Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**Tesis Doctoral**

# FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA

www.bdigital.ula.ve

Autora: MSc. Miriam del Carmen Muñoz Ramírez

Tutora: Dra. Virginia Rondón de Medina

Mérida, octubre de 2023

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# DEDICATORIA

**A la memoria de mi Padre Melanio**, un hombre de su tiempo, por todos los hermosos recuerdos que me permitió heredar.

**A Adelita,** gracias siempre por el inconmensurable apoyo, soy un grano de mostaza en tu gran obra mamá.

**A mis hijas María Nazareth y María Gabriela**, razones de siempre y por siempre, compañeras de la lucha cotidiana y del amor infinito.

**A mi nieta Victoria Monserrat**, que sea para ella un estímulo a conquistar sus propios sueños …

**¡Los amo!**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# AGRADECIMIENTO

A la **Universidad de Los Andes** y su perseverante búsqueda de la verdad.

A la **Doctora Virginia Rondón de Medina**, mi tutora, quien me acompañó durante este recorrido y con sus observaciones técnicas y, por sobre todas las cosas, su optimismo, sus palabras de aliento, su confianza y su calidad humana, han hecho posible la concreción de este trabajo de investigación.

Al **Doctor Frank Eduardo Rivas Torres**, director del postgrado en Ciencias Organizacionales, quien también ha sido protagonista de este proyecto; le agradeceré siempre su apoyo profesional, su amabilidad y su cálido acompañamiento.

A la **Doctora Laura Angelina Obando Uzcátegui,** quien con enorme generosidad prestó su tiempo y experiencia.

A la **Doctora Jany Maricela Suescúm Rodríguez**, quien con su buena disposición siempre me aportó orientaciones oportunas para el desarrollo de esta tesis y me brindó su apoyo incondicional.

A los **docentes y estudiantes de FACES**, quienes me permitieron conocer sus vivencias, opiniones e inquietudes y con sus respuestas alimentaron el trabajo de investigación.

A **todos los compañeros de doctorado,** con quienes compartí esta gran experiencia.

A **quienes me alentaron** a cumplir esta meta.

¡Gracias a todos!

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DE LA TUTORA ..... ii

DECLARACIÓN DE AUTORÍA ..... iv

DEDICATORIA ..... v

AGRADECIMIENTO ..... vi

ÍNDICE GENERAL ..... vii

ÍNDICE DE FIGURAS ..... xiii

ÍNDICE DE TABLAS ..... xvii

RESUMEN ..... xviii

INTRODUCCIÓN ..... 1

MOMENTO I .....

EN BUSCA DE RESPUESTAS ..... 7

1. Aproximación a la Realidad ..... 7

1.1. ¿Por qué pensar en la Formación en y para la Investigación de los Estudiantes *Centennials* en la Universidad como un Problema? ..... 16

1.2. Interrogantes que Plantea la Investigación ..... 27

1.3. Formulación del Propósito de Investigación y de las Intencionalidades ..... 28

1.3.1. Propósito General ..... 28

1.3.2. Intencionalidades ..... 29

1.4. ¿Por qué estudiar el tema de formar en investigación a *centennials* en un postgrado de ciencias organizacionales? ..... 29

MOMENTO II .....

ENLAZANDO LOS HILOS EPISTÉMICOS ..... 38

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

2.1. Estudios Previos Significantes para la Investigación ..... 38
2.2. Concepciones Teóricas ..... 54
2.2.1. ¿Formar o Enseñar? ..... 54
2.2.2. Formar en y para la Investigación ..... 55
2.2.3. Formar en Investigación en las Ciencias Sociales ..... 58
2.2.4. Actitudes, Habilidades, Competencias, Pensamiento Crítico y Habilidades para la Vida ..... 59
2.2.5. Los Estudios de la Formación en y para la Investigación desde Diferentes Enfoques Teóricos ..... 65
2.2.6. Los Estudios Organizacionales como Enfoque Epistemológico para Comprender la Universidad como Organización ..... 68
2.2.6.1. Los Estudios Organizacionales como Programa de Investigación ..... 70
2.2.6.2. La Universidad desde los Estudios Organizacionales ..... 71
2.2.7. El Enfoque Generacional: una Herramienta para Visibilizar las Características de los Estudiantes *Centennials* ..... 72
2.2.7.1. Características de los Grupos Generacionales ..... 74
2.2.7.2. La Generación *Centennials* o Generación Z ..... 77
2.2.7.3. Estudio de los Grupos Generacionales ..... 79
2.2.8. La Transmodernidad ..... 80
2.2.8.1. Modernidad, Postmodernidad y Transmodernidad. ¿Transición o Retorno? ..... 81
2.2.8.2. Transmodernidad y Conocimiento ..... 87
2.2.8.3. Transmodernidad y Formación para la Vida ..... 89
2.2.8.4. El Modelo Educativo Transmoderno ..... 90
2.2.9. Las Organizaciones en el Siglo XXI ..... 92
2.2.9.1. Las Personas y la Comunicación en las Organizaciones Emergentes ..... 93
2.2.9.2. El Rol del Conocimiento y la Tecnología para las Nuevas Organizaciones ..... 95

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

2.3. Universidad: Algunos Aspectos Históricos ..... 96
2.3.1. De la Universidad Medieval a la Universidad Moderna ..... 96
2.3.2. La Universidad Contemporánea ..... 97
2.3.3. La Universidad Venezolana ..... 99
2.3.4. Rol Social de la Universidad desde sus Funciones Sustantivas ..... 103
2.4. Marco Legal ..... 105
2.4.1. Marco Regulatorio del Sistema Educativo Venezolano a Nivel Universitario ..... 106
MOMENTO III .....
RUTA METODOLÓGICA ..... 116
3.1. Identificación de Propósitos ..... 116
3.2. Identificación de Intencionalidades ..... 116
3.3. Descripción de la Metodología ..... 118
3.3.1. Enfoque y Tipo de Investigación ..... 118
3.3.2. Estudio de Caso ..... 122
3.3.3. Contexto de la Investigación ..... 123
3.3.4. Papel de la Investigadora en la Recolección de Datos ..... 125
3.3.5. Fases o Momentos de la Investigación ..... 126
3.3.6. Participantes ..... 127
3.3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos ..... 128
3.3.8. Validez y Confiabilidad ..... 133
3.3.9. Reducción y Análisis de los Datos ..... 133
3.3.10. Presentación de los Resultados ..... 134
MOMENTO IV .....
LA VENTANA QUE ES FACES ..... 135
4.1. De la Información a los Datos ..... 136

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

4.2. Análisis de las Entrevistas ..... 136

4.2.1. Entrevista 1. Informante Doctora Zulima Barbosa, Coordinadora del Consejo de Desarrollo Curricular Central de la ULA ..... 137

4.2.1.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 1 ..... 144

4.2.2. Entrevista 2: Informante Profesora Laura Castillo, Coordinadora de la Comisión Curricular de la FACES de la ULA ..... 146

4.2.2.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 2 ..... 152

4.2.3. Entrevista 3: Informante Doctora Laura Obando, Miembro de la Comisión Curricular de la Escuela de Administración de la ULA ..... 154

4.2.3.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 3 ..... 163

4.2.4. Entrevista 4. Informante Profesor Marcos Rivas, Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas de la ULA ..... 165

4.2.4.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 4 ..... 170

4.2.5. Entrevista 5. Informante Doctor Yolmer Romero, Coach Organizacional y Empresario Independiente ..... 172

4.2.5.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 5 ..... 179

4.3. Categorías Propuestas para un Análisis Exhaustivo ..... 181

4.4. Análisis de las Entrevistas a Partir de la Identificación e Interpretación de Códigos Asociados a las Categorías Propuestas ..... 183

4.5. Análisis de los Cuestionarios Aplicados a Docentes y Estudiantes ..... 214

4.6. Triangulación de las Categorías ..... 273

MOMENTO V ..... 283

APRENDER CON LOS CENTENNIALS EN ESCENARIOS TRANSMODERNOS ..... 283

5.1. Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa en Estudiantes de Pregrado y su Contribución a la Formación Profesional ..... 284

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

5.2. Nueva Visión de la Universidad hacia la Formación para la Investigación .....288
5.3. Reconocimiento de la Diversidad de los Estudiantes .....292
5.4. Formación para la Investigación desde Entornos Virtuales .....296
5.5. Experiencias de Aprendizaje como Elemento Sustantivo en la Formación para la Investigación .....299
5.6. Desarrollo de Habilidades Investigativas .....302
5.7. Aportes de la Formación Investigativa a la Formación Profesional .....305
MOMENTO VI .....
TERMINAR PARA COMENZAR .....308
6. Reflexiones Finales .....308
6.1. Reflexiones en Relación con las Preguntas de Investigación Propuestas .....308
6.1.1. La Formación Investigativa en el Contexto de la Carrera de Administración ...309
6.1.1.1. En Relación al Contexto Sociocultural .....309
6.1.1.2. En relación al Entorno Académico y los Procesos de Formación .....310
6.1.1.3. En Relación al Modelo Educativo .....311
6.1.1.4. Utilización de Recursos Tecnológicos en los Procesos Formativos .....312
6.1.1.5. En Relación al Docente .....313
6.1.2. La Formación Investigativa de los Estudiantes *Centennials* .....315
6.1.2.1. En Relación con los *Centennials* .....316
6.1.2.2. En relación con las Experiencias Formativas .....317
6.1.3. La Formación Investigativa y su Contribución a la Formación Profesional en el Escenario Actual de las Organizaciones .....319
6.1.3.1. En Relación al Perfil de Formación y el Perfil Profesional .....319
6.2. Reflexiones en Relación al Nodo Transmoderno de Formación Investigativa ...320
6.3. Reflexiones en Relación con la Visión Transmoderna del Acto Formativo .....323

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

6.4. Para quienes recorren este sendero .....329

REFERENCIAS .....331

ANEXOS .....354

Anexo N° 1 .....

Entrevista a la doctora Zulima Barbosa, Coordinadora del Consejo de Desarrollo Curricular de la ULA .....355

Anexo N° 2 .....

Entrevista a la profesora Laura Castillo, Coordinadora de Comisión Curricular de la FACES de la ULA .....357

Anexo N° 3 .....359

Entrevista a la doctora Laura Obando, Miembro de la Comisión Curricular de la Escuela de Administración de la ULA .....359

Anexo N° 4 .....

Entrevista al profesor Marcos Rivas, Jefe de Departamento de Administración y Finanzas de FACES-ULA .....361

Anexo N° 5 .....

Entrevista al doctor Yolmer Romero, Coach organizacional independiente .....363

Anexo N° 6 .....

Cuestionario dirigido a docentes de la Escuela de Administración de la ULA .....365

Anexo N° 7 .....

Cuestionario dirigido a estudiantes de la ULA, Escuela de Administración, .....

pertenecientes a la generación *centennials*, según su rango de edad .....369

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modernidad, postmodernidad y transmodernidad…… 82
Figura 2. Entrevista 1: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas……... 146
Figura 3. Entrevista 2: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas……... 153
Figura 4. Entrevista 3: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas……... 165
Figura 5. Entrevista 4: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas…… 172
Figura 6. Entrevista 5: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas ……...180
Figura 7. Contexto sociocultural y procesos formativos, desde la perspectiva de los informantes…… 185
Figura 8. Entorno académico desde la percepción de los informantes…… 188
Figura 9. Modelo educativo de la universidad……... 194
Figura10. Perfil de formación…… 195
Figura 11.Uso de herramientas informáticas en el proceso formativo……..... 197
Figura 12. Los docentes…… 200
Figura 13. Los estudiantes…… 203
Figura 14. Experiencias formativas…….. 206
Figura 15. Perspectivas laborales y educativas de los estudiantes…… 207
Figura16. Formación profesional en el escenario actual de las organizaciones…….. 209
Figura 17. Formación investigativa……... 212
Figura 18. Contexto y unidades curriculares desde la perspectiva de los docentes.... 216
Figura 19. Unidades curriculares y desarrollo de habilidades personales en los estudiantes *centennials* desde la perspectiva de los docentes…… 219
Figura 20. Habilidades en los estudiantes *centennials* que han desarrollado durante su formación universitaria …….. 220
Figura 21. Asignaturas y contenidos desde la percepción de los estudiantes *centennials* …… 223
Figura 22. Habilidades que debería tener un egresado en la carrera de Administración desde la percepción de los estudiantes……224
Figura 23. Uso de la tecnología por los estudiantes *centennials* para fines académicos desde la perspectiva de los docentes …… 225
Figura 24. Programas informáticos más usados por los estudiantes *centennials* desde su vivencia …… 226

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Figura 25. Uso de otros programas informáticos por los estudiantes *centennials* desde su vivencia ..... 227
Figura 26. Uso de internet por los estudiantes *centennials* desde su vivencia..... 228
Figura 27. Uso de internet para la búsqueda de información por los estudiantes *centennials* desde su vivencia ..... 228
Figura 28. Uso de herramientas virtuales por los docentes desde la vivencia de los estudiantes *centennials* ..... 229
Figura 29. Uso de redes sociales para debatir diferentes temas por los estudiantes *centennials* desde su vivencia ..... 230
Figura 30. Herramientas virtuales que los estudiantes *centennials* sugieren a sus docentes ..... 231
Figura 31. Características que deberían poseer el docente para promover la formación investigativa en sus estudiantes, desde la perspectiva de los docentes ..... 232
Figura 32. Correspondencia entre las características que deberían poseer el docente y el perfil real de los docentes, desde la perspectiva de los mismos ..... 233
Figura 33. Habilidades que deberían poseer el docente universitario en la actualidad, desde la perspectiva de los estudiantes..... 234
Figura 34. Características de la relación del docente con sus estudiantes, desde la perspectiva de los docentes ..... 236
Figura 35. Formas de aprender de los estudiantes *centennials* respecto a otras generaciones ..... 236
Figura 36. Características de los estudiantes *centennials* universitarios, desde la perspectiva de los docentes..... 239
Figura 37. Habilidades de los estudiantes *centennials* en el campo académico, desde la perspectiva de los docentes ..... 240
Figura 38. Habilidades de los estudiantes *centennials* en el campo académico, desde su autopercepción ..... 241
Figura 39. Habilidades de los estudiantes *centennials* en el campo académico, desde la perspectiva de los docentes ..... 243
Figura 40. Elementos relevantes para los estudiantes *centennials* en su comunicación con los docentes y compañeros ..... 244

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Figura 41. Forma de trabajo en lo académico de los estudiantes *centennials* desde la perspectiva de los docentes ..... 245
Figura 42. Forma de trabajo en lo académico de los estudiantes *centennials* desde su autopercepción ..... 247
Figura 43. Afinidades que buscan los estudiantes *centennials* para crear equipos de trabajo ..... 248
Figura 44. Elementos de importancia para los *centennials* cuando hacen trabajos académicos en equipo ..... 249
Figura 45. Motivación de los estudiantes centennials para hacer una carrera universitaria según la opinión de los docentes ..... 250
Figura 46. Motivación de los estudiantes *centennials* para hacer una carrera universitaria según su autopercepción..... 250
Figura 47. El trabajo ideal para los *centennials*..... 253
Figura 48. Participación de los estudiantes *centennials* en actividades extraacadémicas como parte de su formación, desde la percepción de los docentes..... 255
Figura 49. Participación de los estudiantes *centennials* en actividades extraacadémicas como parte de su formación..... 257
Figura 50. Exigencias del campo laboral desde la perspectiva de los estudiantes *centennials*..... 258
Figura 51. Interés en los estudiantes *centennials* por la investigación desde la perspectiva de los docentes..... 260
Figura 52. Interés en los estudiantes *centennials* por la investigación desde su autopercepción..... 262
Figura 53. Habilidades de los estudiantes *centennials* para la investigación desde su autopercepción ..... 264
Figura 54. Elementos relevantes para los estudiantes *centennials* en su comunicación con los docentes y compañeros..... 265
Figura 55. Formas en que los docentes motivan a los estudiantes para realizar investigación, desde la percepción de los estudiantes..... 267
Figura 56. Propósitos de la investigación en el área de las ciencias administrativas desde la percepción de los docentes..... 268
Figura 57. Propósitos de la investigación en el área de la carrera de Administración desde la percepción de los estudiantes *centennials*..... 269

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Figura 58. Temas de interés para hacer investigación en la carrera de Administración desde la opinión de los estudiantes *centennials*……. 270
Figura 59. Actividades propuestas por los estudiantes *centennials* que pueden contribuir a desarrollar su interés por la investigación…….. 271
Figura 60. Complejidad actual de la formación investigativa en el contexto universitario…… 281
Figura 61. Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa en estudiantes de pregrado y su contribución a la formación profesional…….. 287

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Grupos generacionales…….. 75
Tabla 2. Características de los grupos generacionales……..……. 76
Tabla 3. Características que identifican las visiones de la realidad……... 86
Tabla 4. Modelos tradicionales de universidad……. 98
Tabla 5. Propósito general e intencionalidades que orientan la investigación…… 117
Tabla 6. Marco metodológico de la investigación……..…… 123
Tabla 7. Escuela Administración de la ULA, objeto del estudio propuesto…… 125
Tabla 8. Categorías propuestas para la formación investigativa de estudiantes *centennials* en el contexto universitario……182
Tabla 9. Relación de las categorías propuestas con las preguntas de investigación……..……183
Tabla 10. Categoría: Contexto sociocultural y procesos formativos…… 186
Tabla 11. Categoría: Entorno académico de formación …… 189
Tabla 12. Categoría: Modelo educativo de la universidad …… 193
Tabla 13. Categoría: Perfil de formación…… 196
Tabla 14. Categoría: Uso de herramientas informáticas en el proceso formativo…… 198
Tabla 15. Categoría: Los docentes……..... 201
Tabla 16. Categoría: Los estudiantes…… 204
Tabla 17. Categoría: Experiencias formativas…… 206
Tabla 18. Categoría: Perspectivas laborales y educativas de los estudiantes……...208
Tabla 19. Categoría: Formación profesional en el escenario actual de las organizaciones…… 211
Tabla 20. Categoría: Formación investigativa…… 213
Tabla 21. Triangulación de las categorías…… 274

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# RESUMEN

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

**Autora: MSc. Miriam del Carmen Muñoz Ramírez**

**Tutora: Dra. Virginia Rondón de Medina**

La presente investigación tiene como propósito generar la interpretación de la formación investigativa de los estudiantes *centennials* en el contexto universitario, a partir de un estudio de caso aplicado en la Escuela de Administración de la Universidad de Los Andes-Venezuela. Su desarrollo ha permitido visibilizar la complejidad que en este proceso se manifiesta y su vinculación con la formación profesional en el área de las Ciencias Sociales. Acceder a una visión de este hecho educativo ha pasado por incorporar el análisis de aspectos epistemológicos y ontológicos de la formación en investigación de los estudiantes *centennials* en su etapa de pregrado y de la formación profesional, como ejes temáticos propuestos. El trabajo doctoral aquí presentado se realiza bajo el paradigma cualitativo mediante el cumplimiento de la metódica de la fenomenología y la hermenéusis. La investigación se cumplió en cuatro etapas que permitieron, mediante la triangulación, obtener el análisis de la información recabada, formular un proceso de observación hermenéutico, dialéctico y de interacción social apoyado con el software de análisis cualitativo ATLAS.ti. El principal aporte de la investigación consiste en la creación de una cosmovisión integral de la formación investigativa como un componente que permite a los estudiantes desarrollar habilidades genéricas con el propósito de fortalecer su perfil profesional al proporcionarles competencias para dar respuesta a los requerimientos profesionales de las organizaciones en un contexto de permanentes cambios y demandas.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Palabras claves:** Formación investigativa, estudiantes *centennials*, desarrollo de habilidades, transmodernidad, educación universitaria y organizaciones laborales.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# INTRODUCCIÓN

El ser humano está imbuido en el mundo de la investigación muchas veces de manera inconsciente. La curiosidad que despierta lo desconocido lleva a buscar mecanismos para encontrar respuestas. Así, desde la primera infancia comienza una carrera por conocer que en la etapa escolar se va canalizando con herramientas adecuadas para ello. Al llegar a la etapa universitaria se realiza un proceso sistemático que debería permitir el consolidar esas herramientas que ayudarán a alcanzar la meta de formación, dado que las distintas carreras en menor o mayor grado exigirán tareas que las involucran. Además, esta formación en investigación trasciende a la actividad laboral, pues con independencia del carácter que esta última tenga el saber investigar coadyuva al crecimiento personal y profesional.

De esta manera, iniciar un estudio sobre la formación investigativa universitaria tiene relación con varias motivaciones. La primera atiende a numerosos argumentos que señalan la imperante necesidad de formar en y para la investigación. En los mismos se esgrimen razones de orden social, educativo, económico, político o de soberanía; con lo que tal multiplicidad da muestra de la importancia de hacer investigación en todas las esferas. Sin embargo, para hacer investigación se requiere saber investigar, bien sea que esté destinada al desarrollo de nuevos conocimientos o encaminada a la búsqueda de solucionar problemas en el ámbito de una disciplina particular, o en el ámbito social o en el terreno de lo laboral; de cualquier forma, para llevar adelante investigaciones de estos órdenes se requiere disponer de ciertas habilidades y competencias.

La segunda motivación proviene de la observación de las transformaciones que se presentan a nivel de las organizaciones y también de las relaciones que se tejen dentro y en su entorno. En este contexto, actualmente comienza a tomar protagonismo

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

la generación *centennials* o generación Z, conformada por jóvenes con características psicosociales únicas y reconocibles. Ellos son la tercera motivación para el estudio que aquí se propone, dado que al ser la autora de la presente tesis doctoral una docente universitaria tiene la inquietud de teorizar sobre cómo es la formación en investigación de una generación que en el proceso de enseñanza-aprendizaje se aleja de las generaciones que le precedieron.

De este modo, se parte de considerar que los *centennials* constituyen hoy la mayor parte de los asistentes en las aulas de clases de la educación media y la educación universitaria; quienes, entonces, en unos años se sumarán a la fuerza de trabajo y participarán en la responsabilidad de tomar las decisiones que guiarán a la sociedad. Destaca que a esta generación le ha correspondido ser partícipe de hechos inéditos que condicionan y condicionarán su modo de ver el mundo, sus valores, sus perspectivas, su desarrollo individual y societal y sus capacidades.

www.bdigital.ula.ve

En consecuencia, ante este conjunto de motivaciones surge como propósito de estudio la formación en investigación de estudiantes *centennials* en el contexto universitario, con la intención de comprender y teorizar sobre este hecho educativo desde las vivencias de sus actores; teniendo el proyecto de vincularlo tanto con elementos propios de la universidad, por ser una organización generadora del proceso formativo, como con elementos de las organizaciones laborales, por su carácter de receptoras de los *centennials* al egresar como futuros profesionales. Así, en este escrito, se recoge la idea doctoral desarrollada para completar el Doctorado en Ciencias Organizacionales de la Universidad de Los Andes (ULA).

A tal fin, se ha estructurado este documento en seis momentos. El Momento I, titulado *En busca de respuestas,* inicia con el planteamiento del problema que se hace a partir de realidades observadas en el contexto mundial, regional y nacional, relacionado con la importancia de la ciencia y la formación universitaria para alcanzar mejores

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

entornos de vida para la población de cualquier país. De este modo, se enfoca el rol de la universidad como organización responsable de generar procesos formativos cónsonos a las necesidades y las exigencias de los tiempos que se viven. En este sentido, se revisan las facetas que la investigación puede asumir en el contexto universitario desde las funciones sustantivas de investigación y docencia, haciendo énfasis en la formación en investigación. Se trata de mostrar la complejidad de este hecho educativo por la convergencia en la misma de elementos de diversa naturaleza: pedagógicos, sociales, psicológicos, entre otros; unos intrínsecos a la universidad como organización y otros de carácter extrínsecos, entre estos últimos algunos de vieja data y otros que se han presentado de forma disruptiva, provocando importantes transformaciones.

El Momento II, que lleva por nombre *Uniendo hilos epistémicos,* muestra el marco referencial de la tesis que se propone, iniciando con algunas investigaciones doctorales recientes, en el interés de conocer diferentes abordajes al objeto de estudio, sus enfoques y recorridos metodológicos y resultados, reconociendo su vinculación con el presente estudio y los elementos que aportan. Dos de estas tesis fueron desarrolladas en el contexto europeo y las restantes en el contexto latinoamericano, específicamente en Argentina, Colombia y Perú.

Seguidamente, se exponen las concepciones teóricas relacionadas con la formación en y para la investigación, considerando los elementos que la constituyen y, además, se revisan algunos enfoques que han permitido acercarse al conocimiento sobre la naturaleza de dichos procesos. Luego se revisa a los principales sujetos de investigación, constituidos por los *centennials,* y, posteriormente, se enfatiza en esta sesión sobre el desarrollo de la transmodernidad como postura filosófica que orientará el análisis.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Por otra parte, en dicha sección, se considera que el objeto de estudio formulado -como elemento sustantivo del quehacer universitario- es meritorio del reconocimiento de su recorrido temporal hasta su expresión contemporánea, más aún cuando se busca relacionarlo con elementos generacionales. Por consiguiente, se hace una sucinta revisión del acontecer histórico de la organización universitaria.

Cierra el apartado de los referentes teóricos la revisión de la normativa legal con instrumentos jurídicos que en el ámbito nacional resguardan e impulsan la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como áreas de interés nacional y que están directamente relacionadas con la formación en y para la investigación.

El Momento III, denominado *Marcando la ruta metodológica*, muestra la metodología recorrida para alcanzar el propósito de la investigación, planteada a partir del paradigma cualitativo al considerar la naturaleza del objeto de estudio y los sujetos involucrados. Así, desde la fenomenología y la hermenéutica y a través de un estudio de caso contextualizado en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la ULA, la investigadora explora la formación investigativa de los estudiantes *centennials*.

www.bdigital.ula.ve

El Momento IV, titulado *Desde la ventana que es FACES*, presenta los hallazgos de la investigación. A tales efectos, primeramente, se exponen las ideas recabadas con las entrevistas realizadas, las cuales son analizadas usando el programa para análisis cualitativo ATLAS.ti, en su versión 9, para conocer las categorías apriorísticas desde la experiencia y el conocimiento de los informantes. Igualmente, se utilizó dicho programa para el análisis de los cuestionarios cualitativos aplicados a los versionantes, donde se pudo conocer sus vivencias y sus percepciones. Concluye este apartado con la triangulación de la información de las categorías señaladas.

El Momento V lleva por nombre *Aprendiendo con los centennials en escenarios transmodernos.* Este muestra la construcción teórica a la que se ha llegado a partir de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

las categorías emergentes del análisis de la situación estudiada que se concreta en el *Nodo Transmoderno de la Formación*, considerando que el mismo hace parte del sistema educativo universitario visto metafóricamente como una red. Por consiguiente, se explican los cinco elementos que conforman el nodo, los cuales son: 1) nueva visión de la universidad hacia la formación para la investigación, 2) reconocimiento de la diversidad en los estudiantes para su formación, 3) formación para la investigación en entornos virtuales, 4) experiencias de aprendizaje como elemento sustantivo en la formación para la investigación y 5) desarrollo de habilidades investigativas. El centro del nodo encierra su propósito que no es otro que fortalecer la formación profesional de los estudiantes en su disciplina de estudio, principalmente aquellas relacionadas al área de las Ciencias Sociales, tomando en cuenta su impronta generacional y el contexto transmoderno.

El momento VI, titulado *Terminar para comenzar*, muestra las reflexiones finales en las que, primeramente, se exponen los hallazgos de la investigación en los ejes que orientaron la misma, esto es desde la formación en investigación en el contexto de la universidad como organización dedicada a la educación, desde el sujeto *centennials* y desde el escenario actual de las organizaciones. Luego, se muestra una reflexión referente al nodo de formación propuesto y, por último, se presentan los elementos transmodernos identificados en el proceso formativo de los estudiantes *centennials* en el contexto de la ULA.

Cabe destacar que la idea del estudio se inscribe dentro de las líneas de investigación del mencionado Doctorado en Ciencias Organizacionales, específicamente en la línea denominada Dinámica de las Organizaciones, en la cual se profundiza sobre los aspectos simbólicos de la vida cotidiana que resultan relevantes para la comprensión de la dinámica organizacional. Esta línea de investigación procura comprender los cambios que se generan en las organizaciones y la sociedad, así como

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

las interacciones sociales en contextos organizacionales y los debates contemporáneos de la cultura en las organizaciones.

Se desea resaltar que el recorrido efectuada, aparte de permitir la aprehensión de un nicho generacional, que a su vez revela la necesidad de revisar las otras generaciones que confluyen en el ahora como actores en los espacios universitarios, produjo la transformación de la autora, por cuanto las reflexiones realizadas la llevan a plantearse el reto de acompañar a sus estudiantes en el aprendizaje con una visión transmoderna en la que quedan atrás las concepciones que manejaba en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# MOMENTO I

# EN BUSCA DE RESPUESTAS

*Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas,*
*de pronto, cambiaron todas las preguntas*
*Mario Benedetti*

## 1. Aproximación a la Realidad

Una revisión de la literatura acerca de la investigación académica permite encontrar un abanico de definiciones de la misma, pasando por aquellas que la señalan como acto creativo (Costa de Almeida y Novais de Cordero, 2006; de la Cuesta-Bejumea, 2004; Silva-Cañaveral, 2016), como necesidad vital (Barbosa, 2016; Gollo-Chávez, 2018), como herramienta de transformación social (González Rincón y Urbina, 2013) o como escenario académico para la apropiación social del conocimiento (Becerra et al., 2015). Estas son solo algunas de las nociones que intentan caracterizar a la investigación llevada a cabo en los espacios universitarios dentro de la amplia diversidad de enunciados existentes.

www.bdigital.ula.ve

En el quehacer de la universidad la investigación es considerada una de las funciones sustantivas, instituyendo su vinculación con la ciencia y la tecnología, con lo cual la sociedad moderna le impone a la universidad nuevas responsabilidades (Tünnermann Bernheim, 2008). La universidad a través de su función de investigación tiene sin duda una responsabilidad ante la sociedad en su conjunto, ya que esta le exige producir, entre otras cosas, conocimiento científico socialmente válido capaz de generar soluciones creativas en las múltiples áreas de su desarrollo (Gonzales-Saldaña et al., 2018).

En este sentido, hablar de investigación en el ámbito universitario es algo propio, atendiendo a la naturaleza de esta institución educativa y considerando la misma como el lugar más indicado para fomentar la actividad científica. Al respecto, Restrepo Gómez

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

(2003) afirma que la universidad tiene dos objetivos frente a la investigación: enseñar a investigar y hacer investigación; el primero desde el punto de vista pedagógico y el segundo desde la generación de conocimiento. De esta forma, se incluye la investigación como competencia que se enuncia en todos los perfiles profesionales y en la función institucional.

De acuerdo con lo anterior, la formación de estudiantes universitarios en el ámbito de la investigación pudiera pensarse como una práctica pedagógica común (Aguirre-Aguilar, 2018), con la cual, la universidad estaría cumpliendo su función social en el rol de promover, generar y difundir conocimientos. Asimismo, estaría cumpliendo con el fomento de la interdisciplinariedad, al formar profesionales cualificados y ciudadanos comprometidos, reflexivos y críticos.

Sin duda, la formación en la etapa universitaria permite a los estudiantes el desarrollo de todos los componentes de la personalidad, como el desarrollo de los afectos, los sentimientos, las emociones y la voluntad, entre otros. Y específicamente, la formación en investigación hace parte de su educación académica, considerada por algunos como central (Rojas Betancur y Méndez Villamizar, 2017); pues esta les otorga las capacidades propias para la investigación y, con ello, un conjunto de competencias y habilidades que le permitirán asumir de manera correcta las responsabilidades de su vida profesional y laboral (Cangalaya Sevillano, 2020).

No obstante, enseñar investigación en la educación universitaria no es un asunto sencillo, dada su complejidad y el impacto social que los resultados que pueden tener (Santos Rego, 2020). Así, se está frente a un hecho complejo porque el proceso de formación en investigación y para la investigación encierra una serie de elementos pedagógicos, normativos, contextuales, estratégicos e institucionales; ya Bourdieu (2001) lo advertía al señalar a la investigación como “una práctica compleja, que solamente puede ser dominada después de un largo aprendizaje” (p. 19).

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En este contexto, la investigación se relaciona con la posibilidad de indagar, descubrir y preguntar (Aguirre-Aguilar, 2018), de buscar respuestas y soluciones, siendo una acción universal y cotidiana que requiere de destrezas específicas para convertirse en un acto consciente, encauzado y efectivo (Sánchez Juárez, 2020). Estas destrezas, a su vez, pueden ser potenciadas por el conocimiento y por el manejo correcto del proceso de formación que permita en el estudiante el desarrollo de habilidades de diversa naturaleza con la realización de tareas propias de la investigación y el desarrollo de hábitos, valores y actitudes. Visto de esta forma, se trata de un proceso de desarrollo y, al mismo tiempo, de aprehensión de conocimientos que se suscitan de la interacción con la realidad y del interés por conocerla y/o transformarla.

De este proceso cabe advertir que si se considera a la investigación como una acción cotidiana, tal como fue señalado, es lógico pensar que la misma puede desarrollarse en espacios diferentes a la escuela, la universidad o los programas institucionales de formación. Efectivamente, en la acción de investigar se puede ser autodidacta y construir el conocimiento a partir del ensayo y error, a diferencia de la propuesta clásica académico-científico en la que la investigación debe abordarse con el rigor que otorga el recurso metodológico de la ciencia, para lo cual se requieren ciertas competencias.

www.bdigital.ula.ve

Ahora bien, los conceptos acerca de la definición de qué es investigación y qué significa formar en investigación continúan en debate (Adarve Calle et al., 2020; Fernández-Fastuca, 2016), debido a que son considerados términos polivalentes, por lo que no existe un consenso académico respecto a sus definiciones. Por consiguiente, es importante tomar como referente la literatura en el tema.

Precisando, Adarve Calle et al. (2020 p. 22) identifican tres tipos de investigación en los espacios académicos. La primera es la investigación en sentido estricto, caracterizada por la producción de nuevo conocimiento, el seguimiento estricto de un

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

protocolo y la existencia de una comunidad académica que garantice el criterio de validez; supone la existencia de un proyecto de investigación inscrito formalmente. La segunda es denominada investigación formativa y hace referencia a aquellas actividades que pueden o no incorporar la lógica y los métodos de la investigación, por tanto, esta no implica necesariamente el desarrollo de proyectos de investigaciones completas, ni el hallazgo de conocimiento nuevo y universal; trata de aprender-enseñar desde la práctica, lo que implica llevar a cabo actividades investigativas. La tercera es la formación investigativa y denota al conjunto de actividades relacionadas directamente con la docencia y la formación donde sí se sigue la lógica del protocolo formal de investigación, aunque no se tenga un proyecto de investigación formalmente inscrito.

Agregan las autoras antes citadas que estos procesos de investigación no se contraponen ni son concebidos en una relación jerárquica, sino que se entienden como procesos distintos e interrelacionados. En consecuencia, la formación investigativa posibilita el desarrollo de los conocimientos necesarios para aplicar el método científico, los cuales se ponen en práctica por medio de la investigación formativa, la cual posibilita el manejo de todas las herramientas investigativas para llevar a cabo un proyecto de investigación y lograr nuevos desarrollos o nuevos conocimientos, esto es, investigación en sentido estricto. De este modo, describen que la formación en y para la investigación toma forma de espiral, en la cual los conocimientos se asimilan gradualmente en la medida que avanzan en extensión y profundidad.

Por otra parte, en relación al sujeto formado, Serrano (en Sánchez Juárez, 2020, p. 6) plantea la interrogante acerca de “si el investigador nace, se hace o lo hacen” y señala algunos factores y circunstancias que participan en la formación de investigadores, considerando elementos como la familia, los factores personales y escolares en la educación media y el pregrado, las relaciones interpersonales entre estudiantes y profesores y la cultura organizacional de las universidades. Respecto a

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

estas últimas, reconoce que en estas es determinante las voluntades y la administración de los recursos, así como un entorno de apertura qué “propicie el acercamiento de los estudiantes a la investigación y el ambiente científico” (p.7).

En este orden de ideas, Aguirre-Aguilar (2018) considera que en el proceso de formación en investigación y para la investigación hacen parte elementos como el sujeto que aprende, el sujeto que enseña, los recursos, los contenidos y las estrategias dentro del proceso de enseñanza aprendizaje; adiciona a estos la tecnología como una nueva herramienta incorporada a ese proceso. Por otra parte, Fernández-Fastuca (2016) añade la relación que se establece con los pares durante el proceso de formación y las comunidades de investigación y Portilla (2016) agrega a este bagaje la normativa que regula y orienta los procesos de enseñanza-aprendizaje. En suma, todas estas aseveraciones aportan elementos que sin duda manifiestan la complejidad del proceso.

Enunciado el complejo mundo de la formación en investigación, resulta evidente que la multiplicidad de elementos que inciden en el proceso de formación en y para la investigación desborda la responsabilidad que la universidad tiene sobre el mismo, pues algunos de ellos se ubican fuera de su escenario. Entre estos están los cambios que se dan a nivel social, demográfico y tecnológico que afectan a organizaciones e individuos, las políticas públicas que pueden incidir en el desarrollo de las instituciones educativas y la formación que recibe el estudiante en la etapa básica y media.

Consecuentemente, tienen importancia capital los cambios vertiginosos que se acontecen a nivel global en áreas como la tecnología, la comunicación, el comercio internacional, los movimientos migratorios y los mercados laborales, los cuales, tal como diría Bauman (2013, p. 30), colocan el conocimiento “en un estado de revolución permanente”, propios de la postmodernidad. Lo anterior exige la formación de hombres y mujeres que se acoplen a estos constantes cambios y, en consecuencia, de modelos educativos que propicien tal formación.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Otro hecho que muestra los impactos de factores externos es la crisis sanitaria mundial ocasionada por el Covid-19 que condujo a una situación de pandemia, calificada en las ciencias sociales de “hecho social total”, en el sentido de que sacudió al conjunto de la sociedad, alterando el funcionamiento regular de las diversas formas del orden social, al problematizar las interacciones de la vida cotidiana y redireccionar los procesos organizacionales de toma de decisiones (Ramonet, 2020). Esta situación impuso escenarios imprevistos que demandaron, y siguen demandando, de la ciencia y de la educación soluciones inmediatas, no solo para contrarrestar el terrible saldo de enfermedad y muerte, sino también para superar las tensiones económicas y reducir los daños sociales causados por la enfermedad epidémica (Espinosa Luna, 2021).

La crisis que todavía se encuentra vigente ha conducido a las universidades a buscar fórmulas de emergencia para garantizar la continuidad pedagógica. Un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en junio de 2021, sobre los posibles escenarios para la reapertura de las instituciones de educación superior en el marco del proceso de superación de la crisis, señalaba que era preciso tomar estrategias fundamentales para encarar la nueva normalidad educativa, lo que implica entre otras cosas la revisión pedagógica y la reestructuración de la oferta formativa en la educación superior (Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021).

Por otra parte, haciendo referencia a las políticas públicas como factor exógeno a la universidad y su responsabilidad en la formación, es necesario recordar que estas hacen parte de los planes de desarrollo de los Estados y como tal inciden en el funcionamiento de las instituciones educativas y, por ende, en los procesos que en ellas se gestionan. De modo que en relación con el tema de interés en el presente estudio se pueden señalar las políticas dirigidas a: regular el ejercicio de la educación, equilibrar la

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

economía, orientar el gasto social, reducir o ampliar la intervención del Estado, promover la participación del sector privado en los asuntos económicos y sociales del país (Hurtado, 2017), entre otras.

Particularmente, precisa conocer las políticas públicas relacionadas al sector universitario, por cuanto orientan el accionar del sistema educativo, ya que pueden determinar el uso del conocimiento científico o epistémico basado en la investigación (Avendaño Castro et al., 2017), guiar la formación y capacitación de los trabajadores hacia las necesidades del mercado laboral (Gontero y Albornoz, 2019) y explicar distintos tipos de decisiones que toman los individuos en la configuración de sus oportunidades académicas y laborales (Acosta Silva, 2013).

Lo anteriormente expuesto queda reflejado en las palabras de Francesc Pedró (2021), director del Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, al hacer referencia a las externalidades que genera la inversión pública en educación superior, las cuales “contribuyen al desarrollo socioeconómico mediante resultados sanitarios y cívicos” y generan un “efecto directo sobre el mercado laboral y el entorno resultante más orientado hacia las economías del conocimiento” (s/p). Argumentos como este muestran la incidencia de las políticas públicas en la investigación y la formación en el ámbito universitario y en espacios relacionados.

Continuando con los factores fuera del escenario universitario que inciden en el desarrollo de la actividad investigativa y su enseñanza están los que se relacionan con la formación que reciben los estudiantes en los niveles que anteceden a su educación universitaria. Es en la educación básica y media donde los estudiantes tienen los primeros acercamientos a la investigación de forma sistematizada y con la aplicación de alguna metodología, con lo cual se busca estimular el interés y las aptitudes para la misma. Si bien en esta etapa tal acercamiento es incipiente, otorga experiencias previas

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

o al menos nociones en investigación que deberían despertar su capacidad crítica y analítica con el uso de diferentes fuentes de información.

De esta manera, en la etapa básica y en la media diversificada el currículo por lo general contempla asignaturas como biología, química, física o geografía y el aprendizaje a través de proyectos, a partir de los cuales los estudiantes pueden conocer y explorar variados campos del conocimiento que abordará posteriormente en sus estudios universitarios; sin embargo, se hace poco énfasis en asignaturas que orienten al campo de las ciencias sociales y a la investigación en este campo. Por otra parte, asignaturas como epistemología y metodología de la investigación deberían estar en el tronco común de la educación media y actualmente solo algunas instituciones las contemplan, además de que suelen ser incluidas en el último año y únicamente en determinadas áreas de conocimiento (Sánchez Juárez, 2020).

En síntesis, en opinión de algunos investigadores la educación básica y la educación media difícilmente les ofrece un acercamiento significativo a la ciencia, bien sea por los escasos contenidos de los programas, las estrategias reducidas que se emplean o las condiciones del contexto que restringen una mayor interacción. Se agregan a esto las limitaciones que los estudiantes muestran en las habilidades de lectoescritura y de matemáticas, las cuales deberían desarrollarse en los primeros años de educación básica y evolucionar constantemente en las etapas posteriores; ello constituye una gran dificultad para formar en investigación a los jóvenes. Por consiguiente, la poca profundidad en temas de investigación durante las primeras etapas de formación genera un vacío en los estudiantes de los primeros ciclos de las universidades (Cangalaya Sevillano, 2020).

Nótese que hasta ahora se han revisado algunos factores externos que exceden la responsabilidad que tiene la universidad en la formación en y para la investigación. Sin embargo, de la misma forma, es preciso revisar qué ocurre a lo interno de estas

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

instituciones en el cumplimiento de dichas funciones. Al respecto, es extensa la literatura que describe los factores que internamente limitan a las universidades en el cabal cumplimiento de sus funciones sustantivas, pero no es un asunto que realmente se haya discutido con suficiencia en su contexto (Rojas Betancur, 2009).

Factores como estructuras burocratizadas que limitan el desarrollo de la planificación y el ejercicio de actividades relacionadas con la investigación (Polanco, 2003), prevalencia del rol formativo sobre el rol de investigación (Bustamante Zamudio, 1998, de la Cruz Valdiviano, 2013; Ortiz Lefort, 2010; Polanco, 2003;), modelos educativos en los cuales predominan metodologías de enseñanza y de aprendizaje centradas en el docente y no en el estudiante (Cardona Henao, 2016) y docentes que carecen de formación y de estrategias de acompañamiento más eficaces para el abordaje del conocimiento teórico- metodológico (Aguirre-Aguilar, 2018) hacen parte de los múltiples elementos que pueden incidir en el proceso de formación en y para la investigación y en sus resultados.

www.bdigital.ula.ve

Tal como se ha venido señalando, la universidad se enfrenta a los desafíos de superar las condiciones del contexto y superar sus propias limitaciones. A estos se suma un nuevo reto que es el formar a una generación que presenta características totalmente diferentes a las de las generaciones formadas en los últimos años; se trata de la generación denominada *centennials* o generación Z; grupo generacional que comprende los jóvenes nacidos a partir de mediados de la década de los noventa hasta 2009 (Olivares Granados y González Reyes, 2016) que comparten experiencias, valores y visiones a partir de vivenciar hechos históricos y culturales que configuran su personalidad con características muy definidas.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 1.1. ¿Por qué pensar en la Formación en y para la Investigación de los Estudiantes *Centennials* en la Universidad como un Problema?

Los organismos transnacionales que influyen sobre el quehacer universitario como la UNESCO, el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Interamericano de desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) coinciden en declaraciones que apuntan a la necesidad de que la educación universitaria contribuya al desarrollo económico y social a través de sus encargos principales.

Desde la perspectiva de estos organismos, la educación es considerada como "uno de los pilares fundamentales de los derechos humanos, la democracia, el desarrollo sostenible y la paz" (UNESCO, 1999a, p. 3); "un importante motor del desarrollo y uno de los instrumentos más eficaces para reducir la pobreza y mejorar la salud, y lograr la igualdad de género, la paz y la estabilidad" (Banco Mundial, 2021, s/p) y, específicamente, la universidad es vista como "co-creadora de conocimiento e innovación, haciendo de estos, como saberes articulados a prácticas sociales, herramientas de independencia intelectual, transformación social y construcción de estructuras políticas más justas, equitativas, solidarias" (Conferencia Regional de Educación Superior, 2018, p. 103). Estas expresiones denotan la importancia que socialmente tiene la educación y la universidad, señalan el norte y advierten de sus responsabilidades, las cuales resultan de colosales dimensiones.

En este cometido, las universidades permanentemente realizan esfuerzos para articular su quehacer, el desarrollo y las realidades sociales con la participación de sus diferentes actores y gestores; así mismo, buscan crear conocimiento que permita no solo la innovación, sino también brindar soluciones pertinentes, reales y eficientes a las problemáticas que se desarrollan en su entorno, a través de la ciencia y la investigación, al tiempo que se forman los profesionales con las capacidades para instituir tales

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

empresas. Tal como lo expresa Gibbons (1998) “las universidades no solo producen conocimiento (investigación) sino que también, y quizás más importante, capacitan a los futuros cuerpos de productores de conocimiento en casi todas las sociedades” (p. 2).

De tal manera que la formación universitaria, a partir las funciones de docencia, investigación y extensión, promueve que los estudiantes tengan un acercamiento y comprensión crítica de la realidad social, desde la visión que las diferentes áreas de conocimiento y disciplinas les ofrecen, forjando capacidades y valores sociales que a su egreso como profesionales les son requeridas para ser incorporados al mercado laboral, tener mayor competitividad y contribuir al desarrollo y bienestar de la sociedad.

En este contexto, según Machado Ramírez y Montes de Oca Recio (2009), la investigación es un proceso que permite mejorar la formación de los profesionales; formar directivos científico-técnicos y docentes; conservar, desarrollar, promover y difundir la cultura; obtener nuevos conocimientos y resolver problemas del desarrollo socio-económico. En consecuencia, la investigación ha de verse como complemento justo y necesario dentro de la actividad formativa integral del estudiante. En opinión de Zetina Pérez et al. (2017) la formación de competencias para la investigación excede la enseñanza tradicional de la investigación y se constituye, de hecho, en un proceso de aprendizaje conjunto en el seno de una comunidad en construcción.

Asociado a lo anterior, la conjunción de las proposiciones entorno al quehacer universitario y la voluntad de las acciones que se dan en sus recintos habría de decantar en una sociedad cuyo desarrollo humanístico, económico, tecnológico estaría signado sobre la base del conocimiento, con los mejores resultados para sus ciudadanos, materializados estos en su progreso y bienestar. Sin embargo, tal como lo expresa la Conferencia Regional de Educación Superior (2018) “en pleno siglo XXI, millones de niños, jóvenes, adultos y ancianos, están excluidos del progreso social, cultural, económico y tecnológico” (p.98). Estos resultados deben conducir a examinar

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

las instituciones y sus procesos, pues si bien las declaraciones son importantes, no son suficientes.

La tarea anteriormente propuesta no es sencilla; determinar dónde comienzan a distorsionarse las propuestas y las razones de tales distorsiones, tampoco lo es. Seguir el hilo que vincula propósitos y resultados en empresas de la magnitud de la investigación y la docencia en la esfera universitaria requiere más que una investigación doctoral. Pero, en un intento de comprender este proceso social desde una determinada realidad aquí se ha elegido tomar como como objeto de estudio el proceso de formación en investigación en el contexto de las universidades, específicamente en la etapa de pregrado, de la generación *centennials*, bajo el supuesto de que la realidad muestra una situación que no responde a lo que idealmente está establecido.

En este sentido, es válido reflexionar: Si las universidades están formando en investigación a sus estudiantes de forma precisa, acertada, contextualizada y pertinente ¿cuáles debieran ser los resultados de esta función?

www.bdigital.ula.ve

Desde los planteamientos de los organismos transnacionales y desde el propósito misional de las instituciones universitarias se estarían formando profesionales con espíritu crítico, sentido analítico, disposición de trabajo en equipo, disciplina, capacidad de dar respuesta a problemas de orden social y de orden profesional (Aguirre-Aguilar, 2018; Barbosa, 2016; Cangalaya Sevillano, 2020; Fernández-Fastuca, 2016; González Aguilar y Rubio Pachamango, 2020; Machado Ramírez y Montes de Oca Recio, 2009; Rojas Betancur y Méndez Villamizar, 2017) y competencias investigativas desarrolladas en el transcurso de su formación académica También se estarían formando estudiantes con mejor rendimiento, mayor participación en la generación de productos de investigación y mayor cantidad de productos científicos. Igualmente, investigadores con mayor pertinencia en sus trabajos, sensibles a las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

realidades sociales, profesionales con mejor desempeño y, en general, mejores ciudadanos.

No obstante, es propicio señalar que hasta ahora no se tiene respaldo empírico suficiente y comparable para demostrar que los resultados de la formación en y para la investigación no se corresponden con lo descrito anteriormente, por lo menos en nuestro contexto; aunque, una revisión de indicadores a nivel mundial sobre desarrollo económico, salud, calidad de vida y educación superior podría proporcionar referencias sobre educación e investigación en diferentes regiones geográficas y países.

Al respecto, para el presente estudio resulta relevante dos indicadores que pueden asociarse a la formación en y para la investigación en el sector universitario a nivel mundial establecidos por el Instituto de Estadística de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2021) que recoge información a nivel mundial sobre múltiples aspectos de la economía política y la salud de los países y las regiones. Estos son: la matrícula bruta de inscritos para la educación terciaria o universitaria y el número de investigadores por países (estratificados según el nivel de ingreso de los países y también según las regiones). El primero porque muestra el insumo para el proceso de formación en la etapa terciaria y el segundo porque una vez terminada la universidad la prosecución de la formación y o desempeño como investigador depende de la experimentación y la motivación que se haya recibido en la etapa previa.

Según las cifras que muestra la entidad anteriormente referida, durante el período 2013-2018, los países de ingreso medio e ingreso alto mostraron mejores posiciones en relación con los indicadores antes señalados. Para la región de América Latina las estadísticas arrojan que la mayor concentración de investigadores se encuentra en Argentina, Brasil, México y Chile, países que actualmente tienen mayor dinamismo económico en el plano internacional.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Lo anteriormente expuesto tiene el propósito de enfatizar las necesidades de formación en investigación y para la investigación, considerando que el impacto de la misma en la sociedad y en la economía puede coadyuvar a cerrar la brecha entre países de mayor y menor ingreso. En este sentido, según la UNESCO (2016) ninguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) puede lograrse sin la contribución de la educación superior, resaltando que, a través de su función investigadora, las instituciones de educación superior juegan un papel fundamental en la creación de conocimiento y afianzan el desarrollo de capacidades analíticas y creativas que permitan encontrar soluciones a problemas locales y globales en todos los campos del desarrollo sostenible.

En este orden de ideas, ya desde el finales de la última década del siglo pasado, en su Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI, la UNESCO reconocía a la sociedad del conocimiento como la base del desarrollo económico, remarcando la importancia de la enseñanza científica y tecnológica como un instrumento esencial no solo para la formación de los científicos, sino también para fomentar los conocimientos y las competencias básicas, las aptitudes prácticas y el espíritu crítico de los niños, los jóvenes y los adultos (UNESCO, 1999a). Este enfoque muestra el deber ser de la formación en investigación, el ideal a seguir, la aspiración de muchos.

Por otra parte, desde el punto de vista de la OCDE, el desarrollo social y económico exige que los sistemas educativos ofrezcan nuevas habilidades y competencias, llamadas habilidades del siglo XXI, que se ajustan a la economía del conocimiento. Esta perspectiva genera posiciones encontradas y otras a favor. En relación con las primeras, se argumenta que existen presiones sobre el sistema educativo para adaptarlo a las necesidades del mundo económico (Solé, 2019); en esta dirección, la organización anteriormente señalada reconoce la existencia de voces

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

críticas que la increpan por apuntar hacia una educación economicista para la cual su principal meta es preparar trabajadores para economías del conocimiento altamente cualificados, incluso, en algunos casos, para empresas concretas. Del otro lado de estos argumentos hay quienes abogan por una educación más pertinente a las necesidades del mercado laboral, tanto actuales como futuras, sosteniendo que la economía y la sociedad en su conjunto podrían verse perjudicados al existir una amplia brecha de habilidades, ya que estas implican una mala asignación de recursos que se traducen en pérdida de productividad y bienestar (Gontero y Albornoz, 2019).

Ante estos diferentes enfoques, bien vale citar a Moreno Bayardo (2005) quien señala que la definición de qué tipo de objetivos educativos se incorporan a un currículo ha tenido que ver con políticas nacionales, regionales o mundiales; así como con los grandes fines que se van asignando a la educación en una sociedad en la que la explosión del conocimiento y el desarrollo de la tecnología han planteado constantemente nuevos retos. Ante estos señalamientos, surgen interrogantes como ¿cuál es la postura que han adoptado las universidades al respecto? y ¿atienden tales disposiciones a sus realidades y contextos?

www.bdigital.ula.ve

Además de dichas dificultades, que parecieran ser relativas a todos los campos de la enseñanza y no solo al de la formación en investigación, en esta última se advierte otros inconvenientes como la escasa integración entre teoría y práctica (Zetina Pérez et al., 2017), con insuficiente progresión en la praxis, lo que puede evidenciarse en el currículo con los cursos y/o seminarios de metodología que se centran en el conocimiento teórico del quehacer científico pero no se vinculan con el quehacer del futuro profesional. En este sentido, señala Sánchez Puentes (2014) que existe predominio de un modelo escolástico, caracterizado por una enseñanza discursiva de la investigación; esta opinión coincide con la de Rojas Betancur y Méndez Villamizar

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

(2017) quienes manifiestan que los cursos de metodología de la investigación mejoran la actitud, pero no forman a los estudiantes para la investigación.

Otro elemento que genera controversia en la formación en y para la investigación lo muestran algunos estudios que relacionan la formación en investigación con la actitud de los jóvenes hacia la misma. Argumentos como el escaso interés de los jóvenes hacia temas científicos (de la Cruz Valdiviano, 2013), la limitada formación y experiencia de los estudiantes en estos temas (Vidal Moruno, 2019); la reducción del número de jóvenes investigadores en los últimos años (Aguilar, 2017); la tendencia al envejecimiento del mundo científico, la creciente dificultad para incorporar a jóvenes doctores con alta competencia (Romo 2005, en Zetina Pérez et al., 2017), la baja participación en eventos científicos y la ausencia de incentivos académicos y económicos destinados a la participación de los estudiantes en investigación científica (Rojas Betancur y Méndez Villamizar, 2017) exteriorizan aspectos cruciales de estos actores del proceso de formación que ameritan inmediata atención. En los contextos actuales algunos de estas situaciones han podido agudizarse, bien sea por la crisis económica que afecta a muchos países o por los efectos de la situación pandémica aún vigente.

www.bdigital.ula.ve

Adicionalmente, en la esfera de lo educativo se han venido incorporando elementos como la inteligencia emocional, las competencias emocionales, las habilidades blandas, la mediación a través de la tecnología, las interacciones en espacios virtuales, la capacidad multitarea de los estudiantes y el uso de las redes sociales en las nuevas formas de socialización de los jóvenes, que, aunque aportan elementos novedosos al proceso de enseñanza aprendizaje y, en consecuencia, al proceso de formación en y para la investigación, pudieran por déficit o exceso en su uso y disposición estar generando nuevas dificultades.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Por su parte, la generación *centennials* con sus características son un reflejo de los cambios sociales. Poseedores de hábitos marcadamente diferenciadores y ávidos de nuevas experiencias que satisfagan su hedonismo, requieren de otras formas de enseñar y aprender, lo que incluye desde diferentes ángulos lo investigativo. Ello evidencia la necesidad de estudiar el fenómeno a la luz de los actuales acontecimientos y teorizar acerca del mismo, a fin de propiciar su entendimiento y su configuración multidisciplinar y compleja. Esto exige despojarse de preconcepciones para abrir el abanico del pensamiento y concebir nuevos derroteros que permitan encausar, relacionar y profundizar en el tema.

Los argumentos anteriormente señalados muestran diferentes aristas desde las cuales puede considerarse la formación en y para la investigación como un problema de estudio. Se observa la existencia de un problema de fondo que intercepta diferentes campos del conocimiento, lo cual epistemológica, ontológica, axiológica y metodológicamente debe ser develado para confrontar la realidad con lo que se pretende lograr realmente en las universidades desde la praxis investigativa.

www.bdigital.ula.ve

Vale entonces preguntarse ¿cómo afecta a la sociedad esta situación?

A lo largo de lo expuesto se ha enfatizado en el papel del conocimiento como elemento estratégico en el desarrollo de las naciones y el rol de la universidad en la generación de conocimiento, formación de investigadores y formación en investigación. Como lo señala Morín (1999) el conocimiento humano no está exento de errores y dificultades, por lo cual, en palabras de este autor “la educación debe entonces dedicarse a la identificación de los orígenes de errores, de ilusiones y de cegueras” (p. 5); por esa razón, es propicio revisar desde la educación los errores que suscita las brechas entre realidades y conocimiento.

Por otro lado, a nivel mundial la población se enfrenta a problemas relacionados con aspectos como salud, seguridad, abastecimiento de recursos básicos y conflictos

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

sociales como el racismo y el fascismo (que ha resurgido). Ante muchas de estas dificultades una de las mejoras fundamentales tiene que ver con la educación, siendo necesario profundizar los estudios científicos en las distintas disciplinas científicas ingenieriles y técnicas, así como en las ciencias sociales; pero también abrir el diálogo a otros saberes que permitan una mirada más plural en la pesquisa y la propuesta de soluciones.

Atender la globalidad de los problemas a partir del conocimiento transdisciplinario hace necesaria la intervención de múltiples actores y gestores, a fin de integrar las dimensiones humanísticas, tecnológicas y cognoscitivas que permitan mejorar el impacto que la investigación debe tener en la sociedad y de esta forma afrontar las dificultades. Esta cruzada puede implicar buscar soluciones fuera de lógicas civilizatorias modernas que marcan las relaciones económicas y reconocer otras formas de concebir el mundo, de pensarlo y hacerlo en un nuevo proyecto civilizatorio; esto implica una nueva estructura cognitiva y un nuevo el modo de producir el conocimiento, construida de forma pluriverbal (Sánchez-Antonio, 2019).

www.bdigital.ula.ve

En consecuencia, la formación en y para la investigación tiene un encargo social trascendente, relacionado con la búsqueda de propuestas sustentadas bajo criterios científicos (Martínez Mora et al., 2018) y otros criterios de validez y credibilidad contextual que den legitimidad suficiente a esos conocimientos al momento de entrar en debates/diálogos epistémicos con el saber científico (Santos, 2015), y que contribuyan a dar respuestas a los grandes desafíos que impone el progreso de la sociedad.

La problemática que aqueja la formación en y para la investigación puede ser un problema potencial, que más allá de las aulas y espacios de investigación puede adquirir mayores dimensiones; lo cual no solo va en detrimento de la calidad de los procesos formativos, de la formación de los futuros profesionales o de la disciplina que no se investiga, sino también, como lo expresa de la Cruz Valdiviano (2013), en contra

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

del desarrollo del país, al depender de la producción científica e intelectual de otros países que puede no estar necesariamente acorde a sus necesidades.

En rigor, uno de los mayores riesgos que corre la universidad sin el componente investigativo se centra en el cumplimiento de su misión, por cuanto quedaría reducida simplemente a la transmisión de conocimientos (Martínez Mora et al., 2018) y estaría dejando a un lado la capacidad para generar, concentrar, asimilar y aplicar nuevos conocimientos que puedan traducirse en una mejor calidad de vida para la población (Polanco, 2003). La relevancia de la función social de la universidad destaca por su rol de promover, generar y difundir conocimientos mediante la investigación y el fomento de la interdisciplinariedad, pues para formar profesionales cualificados y ciudadanos comprometidos reflexivos y críticos no es suficiente la educación profesionalizante que se centra en reforzar y actualizar los conocimientos prácticos.

www.bdigital.ula.ve

De modo que para los profesionales que egresan de la universidad, la formación en investigación favorece el desarrollo de competencias y de habilidades que le permitirán afrontar la complejidad y variabilidad de las condiciones y los problemas profesionales, así como desarrollo de valores éticos profesionales y cualidades de la personalidad, como la independencia, la responsabilidad, la creatividad y el compromiso con la profesión seleccionada (Martínez Mora et al., 2018). En este sentido, su desatención podría conducir a una formación profesional con base solo en la adquisición de los conocimientos específicos y las técnicas adecuadas para el ejercicio profesional, con reducido sentido crítico y responsabilidad en la construcción del conocimiento y escaso interés en la búsqueda de respuestas por el descubrimiento de soluciones a problemas que tienen un impacto social y económico que repercute en el desarrollo de cada país (Zetina Pérez et al., 2017).

Por otra parte, según Gutiérrez Ossa y Berrío (2018), desde el enfoque de las organizaciones, sobre todo aquellas con fines empresariales, no hay claridad sobre

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

cómo estas pueden sacar provecho de los resultados de las investigaciones, más allá de variables distintas al mercado o la ganancia. Ciertamente, las empresas requieren competir eficazmente en entornos donde se impone generar innovación, en los cuales el conocimiento aporta ventajas competitivas y ello hace que demanden capital humano que posea competencias y habilidades adaptadas a plataformas de trabajo globalizadas, interconectadas y colaborativas (Gontero y Albornoz, 2019; González et al., 2017); entonces, es indudable que en estos escenarios es prominente el uso de la investigación.

Así mismo, la formación en los profesionales graduados debería reflejarse en la transferencia del conocimiento que estos han adquirido a la gestión de la organización y a la acción dirigida a solucionar problemas reales en este entorno (González et al., 2017; Santos Rego, 2020). Ahora bien, ese proceso de formación requiere la articulación de gestores y actores como el Estado y las organizaciones de diversa índole, tales empresariales como universitarias y comunitarias, con el propósito de conocer desde lo glocal las necesidades que tiene cada sector, además de las condiciones y cualidades que plantea cada uno, a fines de interpretar el sentido de las competencias requeridas (Gutiérrez Ossa y Berrío, 2018). De esta manera podrán establecerse las bases para una formación en investigación y para la investigación con mayor pertinencia.

www.bdigital.ula.ve

Confrontando los argumentos expuestos con la realidad que se presencia a nivel mundial, regional y local surge entonces otra interrogante ¿existe ambigüedad en lo que se debe hacer y lo que realmente se hace el proceso de formación en y para la investigación?

Dar respuesta a las interrogantes que han surgido en este planteamiento hace imperante una revisión amplia de este hecho educativo para conocer (comprender) qué ocurre en el mismo, cuáles son las distorsiones y a partir de dónde comienzan a

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

sucederse las mismas. Por consiguiente, debe tenerse en cuenta que, tal como se mencionó, existen elementos exógenos y endógenos que inciden en los procesos de formación y del quehacer universitario, por lo que la presente investigación pretende enfocar estas incidencias en la formación investigativa que reciben los estudiantes en su tránsito por el nivel terciario de enseñanza.

En el propósito anteriormente planteado, se considera pertinente comenzar el análisis a partir de una revisión de lo que implica la formación en investigación en las instituciones universitarias, en la elaboración de los currículos y en la interacción que se genera en las aulas, pues pareciera que los objetivos del por qué y para qué formar investigación y formarse en y para la investigación no están claros para ninguno de los actores claves en el proceso.

### 1.2. Interrogantes que Plantea la Investigación

www.bdigital.ula.ve

Considerando la noción de formación en investigación y para la investigación, vinculando la misma a la formación de las nuevas generaciones, específicamente de la generación *centennials*, apremia generar el análisis crítico y reflexivo en torno a su integración, en pro de conseguir mejores resultados del encargo social de la universidad, que en su conjunto propendan a la formación de ciudadanos integrales, con capacidades de solucionar no solo problemas profesionales, sino además problemas sociales a fin de mejorar las condiciones de vida para la población; por tanto, conviene formular algunas preguntas que permitirán orientar la presente investigación:

¿Cómo ha sido la formación en investigación de las últimas generaciones en el pregrado universitario?, ¿Cómo se plantea en la actualidad la formación en investigación? ¿Responden estos planteamientos a las condiciones del contexto? ¿Cómo se perfila la generación *centennials* para su formación universitaria y específicamente para la formación en investigación? ¿Cómo está construida en los docentes la representación social de la generación *centennials*? ¿Cómo perciben los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

docentes que será la formación de la generación *centennials*?, ¿Cómo la formación en investigación de los *centennials* podrá influir en ellos como futuros profesionales?, ¿Cuáles son las habilidades y competencias que requieren en la actualidad las organizaciones?, ¿Es posible viabilizar a través de la formación en investigación de los *centennials*, la obtención de las habilidades y competencias requeridas? y ¿Qué ventajas tendría una persona formada en investigación para insertarse en las organizaciones laborales?

Con el propósito de dar respuesta a estas interrogantes se propone desarrollar una investigación inductiva y de carácter interpretativo, a partir de un estudio enmarcado en la realidad concreta de la ULA, específicamente en la FACES; esto en atención a la necesidad de delimitar el objeto de estudio para hacerlo realizable en las condiciones administrativas y temporales que representa el desarrollo de la investigación doctoral y atendiendo además a la complejidad del fenómeno.

www.bdigital.ula.ve

### 1.3. Formulación del Propósito de Investigación y de las Intencionalidades

La formulación del propósito de investigación permite definir cuáles son los objetivos últimos que se quieren conseguir, con qué finalidad se va a recabar e interpretar la información a la que se va a tener acceso, cuál es el objeto de estudio y qué se desea saber de las organizaciones que se analizan. Este propósito, conjuntamente con las intencionalidades, marca el rumbo de la investigación. Seguidamente se describen:

#### 1.3.1. Propósito General

Generar una aproximación teórica sobre la formación investigativa de los estudiantes *centennials* en las universidades públicas venezolanas, desde una mirada "transmoderna".

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 1.3.2. Intencionalidades

- Examinar el desarrollo actual de la formación investigativa en los estudios de pregrado en la universidad.
- Precisar las características de la generación *centennials* para la formación en investigación en el contexto universitario desde la óptica transmoderna.
- Develar la formación investigativa que deben recibir los *centennials* con las competencias requeridas por las organizaciones laborales modernas y transmodernas de la actualidad.
- Integrar los elementos ontológicos que comprende la formación investigativa de los *centennials* en el contexto de la sociedad actual.

## 1.4. ¿Por qué estudiar el tema de formar en investigación a *centennials* en un postgrado de ciencias organizacionales?

www.bdigital.ula.ve

Antes de exponer las razones que conllevan al presente estudio, es preciso señalar que el mismo se inscribe en las líneas de investigación del Doctorado en Ciencias Organizacionales, específicamente en la denominada “Dinámica de las Organizaciones”, en la cual se estudian “los aspectos simbólicos de la vida cotidiana que resultan significativos para la comprensión de la dinámica organizacional” (Gilog virtual, s.f., Líneas centrales de investigación, párrafo 2). Esta línea de investigación procura comprender los cambios que se generan en las organizaciones y en la sociedad, así como las interacciones sociales en contextos organizacionales y los debates contemporáneos de la cultura en las organizaciones. En este ámbito, la investigación toca las universidades como organizaciones, su dinámica y su complejidad en el cumplimiento de dos funciones imbricadas en su quehacer misional: la docencia y la investigación. Por otra parte, busca indagar en las organizaciones contemporáneas como escenario en el cual en un futuro próximo se estarán

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

incorporando la generación *centennials* como nueva fuerza laboral. Entre las razones del estudio se tienen:

a) Razones axiológicas

Es necesario para la sociedad en general, para los Estados y las naciones ratificar el rol de la universidad como organización dinamizadora, comprometida con su entorno social y generadora de procesos de formación reflexivos, críticos y pertinentes con base en la investigación, que les permita buscar alternativas diferentes al desarrollo moderno y su pretensión hegemónica, a través del diálogo de saberes con la participación de todas las culturas y las civilizaciones del mundo.

En este marco, la investigación universitaria permite la conexión de lo político y lo social, lo humanístico y lo tecnológico, lo epistemológico, lo axiológico y metodológico; por ello, actualmente el mundo se enfrenta con el reto de redescubrir la esencia de lo que es investigar, por qué y para qué se investiga en las universidades y cuáles son las finalidades últimas que permiten ejecutar investigaciones con pertinencia, que contribuyan al crecimiento integral de la sociedad que la salvaguarden de los peligros advertidos por Bourdieu (2001) cuando se refería a las amenazas que acechan al mundo de la ciencia.

www.bdigital.ula.ve

Así mismo, en la función docente, para la universidad es preciso redimensionar sus procesos pedagógicos, siendo necesario estudiar desde qué se enseña, cómo se enseña y para que se enseña, a fin de lograr la formación de ciudadanos integrales que sean capaces de abordar los problemas globales y fundamentales para inscribir allí los conocimientos locales y parciales (Morín, 1999).

Las nuevas generaciones que en palabras de Bauman (2013, p. 57) “reclaman sus medios de vida” y que actualmente crecen “en una sociedad líquida moderna”, “qué tiene por flagelos el exceso y el desecho”, en la que “el cambio generacional los lleva a enfrentar a la perspectiva de una movilidad descendente”, son quienes ahora ocupan

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

las aulas. Ante esta realidad la universidad tiene la responsabilidad de formarlos, dotándolos de conocimientos y habilidades que les permitan enfrentarse a los desafíos y a la incertidumbre del presente y del futuro.

De esta manera, es preciso formar profesionales cualificados y ciudadanos comprometidos, reflexivos y críticos, partícipes activos de procesos transformadores, para y a partir de la construcción y reconocimiento de nuevos saberes puedan realizar el reconocimiento de su "humanidad común" (Morín, 1999, p. 18). También que en la interacción con la realidad cotidiana puedan observar con la racionalidad de la ciencia, a fin de resolver los problemas que el entorno, las situaciones diarias y la vida laboral plantean.

Los argumentos anteriores conducen a la necesidad de reconfigurar la formación en investigación y para la investigación, enfocada al bienestar social y no al asistencialismo investigativo, especialmente, de las generaciones más jóvenes que actualmente se encuentran en las aulas o que próximamente estarán en las mismas. De allí la necesidad de hacer investigación en el tema que, evidentemente, tendrá efectos en la sociedad en general y en las organizaciones que conforman su tejido.

www.bdigital.ula.ve

b) Razones ontológicas

La formación en investigación y para la investigación conforma una realidad que puede estudiarse, comprenderse y experimentarse; la misma hace parte de la dinámica que se vive dentro de la universidad como organización social. Este proceso conjuga dos de las funciones sustantivas que definen la institución: la docencia y la investigación.

El proceso de formación puede ser considerado como una unidad compleja que, según la concepción de Morín (1999), al contemplar elementos humanos, sociales, racionales y afectivos son multidimensionales. Ciertamente, en el proceso de formación pueden identificarse una multiplicidad de elementos relacionados de forma sistémica: el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

contexto, los actores, la intersubjetividad, los programas, entre otros. En concordancia con lo anterior, Portilla Chaves et al. (2014) expresan que la educación es considerada como un hecho social dinámico, influenciado por la interrelación de factores endógenos y exógenos, con lo que puede afirmarse entonces que los procesos de formación atienden a estas características.

En consecuencia, resulta de interés para el presente estudio la totalidad del proceso de formación en investigación, sus resultados y sus consecuencias en el ámbito de las organizaciones; así como factores vinculados a la universidad como organización que lidera estos procesos, el contexto y los cambios en las dimensiones sociales y tecnológicas que influyen en el proceso como categorías de estudio.

Otro elemento de interés dentro de la totalidad del objeto de estudio lo representa el grupo generacional *centennials*, quienes comienzan a componer en su mayoría la matrícula de las universidades; como sujetos poseen características determinadas diferenciándolos de las generaciones que les antecedieron (Montiel-Hernández, 2020) y para los cuales los modelos educativos actuales requieren serias modificaciones.

www.bdigital.ula.ve

c) Razones epistemológicas

El estudio de la formación en investigación y formación para la investigación en estudiantes universitarios de la generación *centennials*, atendiendo a su naturaleza compleja, es posible abordarlo desde diferentes perspectivas interdisciplinarias para comprenderlo en su contexto, conocer sus características y cómo se relaciona con otros problemas; así, desde las ciencias sociales es posible explicar el problema en su vinculación con diferentes teorías relativas a diferentes campos.

En consecuencia, para abordar el objeto de estudio se usan diversas teorías. La primera es la teoría pedagógica, dado que desde la pedagogía existe la necesidad de discusión sobre las cuestiones epistemológicas del hecho educativo y los procesos de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

formación, por cuanto “se constituyen en una fuente importante de información, cuya comprensión e interpretación posibilitan la transformación de la realidad educativa existente” (Portilla Chaves et al., 2014, p. 86). En este sentido, es preciso contrastar la lógica teórica de las aulas y el accionar cotidiano del contexto social, a fin de generar una postura crítica sobre cómo se aborda la realidad social desde la formación en investigación universitaria.

De este modo, la investigación de los procesos de formación educativa a partir la interacción con los actores busca generar una reflexión compartida, con el propósito de encontrar elementos que permitan la comprensión de aspectos como la necesidad de adaptar los modelos pedagógicos a las diferentes exigencias del contexto de utilización, de los cambios generacionales, los requerimientos del mercado laboral y, en general, de una sociedad que apremia de una nueva humanidad.

www.bdigital.ula.ve

Por otra parte, el estudio se basa en la teoría generacional, ya que desde lo generacional, como lo expresa Ortega y Gasset (2003) los individuos hacen parten de una “vida colectiva”, y cada generación marca su impronta en el tiempo, modificando “lo que ha heredado para ajustarlo a su propia sensibilidad” (Martin H., 2008, p. 104); con lo que actualmente en el ámbito educativo, laboral y organizacional es posible encontrar la participación de actores pertenecientes a generaciones diferentes, cada una de ellas con características, comportamientos, actitudes y valores diferentes. Pero, en las aulas universitarias y en el ámbito laboral la generación *centennials* comienza a adquirir mayor participación; de allí la importancia de comprender los mecanismos que rigen en los procesos de formación el encuentro de varias generaciones en un mismo período temporal.

Así mismo, se busca abordar la realidad de los procesos formativos en la universidad a partir de los supuestos teóricos y de la percepción de los actores sociales involucrados en su producción desde la perspectiva que ofrece la psicología como rama

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

de las ciencias del comportamiento. Desde este enfoque, además de considerar los aspectos conductuales de los individuos y de los grupos, es posible examinar las características cognitivas, motivacionales y de personalidad, procesos de socialización e internalización y programas de desarrollo de competencias.

Los estudios e investigaciones relacionados con las generaciones presentan un incremento en los últimos años a partir del 2008, así lo demuestra un estudio bibliométrico realizado por Alvarado Alfaro y Álvarez Aro (2020) basado en la revisión de la taxonomía de las generaciones en el ámbito laboral en diferentes países. Según estos autores el interés de estos estudios se centra en las organizaciones, con el propósito de mejorar y diseñar estrategias de capital humano considerando en ello las diferencias generacionales.

Finalmente, se pretende un acercamiento al tema desde la teoría organizacional, considerando este enfoque desde dos polos: el de la universidad como organización generadora de conocimiento y de formación y el de las organizaciones receptoras de los inputs generados por la primera. En ambos polos convergen las proposiciones pedagógicas, generacionales y organizacionales que habrán de emplearse en los objetivos de esta investigación.

www.bdigital.ula.ve

Esta diversidad de intereses propicia emplear un enfoque ecléctico[1]. En este sentido, la teoría de la transmodernidad “ofrece desde lo contextual la contemporaneidad como una situación estratégica, compleja y aleatoria no elegible” (Rodríguez-Magda, 2012, p. 6) y desde lo metodológico la posibilidad de indagar en el estudio elementos de diferente naturaleza a partir del paradigma interpretativo y un enfoque hermenéutico, empleando el estudio de caso en el propósito de interpretar la

[1] Enfoque conceptual que no se sostiene rígidamente a un paradigma o un conjunto de supuestos, sino que se basa en múltiples teorías, estilos, ideas para obtener información complementaria de un tema.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

realidad de la formación en investigación de los estudiantes *centennials* en el contexto universitario.

d) Razones instrumentales

Existe la necesidad de comprender y atender los procesos mediante los cuales se forman y desarrollan quienes habrán de realizar la investigación científica en el futuro y de quienes, no eligiendo la investigación como profesión, requieran de la misma para solucionar problemas profesionales con el recurso metodológico de la ciencia. En general la investigación busca, desde una perspectiva crítica y reflexiva, contribuir a comprender el proceso de formación en investigación y para la investigación en sus diferentes dimensiones con el propósito de propender a una mayor efectividad en el mismo. Por consiguiente, la presente investigación podría:

- Generar aportes en la articulación de la formación para la investigación y el currículo de los programas académicos de pregrado y postgrado, así como en el diseño de espacios de formación de habilidades para la investigación.
- Orientar en la toma de decisiones en torno al tratamiento de los contenidos curriculares de los cursos relacionados a la investigación, en el pensum de las diferentes carreras.
- Incidir en la formación de políticas públicas direccionadas a la ciencia, tecnología y la educación, considerando que tan importante es invertir en las dos primeras como atender los procesos de formación de generaciones futuras y que actualmente en el país está en discusión la reforma de la Ley de Ciencia y Tecnología, así como la aprobación de otras modalidades de estudio.

En otro orden de ideas, la investigación resulta de interés al considerar la extensión y desarrollo del sistema de educación universitaria en Venezuela, el cual comprende alrededor de 185 instituciones de educación universitaria (Consejo Nacional de Universidades, 2022 en Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

2022), diseminadas en todo el territorio nacional, con características disímiles, resultado de la diversificación en la oferta académica y la municipalización de la educación; así, en este sistema coexisten con las universidades autónomas, de larga tradición académica en el país, las universidades experimentales, las universidades territoriales, los institutos y los colegios de educación universitaria. Además de la multiplicidad de instituciones, el sistema se ha diversificado con nuevos programas de apoyo a nuevas modalidades que en su conjunto muestran el gran escenario para la formación de nuevas generaciones y para la potenciación de investigación.

De acuerdo con lo anterior puede afirmarse que la actividad universitaria en el país agrupa una importante cantidad de capital humano, que involucra a los estudiantes que ingresan al sistema, a los docentes y demás personal administrativo y de apoyo que laboran en las instituciones de educación superior; esto se traduce en una dinámica que requiere la concentración de importantes recursos de diferente naturaleza que pueden representar oportunidades y fortalezas a favor del desarrollo nacional, más aun si se asocia a elementos como investigación y formación.

www.bdigital.ula.ve

Lo expuesto muestra un campo fértil para el quehacer universitario, sin embargo, la actual crisis sociopolítica venezolana ha impuesto múltiples limitantes a su encargo, ante lo cual se requiere la suma de esfuerzos y voluntades para darle continuidad a su cometido.

e) Razones generadas por la experiencia propia del investigador

El tema de formación en y para la investigación de estudiantes *centennials* en la universidad resulta de gran interés para la investigadora dada la condición de docente universitario, lo que la hace partícipe de la formación de los profesionales que en un futuro tendrán la responsabilidad de las decisiones, condición que obliga a la constante revisión de los procesos formativos y del propio quehacer en ellos, con miras a aportar a una formación de calidad, participativa y ajustada a los tiempos actuales.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Igualmente, para la autora resulta de interés desde la experiencia de formación para la investigación que otorga los estudios doctorales en curso, en cuanto amplía el espacio de formación y representa una oportunidad para examinar en realidades concretas el conocimiento adquirido en los diferentes momentos que implica los estudios doctorales.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# MOMENTO II

# ENLAZANDO LOS HILOS EPISTÉMICOS

*Solo el sabio se conocerá a sí mismo, y estará en posición de juzgar de lo que sabe y de lo que no sabe. En igual forma, el sabio es capaz de reconocer, respecto a los demás, lo que cada uno sabe creyendo saberlo, como igualmente lo que cada uno cree saber, no sabiéndolo.*
*Platón*

Una manera de iniciar una investigación científica que es habitual y suele ser considerada como conveniente consiste en revisar las distintas aproximaciones que se han realizado sobre el tema a investigar y que conforman un corpus teórico. Esta permite despojar al objeto de investigación del conocimiento común y, a la vez, estructurar el problema de investigación, en cuanto orienta los principios que han de emplearse en el desarrollo de los métodos y los parámetros propios para aprehender la realidad.

www.bdigital.ula.ve

Por tanto, se presenta en este apartado un recorrido por investigaciones doctorales recientes, concepciones teóricas, apreciaciones históricas y aspectos legales vinculados a la formación investigativa.

## 2.1. Estudios Previos Significantes para la Investigación

En función de ubicar estudios que se relacionaran con el tema propuesto se realizó una exhaustiva revisión y se encontró que no existen trabajos que traten expresamente la formación investigativa de los *centennials*. Sin embargo, se hallaron algunas investigaciones que brindan perspectivas sobre cómo se han investigado aspectos y categorías que se relacionan con los que serán tratados en la presente tesis.

De esta manera, siendo uno de los ejes el tema generacional, interesa el trabajo desarrollado por Viviana Clausi (2021), titulado “La influencia de la generación y la estructura organizacional: Una perspectiva desde las características generacionales que

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

impactan en el desempeño laboral", con el propósito de optar al título de doctora en la Pontificia Universidad Católica Argentina "Santa María de los Buenos Aires". La autora señala la importancia de los estudios generacionales en el ámbito de las organizaciones considerando que algunas generaciones comienzan a retirarse del campo laboral y sus espacios están siendo ocupados por una nueva fuerza de trabajo constituida por nuevas generaciones; en este sentido, resalta la importancia de revisar las posibles consecuencias que acarrearía esa situación sobre el futuro del mercado laboral.

Advierte Clausi que los cambios comportamentales de las nuevas generaciones representan un gran desafío para el ámbito empresarial, por lo que plantea como propósito en la investigación determinar si el cambio en el comportamiento, los valores, las motivaciones y las prioridades de las nuevas generaciones han requerido adaptar las estructuras informales de las organizaciones con respecto a las características, las motivaciones laborales, la vinculación entre jefes y subordinados y entre colegas, de manera que las mismas se adecuen a estas nuevas necesidades de la fuerza laboral y del entorno.

www.bdigital.ula.ve

Según la autora, algunos de los elementos anteriormente señalados tienen influencia en las políticas de recursos humanos y en la estructura formal e informal con respecto a las motivaciones. Por tanto, brinda una visión de cómo el elemento generacional afecta la organización en sus estructuras informales, reconociendo el impacto que la estructura informal posee en la obtención de resultados de toda la compañía.

En cuanto a la metodología que utiliza Clausi fue de carácter mixta, aplicada en dos fases. La primera fase estuvo orientada por los principios de la metodología cualitativa; esta etapa se inició con la revisión sistemática de documentos, la cual consiste en seguir una metodología objetiva y rigurosa en la revisión y selección de artículos de investigación con orientación administrativa y gerencial acerca de la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

influencia de la Generación Y en la estructura organizacional, con énfasis en políticas de talento humano. Esto permite precisar las características de la generación en estudio, así como las implicaciones que tales características pueden tener en la reconfiguración de la estructura organizacional de las empresas en las que trabajan y sus políticas de gestión de los recursos humanos. La técnica de revisión de documentos fue complementada con entrevistas abiertas, con el objeto de lograr un mayor entendimiento del problema; para ello usa un muestreo no probabilístico, llevado a cabo en un grupo de expertos a fin de recabar su opinión con el propósito de validar si las afirmaciones expuestas en los trabajos revisados (la mayoría procedente de otros países) resultan coincidentes para el ámbito nacional argentino.

La segunda fase consiste en una investigación cuantitativa, de carácter descriptiva, en la que recurre a la recolección de datos utilizando la técnica de encuesta. Esta fue aplicada sobre una muestra de 384 empleados laboralmente activos, residentes de la ciudad autónoma de Buenos Aires y de la Gran Buenos Aires, pertenecientes al rango etario de la generación sujeta al análisis. Allí, busca indagar sobre aspectos como: grupo etario, nivel de educación alcanzado, rubro de la empresa en la cual trabaja, puesto que desempeña, motivación al trabajo, compromiso hacia el trabajo, identificación con propósitos de vida y empleo, percepción de la estructura organizacional y de la integración intergeneracional de la empresa que se desempeña e incentivos otorgados, entre otros.

Entre las conclusiones a las que condujo la investigación está la veracidad de que las estructuras informales resultan ser un componente fundamental de toda organización para permear con flexibilidad y con vínculos sociales a la rigidez característica de las estructuras formales, dada su capacidad para incidir en el comportamiento organizacional. Asimismo, confirma que la estructura informal impacta la obtención de resultados de la organización, ya que los equipos de trabajo basados en

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

cuestiones emocionales y amistosas producen una disminución en la rotación del personal y un incremento en la productividad.

