
ESTILISMO: LA EVOLUCIÓN DE UN OFICIO
STYLING: THE EVOLUTION OF AN OFFICE**Harrinson Márquez**Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela
harrimarquez@gmail.comRecibido: 20/04/2018 – Aprobado: 27/07/2018

Resumen

El presente artículo presenta la evolución de un oficio originando la necesidad de profesionalizarlo desde una formación académica, con el fin de egresar un profesionalista, se basa en la teoría curricular de Vanessa Guzmán, teoría de gestión de conocimiento y la formación basada en competencias. Se estructuró con un diseño no experimental de campo, de tipo descriptiva. La población estuvo constituida por 36 personas siendo la muestra no probabilística intencionada. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario de 43 ítems, la confiabilidad se determinó mediante el estadístico escala Kuder Richardson con 0,95 de confiabilidad. El análisis e interpretación de los resultados se presenta por medio de tablas de frecuencia y gráficos de columnas, se concluye demostrando que el estilismo en Venezuela, está listo para ser revisado y reflexionar para la profesionalización académica, a través de la sistematización y organización del conocimiento que se ha adquirido con los años de existencia del oficio.

Palabras Clave: Evolución, estilistas, conocimiento, formación académica

Abstract

The present article presents the evolution of a trade originating the need to professionalize it from an academic background, in order to graduate a professional, is based on the curriculum theory of Vanessa Guzmán, theory of knowledge management and competency-based training. It was structured with a non-experimental field design, of a descriptive type. The population consisted of 36 people, with the non-probabilistic sample being intentional. A questionnaire of 43 items was applied for data collection; reliability was determined using the Kuder Richardson statistical scale with 0.95 reliability. The analysis and interpretation of the results is presented by means of frequency tables and graphs of columns, it is concluded that styling in Venezuela is ready to be revised and reflect for academic professionalization, through the systematization and organization of knowledge that has been acquired with the years of existence of the trade.

Keywords: Evolution, stylists, knowledge, academic formation

Introducción

Prestar servicios dentro de un establecimiento de estética humana, siempre fue visto como una oportunidad de ingreso rápida, sin embargo, tener una peluquería o un Spa, se ha convertido en uno de los negocios más rentables en lo que a la economía respecta. El mercado de la belleza no ha escapado de los efectos de la globalización y se ha vuelto un espacio demandante de calidad y de habilidades para la resolución de conflictos, tanto en el clima organizacional como en el desempeño del oficio.

En Latinoamérica según Pulso Consumidor (2011) La mujer se preocupa por el cuidado de su higiene personal, salud y estética. Mujeres de 9 países de la región consideran los rubros de higiene y cuidado personal como el primer gasto inamovible en caso de un recorte presupuestario... El servicio de peluquería es el cuarto gasto que sacrificarían las mujeres de Colombia, Venezuela y República Dominicana en caso de una disminución de su presupuesto (online). Así mismo diversos estudios y técnicas originadas han servido como herramientas para otorgar buenos resultados en la denominada práctica del estilismo, el hombre desde la antigüedad ha mostrado con adornos corporales,

maquillaje y atuendos un lenguaje único desde la apariencia física. Un ejemplo de ello es nuestro país, Márquez (2015:14) menciona:

Los venezolanos desde la antigüedad nos hemos adornado, y cada elemento que formaba parte de esos adornos, son vistos desde la óptica del arte, expresando un lenguaje propio y sencillo que denotaba jerarquía, creencias, identidad. En la pintura facial y corporal indígena hallamos la unión misma de la naturaleza y la cultura.

Ante lo mencionado, podemos observar que Venezuela, ha sido uno de los países con reinas más coronadas en concursos de bellezas internacionales, esto formó cánones de belleza propios de nuestro país que aunados a los establecidos por las casas de moda en París y a las investigaciones científicas de las casas comerciales en coloración y tratamientos capilares, lograron hacer notar la evolución de uno de los oficios más respetados en el mundo. A partir de ello, se comprende como el sistema ha encaminado a la peluquería a un proceso de madurez, logrando hacer reflexionar sobre el momento de dar un giro y profesionalizar el oficio, llevándolo hasta una formación académica superior que muestre y exprese la evolución que ha experimentado, siendo uno de los elementos componentes del estilismo.

