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales.
- Sostenibilidad ambiental de las actividades locales.

La promoción de las actividades empresariales innovadoras es fundamental ya que ellas desempeñan el papel principal en la generación de riqueza y empleo productivo. Dado que las empresas no actúan en el vacío sino en un contexto histórico, cultural y territorial determinado, es necesario estimular la calidad de los componentes del entorno local, a fin de asegurar:

- El acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción para las PYMEs y microempresas locales.
- La calidad de las infraestructuras básicas.
- El funcionamiento eficiente de los mercados de productos y factores.
- La promoción de aptitudes empresariales innovadoras.
- El fomento de la cooperación entre empresas.
- La utilización sostenible de los recursos naturales y la visión de la potencialidad productiva del medio ambiente local.

Globalización, crecimiento económico y desarrollo económico local

Los retos actuales del cambio estructural en el contexto de la creciente globalización económica, son enormes y demanda de los países latinoamericanos respuestas adecuadas, que requieren acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial del ámbito territorial.

En tal sentido surge la necesidad de adoptar una estrategia de desarrollo que incluya tal complejidad en el proceso de acumulación de capital y que impulse innovaciones tecnológicas y empresariales en los ámbitos local, micro regional y regional. Se trata de levantar frente al tipo de crecimiento polarizado, jerarquizado y concentrado, el compromiso con un desarrollo más equilibrado territorialmente, donde se impulse la descentralización y la potenciación de las comunidades locales y regionales. Los gobiernos locales deben promover iniciativas de desarrollo local endógeno y de generación de empleo productivo para encarar pobreza y marginación de forma más sostenida y consistente.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO CONCENTRADO	ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
• Desarrollo polarizado • Crecimiento jerarquizado y centralizado • Actuaciones y políticas compensatorias o asistenciales en áreas atrasadas o deprimidas • Instrumentos y actuaciones de fomento económico sectoriales - Polos de crecimiento - Polígonos industriales • Zonas francas	• Desarrollo equilibrado territorialmente • Descentralización y potenciación de comunidades locales y regionales • Impulso de iniciativas de desarrollo local y generación de empleo productivo • Creación de un "entorno territorial" institucional, económico, social, político y cultural para impulsar el desarrollo del potencial local - Difusión de innovaciones - Cooperación y redes en el tejido empresarial local - Infraestructuras básicas - Servicios a empresas - Capacitación recursos humanos - Sistemas de Información Local

Fuente: Albuquerque, F. (2003)

La globalización ha ayudado, a un redescubrimiento de la dimensión territorial ya que ha sido detonante de una redistribución general de la actividad en el territorio. De igual forma las diferentes actividades productivas territoriales y sistemas locales de empresas perciben ahora con mayor nitidez la exposición ante un escenario lleno de exigencias en términos de eficiencia productiva y competitividad.

La creciente globalización y apertura externa de las diferentes economías obliga a repensar los enfoques e instrumentos del análisis económico tradicional, basado en el estado-nación. La importancia de los procesos de transnacionalización y la necesidad de asegurar la difusión del progreso técnico en todos los sistemas económicos territoriales de los diferentes estados, ahora mucho más expuestos al exterior, esto es, a escenarios mucho más competitivos, obligan a dicho replanteamiento.

Como lo señala Albuquerque (2003), la globalización se nos muestra como un fenómeno diferente a los de la internacionalización e internacionalización económica se refiere al conjunto de intercambios de transnacionalización o multinacionalización de las diferentes economías. Las materias primas, productos acabados y semiacabados, servicios, dinero, información, personas, etc., entre diferentes estados nacionales. En otras palabras, la internacionalización se apoya en agentes nacionales, entre los cuales las autoridades públicas gubernamentales poseen un papel fundamental al controlar los instrumentos de las políticas públicas, la fijación de normas, etc.

Por su parte, la transnacionalización o multinacionalización económica se caracteriza fundamentalmente por la deslocalización de recursos (especialmente capitales y, en menor medida, fuerza de trabajo) de una nación a otra. Entre sus diferentes formas podemos señalar la creación de capacidades productivas en el exterior a través de empresas filiales (inversiones extranjeras directas), las adquisiciones de empresas (inversiones en cartera), u otros tipos de cooperación

empresarial, ya sea comercial, financiera, tecnológica o industrial. La multinacionalización responde, en definitiva, a una lógica de expansión de mercados cuando la combinación óptima de factores de producción en sentido amplio, no corresponde ya a los límites internos del estado-nación, sino que conlleva la transnacionalización de las actividades productivas y comerciales.

Finalmente, el concepto de globalización hace alusión a los cambios profundos operados en las últimas dos décadas, que afectan a múltiples aspectos tales como las finanzas, los sistemas de comunicación, infraestructuras, transportes, gestión estratégica de las organizaciones públicas y privadas, modelos de consumo, sistema de valores, geopolítica, etc., de tal manera que los conceptos antes reseñados de internacionalización y transnacionalización resultan insuficientes para lograr una explicación ante estas nuevas circunstancias. La globalización se manifiesta tanto por la extensión o amplio alcance de la misma (incluyendo procesos que operan ya a escala global), como por su intensidad o profundidad, que implica una intensificación en los niveles de interdependencia entre los diferentes Estados y sociedades. Ahora bien, la globalización no significa que el mundo esté políticamente más unido, ni económicamente más homogéneo. La interdependencia es muy desigual en cuanto a su alcance y resultados.

El estado-nación está dejando de ser la única columna vertebral organizativa de la economía mundial. La creciente globalización de la economía está erosionando un elemento fundamental del estado-nación como es el mercado nacional. Las empresas de sectores decisivos como son las telecomunicaciones, las finanzas, los seguros, la industria aeronáutica, el sector automotriz, y otros, tienen como espacio económico estratégico el mercado global. Pero, al mismo tiempo, hay un conjunto mayoritario de sistemas productivos locales, basados en decisiones productivas que se desenvuelven en ámbitos territoriales limitados, esto es, con una lógica de actuación concreta diferente a la de los mercados globales. Esto obliga a visualizar la economía nacional en su auténtica heterogeneidad, distinguiendo las actividades y

empresas vinculadas a los sectores globales de las actividades y empresas de ámbito local, regional o nacional.

Igualmente, la diversificación del tejido productivo, ya sea de base agraria, agroindustrial, industrial o de servicios, así como el incremento del valor agregado de sus actividades, debe ayudar a sentar bases más sólidas de difusión de los efectos positivos del crecimiento económico, el empleo y el ingreso. Las estrategias de desarrollo deben, pues, estar dirigidas fundamentalmente a lograr la mayor articulación productiva interna de las respectivas economías territoriales. Igualmente, la mayor vinculación de las diferentes economías territoriales, permite disponer de una base más potente de sustentación de las actividades orientadas hacia los segmentos o "nichos" de mercado internacionales, a fin de que ellos logren difundir impactos de crecimiento económico internos y no queden únicamente en enclaves de exportación.

Además, en una fase de transición tecnológica como la actual, es muy importante identificar las debilidades del conjunto de las unidades productivas, las cuales deben introducir mejoras y posicionarse de forma más eficiente en su actividad organizativa interna y en el conjunto de la red de eslabonamientos productivos en que se insertan dichas empresas. La presencia mayoritaria de empresas de pequeña dimensión muestra, pues, el enorme esfuerzo a realizar en términos de innovación productiva y empresarial, una cuestión para la cual las políticas genéricas dictadas desde el nivel central del estado no son siempre eficaces. En otras palabras, sin una política específica de desarrollo de los diferentes sistemas productivos locales no resulta posible atender adecuadamente a la modernización de este tejido empresarial mayoritario.

El desarrollo local aparece como una nueva forma de mirar y actuar desde lo local en este nuevo contexto de globalización. El desafío para las sociedades locales esta planteado en términos de insertarse en lo global de manera competitiva,

capitalizando al máximo posible sus capacidades por medio de las estrategias de los diferentes actores involucrados.

El Financiamiento como una Dimensión del Desarrollo Económico Local

Evidentemente que uno de los factores más importantes para llevar a cabo el desarrollo económico local en un territorio específico, lo constituye el financiamiento en cualquiera de las áreas productivas de la economía de una localidad.

Como unidades encargadas de organizar los factores productivos, las empresas de cualquier tipo (privadas, públicas, mixtas, cooperativas, etc.) son piezas fundamentales en el logro del crecimiento económico y la generación de empleo. Para ello precisan, como ya se ha señalado, de un “entorno innovador” territorial favorable al estímulo de iniciativas productivas, con acceso a los servicios avanzados de apoyo a la producción y coordinación y complementariedad entre las políticas públicas sectoriales.

El conocimiento detallado del tejido de empresas local, esto es, el conjunto de empresas y sus relaciones o eslabonamientos productivos, resulta fundamental para poder diseñar una estrategia de fomento productivo local. La falta de información sobre estos aspectos decisivos constituye una dificultad importante para el despegue de los procesos de desarrollo económico local. Junto a ello, hay que citar también la falta de financiación para las PYMEs y microempresas locales, debido a las trabas y dificultades que éstas tienen para acceder al crédito y la inadecuación o inexistencia de líneas de financiación de medio y largo plazo a coste razonable para este tipo de empresas de pequeña dimensión.

En este sentido Alburquerque (2003), señala que entre las dificultades relacionadas con la carencia de líneas apropiadas de financiación para PYMEs,

microempresas y cooperativas locales, cabe citar la existencia de trámites burocráticos largos y engorrosos; la falta de títulos de propiedad de las tierras en actividades rurales; la exigencia de avales patrimoniales; la escasa información y capacidad empresarial de este tipo de empresas en los temas de gestión financiera; las deficiencias en la evaluación de proyectos; y la falta de instrumentos como sociedades de capital riesgo, capital semilla, arrendamiento financiero, y sociedades de aval y garantía recíproca, entre otros.

De todo esto se deduce la importancia de impulsar iniciativas para asegurar el acceso a la información sobre líneas de financiación posibles para las empresas de pequeña y mediana dimensión, así como promover acciones para lograr una oferta efectiva de crédito para este tipo de empresas, lo cual puede exigir un mayor involucramiento de las entidades financieras con el desarrollo territorial. En todo caso, según Albuquerque (2003), la “ingeniería financiera” local no puede ser una simple transposición de la ingeniería financiera tradicional, ya que se requiere un “partenariado” o alianza de intereses de las entidades financieras con las iniciativas locales de desarrollo.

Sin embargo, por cuanto resulta difícil el acceso a los sistemas de créditos tradicionales, por parte de las pequeñas y medianas empresas, debido a no reunir las condiciones exigidas por falta de avales bancarios, pequeños volúmenes de venta anual, o situación de informalidad, los países latinoamericanos están creando actualmente sistemas de financiamiento alternativos no provenientes de la banca tradicional, sino de fondos conformados por el gobierno regional, y ejecutados en colaboración con otros agentes económicos y sociales locales del sector privado.

En éste mismo contexto Albuquerque (2004), señala: “Hay que resaltar, pues, la importancia de crear fondos locales para el desarrollo de la microempresa y pequeñas empresas, con el fin de superar sus dificultades en el acceso a las líneas de financiamiento de mediano y largo plazo” (p.167).

Sistemas de Financiamiento

En el contexto del desarrollo económico, resulta fundamental para llevar a cabo las iniciativas de desarrollo local, conocer en que consisten y como están conformados los sistemas de financiamiento al cual pueden acceder las pequeñas y medianas empresas de la localidad.

Según Acedo, C. y Acedo, A. (1997), el término financiamiento “es un concepto que envuelve, en esencia, lo relacionado con el comercio del dinero y su manejo en el negocio” (p-9).

Para Bastidas, C. y Peña, A. (2001), el sistema financiero está constituido por un conjunto de entes que tienen como finalidad fundamental captar recursos financieros de personas naturales o jurídicas para colocarlos en operaciones comerciales, industriales, de servicio, o para fines de financiamiento personal de terceros, lo que indica que su característica principal es la intermediación.

El sistema financiero está conformado por un grupo de organizaciones de servicios que funcionan de acuerdo con disposiciones derivadas de la política monetaria y con un marco económico general determinado por el estado a través del banco Central de cada país, a las cuales suele denominarse instituciones financieras.

Para Acedo, C. y Acedo, A. (1997), las Instituciones financieras son organizaciones especializadas en la acumulación de capitales y en su transferencia por medio del préstamo a interés, o en su inversión directa, como es práctica de algunas compañías de seguro y bancos de inversión.

El financiamiento al cual acceden las pymes venezolanas es concedido tanto por Instituciones Financieras Privadas como Públicas. Sin embargo no todas las pymes pueden solicitar financiamiento al sector privado debido a los múltiples

trámites burocráticos existentes en dichas instituciones financieras, por ello se hace necesario hoy en día crear sistema de financiamiento alternativos ofertados no por la banca tradicional, sino de fondos conformados por el gobierno regional, y ejecutados en colaboración con otros agentes económicos y sociales locales del sector privado.

En un sentido general, los mecanismos de financiamientos son instrumentos de ayuda para la obtención de recursos financieros por parte de una empresa, con el objeto de cumplir con sus obligaciones o para realizar una inversión.

En el mercado financiero encontramos una amplia variedad de mecanismos de financiamientos para abordar los distintos problemas que suelen presentarse en las empresas. El financiamiento puede concederse a corto plazo y a largo plazo, entendiéndose como financiamiento a corto plazo aquellos cuyos vencimientos suelen ser por un período menor a 1 año.

Instituciones Financieras Públicas que conceden créditos al Sector Ganadero en Venezuela.

El estado venezolano hoy en día atendiendo a las necesidades de desarrollo económico de las regiones se ha concentrado en la búsqueda de soluciones alternativas de financiamiento dirigidas al sector ganadero del país.

Entre los organismos públicos, dedicados a ejecutar la gestión crediticia para el sector ganadero del estado venezolano, se encuentran:

1.- El Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines (FONDAFA): este organismo fue creado el 18 de septiembre de 2001, mediante decreto No. 1.435, sustituyendo al Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines (FONDAFA), de octubre de 1999, y al antiguo Fondo de Crédito Agropecuario de 1974.

FONDAFA, es un organismo público, dedicado a ejecutar la gestión crediticia del estado Venezolano, para los sectores agrícola, pecuario, y pesquero, forestales y afines, con el objetivo de viabilizar el acceso de los pequeños y medianos productores a los recursos financieros necesarios para convertir su actividad en generadora de productividad y mejor calidad de vida individual y comunitaria.

Los objetivos de FONDAFA, están dirigidos a contribuir con el desarrollo agropecuario de Venezuela, mediante el desarrollo de las siguientes operaciones:

- Otorgar créditos mediante el establecimiento de líneas de crédito a entidades financieras públicas y privadas.
- Actuar como fiduciarios a los fines de canalizar recursos de terceros a programas de carácter social.
- Promover proyectos de carácter social.
- Ejercer la supervisión y fiscalización de los créditos que otorgue.
- Efectuar estudios destinados a diagnosticar necesidades de inversión en áreas objeto de financiamiento.

2.- El Fondo Merideño para el Desarrollo Económico Sustentable (FOMDES): es una institución pública que promueve el desarrollo de los sectores económicos de la región, tales como: agrícola, turismo, artesanal, pequeña y mediana empresa (PYME), pequeña y mediana industria (PYMI), microempresa (MEP), vivienda y cooperativas, dirigido a optimizar su productividad, calidad y competitividad, a través del financiamiento, capacitación, asesoría y asistencia técnica, con el fin de fomentar el empleo permanente y contribuir al crecimiento sostenido del estado Mérida.

Los objetivos del FOMDES, están orientados a satisfacer las necesidades de los distintos sectores productivos del estado, para ello concede créditos con tasas de interés por debajo del promedio de la banca nacional, además de no presentar fluctuaciones por razones inflacionarias. Esta característica lo constituye

como un organismo de ayuda financiera y social para el desarrollo económico y sustentable del estado Mérida.

Instituciones Financieras Privadas que conceden créditos al Sector Ganadero en Venezuela.

La banca privada es la institución financiera que por naturaleza concede créditos en sus distintas modalidades al sector ganadero en Venezuela. Entre los principales bancos que financian al sector ganadero del país, se encuentran: el Banco de Fomento Regional Los Andes (BANFOANDES), Banco Industrial de Venezuela (BIV), Banco Provincial, Banco del Sur, Banco de Venezuela, Banesco, Banco Mercantil, Banco Occidental de descuento, Banco Caribe, los cuales poseen políticas especiales de financiamiento dirigidas al sector ganadero del país, cabe destacar que la diferencia entre sus políticas de financiamiento radica en las tasas de interés aplicables, los recaudos exigidos y el tiempo de respuesta.

www.bdigital.ula.ve

El Microcrédito

En los países en vías de desarrollo, el microcrédito se encuentra ligado al concepto de informalidad porque la mayor parte de los destinatarios de los préstamos se encuentra en el sector informal de la economía.

Para Garson (1996), citado por Gutiérrez (2003), las microfinanzas se definen como:

La intermediación financiera a nivel local. Incluye no solo créditos, sino también depósitos, ahorros y otras formas de servicios financieros. Es un procedimiento local, basado en instituciones locales que recogen recursos locales y las reasignan localmente. El autor no distingue entre destinatarios formales e informales, sino que se centra en el nivel espacial para definirlos (p.122).

Gulli (1996), citado por Gutiérrez (2003), en este mismo sentido considera que: “microfinanzas es la palabra usada para hacer referencia a servicios financieros en pequeña escala en general tanto de crédito como de ahorro, para empresas y familias que tradicionalmente se han mantenido al margen del sistema financiero” (p.122).

De acuerdo con la cumbre de microcrédito, celebrada en Washintong en febrero de 1997, con la participación de gobiernos, organismos multilaterales, Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) y representantes empresariales, la definición de microcrédito es la siguiente: se trata de programas que proporcionan pequeños préstamos a personas muy pobres para proyectos de autoempleo generadores de renta .

En el contexto venezolano, el Decreto con fuerza de Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero, dictado mediante decreto No. 1.250, de fecha 14 de marzo de 2001, define en su artículo 2, lo que a los efectos de la ley, se debe entender por microcrédito: “Crédito concedido a los usuarios del sistema microfinanciero con o sin intereses, destinado a financiar actividades de producción comercialización o servicios, cuya fuente principal de pago lo constituya el producto de los ingresos generados por dichas actividades”.

El Microcrédito y desarrollo local

El desarrollo económico local busca, en primer lugar favorecer la creación de empleos y la generación de ingresos en el territorio, a través de la creación de un ambiente favorable a los negocios, la promoción de la competitividad de las empresas y la creación de oportunidades para nuevos negocios, ya sea de proyectos externos o locales.

El apoyo a las pequeñas y medianas empresas es una parte importante de las políticas de desarrollo económico local. Estos agentes enfrentan típicamente restricciones de acceso a financiamiento, información y escala.

Según Bercovich (2004), las políticas locales pueden favorecer la asociatividad para ganar escala y acelerar procesos de aprendizaje, así como desarrollar una serie de servicios financieros y no financieros específicos de apoyo a las pyme, favoreciendo los procesos de innovación, internacionalización, etc.

Los programas de microcrédito buscan, entre sus objetivos principales, beneficiar a individuos y empresas involucradas en proyectos productivos pero sin posibilidad de acceso a las instituciones financieras tradicionales. Dichos programas se proponen simplificar los procesos de préstamos y reducir los requisitos tradicionales, trabajando directamente con las comunidades, realizando inspecciones locales y ofreciendo una rápida aprobación de los créditos.

La gran difusión que ha adquirido el microcrédito se basa en el éxito de algunas experiencias internacionales como el Grameen Bank de Bangladesh, o el Banco Solidario S.A. (Bancosol) de Bolivia, las cuales han conseguido sobrevivir y expandirse sobre la base de ciertos factores claves: conocimiento del mercado; reducción de los costos de gestión y alta tasa de reembolso de los créditos basándose en incentivos solidarios.

Los programas de microcrédito tienen como objetivo principal aliviar la pobreza, beneficiando sobre todo a un gran universo de individuos o directamente excluidos del sistema, buscando movilizar ahorros y desarrollar las capacidades de las comunidades locales, creando trabajo y mejores condiciones de vida para las familias. En ese sentido, toda intervención pública en microcrédito, debe comenzar por definir claramente las necesidades locales de servicio financiero, y sobre todo, aquellas no atendidas por servicios ya existentes.

En este contexto Bercovich (2004) considera que:

El microcrédito puede jugar un rol importante en el desarrollo local y de hecho se ha convertido en los últimos años en uno de los instrumentos más frecuentes incorporados por las políticas de promoción del desarrollo. Por un lado contribuye a reducir la exclusión social en el territorio, permitiendo que sectores marginales generen actividades económicas y autoempleo, por otro lado favorece la creación de puestos de trabajo en pequeñas empresas locales, así como la propia supervivencia de dichas empresas (y empleos), en la medida en que los proyectos financiados sean sometidos a consistentes evaluaciones de viabilidad y rentabilidad, y acompañamiento técnico (p. 12).

Por consiguiente el microcrédito, se considera como una estrategia de desarrollo económico local, que permite financiar a las empresas que poseen dificultades para acceder a los sistemas de financiamiento tradicional, así como también tiende a fortalecer el entramado productivo y de servicios del propio territorio.

Agentes y actores del desarrollo económico local

Para llevar a cabo el desarrollo económico local en un territorio, se requiere de la participación concertada de algunos agentes y actores pertenecientes a la localidad en la cual se pretende impulsar iniciativas de desarrollo económico local.

Existen diversos actores y agentes en una localidad o territorio vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas, entre ellos:

- Empresas y emprendedores locales
- Gobierno Nacional y Municipal
- Universidades y centros de investigación
- La Sociedad Civil Organizada

Empresas y emprendedores locales: constituye el actor clave del desarrollo económico local, las estrategias de desarrollo local, solo pueden hacerse realidad si son protagonizadas por los agentes encargados de las actividades productivas, es decir los empresarios. Dada la importancia de la actividad productiva, tanto pública como privada, para el impulso del crecimiento económico y la generación de empleo a nivel local, es fundamental asegurar el acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas locales innovadoras. En tal sentido las políticas locales deben estimular el cambio social necesario para el surgimiento de las capacidades empresariales locales innovadoras.

Gobierno Nacional y Municipal: Entre los factores que impulsan a las municipalidades a asumir cada vez más funciones de promoción económica territorial cabe citar el avance de los procesos de descentralización y la mayor presión ciudadana derivada de la presentación de demandas a gobiernos locales elegidos democráticamente.

Existen aún actitudes tradicionales que deben ser superadas en la gestión pública municipal, tales como el frecuente desconocimiento de las circunstancias, problemas y potencialidades del sistema productivo local y del tejido de empresas existente; la desconfianza entre agentes sociales, en especial entre municipalidades y empresarios locales.

En el nuevo enfoque del desarrollo local estas actitudes tradicionales deben ser superadas ya que las municipalidades, por su mayor proximidad a los agentes locales, tienen muchas ventajas, entre las que cabe señalar la mejor identificación de las necesidades y demandas territoriales; la capacidad para identificar recursos potenciales endógenos; la posibilidad de movilización social ligada a la identidad territorial; la facilidad para la concertación estratégica entre actores locales; y el mayor control y transparencia que puede introducirse en las diferentes actuaciones.

Formas de Intervención y Gestión Municipal

OBJETIVO PRINCIPAL: Modificar el entorno productivo, social y territorial (urbano y rural) con el fin de incrementar la calidad de vida de la comunidad local.

FUNCIONES TRADICIONALES:

- Planificación y ordenamiento territorial
- Servicios básicos (Agua, Saneamiento, Recogida de basuras, Alumbrado público, Biblioteca, Vías públicas, Caminos rurales, etc.)
- Servicios sociales
- Establecimiento y recaudación de tasas y tributos
- Gestión administrativa y financiera municipal

NUEVAS FUNCIONES MUNICIPALES:

- Promoción del desarrollo económico local y el empleo
- Defensa del medio ambiente y promoción del desarrollo sostenible
- Planificación estratégica municipal
- Animación y fomento de la asociatividad local
- Concertación estratégica de actores para el desarrollo local
- Marketing municipal y creación de una imagen territorial proactiva
- Fortalecimiento de los elementos de identidad local
- Valorización del patrimonio histórico como activo de desarrollo local

Fuente: Albuquerque (2003).

La coordinación entre los diferentes niveles central, regional y municipal da a los gobiernos regionales una importancia decisiva como interlocutores estratégicos. En lo que se refiere a la coordinación de los niveles central y regional no sólo se trata de evitar incoherencias, sino también de tener en cuenta que las políticas regionales pueden contribuir más eficazmente a los retos de transformación productiva y empresarial a nivel macroeconómico, así como a la adecuada ordenación territorial de las actividades e infraestructuras básicas para el desarrollo local.

En este sentido Albuquerque (2003), señala que existen algunas funciones decisivas que deben ser atendidas de forma más eficiente por la Administración Central del Estado entre las cuales se destacan:

1. Elaboración de una estrategia global de desarrollo, que contemple la

integración de los diferentes planes de desarrollo territoriales.

2. Establecimiento de mecanismos eficientes de coherencia institucional entre los diferentes departamentos sectoriales de la administración y las políticas y estrategias de las diferentes administraciones territoriales.
3. Dotación de infraestructuras básicas adecuadas a los diferentes perfiles productivos territoriales.
4. Promoción de una difusión territorial amplia de las inversiones.
5. Visión integral de los temas ambientales, aprovechamiento de los recursos naturales y desarrollo sostenible.
6. Existencia de líneas de financiación apropiadas para PYMES, microempresas y cooperativas locales.
7. Evitar actuaciones sectoriales con impactos negativos en los proyectos de desarrollo local.
8. Promover junto al sistema de Ciencia y Tecnología básica, una red de sistemas territoriales de investigación y desarrollo.
9. Establecimiento de un marco jurídico e institucional apropiado para el impulso del desarrollo territorial.
10. Existencia de criterios de cohesión social y territorial mediante instrumentos y organismos apropiados de coordinación, tales como los fondos de compensación interterritorial o las comisiones territoriales de administración local.

Universidades y centros de investigación: además de las funciones clásicas de la universidad relativas a la formación de recursos humanos y la difusión de conocimientos científicos, estos establecimientos educativos pueden desempeñar igualmente funciones de investigación científica o incluso prestar servicios de información y transferencia de tecnologías. Del mismo modo, la universidad puede realizar un importante papel en la promoción de la cultura local, así como realizar una función destacada como agente de desarrollo local. El contacto entre universidad, empresas locales y administraciones locales puede facilitar el establecimiento de prioridades de investigación, difusión de tecnologías

apropiadas y adecuada formación de recursos humanos según el perfil productivo, potencialidades y necesidades del entorno territorial. La inserción de la universidad en su entorno local le otorga también funciones claras como agente animador de iniciativas innovadoras de desarrollo local.

La Sociedad Civil Organizada: es fundamental para el desarrollo local, el protagonismo activo del conjunto de la sociedad local organizada, pudiendo reseñarse, entre otros actores de desarrollo local las entidades financieras locales o regionales, las asociaciones empresariales, Cámaras de Comercio e Industria, asociaciones de agricultores, industriales o comerciantes, sindicatos, asociaciones de campesinos, organizaciones de mujeres, asociaciones vecinales, entidades juveniles, grupos culturales, organizaciones no gubernamentales, y fundaciones.

El desarrollo económico local, no puede ser alcanzado con la participación exclusiva de un solo sector, instituto o gremio, sino, por el contrario, se requiere de la participación de diversos actores territoriales, quienes deben asumir un rol de transformadores en su propia realidad en el ámbito económico, para asegurar mayor eficiencia, eficacia y flexibilidad de funcionamiento incorporando nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercanas al territorio.

Concertación entre agentes locales

Para que el proceso de desarrollo local genere una dinámica de cambio es preciso que sea participativo y concertado. La interacción entre agentes y componentes territoriales se realiza tanto horizontalmente (estableciendo vinculaciones entre componentes territoriales y con otros territorios) como verticalmente, esto es, buscando las relaciones de asociación entre diferentes niveles institucionales.

Este tejido de relaciones sociales e institucionales puede ser tanto de naturaleza formal o explícita como de carácter informal o implícito entre los

agentes territoriales. Es precisamente este carácter “intangible” el que permite reforzar y diferenciar las estrategias de los agentes locales en el territorio en cuestión.

En relación con la concertación estratégica hay que señalar que no hay modelos a imitar, y que todo depende del nivel de participación y movilización local existente. No obstante, entre los rasgos de esta concertación estratégica cabe citar los siguientes:

- Hay que conseguir confianza mutua entre los diferentes actores locales y demostrar un estilo de relaciones transparente, dentro de un marco coherente con las expectativas existentes.
- La concertación debe basarse en problemas reales concretos.
- Debe servir para la elaboración del diagnóstico, el cual constituye un ámbito del debate local y, al mismo tiempo, una posibilidad de abordar un enfoque coordinado de actuaciones.
- Debe concluir en una negociación y establecimiento de un pacto local, que explicita los acuerdos y alianzas estratégicas, orientados hacia el desarrollo local.

Capital Social

La razón que impulsa el estudio del capital social desde una perspectiva amplia, es el surgimiento de nuevos modelos de desarrollo, los cuales se sostienen en elementos locales y las potencialidades de los grupos sociales de base.

Las experiencias históricas han demostrado que en épocas de crisis, las oportunidades de desarrollo y crecimiento se maximizan en grupos, asociaciones y comunidades fuertemente unidos e inspirados por el deseo de lograr metas comunes.

El escenario local, comprendido como el espacio compartido, donde existen y convergen distintos tipos de prácticas asociativas se vuelve relevante en cuanto al tratamiento especial en materia de desarrollo, por ser éste el más pertinente para propiciar la participación de los ciudadanos.

Woolcock (1998), señala que las referencias más antiguas que se vinculan con estudios sobre capital social datan de 1916, cuando la superintendente escolar Lida Hanifan se preocupó por mejorar el rendimiento de sus estudiantes y estableció la primera relación entre la importancia de la participación comunitaria con respecto al mejoramiento del rendimiento escolar. Para ello construyó una idea matriz sobre capital social, en la cual se refirió “a aquellos activos intangibles indispensables en la vida diaria de las personas: entre ellos el buen nombre, el compañerismo, la simpatía y la interacción social entre los individuos y la familia” (p.192).

Según Govea, H. y Rodríguez I. (2004), es en la década del 60, cuando emerge el interés por los estudios sobre el desarrollo, surgen iniciativas como la de Homans (1961) y Blau (1964) los cuales destacan su interés por debatir a través de la construcción de una teoría, los problemas del intercambio y su relación con la cooperación. Dicha teoría concibe la conducta social como un intercambio de actividad tangible e intangible y, más o menos, gratificante o costosa entre al menos dos personas. En este sentido, las personas suelen emprender acciones en procura de aumentar su recompensa; centrando su atención en la interacción social cotidiana.

Bourdier (1985), citado por Govea, H. y Rodríguez I. (2004), definió el capital social como “el agregado de recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo” (p. 69), llegando a concebirlo como un recurso de los individuos (como el capital económico, el

capital cultural, el capital escolar) para su desarrollo personal. En síntesis, se trata de las relaciones sociales valoradas entre las personas.

Otro investigador que merece especial mención es James Coleman (1990), este autor define el capital social como una diversidad de entidades con dos elementos en común: a) Todos consisten en algún aspecto de estructuras sociales y b) facilitan cierta acción de los actores (ya se trate de personas o actores corporativos) dentro de la estructura social, que aluden a la creación y mantenimiento de expectativas de reciprocidad y a la generación e imposición grupal de normas.

En este sentido, el capital social está contenido en la estructura social, la que permite el desarrollo de ciertas acciones tanto de manera individual como colectiva. De este planteamiento se deduce que el capital social como peculiaridad de la estructura social no es propiedad privada de nadie, es de todos y de nadie, todos se pueden beneficiar de él, y facilita el fortalecimiento colectivo y el sentido de pertenencia.

En esta misma dirección Govea, H. y Rodríguez I. (2004), sostienen que:

El capital social surge en las organizaciones sociales, promovido por la dinámica de las interrelaciones que se establecen entre los sujetos miembros de ellas, y suministra los elementos psicoemocionales para la materialización de los proyectos, contribuyendo además al mantenimiento del grupo como tal, al conquistar sus objetivos. Facilita la sostenibilidad sobre todo cuando se trata de diseñar propuestas que fomenten el desarrollo local (p. 70).

Por otra parte, para el Banco Mundial (2000), citado por Stein (2003), el capital social se refiere a:

Las redes y relaciones que estimulan la confianza y la reciprocidad y, moldean la calidad de las interacciones sociales de una sociedad. El nivel de capital social ejerce un significativo impacto sobre una serie de procesos de desarrollo (...). El capital social sirve de mecanismo de seguro para los pobres que no tienen acceso a las alternativas de

mercado. Por otra parte es importante facilitar la formación de nuevas redes cuando las antiguas se están desintegrando (p.30).

En consecuencia se asume el concepto de capital social como la capacidad que poseen los miembros de una sociedad para interrelacionarse entre ellos y con las instituciones, basado en elementos de confianza, reciprocidad y cooperación. Cuanto más elevado es el nivel de confianza en una comunidad, mayor es la probabilidad de que existan eventos de cooperación.

Elementos del Capital Social

En la definición de capital social, se encuentran varios elementos que interactúan, estos son: las redes de compromiso cívico, las normas de reciprocidad y la confianza social, los cuales constituyen el contenido de las relaciones y de las instituciones sociales del capital social.

Las redes de compromiso cívico: es el tejido de relaciones sociales que se establecen entre personas a nivel horizontal, permitiendo el flujo de información y el mantenimiento de un elevado interés social. La importancia de las redes está no sólo en estimular la participación sino también en la provisión de beneficios entre los miembros de la comunidad. Dentro del tejido social coexisten diversos factores que fluyen entre los individuos: la información, la comunicación, los recursos, la asistencia, entre otros.

Las normas de reciprocidad: las normas aunque más cercanas al terreno de la cultura, con el adjetivo de reciprocidad se suscriben al territorio del capital social como elemento, forman preceptos que señalan como los miembros de una comunidad deben comportarse en función de intercambiar valores, acciones y objetos.

La confianza social: es una actitud que se basa en el comportamiento que se espera de la otra persona que participa en la relación que se establece entre ambas. Las normas de reciprocidad y las redes de compromiso cívico actuando en forma conjunta, dan origen a la confianza como elemento de mayor trascendencia para el capital social por cuanto conforma este elemento un poder en la colectividad capaz de fomentar avances o bloquear aspiraciones.