Otro de los puntos concluyentes de la investigación subraya la importancia de observar si las acciones de la organización están alineadas a los intereses personales y profesionales de los nuevos grupos generacionales para evitar deserción por la falta de interés personal en cuanto al tipo de tareas, metas y objetivos establecidos por la organización. De esta manera, el estudio muestra la relación que existe entre las características de una generación específica, partiendo de sus capacidades, y la disposición para realizar ciertas actividades en la organización. Igualmente, revela que para dicho grupo generacional existen en la organización elementos atractivos, tales como el logro de objetivos en el corto plazo, el reconocimiento, la motivación, el ambiente de trabajo gratificante, la autonomía y la oportunidad de potenciar sus habilidades.

www.bdigital.ula.ve

El trabajo resulta de interés para esta investigación al considerar dos elementos sustantivos de la misma, es decir, las consideraciones sobre lo generacional y sobre las particularidades en la inserción de los grupos generacionales en el campo laboral de las organizaciones. Al respecto, el estudio muestra algunas orientaciones acerca de cuáles habilidades deberían desarrollarse en las nuevas generaciones que faciliten el trabajo en equipo, subrayando entre estas a las relaciones interpersonales y la inclinación hacia el emprendimiento. En suma, dichas apreciaciones coinciden con las consideraciones que se pretenden realizar en este trabajo sobre las habilidades blandas, partiendo de que se presume que estas pueden potenciarse a través de la formación investigativa. De igual modo, se considera relevante que el estudio resalta la importancia de aprovechar las características comportamentales, las aptitudes, las capacidades y las potencialidades que poseen los miembros de una determinada generación como

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

elementos que pueden coadyuvar a la gestión del talento humano en las organizaciones.

Por otro lado, conociendo que uno de los ejes del trabajo que se muestran en las intencionalidades es el desarrollo de competencias investigativas, resulta importante conocer la tesis de Carla Calisto Alegría (2020) quien desarrolla su investigación en el marco del Programa de Doctorado en Didáctica de las Ciencias, Lenguas, Artes y Humanidades de la Universidad de Barcelona, la cual tituló “La competencia investigativa. Interacciones y estrategias en un curso de formación inicial docente”. El estudio tuvo por objeto comprender el proceso de adquisición de la competencia investigativa en la formación inicial de los profesores de Lengua y Literatura de enseñanza media, a partir de la descripción y análisis de las interacciones de los participantes y las estrategias de enseñanza en una clase de Seminario de Grado, siendo un estudio de caso en el curso señalado, que realiza desde el paradigma interpretativo y con enfoque cualitativo.

www.bdigital.ula.ve

Así, interrogantes relativas a ¿cómo vincular las inquietudes cotidianas con el interés investigativo formal en las diferentes áreas del conocimiento?, ¿qué acciones se deben realizar para proporcionar herramientas investigativas en la enseñanza superior? y ¿cómo motivar a los estudiantes a elaborar un trabajo de investigación que no esté basado solo en parafrasear lo que encuentran en la web? despertaron el interés de la investigadora, llegando a considerar que el problema inicialmente está dado por la comprensión de la investigación, su desarrollo y la formación de profesores en las habilidades investigativas. Consecuentemente, la investigadora expone que la imagen que tenga el estudiante respecto de lo que es investigar influirá en su práctica, por lo tanto, el mismo debe estar dispuesto para ajustar, actualizar y, en algunos casos, modificar dicha imagen.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Calisto Alegría centra su trabajo de investigación en tres focos principales: las estrategias empleadas por el docente para hacer que los estudiantes se apropien de los contenidos y los apliquen en una investigación del curso Seminario de Grado, las interacciones que se dan dentro del aula para negociar el conocimiento y la percepción que tienen tanto profesores como estudiantes acerca de la adquisición de la competencia investigativa.

Para conseguir el propósito de la investigación la autora realiza un diseño cualitativo con una metodología situada en el método etnográfico y en el estudio de casos, además de que considera algunos aspectos de la teoría fundamentada. La finalidad de esta combinación de métodos fue aprovechar su utilidad para describir e interpretar los datos recogidos en el contexto de la formación inicial docente. Los datos se recogieron utilizando variadas técnicas como la observación y el registro de sesiones, la entrevista y el grupo focal, además de utilizar un diario de campo para registrar eventos y anotaciones importantes.

www.bdigital.ula.ve

Los resultados indican que existe relación entre las interacciones dadas en la clase de Seminario de Grado y el desarrollo de habilidades investigativas. En relación con las estrategias que fueron empleados en el seminario y que mostraron resultados efectivos para el desarrollo de habilidades investigativas están los diálogos, la resolución de problemas, la exposición por parte del docente de su propia experiencia y de emociones y el propiciar la relación interpersonal. Todo ello permite el desarrollo de espacios de reflexión tanto para el estudiante como para el docente.

Con respecto a las concepciones que poseen los docentes en torno al desarrollo de la competencia investigativa, la virtual doctora determina que las mismas pueden estar marcadas por su experiencia y por la inclinación al uso de un determinado método de investigación, con lo que evidencia que es posible que los docentes tengan diferentes ideas, reflexiones y concepciones en cuanto a cómo se desarrollan las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

competencias investigativas. Por último, respecto a las representaciones de los estudiantes asociados a su proceso de aprendizaje consiguió que existen coincidencias alrededor de varios aspectos como el tiempo y la organización de las tareas, el rigor metodológico, la estructura curricular, la utilidad del curso y las expectativas y las proyecciones.

Nótese que el trabajo se relaciona directamente con la propuesta de investigación al mostrar las estrategias, las interacciones y las percepciones como ejes estructurantes para el análisis de la formación en investigación y el desarrollo de habilidades investigativas. Estas son determinantes para el presente estudio y pueden ser consideradas de la misma forma como lo ha hecho Calixto Alegría, ampliadas o complementadas según el contexto o las inquietudes que surjan del proceso mismo de la investigación. De igual manera, ofrece un enfoque de la formación en investigación, tanto desde la percepción del docente como la del estudiante y desde lo filosófico y lo didáctico, en tanto enfatiza la relación docente-estudiante en el contexto universitario, los cuales constituyen los sujetos y el entorno de la investigación en curso.

www.bdigital.ula.ve

Adicionalmente, el enfoque metodológico empleado es plausible de seguir y resulta orientador para la presente propuesta, sobre todo por su aplicación del método etnográfico. Por último, las sugerencias que hace la autora al proponer que el desarrollo de las habilidades debe ser garantizado a nivel curricular y que se muestre en el perfil de egreso y sus resultados de aprendizaje muestran una arista de gran interés en lo pedagógico; así mismo, la idea de considerar la aplicación de entrevistas a los estudiantes centrándose en sus historias y trayectorias de aprendizaje abren un curso factible de que puede ser ejercido en lo epistemológico y en lo metodológico.

En seguida, se presenta la tesis de Sara Sánchez Ruiz (2020), la cual se enfoca en las nuevas exigencias en el campo formativo impuestas por los tiempos actuales. La misma se desarrolló en la Universidad Camilo José Cela (Madrid) y lleva por título

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

“Inteligencia emocional, creatividad, bienestar subjetivo y rendimiento académico en alumnos universitarios”. Tras una revisión exhaustiva, la investigadora expuso la existencia de nuevas demandas y requerimientos que son exigidos a los universitarios cuando egresan de las aulas, considerando que estas no se refieren exclusivamente a las competencias técnicas vinculadas a sus titulaciones. En este sentido, cree que es necesario incluir elementos como la inteligencia emocional, la creatividad, la felicidad y la satisfacción con la vida como variables a tener en cuenta en los procesos de enseñanza-aprendizaje universitaria y en la formación para la empleabilidad.

La autora basa sus argumentos en la amplia documentación que tienen los beneficios de la inteligencia emocional en diferentes áreas de la vida, pero específicamente en los campos profesionales; también argumenta que a medida que se avanza a los estudios superiores la creatividad va perdiendo peso en los planes de estudio. En consecuencia, estima necesario integrar el desarrollo de dichas competencias en los currículos educativos para lograr un desarrollo profesional efectivo. Para la investigadora esto implica una profunda transformación de la universidad hacia la implementación de metodologías que fomenten el pensamiento crítico y el espíritu creativo e innovador de los estudiantes, reconociendo que el papel de la universidad es formar personas con capacidad crítica y creativa, que salgan al medio a solucionar situaciones problemáticas y generen desarrollo.

De esta manera, el propósito de la investigación de Sánchez Ruiz radica en analizar cómo se encuentran las variables inteligencia emocional, creatividad, felicidad y satisfacción con la vida en el ámbito universitario, su relación con el rendimiento académico y la formación para la empleabilidad. Además, se enfoca en analizar los efectos que tienen sobre las variables señaladas un programa emocionalmente positivo y creativo aplicado a los estudiantes.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En cuanto al método, utiliza un enfoque cuantitativo y un diseño cuasiexperimental. De este modo, partiendo del establecimiento de las hipótesis de investigación, define como variables: el grupo, la edad, el género, la elección de estudios, el rendimiento académico, la inteligencia emocional, la creatividad, la felicidad y la satisfacción con la vida, para un total de nueve variables. Luego establece dos grupos, un grupo control y un grupo experimental, conformados por estudiantes de primero a cuarto año que cursaban titulaciones del ámbito de las Ciencias Sociales, de la Educación y de la Salud en Centros de Ciclos Formativos de Grado Superior y en las universidades de la Comunidad Autónoma de Madrid, constituidos en una muestra de 300 estudiantes, 232 (77,3 %) mujeres y 68 (22,7 %) hombres, con edades comprendidas entre 18 y 47 años, y una media de 21,72 años. Complementa el diseño con una estrategia de muestreo que fue no probabilística; por lo que la asignación de los grupos de participantes a cada condición experimental o control fue totalmente aleatoria y previa a la recogida de datos, respetando la configuración establecida por los centros educativos de los grupos-clase y controlando el efecto placebo y el efecto Hawthorne[2].

www.bdigital.ula.ve

En ambos grupos, la recogida de datos se realiza en dos momentos, antes (pretest) y después (postest) de la intervención emocionalmente positiva y creativa en el aula, a lo largo de cuatro sesiones: una para inteligencia emocional, otra para la creatividad, otra para felicidad y satisfacción con la vida y otra para el rendimiento. Por tanto, luego que el grupo recibe recibió una intervención emocionalmente positiva y creativa, se compara con otro grupo control que no recibió el tratamiento. A partir de aquí se pusieron en práctica un conjunto de estrategias de investigación conducentes a

[2] El efecto placebo refiere a una intervención que parece un tratamiento pero que realmente no lo es, mientras que el efecto Hawthorne alude a la manera en que la observación de un trabajador afecta a su rendimiento.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

la valoración del impacto de la intervención; y, por ende, al estudio de los eventuales cambios sobre las variables dependientes.

En fin, el estudio permite demostrar que la intervención emocionalmente positiva y creativa en el aula es efectiva en la mejora de todas las variables estudiadas, frente a la metodología tradicional. También resalta que tras la intervención se evidencian mejoras en la creatividad y el rendimiento académico, especialmente de los estudiantes de género femenino y de los alumnos cuyas edades oscilan entre 20-23 años y entre 30-47 años; así como también en las demás variables. Esto condujo a determinar que se necesitan programas sistematizados de intervención emocionalmente creativa y positiva integrados en las materias universitarias, de larga duración, que mejoren las competencias de empleabilidad de los estudiantes y contribuyan a su bienestar y desarrollo personal y social. De igual forma, llega a establecer que las diferencias por género, edad y titulación académica encontradas invitan a trabajar por una enseñanza diferenciada e inclusiva que asegure la igualdad de oportunidades, cultural y de género, en la educación por competencias que las sociedades necesitan para asegurar su bienestar y su progreso.

www.bdigital.ula.ve

Destaca para la presente investigación el trabajo de Sánchez Ruiz por cuanto persigue intereses similares: el propósito de enfatizar la formación en aspectos que parecieran desatendidos y que son importantes tanto para el desarrollo personal de los estudiantes como para su inserción en el campo laboral. Por otra parte, el trabajo pone el foco en variables como inteligencia emocional, creatividad y trabajo en equipo, los cuales son considerados como elementos que hacen parte de la formación investigativa. Así mismo, la metodología empleada muestra cómo este tipo de interés investigativo puede ser estudiado a partir de enfoques cuantitativos, lo que sin duda indica una ruta de interés para alcanzar los resultados. Por último, la investigación evidencia, con la aplicación de la intervención emocionalmente positiva y creativa, la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

factibilidad de incorporar las variables de interés en la formación de los estudiantes de forma integrada a la programación didáctica de asignaturas comunes.

Otro trabajo de interés es el desarrollado por Carlos González Chávez (2020), titulado “Habilidades blandas y el perfil del egresado de la Escuela de Administración de la Universidad de San Pedro Chimbote-2018”, presentado en Programa Académico de Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo. La investigación parte del interés de determinar la relación entre las habilidades blandas y el perfil del egresado de la Escuela de Administración. En su planteamiento expone que es responsabilidad de las universidades y centros de educación superior la formación de sus egresados, a fin de que logren las respectivas habilidades y destrezas convenientes para el desarrollo de las competencias profesionales y que, por otra parte, la carencia de habilidades blandas en los candidatos a ocupar determinados puestos laborales pueden ubicarse como uno los principales problemas en las organizaciones para lograr encontrar y contratar personal idóneo.

www.bdigital.ula.ve

El investigador enfatiza que el éxito de un importante número de profesionales en el trabajo deriva de poseer destrezas blandas, es decir, habilidades de comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, pensamiento crítico, adaptabilidad, empatía, entre otras; al tiempo que advierte la carencia de vinculación entre lo que el ámbito laboral requiere y lo que actualmente las instituciones académicas de educación superior ofrecen. Igualmente, resalta que el profesional de Administración debe demostrar una importante actitud científica, analítica, crítica y de la misma manera desarrollar pensamiento completamente fiscalizador e innovador, tomar decisiones de forma correcta en escenarios de turbulencia y solucionar problemas frente a las situaciones económicas y sociales de la empresa, a nivel internacional, nacional y local.

Este estudio se enmarca dentro de las investigaciones de tipo no experimental, con la aplicación de un método mixto; su diseño fue descriptivo y correlacional,

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

mediante el cual se evalúa la relación entre las dos variables: habilidades blandas y perfil del egresado. También fue de corte transversal propositivo, ya que, a través del análisis de las variables en estudio, se determinan los resultados y se elabora el plan de mejora. La población estuvo conformada por 82 egresados de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad San Pedro Chimbote, en el período 2018-I y 2018.II, lo que representa el total de egresados para el período descrito. En la recolección de los datos el autor aplica tres técnicas: la encuesta, el grupo de enfoque y el análisis documental; y como instrumentos el cuestionario usa la guía del grupo de enfoque y la guía del análisis documental. El procesamiento de datos se hizo aplicando el software SPSS 25.0; además el autor señala que emplea el paquete estadístico de Spearman para determinar la correlación.

Los resultados obtenidos en el estudio permiten al investigador concluir que existe una relación positiva entre las habilidades blandas y el perfil del egresado; con un nivel de correlación alta. Comprobó además que existe un alto nivel de significancia y relación directa entre las habilidades blandas y el perfil del egresado respecto a las dimensiones: adaptabilidad, habilidad de gestión, habilidades interpersonales, habilidades comunicativas, lo cual otorga a los egresados capacidad para adaptarse laboralmente en diferentes ámbitos institucionales. Y, aun cuando los resultados fueron positivos, el investigador sugiere la implementación de estrategias que permitan a los estudiantes el continuo desarrollo de esas habilidades blandas.

Puede entonces observarse que el trabajo realizado por González Chávez (2020) aporta a la investigación que se está proponiendo el desarrollo de conceptos claves en la formación profesional que van más allá de los relacionados a conocimientos específicos y técnicos sobre el puesto de trabajo al que se desea ingresar. Deja claro que estas no son las únicas habilidades requeridas en el mercado laboral; por lo que es necesario profundizar los estudios sobre los atributos que

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

permitan a los futuros trabajadores de las empresas capacitarse para manejar situaciones laborales de complejidad creciente.

Finalmente, para la propuesta concierne la tesis abordada por Zebadúa Sánchez (2018) en la que observa la influencia que ejerce la universidad como organización educativa hacia sus estudiantes, en un estudio realizado para obtener el título de Doctor en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual lleva por título “Impacto de la Organización en la formación profesional universitaria”. Su interés se concentra en comprender y reflexionar los efectos que tiene el trabajo cotidiano de la organización universitaria en la formación de sus alumnos y futuros egresados, y busca descubrir -desde los Estudios Organizacionales con un enfoque constructivista- aspectos no tomados en cuenta por otros estudios aplicados a instituciones educativas.

El autor argumenta que existe un elevado grado de isomorfismo entre las instituciones universitarias, las cuales se pretenden unificar la formación profesional de los estudiantes independientemente de su contexto y al amparo del proceso de globalización; adicionalmente, expone que estas por ser sistemas de ideas y valores comparten esquemas interpretativos comunes al conjunto de organizaciones que coexisten en su campo organizacional. Por otra parte, recalca que en estas instituciones lo establecido formalmente como objetivos a largo, mediano o corto plazo, las políticas, los planes, los programas, los modelos educativos, , entre otros, incluyen en alguna medida influencias internas y externas; y que el factor humano con su cultura y costumbres, sumado a sus intereses, sus aspiraciones, sus orígenes étnicos y sus ambientes sociales diversos, al llevarlos a la práctica en la vida cotidiana, les imprimen elementos objetivos y subjetivos, con lo cual los resultados pueden distar mucho de los planeados y esperados.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Partiendo de considerar la complejidad del escenario antes descrito, Zebadúa Sánchez busca abordar el impacto de la universidad como organización durante la formación profesional de los estudiantes, proponiendo que solamente estudiando y analizando la vida cotidiana universitaria, a través de la percepción de los estudiantes sobre la influencia de los esfuerzos organizacionales en su formación, sería posible recuperar la visión más cercana del impacto de la universidad en su proceso de formación profesional.

Metodológicamente, el autor circunscribe el estudio al campo de la investigación social, en el que se llega al entendimiento racional de un comportamiento social a partir del contacto directo y permanente de la realidad que se estudia; emplea para ello la fenomenología en el propósito de entender el fenómeno social desde la perspectiva del actor y el modo en que este percibe y experimenta el mundo. Se trata de una metodología cualitativa que busca descubrir motivos, significados y emociones, así como acciones y reacciones del actor individual en el contexto de su vida diaria a partir del acercamiento a sujetos reales que se presentan en la realidad estudiada y que pueden ofrecer información sobre su propia experiencia, sus opiniones y sus valores. Ello se concreta con un estudio de caso en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).

www.bdigital.ula.ve

Ahora bien, de acuerdo al nivel de profundidad es un estudio descriptivo, centrado en el entendimiento y la interpretación de las percepciones de las personas, desde una perspectiva interaccionista simbólica. En el diseño de la investigación emplea como técnicas el análisis documental, la observación participante y la entrevista semiestructurada. Las unidades de análisis para la investigación fueron los estudiantes de ingeniería civil de la Facultad de Ingeniería de la UNACH, pertenecientes a los semestres tercero, séptimo y 10º.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Los resultados de la investigación muestran elementos que la institución provee a los estudiantes que implican grandes fortalezas para su formación y otros que no estaban apoyando como debieran; por otra parte, el estudio arroja que la percepción de los estudiantes de esta situación es diferente, y consideran que son cambiantes según el avance en la carrera del estudiante. Así mismo, se constata que las prácticas diversas y conocimientos planeados y no formales emergen día a día durante la interacción de los estudiantes con otros actores de la organización; elementos como la identificación con el logotipo de la facultad, el orgullo en el imaginario colectivo del ingeniero civil exitoso y el ser visto como transformador de su entorno, son fuertes símbolos que median el comportamiento de los estudiantes y los ayudan a superar los retos y vicisitudes del día a día.

Entre las reflexiones a las que conducen los hallazgos de la investigación se encuentra la afirmación referente a que los impactos en la formación profesional son de diversa índole. Concluye el investigador afirmando que la Facultad de Ingeniería de la UNACH posee un planeamiento formal de su trabajo, construido mediante relaciones sociales compartidas, experimentadas e interpretadas de acuerdo con la subjetividad de los estudiantes, sin embargo, las interacciones sociales dadas en la cotidianidad desdibujan los planteamientos formales, por lo que, al término de la formación profesional, sus estudiantes poseen características distantes a las esperadas. No obstante, cree posible que estos resultados pueden ser de utilidad para sus directivos a fin de guiar una reacomodación que contribuya en mayor medida a lograr el impacto deseado.

Para finalizar el autor hace énfasis en la procedencia del empleo de Estudios Organizacionales para aproximarse a las instituciones de educación, por ser punto de encuentro de una gran diversidad de perspectivas teóricas y como campo de conocimiento en las ciencias sociales para la comprensión de los fenómenos sociales

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

que se inscriben en dichas organizaciones, con lo se abre la puerta para futuros estudios desde diversas perspectivas y racionalidades con el objeto de explicar y comprender la formación profesional.

De allí que el estudio realizado por Zebadúa Sánchez resulta orientador para la presente investigación en el sentido que aborda un hecho concreto de la universidad como organización, mostrando una ruta factible para enmarcar los propósitos investigativos; al respecto, aun cuando se busca abordar la formación en áreas diferentes (formación en la carrera de ingeniería y formación para la investigación), ambas se despliegan en el contexto universitario, razón por la cual son susceptibles de ser impactadas por la organización en la cual se desarrolla. De igual modo, la inclusión de elementos objetivos y subjetivos en el proceso de formación de los estudiantes y la forma como estos se recogen es de interés para el estudio propuesto. Por último, el autor muestra que es posible hacer este tipo investigación desde el enfoque de los Estudios Organizacionales, el cual es marco en el que se desarrolla esta propuesta vinculada al Doctorado en Ciencias Organizacionales.

www.bdigital.ula.ve

En suma, para cerrar este apartado, es preciso enfatizar que los trabajos revisados muestran elementos de interés para la investigación de la formación en investigación de estudiantes *centennials* en el contexto universitario: lo generacional, lo motivacional o lo organizacional es contemplado a través de la visión de sus respectivos autores. El abordaje metodológico que cada investigador ha seguido en la consecución de respuestas señala diferentes rutas factibles de adoptar en las condiciones propias y el contexto seleccionado para la presente tesis, con resultados que pudieran ser similares o diferentes, pero de cualquier forma referenciales. Cada una de estas tesis confirma la atención que requiere el tema de la educación universitaria como una manera de generar aportes que permitan mejorar la formación profesional de los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

estudiantes con miras en su inserción en el campo laboral y la completitud de su formación personal.

## 2.2. Concepciones Teóricas

Son numerosos los argumentos que señalan la imperante necesidad de formar en y para la investigación. A lo largo de este estudio se han delineado razones que demandan centrar el foco de atención en esta parte del quehacer universitario. Ahora es preciso distinguir entre lo que se conoce como formación y lo que se conoce como enseñanza, revisar en qué consiste el proceso de formación investigativa, esbozar definiciones afines a la investigación, mostrar diversos enfoques teóricos sobre los estudios de la formación en y para la investigación, presentar cuál es el marco filosófico seleccionado para entender el proceso y los sujetos del estudio y describir cuáles son las particularidades del principal grupo generacional que se está formando en la actualidad, lo cual se expone seguidamente.

www.bdigital.ula.ve

### 2.2.1. ¿Formar o Enseñar?

La palabra formar proviene del latín *formare*. La Real Academia Española la define como "dar forma a algo", "hacer que algo empiece a existir; y la formación aplicada a una persona tiene que ver con "adquirir preparación intelectual, moral o profesional" (s.f., definición 1). En este sentido, la formación que es a lo que tiende la educación. Educar no es impartir ideas, sino algo mucho más profundo; Educere, significa sacar de dentro lo que la persona tiene para completar su personalidad, "formar su propio ser a través de la información de la ciencia" (Desantes Guanter, 2001, p. 6).

La formación es considerada por Flórez Ochoa (2001, p.14) como "el proceso de humanización de los individuos concretos a medida que se imbrican en la educación y en la enseñanza"; la misma, según el autor, permite el desarrollo de la sensibilidad, la inteligencia, la autonomía y la solidaridad. Por su parte, Gadamer (1984) concibe la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

formación como la construcción comprensiva, multicultural, democrática, de búsqueda, de negociación, de crecimiento, de confrontación entre la cultura universal y la cultura de lo cotidiano. Estas definiciones sitúan a la formación en el plano de la libertad del espíritu, de participación con otros para el desarrollo de talentos y potencialidades, de las experiencias únicas y compartidas, y, por ende, en el plano de lo intersubjetivo.

Por otra parte, la enseñanza es una actividad educativa más específica, intencional y planeada para que ciertos individuos se apropien de cierta porción del saber o alternativas de solución a un problema (Flórez Ochoa, 2001). La enseñanza exige dominio del tema y competencia para enseñar. Más allá del suministro de información implica capacidad para orientar, sembrar inquietudes, despertar el espíritu crítico, reflexionar en alternativas y propuestas para generar nuevos conocimientos en algún campo específico.

En consecuencia, la enseñanza debe ser formadora a fin de propiciar la construcción de nuevos esquemas de acción lógica que permitan aprehender la ciencia y la cultura de manera constructiva y creadora.

www.bdigital.ula.ve

### 2.2.2. Formar en y para la Investigación

Formar en investigación no es un término unívoco, dado que pueden recogerse en esta expresión diferentes definiciones y conceptos que pueden tener interpretaciones diferentes. Ello hace que los conceptos que se presentan a continuación están en debate y no existe un consenso académico respecto a sus definiciones.

En los procesos de formación, Filloux (1996) distingue la *formación en*, la *formación por* y la *formación para.* Señala que *formar en* hace referencia al contenido del saber adquirido o por adquirir; la *formación por* alude a procedimientos que se utilizan para apoyar al sujeto que aprende y la *formación para* se refiere a la práctica, función o profesión que habrá de desempeñar el sujeto en formación.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Siguiendo el enfoque de Filloux, Sánchez Juárez (2020) señala que formar en investigación consiste en dotar a los estudiantes de habilidades y herramientas cognitivas para desarrollar procesos investigativos, por lo que este tipo de investigación busca dar respuesta a problemas o replantear soluciones. En tanto, formar para la investigación encierra un carácter más científico y está dirigida a sujetos que tienen la intención de dedicarse a la ciencia como profesión, destacando que este tipo de investigación busca dar respuesta a fenómenos y explicaciones de la realidad. Para la autora formar en investigación es un proceso previo a la formación para la investigación, y no puede llegarse a este último sin haber transitado por la formación en investigación.

Un enfoque diferente lo muestra Adarve Calle et al. (2020), quien parte de los marcos en que se da la investigación para definir y diferenciar los procesos de formación en la misma. Así, inicialmente señala que los procesos de investigación pueden asumirse, desde el sentido estricto de la misma, a partir de la investigación formativa o de la formación investigativa.

www.bdigital.ula.ve

Igualmente, el autor citado señala que la investigación en el sentido estricto está caracterizada por la producción de nuevo conocimiento, el seguimiento estricto de un protocolo y la existencia de una comunidad académica que garantice el criterio de validez. Por otro lado, señala que la investigación formativa hace referencia a aquellas actividades que pueden o no incorporar la lógica y los métodos de la investigación. En ella se trata de aprender desde la práctica, lo que implica llevar a cabo actividades investigativas. Por tanto, la formación investigativa hace referencia al conjunto de actividades relacionadas directamente con la docencia y la formación donde sí se sigue la lógica del protocolo formal de investigación, aunque no se tenga un proyecto de investigación formalmente inscrito, y se hace parte de un reconocimiento de los enfoques teóricos y metodológicos, formulando proyectos enmarcados en el método científico, sustentados a su vez en un paradigma. Estos procesos de investigación no se

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

contraponen ni tampoco son concebidos en una relación jerárquica, sino que se entienden como procesos distintos e interrelacionados.

Otro enfoque de la formación en investigación es el presentado por Fernández-Fastuca (2016), quien lo asimila al trabajo de un artesano por la meticulosidad y dedicación que requiere, definiéndolo como el aprendizaje de un oficio que tiene lugar dentro y fuera del aula, en un proceso de inmersión en una comunidad de práctica que cobra características distintas en diferentes áreas disciplinares. De este modo, la considera como un proceso complejo y un camino de construcción de identidad profesional.

Así mismo, Aguirre-Aguilar (2018) al referirse a la formación para la investigación señala que esta se relaciona con la propia práctica investigativa que puede vivir un estudiante, a través de actividades o ejercicios relacionadas con la planeación y diseño de proyectos (como la incorporación a programas, redes o grupos de investigación), cuyo objetivo es que desarrolle habilidades teórico metodológicas técnicas afines al quehacer investigativo.

www.bdigital.ula.ve

En suma, se han presentado cuatro enfoques en relación con la concepción de la formación en investigación y para la investigación. Cada uno de ellos considera determinados elementos que pueden resultar similares o contrapuestos, mostrando una parte del amplio abanico que puede encontrarse en la literatura relacionada al tema en cuestión. Sin embargo, todos hacen evidente que la formación en y para la investigación es un componente central en la educación del joven universitario de la sociedad actual. Su importancia es tal, bien sea que conduzca al estudiante a la posibilidad de ingreso temprano en los sistemas universitarios de investigación, o que conlleve a la formación de científicos o que permita una formación de mayor calidad para su ejercicio profesional en cualquier otra área.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Es importante resaltar que en la formación en y para la investigación se deben suministrar conocimientos pertinentes para que el estudiante pueda iniciarse en el ejercicio de la misma, así como fomentar el interés y la curiosidad propios del investigador, a fin de promover una cultura de investigación que pueda desarrollar a lo largo de su vida académica. Este proceso debe estar centrado en el estudiante, partiendo de conocer el capital humano que el mismo representa, para posteriormente implementar las estrategias de acompañamiento más eficaces para el abordaje del conocimiento teórico y metodológico.

### 2.2.3. Formar en Investigación en las Ciencias Sociales

La investigación científica además de conocer, también pretende explicar, predecir o actuar, a través de un proceso de comparación y de relacionamiento de variables, con la aplicación del método y las técnicas científicas a situaciones y problemas concretos, con el propósito de construir conocimiento. Tanto la formación en investigación en el campo de las ciencias sociales como la formación en investigación en el área de las ciencias físico-naturales comparten el objetivo común de desarrollar habilidades y conocimientos en el proceso de investigación científica.

www.bdigital.ula.ve

Pero, vale señalar que las ciencias sociales tienen formas de construir conocimiento que se diferencian de las propias de las ciencias físico-naturales debido a la peculiaridad de su objeto de estudio (Beltrán, 1985). Así, mientras las ciencias físico-naturales se centran en el estudio de los fenómenos naturales y físicos las ciencias sociales se enfocan en el estudio del comportamiento humano y las relaciones sociales en diferentes contextos. De igual forma, se establecen diferencias significativas en relación a los métodos de estudio que emplean una y otra, además de los enfoques teóricos que orientan su desarrollo.

La investigación es esencial para los estudios en ciencias sociales, ya que permite a los estudiantes comprender los procesos sociales, económicos y políticos

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

complejos que dan forma a nuestro mundo. La formación en las ciencias sociales se caracteriza por un enfoque interdisciplinario que busca comprender y explicar el comportamiento humano y las relaciones sociales en diferentes contextos.

Algunas de las características de la formación investigativa en las ciencias sociales apuntan al desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de análisis, el aprendizaje de métodos de investigación, tanto cualitativos como cuantitativos, que permiten recopilar y analizar datos relevantes para comprender el comportamiento humano y las relaciones sociales, el énfasis en la teoría social, la comunicación efectiva y la sensibilidad cultural.

### 2.2.4. Actitudes, Habilidades, Competencias, Pensamiento Crítico y Habilidades para la Vida

Existen otros conceptos cercanos a la categoría de formación en investigación como las competencias, las habilidades, las actitudes, el pensamiento crítico y las habilidades para la vida. Por tanto, seguidamente, se presenta una corta referencia sobre cómo se entienden estos conceptos y qué relación que guardan con la formación en investigación.

www.bdigital.ula.ve

Las actitudes muestran la disposición de una persona para actuar. El estudio de las actitudes es un campo desarrollado por la psicología y la sociología, en tanto el estudio de las percepciones se hace desde la psicología y otras ciencias del comportamiento. No obstante, hoy por hoy, son consideradas un área de convergencia interdisciplinaria, dentro de las ciencias humanas, al considerar sus componentes principales: cognitivo, afectivo y conductual.

Al indagar acerca de las actitudes de los estudiantes universitarios se despliega una cantidad curiosa de resultados que muestran estudios relacionados con la actitud de estos hacia aspectos como el cuidado ambiental, la actitud hacia la discapacidad, el emprendimiento, la cultura, el consumo de drogas, el sexismo, el uso de las tecnologías

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

de la información y la comunicación (TIC) y las redes sociales. Desde el punto de vista de la enseñanza-aprendizaje, destacan los estudios relacionados con actitudes de los estudiantes hacia las matemáticas, las ciencias, la estadística y hacia la investigación.

La actitud de los estudiantes hacia la Investigación o actitud investigativa por su complejidad requieren de un análisis singular, particular y aislado (de la Cruz Valdiviano, 2013). La misma encierra aspectos como la participación, la relación con otros, la dedicación, la atención y la satisfacción, los cuales pueden ser modificables mediante la mejora de hábitos, la motivación y la acción del docente (Alcañiz Zanón et al., 2016). Está influenciada por diversos factores como los docentes, las condiciones institucionales, las redes colaborativas, la promoción que haga la institución de la investigación, la formación en las etapas previas, entre otras (Rojas Betancur, 2009).

En relación con las habilidades refieren a la capacidad para realizar determinadas actividades. El término es muy común entre las ciencias sociales y se suele usar como sinónimo de capacitación, cualificación, talento, aptitud, experticia, destreza, entre otros (Gontero y Albornoz, 2019). Existen varias opciones para clasificar las habilidades, entre ellas la clasificación multidimensional que diferencia entre habilidades cognitivas, socioemocionales y técnicas; las primeras están relacionadas a los procesos de lectoescritura, aritmética, pensamiento crítico y resolución de problemas; las segundas a comportamientos, actitudes y valores que una persona necesita para relacionarse socialmente de manera efectiva y a las técnicas a conocimientos técnicos o prácticas específicas (Banco Mundial, 2018).

Las habilidades para la investigación -a partir del sistema de conocimientos y valores- permiten la asimilación consciente del método científico y el desarrollo gradual de modos de actuación; esto es útil en la solución de problemas teórico-prácticos de los ámbitos académico, laboral y el propiamente investigativo, por lo que representan el dominio del contenido de la formación para la investigación (Martínez Rodríguez y

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Márquez Delgado, 2014). Desde otro punto de vista, para Machado Ramírez y Montes de Oca Recio (2009) las habilidades investigativas deben considerarse como habilidades profesionales, pues las mismas son inherentes a todas las disciplinas, las asignaturas y los componentes del currículo de las carreras que se cursan en la educación superior; con lo que desarrollar estas le permiten al egresado responder a las exigencias sociales y estar a la altura del desarrollo científico-técnico de su época.

En este sentido, el proceso de formación en y para la investigación brinda a los estudiantes posibilidades para el desarrollo de las habilidades investigativas y de una cultura científica que potencian su elegibilidad en el campo profesional, considerando que aunque en el mercado laboral las habilidades relacionadas a conocimientos específicos y técnicos sobre el puesto de trabajo al que se desea ingresar son ampliamente valoradas, el desarrollo de habilidades investigativas proporciona un conjunto de atributos que permiten a los futuros trabajadores de las empresas manejar situaciones de la vida, combinando estas con trabajos de complejidad creciente.

www.bdigital.ula.ve

En lo correspondiente a las competencias, cada vez es más frecuente escuchar este término en múltiples campos: competencias laborales, competencias para la vida, competencias tecnológicas, entre muchos otros significados. En ocasiones suele ser poco evidente el límite entre competencias y habilidades, complejizándose más cuando se añade la distinción del campo o contexto, en el cual dichos conceptos aparecen en escena (Gómez-Sánchez et al., 2019).

Las competencias, según González Maura y González Tirado (2008), constituyen configuraciones complejas de la personalidad que integran componentes motivacionales y cognitivos y se expresan en la calidad del desempeño profesional. Para Tobón (2013) estas son actuaciones integrales de las personas ante actividades y problemas del contexto con mejoramiento continuo, ética e idoneidad, en tanto articulan los saberes con el manejo de las situaciones externas del contexto, asumiendo los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

cambios y la incertidumbre con autonomía y creatividad. Dichos autores señalan el carácter integrador de las competencias y la confluencia del conocimiento y la capacidad de respuesta de los sujetos en el ejercicio de la profesión.

Profesionalmente tener competencia es sinónimo de saber hacer, hacer lo que corresponde con calidad y eficiencia, sobre la base del conocimiento y la experiencia adquirida, pero además con plena conciencia de las razones por las que se hace y para qué se hace. Evidentemente esto excede al conocimiento y a las habilidades, al incorporar otros elementos como motivos y valores.

González Maura y González Tirado (2008) sostienen que los estudios acerca de las competencias profesionales han permitido acercar la formación profesional al mundo del trabajo en la medida que evidencia la necesidad de formar dichas competencias desde la universidad. Así, estos centros de formación tienen la responsabilidad de que los estudiantes se apropien de los conceptos disciplinares, pero que además los apliquen e integren en sus etapas formativas, en su actividad profesional y en su rol como personas; cuestión que constituye, entonces, el reto de toda institución educativa.

www.bdigital.ula.ve

Ahora bien, cuando se habla de competencias investigativas es importante analizar cómo entender las mismas, como desarrollarlas en los estudiantes, como estas hacen parte de la formación profesional y cómo se aplican en el campo profesional.

Recogiendo las definiciones de competencias hechas anteriormente, puede decirse que tener competencias investigativas es poseer conocimientos y habilidades para desarrollar metódicamente los procesos investigativos, que le permitan guardar la rigurosidad científica, con la conciencia del por qué y para qué de la investigación. Acá la naturaleza integrativa de las competencias permite sumar el conocimiento teórico (filosófico, epistemológico) a la praxis (aplicación de los métodos) y darle un sentido reflexivo. Además de esto, considerando que en términos generales la investigación no es un proceso que se desarrolle de manera individual y aislada, sino que, por lo

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

contrario, requiere de la interacción con pares y un proceso de comunicación al tratarse de un proceso de construcción de saberes, podría adicionarse más elementos a la competencia investigativa.

Con relación a cómo se traslada la competencia investigativa al campo profesional, Espinoza Freire et al. (2016) exponen que el resultado de la práctica investigativa en los estudiantes puede retroalimentar su posterior ejercicio y conducta profesional y social, mejorando criterios de diagnóstico, intervención, promoción y prevención en los programas sociales que enfrentará en el ejercicio de su profesión.

Por otro lado, conviene revisar nociones sobre pensamiento crítico; este se entiende como la capacidad que tiene un sujeto para analizar la información que recibe, permitiéndole reflexionar sobre asuntos no resueltos o sobre otros ya establecidos, es decir, le permite cuestionarse y de cierta forma vigilar la consistencia de su propio pensamiento. Para Cangalaya Sevillano (2020) esta forma particular de pensamiento se remonta a los grandes pensadores griegos, sosteniendo que no es sino desde la década de los ochenta del siglo pasado cuando empieza a adquirir verdadera importancia, principalmente para la educación donde se asocia al proceso educativo al considerarse necesario para resolver problemas, tomar decisiones e investigar.

www.bdigital.ula.ve

Desarrollar el pensamiento crítico es mejorar la calidad del pensamiento al empoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar, por cuanto el mismo es auto dirigido, auto disciplinado, autorregulado y auto corregido, el cual, además, implica la comunicación efectiva y las habilidades de solución de problemas, para lo cual es necesario la interpretación, el análisis, la evaluación, la inferencia, la explicación y la autorregulación (Ríos Carrascal, 2017).

No obstante, si bien todos los sujetos han desarrollado la habilidad y la capacidad de pensar, el desarrollo del pensamiento crítico requiere del análisis y la evaluación del pensamiento para mejorarlo, lo cual demanda conciencia, introspección y

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

orientación. Por ende, los procesos de formación en cualquier nivel educativo deben estar encaminados al desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, sobre su base conceptual (epistemológica y ontológica) y partir de estrategias metodológicas adecuadas al nivel de enseñanza.

Destaca que la educación universitaria es decisiva para motivar estas habilidades y la investigación es la mejor manera para realizarlo. Por otra parte, la relación estudiante-docente se fortalece si ambos manejan los mismos códigos con respecto al pensamiento crítico (Cangalaya Sevillano, 2020). Actividades como los trabajos de investigación con la argumentación de ideas, el análisis de la información (búsqueda de fuentes) y la solución de problemas de su propio contexto son actividades propias de este nivel de enseñanza que coadyuvan al desarrollo del pensamiento crítico.

www.bdigital.ula.ve

En otro orden de ideas, formar en investigación también se puede considerar como una manera de formar para la vida, considerando que esta consiste en el desarrollo de destrezas y aptitudes necesarias para enfrentar en forma efectiva los retos de la vida diaria. Al respecto, Corrales Pérez et al. (2017) suponen que un enfoque de habilidades para la vida considera el desarrollo de habilidades sociales e interpersonales, incluidas las de comunicación, rechazo, agresividad y empatía; habilidades cognitivas, como toma de decisiones, pensamiento crítico y autoevaluación y habilidades necesarias para el manejo de emociones como el estrés.

Por consiguiente, cuando se forma en y para la investigación se examina el desarrollo de las habilidades antes mencionadas. Estas requieren aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y, así mismo, ambas tienen como propósito el desarrollo integral de las personas y formar ciudadanos capaces de engrandecer y desarrollar el país con visión global y raíz nacional, con capacidades y valores propios.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

De forma sucinta se ha revisado las actitudes, las habilidades y las competencias en los procesos de formación y, específicamente, en la formación en y para la investigación; asimismo, se ha repasado lo concerniente a pensamiento crítico y aprendizaje para la vida. Es indudable el carácter integral y la importancia que el desarrollo de todo ello adquiere en el proceso de formación investigativa.

### 2.2.5. Los Estudios de la Formación en y para la Investigación desde Diferentes Enfoques Teóricos

El proceso de formación se concreta en el hecho educativo, como tal ha sido abordado desde múltiples teorías pedagógicas. La pedagogía, entendida como reflexión de la educación del hombre, tuvo su origen en la Antigua Grecia; en la filosofía de Platón se encuentran las primeras formulaciones teóricas de carácter pedagógico y se atribuye a este filósofo los inicios del carácter científico de la educación (Chacón Ángel y Covarrubias Villa, 2012).

www.bdigital.ula.ve

En relación con la teoría pedagógica, según Restrepo Gómez (2004) esta se puede concebir como “un sistema de ideas, conceptos, hipótesis, generalizaciones y postulados, relacionados con la ejecución de la educación en tanto la enseñanza y formación” (p.5). Esta definición encierra una cantidad de implicaciones significativas de distinto orden, que pueden ir desde la reflexión filosófica y el análisis lógico hasta las estrategias para impartir la instrucción y la formación personal y social, por lo que han sido abordadas desde distintas disciplinas auxiliares a la pedagogía.

La diversidad de culturas e ideologías identificables en el espacio y en el tiempo, el surgimiento de nuevas corrientes educativas, la evolución de los sistemas escolares, así como el enfoque a procesos específicos de la enseñanza y el aprendizaje, además de la incorporación de diferentes campos del saber a la investigación educativa, han dado paso a una multiplicidad de teorías pedagógicas o teorías educativas. Así, en el campo de la pedagogía pueden identificarse entre otras: las teorías basadas en la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

disciplina mental, teorías naturalistas, teorías asociacionistas; teorías conductistas, teorías cognitivas y teorías estructurales.

En este contexto, nótese que Rojas Betancur y Méndez Villamizar (2017) exponen expresiones que muestran cómo la formación en investigación puede ser abordada desde estas teorías. Así, desarrollan las siguientes sentencias:

> La formación investigativa es un componente central en la educación del joven universitario en la sociedad actual. (p. 54).
>
> La formación (en investigación) puede ser un indicador sobre la calidad de los procesos de formación. (p. 54).
>
> En el campo de la educación el estudio de la actitud hacia la ciencia en general y hacia la investigación en particular, está íntimamente relacionada con la existencia de una formación significativa. (p.55).
>
> Enseñar y aprender a investigar constituye un elemento transversal en la organización de los procesos de formación universitaria. (p.55).
>
> Para la Universidad formar investigadores es una cuestión crucial, que debería permear las estructuras curriculares. (p.55).

www.bdigital.ula.ve

Otra perspectiva para abordar la investigación en los procesos formativos la brinda la psicología cognitiva. De esta manera, de la Cruz Valdiviano (2013) señala que la investigación sobre estudios de esas escuelas está muy extendida en el ámbito del análisis y el diseño curricular, pero suele moderarse al ámbito de la adquisición de competencias En este sentido, la literatura señala que los estudios de las actitudes, las percepciones y las competencias se desarrollan, generalmente, en el campo de la psicología, la sociología y otras ciencias del comportamiento. Las siguientes expresiones del citado autor muestran como el foco de interés en el tema de formación puede situarse en elementos correspondientes a los sujetos desde estas disciplinas:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Analizar las actitudes que se tienen hacia la investigación científica, especialmente en los profesionales, adquiere relevancia, sobre todo si se toma en cuenta que ello nos indica la predisposición hacia dicha actividad. (p. 2)
>
> Ahora que vivimos en la era del conocimiento, investigar se torna en una actividad que debería tener carácter prioritario en cualquier disciplina y contexto. (p.3)
>
> La Actitud Investigativa de los estudiantes universitarios en los actuales momentos, presenta algunos hechos que por su complejidad requieren de un análisis singular, particular y aislado. (p.3)

Una opción diferente a las antes expuestas y que ha sido empleada para enfocar los procesos de formación en ambientes universitarios se ha dado desde el marco de la institución educativa. Zebadúa Sánchez (2018), citando a Tyler, señala cuatro posibilidades de acercamiento al estudio de la organización escolar:

www.bdigital.ula.ve

- Modelos de ajuste articulado: La escuela como "Anarquía Organizada",
- Enfoques Interpretativos: Las escuelas como lugares de interacción,
- Teoría de la Organización formal: Las escuelas como sistemas racionalizados, y
- Enfoque Estructurado: Las escuelas como realización de principios estructuradores.

Enfatiza Zebadúa Sánchez que el espacio universitario, sobre todo en la universidad pública, posee características particulares y disímiles de funcionamiento, por lo que es importante enfatizar en los actores y su contexto para comprender los efectos del actuar organizativo en la formación profesional de los estudiantes. Presenta, además, los Estudios Organizacionales como un enfoque adecuado si lo que interesa es conocer la cara subjetiva, es decir, la vida cotidiana a través del análisis del discurso de los actores universitarios para comprender el proceso de formación profesional.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

De tal forma, el autor muestra la influencia que puede tener la organización educativa sobre la formación de sus estudiantes con las siguientes expresiones:

> El objetivo de comprender los efectos del actuar organizativo en la formación profesional de los estudiantes (p. 14)
>
> Una función importante de la educación, en general, es desarrollar habilidades que le permitan al individuo acceder al conocimiento y a sus relaciones (p. 263)
>
> Encontramos elementos que la institución provee a los estudiantes que resultan grandes fortalezas para su formación y otras que no están apoyando como debieran (p.305)

En definitiva, luego de la valoración de los enfoques que han permitido acercarse al conocimiento sobre la naturaleza de la formación de los estudiantes en el contexto universitario, la presente tesis asume el enfoque de los Estudios Organizacionales, apoyado además en el enfoque generacional como ejes epistémicos. En consecuencia, a partir de dichos enfoques se desarrolla el proceso investigativo y se orienta la búsqueda de resultados, considerando la necesidad de lograr una comprensión integradora del hecho en estudio.

www.bdigital.ula.ve

### 2.2.6. Los Estudios Organizacionales como Enfoque Epistemológico para Comprender la Universidad como Organización

Las organizaciones constituyen la esencia de la sociedad y en general de los procesos sociales. Las personas viven en un mundo de organizaciones y todos sus actos tienen que ver con éstas; en el paso del tiempo, muchas organizaciones han liderado las transformaciones en el orden político, social, económico y cultural. Alrededor de la organización y dentro de ella se conjugan una serie de elementos de diversa índole: materiales, financieros, normativos y tecnológicos, los cuales, sumados a su talento humano, la configuran y a la vez influencian el entorno en el que ellas operan.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Las organizaciones han sido estudiadas desde diferentes enfoques que desde el punto de vista ontológico y epistemológico buscan conocerla, explicarla o comprenderla, apoyados en los cimientos de los estudios de la Administración, que constituyen una sólida disciplina que ha aportado por décadas a la sistematización de las mejores prácticas (Pérez y Guzmán, 2015) en función de hacerlas más eficientes y eficaces.

Desde los estudios de la administración científica de Taylor y los esposos Gillbert, (1903-1916), pasando por la teoría clásica de la administración de Henry Fayol, (1916), el enfoque de las relaciones humanas de Elton Mayo (1932) y el enfoque estructuralista de Max Webber, se ha venido construyendo la teoría organizacional, la cual reúne importantes fundamentos para el análisis de las organizaciones.

No obstante, el entramado de interacciones que se desarrollan en la organización entre sus actores y sus correspondientes intereses generan múltiples lógicas de acción y tensiones, configurando a la organización como una entidad compleja, cuyo estudio difícilmente podrían ser entendidos desde la perspectiva de una única disciplina, lo que hace necesariamente la conjunción de diversas perspectivas. De esta manera, la sociología, la economía, la filosofía y la administración, entre otras, comparten escena en el abordaje de los Estudios Organizacionales.

www.bdigital.ula.ve

Parte de lo anteriormente expuesto, manifiesta el carácter dinámico de la organización el cual es referido por Gonzales-Miranda (2014) al señalar que esta no solo puede entenderse como una entidad social concreta (ya sea socialmente construida o no), con carácter duradero y con una serie de características y tendencias, sino como un espacio en donde confluyen distintos fenómenos sociales.

Así mismo, se hace preciso en la organización una mayor atención a los elementos subjetivos y humanos, como lo señala Montaño Hirose (2001) al sujeto que hace vida en espacios sociales acotados por dinámicas organizacionales específicas, que tiene necesidades, sentimientos y aspiraciones, que va más allá de las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

posibilidades de la razón. En definitiva, tal como lo afirma el actor citado, un sujeto cuya voz, en demanda de justicia y progreso social, es capaz de ocasionar tensiones en el sistema.

De esta forma, los Estudios Organizaciones surgen como un enfoque interdisciplinario que combina la Sociología, la Psicología, la Antropología, la Economía y la Teoría Política, entre otras disciplinas, para abordar el complejo fenómeno de las organizaciones y sus efectos en las personas y a la sociedad. Este enfoque se ha desarrollado a lo largo del tiempo y ha evolucionado para adaptarse a las cambiantes necesidades y desafíos que enfrentan las organizaciones y la sociedad en general.

**2.2.6.1. Los Estudios Organizacionales como Programa de Investigación**

Según Gonzales Miranda (2014), la definición alcances, propuestas teóricas y metodológicas de los Estudios Organizacionales están lejos aún de ser esclarecidas. Señala este autor que mientras para algunos son la contraparte crítica de la administración, para otros es el nuevo término con el que se nombran los nuevos modelos administrativos, o simplemente es el conjunto global de enfoques para estudiar la organización, en donde se incluyen la teoría administrativa y la teoría de la organización.

www.bdigital.ula.ve

Su principal característica consiste en que constituye un enfoque interdisciplinario en consideración de que en la ciencia no existe una única verdad o manera de abordar un problema, por lo que en el caso de los nuevos campos científicos como el de los Estudios Organizacionales, es necesario hacer una recopilación de todo el sustento epistemológico, metodológico y teórico, para darle orden y sentido mediante la sistematización que permite el desarrollo de un programa de investigación (Pérez y Guzmán 2015).

Atendiendo a lo anterior, los Estudios Organizacionales se constituyen como un campo de conocimiento plural, diverso y complejo, desde el cual es posible apreciar los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

diferentes elementos que constituyen la organización y analizar ciertos problemas particulares de la misma a fin de interpretar sus consecuencias sociales y los posibles proyectos alternativos que les pudieran dar solución.

En la actualidad, el desarrollo de los Estudios Organizacionales y del campo administrativo resulta un desafío para los estudiosos de la organización. Los vertiginosos cambios que se suscitan en el contexto repercuten no solo en las organizaciones sino principalmente en los sujetos que las conforman o que se sirven de las mismas. Adicionalmente, las exigencias que impone el mercado, el uso extensivo de la tecnología y la búsqueda de mayores cánones de eficiencia ponen en riesgo la relación de la organización y los seres humanos, por lo que es cada vez más necesario trabajar en pro de organizaciones más humanas, capaces de pensar en las necesidades que puedan satisfacer a todos aquellos con quienes mantiene relaciones. Para todo ello, los Estudios Organizacionales representan una alternativa.

www.bdigital.ula.ve

**2.2.6.2. La Universidad desde los Estudios Organizacionales**

Las universidades como organizaciones que imparten educación enfrentan problemáticas de diferente índole, muchas de ellas propias de las condiciones de sus contextos, a los cuales buscan responder con el propósito de continuar cumpliendo con su objetivo misional y ser pertinentes en su encargo social. Por otra parte, en su interior, se tejen múltiples interacciones y se dibujan diversos intereses, lo que en suma las convierte en organizaciones complejas que pueden ser analizadas y comprendidas desde diferentes enfoques. Ante ello, el campo de los Estudios Organizacionales cuenta con diversos aportes y corrientes teóricas que resultan convenientes para el estudio de las universidades y sus problemáticas.

Respecto a la dinámica de estas organizaciones universitarias, señala Marcano-Durán (2022) que ante los acelerados cambios sociales, las mismas precisan ser competitivas y flexibles, frente a las nuevas necesidades, con saberes contextualizados

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

a los ambientes que la circundan, especialmente los económicos y los culturales, sin permitir una influencia mercantilista que impidan el espíritu crítico en la educación y la investigación, manteniendo una relación dialéctica con el Estado, ante lo cual, la universidad debe conjugar en su seno elementos que le permitan atender lo académico, lo investigativo y lo organizacional en concordancia con los giros de su entorno.

Lo anteriormente expuesto conduce a pensar que en el estudio de las universidades como organizaciones dinámicas, complejas y que requieren adaptarse a los cambios es propicio el empleo de enfoques multidisciplinarios, tal como los que ofrecen los Estudios Organizacionales.

Una muestra de lo anteriormente señalado lo exponen Ramos Luna y Cadena López (2020) quienes proponen algunos acercamientos conceptuales que sirven para trazar las interrelaciones analíticas entre los estudios de la universidad y otras corrientes, considerando entre ellos: el poder, los análisis estratégicos, la ambigüedad y las anarquías organizadas, la ecología organizacional, el nuevo institucionalismo, la organización postmoderna y el análisis postmoderno de las organizaciones, la antropología de las organizaciones, la cultura, el aprendizaje y el conocimiento organizacional, el cambio organizacional y los estudios de género.

www.bdigital.ula.ve

### 2.2.7. El Enfoque Generacional: una Herramienta para Visibilizar las Características de los Estudiantes *Centennials*

El enfoque generacional se centra en el análisis de las diferencias culturales sociales y psicológicas entre generaciones de individuos. Este enfoque busca explicar cómo los valores, las creencias, las actitudes y los comportamientos de los individuos son influenciados por su pertenencia a una generación específica[3].

[3] Para conocer sobre la teoría generacional conviene revisar inicialmente la teoría de Strauss–Howe, creada por los autores William Strauss y Neil Howe.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

De este modo, la teoría generacional subraya como los individuos reflejan características diferentes que habitualmente se asocian a la generación a la que pertenece; Ortega y Gasset (2003) define la generación como un "nuevo cuerpo social …con una trayectoria vital determinada" (p. 9), resaltando que "es el concepto más importante de la historia" (p. 9), y considera que la misma es una especie de articulación sobre la cual está ejecuta sus movimientos. Para Howe y Strauss (1991, citado en Solís Rodríguez et al.) una generación "es el conjunto de personas nacidas en una brecha aproximada de 20 años y que comparten experiencias, valores y visiones" (p. 308).

En relación con estas definiciones, la primera muestra una visión amplia de generación en el marco de lo histórico-social, en tanto la segunda recoge la noción de grupo; ambas en sus diferentes sentidos proporcionan una imagen mental de la sucesión en el tiempo de grupos sociales diferenciados por sus características.

Por su parte, Maioli (2017) sostiene que:

> se entiende como generación histórica a un tipo de agrupamiento poblacional, de tipo adscripto, cuya característica fundamental consiste en compartir años de nacimiento, y en virtud de ello, sus miembros comparten un conjunto de eventos históricos significativos durante etapas primordiales de su desarrollo individual y social. (p.77)

Obsérvese que en esta definición se identifican elementos comunes a las expuestas por Ortega y Gasset (2003) y Howe y Strauss. Coinciden estos autores en que lo que le brinda a este grupo social características comunes es la vivencia de experiencias semejantes, determinadas por un contexto social e histórico compartido.

Destaca que desde las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo actual, específicamente a partir de la Generación Y (es decir, los nacidos en la octava década del ese siglo hasta su fin), se han incrementado las investigaciones en este campo. Los jóvenes han pasado a convertirse en foco de atención de numerosos

www.bdigital.ula.ve
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

estudios que buscan conocer sus intereses, gustos y comportamientos casi en tiempo real, como una forma de predecir hacia dónde se dirige esta nueva sociedad en constante transformación.

**2.2.7.1. Características de los Grupos Generacionales**

Para observar las características de los diferentes grupos generacionales es importante conocer que psicológica y socialmente la edad del individuo determina su forma de pensar y de actuar, a excepción de algunos casos; y, por otra parte, que clasificar a las generaciones de seres humanos según los períodos sociales, históricos y tecnológicos que han condicionado sus ambientes y posibilidades de crecimiento y desarrollo es una tendencia científica, antropológica y social.

Tal como se ha señalado anteriormente, los miembros de una generación poseen ciertos caracteres típicos que les otorgan una fisonomía común, diferenciándolos de la generación anterior; adicionalmente, cada generación histórica presenta actitudes psicosociales propias y específicas que condicionan modos de actuación distintos. Howe y Strauss (citados en Solís Rodríguez et al., 2020) señalan que una generación social está compuesta por el conjunto de todas las personas nacidas en un lapso de alrededor de 20 años, esto es aproximadamente la duración de una fase de la vida como la infancia, la edad adulta joven, la mediana edad o la vejez.

Por consiguiente, para identificar un grupo generacional se toma desde el primer año de nacimiento hasta los próximos 20 o 22 años; así en esa longitud temporal es posible buscar grupos que compartan hechos históricos, experiencias comunes y su forma de ver el mundo.

Actualmente, los grupos generacionales tienen identidad propia y son reconocidos como tales, aunque no existen acuerdos en referencia al año de inicio de cada una de ellos y tampoco en la denominación de algunos. En suma, siguiendo el

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

criterio establecido por Howe y Strauss, los estudiosos del tema han identificado las generaciones que se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Grupos generacionales*

| Generación | Período de nacimiento |
|---|---|
| Generación del silencio | Entre 1922 y 1945 |
| Tradicionales | Entre 1939 y 1946 |
| *Baby Boomers* | Entre 1946 y 1963 |
| Generación X | Entre 1964 y 1979 |
| *Millennials* o Generación Y | Entre 1980 y 2000 |
| Generación Z, *Centennials* o *Post-millennials* | Mediados de los noventa del siglo XX hasta 2009, o a partir del 2000 |
| Generación Alfa | A partir de 2010 |

www.bdigital.ula.ve

*Nota:* Con base en Montiel-Hernández (2020); Olivares Granados y González Reyes (2016).

Cada una de estas generaciones ha contribuido con la construcción de la sociedad en el momento histórico que les ha correspondido su ciclo vital.

A continuación, en la Tabla 2, se resumen algunas de las características más resaltantes de tres de estos grupos generacionales: los *Baby Boomers*, la Generación X y la Generación Y o *Millennials*, considerando que estos conforman actualmente los mayores rangos del capital humano en el mercado laboral. A tales efectos, se han considerado elementos que atienden a sus rasgos de personalidad, como lealtad, disciplina, gustos, preferencias, actitudes y habilidades, entre otros. Además de los aspectos antes mencionados, se examinan comportamientos sociales hacia la familia, el trabajo, la autoridad y la demanda de productos tecnológicos; aunque, asegura Díaz-

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Sarmiento et al. (2017) que no existe consenso en torno a su definición, a los elementos determinantes, ni a los comportamientos asociados a los grupos generacionales.

**Tabla 2**

*Características de los grupos generacionales*

| Baby Boomers | Generación X | Generación Y |
|---|---|---|
| • Nacidos recién terminada la Segunda Guerra Mundial; en una época caracterizada por el disparado incremento en el nacimiento de niños.<br>• Son idealistas y quieren transformar el mundo.<br>• En su personalidad son introvertidos, moralistas, presuntuosos y seguros de sí mismos.<br>• En el campo laboral se caracterizan por su dedicación y hasta adicción al trabajo. Entre sus fortalezas laborales se encuentran la capacidad de guiar, generar y ser flexibles a los cambios. Valoran la productividad y no toleran el ocio.<br>• La dedicación al trabajo, búsqueda de estatus para mejorar el nivel han sido su ancla de vida. | • Durante su infancia vivieron una vida analógica la cual se transformó en digital en su madurez. Fueron protagonistas del consumismo de la década de los 80.<br>• En su personalidad son individualistas, independientes, escépticos y pragmáticos.<br>• Se preocupan por el equilibrio vida- trabajo, se esfuerzan tanto por alcanzar sus metas, así como las de la organización.<br>• Valora el reconocimiento y<br>• retroalimentación de sus jefes, así como las relaciones con sus colegas dentro de la organización.<br>• Muestran un nivel de compromiso con el<br>• aprendizaje y educación durante toda la vida, esto refleja su interés en el crecimiento profesional, pero ven el trabajo como un medio para conseguir sus objetivos y no como objetivo final. | • Crecieron en una cultura de niños protegidos y queridos. El internet, los teléfonos inteligentes, los acelerados avances tecnológicos han hecho parte de su vida desde la infancia.<br>• Son idealistas, buscan la felicidad; valoran profundamente los lazos sociales, tanto familiares como círculos de amistades; además de esto, son creativos, con iniciativa personal y respetuosos.<br>• En el campo laboral poseen gran destreza tecnológica, en comparación con las personas de generaciones anteriores. Tienen fácil acceso a la información a través de la tecnología. Muchos de ellos tienen un conocimiento global del mundo y valoran las diversas culturas, experiencias y ambientes.<br>• La eficacia es entendida para ellos en términos de celeridad. |

*Nota:* Con base en Díaz-Sarmiento et al. (2017); Maioli et al. (2018) y Montiel-Hernández (2020).

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

El estudio de las características de estos diferentes grupos ha cobrado interés en diferentes campos como el administrativo, el tecnológico, el educativo, el mercadeo y el político. Concretamente, en el campo educativo se ha profundizado los estudios generacionales relacionados con las herramientas tecnológicas empleadas por cada generación en sus procesos de enseñanza aprendizaje, así como en los modelos educativos que orientan dichos procesos (Echeverría Echeverría et al., 2017); por otra parte, Ruperti Lucero et al. (2020) señalan el interés en la relación entre las aptitudes e intereses vocacionales con el comportamiento social.

Por otra parte, la diversidad generacional en las organizaciones puede ser considerada una oportunidad para la creación de grupos de trabajo heterogéneos; por cuanto la diferencia en las percepciones del mundo que cada generación pueda tener, sus expectativas, habilidades y actitudes otorgan a la organización posiciones para entender mejor las necesidades del consumidor. Con base en lo anterior, las organizaciones podrían adoptar nuevas tecnologías y adecuarse a las actuales condiciones del mercado, haciendo así un mejor uso de recursos, y como lo señala Maioli et al. (2018) puede ser aplicado para crear ambientes de mayor productividad, innovación y actitud de lealtad corporativa.

www.bdigital.ula.ve

**2.2.7.2. La Generación *Centennials* o Generación Z**

La generación *centennials* es la primera generación que ha nacido en un período plenamente global, de grandes avances en la tecnología y en las telecomunicaciones (Solís Rodríguez et al., 2020). Esta generación parte de mediados de la última década del siglo XX y primera década del siglo XXI. Así, para algunos investigadores los *centennials* nacieron desde mediados de los años noventa del siglo XX hasta 2009. Son considerados “nativos digitales”, motivado a que toda su vida ha estado acompañada por el uso intensivo de los medios tecnológicos; en consecuencia, usan eficientemente los mismos hasta ser catalogados como adictos a ellos (Olivares Granados y González

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Reyes, 2016). Esto determina que algunos rasgos de su personalidad están fuertemente marcados por ese elemento.

Para Justiniano Advíncula (2020) la hiperconexión de los *centennials* a los medios digitales y el Internet les favorece en aspectos como la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo y el trabajo a distancia. Señala la autora que esta característica, además, les otorga una visión más amplia de los ambientes internacionalizados, lo que les facilita la participación en proyectos y trabajos con pares extranjeros. Asimismo, el acceso a un sin límite de información les hace valorar la multiculturalidad y la conciencia ambiental.

En lo educativo los *centennials* son la primera generación que ha incorporado Internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización; son descritos como curiosos, creativos, autodidactas y carentes de paciencia; la inmediatez es un rasgo característico por lo que para ellos leer o escribir textos "largos" resulta engorroso e innecesario, siendo su rango de atención muy breve (Soto del Águila, 2018). Para esta generación los profesores ya no son su principal fuente de información, pues esta se encuentra disponible y de fácil acceso a través de cada uno de los dispositivos móviles que usan; por el continuo uso de medios tecnológicos como el computador y el teléfono inteligente es considerada la generación más visual que ha existido, demandando una enseñanza más práctica y flexible, menos formal, orientada a experiencias y habilidades.

En lo laboral, para Olivares Granados y González Reyes (2016), los miembros de esta generación, que ya se ha incorporado al mercado de trabajo, se caracterizan por ser emprendedores, realistas y autosuficientes, buscan un equilibrio entre la vida y la carrera, trabajan para obtener éxito personal (por lo que la seguridad laboral es un factor determinante), son multitarea y además propagan la cultura de hacer las cosas

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

por ellos mismos, están acostumbrados a solucionar problemas y son menos optimistas con respecto a las oportunidades laborales.

Por otra parte, Soto del Águila (2018) destaca en esta generación el carácter autónomo y la facultad multitareas, lo que les confiere cierta autonomía para permanecer en organizaciones que no los valoren ni se adapten a su cultura, incrementando su movilidad laboral y el incansable deseo de desarrollo profesional.

**2.2.7.3. Estudio de los Grupos Generacionales**

Los estudios generacionales cuentan con una importante tradición de investigación en el conjunto de las ciencias sociales y humanas (Maioli, 2017). El interés en los mismos se relaciona con conocer cuáles son las características de las generaciones a nivel mundial, qué se acentúa en ellos y en qué se diferencian de otras generaciones históricas. En el ámbito laboral es un tema de atracción e investigación para muchos países, independientemente de su idioma o región geográfica, coincidiendo en que estas no pueden ser generalizadas a nivel global.

www.bdigital.ula.ve

En este sentido, es frecuente encontrar en el campo administrativo y del talento humano investigaciones relacionadas con términos como retención del personal, liderazgo, compromiso y diversidad generacional (Alvarado Alfaro y Álvarez Aros, 2021); esta diversidad de interés investigativos es generalmente abordada desde la psicología aplicada y la psicología organizacional. La posibilidad de conocer, utilizar y anticipar los estereotipos generacionales permite generar estrategias en los distintos procesos de capital humano como son la atracción, la integración, el desarrollo, la retención y la desincorporación de las personas en las organizaciones.

En la esfera del marketing los temas más frecuentes son las actitudes sobre el consumo, la preferencia por marcas, el conocer cómo los consumidores viven, comen, juegan, trabajan y ahorran alrededor del mundo (Maioli, 2017), para comprender mejor

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

cómo difieren los sentimientos del consumidor a nivel global a través de las etapas de la vida (Nielsen, 2015).

En el campo de la educación ha habido un creciente esfuerzo por conocer las características de los jóvenes en función de su pertenencia a las generaciones *milennials, centennials* y *alfa*, a fin de observar cómo ellas impactan los procesos pedagógicos y didácticos. Así mismo, el aprendizaje a través de ambientes virtuales y el uso de Internet es un tema de interés investigativo, al igual que el uso de las TIC y de las redes sociales. Cataldi y Dominighini (2020) resaltan la potencialidad que tiene la gamificación usada como recurso para la educación. Otro aspecto de interés en el medio educativo son las actitudes hacia el emprendimiento.

En concreto, la investigación sobre los estudios generacionales, según Alvarado Alfaro y Álvarez Aros (2021), ha aumentado significativamente en las últimas décadas. Señalan que para el año 2008 se presentó un incremento de más del 100 % en el número de artículos publicados y para el 2019 se duplicó el interés en el tema; además, afirman que en la actualidad los Estados Unidos es el país con la mayor generación de artículos de investigación sobre el tema.

www.bdigital.ula.ve

Finalmente, cabe resaltar que las experiencias que comparten esta generación estarán marcadas por los cambios políticos, económicos, sanitarios y culturales que se suceden en estos tiempos y sus efectos en las nuevas formas de interacción, formas de consumo y de percepción del mundo marcan los derroteros para la investigación en diferentes campos. Estas cuestiones serán consideradas para determinar la formación investigativa de los jóvenes universitarios *centennials*.

### 2.2.8. La Transmodernidad

Las posiciones filosóficas propuestas por la modernidad, la postmodernidad y la transmodernidad plantean a partir de sus postulados una visión diferente de la sociedad, del individuo, de la relación de estos con la ciencia y, por ende, de estos con

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

la educación. Cada una de dichas propuestas tiene su carga en el sistema de valores, en la percepción de la realidad y en la creación de modelos.

Ahora bien, en el estudio de los fenómenos sociales es pertinente conocer el contexto en el cual se desarrollan y la postura filosófica que puede influenciarlos u orientarlos. Así, en el presente estudio sobre la formación en investigación de los *centennials* en su etapa universitaria, se identifica como perspectiva a la transmodernidad. De allí la necesidad de revisar sus premisas.

**2.2.8.1. Modernidad, Postmodernidad y Transmodernidad. ¿Transición o Retorno?**

No es posible hablar de transmodernidad sin antes comprender las posiciones filosóficas propuestas por la modernidad y la postmodernidad; cada una de ellas muestra una postura diferente frente al progreso, la cultura, las ideas y la realidad, y representa una forma de ver el mundo o una cosmovisión. Es fundamental entender estas como categorías interpretativas de la cultura y de la praxis occidental, no como etapas o períodos definidos, en el sentido de que no se precisa la culminación de una y el inicio de la siguiente, por lo cual puede decirse que coexisten en determinados momentos y espacios (ver Figura 1).

www.bdigital.ula.ve

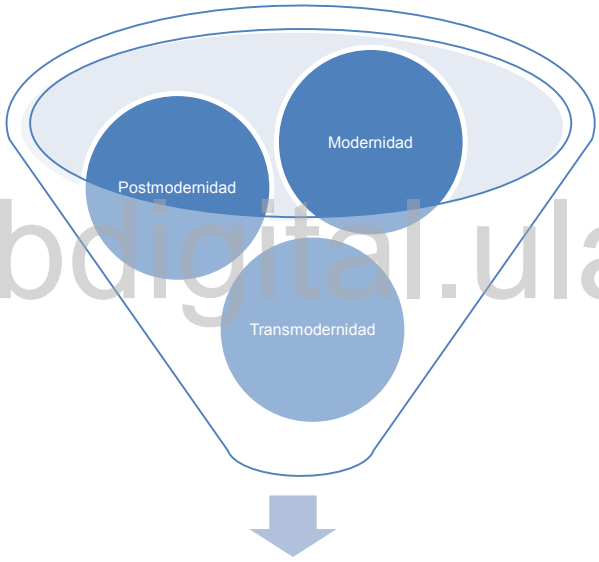
La modernidad se interpreta como una corriente de pensamiento caracterizada por promover la idea del progreso social a través del conocimiento y la razón, así como por su oposición a la sociedad tradicional. Tiene en su esencia el pensamiento europeo, con raíces en el Renacimiento y la Ilustración europea; sus características principales han sido la idealización de la realización humana, la certidumbre, la legitimación de las instituciones, la creación de una ética colectiva y la moral colectiva. Considera el catolicismo, el marxismo, el iluminismo y el capitalismo como formas de alcanzar el bienestar y la liberación del hombre (Habermas, 1985). La vida moderna rompió antiguas sociedades y creó una sociedad totalmente nueva, no ya agrícola, sino industrial (Daros, 2015).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Para esta corriente las ideas de moral, orden, adultez, progreso y desarrollo fijados en la razón ilustrada están presentes en los relatos históricos que surgen en ella; el conocimiento socialmente válido es el desarrollado a través de la experiencia y la ciencia, siendo entendido como conocimiento científico. Filósofos como Immanuel Kant y George Wilhelm Friedrich Hegel muestran en sus obras las bases de este pensamiento.

**Figura 1**

*Modernidad, postmodernidad y transmodernidad*




www.bdigital.ula.ve

La radicalización o la crítica de los valores superiores de la modernidad y su idea de la verdad conllevaron a la oposición o superación de sus tendencias y a proponer la pérdida de sentido de los grandes relatos, entendidos estos como narraciones generalizadoras y a la vez simplificadas que pretenden abarcar la historia en su totalidad. Esta situación para Lyotard (1979) y otros autores constituye el fin de la modernidad. El término postmodernidad admite una etapa a la que precedió el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

modernismo; las distintas corrientes del movimiento postmoderno aparecieron a lo largo del tercio central del siglo XX.

Consecuentemente, la postmodernidad, según Lyotard, supone un cambio que afecta las reglas del juego de la ciencia, la cultura y las artes, dando paso a una visión más ecléctica del mundo y menos universal; en lugar de un yo común aparecen una pluralidad de personajes que proporcionan un mundo de individualidades compartidas, en el cual los relatos son fruto de la reinterpretación individual y la multiculturalidad. Esta corriente cuestiona y, a la vez, abre un espacio para nuevas reflexiones en torno a la compresión de la sociedad y del presente.

Son características de esta realidad la preferencia por el fragmento, la afirmación individual y hedonista de los sujetos, la reestructuración de la sociedad sobre valores de lo efímero y el consumo, así como la introducción de nuevas significaciones sociales y la exaltación del fenómeno de la moda. Por otra parte, destaca el desarrollo de la democracia, de los derechos humanos y del voluntarismo.

www.bdigital.ula.ve

Entre los pensadores destacados de las corrientes posmodernas, según Daros (2015), están Gilles Deleuze, Jean Baudrillard, Jean-François Lyotard, Jacques Lacan, Michel Foucault, Gianni Vattimo, Jacques Derrida, Gilles Lipovetsky, Slavoj Zizek, Alain Badiou, Richard Bernstein, Pierre Bourdieu, Zygmunt Bauman, E. Toffler, entre otros.

Así, han surgido diversas concepciones que buscan interpretar la visión postmoderna, entre ellas se reconocen: el capitalismo tardío (Ernest Mandel, Jürgen Habermas y Juan Manuel Cardoso de Mello), la modernidad líquida (Zygmunt Bauman), la segunda modernidad (Ulrich Beck), la hipermodernidad (Gilles Lipovetsky) y el desierto de lo real (Slavoj Žižek), cada uno con sus matices propios.

De los pensadores y proyectos y anteriormente nombrados, es propicio hacer referencia a Lipovestky (2008) y su propuesta de la hipermodernidad, la cual describe la era de lo «híper», caracterizada por el hiperconsumo, continuación de la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

postmodernidad y el hipernarcisismo. Esta interpretación de la realidad refleja, en palabras del citado autor, una sociedad liberal, determinada por el movimiento, la fluidez y la flexibilidad, más desligada que nunca de los grandes principios estructuradores de la modernidad. Asevera Lipovestky que en esta hipermodernidad los individuos sufren cada vez más los apremios del tiempo acelerado, en tanto progresa en su independencia, en la subjetivación de las orientaciones y en la reflexión sobre la propia vida.

Sin embargo, también la corriente posmoderna ha tenido sus críticas, en parte por la dificultad en enfocar sus planteamientos (Daros, 2015), y por su propuesta de una historia fraccionada, la cual según Gutiérrez Suarez (2015, p. 65) “es una idea falaz”; argumentando que la realidad social no marcha de forma fragmentada y que hay persistencias históricas que son evidentes que es preciso reconocer. Sin embargo, para el mismo autor el golpe más fuerte al postmodernismo radica en el fenómeno de la globalización del mercado y en la misma democracia liberal.

www.bdigital.ula.ve

Habiendo revisado las propuestas filosóficas planteadas por la modernidad y la postmodernidad es posible tener mayor comprensión de la perspectiva de la realidad que propone la transmodernidad. Esta corriente de pensamiento surge en el último lustro del siglo XX, e intenta desmontar la dicotomía establecida por las pretensiones totalizantes de la modernidad y el fraccionamiento propuesto por la postmodernidad.

La transmodernidad se presenta como un discurso diferente a la visión eurocentrista característico del pensamiento filosófico moderno; en palabras de Jiménez Bandala (2015) “este paradigma hace una crítica a la modernidad sin que se encierre en el pesimismo totalizante y rotundo de los posmodernos” (p. 22). En este sentido, la transmodernidad pretende establecerse un paso más allá de la modernidad europea, no como evolución ni como un desarrollo lineal de aquella, sino más bien como un proyecto

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

que trasciende su forma de pensamiento, para algunos una síntesis entre la pre modernidad y la postmodernidad.

El concepto de transmodernidad fue divulgado por primera vez en 1989 por la filósofa española Rosa María Rodríguez-Magda, en su obra “La sonrisa de Saturno. Hacia una teoría transmoderna” (1989). Bajo esta corriente se encuentran las propuestas de la autora anteriormente señalada, así como las de Enrique Dussel y las de Luyckx-Ghisi como principales exponentes.

Estos tres pensadores tratan de ir más allá de la modernidad, aunque cada uno lo hace de una manera diferente. Al respecto, Hidalgo-Capitán y Cubillo-Guevara (2016, p. 23) señalan que Rodríguez-Magda en su planteamiento recupera elementos válidos de la modernidad, asumiendo al mismo tiempo las críticas postmodernas; respecto a Dussel los citados autores señalan que en su proyecto reivindican los valores premodernos de las sociedades tradicionales y los involucra en el desarrollo de una modernidad alternativa a la modernidad occidental; y en relación con la propuesta de Luyckx-Ghisi, consideran que este integra los valores premodernos y modernos en una nueva concepción intercultural.

www.bdigital.ula.ve

En la propuesta de Rodríguez-Magda, la transmodernidad se muestra como una “fórmula híbrida y totalizante, síntesis dialéctica de la tesis moderna y la antítesis postmoderna”, en la cual “no hay ruptura sino retorno fluido de una nueva configuración de las etapas anteriores” (2011, p 8) que busca superar las limitaciones del pensamiento moderno y posmoderno.

Con el propósito de exponer las características que se identifican en cada una de estas propuestas filosóficas, así como la interpretación que las mismas hacen de la realidad y establecer símiles entre ellas, Rodríguez-Magda propone una enumeración de sus particularidades, que se recogen en la Tabla 3.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Tabla 3**

Características que identifican las visiones de la realidad

| Modernidad | Post modernidad | Transmodernidad |
|---|---|---|
| Realidad | Simulacro | Virtualidad |
| Presencia | Ausencia | Telepresencia |
| Homogeneidad | Heterogeneidad | Diversidad |
| Centramiento | Dispersión | Red |
| Temporalidad | Fin de la historia | Instantaneidad |
| Razón | De Construcción | Pensamiento Único |
| Conocimiento escéptico | Anti fundamentalismo | Información |
| Nacional | Posnacional | Transnacional |
| Global | Local | Glocal |
| Imperialismo | Poscolonialismo | Cosmopolitismo Trans-étnico |
| Cultura | Multicultura | Transcultura |
| Fin | Juego | Estrategia |
| Jerarquía | Anarquía | Caos Integrado |
| Innovación | Seguridad | Sociedad De Riesgo |
| Economía Industrial | Economía postindustrial | Nueva Economía |
| Territorio | Extraterritorialidad | Ubicuo |
| Ciudad | Barrios periféricos | Fronterizo |
| Pueblo/clase | Individuo | Megaciudad |
| Actividad | Agotamiento | Conectividad estática |
| Público | Privado | Obscenidad de la intimidad |
| Esfuerzo | Hedonismo | Individualismo Solidario |
| Espíritu | Cuerpo | Ciborg |
| Átomo | Cuanto | Bit |
| Sexo | Erotismo | Cibersexo |
| Masculino | Femenino | Transexual |
| Alta cultura | Cultura de masas | Cultura de masas personalizadas |
| Vanguardia | Post Vanguardia | Transvanguardia |
| Oralidad | Escritura | Pantalla |
| Obra | Texto | Hipertexto |
| Narrativo | Visual | Multimedia |
| Cine | Televisión | Ordenador |
| Prensa | Mass media | Internet |
| Galaxia Gutenberg | Galaxia Mac luma | Galaxia Microsoft |
| Progreso Futuro | Revivan Pasado | Final Fantasy |

*Nota:* Tomado de Rodríguez-Magda, 2011, p. 13.

Las características descritas por Rodríguez-Magda facilitan el análisis de los rasgos de uno u otro paradigma, la observación de sus vínculos y de sus mutaciones, resultando orientadoras para el reconocimiento de la realidad actual o pretérita y

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

facilitando su comprensión. Visto de esta forma, el análisis de estas características puede hacer posible identificar posturas, en la realidad actual, que pueden requerir ser transformadas.

El presente trabajo asume la propuesta de transmodernidad expuesta por Rodríguez-Magda, bajo la cual la concepción "trans" concreta la descripción de una sociedad globalizada y altamente tecnológica e implica un cambio de paradigma que puede encauzar las relaciones gnoseológicas, sociológicas, éticas y estéticas del presente (Rodríguez-Magda, 2011).

**2.2.8.2. Transmodernidad y Conocimiento**

La formación de ideas, principios y maneras de actuar depende de la forma como se conoce o valora la realidad en un espacio-tiempo, ya sea individual o colectivamente; cada uno de los paradigmas revisados emergen a partir de su forma particular de interpretar la realidad, lo cual es el fundamento para la generación de conocimiento.

www.bdigital.ula.ve

En la modernidad el conocimiento es considerado como una fuente del progreso humano. Parte del racionalismo que explica las relaciones causales entre los fenómenos de la realidad y se asienta en el positivismo que pone énfasis en la naturaleza objetiva de los fenómenos a partir de la observación, la experimentación y la rigurosidad de la medición, no admitiendo más existencia que la de hechos captados por medio de los sentidos y sus extensiones. Afirma Jiménez Bandala que "la ciencia ocurre con la modernidad, se modela según el paradigma moderno que intenta sistematizar y estructurar los pasos de la curiosidad natural" (2015, p. 18).

La corriente posmoderna postula que la ciencia racional es limitada, el conocimiento no es ya el resultado de una apropiación social que hace el hombre del mundo a través de su interacción con él; saber sobre lo absoluto es sustituido por conocimientos o saberes individuales igualmente válidos. Las verdades son relativas,

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

son análogas de significados, son el resultado de la experiencia individual, deja de tener un carácter social en virtud de la apropiación particular del mundo. Al respecto Daros expone que

> la pérdida de fe en la razón y la ciencia es, sin embargo, compensada con el culto a la tecnología, de la cual sólo se conocen los resultados, pero no sus procesos y consecuencias a largo plazo. El conocimiento no importa tanto por los contenidos y la formación de las personas, sino por las competencias que las personas deben manejar. (2015, p. 42)

Lo anteriormente señalado da muestras de que la epistemología posmoderna se fundamenta en significados, es relativista y nihilista. En el plano científico se presenta la era de la tecnología, la cual se emplea como herramienta de poder y dominación, así mismo lo es la información. Al respecto, la postmodernidad ha adoptado una postura anti fundamentalista al cuestionar y desafiar la idea de una verdad única y universal y ha promovido una perspectiva relativista que reconoce la existencia de múltiples verdades y narrativas.

www.bdigital.ula.ve

En la cosmovisión transmoderna, el progreso y la humanidad adquieren significados diversos de acuerdo con los contextos; de esta forma, el conocimiento es situado y expone narrativas locales, considerándose una construcción colectiva en la cual se hace necesaria la cooperación entre diversas disciplinas científicas, conformando marcos de estudios interdisciplinares que progresivamente van dando paso a verdaderas transdisciplinas. En este contexto, las verdades solo pueden ser consensuadas; es decir, fruto del consenso y la interacción de académicos de orígenes disciplinarios diversos (Hidalgo-Capitán y Cubillo-Guevara, 2016).

En síntesis, cada uno de los paradigmas revisados el conocimiento es transmitido en forma de cultura al resto de los miembros de las sociedades o grupos sociales (Hidalgo-Capitán y Cubillo-Guevara, 2016), variando en cada uno de ellos los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

medios de transmisión, los cuales se corresponden con diferentes momentos de la humanidad y sus adelantos tecnológicos.

**2.2.8.3. Transmodernidad y Formación para la Vida**

La formación para la vida tiene que ver con la posesión de valores personales y sociales necesarios para comprender el contexto social, desenvolverse en el mismo y actuar en consecuencia; la sociedad crea los valores en función de su sobrevivencia, esto es valor de vida, lo que vale y lo que no vale; lo que vale más y lo que vale menos.

En la modernidad, los hombres valoran el derecho a disponer libremente de sí mismos en su vida privada, así como su capacidad de raciocinio, combinada con la inteligibilidad y asequibilidad del mundo para la razón humana lo que les otorgaba la esperanza de un aumento del dominio de la naturaleza.

En cambio, la postmodernidad está marcada de desencanto. En ella la libertad absoluta se traduce en la anomia, o falta de respeto por todo tipo de normas sociales, de unos individuos que aspiran a vivir en una anarquía (Hidalgo-Capitán y Cubillo-Guevara, 2016). El valor social predominante bajo la cosmovisión postmoderna es el hedonismo narcisista, que lleva a los miembros de los grupos postmodernos a priorizar la estética sobre la ética. Para Daros (2015) la postmodernidad no carece de valores, carece de fundamentos para sus valores. Por tanto, considera el autor que hay abundancia de medios y pobreza de fines, y esta abundancia termina generando indiferencia.

Por su parte, desde el enfoque transmoderno el aprendizaje se concibe como una acción mejorada capaz de lograr una transformación de una realidad bien sea de carácter social, personal, disciplinar, familiar, cultural, académica o en bien de la naturaleza (Muñoz, 2019). Esto requiere la comprensión del campo de aprendizaje multidimensional entendido como un escenario en el que se interrelacionan las distintas

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

dimensiones (aula, familia, cultura, sociedad, naturaleza, institución y persona) del ser humano.

Al observar a través de las diferentes posturas filosóficas la evolución de la relación del hombre con lo social, se hace evidente al término un enfoque más humano de la misma, considerando el conocimiento como un bien de aplicabilidad social que configura el horizonte de vida colectivo que abre nuevas posibilidades y a la vez requiere nuevas concepciones epistémicas que orienten nuevos modos de organización y relación y en general nuevas formas de convivencia colectiva.