Mencionaba en la Guía de estilista (2014), Clauteaux Presidente de L'Oréal Venezuela en una entrevista para la Guía del Estilista:

Me preguntas cómo encontré el mercado profesional en el país y te respondo que con muchas necesidades de una dinámica orientada al perfeccionamiento del oficio, siento que la profesión se concentró a los productos y menos en la educación, le puedo decir hoy al hacer un balance sobre la formación que la profesionalización del oficio sigue siendo una interrogante a nivel de pensum, educación, escuela, hay que recordar que para ser peluquero en Europa o en Estados Unidos necesitas una licencia, en Venezuela resulta que no tenemos por ejemplo, un diplomado avalado por el Ministerio de Educación. Este hecho bloquea al estilista el acceso a un conocimiento más profundo y lógico por parte del personal de peluquería, estos son: técnicos capilares (lavacabezas), técnicos en uñas (manicuristas, pedicuristas, quiropedistas), estilistas (peluqueros y barberos) y los maquilladores (pp 08-09).

En Venezuela la formación de los estilistas corre en un gran porcentaje por las casas comerciales que forman al personal, con el fin de volverlos clientes fieles de su marca, sin darse cuenta han impartido conocimientos esenciales que han servido

como herramientas para un mejor desenvolvimiento en el salón de belleza, han cambiado el lenguaje por uno más técnico y se desarrollan nuevas tecnologías en los productos que ameritan formación para comprender el resultado de la acción química, así en el cabello, como en la piel. Por otro lado, está la dimensión gerencial y el clima organizacional que debe desarrollar el dueño del establecimiento de belleza y a su vez, cada técnico es gerente de su propio espacio de trabajo.

El Ministerio del Poder Popular para la Salud. (2014) en cuanto a las Normas de Regulación y el Control del Funcionamiento de los Establecimientos de Estética humana, expresando lo siguiente:

Art. 1: La presente Resolución tiene por objeto establecer las condiciones arquitectónicas, higiénico-sanitarias y técnicas que deben cumplir, las instalaciones donde funcionan Establecimientos de Estética Humana. Esta Resolución será aplicada a los Establecimientos de Estética Humana o en el que se desarrollen actividades similares tanto públicas como privadas.

En dicha Ley, Artículo 3 explica las definiciones de dos términos importantes

para el área de servicio respecto a la belleza e imagen personal:

Para los efectos de la presente Resolución, se adoptan las siguientes definiciones:

Literal a: Técnico: Persona que ejecuta o aplica procedimientos ofertados por los Establecimientos de Estética Humana.

Literal h: Establecimientos de Estética Humana: Son aquellos que se dedican a mantener o mejorar la apariencia física de las personas, se incluyen, entre otros aquellos establecimientos: 1. Donde se desarrolla el oficio de peinar, rizar o cortar el cabello, así como todas aquellas prácticas relativas al cabello, utilizando exclusivamente productos cosméticos, además se ejerce las actividades de manicura, pedicura, reparación y arreglo de uñas en cualquiera de sus formas, depilación, mecánica o eléctrica, con cera u otros productos cosméticos o métodos, barbería y maquillaje. 6. En los que se realiza el cuidado del cabello y cuero cabelludo, con productos cosméticos exclusivamente (CENTRO CAPILAR).

El Estado reconoce el crecimiento profesional que ha desarrollado el servicio de la belleza, su importancia y la responsabilidad que implica trabajar con la imagen de las personas y las consecuencias que puede acarrear una mala ejecución de las técnicas y métodos de aplicación,

comenzando desde el diagnóstico previo a partir del diálogo con el cliente, hasta el resultado final que debió ser analizado desde el visagismo, la morfología del rostro, la teoría del color y la composición química del cabello, todos elementos esenciales para la formación de un estilista con excelente profesionalismo y ética.

