



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO RAFAEL RANGEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
TRUJILLO, VENEZUELA**

bdigital.ula.ve

**APORTE CULTURAL Y EDUCATIVO DE LA TELEVISORA BOCONESA (TELEBOCONÓ)
AL MUNICIPIO BOCONO**

Trujillo, Abril de 2013.



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO RAFAEL RANGEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
TRUJILLO, VENEZUELA**

bdigital.ula.ve

**DETERMINAR EL APORTE CULTURAL Y EDUCATIVO DE LA TELEVISORA BOCONESA
(TELEBOCONÓ) AL MUNICIPIO BOCONO
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN MENCIÓN GEOGRAFÍA E HISTORIA**

TUTOR:

Dr. Oswaldo Linares

AUTORES:

Br. Delgado José C.I. N° 16.327.757

Br. Arturo Molina C.I. N° 14.835.527

Trujillo, Abril de 2013.



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO “RAFAEL RANGEL”
TRUJILLO ESTADO TRUJILLO**

**APORTE CULTURAL Y EDUCATIVO DE LA TELEVISORA BOCONESA (TELEBOCONÓ)
AL MUNICIPIO BOCONO**

Autores:

Arturo Molina
José Delgado

Tutor:

Lic. Oswaldo Linares
Año: 2012

RESUMEN

La televisión representa un medio de comunicación masivo cuya principal característica es la inmediatez con la que llega a miles de hogares. La presente investigación se orienta a analizar la programación cultural y educativa de Teleboconó y su recepción en el Municipio Boconó. El estudio es de carácter descriptivo con un diseño de campo. La población estuvo conformada por 100 habitantes del Municipio provenientes de 10 parroquias de la localidad y un grupo de 20 jóvenes que en algún momento formaron parte del personal de la televisora. Como instrumento de recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios, el primero a ser administrado a los habitantes de las diferentes Parroquias de Boconó y el segundo a jóvenes que formaron parte del personal de la Televisora. El instrumento fue validado a través del juicio de expertos y su confiabilidad verificada por una prueba piloto. Como conclusión se puede destacar que un alto número de boconeses reconocen que la televisora tiene una buena programación educativa que ha mantenido a lo largo de sus años de existencia lo que representa una fortaleza si se considera el auge de las televisoras comerciales en el país. Igualmente su papel como formadora de recursos humanos es tangible pues son muchos los niños y jóvenes que tuvieron su primer contacto con el mundo de las telecomunicaciones en los estudios de la televisora.

Descriptor: televisión, programación, educativa

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.2 Objetivo General.....	5
1.3 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Justificación.....	6
1.5 Delimitación.....	6

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	7
2.2 Bases Teóricas.....	8
2.2.1 La Televisión.....	8
2.2.2 Origen de la Televisión.....	9
2.2.2.1 La Televisión en Venezuela.....	11
2.2.2.2. Televisora Andina de Mérida (TAM).....	12
2.2.2.3 Niños Cantores Televisión.....	13
2.2.2.4 Telecaribe.....	14
2.2.2.5 Telecentro.....	14
2.2.2.6 La Experiencia de Teleboconó.....	14
2.2.2.7 Tabla 1 Operacionalización de las Variables.....	19

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación.....	20
3.2 Diseño de la Investigación.....	20
3.3 Población.....	20
3.4 Muestra.....	20
3.5 Instrumento de Recolección de Datos.....	21
3.6 Validez.....	21
3.7 Confiabilidad.....	22

CAPITULO IV: ANALISIS DE DATOS

4.1 Análisis de los Resultados.....	23
4.2 Instrumento N° 1.....	24
4.2.1 Ítem N° 1.....	24
4.2.2 Ítem N° 2.....	25
4.2.3 Ítem N° 3.....	26

4.2.4 Item N° 4.....	27
4.2.5 Item N° 5.....	28
4.2.6 Item N° 6.....	29
4.2.7 Item N° 7.....	30
4.3 Instrumento N° 2.....	31
4.3.1 Item N° 1.....	31
4.3.2 Item N° 2.....	32
4.3.3 Item N° 3.....	33
4.3.4 Item N° 4.....	34
4.3.5 Item N° 5.....	35
4.3.6 Item N° 6.....	36
4.3.7 Item N° 7.....	37

CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	38
5.2 Recomendaciones.....	39

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

bdigital.ula.ve

INTRODUCCIÓN

La televisión representa un medio de comunicación masivo cuya principal característica es la inmediatez con la que llega la información a miles de hogares y su capacidad para ejercer una influencia en las conductas sociales y culturales de quienes hacen uso de esta popular herramienta. A través de ella se puede adquirir conocimiento desde el punto de vista educativo, por lo que constituye un instrumento educativo, Así quedó demostrado con la experiencia vivida por un grupo de jóvenes y adultos boconeses al formar parte de un hermoso proyecto impulsado en el Municipio Boconó del Estado Trujillo, gracias al esfuerzo de un grupo de ciudadanos boconeses liderados por el Capitán de Fragata Pablo Miliani al Fundar La Televisora Cultural Boconesa (Teleboconó), con la particular idea de que esta sería operada por niños, niñas y adolescentes guiados por el propio Capitán.

El presente trabajo consta de cinco capítulos organizados de la siguiente manera.

El capítulo I donde se hace referencia al planteamiento del problema además de los objetivos propuestos y la respectiva justificación para realizar esta investigación.

El capítulo II compuesto por el Marco Teórico donde están representados los antecedentes o investigaciones que antecedieron a este trabajo, de igual forma las bases teóricas donde se puntualizan las experiencias regionales que se han dado en los últimos años en Venezuela hasta llegar a desglosar la particular experiencia de Teleboconó desde el punto de vista educativo y cultural.

En cuanto al capítulo III, se desglosa el marco metodológico reseñando lo relacionado con el tipo de investigación, diseño, población y muestra, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

El cuarto capítulo presenta el análisis de los datos recabados por medio de la aplicación de los instrumentos. Finalmente en el Capítulo V se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones derivadas del presente estudio.

bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En Venezuela las transmisiones televisivas se remontan al 22 de Noviembre de 1952, cuando inicia operaciones la Televisora Nacional YVKA-TV Canal 5 (TVN-5) bajo control directo del Estado Venezolano. Más adelante surgieron Radio Caracas Televisión (RCTV) Canal 2, Televisa Canal 4 hoy representada en Venevisión y la Corporación Venezolana de Televisión (CVTV) Canal 8, hoy el Canal Venezolana de Televisión (VTV). Otros canales tuvieron una existencia efímera en las décadas de los 50 y 60 tales como Ondas del Lago Tv en la ciudad de Maracaibo, Radio Valencia Televisión en el Estado Carabobo y el Canal 11 en Caracas. El 27 de mayo de 2007 y como consecuencia del cese de transmisiones en señal abierta de Radio Caracas Televisión (RCTV) inicia transmisiones la televisora Venezolana Social (TVES) Canal 2.

A nivel regional las primeras experiencias se remontan al principio de los años 80, especialmente con la creación de la Fundación Televisora Cultural Boconesa. En septiembre de 1982 fue fundada la Televisora Andina de Mérida (TAM) por lo que no puede ser promovida como la pionera de la televisión alternativa. En 1989 sale al aire a través de los canales 6 y 2 la Televisora Regional de Táchira y su cobertura alcanza los estados Táchira, Apure, Zulia, el Departamento Norte de Santander y el Norte del Departamento del Arauca en Colombia.

En relación a Teleboconó ésta es una Institución sin fines de lucro creada el 6 de Marzo de 1978, iniciando transmisiones el 26 de Febrero de 1979 bajo el nombre de “Fundación Televisora Cultural Boconesa”. Cabe

destacar que esta planta fue la primera en producir y transmitir sus programaciones regulares a color a través de los canales 12 y 13 por medio de un transmisor que sólo cubría el territorio boconés. Actualmente y gracias al enlace de microondas la cobertura se ha extendido a los estados Portuguesa, Cojedes, Apure, Barinas, Trujillo, Lara, Zulia y Mérida.

