



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
INSTITUTO EXPERIMENTAL DE INVESTIGACIÓN
HUMANÍSTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL (IEXIHES)
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO

COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA
ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ

www.bdigital.ula.ve

Autor:

Lcdo. Alexander R. Valladares
C.I: 14.309.476

Tutor:

MSc, MA. Prof. Freddy Aranguren

Noviembre, 2025

Reconocimiento



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
INSTITUTO EXPERIMENTAL DE INVESTIGACIÓN
HUMANÍSTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL (IEXIHES)
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO

**COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA
ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ**

Trabajo Especial de Grado presentado ante la Ilustre Universidad de los
Andes para optar al Título de Magister Scientiae en
Gerencia de la Educación

Autor:

Lcdo. Alexander R. Valladares

C.I: 14.309.476

Tutor:

MSc, MA. Prof. Freddy Aranguren

Noviembre, 2025

Reconocimiento

DEDICATORIA

A Dios Padre Todo Poderoso por ser mi guía en cada uno de los caminos que he decido aventurarme y que hoy gracias a él, he podido alcanzar otra meta más en mi vida.

A mi madre la Virgen Maria, por socorrerme en mis noches de oración y de suplicas, por escucharme cuando lo más lo necesite.

A mi querida Madre Maria Auxiliadora Valladares, por ser el pilar en mí caminar docente, por siempre estar ahí, en los momentos más difíciles y por brindarme el apoyo emocional que tanto me ha ayudado para lograr mis éxitos profesionales. Por eso y más, te amo mi vieja

A mi hijo Mathias Alejandro Valladares Matusalén, por ser mi bastión y mi pilar ante los momentos de alegría y diversión, este triunfo es tuyo hijo.

A mi hermano el presbítero Gerardo David Valladares por su ayuda espiritual y por aconsejarme todo este tiempo y enseñarme que todo lo que se hace con esfuerzo, algún día tiene su recompensa.

A mi hermano José Gregorio Valladares, por estar siempre ahí cuando más lo necesite y que cada día valoro lo ha hecho por mí, todos estos años.

A mi hermana Rubetny del Carmen Valladares Linares, la más pequeña de la casa, pero un corazón grande como el mismo universo, gracias por todo.

A mi tutor Freddy Aranguren, por su dedicación, tiempo y por cada palabra de aliento en los momentos de dificultades.

A mis dos grandes amigas Maria Gabriela Ávila y Maria Gabriela Briceño, por estar siempre ahí, por brindarme su apoyo, por cada alegría compartida. Dios les pague.

A cada uno de los profesores de la Maestría, por formarme y llevarme de nuevo a un mundo lleno de aprendizaje. Gracias por su tiempo y dedicación.

Alexander Valladares

AGRADECIMIENTO

Hoy cierro una nueva etapa de mi vida profesional, y por tal motivo quiero agradecer enormemente a muchas personas y instituciones que me han abierto los brazos para mi éxito profesional y que de alguna manera este éxito, no se hubiese logrado.

A la ilustre Universidad de los Andes por abrirme de nuevo sus puerta. Por inculcar en mi ese deseo de superación y por enseñarme que todo lo que se hace con sacrificio, algún día tiene su recompensa.

Al Liceo Jacinto Convit de la parroquia Andrés Linares, por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y por encender en mí esa llama a la profesión docente.

A cada uno de mis compañeros del Liceo Jacinto Convit, por sus palabras de aliento, por estar siempre pendiente, alentándome y por cada consejo que fueron de mucho valor para mí.

A mis profesores de la maestría de manera muy especial al profesor Freddy Aranguren, Elsy Urdaneta, María Magdalena Briceño, Nancy Santana, Ivenne Montilla, Beatriz Coronado por cada uno de sus aportes en el área de la educación.

A la Doctora Marielis Rosales, Coordinadora de la Maestría por sus sabios consejos y por alentarnos en los momentos de dificultad.

A mis compañeros de maestría Gustavo, Adriana, Jesús, Reina, Katiuska, Rebeca, Maria Benilde, Ana, Yolimar, Verónica y Celimar. Gracias por cada uno de los momentos que logramos compartir.

Y de manera muy exclusiva a mis dos compañeras de viaje Rebeca y Maria Benilde, por cada experiencia vivida.

Alexander Valladares

ÍNDICE GENERAL

	pág.
ACTA VEREDICTO.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
Índice General.....	vi
Lista de Tablas.....	x
Lista de Cuadros.....	xi
Lista de Figuras	xii
Lista de Gráficos.....	xiii
Lista de Fotografías.....	xiv
Resumen.....	xvi
Introducción.....	1
 CAPÍTULO I. EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	6
Objetivos de la Investigación.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
Justificación de la investigación.....	12
Delimitación de la investigación.....	14
 CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la investigación.....	16
Bases teóricas.....	18
La comunicación ambiental.....	18
Importancia de la comunicación ambiental.....	19
Dimensiones de la comunicación ambiental.....	21
Dimensión individual- subjetiva.....	21
Dimensión social inter- subjetiva.....	22
Dimensión cultural- territorial- histórica.....	22
Dimensión cognoscitiva.....	23
Dimensión pedagógica.....	23
Dimensión instrumental.....	24
Dimensión axiológica ambiental.....	24

Dimensión dialógica práctica.....	25
Problemática ambiental.....	26
Cuenca alta del río Jiménez y su problemática ambiental.....	27
Sostenibilidad ecológica.....	30
Perspectiva teórica: el enfoque ecológico sustentable.....	31
Estrategias para fomentar la comunicación ambiental.....	32
Tipos de estrategias para fomentar la comunicación ambiental.....	34
Bases legales de la investigación.....	35
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	35
Ley Orgánica de Educación.....	37
Ley de Aguas	39
Ley Orgánica del Ambiente.....	40
Operacionalización de la variable.....	41

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación.....	43
Tipo de investigación.....	44
Diseño de investigación.....	45
Población.....	46
Muestra.....	47
Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos.....	48
Validez y confiabilidad.....	50
Procesamiento estadístico de los datos.....	51
Criterios para establecer los rangos de efectividad en la comunicación ambiental.....	52

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS RANGOS DE EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE LOS DOCENTES DEL LICEO “JACINTO CONVIT”

Procedimiento para el análisis de resultados del proceso cualitativo.....	54
Resultados del análisis de los indicadores de cada dimensión.....	56
Análisis de los indicadores de la dimensión 1: individual subjetiva....	56
Análisis de los indicadores de la dimensión 2: Intersubjetiva.....	60
Análisis de los indicadores de la dimensión 3: Cognoscitiva.....	64
Análisis de los indicadores de la dimensión 4: pedagógica.....	70
Análisis de los indicadores de la dimensión 5: axiológica ambiental..	77
Análisis de los indicadores de la dimensión 6: Dialógica-práctica.....	80
Análisis de los indicadores de la dimensión 7: Estrategias.....	84

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DIMENSIONAL DE LA EFECTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE LOS DOCENTES DEL LICEO “JACINTO CONVIT”

Procedimiento y resultados del análisis.....	89
Análisis de las dimensiones de la variable efectividad de la comunicación ambiental de los docentes.....	90
Dimensión 1: Individual subjetiva de la comunicación ambiental.....	90
Estándares de la efectividad de la dimensión individual subjetiva....	90
Dimensión 2: inter subjetiva de la comunicación ambiental.....	94
Estándares de la efectividad de la dimensión intersubjetiva.....	94
Dimensión 3: cognoscitiva de la comunicación ambiental.....	98
Estándares de la efectividad de la dimensión cognoscitiva.....	98
Dimensión 4: pedagógica de la comunicación ambiental.....	102
Estándares de la efectividad de la dimensión pedagógica.....	102
Dimensión 5: axiológica ambiental de la comunicación ambiental....	106
Estándares de la efectividad de la dimensión axiológica ambiental...	106
Dimensión 6: dialógica-práctica de la comunicación ambiental.....	110
Estándares de la efectividad de la dimensión dialógica-práctica.....	110
Dimensión 7: estratégica de la comunicación ambiental.....	114
Estándares de la efectividad de la dimensión estratégica.....	114
Análisis integral de la variable efectividad de la comunicación ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”.....	117
Diagnóstico FODA situacional respecto a la efectividad de la contaminación ambiental.....	119

CAPITULO VI. GUÍA ESTRATÉGICA PARA LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL EFECTIVA

Presentación de la Propuesta.....	123
Justificación de la propuesta.....	128
Objetivos de la propuesta.....	129
Objetivo General.....	129
Objetivos Específicos.....	129
Estrategias para los docentes de la institución.....	130

Estrategias para los estudiantes.....	133
Estrategias para la comunidad.....	135
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	140
Referencias Bibliográficas.....	147
Anexos.....	152
Cronograma de actividades.....	152
Fotografías.....	154
Formato del Cuestionario.....	157
Carta al director.....	168
Constancias de validación del instrumento.....	170

Www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE TABLAS

	pág.
Tabla 1: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Individual Subjetiva.....	57
Tabla 2: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Inter-Subjetiva.....	61
Tabla 3: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Cognoscitiva.....	65
Tabla 4: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Pedagógica.....	71
Tabla 5: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Axiológica Ambiental.....	78
Tabla 6: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Dialógica-práctica.....	81
Tabla 7: Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por alternativa de opinión sobre la dimensión Estrategias.....	85

ÍNDICE DE CUADROS	pág.
Cuadro 1: Antecedentes de la investigación.....	17
Cuadro 2: Operacionalización de variable.....	42
Cuadro 3: Matriz FODA.....	120
Cuadro 4: Cronograma de Actividades.....	153

Www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE FIGURAS

	pág.
Figura 1: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión subjetiva. Liceo “Jacinto Convit”	92
Figura 2: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión inter subjetiva. Liceo “Jacinto Convit”	95
Figura 3: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión Cognoscitiva. Liceo “Jacinto Convit”	99
Figura 4: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión pedagógica. Liceo “Jacinto Convit”	104
Figura 5: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión Axiológica ambiental. Liceo “Jacinto Convit”	107
Figura 6: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión Dialógica-Práctica. Liceo “Jacinto Convit”	112
Figura 7: Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, dimensión estratégica. Liceo “Jacinto Convit”	115

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	pág.
Grafico 1: Escala de Likert para el análisis de los indicadores de cada dimensión de la variable.....	54
Grafico 2: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Individual Subjetiva, con base en 8 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: Tabla 1).....	91
Grafico 3: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión intersubjetiva, con base en 7 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 2).....	95
Grafico 4: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Cognoscitiva con base en 10 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla).....	99
Grafico 5: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Pedagógica con base en 14 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 4).....	103
Grafico 6: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Axiológica Ambiental con base en 4 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 5).....	107
Grafico 7: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Dialógica-práctica, con base en 5 indicadores de la variable Efectividad de la comunicación Ambiental (fuente: tabla 6).....	111
Grafico 8: Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Estratégica, con base en 5 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 7).....	115
Grafico 9: Escala de Likert para el análisis integral de la variable Efectividad de la Comunicación Ambienata, con base en 53 indicadores (Fuente: tablas 1 al 7).....	118

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	pág.
Fotografía 1 Instalaciones del Liceo y Escuela Técnica “Jacinto Convit” y la Unidad Educativa “Rafael María Altuve” de la población de San Lázaro.....	15
Fotografía 2: Envases encontrados en la Toma de agua, que surte de agua a la población de San Lázaro, para el consumo humano.....	27
Fotografía 3: Aguas residuales de la población de San Lázaro.....	28
Fotografía 4: Vertedero de basura, a las afueras de la población de San Lázaro.....	109
Fotografía 5: Cuenca Alta del río Jiménez. (San Lázaro) Parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo del estado Trujillo.....	123
Fotografía 6: Sector “El Riecito” nacimiento del río Jiménez.....	125
Fotografía 7: Población de San Lázaro “Vista panorámica”.....	125
Fotografía 8: Desechos sólidos arrojados a la orilla del río Jiménez, sector calle Urdaneta de la población de San Lázaro.....	124
Fotografía 9: Vertedero de basura, recién quemado, al fondo se puede evidenciar el río Jiménez.....	127
Fotografía 10: situación actual del espacio destinado a la siembra en el Liceo “Jacinto Convit” de la población de San Lázaro.....	133
Fotografía 11: Práctica de campo realizada por estudiantes en las adyacencias del río Jiménez.....	134
Fotografía 12: Vertedero de basura, sector Calle San Luis, aun existiendo una señalización que indica “prohibido votar basura”.....	136
Fotografía 13: Vertedero de basura, vía principal de San Lázaro, que conduce a la población de Santiago.....	155
Fotografía 14: Toma de agua de la población de San Lázaro, parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo del estado Trujillo. Se observa algunos envases con sustancias toxicas en su interior durante una limpieza por parte de los ciudadanos.....	155
Fotografía 15: Quema indiscriminada de desechos sólidos, en un vertedero de basura a pocos metros de la población de San Lázaro....	156
Fotografía 16: Vertedero de basura, vía a la población de Santiago....	156



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
INSTITUTO EXPERIMENTAL DE INVESTIGACIONES HUMANÍSTICA,
ECONÓMICA Y SOCIAL (IEXIHES)
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO, VENEZUELA

COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA
ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ

Autor

Licenciado: Alexander R. Valladares
C.I: 14.309.476

Tutor

MSc, MA. Freddy Aranguren Z
Año: 2025

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo, analizar la efectividad de los docentes del Liceo "Jacinto Convit", parroquia Andrés Linares, municipio y estado Trujillo, Venezuela, en el cumplimiento de los estándares de la comunicación ambiental, en cada una de las siete dimensiones de la variable. Los resultados se enmarcan en el paradigma Mixto, de tipo descriptivo, transeccional e interpretativo, con un diseño de campo y documental. La población y muestra objeto de estudio fue no probabilística y conformada por quince (15) docentes del Liceo, que son la totalidad de la población docente. Se utilizó como técnicas, la entrevista, la encuesta y la observación de campo y como instrumentos el cuestionario de preguntas cerradas de selección múltiple, con un contenido de cincuenta y tres (53) ítems, las fotografías, las notas de campo y los videos. El análisis estadístico e interpretación de los datos se llevó a cabo con la estadística descriptiva y el escalamiento tipo Likert y los resultados obtenidos se reflejaron en tablas y gráficos con su respectivo análisis teórico e interpretativo. El análisis cualitativo se realizó con base a entrevistas a un grupo de informantes claves, a la observación directa de campo y a los soportes documentales. Los resultados mostraron que en la mayor proporción de los indicadores o estándares de las siete dimensiones de la variable, el desempeño docente en la comunicación ambiental fue *Medianamente Efectivo* y se elaboró la propuesta de una Guía Estratégica Institucional para incrementar la efectividad de la comunicación ambiental docente en el Liceo.

Palabras clave: Comunicación Ambiental, Efectividad, Problemática Ecológica, sostenibilidad ambiental, Educación Ambiental, río Jiménez.

INTRODUCCIÓN

Lovera (2024), refiere que uno de los tópicos que ha estado en constante auge durante las últimas décadas en el campo de las ciencias naturales ha sido, sin lugar a dudas, el cuidado por el medio ambiente y el impacto que el cambio climático ha producido en las sociedades contemporáneas. En este sentido, las diversas actividades que el hombre ha originado desde hace más de un siglo, lo hacen responsable del calentamiento global que se genera en el planeta tierra, como suele ser el caso de la quema de combustibles fósiles, la tala indiscriminada de árboles, la emisión de gases químicos, el consumo exacerbado de energía por parte de las grandes industrias, o la contaminación de los mares, las aguas dulces y el aire. Estas, han sido algunas de las acciones que han promovido disímiles efectos, que repercuten en la coexistencia de los seres humano en el espacio terrestre.

Estas actividades, ciertamente, han derivado en un daño irreparable a los ecosistemas del mundo, lo que amenaza la habitabilidad de las próximas generaciones y ha obligado a la transformación del pensamiento del hombre; así como a concebir el cuidado por el medio ambiente y la promoción a la sustentabilidad, como un tema de actualidad que ya no sólo compete a las ciencias naturales, sino que se trata de una premisa de responsabilidad humana que atraviesa las diversas áreas de conocimiento.

En atención a lo antes expuesto, la comunicación ambiental, al menos en teoría, ha venido a formar parte importante de los procesos institucionales para planificar y compartir información estratégica en distintos escenarios, lo que permitiría impulsar y garantizar la sostenibilidad y una nueva cultura por el cuidado del ambiente. En tal sentido, a nivel educativo las políticas ambientales deben dirigirse hacia la planeación, puesta en práctica y evaluación de políticas ambientales que permitan fortalecer una nueva visión del trabajo, sobre todo en lo relacionado con la comunicación ambiental

como un elemento educativo, indispensable para lograr cambios de actitudes y comportamientos responsables con relación al medio ambiente.

En este particular, Lovera (2024) refiere que la comunicación ambiental:

Ha pasado a formar parte de los asuntos de interés que se promueven en las organizaciones gubernamentales del territorio venezolano. De modo que, se vislumbra cómo desde instancias públicas se generan principios generales para promocionar la toma de conciencia en asuntos medioambientales, no sólo de forma interna, sino también tomando en consideración las acciones informativas que buscan trascender hacia contextos externos a estas organizaciones (p.159).

No obstante, aun cuando la comunicación ambiental debe formar parte esencial del quehacer educativo, se evidencia que en las instituciones educativas venezolanas no se le otorga la importancia que merece. Tampoco se planifican acciones que permitan educar de manera consciente, en función de promover cambios significativos con respecto a la protección del ambiente.

En este contexto, la investigación en curso se plantea indagar hasta qué punto la comunicación ambiental que desarrollan los docentes del Liceo “Jacinto Convit” de la población de San Lázaro, Estado Trujillo, Venezuela, se orienta en el abordaje de una problemática que cada día se acentúa y que muchas veces pareciera ser poco conocida, entendida y comprendida por los jóvenes estudiantes del liceo, sus profesores y autoridades, sus familias y la población en general, para la búsqueda y construcción de soluciones estructurales, educativas y alternativas que favorezcan el ambiente. Se trata, en este caso, de la creciente problemática ecológica y la sostenibilidad ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez, parroquia Andrés Bello, del municipio y estado Trujillo.

Considerando un progresivo deterioro de la cuenca alta del Río Jiménez, resulta evidente que los mecanismos comunicacionales para su

protección y conservación no han sido efectivos desde el ángulo de la educación ambiental o que, simplemente, no han sido utilizados de manera sistémica y apropiada en la actividad pedagógica y gerencial del aula del Liceo “Jacinto Convit” y, menos aún, por parte de los organismos competentes del Estado. En este sentido, surge como una alternativa de intervención, la comunicación ambiental la cual se define como el proceso de desarrollo, intercambio y divulgación de mensajes entre diversos actores, con el objetivo de promover la extensión de conocimientos pro ambientales, actitudes, valores y comportamientos sostenibles.

Sobre la base de los planteamientos antes descritos, esta investigación busca proponer el proceso de comunicación ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, de San Lázaro, municipio Trujillo estado Trujillo, para la divulgación y comprensión de la problemática de la conservación y sostenibilidad ecológica de la cuenca alta del Río Jiménez, la cual el ser humano, con el paso del tiempo, se ha encargado de destruirla, generando con ello cambios irreversibles al ambiente. En tal sentido, lo que se persigue en el ámbito educativo es abordar dicha situación con acciones puntuales, que permitan la búsqueda de soluciones para fortalecer el cuidado y protección de la naturaleza y, particularmente la recuperación de la cuenca alta del Río Jiménez, fuente fundamental del líquido vital aguas abajo.

En este orden de ideas, se debe resaltar que exploratoriamente, se ha detectado que en el Liceo “Jacinto Convit” las estrategias de índole comunicacional y ambiental son escasas, los docentes aun cuando deberían trabajar en aras de fomentar la educación ambiental, se limitan a desarrollar contenidos relacionados con otros saberes. En este sentido, surge la necesidad de diseñar un conjunto de estrategias para fomentar la comunicación ambiental, que permita la participación ciudadana, tanto de los educandos y docentes como de la comunidad en general, para la protección de la cuenca alta del Río Jiménez.

En atención a lo antes expuesto, el propósito estratégico de este estudio, es generar una propuesta educativa fundamentada en la comunicación ambiental, basada en estándares de efectividad que involucre a cada uno de los docentes y directivos a impulsar los programas ambientalistas con los estudiantes, sus familias y el resto de la población, visto desde las perspectivas axiológica, pedagógica, estratégica y práctica, todo ello, con atención en las consecuencias del cambio climático que enfrenta el planeta y en cómo éste, a nivel local, ha afectado considerablemente el principal cauce de agua potable, que surte no sólo a la comunidad de San Lázaro, sino también a los caseríos aledaños, específicamente a los sectores de la Peñita y Vega de los Toros considerando, además, que la cuenca alta del Río Jiménez es un reservorio y ecosistema con innumerables especies animales y vegetales autóctonas, de gran valor ecológico y regulador de las condiciones climáticas de la zona.

De acuerdo a los planteamientos antes expuestos, la presente investigación se estructura de la siguiente manera:

El Capítulo I, integrado por el planteamiento y formulación del problema, objetivos de la Investigación (general y específicos), Justificación y delimitación del estudio. El Capítulo II, que contempla las bases teóricas en las cuales se incluyen los antecedentes del trabajo, el enfoque o perspectiva teórica relacionada con la comunicación ambiental, la operacionalización de las variables y las bases legales que sustentan el estudio.

En el Capítulo III, se hace referencia el paradigma y tipo de investigación, diseño, población y muestra, se plantean las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y se describe la manera cómo se procedió metodológicamente con el análisis estadístico descriptivo de los resultados. El Capítulo IV describe los rangos de cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental, para la protección de la cuenca alta del río Jiménez.

El Capítulo V, presenta los resultados del análisis dimensional de la efectividad en la comunicación ambiental de los docentes del liceo “Jacinto Convit” y el diagnóstico situacional de la comunicación ambiental de los docentes en el Liceo. Por su parte, en el capítulo VI, se propone una Guía Estratégica institucional para mejorar la efectividad de la Comunicación Ambiental, dirigida a la protección ambiental de la cuenca alta del río Jiménez. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio, las referencias bibliográficas y los anexos pertinentes.

Www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La comunicación ambiental en los escenarios educativos es una herramienta fundamental para conocer, comprender, abordar y solucionar los problemas ambientales y fomentar valores e ideologías con respecto a la protección del medio ambiente. Por consiguiente, este tipo de comunicación contribuye de manera eficiente en la formación integral y en los cambios de comportamiento de los educandos, con relación a la naturaleza y el uso adecuado y responsable de los recursos naturales que ella ofrece. Al respecto, Machin, Martínez y Osorio (2020) señalan que:

La comunicación ambiental ofrece amplias posibilidades, junto con la educación, para contribuir a que las personas y la sociedad en general logren entender la crisis ambiental que se vive y actuar en consecuencia. Lograr un cambio en los paradigmas de desarrollo y mejorar así la calidad de vida de las personas es indispensable en momentos en que la crisis ambiental ha alcanzado límites sin precedentes, para ello se debe partir de la información, el conocimiento y el desarrollo de habilidades que potencien el cuidado del medio ambiente en que vivimos (p.3).

De lo planteado por estos autores, se deriva que la comunicación ambiental es el eje central desde el cual se deben articular cada una de las acciones educativas transversales para promover el cuidado del ambiente, el conocimiento e las diversas situaciones problemáticas y sus posibles soluciones. Con respecto a la idea anterior, Bello (2015) sugiere que en Venezuela no se está desarrollando adecuadamente la comunicación ambiental efectiva entre los gerentes, profesores, estudiantes, padres y representantes, lo cual dificulta que la comunidad educativa pueda construir un ambiente de trabajo efectivo, para el logro de metas comunes en materia ambiental.

Lo antes señalado, se justifica con el aporte de Medina (2006), quien expresa que la comunicación entre los diversos actores institucionales y en el aula, entre docentes y alumnos, ha sido y es poco efectiva, vertical y descontextualizada. Obviamente, esto no permite la difusión eficaz, discusión, conocimiento, divulgación y tratamiento de los problemas.

Esta gran disyuntiva, conlleva a que muchos de los docentes dejen de lado la comunicación ambiental, afectando considerablemente la ejecución de programas emanados del gobierno nacional, paralizando la efectividad comunicacional. Lo planteado por Medina (2006), se vincula de manera directa con lo observado en el Liceo “Jacinto Convit”, que imparte Educación Media General y Educación Media Técnica, ubicado en la población de San Lázaro, un sector rural del Estado Trujillo. En esta localidad, específicamente dentro del área de la cuenca alta del Río Jiménez, se presenta una problemática alarmante relacionada con la contaminación por desechos sólidos y aguas residuales que afecta de manera directa a toda la población.

Esta situación, no se está trabajando como parte importante de la comunicación ambiental, dentro de la institución ni fuera de ella, con proyectos ni campañas de concientización ambiental. Llama poderosamente la atención, que dentro de los lineamientos normativos y operativos en materia ambiental, el Ministerio del Poder Popular para la Educación, viene emanando y desplegando un amplio abanico de programas en materia ambiental que pudieran desarrollarse en conjunto con los estudiantes, padres y representantes y comunidad en general, para generar alternativas de solución viables a través del diseño y aplicación de proyectos socio educativos sobre la temática ambiental. No obstante, hasta el momento es muy poco lo que en verdad se ha hecho en este sentido.

Tomando en cuenta y considerando significativamente la creciente problemática relativa a la contaminación ambiental, preservación y sostenibilidad de la cuenca alta del río Jiménez, sus ecosistemas naturales y humanos, el

trabajo pedagógico y comunicacional de aula, es clave para generar estrategias conservacionistas en el colectivo estudiantil. De igual manera, se requiere el cumplimiento de una serie de estándares de calidad y efectividad con respecto a la comunicación ambiental, como eje rector en los proyectos que se lleven a cabo dentro y fuera de la institución, en materia ecológica.

Desde esta perspectiva, se puede lograr incrementar los niveles de efectividad comunicacional en materia ambiental necesarios, para que tanto el personal docente como los estudiantes desarrollen competencias básicas en función del cuidado del medio ambiente; todo esto, con el firme propósito de crear conciencia ambiental, mecanismos de apoyo y participación ciudadana conservacionista. Es importante reiterar, que en el Liceo “Jacinto Convit”, uno de los principales problemas que ha venido enfrentando la educación es la ausencia de una comunicación ambiental adecuada entre directivos, alumnos y docentes, con la participación de la comunidad educativa en general, con respecto a la difusión y ejecución de programas ambientales.

Aun cuando, a nivel normativo y operativo, el Ministerio del Poder Popular para la Educación, desde hace tiempo, viene emitiendo un amplio abanico de proyectos en materia ambiental de cuidado y protección de los recursos naturales, la realidad es que en la institución educativa, ninguno se concreta por falta de unificación de criterios para su planificación, ejecución y supervisión lo que ha generado que no se apliquen y que, en algunos casos, no se les otorgue el valor necesario para la solución de los problemas ambientales, sobre todo los relacionados con la Cuenca Alta del Río Jiménez. Tal es el caso, del Programa de Brigadas Ambientalistas de este Liceo con los estudiantes, propuesto por Valladares y Solórzano (2012), que debería funcionar, pero sencillamente el plan reposa en los archivos institucionales, quizás a la espera del establecimiento de una política comunicacional realmente efectiva.

Es pertinente señalar, que los programas deberían cumplir con un propósito que no es más que garantizar el principio de corresponsabilidad, establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, propiciar la participación social y generar poder ciudadano en espacios públicos y en espacios naturales, para determinar ciertas intenciones pedagógicas, guiados y evaluados por los docentes, a fin de alcanzar las transformaciones positivas y la concienciación en los estudiantes y en la comunidad en general.

Como parte del proceso de investigación, y para concretar el planteamiento del problema objeto de estudio, se conversó con el personal docente y directivo de la institución para conocer cuáles son los principales proyectos en materia de educación ambiental que actualmente planifican y de qué manera los ejecutan y quienes participan. Ellos refieren que en este particular, se siguen los lineamientos procedentes del Ministerio del Poder Popular para la Educación, especialmente los que la Zona Educativa del Estado Trujillo sugiere.

Los más específicos se relacionan con la conmemoración de efemérides ambientales, los cuales se trabajan según la fecha, pero en materia de proyectos ambientales como tal y, sobre todo, los relacionados con la Cuenca Alta del Río Jiménez y su protección, es muy poco lo que se ha planificado y ejecutado hasta el momento, aun cuando a nivel ministerial varios son los que se pudieran haber sido implementado.

De lo antes descrito, se infiere que el trabajo en materia de comunicación ambiental y su abordaje es muy escaso y, por ende, no se están llevando a cabo acciones educativas y comunicacionales que permitan apoyar y sensibilizar a los educandos, con respecto al problema ambiental que actualmente presenta el Río Jiménez en su Cuenca Alta. A pesar de que actualmente los programas educativos, particularmente los ambientales, deben tener el propósito de dejar huella no sólo en los estudiantes, sino también en la comunidad en general y el entorno físico-natural, la realidad es

que no se planifican a favor de contribuir con la sostenibilidad de los recursos naturales, a lo largo del tiempo.

Como complemento a lo anterior, Mediano (2017) asevera que los propósitos de los programas educativos son muy diversos y se pueden evaluar para conocer, valorar, promocionar y mejorar, pero también para rendir cuentas ante la sociedad, para acreditar o para decidir el futuro en materia educativa. Cada programa, desde el punto de vista pedagógico, debe estar vinculado con la solución de un problema y el cambio de actitudes con respecto a él.

Considerando, lo anterior, y dada la importancia y necesidad que tiene la intervención en materia comunicacional y ambiental en el Liceo “Jacinto Convit”, resulta procedente a efectos de un diagnóstico, determinar en qué medida los docentes comunican de manera efectiva la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez a sus alumnos y a la comunidad, para tomar decisiones en torno a su preservación y sostenibilidad, considerando la utilización de la comunicación ambiental efectiva en el aula.

En atención a estos planteamientos, surgen las siguientes interrogantes de investigación:

¿En qué medida es efectiva la comunicación de los docentes en el aula del Liceo, con base en estándares de efectividad, para la divulgación de información ambiental dirigida a la preservación y sostenibilidad ecológica de la cuenca alta del río?

¿Cuáles son las situaciones internas y externas del funcionamiento del Liceo que dificultan o favorecen la posibilidad de implementar una comunicación ambiental efectiva para la protección de la cuenca?

¿Cuáles serían las estrategias idóneas para fomentar la comunicación ambiental efectiva de los docentes en el Liceo “Jacinto Convit”?

Objetivos de la investigación

General

Analizar la efectividad de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, parroquia Andrés Linares, municipio y estado Trujillo, en el desempeño o cumplimiento de los estándares de la comunicación ambiental, en cada una de las dimensiones de la variable, para minimizar la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez, parroquia Andrés Linares, del municipio y estado Trujillo. Venezuela..

Específicos

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 1: *Individual Subjetiva* en todos y cada uno de sus indicadores.

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 2: *Inter Subjetiva*, en todos y cada uno de sus indicadores.

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 3: *Cognoscitiva*, en todos y cada uno de sus indicadores.

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 4: *Pedagógica*, en todos y cada uno de sus indicadores.

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 5: *Axiológica Ambiental*, en todos y cada uno de sus indicadores.

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 6: *Dialógica Práctica*, en todos y cada uno de sus indicadores.

Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el cumplimiento de la dimensión 7: *Estratégica*, en todos y cada uno de sus indicadores.

-Describir cuáles estrategias de la comunicación ambiental utilizan los docentes para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del Río Jiménez, en el Liceo “Jacinto Convit” Parroquia Andrés Linares, Municipio y Estado Trujillo..

-Diagnosticar la situación problemática que enfrenta el Liceo y su personal docente en torno a su efectividad en el desempeño y cumplimiento de los estándares y estrategias de comunicación ambiental, para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del Río Jiménez.

-Elaborar una propuesta de Guía Estratégica Institucional, en función de incrementar y desarrollar la efectividad tanto de los docentes, en particular, como de la institución y la comunidad en general, para conocer, entender, divulgar, proteger y conservar la Cuenca Alta del río Jiménez y su sostenibilidad ecológica.

Justificación de la investigación

Lapalma (2014), refiere que la comunicación ambiental:

Es una cuestión social, por ello se adhiere a que se verá al destinatario como un sujeto y no como objeto. Además, hay que recordar que es un proceso en donde una parte lo lleva a cabo para proporcionar y obtener información, entablar diálogo con las demás partes interesadas para motivar y compartir el entendimiento sobre asuntos, aspectos y desempeño ambiental. (p. 4).

