

41279  
E 5 A73



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO  
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)



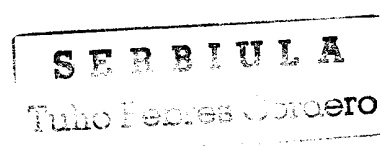
MAESTRÍA EN "DESARROLLO REGIONAL"

# **AHORRO SUSTENTABLE E INVERSIÓN EN RED PRODUCTIVA LOCAL EN LA CUENCA ALTA DEL RÍO MOTATÁN**

Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Magíster Scientiae en Desarrollo Regional

AUTORA  
ECON. BLANCA F. ARAUJO A.  
TUTORA  
MSC. CARMEN CECILIA MORALES C.

Trujillo, junio 2006



C.C. Reconocimiento

## INDICE GENERAL

|                                                     | Pág.       |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>AGRADECIMIENTO</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>DEDICATORIA</b>                                  | <b>ii</b>  |
| <b>RESUMEN</b>                                      | <b>iii</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>                                 | <b>1</b>   |
| <br>                                                |            |
| <b>CAPITULO I</b>                                   |            |
| <b>EL PROBLEMA</b>                                  |            |
| <b>Planteamiento del problema</b>                   | <b>3</b>   |
| <b>Justificación</b>                                | <b>9</b>   |
| <b>Objetivos de la Investigación</b>                | <b>12</b>  |
| <b>Objetivo general</b>                             | <b>12</b>  |
| <b>Objetivos específicos</b>                        | <b>12</b>  |
| <b>Delimitación</b>                                 | <b>12</b>  |
| <b>CAPITULO II</b>                                  |            |
| <b>MARCO TEORICO</b>                                |            |
| <b>Fundamentación Teórica</b>                       | <b>13</b>  |
| <b>Complejidad</b>                                  | <b>13</b>  |
| <b>Interdisciplinariedad</b>                        | <b>18</b>  |
| <b>Sustentabilidad</b>                              | <b>20</b>  |
| <b>Bases teóricas</b>                               | <b>23</b>  |
| <b>Desarrollo Local</b>                             | <b>23</b>  |
| <b>La economía social y la red productiva local</b> | <b>25</b>  |
| <b>Ahorro e Inversión sustentable</b>               | <b>30</b>  |
| <b>Experiencias exitosas</b>                        | <b>35</b>  |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>La cuenca Alta del Río Motatán: comunidades Chachopo y La Venta Municipio Miranda del Estado Mérida</b> | <b>39</b> |
| <b>Antecedentes de Investigación</b>                                                                       | <b>44</b> |

### **CAPITULO III**

#### **MARCO METODOLOGICO**

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tipo de Investigación</b>                             | <b>51</b> |
| <b>Diseño de la Investigación</b>                        | <b>69</b> |
| <b>Fases de la Investigación</b>                         | <b>70</b> |
| <b>Población</b>                                         | <b>72</b> |
| <b>Técnicas e instrumentos</b>                           | <b>73</b> |
| <b>Metodología Interdisciplinaria</b>                    | <b>74</b> |
| <b>Participantes</b>                                     | <b>75</b> |
| <b>Fases</b>                                             | <b>76</b> |
| <b>Agenda de trabajo (contenido del taller)</b>          | <b>76</b> |
| <b>Procedimiento</b>                                     | <b>78</b> |
| <b>Validez y Confiabilidad</b>                           | <b>85</b> |
| <b>Técnicas de procesamiento y análisis de resultado</b> | <b>86</b> |

### **CAPITULO IV**

#### **ANALISIS DE RESULTADOS**

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Construcción de Matrices</b>                                | <b>88</b>  |
| <b>Problemas y soluciones</b>                                  | <b>93</b>  |
| <b>Operacionalización de Insumos (Estrategias de solución)</b> | <b>107</b> |
| <b>Sistematización de la Información</b>                       | <b>110</b> |
| <b>Operacionalización de Procesos</b>                          | <b>111</b> |

|                                                                                                                                                 |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Operacionalización de los productos y feed back</b>                                                                                          | <b>112</b> |
| <b>Especificación de Procesos</b>                                                                                                               | <b>113</b> |
| <b>Interrelación con los demás proyectos de la Red</b>                                                                                          | <b>114</b> |
| <b>CAPITULO V</b>                                                                                                                               |            |
| <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>                                                                                                           |            |
| <b>Conclusiones</b>                                                                                                                             | <b>118</b> |
| <b>Recomendaciones</b>                                                                                                                          | <b>122</b> |
| <b>CAPITULO VI</b>                                                                                                                              |            |
| <b>LA PROPUESTA</b>                                                                                                                             |            |
| <b>Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local</b>                                                                                   | <b>124</b> |
| <b>PRESENTACIÓN</b>                                                                                                                             | <b>127</b> |
| <b>DESCRIPCIÓN DE LA ZONA</b>                                                                                                                   | <b>131</b> |
| <b>COMO HACER SUSTENTABLE EL AHORRO Y<br/>ORIENTARLO A LA INVERSIÓN EN RED PRODUCTIVA<br/>LOCAL</b>                                             | <b>132</b> |
| <b>LOS OBJETIVOS</b>                                                                                                                            | <b>133</b> |
| <b>La estrategia para la organización, participación y<br/>asociación comunitaria</b>                                                           | <b>134</b> |
| <b>Los Lineamientos para la fformación, capacitación,<br/>creación de conciencia laboral para la conservación de los<br/>recursos naturales</b> | <b>142</b> |
| <b>Las estrategias para orientar el ahorro hacia la inversión<br/>en red productiva local</b>                                                   | <b>148</b> |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>                                                                                                               | <b>157</b> |
| <b>ANEXOS</b>                                                                                                                                   | <b>162</b> |

## INDICE DE CUADROS

|                                                                                                                                | <b>Pág.</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Cuadro 1 La Producción de valor de las lógicas y posibles representantes                                                       | 29          |
| Cuadro 2 Distribución Absoluta y Relativa de la Población,                                                                     | 42          |
| Cuadro 3 Jerarquización de proyectos                                                                                           | 56          |
| Cuadro 4 Especificación de procesos                                                                                            | 57          |
| Cuadro 5 Operacionalización de insumos                                                                                         | 59          |
| Cuadro 6 Sistematización de información                                                                                        | 60          |
| Cuadro 7 Operacionalización de procesos                                                                                        | 61          |
| Cuadro 8 Operacionalización de los productos y feed back                                                                       | 62          |
| Cuadro 9 Listados de Proyectos seleccionados como Trabajos de Grado<br>Primera Cohorte de la Maestría en “Desarrollo Regional” | 68          |
| Cuadro 10 Participantes del primer taller, El Rincón de La Venta (13-11-<br>2004)                                              | 79          |
| Cuadro 11 Participantes del segundo taller, Chachopo (Febrero, 2005)                                                           | 82          |
| Cuadro 12 Análisis Exploratorio de Términos de Referencia. Ahorro<br>Sustentable                                               | 89          |
| Cuadro 13 Análisis Exploratorio de Términos de Referencia. Inversión<br>Productiva                                             | 90          |
| Cuadro 14 Análisis Exploratorio de Términos de Referencia. Crédito                                                             | 91          |
| Cuadro 15 Análisis Exploratorio de Términos de Referencia .La Red<br>Productiva Local                                          | 92          |
| Cuadro 16 Análisis Exploratorio de Términos de Referencia. Desarrollo<br>Local                                                 | 93          |
| Cuadro 17 Problemas y soluciones                                                                                               | 106         |
| Cuadro 18 Operacionalización de insumos (Estrategias de solución)                                                              | 109         |

|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 19 Sistematización de la información                                                                      | 110 |
| Cuadro 20 Operacionalización de procesos                                                                         | 111 |
| Cuadro 21 Operacionalización de los productos y feed back                                                        | 112 |
| Cuadro 22 Especificación de procesos                                                                             | 113 |
| Cuadro 23 Organización, participación y asociación comunitaria                                                   | 139 |
| Cuadro 24 Programa 01, Proyecto 01, Subproyecto 1.4                                                              | 140 |
| Cuadro 25 Programa 01. Proyecto 01. Subproyecto 1.1                                                              | 141 |
| Cuadro 26 Formación, capacitación, creación de conciencia laboral para la conservación de los recursos naturales | 144 |
| Cuadro 27 Programa 02, Proyecto 01, Subproyecto 1.2                                                              | 146 |
| Cuadro 28 Programa 02, Proyecto 2.1, Subproyecto 2.1.1                                                           | 147 |
| Cuadro 29 Programa 05. Proyecto 5.6, Subproyecto 5.6.1                                                           | 147 |
| Cuadro 30 Programa 05. Proyecto 5.6, Subproyecto 5.6.1                                                           | 148 |
| Cuadro 31 Sustentabilidad del Ahorro y su Orientación a la Inversión en Red Productiva Local                     | 153 |
| Cuadro 32 Programa 7, Proyecto 7.4, Subproyecto 7.4.1                                                            | 156 |

## **INDICE DE FIGURAS**

|          |                                                                                 |     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Figura 1 | INNOVATIONSKOMPASS                                                              | 64  |
| Figura 2 | INNOVATIONSKOMPASS y AGIL                                                       | 65  |
| Figura 3 | CLASIFICACION DE PROYECTOS PARA LA INTEGRACION                                  | 66  |
| Figura 4 | PLAN DE DESARROLLO INTEGRADO CHACHOPO Y LA<br>VENTA CUENCA ALTA DEL RÍO MOTATÁM | 115 |
| Figura 5 | RED DE SUBPROYECTOS EN PROCESO DE FORMULACION                                   | 116 |
| Figura 6 | SINERGIAS ENTRE LOS SUBPROYECTOS DEL SISTEMA                                    | 117 |

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

## INDICE DE GRAFICOS

|            |                                              |     |
|------------|----------------------------------------------|-----|
| Gráfico 1  | Grado de Participación                       | 95  |
| Gráfico 2  | Formas de Producción                         | 96  |
| Gráfico 3  | Acopio de la producción en la última cosecha | 97  |
| Gráfico 4  | Medio de transporte al centro de acopio      | 98  |
| Gráfico 5  | De los canales de Comercialización           | 99  |
| Gráfico 6  | De la forma de Pago                          | 100 |
| Gráfico 7  | Del tiempo de cancelación de cosechas        | 101 |
| Gráfico 8  | De los costos de producción                  | 102 |
| Gráfico 9  | Del Financiamiento y Créditos                | 103 |
| Gráfico 10 | De la Propensión al ahorro                   | 104 |
| Gráfico 11 | De los depósitos de los ahorros              | 105 |

## AGRADECIMIENTOS

---

A Dios Supremo, gracias por permitirme culminar este trabajo de investigación, esperando que logre contribuir con el bienestar de las comunidades.

A la Ilustre Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario "Rafael Rangel" - Trujillo- y a sus dependencias: Consejo de Estudios de Postgrado, C.I.D.I.S., Coordinación del Programa de Maestría en "Desarrollo Regional", C.D.C.H.T, por toda la colaboración brindada a lo largo de este Postgrado.

Al Dr. Miguel Ángel Briceño Gil, gracias, todo tu esfuerzo y dedicación, permitió la emergencia del conocimiento desde los nuevos paradigmas de la investigación.

A mi tutora, Carmen Cecilia Morales C., gracias por tu apoyo, amistad, y por tu deseo sincero de que culminará con éxito este trabajo.

A la Profesora Nereida Parada, gracias por tu apoyo y dedicación en las correcciones del trabajo y por el placer de tu compañía.

A mis compañeros y compañeras, especialmente Nancy y Josefina, amigas fieles e incondicionales, gracias por el afecto que me han brindado.

A Jorge, Ninmar y Doyle, incondicionales del Grupo Chachopo, gracias por no abandonar y creer como yo que el camino es complejo, no lineal pero sustentable.

A la comunidad de Chachopo y La Venta, por toda la paciencia e interacción en el proceso de elaboración de este trabajo, gracias por permitirme aprender y compartir con ustedes el conocimiento.

## **AHORRO SUSTENTABLE E INVERSION EN RED PRODUCTIVA LOCAL CUENCA ALTA DEL RIO MOTATAN**

*Autora: Econ. Blanca F Araujo A  
Tutora: MSc. Carmen C. Morales C.  
Año 2006*

### **RESUMEN**

El propósito de esta investigación es contribuir con el desarrollo desde las localidades, considerando principalmente las potencialidades naturales, económicas, culturales, humanas, que poseen y sus posibles ventajas comparativas es decir, un desarrollo integrado de comunidades en el cual el hombre y el medio sean totalmente amigables; esta forma de ver el desarrollo se ha denominado sustentable. La sustentabilidad del desarrollo se basa principalmente en la participación activa y efectiva de las comunidades en dicho proceso. La propuesta *Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local*, pretende desde la complejidad del mundo real y en forma interdisciplinaria diseñar en, con y para las comunidades de Chachopo y La Venta las estrategias que las mismas están dispuestas a llevar a cabo con el fin de fomentar, difundir y practicar el ahorro sustentable. Esta investigación fue concebida, desde el paradigma de la complejidad, la interdisciplinariedad y la sustentabilidad, a través de la interacción directa entre el investigador y la población en estudio. Para lograr dicha interacción se recurrió a la observación directa, entrevista, encuesta y talleres interactivos, realizados en las comunidades de Chachopo y La Venta, con la participación de la población involucrada en el proceso. Los resultados obtenidos permitieron determinar que la organización, capacitación, y formación educativa de los pobladores de Chachopo y La Venta, a través de la asociación y cooperación en red productiva local, conducirán a la participación en la planificación del proceso de desarrollo local, la conservación de los recursos naturales, y al ahorro sustentable e inversión productiva, y por tanto, el diseño de una Propuesta de Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local, elaborada en, con y para los pobladores de estas comunidades, constituye un instrumento fundamental, que desde la lógica de la innovación y en interacción con los demás proyectos formulados y/o en formulación del Plan de Desarrollo Integrado de Comunidades, contribuirá con el proceso de desarrollo de estas comunidades.

**Palabras claves:** Complejidad, Interdisciplinariedad, Sustentabilidad, Desarrollo Local, Ahorro, Inversión, Red Productiva Local.

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años ha entrado en la escena política en forma vigorosa el concepto de desarrollo sustentable que implica, entre otras cosas, que el desarrollo está centrado fundamentalmente en las personas y no en los objetos materiales que las rodean convirtiéndose la calidad de vida en el indicador fundamental del desarrollo, lo que interesa es que la gente viva más y mejor respetando su entorno; que las decisiones impliquen sistemas complejos de negociación, puesto que el desarrollo se genera en la interacción de las fuerzas que expresan los diferentes actores sociales; y, que el desarrollo sustentable no puede ser, como fue en el pasado el desarrollo económico, objeto de estudio sólo para economistas, o como fue el desarrollo social, objeto de estudio sólo para sociólogos. En el caso del desarrollo sustentable la idea de la transdisciplinariedad es básica, y se vuelve central al estudiar el desarrollo sustentable.

En este orden de ideas aún cuando se han planteado muchas estrategias de desarrollo en las comunidades rurales, no siempre han conseguido el objetivo, puesto que generalmente no cumplen con las premisas básicas del desarrollo sustentable, concibiéndose de forma aislada, desde los gabinetes de los proyectistas o en el mejor de los casos promocionando una mediana participación de las comunidades involucradas. La falla principal de estas concepciones de desarrollo es precisamente que pocas veces los habitantes de las localidades son consultados e involucrados en el proceso de desarrollo. Briceño (2002), considera que el desarrollo integrado de comunidades requiere de la participación de siete lógicas a saber: mundo de la vida, capital, trabajo, política, cultura, naturaleza, e innovación, que sustenten las potencialidades de las localidades para la integración en red productiva local, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Siguiendo estas ideas del desarrollo integrado se concibe El Proyecto de Investigación “Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local, en la cuenca alta del Río Motatán, comunidades de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida”.

En consecuencia se estructura el trabajo de investigación de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se realiza una descripción acerca de las causas que motivan una forma de plantear el desarrollo, considerando para ello el proceso vertiginoso de cambios que se han llevado a cabo en los últimos años que se fundamentan en las teorías de la complejidad, la interdisciplinariedad y la sustentabilidad, que de alguna manera ha conducido a repensar al desarrollo desde las localidades, planteándose, como objetivo de investigación, activar el ahorro e inversión en red productiva local; como aspecto clave para lograrlo.

A continuación en el Capítulo II, se presenta una revisión bibliográfica que respalda el Marco Teórico, donde se explican con más detalles las teorías antes mencionadas, y se detallan algunas experiencias exitosas relacionadas con el ahorro e inversión y la red productiva local.

En el capítulo III, se expone el Marco Metodológico que fundamenta la investigación, se indica el tipo y diseño de investigación, población e instrumentos utilizados para recabar la información y se detallan las actividades cumplidas para realizar este proyecto.

Luego en el Capítulo IV, se realiza la presentación y el análisis de los resultados.

En el Capítulo V, se plantean las conclusiones y recomendaciones y,

Finalmente, en el capítulo VI se presenta la Propuesta para el Ahorro Sustentable y la Inversión en Red Productiva Local, que es el resultado de la interacción universidad - comunidad y pretende contribuir, en conjunción con los demás proyectos, con el desarrollo sustentable de estas comunidades.

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### Planteamiento del problema

Los amplios procesos de transformación que han ocurrido en el mundo en los últimos años, caracterizados por períodos de tensiones, turbulencias y volatilidad inusuales, generalmente relacionados con lo que se ha denominado “Globalización”, se reflejan en el despliegue de procesos que inciden de manera diferencial en la calidad de vida de las comunidades tanto en el ámbito local, como regional y nacional. Estos cambios no han podido ser del todo explicados y es necesario reconocer que las doctrinas económico-sociales y aún las políticas han estado limitadas metodológica y conceptualmente para hacerlo.

Según Nieto de Alba (1998), durante los últimos tres siglos, el desarrollo de la ciencia del mundo occidental se ha debido a la disección de los problemas en sus componentes más elementales. Las complejas interacciones entre el problema en estudio y el resto del Universo podían ser ignoradas gracias a la cláusula *ceteris paribus* (permaneciendo lo demás constante, entonces) “Pero la ciencia no es una variable independiente, sino un sistema abierto e inmerso en un contexto social sujeto a las influencias externas de su entorno cultural” (p.9), surgiendo, un proceso de integración caracterizado por el nacimiento de nuevos paradigmas científicos metodológicos que conducen a los modernos estudios de la complejidad y del caos. En esta nueva tendencia del devenir y de la globalidad, todas las variables son endógenas (la economía se ve como entorno como ecología), se impone el principio holístico según el cual cada elemento depende del conjunto y todo está interrelacionado (la empresa y el árbol dependen del entorno económico y de la ecología del bosque y viceversa).

De acuerdo con el Informe de la CEPAL (2002), citado por Briceño (2003a), esta complejidad y conectividad aumentada hace que los componentes de los problemas sean más difíciles de separar y exige enfocar los problemas de desarrollo y medio ambiente como problemas complejos, inseparables y mutuamente determinados. Esta situación plantea grandes desafíos a la Ciencia y a la Tecnología, especialmente, a los enfoques analíticos compartimentalizados en disciplinas, que representan la masa principal de las actividades y prioridades de los sistemas científicos y tecnológicos actuales.

En la búsqueda de la solución a estos grandes desafíos, surge el concepto de desarrollo sustentable, entendiendo *desarrollo* como apertura y despliegue de potencialidades cualitativas y no sólo crecimiento cuantitativo, y *sustentabilidad* la perpetuidad del desarrollo en todas sus dimensiones: ecológicas, económicas sociales, culturales e históricas, dinamizadas por el flujo e intercambio de información, la cual es el vehículo que interconecta en red social los intereses individuales y colectivos vitalizados en mayor o menor grado por la ética, la estética y la visión del mundo presente y futuro que tengan las comunidades .

En este sentido, Moscoso (1999), establece que el desafío del desarrollo sustentable, exige avanzar en estrategias de desarrollo donde los que participan son reconocidos como sujetos con derechos y deberes, y no como meros receptores de beneficios.

De acuerdo con Zapata (2002), para garantizar la participación, articular y coordinar todos los esfuerzos locales de desarrollo (esfuerzos que durante mucho tiempo han sido fragmentados, repetitivos, superpuestos y contradictorios), es necesario un espacio de concertación y coordinación de políticas, programas y proyectos de desarrollo local. El desarrollo local, es por tanto un proceso permanente de cambio y transformación de la sociedad y su territorio, que requiere de insumos

técnicos, de recursos, de compromisos permanentes, de planes y proyectos consensuados y concertados por la sociedad.

Según Briceño (2001), en un mundo globalizado, la incorporación de las localidades en el proceso de modernización y desarrollo requiere de un modelo integrado de desarrollo tecnológico e inversión, que fortalezca y apoye a los gobiernos locales, con la participación activa de las organizaciones públicas y privadas, trabajadores, productores, universidades, mujeres y jóvenes, en fin los habitantes de la comunidad en una red productiva local que oriente las acciones a la captación de inversiones que desplacen el subsidio.

En la medida en que las comunidades se organicen efectivamente, de tal forma que puedan tener acceso a los recursos y servicios que podrían ayudarles a mejorar sus condiciones de vida, en esa misma medida, serán capaces de contribuir con todo su potencial a la expansión de mercados locales, ahorros e inversiones, elementos claves en cualquier proceso de desarrollo socioeconómico sustentable.

En este orden de ideas, aún cuando existen programas de financiamiento rural promovidos por diferentes instituciones privadas y públicas de desarrollo, dichas operaciones o programas generalmente se realizan en un ambiente de desorden, lo cual no beneficia al país y conduce a grandes pérdidas, tal y como se observa en muchos proyectos financiados con recursos externos. Por lo tanto, uno de los puntos esenciales en el que se debe profundizar es en propiciar la sensibilización de la población respecto a la importancia de invertir los ahorros locales en las actividades arraigadas en el territorio.

Como es sabido, la mayoría de las familias rurales, incluyendo a las que disponen de buenas tierras, no encuentran oportunidad para financiar sus esfuerzos productivos ni para depositar sus ahorros en el sistema financiero tradicional.

En el marco de un planteamiento integrado basado en la creación de vínculos de proximidad, resulta indispensable que la población tome conciencia de los efectos sociales y éticos que tiene la creación de empresas y de sentir la necesidad de conjugar ahorro de proximidad y solidaridad, lo que implica mayor acercamiento social y solidario de los miembros de la comunidad; y es que la práctica demuestra que a la postre es más importante la formación de capital humano que el mismo dinero. Ello evidencia que en gran parte las limitaciones de los sistemas formales se deben al desconocimiento profundo de la cultura de las sociedades rurales y de la racionalidad de los sistemas de producción campesinos.

La creación de empresas y de empleos es algo que excede el mero ámbito económico, se ha convertido en parte integrante de un objetivo social basado en la utilización de los recursos humanos para conseguir mayor cohesión. El empleo, como señalan los gobiernos europeos, (Biblioteca Rural Europa, s/f), se ha convertido en la piedra angular de la construcción de la cohesión social y de la solidaridad. Por ello es tan necesario que el acceso a los recursos financieros esté garantizado para todos los que contribuyen o pueden contribuir a la creación y mantenimiento del empleo.

De ahí que la actitud de las poblaciones locales frente a la utilización productiva y solidaria del ahorro de proximidad sea uno de los elementos importantes que deben considerarse a la hora de diseñar un programa de animación - movilización que se vaya a lanzar en un territorio.

Es así como en numerosos países existen experiencias de microfinanzas e instituciones financieras solidarias que es imprescindible precisar; entre ellas se tiene el Grameen Bank en Bangladesh, que tenía 2,4 millones de clientes en 1998. En Japón destaca El Norinchukin Bank, séptimo banco en Japón y décimo segundo en el mundo (Bastidas, 2003).

En Europa central, se han contabilizado más de 200 operadores de microcréditos (asociaciones, cooperativas de ahorro y de crédito, bancos solidarios e incluso bancos comerciales), destacando el Crédit Agricole, primera banca francesa y cuarto lugar mundial de las cooperativas con 478 millardos de activos bajo gestión y un conjunto de asociados de más de 5.5 millones de miembros (Bastidas, 2003).

En los países de Europa occidental y en América del Norte, las experiencias demuestran que hay igualmente una parte de la población que está excluida de los circuitos bancarios clásicos y que demanda financiación para realizar proyectos de carácter económico, de hecho, utilizan los mismos instrumentos que las finanzas clásicas pero se dirigen a otro público y tienen otras finalidades; especial mención merece el Movimiento de Cajas Populares Desjardins en la provincia francófona de Québec (Bastidas, 2003).

Finalmente, en América Latina se encuentran también numerosas experiencias de microcréditos respaldadas por el Banco Mundial o por el Banco Interamericano directamente, o bien a través de los bancos nacionales de desarrollo, entre los que se destacan: Los Fondos Comunitarios de Ahorro (FCA) en México. La Participación de la Mujer organizada en el Desarrollo Económico Familiar (experiencia en ahorro, abasto y microindustrias) movimiento de mujeres alrededor del ahorro, las despensas y las microindustrias, en Guanajuato – México (Rendrus, 1998-2000). El Parque Industrial de Villa El Salvador como espacio que favorece desde abajo y hacia arriba la organización de las microempresas en redes empresariales que pueden superar colectivamente el nivel de sobrevivencia (Favreau, Frécchette, Boulianne y Van Kemenade, 2002). Las Sociedades de Economía Mixta (experiencias asociativas para el desarrollo local) Municipio de Río Cuarto, Cabildo de La Concepción Córdoba, Argentina, (Banco de Experiencias Locales, 2001). Los principales objetivos son la creación de nuevas oportunidades de rentabilización del capital local/regional; el fortalecimiento de eslabonamientos productivos locales/regionales y el incremento del valor agregado local/regional.

En Venezuela generalmente ha sido escaso el desarrollo de la intercooperación, experiencias asociativas o redes de empresas, lo que está vinculado con el bajo nivel de integración de las dimensiones económicas, sociales, culturales y políticas, el caso de la Central de Integración Cooperativa CECOSOLA en Barquisimeto Estado Lara, representa una importante excepción. Esta central regional, formada a finales de la década de los sesenta, ha conocido un importante proceso de crecimiento, y constituye un caso ejemplar de integración en las dimensiones antes señaladas (Richer, y Alzuru, 2002).

Desde el ámbito gubernamental se encuentra el Proyecto de Desarrollo de Comunidades Rurales Pobres PRODECOP, (Proyecto FIDA, 2001). es un proyecto adscrito a la Fundación de Capacitación e Innovación para el Desarrollo Rural, CIARA, con el financiamiento del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, FIDA, la Corporación Andina de Fomento, CAF, y el Estado venezolano. Superando los planes originales PRODECOP se ha ido esparciendo por comunidades de ocho Estados del país: Táchira, Mérida, Trujillo, Portuguesa, Anzoátegui, Monagas, Sucre y Delta Amacuro. Uno de los principales logros de este proyecto es la organización financiera de las localidades, a través de las Cajas Rurales.

Con base en el conocimiento de las diversas fortalezas y debilidades observadas en experiencias nacionales e internacionales se evidencia que el desafío principal del financiamiento local está en fomentar la emergencia y construcción de nuevas instituciones, basadas en modelos de organización que superen los problemas presentes para ofrecer servicios financieros eficientes, adaptados y sustentables, como condición para impactar en el desarrollo ecoeficiente en red productiva local.

En el marco de la relación Universidad-Comunidad es importante mencionar el trabajo realizado a través del Proyecto Interuniversitario, Interdisciplinario, e Internacional de Investigación y Desarrollo de Tecnologías Viables a la Sustentabilidad y al Desarrollo Integrado Local (Tech/SUDIL, 2002), coordinado por

el Dr. Miguel Briceño, en el marco del Convenio entre la Universidad Central de Venezuela, Universidad de Los Andes, Universidad de Oriente, Cottbus, entre otras, en la cuenca alta del Río Motatán, específicamente en el Municipio Miranda del Estado Mérida, denominado: *Proyecto de Investigación / Acción y Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo Integrado de Comunidades: Parroquias Chachopo y La Venta Municipio Miranda del Estado Mérida*; concebido como un sistema complejo, en el cual es fundamental lograr un entorno favorable para la diversificación económica y consolidación social, de urbanismo y ambiente, de cultura y calidad de vida y de recursos humanos para la formación, para la tecnología y para la fuerza de trabajo local, con la puesta en servicio de los resultados de una red de proyectos de obras de inversión, adecuados a la idiosincrasia y necesidades específicas de las comunidades agrícolas, que involucre a sus integrantes en una red de trabajos y actuaciones eficientes, consistente en imprescindibles e interdependientes procesos de producción de valor de diferentes tipos, es decir una red productiva local.

Las anteriores consideraciones conducen a plantear la siguiente interrogante que constituye el núcleo y la misión fundamental de esta investigación:

**¿Cómo conformar una Propuesta de Ahorro Sustentable orientado a la Inversión en Red Productiva Local?**

## **Justificación**

De acuerdo con Nieto de Alba (1998), en una economía de la complejidad, lo exógeno deja paso a lo endógeno, las partes al todo, la predicción a la descripción, la planificación a la creación de “clima económico” y la estabilidad del sistema

económico abierto se mantiene mediante valores compartidos que emanan de su propia dinámica.

Ello se logra mediante la integración de la eficiencia, la solidaridad y la cooperación en el marco de una nueva ética social de valores compartidos, donde la economía es entorno, configuración y ecología, pero también es incertidumbre, innovación o creación, donde la necesidad de analizar y debatir los posibles proyectos futuros permite la creación ética de valores compartidos que comienza a identificarse con lo que se quiere en el proyecto y continua en el proceso de deliberación, reconstruyendo los elementos que integran la responsabilidad moral al abordar las distintas alternativas que se presentan en la elección.

Es por ello que la economía del devenir busca la mejora de los valores sociales, concebidas en el marco de referencia de las posibilidades futuras en los procesos de disipación y creación de estructuras que definen el devenir económico, aparece más claramente la dirección de los cambios encaminados a mejorar los valores sociales compartidos (libertad, solidaridad, equidad, justicia) y ecológicos del medio ambiente, que controlen y en mejor de los casos impidan la inestabilidad explosiva del sistema.

En este orden de ideas, Briceño (2001), considera razonable representarnos a la sociedad como una red de trabajos y actuaciones eficientes, consistente en imprescindibles e interdependientes procesos de producción de valor en diferentes tipos. Siendo preciso, entender cómo las decisiones de los actores sociales puedan ser mutuamente beneficiosas, con el fin de crear un contexto en el cual los conflictos sociales pueden ser dirimidos constructivamente. El diseño de lineamientos de políticas como la dimensión o capacidad lógicamente estructurada que puede y debe producir decisiones centradas y comprometidas colectivamente, requiere de conocimiento conectivo, de modelos de interacción productiva y de servicios de expertos, para producir un orden en el cual los comportamientos orientados hacia la

producción del futuro, sean recompensados y aquellos que vayan en perjuicio de la comunidad que se desea construir, sean corregidos.

En este sentido, el proceso de creación de valor para la reproducción de la sociedad considera siete lógicas o dimensiones lógicamente estructuradas del proceso de reproducción social a saber: Mundo de la vida, Trabajo, Capital, Política, Cultura, Naturaleza, e Innovación. Es necesario que los actores sociales produzcan formas de reflexión capaces de generar actuaciones eficientes para, de una vez por todas, obtener una visión de la dinámica de desarrollo en la cual se encuentran inmersos.

En esta concepción económica-social, un proyecto dirigido a la integración del ahorro sustentable e inversión en red productiva local, concebido desde la lógica de la innovación, no puede centrarse sólo en la lógica del capital, debe estar estructurado y a la vez ser integrador de las demás lógicas, vale decir: mundo de la vida, trabajo, política, cultura, y ambiente en un Plan de Desarrollo Integrado, contexto en el cual el poder y la toma de decisiones precede y preside la acción, a través de la participación activa y efectiva de la comunidad en red productiva local.

El Proyecto de Investigación / Acción y Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo Integrado de Comunidades: Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida, brinda la posibilidad para el diseño y ejecución de una propuesta de AHORRO SUSTENTABLE E INVERSIÓN EN RED PRODUCTIVA LOCAL, fundamentada en una nueva cultura del ahorro, orientado a la diversificación de la producción, que conduciría a la interacción entre los diversos actores de la comunidad para activar la inversión en red productiva local.

## **Objetivos de la Investigación**

### **Objetivo general**

Diseñar una Propuesta de Ahorro Sustentable orientado a la Inversión en Red Productiva Local, en interrelación dinámica con los demás proyectos que conforman el Plan de Desarrollo de las comunidades de Chachopo y La Venta.

### **Objetivos específicos**

1. Definir estrategias para organizar y constituir el ahorro sustentable
2. Enunciar programas para la capacitación y difusión de la nueva forma de ahorro sustentable e inversión en red productiva local.
3. Diseñar una Propuesta de ahorro sustentable, orientado a la inversión en red productiva local.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

### **Delimitación**

La presente investigación se lleva a cabo en las comunidades: Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida. Tomando en consideración el marco del Proyecto de Investigación/Acción y Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo Integrado de comunidades formulado para las prenombradas comunidades.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

En este capítulo se realiza una revisión de los nuevos paradigmas de investigación fundamentados en las teorías de la complejidad, la interdisciplinariedad, la sustentabilidad, el desarrollo local, la economía solidaria y la red productiva local, el ahorro y la inversión. Seguidamente se describen algunas experiencias exitosas relacionadas con la microfinanzas o sistemas financieros solidarios, llevadas a cabo en diversas partes del mundo, luego se hace una descripción de las comunidades: Chachopo y La Venta; considerando por último algunos antecedentes relacionados con el objeto de estudio de esta investigación.

#### **Fundamentación Teórica**

##### **Complejidad**

Existen muchas definiciones y enfoques sobre el nuevo paradigma de la complejidad. Edmons (1996), citado por Briceño (2003a), luego de una revisión de las diferentes definiciones y sus limitaciones concluye que la complejidad necesariamente depende del idioma que se usa para modelar el sistema. Es posible considerar dos aspectos que caracterizan la complejidad: la distinción, que corresponde a la heterogeneidad y al hecho de que las partes diferentes del complejo se comportan diferentemente y, la conexión que corresponde al constreñimiento, a la redundancia y al hecho de que las partes diferentes no son independientes pero el conocimiento de una parte permite la determinación de rasgos de las otras partes; la distinción lleva en el límite al desorden, caos y entropía; la conexión lleva el orden o neguentropía.

De acuerdo con Maldonado (1999), la complejidad no trata de absolutamente todos los fenómenos del mundo, hace referencia y se concentra en la fracción de los sistemas dinámicos; como fue demostrado a finales del siglo XX, esta fracción de la realidad es la más amplia, entendiendo entonces, que los sistemas estables o estáticos representan la excepción, es decir, los estados cuantitativamente minoritarios. El siglo XX ha enseñado, desde diversos ángulos (escuelas, autores), el tiempo, la irreversibilidad, la relatividad, la incertidumbre, la existencia de más de una solución posible para los problemas con los mismos valores y con los mismos parámetros, la importancia de las inconsistencias no triviales la inestabilidad del movimiento y las bifurcaciones.

Para este autor el rasgo distintivo y fundamental de toda la complejidad es: “comprender la vida tal y como es y, correlativa y paralelamente, tal y como podría ser” (p.22). Produciéndose un entrecruzamiento y una interdependencia que, en el lenguaje de los años setenta y ochenta del siglo pasado, se denomina Inter-,trans- y multidisciplinariedad, pero que propiamente se configura como un “*territorio de frontera*” en el cual existe un diálogo horizontal y abierto entre las ciencias y la filosofía, entre las ciencias y las artes, entre la filosofía y las artes, en fin entre el conocimiento basado en la percepción natural, espontánea del mundo y los proceso de simulación del mismo.

En este sentido, el informe final del Taller Regional Latinoamericano y Caribeño sobre Ciencia y Tecnología para el Desarrollo Sustentable de la CEPAL, celebrado en Santiago de Chile (2002), citado por Briceño (2003a), concluye que en muchas situaciones el enfoque prevaleciente en Ciencia y Tecnología está mostrando deficiencias importantes y que está siendo reconocido que en un número significativo de casos, el mismo éxito de los enfoques científicos disciplinarios y aislados ha llevado al agravamiento de los problemas ambientales y del desarrollo que pretendían solucionar. Sin dejar de reconocer los importantes avances logrados en algunas

disciplinas que han contribuido a mejorar la calidad de vida de millones de seres humanos.

En este contexto, la complejidad de los problemas y situaciones ha estado aumentando rápidamente en las décadas recientes. Las principales razones son clasificadas por los participantes del Taller en:

- *Cambios ontológicos*: muchos cambios de origen antrópico inducidos sobre la realidad física, se desarrollan hoy a escalas sin precedentes y con un aumento de las conexiones entre procesos y fenómenos a diferentes niveles.
- *Cambios epistemológicos*: cambios en nuestra comprensión del mundo relacionados con la percepción científica moderna acerca del comportamiento de los sistemas complejos, incluyendo la indeterminación, auto-organización y emergencia de propiedades.
- *Cambios en la naturaleza de la toma de decisiones*. Un estilo de decisión y gobierno más participativo, junto con la creciente aceptación de criterios sobre el medio ambiente, los derechos humanos, el género, etc.; lo que aunado a la emergencia de nuevos actores sociales y económicos como los organismos no-gubernamentales y las compañías transnacionales, lleva a incrementar el número de dimensiones utilizadas para definir problemas, metas, soluciones, y por lo tanto, a una complejización de las decisiones.

Esta complejidad y conectividad aumentada hace que los componentes de los problemas sean mucho menos separables que antes y obligan a enfocar los problemas de desarrollo y medio ambiente no sólo como problemas complejos en sí mismos, sino además como inseparables y mutuamente determinados.

En este sentido Leff (2002) expresa lo siguiente:

Lo real siempre fue complejo; las estructuras disipativas siempre existieron y son más reales que los procesos reversibles y en equilibrio. Pero la ciencia simplificadora, al desconocer lo real, construyó una economía mecanicista y una racionalidad tecnológica que negaron los potenciales de la naturaleza; las aplicaciones del conocimiento fraccionado, del pensamiento unidimensional, de la tecnología productivista, aceleraron la degradación entrópica del planeta por el efecto de sus sinergias negativas. Desde los límites de la racionalidad científica e instrumental, la complejidad ambiental emerge como el potencial de la articulación sinérgica de la productividad ecológica, la organización social y la potencia tecnológica, para generar una racionalidad ambiental y un orden productivo sustentable.(p.8).

La crisis ecológica ha sido acompañada por la emergencia del pensamiento de la complejidad, la teoría de sistemas, la teoría del caos y las estructuras disipativas. El fraccionamiento del cuerpo de las ciencias se enfrenta a la complejidad del mundo planteando la necesidad de construir un pensamiento holístico reintegrador de las partes fragmentadas del conocimiento para la retotalización de un mundo globalizado; la inter y transdisciplinariedad del conocimiento surgen como antídotos a la división del conocimiento generado por la ciencia moderna.

En este orden de ideas Nieto de Alba (1998), plantea un esquema de la economía de la complejidad, organizada según el protocolo de los principios de la globalidad, holístico y de *creación de "clima"*, más próximo a lo orgánico que a lo mecánico, para ello establece:

1. Pasar de lo exógeno a lo endógeno. Donde todas las variables cualitativas y cuantitativas (políticas, jurídicas, sociales o económicas) se consideran endógenas, y por tanto, la economía es entorno, configuración y ecología. La endogenización del entorno abarca al sistema de conocimiento (tecnologías de la información) y todas las variables micro y macroeconómicas
2. Pasar de las "partes" al "todo". En el sistema el "todo" no es una simple suma de las partes. El efecto sinergia hace que el comportamiento colectivo no sea la mera suma de los comportamientos individuales que se suponía en el sistema clásico y

neoclásico. La dinámica de las interacciones individuales genera en el medio ambiente las llamadas trascendencias colectivas.

3. Evolucionar de la predicción a la descripción. Los objetivos a lograr ya no pueden ser solo predictivos sino descriptivos y el sistema no puede ser completamente analizado. En un sistema complejo nada puede excluirse como externo.
4. Situar hacia el atractor “clima económico”. En ambiente de caos, donde es difícil la predicción, el comportamiento del sistema conduce a considerar que las perturbaciones son endógenas. El conocimiento emergente conduce a estrategias que pongan énfasis en la responsabilidad del Estado en el mantenimiento del atractor “clima económico” adecuado, es decir, en la moral colectiva, reglas de juego y mercado institucional, productividad, ahorro y tejido empresarial
5. Crear ambiente ético. En la economía de lo simple como sistema cerrado, los valores se consideran estables pero en la economía de la complejidad, en cuanto sistema abierto, los cambios también afectan a la escala de valores, que dejan de ser datos para transformarse en variable endógena.
6. Estabilizar el sistema. El sistema económico complejo constituye una idea abstracta que responde a un interés común en mantener la propia cohesión y estabilidad a nivel global. Por cuanto el interés común es relativamente débil en comparación con el interés particular, la estabilidad del sistema exige la existencia de valores compartidos que, enraizados en la historia, la cultura y la tradición, mantengan el sistema en esa zona de inestabilidad limitada en la que respetando la iniciativa individual, la creatividad y la innovación empujen al sistema a un progreso sin límite. En un sistema abierto estos valores compartidos no provienen de causas exógenas o de creencias en valores absolutos y reglas dadas, sino que se trata de valores que emanan de la propia dinámica del sistema socioeconómico. Al constituir dichos valores un logro colectivo, pasan a ser resultado de tensiones y conflictos y, por tanto materia de debate y elección. Del mismo modo que el caos obedece a leyes y reglas que mantienen el sistema en la mencionada zona de inestabilidad limitada, llamada atractor, también el sistema socioeconómico tiene que contar con reglas de juego que, incorporando los valores compartidos, generan alejamiento tanto de la zona de inestabilidad explosiva, como de la zona en la que mantener el sistema controlado obligaría a una gestión autoritaria o planificada, propia de un sistema cerrado, que impediría la creatividad y la innovación necesaria para el progreso.

## **Interdisciplinariedad**

La Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad del conocimiento surgen como antídotos a la división del conocimiento generado por la ciencia moderna. De acuerdo con los planteamientos de la CEPAL (2002), citado por Briceño (2003a), reconocer que las actividades humanas y el medio ambiente representan sistemas acoplados y por tanto, mutuamente determinados (además de fuertemente no-lineales, complejos y auto-organizados), conduce a concluir que la unidad principal de análisis debe incluir el sistema total acoplado, o “sistema socio-ecológico”(en la escala que corresponda), y los procesos relacionados.

Esto conduce a adoptar un enfoque integrado en la investigación y gestión de estos sistemas para el desarrollo sustentable. Esta integración puede tener varias facetas (entre disciplinas, entre ciencia y políticas, entre comprensión y acción, entre escalas espacio-temporales, entre factores cuantitativos y cualitativos, entre la ciencia y otras formas de conocimiento). En el ámbito de la investigación, la integración implica la adopción de un enfoque sistémico, pero de sistemas complejos (estudio científico de totalidades), y un estilo de investigación interdisciplinario (y más allá transdisciplinario).

En este sentido, Nieto de Alba (1998), considera que cuando el premio Nobel Robert Fogel se refiere a que el crecimiento económico no es cosa de pocos sectores, sino de la sociedad en su conjunto, introduce un análisis de la globalidad, y cuando afirma que los numerosos cambios técnicos sucesivos son más decisivos que las grandes innovaciones está considerando las bifurcaciones sutiles en los cambios sociales. Esta preocupación por la integración de la Economía, la Sociología, la Estadística y la Historia, es decir, por la interdisciplinariedad constituye una aproximación a la complejidad.

Para Mota (2002), la emergencia de proyectos y propuestas transdisciplinarias, junto al desarrollo de las disciplinas, y a los esfuerzos inter y multi-disciplinarios, mostrarían la existencia de diferentes niveles de realidad regidos por diferentes lógicas. Es la percepción de que toda tentativa de reducir la realidad a un solo nivel, regida por una única lógica, no sólo cierra las probabilidades del aumento del saber y de los conocimientos, sino también, la fuente de la incomprensión y la violencia. El desarrollo de una sociedad en un mundo reticulado y basado en una interdependencia compleja depende de la rapidez y calidad del tratamiento de la información y el conocimiento, que no puede ser absorbido desde una actitud profesional y tecnocientífica.

En este orden de ideas Leff (2002), plantea que el saber ambiental abre un nuevo campo de nexos interdisciplinarios entre las ciencias y un diálogo de saberes; es la hibridación entre una ciencia objetivadora y un saber que condensa los sentidos que han fraguado en el ser a través del tiempo. La complejidad reabre la reflexión sobre el tiempo en lo real –la flecha del tiempo– (Prigogine) y en el ser (Heidegger). Es en este sentido que el saber ambiental es entrecruzamiento de tiempos; de los tiempos cósmicos, físicos y biológicos, pero también, de los tiempos que han configurado las concepciones y teorías sobre el mundo y las cosmovisiones de las diversas culturas a través de la historia.

Para finalizar, de acuerdo con Floriani (1999), es importante considerar que la interdisciplina es una acción del conocimiento que consiste en confrontar saberes, con la finalidad de alcanzar otro saber, distinto de aquél que sería efectuado, de no existir el encuentro con distintas disciplinas. Se requiere por tanto un nuevo saber, puesto que los existentes son limitados y fragmentarios, dada la complejidad de las interacciones entre sociedades.

## **Sustentabilidad**

Durante las décadas de 1970 y 1980 del siglo pasado, empezó a quedar cada vez más claro que los recursos naturales estaban dilapidándose en nombre del “desarrollo”, produciéndose cambios imprevistos en la atmósfera, los suelos, las aguas, entre las plantas y los animales, y en las relaciones entre todos ellos.

Estos grandes problemas ambientales incluyen: el calentamiento global de la atmósfera (el efecto invernadero), el agotamiento de la capa de ozono de la estratosfera, la creciente contaminación del agua y los suelos por los vertidos y descargas de residuos industriales y agrícolas; el agotamiento de la cubierta forestal (deforestación), especialmente en los trópicos, por la explotación para leña y la expansión de la agricultura; la pérdida de especies, tanto silvestres como domesticadas, de plantas y animales por destrucción de hábitat naturales, la especialización agrícola y la creciente presión a la que se ven sometidas las pesquerías; la degradación del suelo en los hábitats agrícolas y naturales, incluyendo la erosión, el encharcamiento y la salinización, que produce con el tiempo la pérdida de la capacidad productiva del suelo.