**2.2.8.4. El Modelo Educativo Transmoderno**

En lo educativo, la modernidad ofrece la expansión de la escuela como forma instructiva hegemónica en todo el globo, convirtiéndose esta en un símbolo de los tiempos, en una metáfora del progreso y en una de las mayores construcciones de esta propuesta (Pineau, 2001). Allí se ensamblan una serie de elementos que establecen las reglas en el campo de la enseñanza. También destaca de este período el eurocentrismo del conocimiento, una racionalidad forzada que lleva al desconocimiento de algunos saberes por no ser eurocentristas o por ser acusados de no poseer carácter científico (Jiménez Bandala, 2015).

www.bdigital.ula.ve

Desde otro ángulo, la interpretación postmoderna lleva a la educación al gran reto de dar una respuesta adaptativa a los nuevos paradigmas socioculturales que la sociedad de la comunicación, la globalización y las tecnologías plantea.

En contraposición con la problemática descrita, se plantea el surgimiento de proyectos restauradores y descolonizadores con una cosmovisión de mundo amplia, inclusiva, que busca, en palabras de Guzmán (2014), “transfigurar el entorno científico, cultural, económico, político, social y gerencial; es decir donde se desarrolla una determinada acción humana que propicie el cambio” (p.128),. En este sentido, la transmodernidad permite una nueva forma de mirar el mundo y sus componentes para

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

descubrir lo implícito, lo significativo y lo emergente en alternativas imposibles para la modernidad, surgiendo como proyecto de diálogo de saberes.

Con la transmodernidad se rescata ese ser autónomo, se reafirma la búsqueda de puntos referenciales para el comportamiento social en un contexto histórico fundamentado en valores esenciales y un proceder ético que se presentan como una alternativa para garantizar la vida en sociedad y salvar el planeta de una extinción autogenerada (Rodríguez-Magda, 2011). Se plantea como proyecto una nueva forma de vivir y convivir con la humanidad desde pensares de la cultura, su deconstrucción, reconstrucción, transformación y complejización de sus saberes y el patrimonio cultural, que no se indagan solo en un aula tradicional de clases, tal como se conoce en las instituciones educativas que practican la educación tradicional.

Por otra parte, en la transmodernidad se otorga el sentido y el significado que implica una educación para la vida, considerando que, si bien el aprendizaje requiere de unas acciones mejoradas y, en consecuencia, de unas transformaciones de diversa naturaleza, dichas acciones se pueden concebir a partir de los sentidos y los significados que las personas les atribuyen a sus aprendizajes (Coll, 2013).

www.bdigital.ula.ve

En rigor, la educación desde la transmodernidad requiere de un nuevo modelo educativo para poder estar acorde de la emergencia de nuevos paradigmas formativos, pero igualmente con la dinámica transformacional que vive una sociedad transmoderna e hipertecnologizada, enfatizando desde la diversidad y la globalidad del pensamiento complejo. Es preciso que estos modelos partan desde la persona misma otorgándole mayor importancia a la vivencia que se hace sobre lo que se aprende, con lo cual se atribuye mayor sentido al aprendizaje pues parte de lo que hace y experimenta quien aprende. Ello requiere el diseño de currículos emergentes, abiertos, flexibles, dialógicos y recursivos (Rodríguez, 2020).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 2.2.9. Las Organizaciones en el Siglo XXI

Los continuos cambios que se han venido dando en el entorno en las dimensiones económica, tecnológica, social y cultural han llevado las organizaciones a efectuar cambios en su configuración y en su hacer (Burbano-Pérez, 2017, Quiroz-González y Castaño-González, 2020). Estos cambios buscan desarrollar mayores ventajas competitivas que les permitan crecer de manera rentable en un contexto de turbulencia y disrupción crecientes.

Atrás ha quedado la era industrial en la cual los recursos naturales, la energía y el capital físico eran los factores imprescindibles; a la zaga también han quedado las organizaciones en las que el proceso de trabajo, la tarea, el resultado y la estructura resultaban más importantes que las personas. En la actualidad las organizaciones se desenvuelven en el dominio de la información y de la tecnología, en el cual "el conocimiento se ha convertido en la materia prima y en el producto más importante" (Rincón Soto et al., 2020, p. 138).

www.bdigital.ula.ve

Como alternativa a los enfoques mecanicistas centrados en la productividad y bajo la filosofía racionalista, han surgido otros enfoques que permiten la humanización de los escenarios organizacionales, tal como lo expresan Quiroz-González y Castaño-Gonzáles (2020). Así, es posible identificar el enfoque holístico, el científico, el centrado en el cliente, la orientación a las personas, entre otros. Algunos de estos enfoques tienen carácter integrador con el propósito de unir lo económico, lo social y psicológico a lo organizacional, contemplando los fenómenos y los sucesos desde una perspectiva dinámica e interconectada tanto en el tiempo como en el espacio.

En su estructura, a diferencia de la organización tradicional que presenta jerarquías piramidales altamente estructuradas producto de dividir a los empleados por funciones, departamentos o sucursales separados, las organizaciones contemporáneas tienden a reducir las capas de gestión para que las estructuras organizacionales sean

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

ágiles, capaces de adaptarse a las necesidades del mercado y con mayor capacidad de respuesta al cambio. Esto les permite manejar menores tiempos de espera para la toma de decisiones, logrando así mayores niveles de eficiencia (Ramírez et al., 2021), y a la vez compartir información, personal y las habilidades de estos.

Y es que estas organizaciones se desempeñan en contextos multiculturales en los que cada vez más se evidencia la eliminación de barreras culturales y económicas; en escenarios de una globalización técnico – económica, en los cuales continuamente ocurre la difusión desmedida de información, el desarrollo incesante de nuevas tecnologías, la generación de nuevas regularizaciones y legislaciones; al punto de que se consideran entornos caracterizados por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, como consecuencia de la globalización del mercado. Todo esto es determinante en los actos estratégicos de las mismas.

#### 2.2.9.1. Las Personas y la Comunicación en las Organizaciones Emergentes

www.bdigital.ula.ve

Hoy el ser humano es un factor fundamental en las organizaciones; para mantenerse y obtener beneficios en la economía actual, las empresas deben favorecer el aprendizaje y la creatividad de sus personas y sus equipos. El éxito depende cada vez más del *know-how* de las personas participantes, del conocimiento, las habilidades y las capacidades imbuidas en los miembros de una empresa (Martínez Díaz, 2005). En consecuencia, las organizaciones han internalizado la necesidad de lograr un compromiso real de sus trabajadores hacia la misma, considerándolos no solo como unos colaboradores más, sino como socios estratégicos de la misma y responsables directos de su éxito.

En la actualidad las organizaciones muestran mayor diversificación en sus grupos de trabajo, no solo en la profesión sino también en la edad y en la cultura. Por otra parte, a diferencia con sus antecesoras, las generaciones más jóvenes no buscan comprometerse en empleos de larga duración, dados los cambios vertiginosos que se

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

dan en el diseño de productos y estrategias de comercialización, en el uso de la tecnología y hasta en las reglas sociales (Klotler en Bauman, 2013). Por esta razón, las organizaciones buscan: 1) atraer el talento humano que más se asemeje al proyecto empresarial y que mayor rédito les proporcione, 2) apoyar el crecimiento y desarrollo individual de sus trabajadores y 3) ofrecer a sus empleados esquemas de compensaciones que van más allá del salario y el empleo (Castilla Stipcianos, 2021).

Para las organizaciones emergentes la comunicación es un elemento de peso para mejorar el desempeño y trazar su camino al éxito, en tanto la misma les permite el intercambio de información para crear y construir estrategias competitivas en un entorno altamente demandante. Por consiguiente, valoran el flujo constante de comunicación entre los equipos que interactúan en la organización, mediada por la tecnología y las redes sociales, porque dinamiza y cohesiona sus acciones hacia el logro de los objetivos organizacionales. Así mismo, propician la interacción con individuos externos, que nutre a la organización de ideas diferentes, al igual que sucede con el intercambio de información y el conocimiento especializado de otros, lo que se ha de traducir en creatividad e innovación.

www.bdigital.ula.ve

En definitiva, las nuevas organizaciones no pueden estar aisladas de su entorno; el diálogo constante con sus clientes, sus proveedores y sus reguladores les permiten estar al día tanto de las demandas de estos como de la forma cómo se comunican con sus competidores, de sus fuentes y sus estrategias. Todo ello es esencial, no solo para su supervivencia, sino como lo expresa Montiel-Hernández (2020) para trazar nuevas ideas y soluciones, para desarrollar nuevos mercados, entender mejor las necesidades del consumidor, adoptar nuevas tecnologías y adecuarse a las nuevas condiciones del mercado, a fin de consolidar el éxito y mejorar el uso de recursos.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**2.2.9.2. El Rol del Conocimiento y la Tecnología para las Nuevas Organizaciones**

Para las organizaciones emergentes el conocimiento es considerado el motor de la eficiencia y la innovación; más aún, el conocimiento colectivo de sus integrantes, la eficacia de su transmisión y la rapidez de su regeneración se convierten en un valor intelectual e intangible para las mismas (Rincón Soto et al, 2020). A nivel global, las empresas más avanzadas dedican cada día mayores recursos a los proyectos de investigación y desarrollo, a fin de perfeccionar sus tecnologías, sus productos y sus procesos para mejorar su desempeño empresarial.

Actualmente, el tipo de conocimiento que es preciso buscar y crear se define función de la visión a futuro que se tenga de la organización, con el propósito de ser estratégicos y competitivos; de allí que en las nuevas organizaciones las estrategias para la creación de conocimiento, la investigación y el aprendizaje continuos son esenciales. En tales circunstancias, tal como lo señala Morín (2020) los conocimientos se multiplican de manera exponencial, a tal punto que desbordan la capacidad humana de apropiarlos, confrontarlos, seleccionar y organizarlos lo cual, según este autor genera incertidumbre.

www.bdigital.ula.ve

Por su parte la tecnología, tiene un papel protagónico en la evolución del estilo de la organización actual, en cuanto ha facilitado las tareas diarias de los seres humanos y permitido aumentar su productividad, al punto que gran parte de las relaciones concernientes a la organización se mueven en la virtualidad.

Actualmente, la transformación tecnológica está redefiniendo las ocupaciones y sus tareas específicas (Arias Ortiz et al., 2021); la virtualización permite una desterritorialización del lugar de trabajo, a la vez que genera nuevas modalidades de presencialidad y hace innecesario un espacio físico determinado para que la organización pueda ejercer las labores (Quiroz-González y Castaño-González, 2020).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 2.3. Universidad: Algunos Aspectos Históricos

Hacer una revisión de la educación universitaria requiere de la observación de la universidad como organización y de su encargo social centrado en la búsqueda del conocimiento, desde el cual ha transformado las sociedades, generando un cúmulo de saberes, formando generaciones y atendiendo a las condiciones propias del momento histórico que ocupa. En este sentido, enfocar una investigación hacia cualquier elemento propio del quehacer universitario amerita una revisión desde sus orígenes hasta su expresión contemporánea. Por consiguiente, se tratará de mostrar ese recorrido en la presente sección.

#### 2.3.1. De la Universidad Medieval a la Universidad Moderna

La historia de las universidades se inicia durante la Edad Media y está marcada por los modelos de la Universidad de Bolonia y de la Universidad de París; en ambos casos, la característica principal de esta incipiente universidad está dada por una orientación gremial o corporativa, que permite a los maestros y estudiantes organizarse en torno a lo que podría denominarse como el "gremio de la cultura o el conocimiento" (Gaete Quezada, 2012, p. 191).

www.bdigital.ula.ve

Dichos modelos plantearon antecedentes importantísimos para el desarrollo posterior de las universidades. Así, algunos de los elementos estructurales que dieron vida a las universidades en su etapa primaria, permanecen aún vigentes, tales como la figura del rector y las facultades. También prevalecen aspectos culturales de su funcionamiento institucional como la defensa de la autonomía y del quehacer académico.

De igual manera, los modelos anteriormente descritos permitieron dar paso a la emergencia de nuevos patrones, obedeciendo a un profundo proceso de reestructuración de las universidades, llevado a cabo principalmente en Francia y Alemania. En Francia, bajo la tutela de Napoleón Bonaparte, se estructuró un sistema

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

educativo centralizado y gubernamental, incluido el nivel universitario, que se extendió posteriormente hacia la mayoría de los países europeos. Por su parte, en Alemania se desarrolló un modelo de universidad sustentado en los planteamientos de Wilhelm von Humboldt, asentado en la investigación sin fines prácticos aparentes y puesta al servicio de la humanidad; desde esta concepción, la función de la universidad no sería solo enseñar el conocimiento aceptado, sino además demostrar cómo se habían descubierto tales conocimientos (Moncada Cerón, 2007).

En suma, se comenzaron a identificar diferentes tipos de universidad que obedecen a distintas maneras de encarar el concepto de educación superior de acuerdo con la cultura, la historia y la idiosincrasia de cada zona geográfica en las que se desarrollan, con lo que se identifican los modelos humboldtiano, napoleónico y anglosajón (Gaete Quezada, 2012).

Las características de estos modelos se han entremezclado con el paso del tiempo; por lo que la investigación científica típica del modelo alemán a la que eran ajenas las universidades anglosajonas fue incorporada a algunas de ellas a finales del propio siglo XIX, no obstante, la misma sigue siendo ajena a muchas universidades.

www.bdigital.ula.ve

**2.3.2. La Universidad Contemporánea**

La universidad contemporánea se contextualiza en una sociedad caracterizada por cambios acelerados en su ritmo, condicionada por ciertas variables exógenas, como consecuencia de los cambios tecnológicos y los procesos de globalización. Ello se traslada al ámbito universitario en una mayor internacionalización y uniformización del currículo, la transnacionalización de la formación universitaria, la comercialización y liberalización de la formación y la concentración del conocimiento científico en pocas instituciones (Gaete Quezada, 2012).

En la actualidad, los nuevos modelos de universidad contemporánea no se alejan significativamente respecto de lo que son los tres modelos tradicionales de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

universidad ya comentados, y reflejados en la Tabla 4, ya que giran en torno a las funciones clásicas de las instituciones de educación superior relacionadas con la transmisión de conocimiento (docencia) y la creación y desarrollo del mismo (investigación).

Sin embargo, tal como afirma Gibbons (1998), las universidades han de servir a la sociedad, primordialmente respaldando la economía y mejorando las condiciones de vida de sus ciudadanos. Esto plantea un nuevo paradigma en el propósito de la universidad, el cual trae consigo una nueva cultura de responsabilidad, y se ubica en la cuestión estratégica de la distribución y la apropiación de conocimientos relevantes, pertinentes y de calidad (Del Valle y Suasnábar, 2018).

**Tabla 4**

*Modelos tradicionales de universidad*

www.bdigital.ula.ve

| Modelo alemán o humboldtiano | Modelo francés o napoleónico | Modelo anglosajón |
|---|---|---|
| Su meta es el conocimiento científico.<br><br>El objetivo era formar personas con amplios conocimientos, no necesariamente relacionadas con las demandas de la sociedad o del mercado laboral. | Tuvo por objetivo formar a los profesionales que necesitaba el Estado-nación burocrático.<br><br>Las universidades se convirtieron en parte de la administración del Estado. Los profesores se harían funcionarios públicos y las instituciones estarían al servicio del Estado más que al de la sociedad. | Orientado hacia la educación liberal, el objetivo central fue la formación de los individuos.<br><br>Proporciona a los estudiantes una formación lo más general posible.<br><br>El papel de los Estados es el de proveerlas de fondos y sentar los criterios generales de la política universitaria. |

*Nota:* Con base en Moncada Cerón, 2007.

Frente a este planteamiento resulta alarmante el curso seguido por las instituciones de educación superior que, según Gaete Quezada (2012), con los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

modelos de universidad contemporáneos, han orientado sus intereses y esfuerzos hacia el mercado, en parte presionadas por la falta de financiamiento, debido a que el Estado ha disminuido drásticamente sus aportes a los presupuestos universitarios en los últimos años. Agrega dicho autor que las universidades se están adecuando a ciertas variables exógenas, proporcionadas por los procesos de globalización, que entre otras cuestiones incorpora de manera importante el uso de las TIC en los procesos formativos.

Una crítica a este giro de intereses y esfuerzos de las universidades contemporáneas la hace Castro-Gómez (2007), quien señala que el hecho de que la universidad haya empezado a plegarse a los imperativos del mercado global representa un riesgo, por cuanto pudiera ocurrir que la misma no sea ya el lugar privilegiado para la producción de conocimientos, sino que se convierta en una universidad corporativa, al servicio del mercado y de la planetarización del capital, negándose a contribuir al progreso material de la nación y al progreso moral de la humanidad.

www.bdigital.ula.ve

De cualquier forma, la universidad contemporánea requiere leer prospectivamente los distintos escenarios futuros que incluyen problemas como la responsabilidad estatal, la inclusión social, la evolución de la tecnología con sus desafíos y las oportunidades que ofrece, además de la formación de generaciones diferentes a las que han ocupado sus aulas hasta ahora.

**2.3.3. La Universidad Venezolana**

La historicidad de la universidad venezolana parte con la creación de la Universidad Central de Venezuela (UCV) como la primera universidad del país; fue antecedida por el Seminario de Santa Rosa de Lima (desde 1673) y pasó a ser la Real y Pontificia Universidad de Caracas en 1721, habiendo surgido como una institución regional que daba respuesta a las necesidades las familias caraqueñas de la época (Leal, 1981). Hasta 1810 fue la única universidad en el país, y en 1827 es rebautizada

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

por el Libertador Simón Bolívar como la Universidad Central de Venezuela, por lo que pasó a ser, entonces, una institución ya no limitada regionalmente a Caracas sino con alcance en toda la República de Venezuela (Rojas, 2005).

La segunda universidad creada en Venezuela fue la de Mérida. Esta nació a partir del Seminario de San Buenaventura, fundado en 1785 por el obispo Fray Juan Ramos de Lora, el cual fue elevado al rango de universidad por Junta Superior Gubernativa de Mérida (López Bohórquez, 2017); y es a partir de 1883 cuando comienza a ser conocida como ULA.

La Universidad del Zulia figura como la tercera universidad instituida en el país, establecida en 1891 a partir del Colegio Federal de Primera Categoría; para 1891, por decreto presidencial, se convirtió en la Universidad del Zulia (Rojas, 2005). La cuarta institución universitaria creada corresponde a la Universidad de Carabobo. Esta nace en 1892, igualmente a partir del decreto firmado por el entonces presidente de Venezuela (Fuenmayor Toro, 2007).

www.bdigital.ula.ve

Estas universidades, creadas en la naciente república, se caracterizaron por la posición conservadora de las cátedras impartidas, al actuar bajo el auspicio de los dos poderes coloniales: la monarquía y la iglesia; así mismo, todas ellas se vieron afectadas por la inestabilidad política, la crisis económica y el intervencionismo oficial (Fuenmayor Toro, 2007); sin embargo, aun en tales circunstancias, fueron de gran importancia en la formación de las generaciones que liderarían el proceso de emancipación nacional y conformarían las bases filosóficas y políticas de la nueva república.

Durante las primeras décadas del siglo XX[4], la universidad venezolana experimentó un gran estancamiento y retroceso (Rojas, 2005); sin embargo, desde su seno surge de la universidad la llamada “Generación del 28”, la cual, por su perfil político, se pronuncia contra la dictadura que sometía a la nación. Esta generación sería

[4] Entre los gobiernos de Cipriano Castro y Juan Vicente Gómez (1900-1935).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

la forjadora y fundadora, a partir de 1936, de la Venezuela moderna del siglo XX (Fuenmayor Toro, 2007).

Para el año 1954 se fundaron la Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad Santa María, las primeras universidades privadas en el país. Posteriormente, en diciembre de 1958 se creó la Universidad de Oriente bajo el concepto de Universidad Experimental, con lo cual esta nueva casa de estudios superiores no gozaba de la autonomía establecida en la Ley, por cuanto dependía del gobierno a través del Ministerio de Educación, ni se ajustaba totalmente a la estructura académica tradicional.

De esta forma, la creación de universidades privadas y universidades experimentales dividen el subsistema universitario existente en universidades públicas y privadas, además en universidades públicas autónomas y universidades nacionales experimentales.

www.bdigital.ula.ve

Un hito significativo dentro de la historia de la universidad en Venezuela devino con el establecimiento de la democracia en Venezuela, en 1958, pues fue proclamada la autonomía universitaria[5], lo que les otorga a estas instituciones la libertad para trabajar con pluralidad y el derecho a administrar sus propios recursos y su academia. No obstante, durante los años sesenta y setenta del siglo XX la autonomía universitaria se vio violentada[6], dado que las administraciones de los gobiernos de la época no cesaron los hostigamientos contra dirigentes estudiantiles y el allanamiento a las universidades.

Ello no impidió que la educación superior fuese expandiéndose. Así, al inicio de la década de los ochenta del siglo XX, el sistema de educación universitario llegó a estar conformado por 91 instituciones, la matrícula se había incrementado en relación

[5] Mediante el Decreto Ley Nº 458 del 5 de diciembre de 1958.
[6] Durante los gobiernos de Rómulo Betancourt, Raúl Leoni y Rafael Caldera.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

con las últimas décadas en un 48 % (Morles et al., 2003), hasta llegar al 114 % a finales de la década de los noventa de dicho siglo. Pero, durante este período, la imposición de medidas neoliberales impuso el recorte presupuestario en las universidades, con lo que la demanda de plazas superó rápidamente la oferta y se vio reflejado en la llamada "crisis de los estudiantes sin cupo".

En parte, con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, promulgada en el año 1999, se intentó corregir la situación descrita, al impulsar esfuerzos en materia de masificación y municipalización, por cuanto la demanda de plazas seguía superando la oferta real de las instituciones existentes. En consecuencia, se llevaron a cabo políticas de optimización en materia de selección, asignación y prosecución académica con la idea de garantizar a la mayor cantidad de venezolanos su derecho humano a la educación.

www.bdigital.ula.ve

Para el año 2005, Venezuela contaba con 06 Universidades Autónomas, 16 Universidades Nacionales Experimentales, 24 Universidades Privadas, 09 Colegios Universitarios y 99 Institutos Universitarios, entre públicos y privados (Rojas, 2005). A partir del año 2008, con la creación de la Misión Alma Mater, se da la transformación de algunos Institutos Universitarios y Tecnológicos a Universidades Politécnicas, con lo cual se faculta para el otorgamiento de títulos universitarios en carreras largas, licenciaturas e ingenierías, así mismo se da inicio a la creación de las Universidades Politécnicas Territoriales, ubicadas estratégicamente en las diferentes regiones del país, con el propósito de atender la matrícula estudiantil en esas regiones y propiciar el desarrollo regional a través de la formación de profesionales con perfiles relacionados a las potencialidades y las necesidades de cada región.

En concreto, si bien no es el propósito de este apartado realizar una valoración de la efectividad de las medidas en materia universitaria de los distintos períodos

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

gubernamentales, sin duda puede afirmarse que la educación universitaria en el país ha crecido considerablemente.

### 2.3.4. Rol Social de la Universidad desde sus Funciones Sustantivas

En la medida que la universidad ha evolucionado a lo largo de los tiempos, en función de las condiciones cambiantes del entorno, su misión ha ido igualmente cambiando. Así, las universidades que en sus inicios nacieron bajo la tutela de la iglesia, tenían como misión fundamental preservar el conocimiento y transmitirlo, principalmente a través de la formación (Garmendia y Castellanos, 2010). Luego, con la aparición de nuevas instituciones como las sociedades científicas y las academias, las universidades se convierten en las protagonistas del desarrollo de la investigación científica, de acuerdo con las necesidades de una sociedad cada vez más tecnificada. De esta forma, la función de la universidad ya no solo se limitará a la formación, sino que, además, comprenderá la investigación. Finalmente, es incorporada a la vida universitaria la función de extensión, tal como lo hacían las universidades europeas, en las últimas décadas del siglo XX (Echeverry Peláez, 2013).

www.bdigital.ula.ve

Por tanto, en la actualidad la función social de la universidad es múltiple, está relacionada con la transmisión del conocimiento para la formación de nuevos profesionales (docencia), la generación de conocimiento (a través de las actividades de investigación) y el poner a disposición de la sociedad ese conocimiento (a través de las actividades de extensión). De acuerdo con lo anterior, la universidad ha de cumplir su encargo social a través de las funciones sustantivas que le han sido adjudicadas, lo que implica el desarrollo de las mismas en pro de hacer de la institución un espacio para promover el debate crítico y profundo sobre los grandes problemas sociales, que permita determinar la forma de encararlos y solucionarlos.

De manera que siendo la universidad una institución generadora de conocimiento a través de la investigación, la innovación y el desarrollo, tiene la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

responsabilidad de crear canales y vínculos directos que permitan transferir a la sociedad ese conocimiento. Las aristas desde las cuales puede establecerse la vinculación universidad-sociedad son múltiples: puede apreciarse desde el ámbito económico, el productivo, el político o el cultural, en los que sus interlocutores conforman igualmente toda una gama: individuos, organizaciones públicas y privadas, empresas y el mismo Estado. En esta interacción la universidad se nutre del sustrato social y a la vez lo nutre, en lo que debería ser una constante retroalimentación en una relación simbiótica.

Al revisar la vinculación de la universidad con el Estado es necesario considerar que la responsabilidad que tiene este último en conferir la financiación de la educación universitaria como servicio público esencial, en condiciones de respeto a su autonomía y libertad académica (UNESCO, 1999a), pero también es necesario reconocer la responsabilidad que tiene la universidad de hacer mayores esfuerzos en el desarrollo de investigaciones que procuren la creación de conocimiento, útil y pertinente, para los procesos productivos de la región y del país.

www.bdigital.ula.ve

Tan importante es la relación universidad - Estado como lo es la vinculación de la universidad con el sector empresarial. Por tanto, en los países desarrollados se ha prestado considerable atención a esta relación, aprovechando el potencial que en desarrollo e investigación tiene la universidad para la generación de tecnología para la industria. Sin embargo, en esta vinculación ha predominado una función economicista, dada por la venta de productos y servicios que, si bien puede aportar financiamiento a las universidades, puede, así mismo, conducir riesgosamente a una apropiación privada del conocimiento.

Es indudable que la investigación y su aplicabilidad representa la materia prima para el intercambio, a partir de la investigación se pueden generar convenios de cooperación y desarrollo con las empresas y con el Estado, brindar asesoría, asistencia

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

técnica y prestación de servicios, gestionar patentes y crear de incubadoras de empresas y parques tecnológicos que puedan apoyar el desarrollo de otros sectores económicos y sociales. Todo esto evidencia la importancia de la transferencia del conocimiento entre las instituciones de educación universitaria, los organismos públicos de investigación, las industrias y las comunidades mismas.

Consecuentemente, hacer más efectiva la vinculación universitaria con otros sectores implica la revisión continua de los proyectos de investigación y vinculación. También permite potenciar la formación de profesionales no solo hacia el desarrollo de intereses más acentuados en torno a la investigación, desarrollo e innovación, sino hacia el perfeccionamiento de habilidades y competencias investigativas que propicien formas de vinculación e interacción más productivas, que tengan mayor significado dentro y fuera de la institución y que se transformen en acciones visibles que correspondan con las respuestas necesarias que requiere la realidad social de la nación.

www.bdigital.ula.ve

Indiscutiblemente, el momento actual muestra escenarios de cambios y transformaciones ante los cuales la educación universitaria también enfrenta nuevos retos; más aún cuando las universidades por sí mismas ya no son el único lugar en donde se genera el conocimiento. Ahora participan otros actores y plataformas. Frente a esta realidad las universidades necesitan reconfigurar su rol, cuestionar cómo ha venido desempeñando su tarea y cómo debe hacerlo de cara a los nuevos tiempos. En definitiva, requiere plantearse cómo formar a los nuevos profesionales, incluso ante escenarios desconocidos. Son las preguntas que, en parte, se espera que puedan ser respondidas con la presente tesis doctoral.

**2.4. Marco Legal**

Estudiar la formación en investigación en el contexto universitario requiere la identificación de los fundamentos legales sobre los cuales se desarrolla esta actividad

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

educativa. La revisión del marco legal, además, de mostrar las disposiciones reguladoras de la misma, arroja luces sobre el marco institucional y las diferentes instancias que apoyan su desarrollo, las responsabilidades correspondientes y las políticas de apoyo, entre otras.

En principio debe señalarse que el subsistema de educación universitaria está conformado por instituciones de carácter público y privado con la finalidad de prestar servicios para el ejercicio de la educación, autorizadas por el Estado venezolano, el cual regula el orden y el funcionamiento de las necesidades educativas venezolanas. El mismo comprende los niveles de pregrado y posgrado, siendo el primero de estos de carácter gratuito por orden constitucional. En cuanto al órgano rector le corresponde al Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (MPPEU).

**2.4.1. Marco Regulatorio del Sistema Educativo Venezolano a Nivel Universitario**

www.bdigital.ula.ve

El fundamento jurídico del subsistema de educación universitaria venezolano se halla a lo largo del ordenamiento jurídico en todos sus niveles. Entre los más relevantes están:

a) Constitución Nacional (1999):

Establece los principios de la educación venezolana, describiéndola como derecho humano, democrática, gratuita, obligatoria, integral de calidad permanente y obligatoria hasta el bachillerato, específicamente en los artículos 102 y 103. También en los artículos 109 y 110 reconoce en el sistema universitario la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, el interés público de la ciencia, contemplando sus aplicaciones y los servicios como instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional.

Por otra parte, cabe hacer referencia al artículo 85, el cual expresa la participación del Estado conjuntamente con las universidades y los centros de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

investigación para la promoción y desarrollo de formación de profesionales, técnicos y técnicas y una industria nacional de producción de insumos para la salud. Finalmente, vale resaltar el artículo 307 que establece la creación de contribuciones parafiscales con el fin de facilitar fondos para el financiamiento, la investigación, la asistencia técnica, la transferencia tecnológica y otras actividades que promuevan la productividad y la competitividad del sector agrícola.

Destacan en estas disposiciones el carácter social de la educación, el rol de las universidades en la generación de conocimiento y la condición de interés público del mismo, además del compromiso del Estado en el trabajo conjunto con la universidad para el desarrollo de investigación y su disposición en el otorgamiento de financiamiento para estos fines (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, 1999).

b) Ley de Universidades (1970):

www.bdigital.ula.ve

Esta ley tiene por objeto desarrollar los principios, los valores, los fines y los procesos fundamentales de la educación universitaria y regular la organización, la estructura, la gestión y el funcionamiento del subsistema de educación universitaria, como parte integrante del Sistema Educativo Nacional. En referencia a la formación universitaria, y específicamente a la formación en investigación, es posible enfatizar en algunos artículos que demarcan el accionar de las instituciones universitarias en esta materia.

Así, en los primeros artículos de la Ley de Universidades se declara la universidad como una institución al servicio de la nación, estableciendo su función rectora en la educación, la cultura y la ciencia; a través de las actividades de creación y difusión del saber, mediante la investigación y la enseñanza en pro de la atención de los problemas nacionales (artículos 1, 2 y 3). Luego, determina las funciones de docencia, de investigación, de extensión y administrativas como propias de la Institución (artículo 7).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Seguidamente, se instituye la autonomía organizativa, la autonomía administrativa, la autonomía económica financiera y la autonomía académica. Esta última le otorga libertad para planificar, organizarse, realizar programas de investigación, docencia y extensión que fuesen necesarios para el cumplimiento de su misión (artículo 9).

Por otra parte, la ley establece la designación de Consejo Nacional de Universidades (CNU) como órgano encargado de asesorar técnicamente a las instancias competentes del sistema de educación universitaria (artículo 18), con atribuciones en la definición y orientación de las líneas de desarrollo del sistema universitario de acuerdo con las necesidades del país, el estudio de los modelos básicos de organización universitaria y la coordinación de labores universitarias en el país y armonizar las diferencias individuales y regionales de cada Institución con los objetivos comunes del sistema (artículo 20). Así mismo, se instala la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU) con atribuciones para asesorar técnicamente a las instancias competentes en la formulación de políticas nacionales y en la planificación del subsistema de educación universitaria, a partir del cálculo de las necesidades profesionales de la nación a corto, mediano y largo plazo y propuestas de alternativas acerca de la magnitud y la especialización de las universidades y de los modelos de organización de las mismas (artículo 22).

En lo referente a la organización de las universidades el artículo 24 atribuye al Consejo Universitario la autoridad suprema de cada universidad y entre sus funciones (artículo 26) menciona la coordinación de las labores de enseñanza, de investigación y demás actividades académicas de la universidad. Igualmente, le atribuye potestades para crear, modificar y suprimir facultades, escuelas, institutos y demás dependencias universitarias, pero cuando la decisión se refiera a institutos o centros de investigación, se requerirá, además, el dictamen favorable del Consejo de Desarrollo Científico y

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Humanístico (CDCHTA). En cuanto a la supervisión y coordinación de las actividades docentes, de investigación y de extensión son atribuciones del vicerrector académico (artículo 38). Destaca que la ley establece como órganos administrativos las facultades a las cuales por su especial naturaleza les corresponde enseñar e investigar una rama particular de la ciencia o de la cultura (artículo 47).

Con respecto a la investigación se tendrán en cuenta las pautas señaladas por el CDCHTA (artículo 62); y, corresponde a la investidura del decano coordinar y vigilar, de acuerdo con el Consejo de la Facultad, las labores de enseñanza, de investigación y las otras actividades académicas de la respectiva facultad (artículo 67).

Las labores docentes de cada facultad serán realizadas a través de las escuelas, a estas, por su especial naturaleza, les corresponde enseñar e investigar un grupo de disciplinas fundamentales y afines dentro de una rama de la ciencia o de la cultura (artículo 68); las escuelas estarán constituidas por departamentos y cátedras, estas últimas constituyen la unidad académica primordial integrada por uno o más profesores que tienen a su cargo la enseñanza o la investigación de una determinada asignatura. El departamento es el conjunto de cátedras que se integran en la unidad de una disciplina. Cada departamento coordinará el funcionamiento de las diversas cátedras que lo integren y podrá prestar sus servicios a otras facultades (artículo 69). La vigilancia de la enseñanza, la investigación y las demás actividades académicas son atribuciones de los directores de las escuelas (artículo 73).

Otras unidades organizativas creadas en el marco de esta ley son los institutos, definidos como centros destinados fundamentalmente a la investigación y a colaborar en el perfeccionamiento de la enseñanza; los mismos están adscritos a las facultades y tienen en la investigación el mismo rango que las escuelas en la escala docente (artículo 77). Las labores de investigación de los institutos son coordinadas por el Consejo de la Facultad de acuerdo con el CDCHTA (artículo 78); la dirección y

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

coordinación de los trabajos de investigación del instituto corresponde a su director (artículo 81).

La ley estipula que las acciones directas de la enseñanza y la investigación, así como la orientación moral y cívica que la universidad debe impartir a sus estudiantes, están encomendadas a los miembros del personal docente y de investigación (artículo 83). Atribuye a los miembros del personal docente y de investigación la elaboración de los programas de sus asignaturas, o los planes de sus trabajos de investigación, y les exige que deben someterlos para su aprobación a las respectivas autoridades universitarias, pero conservan completa independencia en la exposición de la materia que enseñan y en la orientación y realización de sus trabajos (artículo 106).

En relación con las disposiciones de esta ley que hacen referencia a la formación e investigación, la misma establece que en cada universidad funcionará un CDCHTA, que tendrá por finalidad estimular y coordinar la investigación en el campo científico y en el dominio de los estudios humanísticos y sociales (artículo 132).

www.bdigital.ula.ve

Como disposiciones generales la ley establece que la enseñanza será suministrada por las universidades y estará dirigida a la formación integral del alumno y a su capacitación para una función útil a la sociedad (artículo 145). Además, instituye las normas pedagógicas internas que permitan armonizar la enseñanza universitaria con la formación iniciada en los ciclos educacionales anteriores, para lo cual las universidades señalan orientaciones fundamentales tendientes a mejorar la calidad general de la educación en el país (artículo 146).

Destaca que, en la revisión de este instrumento legal, para reconocer su vinculación con el objeto de estudio del presente trabajo, llama la atención que, aunque establece ampliamente la estructura burocrática de las instituciones a las que rige, trata de manera sucinta la atención que se le debe otorgar al proceso de enseñanza, el cual se desglosa en las disposiciones generales.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

c) Ley de Ciencia y Tecnología (2022):

Reformada en el año 2021 y aprobada en marzo del año en curso, se rehace en el marco de una política de atención en torno a la ciencia y la tecnología con el propósito de garantizar la continuidad de los programas y el desarrollo hacia la consolidación de las investigaciones científicas en el país. Además, tiene como imperativo ajustar las mismas a las necesidades y los requerimientos que han sido establecidos, de acuerdo con la prioridad que se le ha otorgado a áreas esenciales y potenciales para el desarrollo de la patria.

Esta ley tiene por objeto diseñar, realizar, ejecutar, generar, impulsar y dirigir la generación de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones orientada a la gestión social, de calidad y pertinente, que garantice el ejercicio pleno de la soberanía nacional y el desarrollo del país potencia en el marco del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación, mediante el encadenamiento de procesos de creación de conocimientos que impacten en la dinámica de la unidades productivas con visión revolucionaria que proteja y atienda las necesidades del pueblo (artículo 1).

www.bdigital.ula.ve

Establece como sujetos de esta ley y conformarán el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación: a) el Ministerio del Poder Popular con competencia en materia de ciencia tecnología, innovación y sus aplicaciones, sus órganos y entes adscritos; b) todas las instituciones, personas naturales y jurídicas, públicas y privadas que generen, desarrollen y transfieran los conocimientos científicos, tecnológicos, de innovación y sus aplicaciones, y, en general, todos los sujetos que favorezcan el desarrollo económico y mejoramiento de los procesos de producción de bienes y servicios de la nación; c) los ministerios del Poder Popular que comparten con el Ministerio del Poder Popular, con competencia en materia de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones, la construcción de las condiciones sociales, científicas y tecnológicas para la implementación del Plan de Desarrollo Económico y Social de la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Nación, y d) las comunas que realicen actividades de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones (artículo 3).

Destaca que en el nuevo articulado de esta ley es definido lo que esta considera como ciencia. Igualmente, define la tecnología, la innovación, quiénes son los cultores y cultoras científicos y tecnólogos, qué se considera en la cultura científica, la actividad científica, tecnológica y de innovación; así como, comprende las definiciones de la investigación, el desarrollo e innovación y la gestión social de la ciencia (artículo 4).

También resalta en las reformas introducidas a esta ley la competencia del ministerio en la formulación de políticas tendentes a garantizar la valoración, la protección y el resguardo de los conocimientos tradicionales, ancestrales, populares y colectivos, y las tecnologías e innovación de los pueblos, las comunidades y todas las organizaciones e instancias del Poder Popular (artículo 8).

www.bdigital.ula.ve

Otro elemento novedoso que incorpora la reforma es la creación de un Registro para el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación que indique las necesidades, las potencialidades, los talentos y las capacidades existentes en el país en ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones, así como los planes, los programas, el financiamiento y la subvención de proyectos de investigación (artículo 18) y la incorporación en el mismo a los investigadores, científicos, innovadores, de acuerdo con sus pericias, habilidades y conocimientos en las áreas que desempeñen, en cualquier centro de investigación, universidad, centro de estudio, empresas y en las unidades de producción afines al Estado y diferentes organizaciones (artículo 19).

Concertando la vinculación entre el órgano rector en materia de ciencia, tecnología e innovación con el órgano con competencia en materia de educación universitaria, la ley establece la obligatoriedad de incorporar en el Registro para el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación todos los proyectos de investigación, de desarrollo e innovación tutorados académicamente o que requieran el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

aval de universidades autónomas o centros de investigación y empresas del Estado u otras instituciones públicas y privadas (artículo 20). Adicionalmente, impone la atribución de levantar conjuntamente el requerimiento de formación de estudiantes en ciencia, tecnología e innovación de acuerdo con las prioridades y las necesidades del país a efectos de planificar los ingresos a la carrera científica (artículo 23).

Instituye también el despliegue comunal de la ciencia y la gestión del conocimiento en el territorio, articulando con las organizaciones y expresiones del Poder Popular y con centros de formación, investigación y unidades productivas, con las alianzas campesinas, para la socialización, apropiación, transferencia, difusión, divulgación y reivindicación del conocimiento científico y tecnológico, los saberes tradicionales, ancestrales populares y colectivos; identificando y visibilizando las capacidades en las distintas escalas territoriales, estableciendo estrategias con miras a la consolidación de espacios productivos (artículo 31, Exposición de Motivos del Proyecto de Reforma de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2021).

www.bdigital.ula.ve

d) Ley de Regionalización Integral para el Desarrollo Socioproductivo de la Patria (2014):

En relación con la educación esta ley tiene como finalidad la promoción de la regionalización de la política pública de ciencia y tecnología con el objetivo de favorecer la descentralización en los procesos de toma de decisiones y en la implementación de programas desconcentrados con impacto para el desarrollo local endógeno. Con este propósito se establece la creación de Zonas de Conocimiento Productivo, las cuales se caracterizan por el empleo del conocimiento como elemento clave para el desarrollo de las capacidades productivas y aprovechamiento del potencial de una subregión determinada (artículo 39) y se determina entre sus fines establecer la presencia de universidades y centros de investigación como factor favorable para la innovación, tomando en consideración su identidad regional; asimismo, contempla el generar

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

espacios para la formación del talento humano en centros de investigación y universidades a fin de promover el desarrollo de la ciencia la innovación productiva y la investigación (artículo 40).

e) Ley Constituyente del Plan de la Patria (2019):

Tiene por objeto establecer los parámetros marco del Plan de la Patria y del Sistema de Planificación Nacional y Popular (artículo 1); en este sentido, le otorga carácter jurídico al Sistema de Planes del Plan de la Patria (artículo 34). De dicho sistema se recogen dos planes que vinculan la educación, la ciencia y la tecnología:

- Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de la Nación, 2019-2025:

Este instrumento de planificación a mediano plazo contempla a la educación en todos sus niveles y modalidades, desde su naturaleza liberadora, como un proceso clave para la descolonización y el trabajo productivo. En el mismo la educación universitaria es considerada como elemento de primer orden para el desarrollo, así como una de las áreas para el desarrollo tecnológico, productivo y para la sustitución de importaciones. Igualmente, se le da prioridad, esta vez en el ámbito social a la tecnología, la ciencia y la innovación de calidad, pertinente y revolucionaria, para la producción de alimentos, la salud y el desarrollo integral liberador de la sociedad.

www.bdigital.ula.ve

- Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, 2005-2030:

Se presenta como política pública de naturaleza estratégica sujeta a revisión y adecuación permanente, en razón de los cambios propios de la ciencia y la tecnología, así como por los cambios que vivía el país.

Nótese que tras la revisión del marco legal puede afirmarse que Venezuela posee un amplio sistema normativo que respalda la ciencia, la investigación y la educación, en el interés de contribuir al proceso de transformación del país, la vinculación del sector universitario con el aparato productivo y la comunidad en la investigación y desarrollo de las líneas estratégicas establecidas por el gobierno

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

nacional, con el fin de procurar una sociedad donde la equidad y la justicia sean sus valores fundamentales.

Aun cuando la norma que rige expresamente a las instituciones universitarias (es decir, la Ley de Universidades) sigue sin adecuarse a los nuevos tiempos el resto del marco regulatorio analizado se ha ajustado en parte al avance de la ciencia y la tecnología, reconociéndola como pilar fundamental para la transformación de toda sociedad; considerando, además, que los cambios que se han producido en la segunda década del siglo XXI en el mundo han demostrado que solo mediante la adaptación a las nuevas tecnologías, el desarrollo científico y la apuesta por el campo de la innovación podrán las naciones avanzar hacia la conquista, no solo de su progreso social y económico, sino también hacia la consolidación de su verdadera soberanía.

Debe subrayarse que resulta de avanzada en este marco legal la inclusión de otros actores y otras formas de crear conocimiento, por ejemplo, el reconocimiento del conocimiento ancestral con lo cual se busca romper la relación unidireccional y vertical en la que la ciencia se posiciona de manera privilegiada; por otra parte, las incorporaciones de elementos relacionados a la gestión del conocimiento en el territorio resultan muy adecuados a la contemporaneidad en su contemplación de lo local dentro de lo global.

Por último, es perentorio señalar que tan importante es el contenido de la ley como lo es su implementación. Las leyes constituyen instrumentos, pero más allá de ellas se requiere verdadero apoyo y presencia efectiva, que se concrete en acciones específicas y mesurables. Sin ello, se corre el riesgo de que se conviertan en “letra muerta”. En este sentido, en aras de la concreción del fortalecimiento de la investigación, siguiendo las regulaciones, precisa conocer cómo atender a las nuevas generaciones que hacen vida universitaria en el presente, cuestión que se aborda en este trabajo.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# MOMENTO III

# RUTA METODOLÓGICA

*Necesitamos especialmente de la imaginación en las ciencias. No todo es matemáticas y no todo es simple lógica, también se trata de un poco de belleza y poesía.*
*María Montessori*

## 3.1. Identificación de Propósitos

La presente investigación tiene como propósito: Generar una aproximación teórica sobre la formación en investigación de los estudiantes *centennials* en las universidades públicas venezolanas, a partir de una mirada desde la "transmodernidad".

Este propósito parte de la inquietud de la investigadora por la formación investigativa de una generación que representa un reto por sus características particulares y en segundo lugar por una teoría, la transmoderna, la cual presume que da cuenta de las particularidades de ese grupo generacional.

www.bdigital.ula.ve

## 3.2. Identificación de Intencionalidades

Para alcanzar la intención planteada la investigadora se propuso examinar cómo se desarrolla actualmente la formación investigativa en los estudios de pregrado en la universidad a partir del significado de la misma en la generación *centennials* o generación Z. Así mismo, se planteó determinar cómo se perfilan los estudiantes de la generación *centennials* para la formación en investigación en el referido contexto, partiendo de los requerimientos para el desarrollo de habilidades investigativas y de la caracterización de dicha generación vinculada a las condiciones de transmodernidad. De igual forma, se trazó asociar la formación investigativa de los estudiantes *centennials* con las competencias que hoy día requieren las organizaciones modernas y transmodernas desde el punto de vista laboral. Finalmente, fue posible integrar los hallazgos en una construcción teórica la cual permite una mayor comprensión del hecho en estudio. La Tabla 5 recoge los fines perseguidos.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

***Tabla 5***

Propósito general e intencionalidades que orientan la investigación

| **Propósito general**: Generar una aproximación teórica sobre la formación en investigación de los estudiantes *centennials* en las universidades públicas venezolanas a partir de una mirada desde la "transmodernidad". | | | |
|---|---|---|---|
| **Intencionalidad** | **Información requerida** | **Acciones** | **Fuentes** |
| Examinar el desarrollo actual de la formación investigativa en los estudios de pregrado en la universidad. | Conceptos relacionados a formación en investigación de estudiantes en su etapa de pregrado; disposiciones en el marco pedagógico, modelos educativos, diseños curriculares. Nuevas concepciones de la enseñanza- aprendizaje de la investigación. Nuevas formas de trabajo académico. | Arqueo, selección, revisión, análisis y síntesis de la información recabada. | • Revisión bibliohemerográfica.<br>• Entrevista a docentes.<br>• Experiencias personales y vivencias de la investigadora. |
| Precisar las características de la generación *centennials* para la formación en investigación en el contexto universitario desde la óptica transmoderna. | Características, motivaciones, intereses de la generación *centennials,* habilidades y competencias innatas; habilidades y competencias que requieren desarrollar. El docente y la formación en investigación de los *centennials.* El contexto transmoderno y la formación en investigación de los *centennials.* | | • Revisión bibliohemerográfica.<br>• Entrevista a docentes.<br>• Entrevista a estudiantes.<br>• Experiencias personales y vivencias de la investigadora. |
| Develar la formación investigativa que deben recibir los *centennials* con las competencias requeridas por las organizaciones laborales modernas y transmodernas de la actualidad. | Nuevas formas de trabajo en el campo laboral modernas y transmodernas. Competencias y habilidades requeridas en el nuevo contexto de las organizaciones. Necesidades de adaptación al cambio. | | • Revisión bibliohemerográfica.<br>• Entrevista a Coach organizacional.<br>• Experiencias personales y vivencias de la investigadora. |
| Integrar los elementos ontológicos que comprende la formación investigativa de los *centennials* en el contexto de la sociedad actual. | Todas las anteriores. | Proceso reflexivo y de integración. | Resultados del proceso investigativo. |

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 3.3. Descripción de la Metodología

La ruta metodológica propuesta permitió abordar el estudio desde los marcos interpretativos que se describen a continuación:

#### 3.3.1. Enfoque y Tipo de Investigación

El abordaje metodológico seleccionado para la investigación presente es cualitativo, considerando la naturaleza del fenómeno de estudio: la formación en investigación de los *centennials* en el contexto universitario, el cual encierra una compleja realidad dentro de las instituciones de educación superior. Ello por cuanto, tal como advierte Martínez (2006) los estudios cualitativos "tratan de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones", p. 128). Además, se consideró el enfoque cualitativo dado que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, con la intención de sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas (Rodríguez Gómez et al., 1996).

www.bdigital.ula.ve

La formación investigativa en espacios universitarios es considerada un fenómeno producto de una realidad social y cultural, generado a partir de múltiples factores estructurales y determinado por la dinámica de las interacciones que se producen entre el sujeto a ser formado y su entorno; en el mismo se mezclan elementos de diferente carácter, con la participación de diversos actores, todos ellos con interés y percepciones disímiles sobre las acciones y los resultados, estas características del fenómeno a estudiar favorece la aplicación del enfoque cualitativo.

Señala Balcázar Nava et al. (2013, p. 15) que los métodos cualitativos consideran dimensiones de interacción social que difícilmente tratan otros métodos, al tiempo que pretende conocer la realidad construida por una sociedad de acuerdo con

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

sus propias normas, centrando su interés en entender lo que está ocurriendo en un escenario en un momento determinado y no en construir escenarios futuros.

En las ciencias sociales, los fenómenos de estudio se caracterizan por poseer un alto nivel de complejidad estructural o sistémica, producida por el conjunto de variables bio-psicosociales que lo constituyen (Martínez, 2006). Así, la formación en investigación en el contexto universitario es considerada en el presente estudio un proceso social complejo, al ser una representación de los fenómenos sociales que se generan en esta organización. De tal forma que, para construir el nexo teórico-metodológico a partir del problema planteado y los propósitos de investigación, su estudio amerita la mirada dialógica, interpretativa y reflexiva. En este sentido, la investigación cualitativa es la forma más adecuada para llevar a cabo dicho examen.

Secundando lo anterior, el enfoque cualitativo recurre a procesos sistemáticos y empíricos para la recolección y análisis de la información que han de permitir responder las preguntas que la inducen, lo que permite abordar la realidad de múltiples formas, con lo cual es posible reducir la distancia entre la teoría y los datos, así como entre el contexto y la acción, con lo que este enfoque metodológico permite estudiar los fenómenos sociales en el propio entorno en el que ocurren con lo cual se logra un mayor realismo social.

www.bdigital.ula.ve

Entre otras características que se pueden señalar a la metodología cualitativa según Balcázar Nava et al. (2013) se encuentran:

- Es inductiva.
- Se considera más de corte humanista.
- Tiene perspectiva holística.
- Mira todos los escenarios y las personas, considerando sus perspectivas valiosas.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Puede aplicarse en el ámbito micro.
- Permite profundizar más en las situaciones.
- Se orienta más a lo que es el significado relevante y consciente para los participantes.
- Es adecuada para el análisis de fenómenos complejos. (p. 23)

En relación con la profundidad del análisis, se ubica en el nivel interpretativo, a partir del cual se buscan "razones" y no causas, entendidas las primeras como las motivaciones o las adhesiones de pensamiento, emociones o lógicas, que pueden llevar a una persona a querer hacer algo, es decir, los significados de la conducta humana; de tal manera que el enfoque interpretativo propone la comprensión de la acción humana mediante la interpretación de esas motivaciones (Barbera e Inciarte, 2012).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, en el proceso de formación en investigación de los *centennials* en el contexto universitario se dan una serie de interacciones entre los estudiantes y los docentes, los estudiantes y sus pares, los docentes y sus pares, los docentes y sus directores, generando un entramado de relaciones que siguen patrones con el propósito de conseguir determinados objetivos. Considerando que el objetivo para cada uno de estos actores es diferente y que cada uno de ellos tiene motivaciones propias, se genera, en consecuencia, un proceso compuesto por múltiples singularidades que deben ser comprendidas en su conjunto, con lo que resulta muy favorable el empleo del enfoque interpretativo.

El interpretativismo puede asumir diferentes perspectivas teóricas para la comprensión del significado de los fenómenos sociales, entre ellas la hermenéutica y la fenomenología; la primera tiene como base la interpretación o comprensión, en tanto la segunda es vista como una corriente que aporta la experiencia subjetiva de los hechos tal como se perciben asignándole un papel principal a dichas experiencias, por lo que

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

se constituyen en fuente y base para alcanzar el conocimiento de la cosa (Barbera e Inciarte, 2012).

Desde la fenomenología de Husserl (1991) se estudia la experiencia para revelar la conciencia por medio de la reducción fenomenológica; la misma se traduce a través del lenguaje fenomenológico que es descriptivo y su propósito es hacer evidente la experiencia original por medio de la intuición. Como lo expresa Rodríguez Gómez et al. (1996) la fenomenología busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia.

Por otra parte, para Heidegger (1989) el propósito de la fenomenología hermenéutica es apropiarse del significado ya implícito en la experiencia vivida, mediante un proceso de pensamiento orientado por la destrucción y la construcción hasta lograr interpretarlo como su verdad; esto es, revelar los fenómenos ocultos y, en particular, sus significados. La tarea fenomenológica se fundamenta en la destrucción, lo que implica mirar más allá del significado cotidiano y normal de la vida para ver el significado más grande en el ser.

www.bdigital.ula.ve

Estas dos visiones de los precitados autores, mediante su fundamento epistémico, orientan la ruta metodológica, por cuanto el propósito de la investigadora es “ir hacia el fenómeno de estudio” y encontrarse con la “cosa misma”, lo cual constituye un acto fenomenológico, por lo que este encuentro se enriquece con la comprensión e interpretación. De esta forma, el método fenomenológico y el método hermenéutico se complementan en el proceso investigativo, sin que ninguno pueda interponerse al otro, antes bien, se completan para elaborar una estructura común representativa de esas experiencias vivenciales en relación al objeto de estudio.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 3.3.2. Estudio de Caso

En las ciencias sociales el método de estudio de caso permite realizar el análisis inductivo de datos cualitativos, esto es, desarrollar la investigación a partir de un grupo reducido de personas, situaciones u organizaciones con el propósito de obtener un conjunto de proposiciones que representen una teoría. En este sentido Martínez (2006) señala que, ordinariamente, el enfoque cualitativo no tiene pretensiones de alta generalización de sus conclusiones, sino que, al contrario, desea ofrecer resultados y sugerencias para instaurar cambios en una institución, en una empresa, en una escuela o en un grupo o comunidad particular.

Por consiguiente, en la indagación de la formación investigativa de estudiantes *centennials* en el contexto universitario, el estudio de caso permite describir el contexto de la vida real, en la cual ocurre el fenómeno, sea este la facultad, el aula de clases o el ambiente virtual de interacción educativa, en tanto permite alcanzar información completa de los muchos componentes que conforman este hecho formativo o que intervienen en el mismo. Por otra parte, un diseño de investigación basado en el estudio de caso da acceso al análisis en profundidad de personas o conjuntos de individuos, lo que resulta adecuado a la observación de los estudiantes *centennials* como grupo interés.

www.bdigital.ula.ve

Otro elemento a considerar para la selección del modelo de estudio de casos como estrategia de investigación es que según Balcázar Nava et al. (2013) puede utilizarse en los siguientes campos:

- Ciencias políticas, política, investigación en administración pública, elecciones, indagación de partidos políticos.
- Psicología comunitaria y sociología.
- Estudios organizacionales.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Investigación para la planeación de ciudades, regiones e implementación de servicios.
- Estudios en el ámbito clínico y educativo.

Entonces, la presente investigación está relacionada tanto con el ámbito organizacional como con el educativo, lo cual confiere una razón más a la utilización del diseño basado en el estudio de caso.

Por otra parte, en la aplicación del estudio de caso se recomienda el empleo de múltiples fuentes de datos y el cumplimiento del principio de triangulación para garantizar la validez interna de la investigación. Esto permite verificar si los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes de información guardan relación entre sí (principio de triangulación); es decir, si desde diferentes perspectivas convergen los efectos explorados en el fenómeno objeto de estudio, cuestión que es verificada en el estudio.

www.bdigital.ula.ve

En síntesis, en la Tabla 6 se presenta el esquema de la ruta metodológica hasta aquí planteada.

**Tabla 6**

*Marco metodológico de la investigación*

| Paradigma | Cualitativo |
|---|---|
| Nivel | Interpretativo |
| Enfoque | Fenomenológico y Hermenéutico |
| Diseño | Estudio de caso |

### 3.3.3. Contexto de la Investigación

Para comprender, explicar e interpretar con profundidad y detalle la situación o fenómeno que se está estudiando es necesario que el investigador se acerque lo más

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

posible a las personas actuantes en la misma y a los espacios en los cuales está sucediendo, a fin de buscar la información pertinente e identificar a los posibles informantes.

La investigación se contextualiza en el ámbito de la FACES, ULA, Venezuela, específicamente en la Escuela de Administración (ver Tabla 7). La ULA es una institución nacional de educación universitaria, de carácter pública y autónoma, con ámbito de acción en la región andina que incluye a los estados Mérida, Táchira y Trujillo, teniendo su sede principal en la ciudad de Mérida y núcleos en Tovar y El Vigía del estado Mérida y en las ciudades de Trujillo y San Cristóbal, de los estados Trujillo y Táchira respectivamente.

La FACES cuenta con tres escuelas: la Escuela de Economía (1958), la Escuela de Administración y Contaduría (aproximadamente en 1980 como resultado de la fusión de la Escuela de Administración y la Escuela de Contaduría Pública) y la Escuela de Estadística (1978); así como con dos institutos y dos centros de investigación: el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES en 1958)[7], el Instituto de Estadística Aplicada y Computación (IEAC en 1970); el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE en 1984) y el Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL en 1995) (ULA / FACES, s.f.).

www.bdigital.ula.ve

De las diferentes escuelas que conforman la FACES de la ULA, la Escuela de Administración es la más actualizada en su currículo. Su última actualización fue realizada en el año 2009, según Resolución CU0575 del 23 de marzo del 2009 (Obando y Villasmil, 2010). Tal proyecto de actualización curricular fue implantado de manera parcial hasta su institución total y definitiva en el semestre A-2015.

A consideración de la investigadora, los ambientes escogidos reúnen las condiciones de organización, competencia y trayectoria necesaria para llevar a cabo la

[7] El IIES se inició con actividades que contribuyeron a prestigiar la FACES.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

investigación, la cual fue abordada principalmente través de los estudiantes y docentes - investigadores que hacen parte la Escuela de Administración, además de algunos miembros del Consejo de Desarrollo Curricular de la ULA.

**Tabla 7**

*Escuela Administración de la ULA, objeto del estudio propuesto*

| **Escuela de Administración** |
|---|
| Facultad de Ciencias Económicas y Sociales |
| Ubicación: Núcleo La Liria |
| Título que otorga: Licenciado (a) en Administración |
| Duración de la Carrera: Cuatro (04) años |
| Régimen Lectivo: Semestral (16 semanas) |
| Modalidades de Estudio en la actualidad: Presencial y semipresencial |
| Fecha de Última Modificación: 19 de noviembre de 2015 |
| Código de Carrera según CNU: CU-2439/15 |

www.bdigital.ula.ve

### 3.3.4. Papel de la Investigadora en la Recolección de Datos

En la indagación cualitativa el investigador es el principal instrumento de medida (Rodríguez Gómez et al., 1996); por lo que los investigadores deben establecer formas inclusivas para descubrir las visiones múltiples de los participantes y adoptar papeles más personales e interactivos con ellos.

A los fines anteriormente señalados, es posible afirmar que la investigadora, por su condición de docente universitario, se halla inmersa en la situación que contextualiza el objeto de estudio; de igual forma, el lugar específico en el que se desplegó la fase de recolección de información no era desconocido para la misma por haber sido escenario de su formación académica.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 3.3.5. Fases o Momentos de la Investigación

En el proceso de investigación se siguió la ruta propuesta por Rodríguez Gómez et al. (1996), consistente en cuatro grandes fases, las cuales están compuesta por distintas etapas. En estas últimas están implícitas acciones y decisiones encaminadas al logro del propósito general de la investigación. A saber:

1°Fase: Fase preparatoria. Marcó el momento inicial de la investigación y está constituida por dos etapas, una reflexiva y otra de diseño. La primera asumió como propósito la selección del tema de estudio, atendiendo a las líneas de investigación propuestas en el Doctorado en Ciencias Organizacionales, además de las razones que indujeron a la investigadora. La segunda tomó como propósito conocer la perspectiva que brinda el marco conceptual del tema de interés y el estado de la cosa al momento, así como establecer la ruta metodológica más adecuada a los sujetos de estudio, el método de indagación a emplear y las técnicas a usar. Considerando el enfoque cualitativo de la investigación se procuró un diseño flexible que se adaptará en cada fase a las circunstancias y a los cambios que se pudieran producir en la realidad estudiada. Cobró importancia en esta etapa la selección del escenario en el que se realizó el estudio, así como de los posibles informantes y algunas especulaciones sobre los posibles datos a recabar.

2° Fase: Fase de campo. Esta fase contempló cuatro etapas: acceso al campo, identificación de informantes, selección de informantes y recogida de datos.

3° Fase: Fase analítica. Comprendió la reducción de datos, la disposición y transformación de datos, la obtención de resultados y la verificación de las conclusiones.

4° Fase: Fase informativa. Consiste en la presentación y la difusión de los resultados que aquí se presenta.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 3.3.6. Participantes

La investigación cualitativa se enriquece con la observación y los diálogos que se materializan entre el investigador y los posibles informantes claves, quienes deben poseer el conocimiento y la experiencia necesaria sobre el tema objeto de estudio, a fin de proporcionar información original sobre el mismo. Por otra parte, debe considerarse que en la metodología fenomenológica la información debe ser aportada por quienes viven o han vivido el fenómeno a estudiar, porque es desde su mundo de vida que pueden aportar los significados.

En consecuencia, la información se obtuvo a partir de tres planos, el primero, el plano institucional, en el cual se busca indagar acerca de los elementos que desde la universidad como organización educativa inciden en la formación en investigación de sus estudiantes; el segundo, el plano de los actores directos del acto formativo: docentes y estudiantes pertenecientes a la generación *centennials*, quienes se constituyen en los protagonistas del hecho formativo; y el tercero el plano de las organizaciones laborales, como futuras empleadoras de los profesionales que egresan de la universidad; con lo que se logra indagar sobre cada uno de los ejes temáticos que orientan la investigación.

www.bdigital.ula.ve

En cuanto a la selección de los participantes se realizó por conveniencia, a partir de una muestra no probabilística; es decir, se eligieron los participantes que tuvieran atributos específicos, ajustados a los criterios establecidos por la investigadora. Los participantes que colaboraron en el suministro de la información fueron:

En el plano institucional:

- Coordinadora del Consejo de Desarrollo Curricular de la ULA, doctora Zulima Barbosa, en funciones desde el año 2011, y anteriormente de la Comisión Curricular Central (2002-2004).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Coordinadora de Comisión Curricular de la FACES de la ULA, profesora Laura Castillo, en funciones desde el año 2017.
- Miembro de la Comisión Curricular de la Escuela de Administración de la ULA, doctora Laura Obando, en funciones desde el año 2011.
- Jefe del Departamento de Administración y Finanzas de FACES-ULA, profesor Marcos Rivas, en funciones desde el año 2018.

En el plano del hecho formativo:

- Profesores-investigadores de la FACES de la ULA, adscritos a las Escuelas de Administración. Esta selección se hace obedeciendo a que en la formación en investigación el mayor peso de su realización descansa en el docente (Vidal Moruno, 2019), destacando su rol en la conducción del colectivo estudiantil como profesor guía y figura académica con determinadas cualidades para desarrollar la labor educativa a partir de su preparación (Leal García et al., 2019).
- Estudiantes regulares de las carreras de Administración, pertenecientes a la generación *centennials* según su rango de edad.

www.bdigital.ula.ve

En el plano de las organizaciones laborales:

- Coach organizacional independiente, Doctor Yolmer Romero.

### 3.3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En la investigación cualitativa el propósito de las técnicas e instrumentos a emplear es la obtención de datos que informen de la particularidad de las situaciones, permitiendo una descripción exhaustiva y densa de la realidad concreta, objeto de la investigación (Balcázar Nava et al., 2013). Generalmente, la complejidad de estos estudios requiere de la utilización de varias técnicas, lo cual va a depender tanto de los propósitos del mismo y de las preguntas planteadas, como de la utilidad que pueda arrojar las diferentes técnicas y de los recursos disponibles. Al respecto, Martínez

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

(2006) señala que en la metodología cualitativa “el arsenal de medios instrumentales” deben considerarse como “algo flexible, que se utiliza mientras resulta efectivo, pero que se cambia de acuerdo al dictamen, imprevisto, de la marcha de la investigación y de las circunstancias” (p. 136).

En el propósito de indagar sobre la formación investigativa de los estudiantes *centennials* en el ámbito universitario, la investigara recurrió a las siguientes técnicas:

a. Análisis de contenido temático: Permite descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado (López Noguero, 2002), en este caso, específicamente, de documentos escritos. El propósito de la misma es analizar las ideas expresadas en el texto, siendo de interés el significado de palabras, temas o frases que permitan la construcción de categorías de análisis para el tema de interés de la investigación. Como técnica la misma debe realizarse de manera sistemática, objetiva, replicable, válida, siendo en consecuencia al igual que otros métodos semejantes en su problemática y metodología (Ruíz, 2012 en Díaz Herrera, 2018). Para Abela (2002) esta técnica combina intrínsecamente, la observación, la producción de los datos y la interpretación o análisis de los datos.
b. Entrevistas a expertos: Consiste en hacer preguntas, escuchar y registrar las respuestas y después hacer otras preguntas que amplíen un tema en particular. Las preguntas son abiertas y los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras. El interés del investigador no es el sujeto concreto que contesta el cuestionario, sino la población a la que pertenece.

En el presente estudio las entrevistas estuvieron dirigidas a expertos, tal como fue señalado anteriormente. Estos informantes se eligieron considerando su conocimiento sobre el tema de estudio y que estuvieran relacionados de forma constante a este fenómeno por su quehacer laboral.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

c. Encuesta cualitativa: Recoge, según Jansen (2012), la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada, sin considerar aspectos numéricos sino que establece la variación significativa (dimensiones y valores relevantes) dentro de esa población. A partir de preguntas abiertas, este enfoque ofrece a los encuestados la libertad para decir exactamente lo que piensan sobre un tema, lo cual permite recoger datos que pueden revelar oportunidades, problemas o expresiones textuales de interés para la comprensión del fenómeno en estudio.

La encuesta cualitativa en el presente estudio fue dirigida a una pequeña muestra de docentes y estudiantes que poseían los atributos para ser participantes. En cuanto el interés para su aplicación fue determinar la diversidad de opiniones, percepciones y vivencias respecto al tema en estudio y no la precisión de parámetros estadísticos en relación al mismo.

Cada una de estas técnicas requirió emplear sus respectivos instrumentos, reconociendo además las características de la información a requerir. De esta forma se recurrió a:

www.bdigital.ula.ve

1. La lectura sistemática, objetiva, replicable y válida para realizar el análisis de contenido (Abela, 2002, p. 2). Dichas características la diferencian de la lectura común, al acercarla al carácter científico. Un texto puede aportar datos de forma expresa o de forma implícita, todo lo cual cobra sentido y puede ser captado dentro de un contexto. La forma de hallar esta información es a partir del examen detallado de sus contenidos.

Con el propósito de velar por la validez de este procedimiento se consideró seguir las siguientes pautas:

- Elección de los documentos en función de los ejes orientadores de la investigación. Por consiguiente, las fuentes incluyeron artículos científicos, ensayos, publicados en

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

revistas indexadas y trabajos de doctorado en repositorios institucionales. También documentos e informes de la ULA con referencia al tema en estudio.

- Revisiones preliminares sistemáticas con conocimiento previo del documento a ser analizado.
- Identificación de los elementos medulares o centrales de cada documento.
- Sistematización a nivel de frecuencias de los resultados que se generen a posteriori.

2. El guion de entrevista en la que, estimando las características heterogéneas del grupo de expertos, se siguió el criterio señalado por Valles Martínez (1999), según el cual la entrevista no estandarizada es aplicable cuando la información a requerir de los informantes está referida a elementos diferentes, considerando la posición que tienen dentro de la misma organización; en tales casos, las mismas no contienen preguntas idénticas. Con este propósito, se diseñó un guion de entrevista para cada uno de los expertos que contenían preguntas abiertas con el fin de conocer el fenómeno de estudio desde sus perspectivas en el ámbito institucional y organizacional; así se crearon cinco instrumentos dirigidos a:

www.bdigital.ula.ve

- Entrevista a la doctora Zulima Barbosa, Coordinadora del Consejo de Desarrollo Curricular de la ULA (Anexo N° 1).
- Entrevista a la profesora Laura Castillo, Coordinadora de Comisión Curricular de la FACES de la ULA (Anexo N° 2).
- Entrevista a la doctora Laura Obando, Miembro de la Comisión Curricular de la Escuela de Administración de la ULA (Anexo N° 3).
- Entrevista al profesor Marcos Rivas, Jefe de Departamento de Administración y Finanzas de FACES-ULA (Anexo N° 4).
- Entrevista al doctor Yolmer Romero, Coach organizacional independiente (Anexo N° 5).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

La primera de las entrevistas se realizó a través de una vídeo llamada, empleando la plataforma *Zoom*, la misma fue grabada en el ordenador para su resguardo, transcripción y posterior análisis. El resto de las entrevistas con los diferentes informantes se efectuaron de forma personal, en sus respectivos sitios de trabajo; de igual forma, fueron grabadas con fines idénticos a los de la primera, esta vez, haciendo uso de un teléfono inteligente.

3. El cuestionario cualitativo: permite en la investigación cualitativa obtener datos de manera puntual, a partir de las respuestas que, con base en su opinión o conocimiento, las personas brindan a las preguntas formuladas; la aplicación de este instrumento es efectiva cuando la cantidad de personas a entrevistar no es tan grande y se quiere indagar sobre significados y experiencias; esto le ayuda al investigador a registrar y procesar de manera adecuada la información obtenida para su estudio.

www.bdigital.ula.ve

En la presente investigación se recurrió a sendos cuestionarios para levantar la información de los informantes que fueron determinados como "protagonistas del hecho formativo":

- Cuestionario dirigido a docentes de la Escuela de Administración de la ULA, estructurado a partir de preguntas abiertas cuyas respuestas no cuentan con previa codificación (Anexo N° 6).
- Cuestionario dirigido a estudiantes de la ULA, Escuela de Administración, pertenecientes a la generación *centennials*, según su rango de edad. Estructurado mayormente a partir de preguntas abiertas cuyas respuestas no cuentan con previa codificación y se incluyen algunas a las preguntas cuyas respuestas se encuentran preestablecidas (Anexo N° 7).

Ambos cuestionarios fueron creados y publicados empleando el programa *Google forms*, el cual permite, además ver los resultados de manera gráfica, recoger las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

respuestas en una hoja de cálculo de *Google* para su posterior análisis. El cuestionario fue aplicado de forma individual a través de internet, entre los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2022 y las respuestas fueron alojadas de forma escrita en un espacio virtual.

### 3.3.8. Validez y Confiabilidad

La validez de la investigación está dada por el rigor científico propuesto para los estudios cualitativos, el cual se apoya en aspectos como la fiabilidad de las fuentes, la adecuada recolección de la información, la completa sistematización de los documentos, la cabal trascripción de las entrevistas, la absoluta recogida de las respuestas de los cuestionarios, la correcta aplicación de los métodos y las técnicas y la clasificación y organización del material por fecha y tipo de registro, de forma tal que puede ser auditada si fuere preciso. Al mismo tiempo, la triangulación de sujetos y resultados permitió la articulación de la información suministrada por los participantes, lo que, según Martínez (2006), conlleva a la validación cruzada.

www.bdigital.ula.ve

### 3.3.9. Reducción y Análisis de los Datos

La reducción y análisis constituye la Fase 3 del diseño propuesto. Esta consistió en la estructuración de la información de forma coherente y significativa, a partir de las reflexiones, las comparaciones y las contrastaciones sobre los hallazgos de interés. Para ello, se empleó el software de análisis cualitativo ATLAS.ti 9. Este es una herramienta de trabajo para el análisis cualitativo de grandes cantidades de datos textuales, de gráficos, de audios y de videos, a partir de la cual es posible la revisión y el análisis de datos no estructurados, es decir, de los datos que no pueden analizarse de forma significativa mediante enfoques formales y estadísticos. Este software permite gestionar, extraer, comparar, explorar y recomponer piezas significativas en función de grandes cantidades de datos de forma creativa, flexible y sistemática (Friese 2015).

Esta fase consta de las etapas siguientes:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

i. Reducción de datos a partir de la codificación y la categorización de los mismos.

ii. Análisis de los datos mediante un proceso sistemático inductivo.

iii. Obtención de resultados.

iv. Teorización y verificación de conclusiones.

**3.3.10. Presentación de los Resultados**

La presentación de los resultados completa el círculo investigativo, siendo la Fase 4 que contempla la investigación. En la siguiente sesión se comparten los hallazgos del estudio, partiendo de la fenomenología y la hermenéutica que se utilizaron como enfoque. La investigadora muestra el informe resultante de manera formal, crítica, analítica y fundamentada, según los criterios manejados por Van Maanen (citado por Rodríguez Gómez, 1996).

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# MOMENTO IV

# LA VENTANA QUE ES FACES

*Sin un gran entusiasmo, sin la decisión de dirigir la mirada hacia abajo, sin la sed de conocer, sin la disposición a despojarse de toda presunción para ser alumno modesto, será imposible realizar ninguna investigación o hacerla bien.*
*Mao Tse Tung*

El análisis de datos consiste en la revisión sistemática e iterativa de la información recogida a partir de las fuentes seleccionadas a fin de buscar la esencia del fenómeno estudiado. Rodríguez Gómez et al. (1996) definen el análisis de datos como "un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significado relevante En relación con un problema de investigación" (p. 200). Así, con estas referencias como coordenadas se ha seguido la ruta de exploración de la información levantada.

www.bdigital.ula.ve

Conviene destacar que en la investigación cualitativa los datos generalmente son no estructurados, tampoco heterogéneos y generalmente no son expresados de forma numérica o cuantificable. Señala Martínez (2006) que en este tipo de investigación se recurre a muchos tipos de información y que debe enfocarse en buscar "aquella que mayor relación tenga y más ayude a descubrir las estructuras significativas que dan razón de la conducta de los sujetos en estudio" (p. 134). Atendiendo a lo anteriormente expuesto, los datos pueden provenir de las transcripciones de entrevistas, sean estas abiertas, enfocadas, exploratorias o a profundidad; así mismo pueden provenir de otras fuentes como son las observaciones, los vídeos, las fotografías, los materiales multimedia, los grupos focales, los textos y los documentos, las redes sociales y los documentos autobiográficos, entre otros.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**4.1. De la Información a los Datos**

Como se señaló inicialmente, en el propósito de recoger de fuentes primarias la información sobre el fenómeno estudiado se recurrió a las técnicas de la entrevista y la encuesta cualitativa. En relación con la primera, cada una de las entrevistas fue grabada y posteriormente transcritas de forma exacta; en lo concerniente a la encuesta, los cuestionarios que recogieron las respuestas obtenidas desde el *Google form* se descargaron a un documento en formato *Excel*, convirtiendo la información a un texto para su posterior análisis.

Tal como se describe en la ruta metodológica y siguiendo la propuesta de Rodríguez Gómez et al. (1996), el análisis de los datos corresponde a la tercera fase de la investigación y la misma comprende las etapas correspondientes a la reducción de datos, la disposición y la transformación de los mismos, la obtención de resultados y la verificación de las conclusiones. Destaca que si bien estos pasos se describen en forma consecutiva es posible que en su concreción práctica no muestren tal secuencialidad, sino que pueden darse de manera simultánea y no diferenciada.

www.bdigital.ula.ve

**4.2. Análisis de las Entrevistas**

En primer lugar, se procedió al análisis de las respuestas obtenidas en cada una de las entrevistas realizadas, con el propósito de conocer las perspectivas de los entrevistados, sus experiencias y sus apreciaciones en relación al fenómeno de estudio, considerando que cada uno de los informantes está vinculado al mismo de forma diferente, bien sea dentro de la misma institución universitaria o fuera de ella. A partir de esta exploración se obtuvieron los primeros hallazgos.

Las observaciones iniciales posteriormente fueron complementadas con una revisión profunda del material textual, hecha de forma inductiva y sistemática en las redes semánticas que encierran las declaraciones o los hechos, a fin de determinar el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

significado común del fenómeno desde la apreciación y experiencia de los informantes con base en aspectos teóricos.

Seguidamente, se presentan las entrevistas a los informantes que se consideraron clave para aprehender el fenómeno bajo estudio.

### 4.2.1. Entrevista 1. Informante Doctora Zulima Barbosa, Coordinadora del Consejo de Desarrollo Curricular Central de la ULA

La entrevista a la doctora Barboza partió del interés en indagar cómo la universidad adecua los planes de formación en el pregrado, en función de atender las nuevas demandas formativas ante los cambios que se suscitan en el contexto sociocultural global y en el que la institución se desenvuelve.

La entrevistadora inició con una pregunta acerca de las fuentes de información a las que recurre el Consejo de Desarrollo Curricular de la ULA para asesorar al Vicerrectorado Académico en materia curricular y proponer políticas y estrategias curriculares. Al respecto, la doctora Barboza señaló que a estos fines se recurre a las fuentes que existen a nivel internacional, considerando que la universidad no puede estar aislada o en una burbuja de cristal; señaló que en este sentido:

> para proponer el modelo educativo vigente, estamos pensando en hacerle algunas modificaciones que se han dado en este mundo globalizado, a la velocidad con que se generen los nuevos conocimientos, al cambio de intereses de los estudiantes.

Advirtió la profesora Barboza que los intereses de los estudiantes no son los mismos respecto a años anteriores. Afirmó que los cambios que se dan en materia curricular son propuestas prospectivas, mirando hacia el futuro, considerando siempre los principios fundamentales de la universidad, que son docencia, investigación y extensión.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Con relación a los factores que determinan el avance de los núcleos, las facultades y las carreras de la ULA en sus proyectos de diseño curricular, la entrevistada señaló que esa es una parte “dificultosa” de trabajar en los currículos, porque depende de “los intereses que existan a nivel de cada carrera”. Aclaró que tal dificultad se debe a la carencia en la universidad de una cultura curricular y considera que muestra de ello es lo ocurrido en el año 2012 con la propuesta del modelo educativo vigente:

> en el año 2012 propusimos el modelo educativo vigente. Este modelo educativo cuando se aprobó el mismo, además se aprobó el Reglamento Curricular de Pregrado, que es el que norma a este modelo educativo. Un modelo educativo basado en competencias, allí se decía, en el parágrafo único, disposiciones finales, que se daba un año en todas las carreras para actualizar los diseños curriculares. Tristemente, transcurrió el año, creo que apenas teníamos una carrera actualizada, si mal no recuerdo la carrera de Administración, la de FACES y las demás no.

www.bdigital.ula.ve

Indicó la entrevistada que aun a la fecha actual “la universidad solo tiene cinco o seis carreras con su plan de estudio actualizado”. Continuó exponiendo la situación de no cumplimiento por parte de las facultades, describiendo la misma como “una gran falla que hay en la universidad”; resaltando que si la universidad tuviese actualizados todos los diseños curriculares o la gran mayoría de los diseños curriculares de sus carrera estaría “a la par de cualquier universidad de prestigio a nivel global”. Además, hizo referencia a que de forma similar está ocurriendo con la propuesta del Modelo Pedagógico de Aula Invertida a nivel del Consejo Universitario, la que consideró como “una propuesta que se adapta a las condiciones presentes de educación virtual y a las características de los estudiantes en la actualidad, lo cual requiere otra forma de actuar de parte de los docentes” y a la que no se le da aún curso.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Como una propuesta para superar la situación fallida de actualización de los planes de estudio, la profesora Barboza expresó que la universidad debe comenzar por la formación de sus docentes, en razón de que muchos de los profesores son profesionales de carrera: ingenieros, abogados, odontólogos, médicos, pero no tienen formación como docentes. Esto lo describió como "una carencia de parte del gobierno" al no atender la formación de los docentes; no obstante, hizo alusión al Programa de Actualización Docente:

> Nosotros como universidad tenemos para formar a los docentes al Programa de Actualización Docente. Actualización, ni siquiera se llama formación docente. ¿A quién actualizas tú?, a quien ya está formado. Y yo creo que tenemos que formarnos para la docencia. La docencia no es solamente exponer un tema, aunque uno lo haga muy bien, sino cómo vas a interactuar con ese grupo de alumnos que tú tienes en el aula, llámese período presencial o virtual.

www.bdigital.ula.ve

Añadió que la formación de los docentes debe incluir no solo aspectos relacionados a la didáctica, sino también a la pedagogía, a las técnicas de evaluación y a la formación curricular entre otras. Estimó la entrevistada que los profesores están poco interesados en el trabajo curricular, señalando que los mismos obvian que "en su trabajo diario de planificación y desarrollo de actividades en el aula están haciendo micro currículo" y que ese conjunto de micro currículos conforman el currículo en general. Otro elemento de importancia que es obviado por los docentes, según la opinión de la profesora Barboza, es "el perfil profesional o perfil de egreso".

Así mismo señaló que otra "falla de la universidad" para la no actualización curricular de las carreras se encuentra en los departamentos y en las cátedras, que son las unidades fundamentales según la Ley de Universidades vigente. Al respecto expresó:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Tal vez es duro lo que voy a decir, pero se ha relajado la autoridad. El jefe de cátedra cumple unas funciones más administrativas que académicas; y después vienes al Departamento y ocurre lo mismo. Se han transformado prácticamente, en un ente administrativo, se ha dejado la academia de lado y así seguimos subiendo: Consejo de Escuela, Consejo de Facultad, Consejo Universitario; a veces, notamos que se pierde la parte académica y se va más hacia lo administrativo.

Una debilidad más que suma a lo anterior, es la "poca cohesión en el trabajo curricular", lo que se expresa metafóricamente al decir que "la universidad es el mayor archipiélago del mundo"; señaló además la prevalencia de individualidades, mientras que la construcción del currículo requiere el trabajo conjunto:

> Esa es una gran falla, porque el reglamento si tú lo revisas, dice que se deben revisar periódicamente los diseños curriculares, pero todo queda – como no somos autoridad- todo queda a potestad de las carreras, llámese Consejo de Escuela, Consejo de Departamento, etc. Nosotros no somos autoridad, simplemente hacemos la recomendación y no se obliga, no hay nada que obligue.

www.bdigital.ula.ve

De esta forma la doctora Barboza enfatizó el carácter asesor del Consejo de Desarrollo Curricular, de la Comisión Curricular de las facultades o núcleos, y de las Comisiones Curriculares de las carreras ante el Consejo Universitario, a nivel de los Consejos de Facultad o núcleo y de las carreras respectivamente.

En relación con la periodicidad de las revisiones de un rediseño curricular señaló que al egresar la primera cohorte con el nuevo diseño curricular debe hacerse una evaluación del mismo, con lo que afirmó que:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Hoy en día, yo diría que permanentemente, cada año, cada dos años se debería estar evaluando. Por los cambios que están ocurriendo, que cada día son más violentos, es necesario estar actualizando permanentemente.

A la pregunta de cuán favorable es consultar a los egresados como parte de la evaluación al diseño curricular, la entrevistada considera que "eso es lo ideal". Expresó que, sin embargo, tal acción dependerá de "lo que quiera hacer cada carrera":

> Si tú tienes una carrera, tú tienes que evaluar el perfil de egreso, si tiene vigencia. La mejor forma de hacerlo es a través de los egresados, las tendencias que hay a nivel mundial, global, en cuanto a los intereses del profesional y ver que opinan los egresados, la opinión de los egresados es muy importante.

En relación con esto, la entrevistada hizo referencia al procedimiento que se efectúa cuando se interpone una propuesta de rediseño curricular ante el Consejo de Desarrollo Curricular de la universidad, enfatizando el rol orientador de esta unidad administrativa ante la instancia superior que es el Consejo Universitario.

www.bdigital.ula.ve

En el contexto de la ULA, y la actualización de las carreras que en la misma se imparten, la entrevistada señaló que son muy pocas las que han actualizado su plan de estudio, por lo que se trata de casos puntuales que impiden que se puede hablar de una actualización en "áreas de estudio", sino solo en ciertas carreras. Destacó como ejemplo la actualización de la carrera de Administración en la FACES, señalando que esta es la única que está actualizada respecto a las otras carreras que hacen parte de esa facultad (Estadística, Economía y Contaduría); añadió que la actualización de dicha carrera incluyó la duración de la misma y la adecuación del perfil a las exigencias (de la época).

Continuando con el ejemplo de la carrera de Administración y su rediseño curricular, apuntó que el mismo data de aproximadamente diez años atrás. En consecuencia, vinculando tal rediseño a la actualidad, expresó:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Ha habido cambios, pero a nivel de contenidos de las unidades curriculares, que no está mal; porque no es que cada vez que haya una evaluación tú tienes que cambiar todo, no. Y si ahora surge una tendencia, una modalidad y ahora lo vamos a cambiar, no es así.

Agregó la entrevistada que el cambio más novedoso en la ULA lo tiene la carrera de Ingeniería Eléctrica, realizado en el 2018, para la cual el plan de estudios se diseñó por trimestres, con salida intermedia que titula a los egresados como técnicos y ayudante de ingenieros, con un perfil totalmente actualizado, con base en el desarrollo de competencias actualizadas, (contingentes) en este momento. Enfatizó en que el diseño curricular de esta carrera no es solamente en los contenidos, sino que a lo largo del plan de estudio se incorporan proyectos que están relacionados con el ejercicio de la profesión.

