
**TRANSDISCIPLINARIEDAD DE LA COMUNICACIÓN GERENCIAL EN EL
VICERRECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS
LLANOS OCCIDENTALES**

**MANAGERIAL COMMUNICATION TRANSDICIPLINARITY IN THE VICE
RECTORATE OF THE NATIONAL EXPERIMENTAL UNIVERSITY OF
THE WESTERN PLAINS**

Maritza Banderela

Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales, Barinas, Venezuela
maritzabanderela@gmail.com

Recibido: 15/02/2018 – Aprobado: 12/04/2018

Resumen

El actual sistema de comunicación organizacional y la actitud del gerente para afrontar nuestra hipercompleja sociedad dificultan su tarea. Mejorar esto es estudiar los fundamentos gerenciales, indagando bases filosóficas, epistemológicas, ontológicas, axiológicas. Esta investigación, plantea generar una aproximación teórica de un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad para la educación universitaria, basada en la teoría de la acción comunicativa, la interacción simbólica, la psicología social. La metodología es de orientación cualitativa, con paradigma interpretativo, de método hermenéutico y fenomenológico. Las técnicas de recolección serán la entrevista en profundidad y la observación participante. Se empleará la triangulación entre datos, teorías, y métodos. Los informantes clave: dos directivos, Cinco docentes de la UNELLEZ. La información se analizará con el programa ATLAS. Ti.

Palabras Clave: Modelos gerenciales. Comunicación. Transdisciplinariedad. Educación Universitaria

Abstract

The current system of organizational communication and the attitude of the manager to face our hypercomplex society make their task difficult. To improve this is to study the managerial foundations, investigating philosophical, epistemological, ontological, axiological bases. This research aims to generate a theoretical approach to a communicative management model from the transdisciplinary for university education, based on the theory of communicative action, symbolic interaction, and social psychology. The method is of qualitative orientation, with interpretive paradigm, hermeneutic and phenomenological method. The collection techniques will be the in-depth interview and the participant observation. The triangulation between data, theories, and methods will be used. Key informants: two managers, five teachers from UNELLEZ. The information will be analyzed with the ATLAS program. You.

Keywords: Management models. Communication. Transdisciplinarity. University education.

Introducción

En el ámbito educativo a nivel mundial, la comunicación es de gran importancia para lograr grandes cambios sociales. Así mismo en el contexto nacional, regional y municipal, todos estos espacios de formación, incluyendo el universitario, la acción comunicativa adquiere mayor relevancia por cuanto en ella convergen intereses subjetivos, alineados con creaciones intelectuales, asociadas con ideas, conceptos, criterios, referencias explicativas, reflexiones, teorías y prácticas. De tal manera que, las filosóficas relaciones de trabajo entre los miembros de la comunidad universitaria, tienden a gravitar alrededor de razones que buscan exaltar la sensibilidad, entendida como condición que favorece la sociabilidad y el idealismo en todo momento de la socialización comunicativa.

Es de apreciar que según los sociólogos la existencia humana social, viene garantizada por el proceso comunicativo que se hace posible por el trabajo, a las interrelaciones y la sociabilidad que conllevan a la convivencia comunitaria. Estas ideas son reforzadas por los planteamientos de Frederic. (1973) el cual expone:

La comunicación interpersonal que tiene lugar en el escenario universitario representa un factor significativo e

importante en la formación y desarrollo de la personalidad de los educandos. En la medida que nos aproximemos más a la comprensión de los mecanismos psicológicos de este proceso inter racional podremos realizar las intervenciones más efectivas y orientar mejor a maestros, alumnos y gerentes universitarios. (p. 86).

Entre los gerentes educacionales prevalece la necesidad de gestionar en las instituciones con eficiencia y eficacia a través del recurso humano; es decir, ser responsable del trabajo de otro. Por ello se hace imprescindible desarrollar un proceso comunicacional asertivo que haga viable la convivencia en la organización universitaria. Este criterio permite sostener que la comunicación es el factor clave para el desempeño gerencial, por tanto, éste debe velar porque las relaciones de trabajo se desenvuelvan en un ambiente comunicacional de sinceridad, de escucha y de circulación de la información.

