

RASGOS EMPRENDEDORES EN LAS CONTADORES PÚBLICO EGRESADAS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, NÚCLEO UNIVERSITARIO RAFAEL RANGEL, TRUJILLO, VENEZUELA

REPORTE DE ESTUDIO EMPÍRICO

Morelia Trinidad Montilla*

Universidad de Los Andes, Venezuela.
Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR)
<https://orcid.org/0000-0001-6477-9234>
moreestudios@hotmail.com

Stephanía Alejandrina Alizo Theodorou ***

Universidad de Los Andes, Venezuela.
Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR)
<https://orcid.org/0000-0001-6610-9242>
stephanializo@hotmail.com

Jorge Luis Pacheco****

Universidad de Los Andes, Venezuela.
Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR)
<https://orcid.org/0000-0002-9953-5413>
jorgepacheco495@gmail.com

Minorka Josefina Infante- Bejarano*****

Universidad de Los Andes, Venezuela.
Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR)
<https://orcid.org/0000-0003-2640-6351>
minorka_infante@hotmail.com

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar los rasgos emprendedores en las egresadas de la carrera de Contaduría Pública, impartida por la Universidad de Los Andes, en su Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR), ubicado en el estado Trujillo, Venezuela. A partir de un estudio descriptivo con diseño de campo, de un muestreo probabilístico al azar simple de 399 egresadas, y de una encuesta con preguntas de selección simple se encontró que las egresadas están provistas de rasgos emprendedores, como parte esencial de su personalidad y que a su vez son directriz de su comportamiento. Lo anterior permite concluir que las egresadas en estudio tienen propensión positiva a iniciar un proyecto emprendedor, destacando en éstas percepciones evaluativas altas de sí mismas o autoestima acentuada; no obstante, su propensión al riesgo es considerablemente baja, lo que supone un aspecto que contrarresta la posible puesta en marcha de una iniciativa emprendedora.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, riesgo, contaduría pública.

ENTREPRENEURIAL FEATURES IN PUBLIC ACCOUNTING GRADUATES OF THE UNIVERSITY OF LOS ANDES, UNIVERSITY NUCLEUS RAFAEL RANGEL, TRUJILLO, VENEZUELA

Abstract

The objective of this research was to identify the entrepreneurial traits in graduates of the Public Accounting career, of the University of Los Andes, at its Rafael Rangel University Nucleus (NURR), located in the state of Trujillo, Venezuela. From a descriptive study with a field design, a simple random probabilistic sampling of 399 graduates, and a survey with simple selection questions, it was found that the graduates are provided with entrepreneurial traits, as an essential part of their personality and that at the same time they are a guideline of their behavior. This allows us to conclude that the graduates in the study have a positive leaning to start an entrepreneurial project, highlighting in these high evaluative perceptions of themselves or accentuated self-esteem; However, its propensity to risk is considerably low, which is an aspect that counteracts the possible start-up of an entrepreneurial initiative.

Key words: entrepreneurship, innovation, risk, public accounting.

Recibido: 18-10-2018 **Revisado:** 28-11-2018

Aceptado: 18-03-2019

Como citar este artículo - How to cite this article

Montilla, M., Alizo, E., Pacheco, J.e Infante-Berajano, M. (2019). Rasgos emprendedores en las contadores público egresadas de la Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario Rafael Rangel, Trujillo, Venezuela. *Revista Visión Gerencial*, 18(2), 190-201. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

Los autores conservan los derechos de autor y otorgan a la revista el derecho de primera publicación de su trabajo bajo la **Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Venezuela**, la cual permite compartir el artículo con reconocimiento de la autoría y publicación en esta revista, sin fines comerciales.

§ **Profesora Titular de la Universidad de Los Andes -Trujillo, Venezuela. Miembro del Instituto Experimental de Investigación Humanística, Económica y Social (IEXIHES). Licenciada Contaduría Pública. Doctora en Gerencia Avanzada. Magíster en Administración. Especialista en Gerencia.
https://scholar.google.es/scholar?q=morelia+montilla&hl=es&as_sdt=0.5

**Profesora Asociado de la Universidad de Los Andes - Trujillo, Venezuela. Miembro del Grupo de Investigación en Ciencias Contables (GICCA). Licenciada en Contaduría Pública. Doctora en Ciencias Contables. Especialista en Costos.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Stephania+Alizo&btnG=

††Licenciado en Contaduría Pública. Egresado de la Universidad de Los Andes, Núcleo "Rafael Rangel". Asesor contable-financiero.
https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es&authuser=1

††††Licenciada en Contaduría Pública. Egresada de la Universidad de Los Andes, Núcleo "Rafael Rangel"

1. Introducción

En el entorno globalizado y acelerado del siglo XXI, las sociedades se enfrentan a cambios constantes, en el cual los individuos, en aras de adaptarse a este dinamismo, se encuentran en la búsqueda de las habilidades necesarias que le permitan ser motor propulsor de su necesidad innata de adaptabilidad. Bajo esta perspectiva, es necesario fortalecer en el ser humano habilidades que les permitan vislumbrar el desarrollo personal y colectivo, destacando la habilidad para emprender, puesto que es el factor más relevante que impulsa el desarrollo económico de los países, tal como destaca Guglielmi (2013).