Elementos necesarios para la construcción del capital social

Elemento	Definición	Dimensión
Redes de compromiso cívico	Es el tejido de relaciones sociales entre personas que a nivel horizontal se proveen de información y mantienen un interés social elevado.	Interacción horizontal: Es un acuerdo convenido entre los miembros de una asociación, que les permite actuar a un mismo nivel como iguales. Información: Es la adquisición o comunicación de conocimientos que permite a los miembros de las redes ampliar o mejorar sus actividades. Interés Social: Es el tipo de interés de los miembros de la comunidad que se ajusta al beneficio común.
Normas de reciprocidad	Son reglas que indican como los miembros de una asociación deben comportarse en términos de intercambiar valores, acciones y/o objetos y que varían según su tipo. Alcance y proceso socializador.	Tipo de reciprocidad: Es la variación del intercambio entre individuos de una asociación de acuerdo al momento y valor del objeto involucrado. Alcance de la reciprocidad: Es la extensión de los intercambios personales entre los miembros de una asociación. Proceso socializador (socialización ocupacional): Es el proceso de alinear y mantener las normas, valores y creencias de los miembros de las asociaciones.
La confianza Social	Es la esperanza firme que se tiene en los componentes humanos de un grupo y que	Cooperación: Es la participación conjunta y articulada de una cantidad de

	tienen como condiciones para su desarrollo la cooperación, la predicción de la conducta y la eficacia de los gobiernos locales.	personas en un mismo proceso de trabajo dentro de una asociación. Predicción de la conducta: Es la deducción sobre el comportamiento de las personas sobre criterios de razonamiento científico. Eficacia de los gobiernos locales: Es el cumplimiento de los objetivos planteados por los representantes directos de los gobiernos.
--	--	---

Fuente: Govea, H. y Rodríguez I. (2004)

Redes de compromiso social

La red de compromiso social constituye uno de los elementos necesarios para la construcción del capital social, que conlleva al desarrollo económico de la nación.

La red es el resultado final de una serie de relaciones interorganizacionales en el cual, participan agentes y actores de una determinada localidad, con el objetivo de mejorar el nivel de vida de los mismos, mediante la generación de empleo, crecimiento de la economía propia, valiéndose de las fortalezas y oportunidades que los intervinientes de la red poseen y contrarrestando las debilidades y amenazas mutuas que impiden el desarrollo económico local. Las redes sociales son estructuradas, alrededor de la solidaridad y la cooperación.

Así mismo, las redes son instituciones que responden a las necesidades de la sociedad, en la cual se fijan pautas de intercambio y comunicación, vertical y horizontal, con énfasis en la horizontal, su objetivo es vincular organizaciones, estableciendo una relación-interacción entre sus representantes. En las redes existe una dependencia reciproca entre los participantes, ninguno tiene por sí solo

todos los recursos necesarios, información, recursos financieros, implementación legal, para resolver un problema y dependen de la cooperación de los demás.

Para Fukuyama (2000), citado por Stein (2003), red comprendida como capital social, es una relación moral de confianza, “un grupo de agentes individuales, que tienen en común normas o valores que trascienden aquellos que son necesarios a las transacciones habituales del mercado” (p.26). Según el mismo autor, la importancia de las redes radica en el hecho de servir a la creación de canales alternativos para el flujo de la información, tanto en su interior como a través de ellas.

Para Delgado, J. (2003), las redes de actores de desarrollo local constituyen, un modelo de organización social alternativo a los esquemas tradicionales, que basa su estrategia en la solidaridad, la integración y la convocatoria de productores locales, agentes del gobierno y centros de producción de conocimientos que compartan el interés de elevar las capacidades competitivas de la producción local y la calidad de vida.

Según este autor, entre las posibilidades y ventajas que ofrece la construcción de la red como estrategia se pueden citar las siguientes:

- Promueve actuaciones colectivas autogestionarias y descentralizadas de actores locales mediante redes horizontales de gestión de proyectos y actividades en función del desarrollo local.
- Constituye una manera de trabajo comunitario para autoconstruir y organizar el sentido común de los actores de la producción local centrado en una visión compartida de su responsabilidad colectiva e individual, en el acrecentamiento de las capacidades productivas y, por tanto, en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades de sus entornos.
- Impulsa formas de pensar y actuar utilizando la experiencia, la creatividad y el compromiso de los productores, agentes del gobierno y miembros de

centros de producción de conocimientos para alcanzar el desarrollo local de manera compartida y colaborativa.

- Facilita la creación de un sistema para el desarrollo o incremento de la capacidad de gerencia de proyectos de mejoramiento de la capacidad y calidad productiva, a partir de la integración de esfuerzos.
- Permite el aprendizaje colectivo que incorpora las visiones y las experiencias de los productores a la identificación y resolución autogestionaria de problemas comunes.
- Configura una manera de comprometer y motivar a los productores a participar en forma solidaria en los asuntos de la sociedad local.
- Ofrece la oportunidad a las comunidades de productores de construir su historia con sus propias manos expresado en un novedoso protagonismo sociopolítico.
- Propicia un aprendizaje colectivo que se proyectará en la calidad de la producción y en las actitudes y cultura hacia la excelencia de cada uno de los miembros de la comunidad.

Por otra parte, Burt (1992), citado por Vega (2005), refiere que existen dos tipos de beneficios en las redes con respecto a la competencia entre sus miembros por los recursos y por obtener los mejores contactos, que pueden ser realizados con determinadas estructuras: estos lo constituyen la información y el control.

Los beneficios de la información determinan quien conocerá la oportunidad establecida en el mercado, donde se localiza y quien participará en ella. Aquellos actores con una red estructuralmente óptima, obtendrán una alta probabilidad de retorno de su inversión lo que se traduce en un capital social mayor.

Según este autor, los beneficios de la información en una Red está determinada por tres aspectos: el acceso, tiempo oportuno y el referente.

El acceso, hace referencia a la información de valor que se puede usar racionalmente, pues no es posible manejar toda la información que circula en la red, en este caso el beneficio de la información dado por el acceso radica en la certeza de acceder a la información necesaria y pertinente.

El tiempo oportuno, indica la pertinencia del contacto para estar informado en el momento adecuado, los contactos personales pueden hacer que una organización esta informada anticipadamente.

El referente, representa los contactos personales que permiten conocer las oportunidades en el tiempo y en el lugar correcto a través de las referencias.

Obtener la información y el control asegura a la red un capital social importante para alcanzar los beneficios deseados, lo que significa que los contactos de la Red, son enriquecedores, pues manejan la información relevante, con los contactos importantes y en el tiempo exacto, lo que lo hace ser poseedor del control.

Igualmente, la configuración de una red requiere la consideración por parte de las organizaciones que la conforman, del elemento “poder” para lograr situarse dentro de la misma con ventajas competitivas necesarias para alcanzar una relación ganar, ganar.

Tipos de Redes

1.-Redes individuales o interpersonales: en este tipo de redes, articulan individuos que se comunican entre sí, son primarias e informales.

2.- Redes Sociales: en estas redes se producen interacción entre organizaciones, grupos, individuos vinculados a movimientos reivindicatorios; poco formalizadas; fundadas en identidades o valores compartidos.

3.- Redes Públicas de políticas interorganizacionales: en este tipo de redes se producen articulación entre agencias de gobierno y/o con redes sociales,

organizaciones privadas, o grupos que les permite enfrentar problemas sociales e implementar políticas públicas.

4.-Redes de Negocios: se dan entre la empresa y el mercado, viabilizan la sistematización de procesos de innovación para producir en forma conjunta un producto o servicio.

Definiciones de Red Pública o de Políticas o Interorganizacional

Existen varias definiciones de red pública:

- Coordinación horizontal entre diferentes actores interesados en un mismo asunto con el fin de negociar y acordar una solución.
- Articulación de diversos actores del Estado y la sociedad civil en torno a una acción pública. Espacios públicos de negociación y participación de la ciudadanía
- Patrones de relación, más o menos estables, entre actores mutuamente dependientes que se forman alrededor de problemas políticos o grupos de recursos cuya formación, mantenimiento y cambio es obra de una serie de juegos.

2.3. FLUJOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

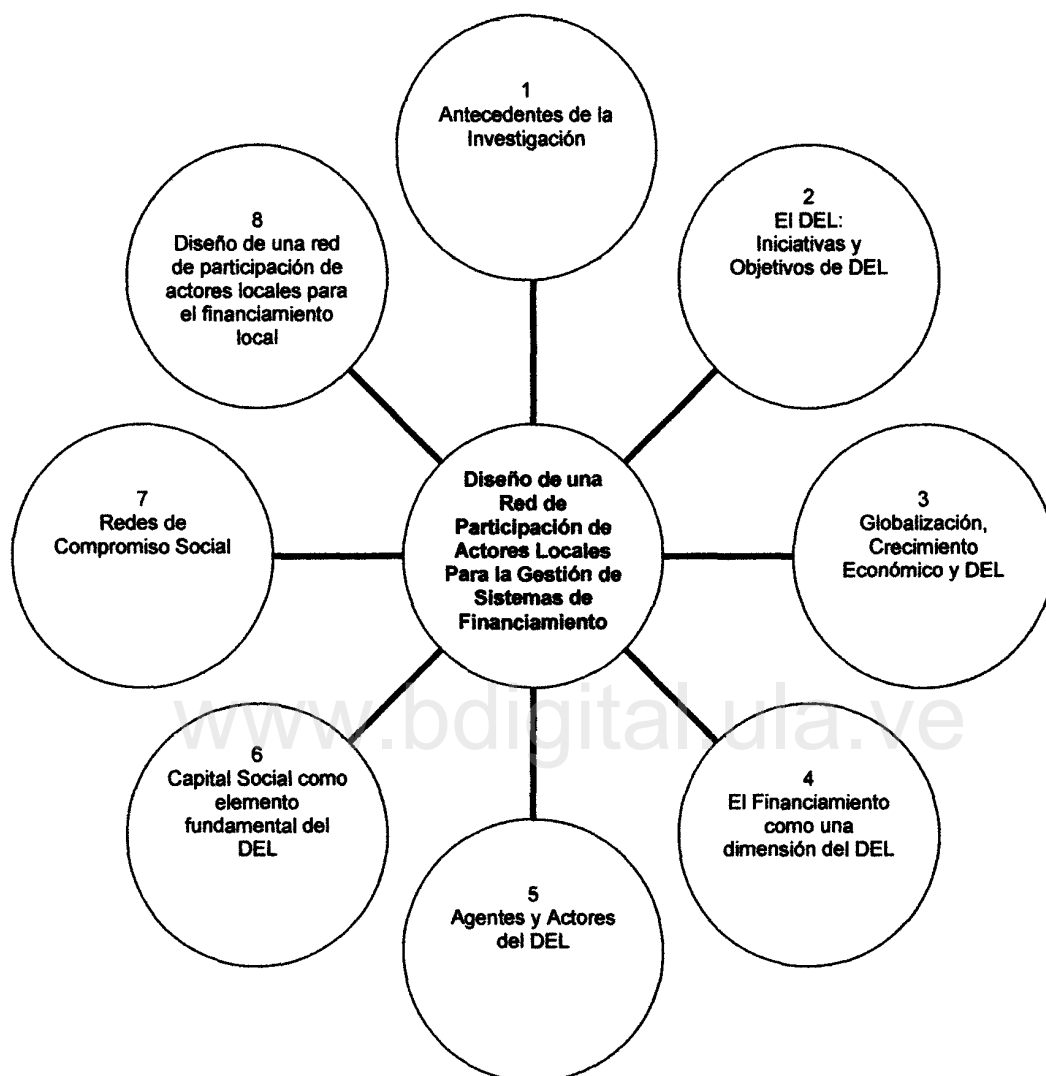


Figura 2 “Flujos teóricos de la investigación”
Fuente: elaboración Propia

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Con la finalidad de precisar los aspectos fundamentales para la elaboración de los instrumentos de recolección de datos, a continuación se presenta la definición y operacionalización de variables, la cual según Hurtado (2005), consiste en la identificación de elementos determinantes y necesarios para lograr el reconocimiento del evento que se quiere estudiar, sostiene la autora que la operacionalización puede corresponder a la actividad que permite medir, si se entiende que medir no es necesariamente cuantificar, sino percibir y codificar aquellas características o situaciones que el investigador desea estudiar.

CUADRO DE DEFINICIÓN DE VARIABLES

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN
Diseñar una Red de Participación de Actores para la gestión de los sistemas de financiamiento del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local.	- Diagnosticar el funcionamiento de los sistemas financieros locales frente a los sistemas financieros globales.	Sistemas de Financiamiento	Los sistemas de financiamiento operan en el mercado local a través de instituciones gubernamentales con carácter público e instituciones crediticias de carácter privado. Para Bastidas, C. y Peña, A. (2001), El sistema financiero está constituido por un conjunto de entes que tienen como finalidad fundamental captar recursos financieros de personas naturales o jurídicas para colocarlos en operaciones comerciales, industriales, de servicio, o para fines de financiamiento personal de terceros, lo que indica que su característica principal es la intermediación.
	-Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida.	Red de participación de actores locales.	Para Delgado, J. (2003), las redes de actores de desarrollo local constituyen, un modelo de organización social alternativo a los esquemas tradicionales, que basa su estrategia en la solidaridad, la integración y la convocatoria de productores locales, agentes del gobierno y centros de producción de conocimientos que compartan el interés de elevar las capacidades competitivas de la producción local y la calidad de vida.
	-Describir el capital social de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento para el sector ganadero del municipio Alberto Adriani del estado Mérida.		
	-Analizar las políticas de		

financiamiento de las Instituciones tanto públicas como privadas que tienen vinculación con los sistemas de financiamiento en Venezuela del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado. -Comparar las Políticas Institucionales en el ámbito crediticio implementadas por el Sector Gubernamental, con las implementadas con la banca privada. -Desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de actores que participan en los sistemas de financiamiento para el sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida. -Construir una matriz que permita identificar las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento local para el logro de la red de participación de actores del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, bajo la perspectiva del desarrollo económico local. -Diseñar la red de participación de actores para la gestión de los		
--	--	--

	sistemas de financiamiento, del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local.		
--	---	--	--

Fuente: elaboración propia.

www.bdigital.ula.ve

CUADRO OPERATIVO DE VARIABLES

VARIABLE PRINCIPAL	VARIABLE SECUNDARIA	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS
Sistemas de Financiamiento	Red de participación de actores locales.	Globalización de los sistemas financieros.	-Diseño de las políticas de financiamiento al sector ganadero. -Estandarización del sistema financiero. -Homogeneización de los sistemas financieros.	Segunda parte del Cuestionario No. 1 y 2 Diseñado por la autora.
		Instituciones crediticias públicas y privadas.	-Políticas de financiamiento al sector ganadero: Requisitos para el crédito, tasas de interés, asistencia técnica en el empleo del crédito -Capital social: asociatividad, cooperación, confianza.	Primera y tercera parte del cuestionario No. 1 y 2 Diseñado por la autora
		Ganaderos del Municipio Adriani	-Capital social: asociatividad, cooperación, confianza. -Conocimiento sobre la unidad de producción y fuentes de financiamiento.	Cuestionario No. 3 Diseñado por la autora
		Asociación de Ganaderos	-Identificación de Asodegaa. -Asistencia técnica y social al ganadero. -Políticas de financiamiento al ganadero. -Alianzas estratégicas con otras instituciones para gestionar fuentes de financiamiento. -Capital social: asociatividad, cooperación, confianza.	Cuestionario No. 4 Diseñado por la autora
		Sector gubernamental (Alcaldías)	-Políticas de financiamiento al ganadero: asesoría y capacitación técnica. -Capital social: asociatividad, cooperación, confianza, alianzas estratégicas.	Cuestionario No. 5 Diseñado por la autora
		Universidades del sector	-Capital social: asociatividad, cooperación, confianza.	Cuestionario No. 6 Diseñado por la autora

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para llevar a cabo la investigación planteada referida al diseño de una red de participación de actores locales para la gestión de sistemas de financiamiento desde la perspectiva del desarrollo económico local, para el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, es necesario diseñar la metodología a seguir que permita guiar el proceso de investigación, desde la recolección de los datos hasta el análisis e interpretación de los mismos en función de los objetivos planteados.

La construcción del marco metodológico implica la selección de las técnicas a emplear, las estrategias y los procedimientos. Permite determinar el nivel y diseño de la investigación, la población y muestra a emplear, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, sistematizando el proceso de investigación.

www.bdigital.ula.ve

3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación llevada a cabo a través del presente trabajo es de tipo proyectiva, por cuanto se diseñó una red de participación de actores locales para la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, bajo la perspectiva del desarrollo económico local.

Según Hurtado de Barrera (2005), las investigaciones proyectivas implican la creación, diseño o propuesta de algo, pero con base en un proceso investigativo; y es ese proceso el que proporciona la información necesaria para desarrollar la propuesta.

La investigación pretende analizar los sistemas de financiamiento disponibles para el sector ganadero del Municipio Alberto del estado Mérida, identificar los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento, determinar el nivel de asociatividad, cooperación y confianza entre los actores intervinientes en el proceso, para así diseñar una Red de Participación de Actores Locales.

El objetivo de esta Red es optimizar los sistemas de financiamiento del sector, que conlleve a elevar sus inversiones, incrementando de esta forma la productividad de las unidades de producción, que permita en consecuencia, mejorar el nivel de vida de los habitantes del territorio objeto de estudio.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se orienta hacia la incorporación de un diseño de campo no experimental, transeccional. Balestrini (1998), señala que en este tipo de investigación se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural. A tal efecto se obtuvieron los datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna; este tipo de diseño permite, no sólo observar sino recolectar los datos directamente de la realidad objeto de estudio, en su ambiente natural, para posteriormente analizar e interpretar los resultados de estas indagaciones.

Por otra parte la investigación es descriptiva, por cuanto su fin último es describir la situación actual de los actores locales involucrados en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, recolectándose la información en un sólo momento en un tiempo único, razón por la cual la investigación es transeccional tal como lo señalan Hernández, Fernández y Batista Lucio (1994), en su obra Metodología de la Investigación "los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es

describir variables, y analizar su incidencia en un momento dado”. De igual forma se debe señalar que el diseño de la investigación es cuantitativo.

3.3 DIMENSIÓN METODOLÓGICA DEL PROCESO INVESTIGATIVO

El proceso de investigación contempla el desarrollo de una serie de pasos o fases a seguir, que el investigador lleva a cabo para dar respuesta a las preguntas de la investigación. Según Hurtado (2005), la investigación implica la realización de acciones de carácter metodológico que contribuyan al logro de los objetivos, clasifica las fases de la investigación de la siguiente manera:

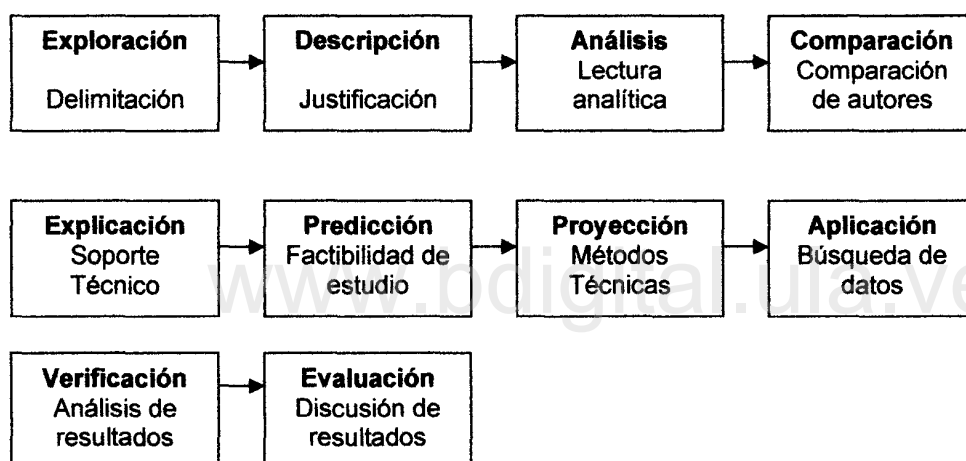


Figura 3. “Fases de la Investigación que conforman un ciclo metodológico”

Fuente: Hurtado (2005). Diseño: L. Obando (2005)

Siguiendo el planteamiento de esta autora, la investigación se desarrolló mediante la implementación de una serie de pasos o fases, las cuales de forma sistemática estructuran la misma y son éstas:

- Fase exploratoria: representa el inicio del proceso de investigación, es la exploración exhaustiva de experiencias previas, lectura sobre las diferentes variables a evaluar, entendiéndose estas variables como elementos

integradores de los sistemas de financiamiento del sector ganadero en una zona y área específica, así como también de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento. Esta fase finalizó con la delimitación del tema y formulación de la pregunta de investigación.

- Fase descriptiva: consistió en el análisis descriptivo de las situaciones, necesidades inquietudes que dieron lugar a la pregunta de investigación; permitió determinar la justificación del estudio y la formulación de objetivos.
- Fase analítica, comparativa y explicativa: estas fases permitieron el desarrollo del sintagma gnoseológico; constituyó la recopilación bibliográfica para sustentar la investigación, desde el punto de vista teórico, contextual, legal y conceptual. Culminó con el desarrollo del marco teórico.
- Fase proyectiva: durante esta fase se eligieron las técnicas, las estrategias y los procedimientos a seguir para desarrollar la investigación; culminó con el desarrollo del marco metodológico.
- Fase interactiva: consistió en el trabajo de campo propiamente dicho, en la cual se recogieron los datos directamente de la realidad mediante la aplicación de los instrumentos seleccionados y la observación directa.
- Fase confirmatoria: durante esta fase se organizó la información obtenida, se procesó mediante las técnicas de análisis seleccionados en la fase proyectiva; así mismo se efectuó la interpretación de los datos obtenidos, para llegar a conclusiones a fin de dar respuesta a las preguntas de investigación y concretar el logro de los objetivos.
- Fase evaluativa: durante esta fase se evaluó el proceso investigativo, en términos de logros y alcances, se analizaron los resultados y se elaboraron las recomendaciones.

La presente investigación dio origen a una nueva fase denominada fase de la propuesta, la cual consistió en la elaboración del Diseño de la Red de Participación de Actores Locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento, desde la perspectiva del desarrollo local. Esta fase respondió a las necesidades detectadas en la fase interactiva.

A los fines de desarrollar la fase proyectiva de la investigación se eligieron las técnicas, las estrategias y los procedimientos que permitieron construir la metodología necesaria para llevar a cabo la investigación. En este sentido siguiendo la metodología de Hurtado (2005), se presentan en forma resumida los aspectos que formaron parte del proceso metodológico de manera específica para cada objetivo, a través de lo que la autora denomina tabla holopróxica. En ella se señala para cada uno de los objetivos específicos el estadio, el nivel, el evento de estudio, la fuente, la población, la muestra, el diseño de investigación, los instrumentos a aplicar y el tipo de análisis.

www.bdigital.ula.ve

TABLA 1: CUADROS HOLOPRÁXICOS

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Diagnosticar el funcionamiento de los sistemas financieros locales, frente a los sistemas financieros globales.	Explorativo	Perceptual	Sistemas financieros: Globales y locales	Fuentes documentales Fuentes vivas	Instituciones del sistema financiero del sector en estudio	Totalidad de instituciones financieras públicas y privadas concedan créditos a los ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida.	Descriptivo Transeccional	Revisión documental Entrevistas Observación directa Encuesta

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento o para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida.	Descriptivo	Perceptual	Sistemas de Financiamiento: Actores locales involucrados en los procesos de financiamiento o para el desarrollo local del sector Ganadero	Fuentes vivas	Instituciones financieras públicas Instituciones financieras privadas Alcaldías Asociación de ganaderos Ganaderos Universidades	Totalidad de instituciones financieras públicas que conceden créditos a los ganaderos del sector. Totalidad de instituciones financieras privadas que conceden créditos a los ganaderos del Municipio en estudio. Alcalde del Municipio Alberto Adriani. Presidente de Asodegaa. Muestra de los ganaderos del Municipio Alberto Adriani. Principales universidades de la región.	Descriptivo Transeccional	Entrevistas Observación directa Encuestas

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Describir el capital social de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento para el sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	Descriptivo	Perceptual	Sistemas de Financiamiento: Capital Social de los actores locales involucrados en los procesos de financiamiento o para el desarrollo local del sector Ganadero	Fuentes vivas	Instituciones financieras públicas Instituciones financieras privadas Alcaldías Asociación de ganaderos Ganaderos Universidades	Totalidad de instituciones financieras públicas que conceden créditos a los ganaderos del sector. Totalidad de instituciones financieras privadas que conceden créditos a los ganaderos Alcalde del Municipio Alberto Adriani.	Descriptivo Transeccional	Entrevistas Observación directa Encuestas

						Presidente de Asodegaa. Muestra de los ganaderos del Municipio Alberto Adriani. Principales universidades del sector.		
--	--	--	--	--	--	---	--	--

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Analizar la estructura crediticia de las Instituciones bancarias, tanto públicas como privadas que tienen vinculación con los sistemas de financiamiento en Venezuela del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida.	Analítico	Aprehensivo	Sistemas de Financiamiento: su estructura	Fuentes documentales Fuentes vivas	Instituciones financieras públicas y privadas del sector	Totalidad de instituciones financieras públicas que conceden créditos a los ganaderos del sector. Totalidad de instituciones financieras privadas que conceden créditos a los ganaderos del sector	Descriptivo Transeccional	Entrevista. La observación directa. La encuesta Revisión documental

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Comparar las Políticas Institucionales en el ámbito crediticio implementadas por el Sector Gubernamental, con las implementadas por la banca privada.	Comparativa	Aprehensivo	Sistemas de financiamiento públicos y privados: análisis comparativo	Fuentes vivas	Sector financiero venezolano		Descriptivo Transeccional	Entrevista. La observación directa. La encuesta

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de actores que participan en los sistemas de financiamiento para el sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	explicativo	Comprensivo	Sistemas de financiamiento : análisis de viabilidad de actores	Fuentes vivas			Descriptivo Transeccional	Entrevistas Observación directa Encuestas Análisis FODA

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Construir una matriz que permita identificar las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento local para el logro de la red de participación de actores locales del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, bajo la perspectiva del desarrollo económico local.	Predictivo	Comprensivo	Sistemas de financiamiento: identificación de estrategias para el logro de la red	Fuentes vivas	Ganaderos afiliados a ASODEGA A		Descriptivo Transeccional	Entrevistas Observación directa Encuestas Análisis FODA

Objetivo específico	El estadio	El nivel	El evento de estudio	La fuente	La población	La muestra	El diseño de investigación	Instrumento a aplicar
Diseñar la red de participación de actores del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, para la gestión de los sistemas de financiamiento, desde la perspectiva del desarrollo económico local.	Proyectivo	Comprensivo	Fuentes vivas y fuentes documentales				Descriptivo Transeccional	Entrevistas Observación directa Encuestas Análisis FODA

Fuente: Hurtado de Barrera (2005).

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005).

A los fines de identificar con mayor facilidad las variables, indicadores e ítems, se dividió el proceso investigativo en seis bloques denominados Flujos de Operacionalización de la investigación:

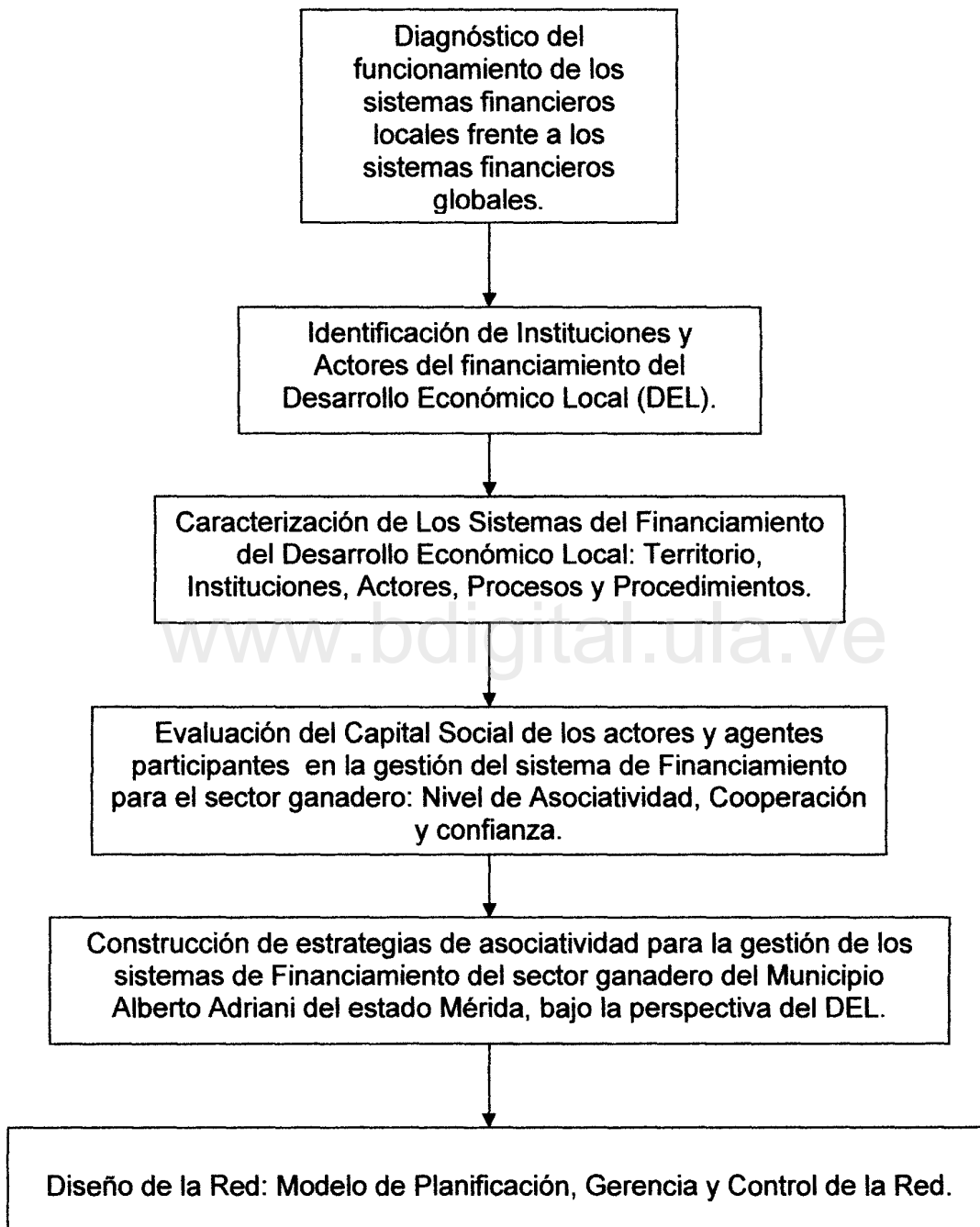


Figura 4. Flujos de Operacionalización de la investigación
Fuente: Elaboración propia con base en la revisión bibliográfica

TABLA 2: Análisis de las finanzas globales frente a los sistemas financieros locales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Diagnosticar el funcionamiento de los sistemas financieros locales frente a las finanzas globales.	-Globalización de los Sistemas Financieros -Globalización, Crecimiento Económico y DEL	Realizar contactos y entrevista con funcionarios del sistema financiero. Recolectar documentos referidos al funcionamiento y servicios prestados por los sistemas financieros.	Revisión documental Entrevistas Encuestas	Sistemas financieros globales y locales	Políticas Internacionales de financiamiento. Políticas nacionales de financiamiento. Políticas locales de financiamiento.	Conocimiento de las finanzas globales frente a los sistemas financieros locales.	¿El banco analiza previamente las necesidades de la región (Municipio Alberto Adriani) antes de diseñar las políticas de financiamiento? ¿Las políticas de financiamiento del Banco responden a las necesidades locales? ¿El banco estudia las características particulares del usuario para concederles crédito? ¿Los recaudos exigidos a los ganaderos se analizan en función de listas y baremos ya preestablecidos por el Banco? ¿Responden las políticas de diseños de créditos ganaderos, implementadas por el Banco a políticas nacionales gubernamentales en materia crediticia del sector?

Fuente: Hurtado de Barrera (2005)

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005)

TABLA 3: Identificación de instituciones y actores del financiamiento del desarrollo económico local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	El DEL: Sistemas de Financiamiento. Agentes y actores del desarrollo Económico Local	Recolectar documentos referidos al DEL, actores que participan. Observación directa del sector.	Revisión documental. Observación directa	Sistemas de Financiamiento: Actores locales	Instituciones Crediticias Públicas Instituciones Financieras Privadas. Gobierno Local Asociación de Ganaderos Ganaderos Universidades	Identificación de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero	-¿Cuáles son los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida?

Fuente: Hurtado de Barrera (2005)

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005)

TABLA 4: Caracterización de los sistemas del financiamiento del desarrollo económico local: territorio, instituciones, actores, procesos y procedimientos.

Territorio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	Agentes y actores del DEL: Sistema Financiero, ganaderos, alcaldías, Asociación de Ganaderos, Universidades.	Recolectar documentos relacionados con la población, cultura, salud, espacio geográfico, transporte, educación del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	Revisión documental, Observación directa.	Territorio	Área geográfica Cultura Población Educación Transporte	Caracterización del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	-¿Qué espacio geográfico abarca? -¿Número de habitantes? -¿Sector de producción predominante? -¿Cuáles son los medios de transporte? -¿Cuáles son las condiciones de las carreteras? -¿Sistema de salud existentes? -¿Cuántas universidades existen en la zona de estudio?