Sin embargo, en la institución objeto de estudio, es muy frecuente encontrar una comunicación netamente vertical y directa del gerente a sus subalternos, información parcelada y muy poca comunicación bidireccional, lo cual genera un clima laboral insatisfactorio entre los docentes que incide en la falta de compromiso con la institución. En el presente proyecto de tesis doctoral se generará la creación de un Modelo Gerencial Comunicativo mediados por la

Transdisciplinariedad en el ámbito universitario, se tomará como referencia el vicerrectorado de educación de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. (UNELLEZ) Municipio Sosa Estado Barinas.

Para ello la autora llevará a cabo una búsqueda incesante de información que le será útil para indagar y abordar con precisión el tema.

En este sentido se propone una investigación cualitativa con método hermenéutico de paradigma interpretativo, que constará de tres (III) avances: (I) primer avance, donde se ubicará la formulación del problema, objetivos y la justificación e importancia. II avance: referente al marco teórico donde convergerán los antecedentes y bases teóricas, III avance: Componente Metodológico de la Investigación, indica la posición ontológica, el enfoque epistémico, los escenarios, los criterios de relación y características de los informantes clave, las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de la información, los criterios de validez científica, el proceso de categorización y saturación, análisis e interpretación de la información y los procedimientos para la conducción de la misma, y culminara con las conclusiones y referencias bibliográficas.

En el marco de un modelo social, preestablecido por la transdisciplinariedad de los procesos de formación del hombre en el fenómeno de la gerencia comunicacional, Thompson (2004) importante teórica estadounidense en la temática inter y transdisciplinar, describe el alcance de la perspectiva transdisciplinaria con las siguientes palabras:

La visión transdisciplinaria elimina la homogeneización, y reemplaza la reducción con un nuevo principio de realidad que emerge de la coexistencia de una pluralidad compleja y una unidad abierta. En lugar de una simple transferencia del modelo desde una rama del conocimiento a otra, la transdisciplinariedad considera el flujo de información que circula entre varias ramas de conocimiento. La principal tarea es la elaboración de un nuevo lenguaje, de una nueva lógica, y de nuevos conceptos que permitan un diálogo genuino entre diferentes dominios. La transdisciplinariedad no es una nueva disciplina, una herramienta teórica, o una superdisciplina. Es la ciencia y el arte de descubrir puentes entre diferentes objetos y áreas de conocimiento (p.30)

Sobre la base de este simétrico fenómeno interactivo (individuo / sociedad) como una totalidad indivisa, capaz de realizar mejores y mayores impactos positivos en el entorno, se han construido nuevas tendencias gerenciales para el siglo XXI. Según Kaufmann (1994), el impacto de la comunicación en el ámbito organizacional se

ha materializado en el reforzamiento de la visión empresarial, en la difusión del conocimiento para realizar ajustes en las metas, estrategias y en la necesidad de inspirar un sentido de relación e intereses mutuos para garantizar intercambios sociales óptimos.

Ante este problema emerge la necesidad de encontrar las orientaciones que sustentan el propósito general de esta investigación como lo es una aproximación teórica de un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad en el entorno educativo universitario, como una vía que permitan adecuar la gerencia a los nuevos tiempos.

Mediante la incertidumbre surgen las preguntas base de esta Investigación: ¿Cuáles son las orientaciones que sustentan una aproximación teórica de un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad en el entorno educativo universitario? ¿Cómo es el estado del arte de los modelos gerenciales comunicativos en el entorno educativo universitario? ¿Cómo se interpreta el discurso teórico y práctico del modelo gerencial comunicativo desde una perspectiva transdisciplinaria? ¿Cuáles son los principios que sustentan un modelo gerencial comunicativo en el entorno educativo universitario

Según la autora las intencionalidades específicas del presente estudio son transcendentales desde el punto de vista postmoderno, y visualizando la transdisciplinariedad de una gerencia comunicativa se puede - Develar el estado del arte de los modelos gerenciales comunicativos en el entorno educativo universitario. - Interpretar, desde la práctica cotidiana, las ejecutorias de los directores, de acuerdo a las funciones clásicas y normativas establecidas.- Construir un modelo gerencial comunicativo desde la transdisciplinariedad para el entorno educativo universitario.