En 1983 la Naciones Unidas establecieron la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que convertiría la protección del medio ambiente en un asunto vital para todos. *En esta Comisión se llega a la conclusión de que para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias*, la protección del medio ambiente y el crecimiento económico habrían de abordarse como una sola cuestión. (Cumbre para la Tierra + 5, 1997).

En este sentido, Pengue (1999), establece que sería erróneo contemplar y medir los impactos y efectos de un recurso en forma aislada, puesto que cada uno de ellos se asienta en un sistema con el cual interacciona y se nutre. Esto exige un

conocimiento profundo de la estructura y funcionamiento de los ecosistemas naturales, que son la base de la vida humana y de las sociedades, conocimiento que marca los límites, tanto físicos como conceptuales, a los que debe ajustarse la actividad humana y por lo tanto la economía; Puesto que el hombre no actúa de manera aislada sino que utiliza ecosistemas en un proceso coevolucionario, donde en la medida en que el sistema socioeconómico modifica los sistemas biológicos, se ve obligado a su vez a adaptar el primero a los cambios introducidos en el segundo, de manera que, al comprender los efectos de las modificaciones de los ecosistemas es capaz de adquirir un nuevo conocimiento que le permita utilizar adecuadamente los mismos, para ello se requiere de la creación de nuevas instituciones que involucren nuevas leyes, reglas o normas de comportamiento social.

De ahí que las nuevas tecnologías constituyen un claro objeto de análisis de la nueva ciencia, que pone especial consideración en la evaluación de riesgos y beneficios. La falta de conocimientos sobre efectos potenciales en el largo plazo, hace que se ponga especial énfasis en los criterios de incertidumbre y prudencia. En este sentido CEPAL (2002) citado por Briceño (2003a) establece que:

No todos los problemas del desarrollo sustentable tienen una solución tecnológica; de hecho, las raíces profundas de la “insustentabilidad” ecológica y social de los patrones de desarrollo mundiales están más asociadas a las asimetrías de poder económico, político y militar que caracterizan nuestra era, que a factores de orden técnico o demográfico. (p.3)

Por lo tanto, el desarrollo sustentable como apertura y despliegue de potencialidades cualitativas y cuantitativas, en sus dimensiones tanto ecológicas como económicas y sociales, requiere de la articulación entre acciones locales o micro (visión regional, donde jueguen un papel las especificidades, problemas y oportunidades.), y acciones macro nacionales e internacionales (políticas, acuerdos, instrumentos económicos, que contribuyen a proveer un contexto propiciatorio y potenciador de las acciones micro).

En este sentido Nieto de Alba (1998), considera que en la ciencia del devenir, ciencia de la globalidad, todas las variables son endógenas (la economía se ve como entorno como ecología), se impone el principio holístico según el cual cada elemento depende del conjunto y todo está interrelacionado ( la empresa y el árbol dependen del entorno económico y de la ecología del bosque, y viceversa). Como lo expresa Lester (2003), “para que una economía pueda mantener el progreso, deberá satisfacer los principios básicos de la ecología” (p. 119).

No puede desligarse todo lo anterior del concepto de sustentabilidad expresado en el Simposio sobre Ética Ambiental y Desarrollo Sustentable, espacio en el cual a partir del Manifiesto por la Vida (2002) se promueve una nueva alianza naturaleza-cultura, basada en el principio de integridad de los valores humanos y las identidades culturales, con las condiciones de productividad y regeneración de la naturaleza; orientada a una nueva economía, y al mejor uso de los potenciales de la ciencia y la tecnología, para la construcción de una nueva cultura política fundada en una ética de la sustentabilidad –en valores, creencias, sentimientos y saberes - que renuevan los sentidos existenciales, los mundos de vida y las formas de habitar la Tierra.

Para los fines de esta investigación y de acuerdo con los autores antes citados, se considera que la gestión de la Sustentabilidad, requiere de una visión holística que contemple la interacción de todas las variables, lo que conduce a un amplio debate entre todos los actores sociales con el fin de generar las decisiones, con el concurso de todas las lógicas orientadas al desarrollo económico-social y ecológico adecuado, dirigido al aprovechamiento de los recursos naturales de manera racional, respetando la equidad, la solidaridad, los valores compartido intra e intergeneracional y la capacidad de sustentación del ecosistema global.

## **Bases teóricas**

### **Desarrollo Local**

En concordancia con los nuevos paradigmas de la complejidad, la interdisciplinariedad y la sustentabilidad, en la década de los noventa del siglo pasado, surgió con fuerza en América Latina el concepto de Desarrollo Local con variables de carácter socializador y medioambiental, lo que amplió esta temática que durante algunos años se redujo a disciplinas como la economía, la sociología y las ciencias políticas.

Según Martínez, Pérez y Sancho (2002), en algunos países de América Latina cuando se habla de desarrollo local se hace una crítica a lo central. Existe desconfianza hacia el centro, es decir hacia el Estado; de ahí que “lo local” se considera como un reconocimiento de la calidad del sujeto y de su toma de conciencia con valores que tienen que ver con la “sociabilidad, la vecindad, y el barrio” frente a lo “central” que considera al individuo como un “objeto”. Por otra parte, es de suma importancia la “descentralización” por cuanto el centralismo es poco eficiente, en lo económico global multiplica los costes sociales, genera desequilibrios territoriales, aumenta las desigualdades entre los grupos, conduce a un modelo técnico, burocrático, vinculado a oligarquías económico-sociales; en fin es un poder inaccesible. Este planteamiento conduce a la necesidad de reivindicar el poder local, pues este permite, a los pobladores tener en sus manos un espacio de la realidad, en el cual se consideren los dueños y decidores de algo y lograr vivir de “poder” que permita enfrentarse al “centro”.

En este orden de ideas, la Fundación Interamericana (FIA), citada por Martínez y otros (2002), entiende el desarrollo local como:

Un proceso participativo para abordar y resolver diversos problemas y necesidades sociales, económicas, o ambientales en un territorio jurídico administrativo (municipio... provincia, región) determinado por medio de la formación de alianzas entre la sociedad civil, los gobiernos locales y el sector privado que conduzcan al desarrollo sostenible, a la mejora de la calidad de vida a grupos de bajos ingresos y al fortalecimiento de la democratización de la región. (p.32)

Igualmente, Paúl Hovee, citado por Martínez y otros (2002), afirma que:

El desarrollo local es una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado manteniendo una negociación o dialogo con los centros de decisión económicos, sociales, políticos en donde se integran y de los que dependen. (p.32)

Para Albuquerque (1997), el desarrollo económico local es un proceso de transformación de la economía y la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población, mediante una actuación decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

Según OECD (1993), en el desarrollo local deben involucrarse los diferentes actores: Los actores públicos comprenden las autoridades locales y regionales y oficinas de gobierno central. Los actores sociales incluyen los patronos, comunidad y organización voluntaria, los sindicatos, los co-operatorios, las agencias de desarrollo, las universidades y así sucesivamente. La mezcla de actores involucrados y su influencia relativa varía de país a país y de área a área. Sin embargo, el involucramiento de redes, de personas locales y agencias es un rasgo definido importante de acercamientos de desarrollo locales. En cierta forma este tipo de acercamiento es asociado con las nociones de autoayuda, dirección, participación, co-funcionamiento y confianza.

En este orden de ideas, Daharam (1989), establece lo siguiente: el desarrollo con participación trata fundamentalmente del desarrollo de la capacidad moral, intelectual, técnica y manual de las personas. Por tanto, un proyecto de desarrollo es un proceso que tiene por objeto la expansión de esas capacidades. Esto significa que son las personas, por sí mismas, las que deben tomar las iniciativas en sus actividades y asimismo, tomar firmemente a su cargo la ejecución y el desarrollo.

En función de las consideraciones anteriores, se considera para los efectos de este trabajo de investigación, que el desarrollo local es un proceso complejo de cambio dinámico, basado en las capacidades de las personas, contexto en el cual todas las variables cuentan. La expansión de esas capacidades que tiene que ver con la cultura, la política, la economía, la tecnología, el ambiente, en fin con la socio-ecología, produce decisiones basadas en órdenes preferenciales, informaciones, y costos de oportunidad, que así como los valores, emanan de la propia dinámica interna y tiene como principio lograr la integración de la eficiencia, la solidaridad y la cooperación en el marco de una nueva ética social de valores compartidos, que estaría orientada a superar las dificultades y retos existentes, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población.

### **La economía social y la red productiva local**

En el contexto de la reestructuración económica y social, si se toma en cuenta que en las últimas décadas el concepto de desarrollo se ha enriquecido con la inclusión de múltiples dimensiones o componentes: sociales, ambientales, políticos, culturales, el principal reto consiste en dar respuesta a cómo asegurar la introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas al interior de los sistemas económicos y de gestión, tanto en el sector empresarial, como en el conjunto de organizaciones, sean éstas públicas o privadas, considerando las características de cada estructura socio-económica-ecológica territorial. En este proceso han tenido un papel

fundamental las empresas de economía social, estas organizaciones sorprenden por su número, la rapidez con la que se crean y las áreas de actuación a las que consiguen llegar.

Esto tiene que ver con la necesidad de la descentralización productiva y flexible, cuya protagonista es la pequeña empresa, su integración en redes de cooperación y competencia impulsoras del crecimiento y cambios estructurales de las economías locales. La especialización flexible se basa en la colaboración, en la solidaridad y en el sentido comunitario, aunado al nuevo paradigma tecnológico basado en la información y en nuevas formas de organización productiva dominadas por la pequeña escala, con potencialidades y poderes locales. La integración o intercooperación entre pequeñas empresas introduce una innovación organizacional que de acuerdo con Richer, y Alzurú (2002), no está basada en el capital tecnológico y/o financiero puesto que, estos recursos son limitados, sino más bien en el capital humano y en el capital social.

La importancia concedida al entorno empresarial favorece la reorientación de las políticas tendentes a sustituir la asistencia a las empresas en forma de subvenciones, por una mayor atención a la creación de externalidades positivas en el territorio que potencien las iniciativas existentes en el mismo y la cooperación entre los actores, compartiendo el mercado de trabajo, los servicios de transporte públicos y privados, los canales de comercialización, la asesoría legal, entre otros; lo que favorece la reducción de los costos medios de las empresas y otorga un creciente protagonismo a las propuestas de desarrollo local. Los procesos de descentralización productiva y la formación de redes constituidas por pequeñas y medianas empresas especializadas, encuentran su mejor expresión en ciertos territorios en los que, a lo largo del tiempo, podrían generar un efecto de condensación capaz de favorecer el surgimiento de iniciativas locales, acompañadas a veces por la llegada de inversiones exógenas (créditos externos por ejemplo), junto con crecientes vínculos entre las empresas y de éstas con las instituciones, apoyadas en un contexto social

determinado, conocidas con la denominación genérica de “sistemas productivos locales”

En este orden de ideas Schumacher (1978), al referirse al enfoque regional o local del desarrollo, considera que si el propósito de este proceso es brindar ayuda a aquellos que más la necesitan, entonces cada “región” o “distrito”, y en términos más actuales cada “localidad” dentro de un país determinado, necesita su propio desarrollo. Esto es lo que queremos decir por un enfoque regional o local. El enfoque dinámico presta atención a las necesidades y reacciones de la gente, que sólo cuando experimenten que su tiempo y su trabajo tienen valor pueden interesarse en hacerlo aún más valioso. Por lo tanto, sería preferible que todo el mundo produjese algo a que sólo algunos produzcan una gran cantidad, aún cuando en algunos casos la producción total sea menor en la primera hipótesis, sin embargo, no ha de permanecer más pequeña porque se trata de una situación dinámica capaz de generar crecimiento.

Este dinamismo se pone de manifiesto en lo que se ha denominado tejido social o red productiva. De acuerdo con Vásquez (2000), una red se define: “como el sistema de relaciones y/o contactos que vinculan a las empresas / actores entre sí, cuyo contenido puede referirse a bienes naturales, información o tecnología” (p.98). Sea cual sea su definición la relación entre empresas y actores tendrán entre otros los siguientes rasgos:

- Transacciones dentro de un contexto de reciprocidad (no a intercambios en el mercado, ni a relaciones jerárquicas en una empresa).
- Relaciones de interdependencia entre los actores (y no de independencia, como en el mercado, o de dependencia como en las empresas u organizaciones jerarquizadas).
- Interconexiones múltiples y de respuesta, y reacciones de las empresas y actores.
- Vínculos débiles cuya interrelación imprime fortaleza a la red apoyándose en el acceso a la información, el aprendizaje interactivo y la difusión de la innovación.

- Relaciones asimétricas entre las empresas y actores, de carácter jerárquico, convirtiéndose el poder en un elemento del funcionamiento de la red.

En este sentido, Briceño (2001), considera que el desarrollo de redes locales de producción y propiedad orientadas nacional y globalmente, conduce a obtener al ciudadano en la realidad de la sociedad y el Estado, entendiendo a la ciudadanía como un proceso y al ciudadano como miembro orgánico de alguna sociedad, cuyos trabajos y actuaciones eficientes conducen a la producción de valor en diferentes tipos. Para lo cual es necesario considerar la posibilidad de dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles procesos son necesarios para la reproducción de la sociedad?, ¿Cómo el ensamblaje de esos procesos puede ser pensado como proceso sinérgico? y, ¿Cómo los actores sociales pueden organizar su cooperación sobre esta base?

El diseño de lineamientos de política, como la dimensión o capacidad lógicamente estructurada que puede y debe producir decisiones centradas y comprometidas colectivamente, requiere consecuentemente de conocimiento conectivo; requiere de modelos de interacción productiva y de servicios de expertos, para producir un orden en el cual los comportamientos orientados hacia la producción del futuro, sean recompensados y aquellos que vayan en perjuicio de la comunidad que se desea construir, sean corregidos.

Por lo tanto, el proceso de creación de valor para la reproducción de la sociedad considera siete lógicas o dimensiones estructuradas del proceso de reproducción social a saber: Mundo de la Vida, Trabajo, Capital, Política, Cultura, Naturaleza, Innovación. Es necesario que los actores sociales produzcan formas de reflexión capaces de generar actuaciones eficientes para de una vez por todas, obtener una visión de la dinámica de desarrollo en la cual se encuentran inmersos.

Por ello, es necesario considerar aquellos actores que debieran tomar parte en la mesa de negociaciones. De acuerdo con este modelo se ordena a cada actor según la dimensión lógica que conoce su inquietud específica y que puede representar en el proceso social de solución de problemas (Cuadro 1).

**Cuadro 1**  
**La Producción de valor de las lógicas y posibles representantes**

| <b>Lógica</b>    | <b>Influencias</b>                                                                                                         | <b>Resultados</b>                                        | <b>Posibles representantes</b>                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mundo de la Vida | Desempleo, consenso social, relevancia social, reproducción individual en interacción social                               | Pertenencia                                              | Sociedades civiles, investigadores sociales, expertos de campo psicosocial, movimientos feministas. |
| Trabajo          | servicios expertos de la capacidad de trabajo                                                                              | Capacidad de trabajo                                     | Sindicatos, consultores e industriologos                                                            |
| Capital          | Competitividad, captación de nuevos mercados, producción de valor material, medidas para el incremento de la productividad | Bienes materiales y de inversión, capital financiero     | Inversores, consultores empresariales y financieros, banqueros                                      |
| Política         | Liderazgo político, cooperación de los actores, estructura política y mercado de trabajo eficaces                          | Decisiones colectiva-mente comprometidas                 | Parlamentarios, representantes gubernamentales, administradores públicos                            |
| Cultura          | capacidad de autoafirmación, defensa propia                                                                                | Potencial para la creación de significados (prioridades) | Asociaciones culturales, representantes de medios, artistas, iglesia                                |
| Naturaleza       | Problemas sociales y ecológicos consecuentes, crecimiento social y ecológico tolerable                                     | Soluciones para las posibilidades de la vida biológica   | Asociaciones ecológicas, científicos naturales                                                      |
| Innovación       | Potencial innovativo en Gestión e Investigación y Desarrollo                                                               | Salto cualitativos                                       | Empresarios creativos y orientados tecnológicamente, especialistas                                  |

Fuente: Briceño (2.001)

Los actores deben permanecer moderados en el discurso y completamente apegados a su propia dimensión lógica, a la preocupación e inquietud específica y al carácter del proceso de creación de valor que representan. Lográndose, de la confrontación y no de la adición de las perspectivas de los diferentes actores, una visión de conjunto de la dinámica social.

El modelo de red productiva local se implanta incrementando y diversificando la participación ciudadana a nivel local, de manera que los ciudadanos puedan participar intensivamente en nombre de alguna de las siete lógicas arriba indicadas.

## Ahorro e Inversión sustentable

La creación de valor para la reproducción sustentable de la sociedad requiere mantener constante o en incremento el acervo total de capital (natural, construido, humano, etc.), lo cual presupone inversión. La inversión en cualquier tipo de capital requiere de ahorro para financiarse y de una intermediación eficiente por parte de los bancos u otras instituciones. El ahorro depende del nivel de ingreso y de propensiones a ahorrar propias de cada sociedad.

Según Budnevich (2000), la teoría económica predice que el ingreso y la riqueza son los principales determinantes del ahorro. En el caso keynesiano el ingreso corriente es el relevante. Alternativamente en la teoría del ciclo de vida el ingreso permanente es el relevante. Igualmente, Larroulet y Mochon (1995), consideran que las economías domésticas realizan la elección entre consumo y ahorro en función de su nivel de ingreso, determinando la función de ahorro como:

$$\text{Ahorro} = \text{Ingreso} - \text{Consumo}$$

Sachs y Larrain (1994), fundamentan la teoría del ahorro y el consumo con base en el ciclo de vida, en el cual, las familias a lo largo de su vida reciben un flujo de ingresos que se extiende por varios “periodos”, requiriendo seleccionar una trayectoria en el consumo y el ahorro. Esta teoría, sostiene que las decisiones de las familias respecto al consumo o ahorro tienen como base sus expectativas sobre el ingreso futuro y la tasa de interés que pueden ganar por su ahorro. Este proceso de toma de decisiones tiene un carácter *intertemporal* que contrasta con las primeras teorías del consumo propuestas por Lord Jhon Maynard Keynes.

Continuando con Budnevich (op. cit.), la decisión de ahorrar puede deberse a la precaución por una alta volatilidad esperada de los ingresos. (típicamente se ahorra para malos momentos futuros). El ahorro de precaución ha sido usado también

para explicar la estrecha asociación entre consumo e ingreso corriente cuando el ingreso es altamente volátil.

Carreño, Fajardo y Martínez, (s/f), detallan algunos determinantes del ahorro:

- la magnitud de ingresos, a mayores ingresos futuros menor estímulo para el ahorro y viceversa, a menores ingresos futuros mayor estímulo para el ahorro.
- La certidumbre de los ingresos futuros, a mayor incertidumbre respecto a los ingresos futuros, mayor incentivo para el ahorro.
- El nivel de ingreso presente, a mayor nivel de ingreso mayor ahorro en previsión de una necesidad futura.
- Las expectativas sobre la evolución de los precios futuros, a mayor inestabilidad de los precios en el futuro, menor será la tendencia al ahorro.
- El tipo de interés es un importante incentivo para el ahorro.
- El salario, mientras más alto sea, hay más probabilidad de ahorrar.
- La inflación como mecanismo de mercado incide en la tendencia al ahorro, a mayor nivel de inflación menor ahorro.

Como puede observarse la teoría clásica, basa la capacidad de ahorrar en el destino que se le da al ingreso, es decir el determinante del ahorro viene dado linealmente por el nivel de ingreso y las expectativas que las personas tienen del mismo.

En la actualidad, está emergiendo un nuevo concepto del ahorro, relacionado con la complejidad de los procesos, que tiene que ver más con la energía y el dinamismo, que con el ingreso propiamente dicho de las personas o las familias. En las comunidades rurales el ahorro de energía, el reciclaje, la utilización de desechos buenos en el proceso agroecológico, como en la agroindustria, entre otros, es una forma de ahorro que hace sustentable el proceso productivo y por ende eleva la calidad de vida de sus habitantes.

En el ámbito de la inversión (Budnevich, op. cit.), la teoría económica clásica precisa del reconocimiento de la existencia de costos de ajuste y comparaciones del valor presente de los proyectos de inversión en relación a su costo de reemplazo. Juegan un rol importante en estimular la inversión la estabilidad macroeconómica compuesta por baja inflación, superávit fiscal, déficit sostenible en la cuenta corriente así como la estabilidad tributaria. La estabilidad y nivel del tipo de cambio real y de las tasas de interés de largo plazo relevantes para la inversión, también pueden constituirse en elementos catalizadores del proceso de inversión y crecimiento. Incluso la existencia de incentivos tributarios como la depreciación acelerada, los créditos tributarios a la inversión pueden ser factores que estimulen el desarrollo de la inversión.

De acuerdo con Quadri de la Torre (2002), es necesario considerar también que el costo del dinero y las tasas de interés o de descuento de referencia, el riesgo y la certidumbre a largo plazo influyen fuertemente en la inversión. Así como la protección de los derechos de propiedad, la existencia de un marco regulatorio estable, un orden jurídico y un sistema judicial que ofrezca seguridad, condiciones competitivas y bajos costos de transacción en sectores relevantes (sectores rurales por ejemplo).

Igual que el ahorro, la inversión desde la teoría clásica, se constituye en un instrumento de difícil acceso en la realidad compleja, especialmente de las comunidades rurales. Según Ochoa (2000), en el sector rural, los servicios financieros han sido tradicionalmente afectados por la utilización de tecnologías financieras erróneas (el sistema bancario tradicional), que disminuyen la efectividad en el uso de los recursos financieros, y no han permitido el fomento de modelos de calidad, amplia cobertura, costos bajos e independientes (sustentables). En toda sociedad rural, por muy aislada o pequeña que sea, existen instrumentos financieros no formales que prestan servicios de ahorro y de crédito, especialmente a los pequeños y medianos empresarios cuyo acceso a la banca privada es casi imposible.

La permanencia de estos instrumentos y de su rentabilidad, indican que detrás de los mismos subyace una tecnología financiera, altamente adaptada al medio, que debe ser estudiada para estructurar modelos de financiamiento, capaces de satisfacer de manera más formal las necesidades financieras de estos pobladores, permitiendo utilizar el crédito y el ahorro como herramientas para lograr metas mas allá de lo financiero, que contribuyan al desarrollo social y comunitario, dentro de una perspectiva no "asistencialista" y de alta sustentabilidad económica. La metodología de Instituciones Financieras Locales se encamina en la dirección antes señalada.

Los pequeños productores sin capacidad de negociación ante la banca, con problemas para reunir garantías reales, con una cultura agrícola tradicional, requieren un esquema de organización financiera basada en Uniones de Crédito, Fondos de Garantía, Cajas de Ahorro, Cooperativas, Caja Solidarias, Cajas Populares, Sociedades de Ahorro y Préstamo, y otras formas de integración financiera, enmarcadas en el concepto de Banca Social, que les permitan negociar en mejores condiciones el acceso al crédito. (Ochoa, op. cit.).

Ahora bien, la pregunta es: ¿cómo promover iniciativas que ayuden a dinamizar la sociedad local?, De acuerdo con Sansón (2004), el esfuerzo debe estar dirigido a identificar oportunidades económicas y desplegar esfuerzos para aprovecharlas, ello requiere experiencia y actitudes, lo que implica valorizar la determinación para aceptar la innovación, y las buenas iniciativas que son rentables e impactan positivamente a la comunidad local; por otra parte es pertinente contar con una instancia de apoyo a la innovación y a las nuevas iniciativas, y por supuesto considerar las sinergias que podrían desarrollarse entre lo local y los requerimientos del contexto externo.

Siguiendo a Sansón (op. cit.), una manera de lograr lo anteriormente expuesto es a través de la Asociación. En Argentina la Asociación Sur Norte Inversión y Desarrollo creada en 1.999 es un ejemplo de ello. EL objetivo principal de esta

Asociación Civil, es promover un desarrollo local vibrante y balanceado. Para ello aboga por una movilización plena de la capacidad productiva en torno a oportunidades de inversión que tengan un impacto positivo en la economía local. En ese esfuerzo se procura fortalecer la cooperación entre el sector privado, los gobiernos locales, las organizaciones de desarrollo de la sociedad civil y la comunidad científica y tecnológica.

Para Dávila (2003), esto tiene que ver con la organización alternativa, vertiente teórica de la sociología organizacional que propone un modelo de organización que se considera como un modelo que representa otra manera de gestionar recursos, manejar persona y administrar el poder. En este modelo el control descansa en los asociados, quienes pretenden el cumplimiento de objetivos tanto económicos como sociales y buscan que los procesos de toma de decisiones estén basados en la democracia participativa.

Dentro de este nuevo enfoque Quevedo (2000), establece que lo esencial para insertarse en los nuevos procesos productivos no es tanto ni solo el capital financiero, el crédito, o el capital fijo (maquinarias, equipos), sino el capital humano, referido a gestión, a gerencia, a conocimiento técnico de los procesos productivos, habilidades y destrezas para manejarse, conocimiento de los mercados y de los mecanismos de comercialización, el dominio de la información, especialmente la información en “tiempo real”, en fin un ser humano capacitado y con habilidades para comprender sus roles y responsabilidades, pues el nuevo concepto de competitividad involucra el esfuerzo conjunto de todos los involucrados en el proceso productivo.

En definitiva, los retos más importantes son lograr crear las bases de capitalización mínimas necesarias y desarrollar un control administrativo de las mismas. Capital y recursos humanos en una estrategia de control autogestivo de los procesos productivos y financieros, son las aristas estructurales para crear, desarrollar

y sostener una propuesta particular de ahorro sustentable y de inversión social en red productiva local.

## **Experiencias exitosas**

Las Organizaciones Financieras Populares tienen siglos funcionando en el mundo. Este movimiento mundial creciente, ha sido aprovechado por países ricos y pobres, los cuales han visto los beneficios que ofrecen las Organizaciones Financieras Populares.

Existen experiencias en organizaciones financieras populares que son de obligada referencia en el marco de esta investigación. Tal es el caso del Banco Grameen en Bangladesh. Según Yurus (1997), el más antiguo de los “bancos solidarios” que ha favorecido la emancipación social y política de las campesinas pobres de Bangladesh. Esta institución que fue fundada para ayudar a los pobres, las mujeres y los analfabetos, está presente en más de la mitad de los pueblos de Bangladesh y cuenta con más de dos millones de clientes, de los que el 94% son mujeres. El volumen de préstamos concedidos hasta 1997 superaba los 1.700 millones de dólares. Personas que vivían en la indigencia han logrado economizar centavo a centavo más de 120 millones de dólares estadounidenses.

Desde un principio el banco rechazó la noción de “garantía” pues consideraba que era discriminatoria contra los pobres y adoptó un sistema de préstamos colectivos. Con este sistema se garantiza que los préstamos se concedan a los más necesitados y se asegura una elevada tasa de reembolso. Para obtener los préstamos, los beneficiarios se reúnen en grupo de cinco personas que se conocen y ayudan mutuamente. La reunión de seis a ocho de estos grupos constituyen un centro de beneficiarios, cada centro organiza una reunión semanal en la que se efectúan las operaciones financieras, de esta forma en lugar de que el cliente asista al Banco es él

quien va a los clientes, esta práctica reduce gastos de funcionamiento y subordina las instituciones a las necesidades de los habitantes. Otra de las claves del éxito obtenido por esta experiencia se debe al alto porcentaje de mujeres entre los clientes del banco, pues una de las premisas del banco dice que ayudar a una mujer es el medio más eficaz de mejorar las condiciones de vida del grupo familiar. La formación de grupos femeninos además, ha tenido también importantes consecuencias sociales: estas mujeres que habían pasado desapercibidas, asisten ahora a reuniones en las cuales se expresan libremente, administran un presupuesto y asumen responsabilidades financieras.

Otras de las funciones del Banco para lograr el éxito es la capacitación de sus clientes, ya que la mayoría de los mismos son analfabetos, allí se les capacita enseñándoles a firmar, contar y llevar sus cuentas. Los trámites bancarios son claros y simples. Todo se discute en grupo y cada cual aprende a administrar su presupuesto sin papeleo inútil. El Banco entrega recibos redactados con claridad que simplifican las operaciones. El éxito de esta iniciativa se sustenta con actividades interactivas realizadas por el Banco Grameen, en función de mejorar la productividad agrícola mediante métodos de explotación integrada que respetan el medio ambiente; promoviendo y favoreciendo la expansión de la pesquería y buscando mercados en EE.UU y Europa para los tejedores de las zonas rurales.

Numerosos estudios han constatado una evolución positiva en el nivel de vida de sus clientes: sus viviendas son más sólidas, sus condiciones sanitarias y de higiene han mejorado y la tasa de escolarización está en aumento. Al mismo tiempo, las mujeres han adquirido mayor poder de decisión, combaten las formas tradicionales de discriminación sexual y participan en la vida política.

En América Latina existen experiencias que por su éxito es preciso mencionar: Una de las más relevantes es la relacionada con la Asociación de Empresarios y el Parque Industrial de Villa El Salvador en Perú. De acuerdo con Favreau y otros

(2002), dentro de la dinámica de las organizaciones populares, en 1985 nace la Asociación de Pequeños industriales y Artesanos de Villa El Salvador cuyo objetivo es desarrollar el parque industrial. Estas asociaciones de productores comparten compras, maquinarias y comercialización de sus productos dentro de un esquema organizativo que arropa a las empresas familiares, culminando con la creación de la Asociación de Pequeños y Microempresarios de Villa El Salvador en 1987. En una acción integrada para el desarrollo local, esta asociación conjuntamente con otros organismos no gubernamentales y el gobierno municipal logró constituir la autoridad autónoma del Parque Industrial, con los objetivos de promover la instauración y el desarrollo de proyectos de pequeñas empresas, mediante la oferta de infraestructura básica, asistencia técnica, estudios, diseños, programas de financiamiento, de comercialización de construcción y de desarrollo de pequeñas unidades productivas. Hoy en día los resultados son elocuentes, mientras Villa El Salvador tiene una población económicamente activa de 100.000 personas, su parque industrial representa 30.000 puestos de trabajo, distribuidos entre 8.000 micros y pequeñas empresas.

Siguiendo a estos autores, de la experiencia de Villa El Salvador se desprende que la primera condición necesaria pero no suficiente para lograr el éxito fue un movimiento social fuertemente organizado a nivel local, es decir, una población que se activa dentro de un territorio delimitado en donde “vivir juntos” tiene un significado social, reforzado este movimiento por otros factores no menos importantes como son las oportunidades culturales, económicas y políticas que los habitantes de Villa El Salvador han sabido aprovechar y que han contribuido al desarrollo del municipio.

En una dimensión socio-cultural y socio-espacial, la población de esta localidad ha constituido una pieza clave de la organización social de Villa el Salvador, demostrando con su eficacia que el arraigo territorial y la “obra comunitaria” (o sea la satisfacción de un trabajo en común), son motores importantes de desarrollo. En una

dimensión económica, Villa El Salvador ha logrado la producción de bienes y servicios a partir de los sistemas locales de producción e intercambio o la “economía de la planta baja”, gracias al apoyo otorgado a las redes económicas y sociales de corte tradicional que han permitido su inserción en una economía de mercado, dentro de la cual la microempresa (cooperativas de trabajo, cooperativas de consumo...), han logrado posicionarse de una manera significativa. En una dimensión socio-política se ha combinado en Villa El Salvador democracia directa y democracia representativa, sus pobladores han logrado estructurar redes de vecindarios, que han dado lugar a una sociedad civil activa en el desarrollo de una instancia local de gobierno, moderna e integrada y asumida en buena parte, por su liderazgo asociativo. Todo ello en una perspectiva en la que lo económico, lo político, lo social, lo cultural, no están disociados, y en la cual las prácticas asociativas permiten al ciudadano participar directamente de esta construcción, derribando los obstáculos cuando se presentan.

Es importante destacar, que todos estos esfuerzos han contado con el acompañamiento de ONGs y de organizaciones de cooperación internacional, y con una adecuada oferta de servicios.

En Venezuela es preciso mencionar dos experiencias muy interesantes, una de ellas esta referida a La Central de Integración Cooperativa CECOSOLSA que se detalla mas adelante en el aparte relacionado con antecedentes de la investigación. Y la otra experiencia importante es la referida al Banco de la Gente, S.A. (BANGENTE S.A.), según el informe de Noticic (2001), es el primer banco venezolano especializado en atender instituciones microfinancieras a través de una alianza estratégica en outsourcing con el Banco del Caribe. Sus actividades están orientadas al emprendedor en actividad económica, con el fin de beneficiar a las comunidades organizadas. Hasta 1999 los créditos otorgados se han destinado a capital de trabajo para unos 4.800 créditos en Antímamo, La Vega, Petare, Cementerio, Coche, Maripérez, La Pastora. Inicialmente está implantada la

metodología y sistema del Banco en Caracas, para que en el futuro pueda llegar al interior. Procura no exigir muchos requisitos, pues sus impulsores están conscientes de que el sector ha venido siendo excluido del sistema financiero tradicional.

## **La cuenca Alta del Río Motatán: comunidades Chachopo y La Venta Municipio Miranda del Estado Mérida. Aspectos Generales**

### **Situación y ubicación**

Ubicada en Los Andes venezolanos, la Cuenca Alta del Motatán constituye una subcuenca de la misma emplazada en su parte superior en sentido noreste. Se desarrolla longitudinalmente en una extensión de 25 Km., con altitudes que van desde los 1.400 hasta los 4.200 m.s.n.m.

La subcuenca ocupa una superficie total aproximada de 28.600 Has y está conformada por los siguientes centros poblados: Timotes con 14.000 Has, la parroquia La Venta con 9.300 Has y la parroquia Andrés Eloy Blanco con 5.300 Has. El área de estudio comprende, específicamente: la parroquia La Venta, capital La Venta y la parroquia Andrés Eloy Blanco, capital Chachopo.

La parroquia La Venta está constituida por los caseríos: Agua Clara, La Cava, Almorzadero, El Caney, El Gavilán, El Morro, El Alisal, Cruz Chiquita, Mucutujote, La Cava, Cañada Cerrada, Chumumbu, El Hatico, Turmero, Las Cañaditas, Los Biscuyes y Mistequé; y la parroquia Andrés Eloy Blanco, está constituida por los caseríos: Miranda, Michiraque, La Ensillada, Hierba Buena, El Cementerio Arriba, Buena Vista, El Cacho y El Resbalón. (Tech/SUDIL, 2002).

## **Aspectos físico-geográficos**

*Clima:* Precipitación promedio anual: 965mm. Temperatura promedio: 13 ° C

*Relieve:* paisajes fisiográficos predominantes; montañas y valles, con mayor superficie en relieves quebrados y muy quebrados (topografía accidentada).

*Suelos:* textura franco–arcillo–arenosa, franco-arenosa y franco-arcillosa. El ph de los suelos oscila entre fuertemente ácidos a moderadamente ácidos. En la mayoría de los perfiles se observa disminución de la materia orgánica.

*Vegetación:* Se pueden distinguir cinco zonas de vida en la Cuenca Alta del Motatán: Páramo Pluvial Andino, Páramo Subandino, Bosque muy Húmedo Montano, Bosque Húmedo Montano, y Bosque Seco Montano Bajo.

*Hidrología:* El cauce principal es el río Motatán que nace aproximadamente a 4.000 m.s.n.m. en la Serranía de Trujillo. Existen numerosas quebradas de régimen torrencial y permanente, entre ellas: Tafayes, Almorzadero, El Monte, El Muerto y Quebrada Seca. (Tech/SUDIL, 2002).

## **Usos de la tierra**

Según Parra y Sánchez (1999), citadas por Tech/SUDIL (2002), la cuenca alta del Motatán está considerada como la primera productora nacional de hortalizas (destacándose también la producción de papas). Dentro de este valle fluvial, la actividad agrícola caracteriza en un 70% la totalidad del fondo de valle. En El Rincón, La Venta, Chachopo y Timotes, la actividad hortícola intensiva y comercial de piso alto está ganando una considerable importancia espacial y económica. Bajo estas condiciones la combinación de usos se ve favorecida por los rasgos climáticos observándose en un 60% gran diversidad de cultivos con un nivel tecnológico mejorado donde predominan: zanahoria, repollo, lechuga, remolacha, ajo porro, brócolis, col de bruselas, alcachofas, calabacín, cilantro, escarola, perejil, vainita y tubérculos como la papa blanca, apio y auyama. Se incluye además, el cultivo de

flores como claveles, pompones y crisantemos, frutas entre las que se destacan fresas y moras principalmente. Cultivos permanentes y semipermanentes (bajo riego). Cultivos anuales (Bajo riego / seco), maíz, trigo, papa y papa.

Destacándose la nueva actividad agrícola representada por el cultivo de alcachofas que requieren de tecnología adecuada y cuidados constantes. Esta actividad se está llevando a cabo con excelentes resultados lo cual se refleja en altos rendimientos ya que se han vencido muchas de las características físicas que le restaban potencialidades al suelo entre ellos, la pedregosidad, pendiente, déficit de humedad.

En términos generales, terrazas y conos presentan una diversidad de usos favorecido por las condiciones ecológicas que lo caracterizan y que conforman el conjunto de potencialidades naturales aprovechables que justifican la importancia de los mismos y por ende el mayor uso por parte del poblador andino, sólo que algunas limitaciones no se pueden dejar de mencionar puesto que obstaculizan en algunos casos su mejor aprovechamiento, como es el caso del uso de la tierra de manera continua (con poco o ningún tiempo de descanso), predominando la explotación intensiva que emplea semillas certificadas, riego por aspersión, fertilizantes y por lo tanto alta inversión de capital.

### **Tenencia de la tierra**

Según González y Varela en su estudio "Potencialidades Agrícolas en la Cuenca Alta del Motatán", citado por Tech/SUDIL (2002), el régimen de tenencia de la tierra prevaleciente es el de propietario alcanzando un 62%, el 38% esta distribuido entre arrendatarios y medianeros. Esta categoría presenta una superficie cultivada que varia entre 0.25 y 5.5 has., en casos excepcionales esta superficie llega a alcanzar 20 has.

## Población

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2001, realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la distribución de la población en las comunidades en estudio es la siguiente:

**Cuadro 2**  
**Distribución Absoluta y Relativa de la Población, 2001.**

| Parroquias            | Rural    |       | Urbano   |       | Total<br>Personas |
|-----------------------|----------|-------|----------|-------|-------------------|
|                       | Personas | %     | Personas | %     |                   |
| Andrés Eloy<br>Blanco | 389      | 17.76 | 1801     | 82.24 | 2190              |
| La Venta              | 261      | 15.58 | 1414     | 84.42 | 1675              |

Fuente: INE (2001)

Como se desprende del cuadro anterior para el año 2001, el total de la población en estas dos parroquias alcanza a un total de 3.865 habitantes. De acuerdo con las estimaciones elaboradas por la Oficina Central de Estadística e Informática (Tech/SUDIL, 2002), hoy Instituto Nacional de Estadística, el crecimiento medio anual de estas parroquias es de 0.35%; en la proyección de la población para el período de 1999 hasta el año 2035, el crecimiento medio en 36 años será de aproximadamente 1,9%, es decir, 0.5 por mil aproximadamente, lo que indica que la población continuará emigrando. Sin embargo esta situación podrá evitarse al mejorar las condiciones en el futuro.

## Potencialidades y Limitaciones

Parra y Sánchez (1999), citadas por Tech/SUDIL (2002), señalan algunas de las potencialidades y limitaciones que deben ser consideradas en cualquier proceso de

desarrollo que se inicie en estas comunidades, entre las potencialidades se encuentran las siguientes:

- Clima de temperaturas agradables y aptas para el cultivo de una gran diversidad de especies agrícolas
- Suelos suficientemente fértiles que ofrecen la posibilidad para una alta diversificación de la producción
- Buena distribución del recurso agua
- Pintorescos pueblos de grandes atractivos turísticos

Potencialidades de incalculable valor y riqueza para los Andes que bien puede vislumbrar en estas actividades la esperanza de un adelanto en su economía y en su bienestar social.

Las principales limitaciones están determinadas por:

- Irregularidad de la topografía (sin olvidar la actividad tectónica y las considerables altitudes).
- La gran cantidad de cursos de agua que por su torrencialidad en algunas oportunidades erosionan el suelo y origina el lavado de nutrientes.
- La alta pedregosidad que en la mayoría de los casos no permite el laboreo agrícola, a excepción de aquellos terrenos donde los materiales pedregosos han sido retirados mediante el despiedre.
- El uso indiscriminado de fertilizantes y otros.

## Antecedentes de la Investigación

Con el fin de propiciar el desarrollo de esta investigación se orientó la búsqueda de información en función de identificar otras investigaciones o estudios relacionados con la inversión en red y con el ahorro desde el ámbito social. Las fuentes consultadas fueron las siguientes:

García (1998) “Las Cajas de Ahorro en Venezuela”. En este trabajo se analiza el rol de las cajas de ahorro de Venezuela como componentes fundamentales del Sector de Economía Social o Solidaria que pretende construirse en el país. Luego de hacer una revisión histórica y visión cuantitativa de las mismas, se considera su naturaleza como instituciones similares a las cooperativas de ahorro y crédito, puesto que participan de los mismos principio fundamentales (libertad de ingreso, control democrático, retorno de los excedentes a sus asociados, ayuda mutua). La estructura organizativa es muy similar (Asamblea General, Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia). El ahorro es captado de sus asociados ofertando préstamos en condiciones ventajosas.

Se diferencia de las cooperativas en la constitución propiamente dicha, puesto que se trata de entidades de vínculos cerrados, pues sólo pueden asociarse las personas que prestan servicio a una determinada empresa, y generalmente el patrono hace un aporte económico similar al ahorro personal. No constituyen fondos para educación, ni de patrimonio social, la distribución de los excedentes del ejercicio (intereses, utilidades y dividendos), se hace en proporción a los haberes económicos que tuvieron los miembros al cierre del mismo.

En este trabajo, se considera que la principal función de las Cajas de Ahorro es *incentivar el Ahorro sistemático de los trabajadores*, especialmente de los que están bajo relación de dependencia, a través del estímulo que consiste en el aporte patronal equivalente en la mayoría de los casos, al del ahorro del trabajador; otorgar préstamos

rápidos y en condiciones realmente favorables tanto en las tasas de interés, las garantías exigidas y los plazos para su cancelación. Los préstamos más frecuentes están dirigidos a enfrentar cualquier contingencia del trabajador (gastos médicos, educativos), préstamos para adquisición de bienes de consumo durables, vehículos automotores, adquisición, ampliación o refacción de vivienda, siendo estos últimos los de mayor trascendencia, pues ha permitido que cerca de un 10 % de la vivienda propia de los trabajadores en el país, hayan sido adquiridas gracias a los préstamos hipotecarios de las cajas de ahorro, lo cual constituye uno de sus principales logros.

Por otra parte, el autor sostiene que la gran mayoría de las Cajas de Ahorro están muy bien administradas, sus costos burocráticos son muy reducidos y están altamente tecnificados. En general son eficaces, eficientes, rentables y pulcramente manejadas, en la mayoría de los casos, los directivos trabajan en forma voluntaria sin percibir remuneración alguna, esto se refleja en bajos costos administrativos que redundan en beneficio de sus afiliados.

Sin embargo, según lo expresa García (op. cit.), estas instituciones presentan algunos problemas en su funcionamiento, entre los que menciona:

a) No disponen de ley propia, se rigen por la Ley General de Asociaciones Cooperativas y su Reglamento.

b) No están organizadas como un movimiento socioeconómico. Se trata de una constelación de instituciones aisladas, ensimismadas en sus problemas particulares, sin relaciones de ningún tipo entre sí.

c) No están haciendo capitalización social, distribuyen entre sus asociados hasta el 90% de los excedentes (utilidades en las Cajas de Ahorro), lo que hace que el grueso de los excedentes anuales se disgregue en miles de hilos que en el fondo, no benefician a sus destinatarios. Los medios de capitalización consisten en cuantiosas colocaciones bancarias (que en muchas ocasiones significa un exagerado manejo

financiero) y la adquisición de edificios para sus sedes y en ciertos casos, de clubes sociales.

A manera de conclusión el autor considera que: la supervivencia y consolidación de las Cajas de Ahorro, así como las demás formas organizativas de carácter económico de los trabajadores, sólo será posible en la medida en que vayan conformando un sector propio de la actividad económica nacional, que pueda constituir en la práctica, un Sector de Economía Solidaria, Social o Comunitaria, que opere, con posibilidades de éxito, a la par de los sectores público y privado de lucro: para ello es preciso lograr la articulación vertical y horizontal de sus actividades y de parte de los recursos financieros de sus distintos componentes. Considera también, que dentro de este sector de la economía, las Cajas de Ahorro tendrían un papel fundamental y podrían convertirse en el brazo financiero del resto del sector, invirtiendo en él sus recursos excedentes, en lugar de mantenerlos en el sistema financiero lucrativo.

Richer y Alzurú, (2002), “Intercooperación y Economía Solidaria: Análisis de una experiencia venezolana”.

El objetivo de esta investigación fue analizar el potencial innovador de la intercooperación entre pequeñas organizaciones de la economía social y solidaria, mediante el estudio de un caso: el de una organización cooperativa de segundo grado, multisectorial, ubicada en la región centrooccidental de Venezuela: La Central de Cooperativa de Servicios Sociales Lara CECOSOLA.

Esta organización de segundo grado se creó en 1967 con el objetivo de organizar un servicio funerario para diez cooperativas de la ciudad de Barquisimeto, capital del Estado Lara, en la región centro occidental del país. Posteriormente se organizó un servicio de transporte colectivo cuyo objetivo era prestar un mejor

servicio y de mejor calidad y a costos más bajos que el sistema existente, este proyecto no fue exitoso. Con el fin de cubrir las pérdidas ocasionadas por el proyecto antes mencionado, surge el proyecto de Ferias de Consumo Familiar (FCF) como una manera de crear fuentes de trabajo para los asociados y como una estrategia para generar una actividad económica que permitiera impulsar la organización de los sectores populares.