En este sentido, la comunicación ambiental fomenta de alguna manera, la toma de conciencia ambientalista entre los participantes, siendo los estudiantes los mayores beneficiarios, ya que pueden reconocer la importancia del medio ambiente y lo que le proporciona para poder sobrevivir: alimentación, agua, un clima agradable, y sobre todo oxígeno, elemento necesario para respirar. Es muy importante, que los estudiantes conozcan la situación de deterioro ambiental actual en la cual se encuentra la cuenca alta del río Jiménez, que no sólo se usa como recurso para la obtención de alimentos por parte del sector agricultor, sino que también es la principal fuente de abastecimiento de agua potable del pueblo de San Lázaro y zonas aledañas.

Sobre la base de estas afirmaciones, esta investigación se justifica, porque somete a la consideración de la comunidad, una guía estratégica de actividades comunicacionales ecológicas y conservacionistas para salvaguardar la Cuenca Alta del Río Jiménez, con el propósito de frenar los agentes químicos contaminantes, producto de la expansión de la agricultura además de los desechos fecales y sólidos, que a diario son arrojados al río Jiménez, tanto en las áreas donde prevalece el paisaje natural como en las zonas más pobladas, como es el caso de la población de San Lázaro.

Desde esta perspectiva, el presente estudio se justifica de la siguiente manera:

Desde el punto de vista socio-educativo: porque permite, a través de una comunicación ambiental efectiva, planificar programas y proyectos, además de crear conciencia social, en pro de salvaguardar los ecosistemas existentes en la cuenca alta del río Jiménez. A tal efecto, se precisa crear estrategias educativas conjuntamente con los estudiantes, complementar y llevar con éxito cada programa propuesto por el Ministerio del Poder Popular para la Educación y el Ministerio del Ambiente.

En lo relacionado al aspecto operativo y práctico: este estudio, abre caminos de comunicación ambiental, para realizar la inspección de cada uno

de los planes de acción que se ejecuten en la institución; realizar acompañamiento pedagógico a cada coordinador y docentes involucrados en llevar a cabo cada uno de los proyectos y efectuar las debidas evaluaciones finales, todo ello con el objetivo de consolidar el proceso de la comunicación ambiental de manera progresiva en la institución y fuera de ella. Asimismo, se propicia el trabajo colaborativo para fomentar la comunicación ambiental, formal y no formal, tratando temas ambientales que permitan generar cambios satisfactorios en los educandos y comunidad, para lograr el resguardo de los ecosistemas naturales.

En lo que se refiere a los resultados: Los mismos son un aporte fundamental para el seguimiento y enriquecimiento de los programas y proyectos educativos de la institución, cuyo propósito fundamental es promover la articulación interinstitucional y comunitaria, a través de un enfoque con contenidos curriculares agroecológicos que contribuyan a la formación integral de las comunidades educativas, en función de la preservación de la vida en el planeta y de la especie humana.

En lo *Teórico*, se enriquece el acervo de contenidos para el proceso cognoscitivo en educación ambiental, lo que incrementa las posibilidades de concientización de todos los actores del proceso ambiental. En lo *Metodológico*: se exponen procedimientos prácticos efectivos y útiles para la implementación del enfoque cuantitativo de la investigación y el análisis de resultados cuantitativos, de manera organizada.

Delimitación de la investigación

El estudio, desde el punto de vista geográfico e institucional, se llevó a cabo en el Liceo “Jacinto Convit”, ubicado en el Sector La Peña, en la población de San Lázaro, Estado Trujillo, Venezuela y referido a la problemática ambiental de la cuenca alta del río Jiménez.. Se circunscribió a los niveles de Educación Media General (EMG) y Educación Media Técnica (EMT). Desde el punto de vista metodológico, la investigación se

fundamenta en el paradigma mixto con un diseño de campo y documental, para lo cual se consideraron técnicas e instrumentos que permitieron recabar la información necesaria desde el punto de vista del enfoque seleccionado.

Fotografía 1 Instalaciones del Liceo y Escuela Técnica “Jacinto Convit” y la Unidad Educativa “Rafael María Altuve” de la población de San Lázaro



Fuente: Valladares, Alexander (enero, 2025)

La investigación, desde el ángulo temporal, se desarrolló en el período de tiempo comprendido desde Junio 2024 hasta abril 2025 (Año Escolar 2024-2025). Se tomó una muestra censal, conformada por 15 docentes que constituyen la totalidad de docentes del Liceo, a quienes se aplicó un cuestionario de opinión, acerca del cumplimiento de los estándares de efectividad o indicadores de la comunicación ambiental, por parte de los docentes. Este estudio está circunscrito al campo de la Gerencia Pedagógica de Aula, con un enfoque ecológico y a la línea de investigación en Competencias Pedagógicas de la Maestría en Gerencia de la Educación del Núcleo Universitario “Rafael Rangel” ULA-NURR. Su enfoque teórico en el campo de la comunicación ambiental, es el paradigma Ecológico Sustentable expresado con autores como Alba y Melian (1993) y también Idñez y Aguilar (2001).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo, es mostrada la conceptualización teórica que sirve de basamento y guía para el desarrollo y sustento teórico de la investigación. Se da inicio con la descripción de los antecedentes de investigaciones recientes, relacionados con la temática objeto de estudio; seguidamente, se establecen las bases teóricas que sirven de soporte a la investigación. Igualmente, se establece el basamento jurídico en el cual se fundamenta el trabajo y se operacionaliza la variable, con sus respectivas dimensiones e indicadores.

Antecedentes de la investigación

A continuación, se muestra el Cuadro 1, en el cual se presenta un conjunto de antecedentes de investigaciones desarrolladas en Venezuela y a nivel latinoamericano en los últimos cinco años. Los mismos, guardan una estrecha relación con el tema objeto de estudio, en este caso particular con la comunicación ambiental de los docentes y su abordaje en el contexto educativo y comunitario.

Cuadro 1: Antecedentes de la Investigación

AUTOR (es) AÑO Y TÍTULO	OBJETIVO DEL ESTUDIO	METODOLOGÍA	CONCLUSIONES	APORTES
Martínez (2020). Programa de Comunicación Ambiental para estudiantes de la secundaria básica Carlos Ulloa, Pinar del Río- Cuba	Diseñar un programa de comunicación ambiental que promueva prácticas responsables en los estudiantes de la secundaria básica Carlos Ulloa.	Se emplearon métodos empíricos como el análisis documental, la observación y la medición, además de técnicas de recolección de datos como la guía de observación, entrevista en profundidad y encuesta.	SE logró elevar las habilidades y conocimientos sobre educación ambiental de los estudiantes y profesores, necesarios para una adecuada interpretación del mundo, así como una actuación social en consecuencia.	Este estudio permite tomar elementos para el diseño de una propuesta comunicacional de estrategias ambientales que permitan minimizar la problemática actual en la cuenca alta del río Jiménez.
Salas, (2021). Educación Ambiental y su contribución al cuidado y protección del ecosistema.	Comprender como la educación ambiental ha contribuido con el cuidado y protección del ambiente.	Se utilizó un diseño documental, a través de una exhaustiva revisión bibliográfica en torno al objetivo	Se concluyó que la educación ambiental requiere de un trabajo especializado del docente en la institución educativa, en el aula y en la comunidad para fomentar el sentido de cuidado y protección ambiental	Este lineamiento es clave en el trabajo de investigación a la hora de diseñar las estrategias de comunicación ambiental de los docentes
Bustamante y Solís (2021). Educación ambiental para la conciencia ambiental en estudiantes de la unidad educativa Mater Misericordiae, Calcuta Cantón Bolívar- Ecuador	Evaluar la incidencia de la educación ambiental en la conciencia ambiental en estudiantes de la Unidad Educativa Mater Misericordiae, Cantón Bolívar.	Se aplicó a los estudiantes un diagnóstico de conciencia ambiental inicial en sus 4 dimensiones; afectiva, cognitiva, disposicional y activa, seccionado en 4 niveles; favorable, muy favorable, desfavorable y muy desfavorable;	En cada dimensión predominan los valores desfavorables. Para lo cual se generó una estrategia de educación ambiental la cual fue elegida de acuerdo a las preferencias de los estudiantes para concientizar a los niños en cuanto a las problemáticas ambientales. Con base en los temas aprendidos se realizaron diagnósticos finales en donde los estudiantes muestran un 83,33% de logros alcanzados en conocimiento ambiental y un 80% de logros alcanzados en comportamiento ambiental.	Como parte de su aporte este antecedente permite tomar algunos elementos importantes para la elaboración del cuestionario que se aplicará a docentes y personal directivo para orientar la secuencia de los ítems de acuerdo a las dimensiones y estrategias ambientales.
Mora, (2023). Enseñanza de la educación ambiental a partir de las representaciones sociales de los integrantes del proyecto ambiental (PRAE).	Generar fundamentos teóricos para el fortalecimiento de los procesos formativos de la educación ambiental, a partir de las Representaciones Sociales de los integrantes del PRAE de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús de Gramalote, Norte de Santander	Se empleó un diseño cualitativo enmarcado en el paradigma interpretativo del tipo explicativo a través del método del interaccionismo simbólico. El desarrollo de la investigación se planteó en cinco (5) fases: comenzando por la descripción y el conocimiento del lugar de estudio.	Concluye que es de gran valor construir proyectos ambientales que sean reconocidos ampliamente no solo por la comunidad escolar sino también por la población en general, esto para impulsar su participación y compromiso, logrando el entendimiento y la vinculación entre problemáticas globales como el cambio climático y sus manifestaciones en la realidad local.	Permite orientar el trabajo de investigación en lo relacionado con la participación activa de los profesores, educandos, padres y representantes y comunidad en general en aspectos relacionados con la comunicación ambiental
Lovera, (2024). Comunicación Ambiental y Sustentabilidad en las Organizaciones Gubernamentales de Venezuela.	Analizar cómo la comunicación ambiental se ha desplegado dentro de los organismos gubernamentales de Venezuela, y el propósito con el que la misma se utiliza	Enfoque de investigación cualitativa, se efectuó una indagación de campo con carácter descriptivo no experimental y transaccional, donde se tomó como universo de estudio a tres entidades públicas ubicadas en el Distrito Capital.	Se generó un panorama de cómo estas organizaciones instauran, a través de la comunicación interna y externa que se maneja en sus dependencias, estrategias para incentivar y concienciar a la población venezolana en materia de sustentabilidad y preservación por el medio ambiente,	Promover cambios en las acciones ciudadanas que ayudarían a reducir el cambio climático y a garantizar la convivencia del hombre con todos los seres vivos que cohabitan en el planeta tierra.

Bases Teóricas

La comunicación ambiental

Como parte del proceso educativo en la actualidad, la comunicación ambiental cumple un rol de vital importancia en el contexto institucional, ya que a través de ella los docentes pueden planificar y organizar acciones formativas para promover la conciencia ambiental y el uso responsable de los recursos naturales. En este sentido, Aparicio (2016), define la comunicación ambiental como aquella que:

Permite adquirir conocimientos básicos y aprender a buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales con el fin de emitir diagnósticos y tomar decisiones acertadas, formando a los individuos para propiciar el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos respecto del manejo de los ecosistemas (p.228).

De acuerdo con lo expresado por este autor, la comunicación ambiental permite diagnosticar los problemas ambientales para comprender la manera como se originan y presentan, para intervenir de manera adecuada en la búsqueda de posibles alternativas de solución, todo ello con la finalidad de promover cambios favorables en la ciudadanía con respecto al manejo y uso de los ecosistemas. Refiere Aparicio (2016), que la comunicación ambiental es un elemento constitutivo de las sociedades a través del cual se construye la cultura, y que la vida de las culturas se desarrolla en función del ambiente, la comunicación forma parte de todo hecho que involucre la relación del ser humano con el ambiente.

En el contexto civilizatorio actual, donde dicha relación pareciera distante, es necesario reconocer y convocar la capacidad transformadora de la comunicación para impulsar el surgimiento de nuevos valores y actitudes de las personas hacia la naturaleza, en un escenario donde la cultura

recupere su papel como estrategia de adaptación humana, frente a los retos de esta época y hacia el futuro.

Se debe enfatizar, que la comunicación ambiental como elemento formativo debe trascender las barreras del aula. Es decir, el objetivo real de la verdadera comunicación ambiental debe ir encaminado a la educación integral de los educandos. En este sentido, Sauv  (2003, citado en Aparicio 2016) expresa que la comunicación ambiental debe ser vista como “el desarrollo óptimo de las personas y de los grupos sociales en su relación con el medio de vida. A su vez, surge de una visión de complejidad y privilegia la noción de la comunicación como espacio para la transformación sociocultural” (p.229). Por su parte, Román y Cuesta (2016) refieren que:

La comunicación ambiental requiere de la planeación y participación de los diversos actores, así como de la respuesta del receptor en un proceso de retroalimentación que no sólo le permita adquirir unos conocimientos, ya que la información no es suficiente para concientizar, ni para actuar. Por ende, es necesaria la comunicación persuasiva para convencer, transformar y actuar (p.26).

De lo expresado por los autores, se infiere que la verdadera comunicación ambiental, además de concientizar, debe ser persuasiva en aras de influir en la ciudadanía, convencerlos y lograr que actúen responsablemente.

Importancia de la comunicación ambiental

Lovera (2024) enfatiza, que durante las dos últimas décadas la comunicación ambiental se ha convertido en un tema de interés que ha ido tomando auge en los diversos contextos organizacionales; todo esto, como consecuencia del grave deterioro del ambiente y de las diversas acciones que en materia ambiental se han puesto en práctica. Señala Lovera (2024), que la comunicación ambiental es importante porque:

Surge como un espacio de reflexión, investigación y cooperación, donde especialistas en el área de la comunicación, ecologistas e individuos preocupados por el cuidado del medio ambiente, desarrollan razonamientos y propuestas en las que se ponen de manifiesto las problemáticas ambientales que se suscitan en la actualidad. Todo ello, con el fin de concienciar sobre estos temas y promulgar soluciones que permitan mitigar el impacto en torno a la controversia ambiental (p.158).

Desde esta panorámica, a nivel educativo y sobre todo en la educación Media General y Media Técnica, es importante que los educandos, conjuntamente con el personal docente, incorporen dentro de sus planes de trabajo objetivos relacionados con la comunicación ambiental, a través de los cuales se desarrollen y reflexionen diversas acciones, que permitan la toma de conciencia con respecto a la valoración del medio ambiente y que impulsen el cambio social y comunitario, en materia ecológica. Por consiguiente, Lovera (2024) recalca que la verdadera comunicación ambiental y su importancia:

Busca sembrar en los individuos, el valor y la importancia que tiene el cuidado por el medio ambiente, así como el desarrollo de prácticas que promuevan la sustentabilidad. De modo que, se garantice la manutención de un equilibrio con los ecosistemas existentes en la tierra, sin llegar a menoscabar los mismos (p.160).

En correspondencia con lo antes citado, este trabajo se orientó en proponer la comunicación ambiental para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez, en el Liceo “Jacinto Convit”, parroquia Andrés Linares, Municipio Trujillo, Estado Trujillo, todo ello con el propósito de contribuir con el desarrollo de acciones que promuevan cambios permanentes para la sostenibilidad y conservación de los

ecosistemas de la zona. Esta idea, se fundamenta en el planteamiento de Lovera (2024) quien afirma que se hace imperativa la necesidad de:

Resaltar que la naturaleza no es un elemento que está exclusivamente a disposición del hombre y de sus intereses particulares, sino que se trata de un componente que tiene derechos inherentes. Gracias a esto, y al tomar en consideración la importancia que representa la naturaleza para la prosecución de la vida, se ha evidenciado a través de las últimas décadas que múltiples instituciones y organismos han promulgado normativas y lineamientos que buscan reglamentar las acciones que el ser humano ejecuta sobre el planeta, las cuales generan un impacto en los ecosistemas terrestres (p.160).

Dimensiones de la comunicación ambiental y sus estándares de efectividad

En lo que concierne a las dimensiones de la comunicación ambiental Aparicio (2016) señala las siguientes, tal como a continuación se especifican:

Dimensión individual subjetiva: orientada en función de los siguientes aspectos:

- ✓ Impulsar la comprensión acerca de las relaciones sociedad/naturaleza.
- ✓ Ayudar a establecer o reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza.
- ✓ Permite al individuo descubrir o redescubrir su propio medio de vida impulsando una convivencia equilibrada y armoniosa con la naturaleza.
- ✓ Permite aprender a vivir y trabajar juntos, en colaboración; a discutir, escuchar, negociar en torno a los problemas ambientales.

Dimensión social inter subjetiva: orientada en promover los siguientes elementos para:

- ✓ Fomentar la participación política y social para lograr el respeto y protección del ambiente.
- ✓ Promover el cambio social e incentivar la responsabilidad en materia ambiental.
- ✓ Estimular la construcción de un lenguaje común en aras de proteger el ambiente.
- ✓ Involucrar a las personas en la solución de los problemas.
- ✓ Ayudar a movilizar, organizar y estimular la participación de la comunidad.
- ✓ Generar iniciativas solidarias y de responsabilidad compartida.
- ✓ Buscar una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las personas para expresarse, descubrir su realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas.
- ✓ Crear estructuras de comunicación y organización.

Dimensión cultural-territorial-histórica la cual es:

- ✓ Transformadora de la cultura.
- ✓ Propicia la construcción de códigos y la transformación de significados y del sentido de la realidad.
- ✓ Reafirma las identidades culturales con base en su apropiación del territorio y la creación simbólica de su relación con la naturaleza para la búsqueda de soluciones.
- ✓ Mantiene una memoria histórica de su relación con los ecosistemas y deriva saberes ambientales de esta relación (que es eminentemente una relación social).

- ✓ Genera prácticas sociales democráticas e innovadoras basadas en la relación con la naturaleza y en función de su sobrevivencia simbióticamente con otras especies.

Dimensión cognoscitiva que apunta hacia:

- ✓ Fortalecer los procesos de decisión individual y social con respecto al ambiente.
- ✓ Construir el enfoque de la complejidad y de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza.
- ✓ Construir saberes ambientales que generen una nueva identidad grupal o social.
- ✓ Impulsar lo transdisciplinario y la vinculación de lo ambiental con otros asuntos globales.
- ✓ Propiciar el aprender a establecer relaciones de manera sistémica.
- ✓ Permitir el desarrollo de una visión global de las realidades socio-ambientales.

Dimensión pedagógica que se orienta en:

- ✓ Permitir la adquisición de conocimientos básicos y aprender a buscar las informaciones pertinentes para mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales con el fin de emitir diagnósticos y tomar decisiones acertadas.
- ✓ Ejercitarse en la resolución de problemas reales del entorno que les rodea.
- ✓ Desarrollar facultades intelectuales, motoras y afectivas que posibiliten la formulación y operación de las soluciones en materia ambiental.
- ✓ Promover el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente.

- ✓ Enfatizar los procesos de percepción con respecto a los problemas ambientales y sus posibles soluciones.
- ✓ Fomentar el desarrollo de la competencia educativa de los sujetos actuantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado.
- ✓ Educar y formar a los individuos para propiciar el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos en pro de las mejoras ambientales.

Dimensión instrumental orientada en aspectos que permiten:

- ✓ Promover procesos de toma de decisiones sociales sobre el manejo de los ecosistemas.
- ✓ Involucrar a los actores relacionados con una problemática particular para influir en las políticas que los afectan.
- ✓ Impulsar la apropiación de responsabilidades de los grupos que utilizan los recursos biológicos.
- ✓ Impulsar la cooperación de los actores clave o multiplicadores, y de las personas en general.
- ✓ Negociar soluciones.
- ✓ Profundizar la búsqueda de políticas y acuerdos sectoriales. (pág. 220-229)

Como complemento a lo anterior, a continuación se citan las dimensiones ambientales propuestas por Álvarez y Ángel (2012) y Palacios y Orozco (2019) las cuales se describen de la siguiente manera:

Dimensión axiológica ambiental

Álvarez y Ángel (2012), como lo ha señalado el profesor Pérez Luño, la dimensión axiológica y finalista del medio ambiental encuentra su expresión adecuada en el concepto de calidad de vida, vinculada a la idea de dignidad humana; noción que “refleja una réplica a la idea puramente

cuantitativa del bienestar y postula un desarrollo cuantitativo y equilibrado, en armonía con la naturaleza; y que sustituye el consumismo por la satisfacción de las necesidades” (pág. 133-134).

Es así como la dimensión axiológica ambiental es una iniciativa que implica concientizar y sensibilizar a las personas a resguardar cada área ambiental comunitaria y frenar los impactos a los que estos se enfrentan a menudo, ya que el hombre se ha encargado de transformar el entorno y adaptarlo a sus necesidades. Este proceso, no solo se evidencia a través de las características negativas observables en el medio natural, sino también en cada una de los aspectos valorativos de cada recurso, en donde el hombre ha estado influyendo, características que cada día son más complejas de revertir.

Dimensión dialógica-práctica

Palacios y Orozco (2019) explican de esta concepción, que la dimensión dialógica en el marco de los actuales escenarios educativos, se constituye en un elemento vital para la construcción de proyectos de carácter participativo, en el sentido político de la intervención que conlleva conceptos, acciones de equidad, respeto, igualdad y democracia, entre otros. Se trata, por tanto, de una dimensión que constituye el diálogo con un trasfondo político, una ideología que supera las fronteras de lo discursivo para hilvanar ejercicios de participación que trascienden hacia el cambio social.

Dentro de este marco referencial, el gerente educativo, así como cada uno de los coordinadores de las dependencias educativas, tienen el deber de comunicar cada una de las acciones administrativas, programas que se llevarán a cabo durante todo el año escolar, con el propósito de brindar confianza, equidad en la toma de decisiones, no sólo a cada docente, sino también a todas esas personas que laboran dentro de la institución, y a cada padre y representante. Sin duda, es necesaria la incorporación, sobre todo, de la comunidad estudiantil, para la construcción

social del conocimiento y en la creación de ambientes sanos, en donde la transparencia cree un ambiente laboral armonioso y, de alguna manera, se puedan alcanzar los objetivos previstos en cada una de las actividades planificadas en torno al ambiente.

Problemática ambiental

Ángel (1996) asevera que los problemas ambientales se deben analizar desde una perspectiva integral y compleja que tenga en cuenta, tanto el ecosistema como el sistema cultural, puesto que la problemática ambiental abarca la totalidad de la vida, incluso la del hombre mismo y de la cultura. En este sentido, el autor estima, que los problemas ambientales se pueden concebir como los impactos generados por los seres humanos en los procesos de adaptación al medio ecosistémico, procesos que se han sustentado a través de los modelos culturales y que han sido consolidados históricamente, sobre la base de la transformación de la naturaleza.

Evidentemente, los ecosistemas están sufriendo los cambios climáticos y esto se ha agudizado a lo largo de las cuencas hidrográficas, en donde el caudal disminuye considerablemente, aspectos asociados al calentamiento global en primera instancia, pero la acción del hombre toma auge, cuando a través de sus acciones deteriora con sus actividades (agrícolas y ganaderas) y el uso de fertilizantes químicos modifica las propiedades físicas del agua, perjudicando considerable el hábitat, de muchas especies acuíferas. De igual forma, la tala y la quema indiscriminada (deforestación) afecta los cuerpos de agua, ya que con la falta de plantaciones hay menos absorción de agua en la tierra, lo que puede llevar a inundaciones y sequías.

Cuenca alta del río Jiménez y su problemática ambiental

Valladares y Solórzano (2012) señalan que el principal problema ambiental que aqueja a la cuenca alta del río Jiménez y la población de San Lázaro, parroquia Andrés Bello, del municipio Trujillo, del Estado Trujillo Venezuela, es la agricultura excesiva e irracional, que genera gran cantidad de contaminantes tóxicos, que luego son arrastrados al río Jiménez, generando problemas de salud y ambientales, entre las personas que habitan en la comunidad de San Lázaro. (Véase fotografía 2)

Fotografía 2: Envases encontrados en la Toma de agua, que surte de agua a la población de San Lázaro, para el consumo humano



Fuente: <https://www.facebook.com/share/v/1Eq9NFG3o/> (28/06/25)

En este sentido, ha de tenerse en cuenta, como un alerta, que la problemática actual en lo que a recurso agua se refiere, crece con los años, debido a la expansión de la actividad agrícola y ganadera, considerando que el uso de fertilizantes y pesticidas químicos se incrementa. Además, la población de cada uno de los sectores que conforman la cuenca alta del río Jiménez desde su nacimiento, sigue en aumento sin planificación de servicios públicos; entre los cuales se puede mencionar uno de los más relevantes como lo es la recolección de desechos sólidos.

En consecuencia, los pobladores se ven en la necesidad irracional de arrojar y desechar sus desperdicios a los afluentes, zanjones, caminos, ríos, lagunas e incluso optan por quemarlos. Como si esto fuera poco, en la parroquia no hay infraestructura de aguas servidas y/o residuales por lo que prácticamente todas estas aguas, más arriba de San Lázaro y las de la población misma, caen directamente al torrente del río Jiménez. En tal sentido, el río recibe una considerable descarga de desechos contaminantes producto de fuentes domésticas y de la propia acción agrícola que afecta de manera negativa y contamina el caudal de agua.

Las descargas de aguas residuales domésticas y agrícolas sin el debido tratamiento contaminan y afectan considerablemente el agua del río Jiménez poniendo en riesgo la salud de los habitantes y el mantenimiento de los ecosistemas. De igual manera, las personas que utilizan este recurso hídrico en la parte media y baja de la cuenca, se ven afectados por esta situación. (Véase fotografía 3)

Fotografía 3: Aguas residuales de la población de San Lázaro



Fuente. Valladares, Alexander (2025)

Bajo este panorama, el Liceo “Jacinto Convit” de la parroquia Andrés Bólvares ha tomado cartas en el asunto, realizando intentos para salvaguardar la cuenca del río para lo cual se creó el programa “Brigadas Ambientalistas”,

arraigado en el programa “Todos Manos a la Siembra”, Plan emanado del Ministerio del Poder Popular para la Educación, que busca la inclusión de los estudiantes de Media - Técnica, para promover el uso responsable de los recursos hídricos de la población, creando conciencia en los pobladores.

No obstante, esta acción se ha visto interrumpida puesto que los docentes no le dieron continuidad y se dejó de lado su ejecución. Asimismo, las personas de la comunidad no le otorgaron la debida importancia a las acciones emprendidas y continúan utilizando el río como un medio para deshacerse de sus escombros, desechos sólidos, material orgánico e inorgánico, entre otros. Por consiguiente, la parte más afectada es el centro de la población de San Lázaro, en donde se ha evidenciado la crueldad ambiental de algunas personas que arrojan grandes cantidades de desechos sólidos, sin que las autoridades competentes en materia ambiental intervengan, aplicando los correctivos para frenar la situación.

Es oportuno aclarar que, aun cuando existen un marco legal y Ministerios entre los cuales destacan: (La Constitución de República Bolivariana de Venezuela, la Ley de aguas, Ley Orgánica del Ambiente, Ley Forestal de Suelo y Agua entre otras), Ministerio del Ambiente y Ecosocialismo que en teoría favorecen el agua y el ambiente, lamentablemente no se evidencia su preocupación e intervención sistemática por solucionar de manera permanente, los grandes problemas que enfrenta la población de San Lázaro y la cuenca alta en general, con respecto a la problemática que afecta el río Jiménez.

Ciertamente, se presume que esta anomalía se encuentra asociada a la ausencia de una comunicación ambiental efectiva entre los Ministerios, organismos gubernamentales, instituciones educativas y los diversos actores y sectores encargados de promover las acciones ambientales pertinentes y en este caso particular, crear conciencia ciudadana sobre el impacto de la contaminación de las aguas en sus cuencas y en las diferentes vertientes que confluyen a lo largo de su recorrido.

Sostenibilidad Ecológica

Bustamante (2007), se refiere a la sostenibilidad ecológica como la posibilidad de mantener aquellas características de los ecosistemas, que son esenciales para su supervivencia a largo plazo. Tal propósito, va acompañado de una reducción considerable de los agentes contaminantes en los ecosistemas existentes, garantizando así el equilibrio con el desarrollo económico y social propuesto por el hombre. Esta investigación, refleja los agravantes a los que día a día están expuestos los recursos ambientales de la población de San Lázaro, específicamente en la cuenca alta del Río Jiménez, en donde se ha evidenciado la intervención incisiva del hombre, rompiendo el equilibrio ecológico que por muchos años se mantuvo intacto.

Dentro de este orden de ideas, Stiftung (1994) afirma que la sostenibilidad ecológica, consiste en que el ecosistema en uso mantiene a través del tiempo las características fundamentales en cuanto a componentes e interrelaciones en forma definida. En este sentido, las características físicas y químicas del agua han sido alteradas en la cuenca por agentes como: virus, bacterias, fertilizantes, pesticidas, plástico, desechos fecales y hasta sustancias radioactivas, que ponen en peligro la integridad física de los habitantes de la población de San Lázaro y sus alrededores.

Evidentemente, la sostenibilidad ha sido quebrantada no solo a niveles alarmantes, ya que se ha incrementado la tala y la quema, el uso excesivo de fertilizantes químicos, el principal río de la comunidad se utiliza como vertedero de desechos sólidos y, además, no cuenta con una red de aguas servidas, lo que lleva a depositar las aguas residuales directamente al río. Aunado a esto, la comunidad no cuenta con una planta potabilizadora de agua (no es tratada para su consumo). Todo esto, nos hace pensar que el sistema educativo, y particularmente en el Liceo “Jacinto Convit”, debe tener una responsabilidad social al respecto y profundizar sus programas de

protección y formación, para garantizar el equilibrio y la sostenibilidad de la parte alta de la cuenca del río Jiménez.

Perspectiva Teórica: El Enfoque Ecológico Sustentable

Alba y Melian (1993) señalan que, a través del enfoque ecológico, se busca corregir la irregular adaptación hombre/medio, desde las premisas de interrelación, interacción e interconexión hombre/medio, sujeto/situación problema, con los diversos factores que inciden en su propia situación. De igual forma, Idáñez y Aguilar (2001) enfatizan que según el enfoque ecológico nada sucede de un modo aislado, ni nadie (ni nada) actúa en completa independencia. En la realidad social, existe una complicada red de intercambios y retroacciones, a la que puede aplicarse una de las leyes de la ecología, que sustenta que todo está relacionado con lo demás, este enfoque o perspectiva es válido para los modelos de intervención social.

A lo largo de los años, el hombre se ha encargado de destruir la relación ambiente/hombre y es a través de sus acciones, que esta conexión se fractura, no solo altera el ambiente y disminuye los ecosistemas, sino que ahora contamina y destruye recursos como el agua que es considerado un vital líquido para la existencia de la vida en el planeta. Estos lazos de interconexión e intercambios, inciden de manera favorable en la preservación de los ecosistemas.

El enfoque ecológico sustentable, se preocupa de promover las condiciones necesarias para mantener la vida humana a lo largo de las generaciones futuras protegiendo el ambiente y los ecosistemas. Las acciones de sostenibilidad ambiental se enfocan principalmente en el cuidado del agua, la reducción del consumo de combustibles fósiles, el uso de fuentes de energía renovables y el reciclaje. Con este enfoque, se procura una condición de coexistencia armónica de la sociedad y su ambiente, donde la población actual puede satisfacer sus necesidades y mejorar su bienestar

usando los recursos naturales disponibles, pero sin comprometer la calidad de vida de las futuras generaciones y la permanencia de los ecosistemas.

La educación, basada en un enfoque ecológico, se centra en el estudiante como sujeto individual y en su capacidad para construir nuevos conocimientos que se multiplican a la comunidad, donde el docente es el mediador que ofrece oportunidades de aprendizaje y de actuación ambiental, acorde a los intereses, capacidades y expectativas de los alumnos. En esta perspectiva, en este proceso, adquiere una importancia fundamental la calidad o efectividad de la comunicación educativa, capaz de promover conocimiento y conciencia social acerca de la problemática de la preservación del ambiente y la sostenibilidad de los recursos naturales.

Estrategias para fomentar la comunicación ambiental

Las estrategias de comunicación ambiental son elementos claves para consolidar cambios a futuro en materia ambiental. Al respecto, Cueto (2007) señala que:

Una estrategia de comunicación y educación para la conservación puede contribuir a consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar espacios de encuentro, reflexión, expresión y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos, encaminados a una mejora en la calidad de vida de la población local y al desarrollo regional (p.38).

De lo antes citado, se deriva que las estrategias de índole comunicacional ambiental son aquellas que permiten involucrar a la sociedad en general en las labores de conservación y manejo adecuado y sostenible de los recursos naturales. En tal sentido, desde el punto de vista educativo son de gran valor para el diseño de propuestas operativas viables, que permitan afianzar conocimientos y cambios de actitudes en materia ambiental.

Por su parte, Najiby & French (1991) en lo relacionado con las estrategias de comunicación refieren que:

Una estrategia de comunicación para el desarrollo es la combinación de métodos, mensajes y enfoques por medio de los cuales se busca alcanzar los objetivos de comunicación de proyectos que promuevan transformaciones eficientes a partir de las necesidades de las comunidades, enmarcadas en la elaboración de propuestas que mejoren sus condiciones de calidad de vida (p.39).