Un emprendedor es aquella persona con actitud avocada a la identificación y aprovechamiento de oportunidades en contextos de incertidumbre que implique asumir riesgos con el fin de constituir un negocio propio. Por lo tanto, uno de los aspectos más importantes del emprendimiento es la generación de riqueza y empleo, contribuyendo de esta manera al crecimiento económico y al bienestar social.

Cabe resaltar el papel que ha tenido la mujer en los últimos años como agente propulsor del desarrollo económico mundial, destacando sus actividades emprendedoras. El crecimiento vertiginoso y acelerado de la economía en las últimas décadas, ha ayudado en el proceso de inclusión de la mujer al campo laboral. En opinión de Toribio (2001), la cuota de participación de la población femenina es cada vez mayor y más evidente, la cual está básicamente, en opinión de Contreras, Peraza y Mejía (2012), determinado por tres factores esenciales, como lo son: aumento de la esperanza de vida, reducción del número de hijos por familia e incremento de la participación de la mujer en el acceso a la educación.

El emprendimiento de la mujer, se ha fortalecido por aquellas carreras que permiten el libre ejercicio de la profesión, las cuales mediante la acreditación otorgada por un título académico la profesional tiene libertad de emplearse bajo relación de dependencia o ejercer en forma

independiente. En este sentido, cabe mencionar a la Contaduría Pública como opción de carrera conducente a la posibilidad de trabajar de manera independiente.

La mujer Contador Público ha tenido un desempeño de calidad, destacando, según Ospina y Ramírez (2013, p.63), "sus capacidades intelectuales, de organización e indagación, sentido de sensibilidad, simpatía, detallismo, puntualidad y efectividad en el ejercicio de su profesión". De acuerdo con O'Brannon (2016), el reconocimiento de la mujer en el ámbito contable es cada vez mayor, no obstante, pese a esto la participación femenina aún debe trascender las barreras que estigmatizan su desempeño como emprendedoras, además de las colisiones del tiempo entre su empresa y su familia como factor de debilidad. Por tal razón, es de importancia destacar el papel de la formación académica como fuente inagotable de conocimientos, habilidades y destrezas, que le permitan a la profesional contable hacer frente a los retos de la actualidad.

Bajo esta perspectiva, la ULA, Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR), ubicado en el estado Trujillo, Venezuela, se caracteriza por la calidad en la formación de los profesionales de la Contaduría Pública, siendo el perfil de sus egresados, según Montilla y Rodríguez (2006), el de un profesional capaz de ejercer en forma dependiente e independiente su profesión, dotado de vastos conocimientos en el área contable y financiera, además de poseer capacidades de analizar, interpretar y tomar decisiones en diversos ramos de la actividad económica. No obstante, a pesar del nivel en la formación de profesionales en Contaduría Pública, pudiera existir deficiencias en el fortalecimiento de los rasgos emprendedores como fundamento esencial en el nuevo contexto global.

Es por ello, que en una revisión a los programas de las asignaturas de la ULA-NURR, que conforman el Pensum de Contaduría Pública, se evidenció la falta de contenido que fomente en los estudiantes la intención de constituir un negocio propio. Es

importante mencionar que la ULA - NURR realizó un rediseño curricular basado en la formación por competencias, implementado a partir del semestre B-2016, incorporando contenidos programáticos asociados con el emprendimiento para ir a la par con las tendencias de formación académica en la actualidad.

En este sentido, es importante hacer un seguimiento de las profesionales egresadas de la ULA - NURR bajo el antiguo diseño curricular, por cuanto se destaca un mayor número de mujeres cursantes al de los hombres, así como también un notable nivel en el desempeño de las estudiantes a lo largo de toda la carrera, las cuales se han caracterizado por tener buen rendimiento académico, ser responsables y sobre todo comprometidas con la excelencia. A partir de estos planteamientos surge la inquietud de identificar los rasgos emprendedores que poseen las egresadas de la carrera de Contaduría Pública de la ULA-NURR.

2. Marco teórico

2.1. Emprendimiento

El término emprendimiento ha estado presente desde los inicios de la humanidad, puesto que éste, es un término implícito a ella, sin embargo, en las últimas décadas del siglo actual el emprendimiento ha tomado gran importancia, ya que, pese a la creciente crisis mundial, el mismo se presenta como una alternativa ampliamente aceptada para superar los cambios constantes.

Desde sus raíces etimológicas el término emprendimiento tiene su origen en la palabra de francés "*entrepreneur*", ésta a su vez proviene del latín "*Inprende*", la cual, en sus inicios se utilizó para denominar a la persona, que tiene una meta u objetivo específico y realiza un esfuerzo adicional para alcanzarlo. Este término, aplicado al ámbito económico, hace referencia al individuo que inicia un negocio o proyecto, generalmente aquellos que implican asumir riesgos, y que demanda compromiso y esfuerzo.