Instituciones Financieras Públicas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Analizar los sistemas de financiamiento de las Instituciones tanto públicas como privadas que tienen vinculación con los sistemas de financiamiento en Venezuela del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida. Comparar las Políticas Institucionales en el ámbito crediticio implementadas por el Sector Gubernamental, con las implementadas por la banca privada.	Instituciones financieras públicas: su estructura	Realizar contactos con los gerentes de las instituciones financieras públicas que conceden créditos al sector ganadero	Entrevistas Encuestas	Sistemas de Financiamiento: sector público	Políticas de financiamiento al sector ganadero	Conocimiento de la estructura de los sistemas de financiamiento públicos	¿Cómo está conformada la cartera de créditos de la Institución? ¿Qué porcentaje de la cartera de créditos de la Institución le corresponde al sector ganadero? ¿Cómo están conformados los servicios financieros que presta la Institución al sector ganadero? ¿Cuál es la tasa de interés que la Institución cobra sobre los créditos otorgados al sector ganadero? ¿La política de financiamiento de la Institución para el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, se refiere a? ¿Cuáles son los requisitos exigidos a los ganaderos para concederle créditos? 7 - ¿La institución ofrece asesoría a los ganaderos en cuanto a los

Instituciones Financieras Privadas: La Banca Privada

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Analizar los sistemas de financiamiento de las Instituciones tanto públicas como privadas que tienen vinculación con los sistemas de financiamiento en Venezuela del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida. Comparar las Políticas Institucionales en el ámbito crediticio implementadas por el Sector Gubernamental, con las implementadas por la banca privada.	Instituciones financieras privadas: (la banca) su estructura	Realizar contactos con los gerentes de las instituciones financieras privada que conceden créditos al sector ganadero	Entrevistas Observación directa Encuestas	Sistemas de Financiamiento: sector privado	Políticas de financiamiento al sector ganadero	Conocimiento de la estructura de los sistemas de financiamiento privados	¿La cartera de créditos del Banco está conformada por? ¿Qué porcentaje de la cartera de créditos del Banco le corresponde al sector ganadero? ¿Cómo están conformados los servicios financieros que presta el Banco al sector ganadero? ¿Cuál es la tasa de interés que el Banco cobra sobre los créditos otorgados al sector ganadero? ¿La política de financiamiento del Banco para el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, se refiere a? ¿Cuáles son los requisitos exigidos a los ganaderos para concederle créditos? ¿La institución ofrece asesoría a los ganaderos en cuanto a los recaudos que

Ganaderos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMs
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	Caracterización del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	Observación directa al sector.	Entrevistas Encuestas	Sistemas de financiamiento: actores locales: los ganaderos	Ganaderos	Caracterización del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	¿Desde hace cuántos años se encuentra usted asociado a ASODEGAA? ¿Asiste con regularidad a la Asociación de Ganaderos ASODEGAA? ¿Asiste con regularidad a las reuniones convocadas por ASODEGAA? ¿Se siente usted representado por ASODEGAA? ¿Con cuánta frecuencia se comunica usted con otros ganaderos del estado? ¿Con cuánta frecuencia se comunica usted con otros ganaderos de otros estados? ¿Qué es para usted la Banca Privada? ¿Qué es para usted FOMDES, FONDAFA? ¿Cuán frecuentemente se

								comunica usted con otras Instituciones para tratar asuntos de trabajo? ¿Estaría usted dispuesto a participar en una red, conformada por: ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Bancos, Instituciones crediticias Publicas, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani? ¿Su unidad de producción se dedica a? ¿Las condiciones de las carreteras, vías de penetración hacia su finca están en? ¿La colocación del producto final (leche o ganado) obtenido en su unidad, en el mercado es? ¿Requiere usted de financiamiento para su unidad de producción? ¿En que áreas invertiría el financiamiento? ¿Ha recibido usted algún crédito o financiamiento para su unidad de
--	--	--	--	--	--	--	--	---

www.bdigital.ula.ve

							producción? ¿El crédito fue concedido por? ¿ASODEGAA le ha concedido créditos en algún momento? ¿Recibe usted asesoramiento técnico para el manejo del crédito recibido? ¿Conoce usted las fuentes de financiamiento a las cuales pueden optar? ¿Conoce usted cuáles son los requisitos exigidos por las instituciones financieras (Bancos) para solicitar créditos? ¿Conoce usted cuáles son los requisitos exigidos por las instituciones públicas (FONDAFA, FOMDES) para solicitar créditos? ¿Los requisitos exigidos por las instituciones públicas y/o privadas los obtiene usted con facilidad? ¿En cuáles costos de transacción incurre usted para acceder a las fuentes de financiamiento?
--	--	--	--	--	--	--	---

¿Conoce usted cuáles son las tasas de interés que están cobrando las instituciones financieras privadas y públicas para los créditos ganaderos?							
¿Ha recibido usted, información acerca de los créditos a los cuales puede acceder por parte de?							
¿Cómo obtuvo usted la información?							
¿Qué tipo de información conoce sobre los créditos a los cuales puede acceder?							
¿Le gustaría a usted, recibir asesoramiento técnico financiero para el manejo del financiamiento por parte de?							
¿Considera usted necesario recibir información en materia tributaria?							
¿Qué tipo de información quisiera recibir?							
¿Le gustaría a usted, tener una alternativa de financiamiento distinta a la ofertada por los bancos o por los							

www.bdigital.ula.ve

organismos públicos? ¿Qué tipo de alternativa quisiera tener?								

www.bdigital.ula.ve

Asociación de ganaderos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	Caracterización de las asociaciones de ganaderos existentes en el Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	Realizar contactos con ASODEGAA	Entrevistas Encuestas	Sistemas de financiamiento: actores locales: Asociación de Ganaderos	Asociación de ganaderos	Caracterización de las asociaciones de ganaderos existentes en el Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	¿En que año fue fundada la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida? ¿Cuál es el objetivo fundamental de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida? ¿Con cuántos miembros se inicio la Asociación? ¿Cuántos miembros poseen actualmente la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida? ¿Cuántos agremiados se encuentran activos actualmente en la Asociación? ¿Cuántas veces al año se reúnen los miembros de la Asociación, en asamblea general? A las reuniones convocadas por la

junta directiva de ASODEGAA asisten en promedio: ¿Actualmente la asociación posee planes y políticas que benefician a sus agremiados en asistencia social relacionados con? ¿Actualmente la Asociación posee planes y políticas que benefician a sus agremiados en Asistencia Técnica en la Producción referida a? ¿La Asociación de Ganaderos posee políticas de financiamiento a los ganaderos agremiados? ¿En qué rubros posee financiamiento? ¿ASODEGAA, brinda asesoramiento técnico financiero a los ganaderos a fin de hacerle seguimiento a los créditos concedidos? ¿Desde la perspectiva de ASODEGAA ¿El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani necesita financiamiento?						
--	--	--	--	--	--	--

¿El financiamiento es requerido para? ¿Conoce ASODEGAA, cuáles son las instituciones públicas y privadas que ofrecen créditos al sector ganadero? ¿Conoce ASODEGAA, cuáles son las condiciones y requisitos que exigen el sistema financiero (la Banca) para aprobar préstamos y créditos al sector ganadero? ¿Conoce ASODEGAA, cuáles son los programas de las instituciones (públicas y privadas) que apoyan programa de desarrollo local al sector ganadero? ¿Posee ASODEGAA alianzas estratégicas con instituciones financieras públicas (FONDAFA, FOMDES) para mejorar la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero? ¿Posee ASODEGAA						
--	--	--	--	--	--	--

www.bdigital.ula.ve

alianzas estratégicas con las instituciones financieras privadas (la banca) para mejorar la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero?							
¿Posee ASODEGAA alianzas estratégicas con el gobierno local (Alcaldía) para gestionar los sistemas de financiamiento al sector ganadero de la zona?							
¿Las alianzas estratégicas que ASODEGAA posee se refieren a?							
¿Estaría dispuesto ASODEGAA a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con?							
¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con otras Asociaciones de ganaderos del estado?							
¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con otras Asociaciones							

www.bdigital.ula.ve

de ganaderos de otros estados? ¿Con qué regularidad se comunica ASODEGAA con otras asociaciones de ganaderos para tratar asuntos de trabajo? ¿Cuán frecuentemente se comunica ASODEGAA con otras Instituciones para tratar asuntos de trabajo? ¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con la Federación de Ganaderos de Venezuela (FEDENAGA)? ¿Estaría ASODEGAA dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, Alcaldía, la Banca, Instituciones Crediticias Públicas, Universidades, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio del Municipio Alberto Adriani?							
--	--	--	--	--	--	--	--

www.bdigital.ula.ve

Gobierno Local

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	Caracterización del Ejecutivo regional, su estructura.	Realizar contactos con los alcaldes de la zona en estudio.	Entrevistas Observación directa Encuestas	Sistemas de financiamiento: actores locales	Gobierno Local	Conocimiento del Ejecutivo regional, y su estructura.	¿La Alcaldía proyectos de desarrollo económico local dirigidos al sector ganadero de la zona? ¿Los proyectos de desarrollo económico local dirigidos al sector ganadero de la zona se desarrollan en forma conjunta con? ¿Cuáles proyectos se están realizando actualmente? ¿Los proyectos de desarrollo económico local responden a necesidades de la localidad? ¿La Alcaldía realiza estudios de la localidad para detectar cuáles son necesidades de los sectores de producción de la zona? ¿Los estudios realizados se

								efectúan a través de? ¿Posee la Alcaldía políticas de financiamiento al sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida? ¿Brindan asesoría al sector ganadero para la gestión de los sistemas de financiamiento? ¿Conoce cuáles son las políticas crediticias de las instituciones públicas para el sector ganadero? ¿Conoce la Alcaldía cuales son las políticas crediticias de las instituciones privadas para el sector ganadero? ¿Posee la Alcaldía alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida para gestionar los sistemas de financiamiento? ¿Posee la Alcaldía alianzas estratégicas con ASODEGAA para gestionar y coordinar los sistemas de financiamiento, requeridos por el sector?
--	--	--	--	--	--	--	--	--

www.bdigital.ula.ve

¿Estaría dispuesta la Alcaldía a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con?							
¿Las alianzas estratégicas estarían dirigidas a?							
¿Estaría la Alcaldía dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Instituciones Crediticias Públicas, La Banca privada, Universidades, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?							

www.bdigital.ula.ve

Universidades

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Identificar los actores involucrados en los procesos de financiamiento para el desarrollo local del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	Caracterización de las universidades de la región.	Realizar contactos con las Universidades de la zona en estudio.	Entrevistas Observación directa Encuestas	Sistemas de financiamiento: actores locales	Universidades	Conocimiento de las universidades locales y su estructura.	¿Desde hace cuanto tiempo la Universidad se encuentra establecida en la zona? ¿Cuáles son las carreras que imparte la Universidad? ¿Qué tipo de actividades desarrolla la Universidad? ¿La Universidad posee líneas de investigación específicas? ¿Actualmente la universidad posee proyectos de extensión? ¿En la realización de los proyectos de extensión participan? ¿La universidad tiene alianzas estratégicas con los principales sectores de la economía de la región, para fortalecer el desarrollo económico local? ¿Con cuáles de los sectores de la economía local posee alianzas estratégicas?

										¿Estaría dispuesta la Universidad a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector? ¿Las alianzas estratégicas estarían dirigidas a? ¿Estaría la Universidad dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Instituciones financieras Públicas y Privadas, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio del Municipio Alberto Adriani?
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Hurtado de Barrera (2005)

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005)

TABLA 5: Evaluación del capital social del sistema de financiamiento del desarrollo económico local: nivel de asociatividad, cooperación y confianza

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Describir el capital social de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento para el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.	Redes Sociales de Participación de actores del Desarrollo Económico Local El capital social	Análisis de la información obtenida de los actores locales que participan en el diseño de la red FODA	Encuestas Entrevistas Observación Directa	Redes de compromiso social: Capital Social del sector ganadero	Conocer los niveles de asociatividad, cooperación y confianza de los agentes y actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento.	-Cooperación. -Confianza. -Asociatividad	¿Cuáles son los niveles de efectividad de las estrategias de evaluación de las condiciones financieras de los productores locales, por parte del sistema bancario, en el sector ganadero del estado Mérida? ¿Existen redes de actores locales para promover el financiamiento de proyectos locales en alianza estratégica con el sistema financiero de la región? ¿Cuáles son los niveles de liderazgos tanto institucionales como

									particulares para promover el financiamiento para proyectos locales? ¿Cuál es la participación y liderazgo de los gobiernos municipales en la construcción de condiciones propicias para el financiamiento local del sector ganadero? ¿Cuáles son los niveles de integración y asociación del sector público con el privado para la búsqueda de financiamiento de proyectos de desarrollo local, para el sector ganadero?
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Hurtado de Barrera Jacqueline

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005)

TABLA 6: Construcción de estrategias de asociatividad del sector ganadero para el financiamiento del desarrollo económico local de la zona en estudio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICAS REFERENCIAS	METODOLOGIA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de actores que participen en los sistemas de financiamiento para el sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida	Análisis de viabilidad de la construcción de una red de financiamiento local Análisis de experiencias de la participación de redes de apoyo al financiamiento local.	Aplicar la administración estratégica, a fin de determinar las estrategias adecuadas que permitan tejer la red de participación de actores locales.	Encuestas Entrevistas Observación Directa	Redes de compromiso social: Estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento local para el logro de la red de participación de actores locales	Determinar las estrategias adecuadas para el diseño de la red.	Visión compartida de los actores locales. Fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades de cada uno de los actores participantes	
Construir una matriz que permita identificar las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento local para el logro de la red de participación de actores locales del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, bajo la perspectiva del desarrollo	Administración estratégica Estrategias de construcción de la red de financiamiento local						

Tabla 7: Propuesta de la red: modelo de planificación, gerencia y control de la red.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO REFERENCIAS	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Diseñar la red de participación de actores del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, para la gestión de los sistemas de financiamiento, desde la perspectiva del desarrollo económico local.	Redes de Compromiso Social. Ventajas de las redes. Tipos de Redes	Diseño de las estrategias adecuadas para construir la red de compromiso social para el sector ganadero.	Análisis FODA de los actores locales.	Redes de Compromiso social	Diseño de la red de participación de actores locales.	Visión compartida de los actores locales. Planificación. Gerencia de Operaciones: compromisos y responsables. Calidad de los procesos	

Fuente: Hurtado de Barrera (2005)

Elaboración y Adaptación: L. Obando (2005)

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

Para Hurtado (2005), la población de una investigación está constituida por el conjunto de seres en los cuales se va a estudiar el evento y que además comparten, como características comunes, los criterios de inclusión; es a la población a quien estarán referidas las conclusiones del estudio.

En la investigación planteada la población está referida a los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani. En cada uno de ellos se va a estudiar el evento de la investigación, que no es más que los sistemas de financiamiento y los niveles de asociatividad, cooperación y confianza para el desarrollo de la red.

En este caso, a los fines de poder recolectar la información necesaria para diseñar la red de participación de actores locales, hay que identificar la población que se corresponde con cada uno de los actores que intervienen.

Los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero y que van a permitir desarrollar la red son:

- Instituciones crediticias pertenecientes al sector público
- Instituciones crediticias pertenecientes al sector privado
- Ganaderos del Municipio Alberto Adriani
- Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani
- Sector gubernamental: las Alcaldías
- Universidades del área objeto de estudio

La población se identificó de la siguiente manera:

ACTOR LOCAL	POBLACIÓN
Instituciones crediticias pertenecientes al sector público	Instituciones crediticias gubernamentales. (FONDAFA y FOMDES)
Instituciones crediticias pertenecientes al sector privado.	Instituciones financieras existentes en el Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
Ganaderos del Municipio Alberto Adriani	Respecto a los ganaderos del Municipio Alberto Adriani, se toma como referencia los ganaderos que se encuentran asociados a la asociación de ganaderos Alberto Adriani que son 90. En este caso en particular se determinará la muestra a utilizar.
Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani	La población a tomar como referencia está conformada por la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida (ASODEGAA).
Sector gubernamental	La población a considerar como representación del sector gubernamental es la Alcaldía del Municipio Alberto Adriani.
Universidades	La población a considerar esta conformada por las Universidad que se encuentran en la zona en estudio: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, y Universidad Nacional Experimental Sur del Lago.

3.4.2 MUESTRA

De los actores locales considerados en la investigación y que forman parte de la población a estudiar, sólo se requiere seleccionar una muestra probabilística representativa, para el actor local: ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.

Los elementos a tomar en cuenta para la determinación de la muestra son los siguientes: tamaño de la muestra y método de selección.

Tamaño de la Muestra:

Como la población es conocida, la formula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n' = S^2 / V^2 ;$$

www.bdigital.ula.ve

Donde:

n' : Tamaño provisional de la muestra

S^2 : Varianza de la muestra

V^2 : Varianza de la población.

Para el tamaño de la muestra se tiene la siguiente expresión:

$$n = n' / (1 + (n'/N)); \text{ donde:}$$

N : número de la población

Esta relación permite que con un error estándar del 5% (para ciencias sociales) de la muestra, se puedan considerar que los valores de ésta representan a la población. Aplicando la fórmula anterior, se puede obtener como tamaño para la muestra el siguiente:

N: 90

S^2 : 0,09

SE: 0.05

A partir de estos datos se obtiene que:

$n':36$ y $n: 25,71$

En el caso de la población de los ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, para que la investigación cumpla con los niveles de confiabilidad y representatividad, requiere una muestra de 26 ganaderos a ser encuestados.

Método de selección o técnica de muestreo

La técnica de muestreo utilizada en la investigación fue la del azar simple, la cual consistió en elaborar una lista con todos los integrantes de la población, se le asignó un código a cada uno y luego se seleccionó a los integrantes de la muestra mediante la utilización de la tabla de números aleatorios.

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas que se utilizaron en la recolección de datos fueron la observación directa, la entrevista y la encuesta en la modalidad de cuestionario. Se diseñaron seis (06) cuestionarios uno para cada actor local que participa en la gestión de los sistemas de financiamiento, (Instituciones Crediticias Públicas, Instituciones Crediticias Privadas, Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani, Alcaldía del Municipio Alberto Adriani, Ganaderos del Municipio Alberto Adriani, Universidades), con el objeto de diagnosticar las políticas de financiamiento al sector ganadero, el capital social, los niveles de estandarización,

homogeneización del sistema financiero y las necesidades de financiamiento del sector ganadero (Ver anexo “A”).

Los datos se recogieron directamente de la realidad mediante la observación directa participante y la aplicación de los instrumentos diseñados por la autora, para lo cual se realizaron visitas a los ACTORES LOCALES que intervienen en los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida: Asociación de Ganaderos, Instituciones Públicas y Privadas pertenecientes al sistema financiero, Alcaldía, Ganaderos y Universidades, aplicando el instrumento seleccionado ya sea la entrevista o el formato de cuestionario estructurado con la inclusión de preguntas de tipo cerradas en su mayoría, otras abiertas y algunas preguntas con escala Likert (de 5 puntos).

A partir de estos instrumentos se recopilaban todos los datos relevantes que intervienen en los sistemas de financiamiento del sector y que permitieron realizar el diagnóstico requerido para posteriormente diseñar la Red de Participación de Actores Locales para la gestión de los sistemas de financiamiento desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local.

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Los instrumentos de recolección de datos deben reunir dos características fundamentales: validez y confiabilidad. La primera se refiere a la eficacia con que un instrumento mide lo que se desea. La segunda indica el grado de seguridad que demuestra al medir.

Según Hernández, R.; Fernandez, C., y Baptista, P. (2001), la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados; la validez, por su parte, se

refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir.

Los instrumentos de recolección de datos empleados en la siguiente investigación tomaron en consideración los tres aspectos fundamentales que deben reunir un instrumento, siendo estas tres clases de validez: la validez de contenido, la validez relacionada con el criterio y la validez de construcción, las cuales comprenden los propósitos básicos que se buscan con las pruebas.

La confiabilidad de un instrumento de medición es el grado de uniformidad con que cumple su cometido. Esta cualidad es esencial en cualquier clase de medición.

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en el presente Trabajo de Grado, se validaron mediante la técnica de validación de expertos, quienes contrastaron la construcción del instrumento con la pertinencia, dimensiones y estructuración de los objetivos en base a las variables en estudio. Para este caso en particular se ha contado con la colaboración de profesionales que tienen experiencia en el área de metodología (1 persona), en el área de Finanzas (2 personas) y en el área de la producción agrícola se contó con (2 personas) Ingenieros de la Producción Agropecuaria. Los colaboradores realizaron las observaciones pertinentes, las cuales se consideraron en conjunto, con el fin de hacer los correctivos necesarios. (Ver anexo “B”).

3.7. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El procesamiento de los datos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados se efectuó de la siguiente manera: para la tabulación y ordenamiento de la información obtenida de las instituciones crediticias públicas (FOMDES, FONDAFA), Instituciones crediticias privadas (Bancos), y Ganaderos del Municipio

Alberto Adriani, se realizaron tablas de frecuencia y posteriormente a través del uso del Programa Excel 2003 se procesó la información, posteriormente se analizó la información obtenida agrupándola de acuerdo a los indicadores previstos para cada dimensión en el cuadro operativo de variables.

En relación a la información obtenida de la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani, Gobierno local (Alcaldía) y Universidades, se analizaron e interpretaron los instrumentos uno a uno, agrupando las conclusiones por indicadores de acuerdo a las dimensiones previstas.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se expone la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos a los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.

La población de la investigación estuvo conformada por 6 grupos de actores distintos para los cuales se realizó un cuestionario en particular, es por ello que la presentación de la información obtenida se hace inicialmente para cada actor local seleccionado, a partir de la tabulación y ordenación de datos, mediante la realización de tablas de frecuencia y el uso del programa Excel 2003, así como también mediante tratamientos lógicos a través de procedimientos de análisis, síntesis e interpretación; lo cual permitió realizar interpretaciones sobre la naturaleza y significación de los datos estadísticos representados mediante las opciones previamente establecidas.

Posteriormente se efectuó un análisis global de los resultados obtenidos en cada instrumento aplicado con el fin de obtener un diagnóstico general relacionado con los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, su capital social, y la disposición a participar en una red local con miras a mejorar los sistemas de financiamiento del sector.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: INSTITUCIONES CREDITICIAS DEL SECTOR PRIVADO

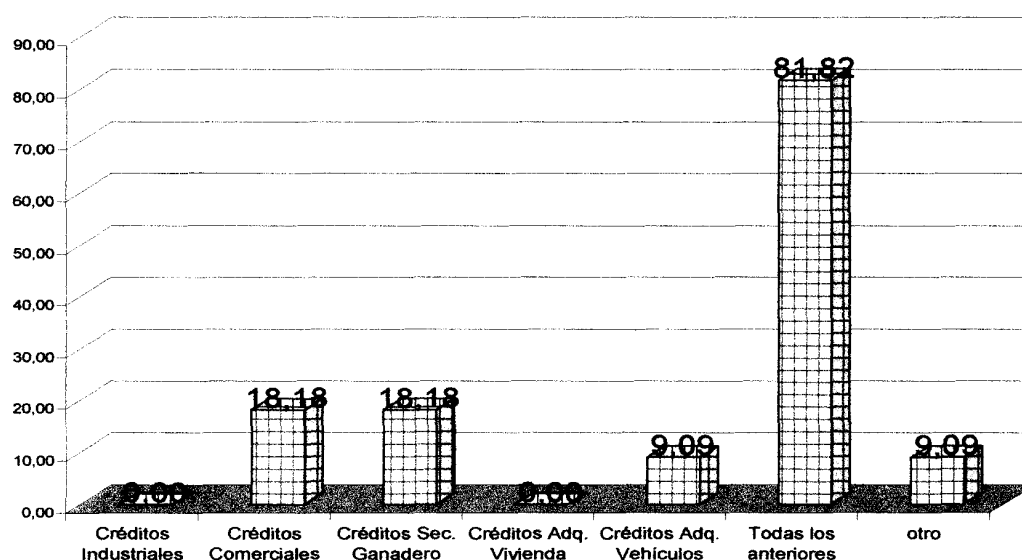
En relación a las instituciones crediticias pertenecientes al sector privado, se les suministro el cuestionario a los trece bancos establecidos en la ciudad del Vigía, de los cuales respondieron once bancos, considerándose una muestra representativa de los mismos, se tabuló, ordenó y procesó la información a través del programa Excel 2003, y se agrupó para su interpretación en tres indicadores: diseño de las políticas de financiamiento al sector ganadero, estandarización y homogenización del sistema financiero y capital social.

Diseño de las Políticas de Financiamiento al Sector Ganadero

El 81,8% de los bancos poseen una cartera de créditos destinada a satisfacer tanto créditos comerciales, como créditos al sector ganadero, créditos para adquisición de viviendas, créditos para adquisición de vehículos entre otros, el 10,2% de los bancos destina su cartera de créditos solo a créditos comerciales y el 18,2% a créditos dirigidos al sector ganadero. (Ver gráfico No. 1)

Gráfico No. 1: Conformación de la cartera de créditos de los Bancos

1) La cartera de créditos del Banco está conformada por:

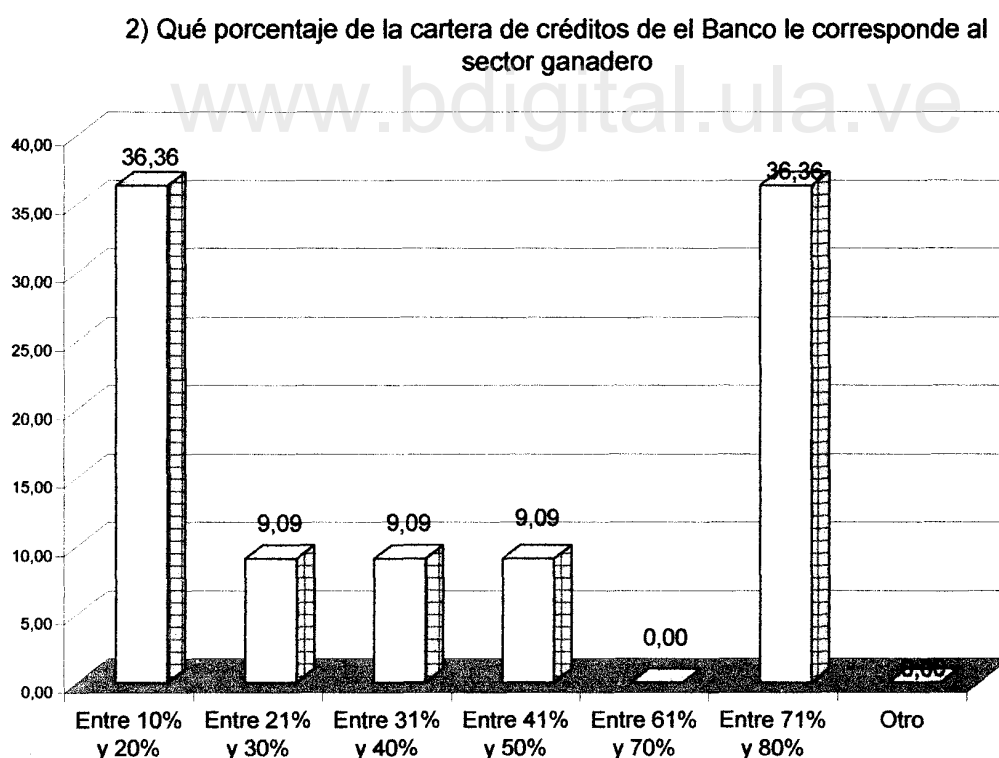


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

De la totalidad de la cartera de créditos que poseen los bancos, un 36,4% de los bancos destinan entre un 10% y 20% a financiar al sector ganadero, un 3,1% de los bancos destina entre un 21% y 30% de su cartera de créditos un 3,1% de los bancos destina entre un 31% y 40%, un 3,1% de los bancos destinan de su cartera de créditos entre un 41% y 50% y un 36,36% de los bancos destinan entre un 71% y 80% de su cartera de créditos para financiar al sector ganadero.

De lo que se evidencia que solo un 36,36% de los bancos destina un alto porcentaje de su cartera de créditos entre un 71% y 80%, a satisfacer las necesidades de financiamiento del sector ganadero, a pesar de constituir el sector ganadero uno de las principales actividades económicas del Municipio.

Gráfico No. 2: Porcentaje de la cartera de créditos de los bancos destinados al sector ganadero



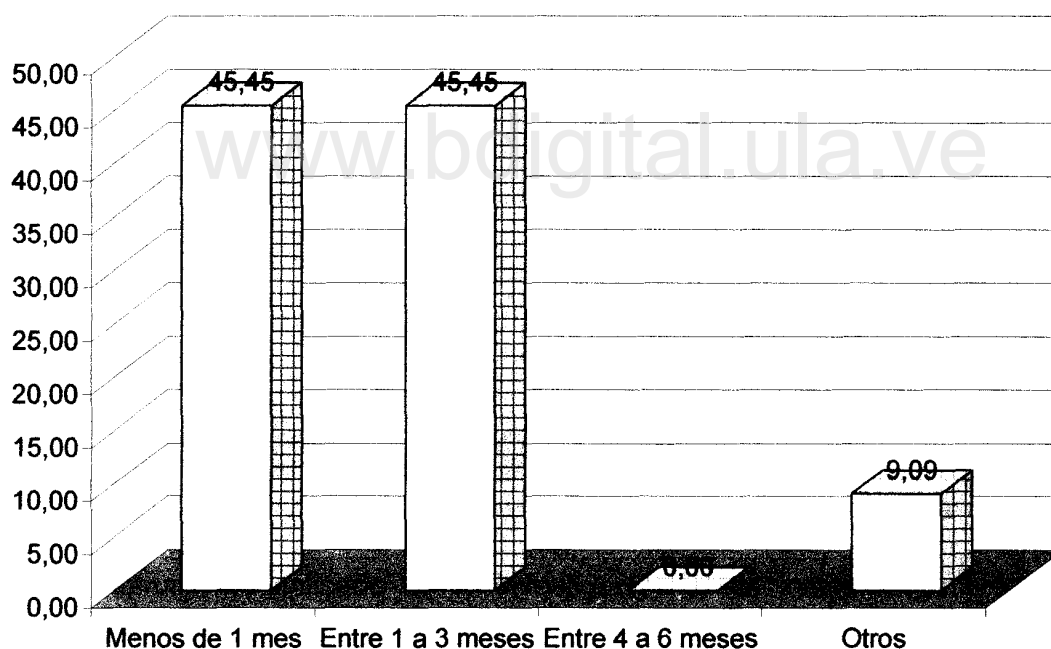
Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

En cuanto a las tasas de interés que cobran los bancos al sector ganadero, el 100% de los bancos posee una tasa que oscila entre un 11% y 15%; lo que equivale a una tasa más alta en comparación a la ofertada por FOMDES y FONDAFA.

En relación al tiempo de respuesta de los bancos para el otorgamiento de los créditos un 45,45% de los bancos da respuesta al crédito en un lapso menor a un mes, un 45,45% de los bancos da respuesta a la solicitud de los créditos en un lapso comprendido entre 1 y 3 meses y un 9,09% de los bancos da respuesta entre 3 y 6 meses.

Gráfico No. 3: Tiempo de respuesta para el otorgamiento de los créditos

9) El tiempo de respuesta para el otorgamiento del crédito es:

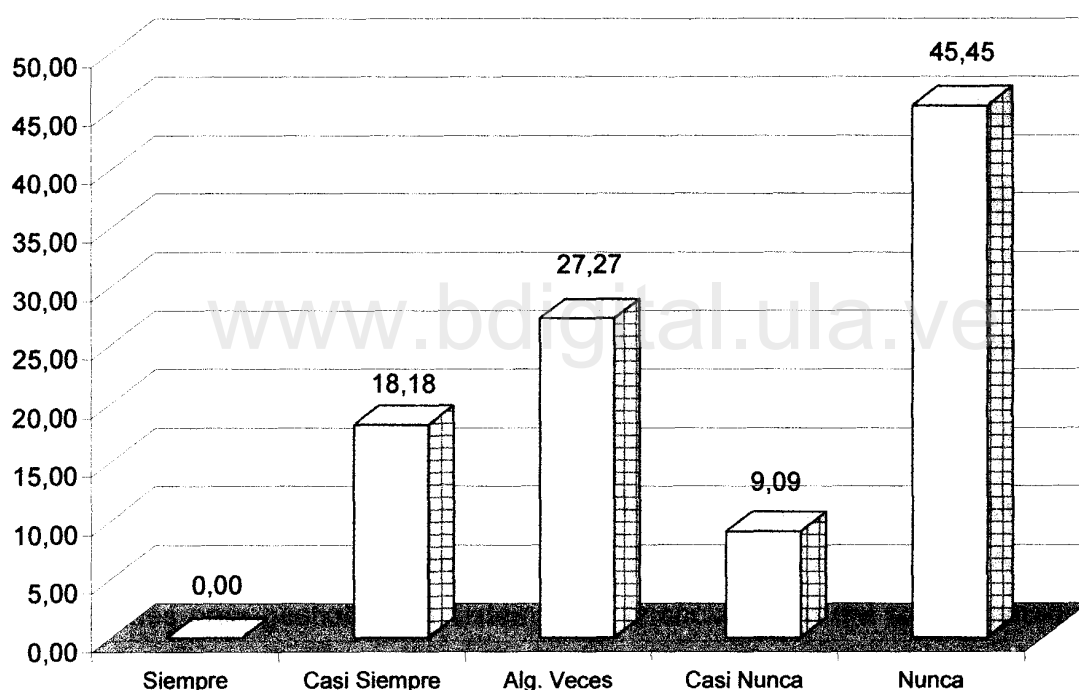


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Los Bancos normalmente no prevén periodos de gracia para el pago del capital en los créditos otorgados al sector ganadero es así como un 45,45% de los bancos encuestados respondió que nunca se les concede periodos de gracia a los créditos del sector ganadero, al igual que un 9,09% manifestó que casi nunca, un 27,27% algunas veces y solo un 18,18% casi siempre. De lo que se evidencia que realmente la disposición a otorgar periodos de gracias es muy baja para este sector de la economía escasamente un 18,2%.

Gráfico No. 4: Periodos de gracia en los créditos concedidos por los bancos

8) Los créditos al sector ganadero prevén periodos de gracia

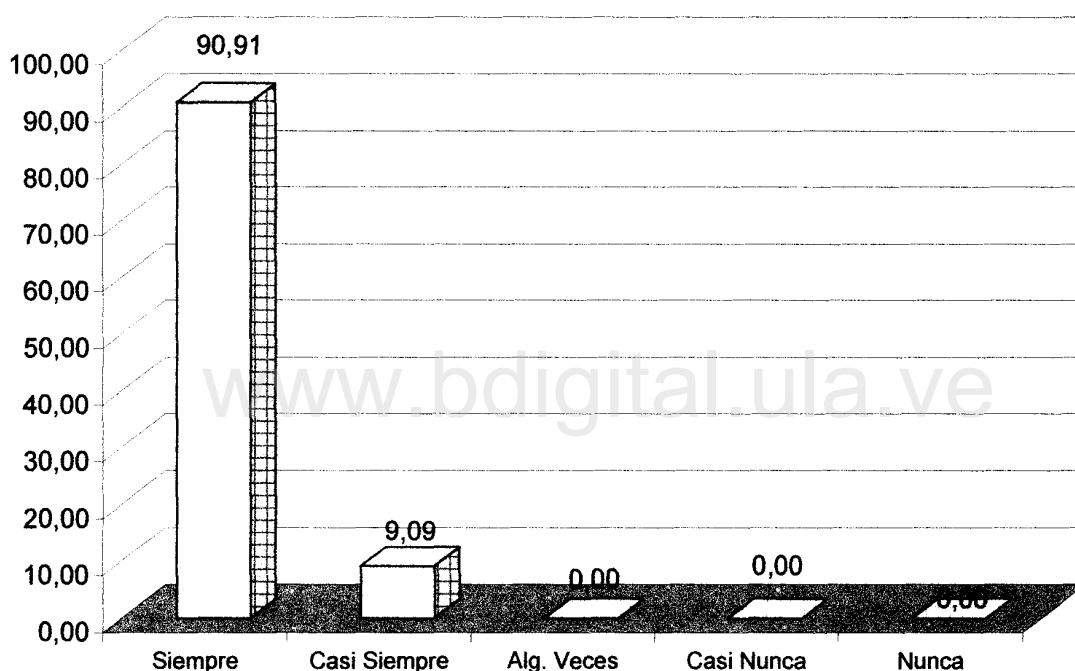


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Los bancos de manera frecuente ofrecen información a los ganaderos acerca de los créditos existentes, tal como se refleja en el gráfico 5, en el cual 90,91% de los bancos manifestó que siempre ofrecen información a los ganaderos y un 9,09% manifestó que casi siempre ofrece información.

Gráfico No. 5: Suministro de información referente a los créditos existentes para el sector ganadero por parte de los bancos.