En consideración a lo antes expuesto, las estrategias de comunicación ambiental, deben utilizarse en el ámbito educativo como aspectos claves a través de los cuales, se establezca la interacción progresiva con los educandos y comunidad en general, a favor de generar acciones y/o actividades que promuevan el cuidado del ambiente y la calidad de vida de los habitantes. Todo ello, sobre la base del diseño de proyectos o propuestas enmarcadas en las necesidades que se manifiesten en materia ambiental.

En esta misma línea de consideraciones, Arias, Tervis, Torres y Álvarez (2020) afirman que las estrategias de gestión ambiental se realizan:

A partir de utilizar los recursos comunicativos, mediáticos y no mediáticos, para intervenir en los hechos relacionados con el medio ambiente, por lo que gestionar la comunicación es realizar un conjunto de actividades que se apoyen en los recursos comunicativos que ayuden a las organizaciones en este proceso (p.247).

Con base en el planteamiento anterior, es preciso insistir en que las estrategias de comunicación ambiental ejercen un papel esencial en la preservación del medio ambiente. A partir de ellas, los educadores pueden influir satisfactoriamente en la prevención de la contaminación ambiental ya que las actividades integran de manera directa a los educandos, padres y

representantes y comunidad en general, en la práctica de acciones que contribuyan con la conservación del medio ambiente.

Tipos de estrategias para fomentar la comunicación ambiental

Para efectos de este trabajo, los tipos de estrategias que se utilizan para el diseño de la propuesta final en materia de comunicación ambiental, estarán sujetos a la investigación y aportes de Piñeiro (2011), quien define las estrategias comunicacionales ambientales como:

Una forma de campaña, programa o plan estratégico de comunicación de carácter público o colectivo, que emplea distintos medios y soportes (spots o anuncios audiovisuales, banners, Cartelería, folletos, cuñas de radio, etc. además de poder incluir la comunicación interpersonal), cuyos fines son el cambio de factores psicológicos y/o sociales (valores, actitudes, comportamientos, opiniones, hábitos, significados) actuales en unos más pro ambientales. (Piñeiro 2008) (p.97).

Desde esta óptica, a continuación, se describen algunas de las estrategias comunicacionales utilizadas para promover la conciencia y cuidado del ambiente en el Liceo “Jacinto Convit”, ubicado en la población de San Lázaro, Parroquia Andrés Bello, Municipio y Estado Trujillo. Es por tal razón, que de las ideas de Piñeiro (2011), se desprende que la vertiente periodística que construye y divulga noticias ambientales (vía escrita, oral o audiovisual en revistas, telediarios, etc.), entre lo que se podría incluir o diferenciar, según perspectivas, el formato documental, que puede estar más ligado al periodismo de investigación, el cual profundiza en hechos ambientales para darlos a conocer.

La rama de la comunicación publicitaria, está mediada principalmente por los medios de difusión, bien sean anuncios televisivos, cuñas de radio, inserciones impresas en publicaciones, vallas etcétera, en cuyo interior se distingue entre la mercadotecnia ecológica (promoción de productos y

servicios que tienen un valor ambiental añadido) y la ambiental (centrada en el cambio de valores, actitudes, comportamientos y hábitos).

La faceta educativa, no está mediada por ningún objeto (la comunicación interpersonal, los programas que integran diversas herramientas de la educación ambiental). La línea interpretativa (las exhibiciones con medios expositivos). Asimismo, existe la comunicación 2.0, y el desarrollo de la comunicación con nuevas tecnologías y su presencia en internet, que puede permanecer a otras categorías, pero necesita actualmente estudios específicos para comprender su papel.

Bases Legales de la Investigación

En esta parte, se hace referencia al conjunto de Leyes, Normas o Reglamentos que sustentan de forma legal el desarrollo de la investigación. Estas bases son fundamentales para garantizar la legalidad y transparencia de cualquier actividad que se realice dentro del estudio. En este sentido, se considera que el fundamento legal es la base de la ley y la regulación de la conducta humana en la sociedad.

Por consiguiente, en este apartado se presentan una serie de disposiciones constitucionales y legales, que dan soporte al análisis del trabajo en el ámbito ambiental y educativo, para lo cual se toman como fundamentos legales, el articulado referente a la educación ambiental propuesto en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, la Ley Orgánica de Educación de 2009, Ley de Aguas (2007) y Ley Orgánica del Ambiente. (2006).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)

Artículo 107: La educación ambiental es obligatoria en los niveles y modalidades del sistema educativo, así como también en la educación ciudadana no formal. Es de obligatorio cumplimiento en las instituciones públicas y privadas, hasta el ciclo diversificado, la enseñanza de la lengua

castellana, la historia y la geografía de Venezuela, así como los principios del ideario bolivariano.

Artículo 127: Es un derecho y un deber de cada generación proteger y mantener el ambiente en beneficio de sí misma y del mundo futuro. Toda persona tiene derecho individual y colectivamente a disfrutar de una vida y de un ambiente seguro, sano y ecológicamente equilibrado. El estado protegerá el ambiente, la diversidad biológica, los recursos genéticos, los parques nacionales y monumentos naturales y demás áreas de especial importancia ecológica. El genoma de los seres vivos no podrá ser patentado y la ley que se refiera a los principios bioéticos, regulará la materia.

Artículo 129: Todas las actividades susceptibles de generar daños a los ecosistemas deben ser previamente acompañadas de estudios de impacto ambiental y socio cultural. El Estado impedirá la entrada al país de desechos tóxicos y peligrosos, así como la fabricación y uso de armas nucleares, químicas y biológicas. Una ley especial regulará el uso, manejo, transporte y almacenamiento de las sustancias tóxicas y peligrosas.

En los contratos que la República celebre con personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, o en los permisos que se otorguen, que afecten los recursos naturales, se considerará incluida aun cuando no estuviera expresa, la obligación de conservar el equilibrio ecológico, de permitir el acceso a la tecnología y la transferencia de la misma en condiciones mutuamente convenidas y de restablecer el ambiente a su estado natural si éste resultara alterado, en los términos que fije la ley.

Los artículos antes citados, permiten fundamentar y darle respaldo legal al tema objeto de estudio, el cual tiene como objetivo general proponer la comunicación ambiental para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez, en el Liceo “Jacinto Convit”, Parroquia Andrés Binares, Municipio Trujillo y Estado Trujillo. Todo esto, con el fin de lograr cambios trascendentales en los educandos y comunidad en general con respecto al cuidado y protección del medio ambiente para mantener el

equilibrio natural y el sostenimiento a futuro de los ecosistemas y la vida en el planeta tierra evitando su deterioro y contaminación.

Ley Orgánica de Educación (2009)

Artículo 14: La educación es un derecho humano y un deber social fundamental concebida como un proceso de formación integral, gratuita, laica, inclusiva y de calidad, permanente, continua e interactiva, promueve la construcción social del conocimiento, la valoración ética y social del trabajo, y la integralidad y preeminencia de los derechos humanos, la formación de nuevos republicanos y republicanas para la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación individual y social, consustanciada con los valores de la identidad nacional, con una visión latinoamericana, caribeña, indígena, afrodescendiente y universal.

La educación regulada por esta ley se fundamenta en la doctrina de nuestro Libertador Simón Bolívar, en la doctrina de Simón Rodríguez, en el humanismo social y está abierta a todas las corrientes del pensamiento. La didáctica está centrada en los procesos que tienen como eje la investigación, la creatividad y la innovación, lo cual permite adecuar las estrategias, los recursos y la organización del aula, a partir de la diversidad de intereses y necesidades de los y las estudiantes.

La educación regulada por esta Ley, se fundamenta en la doctrina del Libertador Simón Bolívar, en la doctrina de Simón Rodríguez, en el humanismo social y está abierta a todas las corrientes del pensamiento. La educación ambiental, la enseñanza del idioma castellano, la historia y la geografía de Venezuela, así como los principios del ideario bolivariano son de obligatorio cumplimiento, en las instituciones y centros educativos oficiales y privados. Artículo 21: En las instituciones y centros educativos en los diferentes niveles y modalidades del Sistema Educativo se organizarán consejos estudiantiles, sin menoscabo de otras formas organizativas, destinadas a promover la formación de ciudadanos y ciudadanas mediante la

participación protagónica y corresponsable del estudiantado, tomando en cuenta las especificidades de cada nivel y modalidad. Estas organizaciones estudiantiles actuarán junto con la comunidad educativa en los diferentes ámbitos, programas, proyectos educativos y comunitarios, ejerciendo sus derechos y deberes como seres sociales, en un clima democrático, de paz, respeto, tolerancia y solidaridad. Las organizaciones estudiantiles se regirán por la normativa que al efecto se dicte.

Educación rural

Artículo 29 :La educación rural está dirigida al logro de la formación integral de los ciudadanos y las ciudadanas en sus contextos geográficos; así mismo, está orientada por valores de identidad local, regional y nacional para propiciar, mediante su participación protagónica, el arraigo a su hábitat, mediante el desarrollo de habilidades y destrezas de acuerdo con las necesidades de la comunidad en el marco del desarrollo endógeno y en correspondencia con los principios de defensa integral de la Nación. Teniendo en cuenta la realidad geopolítica de la República Bolivariana de Venezuela, el Estado garantiza la articulación armónica entre el campo y la ciudad, potenciando la relación entre la educación rural y la educación intercultural e intercultural bilingüe.

Sobre la base de los postulados legales antes descritos, intervenir en materia educativa con planes, programas y proyectos en materia ambiental permiten preservar y recuperar los diversos espacios en los cuales la acción indiscriminada del ser humano haya generado efectos nocivos y contaminantes que atenten contra la naturaleza y su sostenibilidad a futuro. Especialmente se justifica que en las áreas rurales, los ciudadanos que se eduquen respondan positivamente a una formación integral en la cual, el respeto, uso responsable y cuidado de los recursos naturales sea la base esencial para accionar en el contexto geográfico donde se desenvuelven.

Tal es el caso del Liceo “Jacinto Convit”, ubicado en la zona rural de San Lázaro, donde se pretende implementar una propuesta de estrategias comunicacionales de índole ambiental para minimizar la problemática ecológica que enfrenta la cuenca alta del río Jiménez. De allí se derivará un proceso concienciador y protector a nivel de la ciudadanía.

Ley de Aguas (2007)

Título II. De la conservación y aprovechamiento sustentable de las aguas.

Artículo 10: La conservación y aprovechamiento sustentable de las aguas tiene por objeto garantizar su protección, uso y recuperación, respetando el ciclo hidrológico, de conformidad con lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en esta Ley y en las demás normas que las desarrollen.

Capítulo III. De las cuencas hidrográficas

Artículo 18: El manejo de las aguas comprenderá la conservación de las cuencas hidrográficas, mediante la implementación de programas, proyectos y acciones dirigidos al aprovechamiento armónico y sustentable de los recursos naturales. La conservación de las cuencas hidrográficas considerará las interacciones e interdependencias entre los componentes bióticos, abióticos, sociales económicos y culturales que en las mismas se desarrollan.

En cuanto a Ley de aguas vigente en Venezuela, los artículos antes descritos justifican ampliamente la intervención en materia educativa con respecto a la implementación de estrategias ambientales que permitan gestionar acciones para resguardar los efectos contaminantes de las cuencas hidrográficas para preservar y recuperar el ambiente. Tal como se pretende en esta investigación, cuando se propone abordar la problemática ecológica que enfrenta actualmente la Cuenca Alta del Río Jiménez, el cual es el cuarto río más importante del Estado Trujillo y que, en estos momentos,

se encuentra vulnerado producto de la contaminación ambiental de agricultores y pobladores de la localidad de San Lázaro y caseríos de las zonas altas.

Ley Orgánica del Ambiente (2006)

Título IV. De la Educación Ambiental y la Participación Ciudadana

Artículo 34: La educación ambiental tiene por objeto promover, generar, desarrollar y consolidar en los ciudadanos y ciudadanas conocimientos, aptitudes y actitudes para contribuir con la transformación de la sociedad, que se reflejara en alternativas de solución a los problemas socio-ambientales, contribuyendo así el logro del bienestar social, integrándose en la gestión del ambiente a través de la participación activa y protagónica, bajo la premisa del desarrollo sustentable.

Generación de procesos de educación ambiental

Artículo 36: Las personas naturales o jurídicas, públicas y privadas, responsables en la formulación y ejecución de proyectos que impliquen la utilización de los recursos naturales y de la diversidad biológica, deben generar procesos permanentes de educación ambiental que permitan la conservación de los ecosistemas y el desarrollo sustentable.

Promoción de la educación ambiental

Artículo 37: Las instituciones públicas y privadas deberán incorporar principios de educación ambiental en los programas de capacitación de su personal.

Artículo 38: En el proceso de educación ambiental, se tomarán en consideración los aportes y conocimientos tradicionales de los pueblos y comunidades indígenas y de otras comunidades organizadas, así como las técnicas e innovaciones, asociados al uso de los recursos naturales y de formas de vida ecológicamente armónicas.

Finalmente, los artículos de la Ley Orgánica del Ambiente (2006) permiten articular y justificar las acciones que esta investigación se plantea al

proponer la comunicación ambiental, para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez en el Liceo “Jacinto Convit” Parroquia Andrés Linares, Municipio Trujillo y Estado Trujillo. En tal sentido, se emprenderá un conjunto de acciones involucrando al personal docente, educandos, padres y representantes de la institución así como también, a la comunidad en general con el fin de incorporarlos en cada una de las actividades a través de las cuales, se fomentará una nueva cultura ambiental enmarcada en el respeto, la conservación de la cuenca alta del río Jiménez y la práctica constante de planes de conservación de los ecosistemas, donde la protección del agua, el medio ambiente y la vida silvestre son claves.

Www.bdigital.ula.ve

Cuadro 2: Operacionalización de la Variable

Objetivo General: Analizar la efectividad de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, parroquia Andrés Linares, municipio y estado Trujillo, en el desempeño o cumplimiento de los estándares de la comunicación ambiental, para minimizar la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez, parroquia Andrés Linares, del municipio y estado Trujillo. Venezuela..

Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
-Determinar los rangos de efectividad de la comunicación ambiental que tienen los docentes, en el desempeño de cada una de las dimensiones e indicadores de la variable.	COMUNICACIÓN AMBIENTAL	Dimensiones	Individual-subjetiva	1,2,3,4,5,6,7,8	Cuestionario dirigido al personal docente y directivo
			Social-intersubjetiva	9,10,11,12,13,14,15	
			Cognoscitiva	16,17,18,19,20,21,22,23,24,25	
			Pedagógica	26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39	
		Estrategias	Axiológica ambiental	40,41,42,43	
			Dialógica práctica	44,45,46,47,48	
-Describir cuáles estrategias de la comunicación ambiental utilizan los docentes para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del Río Jiménez, en el Liceo “Jacinto Convit” Parroquia Andrés Linares, Municipio y Estado Trujillo.			Anuncios audiovisuales	49	
			Banners, Cartelería y folletos	50	
			Cuñas de radio	51	
			Talleres, foros y conversatorios definir capítulo II	52,53	
-Elaborar una propuesta de Guía Estratégica Institucional para mejorar la efectividad de la comunicación ambiental, tanto de los docentes, en particular, como de la institución y la comunidad en general, para conocer, entender, divulgar, proteger y conservar la Cuenca Alta del río Jiménez y su sostenibilidad ecológica.					
Fuente: Valladares, A. (2025)					

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este apartado, se realiza el planteamiento del abordaje o recorrido metodológico que se llevó a cabo en esta investigación. Al respecto, Arias (1999) señala que este recorrido “incluye el enfoque metodológico utilizado, el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que fueron utilizados para llevar a cabo la indagación según el diseño propuesto y, además, los criterios asumidos para establecer los rangos de efectividad en la comunicación ambiental

Es el “cómo” se realizó el estudio para responder al problema planteado” (p. 45). En este sentido, a nivel del marco metodológico a continuación, se describe el enfoque de la investigación, el tipo y diseño de investigación, la población, la muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de los datos, validez, confiabilidad y la manera a través de la cual fueron procesados los datos estadísticos y de la observación directa de campo y documental.

Enfoque de la investigación

Este estudio se desarrolló bajo el enfoque de la metodología mixta, la cual combina elementos cuantitativos (recolección, organización, tabulación, cálculos y análisis de datos numéricos o estadísticos descriptivos) y cualitativos (experiencias, significados) en este mismo estudio para obtener una comprensión más profunda y completa de algunos fenómenos educativos complejos. La metodología mixta, permitió validar resultados mediante triangulación de datos, fuentes y métodos, compensar debilidades individuales y aportar mayor contexto y rigor a esta investigación socio-educativa.

El estudio se inició con el manejo de ciertos datos cualitativos para explorar el fenómeno o realidad de la efectividad de la comunicación ambiental de los docentes en el Liceo “Jacinto Convit”. Esos datos exploratorios fueron seguidos de informaciones cuantitativas y otras cualitativas, para medir la situación. Los datos no sólo se sumaron, sino que se integraron e interpretaron conjuntamente. Los datos, tanto cuantitativos como cualitativos, se dan soporte unos a otros. Este enfoque implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos en el mismo estudio para responder al planteamiento del problema.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), el enfoque mixto involucra la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa, para responder distintas preguntas de investigación e implica mezclar la lógica inductiva y la deductiva, en la riqueza de la interpretación de la problemática. Estos mismos autores, afirman que la multiplicidad de observaciones produce datos más ricos y variados; por ello, se consideraron diversas fuentes (bibliográficas, observación directa sobre el terreno de la problemática ambiental, los comentarios y datos del cuestionario y otros varios tipos de datos), rompiendo así con la investigación “uniforme”.

Al combinar métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas aumentó, entonces, la posibilidad de ampliar las dimensiones de la investigación y el entendimiento fue mayor y más rápido, utilizando inferencias, deducciones y comparaciones, a través de la interpretación descriptiva.

Tipo de Investigación

En lo metodológico y procedimental, este trabajo se corresponde con el tipo de investigación descriptiva, siguiendo el método hipotético-deductivo, a través de un proceso cuantitativo. Para Hernández S.; Fernández y Baptista (2006), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades,

procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, a partir de una medición, evaluación o recolección de datos sobre diferentes aspectos o conceptos, dimensiones o componentes del problema a investigar (variables) y describir tendencias de comportamiento.

De este modo, el estudio y análisis descriptivo e interpretativo, es útil para mostrar con precisión los ángulos o aristas que presenta la situación en la realidad observada en el Liceo “Jacinto Convit”.

Al respecto, Arias (2006) define la investigación descriptiva como aquella que:

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimiento se refiere (p.24).

Diseño de la investigación

Para Arias (2006), el diseño de investigación es una estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental. En la investigación cuantitativa, a través del diseño se analiza la certeza de la hipótesis o se aportan evidencias sobre las variables e indicadores, en función de dar respuesta a los objetivos.

En esta investigación se emplea un diseño no experimental, transeccional descriptivo, es decir que se recopilan los datos en un momento único (año escolar 2024-2025), en un estudio netamente descriptivo, analizando la incidencia de la variable comunicación ambiental, con el objetivo de minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez en el Liceo “Jacinto Convit” parroquia Andrés Linares, Municipio Trujillo y Estado Trujillo.

La investigación se llevó a cabo mediante la combinación de dos diseños: el *diseño documental* y el *diseño de campo*, partiendo de la

presunción de que los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, no cumplen de manera integral, permanente o en un rango mayor del 66%, con la totalidad de los estándares de efectividad establecidos para una comunicación ambiental efectiva, en función de la protección de la cuenca alta del río Jiménez.

La *investigación documental* se efectuó sobre la base del análisis de documentos y la revisión bibliográfica. Según Baray (2006), la investigación documental “es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (p. 50). En tal sentido, en esta investigación se analizaron y seleccionaron fuentes documentales relevantes y necesarias para dar soporte teórico al estudio en cuestión

Por su parte, la *investigación de campo* según Arias (2012), “incluye la inspección y valoración realizada por el investigador de manera directa”. Los datos de interés fueron recogidos en forma directa en la realidad a través de las notas de campo, uso de cartografía, fotografías, videos y otros. Al respecto, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2003), señala que:

Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo (p. 14)

Población

En lo que respecta a la población, Panteleeva (2005) la define como: “el conjunto de todos los elementos en un tipo particular cuyo conocimiento es de interés”. De este modo, la población total tomada en consideración en

esta investigación fue: los 15 docentes (directivos y docentes de aula), que hacen vida en el Liceo “Jacinto Convit”, parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo y estado Trujillo.

Muestra

La unidad de análisis del estudio estuvo constituida por los docentes del Liceo “Jacinto Convit”. La investigación abarcó a una población relativamente pequeña, conformada por los quince (15) docentes de Educación Media General y Educación Media Técnica, que atendieron estos niveles de educación del Liceo, para el año escolar 2024-2025.

La muestra para el análisis cuantitativo, se correspondió con las personas a quienes se aplicó el cuestionario auto administrado, para la recolección de datos con fines cuantitativos. En este sentido, la muestra es equivalente al tamaño de la población en estudio y esas personas integran el sector de opinión consultado, con el objetivo de proponer la comunicación ambiental para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez, en el Liceo “Jacinto Convit”.

Desde esta perspectiva, para la selección de los integrantes y del tamaño de la muestra, se utilizó como criterio la representatividad funcional de las personas de interés que serían encuestadas. Así, se considera de interés primario el hecho del ejercicio activo de funciones docentes en ambos niveles educativos. Se trató, entonces, de una muestra no probabilística o seleccionada, obedeciendo a criterios y necesidades pertinentes del estudio. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2006) enfatizan que la muestra no probabilística o dirigida es “un sub grupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación” (p.241).

. Esta precisión, en cuanto a la representatividad, se fundamenta con lo planteado por Hurtado (2010) quien expresa que no es necesario realizar un muestreo cuando:

La población es conocida y se puede identificar cada uno de sus integrantes (por ejemplo, todos los estudiantes de una institución, todos los profesionales inscritos en una sociedad...). La población, además de ser conocida es accesible, es decir, es posible ubicar a todos sus miembros. No vale la pena hacer un muestreo para poblaciones de menos de 100 integrantes. La población es relativamente pequeña, de modo que puede ser abarcada en el tiempo y con los recursos del investigador (p. 140).

En términos generales, la población de docentes, no solo convive en el área de estudio, sino que también conocen de la realidad ecológica que enfrenta la cuenca alta del río Jiménez y, por lo tanto, su efectividad depende del compromiso de interactuar no sólo con los estudiantes, sino también con la comunidad.

De este modo, en atención a la posición de Hernández, Fernández y Baptista (2006) y Hurtado (2010), se consideró que la muestra seleccionada (15) docentes, era la más conveniente para el estudio en este momento particular, por ser el reflejo más directo de la población a la cual se desea investigar. Por tal razón, la muestra para la aplicación del cuestionario se fundamentó en ese criterio de representatividad laboral y funcional.

Técnicas e instrumentos para la recolección de los datos

Entre las técnicas e instrumentos que fueron utilizados para la recolección y análisis de los datos primarios, a los fines de la descripción de la situación, se puede mencionar las siguientes: la encuesta, como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos, aplicado a la muestra determinada. También se usó la observación directa de campo como técnica, utilizando como instrumentos las notas de campo y las

fotografías y videos. Se observó las condiciones de afectación ambiental y ecológica de la cuenca alta del río Jiménez, las actividades que provocan la contaminación de los suelos, agua y vegetación, las condiciones institucionales que limitan o favorecen la comunicación ambiental, además de los perjuicios a la comunidad.

Arias (2006), indica que la observación directa consiste “en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación pre establecidos” (p.69). Para Esteban y Fernández (2009). “Un cuestionario es un conjunto articulado y coherente de preguntas para obtener información necesaria para poder realizar la investigación que la requiere” (p. 189). Es así, como el instrumento (cuestionario validado por expertos) fue aplicado a los 15 docentes (muestra), en el mes de julio de 2025, con el propósito de recabar información relevante sobre la comunicación ambiental, para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez.

El cuestionario estuvo integrado por una serie de preguntas cerradas, de selección múltiple, acerca de los indicadores de efectividad de la comunicación ambiental, con varias opciones de respuestas con escalamiento de opinión tipo Likert Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N), a partir de los cuales se establecieron los criterios de efectividad por rangos. El instrumento reunió tres requisitos esenciales: validez, confiabilidad y objetividad.

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), señalan que la recolección de los datos “se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en la hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados” (p. 6), aplicados a nivel de campo (a los docente del Liceo “Jacinto Convit”). El tipo de medición se corresponde con las necesidades de respuesta de los objetivos específicos y

los resultados del cuestionario; es decir, un proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos.

Como los datos son producto de mediciones, se representaron mediante números (cantidades) y se analizaron con métodos estadísticos, en este caso, descriptivos. Hernández, Fernández y Baptista, (2014) señala que “si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con éstas, se aporta evidencia a su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones” (p. 5). Como se trata de una investigación con enfoque mixto, se aplicó el instrumento de medición denominado cuestionario, con el fin de recoger y registrar la información sobre la variable en estudio, sus dimensiones y sus indicadores. Al incorporar la observación como técnica, es necesario reconocer que se trata de un enfoque mixto

Validez y confiabilidad

En lo relacionado con la validez, Narváez (2009) plantea que la validez, en un lenguaje corriente, se refiere a la verdad y corrección de un planteamiento. Un argumento válido es plausible fundamentado, justificable, fuerte y convincente. Una inferencia válida se deriva correctamente de sus premisas. En la investigación cuantitativa, la validez refleja el grado en que el método investiga lo que se propone investigar al punto que las observaciones reflejan el fenómeno o las variables en estudio (pág. 529)

Las condiciones de validez que presentó el cuestionario, indujo a pensar en un proceso de recolección de datos confiable, mientras fuese respetado el conjunto de normas y procedimientos técnicos para su aplicación, tal y como efectivamente se hizo. En lo relacionado con la confiabilidad, Yuni y Urbano (2006), la definen “como la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que correspondan a la realidad que se pretenden conocer” (p. 33).

Conforme a ese criterio, un elemento íntimamente relacionado con lo anterior, es que una estimación de la confiabilidad siempre se refiere a un tipo particular de consistencia. Por lo tanto, los resultados de las pruebas no son, en general, absolutamente de fiar o factibles de generalizarse, porque ellos están planteados para tiempos diferentes y con distintos conjuntos de preguntas.

En atención a esto, Hernández S. et al (2006), plantean que cualquier instrumento en particular puede tener cierto número de confiabilidades diferentes, según sea el grupo involucrado y la situación en que se use. En esta dirección, según estos autores, es más apropiado hablar de la confiabilidad de “los resultados de la prueba” o de “la medición”, que de la confiabilidad de “la prueba” o “el instrumento”. Y así, se asume a los efectos de este trabajo de investigación.

Por otro lado, la investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible. Hernández, Fernández y Baptista (2014), afirman que

Los fenómenos que se observan o miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos. En efecto, esto se hace con el propósito de intentar generalizar los resultados, en el marco de un patrón predecible y estructurado, para generar nuevos conocimientos (p. 6).

Procesamiento estadístico de los datos

Chávez (2001), señala que el procesamiento de los datos en los estudios de carácter cuantitativo requieren de valoraciones muy precisas, para describir las relaciones, influencias, asociaciones, razones, soportes, distribuciones y en qué condiciones ocurre el fenómeno, o de qué manera podría comportarse la variable en términos predictivos, en relación con el problema planteado.

Ellos proporcionaron informaciones que fueron cuantificadas como frecuencias de respuestas y que luego fueron sometidas al

análisis interpretativo. Por consiguiente, para efectuar el procesamiento de la información luego de la respectiva aplicación del cuestionario, se procedió a emplear los parámetros de la estadística descriptiva, organizando los mismos en representaciones de tablas y gráficos, en los cuales se muestra el resultado obtenido que luego fue complementado con el respectivo análisis descriptivo, relacionado con la teoría que sustenta la investigación.

Criterios para establecer los rangos de efectividad en la comunicación ambiental

La presencia de niveles en la actuación, refleja que existen desempeños con efectividad diferenciada. Así, para determinar si el desempeño del docente en el cumplimiento de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental fue total o parcial, se partió del criterio de que esos indicadores deben ser desempeñados en un 100%, o en un rango mayor del 66% de efectividad en el desempeño comunicativo; más no a medias, de modo parcial o negativo.

En este sentido, de acuerdo a los porcentajes de cumplimiento de los indicadores de la comunicación ambiental, se establecieron los siguientes Rangos de Efectividad, según el esquema usado por Vilorio (2015) y Quintero (2017):

-Comunicación Ambiental *Escasamente Efectiva*: Incumplimiento de los indicadores o estándares de calidad. El docente no cumple nunca o casi nunca. Rango: 0% – 33% de efectividad, según la opinión de los encuestados.

-Comunicación Ambiental *Medianamente Efectiva*: El docente cumple ocasionalmente o frecuentemente. Rango: 33% - 66% de cumplimiento, según la opinión de los encuestados.

-Comunicación Ambiental *Altamente Efectiva*: El docente cumple permanentemente con los estándares. *Rango*: 66% - 100% de cumplimiento, según la opinión de los encuestados.

Con estos rangos, se pudo identificar o inferir con qué nivel de efectividad los docentes desempeñaron cada indicador, grupo de indicadores o dimensiones de la comunicación ambiental.

Www.bdigital.ula.ve

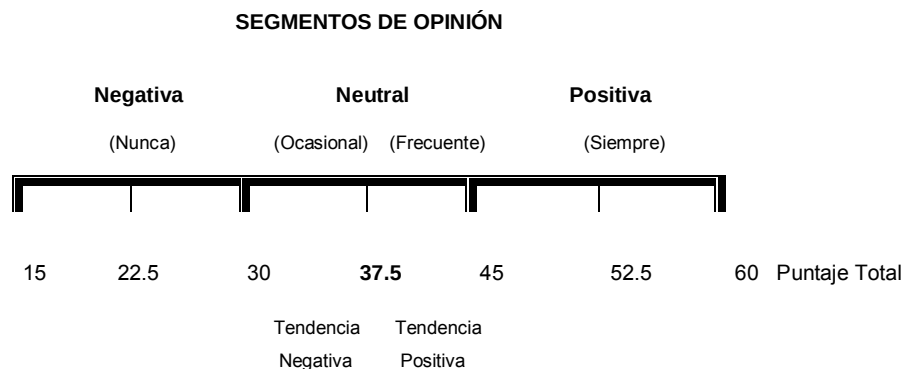
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LOS RANGOS DE EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL DOCENTE EN EL LICEO “JACINTO CONVIT”

Procedimiento para el análisis de resultados del proceso cuantitativo

En este capítulo, se presentan los resultados del análisis estadístico descriptivo realizado a los datos obtenidos del cuestionario y de su cuantificación a través de la tabulación y la Escala de Likert (ver *Gráfico 1*). Los puntajes totales, son el resultado de la sumatoria de las multiplicaciones de la *frecuencia* de respuestas, por los puntos asignados a cada alternativa de respuesta: *siempre*, *frecuentemente*, *ocasionalmente* y *nunca* (4, 3, 2, o 1 punto, respectivamente). En ese gráfico 1, se presentan los segmentos de opinión tipo Likert, para determinar la medida del cumplimiento de los estándares de efectividad en la Comunicación Ambiental, para cada indicador y cada dimensión de análisis, por parte de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”. Con este examen, y sobre la base de criterios pre establecidos, el análisis ubica los valores de la escala en ciertos rangos de efectividad en el cumplimiento de los estándares.

Gráfico 1
Escala de Likert para el análisis de los indicadores de
Cada dimensión de la variable



Descripción de la Escala de Likert

15: Valor mínimo en la escala (Es igual a 15 docentes X1). $(fx) \times 1$

30: Segundo valor en la escala (15 docentes x 2). $(fx) \times 2$

45: Tercer valor en la escala (15 docente x 3). $(fx) \times 3$

37.5: Punto medio de la escala entre 15 y 60

60: Valor máximo (15 docentes x 4). $(fx) \times 4$

Segmento Entre 30 y 37.5: Opinión neutral con tendencia negativa

Segmento Entre 37.5 y 45: Opinión neutral con tendencia positiva

Segmento Entre 15 y 30: Opinión negativa. Equivalente a un Rango de Comunicación Ambiental *Escasamente Efectiva* (0-33%)

Segmento Entre 30 y 45: Opinión neutral. Equivalente a un Rango de Comunicación Ambiental *Medianamente Efectiva* (34-66%)

Segmento Entre 45 y 60: Opinión Positiva. Equivalente a un Rango de Comunicación Ambiental *Altamente Efectiva* (67-100%)

Al ubicar en la Escala de Likert el puntaje total obtenido en cada indicador o estándar de cada una de las dimensiones de la variable *Efectividad de la Comunicación Ambiental*, se obtuvo la opinión equivalente de los encuestados en torno al cumplimiento del indicador: positiva, neutral o negativa, con su tendencia, dependiendo del intervalo donde el puntaje se localiza (cumplimiento frecuente o cumplimiento ocasional). Conocer esta opinión fue esencial, por cuanto permitió sustentar las magnitudes o rangos de efectividad determinadas.