Explicó la doctora Barboza que lo anterior se ajusta a las necesidades laborales actuales en el escenario postpandemia y ante la crisis económica del país, considerando, además, la dificultad que tienen los estudiantes para mantenerse en la ULA. Para la entrevistada este tipo de reformas curriculares representa parte de la solución ante la problemática antes señalada, tanto por la oportunidad que otorga a los estudiantes en formación de incorporarse al mercado laboral y continuar sus estudios, como por la oportunidad de adquirir experiencias como futuros profesionales.

En relación con los elementos que priman en la elaboración de los proyectos académicos para la creación o modificación de carreras en la ULA, indicó la doctora Barboza que en primer lugar está lo que establece el CNU y la normativa interna de la ULA, esto, desde el punto de vista legal; en lo académico este tipo de procesos lo establece en el Modelo Educativo de la universidad, aprobado por el Consejo Universitario. Señaló que este modelo educativo estableció la educación por competencias y el mismo está recogido en un documento que describe las

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

competencias genéricas que deberían de caracterizar a todos los egresados de la ULA. Hizo referencia además al Manual de Procedimientos Curriculares, el cual describe todos los pasos a realizar para proponer desde el cambio de contenido de un programa de una asignatura o unidad curricular hasta el rediseño de una carrera o creación de una nueva.

Respecto a la revisión periódica de los diseños curriculares, señaló la entrevistada que este procedimiento está establecido en el Reglamento Curricular de Pregrado de la ULA. En este sentido, especificó que el Consejo Curricular hace las recomendaciones, sin embargo, el cumplimiento de la misma queda a potestad de que los Consejos de Escuela o los Consejos de Departamento. Ello, a su consideración, es "una gran falla", en cuanto a que dichas revisiones se deberían hacer de forma permanente, a razón de la velocidad de los cambios que ocurren (en el entorno).

www.bdigital.ula.ve

En referencia a los avances que ha tenido la ULA en materia curricular, especificó que la creación de un cuerpo normativo que incluye el Modelo Educativo, el Reglamento Curricular de Pregrado y el Manual de Procedimiento Curricular, apoyado en material de soporte debidamente aprobado por el Consejo Universitario, representa un avance en esta materia. Agregó que, sin embargo, sigue habiendo en la universidad carreras con diseños curriculares que datan de hace 50 años.

Un elemento que para la entrevistada debe apoyar los avances en materia curricular en la ULA es la formación de los docentes en este componente, con el objeto de que sean conocedores del currículo, considerando que todo lo que un docente realiza en su cátedra (la planificación, el desarrollo y la evaluación de los contenidos) está relacionado con el currículo. Así mismo, consideró necesario mayor apoyo de parte de las autoridades, tanto de forma general a nivel de toda la universidad, como particularmente a nivel de cada facultad y carrera, en el sentido de hacer cumplir las directrices que se emanan del Consejo Universitario.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

La entrevistada cerró haciendo énfasis en la necesidad del trabajo curricular continuo y mancomunado en la ULA, a fin de mantener actualizados los programas de estudio, considerando su importancia y la velocidad con que ocurren los cambios en el entorno. Así mismo, enfatizó la importancia del trabajo de los departamentos en la revisión y evaluación de los diseños curriculares más allá del cumplimiento de sus funciones administrativas.

#### 4.2.1.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 1

Las respuestas dadas por la entrevistada a las diferentes preguntas propuestas, así como las expresiones empleadas en las mismas, son interpretadas por la investigadora como:

- Las palabras que con mayor frecuencia se registran en esta entrevista y que pueden ilustrar los temas mayormente abordados en la misma se muestran en la Figura 2.
- Hay el reconocimiento explícito de la necesidad de cambios en los procesos formativos; estos se materializan en el currículo, en función de los cambios en el entorno y de los cambios generacionales, cambios que resultan apremiantes para la continuidad institucional.
- Existen evidencias en torno a que las decisiones en materia curricular corresponden a unidades específicas que conforman la estructura organizativa de la universidad: Consejo Universitario, Consejo de Facultad, Cátedras, Departamentos, cuya burocratización diluye las decisiones y el control.
- Concurre en la cultura de la institución universitaria ciertas señales de debilidad, expresadas como fallas y carencias, con incidencia en la dinámica y en los procesos de avance, ralentizando los mismos; entre estas es posible identificar la necesidad de:

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Formación docente en diversas áreas a fin de incorporarlos a los cambios necesarios.
- Revisión de las reformas curriculares con mayor brevedad.
- Actualización de planes de estudios en más de la mitad de las carreras de la universidad.
- Seguimiento en el acatamiento de acuerdos.
- Mayor cohesión del trabajo académico en las Facultades, Escuelas y Departamentos de la universidad.
- Propiciamiento para disminuir la resistencia a los cambios de los docentes.

- Puede ser intrincado la inclusión de temas trascendentales en los planes de formación.
- Subsiste la visión de la investigación solo desde los principios fundamentales de la universidad.

www.bdigital.ula.ve

**Figura 2**

*Entrevista 1: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas*




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Coexiste un cuerpo teorizante materializado en el Modelo Educativo, en los reglamentos y las normativas a los cuales se ha llegado a través del trabajo y la investigación, pero que es relegado o no cumplido.
- Persiste la convicción de la necesidad de adelantar en la universidad un trabajo articulado en función de lograr los cambios requeridos.

### 4.2.2. Entrevista 2: Informante Profesora Laura Castillo, Coordinadora de la Comisión Curricular de la FACES de la ULA

La entrevista con la profesora Castillo surgió de la necesidad de ahondar en el proceso de rediseño curricular en el entorno de la FACES de la ULA y particularmente en la carrera de Administración, así como su vinculación con la formación en investigación de los jóvenes *centennials* en el contexto de dicha carrera.

La profesora Castillo inició dando respuesta al cuestionamiento referido a la utilización en el presente de planes de estudio que resultan desactualizados, en función de las necesidades de formación en las nuevas generaciones. Al respecto, la entrevistada indicó que en la realidad de FACES lo señalado efectivamente viene ocurriendo en las carreras de Economía, Estadística y en la Licenciatura en Contaduría Pública, en las cuales los pensa de estudio no se han actualizado y por tanto no están adaptados al modelo educativo vigente en la ULA. Explicó que, sin embargo, algunos contenidos en ciertas materias sí han sido reeditados.

Agregó la entrevistada que solo la carrera de Administración se ha apegado a la actualización propuesta, dando como resultados la reducción del tiempo de duración de la carrera, además de un pensum de estudios “muy fresco”, teniendo un efecto favorable en esta carrera al aumentar su demanda; añadió que además este pensum resulta muy adecuado a las nuevas generaciones de estudiantes. Destacó que, no obstante, ha habido mucha resistencia por parte de los profesores a estos cambios y que, por otra parte, los estudiantes exigen los mismos. Así, expresó:

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Hay mucha resistencia por parte del profesorado y uno se da cuenta que el estudiante demanda, los *centennials* son muchachos que demandan otras cosas, ellos están en otro mundo, ellos no copian, por ejemplo, ellos toman fotos.

Acerca de los impactos que podría tener una reforma curricular en cualquier carrera, la entrevistada consideró que el alcance llega al individuo de forma integral y transversaliza todo el proceso de formación. Explicó que anteriormente se buscaba dar una formación muy profunda y muy rigurosa, a partir de currículos muy cerrados y muy especializados. Señaló que en la actualidad los estudiantes, especialmente los *centennials*, por su forma de ser, por las herramientas que manejan y el uso que dan a la tecnología entre otras cosas, buscan saber de todo un poco y los pensa deben alejarse de aquella rigurosidad para formar profesionales o ciudadanos completos, que sepan un poco de todo. Consideró que de esta manera es posible atender sus diferentes intereses a partir de la integralidad del pensum de estudio; añadió que, de esta forma, las competencias que se buscan o que se pretenden conseguir para los estudiantes y para los profesionales son competencias específicas, en términos no solo del profesional sino del individuo también, siendo ello muy importante para esta generación.

www.bdigital.ula.ve

En relación con la forma como se han dado los contenidos antes y en la actualidad, hizo referencia a la rigurosidad del modelo educativo centrado en la clase magistral dictada por un profesor que “podía saber todo” y un estudiante limitado a la escucha, en contraposición a la interacción actual entre el docente y el estudiante. en la cual este último también puede enseñar al docente, aunque tales situaciones puedan generar diferencias generacionales.

Al considerar la necesidad que tiene la universidad de adaptar el diseño curricular de sus carreras considerando las demandas surgidas en los tiempos actuales

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

en el mercado laboral, la profesora Castillo expuso que es posible hacerlo a partir del modelo educativo establecido en la ULA que se basa en el desarrollo de competencias. Señaló que desde el Consejo de Desarrollo Curricular se ha venido trabajando en generar la normativa que sustenta y permite la operatividad del modelo, todo lo cual –manifestó- está a la altura de sistemas educativos de otros países. Sin embargo, reconoció que ha habido problemas en la implementación del modelo, argumentando que "no hemos podido, no sé si es un problema de voluntad o también el problema social, económico y político que existe en el país, pudiera verse por ahí".

En relación con la formación en y para la investigación y cómo superar la brecha que puede existir entre la teoría y la práctica, la entrevistada expuso que tal cuestión debe estructurarse en los diseños curriculares, a fin de que pueda organizarse (el proceso formativo) desde el principio y el estudiante desarrolle a lo largo de su carrera competencias investigativas y cierre con la elaboración de un trabajo especial de grado (TEG) o pasantía; especificó la profesora Castillo que el rediseño curricular permite hacerlo:

www.bdigital.ula.ve

> es una cuestión que hay que desarrollar a lo largo de todo el currículum, no puede ser una sola materia, tiene que ser una o varias materias y en el resto de las demás unidades curriculares, que el estudiante aplique lo que aprendió.

Ahondando en el tema del TEG como estrategia en el desarrollo de habilidades investigativas y el rechazo que sienten los estudiantes a realizarlo (síndrome de TMT o toda menos tesis), la profesora Castillo consideró que hay contradicción entre querer desarrollar en los estudiantes interés por la investigación y la no exigencia de elaborar un TEG, pauta exigida en la mayoría de rediseños curriculares fuera del país o en otras universidades. Así, dijo:

> Considero que para que el estudiante desarrolle sus habilidades de investigador, es necesario por los menos un trabajo final, digamos no lo obliguemos a hacer

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> una tesis como tal, pero sí una monografía, un trabajo de investigación especial, algo que le permita a él demostrar que adquirió las competencias que el currículo pretendía desarrollar en ese estudiante.

Aclaró la entrevistadora que en la visión del presente trabajo la formación investigativa no busca formar al estudiante para su ocupación como futuro investigador, sino para la aplicación de la investigación en su desempeño laboral y que es posible que haya estudiantes que alcancen esa condición para seguir desarrollándose como investigadores, pero pensando de manera más global, en las habilidades que él desarrolla y que son necesarias para su desempeño laboral. Al respecto, la entrevistada secundó el enfoque al exponer que la importancia del componente investigativo en la formación profesional:

> Si ya lleva previa en su formación estudiantil una formación en esa materia en términos de saber cómo investigar, en saber cómo buscar, del saber qué debe llevar un trabajo, se le va a facilitar muchísimo como profesional, no como investigador.

www.bdigital.ula.ve

En relación con cómo incorporar al currículum de las carreras de las áreas sociales, y específicamente en Administración, mayores elementos que tiendan a la formación en investigación de sus estudiantes, la profesora Castillo señaló que, en su criterio, las unidades curriculares, deben tener parte de sus contenidos “enfocados a que el estudiante desarrolle investigación”, y que los resultados puedan concretarse en productos sencillos pero que contengan términos de investigación, como el problema, los objetivos, cómo abordar el mismo y cómo resolverlo:

> Yo creo que las unidades curriculares deberían tener como fin, una parte de su finalidad, dentro de sus trabajos, una especie de artículo, una especie de informe, donde usted vea que el estudiante aplica en términos metodológicos lo que aprendió allí.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Ante el comentario hecho por la entrevistadora señalando que esta situación dista de la realidad, la profesora Castillo agregó que depende de la carrera, pues no todas las unidades curriculares llevan al desarrollo de habilidades investigativas, aun estando su plan de estudio adap*tad*o al modelo por competencias:

> Entonces cuando usted compara un estudiante de Administración con uno de Economía y de Contaduría, perdón, de Economía y Estadística, aun cuando estos pensum no están actualizados, la formación en términos de investigación es más fuerte en los estudiantes de Estadística y de Economía que en los de Administración.

En referencia a la información sobre la empleabilidad que actualmente tienen los profesionales egresados de la ULA y que pudiera servir como retroalimentación al trabajo de la Comisión Curricular, la entrevistada especificó que no hay estadísticas concretas y que en el momento actual hay una solicitud para levantar información a nivel de FACES, tanto de sus profesores como de sus estudiantes, acerca del desarrollo del proceso formativo en los últimos períodos, dado que:

> nos interesa muchísimo desde el Consejo medir cómo ha sido el impacto, ¿por qué?, porque necesitamos saber cómo estamos educando, cómo salieron nuestros egresados
>
> … pero cuando la gente va al mercado laboral es otra cosa y esa información es fundamental para nosotros, que nos digan: oye sí, ese es el perfil profesional que busca el mercado laboral, el que ustedes están creando, el que ustedes están desarrollando en los estudiantes...no, no, hay que corregir esto.

Vinculando lo anterior a las características que muestran los estudiantes que pertenecen a las nuevas generaciones, la profesora Castillo, expuso que es preciso entender las diferencias generacionales en relación con sus necesidades, intereses, formas de actuar y formas de aprender. Agregó además que existe resistencia por parte

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

de los docentes a reconocer que ante las características de las nuevas generaciones es necesario cambiar la forma de enseñanza para adaptarse a los nuevos tiempos: “hay una resistencia muy grande al cambio en muchos profesores universitarios, en todas las carreras”. Añadió que estos cambios implican una revisión del quehacer docente para adaptar el proceso formativo a las nuevas realidades, sin que esto suponga una disminución en la calidad del mismo.

Al referirse a las nuevas realidades, la entrevistada señaló que no hay que desconocer las condiciones actuales en las que se desarrolla el trabajo docente, principalmente en materia de salarios y otras limitaciones como las que tiene que ver con la infraestructura de la universidad, el equipamiento, la disponibilidad de herramientas tecnológicas actualizadas, el acceso a los servicios de conectividad, los espacios no acondicionados o insuficientes para el uso o la aplicación de nuevas tecnologías, entre otros: “hay muchas ganas de hacer muchas cosas, pero con esas mismas ganas hay muchas limitante”. Determinó que las limitantes referidas al uso de tecnología tocan principalmente a las generaciones más jóvenes, sean estos estudiantes o profesores, estos últimos, señaló, no pueden “explotar su capacidad de enseñanza”, expresó que:

> Administración hizo muy bien su rediseño, cuando uno lee el rediseño de Administración puede darse cuenta que necesita cosas en términos de planta física y ellos están ejecutando ese rediseño con la misma infraestructura de hace 15 años atrás.

Cerró la entrevista señalando que estas condiciones definitivamente impactan la ejecución de lo que puede establecerse en el rediseño curricular de una carrera.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

#### 4.2.2.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 2

Las respuestas dadas por la entrevistada, profesora Laura Castillo, a las diferentes preguntas propuestas, así como las expresiones empleadas en su narrativa, han permitido a la investigadora llegar a las siguientes interpretaciones:

- Hace un reconocimiento de la existencia de debilidades en la implementación del modelo educativo en la FACES. Lo anterior ha conducido a que en la realidad de FACES coexistan una carrera con diseño curricular actualizado y otras con currículo que data de aproximadamente cinco décadas atrás. Por tanto, en relación con la modernización de los planes de formación, la situación de esta facultad puede ser diferente a la realidad de otras facultades y sus respectivas carreras.
- Se deja ver la resistencia de los docentes a cambios en el diseño curricular como una de las causas de la desactualización de los planes de estudio.
- Indica que los cambios en el diseño curricular transversalizan el proceso formativo, teniendo impacto en el individuo a ser formado.
- Manifiesta el reconocimiento explícito de la necesidad de cambios en los procesos formativos, a partir del currículo y en función de las transformaciones en el entorno e intereses generacionales, renovaciones que resultan apremiantes para la continuidad institucional.
- Establece una diferenciación expresa entre modelos de formación empleados anteriormente y modelos actuales, así como de la necesidad de actualizaciones más recientes, en función de las demandas y necesidades formativas de la generación *centennials.*
- Enfatiza en la aplicación del modelo de formación por competencias, a fin de lograr competencias específicas del perfil y competencias genéricas del individuo formado.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Comunica la importancia en levantamiento de la documentación técnica y normativa que sustenta el modelo educativo vigente en la universidad y permite la operatividad.
- Afirma la formación investigativa a partir del diseño curricular y de las unidades curriculares o asignaturas.
- Plantea la evaluación de diseños y rediseños curriculares a partir de la consulta a los egresados y del análisis de las cifras de empleabilidad de los mismos. Asimismo, establece que existe debilidad en la falta de aplicación de mecanismos de evaluación de dichos diseños y rediseños.
- Reconoce las condiciones actuales en las que se desarrolla el trabajo docente en la FACES como consecuencia de la situación país y su incidencia en la operativización del diseño curricular vigente en la carrera de Administración.
- La representación visual de las palabras que aparecen con mayor frecuencia en el texto que conforma la entrevista se reflejan en la Figura 3.

www.bdigital.ula.ve

**Figura 3**

*Entrevista 2: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas*




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 4.2.3. Entrevista 3: Informante Doctora Laura Obando, Miembro de la Comisión Curricular de la Escuela de Administración de la ULA

La entrevista a la profesora Laura Obando partió del interés de la investigadora por conocer cómo se ha implementado la reforma curricular en la carrera de Administración, sus resultados y la vinculación con la formación de los estudiantes *centennials* en la misma.

La profesora Obando inició señalando su recorrido en la Comisión Curricular de la FACES y de la carrera de Administración, para luego continuar haciendo referencia a la última reforma curricular de esta carrera, aprobada en el año 2016. Se refiere al proceso del diseño curricular efectuado como "un trabajo arduo, con duración aproximada de ocho años", cuya aprobación inició en el Departamento de Ciencias Administrativas, pasando luego al Consejo de Escuela de la Facultad y al Consejo de Desarrollo Curricular de la universidad para su revisión y remisión al Consejo Universitario. Luego, este último emitió su aprobación definitiva y envió al CNU a fin de dar cuenta del proceso de rediseño curricular. Explicó que el pensum de estudio actual corresponde al "pensum 5" y desde su implementación a la fecha ha sido posible egresar tres cohortes de graduados, superando algunos problemas en la situación de pandemia.

www.bdigital.ula.ve

En relación con la adecuación del perfil de egreso y las exigencias de los tiempos actuales, la profesora Obando expresó que el mismo fue diseñado con visión futurista y prospectiva y que contó con la participación de los profesores del Departamento y la Comisión Curricular de la carrera, cuyo fin era, según sus palabras "hacer una trabajo bastante amplio y exhaustivo, de revisión, de cuál era el perfil de egreso que nuestra sociedad requería y trabajamos muchísimo tiempo sobre el mismo".

Agregó que la Comisión Curricular actualmente está haciendo un trabajo de revisión del rediseño curricular, con el objeto de evaluar cómo ha sido su

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

implementación y los ajustes requeridos para adoptar la modalidad virtual, de acuerdo con los lineamientos emitidos por el CNU y la OPSU:

> En septiembre del año pasado [2022] salió una gaceta que solicita la adecuación de las modalidades, entonces, nosotros, nuestra modalidad presencial, estamos trabajando para adecuarla a una modalidad virtual.

Señaló la profesora Obando que tales adecuaciones precisan la revisión del perfil de egreso y que parte de ello pasa por la revisión de los contenidos de las unidades curriculares y su adecuación a las nuevas necesidades y los nuevos requerimientos de la sociedad, sobre todo, recalcó, en lo que respecta a "la nueva tecnología". Continuó diciendo que esta revisión ha llevado a la Comisión Curricular de la carrera a determinar que el programa académico como tal, en cuanto al perfil y a las unidades curriculares que contempla, no están tan lejos de lo que actualmente se requiere; sin embargo, consideró que es absolutamente necesario modificar las estrategias pedagógicas del proceso enseñanza -aprendizaje:

www.bdigital.ula.ve

> Ahora, más que hablar de un proceso de enseñanza, hablamos más de un proceso de aprendizaje, donde los estudiantes tienen unas características muy particulares que hace que nosotros debamos utilizar unas estrategias pedagógicas diferentes para esos procesos y ese acto educativo.

Profundizando en la revisión del rediseño curricular vigente en la carrera de Administración, explicó que dicha revisión se orienta a la adecuación del programa a la modalidad virtual, considerando para ello las características de los estudiantes, a quienes describe como "distintos a los estudiantes que tuvimos hace 20 años", "mucho más activos en la aprehensión del conocimiento", considerando además el uso de recursos tecnológicos y la implementación de estrategias pedagógicas de enseñanza diferentes a las actuales.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Declaró la entrevistada que el plan de estudio de la carrera de Administración en el último rediseño consideraba solamente la modalidad presencial y, para la misma, los contenidos estaban completamente adecuados; en la modalidad virtual, con lo que expresó:

> Es posible que haya que hacerle algunas modificaciones en algunos de los contenidos, sin embargo, tuvimos la precaución de incorporar unidades curriculares flexibles, electivas y optativas que permitan por la vía de la actualización, incorporar seminarios optativos y flexibilizar y actualizar el plan de estudio.

En relación con la inmediatez que caracteriza a los jóvenes de las nuevas generaciones y la jerarquización del tiempo en el aprendizaje que contempla el diseño curricular, la profesora Obando señaló que a nivel de pregrado los estudiantes requieren un proceso de formación integral, lo que incluye la formación de conocimientos, la formación práctica del saber hacer y una formación relacionada con el ser; todo lo cual no puede perderse por la inmediatez del estudiante al querer aprender haciendo; reconoció que si bien esta es una característica de los estudiantes, el docente a través de las estrategias pedagógicas debe buscar el equilibrio en la actividad académica:

> Entonces hay que tener mucho cuidado y sí es cierto, la inmediatez, pero no podemos confundir la inmediatez con el suprimir los requerimientos que debe adecuar el estudiante y conocer en su proceso de formación. Eso son dos cosas distintas y es ahí donde entra en juego las estrategias pedagógicas.

Dijo que en esa búsqueda de la formación integral para el estudiante, el plan de estudio de la carrera de Administración incluye unidades curriculares que “no corresponden directamente con la disciplina, pero que contribuyen a la formación del ser”. Así, manifestó:

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Es un equilibrio que debe lograrse entre el docente, comprender las características del estudiante, pero no perder lo que significa el proceso de formación, que en este proceso de reforma nos ocurrió algo muy particular: muchos docentes estaban negados a incorporar la formación integral, es decir, aquellas unidades curriculares que no corresponden directamente con la disciplina, pero que ayudan y contribuyen a la formación del ser, entre estas se encuentran unidades curriculares importantes para su formación integral, como el inglés, como la innovación, como la incorporación de software o tecnología importante para el manejo de herramientas.

Respecto al uso de la tecnología y el equipamiento tecnológico que posee la universidad y la facultad para cumplir con lo anteriormente descrito, la profesora Obando señaló que hay tres elementos relacionados: las competencias tecnológicas que tienen los docentes, el equipamiento tecnológico y la capacidad y las competencias de los estudiantes en el uso de la tecnología.

www.bdigital.ula.ve

En relación con las competencias del docente, indicó que se está dando formación a los docentes conjuntamente con la Coordinación de Estudios Interactivos a Distancia (CEIDIS) para la apropiación de los cursos de tecnologías y la formación en entornos virtuales de aprendizaje; formación que fue necesaria para atender académicamente a los estudiantes en la situación de confinamiento a consecuencia de la pandemia. Al respecto puntualizó que "nuestra facultad está bastante capacitada, no al 100 %, todavía nos falta muchísimo, sobre todo en herramientas de evaluación".

Refiriéndose al equipamiento tecnológico o la dotación de equipos en FACES señaló que la misma actualmente dispone de un entorno virtual de aprendizaje, a través del cual fue posible que los profesores crearan sus aulas virtuales en la plataforma *Moodle* durante el semestre A-22, para lo cual fue necesario la capacitación de los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

docentes. Además, indicó que se está realizando el estudio de factibilidad para la implementación de la modalidad virtual de la carrera, precisando que:

> No te puedo decir que (en equipamiento) estamos al 100 %, igual que con la formación, pero sí estamos encaminados en ese proceso y la universidad y la Facultad de Ciencias Económicas ya está colocando a disposición de los docentes la plataforma o el software libre, a través de la herramienta *Moodle*, con el campo virtual que tiene la universidad.

En relación con la competencia tecnológica de los estudiantes, la profesora Obando opinó que por su condición de "nativos digitales" en uso de la tecnología los mismos "llevan un camino bastante recorrido"; sin embargo, en el uso de la plataforma los estudiantes han manifestado no sentirse suficientemente preparados para ello, por las exigencias técnicas y académicas que su uso implica, razón por la cual se ha acordado con el CEIDIS darles un taller introductorio para su uso.

www.bdigital.ula.ve

Continúo explicando que la modalidad virtual de la carrera de Administración tiene que ser aprobada por la OPSU, y como tal, asignado un código a la carrera en esa modalidad; de ser así, se requiere la certificación de los docentes con competencias tecnológicas para la enseñanza virtual. Añadió que en esta modalidad no solo es preciso que el estudiante tenga competencias, sino además que el docente también las tenga y que se cuente con el equipo tecnológico. Asimismo planteó que en esta modalidad también es importante el tema de la conectividad y la asincronía, este último está establecido en la gaceta[8]:

> Entonces, tiene que haber como ciertas condiciones, tienes que procurarte la conectividad, que debemos también garantizarle lo asincrónico, pero para ello requiere que el docente esté muy bien formado para que haga una evaluación

[8] Gaceta Oficial de la República Bolivariana de 454.468 de fecha 9 de septiembre del 2021 que establece la Normativa Nacional de los Sistemas Multimodales de Educación Universitaria y Educación mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

pertinente de los contenidos, es la parte a mi modo de ver, más difícil que hemos conseguido en la virtualidad.

Respecto a la formación en investigación a esta nueva generación de estudiantes *centennials*, la entrevistada señaló que a nivel de currículo la formación en investigación se ha considerado como un eje transversal, por lo cual todo programa académico debe promover e impulsar la investigación en los estudiantes; aclaró que, en este sentido, la investigación debe impulsarse desde cada unidad curricular y corresponde al docente motivar al estudiante a desarrollar procesos de investigación continua:

> En la formación virtual – y de estos jóvenes *centennials*- yo siento que para ellos sí es algo llamativo, porque cuando usted investiga va a descubrir algo que no conoce y ellos no quieren caminar sobre lo que ya conocen o le es fácil de conocer, ellos prefieren siempre buscar lo desconocido y en ese buscar lo desconocido está el proceso de investigación.

www.bdigital.ula.ve

Refiriéndose a la incorporar en el currículo asignaturas que propicien reflexión filosófica, ética y política como forma de contribuir a estimular el interés de los estudiantes por la investigación, la profesora Obando consideró que si bien son elementos que pueden impulsar a darle más piso al proceso investigativo, no necesariamente constituyen un requisito sine qua non:

> En el diseño curricular me acuerdo que una de las unidades curriculares que estaban en el primer semestre eran ética y deontología de la profesión, pero ¿qué ocurrió? En el ánimo y espíritu de ganar el espacio para reducir la carrera a 4 años, siempre había que esto es menos necesario que esto y no es porque la ética y la deontología no fueran necesarias, sino lo que ocurrió fue que el análisis que se hizo en ese momento es que la ética es transversal; entonces, no requería una unidad curricular propia.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En relación con cómo superar la brecha entre teoría y prácticas a través de la investigación, la entrevistada señaló que en la encuesta levantada con motivo de la reforma curricular en la carrera de Administración, los estudiantes de los últimos semestres manifestaron que “la carrera era muy cognoscitiva, de mucha teoría y que querían muchas más cosas prácticas”. Reseñó que, sin embargo, hay situaciones en las que es absolutamente necesario el conocimiento teórico previo; de allí que corresponde al docente mantener el equilibrio entre la teoría y la práctica, con la utilización de las estrategias adecuadas.

> Es imposible decir que estoy enseñando algo práctico si no he dicho algo teórico. Detrás de lo práctico hay muchas cosas teóricas. Sin embargo, si nos vamos a lo pragmático, en esa mezcla del saber hacer y en esa formación integral está la eliminación de esa brecha.

Abordando la correspondencia entre la formación actual de los estudiantes de administración con los nuevos modos organizativos de trabajo, la profesora Obando precisó que el cuestionamiento debería estar referido a que “si ante organizaciones emergentes, que tienen relaciones laborales emergentes, la carrera está formando estudiantes y futuros profesionales que den respuesta a esas organizaciones emergentes”.

Por otro lado, afirmó que el diseño curricular de la carrera de Administración considera no solo las competencias específicas que requiere el egresado en este programa, sino también las competencias genéricas requeridas hoy día para laborar en tales organizaciones emergentes. Especificó que las competencias genéricas pueden incluir “conocimiento de un idioma distinto que lo requieren las organizaciones emergentes, la posibilidad de trabajar en equipo, la posibilidad de saberse manejar antes situaciones de incertidumbre, que sean creativos, que sean innovadores”.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Profundizando en las competencias requeridas en el campo laboral actualmente, la entrevistada hizo referencia al teletrabajo, a partir del cual se generan relaciones laborales en entornos virtuales, implicando elementos que van más allá del uso de la tecnología como lo es el compromiso del trabajador en un entorno virtual, lo que está ligado a los valores y principios y las relaciones desde el ser. Subrayó que:

> por eso es que hemos defendido mucho ese proceso de formación integral del estudiante, la capacidad de relacionarse, de tener valores, principios y ética y la capacidad de tener también, ese tema de la investigación. Es muy importante porque usted tiene que actualizarse para estas nuevas organizaciones; por lo tanto, el estudiante debe tener innato su capacidad de investigar para dar respuesta a estas nuevas organizaciones.

Hablando acerca de las organizaciones emergentes, la entrevistada señaló algunas de sus características y de cómo estas constituyen el nuevo escenario laboral para los jóvenes que egresan de su formación profesional:

www.bdigital.ula.ve

> porque tienen estas otras competencias blandas que no siempre se están formando en las instituciones y universidades convencionales o tradicionales, y prefieren contratar jóvenes que, aun cuando no tengan las competencias, las pueden adquirir por un proceso de autoformación.

De allí que la entrevistada resaltó que en el proceso y acto educativo el eje central es el estudiante, si bien el rol del docente es fundamental y todo el tema curricular medular. Añadió a esto, de forma crítica, que:

> la Universidad de Los Andes y todas las instituciones han perdido el norte y entonces lo cotidiano, lo presupuestario, el entorno político lo ha arropado, de tal manera que ha perdido el norte de mirar al estudiante como eje central y todos deberíamos estar trabajando en cómo adecuarnos para estos nuevos estudiantes, si no nos vamos a quedar sin estudiantes, y la universidad sin

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

estudiantes es nada. Ciertamente la universidad es investigación, extensión y docencia, pero si no tenemos docencia no hay investigación, ni extensión.

La profesora Obando señaló la importancia de considerar en los programas académicos las características de las generaciones de estudiantes que actualmente se encuentran en formación, al entender que estos estudiantes son nativos digitales y que, por otra parte, la situación pandemia los alejó de la presencialidad, lo que deriva en la creciente necesidad de adoptar modalidades virtuales en el proceso educativo, según lineamientos de la UNESCO, lo cual podría ampliar las oportunidades para estos estudiantes al conciliar la actividad laboral y la actividad formativa. Manifestó la entrevistada que en el trabajo de la Comisión Curricular de la carrera de Administración estos lineamientos se reflejan en la adecuación del plan de estudio a las modalidades semipresencial y virtual. De este modo, puntualizó que:

> como programa académico, siempre hemos estado a la vanguardia de los procesos de rediseño, nos adecuamos a una carrera de 4 años cuando nadie creía que eso era factible y lo hicimos, con muchas dificultades, pero lo hicimos, y estamos ahorita en la virtualidad y lo vamos a lograr. En un corto tiempo nosotros vamos a tener una modalidad virtual aprobada por el CNU; eso es lo que la gente está requiriendo.

www.bdigital.ula.ve

Al hacer referencia a la necesidad actual del estudiante de conciliar trabajo y formación, la profesora Obando expresó que en las condiciones actuales la reducción de la matrícula es alarmante: “hemos perdido más del 50 % de la matrícula estudiantil desde el 2019” y, por otra parte, “la mitad de los estudiantes activos están fuera”. Aclaró que los estudiantes no solo están en el exterior, sino también hay un grupo significativo que viven en localidades cercanas pero que no se pueden trasladar a la ciudad fácilmente, con lo que dichas situaciones han llevado a la facultad considerar la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

posibilidad de hacer semestres virtuales, en períodos especiales, a fin de atender dichas necesidades.

La entrevista cerró con la afirmación de la profesora Obando de la necesidad de sumar voluntades en el propósito de adecuar los programas de estudio en pro de dar respuesta a los estudiantes, de dinamizar la actividad académica y de esta forma, contribuir al desarrollo de la nación.

#### 4.2.3.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 3

Las respuestas dadas por la entrevistada, doctora Laura Obando, a las diferentes preguntas propuestas, así como a las expresiones empleadas en su narrativa, han permitido a la investigadora llegar a las siguientes interpretaciones:

- Reseña que el proceso que conformó la propuesta, aprobación e implementación de la reforma curricular en la carrera de Administración fue producto de un trabajo colectivo de larga data.
- Acentúa el carácter prospectivo que tiene el diseño curricular respecto al perfil de formación y al perfil de egreso.
- Describe el proceso que se adelanta para el diseño curricular de la carrera de Administración en la modalidad virtual, al tiempo que hace comparación del plan de estudio de esta carrera en la modalidad virtual y en la modalidad presencial.
- Señala la importancia de reconocer las características de los estudiantes.
- Enfatiza la necesidad de modificar las estrategias pedagógicas empleadas ante las nuevas características que muestran las nuevas generaciones de estudiantes y de hacer énfasis en el aprendizaje.
- Hace referencia a la formación integral de los estudiantes en la etapa de pregrado y señala la importancia de las unidades curriculares que tributan a dicha formación

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

integral. Al respecto, observa con preocupación la resistencia de algunos docentes en la incorporación de estas unidades al plan de estudio.

- En referencia al uso de la tecnología diferencia tres aristas, referidas a: las competencias tecnológicas de los profesores, las competencias tecnológicas de los estudiantes y el equipamiento tecnológico.
- Enfatiza en el carácter transversal que ha dado el currículo a la formación en investigación.
- Hace referencia a la formación que se ha venido dando a los docentes para el uso de entornos virtuales de aprendizaje, considerando que se ha adelantado bastante en este particular.
- Señala que FACES dispone de entorno virtual de aprendizaje a través de la plataforma *Moodle*.
- Manifiesta las dificultades que han tenido los estudiantes para el uso de la plataforma *Moodle* y las aulas virtuales.
- En la formación de los nuevos profesionales hace referencia a las organizaciones emergentes y las relaciones laborales también emergentes, enfatizando cómo el diseño curricular, a partir de las competencias específicas, aporta a la formación de los perfiles que requieren dichas organizaciones.
- Hace una crítica a cómo la universidad se ha enfocado en aspectos administrativos y como el entorno político ha conducido a que se desvíe la atención que se debe concentrar en el estudiante.
- Alude a la reducción de la matrícula que viene ocurriendo en los últimos tres años y alerta sobre el riesgo que esta reducción implica para la universidad.
- Las palabras que con mayor frecuencia se registran en esta entrevista y que pueden ilustrar los temas mayormente abordados en la misma se muestran en la Figura 4.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 4**

*Entrevista 3: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas*




www.bdigital.ula.ve

### 4.2.4. Entrevista 4. Informante Profesor Marcos Rivas, Jefe del Departamento de Ciencias Administrativas de la ULA

La entrevistadora comenzó indagando sobre las condiciones actuales de funcionamiento de la carrera de Administración en la FACES, específicamente acerca de relación proporcional de estudiantes-profesor, a los cual el entrevistado señaló que en su experiencia laboral en la facultad se ha pasado de una “relación profesor-alumno grande”, a una que, según él mismo, estima “óptima”. Consideró, sin embargo, que esta relación no es significativa, argumentando que:

> en estos momentos tenemos medido, por mi curso semipresencial, una relación de 1 a 14, que me parece muy buena, por el tipo de discusiones que allí se plantean. Pero, en realidad, antes de la pandemia creo que habíamos llegado a una relación de 1 a 30, porque recuerdo momentos y estoy hablando, a lo mejor de hace unos 20 años, yo llegué a tener unos 75 estudiantes en una sección.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Atribuyó esta situación al momento postpandemia, lo cual condiciona el funcionamiento mismo de la universidad. Señaló que la incidencia de esta situación en el proceso formativo no ha sido examinada y agregó que:

> puedo observar que los estudiantes que están viniendo a las clases semipresenciales están ávidos de conocimientos, realmente, llegan, preguntan, están realmente interesados en el objeto que se está discutiendo, … mis estudiantes me comentan que en los otros grupos donde están participando igualmente se da este fenómeno, que el estudiante … que está viniendo a las clases, quieren aprender algo.

En relación con cómo se maneja actualmente las modalidades de enseñanza en la carrera de Administración, el profesor Rivas señaló que aun cuando el modelo de enseñanza de la universidad está definido como presencial, en este momento se ha accedido a la semi presencialidad, con docentes que tienen un curso totalmente virtual y un curso semipresencial, en el propósito de dar alternativas a los estudiantes que están fuera de la ciudad de Mérida. Hizo la diferenciación de la implementación de las distintas modalidades en el período antes de la pandemia, durante y después de la misma, señalando que:

www.bdigital.ula.ve

> En la pandemia lo hicimos todo de manera virtual, completamente virtual. Antes de la pandemia, algunos profesores se arriesgaron … Parte de la actividad que hacían era enviar tareas, ejercicios, a través de las redes para que los estudiantes aprovecharan, pero en realidad cumplían con su clase, totalmente presencial. Era una herramienta adicional que se estaba utilizando, pero no era de manera generalizada.

Aclaró que lo concerniente a la modalidad virtual, la misma se venía discutiendo “desde hace ya varios años”; expresó que generalmente cuando se discute sobre la utilización de la tecnología, casi siempre “se asume” que los estudiantes tienen los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

recursos correspondientes para atender ese reto y de acuerdo con su experiencia consideró “que eso no es exactamente correcto”, pues así lo ha evidenciado el trabajo en el aula con sus estudiantes:

> por ejemplo, tuve la oportunidad de mandar un sencillo trabajo, que los estudiantes tenían que traerme perentoriamente, escrito o impreso; y para esto ellos tenían que utilizar el computador y gran parte de mis estudiantes en el momento que estaba pautada la entrega, no lo pudieron hacer, porque no tenían la herramienta, no tenían el computador.

Consideró que no solo los estudiantes carecen de las herramientas adecuadas para trabajar en la modalidad virtual, puesto que también, en su opinión, muchos docentes se encuentran en una situación similar; adicionalmente señaló que hay debilidades en el uso de programas y bases de datos:

> El trabajo en realidad de manejar información y de comunicarse con los estudiantes lo hace el profesor con sus propias herramientas, ese es mi caso específico, los profesores lo hacen desde su casa. Entonces digamos, la institución sí se virtualizó, pero no cuenta con las herramientas. No dotó a los profesores con las herramientas correspondientes, porque eso es un instrumento de trabajo.

Sumó a lo expuesto los problemas de conectividad que hay no solo en la facultad sino en diversos puntos de la ciudad de Mérida, lo cual calificó como “una complicación más” para el trabajo académico en modalidad virtual.

> Hablamos de enseñanza utilizando la tecnología y no la tenemos. En la universidad entiendo que va a ser muy difícil, porque todos los equipos de la universidad están obsoletos y ponerlos al día en la tecnología nos va a costar muchísimo dinero que no sé de dónde va a salir.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Continuó la entrevistada haciendo referencia al programa de educación virtual para la carrera de Administración que actualmente discute la Comisión Curricular de la carrera. El profesor Rivas comentó que la universidad tiene experiencia en modalidad a distancia implementada hace años atrás en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, pero, no obstante, se debe contemplar las limitaciones antes señaladas respecto a la “adaptación tecnológica”.

En relación al desarrollo de las actividades de docencia, investigación y extensión expresó que la universidad siempre ha hecho seguimiento de las mismas, observando que la investigación como la más compleja a estos fines. En lo referente a las actividades académicas señaló que la preparación de los profesores ha tenido un alto nivel:

> La universidad fue haciendo el esfuerzo de preparar a su personal docente. No sé, con sinceridad, a futuro cómo pueden ser estas cosas, con las limitaciones económicas a la que está siendo sometida la universidad. Pero hasta ahora ese aspecto se ha mantenido bien.

www.bdigital.ula.ve

Respecto al desarrollo de actividades extraacadémicas en la facultad apunta que este tipo de actividades son organizadas por los departamentos y las cátedras y en ocasiones por los grupos de investigación. Observó que, sin embargo, en los últimos tres años este tipo de actividades ha disminuido considerablemente motivado a la situación de pandemia y a la disminución de la interacción entre los docentes.

Refiriéndose a cómo crear un ambiente más propicio para generar mayor interés, por parte de los estudiantes hacia la investigación, el profesor Ribas señaló que en materia de investigación a nivel de pregrado “se puede poner al estudiante en perspectiva, o se puede poner en contacto con el mundo del conocimiento”, pero en el sentido estricto de “la producción de un nuevo conocimiento, o el debate del

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

conocimiento existente" que se busca con la investigación no es posible en esta etapa. Enfatizó que aunque:

> por supuesto que él va a aprender cosas, va a obtener ciertos datos. Y se va a poner efectivamente en contacto con la realidad, pero él no va a influir en el mundo del conocimiento, creo que eso lo podemos hacer a nivel de postgrado, donde la gente tiene una visión más clara, sabe hacia dónde se está dirigiendo y qué es lo que quiere atacar.
>
> … El estudiante de pregrado lo que quiere es el grado, quiere llegar al grado y no es cierto que le hayamos dado las herramientas para hacerlo un investigador.
>
> … Creo que, en realidad, en términos generales, en el pregrado no damos esas herramientas para ser un investigador.

Consideró además que en la carrera de Administración es relevante para los estudiantes entrar en contacto con la organización "para que, de allí, él extraiga cosas, que pueda ir produciendo una discusión y que lo entere, ciertamente, de qué es lo que está sucediendo en el mundo exterior". Señaló, igualmente, que este acercamiento del estudiante a la realidad organizacional puede coadyuvar a la motivación hacia la investigación, siempre y cuando se pueda "conformar el programa que nos lleve a hacer la investigación" para lo cual, en su opinión, además se requiere de "un arsenal de estadísticos, matemáticos que nos permita darle validez al conocimiento".

Enfatizó el profesor Rivas en la necesidad de fortalecer la validez de los resultados de las investigaciones y que esto es posible hacerlo a partir del uso de métodos estadísticos y matemáticos y que hay una debilidad en la formación en estas áreas. Sin embargo, reconoció que la administración es una "disciplina en la que intervienen otras disciplinas, es multidisciplinaria, el conocimiento: económico, sociológico, psicológico, el conocimiento de la ciencia política".

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

El entrevistado reflexionó y se planteó a sí mismo la pregunta "¿Cómo hacer investigación a nivel de pregrado?", a lo que él mismo respondió:

> Desde mi punto de vista, enseñar un poco … yo creo, en el pregrado … yo enseñaría a leer y escribir, yo creo que si la gente sabe leer y escribir entonces puede ahondar en el mundo del conocimiento; creo que estamos haciendo muy poco en ese campo.

Consideró que es preciso que el estudiante aprenda desde vocabulario hasta redacción y que no es posible "dar por sentado que el estudiante por estar en la universidad ya esté preparado para hacer investigación", pues para ello "se requiere mayor preparación". Con respecto a este último punto agregó:

> Evidentemente, no estamos formando. Ahora, su pregunta concreta: ¿cómo lo motivamos? Lo primero que tenemos que hacer es darle la formación, que creo no se la estamos dando y lo segundo, ¿Cómo se motiva él? Yendo al campo, poniéndolo en contacto con las organizaciones.

www.bdigital.ula.ve

Culminó la entrevista cavilando acerca del tipo de investigación que es posible hacer en el complejo campo de la Administración, en la cual abundan "los modelos", el tipo de organizaciones y los contextos, para lo cual "lo importante es saber reconocerlos".

#### 4.2.4.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 4

Las respuestas dadas por el entrevistado, profesor Marcos Rivas, a las diferentes preguntas propuestas y las expresiones empleadas en las mismas, han permitido a la investigadora llegar a las siguientes interpretaciones:

- Considera que la proporción de profesor-estudiantes que se da en este momento en la FACES es ideal, por cuanto facilita la interacción en el aula presencial y una mayor atención a los estudiantes (ello comparando la matrícula actual con la de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

períodos anteriores). Subraya que este es un elemento favorecedor para la formación investigativa.

- Pone de manifiesto una situación de desarrollo de actividades en “postpandemia”, lo cual implica el desarrollo de las labores académicas en un escenario no normalizado, por los efectos posteriores a la situación de pandemia recientemente acaecida.
- Admite que en la FACES y en el Departamento de Ciencias Administrativas hay limitaciones para el uso de la tecnología, por la falta de dotación y por la obsolescencia de los pocos equipos a disposición.
- Plantea que en las propuestas de modalidad virtual se parte de “supuestos” sobre el acceso de profesores y estudiantes a herramientas tecnológicas adecuadas a dicha modalidad, supuestos que están un tanto alejados de la realidad.
- Reconoce el trabajo de la Comisión Curricular en el diseño de la modalidad virtual para la carrera de Administración, aun cuando pone en duda la madurez de los estudiantes *centennials* para asumir completamente este modelo de formación.
- Presenta una inclinación que puede identificarse con enfoques positivistas en lo que respecta a la investigación.
- Plantea el alcance que debería tener el componente investigativo en la formación de los estudiantes en la etapa de pregrado y considera que no se está formando en investigación a los estudiantes.
- La representación visual de las palabras que aparecen con mayor frecuencia en el texto que conforma la entrevista se reflejan en la Figura 5

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 5**

*Entrevista 4: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas*




www.bdigital.ula.ve

### 4.2.5. Entrevista 5. Informante Doctor Yolmer Romero, Coach Organizacional y Empresario Independiente

La entrevista al doctor Romero partió del interés de la investigadora de conocer los retos que plantean los cambios en el entorno para las organizaciones en los tiempos actuales y futuros, así como la visión que comienza a formarse en las organizaciones y en el campo laboral del *centennials* como trabajador.

El entrevistado inició señalando que desde su opinión, independientemente de la naturaleza de la organización, el principal reto está en “conectar las aspiraciones, expectativas y estilos de vida” de las personas de diferentes generaciones que laboran en la misma. Al respecto, explicó que actualmente en la dinámica organizacional interactúan trabajadores que hacen parte de diferentes generaciones, lo cual genera dificultades que se reflejan en el clima organizacional y en el desempeño de los trabajadores de las generaciones más jóvenes. Amplió el argumento diciendo:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> La vida de la organización depende de su gente, y si la gente no logra identificarse como parte de un proyecto no responde a las exigencias de ese proyecto en el tiempo; eso puede complicar las cosas, es lo que en este momento yo observo que pasa, es uno de los principales retos.

En relación con lo anterior, señaló que los liderazgos marcados por determinadas generaciones, como la X o la Y, en ocasiones dificultan el acceso de liderazgos protagonizados por los *centennials*, por razones como diferencias basadas en la forma de pensar, en la forma de ver la vida y en los patrones de comportamiento. Agregó que también en el establecimiento de vínculos laborales hay cierta resistencia entre trabajadores de una u otra generación. De allí la necesidad de lograr "la conexión" antes expresada.

Para el doctor Romero un segundo reto está determinado por la necesidad de las organizaciones de adecuar sus productos o servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Expuso que frente a este desafío la generación *centennials* juega un papel importante por "sus vivencias en la realidad actual", las cuales consideró diferentes a las experiencias protagonizadas por otras generaciones: "Si tú en una organización, quieres estar en pleno contacto con la realidad actual, tienes que tener gente como el *centennials,* un poco más jóvenes".

www.bdigital.ula.ve

En referencia a las habilidades que requerirá el profesional que labore en las organizaciones actuales para afrontar los retos descritos anteriormente, el doctor Romero señaló, en primer lugar, la inteligencia emocional como una de las más importantes habilidades que todo profesional debe tener; afirmó que la misma le permitirá insertarse en el entorno laboral con los retos que el mismo incluye en el marco de la globalización. En segundo lugar, consideró la habilidad para la comunicación asertiva, la cual describe como "vital"; en tercer lugar, nombró la resiliencia, explicando que esta última habilidad es importante tanto en el *centennials* como trabajador como

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

en el resto de las personas que hacen equipo con ellos; y, por último, agregó la habilidad en el manejo de las tecnologías, especialmente lo que tiene que ver con la inteligencia artificial:

> Si en algún momento dijeron que un analfabeta funcional era el que no sabía manejar una computadora, hoy no es el que no sepa, es el que no domine las tecnologías, no solo la computadora, las tecnologías de información y está fuera del mercado; entonces, yo las resumiría en esas cuatro habilidades.

Al hablar sobre las potencialidades que tienen los *centennials* en el campo laboral, el doctor Romero consideró, primeramente, la flexibilidad que estos pueden tener ante los cambios, los cuales aceptan con menor resistencia; afirmó que esta es una característica "rescatable por encima de cualquiera cosa". Luego, observó cómo potencialidad de esta generación su condición de nativos digitales, la cual les permite "conectar fácilmente con los nuevos modelos de negocios" al punto que también pueden crearlos:

www.bdigital.ula.ve

> no solamente se suman, sino que los crean y eso hoy es de mucha importancia en las empresas, tener ese talento que te pueda transformar la organización a través de las tecnologías es importante.

Respecto a la vinculación entre la formación profesional, la formación en investigación y el desempeño laboral, duda respecto a que exista en este momento tal vinculación. Caviló e hizo referencia al trabajo que actualmente adelanta la FACES en el diseño curricular de la carrera de Administración en la modalidad virtual, trabajo que ha llevado al debate este tipo de planteamientos:

> y, un poco haciendo mea culpa y análisis bien reflexivo e interno, nos hemos dado cuenta que lo que estamos haciendo en la universidad en este momento posiblemente no esté contribuyendo a que esta generación salga bien preparada, creo que tenemos por ahí una deuda por saldar.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Consideró el entrevistado que particularmente cree que los profesores hacen el esfuerzo por juntar investigación con la formación para el trabajo de acuerdo a lo planteado por quienes desarrollaron los programas, pero esos programas no están preparados para las nuevas realidades, por lo que deben cambiar.

Atribuyó la respuesta dada por los profesores a esa situación a la falta de preparación de los docentes para las nuevas realidades. Enfatizó que de igual forma los programas académicos en los cuales él mismo ha participado en su desarrollo no están el 100 % acorde con la nueva realidad:

> yo creo que esa pregunta, además de implicar un reto para nosotros es una prueba ácida que automáticamente nos reprueba en lo que en estos momentos estamos haciendo, lo digo desde mi visión y experiencia particular.

Al hablar sobre la respuesta de los estudiantes a los primeros intentos de virtualización de las clases durante la situación de pandemia, consideró que la respuesta fue "mala" y señaló como causa de este resultado el hecho de que los docentes estuvieran "dando clases presenciales a través de un computador", situación que, en su opinión, ha ido cambiando desde entonces, ejemplificándolo con su propia experiencia:

> Yo hice cosas como sustituir una clase de dos horas por *Zoom*, por vídeos pregrabados de 15 minutos, cápsulas informativas puntuales, acompañadas de algunas lecturas, acompañadas de alguna investigación, acompañadas de un producto terminado de triadas de un grupo de cosas que tenían que hacer, la cosa cambió, el rendimiento cambió, a eso me refiero.

Respecto a los mecanismos que propondría emplearse para que las universidades conozcan las necesidades reales de las nuevas organizaciones a los fines de la formación de nuevos perfiles profesionales, el doctor Romero juzgó necesario retomar la vinculación con las asociaciones de egresados, así como los

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

eventos académicos y científicos abiertos al público. Señaló que estos programas que se hicieron durante muchos años y que servían para que la universidad estuviese en contacto con el mundo empresarial y conociera sus necesidades, con el tiempo disminuyó, determinando que:

> ahora son pocos esos espacios y creo que eso sería una de las cosas que deberíamos rescatar, generar esos contactos permanentes con el mercado empresarial para que ese mercado nos mantenga al tanto de cuáles son los requerimientos en materia laboral y que sea como un sistema inteligente del que nosotros nos alimentamos permanentemente.

Por otra parte, alertó sobre la necesidad de la vinculación universidad-empresa, para hacer investigación, así como para realizar eventos académicos, a fin de conocer las experiencias y el estado del arte a partir de la mutua retroalimentación y entendimiento; agregó que este tipo de espacios pueden suministrar información acerca del mercado laboral y sus requerimientos actuales, además de información sobre modelos de negocios, nuevas tendencias, entre otras cosas, todo lo cual puede ser insumo para la universidad, para incorporarlo a los contenidos o para generar líneas de trabajos de investigación para los estudiantes.

Retomando el tema de las habilidades que las organizaciones requieren en sus trabajadores, como coach profesional y haciendo alusión a su equipo de trabajo y las habilidades más apreciadas en este, el entrevistado señaló que el rango de edad del mismo se encuentra entre los 20 y los 50 años; señala que en los mayores es valorado el compromiso, y en los más jóvenes que tienen entre 20 y 30 años de edad se valora el hecho de que “nos mantienen al día con el mercado”, así como la resiliencia que tienen en un entorno que consideró “bastante complicado”, además de la iniciativa que los lleva a “proponer sin temor a equivocarse”, con lo que observa “cierta..., mi mamá la

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

llamaba desfachatez, mi mamá decía “¡respete! No sea así”, estos muchachos no tienen ese temor, estos dicen lo que piensan.

Estimó que esa facultad de los más jóvenes de expresar lo que piensan le permite en su trabajo como coach “estar al día". Asimismo, consideró que la habilidad de estos jóvenes en el manejo de redes sociales “agrega un plus interesante al manejo de las organizaciones”.

Profundizando en el tema de su trabajo como coach y haciendo referencia al rango de edad de las personas que trabajan bajo su dirección, específicamente sobre los *centennials*, señaló que los *centennials* son diferentes, en el sentido de su “poco apego a una actividad en particular”, aclarando que ello no implica “que no estén comprometidos”. Observó que también les diferencia su gusto por la novedad, así como el valor que le otorgan a la innovación y su constante asociación de las cosas con la tecnología:

www.bdigital.ula.ve

> Para ellos sin tecnología las cosas no funcionan, cosa que no pasa con los trabajadores más grandes, los más grandes pueden resolver un problema sin involucrar a la tecnología, de hecho, tú le pones una actividad o reto y lo que hacen es googlear a ver qué han hecho otros o van a *YouTube* a ver si hay un tutorial, eso no lo hacemos nosotros.

Agregó que quienes pertenecen a otras generaciones (se incluye) confían más en la experiencia y en la formación. Continuó caracterizando a los *centennials*, describiéndolos como “muy dinámicos, frescos, tienen inventiva, les gusta la innovación, absolutamente tecnologizados”. Otra característica que señaló como muy importante en este grupo generacional es que “se aburren muy pronto” y también la consideró una característica diferenciadora respecto a otras generaciones:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Creo que a ellos les gusta aprender más de la experiencia, lo de nosotros era más de valorar lo que otro contaba y lo que podíamos leer; ellos prefieren vivir para aprender y luego consultan si hay literatura o no.

Afirmó que el comportamiento observado en los trabajadores *centennials* es general en las organizaciones en las cuales ejerce como coach. Sostuvo además que empresas que son manejadas por personas de generaciones diferentes, muestran resultados diferentes:

> En uno de esos proyectos en los que estoy trabajando hay un comité gerencial de 6 personas, todas mayores de 40 años y los comités son pesados y a veces hasta inútiles, porque la gente no sabe abordar estos retos que se están presentando, no son competentes para hacerlo o no lo entienden. Entonces, mi trabajo se hace más complicado y haciendo un plan, por ejemplo, vamos a hacer un plan de negocios, tardó más tiempo porque esta gente no ha entendido lo que está sucediendo. Cuando voy a otra experiencia donde la mayoría es gente joven es así (trusss), rápido, porque tú pones el caso de estudio y de una vez [deciden].

www.bdigital.ula.ve

Para concluir la entrevista, el doctor Romero hizo referencia a la formación en investigación de esta generación, y la forma como, a su parecer, la asumen los *centennials* respecto a cómo la admiten otros grupos generacionales (incluyéndose):

> Creo que la investigación para las nuevas generaciones es parte de su día a día, para nosotros era algo que había que hacer, para las nuevas generaciones es algo que se hace y la generación de hoy entiende la investigación como una tarea que la inmediatez le ha llevado a resolver y que está muy asociada a las tecnologías y su aprovechamiento; [en cambio] para mí investigar es ir a un libro, leer un artículo científico.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Señaló que las habilidades que poseen estos jóvenes en el manejo de las tecnologías le facilitan el acceso rápido a la información y que en su inmediatez “ellos entienden eso como investigación”, en tanto para otras generaciones (se incluye) la investigación “era parte de un proceso más complejo”, respecto a esto, consideró que los modelos educativos están actualmente:

> desfazados en hacer que se encuentren las nuevas generaciones a través de un modelo pedagógico, que realmente agregue valor a su formación (…) no sé si yo como docente voy a poder conectarme a esta nueva visión de la educación, pero los que vienen a educar detrás de mí tienen que hacerlo, estamos hablando de los próximos 50 años de procesos educativos.

Entonces, con esta última reflexión finalizó la entrevista.

#### 4.2.5.1. Interpretación Preliminar de los Resultados de la Entrevista 5

www.bdigital.ula.ve

Las respuestas dadas por el entrevistado a las diferentes preguntas propuestas y las expresiones empleadas en las mismas son interpretadas por la investigadora como:

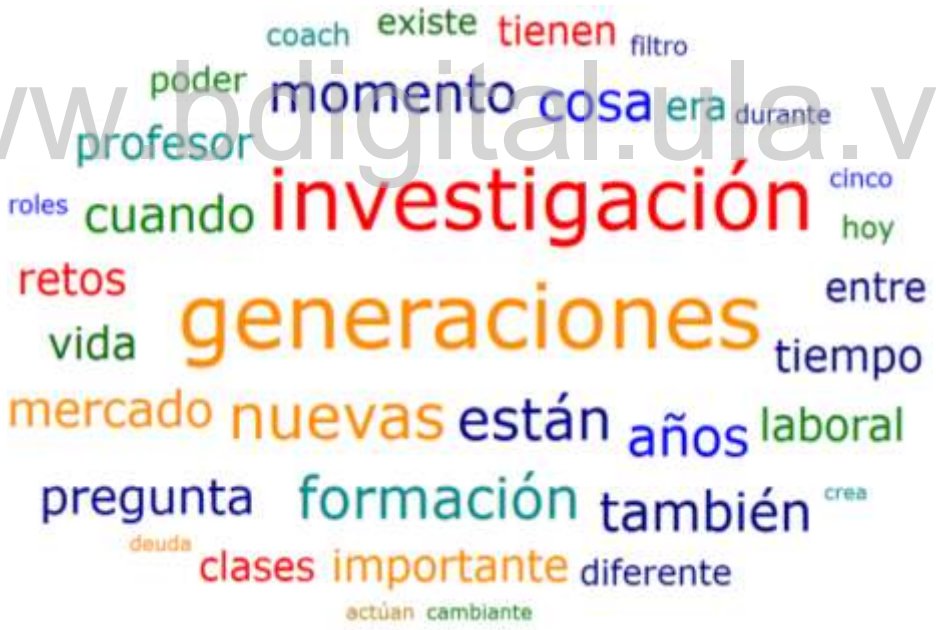
- Las palabras que con mayor frecuencia se registran en esta entrevista y que pueden ilustrar los temas mayormente abordados en la misma se muestran en la Figura 6.
- Está enfocado en el mercado laboral y sus nuevos requerimientos en referencia al talento humano.
- Muestra a través de sus descripciones las situaciones que enfrentan las organizaciones al tener empleados de diferentes grupos generacionales y la necesidad de alinear el interés de cada generación con los intereses de la organización.
- Emplea la expresión de “nuevos modelos de negocios” para referirse a los escenarios emergentes.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Señala desde su experiencia los elementos valorados por las organizaciones en los trabajadores *centennials* y trabajadores de otros grupos generacionales, aunque sobre estos últimos responde sin mayor precisión.
- Describe desde sus vivencias como coach empresarial las características de *centennials* como trabajador.
- Considera las habilidades de los *centennials* en el manejo de herramientas tecnológicas y redes sociales como "un plus para la organización".
- Se identifica con un grupo generacional (Generación X) y desde esa perspectiva cavila acerca del actuar de otros grupos generacionales.

**Figura 6**

*Entrevista 5: Palabras recurrentes en las respuestas obtenidas*




www.bdigital.ula.ve

- No se desprende de su condición de docente e introduce en las respuestas algunas opiniones desde este rol.
- Se muestra dubitativo respecto a la formación investigativa de los estudiantes en el pregrado y lo manifiesta en la expresión "mea culpa" al considerar que en las condiciones actuales se hace dificultoso profundizar en los procesos de enseñanza.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Plantea algunas propuestas de vinculación universidad-empresas para la creación de líneas de investigación.

### 4.3. Categorías Propuestas para un Análisis Exhaustivo

La categorización y la codificación de datos es una de las tareas más representativas del análisis cualitativo y supone la simplificación de la información para hacerla manejable; en conjunto consisten en la identificación y la clasificación de los componentes temáticos que son parte de un mismo tópico, para su posterior conceptualización, diferenciación, comparación y vinculación. Tal como lo señala Rodríguez Gómez et al. (1996, p. 208) la categorización y la codificación son actividades que giran en torno a la decisión sobre la asociación de cada unidad a una determinada categoría.

Cabe agregar que para establecer las categorías a emplear en el análisis de la información el investigador puede predefinirlas, o, por lo contrario, estas pueden surgir del análisis mismo de los datos. En la presente investigación se emplearon categorías previamente definidas, con base en los referentes teóricos y conceptuales que sustentan el estudio y en el conocimiento previo que tiene la investigadora sobre el tema. En este sentido, el análisis se orientó al descubrimiento de las palabras individuales o secuencias de palabras, registradas en las transcripciones y que podían asociarse a una categoría, más que a su comprobación o verificación.

Con referencia a lo anterior se precisaron diez categorías, todas ellas vinculadas a formación investigativa como hecho social en la esfera de la educación universitaria y que son conexas a los estudiantes de la generación centennials en este ámbito; así mismo se hizo una definición de dichas categorías a fin dilucidar su significado. La Tabla 8 muestra en detalle lo expuesto.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Tabla 8**

*Categorías propuestas para la formación investigativa de estudiantes centennials en el contexto universitario*

| | Categoría | Definición |
|---|---|---|
| 1 | Contexto sociocultural y procesos formativos | Conjunto de fuerzas que influyen en la educación y la ciencia como hechos sociales. |
| 2 | Entorno académico para la formación | Condiciones y ambiente en el cual se desarrollan las actividades académicas. |
| 3 | Modelo educativo | Descripción esquemática y sistemática de la realidad educativa de una institución, que, como tal, sintetiza las teorías y los enfoques que orientan la elaboración, la gestión y la evaluación de sus programas de estudio. |
| 4 | Perfil profesional y perfil de egreso | Conjunto de capacidades y habilidades de una persona para poder adecuarse a un determinado puesto de trabajo.<br>Es una declaración de los conocimientos, habilidades y actitudes que el egresado de una institución académica debe dominar para obtener el título que lo acredite para ejercer su profesión. |
| 5 | Utilización de recursos tecnológicos en los procesos formativos | Empleo de elementos provenientes de la innovación científico-técnica que posibilitan o facilitan alguna labor. |
| 6 | Docentes universitarios | Catedrático del sistema universitario. |
| 7 | Estudiantes *centennials* o EGZ * | Estudiantes cuyo rango etario se encuentra entre los 17 y 24 años, por lo que se considera perteneciente a la generación *centennials* o generación Z. |
| 8 | Perspectivas de educación y trabajo de los EGZ | Lo que los estudiantes esperan del campo educativo y laboral. |
| 9 | Experiencias formativas EGZ | Situaciones reales de trabajo en las cuales los estudiantes consolidan, integran y amplían conocimientos, habilidades y actitudes a fin de complementar las competencias específicas y de empleabilidad vinculadas con su formación profesional. |
| 10 | La formación profesional en el escenario actual de las organizaciones | Organizaciones que se adaptan rápidamente a los cambios del entorno, con formas de trabajo flexibles. |

www.bdigital.ula.ve

Es importante resaltar que siendo que las categorías permiten en su conjunto la descripción del fenómeno en estudio fue necesario revisar su vinculación con las intencionalidades que persigue el mismo, a fin de cerciorarse que se está en la ruta correcta en el análisis de la información, o en su defecto, hacer las reorientaciones necesarias. La Tabla 9 muestra la relación de las categorías predeterminadas con las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

intencionalidades propuestas a partir de las preguntas de investigación planteadas inicialmente.

**Tabla 9**

*Relación de las categorías propuestas con las preguntas de investigación*

| FORMACIÓN INVESTIGATIVA | | |
|---|---|---|
| **Interrogantes de la investigación** | **Ejes temáticos** | **Categorías** |
| ¿Cómo se plantea la universidad la formación investigativa de los estudiantes en la etapa de pregrado? ¿Responden estos planteamientos a las condiciones del contexto? ¿Cómo se realiza en la actualidad la formación en investigación de los estudiantes en esta etapa? | Organizaciones de educación universitaria y formación investigativa | Contexto sociocultural<br>Entorno académico<br>Modelo académico<br>Docentes<br>Utilización de recursos tecnológicos |
| ¿Cómo se perfila la generación *centennials* para su formación universitaria y específicamente para la formación en investigación? ¿Cómo está construida en los docentes la representación social de la generación *centennials*? ¿Cómo perciben los docentes que es la formación de la generación *centennials*? ¿Cómo la formación investigativa de los *centennials* podrá influir en ellos como futuros profesionales? | *Centennials* y formación investigativa | Estudiantes GZ<br>Experiencias formativas<br>Perspectivas de trabajo y educación |
| ¿Es posible viabilizar a través de la formación en investigación de los *centennials* la obtención de las habilidades y competencias requeridas? ¿Qué ventajas tendría una persona formada en investigación para insertarse en las organizaciones laborales? ¿Cuáles son las habilidades y competencias de los profesionales que requieren en la actualidad las organizaciones? | Los aportes de la investigación formativa a la formación profesional en el escenario actual de las organizaciones | Perfil de formación profesional<br>Contexto sociocultural<br>Nuevas organizaciones<br>Habilidades del *centennials* trabajador |

www.bdigital.ula.ve

### 4.4. Análisis de las Entrevistas a Partir de la Identificación e Interpretación de Códigos Asociados a las Categorías Propuestas

En esta etapa se consideró el análisis conjunto de las informaciones obtenidas a través de las entrevistas identificando en cada una de ellas diferentes unidades de datos o códigos, para posteriormente considerar su relacionamiento lógico en un solo

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

concepto que los significa, esto es, en las diferentes categorías propuestas. En este sentido, las categorías representan conceptos que pueden ser definidos y que ayudan a entender de lo que está hablando el sujeto.

En concordancia con lo anterior, esta fase del análisis incluyó la segmentación de los textos, la lectura iterativa de los segmentos para la identificación de los códigos, la eliminación de redundancias, la vinculación de los códigos elegidos y la creación de redes. Como se ha señalado reiteradamente, en el presente estudio esta operación se realizó con el apoyo del programa de análisis de datos cualitativos ATLAS.ti.

Adicionalmente, se efectuó un análisis de la frecuencia con la que se hace mención en las entrevistas de cada uno de los códigos identificados y relacionados con las categorías. El programa empleado muestra la frecuencia con la que se aplica un código en cada documento, así, en el mismo, cada entrevista constituye un documento, por tanto fue posible determinar la frecuencia de los diferentes códigos en cada una de las entrevistas.

www.bdigital.ula.ve

A fin de mostrar una visión global de los códigos asociados a las diferentes categorías de análisis, y la frecuencia de los mismos en cada una de las entrevistas, estos se recogieron en tablas, empleando para ello la herramienta *Excel*. Esta fase del análisis permitió reconocer la co-ocurrencia general de los códigos identificados y en detalle la postura o perspectiva de cada uno de los informantes en relación al tema. A continuación, se describe lo señalado.

**Categoría: Contexto Socio Cultural y Procesos Formativos**

La ciencia y la educación tienen una relación dialéctica con el medio en el cual se desarrollan, por cuanto toman de él sus insumos a la vez que emiten un conjunto de respuestas hacia el mismo. Los hechos sociales se enmarcan dentro de un contexto, por lo que deben ser analizados tomando en cuenta los referentes culturales, los

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

entornos socio-políticos, los históricos, los ambientes eco-físicos, entre otros (Guardián-Fernández, 2007).

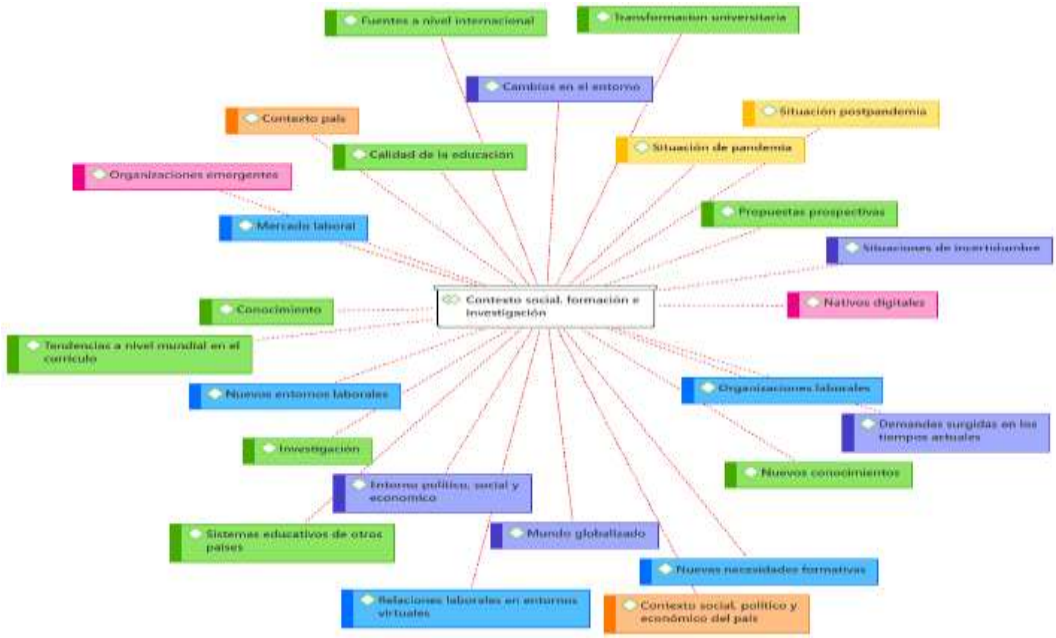
En este sentido, tanto en los procesos de formación como en los de investigación es preciso reconocer lo que acontece en el mundo globalizado como contexto de las acciones, observando las tendencias y los cambios que en él ocurren y que demandan de nuevos conocimientos, de nuevas formas de generarlo, de comunicarlo y de aplicarlo; con su respectivo espejo en los ámbitos nacional y local.

En cuanto al análisis, la revisión de las palabras asociadas a la categoría denominada Contexto Socio Cultural y Procesos Formativos permitió la identificación de códigos que hacen referencia a elementos reconocibles en la realidad y que pueden ser definidos o conceptualizados para explicar o describir esa realidad. Por otra parte, estos códigos pueden mostrar diferentes ángulos de percepción en torno a esta categoría, así se ilustra en la Figura 7.

www.bdigital.ula.ve

**Figura 7**

*Contexto sociocultural y procesos formativos, desde la perspectiva de los informantes*




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Las posturas que manifiestan los informantes desde sus versiones respecto a esta categoría son coincidentes, es decir, no hay posiciones opuestas. Llama la atención la recurrencia de elementos adjetivados como nuevos o nuevas, los cuales conducen a identificar otras necesidades formativas.

La Tabla 10 recoge 27 expresiones consideradas como códigos que fueron identificados y asociados a esta categoría, en ella se muestra además la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso o recurre la expresión.

**Tabla 10**

*Categoría: Contexto sociocultural y procesos formativos*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Calidad de la educación | | ◊ | | | |
| 2 | Cambios del entorno | | ◊◊◊ | | | |
| 3 | Conocimiento | | ◊◊ | | | |
| 4 | Contexto social, político y económico del país | | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 5 | Demandas surgidas en los tiempos actuales | | | | | |
| 6 | Entorno laboral en el marco de la globalización | | | | | ◊ |
| 7 | Entorno político | | ◊ | | | |
| 8 | Investigación | ◊◊◊ | | ◊ | ◊ | ◊ |
| 9 | Mercado laboral | | | | | ◊◊◊◊ |
| 10 | Modelos curriculares en la educación tradicional | | | ◊ | | ◊ |
| 11 | Mundo empresarial | | | | | ◊ |
| 12 | Mundo globalizado | ◊ | | | | |
| 13 | Nuevas necesidades formativas | | ◊◊ | | | ◊ |
| 14 | Nuevas organizaciones | | | | | ◊ |
| 15 | Nuevas realidades | | | | | ◊ |
| 16 | Nuevos conocimientos | | | | | |
| 17 | Nuevos entornos laborales | | ◊ | | | |
| 18 | Nuevos modelos de negocios | | | | | ◊◊ |
| 19 | Nuevos requerimientos del mercado | | | | | ◊◊ |
| 20 | Relaciones laborales emergentes | | ◊ | | | |
| 21 | Relaciones laborales en entornos virtuales | | ◊ | | | |
| 22 | Sistemas educativos de otros países | | | ◊ | | |
| 23 | Situación de pandemia | | ◊◊◊◊ | | | |
| 24 | Situaciones de incertidumbre | | ◊ | | | |
| 25 | Tendencias a nivel mundial en currículo | ◊ | ◊ | ◊ | | |
| 26 | Transformación universitaria | ◊ | ◊◊ | | | |
| 27 | Universidades tradicionales | | ◊ | | | |

Por otra parte, resalta el señalamiento de la situación de pandemia como hecho que irrumpió y cambió las condiciones en lo educativo y en la investigación. Son coincidentes también las expresiones que hacen referencia a las tendencias a nivel mundial en currículo y la necesidad de actuar en pro de la transformación universitaria. No escapa de la apreciación de los informantes las condiciones en el contexto social, político y económico del país que limitan a la educación y a la investigación.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Categoría: Entorno Académico para la Formación**

El espacio universitario posee características particulares que determinan el desarrollo de sus actividades académicas, de investigación y de extensión. Es en estos espacios donde el estudiante accede a los procesos de enseñanza, en donde adquiere una importante parte de sus experiencias de aprendizaje, experimenta el trabajo colaborativo y fomenta sus relaciones interpersonales.

De tal manera, el entorno académico engloba las diversas ubicaciones físicas, contextos y culturas en las que los estudiantes descubren, comprenden, problematizan y asimilan los temas educativos y desarrollan su potencialidad. Señala Rodríguez Vite (2014) que el ambiente de aprendizaje se constituye por condiciones naturales o propias del entorno en el que el estudiante se desarrolla y por aquellas que la institución educativa planifica y provee. Agrega que dicho ambiente puede impactar favorable o desfavorablemente las distintas maneras de aprender que tienen los estudiantes.

www.bdigital.ula.ve

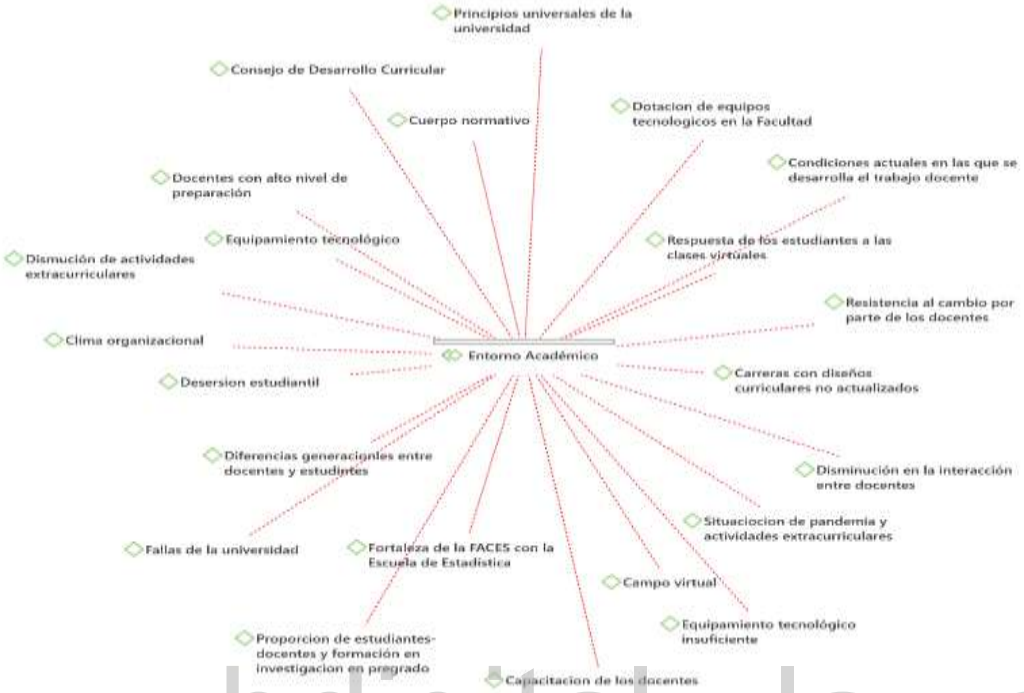
Atendiendo a lo anterior, los escenarios de formación deben proporcionar las condiciones para que el hecho formativo sea un proceso efectivo, dinámico y proactivo para los participantes, que permita al estudiante el desarrollo de habilidades y competencias y, a su vez, que haga posible el despliegue de las metodologías y estrategias didácticas propuestas por los docentes para que aquellos puedan alcanzar los objetivos de aprendizaje.

En el presente estudio, la relación de los informantes con el espacio formativo es diferente para cada uno de ellos; así, desde la posición o cargo que ocupan en la institución universitaria su percepción del entorno académico puede abarcar la ULA en su totalidad, la FACES, la carrera de Administración, el Departamento de Ciencias Administrativas o el aula de clases. La Figura 8 muestra las expresiones que los informantes emplean al hacer referencia a esta categoría.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 8**

*Entorno académico desde la percepción de los informantes*




www.bdigital.ula.ve

El análisis muestra que en la categoría Entorno Académico para la Formación se encuentran elementos que dan cuenta de la cultura organizacional de la universidad, de su estructura altamente burocratizada, de las necesidades, de las carencias y las limitaciones que tiene como espacio de formación e investigación. Así mismo, se encuentran elementos que reflejan sus fortalezas, sus potencialidades y también sus retos.

Uno de los elementos en los que se encontró mayor coincidencia es en el reconocimiento que se hace del trabajo que adelanta el Consejo de Desarrollo Curricular y las respectivas Coordinaciones de Facultad y de la carrera de Administración. Otro aspecto que tiene igual efecto en la percepción de los informantes es la capacitación que se ha venido dando a los docentes en el marco de la implementación del modelo educativo vigente y de las nuevas modalidades de enseñanza, ambas consideraciones son positivas para el entorno académico.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

El análisis también mostró concurrencia en el reconocimiento por parte de los informantes de fallas, debilidades y limitaciones en la universidad que obstaculizan el desarrollo de las actividades y detienen nuevas iniciativas. En una línea similar, se encuentra concordancia en lo que refiere a las condiciones actuales en las que se desarrolla el trabajo docente, determinadas por la situación actual del país; ambas según los informantes tienen incidencia negativa en el entorno académico de formación.

La co-ocurrencia de las expresiones o códigos asociados a esta categoría se muestran en la Tabla 11, esto es, la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso de las mismas.

**Tabla 11**

*Categoría: Entorno académico de formación*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ambientes propicios para la formación en investigación en el pregrado | | | ◊ | ◊ | |
| 2 | Campo virtual | | | ◊ | | |
| 3 | Capacitación de los docentes | ◊◊ | | ◊◊ | ◊ | |
| 4 | Carreras con diseños curriculares no actualizados | ◊ | | | | |
| 5 | Clima organizacional | | | | | ◊ |
| 6 | Reconocimiento de Consejo de Desarrollo Curricular y Coordinaciones | ◊ | ◊ | ◊◊◊ | ◊ | ◊ |
| 7 | Condiciones actuales en las que se desarrolla el trabajo docente | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 8 | Condiciones limitantes para adoptar cambios curriculares | | ◊ | | | |
| 9 | Deserción estudiantil | | | ◊ | | |
| 10 | Diferencias generacionales entre docentes y estudiantes | | ◊◊ | | | |
| 11 | Disminución de actividades extracurriculares | | | | ◊ | |
| 12 | Disminución en la interacción entre docentes | | | | ◊ | |
| 13 | Docentes con alto nivel de preparación | | | | ◊ | |
| 14 | Docentes de la facultad | | | ◊◊◊ | | |
| 15 | Dotación de equipos tecnológicos en la Facultad | | ◊ | ◊ | | |
| 16 | Dotación insuficiente de equipos tecnológicos en la Facultad | | ◊ | | ◊◊ | |
| 17 | Equipamiento tecnológico | | ◊ | ◊◊ | ◊◊ | |
| 18 | Fortaleza de la FACES con la Escuela de Estadística | | | | ◊ | |
| 19 | Fallas, debilidades y limitaciones de la universidad | ◊◊ | ◊ | ◊ | ◊◊ | ◊ |
| 20 | Responsabilidad de cátedras y departamentos | ◊ | | | | |
| 21 | Principios universales de la universidad | ◊ | | | ◊ | |
| 22 | Proporción de estudiantes- docentes y formación en investigación en pregrado | | | | ◊◊ | |
| 23 | Relación proporcional docente-estudiantes | | | | ◊ | |
| 24 | Resistencia al cambio por parte de los docentes | | ◊◊ | | | |
| 25 | Respuesta de los estudiantes a las clases virtuales | | | | ◊ | ◊ |
| 26 | Situación de pandemia y actividades extracurriculares | | | | ◊ | |

De igual forma, en el análisis fue posible encontrar posiciones encontradas en cuanto a las condiciones de equipamiento tecnológico de la facultad, la dotación de equipos, la adopción de cambios curriculares y la disposición de los docentes para la

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

aceptación de los cambios, en el sentido de que algunos informantes consideraron las condiciones como críticas en comparación con percepciones más comedida de otros.

**Categoría: Modelo Educativo de la Universidad**

El modelo educativo de una institución describe de forma esquematizada y sistemática la realidad educativa de la misma; como tal, sintetiza las teorías y los enfoques que orientan la elaboración, la gestión y la evaluación de sus programas de estudio. Desde este enfoque, el modelo educativo tiene entre sus propósitos configurar las acciones académicas de la institución, normalizar los procesos académicos y orientar la realización práctica de lo planificado.

Destaca que en el modelo educativo se presenta el currículo que recoge de forma estructural-formal la concreción del proyecto educativo, expresándolo en documentos, normativas, reglamentos del currículo oficial y la descripción procesual-práctico o proceso de realización curricular que se identifica con las prácticas educativas cotidianas (González Pérez et al., 2003). En este se contemplan tres momentos fundamentales: el diseño, la implementación o desarrollo y la evaluación del mismo.

www.bdigital.ula.ve

El diseño curricular es un proceso de planificación y construcción que permite organizar y desarrollar un plan educativo a fin de conducir el aprendizaje de los estudiantes hacia las opciones profesionales. A través de su estructuración se busca satisfacer las necesidades formativas de los estudiantes y establecer las competencias que estos debieran alcanzar al completar cada curso, cada grado y cada nivel.

Por otra parte, la implementación del currículum comprende su puesta en marcha, su aplicación y operativización, después de haberse aprobado y dado a conocer entre la comunidad docente.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Cabe aclarar que el diseño debe ser revisado y de ser necesario pasar por un proceso de rediseño. Este último, es un proceso de actualización del plan de estudios de una carrera o programa, a partir de la evaluación y consideración de ajustes en el currículo establecido. La necesidad de actualización al tiempo presente, de reeditar las competencias ante los avances en la ciencia y la tecnología, así como de prepararse para cambios futuros son algunas de las razones para rediseñar un currículo. Uno de los elementos determinantes en el currículo es la contextualización curricular, esta constituye un proceso a través del cual las propuestas curriculares se ajustan a los parámetros particulares de los diversos entornos, instituciones y colectivos donde se aplicarán.

La información recogida en esta categoría fue amplia, al haber dirigido tres de las entrevistas realizadas a diferentes miembros del Consejo de Desarrollo Curricular; los aspectos más relevantes se muestran en la Figura 9. El análisis hizo evidente el peso que tiene el currículo en el modelo de educación. De igual forma, revela la realización de procesos relativos a cada uno de los momentos de diseño, rediseño, implementación y evaluación del mismo, además de otros procesos administrativos que lo vincula a distintas instancias de la universidad, como el Consejo Universitario, Consejo de Facultad, Cátedras y Departamentos, y otras externas a la universidad, como el CNU y la OPSU.