En el estudio a que se hace referencia, las ferias de consumo familiar consisten en la comercialización de hortalizas y frutas provenientes de cooperativas de productores agrícolas. Esta actividad fue muy exitosa y el desarrollo de estas ferias suscito la formación de otras organizaciones de productores, las cuales suministran alrededor del 60% del volumen de productos hortofrutícolas vendidos en las FCF. En la actualidad se ofrece en el mercado además de hortalizas y frutas, víveres en general, lo cual permite generar economías de escala, y ofrecer precios competitivos a los clientes.

Según Richer y Alzurú, (op.cit.), en las Ferias de Consumo Familiar participan diferentes tipos de organizaciones: cooperativas y asociaciones comunitarias de consumidores (unas 38 organizaciones), organizaciones de productores agrícolas (19 organizaciones), ubicadas en el Estado Lara y en los estados vecinos de Trujillo, Barinas y Portuguesa; y 8 pequeñas empresas de transformación, algunas asociativas y otras de carácter familiar.

Las FCF han alcanzado una posición importante en su sector de actividad, para el momento de esta investigación eran el principal actor en el sector de la comercialización de víveres en el Estado Lara. Entre 1984 y 2002, el volumen de hortalizas y frutas comercializado en las Ferias pasó de 3 a 450 toneladas. El valor anual de las ventas de frutas y hortalizas en las FCF alcanza los 13. 500 millones de bolívares (unos 8, 3 millones de dólares). Desde el punto de vista del empleo, las FCF han generado un gran impacto, pues según los autores de este trabajo, el

programa de Ferias, emplea unos 370 trabajadores fijos y al igual que otras empresas de la economía social, moviliza un gran número de trabajadores voluntarios.

Siguiendo a Richer y Alzurú, (op.cit.), entre las innovaciones importantes que han incorporado las FCF se cuentan: la concentración de las ventas en los tres últimos días de la semana, la planificación participativa de la oferta por parte de todas las organizaciones de consumidores y productores, las evaluaciones semanales que permiten ajustes en caso de detectarse problemas, los precios de productos se establecen también a través de procesos participativos y son fijados a partir de los costos de producción, con la innovación de que se fija un precio único por kilo para todos los productos hortícolas, este precio único ponderado es evaluado semanalmente para la comercialización y permite ser competitivo con los precios de mercado debido a que, los productos cuyo costo de producción es más alto son subsidiados por aquellos en que los costos son más bajos.

Otra de las actividades que se integra en CECOSOLA, tiene que ver con el financiamiento a los pequeños productores. Este proyecto surge ante la necesidad de los pequeños productores que no tienen acceso al crédito bancario, creando en 1995 el Fondo de Apoyo Mutuo, un fondo de financiamiento que se alimenta de diversos aportes vinculados a la actividad de las FCF.

Siguiendo con estos autores, los beneficiarios de los préstamos son los grupos que participan en las FCF; principalmente los grupos de productores agropecuarios, y las pequeñas empresas colectivas de transformación (UPC), pero también las cooperativas y asociaciones que participan en la distribución; en total suman 55 grupos. El importante nivel de capitalización del fondo permite otorgar préstamos de montos elevados y con plazos largos, por ejemplo para la adquisición de tierras, que representa una necesidad importante de los pequeños productores agrícolas.

Mientras en los inicios del fondo la tasa de interés era la misma para todos los créditos, a partir de 1998, CECOSOLSA impulsa las inversiones colectivas, al fijar una tasa de interés preferencial para estos créditos. Recientemente, a los criterios económicos y sociales se han sumado criterios ecológicos. Por ejemplo, se fijan intereses más bajos para la adquisición de tierras destinadas a la producción biológica.

Otro de los servicios integrados en CECOSOLSA está referido a los Fondos de Salud, (Richer y Alzurú, op. cit.), que surgen en los años ochenta como iniciativa de los miembros y cooperativas participantes en las FCF. Para el momento de esta investigación existían 13 fondos de salud locales, los cuales desde 1994 contribuyen a un Fondo Integrado de Salud, esto ha permitido a sus asociados acceder a servicios de salud de calidad.

Es importante considerar también el proceso formativo que ha tenido esta central de integración. De acuerdo con los autores de este trabajo, en esta organización se afirma de manera explícita que más allá de las actividades económicas que benefician a los socios de las cooperativas afiliadas y a la comunidad en general, uno de sus objetivos centrales reside en un “proceso de cambio personal, de lo individualista a lo colectivo, de lo egoísta a lo solidario, de la responsabilidad impuesta a la autoresponsabilidad, de la pasividad a la participación activa, la creatividad y el compromiso social” .

Como conclusión de la investigación Richer y Alzurú, (op. cit.), consideran que en sus 36 años de existencia, la organización de integración cooperativa CECOSOLSA se ha convertido en una importante organización económica, ha creado empleos de calidad, caracterizados por la rotación de las tareas, el trabajo en equipo, la formación permanente y la participación en la toma de decisiones. Otro impacto importante ha sido la formación de procesos asociativos entre los pequeños agricultores, que han logrado mejoras individuales en sus explotaciones así como

importantes procesos de capitalización colectiva, que han ido desarrollando dinámicas de acumulación.

Consideran también los autores de este estudio, que el importante crecimiento económico de CECOSOLA, y la diversificación de sus actividades, en respuesta a las necesidades de sus miembros y de la comunidad, se ha acompañado de la afirmación de una fuerte identidad cooperativa, en particular en la gestión democrática participativa, la organización, la intercooperación. Es relevante mencionar, que una de las innovaciones fundamentales es la sinergia existente entre las dimensiones económicas, ideológicas, políticas y organizativas. Los valores, reglas y prácticas que obedecen a una visión alternativa de la actividad económica, puesta al servicio de objetivos de transformación social y personal, no han constituido obstáculos al crecimiento económico de las actividades, al contrario, han contribuido al éxito de los proyectos económicos de CECOSOLA.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

### **CAPITULO III**

#### **MARCO METODOLOGICO**

El presente trabajo de investigación efectuado en las comunidades Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida, orientado a diseñar estrategias en, con y para la comunidad, relacionadas con alternativas de ahorro sustentable e inversión en red productiva local, con el propósito de transitar por el camino que conduce al desarrollo sustentable; contó con la participación activa de la comunidades que habitan las mencionadas parroquias. Es importante mencionar la relación sinérgica entre los investigadores que de manera interdisciplinaria han venido trabajando en esta comunidad y los habitantes de la misma, lográndose la interacción requerida para el objetivo planteado.

#### **Tipo de Investigación**

El problema que motiva este trabajo de investigación se ajusta al esquema de Investigación Acción Participativa (IAP), la cual según Hurtado (1998), es una forma de investigación social y una modalidad de investigación interactiva, que se caracteriza porque la acción surge como una necesidad de un grupo o comunidad y es realizada o ejecutada por los involucrados en la situación a modificar, de tal manera que el investigador actúa como facilitador del proceso. Según esta misma autora (2000) el objetivo de la investigación acción “consiste en modificar el sistema estudiado, generando y aplicando sobre él una intervención especialmente diseñada” (p.92).

Según Rojas (2002), la investigación acción participativa, no es sólo investigación, ni solo investigación participativa, ni sólo investigación -Acción; implica la presencia real, concreta y en interrelación de la Investigación, de la Acción

y de la Participación. Es investigación porque orienta un proceso de estudio de la realidad o de aspectos determinados de ella, con rigor científico. Es acción, entendida como trabajo que conduce al cambio social estructural, la cual es llamada por algunos de sus impulsores, praxis (proceso síntesis entre teoría y práctica), y es el resultado de una reflexión - investigación continua sobre la realidad abordada no sólo para conocerla, sino para transformarla. Es importante tener en cuenta que no hay que esperar el final de la investigación para llegar a la acción, pues todo lo que se va realizando en el proceso es acción y a la vez va incidiendo en la realidad. Es participativa, porque la investigación no es sólo realizada por los expertos, sino con la participación de la comunidad involucrada en ella; busca ayudarlo a resolver sus problemas y necesidades, y plantea la posibilidad de planificar su vida. La meta es lograr que la comunidad vaya siendo la autogestora del proceso, apropiándose de él y teniendo un control operativo (saber hacer), lógico (entender) y crítico (juzgar) de él.

La selección de este tipo de investigación, se sustenta en la consideración de que el estudio realizado se llevó a cabo bajo una forma de indagación auto reflexiva, desarrollada por participantes en situaciones sociales con el objeto de mejorar la racionalidad y justicia de sus propias prácticas sociales, su comprensión respecto a esas prácticas y las situaciones en las cuales se lleva a cabo.

En este sentido, la Universidad ha desempeñado desde siempre un rol preponderante en la ayuda a las comunidades para su desarrollo, mediante acciones que han venido realizando las diferentes disciplinas científicas, a través de convenios y proyectos de extensión universitaria. Sin embargo, la mayoría de estas acciones aún cuando han demostrado eficiencia se hacen de una forma aislada, cada proyecto tiene origen y objetivos diferentes, por lo que es poco probable que lleguen a interactuar con otros proyectos que se pretendan realizar en el mismo lugar, lo que se traduce en dispersión de esfuerzos y recursos, reñidos con los puntos de vista de la sustentabilidad.

Plantea Briceño(2003b), que la Universidad venezolana debería asumir un enfoque de investigación interdisciplinario y de carácter aplicado, entendiendo interdisciplinariedad definida por Floriani (1999), “como la articulación de distintas disciplinas para mejor comprender y manejar situaciones de acomodación, tensión o conflicto explícito entre las necesidades, las prácticas humanas y las dinámicas naturales” (p .9), que implica la realización de investigaciones sustantivas destinadas al estudio integrado de la dinámica de la población y el desarrollo económico social cultural en localidades concretas en función del desarrollo integrado de comunidades.

Estas nuevas tendencias fueron expuestas en el seminario titulado "Universidad, Industria del Conocimiento y Desarrollo Sustentable", dictado en la Primera Cohorte del Programa de Maestría en “Desarrollo Regional” de la Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo, con la asistencia de veinticinco (25) participantes pertenecientes a un total de nueve (9) disciplinas; logrando introducir el grupo de trabajo en una nueva visión de la realidad, en la que por su complejidad cualquier ciencia desde su particularidad manifestaría serias limitaciones para explicarla, en tal sentido, Drucker (2003), establece que la producción de conocimiento requiere de trabajo en equipo.

La asimilación por parte de los participantes, de la nueva visión para promover el desarrollo de una región implica el análisis y consideración de alternativas viables para Venezuela, como es el caso del *Proyecto de Investigación / Acción y Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo Integrado de Comunidades: Parroquias Chachopo y La Venta Municipio Miranda del Estado Mérida*; que adelanta el grupo de trabajo del Proyecto Interuniversitario, Interdisciplinario, e Internacional de Investigación y Desarrollo de Tecnologías Viables a la Sustentabilidad y al Desarrollo Integrado Local (Tech/SUDIL, 2002), bajo la coordinación de Dr. Miguel Angel Briceño, en el marco del Convenio Interuniversitario entre la Universidad Central de Venezuela, Universidad de Los Andes, Universidad de Oriente, y Cottbus de Alemania.

Con el fin de desarrollar este proyecto se ha requerido de la acción interdisciplinaria de los estudiantes de la Especialización en “Desarrollo Rural Integrado” de la Facultad de Arquitectura, Universidad de Los Andes, Maestría en “Desarrollo Regional” de la ULA- Núcleo Trujillo y Maestría en “Información y Comunicación” de la Universidad Central de Venezuela. La interacción de las diferentes disciplinas que conforman estos postgrados ha logrado concretar un trabajo en equipos interdisciplinarios.

En este orden de ideas, en el segundo Seminario dictado en la Maestría en “Desarrollo Regional” denominado “Análisis Multidisciplinario del Desarrollo Sustentable”, se estructuraron al azar equipos de trabajo integrados con profesionales de diferentes disciplinas, para la definición preliminar de un proceso de planificación, soportado en siete (7) dimensiones lógicamente estructuradas del proceso de reproducción social, que involucre a la comunidad en una red de trabajos y actuaciones eficientes, consistente en imprescindibles e interdependientes procesos de producción de valor en diferentes tipos, que según Briceño constituye la red productiva local (Briceño, 2001). Esas siete lógicas se identifican como *mundo de vida, trabajo, capital, política, cultura, naturaleza e innovación*.

La información producida por la “Especialización en Desarrollo Rural Integrado” Primera Cohorte (2002), define las potencialidades presentes en la realidad de las comunidades estudiadas, dimensionadas y estructuradas en siete lógicas interconectadas, que contienen los insumos que ofrece y recibe cada una de las lógicas, considerando cuarenta y nueve (49) posibles proyectos para ser desarrollados en la cuenca alta del Río Motatán. Desde la lógica de la innovación los estudiantes de la Primera Cohorte de la Maestría en “Desarrollo Regional” (2003a), jerarquizaron los cuarenta y nueve proyectos integrados en siete programas, para la construcción del modelo de Red Productiva Local, en el Cuadro 3 se especifican los programas con sus respectivos proyectos, de acuerdo con las lógicas correspondientes, como puede observarse el Programa 05 Red Productiva Local,

contempla en la lógica del capital el Proyecto: Orientación del Ahorro a la Red Productiva Local, siendo uno de sus sub-proyectos el Proyecto de de Trabajo de Grado: Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**Cuadro 3**  
**Jerarquización de proyectos**

| LOGICA        | PROGRAMA 1                                                                              | PROGRAMA 2                                                                         | PROGRAMA 3                                                          | PROGRAMA 4                                                                                       | PROGRAMA 5                                                                                  | PROGRAMA 6                                                                       | PROGRAMA 7                                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Organización para la participación local                                                | Educación para la Sustentabilidad                                                  | Capacitación en nuevas tecnologías                                  | Adaptación Cultural                                                                              | Red Productiva Local                                                                        | Economía Familiar Sustentable                                                    | Uso y enriquecimiento del Hábitat                                                    |
| Mundo De Vida | Organización de la comunidad                                                            | Educación para la Sustentabilidad                                                  | Capacitación en tecnologías viables                                 | Adaptación cultural                                                                              | Productores en la red productiva local                                                      | Economía familiar sustentable                                                    | Uso y enriquecimiento del hábitat                                                    |
| Trabajo       | Capacitación para una nueva estructura laboral                                          | Sustentabilización del proceso productivo                                          | Capacitación para el manejo de nuevas tecnologías                   | Estructura técnica (transformación)                                                              | Diseño y puesta en marcha de la red productiva local                                        | Aprovechamiento de espacios de concertación para nuevas reglas de competitividad | Aprovechamiento y enriquecimiento del mundo natural                                  |
| Capital       | Municipio Promotor del Desarrollo Económico                                             | Diversificación de formas de financiamiento e inversión                            | Capacitación financiera crediticia                                  | Sustitución del subsidio por inversión                                                           | Orientación del ahorro a la red productiva local                                            | Diversificación de mercados y fuentes de recursos                                | Obtención de ingresos locales por venta de bienes ambientales                        |
| Política      | Organización para la participación local                                                | Promoción pro modelaje para la Sustentabilidad                                     | Garantía y medición para financiamiento e inversión                 | Modernización de las relaciones laborales                                                        | Facilitación de marcos jurídicos para la red productiva local                               | Reorientación del gasto municipal hacia el plan sustentable                      | Fomento de marcos prácticos de relación con la naturaleza                            |
| Cultura       | Desarrollo de nuevas manifestaciones culturales asociadas a nuevas formas de producción | Compatibilización de los elementos de la Sustentabilidad con los rasgos culturales | Adaptación de las tecnologías viables a la identidad cultural       | Promoción del enriquecimiento de la cultura local                                                | Viabilización de la absorción de la innovación                                              | Diversificación del financiamiento para los programas culturales                 | Armonización y enriquecimiento de valores culturales en asociación con la naturaleza |
| Naturaleza    | Incentivos para la inversión ecoeficiente                                               | Educación ambiental                                                                | Terraceos para mayor aprovechamiento del suelo                      | Reforestación de microcuencas                                                                    | Compatibilización del uso del suelo, infraestructura y servicios con los recursos naturales | Aprovechamiento ecoturístico                                                     | Aprovechamiento integral de los recursos hídricos                                    |
| Innovación    | Desarrollo de tecnologías viables para la gestión municipal y comunitaria               | Diseminación de tecnología sustentable                                             | Desarrollo de tecnologías viables para servicios de infraestructura | Desarrollo de tecnologías viables para reorientar las conductas sociales para la Sustentabilidad | Desarrollo de tecnologías para la transformación de la estructura productiva                | Desarrollo de tecnologías para generar valor agregado                            | Desarrollo de tecnologías viables en biotecnología y nuevos cultivos                 |

Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional". Primera Cohorte (2003a)

Con base en la teoría de sistemas se procedió a la especificación de procesos, tomando como punto de partida la información generada por “Especialización en Desarrollo Rural Integrado”, Primera Cohorte (2002), transformando esta información en insumos que permitieron alimentar los procesos que generan las salidas de cada uno de los proyectos, trabajando siempre fractalmente en relación con siete componentes como son: siete lógicas, siete insumos, siete procesos, siete salidas y siete proyectos por cada uno de los siete programas, que generaron cuarenta y nueve salidas, vinculando cada proyecto con un entorno mediato e inmediato y con mecanismos de control, vigilancia y realimentación., como se especifica en el Cuadro 4

#### **Cuadro 4** **Especificación de procesos**

**PROGRAMA 05 RED PRODUCTIVA LOCAL**  
**Proyecto 03: Orientación del ahorro hacia la red productiva local**

| Entorno<br>Inmediato Inserción de Productores en la Red. Diseño y Puesta en marcha de la Red Productiva Local. Facilitación de Marcos Jurídicos para la Red Productiva Local. Viabilización de la absorción de la Innovación. Compatibilización del uso del suelo, infraestructura y servicios con los recursos naturales. Desarrollo de tecnologías para la transformación de la Estructura Productiva |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Mediato: Red Productiva Regional y Nacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |
| INSUMOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | PROCESO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | PRODUCTO                                              |
| 1.-Frugalidad<br>2.-Capacidad para implementar nuevas tecnologías<br>3. Disponibilidad de activos y circulantes en la localidad<br>4.- Aceptación de negocios ecoeficientes y globalizados<br>5.Confianza para la inversión<br>6.-Condiciones físico naturales para la diversificación.<br>7.-Técnicas ecoeficientes para la eficiencia del capital                                                     | Diseñar y ejecutar un proyecto que aproveche las condiciones físico-naturales, las técnicas ecoeficientes considerando el espíritu frugal y la confianza de los habitantes hacia la inversión con la finalidad de utilizar los activos y circulantes, los cales fortalecerán el crecimiento del capital en la comunidad con la implementación de tecnologías viables<br><br><hr/> <b>CONTROL</b><br>Información sobre el comportamiento de diseño del proceso y el control de calidad del programa | <b>Ahorro orientado hacia la Red Productiva Local</b> |
| <b>RETROALIMENTACION</b><br>Enriquecer los insumos y complementar los restantes proyectos                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |
| <b>VIGILANCIA</b><br>Actualizar, innovar, equiparar, mejorar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                       |

Fuente: Maestría en “Desarrollo Regional”. Primera Cohorte (2003a)

Continuando con el proceso interdisciplinario de producción de conocimiento, los integrantes de la Primera Cohorte del Programa de Maestría en “Desarrollo Regional”, en el seminario denominado “Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales” relacionado con la Complejidad, dirigieron sus actividades a la sistematización y operacionalización de insumos, procesos y productos de los cuarenta y nueve (49) proyectos.

Para el logro de este propósito, se consideró la información proveniente del documento “Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo integrado de las Comunidades de la Cuenca Alta del Río Motatán. Especificación de Procesos (Maestría en “Desarrollo Regional”. Primera Cohorte, 2003a) y de la información proveniente del documento Proyecto para la Formulación y Puesta en Marcha del Plan de Desarrollo Integral para las Parroquias Chachopo y La Venta. Compilación y Análisis de la Información Documental, Científica y Técnica para las Parroquias Chachopo y La Venta” (Tech/SUDIL, 2002); elaborándose las matrices contentivas de la Operacionalización de Insumos, y Sistematización de Información (Cuadros 5 y 6).

Para la operacionalización de lo que se ha denominado insumos se utilizó el instrumento que Méndez (1991), denomina el diagnóstico operativo y lo define como:

un medio instrumental y momento del proceso que permite, a diversos actores sociales, generar el conocimiento adecuado (descripción, explicación, evaluación e interpretación de las características relevantes de una realidad físico-natural y socioambiental dada....evaluar los recursos y potencialidades como base de un desarrollo sostenible e inferir tendencias (P. 63)

Siguiendo con Méndez (op. cit.), desde la perspectiva de esta definición se presentan algunas interrogantes relacionadas con el **qué** del diagnóstico, que se refiere a la posibilidad de evaluar los recursos y potencialidades presentes en la realidad en estudio; el **cómo**, que se refiere a la sustentación metodológica en función de los objetivos del proceso; el **para qué**, que responde a la necesidad de derivar tendencias y posibilidades futuras.

En este proceso de producción de conocimiento llevado a cabo por la Primera Cohorte de la Maestría en “Desarrollo Regional”, se consideraron además las interrogantes del cuándo, cuánto y con qué, con la finalidad de ir aproximándose a soluciones concretas en el tiempo y en el espacio.

**Cuadro 5**  
**Operacionalización de insumos**

| Insumo                                                                | Qué?                                                    | Cómo?                                                                                                                                     | Cuánto?                              | Cuándo?                                 | Con qué?                                                                                                         | Para qué?                    |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1.-Frugalidad                                                         | Espíritu frugal                                         | Considerando los activos circulantes de la localidad                                                                                      | Todos los activos circulante         | Durante y después del proyecto.         | Con ahorros, reservas, rentas y el capital existente.                                                            | Ahorro orientado para la RPL |
| 2.-Capacidad para implementar nuevas tecnologías                      | La Capacidad                                            | Fortaleciendo la disposición de la fuerza del trabajo para el cambio                                                                      | 100%<br>Fortalecido                  | Antes, durante y después                | Mayor remuneración al trabajo en función a la competitividad                                                     |                              |
| 3.-Disponibilidad de activos circulantes en la red                    | La disponibilidad                                       | Utilizando la participación en el cambio a través de la protección de la descapitalización                                                | 100% de la disponibilidad            | Siempre                                 | Ahorros, valor inmobiliario, demanda final                                                                       |                              |
| 4.- Aceptación de negocios ecoeficientes y globalizados               | La Asimilación de negocios ecoeficientes y globalizados | Aprovechando la oportunidad y facilidad para la negociación de financiamiento                                                             | 100% de asimilación ecoeficiente     | Todo el tiempo del proceso del programa | Con espacios, conexiones y caminos para optar a fondos nacionales intergubernamentales y programas de desarrollo |                              |
| 5.- Confianza para la inversión                                       | La Confianza                                            | Potenciando los aspectos culturales, asegurar la diversificación de la inversión a través de la creación de nuevas alternativas laborales | 100% de Confianza a invertir         | Antes, durante y después del Programa   | Con Fondos para la conservación y desarrollo cultural                                                            |                              |
| 6.- Condiciones físicos-naturales para la diversificación             | Las condiciones físico-naturales                        | Aprovechando la disposición para el trabajo en la naturaleza bajo criterios de sustentabilidad                                            | 100% aprovechado o sustentable mente | Permanent e mente                       | Con trabajo tolerable ecológicamente y disposición a aprender.                                                   |                              |
| 7.-Técnicas ecoeficientes para la eficiencia del capital (Aprovechar) | Técnicas ecoeficientes                                  | Aprovechando las oportunidades de profesionalización y de trabajo creativo                                                                | Aprovechar al máximo                 | Permanent e mente                       | Disponibilidad de aprender y de reproducir lo aprendido                                                          |                              |

Fuente: Maestría en “Desarrollo Regional”. Primera Cohorte (2003a)

**Cuadro 6**  
**Sistematización de información**

| INSUMO                                                  | INFORMACIÓN                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        | INTEGRACION<br>CON... |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                         | EXISTENTE                                                                                                                                                                                         | FALTANTE                                                                                                                                               |                       |
| Espíritu frugal                                         | Creencia autárquica, tradicionalistas, iniciativas individualista.                                                                                                                                | Actitud hacia la integración, hacia lo colectivo, incorporación a la asociatividad mediante la organización de productores campesinos.                 |                       |
| La Capacidad                                            | Facultad para intensificar las actividades agrícolas. Los grandes agricultores con capacidad de riesgo para la inversión.                                                                         | Mayores incentivos remunerativos para disminuir las barreras sociales.                                                                                 |                       |
| La disponibilidad                                       | Garantía a la disponibilidad del Recurso agua.<br>Desarrollo de ganado ovino, bovino, la producción de horticultura y floricultura                                                                | Restringirse en el uso agrícola en pendientes abruptas.                                                                                                |                       |
| La Asimilación de negocios ecoeficientes y globalizados | Asimilación a la innovación, existencia de una vía rápida de información.                                                                                                                         | generación de tecnología.                                                                                                                              |                       |
| La Confianza                                            | Aceptación voluntaria hacia la innovación basándose en la imitación de ejemplo. Familiaridad, Doctrinas Hacia la agricultura                                                                      | Implementar actividades innovativas                                                                                                                    |                       |
| Las condiciones físico-naturales                        | Condiciones favorables para la irrigación.<br>Condiciones climáticas favorables al cultivo de hortalizas.<br>Condiciones climáticas favorables para desarrollo agro turístico, valor paisajístico | Carencia de una infraestructura adecuada para explotar el paisajismo, no se toma en cuenta las prácticas conservacionistas.                            |                       |
| Técnicas ecoeficientes                                  | Técnicas en la fuerza laboral trabajada                                                                                                                                                           | Orientación ecológica fundamentada en base tecnológica que permita la conservación, ampliación, aprovechamiento con ventajas económicas de los mismos. |                       |

Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional". Primera Cohorte (2003a)

Con base en esta información se diseñaron los procesos más acabados, considerando el diagrama del subsistema tecnológico (Briceño, 1994), que establece procesos de información, emisión, transformación y decisión, alimentando estos procesos a través de la combinación de insumos y la agregación de la información requerida, lo que permitió obtener subproductos que llevan a un producto final por proyecto mas acabado, obteniendo la salida del proyecto de acuerdo a la dinámica del proceso. (Cuadro 7).

**Cuadro 7**  
**Operacionalización de procesos**

| DENOMINACION<br>DEL PROCESO                                                                                       | COMBINACION DE<br>INSUMOS<br>OPERACIONALIZADOS | DESCRIPCION DEL PROCESO<br><br>Orientación                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SUB-<br>PRODUCTO                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Diseño de plan de ahorro                                                                                          | 1-2-3-5-6                                      | Aprovechar el espíritu frugal, las cualidades para el ahorro y las condiciones físico - naturales de toda la comunidad de Chachopo y La Venta, para el diseño de un plan de ahorro, que sustente económicamente la red productiva local.                                                                                                                 | <b>Plan de ahorro</b>                                               |
| Asimilación y aplicación de técnicas ecoeficientes y globalizadas.                                                | 4-7                                            | Orientar a toda población económicamente activa de Chachopo y La Venta, a través de talleres formativos, red telemática, video conferencia, foros en red, sobre el funcionamiento de negocios ecoeficientes y globalizados que permitan la asimilación y aplicación de los mismos, y de esta manera contribuir con el ahorro en la red productiva local. | <b>Productores aplicando técnicas ecoeficientes y globalizadas.</b> |
| <b>SALIDA</b>                                                                                                     |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |
| <b>Productores interactuando en red con un plan de ahorro y utilizando técnicas ecoeficientes y globalizadas.</b> |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                     |

Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional". Primera Cohorte (2003a)

Seguidamente, como técnica de gestión de proyectos (Briceño, 1994), se utilizó la metodología de Talcot Parsons, denominada Requisitos funcionales de los sistemas sociales (AGIL); donde "A", en el plano externo significa Adaptación, es una acción instrumental que tiene por objeto mantenerse en situación ventajosa respecto al medio. La "G" del eje consumatorio externo se refiere a la obtención de objetivos o productos. Para lograr el éxito de estos dos objetivos funcionales externos, es preciso cumplir en el eje interno con otros dos objetivos, definidos como "I" que significa integración y se refiere a la gestión del cambio tecnológico y, "L" que tiene que ver con el mantenimiento de pautas y manejo de tensiones referido al recurso humano. Con este instrumento se fundamentó la salida de cada uno de los cuarenta y nueve proyectos, en el cual un 25% de la salida es el producto final y el restante 75%

alimenta el proceso, considerando aquí la realimentación, la vigilancia, el control y el producto u objetivo como elementos básicos de la complejidad. (Cuadro 8).

**Cuadro 8**  
**Operacionalización de los productos y feed back**

| SALIDA   |                                                                                                                           | FEED BACK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>A</b> | Productores interactuando en red conjuntamente con nuevos intermediarios nacionales o internacionales                     | Existen organizaciones de productores como Eco Páramo, Pro Alto es necesario entonces promocionar sistemas formales de financiamiento, permite utilizar el crédito y el ahorro como herramientas para lograr metas mas allá de lo financiero, que contribuyan al desarrollo social y comunitario, dentro de una perspectiva de alta sustentabilidad económica. y utilizando la comunidad electrónica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>RETROALIM.</b> |
| <b>G</b> | Ahorro captado a través de técnicas ecoeficientes glocalizadas, para la comunidad de las Parroquias Chachopo y La Venta   | Ahorro utilizado con técnicas ecoeficientes, basadas en la formación de una conciencia planetaria integral, con el uso de alternativas de ahorro productivo en red, para una inversión sustentable. Aplicando una tecnología crediticia basada en la información y competencia con tasas de interés reales a precios de mercado, mejorando los factores de "agilidad" y "oportunidad" en la obtención del dinero buscando reducciones importantes en los costos de transacción de los créditos tanto para los clientes como para la institución, por lo que el crecimiento de la cartera de créditos y las estrategias de reducción y optimización de los recursos se vuelve un ejercicio permanente para ofrecer precios más competitivos y generar un mercado con tasas de interés más accesibles.<br>Con ello se amplía la oferta de servicios y la cobertura hacia los sectores económicamente más débiles, además, facilitar el desarrollo de las microempresas y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, reduciendo el costo social de la pobreza, aumentando la productividad regional y mejorando las condiciones sociales. | <b>PRODUCTO</b>   |
| <b>I</b> | Productores de las Parroquias Chachopo y la Venta con apoyo de la red telemática y de teletrabajo para la red productiva. | Verificar y mantener los niveles de ahorro productivo, estimulando la reinversión sustentable. Impulsando el Desarrollo Agroempresarial Rural con el uso de nuevas tecnologías financieras para el sector rural la metodología de instituciones financieras locales (bankomunales, Cajas Rurales) que permitan el fomento de modelos de calidad, amplia cobertura, costos bajos e independientes (sustentables).<br>Igualmente integrar la aplicación de nuevas tecnologías financieras para el sector rural, dentro de metodologías adecuadas, que permitan no solo el surgimiento de programas financieros de alta calidad, sino el desarrollo de las capacidades locales para alcanzar metas de tipo individual y colectivo, que a su vez satisfaga necesidades organizativas altamente requeridas en estas poblaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>VIGILANCIA</b> |
| <b>L</b> | Espíritu frugal y de ahorro en las Parroquias Chachopo y La Venta                                                         | Comprobar y corregir la auto coestión y manejo de inversiones con tasa de retorno positivo y corregir mediante la implementación de nuevos mecanismos de ahorro, constatar y mantener la permanencia de estos instrumentos y de su rentabilidad, como indicadores que detrás de los mismos subyace una tecnología financiera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>CONTROL</b>    |

Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional". Primera Cohorte (2003a)

Tomando en cuenta que ya no se puede separar lo conocido, entendido, y asimilado, se decidió continuar el trabajo realizado para lo cual se cursó un seminario

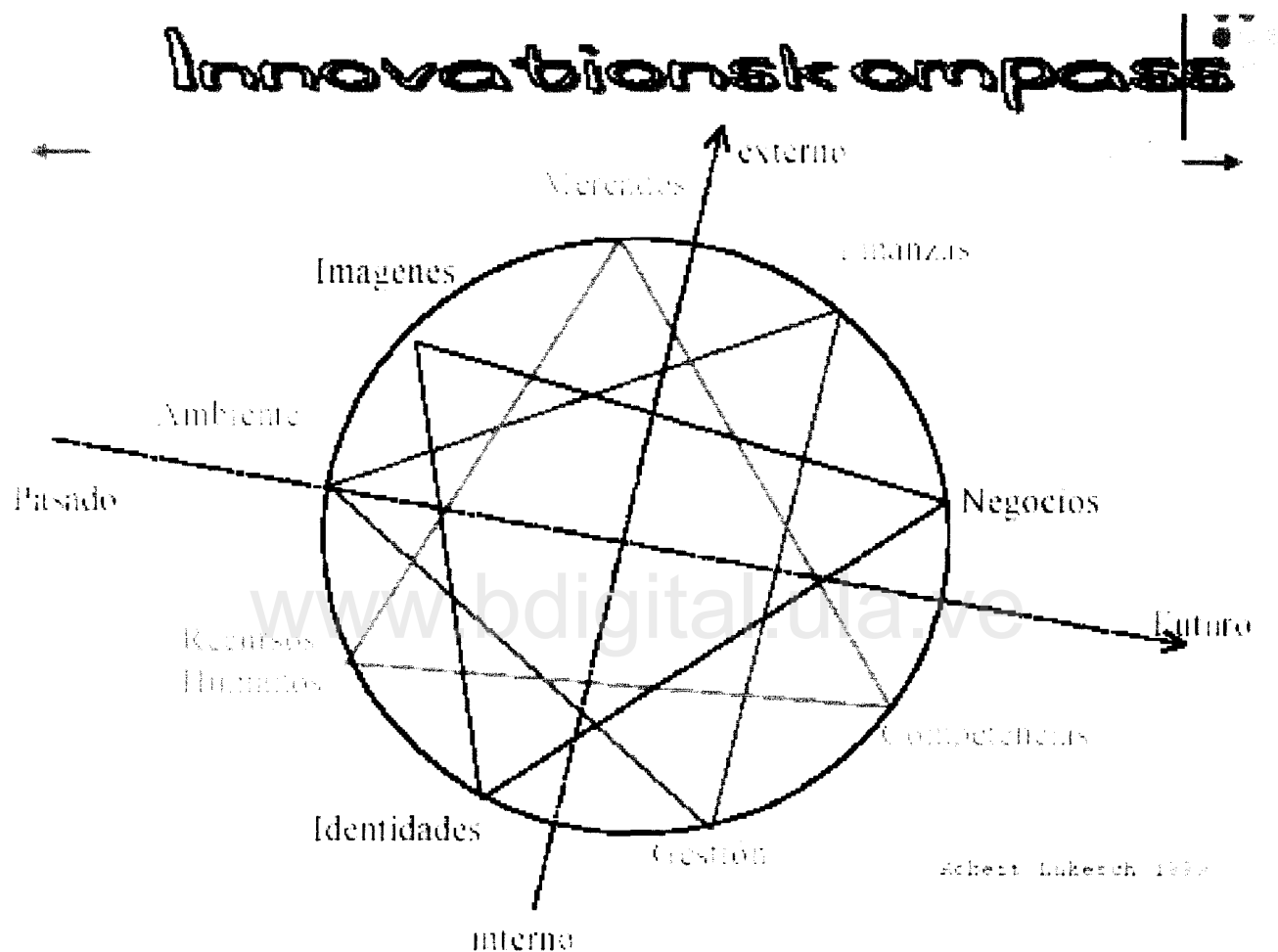
titulado “Planificación Simpoiética”, cuyo objetivo permitió discutir y evaluar nuevos enfoques de planificación para alcanzar la sostenibilidad, basados éstos en principios de flexibilidad y adaptabilidad, capaces de reconocer la incertidumbre, las posibilidades sinérgicas, diferentes perspectivas y valores múltiples.

En este sentido, el trabajo metodológico del grupo de estudio estuvo dirigido hacia la operacionalización del AGIL, que permitió la integración de los proyectos, utilizándose para ello un instrumento denominado Compás de Innovación, propuesto por Lukesh (1999) citado por Briceño (2003c), y aplicado en la actualidad en la preparación del programa de desarrollo rural en el marco de la iniciativa de la comunidad LEADER+ (2000 -2006). (Figura 1).

El instrumento "Compás de Innovación" (Innovationskompass) consiste en nueve componentes principales que pueden subdividirse en tres veces tres categorías:

1. El ambiente, las finanzas y la conducción, designadas como categoría: fortuna a largo plazo de la región.
2. Los recursos humanos, mercados y las competencias designadas como categorías: fortunas de la región en circulación.
3. Las identidades, las imágenes y negocios designados como categoría: catalizadores del cambio.

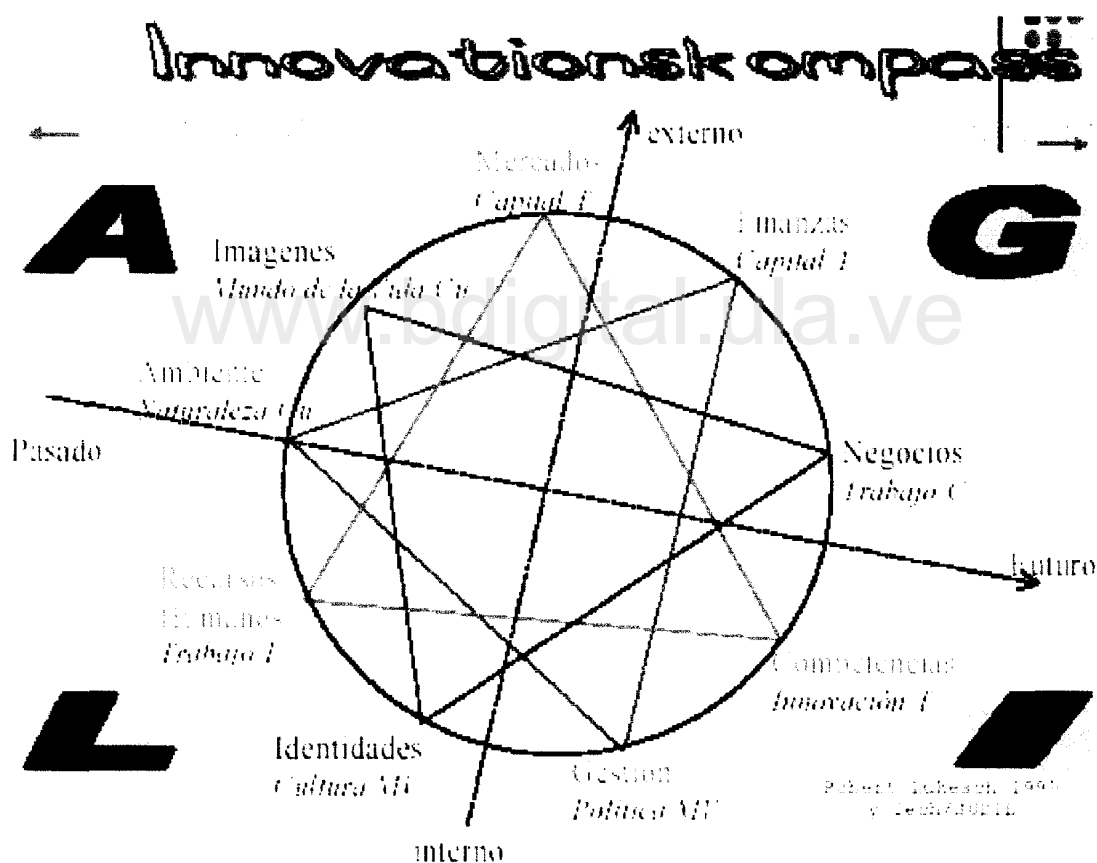
**Figura 1**  
**INNOVATIONSKOMPASS**



Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional". Primera Cohorte (2003c)

De este modo, el grupo de trabajo procedió a elaborar su propio “Compás de Innovación”, integrando la metodología propia del diseño original, es decir sus nueve componentes y tres categorías, y la metodología del AGIL, procediendo luego a ubicar cada uno de los cuarenta y nueve (49) proyectos según los componentes de ambas metodologías, lo que dio origen al cuadro “Clasificación de Proyectos para la Integración” (Figuras 2 y 3).

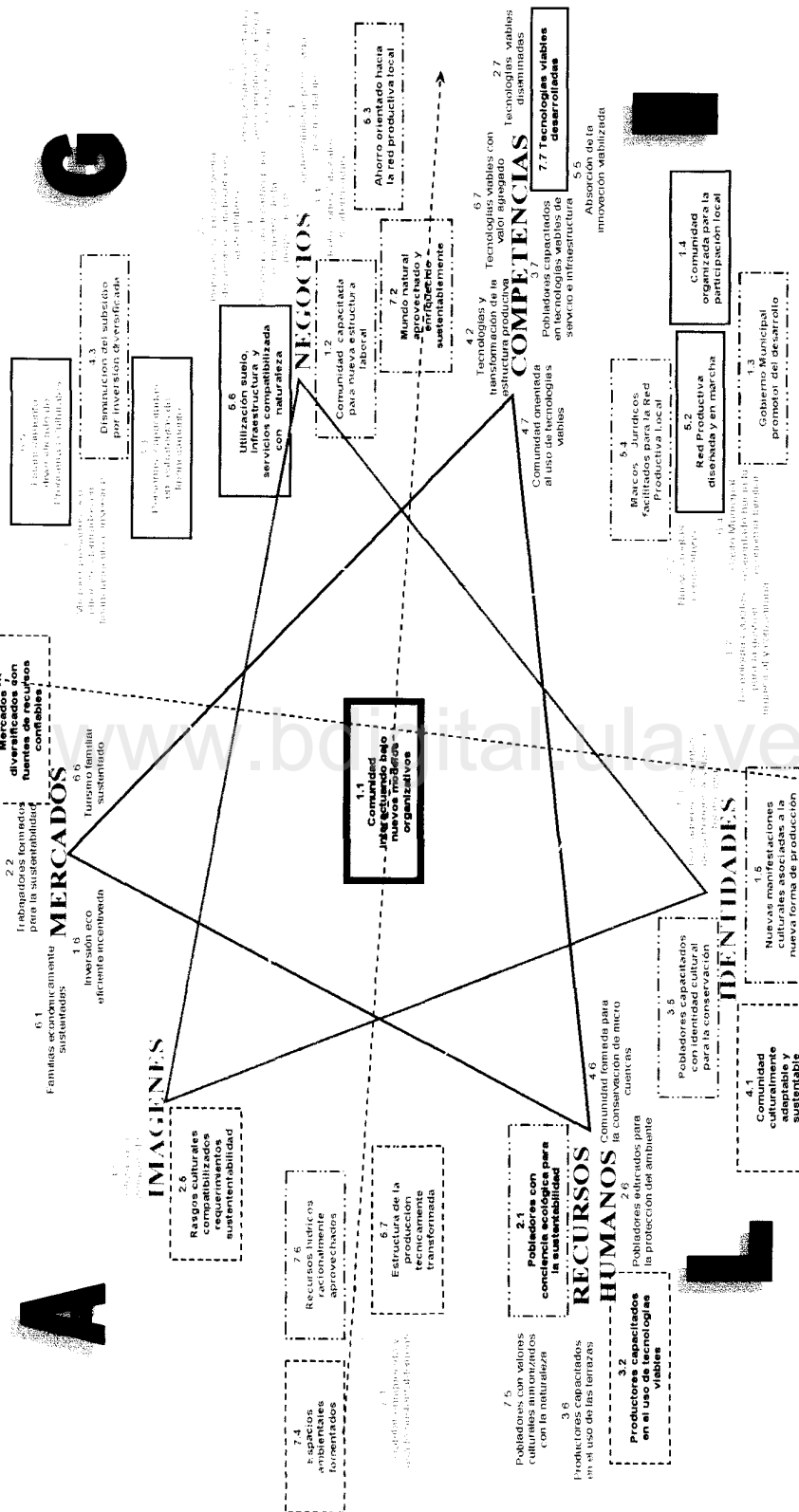
Figura 2  
INNOVATIONSKOMPASS y AGIL



Fuente: Maestría en “Desarrollo Regional”. Primera Cohorte (2003c)

Figura 3

# Clasificación de proyectos para la integración



Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional". Primera Cohorte (2003c)

Una vez clasificados los proyectos, éstos fueron jerarquizados por el grupo de trabajo, en función a la factibilidad de realización de los mismos, determinándose así cuáles van a desarrollarse en el corto, mediano y largo plazo, siendo los de corto plazo, por supuesto, los que fueron considerados por la Primera Cohorte del Programa de Maestría en “Desarrollo Regional”, como trabajo de Grado. Los proyectos seleccionados para su formulación en el corto plazo como puede observarse en la figura 3 Clasificación de Proyectos para la Integración, se resaltan con cuadros de color amarillo, con el fin de determinar su prioridad. Posteriormente, cada participante procedió a seleccionar el proyecto que quería formular, de acuerdo con su ecuación intelectual personal.

Finalmente, debido a la generalidad de los proyectos elegidos, fue necesario precisar sub-área o sub-proyecto a desarrollar, con base en la información existente de la localidad respecto al tema seleccionado y en la experiencia profesional (teórica y práctica), en el área escogida. Estas actividades dieron como resultado el documento denominado “Formulación Integrada de Proyectos para la Sustentabilidad Las Parroquias Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida vista como un Sistema Complejo Autopoietico” (Maestría en “Desarrollo Regional”. Primera Cohorte 2003c). Considerándose los proyectos listados en el Cuadro 9.

Para la formulación de cada uno de los proyectos seleccionados como trabajo de Grado que en total suman ocho (8), se aplicó fractalmente la metodología descrita anteriormente, es decir, “Operacionalización de Insumos”, “Sistematización de la Información”, “Operacionalización de Procesos”, “Operacionalización de Productos y Feed Back, así como su respectiva matriz de información (Especificación de Procesos), que reúne los anteriores procedimientos, vinculándolos a un entorno mediato e inmediato y a mecanismos de control, vigilancia y realimentación.