En definitiva, el *rango de efectividad* docente, en el cumplimiento de los indicadores tomados como estándares para la Variable Efectividad de la Comunicación Ambiental de los profesores, en cada una de sus dimensiones, se calculó utilizando los puntajes totales de la frecuencia de respuestas a las alternativas del cuestionario, para cada ítem y llevándolos a la escala de Likert.

Resultados del análisis de los Indicadores o estándares de efectividad de cada Dimensión

Sobre la base de los procedimientos descritos y con los criterios diseñados a propósito, se realizó el análisis estadístico descriptivo de la efectividad de la comunicación ambiental para minimizar la problemática ecológica de la cuenca alta del río Jiménez. De seguidas, se exponen los resultados del análisis cuantitativo de los indicadores o estándares de efectividad en cada dimensión de la variable.

Esto permitió conocer una visión de la realidad, sobre la efectividad que tienen los docentes de la institución en el cumplimiento de los estándares de la comunicación ambiental tanto a nivel educativo en la institución, como en sus relaciones con la comunidad de San Lázaro, para la protección de la cuenca alta del río Jiménez.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 1: Individual Subjetiva

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión Individual Subjetiva de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, fueron los siguientes:

1. Impulsan la comprensión acerca de las relaciones sociedad/naturaleza
2. Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en sus estudiantes
3. Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en la comunidad en general.
4. Permiten al educando descubrir o redescubrir su propio medio de vida.
5. Impulsan una convivencia equilibrada con la naturaleza.
6. Sensibilizan a los ciudadanos en torno a los problemas ambientales de la Cuenca alta del río Jiménez.
7. Promueven activamente el respeto a la naturaleza.

8. Promueven activamente la protección a la naturaleza.

Los segmentos de opinión, son presentados en el *Gráfico 1* mostrado previamente y la frecuencia de las respuestas, acerca de los indicadores de esta dimensión, con sus puntajes respectivos, para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la *Tabla 1*.

Tabla 1. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la **Dimensión 1: Individual Subjetiva**

N° DEL ITEM	8 indicadores o Estándares de Efectividad en la Comunicación Ambiental	Tabla 1 DIMENSIÓN1: INDIVIDUAL SUBJETIVA Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares de esta dimensión de la comunicación ambiental?:									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	N° de Encuestas	Puntaje Total
1	Impulsan la comprensión acerca de las relaciones sociedad/naturaleza	4	16	7	21	4	8	0	0	15	45
2	Ayudan a los estudiantes a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza	3	12	11	33	1	2	0	0	15	47
3	Ayudan a la comunidad a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza	1	4	8	24	6	12	0	0	15	40
4	Permiten al educando descubrir o redescubrir su propio medio de vida	8	2	4	12	2	4	1	1	15	19
5	Impulsan una convivencia equilibrada con la naturaleza	6	24	4	12	4	8	1	1	15	45
6	Sensibilizan a los ciudadanos en torno a los problemas ambientales	5	20	5	15	5	10	0	0	15	45
7	Promueven activamente el respeto a la naturaleza.	9	36	3	9	3	6	0	0	15	51
8	Promueven activamente la protección a la naturaleza.	8	32	4	12	2	4	1	1	15	49
Total Dimensión 1	TODOS LOS INDICADORES	44	146	46	138	27	54	3	3	15	341

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, julio 2025

Según las frecuencias de respuestas (*f*), proporciones y puntajes que a continuación se presentan, derivadas de la *Tabla 1* y del *Gráfico 1*, los docentes consultados opinaron sobre las actividades Individuales Subjetivas de los docentes en el ámbito ambiental, arrojando los siguientes datos estadísticos y quedando de la siguiente manera:

Indicador 1. Impulsan la comprensión acerca de las relaciones sociedad/naturaleza

El 26,6% de los encuestados opina que lo hacen *siempre*; el otro 46,6% que lo hacen *frecuentemente* y el criterio *ocasionalmente* se presenta con el 26,6%, mientras que la alternativa de opinión *nunca* no figura (0%). Al llevar el puntaje total (45) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *positiva*, lo que equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular, con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 2. Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en sus estudiantes

El 20% de los encuestados opina que los docentes lo hacen *siempre*; el otro 73% que lo hacen *frecuentemente*, mientras la opción *ocasionalmente* aparece con el 6,6% y la alternativa *nunca* no figura (0%). Al llevar el puntaje total (47) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se observa que la opinión de los encuestados es *positiva*, con predominio de la opción *frecuentemente*, lo que equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador.

Indicador 3. Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en la comunidad en general

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 53,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que según la opción *ocasionalmente*, lo hace el 40% y el criterio *nunca* no figura. (0%) Al llevar el puntaje total (40) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión

de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, es decir, que equivale a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador en particular, con tendencia probable a evolucionar positivamente, de acuerdo con su posición en la escala.

Indicador 4. Permiten al educando descubrir o redescubrir su propio medio de vida

El 53,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que en la opción *ocasionalmente* cae el 13,3% de los docentes, en tanto que el 6,6% no lo hace *nunca*. Al llevar el puntaje total (49) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *positiva*, es decir, que equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular y con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 5. Impulsan una convivencia equilibrada con la naturaleza

El 40% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, con el 26,6% y el 6,6% no lo hace *nunca*. Al llevar el puntaje total (45) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, lo que equivale a un rango de *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular, con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 6. Sensibilizan a los ciudadanos en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del Río Jiménez

El 33,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 33,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, tiene un 33,3% y la opción *nunca* no figura. (0%) Al llevar el puntaje total (45) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es positiva, lo cual se ubica en un rango de *Efectividad Alta* en

el cumplimiento de este indicador en particular, con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 7. Promueven activamente el respeto a la naturaleza.

El 60% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* tiene el 20% y la opción *nunca* no figura (0%). Al llevar el puntaje total (51) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se presenta que la opinión de los encuestados es *positiva*, lo que equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 8. Promueven activamente la protección a la naturaleza

El 53,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, se presenta con el 13,3% y la opción *nunca* con el 6,6%. Al llevar el puntaje total (49) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se tiene que la opinión de los encuestados es *positiva*, lo cual equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 2: Inter-Subjetiva

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, fueron los siguientes:

- 9.- Fomentan la participación socio-política para la protección del ambiente en la Cuenca Alta del Río Jiménez.
- 10.- Promueven en los estudiantes el cambio social
- 11.- Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos
- 12.- Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos y en la comunidad en general.
- 13.- Fomentan iniciativas para la conservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez a través de un lenguaje común entre los estudiantes.

14.- Involucran a la comunidad en general en la solución de los problemas ambientales especialmente los vinculados con la preservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez.

15.- Fortalecen el ejercicio de una ciudadanía con conciencia ambiental para el desarrollo sostenible.

Los segmentos de opinión, son presentados en el Gráfico 1 y la frecuencia de las respuestas, con sus puntajes respectivos para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la Tabla 2

Tabla 2. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la Dimensión 2: Dimensión Inter - Subjetiva

Nº DEL ITEM	7 indicadores o Estándares de Efectividad en la Comunicación Ambiental	Tabla 2 DIMENSIÓN 2: INTER-SUBJETIVA Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares inter-subjetivos de la comunicación ambiental?:									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	Nº de Encuestados	Puntaje Total
9	Fomentan la participación socio-política para la protección del ambiente en la cuenca alta del río Jiménez	2	8	0	0	8	16	5	5	15	29
10	Promueven en los estudiantes el cambio social	3	12	5	15	7	14	0	0	15	41
11	Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos	10	40	3	9	1	2	1	1	15	52
12	Incentivan la responsabilidad ambiental en los educando y en la comunidad en general	5	20	6	18	4	8	0	0	15	46
13	Fomentan iniciativas para la conservación de la Cuenca a través de un lenguaje común entre los estudiantes.	2	8	7	21	5	10	1	1	15	40

14	Involucran a la comunidad en general en la solución de los problemas ambientales especialmente los vinculados con la preservación de la cuenca alta del río Jiménez.	5	20	3	9	6	12	1	1	15	42
15	Fortalecen el ejercicio de una ciudadanía con conciencia ambiental para el desarrollo sostenible.	3	12	6	18	6	12	0	0	15	42
Total Dime nsión 2	TODOS LOS INDICADORES	30	120	30	90	37	74	8	8	15	292

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, julio 2025

Según las frecuencias de respuestas (*f*), proporciones y puntajes que a continuación se presentan, derivadas de la *Tabla 2* y del Gráfico 1, los docentes consultados opinaron sobre las actividades inter-Subjetivas cumplidas en el ámbito de la comunicación ambiental, arrojando los siguientes datos estadísticos y quedando de la siguiente manera:

Indicador 9. Fomentan la participación socio-política para la protección del ambiente en la Cuenca Alta del Río Jiménez.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; la opción *frecuentemente* no figura, mientras que la opción *ocasionalmente*, tiene el 53,3% y la opción *nunca* el 33,3%. Al llevar el puntaje total (29) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *negativa*; es decir, lo que equivale a una *Efectividad Baja* en el cumplimiento de este indicador en particular, aunque con la tendencia a evolucionar hacia una efectividad mediana por encontrarse en los límites de este segmento.

Indicador 10. Promueven el cambio social

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 33,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*,

con el 46,6% y la opción nunca no figura. Al llevar el puntaje total (41) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, es decir, el mejoramiento, lo equivale a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 11. Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos

El 66,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* tiene el 6,6% y la opción *nunca* el 6,6%. Al llevar el puntaje total (52) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *positiva*, lo que equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular y con la tendencia a continuar evolucionando positivamente.

Indicador 12. Incentivan la responsabilidad ambiental en la comunidad, en general.

El 33,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 40% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, es asumida por el 26,6% y la alternativa de respuesta *nunca* la asume el 0%. Al llevar el puntaje total (46) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se observa que la opinión de los encuestados es *positiva*, lo que equivale a una *Efectividad Alta* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 13. Fomentan iniciativas para la conservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez a través de un lenguaje común entre los estudiantes

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 46,6% lo hace *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, tiene el 33,3% y la opción *nunca* con 6,6%. Al llevar el puntaje total (40) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva al ubicarse el puntaje en el segmento de *frecuentemente*. Esto, equivale a una comunicación ambiental

Medianamente Efectiva de este indicador en particular, con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 14. Involucran a la comunidad en general en la solución de los problemas ambientales, especialmente los vinculados con la preservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez

El 33,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la ejerce un 40% de los docentes y la opción *nunca* un 6,6%. Al llevar el puntaje total (42) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se estima que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva; es decir, que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 15. Fortalecen el ejercicio de una ciudadanía con conciencia ambiental para el desarrollo sostenible

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 40% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que el 20% lo hace *ocasionalmente* y el 0% figura con la opción *nunca*. Al llevar el puntaje total (42) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva: es decir, que equivale a una comunicación *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 3: Cognoscitiva

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes fueron los siguientes:

16. Construyen saberes ambientales que generan una nueva identidad grupal con respecto a los problemas ambientales de la localidad.

17. Trabajan en función de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza.
18. Construye saberes ambientales con el conocimiento de la problemática ambiental de la cuenca alta del Río Jiménez.
19. Propicia el aprendizaje para comprender la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez.
20. Establecen relaciones de participación de manera sistémica.
21. Estimulan la realización de visitas de campo con docentes
22. Estimulan la realización de visitas de campo con estudiantes
23. Estimulan la realización de visitas de campo con ciudadanos
24. Desarrollan posibles alternativas comunicacionales dentro de una visión global de las realidades socio-ambientales de la localidad, para la solución de las mismas.
25. Proponen posibles alternativas comunicacionales para la solución de los problemas ambientales

Los segmentos de opinión, son presentados en el Gráfico 1 y la frecuencia de las respuestas, con sus puntajes respectivos para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la *Tabla 3*.

Tabla 3. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la Dimensión 3: Cognoscitiva

Nº DEL ITEM	10 indicadores o Estándares de Efectividad de la Comunicación Ambiental	Tabla 3 DIMENSIÓN 3: COGNOSCITIVA Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares cognoscitivos de la comunicación ambiental?:									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	Nº de Encuestados	Puntaje Total
16	Construyen saberes ambientales que generan una nueva identidad grupal con respecto a los problemas ambientales de la localidad.	4	16	5	15	5	10	1	1	15	42

17	Trabajan en función de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza	1	4	8	d	6	12	0	0	15	40
18	Construyen saberes ambientales con el conocimiento de la problemática ambiental de la cuenca alta del río Jiménez.	2	8	3	9	9	18	1	1	15	36
19	Propician el aprendizaje para comprender la problemática ambiental de la Cuenca alta del río Jiménez.	6	24	3	9	5	10	1	1	15	44
20	Establecen relaciones de participación de manera sistémica	1	4	5	15	7	14	2	2	15	45
21	Estimulan la realización de visitas de campo con docentes	1	4	1	3	9	18	4	4	15	29
22	Estimulan la realización de visitas de campo con estudiantes	2	8	2	6	8	16	3	3	15	33
23	Estimulan la realización de visitas de campo con ciudadanos,	1	4	1	3	8	16	5	5	15	28
24	Desarrollan posibles alternativas comunicacionales dentro de una visión global de las realidades socio-ambientales de la localidad, para la solución de las mismas.	2	8	2	6	8	16	3	3	15	33
25	Proponen alternativas comunicacionales para la solución de los problemas ambientales	2	8	6	18	6	12	1	1	15	39
Total Dime nsión 3	TODOS LOS INDICADORES	22	88	36	8	71	142	21	21	15	369

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo "Jacinto Convit", julio 2025

En conformidad con las frecuencias de respuestas (*f*), proporciones y puntajes que a continuación se presentan, derivadas de la *Tabla 3* y del *Gráfico 1*, los encuestados opinaron sobre los indicadores de la Dimensión 3, Cognoscitiva, quedando de la siguiente manera:

Indicador 16. Construyen saberes ambientales que generan una nueva identidad grupal con respecto a los problemas ambientales de la localidad.

El 26,6% de los encuestados opina que lo hacen *siempre*; el otro 33,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que las alternativas *ocasionalmente* y *nunca*, tienen un 33,3% y un 6,6 respectivamente%. Al llevar el puntaje total (42) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se tiene que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva; es decir que equivale a una comunicación *Medianamente Efectiva*, en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 17. Trabajan en función de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 53,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras tanto, la opción *ocasionalmente*, la ejerce el 40% de los docentes y la opción *nunca* no figura (0%) Al llevar el puntaje total (40) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, es decir, de mejoramiento, lo que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 18. Construyen saberes ambientales con del conocimiento de la problemática ambiental de la cuenca alta del Río Jiménez

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está en un 60% y la opción *nunca* en el 6,6%. Al llevar el puntaje total (36) a

la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que es equivalente a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 19. Propician el aprendizaje para comprender la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez

El 40% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la ejecuta el 33,3% y la opción *nunca* con el 6,6%. Al llevar el puntaje total (44) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, lo equivale a una comunicación *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 20. Establecen relaciones de participación de manera sistémica.

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 33,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la alternativa *ocasionalmente*, se realiza en un el 46,6% y la opción *nunca* en un 3,3%. Al llevar el puntaje total (45) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se aprecia que la opinión de los encuestados es *positiva*, es decir, equivalente a una comunicación *Altamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador.

Indicador 21. Estimulan la realización de visitas de campo con docentes

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 6,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* tiene el 60% y la opción *nunca* con el 26,6%. Al llevar el puntaje total (29) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es negativa, lo que equivale a una comunicación ambiental *Escasamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 22. Estimulan la realización de visitas de campo con estudiantes El 13.3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 13.3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* ocupa el 53.3% y la opción *nunca* la realiza el 20%. Al llevar el puntaje total (33) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se divisa que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, según la opinión de los encuestados.

Indicador 23. Estimulan la realización de visitas de campo con ciudadanos

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 6,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, se observa con el 53.3% y la opción *nunca* con el 33,3%. Al llevar el puntaje total (28) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Negativa*, equivalente a una comunicación *Escasamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 24. Desarrollan posibles alternativas comunicacionales dentro de una visión global de las realidades socio-ambientales de la localidad, para la solución de las mismas

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 13,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* la ocupa el 53.3% de los docentes y la opción *nunca* el 20%. Al llevar el puntaje total (33) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que corresponde a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 25. Proponen posibles alternativas comunicacionales para la solución de los problemas ambientales

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 40% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que el 40% ejecuta la opción *ocasionalmente* y el 6.6% la opción *nunca*. Al llevar el puntaje total (39) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, que corresponde a una comunicación *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, con la tendencia a evolucionar positivamente.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 4: Pedagógica

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, fueron los siguientes:

26. Promueven la adquisición de conocimientos básicos en los estudiantes para con informaciones pertinentes
27. Permiten mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales
28. Emiten diagnósticos acerca del nivel de afectación ambiental en el área
29. Toman decisiones acertadas respecto a la problemática ambiental.
30. Desarrollan las facultades intelectuales de los estudiantes en materia ambiental.
31. Impulsan el desarrollo de las facultades afectivas de los estudiantes con respecto a los problemas ambientales
32. Posibilitan la formulación de las soluciones a los mismos.
33. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de actitudes en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.
34. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de valores en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.
35. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de prácticas y comportamientos en pro de las mejoras ambientales en la cuenca

36. Fomentan el desarrollo de competencias educativas en los estudiantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado.
37. Impulsan el desarrollo de competencias docentes en materia de comunicación ambiental
38. Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los estudiantes
39. Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los padres y representantes.

Los segmentos de opinión, son presentados en el Gráfico 1 y la frecuencia de las respuestas, con sus puntajes respectivos para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la *Tabla 4* que se expone a continuación.

Tabla 4. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la **Dimensión 3: Pedagógica.**

N° DEL ITEM	14 indicadores o Estándares de Efectividad en la Comunicación Ambiental	Tabla 4 DIMENSIÓN 4: PEDAGÓGICA Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares pedagógicos de la comunicación ambiental?									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	Ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	N° de Encuestados	Puntaje Total
26	Promueven la adquisición de conocimientos básicos en los estudiantes para con informaciones pertinentes.	2	8	8	24	4	8	1	1	15	41
27	Permiten mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales	2	8	8	24	3	6	2	2	15	40
28	Emiten diagnósticos acerca del nivel de afectación ambiental en el área.	6	24	4	12	2	4	3	3	15	43
29	Toman decisiones acertadas respecto a la problemática ambiental	3	12	3	9	7	14	2	2	15	37
30	Desarrollan las facultades intelectuales de los estudiantes en materia ambiental.	1	4	4	12	7	14	3	3	15	33

31	Impulsan el desarrollo de las facultades afectivas de los estudiantes con respecto a los problemas ambientales	4	16	5	15	3	6	3	3	15	40
32	Posibilitan la formulación de las soluciones a los mismos.	3	12	3	9	5	10	4	4	15	35
33	Educación a los estudiantes para propiciar el cambio de actitudes ambientales en la cuenca.	5	20	3	9	4	8	3	3	15	40
34	Educación a los estudiantes para propiciar el cambio de actitudes en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.	5	20	3	9	6	12	1	1	15	42
35	Educación a los estudiantes para propiciar el cambio de prácticas y comportamientos en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.	6	24	1	3	5	19	3	3	15	49
36	Fomentan el desarrollo de competencias educativas en los estudiantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado.	2	8	6	18	4	8	3	3	15	37
37	Impulsan el desarrollo de competencias docentes en materia de comunicación ambiental	0	0	5	15	8	16	2	2	15	33
38	Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los estudiantes	2	8	6	18	5	10	2	2	15	38
39	Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los padres y representante	2	8	4	12	5	10	4	4	15	34
Total Dimensión 4	TODOS LOS INDICADORES	43	172	63	189	72	145	36	36	15	542

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo "Jacinto Convit", julio 2025

En conformidad con las frecuencias de respuestas (*f*), proporciones y puntajes que a continuación se presentan, derivadas de la *Tabla 4* y del Gráfico 1, los encuestados opinaron sobre los indicadores de la Dimensión 4. Pedagógica, quedando de la siguiente manera:

Indicador 26. Promueven la adquisición de conocimientos básicos en los estudiantes con informaciones pertinentes

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 53,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la ejecuta el 26,6% de los docentes y la opción *nunca*, el 6,6%. Al llevar el puntaje total (41) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva; es decir, que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular por parte de los docentes, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 27. Permiten mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 53,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está en un 20% y la opción *nunca*, con el 13,3%. Al llevar el puntaje total (40) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, es decir, que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 28. Emiten diagnósticos acerca del nivel de afectación ambiental en el área

El 40% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la cumple un 13,3% y la opción *nunca*, el 20%. Al llevar el puntaje total (43) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los

encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, o sea que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 29. Toman decisiones acertadas respecto a la problemática ambiental.

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está en un 46,6% de cumplimiento por parte de los docentes y la opción *nunca* con el 13,3%. Al llevar el puntaje total (37) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, es decir que equivale a una comunicación que se ubica en un rango de *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 30. Desarrollan las facultades intelectuales de los estudiantes en materia ambiental.

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, con el 46,6% y la opción *nunca* con el 20%. Al llevar el puntaje total (33) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, es decir que equivale a una comunicación *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular por parte de los docentes.

Indicador 31. Impulsan el desarrollo de las facultades afectivas de los estudiantes con respecto a los problemas ambientales.

El 26,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 33,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* la realiza el 20% y la opción *nunca*, el 20%. Al llevar el puntaje total (40) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es

Neutral, con tendencia positiva, es decir que es equivalente a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 32. Posibilitan la formulación de las soluciones a los mismos

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, se ocupa con el 33.3% y la opción *nunca* con el 26,6%. Al llevar el puntaje total (35) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que se corresponde con una comunicación *Medianamente Efectiva* para el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 33. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de actitudes en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.

El 33,3% de los encuestados opinan que los docentes lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está en un 26,6% y la opción *nunca* en un 20%. Al llevar el puntaje total (40) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, es decir, lo que equivale a una comunicación *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 34. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de valores en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.

El 33,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está en un 40% y la opción *nunca*, con el 6,6%. Al llevar el puntaje total (42) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, equivalente a una

comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 35. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de prácticas y comportamientos en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.

El 40% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 6,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está con el 33,3% y la opción *nunca*, con el 20%. Al llevar el puntaje total (49) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *positiva*, lo cual equivale a una comunicación ambiental *Altamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 36. Fomentan el desarrollo de competencias educativas en los estudiantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 40% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* la realiza el 26,6% y la opción *nunca* el 20%. Al llevar el puntaje total (37) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se estima que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador.

Indicador 37. Impulsan el desarrollo de competencias docentes en materia de comunicación ambiental.

El 0% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 33,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que el 53,3% lo hace *ocasionalmente*, y la opción *nunca* la ocupa un 13,3%. Al llevar el puntaje total (33) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 38. Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los estudiantes.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 40% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está con el 33,3% y la opción nunca con el 13,3%. Al llevar el puntaje total (38) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular y propensa a ser mejorada.

Indicador 39. Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los padres y representantes.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, con el 33,3% y la opción nunca con el 26,6%. Al llevar el puntaje total (34) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, equivalente a una comunicación que se ubica en el rango de Efectividad Mediana en el cumplimiento de este indicador en particular.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 5: Axiológica Ambiental

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, fueron los siguientes:

40. Fomentan acciones conservacionistas que permitan mejorar la calidad de vida en la comunidad.

41. Vinculan a la comunidad en general con la idea del desarrollo sustentable para el sostenimiento ambiental a futuro.

42. Impulsan campañas educativas comunitarias con la comunidad educativa del plantel para frenar el impacto negativo de la contaminación ambiental en la Cuenca Alta del río Jiménez.

43. Fomentan la valoración y cuidado del ambiente en los estudiantes

Los segmentos de opinión, son presentados en el Gráfico 1 y la frecuencia de las respuestas, con sus puntajes respectivos para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la *Tabla 5*.

Tabla 5. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la Dimensión 3: Axiológica Ambiental

N° DEL ITEM	4 indicadores o Estándares de Efectividad en la Comunicación Ambiental	Tabla 5 DIMENSIÓN 5: AXIOLÓGICA AMBIENTAL Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares axiológicos de la comunicación ambiental?:									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	Ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	N° de Encuestados	Puntaje Total
40	Fomentan acciones conservacionistas que permitan mejorar la calidad de vida en la comunidad	4	16	4	12	4	8	3	3	15	39
41	Vinculan a la comunidad en general con la idea del desarrollo sustentable para el sostenimiento ambiental a futuro	3	12	4	12	4	8	4	4	15	36
42	Impulsan campañas educativas con la comunidad educativa del plantel para frenar el impacto negativo de la contaminación ambiental en la cuenca alta del río Jiménez.	2	8	3	9	6	12	4	4	15	33

43	Fomentan la valoración y cuidado del ambiente en los estudiantes	7	28	2	6	4	8	2	2	15	44
Total Dimensión 5	TODOS LOS INDICADORES	16	64	13	39	18	36	13	13	15	152

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del complejo educativo "Jacinto Convit", julio 2025

En conformidad con las frecuencias de respuestas (*f*), proporciones y puntajes que a continuación se presentan, derivadas de la *Tabla 5* y del Gráfico 1, los encuestados opinaron sobre los indicadores de la Dimensión 5. Pedagógica, quedando de la siguiente manera:

Indicador 40. Fomentan acciones conservacionistas que permiten mejorar la calidad de vida en la comunidad.

El 26,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, tiene el 26,6% y la opción *nunca* el 20%. Al llevar el puntaje total (39) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, que equivale a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Indicador 41. Vinculan a la comunidad en general con la idea del desarrollo sustentable para el sostenimiento ambiental a futuro.

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 26,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está con el 26,6% y la opción *nunca* también con el 26,6%. Al llevar el puntaje total (36) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, es decir, que corresponde a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador.

Indicador 42. Impulsan campañas educativas comunitarias con la comunidad educativa del plantel para frenar el impacto negativo de la contaminación ambiental en la Cuenca Alta del río Jiménez.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la cumple el 40% y la opción *nunca* el 26,6%. Al llevar el puntaje total (33) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es neutral, con tendencia negativa, es decir, lo que corresponde a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador.

Indicador 43. Fomentan la valoración y cuidado del ambiente en los estudiantes

El 46,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 13,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la realiza el 26,6% y la opción *nunca* el 13,3% de los docentes. Al llevar el puntaje total (44) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia positiva, es decir, que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular, pero con la tendencia a evolucionar positivamente.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 6: Dialógica Práctica

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, fueron los siguientes:

44. Implementan conversaciones con sus estudiantes relacionadas con la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez y las acciones que se deben emprender para la preservación y su sostenibilidad a futuro.
45. Se reúnen con los padres y representantes para comunicar informaciones relacionadas con los problemas ambientales de la zona y sus posibles soluciones.

46. Propician entre los estudiantes el desarrollo de diálogos ambientalistas en los cuales se haga referencia a la Cuenca Alta del río Jiménez.

47. Participan activamente en programas o campañas ambientales por distintos medios para divulgar la problemática ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez.

48. Promueven diálogos entre los estudiantes con respecto a las diversas leyes ambientales en Venezuela

Los segmentos de opinión, son presentados en el Gráfico 1 y la frecuencia de las respuestas, con sus puntajes respectivos para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la *Tabla 6*.

Tabla 6. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la Dimensión: Dialógica- práctica

N° DEL ITEM	5 indicadores o Estándares de Efectividad en la Comunicación Ambiental	Tabla 6 DIMENSIÓN 6: Dialógica-Práctica Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares dialógico-prácticos de la comunicación ambiental?:									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	Ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	N° de Encuestados	Puntaje Total
44	Implementan conversaciones con sus estudiantes relacionadas con la problemática ambiental de la cuenca alta del río Jiménez y las acciones que se deben emprender para la preservación y su sostenibilidad a futuro.	3	12	3	9	6	12	3	3	15	36
45	Se reúnen con los padres y representantes sobre problemas ambientales de la zona y sus posibles soluciones.	1	4	0	0	5	10	9	9	15	23

46	Propician entre los estudiantes el desarrollo de diálogos ambientalistas en los cuales se haga referencia a la cuenca alta del río Jiménez.	2	8	2	6	6	12	5	5	15	31
47	Participan activamente en programas o campañas ambientales por distintos medios para divulgar la problemática ambiental de la cuenca alta del río Jiménez.	3	12	0	0	6	12	6	6	15	30
48	Promueven diálogos entre los estudiantes con respecto a las diversas leyes ambientales en Venezuela.	2	8	1	3	5	10	7	7	15	28
Total Dimensión 6	TODOS LOS INDICADORES	11	44	6	18	28	56	30	30	15	148

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del complejo educativo "Jacinto Convit", julio 2025

Indicador 44. Implementan conversaciones con sus estudiantes relacionadas con la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez y las acciones que se deben emprender para la preservación y su sostenibilidad a futuro.

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 20% que lo hacen frecuentemente, mientras que la opción *ocasionalmente*, está con el 40% y la opción nunca con el 20%. Al llevar el puntaje total (36) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia Medianamente *Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 45. Se reúnen con los padres y representantes para comunicar informaciones relacionadas con los problemas ambientales de la zona y sus posibles soluciones.

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está con el 33,3% y la opción *nunca* con el 60%. Al llevar el puntaje total (31) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que equivale a una comunicación Medianamente Efectiva en el desempeño de este indicador.

Indicador 46. Propician entre los estudiantes el desarrollo de diálogos ambientalistas en los cuales se haga referencia a la Cuenca Alta del río Jiménez.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 13,3% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, la cumple el 40% de los docentes y la opción *nunca* el 33,3%. Al llevar el puntaje total (31) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que equivale a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 47. Participan activamente en programas o campañas ambientales por distintos medios para divulgar la problemática ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez.

El 20% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* la ejecuta el 40% y la opción *nunca* también el 40%. Al llevar el puntaje total (30) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es neutral con tendencia negativa, lo que equivale a una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* en el desempeño de este indicador en particular.

Indicador 48. Promueven diálogos entre los estudiantes con respecto a las diversas leyes ambientales en Venezuela.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el otro 6,6% que lo hacen *frecuentemente*, mientras que el 33% lo hace *ocasionalmente*, con el 33,3% y el 46,6%. No lo hace nunca. Al llevar el puntaje total (28) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *negativa*, lo cual equivale a una comunicación ambiental *Escasamente Efectiva* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Análisis de los Indicadores de la Dimensión 7: Estrategias

Los indicadores o estándares, considerados para el análisis de esta dimensión de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, fueron los siguientes:

49. Utilizan anuncios publicitarios para difundir la problemática ambiental de la cuenca Alta del río Jiménez

50. Diseñan campañas ambientalistas para sensibilizar a la población y a los estudiantes en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del río Jiménez.

51. Utilizan la radio comunitaria para generar mensajes publicitarios relacionados con la contaminación ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez y como mejorar la situación.

52. Organizan eventos para difundir la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez con la comunidad en general.

53. Realizan eventos para promover la conciencia ambiental en la comunidad y los estudiantes.

Los segmentos de opinión, son presentados en el *Gráfico 1* y la frecuencia de las respuestas, con sus puntajes respectivos para ser ubicados en la escala de Likert, es mostrada en la *Tabla 7*.

Tabla 7. Frecuencia de respuestas de los docentes a los ítems del cuestionario y puntajes por Alternativa de Opinión sobre la Dimensión 7: Estratégica

N° DEL ITEM	5 indicadores o Estándares de Efectividad en la Comunicación Ambiental	Tabla 7 DIMENSIÓN 7: ESTRATEGICA Frecuencia (f) de respuestas por alternativa de opinión y puntaje total para la Escala de Likert con base en el Cuestionario En su opinión: ¿Con qué frecuencia los docentes de la institución son efectivos en el cumplimiento de los estándares estratégicos de la comunicación ambiental?:									
		Siempre (f)	(f) x 4 Puntos para la escala	Frecuente mente (f)	(f) x 3 puntos para la escala	ocasionalmente (f)	(f) x 2 puntos para la escala	Nunca (f)	(f) x 1 puntos para la escala	N° de Encuestados	Puntaje Total
49	Utilizan anuncios publicitarios para difundir la problemática ambiental de la cuenca alta del río Jiménez.	4	16	0	0	4	8	7	7	15	31
50	Diseñan campañas ambientalistas para sensibilizar a la población y a los estudiantes en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del río Jiménez.	2	8	0	0	5	10	8	8	15	26
51	Utilizan la radio para generar mensajes publicitarios relacionados con la contaminación ambiental de la Cuenca alta del río Jiménez y como mejorar la situación.	1	4	0	0	3	6	11	11	15	21
52	Organizan eventos para difundir la problemática ecológica de la Cuenca alta del río Jiménez con la comunidad en general.	1	4	0	0	9	18	5	5	15	27
53	Realizan eventos para promover la conciencia ambiental en la comunidad y los estudiantes.	4	16	0	0	8	16	3	3	15	35
Total Dimensión 7	TODOS LOS INDICADORES	12	48	0	0	29	58	34	34	15	140

Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo "Jacinto Convit", julio 2025

Indicador 49. Utilizan anuncios publicitarios para difundir la problemática ambiental de la cuenca Alta del río Jiménez.