El índice global de emprendimiento (2017, p.1) lo define como "la interacción dinámica

entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos, que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas.". Para Reynolds (2005), el emprendimiento puede ser el descubrimiento de oportunidades y como consecuencia, la creación de una nueva actividad económica, a menudo por medio de la creación de una nueva empresa. Drucker (1985, p. 3), señala que el emprendedor percibe el cambio como algo favorable, y a pesar de la existencia de la incertidumbre responde a él y lo explota como una oportunidad.

2.2. Rasgos de la personalidad emprendedora

Aunque existe un amplio compendio de rasgos emprendedores, esta investigación se apoya en lo que, a juicio de Mora (2011, p. 47), podrían considerarse los más relevantes, ellos son:

- Necesidad de logro: uno de los aportes más destacados acerca de la necesidad de logro son los de McClelland (1971), al referirse como aquel impulso comportamental que conlleva al individuo a seleccionar e insistir en tareas que impliquen un nivel superior y que pueda compararse consigo mismo al realizar actividades retadoras que requiera sus competencias para llegar a un éxito indiscutible. Estas necesidades de logro, según Pulgarin (2013, p.4), son: ser persistente, buscar oportunidades e iniciativa; buscar riesgos calculados; exigir eficiencia y calidad; y cumplir con sus compromisos.

- Innovación: Robbins y Judge (2011, p.603), señalan que la innovación "es una nueva idea que se aplica para iniciar o mejorar un producto, proceso o servicio. Dávila (2002, p.103), por su parte, opina que la innovación es "(...) hacer cosas nuevas, diferentes, que tengan impacto, cambien los valores o las perspectivas de grupos humanos". Para Alonso y Fracchia (2011, p.5), dichas innovaciones no surgen de rigurosos procesos de estudio, sino que surge de su intuición, convirtiéndose así la innovación

en un rasgo característico de todo emprendedor. Es por ello, que el emprendedor se caracteriza por ser un individuo con la capacidad de crear sus propias oportunidades de negocio a través de lo que Sánchez (2003, p.132) citando a García (1979), Hisrich (1990) y Mitton (1997) denomina el "gusto por el cambio", además de tener la capacidad de combinar recursos y talento humano estratégicamente para maximizar las probabilidades de éxito de su acometida empresarial, considerando además la opinión de Monsalve (s/f: 33) el cual establece que es inevitable para todo emprendedor salir de su zona de confort.

- Control percibido interno: hace referencia a que el individuo percibe que los resultados de sus actos ocurren como consecuencia de sus propias acciones y además consideran ser dueños de su propio destino, tienen fe en sí mismos. Mora (2011, p.75), señala que "el concepto de locus de control es el grado con que la persona cree controlar los eventos y acontecimientos de la vida cotidiana". Olson (2000, p.9) encuentra una relación positiva entre los individuos con un elevado control personal y la creación de empresas, así también, Harper (1998), menciona que las personas con mayor grado de control interno son más proactivas, innovadoras y con mejor disposición para asumir riesgos por lo que son más propensas a crear su empresa.

- Autoestima: otro rasgo determinante en la personalidad emprendedora es el grado en que una persona se considere capaz y eficiente. Robbins y Judge (2011, p.111) definen la autoestima como "el grado en que los individuos se agradan o desagradan a sí mismos, sea que se vean como capaces y efectivos, y sientan que tienen o no el control de su entorno". La autoestima es determinante en el desempeño del emprendedor, lleva al individuo a fijarse metas cada vez más altas, exigentes y ambiciosas, pues tiene la percepción poder alcanzarlas, lo que lo hace ser más

comprometido y persistente hasta lograr su cometido. Mora (2011, p.75), menciona que cuando el grado de autoestima es alto, se hace importante destacar dos dimensiones; la primera es la competencia, es decir el grado en que un individuo se auto percibe capaz y eficaz; y la segunda, se refiere a la autopercepción del valor que el individuo tiene para sí mismo. Para Marulanda y Montoya (2014, p.223) "el éxito del emprendedor en su propósito de crear y consolidar su empresa requiere tanto de la valoración positiva que él posea de sus capacidades como de la existencia real y puesta en acción de las mismas".

- Riesgo: un rasgo característico de la personalidad emprendedora es su propensión al riesgo, Espíritu y Sastre (2007, p.98), señalan que "una persona que arriesga se puede definir como aquella orientada en aprovechar las oportunidades en contextos inciertos, lo cual está estrechamente relacionado con el concepto de emprendedor". La lógica de la proporción anterior, reside en que generalmente los individuos evitan situaciones de riesgo, sin embargo, el emprendedor, al asumir riesgos calculados y adentrarse en el mundo de la incertidumbre, explora un nuevo contexto donde existen más oportunidades que puede aprovechar, existiendo el gusto por la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre.

3. Lineamientos metodológicos

Considerando el propósito de la investigación de analizar la actitud emprendedora de la mujer contador público egresada de la ULA-NURR, se realiza bajo los criterios de un estudio descriptivo, tal como destaca Méndez (2001, p.137) "el estudio descriptivo identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes de universo investigado establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación".