Para comprender las acciones de los gerentes en sus respectivos campos de acción (educativa o empresarial) se teoriza diseñando modelos de gerencia prospectivos que permiten una representación simplificada de la realidad, admiten ver de forma clara y sencilla las distintas variables y las relaciones del mismo. Para ello la autora reparará documentalmente al Modelo de Planificación Estratégica, Modelo de Calidad Total en Educación, Modelo de Mejoramiento Continuo Educativo y al Modelo de Reingeniería Educativa, entre otros. Chiavenato (2006) García Hoz (2011), Alarcón y Méndez (2002). Arguelles y Gómez

(1990), Revision documental: Banderela (2016).

Uno de los referentes con mayor categoría, en la trama investigativo es la comunicación, fundamental para la eficiencia gerencial, consideradas un rasgo vital inherente a la realidad de relaciones humana, hasta convertirse en una expresión libre ante la sobriedad del derecho. Es necesario señalar la importancia de concebir a la comunicación no solo como una necesidad primaria, asociada a la naturaleza del hombre y su condición, sino como una acción que representa el principal elemento para divulgar, canalizar, expresar y orientar todas las acciones del ser humano en los distintos ambientes donde se desempeña.

Es trascendental marcar los aportes de Habermas (2002), con sus teorías de la Acción Comunicativa, estudia y analiza la comunicación y considera: a) la técnico, científico-racional o eficientista, muy cercana a las propuestas de las ingenierías actuales de la calidad; ubicada en el paradigma funcionalista b) lo interpretativo-simbólica o fenomenológica; c) la política, socio crítica y, en algunos casos, llamada también ética o ecológica, ambas ubicadas en el paradigma interaccionista; d) y sus distintas dimensiones.

- a) Dimensión Técnica de la Comunicación: red de relaciones y de los procesos de comunicación en una organización se convierte, en flujos lineales de causa-efecto, de carácter vertical, descendente jerárquico. Simón y March (1980),
- b) Dimensión Interpretativo-Simbólica: Greenfield (1974) y de Bolman y Deal (1984), se desarrolla una nueva concepción llamada interpretativo-simbólica, en la cual la organización es como la perciben sus miembros, a través de las interpretaciones y significados de los hechos.
- c) Dimensión Socio-Crítica, Política: es vista como el elemento básico, el alma, el fluido sanguíneo de las relaciones dentro de la escuela como organización.
- d) Dimensión del Enfoques Humanista y Sistémico: Son claves sobre todo, en temas como éste de la comunicación o el liderazgo.

Para apreciar el contenido transdisciplinario, se hace necesario considerar las apreciaciones de Klein (2001) al respecto, así tenemos que:

La visión transdisciplinaria elimina la homogenización, y reemplaza la reducción con un nuevo principio de realidad que emerge de la coexistencia

de una pluralidad compleja y una unidad abierta. En lugar de una simple transferencia del modelo desde una rama de conocimiento a otra, la transdisciplinariedad toma en cuenta el flujo de información circulando entre varias ramas del conocimiento. La principal tarea es la elaboración de un nuevo lenguaje, de una nueva lógica, y de nuevos conceptos que permitan un diálogo genuino entre diferentes dominios. La transdisciplinariedad no es una nueva disciplina, una herramienta teórica, o una súper-disciplina. Es la ciencia y el arte de descubrir puentes entre diferentes objetos del conocimiento. (p. 45).

comprensión de la transdisciplina que enfatiza el ir más allá de las disciplinas, trascenderlas.

La Transdisciplina concierne entonces a una indagación que a la vez se realice entre las disciplinas, las atraviese, -el a través de-, y continúe más allá de ellas. Su meta ha cambiado, ya no se circunscribe a la disciplina, sino que intenta una comprensión del mundo bajo los imperativos de la unidad del conocimiento (p.15).

Es así como, la transdisciplina representa la apetencia a un conocimiento lo más completo posible, que sea idóneo de dialogar con la novedad de los saberes humanos. Por eso el diálogo de creaciones y la complejidad son inherentes a la actitud transdisciplinaria, viendo al mundo como interpelación o como anhelo.