El 26,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que el 26.6% lo hace *ocasionalmente* y el 46,6% no lo hace *nunca*. Al llevar el puntaje total (31) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo que corresponde a un rango de *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 50. Diseñan campañas ambientalistas para sensibilizar a la población y a los estudiantes en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del río Jiménez.

El 13,3% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente* es ejecutada por el 33,3% y la opción *nunca* por el 53,3%. Al llevar el puntaje total (26) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se presenta que la opinión de los encuestados es *Negativa*, lo que equivale a una comunicación ambiental *Escasamente Efectiva* en el desempeño de este indicador en particular.

Indicador 51. Utilizan la radio comunitaria para generar mensajes publicitarios relacionados con la contaminación ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez y como mejorar la situación.

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, está con el 20% y la opción *nunca* con el 73,3% de los docentes. Al llevar el puntaje total (21) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se aprecia que la opinión de los encuestados es *negativa*, que se corresponde con una comunicación ambiental *Escasamente Efectiva* en el desempeño de este indicador.

Indicador 52. Organizan eventos para difundir la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez con la comunidad en general.

El 6,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que en la opción *ocasionalmente* se ubica el 60% y en la opción *nunca* el 33,3%. Al llevar el puntaje total (27) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*) se presenta que la opinión de los encuestados es *negativa*, es decir, que es equivalente al rango *Escasamente Efectivo* en el cumplimiento de este indicador en particular.

Indicador 53. Realizan eventos para promover la conciencia ambiental en la comunidad y los estudiantes.

El 26,6% de los encuestados opinan que lo hacen *siempre*; el 0% que lo hace *frecuentemente*, mientras que la opción *ocasionalmente*, es ocupada con el 53,3% y la opción *nunca* con el 20% de los docentes. Al llevar el puntaje total (35) a la Escala de Likert (*Gráfico 1*), se presenta que la opinión de los encuestados es *Neutral*, con tendencia negativa, lo equivalente a una *Efectividad Mediana* en el cumplimiento de este indicador.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DIMENSIONAL DE LA EFECTIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE LOS DOCENTES DEL LICEO “JACINTO CONVIT”

Los datos cuantitativos considerados a este respecto, son provenientes de los resultados del análisis de cada una de las siete dimensiones escrutadas a través del cuestionario suministrado a los docentes del Liceo. También, surgen de la observación directa en el campo, de las fuentes documentales (imágenes y referencias bibliográficas), relacionadas con la efectividad de la comunicación ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit” hacia sus pares, las autoridades educativas y ambientales, el personal administrativo y obrero de la institución y, muy importante, hacia la comunidad de San Lázaro y de la Cuenca Alta del Río Jiménez. Con esto, se obtuvieron respuestas tanto esperadas como inesperadas que, objetivamente, fueron analizadas cuidadosamente y que, notablemente, permitieron de manera previa establecer algunos criterios comunicacionales.

Estas premisas, posibilitaron el aseverar que dentro de la institución educativa, se debe lograr la consolidación de cada uno de los programas emanados del Ministerio de Educación, con respecto a la educación ambiental y que los docentes dentro de ellas, deben recibir pertinentemente la información necesaria, para abordar temas de interés sobre la problemática actual que afecta constantemente los recursos naturales, particularmente los hídricos, que no solo sirven para abastecer de agua potable a toda una comunidad, sino que también es el hábitat de organismos vivientes que mantienen el equilibrio ecológico.

Cabe mencionar, que todo este proceso investigativo se realizó con el fundamental propósito de lograr la consolidación de la comunicación ambiental entre los docentes del Liceo “Jacinto Convit” de la población de San Lázaro, de una manera efectiva y así mejorar significativamente el aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa antes y, consecuentemente, de los habitantes y los visitantes que habitan o visitan en la población de San Lázaro y sus alrededores.

La investigación permitió, entonces, obtener información primaria, documental y escrita de la realidad , para poder analizar las causas que están llevando a esta principal cuenca hidrográfica a sufrir las inclemencias del hombre, presuntamente considerando las limitaciones en la efectividad de la comunicación ambiental en el proceso educativo, a partir de las deficiencias en el desempeño o cumplimiento de estándares de efectividad de las dimensiones de la variable que a continuación se señalan: Individual Subjetiva, Intersubjetiva, Cognoscitiva, Pedagógica, Axiológica Ambiental, Dialógica Práctica y Estratégica.

Procedimiento y resultados del análisis

Los resultados obtenidos a través del cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, fueron interpretados y analizados según la tipología de la escala de Likert para cada dimensión a objeto de cuantificarlos, de modo independiente a partir de la tabulación de los datos recogidos con el cuestionario. De esta forma, el énfasis en el método cuantitativo, permitió hallar información de esta naturaleza, de parte de los docentes que imparten clases en los dos niveles de educación que están establecidos en la institución (Media General y Media Técnica).

Paralelamente, el trabajo de campo conllevó a evidenciar las condiciones de deterioro en las cuales se encuentra la cuenca alta del río Jiménez y, especialmente, el cómo las actividades agrícolas y ganaderas irracionales destruyen paulatinamente la principal fuente de agua dulce que

abastece de agua potable a la comunidad de San Lázaro y áreas circunvecinas, a la vez que el uso de insecticidas, fungicidas y el inadecuado manejo agronómico, afecta los suelos, la vegetación y el aire, acelerando los procesos erosivos y contaminantes.

Las sustentaciones teóricas, por su parte, así como los antecedentes investigados, arrojan evidencias de que el hombre, en general, no está cuidando su entorno y que no le importa dañar el medio ambiente que le abastece de los recursos para poder sobrevivir. La responsabilidad social del Liceo “Jacinto Convit” se refleja en esta problemática, al no generar alternativas de comunicación y educación ambiental desde el aula de clases, con el propósito de maximizar la efectividad de la comunicación en función crear conciencia, opciones y estrategias que minimicen los daños ecológicos en la cuenca y garanticen su sostenibilidad y conservación.

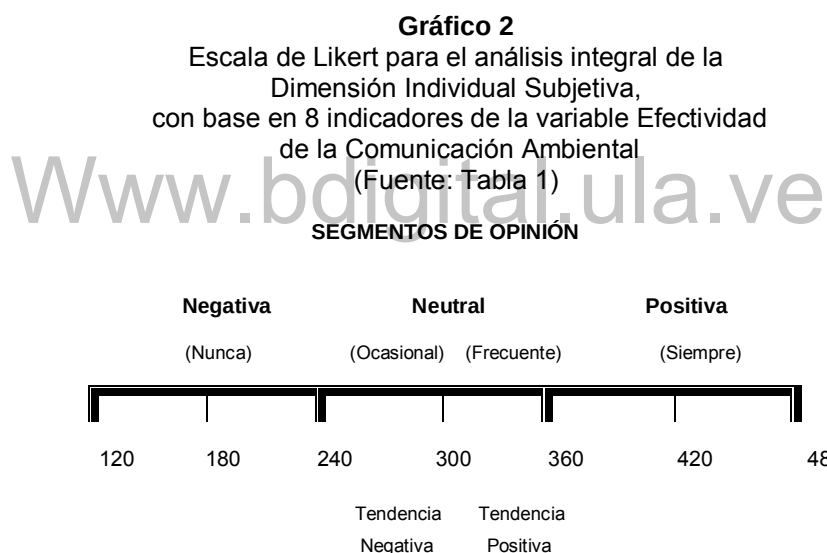
Análisis de las dimensiones de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental de los docentes

Dimensión 1: Individual Subjetiva de la Comunicación Ambiental

Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión Subjetiva, considerados en esta investigación, son los siguientes. Los docentes:

- Impulsan la comprensión acerca de las relaciones sociedad/naturaleza (1)
- Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en sus estudiantes (2)
- Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en la comunidad. (3)
- Permiten al educando descubrir o redescubrir su propio medio de vida. (4)
- Impulsan una convivencia equilibrada con la naturaleza. (5)
- Sensibilizan a los ciudadanos en torno a los problemas ambientales de la Cuenca. (6)
- Promueven activamente el respeto a la naturaleza (7)
- Promueven activamente la protección a la naturaleza (8)

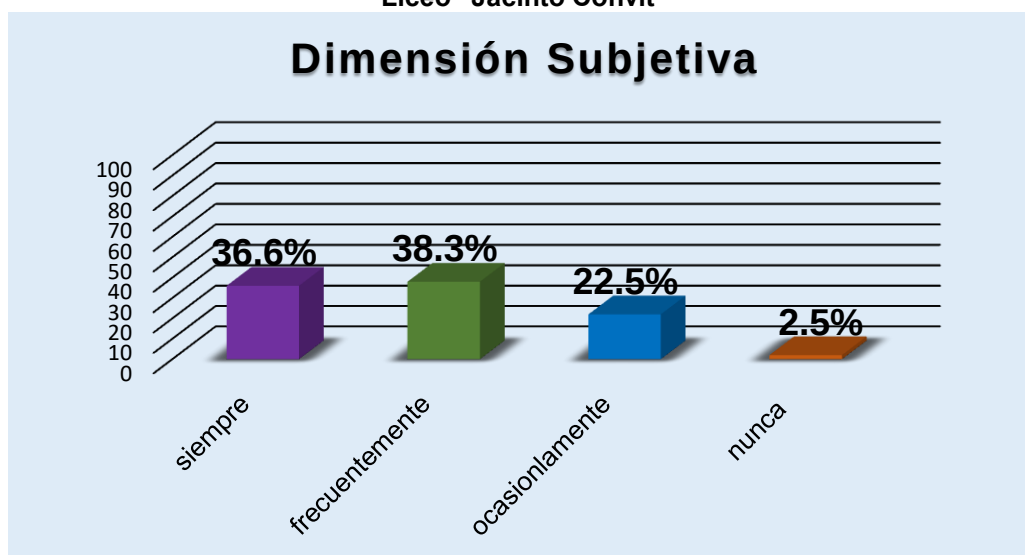
Respecto a los indicadores, considerados integralmente para el análisis de esta dimensión Subjetiva de la Efectividad de la Comunicación Ambiental en los docentes, según la *Tabla 1*, el 36% de los encuestados opina que los docentes son siempre efectivos; otro 38.3% que lo son frecuentemente, el 22.5% que lo hacen ocasionalmente y la opción *nunca* figura con el 2,5%. Al llevar el puntaje total (341 puntos) a la Escala de Likert (*Gráfico 2*), se presenta que la opinión de los encuestados es neutral con tendencia positiva, acerca de la efectividad en el cumplimiento global de esta dimensión, lo cual es equivalente a un rango de comunicación ambiental *Medianamente Efectivo* de parte de los docentes, con una posibilidad positiva a ser mejorado.



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo, “Jacinto Convit”, Mayo2025

Entonces, al otorgar valor ponderado a ese puntaje total en la escala, se obtuvo lo siguiente: en el cumplimiento de esta dimensión subjetiva, los profesores realizan una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva*, equivalente al 38,3% en el rango de efectividad preestablecido, como es visible en la Figura 1.

Figura 1
Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad
De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Subjetiva
Liceo “Jacinto Convit”



Fuente: Valladares Alexander (2025). Cuestionario aplicado a los docentes-

Se puede apreciar en la Figura 1, que la frecuencia en el cumplimiento de los estándares de efectividad de la Comunicación Ambiental de los docentes en su dimensión subjetiva, es bastante disímil en su magnitud. Ellos presentaron un 38.3%, porcentaje éste que corresponde al rango de *efectividad mediana* (34%-66%). La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: “Promueven activamente el respeto a la naturaleza” (Ítem 7), con un 60%; otro ítem que obtuvo un alto porcentaje de efectividad fue: “Permiten al educando descubrir o redescubrir su propio medio de vida” (Ítem 1), con un 53.3%, y de igual forma: “Promueven activamente la protección a la naturaleza”, con un 53.3%,

Por su parte, la menor efectividad estuvo con los indicadores siguientes: “Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en la comunidad en general”, con un 6.6% y “Ayudan a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza en sus estudiantes” con un 20%.

Los resultados obtenidos en esta dimensión subjetiva reflejan que, en líneas generales, los docentes fueron inefectivos para *dar* cumplimiento a los indicadores de la comunicación ambiental para la planificación de los proyectos de aprendizaje en esta dimensión. Esto, se produce en una proporción cercana al 36.3%, lo que hace suponer que la realización y puesta en práctica de actividades de educación ambiental y correctivas están fallando. Según esta situación, existe un ambiente no propicio para la comunicación en el campo individual subjetivo, dentro de los docentes de la institución, así como en el alumnado y la comunidad.

En tal sentido, Gan y Berbel (2007) en el manual de recursos humanos, expresan que:

La dimensión subjetiva es la percepción de como las condiciones de trabajo, el sentimiento de satisfacción y pertenencia a un grupo, los intereses y actitudes colectivos, el perfil de las personas que ejercen la autoridad supervisora y la importancia de los grupos, informarles, como factores que, entre ellos, construyen “la atmósfera”, y el “ambiente”, el clima laboral o clima organizacional como los denominadores indistintamente de ahora en adelante. (pág. 172)

Es necesario, que las autoridades gerenciales educativas generen los mecanismos requeridos para proporcionar a su personal todos los conocimientos previstos en cada uno de los programas establecidos por el ministerio con respecto a las áreas de formación. Estos programas, están basados en el medio ambiente y ello supone preocuparse más en promover el aprendizaje a nivel ambiental de los docentes y que estos conocimientos, sean comunicados a través de estrategias efectivas a toda la comunidad estudiantil, así como a la comunidad de San Lázaro, en general, para producir alternativas tendientes a reducir los índices de contaminación presentes y previstos.

Dimensión 2: Inter Subjetiva de la Comunicación Ambiental

Estándares de Efectividad de la dimensión Inter Subjetiva

Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión Inter Subjetiva, considerados en esta investigación, son los siguientes.

Los docentes:

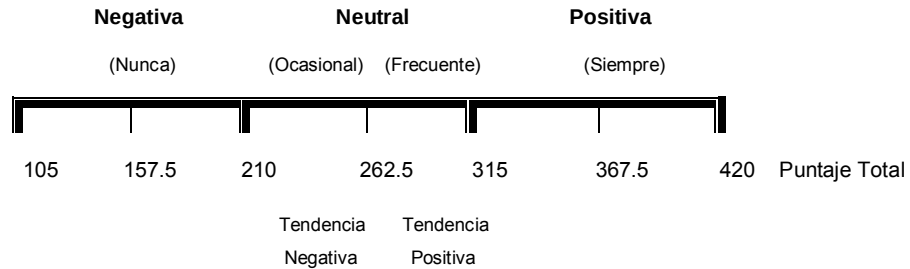
- Fomentan la participación socio-política para la protección del ambiente en la Cuenca Alta del Río Jiménez. (9)
- Promueven el cambio social (10)
- Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos (11)
- Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos comunidad en general (12)
- Fomentan iniciativas para la conservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez a través de un lenguaje común entre los estudiantes (13)
- Involucran a la comunidad en general en la solución de los problemas ambientales, especialmente los vinculados con la preservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez. (14)
- Fortalecen el ejercicio de una ciudadanía con conciencia ambiental para el desarrollo sostenible (15)

Como se puede observar en la Tabla 2, sobre la dimensión 2, inter subjetiva, vista de manera integral, el 28,5% de los encuestados opina que los docentes son siempre efectivos en su desempeño; otro 28.5% que lo son frecuentemente y el 35.2%% que lo hacen ocasionalmente y la opción nunca figura con el 7.6%. Al trasladar el puntaje total (292 puntos) a la Escala de Likert (Gráfico 3), se presenta que la opinión de los encuestados es neutral con tendencia positiva, acerca del cumplimiento de esta dimensión, lo que equivale en el cumplimiento de esta dimensión, a que los profesores tuvieron una *Efectividad Mediana*.

Gráfico 3

Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión intersubjetiva, con base en 7 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 2)

SEGMENTOS DE OPINIÓN

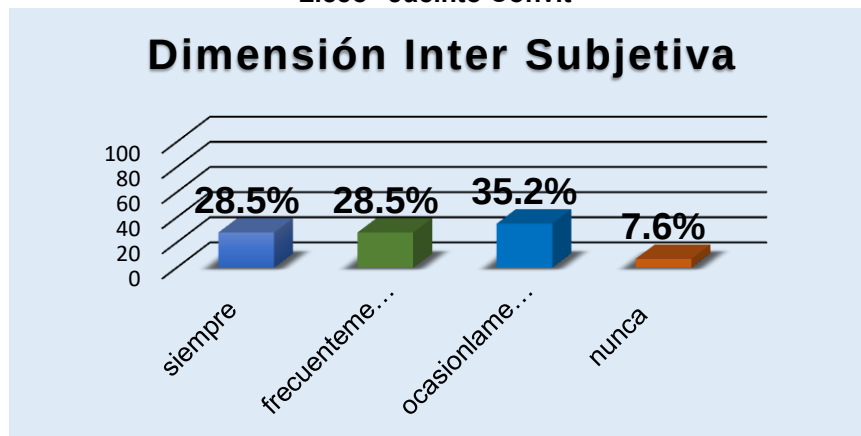


Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, Mayo2025

Asimismo, se puede apreciar en la Figura 2, que la efectividad en el cumplimiento de los indicadores o estándares de la dimensión 2, “inter subjetiva”, al igual que en la anterior, son muy diferentes en su magnitud y frecuencia entre sí. Ellos presentaron un promedio de 35,2%, que corresponde al rango de cumplimiento *Medianamente Efectivo* (34%-66%).

Figura 2

**Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad
De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Inter Subjetiva
Liceo “Jacinto Convit”**



Fuente: Valladares, Alexander (2025)

La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: “Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos” (ítem 11) con un 66,6%, “Incentivan la responsabilidad ambiental en la comunidad en general”. (Ítem 12), con un 33,33% e “Involucran a la comunidad en general en la solución de los problemas ambientales, especialmente los vinculados con la preservación de la Cuenca Alta del Río Jiménez. (Ítem 14), con un 33,3%. Estos, constituyen niveles de efectividad muy superiores a los alcanzados con el resto de los indicadores.

Por su parte, la menor efectividad estuvo con los indicadores: “Fomentan la participación socio-política para la protección del ambiente en la Cuenca Alta del Río Jiménez” (Ítem 9), “Fortalecen el ejercicio de una ciudadanía con conciencia ambiental para el desarrollo sostenible” (Ítem 15) y “Promueven el cambio social” (Ítem 10). Muy bajas, respecto a los alcanzados por el resto de los indicadores.

Se sugiere, entonces, que fomentar la participación colectiva permitirá involucrar a toda la comunidad estudiantil, así como a los docentes, esto redundará en concretar posibles soluciones a las grandes limitaciones que enfrenta la comunicación ambiental en estos tiempos. Las instituciones educativas, deben ser garantes de promulgar toda información necesaria para resguardar y proteger los recursos naturales que se encuentran a su alrededor, y con las prácticas de campo, por ejemplo, se evidencia las condiciones en las cuales se encuentra la cuenca alta del río Jiménez. Así, la comunicación efectiva se convierte en un factor que puede incentivar a todos los pobladores a tener una conciencia ecologista genuina.

La importancia de cada uno de estos aspectos, depende de la divulgación de una campaña en pro del medio ambiente, en donde los

docentes sean preparados técnicamente en los diferentes programas emanados del Ministerio de Educación, para ser divulgados eficientemente a toda la comunidad estudiantil y que ellos sean un elemento multiplicador de primer orden y participen en cada uno de sus hogares, involucrando a toda la familia, que es la columna vertebral de la sociedad y que, posiblemente, es allí en donde radica la falta de conciencia en el cuidado del ambiente actualmente. Al respecto, Gómez (1998) expone que “la dimensión subjetiva es el resultado de un consenso entre individuos, en esta teoría ética se asume la presencia de la inter subjetividad como un requisito necesario para acceder a un acuerdo” (pág. 27).

La influencia de las autoridades institucionales, con base en lineamientos de política comunicacional, debe permitir la construcción entre su personal (en este caso entre los docentes), de esos mecanismos comunicacionales que puedan generar interacciones y relaciones entre las personas de una comunidad, moldeando así sus pensamientos y sentimientos en favor del medio ambiente, solidificando una identidad y valoración de nuestros recursos naturales, que al día de hoy están siendo atacados ferozmente por el hombre.

En el caso de la cuenca alta del río Jiménez, la acción antrópica se está encargando de acabar grandes extensiones de flora y fauna y que la expansión de la frontera agrícola, con su el manejo inadecuado de los suelos y el uso excesivo de químicos, está dañando las propiedades físicas, químicas y biológicas de los afluentes hídricos de primero y segundo orden. Por supuesto, esto requiere de una profunda atención comunitaria y educativa.

Dimensión 3: Cognoscitiva de la Comunicación Ambiental

Estándares de Efectividad de la dimensión Cognoscitiva

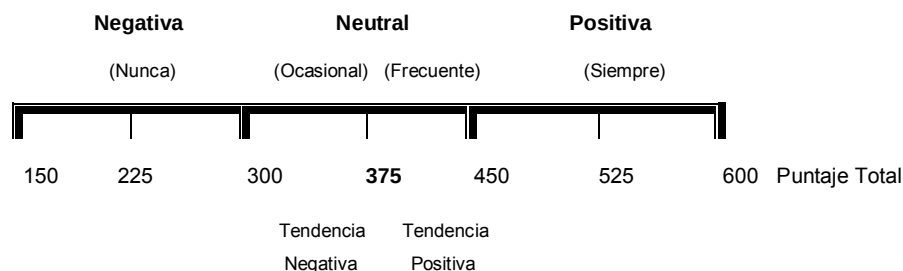
Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión Cognoscitiva, considerados en esta investigación, son los siguientes.

Los docentes:

- Construyen saberes ambientales que generan una nueva identidad grupal con respecto a los problemas ambientales de la localidad (16)
- Trabajan en función de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza (17)
- Construye saberes ambientales con del conocimiento de la problemática ambiental de la cuenca alta del Río Jiménez (18)
- Propicia el aprendizaje para comprender la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez (19)
- Establecen relaciones de manera sistémica (20)
- Estimulan la realización de visitas de campo con docentes (21)
- Estimulan la realización de visitas de campo con estudiantes (22)
- Estimulan la realización de visitas de campo conciudadanos (23)
- Desarrollan posibles alternativas comunicacionales dentro de una visión global de las realidades socio-ambientales de la localidad, para la solución de las mismas (24)
- Proponen posibles alternativas comunicacionales para la solución de los problemas ambiente (25)

Se aprecia en la Tabla 3, sobre la comunicación ambiental entre los docentes del Complejo Educativo “Jacinto Convit”, que el 14.6% de los encuestados opina que los docentes siempre son efectivos; el 24% que lo hacen frecuentemente, el 47.3% que lo hacen ocasionalmente y la opción nunca lo hacen con el 14%. Al llevar el puntaje total (369 puntos) a la Escala de Likert (Gráfico 4), se muestra que la opinión de los encuestados es neutral.

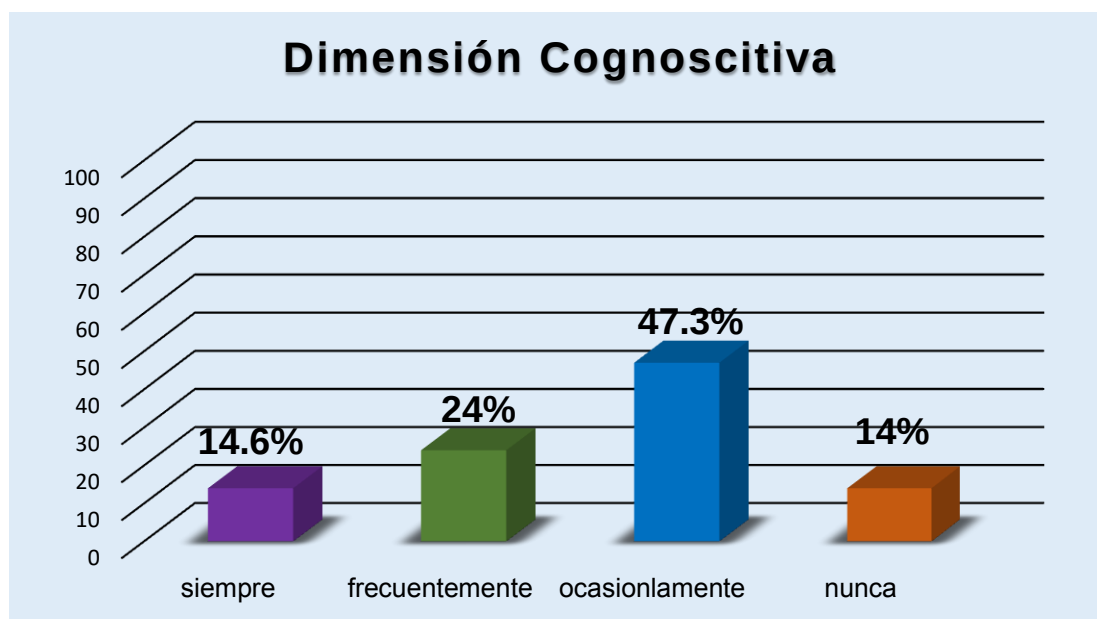
Gráfico 4
Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Cognoscitiva con base en 10 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 3)
SEGMENTOS DE OPINIÓN



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, mayo, 2025

Igualmente, al darle valor ponderado a ese puntaje total en la escala, se obtuvo que, en el cumplimiento de esta dimensión cognoscitiva, los profesores tuvieron una opinión neutral, equivalente a un rango de Comunicación *Medianamente Efectiva* (Figura 3).

Figura 3
Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Cognoscitiva
Liceo “Jacinto Convit”



Fuente: Valladares, Alexander (2025)

Se puede observar en la Figura 3, que la frecuencia de cumplimiento de la dimensión 3, Cognoscitiva, muestra valores muy interesantes con respecto a las demás. Ellos presentaron un porcentaje de 14,6%, que corresponde al rango de efectividad escaso (0-33,3%), mucho más bajo que en las dimensiones previamente analizadas. De hecho, en esta dimensión se muestra la efectividad más baja en el proceso de comunicación ambiental entre los profesores del Liceo “Jacinto Convit”.

La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: Propicia el aprendizaje para comprender la problemática ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez”. (Ítem 19), con un 40%; “Construyen saberes ambientales que generan una nueva identidad grupal con respecto a los problemas ambientales de la localidad”. (Ítem 16), con un 26,6%. Estos, constituyen rangos de *efectividad* más bajos que el resto de los indicadores.

Por su parte, la *menor efectividad* fue reflejada con los indicadores: siguientes: “Trabajan en función de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza”. (Ítem 17), “Establecen relaciones de manera sistémica” (Ítem 20), “Estimulan la realización de visitas de campo con docentes” (Ítem 21), “Estimulan la realización de visitas de campo con los ciudadanos” (Ítem 23), cada una de ellas con un 6,6% de *efectividad*, catalogada como *escasamente efectiva*.

Las cifras de *efectividad* son relativamente bajas en ciertos indicadores de la dimensión Cognoscitiva y presenta debilidades que realmente inciden en el proceso de comunicación ambiental entre los docentes. Sobre ello, Sánchez et al (2006) afirman que “en la dimensión cognoscitiva se describen todos los aspectos de orden conceptual y cognoscitivo que son necesarios en la competencia, tales como conocimientos factuales (referidos a hechos concretos), conceptos, teorías, habilidades cognoscitivas, etcétera”. (pág. 184).

De este modo, la conciencia ambiental permite procesar conocimientos y comprender situaciones irregulares que suceden dentro de un entorno determinado y su vez resolver posibles problemas de índole ambiental, que involucra aspectos importantes como la inteligencia y el aprendizaje, los cuales han disminuido a lo largo de los años. Es necesario, entonces, generar estrategias pedagógicas dentro de las aulas y captar el interés de los estudiantes del Liceo “Jacinto Convit”, con respecto a la situación crítica de la afectación de la cuenca alta del río Jiménez,

El río Jiménez día a día está siendo contaminado y deteriorado por la acción del hombre, no solo con la tala y la quema, sino también con las grandes cantidades de químicos agrícolas que son arrojados constantemente en su ecosistema. Esto, indudablemente, requiere de propuestas viables y soluciones para frenar las problemáticas que genera el ser humano sobre su ambiente, en contra de los recursos naturales. Entre esas propuestas alternativas, se considera que una comunicación ambiental efectiva en un medio masivo como lo es el escolar, prepara el terreno para la concientización y la minimización del problema.

Como complemento a lo anterior, Amar (2015) asevera que:

Esta dimensión, quizás sobrevalorada en la sociedad occidental moderna, apunta el proceso global de construcción de conocimientos por parte del ser humano. La dimensión cognoscitiva, puede entenderse como una actividad representativa o simbólica sobre el mundo sensible (representación de primer orden) y sobre los sistemas de representaciones ya elaboradas (representaciones de segundo orden), cuya finalidad básica es darle forma material o simbólica a algo real ausente. (pág. 19)

Según los parámetros establecidos sobre los saberes ambientales, dentro de las instituciones educativas, es fundamental formular la activación de los programas educativos ambientales propuestos por el ente rector de la educación e involucrar, a través de la comunicación ambiental, a cada uno

de los estudiantes a reconocer su hábitat y evidenciar las acciones del hombre con respecto al daño masivo que le está generando a la principal fuente de agua potable, creando una conciencia comunitaria.

Dimensión 4: Pedagógica de la Comunicación Ambiental

Estándares de Efectividad de la dimensión Pedagógica

Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión Inter Subjetiva, considerados en esta investigación, son los siguientes.

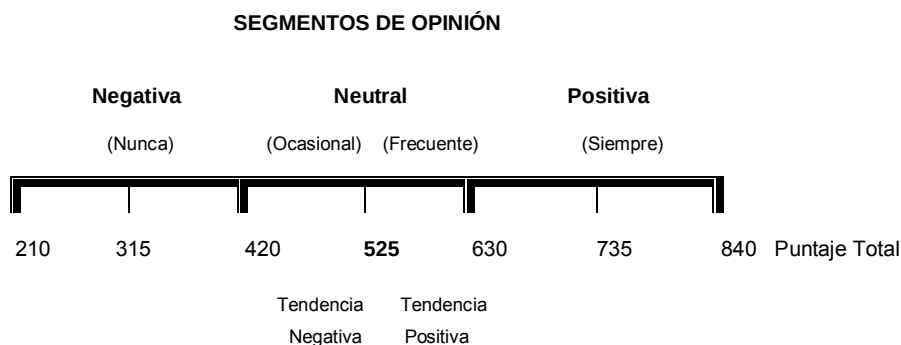
Los docentes:

- Promueven la adquisición de conocimientos básicos en los estudiantes para con informaciones pertinentes (Ítem 26)
- Permiten mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales (Ítem 27)
- Emiten diagnósticos acerca del nivel de afectación ambiental en el área (Ítem 28)
- Toman decisiones acertadas respecto a la problemática ambiental (Ítem 29)
- Desarrollan las facultades intelectuales de los estudiantes en materia ambiental (Ítem 30)
- Impulsan el desarrollo de las facultades afectivas de los estudiantes con respecto a los problemas ambientales (Ítem 31)
- Posibilitan la formulación de las soluciones a los mismos. (Ítem 32)
- Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de actitudes en pro de las mejoras ambientales en la cuenca (Ítem 33)
- Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de valores en pro de las mejoras ambientales en la cuenca. (Ítem 34)
- Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de prácticas y comportamientos en pro de las mejoras ambientales en la cuenca (Ítem 35)

- Fomentan el desarrollo de competencias educativas en los estudiantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado. (Ítem 36)
- Impulsan el desarrollo de competencias docentes en materia de comunicación ambiental (Ítem 37)
- Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los estudiantes (Ítem 38)
- Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los padres y representantes. (Ítem 39)

Como se mostró en la Tabla 4, en relación a la comunicación ambiental entre los docentes, desde el ángulo pedagógico, el 20.4% de los encuestados opina que los docentes lo hacen siempre; el 30% que lo hacen frecuentemente y el 32.3% que lo hacen ocasionalmente y la opción nunca se manifiesta en un 17.1%. Al llevar el puntaje total de la dimensión (542 puntos) a la Escala de Likert (Gráfico 4), resulta que la opinión de los encuestados es neutral con tendencia positiva, acerca del cumplimiento de esta dimensión.