12) el Banco ofrece información a los ganaderos en cuanto a la oferta de créditos existentes

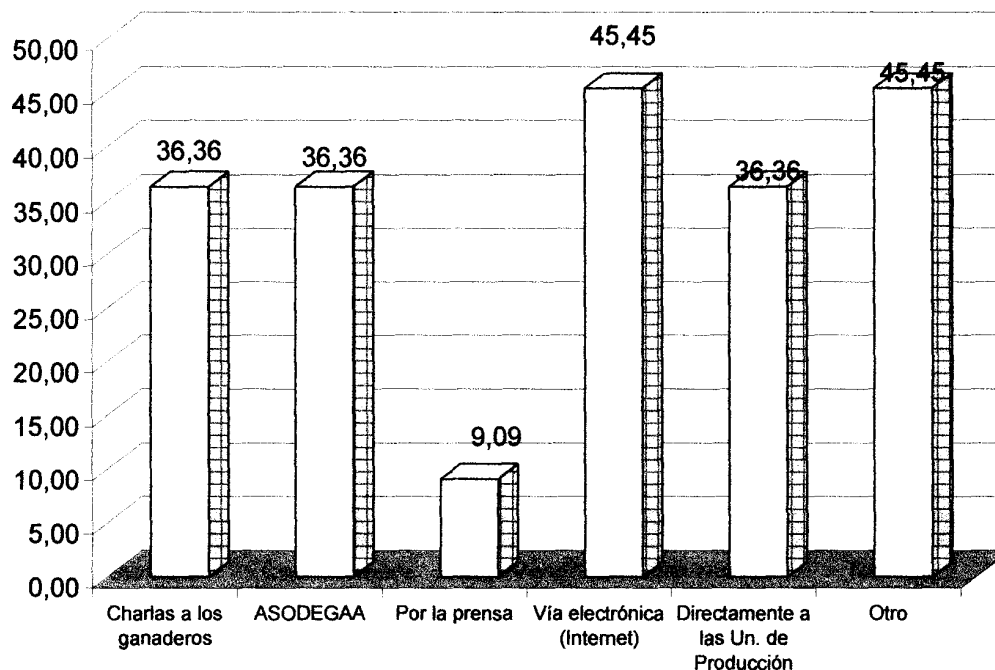


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Un 45,45% de los bancos encuestados indicaron que la información referente a los créditos para el sector ganadero la suministran directamente en las oficinas del banco, un 45,45% lo hace a través de la vía electrónica, un 36,36% a través de charlas a los ganaderos, intercambio de información con Asodegaa, en las unidades de producción, y solo un 9,09% a través de la prensa

Gráfico No. 6: Medios a través de los cuales el banco ofrece información

13) La información en cuanto a los créditos la ofrece el Banco mediante



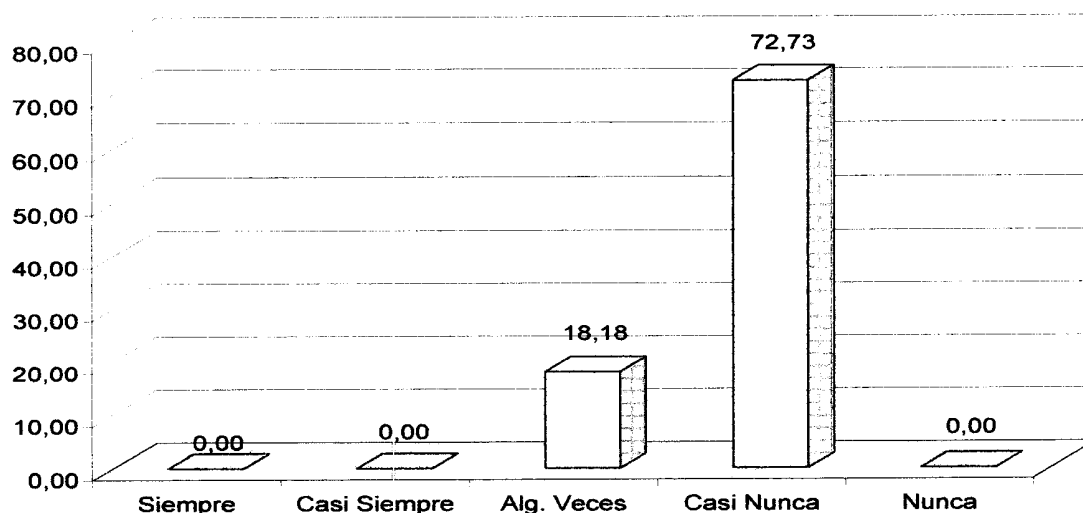
Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Estandarización y Homogenización del Sistema Financiero

En cuanto a la globalización de las políticas del sistema financiero (la banca), se desprende de la información obtenida que actualmente, la banca, trabaja de manera globalizada siguiendo las políticas implementadas a nivel central, analiza los recaudos exigidos a los ganaderos en función de listas y baremos preestablecidos por el banco a nivel nacional, sin analizar características particulares del usuario; es decir no diseña sus propias políticas en materia de financiamiento al sector ganadero tomando en consideración las necesidades locales. Ver gráfico 7, 8, 9 y 10

Gráfico No. 7. Diseño de las políticas de financiamiento del banco en función de las necesidades de la región.

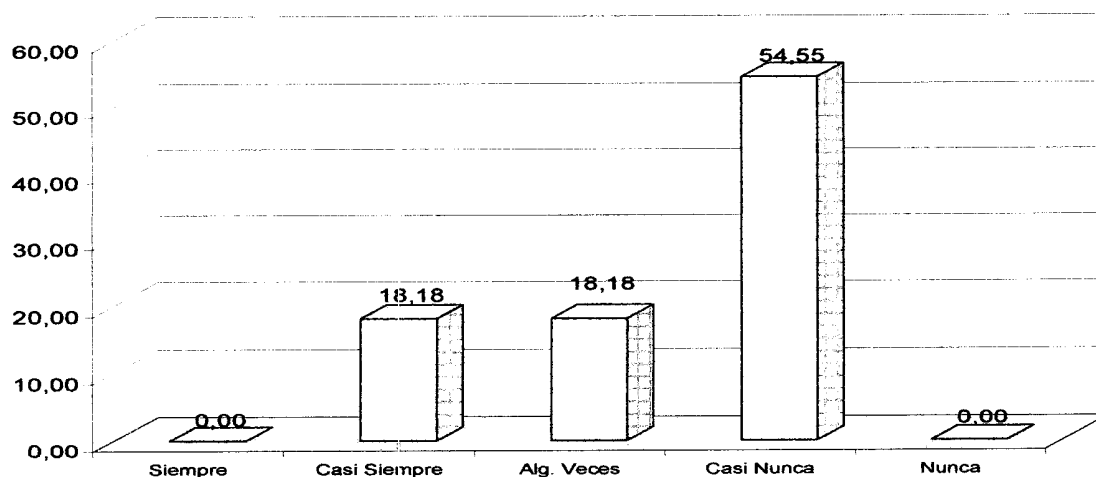
14) el Banco analiza previamente las necesidades de la región (municipio Alberto Adriani) antes de diseñar las políticas de financiamiento



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

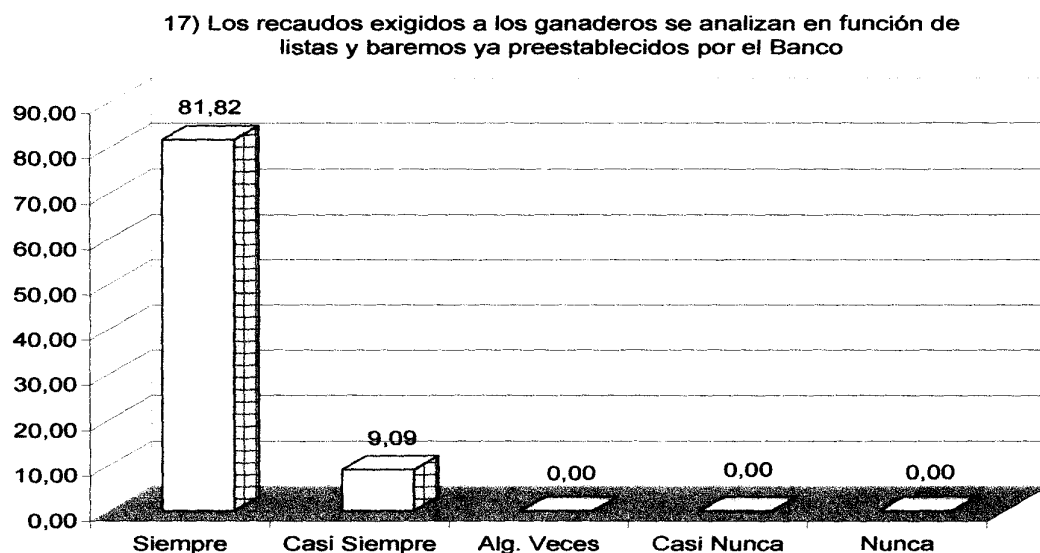
Gráfico No. 8. Diseño de las políticas de financiamiento de los bancos en función de necesidades locales

15) Las políticas de financiamiento de el Banco responden a las necesidades locales



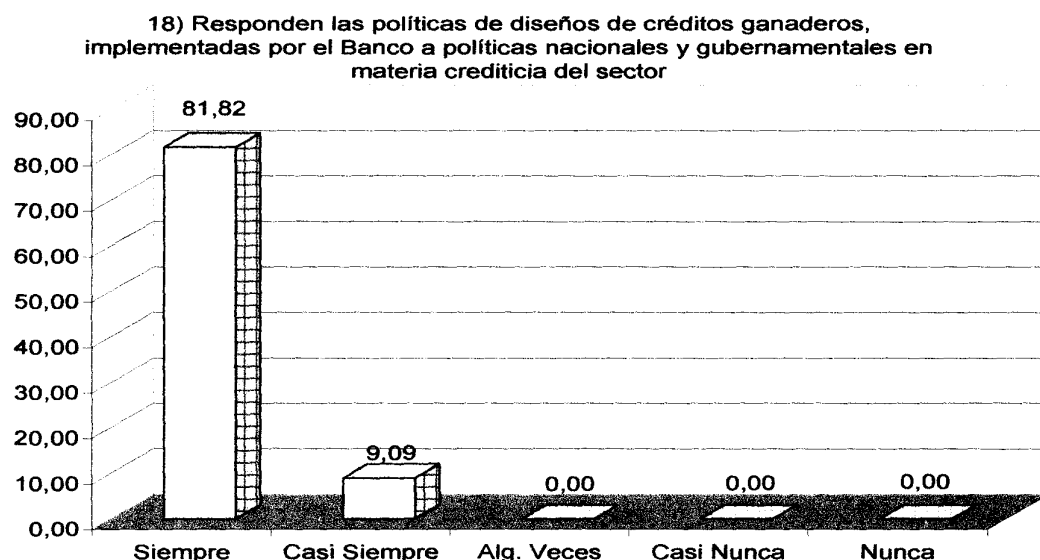
Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Gráfico No.9: Frecuencia con que se analizan los recaudos exigidos a los ganaderos en función de listas y baremos.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Gráfico No. 10: Relación que guardan las políticas de diseños de créditos ganaderos de la banca local con la banca nacional.

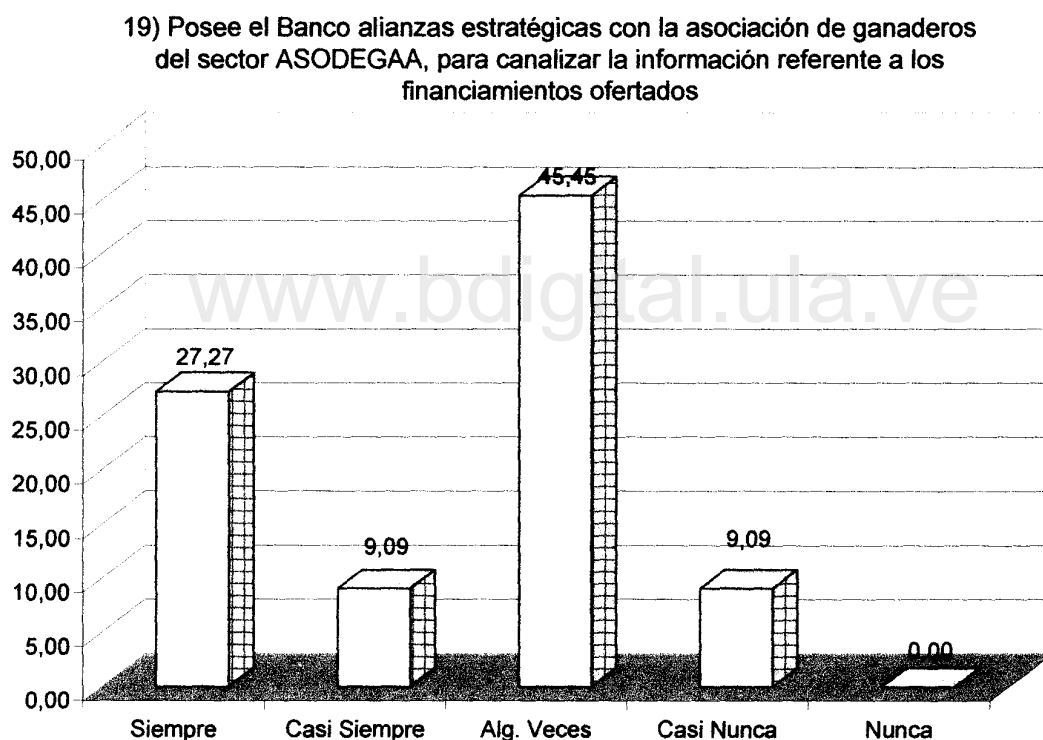


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Capital Social

En cuanto a los niveles de asociatividad de los bancos con otras instituciones, se observó que ciertamente los bancos poseen algunos niveles asociativos de tipo ocasional. Un 45,45% de los bancos manifestó que algunas veces realiza alianzas estratégicas con Asodegaa, para canalizar la información referente al financiamiento ofertado por los bancos y un 27,27% de los bancos realiza alianzas con Asodegaa de manera frecuente. (Ver gráfico No. 11).

Gráfico No. 11: Alianzas estratégicas Bancos-Asodegaa

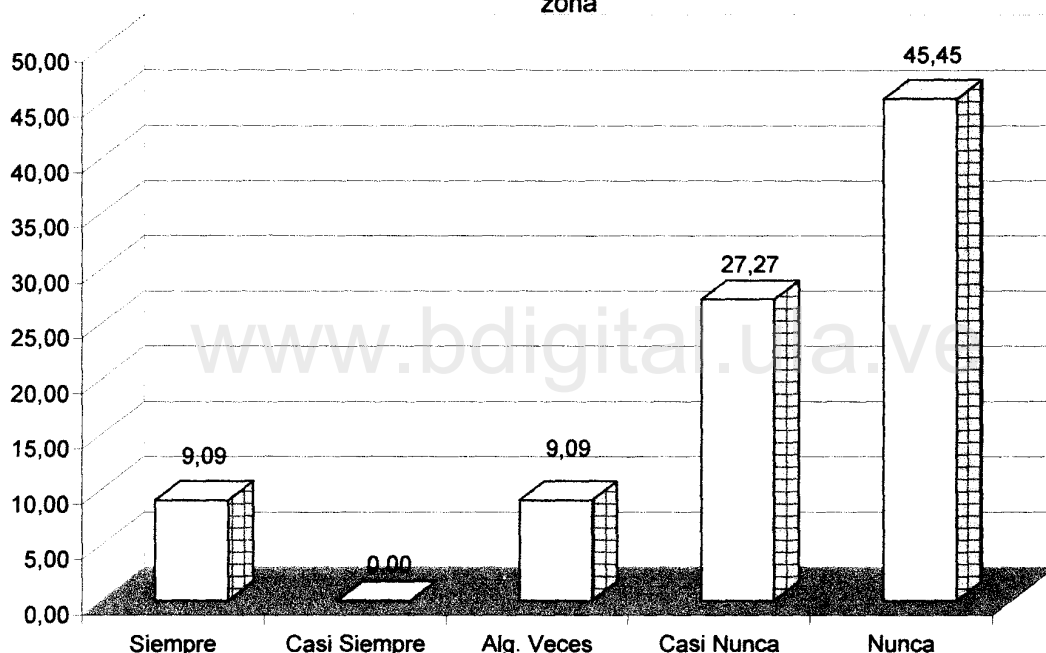


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

En relación a las alianzas estratégicas de los bancos con el gobierno local, son menos frecuentes que con Asodegaa, solo un 9,09% de los bancos manifestó poseer alianzas con el gobierno local, frente a un 45,45% de los bancos quienes admitieron que nunca realizan alianzas estratégicas con la Alcaldía y un 27,27% de los bancos indica que casi nunca realiza alianzas estratégicas con este sector. (Ver Gráfico No. 12).

Gráfico No. 12: Alianzas estratégicas Bancos-Alcaldía

20) Posee el Banco alianzas estratégicas con el gobierno local (Alcaldía) para gestionar los sistemas de financiamiento al sector ganadero de la zona

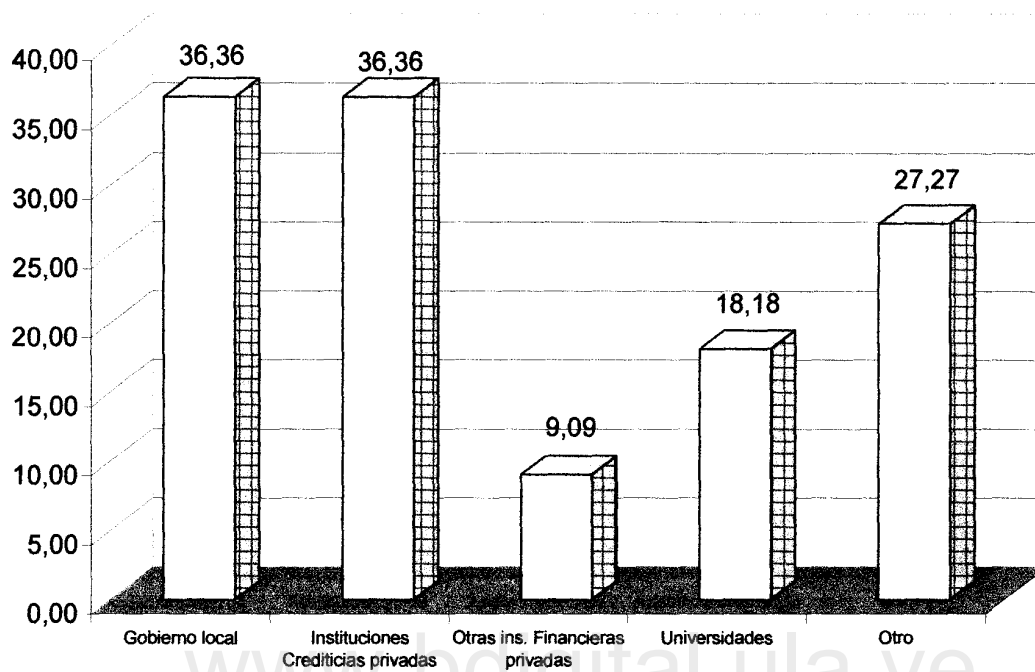


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Sin embargo cuando se les consultó sobre si el banco estaría dispuesto a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos con otras instituciones manifestaron un 36,36% de los bancos estar dispuestos a realizar alianzas estratégicas con el Gobierno Local e Instituciones crediticias públicas, un 18,18% con las universidades y un 27,27% de los bancos con Asodegaa.

Gráfico No. 13: Disposición de los bancos a realizar alianzas estratégicas con otras instituciones.

21) Estaría dispuesta el Banco a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con

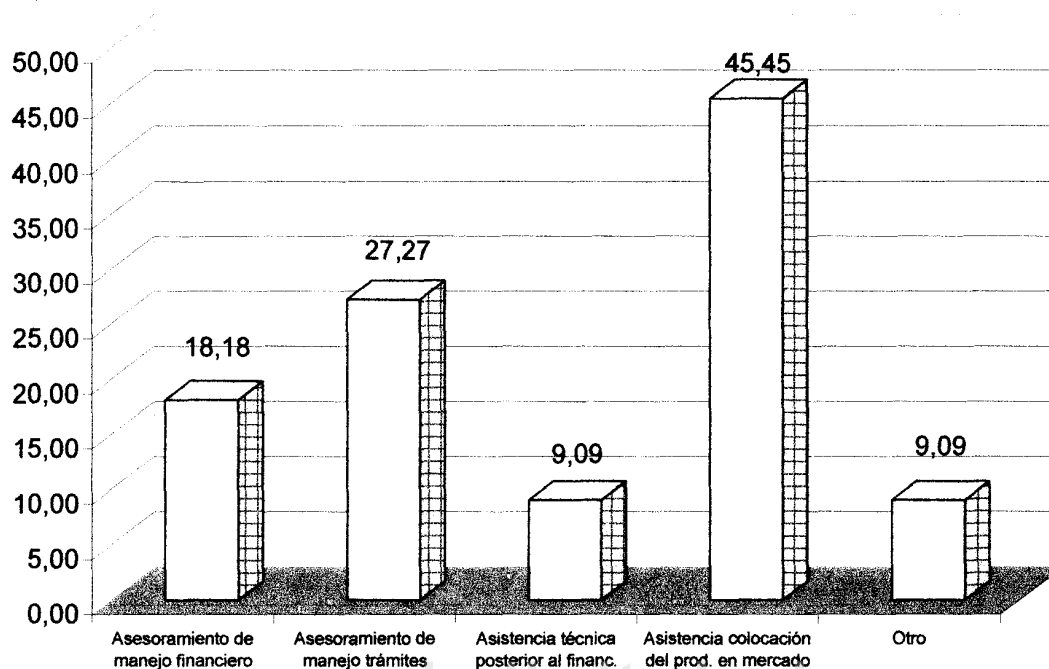


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Los bancos consideran que las alianzas estratégicas deberían estar dirigidas básicamente al asesoramiento para la colocación del producto en el mercado, así lo indica el 45,45% de los bancos encuestados, un 27,27% de los bancos preferirían realizar alianzas dirigidas a asesorar a los ganaderos respecto al manejo de los trámites requeridos por la banca privada. (Ver gráfico No. 14).

Grafico No. 14: Contenido de las alianzas estratégicas

22) Las alianzas estratégicas se referirían a:

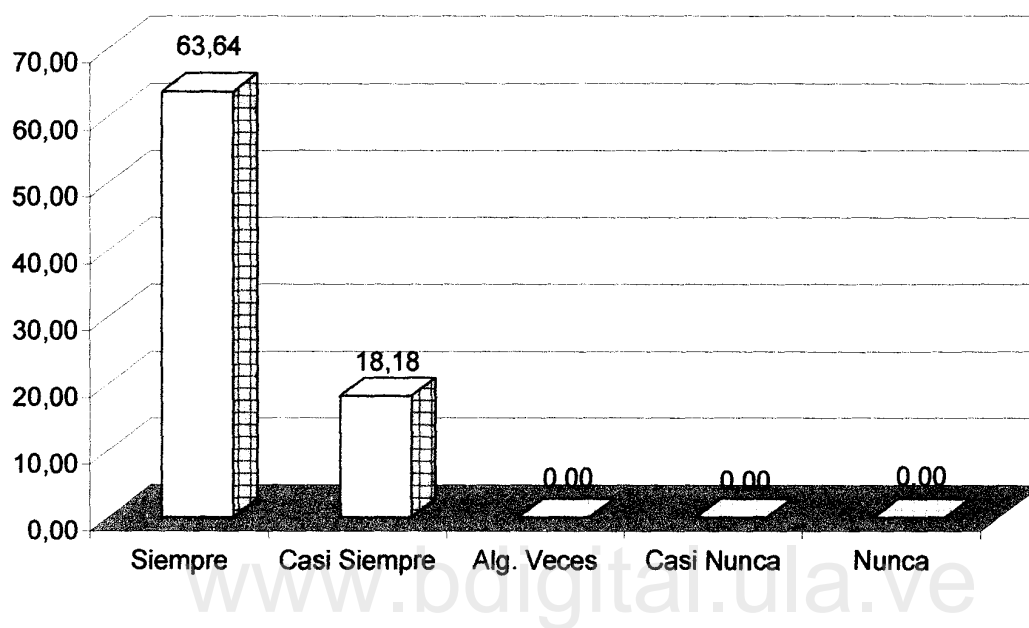


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

Finalmente cuando se les consulta a los bancos si estarían dispuestos a participar en una red conformada por ganaderos, Asodegaa, Alcaldía, Universidades para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, muestran una actitud favorable hacia querer participar en la red de participación social, un 63,64% de los bancos indicio que siempre estaría dispuesta a participar y un 18,18% de los bancos manifestó que casi siempre estaría dispuesto a participar.

Gráfico No. 15: Disposición de los bancos a participar en una red de participación social.

23) Estaría el Banco dispuesto a participar en una red conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Banca Privada para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del municipio Alberto Adriani



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las instituciones crediticias privadas (Bancos).

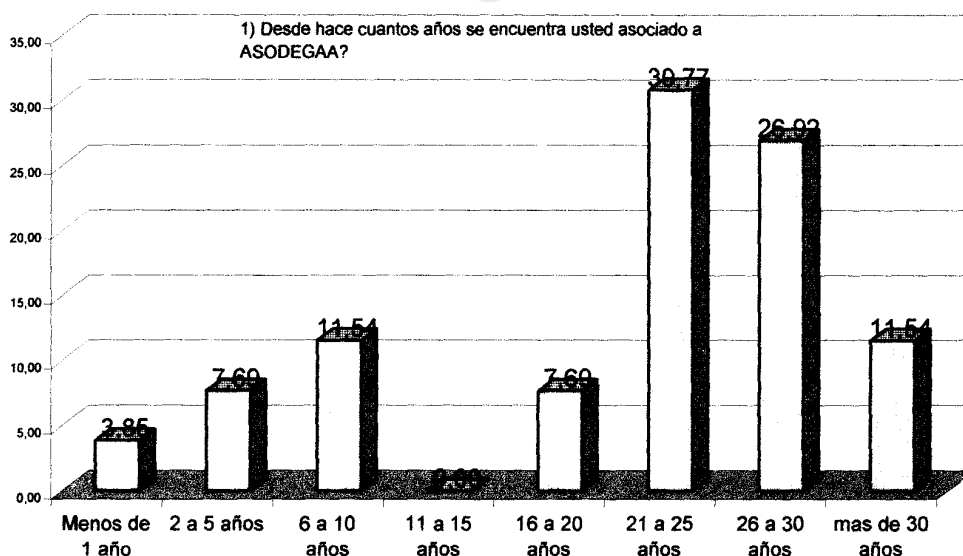
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: GANADEROS DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI

La tabulación y ordenamiento de los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los ganaderos del Municipio Alberto Adriani, se realizó mediante el uso del programa Excel 2003, para su interpretación se agrupó por indicadores: Capital Social, y fuentes de financiamiento del sector.

Capital Social

Los ganaderos encuestados asociados a Asodegaa poseen distintos años de antigüedad como miembros de Asodegaa, la muestra estuvo conformada por ganaderos con menos de 1 año hasta ganaderos con más de treinta años de ser socios de Asodegaa. Ver Gráfico No. 16.

Gráfico No.16: Ganaderos encuestados. Años de antigüedad como socios de Asodegaa.

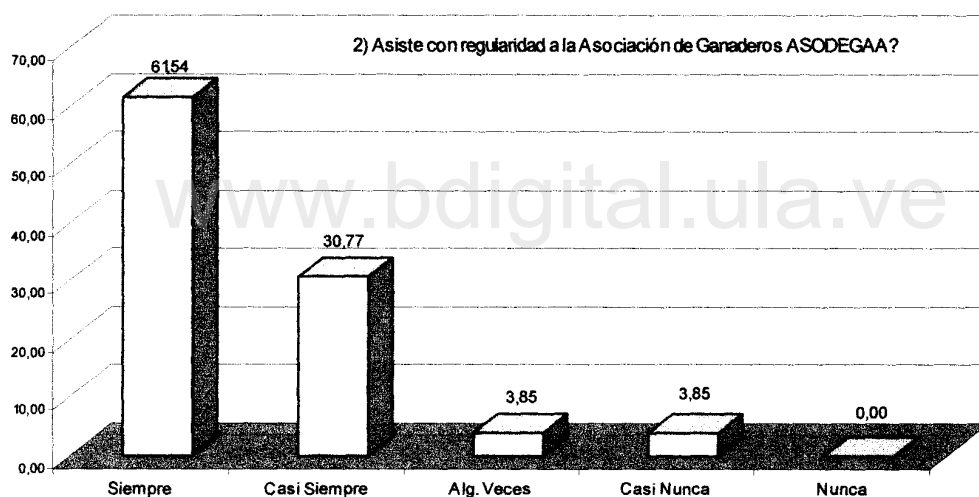


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

Se trató de medir el nivel de asociatividad de los ganaderos a través de los ítems 1 al 10 del cuestionario diseñado por la autora, en los cuales se indagó sobre: asistencia de los ganaderos a Asodegaa, nivel de frecuencia de comunicación con otros ganaderos del estado y de otros estados, nivel de comunicación con los Bancos, FOMDES, FONDAFA, Gobierno Local y la disposición de los mismos a participar en una red de participación social.

En relación a la frecuencia con que asisten a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani, los ganaderos en un 61,54% siempre asisten, y un 30,77% casi siempre asisten.

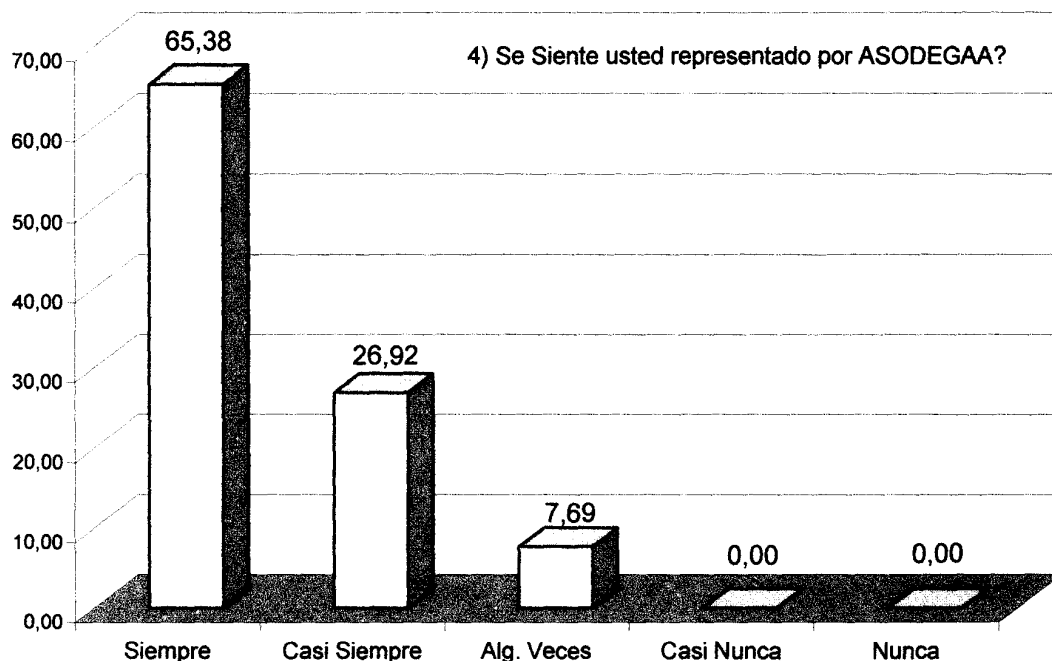
Gráfico No. 17: Frecuencia con que asisten los ganaderos a Asodegaa



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

De igual forma los ganaderos demuestran tener un alto grado de confianza en la institución que los representa, cuando se les pregunto si se sienten representados por Asodegaa, un 65,38% manifestó que siempre se sienten representados y un 26,92% manifestó que casi siempre se sienten representados.

Gráfico No. 18: Nivel de confianza de los ganaderos



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

El nivel de asociatividad de igual forma se ve reflejado en la frecuencia con que se comunica con otros ganaderos, un 65,38% se comunica frecuentemente con otros ganaderos reflejando cierto grado de asociatividad. Sin embargo la frecuencia de las comunicaciones con otras instituciones para tratar asuntos de trabajo no es tan alta normalmente no suele comunicarse ni con FOMDES, ni con FONDAFA, ni con el Gobierno Local, con la institución que más se comunica es con los Bancos, un 46,45% manifestó comunicarse por lo menos una vez a la semana. (Ver Gráficos 19 y 20).

Gráfico No. 19: Frecuencia de las comunicaciones entre ganaderos

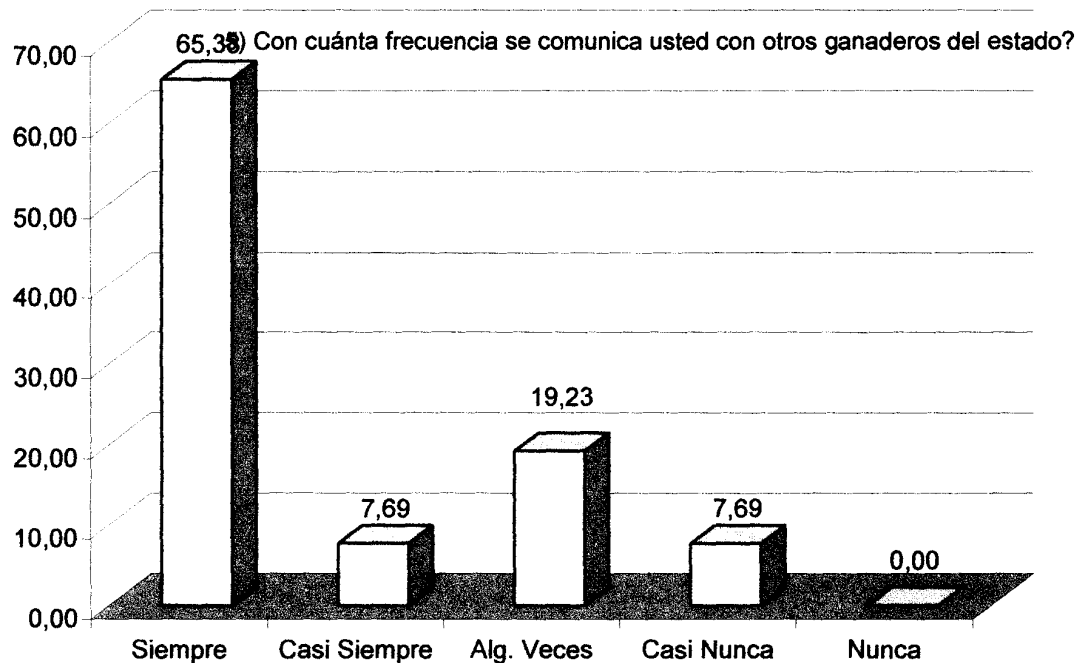
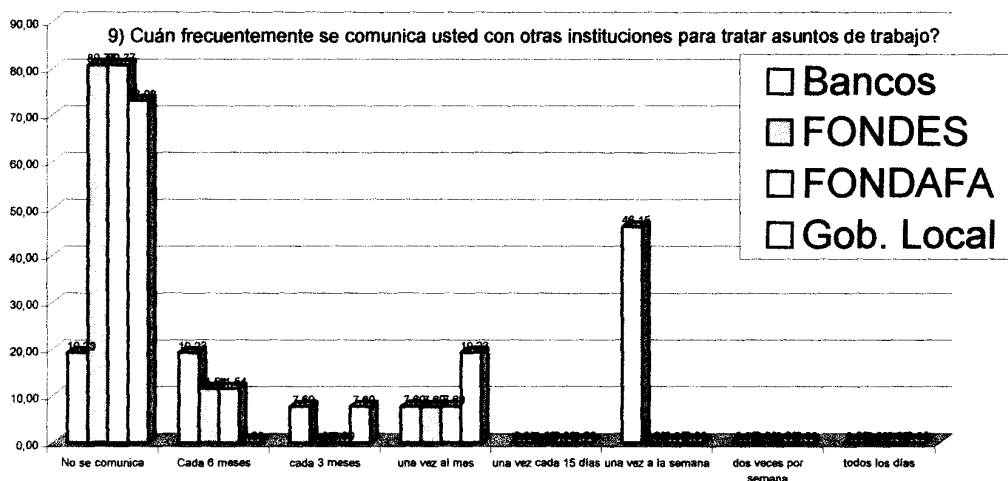


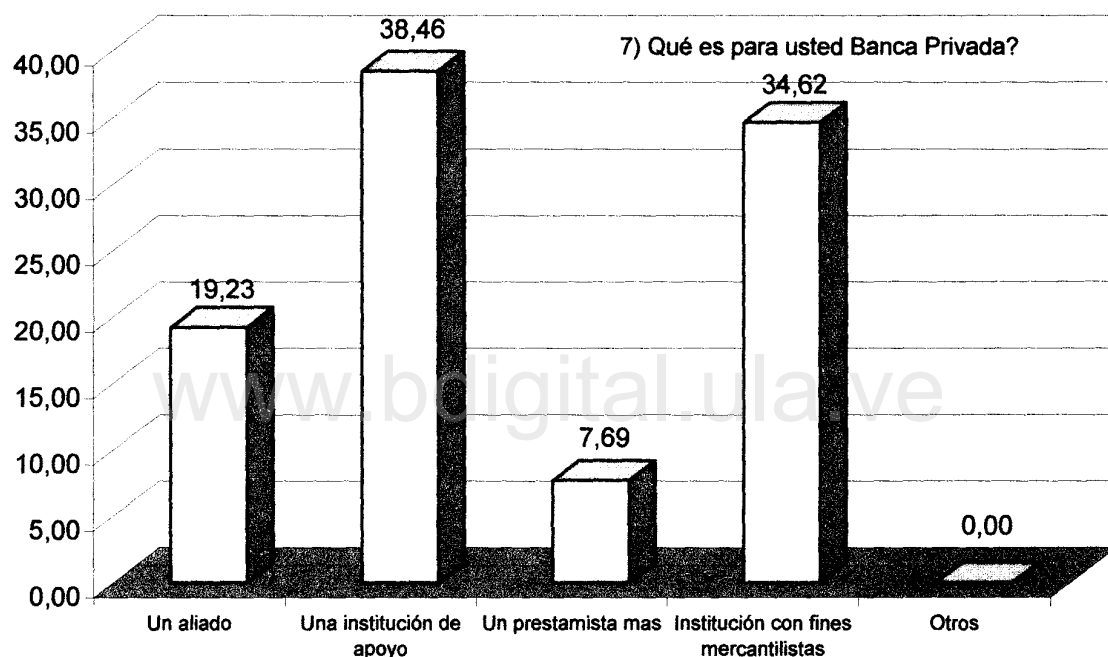
Gráfico No. 20: Frecuencia de las comunicaciones de los ganaderos con otras instituciones.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

Los ganaderos perciben a la banca privada como una institución de apoyo, así como también como una institución con fines mercantilistas, para el 38,46% de los ganaderos la banca es considerada como una institución de apoyo, mientras que para el 34,62% de los ganaderos encuestados perciben a la banca privada como una institución con fines mercantilistas.