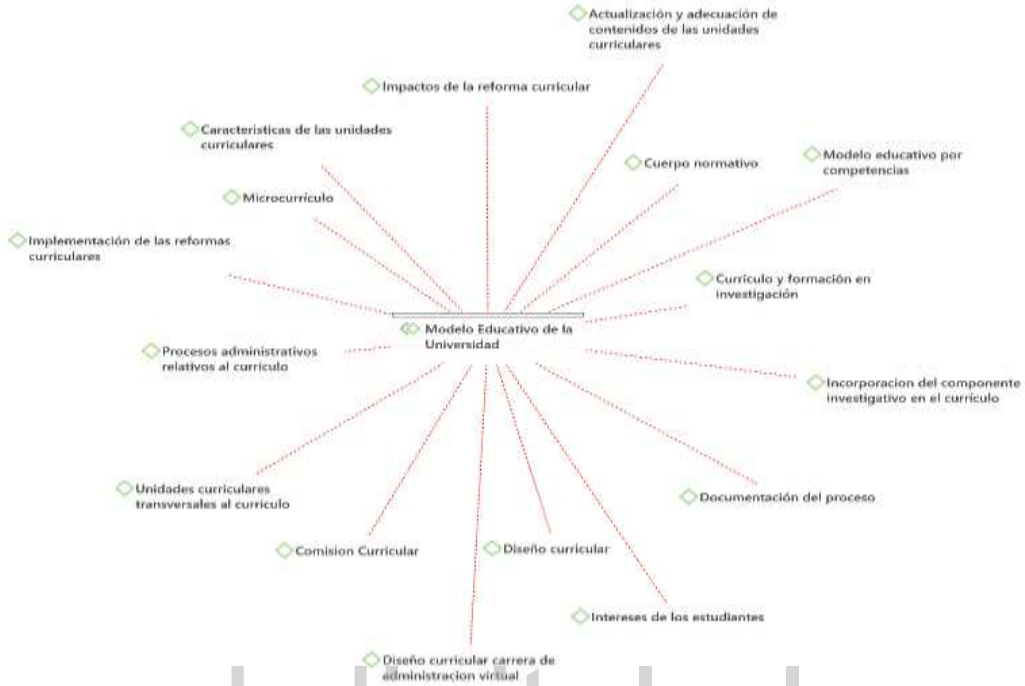
Por otra parte, el código Implementación de Reformas Curriculares agrupa opiniones que describen lo complejo que ha sido la implementación del modelo educativo vigente en la universidad. En las declaraciones recogidas este código está vinculado a expresiones como “poca atención a los acuerdos”, “prevalencia de individualidades”, “poca cohesión en trabajo curricular”, “ausencia de una cultura curricular” y “resistencia por parte de los docentes”.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 9**

*Modelo educativo de la universidad*




www.bdigital.ula.ve

Es importante considerar la concurrencia de opiniones en lo relativo al reciente rediseño curricular de la carrera de Administración, el cual es referencia en la FACES y en la ULA, por ser uno de los pocos que ha logrado el objetivo de su implementación y posterior evaluación. Así mismo, es notoria la coincidencia de códigos que reseñan las actividades que se desarrollan actualmente en el diseño curricular de esta carrera en la modalidad virtual, lo que representa un reto para la Comisión Curricular de la carrera de Administración, el Consejo de Escuela, el Departamento de Ciencias Administrativas y los docentes que hacen parte de la misma.

La Tabla 12 recoge 18 expresiones consideradas como códigos que fueron identificados y asociados a esta categoría. En ella se muestra, además, la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso o recurre a dichas expresiones.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Tabla 12**

*Categoría: Modelo educativo de la universidad*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Comisión Curricular | ◊ | ◊ | ◊◊◊ | ◊ | |
| 2 | Unidades administrativas vinculadas a la materia curricular | ◊◊◊ | ◊ | ◊ | | |
| 3 | Cuerpo normativo y documentación del proceso curricular | ◊◊ | ◊◊ | ◊ | | |
| 4 | Procesos administrativos relativos al currículo | ◊◊ | | ◊◊ | | |
| 5 | Diseño curricular | ◊◊◊◊ | ◊◊◊ | ◊◊◊ | ◊ | ◊ |
| 6 | Rediseño curricular | ◊◊◊ | ◊◊ | ◊◊◊ | | |
| 7 | Intereses que existen para implementar los proyectos curriculares | ◊ | | | | |
| 8 | Implementación de las reformas curriculares | ◊◊◊ | ◊◊ | ◊ | | |
| 9 | Impactos de la reforma curricular | | ◊◊ | | | |
| 10 | Rediseño curricular de la carrera de Administración | ◊ | ◊ | ◊◊◊ | | |
| 11 | Diseño curricular carrera de Administración Virtual | | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ |
| 12 | Características de las unidades curriculares | | | ◊ | | |
| 13 | Unidades curriculares transversales al currículo | | | ◊ | ◊ | |
| 14 | Actualización y adecuación de contenidos de las unidades curriculares | ◊ | ◊◊◊ | ◊◊◊◊◊ | ◊ | |
| 15 | Micro currículo | ◊ | | | | |
| 16 | Currículo y formación en investigación | | ◊ | | | |
| 17 | Currículo y desarrollo de competencias | ◊ | ◊ | ◊ | | |
| 18 | Incorporación del componente investigativo en el currículo | | ◊ | | | |

Otros elementos en los que coinciden las opiniones de los informantes se relacionan con la importancia del currículo y el desarrollo de competencias en los estudiantes, así como en la actualización y la adecuación de los contenidos de las unidades curriculares como una forma de atender los cambios en el campo de formación o en áreas específicas de la disciplina.

www.bdigital.ula.ve

## Categoría: Perfil de Formación

La palabra perfil es definida como el “conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo” (Real Academia Española, s.f., definición 2). Ahora bien, si el perfil es vinculado a la formación sería ese conjunto de rasgos propios del proceso de formación. En este sentido, el plan de estudio o currículo en su diseño contempla una relación lógica entre los rasgos, las habilidades y los conocimientos que deben caracterizar a un profesional en una disciplina determinada y los programas que intervienen en su formación.

En el caso de la ULA, en su modelo educativo está contemplado el perfil de formación desde las siguientes aristas:

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

> Perfil académico. Conjunto de competencias generales (elementos de formación) que debe exhibir cualquier egresado universitario, integradas con las características axiológicas, cognoscitivas y afectivas que demanda la profesión.
>
> Perfil de egreso. Es una declaración de los conocimientos, habilidades y actitudes que el egresado de una institución académica debe dominar para obtener el título que lo acredite para ejercer su profesión. Expresa los modos de pensar, de ser, de hacer, de comunicarse y de convivir, que definen la identidad de un profesional en un campo específico. Este perfil se divide en Perfil Académico y Perfil Profesional.
>
> Perfil profesional. Concebido como el conjunto de competencias demandadas por el sector productivo y laboral, que deben caracterizar al egresado para el ejercicio de su profesión. (Consejo de Desarrollo Curricular, 2012, p. 49)

En el análisis de esta categoría llama la atención, por reflejar las demandas que generan los cambios que se dan en el entorno, las expresiones que refieren a las "necesidades de actualización" o "adecuación de los perfiles de formación y de egreso" a "las nuevas necesidades" que surgen en los "nuevos entornos laborales" o reconfiguración de los existentes ante las "demandas del mercado". La Figura 10 muestra las expresiones asociadas a esta categoría.

Lo anteriormente expuesto obliga a cuestionar cuáles han de ser las competencias y habilidades que el modelo educativo y el proceso formativo, en sí mismo, deben desarrollar en función de adecuar los perfiles de egreso a lo que demanda el contexto y el mercado laboral.

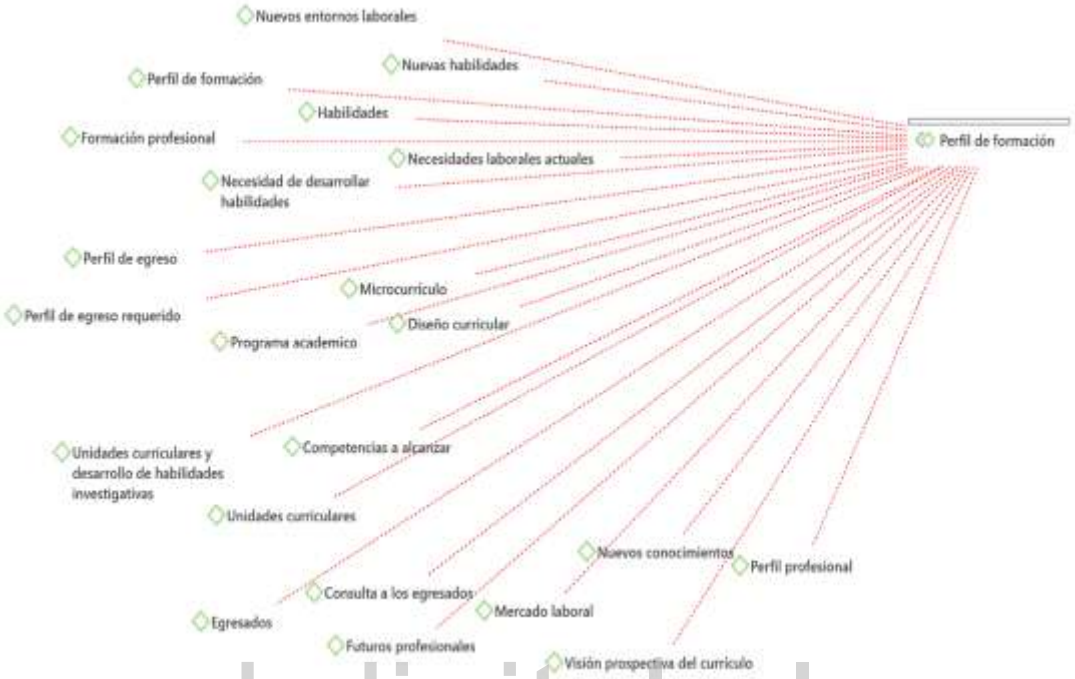
Las expresiones o códigos asociados a esta categoría se muestran en la Tabla 13 que recoge además la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso de cada una de ellas.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 10**

*Perfil de formación*




www.bdigital.ula.ve

En este sentido, es extenso el trabajo que amerita la materia curricular, considerando, en primer lugar, que es el currículo el que determina los elementos de formación específica y genérica del futuro profesional; en segundo lugar, la contextualización del currículo se hace imperante para ajustar los perfiles a las demandas del contexto; y, por último, la cultura curricular de la institución constituye la base sobre la cual se pueda trabajar la modernización de los programas y por ende los perfiles de egreso.

Otros elementos de interés en esta categoría lo constituyen las opiniones que se refieren a la consulta de los egresados como mecanismo de evaluación del perfil profesional y, en otro orden, la forma cómo tributan las unidades curriculares al desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Tabla 13**

*Categoría: Perfil de formación*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Competencias a alcanzar | ◊ | ◊ | ◊ | | |
| 2 | Egresados | ◊ | | ◊ | | ◊ |
| 3 | Formación profesional | | | ◊ | | ◊ |
| 4 | Futuros profesionales | | ◊ | ◊ | | |
| 5 | Habilidades | | | ◊ | | ◊ |
| 6 | Mercado laboral | | | | | ◊◊◊ |
| 7 | Micro currículo | ◊ | | | | |
| 8 | Necesidad de desarrollar habilidades | | ◊ | ◊◊ | | ◊ |
| 9 | Necesidades laborales actuales | | | | | |
| 10 | Nuevas habilidades | | | | | ◊ |
| 11 | Nuevos conocimientos | | | | | |
| 12 | Nuevos entornos laborales | | ◊ | | | |
| 13 | Perfil de egreso | | ◊ | | | |
| 14 | Perfil de egreso requerido | | ◊ | | | |
| 15 | Perfil de formación | ◊ | | | | |
| 16 | Perfil profesional | ◊ | | | | |
| 17 | Programa académico | | ◊◊◊ | | | ◊◊ |
| 18 | Unidades curriculares | | ◊ | ◊ | | |
| 19 | Unidades curriculares y desarrollo de habilidades investigativas | | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 20 | Visión prospectiva del currículo | ◊ | ◊ | | | |
| 21 | Consulta a los egresados | ◊ | ◊ | | | ◊ |

**Categoría: Uso de Herramientas Informáticas en el Proceso Formativo**

www.bdigital.ula.ve

Las herramientas informáticas son el conjunto de instrumentos digitales o físicos, utilizados para manejar información con el uso de computadoras u otros dispositivos. El uso de estas herramientas en apoyo a los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación han venido cobrando cada vez más valor (Lahera-Portelles et al., 2020) y su aprovechamiento aporta al desarrollo y a la calidad de la educación.

De este modo, se reconoce que la incorporación de herramientas informáticas en los procesos formativos ha cambiado algunos paradigmas en la educación, propiciando transformaciones sustantivas como el surgimiento de nuevas modalidades académicas, el cambio del rol del docente y del estudiante, el advenimiento de novedosas prácticas didácticas, la disponibilidad de una amplísima variedad de las fuentes de información y la demanda de nuevas habilidades y competencias, entre otros.

Por tanto, para la institución universitaria aprovechar el potencial que brinda el uso de herramientas informáticas en los procesos formativos implica la integración de

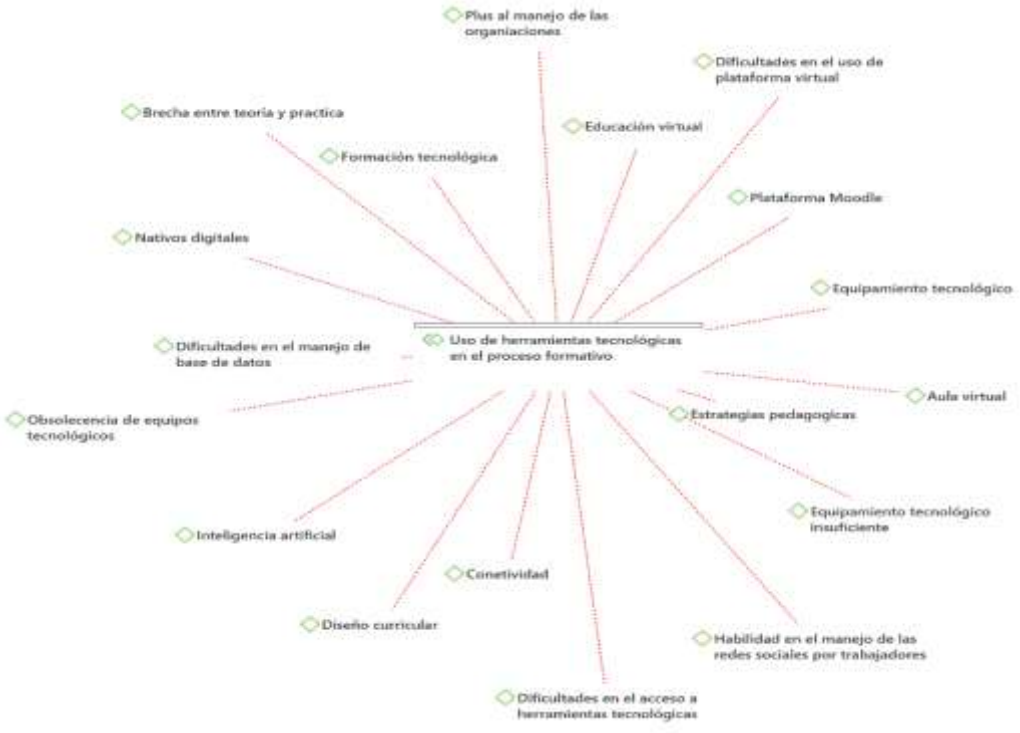
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

las nuevas tecnologías dentro de sus planes curriculares, considerando el análisis del contexto y la situación del entorno académico; pero, para ello requiere contar con asignación presupuestaria que asegure, además de la dotación de equipos, su mantenimiento y actualización, la formación de los docentes, la creación de espacios virtuales de formación e interacción y el desarrollo de programas o software de formación o en su defecto, el acceso a los programas existentes en el mercado. Estos elementos fueron identificados en los argumentos expuestos por los entrevistados.

La Figura 11 ilustra los aspectos más relevantes asociados a esta categoría. El análisis de la información muestra evidentemente que en la actualidad de la FACES se está considerando la vinculación entre el uso de herramientas informáticas y nuevos diseños curriculares. Prueba de ello es la propuesta de creación de la carrera de Administración en modalidad virtual

**Figura 11**

*Uso de herramientas informáticas en el proceso formativo*




www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Por otra parte, se reconoce una progresiva incorporación de aulas virtuales y el desarrollo de una modalidad híbrida como respuesta a las condiciones del contexto; así mismo, algunos de los informantes manifestaron las restricciones que para ello representa la falta de equipamiento en herramientas informáticas a nivel institucional y en las dificultades al acceso a estas herramientas tanto a nivel de la facultad como de los docentes y los estudiantes. A lo anterior se suman los inconvenientes en el acceso a la conectividad a internet que también interfiere en el uso de herramientas informáticas para el proceso formativo.

Así mismo, los informantes coincidieron en señalar que para emplear las herramientas informáticas en cualquiera de las modalidades de enseñanza se requiere de estrategias pedagógicas y didácticas adecuadas, además de cierto nivel de competencias por parte de los docentes.

La Tabla 14 recoge 17 expresiones consideradas como códigos que fueron identificados y asociados a esta categoría. En ella se muestra, igualmente, la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso o recurre la expresión.

www.bdigital.ula.ve

**Tabla 14**

*Categoría: Uso de herramientas informáticas en el proceso formativo*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Aula virtual | ◊ | | ◊ | | |
| 2 | Brecha entre teoría y práctica | | ◊ | | | |
| 3 | Conectividad | | | ◊ | ◊◊ | |
| 4 | Dificultades en el uso de plataforma virtual | | | ◊ | ◊ | ◊ |
| 5 | Dificultades en el manejo de base de datos | | | | ◊ | |
| 6 | Dificultades en el acceso a herramientas tecnológicas | | | | ◊◊ | |
| 7 | Diseño curricular carrera de Administración virtual | | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 8 | Educación virtual | ◊◊ | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 9 | Equipamiento tecnológico insuficiente | | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 10 | Estrategias pedagógicas | | | ◊ | | ◊ |
| 11 | Formación tecnológica | | | ◊◊◊ | | |
| 12 | Habilidad en el manejo de las redes sociales por trabajadores | | | | | ◊ |
| 13 | Inteligencia artificial | | | | | ◊ |
| 14 | Nativos digitales | | | ◊◊ | | ◊ |
| 15 | Obsolescencia de equipos tecnológicos | | | | ◊ | |
| 16 | Plataforma *Moodle* | | | ◊◊◊ | | |
| 17 | Plus al manejo de las organizaciones | | | | | ◊ |

Otro elemento recurrente en las respuestas de más de dos informantes es la dificultad que muestran los estudiantes para manejar, interactuar o adaptarse al uso de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

las aulas virtuales, situación que es relevante en las condiciones actuales y de cara a las exigencias contemporáneas en el uso de la tecnología, más allá del empleo que puede hacerse de las mismas para la comunicación y el esparcimiento.

**Categoría: Los Docentes**

La docencia constituye una de las actividades sustantivas de la universidad. La misma, es considerada como el ejercicio profesoral, que se establece a partir de la relación entre los sujetos del acto formativo, en cada área del saber; en este sentido, aun cuando el proceso educativo se centra en el estudiante, la implementación y desarrollo de las actividades de enseñanza están cargo de los docentes. Corresponde a los docentes asumir profesionalmente y de forma sistemática el proceso formativo de los estudiantes en su radio de acción.

La actividad docente implica una cantidad ingente de actividades que pasan por: conocer a los estudiantes, desarrollar los contenidos que plantea el programa de estudio, planificar las actividades que permitan alcanzar los objetivos de aprendizaje y desarrollar las estrategias que resulten adecuadas a estos fines, dar acompañamiento a los estudiantes en el sentido de orientar, guiar y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, promover la participación y fomentar la capacidad crítica durante el proceso, planear las estrategias de evaluación, registrar y valorar los logros obtenidos y dar cuenta del avance obtenido por cada uno de los participantes.

www.bdigital.ula.ve

En el presente estudio se considera a los docentes como uno de los actores directos del hecho formativo, al ser quienes personifican la institución en el espacio de interacción con los estudiantes.

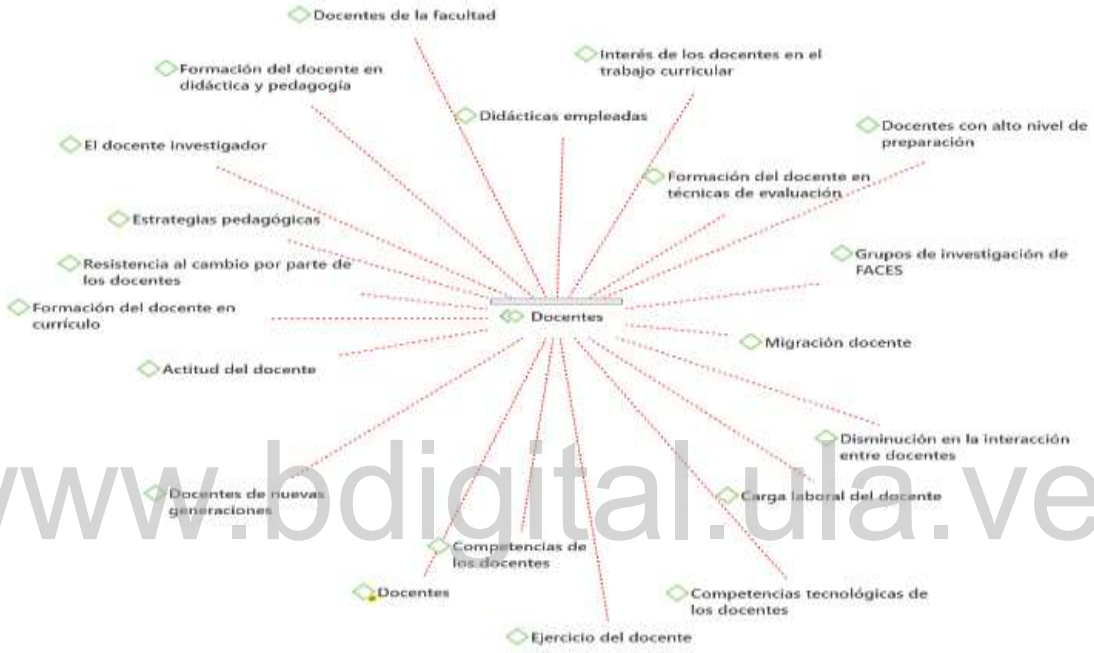
Como categoría de análisis, alrededor del docente gravitan una serie de elementos que configuran su hacer profesional, su rol en el proceso educativo y en una esfera mayor como actor social. Es recurrente encontrar su vinculación con otras

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

categorías, a la vez que es dificultoso separarlas para su observación. La Figura 12 muestra los elementos identificados en los textos de las entrevistas asociados a esta categoría.

**Figura 12**

*Los docentes*




www.bdigital.ula.ve

El análisis muestra que el código Docentes muestra la mayor coincidencia, sin embargo, el mismo es empleado por los informantes de forma general, es decir, se refieren al conjunto en su totalidad, pero tal asociación reúne una serie de diferenciaciones que se manifiestan desde su categoría (instructor, asistente, agregado, asociado y titular) y su condición (ordinario, contratado o jubilado), hasta otras más específicas como docentes de la FACES, docentes de la carrera o docentes de un grupo de investigación.

Otros de los códigos en los que concurren las opiniones de los informantes es el que se refiere a la formación de los docentes y sobre todo desde la percepción de las necesidades de formación de los docentes en distintas áreas. La Tabla 15 recoge la co-

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

ocurrencia de los códigos identificados con esta categoría, a partir de las expresiones de los informantes en las entrevistas.

Así mismo, son recurrentes los códigos que muestran referencias a las estrategias pedagógicas y didácticas empleadas por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje ante las circunstancias actuales y los nuevos requerimientos de los procesos formativos. En otro orden, el código Docente Investigador también es coincidente en las declaraciones de los entrevistados.

**Tabla 15**

*Categoría: Los docentes*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Actitud del docente | | | ◊ | | |
| 2 | Carga laboral del docente | | | | ◊ | |
| 3 | Competencias de los docentes | | | ◊◊ | | |
| 4 | Competencias tecnológicas de los docentes | | | ◊◊ | | |
| 5 | Didácticas empleadas | | | ◊ | | ◊ |
| 6 | Disminución en la interacción entre docentes | | | | ◊ | |
| 7 | Docentes con alto nivel de preparación | | | | ◊ | |
| 8 | Docentes | ◊◊◊ | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ |
| 9 | Docentes de la facultad | | | ◊◊◊ | | |
| 10 | Docentes de nuevas generaciones | | ◊ | | | |
| 11 | Ejercicio del docente | ◊ | | | | |
| 12 | Estrategias pedagógicas | | | ◊ | | ◊ |
| 13 | Formación docente | ◊◊ | | | | |
| 14 | Formación de docentes en materia curricular | ◊ | | | | |
| 15 | Formación del docente en didáctica y pedagogía | ◊ | | ◊ | | |
| 16 | Formación del docente en técnicas de evaluación | ◊ | | ◊ | | |
| 17 | Grupos de investigación de la FACES | | | | | ◊ |
| 18 | Interés de los docentes en el trabajo curricular | ◊ | | | | |
| 19 | Migración docente | | | | ◊ | |
| 20 | Resistencia al cambio por parte de los docentes | | ◊◊ | | | |
| 21 | Docente investigador | ◊ | ◊ | ◊ | ◊◊ | |

www.bdigital.ula.ve

## Categoría: Los Estudiantes

El estudiante constituye el centro del modelo educativo por competencias. En este es considerado como un sujeto activo en su propio aprendizaje, con lo que el proceso formativo se enfoca en que los estudiantes aprendan a ser, aprendan a aprender y aprendan a hacer en un contexto y situación determinada; de allí la importancia de conocer el perfil del estudiante y entender que los estudiantes son distintos, piensan distinto y tienen intereses distintos (Hernández Arteaga et al., 2015).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Resalta que la interacción de los docentes con sus estudiantes les permite reconocer la diversidad que en el espacio formativo muestran como conjunto; así, la conducta de un estudiante, su forma de participar, la interacción con sus pares, el cumplimiento con las obligaciones académicas y la forma de acercarse a los objetivos de aprendizaje y lograr los mismos son aspectos que configuran sus características. En el sistema universitario después de la clasificación por género, la clasificación por carreras y por nivel de estudio son las más empleadas, pero a partir de las dos últimas comienzan a darse otras clasificaciones relativas a las condiciones de los estudiantes tales como condición socioeconómica, rendimiento estudiantil, edad, lugar de residencia, entre otros.

Como categoría de estudio, alrededor de los estudiantes se agrupan una cantidad de elementos que dan cuenta de la diversidad antes señalada, de sus particularidades, de sus competencias y sus habilidades; estos elementos han sido expuestos por los informantes en forma separada y en el trabajo de revisión de la información se han agrupado para su análisis.

www.bdigital.ula.ve

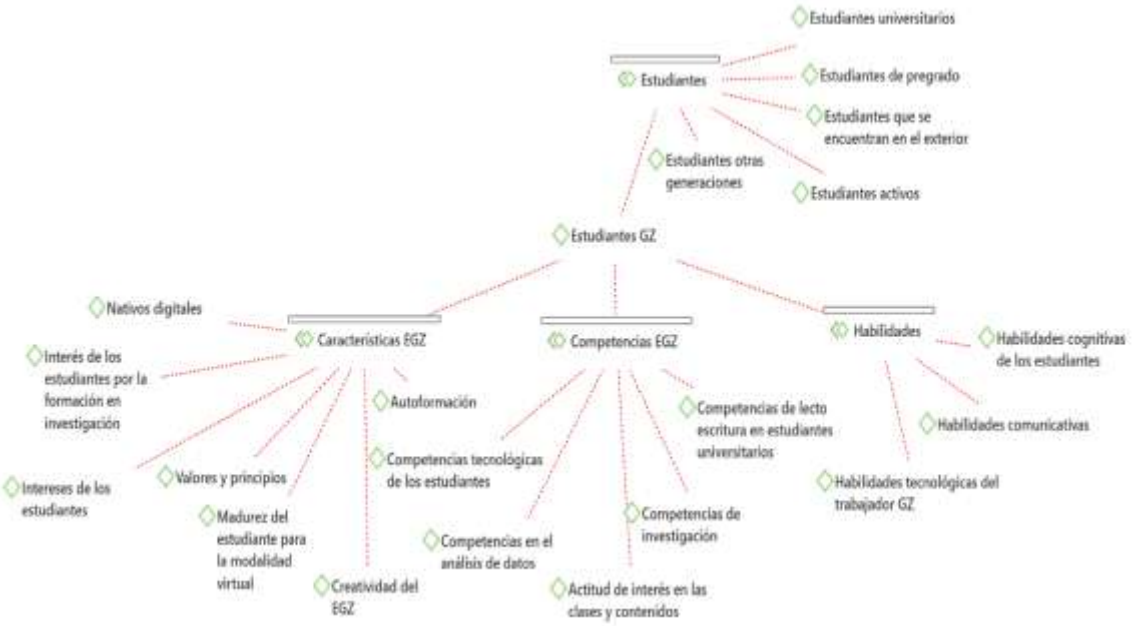
De acuerdo con lo anterior, en las entrevistas se identificaron códigos que hacen referencia a los estudiantes como una generalidad, pero también códigos que los separan atendiendo a determinados detalles. La Figura 13 muestra las derivaciones que se registraron en esta categoría y la complejidad que la misma entraña.

Dada la intencionalidad del presente estudio, se considera al estudiante *centennials* o perteneciente a la generación Z como el foco de interés, por lo que se examinó con detenimiento los códigos que expresan relación con sus características, competencias y habilidades desde la percepción de los entrevistados.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 13**

*Los estudiantes*




www.bdigital.ula.ve

La Tabla 16 recoge 30 expresiones consideradas como códigos que fueron identificados y asociados a esta categoría. También, en ella se muestra la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso o recurre a la expresión.

El análisis muestra que, después de los códigos que refieren a estudiantes y estudiantes universitarios, los códigos que presentan mayores coincidencias son los que exponen los intereses de los estudiantes y la condición de los *centennials* como nativos digitales. Este último código implica distinguir en este grupo de estudiantes algunas particularidades generacionales relacionadas con el uso de la tecnología.

Otro código frecuente es el que señala las dificultades que han tenido los estudiantes en el uso sistemático de plataformas tecnológicas a través de las cuales se imparten clases virtuales, lo cual contradice un tanto la identificación de habilidades tecnológicas en los mismos. Por otra parte, también es reiterado el código a través del cual se hace

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

referencia a su relación con la investigación, tanto señalando sus capacidades o intereses en la misma, como considerando la ausencia de tales.

**Tabla 16**

*Categoría: Los estudiantes*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Estudiantes | ◊◊◊ | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 2 | Estudiantes universitarios | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 3 | Estudiantes de pregrado | | | ◊ | | |
| 4 | Estudiantes activos | | | ◊ | | |
| 5 | Estudiantes que residen fuera de la ciudad | | | ◊ | ◊ | |
| 6 | Estudiantes que se encuentran en el exterior | | | ◊ | | |
| 7 | Intereses de los estudiantes | ◊◊ | | ◊◊ | | |
| 8 | Interés de los estudiantes por la formación en investigación | | | | ◊ | |
| 9 | Valores y principios | | | ◊ | | ◊ |
| 10 | Nativos digitales | | | ◊◊ | | ◊ |
| 11 | Estudiantes GZ | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ |
| 12 | Estudiantes otras generaciones | | ◊ | | | ◊ |
| 13 | Inmediatez del GZ | | | ◊◊ | | |
| 14 | Madurez del estudiante para la modalidad virtual | | | | | |
| 15 | Dificultades en el uso de plataforma virtual | | | ◊ | ◊ | ◊ |
| 16 | Actitud de interés en las clases y contenidos | | | | ◊ | |
| 17 | Competencias específicas del estudiante | | | ◊◊◊ | | |
| 18 | Competencias genéricas del estudiante | | | ◊ | | |
| 19 | Competencias de lecto escritura en estudiantes universitarios | | | | ◊ | |
| 20 | Competencias de investigación | | ◊ | | | |
| 21 | Competencias en el análisis de datos | | | | ◊ | |
| 22 | Competencias tecnológicas de los estudiantes | | | ◊◊ | | |
| 23 | Actitudes del estudiante | ◊ | | | | |
| 24 | Creatividad del GZ | | | ◊ | | |
| 25 | Autoformación | | | ◊ | | |
| 26 | Capacidad del estudiante para relacionarse | | | ◊ | | |
| 27 | Capacidades investigativas | ◊ | ◊ | ◊ | | |
| 28 | Habilidades cognitivas de los estudiantes | | | ◊ | | |
| 29 | Habilidades comunicativas | | | | | ◊ |
| 30 | Habilidades tecnológicas | | | | | ◊◊ |

www.bdigital.ula.ve

## Categoría: Experiencias Formativas

Las experiencias formativas se asumen en el presente trabajo como las situaciones reales en el tránsito por la universidad, en las cuales los estudiantes consolidan, integran y amplían conocimientos, habilidades y actitudes a fin de complementar las competencias genéricas y específicas vinculadas con su formación profesional.

En este sentido, las experiencias formativas están conformadas por el conjunto de actividades que conducen a los estudiantes a enfrentar realidades y retos de aprendizaje que permiten el desarrollo de sus competencias y están ligadas a

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

elementos propios de la carrera, a las estrategias empleadas por los docentes y a factores organizacionales y del entorno académico.

La Figura 14 muestra las actividades que los informantes reconocieron como parte de las experiencias formativas que se conjugan en el proceso educativo de los estudiantes en la actualidad.

La información obtenida permitió conocer, desde la perspectiva de los informantes, algunas de las experiencias que actualmente brinda la FACES a sus estudiantes, sin profundizar en sus prácticas y resultados; así, se evidencia la frecuencia que agrupa los códigos relativos a las diferentes modalidades de interacción para las clases y/o actividades: virtual, presencial e híbrida. Igualmente, se manifiesta la tendencia a la incorporación de actividades en el entorno virtual.

La Tabla 17 recoge la co-ocurrencia de los códigos identificados con esta categoría, a partir de las expresiones de los informantes en las entrevistas.

www.bdigital.ula.ve

Otro código que muestra confluencia es el que hace referencia a la didáctica empleada por los docentes y cómo estas generan diferentes experiencias de aprendizaje.

**Categoría: Perspectivas Laborales y Educativas de los Estudiantes**

Las perspectivas laborales y educativas de los estudiantes están relacionadas con el vínculo entre formación e inserción laboral y la posibilidad que esta última representa para satisfacer necesidades personales, sociales y profesionales.

Por tanto, la inserción del estudiante al sistema universitario, su permanencia y la obtención de una titulación en el mismo está en buena parte causado por la valoración que este tiene de la formación profesional y de lo que la misma pueda permitirle lograr al culminar

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 14**

*Experiencias formativas*



**Tabla 17**

*Categoría: Experiencias formativas*

www.bdigital.ula.ve

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Aula invertida | ◊ | | | | |
| 2 | Aula virtual | ◊ | ◊ | ◊ | | |
| 3 | Clases virtuales | ◊ | | | | ◊◊ |
| 4 | Clases virtuales como si fueran presenciales | | | | | ◊ |
| 5 | Complementación de la formación en el aula con la vivencia en la organización | | | | ◊ | |
| 6 | Desarrollo de competencias investigativas | | | | | |
| 7 | Uso de plataforma virtual por los estudiantes | | | ◊ | ◊ | ◊ |
| 8 | Participación en eventos académicos y científicos | | | | | |
| 9 | Experiencias de aprendizaje virtual antes de la pandemia | | | | ◊ | |
| 10 | Formación Práctica | | | ◊ | | |
| 11 | Inserción del estudiante en el contexto real de las organizaciones | | | | ◊ | |
| 12 | Interacciones en el aula y formación en investigación | | | | ◊ | |
| 13 | Intereses de los estudiantes | | | | | |
| 14 | Modalidad presencial | ◊◊ | ◊◊ | ◊◊ | ◊◊ | ◊◊ |
| 15 | Modalidad semipresencial | | | ◊◊ | | ◊◊ |
| 16 | Modalidad virtual | ◊◊ | ◊◊ | ◊◊ | ◊◊ | ◊◊ |
| 17 | Motivación al estudiante | ◊ | | | | |
| 18 | Pasantías | | ◊ | | | |
| 19 | Postpandemia | | | | ◊◊ | |
| 20 | Proceso de enseñanza aprendizaje | ◊◊ | | ◊ | | |
| 21 | TEG como estrategia para la investigación | | ◊ | | | |
| 22 | Trabajo en equipo | | | ◊ | | |
| 23 | Vinculación teoría-realidad en la formación en investigación | | | | | ◊ |
| 24 | Didáctica del docente | ◊ | ◊ | ◊◊ | ◊ | ◊◊ |

Desde otro punto de vista, para las instituciones universitarias en la actualidad es importante conocer cuáles son las perspectivas de los actores del hecho educativo y

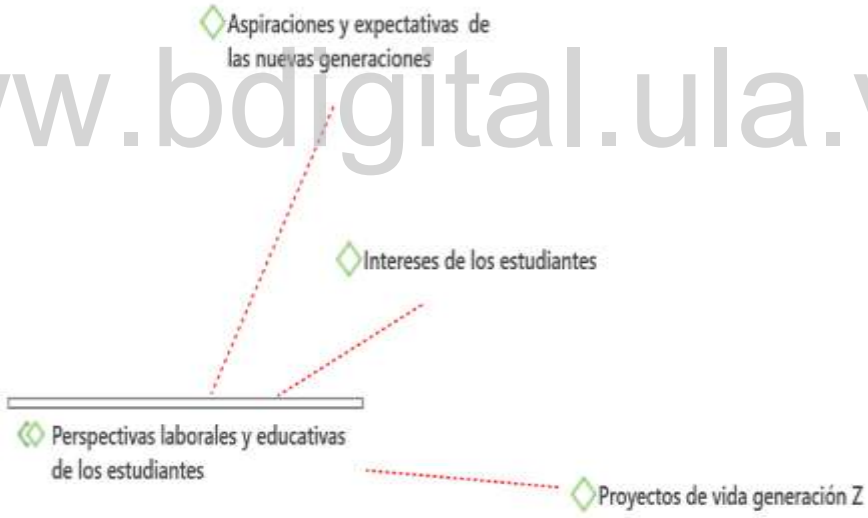
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

acercar su oferta académica a estas expectativas. En la entrevista 3 se identifica una expresión que manifiesta lo anteriormente expuesto de forma contundente: “todos deberíamos estar trabajando en cómo adecuarnos para estos nuevos estudiantes, si no, nos vamos a quedar sin estudiantes. Y la universidad sin estudiantes es nada”. Dichas expresiones se ilustran en la Figura 15.

Por otra parte, en el campo organizacional cada vez se hace más importante saber cuáles son las aspiraciones, deseos, motivaciones y actitudes de cada uno de los integrantes, tal como lo expresa Montiel-Hernández (2020, p. 24) al analizar los grupos generacionales en dicho contexto.

**Figura 15**

*Perspectivas laborales y educativas de los estudiantes*




www.bdigital.ula.ve

En el análisis de la información, uno de los códigos en los que concurren las opiniones de los entrevistados está relacionado con los intereses de los estudiantes; estos intereses pueden estar condicionados por elementos externos referidos a las condiciones en que se realiza el hecho formativo y las condiciones generales del contexto.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

La Tabla 18 recoge 3 expresiones consideradas como códigos que fueron identificados y asociados a esta categoría. En ella se muestra además la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso o recurre a la expresión.

**Tabla 18**

*Categoría Perspectivas laborales y educativas de los estudiantes*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Aspiraciones y expectativas de las nuevas generaciones | | | | | ◊ |
| 2 | Intereses de los estudiantes | ◊◊ | | ◊◊ | ◊ | ◊ |
| 3 | Proyectos de vida generación Z | | | | | ◊ |

Así mismo, se observa que las opiniones que vinculan las expectativas que tienen los estudiantes desde la cosmovisión de su grupo generacional son aportadas por el coach organizacional que fue entrevistado, quien tiene la vivencia de interactuar con estos diferentes grupos generacionales en el campo laboral.

**Categoría: Formación Profesional en el Escenario Actual de las Organizaciones**

www.bdigital.ula.ve

En todas las organizaciones la formación y el desarrollo de sus empleados les ofrece la oportunidad de acrecentar sus ventajas competitivas con base su capital humano; complementariamente, para los trabajadores, sus capacidades para desempeñar mejor su función presente y futura tienen como eje el desarrollo de competencias; de este modo, la formación que permita el desarrollo de las mismas es de interés tanto para unos, como para los otros.

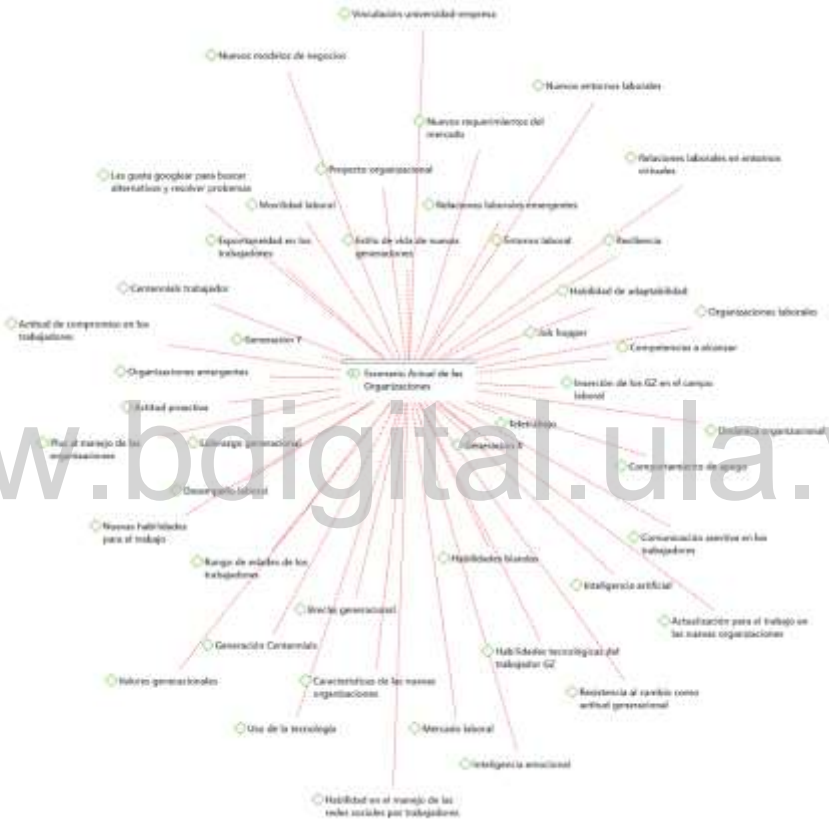
Un aspecto a considerar es que en la actualidad la incorporación de los profesionales a la esfera laboral se ve condicionada por determinantes personales, profesionales y contextuales (González Lorente y Martínez Clares, 2015); paralelamente, las organizaciones han cambiado para dar respuesta a demandas del entorno, de forma tal que también las relaciones laborales han requerido transformaciones.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

La Figura 16 muestra que son múltiples las expresiones que se identifican en las entrevistas relacionadas con esta categoría. Posiblemente, tal magnitud sea por la variedad de temas que pueden asociarse tanto a la formación profesional como a los actuales y futuros escenarios en los que se mueven las organizaciones.

**Figura 16**

*Formación profesional en el escenario actual de las organizaciones*




Por otra parte, al mercado laboral se está sumando una nueva generación que irrumpe con características muy propias e intereses distintos a los que muestran sus precedentes. En conjunto, todo lo anterior configura un nuevo escenario, el cual precisa ser explorado prospectivamente por las instituciones de educación para alinear la oferta académica y las estrategias formativas a las demandas que surgen en este marco.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En rigor, el análisis muestra recurrencia en los códigos que se refieren a la generación *centennials* y que consideran sus características e intereses para insertarse al mundo laboral. Así mismo, desde la arista de lo generacional se muestra coincidencia en códigos que hacen referencia a la diferencia entre generaciones, considerado esto como una brecha generacional, de allí que también se haga mención a otros grupos generacionales como los *millennials* o generación Y, con quienes los *centennials* comparten algunas de sus características, además de los considerados generación X de quienes que se distancian en algunas particularidades.

Otros de los códigos en los que coincide la opinión de los entrevistados es el referido al uso de la tecnología como elemento dominante en el entorno laboral, bien sea por adaptación de las organizaciones o por ser pivote de las organizaciones emergentes o de los nuevos modelos de negocio. La Tabla 19 recoge la co-ocurrencia de los códigos identificados con esta categoría, a partir de las expresiones de los informantes en las entrevistas.

www.bdigital.ula.ve

También se hace evidente como elemento recurrente las nuevas necesidades formativas que surgen en el marco de las organizaciones, las cuales tocan los procesos formativos y ya comienzan a marcar el desempeño laboral de los trabajadores, este último código, igualmente muestra recurrencia en el análisis.

| **Categoría: Formación Investigativa** |
|---|

La formación investigativa de los estudiantes *centennials* es el foco de la presente investigación, y si bien no se planteó la investigación como una categoría de análisis, alrededor de la misma se agrupan todas las categorías propuestas. Adicionalmente, algunos códigos identificados se refieren a ella de forma directa, de tal manera que se han reunido para su análisis.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Tabla 19**

*Categoría: Formación profesional en el escenario actual de las organizaciones*

| | Códigos vinculados a esta categoría | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Actitud de compromiso en los trabajadores | ◊ | | | | ◊ |
| 2 | Actitud proactiva del Z trabajador | | | | | ◊ |
| 3 | Actualización para el trabajo en las nuevas organizaciones | | | ◊ | | |
| 4 | Brecha generacional en la organización | | ◊ | | | ◊◊ |
| 5 | Características de las nuevas organizaciones | | | ◊ | | |
| 6 | *Centennials* trabajador | | | | | |
| 7 | Comunicación asertiva en los trabajadores | | | | | ◊◊ |
| 8 | Desempeño laboral | | | ◊◊ | | ◊ |
| 9 | Dinámica organizacional | | | | | ◊ |
| 10 | Entorno laboral | | | | | ◊ |
| 11 | Espontaneidad en los trabajadores | | | | | ◊ |
| 12 | Estilo de vida de nuevas generaciones | | | | | ◊ |
| 13 | Generación *Centennials* | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ | ◊ |
| 14 | Generación X | | ◊ | | | ◊ |
| 15 | Generación Y | | | | | ◊ |
| 16 | Habilidad de adaptabilidad | | | | | ◊ |
| 17 | Habilidades blandas | | ◊ | ◊ | | |
| 18 | Habilidades en los trabajadores | | | | | ◊ |
| 19 | Habilidades tecnológicas de los trabajadores | | | ◊ | | ◊◊ |
| 20 | Inteligencia artificial | | | | | ◊ |
| 21 | Inteligencia emocional | | | | | ◊◊ |
| 22 | *Job hopper* | | | | | ◊ |
| 23 | Liderazgo generacional | | | | | ◊ |
| 24 | Trabajadores nativos digitales | | | ◊◊ | | ◊ |
| 25 | Nuevas habilidades | | | | | ◊ |
| 26 | Nuevas necesidades formativas | ◊ | ◊ | ◊◊ | | ◊ |
| 27 | Nuevas organizaciones | | | | | ◊ |
| 28 | Nuevos modelos de negocios | | | | | ◊◊ |
| 29 | Nuevos requerimientos del mercado | | | | | ◊◊ |
| 30 | Organizaciones emergentes | | | ◊◊ | | |
| 31 | Perfil profesional | ◊ | | | | |
| 32 | Proyecto organizacional | | | | | ◊◊ |
| 33 | Proyecto de vida de los trabajadores | | | | | ◊ |
| 34 | Relación laboral | | | ◊ | | ◊ |
| 35 | Resiliencia | | | | | ◊◊◊ |
| 36 | Resistencia al cambio como actitud generacional | | ◊ | | | ◊ |
| 37 | Teletrabajo | | | ◊ | | |
| 38 | Uso de la tecnología en las organizaciones | ◊ | ◊ | ◊◊◊ | ◊ | |
| 39 | Valores generacionales | | | | | ◊ |

www.bdigital.ula.ve

Destáquese que llevar a cabo la formación para la investigación implica, según Moreno Bayardo (2005), un conjunto de acciones sistematizadas con el propósito de dar acceso a los conocimientos, de desarrollar habilidades, hábitos y actitudes e internalizar los valores que demanda la realización de la práctica en la investigación; en este sentido, el docente que a través de una unidad curricular quiere introducir a los estudiantes a desarrollar investigación debe considerar la integración de las acciones propuestas por la citada autora.

En el modelo educativo vigente en la ULA la formación en investigación de los estudiantes se plantea como un eje transversal, es decir, está inserta en todo el

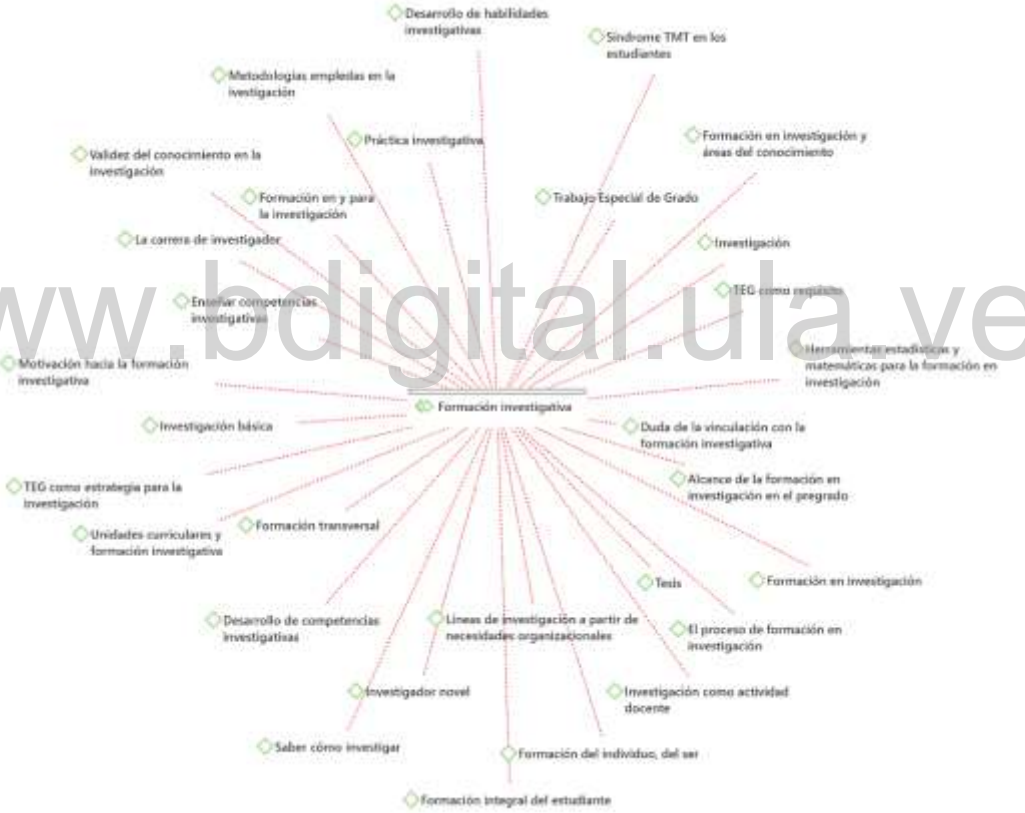
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

currículo académico y como tal puede ser abordado desde las diferentes unidades curriculares que hacen parte del mismo.

La Figura 17 muestra las numerosas expresiones relacionadas con esta categoría de análisis a las que hicieron referencia los entrevistados. Estas pasan desde la identificación de algunos elementos y la descripción del proceso, hasta la enunciación de algunas fallas y debilidades.

**Figura 17**

*Formación investigativa*




www.bdigital.ula.ve

Paralelamente, la Tabla 20 recoge 32 expresiones consideradas como códigos que fueron identificados y asociados a esta categoría. Aquí se muestra además la frecuencia con la que cada uno de los informantes hace uso o recurre a la expresión.

El análisis muestra que hay consenso en las opiniones que señalan la formación para la investigación como parte de la formación integral de los estudiantes y, por otra

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

parte, abre el abanico para revisar con mayor precisión elementos como: las estrategias más adecuadas a emplear en dicho propósito, la motivación requerida para hacer investigación y cómo lograrla, la importancia de la aplicación de la investigación en las ciencias administrativas y cómo acercar a los estudiantes a la misma, además de la vinculación de la formación para la investigación y formación para el trabajo.

**Tabla 20**

*Categoría: Formación investigativa*

| | Subcategorías | Entrevista 1 | Entrevista 2 | Entrevista 3 | Entrevista 4 | Entrevista 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Investigación | ◊◊◊ | ◊ | | ◊ | ◊ |
| 2 | Alcance de la formación en investigación en el pregrado | | | | ◊ | |
| 3 | Desarrollo de habilidades investigativas | | | | | |
| 4 | Enseñar competencias investigativas | | | | ◊ | |
| 5 | Formación en investigación | | ◊ | | ◊◊ | ◊ |
| 6 | Formación en investigación y áreas del conocimiento | ◊ | | | | |
| 7 | Formación en valores, principios y ética. | | | ◊ | | |
| 8 | Formación en y para la investigación | | | | | |
| 9 | Formación transversal | | | ◊ | | |
| 10 | Herramientas estadísticas y matemáticas para la formación en investigación | | ◊ | | | |
| 11 | La investigación en las ciencias administrativas | | ◊ | | ◊ | ◊ |
| 12 | El proceso de formación en investigación | | | | ◊ | |
| 13 | Investigación como actividad docente | | | | ◊ | |
| 14 | La formación investigativa como objetivo académico | | | ◊ | | |
| 15 | Investigación básica | | ◊ | | | ◊ |
| 16 | Investigador novel | | ◊ | | | |
| 17 | La carrera de investigador | | ◊ | | | |
| 18 | Líneas de investigación a partir de necesidades organizacionales | | | ◊ | | |
| 19 | Metodologías empleadas en la investigación | | | | | |
| 20 | Motivación hacia la formación investigativa | ◊ | | ◊ | ◊ | |
| 21 | Práctica investigativa | | ◊ | | | |
| 22 | Publicaciones como principal producto de investigación docente | | | ◊ | | |
| 23 | Saber cómo investigar | | ◊◊ | | | |
| 24 | Síndrome TMT en los estudiantes | | ◊ | | | |
| 25 | El TEG como requisito | | ◊ | | | |
| 26 | Tesis | | ◊ | | | |
| 27 | Trabajo Especial de Grado | | ◊ | | | |
| 28 | Unidades curriculares y formación investigativa | | | ◊ | ◊ | |
| 29 | Validez del conocimiento en la investigación | | | | ◊ | |
| 30 | Vinculación de investigación y formación para el trabajo | | ◊ | ◊ | ◊ | |
| 31 | Productos de formación investigativa | | ◊ | | | |
| 32 | Duda de la vinculación con la formación | | | | | ◊ |

En suma, el tema de la formación para la investigación en el pregrado es controversial, lo que es evidente en algunos de los códigos detectados que hacen referencia al alcance de la formación para la investigación en esta etapa, a la motivación que pueden tener o no los estudiantes *centennials* para la misma, a la vinculación que tiene formación para la investigación con su práctica en los espacios

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

formativos y la duda que muestran algunos informantes acerca de su efectiva realización en la actualidad y circunstancias dominantes en el entorno académico.

**4.5. Análisis de los Cuestionarios Aplicados a Docentes y Estudiantes**

Tal como se señaló en la ruta metodológica que orienta la presente investigación, para levantar la información en el plano del hecho formativo se aplicaron dos encuestas, una dirigida a los docentes de la Escuela de Administración de la ULA, a la cual dieron respuesta 16 docentes, y la otra dirigida estudiantes pertenecientes a la generación *centennials* o generación Z (EGZ) de esta misma Escuela, a la que respondieron 25 estudiantes.

En ambos casos muchas de las respuestas son múltiples o compuestas, es decir, emplean más de un adjetivo o describen más de una razón en su argumento; así, inicialmente las respuestas se agruparon en códigos según la semejanza de su significado con el fin de reorganizarlas y facilitar la segunda fase de análisis, manteniendo la fidelidad de la información recolectada mediante estos instrumentos.

www.bdigital.ula.ve

Para el análisis los códigos se vincularon a las categorías predeterminadas y a partir de ello fueron escrutados para determinar el significado que tienen para los versionantes. Lo anterior requirió de un proceso meticuloso por el carácter sistémico y complejo del fenómeno en estudio, la correlación y la afinidad de la información con más de una categoría, además de la diversidad de participantes y el volumen de información gestionada.

Se reitera que el propósito de la encuesta no fue levantar datos estadísticos. En este sentido, aun cuando algunos elementos y expresiones se denotan en términos numéricos, la intención es mostrar los resultados en sus proporciones respecto al conjunto, con el objeto de exponer su propensión u orientación. Las respuestas a los cuestionarios que contienen los datos originales se encuentran almacenados y a disposición para su verificación.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Categoría: Contexto Socio Cultural y Procesos Formativos**

Como ya ha sido señalado, en la educación y en la investigación, como hechos sociales, es necesario conocer el contexto en el cual desarrollan sus actividades, considerando que las necesidades en ambas esferas provienen del medio, que sus insumos derivan de este y que, a la vez, sus resultados son devueltos al mismo. De acuerdo con lo anterior, en esta categoría se indaga respecto a la forma como se acerca el estudiante al reconocimiento del contexto en su proceso formativo.

En tal sentido, se preguntó a los docentes acerca de cómo las realidades del contexto en su alcance mundial, nacional o local se muestran a través de los contenidos en las unidades curriculares que conforman el plan de estudio de la carrera de Administración; en tanto la pregunta a los estudiantes *centennials* estuvo orientada a conocer la importancia que ellos le dan a identificar y descubrir tales realidades.

www.bdigital.ula.ve

La Figura 18 muestra las respuestas que dieron los docentes al cuestionamiento realizado. En las respuestas obtenidas de los docentes, una parte de los mismos señalaron que efectivamente la forma como se imparten los contenidos en las asignaturas o unidades curriculares permite a los estudiantes identificar y descubrir las realidades del contexto en su alcance mundial, nacional o local, aun cuando esto puede estar condicionado por el contenido mismo de la asignatura, el diseño instruccional del programa, el interés del estudiante y lo vanguardista del docente.

Otros docentes advirtieron que en el programa de Administración hay asignaturas en las cuales es muy importante comprender la inserción en el contexto internacional, siendo ejemplo de ello las unidades curriculares relacionadas al mercado y a la economía. De igual forma, precisaron que hay algunas asignaturas donde se han hecho esfuerzos significativos para que los contenidos acerquen al estudiante a la realidad mundial, nacional y local.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Por otro lado, hay respuestas que indicaron que dicha vinculación o no es posible hacerla o no siempre es posible, atribuyendo esto a la obsolescencia de algunos programas, la escasez de recursos y las condiciones mismas de la universidad, en la que no se aprovecha el potencial de la tecnología y en la cual la situación país limita el desarrollo de una perspectiva de lo que se está haciendo a nivel mundial.

**Figura 18**

*Contexto y unidades curriculares desde la perspectiva de los docentes*




www.bdigital.ula.ve

A los estudiantes se les preguntó acerca de la importancia de identificar y descubrir la realidad del contexto en su proceso formativo, a lo cual absolutamente respondieron con expresiones tales como: esto permite “saber”, “conocer”, “tener certidumbre acerca de”, “entender lo que ocurre”, “dar sentido a”, relacionando además con las esferas espacial de país-mundo y temporal en términos de “realidad”.

Otras respuestas dieron una señal de su reflexión acerca de los cambios en el entorno y su incidencia en la formación que están adquiriendo, expresando opiniones como: “dependerá si se aplica lo que se va conociendo durante la formación académica o si lo que aprende ahora no queda obsoleto en el futuro”, “el mundo ha cambiado mucho, no solo en los últimos diez años sino específicamente en los últimos tres y así

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

como el mundo se adaptado a una nueva realidad la carrera también debería transformar", "han ocurrido muchos cambios en los últimos tiempos".

**Categoría: Entorno Académico para la Formación**

El análisis de esta categoría busca explorar cómo es percibido por los versionantes el entorno académico, considerando que este es el ambiente inmediato de interacción en el cual se realiza el hecho formativo. No hay una pregunta que haga referencia directa sobre el entorno académico, algunas de las respuestas obtenidas por parte de los docentes a los docentes revelaron la impresión que estos tienen respecto al entorno académico, específicamente en lo referido a las condiciones de funcionamiento de la universidad las cuales describen como "de precariedad", "escasa atención" y de "escasez de recursos", lo que conduce, según sus opiniones, a omisiones en los procesos formativos o a que "no se aprovecha el potencial de la tecnología".

www.bdigital.ula.ve

En las respuestas de los estudiantes, relacionadas al entorno académico, se recoge que para ellos este ambiente representa básicamente un espacio educativo; así, expresiones como "demostrar lo aprendido en la universidad", "para eso vamos a la universidad" o "pero, toca aprender aún más por fuera de la universidad" ilustran lo señalado anteriormente. En segundo lugar, con un mayor número de declaraciones, su entorno de aprendizaje lo constituye el aula, principalmente el aula virtual.

**Categoría: Modelo de Educativo de la Universidad**

En el currículo los contenidos son uno de sus componentes esenciales, los mismos abarcan no solo información, sino que incluye también técnicas, actitudes, hábitos, habilidades, sentimientos; alrededor de estos se organizan las relaciones interactivas entre profesor y estudiantes. En este sentido, se preguntó a los profesores sobre la forma como imparten los contenidos en las asignaturas y cómo esto tributa al

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

desarrollo de habilidades personales en los estudiantes más jóvenes. Las respuestas obtenidas se recogen en la Figura 19.

Una amplia parte de los profesores que dieron respuesta al cuestionario consideraron que, efectivamente, la forma como se imparten los contenidos en las asignaturas permite el desarrollo de habilidades personales en los estudiantes más jóvenes, sin exponer mayor argumentación en las razones para esta afirmación. Otras opiniones señalaron que esto dependerá del docente, de las estrategias que el mismo emplee, de su creatividad, su dedicación y del uso que pueda hacer de la tecnología para estos fines, así mismo apuntaron que también dependerá de los estudiantes.

Un tercer grupo de docentes estimaron que en el desarrollo de habilidades en los estudiantes influyen los medios y el uso de la tecnología y agregaron que hasta ahora se ha prestado escasa atención para el avance en la modalidad virtual y se ha generado mucha improvisación en la modalidad mixta. En consecuencia, los docentes opinaron que esa situación es un impedimento para desarrollar las potencialidades de los educandos. En tanto, otros docentes observaron que tal como se imparten los contenidos no contribuyen al desarrollo de habilidades personales en los estudiantes, considerando que las metodologías empleadas por los docentes son conservadoras y que los mismos hacen parte de otras generaciones con escaso manejo de la tecnología.

www.bdigital.ula.ve

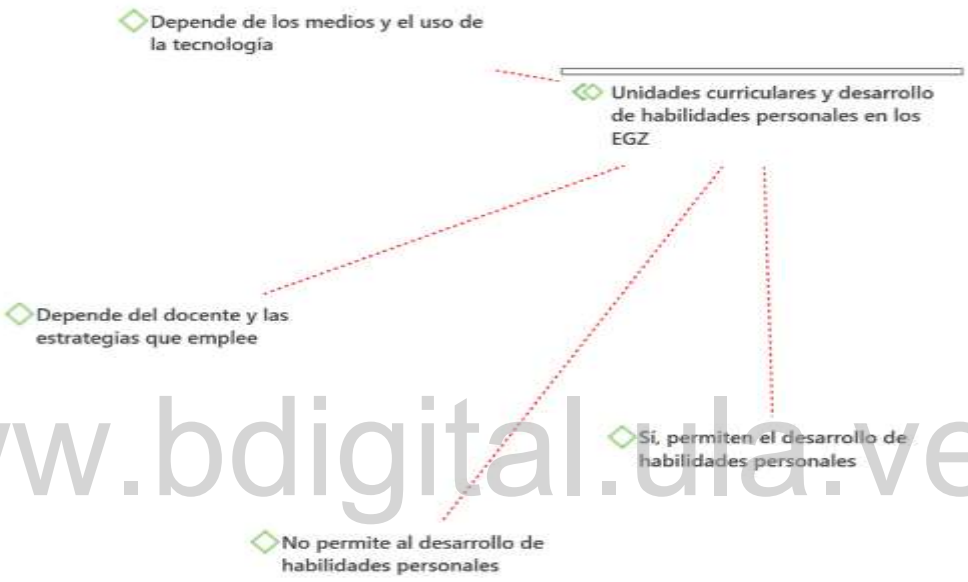
Para profundizar en el tema se preguntó a los estudiantes acerca de las habilidades que consideran que su formación universitaria les ha permitido desarrollar hasta el momento. La Figura 20 muestra de forma sucinta las respuestas obtenidas.4 Las respuestas arrojaron un conjunto de once (11) habilidades y capacidades. Entre las señaladas ocupó el primer lugar las habilidades comunicativas (17 %), seguidas por la habilidad de análisis crítico (13 %), luego por las habilidades para: la resolución de problemas, las cognitivas, la capacidad de adaptación al cambio, la del uso y manejo de tecnología, la de resolución de problemas y la del trabajo en equipo (todas con 10

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

%). Posteriormente, se ubicaron la habilidad para el análisis (8 %) y la habilidad para el liderazgo (7 %), y, por último, las habilidades para el emprendimiento y las habilidades numéricas (cada una con un 3 %).

**Figura 19**

*Unidades curriculares y desarrollo de habilidades personales en los estudiantes centennials desde la perspectiva de los docentes*




www.bdigital.ula.ve

**Categoría: Perfil de Formación**

El perfil de formación considera las competencias que el mercado laboral exige a los profesionales en ejercicio; en este sentido, se indagó acerca de cómo los profesores consideran que los contenidos en las asignaturas les permiten a los estudiantes prepararse para resolver problemas y tomar decisiones relacionadas con la carrera en Administración.

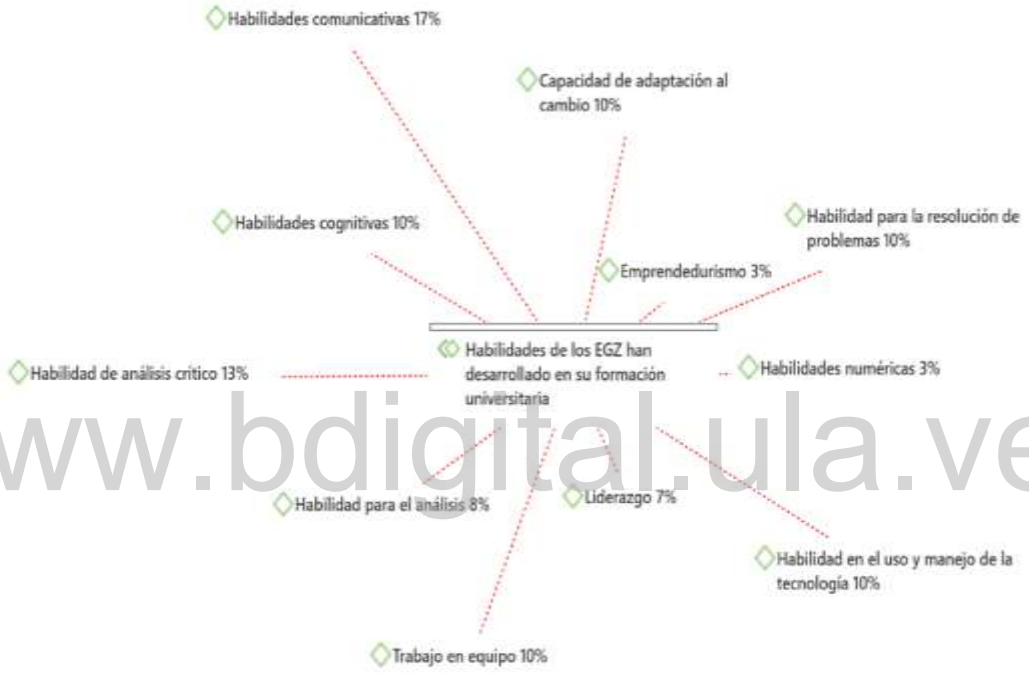
Para un número importante de profesores que respondieron la encuesta, la forma como se imparten los contenidos en las asignaturas no siempre contribuye a la resolución de problemas, la toma de decisiones y la investigación en situaciones relacionadas con la carrera de Administración. De este modo, para quienes se situaron

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

en esta posición, esto depende de la asignatura misma, de la estrategia que se emplee en el aula, del enfoque que le dé el docente, así como de la perspectiva y madurez personal y académica que tenga el estudiante.

**Figura 20**

*Habilidades en los estudiantes centennials que han desarrollado durante su formación universitaria*




www.bdigital.ula.ve

En segundo lugar, se agruparon las opiniones que afirman que la forma cómo se imparten los contenidos en las asignaturas sí contribuye a la resolución de problemas, la toma de decisiones y la investigación en situaciones relacionadas con la carrera de Administración; sin mayor argumento que el que lo ubica como parte del deber ser. Por último, también se registraron opiniones que señalan que lo planteado “no ocurre”, y que “se está lejos de ello”.

Para conocer la opinión de los estudiantes al respecto, se les preguntó si el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos les están preparando para resolver problemas reales relacionados con la carrera en Administración a lo cual más de la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

mitad (54 %) admitieron que efectivamente estas les permiten conocer el ámbito de la Administración y prepararse para identificar problemas y aportar soluciones: “vemos materias que en realidad conllevan a la práctica en el campo laboral; cada asignatura nos aporta conocimientos en el campo de la Administración y sus diferentes aplicaciones”.

Un segundo grupo de estudiantes (33 %) consideraron que esto ocurre medianamente, expresando dicha percepción con sentencias como: “en algunas ocasiones” o “en algunas oportunidades”, aunque plantearon que es “muy teórico, comparado a la realidad que hoy se presenta”. En este grupo se pueden incluir los dubitativos que manifestaron “lo sabré cuando me enfrente a problemas reales en la carrera” y “espero que así sea, sería rudo hacer una carrera y luego darse cuenta que lo que se aprende no se aplica”.

Por último, un tercer grupo minoritario (14 %) argumentó que el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos no los prepara para resolver problemas reales relacionados con la carrera en Administración. Al respecto, esgrimieron que “existen asignaturas que pueden sentirse como relleno del pensum” y que “el pensum debería actualizarse porque el mundo ha cambiado mucho y aquí seguimos igual”.

www.bdigital.ula.ve

Adicionalmente, se preguntó a los estudiantes si consideraban que el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos los preparaban para tomar decisiones como futuros profesionales, a lo que una amplia mayoría de las respuestas de los estudiantes (60 %) señalaron que efectivamente las asignaturas y sus contenidos los preparan para ello, razonando que “el aporte está en el conocimiento”, aunque algunos esgrimieron que el aporte “es más teórico que práctico”.

Un segundo grupo de respuestas (24 %) mostraron las dudas que tienen los estudiantes al respecto, objetando que “requieren más práctica”, que “depende de la unidad curricular” y que “es relativo considerando los cambios en el entorno y lo que ello

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

implica en la obsolescencia del conocimiento" y, por otra parte, que "en el campo laboral existen múltiples situaciones para las cuales no están preparados". Un último grupo de respuestas (16 %) reúnen la negativa de los estudiantes respecto a lo planteado, argumentando que "la práctica es muy distinta", que "si hay conocimientos básicos, pero toca aprender aún más por fuera de la universidad".

Adicionalmente, se preguntó a los estudiantes si creían que el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos los están preparando para asumir compromisos éticos en el campo profesional, y la mayoría de las respuestas obtenidas (80 %) fueron afirmativas, diciendo que efectivamente los estudiantes así lo consideran. De esta manera, expusieron que las asignaturas "nos instruyen en los valores, principios y normas que rodean a las responsabilidades y el ejercicio de nuestra profesión", "en las clases se enseña la forma y las leyes por las que nos debemos regir" y que "algunas de las asignaturas están orientadas a brindar conocimientos sobre la ética profesional".

www.bdigital.ula.ve

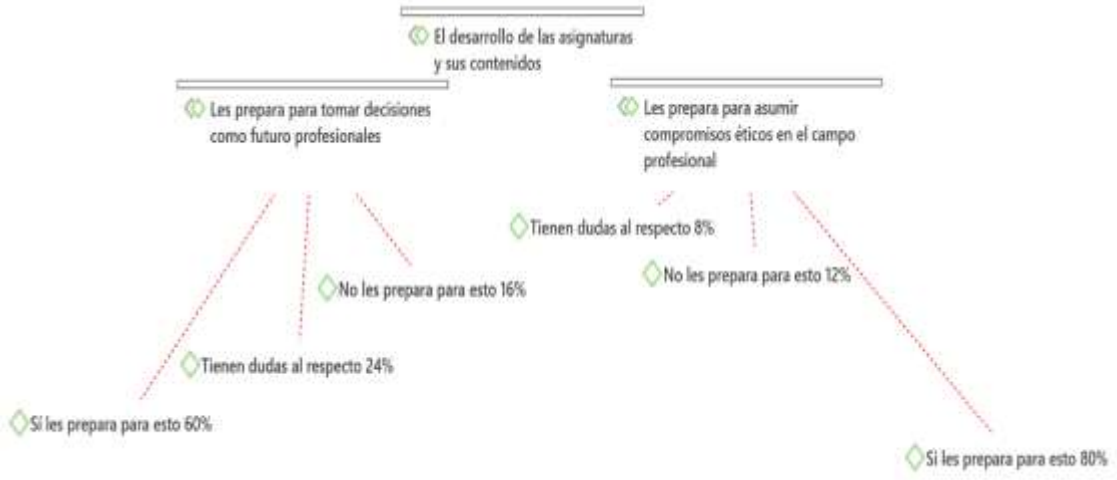
Otro grupo de opiniones (8 %) reflejaron cierto grado de duda al objetar que "en gran parte, sin embargo considero que le falta mucho" o "no del todo, pues hay materias muy centradas en el contenido textual de los libros y al llegar a la práctica hay casos que no se comparan con un libro". Finalmente, un último grupo de respuestas (12 %) agrupó opiniones según las cuales el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos no los prepara para asumir compromisos éticos en el campo profesional, exponiendo que "se aprende sobre la realidad, se aprende de cómo actúan los otros" o "faltan cosas que aprender y hay que actualizar más cómo nos están enseñando".

La Figura 21 recoge las respuestas que dieron los estudiantes a cómo las asignaturas les preparan para la toma de decisiones y para asumir compromisos éticos en su futuro ejercicio profesional. En ambos aspectos la percepción de los estudiantes es mayoritariamente positiva.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 21**

*Asignaturas y contenidos desde la percepción de los estudiantes centennials*




En este orden de ideas, además se preguntó a los estudiantes acerca de cuáles son las habilidades que debería tener un egresado en la carrera de Administración, coincidiendo sus opiniones en ocho (8) habilidades entre las que mencionan la habilidad conceptual, habilidad tecnológica, habilidades para tomar decisiones, habilidad para la planificación, habilidades comunicativas, habilidad para trabajar en equipo, habilidad para el análisis, liderazgo y otras varias referidas minoritariamente, las cuales fueron agrupadas es esta denominación; así se muestra en la Figura 22.

Destaca que las respuestas relacionadas a las habilidades que han desarrollado a lo largo de su proceso de formación universitaria y las que consideran debe tener un administrador son similares, lo cual resulta altamente positivo.

**Categoría: Uso de Herramientas Informáticas en el Proceso Formativo**

Otra de las categorías de interés en el presente estudio es el uso que los estudiantes *centennials* dan a la tecnología para fines académicos. Al preguntar a los docentes sobre este aspecto, algunos lo calificaron como “bueno”, “muy bueno”, “muy elevado”, “efectivo” o “con bastante acierto”; argumentando que estos estudiantes

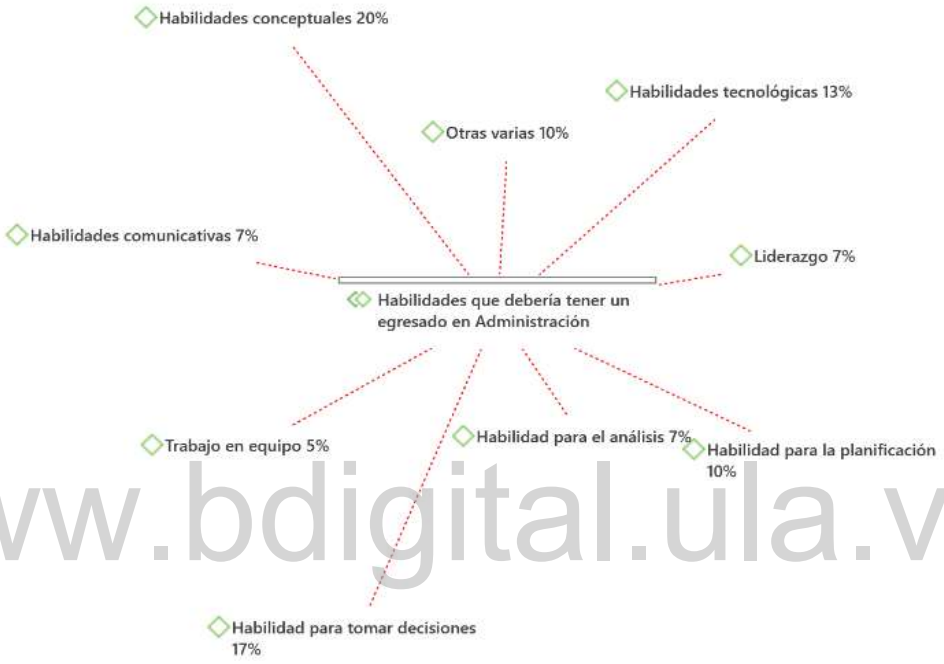
www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

utilizan la tecnología con habilidad y manejan las distintas herramientas que les ofrece las plataformas para fines académicos, al punto de considerarlos como “expertos”.

**Figura 22**

*Habilidades que debería tener un egresado en la carrera de Administración desde la percepción de los estudiantes*




www.bdigital.ula.ve

Para otros docentes, la situación no es tan categórica, pues si bien la condición de nativos digitales y usuarios frecuentes de la tecnología “les facilita el apropiarse distintas herramientas tecnológicas”, este tipo de estudiantes aún no se encuentra sensibilizado en el empleo de las mismas en pro de su crecimiento académico, haciendo una utilización muy precaria de ellas para fines académicos: “algunos no manejan programas básicos y no muestran interés por conocer una plataforma tecnológica en el caso que les sea indicado”. La Figura 23 muestra en resumen las respuestas dadas por los docentes a este cuestionamiento.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 23**

*Uso de la tecnología por los estudiantes centennials para fines académicos desde la perspectiva de los docentes*




Así mismo, la dificultad de acceso fue expuesta como una limitante al uso de la tecnología para fines académicos, describiendo situaciones como la "precaria situación económica", "el ancho de banda", "el costo de internet", "los problemas eléctricos y de conectividad" y "la incapacidad de sustituir los dispositivos dañados". Señalaron que hay estudiantes que por no poseer los medios o acceso suficiente a la tecnología se rezagan un poco. También expusieron como limitantes al uso de la tecnología para los fines antes descritos "el colapso de las instituciones educativas" y "la situación de Venezuela, que coloca al país a la saga de la revolución tecnológica", resaltando que "sin embargo, hay jóvenes esforzados que pueden brillar pese a las circunstancias adversas".

Otras opiniones revelaron que para fines académicos el uso de la tecnología por parte de los *centennials* es deficiente, ya que los mismos "usan la tecnología, pero para fines que no son académicos", señalando que su utilización mayoritariamente se enfoca

www.bdigital.ula.ve

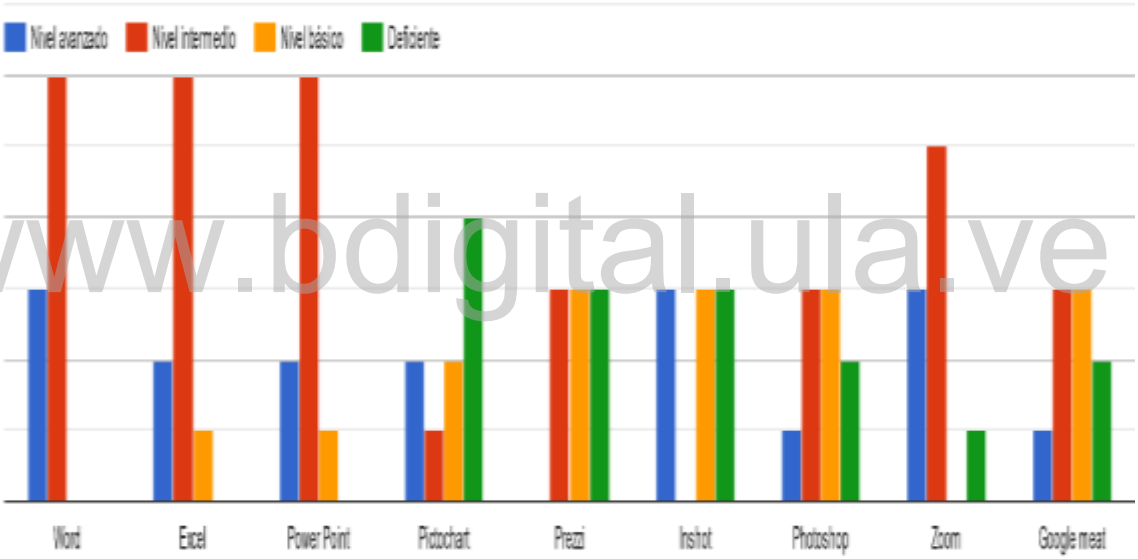
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

“en las redes sociales y juegos, vídeos”, entre otros; tal situación, en opinión de los profesores “consumen un gran porcentaje del tiempo productivo de esta generación”.

Para profundizar en el tema del uso de la tecnología en el proceso formativo, se preguntó a los estudiantes cuáles son los programas que emplean con más frecuencia y cómo evalúan sus destrezas al usarlo. Los jóvenes apuntaron que los programas más usados son *Word*, *Excel* y *Powerpoint*, tal como se muestra en la Figura 24, y que están en nivel intermedio.

**Figura 24**

*Programas informáticos más usados por los estudiantes centennials desde su vivencia*




www.bdigital.ula.ve

Adicionalmente, se preguntó a los estudiantes si además de los programas anteriormente señalados tenían destreza en el manejo de otros programas informáticos. Sus respuestas se recogen en la Figura 25.

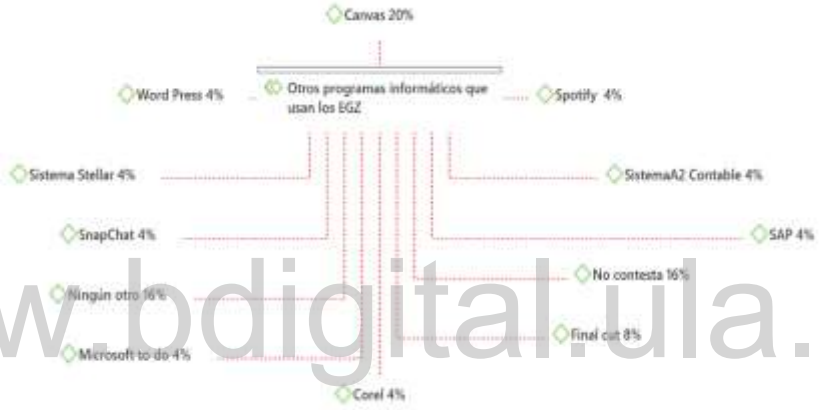
Allí, puede verse que el *Canva*, aplicación empleada para la realización de diseños virtuales y edición de fotos, es uno de los programas que son más asiduos, en segundo lugar se muestra el programa *Final cut,* también empleado en la edición de vídeos, le siguen *Spotify* que *es* un servicio de música, pódcasts y vídeos digitales, la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

aplicación de mensajería *Snapchat*, el sistema de gestión de contenidos web *WordPress*, el organizador de tareas *Microsoft To Do*, la aplicación de diseño gráfico vectorial *CorelDRAW*, el SAP, que es un software de contabilidad al igual que el Sistema A Contable; en relación a estos tres últimos se verifica que son empleados por estudiantes que también trabajan en áreas que hacen uso específico de este tipo de programas.

**Figura 25**

*Uso de otros programas informáticos por los estudiantes centennials desde su vivencia*




www.bdigital.ula.ve

Continuando con el punto en cuestión, con el propósito de conocer el uso que los estudiantes *centennials* hacen del internet, se indagó acerca de cuáles son las actividades que con más frecuencia realizan cuando acceden a esta red para fines académicos, dándoles una gama de opciones a las cuales respondieron que la actividad que con más frecuencia realizan es ver vídeos en *YouTube*, medianamente crean y consultan documentos en línea y escasamente consultan blogs, foros de discusión o wikis, lo que se muestra en la Figura 26. De estos resultados se puede interpretar que los estudiantes poco manejan herramientas de uso académico.

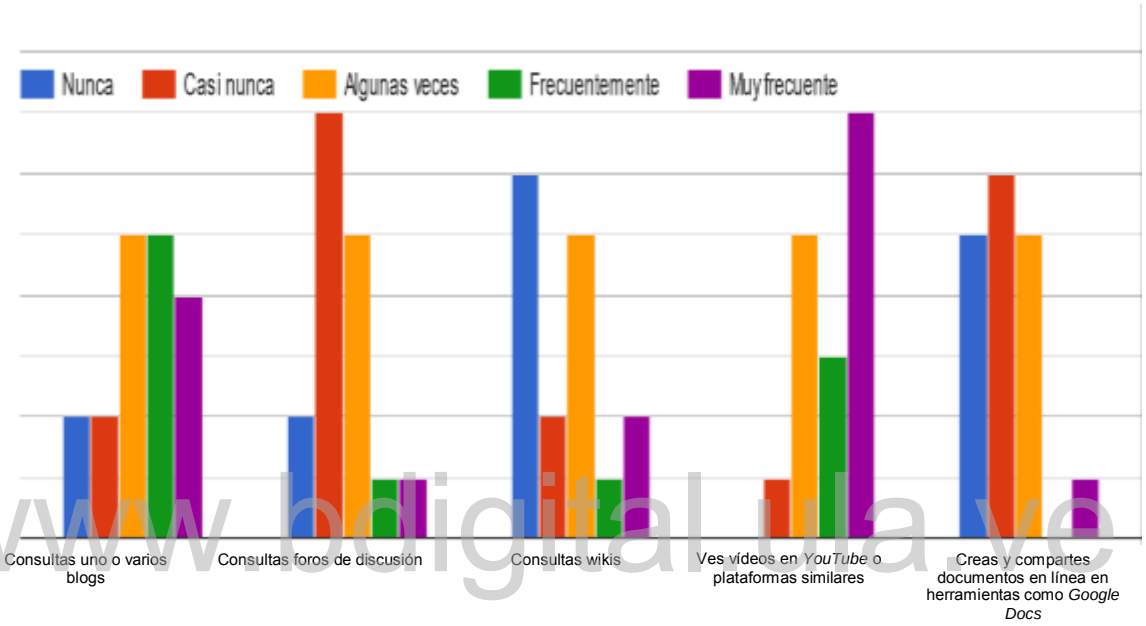
Así mismo, se buscó conocer con especificidad cómo es el uso de internet que hacen los jóvenes *centennials* cuando tienen interés en buscar información en la red. Las respuestas se ilustran en la Figura 27, según la cual los estudiantes medianamente

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

usan el *Google* Académico y exploraciones avanzadas con el apoyo de buscadores, con un poco mayor de frecuencia emplean palabras claves o representativas para hacer búsquedas y no utilizan operadores booleanos para hacer las mismas.