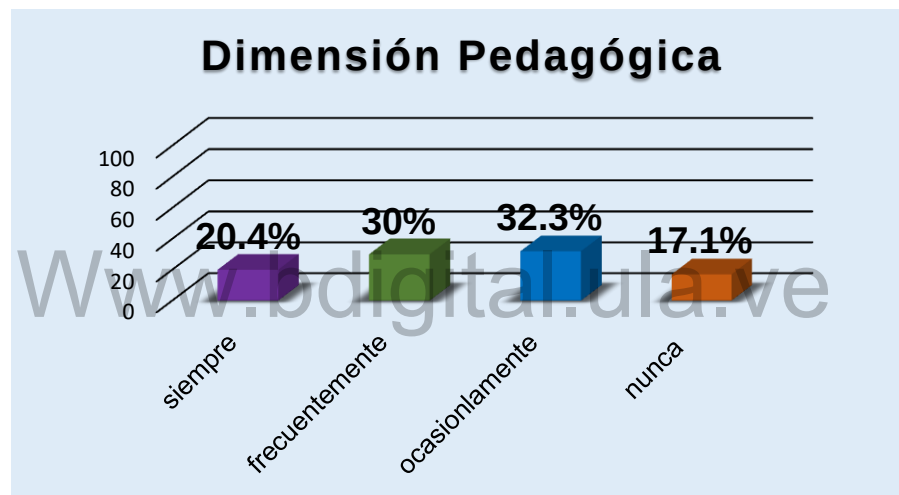
Gráfico 5
Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Pedagógica con base en 14 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 4)



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, 2025

Por su parte, al otorgar valor ponderado a ese puntaje total (542) en la escala, se obtuvo que, en el cumplimiento de esta dimensión, los profesores tuvieron una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva* (ver Figura 4) a continuación:

Figura 4
Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad
De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Pedagógica
Liceo “Jacinto Convit



Fuente: Valladares, Alexander (2025)

Se observa en la Figura 4, que los niveles de frecuencia en el cumplimiento de los indicadores de la dimensión 4, “Dimensión Pedagógica”, presentan variabilidad. Ellos tuvieron un promedio de 49%, que corresponde al rango de *Efectividad Mediana* (34%-66%), un poco más alto que en las dimensiones 1 y 3, previamente analizadas.

La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: “Emiten diagnósticos acerca del nivel de afectación ambiental en el área” (Ítem 28), con un 40%; “Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de prácticas y comportamientos en pro

de las mejoras ambientales en la cuenca” (Ítem 35), con un 40% y “Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de valores en pro de las mejoras ambientales en la cuenca”. (Ítem 34), con un 33,3%. Estos, constituyen niveles de *efectividad* bastante más elevados que los alcanzados por el resto de los indicadores de esta dimensión.

Por su parte, la menor efectividad estuvo en el cumplimiento de los indicadores siguientes: “Desarrollan las facultades intelectuales de los estudiantes en materia ambiental”. (Ítem 30); “Fomentan el desarrollo de competencias educativas en los estudiantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado”. (Ítem 36) y “Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los estudiantes” (Ítem 38), todos ellos con una *competencia* cercana al 30%, caracterizada como *escasamente efectiva*.

Con respecto a estos datos, la efectividad de la comunicación ambiental a través de los rasgos pedagógicos en los docentes del liceo “Jacinto Convit”, es predominantemente alta. Es relevante el dato, de la existencia de una alta *efectividad* docente en la preparación de cada uno de los estudiantes dentro del aula de clase, ya que los valores alcanzan un promedio del 65% aproximadamente, asumiendo que los docentes dentro del aula valoran la importancia del medio ambiente y como está siendo constantemente afectado, aun entendiendo que no se realiza ningún acto comunicacional significativo en lo ambiental dentro del liceo ni fuera de él.

En esta perspectiva, Izquierdo (2009), expresa lo siguiente:

La dimensión pedagógica se refiere al logro eficaz de los objetivos del sistema educativo y de sus escuelas y universidades. La predominancia del papel económico atribuido a la educación ha condicionado la orientación de la gestión educativa que, imbuida de la lógica económica, muchas veces pasó a ser considerada como un acto, empresarial. Como reacción ante esa situación, en algunos ambientes académicos se ha acentuado una creciente preocupación con la administración como acto pedagógico. (pág. 26)

La parroquia Andrés Linares cuenta con una gran diversidad de fauna, flora y con recursos naturales importantes, así mismo, cuenta con la presencia de un afluente majestuoso que lleva por nombre río Jiménez, el cual abastece de agua potable para un sin fin de comunidades a lo largo de su recorrido y entre sus tributarios más importantes están la Quebrada San Cristóbal y el río Cacimba, además cuenta con zonas parameras, en donde se da la agricultura de hortalizas, fresas y verduras, por otro lado, se pueden notar diferentes formas de relieve de montaña.

Pero, lamentablemente, dentro de las instituciones educativas y en las que se ocupan de la planificación ambiental del estado, no se dispone de los recursos audiovisuales, mapas cartográficos, temáticos o satelitales que evidencien la gran magnitud de la problemática que abarca la cuenca alta del río Jiménez. Con estos recursos se le permitiría a cada estudiante y docente obtener conocimiento del área de estudio, su problemática, su fauna y flora.

Dimensión 5: Axiológica de la Comunicación Ambiental

Estándares de Efectividad de la dimensión Axiológica

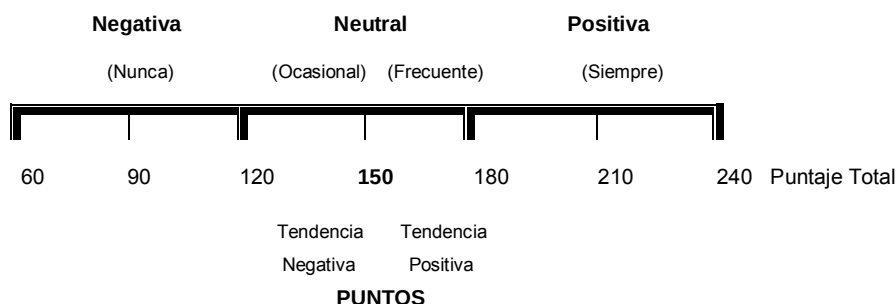
Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión Axiológica Ambiental, considerados en esta investigación, son los siguientes. Los docentes:

- Fomentan acciones conservacionistas que permitan mejorar la calidad de vida en la comunidad. (Ítem 40)
- Vinculan a la comunidad en general con la idea del desarrollo sustentable para el sostenimiento ambiental a futuro (Ítem 41)
- Impulsan campañas educativas comunitarias con la comunidad educativa del plantel para frenar el impacto negativo de la contaminación ambiental en la Cuenca Alta del río Jiménez. (Ítem 42)
- Fomentan la valoración y cuidado del ambiente en los estudiantes (Ítem 43)

Con respecto a esta dimensión Axiológica Ambiental, vista de modo integral, se obtuvo resultados de la siguiente manera: el 26.6% de los encuestados opina que los docentes cumplen *siempre*; el 21.6% que lo hacen *frecuentemente* y el 30% lo hacen *ocasionalmente* y la *opción* nunca se cumple en un 21.6%. Al llevar el puntaje total promedio (152 puntos) a la

Escala de Likert (Gráfico 10), se muestra que la opinión de los encuestados es *neutral* con tendencia *positiva*, acerca de la *efectividad* en el cumplimiento de este proceso.

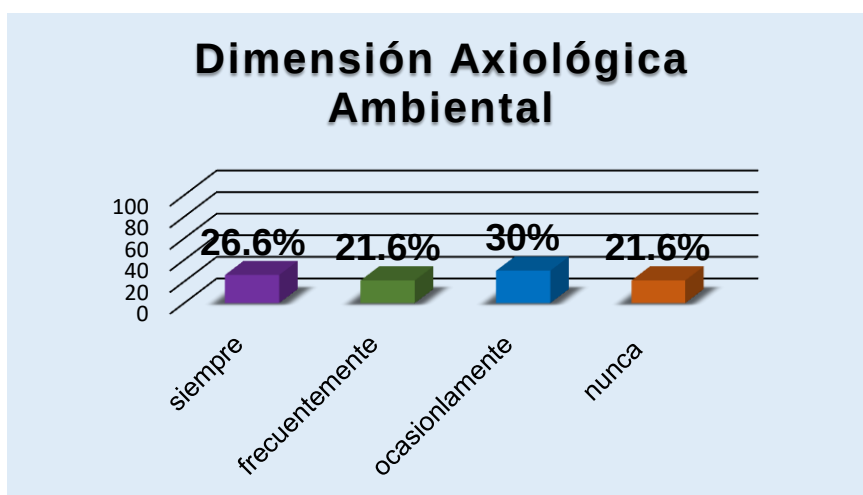
Gráfico 6
Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión
Axiológica Ambiental con base en 4 indicadores de la variable Efectividad de la
Comunicación Ambiental (fuente: tabla 5)
SEGMENTOS DE OPINIÓN



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, 2025

En la Figura 5, se presentan los resultados obtenidos de manera general con respecto a la frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad por parte de los docentes:

Figura 5
Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad
De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Axiológica Ambiental
Liceo “Jacinto Convit”



Fuente: Valladares, Alexander (2025)

Los resultados obtenidos, permitieron evidenciar que los rangos de efectividad, son muy dispares con respecto a las otras dimensiones que conforman la variable. Ellos se ubicaron con un promedio de 35%, porcentaje éste que corresponde al rango de comunicación *Medianamente Efectiva* (34%-66%).

La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: “Fomentan la valoración y cuidado del ambiente en los estudiantes” (Ítem 43), con un 46,6%; “Fomentan acciones conservacionistas que permitan mejorar la calidad de vida en la comunidad” (Ítem 40), con un 26,6% y estos constituyen rangos de efectividad bastante más elevados que los alcanzados por el resto de los indicadores de esta dimensión.

Por su parte, la menor efectividad se alcanzó con los indicadores: “Impulsan campañas educativas comunitarias con la comunidad educativa del plantel para frenar el impacto negativo de la contaminación ambiental en la Cuenca Alta del río Jiménez” (Ítem 42); “Vinculan a la comunidad en general con la idea del desarrollo sustentable para el sostenimiento ambiental a futuro” (Ítem 41), todos ellos con un cumplimiento cercano al 30.

Es por tal razón, que Navarro y Parada (2024), señalan que la dimensión axiológica ambiental:

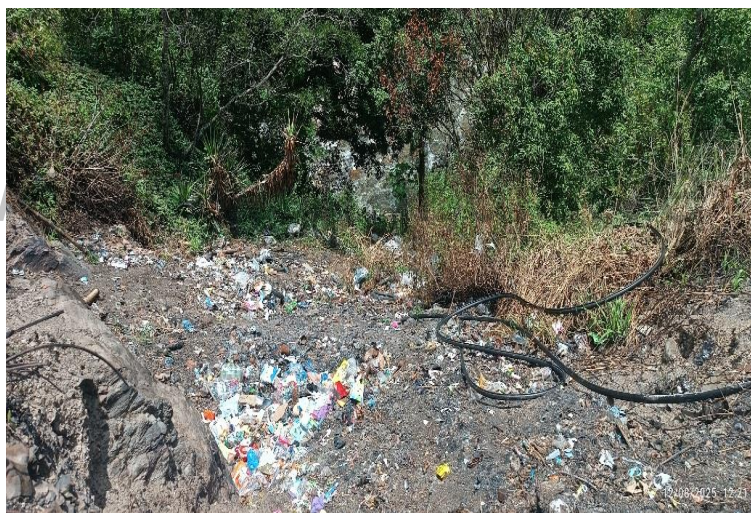
Forma parte esencial de la Educación para el desarrollo sostenible y debe estar incorporado en todas las etapas de aprendizaje, para ofrecer al estudiante una educación basada en principios y valores, formando así un ciudadano integral, con una cultura de sostenibilidad, respeto hacia el medio ambiente amor por la naturaleza y sentido de pertenencia, pensando siempre en garantizar espacios saludables. (pág.14)

Es necesario promover en las instituciones educativas, personas capaces de valorar los recursos naturales, que sustentan la vida en el planeta, fomentando la conciencia ambiental y la protección de los ecosistemas, siendo en este caso el eje principal la cuenca alta del río

Jiménez, la cual no solo abastece de agua potable a toda una comunidad, si no que a muchas más (rio abajo hasta su desembocadura en el rio Motatán). De igual forma, se debe crear un sentido de pertenencia pensando en las futuras generaciones que se enfrentan a un caos sin precedente.

Constantemente, el rio Jiménez es atacado por el hombre que lanza sus desperdicios sólidos a las orillas y dentro del rio, incluso se puede observar a través de las imágenes (ver fotografía 1) como son arrojados animales muertos, ropa, envases plásticos y de vidrios, frasco de venenos, calzados entre otros. Esto, sin que ninguna persona de la comunidad haga ningún tipo de acción en contra de los infractores ni preventiva ni correctiva.

Fotografía 4: Vertedero de basura, a las afueras de la población de San Lázaro



Fuente: Valladares Alexander (agosto 2025)

Por otro lado, Silva (1997), se refiere a la dimensión axiológica ambiental, a la manera:

En que el ser humano concibe, se representa y valora la naturaleza y las formas de relación que establece con ella y con el medio en general. Estas formas encuentran su determinación en las relaciones sociales de producción imperante y dominante en un momento histórico dado. De aquí, que su comprensión refiera necesariamente a procesos de orden histórico, cultural,

social, económico, ideológico y político que en su interrelación y mutua determinación constituyen concepciones sobre el ambiente que marcan y definen relaciones de distinto orden. (pág. 49)

Desde sus inicios, el hombre ha convivido con la naturaleza, la cual le provee de recursos tan importantes como el oxígeno, agua, alimentos y materiales y herramientas para construir su refugio. Lamentablemente, la actividad humana, especialmente las actividades industriales, agrícolas y pecuarias han perjudicado considerablemente los recursos naturales, con acciones como la contaminación y la deforestación, que han cambiado el clima en gran parte del planeta tierra.

Actualmente, se evidencian grandes catástrofes a niveles ambientales, globales y locales, tales como los son: inundaciones, huracanes, sequías, lluvias ácidas, desertificación, incendios forestales, erosión, contaminación, entre otras. El hombre, sin duda, ha roto cada uno de los equilibrios medio ambientales, en donde las relaciones humanas y naturaleza están influenciadas por diversas cosmovisiones ambientales, reflejando diferentes enfoques culturales, sociales y espirituales.

Dimensión 6: Dialógica-Práctica de la Comunicación Ambiental

Estándares de Efectividad de la dimensión dialógica-práctica

Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión dialógica-práctica, considerados en esta investigación, son los siguientes.

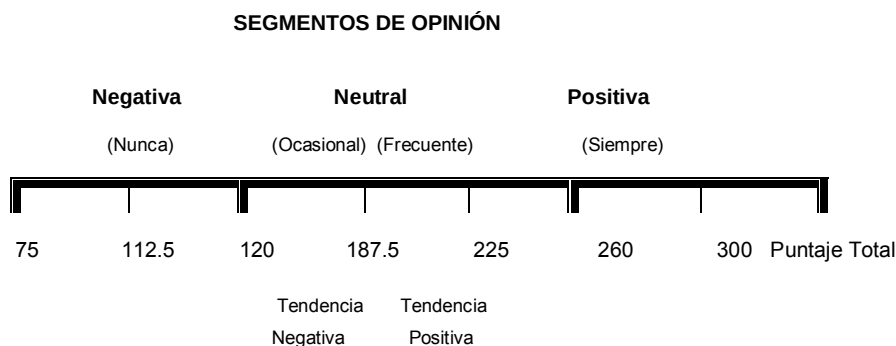
Los docentes:

- Implementan conversaciones con sus estudiantes relacionadas con la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez y las acciones que se deben emprender para la preservación y su sostenibilidad a futuro. (Ítem 44)

- Se reúnen con los padres y representantes para comunicar informaciones relacionadas con los problemas ambientales de la zona y sus posibles soluciones. (Ítem 45)
- Propician entre los estudiantes el desarrollo de diálogos ambientalistas en los cuales se haga referencia a la Cuenca Alta del río Jiménez. (Ítem 46)
- Participan activamente en programas o campañas ambientales por distintos medios para divulgar la problemática ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez. (Ítem 47)
- Promueven diálogos entre los estudiantes con respecto a las diversas leyes ambientales en Venezuela. (Ítem 48)

Con respecto a esta dimensión dialógica práctica, se obtuvo resultados de la siguiente manera, el 14.6% de los encuestados opina que los docentes la cumplen siempre; el 8% que lo hacen frecuentemente y el 37.3% lo hacen ocasionalmente y la opción nunca lo hace en un 40%. Al llevar el puntaje total promedio (148 puntos) a la Escala de Likert (Gráfico 7), se muestra que la opinión de los encuestados es neutral con tendencia negativa, acerca de la *efectividad* en el cumplimiento de este proceso.

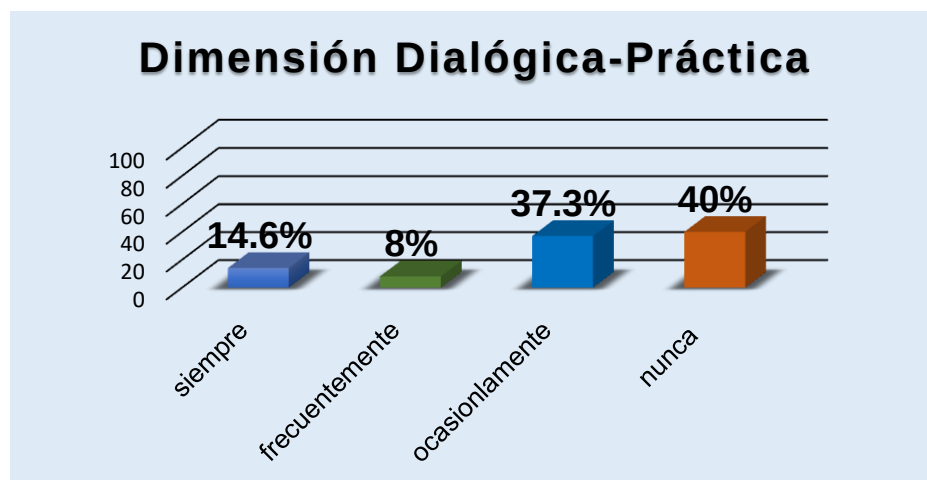
Gráfico 7
Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión
Dialógica-práctica, con base en 5 indicadores de la variable Efectividad
de la comunicación Ambiental (fuente: tabla 6)



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, 2025

Al respecto, la comunicación ambiental de los docentes en la dimensión dialógica-práctica, es *medianamente efectiva*. En la Figura 6, se presentan los resultados para esta dimensión según su frecuencia de cumplimiento:

Figura 6
Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad
De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Dialógica-Práctica
Liceo “Jacinto Convit



Fuente: Valladares, Alexander (2025)

La frecuencia de los valores obtenidos en esta dimensión, la cual se puede observar en la Figura 6, revela que los niveles de *efectividad* son bastante similares en las cuatro dimensiones que conforman la variable. Ellos se ubicaron con un promedio de 35%, porcentaje este que corresponde al rango de *Efectividad Mediana* (34%-66%).

La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: “Implementan conversaciones con sus estudiantes relacionadas con la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez y “las acciones que se deben emprender para la preservación y su sostenibilidad a futuro” (Ítem 44), con un 36%; “Participan activamente en programas o campañas ambientales por distintos medios, para divulgar la problemática ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez”. (Ítem 47), con un 30%. Estos, constituyen niveles de *efectividad* bastante más elevados que los alcanzados por el resto de los indicadores de esta dimensión.

Por su parte, la menor efectividad estuvo con los indicadores siguientes: “Se reúnen con los padres y representantes para comunicar informaciones relacionadas con los problemas ambientales de la zona y sus posibles soluciones”. (Ítem 45); “Promueven diálogos entre los estudiantes con respecto a las diversas leyes ambientales en Venezuela”. (Ítem 41), cada uno de ellos con un rango cercano al 30.

Es por tal razón, que Bunci-Remache (2018), expone que en la dimensión dialógica:

Se pueden identificar algunas estrategias que permiten examinar un pensamiento desde la solución de otro, en otros casos, mientras se discute se pueden evaluar la argumentación con relación al otro. Además, se puede evaluar las argumentaciones diferentes a la nuestra para tomar una decisión; por lo tanto, la argumentación es considerada como una estrategia de persuasión al otro mediante el diálogo. En la academia, la dimensión dialógica permite establecer la relación con otros interlocutores en la cual enuncian su posición con respecto a las evidencias en la realidad. Contribuye en el aprender a convivir y cooperar con otras personas sin importar su acervo ideológico, cultural, académico y científico. (pág.65)

En el caso de la comunicación ambiental, en el Liceo “Jacinto Convit” se debe fortalecer la comunicación ambiental, ya que existe situaciones reales, dentro de la parroquia “Andrés Bello”, que ponen en riesgo el medio ambiente, la fauna, flora y la producción y el consumo de agua potable. Las instituciones educativas se deben abocar a la interacción social, no solamente entre docentes y miembros pertenecientes de la institución, sino con la comunidad en general, para fomentar la participación, el intercambio de ideas y la construcción conjunta de conocimientos y la resolución de problemas que acecha constantemente el ambiente. Aunado a esto, las instituciones deben darse a la tarea de cumplir con cada uno de los programas emanados del Ministerio de Educación, creando mecanismos de diálogo y participación que involucren a la población en general, con el propósito de frenar los constantes ataques que sufre la sostenibilidad del ecosistema.

Dimensión 7: Estratégica de la Comunicación Ambiental

Estándares de Efectividad de la dimensión estratégica

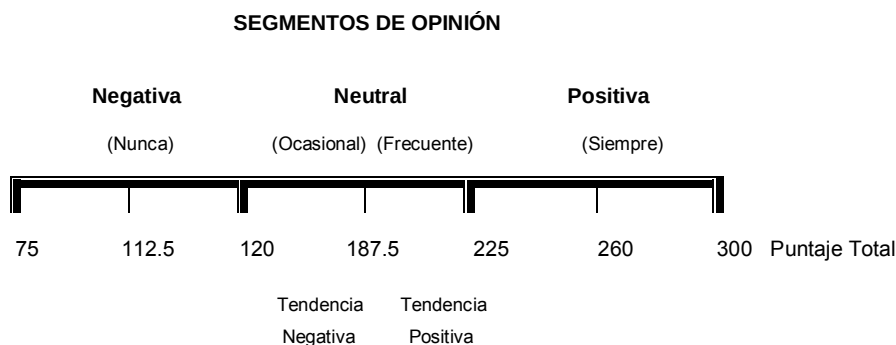
Los estándares de efectividad de la comunicación ambiental en su Dimensión estratégica, considerados en esta investigación, son los siguientes.

Los docentes:

- Utilizan anuncios publicitarios para difundir la problemática ambiental de la cuenca Alta del río Jiménez
- Diseñan campañas ambientalistas para sensibilizar a la población y a los estudiantes en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del río Jiménez.
- Utilizan la radio comunitaria para generar mensajes publicitarios relacionados con la contaminación ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez y como mejorar la situación.
- Organizan eventos para difundir la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez con la comunidad en general.
- Realizan eventos para promover la conciencia ambiental en la comunidad y los estudiantes.

Con respecto a esta dimensión se obtuvo resultados de la siguiente manera: el 16% de los encuestados opina que los docentes lo cumplen siempre; la opción frecuentemente no figura y el 38,6% lo hace ocasionalmente y la opción *nunca lo hace* en un 45,3%. Al llevar el puntaje total promedio (140 puntos) a la Escala de Likert (Gráfico 8), se muestra que la opinión de los encuestados es neutral con tendencia negativa, acerca de la efectividad en el cumplimiento de este proceso. Esto equivale a una *efectividad mediana* en el desempeño de los estándares de esta dimensión estratégica.

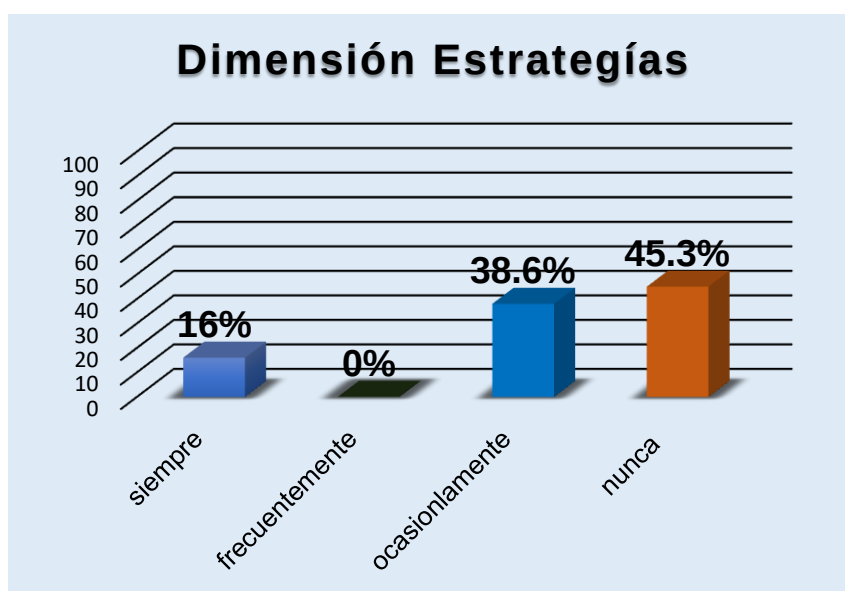
Gráfico 8
Escala de Likert para el análisis integral de la dimensión Estratégica, con base en 5 indicadores de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental (fuente: tabla 7)



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, julio 2025

Con respecto a la *efectividad* global en la dimensión estratégica de la comunicación ambiental de los docentes, en la Figura 7, se presentan los resultados para esta dimensión según su frecuencia de cumplimiento:

Figura 7
Frecuencia de cumplimiento de los estándares de efectividad
De la Comunicación Ambiental de los docentes
Dimensión Estratégica
Liceo “Jacinto Convit”



Fuente: Valladares, Alexander (2025)

La frecuencia de los valores de cumplimiento obtenidos en esta dimensión estratégica, presenta que los rangos de *efectividad* son bastante similares en las cuatro dimensiones que conforman la variable. Ellos se ubicaron con un promedio de 30%, porcentaje este que corresponde al rango de *escasa efectividad* (0-33%).

La mayor efectividad porcentual en esta dimensión, la tuvieron los docentes en los siguientes indicadores: “Realizan eventos para promover la conciencia ambiental en la comunidad y los estudiantes”. (Ítem 53). “Utilizan anuncios publicitarios para difundir la problemática ambiental de la cuenca Alta del río Jiménez” (Ítem 49), con un 31%; “Organizan eventos para difundir la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez con la comunidad en general”. (Ítem 52), con un 27%. Estos, constituyen rangos de *efectividad* más elevados que los alcanzados por el resto de los indicadores de esta dimensión.

Por su parte, la mayor efectividad estuvo con los indicadores siguientes: “Utilizan la radio comunitaria para generar mensajes publicitarios relacionados con la contaminación ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez y como mejorar la situación”. (Ítem 51); “Diseñan campañas ambientalistas para sensibilizar a la población y a los estudiantes en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del río Jiménez. (Ítem 50), cada uno de ellos con una *efectividad* cercana al 25%.

En este sentido, Ornelas (2001) señala que:

Las estrategias de aprendizaje es un conjunto interrelacionado de funciones y recursos, capaces de generar esquemas de acción que hacen posible que el alumno se enfrente de una manera y eficaz a soluciones generales y específicas de su aprendizaje; que le permiten incorporar y organizar selectivamente la nueva información para solucionar problemas de diverso orden. El alumno, al dominar estas estrategias, organiza y dirige su propio proceso de aprendizaje. (pág. 3)

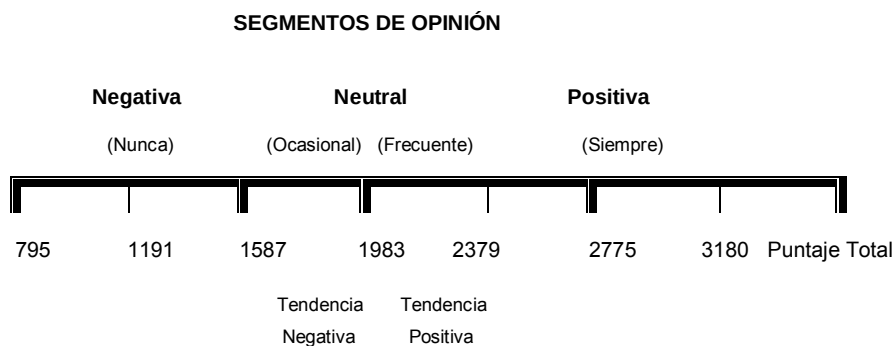
Es fundamental que, dentro de las instituciones educativas, debería existir una gran variedad de recursos de aprendizaje que sustente el conocimiento de la inmensa biodiversidad ecológica, con la cual cuenta la población de San Lázaro, parroquia Andrés Bello. Así se podría contar con información que evidencie, cada uno de los aspectos geográficos, como es el caso del nacimiento del río Jiménez y sus afluentes que surten de agua potable a la población; los diferentes tipos de suelos y pisos térmicos, la fauna y la flora existentes, la obtención de mapas cartográficos o satelitales de la zona de estudio, la capacidad de uso de los suelos, entre otras.

Esto permitiría a los estudiantes, profesores y comunidad, obtener conocimientos de manera directa y reconocer el estado actual de la cuenca alta del río Jiménez y así generar criterios y posibles soluciones, también podrán ver los focos de contaminación y el estado actual del relieve, que constantemente es devastado por los agricultores, a través de la deforestación para la expansión de la frontera agrícola y la utilización de químicos en sus cosechas, privando a la fauna silvestre de un lugar para sobrevivir.

Análisis integral de la variable Efectividad de la Comunicación Ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”

Siguiendo el procedimiento utilizado en este trabajo para el análisis cuantitativo de los indicadores en el capítulo IV y en este capítulo V para el análisis de las dimensiones de la variable y con base a las Tablas de frecuencia de respuestas a los ítems del cuestionario (Tablas 1,2,3,4,5,6 y 7), la cuantificación para determinar el rango de efectividad de la variable, se realizó llevando la sumatoria del puntaje total de todas y cada una de las dimensiones ($341+292+369+542+152+148+140=1984$), a una escala tipo Likert, elaborada con base en los 53 indicadores o estándares de efectividad especificados previamente. En el Gráfico 9 se puede apreciar los segmentos de opinión: positiva, neutral (ocasional y frecuente) con su tendencia y negativa.

Gráfico 9
Escala de Likert para el análisis integral de la variable
Efectividad de la Comunicación Ambiental, con base
en 53 indicadores
(Fuente: tablas 1 al 7)



Fuente: Cuestionario aplicado a los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, julio 2025

Al trasladar a la escala de Likert la sumatoria de los puntajes totales de las 7 dimensiones de la variable (1984 puntos), se obtiene que recae en el segmento de opinión neutral con tendencia positiva (lo cual equivale a *frecuente*). Esto se traduce en que, de acuerdo con los rangos de efectividad preestablecidos, la comunicación ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, en función de la preservación y sostenibilidad de la cuenca alta del río Jiménez, durante el año escolar 2024-2025, es *Medianamente Efectiva*.

Ciertamente, estos productos responden a la lógica de los resultados del análisis tanto de los indicadores como de las dimensiones, puesto que el rango predominante en el cumplimiento de los estándares de efectividad en las 7 dimensiones de la variable fue la presencia de una comunicación ambiental *Medianamente Efectiva*.

Para diagnosticar si en el desempeño de los docentes para la comunicación ambiental existió efectividad y en qué rango, si el docente lo realizó de manera plena, se partió del criterio especificado en el capítulo III de este trabajo, de que sus dimensiones e indicadores o estándares de efectividad, deben ser cumplidos de modo total, positivamente, en un 100% y

no a medias, de manera parcial o no cumplida. Si así se hace, se produce un cierto *nivel de efectividad* del docente para la comunicación ambiental.

Si no es así y los estándares son cumplidos en una proporción determinada, en esa misma medida se define otro nivel de efectividad. Esto, por supuesto permitirá determinar en cuáles parámetros de la comunicación se debe incidir con mayor énfasis, en atención del mejoramiento de la efectividad comunicacional del docente con sus estudiantes, colegas y entorno, que permita o coadyuve en el establecimiento y desarrollo de mecanismos personales, pedagógicos, cognoscitivos, axiológicos, dialógicos y estratégicos para proteger el ecosistema de la cuenca alta del río Jiménez, a partir de un proceso de comunicación de los problemas y soluciones ambientales realmente efectivo.