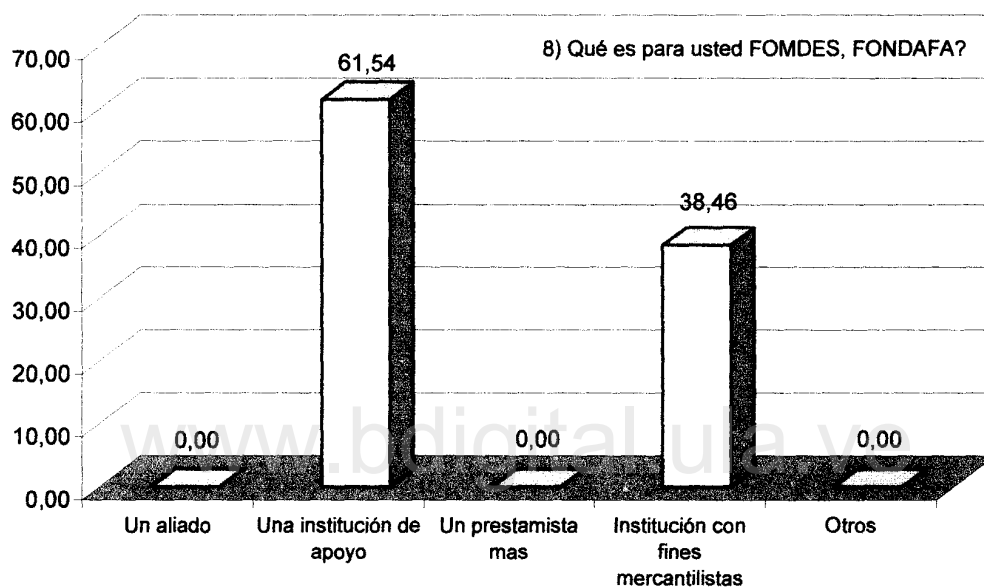
Gráfico No. 21: Visión de la banca privada por parte de los ganaderos



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

En relación a la percepción de los ganaderos respecto a FOMDES y FONDAFA, el 61,54% de los ganaderos opinan que son instituciones de apoyo, frente a un 38,46% de los ganaderos que opinan que son instituciones con fines mercantilistas.

Gráfico No. 22: : Visión de FOMDES y FONDAFA por parte de los ganaderos

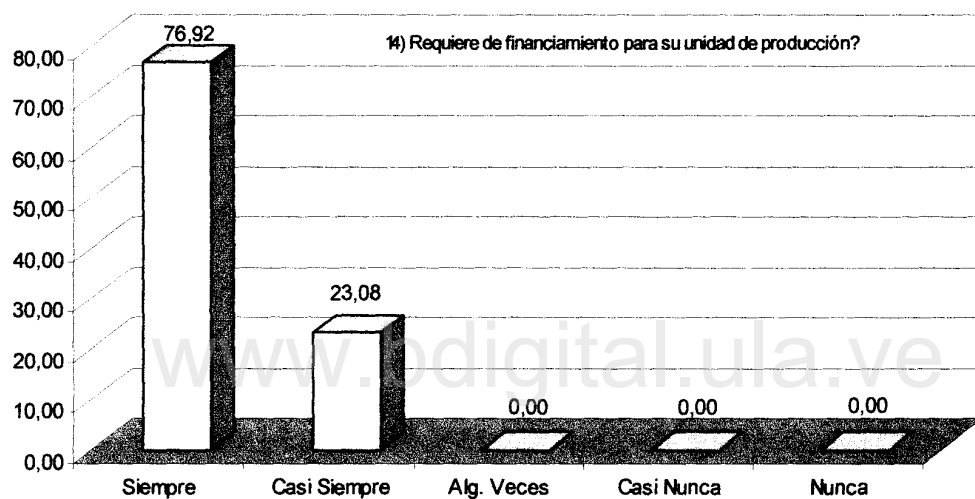


Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

Necesidad de fuentes de financiamiento

Los ganaderos del Municipio Alberto Adriani, requieren siempre de financiamiento para sus unidades de producción, el 76,92% de los ganaderos encuestados así lo manifestaron, de igual forma el 23,08% de los ganaderos expreso que casi siempre requiere financiamiento para llevar a cabo las actividades dentro de sus unidades de producción. Ver gráfico 23.

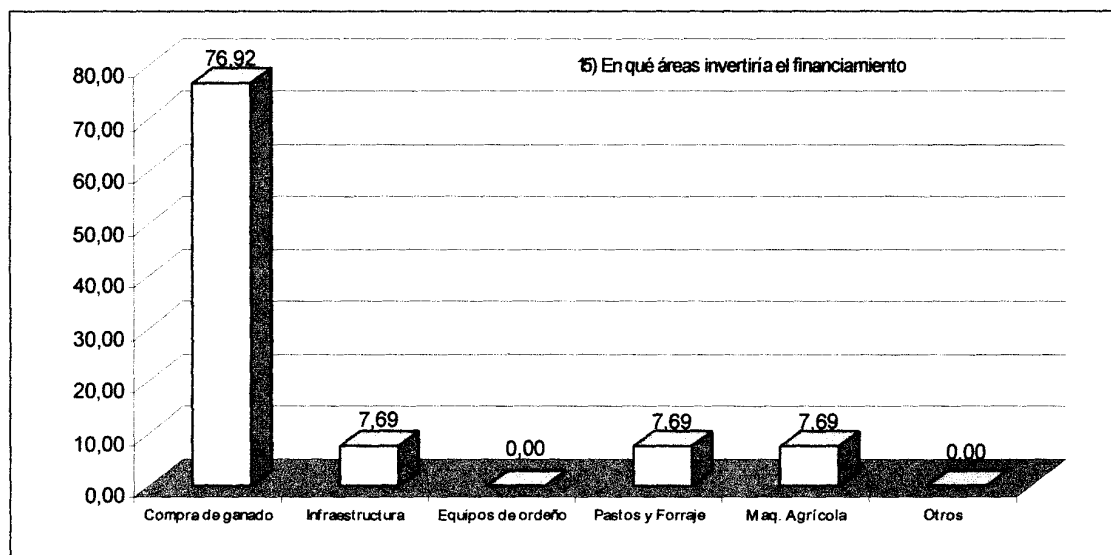
Gráfico No. 23: Necesidades de financiamiento en el sector ganadero



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

El 76,92% de los ganaderos invertirían el financiamiento obtenido básicamente en compra de ganado.

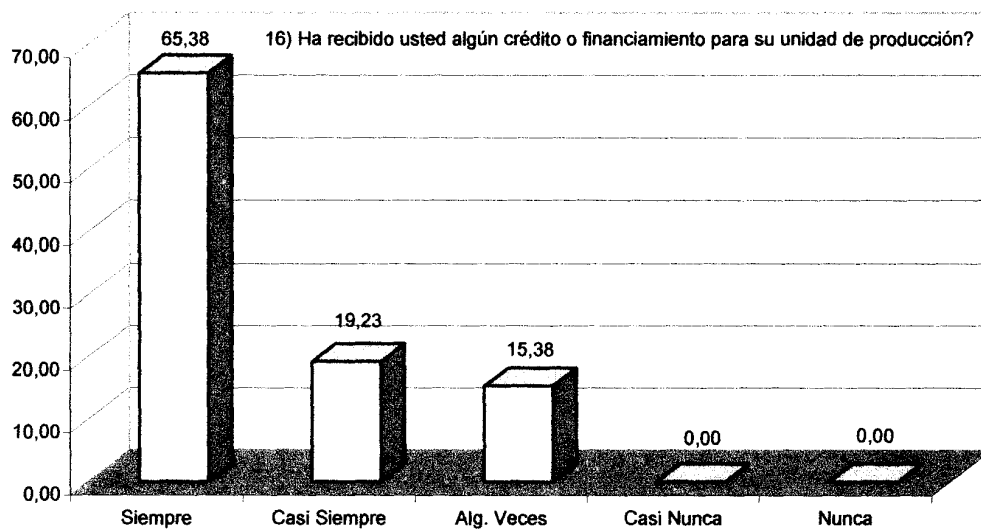
Gráfico No. 24: Posible destino del financiamiento obtenido



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

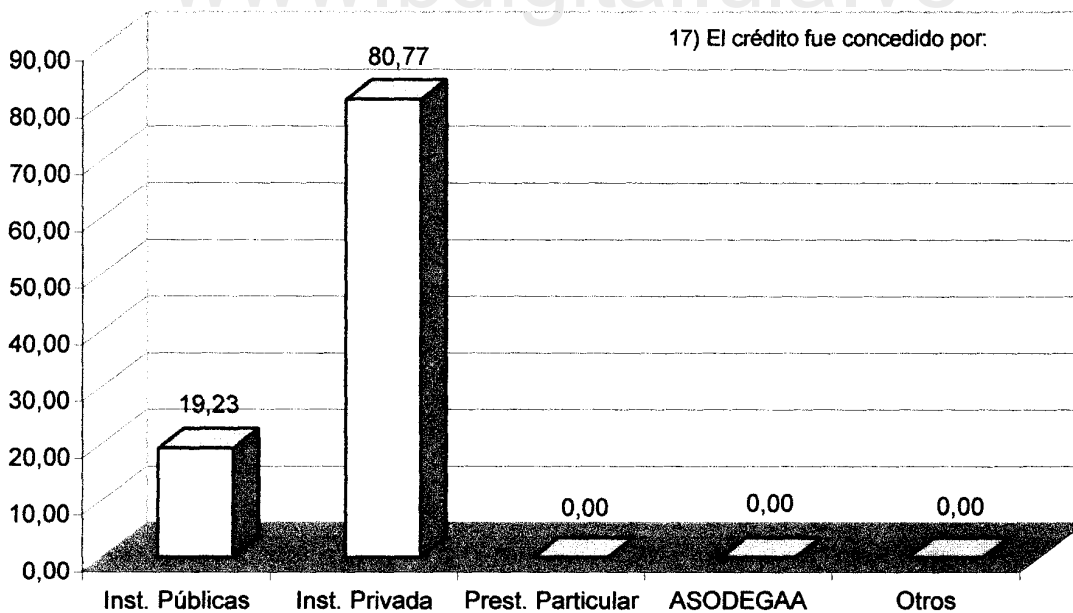
El sector ganadero normalmente acude al financiamiento externo, el 65,38% de los ganaderos siempre se han financiado con créditos, el 19,23% casi siempre, en tanto que el 15,38% solo algunas veces ha recibido financiamiento. Los créditos recibidos por los ganaderos provienen en un alto porcentaje de la banca privada, 80,77% de los ganaderos indicaron que los créditos que han recibido provienen de las instituciones privadas, y solo un 10,23% ha recibido créditos de las instituciones públicas. (Ver gráficos Nos. 25 y 26).

Gráfico No. 25: Porcentaje de ganaderos que ha recibido créditos.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

Gráfico No. 26: Procedencia de los créditos recibidos



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

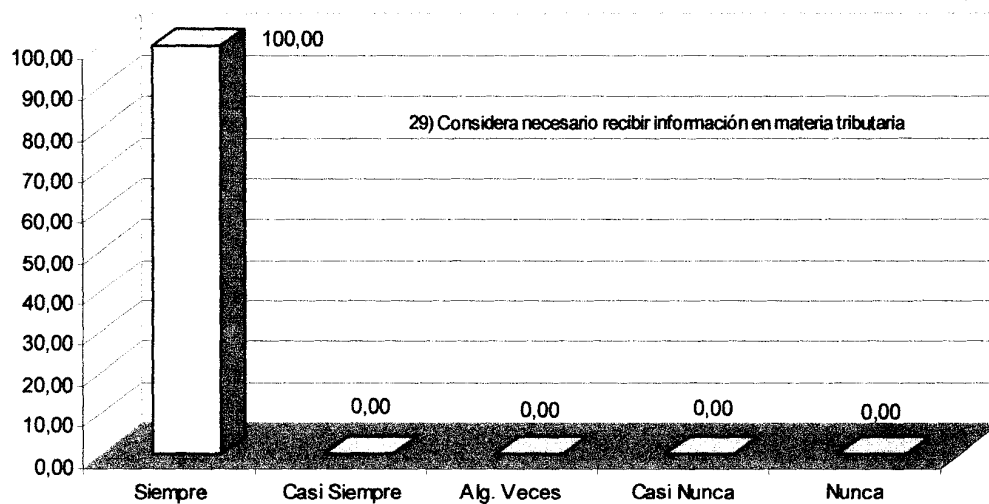
El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani tienen ciertos conocimiento acerca de las fuentes de financiamiento a las cuales puede optar, el 19,23% de los ganaderos afirmó conocer siempre cuáles son las fuentes de financiamiento a las cuales puede acudir, al igual que el 57,85% indicó que casi siempre las conoce. En cuanto a los requisitos exigidos por las instituciones privadas para otorgar financiamiento, un 80,77% de los ganaderos los conocen, a diferencia de los requisitos exigidos por las instituciones públicas en los cuales un 76,92% de los ganaderos casi nunca los conocen. En cuanto a la posibilidad de obtener los recaudos exigidos con facilidad, un 38,46% manifestó que casi nunca los obtienen con facilidad y un 26,22% nunca los logra obtener con facilidad, lo que refleja serias dificultades para obtener los recaudos.

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	CASI NUNCA	NUNCA
¿Conoce usted, las fuentes de financiamiento a las cuales puede optar?	19,23%	57,85%	19,23%	7,69%	0,00%
¿Conoce usted cuáles son los requisitos exigidos por las instituciones privadas?	80,77%	7,69%	0,00%	11,54%	0,00%
¿Conoce usted cuáles son los requisitos exigidos por las instituciones públicas?	0,00%	0,00%	23,08%	76,92%	0,00%
¿Los requisitos exigidos por las instituciones públicas y/o privadas los obtienen con facilidad?	19,23%	7,69%	7,69%	38,46%	26,22%

Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

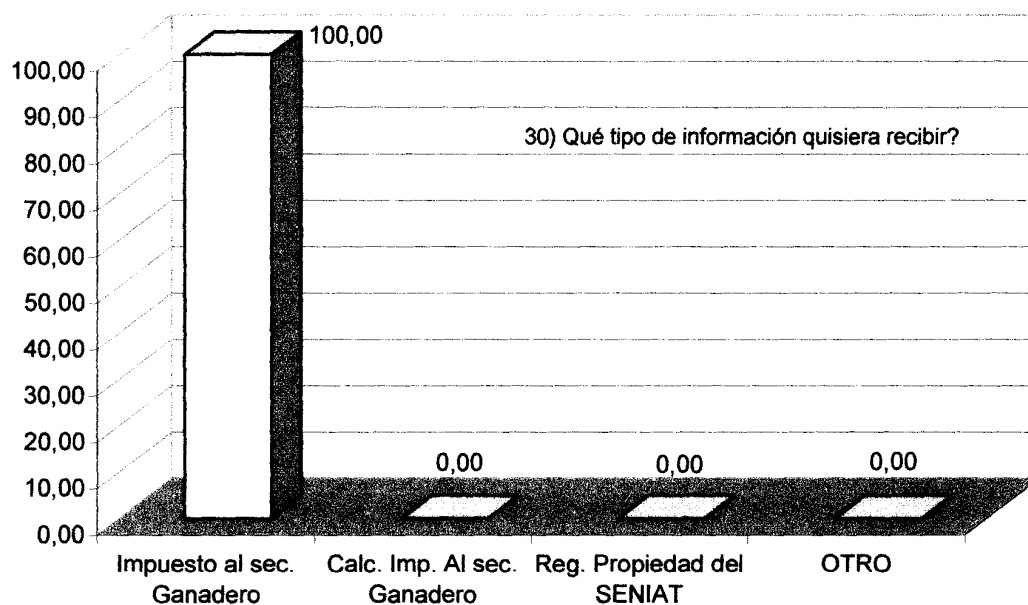
La totalidad de los ganaderos encuestados considera necesario recibir información en materia tributaria, sobre todo en lo que se refiere a los impuestos que afectan a la actividad productiva del sector ganadero

Gráfico No. 27: Necesidad del sector ganadero de recibir información en materia tributaria.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

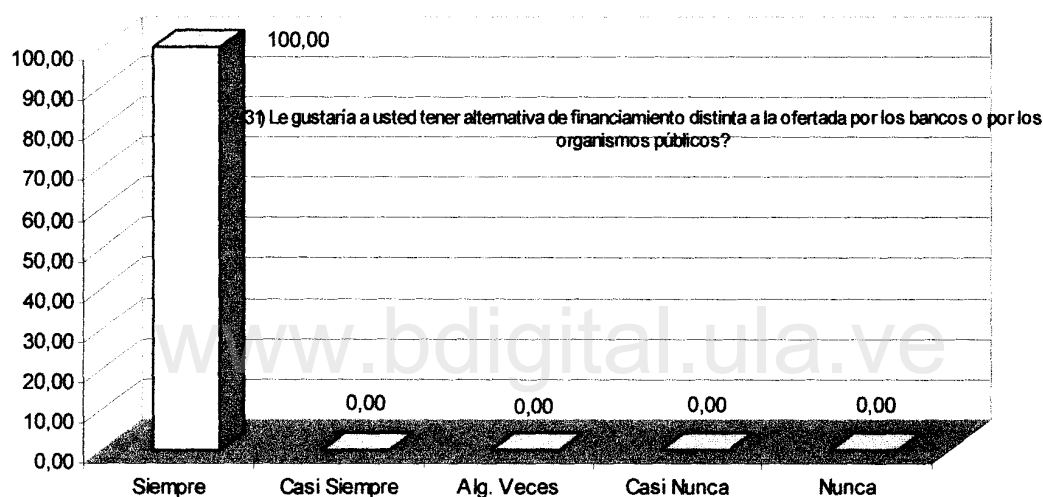
Gráfico No. 28: Materia tributaria sobre la cual quisiera recibir información.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

A pesar que los ganaderos acuden a los bancos para obtener financiamiento quisieran tener alternativas de financiamiento distintas a las tradicionales (bancos, FOMDES, FONDAFA), específicamente les gustaría que Asodegaa les concediera financiamiento, es así como el cien por ciento (100%) de los ganaderos encuestados manifestaron su deseo de tener alternativas de financiamiento distintas a las ofertadas por los bancos y organismos públicos. Ver gráfico 29.

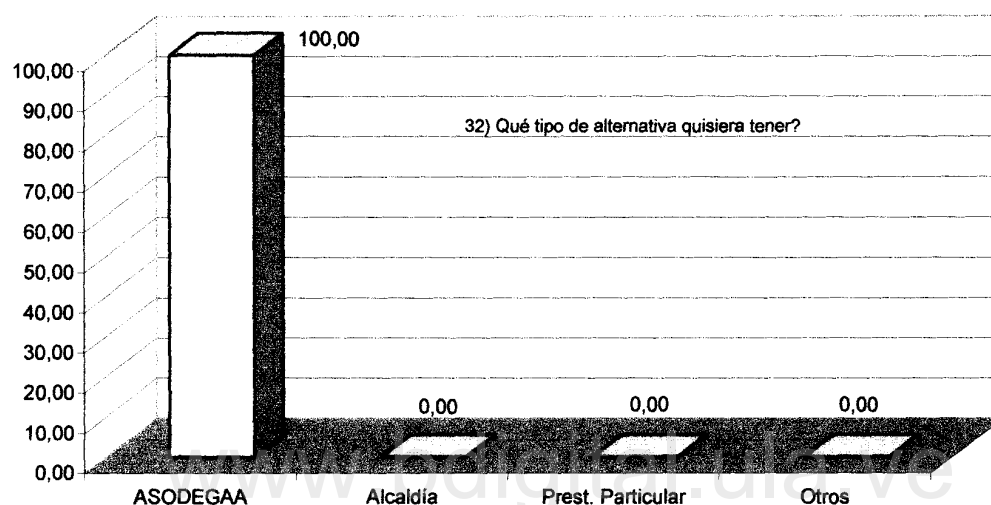
Gráfico No. 29: Expectativas de los ganaderos respecto a otras fuentes de financiamiento



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

De igual forma cuando se les pregunto que tipo de alternativa quisieran tener el cien por ciento (100%) de los ganaderos encuestados respondió que financiamiento de parte de la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani, lo que evidencia la necesidad en el sector de fuentes de financiamiento distintas a las tradicionales.

Gráfico No. 30: Alternativas en las fuentes de financiamiento



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: INSTITUCIONES CREDITICIAS DEL SECTOR PÚBLICO

Las instituciones crediticias consideradas en el presente estudio fueron: El Fondo Merideño para el desarrollo Sustentable (FOMDES) y el Fondo de Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal y Afines (FONDAFA), por cuanto constituyen una de las principales fuentes de financiamiento al sector ganadero del estado Mérida, en ellas se analizaron las políticas de financiamiento al sector ganadero, la estandarización y homogeneización del sistema financiero, y el capital social de las mismas. A continuación se presenta los resultados obtenidos.

Diseño de las Políticas de Financiamiento al Sector Ganadero

La información que se presenta a continuación se desprende de las respuestas dadas por FOMDES y FONDAFA, en la primera parte del cuestionario número 2, ítems 1 al 13, diseñado por la autora. En esta primera parte del cuestionario se obtiene la información relativa a las políticas de financiamiento que poseen FOMDES y FONDAFA, dirigidas al sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, las cuales se basan en:

- Ofrecer constantemente información a los ganaderos en cuanto a los créditos existentes, lo cual hacen directamente en la sede de la institución, o en operativos de información de créditos en los Municipios.
- La institución siempre ofrece asesoría a los ganaderos en cuanto a los recaudos que deben presentar para solicitar créditos.
- La institución crediticia efectúa un seguimiento constante al crédito concedido, mediante inspecciones técnicas en las unidades de producción y control en la unidad de recuperación de la institución.
- En cuanto a los aspectos relativos a: como está conformada la cartera de crédito de la institución, porcentaje destinado al sector ganadero, servicios financieros ofertados, tasas de interés, estrategia

de financiamiento implementada, tiempo de respuesta para el otorgamiento del crédito, y recaudos solicitados, se obtuvo lo siguiente:

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO	FOMDES	FONDAFA
CARTERA DE CRÉDITOS DE LA INSTITUCIÓN	Créditos industriales Créditos Comerciales Créditos al Sector Ganadero	Créditos Agrícolas, pecuarios, pesqueros, forestales y afines
% DE LA CARTERA DESTINADO AL SECTOR GANADERO	Entre un 21% y 30%	Entre un 60% y 70%
SERVICIOS FINANCIEROS	Préstamos a corto y largo Plazo.	Préstamos a largo Plazo
TASA DE INTERÉS SOBRE CRÉDITOS GANADEROS	4%	3%
POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO IMPLEMENTADA	Tasas de interés más bajas respecto a las del mercado. Periodo de Gracia para el pago de Capital.	Tasas de interés más bajas respecto a las del mercado. Periodo de Gracia para el pago de Capital.
TIEMPO DE RESPUESTA PARA EL OTORGAMIENTO DEL CRÉDITO	Entre 3 y 6 meses	Entre 3 y 6 meses
RECAUDOS SOLICITADOS	Documento de propiedad de la unidad de producción. Balance Personal. Fotocopia Cédula de identidad. Registro de información Fiscal. Fiador. Avalúo de la unidad de producción.	Documento de propiedad de la unidad de producción. Fotocopia Cédula de identidad. Registro de Hierro. Registro Nacional de Productor. Registro Tributario de Tierras. Perfil técnico económico.

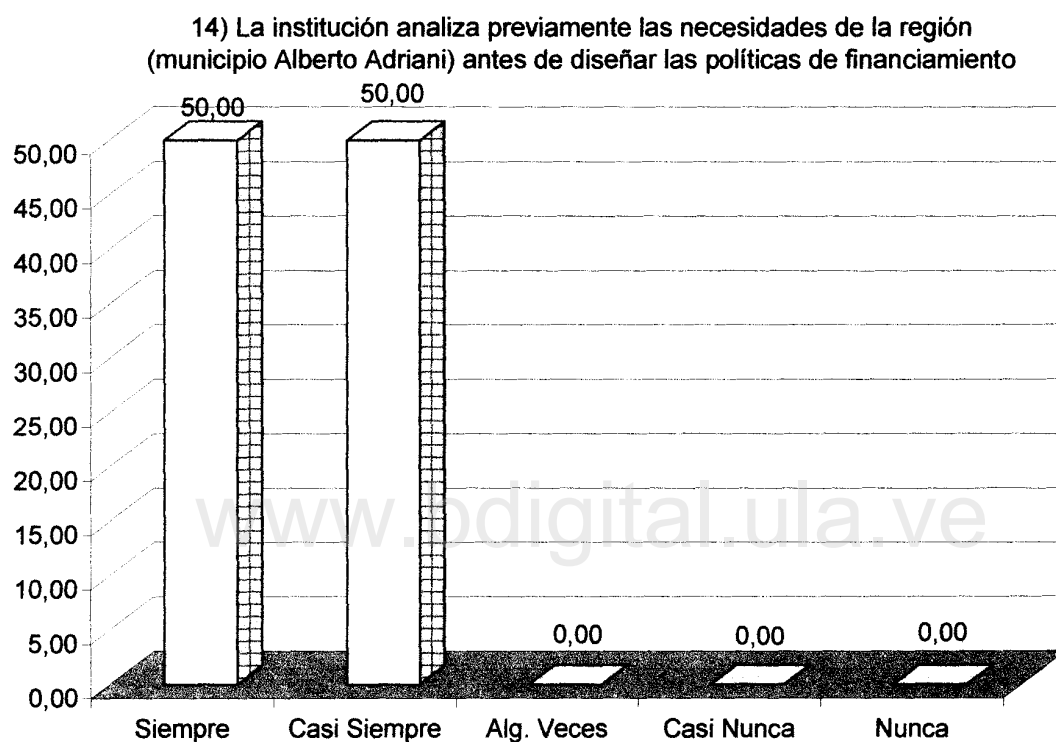
Fuente: Instrumento número 2 aplicado a las Instituciones Públicas que conceden créditos al sector ganadero del Municipio Alberto Adriani

Estandarización y Homogenización del Sistema Financiero

En cuanto a este indicador se aprecia en la información obtenida en los instrumentos que tanto en FOMDES como en FONDAFA, las políticas relativas al sistema de financiamiento no responde a sistemas estandarizados a nivel nacional ni internacional, sino por el contrario responden a las necesidades locales, por cuanto la institución al momento de diseñar sus políticas de financiamiento analiza las necesidades de la región, estudia las características particulares del usuario para concederle créditos, analiza los recaudos de manera individualizada por

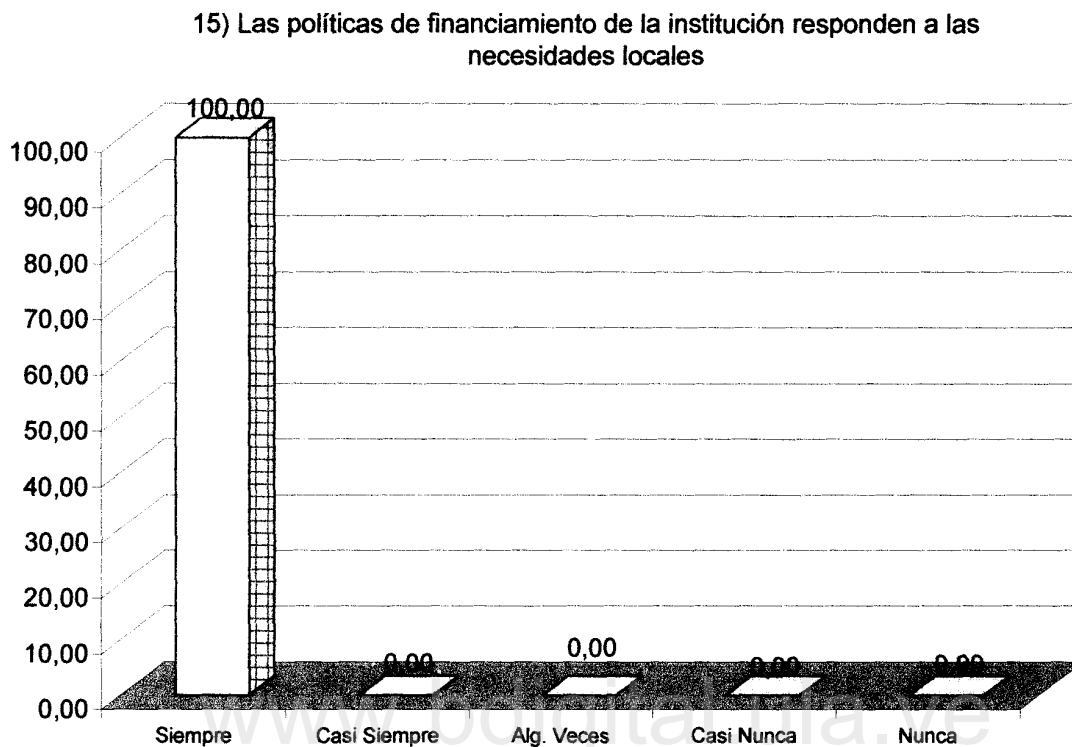
ganadero y no en función de listas y baremos preestablecidos, todo lo cual se deduce de las respuestas obtenidas en los ítems 14, 15, 16, 17 y 18 del Cuestionario No. 2 diseñado por la autora.

Gráfico No. 31. Políticas de financiamiento de las instituciones crediticias públicas en función de las necesidades de la región.



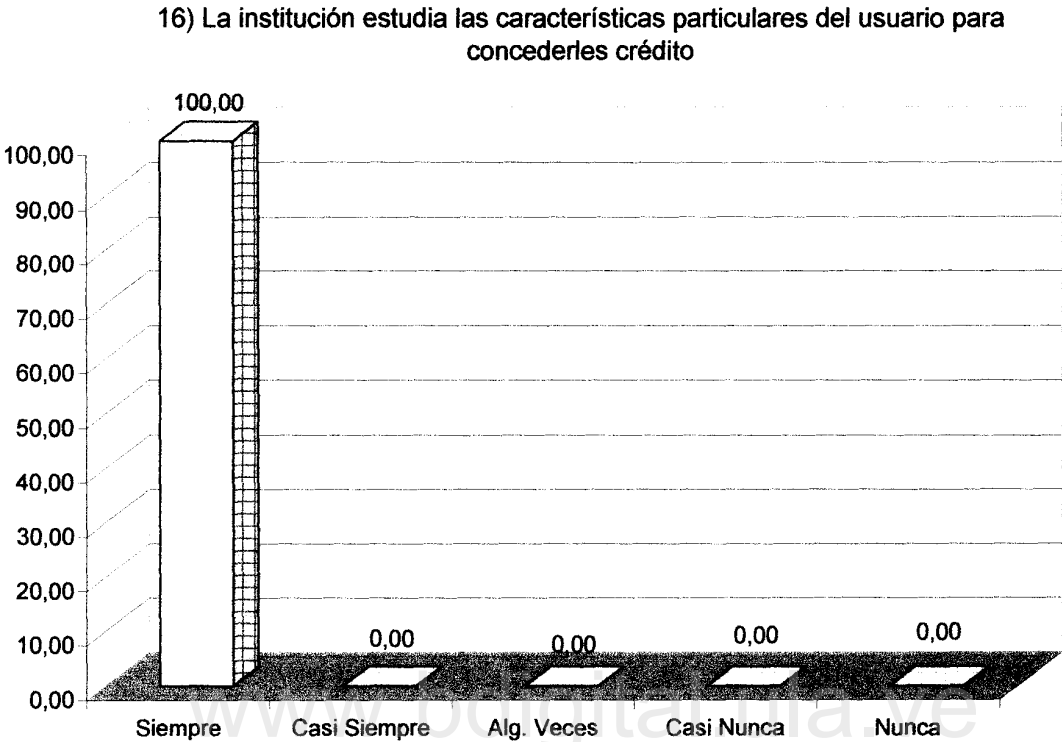
Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las Instituciones crediticias Públicas.

Gráfico No. 32. Políticas de financiamiento de las instituciones crediticias Públicas y necesidades locales.