**Cuadro 9**  
**Listados de Proyectos seleccionados como Trabajos de Grado Primera Cohorte**  
**de la Maestría en “Desarrollo Regional”**

| PROGRAMA                                                        | PROYECTO                                                                                                   | SUB-PROYECTO                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programa 1:<br/>Organización para la Participación Local</b> | Proyecto 1.1: Comunidad Interactuando Bajo Nuevas Formas de Organización                                   | Sub-Proyecto 1.1.1: “Diseño de una Campaña para la Organización de la Comunidad a través de la Comunicación Comunal”                                                            |
| <b>Programa 1:<br/>Organización para la Participación Local</b> | Proyecto 1.4: Organización para la Participación Local                                                     | Sub-Proyecto 1.4.1: “Diseño de Mecanismos para Promover la Participación de la Comunidad de Chachopo y La Venta del Estado Mérida en el Consejo Local de Planificación Pública” |
| <b>Programa 2:<br/>Educación para la Sustentabilidad</b>        | Proyecto 2.1: Educación para la Sustentabilidad                                                            | Sub-Proyecto 2.1.1: “Red de Ecoescuelas... una Propuesta de Educación para la Sustentabilidad”                                                                                  |
| <b>Programa 2:<br/>Educación para la Sustentabilidad</b>        | Proyecto 2.1 Educación para la Sustentabilidad                                                             | Sub-Proyecto 2.1.2 Diseño de los “Lineamientos para un Programa de Formación Juvenil para la Cuenca Alta del Río Motatán”                                                       |
| <b>Programa 5:<br/>Red Productiva Local</b>                     | Proyecto 5.3: Orientación del Ahorro hacia la Red Productiva Local                                         | Sub-Proyecto 5.3.1: “Diseño de una Propuesta de Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local”                                                                         |
| <b>Programa 5:<br/>Red Productiva Local</b>                     | Proyecto 5.6: Compatibilización del Uso del Suelo, Infraestructura y Servicios con los Recursos Naturales. | Sub-Proyecto 5.6.1: “Diseño e Implementación de un Modelo de Permacultura Aplicando los Principios de Ecoeficiencia”                                                            |
| <b>Programa 7:<br/>Uso y Enriquecimiento del Hábitat</b>        | Proyecto 7.2: Aprovechamiento y Enriquecimiento del Mundo Natural                                          | Sub-Proyecto 7.2.1: “Aplicación de la Metodología Biodinámica Intensiva para Enriquecer el Suelo en los Andenes”                                                                |
| <b>Programa 7:<br/>Uso y Enriquecimiento del Hábitat</b>        | Proyecto 7.4: Fomento de Marcos Prácticos de Relación con la Naturaleza                                    | Sub-Proyecto 7.4.1: “Diseño de un Sistema de Información de Suelos y Aguas Cogestionado por la Comunidad”                                                                       |

Fuente Maestría en “Desarrollo Regional”. Primera Cohorte 2003c

## **Diseño de la Investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998), el diseño de investigación, “señala al investigador lo que debe hacer para lograr sus objetivos de estudio, constatar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular” (p.106).

Según Hurtado (2002), el diseño de investigación permite explicitar los aspectos operativos de la misma, donde, cuándo y cómo se recopila la información, así como la amplitud de la información recopilada.

En este sentido es preciso considerar que para llegar a la formulación de este proyecto, se ha cumplido interactivamente con varias fases del proceso interdisciplinario de producción de conocimiento, especificados en el aparte anterior, que han dado origen a varios documentos que contienen la información recopilada y procesada por los estudiantes de la Primera Cohorte del Programa de Maestría en “Desarrollo Regional” del Núcleo Trujillo, de la Especialización en “Desarrollo Rural Integrado” de la Universidad de Los Andes y de la Maestría de “Comunicación e Información” de la Universidad Central de Venezuela, bajo la coordinación del Dr. Miguel Ángel Briceño, en estos documentos se estudia el desarrollo integrado de la cuenca alta del río Motatán como un sistema complejo, en el cual se contemplan siete grandes programas a saber: Organización de la Comunidad, Educación para la Sustentabilidad, Capacitación en Tecnologías Viables, Adaptación Cultural, Inserción de productores en la Red Productiva Local, Economía Familiar Sostenible, y Uso y Enriquecimiento del Hábitat. Todos y cada uno de estos programas contienen a su vez siete proyectos para un total de cuarenta y nueve proyectos. En la fase de operacionalización de insumos, procesos y productos, se consideró en cada uno de los proyectos los insumos o capacidades de las siete lógicas, las cuales fueron procesadas interdisciplinariamente para obtener el producto.

El proyecto “Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local” forma parte del programa denominado Inserción de Productores en la Red Productiva Local, fue considerado prioritario en la primera fase del Plan de Desarrollo Integrado de la Cuenca Alta del Río Motatán, como se observa en la Figura 3 “Clasificación de Proyectos para la Integración”, se ubica según el Compás de Innovación en la categoría Catalizador de cambio, ambiente negocios y en la “G” del AGIL, que tiene que ver con el eje consumidor externo y se refiere a la obtención de objetivos o productos.

Con el fin de plantear este Proyecto de Investigación como trabajo de grado en el marco de la Maestría en “Desarrollo Regional”, se procedió a considerar, en una escala más específica la realidad a estudiar, aplicando fractalmente la misma metodología utilizada en la escala mayor.

En concordancia con lo anteriormente expuesto este trabajo de investigación se realizó en forma interactiva alternado la interdisciplina, la investigación documental y de campo. La investigación documental permitió obtener mayor y más específica información sobre el tema a partir de la revisión de material impreso, digital o vía Web. Y la investigación de campo permitió interactuar directamente en la realidad donde ocurren los hechos, tanto en forma grupal, en sinergia con los demás proyectos, como en forma individual, siempre en interacción con las otras seis lógicas planteadas en el modelo.

### **Fases de la Investigación**

Para la realización de este trabajo de investigación se cumplió con las siguientes fases:

➤ **Primera fase: Abordaje a la Comunidad.**

En esta fase se realizó el diagnóstico de la zona en estudio, a través de la interacción de las diferentes lógicas, para lo cual se planteó en primer lugar,

el abordaje a la comunidad, con la finalidad de conectar el conocimiento explícito y el conocimiento tácito en un objetivo común, en esta fase se aplicaron en primera instancia entrevistas a los líderes de la comunidad con la finalidad de acordar la interacción universidad-comunidad, Seguidamente se realizaron talleres interactivos, utilizando técnicas grupales con la finalidad de incorporar los aportes de la comunidad en cada uno de los proyectos.

En este sentido se logró el abordaje a la comunidad de Chachopo y La Venta a través del contacto directo con la misma (lógica de innovación: Estudiantes de la Primera Cohorte del Programa de Maestría en “Desarrollo Regional” y de la Especialización en “Desarrollo Rural” y el resto de las lógicas: Comunidad de Chachopo y La Venta), con el fin de conectar el conocimiento explícito con el conocimiento tácito en un objetivo común, para ello se realizó una primera presentación de los proyectos, aplicándose técnicas grupales y de observación directa que permitieron incorporar las observaciones de la comunidad a cada uno de los proyectos, logrando así la participación activa de la comunidad en el diseño de los mismos.

Simultáneamente se aplicó como prueba piloto una encuesta ómnibus, elaborada interdisciplinariamente por el grupo de estudiantes de la Maestría en “Desarrollo Regional”, Primera Cohorte y de la Especialización en “Desarrollo Rural”, Segunda Cohorte de la Universidad de Los Andes, la misma fue aplicada directamente en la comunidad por el grupo de estudiantes que realizaron la investigación lo que permitió un mayor acercamiento a la misma. (Anexo I)

Una vez revisados y actualizados los proyectos, procesadas e incorporadas en ellos las observaciones y sugerencias suministradas por la comunidad involucrada, fueron presentados ante el Consejo Local de Planificación Pública del Municipio Miranda del Estado Mérida, en un acto público realizado en

Mayo de 2004, para su consideración e incorporación en los planes y programas del municipio.

➤ Segunda fase: **Diseño de estrategias.**

En esta fase del proyecto, se diseñaron conjuntamente con la población involucrada las estrategias para el ahorro sustentable e inversión en red productiva local, así como los mecanismos de información y difusión de las nuevas formas de ahorro e inversión. En este sentido se realizó un análisis exploratorio y de definición de términos de referencia, puntualización de problemas y soluciones, aplicando la metodología interdisciplinaria en el primer taller interactivo realizado en, con y para la comunidad de Chachopo y La Venta, en el mes de Noviembre de 2004, donde estuvieron representadas y en sinergia las siete lógicas ya mencionadas en interacción dinámica con los demás proyectos que se encuentran en proceso de diseño en los actuales momentos.

➤ Tercera fase: **Diseño de la Propuesta**

Con el fin de diseñar la propuesta, se realizaron una serie de tareas en el segundo taller interactivo realizado en el Febrero de 2005 que permitió: la sistematización de la información, la operacionalización de los procesos, la operacionailización de los productos y del feed back y la especificación de procesos, todo ello dirigido a la elaboración de la propuesta: “Ahorro Sustentable orientado a la Inversión en Red Productiva Local” en interrelación dinámica con los demás proyectos que conforman el Plan de Desarrollo de las comunidades de Chachopo y La Venta.

## **Población**

Según Balestrini (2001), el término población se refiere a los sujetos u objetos sobre los cuales se pretende indagar para conocer sus características y a quienes se

dirigirán las conclusiones producto de la investigación; y la definición de población debe estar precedida por la unidad de análisis, es decir las personas, organizaciones u objetos que la conforman. Siguiendo estas consideraciones, en este trabajo de investigación la población estuvo representada por los productores asociados en Comités de Riego, específicamente los representantes de los Comités de Riego: El “Rincón de La Venta”, “Cruz Chiquita”, “Alisal-Pedregal”, “El Rincón del Picacho”, “Mucutojote”, Los Caracoles” y de la Asociación que los agrupa denominada Comités de Riego Asociados La Venta, Chachopo (CORIAVENCHA), representantes de las Juntas Parroquiales de Chachopo y La Venta, representantes de la Asociación Civil Ecoparamo, representantes de la Organización de Productores Asociados Alto del Motatán (PROALTO), representantes de la Alcaldía del Municipio Miranda, representantes de la comunidad educativa y estudiantes de la Unidad Educativa “Emilio Maldonado” y amas de casa.

### **Técnicas e instrumentos**

Dentro de las técnicas de investigación se utilizaron en combinación un análisis documental, para lo cual se hizo uso de técnicas operacionales para el manejo de fuentes documentales como: subrayado, fichaje, notas de referencia bibliográfica, entre otras, con técnicas de interacción personal y, observación directa participante, tales como la entrevista cuyo objetivo estuvo dirigido a obtener mayor información acerca de la comunidad en estudio, utilizándose la entrevista inestructurada no dirigida que consiste según Hurtado (op.cit), en formular preguntas de manera libre concediendo plena libertad al entrevistado para expresar sus opiniones. Con relación a la encuesta, se diseñó y aplicó como prueba piloto una encuesta Ómnibus diseñada interdisciplinariamente por el grupo de estudiantes, tanto de la Universidad de Los Andes como de la Universidad Central de Venezuela, con el fin de aplicar un solo instrumento que recoja la información requerida por todos los participantes, tanto en forma general como particular. Para los efectos de este trabajo de investigación, es preciso aclarar que sólo fueron considerados los ítems

correspondientes a la información relacionada con el ahorro sustentable y la inversión, esta información fue recolectada en los talleres realizados con la población objeto de estudio, y los datos fueron considerados para la identificación de problemas y estrategias de solución en el marco del taller correspondiente.

Con el fin de obtener datos importantes para lograr los objetivos de la investigación, se utilizó la técnica de sesiones en profundidad que consiste según Hurtado (op. cit), “en reunir un grupo de personas y trabajar con estas en actividades relacionadas con los eventos investigados” (p. 458). Para lograr los objetivos planteados en este trabajo de investigación se realizaron dos reuniones en las comunidades de Chachopo y La Venta, una en el mes de noviembre de 2004 y la otra en el mes de Febrero de 2005. En la primera reunión se desarrolló el primer taller interactivo denominado “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico” (Anexo II), y en la segunda se llevó a cabo el segundo taller denominado “Diseño de Estrategias con base en el Análisis Situacional” (Anexo III).

Es preciso mencionar, que estos talleres fueron diseñados y aplicados interdisciplinariamente por los estudiantes de la Primera Cohorte de la Maestría en “Desarrollo Regional”, que han venido produciendo conocimiento en el marco general del Plan Integrado de Desarrollo Chachopo y La Venta; por lo tanto, el contenido de los mismos fueron alimentados y alimentan a su vez a los diferentes proyectos contenidos en el Plan de Desarrollo Integrado, que se han venido elaborando conjuntamente o al mismo tiempo que el presente proyecto.

### **Metodología Interdisciplinaria**

Como ya ha sido analizado anteriormente, esta innovación metodológica consiste en aplicar fractalmente, el instrumento que permite registrar

interactivamente datos observables relacionados con conceptos y variables que maneja tanto el investigador como la comunidad participante, todo ello con el fin de obtener una visión compartida del problema en estudio y de la forma de plantear las soluciones, con el fin de lograr los objetivos.

En este trabajo de investigación, esta metodología se apoyó en el desarrollo de talleres interactivos estructurados, con el fin de definir las potencialidades de una comunidad en una situación específica y determinar, conjuntamente con ella, las soluciones posibles que conduzcan al desarrollo sustentable de la misma.

Cada sesión interdisciplinaria se tradujo en.

Interacción de las siete lógicas: lógica de la innovación (investigador) resto de las lógicas (comunidad en estudio), con el objetivo de:

1. Definición de términos de referencia
2. Identificación y operacionalización los insumos
3. Sistematizar la Información
4. Operacionalización de procesos
5. Operacionalización de Productos
6. Especificación de Proceso
7. Interrelación con los demás proyectos de la red

### **Participantes**

Esta metodología contó con la participación activa, responsabilidad compartida y sentido de compromiso con el desarrollo del proyecto, de los participantes del taller, mencionados en el aparte relacionado con la población, y su interacción con los demás proyectos del programa; esto significa que tanto el investigador (lógica de la innovación) como los representantes de la comunidad (resto de las lógicas) lograron establecer un dialogo efectivo en busca de los objetivos planteados en el proyecto.

## **Fases**

- Definición de talleres: permitió definir el objetivo y contenido de los talleres basado en el tema objeto de estudio, así como el grupo de participantes, lugar, fecha y horario de trabajo.
- Investigación, acción, participación: comprende el desarrollo de la agenda de trabajo, considerando todos los aspectos relacionados.
- Preparación: comprende la preparación de los documentos de trabajo requeridos para llevar a cabo los talleres; así como la coordinación de la logística, de materiales y equipos requeridos.
- La sesión interdisciplinaria: es el eje central del taller, el investigador se introduce y guía a los participantes a través de mesas de trabajo, con el objetivo de construir las matrices requeridas. Esta información es posteriormente registrada en la base de datos que permitió obtener el documento final.
- Post sección: Documento final: La producción de conocimiento lograda en el taller es la plataforma para producir el diseño del documento final. Este documento fue revisado y discutido con los participantes, para su diseño definitivo.

### **Agenda de trabajo (contenido de los talleres)**

Primer Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico”.

- Objetivo: Definir de manera interactiva los términos de referencia pertinentes, incorporando al conocimiento científico el conocimiento local y con base en ello realizar un diagnostico situacional relacionado con el problema planteado.

### Primera Sesión

Analizar con los participantes del taller, los conceptos que desde el conocimiento local tienen de:

- Ahorro sustentable.
- Inversión productiva.
- Crédito
- Asociatividad.
- Red Productiva
- Desarrollo Local
- Inversión productiva

### Segunda Sesión

Realizar el análisis situacional o diagnóstico del problema

- Indicación de los problemas
- Selección y jerarquización de los problemas
- Puntualización de los problemas
- Indicación de las soluciones
- Selección y jerarquización de las soluciones
- Puntualización de las soluciones

Segundo Taller: “Diseño de estrategias con base en el análisis situacional”

- Objetivo: Sistematizar la información aplicando el instrumento denominado por Méndez (op. cit.) Operacionalización del Diagnostico

### Primera Sesión

- Operacionalización de insumos (estrategias)
- Sistematización de la información
- Operacionalización de procesos

## Segunda Sesión

- Operacionalización de productos
- Especificación de procesos
- Interrelación con los demás proyectos

## Procedimiento

El diseño de estrategias, apoyado en la investigación interdisciplinaria, se orientó hacia la búsqueda consensual de las oportunidades de desarrollo que tienen las comunidades de Chahopo y La Venta del Estado Mérida, a través del ahorro sustentable e inversión en red productiva local, en interacción dinámica con los demás proyectos contemplados en el Plan de Desarrollo de estas comunidades. Las fases cumplidas en este taller fueron las siguientes:

- Solicitud en entrevistas previamente realizadas a los miembros de las directivas de los Comités de Riego, del derecho de palabra en las Asambleas ordinarias de los mencionados Comités de Riego de Chachopo y La Venta, con el fin de concretar la fecha, hora y sitio de aplicación de los talleres. Así mismo, se concretó con las otras asociaciones gubernamentales y no gubernamentales, a través de entrevistas con sus representantes. Esta actividad se cumplió en el mes de Octubre de 2004. Estableciéndose el cronograma de los talleres.

- Realización de Talleres:

Para la realización del trabajo de grupo en los talleres interactivos se considero el taller de un día, dividido en dos sesiones (Anexos II y III)

El primer taller fue realizado el 13 de Noviembre de 2004, en la sede del Comité de Riego El Rincón de la Venta, en el mismo participaron un total de treinta (30) personas de la comunidad, dos (2) investigadores

(estudiantes de la Maestría en “Desarrollo Regional” y la Tutora de este trabajo de investigación), como se especifica en el cuadro siguiente:

**Cuadro 10**  
**Participantes del primer taller, El Rincón de La Venta (13-11-2004)**

| Procedencia         | Nº |
|---------------------|----|
| Comités de Riego    | 10 |
| CORIEVENCHA         | 2  |
| Juntas Parroquiales | 2  |
| PROALTO             | 2  |
| Ecoparamo           | 1  |
| Alcaldía            | 2  |
| Comunidad Educativa | 5  |
| Amas de casa        | 6  |
| Investigadores      | 3  |

Fuente: Araujo 2004

La primera sesión de trabajo tuvo por objetivo conocer la percepción de los participantes en relación a los términos de referencia

- Se procedió a explicar el objetivo del taller cuyo fundamento estriba en interactuar con los participantes de la comunidad de Chachopo y La Venta para unificar conceptos y criterios relacionados con el ahorro y la inversión sustentable en red productiva local.

- Se conformaron las mesas de trabajo para la discusión interactiva de los términos de referencia, indicación, selección y puntualización de oportunidades de ahorro sustentable e inversión en red productiva local.

- Se definieron en plenaria, con el consenso por parte del investigador (lógica de la innovación) y los participantes en el taller (resto de las lógicas), los términos de referencia relacionados con ahorro sustentable, inversión productiva, red productiva local, asociatividad,

desarrollo local, esta información permitió elaborar la matriz: “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia”, para cada una de las categorías, como puede observarse en el Capítulo IV.

La segunda sesión de trabajo, tuvo como objetivo seleccionar y puntualizar los problemas y oportunidades, así como las estrategias para organizar el ahorro sustentable.

Como se ha observado a lo largo de este trabajo de investigación; el trabajo interdisciplinario en una realidad compleja, es un proceso dinámico en el que intervienen gran cantidad de investigadores en el corto, mediano y largo plazo, ello implica la interacción de diversas disciplinas que van incorporándose o desincorporándose a lo largo del proceso; por ello la encuesta ómnibus constituye un método que permite a través de un tanteo somero, recabar información pertinente de la comunidad a ser evaluada. Sin embargo, la presentación de los resultados en su máxima expresión queda fuera del alcance de este trabajo puesto que algunos datos están siendo aun tabulados y otros no se han procesado, debido a que en la actualidad han sido suspendidas algunas investigaciones. En este trabajo de investigación, sólo se consideran las preguntas relevantes al mismo, sin dejar de considerar la aspiración de que a largo plazo se logre una comprensión total de la comunidad estudiada, cuando se haya completado todo el cuadro de proyectos que comprende el Plan de Desarrollo Integrado de Comunidades, al que se ha hecho referencia en repetidas oportunidades.

Para obtener la información relacionada con el objetivo de esta sesión de trabajo, se procedió a aplicar un cuestionario semi-estructurado con preguntas abiertas con alternativas de respuestas preestablecidas y preguntas cerradas, contentivos de las preguntas que en la encuesta OMNIBUS (Anexo I), tienen mayor pertinencia en la formulación de este proyecto de investigación

Al efecto se seleccionaron las siguientes preguntas:

- Nº 30 ¿Forma parte o participa en alguno de los grupos organizados de la comunidad?
- Nº 51 ¿Cómo es la forma de producción?
- Nº 57 ¿Donde acopió los productos de su última cosecha?
- Nº 59 ¿Por cuál de los siguientes medios llegan sus productos al centro de acopio?
- Nº 60 ¿Cual de los siguientes medios de comercialización utiliza usted normalmente?
- Nº 61 ¿Cómo fue el pago de su última cosecha?
- Nº 62 ¿Cuánto se demoró el comerciante en pagar?
- Nº 64 ¿Los costos de producción de su última cosecha fueron?
- Nº 66 ¿Conoce alguna institución que ofrezca financiamiento de crédito a la comunidad?
- Nº 67 ¿Ud. ahorra parte de sus ingresos?
- Nº 68 ¿Donde ahorra?

El prenombrado cuestionario, fue aplicado a todos los participantes del taller y la data fue posteriormente procesada, esto permitió obtener una visión cuali-cuantitativa de los principales problemas que tiene la comunidad en relación al ahorro e inversión.

Seguidamente, en las mesas de trabajo y tomando en consideración las apreciaciones registradas en el cuestionario se procedió al planteamiento de estrategias para organizar y constituir el ahorro sustentable, Luego, esta información fue discutida en plenaria, en la cual cada una de las mesas defendió su punto de vista, teniendo como resultado una compleja red de interrelaciones entre los problemas y sus posibles soluciones, llegando por consenso a los resultados que se exponen en la matriz “Problemas y soluciones”. (Capítulo IV, Tabla 17).

El segundo taller denominado: “Diseño de estrategias con base en el análisis situacional”, fue realizado el de Febrero de 2005, en la sede del Teatro Parroquial de Chachopo. En el mismo participaron un total de treinta (35) personas de la comunidad, tres (3) investigadores (estudiantes de la Maestría en “Desarrollo Regional” y la Tutora de este trabajo de investigación), como se especifica en el cuadro siguiente:

**Cuadro 11**  
**Participantes del segundo taller, Chachopo (Febrero, 2005)**

| <b>Procedencia</b>  | <b>Nº de Participantes</b> |
|---------------------|----------------------------|
| Comités de Riego    | 15                         |
| CORIEVENCHA         | 1                          |
| Juntas Parroquiales | 2                          |
| PROALTO             | 3                          |
| Ecoparamo           | 1                          |
| Alcaldía            | 2                          |
| Comunidad Educativa | 5                          |
| Amas de casa        | 5                          |
| Investigadores      | 4                          |

Fuente: Araujo 2005

La primera sesión de este segundo taller tuvo como objetivo la operacionalización de las estrategias planteadas en la segunda sesión del primer taller realizado en la comunidad en estudio.

Para ello se aplicó el instrumento denominado Operacionalización del Diagnostico (Méndez, op.cit), este instrumento permitió aplicar las preguntas: Qué, Cómo, Cuánto, Cuándo, Dónde y Para qué a cada uno de

los insumos cuyo proceso es llevado posteriormente a la matriz Operacionalización de Procesos. En este trabajo de investigación, se requiere definir las estrategias relacionadas con ahorro e inversión en red productiva local, por ello, en la columna de insumos se consideraron las estrategias de solución propuestas en la matriz Problemas y Soluciones (Cuadro 17), cuya operacionalización es el punto de partida para las matrices siguientes; procediendo a su discusión en mesas de trabajo y posterior consenso, esta información fue registrada en la matriz “Operacionalización de las estrategias”. (Cuadro 18).

Una vez obtenida la operacionalización de las estrategias, se procedió a construir la segunda matriz denominada “Sistematización de la Información” especificada en el Cuadro 19 siguiendo el mismo procedimiento ya señalado.

Seguidamente, con base en la teoría de sistemas y en concordancia con los lineamientos de la metodología interdisciplinaria se diseñaron los procesos más acabados considerando el diagrama del subsistema tecnológico (Briceño,1994), que establece procesos de información, emisión, transformación y decisión, alimentando estos procesos a través de la combinación de insumos (estrategias) y la agregación de la información requerida, lo que permitió obtener subproductos que llevan a un producto final o la salida de acuerdo a la dinámica del proceso. Construyendo la matriz denominada “Operacionalización de Procesos”, siempre considerando primero la discusión en mesas de trabajo y posterior consenso en Plenaria. (Cuadro 20).

La segunda sesión se inició, con la discusión en mesas de trabajo y posterior consenso en plenaria, para la construcción de la matriz “Operacionalización de Productos”, (Cuadro 21) , aplicando a los resultados de la matriz “Operacionalización de Procesos” (Cuadro 20)

diseñada en la primera sesión de trabajo de este taller, la metodología de Talcot Parsons, denominada: Requisitos funcionales de los sistemas sociales (AGIL); como técnica de gestión de proyectos (Briceño, 1994), donde “A”, en el plano externo significa Adaptación, es una acción instrumental que tiene como objeto mantenerse en situación ventajosa respecto al medio. La “G” del eje consumatorio externo se refiere a la obtención de objetivos o productos. Para lograr el éxito de estos dos objetivos funcionales externos, es preciso cumplir en el eje interno con otros dos objetivos, definidos como “I” que significa integración y se refiere a la gestión del cambio tecnológico y, “L” que tiene que ver con el mantenimiento de pautas y manejo de tensiones referido al recurso humano.

Seguidamente se procedió a la construcción de la matriz denominada “Especificación de Procesos” (Cuadro 22), en esta matriz se integró la información recabada en las matrices anteriores, vinculándola a un entorno mediato e inmediato y a mecanismos de control, vigilancia y realimentación.

Por último se realizó la “Interrelación con los demás proyectos de la Red” (Figuras 5, 6 y 7 del Capítulo IV.): este instrumento permitió vislumbrar las ventajas de la investigación interdisciplinaria, observándose cómo las diferentes disciplinas y diferentes lógicas, brindan y reciben información a medida que ésta se va procesando en cada uno de los proyectos intervinientes, realimentando el sistema, en este caso el Plan de Desarrollo de las comunidades de Chachopo y La Venta.

En cada sesión de trabajo el investigador introdujo a los participantes en los diferentes puntos a tratar:

- En primer lugar, se le proporcionó el bagaje teórico necesario de acuerdo a la temática a tratar.

- En segundo instancia, se señaló la metodología a aplicar en cada uno de los talleres, con el fin de incorporarlos a la participación activa en los grupos de trabajo y en la forma de plantear sus ideas en los formatos y láminas respectivas.
- Posteriormente, se procedió a la discusión de la información proporcionada por los grupos de trabajo, estableciendo en plenaria la unificación de criterios, esto permitió, desde la participación de todas las lógicas, validar la metodología interdisciplinaria y todos sus instrumentos, que es la base para la elaboración del documento final.

### **Validez y Confiabilidad**

Según Hurtado (1998), debido a que los eventos que se observan por lo general son irrepetibles, no es posible calcular la confiabilidad en los términos convencionales de la técnica test-retest. En el caso de los instrumentos de observación, la confiabilidad está dada por la concordancia en el registro que realizan dos observadores que se encuentran percibiendo simultáneamente el evento.

En el marco de esta investigación la realización de los talleres contó con la participación interactiva y simultánea de tres investigadores observadores, y la Tutora de este trabajo de investigación, quienes se involucraron en la discusión y análisis de la información del grupo participante, coincidiendo en plenaria con los resultados obtenidos en las diferentes etapas del taller. Por otra parte la validez y confiabilidad de la metodología aplicada se apoya también en los resultados obtenidos en los talleres realizados en el marco de la Primera Cohorte de la Maestría en “Desarrollo Regional” y la investigación/acción que viene realizando Tech/SUDIL (2002), que constituye el punto de partida para llegar a este proyecto específico.

### **Técnicas de procesamiento y análisis de resultado**

Según Arias (1997), las técnicas de procesamiento y análisis de resultado, consisten en describir las distintas operaciones a las que son sometidos los datos que

se obtengan en la investigación (clasificación, registro, tabulación y codificación) y el análisis de los mismos desde las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis, síntesis) o estadísticas (descriptivas o inferenciales).

De acuerdo con Hurtado (2002), el análisis es un proceso que involucra la clasificación, el procesamiento y la interpretación de la información obtenida durante la recolección de los datos con el fin de obtener conclusiones específicas en relación con el evento en estudio. Cuando el procesamiento de los datos no requiere de la utilización de recursos estadísticos, el investigador puede llevar a cabo el análisis a diferentes niveles: nivel perceptual: que comprende el análisis semántico, nivel aprehensivo: referido al análisis significacional estudia el sentido de las palabras; **nivel comprensivo** corresponde al análisis connotacional y trasciende el mero significado y la pura cuantificación para adquirir conocimiento y acceder a interpretaciones ajustadas al contexto, a las circunstancias, a la cultura. Y por último el análisis integrativo que se soporta en los tres niveles anteriores e involucra otros aspectos del análisis.

En esta investigación se elaboraron y analizaron las matrices “Análisis exploratorio de términos de referencia”, “Problemas y Soluciones”, “Operacionalización de Insumos”, “Sistematización de la Información”, “Operacionalización de Procesos”, “Operacionalización de Productos”, “Especificación de Procesos”; construidas cada una de ellas por los participantes del taller, tomando en cuenta los pasos establecidos en la metodología interdisciplinaria, así como la tabulación de los datos obtenidos a través de la aplicación del cuestionario contentivo de las preguntas relevantes de la encuesta Ómnibus, para este trabajo específico. Para la interpretación de la información se realizó un análisis connotacional para adquirir conocimiento y acceder a interpretaciones ajustadas al contexto, a las circunstancias, a la cultura.

## **CAPITULO IV**

### **PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo se presentan los resultados y el análisis de los mismos, luego de la aplicación de los Talleres: “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico”, y “Diseño de Estrategias con base en el Análisis Situacional”, realizados en el mes de noviembre de 2004 el primero y en el mes de febrero de 2005 el segundo. Para la realización de los mencionados talleres, se utilizó la metodología interdisciplinaria ya especificada a la población objeto de estudio, la cual estuvo conformada por los productores asociados en Comités de Riego, específicamente los representantes de los Comités de Riego: El “Rincón de La Venta”, “Cruz Chiquita”, “Alisal-Pedregal”, “El Rincón del Picacho”, “Mucutojote”, Los Caracoles” y de la Asociación que los agrupa denominada Comités de Riego Asociados La Venta, Chachopo (CORIAVENCHA), representantes de las Juntas Parroquiales de Chachopo y La Venta, representantes de la Asociación Civil Ecoparamo, representantes de la Organización de Productores Asociados Alto del Motatán (PROALTO), representantes de la Alcaldía del Municipio Miranda, representantes de la comunidad educativa y estudiantes de la U. E. “Emilio Maldonado” y amas de casa, cuyo objetivo fue determinar conjuntamente con la comunidad, las estrategias para organizar y constituir el ahorro sustentable y su orientación a la inversión en red productiva local.

Con relación al análisis de los resultados de los talleres, se consideró la técnica del análisis connotacional nivel comprensivo, que de acuerdo con Hurtado (2002), permite adquirir conocimiento y acceder a interpretaciones ajustadas al contexto, a las circunstancias y a la cultura de la población objeto de estudio. En este sentido se presenta a continuación las diferentes matrices construidas en los mencionados talleres:

## Construcción de Matrices

### Análisis exploratorio de términos de referencia

La primera sesión del primer Taller realizado en noviembre de 2004, se orientó a diseñar en forma interactiva la matriz “Análisis exploratorio de los términos de referencia”, considerando que los términos claves son ahorro, inversión, crédito, Red productiva local y desarrollo local. Esta actividad permitió conocer la percepción que de los mismos tiene la comunidad en estudio, este conocimiento tácito es contrastado con el conocimiento explícito y en un esfuerzo conjunto e interdisciplinario, a través del análisis connotacional se interpretan y redefinen los términos ajustándolos al contexto, a las circunstancias, y a la cultura de los participantes del taller.

**Ahorro sustentable:** primer término analizado, desde el punto de vista de la investigación para definir la sustentabilidad del ahorro, se consideraron diversos conceptos del ahorro visto desde las siete lógicas: así en el mundo de la vida: es preciso prepararse para el futuro; en la lógica del trabajo y del capital: se pueden aprovechar los recursos dándoles el verdadero valor, ahorrando en energía, tiempo de gestión, utilizando eficientemente los recursos; en la lógica de la política: se considera el proceso de las decisiones colectivamente tomadas que redundan en resultados exitosos. Desde la lógica de la cultura: se considera la preservación de la cultura local mediante valores compartidos, lo que da fuerza y apoyo moral en la incertidumbre. Desde la lógica de la naturaleza: se precisa el ahorro conservando los recursos naturales para lo que es necesario preservar al ambiente; y por último desde la lógica de la innovación: el ahorro se promueve a través del uso de prácticas agroecológicas, agricultura biointensiva y permacultura entre otros.

Como puede observarse en el Cuadro 12, las definiciones que los participantes del taller enunciaron se encaminan a considerar que el ahorro no se circunscribe sólo

a la que establece la teoría económica, en la que el ahorro es la parte del ingreso que no se destina a la compra de bienes de consumo; para los participantes del taller el ahorro involucra un conjunto de diferentes elementos que además de dinero, tiene que ver con semilla, ropa, material de trabajo, energía (luz, agua), es por ello que el esfuerzo realizado se observa en la tercera columna de la matriz analizada, donde se redefine el ahorro sustentable, como el acto de “guardar” reservas para invertirlas en forma productiva, de donde se desprende que la sustentabilidad del ahorro requiere que sea invertido productivamente.

**Cuadro 12**  
**Análisis Exploratorio de Términos de Referencia**  
**Ahorro Sustentable**

| <b>ANÁLISIS EXPLORATORIO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMUNIDAD: Conocimiento Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>FACILITADOR-Observador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Definición conjunta comunidad-facilitador</b>                                                                                                                                                        |
| <p style="text-align: center;"><b>AHORRO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es la inversión que se puede realizar en cualquier recurso que se vaya a utilizar</li> <li>-Es la acción de ahorrar diferente conjunto de elementos como: semilla, dinero, alimentos, ropa entre otros</li> <li>-Ahorrar: es el acto de guardar reservas de distintos elementos</li> <li>-Guardar... dinero, materiales de trabajo, materiales de estudio, invertir, ...</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>AHORRO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-“Prever y preparar el futuro (aunque sea a corto plazo), justo lo contrario de vivir exclusivamente por y para el aquí y ahora “ (Redondo, 2002)</li> <li>-Dar verdadero valor a las cosas ....cuidar, conservar, aprovechar, no derrochar</li> <li>-Utilización eficiente de los recursos ... agua, luz, suelo, capacidades</li> <li>-Ahorro en costos, tiempo de gestión, financiamiento (créditos), inversión productiva, cooperación, compromiso, decisiones colectivamente tomadas</li> <li>-Preservación de la cultura local ... valores compartidos, fuerza y apoyo moral en la incertidumbre</li> <li>-Conservación de los recursos naturales... preservación del ambiente</li> <li>-Uso de prácticas agro ecológicas... agricultura biointensiva, permacultura</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>AHORRO SUSTENTABLE</b></p> <p>Acto de guardar reservas por ejemplo semillas, dinero, material de trabajo, material de estudio para invertirlo en forma productiva</p> |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnóstico, Araujo 2004

**Inversión productiva:** Siguiendo la metodología planteada se redefine el término inversión tomando en cuenta la definición de los participantes del taller y los conceptos emitidos por el investigador, por cuanto este término se enmarca en la lógica del capital, que visto desde la naturaleza es una de las mayores riquezas de la comunidad de Chachopo y La Venta; el capital construido requiere inversión

productiva local y el capital humano – social, es el fundamento para el desarrollo local. Los representantes de la comunidad, enunciaron el concepto de inversión como todo esfuerzo dirigido a realizar proyectos con el objetivo de obtener resultados productivos y beneficios para la comunidad; redefiniendo el término inversión productiva, como todo esfuerzo orientado a crear valor a través del aprovechamiento sustentable del capital natural, construido y capital humano y social para el bienestar de la comunidad (columna 3 del Cuadro 13)

**Cuadro 13**  
**Análisis Exploratorio de Términos de Referencia**  
**Inversión Productiva**

| <b>ANÁLISIS EXPLORATORIO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMUNIDAD: Conocimiento Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>FACILITADOR-Observador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Definición conjunta comunidad-facilitador</b>                                                                                                                                                           |
| <p style="text-align: center;"><b>INVERSIÓN:</b></p> <p>-Invertir es realizar proyectos con el fin de beneficiarnos y ver resultados productivos</p> <p>-Es el conjunto de proyecciones que tiene una o mas personas con el fin de beneficiarse de acuerdo a un proyecto determinado</p> <p>-Es la compra de materiales, semillas, útiles de estudio... compra de productos económicos de calidad</p> | <p style="text-align: center;"><b>INVERSIÓN</b></p> <p>Creación de valor para la reproducción sustentable de la sociedad</p> <p>Capital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• natural</li> <li>• construido</li> <li>• humano y social</li> </ul> <p>Inversión productiva –capital productivo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• medios de producción</li> <li>• tierra, edificios, fábricas, maquinarias, medios de transporte, capital humano –social</li> </ul> <p>Atesoramiento</p> <p>Bienes de consumo. Vehículos, muebles, joyas.</p> <p>Capital financiero</p> <p>Títulos, valores</p> | <p style="text-align: center;"><b>INVERSIÓN PRODUCTIVA</b></p> <p>Crear beneficio (valor) a través del aprovechamiento del capital (natural, construido, humano y social) para el bien de la comunidad</p> |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnóstico. Araujo 2004.

**Crédito:** Redefinidos los términos ahorro e inversión es preciso conocer la redefinición de las formas de obtener recursos para invertir, que también constituye una forma de ahorro, siendo uno de ellos el relativo al crédito. En el Cuadro 14 se registra la percepción de la comunidad relativa a este término, la cual está orientada a considerar el crédito como un préstamo que beneficia a uno o varias personas para invertir en un proyecto productivo, concluyendo en plenaria que este préstamo

permite aprovechar el ahorro de otros para la inversión productiva. Por otra parte, ante la pregunta de quien puede otorgar créditos, los participantes del taller tienen claro que se pueden obtener créditos tanto del sector público (gobierno nacional), como del sector privado (banco, empresarios, particulares). Ampliando este conocimiento se informó a los participantes la posibilidad de obtener créditos también de la banca internacional, así como las nuevas políticas gubernamentales de otorgar créditos a los pequeños y medianos empresarios, y la posibilidad de la asociatividad de los productores locales en Cajas y Cooperativas de Ahorro y Crédito, Fondos de Garantía, entre otros.

**Cuadro 14**  
**Análisis Exploratorio de Términos de Referencia**  
**Crédito**

| <b>ANÁLISIS EXPLORATORIO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMUNIDAD: Conocimiento Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>FACILITADOR/Observador</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Definición conjunta comunidad-facilitador</b>                                                                                               |
| <p style="text-align: center;"><b>CRÉDITO</b></p> <p>-Es un beneficio para la colectividad por ejemplo crédito agropecuario, crédito para vivienda, para formar cooperativas</p> <p>-Es un préstamo solicitado a favor de una o varias personas para invertir en un proyecto que se espera que sea provechoso.</p> <p>-Capital necesario para un proyecto</p> <p>-Pueden dar créditos: gobierno, empresarios, bancos, particulares</p> | <p style="text-align: center;"><b>CRÉDITO</b></p> <p>Permite invertir en actividades productivas el ahorro de individuos que, de no existir la posibilidad de transferirse a otras personas no se aprovecharía</p> <p>Instituciones crediticias</p> <p>Banca privada</p> <p>Banca publica:</p> <p>Nacional: gobierno (banco de la mujer, banco del pueblo, BANDES, FONDAFA,)</p> <p>Internacional: banco interamericano de desarrollo, banco mundial</p> <p>Local: Uniones de crédito</p> <p>Fondos de garantía</p> <p>Cajas y/ o cooperativas de ahorro y préstamo. Banco de productores</p> | <p style="text-align: center;"><b>CRÉDITO</b></p> <p>Es un préstamo que permite aprovechar el ahorro de otros para la inversión productiva</p> |

Fuente: Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnóstico. Araujo 2004

**Red Productiva local (RPL):** para que el ahorro sea invertido productivamente es preciso, además del crédito o préstamo, la asociatividad de los pobladores en red productiva local, esto tiene que ver con la necesidad de la descentralización productiva y flexible, contexto en el que la protagonista es la pequeña empresa, su integración en redes de cooperación y competencia impulsoras del crecimiento y cambios estructurales de las economías locales.

En este sentido, los participantes entienden que el término red, tiene relación con medios que se utilizan para hacer más productivo un proyecto y por tanto es una cadena de diversas empresas y fines. En plenaria, la definición de este término al conectar los conceptos de ahorro, inversión productiva, créditos, asociatividad con la definición aportada por el investigador (un sistema de interconexiones múltiples y de respuestas y reacciones de los actores de la sociedad), conduce a redefinir a la Red Productiva Local como la asociación de múltiples actores de la comunidad vinculados para la producción y productividad local. (Cuadro 15).

**Cuadro 15**  
**Análisis Exploratorio de Términos de Referencia**  
**La Red Productiva Local**

| <b>ANALISIS EXPLORATORIO DE TERMINOS DE REFERENCIA</b>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMUNIDAD: Conocimiento Local</b>                                                                                                                                                                                                                               | <b>FACILITADOR Observadores</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Definición conjunta comunidad/facilitador</b>                                                                                       |
| <b>RED:</b><br>-Medio que se utiliza para la productividad de un proyecto.<br>-Es una cadena de diversas empresas y fines como: red de préstamos, redes de desarrollo comunitario y también hay redes de comunicación y de transporte.<br>-Red productiva bancaria | <b>ASOCIACION:</b><br>-Conjunto de los asociados para un mismo fin (personalidad jurídica)<br><br><b>RED</b><br>-Sistema de interconexiones múltiples y de respuestas y reacciones de los actores de la sociedad.<br>-Conjunto de elementos organizados para un determinado fin<br><br><b>RED PRODUCTIVA LOCAL</b><br>Red de trabajos y actuaciones eficientes, consistentes en imprescindibles e interdependientes procesos de producción de valor de diferentes tipos | <b>RED PRODUCTIVA LOCAL</b><br><br>Asociación de múltiples actores de la comunidad vinculados para la producción y productividad local |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnóstico. Araujo 2004

**Desarrollo Local:** el ahorro sustentable orientado a la inversión productiva en Red Productiva Local, a través de la asociación de múltiples actores de una comunidad, es un ingrediente fundamental para el desarrollo local. Este término es entendido por los participantes del taller como un proceso de mejoramiento, un avance para obtener beneficios en una comunidad determinada (Cuadro 16). Esta

manera de ver el desarrollo tiene gran coincidencia con lo que establece Daharam (op. cit), cuyo texto fue escogido entre muchos otros por considerar que es uno de los más completos. Estos dos conceptos discutidos en plenaria redefinen el término de desarrollo local como “un proceso de mejoramiento de las capacidades de los habitantes de una localidad interesada en el avance de la misma”.

**Cuadro 16**  
**Análisis Exploratorio de Términos de Referencia**  
**Desarrollo Local**

| <b>ANÁLISIS EXPLORATORIO DE TÉRMINOS DE REFERENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMUNIDAD:</b><br><b>Conocimiento Local</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>FACILITADOR – Observadores</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Definición conjunta</b><br><b>comunidad/facilitador</b>                                                                                              |
| <b>DESARROLLO LOCAL:</b><br><br>-Es proyectar los intereses de las comunidades. ... vivienda, transporte, agropecuaria, salud, educación.<br><br>-Es el avance que se tiene en una determinada zona. Por ejemplo el mejoramiento de las cosechas<br><br>-Es un proceso de mejoramiento para obtener beneficio comunitario. | <b>DESARROLLO LOCAL</b><br><br>Proceso que tiene por objeto la expansión de las capacidades: morales, intelectuales, técnicas y manuales de las personas que habitan en un territorio determinado las personas tienen en sus manos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• iniciativa en sus actividades</li> <li>• la ejecución y el desarrollo</li> </ul> Daharam (1989) | <b>DESARROLLO LOCAL:</b><br><br>Es un proceso de mejoramiento de las capacidades de los habitantes de una localidad interesada en el avance de la misma |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnóstico. Araujo 2004

## Problemas y soluciones

Obtenidos y analizados los términos de referencias de mayor relevancia para el logro de los objetivos de este trabajo de investigación, es preciso conocer los principales problemas y oportunidades de solución, relacionadas con las formas de ahorro e inversión que los representantes de la comunidad presentes en el primer taller consideran pertinentes.

Al tal efecto, a continuación se presentan los resultados del cuestionario aplicado en la segunda sesión de este taller, que permitió por una parte puntualizar los principales problemas que tiene la comunidad en estudio en lo referente al ahorro y la inversión y por la otra, considerar las potencialidades existentes en la comunidad en estudio, y con base en ello, proponer las estrategias de solución, diseñándose la Matriz: “Problemas y Soluciones” (Cuadro 17),

Con relación al grado de participación de la comunidad, los datos obtenidos se observan en la tabla 1.

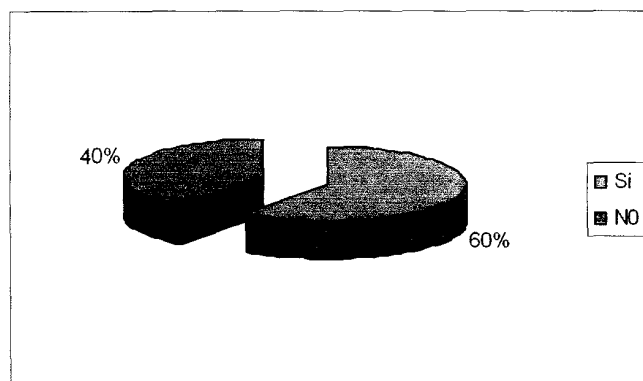
**Tabla 1**  
**Grado de Participación**

| <b>Alternativa</b> | <b>Fa</b> | <b>%</b> |
|--------------------|-----------|----------|
| Si                 | 18        | 60       |
| No                 | 12        | 40       |
| Total              | 30        | 100      |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

El 60% de los asistentes al taller participan activamente y de manera organizada en las actividades que se desarrollan en la comunidad de Chachopo y La Venta, considerando que es importante vincularse a través de los Comités de Riego y las fiestas religiosas, con la finalidad de incorporarse a cualquier proceso de desarrollo local.