El análisis conduce a extraer opciones posibles de trabajo hacia una propuesta comunicacional, de él junto con el apoyo de la observación directa de la realidad institucional y comunitaria, se presenta una Matriz FODA al respecto con lo que se puede reflejar los principales problemas, debilidades, fortalezas y oportunidades que pueden ser abordadas, como base de esa propuesta de lineamientos para la comunicación ambiental docente de carácter efectivo.

Diagnóstico FODA situacional respecto a la Efectividad de la Comunicación Ambiental

El análisis situacional para el diagnóstico, fue realizado utilizando como instrumento una Matriz FODA, en la cual se plasmó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con la necesidad de incrementar y desarrollar la efectividad de la comunicación ambiental de los docentes, para la protección de la Cuenca Alta del río Jiménez del estado Trujillo. Ello, a partir del desempeño de un conjunto de estándares para que la comunicación sea realmente efectiva en el logro de sus propósitos. La Matriz FODA, se presenta en el cuadro 3, a continuación:

Es muy importante que dentro de las instituciones educativas y en particular en el Liceo “Jacinto Convit”, debería existir una gran variedad de recursos comunicacionales, incluyendo las nuevas tecnologías y el internet, que sustenten el estudio de la biodiversidad ecológica con la cual cuenta la población de San Lázaro, parroquia Andrés Bello. Este tipo de recursos para la investigación y la planificación proveen de información sobre cada uno de los aspectos geográficos de interés ambiental, como es el caso de los procesos que se manifiestan en las cabeceras del río Jiménez y sus afluentes, que surten de agua potable a la población; los diferentes tipos de pisos térmicos; la fauna y la flora existentes, los procesos erosivos de los suelos, la desertificación, la contaminación ambiental, la obtención de mapas cartográficos o satelitales de la zona de estudio, entre otras, es un factor estratégico de primer orden en la fundamentación de los procesos cognoscitivos de la problemática.

Sobre la base de este diagnóstico, y considerando los niveles de efectividad de los docentes en el cumplimiento de los estándares de la comunicación ambiental en sus distintas dimensiones, en el siguiente capítulo VI de este trabajo de grado, se propone en el capítulo siguiente una Guía Estratégica Institucional para la Comunicación Ambiental Efectiva de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”.

Cuadro 3. Matriz FODA de la comunicación ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”

Fortalezas	Debilidades
-Recurso humano comprometido con la educación ambiental (directivos, docentes y comunidad educativa en general) -Existencia de las brigadas ambientalistas dentro de la institución educativa. (reactivación) -Buena relación entre el sector salud y el sector educativo para la creación de jornadas de limpieza de las áreas cercanas a la población. -Gran disposición de la institución educativa para actividades de limpieza y reforestación en orillas del río Jiménez. -Apoyo incondicional de los padres y	-Falta de presupuesto para la realización de campañas ambientales -Personal docente con poca formación en educación ambiental y estrategias de comunicación. -Falta de material didáctico con respecto a la cuenca alta del río Jiménez. -Falta de espacios adecuados para actividades ambientales, como huertos escolares. -Carencia de comunicación entre los docentes con respecto al ámbito ambiental. -Dificultades en la gestión de los

representantes en la ejecución y elaboración de programas ambientales. -Existencia de grandes extensiones de tierra protegidas. -La institución cuenta con un medio de transporte estudiantil.	docentes de la comunicación interna para coordinar acciones a favor del medio ambiente. -Desconocimiento por parte del personal educativo y comunitario de las condiciones actuales, en la cual se encuentra la cuenca alta del río Jiménez. -Poca participación ciudadana en contrarrestar los focos de contaminación dentro de la comunidad. -Resistencia por parte de la comunidad en crear mecanismos de comunicación en favor del ambiente.
---	--

Oportunidades	Amenazas
-La existencia de organizaciones dentro de la comunidad como: políticas, salud, cultura y educación. -Implementación del material de reciclaje en las diferentes áreas de formación. -Existencia de plataformas digitales, redes sociales y medio virtuales para difundir mensajes ambientales en pro de la conservación de la cuenca alta del río Jiménez. -Elaboración y ejecución de programas emanados por el ministerio de educación. -Disposición del gobierno regional para desarrollar proyectos ambientales. -Implementación de las leyes existentes en pro del medio ambiente. -Mejorar las propiedades físicas, químicas y biológicas del agua potable que consume la comunidad. -Incorporar contenedores de desechos sólidos dentro de la comunidad, para evitar que estos sean arrojados al río. -Realización de talleres y mesas de trabajo con los agricultores y ganaderos de la comunidad, con el propósito de contrarrestar los entes contaminantes a la principal fuente de agua dulce de la comunidad. -Incorporación de murales destinados a la preservación del medio ambiente. -Fomento de campañas ambientales a través de la radio estatal, a favor de la preservación de la cuenca alta del río Jiménez. -Promoción de las prácticas de campo como estrategia para estudiantes, docentes y comunidad para precisar el deterioro ambiental de la cuenca alta y plantear alternativas de mitigación y preservación. -Posibilidades de poner en práctica procesos de reciclaje de desechos sólidos	-Falta de un medio de transporte encargado de la recolección de los desechos sólidos. -Acumulación de residuos sólidos en las áreas cercanas al río. -Propagación de enfermedades como: dengue, cólera, diarrea, asma, bronquitis e infecciones de la piel. -Carencia de papeleras en las áreas verdes, destinadas al depósito de basura. -Uso inadecuado de fertilizantes químicos por parte de los agricultores. -Aumento de la actividad agrícola y pecuaria en la parte alta de la cuenca. -Olores desagradables en gran parte de las áreas aledañas a la comunidad. -Cría clandestinas de especies animal (cerdos) cerca del río. -Contaminación del agua por parte de las aguas residuales que caen directamente al río Jiménez. -Incrementación de los espacios destinados a la agricultura extensiva. La cual incurre en la tala y quema de grandes extensiones de árboles. -Niveles muy elevados de erosión, por la excesiva deforestación causada por los lugareños. -Pérdida considerable de la biodiversidad (animal y vegetal) -

Fuente: Valladares, Alexander (2025). Resultados del análisis mixto, la triangulación de datos y la observación de campo

El diagnóstico FODA permitió obtener valiosa información acerca de la situación ambiental de la cuenca del río Jiménez y sus niveles de afectación. Asimismo, proporcionó datos acerca de las limitaciones y las posibilidades del Liceo “Jacinto Convit” en cuanto a la efectividad de la comunicación ambiental que allí se realiza, la cual se hace de manera mediatizada, conforme a los resultados del análisis mixto y la observación de la situación de manera directa en la institución.

Ese basamento, abrió la posibilidad de elaborar una propuesta dirigida a incrementar los niveles de efectividad de la comunicación en los docentes dentro y fuera de la institución. Esa propuesta consistió en una Guía Estratégica Institucional para mejorar la efectividad de la comunicación ambiental de los docentes del Liceo “Jacinto Convit”, la cual se muestra en el siguiente capítulo.

Www.bdigital.ula.ve

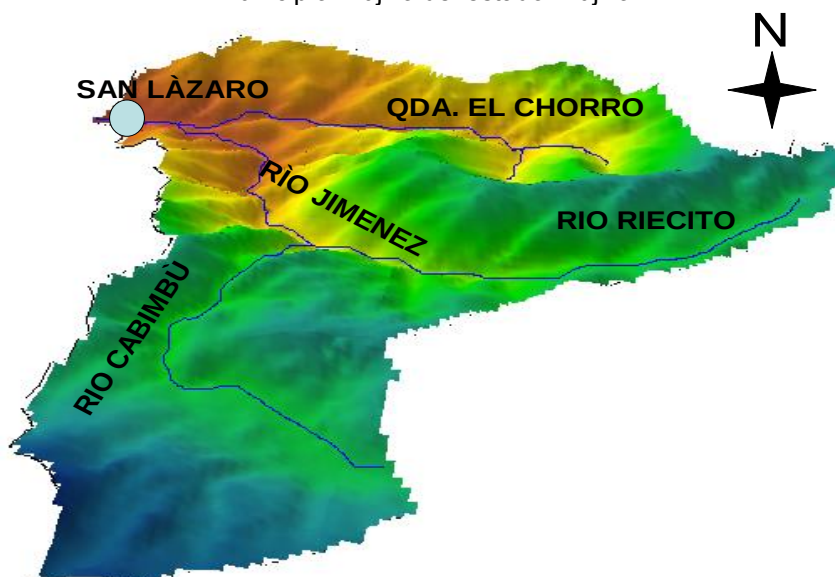
CAPÍTULO VI

PROPUESTA DE GUÍA ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL PARA MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL DE LOS DOCENTES DEL LICEO “JACINTO CONVIT”

Presentación

Esta guía incluye los principios, procedimientos y estrategias para encauzar algo, con informaciones referidas al asunto de la Comunicación Ambiental de los docentes del Liceo. Es, en esencia un documento para la educación ambiental en el ámbito de la comunicación y su efectividad en procura de proteger los ecosistemas naturales y garantizar el equilibrio ecológico, así como la sostenibilidad de las zonas vulnerables, como lo es la cuenca alta del río Jiménez, del municipio y estado Trujillo, afectada significativamente por la acción humana (véase fotografía 5).

Fotografía 5: Cuenca Alta del río Jiménez. (San Lázaro) Parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo del estado Trujillo.



Fuente: Valladares y Solórzano (2012)

Con esta guía se pretende aportar elementos estratégicos y líneas de acción para que el mensaje ambiental llegue con efectividad a los estudiantes y la comunidad, quienes reciben fuertemente el impacto del deterioro ambiental de la cuenca y su contaminación, considerando que el río Jiménez es el proveedor fundamental, casi exclusivo, de agua potable para los habitantes de la zona, especialmente de la población de San Lázaro, estado Trujillo.

La comunicación ambiental es el proceso por medio el cual, se divulga información relevante, sobre temas ambientales, con el solo propósito de crear una conciencia en el uso adecuado de los recursos naturales. Por tal motivo, se propone crear un mecanismo sistemático de comunicación ambiental en las instalaciones del Liceo “Jacinto Convit” de la Población de San Lázaro, parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo, estado Trujillo. La propuesta, permitirá consolidar estrategias para minimizar los entes contaminantes que son arrojados en las riberas del río Jiménez, previniendo la contaminación del agua, suelo y aire.

Cabe mencionar, que la parroquia Andrés Linares cuenta con innumerables ecosistemas a lo largo y ancho de su geografía, entre los cuales se destaca la zona del nacimiento del río Jiménez, en el Páramo de Los Linares, a una altura de 3640 metros sobre el nivel del mar, cerca de la confluencia de los límites entre los Municipios Trujillo, Boconó y Urdaneta al sudoeste de la población de San Lázaro. Su cuenca tributaria es de: 275 Km² la cual cuenta con tres afluentes que vierten sus aguas en el río Jiménez, a saber: la quebrada San Cristóbal, el río Santiago y el río Cabimbú.

Fotografía 6: Sector “El Riecito” nacimiento del río Jiménez.



Fuente: <https://www.facebook.com/share/1DrqLqayqP/> (19/09/2019)

Mientras tanto, la población de San Lázaro, está asentada sobre un cono de deyección, el cual atraviesa el Río Jiménez dividiéndolo en dos márgenes (valles). A su alrededor, existen manifestaciones orográficas poco elevadas, con surcos, cárcavas que embellecen todos los espacios de esta majestuosa comunidad.

Fotografía 7: Población de San Lázaro “Vista panorámica”



Fuente: <https://www.facebook.com/share/p/1ZmncPZxa/> (28 mayo del 2025)

Lamentablemente, esta belleza del paisaje se ha visto perjudicada por el incremento del uso de la tierra y de los recursos naturales; la agricultura se ha intensificado a lo largo de los años, en donde el agricultor ha devastado grandes extensiones de tierra, talando y quemando los árboles que servían de hábitat a innumerables especies. A esto, también se le añade el uso indebido y excesivo de fertilizantes químicos en la producción, que luego son arrojados al río Jiménez (véase fotografía 8), sin ningún tipo de conciencia, por parte de aquellos que, sin pensar en el impacto que puedan ocasionar a los ecosistemas y las especies que habitan en la naturaleza.

Fotografía 8: Desechos sólidos arrojados a la orilla del río Jiménez, sector calle Urdaneta de la población de San Lázaro.



Fuente: Valladares Alexander (junio 2025)

Aunado a esto, se incrementa la población y con ello se incrementa los desechos sólidos, agravado actualmente porque la población no cuenta con un camión recolector de basura y las personas ven la alternativa de votar sus desechos a las orillas del río Jiménez o en vertederos clandestinos, (véase fotografía) que con el pasar del tiempo, esta situación se ha evidenciado en el cauce del río, en donde personas inescrupulosas se han dado la tarea de arrojar sus desechos sólidos, entre las cuales se han

encontrado: envases plásticos, de vidrio, calzado, ropa, aguas residuales, escombros de construcción, entre otros.

Fotografía 9: Vertedero de basura, recién quemado, al fondo se puede evidenciar el río Jiménez



Fuente: Valladares, Alexander (agosto 2025)

Por tal motivo, es necesario la intervención de los entes gubernamentales, así como de las instituciones educativas y de salud, que habitan en la comunidad, con el objetivo de crear mecanismos educativos y legales para frenar la grave situación que enfrenta la cuenca alta del río Jiménez, el cual abastece de agua potable a toda una comunidad. Esta cuenca, actualmente, se encuentra afectada negativamente por la mano del hombre.

Es necesario, entonces, que una institución educativa como el Liceo “Jacinto Convit”, cree programas de concientización, no solo dirigidos al personal que labora en ella, sino también a cada uno de los habitantes de la población que, sin mediar consecuencias, están devastado los recursos que proporciona alimento, oxígeno y un lugar de apto para vivir. Para este fin, nos acercamos hasta las instalaciones del Liceo “Jacinto Convit” con el propósito de proponer una serie de estrategias que permita minimizar la contaminación ambiental, a través de estrategias comunicacionales que frene la problemática que enfrenta nuestros ecosistemas.

Justificación de la propuesta

Es indispensable, crear una serie de estrategias comunicacionales ambientales a los directivos, docentes, alumnado y comunidad en general, asociada al Liceo “Jacinto Convit” de la población de San Lázaro, parroquia Andrés Linares, Municipio Trujillo del estado Trujillo. Se trata, de alcanzar el propósito de minimizar la problemática ambiental que enfrenta la cuenca alta del río Jiménez.

A continuación, se presenta un conjunto de propósitos que justifican esta propuesta de Guía estratégica para la comunicación ambiental efectiva, con la finalidad de minimizar la problemática ecológica del río Jiménez.:

- Concientizar a los directivos, docentes y alumno a crear mecanismos comunicacionales en pro del medio ambiente, que promulgue el uso adecuado de los recursos naturales.
- Fortalecer el aprendizaje de directivos y docentes, con respecto a la realización de talleres, mesas de trabajo sobre el área de estudio (cuenca alta del río Jiménez)
- Fomentar un aprendizaje, entre los estudiantes sobre las condiciones actuales en la cual se encuentra la cuenca alta del río Jiménez, así como todo lo relacionado con ella.
- Involucrar a la comunidad en general en talleres, simposios, mesas de trabajo, sobre la problemática actual de la cuenca alta del río Jiménez.
- Crear estrategias que permitan frenar los contaminantes que son arrojados en el río Jiménez.
- Y por último y no menos importante, crear una comunicación ambiental, que profundice el dialogo y la comunicación, entre todos los involucrados, en donde el único propósito sea resguardar todos los ecosistemas existentes en la cuenca alta del río Jiménez.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Promover la comunicación ambiental efectiva en el Liceo “Jacinto Convit”, para minimizar la contaminación y degradación ecológica en la cuenca alta del río Jiménez, parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo, del estado Trujillo e incrementar las potencialidades de su sostenibilidad ambiental.

Objetivos específicos

- Sensibilizar a los participantes sobre los problemas ambientales existentes en la cuenca alta del río Jiménez, de la población de San Lázaro, parroquia Andrés Linares del estado Trujillo.
- Fomentar valores y actitudes positivas hacia el medio ambiente, como el respeto, la responsabilidad y la solidaridad, a través de acciones que conlleven la protección del ambiente de la población de San Lázaro.
- Incentivar la participación activa de la comunidad en general en proyectos y actividades ambientales, que reduzcan el impacto ambiental de la cuenca alta del río Jiménez.
- Proponer estrategias comunicacionales para minimizar la contaminación en la cuenca alta del río Jiménez, de la población de San Lázaro, parroquia Andrés Linares del municipio Trujillo del estado Trujillo.

Estrategias dirigidas a los docentes de la institución

Comunicación Ambiental

Intercambiar información relevante entre cada uno de los directivos, docentes y personal en general, con el objetivo de promover la conciencia ambiental, difundiendo la información sobre el medio ambiente, específicamente sobre la situación actual de la cuenca alta del río Jiménez, creando mecanismos comunicacionales, en pro de resguardar y hallar posibles soluciones sobre los incesantes ataques a los ecosistemas prevalecientes en la parroquia Andrés Bello.

Formación permanente

La institución debe prever la creación e implementación de programas de capacitación, formación y actualización permanentes y sistemáticos de comunicación ambiental efectiva, los cuales provean de conocimientos novedosos, nuevas técnicas y metodologías para un uso y manejo adecuado de los estándares de efectividad de la comunicación ambiental, de manera que el Liceo, a través de los estudiantes en el aula, se convierta en el primer factor de masificación del conocimiento sobre la problemática ecológica de la cuenca del río Jiménez y para la creación de estrategias comunicacionales efectivas dirigidas a la concientización ciudadana, con respecto al deterioro ambiental y sus impactos en la población y en la sostenibilidad de los ecosistemas.

Involucramiento comprometido de las autoridades

Involucrar a cada una de los sectores de la comunidad (educativos, salud, prefectura, iglesias, consejos comunales, comunas, entre otras), en la toma de decisiones sobre posibles soluciones para frenar los contaminantes arrojados al río Jiménez. Es necesario comunicar a la comunidad en general,

las posibles multas y delitos, que conlleva contaminar de manera indiscriminada los ecosistemas naturales.

Campañas de sensibilización

Realizar campañas de sensibilización a todo el personal de la institución, a través de talleres y mesas de trabajo, en donde se comunique de manera eficaz las posibles soluciones, con respecto a los contaminantes que son arrojados diariamente al río Jiménez. Necesario organizar eventos que involucren la participación ciudadana, como, por ejemplo, la limpieza de las áreas cercanas a la población.

Programas educativos

Crear programas educativos ambientales, que involucren las técnicas de reciclaje entre los estudiantes. El uso del plástico y el cartón se convierten en los materiales necesarios para la construcción de estrategias didácticas, en la adquisición de aprendizaje hacia el medio ambiente.

Promover el control, seguimiento y evaluación de los programas existentes emanados del Ministerio de Educación, realizando socializaciones permanentes sobre los avances de cada programa que involucre el medio ambiente.

Brigadas Ambientalistas

Conformar y activar brigadas ambientalistas en donde los estudiantes, con la asesoría de los docentes, sean los encargados de vigilar y resguardar los ecosistemas aledaños a la cuenca alta del río Jiménez, facilitando la realización de proyectos socioeducativos en pro del ambiente. Fomentar dentro de las estrategias didácticas el trabajo de campo hacia la cuenca alta del río Jiménez. Es indispensable que cada alumno, perteneciente a la institución, se involucre en el resguardo de los ecosistemas y del medio ambiente, creando posibles mecanismos comunicacionales, como el uso de carteles informativos sobre las áreas protegidas.

Adquirir materiales didácticos del área de estudio (cuenca alta del río Jiménez) tales como: mapas cartográficos y temáticos, referencias bibliográficas, maquetas, carteleros entre otras y que cada uno de estos materiales pueda ser utilizado a la hora de realizar la evaluación educativa o los procesos de investigación en el área. También es muy importante, realizar eventos sociales como la reforestación en las riberas del río Jiménez, que permita frenar la meteorización, la erosión y el transporte de sedimentos perjudiciales en el cambio del pH del agua.

Uso de la tecnología

Usar las redes sociales y plataformas digitales para comunicar los programas educativos ambientales, en donde la comunidad general evidencie los avances satisfactorios sobre la situación ambiental real de la cuenca alta del río Jiménez, empleando redes como: Facebook, WhatsApp, Chat GPT, Instagram, entre otras. Allí, se puede publicar constantemente, acciones en favor del medio ambiente, como las prácticas de campo, reuniones, reciclaje, reforestación, marchas ambientalistas, material didáctico, entre otras.

Desarrollar huertos escolares

El uso de los materiales tales como los desechos orgánicos, permitirá utilizar abono de origen animal y vegetal, con el propósito mejorar la fertilidad del suelo y garantizar el aprovechamiento de los restos vegetales, provenientes del comedor escolar. Garantizando un suelo saludable, la retención de agua, facilitando la proliferación de raíces, estimulando el crecimiento de microorganismos beneficiosos para el suelo, reduciendo la erosión y mejorando la estructura del suelo, permitiendo obtener plantas vigorosas y saludables, libres de enfermedades y no peligrosas para la salud de los consumidores.

Fotografía 10: situación actual del espacio destinado a la siembra en el Liceo “Jacinto Convit” de la población de San Lázaro.



Fuente: Valladares, Alexander (septiembre 2025)

Integración curricular

Incorporar en cada área de aprendizaje una estrategia didáctica que tenga que ver con el medio ambiente, utilizando métodos participativos como la ejecución de proyectos, en donde los estudiantes propongan soluciones a los problemas ambientales, basados en la realidad, actualmente se puede utilizar juegos didácticos para enseñar sobre la naturaleza, específicamente de la cuenca alta del río Jiménez.

Estrategias para los estudiantes

Fomentar el pensamiento crítico y la reflexión

Promover la reflexión y los criterios necesarios para hallar las causas y consecuencias de los problemas ambientales y le permita una comprensión más profunda y una actitud crítica hacia la sostenibilidad de los recursos naturales, priorizando los entes contaminantes que son arrojados constantemente a los ecosistemas de la población de San Lázaro.

Organizar actividades prácticas fuera de las instalaciones del Liceo

Organizar talleres dentro de la comunidad, llevando información de primera mano a otras instituciones (sector salud, ateneo, casa del adulto mayor, etc.) siendo el tema primordial la comunicación ambiental y cómo esta es una herramienta fundamental, para crear mecanismos de soluciones ante la grave situación que se encuentra los ecosistemas. De igual forma, podrán hacer un llamado a la comunidad en general a participar en limpiezas de espacios naturales (véase fotografía), que le permita involucrarse directamente con la gestión ambiental.

Fotografía 11: Práctica de campo realizada por estudiantes en las adyacencias del río Jiménez.



Fuente: Valladares Alexander (septiembre 2022)

Crear conciencia sobre la biodiversidad

La cuenca alta del río Jiménez, sirve de hábitat a una innumerable cantidad de especies vegetales y animales, el cual actualmente se ve afectado por las acciones del hombre. Con respecto a lo vegetal, la cuenca

alta posee especies típicas del páramo en su parte alta, bosques caducifolios en su parte media- superior y, finalmente, de ambiente tropical de sabana en su sección baja. Entre las especies vegetales tenemos: cedros, roble, pardillo, caracolí y caoba. A nivel animal ardillas, picure, lapa, rabipelado, oso hormiguero entre otras. Estas especies deben ser protegidas y es ahí en donde los estudiantes y los docentes deben participar en la obtención de soluciones inmediatas, ya que muchas de estas especies están desapareciendo por la acción antrópica.

Participación activa en cada uno de los programas educativos

Los estudiantes deben tener la disponibilidad de ingresar a cada uno de los programas educativos emanados del Ministerio de Educación. Se trata de que ellos se conviertan en protagonistas, aportando ideas, interactuando con sus compañeros y profesores y tomando decisiones sobre su aprendizaje. En este caso, es necesario que los estudiantes reconozcan la situación en la cual se encuentra su medio ambiente y cuáles son los agentes contaminantes que cambian los parámetros físicos, químicos y biológicos del agua que a diario consume la población. Estas preguntas invitan a la reflexión y a la discusión generando diálogos más profundos.

Estrategias para la comunidad

Participar activamente en campañas de sensibilización

Actualmente, las comunidades viven aisladas de la discusión sobre temas de interés y seguridad ambiental, lo cual proporciona grandes fallas a nivel de conciencia ecológica a las personas a quienes poco le importa las condiciones en las cuales se encuentra su entorno y como éste ha ido cambiando a lo largo de los años. Por tal motivo, es necesario que las comunidades creen mesas de trabajo, en donde el tema principal sea el ambiente y cree soluciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo. En

estas mesas de trabajo, es fundamental el liderazgo del Liceo y su personal docente y gerencial, para conducir las acciones.

Fomentar el uso adecuado de los desechos sólidos

Para fomentar el uso adecuado de los desechos sólidos, es prioritario crear e implementar estrategias, como el uso de contenedores, la reutilización y el reciclaje que evite contaminar los recursos como el agua, el aire y el suelo. Esto, implica educar a la población en establecer una recolección de desechos eficiente y, además, promover la participación activa de la comunidad en la gestión de residuos. Es necesario, asimismo, gestionar un transporte adecuado para la recolección de los desechos, que constantemente se recojan los desperdicios y estos no termine depositados en los cauces del río y sus tributarios.

Fotografía 12: Vertedero de basura, sector Calle San Luis, aun existiendo una señalización que indica “prohibido votar basura”



Fuente: Valladares Alexander (junio 2025)

Involucrar a líderes comunitarios

Es fundamental fomentar la participación activa de los líderes políticos, eclesiásticos y comunitarios, en la planificación y ejecución de las estrategias de comunicación, reconociendo su conocimiento y experiencia local.

Actualmente, la población cuenta con líderes y lideresas que habitualmente participan en reuniones de índole políticas, sociales, económicas, culturales y ambientales. Por esta razón, se hace necesario destacar el papel de los líderes comunitarios como agentes de cambio, con la capacidad de establecer alianzas y proporcionar recursos o materiales educativos, e incentivar la capacitación y asistencia técnica, para fortalecer la comunicación en el ámbito ambiental.

Análisis de las propiedades del agua

Es necesario, realizar periódicamente estudios relacionados con la calidad del agua potable que abastece a la población de San Lázaro y así evidenciar las condiciones en la cuales se encuentra y que no haya perdido los valores o parámetros químicos, físicos y biológicos. Entre los parámetros físicos tenemos: temperatura, turbidez, color, sólidos disueltos totales, conductividad, sabor y olor. Los parámetros químicos están: pH, nitrógeno, dureza, oxígeno disuelto y con respecto a los parámetros biológicos, se refiere a la presencia de microorganismos como hongos, bacterias, algas entre otros.

Cabe mencionar, que la población de San Lázaro no cuenta con una planta potabilizadora de agua y que ésta es captada directamente desde su cauce. Ella, llega directamente por la tubería hacia los hogares y no cuenta con el debido tratamiento, para garantizar un agua potable de alta calidad. Por tal razón, es necesario que la comunidad en general, así como las instituciones educativas y demás entes gubernamentales gestionen ante un laboratorio autorizado el estudio permanente del agua que consume la comunidad y así evitar posibles consecuencias en la proliferación de enfermedades estomacales, especialmente entre los niños que habitan la comunidad.

Uso racional del agua

En la actualidad, la escasez de agua es un tema que a diario se ve a nivel mundial; países enteros se ven sumergidos en la incertidumbre de no tener el preciado líquido no solo para el consumo, sino también para las cosechas y la cría de animales, por lo tanto, es indispensable crear una conciencia sobre el uso debido de los recursos hídricos existentes. Las comunidades, deben generar y aplicar mecanismos (cerrar las llaves, duchas cortas, inodoros eficientes, evitar el lavado de automóviles, etcétera).

Esto, implica tomar medidas por medio de las cuales los ciudadanos reciclen el agua de una manera adecuada y, así, poder solventar posibles fallas en las diferentes tuberías existentes en el sistema hidráulico que surte de agua a los hogares, ya que son millones de litros de agua que se pierden por innumerables fallas, que aún están activas y nadie se preocupa por solucionar, por la debilidad de los mecanismos comunicacionales.

Implementación de murales alegóricos al medio ambiente

En pocas palabras, los murales son expresiones artísticas que se conciben con el propósito de crear conciencia hacia el medio ambiente. Este tipo de arte permite comunicar mensajes sobre: el calentamiento global, la pérdida de biodiversidad, posibles focos de contaminación y otros temas importantes. Este tipo de Arte, busca inspirar a la ciudadanía en proteger el medio ambiente y promulga una comunicación ambiental, destinada a resguardar los principales espacios geográficos de una localidad.

Crear eventos deportivos en pro del medio ambiente

Una de las actividades más utilizadas en este ámbito, son las caminatas ecológicas, la cual es una actividad recreativa que consiste en recorrer grandes distancias y observar la fauna, la flora, así como los

diferentes relieves y envolverse en los atractivos que regala la naturaleza. Además, mejora la resistencia corporal, disminuye el estrés y, lo más importante, fomenta el respeto por la naturaleza y sumerge en un mundo desconocido. Puede atraer turistas, lo cual eleva la economía de la comunidad y los participantes tienen la oportunidad de compartir conocimientos y experiencias con otros.

Puesta en servicio de papeleras

A lo largo del poblado y la carretera, no existe ningún tipo de envase de plástico o metálico para depositar los desechos sólidos, lo cual conlleva a la ciudadanía a arrojar sus desperdicios en los espacios menos pensados, contaminando de manera directa los lugares para el disfrute o esparcimiento de toda la comunidad. Es por eso, que la comunidad debe gestionar ante los entes gubernamentales la colocación de papeleras en toda la comunidad, que pueden servir como un recordatorio constante para fomentar la conciencia ambiental entre los ciudadanos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Las instituciones educativas y en particular el Liceo “Jacinto Convit”, por su carácter de ente formador de ciudadanos, deben garantizar la comunicación y difusión de información para fomentar la conciencia ambiental entre todos los miembros de la comunidad educativa, (directivos, docentes, secretarias, madres cocineras, vigilantes, choferes y obreros), garantizando así la participación ciudadana en favor del medio ambiente y contrarrestar los problemas ambientales que enfrentan nuestros ecosistemas.
2. La participación sistemática, permitirá generar estrategias convencionales y suministrar información relevante, sobre las condiciones actuales en la cual se encuentran nuestros recursos naturales que, por lo general, son atacados por el hombre para beneficiarse de ellos, sin racionalidad en su uso.
3. Todas las propiedades químicas, físicas y biológicas del agua, suelo y aire de la comunidad, han sido modificadas por los insensatos ataques que estos recursos sufren día a día por la acción antrópica desde las cabeceras del Río Jiménez y a lo largo de todo su recorrido.
4. La comunicación ambiental efectiva surge como una alternativa para generar información y que esta sea discutida entre todos los involucrados, con el solo propósito de crear conciencia y conocimientos y que, a su vez, fomente la reflexión de las causas y consecuencias de los problemas ambientales que genera un impacto ambiental, en donde la contaminación, la deforestación o la pérdida de biodiversidad son visibles en todos los entornos comunitarios y donde, a lo largo de su geografía, se hace evidente la intervención del hombre.

5. La población de San Lázaro, parroquia Andrés Bello del municipio y estado Trujillo, no escapa de este gran flagelo, ya que se evidencia dentro de las instalaciones educativas la ausencia o ineffectividad de la comunicación relativa a la problemática ambiental entre los miembros de la comunidad educativa, aun siendo la comunicación un recurso fundamental y necesario en la elaboración, promulgación y discusión de proyectos a favor del medio ambiente.
6. A lo largo de la comunidad, se puede observar los impactos ambientales que sufren nuestros recursos naturales, entre los cuales podemos mencionar: innumerables vertederos de basura clandestinos en carreteras, nacientes y en el río principal: la tala y quema de grandes extensiones de árboles para la actividad agrícola y pecuaria, la excesiva utilización de fertilizantes químicos por parte de los agricultores, que utilizan nutrientes de amplio impacto para sus cosechas y que luego arrojan sus envases a zanjones y que luego, a través de las precipitaciones, son arrastrados hasta la principal fuente de agua potable de la comunidad.
7. Existe claramente un rompimiento del equilibrio ecológico en la zona en la cual el río Jiménez es el principal tributario de aguas, afectando la vida acuática e incluso pérdidas humanas, por el contenido venenoso de cada uno de esos recipientes que han llegado al río Jiménez, o encontrados en la toma de agua que surte de agua dulce a la comunidad de San Lázaro.
8. La actividad pecuaria se ha incrementado a lo largo de estos años, en donde la cría de algunas especies animales, específicamente el cerdo, se ha convertido en un medio para adquirir recursos económicos, por parte de algunos ciudadanos y que, de ninguna manera cumplen con todas las medidas sanitarias para su producción y comercialización. Esta actividad se realiza mayormente dentro de la comunidad, donde los olores desagradables se hacen sentir en gran parte del día,

contaminando el aire, el agua y convirtiéndose en un foco bacteriano que afecta la salud de los habitantes del sector.