Esta Televisora que cuenta ya con 34 años de existencia ha tenido como norte el proyectar cultura resaltando los valores artísticos, folclóricos y literarios de la localidad. Desde sus inicios se convirtió en una escuela en la que un considerable número de jóvenes recibieron instrucción técnica en diferentes áreas de conocimiento relacionadas con el mundo de la televisión y las telecomunicaciones. El manejo de todos los equipos de la televisora han estado a cargo de jóvenes voluntarios de diferentes instituciones educativas de Boconó cuyas edades oscilaban entre los 6 y los 18 años de edad recordando que una de las mayores exigencias ha sido siempre una estricta disciplina aunada a un excelente rendimiento estudiantil.

Cabe destacar que muchos de estos jóvenes estuvieron integrados a distintas agrupaciones tales como la Brigada de Bomberos Voluntarios, Defensa Civil y las Voces Blancas de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Boconó. En cuanto al aspecto económico, los gastos de mantenimiento de la Televisora en sus inicios corrieron por cuenta de algunos miembros de la Fundación. También se contó con el aporte de ciertos organismos del Estado y convenios establecidos con las Universidades Simón Bolívar, Universidad Central de Venezuela, Universidad Católica Andrés Bello y la Universidad del Zulia.

A partir del 27 de abril de 1990 Teleboconó estableció un acuerdo con la Televisora Televen que usa los canales 12 y 13 de Teleboconó durante las horas que la Televisora no está al aire. A cambio de esto, Televen mantiene

el equipo técnico, financia el reemplazo de equipos y provee técnicos e ingenieros en caso de emergencia en forma gratuita.

Hoy día la televisora cuenta con 34 años de servicio ininterrumpidos en el municipio Boconó brindando a muchos jóvenes la oportunidad de recibir una educación integral inmersos en el importante y fascinante mundo de las telecomunicaciones. No obstante ha sufrido en los últimos años ciertos cambios en cuanto a su forma de funcionamiento. Es por ello que la investigación se interroga lo siguiente:

¿Cuál es el aporte de la televisora en cuanto a cultura y educación en el Municipio?

-¿Cómo es la aceptación de Teleboconó en los habitantes del Municipio Boconó?

-¿Es Teleboconó un medio de comunicación oportuno para los televidentes del Municipio?

-¿Qué aportes ha hecho Teleboconó en la formación de recursos técnicos y humanos en el campo audiovisual?

Objetivo General

-Determinar la aceptación de Teleboconó y su recepción en el Municipio Boconó.

Objetivos Específicos

-Determinar la aceptación de Teleboconó como medio cultural y educativo en sus áreas de influencia.

-Analizar el aporte de Teleboconó en la formación de recursos técnicos y humanos en el campo audiovisual.

Justificación

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Desde el punto de vista social porque se orienta a analizar el aporte de Teleboconó en cuanto a lo cultural y educativo en el municipio Boconó.

Académicamente, la investigación que se presenta permite a sus autores poner en práctica conocimientos que ha adquirido a lo largo del proceso de formación en la carrera de educación.

A nivel metodológico la investigación tiene relevancia por cuanto puede servir de referencia a futuras investigaciones sobre la materia a la vez que incrementa el conocimiento sobre el tema. Y desde un enfoque práctico, existe la viabilidad de realizar el estudio por cuanto se cuenta con la aprobación y apoyo de la Institución objeto de estudio.

Delimitación

La investigación se realizará en el municipio Boconó, estado Trujillo. Específicamente en las Parroquias Boconó, El Carmen, Mosquey, General Rivas, Ayacucho, Rafael Rangel, José Felix Rivas, San Miguel, Burbusay y Guaramacal. Tendrá una duración de 8 meses a partir de abril de 2012.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Investigación

En referencia al tema asumido en el presente estudio no se dispone de antecedentes actualizados no obstante existen algunas experiencias investigativas que vale la pena mencionar como son las que a continuación se citan.

Márquez (2006), en su Trabajo de Grado titulado “La televisión en el Estado Táchira: Surgimiento, Desarrollo y situación actual de los canales regionales” se planteó como objetivo general describir el surgimiento, desarrollo y situación actual de los canales de televisión tachirenses. La investigación fue descriptiva con un diseño de campo utilizando como instrumento, la entrevista. La población objeto de estudio estuvo conformada por las diversas televisoras que se encuentran dentro de la geografía tachirense. La conclusión a la que llegó el autor es que desde el punto de vista regional la pantalla chica ha contribuido al desarrollo, y por ende al mejoramiento de la calidad de vida e incluso ha fortalecido la integración fronteriza.

García (2000), en su Memoria de Grado titulada “Propuesta psico-educativa sobre la utilización de la televisión como recurso psicopedagógico en el aula de preescolar” se planteó como objetivo señalar la necesidad de que el sistema escolar, en vez de obviar este medio comunicacional tan importante, lo incorpore como estrategia de aprendizaje desde una perspectiva reflexiva, crítica y creativa. La investigación fue práctica. Se llegó a la conclusión de que la televisión es un valioso recurso psicopedagógico

que tiene un potencial enorme y creciente tanto de diversión como de información.

Lares (1993), en su Memoria de Grado titulada “Teleboconó una escuela formadora de recursos humanos” tuvo como objetivo mostrar el funcionamiento de la Televisora Cultural Boconesa, ubicada en Boconó, Estado Trujillo y la cual es operada por niños y jóvenes voluntarios. La investigación fue documental. La conclusión a la que llegó la investigadora fue que Teleboconó nació no solo para llevar la imagen a quienes tienen la oportunidad de ver este canal, si no que fue creada utilizando a la televisión como herramienta de enseñanza y orientación a un centenar de muchachos que han aprendido a ser útiles a la comunidad.

Se considera pertinente dejar constancia de estas investigaciones por cuanto se relacionan con el objeto de estudio del presente trabajo de grado referido al aporte cultural y educativo de Teleboconó como pionera de la televisión educativa en Venezuela.

Bases Teóricas

La televisión

La Televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y clases sociales de Venezuela y el mundo, por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos. Es el medio de comunicación de mayor influencia al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Origen de la televisión

La Televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la fototelegrafía a mediados del siglo XIX, debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

Las primeras transmisiones experimentales vinieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, Jenkins comienza a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 líneas. En el año 1929, la BBC (British Broadcast Co.) de Londres manifiesta cierto interés en las investigaciones de Logie Baird luego de que este en 1928 había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York, con esto la BBC aseguró un servicio regular de transmisión de imágenes con cierto desgano, debido a que no veía en el nuevo invento alguna utilidad práctica.

Desde la década de 1950, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta a varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable. La televisión arranca de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. Los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo en Inglaterra en 1843, y en Francia, en 1863.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una

fotografía en líneas y puntos para restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata, pero una vez creado el soporte técnico necesario para la transmisión de imágenes en movimiento, algunos científicos comprendieron que la televisión podía repetir el éxito de la radio años antes.

El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El poder de la pantalla chica es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo. De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión y todo lo que supuso, con el de internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. Las primeras emisiones públicas de la televisión la efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizan sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos en 1939. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

Hoy en día la televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según números de aparatos por hogares (más de 60 millones) de más de doscientos millones de personas.

La televisión en Venezuela

En Venezuela debido a los altos costos de instalación y de funcionamiento, la exposición de la televisión fue lenta, dificultosa y con varios intentos fallidos. Pero durante los años 70, gracias al auge en los precios del petróleo la situación se invierte y se produce una alta concentración de capitales en esas actividades.