En cuanto al diseño de la investigación, el estudio responde a un diseño de campo. Arias (2012), destaca que, en las investigaciones con diseño de campo, la recolección de datos se obtiene directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De acuerdo con lo anterior, los datos se recolectaron directamente de los sujetos informantes en el entorno donde realizan sus labores, los cuales permitieron analizar la actitud emprendedora de la mujer contador público egresada de la ULA-NURR.

La población es un universo de elementos con características comunes que pueden ser finitos o infinitos, y sobre los cuales el investigador orientará los resultados de su investigación, para Hurtado (2010, p.141), la población es "el conjunto de elementos, seres o eventos, concordantes entre sí en cuanto a la serie de características, de las cuales se desea obtener alguna información". En este sentido, el universo de individuos que serán objeto de estudio está constituido por las egresadas contadoras públicas de la ULA-NURR. La información fue suministrada por la Oficina de Registros Estudiantiles (ORE) del NURR. Esto significa que se obtuvo a partir de un listado oficial, el cual arrojó un total de 1.702 egresados femeninos de la carrera de contaduría pública, contados desde el primer grado académico en el año 2007 hasta el grado más reciente efectuado en el año 2017. Con el fin de obtener un número de contadoras

públicas femeninas egresadas de la ULA – NURR sobre los cuales fuera factible aplicar el instrumento para la recolección de datos, se aplicó un muestreo probabilístico utilizando la subclasificación de muestreo al azar simple, Arias (2012, p.:84) enfatiza que al usar este procedimiento todos los elementos tienen la misma probabilidad de integrar la muestra. Una vez realizados los cálculos matemáticos, resultó como muestra un total de 399 egresadas, a las cuales se les aplicó una encuesta a través de un cuestionario estructurado a partir de una escala tipo Likert.

Para asegurar la validez del instrumento utilizado, expresada, según Hernández Fernández y Baptista (2001) como el grado en que el instrumento mide las variables adecuadamente, el instrumento fue sometido al juicio de tres expertos en el área, los cuales son profesores de la ULA-NURR quienes revisaron y evaluaron el contenido de cada uno de los *ítems*.

Para facilitar el análisis de los datos obtenidos, producto de la aplicación del instrumento, fue necesario el diseño de un baremo el cual permite categorizar la escala de propensión de la iniciativa emprendedora, el cual se muestra en el Cuadro N° 1.

Cuadro N°1. Baremo de escala de identificación de rasgos emprendedores

Opción de Respuesta	Valor	Categoría
Totalmente de Acuerdo (TED)	5	Alto
De Acuerdo (ED)	4	
Neutral (N)	3	Medio
En Desacuerdo (DA)	2	Bajo
Totalmente en Desacuerdo (TDA)	1	

Fuente: Elaboración propia.

4. Resultados y discusión

4.1. Indicador: Necesidad de logro

Los datos presentados en la tabla N°1, muestran como tendencia alta una media aritmética de 4,64, destacando la fuerte persistencia de la mujer en cumplir con sus compromisos; sin embargo, la media más baja con un puntaje de 3,94 expresa la debilidad relacionada con asumir riesgos, destacando que los emprendedores en la actualidad deben ser capaces de asumir y tomar riesgos basándose en el análisis de costo-beneficio de tomar o no el riesgo.

Así mismo, se muestra una media aritmética de 4,36 ubicando este rasgo en el rango de "Alto", lo cual permite señalar que la población sujeta a estudio tienen un elevado impulso comportamental de alcanzar sus metas, lo que concuerda con los aportes propuestos por McClelland (1971), citado por Mora (2011, p.74), el cual destaca que los emprendedores tienen un gusto por involucrarse en actividades que impliquen explotar al máximo su potencial para "lograr un éxito indiscutible", esto concuerda con la postura de Pulgarin (2013) al señalar que las necesidades de logro se traducen en tener iniciativa, buscar oportunidades, ser eficiente y eficaz, y cumplir con sus compromisos.

4.2. Indicador: Innovación

Atendiendo a los hallazgos presentados en la Tabla N° 2, se observa como mayor puntaje una media de 4,35 la cual permite determinar que las egresadas, en primer lugar, les gusta cambiar cualquier producto, proceso o servicio lo que se relaciona con el aporte de Dávila (2002, p.103) quien menciona que innovar es hacer las cosas diferentes. En segundo lugar, con una media del mismo puntaje, las egresadas consideran que el cambio es fundamental para toda empresa en la actualidad, sin embargo, la menor media aritmética de 3,96 señala que las profesionales de la contaduría pública no persiguen en mayor medida impregnar su personalidad en lo que hacen, en este sentido, se presenta diferencia con los señalamientos de Alonso y Fracchia (2011,p.5) quienes destacan que la innovación es un proceso espontáneo

característico de la personalidad emprendedora.

De acuerdo con lo anterior, también se puede notar que la media aritmética del indicador es de 4,14 la cual se posiciona en la escala de apreciación "Alto", señalando que las egresadas en contaduría pública son innovadoras, tal como lo señala Robbins y Judge (2011, p. 603) "tienen la capacidad para generar nuevas ideas que se destaquen por su originalidad". Asimismo, Alonso y Fracchia (2011, p. 5), destacan su sentido de espontaneidad en el proceso de innovación, lo que, contrastando con la opinión de Monsalve (s/f,) se refuerza con su gusto por salir de su zona de confort, lo cual conlleva a señalar que el contador público, mediante esta característica son capaces de crear sus propias oportunidades de negocio.