9. Es sorprendente, que la principal fuente de agua potable de la comunidad, el Rio Jiménez, se haya convertido en un reservorio para que los ciudadanos arrojen sus desperdicios diariamente, sin mediar la peligrosidad que esto conlleva, afectando la salud de muchos habitantes, evidenciándose problemas respiratorios, estomacales, cardiovasculares, en donde los niños y ancianos son los principales perjudicados.
10. La parroquia Andrés Bello a la cual pertenece a la población de San Lázaro, no cuenta con un servicio vigente de recolección y reciclaje de desechos sólidos, lo que permite que muchos ciudadanos arrojen sus desperdicios sólidos al rio Jiménez, evidenciándose la falta de conciencia ambiental, ya que contaminan considerablemente este recurso natural que, por lo general es utilizado, para el consumo humano y que con estas acciones se alteran sus propiedades físicas, químicas y biológicas..
11. Entre los desechos observables, se pueden mencionar: escombros de construcción, animales en descomposición, calzado, ropa, envases de plástico y vidrio, pañales desechables que sin ninguna consideración por el medio ambiente, son arrojados por la comunidad en general.
12. Las aguas residuales provenientes de la actividad humana son canalizadas al rio Jiménez, llevando consigo una gran cantidad de material como heces, orina, grasas y restos de alimentos, así como los químicos utilizados en la limpieza del hogar como: desinfectantes, cloro y jabón industrial, que ocasionan contaminación ambiental que degrada los ecosistemas acuáticos y terrestres, generando además olores desagradables que ponen en riesgo la salud de los ciudadanos. En consecuencia, se hace pertinente realizar algunas recomendaciones generales del estudio realizado:

Recomendaciones

En este sentido, a las autoridades gubernamentales, comunitarias, educativas, sanitarias y a los habitantes del área de influencia del río Jiménez, agricultores, líderes comunitarios, consejos comunales y comunidad en general y educativas (directivos, docentes y personales que labora en el Liceo “Jacinto Convit”, de la población de San Lázaro, parroquia Andrés Bello del municipio Trujillo, estado Trujillo .y especialmente al Liceo “Jacinto Convit”, se hace pertinente ofrecerles algunas recomendaciones generales, derivadas del estudio realizado:

- Crear un sistema de comunicación dentro y fuera de la institución, que involucre a los directivos, docentes, padres, representantes y personal de la institución y Organizaciones ambientales, para promover y hallar posibles soluciones ante la contaminación excesiva del medio ambiente, especialmente en la cuenca alta del río Jiménez.
- Organizar talleres, charlas, mesas de trabajo y proyectos de investigación, en donde participen todas las instituciones de la comunidad, especialmente el sector salud, consejos comunales, ateneo de San Lázaro, casa del adulto mayor y otras organizaciones existentes dentro de la comunidad.
- Involucrar a cada miembro perteneciente de la institución (docentes, administrativo, madres cocineras, vigilantes, chofer del transporte estudiantil, obreras. en la toma de decisiones, con respecto a los proyectos de investigación.
- Seguir exhaustivamente el control y evaluación de los proyectos socioeducativos, a través de la supervisión, dirección de cada uno de los coordinadores pedagógicos.

- Utilizar recursos audiovisuales como carteleras, maquetas, mapas cartográficos para evidenciar las condiciones de la cuenca alta del río Jiménez de la población de San Lázaro.
- Incorporar temas y reflexiones sobre medio ambiente y su problemática en cada una de las áreas de aprendizaje, el cual sea el tema de interés la contaminación medio ambiental que sufre constantemente los ecosistemas que pertenecen a la parroquia Andrés Bello.
- Promover el análisis crítico-reflexivo de los estudiantes, con respecto a las condiciones medioambientales y que estos sean garantes de discutir y dialogar y, también, llevar la información hacia sus hogares y a las instituciones de la comunidad.
- Promover el uso de la tecnología (redes sociales, como WhatsApp, Instagram, Facebook, X, radio comunitaria, revistas entre otras) para divulgar programas educativos y los avances de los mismos.
- Fomentar los murales educativos y comunitarios como una herramienta audiovisual para promocionar los paisajes, la fauna y la flora autóctonos de la región.
- Crear una brigada ambientalista estudiantil, en donde los estudiantes sean los garantes de vigilar y supervisar cada uno de los espacios geográficos de la comunidad de San Lázaro.
- Fomentar programas de reforestación entre los estudiantes y docentes, en las áreas geográficas que han sufrido mayor impacto en los últimos años.
- Promulgar dentro la comunidad educativa y de la población de San Lázaro, la utilización de recipientes (reciclaje) para arrojar los desperdicios, ya sea en parques, o espacios destinados para el disfrute de lugareños y visitantes.
- Monitorear constantemente los espacios destinados por la comunidad para arrojar constantemente los desperdicios sólidos (carreteras,

nacientes de agua, quebradas y ríos de la localidad la cual ponen en peligro por la falta de conciencia de algunos habitantes inescrupulosos.

- Fomentar dentro de las áreas de formación el uso de material de reciclaje (vidrio, cartón, plástico entre otros), para la construcción del material didáctico que le sea útil para obtener un aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente.
- Promover dentro de la comunidad estudiantil la utilización de carteles alegóricos al medio ambiente, ya sea en lugares destinados para el disfrute y convivencia de los ciudadanos.
- Que cada una de las estrategias sean tomadas en cuenta para mejorar la comunicación entre los docentes del Liceo “Jacinto Convit” y así poder minimizar la problemática medio ambiental que sufre la cuenca alta del río Jiménez de la población de San Lázaro.
- Impulsar la comunicación ambiental entre docentes, directivos, personal administrativo y alumnos, con base en la utilización de estándares de efectividad comunicacional.
- Poner en práctica la Guía Estratégica propuesta en este trabajo para incrementar la efectividad de la comunicación ambiental.
- Promover la adquisición de un medio de transporte que se encargue de la recolección y tratamiento de todos los desechos sólidos, estimulando y reglamentando las acciones y procesos de reciclaje.
- Ejecutar ordenanzas municipales y gubernamentales que sancionen las acciones de arrojar desperdicios sólidos en espacios naturales como a las orillas del río, quebradas, nacientes u otro lugar que pueda afectar a los ecosistemas.
- Involucrarse en los talleres, charlas y mesas de trabajos promulgados por las instituciones educativas con respecto al medio ambiente.
- Evitar la cría de animales como la cría de cerdos, gallinas, pollos y conejos, cerca de los ríos y quebradas cercanos a la población de San Lázaro y otras poblaciones en el área.

- Crear dispositivos concienciadores y sancionadores para frenar la quema de basura, hojas u otros objetos que ponen en peligro la seguridad del suelo, el aire y el agua, así como el incremento de las enfermedades respiratorias que puede afectar a los niños y adultos mayores.
- Controlar las posibles fugas de agua existentes en las tuberías de la comunidad, ya que son millones de litros de agua que se pierden por segundo.
- Involucrarse en los programas propuestos por las instituciones educativas, municipales y ambientales, como la limpieza de áreas verdes y en la recolección de desechos sólidos.
- Crear medios comunicacionales dentro de la localidad de San Lázaro, como la reactivación de la radio comunitaria, sitios web y redes sociales que sean efectivas para difundir, de manera efectiva, la información sobre el medio ambiente y su afectación, como un proceso de educación ambiental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alba, J. y Melian, J. (1993). *Hacia un nuevo enfoque del trabajo social*. Editorial CEP, S.L. Madrid, España.
- Álvarez, M.A. y Pérez, R.A. (2012). *Desarrollo Económico, protección Ambiental y Bienestar Social. El derecho de la sostenibilidad desde la perspectiva Hispano-Cubana*. Editorial DYKINSON, S.L. Madrid
- Amar, J. (2015). *Desarrollo infantil y prácticas de cuidado*. Editorial Universidad del Norte. Barranquilla –Colombia.
- Ángel, A. (1996). *La educación Ambiental no solo es ecología. En corporación Ecológica y Cultural penca de sábila*. 1ª Ed. Editorial NICHOS creativos para la educación ambiental. (Pp 171-188).
- Aparicio, R. (2016). "Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un cambio emergente". *Revista Comunicación y Sociedad*. Núm. 25. Pp. 209-235. [Consulta: 10 de diciembre de 2024] Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a9.pdf>
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación guía para su elaboración*. 3ª Ed. Editorial Episteme. Orial ediciones. Caracas, Venezuela.
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica*. 5ª ed., Caracas: episteme.
- Arias, M., Tervis, C., Torres., E y Álvarez., J. (2020). "Estrategia de Comunicación Ambiental para la prevención de la contaminación del recurso aire en Mella". *Array. Maestro y sociedad*, 246-256. Recuperado a partir. <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/530>
- Baray, A. Héctor, L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición electrónica. Chihuahua, México.

- Bello, C. (2015). "Comunicación efectiva desde la gerencia". *Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, humanidades, artes y bellas artes*. Año II. Vol. II. N°3. Santa Ana de Coro-Venezuela.
- Bustamante, Y. y Solís, R. (2021). *Educación ambiental para la conciencia ambiental en estudiantes de la Unidad Educativa Mater Misericordiae*, Calceta, Cantón Bolívar. Bachelor thesis.
- Bustamante, L. (2007). *Los derechos de la sustentabilidad: desarrollo, consumo y ambiente*. 1ª Ed. Ediciones (COLIHUE Universidad). Buenos Aires, Argentina. Pág. 123.
- Chávez, N. (2001). *Introducción a la Investigación Educativa*. Maracaibo, Venezuela: Editora La Columna.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36.860. Caracas- Venezuela.
- Cueto, I. (2007). Comunicar para conservar. "Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental". *Revista Panorama*. Núm. 2. Vol. 1. P.p 31-42. [Consulta: 3 de enero de 2025] Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929214005.pdf>
- Esteban, I. y Fernández A, (2009). *Fundamentos y técnicas de investigación*. 10ª ed. Editorial ESIC. Madrid-España.
- Fidias, G. Arias (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ª ed. Editorial Episteme. Caracas-Venezuela.
- Gan, F. y Berbel G. (2007). *Manual de los recursos humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del factor humano en las organizaciones actuales*. 1ª ed. Editorial UOC. Barcelona.
- Gómez, E. (1998). *Ética e intersubjetividad*. 1ª ed. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Hernández S., R.; Fernández C., C. y Baptista L., P. (2006). *Metodología de la Investigación*. 4ª edición, D.F. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A.

Hernández S., R.; Fernández C., C. y Baptista L., P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª edición, D.F. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S.A.

<https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/download/5301/4878/16890>

Hurtado, J. (2010). *El Proyecto de Investigación. Comprensión Holística de la metodología de la investigación*. Sexta edición, Bogotá-Caracas: Quirón-Sypal.

Idañez, M. (2001). *Trabajo social: concepto y metodología*. Colección CGTS/Parafino S.A. universidad de Castilla-la Mancha. España.

Izquierdo Muñoz Carlos (2009) *¿Cómo puede la educación contribuir a la movilidad social?* 1ª ed. Universidad Iberoamericana. A.C. México D.F.

Lapalma, I. (2014). *Comunicación ambiental. Aportes para la mejora de la comunicación ambiental a través del sitio web de la Subsecretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Municipalidad de Campana*. Trabajo de pasantías de Universidad Nacional de Luján. Buenos Aires Argentina. Disponible en: <https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/rediunlu/1237/Lapalma.pdf?sequence=7&isAllowed=y>. Fecha de Consulta: [Diciembre, 2024:10]

Ley de Aguas (2007). Gaceta Oficial N° 38.595. Caracas- Venezuela.

Asamblea Nacional (2009). *Ley Orgánica de Educación 2009*. Gaceta Oficial N°. 5929. Caracas- Venezuela.

Asamblea Nacional (2006). *Ley Orgánica del Ambiente (2006)*. Gaceta Oficial N° 5.833. Caracas- Venezuela.

- Lovera, J. (2024). "Comunicación ambiental y sustentabilidad en las organizaciones gubernamentales de Venezuela". *Revista Temas de Comunicación*. Núm. 48. P.p. 157-181. [Consulta: 1 de enero de 2025]
 Disponible en:
<https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/6582/7071>
- Machin, D.; Martínez, D y Osorio, N. (2020). "Programa de Comunicación Ambiental para estudiantes de la secundaria básica Carlos Ulloa, Pinar del Río". *Revista Ecovida*. Núm. 2. Vol. 10. P.p [Consulta: 3 de enero de 2025]
 Disponible en:<https://revistaecovida.upr.edu.cu/index.php/ecovida/article/view/205/html>
- Martínez M. (2020). *Programa de comunicación ambiental para estudiantes de la secundaria básica Carlos Ulloa*. Pinar del Rio, Cuba. Universidad de Pinar de rio.
- Mediano, Catalina (2017). *Evaluación de programas*. Universidad Nacional de Educación a distancia. Madrid
- Medina, R. (2006). *La educación Trujillana: debilidades y fortalezas*, trabajo Monográfico, Universidad Pedagógica Experimental, UPEL, Sabana de Mendoza, Trujillo-Venezuela.
- Mora, D. (2023). *Enseñanza de la educación ambiental a partir de las representaciones sociales de los integrantes del proyecto*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Norte de Santander, Colombia.
- Najiby, A.. (1991). *Guía para la planificación de la comunicación en apoyo a campañas de desarrollo rural*. Costa Rica: Centro Agronómico Tropical de investigación y Enseñanza. Turrialba.
- Navarro, Y. y Parada, S. (2024). *Visión Axiológica del desarrollo sostenible en la educación básica venezolana*. Revista Sanitis. Volumen 1. Numero 2: 8-25. Universidad Arturo Michelena.

- Ornelas, V. (2001). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. 1ª ed. Editorial PAX. México.
- Palacios, A. y Orozco, M. (2019). *La educación y el sujeto político: aporte político*. 1ª Ed. Ediciones Unisalle, Bogotá, Colombia. Pág. 168.
- Panteleeva, O. (2005). *Psicología: fundamentos de probabilidad y estadística*. 1ª Ed. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Piñeiro, M. (2011). *Comunicación ambiental para la transformación social. Iniciativas de consumo responsable en Madrid*. Tesis Doctoral del departamento de ecología. Madrid-España
- Román, N. y Cuesta, M. (2016). *Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica*. Revista Latina de comunicación social. Núm. 71. Universidad de la Laguna Canarias. España.
- Salas, H. (2021). "Educación Ambiental y su contribución al cuidado y protección del ecosistema", Revista de difusión cultural y científica de la Universidad la Salle en Bolivia. Vol., 21, N° 21.
- Stiftung, N. (1994). *Desarrollo rural sostenible: visiones del IICA y de la FAO*. Gerhard Schnepel, representante de la fundación Friedrich Naumann en Venezuela.
- UPEL (2003). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización; Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: FEDUPEL.
- Valladares, A, y Solórzano, K (2012). *Brigadas Ambientalistas como estrategia para la conservación de la cuenca alta del río Jiménez, parroquia "Andrés Bello", municipio Trujillo, estado Trujillo Venezuela*. Trabajo especial de grado de la Universidad de los Andes. Trujillo: NURR.
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. 2ª Ed. Buenos Aires, Argentina: Editorial Brujas. Córdoba.

Anexo 1

Cronograma de actividades

Www.bdigital.ula.ve

Cuadro 4: Cronograma de Actividades

Actividades	Junio-Julio 2024	Agosto 2024	Septiembre-Octubre 2024	Noviembre-Diciembre 2024	Enero 2025	Febrero-Marzo-abril-mayo-junio-julio 2025	octubre 2025
Revisión de la bibliografía indagación de la teoría objeto de estudio							
Redacción del Capítulo I							
Redacción del capítulo II, III							
Elaboración de modelos de instrumentos							
Inscripción de Seminario de Investigación							
Validez del instrumento							
Aplicación de Instrumento							
Procesamiento de los datos y análisis							
Entrega y defensa de trabajo final							

Fuente: Valladares, Alexander (2025)

Anexos 2

Fotografías

Www.bdigital.ula.ve

Fotografía 13: Vertedero de basura, vía principal de San Lázaro, que conduce a la población de Santiago.



Fuente: valladares Alexander (agosto 2025)

Fotografía 14: Toma de agua de la población de San Lázaro, parroquia Andrés Linares, municipio Trujillo del estado Trujillo. Se observa algunos envases con sustancias tóxicas en su interior durante una limpieza por parte de los ciudadanos



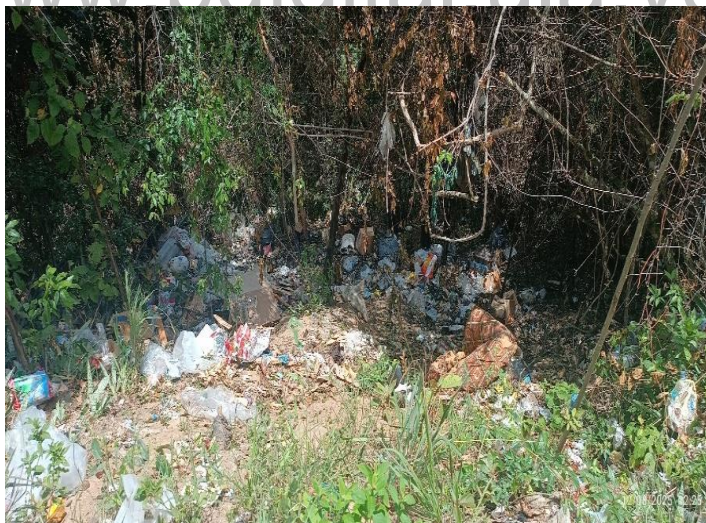
Fuente: <https://www.facebook.com/share/v/1Eq9NFGR3o/> (28/06/25)

Fotografía 15: Quema indiscriminada de desechos sólidos, en un vertedero de basura a pocos metros de la población de San Lázaro.



Fuente: Valladares Alexander (agosto 2025)

Fotografía 16: Vertedero de basura, vía a la población de Santiago



Fuente: Valladares Alexander (agosto 2025)

Anexos 3

Formato del cuestionario

Www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERITARIO "RAFAEL RANGEL"
INSTITUTO EXPERIMENTAL DE INVESTIGACIÓN HUMANÍSTICA,
ECONÓMICA Y SOCIAL (IEXIHES)
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO, VENEZUELA

CUESTIONARIO

Instrucciones:

Estimados Docentes:

El siguiente cuestionario tiene como intención recoger información sobre: **LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ.**

Caso: Liceo "Jacinto Convit" Parroquia Andrés Bello, Municipio y Estado Trujillo. Los resultados obtenidos luego de la aplicación del mismo

serán utilizados para diseñar un conjunto de estrategias de comunicación ambiental para minimizar la problemática ecológica de la Cuenca Alta del Río Jiménez. El instrumento es de carácter confidencial y no amerita la identificación del participante. En tal sentido, se le agradece leer detalladamente cada ítem y marcar la alternativa de respuesta que usted considere se ajusta a lo solicitado de la manera más objetiva posible, conforme a su opinión y conocimiento. El instrumento se encuentra estructurado en dimensiones con afirmaciones relacionadas con cada uno de los indicadores o estándares, para lo cual dispone de cuatro (04) alternativas de respuesta representadas con las opciones: Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N). Su opinión debe estar referida a la actuación de los demás y no a la suya propia. También, tendrá un espacio para posibles comentarios, si es su deseo. Por su valiosa colaboración muchas gracias.

Licdo. Valladares Alexander (Tesista)

Prof. Freddy Aranguren (Tutor)

CUESTIONARIO

Dimensión Individual subjetiva

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales los docentes de la institución:

1. Impulsan la comprensión acerca de las relaciones sociedad/naturaleza

S_____ F_____ O_____ N_____

2. Ayudan a los estudiantes a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza

S_____ F_____ O_____ N_____

3. Ayudan a la comunidad a reforzar el vínculo de pertenencia con la naturaleza

S_____ F_____ O_____ N_____

4. Permiten al educando descubrir o redescubrir su propio medio de vida

S_____ F_____ O_____ N_____

5.- Impulsan una convivencia equilibrada con la naturaleza

S_____ F_____ O_____ N_____

6.- Sensibilizan a los ciudadanos en torno a los problemas ambientales.

S_____ F_____ O_____ N_____

7.- Promueven activamente el respeto a la naturaleza.

S_____ F_____ O_____ N_____

8.- Promueven activamente la protección a la naturaleza.

S_____ F_____ O_____ N_____

Dimensión Inter-subjetiva

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales como docente de la institución:

9.- Fomentan la participación socio-política para la protección del ambiente en la cuenca alta del río Jiménez.

S_____ F_____ O_____ N_____

10.- Promueven en los estudiantes el cambio social

S_____ F_____ O_____ N_____

11.- Incentivan la responsabilidad ambiental en los educandos

S_____ F_____ O_____ N_____

12.- Incentivan la responsabilidad ambiental en la comunidad de la Cuenca

S_____ F_____ O_____ N_____

13.- Fomentan iniciativas para la conservación de la Cuenca a través de un lenguaje común

S_____ F_____ O_____ N_____

14.- Involucran a la comunidad en general en la solución de los problemas ambientales

S_____ F_____ O_____ N_____

15.- Fortalecen el ejercicio de una ciudadanía con conciencia ambiental para el desarrollo sostenible.

S_____ F_____ O_____ N_____

Dimensión Cognoscitiva:

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales, como docente de la institución:

16. Construyen saberes ambientales que generan una nueva identidad grupal con respecto a los problemas ambientales de la localidad.

S_____ F_____ O_____ N_____

17. Trabajan en función de un modelo de conocimiento relacional y dinámico en función del rescate de la naturaleza.

S_____ F_____ O_____ N_____

18. Construye saberes ambientales con del conocimiento de la problemática ambiental de la cuenca alta del Río Jiménez.

S_____ F_____ O_____ N_____

19. Propician el aprendizaje para comprender la problemática ambiental de la Cuenca alta del río Jiménez.

S_____ F_____ O_____ N_____

20. Establecen relaciones de participación de manera sistémica

S_____ F_____ O_____ N_____

21. Estimulan la realización de visitas de campo con docentes

S _____ F _____ O _____ N _____

22. Estimulan la realización de visitas de campo con estudiantes

S _____ F _____ O _____ N _____

23. Estimulan la realización de visitas de campo con ciudadanos

S _____ F _____ O _____ N _____

24. Desarrollan posibles alternativas comunicacionales dentro de una visión global de las realidades socio-ambientales de la localidad, para la solución de las mismas.

S _____ F _____ O _____ N _____

25. Proponen posibles alternativas comunicacionales para la solución de los problemas ambientales

S _____ F _____ O _____ N _____

Dimensión Pedagógica:

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales, como docente de la institución:

26. Promueven la adquisición de conocimientos básicos en los estudiantes para con informaciones pertinentes

S _____ F _____ O _____ N _____

27. Permiten mejorar la comprensión de los fenómenos y de las problemáticas ambientales

S_____ F_____ O_____ N_____

28. Emiten diagnósticos acerca del nivel de afectación ambiental en el área

S_____ F_____ O_____ N_____

29. Toman decisiones acertadas respecto a la problemática ambiental.

S_____ F_____ O_____ N_____

30. Desarrollan las facultades intelectuales de los estudiantes en materia ambiental

S_____ F_____ O_____ N_____

31. Impulsan el desarrollo de las facultades afectivas de los estudiantes con respecto a los problemas ambientales

S_____ F_____ O_____ N_____

32. Posibilitan la formulación de las soluciones a los mismos.

S_____ F_____ O_____ N_____

33. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de actitudes en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.

S_____ F_____ O_____ N_____

34. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de valores en pro de las mejoras ambientales en la cuenca.

S_____ F_____ O_____ N_____

35. Educan a los estudiantes para propiciar el cambio de prácticas y comportamientos en pro de las mejoras ambientales en la cuenca

S _____ F _____ O _____ N _____

36. Fomentan el desarrollo de competencias educativas en los estudiantes en función de la adquisición de saberes con respecto al ambiente y su cuidado.

S _____ F _____ O _____ N _____

37. Impulsan el desarrollo de competencias docentes en materia de comunicación ambiental

S _____ F _____ O _____ N _____

38. Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los estudiantes

S _____ F _____ O _____ N _____
www.bdigital.ula.ve

39. Promueven el desarrollo de una visión crítica con respecto al cuidado y valoración del ambiente en los padres y representantes.

S _____ F _____ O _____ N _____

Dimensión Axiológica Ambiental:

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales, como docente de la institución:

40. Fomentan acciones conservacionistas que permitan mejorar la calidad de vida en la comunidad.

S _____ F _____ O _____ N _____

41. Vinculan a la comunidad en general con la idea del desarrollo sustentable para el sostenimiento ambiental a futuro.

S _____ F _____ O _____ N _____

42. Impulsan campañas educativas comunitarias con la comunidad educativa del plantel para frenar el impacto negativo de la contaminación ambiental en la Cuenca Alta del río Jiménez.

S _____ F _____ O _____ N _____

43. Fomentan la valoración y cuidado del ambiente en los estudiantes

S _____ F _____ O _____ N _____

Dimensión: Dialógica- práctica

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales, como docente de la institución:

44. Implementan conversaciones con sus estudiantes relacionadas con la problemática ambiental de la Cuenca Alta del Río Jiménez y las acciones que se deben emprender para la preservación y su sostenibilidad a futuro.

S _____ F _____ O _____ N _____

45. Se reúne con los padres y representantes para comunicar informaciones relacionadas con los problemas ambientales de la zona y sus posibles soluciones.

S _____ F _____ O _____ N _____

46. Propician entre los estudiantes el desarrollo de diálogos ambientalistas en los cuales se haga referencia a la Cuenca Alta del río Jiménez.

S _____ F _____ O _____ N _____

47. Participan activamente en programas o campañas ambientales por distintos medios para divulgar la problemática ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez.

S _____ F _____ O _____ N _____

48. Promueven diálogos entre los estudiantes con respecto a las diversas leyes ambientales en Venezuela.

S _____ F _____ O _____ N _____

Dimensión: Estrategias

Estándares de Efectividad o Indicadores: (En cada Indicador Marque con una X, según su opinión): Siempre (S), Frecuentemente (F), Ocasionalmente (O), Nunca (N)

En términos generales, como docente de la institución:

49. Utilizan anuncios publicitarios para difundir la problemática ambiental de la cuenca Alta del río Jiménez

S _____ F _____ O _____ N _____

50. Diseñan campañas ambientalistas para sensibilizar a la población y a los estudiantes en torno a los problemas ambientales de la Cuenca Alta del río Jiménez.

S _____ F _____ O _____ N _____

51. Utilizan la radio comunitaria para generar mensajes publicitarios relacionados con la contaminación ambiental de la Cuenca Alta del río Jiménez y como mejorar la situación.

S _____ F _____ O _____ N _____

52. Organizan eventos para difundir la problemática ecológica de la Cuenca Alta del río Jiménez con la comunidad en general.

S _____ F _____ O _____ N _____

53. Realizan eventos para promover la conciencia ambiental en la comunidad y los estudiantes.

S _____ F _____ O _____ N _____

Www.bdigital.ula.ve

Anexo 4

Carta dirigida al director del Liceo

Universidad de los Andes
Instituto Experimental de Investigación Humanística,
Económica y Social (IEXIHES)
Maestría en Gerencia de la Educación
Trujillo, Estado Trujillo

Director del plantel: Licenciado Yorvy Carrillo

Su despacho-

Ante todo, reciba un cordial saludo. La presente es para solicitarle autorización para que la próxima semana, el Licenciado Alexander Valladares, titular de la cédula número 14.309.476, esté aplicando en las instalaciones del Liceo "Jacinto Convit" un cuestionario o instrumento de recolección de datos a los docentes de la institución, como parte de su proyecto de Trabajo de Grado titulado: *COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ. CASO: LICEO "JACINTO CONVIT" PARROQUIA ANDRÉS LINARES, MUNICIPIO Y ESTADO TRUJILLO*, a los fines de optar al título de Magister Scientiae en Gerencia de la Educación.

Constancia que se expide por la parte interesada en la ciudad de Trujillo, a los 24 días del mes de junio de dos mil veinticinco.



Prof. MA, MSc Freddy Aranguren Z.
C.I. 3.214.844
Tutor

Anexo 5
Constancias de validación del
instrumento
Www.bdigital.ula.ve

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Yo, **Ivenne Josefina Montilla Barreto**, profesora e investigadora universitaria, portador de la Cédula de Identidad N° 5.786.294 por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el **instrumento** de recolección de datos de campo, correspondiente al Proyecto de Investigación titulado: **LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ**, Proyecto del Trabajo Especial de Grado a ser presentado ante la Ilustre Universidad de Los Andes para optar al Título de Magister Scientiae en Gerencia de la Educación por el Licenciado **Alexander Valladares**, portador de la cédula de identidad N° 14.309.476. **Instrumento** que en mi calidad de evaluadora: APRUEBO EN SU TOTALIDAD _____

APRUEBO CON OBSERVACIONES O SUGERENCIAS X DESAPRUEBO _____

Fecha: 08-04-2025

Firma:



Observaciones:

Sin observaciones.

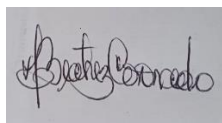
**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Yo, **Beatriz Coronado**, profesora e investigadora universitaria, portador de la Cédula de Identidad N° 14.309.104, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el **instrumento** de recolección de datos de campo, correspondiente al Proyecto de Investigación titulado: **LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ**, Proyecto del Trabajo Especial de Grado a ser presentado ante la Ilustre Universidad de Los Andes para optar al Título de Magister Scientiae en Gerencia de la Educación por el Licenciado **Alexander Valladares**, portador de la cédula de identidad N° 14.309.476. Instrumento que en mi calidad de evaluadora: APRUEBO EN SU TOTALIDAD ☒X

APRUEBO CON OBSERVACIONES O SUGERENCIAS _____
DESAPRUEBO _____

Fecha: 25-04-2025

Firma:



Observaciones:

Las realizadas en el instrumento para mejorar la redacción de los ítems.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

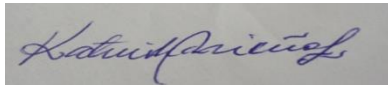
Yo, **Katiuska Briceño**, profesora e investigadora universitaria, portador de la Cédula de Identidad N° 11.613.047, por medio de la presente hago constar que he leído y evaluado el **instrumento** de recolección de datos de campo, correspondiente al Proyecto de Investigación titulado: **LA COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ**. Proyecto del Trabajo Especial de Grado a ser presentado ante la Ilustre Universidad de Los Andes para optar al Título de Magister Scientiae en Gerencia de la Educación por el Licenciado, Alexander **Valladares** portador de la cédula de identidad N° 14.309476 **Instrumento** que en mi calidad de evaluadora:

APRUEBO EN SU TOTALIDAD _____

APRUEBO CON OBSERVACIONES O SUGERENCIAS ___X___ DESAPRUEBO _____

Fecha: 03-04-2025

Firma:



Observaciones:

Una vez revisado el estudio propuesto se sugiere cambiar los verbos de los objetivos, ya que no cumple con la taxonomía adecuada y por lo tanto no concreta la secuencia de las acciones. (Revisar tabla de Taxonomía de Bloom)

Sin embargo, los ítems del instrumento están acordes con la orientación del estudio, siguiendo los verbos propuestos.

NOTA DEL TUTOR: CORREGIDO SEGÚN LAS OBSERVACIONES

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
INSTITUTO EXPERIMENTAL DE INVESTIGACIONES HUMANÍSTICA,
ECONÓMICA Y SOCIAL (IEXIHES)
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA EDUCACIÓN
TRUJILLO, ESTADO TRUJILLO, VENEZUELA**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente hago constar que he leído y revisado cuidadosamente el Trabajo de Grado titulado: **COMUNICACIÓN AMBIENTAL PARA MINIMIZAR LA PROBLEMÁTICA ECOLÓGICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO JIMENEZ**, presentado por el ciudadano: Lcdo. **Alexander R. Valladares**, Titular de la Cédula de Identidad N° **14.309.476**, para optar al Título de Magister Scientiae en Gerencia de la Educación. En consecuencia, en mi condición de tutor, considero que este trabajo cumple con los requisitos mínimos para ser aceptado, a los efectos de su presentación y discusión pública ante el jurado que le sea asignado.

En la ciudad de Trujillo a los 02 días del mes de octubre de 2025



MSc. M.A. Freddy Aranguren Z

C.I. N° 3.214.844

Tutor

Reconocimiento