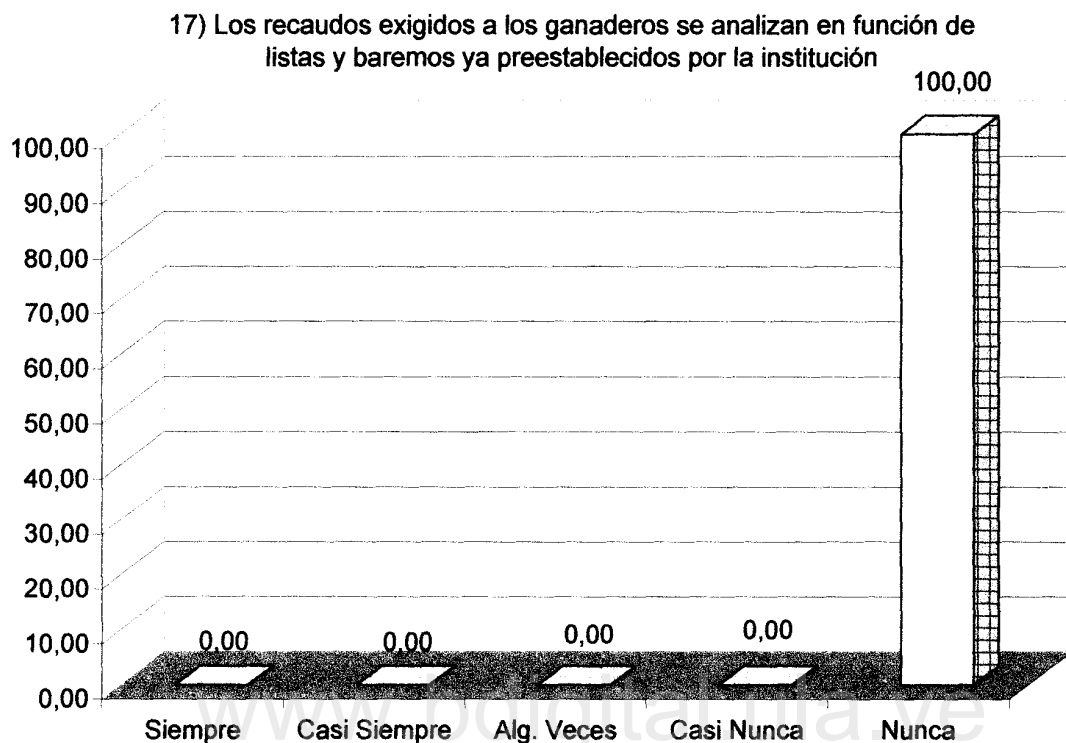
Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las Instituciones crediticias Públicas.

Gráfico No. 33. Políticas de financiamiento de las instituciones crediticias Públicas y características particulares del usuario.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las Instituciones crediticias Públicas.

Gráfico No. 34. Análisis de los recaudos exigidos por las instituciones crediticias Públicas.



Fuente: instrumento aplicado en la investigación a las Instituciones crediticias Públicas.

Capital Social

En cuanto a los niveles de asociatividad, cooperación y confianza se deduce de las respuestas obtenidas en los ítems 19 al 23 del cuestionario No. 2, aplicado a FOMDES y a FONDAFA, que en la actualidad dichas instituciones no poseen grandes niveles de integración a nivel horizontal, en lo relativo a la gestión de los sistemas de financiamiento, por cuanto no tienen alianzas estratégicas dirigidas a gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del Municipio Alberto Adriani, ni con la Alcaldía del Municipio Alberto Adriani, ni con la Asociación de Ganaderos, por lo menos no de manera formal, sino de manera ocasional y en esporádicas ocasiones, sin embargo manifiestan su disposición a

realizar alianzas estratégicas y a conformar una red de participación social para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos con el gobierno local, las universidades, y la asociación de ganaderos. FOMDES considera importante que las alianzas estratégicas se refieran al asesoramiento para el manejo de los trámites requeridos y la asistencia técnica posterior al financiamiento; en tanto que FONDAFA, preferiría alianzas estratégicas, referentes al asesoramiento que deben recibir los ganaderos para la colocación del producto en el mercado.

23.- ¿Estaría la Institución dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Banca Privada, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
X				

Fuente: Instrumento número 2 aplicado a las Instituciones Públicas que conceden créditos al sector ganadero del Municipio Alberto Adriani

Cabe destacar que FOMDES, en la actualidad se encuentra realizando un proyecto de Municipalización con las Alcaldías del Estado cuyo objetivo fundamental es comenzar a tener mayor presencia en los municipios a fin de canalizar de una manera más ágil la información referente a los créditos ofertados, prestar mayor asistencia técnica a los productores y mejorar los niveles de recuperación de su cartera de crédito, todo lo cual refleja un avance hacia la integración a nivel horizontal.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA (ASODEGAA)

La información que se presenta a continuación se desprende de las respuestas dadas por La Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida (ASODEGAA) en el cuestionario número 4 diseñado por la autora.

Identificación de ASODEGAA

La Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, fue fundada el 24 de marzo de 1960, con el objetivo de crear un espacio que permitiera agrupar a los ganaderos de la zona, ampararlos desde el punto de vista jurídico y canalizar a través de la misma lo relativo a la asistencia técnica al productor, así como también establecer los mecanismos necesarios para la colocación del producto en el mercado. Es una institución que ha venido creciendo a lo largo del tiempo, comienza sus actividades con 30 socios y en la actualidad cuenta con 1604 socios en su totalidad.

La Asociación de Ganaderos Alberto Adriani es una organización gremial agropecuaria que a lo largo de 45 años ha liderado y promovido el desarrollo del sector agropecuario en forma sostenible, enmarcada en principios y valores éticos, haciendo énfasis en la importancia de la reciproca cooperación como elemento fundamental del crecimiento de una organización que promueve el desarrollo económico, tecnológico y social del área de su influencia.

En la actualidad, la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani (ASODEGAA) se presenta como la organización gremial agropecuaria más grande del occidente del país, con un área de influencia integrada por 21 Municipios Agrícolas pertenecientes a tres estados, Mérida, Zulia y Táchira, ejerciendo su acción sobre

una extensa región geográfica, sintiéndose su impacto en todo el Sur del Lago de Maracaibo.

La sede principal de ASODEGAA se encuentra en la ciudad de El Vigía, estado Mérida, capital del Municipio Alberto Adriani, y tiene como área de influencia la siguiente:

Estado Mérida: dentro del estado Mérida la distribución de productores socios se encuentra en los siguientes Municipio: Alberto Adriani, Andrés Bello, Campo Elías, Julio César Salas, Caracciolo Parra y Olmedo, Pinto Salinas, Libertador, Rivas Dávila, Obispo Ramos de Lora, Tovar, Tulio Febres Cordero, Sucre, Zea.

Estado Zulia: los Municipios del Sur del Lago de Maracaibo son los de mayor influencia, teniéndose presencia en lo Municipios: Colon, Catatumbo, Jesús María Semprum, Francisco Javier Pulgar, Sucre.

Estado Táchira: el área de influencia de ASODEGAA se ubica en los Municipios: Samuel Darío Maldonado, Panamericano, García de Hevia.

Ciertamente la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani, cuanta con 1604 socios inscritos, de los cuales según información suministrada por ASODEGAA, a través del instrumento aplicado, solamente se encuentran activos aproximadamente 160 socios, lo que equivale al 10% de los socios afiliados.

Pregunta	Respuesta
3.- ¿Con cuántos miembros se inicio la Asociación?	30 miembros
4.- ¿Cuántos miembros posee actualmente la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida?	1604
5.- ¿Cuántos agremiados se encuentran activos actualmente en la Asociación?	160

Fuente: Instrumento número 4 aplicado a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani del estado Mérida.

La Asociación de Ganaderos Alberto Adriani realiza dos (02) Asambleas Generales al año, al cual asiste aproximadamente 60 socios, el equivalente a un 37,5% de los socios activos, y un 3,74% de la totalidad de los socios, lo cual da a

entender que existe escaso poder de convocatoria por parte de los Directivos de la Asociación hacia sus agremiados, así como también refleja la poca motivación de los ganaderos a participar en actividades gremiales de carácter cooperativo, asociativo e integracionista.

Pregunta	Respuesta
6.- ¿Cuántas veces al año se reúnen los miembros de la Asociación en Asamblea General?	Dos veces al año
47- ¿A las reuniones convocadas por la junta directiva de ASODEGAA, asisten en promedio?	60 socios aproximadamente

Fuente: Instrumento número 4 aplicado a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani del estado Mérida.

Asistencia técnica y social al ganadero

En relación a la asistencia social, la Asociación actualmente no posee ningún plan, ni política dirigida a beneficiar a sus agremiados relacionadas a Seguros de HCM, Servicios Médicos Gratuitos, Servicios Odontológicos, ni ningún otro.

En cuanto a la asistencia técnica al ganadero en materia de la producción la Asociación, cuenta con asesoramiento en:

- Manejo genético
- Producción de leche
- Manejo sanitario

Políticas de Financiamiento

De la información obtenida de ASODEGAA, a través del instrumento que le fuese aplicado, se obtiene la siguiente información:

La Asociación de Ganaderos Alberto Adriani no posee en la actualidad, ninguna política de financiamiento hacia sus ganaderos agremiados, sin embargo

reconoce la necesidad constante de los ganaderos de acudir a fuentes de financiamiento para sus unidades de producción.

Pregunta	Respuesta
10.- ¿La Asociación de Ganaderos posee políticas de financiamiento a los ganaderos agremiados?	NUNCA
13.- Desde la perspectiva de ASODEGAA ¿El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani necesita financiamiento?	SIEMPRE
14.-El financiamiento es requerido para:	Mejorar la infraestructura, introducir nuevas tecnologías a las unidades de producción, adquirir ganado, comercializar el producto.

Fuente: Instrumento número 4 aplicado a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani del estado Mérida.

Por otra parte ASODEGAA, se encuentra lo suficientemente informada sobre cuales son las instituciones públicas y privadas que ofrecen créditos al sector ganadero, las condiciones y requisitos exigidos por la banca privada y las instituciones públicas para aprobar créditos al sector ganadero.

Pregunta	Respuesta
15.- ¿Conoce ASODEGAA, cuáles son las instituciones públicas y privadas que ofrecen créditos al sector ganadero?	SIEMPRE
16.- ¿Conoce ASODEGAA cuáles son las condiciones y requisitos que exigen el sistema financiero (la Banca) para aprobar préstamos y créditos al sector ganadero?	SIEMPRE
17.- ¿Conoce ASODEGAA cuáles son los programas de las instituciones (públicas y privadas) que apoyan programa de desarrollo local al sector ganadero?	CASI SIEMPRE

Fuente: Instrumento número 4 aplicado a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani del estado Mérida.

Alianzas estratégicas con otras instituciones para gestionar fuentes de financiamiento y Capital Social

En relación a la existencia de Alianzas estratégicas de ASODEGAA con otras instituciones, la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani no posee Alianzas estratégicas ni con FOMDES, ni con FONDAFA, ni con el Gobierno Local. Sin embargo en la actualidad posee una Alianza estratégica con dos bancos privados, el convenio consiste en brindar un amplio asesoramiento a los ganaderos en el manejo financiero, en la realización de los trámites requeridos por la banca y principalmente el compromiso de parte del banco de abrir líneas de créditos especiales para los ganaderos afiliados a ASODEGAA, con tasas de interés preferenciales y tiempos de respuestas más cortos, lo que representa un beneficio para el ganadero.

Es importante destacar la disposición de ASODEGAA, en realizar alianzas estratégicas con distintos sectores, todo lo cual se refleja en el ítem 22 del cuestionario aplicado.

Pregunta	Respuesta
22.-Estaría dispuesto ASODEGAA a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con:	Gobierno Local Instituciones crediticias públicas Instituciones crediticias privadas Universidades

Fuente: Instrumento número 4 aplicado a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani del estado Mérida.

Es así como según información suministrada por ASODEGAA, en la actualidad tienen en proyecto la realización de un Convenio con la Universidad Nacional Experimental del Táchira, el cual consiste en un programa de asistencia técnica y capacitación en las áreas de ganadería, frutas y piscicultura, a fin de desarrollar programas inherentes a mejorar la producción y la productividad del sector tanto agrícola como pecuario.

En cuanto a la capacidad y frecuencia de relacionarse con otras asociaciones de ganaderos del estado y de otros estados, se desprende con toda

claridad el acto nivel de comunicación, lo cual refleja capacidad de asociarse e integrarse.

Pregunta	Respuesta
23.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con otras Asociaciones de ganaderos del estado?	SIEMPRE
24.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con otras Asociaciones de ganaderos de otros estados?	CASI SIEMPRE
25.- ¿Con que regularidad se comunica ASODEGAA con otras asociaciones de ganaderos para tratar asuntos de trabajo?	UNA VEZ AL MES

Fuente: Instrumento número 4 aplicado a la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani del estado Mérida.

www.bdigital.ula.ve

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: SECTOR GUBERNAMENTAL (ALCALDÍA DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI).

Los datos que a continuación se presentan son el resultado de la información obtenida a través del cuestionario No. 5, diseñado por la autora y aplicado a la Alcaldía del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.

En la actualidad la Alcaldía del Municipio Alberto Adriani no posee proyectos de desarrollo económico local dirigidos al sector ganadero de la zona, ni cuenta con políticas de financiamiento para el sector ganadero.

En relación con posibles alianzas estratégica existentes la Alcaldía manifestó no tener en la actualidad ningún tipo de alianza estratégica con el sector ganadero de la zona, sin embargo la Alcaldía estaría dispuesta a realizar alianzas estratégicas básicamente con las instituciones crediticias públicas (FOMDES, FONDAFA), para participar en un asesoramiento conjunto al sector ganadero en lo relacionado con el manejo de los trámites requeridos por las instituciones crediticias.

De igual forma la Alcaldía del Municipio Alberto Adriani a pesar de que actualmente no posee alianzas estratégicas con los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero se muestra dispuesta a participar en una red conformada por ganaderos, ASODEGAA, instituciones crediticias públicas y privadas, y universidades.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS: UNIVERSIDADES

El sector universitario es considerado como un ente promotor del desarrollo económico de una región, y por tanto como un actor local participante en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero.

En la investigación se diseñó un cuestionario para ser aplicado a las universidades del Municipio específicamente a la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, sin embargo por considerar que la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago a pesar de estar ubicada en la población de Santa Bárbara del Zulia, posee una fuerte influencia en la zona, además de estar radicada a escasos 60 kilómetros del Municipio, de igual forma se consideró como parte de la población del presente estudio.

Principalmente se indagó en el cuestionario lo relativo al capital social de la universidad, las líneas de investigación existentes y su disposición a participar e integrarse en redes. La información obtenida se expresa a continuación:

	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL SIMÓN RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL SUR DEL LAGO
Años de fundada	22 años	20 años
Carreras que imparte la Universidad	Educación integral. Educación Preescolar. Administración Mercadeo.	Ingeniería de la Producción Agropecuaria. Administración de Empresas Agropecuarias.
Actividades en las cuales participa la Universidad	Docencia Investigación Extensión	Docencia Investigación Extensión
Líneas de Investigación	Desarrollo Humano	Producción Animal Producción Vegetal Económica Social
Proyectos de extensión	Asistencia Cultural Asistencia Social Asistencia Deportiva	Formación de líderes comunitarios: jornadas vecinales, alcaldía, misión barrio adentro, Ipasme. Extensión agrícola capacitación a cooperativas y grupos organizados: cursos, talleres, atención a productores previa solicitud.

		Proyecto deporte: atención atletas alto rendimiento. Proyecto cultura: música de cuerda, coral, teatro emergente. Proyecto educación continua: capacitación en distintas áreas a grupos de productores.
Participantes en los proyectos de extensión	Profesores y alumnos de la UNESR	Profesores y alumnos de la Universidad
Disposición a realizar alianzas estratégicas con:	Gobierno Local	Gobierno Local
Las alianzas estratégicas estarían dirigidas a:	Asistencia Técnica posterior al financiamiento. Asesoramiento para la colocación del producto en el mercado	Asistencia técnica posterior al financiamiento
Estaría la universidad dispuesta a participar en una red conformada por ganaderos, Asodegaa, Gobierno Local, Instituciones financieras públicas y privadas, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero:	Siempre	Siempre

Fuente: Instrumento número 6 aplicado a las Universidades aledañas al Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.

Se observa en la información obtenida que las Universidades encuestadas poseen disposición a integrarse en red, pero preferirían en caso de realizar alianzas estratégicas, efectuarlas con el Gobierno local y no con Instituciones crediticias y/o Asodegaa. En cuanto a las carreras que imparten pareciera más llamada a participar en la red, la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago por cuanto tanto sus carreras (Ingeniería de la Producción Agrícola, Administración de Empresas Agropecuarias), como sus líneas de investigación (Producción Animal, Producción Vegetal, Económica Social) guardan más relación con el sector ganadero. Sin embargo la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, posee una gran fortaleza que es la formación tanto de su planta profesoral como de sus estudiantes en el área de mercadeo, importante para auxiliar al sector ganadero en la colocación de su producto final en el mercado de una manera más competitiva.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados obtenidos en la investigación efectuada nos permiten efectuar un diagnóstico de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, el cual se presenta a continuación a manera de conclusión.

El análisis del sistema de financiamiento de un sector en particular, conlleva a la identificación de los actores sociales que participan en el mismo y que le dan vida a su funcionamiento, es por ello que en la investigación planteada se identificaron y analizaron en primer lugar los actores involucrados en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, los cuales están conformados por:

- Instituciones Crediticias Públicas (FOMDES, FONDAFA), quienes tienen su sede en la ciudad de Mérida.
- Instituciones Crediticias Privadas, es decir los bancos establecidos en el Municipio Alberto Adriani, conformados por: Banco Occidental de Descuento, Banco Venezolano de Crédito, Banco del Sur, Banco Federal, Banco de Venezuela, Banco Provincial, Banesco, Banco Mercantil, Fondo Común.
- La Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA), que es el gremio que agrupa a los ganaderos del Municipio.
- Los ganaderos del Municipio Alberto Adriani.
- El ente gubernamental local conformado por la Alcaldía del Municipio Alberto Adriani.
- Las Universidades del Sector, entre las que se destacan la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, y la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago, quien a pesar de no estar ubicada en el Municipio posee una fuerte influencia en el Municipio Alberto Adriani.

En cuanto al capital social de los actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, se observo una fuerte fragmentación social por cuanto cada uno de los actores involucrados en la gestión de los sistemas de financiamiento muestran escasos niveles de asociatividad y confianza entre ellos, los bancos y la Asociación de ganaderos Alberto Adriani, son los que en todo caso reflejan tener un nivel asociativo más alto, sin embargo a pesar de que los niveles de asociatividad de los actores participantes en general en los actuales momentos no son muy altos ciertamente que todos muestran la intención de querer asociarse y desean integrarse en redes de participación social, es así como ASODEGAA, adelanta un proyecto de integración con la Universidad Nacional Experimental del Táchira, y además posee convenios con dos bancos comerciales; FOMDES tiene un proyecto de Municipalización con las alcaldías del estado, lo cual refleja la intención y la necesidad de asociarse.

En relación al funcionamiento de los sistemas financieros locales frente a los sistemas financieros globales cabe destacar que las instituciones crediticias pertenecientes al sector publico FOMDES y FONDAFA, al momento de diseñar sus políticas de financiamiento para el sector ganadero lo hacen tomando en consideración las necesidades crediticias del sector, así como también al momento de analizar las solicitudes de crédito lo realizan de manera particular, por usuario y no en función de listas y baremos preestablecidos a nivel estatal o Nacional, lo que representa un acercamiento hacia el desarrollo local y un beneficio directo para los ganaderos. A diferencia de las instituciones crediticias públicas, las instituciones crediticias privadas, los bancos, en el momento de elaborar las políticas de financiamiento dirigidas al sector ganadero, la efectúan siguiendo lineamientos a nivel nacional, es decir son dependientes del nivel central en lo que respecta al diseño de políticas de financiamiento, lo que se traduce en limitados grados de libertad para el desarrollo de sus estrategias financieras; es por ello que al momento de concederle crédito a los ganaderos no estudian las

características particulares del usuario, sino por el contrario poseen listas y baremos a ser aplicados, esta situación representa un obstáculo cuando se intenta implantar programas en pro del desarrollo económico local, en una región determinada.

En relación a las políticas de financiamiento que poseen las instituciones crediticias del sector público y privado se puede concluir lo siguiente: Las instituciones crediticias del sector público, basan el diseño de sus políticas en función de las necesidades crediticias del sector ganadero, ofertando créditos con tasas de interés por debajo de las previstas en la banca comercial (aproximadamente diez puntos porcentuales por debajo) y ofreciendo periodos de gracia para el pago del capital. Las instituciones crediticias del sector privado diseñan sus políticas de financiamiento siguiendo lineamientos del nivel central sin estudiar las necesidades particulares del sector ganadero, basan el diseño de sus políticas en tiempos más cortos de respuesta para el otorgamiento del crédito y menor exigencia en los recaudos solicitados.

Al comparar las políticas de financiamiento del sector público con las del sector privado se observa algunas diferencias entre ambas:

	Instituciones crediticias Públicas (FOMDES, FONDAFA)	Instituciones crediticias privadas (Bancos)
Tasas de interés	Entre un 3% y 4%	Entre un 11% y 15%
Tiempo de respuesta	Entre 3 y 6 meses	Entre 1 y 3 meses
Período de gracia	En todos sus créditos	Un porcentaje mínimo de los bancos lo prevé (18,2%)
Asistencia técnica posterior al financiamiento	Siempre mediante inspecciones técnicas en las unidades de producción y control en la unidad de recuperación de la institución.	Casi siempre mediante inspecciones técnicas en las unidades de producción y control en la unidad de recuperación de la institución.
Globalización del sistema financiero	Las políticas de financiamiento de las	Las políticas de financiamiento de las

	instituciones crediticias públicas se encuentran poco globalizadas, responden a las necesidades detectadas en el sector ganadero.	instituciones crediticias privadas se encuentran globalizadas, responden a las políticas diseñadas en el nivel central y muy poco a las necesidades detectadas en el sector ganadero.
--	---	---

Sin embargo es importante destacar que a pesar de que FOMDES Y FONDAFA poseen mejores tasas de interés, periodos de gracia, asistencia técnica continua a los ganaderos, los ganaderos acuden con mayor frecuencia a la banca privada, un 80,77% de los ganaderos entrevistados manifestaron que los créditos que han recibido provienen de la banca privada, esto debido probablemente a que el tiempo de respuesta para el otorgamiento del crédito es menor respecto a las instituciones públicas por tanto es mucho más rápida, sus oficinas se encuentran directamente en la ciudad del vigía a diferencia de FOMDES y FONDAFA, cuyas oficinas se encuentran en la ciudad de Mérida y además los niveles de comunicación entre los ganaderos y las instituciones crediticias públicas es casi nula lo cual se observa en el Gráfico No. 20 (Frecuencia de las comunicaciones de los ganaderos con otras instituciones).

RECOMENDACIONES

Finalmente, si bien es cierto que cada uno de los actores locales que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani conocen como funcionan los sistema de financiamiento del sector, se observó claramente que cada grupo o actor local cumple con sus objetivos de manera aislada, es decir no existen una integración entre los mismos, ni se observa niveles de cooperación ni confianza entre los sectores, bien sea sector productivo(ganaderos)-gobierno local, o sector productivo-universidades, o asociación de ganaderos-instituciones crediticias públicas, o de ganaderos-instituciones crediticias privadas o cualquier otra forma de relación que pudiera

darse entre los actores, lo cual refleja una fragmentación en grupos aislados del conjunto social, esta situación trae como consecuencia que los niveles de productividad y competitividad no son los más óptimos.

En tal sentido a los fines de incrementar la productividad del sector ganadero se recomienda a los actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento lo siguiente:

- Integrarse al nivel horizontal, mediante la realización de alianzas estratégicas en las cuales los actores intervinientes (ganaderos, gobierno local, universidades, instituciones crediticias, asociaciones gremiales) mejoren las relaciones laborales entre ambos y aprovechen las ventajas competitivas que le puede ofrecer el otro.
- Mejorar los canales de información a fin de optimizar el tiempo requerido para la canalización de créditos, mediante el desarrollo de bases de datos en plataformas tecnológicas al cual puedan acceder los actores del desarrollo económico local del sector ganadero.
- Establecer lazos de cooperación mediante la participación conjunta de los actores con miras a alcanzar objetivos comunes, y fortalecer la integración, mediante la realización de alianzas estratégicas entre los distintos actores.

De consiguiente se sugiere a los actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero a los fines de incorporar e implantar las recomendaciones efectuadas en pro del desarrollo económico local del Municipio Alberto Adriani, integrarse en una Red de Participación de Actores Locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, desde la perspectiva del Desarrollo Económico Local.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez efectuado el diagnóstico sobre la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, se logró obtener la información necesaria que permitió diseñar la red de participación de actores locales, entendiendo la red como una propuesta organizacional alternativa para la interacción social, definida por un intercambio dinámico entre ganaderos, Asociación de ganaderos, universidades, gobierno local e instituciones crediticias. Constituye en este sentido la red un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a actores que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

La pertenencia a una red social promueve la consolidación del intercambio entre diferentes, reforzando la identidad y la integración, en la construcción de interacciones, para la resolución de problemas y satisfacción de necesidades, como producto de la participación social.

La construcción de la red de participación de actores locales para la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, bajo la perspectiva del desarrollo económico local, se obtuvo mediante el análisis estratégico de la información obtenida en el diagnóstico inicial, mediante la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los actores involucrados, lo que permitió diseñar las estrategias que permitan el funcionamiento de la red. De igual forma se diseñó la estructura formal de la Red, la cual abarca la visión, planificación y gerencia de la misma, donde se asignan una serie de atribuciones y responsabilidades a cada actor involucrado.

DISEÑO DE LA RED DE PARTICIPACIÓN DE ACTORES LOCALES DEL SECTOR GANADERO DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA, ASOCIADOS A ASODEGAA, PARA LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO, DESDE LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Los pasos a seguir para diseñar la red de participación de actores locales son los siguientes:

- 1.-Determinar los actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani.
- 2.-Realizar un diagnóstico de la situación actual de los actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani.
- 3.-Definición de la Visión de la red
- 4.-Desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de actores que participan en los sistemas de financiamiento para el sector ganadero del municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
- 5.- Construir una matriz que permita identificar las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani.
- 6.- Planificación de las actividades de la red
- 7.- Gerencia de Operaciones de la red
- 8.- Coordinación de las actividades de la red

PASO 1: DETERMINAR LOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO DEL SECTOR GANADERO DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI.

Para llevar a cabo el diseño y desarrollo de la red de participación de actores locales, se requiere de la participación concertada de algunos agentes y actores pertenecientes al Municipio Alberto Adriani del estado Mérida, los cuales a través de un diagnostico inicial se determinaron y son estos a saber:

- Ganaderos del Municipio Alberto Adriani
- Gobierno Local
- Asociación de Ganaderos del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida.
- Universidades
- Instituciones Crediticias Públicas
- Bancos

Cada uno de los actores señalados poseen un rol específico a desempeñar en la red, los ganaderos del Municipio Alberto Adriani constituyen el eje central de la red sobre el cual giran las actividades a realizar detectando en ellos las necesidades primordiales relacionadas con las fuentes de financiamiento requeridas; el gobierno local por su mayor proximidad con la colectividad puede identificar mejor las necesidades del sector, posee capacidad para obtener recursos potenciales endógenos, facilidad para la concertación estratégica entre los actores locales. Por su parte la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani, agrupa los ganaderos del sector, facilitando la posibilidad de canalizar a través de sus instalaciones la información obtenida en la red, referente a los créditos existentes en la zona. Las Universidades, tienen a su cargo la capacitación técnica y financiera para los ganaderos, mediante actividades de extensión preparadas al efecto. Las Instituciones Crediticias Públicas y Privadas son las encargadas de suministrar las fuentes de financiamiento y asesoramiento

financiero a los ganaderos con la posibilidad de realizar alianzas estratégicas con el sector.

Posteriormente en el paso 7, referente a la Gerencia de Operaciones de la Red, se detallaran para cada uno de los actores el rol a desempeñar en la red, su compromiso, los recursos disponibles y el nivel de interrelación.

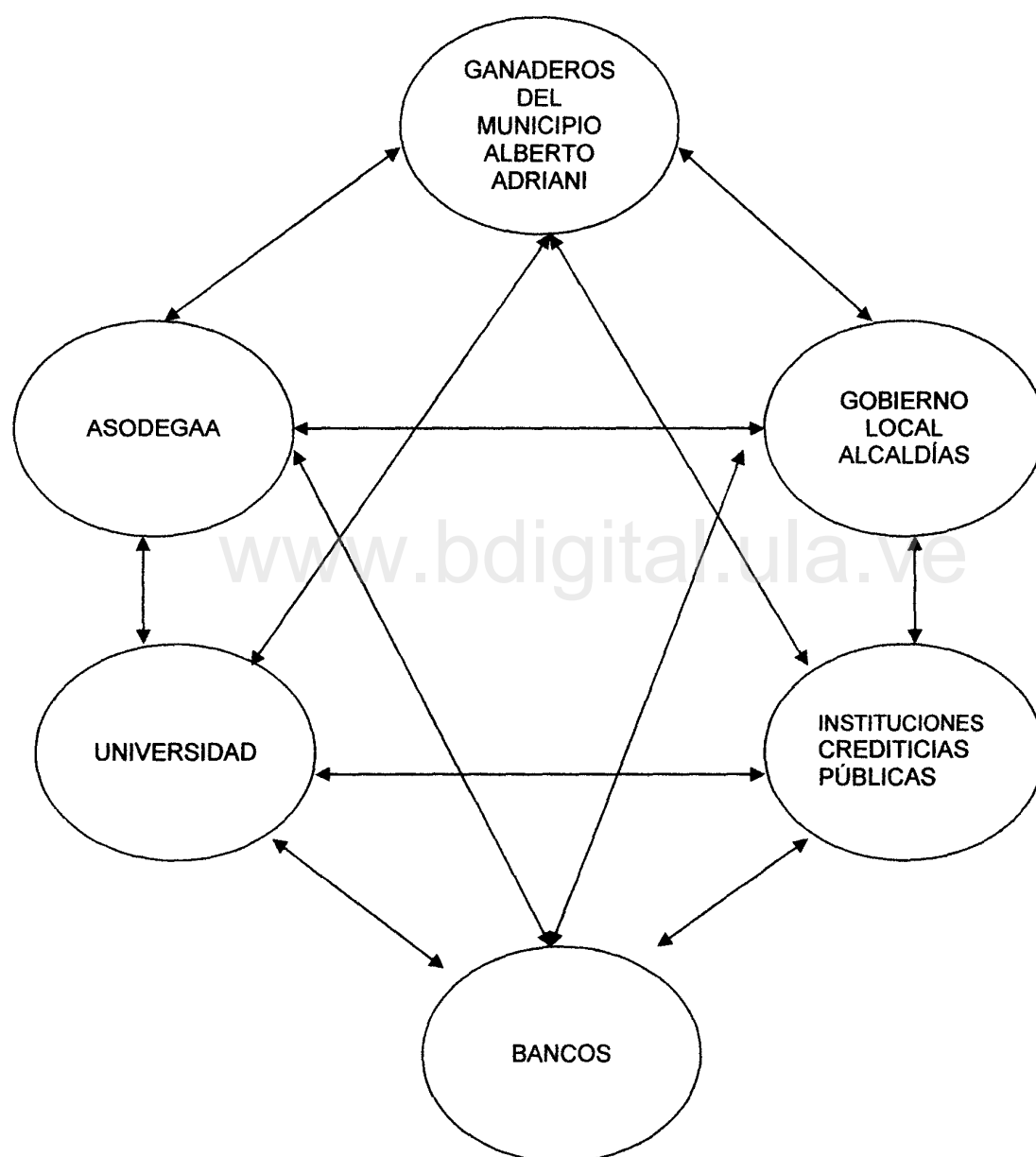


Figura 5. Actores que participan en la red

Fuente: Instrumentos aplicados en la investigación Diseño: L. Obando 2006

PASO 2: REALIZAR UN DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ACTORES QUE PARTICIPAN EN LA GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO DEL SECTOR GANADERO DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI.

El diagnostico de la situación actual se obtuvo mediante el estudio de campo realizado en la investigación, para lo cual se diseñaron seis (6) instrumentos bajo la modalidad de cuestionario aplicado a cada uno de los actores locales identificados. El diagnóstico de la situación actual se detalla ampliamente en el Capítulo IV de la presente investigación, el cual sirve de base para realizar el análisis de viabilidad de actores a través de las matrices FODA, y para obtener las estrategias de reformas o mejoras de los sistemas de financiamiento.

PASÓ 3: DEFINICIÓN DE LA VISIÓN DE LA RED

Es importante que los miembros de la red, tengan claro que quieren llegar a ser, lo cual se plasma a través de la visión de la red; la declaración de la visión debe ser corta, formada de preferencia por una oración y desarrollada por todos los miembros de la red.

La visión es el estado futuro deseado para la red en el largo plazo. Define claramente a donde se quiere llegar en el trabajo de la red, cuál es el reto y los asuntos de interés estratégico para orientar y fijar el alcance de la red. La visión debe responder a las interrogantes ¿hacia donde va la red? o ¿Cuál comunidad quiere la red construir?

En el desarrollo de la visión de la red se requiere el consenso y la convergencia de los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, para ello es necesario realizar reuniones entre los actores participantes a fin de desarrollar en forma conjunta el futuro deseado para la red en el largo plazo.

PASO 4: MATRIZ DE ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO PARA EL SECTOR GANADERO DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA Y PASO 5: CONSTRUIR UNA MATRIZ QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE REFORMAS O MEJORAS DE LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO DEL SECTOR GANADERO DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI.

La matriz de análisis de viabilidad se realizó tomando en consideración la información obtenida en la fase del diagnóstico, para lo cual se construyó una matriz de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas, para cada actor que participa en los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, bajo la perspectiva del desarrollo económico local.

La matriz de análisis de viabilidad permitió obtener un conjunto de estrategias dirigidas a mejorar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, las cuales facilitaron el desarrollo de la red.