Por tanto, como consecuencia de esa formación escueta surgen estilistas, técnicos y maquillistas que se dedican sólo a peluquear, hacer manos y pies, lavar cabello o pintar el rostro, sin tener en cuenta que se está prestando un servicio y que además exige la actualización de las nuevas técnicas a poner en práctica. Es importante tener en cuenta cómo cambia el accionar del estilista una vez que se somete a un taller de preparación profesional.

En ese proceso de enseñanza aprendizaje resulta conveniente tener en cuenta que una de las posibilidades del conocimiento como lo llama Hessen, con la cual se debe luchar, es con el pragmatismo para lo cual Nietzsche y Vahinger plantean “El hombre es fundamentalmente un ser activo. El entendimiento no le sirve al hombre para conocer la verdad, sino para actuar” mencionado por Hessen (1925:60), de esta manera se ha mantenido por mucho tiempo

la transferencia del conocimiento dentro del ámbito de la belleza.

A partir de los cambios globales, las empresas formadoras de clientes han usado las estrategias pedagógicas de la modernidad lograron dar un salto en dichos procesos, el efecto de la complejidad y los nuevos modelos de formación por competencias han abierto una gran brecha para preguntarse, ¿Es hora de profesionalizar oficios que a través del tiempo han mostrado un desarrollo de conocimiento, originados desde la educación no formal?

Siendo así, urge con gran fuerza el desarrollo desde la complejidad de los estilistas, sistematizar la transdisciplinariedad existente en el día a día de un salón de belleza, allí todas las actividades están relacionadas unas con otras, es necesario desarrollar competencias desde la formación académica y así obtener como resultado personas más exitosas y con un deseo de prestar servicios de calidad superior, es importante fomentar la relación teoría-práctica en áreas administrativas, servicio, gerencia, atención al cliente, con respecto a esto Márquez (2015), menciona una de las preocupaciones en la actualidad:

Se desconocen los procesos administrativos y contables, al ser la belleza un mercado

laboral muy lucrativo, el personal del salón de belleza no tiene conciencia de un buen manejo de los ingresos y egresos que se generan de la prestación de servicios, generando como consecuencia no ver cuantitativamente los resultados económicos esperados de largo plazo, todas las entradas y salidas de dinero se manejan en el presente, sin proyectos o planes de mediano o largo plazo.

Al no tener formación en otras áreas que complementen su crecimiento como persona y profesional, el personal del salón de belleza, no se involucra ni se inmiscuye, en los procesos sociales, ni se nutre de las informaciones económicas y políticas de la situación actual del país, muy poco llegan a hacerlo. (p. 14)

Así mismo, la profesionalización del estilista respondería a la necesidad del empleador por encontrar un personal que se desenvuelva en la peluquería, de una forma más integral y dinámica, que logre poner en evidencia las competencias que ha desarrollado a partir de su experiencia en el entorno, con herramientas que le proporcionen una visión más científica y teórica de su praxis. Cabe destacar entonces el preguntarse: ¿Cómo manifestar esa evolución de la peluquería en términos de conocimiento y desarrollo profesional?

Objetivo General

Describir la evolución de las técnicas y procedimientos de la práctica del estilismo en Venezuela.

Objetivos específicos

Como objetivos específicos se tienen: Revisar las modalidades de enseñanza y aprendizaje impartidos a los estilistas en la actualidad; Determinar los cambios técnicos, procedimentales y organizacionales de los estilistas desde las demandas de los cánones de moda nacional e internacional; Describir los procesos evolutivos de la praxis del estilismo desde las demandas de la moda en Venezuela.