4.3. Indicador: Control percibido interno

De acuerdo con las apreciaciones ilustradas en la Tabla N° 3, los resultados arrojan como tendencia alta una media aritmética de 4,53 determinando que las profesionales de la contaduría pública reconocen que el resultado de sus actos depende de sus habilidades, esfuerzo y destrezas, esto con los señalamientos de Sánchez (s/f, p. 3), el cual destaca que este rasgo le otorga al individuo la percepción de que sus "habilidades, esfuerzos y destrezas influyen sobre los resultados de sus actos", razón por la cual, atendiendo los argumentos de Mora (2011,), las profesionales de la contaduría pública consideran que controlan los acontecimientos en su vida, obteniendo este aspecto una media aritmética de 4,10 la cual a pesar de ser la más baja se ubica dentro del rango "Alto".

Así mismo, se presenta una media aritmética del indicador de 4,39 ascendiendo hasta la escala de apreciación "Alto". Lo que podría revelar que las egresadas reconocen que sus acciones influyen directamente y son determinantes del resultado de sus actos. En este sentido, es importante mencionar estudios como los de Olson (2000) y Harper (1998), quienes han encontrado relación directa entre el locus de control interno y la creación de empresas

Tabla N° 1: Rasgos de necesidad de logro

Ítems	Alternativas de respuesta												Media Aritmética
	TED		ED		N		DA		TDA		Total		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
20. Siempre realizo actividades desafiantes que requieran utilizar mis mejores competencias para lograr el éxito.	0	0,0	1	0,3	64	16,4	221	56,7	104	26,7	390	100	4,10
21. Nunca abandono algo sin lograr mi fin propuesto.	3	0,8	7	1,8	6	1,5	114	29,2	260	66,7	390	100	4,59
22. En cualquier actividad que realizo siempre exijo eficiencia y calidad.	19	4,9	0	0,0	4	1,0	109	27,9	258	66,2	390	100	4,51
23. Siempre cumplo mis compromisos.	1	0,3	2	0,5	14	3,6	103	26,4	270	69,2	390	100	4,64
24. Tengo gusto particular por aquellas actividades que implican tomar riesgos calculados.	6	1,5	26	6,7	71	18,2	168	43,1	119	30,5	390	100	3,94
Media Aritmética del Indicador													4,36

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 2. Rasgos de innovación

Ítems	Alternativas de respuesta												Media Aritmética
	TED		ED		N		DA		TDA		Total		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
25. Espontáneamente siempre surgen en mi mente ideas innovadoras para constituir un negocio.	1	0,3	17	4,4	97	24,9	143	36,7	132	33,8	390	100	3,99
26. Me gusta cambiar o mejorar cualquier cosa, bien sea un producto, proceso o servicio.	0	0,0	11	2,8	12	3,1	195	50,0	172	44,1	390	100	4,35
27. En cualquier cosa que hago siempre busco destacar mi personalidad para que sea única.	27	6,9	6	1,5	78	20,0	123	31,5	156	40,0	390	100	3,96
28. Considero que el cambio es fundamental para la supervivencia de las organizaciones en la actualidad.	1	0,3	1	0,3	51	13,1	146	37,4	191	49,0	390	100	4,35
29. Me gusta salir de mi zona de confort.	0	0,0	6	1,5	110	28,2	143	36,7	131	33,6	390	100	4,02
30. Me gusta hacer cosas nuevas que tengan impacto en la sociedad.	0	0,0	7	1,8	58	14,9	169	43,3	156	40,0	390	100	4,22
Media Aritmética del Indicador													4,14

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 3. Rasgos de control percibido interno

Ítems	Alternativas de respuesta												Media Aritmética
	TED		ED		N		DA		TDA		Total		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
31. Los resultados de mis actos dependen directamente de mis acciones para lograr mi fin propuesto.	3	0,8	5	1,3	12	3,1	137	35,1	233	59,7	390	100	4,52
32. Tengo la capacidad para encontrar soluciones a los problemas que se me presentan.	0	0,0	4	1,0	18	4,6	175	44,9	193	49,5	390	100	4,43
33. Sé que mis habilidades, esfuerzos y destrezas influyen sobre los resultados de mis actos.	1	0,3	1	0,3	16	4,1	145	37,2	227	58,2	390	100	4,53
34. Controlo los eventos y acontecimientos de mi vida cotidiana.	0	0,0	26	6,7	46	11,8	181	46,4	137	35,1	390	100	4,10
Media Aritmética del Indicador													4,39

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Indicador: Autoestima

Los resultados obtenidos en la Tabla N° 4 muestran como tendencia alta una media de 4,77, lo que, en contraste con el aporte de Mora (2011), permite determinar que las egresadas contadores público se consideran a sí mismas valiosas mostrando un gran nivel de autoaceptación y agrado por como son, definiéndose como capaces y eficientes. Como tendencia baja se obtuvo una media de 4,33 relacionada a la tendencia de las egresadas a fijarse metas cada vez más altas, exigentes y ambiciosas, aunque el puntaje no es bajo, es importante que fomenten cada vez más su capacidad para desafiarse a sí mismas.