Los inicios de la televisión en Venezuela datan del año 1952 aunque el primer canal creado fue la televisora nacional YVKA-TV canal 5 (TVN-5), que surge bajo control directo del Estado, al año siguiente nace televisora YVLY canal 4, posteriormente Venevisión y auspiciada por la Corporación Radiofónica Venezolana (carven) es fundada Radio Caracas Televisión (RCTV). La Cadena Venezolana de Televisión (CVTV), canal 8, fue fundada en 1964, ésta es conocida hoy día como Venezolana de Televisión (VTV) y pasó a manos del Estado durante el primer gobierno de Carlos Andrés Pérez.

En la década de los 80 se producen novedades en el mundo de la pantalla chica venezolana. El decenio es precedido por la experiencia comunitaria de Teleboconó, en Boconó, Estado Trujillo, fundada en 1979. La Televisora Andina de Mérida (TAM) fue fundada en septiembre de 1982 y depende de la Arquidiócesis de Mérida.

Por su parte, Telecaribe que cubre los Estados Nueva Esparta, Anzoátegui, Sucre y Monagas, comenzó sus transmisiones en 1989. A finales de este mismo año fue creada también la Televisora Regional del Táchira, y tres años antes fue entregada una concesión a la arquidiócesis de Maracaibo, que dio pie a Niños Cantores TV, esta luego extendió su cobertura a Barquisimeto y Valencia.

Para la década de los 80 también hubo novedades en Caracas en el campo de la televisión. La Corporación Televen salió al aire en 1988 y con el paso de los años su señal llega a todo el país. En cuanto a la creación de televisoras regionales se dieron de variadas maneras tanto de iniciativas personales privadas hasta colectivas y religiosas.

Hoy día la televisión en nuestro país, como fenómeno coincidente con América Latina y Estados Unidos, se ha convertido en el medio de comunicación más importante del país, el de mayor penetración y de más movilización económica. En Caracas, por ejemplo, casi el 100 % de los hogares posee al menos un aparato de televisión y en el resto de país la cifra sobrepasa el 95 %. Alrededor de las $\frac{3}{4}$ partes de la inversión publicitaria va a la pantalla chica, y sin duda alguna, es la televisión el medio de distracción e información más extendido entre las familias del país.

Televisoras Regionales

Televisora Andina de Mérida (TAM)

Con el gran esfuerzo del Padre Hugo Anzil surge la Televisora Andina de Mérida. Esta idea es presentada al Arzobispo de esta Ciudad para ese entonces, Mons. Miguel Antonio Salas, quien le dio todo el apoyo al Padre Anzil en 1979 y a su vez, le sugirió que dicho proyecto se podía llevar a todo el Estado Mérida.

La inquietud primordial del padre Anzil era ampliar el mensaje de la iglesia, por medio de la señal televisiva, es por ello que, a partir de una simple idea, nace lo que es hoy T.A.M. con el tiempo se aprueba oficialmente la idea y se trata de buscar orientaciones sobre lo que puede ser una televisora regional y el papel a ejecutar.

Fue así como en el año 1981 el Ministerio de Transporte y Comunicaciones envía el permiso y con ello la posibilidad de crear la

televisora asignándose la frecuencia previa. La TAM desde sus comienzos presentó una programación netamente cultural de orientación y de educación. Desde sus inicios su misión ha sido la de informar, educar y entretener a los merideños, siguiendo los principios éticos y morales que rigen a la sociedad a través de una programación de altura en donde predomina la veracidad, espiritualidad y el respeto por los demás.

Niños Cantores Televisión

En 1981 Monseñor Gustavo Ocando Yamarte, crea una planta televisora con el fin de cubrir las necesidades de información tan exigidas por el pueblo marabino. Establecida la idea de la creación de la planta, adquirido el capital necesario e iniciada la construcción del edificio sede con contratiempos y luchas, el Padre Yamarte y los trabajadores del canal logran el 18 de Noviembre de 1986 que se otorgue el permiso de lo que en principio se llamó, por orden del presidente Jaime Lusinchi: "Niños Cantores canal 11 del Zulia".

La filosofía de la televisora se basa en la no violencia, es por ello que su programación está destinada a toda la familia, por lo que difunde producción tanto regional como internacional de tipo cultural, informativa y de entrevistas. En 1992 se extiende a Valencia Estado Carabobo, canal que ahora se caracteriza por ser la mejor herramienta comunicacional de los carabobeños. En estos días su misión elemental es mantenerse en la búsqueda de un constante crecimiento humano, tecnológico y comercial para lograr un equilibrio positivo y justo beneficio de la sociedad.

Telecaribe

Con el fin de pasar a ser accionistas de una planta televisora, en Enero de 1989, un grupo de personalidades se unieron para crear lo que es hoy Telecaribe, televisora regional que tiene en el aire 22 años y cuenta con un capital privado y tiene como objetivo general la prestación del servicio público de televisión en la región del Caribe venezolano. Sus principios básicos son los de promover, difundir y contribuir a la preservación del patrimonio cultural colectivo y diseñar y organizar las acciones del canal con conciencia de los efectos sobre la comunidad, poniendo como prioridad la búsqueda de su bienestar y desarrollo.

Telecentro

La Red Centro Occidental de Televisión C.A. Telecentro nació en Barquisimeto Estado Lara y surgió gracias al esfuerzo y lucha de un grupo de personas de la ciudad, quienes fueron dirigidos por Humberto Jiménez en 1986 y es así como el Telecentro sale oficialmente el 12 de Julio de 1991 y a pesar de no poseer recursos técnicos propios, inicio sus transmisiones con equipos prestados. Aunque la televisora es comercial, promueve el desarrollo de la cultura, costumbres y folklore de la región mediante programas que buscan la promulgación de estas actividades.

La Experiencia de Teleboconó

El 06 Marzo de 1978 se realizó la asamblea en el Ateneo de Boconó, para la conformación de Teleboconó, la misma fue inscrita en el registro público de la ciudad de Boconó Estado Trujillo, el 29 de Marzo del mismo año, bajo las características de, una Fundación Cultural sin fines de lucro llevando por nombre “Fundación Televisora Cultural Boconesa” (Teleboconó), iniciando actividades el 26 de Febrero de 1979.

Los fundadores de esta televisora son: El Sr. Darío Cegarra Deibis, Sr. Venancio Villasmil Aponte, Sr. Orestes Alarcón, Sr. Víctor Barroeta González, Srta. Clemencia Isea Leonardi, Sra. Mirian Zambrano de Urosa, Cap. (R) Pablo Miliani Aranguren, Dr. Antonio Seijas Rodríguez, Dr. Eduardo Valecillos Velandia, Sr. Néstor Velazco Aranguren, Dr. Miguel Ángel Arriaga.

El Capitán Pablo Miliani facilitó su casa que sirvió de punto de inicio para la planta televisiva; él mismo, junto con los niños y algunas personas con experiencia construyó un estudio y cuarto para el equipo técnico. Por medio de una escalera angosta que le recuerda aun las restricciones de un barco, encontró el camino desde su vivienda a todos los cuartos de la estación de la televisora. La misma estaba abierta desde las 4 de la madrugada hasta las 10 de la noche.

Esta planta fue la primera en producir y transmitir sus programaciones regulares en video a color, a través de los canales 12 y 13; por medio de un trasmisor que solo tenía cobertura en Boconó, con el tiempo la tecnología de punta fue invadiendo este medio y en los actuales momentos gracias al enlace de microondas la cobertura es mayor, la cual cubre los estados Portuguesa, Cojedes, Apure, Barinas, Trujillo también alcanza parte de Lara, Zulia Mérida e incluso abre camino en Colombia.

Todas las operaciones de producción, letras y demás gráficos que aparecen en pantalla son procesadas en equipos de computación desde el día de su inauguración en 1979, cuando era una novedad siendo estas manejadas y programadas por jóvenes entrenados por la Fundación además que se dictan cursos de computación, electricidad, electrónica, dirigidos a estudiantes de todas las edades, con la finalidad de obtener acceso a los sistemas y equipos computarizados de la estación, sin perder las clases formales; ya que la televisora comenzaba en horas de la tarde.