**Figura 26**

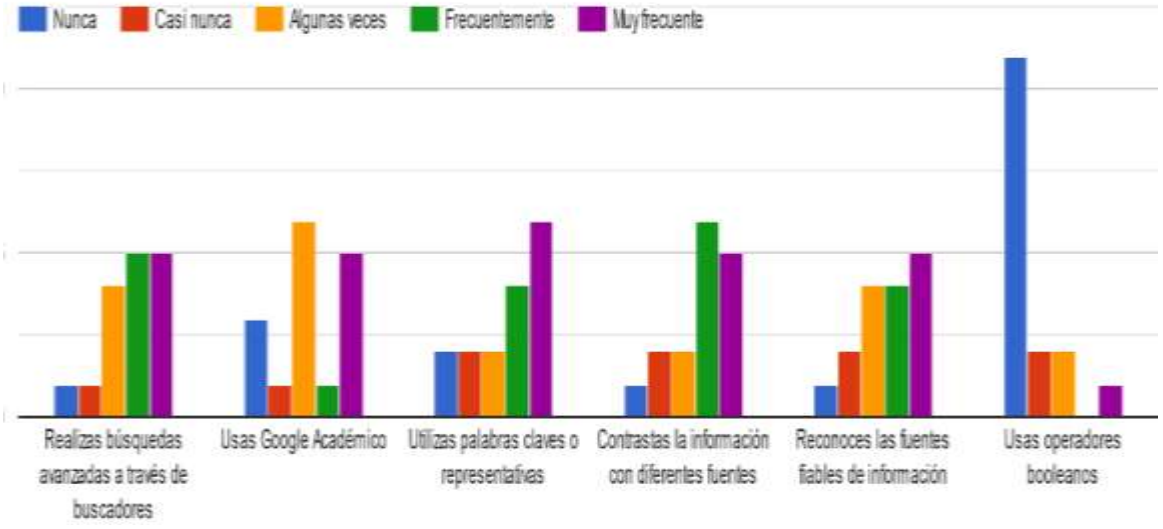
*Uso de internet por los estudiantes centennials desde su vivencia*




www.bdigital.ula.ve

**Figura 27**

*Uso de internet para la búsqueda de información por los estudiantes centennials desde su vivencia*

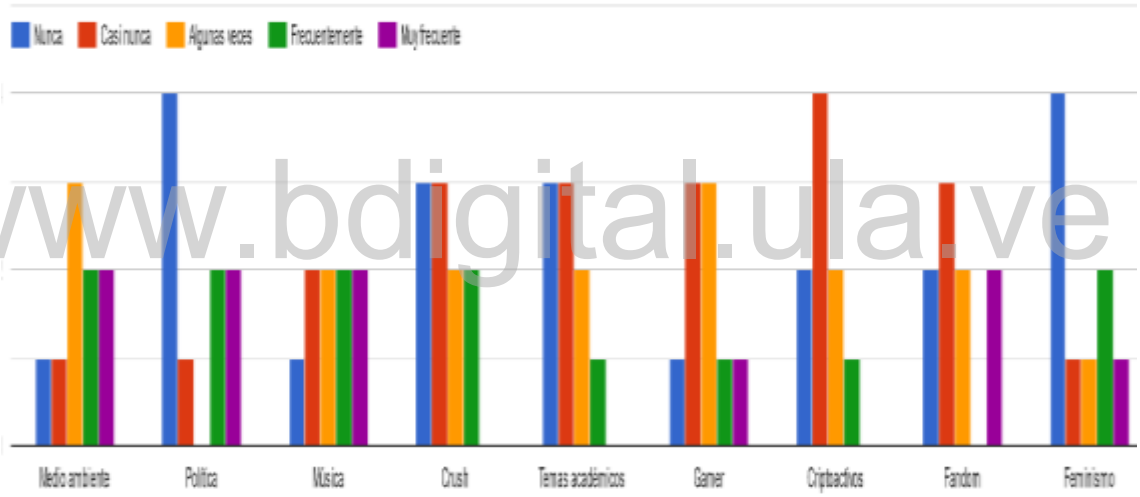



C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Se indagó, además, acerca del empleo que le dan los jóvenes *centennials* a las redes sociales para debatir diferentes temas, entre ellos temas de orden académico. La Figura 28 muestra las respuestas obtenidas, encontrando que los temas medianamente frecuentados por estos jóvenes son medio ambiente y *gamer,* en tanto que la discusión de temas académicos recibió respuestas que señalan que nunca o casi nunca utilizan las redes para estos fines.

**Figura 28**

*Uso de redes sociales para debatir diferentes temas por los estudiantes centennials desde su vivencia*




www.bdigital.ula.ve

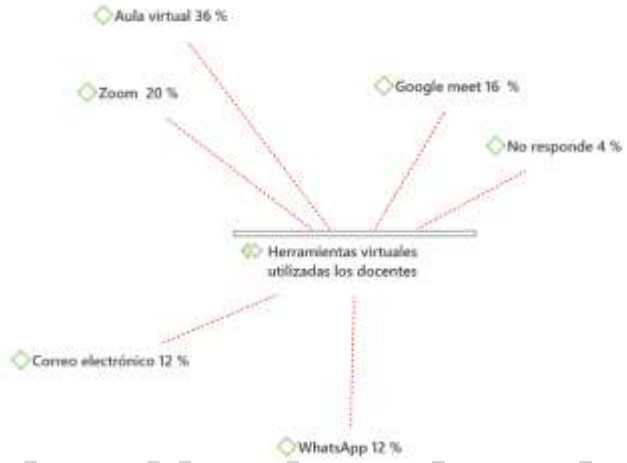
Otro elemento de interés a conocer fue cuáles son las herramientas virtuales utilizadas por sus docentes que les han parecido más acertadas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, a lo cual el grupo más amplio de respuestas señalaron al aula virtual como la más conveniente. Un segundo grupo apuntó a las reuniones a través de la plataforma *Zoom* y la plataforma *Google meet*. También nombraron a la aplicación y

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

al correo electrónico, aunque en menor proporción[9]. Estas respuestas se muestran en la Figura 29.

**Figura 29**

*Uso de herramientas virtuales por los docentes desde la vivencia de los estudiantes centennials*




www.bdigital.ula.ve

También se preguntó a los estudiantes acerca de cuál herramienta tecnológica recomendarían a los docentes para apoyar sus clases. Estas respuestas, en su conjunto se muestran en la Figura 30, que develan que el mayor grupo señaló a los vídeos como el material que más puede motivarlos al aprendizaje, dado que “hay temas que no se entienden en clase y acá [en los vídeos] los puede uno encontrar mejor explicados”.

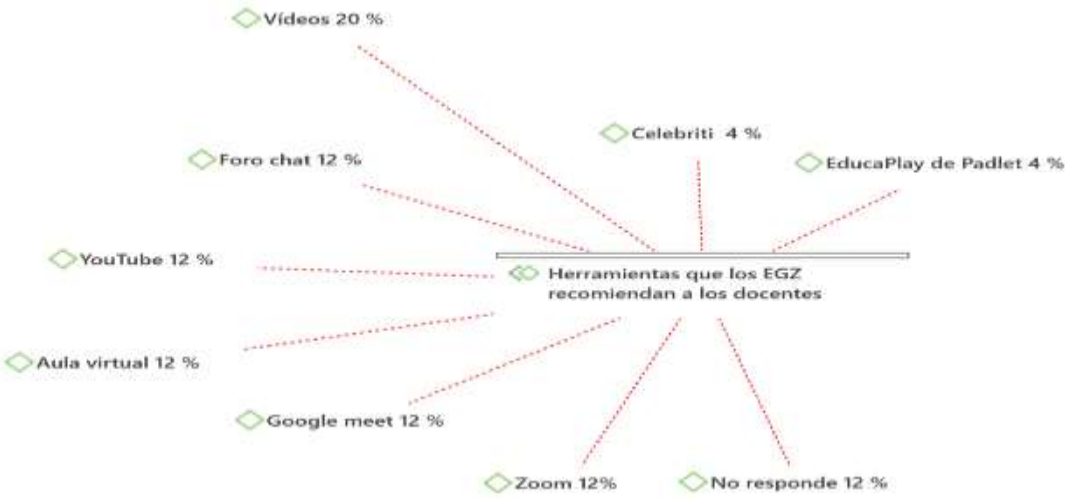
Igualmente, los estudiantes indicaron como herramientas favorecedoras al aula virtual, el portal de internet *YouTube*, las reuniones a través de las plataformas *Google meet* y/o *Zoom*, los Foro chat, el programa la plataforma *EducaPlay* de *Padlet* y la plataforma *Cerebriti,* pero en una proporción menor que la atribuida a los vídeos. Por último, hubo un grupo no dio su opinión al respecto.

[9] Debe resaltarse que algunos estudiantes no respondieron a la pregunta que pretendía indagar cuáles son las herramientas virtuales de su preferencia que usan los docentes.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 30**

*Herramientas virtuales que los estudiantes centennials sugieren a sus docentes*




**Categoría: Los Docentes**

www.bdigital.ula.ve

El rol del docente en el proceso formativo es básico y determinante en cualquier área del conocimiento, más aún en la formación investigativa; en este sentido, se indagó acerca de las competencias y las habilidades de los docentes para la formación en esta área. La pregunta versó en un primer momento acerca de cuáles son las características que debería poseer el docente para promover la formación investigativa en sus estudiantes y en un segundo momento, con base en sus respuestas, sobre si las mismas reflejan al docente de la actualidad.

A la primera pregunta, la mitad de los docentes que respondieron el cuestionario señalaron que la principal habilidad que debe poseer un docente para la formación investigativa en sus estudiantes es precisamente la de ser investigador; así, a partir de su experiencia como tal, de su pasión y su conocimiento en el área podrá promover la curiosidad de los estudiantes, motivarlos, propiciar escenarios que requieran

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

investigación, generar alternativas y nuevas ideas de investigación que respondan a las expectativas de los estudiantes.

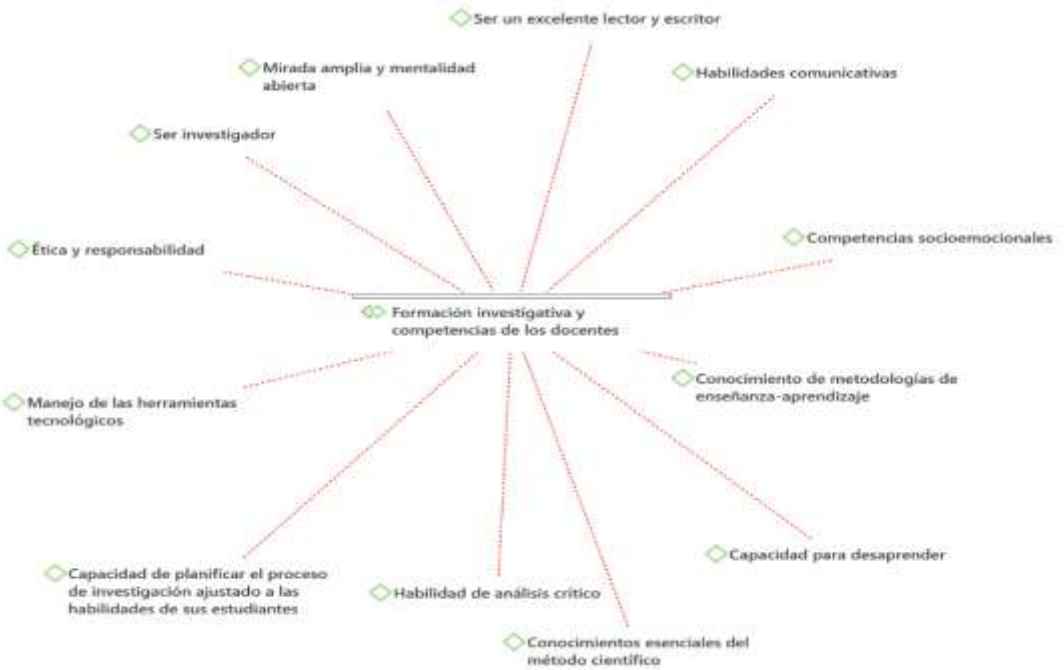
La segunda habilidad más señalada en las opiniones de los docentes es la habilidad comunicativa que incluye la escucha activa y asertiva, así como “la capacidad de hablar con palabras sencillas para que sus estudiantes puedan entender”. En tercer lugar, señalaron las competencias socioemocionales, como la empatía, el entusiasmo, el empoderamiento, la capacidad de adaptación a los cambios, la flexibilidad, la motivación constante al aprendizaje y la humildad para aceptar lo que no se conoce.

Finalmente, los docentes sumaron a este inventario de habilidades el manejo de las herramientas tecnológicas y de las TIC, así como conocimientos de los aspectos esenciales del método científico, además de metodologías de enseñanza-aprendizaje. Las respuestas en su conjunto se muestran en la Figura 31.

**Figura 31**

www.bdigital.ula.ve

*Características que deberían poseer el docente para promover la formación investigativa en sus estudiantes, desde la perspectiva de los docentes*

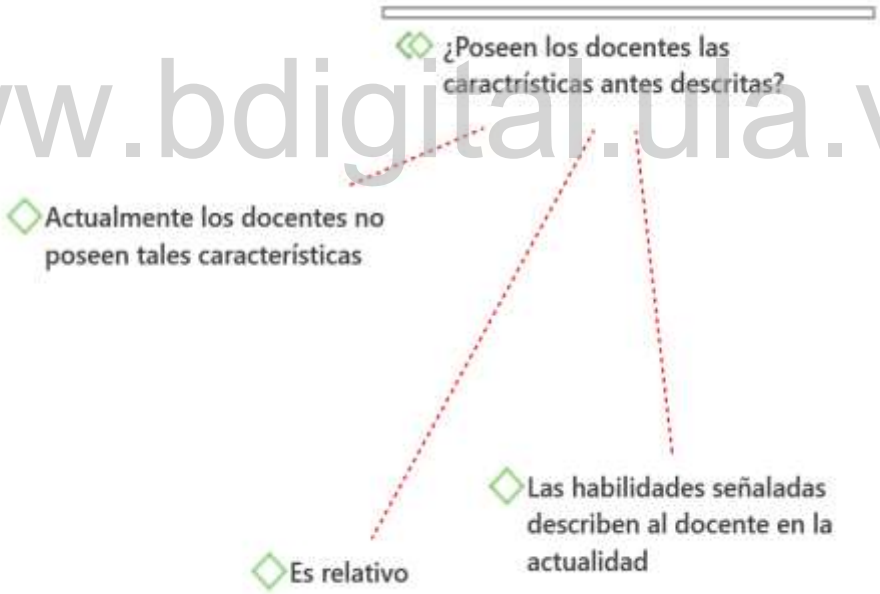



C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

La pregunta enfocada en conocer si las características descritas por los profesores se ajustan al perfil del docente en la actualidad recogió respuestas que se reparten con mínimas diferencias en tres grupos, tal como lo muestra la Figura 32; el primero, señaló que es relativo, en cuanto es posible encontrar docentes excelentes con amplias habilidades para la investigación, pero también una buena parte de los docentes no cumplen con los requerimientos mínimos, por tanto, opinan que no se puede generalizar al respecto.

**Figura 32**

*Correspondencia entre las características que deberían poseer el docente para promover la formación investigativa en sus estudiantes y el perfil real de los docentes, desde la perspectiva de los mismos*




www.bdigital.ula.ve

El segundo grupo de opiniones manifestaron que actualmente los docentes no poseen tales características, atribuyéndolo a razones de carácter personal, tales como la falta mística y de vocación, y a las condiciones impuestas por la crisis que presenta el sistema educativo, que trae consigo que muchos docentes se dedican a otras actividades mejor remuneradas que la docencia y en tal situación no desarrollan su rol

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

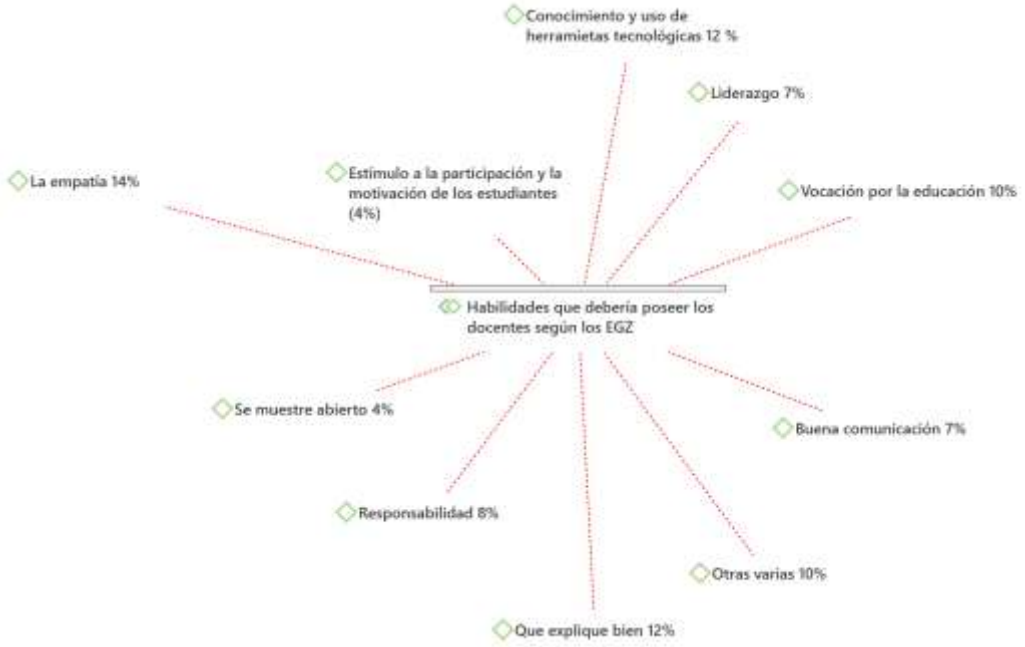
de investigadores. El último grupo, minoritario respecto a los anteriores, afirmó que las habilidades señaladas sí describen al docente en la actualidad.

Ahora bien, desde la percepción de los estudiantes acerca de las características, las competencias o las habilidades que debería poseer el docente universitario en la actualidad, estos señalaron en orden de mayor a menor: el conocimiento y uso de herramientas tecnológicas, la claridad en sus explicaciones (que describen como “que explique bien”), su vocación por la educación, el interés que despiertan sus clases “que resulten atractivas y novedosas para los estudiantes”, el uso de herramientas novedosas para la enseñanza, la empatía, el liderazgo, la responsabilidad, el estímulo a la participación y la motivación de los estudiantes (4%), la actitud abierta para los mismos y otras varias, todas ellas ilustradas en la Figura 33.

**Figura 33**

*Habilidades que deberían poseer el docente universitario en la actualidad, desde la perspectiva de los estudiantes*

www.bdigital.ula.ve




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Por otra parte, se consideró la importancia que tiene la interacción entre el docente y los estudiantes en el proceso formativo. Por ello se preguntó a los docentes acerca de su relación con los estudiantes durante este proceso (Figura 34), a lo que la mayoría de los docentes respondieron describiéndola con adjetivos como buena, muy buena, adecuada, cercana y positiva, considerando la horizontalidad, la práctica de valores como el respeto, la responsabilidad, el intercambio de conocimientos y la puntualidad durante dicho proceso. En este aspecto, manifestaron los docentes que es muy diferente la relación que se establece con los estudiantes en la modalidad presencial a la misma en la modalidad virtual.

Una minoría de docentes la calificó como una relación ambivalente, atribuyéndola al estado de apatía y la crisis generalizada, por lo cual el docente debe esforzarse mucho para poder conectar con los estudiantes.

www.bdigital.ula.ve

**Categoría: Los Estudiantes**

En esta categoría se indagó acerca de la forma de aprender que tienen los estudiantes *centennials* y las características más resaltantes que perciben los docentes en este grupo de estudiantes, desde sus habilidades en general, sus habilidades académicas, su forma de comunicar y el trabajo en equipo. Así mismo, se exploró cómo es la auto percepción que tienen estos estudiantes de su actuación en el contexto académico, considerando los mismos aspectos que se plantearon a los docentes.

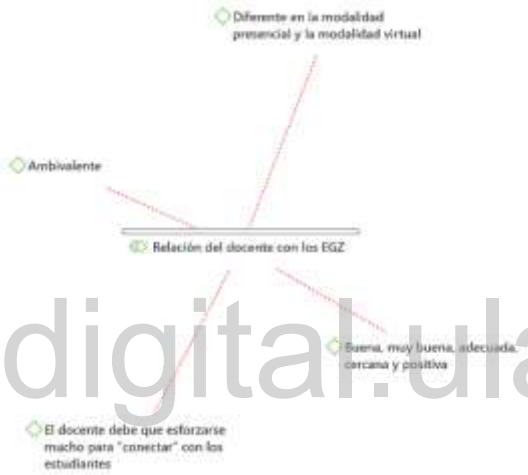
De acuerdo con lo anterior, inicialmente se preguntó a los docentes por la forma de aprendizaje que muestran los estudiantes *centennials* y cuál es la metodología que consideran más apropiada para compartir conocimientos con los estudiantes de esta generación. Las respuestas se muestran en la Figura 35, en la cual se observa que hay docentes que coincidieron en su apreciación sobre que esta generación tiene formas diferentes de aprender respecto a las generaciones anteriores, pero, en posición

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

contraria, hay docentes que consideraron que ellos no tienen formas diferentes de aprendizaje, sino que la diferencia está en sus intereses, por lo que se ha querido ajustar las metodologías a los intereses de los mismos. Una tercera opinión apuntó que la forma de aprender de estos estudiantes dependerá del tipo de conocimiento.

**Figura 34**

*Características de la relación del docente con sus estudiantes, desde la perspectiva de los docentes*




www.bdigital.ula.ve

**Figura 35**

*Formas de aprender de los estudiantes centennials respecto a otras generaciones*




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Respecto a las metodologías a emplear en el proceso enseñanza-aprendizaje con los estudiantes *centennials*, algunos docentes expresaron que apuestan a un mayor uso de tecnología. Por tanto, señalaron la importancia del uso de las TIC bajo las modalidades virtual o híbrida a fin de no renunciar a lo presencial, considerando esta última necesaria para mantener el contacto personal y no abandonar el componente emocional y afectivo de la formación; propusieron en estas modalidades estrategias como: Aula Invertida, *learning by doing*, *role playing*, estudio de casos reales y gamificación.

Otros docentes propusieron, además del uso de la tecnología, modificar la didáctica del aula universitaria, considerando que los estudiantes de la generación *centennials* son personas que tienden a aburrirse mucho, por lo cual es preciso disponer los contenidos de manera más atractiva a fin de despertar su interés; en este sentido, expusieron la necesidad de procurar estrategias que permitan: combinar la teoría y la práctica, discusiones amplias, análisis de información real y el posterior debate de la misma y desarrollo de actividades no convencionales como mapas mentales, dramatizaciones, infografías, actividades experienciales en la modalidad presencial. Expresan que las metodologías idóneas serán las adaptadas a la teoría constructivista del aprendizaje.

www.bdigital.ula.ve

De igual manera, algunos docentes determinaron la procedencia del uso de una metodología mixta, donde se demuestre con datos la realidad de los temas abordados, su manera de comprobarla y su vinculación con el entorno. También hay opiniones que expresaron que es preciso no solo adecuar la metodología, sino además adaptar los contenidos y otras expresiones que se enfocan en la actitud del docente para compartir el conocimiento, la cual describieron que “debería ser sin poses y con mayor autenticidad”.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En otro orden de ideas, considerando las características que podrían diferenciar a la generación *centennials* respecto a otras generaciones, se preguntó a los docentes qué características advierten en los estudiantes de este grupo generacional que en el contexto del aula de clases los diferencian de otras generaciones. Las respuestas suministradas se plasman en la Figura 36, según la cual, la característica más resaltante de estos estudiantes es su habilidad en el uso y manejo de la tecnología, argumentando que "les es innata por ser nativos digitales", y que "han hecho uso de la misma desde su infancia, por lo que a su actual edad la han incorporado a sus actividades diarias". Así mismo, expusieron que el uso de la tecnología en este grupo generacional está fuertemente ligado a su acceso a través del teléfono celular o teléfono inteligente, manifestando expresiones como: "el celular es una extensión de su propia mano" o "hacen uso casi instintivo de la tecnología".

Otras características descritas por los docentes refirieron al *centennials* universitario como muy inteligentes, con rapidez para resolver problemas, ágiles en las respuestas, aunque éstas no sean acertadas en ocasiones; emprendedores, comunicativos y flexibles ante el caos; señalaron que a algunos les gustan los retos académicos, no obstante, en ocasiones las excesivas complicaciones no les atraen; presentan destrezas y competencias en la producción de contenidos visuales; disfrutan de trabajar en grupos o solos; los consideran más inquietos, "más arriesgados si los comparamos con la generación anterior", "no creen en reglas" y "no conocen la timidez".

www.bdigital.ula.ve

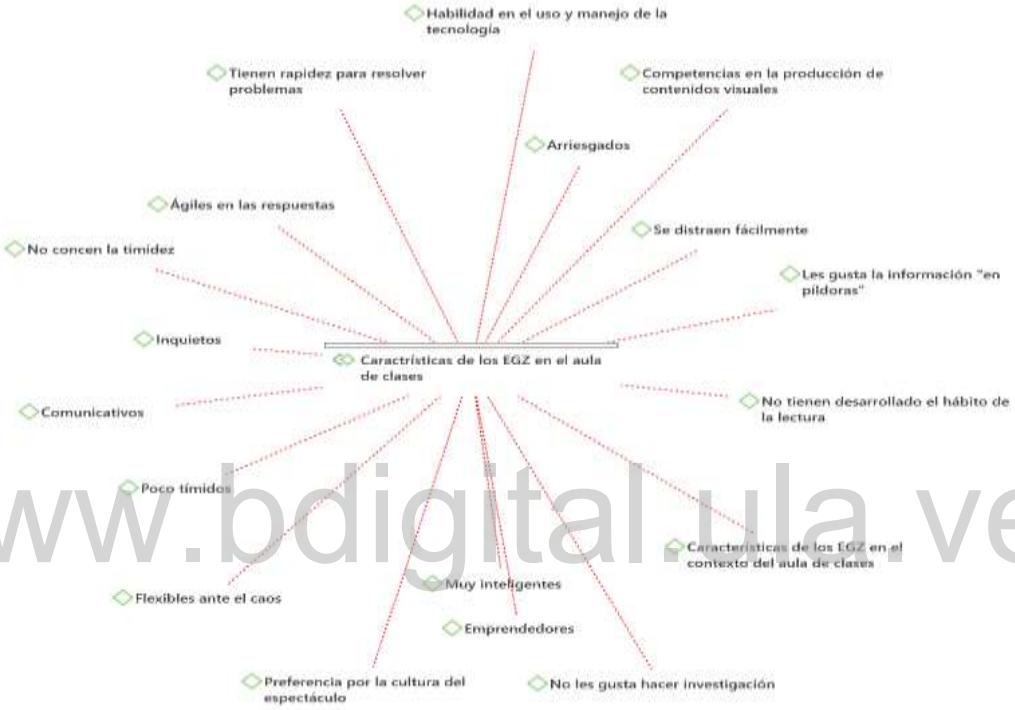
En relación con los hábitos de trabajo en el aula, los docentes manifestaron que estos estudiantes se distraen fácilmente, que no tienen desarrollado el hábito de la lectura -salvo honrosas excepciones-, tampoco la costumbre de tomar notas, lo que se traduce en dificultades para comunicar claramente sus ideas. Los perciben como estudiantes despreocupados, emocionales, más inmaduros, muy competitivos; soberbios, hasta, en ocasiones, un tanto insolentes y soberbios y muchos funcionan con

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

la ley del mínimo esfuerzo. En síntesis, comentaron que podrían catalogarse como una generación más débil.

**Figura 36**

*Características de los estudiantes centennials universitarios, desde la perspectiva de los docentes*




www.bdigital.ula.ve

Con respecto a cuáles consideran los docentes que son las mayores habilidades de los estudiantes *centennials* en el campo académico, estos coincidieron en señalar que el manejo de las TIC, aplicaciones, sistemas y manejo de redes sociales son las principales habilidades de este grupo generacional; manifestaron además que en el caso de quienes comienzan a usar estas herramientas muestran facilidad de adaptación, así mismo consideran que esta habilidad les facilita la creación de contenidos digitales. Todo ello puede verse en la Figura 37.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 37**

*Habilidades de los estudiantes centennials en el campo académico, desde la perspectiva de los docentes*




Además de lo ya señalado, los docentes consideraron que estos jóvenes poseen habilidades artísticas y para el diseño, lo cual expresa la creatividad de los mismos; así mismo los hacen acreedores de habilidades de socialización en tanto que se desenvuelven en una cultura más desinhibida que no tiene temor a expresarse; de allí su facilidad en el aprendizaje de otros idiomas, así como al diálogo analítico y crítico en el sentido constructivo.

www.bdigital.ula.ve

También señalaron como habilidades la capacidad de adaptación a los cambios (son resilientes), el poseer una visión amplia, el ser intuitivos y ser capaces de dar aportes holísticos sin predisposiciones, salvo aquello que vaya contra los valores que han aprendido. Por último, resaltaron las habilidades numéricas que estos jóvenes tienen.

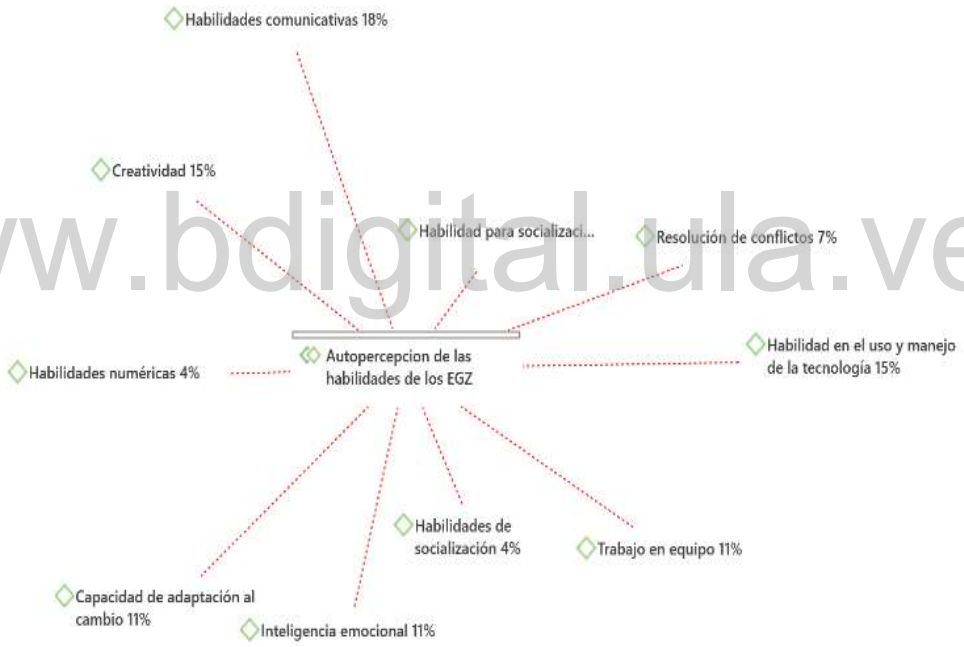
De igual modo se buscó conocer la autopercepción que tienen los estudiantes *centennials* en relación con sus habilidades. En este sentido se les preguntó cuáles consideraban ellos que eran sus habilidades más destacadas. Las respuestas se

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

muestran en la Figura 38. Según puede apreciarse, la habilidad comunicativa ocupa el primer lugar (18 %), seguida por el uso y manejo de la tecnología y la creatividad (16 %); habilidades como la capacidad de adopción, la inteligencia emocional y la habilidad para trabajar en equipo muestran la misma jerarquía (11 %) y las habilidades para la resolución de problemas, habilidades de socialización y habilidades numéricas son consideradas en menor escala.

**Figura 38**

*Habilidades de los estudiantes centennials en el campo académico, desde su autopercepción*




www.bdigital.ula.ve

Con el propósito de profundizar en las características de la comunicación de este grupo de estudiantes, se preguntó a los docentes acerca de los elementos que destacan en la comunicación con los estudiantes *centennials*. Algunos docentes en sus respuestas destacaron la importancia del contenido de la comunicación. En este sentido consideraron fundamental en la comunicación con los estudiantes el proceso instruccional, la retroalimentación y la orientación hacia los procesos colaborativos.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Con el propósito de profundizar en las características de la comunicación de este grupo de estudiantes, se preguntó a los docentes acerca de los elementos que destacan en la comunicación con los estudiantes *centennials*. Algunos docentes en sus respuestas destacaron la importancia del contenido de la comunicación. En este sentido consideraron fundamental en la comunicación con los estudiantes el proceso instruccional, la retroalimentación y la orientación hacia los procesos colaborativos.

Otras respuestas enfatizaron en las características de la comunicación; así, la describen como dispersa, pobre vocabulario, con preferencia por el mensaje breve y no reiterativo, cargada de simbolismos, muy ligadas a las redes sociales y a la tecnología, por lo que en la comunicación virtual utilizan con frecuencia *emojis* y *stickers* para expresarse, considerando que estos últimos elementos son distractores de la propia cotidianidad de los estudiantes, que limitan el aprendizaje y el respeto por la autoridad.

La Figura 39 muestra los numerosos códigos que pueden ser asociados a esta categoría, lo que puede ser interpretado como una señal de su complejidad.

www.bdigital.ula.ve

Siguiendo con el proceso de comunicación, algunos docentes manifestaron que es “complicado” comunicarse con los estudiantes, atribuyéndolo a la brecha generacional, a la superficialidad expresiva, la pobreza del vocabulario y la cultura de la inmediatez de estos jóvenes. Vale resaltar que esta opinión no es generalizada, también hay docentes que expresaron que la comunicación con este grupo de estudiantes es buena, por tratarse de jóvenes que no tienen miedo a expresarse.

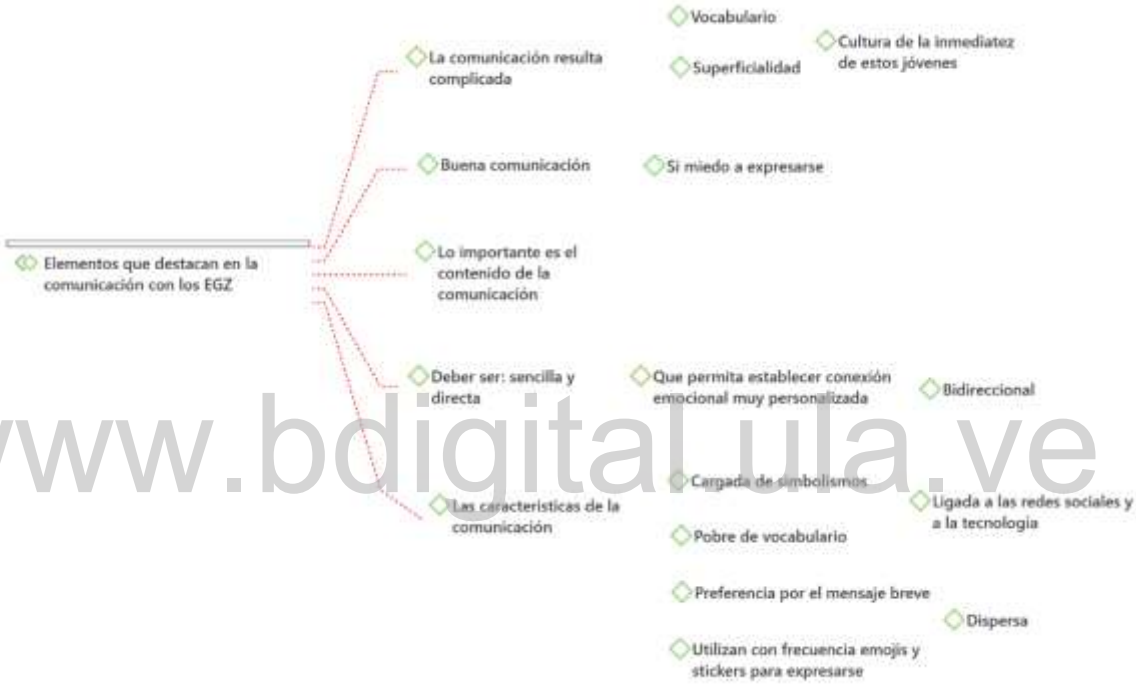
Otras respuestas apuntaron hacia el deber ser de la comunicación. De esta manera, expusieron que la misma debe ser sencilla y directa, bidireccional, sucinta, pero cercana, que permita establecer conexión emocional muy personalizada y el reconocimiento positivo, considerando que se trata de una generación muy sensible y se ofenden muy fácilmente; además, consideraron conveniente procurar espacios de lugar y tiempo acorde a las necesidades del momento y en los espacios de clases usar

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

diferentes canales de comunicación, preferiblemente los visuales y auditivos, como vídeos, ilustraciones, con contenido corto y directo y en muchos casos hacer uso de códigos que complementen el mensaje.

**Figura 39**

*Habilidades de los estudiantes centennials en el campo académico, desde la perspectiva de los docentes*




www.bdigital.ula.ve

En la misma línea de interés, se preguntó a los estudiantes *centennials* acerca de cómo perciben la comunicación con sus compañeros; los estudiantes en su mayoría (79 %) se auto perciben como buenos oyentes, describiéndose como “receptivos”, “siempre dispuestos a escuchar”, “atento a las opiniones de sus compañeros”, “con paciencia y tolerancia para escuchar a otros”; un segundo grupo consideró que como tal son regulares (14 %); en tanto que un grupo minoritario (7 %) consideraron que no son buenos oyentes, por “ser muy despistado” o “si el tema es de poco interés”.

Adicionalmente, se indagó en relación con la forma de comunicación de estos estudiantes con sus profesores. La mayoría (44 %) respondió tener preferencia por la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

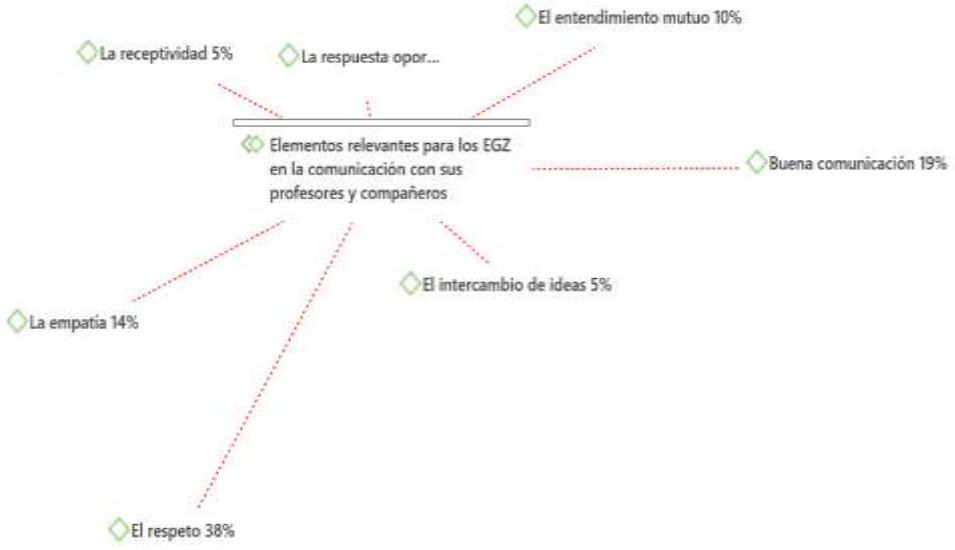
comunicación virtual, por considerarla “más rápida”, poder “hacerlo desde donde esté” o porque “la pandemia nos ha obligado a emplear más esta forma de comunicación”; un segundo grupo de respuestas apuntaron a no tener preferencia por una u otra (31 %), expresando que “las dos son buenísimas”, que no importa cual “con tal y cumplan el objetivo de enseñanza” o que el profesor “lo entienda a uno y lo atienda y de respuesta”. Finalmente, un grupo más manifestó su preferencia por la comunicación presencial con sus profesores, al considerar que “se logra mayor y mejor comprensión del contenido” y “al momento de surgir una duda se aclara y hace la clase más interesante”.

Con respecto a lo que los estudiantes *centennials* consideraron como más importante cuando se comunican con sus profesores y compañeros, explicaron que para los estudiantes lo más importante es el respeto, seguido por la buena comunicación y la empatía. También consideraron importante el entendimiento mutuo y la receptividad para que pueda haber un verdadero intercambio de ideas y la respuesta oportuna. Estas opiniones se muestran en la Figura 40.

www.bdigital.ula.ve

**Figura 40**

*Elementos relevantes para los estudiantes centennials en su comunicación con los docentes y compañeros*




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En otro orden de ideas, para conocer la forma de trabajo en lo académico de los estudiantes *centennials*, se preguntó a los docentes acerca de la disposición de estos para el trabajo en equipo y sobre sus resultados. Las respuestas a esta interrogante se muestran de forma sucinta en la Figura 41, según la cual más de la mitad de las mismas especificaron que a los estudiantes *centennials* les gusta trabajar en equipo, o tienen buena disposición para ello, que lo hacen sin dificultad y tienden a sentirse cómodos trabajando siempre con las mismas personas. No obstante, son reacios a trabajar cuando se les elige al azar; adicionalmente, señalaron que estos jóvenes tienen tendencia a relacionarse con facilidad y el trabajo en equipo puede representar una experiencia de aprendizaje interesante. En relación con los resultados, los consideran de satisfactorios a excelentes, le dan la calificación de positivos, en tanto les permite desarrollar habilidades.

**Figura 41**

www.bdigital.ula.ve

*Forma de trabajo en lo académico de los estudiantes centennials desde la perspectiva de los docentes*




En un segundo grupo de opiniones los profesores expusieron que la preferencia por una u otra forma de trabajo es relativa, consideraron que hay a quienes les gusta trabajar en equipo, a otros por lo contrario no les gusta. Adicionalmente comentaron que

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

en la modalidad de educación presencial muestran mayor disposición a trabajar en equipo, mientras que en la modalidad virtual se les dificulta más la interacción.

Un tercer grupo minoritario de docentes opinaron que la preferencia de los estudiantes se inclina por la forma de trabajo individual, atribuyendo esto a problemas de comunicación, a sus rasgos más individualistas y en algunos casos a razones de tiempo.

Dentro de esta misma idea se preguntó a los estudiantes sus preferencias de acompañamiento en el trabajo académico a lo cual un grupo importante de respuestas (44 %) señalaron que prefieren el trabajo en forma individual, sosteniendo que de esta forma se "tiene más control con lo que hace", "se hace más fácil y organizado" y alegaron también razones de tiempo. Un segundo grupo (24 %) señaló que no tiene preferencia por cualquiera de las dos formas de trabajo, considerando que es posible "adaptarse a ambas"; en tanto, un tercer grupo indicó en sus respuestas que prefiere el trabajo colectivo (20 %), manifestando argumentos como: "el trabajo se puede hacer más rápido", "es más sencillo al compartir la responsabilidad" y "de esta forma se pueden tener diferentes puntos de vista", entre otros. Un cuarto grupo de respuestas (12 %) condicionó su preferencia en función de aspectos como "lo complicado que resulte el trabajo", "del grupo de trabajo" o de "la asignatura, tiempo y tipo de actividad a desarrollar". Las múltiples respuestas a esta interrogante se muestran en la Figura 42.

www.bdigital.ula.ve

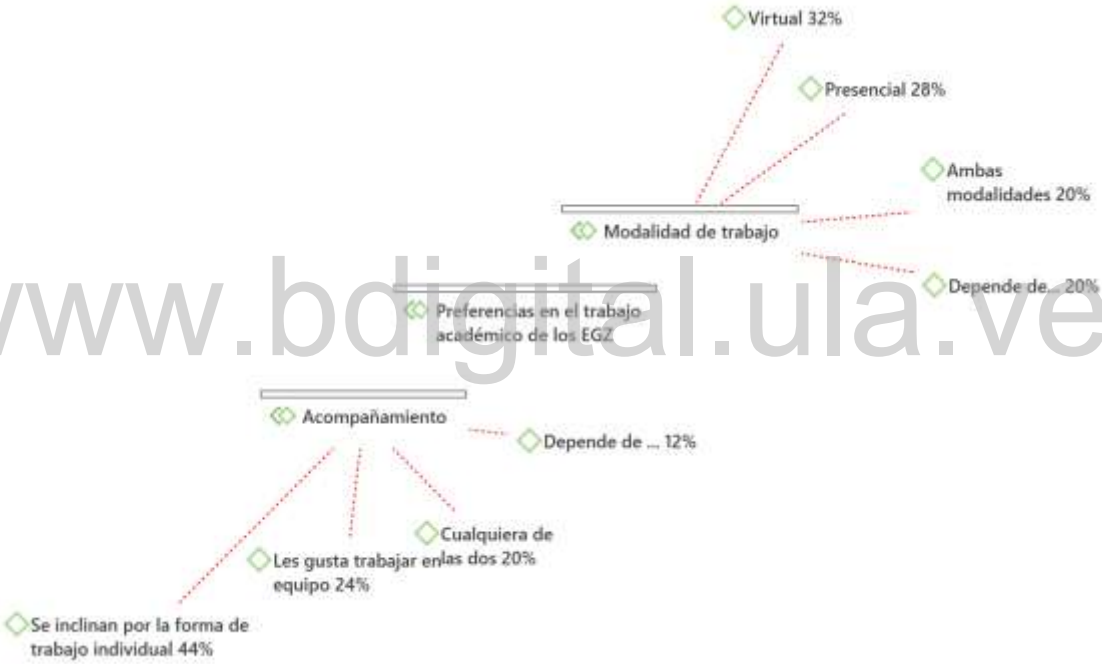
En relación con las modalidades de trabajo, virtual y presencial, que escogen los estudiantes *centennials* se preguntó igualmente por sus preferencias, encontrando cuatro grupos de respuestas. El primero recogió a quienes señalaron su preferencia por la forma de trabajo presencial, sosteniendo razones como "las fallas de luz y de conexión, a veces no se puede uno conectar", "no siempre todo el grupo posee la disponibilidad de los recursos" o "es mucho más fácil debatir ideas y llegar a un consenso estando en persona". El segundo sumó a quienes prefieren trabajar de forma

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

virtual, que expresaron argumentos como: “es más fácil que reunirnos y ponernos de acuerdo” o “para así estar cada quien desde la comodidad de su hogar”. El tercero agrupó a quienes consideran que ambas formas de trabajo son satisfactorias y el cuarto reunió a quienes señalaron que su preferencia depende del “tipo de trabajo” o “lo complicado que sea el mismo”.

**Figura 42**

*Forma de trabajo en lo académico de los estudiantes centennials desde su autopercepción*




www.bdigital.ula.ve

Otro aspecto de interés en el trabajo académico de este grupo de estudiantes está relacionado con las afinidades que los mismos buscan en sus compañeros de clases para crear equipos de trabajo. Las respuestas obtenidas se recogen en la Figura 43.

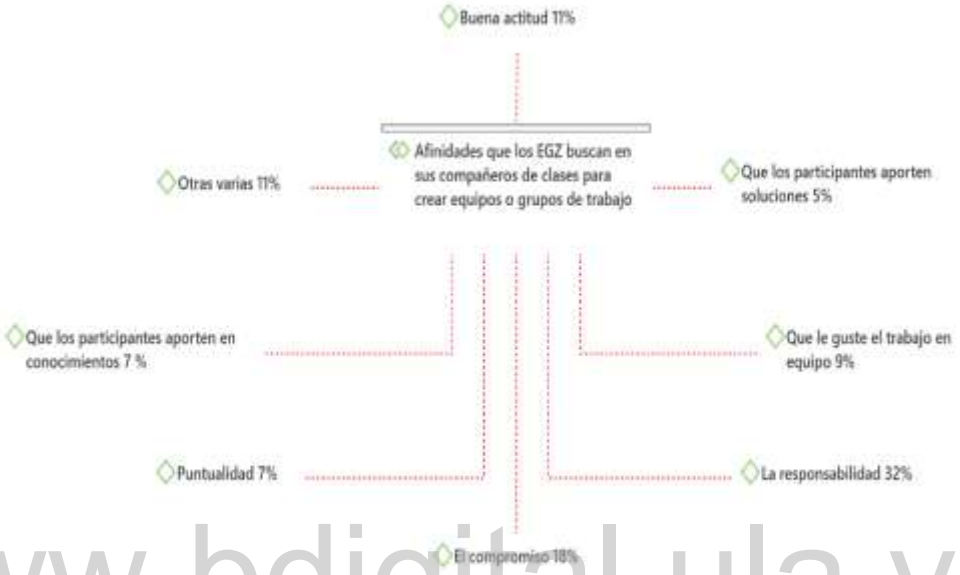
Las respuestas obtenidas señalan que la responsabilidad que asumen sus compañeros en la tarea compartida es el principal elemento afín (32%), seguida por el compromiso (18 %) y la buena actitud (11 %). También comentaron otros elementos

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

que consideran para asociarse como que les guste trabajar en equipo (9 %), la puntualidad (7 %) y que aporten conocimientos e ideas (5 %).

**Figura 43**

*Afinidades que buscan los estudiantes centennials para crear equipos de trabajo*




www.bdigital.ula.ve

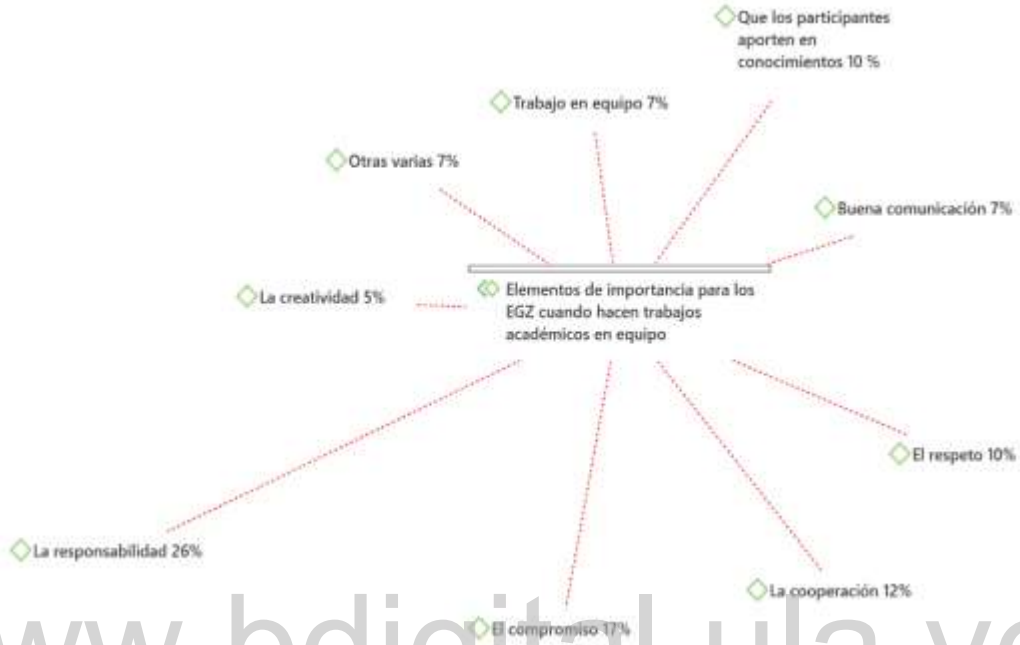
Profundizando en la forma como trabajan académicamente los *centennials*, se les preguntó cuáles son los aspectos que consideran de mayor importancia cuando hacen trabajos en equipo. Según se muestra en la Figura 44, le atribuyeron mayor importancia a la responsabilidad que puedan mostrar sus compañeros (26 %), seguido del compromiso (17 %), la cooperación (12 %), el respeto (10 %) que manifiesten los mismos y los aportes en conocimientos e ideas (10 %), entre otros.

Debe destacarse que esta ha sido una de las categorías más amplias y su análisis ha permitido recoger algunas de las características más resaltantes en los estudiantes *centennials*, desde sus habilidades en general, sus habilidades académicas, su forma de comunicar y el trabajo en equipo, considerando tanto la percepción de los docentes como la autopercepción de los estudiantes.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 44**

*Elementos de importancia para los centennials cuando hacen trabajos académicos en equipo*




www.bdigital.ula.ve

**Categoría: Perspectivas Laborales y Educativas**

El análisis de esta categoría se centró en conocer las perspectivas que tienen los estudiantes *centennials* respecto a su formación académica y su futuro profesional, considerando que esta información puede ser empleada para adaptar los programas de estudio y fomentar la motivación de los estudiantes. En este sentido, se preguntó tanto a profesores como a los estudiantes acerca de la motivación que los estudiantes de este grupo generacional tienen para hacer una carrera universitaria (Figura 45); así mismo, se indagó en los estudiantes cuál sería el trabajo ideal en el que les gustaría desempeñarse una vez graduados (Figura 46).

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 45**

*Motivación de los estudiantes centennials para hacer una carrera universitaria según la opinión de los docentes*




**Figura 46**

*Motivación de los estudiantes centennials para hacer una carrera universitaria según su autopercepción*

www.bdigital.ula.ve




En relación con lo anterior, la opinión de los docentes en referencia a lo que motiva a los estudiantes de la generación *centennials* a hacer una carrera universitaria refiere a diferentes razones: una de ellas es la influencia que ejerce la familia, bien sea como motivación, presión o imposición, en estos casos los estudiantes tienen el apoyo

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

económico de su familia, observando que quienes no tienen este apoyo abandonan la carrera y se dedican a trabajar, pues ven más fácil hacer otro tipo de actividades para ganarse la vida; muchos de estos últimos saben que pueden formarse a través de cursos rápidos.

El factor social se convierte en el segundo motivo, bien sea que este se manifieste como reconocimiento social, el deseo de ser útil a la sociedad o la creencia de que serán mejores personas con una profesión. Consideraron los docentes que para los estudiantes *centennials* al tener estudios universitarios tienen mayores oportunidades de empleo y de inserción laboral en otros países. En este sentido, mejorar sus competencias laborales les resulta motivante, así mismo el obtener conocimientos básicos que le puedan servir de apoyo para la innovación, el emprendimiento y su aplicación en iniciativas (emprendimientos) propios, de allí que escogen el área administrativa por que le asocian al marketing o al comercio y en ello ven una posible salida laboral.

www.bdigital.ula.ve

En esta gama de razones algunos docentes expusieron que hay entre los estudiantes quienes tienen por motivación el logro de objetivos personales, por lo que se orientan a buscar su formación por satisfacción personal. Normalmente estos estudiantes comparten estudios y trabajo (no siempre relacionados).

También hubo opiniones que expresaron que en este grupo de estudiantes muy pocos tienen un interés genuino por hacer una carrera universitaria. Señalaron que algunos incluso preguntan cuál es la utilidad de un título, con lo que muestran que están más interesados en la información y formación personal y no tanto en la formalidad. Nótese que para los docentes muchos estudiantes no muestran ningún interés por sus estudios, lo que impide garantizar su permanencia en el sistema universitario porque prefieren trabajar ya sea dentro o fuera del país. Un argumento que manejaron los docentes sobre tal situación fue que “hay muchachos que estudian sin motivación o por

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

complacer a sus padres", atribuyendo esta falta de interés a que los estudiantes vienen de un sistema de educación media general al que consideran "deplorable", se encuentran desorientados y no saben qué carrera elegir.

En la misma idea, se preguntó a los estudiantes *centennials* las razones que los motivan a hacer una carrera universitaria con lo que se encontraron razones de índole personal (32 %) descritas como: "para alcanzar desarrollo y crecimiento", "me inspira muchísimo para mi desarrollo personal" o "para alcanzar un proyecto de vida", "capacitarme en lo que me gusta" o "autosuperación" que reflejan el principal interés de estos jóvenes. En segundo lugar (28 %), declararon su interés en "obtener un título profesional", "ser profesional" u "obtener un título universitario".

Expresiones como "para tener mejor oportunidad de trabajo", "para alcanzar un mejor salario" o "para tener una mejor estabilidad económica" se recogieron en las razones de carácter económico (12 %). Las razones de carácter familiar apuntaron a términos como "hacer que mis papás se sientan orgullosos" (12 %); y por último elementos relacionados a la movilidad social como "obtener mejor estatus social" (8 %) y posibilidades de que los estudios en la carrera le permitan orientarlo en actividades de emprendimiento (8 %).

www.bdigital.ula.ve

En este caso, se encuentra bastante coincidencia entre la percepción de los docentes y las motivaciones expuestas por los estudiantes.

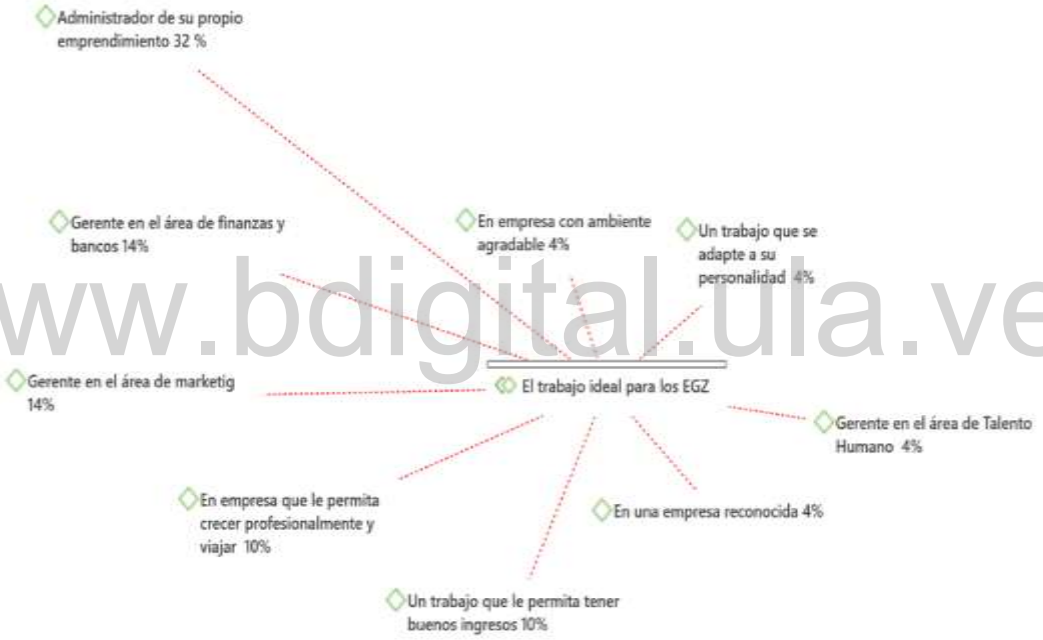
Respecto a las perspectivas laborales de los estudiantes *centennials* una vez alcancen su grado académico, se les preguntó cuál sería el trabajo ideal en el que les gustaría desempeñarse. Sus respuestas se muestran en la Figura 47, en las cuales se puede observar que a un importante número de estudiantes admitieron que les gustaría desempeñarse como administrador de su propio emprendimiento (32 %). Ocupan el segundo lugar la pretensión de ocupar una gerencia en el área de finanzas y bancos (14 %) o el área de marketing (14 %), el tercer lugar comparte las opiniones que indicaron

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

que el trabajo ideal sería el que le permita crecer profesionalmente y viajar (10 %) o aquel que le permita tener buenos ingresos. Otras opiniones señalaron como trabajo ideal aquel que se desarrolle en una empresa reconocida (4 %), que tenga un ambiente agradable (4 %) y que se adapte a su personalidad (4 %). Por último, se encuentra como trabajo ideal el que le permita ocupar una gerencia en el área de talento humano (4 %).

**Figura 47**

*El trabajo ideal para los centennials*




www.bdigital.ula.ve

En suma, algunas de las descripciones del trabajo ideal reflejan la personalidad de estos jóvenes, ejemplo las que indican “un trabajo que se adapte a mí”, “que me permita viajar” o “en una empresa reconocida”, siendo expresiones que rompen con las aspiraciones tradicionales de los recién graduados.

**Categoría: Experiencias Formativas**

Considerando que la asistencia de los estudiantes a seminarios, congresos y otras actividades académicas o extra académicas, que fomenten la discusión y el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

intercambio de ideas, pueden constituir experiencias formativas de interés para los estudiantes a la vez que contribuyen a su formación investigativa, se preguntó a docentes y estudiantes en torno a la participación de los estudiantes *centennials* en actividades como foros, charlas, seminarios o congresos como parte de su proceso de formación.

Al respecto, las respuestas de los docentes (Figura 48) muestran que aun cuando los mismos coincidieron en que es necesaria la participación de los estudiantes en estas actividades y que deben hacer parte de la formación de los estudiantes universitarios, sus opiniones en relación con la participación están ampliamente divididas.

Un conjunto de opiniones señaló que la participación de los estudiantes como expositores y oradores es deficiente, argumentando que a este grupo de jóvenes les cuesta comunicarse tanto de forma oral como por escrito, razón por la cual se inclinan hacia encuentros e interacciones de tipo virtual, valiéndose de la diversidad de plataformas en espacios globales.

www.bdigital.ula.ve

Para otros docentes la participación es medianamente aceptable o regular, por lo que mencionaron el poco interés de los jóvenes en este tipo de actividades por considerarlas “cosa de viejos” y su inclinación por situaciones más vivenciales: “Si el foro es en un café con música y degustación, ahí van. Pero si es en el auditorio, lo veo cada día más difícil”.

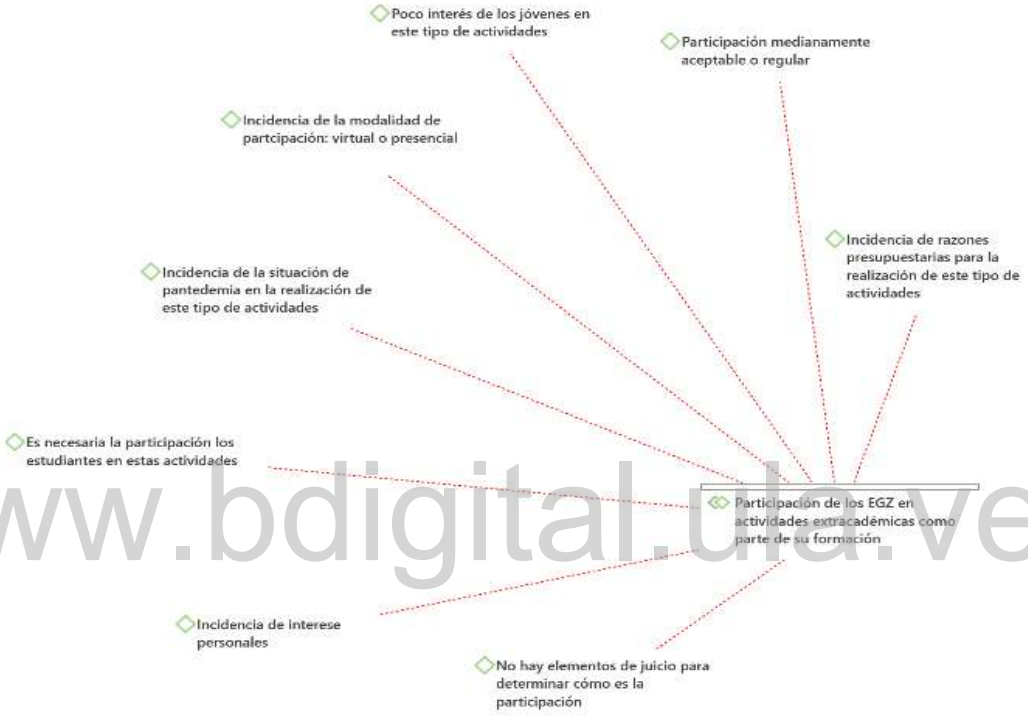
También hubo docentes que expresaron que la situación de pandemia ha hecho menos frecuente este tipo de eventos y que antes de la pandemia, donde predominaban las clases presenciales, los estudiantes tenían mayor interés y disposición a participar, observando que durante y post pandemia el interés es menor. Estos docentes atribuyeron la escasa celebración de este tipo de actividades a que “hoy en día este tipo de eventos ya no existen debido a la falta de financiamiento (por parte del CDCHTA)

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

para el fomento de los mismos” y a “la situación de precariedad que se encuentran las universidades públicas venezolanas”.

**Figura 48**

*Participación de los estudiantes centennials en actividades extraacadémicas como parte de su formación, desde la percepción de los docentes*




www.bdigital.uba.ve

Distintas opiniones resaltaron que la participación de esta generación de estudiantes depende de sus inquietudes personales y del tipo de modalidad de las actividades (presencial o virtual), teniendo la virtualidad mayores ventajas considerando que esta generación es netamente digital y pueden adquirir conocimiento de sus temas de interés por medio de redes como *TikTok* o *Instagram* o *YouTube*. Opinaron que aunque algunos lo hacen *on line* es un número reducido y que en general “estos nuevos estudiantes no han desarrollado esa cultura de formación a través de actividades extraacadémicas”.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En contraste con lo anterior, hubo expresiones que destacaron el alto nivel de participación con la educación virtual, pues los estudiantes muestran entusiasmo por participar, ya que les gusta formarse y quieren obtener mucho conocimiento (más que producirlo) y por eso les interesan este tipo de eventos. Agregaron que son altamente participativos si se logra captar su atención. Sin embargo, igualmente hubo argumentos que señalan que no hay elementos de juicio para determinar adecuadamente como es la participación de los jóvenes en estas actividades, dado que para ello sería necesario conocer quiénes promueven esas actividades y cuál es la asistencia. En este marco, aseguraron que, si esta pregunta hubiese sido formulada a profesores de la Universidad Católica Andrés Bello o de la Universidad Metropolitana, por razones obvias, tendrían otro tipo de respuesta.

El punto que se viene tratando también fue requerido a los estudiantes, suministrando un listado de actividades de participación para indagar la frecuencia de su participación en ellas. Las respuestas obtenidas se muestran en la Figura 49 en la que se indica que mayoritariamente las actividades que realizan con frecuencia de "algunas veces" son los talleres, los seminarios y cursos *web*, seguidos por charlas y jornadas. Las menos frecuentes son *workshops*, simposios y congresos.

www.bdigital.ula.ve

**Categoría: Formación Profesional en el Escenario Actual de las Organizaciones**

El análisis de esta categoría tiene como propósito conocer la percepción, en ambos grupos de versionantes, en relación con cuáles consideran que podrían ser las exigencias que en campo laboral se demandarán a esta generación cuando egresen como profesionales.

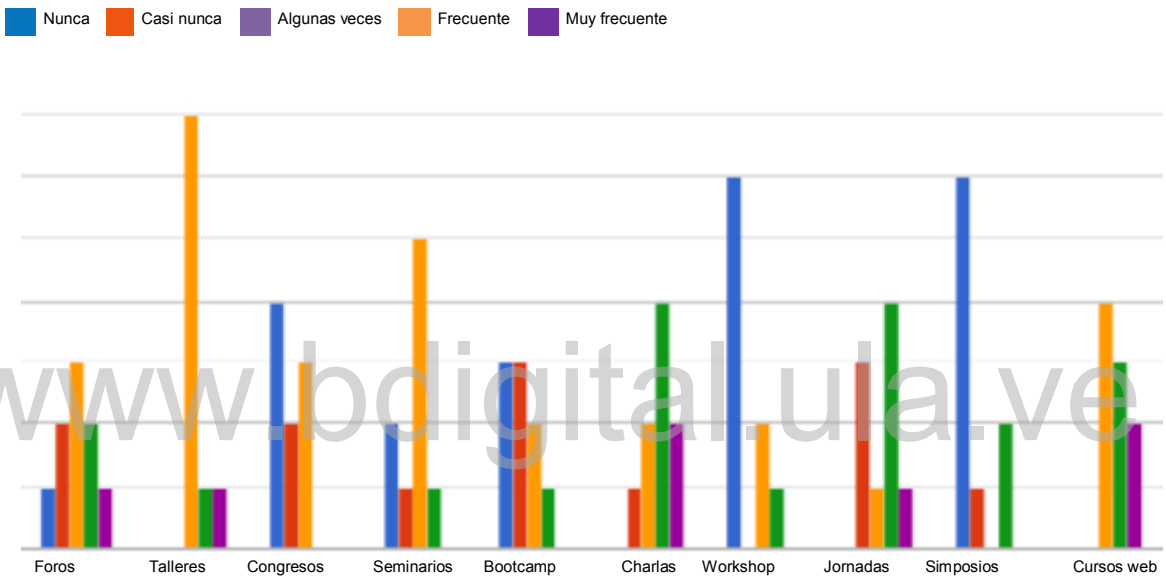
De parte de los docentes, un grupo importante de las respuestas considera que las demandas están relacionadas con su desempeño profesional, y por lo tanto deberá

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

demostrar en su ejercicio profesional eficiencia, eficacia, creatividad, dinamismo, capacidad de adaptación al cambio, aprendizaje continuo, habilidad en la solución de problemas, capacidad de respuesta, uso de herramientas tecnológicas y manejo de redes. Las respuestas ubican los requerimientos en el plano organizacional-empresarial.

**Figura 49**

*Participación de los estudiantes centennials en actividades extraacadémicas como parte de su formación*




www.bdigital.ula.ve

Un segundo grupo de respuestas expuso que las exigencias serán en un radio mayor a lo organizacional. En este sentido consideraron que el aporte de estos profesionales se contextualiza en el plano social, en el cual deberán contribuir a la transformación socio-económica y dar respuesta ante las necesidades cambiantes del entorno.

En idéntica proporción a la anterior, algunas opiniones señalaron que el campo laboral exigirá a los profesionales de esta generación “soluciones a problemas para los cuales no fueron capacitados” y “competencias que la universidad no les está brindando”. Otras expresaron que la demanda será relativa a la instrumentalización del

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

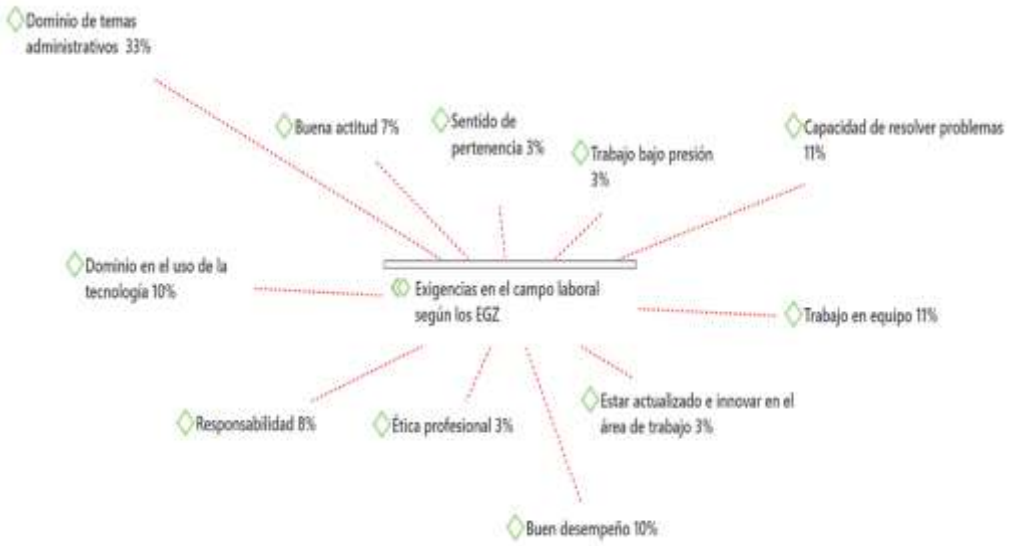
conocimiento teórico; y, una última opinión expuso que las exigencias dependen de en qué país en el que desarrollen sus profesiones, porque, por ejemplo, si es "en Venezuela se les exige muy poco porque al no haber una contraprestación justa, se sigue permitiendo la mediocridad como ejercicio".

Por su parte, la respuesta de los estudiantes a la pregunta en torno a que creen que les exigirá el campo laboral una vez hayan egresado como profesionales, se muestra en la Figura 50. Aquí se observó que la respuesta más frecuente hizo referencia a las habilidades conceptuales, expresadas como tener dominio en temas propios de la carrera (33 %), capacidad para resolver problemas en el ámbito laboral (11 %), disposición para trabajar en equipo (11 %), destrezas en el uso de la tecnología (10 %), buen desempeño (10 %), responsabilidad (8 %), buena actitud (7 %), entre otras.

**Figura 50**

www.bdigital.ula.ve

*Exigencias del campo laboral desde la perspectiva de los estudiantes centennials*




Finalmente, los estudiantes coincidieron con las respuestas de los docentes en que entre los requerimientos que a futuro tendrán en el escenario laboral están la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

instrumentalización del conocimiento teórico, la disposición para el trabajo en equipo, la habilidad en la resolución de problemas y el uso de herramientas tecnológicas.

**Categoría: Formación Investigativa**

Con el propósito de conocer algunos elementos que gravitan en torno a la formación para la investigación en los estudiantes *centennials* y que no podían ser abordados a través de las categorías antes descritas, se realizaron una serie de preguntas a docentes y estudiantes en relación con el interés de estos últimos por la investigación, la percepción que tienen de la misma y la forma en que la asocian al resto de sus actividades formativas. Además, se indagó desde la percepción de los docentes cómo la universidad motiva a los estudiantes en la formación para la investigación y cómo perciben los estudiantes que sus docentes les apoyan y motivan en este aspecto. En esta misma categoría se buscó conocer la opinión de ambos grupos de versionantes acerca del propósito que tiene la investigación en el área de la Administración; así mismo, se indagó acerca del tema sobre el cual les gustaría a los estudiantes hacer investigación.

www.bdigital.ula.ve

En relación al interés de los estudiantes *centennials* por la investigación (Figura 51) la opinión de los profesores se encontró dividida y hasta polarizada, entre los que consideraron que la investigación científica sí es del interés de los estudiantes *centennials* y los que piensan lo contrario.

Los primeros tomaron como base para su argumentación la curiosidad propia de esta generación, considerándola como un elemento determinante en esa propensión; a esto le sumaron su gusto por indagar, su inclinación por lo novedoso y el interés por resolver problemas sociales (favorable en los estudiantes de ciencias económicas y sociales). También consideraron que la destreza que poseen para el manejo de los distintos medios digitales favorece el interés por la investigación en temáticas de tipo

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

multidisciplinaria y utilitaria. En este sentido, hay quien los considera más propositivos y, aunque se asustan ante la noción cientificista, están en disposición de hacer investigación, pero no con las técnicas y métodos de generaciones anteriores.

**Figura 51**

*Interés en los estudiantes centennials por la investigación desde la perspectiva de los docentes*




www.bdigital.ula.ve

En la posición contraria, están los docentes que sostuvieron que el interés de estos jóvenes estudiantes para investigar científicamente es muy poco, escaso o muy pobre y en algunos casos nulo; aunque algunos consideraron que hay excepciones y pueden ser brillantes, pero, en términos generales, consideraron que no les interesa la investigación. Esta situación la atribuyeron a la poca lectura y a la poca profundidad que le dan al conocimiento, sosteniendo que para estos estudiantes las redes sociales y los materiales virtuales son sus principales fuentes de acceso a la información, lo que les induce a dejarse llevar por la información publicada en la web, sin mayor interés por conocer si es real o no, y menos por producir conocimiento.

Otro elemento al que asociaron la falta de interés es que la investigación científica es un proceso lento (requiere tiempo) para que la información que se genere

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

sea válida, objetiva y confiable. Este proceso -en su mayoría-choca con una generación que se caracteriza por querer tener, de manera inmediata, la información. De manera que algunos docentes aseguraron que ellos tienden a ser más consumidores de información que generadores de conocimiento (no todos, pero en su mayoría).

Además, algunos docentes consideraron que tal desinterés está vinculado a la realidad venezolana, “por la deplorable situación salarial y el quiebre de muchas empresas, lo cual no incentiva realmente que los educandos quieran investigar”. Así mismo, estimaron que en este contexto “buena parte de los jóvenes tienen como propósito hacer actividades que generen dinero o le otorgue algún tipo de prestancia social”.

Por otra parte, para conocer el interés de los estudiantes *centennials* hacia la investigación desde su percepción, inicialmente se exploró su visión de la investigación científica a partir de la definición que los mismos tienen de ella. Así, se encontró que los encuestados no dan una definición como tal o una definición conceptual, más bien asocian la investigación a algún término o adjetivo; de esta forma el grupo más grueso de respuestas (60 %) asociaron la investigación científica con algún elemento del método científico. Términos como “es un proceso”, “método científico”, “análisis de algún fenómeno a partir del método científico” o “explicar ciertas hipótesis” hacen parte de las respuestas.

Para el siguiente grupo de respuestas, la investigación está asociada a la búsqueda de respuestas para la solución de problemas (20 %). Expresiones como: “es una forma de dar respuestas a la resolución de problemas”, “solución a un problema” o “encontrar respuestas a hechos desconocidos” son muestra de ello.

En un tercer grupo de respuestas (8 %) los estudiantes vincularon la investigación a los avances científicos; en tanto el cuarto grupo (8 %) la definió en términos de su complejidad, empleando el sustantivo “complicada”; el menor número de

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

respuestas (4 %) la describió como “una actividad muy interesante y llena de retos y nuevas fronteras”. Todas estas respuestas pueden ser interpretadas en función del interés de esta generación de estudiantes universitarios por la investigación científica, cómo la ven y cuál ha de ser la forma más apropiada para observar y acercar a los estudiantes a la misma.

Adicionalmente, para profundizar en la perspectiva de los estudiantes hacia la investigación, se les pidió que describieran su interés por la investigación científica, obteniéndose en el arqueo tres grupos de respuestas que se muestran en la Figura 52.

**Figura 52**

*Interés en los estudiantes centennials por la investigación desde su autopercepción*




www.bdigital.ula.ve

El primer grupo (44 %) expresó el no interés o poco interés de los jóvenes por la investigación, acompañando esta postura con expresiones como: “no considero que tenga mucho interés, no es lo mío realmente”, “no me interesa” o “no me veo como científico”. El segundo (13 %) grupo manifestó que su interés hacia esta área está en un rango medio, siendo la expresión “media-baja pues si me gusta la investigación, pero no lo considero como un fuerte” ilustra esta postura. El tercer grupo (40 %) consideró que sí tiene interés por la investigación, incluso hay expresiones que denotan un interés elevado: “siento mucha motivación por el conocimiento que obtenga para un futuro“, “es

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

interesante al momento de la información que queremos obtener" o "siempre me ha gustado, me parece interesante".

Por otra parte, se indagó acerca de la percepción que los estudiantes tienen de la investigación como la mejor forma de acceder al conocimiento, a lo que un grupo mayoritario (68 %) respondió de forma afirmativa con argumentos como: "permite conocer a profundidad y generar nuevos conocimientos", "permite confirmar conocimientos ya existentes y otras cosas que se requieren investigar". Un segundo grupo (12 %) sostuvo en términos dubitativos que: "quizás sí, pero a mi parecer no nos enseñan a esto a investigar científicamente", "en buena parte" o "puede ser". Un último grupo de respuestas (20 %) consideraron que la investigación no es la mejor forma de acceder al conocimiento, argumentando que "se puede acceder de otras formas", que "el conocimiento puede hallarse en la red" o "en internet".

www.bdigital.ula.ve

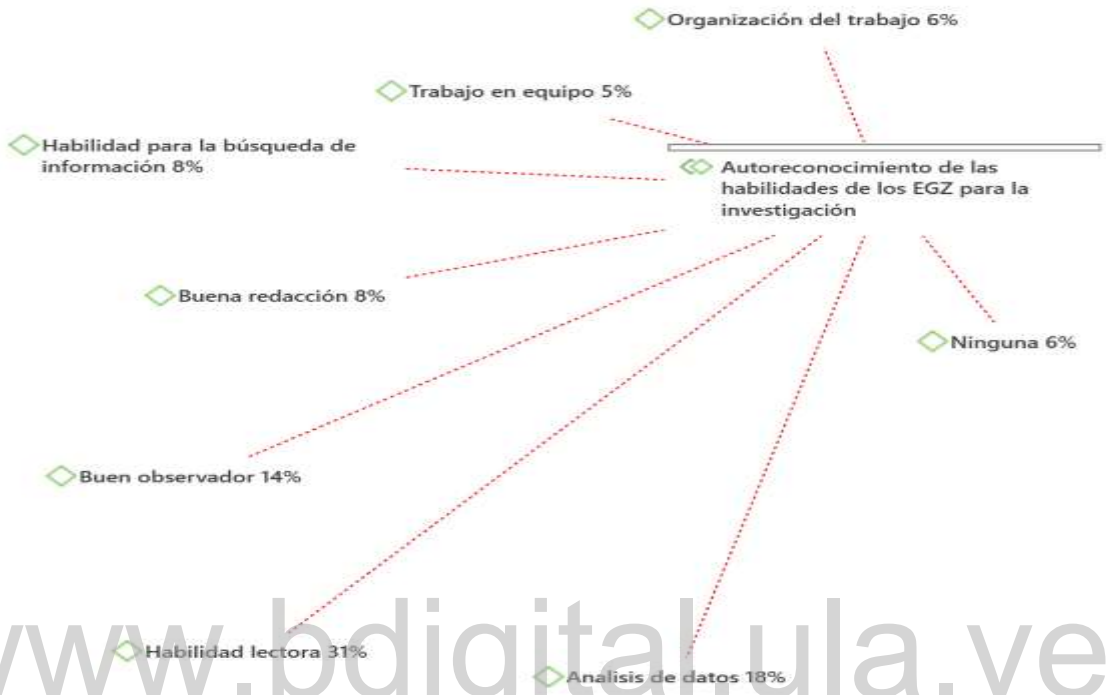
En la misma línea de interés se preguntó a los estudiantes acerca de sus habilidades que tributan para realizar investigación científica, a lo cual respondieron señalando ocho habilidades que se auto reconocen y que consideran se emplean en la investigación.

La Figura 53 muestra la habilidad lectora como la de mayor preponderancia, seguida por la habilidad en el análisis de datos y la condición de buen observador. Luego se encuentra la habilidad para la búsqueda de información y la buena redacción que tienen la misma consideración y en los últimos lugares están la organización para el trabajo y la capacidad de trabajar en equipo. Llama la atención en este grupo de respuestas que hayan estudiantes que no señalaron ninguna habilidad, lo cual se interpreta como que no reconocen en su personalidad ninguna habilidad para la investigación; en segundo lugar, también se observó el hecho de que no consideren sus habilidades tecnológicas como una habilidad para hacer investigación, más allá de lo que pudiera significar la habilidad para la búsqueda de información.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Figura 53**

*Habilidades de los estudiantes centennials para la investigación desde su autopercepción*




www.bdigital.ula.ve

También se indagó acerca de la percepción que tienen los estudiantes en relación con las actividades que realizan habitualmente en su proceso de formación académica y su asociación a la investigación. Las respuestas obtenidas se clasificaron en seis grupos según su argumento; el primer grupo (28 %) recoge la opinión de quienes consideraron que en todas las materias siempre hay algo que investigar; un segundo grupo(16,0 %) reúne a los que asociaron la investigación solo a algunas actividades relacionadas con la metodología de la investigación; el tercer grupo (12 %) concentra a los que asociaron la investigación con una asignatura específica, como Proyecto de Inversión o Psicología Organizacional; el cuarto grupo (8 %) consideró que todas las actividades que realizan están relacionadas con la investigación; el grupo número cinco (4 %) describió actividades específicas como: “las infografías, los mapas

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

conceptuales, los glosarios, las exposiciones, los mapas mentales", entre otros; el sexto grupo (24 %) no respondió a la pregunta.

En otro orden de ideas, para conocer cómo la universidad motiva a los estudiantes a desarrollar su interés en la investigación se indagó en la percepción que tienen los docentes al respecto. La Figura 54 muestra que las respuestas obtenidas a esta pregunta se agruparon en cinco códigos.

Una parte de las respuestas señalaron que actualmente la universidad motiva escasamente, muy poco o en mínima medida la investigación en sus estudiantes. Esto lo atribuyeron a la situación presupuestaria, la cual se refleja en el estado de la biblioteca, el no contar con internet, los laboratorios obsoletos y el personal mal pagado y poco estimulado, lo que evidencia que la prioridad no es precisamente incentivar la investigación.

www.bdigital.ula.ve

**Figura 54**

*Elementos relevantes para los estudiantes centennials en su comunicación con los docentes y compañeros*




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Otro grupo de opiniones apuntaron a que la motivación no proviene de la universidad, sino de la iniciativa de algunos docentes, desde su trabajo en el aula. Igual número, señaló que se motiva a través de algunas asignaturas y el contenido de las mismas. Un tercer grupo estableció que la motivación procede de la oferta de estudios de posgrado. El cuarto grupo de opiniones recogió comentarios acerca de lo que debería hacer la universidad para motivar a los estudiantes, enuncian propuestas, sin responder a la pregunta. Por último, hay quienes expresaron que definitivamente la universidad no motiva a sus estudiantes para que estos hagan investigación.

En el mismo interés de conocer la motivación de los estudiantes para hacer investigación como parte de su formación académica, se preguntó a estos si consideraban que sus docentes les apoyan suficientemente a la hora de comprender cómo llevar a cabo un proceso de investigación, a lo que un tercio de los encuestados (32 %) señaló que, efectivamente, los docentes los apoyan suficientemente; del lado opuesto están quienes consideraron que el apoyo recibido no es suficiente (16 %), exponiendo argumentos como “los profesores solo mandan el trabajo sin explicar mucho”, “pero no es culpa del docente sino de las materias que no se prestan para ello”; mientras que la mayoría (52 %) que “es relativo”, que “depende del docente”, señalando que “algunos atienden más las preguntas o dudas que otros”, “ algunos están atentos, aclaran dudas, responden los mensajes a tiempo, otros no tanto”, “muchas veces consideran que ya deberíamos saberlo, pero cada profesor tiene su método”.

www.bdigital.ula.ve

Para profundizar sobre este tópico, se preguntó a los estudiantes de qué forma consideraban que sus profesores les motivan en relación con las actividades de investigación. Las respuestas obtenidas se muestran en la Figura 55, según la cual, la asignación de trabajos es la principal forma de motivación (28 %), para otros resulta motivador la experiencia en investigación que tenga el docente (12 %), así mismo

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

expresaron que el proponer temas de interés es una forma de incentivarlos (12 %), en tanto que para otros estudiantes, la calificación representa un estímulo (12 %).