**Gráfico N° 1**  
**Grado de Participación**



Fuente: Tabla 1

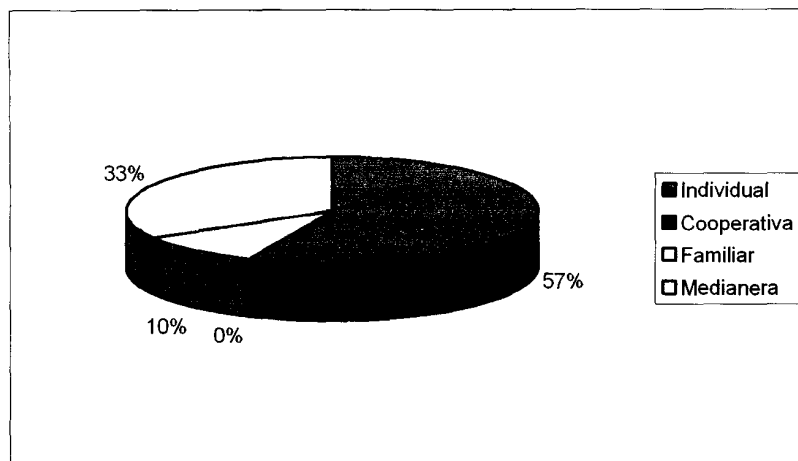
**Tabla 2**  
**Formas de Producción**

| Alternativa | Fa | %   |
|-------------|----|-----|
| Individual  | 17 | 57  |
| Cooperativa | 0  | 0   |
| Familiar    | 3  | 10  |
| Medianera   | 10 | 33  |
| Total       | 30 | 100 |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

El 57% de los encuestados en el taller tienen una forma de producción individual y el 31% lo hace a través de la modalidad de la medianería, el 5% produce en forma familiar y no se manifestó ningún tipo de asociatividad

**Gráfico 2**  
**Forma de Producción**



Fuente: Tabla 2

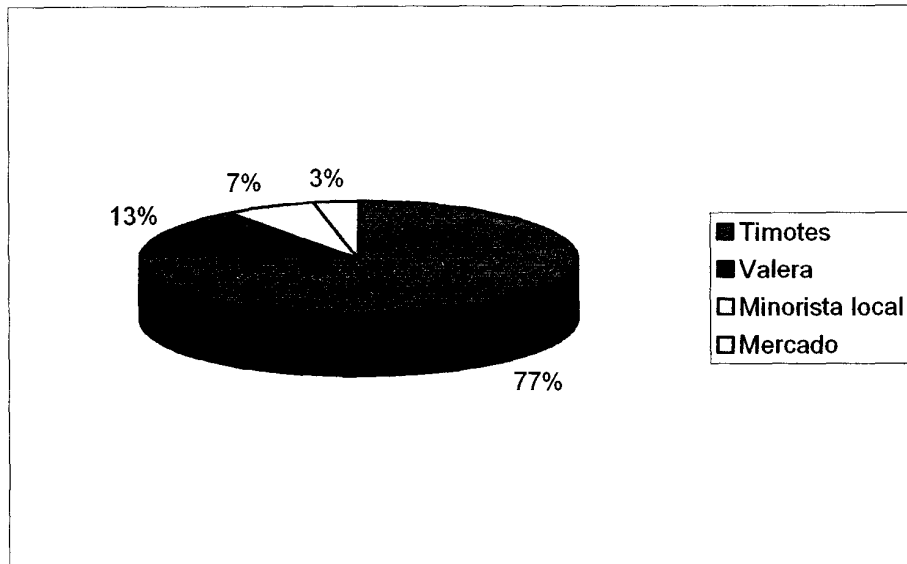
**Tabla 3**  
**Acopio de la Producción de la última cosecha**

| Alternativa     | Fa | %   |
|-----------------|----|-----|
| Timotes         | 23 | 77  |
| Valera          | 4  | 13  |
| Minorista local | 2  | 7   |
| Mercado         | 1  | 3   |
| Total           | 30 | 100 |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

Como se desprende de la tabla anterior el 77% de los encuestados respondieron que el destino de las cosechas es la ciudad de Timotes, sólo el 7% de la cosecha se destina a la demanda local, el 13% se destina a Valera y el 3% a otros mercados.

**Gráfico 3**  
**Acopio de la Producción de la última cosecha**



Fuente: Tabla 3

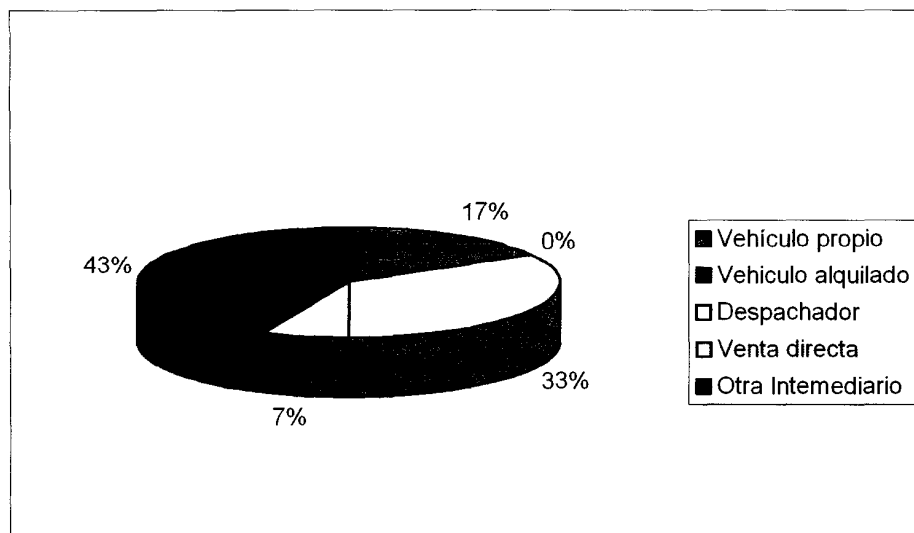
**Tabla 4**  
**Medio de Transporte al Centro de Acopio**

| Alternativa        | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Vehículo propio    | 5          | 17         |
| Vehículo alquilado | 0          | 0          |
| Despachador        | 10         | 33         |
| Venta directa      | 2          | 7          |
| Otra Intermediario | 13         | 43         |
| Total              | 30         | 100        |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

Como puede observarse en la tabla anterior, el medio de transporte más utilizado es el que proporciona el propio intermediario, ubicándose en el 43%, de los medios de transporte; le sigue el medio de transporte utilizado por el despachador con el 33%, sólo el 17% utiliza vehículo propio. Estos resultados guardan una gran relación con el sistema de comercialización de los productos del área en estudio.

**Gráfico 4**  
**Medios de transporte al Centro de Acopio**



Fuente: Tabla 4

**Tabla N° 5**  
**De los canales de Comercialización**

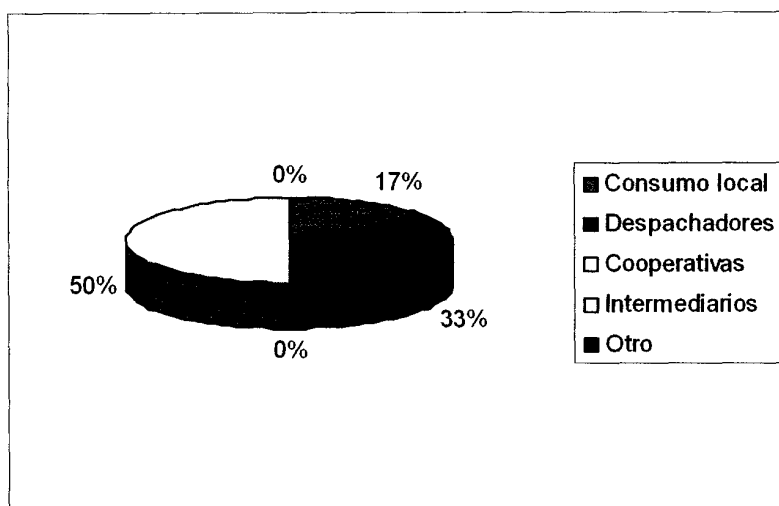
| Alternativa    | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| Consumo local  | 5          | 17         |
| Despachadores  | 10         | 33         |
| Cooperativas   | 0          | 0          |
| Intermediarios | 15         | 50         |
| Otro           | 0          | 0          |
| Total          | 30         | 100        |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

Como se puede deducir de las tablas anteriores, la mayor cantidad del producto se comercializa a través de los intermediarios, este canal representa el 50% de los considerados. El 33% de los canales de comercialización se hace a través de

Despachadores, es decir que mas del 83% de la producción se comercializa a través de terceros y no por los propios productores.

**Gráfico 5**  
**De los canales de comercialización**



Fuente: Tabla 5

www.bdigital.ula.ve

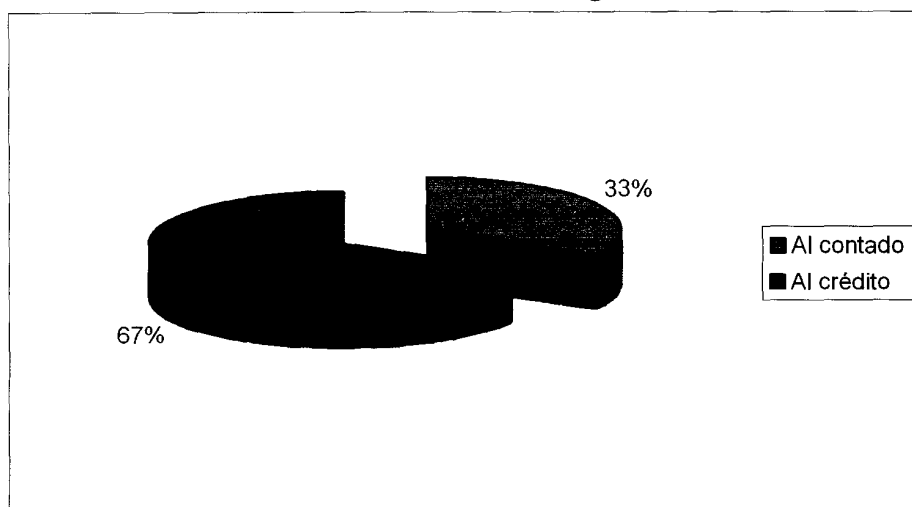
**Tabla 6**  
**De la forma de Pago**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Al contado  | 10         | 33         |
| Al crédito  | 20         | 67         |
| Total       | 30         | 100        |

Fuente: Fuente: Fuente: Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

Según se desprende de la respuesta de los Asistentes al Taller el 67% de los pagos de la producción se hace a crédito, esto puede significar descapitalización y bajos ingresos para los productores.

**Gráfico 6**  
**De la forma de Pago**



Fuente: Tabla 6

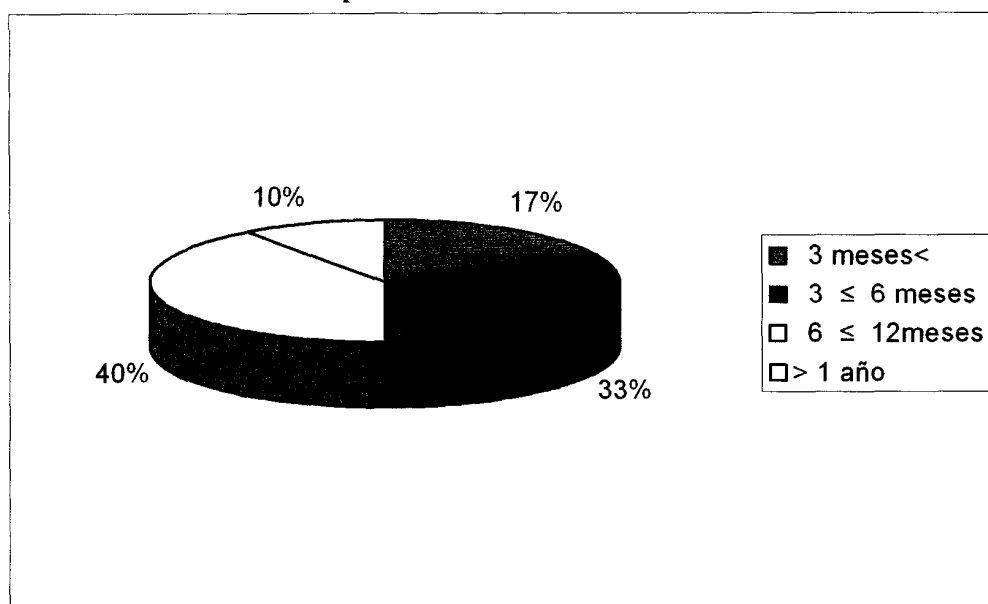
**Tabla7**  
**Del tiempo de Cancelación de Cosechas**

| Alternativa (Meses) | Fa | %   |
|---------------------|----|-----|
| 0 - 3               | 5  | 17  |
| 3 - 6               | 10 | 33  |
| 6 - 12              | 12 | 40  |
| 12 - mas            | 3  | 10  |
| Total               | 30 | 100 |

Fuente:Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

El 40% de los encuestados respondieron que el lapso para cancelar las cosechas es entre 6 meses y un año, esta forma de pago desmejora totalmente al productor, al no contar con los ingresos necesarios para continuar invirtiendo.

**Gráfico 7**  
**Del tiempo de Cancelación de Cosechas**



Fuente: Tabla 7

www.bdigital.ula.ve

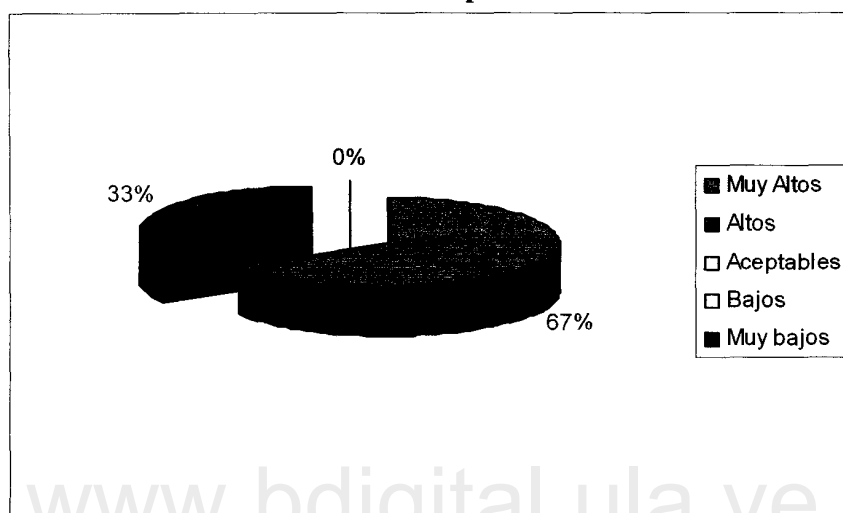
**Tabla 8**  
**De los costos de producción**

| Alternativa | Fa | %   |
|-------------|----|-----|
| Muy Altos   | 20 | 67  |
| Altos       | 10 | 33  |
| Aceptables  | 0  | 0   |
| Bajos       | 0  | 0   |
| Muy bajos   | 0  | 0   |
| Total       | 30 | 100 |

Fuente: Taller “Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

El 67% de los encuestados consideran que los costos de producción son muy altos y el 33% los califican como altos, para ninguno de estos participantes los costos de producción son siquiera aceptables.

**Gráfico 8**  
**De los costos de producción**



Fuente: Tabla 8

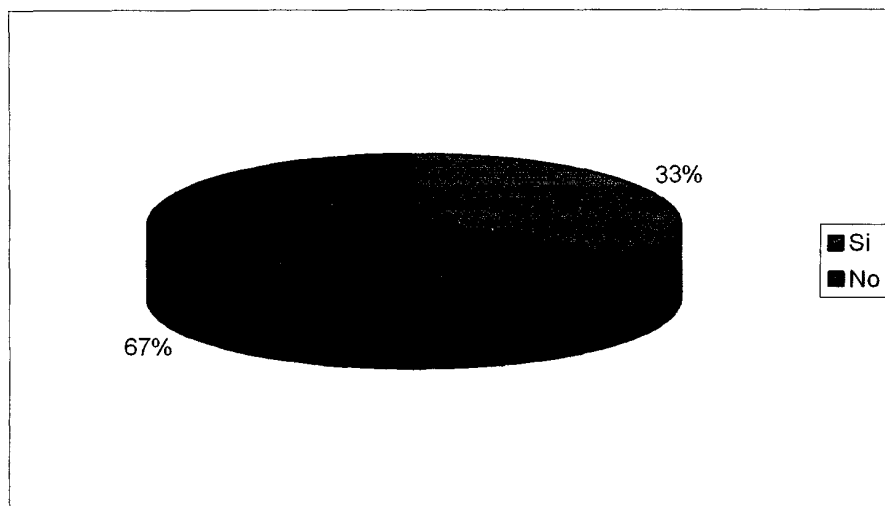
**Tabla 9**  
**Del Financiamiento y Créditos**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si          | 10         | 33         |
| No          | 20         | 67         |
| Total       | 30         | 100        |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

De la tabla anterior se desprende que el 67% de los encuestados en el Taller no conocen formas alternativas de financiamiento, generalmente ellos utilizan sus propios ingresos para financiar sus cosechas y acuden poco a la banca comercial, motivado a que los trámites requeridos por la misma, es para ellos muy compleja.

**Gráfico 9**  
**Del Financiamiento y Créditos**



Fuente: Tabla 9

www.bdigital.ula.ve

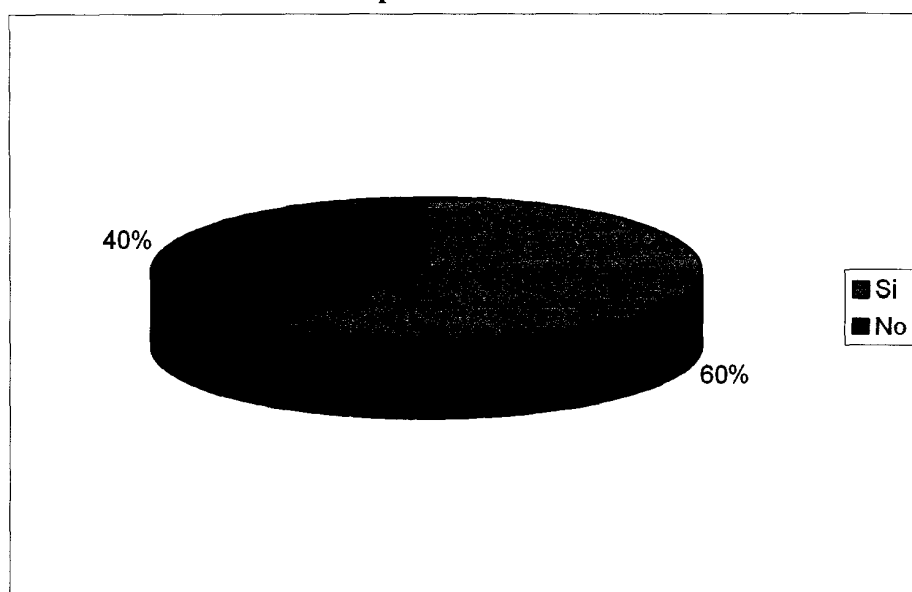
**Tabla 10**  
**De la Propensión al ahorro**

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si          | 18         | 60         |
| No          | 12         | 40         |
| Total       | 30         | 100        |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004

El 60% de los participantes del taller ahorran parte de sus ingresos, mientras que el 40% no practica la cultura del ahorro.

**Gráfico 10**  
**De la Propensión al ahorro**



Fuente: Tabla 10

www.bdigital.ula.ve

**Tabla 11**  
**De los depósitos de los ahorros**

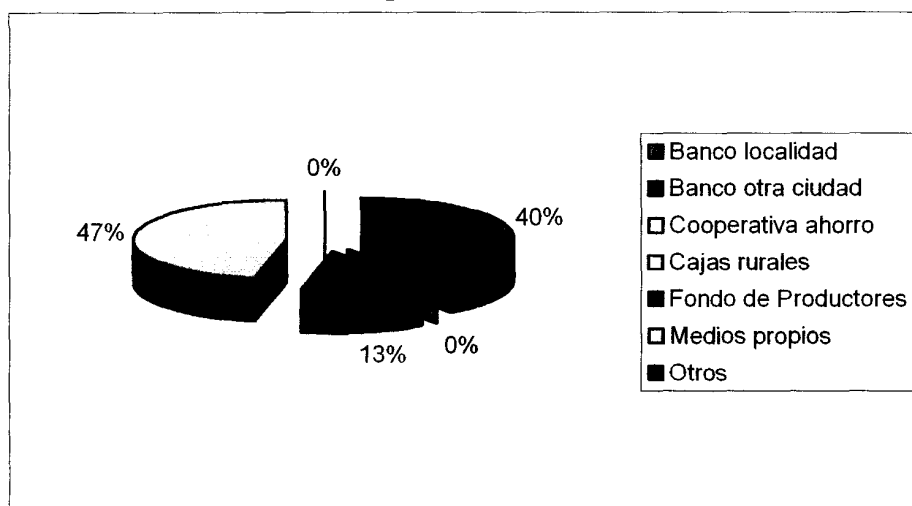
| Alternativa          | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Banco localidad      | 0          | 0          |
| Banco otra ciudad    | 12         | 40         |
| Cooperativa ahorro   | 0          | 0          |
| Cajas rurales        | 0          | 0          |
| Fondo de Productores | 4          | 13         |
| Medios propios       | 14         | 47         |
| Otros                | 0          | 0          |
| Total                | 30         | 100        |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico, Araujo 2004.

Como se desprende de la tabla anterior el 40% de los ahorristas depositan sus ahorros en un Banco tradicional, mientras que el 47%, utilizan medios propios

(empréstitos, en la casa, SAN), y solo el 13% confía sus ahorros al Banco de Productores que se encuentra en Timotes

**Gráfico 11**  
**De los depósitos de los ahorros**



Fuente: Tabla 11

Toda la información obtenida a través del cuestionario, una vez procesada, permitió establecer prioridades y proponer estrategias de solución por consenso, las cuales se detallan en el Cuadro 17. En la discusión en plenaria de estas estrategias de solución, quedó evidenciada la no linealidad de la mismas, puesto que la interrelación entre problemas y soluciones no responden a un patrón lineal en el que a cada problema le corresponde una solución, es la interacción de las diferentes estrategias, siguiendo la metodología interdisciplinaria (el modelo de las siete lógicas), lo que permitirá dar respuestas a las situaciones planteadas.

**Cuadro 17**  
**Problemas y soluciones**

| PRINCIPALES PROBLEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ESTRATEGIAS DE SOLUCION:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Forma de pago de la producción.</li> <li>➤ Bajos ingresos.</li> <li>➤ Inadecuada utilización de los ingresos.</li> <li>➤ Escasa valoración de los recursos.</li> <li>➤ Escasez de medios de transporte público y comercial.</li> <li>➤ Desconocimiento de procedimientos para solicitud de créditos (dificultad para acceder a créditos bancarios).</li> <li>➤ Individualismo.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información, organización.</li> <li>• Capacitación.</li> <li>• Unión, cooperación (cooperativismo), asociación.</li> <li>• Planificación, participación.</li> <li>• Educación, formación.</li> <li>• Conciencia laboral para la conservación de los recursos.</li> <li>• Nuevas formas de ahorro e inversión.</li> </ul> |

Fuente: Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnostico. Araujo 2004.

Siguiendo las pautas de la metodología interdisciplinaria, y una vez determinadas las posibles estrategias que conducirán al ahorro sustentable e inversión en Red Productiva Local, se procedió en el segundo taller denominado "Diseño de estrategias con base en el análisis situacional" (Anexo 2) realizado en Febrero de 2005, a la operacionalización del diagnostico (Méndez (op. cit), para estos efectos en las dos sesiones del segundo taller realizado en la comunidad en estudio se procedió a la operacionalización de los insumos obtenidos, que para los efectos de este trabajo de investigación son las estrategias de solución propuestas en la matriz "Problemas y Soluciones" (Cuadro 17); Sistematización de la Información, Operacionalización de Procesos, Operacionalización de Productos, Especificación de Procesos y por último la Interrelación con los demás proyectos de la Red. .

## **Operacionalización de Insumos (Estrategias de solución)**

La matriz “Operacionalización de Insumos” (estrategias de solución), (Cuadro 18 ), permitió determinar las diferentes actividades y tareas necesarias para lograr los objetivos propuestos, en cada una de las estrategias se determinó el qué, cómo, cuánto, cuándo, con qué y para qué, constituyéndose un instrumento a seguir por los participantes del taller con el fin de conseguir los objetivos. Como puede observarse en estos resultados los participantes del segundo taller consideraron de vital importancia tomar la responsabilidad de sus acciones, a través de la organización y participación activa de todos los miembros de la comunidad (reuniones de familias, amigos, productores, políticos, iglesia), igualmente plantearon que aún cuando es pertinente y provechoso utilizar los recursos que los programas gubernamentales y de otras instituciones financieras estén dispuestos a brindarles, es para ellos de suma importancia utilizar sus propios recursos, ya que los mismos son producto del esfuerzo conjunto de los pobladores y por tanto lleva intrínseco un sentido de responsabilidad y pertenencia que le agrega valor.

Es precisamente este sentido de responsabilidad, lo que permitió visualizar el ahorro desde diversos enfoques y no sólo desde el ámbito económico, es por ello que se determinó en este taller que para lograr la sustentabilidad del ahorro es pertinente que el mismo se realice en todos los ámbitos: dinero, tiempo, insumos, recursos naturales y energía,

Es así como, los participantes del taller, consideraron de gran importancia la formulación y ejecución de un Plan de Desarrollo Integrado en estas comunidades, como una forma de participación en la planificación del desarrollo.

En lo que respecta a la capacitación y difusión de la propuesta de ahorro sustentable, los participantes de los talleres acordaron utilizar todos los recursos

---

disponibles en la educación formal y no formal para capacitar y promocionar la sustentabilidad del ahorro y su orientación a la inversión en red productiva.

Todos estos planteamientos hacen pertinente la necesidad de asociarse para construir la red productiva que conduzca al desarrollo de la localidad.

En la columna del cómo los participantes del taller plantearon varias formas de lograr el qué hacer, considerando muy pertinente, la asociatividad, reunión de los miembros de la comunidad, la formación y la capacitación. En lo que se refiere al con qué llevar adelante estas acciones, los participantes del taller consideraron de gran importancia la promoción y participación en talleres de capacitación y formación, así como la posibilidad de utilizar recursos propios para gestionar algunas de las acciones requeridas, y también consideraron importante contar con los proyectos que se encuentran en proceso de formulación por parte de los estudiantes de la Primera Cohorte del Programa de Maestría en “Desarrollo Regional”

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**Cuadro 18**  
**Operacionalización de insumos (Estrategias de solución)**

| ESTRATEGIAS                                             | QUÉ?                                                                                        | CÓMO                                                                                                                                       | CUÁNTO?                   | CUÁNDO?                                  | CON QUÉ?                                                                                            |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Información.<br>Organización                            | Tomar responsabilidad de las acciones por parte de cada uno de los miembros de la comunidad | Reuniones de familias, amigos, productores, jóvenes, iglesia, políticos                                                                    | 100% de los participantes | A corto plazo. A partir de Enero de 2005 | Con la promoción y participación en talleres de comunicación, formación, capacitación, organización |
| Capacitación                                            | Gestionar cursos de capacitación en diferentes áreas                                        | Proponer y solicitar a las universidades, INCE, otras instituciones; la apertura de cursos de capacitación para el trabajo y la producción | 100% de los participantes | Durante el año 2005                      | Con recursos propios y de las instituciones educativas                                              |
| Unión, cooperación (cooperativismo) asociación          | Organizar para la asociatividad                                                             | ONG's, Cooperativas de Producción, de ahorro, de transporte, Unión de Productores, unión de Mujeres                                        | 100% de los participantes | A corto plazo                            | Con los recursos de los pobladores y posible ayuda gubernamental                                    |
| Planificación- participación                            | Diseñar estrategias para la participación en el desarrollo local                            | A través de la participación en el Consejo Local de Planificación                                                                          | 100% de los participantes | Durante el año 2005                      | Con los proyectos formulados con la comunidad que son parte del Plan Integrado de Desarrollo        |
| Educación –formación                                    | Aprovechar los programas de educación y formación existentes                                | Participando activamente en estos procesos de formación                                                                                    | 100% de los participantes | Durante el año 2005                      | Con recursos propios y de las instituciones educativas                                              |
| Conciencia laboral para la conservación de los recursos | Preservar, no dilapidar, no dañar la naturaleza                                             | A través de la formación, para la sustentabilidad y la capacitación para el trabajo productivo                                             | 100% de los participantes | Durante el año 2005                      | Con la ejecución de los proyectos formulados con la comunidad                                       |
| Nuevas formas de ahorro e inversión                     | Ahorrar de todo, insumos, ropa, dinero, tiempo, trámites, para invertir mejor               | A través de la Asociatividad en red                                                                                                        | 100% de los participantes | Durante el año 2005                      | Considerando diversas alternativas para el ahorro                                                   |
| PARA QUÉ?                                               | <b>Lograr un ahorro sustentable y su orientación a la inversión en RPL</b>                  |                                                                                                                                            |                           |                                          |                                                                                                     |

Fuente: Taller "Diseño de estrategias con base en el análisis situacional" Araujo 2005

## Sistematización de la información

La construcción de esta matriz permitió determinar que no existe un modelo de organización de la comunidad que permita su integración, aún cuando están presentes y activas algunas organizaciones comunitarias tales como Comités de Riego, Asociaciones Civiles, organizaciones deportivas. Estas organizaciones operan aisladamente en busca de sus objetivos propios, sin que se haya procurado su integración en red para un mejor aprovechamiento de los recursos. Igualmente, estas comunidades carecen de la información relacionada con formas de organización y participación, alternativas de ahorro e inversión, educación para la sustentabilidad; toda ésta información valiosísima para que cualquier comunidad emprenda un proyecto de desarrollo. (Cuadro 19).

**Cuadro 19**  
**Sistematización de la información**

| INSUMO                                                                                          | INFORMACIÓN                                                                         |                                                                        | INTEGRACION CON... |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                 | EXISTENTE                                                                           | FALTANTE                                                               |                    |
| 1.- Tomar responsabilidad de las acciones por parte de cada uno de los miembros de la comunidad | Aun cuando existe un nivel de organización en diversas áreas, no existe integración | Modelos de integración de la comunidad                                 | 2-5-7              |
| 2.- Gestionar cursos de capacitación en diferentes áreas                                        | Actualmente se dictan cursos de capacitación a través de la misiones                | Formas de capacitación de diversos organismos                          | 3-6-7              |
| 3.- Organizar para la asociatividad                                                             | Comités de Riego, Organizaciones católicas, organizaciones deportivas, educativas   | Formas de organización para el ahorro y la inversión productiva en red | 4-6-7              |
| 4.- Diseñar estrategias para la participación en el desarrollo local                            | Consejo Local de Planificación pública                                              | Formas de participar en el CLPP                                        | 6-7                |
| 5.- Aprovechar los programas de educación y formación                                           | Educación Formal                                                                    | Educación para la sustentabilidad                                      | 2-7                |
| 6.- Preservar, no dilapidar, no dañar la naturaleza.                                            | Condiciones naturales favorables para la diversificación productiva ecoeficiente    | Proyectos ecoeficientes para la diversificación productiva             | 2-3-4-7            |
| 7.- Ahorrar de todo, insumos, ropa, dinero, tiempo, trámites, para invertir mejor               | Disposición al ahorro de las organizaciones                                         | Formas de ahorro sustentable e inversión en RPL                        | 1-2-3-4-5-6        |

Fuente: Taller "Diseño de estrategias con base en el análisis situacional" Araujo 2005

## Operacionalización de Procesos

Los planteamientos antes señalados condujeron a diseñar dos procesos fundamentales en la búsqueda del ahorro sustentable, descritos en el Cuadro 20, siendo el primero de ellos el diseño de estrategias para organizarse en pro de la asociatividad en red productiva, como la mejor manera de concatenar esfuerzos locales que conduzcan al desarrollo sustentable. El segundo proceso, tiene que ver con la capacitación y difusión de estas nuevas formas de organización que conducen a nuevas formas de ahorro e inversión productiva. Estos dos procesos, tienen como salida dos subproductos como son las estrategias de organización para el ahorro y los lineamientos de capacitación y formación para la preservación de los recursos y difusión del ahorro sustentable en RPL. Una manera de lograrlo, es la especificada en la salida del sistema, que tiene que ver con la formulación de una Propuesta de Ahorro sustentable e inversión en red productiva local, para las comunidades de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida.

**Cuadro 20**  
**Operacionalización de procesos**

| DENOMINACION DEL PROCESO                                                                                                                                            | INSUMOS | DESCRIPCION DEL PROCESOS<br>Asociatividad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SUB-PRODUCTO                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseñar estrategias para organizarse para la asociatividad                                                                                                          | 1-3-4-7 | Tomar responsabilidad de las acciones por parte de todos y cada uno de los miembros de la comunidad con el fin diseñar estrategias de organización para el ahorro sustentable e inversión productiva., a través de la asociatividad en red productiva local que conduzcan al desarrollo de la comunidad.                                                                                                        | Estrategias de organización para el ahorro sustentable e inversión productiva a través de la asociatividad en RPL diseñadas por la comunidad de Chachopo y La Venta |
| Diseñar lineamientos para la capacitación y difusión de las nuevas formas de ahorro e inversión en red productiva local.                                            | 2-5-6   | Diseñar y gestionar en los diferentes organismos, gubernamentales o no, cursos de capacitación en diversas áreas del conocimiento , así como aprovechar los programas de educación y formación existentes en la comunidad, con el fin de capacitarse en la preservación de los recursos naturales y difundir las capacidades de realizar inversiones productivas en RPL a través del ahorro en todas sus formas | Lineamientos de capacitación y formación para la preservación de los recursos naturales y la difusión del ahorro sustentable e inversión en RPL                     |
| <b>SALIDA: Propuesta de Ahorro sustentable e inversión en Red Productiva Local para la comunidad de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida</b> |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                     |

Fuente: Taller "Diseño de estrategias con base en el análisis situacional" Araujo 2005

### Operacionalización de los productos y feed back

Esta matriz, permitió analizar la salida del proceso considerando la realimentación del mismo, es por ello que el producto final, que en este caso es la Propuesta, requiere su puesta en práctica por parte de la comunidad a través de las estrategias diseñadas; a su vez y por tratarse de un sistema complejo que se encuentra en interacción dinámica, es preciso la constante búsqueda de información acerca de las nuevas culturas de ahorro interno y su orientación a la inversión en red productiva, para de esta forma, estar al tanto de las experiencias exitosas en otras partes del mundo, que puedan servir para optimizar los procesos propio. Estos procesos se realimentan a través de la organización asociativa de la comunidad y la propuesta será de mayor o menor utilidad, en tanto que, los niveles de ahorro sustentable orientados a la inversión en red productiva, sean mayores o menores, lo que amerita un mecanismo de control que introduzca los correctivos necesarios (Cuadro 21).

www.bdigital.ula.ve

**Cuadro 21**

### Operacionalización de los productos y feed back

| SALIDA   |                                                                                                                                                      | FEED BACK                                                                                                                                                                                           |                           |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>A</b> | Comunidad de Chachopo y La Venta interactuando con las nuevas formas de ahorro e inversión                                                           | Búsqueda, análisis de información y empleo de la misma, sobre actividades o aspectos relacionados con la nueva cultura del ahorro interno orientado a la inversión en red productiva local          | <b>VIGILANCIA</b>         |
| <b>G</b> | Propuesta de Ahorro sustentable e inversión en red productiva local para la comunidad de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida | Estrategias para el ahorro sustentable en inversión en red productiva local, puestas en práctica por la comunidad de Chachopo y La Venta en interacción dinámica con los demás proyectos formulados | <b>PRODUCTO</b>           |
| <b>I</b> | Comunidad de Chachopo y La Venta capacitada e incentivada para el ahorro e inversión en red productiva local                                         | Comunidad de Chachopo y La Venta organizándose e integrándose a los nuevos procesos de inversión en proyectos en red productiva local                                                               | <b>RETRO ALIMENTACION</b> |
| <b>L</b> | Ahorro sustentable orientado a la inversión en red productiva local                                                                                  | Verificar la utilidad de la propuesta en relación con el nivel de ahorro e inversión en red productiva y aplicar los correctivos pertinentes                                                        | <b>CONTROL</b>            |

Fuente: Taller "Diseño de estrategias con base en el análisis situacional" Araujo 2005

## Especificación de Procesos

La información que permitió construir esta matriz (Cuadro 22), proviene de las matrices anteriores, vinculándola a un entorno mediano e inmediato y a mecanismos de control, vigilancia y retroalimentación. El procesamiento de los insumos (estrategias) conduce a un producto final que es la Propuesta de Ahorro sustentable e inversión en red productiva local, este producto está sometido a mecanismos de control, vigilancia y retroalimentación que lo mantendrán en tensión dinámica e interactuando con otros proyectos de la red.

**Cuadro 22**  
**Especificación de procesos**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Entorno</b><br><b>Inmediato:</b> Proyectos asociados<br><b>Mediano:</b> Instrumentos Legales, Banco Mundial, Banca pública y privada nacional, Economía Social, Experiencias exitosas en el ámbito regional, nacional, e internacional                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |
| <b>INSUMOS</b><br>1.-Información, organización<br>2.- Unión, cooperación (cooperativismo), asociación<br>3. Capacitación<br>4.-Planificación y participación<br>5.-Educación, formación<br>6.-Conciencia laboral para la conservación de los recursos.<br>7.-Nuevas formas de ahorro e inversión | <b>PROCESO</b><br>Diseño de una Propuesta de AHORRO SUSTENTABLE E INVERSIÓN EN RED PRODUCTIVA LOCAL fundamentada en estrategias de organización para el ahorro sustentable e inversión productiva a través de la asociatividad en RPL; así como los lineamientos de capacitación y formación para la preservación de los recursos naturales y la difusión del ahorro sustentable e inversión en RPL, para la comunidad de Chachopo y La Venta.<br><br><b>CONTROL</b><br>Verificar la utilidad de la propuesta en cuanto al nivel de ahorro e inversión en red productiva y aplicar los correctivos pertinentes | <b>PRODUCTO</b><br>Propuesta de Ahorro sustentable e inversión en Red Productiva Local para la comunidad de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida |
| <b>RETROALIMENTACIÓN</b><br>Comunidad de Chachopo y La Venta organizándose e integrándose a los nuevos procesos de inversión en proyectos en red productiva local                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |
| <b>VIGILANCIA</b><br>Búsqueda, análisis de información y empleo de la misma, sobre actividades o aspectos relacionados con la nueva cultura del ahorro interno orientado a la inversión en Red Productiva Local                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                         |

Fuente: Taller "Diseño de estrategias con base en el análisis situacional" Araujo 2005

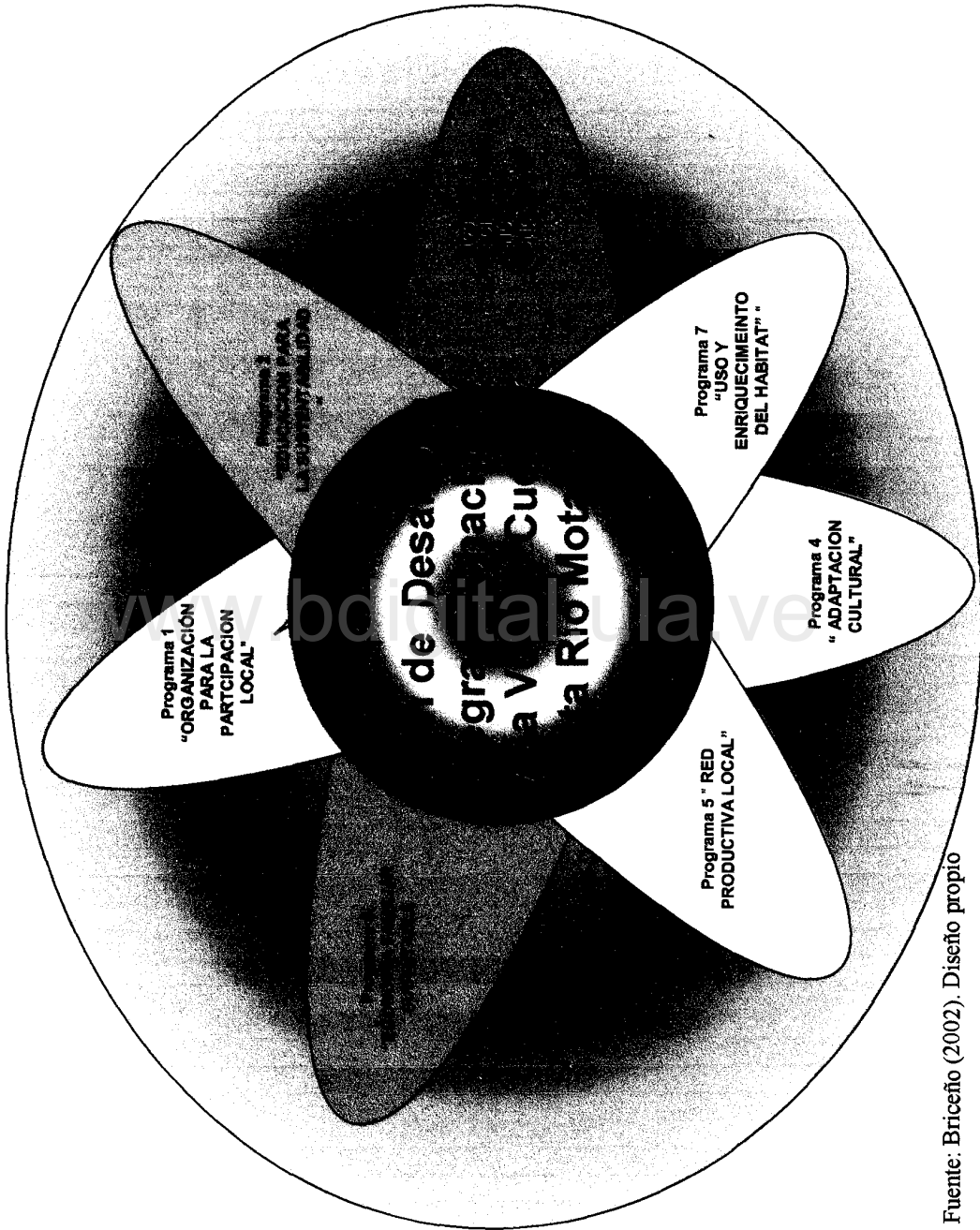
## **Interrelación con los demás proyectos de la Red**

Este instrumento permite vislumbrar las ventajas de la investigación interdisciplinaria, puesto que se observa como las diferentes disciplinas y diferentes lógicas, brindan y reciben información a medida que esta se va procesando en cada uno de los proyectos intervinientes, retroalimentando el sistema, en este caso el Plan de Desarrollo de las comunidades de Chachopo y La Venta.

Como puede observarse en las figuras 5, 6 y 7; que se presentan mas adelante, este proyecto no nació aislado, es parte integrante de un Plan de Desarrollo concebido para la cuenca alta del Río Motatán específicamente, las comunidades Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida, esta interdependencia se observa en la Figura 5 denominada Plan de Desarrollo integrado comunidades Chachopo y La Venta Cuenca Alta del Río Motatán, allí se puede ver como la vinculación de los siete programas es condición indispensable para que el proceso de desarrollo avance. En la siguiente figura numerada 6, denominada Chachopo y La Venta Red de Sub-proyectos en formulación, se indica que en esta primera fase de formulación del Plan, al menos tres de los programas se encuentran interactuando a través de cada uno de los sub-proyectos que se encuentran en proceso de formulación, y por último en la figura 7, denominada Sinergias entre los subproyectos del sistema, es posible determinar, de una forma muy generalizada ya que sólo en la dinámica misma del proceso – formulación y/o ejecución de los sub-proyectos- se revela en toda su magnitud, la interacción que existe entre ellos, la cual se manifiesta en lo que dan y reciben los unos de los otros.