En sentido general, se obtuvo una media aritmética de 4,60 la cual se ubica en la escala de apreciación de "Alto", indicando según, Robbins y Judge (2011), que las egresadas del NURR se agradan a si mismas, definiéndose como capaces y demostrando que tienen el control de su entorno, obteniendo así un gran potencial de desempeño al momento de emprender, ya que las mismas poseen la percepción de lograr su cometido, tal como lo menciona Marulanda y Montoya (2014) al plantear

que el éxito de un emprendedor se fundamenta en la relación de la autovaloración de sus capacidades, existencia de las mismas y puesta en marcha de ellas.

4.5. Indicador: Riesgo

Tal como lo demuestran los resultados de la Tabla N° 5, se revela como mayor puntaje una media aritmética de 4,43 lo que determina que las egresadas contadores público reconocen la importancia de asumir riesgos para iniciar cualquier actividad emprendedora, sin embargo, al observar la media de 2,93 se observa que las mismas no poseen la capacidad de evaluar la relación costo-beneficio de tomar riesgos relacionados a la actividad emprendedora, lo que no favorece al potencial emprendedor que poseen, por cuanto es de suma importancia que el individuo que desee adentrarse en cualquier iniciativa relacionada al emprendimiento sea capaz de calcular cuánto riesgo está dispuesto a asumir basándose en la relación costo-beneficio del mismo. En términos generales, se muestra una media aritmética del indicador de 3,78; ubicándose en la escala de apreciación de

“Medio” lo que evidencia que las profesionales de la contaduría pública muestran un nivel medio de propensión al riesgo, la cual no es representativa a lo ideal y aún más en el contexto tan volátil en que se vive en la actualidad. Esto indica que las profesionales de la contaduría pública tienen tendencia a evitar situaciones de riesgo, lo que reduce su abanico de oportunidades al no adentrarse en situaciones de incertidumbre, esto es contrario a lo establecido por Espíritu y Sastre (2007) quienes destacan que el emprendedor aprovecha oportunidades en contextos inciertos.

4.6. Análisis general de los rasgos emprendedores

Al observar la Tabla N° 6 y el Grafico N° 1, se puede identificar como puntaje de tendencia alta la media aritmética de 4,60 la cual se relaciona con el indicador de motivación, determinando de esta manera que las egresadas de la ULA - NURR poseen

fuertemente arraigados en su personalidad los impulsos que les permiten creer y confiar en sí mismas y en sus capacidades, y que son capaces de lograr lo que se proponen, sin embargo, se presentan debilidades relacionadas con asumir riesgos, el cual obtuvo el menor puntaje, ubicándose en 3,78 ello indica que las egresadas no son propensas a asumir riesgos, pudiendo estar limitando su actividad emprendedora, destacando que esta es una variable fundamental en la actualidad, a tal punto que es la esencia del emprendimiento.

Atendiendo a los hallazgos presentados en la Tabla N° 6, los cuales arrojan una media aritmética de 4,25, ubica a la dimensión en la escala de apreciación “Alto”. En este sentido, se determina que las egresadas contadores público de la ULA-NURR poseen desarrollados rasgos emprendedores a una escala importante que les otorgan características de únicas y distintivas para cada una.

Tabla N° 4: Rasgos de autoestima

Ítems	Alternativas de respuesta												Media Aritmética
	TED		ED		N		DA		TDA		Total		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
35. Soy capaz de realizar cualquier actividad que me propongo.	1	0,3	0	0,0	0	0,0	122	31,3	267	68,5	390	100	4,68
36. Me agrado a mí misma tal como soy.	1	0,3	0	0,0	0	0,0	103	26,4	286	73,3	390	100	4,73
37. Siempre me fijo metas cada vez más altas, exigentes y ambiciosas.	1	0,3	12	3,1	19	4,9	182	46,7	176	45,1	390	100	4,33
38. Soy muy valiosa para mí misma.	3	0,8	0	0,0	7	1,8	65	16,7	315	80,8	390	100	4,77
39. En todos los aspectos de mi vida me considero una mujer exitosa.	0	0,0	6	1,5	32	8,2	117	30,0	235	60,3	390	100	4,49
Media Aritmética del Indicador													4,60

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 5. Rasgos de percepción de riesgo

Ítems	Alternativas de respuesta												Media Aritmética
	TED		ED		N		DA		TDA		Total		
	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	Fa	Fr	
40. Tomo decisiones rápidas independientemente de la situación.	6	1,5	26	6,7	65	16,7	163	41,8	130	33,3	390	100	3,99
41. Huyo de situaciones extremas que implican tomar riesgos exagerados.	45	11,5	97	24,9	129	33,1	78	20,0	41	10,5	390	100	2,93
42. Para emprender siempre se deben tomar riesgos.	1	0,3	0	0,0	50	12,8	118	30,3	221	56,7	390	100	4,43
Media Aritmética del Indicador													3,78

Fuente: Elaboración propia.