Llama la atención en este grupo de respuestas las que señalaron que los estudiantes no sienten que los docentes los motiven para hacer investigación (24%); así mismo, las respuestas que apuntaron a las estrategias que podrían emplear los docentes y el cómo la experiencia del docente también es un elemento que tributa al estímulo de los estudiantes para hacer investigación.

**Figura 55**

*Formas en que los docentes motivan a los estudiantes para realizar investigación, desde la percepción de los estudiantes*




www.bdigital.ula.ve

En otro orden de ideas, se preguntó a los docentes cuál era su apreciación acerca del propósito de la investigación en el área de las ciencias administrativas. Una parte importante de las respuestas señalaron que el propósito de la investigación en el área de las ciencias administrativas se transfiere al contexto de las organizaciones, las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

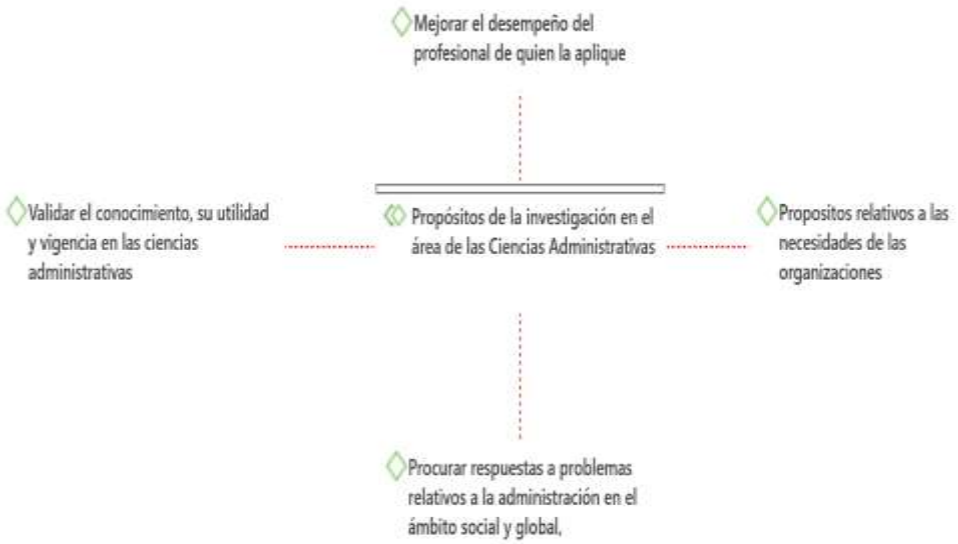
cuales requieren de mejoras, soluciones y propuestas que faciliten su dinámica y optimicen su función económica.

Un segundo grupo de respuestas indicó que el propósito de la investigación está encaminado a mejorar el desempeño del profesional, ampliando sus capacidades. En igual proporción que el grupo anterior, el tercer grupo señaló que el propósito de la investigación en este campo puede tener incidencia en un radio mayor, es decir, en el ámbito social y global, al procurar dar respuesta a problemas en este orden. En idéntica proporción que los dos anteriores, el cuarto grupo consideró que el propósito de la investigación en esta área busca validar el conocimiento, su utilidad y vigencia en las ciencias administrativas, a la vez que genera nuevos caminos a la investigación (ver Figura 56).

**Figura 56**

*Propósitos de la investigación en el área de las ciencias administrativas desde la percepción de los docentes*

www.bdigital.ula.ve




En este mismo interés se preguntó a los estudiantes acerca del propósito de la investigación científica en su formación como administrador, a lo que respondieron,

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

según consta en la Figura 57, que la misma tiene como propósitos generar conocimiento en el área de Administración (28 %), aportar a la solución de problemas en esta misma área (20 %), obtener información relevante (16 %), contribuir a la comprensión del comportamiento de la organización (4%), así como a la formulación de proyectos (4 %), en tanto otros no consideraron un propósito específico, sino que la perciben como parte de la carrera (8 %).

En este conjunto de respuestas impresiona precisamente la ausencia de respuestas de un grupo considerable de encuestados (20 %), lo que lleva a la reflexión respecto a las causas de la falta de las mismas.

**Figura 57**

*Propósitos de la investigación en el área de la carrera de Administración desde la percepción de los estudiantes centennials*

www.bdigital.ula.ve




Por otra parte, un elemento más a considerar en la motivación de los estudiantes para hacer investigación está relacionado con los contenidos que despiertan interés en ellos. En este sentido se preguntó a los mismos sobre qué temas relacionados con la carrera de Administración les resultaban más atractivos para hacer investigación. Las respuestas muestran la preferencia de los estudiantes por temas relacionados al

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

marketing y al marketing digital (18,2 %), seguidos por los temas referidos a la administración de personal, el área de finanzas, el clima organizacional y la psicología organizacional (estos últimos con una ponderación de 13,6 %). También hicieron mención a temas relativos a los procesos administrativos, la gerencia y el área de legislación, así como a los vinculados a la resolución de problemas en la organización y las prácticas administrativas de las empresas más exitosas y los métodos de administración de países desarrollados (todas con un porcentaje de 4,5 %). Ello puede verse en la Figura 58.

**Figura 58**

*Temas de interés para hacer investigación en la carrera de Administración desde la opinión de los estudiantes centennials*




www.bdigital.ula.ve

Con respecto a esto último, véase que la variedad de temas mencionados pasa por áreas tradicionales de la Administración como administración de personal y procesos administrativos, así como áreas de fuerte demanda en la actualidad como el marketing; pero, también se registraron temas que pueden ser novedosos como la psicología organizacional, la resolución de problemas en la organización, las prácticas

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

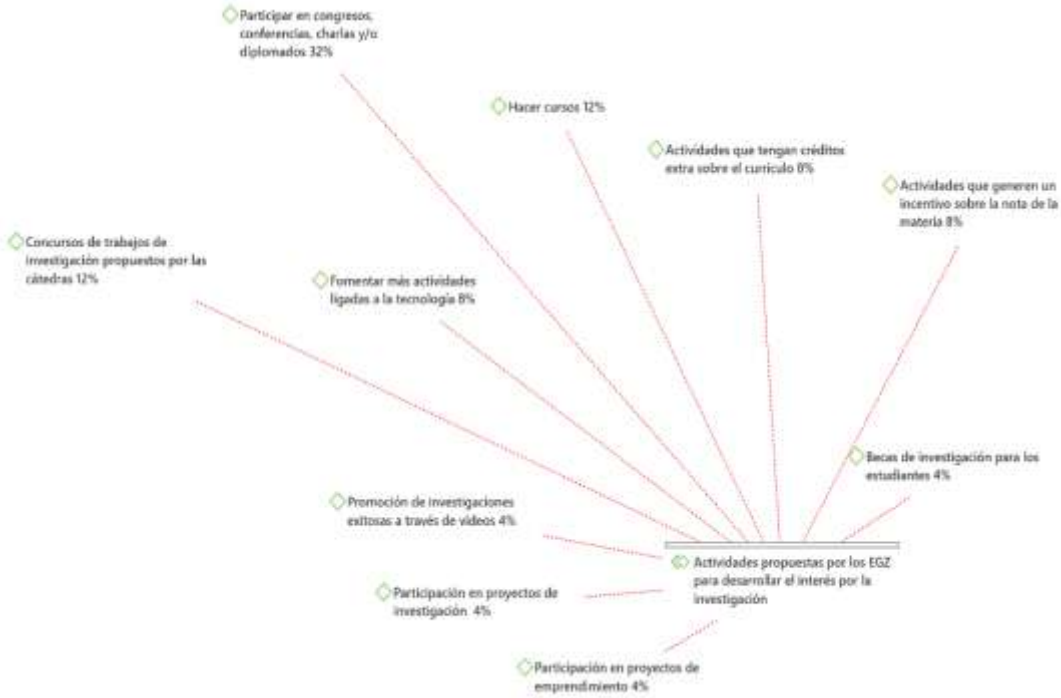
administrativas de las empresas más exitosas y las experiencias administrativas en países desarrollados.

Además de preguntarles a los estudiantes por los temas de su interés para hacer investigación, también se indagó sobre qué otras actividades podrían resultarles motivante a estos fines. Las respuestas, plasmadas en la Figura 59, muestran que participar en congresos, charlas o eventos de divulgación de investigación es la actividad que más puede contribuir a desarrollar su interés por la investigación, seguida de intervenir en concursos de investigación organizados por las cátedras, realizar cursos relacionados a temas de investigación y en los que intervenga el componente tecnológico y realizar actividades que les permitan recibir unidades crédito sobre el currículo y mejorar sus calificaciones.

**Figura 59**

*Actividades propuestas por los estudiantes centennials que pueden contribuir a desarrollar su interés por la investigación*

www.bdigital.ula.ve




C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Entonces, puede observarse que son múltiples las alternativas que proponen los estudiantes, tanto en temas como en actividades que pueden fomentar su interés para desarrollar investigación en el ámbito universitario.

Continuando con esta categoría, se buscó conocer la percepción que tienen los docentes de la vinculación entre la formación profesional y la formación en investigación. Casi todas las opiniones coinciden en que existe una estrecha relación entre la formación profesional y la formación en investigación. Esta relación es descrita como complementaria, directamente proporcional (cuando una aumenta la otra también), bidireccional, indisoluble, fractales de un mismo cuerpo. Expresan además que la investigación debe ser el eje transversal de la formación profesional, que el profesional competente debe poseer las habilidades de un investigador, que no es posible ser un excelente profesional si no se tiene un ojo de investigador, con base en la ética y los valores.

www.bdigital.ula.ve

También hay quienes expresaron que esta vinculación depende de la carrera profesional, señalando que, en el caso de ciencias administrativas, la investigación juega un rol secundario, pues el conocimiento técnico es prioridad. Cercana a esta idea, hay quien opinó que esta vinculación no es la fortaleza de la Escuela de Administración.

Adicionalmente, se preguntó a los docentes acerca de las ventajas que aporta la formación en investigación al perfil profesional. Las respuestas obtenidas muestran que una parte importante de las opiniones apuntan a señalar que la formación en investigación adquirida en el transcurso de su carrera universitaria les otorga al profesional mayores capacidades que le permitirán acercarse a la realidad de forma estratégica, responder asertivamente antes conflictos situacionales, entender, formular y resolver problemas, dar respuesta ante las situaciones que se presenten, así como presentar propuestas más atinadas a las mismas.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Otra parte sustancial de las respuestas consideran que la formación en investigación otorga amplias ventajas a un profesional, lo que le permitirá el desarrollo de actitudes y habilidades integrales, ampliar sus conocimientos y acceder a mejores oportunidades laborales. En síntesis, suscribieron que los estudiantes formados en investigación tienen una ventaja competitiva frente a los que no la poseen. Así mismo, se encontraron opiniones que señalan que la formación en investigación le otorga al profesional una mirada amplia, sistémica para comprender la realidad, aportar soluciones de forma anticipada enmarcadas en los avances tecnológicos y la innovación, a la vez que agudiza su sentido crítico y su habilidad para recabar adecuadamente la información requerida para la toma de decisiones en las organizaciones. También hubo quien opinó que en Venezuela la formación en investigación para un profesional no otorga ninguna ventaja y que en cualquier otra parte del mundo la misma le puede fortalecer como profesional.

www.bdigital.ula.ve

Para cerrar la indagación en esta categoría, se buscó conocer la percepción de los estudiantes en relación con la utilidad de la formación en investigación y su futuro desempeño profesional. La mayor parte de las respuestas (88 %) indicaron una percepción positiva en cuanto a la articulación conformada por la formación en investigación y el desempeño profesional, manifestado en expresiones como será útil para “solucionar problemas”, “implementar las mejores técnicas que se adapten a mi empresa”, “mejorar la rentabilidad de mi propio negocio”, “responder de manera más asertiva a las adversidades que puedan surgir en el entorno”, entre otras. Muy pocas respuestas (12 %) apuntan al otro extremo, el de no saber para qué le será útil esta formación.

**4.6. Triangulación de las Categorías**

La triangulación de la información tiene como propósito la búsqueda de patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global del

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

fenómeno humano objeto de la investigación (Okuda Benavides y Gómez-Restrepo, 2005). Dado este carácter, en el presente estudio se recurrió a la triangulación de datos, la cual consiste según Guardián-Fernández (2007) en utilizar una amplia variedad de datos que provienen de diversas fuentes de información para realizar el estudio; por lo que se recurrió a la opinión tanto de expertos como de informantes a través de las entrevistas y los relatos de los profesores y estudiantes como versionantes.

Consecuentemente, la Tabla 21 recoge de manera sucinta los elementos analizados en la formación para la investigación de los estudiantes *centennials* en el contexto universitario, desde la perspectiva de los informantes y los versionantes antes señalados, siguiendo la tradición fenomenológica. De esta manera, la información recabada permite interpretar la situación actual del proceso formativo en el contexto explorado, al tiempo que hace posible identificar nudos críticos y cursos emergentes, lo que contribuye a orientar la propuesta epistémica.

www.bdigital.ula.ve

Destáquese que la Tabla 21 puede interpretarse como una disección del proceso formativo para la investigación, al mostrar e identificar ciertas particularidades en cada una de las categorías examinadas. Sin embargo, en la realidad todas ellas discurren al mismo tiempo en el proceso y su interpretación debe hacerse de forma conjunta.

**Tabla 21**

*Triangulación de las categorías*

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Contexto sociocultural y procesos formativos | Los hechos sociales se enmarcan dentro de un contexto, por lo que deben ser analizados tomando en cuenta los referentes culturales, los entornos socio-políticos, los históricos, los ambientes eco-físicos, entre otros (Guardián-Fernández, 2007). | Recurrencia de elementos adjetivados como nuevos o nuevas.<br>Otras “necesidades formativas".<br>Situación de pandemia.<br>Tendencias a nivel mundial en currículo.<br>Avances tecnológicos. | **Docentes**: La forma como se imparten los contenidos en las asignaturas o unidades curriculares permite a los estudiantes identificar y descubrir las realidades del contexto.<br>**Estudiantes**: Reconocen la importancia de identificar y descubrir la realidad del contexto en su proceso formativo. | Tanto en los procesos de formación como los de investigación es preciso reconocer lo que acontece en el mundo globalizado como contexto de las acciones, las tendencias y cambios que en él ocurren y que demandan de nuevos conocimientos, de nuevas formas de generarlo, de comunicarlo y de aplicarlo; con su respectivo espejo en los ámbitos nacional y local. |

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Entorno académico para la formación | El ambiente de aprendizaje se constituye por condiciones naturales o propias del entorno en el que el estudiante se desarrolla y por aquellas que la institución educativa planifica y prove. Agrega que dicho ambiente puede impactar favorable o desfavorablemente las distintas maneras de aprender que tienen los estudiantes (Rodríguez Vite, 2014). | Reconocimiento de fallas, debilidades y limitaciones en la universidad que obstaculizan el desarrollo de las actividades.<br>Observación acerca de las condiciones actuales en las que se desarrolla el trabajo docente.<br>Observación sobre las condiciones de equipamiento tecnológico de la facultad. | **Docentes:** Perciben condiciones de precariedad, escasa atención y de falta de recursos.<br>**Estudiantes:** Perciben el entorno académico como espacio para la formación y el aprendizaje<br>Entorno de aprendizaje.<br>Algunos estudiantes consideran el Aula virtual como el entorno académico inmediato. | La percepción del entorno académico por parte de los informantes y de los docentes es desventajosa.<br>De parte de los estudiantes, solo lo consideran como espacio para la formación académica, sin considerar las interacciones o que el mismo sea parte de formación integral o que les proporcione oportunidad para el desarrollo de otras actividades que contribuyan a estos fines. |
| Modelo educativo de la universidad | En el modelo educativo se presenta el currículo recoge de forma estructural-formal la concreción del proyecto educativo, expresándose en documentos, normativas, reglamentos del currículo oficial y la descripción procesual-práctico o proceso de realización curricular que se identifica con las prácticas educativas cotidianas (González Pérez et al., 2003). | El currículo en el modelo de educación, los procesos relativos a cada uno de los momentos (diseño, rediseño, implementación y evaluación) y otros procesos administrativos relativos al mismo.<br>Modelo por competencias.<br>Necesidad de actualización y adecuación de los contenidos de las unidades curriculares como una forma de atender los cambios en el campo de formación o áreas específicas de la disciplina.<br>Rediseño de curricular de la carrera de Administración y diseño curricular de la carrera de Administración virtual. | **Docentes:** Los contenidos en las unidades curriculares y el desarrollo de habilidades personales en los estudiantes.<br>En el desarrollo de habilidades en los estudiantes influyen otros elementos además de los contenidos.<br>**Estudiantes:** La formación universitaria les permite desarrollar o mejorar habilidades personales. | Es preciso profundizar los estudios en materia curricular lo que incluye las evaluaciones de los diseños y los rediseños, la revisión de los perfiles y el desarrollo de habilidades. Esto permite actualizar la carrera a las demandas actuales.<br>Enfatizar en el desarrollo de los ejes transversales, especialmente el referente a la investigación para garantizar que este conocimiento se materialice.<br>Considerar la importancia que tienen los contenidos como parte del currículo que materializa el conocimiento que se quiere facilitar. |
| Perfil profesional y perfil de egreso | La posición que asuma la institución educativa respecto a las demandas sociales se refleja en los perfiles profesionales de las carreras y condiciona el contenido de enseñanza (González Pérez et al., 2003).<br>Se concibe el perfil profesional como una imagen previa de las características, conocimientos, habilidades, valores y sentimientos que debe haber desarrollado el estudiante en su proceso de formación (González Pérez et al., 2003). | Énfasis en la necesidad de actualización o adecuación de los perfiles de formación y de egreso en función de las demandas nuevas necesidades que surgen en los nuevos entornos laborales.<br>Reconfiguración de los perfiles de formación actuales ante las demandas del mercado.<br>Consulta a los egresados como mecanismo de evaluación del perfil profesional.<br>Cómo tributan las unidades curriculares al desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes. | **Docentes:** La forma como se imparten los contenidos en las asignaturas no siempre contribuye a la resolución de problemas, la toma de decisiones y la investigación en situaciones relacionadas con la carrera.<br>**Estudiantes:** La forma como se imparten los contenidos en las asignaturas relativamente contribuyen a la resolución de problemas, la toma de decisiones y la investigación en situaciones relacionadas con la carrera.<br>El progreso de su proceso formativo les ha permitido desarrollar habilidades personales.<br>Las habilidades desarrolladas se acercan a las habilidades que requiere el perfil del administrador. | Es necesario revisar cómo los contenidos y las estrategias didácticas tributan al perfil de formación y el perfil profesional.<br>Es necesario cuestionar cuáles han de ser las competencias y habilidades que el modelo educativo y el proceso formativo, en sí mismo, deben desarrollar en función de adecuar los perfiles de egreso a lo que demanda el contexto y el mercado laboral.<br>Enfatizar en las competencias y las habilidades investigativas como parte del perfil.<br>Enfatizar en el autorreconocimiento de las habilidades y actitudes En relación con las competencias y habilidades que propone el perfil de formación de la carrera. |

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| Utilización de recursos tecnológicos en los procesos formativos | La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo (UNESCO, 1999b)<br><br>El uso de herramientas tecnológicas en apoyo a los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación ha venido cobrando cada vez más valor (Lahera-Portelles et al., 2020) y su aprovechamiento aporta al desarrollo y a la calidad de la educación (Maldonado y Andrade, 2013). | En la actualidad de la FACES se está considerando la vinculación entre el uso de herramientas informáticas y nuevos diseños curriculares.<br><br>Actualmente se avanza en el diseño curricular para la creación de la carrera de Administración en modalidad virtual.<br><br>Ha habido una progresiva incorporación de aulas virtuales y el desarrollo de una modalidad híbrida como respuesta a las condiciones del contexto.<br><br>Dificultad que muestran los estudiantes para manejar, interactuar o adaptarse al uso de las aulas virtuales. | **Docentes:** Posiciones encontradas En relación con el uso de la tecnología por parte de los estudiantes para fines académicos.<br><br>Algunos estudiantes tienen dificultades de acceso al uso de herramientas tecnológicas para fines académicos, a causa de la “precaria situación económica”, “el ancho de banda”, “el costo de internet”, “los problemas eléctricos y de conectividad”, “la incapacidad de sustituir los dispositivos dañados”, entre otras.<br><br>**Estudiantes**: Emplean los programas más comunes como *Word*, *Excel* y *Powerpoint* en nivel intermedio de destreza, después de estos entre los más empleados están *Canvas* y *Final cut*.<br><br>La actividad que con más frecuencia realizan en internet con fines académicos es ver vídeos en *YouTube*. Para buscar información de tipo académica en la red, medianamente usan el *Google* Académico y exploraciones avanzadas con el apoyo de buscadores.<br><br>Consideran que las herramientas informáticas más convenientes empleadas por los profesores son el aula virtual, las reuniones a través de la plataforma *Zoom* y la plataforma *Google meet*, la aplicación *WhatsApp* y el correo electrónico.<br><br>Consideran que las herramientas que más pueden motivarlos al aprendizaje son el uso de vídeos a través del portal de internet *YouTube* y el aula virtual. | Limitaciones en el acceso a la tecnología en los espacios académicos.<br><br>Equipos obsoletos que no han podido ser sustituidos.<br><br>Comienza a crearse el campo virtual con el uso de la plataforma *Moodle*.<br><br>Los estudiantes hacen uso de la tecnología pero tienen poca competencia en su empleo para fines académicos.<br><br>Para emplear las herramientas informáticas en cualquiera de las modalidades de enseñanza se requiere de estrategias pedagógicas y didácticas adecuadas, además de cierto nivel de competencias por parte de los docentes. |
| Docentes universitarios | En los últimos tiempos ha emergido un nuevo rol del profesorado, superando al sujeto depositario o poseedor del conocimiento, para convertirse en un facilitador o acompañante estratégico de procesos educativos (Aguirre-Aguilar, 2018). | Planteamientos sobre las necesidades de formación de los docentes en distintas áreas.<br><br>Procesos de formación desarrollados recientemente para el uso de plataformas virtuales de aprendizaje. | **Docentes:**<br>En el sistema hay docentes con amplias habilidades para la investigación, pero también una buena parte de los docentes no cumplen con los requerimientos mínimos, por tanto, no se puede generalizar al respecto. | Se enfatiza en las competencias y habilidades que posee el docente para la formación investigativa.<br><br>La formación docente como condición para innovar e insertar en sus actividades educativas nuevos conocimientos y nuevas estrategias e incrementar la eficiencia de su práctica |

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| | El docente debe ser conocedor de la disciplina, debe haber tenido experiencia en investigación, debe ser un facilitador o mentor y debe revisar su práctica docente a fin de que pueda problematizar, reflexionar y compartir experiencias con otros docentes respecto de la formación en investigación (Aguirre-Aguilar, 2018). | Revisión de las estrategias pedagógicas y didácticas empleadas por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ante las circunstancias actuales y nuevos requerimientos de los procesos formativos.<br><br>Competencias del docente investigador. | Algunos docentes no desarrollan mayores competencias por falta de mística y de vocación.<br><br>Algunos docentes no hacen investigación por las condiciones impuestas por la crisis que presenta el sistema educativo, y el impacto negativo del sistema remunerativo en el mismo.<br><br>La mayoría de los docentes califican su relación con los estudiantes como positiva.<br><br>**Estudiantes:** Valoran en sus docentes que estos posean habilidades tecnológicas, habilidades sociales y habilidades conceptuales. | educativa.<br><br>Se evidencia que el rol del docente es fundamental como orientador y dinamizador del proceso formativo.<br><br>El vínculo entre docente y estudiante se percibe como elemento positivo. |
| Estudiantes *centennials* o EGZ * | El proceso formativo se enfoca en que los estudiantes aprendan a ser, aprendan a aprender y aprendan a hacer en un contexto y situación determinada. De allí la importancia de conocer el perfil del estudiante y entender que los estudiantes son distintos, piensan distinto y tienen intereses distintos (Hernández Arteaga et al., 2015). | Condición de los *centennials* como "nativos digitales". Este último código implica distinguir en este grupo de estudiantes algunas particularidades generacionales relacionadas con el uso de la tecnología.<br><br>Dificultades que han tenido los estudiantes en el uso sistemático de plataformas tecnológicas a través de las cuales se imparten clases virtuales.<br><br>Se hace la relación de los estudiantes con la investigación, tanto señalando sus capacidades o intereses en la misma como considerando la ausencia de tales. | **Docentes:** No hay consenso En relación con las formas de aprender que tienen los *centennials* respecto a las generaciones anteriores.<br><br>La característica más resaltante de estos estudiantes es su habilidad en el uso y manejo de la tecnología combinado a su acceso a través del teléfono celular o teléfono inteligente.<br><br>Proponen en la modalidad virtual el uso de estrategias como: Aula Invertida, *learning by doing, role playing*, el estudio de casos reales y la gamificación, en la formación de estos estudiantes.<br><br>Además del uso de la tecnología, proponen modificar la didáctica del aula universitaria, considerando que los estudiantes de la generación actual pierden rápidamente la atención.<br><br>Identifican comportamientos y hábitos de trabajo característicos de estos estudiantes en el contexto del aula de clases.<br><br>Reconocen las habilidades de los estudiantes *centennials* en el campo académico.<br><br>Identifican elementos característicos en la comunicación y disposición para el trabajo en equipo y | Se considera al estudiante *centennials* o perteneciente a la generación Z como el foco de interés.<br><br>La falta de acuerdo en las características que se identifican en los estudiantes *centennials* dan muestra de la diversidad que es posible hallar en este grupo generacional.<br><br>Reconocer las formas que tienen de aprender estos jóvenes permitirá establecer las estrategias más apropiadas.<br><br>Reconocer los intereses y las actitudes que tienen estos jóvenes antes las actividades académicas y trabajo en el aula permitirá acercarlos a temas de su atracción y aplicar estrategias más apropiadas.<br><br>En los estudiantes el autoconocimiento de los intereses y habilidades es importante porque les permite elegir una carrera o área de formación adecuada, aumenta la motivación, mejora la calidad de su aprendizaje, identificando fortalezas y debilidades. |

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| | | | preferencia en las modalidades de trabajo desde diferentes opiniones.<br>**Estudiantes:** Examina las características de sus relaciones con sus pares y sus profesores, identificando los elementos que más valora en las mismas.<br>Reconoce las formas de trabajo que generalmente adopta en sus actividades académicas y las razones para ello.<br>Autorreconocimiento de sus habilidades.<br>Autorreconocimiento de intereses. | Se evidencian pocos casos en los que el estudiante no responde o no propone, no emite una opinión, esto puede reflejar bien sea su poco interés o una actitud pasiva en relación con su formación. |
| Experiencias formativas de los estudiantes *centennials* | Todo conocimiento responde a una experiencia del hombre con los objetos con los cuales interactúa mediante la actividad laboral o la actividad de investigación. Luego el hombre formaliza esas experiencias y las ubica en un cuerpo de conocimientos teóricos sujeto a determinadas leyes o principios (Hernández Fernández en González Pérez et al., 2003). | Diferentes modalidades de interacción para las clases y/o actividades: virtual, presencial e híbrida.<br>Tendencia a la incorporación de actividades en el entorno virtual.<br>Didáctica empleada por los docentes y cómo éstas generan diferentes experiencias de aprendizaje.<br>Acciones de carácter propositivo referente a estrategias que pueden generar experiencias de aprendizaje positivas en el proceso de aprendizaje. | **Docentes**: Coinciden en que es necesaria la participación de los estudiantes en estas actividades y que deben hacer parte de la formación de los estudiantes universitarios.<br>**Estudiantes:** Algunas veces realizan talleres, seminarios y cursos web, seguidos por charlas y jornadas. | Pareciera que las experiencias formativas a las que tienen acceso estos estudiantes son muy limitadas.<br>Poner al estudiante en contacto con situaciones reales en su tránsito por la universidad le permite ampliar conocimientos, habilidades y actitudes.<br>Se desconoce el resultado de las experiencias actuales en la motivación y el rendimiento de los estudiantes.<br>La situación de pandemia afectó este tipo de actividades. |
| Perspectivas de educación y trabajo de los EGZ | En el campo organizacional cada vez se hace más importante saber cuáles son las aspiraciones, deseos, motivaciones y actitudes de cada uno de los integrantes (Montiel-Hernández, 2020). | Intereses de los estudiantes como insumo para el desarrollo del perfil y de la oferta académica.<br>En el campo laboral para las organizaciones es importante conocer las expectativas que tienen sus trabajadores. | **Docentes: O**piniones diversas en cuanto al interés de los estudiantes por hacer estudios universitarios.<br>**Estudiantes:** Opiniones diversas en cuanto a su interés por hacer estudios universitarios.<br>Algunas de las descripciones del trabajo ideal reflejan la personalidad de estos jóvenes, las cuales rompen con las aspiraciones tradicionales de los recién graduados. | Los intereses de los estudiantes pueden estar determinados por elementos externos referidos a las condiciones en que se realiza el hecho formativo y por las condiciones generales del contexto.<br>Se encuentra bastante coincidencia entre la percepción de los docentes y las motivaciones expuestas por los estudiantes.<br>El emprendimiento es una de las motivaciones a ser exploradas. |
| La formación profesional en el escenario actual de las organizaciones | En la actualidad la incorporación de los profesionales a la esfera laboral se ve condicionada por determinantes personales, profesionales | Consideran que las características e intereses de la generación *centennials* son importantes para insertarse al mundo laboral.<br>Hacen referencia a la diferencia entre las | **Docentes:** Consideran que las exigencias que en campo laboral se demandarán a esta generación están relacionadas con las habilidades que tengan para su desempeño, con las necesidades de | Se requiere mayor conocimiento de las actuales y futuras demandas de habilidades y competencias en el campo organizacional y laboral, para enfocar los procesos formativos. |

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| | y contextuales (González Lorente y Martínez Clares, 2015) | generaciones X, Y y Z, considerado la brecha generacional.<br><br>Uso de la tecnología como elemento dominante en el entorno laboral.<br><br>Reconocimiento de las nuevas necesidades formativas que surgen en el marco de las organizaciones por cambios en el contexto global.<br><br>Nuevas habilidades y desempeño laboral de los trabajadores. | cambios en el entorno social y con las necesidades que demanden las organizaciones en la resolución de problemas.<br><br>**Estudiantes:** Entre los requerimientos que a futuro tendrán en el escenario laboral están la instrumentalización del conocimiento teórico, la disposición para el trabajo en equipo, la habilidad en la resolución de problemas y el uso de herramientas tecnológicas. | Se requiere actualización de los docentes para formar a los estudiantes para los nuevos escenarios.<br><br>Es preciso la revisión de los contenidos y su actualización. |
| Investigación formativa | Es importante que la investigación sea una condición inherente a los procesos de formación profesional (Rojas-Aguirre)<br><br>En el pregrado la formación en investigación busca trabajar en las competencias que muchas veces no fueron fortalecidas por la educación básica y secundaria, ayudando a que el profesional cuente con las habilidades básicas que lo habilitan para desempeñarse en su rol ocupacional en el mercado de trabajo (González,, 2004; Guerrero, 2007), | Consenso en las opiniones que señalan la formación para la investigación como parte de la formación integral de los estudiantes.<br><br>Alcance de la formación para la investigación en esta etapa.<br><br>Motivación que tienen o no los estudiantes *centennials* para hacer investigación.<br><br>Vinculación que tiene la formación para la investigación con su práctica en los espacios formativos.<br><br>Duda que muestran algunos informantes acerca de su efectiva realización en la actualidad y circunstancias dominantes en el entorno académico. | **Docentes:** Opiniones divididas entre los que consideran que la investigación científica sí es del interés de los estudiantes *centennial*s y los que piensan lo contrario.<br><br>Interés por la investigación o falta del mismo asociado a las características de la personalidad de los *centennials*.<br><br>Desinterés vinculado a razones motivacionales y situación país.<br><br>Consideran que la universidad motiva poco a los estudiantes para hacer investigación y que la principal motivación proviene de parte de los profesores.<br><br>**Estudiantes:** Asocian la investigación al método científico, a la experimentación y avances científicos, considerándola una actividad complicada. Solo un grupo muy reducido la asocia a la resolución de problemas y búsqueda de respuestas a situaciones reales.<br><br>La mayor parte de los estudiantes consideran que no tiene interés en hacer investigación, o que su interés es poco o relativo. Aunque también es posible encontrar quienes admiten tener interés en la misma.<br><br>La mayor parte de los estudiantes encuestados reconocen la investigación como la forma de llegar al conocimiento.<br><br>Reconocen en su | Los disensos y las dudas en las opiniones de los informantes y versionantes muestran focos en los que es preciso que haya mayor precisión, a efecto de precisar los objetivos que se buscan con la investigación formativa y los lineamientos que pueden direccionar su desarrollo en la formación académica.<br><br>Es importante considerar el factor motivación para el desarrollo de actividades de investigación por parte de los estudiantes, tanto los que son inherentes a los estudiantes, como los que corresponden a la institución educativa y a los docentes.<br><br>La percepción que los estudiantes tienen de la investigación muestra a la misma como lejana y exenta de su interés.<br><br>Es importante el reconocimiento que hacen de sus habilidades para hacer investigación, aunque algunas habilidades que les son propias no son consideradas en este escenario. |

www.bdigital.dlaprensa
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

| Categoría | Conceptualización teórica | Informantes | Versionantes | Interpretación |
|---|---|---|---|---|
| | | | personalidad algunas habilidades para la investigación.<br>La percepción de cómo se vinculan las actividades que realizan en su formación académica con la investigación es muy variada.<br>La mayoría considera que el apoyo que reciben de parte de sus profesores en el desarrollo de actividades de investigación es relativo.<br>La percepción de la motivación que reciben de parte de sus profesores para el desarrollo de actividades de investigación es variada.<br>Muestran poca claridad en el propósito de la investigación científica en su formación como administrador.<br>Hacen propuestas en relación con temas de interés y actividades que pueden motivarlos a la investigación.<br>Tienen una percepción positiva en cuanto a la articulación conformada por la formación en investigación y el desempeño profesional. | |

www.bdigital.ula.ve

En un intento de ilustrar la confluencia de las diferentes categorías propuestas en la formación investigativa se propone la Figura 60 que muestra el vínculo entre la formación investigativa y las distintas categorías propuestas y, así mismo, la relación e interdependencia que se identifica entre estas categorías, lo cual evidencia el carácter sistémico del proceso, a la vez que confirma la complejidad actual de la formación investigativa, considerando además la composición de cada categoría por múltiples elementos, lo que conduce a un incremento de dicha complejidad.

Por otra parte, se pone de manifiesto que la formación investigativa es un proceso dinámico y cambiante que se ve afectado por una variedad de factores externos e internos, lo que significa que cualquier análisis del mismo debe ser capaz de

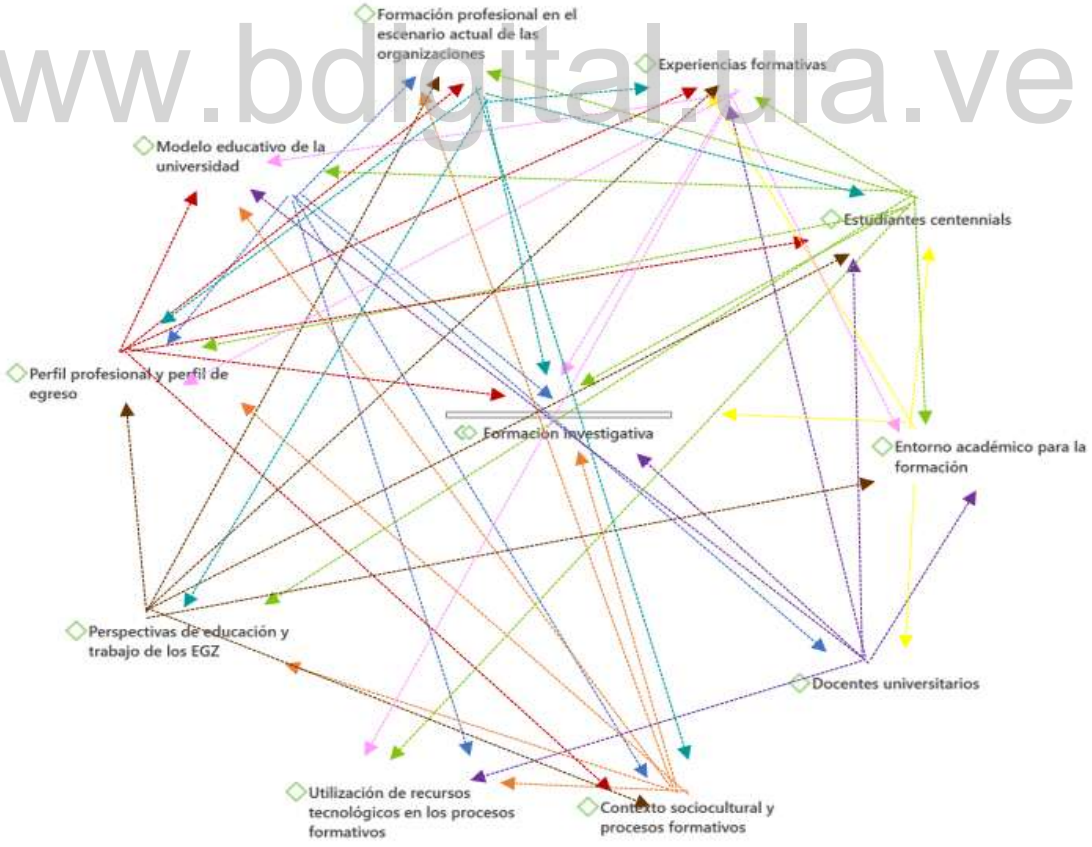
C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

adaptarse y evolucionar para capturar la composición y la diversidad de las experiencias educativas.

En consecuencia, para entender completamente la complejidad de la formación investigativa en el contexto universitario es necesario desarrollar nuevas categorías para su análisis. Estas nuevas categorías deben ser capaces de abarcar los diversos aspectos de la educación, desde los factores macro, como las políticas y el modelo educativo de la institución, hasta los factores micro como las interacciones entre los principales actores del proceso formativo y las necesidades, los intereses y las habilidades de los estudiantes.

**Figura 60**

*Complejidad actual de la formación investigativa en el contexto universitario*




www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

De tal manera que la creación de nuevas categorías de análisis en la formación para la investigación puede ayudar a proporcionar un marco más completo y preciso para comprender este proceso educativo, a la vez que puede contribuir a identificar nuevas formas de mejorar la calidad de la educación en esta esfera y abordar el desafío que afrontan el sistema universitario de promover la investigación en sus educandos y futuros profesionales.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# MOMENTO V

# APRENDER CON LOS CENTENNIALS EN ESCENARIOS TRANSMODERNOS

*La educación no cambia el mundo,*
*cambia a las personas que van a cambiar al mundo.*
*Paulo Freire*

El propósito fundamental de este trabajo de investigación se ha centrado en aportar elementos teóricos que contribuyan a entender la realidad objeto de estudio. De esta manera, el trabajo doctoral enfocado a la formación investigativa de los estudiantes *centennials* en el contexto universitario ha permitido observar de manera cercana la esencia de este hecho en el seno de la universidad, a partir del estudio de caso de la Escuela de Administración de FACES de la ULA, que, a su vez, permite comprender las particularidades de la formación en investigación que se gestiona en diferentes disciplinas del área de las Ciencias Sociales.

www.bdigital.ula.ve

Los hallazgos obtenidos en el proceso de investigación dejan en evidencia la necesidad de profundizar la formación para la investigación en el área de las ciencias sociales, considerando el contexto actual de tiempo y espacio, marcado por la transmodernidad, en el que se necesitan nuevos conocimientos, así como competencias y habilidades distintas, además de otras actitudes para generar desde el conocimiento soluciones pertinentes, oportunas e innovadoras a problemas actuales y futuros.

Igualmente, producto del análisis han emergido otras categorías que permiten plantear perspectivas más amplias para ver la investigación formativa desde su relación con otros elementos del proceso educativo en la universidad: su vínculo con el entorno académico, su conexión con los sujetos que la reproducen, su desarrollo en los nuevos escenarios virtuales, su relación con las experiencias formativas que la conducen y

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

pueden fortalecerla, su participación en el desarrollo de competencias y habilidades que su práctica puede construir y sus aportes al perfil profesional.

Lo anteriormente expuesto se suma al convencimiento de que cualquier propuesta orientada a la transformación de procesos formativos debe dejar de lado la concepción moderna de la universidad como una institución jerárquica y burocrática para dar paso a una concepción más horizontal, participativa y democrática, donde los estudiantes deben tener un rol activo en su formación y en la construcción del conocimiento, con lo que de esta forma viabilizarán un cambio de paradigma en la manera de concebir la educación y la investigación, lo cual ha llevado a la investigadora a considerar la propuesta teórica que se expone seguidamente.

### 5.1. Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa en Estudiantes de Pregrado y su Contribución a la Formación Profesional

www.bdigital.ula.ve

Actualmente la humanidad es testigo de una nueva estructura social basada predominantemente en las redes. Por consiguiente, el filósofo Manuel Castell propone a finales del siglo XX el concebir a la sociedad organizada como una sociedad red. De este modo, Castell (2001) afirma que las redes tienen extraordinarias ventajas como herramientas organizativas debido a su flexibilidad y adaptabilidad que les otorgan características fundamentales para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a toda velocidad. En este sentido, una red está constituida por un conjunto de nodos interconectados, así, el nodo agrupa, relaciona, enlaza e intercambia información. En la red los nodos son independientes y complementarios a otros nodos.

Aplicar este enfoque de redes al sistema de educación universitario y sus procesos formativos hace posible aprovechar las ventajas de esa visión. Esta recurre al carácter integrado y polimorfo de la red, dejando a un lado las estructuras jerarquizadas que han caracterizado el sistema universitario tradicional para avanzar hacia procesos

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

más dinámicos y más flexibles que den respuesta a las condiciones actuales del entorno.

En la red de la educación universitaria los nodos de formación se constituyen como espacios o puntos de encuentro entre distintas personas, o disciplinas y campos del conocimiento, que reúnen recursos y herramientas con el objetivo de apoyar el proceso de aprendizaje y la formación de los estudiantes y donde estos pueden desarrollar habilidades y competencias transversales que les permitan enfrentar de manera más efectiva los desafíos del mundo contemporáneo.

Bajo este enfoque, para atender la formación investigativa de los estudiantes en el pregrado universitario, y especialmente la formación de los estudiantes *centennials*, se considera privilegiar las necesidades e intereses de los estudiantes que en conjunción con los intereses institucionales y los requisitos curriculares determinan el desarrollo del nodo propuesto.

www.bdigital.ula.ve

La propuesta se enfoca en atender cinco segmentos estratégicos en la formación para la investigación en el contexto universitario. Estos son: 1) una nueva visión de la universidad hacia la formación para la investigación o formación investigativa, 2) el reconocimiento de la diversidad de los estudiantes, 3) la formación para la investigación desde entornos virtuales, 4) las experiencias de aprendizaje como elemento sustantivo y 5) el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes. Todo ello, teniendo como eje central el propósito mismo del proceso, que no es otra cosa que generar aportes para la formación profesional del estudiante.

Estos cinco segmentos están concatenados de forma tal que pueden conformarse como un polígono de cinco lados, cuyos vértices pueden conducir a conexiones con otros segmentos de la educación universitaria; visto de esta forma esta agrupación da la imagen de un nodo, el cual hace parte de un entramado de relaciones o una red de procesos en la formación general de los estudiantes en el nivel del

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

pregrado. De allí resulta el Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa en estudiantes de pregrado que constituye la síntesis de la propuesta plasmada en el presente trabajo (Ver Figura 61).

Nótese que el nodo es definido como “un esquema o representación gráfica en forma de árbol, cada uno de los puntos de origen de las distintas ramificaciones” (Real Academia Española, s.f., definición 3). Por consiguiente, el nodo transmoderno de formación investigativa constituye una bifurcación de todo el proceso formativo en el sistema universitario, que a la vez se extiende, se conecta y transmite información hacia otras u otros nodos de la red constituida por los distintos saberes que se imparten en la educación universitaria.

Acerca del empleo de la noción de nodos en la educación, Andión Gamboa (2008) propone el concepto de “universidad nodo”, como sistema complejo, con las funciones de crear, preservar, transmitir, aplicar y difundir conocimientos en el marco de la sociedad red. Por otra parte, Morales et al. (2015) reconocen la existencia de nodos interdisciplinarios de conocimientos y habilidades comunes en los procesos de enseñanza aprendizaje de las disciplinas Matemática, Física y Química. Estas referencias muestran que es posible examinar los procesos educativos con la visión de redes compuestas por múltiples nodos.

www.bdigital.ula.ve

En la presente propuesta, el Nodo Transmoderno de Formación Investigativa reúne los elementos que fomentan el aprendizaje en investigación como parte de la formación integral de los estudiantes universitarios. En este sentido, en el mismo concurren principios, interacciones entre los actores del proceso formativo y los gestores del mismo, recursos y herramientas educativas que tributan para apoyar y enriquecer el proceso de formación y aprendizaje de los estudiantes.

El concepto de Nodo Transmoderno de Formación Investigativa implica la idea de que el aprendizaje en investigación es un proceso dinámico y social, que no se da en

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

forma aislada, sino que requiere de un entramado de relaciones conducentes a que los estudiantes adquieran los conocimientos y las habilidades que les permitan desarrollar sus capacidades de comunicación, trabajo en equipo, pensamiento crítico y creatividad necesarios para un mejor desempeño profesional.

**Figura 61**

*Nodo transmoderno de la formación investigativa en estudiantes de pregrado y su contribución a la formación profesional*




www.bdigital.ula.ve

En un enfoque transmoderno de la formación universitaria, los nodos de formación permiten una mayor flexibilidad en el diseño curricular y la posibilidad de construir trayectorias académicas personalizadas y adaptables a las necesidades y expectativas de los estudiantes. Además, promueven la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes y profesores de diferentes disciplinas, lo que enriquece el aprendizaje y fomenta la innovación y la creatividad.

Cada uno de los segmentos del polígono que agrupa el Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa se explica a continuación.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 5.2. Nueva Visión de la Universidad hacia la Formación para la Investigación

Esta nueva visión parte de la premisa de que en la medida que la universidad tienda a darle mayor valor a la investigación en los programas de pregrado, asumiéndola como una herramienta importante para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta el mundo actual, en esa misma medida sus docentes y, principalmente, sus estudiantes se comprometerán en su cometido, como partícipes activos en su proceso de formación y más adelante como profesionales acreditados.

En consecuencia, la universidad debe convencer a sus educandos de que la ciencia y la tecnología son una herramienta poderosa para hacer una diferencia positiva en el mundo, y esto es posible si se involucran en dicha herramienta, que no sean simples espectadores de los adelantos científicos, sino que sean copartícipes en su creación o críticos para su mejor uso y disposición. Además, los estudiantes deben comprender que aunque su intención no sea ser un investigador, tanto en la vida personal, profesional y comunitaria existen beneficios significativos cuando se posee la habilidad de hacer investigación.

www.bdigital.ula.ve

En este sentido, es importante reconocer y cuestionar los rasgos que anclan a la universidad a modelos obsoletos a fin de buscar formas de superarlos y poder desarrollar procesos formativos más inclusivos, críticos y sensibles a las complejas realidades sociales y culturales que enmarcan la actualidad.

Si bien la formación en investigación depende de la disponibilidad de recursos y la calidad de los programas de investigación en la disciplinas específicas, también es cierto que la voluntad de los actores y los gestores pueden contribuir para identificar sus nudos críticos y aprovechar de forma más óptima los recursos y las potencialidades que estén a su alcance, así como las oportunidades que puedan provenir del contexto, es

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

decir, pueden coadyuvar a formular propuestas que tiendan si no a superar las barreras, sí a franquearlas para el logro de los objetivos.

En esta nueva visión de la formación investigativa, la universidad debe tener un equilibrio en la importancia que le otorga a variables como el número de programas de postgrado, el número de publicaciones de investigación, la inversión en investigación y la importancia que debe conferir al desarrollo de competencias y habilidades investigativas en estudiantes de pregrado, al desarrollo de actividades extraacadémicas que fomenten el interés de estos por la actividad investigativa, así como su participación en proyectos de investigación.

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, es necesario explorar los mecanismos que la universidad puede emplear para promover la investigación formativa en el nivel de pregrado, considerando que la misma contribuye al desarrollo académico de los educandos, al adquirir una visión más crítica y reflexiva de la realidad, lo que les permite comprender y analizar los problemas y situaciones de manera más profunda y objetiva, abordar problemas y situaciones reales de su entorno, utilizando metodologías y herramientas adecuadas, todo lo cual los prepara para un mejor desempeño en su futuro no solo como profesional sino también como ser social.

www.bdigital.ula.ve

Una manera de promover un mayor interés en la formación investigativa es a partir de las políticas universitarias en materia de investigación; en este sentido, las mismas deben estar orientadas por varios factores clave, entre ellos:

- La misión y la visión institucional: Es importante concatenar las políticas universitarias en materia de investigación con los objetivos y metas de la universidad a largo plazo. Esto implica definir claramente el papel que la investigación juega en la estrategia institucional y cómo se integra con otras áreas, como la docencia y la extensión.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Las necesidades y expectativas del entorno: Las políticas universitarias en materia de investigación deben estar orientadas a responder a las necesidades y expectativas del entorno en el que la universidad se encuentra inserta, ya sea a nivel local, regional o nacional y global. Esto implica identificar los desafíos y oportunidades que enfrenta el entorno y cómo la investigación puede contribuir a abordarlos.
- La vinculación con políticas macro a nivel nacional: Si las políticas de investigación de la universidad están alineadas con las políticas macro a nivel nacional, se puede maximizar el impacto de la investigación universitaria en el desarrollo del país.
- Las fortalezas y las debilidades institucionales: Se requiere una evaluación objetiva de las fortalezas y debilidades institucionales en el área de la investigación en todos sus niveles. Esto implica identificar los campos en los que la universidad tiene más experiencia y capacidad para generar conocimiento, así como las áreas en las que se requiere fortalecimiento.
- Los recursos disponibles: Las políticas universitarias en materia de investigación deben ser realistas y factibles en términos de los recursos disponibles, tanto financieros como humanos y tecnológicos. Esto implica definir claramente cómo se van a asignar y utilizar los recursos disponibles, así como establecer metas y objetivos alcanzables en el corto y mediano plazo.
- El impacto social y científico: Las políticas universitarias en materia de investigación deben estar orientadas a generar impacto social y científico, es decir, a producir conocimiento relevante y de alta calidad que contribuya a resolver problemas y a mejorar la calidad de vida de la sociedad en general, así como a avanzar en el conocimiento científico en su área de especialización.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Significa entonces que la formulación de políticas universitarias en materia de investigación debe considerar los elementos externos e internos necesarios a fin de que se puedan establecer políticas realistas y efectivas que permitan fortalecer la investigación en la universidad y contribuir al desarrollo de la sociedad.

Adicionalmente, en el interés de atender de manera más efectiva la formación investigativa, la universidad debe generar ambientes de aprendizajes dinámicos, actualizados y pertinentes. En relación a esto, es propicio considerar la búsqueda de mejores condiciones relacionadas con:

La infraestructura y los recursos necesarios para apoyar la formación investigativa de los estudiantes. Esto incluye laboratorios equipados con tecnología de vanguardia, bibliotecas con colecciones actualizadas y acceso a bases de datos científicas, entre otros recursos.

La formación de los docentes e investigadores capacitados tengan experiencia en investigación y estén dispuestos a orientar a los estudiantes en sus proyectos.

www.bdigital.ula.ve

- El desarrollo de la cultura investigativa que promueva la curiosidad intelectual, la creatividad y el pensamiento crítico en todos los actores de la comunidad universitaria, pero principalmente en los estudiantes de pregrado.
- La promoción y la organización de seminarios, congresos y otras actividades académicas y extraacadémicas que fomenten la discusión y el intercambio de ideas, y permita mantener actualizados los planes y programas de formación.
- La vinculación con sectores productivos locales, regionales, nacionales e internacionales, así como con instituciones públicas de diversa índole y con las comunidades, para que los estudiantes tengan la oportunidad de participar en proyectos de investigación aplicada y puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en su formación académica.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- El mayor financiamiento y apoyo a los estudiantes que deseen realizar proyectos de investigación. Esto incluye la asignación de becas, la financiación de proyectos y la asignación de recursos para la participación en eventos científico-académicos.

Otro elemento a considerar en la nueva visión de universidad hacia la formación investigativa es la creación de líneas de investigación propuestas para fortalecer investigación en el pregrado universitario, que incluya ejes como el desarrollo de metodologías innovadoras, la identificación de factores que influyen en el desarrollo de habilidades investigativas, el análisis del impacto de la formación investigativa en la trayectoria académica y profesional de los estudiantes, la investigación sobre la formación de docentes y el estudio de la eficacia de estrategias para fomentar la participación estudiantil en proyectos de investigación, entre otras.

### 5.3. Reconocimiento de la Diversidad de los Estudiantes

www.bdigital.ula.ve

La formación para la investigación en el pregrado universitario debe estar diseñada pensando en las necesidades e intereses de los estudiantes, de allí la importancia de atender su diversidad. El estudio enfocado a los estudiantes *centennials,* ha llevado a observar a estos jóvenes no solamente en la interacción con sus compañeros de generación, sino también en relación con otras generaciones con las que comparten espacios, vivencias y experiencias, cada una desde sus propias cosmovisiones, de esta forma se hace evidente que en el momento actual es preciso considerar la diversidad como parte de los cambios que se suscitan en el contexto y que en los procesos formativos no se puede perder de vista tal pluralidad, la cual viene ganando espacio también en los entornos laborales.

La diversidad generacional en la universidad puede ser una fuente de enriquecimiento (Maldonado Acosta y Osio Havriluk, 2018), ya que cada generación aporta diferentes perspectivas, habilidades y experiencias al aula. Sin embargo, también puede ser un desafío para los profesores, considerando que las diferentes generaciones

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

tienen necesidades y expectativas diferentes, en cuanto a la educación, la vida universitaria en general y la formación profesional. En este sentido, es importante que las universidades se adapten y respondan a las necesidades de todos los estudiantes, de allí el interés en estudiar las características de los estudiantes que componen la generación *centennials*, sus formas de aprender, de comunicarse, de interactuar y sus expectativas; de igual forma será necesario, posteriormente, profundizar en el conocimiento de estos elementos en otras generaciones, sobre todas las que están en avanzada en los espacios sociales.

Además de la composición generacional, la diversidad de los estudiantes en la universidad puede incluir diferentes orígenes: étnicos, culturales, socioeconómicos, de género, orientaciones sexuales, religiosos, funcionales, entre otros. Esta diversidad se considera de provecho para todos los estudiantes, ya que les permite aprender sobre diferentes culturas, costumbres y formas de vida.

www.bdigital.ula.ve

En la formación investigativa es preciso considerar la diversidad de los estudiantes, pues esta pluralidad se manifiesta en las ideas previas que los estudiantes puedan tener en relación con lo que implica para ellos hacer investigación, en las motivaciones e intereses que encuentren para llevarla a cabo, en los estilos y ritmos de aprendizaje que muestren a lo largo del proceso formativo, en las formas de progreso y alcance de los objetivos de aprendizaje y en las capacidades para el desarrollo y aprehensión de competencias investigativas.

En este sentido, al conocer la diversidad en un grupo de estudiantes, los docentes pueden ajustar la forma como comparten el conocimiento o como lo construyen con los mismos, para adaptarse a las necesidades individuales de cada estudiante y mejorar el aprendizaje y el rendimiento académico. Reconocer las habilidades que poseen los estudiantes en su diversidad puede ser un proceso

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

complejo, pero hay varias estrategias que pueden ayudar a identificar las habilidades individuales de los estudiantes en un grupo diverso.

En relación con lo anterior, el trabajo en equipo es una excelente manera de identificar las habilidades de los estudiantes en la diversidad. Al trabajar en equipo, los estudiantes pueden aprender a valorar y respetar las habilidades y las fortalezas individuales de sus compañeros de equipo. Así mismo, la comunicación abierta y la retroalimentación constante son fundamentales para identificar las habilidades individuales de los estudiantes.

Conocer a los estudiantes, sus intereses, metas y fortalezas es una forma de atender la diversidad en el proceso formativo. Al respecto, Martínez de Meriño et al. (2022) señala que esto además permite aprovechar cada una de sus particularidades y potenciar sus aprendizajes, mediante la planificación de procesos de formación variados y flexibles, acordes a las realidades de los estudiantes, del centro de educación y del contexto social en el que se encuentran.

www.bdigital.ula.ve

En la formación investigativa, reconocer la diversidad de los estudiantes permite partir de las fortalezas que tiene cada individuo, conocer su vocación y plantear a los estudiantes desafíos al desarrollar trabajos de investigación de acuerdo con sus intereses y sus perspectivas laborales y educativas, lo cual puede contribuir a:

- La identificación de temas de investigación relevantes que puedan ser útiles para abordar problemas en el contexto real en el que los estudiantes se desenvuelven y sus posibles soluciones.
- La adaptación del microcurrículo académico a necesidades formativas específicas dentro del perfil.
- El mejoramiento de la satisfacción del estudiante, al alinear sus objetivos laborales y educativos, lo que a su vez puede contribuir a una mayor retención estudiantil en el sistema universitario y a mejorar su rendimiento académico.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- El fomento de la motivación en los estudiantes hacia su participación en actividades de investigación.

En esta misma idea, también es importante reconocer la tensión que genera en los estudiantes las responsabilidades derivadas de la carga académica, lo cual puede convertirse en presión, estrés y la frustración en quienes no pueden seguirlas o se les dificulta su alcance. De forma similar ocurre cuando el estudiante desarrolla procesos investigativos, en los cuales su complejidad creciente puede hacerlos sentir tensión, y deben equilibrar sus intereses académicos y de vida cotidiana y laborales, considerar las cosas negativas y también las positivas para aprender de estas.

En otro orden de ideas, tan importante es el reconocimiento que hagan los docentes y los gestores de los procesos formativos a la diversidad estudiantil, como lo es el autoconocimiento que los estudiantes tengan de sí mismos. Para quienes conforman el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, reconocer sus intereses, habilidades y limitaciones les permitirá aprovechar de mejor forma su proceso formativo. El autoconocimiento permite a los estudiantes estar claros en qué es lo que les apasiona y los lleva a “desconectarse”, pero que al reconocerlo en otros espacios les permite revincularlo y lograr otras conexiones.

www.bdigital.ula.ve

De este modo, en la medida que los estudiantes reconocen sus habilidades y sus inhabilidades y son capaces de reconocerlas empáticamente en sus pares, podrá conformar equipos de trabajo más eficientes; por otra parte, el reconocimiento de la diversidad en otros, con respeto, tolerancia y solidaridad le permite desarrollar mejores relaciones sociales tanto en el entorno académico, como fuera del mismo.

En general, la diversidad es una característica cada vez más presente en los entornos educativos y laborales, por lo que es necesario que las universidades adapten sus procesos de enseñanza y respondan a las necesidades de todos los estudiantes, independientemente de su edad o generación.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 5.4. Formación para la Investigación desde Entornos Virtuales

Uno de los hitos que marcan los escenarios transmodernos es el uso de la tecnología, cada vez en un mayor número de espacios y actividades, por ello, un tercer elemento que proyecta la formación investigativa de los estudiantes *centennials* en los espacios universitarios es la necesidad de enfrentar el desafío de formar para la investigación desde entornos virtuales. Si actualmente resulta complejo captar el interés de los estudiantes hacia la investigación y desarrollar los procesos relativos a la misma en el modelo convencional de formación presencial, hacerlo en escenarios virtuales representa un mayor grado de complejidad.

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, es preciso considerar que los estudiantes *centennials* están acostumbrados a utilizar herramientas tecnológicas en su vida cotidiana, por lo que es importante que la formación para la investigación incorpore el uso de estas herramientas a fin de que estos puedan realizar investigaciones más eficientes y efectivas.

www.bdigital.ula.ve

La migración a modalidades de enseñanza virtuales o híbridas ha ampliado las oportunidades de acceso a la educación, por cuanto permite que cualquier persona, independientemente de su ubicación geográfica pueda incorporarse a los ambientes virtuales de aprendizaje, brindando mayor flexibilidad y personalización en términos de horarios y ritmo de aprendizaje y ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de adaptar su tiempo de estudio a sus necesidades y sus responsabilidades personales y laborales.

Además de las ventajas antes señaladas, la formación a través de ambientes virtuales ofrece la posibilidad de integrar diversas herramientas tecnológicas que facilitan la comprensión de los contenidos, el intercambio de información y la comunicación entre estudiantes y docentes, en colaboración con otros compañeros que pudieran estar ubicados incluso en otros centros educativos de distintas latitudes; así

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

mismo, permiten la actualización constante de los contenidos y el acceso a recursos educativos actualizados y relevantes, a la vez que fomenta el desarrollo de habilidades digitales, esenciales en el mundo actual.

Para llevar a cabo procesos de formación en investigación en ambientes virtuales la universidad requiere de una serie de condiciones y recursos que le permitan asegurar su calidad y eficacia. Algunas de estas condiciones incluyen:

- Plataformas virtuales de calidad, que permitan la comunicación entre los estudiantes y los profesores, el acceso a materiales y recursos y la realización de actividades y evaluaciones.
- Docentes capacitados para diseñar y desarrollar cursos de investigación en línea y para orientar y supervisar a los estudiantes a distancia.
- Contar con recursos didácticos de calidad, como materiales de lectura, vídeos, ejercicios y herramientas de *software* que apoyen el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Tener acceso a bases de datos y recursos bibliográficos en línea para llevar a cabo las investigaciones y trabajos.
- Contar con apoyo técnico que le permita a los estudiantes solucionar problemas relacionados con la plataforma virtual, el acceso a recursos y el uso de herramientas tecnológicas.
- Retroalimentación permanente que permita monitorear el progreso de los estudiantes y brindar orientaciones oportunas, a partir de una comunicación efectiva y fluida entre los estudiantes y los docentes, mediante la utilización de herramientas de videoconferencia, correo electrónico, chat, entre otras.

No obstante, los beneficios que brinda la enseñanza virtual, la formación para la investigación en el pregrado a través de ambientes virtuales de aprendizaje representa un gran desafío para docentes y estudiantes; este reto puede reducirse para estos

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

actores con el empleo de diversas estrategias y herramientas que pueden facilitar el aprendizaje.

Atendiendo a lo anteriormente señalado, el diseño de actividades y proyectos de investigación colaborativos en ambientes virtuales que propicien que los estudiantes trabajen en equipo, realicen investigaciones conjuntas, utilicen herramientas en línea que faciliten el análisis de datos y permitan que los estudiantes compartan información y empleen foros de discusión, chats en línea o video llamadas para permitir que los estudiantes se comuniquen y compartan información, no solo pueden contribuir a un mejor aprendizaje en materia de investigación en espacios virtuales, sino también pueden favorecer el aprendizaje autónomo.

Ahora bien, también es necesario prever cuáles pueden ser las dificultades para enseñar investigación en el pregrado a través de ambientes virtuales de aprendizaje. En este sentido, es preciso considerar aspectos como:

www.bdigital.ula.ve

- La falta de interacción que puede dificultar la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes.
- Las limitaciones técnicas para acceder a la plataforma de aprendizaje en línea o para utilizar las herramientas tecnológicas necesarias para realizar la investigación.
- Las dificultades en la comprensión de los conceptos complejos y abstractos relacionados con la investigación.
- Las debilidades en la identificación de las áreas en las que los estudiantes necesitan mejorar y la implementación de planes de acción para corregir esas deficiencias.
- La pérdida en la motivación de los estudiantes y los profesores si las condiciones para el desarrollo de las actividades virtuales no son las adecuadas.

En suma, la atención a las condiciones necesarias para realizar el proceso de formación virtual, las estrategias que pueden ser empleadas y la previsión a las

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

dificultades que son propensas a presentarse son indispensables para garantizar procesos de formación para la investigación de calidad en entornos virtuales.

### 5.5. Experiencias de Aprendizaje como Elemento Sustantivo en la Formación para la Investigación

El segmento referido a las experiencias de aprendizaje como elemento sustantivo en la formación para la investigación en los estudiantes *centennials* tiene como foco cambiar el sentido de aprender a investigar, considerando que existen en la universidad, alrededor del desarrollo del trabajo investigativo del estudiante, visiones preconcebidas que influyen en las actitudes y en las impresiones de los mismos hacia la investigación.

Los estudiantes *centennials* prefieren aprender a través de experiencias prácticas, por lo que es importante diseñar experiencias formativas que les permitan aplicar lo que han aprendido y experimentar la investigación de primera mano. En este marco, se propone que el estudiante desarrolle su aprendizaje a partir de vivencias que impacten en la satisfacción de este con su proceso formativo, considerando experiencias académicas diferentes, que lo vinculen de forma temprana con el contexto real y la complejidad social, al abordar problemas sencillos pero que requieren su observación desde la visión del investigador.

Estas experiencias orientadas a una formación para la investigación distinta aportan una nueva concepción del aprendizaje, en la cual la investigación es el medio para lograr las transformaciones que la realidad requiere, bien se trate de transformaciones de carácter social, cultural, académico o de la disciplina en la que se desarrolla el perfil de formación. Así, los estudiantes pueden lograr una perspectiva diferente sobre lo que se aprende al considerar los propósitos, las condiciones y las actividades propuestas para el alcance de los resultados esperados.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Por otra parte, en la creación de estas experiencias formativas se debe reflexionar sobre el significado de las mismas, la estructura y la esencia de la experiencia vivida, considerando sobre qué se aprende, cómo se aprende y para qué se aprende, teniendo en cuenta los aspectos técnicos, operativos y conceptuales, esto va a determinar la forma como los participantes interiorizan la experiencia y la rememoran a lo largo del proceso de su formación.

Actualmente se están implementando en el nivel universitario diversas experiencias de aprendizaje innovadoras con el propósito de mejorar el aprendizaje de los estudiantes y prepararlos para enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio y evolución. Una de estas experiencias es el aprendizaje en línea, el cual puede resultar una experiencia innovadora para los estudiantes universitarios, en la medida que les permite interactuar con otros estudiantes y docentes, incluso en latitudes remotas, así como completar trabajos y evaluaciones desde cualquier lugar con conexión a internet. En este tipo de experiencias se puede considerar:

www.bdigital.ula.ve

- El uso de simulaciones puede ser una forma efectiva de involucrar a los estudiantes en el aprendizaje y fomentar su creatividad y pensamiento crítico.
- La creación de contenidos por parte de los estudiantes.
- La integración de la tecnología en el aula con el empleo de iPads, libros electrónicos y demás.

El aprendizaje fuera del aula como mecanismos para complementar o potenciar la enseñanza formal también está siendo ampliamente empleado (Romero Ariza, 2010); en la programación y organización de actividades fuera del aula es importante considerar el entorno en el que se va a llevar a cabo, a fin de que reúna las características deseadas; así mismo, es importante considerar los intereses y la motivación de los estudiantes, además de recursos que se tengan a disposición para llevar a cabo la actividad y se logren los objetivos de aprendizaje. Este tipo de

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

experiencias permiten que los estudiantes se muevan en escenarios reales y experimenten situaciones cotidianas relevantes para su formación, lo que les ayuda a entender y a contextualizar los contenidos del currículo.

Las experiencias formativas podrán tener un impacto significativo en los estudiantes siempre y cuando puedan influir en su motivación y les permitan mejorar su capacidad de retener información, recuperar la misma y, en forma general, puedan influir en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Entre estas se tienen:

- El seminario investigativo que promueve el desarrollo de habilidades investigativas, en tanto estimula el aprendizaje colaborativo y permite profundizar en un tema, según las decisiones de los participantes.
- La solución de problemas en clase o la consideración de situaciones problemáticas para su análisis, vinculación con la disciplina y perfil de formación y propuestas de resolución.
- El aprendizaje experiencial que implica que los estudiantes participen en experiencias prácticas que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real y desarrollar habilidades prácticas relevantes para su carrera.
- El aprendizaje a través de la simulación que permite recrear experiencias que serían imposibles o difíciles de vivenciar en la realidad, con la finalidad de practicar, aprender, evaluar, probar o adquirir conocimientos.
- El aprendizaje por proyectos que permite a los estudiantes adquirir los conocimientos y competencias en su área de formación mediante la elaboración de proyectos que dan respuesta a problemas de la vida real.
- La evaluación por portafolio que es un sistema de aprendizaje y de evaluación que permite a los estudiantes recoger un conjunto de evidencias del proceso de

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

aprendizaje y de lo aprendido, resultado de diferentes actividades realizadas por el mismo.

- El uso de la inteligencia artificial en los procesos de aprendizaje, la cual representa uno de los mayores desafíos en la actualidad, pues debe ser empleada como herramienta de apoyo en los procesos formativos, requiriendo además de competencias tecnológicas básicas el desarrollo de pensamiento crítico.
- El aprendizaje basado en el lugar, el cual busca desarrollarse en contextos locales.

Facilitar nuevas formas de aprendizaje que rompan con las formas tradicionales del aprendizaje repetitivo, que respondan a los nuevos requerimientos del entorno, que promuevan el interés en la investigación es imperante en tiempos transmodernos; en este sentido, es importante que las instituciones educativas y los docentes se esfuercen por crear experiencias de aprendizaje positivas para maximizar su impacto en los estudiantes.

www.bdigital.ula.ve

### 5.6. Desarrollo de Habilidades Investigativas

El término de habilidades es muy común entre las ciencias sociales y se suele usar como sinónimo de competencia, capacitación, cualificación, talento, aptitud, experticia, entre otros (Gontero y Albornoz, 2019). Las habilidades pueden entenderse como destrezas que se poseen para llevar a cabo una tarea o actividad. Estas se pueden aprender y mejorar, a través de la práctica y la repetición, y pueden ser transferibles a diferentes situaciones y contextos.

En el caso del ámbito universitario permite en sus estudiantes el desarrollo habilidades importantes en las que se incluyen la comunicación efectiva, la resolución de problemas, la capacidad de análisis y la capacidad de trabajar en equipo. Estas son consideradas dentro de las competencias genéricas que contempla el perfil de formación de cualquier carrera.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Las habilidades investigativas para Moreno Bayardo (2005) están constituidas por un conjunto de habilidades de diversa naturaleza que en su mayoría no se desarrollan solo para posibilitar la realización de las tareas propias de la investigación, pero, cuyo desarrollo en los estudiantes en formación contribuyen para potenciar que estos puedan realizar investigaciones de buena calidad.

Para Machado Ramírez y Montes de Oca Recio (2009), las habilidades investigativas deben considerarse como habilidades profesionales comunes a cualquier carrera universitaria y como tal aparecer de forma explícita en el currículo, considerando que en la actualidad todo profesional en su desempeño debe solucionar problemas y la forma más idónea de hacerlo es con el uso del método científico.

Es en el sentido que explican las autoras anteriormente citadas, se propone la formación en habilidades investigativas como un segmento del nodo de la formación de los estudiantes *centennials.* De tal forma que el desarrollo de habilidades investigativas fortalezca su formación profesional creando posibilidades para su futura empleabilidad.

www.bdigital.ula.ve

Por consiguiente, para desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes en el pregrado, en primer lugar es preciso fomentar la curiosidad y el espíritu crítico, esto es, que aprendan a cuestionar lo que les rodea y a plantear preguntas sobre lo que les interesa; en segunda instancia, los estudiantes requieren conocer los conceptos básicos de la investigación, de las técnicas y los instrumentos que se emplean tanto para levantar la información como para su análisis, lo cual puede lograrse con el desarrollo de proyectos pequeños, pero significativos.

Además de lo anteriormente descrito, es importante fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes. Esto les permitirá compartir ideas y habilidades complementarias; así mismo es sustancial que los estudiantes reciban retroalimentación regular sobre su trabajo de investigación y motivarlos a continuar

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

investigando; respecto a esto último, las tutorías o mentorías juegan un papel importante.

La formación investigativa puede ayudar a los estudiantes a desarrollar una amplia gama de habilidades y competencias que son valiosas tanto en el ámbito académico como en el profesional. Algunas de las habilidades que los estudiantes pueden adquirir a través de la formación investigativa incluyen:

- Pensamiento crítico: La investigación implica la capacidad de analizar y evaluar información, lo que requiere pensamiento crítico y habilidades analíticas. Los estudiantes pueden aprender a evaluar y a analizar información de manera crítica, lo que les permite desarrollar juicios informados y tomar decisiones informadas.
- Resolución de problemas a través de la formación investigativa, con lo que pueden aprender a identificar y definir problemas, generar hipótesis y desarrollar estrategias para abordarlos.
- Comunicación efectiva para compartir sus ideas, resultados y conclusiones de manera efectiva, a través de presentaciones orales, informes escritos y otros medios.
- Trabajo en equipo y colaboración, lo que les permite compartir ideas, colaborar en la resolución de problemas y desarrollar proyectos conjuntos.
- Manejo de datos y tecnología, utilizando software y herramientas tecnológicas específicas.
- Creatividad e innovación, lo que les permite desarrollar soluciones innovadoras a problemas complejos.
- Desarrollo de actitud ética en la investigación, incluyendo la importancia de la integridad académica, el respeto por los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social en la investigación.

Destaca que en este proceso pedagógico de desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes es importantísimo el rol de los docentes, pues requiere

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

de la planificación, la organización, la ejecución y el control de las principales acciones a ejecutar (Machado Ramírez y Montes de Oca Recio, 2009), a fin de que pueda lograrse con éxito la apropiación de las mismas por los estudiantes. Así, en su estructuración es necesario determinar los requisitos a los que debe ser sometida la ejecución de la acción para que se convierta en habilidad, entre estos: la frecuencia en la ejecución, la periodicidad, la flexibilidad y la complejidad, la cual se relaciona con el grado de dificultad de los conocimientos.

Por último, para desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes en escenarios transmodernos, se requiere también el uso de metodologías transmodernas, esto implica la integración de diferentes enfoques y métodos de investigación de manera creativa e innovadora. Desde la perspectiva transmoderna, la formación para la investigación debe enfocarse en el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas, así como en la integración de múltiples perspectivas y enfoques en la investigación.

www.bdigital.ula.ve

### 5.7. Aportes de la Formación Investigativa a la Formación Profesional

En escenarios transmodernos cada vez es más necesario formar profesionales competentes, que den respuesta a los cambios acelerados que se presentan en el entorno y que aporten soluciones para transformar la realidad, con una visión transdisciplinaria, integradora, ética y de responsabilidad social.

En este contexto, saber investigar permite una gran independencia en el ejercicio profesional, al prescindir de influencias externas para tener contacto con nuevo conocimiento y formularse nuevas preguntas. Estas actitudes tienen como base el pensamiento crítico, lo que facilita un mejor discernimiento y una mayor capacidad resolutiva (Sánchez Juárez, 2020).

Los argumentos antes señalados colocan a la formación investigativa en el centro del Nodo de Formación, erigiéndose como su motor y a la vez su propósito; en este sentido, la formación investigativa le permite a los estudiantes conocer los medios

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

y las herramientas para buscar por sí mismos el conocimiento, así como futuros profesionales no dependerán de agentes externos para conseguir las respuestas, así mismo les concede ser más suspicaces, más autónomos, tener mejores criterios de fiabilidad o considerar otras variables para sus decisiones.

Por otra parte, si dentro del proceso de formación en la etapa de pregrado son relegados elementos sustantivos como la investigación, la generación de conocimiento, y la formación misma de competencias investigativas, se dificulta la posibilidad de tener profesionales con interés por el desarrollo de su disciplina de formación y por ende el abordaje constante de problemas científicos y tecnológicos del campo. (Valencia, 2018). Es decir, se pierde la riqueza de generar conocimiento disciplinario e interdisciplinario al limitar sus oportunidades de trabajar en proyectos que involucren diferentes disciplinas.

Así mismo, no darle la importancia debida a la formación investigativa como parte de las competencias genéricas y profesionales puede incidir en la investigación aplicada, es decir, aquella que busca aplicar conocimientos teóricos para solucionar problemas a situaciones del mundo real.

www.bdigital.ula.ve

Castilla Stipcianos (2021) señala que en las nuevas tendencias del desarrollo organizacional las organizaciones que quieran crecer deben apoyarse en el desarrollo de su equipo, de sus trabajadores y en la conformación de esos equipos; así, consideran importante que los empleados reúnan características como:

- Capacidad para adaptarse a los cambios constantes en el entorno laboral, tanto en términos de tareas y responsabilidades como de nuevas tecnologías y herramientas.
- Capacidad de trabajar en equipo y colaborar con otros departamentos, organizaciones y comunidades.
- Habilidades tecnológicas, además de estar dispuestos a aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Pensamiento crítico y creativo para analizar problemas y tomar decisiones de manera creativa e innovadora.
- Conducta ética, no solo en su desempeño, sino también para preocuparse por el impacto de su trabajo en la sociedad y el medio ambiente.

Considerando lo que expone Castilla Stipcianos, muchas de estas características en un profesional pueden ser construidas o reforzadas a través de la formación investigativa

Para cerrar, el Nodo de Formación Investigativa, propone una forma diferente de conducir el proceso de formación para la investigación en el pregrado universitario, considerando los escenarios transmodernos en los que se desarrollan los procesos educativos y organizacionales lo cual implica una nueva visión de esta institución hacia la importancia de la misma, pero también una mirada diferente hacia los estudiantes, que permite potenciar sus habilidades desde el reconocimiento de sus diversidades. Además, considera la utilización de la tecnología y de herramientas digitales como parte de la innovación educativa, así como la capacidad de proporcionar a sus educandos oportunidades para la práctica de experiencias significativas en su aprendizaje, que promuevan el pensamiento crítico y el desarrollo de habilidades investigativas.

www.bdigital.ula.ve

La integración de los elementos antes señalados en la red que conforma la educación universitaria hará posible lograr cambios en la actitud de los estudiantes hacia la formación en investigación, fomentar su interés y motivación, para que en su etapa profesional sea esta una herramienta que permita lograr un mejor desempeño.

Finalmente, cabe reiterar que con estos cinco segmentos se resume la intencionalidad del aporte teórico que se propuso desarrollar en la presente tesis.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# MOMENTO VI

# TERMINAR PARA COMENZAR

*Libres son quienes crean, no quienes copian,*
*y libres son quienes piensan, no quienes obedecen.*
*Enseñar es enseñar a dudar.*
*Eduardo Galeano*

## 6. Reflexiones Finales

El desarrollo de cada una de las etapas del estudio permitió a la investigadora acercarse al fenómeno en observación a través del conocimiento y experiencia de los informantes, la vivencia de los versionantes y la experiencia de la investigadora como docente universitaria, para alcanzar mayor comprensión, claridad y orientación acerca del mismo, a fin de aportar elementos teóricos que permitan a terceros el discernimiento del tema investigado.

www.bdigital.ula.ve

De esta forma, al iniciar la presente investigación se plantearon tres ejes temáticos para su orientación, todos ellos en el marco de la formación investigativa. Así, el primero la vincula con las organizaciones de educación universitaria, el segundo la relaciona al estudiante *centennials* y el tercero la enlaza con la formación profesional en el escenario actual de las organizaciones.

### 6.1. Reflexiones en Relación con las Preguntas de Investigación Propuestas

Al explorar la manera como se desarrolla la formación investigativa en la carrera de Administración de la FACES puede inferirse que si bien la universidad establece la investigación como una de sus funciones sustantivas, junto a la docencia y la extensión, pareciera que la visión que tiene la misma respecto a la formación en investigación en la etapa de pregrado es muy opaca, considerando que se enfoca en poca medida en los elementos que conforman el proceso y el resultado que debería obtenerse del mismo, que tiene que ver con el desarrollo en los estudiantes del pensamiento crítico, el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

desarrollo de habilidades y de la cultura de la investigación, a fin de que puedan desarrollarlos en su etapa profesional y se constituya en un valor agregado de su perfil profesional.

### 6.1.1. La Formación Investigativa en el Contexto de la Carrera de Administración

El análisis de las categorías contexto sociocultural y procesos formativos, entorno académico para la formación, modelo educativo, perfil profesional y perfil de egreso, utilización de recursos tecnológicos en los procesos formativos y docentes universitarios, permitieron la revisión del fenómeno de la formación investigativa de los estudiantes *centennials*, al mostrar en detalle cómo es el desarrollo de este proceso en el contexto de la ULA y su FACES.

#### 6.1.1.1. En Relación al Contexto Sociocultural

Las universidades deben estar atentas a los cambios en el contexto global y adaptarse a ellos para seguir siendo pertinentes y efectivas en la educación que imparten y en la investigación. Para la universidad el considerar permanentemente los cambios que acontecen en el contexto global es importante dado que cada vez es más frecuente la cooperación entre universidades de diferentes países en proyectos de investigación o programas educativos conjuntos; así mismo, la movilidad de estudiantes internacionales se ha incrementado y el uso de la tecnología para la enseñanza en línea y la comunicación virtual facilita los procesos de intercambio en diferentes latitudes.

Por otra parte, conocer los acontecimientos a nivel global permite a los docentes y estudiantes tener una visión más amplia del mundo, comprender mejor los hechos que se estudian al contrastarlos con experiencias foráneas, conocer las diferencias culturales y las problemáticas globales. Adquirir esta perspectiva global puede contribuir a que los estudiantes estén preparados para trabajar en un ambiente intercultural y en colaboración con personas de diferentes partes del mundo.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

También el contexto nacional y local puede influir significativamente en la universidad y sus procesos académicos y de investigación, a través del marco legal y regulador, de la disponibilidad de recursos, las características demográficas, las perspectivas culturales y sociales y las conexiones con la comunidad. Es importante que las universidades estén conscientes de estas influencias y trabajen para adaptarse y responder a ellas de manera efectiva.

En la formación para la investigación es muy importante que los estudiantes conozcan el contexto en sus diferentes esferas mundial, nacional y local, a fin de enterarse de los cambios que se dan en el mismo y desarrollar el pensamiento crítico. Este acercamiento a las diferentes realidades de interés puede hacerse a través de las unidades curriculares o asignaturas y utilizando diferentes medios. Los docentes deben hacer énfasis en dar a conocer a los estudiantes esas realidades y buscar las estrategias más apropiadas para tales fines.

www.bdigital.ula.ve

**6.1.1.2. En relación al Entorno Académico y los Procesos de Formación**

Un entorno académico ameno, inclusivo y participativo puede fomentar la motivación y el compromiso de quienes hacen parte de la comunidad universitaria, favoreciendo la interacción, el diálogo y el intercambio de ideas entre los estudiantes, el profesorado y otros agentes educativos.

Por otra parte, el entorno académico es un factor muy importante en los procesos formativos. Este debe proporcionar las herramientas, los recursos y los espacios adecuados para la formación. De esta forma podrá tener un impacto significativo en el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes, en mayor medida en caso de los estudiantes *centennials*, quienes poseen importantes potencialidades que podrían ser aprovechadas en un entorno académico adecuado para ello.

En definitiva, para la ULA recuperar las condiciones de su entorno académico y convertirlo nuevamente en un espacio que ofrezca oportunidades de desarrollo personal

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

y profesional, puede contribuir a reforzar la identidad y pertenencia de sus estudiantes y profesores, lo que redundará en la calidad de la educación que brinda esta casa de estudio, con lo que podría superarse las percepciones desventajosas señaladas en los hallazgos de la investigación.

Sin embargo, las limitaciones para mejorar las condiciones de su entorno obedecen a situaciones relacionadas con la asignación presupuestaria y la situación país en general, lo que coloca muchas de las soluciones fuera de su alcance, por tanto, deberá continuar en la búsqueda de estrategias que le permitan dar la mejor respuesta con los recursos a su disposición.

**6.1.1.3. En Relación al Modelo Educativo**

En la formación tradicional de la investigación la misma se incorpora al currículo de manera explícita a través de los cursos de metodología de la investigación, que buscaban desarrollar en el estudiante capacidades instrumentales, lo cual según Rojas Betancur y Méndez Villamizar "no impactaba positivamente en la formación del profesional" (2017, p. 68).

www.bdigital.ula.ve

Es evidente que a través de la reforma curricular dada en la carrera de Administración de la FACES se ha buscado romper el esquema de los cursos tradicionales de metodología de la investigación al proponerlo como un eje transversal conjuntamente con la formación en ambiente, la formación ética, la formación para la actitud emprendedora, la formación en servicio administrativo y la gerencia pública.

Específicamente en lo referente a la formación en investigación, el Modelo educativo de la ULA señala el propósito que se persigue con la misma:

> Pretende estimular en la (el) estudiante una visión comprehensiva del medio que le rodea a fin de descubrir los problemas y abordarlos con rigurosidad científica, en el interés de aportar soluciones no sólo en el organismo bajo su cargo, sino también en beneficio del colectivo. (2012, p. 30)

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Ahora bien, los ejes transversales son temas que atraviesan todas las áreas curriculares y que se consideran fundamentales para la formación integral de los estudiantes, y desde este punto de vista se reconoce la importancia de la formación en investigación. Sin embargo, la significación que los docentes le dan a los ejes transversales puede variar dependiendo la formación docente y la percepción de la relevancia de estos temas en la sociedad.

En este sentido es posible que los docentes que valoran la formación integral de sus estudiantes le otorguen la importancia debida y vean en ello una oportunidad para abordar temas relevantes y actuales en el aula, lo que puede ayudar a motivar a los estudiantes y a fomentar su interés por la investigación. No obstante, es importante tener en cuenta que también puede haber docentes que no le den la misma importancia a este eje transversales, ya sea porque no los consideran relevante para su área curricular o porque no han recibido la formación necesaria para abordar estos temas, por lo que, en estos casos, puede ser necesario fortalecer la formación docente y fomentar una cultura que valore la formación investigativa de los estudiantes, así como la inclusión de los ejes transversales en el currículo.

www.bdigital.ula.ve

**6.1.1.4. Utilización de Recursos Tecnológicos en los Procesos Formativos**

Los resultados de la investigación muestran la orientación que ha comenzado a tomar la formación universitaria con el mayor uso de la tecnología y entornos virtuales de aprendizaje que conducen a la necesidad de configurar estrategias que permitan también en estos entornos la efectiva formación para la investigación de los educandos.

Para la institución universitaria aprovechar el potencial que brinda el uso de herramientas informáticas en los procesos formativos implica la integración de las nuevas tecnologías dentro de sus planes curriculares, considerando el análisis del contexto y la situación del entorno académico. Sin embargo, ampliar el uso de recursos tecnológicos requiere contar con asignación presupuestaria que asegure además de la

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

dotación de equipos, su mantenimiento y actualización, la formación de los docentes, la creación de espacios virtuales de formación e interacción, el desarrollo de programas o software de formación o en su defecto, el acceso a la adquisición de los programas existentes en el mercado.