**Figura 4**

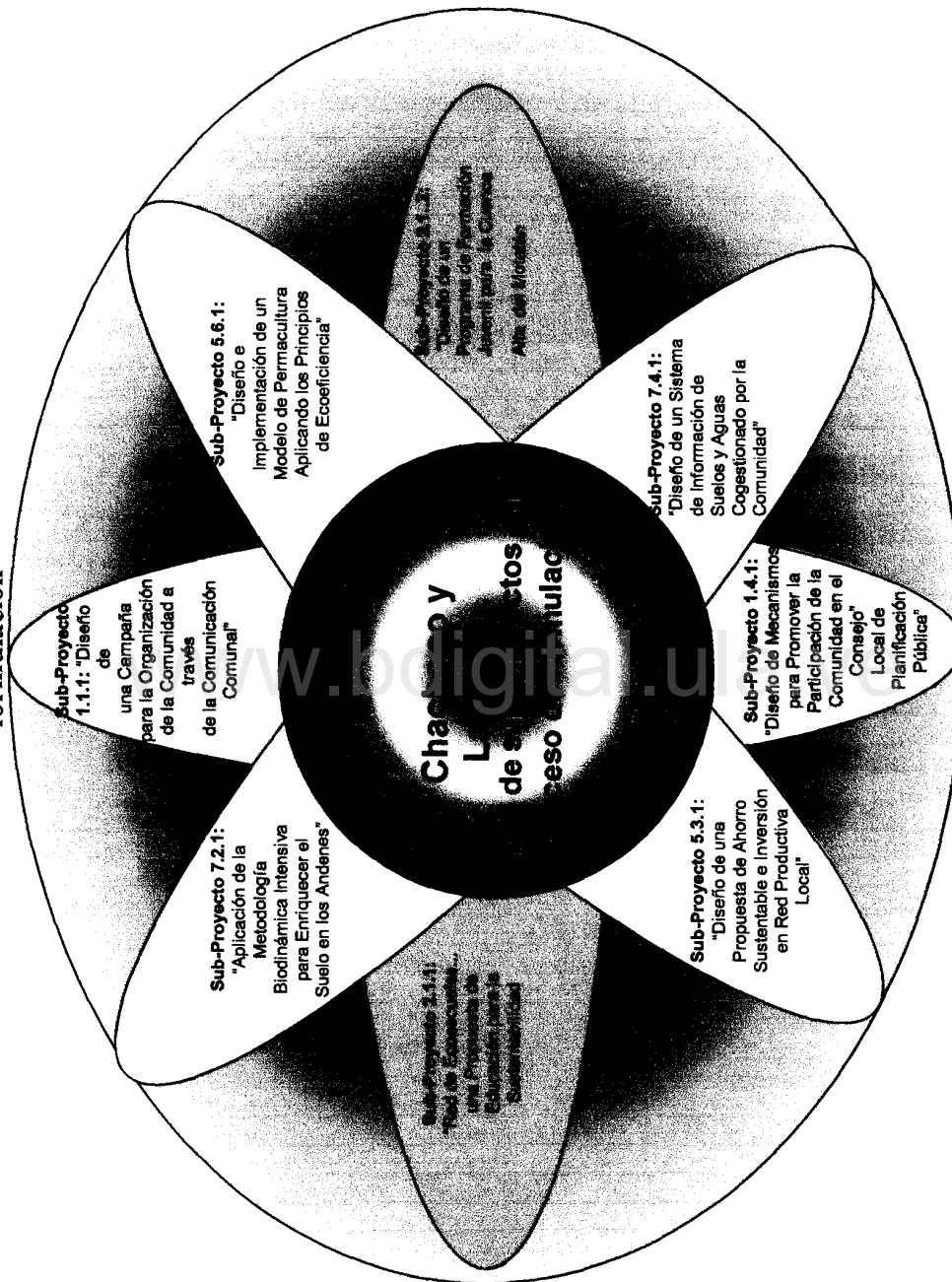
**Plan de Desarrollo Integrado Chachopo y La Venta.  
Cuenca Alta del Río Motatán**



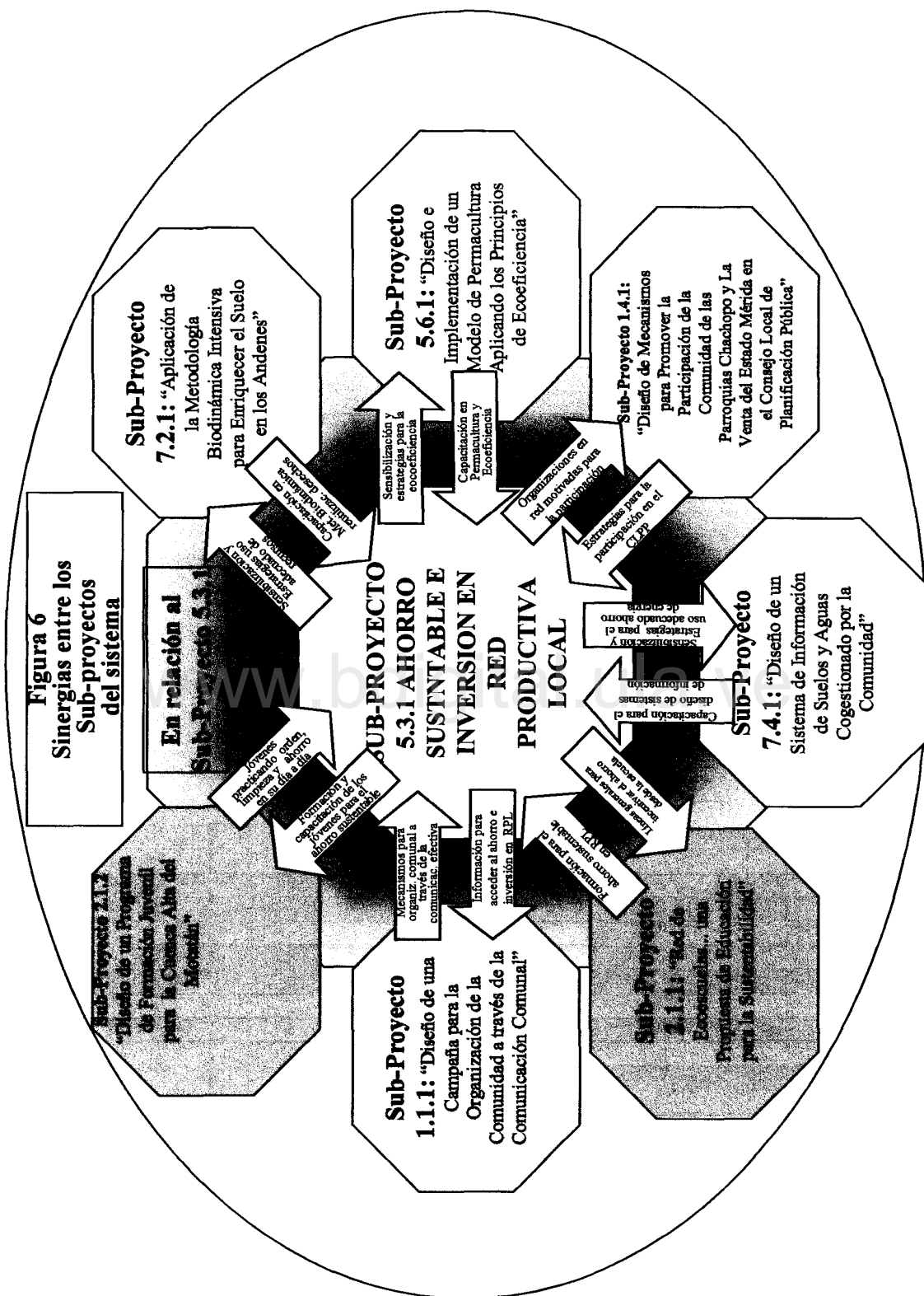
Fuente: Briceño (2002). Diseño propio

**Figura 5:**

**Red de Subproyectos en proceso de formulación**



Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional Primera Cohorte (2003 c) . Diseño Propio



Fuente: Maestría en "Desarrollo Regional Primera Cohorte (2003 c) y Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar. Diseño propio

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

Según Capra (1996), cuanto más se conocen los principales problemas de nuestro tiempo, más se concluye que no pueden ser entendidos aisladamente. Se trata de problemas sistémicos, lo que significa que están interconectados y son interdependientes. La aparición del pensamiento sistémico constituyó una profunda revolución en la historia del pensamiento científico occidental. La ciencia del siglo XX ha sufrido un gran *schok* al constatar que los sistemas no pueden ser comprendidos por medio del análisis. Las propiedades de las partes no son propiedades intrínsecas, sino que sólo pueden ser comprendidas en el contexto de un conjunto mayor. Por lo tanto, la relación entre las partes y el todo ha quedado invertida. En el planteamiento sistémico, las propiedades de las partes sólo pueden ser comprendidas desde la organización del conjunto, por ello, el pensamiento sistémico no se concentra en los componentes básicos, sino en los principios esenciales de organización; es decir, es *contextual*.

Con base en este nuevo paradigma, la formulación de este Proyecto de investigación se constituyó en un proceso interactivo de producción de conocimiento, para un sistema complejo, en un contexto determinado, y como parte integrante del Plan de Desarrollo Integrado de las comunidades Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida. En este sentido es preciso considerar que los estudiantes de la Primera Cohorte de la Maestría en “Desarrollo Regional” de la Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo, que creyeron en la pertinencia de los nuevos paradigmas de investigación han sido pioneros en la aplicación de las nuevas metodologías para la formulación de sus proyectos de investigación, contándose este Proyecto: “Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local” entre los formulados desde la *interdisciplina*, para un sistema complejo, con vista a

la sustentabilidad y, por tanto en interacción dinámica con los demás proyectos que conforman el Plan de Desarrollo.

Con respecto a la determinación de estrategias para organizar y constituir el ahorro sustentable, en el proceso de la investigación se pudo observar que la poca integración de los pobladores en general y de los productores en particular no ha sido favorable para alcanzar el ahorro sustentable e inversión productiva, la producción está organizada de manera autarquica, al menos el 57% de los productores lo hacen de manera individual, o lo que es lo mismo, cada productor trabaja su parcela, compra los insumos necesarios para la producción en su área, cosecha su propio producto el cual comercializa y/o transporta también individualmente; el 31% trabaja bajo la modalidad de medianería y no se observó ninguna forma de asociatividad.

Esta organización de la producción ha generado una serie de desventajas para los pobladores de estas comunidades, desde diversos ámbitos, como fue manifestado en todos los contactos realizados con los miembros de la comunidad, y en las mesas de trabajo de los respectivos talleres realizados. Una de las observaciones relevantes producto de la discusión de los asistentes a los prenombrados talleres es el caso de los comités de riego, organizaciones estas que nacieron bajo la tutela de organismos oficiales y que aún se mantienen, según estos representantes de la comunidad, las reuniones ordinarias sólo sirven para resolver problemas puntuales, pero no se ha planteado en ellas la posibilidad de planificar actividades relativas a nuevas formas de administrar el recurso agua, su ahorro, conservación y sustentabilidad.

Igualmente manifestaron los productores que no practican, por desconocimiento en la mayoría de los casos, el aprovechamiento del material de desecho de sus cosechas, el cual puede ser materia prima para la agricultura biointensiva, por ejemplo. Por otra parte, cuando la tierra se ha deteriorado producto del mal uso, los productores las abandonan, en lugar de tratar de recuperarlas utilizando para ello la técnica de la permacultura, la agricultura bajo cobertura, entre otras.

Con respecto a los costos de producción, el 67% de los participantes del taller consideran que los costos de producción son muy altos y el 33% los califican como altos, para ninguno de estos participantes los costos de producción son siquiera aceptables.

La discusión de los participantes en las mesas de trabajo permitió conocer además, que muchos de los insumos requeridos para la producción le ocasiona pérdidas, pues al adquirirlos y usarlos en forma individual, o los utilizan indiscriminadamente para “no perderlo” o simplemente lo pierden, lo que significa además de un desahorro, un mal uso de los mismos.

Consideran también como uno de sus principales problemas el mercadeo de sus productos, debido a que el mismo se hace a través de intermediarios. Como se puede deducir de los resultados de la encuesta aplicada a los participantes del taller, la mayor cantidad del producto se comercializa a través de los intermediarios, este canal representa el 50% de los considerados. Mientras que El 33% lo hacen por medio de Despachadores, es decir que más del 83% de la producción se comercializa a través de terceros y no por los propios productores. El destino de la cosecha de acuerdo con el 77% de los participantes del taller es Timotes y el medio de transporte más utilizado es el que proporciona el intermediario (43%), y el despachador (33%).

Esta situación se torna aún más negativa para los productores, motivado a que los intermediarios al tratar con cada productor individualmente, generalmente imponen las condiciones más favorables para ellos, en desmedro del productor. Según se desprende de la respuesta de los Asistentes al Taller, el 67% de los pagos de la producción se hace a crédito, y el lapso para cancelar las cosechas en un 44% de las respuestas se ubica entre tres y seis meses, esta forma de pago desmejora totalmente al productor, al no contar con los ingresos necesarios para continuar invirtiendo y puede significar descapitalización. Estas acciones podrían ser evitadas a través de la asociatividad en red productiva local, la cual conduce a que todas o la

mayoría de las acciones del proceso productivo sean ejecutadas por los propios pobladores de la comunidad.

Con respecto a recurrir a medios de financiamiento para la producción, el 67% de los participantes del Taller respondieron que no utilizan formas alternativas de financiamiento, generalmente ellos recurren a sus propios ingresos para financiar sus cosechas y acuden poco a la banca comercial, debido a que los trámites requeridos por la misma son para ellos muy complejos.

Respecto a la propensión al ahorro el 60% de los participantes del Taller manifestaron su disposición al ahorro, con la particularidad de que sólo el 40% de los ahorristas acuden a la banca comercial tradicional, mientras que el 47% manifestaron su preferencia a ahorrar por medios propios. (Empréstitos, San, en la casa)

Igualmente, se evidenció que la mayoría de la población de la comunidad en estudio no sabe cómo participar en el proceso de desarrollo, aun cuando el 60% de los participantes del taller respondieron que tienen la disposición a hacerlo. Por esta dificultad ha sido difícil obtener los beneficios que en cualquier momento de la vida pueden ofrecer las políticas gubernamentales, tales como créditos, subsidios, infraestructura, entre otros. A lo largo de sus vidas las formas de comunicación más usadas han sido a través de las organizaciones religiosas, sus fiestas y celebraciones, que están restringidas a determinada fechas en el año; por lo tanto, es muy importante considerar una forma de comunicación más fluida de los pobladores, de tal manera que favorezca la unión de los mismos con un objetivo común que no es otro que el desarrollo local sustentable.

Del análisis de los resultados de la investigación, puede concluirse que la comunidad en estudio sabe reconocer sus principales problemas y plantear las estrategias pertinentes para su solución, entre las estrategias de solución propuestas por los participantes en los talleres realizados en la comunidad para organizar y

constituir el ahorro sustentable se encuentran: mejorar los procesos de información, y organización, recurrir a la unión, cooperación y asociatividad de los productores, utilizar mecanismos de planificación y disponerse para la participación en el proceso de desarrollo de su comunidad.

Con respecto a la capacitación y difusión de las nuevas formas de ahorro e inversión en Red Productiva Local, una de las desventajas discutidas en las mesas de trabajo, es la tendencia de los adolescentes y jóvenes a salir de su tierra natal, hacia otras latitudes, algunos para continuar sus estudios, con la consecuencia lamentable de que generalmente no regresan y otros en busca de empleo y otras oportunidades de trabajo, esto conduce a la larga a un desarraigo y pérdida del sentido de pertenencia; por lo que es preciso considerar en el ámbito socio-cultural, los incentivos necesarios para su permanencia en la localidad, para ello es pertinente la formación y capacitación de los mismos desde la escuela, a través de programas que integren la escuela con la comunidad, así como desde la educación no formal dirigida a los jóvenes que se encuentran fuera del sistema educativo.

Respecto al uso de los recursos naturales, los participantes del taller manifestaron que el mal uso de los mismos se debe mayormente a la falta de información y educación, pues en general se mostraron orgullosos de sus potencialidades y con disposición para aprovechar sus bondades, respetando las normas requeridas para su conservación y sustentabilidad.

## **Recomendaciones**

El alto potencial que tiene la comunidad de Chachopo y La Venta para su desarrollo local, requiere de la puesta en marcha de un Plan de Desarrollo integrado de comunidades. La propuesta realizada por Tech/SUDIL (op. cit), es una alternativa viable para el municipio, en la formulación de este Plan se contemplan

entre otros proyectos el relacionado con el **“Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local”**, en interacción con otros ocho (8) proyectos que están siendo formulados conjuntamente y otros once (11) proyectos cuya versión preliminar fue formulada por los estudiantes de la Especialización de Desarrollo Rural de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Los Andes. Mérida, y reposan en el Consejo Local de Planificación del Municipio Miranda.

La formación de redes confiables, ancladas local e institucionalmente y en constante interacción con desarrollos investigativos y de enseñanza superior, es fundamental para la atracción de inversionistas, convirtiéndose en un punto de partida diferente y localmente seguro debido a la integración de los diferentes proyectos que forman parte del Plan de Desarrollo Integrado de comunidades.

Es pertinente por tanto recomendar La Propuesta de “Ahorro sustentable e inversión en red productiva local para las comunidades de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida”, como un instrumento que permitirá orientar la toma de decisiones con respecto al ahorro sustentable e inversión productiva, en interacción dinámica con los demás proyectos del Plan de Desarrollo para estas comunidades.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Ahorro Sustentable e Inversión en red Productiva Local**

Constituye este capítulo la última etapa de esta investigación, en la cual la interacción de las partes involucradas condujo a culminar con éxito, una parte importante del proceso de investigación y desarrollo. En la presentación de la propuesta se reafirma el carácter interdisciplinario con que se abordó la potencialidad que representa para la comunidad de Chachopo y La Venta, el ahorro sustentable considerado desde diferentes ópticas. Seguidamente se describen los objetivos de la propuesta, que no son otros que aquellos planteados en los talleres interactivos, en los que por consenso fueron aprobados como las estrategias a seguir para lograr el ahorro sustentable y su orientación a la inversión en red productiva local, utilizándose para ello una de las siete matrices manejadas en las diferentes sesiones de la metodología interdisciplinaria, la cual permitió operacionalizar las acciones a tomar en el tiempo y en el espacio.

Estas acciones fueron operacionalizadas en cada uno de los objetivos de la propuesta, los cuales emergen de la información procesada en el Cuadro 17 Problemas y soluciones y en el Cuadro 18 Operacionalización de Insumos (Estrategias), resumiéndose esta información en tres objetivos: el primero esta referido a: “Plantear estrategias para la organización, participación y unión o asociación comunitaria”; el segundo se orienta a “Delinear programas para la formación, capacitación y creación de conciencia laboral para la conservación de los recursos naturales y difusión de las nuevas formas de ahorro e inversión, Y el último objetivo plantea el “Diseño de las estrategias que permitirán orientar el ahorro hacía la inversión en red productiva local”.

El diseño de la propuesta que forma parte integrante de la investigación, permite ser utilizada como un documento independiente, con la intención de guiar a los posibles ejecutores de la misma y/o servir como referencia o antecedente para los proyectos relacionados contemplados en el Plan de Desarrollo Integrado para las comunidades de Chachopo y La Venta.

A continuación se presenta la propuesta Ahorro Sustentable e Inversión en Red Productiva Local. Cuenca Alta del Río Motatán.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO  
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)  
MAESTRÍA EN "DESARROLLO REGIONAL"



**PROPUESTA**  
**AHORRO SUSTENTABLE E INVERSION EN RED**  
**PRODUCTIVA LOCAL**  
**CUENCA ALTA DEL RÍO MOTATÁN**



**ECON. BLANCA F. ARAUJO A.**  
**TUTORA:**  
**MSc. CARMEN CECILIA MORALES C.**

**Trujillo, junio 2006**

C.C. Reconocimiento



## PRESENTACION

El ahorro visto desde las ciencias económicas constituye una categoría más de las definidas en el sistema económico. En general se ha considerado como la parte del ingreso (nacional, familiar o personal), que no se destina a la compra de bienes de consumo. El ahorro se obtiene restándole a los ingresos totales, el gasto total en consumo. De esta forma,  $\text{Ahorro} = \text{Ingresos} - \text{Gastos}$ . El ahorro privado lo llevan a cabo las unidades familiares y las empresas, en tanto que el ahorro público lo realiza el gobierno. Según Budnevich (2000), la teoría económica predice que el ingreso y la riqueza son los principales determinantes del ahorro. En el caso keynesiano el ingreso corriente es el relevante. Alternativamente en la teoría del ciclo de vida el ingreso permanente es el relevante. También puede considerarse el ahorro por precaución (típicamente se ahorra para malos momentos futuros). El ahorro de precaución ha sido usado también para explicar la estrecha asociación entre consumo e ingreso corriente cuando el ingreso es altamente volátil.

Mientras que inversión, se define como el flujo de producto de un período dado que se usa para mantener o incrementar el stock de capital de la economía. El gasto de inversión trae como consecuencia un aumento en la capacidad productiva futura de la economía. Según Budnevich (op. cit), en el ámbito de la inversión es clave reconocer la existencia de costos de ajuste y comparar el valor presente de los proyectos de inversión en relación a su costo de reemplazo.

Según Ochoa (2000), los servicios financieros en el sector rural han sido tradicionalmente afectados por la utilización de tecnologías financieras erróneas (el sistema bancario tradicional), que disminuyen la efectividad en el uso de los recursos financieros, y no han permitido el fomento de modelos de calidad, amplia cobertura, costos bajos e independientes (sustentables).

En toda sociedad rural, por muy aislada o pequeña que sea, existen instrumentos financieros no formales que prestan servicios de ahorro y de crédito,

especialmente a los pequeños y medianos empresarios cuyo acceso a la banca privada es casi imposible. Los pequeños productores sin capacidad de negociación ante la banca, con problemas para reunir garantías reales, con una cultura agrícola tradicional, requieren un esquema de organización financiera basada en Uniones de Crédito, Fondos de Garantía, Cajas de Ahorro, Cooperativas, Caja Solidarias, Cajas Populares, Sociedades de Ahorro y Préstamo, y otras formas de integración financiera, enmarcadas en el concepto de Banca Social, que les permitan negociar en mejores condiciones el acceso al crédito. (Ochoa , op.cit),

Ahora bien, considerar el ahorro y la inversión desde diferentes ópticas constituyó el motivo de este proyecto, producto de largas y dinámicas reflexiones interdisciplinarias de un grupo bastante nutrido de diferentes disciplinas, integrantes de la Primera Cohorte del Postgrado de Maestría en “Desarrollo Regional” de la Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Rafael Rangel” y de la Especialización de Desarrollo Rural de la Facultad de Arquitectura de la mencionada universidad.

Esta propuesta aún cuando constituye un esfuerzo individual está plagada de la diversidad de opiniones barajadas en el proceso de su formulación, opiniones provenientes del grupo de profesionales integrantes de los diferentes postgrados conjugadas con las deliberaciones realizadas en la comunidad en estudio, quien de una manera dinámica participó activamente en su elaboración.

Es así como para lograr la sustentabilidad del ahorro es necesario considerarlo en todas sus dimensiones y orientarlo a la inversión productiva, De acuerdo con Dávila (2002), esto tiene que ver con la organización alternativa, vertiente teórica de la sociología organizacional que propone un modelo de organización que se considera como un modelo que representa otra manera de gestionar recursos, manejar persona y de administrar el poder. En este modelo, el control descansa en los asociados, quienes pretenden el cumplimiento de objetivos tanto económicos como sociales y

buscan que los procesos de toma de decisiones estén basados en la democracia participativa.

Dentro de este nuevo enfoque Quevedo (2000), establece que lo esencial para insertarse en los nuevos procesos productivos no es tanto, ni sólo el capital financiero, el crédito, o el capital fijo (maquinarias, equipos), sino el capital humano, referido a gestión, a gerencia, a conocimiento técnico de los procesos productivos, habilidades y destrezas para manejarse, conocimiento de los mercados y de los mecanismos de comercialización, el dominio de la información, especialmente la información en “tiempo real”, en fin un ser humano capacitado y con habilidades para comprender sus roles y responsabilidades, pues el nuevo concepto de competitividad involucra el esfuerzo conjunto de todos los involucrados en el proceso productivo; lo que tiene que ver con lo que se ha denominado red productiva local.

De acuerdo con Briceño (2002). La acumulación de ahorros en el medio Andino es menos inmaterial (monetaria) que en las ciudades. Generalmente lo que se gana y no se gasta, se invierte en ganado, en oportunidades de trabajo para los familiares (como vendedores/vendedoras en el mercado, por ejemplo), lo que consciente o inconscientemente conduce a un reforzamiento de las relaciones sociales. Y cuando este ahorro sirve, se recupera poniendo en venta el ganado para construir la casa del hijo/hija, o aprovechando del crédito/ahorro del familiar vendedor/vendedora para anticipar gastos en cuenta de insumos agrícolas, etc.

Esta forma de considerar el ahorro, aunado a los resultados de los talleres interactivos (Foto 1), realizados en las comunidades de Chachopo y La Venta del Municipio Miranda, conducen a replantear en estas comunidades la posibilidad de conformar una interacción real entre todos sus pobladores con el fin de lograr la sustentabilidad del ahorro y su orientación a la inversión en red productiva local.

Foto 1  
Asistentes al Taller Nov. 2004





## **CÓMO HACER SUSTENTABLE EL AHORRO Y ORIENTARLO A LA INVERSIÓN EN RED PRODUCTIVA LOCAL.**

La intención que motiva esta propuesta es iniciar un proceso innovador que tomando en consideración las potencialidades de la comunidad en estudio, construya en, con y para ella, un instrumento que despierte el interés por el ahorro en todas sus dimensiones y la posibilidad de sustentarlo a través de la inversión en red productiva local; sin perder de vista la intención de contribuir con los objetivos planteados en los otros siete (7) proyectos, que están siendo formulados interactivamente como parte integrante de la Red Productiva Local en el marco del Plan de Desarrollo Integrado de las comunidades de Chachopo y La Venta. Es preciso mencionar, que aún cuando en este momento se consideren siete (7) proyectos, la dinámica de la realidad misma en un futuro permitirá la incorporación de nuevos proyectos, pero también es posible que en el término de la realización de esta propuesta no se hayan formulados todos los que actualmente están en proceso.

También es conveniente advertir que con esta propuesta no se pretende determinar cual es el único camino posible para la sustentabilidad del ahorro y su orientación a la inversión en Red Productiva Local, por el contrario el propósito que guía las acciones planteadas se presenta como un inicio, una apertura a un proceso de cambio cuyo resultado se dejará ver en la medida que los habitantes de la región asuman la responsabilidad que tienen en la conducción de sus acciones, para lograr objetivos comunes que conduzcan al bienestar colectivo

Es importante destacar que esta propuesta diseñada por y para las Comunidades de Chachopo y La Venta, responde a los requerimientos de la realidad espacio-temporal de las mismas, sin embargo, puede ser aplicada en cualquier otra región, con la única condición de adaptarla a su propia realidad.

Las estrategias propuestas por la comunidad de Chachopo y La Venta en el taller realizado en noviembre de 2004, (Anexo II), especificadas en el Cuadro 17,

Problemas y Soluciones, que se pueden clasificar en tres grandes grupos, conducen a formular los siguientes objetivos:

- ❖ Plantear estrategias para la organización, participación, y unión o asociación comunitaria
- ❖ Delinear programas para la formación, capacitación, creación de conciencia laboral para la conservación de los recursos naturales y difusión de las nuevas formas de ahorro e inversión.
- ❖ Diseñar estrategias para la orientación del ahorro hacia la inversión en red productiva local

De acuerdo con Ther Ríos (2000), la previsibilidad y la dirección aseguran un mundo estable, no contempla ni exige ninguna innovación pues, todo está predeterminado desde antes. La estrategia, en cambio, es una apuesta que incluye el riesgo y la incertidumbre; y que a diferencia del programa parte de una decisión inicial, para luego imaginar un número de escenarios modificables según la realización de la misma estrategia.

La visión estratégica se asocia a una descripción indeterminista e irreversible del tiempo, donde futuro y pasado cumplen papeles distintos. Esto es la racionalidad abierta, esto es el pensamiento que incluye la reflexión sobre la incertidumbre y la irreversibilidad del tiempo.

### **Organización, participación y unión o asociación comunitaria**

En el contexto objeto de estudio se define comunidad como un grupo en constante transformación y evolución, con un sentido interno de pertenencia gracias a la cohesión existente entre los miembros del grupo y con una historia y vida propia.

La formalización de los procesos fundamentales de organización de comunidad, necesita que las comunidades participantes emprendan actividades específicas para

apoyar sus esfuerzos de movilización. Según Cottrell (1983), se precisan las siguientes acciones:

- Pueden colaborar en la identificación de problemas y necesidades de la comunidad efectivamente.
- Pueden lograr un consenso de funcionamiento sobre objetivos y prioridades
- Puede acordar sobre métodos para realizar los objetivos
- Pueden colaborar efectivamente en las acciones necesarias

Según Rissel y Bracht, (1999), La organización comunitaria es un proceso planificado que pretende activar a la comunidad para que utilice sus propias estructuras sociales y cualquier recurso disponible, con el fin de alcanzar metas comunitarias que en algún momento han sido definidas por representantes de la comunidad y que generalmente son consistentes con los valores locales. Por lo tanto, las intervenciones dirigidas a lograr cambios sociales, son organizadas principalmente por individuos, grupos u organizaciones de la comunidad para alcanzar y mantener mejoras de la comunidad y/o nuevas oportunidades.

Indudablemente que todas las consideraciones anteriores conducen a la cohesión social, la cual es fundamental para la aceptación de un proyecto por una comunidad determinada, no obstante lo más importante, es la cuota de poder que este dispuesto a compartir el gobierno local con la sociedad organizada. Esto tiene mucho que ver con la ciudadanía activa, una ciudadanía que cuente con la información, los recursos y los conocimientos de tal forma que pueda tener un grado de poder compensatorio frente al Estado.

De acuerdo con Scotto (2002), Participar es “formar parte de”, implicarse, intervenir, por lo tanto supone una “presencia” que debe ser activa para el compromiso en mayor o menor grado con los resultados que de ella se deriven. La participación no es un fin en si misma, sino un medio para alcanzar un objetivo mediante la acción colectiva, un modo de intervenir en la realidad para transformarla.

En este sentido, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en el Capítulo V establece la participación directa de la gente en la toma de decisiones para la solución de sus problemas y los de su comunidad. Creando una nueva ciudadanía que en el ámbito de los derechos sociales, desarrolla la triada solidaria entre sociedad, familia y Estado.

Estos principios constitucionales amparados en los artículos 166 en el ámbito estatal y 182 en el ámbito municipal, son considerados en el Plan Nacional de Desarrollo Económico Social de la Nación periodo 2001-2007. En este nuevo modelo de desarrollo una de las premisas fundamentales es la participación corresponsable y democrática de todos los sectores, en todos los ámbitos y en cada momento del porvenir.

Es este sentido es relevante el principio: “La unión hace la fuerza” – asociaciones – un principio fundamental en la vida privada de la gente, es también uno de los pilares de la Agenda 21. Como se precisa en el Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales – I.C.L.E.I (2003) “Las asociaciones pueden ser descritas como alianzas entre un grupo de socios, con responsabilidad común para la toma de decisiones y la planificación”. (p.1). En el marco de la Agenda Local 21 (AL21) promueve una relación específica mediante la cual los distintos sectores de una comunidad se juntan para trabajar en el desarrollo e implementación de *un* “plan de acción local para el desarrollo sustentable” (p.1).

De acuerdo con este planteamiento, las asociaciones que implican la responsabilidad compartida para la toma de decisiones y la planificación, conllevan varios beneficios, por lo tanto la constitución de un foro o consejo establecido con los diferentes grupos que representan una comunidad puede traducirse en una gran ventaja para guiar, facilitar, construir y promover un proceso de cambio al interior de una comunidad. Una instancia para la asociación entre los grupos más relevantes, cuyo objetivo esté dirigido a apoyar el proceso de planificación municipal puede,

igualmente, ser muy efectiva. Lo mismo puede indicarse de una instancia cuya convocatoria este dirigida a tratar temas específicos. Por otra parte, los grupos de socios integrados en grupos de trabajo con el fin de conocer temas de interés particular son, generalmente, muy productivos –y económicos. Es muy importante tener presente que “ningún objetivo común podrá construirse si no se cuenta con la voluntad de todos los sectores por asociarse” (p.1)

En este orden de ideas Kilksberg (2002), establece que la denominación de capital social cobija cuatro áreas diferentes interrelacionadas: siendo una de ellas la capacidad de asociatividad, que es la capacidad de una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, lo que se puede llamar la capacidad sinérgica de una sociedad, la capacidad de producir sinergias permanentes.

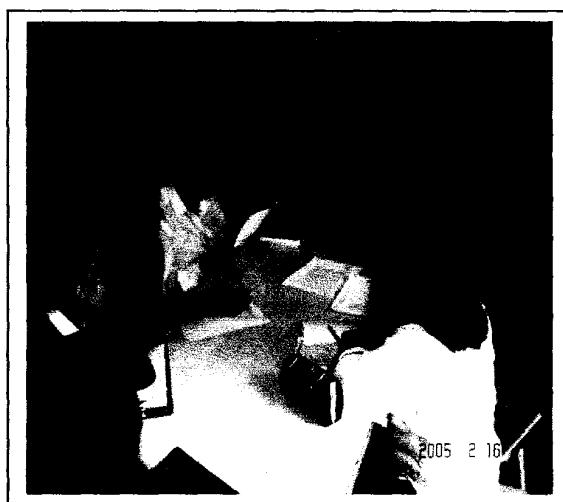
Según Briceño (2001), esta capacidad de producir sinergias permanentes puede ser posible con la puesta en marcha de la Red Productiva Local, donde la confrontación de los diferentes actores, permitan construir en consenso una visión de conjunto de la dinámica social.

En Venezuela, las líneas generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2001-2007, contempla en el área denominada equilibrio social, el fortalecimiento de la economía social a través de desarrollo de actividades económicas de carácter asociativo, en las cuales los trabajadores o la comunidad son los dueños del patrimonio de las empresas, no existiendo separación entre el capital y el trabajo. En el artículo 118 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, se reconoce el derecho de los trabajadores y trabajadoras, así como de la comunidad para desarrollar asociaciones de carácter social y participativo, pudiendo estas asociaciones estar dirigidas a desarrollar cualquier tipo de actividad económica.

Con base a lo anteriormente expuesto, en el Cuadro 23, se detallan las acciones que en el segundo Taller: “Diseño de Estrategias con base en el análisis situacional, realizado en febrero de 2005, (Foto 2), fueron consideradas por la

comunidad de Chachopo y La Venta, como prioritarias para operacionalizar las estrategias propuestas en función de lograr los objetivos.

**Foto 2**  
**Mesas de Trabajo del**  
**Segundo Taller (Febrero 2005)**



El primer objetivo está relacionado con la organización, participación y asociación comunitaria. Como puede observarse en el Cuadro 23, la toma de decisiones tanto individual como colectiva, es fundamental para iniciar cualquier proceso de cambio en una comunidad determinada, es así como los participantes del taller consideraron relevante **que** todos y cada de los habitantes de Chachopo y La Venta, tomen en sus manos la responsabilidad de sus acciones en función de diseñar estrategias para la organización y participación en el proceso de desarrollo.

Una de las formas de lograr el qué hacer especificado en el Cuadro 23, (columna 2), se detalla en la columna del **cómo hacer** (columna 3); en la que se especifican las acciones que los participantes del taller conjuntamente con los investigadores estimaron pertinentes. Ahora bien, establecidas las acciones anteriormente expuestas es preciso determinar **con qué** (columna N° 4), debe contar la comunidad para lograr los objetivos que la potencian. Entre los medios o mecanismos requeridos por la comunidad de Chachopo y La Venta se encuentra el

diseño definitivo y ejecución de dos proyectos de investigación que forman parte del Plan de Desarrollo Integrado de Comunidades, cuyo proceso de formulación se realizó interactivamente con esta investigación, y cuyos objetivos están dirigidos a la organización de la comunidad para la participación en el desarrollo local, las principales acciones y logros de estos subproyectos se resumen en los cuadros numerados 24 y 25 )

Ante la interrogante del **cuándo**, se determinó que todas estas acciones deben realizarse en el corto plazo; el **para qué**, se hace para sentar las bases que permitan conformar la Red Productiva Local.

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**Cuadro 23**  
**Organización, participación y asociación comunitaria**

| <b>Qué hacer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Cómo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Con qué</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Tomar responsabilidad de las acciones por parte de cada uno de los miembros de la comunidad.</p> <p>Diseñar estrategias para la participación en el desarrollo local.</p> <p>Organizar para la asociatividad</p> <p>* Identificar los sectores claves:<br/>Líderes y contactos organizacionales.</p> <p>* Identificar los medios de información: periódicos, estaciones de radio y/o TV, carteleros y otros anuncios.</p> <p>* Identificar Proyectos de organización e información.</p> | <p>Reclutar una amplia variedad de actores que representen todos los sectores de la comunidad y por ende todas las lógicas ya mencionadas.</p> <p>Establecer una instancia específica para la asociación., (La Red Productiva Local)</p> <p>Lograr el compromiso de todos los actores que participan y asegurar que entienden lo que se espera de ellos.</p> <p>Asegurar términos de referencia claros que establezcan y regulen el mandato de la Asociación, relacionados con la Red Productiva Local.</p> <p>Definir los objetivos de la asociación en los que consten los roles y responsabilidades de los actores asociados.</p> <p>Establecer procedimientos claros para la toma de decisiones y la resolución de conflictos.</p> <p>Definir una estrategia para la comunicación y el intercambio de información</p> | <p>Con la participación activa de todos los actores en nombre de cada una de las lógicas</p> <p>Con recursos financieros suficientes para el apoyo a los grupos de socios.</p> <p>Con el apoyo explícito del Alcalde, de los Concejales y demás organizaciones gubernamentales que existan en la comunidad</p> <p>Con el apoyo de expertos en organización, asociación y participación</p> <p>Con la ejecución de los proyectos del Plan de Desarrollo Integrado de Comunidades, (Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar), específicamente:</p> <p>- Diseño y ejecución de estrategias que promuevan la participación activa y corresponsable de la comunidad de las parroquias Chachopo y La Venta en el Consejo Local de Planificación Pública</p> <p>- Diseño y ejecución de una Campaña para la organización ciudadana a través de la comunicación comunal en las parroquias Chachopo y La Venta.</p> |

Fuente: Taller: "Diseño de Estrategias con base en el análisis situacional", Araujo 2005

Es conveniente considerar aquí, a manera de información los objetivos de los subproyectos mencionados en la columna del **con qué** del Cuadro 23.

**Cuadro 24**  
**Programa 01, Proyecto 01, Subproyecto 1.4**

| <b>PROGRAMA 1: ORGANIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN LOCAL</b><br><b>Proyecto 1.4: Organización para la Participación Local</b><br><b>Sub-Proyecto 1.4.1: “Diseño de Mecanismos para Promover la Participación de la Comunidad de las Parroquias Chachopo y La Venta del Estado Mérida en el Consejo Local de Planificación Pública”</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Diseñar estrategias que promuevan la participación activa y corresponsable de la comunidad de Chachopo y La Venta en el Consejo Local de Planificación Pública, involucrando a los distintos actores locales en los procesos de formulación, ejecución y evaluación de los proyectos contentivos en el Plan de Desarrollo Integrado para las prenombradas comunidades. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a la población sobre el funcionamiento del CLPP</li> <li>• Diseño de estrategias para la participación de la población en el CLPP</li> <li>• Entrenamiento sobre diseño de proyectos para ser presentados ante el CLPP</li> </ul> |
| <b>Logros/Resultados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Descripción de las oportunidades de participación de la Población de Chachopo y La Venta<br>Motivación para la participación activa y corresponsable de la población en el proceso de desarrollo de su región<br>Definición de estrategias a seguir para efectuar la participación<br>Diseño de proyectos para ser presentados posteriormente ante el CLPP             |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

**Cuadro 25**  
**Programa 01. Proyecto 01. Sbproyecto 1.1**

| <b>PROGRAMA 1: ORGANIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN LOCAL</b><br><b>Proyecto 1.1 Comunidad Interactuando Bajo Nuevas Formas de Organización</b><br><b>Sub-Proyecto 1.1.1: “Diseño de una Campaña para la Organización de la Comunidad, a través de la Comunicación Comunal”</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Objetivo</b></p> <p>Diseñar y ejecutar una campaña para la organización ciudadana a través de la comunicación comunal para las parroquias Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida.</p>                                               | <p align="center"><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar estrategias de comunicación comunal con relevancia y corresponsabilidad social de los representantes de los 49 proyectos de la RPL y de la comunidad</li> <li>• Adaptar los procesos de comunicación y sentidos de pertinencia local a la existencia de las Tecnologías de la Información.</li> <li>• Proyectar estrategias en los procesos de comunicación comunal relacionados con la organización local que permitan la inversión local en medios de comunicación.</li> <li>• Lograr un efectivo proceso de interacción social en la RPL</li> </ul> |
| <b>Logros/Resultados</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Participación comunitaria, diseño de la campaña, Sistematización de información , organización</b>                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

## **Formación, capacitación, creación de conciencia laboral para la conservación de los recursos naturales.**

Para que las comunidades se organicen y participen asociativamente en el proceso de desarrollo sustentable, que contempla el ahorro sustentable e inversión en RPL, se precisa la formación, capacitación y creación de conciencia de sus pobladores, en este proceso se da prioridad a la educación ambiental, que implica crear y diseñar espacios educativos, sociales, culturales y ambientales que permitan el intercambio y la pluralidad de saberes en el camino sugerente de vislumbrar un ser humano que comprenda e integre la complejidad del mundo.

Según Febres y Floriani (2000), los hechos y sucesos ocurridos desde décadas atrás, como la Conferencia de Estocolmo en 1972, y veinte años después la Conferencia de Río'92, impulsaron un proceso educativo ambiental mundial de amplias y complejas dimensiones que motivó la puesta en marcha de planes regionales y programas innovadores en diferentes contextos del planeta, apreciándose como el amanecer de un cambio que anunciaba, sin lugar a dudas, que la educación era uno de los instrumentos y recursos claves para devolver a esta sociedad el hilo conductor de su relación con la naturaleza y sus recursos.

En este orden de ideas Fiorino (1990), citado por Krug (1999), establece que la voluntad de los ciudadanos de involucrarse en procesos públicos de decisión depende del grado en que se sientan afectados personalmente por el tema, así como de su sentido individual de "competencia subjetiva" Por tanto, ambos criterios pueden fácilmente ser influenciados por la educación medioambiental. Simultáneamente, la creciente participación ciudadana puede ser vista como una valiosa contribución a la educación medioambiental así como contribución a la búsqueda de la sustentabilidad.

Durante muchos años, se ha concedido un nivel creciente de importancia al tratamiento de los temas medioambientales y a un desarrollo equiparable de la concienciación medioambiental en escuelas y también en educación profesional,

formación complementaria, educación para adultos y educación superior (Secretariado de la Conferencia Permanente de Ministros de Educación y Cultura de los Lander de la República Federal Alemana, 1992), citado por Krug (1999). Desde principios de los años 80, del siglo próximo pasado, los temas medioambientales han sido integrados en la educación escolar y la educación medioambiental ha pasado a ser un componente indispensable de la educación básica y obligatoria de las escuelas; ya que la educación medioambiental debería ser, una función tanto de las ciencias naturales como de las sociales, debería organizarse sobre una base interdisciplinar.

En este orden de cosas en el Cuadro 26, se detallan las acciones pertinentes para la **formación, capacitación y creación de conciencia laboral para la conservación de los recursos naturales**, que los participantes del segundo taller (Foto 2), realizado en febrero de dos mil cinco, consideraron relevantes.

Entre las acciones prioritarias del **qué hacer** se encuentran: gestionar cursos de capacitación en diferentes áreas. Aprovechar los programas de educación y formación existentes. Preservar, no dilapidar, no dañar la naturaleza, detallándose en esta columna los cursos o talleres necesarios para formar y capacitar a los pobladores de Chachopo y La Venta, en una nueva cultura del ahorro, e inversión en red productiva local. Para ello es pertinente contar en el **cómo hacer**, con el apoyo de las universidades y demás instituciones, gubernamentales o no, cuya disposición esté orientada a la formación y capacitación para el desarrollo de comunidades. Igualmente consideraron los representantes de la comunidad la importancia de la participación activa de los pobladores en los procesos de formación y capacitación.

**Cuadro 26**  
**Formación, capacitación, creación de conciencia laboral para la conservación de los recursos naturales**

| Qué hacer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Cómo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Con qué                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Gestionar cursos de capacitación en diferentes áreas. Aprovechar los programas de educación y formación existentes. Preservar, no dilapidar, no dañar la naturaleza.</p> <p>Formación y capacitación en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Educación para la Sustentabilidad</li> <li>➤ Educación para el Trabajo</li> <li>➤ Cooperativismo</li> <li>➤ Fondos de Inversión</li> <li>➤ Formación de Empresarios</li> <li>➤ Agroindustria (dulces, encurtidos, etc.)</li> <li>➤ Acceso al crédito bancario público o privado.</li> <li>➤ Asociatividad en Red Productiva Local</li> <li>➤ Formación de Emprendedores</li> <li>➤ Ahorro sustentable</li> <li>➤ Economía Social</li> <li>➤ Tributos</li> <li>➤ Agricultura biodinámica</li> <li>➤ Permacultura</li> <li>➤ Formación Juvenil</li> </ul> | <p>Proponer y solicitar a las universidades, INCE, otras instituciones; la apertura de cursos de capacitación para el trabajo y la producción, la inversión, el ahorro y la asociatividad en RPL</p> <p>Participar activamente en los procesos de formación y capacitación</p> <p>Formar para la sustentabilidad y la capacitación para el trabajo productivo</p> | <p>Con recursos propios de la comunidad y de las instituciones educativas</p> <p>Con la ejecución de los proyectos formulados con la comunidad en el Plan de Desarrollo Integrado de Comunidades, específicamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creación de una red de ecoescuelas que promueva el desarrollo sustentable en las parroquias Chachopo y La Venta.</li> <li>▪ Diseño de un programa para la formación juvenil en las Parroquias Chachopo y La Venta</li> <li>▪ Diseño y ejecución de un modelo que permita mejorar las condiciones del suelo en los andenes de la cuenca alta del río Motatán mediante la aplicación de la metodología biodinámica intensiva</li> <li>▪ Diseño e implementación de un modelo ecoeficiente de permacultura en la parte alta de la cuenca del río Motatán</li> </ul> |
| <b>Cuándo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | En el corto, mediano y largo plazo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Para qué</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Concienciación y difusión de la conservación de los recursos y su contribución con la sustentabilidad del ahorro</b>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Fuente: Fuente: Taller: "Diseño de Estrategias con base en el análisis situacional", Araujo 2005

señalados en el Cuadro 26 en la columna del **con qué**, como instrumentos para lograr la formación y capacitación de los pobladores de Chachopo y La Venta, estos proyectos denominados: “Creación de una red de ecoescuelas que promueva el desarrollo sustentable en las parroquias Chachopo y La Venta” y “Diseño de un programa de formación juvenil en las Parroquias Chachopo y La Venta” se detallan en los cuadros 27 y 28. como punto de información, con la finalidad de que los posibles ejecutores de esta propuesta consideren en toda su magnitud las acciones formuladas en cada uno de ellos, puesto que las mismas fueron concebidas interactivamente, para sustentar y conectar las acciones de los diversos proyectos entre si.

Igualmente, y con el propósito de alimentar el **con qué**, se consideraron otros dos proyectos que forman parte del Plan de Desarrollo Integrado de Comunidades: “Diseño y ejecución de un modelo que permita mejorar las condiciones del suelo en los andenes de la cuenca alta del río Motatán mediante la aplicación de la metodología biodinámica intensiva”, y “Diseño e implementación de un modelo ecoeficiente de permacultura en la parte alta de la cuenca del río Motatán”; cuya puesta en ejecución, a través de la capacitación de los productores se traducirá en una nueva forma de producción que, por un lado sustenta el ahorro al aprovechar la materia de desecho a través de la agricultura biodinámica y por el otro, conserva los recursos a través de la práctica de los cultivos permanentes o permacultura. En los cuadros 29 y 30, se presenta un resumen de los objetivos y principales acciones de estos proyectos.