Con la transdisciplina se aspira a un conocimiento relacional, complejo, que nunca será terminado, pero aspira al diálogo y a las consideraciones imborrables. Como señala Von Foerster "no existe un único punto de vista (disciplina), sino múltiples visiones de un mismo objeto, la realidad entonces puede ser vista como un prisma de múltiples caras o niveles de realidad". Tal vez este último principio se deba a la inmensa disposición que conocemos con los órganos de los sentidos, con nuestra percepción. Corresponde a Basarab Nicolescu una

Otras propuestas metodológicas transdisciplinarias las encontramos en las obras de Paulo Freire y Edgar Morin. Transdisciplina y complejidad están estrechamente unidas como formas de pensamiento relacional, y como interpretaciones del conocimiento desde la perspectiva de la vida humana y el compromiso social: "Volvemos entonces a la imperiosa necesidad de proponer, vivir, aprender y enseñar un pensamiento complejo, que vuelva a tejer las disciplinas como posibilidad de una humanidad completa; y que sólo de esta manera se vencería la eterna limitación y fragmentación del sujeto separado de sí mismo en la búsqueda del conocimiento." (Nicolescu, Basarab 1996: 22).

Las orientaciones epistemológicas serán regidas por (Habermas 2002:52), comenta "la acción comunicativa que se refiere a la

interacción de por lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y acción que entablan una relación interpersonal ya sea por medios verbales o con medio extra-verbal". El autor busca entenderse sobre una situación de acción comunicativa para poder así coordinar de común acuerdo sus planes de acción y con ello sus acciones. El concepto aquí central, el de interpretación, se refiere primordialmente a la negociación de definiciones de la situación susceptibles de consenso (vol. I, p.124.)

Otro referente Mead, con su teoría de la psicología social es la ciencia del conflicto entre el individuo y la sociedad. En cuanto, a su objeto dice que no existe unanimidad en este punto, pero formula como objeto central, exclusivo de la psicosociología todos los fenómenos relacionados con la ideología y la comunicación, ordenados según su génesis, su estructura y su función.

También se seguirán los postulados de Blumer, enfatiza que el Interaccionismo simbólico se sitúa dentro del paradigma de la transmisión de la información: emisor-mensaje-receptor. En este paradigma, la comunicación se considera instrumental, es decir, los efectos del mensaje se producen unilateralmente sin tener en cuenta a la audiencia. Esta corriente fenomenológica, pone énfasis en la interacción de los

individuos y en la interpretación de estos procesos de comunicación.

Metodología

La naturaleza de la investigación consigna un paradigma cualitativo, busca comprender la realidad social mediante el registro, entrevistas y la interpretación de los fenómenos, su esencia, naturaleza y comportamiento destaca el valor y la importancia de las ideas, sentimientos, motivaciones, vivencias e interrelaciones de los individuos en un medio determinado.

Así que, Denzin y Lincon, (2012) explican la naturaleza de la investigación:

Como una actividad situada, que ubica al observador en el lugar de los hechos. Consiste en una serie de prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y lo transforman, lo convierten en una serie de representaciones que incluyen las notas de campo, las entrevistas, y naturalista del mundo, lo cual significa que los investigadores cualitativos investigan en escenarios naturales, tratando de entender o interpretar las conversaciones, las fotografías, las grabaciones y las notas para el investigador. La investigación cualitativa implica un enfoque hermenéutico interpretativo fenómenos en función de los

significados que las personas les dan, (p. 49). Para describir el conjunto de acciones destinadas a comprender el fondo del problema que específicamente ilustra a la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. (UNELLEZ) Municipio Sosa Estado Barinas y hacer operativo los conceptos y elementos estudiados, se desarrolla el método hermenéutico/ interpretativo.

De acuerdo con Martínez (1996). Se ejecutara en varios momentos:

1. Incorporación de la investigadora al medio natural de los sujetos de estudio (entrevistas, observaciones, anotaciones y grabaciones).
2. Transcripción de las entrevistas, registro de las observaciones, organización de la información recopilada.
3. Registros de observaciones.
4. Categorización de la información con las categorías disponibles y con las categorías emergentes del propio material.
5. Estructuración de la información.
6. Teorización para integrar nuestras conclusiones y relacionarlas con el cuerpo teórico respectivo existente.

Resultados y discusión

Tabla 1.

PREGUNTAS A LOS GERENTES DE DOS NUCLEO
¿Qué opinas por comunicación?
¿Cómo considera la comunicación académica
¿Qué dinámica aplica para que la comunicación sea efectiva en la institución?
Refiriéndose a la comunicación. ¿Cómo es su personal docente?
INTERPRETACION: La entrevista, técnica cualitativa de mayor interacción, en la cual el entrevistado pudo expresar directamente sus realidades sociales y percepciones y donde el investigador intento ver las situaciones de acuerdo como las ven el informante. Me ayudo a descubrir los acontecimientos y dimensiones subjetivas del entrevistado, además permite comprender el comportamiento del participante. Fue una entrevista espontanea con libertades comunicacionales, de integración y motivación hacia la verificación de debilidades que puedan ir en pro del fortalecimiento de una mayor participación, con la finalidad de producir cambios en todos los procesos que se realizan dentro de la institución.