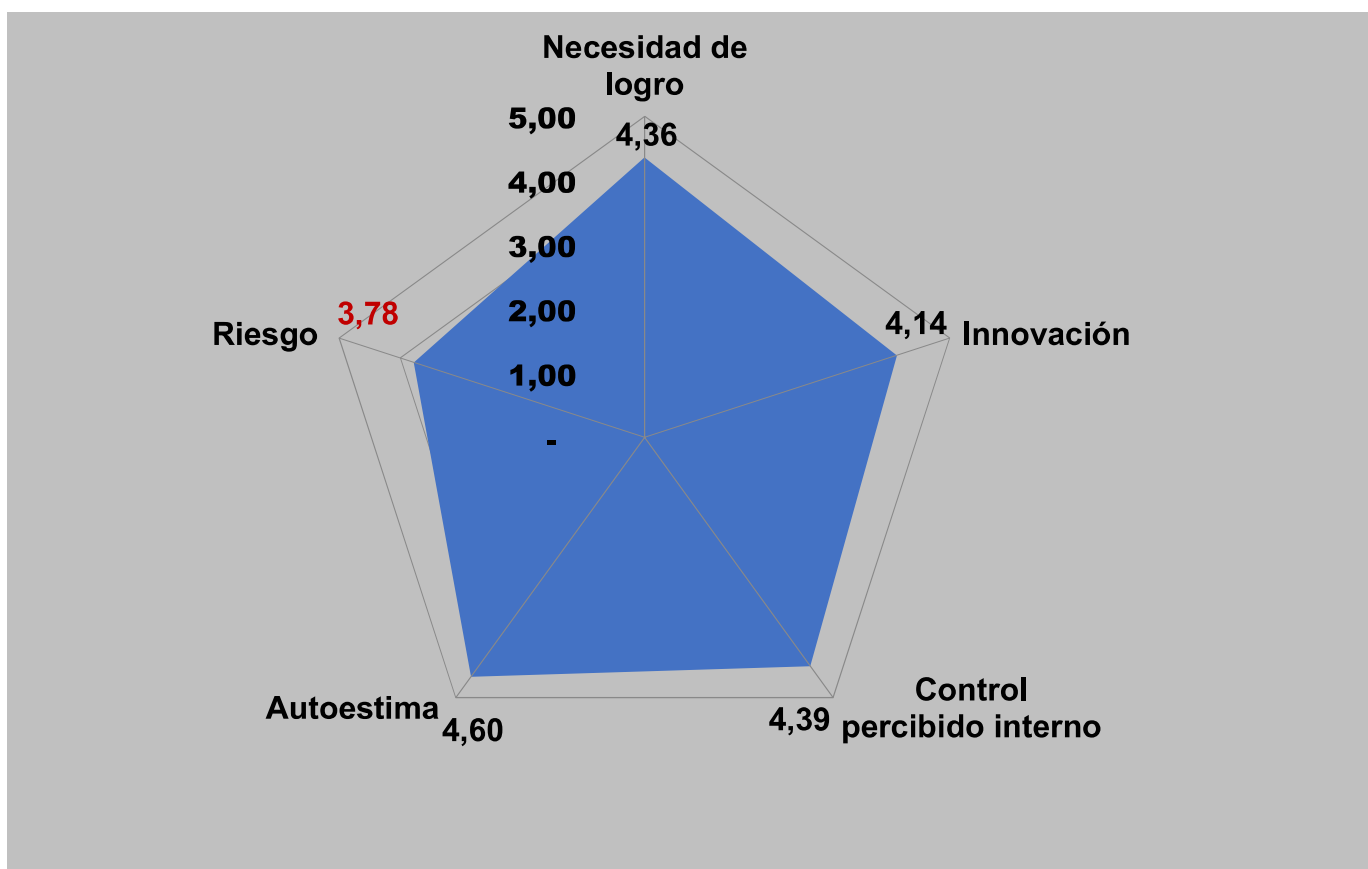


Gráfico N° 2. Rasgos emprendedores. Fuente: Elaboración propia.

5. Conclusiones y recomendaciones

En función del objetivo planteado de identificar los rasgos emprendedores que

posee la mujer contador público egresada de la ULA – NURR, y a partir de la encuesta practicada se encontró que están provistas de rasgos emprendedores, los cuales son

parte esencial de la personalidad y que a su vez son directriz de su comportamiento, lo que permite de esta manera afirmar que las profesionales de la contaduría pública tienen propensión positiva a iniciar un proyecto emprendedor, destacando que las egresadas poseen percepciones evaluativas altas de sí mismas donde la autoestima es un rasgo fuertemente acentuado, no obstante, su propensión al riesgo es considerablemente baja, lo que supone un aspecto que contrarresta la posible puesta en marcha de una iniciativa emprendedora, puesto que asumir riesgos forma parte fundamental en todo proceso emprendedor.