Muchos han sido los obstáculos que se han vencido a lo largo del tiempo que lleva en el aire como el desgaste de equipos cuyo reemplazo constituye hoy en día una de las máximas preocupaciones por la dificultad de encontrar los repuestos y materiales y la situación financiera de la fundación, entidad sin fines de lucro.

Más allá de las limitaciones para el funcionamiento de la televisora cabe destacar el papel que ha cumplido la misma al promover una educación integral para los niños y jóvenes. Tal y como lo señala Perdomo (1988) Teleboconó nace “como un proyecto orientado a constituirse como una alternativa para alejar a los jóvenes del flagelo de la droga, el ocio o la incidencia de actos delictivos”. Años después, el colectivo boconés ha podido comprobar como esta Institución cumplió con su cometido de ser formadora de valores.

Otro aspecto importante relacionado con esta Institución es el referido por Briceño (2001) cuando afirma que en Teleboconó se formó para hacer televisión no para ser televisión (pantalla) ni mucho menos para hacerse de la televisora (lucro) A la par cabe destacar que la televisora ha constituido para muchos estudiantes un auxiliar docente al abrir sus puertas a estudiantes de la Universidad Simón Bolívar, Universidad Central de Venezuela , Universidad Católica Andrés Bello y Universidad del Zulia para realizar pasantías

.La Fundación mantiene entre otras funciones:

Divulgar y promover las necesidades educacionales, valores culturales, tradiciones costumbres de la región.

Funcionar como una escuela formal para niños, jóvenes y adolescentes que deseen pertenecer a la gran familia recibiendo apoyo pedagógico, y a la vez cumplir con tareas como: Edición, Producción y Postproducción.

Misión

Divulgar y promover las necesidades educacionales, valores culturales, tradiciones y costumbres de la región.

Visión

Funcionar como una excepcional escuela para jóvenes y niños que deseen pertenecer a la Fundación recibiendo apoyo pedagógico, cursos de computación y a la vez cumplir con tareas como electricidad, sonido, iluminación y escenografía.

Objetivos

- Ser muestra y expresión del ejercicio de responsabilidad social de la iniciativa privada.
- Promover el progreso y la cultura a través de la televisión.
- Crear conciencia cívica en la colectividad trabajando al mismo tiempo por el rescate y divulgación del conocimiento de nuestros valores utilizando programas institucionales.

Financiamiento

El financiamiento con el cual cuenta la televisora actualmente es el producto de la Autogestión.

Programación

Teleboconó transmite su señal tres días a la semana: lunes, miércoles y viernes; durante dos horas cada día, desde las 6 de la tarde hasta las 8 de la noche.

Programación propia

- Tapices de la historia.
- Nuestra noticia.
- Vivencias.
- Alma criolla TV.
- Viviendo la misericordia de Dios.

Programas foráneos:

- El rastro y el rostro, en cultura TV, cultores.

Aspectos Técnicos:

-CANAL: 12 y 13

-SIGLAS: YVRA-C

-FRECUENCIA: 60MHZ-66MHZ

Tabla 1 Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Analizar la programación cultural y educativa de Teleboconó y su recepción en el Municipio Boconó.

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Nº de Ítems	
				Inst 1	Inst 2
Determinar la aceptación de Teleboconó como medio cultural y educativo en sus áreas de influencia.	Programación Cultural y Educativa de Teleboconó	Medio de Información	-Sintonía -Programación -Desarrollo Cultural	1-2 3-4-5 6-7	
Estudiar la programación cultural y educativa de Teleboconó		Escuela de Formación	-Motivación -Permanencia -Funciones -Experiencias -Influencia -Formación -Relaciones		1 2 3 4 5 6 7
Analizar el aporte de Teleboconó en la formación de recursos técnicos y humanos en el campo audiovisual.					

Autores: Molina y Delgado (2012)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

La investigación se asume como descriptiva que de acuerdo a Tamayo y Tamayo (1994:54) comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual de los fenómenos.

Diseño de la Investigación

Es el plan o estrategia a seguir para recabar los datos necesarios, en tal virtud, el diseño que se adapta a esta investigación es el de campo, que según Martín (cp.Balestrini 2002:131) consiste en: un plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos

Población

Hernández (2002:72) define población “como un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Para el presente estudio la población está conformada por los habitantes de 10 parroquias del municipio, Igualmente por 20 jóvenes que en algún momento formaron parte del personal de la televisora.

Muestra

Según Hernández (2002:73) la muestra es “un sub grupo de la población”, un sub conjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en su característica al que se llama población”. La muestra estuvo conformada por 100 personas elegidas al azar, y provenientes de las diferentes Parroquias del Municipio Igualmente por 20 jóvenes ex - miembros

de Teleboconó. La selección de estos elementos se hizo a través del método bola de nieve que consiste en que un informante nos remite a otro y este a su vez a otro y así sucesivamente.

Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos para la recolección de datos para Hernández (2002:207), son el recurso del cual puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Los instrumentos para este estudio consisten en dos cuestionarios el primero a ser aplicado a los habitantes de las diferentes Parroquias de Boconó y el segundo a jóvenes que formaron parte del personal de la Televisora. (Anexo A) Hernández (2002:286), define el cuestionario como “un instrumento utilizado para recolectar datos y consiste en un conjunto de preguntas, respecto a una ó más variables”.

Validez

La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. (Hernández, 2002:80). En esta investigación se determina la validez de contenido, definida por Hernández (ob cit: 81), como “evaluación o revisión de las preguntas por parte de un grupo de jueces expertos en el área para garantizar la validez del contenido, es decir, si el instrumento mide lo que quiere medir.”

La validación fue realizada por tres (3) experto, específicamente dos licenciados en comunicación social y otro en metodología, quienes hicieron las correcciones respectivas y aprobaron su aplicación (Anexo B).

Confiabilidad

La confiabilidad es "la capacidad que tiene el instrumento de registrar los mismos resultados en repetidas ocasiones con una misma muestra y bajo las mismas condiciones" Hernández y otros (2002:83) Para este estudio la confiabilidad fue determinada a través de una prueba piloto.

bdigital.ula.ve

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presenta un análisis de la información obtenida durante la fase de recolección de datos, producto de la aplicación de dos cuestionarios.

El procedimiento se realizó en tres fases: La primera referida al vaciado de los datos en unas tablas diseñadas para tal fin. La Segunda etapa consistió en la representación gráfica de los datos a través de gráficos de pastel.

Finalmente el análisis cuali-cuantitativo de los datos obtenidos y la respectiva triangulación con las bases teóricas que sustentan el estudio.

bdigital.ula.ve

INSTRUMENTO Nº 1

Ítem Nº 1

¿Ve usted TELEBOCONÓ?

Tabla Nº 2

ALTERNATIVAS	f	%
SI	85	85
NO	15	15
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

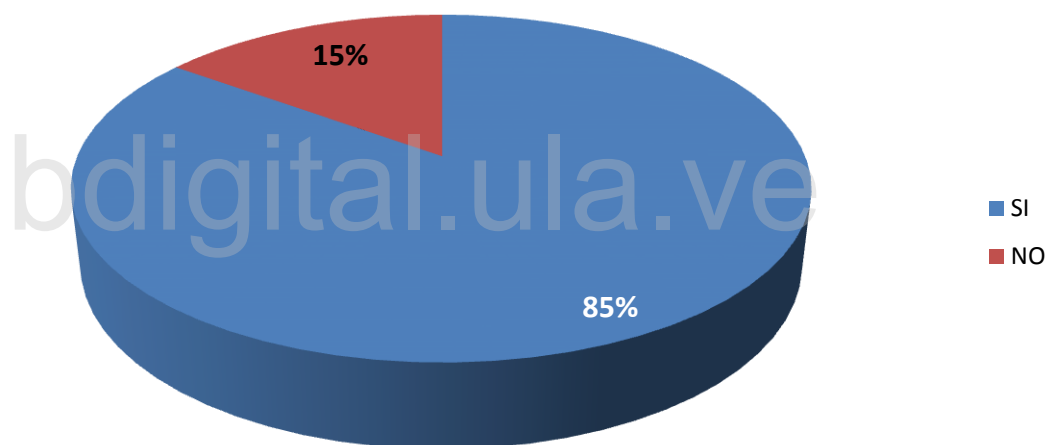


Gráfico 1

Análisis

El 85% de las personas encuestadas manifestaron que si ven teleboconó mientras que un 15% señaló que no. Estos resultados permiten verificar que Teleboconó cuenta con un altísimo porcentaje de teleaudiencia en el Municipio.