MATRIZ FODA PARA LAS INSTITUCIONES CREDITICIAS DEL SECTOR PÚBLICO

	FORTALEZAS (F) 1.- Sus políticas de financiamiento están enmarcadas en el ámbito del desarrollo económico local, no globalizadas. 2.- Efectúa un seguimiento constante al crédito concedido, mediante inspecciones técnicas en las unidades de producción y control en la unidad de recuperación de la institución. 3.- Disposición a realizar alianzas estratégicas.	DEBILIDADES (D) 1.- Sus oficinas se encuentran ubicadas únicamente en la capital del estado. 2.- Excesivo trámites para la solicitud del crédito. 3.- Ofrecen información al público solamente en las sedes de las oficinas y ocasionalmente en los Municipios 4.- Bajo retorno del financiamiento obtenido. 5.- Actualmente no posee alianzas estratégicas con ningún actor local que participa en la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero. 6.- La cartera de Créditos no es tan alta como lo requiere el sector ganadero.
OPORTUNIDADES (O) 1.- Las tasas de interés son más bajas en comparación a las del mercado, aproximadamente 8% por debajo de la tasa de los bancos privados. 2.- Posee períodos de gracia en el pago del financiamiento concedido	ESTRATEGIAS FO 1.- Realizar alianzas estratégicas con los distintos actores que participan en la gestión de sistemas de financiamiento para: dar a conocer sus ventajas competitivas en cuanto a tasas de interés, períodos de gracia.	ESTRATEGIAS DO 1.- Realizar alianzas estratégicas con ASODEGAA o Alcaldía del Municipio Alberto Adriani, para crear oficinas de atención al público de FOMDES y FONDAFA directamente en el Municipio. 2.- Realizar alianzas estratégicas con ASODEGAA o Alcaldía del Municipio Alberto Adriani, para canalizar la información referida a los trámites y requisitos exigidos por la institución, tasas de interés, períodos de gracia. 3.- Realizar alianzas estratégicas con ASODEGAA o Alcaldía del Municipio Alberto Adriani para establecer los mecanismos necesarios que permitan mejorar la recuperación de la cartera de crédito de las instituciones.
AMENAZAS (A) 1.- Lapso de respuesta al crédito muchos más largos que los de la banca privada, entre 3 y 6 meses. 2.- Los ganaderos perciben a la	ESTRATEGIAS FA 1.- Diseñar estrategias que permitan minimizar el lapso de respuesta para el otorgamiento de créditos. 2.- Realizar campañas de	ESTRATEGIAS DA 1.- Minimizar los trámites requeridos para la solicitud de créditos y el lapso de respuesta al mismo 2.- Establecer el mayor número

institución como una institución con fines mercantilistas. 3.-La cartera de Crédito de los bancos dirigida al sector ganadero es mucho más elevada que la de FOMDES y FONDAFA.	divulgación de información acerca de los fines de la institución y las políticas de financiamiento de FOMDES y FONDAFA, a fin de mejorar la percepción de los ganaderos hacia FOMDES y FONDAFA.	de alianzas estratégicas con los distintos actores a fin de captar la atención del mayor número de ganaderos. 3.-Establecer alianzas estratégicas dirigidas a la autogestión, obtención de créditos adicional que se pudieran utilizar para satisfacer las necesidades de financiamiento de los ganaderos.
---	---	---

Fuente: Información obtenida mediante la aplicación de instrumentos a los distintos actores locales.

www.bdigital.ula.ve

MATRIZ FODA PARA LAS INSTITUCIONES CREDITICIAS DEL SECTOR PRIVADO

	FORTALEZAS (F) 1.- Fuerte presencia en la zona (13 entidades bancarias diferentes) 2.-Tiempos de respuesta en los créditos más cortos en comparación con FOMDES y FONDAFA. 3.-Disposición a realizar alianzas estratégicas dirigidas al asesoramiento para la colocación del producto en el mercado, trámites y recaudos exigidos por la banca. 4.- Disposición a participar en una red de participación social. 5.- Alto porcentaje de la cartera de crédito destinada al sector ganadero.	DEBILIDADES (D) 1.- No concede periodos de gracia en los créditos al sector ganadero. 2.-Globalización en el diseño de las políticas de financiamiento y análisis de recaudos
OPORTUNIDADES (O) 1.- Requerimiento constante de financiamiento por parte de los ganaderos. 2.- El 80,77% de los créditos que recibe el sector ganadero proviene de la banca privada. 3.- Con la institución con la cual se comunica más frecuentemente los ganaderos es con la banca privada, un 46,45% de los ganaderos encuestados manifestó que por lo menos 1 vez a la semana.	ESTRATEGIAS FO 1.- Aprovechar la frecuente comunicación de los ganaderos con la banca para suministrarles información respecto a los créditos existentes, tiempos de respuesta.	ESTRATEGIAS DO 1.- Realizar convenios con el gremio ganaderos Asodegaa, con miras a establecer políticas de financiamiento que incluyan periodos de gracia aprovechando el requerimiento constante de fuentes de financiamiento por parte de los ganaderos.
AMENAZAS (A) 1.- Inestabilidad financiera de las instituciones bancarias. 2.-Tasas de interés más altas en comparación con las de FOMDES y FONDAFA. 3.-Un 34,62% de los ganaderos del Municipio Alberto Adriani percibe la banca como una institución con fines mercantilistas y 7,69% la percibe como un prestamista más.	ESTRATEGIAS FA 1.-Realizar campañas de divulgación de información acerca de los fines de la institución y las políticas de financiamiento del banco, a fin de mejorar la percepción de los ganaderos respecto a la institución.	ESTRATEGIAS DA 1.- realizar campañas de información sobre las políticas de financiamiento del banco, en las cuales se resalte las ventajas comparativas que posee respecto a otras fuentes de financiamiento y que contrarrestan sus debilidades.

Fuente: Información obtenida mediante la aplicación de instrumentos a los distintos actores locales.

MATRIZ FODA PARA LOS GANADEROS DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI

	FORTALEZAS (F) 1.- Capital social elevado: alto nivel de confianza en el gremio, comunicación frecuente con otros ganaderos, comunicación frecuente con los bancos. 2.-Sentido de pertenencia elevado respecto al gremio que los agrupa ASODEGAA. 3.-Disposición a participar en una red de participación social.	DEBILIDADES (D) 1.- Escasa comunicación con las Universidades del sector. 2.-Escasa comunicación con las instituciones crediticias públicas. 3.-Escasa comunicación con el gobierno local.
OPORTUNIDADES (O) 1.-El Municipio Alberto Adriani produce el 35% de la carne y el 30% de la leche que se consume en el país. 2.-Creciente consumo a nivel nacional de productos lácteos y carne. 3.- Existencia de frigoríficos industriales en la Fría, El Vigía, Santa Bárbara del Zulia. 4.- Existencia de plantas procesadoras de leche en la ciudad de E Vigía y zonas aledañas: Lácteos los Andes, Parmalac, Lácteos Santa María. 5.-Existencia de centros de acopio de leche en la ciudad de El Vigía: Lácteos Flor de Aragua.	ESTRATEGIAS FO 1.- Diseñar estrategias adecuadas que permitan incrementar la producción para aprovechar los mercados existentes en la zona.	ESTRATEGIAS DO 1.-Realizar alianzas estratégicas con los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento (Gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Universidades) para mejorar la productividad, aprovechando el mercado existente para la colocación de los productos.
AMENAZAS (A) 1.- Inseguridad jurídica en la zona: Secuestros, invasiones de propiedades. 2.-Escaso apoyo del gobierno local 3.-Importación de carne y productos lácteos	ESTRATEGIAS FA 1.- Mejorar las relaciones con el gobierno local a través de ASODEGAA a fin de lograr la seguridad jurídica de la zona a través de charlas, comunicación permanente con los cuerpos de seguridad.	ESTRATEGIAS DA 1.-Realizar alianzas estratégicas con los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento (Gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Universidades), para combatir la inseguridad jurídica de la zona.

Fuente: Información obtenida mediante la aplicación de instrumentos a los distintos actores locales.

MATRIZ FODA PARA LAS ASOCIACIÓN DE GANADEROS ALBERTO ADRIANI (ASODEGAA)

	FORTALEZAS (F) 1.- Disposición a formar alianzas estratégicas. 2.- Relaciones interinstitucionales con la Universidad Nacional Experimental del Táchira. 3.-Personal capacitado en el área de manejo genético, producción de leche y manejo sanitario. 4.-Espacio físico disponible en su sede.	DEBILIDADES (D) 1.- Escaso poder de convocatoria a sus agremiados. 2.- Canalización de la información necesaria para la solicitud de créditos por parte de los ganaderos. 3.-Escasa comunicación con el gobierno local y FONDAFA.
OPORTUNIDADES (O) 1.- Crecimiento continuo del mercado para la colocación de los productos (leche, carne) 2.-Ubicación geográfica 3.-Políticas nacionales dirigidas a la seguridad alimentaria. 4.-Política nacional de importación de ganado	ESTRATEGIAS FO 1.-Establecer alianzas estratégicas con universidades para capacitar a los ganaderos y al personal de la asociación, con la intención de incrementar los niveles de productividad del sector. 2.-Establecer convenio con las instituciones crediticias públicas y privadas para canalizar la importación de ganado que esta llegando al país actualmente.	ESTRATEGIAS DO 1.- Brindar asesoría a los ganaderos en cuanto a los recaudos necesarios para solicitar créditos tanto en las instituciones públicas como privadas y cualquier otra información necesaria para la solicitud del crédito, para lo cual se requiere establecer una comunicación adecuada con FOMDES, FONDAFA, la banca privada, con la intención de adquirir financiamientos que permitan incrementar la producción y por ende la participación en el mercado nacional.
AMENAZAS (A) 1.- Importación de productos lácteos al país. 2.- Importación de carnes al país. 3.- Diferencias políticas con el gobierno.	ESTRATEGIAS FA 1.- Crear espacios abiertos de discusión con el gobierno nacional y local a fin de mejorar las relaciones entre ambos sectores. 2.-Incrementar la producción local a través del mejoramiento genético, y el control sanitario mediante el asesoramiento técnico dado a los ganaderos, para combatir la importación de productos lácteos y de carne.	ESTRATEGIAS DA 1.- Crear espacios abiertos de discusión entre los representantes de ASODEGAA, ganaderos, gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Bancos que permitan establecer las alianzas necesarias para mejorar la productividad del sector.

Fuente: Información obtenida mediante la aplicación de instrumentos a los distintos actores locales.

MATRIZ FODA PARA EL GOBIERNO LOCAL (ALCALDÍA DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI)

	FORTALEZAS (F) 1.- Alto apoyo del presidente y del ejecutivo nacional. 2.- Infraestructura adecuada. 3.- Ingresos propios por impuestos municipales.	DEBILIDADES (D) 1.- No posee alianzas estratégicas para la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero: ASODEGAA, Instituciones crediticias públicas, Bancos.
OPORTUNIDADES (O) 1.- Financiamiento de organismos multilaterales. 2.-Perspectiva de la descentralización fiscal. 3.-Cambios políticos y de la normativa legal en el país que respalda el desarrollo económico local. 4.-Buenas relaciones con funcionarios del SENIAT	ESTRATEGIAS FO 1.-Aprovechar el apoyo del ejecutivo nacional para obtener créditos adicionales al presupuesto destinado al sector ganadero. 2.-Destinar parte de los impuestos municipales a satisfacer necesidades del sector ganadero: vialidad, asistencia técnica. 3.-Efectuar convenios con el SENIAT, para dictar charlas a los ganaderos en lo que respecta a los tributos que afectan esta actividad económica.	ESTRATEGIAS DO 1.- Realizar alianzas estratégicas con: ASODEGAA, Instituciones crediticias públicas, Bancos, para mejorar los sistemas de financiamiento del sector ganadero, aprovechando la base jurídica que respalda el desarrollo económico local.
AMENAZAS (A) 1.- Escasas relaciones con el sector ganadero. 2.-Escasas relaciones con ASODEGAA.	ESTRATEGIAS FA 1.-Realizar alianzas estratégicas con: ASODEGAA, Ganaderos, Instituciones crediticias públicas, Bancos, para mejorar los sistemas de financiamiento del sector ganadero, aprovechando la base jurídica que respalda el desarrollo económico local.	ESTRATEGIAS DA 1.-Realizar alianzas estratégicas con: ASODEGAA, Ganaderos, Instituciones crediticias públicas, Bancos, para mejorar los sistemas de financiamiento del sector ganadero, aprovechando la base jurídica que respalda el desarrollo económico local.

Fuente: Información obtenida mediante la aplicación de instrumentos a los distintos actores locales.

MATRIZ FODA PARA LAS UNIVERSIDADES

	FORTALEZAS (F) 1.- Carreras que imparten relacionadas con el sector ganadero: Ingeniería de la producción agrícola y Administración de Empresas Agropecuarias. 2.-Líneas de investigación en el área de producción animal. 3.-Disposición a integrarse en la red.	DEBILIDADES (D) 1.-Escasa vinculación con el entorno. 2.-Presupuesto limitado para las actividades de extensión. 3.-Baja disponibilidad de profesores para participar en actividades de extensión.
OPORTUNIDADES (O) 1.- Posibilidad de colocar pasantes en el las unidades de producción del Municipio Alberto Adriani 2.-Realizar labores de extensión de manera adecuada tal como lo prevé la Ley de Universidades. 3.-Posibilidad tanto para los alumnos como los docentes de realizar investigaciones de campo.	ESTRATEGIAS FO 1.-Realizar alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, para aprovechar la oportunidad de desarrollar las líneas de investigación, colocar pasantes, capacitar a los ganaderos en áreas de manejo genético, administración de fincas entre otros.	ESTRATEGIAS DO 1.-Realizar alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, para aprovechar la oportunidad de vincularse con el entorno y retroalimentar el plan de estudio de las carreras, obtener financiamiento para las actividades de extensión.
AMENAZAS (A) 1.- Escasas relaciones con el sector ganadero. 2.-Escasas relaciones con ASODEGAA.	ESTRATEGIAS FA 1.-Realizar alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, para aprovechar la oportunidad de desarrollar las líneas de investigación, colocar pasantes, capacitar a los ganaderos en áreas de manejo genético, administración de fincas entre otros.	ESTRATEGIAS DA 1.- Crear espacios abiertos de discusión entre los representantes de ASODEGAA, ganaderos, gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Bancos que permitan establecer las alianzas necesarias para mejorar la productividad del sector y obtener financiamiento para realizar actividades de extensión.

Fuente: Información obtenida mediante la aplicación de instrumentos a los distintos actores locales.

PASO 6: PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA RED

La planificación expresa el mapa de ruta del camino a seguir para alcanzar la visión. Determina el pensamiento estratégico de la red. Responde a la pregunta como lo lograremos. La planificación de las actividades de la red se presenta a continuación en forma de estrategias:

Estrategias para las Instituciones Crediticias del Sector Público (FOMDES, FONDAFA):

- 1.- Realizar alianzas estratégicas con los distintos actores que participan en la gestión de sistemas de financiamiento para: dar a conocer sus ventajas competitivas en cuanto a tasas de interés, periodos de gracia.
- 2.-Diseñar estrategias que permitan minimizar el lapso de respuesta para el otorgamiento de créditos.
- 3.-Realizar campañas de divulgación de información acerca de los fines de la institución y las políticas de financiamiento de FOMDES y FONDAFA, a fin de mejorar la percepción de los ganaderos hacia FOMDES y FONDAFA.
- 4.- Realizar alianzas estratégicas con ASODEGAA o Alcaldía del Municipio Alberto Adriani, para crear oficinas de atención al público de FOMDES y FONDAFA directamente en el Municipio.
- 5.- Realizar alianzas estratégicas con ASODEGAA o Alcaldía del Municipio Alberto Adriani, para canalizar la información referida a los trámites y requisitos exigidos por la institución, tasas de interés, periodos de gracia.
- 6.- Realizar alianzas estratégicas con ASODEGAA o Alcaldía del Municipio Alberto Adriani para establecer los mecanismos necesarios que permitan mejorar la recuperación de la cartera de de crédito de la institución.
- 7.-Establecer alianzas estratégicas dirigidas a la autogestión, obtención de créditos adicional que se pudieran utilizar para satisfacer las necesidades de financiamiento de los ganaderos.

Estrategias para las Instituciones crediticias del sector privado (La Banca):

- 1.- Aprovechar la frecuente comunicación de los ganaderos con la banca para suministrarles información respecto a los créditos existentes, tiempos de respuesta.
- 2.- -Realizar campañas de divulgación de información acerca de los fines de la institución y las políticas de financiamiento del banco, a fin de mejorar la percepción de los ganaderos respecto a la institución.
- 3.- Realizar convenios con el gremio ganaderos Asodegaa, con miras a establecer políticas de financiamiento que incluyan periodos de gracia aprovechando el requerimiento constante de fuentes de financiamiento por parte de los ganaderos.
- 4.- Realizar campañas de información sobre las políticas de financiamiento del banco, en las cuales se resalte las ventajas comparativas que posee respecto a otras fuentes de financiamiento y que contrarrestan sus debilidades.

Estrategias para los Ganaderos del Municipio Alberto Adriani:

- 1.- Mejorar las relaciones con el gobierno local por intermedio de ASODEGAA a fin de lograr la seguridad jurídica de la zona a través de charlas, comunicación permanente con los cuerpos de seguridad.
- 2.- Realizar alianzas estratégicas con los distintos actores que participan en la gestión de los sistemas de financiamiento (Gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Universidades) para mejorar la productividad, aprovechando el mercado existente para la colocación de los productos.

Estrategias para la Asociación de Ganaderos Alberto Adriani:

- 1.-Establecer alianzas estratégicas con universidades para capacitar a los ganaderos y al personal de la asociación, con la intención de incrementar los niveles de productividad del sector.

- 2.-Establecer convenio con las instituciones crediticias públicas y privadas para canalizar la importación de ganado que esta llegando al país actualmente.
- 3.- Crear espacios abiertos de discusión con el gobierno nacional y local a fin de mejorar las relaciones entre ambos sectores.
- 4.-Incrementar la producción local a través del mejoramiento genético, y el control sanitario mediante el asesoramiento técnico dado a los ganaderos, para combatir la importación de productos lácteos y de carne.
- 5.- Brindar asesoría a los ganaderos en cuanto a los recaudos necesarios para solicitar créditos tanto en las instituciones públicas como privadas y cualquier otra información necesaria para la solicitud del crédito, para lo cual se requiere establecer una comunicación adecuada con FOMDES, FONDAFA, la banca privada, con la intención de adquirir financiamientos que permitan incrementar la producción y por ende la participación en el mercado nacional.
- 6.- Crear espacios abiertos de discusión entre los representantes de ASODEGAA, ganaderos, gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Bancos que permitan establecer las alianzas necesarias para mejorar la productividad del sector.

Estrategias para el Gobierno Local (Alcaldía):

- 1.-Aprovechar el apoyo del ejecutivo nacional para obtener créditos adicionales al presupuesto destinado al sector ganadero.
- 2.-Destinar parte de los impuestos municipales a satisfacer necesidades del sector ganadero: vialidad, asistencia técnica.
- 3.-Efectuar convenios con el SENIAT, para dictar charlas a los ganaderos en lo que respecta a los tributos que afectan esta actividad económica.
- 4.-Realizar alianzas estratégicas con: ASODEGAA, Ganaderos, Instituciones crediticias públicas, Bancos, para mejorar los sistemas de financiamiento del sector ganadero, aprovechando la base jurídica que respalda el desarrollo económico local.

Estrategias para las Universidades:

- 1.-Realizar alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, para aprovechar la oportunidad de desarrollar las líneas de investigación, colocar pasantes, capacitar a los ganaderos en áreas de manejo genético, administración de fincas entre otros.
- 2.-Realizar alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, para aprovechar la oportunidad de vincularse con el entorno y retroalimentar el plan de estudio de las carreras, obtener financiamiento para las actividades de extensión.
- 3.- Crear espacios abiertos de discusión entre los representantes de ASODEGAA, ganaderos, gobierno local, FOMDES, FONDAFA, Bancos que permitan establecer las alianzas necesarias para mejorar la productividad del sector y obtener financiamiento para realizar actividades de extensión.
- 4.- Aprovechar los proyectos de extensión agrícola y el proyecto de formación de líderes comunitarios de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago, para capacitar a los productores de la zona.

PASO 7: GERENCIA DE OPERACIONES DE LA RED

La gerencia de operaciones de la red consiste en coordinar las actividades de la red, es decir los compromisos asumidos por cada uno de los actores participantes determinados en la planificación de las actividades de la red. Define quienes son los responsables de las acciones y actividades. Responde a la pregunta ¿Cuáles son los compromisos y quienes son los responsables?

ACTORES	ROL	COMPROMISO	RECURSOS DISPONIBLES	NIVEL DE INTERRELACIÓN
ASODEGAA	Gestionar el mejoramiento de los sistemas de financiamiento Para sus agremiados.	Suministrar a los ganaderos agremiados a la asociación la información referente a los créditos existentes en las instituciones públicas y privadas (requisitos, tasas de interés, periodos de gracia, etc.), mediante el desarrollo de una base de datos al cual puedan Tener acceso los ganaderos. Canalizar posibles convenios con Universidades, bancos, Instituciones crediticias públicas.	Amplias instalaciones físicas. Personal capacitado en manejo genético, pastos y forrajes.	Medio
BANCOS	Actúa como fuente de financiamiento al sector ganadero.	Suministrar a la red la información referente a los créditos dirigidos al sector ganadero.	Personal capacitado en asesoramiento financiero	Medio
FOMDES FONDAFA	Actúa como fuente de financiamiento al sector ganadero y brinda asesoramiento	Suministrar a la red la información referente a los créditos dirigidos al sector ganadero. Brindar a los ganaderos asistencia	Personal capacitado en asesoramiento financiero. Técnicos	Escaso

	técnico posterior al financiamiento.	técnica continua posterior al financiamiento.	especializados en asesoramiento posterior al financiamiento.	
GANADEROS DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI	Efectuar inversiones en sus unidades de producción para elevar el nivel de vida del Municipio.	Permitir el asesoramiento técnico y financiero en las unidades de producción. Recibir en sus unidades de producción pasantes de las universidades de sector.	Unidades de producción.	Medio
ALCALDÍA DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI	Ente rector a quien le compete impulsar el DEL del Municipio.	Participar activamente en la canalización de los sistemas de financiamiento del sector ganadero mediante el apoyo gubernamental e institucional.	Personal capacitado en la elaboración de proyectos.	Escaso
UNIVERSIDADES	Participar activamente en forma conjunta con las comunidades (sector ganadero) en el desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la producción de la zona, a través de actividades de extensión.	Efectuar actividades de extensión dirigidas al sector ganadero consistentes en Charlas sobre manejo genético, pastos y forrajes, administración de fincas, desarrollo de nuevas tecnologías.	Personal docente Capacitado en Administración de fincas, producción agropecuaria, mercadeo. Estudiantes en fase de pasantías.	Escaso

PASÓ 8: COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA RED

La red estará conformada por: un representante del sector gubernamental, un representante de FOMDES, un representante de FONDAFA, el Presidente de ASODEGAA, un representante de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, un representante de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago, un representante por cada uno de los bancos radicados en el Municipio Alberto Adriani y por un representante de los Ganaderos.

La coordinación de la red será establecida de mutuo acuerdo entre los actores participantes, quienes elegirán entre sus miembros un Presidente por un periodo de tiempo de 1 año, el cual tendrá bajo su responsabilidad la coordinación de las actividades de la red.

Los miembros de la red se reunirán en principio cada quince días para discutir las necesidades propias del sector y establecer las alianzas estratégicas pertinentes.

Por cuanto ASODEGAA, posee espacio físico en sus instalaciones, mantienen contacto frecuente con los ganaderos y posee disposición a integrarse en red, se establece que el lugar de reunión de los miembros de la red será la sede principal de ASODEGAA, sin perjuicio de celebrar de manera eventual reuniones en lugares distintos a las oficinas de ASODEGAA.

Finalmente es importante destacar que la red diseñada en el presente trabajo de investigación puede ser adaptada a cualquier sector productivo del país, tomando en consideración aspectos como los siguientes: identificación de los actores participantes en el sector productivo, elaboración de un diagnostico inicial de la situación actual de los actores, identificación de la visión que los miembros de la red comparte respecto a su objeto.

Con los aspectos indicados anteriormente es posible elaborar un diagnostico general del sector en estudio que permita desarrollar una matriz de análisis de viabilidad de los actores a participar mediante la identificación de cada una de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presentan, para posteriormente construir las estrategias de mejoras o reformas del sector. Seguidamente es necesario diseñar las actividades relativas a la Gerencia de la red lo que implica la planificación de las actividades de la red, Gerencia de operaciones de la red y por ultimo la coordinación de las actividades de la red.

www.bdigital.ula.ve

BIBLIOGRAFÍA

Acedo, C. y Acedo, A. (1997). **Instituciones Financieras**. Editorial McGraw-Hill Interamericana. Séptima edición. Caracas, Venezuela.

Aghón, G., Albuquerque, F., y Cortés, P. (2001). **Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo**. LC/L.1549, Santiago de Chile. Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL).

Albuquerque, F. (1997). **Metodología para el desarrollo económico local**. Serie Ensayos. LC/IP/G.105. ILPES-CEPAL.

Albuquerque, F. (1999). **Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina**. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid. España.

Albuquerque, F. (2003). **Curso Sobre Desarrollo Local**. Instituto de Economía Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid. España.

Albuquerque, F. (2004). **Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo**. LC/L.1549, Santiago de Chile. Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL). Revista 82, abril.

Arias, F. (1999). **El Proyecto de Investigación**. Caracas: Episteme / Orial.

Armas, Virgilio. (1999). **Esplendor y miseria de las pymes venezolanas**. Revistas Debates IESA (1999, julio-septiembre). Empresas pequeñas grandes negocios. Vol. 5, No. 1.

Bastidas, C. y Peña, A. (2001). **El Sistema Financiero**. Ediciones de la Cátedra de Contabilidad Especializada. FACES, ULA. Mérida. Venezuela.

Bercovich, N. (2004). **El microcrédito como componente de una política de desarrollo local: el caso del centro de apoyo a la microempresa (CAM), en la ciudad de Buenos Aires**. Naciones Unidas. CEPAL. Santiago de Chile.

Decreto: 2001, No. 1250. **Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero**.

Delgado, Juan Carlos. (2003). **Estrategia Metodológica para la construcción de Redes Comunitarias Agrícolas en Pro del Desarrollo Local. Caso: Productores de Plátano del Sur del Lago de Maracaibo de Venezuela**. Agroalimentaria No. 17. Julio-Diciembre 2003.

Gaceta Oficial: 1999, N° 5.433. **Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela**.

Gaceta Oficial: 2002, N° 37.463. **Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública**.

Gómez Samper, Henry y Lloverá, José. (1999). **¿Quién financia la pequeña empresa en Venezuela?**. Revistas Debates IESA (1999, julio-septiembre). Empresas pequeñas grandes negocios. Vol. 5, No. 1.

Govea, H. y Rodríguez, I. (2004). **Capital Social. Potencial para el Análisis Integral**. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social. Año 4, No. 7, Primer Semestre 2004.

Gutiérrez, Begoña. (2003). **Microcrédito y desarrollo local. Acciones e Investigaciones Sociales**. Universidad de Zaragoza, España.

Hernández, Fausto. (1999). **Elementos para la definición y ejecución de una política nacional de desarrollo local**. Caracas, Venezuela.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (1994). **Metodología de la Investigación**. McGraw-hill Interamericana de México.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2001). **Metodología de la Investigación**. McGraw-hill Interamericana de México. Segunda Edición.

Hurtado, Jackeline. (2005). **Como formular objetivos de investigación**. Editorial Fundación Sypal. Caracas, Venezuela.

Llorens, J., Albuquerque, F., Castillo, J. (2002). **Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina**. Banco Interamericano de Desarrollo (Documento en línea). Disponible: <http://femica.org/archivos/llorens.pdf> (Consulta: 2005, septiembre 21).

Rhi-Sausi, José Luis. (2004). **El desarrollo Local en América Latina**. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, Venezuela.

Stein, R. (2003). **Capital Social, desarrollo y políticas públicas en la realidad latinoamericana**. Departamento de Trabajo Social. Universidad de Brasilia. Brasil.

Woolcock, M. (1998). **Social Capital and Economic development. Toward a theoretical synthesis and policy framework**. Theory and society.

Vega. M. (2005). **Las redes, su naturaleza y alcance en la definición de relaciones intersectoriales**. Espacios v.26 n.1 Caracas. Venezuela.

ANEXOS

www.bdigital.ula.ve

ANEXO "A"

www.bdigital.ula.ve

BANCO:

PRIMERA PARTE: Financiamiento al sector ganadero

1.- La cartera de créditos del Banco está conformada por:

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | <input type="text"/> | Créditos industriales |
| 2 | <input type="text"/> | Créditos comerciales |
| 3 | <input type="text"/> | Créditos al sector ganadero |
| 4 | <input type="text"/> | Créditos para adquisición de vivienda |
| 5 | <input type="text"/> | Créditos para adquisición de vehículos |
| 6 | <input type="text"/> | Todos los anteriores |
| 7 | <input type="text"/> | Otro (por favor indique) |

2.- ¿Qué porcentaje de la cartera de créditos del Banco le corresponde al sector ganadero?

- | | | |
|---|----------------------|--------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | Entre un 10% y 20% |
| 2 | <input type="text"/> | Entre un 21% y 30% |
| 3 | <input type="text"/> | Entre un 31% y 40% |
| 4 | <input type="text"/> | Entre un 41% y 50% |
| 5 | <input type="text"/> | Entre un 60% y 70% |
| 6 | <input type="text"/> | Entre un 71% y 80% |
| 7 | <input type="text"/> | Otro (por favor indique) |

3.- ¿Cómo están conformados los servicios financieros que presta el Banco al sector ganadero?

- | | | |
|---|----------------------|--------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | Préstamos a corto plazo |
| 2 | <input type="text"/> | Préstamos a largo plazo |
| 3 | <input type="text"/> | Asesoramiento financiero |
| 4 | <input type="text"/> | Todas las anteriores |

4.- ¿Cuál es la tasa de interés que el Banco cobra sobre los créditos otorgados al sector ganadero?

- | | | |
|---|----------------------|---------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | De 1% al 5% |
| 2 | <input type="text"/> | Del 6% al 10% |
| 3 | <input type="text"/> | Del 11% al 15% |
| 4 | <input type="text"/> | Del 16% al 20% |
| 5 | <input type="text"/> | Del 21% al 25% |
| 6 | <input type="text"/> | Del 26% al 30% |
| 7 | <input type="text"/> | Del 31% al 35% |
| 8 | <input type="text"/> | Del 36% al 40% |
| 9 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

5.- La política de financiamiento del Banco para el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, se refiere a:

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | <input type="text"/> | Tasas de interés más bajas en comparación a las del mercado |
| 2 | <input type="text"/> | Periodo de gracia para el pago del capital |
| 3 | <input type="text"/> | Periodo de vencimiento más largo en comparación a otros créditos |
| 4 | <input type="text"/> | Créditos con tasas bajas para ganaderos asociados a ASODEGAA |
| 5 | <input type="text"/> | Créditos con tasas bajas para ASODEGAA |
| 6 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

6.- ¿Cuáles son los requisitos exigidos a los ganaderos para concederle créditos?

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Documento de propiedad de la unidad de producción |
| 2 | <input type="text"/> | Balance Personal |
| 3 | <input type="text"/> | Fotocopia Cédula de identidad |
| 4 | <input type="text"/> | Registro de Información Fiscal |
| 5 | <input type="text"/> | Fiador(es) |
| 6 | <input type="text"/> | Avalúo de la unidad de producción |
| 7 | <input type="text"/> | Planos topográficos de la unidad de producción |
| 8 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

7.- ¿La institución ofrece asesoría a los ganaderos en cuanto a los recaudos que deben presentar para solicitar créditos?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

8.- ¿Los créditos al sector ganadero prevén periodos de gracia?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

9.- El tiempo de respuesta para el otorgamiento del crédito es:

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Menos de un (01) mes |
| 2 | <input type="text"/> | Entre uno (01) y tres (03) meses |
| 3 | <input type="text"/> | Entre tres (03) meses y seis (06) meses |
| 4 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

10.- ¿El Banco realiza un seguimiento al crédito concedido?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

11.- El seguimiento al crédito concedido lo efectúa mediante:

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Inspecciones técnicas en las unidades de producción |
| 2 | <input type="text"/> | Solicitud de informe al usuario del crédito |
| 3 | <input type="text"/> | Control en la unidad de recuperación del banco |
| 4 | <input type="text"/> | Otro (indique por favor) |

12.- ¿La institución ofrece información a los ganaderos en cuanto a la oferta de créditos existentes?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

13.- ¿La información en cuánto a los créditos la ofrece el banco mediante?

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | | Charlas a los ganaderos |
| 2 | | Suministro de información a ASODEGAA |
| 3 | | Por la prensa |
| 4 | | Por vía electrónica (Internet) |
| 5 | | Directamente en las unidades de producción |
| 6 | | Otro (indique por favor) |

SEGUNDA PARTE: Estandarización y homogenización del sistema financiero

14.- ¿El banco analiza previamente las necesidades de la región (Municipio Alberto Adriani) antes de diseñar las políticas de financiamiento?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

15.- ¿Las políticas de financiamiento del Banco responden a las necesidades locales?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

16.- ¿El banco estudia las características particulares del usuario para concederles crédito?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

17.- ¿Los recaudos exigidos a los ganaderos se analizan en función de listas y baremos ya preestablecidos por el Banco?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

18.- ¿Responden las políticas de diseños de créditos ganaderos, implementadas por el Banco a políticas nacionales gubernamentales en materia crediticia del sector?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

TERCERA PARTE: Capital social

19.- ¿Posee la institución alianzas estratégicas con la asociación de ganaderos del sector ASODEGAA, para canalizar la información referente al financiamiento ofertados por el Banco?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

20.- ¿Posee el Banco alianzas estratégicas con el gobierno local (Alcaldía) del Municipio Alberto Adriani para gestionar los sistemas de financiamiento al sector ganadero de la zona?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

21.- ¿Estaría dispuesto el Banco a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con?

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | <input type="text"/> | Gobierno local |
| 2 | <input type="text"/> | Instituciones crediticias públicas |
| 3 | <input type="text"/> | Otras Instituciones financieras privadas |
| 4 | <input type="text"/> | Universidades |
| 5 | <input type="text"/> | Otro (por favor indique) |

22.- ¿Las alianzas estratégicas estarían referidas a:

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | <input type="text"/> | Asesoramiento para el manejo financiero |
| 2 | <input type="text"/> | Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por la banca privada |
| 3 | <input type="text"/> | Asistencia técnica posterior al financiamiento |
| 4 | <input type="text"/> | Asesoramiento para la colocación del producto en el mercado |
| 5 | <input type="text"/> | Otro (por favor indique) |

23.- ¿Estaría el Banco dispuesto a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Instrumento elaborado por Lic. Laura A. Obando U.
Con colaboración del Dr. Juan Carlos Delgado

**CUESTIONARIO 2: PARA LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS QUE CONCEDEN CRÉDITOS
AL SECTOR GANADERO DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA.**

INSTITUCIÓN:

Estimado Gerente:

El propósito del presente instrumento es conocer las políticas de financiamiento de la Institución dirigidas al sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani, los requisitos para el otorgamiento del crédito, las tasas de interés, la asistencia técnica en el empleo del crédito; así como también los niveles de asociatividad, cooperación y confianza de la misma.

El instrumento está conformado por preguntas veintitrés (23) las cuales tienen como objetivo cuantificar la variable en estudio.

Lea cuidadosamente las siguientes instrucciones:

1.-A fin de garantizar la mayor objetividad en las opiniones que emita se recomienda no escribir su nombre ni firmar el cuestionario.

2.-Antes de marcar con una "X" la alternativa seleccionada reflexione para garantizar así la objetividad de su respuesta.

3.-En caso de tener alguna duda consulte con la persona que le suministró el instrumento.