Marco Teórico

Venezuela es un país donde el mercado de la belleza demanda estilistas preparados que, combinen la experiencia y la técnica, para el desempeño del día a día, con un conocimiento que brinde herramientas no sólo para un mejor desempeño profesional sino también, una visión más científica y epistémica de su entorno, que fomente la investigación y provea de nuevos conocimientos para la resolución de problemas concernientes a la atención al cliente, clima organizacional, gerencia,

tendencias, tratamientos y otros elementos que envuelven la operatividad de los estilistas y de los establecimientos de estética humana.

En la Guía del Estilista (2014), aparece una entrevista a Cleateau quien señala que, se observa desde la óptica de una casa comercial famosa en coloración y productos de styling para el cabello, la necesidad de establecer una formación que surja desde un proceso educativo enmarcado por un organismo rector, también confirma como en otros países se exigen las competencias que dan pie a una licencia para ejercer esta profesión, vista en otros pueblos como oficio y pone de ejemplo a Europa y Estados Unidos en sus restricciones para el desempeño de un estilista en una peluquería. En la guía del estilista (2015) se publica una nota de prensa que menciona lo siguiente:

...Sin embargo, detrás de toda mujer bella es lógico deducir que hay un estilista preparado en el arte de embellecer y de resaltar la belleza natural de cualquier fémina, y para ello hay que estudiar, formarse y prepararse en esa competitiva área. Por todo esto, es imperativo que las casas comerciales que conforman el sector profesional ofrezcan entre sus actividades la formación profesional del estilista y pongan al alcance de sus manos los seminarios y cursos

necesarios para que este se prepare integralmente en las diversas áreas que conforman el ámbito de la belleza. (p. 24)

Gestión del Conocimiento

La globalización con ayuda de la internet, hace que sea posible tener acceso a todo lo que acontece en el mundo de una forma más rápida, es así como se ha llegado a determinar la sociedad del conocimiento, bajo este orden de ideas una sociedad basada en el conocimiento implica la necesidad de aprender a manejar, administrar y potenciar el uso de ese caudal de información y conocimiento que fluye aceleradamente en consecuencia de “la globalización y del desarrollo de las tecnologías, y que se está constituyendo en el factor determinante del progreso y éxito de las empresas y las organizaciones”. Otter y Cortez (2003:06).

En este mismo orden ideas, queda claro que el desarrollo y el avance origina innovación es por ello que Peluffo y Catalán (2002) mencionan que “La principal tarea de la Gestión del Conocimiento, es manejar, administrar y aprovechar esta avalancha de información y para ello debe formar y reorganizar el Capital Intelectual de las personas que trabajan por ejemplo en una organización con el propósito de desarrollar

la “capacidad de aprender y generar conocimiento nuevo o mejorar el que existe (s/p).

Formación basada en competencias

Competencias

Ahora bien, a sabiendas de que es un plan de formación, podemos mencionar algunos conceptos de competencias, el cual es un punto importante en esta investigación, ya que se trata de describir la evolución del estilismo desde el plano cognitivo como razón para una formación académica superior desde la formalidad del currículo. Según Angulo (2003:01) competencia es la “capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. La competencia laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución del trabajo, sino una capacidad real y demostrada”. Por otro lado, Zabalza (2004: s/p) establece a las competencias como:

Capacidad individual para aprender actividades que requieran una planificación, ejecución y control autónomo. Es decir, son las funciones que los estudiantes habrán de ser capaces de desarrollar en su día como fruto de la formación que se les ofrece. Con ellas deberán ser capaces de gestionar problemas relevantes en el ámbito de una profesión

De lo anteriormente expuesto, se evidencia la importancia de la formación que relacione la teoría con la práctica para poder fomentar el desarrollo de las competencias en los estudiantes, entendiendo que una formación basada en competencias es aquella que logra originar habilidades basadas en un conocimiento científico, dirigidas a la resolución de problemas en el contexto de una profesión específica. Sirve de referente como justificación a la necesidad de sistematización del conocimiento en el área del estilismo en Venezuela.