Ítem N°2

¿Desde hace cuántos años es usted televidente de Teleboconó?

Tabla N° 3

ALTERNATIVAS	f	%
Hace 5 Años	26	26
Entre 5 y 10	33	33
Entre 11 y 20	16	16
Entre 20 y 30	16	16
No sabe, Noresponde	9	9
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

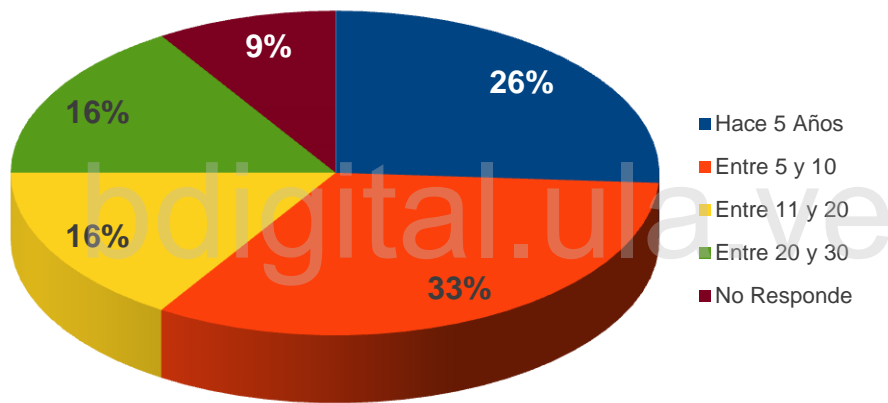


Gráfico 2

Análisis

Con respecto al ítem N° 2 un 33% de los encuestados manifestó ser televidente de Teleboconó desde hace 5 a 10 años, un 26% desde los últimos 5 años, el 16% lleva viéndolo entre 11 y 20 años al igual de los que lo ven entre 20 y 30 años, esto indica que la televisora ha experimentado un alza en su teleaudiencia en los últimos 15 años.

Ítem N° 3

¿Cual es su opinión acerca de la programación de Teleboconó?

Tabla N° 4

ALTERNATIVAS	f	%
Excelente	20	20
Buena	45	45
Regular	19	19
Mejorable	9	9
No sabe, no responde	7	7
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

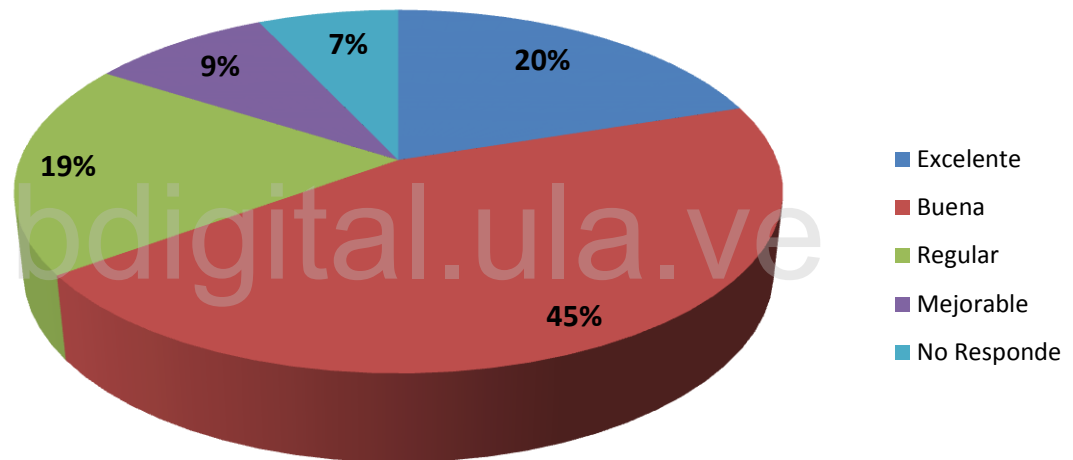


Gráfico 3

Análisis

En un 45% los consultados concordaron en que la programación es buena, mientras que el 20% manifiestan que es excelente, un 19% la cataloga de regular así como el 9% señaló que es mejorable y un 7% no sabe o no responde.

Ítem N° 4

Considera usted que la Televisora cuenta con programas educativos

Tabla N° 5

ALTERNATIVAS	f	%
Si	80	80
No	20	20
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

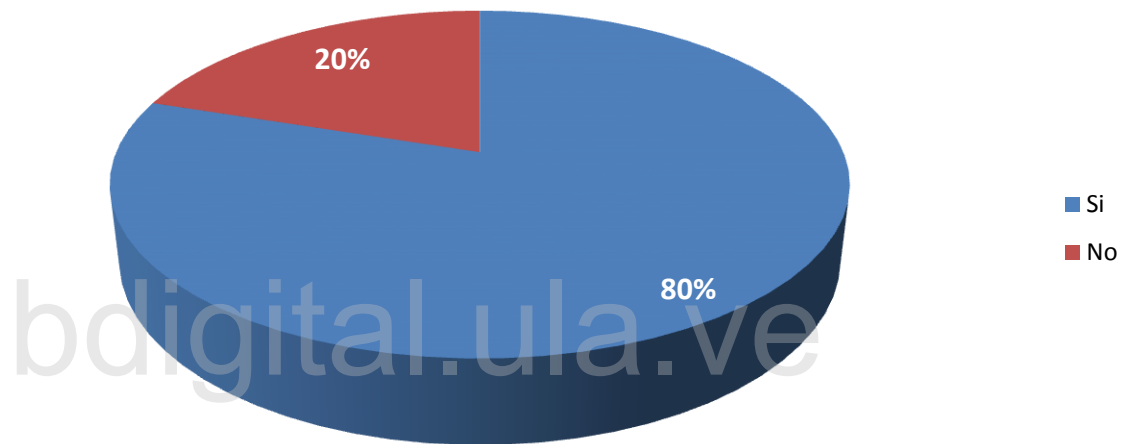


Gráfico 4

Análisis

El 80% de los encuestados manifestaron que TELEBOCONÓ sí cuenta con programas educativos mientras que un 20% respondieron que no. Esto evidencia que la televisora ha permanecido fiel a su objetivo primordial desde su fundación como es ofrecer una programación educativa.

Ítem N° 5

¿Qué tipo de programas le gustaría a usted que TELEBOCONÓ ofreciera a los televidentes?