Es preciso dotar a los estudiantes de herramientas que fortalezcan el uso que estos hacen de la tecnología a fin de que puedan emplearla con mayor competencia en sus actividades académicas y transformar la información en conocimiento. Al utilizar herramientas digitales para hacer investigación, como motores de búsqueda, bases de datos en línea, redes sociales y plataformas de colaboración, los estudiantes pueden acceder a una gran cantidad de información y recursos para hacer investigación de manera más eficiente y efectiva.

Se trata de emplear programas informáticos en las actividades orientadas a la investigación formativa como una estrategia para motivar la participación de los estudiantes, considerando el gusto que estos tienen por la tecnología. En consecuencia, las tecnologías digitales pueden ser de gran ayuda en la enseñanza de la investigación en ambientes virtuales. Puede utilizar herramientas en línea como *Google Docs*, *Padlet* o *Miro* para permitir que los estudiantes colaboren y compartan información. También puede utilizar herramientas de análisis de datos en línea para ayudar a los estudiantes a visualizar y analizar datos.

www.bdigital.ula.ve

**6.1.1.5. En Relación al Docente**

Los hallazgos de la investigación refieren principalmente a las competencias y las habilidades del docente, a las necesidades de formación de este en diversas áreas, así como a la importancia de su rol como orientador y dinamizador del proceso formativo.

El docente en la actualidad no solo debe conocer la disciplina que imparte, además debe reunir ciertas habilidades que le permitan conducir la formación de sus

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

estudiantes al logro de los objetivos de aprendizaje. Al respecto, Villarroel y Bruna (2017) señalan tres dimensiones que reúnen las competencias del docente universitario, estas son: las competencias básicas (consideradas mínimas para el ejercicio de la práctica docente), las específicas (aquellas relacionadas con la capacidad de enseñar con la idea de promover una experiencia profunda y significativa en los estudiantes, entre estas se encuentran la planificación, la didáctica y la evaluación) y las transversales (relacionadas con la capacidad de mantener un clima positivo en el aula, reflexionar sobre las prácticas pedagógicas y mantener interacciones de buena calidad con los estudiantes).

Los resultados del presente estudio muestran la alta valoración que hacen los estudiantes de las competencias transversales, destacando características como la buena comunicación. la empatía, el liderazgo y el respeto; aunque también consideran importante el conocimiento y uso de herramientas tecnológicas, calificada como una competencia específica.

www.bdigital.ula.ve

Por otra parte, la mención a la formación del docente proviene de los informantes, quienes hacen la observación de esta condición, considerando la necesidad de una formación continua y en diferentes tópicos que les permita una mayor comprensión de la realidad educativa, así como innovar e insertar nuevas estrategias que contribuyan a mejorar el proceso de aprendizaje en sus estudiantes.

Uno de los elementos que destacan en esta categoría está relacionado con las condiciones en las que se desarrolla actualmente el trabajo de los docentes, las cuales son descritas como “precarias” y con incidencia “negativa” en el desarrollo de diversas actividades relacionadas con el acto formativo.

Lo anterior conduce a reflexionar acerca de la atención que en el contexto país requiere el docente universitario, el cual amerita, al igual que otros trabajadores del sector, una atención integral, esto es, que se atiendan todas las necesidades del

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

mismo, no solo las relacionadas con su trabajo, sino también su salud física, emocional y mental.

Una mayor atención al docente en el sistema universitario es esencial para garantizar un ambiente de trabajo saludable y positivo, mejorar la calidad de la educación y promover su bienestar general. Es preciso, entonces, mejorar al docente, para que este a su vez pueda atender de forma más efectiva el proceso de formación y atender al estudiante; tan importante es considerar la formación que el docente requiere, como lo es considerar los elementos motivadores para el mismo.

Este conjunto de categorías refleja las condiciones en que se realiza la formación investigativa en la carrera de Administración de la FACES-ULA, marcada por privaciones materiales y numerosos requerimientos para elevar el nivel de atención y calidad que la misma amerita y que paralelamente retan al esfuerzo de docentes y estudiantes.

www.bdigital.ula.ve

### 6.1.2. La Formación Investigativa de los Estudiantes *Centennials*

El segundo eje temático que orientó la presente investigación está referido a los estudiantes *centennials.* En relación con este eje una de las interrogantes inquirió cómo se perfilan estos jóvenes para la formación en investigación y cuál es la percepción que de ellos tienen los docentes. En la búsqueda de respuestas, se exploró las características de estos jóvenes, desde la opinión de los informantes, la percepción de los docentes y su autopercepción.

Así mismo se buscó conocer su interés para hacer una carrera universitaria, motivaciones, hábitos de trabajo en el aula, uso de herramientas tecnológicas, disposición para el trabajo académico, interacción con sus docentes y con sus pares, sus experiencias formativas y sus perspectivas laborales y educativas.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

#### 6.1.2.1. En Relación con los *Centennials*

Los centennials han sido objeto de estudio en diversas áreas de investigación, incluyendo la psicología, la sociología, la educación y el marketing, entre otras. Señala Montiel-Hernández (2020) que para el sistema social y académico conocer las características de estos jóvenes es de gran importancia, por cuanto representan en la historia nuevas formas de visualizar el mundo y de percibir el entorno profesional.

La falta de acuerdo en las opiniones y observaciones acerca de las características que se identifican en los estudiantes *centennials* dan muestra de la diversidad que es posible hallar en este grupo generacional y aunque se han identificado ciertas características que son señaladas en la literatura y que fueron expuestas en los referentes teóricos, es importante reconocer que esta generación aún está en construcción y que su perfil puede seguir evolucionando y transformándose.

www.bdigital.ula.ve

Para los docentes la característica más resaltante de estos estudiantes es su habilidad en el uso y manejo de la tecnología combinado a su acceso a través del teléfono celular o teléfono inteligente. Sin embargo, resulta contradictorio el hecho que manifiestan los mismos docentes de las dificultades que estos estudiantes tienen para el uso de la plataforma que aloja las aulas virtuales y la falta de competencia en el uso de la tecnología para fines académicos. En este sentido, los docentes no deben dar por sentado que los estudiantes por su condición de nativos digitales poseen determinadas habilidades y competencias en el manejo de la tecnología.

En su forma de aprender los *centennials* se muestran diferentes a las generaciones que les antecedieron. Los docentes los describen como creativos, inquietos y curiosos, con intereses muy diversos en lo educativo y movidos por diversas razones. Por consiguiente, para los docentes las metodologías idóneas serán las adaptadas a la teoría constructivista del aprendizaje.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

En otro orden de ideas, en las respuestas dadas por los estudiantes es posible notar que pocas cosas son definitivas o absolutas para ellos, prefieren el término “relativo” para referirse a muchas situaciones o para no tomar partido por algo en particular; lo cual se manifiesta en situaciones de la vida diaria. Por ejemplo, les gusta trabajar en equipo, pero también en forma individual; o que no tienen preferencia por lo virtual o lo presencial, todo “depende”, del tiempo, de las circunstancias, de los profesores o de los compañeros.

Los estudiantes reconocen la habilidad que tienen en el manejo de la tecnología, así como su habilidad comunicativa y su capacidad para adaptarse a los cambios. Valoran el respeto y la responsabilidad, buscan empatía en sus profesores y compañeros, les gusta el trabajo colaborativo y esperan que sus pares hagan aportes en conocimiento e ideas para solventar situaciones.

Pocos estudiantes *centennials* manifestaron tener interés en la investigación, aunque reconocen que es la forma de llegar al conocimiento, sin embargo, la confunden con la búsqueda de información. Aunque son catalogados como comunicativos, también es posible encontrar estudiantes *centennials* que no opinan o que no proponen, asumiendo una actitud pasiva, el estudiante que opina y propone puede ser considerado como constructivista, asume responsabilidad de su formación.

Muchos de estos estudiantes esperan de sus docentes acompañamiento, atención, orientación, motivación; las actitudes percibidas como positivas, estimulan en ellos la motivación, el aprendizaje, la satisfacción, el interés por la carrera, la admiración por el otro, el sentido sobre la investigación. Del lado contrario se generan sentimientos de frustración, malestar, decepción, inconformidad e incomodidad.

#### 6.1.2.2. En relación con las Experiencias Formativas

Otro elemento determinante en el interés que puedan desarrollar los estudiantes por la investigación se encuentra en las experiencias formativas que puedan aportarles

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

elementos significativos. El estudio muestra que, en el contexto de la FACES, durante la situación de pandemia se migró de forma abrupta de la modalidad de clases presenciales a las modalidades híbrida y virtual. Esto además de llevarlos a entornos virtuales de aprendizaje, en los cuales no tenían experiencia y algunos tampoco tenían condiciones de acceso a la tecnología o la conectividad a la red de internet, cambió la forma como se relacionaban con el aprendizaje, con sus docentes y con sus pares.

Sin duda, la situación de aislamiento requerido por normas sanitarias ante la pandemia del Covid-19 constituye una experiencia inédita para esta generación, que la vivió en el ápice de su juventud, con todos sus desencadenantes. Este hecho que impactó de forma global en el campo social, cultural, económico, político y educativo, trastoca la vida universitaria, y a la fecha aún se siguen sintiendo sus secuelas, de modo que la sociedad todavía está recuperándose, no en términos de enfermedad-salud, sino en términos emocionales.

www.bdigital.ula.ve

Vinculando lo anterior con los resultados del estudio, los mismos muestran un limitado acceso de los estudiantes a recrear experiencias formativas, más allá de las clases virtuales o presenciales, aun cuando algunos estudiantes manifiestan en sus respuestas que eventualmente asisten a charlas, foros o simposios. Las condiciones antes expuestas reducen aún más la oportunidad de tener experiencias que le permitan desarrollar sus habilidades para la investigación.

Es necesario entonces que el estudiante identifique las experiencias de aprendizaje al hacer investigación, conociendo la razón de la misma, su importancia, su relación con el contexto y su aplicabilidad en el campo laboral. Este tipo de acciones pueden plantear retos al buscar soluciones en el aquí, en el ahora, con sus recursos y sus capacidades, convirtiéndose en un elemento generador del trabajo autónomo.

Como se señaló anteriormente, pocos de los jóvenes encuestados se identifican con hacer investigación, sin embargo, las características propias de su personalidad les

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

perfila con gran potencialidad para la misma; para ello sería preciso fortalecer algunas de sus habilidades innatas y promover el desarrollo de otras, pero sobre todo sería preciso alinear los temas de investigación a sus intereses. Por consiguiente, es perentorio que los docentes seleccionen temas relevantes y actuales, utilicen la tecnología y herramientas digitales y fomenten el trabajo colaborativo con lo que estarán utilizando estrategias útiles para incentivar la curiosidad de los *centennials* y también de los demás grupos generacionales.

De esta forma se da respuesta a los cuestionamientos acerca de cómo se perfilan los jóvenes *centennials* para su formación en investigación, y la forma más acertada que puedan tener los docentes que orientan sus procesos de enseñanza para reconocerlos es en términos de un reto propio de los nuevos tiempos.

### 6.1.3. La Formación Investigativa y su Contribución a la Formación Profesional en el Escenario Actual de las Organizaciones

www.bdigital.ula.ve

El tercer eje orientador de la investigación estuvo constituido por la formación profesional de los *centennials* en el escenario actual de las organizaciones y los aportes de la investigación formativa a la misma. A este propósito se relacionaron las categorías que encierran el perfil de formación y el perfil profesional, las perspectivas laborales y educativas de los *centennials*, así como las demandas del campo laboral en la actualidad.

#### 6.1.3.1. En Relación al Perfil de Formación y el Perfil Profesional

El perfil de formación es un elemento que deriva del modelo educativo que establece como objetivos terminales las características, los conocimientos y las habilidades que debe poseer el egresado de una carrera que se propone alcanzar un nivel de enseñanza dado en la formación de estudiantes.

A partir del perfil profesional se precisa la relación entre educación y sociedad, en cuanto el egresado pasa a constituir la fuerza de trabajo calificada que requiere el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

desarrollo técnico y científico de la sociedad. Por otra parte, el perfil tiene un carácter prospectivo y es orientado por las exigencias propias del área de formación además de los requerimientos que establece el contexto.

Los hallazgos de la investigación muestran el peso que tiene el contenido curricular en el proceso de formación, pues como lo señalan Coll Salvador y Solé Gallart (2021) es a partir de estos que los estudiantes comienzan a construir significados mediante la búsqueda y el establecimiento de relaciones sustantivas entre lo que ya sabe y lo que hay que conocer. De modo que se precisa la revisión de los contenidos en su selección, en su continuidad y en su actualización a fin de garantizar que los mismos cumplan con sus objetivos en la configuración del perfil profesional.

El segundo elemento expuesto según los hallazgos está referido a las estrategias empleadas por los docentes en la facilitación de los contenidos. Al considerar la formación de los estudiantes de Administración en el escenario de las nuevas organizaciones, estos requieren conocer la realidad de las organizaciones en la actualidad, conocer las nuevas organizaciones que se están generando, los nuevos modelos de negocios y los cambios que se gestan en el mercado laboral.

www.bdigital.ula.ve

En este sentido, es preciso la formación y/o actualización de los docentes para que puedan a su vez formar a sus estudiantes para estos nuevos escenarios organizacionales, pues serán estos últimos los profesionales que laborarán en esas organizaciones.

### 6.2. Reflexiones en Relación al Nodo Transmoderno de Formación Investigativa

La configuración de un nodo para la formación investigativa como construcción teórica propone consolidar el proceso de formación para la investigación y orientar su práctica a partir de categorías que representan nuevas demandas en el plano educativo, configurado en cinco segmentos estratégicos y un eje central; los segmentos señalados representan: una nueva visión de la universidad hacia la formación investigativa, el

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

reconocimiento de la diversidad de los estudiantes, la formación para la investigación desde entornos virtuales, las experiencias de aprendizaje como elemento sustantivo de su formación y el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes. El eje central del nodo concentra el propósito de generar aportes para la formación profesional del estudiante.

La nueva visión de la universidad hacia la formación investigativa parte de cuestionar los modelos obsoletos para desarrollar procesos formativos más inclusivos, críticos y sensibles a las complejas realidades sociales y culturales. La universidad debe buscar un equilibrio en la importancia que le otorga a las variables como el número de programas de postgrado, el número de publicaciones de investigación, la inversión en investigación y la importancia que tiene el desarrollo de competencias y habilidades investigativas en estudiantes de pregrado. Las políticas universitarias en materia de investigación deben estar orientadas a responder a las necesidades y las expectativas del entorno en el que la universidad se encuentra inserta, identificando los desafíos y las oportunidades que enfrenta y cómo la investigación puede contribuir a abordarlos.

www.bdigital.ula.ve

Así mismo, en el Nodo Transmoderno de Formación Investigativa es importante considerar la diversidad de los estudiantes, ya que esta se manifiesta en las ideas previas que los estudiantes puedan tener en relación con lo que implica hacer investigación, en las motivaciones e intereses que encuentren para llevarla a cabo, en los estilos y ritmos de aprendizaje que muestran a lo largo del proceso formativo, así como en las formas de progreso y alcance de los objetivos de aprendizaje, además de las capacidades para el desarrollo y aprehensión de competencias investigativas.

Desde esta propuesta, se considera como otro de los elementos relevantes formar a los estudiantes universitarios para la investigación desde entornos virtuales, considerando las ventajas que las herramientas tecnológicas ofrecen, las condiciones y recursos necesarios para que la formación en línea sea efectiva, así como los desafíos

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

y dificultades que enfrentan tanto docentes como estudiantes al enseñar y aprender investigación en línea.

Por otra parte, el Nodo de Formación Investigativa propone que los estudiantes desarrollen su aprendizaje a partir de vivencias que impacten en la satisfacción de estos con su proceso formativo, considerando experiencias académicas diferentes que los vinculen de forma temprana con el contexto real y la complejidad social, al abordar problemas sencillos pero que requieren su observación desde la visión del investigador.

Cabe señalar que la propuesta considera además el desarrollo de habilidades investigativas como un elemento fundamental en el proceso formativo que le permita al estudiante la identificación de problemas relevantes, la búsqueda, la selección y el análisis de información, la aplicación de metodologías de investigación apropiadas, la interpretación y comunicación de los resultados, la generación de nuevas ideas y conocimientos y el desarrollo del pensamiento crítico.

www.bdigital.ula.ve

Si bien la propuesta del Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa ha surgido partir de los hallazgos del estudio de caso en una disciplina de las Ciencias Sociales, por analogía puede ser replicable en otras disciplinas de esta área, ya que en el mismo se consideran nociones que resultan generales a la formación en investigación. Entre estos elementos genéricos pueden señalarse el reconocimiento de las características e intereses de los estudiantes, el empleo de entornos virtuales y el desarrollo de experiencias significativas de aprendizaje.

Así mismo, el desarrollo de habilidades investigativas y de pensamiento crítico deben ser invariables para cualquier perfil de formación, de tal forma que el propósito que se persigue a través del Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa, de apuntalar a la formación profesional, es inherente a los propósitos académicos de la universidad, principalmente en las áreas ya señaladas y con los ajustes pertinentes a otras áreas del saber.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Ahora bien, la operativización de este nodo debe ser considerada de acuerdo a lo establecido por la institución universitaria en sus políticas internas, en su Modelo Educativo y en concordancia con el diseño curricular de la disciplina en la que se aplique, a fin de crear las condiciones que permitan su despliegue y el alcance de sus objetivos, atendiendo a su configuración dentro de la red universitaria.

Aspectos más puntuales en relación a su difusión, su implementación y la evaluación de sus resultados ameritan indagaciones que escapan del propósito del presente estudio.

### 6.3. Reflexiones en Relación con la Visión Transmoderna del Acto Formativo

El término transmoderno se refiere a una noción filosófica y cultural que se sitúa más allá de la modernidad y la postmodernidad. Es un término que se utiliza para describir un estado de conciencia y de ser en el mundo que se caracteriza por una apertura a múltiples perspectivas, una conciencia crítica y reflexiva y una actitud hacia la vida que se enfoca en la complejidad y la interconexión de las cosas.

www.bdigital.ula.ve

La posición filosófica transmoderna en las personas se refleja en la forma de ver el mundo, la orientación de sus ideas y creencias que condicionan su forma de actuar; las personas en la transmodernidad se caracterizan por una apertura a múltiples perspectivas, una conciencia crítica y reflexiva y una actitud hacia la vida que se enfoca en la complejidad y la interconexión de las cosas (Daros, 2015).

Observar el proceso de la formación investigativa de los estudiantes *centennials* en el contexto universitario con una mirada transmoderna implica identificar los visos de esta propuesta filosófica en el quehacer universitario. Por consiguiente, supone conocer cómo piensan las personas en este contexto, cómo actúan, cómo interpretan la realidad, cuáles son las suposiciones y prejuicios heredados de la cultura tradicional, cuáles las desarrolladas a partir de la propia conciencia o por derivaciones del entorno

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

próximo o el entorno global. Obsérvese que la tarea de captar tales realidades no es cosa sencilla.

No obstante, a partir de la propuesta de Rodríguez-Magda (2011) que enumera las características que identifican las visiones de la realidad en la modernidad, la postmodernidad y la transmodernidad y con base en los resultados de la investigación que dibujan una parte de la realidad del contexto universitario referido a la formación académica, ha sido posible identificar ciertos rasgos transmodernos en esta acción formativa, relacionados con: el uso de la virtualidad en procesos formativos, la formación para la investigación, la formación para una nueva economía, la información y el conocimiento, la diversidad y la universidad como organización en la transmodernidad.

**a) El uso de la virtualidad en procesos formativos.** Desde la visión transmoderna uno de los elementos que más destacan es el uso de la virtualidad, la cual es considerada no solo como un espacio de simulación o entretenimiento, sino que también puede ser un espacio para la experiencia. En este sentido el uso de la virtualidad en los procesos formativos implica la creación de entornos digitales interactivos que permiten a los usuarios operar en mundos virtuales y experimentarlos como si fueran reales.

Por otra parte, aun cuando los jóvenes la conciben como un espacio para consumir contenido, la misma puede también ser considerada como un espacio para crear y producir contenido, además de brindar la posibilidad de conectarse y colaborar con otras personas de todo el mundo, lo que puede dar lugar a nuevas formas de creatividad y producción.

b) **La formación para la investigación.** Desde la perspectiva transmoderna se reconoce que el conocimiento es complejo y diverso y que se construye a través de la interacción entre múltiples disciplinas, culturas y contextos. En este sentido, la

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

formación para la investigación debe enfocarse en el desarrollo de habilidades críticas y reflexivas, así como en la integración de múltiples perspectivas y enfoques en la investigación.

Además, en la transmodernidad se enfatiza en la importancia de la investigación colaborativa y participativa, en la que se involucran a personas de diferentes trayectorias y contextos para trabajar juntas en la producción de conocimiento. Se fomenta una mentalidad crítica y reflexiva que promueva la inclusión de perspectivas y enfoques diferentes y alternativos en la investigación. Así mismo, la formación para la investigación en la transmodernidad se lleva a cabo en una variedad de contextos, incluyendo instituciones académicas, comunidades, organizaciones y redes colaborativas, sumado a que se enfatiza en el aprendizaje experiencial y la integración de la teoría y la práctica.

c) **La formación para una nueva economía**. La transmodernidad reconoce que la nueva economía basada en la globalización financiera y las nuevas tecnologías de la comunicación han generado transformaciones de numerosas actividades económicas a medida que las tecnologías digitales ha permitido un acceso más sencillo, rápido y barato al tratamiento y almacenamiento de la información, todo lo cual ha cambiado los mercados, las formas de producir y la transformación del trabajo hacia una dimensión planetaria, lo que para la actividad económica implica según Pampillón Olmedo (2001) importar ideas de una cultura a otra, crear centros de excelencia mundial, fomentar en las personas el desarrollo de competencias interculturales e impulsar una cultura de cooperación global.

Bajo esta perspectiva, los hallazgos de la investigación muestran que es necesario transformar los procesos formativos para preparar a los futuros profesionales para actuar en estos contextos globales. De modo que es preciso el desarrollo de otras

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

competencias, pero para llegar a ellas es preciso comenzar por las habilidades básicas y generar actitudes distintas.

d) **El conocimiento y la información**. En la transmodernidad el conocimiento se entiende como un proceso colectivo y participativo de construcción y creación de sentido, en el cual se involucran múltiples agentes y formas de saber. En esta concepción del conocimiento se enfatiza la importancia del diálogo, la colaboración y la diversidad de perspectivas y se reconoce la limitación de cualquier forma de saber ara capturar la complejidad y la totalidad de la realidad (Ropa-Carrión y Alama-Flores, 2021).

En consecuencia, los procesos formativos deben estar orientados a una construcción colectiva del conocimiento, que conduzca al estudiante y al docente a saber conocer, saber hacer, saber ser y el saber convivir; ahora bien, lo que queda en evidencia tras los resultados de la investigación es la necesidad de pasar del enunciado a la acción para realmente construir conocimiento con los estudiantes y transformar la realidad desde la intersubjetividad.

www.bdigital.ula.ve

En relación con la información en la visión transmoderna esta se considera como un flujo continuo y dinámico de datos que se mueve a través de múltiples redes, sistemas y dispositivos tecnológicos; la misma no se ve como algo objetivo y neutral, sino que se reconoce su carácter subjetivo y contingente, ya que está influida por los intereses, las perspectivas y los valores de quienes la producen y la consumen.

Al considerar la forma como se maneja la información en los procesos formativos es posible reconocer la urgencia de mostrar a los educandos cómo hacer un mejor uso de la misma, al aplicar criterios de selección y de análisis, para que de esta forma la puedan incorporar como parte del conocimiento en construcción.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

e) **La diversidad.** Otro elemento que destaca desde la visión transmoderna es la diversidad que puede encontrarse en múltiples contextos, como el universitario, por ejemplo, en el cual sin mucha dificultad es posible reconocer la diversidad en los docentes, en los estudiantes, en los ambientes de formación, en los métodos, en las experiencias, convirtiéndose la diversidad un elemento preponderante en estos espacios.

En cuanto a la diversidad que se encuentra en los estudiantes, señala Cardona Castaño (2014) que estos deben ser mirados desde la complejidad de la época, considerando que los jóvenes de hoy no son los mismos por cuanto vienen con un sistema nuevo de creencias que influyen en su comportamiento.

f) **La universidad como organización en la transmodernidad.** Desde una perspectiva transmoderna la universidad se interpreta como un espacio que debe ser transformado para poder responder a los desafíos del mundo actual, lo cual es coincidente con las opiniones emitidas por informantes y versionantes que señalan la necesidad de dichas transformaciones.

www.bdigital.ula.ve

La visión filosófica transmoderna propone una universidad más abierta, colaborativa, inclusiva y transdisciplinaria, que permita a los estudiantes desarrollar habilidades y competencias necesarias para enfrentar los desafíos del mundo actual. Las evidencias muestran que hay intención de acercar la universidad hacia estas líneas, sin embargo, aún no se alcanzan.

Otro elemento observable desde esta perspectiva es la necesidad de que la universidad propicie una mayor colaboración con otros actores sociales, como empresas, organizaciones y movimientos sociales, así como una mayor apertura a la diversidad y la inclusión de diferentes perspectivas y voces. De esta forma, la educación universitaria podrá dejar de ser vista como una institución aislada y cerrada en sí misma.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Es importante tener en cuenta que estas características son solo una posibilidad y que la universidad en la transmodernidad puede tomar muchas formas diferentes dependiendo del contexto y de las perspectivas de las personas involucradas.

Los aspectos revisados conducen a considerar que la filosofía transmoderna fomenta una mayor conciencia de la actuación social, lo cual puede inspirar a los individuos a tomar decisiones que tengan en cuenta no solo sus propias necesidades, sino también las necesidades de los demás y del medio ambiente, promoviendo la empatía, el respeto y la colaboración e impulsando la construcción de relaciones más saludables y equitativas.

Finalmente, conviene destacar que el enfoque generacional dado al estudio, concretado en la generación *centennials* ha permitido reconocer en estas jóvenes características propias de su generación, determinantes para el establecimiento de estrategias que propicien además de un mayor interés de los mismos hacia la investigación, procesos de aprendizaje más efectivos y de mayor alcance en lo personal, lo profesional y lo social. Sin embargo, también ha hecho posible reconocer que es preciso tener una visión amplia transgeneracional, que permita abarcar la diversidad de estudiantes que concurren al aula de clases y supere cualquier determinismo que establezca barreras a lo posible.

Así mismo, los resultados muestran que la formación para la investigación debe acercar al estudiante al conocimiento de la realidad social y de la realidad del ámbito al cual corresponde su perfil de formación. De esta forma podrá lograr una sinergia entre lo que aprende en los ambientes formales y los conocimientos que puede construir en los entornos sociales, lo que debería ser aplicable a cualquier área de formación.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

### 6.4. Para quienes recorren este sendero

La investigación desarrollada alcanzó respuestas sobre el planteamiento inicial, generando además nuevas inquietudes que pueden ser abordadas como iniciativas para estudios posteriores.

Inicialmente, profundizar en las condiciones de operativización del Nodo Transmoderno de la Formación Investigativa dentro de la red que conforma la formación universitaria, su configuración en el currículo y las estrategias implícitas en su desarrollo son algunos de los tópicos que invitan a continuar explorando otras aristas en relación a esta propuesta teórica.

Por otra parte, para futuras líneas de investigación la formación para la investigación en el pregrado universitario y su aporte a la formación profesional abre un abanico de aspectos que resultan importantes para ser investigados en trabajos complementarios, que sin duda podrán fortalecer desde lo epistemológico, lo axiológico y lo metodológico el quehacer de la universidad como una de las organizaciones más importantes en la sociedad.

www.bdigital.ula.ve

Adicionalmente, el desarrollo de líneas de investigación en este ámbito también podrá beneficiar el campo organizacional, considerando que la investigación es fundamental para comprender cómo funcionan las organizaciones y cómo pueden mejorarse, pero para ello es preciso formar en investigación a los profesionales que habrán de gestionarlas.

Como se señaló anteriormente, las ideas expresadas en este trabajo podrán ser fuente de novedosas interpretaciones o encauzar soluciones a las situaciones develadas, lo que podrá contribuir a la renovación permanente de las organizaciones universitarias. En este sentido, se proponen las siguientes líneas de investigación:

- Aspectos relacionados con la formación investigativa en el currículo universitario.
- Gestión de la formación para la investigación en el pregrado universitario.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

- Desarrollo de metodologías innovadoras para la enseñanza de la investigación en el pregrado que partan de las características de los *centennials* y en lo futuro de las características de las generaciones que se habrán de incorporar al sistema universitario.
- Identificación de factores que influyen en el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes
- Análisis del impacto de la formación investigativa en el pregrado en la trayectoria académica y profesional de los estudiantes.
- Perspectivas laborales de los estudiantes de Administración y en general de las Ciencias Sociales en el escenario de las nuevas organizaciones.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

# REFERENCIAS

Abela, J. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. *Documentos de trabajo: Serie Sociología*. Fundación Centro Estudios Andaluces.

Acosta Silva, A. (2013). Políticas, actores y decisiones en las universidades públicas en México: un enfoque institucional. *Revista de la Educación Superior, 42*(165), 83-100. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602013000100005&lng=es&tlng=es.

Adarve Calle, L., Londoño Agudelo, A. M., Rojas Bermeo, D. P. y Guzmán Sossa, Y. A. (2020). *Diagnóstico de los pregrados de la sede de Medellín para la construcción de los lineamientos de política de investigación para la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia*. Universidad de Antioquia.

Aguilar, M. (2017). Indicadores de ciencia, tecnología e innovación en Venezuela y su impacto en el desarrollo de políticas públicas. *Telos 19*(1), 119-146. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99356728018

Aguirre-Aguilar, G. (2018). La enseñanza de la investigación en el pregrado: Voz de los estudiantes y práctica docente. *Ventana Informática,* (39), 95-112. https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/ventanainformatica/article/view/3314/4877

Alcañiz Zanón, M., Alemany Leira, R., Bolancé Losilla, C., Chuliá Soler, H., y Riera Prunera, C. y Santolino Prieto, M. (2016). Importancia de las actitudes y del progreso en competencias sobre el rendimiento académico del estudiante. *Revista d'innovació docent universitària,* (8), 20-25. https://doi.org/10.1344/RIDU2016.8.3

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Alvarado Alfaro, R. C. y Álvarez Aros, E. L. (2021). Tendencias de la taxonomía de generaciones en el ámbito laboral: un análisis bibliométrico. *Revista Perspectiva Empresarial*, *8*(1), 113-126. https://doi.org/10.16967/23898186.691

Andión Gamboa, M., (2008). La universidad nodo como modelo de vinculación universitaria. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (52), 101-109. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34005209

Arias Ortiz, E., Cruz-Aguayo, Y. y Prada, M. F. (2021). *El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe: ¿Cuáles son las tendencias en educación postsecundaria?* https://publications.iadb.org/es/el-futuro-del-trabajo-en-america-latina-y-el-caribe-cuales-son-las-tendencias-en-educacion

Avendaño Castro, W. R., Paz Montes, L. y Rueda Vera, G. (2017). Políticas públicas y educación superior: análisis conceptual del contexto colombiano. *Revista Venezolana de Gerencia, 22*(79), 467-485. https://www.redalyc.org/journal/290/29055964008/html/

Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M. y Moysén Chimal, A. (2013). *Investigación cualitativa.* Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Banco Mundial. (2018). *Educación.* https://www. bancomundial. org/es/topic/education/overview

Banco Mundial. (2021). *Educación. Panorama General*. https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview#1

Barbera, N. e Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias, 12*(2), 199-205. https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/16900/16874

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Barbosa, G. (2016). El oficio de investigador. *Educación y Ciencia,* (17). 93-103. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/5279/4416

Bauman, Z. (2013). *Sobre la educación en un mundo líquido*. Paidós.

Becerra, L. E., Zárate Rueda, R. y Rodríguez Quiñónez, D. A. (2015). Gestión de la Investigación Universitaria: un escenario académico para la apropiación social del conocimiento. *Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, *4*(2). 215-226.

Beltrán, M. (1985). Cinco vías de acceso a la realidad social. *Revista española de investigaciones sociológicas, (29)* 7-42. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=250532

Bourdieu, P. (2001). *El oficio de científico.* Editorial Anagrama.

Burbano-Pérez. A. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Revista Dominio de las Ciencias, 3*(3), 19-28. http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago.19-28.

Bustamante Zamudio, G. (1998). ¿Se puede “formar en investigación”? *Pedagogía y Saberes,* (11), 17-23. https://doi.org/10.17227/01212494.11pys17.23

Calisto Alegría, C. (2020). *La competencia investigativa. Interacciones y estrategias en un curso de formación inicial docente* [Tesis de Doctorado, Universitat de Barcelona]. http://hdl.handle.net/2445/172075

Cangalaya Sevillano, L. M. (2020). Habilidades del pensamiento crítico en estudiantes universitarios a través de la investigación. *Desde el Sur*, *12*(1), 141-153. https://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0009.

Cardona Castaño, L. (2014). Sistemas de creencias en transformación de aulas "modelos pedagógicos para la transmodernidad". *Sophia, 10*(1), 145-150.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-89322014000100013&lng=en&tlng=es.

Cardona Henao, J. F. (2016). Procesos de enseñanza-aprendizaje en la universidad: perspectiva de los estudiantes. *Rastros Rostros, 18*(33), 51-60. https://doi.org/10.16925/ra.v18i33.1720

Castell, M. (2001). *Galaxia Internet.* Cultura libre.

Castilla Stipcianos, S. (2021). *7 Nuevas tendencias del desarrollo organizacional para el 2021*. [Video]. YouTube. https://youtu.be/sgZdUCwL8G0

Castro-Gómez, S. (2007). Descolonizar la universidad. La hybris del punto cero y el diálogo de saberes. En R. Grosfoguel y S. Castro-Gómez (Eds.), *El giro decolonial. Reflexiones para una diversidad epistémica más allá del capitalismo global*, pp. 79-91. Siglo del Hombre Editores.

Cataldi, Z. y Dominighini, C. (2015). La generación *milennials* y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma. *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales, 12*(19), 14-21.

Chacón Ángel, P. y y Covarrubias Villa, F. C. (2012). El sustrato platónico de las teorías pedagógicas. *Tiempo de educar, 13*(25), 139-159. https://www.redalyc.org/pdf/311/31124808006.pdf

Clausi, V. A. (2021). *La influencia de la generación "Y" en la estructura organizacional: una perspectiva desde las características generacionales que impactan en el desempeño laboral* [Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad Católica Argentina]. https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/12156

Coll, C. (2013). La educación formal en la nueva ecología del aprendizaje: tendencias, retos y agenda de investigación. En J. L. Rodríguez Illera (Eds.), *Aprendizaje y educación en la sociedad digital* (pp.156-170). Universidad de Barcelona.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Coll Salvador, C. y Solé Gallart, I. (2021). La importancia de los contenidos en la enseñanza. *Investigación En La Escuela*, *1*(3), 19–27. https://doi.org/10.12795/IE.1987.i03.03

Conferencia Regional de Educación Superior (2018). Declaración de la III Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe. *Integración y Conocimiento*, *7*(2), 96-105. https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/22610

Consejo de Desarrollo Curricular. (2012). *Modelo Educativo de la Universidad de Los Andes*. Universidad de Los Andes, Vicerrectorado Académico, Consejo de Desarrollo Curricular. http://www.ula.ve/ciencias-forestales-ambientales/geografia/wp-content/uploads/sites/7/2017/02/modeloeducativo.pdf

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. 20 de diciembre de 1999 (Venezuela).

www.bdigital.ula.ve

Corrales Pérez, A., Quijano León, N. K. y Góngora Coronado, E. A. (2017). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. *Enseñanza e investigación en psicología*, *22*(1), 58-65. https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf

Costa de Almeida, J. M. y Novais de Cordero, R. I. (2006). Investigación como acto creativo. *Revista de Teoría del Arte*, (13), 83-92. https://revistateoriadelarte.uchile.cl/index.php/RTA/article/view/39836/41409

Daros, W. (2015). *Tres enfoques sobre el pasaje de la modernidad a la posmodernidad.* Editorial UCEL.

de la Cruz Valdiviano, C. (junio 2013). Actitudes hacia la investigación científica en estudiantes universitarios: Análisis en dos universidades nacionales de Lima. *PsiqueMag,* *2*(1), 1-16. https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/99

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

de la Cuesta-Benjumea, C. (2004). Formación para la práctica de investigación cualitativa: algo más que retocar programas. *Enfermería clínica, 14*(2), 111-116.

Del Valle, D. y Suasnábar, C. (Eds). (2018). *Política y tendencias de la educación superior en la región a 10 años de la CRES 2008*. *Cuaderno 2. Aportes para pensar la Universidad Latinoamericana*. Instituto de Estudios y Capacitación de la Federación Nacional de Docentes Universitarios (IEC-CONADU), Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y Universidad Nacional de las Artes (UNA). http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20180530031649/Poltica_y_tendencia.pdf

Desantes Guanter, J. M. (2001). La investigación científica en la vida universitaria. *IDEM. Universidad y Derecho a la Documentación,* 13-26.

Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista general de información y documentación, 28*(1), 119-142. http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60813

Díaz-Sarmiento, C., López-Lambraño, M. y Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los *baby boomers, x y millennials*. *Revista CLIO*, *11*(22), 188-204. https://doi.org/10.21676/23897848.2440

Echeverría Echeverría, S. T., Martínez Nah, S. A., Carmona Arellano, M. A., Alamilla Magaña, J. C., Benítez Ramírez, J. E. y Caamal Velázquez, J. H. (2017). Una formación docente acorde a los cambios generacionales, tecnológicos e innovadores en los programas de postgrado nacionales. *Temas de Ciencia y Tecnología,* *21*(63), 33-38. https://www.utm.mx/edi_anteriores/temas63/T63_E009-2017.pdf

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Echeverry Peláez, C. A. (2013). *La extensión universitaria como función articuladora en la formación de los ingenieros civiles de la Universidad del Quindío* [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales]. https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/580

Espinosa Luna, C. (2021). La configuración social de la pandemia por SARS-CoV-2. Un ensayo sociológico. *Sociológica (México)*, *36*(102), 279-290. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732021000100279&lng=es&tlng=es.

Espinoza Freire, E., Rivera Ríos, A. R. y Tinoco Cuenca, N. P. (2016). Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. *Atenas, 1*(33). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478049736004

Exposición de Motivos del Proyecto de Reforma de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación. (5 de mayo de 2021). Oficio Nº PAN/CPESCTI – 0146-21.

www.bdigital.ula.ve

Fernández-Fastuca, L. (2016). *La formación de investigadores. Práctica de enseñanza y aprendizaje en el camino del doctorando a investigador* [Tesis de Doctorado, Universidad de San Andrés Buenos Aires]. https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/844?offset=20

Filloux, J. C. (1996). *Intersubjetividad y formación (El retorno sobre sí mismo).* Novedades Educativas.

Flórez Ochoa, R. (2001). *Docente del siglo XXI. Como desarrollar una práctica docente competitiva. Evaluación Pedagógica y Cognición*. McGraw Hill Interamericana.

Friese S. (2015). *Guía rápida de ATLAS.ti 9*. ATLAS.ti Scientific Software Development GmbH, Berlín.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Fuenmayor Toro, L. (2007). La universidad venezolana y el desarrollo regional. *Educere, 11*(38), 489-495. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000300015&lng=es&tlng=es.

Gadamer, G. (1984). *Formación, entendida como cultivo de la capacidad y el talento: verdad y método.* Ediciones Sígueme.

Gaete Quezada, R. (2012). *Responsabilidad social universitaria: una mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso* [Tesis de Doctorado, Universidad de Valladolid]. http://uvadoc.uva.es/handle/10324/923

Garmendia, J. M. y Castellanos, A. R. (2010). Estructuras de intermediación para la transferencia de conocimiento universitario: Las oficinas de transferencia tecnológica. *Propiedad Intelectual, IX*(13), 152-176. www.redalyc.org/pdf/1890/189017092008.pdf

www.bdigital.ula.ve

Gibbons, M. (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Education, Human Development Network, World Bank. https://cmapsconverted.ihmc.us/rid=1TQF2424B-1D9J5M0-TF/Gibbons%20Pertinencia%20de%20la%20educacion%20superior%20en%20el%20siglo%20XXI.pdf

GILOG virtual. (s.f.). *Investigación*. *Líneas de investigación*. Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia.

Gollo-Chávez, A. (2018). La investigación necesidad vital. *Aibi Revista de Investigación, Administración e Ingeniería, 6*(1), 195-202. https://doi.org/10.15649/2346030X.478

Gómez-Sánchez, J. F., Aquino Zúñiga, S. P. y Santiago, P. R. (2019). Competencias y habilidades investigativas en pregrado: aproximación teórica y consideraciones

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

para su evaluación. *Perspectivas Docentes, 30*(69). 43-56. https://revistas.ujat.mx/index.php/perspectivas/article/view/3540

Gontero, S. y Albornoz, S. (2019). La identificación y anticipación de brechas y habilidades laborales en América Latina: experiencias y lecciones. *Repositorio Digital. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.* http://hdl.handle.net/11362/44437

Gonzales-Miranda, D. R. (2014). Los Estudios Organizacionales. Un campo de conocimiento comprensivo para el estudio de las Organizaciones. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 24*(54), 43-58. https://doi.org/10.15446/innovar.v24n54.46431

Gonzales-Saldaña, J., Chávez-Uceda, T., Lemus-Arteaga, K., Silva-Ocas, I., Galvez-Olortegui, T. y Galvez-Olortegui, J. (2018). Producción científica de la Facultad de Medicina de una universidad peruana en SCOPUS y Pubmed. *Educación Médica, 19*(2), 128-134. https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.01.010

González, V., Ferreira, J. y Barranco, A. (2017). Desarrollo de habilidades blandas y el uso del Sistema de Gestión del Aprendizaje en la elaboración de proyectos prácticos en una asignatura introductoria de Ingeniería Telemática. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria, 15*(29), 44-53. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6855117

González Aguilar, H. y Rubio Pachamango, A. (2021). La formación de competencias emocionales en el currículo universitario. *Educación Médica, 22*(2), 120. DOI: 10.1016/j.edumed.2020.04.007

González Chávez, C. M. (2020). *Habilidades blandas y el perfil del egresado de la Escuela de Administración de la Universidad San Pedro, Chimbote 2018* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. https://hdl.handle.net/20.500.12692/44305

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

González Lorente, C. y Martínez Clares, P. (2015). Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional. *Revista de Investigación Educativa, 34*(1), 167-183. https://doi.org/10.6018/rie.34.1.232071

González Maura, V. y González Tirado, R. M. (2008). Competencias genéricas y formación profesional: un análisis desde la docencia universitaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, *47*, 185-209. http://hdl.handle.net/11162/23230

González Pérez, M., Hernández Díaz, A., Hernández Fernández, H. y Sanz Cabrera, T. (2003). *Curriculum y formación profesional*. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/deed.es

González Rincón, O. y Urbina, R. A. (2013). Investigación universitaria herramienta de transformación social. *Formación Gerencial*, *12*(2), 193-210. https://produccioncientificaluz.org/index.php/rafg/article/view/670

Guardián-Fernández, A. (2007). *El Paradigma Cualitativo en la Investigación Socio-Educativa.* Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC) - Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

Gutiérrez Ossa, J. A. y Berrío, O. E. (2018). *Modelo de competencias investigativas para empresas. Relación universidad, empresa, y estado en el caso colombiano.* Editorial CES.

Gutiérrez Suarez, F. J. (2015). La filosofía posmoderna: ¿el fin de los universales? *Revista Ciencias Humanas, 12*, 59-67. https://revistas.usb.edu.co/index.php/CienciasHumanas/article/view/2078/1813

Guzmán, J. (2014). Cosmovisión emergente de la naturaleza de la realidad desde la perspectiva transcompleja*. Tecnología y transcomplejidad. Memorias de las II Jornadas de la Red de Investigadores de la Transcomplejidad, REDIT.*

Heidegger, M. (1989). *Conceptos fundamentales*. Editorial Alianza.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Hernández Arteaga, I., Alvarado Pérez, J. C. y Luna, S. M. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (44), 135-151. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194238608010

Hidalgo-Capitán, L. y Cubillo-Guevara, A. (2016). *Transmodernidad y transdesarrollo*. Ediciones Bonanza.

Hurtado, Arturo (2017). La gestión universitaria: una praxis educativa consustanciada con los planes nacionales de desarrollo. *CIEG*, *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales* (28), 33-51. https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2028(33-51)-Hurtado%20Arturo%20Jose_articulo_id300.pdf

Husserl, E. (1991). *Crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental: una introducción a la filosofía fenomenológica*. Crítica, D. L.

www.bdigital.ula.ve

Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021). *¿Cerrar ahora para reabrir mejor mañana?* https://www.iesalc.unesco.org/2021/07/07/cerrar-ahora-para-reabrir-mejor-manana-la-continuidad-pedagogica-en-las-universidades-de-america-latina-durante-la-pandemia/

Instituto de Estadística de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (2021). *Datos y Estadísticas*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura.

Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*, 4, 39-72.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Jiménez Bandala C. (2015). La transmodernidad en los estudios organizacionales. La metáfora del fractal. *Revista Internacional de Organizaciones*, (14), 77-100. https://doi.org/10.17345/rio14.77-100

Justiniano Advíncula, M. G. (2020). Diversidad generacional y compromiso organizacional en los trabajadores administrativos de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. *Balance's,* *8*(12), 4-15. https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/226/212

Lahera-Portelles, F., Lahera-Martínez, F. y Fernández-Quiñones, Y. (2020). Enfoque profesional del uso de las herramientas informáticas como medios de enseñanza. *Luz*, *19*(4), 128-138. https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=589169024011

Leal, I. (1981). *Historia de la UCV.* Ediciones del Rectorado de la Universidad Central de Venezuela.

www.bdigital.ula.ve

Leal García, E., Rodríguez Fernández, N., Cueto Domínguez, S. M. y Endo Milan, J. Y. (2019). Desafíos pedagógicos del profesor guía en el contexto generacional actual. *Edumecentro, 11*(4), 287-294. https://revedumecentro.sld.cu/index.php/edumc/article/view/1345/html_528

Ley Constituyente del Plan de la Patria. 3 de abril de 2019. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.442.

Ley de Regionalización Integral para el Desarrollo Socioproductivo de la Patria. 18 de noviembre de 2014. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6151.

Ley de Universidades. 8 de septiembre de 1970. Gaceta Oficial de la República de Venezuela. Nº 1429.

López Bohórquez, A. E. (2017). 5 libros para la Historia de la Universidad de Los Andes. Un poco de Egohistoria para Informar sobre una Historiografía e Invitar a su

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Lectura. *Boletín del Archivo Histórico, 16*(29). http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/654321/213

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. XXI, *Revista de Educación,* (4), 167-179. https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf

Lyotard, J. F. (1979). *La condición postmoderna. Informe sobre el saber.* Ediciones Cátedra S.A.

Machado Ramírez, E. F. y Montes de Oca Recio, N. (2009). Las habilidades investigativas y la nueva Universidad: Terminus a quo a la polémica y la discusión. *Humanidades Médicas, 9*(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202009000100002&lng=es&tlng=es

Maioli, E. (2017). Tensiones organizacionales y fuerza de trabajo multi-generacional en empresas privadas (AMBA, 2016-2017). *Desarrollo, economía y sociedad*, *6*(1), 73-96. https://revista.jdc.edu.co/index.php/deyso/article/view/59

Maioli, E., Piva, Y. y Ruggero, A. (21 y 22 de setiembre de 2018). *Fuerza de trabajo multi-generacional y estructuras organizacionales. Tensiones y conflictos emergentes de la gestión administrativa y de los recursos humanos.* XXII Jornadas Nacionales de Docentes e Investigadores Universitarios en Recursos Humanos y XII Jornadas del Cono Sur. San Luis, Argentina. http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/80149

Maldonado Acosta, L. y Osio Havriluk, L. (2018). Diversidad generacional y la era del acceso: un reto para la gestión de gente. *Visión Gerencial*, (1), 84-98. https://www.redalyc.org/journal/4655/465554397008/

Marcano-Durán, M. V. (2022). Capítulo 12 - Reflexiones sobre las organizaciones universitarias desde los estudios organizacionales: Una mirada a la universidad

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

pública venezolana. *Catálogo Editorial*, *1*(063), 289–306. https://journal.poligran.edu.co/index.php/libros/article/view/3152

Martin H., M. (2008). La teoría de las generaciones de Ortega y Gasset: una lectura del siglo XXI. *Tiempo y espacio*, *17*(20), 98-110. http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/222/Tiempo/2008/07%20Marco%20Martin%20articulo%20pag%2098-110.pdf

Martínez de Meriño, C., Alzate Alzate N., Gallego Henao, A. y Meriño Córdoba, V. (2022). Educación en la diversidad: Un espacio de relaciones en la comunidad estudiantil universitaria. *Revista de Ciencias Sociales, 28*(6), 79-94. https://www.redalyc.org/journal/280/28073815006/html/

Martínez Díaz, J. (2005). Las personas en la organización. *Revista Equidad y Desarrollo,* (3), 35-43. https://doi.org/10.19052/ed.372

Martínez M., M. (2006). La investigación cualitativa (Síntesis conceptual). *Revista IIPSI*, *9*(1), 123-146. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf

Martínez Mora, S. F., Medina Pinoargote, F. R. y Salazar Carranza, L. A. (2018). Desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes. *Revista Opuntia brava*, *10*(1), 336-341. https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/80

Martínez Rodríguez, D. y Márquez Delgado, D. (2014). Las habilidades investigativas como eje transversal de la formación para la investigación. *Tendencias Pedagógicas*, (24), 347-360. https://rc.upr.edu.cu/jspui/handle/DICT/3597.

Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (2022). Informe sobre la Educación Universitaria. https://whec2022.net/resources/Country%20report%20-%20Venezuela%20ES.pdf

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Moncada Cerón, J. S. (2007). La universidad: un acercamiento histórico-filosófico. *Theoria*, *16*(2), 33-46.

Montaño Hirose L. (2001). La razón, el afecto y la palabra: reflexiones en tomo al sujeto en la organización. *IZTAPALAF'A* (50), 191-212. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6538688.pdf

Montiel-Hernández, M. G. (2020). Análisis de los grupos generacionales. *Con-Ciencia Boletín Científico de la Escuela Preparatoria*, *7*(14), 24-27. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/6111

Moreno Bayardo, M. G. (2005). Potenciar la educación. Un currículum transversal de formación para la investigación. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, *3*(1), 520-540. https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660897/REICE_3_1_50.pdf?sequence=1&isAllowed=y

www.bdigital.ula.ve

Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Morín, E. (2020). *Festival de incertidumbres*. Serie Tracts de crise de ediciones Gallimard, N° 54. https://tracts.gallimard.fr/fr/products/tracts-decrise-n-54-un-festival-d-incertitudes

Morales, A. M., Kindelán Cirá, E. y Guzmán Armenteros, T. M. (2015). Estudio interdisciplinar de Ciencias Básicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Técnica y Profesional en Cuba. *Revista Publicando*, *2*(3), 32-51. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/32

Morles, V., Medina Rubio, E. y Álvarez Badoya, N. (2003). *La educación superior en Venezuela*. *Informe 2002*. UNESCO-IESALC.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Muñoz, A. (2019). Educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad. *Revista Pensamiento Udecino*, *3*(1), 11-18. http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/301/3011426009/3011426009.pdf

Nielsen, (2015). *Estilos de vida generacional*. Nielsen. https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/EstilosdeVidaGeneracionales.pdf

Obando, L. A. y Villasmil, M. A. (2010). La actividad curricular en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes. *Visión Gerencial*, (1), 201-204. https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545883015.pdf

Okuda Benavides, M. y Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, *XXXIV*(1), 118-124. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008

Olivares Granados, S. A. y González Reyes, J. A. (2016). La generación Z y los retos del docente. En I. Velasco y M. Páez (Eds.), *Los retos de la docencia ante las nuevas características de los estudiantes universitarios* (pp. 114-124). Proceedings-©ECORFAN-México. https://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_XI/TOMO%2011_11.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (5–9 de octubre de 1999a). *La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de las Organización de las Naciones Unidas, París, Francia. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1999b). Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y acción. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, *9*(2), 97-113. https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2016). *Educación para la Ciudadanía Mundial. Preparar a los educandos para los retos del siglo XXI*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244957

Ortega y Gasset, J. (2003). *El tema de nuestro tiem*po. Austral.

Ortiz Lefort, V. (2010). *Los procesos de formación y desarrollo de investigadores en la Universidad de Guadalajara*. Editorial CUCSH-UDG. http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/cgraduados/pdf/sin/4_Los_procesos_de_formacion_y_desarrollo_de_investigadores_en_la_Universidad_de_Guadalajara.pdf

Pampillón Olmedo, R. (2001). La nueva economía: análisis, origen y consecuencias. Las amenazas y las oportunidades. *Economía industrial*, (340), 43-50. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=292764

www.bdigital.ula.ve

Pedró, F. (2021). *La educación superior debe estar en la agenda educativa internacional. Educación superior para todas las personas*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. https://www.iesalc.unesco.org/2021/09/23/la-educacion-superior-debe-estar-en-la-agenda-educativa-internacional-university-world-news/

Pérez, A. y Guzmán, M. (2015). Los estudios organizacionales como programa de investigación. *Cinta moebio*, (53), 104-123. www.moebio.uchile.cl/53/perez.html

Pineau, P. (2001). ¿Por qué triunfó la escuela?, o la modernidad dijo: “Esto es educación”, y la escuela respondió: “yo me ocupo”. En P. Pineau, I. Dussel y M. Caruso. *La escuela como máquina de educar. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad* (pp. 27-52). Paidós.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Polanco, Y. (2003). La universidad venezolana y la formación de investigadores. *Revista Ciencias de la Educación*, *2*(22), 185-196. http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/a3n22/22-12.pdf

Portilla, V. (2016). *Formación profesional y formación para el empleo en España del aprendizaje de tarea al desarrollo de competencias* [Tesis de Doctorado, Universidad Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/22300

Portilla Chaves, M., Rojas Zapata, A. F. y Hernández Arteaga, I. (2014). Investigación cualitativa: Una reflexión desde la educación como hecho social. *Revista Universitaria Docencia, Investigación e Innovación*, *3*(2), 86-100. https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192/pdf_34

Quiroz-González, E. y Castaño-González, E. J. (2020). Las organizaciones del siglo XXI: historia, transformaciones y desafíos. En J. J. Vesga-R. y M. García-Rubiano (Eds.), *Cultura organizacional y cambio: reflexiones y discusiones desde la psicología organizacional* (17-36). Universidad Católica de Colombia.

Ramírez, R., Torres, J., Velilla, M. y Lay, N. (2021). Integración de la estructura organizacional en coordinaciones de postgrados en universidades del estado Zulia-Venezuela. *Formación universitaria*, *14*(6), 203-212. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-000600203

Ramonet, I. (25 de abril de 2020). La pandemia y el sistema-mundo. *Le monde diplomatique*. https://mondiplo.com/la-pandemia-y-el-sistema-mundo

Ramos Luna, I. y Cadena López, A. (2020). La universidad latinoamericana y la pertinencia de los estudios organizacionales para su estudio. *Revista Brasileira de Estudos Organizacionais,* *7*(1), 802-845. DOI: 10.21583/2447-4851.rbeo.2020.v7n1.322

Real Academia Española. (s.f.). Formar. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 21 de octubre de 2021, de https://dle.rae.es/formar?m=form

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Real Academia Española. (s.f.). Nodo. *En Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 04 de febrero de 2023, de https://dle.rae.es/Nodo?m=form

Real Academia Española. (s.f.). Perfil. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 11 de enero de 2023, de https://dle.rae.es/Perfil?m=form

Restrepo Gómez, B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. *Nómadas,* (18), 195-202. http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_18/18_18R_Investigacionformativa.pdf

Restrepo Gómez, B. (2004). La investigación, acción educativa y la construcción de saber pedagógico. *Educación y Educadores,* (7), 45-56. http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83400706

Rincón Soto I. B., García Castillo, R. E. y Marín Perea, G. J. (2020). El poder del conocimiento y de la información como generador de valor en las organizaciones. *TLATEMOANI*, *Revista Académica de Investigación*, *11*(34), 132-147. https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/34/index.html

Ríos Carrascal, O. (2017). Desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en las ciencias sociales a través de la implementación de organizadores gráficos en la educación media rural. *Assensus*, *2*(2), 83-98. https://doi.org/10.21897/assensus.1323

Rodríguez, M. (2020) El currículo en espacios transmodernos: lo implícito, significativo y emergente de la educación patrimonial transcompleja. *Espaço do Currículo (online),* *13*(1), 17-31. http://dx.doi.org/10.22478/ufpb.1983-1579.2020v13n1.50434

Rodríguez Gómez, G. Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Algibe.

Rodríguez-Magda, R. (1989). *La Sonrisa de Saturno*. Editorial Anthropos.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Rodríguez-Magda, R. (2011). Transmodernidad: Un Nuevo Paradigma. *Transmodernity: Journal of Peripheral Cultural Production of the Luso-Hispanic World, 1*(1). https://doi.org/10.5070/T411000005

Rodríguez Vite, H. (2014). Ambientes de aprendizaje. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, *2*(4). https://doi.org/10.29057/esh.v2i4.1069

Rojas, R. (2005). Historia de la Universidad en Venezuela. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, (7), 75-98. https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-historia-de-la-educacion-latinoamericana/articulo/historia-de-la-universidad-en-venezuela

Rojas Betancur, H. M. (2009). Formar investigadores e investigadoras en la universidad: optimismo e indiferencia juvenil en temas científicos. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, *7*(2), 1595-1618. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77314999018

Rojas Betancur, M. y Méndez Villamizar, R. (2017). Procesos de formación en investigación en la Universidad: ¿Qué le queda a los estudiantes? *Sophia*, *13*(2), 53-69. https://www.redalyc.org/pdf/4137/413751844007.pdf

Romero Ariza, M. (2010). El aprendizaje experiencial y las nuevas demandas formativas. *Antropología Experimental*, (10), 89-102. https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/1970

Ropa-Carrión, B. y Alama-Flores, M. (2021). La concepción de ciencia desde las cosmovisiones del siglo XXI. *Educación y Ciencia*, *10*(55), 135-157. http://educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/569/456577

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Ruperti Lucero, E., Gómez Pin, L. y Palma Hernández, M. (2020). Características vocacionales y comportamiento social de la Generación Z. Caso El Triunfo, Ecuador. *Maskana, 11*(1), 26-32. https://doi.org/10.18537/mskn.11.01.03

Sánchez-Antonio, J. C. (2019). Abrir las ciencias sociales: transmodernidad, pluralismo epistémico y diálogo mundial de saberes. *Utopía y Praxis Latinoa*mericana, *24*(86), 32-46. https://doi.org/10.5281/zenodo.3370626

Sánchez Juárez, A. (2020). Carencias del sistema educativo mexicano para formar investigadores. *CIENCIORAMA*, (mayo), 1-16. http://www.cienciorama.unam.mx/a/pdf/642_cienciorama.pdf

Sánchez Puentes, R. (2014). *Enseñar a investigar: Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas*. IISUE

Sánchez Ruiz, S. (2020). Inteligencia emocional, creatividad, bienestar subjetivo y rendimiento académico en alumnos universitarios [Tesis de Doctorado, Universidad Camilo José Cela]. https://repositorio.ucjc.edu/handle/20.500.12020/891

Santos, B. de S. (2015). *Una epistemología del sur*. Siglo XXI.

Santos Rego, M. (2020). *La transferencia de conocimiento en educación: Un desafío estratégico*. Narcea.

Silva-Cañaveral, S. J. (2016). La investigación-creación en el contexto de la formación doctoral en diseño y creación en Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, *7*(1), 49–61. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6763111

Solís Rodríguez, F., Guaderrama Angeles, K., Cerda, G. L. y Portillo Reyes, M. (2020). Motivaciones de las generaciones *millennial* y *centennial* para la creación de nuevas empresas. *Administración y Organizaciones, 23*(45), 84-99. https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2020v23n45/Solis

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Soto del Águila, M. (2018). Generación Z: los universitarios del bicentenario. *En Líneas Generales,* (002), 180-187. https://doi.org/10.26439/en.lineas.generales2018.n002.2677

Tobón, S. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación.* ECOE.

Tünnermann Bernheim, C. (2008). La calidad de la educación superior y su acreditación: La experiencia Centroamericana. *Avaliação Campinas*, *13*(2), 313-336. https://www.redalyc.org/pdf/2191/219114873005.pdf

Universidad de Los Andes / Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. (s.f.). *Reseña Histórica*. Universidad de Los Andes / Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. http://www.ula.ve/ciencias-economicas-sociales/

Valencia, J. C. (2018). La didáctica de la investigación, una mirada a una escuela de administración de empresas. *Lúmina,* (19), 128-151. DOI: 10.30554/lúmina.19.2600.2018

www.bdigital.ula.ve

Valles Martínez, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional.* SÍNTESIS.

Vidal Moruno, M. (2019). Enseñar a investigar: Desafío para la Universidad del Siglo XXI. *Dictamen Libre, 14*(24), 69-87. https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.24.5466

Villarroel, V. A. y Bruna, D. V. (2017). Competencias Pedagógicas que Caracterizan a un Docente Universitario de Excelencia: Un Estudio de Caso que Incorpora la Perspectiva de Docentes y Estudiantes. *Formación universitaria, 10*(4), 75-96. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000400008

Zebadúa Sánchez, A. (2018). *Impacto de la Organización en la formación profesional universitaria* [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma Metropolitana].

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

http://tesiuami.izt.uam.mx/uam/aspuam/presentatesis.php?recno=22496&docs=UAMI22496.pdf

Zetina Pérez, C. D., Magaña Medina, D. E. y Avendaño Rodríguez, K. C. (2017). Enseñanza de las competencias de investigación: un reto en la gestión educativa. *Atenas, 1*(37), 1-14. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478055147001

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**ANEXOS**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO -
NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 1**

**Entrevista a la doctora Zulima Barbosa, Coordinadora del**

www.bdigital.ula.ve

**Consejo de Desarrollo Curricular de la ULA**

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

La presente entrevista dirigida a la **COORDINADORA DEL CONSEJO DESARROLLO CURRICULAR DE LA ULA** tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, las preguntas y respuestas serán grabadas con el propósito de hacer una transcripción fiel y exacta de las mismas para su posterior análisis.

**PARTE I:** Presentación del entrevistado:

**Doctora Zulima de Barbosa**, quien es **Coordinadora de Comisión Curricular de la FACES de la ULA** y se encuentra desempeñando esta responsabilidad desde el año 2011.

www.bdigital.ula.ve

**PARTE II**: preguntas y respuestas.

1. ¿A partir de qué fuente se nutre la Comisión Central para asesorar al Vicerrectorado Académico en materia curricular, proponer políticas y estrategias curriculares para la Universidad de Los Andes?
2. ¿De qué factores depende que las facultades, núcleos y carreras, avancen en sus proyectos de diseño curricular?
3. ¿Cuáles son los elementos que en la actualidad priman en la elaboración de los proyectos académicos para la creación o modificación de carreras en la Universidad de Los Andes?
4. ¿Cómo se lleva a cabo la evaluación permanente de los currículas en la universidad?
5. ¿La universidad establece vinculación con los egresados para hacer las evaluaciones curriculares correspondientes?
6. A nivel de la Universidad de Los Andes, ¿cuáles son las carreras, qué áreas son las que están más actualizadas?
7. Tomando el ejemplo la carrera de Administración de FACES y la reforma curricular realizada en el 2012, de la cual han ocurrido 10 años; en esa perspectiva ¿qué tan innovadora podría resultar esa transformación que se hizo para el programa de Administración?
8. Pensando en los tiempos pasados y en el horizonte en los últimos 5 años, ¿cuál es la mayor diferencia entre el trabajo que se realizaba tiempo atrás y el trabajo actual que adelanta la Comisión Curricular? ¿Cuál es la diferencia de cómo se hacía antes y cómo se hace ahora?

**PARTE III**: Agradecimiento y despedida.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 2**

**Entrevista a la profesora Laura Castillo, Coordinadora de**

www.bdigital.ula.ve

**Comisión Curricular de la FACES de la ULA**

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

La presente entrevista dirigida a **COORDINADORA DE LA COMISION CURRICULAR DE FACES-ULA** tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, las preguntas y respuestas serán grabadas con el propósito de hacer una transcripción fiel y exacta de las mismas para su posterior análisis.

**PARTE I:** Presentación del entrevistado:
**Profesora Laura Castillo**, quien es **Coordinadora de Comisión Curricular de la FACES de la ULA** y se encuentra desempeñando esta responsabilidad desde el año 2017.

www.bdigital.ula.ve

**PARTE II**: preguntas y respuestas.

1. ¿Cuál es su opinión acerca de la sentencia que sostiene que actualmente "los modelos educativos y los contenidos académicos aún siguen siendo los mismos con los que se educaba a generaciones anteriores"?
2. ¿Cómo impactaría una reforma curricular que atienda a las innovaciones y a las nuevas formas de aprender de los estudiantes de las generaciones más jóvenes en la cultura de una institución de educación superior?
3. ¿Cómo cree usted la universidad puede adaptar su modelo curricular de cara a las demandas de los cambios que surgen en los momentos actuales?
4. En materia de formación en y para la investigación, se señala la existencia de una brecha entre la teoría y la práctica, ¿cómo considera que puede ser superada esa brecha a través del diseño curricular?
5. ¿Cómo incorporar al currículo de las carreras en áreas sociales, y específicamente en Administración, mayores elementos que tiendan a la formación en investigación de sus estudiantes?
6. ¿La Comisión Curricular recibe información del entorno que dé cuenta de la empleabilidad de los egresados? De ser positiva la respuesta ¿cómo se incorpora esta información al diseño curricular?

**PARTE III**: Agradecimiento y despedida.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 3**

**Entrevista a la doctora Laura Obando, Miembro de la Comisión Curricular de la Escuela de Administración de la ULA**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

La presente entrevista dirigida a **MIEMBROS DE LA COMISION CURRICULAR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN FACES** tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, las preguntas y respuestas serán grabadas con el propósito de hacer una transcripción fiel y exacta de las mismas para su posterior análisis.

**PARTE I:** Presentación del entrevistado:
**Doctora Laura Obando**, como miembro de la **Comisión Curricular de la carrera de Administración** FACES - ULA y se encuentra desempeñando esta responsabilidad desde el año 2012.

**PARTE II:** preguntas y respuestas:

1. Cuando se realizó la última reforma curricular para de la carrera de Administración en la Universidad de Los Andes.
2. ¿El perfil de egreso de los estudiantes es adecuado a las exigencias de los tiempos actuales?
3. Considera usted que el modelo curricular actual de la carrera de Administración en la Universidad de Los Andes nos coloca frente a la complejidad del mundo real.
4. Uno de los elementos claves en el diseño curricular es jerarquizar en el tiempo la adquisición del conocimiento, ahora estamos frente a una generación que se caracteriza por pretender una mayor inmediatez en sus logros, cómo concertar (conciliar) estas disyuntivas a través de la reforma curricular.
5. Como es en FACES la correlación entre la propuesta curricular ultima y el equipamiento tecnológico necesario para la formación de los estudiantes considerados nativos digitales.
6. Considera usted que una forma de estimular el interés de los estudiantes por la investigación es incorporar en el currículo asignaturas que propicien reflexión filosófica, ética y política.
7. Considera usted para propiciar un mayor interés de los estudiantes hacia la investigación es preciso lograr la superación de brechas entre teoría y práctica.
8. La formación actual de los estudiantes de administración se corresponde con los nuevos modos organizativos del trabajo.

**PARTE III:** Agradecimiento y despedida.

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 4**

**Entrevista al profesor Marcos Rivas, Jefe de Departamento de Administración y Finanzas de FACES-ULA**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

La presente entrevista dirigida a **JEFE DE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y FINANZAS DE FACES-ULA** tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, las preguntas y respuestas serán grabadas con el propósito de hacer una transcripción fiel y exacta de las mismas para su posterior análisis.

**PARTE I:** Presentación del entrevistado:

**Profesor Marcos Rivas**, como Jefe de **Departamento de Administración y Finanzas de FACES-ULA** y se encuentra desempeñando esta responsabilidad desde el año 2018.

www.bdigital.ula.ve

**PARTE II:** preguntas y respuestas:

1. Actualmente cual es la relación proporcional de Estudiantes/Profesor en la Escuela de Administración, cómo ha variado esta proporción en los últimos años y cómo ha incidido la misma en la formación general de los estudiantes.
2. ¿Cómo se maneja actualmente las modalidades de enseñanza en la carrera de Administración y cuáles han sido las mayores dificultades al respecto?
3. En las condiciones actuales de funcionamiento de la universidad y particularmente de la Escuela de Administración ¿es posible hacer observación de la enseñanza, la investigación y las demás actividades académicas?
4. A quien compete en la Escuela de Administración la organización de en foros, charlas, seminarios o congresos como parte del proceso de formación académica o extra académica de los estudiantes.
5. ¿Cómo considera usted que ha manejado la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales la correlación entre la última propuesta curricular de la carrera de Administración y el equipamiento tecnológico necesario para la formación de los estudiantes considerados nativos digitales?
6. ¿Cómo considera usted que sea posible crear un ambiente más propicio para generar mayor interés por parte de los estudiantes hacia la investigación?

**PARTE III:** Agradecimiento y despedida.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 5**

**Entrevista al doctor Yolmer Romero, Coach organizacional independiente**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

La presente entrevista dirigida a **COACH ORGANIZACIONAL Y PERSONAS LIGADAS AL MUNDO EMPRESARIAL** tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, las preguntas y respuestas serán grabadas con el propósito de hacer una transcripción fiel y exacta de las mismas para su posterior análisis.

**PARTE I**: Presentación del entrevistado:

**Doctor Yolmer Romero**, quien es **Coach Organizacional** y se encuentra **en este ejercicio profesional desde hace aproximadamente veinte (20) años.**

www.bdigital.ula.ve

**PARTE II**: preguntas y respuestas.

1. Es muy frecuente escuchar que los tiempos actuales son caracterizados por la incertidumbre, en tales condiciones ¿cuál es el mayor reto para las organizaciones en los tiempos actuales y futuros?
2. ¿De qué habilidades requerirá el profesional que labore en esas organizaciones para afrontar los retos descritos anteriormente?
3. En un futuro próximo la generación *centennials* (jóvenes que actualmente tienen entre 24 y 14 años de edad) comenzará a ocupar el mercado laboral, ¿qué potencialidades considera que tiene esta generación para el trabajo?
4. ¿Cómo considera usted la vinculación entre la formación profesional, la formación en investigación y el desempeño laboral?
5. ¿Cómo cree usted que es pertinente hacerle saber a las universidades las necesidades reales de las nuevas organizaciones para la formación de nuevos perfiles profesionales?

**PARTE III**: Agradecimiento y despedida.

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 6**

**Cuestionario dirigido a docentes de la Escuela de Administración de la ULA**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

**Estimado docente:**

El presente cuestionario tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, agradecemos su valiosa colaboración en responder la información y las preguntas formuladas en el mismo, considerando que la misma será utilizada solo con fines académicos.

Los *centennials* corresponden a la generación nacida entre los años 2000 y 2009, los *centennials* universitarios son estudiantes que actualmente tienen entre 17 y 24 años de edad y conforman el grupo más joven de estudiantes en este sistema. Esta investigación tiene como propósito indagar acerca de la formación investigativa en estos jóvenes en el curso de sus estudios universitarios. En este sentido, a continuación, le presentamos una serie de preguntas atinentes a las actitudes, habilidades y comportamiento de este grupo etario.

www.bdigital.ula.ve

**DATOS GENERALES**

a. Año de nacimiento: _____
b. Género: _____
c. Fecha de ingreso a la universidad como docente: _____

**PREGUNTAS:**

1. Según lo señala la literatura, cada generación tiene características que las diferencian de otras ¿En el contexto del aula de clases, que características diferencian la generación *centennials* de las generaciones anteriores?
2. ¿Qué cree usted que actualmente motiva a estos jóvenes *centennials* a hacer una carrera universitaria?
3. ¿Cómo define usted el interés por la investigación científica de los jóvenes *centennials*?
4. ¿Cómo percibe usted la participación de estos estudiantes en actividades como foros, charlarlas, seminarios o congresos como parte de tu proceso de formación?
5. En el campo académico, ¿cuáles considera usted que son las mayores habilidades de estos jóvenes *centennials*?
6. Considerando que los *centennials* tienen formas de aprender diferentes a sus generaciones anteriores, ¿cuál cree usted es la mejor metodología que debería aplicarse para enseñar-aprender para esta generación?

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

7. Según su experiencia en el aula cómo describe el uso que los estudiantes *centennials* hacen de la tecnología para fines académicos.
8. En su opinión ¿La forma como se imparten los contenidos en las asignaturas permiten el desarrollo de habilidades personales en los grupos de estudiantes más jóvenes?
9. ¿Considera usted que la forma como se imparten los contenidos en las asignaturas permite a los estudiantes identificar y descubrir las realidades del contexto en su alcance mundial, nacional o local?
10. ¿Considera que la forma como se imparten los contenidos en las asignaturas permite resolver problemas, tomar decisiones e investigar a cerca de problemas reales relacionados con la carrera en administración?
11. ¿Qué elementos destacaría usted en la comunicación con los estudiantes *centennials*?
12. En la actividad académica, ¿cómo es la disposición de estos jóvenes para el trabajo en equipo y los resultados del mismo?
13. ¿Cómo describe su relación con sus estudiantes durante su proceso de formación?
14. ¿Cuáles son las características (competencias o habilidades) que considera que deberían poseer el docente para que promueva una formación investigativa en sus estudiantes?
15. ¿Cree usted que las habilidades que describió en la pregunta anterior reflejan al docente de la actualidad?
16. En su opinión, ¿de qué forma la universidad motiva a los estudiantes a desarrollar su interés en la investigación?
17. Para usted ¿cuál es el propósito de la investigación en el área de las ciencias administrativas?
18. ¿Qué relación encuentra entre la formación profesional y la formación en investigación?
19. ¿Qué cree usted que le exigirá el campo laboral a esta generación cuando egrese como profesional?
20. ¿Qué ventajas tendría una persona formada en investigación para insertarse en las organizaciones laborales?

*¡Gracias por sus respuestas ¡*

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL



Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

# FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA

Estimado profesor:

El presente cuestionario corresponde a una investigación académica para el **Doctorado de Ciencias Organizacionales de la Universidad de Los Andes.** En este sentido, agradecemos su valiosa colaboración en responder la información y las preguntas planteadas, considerando que sus respuestas serán utilizadas solo con fines académicos.

Por otra parte le informamos que si tiene cualquier inquietud o duda sobre el instrumento puede contactarnos por correo electrónico profamiriamramirez@gmail.com o vía WhatsApp con el número de contacto 0426-7027698.

Gracias por su tiempo.

profamiriamramirez@gmail.com Cambiar cuenta

No compartido

Siguiente

Borrar formulario

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

**Anexo N° 7**

**Cuestionario dirigido a estudiantes de la ULA, Escuela de Administración, pertenecientes a la generación *centennials*, según su rango de edad**

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES *CENTENNIALS* EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA**

Estimados estudiantes:

El presente cuestionario tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario. Se trata de una investigación académica en el Doctorado de ciencias Organizacionales de la ULA. En este sentido, agradecemos su valiosa colaboración en responder la información y las preguntas formuladas en el mismo, considerando que la misma será utilizada solo con fines académicos.

**DATOS GENERALES**

www.bdigital.ula.ve

a. Año de nacimiento: _____ b. Género: _____ c. ¿Además de estudiar trabajas? _____
d. Fecha de ingreso a la universidad: _____ e. Semestre que cursas actualmente: _____
f. Los últimos semestres los ha cursado de forma: Virtual_____ Semipresencial o mixta _____

**PREGUNTAS:**

1. ¿Qué es lo que te motiva a hacer una carrera universitaria?
2. ¿Como defines la investigación científica?
3. ¿Cómo describes tu interés por la investigación científica?
4. ¿Crees que la investigación es la mejor forma de acceder al conocimiento? Argumenta tu respuesta.
5. Describe cuáles son tus habilidades más destacadas.
6. En el campo académico, ¿cuáles consideras que son tus mayores habilidades?
7. ¿Cuáles habilidades te ha permitido desarrollar tu formación universitaria?
8. ¿Qué habilidades consideras que posees para hacer investigación científica?

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

9. De los siguientes programas informáticos ¿cuáles sabes utilizar y cómo evalúas tus destrezas al utilizarlos?

| Programa | Nivel avanzado | Nivel intermedio | Nivel básico | Deficiente |
|---|---|---|---|---|
| *Word* | | | | |
| *Excel* | | | | |
| *Power Point* | | | | |
| *Pictochart* | | | | |
| *Prezzi* | | | | |
| *Inshot* | | | | |
| *Photoshop* | | | | |
| *Zoom* | | | | |
| *Google meat* | | | | |

10. 10. Además de los programas informáticos nombrados en la pregunta N° 9 ¿cuál otro sabes utilizar y con qué destreza?
11. Cuando haces uso de la tecnología para fines personales, ¿cuáles son las actividades que con más frecuencia realizas?
12. Cuando haces uso de la tecnología para fines académicos, ¿cuáles son las actividades que con más frecuencia realizas?

| Acciones | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Frecuentemente | Muy frecuente |
|---|---|---|---|---|---|
| Consultas uno o varios *blogs* | | | | | |
| Consultas foros de discusión | | | | | |
| Consultas *wikis* | | | | | |
| Ves videos en *YouTube* o plataformas similares | | | | | |
| Creas y compartes documentos en línea en herramientas como *Google Docs*. | | | | | |

www.bdigital.ula.ve

13. Cuando haces búsquedas de información en internet:

| Acciones | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Frecuentemente | Muy frecuente |
|---|---|---|---|---|---|
| Realizas búsquedas avanzadas a través de buscadores | | | | | |
| Usas *Google* Académico | | | | | |
| Utilizas palabras claves o representativas | | | | | |
| Contrastas la información con diferentes fuentes | | | | | |
| Reconoces las fuentes fiables de información | | | | | |
| Usas operadores booleanos | | | | | |

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

14. Como parte de la formación universitaria es fundamental identificar y descubrir la realidad del contexto ¿por qué crees que esto es importante?
15. ¿Consideras que el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos te están preparando para resolver problemas reales relacionados con la carrera en Administración? Explica tu respuesta.
16. ¿Consideras que el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos te están preparando para tomar decisiones como futuro profesional? Explica tu respuesta.
17. ¿Consideras que el desarrollo de las asignaturas y sus contenidos te están preparando para asumir compromisos éticos en el campo profesional? Explica tu respuesta.
18. Debates en redes sociales sobre:

| Temas | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Frecuentemente | Muy frecuente |
|---|---|---|---|---|---|
| Medio ambiente | | | | | |
| Política | | | | | |
| Música | | | | | |
| *Crush* | | | | | |
| Temas académicos | | | | | |
| *Gamer* | | | | | |
| *Criptoactivos* | | | | | |
| *Fandom* | | | | | |
| Feminismo | | | | | |
| Medio ambiente | | | | | |

www.bdigital.ula.ve

19. ¿Cómo describes tu capacidad para escuchar lo que el resto de compañeros tiene que decirte?
20. Prefieres la comunicación virtual o la presencial con tus profesores. Explica las razones.
21. Generalmente, ¿cómo presentas los resultados de tus investigaciones?
22. Cuando tienes que hacer una exposición ante varias personas ¿cuáles son las herramientas que prefieres emplear?
23. ¿Qué es lo que consideras más importante cuando te comunicas con tus profesores y compañeros?
24. ¿Qué es lo que consideras más importante cuando haces trabajos académicos en equipo?
25. ¿Qué afinidades buscas en tus compañeros de clases para crear equipos o grupos de trabajo?
26. Cuando haces trabajos académicos ¿prefieres trabajar de forma individual o colectiva?, ¿cuáles son las razones para ello?
27. Cuando haces trabajos académicos en equipo ¿prefieres trabajar de forma virtual o presencial? ¿cuáles son las razones?
28. Señala cuáles son las herramientas virtuales utilizadas por tus docentes que te han parecido más acertadas para llevar a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje:
29. Si tuvieras que recomendar a tus docentes una herramienta que motive el aprendizaje ¿cuál sería?

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL

30. ¿Qué características, competencias o habilidades debería poseer el docente universitario en la actualidad?
31. ¿De qué forma te motivan los profesores en relación a las actividades de investigación?
32. ¿Consideras que los docentes te ayudan suficientemente a la hora de comprender como llevar a cabo un proceso de investigación?
33. De las actividades que realizas en tu proceso de formación académica ¿cuáles consideras asociadas a la investigación?
34. En el hacer universitario, además del estudio de diferentes asignaturas, ¿qué otras actividades consideras que pueden contribuir para desarrollar en los jóvenes el interés por la investigación?
35. En el área de la administración, ¿qué temas te resultan más atractivos para hacer investigación?
36. Como parte de tu proceso de formación, ¿participas en algunas de las siguientes actividades?:

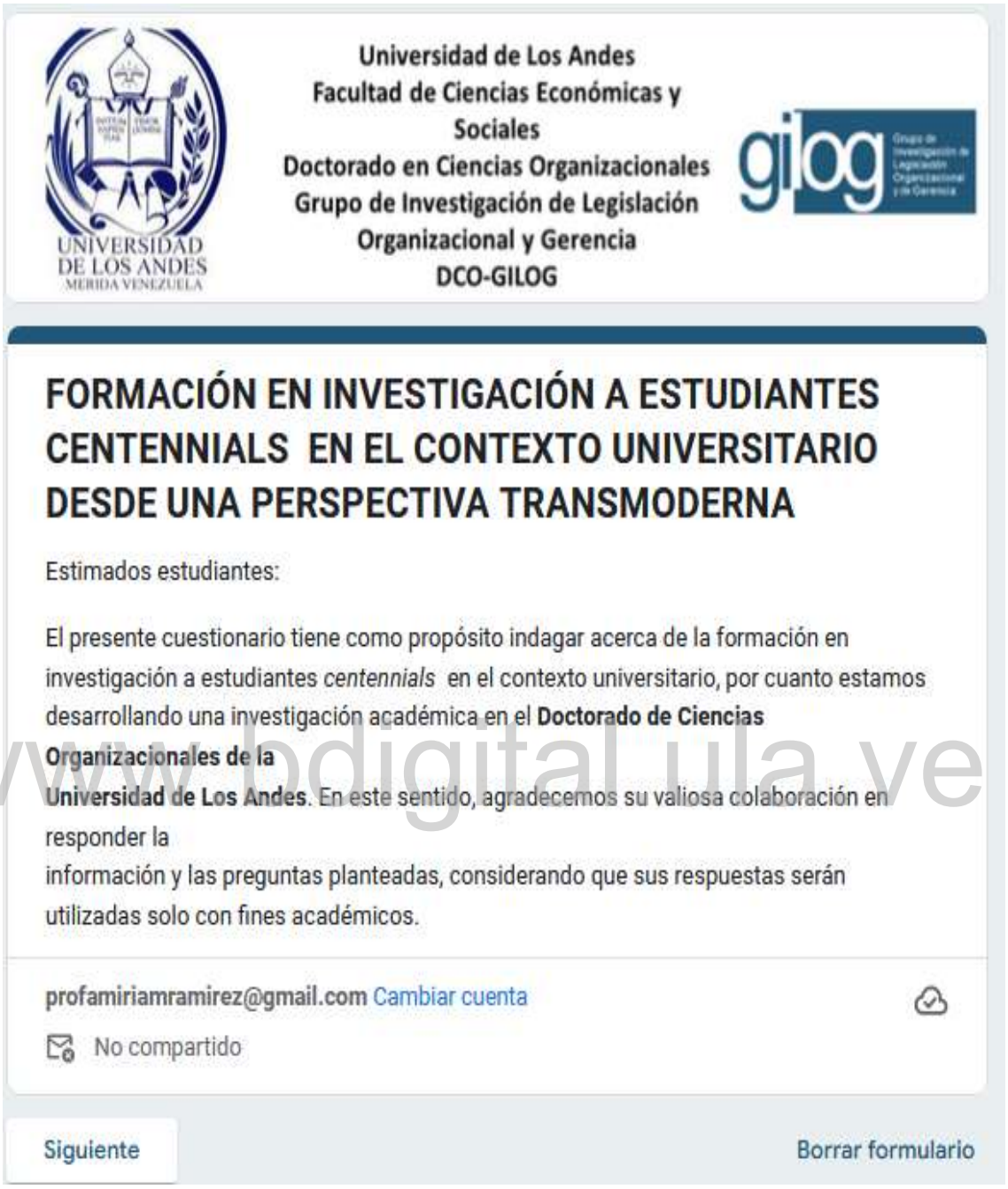
| Actividades | Nunca | Casi nunca | Algunas veces | Frecuentemente | Muy frecuente |
|---|---|---|---|---|---|
| Foros | | | | | |
| Talleres | | | | | |
| Congresos | | | | | |
| Seminarios | | | | | |
| *Bootcamp* | | | | | |
| *Charlas* | | | | | |
| *Workshop* | | | | | |
| Jornadas | | | | | |
| Simposios | | | | | |
| Cursos *Web* | | | | | |

www.bdigital.ula.ve

37. ¿Cuál crees que es el propósito de la investigación científica en tu formación como administrador?
38. ¿Cuáles son las habilidades que debería tener un egresado en la carrera de Administración?
39. Una vez graduado, ¿Cuál sería el trabajo ideal en el que te gustaría desempeñarte?
40. ¿Para qué crees que te servirá la formación en investigación que estás recibiendo en tu desempeño profesional?
41. ¿Qué crees que te exigirá el campo laboral una vez hayas egresado como profesional?

*¡Gracias por sus respuestas ¡*

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL



Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Doctorado en Ciencias Organizacionales
Grupo de Investigación de Legislación Organizacional y Gerencia
DCO-GILOG

# FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN A ESTUDIANTES CENTENNIALS EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO DESDE UNA PERSPECTIVA TRANSMODERNA

Estimados estudiantes:

El presente cuestionario tiene como propósito indagar acerca de la formación en investigación a estudiantes *centennials* en el contexto universitario, por cuanto estamos desarrollando una investigación académica en el **Doctorado de Ciencias Organizacionales de la Universidad de Los Andes**. En este sentido, agradecemos su valiosa colaboración en responder la información y las preguntas planteadas, considerando que sus respuestas serán utilizadas solo con fines académicos.

profamiriamramirez@gmail.com Cambiar cuenta

No compartido

Siguiente

Borrar formulario

www.bdigital.ula.ve

C.C. RECONOCIMIENTO - NO COMERCIAL- COMPARTIR IGUAL