Es importante destacar la gran implicación del temor al fracaso hallado en el perfil de las egresadas, el cual impide llevar a cabo cualquier iniciativa relacionada al emprendimiento alejando al individuo del éxito, por lo que se recomienda, a las egresadas planificar sus metas y estratificarlas por objetivos. Ello permitirá obtener satisfacciones recurrentes a corto plazo, las cuales ayudarán a mantener viva la ilusión de seguir luchando por alcanzar el sueño anhelado, a cambiar de mentalidad respecto al fracaso, ya que fracasar no es perder, es aprender, y que de una u otra manera puede condicionar el éxito en iniciativas futuras, nunca se pierde, por el contrario siempre se ganan conocimientos, hacia el crecimiento personal. Se recomienda, no temer a salir de la zona de confort, puesto que las mejores oportunidades son aquellas que se aprovechan en contextos inciertos donde impera la incertidumbre y por ende el riesgo está latente. Igualmente se sugiere, tener siempre como inspiración a emprendedores exitosos y aunque exista la probabilidad de fracasar siempre se debe tener presente que cada individuo con su forma de pensar y actuar condiciona todos los eventos de su vida, por lo que las experiencias, aunque presenten similitudes son únicas y distintas para cada una.

6. Referencias

Allport, G. (1975). La personalidad. Editorial Herder Nápoles. Barcelona, España.

- Alonso, C. y Fracchia, E. (2009). El emprendedor Schumpeteriano. Aportes a la teoría económica moderna. Asociación Argentina de Economía Política.
- Alonso, M. y Galve, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e investigaciones sociales*. 26, 5-44.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica. Sexta edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
- Contrera, P. Pedraza J. Mejía E. (2012). Mujer y liderazgo empresarial. *Revistas diversitas – perspectivas en psicología*. 8 (1), 193-194.
- Espíritu, R. y Sastre, M. (2007). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios*. Cuadernos de estudios empresariales Vol. 17 pp. 95 – 116.
- Guglielmi, I. (2012). El estudio de caso como herramienta pedagógica en la formación emprendedora. *Acción Pedagógica* 22, 132-141.
- Harper, D. (1998). Institutional Conditions for Entrepreneurship. *Advances in Austrian Economics* 5. 15-25.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista P. (2001). Metodología de la investigación. Cuarta edición. McGraw – Hill Interamericana. México.
- Hisrich, R. (1990). "Entrepreneurship/intrapreneurship" in *American psychologist*, 45 (2). February, 209-222.
- Hurtado, J. (2010). El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. Sexta edición. Ediciones Quirón Sypal. Bogotá, Colombia.
- Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global. (2017). Índice Global de Emprendimiento 2017. Recuperado de: <http://www.competitividad.org.do/indice-global-de-emprendimiento-2017/>
- Marulanda, F., Montoya, I. Y Vélez, J. (2016). Teorías Motivacionales en el Estudio del Emprendimiento. *Revista Pensamiento y Gestión*, Universidad del Norte, N° 36, 206-238.

- McClelland, (1971). The achievement Motive in Economic Growth Entrepreneurship and economic development Ed. In P. Kilby New York pp. 109 - 122.
- Mitton, D. (1997): "Entrepreneurship: One more time non cognitive characteristic that make the cognitive click" in Frontiers of Entrepreneurship Research. [on ligne] <http://www.babson.edu/entrep/fer/papers97/index97.htm>
- Méndez, C. (2001). Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación. Tercera Edición. McGraw - Hill Interamericana. Santa Fe de Bogotá. Colombia.
- Monsalve, J. (s/f). Jóvenes, Talento y Perfil Emprendedor. Instituto de la juventud. Madrid, España.
- Montilla, I. y Rodríguez L. (2006). La carrera de Contaduría Pública en Trujillo: 10 años de experiencia. *Academia*. 5 (9), 48-64.
- Mora, R. (2011). Estudios de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. N° 71, 70-83. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20623157006.pdf>
- O'branon, I. (2016). 2016 most power full women in accounting. Documento en línea: Disponible en: <http://www.cpapracticeadvisor.com/article/12265815/2016-mostpowerful-women-in-accounting>. Consultado el 04/06/2018.
- Ospina, D. y Ramírez, H. (2013). Papel femenino en la profesión contable y su nivel de reconocimiento en la ciudad de Pereira. Trabajo especial de grado. Universidad Libre Seccional Pereira, Colombia. Recuperado de: <http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/bitstream/handle/123456789/265/>
- Pulgarin, S. (2013). *Caracterización del Comportamiento Emprendedor de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad del Rosario*. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. N°71, 22-39. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a03.pdf>
- Sánchez, L. (2003). Perfil Psicológico del Autoempleado. Tesis Doctoral. Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/4742/>
- Silva, J. (2006). Metodología de la investigación: elementos básicos. Colegial bolivariano, C.A. Caracas, Venezuela.
- Robbins, S. y Judge, T. (2011). *Comportamiento organizacional*. Pearson Prentice Hall. México.
- Toribio, M. (2001). La actividad empresarial femenina: ¿una vía de superación de las trabas en el mercado laboral? *Boletín económico de ICE* N° 2690.
- Veciana, J. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, n° 3.