En la columna del **cuándo** se determinó, en el taller realizado en febrero de 2005, que estas acciones deben ejecutarse en el corto y mediano plazo. **Para que** la comunidad tome conciencia y difunda la relevancia de la conservación de los recursos y su interrelación con la sustentabilidad del ahorro.

Con el fin de sustentar el planteamiento realizado en la columna de el **con qué**, del Cuadro 26, a manera de información se resumen los objetivos de los subproyectos mencionados como parte fundamental para el logro de objetivos propuestos en los cuadros siguientes:

**Cuadro 27**  
**Programa 02, Proyecto 01, Subproyecto 1.2**

| <b>Programa 2: EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD</b><br><b>Proyecto 1: Educación para la Sustentabilidad</b><br><b>Subproyecto 01: Diseño de un Programa de Formación Juvenil</b>                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Diseño de un programa de formación dirigido a la población juvenil de la Cuenca Alta del río Motatán con el propósito de motivar su exitosa permanencia en la zona.                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precisión de objetivos de vida a largo, mediano y corto plazo</li> <li>• Motivación para la participación en los proyectos de la RPL</li> <li>• Operacionalización del potencial humano para la formación del ahorro y capital social</li> <li>• Perfeccionamiento del sentido de pertenencia</li> <li>• Orientación para el desarrollo de valores de respeto y consideración por el entorno</li> </ul> |
| <b>Logros/Resultados</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Participación en las actividades propuestas en los proyectos de la RPL. Participación juvenil en el Consejo Local de Planificación Pública. Definición de prácticas para el desarrollo de la gratitud y el ahorro. Formación en valores de respeto y consideración hacia la naturaleza, las demás personas y hacia sí mismos. Programa de formación juvenil para la Cuenca Alta del Río Motatán. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

**Cuadro 28**  
**Programa 02, Proyecto 2.1, Subproyecto 2.1.1**

| <b>PROGRAMA 5: RED PRODUCTIVA LOCAL</b><br><b>Proyecto 5.6: Compatibilización del Uso del Suelo, Infraestructura y Servicios con los Recursos Naturales.</b><br><b>Sub-Proyecto 5.6.1: “Diseño e Implementación de un Modelo de Permacultura Aplicando los Principios de Ecoeficiencia”</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Objetivo</b></p> <p>Diseñar e implementar un proyecto de Permacultura, que permita integrar las condiciones ambientales de la zona, mediante la incorporación y rescate de la siembra de diversos cultivos en combinación con los autóctonos implementando los criterios de ecoeficiencia, en la parte alta de la Cuenca del Río Motatán</p> | <p align="center"><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los factores que inciden en la adaptabilidad de especies para el uso agroforestal</li> <li>• Integrar las condiciones ambientales de la zona, a la adaptabilidad de las especies identificadas</li> <li>• Orientar la aplicación de las técnicas de Permacultura</li> <li>• Capacitar a los productores de la parte alta de la Cuenca del Río Motatán en el uso de las técnicas de la Permacultura</li> <li>• Aplicación de mecanismos agro ecológicos en función de la ecoeficiencia</li> </ul> |
| <b>Logros/Resultados</b><br>Parcela demostrativa, capacitación de los productores, ahorro de recursos                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

**Cuadro 29**  
**Programa 05, Proyecto 5.6, Subproyecto 5.6.1**

| <b>PROGRAMA 2: EDUCACIÓN PARA LA SUSTENTABILIDAD</b><br><b>Proyecto 2.1: Educación para la Sustentabilidad</b><br><b>Sub-Proyecto 2.1.1: “Red de Ecoescuelas... una Propuesta de Educación para la Sustentabilidad”</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p align="center"><b>Objetivo</b></p> <p>Diseñar y crear una Red de Ecoescuelas donde se realicen estrategias educativas vinculadas al Plan de Desarrollo Integral de las parroquias Chachopo y La Venta, Municipio Miranda, Estado Mérida.</p> | <p align="center"><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar estrategias educativas relacionadas con la Red Productiva Local que promuevan el desarrollo sustentable de las parroquias Chachopo y La Venta.</li> <li>• Crear la Red de Ecoescuelas para la incorporación de estrategias educativas de desarrollo sustentable.</li> </ul> |
| <b>Logros/Resultados</b><br>Red de ecoescuelas diseñada y creada en la comunidad de Chachopo y La Venta                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

**Cuadro 30**  
**Programa 05. Proyecto 5.6, Subproyecto 5.6.1**

| <b>PROGRAMA 7: USO Y ENRIQUECIMIENTO DEL HÁBITAT</b><br><b>Proyecto 7.2: Aprovechamiento y Enriquecimiento del Mundo Natural</b><br><b>Sub-Proyecto 7.2.1: “Aplicación de la Metodología Biodinámica Intensiva para Enriquecer el Suelo en los Andenes”</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo</b>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Diseñar y ejecutar un proyecto sustentable aplicando la Metodología Biodinámica Intensiva que permita mejorar las condiciones de los Suelos en Andenes de la Cuenca Alta del Río Motatán, incorporando materia orgánica bajo el criterio de la ecoeficiencia. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar la Metodología Biodinámica Intensiva en los Suelos de los Andenes de la Cuenca Alta del Río Motatán con el Excavado profundo del Suelo</li> <li>• Utilizar la Materia Biodegradable para mejorar las condiciones del Suelo</li> <li>• Capacitar al productor de la comunidad de Chachopo y La Venta. En el uso de la Metodología Biodinámica.</li> </ul> |
| Logros/Resultados: Parcelas demostrativas, capacitación de productores, ahorro en la compra de abono inorgánico, mejoramiento de los suelos, mayor productividad.                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

www.bdigital.ula.ve

## **La orientación del ahorro hacia la inversión en red productiva local**

### **Ahorro e inversión Sustentable**

Al inicio de esta investigación, tanto el ahorro como la inversión fueron estudiados desde la dimensión económica, por ello se encuentra que la inversión en cualquier tipo de capital requiere de ahorro para financiarse y de una intermediación eficiente por parte de los bancos u otras instituciones; y que el ahorro depende del nivel de ingreso y de propensiones a ahorrar propias de cada sociedad. Igualmente se consideró relevante el costo del dinero, y las tasas de interés o de descuento de referencia, el riesgo y la certidumbre que a largo plazo influyen fuertemente en la inversión. Así como, la protección de los derechos de propiedad, la existencia de un marco regulatorio estable, un orden jurídico y un sistema judicial que ofrezca

seguridad, condiciones competitivas y bajos costos de transacción en sectores relevantes (sectores rurales por ejemplo).

En este trabajo, la misma dinámica de la investigación permitió visualizar tanto al ahorro como a la inversión en sus diferentes dimensiones, es así como los resultados de los dos talleres realizados en la comunidad en estudio, permitieron determinar que la sustentabilidad del ahorro sólo es posible, si puede verse desde diferentes ópticas. Por ello, siguiendo la metodología que ha guiado esta investigación se consideró el ahorro desde diferentes lógicas; así en el mundo de la vida: es preciso prepararse para el futuro; en la lógica del trabajo y del capital: aprovechar los recursos dándoles el verdadero valor, ahorrando en energía, tiempo de gestión, utilizando eficientemente los recursos; en la lógica de la política: se considera el proceso de las decisiones colectivamente tomadas que redundan en resultados exitosos. Desde la lógica de la cultura: se considera la preservación de la cultura local a través de valores compartidos, fuerza y apoyo moral en la incertidumbre. Desde la lógica de la naturaleza: se precisa el ahorro conservando los recursos naturales para lo que es necesario adaptar el cultivo al ambiente; y por último desde la lógica de la innovación: el ahorro se promueve a través del uso de prácticas agroecológicas, agricultura biointensiva, permacultura, entre otros.

Respecto a la inversión productiva se considera como todo esfuerzo orientado a crear valor a través del aprovechamiento sustentable del capital natural, capital construido y capital humano y social para el bienestar de la comunidad; es decir, producir ecoeficientemente, lo que comprende esfuerzos en producción limpia, ahorro de recursos, control de riesgos y pérdidas, cooperación interempresarial e innovación.

La ecoeficiencia es el proceso continuo de maximizar la productividad de los recursos, minimizando desechos y emisiones, y generando valor para la empresa, sus clientes, sus accionistas y demás partes interesadas.

Esta situación motiva la necesidad de desarrollar herramientas competitivas que asistan a la creación de un horizonte de crecimiento. La experiencia en otros países indica, casi como única salida airosa, el trabajo en conjunto, por medio de gestiones sinérgicas, conformando alianzas articuladas a través de redes. El análisis de los mercados, unidos a la experiencia propia de los productores locales, permitirá desarrollar un planteo de escenario y armado de una estrategia en conjunto. La idea no es armar una megaempresa unificando a todos los productores o empresarios pequeños y medianos, sino la de mantener la individualidad, unificando ciertos aspectos del negocio que permiten reducir costos y maximizar la productividad de todos los actores en red productiva local.

Una forma de sustentar el ahorro y orientarlo a la red productiva local, es la que se delinea en el Cuadro 31. La columna del **qué**, hace referencia a cinco aspectos básicos del ahorro: consumo responsable, ahorro de energía, manejo de residuos, asociatividad y manejo de financiamiento.

En la columna del **cómo**, se perfilan algunas de las acciones prioritarias que deben ser consideradas para lograr la sustentabilidad de ahorro, y en general todas ellas llevan intrínsecos principios y valores básicos de responsabilidad, solidaridad, conciencia ecológica y asociatividad; esto condujo a plantear el fomento del consumo responsable, considerando que es preciso usar exhaustivamente los bienes y servicios a través del uso alternativo de materiales reciclados y biodegradables y el fomento del consumo según las necesidades. Con relación al ahorro de energía se consideró promover la medición, el mantenimiento y reuso del recurso agua, previsión y mantenimiento de las instalaciones sanitarias individuales y colectivas y el uso responsable de la energía eléctrica tanto en el hogar como en las instituciones presentes en la comunidad.

El manejo de residuos, tiene por objeto la concienciación de la población en cuanto manejar adecuadamente los residuos generados por la misma comunidad, para ello se precisa promover y facilitar el reciclaje de los objetos que ya no se

utilizan; considerar el procesamiento artesanal de algunos residuos de la producción que pueden generar productos agroindustriales; utilizar algunos desechos de las cosechas como insumos para la agricultura biointensiva.

Con respecto al componente Asociatividad, la experiencia en otros países y en algunos lugares de Venezuela (CECOCESOLA, en el estado Lara), ha demostrado que la conformación de redes articula directamente a los productores con el mercado. Esta articulación en red requiere de una serie de acciones entre las que se mencionan: la selección e integración de productores, desarrollar confianza en el grupo, establecer una unidad comercial para el asesoramiento y capacitación de los productores en materia económica, realizar estudios del mercado, elaboración de planes de negocio, registro de una marca colectiva, diseño e implementación de un plan de promoción.

El manejo de financiamiento, por otra parte, requiere la promoción y puesta en funcionamiento de entes financieros locales, que emergen de la misma dinámica de la red productiva, tales como cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, banco de productores, y en complemento a estas instituciones alternativas propias de la economía social, es preciso la promoción y facilitación del acceso de los productores al financiamiento tanto público como privado en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

En la columna del **con qué**, se establecen algunas formas de llevar a cabo las acciones consideradas, muchas de ellas están, como es de esperar en un sistema complejo, referidas a la educación, capacitación y concienciación de los pobladores de la comunidad en estudio, para lo que, indudablemente, se requiere organización, participación, comunicación y asociación. Esto tiene que ver con cursos, talleres, campañas de concienciación, constitución de microempresas, cooperativas, firma de acuerdos y convenios con universidades y otras instituciones, fundamentos legales, promoción y difusión. Uno de los subproyectos que se está formulando interactivamente con este, es el denominado: “Diseño de un Sistema de Información de Suelos y Aguas Cogestionado por la Comunidad”, cuyo objetivo está dirigido a

dotar a los habitantes de las comunidades en estudio, de la información oportuna y precisa para el buen uso del recurso tierra y su orientación al ahorro sustentable (Cuadro 32).

El manejo del financiamiento ha sido uno de los problemas considerados de mayor prioridad por los participantes del taller; por ello en la columna del **con qué** se listan algunas de las instituciones que a nivel nacional pueden otorgar los recursos financieros para la ejecución de proyecto en red productiva local. En el ámbito local se encuentra el Banco de Productores de Timotes, que es una empresa de la economía social fundada y gerenciala por los propios productores con el apoyo de la municipalidad; este banco es abierto para la incorporación de nuevos socios que reúnan los requisitos exigidos por sus estatutos. Los bancos e instituciones financieras de corte gubernamental tales como el Banco del Pueblo, el Banco de la Mujer, el Banco Nacional de Ahorro y Préstamo, el Banco de Fomento de Los Andes, Empresarios por Venezuela, entre otros tienen por objeto fomentar la economía social e incorporar a la mayoría de la población al proceso productivo en función de elevar su calidad de vida, estas instituciones exigen algunos requisitos que se ilustran en el Anexo IV de este trabajo, con el objetivo de que los posibles ejecutores de la propuesta consideren en su ejecución estas alternativas de financiamiento.

Para finalizar en la columna del **cuándo**, se establece que estas acciones deben ser llevadas a cabo por la comunidad en estudio en el corto, mediano y largo plazo, **para qué** el ahorro se torne sustentable y sea invertido en Red Productiva Local.

Tal como ya se mencionó en la justificación de esta propuesta, ésta surge de la interacción de las diferentes lógicas en un contexto y en un momento determinado; sin duda la puesta en marcha de estas estrategias apuntan a contribuir interactivamente con el desarrollo sustentable de las comunidades en estudio; su ejecución dependerá en gran parte de la voluntad de los participantes en su formulación y de la difusión que se haga de la misma y escapa a los objetivos de este proyecto.

**Cuadro 31**  
**Sustentabilidad del Ahorro y su Orientación a la Inversión en Red Productiva Local**

| <b>Qué hacer</b>                                                          | <b>Cómo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Con qué</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ahorrar en todas sus dimensiones</b><br><br><b>Consumo Responsable</b> | <p>Fomentando el consumo responsable de bienes, insumos y materiales.</p> <p>Usando exhaustivamente los bienes y servicios; promoviendo usos alternativos de materiales reciclados y biodegradables.</p> <p>Utilizando los bienes y servicios según las necesidades reales y no por consumo inercial.</p>                                                                                                                                                      | <p>Cursos y talleres de formación y capacitación para el manejo sustentable de los recursos</p> <p>Campañas de concienciación y talleres de capacitación para el manejo sustentable del recurso agua y para el ahorro de energía</p> <p>Ejecución del Proyecto: “Diseño de un Sistema de Información de Suelos y Aguas Cogestionado por la Comunidad”, considerado en el Plan Integrado de Desarrollo.</p> |
| <b>Ahorro de energía (agua, luz)</b>                                      | <p>Promover acciones y medidas para el ahorro del agua, esencialmente de tipo operativo como es la medición, el mantenimiento y el reuso.</p> <p>Revisión y mantenimiento de las instalaciones sanitarias, tanto individuales (hogar) como colectivas (tuberías de riego)</p> <p>Reducir los niveles de consumo de energía eléctrica en los Inmuebles, privados (hogar) y públicos, haciendo uso responsable de los recursos y más eficientes los procesos</p> | <p>Educación formal y no formal</p> <p>Campañas de información y concienciación</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Manejo de residuos</b>                                                 | <p>Disminuir y manejar adecuadamente los residuos generados por la comunidad.</p> <p>Promover y facilitar el reuso y/o reciclaje de los objetos que ya no se utilizan.</p> <p>Reutilizar algunos residuos de la producción a través agroindustrias familiares (procesamiento artesanal)</p>                                                                                                                                                                    | <p>Campañas de información y sensibilización</p> <p>Programas municipales que incentiven el reciclaje</p> <p>Constitución de Microempresas familiares para el procesamiento de residuos buenos.</p>                                                                                                                                                                                                        |

Continúa.....

**Cuadro 31**  
**Sustentabilidad del Ahorro y su Orientación a la Inversión en Red Productiva Local (continuación)**

| Qué hacer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cómo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Con qué                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Asociatividad</b><br><br><b>Conformar la Red Productiva Local fundamentada en componentes claves tales como:</b><br><br>Fortalecimiento de la cooperación empresarial y articulación con la demanda;<br><br>Desarrollo de capacidades de gestión e inteligencia comercial<br><br>Optimización de procesos productivos y aseguramiento de la calidad<br><br>Funcionamiento sostenible de las redes en interconexión con los demás proyectos | <i>Conformación de la Red articulada directamente con el mercado objetivo:</i><br><br>Selección e integración de pequeños productores, (el número puede determinarse en el momento de realizar la acción) en una red productiva local.<br><br>Desarrollo y fortalecimiento de una <b>base de confianza</b> entre los productores seleccionados<br><br>Establecimiento de una <b>Unidad Comercial</b> integrada por asesores de demanda, para el análisis de las exigencias del mercado e identificación de oportunidades de negocios; y asesores de oferta, para la capacitación y asesoramiento de los productores.<br><br><b>Investigación de mercado</b> que incluirá requerimientos de calidad, precios, volúmenes y competidores del mercado objetivo; la estimación y programación de la demanda; y la identificación de puntos de venta<br><br>Elaboración e implementación de un <b>plan de negocios</b> con la estrategia de articulación comercial directa de la Red con el mercado | Cooperativas de producción, consumo, comercialización, distribución, compra de insumos, transporte y/o conformación de pequeñas y medianas empresa interconectadas en red<br><br>Talleres de trabajo, sensibilización e información.<br><br>Talleres de integración y capacitación. Visitas a las parcelas. Valores compartidos. Fuerza y apoyo moral en la incertidumbre. Cooperación interempresarial. Decisiones colectivamente tomadas. Control de riesgos y pérdidas. Ahorro de tiempo y control de gestión,<br><br>Conformación de una Cooperativa de comercialización, o de una pequeña o mediana empresa para la comercialización<br><br>Convenio con universidades y otras instituciones educativas para el acompañamiento y asesoramiento en el estudio de mercado y en la formulación del plan de negocios. |

Continúa.....

**Cuadro 31**  
**SUSTENTABILIDAD DEL AHORRO Y SU ORIENTACION A LA INVERSION EN RED**  
**PRODUCTIVA LOCAL (continuación)**

| Qué hacer                        | Cómo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Con qué                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <b>Registro</b> de la marca colectiva<br><br>Diseño e implementación de un <b>plan de promoción</b> de la marca colectiva.                                                                                                                                                                                                                    | Forma Legales<br><br>Capacitación y difusión en interconexión con los demás proyectos formulados interactivamente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Manejo del financiamiento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promocionar y poner en marcha entes financieros locales tales como: Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales, Banco de Productores.</li> <li>▪ Promover y facilitar el acceso al financiamiento tanto público como privado, en el ámbito local, regional, nacional e internacional</li> </ul> | Conformación de Cooperativas de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales, Banco de Productores; con recursos propios de los habitantes y con el aporte gubernamental.<br><br>Capacidad en el uso de financiamiento en todas y cada uno de las modalidades que existan en el ámbito local, regional nacional e internacional<br>Banco Mundial<br>Banca Privada<br>Banco de Productores de Timotes<br>Banco de Comercio Exterior.<br>Banco industrial de Venezuela,<br>Banco de la Mujer<br>Banco Nacional de Ahorro y Préstamo<br>Banco del Pueblo Soberano<br>Banfoandes<br>Empresarios por Venezuela<br>FONDAFA<br>INAPYME Programa de Financiamiento<br>SOGAMPI |
| <b>Cuándo</b>                    | <b>En el corto mediano y largo plazo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Para qué</b>                  | <b>Para sustentar el ahorro y orientarlo a la inversión productiva en RPL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Fuente: Fuente: Taller: "Diseño de Estrategias con base en el análisis situacional". Araujo 2005

Con el fin de sustentar el planteamiento realizado en la columna de el **con qué**, del Cuadro 31, a manera de información se resumen los objetivos del subproyecto denominado: Diseño de un sistema de Información de Suelos y Aguas cogestionado por la comunidad

**Cuadro 32**

**Programa 7, Proyecto 7.4, Subproyecto 7.4.1**

| <b>PROGRAMA 7: USO Y ENRIQUECIMIENTO DEL HÁBITAT</b><br><b>Proyecto 7.4: Fomento de Marcos Prácticos de Relación con la Naturaleza</b><br><b>Sub-Proyecto 7.4.1: “Diseño de un Sistema de Información de Suelos y Aguas Cogestionado por la Comunidad”</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Actividades</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Aplicar un sistema de información automatizado de homogeneidad como procedimiento metodológico cogestionado con la comunidad para la planificación del uso sostenible del recurso tierra en la cuenca alta del río Motatán, municipio Miranda del estado Mérida. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a los miembros de la comunidad de Chachopo y La Venta en el manejo de un sistema de información automatizado de homogeneidad.</li> <li>• Recolectar información básica para la aplicación de sistema de información en las comunidades de Chachopo y La Venta.</li> </ul> |
| <b>Logros/Resultados</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Información básica recolectada, en y con los miembros de la comunidad. Orientación para el mejor uso del suelo. Ahorro de recursos                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fuente: Proyecto de Línea de Investigación UCV-ULA (2002) sin editar

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alburquerque, F (1997) **Metodología para el Desarrollo Económico Local** ILPES/CEPAL.

Banco de Experiencias Locales (2001) “Sociedades de economía mixta, experiencias asociativas para el desarrollo”, disponible en <http://www.riocuarto.gov.ar>

Biblioteca Rural Europa, (1998) “La Financiación Local en los Territorios Rurales, Capítulo 4 Los retos del Futuro”, disponible en:  
<http://europa.eu.int/comm/archives/leader2/rurales/biblio/fin/contents.htm>

Bastidas, O. (2003) “La Especificidad Cooperativa”. Ponencia presentada en el 1er Encuentro de Formadores de Cooperativismo, Valores, Principios, Capital Social y Capital Económico: Una Sinergia Fundamental en la Constitución de Cooperativas. Universidad Central de Venezuela.

Balestrini, M. (2001) **Cómo se elabora el Proyecto de Investigación**. BL Consultores Asociados. Servicio Editorial. Caracas Venezuela.

Briceño, M. (1994) **Gestión Tecnológica, La investigación aplicada en la empresa** Editorial Kinesis, Caracas Venezuela.

\_\_\_\_\_ (2001) “Desarrollo de la Ciudadanía y la Productividad Local”. en: Revista Extramuros N° 15. Octubre 2001, ISSN: 1316-7480, Facultad de Humanidades y Educación. Universidad Central de Venezuela.

\_\_\_\_\_ (2002) Centro Andino de Innovación para desarrollo y diversificación socioeconómica del páramo. (ECOPARAMO). Modelo desarrollado por Tech/SUDUL.

\_\_\_\_\_ (2003a) (mimeo) Guía Complejidad y Desarrollo Sustentable. Universidad Central de Venezuela.

\_\_\_\_\_ 2003b) **Universidad, Industria del Conocimiento y Desarrollo Sustentable**. Universidad, Sector Productivo y Sustentabilidad. Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, Universidad Central de Venezuela.

Capra, F.(1999) **La Trama de la Vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos**. Editorial Anagrama 2da. Edición, Barcelona.

Budnevich, C. (2000) Algunas Reflexiones en torno a Políticas de Ahorro, Inversión y del Sistema Financiero Banco Central de Chile.

Carreño, B., Fajardo, P. y Martínez, J. (s/f), Ahorro & Inversión. Disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos15/ahorro-inversión/#ahorro>

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 5.453 Extraordinario del viernes 4 de marzo de 2000. Talleres de Miguel Angel García e Hijo Impresores, S.R.L. Caracas, Venezuela

Cumbre para la Tierra + 5 (1997) "División de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas". Disponible en <http://www.un.org/dpcsd>

Daharam G. (1989) "Desarrollo con participación: algunas perspectivas basadas en experiencias de origen popular", en Revista de la Planificación del Desarrollo N° 19, Naciones Unidas.

Dávila, R. (2003) Presente y Futuro del Cooperativismo Rural de Ahorro y Crédito en Colombia. En Publicaciones Instituto de Estudios Rurales, *Pontificia Universidad Javeriana (PUJ). Vol 1 N° 1 2003. Colombia.*

Especialización en Desarrollo Rural (2002) (mimeo) "Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo integrado de las Comunidades de la Cuenca Alta del Río Motatán. Construcción de una red estratégica". Universidad de Los Andes – Facultad de Arquitectura y Arte

Favreau, L., Fréchette, L., Boulianna, M., Van Kemenade, S. (2002) "Desarrollo Local, Economía Popular y Economía Solidaria en América Latina: Un itinerario de 30 años en Villa El Salvador", Perú en Cayapa: Revista Venezolana de Economía Social Vol. 2 N° 3, Mérida

Febres M., y Floriani D. (2001) "Políticas de educación ambiental y formación de capacidades para el desarrollo sustentable", disponible en [www:/me.gob.mx/ueajei/publicaciones/libros/363/Cáp. 6.html/78K](http://www.me.gob.mx/ueajei/publicaciones/libros/363/Cáp. 6.html/78K)

Floriáni, D. (1999) "Interdisciplinariedad Teoría y Práctica en la Investigación y la Enseñanza Ambiental" Disponible en: <http://www.casla.com.br/artigos/art4.htm>

García, A. (1998) "Las Cajas de Ahorro en Venezuela". Universidad de Los Andes. Mérida. [amuller@ula.ve](mailto:amuller@ula.ve)

Hernández S., Fernández, B. (1998) **Metodología de la Investigación**. McRAW-HILL Segunda Edición. México

Hurtado, J. (1998), **Metodología de la Investigación Holística**. Tercera edición. Fundación Sygal. Caracas

\_\_\_\_\_(2000), **El Proyecto de Investigación**. Segunda Edición. Fundación Sygal. Caracas

**I.C.L.E.I (2003)** Consejo Internacional para las Iniciativas Ambientales Locales

Secretaría América Latina y El Caribe Red de la Agenda Local para América Latina y El Caribe 40, Correo Central – Santiago, Chile. [redAL21@iclei.org](mailto:redAL21@iclei.org)

Kilksberg, B. (2002) “Capital Social: Desarrollo Sustentable”. Conferencia PDVSA.

Krug, S. (1999) “Educación Medio Ambiental. Promoción de las sostenibilidad, disponible en: <http://www.jrc.es/pages/iptsreport/vol36/spanish/ENV1S366.htm>

Larroulet C. y Mochon F. (1995), Economía. Segunda Edición. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. España.

Leff, E. (2002) “Globalización y Complejidad Ambiental”. disponible en [www.cujae.edu.cu/.../Libros%20Formato%20Electronico/Educación%20Ambiental/Libros/Conferencia%20Leff%20.doc](http://www.cujae.edu.cu/.../Libros%20Formato%20Electronico/Educación%20Ambiental/Libros/Conferencia%20Leff%20.doc)

Lester, B. (2003) **Ecoeconomía. La Construcción de una Economía para el Planeta**. Fundación Polar, Caracas.

Líneas generales del Plan Nacional de Desarrollo Económico Social de la Nación 2001-2007. Venezuela.

Maestría en Desarrollo Regional Primera Cohorte, (2003a) (mimeo) “Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo integrado de las Comunidades de la Cuenca Alta del Río Motatán. Especificación de Procesos”. ULA-NURR-Trujillo.

Maestría en Desarrollo Regional Primera Cohorte, (2003b) (mimeo) “Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo integrado de las Comunidades de la Cuenca Alta del Río Motatán Operacionalización de Insumos, Procesos y Productos”. ULA-NURR-Trujillo.

Maestría en Desarrollo Regional Primera Cohorte (2003c) (mimeo) “Formulación Integrada de Proyectos para la Sustentabilidad, Las parroquias Chachopo y La Venta del Municipio Miranda del Estado Mérida vistas como un sistema autopoiético”. ULA-NURR-Trujillo.

Maldonado, C. (Ed), (1999) **Visiones sobre la Complejidad**, Colección “Filosofía y Ciencia” Vol. 1 Ediciones El Bosque, Bogota Colombia.

Manifiesto por la vida (2002) (segunda versión) “Una Ética para la Sustentabilidad Simposio sobre Ética Ambiental y Desarrollo Sustentable Bogota disponible en: [www.rolac.unep.mx/educamb/esp/mantexto.htm](http://www.rolac.unep.mx/educamb/esp/mantexto.htm)

Martínez, A., Pérez D., y Sancho I. (2002) **Herramientas para el Desarrollo Local**. Universidad de Alicante. España.

Méndez E. (1999) Planificación y Gestión para el Desarrollo Sostenible. CIDIAT. Serie ambiente A 28. Mérida, Venezuela.

Moscoso, C. (1999) **Desarrollo Sustentable, Participación y Calidad de Vida.** Desarrollo Institucional Fondo de Las Américas Chile.

Mota, R. (1999) "Educación, Complejidad e Interdisciplinariedad" .Disponible en:  
<http://www.revistapolis.cl/3/motta3.pdf>

Nieto de Alba, U. (1998) **Historia del Tiempo en Economía. Predicción Caos y Complejidad** McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

Noticic (2001) Disponible en: <http://www.cic.org.ve/noticic/notic303.htm>

Ochoa L. (2000) "Nuevas Tecnologías Financieras para el Sector Rural. La metodología de instituciones Financieras Locales". Consultado en Enero 2004.  
disponible en:  
[www.ciat.cgiar.org/.../espanol/Rec\\_de\\_info/memoriasiicurs/cd\\_curso/Contenido/Modu43k](http://www.ciat.cgiar.org/.../espanol/Rec_de_info/memoriasiicurs/cd_curso/Contenido/Modu43k)

OECD (1993). "Best Practice in Local Development", disponible en:  
<http://www.oecd.fr/tds/docsword/bestpracticesleed.doc>.

Pengue, W. (1999) "Economía Ecológica: Un Largo Camino Posible". Buenos Aires.disponible en: <http://www.emater.tche.br/docs/agroeco/artigos/agroeco010801.htm>

Proyecto FIDA, PRODECOP Venezuela (2001) . disponible en:  
<http://www.fidamerica.cl/webpage.php?webid=697>

Quadri de La Torre, G. (2002) El Sector Privado frente a La Sustentabilidad. Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable CËSPEDES. México. D.F.

Quevedo, R. (2000) Agricultura y el Desarrollo Rural. En Revista Latinoamericana DE DESARROLLO RURAL. Año V N° 6 Noviembre 2000. Caracas. Venezuela.

RENDRUS (1998-2001) "Experiencias Exitosas 1996: "La Participación de la Mujer Organizada en el Desarrollo Económico Familiar", disponible en:  
<http://www.rendrus.org/Expexit.htm>

Rissel, Ch.,y Bracht,N., (1999) Advance in Tehory an Practice. (mimeo) (Guia de estudio)

Rojas, J. (2004) "Investigación Acción Participación (IAP)", disponible en:  
<http://www.commint.com/Ia/Iapm/sld/1947.html>

Schumacher, E (1978), **Lo pequeño es hermoso**, Hermann Blume Ediciones, Madrid España.

Richer, M. y Alzuru, I. (2002), **Intercooperación y Economía Solidaria: Análisis de una experiencia venezolana**. Centro de Estudios de la Empresa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia y Centro de Tecnología Popular (CETEP), Barquisimeto,

Sachs, J. y Larraín, F. (1994) **MACROECONOMÍA**. En la Economía Global. 1ª. EDICION. Graficas Monte Albán. S.A. de C.V. Mexico.

Sansón, R. (2004), **Desarrolladora de Negocios Comunitarios y Fondo Local de Inversión Productiva: una poderosa combinación de instrumentos para concretar desarrollo local**. Disponible en <http://www.surnorte.org.ar/desarrolladora.shtml>

Scotto, D. (2002) “Participación y Consejos Locales de Planificación”. Foro hacia la Política Nacional de Desarrollo Local.

Tech/SUDIL (2002) de la Universidad Central de Venezuela. “Proyecto de Investigación / Acción y Generación de Tecnologías Viables para el Desarrollo Integrado de Comunidades: *Parroquias Chachopo y La Venta Municipio Miranda del Estado Mérida*”.

Ther Ríos (2000) “Una revisión al concepto de Planificación Social desde la Investigación Social de Segundo Orden” Departamento de Ciencias Sociales/Universidad de Los Lagos, Osorno, disponible en <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p12.7.htm>

Vásquez, A. (2000) **Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno**. Ediciones Pirámide, Madrid.

Yurus, M. (1997) “Bangladesh Los Pioneros”. El Correo de la UNESCO, disponible en: <http://www.veraz.com.ar/nuestraempresa/pdf/articulointeres01.pdf>

Zapata, G. y otros (2002) “Fondos Comunitarios de Ahorro: Servicios Financieros básicos en las Zonas Rurales Marginadas de México”. disponible en : [www.sagarpa.gob.mx/sdr/publics/fca.htm](http://www.sagarpa.gob.mx/sdr/publics/fca.htm) - 23k

# **ANEXOS**

[www.bdigital.ula.ve](http://www.bdigital.ula.ve)

**ANEXO I**  
**ENCUESTA OMNIBUS**

**CASA N°:** \_\_\_\_\_

Sector:

da:

## 2.- Multifamiliar:

**8:** \_\_\_\_\_

**5.- Número Telefónico:**

### 6.- Apellidos Completos de la Familia

**7.-¿Cuántas personas integran su grupo familiar?** \_\_\_\_\_

[illegible]

|                                         |                                                   |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 8.-Ingreso Mensual de la Familia en Bs. | 9.-Fuente o Procedencia del Ingreso de la Familia |
|                                         |                                                   |
|                                         |                                                   |

**12.-Tipo de Vivienda: (Observación del Encuestador)**

- ☐ 1.-Quinta  
☐ 2.-Apartamento  
☐ 4.-Casa  
☐ 8.-Rancho  
☐ 16.-Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**13.-¿Cuál es la fuente de Aguas Blancas?**

- ☐ 1.-Tubería Principal(Acueducto)  
☐ 2.-Camión  
☐ 4.-Tanque  
☐ 8.-Río  
☐ 16.-Pozo

**14.-¿Cuentan con Aguas Negras(Cloacas):**

1.-Sí: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

**14.1.-¿Cómo es la deposición de los desechos?**

- ☐ 1. Sanitario(Baño)  
☐ 2. Pozo Séptico  
☐ 3. Descarga Libre

**15.-Servicio de Electricidad: (observación del Encuestador)**

1.-Sí: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

**16.-¿De qué Artefactos o Equipos Domésticos dispone la familia?**

- ☐ 1. Pancha  
☐ 2. Cocina  
☐ 4. Lavadora  
☐ 8. Televisión  
☐ 16. Calentador de agua  
☐ 32. Calefacción  
☐ 64. Licuadora  
☐ 128. Equipo de Sonido  
☐ 256. Radio  
☐ 512. Nevera  
☐ 1024. VHS  
☐ Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**17.-Material/Techo: (Observación del Encuestador)**

- ☐ 1. Platabanda  
☐ 2. Fibra cemento  
☐ 4. Láminas de zinc  
☐ 8. Láminas de acerolit  
☐ 16. Tejas  
☐ 32. Tejalic  
☐ 64. Asbesto  
☐ 128. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**18.-Material/Paredes: (Observación del Encuestador)**

- ☐ 1. Bloque frisado  
☐ 2. Bloque sin frisar  
☐ 4. Ladrillo  
☐ 8. Adobe  
☐ 16. Bahareque frisado  
☐ 16. Bahareque sin frisar  
☐ 32. Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**19.-Material/Piso: (Observación del Encuestador)**

- ☐ 1. Tierra  
☐ 2. Cemento  
☐ 4. Cerámica  
☐ 8. Madera  
☐ 16. Otros ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**20.-¿Cuántas habitaciones(dormitorios) tiene la casa?**

- ☐ 1.-Una  
☐ 2.-Dos  
☐ 3.-Tres  
☐ 4.-Cuatro  
☐ 5.-Más de cuatro

**21.-¿Qué combustible usan para cocinar?**

- ☐ 1. Leña  
☐ 2. Carbón  
☐ 4. Gas (bomona)  
☐ 8. Gas Tubería  
☐ 16. Electricidad  
☐ 32. BioDigestor

**22.-La vivienda en la que habitan es:**

- ☐ 1. Propia  
☐ 2. Alquilada  
☐ 3. Cedida  
☐ 4. Hipotecada  
☐ 5. Prestada  
☐ Otro: \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**23.-La ubicación de su vivienda es de un riesgo:**

- ☐ 1.-Alto  
☐ 2.-Medio  
☐ 3.-Bajo

**24.-Estado de conservación de la vivienda:**

(Observación del Encuestador)

- ☐ 1.-Tradicional. Recuperable.  
☐ 2.-Nueva con Diseño. No requiere acción.  
☐ 3.-Reciente. Difícil de transformar.  
☐ 4.-Rural. Difícil de Transformar.  
☐ 5.-Vieja. Difícil de transformar.

**25.-¿De qué forma se deshacen de la basura?**

- ☐ 1.-Camión Recolector  
☐ 2.-Botes Libres  
☐ 4.-Quema  
☐ 8.-Reciclaje

**COMPONENTE FAMILIA**

**26.-¿Con qué frecuencia los miembros de su familia participan en actividades organizadas por las escuelas de la comunidad?**

| Frecuencia<br>Eventos                              | 1.-Una vez al mes | 2.- Cada tres meses | 3.-Una vez al año | 4.- Nunca |
|----------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------|
| 26.1.-Educativas:<br>Encuentros,<br>Jornadas, etc. |                   |                     |                   |           |
| 26.2.-<br>Deportivas                               |                   |                     |                   |           |
| 26.3.-<br>Culturales:<br>Festivales, etc.          |                   |                     |                   |           |



36.-En su opinión: ¿Para qué actividades son útiles los espacios naturales y libres de la comunidad?

- ☐ 1.-Educativas
- ☐ 2.-Recreacionales
- ☐ 4.-Turísticas

37.-¿Cómo considera la situación laboral en el campo actualmente?

- ☐ 1.-Buena
- ☐ 2.-Regular
- ☐ 3.-Mala
- ☐ 4.-Muy Mala

38.-¿Usted siembra?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

38.1.-¿Cuál(es) cultivo(s) siembra?

- ☐ 1.-Papa
- ☐ 2.-Coliflor
- ☐ 4.-Brócoli
- ☐ 8.-Rábano
- ☐ 16.-Cilantro
- ☐ 32.-Zanahoria
- ☐ 64.-Alcachofa
- ☐ 256.-Cebolla
- ☐ 512.-Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

39.-A su juicio: ¿Cuál sistema de producción agrícola es más rentable (rinde mayores beneficios económicos)?

- ☐ 1.-Flores (Floricultura)
- ☐ 2.-Hortalizas (Horticultura)
- ☐ 3.-Frutas (Fruticultura)
- ☐ 4.-Truchas (Truchicultura)

40.-¿Conoce alguna forma ecológica de producción? (Si la respuesta es "NO", pasar a la pregunta 42)

1.-Si \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

40.1.-¿Cuál(es)?:

- 1.-Permacultura
- 2.-Agricultura Biodinámica
- 4.-Agricultura Orgánica
- 8.-Rotación de Cultivos
- 16.-Cultivo Bajo Cobertura
- 32.-Plasticultura
- 64.-Lombricultura
- 128.-Otra: \_\_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

41.-¿Aplica en sus cultivos alguna de las técnicas ecológicas que conoce?

Si \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

41.1.-¿Cuál(es)?:

- 1.-Permacultura
- 2.-Agricultura Biodinámica
- 4.-Agricultura Orgánica
- 8.-Rotación de Cultivos
- 16.-Cultivo Bajo Cobertura
- 32.-Plasticultura
- 64.-Lombricultura
- 128.-Otra: \_\_\_\_\_ ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

42.-¿Usted estaría dispuesto a sembrar usando técnicas de producción novedosas y avanzadas en sus cultivos?

1.-Si \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

43.-¿Usted cultiva bajo andén o terraza?

1.-Si \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

43.1.-¿Cuántos tiene? \_\_\_\_\_

44.-¿Sabe cuáles son las ventajas de sembrar bajo invernadero?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

45.-¿Cuál de los siguientes sistemas de riego utiliza?

- ☐ 1.Goteo
- ☐ 2.Microaspersión
- ☐ 3.Aspersión
- ☐ 4.Ninguno
- ☐ 5.Otro

46.-¿Por cuánto tiempo riega?

- ☐ 1.- Entre dos y cuatro horas
- ☐ 2.-Entre cuatro y seis horas
- ☐ 3.-Entre seis y ocho horas
- ☐ 4.-Más de ocho horas

47.-¿Cuántas veces por semana riega?

- ☐ 1.-Una vez
- ☐ 2.-Dos veces
- ☐ 3.-Tres veces
- ☐ 4.-Más de tres veces

48.-¿Qué número de aspersor usa?

- ☐ 1.- 0.70
- ☐ 2.- 0.40
- ☐ 4.- 0.30
- ☐ 8.- Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

49.-¿Cuál sistema para la preparación del terreno emplea?

- ☐ 1.-Arado
- ☐ 2.-Manual
- ☐ 4.-Abono

50.-De las siguientes especies ¿cuáles usa para mejorar las condiciones del suelo?

- ☐ 1.-Habas
- ☐ 2.-Arvejas
- ☐ 4.-Trigo
- ☐ 8.-Guinúa
- ☐ 16.-Acacia
- ☐ 32.-Curuba
- ☐ 64.-Avena
- ☐ Ninguno

51.-¿Cómo es la forma de producción?

- ☐ 1.-Individual
- ☐ 2.-Cooperativa
- ☐ 4.-Familiar
- ☐ 8.-Medianera

52.-La tierra que Usted trabaja es:

- ☐ 1.-Propia
- ☐ 2.-Arrendada
- ☐ 3.-Comodato
- ☐ 4.-Concesión
- ☐ 5.-Medianera
- ☐ 6.-Otro: \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

53.-¿Cuántos metros tiene su parcela de producción?

\_\_\_\_\_ mts.

54.-De esa superficie disponible: ¿Qué área sembró durante su última cosecha?

- ☐ 1.-Menos del 25%: \_\_\_\_\_ mts.  
☐ 2.-Entre 25% y 50%: \_\_\_\_\_ mts.  
☐ 3.-Entre 50% y 75%: \_\_\_\_\_ mts.  
☐ 4.-Entre 75% y 100%: \_\_\_\_\_ mts.

55.-¿Cuándo fue su última cosecha?

- ☐ 1.-Más de un año  
☐ 2.-Entre seis meses y un año  
☐ 3.-Entre tres y seis meses  
☐ 4.-De uno a tres meses  
☐ 5.-Menos de un mes

56.-¿Utilizó obreros en su último cultivo?

1.-Sí: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

56.1.-¿Cuántos?:

- ☐ 1.-De Uno a Tres  
☐ 2.-De Cuatro a Seis  
☐ 3.-Siete o Más

57.-¿Dónde acopió los productos de su última cosecha?

- ☐ 1.-Timotes  
☐ 2.-Valera  
☐ 4.-Minorista Local(Kiosko)  
☐ 8.-Mercado

58.-¿Sabe cuál fue el destino final de su última cosecha?

1.-Sí: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

58.1.- ¿Cuál?:

- ☐ 1.-Mérida  
☐ 2.-Valera  
☐ 4.-Maracaibo  
☐ 8.-Caracas  
☐ 16.-Timotes  
☐ 32.-Barquisimeto  
☐ 64.-Minorista Local(Kiosko)

59.-¿Por cuál de los siguientes medios llegan sus productos al centro de acopio?

- ☐ 1.-Vehículo propio  
☐ 2.-Vehículo alquilado  
☐ 4.-Despachador  
☐ 8.-Venta directa  
☐ 16.-Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

60.-¿Cuál de los siguientes canales de comercialización utiliza usted regularmente?

- ☐ 1.-Consumo Local(Kiosko)  
☐ 2.-Despachadores  
☐ 4.-Cooperativas  
☐ 8.-Intermediarios  
☐ Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

61.-¿Cómo fue el pago de su última cosecha?:

- ☐ 1.-Al contado(Pasar a la pregunta 63)  
☐ 2.-A crédito

62.-¿Cuánto se demoró el comerciante en pagar?

- ☐ 1.-Menos de tres meses  
☐ 2.-Entre tres y seis meses  
☐ 3.-Entre seis meses y un año  
☐ 4.-Más de un año

63.-¿Dejó de percibir alguna parte del pago correspondiente por su última cosecha?

1.-Sí \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

63.1.-¿Cuánto?:

- ☐ 1.- Entre 10% y 30%: \_\_\_\_\_ Bs.

- ☐ 2.- Entre 30% y 50%: \_\_\_\_\_ Bs.  
☐ 3.-Entre 50% y 70%: \_\_\_\_\_ Bs.  
☐ 4.-Más de 70%: \_\_\_\_\_ Bs.

64.-Los costos de producción de su última cosecha fueron:

- ☐ 1.-Muy Altos  
☐ 2.-Altos  
☐ 3.-Aceptables  
☐ 4.-Bajos  
☐ 5.-Muy Bajos

65.-¿ Cuál(es) de los siguientes productos biológicos usó en su última cosecha?:

- ☐ 1.-Trichoderma  
☐ 2.-Metharizium  
☐ 4.-Dipel  
☐ 8.-Bosta  
☐ 16.-Otro ¿Cuál?

66.-¿Conoce alguna institución que ofrezca financiamiento de crédito a la comunidad?

1.-Sí: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

66.1.-¿Cuál?

- ☐ 1.-FONDAFA  
☐ 2.-PROFALFA  
☐ 4.-FONCREI  
☐ 8.-BANCO DEL PUEBLO  
☐ 16.-BANCO DE LA MUJER  
☐ 32.-BANDES  
☐ 64.-Otro ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

67.-¿Usted ahorra parte de sus ingresos o sueldo? (Si la respuesta es "NO", pasar a la pregunta 69 )

1.-Sí \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

67.1.-¿Cuánto guarda al mes?

- ☐ 1.-Entre 10% y 30%  
☐ 2.-Entre 30% y 60%  
☐ 3.-Más del 60%

68.-¿Dónde ahorra?