Tabla N° 6

ALTERNATIVAS	f	%
Deportivos	33	33
Educativos	26	26
Informativos	5	5
Gastronómicos	9	9
Turísticos	5	5
Agrícolas	7	7
No Sabe, No responde	15	15
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

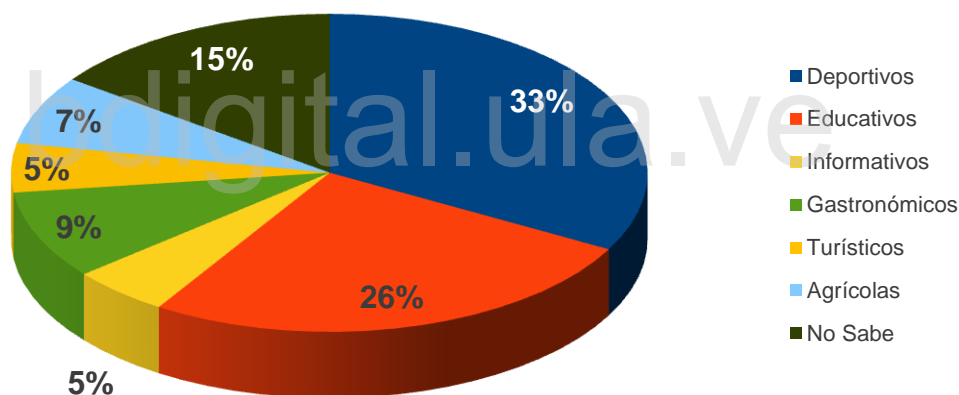


Gráfico 5

Análisis

A un 33% de los encuestados les gustaría que la Televisora Cultural Boconesa difunda más programas deportivos, el 26% programación educativa, un 15% no sabe o no responde, 9% prefieren los programas de gastronomía (cocina) el 7% programación referente a la agricultura y el 5% desean programas informativos y turísticos respectivamente.

Ítem N° 6

En su opinión ¿Ha contribuido TELEBOCONÓ al desarrollo cultural del Municipio Boconó?

Tabla N° 7

ALTERNATIVAS	f	%
Si	90	90
No	10	10
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

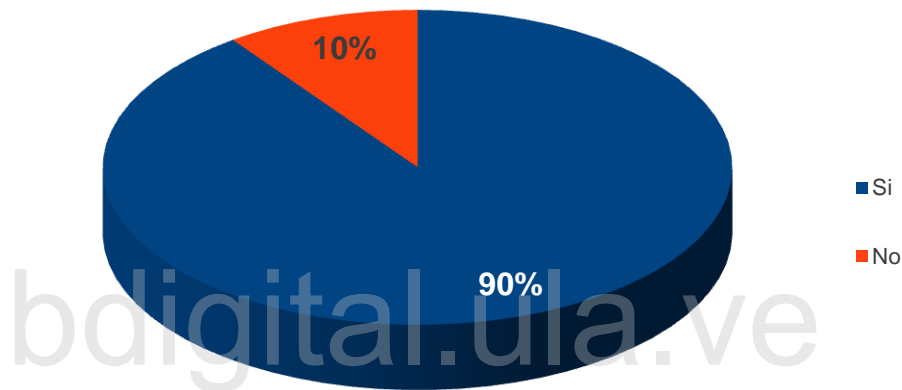


Gráfico 6

Análisis

El 90% de los consultados opinan que TELEBOCONÓ sí ha contribuido al desarrollo cultural del Municipio Boconó en tanto que un 10% es de una opinión negativa. Estos resultados evidencian el gran aporte que ha brindado la televisora al desarrollo del Municipio Boconó a través de su programación cultural y educativa.

Ítem N °7

¿Qué aspectos cree usted deberían mejorarse a la Televisora?

Tabla N° 8

ALTERNATIVAS	f	%
La Señal	67	67
Programación	14	14
Aspectos Técnicos	5	5
No sabe, No responde	14	14
TOTAL	100	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

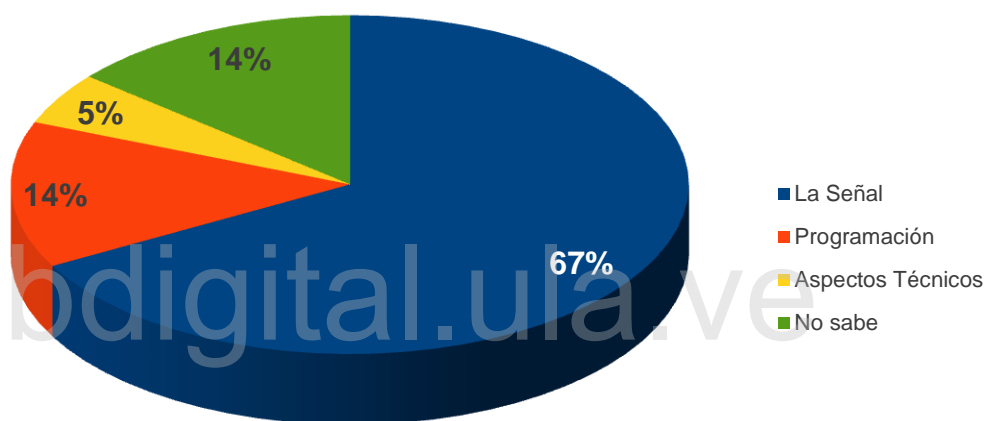


Gráfico 7

Análisis

En lo referente a los aspectos a mejorar de la televisor el 67% concuerda en que la señal es el que se debe atender en lo inmediato esto debido a que en diferentes regiones del ámbito territorial del Municipio Boconó se dificulta la recepción, un 14% no sabe o no responde y el restante 5% está de acuerdo en que se deben mejorar aspectos técnicos dentro del canal

INSTRUMENTO Nº 2

Ítem N° 1

¿Cual fue su Motivación para ingresar a TELEBOCONÓ?

Tabla N°9

ALTERNATIVAS	f	%
Motivación de Padres Y Amigos	4	20
Deseos de Aprender Sobre Telecomunicaciones	10	50
Curiosidad sobre el manejo de equipos	6	30
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

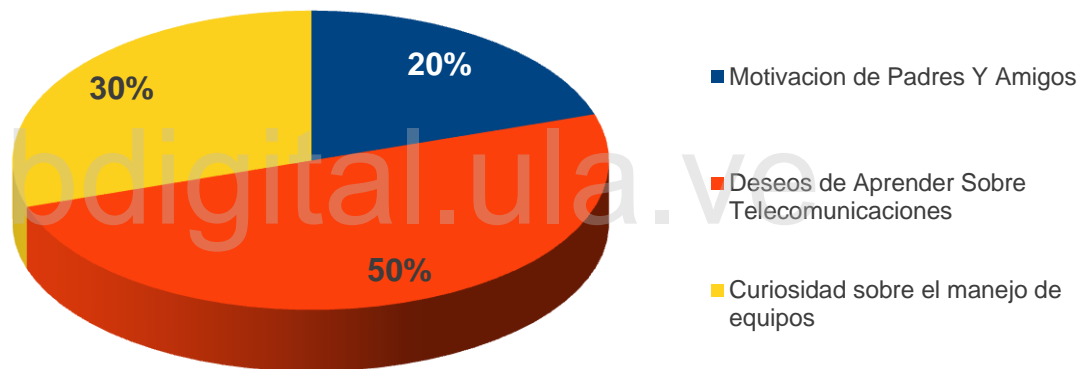


Gráfico 8

Análisis

En cuanto a su motivación para ingresar a TELEBOCONÓ un 50% de los consultados manifestaron su deseo de aprender sobre telecomunicaciones, en tanto que un 30% dijo que la curiosidad por el manejo de los equipos fue su impulso y un 20% afirmó haber sido motivado por padres y amigos.

Ítem N°2

¿Cuántos años permaneció en TELEBOCONÓ?