Fuente: Banderela, (2017)

Tabla 2.

ASPECTOS A EVALUAR EN LOS DOCENTES	si	no
CRITERIO: La efectividad de la comunicación INDICADORES: -Se comunican los docentes con el gerente y viceversa -El intercambio comunicacional es continuo. -La comunicación gerente – docente es eficiente.	x	x x
CRITERIO: La fluidez de la comunicación. INDICADORES: -Las informaciones son adquiridas a través del gerente. - Participan los docentes con frecuencia en intercambios comunicacionales. -El gerente es abierto al dialogo.	x	x x
CRITERIO: La importancia comunicacional. -Valora el gerente la comunicación como un medio de desarrollo institucional - Ambos componentes respetan las normas de la comunicación.	x	x x

-Ambos componentes han analizado la importancia de la comunicación.		
INTERPRETACION: Las entrevistas mostraron su profesionalismo, en cuanto al tema. Todos hicieron relevancia a los conocimientos y al enaltecimiento institucional, equilibrando sus expresiones y haciendo un valioso aporte a la investigación. Realzando el crecimiento personal y profesional como un indicador para valorar la comunicación institucional.		

Fuente: Banderela, (2017)

Consideraciones Parciales

- Se logró la aproximación teórica de un modelo ecológico gerencial comunicativo.
- Transdisciplinar la comunicación del gerente en su entorno universitario. La motivación es la estrategia para indagar las formas de pensar propias y ajenas.
- Apropiar el discurso del gerente. El flujo de comunicación predominante es el horizontal de doble dirección: la descendente y la ascendente, rompiendo en parte con el carácter lineal, predominando la responsabilidad e identificación con la institución.

Referencias

Argüelles, A, Gómez, J (2009) Hacia la Reingeniería Educativa, El caso Conalep, Noriega Editores. México, D.F.

Alarcón, N. y Méndez, R. (2002). Calidad y productividad en la docencia de la educación

Superior. Editorial. Busatt S.A

Bertalanffy, L (1998). Teoría general de los sistemas. Editorial fondo de cultura económica, México

Blumer, H (1982) El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Madrid, Hora.

Cárdenas, A. (1998). De una educación de masas a una educación de calidad para todos. Caracas.

Chiavenato, I. (2006). Administración en los nuevos tiempos. Bogotá. Editorial McGraw Hill.

Denzin, N. y Lincoln, Y. (2012) Introducción al volumen II, en: Norman Denzin y Yvonna

Manual de investigación cualitativa. Volumen II, Paradigmas y perspectivas en disputa. España: Gedisa. pp. 27-37.

Devers, T. (1990); Aprenda a Comunicarse Mejor - Expresión no verbal, actitudes y comportamientos, Editorial Grijalbo, Buenos Aires, Argentina.

Frederic, F. (1973) El lenguaje, la comunicación. Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión

González, V. (2000). La Profesionalidad del docente universitario desde una perspectiva humanística de la educación. Universidad de la Habana. Ponencia presentada en el I Congreso Iberoamericano de Formación de Profesores. Rio Grande del Sur, Brasil.

Habermas, Jürgen (2002). Teoría de la Acción Comunicativa. Tomo I. Editorial Taurus. Mexico

.Hernández, S Fernandez, C y Batista, P. (2014) Metodología de la Investigación. Editorial McGraw-Hill. México- D. F.

Kaufmann, M (1994) Comunicación Política. Konrad Adenauer Stiftung. Perú.

Klein, J. (2001). Transdisciplinarit: Joint Problem Solving among Science. Technology, and Society. Birkhauser: Basel

Mead, G. (1972). Espíritu, persona y sociedad, Paidós, Buenos Aires, 3.a ed.

Simon, H y March, J. (1980). Teoría de la organización. Ariel. Barcelona. España.

Thompson, K (2004). Transdisciplinariedad: Discurso, Integración y Evaluación, UNESCO.