- ☐ 1.-Banco de la localidad  
☐ 2.-Banco de otra ciudad  
☐ 4.-Cooperativas de ahorro  
☐ 8.-Cajas rurales  
☐ 16.-Fondo de productores  
☐ 32.-Medios Propios  
☐ 64.-Otro ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

COMPONENTE HABITAT-  
NATURALEZA – TECNOLOGÍA

69.-¿Su vivienda requiere alguna reparación o remodelación?(Si la respuesta es "NO", pasar a la pregunta 70)

1.-Sí: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

69.1.-¿Cuál?

- ☐ 1.-2.-Construir una nueva  
☐ 4.-Reubicarla  
☐ 8.- Ampliarla  
☐ 16.-Otro ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

70.-¿Que áreas necesita arreglar a su vivienda?

- ☐ 1.-Paredes  
☐ 2.-Techo  
☐ 4.-Piso  
☐ 8.-Servicios Básicos (lavamanos, etc)  
☐ 16.-Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

71.-¿Conoce las técnicas utilizadas por sus antepasados para construir y reparar viviendas?

1.-Sí \_\_\_\_\_ 2.-No \_\_\_\_\_

66.1.-¿Cuál(es) conoce?

- ☐ 1.-Adobe

- ☐ 2.-Barro  
☐ 4.-Piedra  
☐ 8.-Bahareque  
☐ 16.-Techo de Paja  
☐ 32.-Otro ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

72.-¿Cuál material considera usted más económico para construir su vivienda?

- ☐ 1.-Bloques/Cemento/Cabillas  
☐ 2.-Tierra/Tapia  
☐ 3.-Tierra/Adobe  
☐ 4.-Tierra/bahareque  
☐ 5.-Otro \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

73.-¿Tiene Usted o algún miembro de su familia conocimiento sobre el manejo programas de computación?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

73.1.-¿Cuál? \_\_\_\_\_

74.-¿Utiliza programas computarizados para mejorar el proceso productivo?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

COMPONENTE ORGANIZACIÓN POLITICA- PARTICIPACIÓN

75.-¿Ha tenido información sobre ayudas sociales, económicas, ambientales y/o culturales para su comunidad?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

75.1.-¿Cómo se enteró? (Quién la ofrece)

- ☐ 1.-Amigos(as)  
☐ 2.-Un familiar  
☐ 3.-La radio  
☐ 4.-La prensa local  
☐ 5.-Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

76.-¿Conoce las leyes y ordenanzas municipales? (Si la respuesta es "NO", pasar a la pregunta 78)

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

77.-¿Considera ajustadas a sus necesidades las leyes y ordenanzas municipales de protección y ayuda al productor?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

78.-¿Recibe alguna ayuda de las autoridades municipales y estatales para la producción y venta de sus productos?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

78.1.-¿Cuál? \_\_\_\_\_

79.-¿Ha escuchado hablar de las Cajas Rurales o Bancos de Productores?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

79.1.-¿Cuál(es)? \_\_\_\_\_

80.-¿Usted ha presentado ideas o propuestas a organismos municipales?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

80.1.-¿Ante cuáles?

- ☐ 1.-Alcaldía  
☐ 2.-Junta Parroquial  
☐ 4.-C.L.P.P  
☐ 8.-Sistema de Riego  
☐ 16.-Otras ¿Cuál? \_\_\_\_\_

81.-¿Sabe de la existencia del Consejo Local de Planificación Pública (CLPP)? (Si la respuesta es "NO", pasar a la pregunta 85)

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

81.1.-¿Recibe información relacionada con

las actividades que desarrolla dicho Consejo?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

81.2.-¿Qué tipo de información recibe?

- ☐ 1.-Sobre la designación de sus miembros o representantes.  
☐ 2.-Sobre sus funciones.  
☐ 4.-Sobre los mecanismos de participación de la Comunidad Organizada.  
☐ 8.-Sobre sus alcances y objetivos.  
☐ 16.-Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

82.-¿Con qué frecuencia son tomadas en cuenta sus ideas y propuestas por el Consejo Local de Planificación Pública?

- ☐ 1.-Siempre  
☐ 2.-Algunas veces  
☐ 3.-Pocas veces  
☐ 4.-Nunca ha presentado propuesta

83.-¿En cuáles de las siguientes actividades ha participado en el Consejo Local de Planificación Pública?

- ☐ 0.- Ninguna  
☐ 1.-Elaboración, ejecución y evaluación de los presupuestos municipales.  
☐ 2.-Diseño de propuestas que beneficien a la comunidad.  
☐ 4.-Elaboración, ejecución y evaluación de proyectos.  
☐ 8.-Elaboración del mapa de necesidades del municipio.

84.-¿En cual(es) eventos o actividades organizados por el C.L.P.P ha participado Usted?

- ☐ 0.-Ninguno  
☐ 1.-Festividades Locales  
☐ 2.-Reuniones de Productores (Sistema de Riego)  
☐ 4.-Actividades Educativas  
☐ 8.-Actividades Culturales  
☐ 16.-Reuniones con la Comunidad  
☐ 32.-Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

85.-¿Con que frecuencia escucha radio y/o ve TV?

|                  | 1.-Todos los días | 2.-Tres veces a la semana | 3.-Cada quince días |
|------------------|-------------------|---------------------------|---------------------|
| 84.1.-Radio      |                   |                           |                     |
| 84.2.-Televisión |                   |                           |                     |

86.-¿Sabía que la Universidad está propiciando un plan de desarrollo para la comunidad?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

86.1.-¿Estaría dispuesto a participar en dicho plan?

1.-Si: \_\_\_\_\_ 2.-No: \_\_\_\_\_

DATOS ESPECÍFICOS DE PRODUCCIÓN

| 87.-Cultivo(s) que Siembra | 87.1.-Ciclo del Cultivo |                 | 87.2.-<br>Número de<br>Cosechas<br>al Año | 87.3.-<br>Valor de la Última<br>Cosecha en Bs. | 87.4.-<br>Volumen de la Última Cosecha<br>en Kgs. |
|----------------------------|-------------------------|-----------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
|                            | 87.1.1<br>Desde         | 87.1.2<br>Hasta |                                           |                                                |                                                   |
|                            |                         |                 |                                           |                                                |                                                   |
|                            |                         |                 |                                           |                                                |                                                   |
|                            |                         |                 |                                           |                                                |                                                   |
|                            |                         |                 |                                           |                                                |                                                   |

|                                        |              |
|----------------------------------------|--------------|
| 87.5.-<br>Asistencia Técnica           |              |
| 1.-Si: -----<br>88.8.-¿Quién la Ofrece | 2.-No: ----- |

|                                                             |               |              |
|-------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| 87.6<br>-Si le queda algo de la cosecha: ¿Qué hace con eso? |               |              |
| 1.-Se Almacena                                              | 2.-Se Procesa | 3.-Se Pierde |

| 88.-Costo de la Última Cosecha en Bs.         |                           |                                  |                                             |                                           |
|-----------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 88.1.-<br>Gasto en Preparación<br>del Terreno | 88.2.-<br>Gasto en Abonos | 88.3.-<br>Gasto en<br>Pesticidas | 88.4.-<br>Gasto en Mano<br>de Obra(Obreros) | 88.5.-Gasto en<br>Asistencia Técnica      |
|                                               |                           |                                  |                                             | 88.6.-Costo Total de<br>la Cosecha en Bs. |
|                                               |                           |                                  |                                             |                                           |
|                                               |                           |                                  |                                             |                                           |
|                                               |                           |                                  |                                             |                                           |

**ANEXO II**  
**TALLER: “ANÁLISIS**  
**EXPLORATORIO DE TÉRMINOS**  
**DE REFERENCIA Y ANÁLISIS**  
**SITUACIONAL O DIAGNÓSTICO**



NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO  
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)

MAESTRÍA EN "DESARROLLO REGIONAL"

MR

## Anexo II

### Taller "Análisis Exploratorio de Términos de Referencia y Análisis Situacional o Diagnóstico".

| HORA             | ACTIVIDAD                                                                           | SUB-ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00 a.m.        | 1. Presentación del Taller                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del Equipo de Investigadores.</li> <li>Explicación del Objetivo del Taller.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9:10 a.m.        | 2.- Organización de las Mesas de Trabajo                                            | Selección de un (1) Coordinador por Mesa, e información sobre las funciones de los facilitadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9:20 a.m.        | 3.-Metodología del Taller                                                           | Explicación de la metodología del Taller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9:30 a 11 a.m.   | 4.- Análisis exploratorio de términos de referencia                                 | Discusión en mesas de trabajo de los conceptos: ahorro sustentable, inversión productiva, asociatividad, red productiva, desarrollo local.                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11:00 a.m.       | Plenaria                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 12:00 m.         | DESCANSO (DINÁMICA DE GRUPO)                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1:00 p.m.        | 5.- Análisis Situacional o Diagnóstico del Problema                                 | Aplicación del cuestionario (Encuesta OMNIBUS).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2:00 a 4:00 p.m. | Discusión en mesas de trabajo de los problemas detectados y estrategias de solución | <ul style="list-style-type: none"> <li>Indicación de los problemas del ahorro e inversión.</li> <li>Selección y jerarquización de los problemas.</li> <li>Puntualización de los problemas</li> <li>Indicación de las soluciones a los problemas planteados</li> <li>Selección y jerarquización de las soluciones planteadas.</li> <li>Puntualización de las soluciones.</li> </ul> |
| 4:00 p.m.        | DESCANSO (DINÁMICA DE GRUPO)                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4:30 p.m.        | Plenaria                                                                            | Definición en plenaria de Problemas y estrategias de solución para lograr el ahorro sustentable y la inversión en red productiva local.                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5:30 p.m.        | Clausura del Taller                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## **ANEXO III**

### **TALLER. “DISEÑO DE ESTRATEGIAS CON BASE EN EL ANÁLISIS SITUACIONAL”**



NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"  
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO  
INTEGRAL SUSTENTABLE (CIDIS)



MAESTRÍA EN "DESARROLLO REGIONAL"

### Anexo III

#### Taller: "Diseño de Estrategias con base en el Análisis Situacional"

| HORA             | ACTIVIDAD                                                                          | SUB-ACTIVIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00 a.m.        | 1. Presentación del Taller                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del Equipo de Investigadores.</li><li>• Explicación del Objetivo del Taller</li></ul>                                                                                                                                                                              |
| 9:10 a.m.        | 2.- Organización de las Mesas de Trabajo                                           | Selección de un (1) Coordinador por Mesa, e información sobre las funciones de los facilitadores.                                                                                                                                                                                                                       |
| 9:20 a.m.        | 3.-Metodología del Taller                                                          | Explicación de la metodología del Taller                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 9:30 a 11 a.m.   | 4.- Planteamiento de estrategias para organizar y constituir el ahorro sustentable | Discusión en mesas de trabajo acerca de las estrategias de solución((qué, cómo, cuánto, cuándo, dónde, con qué y para qué)                                                                                                                                                                                              |
| 11: 00 a.m.      | Plenaria                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12:00 m.         | DESCANSO (DINÁMICA DE GRUPO)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1:00 a 4:00 p.m. | Diseño de estrategias                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Operacionalización de Insumos (estrategias).</li><li>• Sistematización de la información.</li><li>• Operacionalización de procesos.</li><li>• Operacionalización de productos.</li><li>• Especificación de procesos.</li><li>• Interrelación con los demás proyectos.</li></ul> |
| 4:00 p.m.        | Plenaria                                                                           | Estrategias de solución                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5:30 p.m.        | Clausura del Taller                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## **ANEXO IV**

# **REQUISITOS PARA EL FINANCIAMIENTO PÚBLICO**

## **Fondafá**

### **Programa de Desarrollo Social**

Destinado a otorgar financiamiento a los pequeños y medianos productores del agro sin perfil bancario, con el objeto de impulsar su desarrollo y mejorar su calidad de vida. A través del mismo se financian proyectos de inversión a corto, mediano y largo plazo, así como combinaciones que permitan a los productores realizar actividades agrícolas durante todo el año, garantizándose un flujo de ingresos permanentes; siempre de acuerdo a las políticas agrícolas emanadas del Ministerio de Agricultura y Tierra. Los productores que así lo deseen, podrán acceder a los Programas de Maquinarias, Equipos e Implementos de uso agrícola, con el fin de otorgarles un financiamiento integral.

#### **Rubros a financiar:**

Todos aquellos establecidos en el Plan de Siembra desarrollado por el Ministerio de Agricultura y Tierra.

#### **Montos a financiar:**

- Créditos Individuales: Hasta cien millones de bolívares (Bs. 100.000.000,00)
- Créditos Colectivos: Hasta trescientos cincuenta millones de bolívares (Bs. 350.000.000,00)

#### **Partidas Financiadas:**

Capital de trabajo, infraestructura, instalaciones, construcciones, maquinarias y equipos, mejoras, servicios conexos (transporte, almacenamiento en seco o en frío), riesgo administrado y fondo de garantía solidaria.

#### **Recaudos para Solicitudes Individuales**

- Planilla de solicitud de crédito.
- Copia de Cédula de Identidad legible, si es casado la del cónyuge.
- Informe de Inspección Técnica.
- Perfil Técnico Económico.
- Formulario de Análisis Técnico Financiero.
- Constancia de Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.
- Carta de Retención de la Agroindustria.
- Documento que acredite la tenencia de la tierra, según sea el caso.

#### **Requisitos para Persona Jurídica, Asociación o Cooperativas**

- Planilla de solicitud de crédito.
- R.I.F de la Asociación o Cooperativa y Copia de la Cédula de los miembros.
- Copia del Acta Constitutiva y Estatutos Sociales registrados.
- Perfil Técnico Económico.
- Formulario de Análisis Técnico Financiero.
- Informe de Inspección Técnica.
- Poder Autenticado, otorgado por los miembros Asociaciones o Cooperativas, donde facultan al Presidente para que los represente en todos los trámites del crédito, y a constituirlos en fiadores solidarios de las obligaciones que sean asumidos en virtud del crédito.
- Carta de Retención de la Agroindustria o compromiso de Comercialización.
- Constancia de inscripción de la Cooperativa ante la SUNACOOOP.
- Constancia de Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.
- Documento que acredite la tenencia de la tierra, según sea el caso.

### **Programa de Desarrollo Social**

#### **Planes Crediticios**

##### **Programa de Crédito Ordinario**

Dirigido a todos aquellos productores con perfil bancario, es decir, que califican para recibir crédito de la banca comercial. En ellos también ha pensado el Gobierno Nacional, que a través de FONDAFA ha establecido modalidades de financiamiento. Para acceder a un crédito en FONDAFA usted debe ponerse en contacto con la Unidad Estatal del Ministerio de Agricultura y Tierras más cercano a la ubicación de su unidad de producción.

#### **Rubros a financiar:**

- Planilla de solicitud de crédito.
- R.I.F de la Asociación o Cooperativa y Copia de la Cédula de los miembros.
- Copia del Acta Constitutiva y Estatutos Sociales registrados.
- Perfil Técnico Económico.
- Formulario de Análisis Técnico Financiero.
- Informe de Inspección Técnica.
- Poder Autenticado, otorgado por los miembros (Asociaciones o Cooperativas), donde facultan al Presidente para que los represente en todos los trámites del crédito, (según modelo).
- Carta de Retención de la Agroindustria o compromiso de Comercialización.
- Constancia de inscripción de la Cooperativa ante la SUNACOOOP.
- Constancia de Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.
- Documento que acredite la tenencia de la tierra, según sea el caso.
- **Documentos que Acreditan la Tenencia de la Tierra (idem anterior)**

#### **Tasa de Interés**

La tasa de interés anual aplicada a los créditos otorgados en el marco de los convenios suscritos con terceros será del doce por ciento (12 %) fijo. La misma será revisable y ajustable trimestralmente y en ningún caso podrá ser superior a la tasa agrícola publicada por el Banco Central de Venezuela.

#### **Programa de Maquinarias, Equipos e Implementos de uso Agrícola**

Destinado a la modernización de las herramientas de trabajo de los productores del campo. En este sentido el gobierno nacional, a través de **FONDAFA**, financia maquinarias, equipos e implementos de uso agrícola, para que los agricultores puedan optimizar su labor en beneficio de todos los venezolanos. El financiamiento de maquinarias está constituido por tres programas orientados a productores individuales y/o cooperativas de mecanización agrícola en el ámbito nacional. Ellos son

Programa brasil.

Programa de suministro y dotación de maquinarias de origen chino.

Programa de suministro y equipamiento de origen europeo.

Programa de adquisición de maquinarias, equipos e implementos de origen nacional.

**Requisitos generales para la solicitud de Maquinarias son los siguientes:**

##### **Requisitos para Solicitudes Individuales**

- Planilla de solicitud de crédito.
- Copia de Cédula de Identidad legible, si es casado la del cónyuge.
- Informe de Inspección Técnica.
- Perfil Técnico Económico.
- Formulario de Análisis Técnico Financiero.
- Constancia de Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.

##### **Requisitos para Asociación o Cooperativas**

- Planilla de solicitud de crédito.
- R.I.F de la Asociación o Cooperativa y Copia de la Cédula de los miembros.
- Copia del Acta Constitutiva y Estatutos Sociales registrados.
- Perfil Técnico Económico.
- Formulario de Análisis Técnico Financiero.
- Informe de Inspección Técnica.
- Pro forma(s) de Equipo(s), Implemento(s) para el caso de maquinaria de origen nacional.
- Poder Autenticado, otorgado por los miembros (Asociaciones o Cooperativas), donde facultan al Presidente para representar a la Asociación o la Cooperativa ante FONDAFA y a constituirlos en fiadores solidarios de las obligaciones que ellas asuman en virtud crédito que les sea otorgado.
- Constancia de inscripción de la Cooperativa ante la SUNACOOOP.
- Constancia de Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.

#### **Tasa de Interés**

La tasa de interés a ser aplicada en los créditos otorgados para El Programa de Maquinarias, tanto de origen brasilero, chino y europeo será del 10% anual revisable de acuerdo con las pautas del Directorio de **FONDAFA**. En ningún caso podrá ser superior a la tasa Agrícola publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV)

### **Programa de Repotenciación de Maquinarias y Equipos Agrícolas**

Destinado a la modernización de las herramientas de trabajo de los productores del campo. En este sentido el Gobierno Bolivariano, a través de FONDAFA, financia la repotenciación de maquinarias y equipos agrícolas, para que los agricultores puedan optimizar su labor en beneficio de todos los venezolanos.

**Beneficiarios del Crédito:** Este Programa está dirigido a todos aquellos pequeños y medianos productores agrícolas que posean maquinarias y/o equipos agrícolas y que por motivo de uso o falta de reposición de repuestos se encuentran fuera de servicio. Requisitos generales para la solicitud de Créditos para Repotenciación de maquinarias y equipos agrícolas:

#### **Recaudos:**

##### **Créditos Individuales**

- Planilla de solicitud de crédito.
- Copia de Cédula de Identidad legible, si es casado la del cónyuge.
- Documento que acredite la propiedad de la maquinaria y/o equipo.
- Presupuesto de los talleres y/o empresas distribuidoras de repuestos agrícolas.
- Constancia del Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.

##### **Créditos Colectivos**

- Planilla de solicitud de crédito.
- R.I.F de la Asociación o Cooperativa.
- Copia de la Cédula de Identidad de los miembros.
- Copia del Acta Constitutiva y Estatutos Sociales registrados de la Asociación o Cooperativa.
- Documento que acredite la propiedad de la maquinaria y/o equipo.
- Presupuesto de los talleres y/o empresas distribuidoras de repuestos agrícolas.
- Constancia del Productor Agropecuario, emitida por la UEMAT.
- Poder Autenticado, otorgado por los miembros de la Asociación o Cooperativa, mediante el cual facultan al Presidente para representar a la Asociación o la
- Cooperativa ante FONDAFA y a constituirlos en fiadores solidarios de las obligaciones que ellas asuman en virtud del crédito que les sea otorgado.
- Constancia de inscripción de la Cooperativa ante la SUNACOO.

##### **Tasa de Interés**

La tasa de interés a ser aplicada en los créditos otorgados para el Programa de Repotenciación de Maquinarias y/o equipos agrícolas, será del diez por ciento (10%) anual revisable semestral de acuerdo con las pautas del Directorio de FONDAFA. En ningún caso podrá ser superior a la tasa Agrícola publicada por el Banco Central de Venezuela (BCV) Venezuela.

## **Banco Comercio Exterior**

### **Crédito para Personas Jurídicas**

- Para dar inicio al proceso de crédito, se deberá consignar la siguiente documentación (2 juegos):

#### **Recaudos:**

- Planilla de solicitud de crédito (original y copia).
- RIF de la empresa y cédula de identidad de accionistas, directores y apoderados o representante legal ante Bancoex.
- Documento constitutivo, estatutos sociales con sus modificaciones y designación de junta directiva. Vigentes, debidamente registrados y acompañados de carta constancia de la vigencia.
- Documento constitutivo, estatutos sociales con sus modificaciones y designación de junta directiva. Vigentes, debidamente registrados de las empresas que son accionistas de la empresa
- **Solicitante.**
- Estados financieros históricos y reexpresados, de los últimos tres años, auditados por cpi (físico y diskette) y corte visado (físico y diskette) del presente ejercicio económico.
- Declaración de ISLR de los últimos tres años.
- Referencias bancarias y comerciales (mínimo 2 de cada una).
- Flujo efectivo por vigencia del crédito y sus respectivas premisas, según modelo (físico y diskette).
- Relación de cuentas por pagar y por cobrar.
- Reseña histórica de la empresa, destino de los fondos y plan de negocios, capacidad instalada, producción, competencia, certificaciones, permisos ambientales, - máximo 2 cuartillas (físico y diskette).
- Solicitud de bureau de crédito, para los casos de descuento de factura
- Proposición de garantías, y/o póliza de riesgo comercial, si corresponde.
- Carta explicativa de aporte socio-económico a los empleados y a la comunidad.
- Nómina de empleados.

### **Microcréditos**

Programa de formación de microempresarios para profesionales y técnicos emprendedores de las zonas de desarrollo económico.

#### **Dirigido a:**

El presente programa nace debido a la necesidad de atender las exigencias del financiamiento para pequeños y medianos empresarios, profesionales y técnicos jóvenes, cuyo despegue como actores productivos requiere un impulso financiero especial y asesoría en materia de gestión, organización y administración, para la conformación exitosa de sus pequeñas empresas.

Para emprender el presente programa especial, se plantea un conjunto de acciones asociadas:

#### **Requisitos:**

- **Asesoría y Capacitación:** Dotar a los participantes de información legal, gerencial, organizativa, financiera y de las características propias de la actividad productiva seleccionada.
- **Otorgamiento de Créditos:** Conceder financiamiento en condiciones especiales relacionadas con la elegibilidad, tasa de interés, garantía y plazos adecuados para la recuperación.
- **Promoción de Alianzas Institucionales:** Entre el Banco Industrial de Venezuela y las Organizaciones de Pequeños Empresarios de las regiones o localidades seleccionadas.
- Los recursos serán manejados mediante la instrumentación de un Fideicomiso o bajo cualquier otra modalidad permitida por la Ley.
- El monto designado para cada persona solicitante será entre Bs. 2.000.000 y Bs. 5.000.000.
- El plazo de los créditos será entre 12 y 24 meses.
- La amortización del crédito se hará mensualmente mediante cuotas compuestas por capital e intereses.
- La tasa de interés no será mayor al 15% del saldo deudor del crédito, calculado sobre el saldo promedio mensual mantenido.

#### **Condiciones de Éxito del Programa**

- Dar una contribución efectiva al surgimiento de grupos de empresarios exitosos y productivos, dentro de los sectores de actividad económica local.

- Consolidación y diversificación de las cadenas productivas más importantes en las localidades seleccionadas.
- Conformar una experiencia exitosa de la gestión pública, a través de la incidencia positiva del programa en los medios empresariales y profesionales de las localidades. Incorporación de un mayor número de pequeñas empresas al sistema financiero, en condiciones satisfactorias de recuperación crediticia y reciprocidad institucional

## **SOGAMPI**

### **Financiamiento de Empresas Manufactureras**

El Banco Industrial de Venezuela, mediante convenio con SOGAMPI, incentiva la creación y el desarrollo de empresas manufactureras en nuestro país, a través del financiamiento de préstamos para la instalación de empresas, modernización de la industria, reactivación industrial y capital de trabajo.

#### **Condiciones de financiamiento:**

- Préstamo y línea de crédito por asociación o socios beneficiarios, estableciéndose un plazo de hasta 3 años máximo para capital de trabajo incluido 6 meses de gracia y/o adquisición de galpón, maquinarias y equipos menores
- Forma de pago: mensual o trimestral, al vencimiento.
- Tasa de interés: equivalente al 90% de la tasa activa del banco industrial de Venezuela.
- Garantía: SOGAMPI es el encargado de establecer la cantidad y calidad de la garantía (hipotecaria o prendaria) para avalar al Banco Industrial de Venezuela la cual es del 80%.

## **FONCREI**

El Banco Industrial de Venezuela, mediante convenio con FONCREI, incentiva la creación y el desarrollo de empresas manufactureras en nuestro país, a través del financiamiento para la instalación de empresas, modernización de la industria, adquisición de maquinarias y equipos, reactivación industrial y capital de trabajo.

#### **Condiciones de financiamiento:**

- Préstamo por empresa o grupo de empresas, sin exceder el 70% de la inversión total del proyecto, estableciéndose un plazo de hasta 8 años en activo fijo, incluyendo 2 años de gracia.

## **Banfoandes**

### **Microcréditos**

Orientado para facilitar servicios financieros, a personas naturales o jurídicas, con un perfil de microempresarios, cuya fuente principal de pago lo constituya el producto de los ingresos generados por dichas actividades y los cuales se encuentran limitados en capital de trabajo.

### **Requisitos y recaudos**

#### **Persona Natural**

- Original y fotocopia de la cédula de identidad del solicitante y cónyuge; y otro documento de identificación
- Tener cuenta corriente o de ahorros en la institución
- Referencias comerciales y/o bancarias (en caso de poseerlas)
- 2 referencias personales
- Declaración jurada de los activos y pasivos que contenga a la fecha de la solicitud (utilizar formato de la institución y anexar los soportes correspondientes)
- Inspección de la microempresa donde se efectuará la inversión (realizada por un funcionario autorizado de Banfoandes)
- Plan de inversión (utilizar el formato de la institución acompañado de la factura proforma o el presupuesto en caso de adquirir materia prima, maquinaria o equipos)

#### **Persona Jurídica**

- Copia del talón del Registro de Información Fiscal (RIF y NIT)
- Llenar la planilla de solicitud de Microcréditos
- Copia del documento constitutivo, de los estatutos sociales y sus modificaciones, debidamente registrados, publicados y vigentes
- Copia de la cédula de identidad del representante legal
- Referencias comerciales y/o bancarias (en caso de poseerlas)
- Copia de los estados financieros de los tres (03) últimos ejercicios económicos, en caso de poseerlos. Si la empresa tiene menos de (03) años de constituida, se tomará el tiempo que tenga operando.

## **Banco Nacional de Ahorro y Préstamo - BANAP**

### **Ley de Política Habitacional**

#### **Solicitud Créditos**

##### **Recaudos:**

##### **Del Solicitante/ Fiador Persona Natural**

- Planilla de Solicitud de Crédito, debidamente llenada.
- Mantener cuenta en la organización, con el monto depositado (exigido de acuerdo al tipo de solicitud).
- Constancia vigente de aporte de Ley del Subsistema de Vivienda y Política Habitacional (LPH). En caso de que la empresa no este al día con los aportes consignar la denuncia ante el CONAVI.
- Si es extranjero, Constancia de la DÍEX de permanencia en el país durante 5 años interrumpidos y presentar partida de nacimiento de los hijos venezolanos.
- Constancia de Concubinato notariada.
- Declaración jurada de no poseer vivienda propia y que habitará la vivienda adquirida del Solicitante/ Co-Solicitando y/o Cónyuge.

##### **Recaudos Específicos:**

- Si es soltero, fotocopia legible de la cédula de identidad del solicitante y Co-Solicitante(s).
- Si es casado, fotocopia legible de la cédula de identidad del Cónyuge. En caso de no coincidir con el estado civil que aparece en la cédula de identidad, consignar Acta de Matrimonio.
- Si es divorciado, fotocopia de la Sentencia de Divorcio (En caso de no coincidir con el estado civil que aparece en la cédula de identidad).
- Si es viudo, fotocopia del Acta de Defunción (En caso de no coincidir con el estado civil que aparece en la cédula de identidad).
- Si están separados legalmente de cuerpos y bienes, fotocopia del Decreto de Separación (En caso de no coincidir con el estado civil que aparece de la cédula)
- En caso de haber nombrado un Apoderado, fotocopia del Poder Registrado, que lo faculte a realizar la operación.

- Se establecen 3 tipos de tasas de interés: 12% para las actividades no agrícolas, 6% para las agrícolas y 0% para sectores poblacionales especiales, así definidos en informes socio-económicos levantados por nuestras promotoras.
- Se prevén períodos de gracia y períodos muertos, según la actividad económica, siendo 2 meses el lapso mínimo establecido en cada caso.
- Banmujer deposita los créditos en cuentas de ahorro que abre a cada usuaria. Las cuotas mensuales para amortizar capital e intereses, deben cancelarse a través de esas mismas cuentas. Se recomienda a las usuarias realizar aportes semanales en sus cuentas de ahorro, para prevenir cualquier dificultad y evitar caer en morosidad.
- A las promotoras y aliad@s os les corresponde dar seguimiento a los compromisos adquiridos por las usuarias, a los avances en cuanto a su desarrollo organizativo y mejoramiento de su calidad de vida.
- Banmujer promoverá la creación de Fondos de Emergencia en las Unidades Económicas Asociativas, (UEA) como una acción estratégica de largo plazo.
- Las usuarias deben llevar un meticuloso registro de ingresos y egresos, levantar informes financieros sencillos, saldos diarios de caja, balance semanal de todas las cuentas y balance de verificación... esto es crucial para Banmujer.
- Dentro de la legalidad vigente, es política de Banmujer impulsar todas las medidas posibles para bajar los costos operativos, sin afectar la eficiencia y eficacia e intentando siempre superar los escollos financieros, humanos y técnicos que se presenten.

### **Actividades que apoyamos**

- Elaboración, fabricación y venta de bienes económicos manufacturados, incluidos los artesanales.
- Agricultura a pequeña escala, sustentable ambientalmente y organizada preferiblemente en micro-granjas integrales.
- Turismo ecológico que incorpore la visión de género.
- Ganadería sustentable, piscicultura y apicultura.
- Producción de servicios como plomería, electricidad, cuidado de niñas bodegas comunitarias solidarias, mantenimiento, vigilancia y servicios comunitarios varios.
- Comercio minorista -comunitario y organizado- de bienes y servicios preferiblemente producidos por microempresari@s, lo que supone el

- **Recaudos Financieros:**

- Originales de las Constancias de Ingresos del Solicitante y Co-solicitante, emitidas en papelería de la Empresa selladas, indicando dirección y números de teléfonos (no deben ser celulares). Para el caso de los trabajadores independientes, las constancias deberán ser suscritas por un Contador Público Colegiado visado, indicando la actividad económica y presentada en papel de seguridad del Colegio de Contadores Públicos.
- Fotocopia del Documento Constitutivo y Estados Financieros actualizados de la Empresa, en caso de que los ingresos del Solicitante o Co- Solicitante provengan de la participación como Accionistas o Directivo de Empresa.
- Original del Balance Personal del Solicitante, Co-solicitante o Mancomunado, según sea el caso, suscrito por un C.P.C (Firmado por el (los) Solicitante (s)).
- Fotocopia de los seis (6) últimos Estados de Cuentas Bancarios /Tarjeta de Crédito (cuentas principales de otros Bancos).
- Fotocopia de la Declaración de Impuestos Sobre la Renta del Solicitante y Co-Solicitante (En caso de no declarar, presentar Constancia de no Contribuyente formato emitido por la institución).
- Original de referencias Bancarias con otros Bancos (Mínimo una referencia).

**Recaudos del Inmueble**

- Dos (2) Fotocopias del Documento de Propiedad, debidamente registrado.
- Fotocopia del Documento de Condominio o parcelamiento registrado.
- Original de la opción de Compra-Venta, si el destino del Crédito es adquisición.
- Si el crédito es para remodelación presentar original del presupuesto firmado por el contratista y el cliente.
- En caso de que el inmueble objeto de garantía esté hipotecado, consignar borrador de Liberación de Hipoteca, emitido por el actual Acreedor Hipotecario y consignar el Estado de Cuenta de la deuda.
- Permiso de Habitabilidad, si es una venta primaria.
- Si la procedencia del inmueble es de INAVI, consignar renuncia original al derecho de readquirir el inmueble.

- Si sobre el inmueble se constituyo un Usufructo, consignar carta original de renuncia o Acta de Defunción del (de los) Usufructuario (s), si es el caso.
- En caso de que sobre el inmueble se vaya a constituir hipoteca de segundo grado, deberán consignar la respectiva comunicación donde conste la aprobación y sus condiciones.
- Fotografías del inmueble mínimo seis (6).
- En caso de que el inmueble sea una casa o quinta serán necesarios documentos adicionales tales como:
  - Planos de arquitectura del inmueble certificados por la ingeniería Municipal.
  - Título Supletorio Registrado, en caso de existir.
  - Permiso de clase "B", expedido por Ingeniería Municipal, en caso de mejoras.
  - Número de Catastro o Código Catastral.

#### **Recaudos del Solicitante/ Fiador Persona Jurídica**

- Fotocopia del Acta Constitutiva de la Empresa y modificaciones estatutarias (Junta Directiva Vigente).
- Fotocopias legibles de la (s) Cédula (s) de Identidad del (de los) Representante(s) de la Empresa que firmarán el documento de crédito.
- Fotocopia del Acta de Junta Directiva o Asamblea Extraordinario de Socios, donde se autoriza alguno(s) de su(s) miembro(s) a contratar y a constituir la garantía respectiva por la Empresa (este requisito se presentará si así lo indican los Estatutos Sociales).
- Estados Financieros de los tres (3) últimos ejercicios económicos, firmado por un C.P.C (visado), cuyo informe deberá ser firmado por el (los) representante (es) de la Empresa Solicitante.
- Fotocopia del Nombramiento de la actual Junta Directiva o Administradores, debidamente registrado y publicado.
- Fotocopia de Poderes, si aplica.
- Fotocopia de la Declaración de Impuesto.
- Original de Referencias Bancarias con otros Bancos (Mínimo una referencia).

## **Banco del Pueblo Soberano**

Créditos que otorga:

### **Fiador Empresario**

- Si es un empresario:
- Una (1) foto reciente tamaño carnet
- Dos (2) fotocopias ampliadas de la cédula de identidad vigente
- Fotocopia del Registro Mercantil
- Certificación de ingreso y balance de la empresa debidamente firmado por un contador público, en hoja de seguridad.
- En caso de ser casado deberá comparecer con su cónyuge al momento de la firma.

### **Fiador Empleado**

- Una (1) foto reciente tamaño carnet.
- Dos (2) fotocopias ampliadas de la cédula de identidad vigente.
- Constancia de trabajo vigente, especificando: cargo, sueldo, antigüedad, teléfono y nombre del supervisor.
- Balance personal firmado por un contador público, en hoja de seguridad (con sus respectivos soportes).
- Dos (2) referencias bancarias (en caso de poseer).
- Dos (2) referencias comerciales.
- En caso de ser casado deberá comparecer con su cónyuge al momento de la firma.

## **Créditos Individuales**

### **Requisitos:**

- No debe tener deuda pendiente en el Sistema Información Central de Riesgo - SICRI
- No debe tener familiares en el Banco del Pueblo Soberano hasta cuarto grado de consanguinidad (Padres, Hijos, Hermanos, Etc)

## **Crédito Solidario**

### **Requisitos:**

- Negocio con seis meses mínimo en funcionamiento (verificable).
- Asistir a la charla de inducción y aclarar dudas.

### **Recaudos:**

- Carta de solicitud del crédito dirigida al Banco del Pueblo Soberano especificando los motivos.
- Una (1) foto reciente tipo carnet.
- Dos (2) fotocopias ampliadas de la cédula de identidad legibles y vigente.
- Fotocopia del último recibo de servicio público cancelado (agua, luz, teléfono).
- Original y copia de las facturas de compra con el nombre del solicitante o la microempresa registrada, sin enmendadura, de los últimos tres meses.
- Original y copia de las facturas de venta o relación de venta, de los últimos tres (3) meses.
- En caso de estar establecido en un mercado, anexar constancia emitida por la administración del mismo.
- 2 referencias bancarias (en caso de poseerlas).
- 2 referencias comerciales con teléfono de los proveedores.
- 2 referencias personales con teléfono.
- Fotocopia del registro mercantil y del R.I.F. (si los posee).
- Fotocopia del documento de propiedad o arrendamiento donde funciona la microempresa
- En caso de ser casado deberá comparecer con su cónyuge al momento de la firma.

### **Procedimiento:**

Dirigirse con todos los recaudos al Banco del Pueblo Soberano, Gradillas a San Jacinto, Edificio Banco del Pueblo Soberano, Caracas

Para mayor información el solicitante puede comunicarse al 0800 MIBANCO (6422626) ó a la central 0212 5052800, 2801.

Horario de Atención al Público: 8:30 AM a 12:00 PM y 2:00 PM a 4:00 PM

## **Empresarios por Venezuela**

### **Convenio Bandes-Empreven**

La finalidad de este convenio es promover a la pequeña y mediana industria y financiar sus requerimientos en materia de recursos financieros con planes crediticios a corto, mediano y largo plazo, a través del apoyo técnico y de preinversión a la formulación de proyectos y financiamiento directo a iniciativas para el desarrollo económico y social a través de Micro Créditos.

#### **Dirigido a:**

Estos Micro Créditos comprenden el financiamiento de actividades productivas de Cooperativas, Pequeñas y Medianas Empresas por Montos hasta Bs. 30.000.000.

Dependiendo de la necesidad que presente cada empresa los recaudos para el financiamiento son los siguientes:

#### **1.-Micro créditos hasta 5 millones de bolívares**

##### **Recaudos:**

- **Del Solicitante**

- Planilla de Solicitud del Crédito
- Exposición de Motivos
- Copia de Cedula de Identidad Legible
- Copia del registro de Información Fiscal
- Constancia de residencia y/o copia del ultimo recibo de algún publico (Electricidad, Teléfono, Gas).

- **De los Fiadores**

- Copia de la Cedula de Identidad Legible
- Constancia de Ingresos Mensuales
- Constancia de Residencia y/o copia del último recibo de algún servicio público (Electricidad, Teléfono, Gas).

Nota: No podrá cumplir la función de fiador el cónyuge del solicitante.

- Referencia Comercial

- Referencia Bancaria

- **De los Fiadores**

- Copia de la Cedula de Identidad Legible

- Constancia de Ingresos Mensuales

- Constancia de Residencia y/o copia del último recibo de algún servicio público (Electricidad, Teléfono, Gas).

#### **4.-Micro créditos hasta 30 millones de bolívares**

Nota: No podrá cumplir la función de fiador el cónyuge del solicitante.

#### **Recaudos:**

- **Del Solicitante**

- Planilla de Solicitud del Crédito

- Exposición de Motivos

- Copia de Cedula de Identidad Legible

- Copia del registro de Información Fiscal

- Constancia de residencia y/o copia del ultimo recibo de algún publico (Electricidad, Teléfono, Gas).

- Balance Personal.

- Referencia Comercial

- Referencia Bancaria

- Balance General y Estado de Ganancias y Pérdidas

- **De los Fiadores**

- Copia de la Cedula de Identidad Legible

- Constancia de Ingresos Mensuales

- Constancia de Residencia y/o copia del último recibo de algún servicio público (Electricidad, Teléfono, Gas).

## **INAPYMI**

### **Programas de Financiamiento**

#### **1.- Monta Tu Negocio**

##### **Objeto**

Programa destinado al financiamiento de Capital de Trabajo, Maquinaria y Equipos con inclusión del seguro, dirigido a nuevos emprendedores bajo la figura de Persona Natural, Persona Jurídica y Cooperativas, en cuyos proyectos se efectúen actividades de transformación de materia prima.

##### **Destino del Crédito**

- Capital de Trabajo: Materia Prima, Sueldos y Salarios y Gastos Operativos(hasta tres meses de operación).
- Maquinaria y Equipos con inclusión de seguros y Registro de las Garantías.

##### **Monto a financiar**

Hasta Bs.50.000.000,00

##### **Tasa de interés**

12% anual variable, ajustable trimestralmente.

##### **Plazo de financiamiento**

Hasta diez (10) años incluyendo hasta seis (06) meses de período de gracia

#### **2.- Activos Fijos**

##### **Objeto**

Programa destinado al financiamiento de Activos Fijos dirigido a empresas establecidas, bajo la figura de Personas Jurídicas que efectúen actividades de transformación de materia prima.

##### **Destino del programa**

- Construcción (No incluye zonas donde existan galpones o locales industriales disponibles)
- Adquisición de Galpón o Local Industrial.
- Maquinarias y Equipos
- Ampliación y mejoras de la Planta Industrial
- Instalación y montaje de estructura y de Maquinarias y Equipos.

##### **Monto a financiar**

Hasta Bs. 250.000.000,00

##### **Tasa de interés**

12% anual variable, ajustable trimestralmente.

##### **Plazo de financiamiento**

Hasta diez (10) años incluyendo hasta un (1) año de período de gracia sin diferimiento de intereses.

#### **3.- Activos Intangibles**

##### **Objeto Programa**

Destinado al financiamiento de Activos Intangibles dirigido a nuevos emprendedores y empresas establecidas bajo la figura de Personas Jurídicas y

Cooperativas, que efectúen actividades de transformación de materia prima.

##### **Destino del crédito**

- Programas y/o proyectos de mejoramiento de la gestión empresarial.
- Proyectos de inversión y de factibilidad económica.

- Estudios de mercado.
- Proyectos de Innovación Tecnológica.
- Programas de aseguramiento de la calidad.
- Normas ISO 9.000, ISO 14.000

**Monto a financiar**

Hasta Bs. 50.000.000,00

**Tasa de interés**

9 % anual variable, ajustable trimestralmente

**Plazo de financiamiento**

Hasta un (1) año incluyendo hasta tres (3) meses de período de gracia.

**Garantías exigidas**

**4.-Capital de Trabajo**

**Objeto**

Programa destinado al financiamiento de Capital de Trabajo para empresas establecidas bajo la figura de Personas Jurídicas o Cooperativas que efectúen actividades de transformación de materias primas. Programa que se contempla para financiar hasta por un monto equivalente a tres (3) meses de operación.

**Destino del crédito**

Capital de Trabajo: Materia Prima, Sueldos y Salarios y Gastos Operativos.

**Monto a financiar**

Hasta Bs. 150.000.000,00

**Tasa de interés**

12% anual variable, ajustable trimestralmente

**Plazo de financiamiento**

Hasta tres (3) años incluyendo hasta seis (6) meses de período de gracia, sin diferimiento de intereses.

**5.- Cooperativas de Producción**

**Objeto**

Programa destinado al financiamiento de Capital de Trabajo, Activos Fijos y Activos Intangibles dirigido a nuevos emprendedores y cooperativas ya establecidas y bajo la figura de Cooperativas de Producción, que efectúen actividades de transformación de materia prima.

**Destino del crédito**

- Capital de Trabajo: Materia Prima, Mano de Obra y Gastos de Operación.
- Activos Fijos.
- Activos Intangibles

**Monto a financiar**

Hasta Bs. 100.000.000,00

**Tasa de interés**

12% anual variable, ajustable trimestralmente

**Plazo de financiamiento**

Hasta diez (10) años incluyendo hasta veinticuatro (24) meses de período de gracia, sin diferimiento de intereses

**Tasa de interés**

Tasa de interés 12 % anual variable, ajustable trimestralmente

**Plazo de financiamiento**

- Capital de Trabajo: Hasta 5 años, incluyendo hasta un (01) año de período de gracia y hasta un (01) año de intereses diferidos
- Activos Fijos: Hasta 15 años, incluyendo hasta tres (03) años de período de gracia y hasta un (01) año de intereses diferidos.

**8.- Industrias Promocionales****Objeto**

Programa destinado al financiamiento de Activos Fijos y Capital de Trabajo, dirigido a nuevos emprendedores bajo la figura de Personas Jurídicas que efectúen actividades de transformación de materia prima.

**Destino del crédito**

- Activos Fijos: Maquinarias y Equipos, Instalación y puesta en marcha.
- Capital de Trabajo: Materia Prima, Sueldos y Salarios y Gastos de Operación hasta para cuatro (4) meses de operación.
- Construcción (No incluye zonas donde existan Galpones Industriales disponibles)

**Monto a financiar**

Hasta Bs. 500.000.000,00.

Hasta un 70% aporte INAPYMI, mínimo 30% aporte propio.

**Tasa de interés**

12 % anual variable, ajustable trimestralmente.

**Plazo de financiamiento**

Hasta doce (12) años para Activos Fijos, incluyendo hasta tres (3) años de período de gracia y hasta un (1) año de intereses diferidos. Hasta cinco (5) años para Capital de Trabajo, incluyendo hasta un (1) año de período de gracia y hasta un (1) año de intereses diferidos.

**9.- Posadas y Paradores Turísticos****Objeto**

Programa destinado al financiamiento de Posadas y Paradores Turísticos. Dirigido a Personas Naturales o Jurídicas propietarios de terrenos o viviendas ubicadas en lugares considerados como de interés turístico, sujeto a remodelaciones y adaptado a los requerimientos en cuanto a los servicios turísticos de acuerdo a las directrices emanadas por el Ministerio de la Producción y el Comercio a través del Viceministerio de Turismo.

**Objetivos del programa**

- Fortalecer y mejorar la competitividad del sector Turístico a nivel nacional e intercambios internacionales, a fin de incrementar y potenciar mediante programas con criterios de sostenibilidad el Turismo Interno a precios razonables aprovechando las potencialidades de los pueblos y aldeas del País.
- Incentivar el empleo en regiones donde la actividad industrial sea escasa, promoviendo el desarrollo turístico.
- Preservar las manifestaciones folklóricas, artesanales, culturales, arquitectónicas y gastronómicas de las regiones.
- Construir nuevas Posadas y Fortalecer las existentes