PRIMERA PARTE: Financiamiento al sector ganadero

1.- La cartera de créditos de la Institución está conformada por:

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | ☐ | Créditos industriales |
| 2 | ☐ | Créditos comerciales |
| 3 | ☐ | Créditos al sector ganadero |
| 4 | ☐ | Créditos para adquisición de vivienda |
| 5 | ☐ | Créditos para adquisición de vehículos |
| 6 | ☐ | Todos los anteriores |
| 7 | ☐ | Otro (por favor indique) |

2.- ¿Qué porcentaje de la cartera de créditos de la Institución le corresponde al sector ganadero?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | ☐ | Entre un 10% y 20% |
| 2 | ☐ | Entre un 21% y 30% |
| 3 | ☐ | Entre un 31% y 40% |
| 4 | ☐ | Entre un 41% y 50% |
| 5 | ☐ | Entre un 60% y 70% |
| 6 | ☐ | Entre un 71% y 80% |
| 7 | ☐ | Otro (por favor indique) |

3.- ¿Cómo están conformados los servicios financieros que presta la Institución al sector ganadero?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | ☐ | Préstamos a corto plazo |
| 2 | ☐ | Préstamos a largo plazo |
| 3 | ☐ | Asesoramiento financiero |
| 4 | ☐ | Todas las anteriores |

4.- ¿Cuál es la tasa de interés que la Institución cobra sobre los créditos otorgados al sector ganadero?

- | | | |
|---|--------------------------|---------------------------|
| 1 | ☐ | De 1% al 5% |
| 2 | ☐ | Del 6% al 10% |
| 3 | ☐ | Del 11% al 15% |
| 4 | ☐ | Del 16% al 20% |
| 5 | ☐ | Del 21% al 25% |
| 6 | ☐ | Del 26% al 30% |
| 7 | ☐ | Del 31% al 35% |
| 8 | ☐ | Del 36% al 40% |
| 9 | ☐ | Otros (por favor indique) |

5.- La política de financiamiento de la Institución para el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani, se refiere a:

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | ☐ | Tasas de interés más bajas en comparación a las del mercado |
| 2 | ☐ | Periodo de gracia para el pago del capital |
| 3 | ☐ | Periodo de vencimiento más largo en comparación a otros créditos |
| 4 | ☐ | Créditos con tasas bajas para ganaderos asociados a ASODEGAA |
| 5 | ☐ | Créditos con tasas bajas para ASODEGAA |
| 6 | ☐ | Otros (por favor indique) |

6.- ¿Cuáles son los requisitos exigidos a los ganaderos para concederle créditos?

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Documento de propiedad de la unidad de producción |
| 2 | <input type="text"/> | Balance Personal |
| 3 | <input type="text"/> | Fotocopia Cédula de identidad |
| 4 | <input type="text"/> | Registro de Información Fiscal |
| 5 | <input type="text"/> | Fiador(es) |
| 6 | <input type="text"/> | Avalúo de la unidad de producción |
| 7 | <input type="text"/> | Planos topográficos de la unidad de producción |
| 8 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

7.- ¿La institución ofrece asesoría a los ganaderos en cuanto a los recaudos que deben presentar para solicitar créditos?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

8.- ¿Los créditos al sector ganadero prevén periodos de gracia para la cancelación de intereses?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

9.- El tiempo de respuesta para el otorgamiento del crédito es:

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Menos de un (01) mes |
| 2 | <input type="text"/> | Entre uno (01) y tres (03) meses |
| 3 | <input type="text"/> | Entre tres (03) meses y seis (06) meses |
| 4 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

10.- ¿La Institución realiza un seguimiento al crédito concedido?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

11.- El seguimiento al crédito concedido lo efectúa mediante:

- | | | |
|---|----------------------|--|
| 1 | <input type="text"/> | Inspecciones técnicas en las unidades de producción |
| 2 | <input type="text"/> | Solicitud de informe al usuario del crédito |
| 3 | <input type="text"/> | Control en la unidad de recuperación de la Institución |
| 4 | <input type="text"/> | Otro (indique por favor) |

12.- ¿La institución ofrece información a los ganaderos en cuanto a la oferta de créditos existentes?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

13.- ¿La información en cuánto a los créditos la ofrece la Institución mediante?

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | ☐ | Charlas a los ganaderos |
| 2 | ☐ | ASODEGAA |
| 3 | ☐ | Por la prensa |
| 4 | ☐ | Por vía electrónica (Internet) |
| 5 | ☐ | Directamente en las unidad de producción |
| 6 | ☐ | Otro (indique por favor) |

SEGUNDA PARTE: Estandarización y homogenización del sistema financiero

14.- ¿La institución analiza previamente las necesidades de la región (Municipio Alberto Adriani) antes de diseñar las políticas de financiamiento?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

15.- ¿Las políticas de financiamiento de la institución responden a las necesidades locales?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

16.- ¿La institución estudia las características particulares del usuario para concederles crédito?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

17.- ¿Los recaudos exigidos a los ganaderos se analizan en función de listas y baremos ya preestablecidos por la institución?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

18.- ¿Responden las políticas de diseños de créditos ganaderos, implementadas por la institución a políticas nacionales gubernamentales en materia crediticia del sector?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

TERCERA PARTE: Capital social

19.- ¿Posee la institución alianzas estratégicas con la asociación de ganaderos del sector ASODEGAA, para canalizar la información referente a los financiamientos ofertados?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

20.- ¿Posee la institución alianzas estratégicas con el gobierno local (Alcaldía) del Municipio Alberto Adriani para gestionar los sistemas de financiamiento al sector ganadero de la zona?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

21.- ¿Estaría dispuesta la institución a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con?

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| 1 | ☐ | Gobierno local |
| 2 | ☐ | Instituciones crediticias privadas (la banca) |
| 3 | ☐ | Otras Instituciones financieras privadas |
| 4 | ☐ | Universidades |
| 5 | ☐ | Otro (por favor indique) |

22.- Las alianzas estratégicas se referirían a:

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | ☐ | Asesoramiento para el manejo financiero |
| 2 | ☐ | Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por las Instituciones públicas |
| 3 | ☐ | Asistencia técnica posterior al financiamiento |
| 4 | ☐ | Asesoramiento para la colocación del producto en el mercado |
| 5 | ☐ | Otro (por favor indique) |

23.- ¿Estaría la Institución dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Banca Privada, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Instrumento elaborado por la Lic. Laura A. Obando U.
Con colaboración del Dr. Juan Carlos Delgado

**CUESTIONARIO 3: PARA LOS GANADEROS DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI DEL
ESTADO MÉRIDA, MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO
ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA (ASODEGAA).**

Estimado Ganadero:

El propósito del presente instrumento es conocer la necesidad crediticia del sector Ganadero del Municipio Alberto Adriani, así como también indagar sobre la información que manejan los ganaderos referente a los sistemas de financiamiento existentes en las instituciones crediticias públicas y privadas a los cuales pueden acceder.

El instrumento está conformado por treinta y tres (33) preguntas las cuales tienen como objetivo cuantificar la variable en estudio.

Lea cuidadosamente las siguientes instrucciones:

1.-A fin de garantizar la mayor objetividad en las opiniones que emita se recomienda no escribir su nombre ni firmar el cuestionario.

2.-Antes de marcar con una "X" la alternativa seleccionada reflexione para garantizar así la objetividad de su respuesta.

3.-En caso de tener alguna duda consulte con la persona que le suministró el instrumento.

PRIMERA PARTE: Capital Social

1.- ¿Desde hace cuántos años se encuentra usted asociado a ASODEGAA?

- | | | |
|---|--|-------------------------|
| 1 | | Menos de 1 año |
| 2 | | Entre 2 años y 5 años |
| 3 | | Entre 6 años y 10 años |
| 4 | | Entre 11 años y 15 años |
| 5 | | Entre 16 años y 20 años |
| 6 | | Entre 21 años y 25 años |
| 7 | | Entre 26 años y 30 años |
| 8 | | Más de 30 años |

2.- ¿Asiste con regularidad a la Asociación de Ganaderos ASODEGAA?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

3.- ¿Asiste con regularidad a las reuniones convocadas por ASODEGAA?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

4.- ¿Se siente usted representado por ASODEGAA?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

5.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica usted con otros ganaderos del estado?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

6.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica usted con otros ganaderos de otros estados?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

7.- ¿Qué es para usted la Banca Privada?

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | | Un aliado |
| 2 | | Una institución de apoyo |
| 3 | | Un prestamista más |
| 4 | | Una institución con fines únicamente mercantilistas |
| 5 | | Otros |

8.- ¿Qué es para usted FONDES, FONDAFA?

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Un aliado |
| 2 | <input type="text"/> | Una institución de apoyo |
| 3 | <input type="text"/> | Un prestamista más |
| 4 | <input type="text"/> | Una institución con fines únicamente mercantilistas |
| 5 | <input type="text"/> | Otros |

9.- ¿Cuán frecuentemente se comunica usted con otras Instituciones para tratar asuntos de trabajo?

	Frecuencia	Instituciones			
		Bancos	FONDES	FONDAFA	Gobierno Local
1	No se comunica				
2	Cada 6 meses				
3	Cada 3 meses				
4	Una vez al mes				
5	Una vez cada 15 días				
6	Una vez por semana				
7	Dos veces por semana				
8	Todos los días				

10.- ¿Estaría usted dispuesto a participar en una red, conformada por: ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Bancos, Instituciones crediticias Públicas, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

SEGUNDA PARTE: Conocimiento sobre la unidad de producción y fuentes de financiamiento.

11.- Su unidad de producción se dedica a:

- | | | |
|---|----------------------|---|
| 1 | <input type="text"/> | Producción de plátanos |
| 2 | <input type="text"/> | Producción de leche |
| 3 | <input type="text"/> | Ganado de engorde |
| 4 | <input type="text"/> | Producción de leche y ganado de engorde |
| 5 | <input type="text"/> | Otros |

12.- Las condiciones de las carreteras, vías de penetración hacia su finca están en:

- | | | |
|---|----------------------|------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | Excelentes condiciones |
| 2 | <input type="text"/> | Buenas condiciones |
| 3 | <input type="text"/> | Regulares Condiciones |
| 4 | <input type="text"/> | Malas Condiciones |

13.- La colocación del producto final (leche o ganado) obtenido en su unidad, en el mercado es:

- | | | |
|---|--------------------------|-----------|
| 1 | ☐ | Excelente |
| 2 | ☐ | Bueno |
| 3 | ☐ | Regular |
| 4 | ☐ | Malo |

14.- ¿Requiere usted de financiamiento para su unidad de producción?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

15.- En que áreas invertiría el financiamiento

- | | | |
|---|--------------------------|---------------------|
| 1 | ☐ | Compra de ganado |
| 2 | ☐ | Infraestructura |
| 3 | ☐ | Equipos de ordeño |
| 4 | ☐ | Pastos y forraje |
| 5 | ☐ | Maquinaria agrícola |
| 6 | ☐ | Otros |

16.- ¿Ha recibido usted algún crédito o financiamiento para su unidad de producción?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

17.- El crédito fue concedido por:

- | | | |
|---|--------------------------|---------------------------------|
| 1 | ☐ | Instituciones Públicas |
| 2 | ☐ | Instituciones privadas (Bancos) |
| 3 | ☐ | Prestamistas particulares |
| 4 | ☐ | ASODEGAA |
| 5 | ☐ | Otros |

18.- ¿ASODEGAA le ha concedido créditos en algún momento?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

19.- ¿Recibe usted asesoramiento técnico para el manejo del crédito recibido?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

20.- ¿Conoce usted las fuentes de financiamiento a los cuales pueden optar?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

21.- ¿Conoce usted cuáles son los requisitos exigidos por las instituciones financieras (Bancos) para solicitar créditos?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

22.- ¿Conoce usted cuáles son los requisitos exigidos por las instituciones públicas (FONDAFA, FOMDES) para solicitar créditos?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

23.- ¿Los requisitos exigidos por las instituciones públicas y/o privadas los obtiene usted con facilidad?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

24.- ¿En cuáles costos de transacción incurre usted para acceder a las fuentes de financiamiento?

- 1 ☐ Costos por honorarios profesionales (abogado)
- 2 ☐ Costos por honorarios profesionales (Contador Público)
- 3 ☐ Costos de movilización y traslado
- 4 ☐ Otro (por favor indique)

25.- ¿Conoce usted cuáles son las tasas de interés que están cobrando las instituciones financieras privadas y públicas para los créditos ganaderos?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

26.- Ha recibido usted, información acerca de los créditos a los cuales puede acceder por parte de:

- 1 ☐ ASODEGAA
- 2 ☐ Bancos
- 3 ☐ Instituciones públicas
- 4 ☐ Gobierno local (Alcaldías)
- 5 ☐ Universidades
- 6 ☐ Otro (por favor indique)

27.- ¿Cómo obtuvo usted la información?

- 1 ☐ Acudió personalmente a la institución
- 2 ☐ Mediante charlas recibidas
- 3 ☐ Por la prensa
- 4 ☐ Por vía electrónica (Internet)
- 5 ☐ Directamente en su unidad de producción
- 6 ☐ Otro (indique por favor)

28.- ¿Qué tipo de información conoce sobre los créditos a los cuáles puede acceder?

- 1 ☐ Recaudos exigidos
- 2 ☐ Tasas de interés
- 3 ☐ Periodos de gracia
- 4 ☐ Monto del crédito
- 5 ☐ Lapso de financiamiento (años)
- 6 ☐ Otro (indique por favor)

29.- Le gustaría a usted, recibir asesoramiento técnico financiero para el manejo del financiamiento por parte de:

- 1 ☐ ASODEGAA
- 2 ☐ Bancos
- 3 ☐ Instituciones públicas
- 4 ☐ Gobierno local (Alcaldías)
- 5 ☐ Universidades
- 6 ☐ Todas las anteriores

30.- ¿Considera usted necesario recibir información en materia tributaria?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

31.- ¿Qué tipo de información quisiera recibir?

- 1 ☐ Información sobre impuestos que afecten al sector ganadero
- 2 ☐ Información sobre como calcular los impuestos del sector ganadero
- 3 ☐ Información sobre registros de propiedades urals que exige el SENIAT
- 4 ☐ Otro (por favor indique)

32.- ¿Le gustaría a usted, tener una alternativa de financiamiento distinta a la ofertada por los bancos o por los organismos públicos?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

33.- ¿Qué tipo de alternativa quisiera tener?

- 1 ☐ Financiamiento de ASODEGAA
- 2 ☐ Financiamiento de la Alcaldía del Municipio Libertador
- 3 ☐ Financiamiento de prestamistas privados
- 4 ☐ Otro (por favor indique)

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Instrumento elaborado por la Lic. Laura A. Obando U.
Con colaboración del Dr. Juan Carlos Delgado

**CUESTIONARIO 4: PARA LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DEL MUNICIPIO ALBERTO
ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA. ASODEGAA**

Estimado Representante Legal de la Asociación de Ganaderos:

El propósito del presente instrumento es conocer las políticas de asesoramiento técnico y financiamiento que posee la Asociación dirigidas a los ganaderos asociados a ASODEGAA, así como también las posibles alianzas estratégicas que posee con otras instituciones crediticias.

El instrumento está conformado por veintiocho (28) preguntas, dividido en cinco áreas de información: Identificación de ASODEGAA, asistencia técnica y social al ganadero, políticas de financiamiento al ganadero, alianzas estratégicas con otras instituciones para el financiamiento y capital social de la Asociación; las cuales tienen como objetivo cuantificar la variable en estudio.

Lea cuidadosamente las siguientes instrucciones:

- 1.-A fin de garantizar la mayor objetividad en las opiniones que emita se recomienda no escribir su nombre ni firmar el cuestionario.
- 2.-Antes de marcar con una "X" la alternativa seleccionada reflexione para garantizar así la objetividad de su respuesta.
- 3.-En caso de tener alguna duda consulte con la persona que le suministró el instrumento.

PRIMERA PARTE: Identificación de ASODEGAA

1.- ¿En que año fue fundada la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida? _____

2.- ¿Cuál es el objetivo fundamental de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida? _____

3.- ¿Con cuántos miembros se inicio la Asociación? _____

4.- ¿Cuántos miembros posee actualmente la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida? _____

5.- ¿Cuántos agremiados se encuentran activos actualmente en la Asociación? _____

6.- ¿Cuántas veces al año se reúnen los miembros de la Asociación, en asamblea general?

- | | | |
|---|----------------------|---------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | Una vez al año |
| 2 | <input type="text"/> | Dos veces por año |
| 3 | <input type="text"/> | Tres veces por año |
| 4 | <input type="text"/> | Cuatro veces |
| 5 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

7.- ¿A las reuniones convocadas por la junta directiva de ASODEGAA asisten en promedio:

- | | | |
|---|----------------------|---------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | Un 20% de los miembros |
| 2 | <input type="text"/> | Un 30% de los miembros |
| 3 | <input type="text"/> | Un 50% de los miembros |
| 4 | <input type="text"/> | Un 80% de los miembros |
| 5 | <input type="text"/> | Otros (por favor indique) |

SEGUNDA PARTE: Asistencia técnica y social al ganadero

8.- Actualmente la asociación posee planes y políticas que benefician a sus agremiados en asistencia social relacionados con:

- | | | |
|---|----------------------|-----------------------------|
| 1 | <input type="text"/> | Seguros HCM |
| 2 | <input type="text"/> | Servicios Médicos gratuitos |
| 3 | <input type="text"/> | Servicios Odontológicos |
| 4 | <input type="text"/> | Otros |
| 5 | <input type="text"/> | Ninguno |

9.- Actualmente la Asociación posee planes y políticas que beneficien a sus agremiados en Asistencia Técnica en la Producción referida a:

- 1 ☐ Asesoramiento en pastos y forrajes
- 2 ☐ Asesoramiento en Manejo genético
- 3 ☐ Asesoramiento en producción de leche
- 4 ☐ Asesoramiento en ganado de engorde
- 5 ☐ Asesoramiento en manejo sanitario
- 6 ☐ Todos los anteriores
- 7 ☐ Ninguno
- 8 ☐ Otros (por favor indique)

TERCERA PARTE: Políticas de financiamiento al ganadero

10.-¿La Asociación de Ganaderos posee políticas de financiamiento a los ganaderos agremiados?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

11.- ¿En qué rubros posee financiamiento?

- 1 ☐ Ganado
- 2 ☐ Infraestructura
- 3 ☐ Equipos de ordeño
- 4 ☐ Maquinaria agrícola
- 5 ☐ Medicina veterinaria
- 6 ☐ Otros
- 7 ☐ Todos los anteriores
- 8 ☐ Ninguno de los anteriores

12.- ASODEGAA, brinda asesoramiento técnico financiero a los ganaderos a fin de hacerle seguimiento a los créditos concedidos:

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

13.- Desde la perspectiva de ASODEGAA ¿El sector ganadero del Municipio Alberto Adriani necesita financiamiento?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

14.-El financiamiento es requerido para:

- 1 ☐ Mejorar la infraestructura
- 2 ☐ Introducir nuevas tecnologías a las unidades de producción
- 3 ☐ Adquirir ganado
- 4 ☐ Comercializar el producto
- 5 ☐ Otro
- 6 ☐ Todas las anteriores

15.- ¿Conoce ASODEGAA, cuáles son las instituciones públicas y privadas que ofrecen créditos al sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

16.- ¿Conoce ASODEGAA cuáles son las condiciones y requisitos que exigen el sistema financiero (la Banca) para aprobar préstamos y créditos al sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

17.- ¿Conoce ASODEGAA cuáles son los programas de las instituciones (públicas y privadas) que apoyan programa de desarrollo local al sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

CUARTA PARTE: Alianzas estratégicas con otras instituciones para gestionar fuentes de financiamiento

18.- ¿Posee ASODEGAA alianzas estratégicas con instituciones financieras públicas (FONDAFA, FOMDES) para mejorar la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

19.- ¿Posee ASODEGAA alianzas estratégicas con las instituciones financieras privadas (la banca) para mejorar la gestión de los sistemas de financiamiento del sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

20.-¿Posee ASODEGAA alianzas estratégicas con el gobierno local (Alcaldía) para gestionar los sistemas de financiamiento al sector ganadero de la zona?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

21.- Las alianzas estratégicas que ASODEGAA posee se refieren a:

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | | Asesoramiento para el manejo financiero |
| 2 | | Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por la banca privada |
| 3 | | Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por las Instituciones públicas |
| 4 | | Asistencia técnica posterior al financiamiento |
| 5 | | Asesoramiento para la colocación del producto en el mercado |
| 6 | | Otro (por favor indique) |

22.- Estaría dispuesto ASODEGAA a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con:

- | | | |
|---|--|------------------------------------|
| 1 | | Gobierno local |
| 2 | | Instituciones crediticias públicas |
| 3 | | Instituciones financieras privadas |
| 4 | | Universidades |
| 5 | | Otro (por favor indique) |

QUINTA: Capital social

23.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con otras Asociaciones de ganaderos del estado?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

24.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con otras Asociaciones de ganaderos de otros estados?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

25.- ¿Con que regularidad se comunica ASODEGAA con otras asociaciones de ganaderos para tratar asuntos de trabajo?

- | | | |
|---|--|----------------------|
| 1 | | No se comunica |
| 2 | | Cada 6 meses |
| 3 | | Cada 3 meses |
| 4 | | Una vez al mes |
| 5 | | Una vez cada 15 días |
| 6 | | Una vez por semana |
| 7 | | Dos veces por semana |
| 8 | | Todos los días |

26.- ¿Cuán frecuentemente se comunica ASODEGAA con otras Instituciones para tratar asuntos de trabajo?

	Frecuencia	Instituciones			
		Bancos	FONDES	FONDAFA	Gobierno Local
1	No se comunica				
2	Cada 6 meses				
3	Cada 3 meses				
4	Una vez al mes				
5	Una vez cada 15 días				
6	Una vez por semana				
7	Dos veces por semana				
8	Todos los días				

27.- ¿Con cuánta frecuencia se comunica ASODEGAA con la Federación de Ganaderos de Venezuela (FEDENAGA)?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

28.- ¿Estaría ASODEGAA dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, Alcaldía, la Banca, Instituciones Crediticias Públicas, Universidades, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Instrumento elaborado por Lic. Laura A. Obando U.
Con colaboración del Dr. Juan Carlos Delgado

**CUESTIONARIO 5: PARA EL SECTOR GUBERNAMENTAL (ALCALDÍA) DEL MUNICIPIO
ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA**

Estimado Alcalde del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida:

El propósito del presente instrumento es conocer las políticas de asesoramiento técnico y financiero que posee la Alcaldía dirigidas a los ganaderos del Municipio.

El instrumento está conformado por quince (15) preguntas, las cuales tienen como objetivo cuantificar la variable en estudio.

Lea cuidadosamente las siguientes instrucciones:

1.-A fin de garantizar la mayor objetividad en las opiniones que emita se recomienda no escribir su nombre ni firmar el cuestionario.

2.-Antes de marcar con una "X" la alternativa seleccionada reflexione para garantizar así la objetividad de su respuesta.

3.-En caso de tener alguna duda consulte con la persona que le suministró el instrumento.

PRIMERA PARTE: Políticas de financiamiento al ganadero

1.- ¿La Alcaldía desarrolla proyectos de desarrollo económico local dirigidos al sector ganadero de la zona?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

2.- Los proyectos de desarrollo económico local dirigidos al sector ganadero de la zona se desarrollan en forma conjunta con:

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | ☐ | La comunidad (ganaderos) |
| 2 | ☐ | Asociaciones civiles |
| 3 | ☐ | Universidades |
| 4 | ☐ | Cooperativas |
| 5 | ☐ | Sector empresarial |
| 6 | ☐ | La banca privada |
| 7 | ☐ | Asociación de ganaderos |
| 8 | ☐ | Otro (por favor indique) |

3.- ¿Cuáles proyectos se están realizando actualmente?

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

4.- ¿Los proyectos de desarrollo económico local responden a necesidades de la localidad?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

5.- ¿La Alcaldía realiza estudios de la localidad para detectar cuáles son necesidades de los sectores de producción de la zona?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

6.- Los estudios realizados se efectúan a través de:

- | | | |
|---|--------------------------|--|
| 1 | ☐ | Reuniones con asociaciones de vecinos |
| 2 | ☐ | Reuniones con cooperativas |
| 3 | ☐ | Reuniones con ganaderos |
| 4 | ☐ | Reuniones con productores de plátano |
| 5 | ☐ | Estudios técnicos especializados en las distintas áreas de producción de la zona |
| 6 | ☐ | Otro (por favor indique) |

7.-¿Posee la Alcaldía políticas de financiamiento al sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

8.- ¿Brindan asesoría al sector ganadero para la gestión de los sistemas de financiamiento?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

9.- ¿Conoce cuáles son las políticas crediticias de las instituciones públicas para el sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

10.- ¿Conoce la Alcaldía cuales son las políticas crediticias de las instituciones privadas para el sector ganadero?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

SEGUNDA PARTE: Capital Social

11.- ¿Posee la Alcaldía alianzas estratégicas con el sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del estado Mérida para gestionar los sistemas de financiamiento?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

12.-¿Posee la Alcaldía alianzas estratégicas con ASODEGAA para gestionar y coordinar los sistemas de financiamiento, requeridos por el sector?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

13.- Estaría dispuesta la Alcaldía a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con:

- 1 ☐ Asodegaa
- 2 ☐ Instituciones crediticias públicas (FOMDES, FONDAFA)
- 3 ☐ Instituciones financieras privadas
- 4 ☐ Universidades
- 5 ☐ Otro (por favor indique)

14.- Las alianzas estratégicas estarían dirigidas a:

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | | Asesoramiento para el manejo financiero |
| 2 | | Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por la banca privada |
| 3 | | Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por las Instituciones públicas |
| 4 | | Asistencia técnica posterior al financiamiento |
| 5 | | Asesoramiento para la colocación del producto en el mercado |
| 6 | | Otro (por favor indique) |

15.- ¿Estaría La Alcaldía dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Instituciones Créditicias Públicas, La Banca privada, Universidades, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

www.bdigital.ula.ve

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EMPRESARIAL
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Instrumento elaborado por Lic. Laura A. Obando U.
Con colaboración del Dr. Juan Carlos Delgado

**CUESTIONARIO 6: PARA LAS UNIVERSIDADES ALEDAÑAS AL SECTOR GANADERO
DEL MUNICIPIO ALBERTO ADRIANI DEL ESTADO MÉRIDA**

UNIVERSIDAD:

Estimado Coordinador:

El propósito del presente instrumento es conocer los niveles de asociatividad, cooperación y confianza de la universidad, así como también detectar la disposición a participar en posibles alianzas estratégicas dirigidas a gestionar las fuentes de financiamiento del sector ganadero de la zona.

El instrumento está conformado por once (11) preguntas las cuales tienen como objetivo cuantificar la variable en estudio.

Lea cuidadosamente las siguientes instrucciones:

1.-A fin de garantizar la mayor objetividad en las opiniones que emita se recomienda no escribir su nombre ni firmar el cuestionario.

2.-Antes de marcar con una "X" la alternativa seleccionada reflexione para garantizar así la objetividad de su respuesta

3.-En caso de tener alguna duda consulte con la persona que le suministró el instrumento.

Capital Social

1.- ¿Desde hace cuanto tiempo la Universidad se encuentra establecida en la zona?

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | ☐ | Cinco (05) años |
| 2 | ☐ | Diez (10) años |
| 3 | ☐ | Quince (15) años |
| 4 | ☐ | Veinte (20) años |
| 5 | ☐ | Veinte cinco (25 años) |
| 6 | ☐ | Otro (por favor indique) |

2.- ¿Cuáles son las carreras que imparte la Universidad?

- | | | |
|---|--------------------------|---------------------------------|
| 1 | ☐ | Educación Integral |
| 2 | ☐ | Educación Preescolar |
| 3 | ☐ | Administración Mención Mercadeo |
| 4 | ☐ | Ingeniería |
| 5 | ☐ | Todas las anteriores |
| 6 | ☐ | Ninguna de las anteriores |
| 7 | ☐ | Otro (indique por favor) |

3.- La Universidad desarrolla actividades de:

- | | | |
|---|--------------------------|---------------------------|
| 1 | ☐ | Docencia |
| 2 | ☐ | Investigación |
| 3 | ☐ | Extensión |
| 4 | ☐ | Todas las anteriores |
| 5 | ☐ | Ninguna de las anteriores |
| 6 | ☐ | Otro (indique por favor) |

4.- La Universidad posee líneas de investigación específicas:

- | | | |
|---|--------------------------|----|
| 1 | ☐ | Si |
| 2 | ☐ | No |

Si la respuesta es afirmativa por favor indique:

¿Cuáles?

5.- ¿Actualmente la universidad posee proyectos de extensión?

- | | | |
|---|--------------------------|----|
| 1 | ☐ | Si |
| 2 | ☐ | No |

Si la respuesta es afirmativa por favor indique:

6.- ¿En la realización de los proyectos de extensión participan?

- 1 ☐ Profesores de la UNESR
- 2 ☐ Profesores de otras Universidades
- 3 ☐ Alumnos de la UNESR
- 4 ☐ Comunidad
- 5 ☐ Asociaciones de vecinos
- 6 ☐ Consejos Locales de Planificación Pública
- 7 ☐ Sectores de la economía local
- 8 ☐ Todos los anteriores
- 9 ☐ Otro (por favor indique)

7.- ¿La universidad tiene alianzas estratégicas con los principales sectores de la economía de la región, para fortalecer el desarrollo económico local?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

8.- ¿Con cuáles de los sectores de la economía local posee alianzas estratégicas?

- 1 ☐ Sector comercial
- 2 ☐ Sector ganadero
- 3 ☐ Sector industrial
- 4 ☐ Sector agrícola
- 5 ☐ Todas las anteriores
- 6 ☐ Ninguna de las anteriores
- 7 ☐ Otro (indique por favor)

9.- Estaría dispuesta la Universidad a realizar alianzas estratégicas para gestionar los sistemas de financiamiento de los ganaderos del sector con:

- 1 ☐ Asodegaa
- 2 ☐ Instituciones crediticias públicas (FOMDES, FONDAFA)
- 3 ☐ Instituciones financieras privadas (La Banca)
- 4 ☐ Gobierno local (Alcaldía)
- 5 ☐ Otro (por favor indique)

10.- Las alianzas estratégicas estarían dirigidas a:

- 1 ☐ Asesoramiento para el manejo financiero
- 2 ☐ Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por la banca privada
- 3 ☐ Asesoramiento para el manejo de los tramites requeridos por las Instituciones públicas
- 4 ☐ Asistencia técnica posterior al financiamiento
- 5 ☐ Asesoramiento para la colocación del producto en el mercado
- 6 ☐ Otro (por favor indique)

11.- ¿Estaría la Universidad dispuesta a participar en una red, conformada por: ganaderos, ASODEGAA, Alcaldía, Universidades, Instituciones financieras Públicas y Privadas, para gestionar los sistemas de financiamiento del sector ganadero del Municipio Alberto Adriani?

1	2	3	4	5
Siempre	Casi siempre	Algunas Veces	Casi nunca	Nunca

www.bdigital.ula.ve

C.C. Reconocimiento

ANEXO “B”

www.bdigital.ula.ve

Mérida 10 de noviembre de 2005

Certificado de Validación

Yo, Linaia Contreras, venezolano(a), mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 4491745, de profesión Lic en Contabilidad Pública, profesor(a) universitario(a), en mi condición de evaluador(a) del instrumento empleado para la recolección de los datos que soportan el trabajo de investigación denominado "Diseño de una Red de participación de actores locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento. Caso: Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA)", certifico que el presente instrumento se adecua para dar cumplimiento a los objetivos que están planteados en la investigación.

Certificación que se expide a petición de la parte interesada, en la fecha que se indica.

Prof.

C.I. 4491745

Ver relación de observaciones hechas a los instrumentos. Anexo.

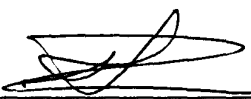
L. Contreras

Mérida 10 de noviembre de 2005

Certificado de Validación

Yo, Geraldino, venezolano(a), mayor de edad,
titular de la cédula de identidad No. 6918726, de profesión
Le Contaduría Pública, profesor(a) universitario(a), en mi condición de
evaluador(a) del instrumento empleado para la recolección de los datos que
soportan el trabajo de investigación denominado "Diseño de una Red de
participación de actores locales, para la gestión de los sistemas de
financiamiento. Caso: Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado
Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani
(ASODEGAA)", certifico que el presente instrumento se adecua para dar
cumplimiento a los objetivos que están planteados en la investigación.

Certificación que se expide a petición de la parte interesada, en la fecha
que se indica.

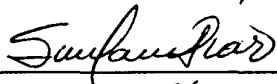

Prof. Geraldino
C.I. 6918726

Mérida 10 de noviembre de 2005

Certificado de Validación

Yo, Sonia M. Díaz V., venezolano(a), mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 4 702045, de profesión Economista, profesor(a) universitario(a), en mi condición de evaluador(a) del instrumento empleado para la recolección de los datos que soportan el trabajo de investigación denominado "Diseño de una Red de participación de actores locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento. Caso: Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA)", certifico que el presente instrumento se adecúa para dar cumplimiento a los objetivos que están planteados en la investigación.

Certificación que se expide a petición de la parte interesada, en la fecha que se indica.

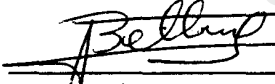

Prof. Sonia Díaz
C.I. 4702045

Mérida 10 de noviembre de 2005

Certificado de Validación

Yo, Betty José Torres H., venezolano(a), mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. 11.215.735, de profesión Ing. de la producc. Agrar profesor(a) universitario(a), en mi condición de evaluador(a) del instrumento empleado para la recolección de los datos que soportan el trabajo de investigación denominado "Diseño de una Red de participación de actores locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento. Caso: Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA)", certifico que el presente instrumento se adecua para dar cumplimiento a los objetivos que están planteados en la investigación.

Certificación que se expide a petición de la parte interesada, en la fecha que se indica.


Prof. Betty J. Torres
C.I. 11215735

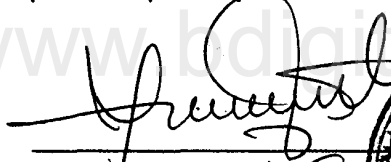


Mérida 10 de noviembre de 2005

Certificado de Validación

Yo, GUSTAVO A. GARCIA, venezolano(a), mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. V-9.207.396 de profesión INGENIERO AGRONOMO, profesor(a) universitario(a), en mi condición de evaluador(a) del instrumento empleado para la recolección de los datos que soportan el trabajo de investigación denominado "Diseño de una Red de participación de actores locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento. Caso: Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA)", certifico que el presente instrumento se adecua para dar cumplimiento a los objetivos que están planteados en la investigación.

Certificación que se expide a petición de la parte interesada, en la fecha que se indica.


Prof. GUSTAVO A. GARCIA
C.I. 9.207.396



Mérida 10 de noviembre de 2005

Certificado de Validación

Yo, FRANK E. RIVAS, venezolano(a), mayor de edad, titular de la cédula de identidad No. V- 9479325, de profesión ABOGADO, profesor(a) universitario(a), en mi condición de evaluador(a) del instrumento empleado para la recolección de los datos que soportan el trabajo de investigación denominado "Diseño de una Red de participación de actores locales, para la gestión de los sistemas de financiamiento. Caso: Sector ganadero del Municipio Alberto Adriani del Estado Mérida, miembros de la Asociación de ganaderos del Municipio Alberto Adriani (ASODEGAA)", certifico que el presente instrumento se adecua para dar cumplimiento a los objetivos que están planteados en la investigación.

Certificación que se expide a petición de la parte interesada, en la fecha que se indica.

FRANK E. RIVAS
Prof. FRANK E. RIVAS
C.I. 9479325