Tabla N° 10

ALTERNATIVAS	f	%
0 a 5 Años	5	25
6 a 10 Años	3	15
11 a 15 Años	9	45
Mas de 15 Años	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

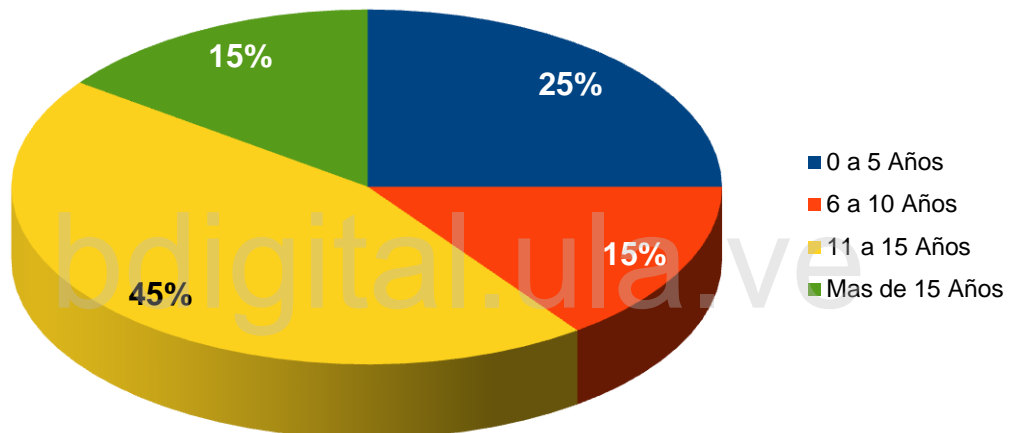


Gráfico 9

Análisis

En lo que respecta al tiempo que permanecieron en la televisora el 45% manifestó haber permanecido un periodo comprendido entre 11 y 15 años, mientras que un 25% permaneció 5 años o menos y un 15% estuvo entre 6 a 10 años, al igual que los que permanecieron mas de 15 años ejerciendo labores dentro del canal algunos de los cuales aún se encuentran trabajando dentro de la Fundación Televisora Cultural Boconesa.

Ítem N° 3

¿Que función desempeñaba en la televisora?

Tabla N° 11

ALTERNATIVAS	f	%
Camarógrafo	7	35
Asistente de operador de audio e iluminación	9	45
Instructor de Ajedrez	1	5
Locutor y Moderador	1	5
Todas las Anteriores	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

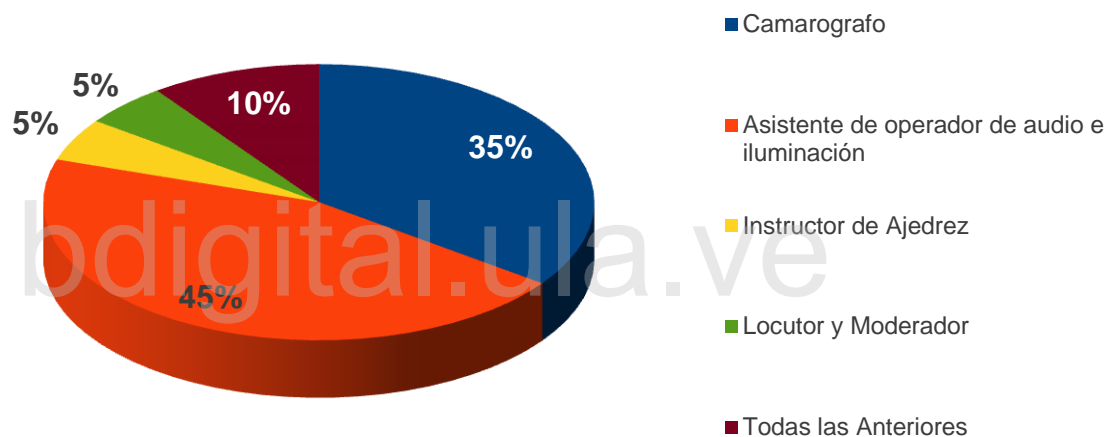


Gráfico 10

Análisis

En cuanto a las funciones desempeñadas por los consultados el 45% afirma haber sido asistente de operador de audio e iluminación, un 35% laboró como camarógrafo, el 10% cumplió todos los trabajos antes mencionados, un 5% ejerció labores de locución y el mismo porcentaje se desempeño como instructor de Ajedrez.

Ítem N° 4

¿Cuál es su mejor recuerdo de esta experiencia?

Tabla N° 12

ALTERNATIVAS	f	%
Conocer diversos sitios	4	20
Compartir experiencias	4	20
Enseñanzas del Director Fundador	5	25
Formación Integral	7	35
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

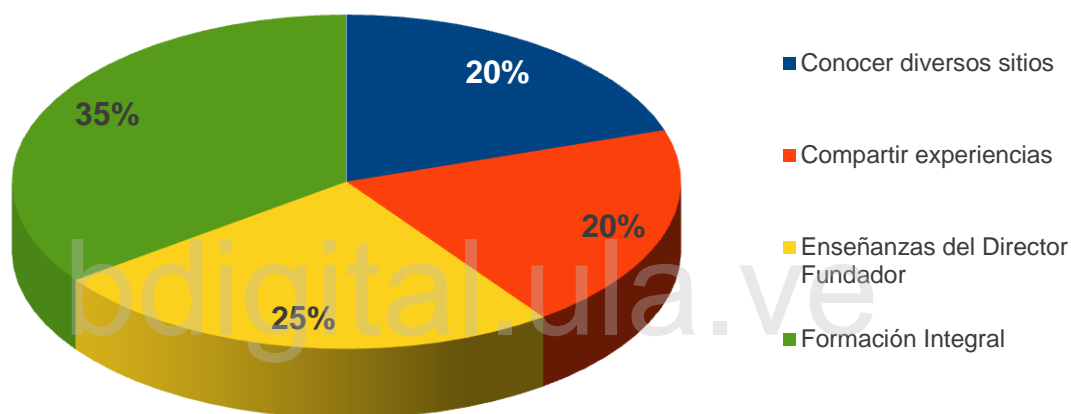


Gráfico 11

Análisis

El 35% de los participantes dijeron que el haber recibido una formación integral significa uno de sus mejores recuerdos durante su estadía en TELEBOCONÓ, mientras que el 25% recuerdan las enseñanzas del director fundador y el 20% tienen como mejor recuerdo el compartir experiencias y el mismo porcentaje aplica al hecho de conocer diversos sitios como uno de los mejores recuerdos.

Ítem N° 5

¿Influyó la experiencia de TELEBOCONÓ en la actividad profesional que desempeña actualmente?

Tabla N° 13

ALTERNATIVAS	f	%
Si	20	100
No	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

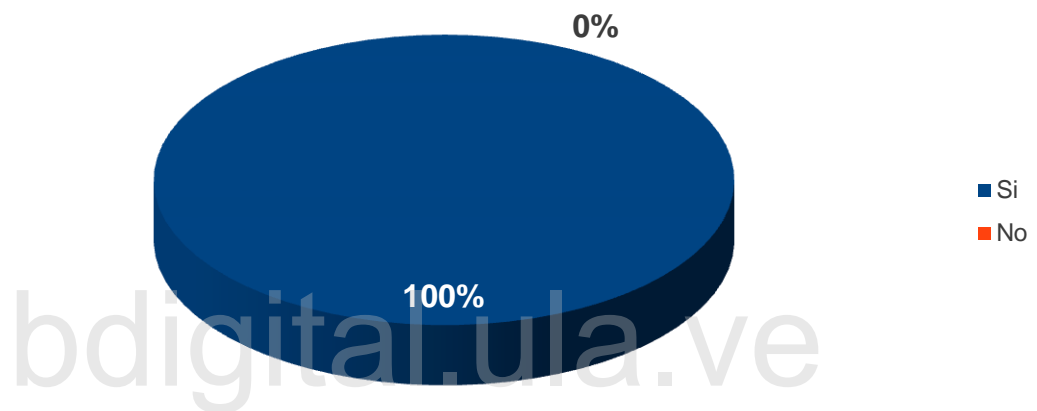


Gráfico 12

Análisis

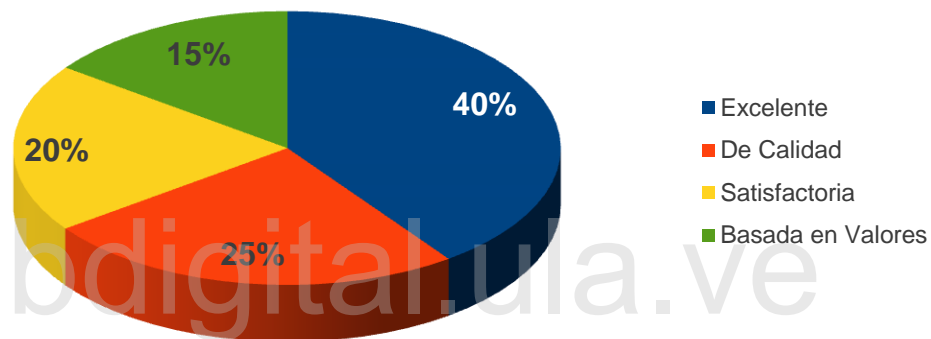
El 100% de los encuestados concuerdan en que su experiencia en TELEBOCONÓ influyó en la actividad profesional que desempeñan actualmente, esto debido a diversos factores entre los que se encuentran realizar labores dentro de los medios de comunicación como Comunicadores Sociales, Ingenieros de Audio o Productores Audiovisuales Independientes.

Ítem N° 6

¿Cómo considera usted la formación que recibió en la televisora?

Tabla N° 14

ALTERNATIVAS	f	%
Excelente	8	40
De Calidad	5	25
Satisfactoria	4	20
Basada en Valores	3	15
TOTAL	20	100



Fuente: Cuestionario Aplicado

Gráfico 13

Análisis

40% de los respondientes considera excelente la formación que recibió en la televisora, un 25% de calidad, para el 20% resulta satisfactoria, mientras que un 15% cree que fue basada en valores.

Ítem N° 7

¿Mantiene actualmente contacto con la empresa?

Tabla N° 15

ALTERNATIVAS	f	%
Si	14	70
No	6	30
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario Aplicado

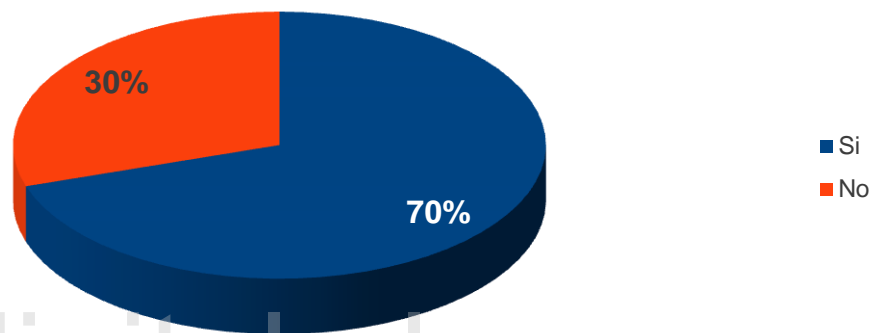


Gráfico 14

Análisis

El 70% afirma mantener contacto con la televisora esto debido a amistades que aún se encuentran dentro de ella o bien porque a este momento pertenecen al personal del canal, el 30% restante señaló no tener contacto alguno con TELEBOCONÓ.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Una vez concluido el proceso de recolección y análisis de resultados se establecen las siguientes conclusiones:

Teleboconó es una empresa con gran alcance como medio de información en el Municipio Boconó. Así lo confirman algunos datos relevantes obtenidos en el presente estudio. Por ejemplo el que la televisora cuenta con un 80 % de teleaudiencia luego de 30 años de permanencia en el Municipio. Otro hecho importante es que posee una teleaudiencia cautiva desde hace más de 20 años y que las nuevas generaciones también se pueden contar entre los seguidores de este canal televisivo.

Otro aspecto destacable es el que un alto número de boconeses reconocen que la televisora tiene una buena programación educativa que ha mantenido a lo largo de sus años de existencia lo que representa una fortaleza si se considera el auge de las televisoras comerciales en el país.

En cuanto al papel de Teleboconó como formadora de recursos humanos es tangible al aporte pues son muchos los niños y jóvenes que tuvieron su primer contacto con el mundo de las telecomunicaciones en los estudios de la televisora. Y posteriormente esta experiencia influyó positivamente en la actividad profesional que decidieron seguir. Estas personas reconocen que su formación fue integral y excelente al punto de que hoy día mantienen contacto permanente con la empresa.

Recomendaciones

En correspondencia a las conclusiones planteadas se considera oportuno presentar las siguientes conclusiones:

A la Televisora

Dar mayor espacio a los programas deportivos dentro de la programación regular del canal.

Establecer convenios con las Instituciones Educativas del Municipio Boconó para poner en contacto a un mayor número de niños y jóvenes con el mundo de las telecomunicaciones.

Crear un premio anual dirigido a reconocer y mantener siempre vivo el legado del capitán Pablo Miliani.

Gestionar con los organismos competentes el mejoramiento de la señal de teleboconó

A los Organismos Públicos

Brindar el mayor apoyo posible a la televisora para el financiamiento de planes y proyectos.

Reconocer en Teleboconó una referencia de la televisión educativa regional en Venezuela y crear condiciones favorables para que la empresa siga siendo formadora de recursos humanos en el campo de las Telecomunicaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Balestrini, M (2001) Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. Venezuela. Consultores Asociados B.L
- Briceño, (2009) Teleboconó. Escuela de Valores. Diario de Los Andes
- García, (2000) Propuesta psico-educativa sobre la utilización de la televisión como recurso psicopedagógico en el aula de preescolar
- Hernández y Otros. (2000). Metodología de la investigación. México. Ediciones Mc Graw- Hill.
- Lares, J (1993) TELEBOCONÓ Una escuela formadora de recursos humanos
- Márquez, M (2006) La televisión en el Estado Táchira: Surgimiento, Desarrollo y situación actual de los canales regionales. Memoria de Grado para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social. Universidad de Los Andes. Núcleo San Cristóbal.
- Perdomo, S (2002) La Televisora Cultural de Boconó incentiva la participación juvenil. Diario de Los Andes.
- Tamayo y Tamayo (1994). Metodología de la investigación. Caracas – Venezuela. Editorial CO-BO.

ANEXOS

bdigital.ula.ve

ANEXO A
INSTRUMENTOS

bdigital.ula.ve

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS PEDAGOGICAS

CUESTIONARIO

1- ¿Ve usted Teleboconó?

SI _____ NO _____

2- ¿Desde hace cuántos años es usted televidente de Teleboconó?

Hace 5 años _____ Entre 5 y 10 años _____

Entre 11 y 20 años _____ Entre 20 y 30 años _____

3- ¿Cual es su opinión acerca de la programación de Teleboconó?

Excelente _____ Buena _____ Regular _____ Mejorable _____

4- Considera usted que la Televisora cuenta con programas educativos

SI _____ NO _____

5- ¿Qué tipo de programas le gustaría a usted que TELEBOCONÓ ofreciera a los televidentes?

6- En su opinión ¿Ha contribuido TELEBOCONÓ al desarrollo cultural del Municipio Boconó?

SI _____ NO _____

Explique _____

7- ¿Qué aspectos cree usted deberían mejorarse a la Televisora?

Comunidad: _____

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS PEDAGOGICAS

CUESTIONARIO

1, ¿Cuál fue su motivación para ingresar a TELEBOCONÓ? _____

2, ¿Cuántos años permaneció en TELEBOCONÓ?

3, ¿Qué función cumplió en la empresa?

4, ¿Cuál es su mejor recuerdo de esta experiencia?

5, ¿Influyó la experiencia de TELEBOCONÓ en la actividad profesional que desempeña actualmente?

Sí _____ No _____

Explique: _____

6, ¿Cómo considera usted la formación que recibió en la Televisara?

7, ¿Mantiene actualmente contacto con la Empresa?

Si _____ No _____

Explique: _____