Marco Metodológico

Esta investigación que se desarrolla bajo un diseño no experimental, de campo, de tipo descriptiva, la población estuvo constituida por 36 personas, y la muestra escogida fue no probabilística intencionada de 6 estilistas, 6 maquilladores, 4 lava cabezas, 4 gerentes y 16 clientes. Se utilizó como técnica de recolección de datos una encuesta y se aplicó un cuestionario compuesto por 43 ítems de respuestas dicotómicas, para obtener la información pertinente a la existencia de la problemática de la investigación, la validez del instrumento se realizó a juicio de experto y la confiabilidad se determinó mediante el estadístico escala Kuder Richardson, y arrojó 0,95 de confiabilidad.

Análisis de Resultados

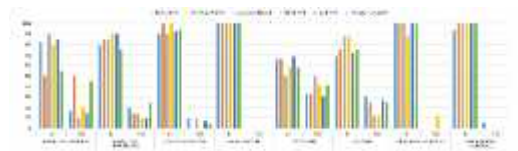
Una vez aplicado el cuestionario de recolección de información, se procedió a tratar la información obtenida de acuerdo a los datos observados y al tipo de investigación, se trató de forma descriptiva en gráficos de barra en 3D los porcentaje por cada dimensión e indicador. Se aplicaron técnicas de análisis descriptivo y luego se procedió a la interpretación global de los resultados, que se observaron en el programa SPSS STATISTICS 22.0 y se presentaron los resultados con la interpretación de cada indicador y dimensión los cuales dieron origen a las conclusiones y recomendaciones.

Tabla 1.

DIMENSIONES	ESTILISTAS		MAQUILLADORES		LAVACABEZAS		GERENTES		CLIENTES		TOTAL	
	F	N	F	N	F	N	F	N	F	N	F	N
ESTILISTA	11	11	6	6	4	4	4	4	16	16	36	36
MAQUILLADOR	6	6	6	6	4	4	4	4	16	16	36	36
LAVACABEZAS	4	4	4	4	6	6	4	4	16	16	36	36
GERENTE	4	4	4	4	4	4	6	6	16	16	36	36
CLIENTE	16	16	16	16	16	16	16	16	64	64	100	100
TOTAL	36	36	36	36	36	36	36	36	144	144	360	360

Fuente: Márquez (2015)

Gráfico 1.



Fuente: Márquez (2015)

Conclusiones y Recomendaciones

Los estilistas en medio de la formación han demostrado una evolución en la aplicación de técnicas y métodos abordando varias áreas de atención dentro del establecimiento de belleza. Las casas comerciales en función de desarrollar clientes potenciales para las ventas dieron respuestas a necesidades que se presentaban en la convivencia diaria de los actores en el proceso de embellecimiento.

Es así como se compartirán las áreas más importantes de la mencionada evolución, comenzando por la infraestructura, los cambios en las estructuras internas con respecto a espacio físico de los salones de belleza experimentaron grandes avances, en la peluquería tradicional (para determinar la peluquería antigua), los espacios eran más angostos y la intención era ocultar la identidad del cliente, eran espacios oscuros y cerrados, la mujer sentía vergüenza al mostrar su naturalidad sin maquillaje y peinados, actualmente los salones de Belleza se dividen en estándar y de lujos, los estándar conservan los lineamientos antiguos, los de lujos se muestran amplios, con luminosidad y su intención es mostrar a la mayor parte del público los procesos de embellecimiento, los clientes se despojaron de la vergüenza y se muestran al natural

dentro del salón, hoy día asisten con la misma frecuencia hombres y mujeres.

Con respecto a la atención al cliente, se manejaba de una manera más formal para todos, en la actualidad las casas comerciales crearon cursos de atención al cliente que conllevan a manejar las cuatro personalidades principales que pueden visitar a un establecimiento de estética humana, se han mejorado las propuestas de tendencias que se le sugiere a la clientela y brindan manejo de comunicación efectiva, apreciándose el uso de herramientas para auto conocerse. En el área de gerencia, se han vuelto más conscientes de sus responsabilidades con el entorno laboral, la casa comercial L'Oréal Venezuela en conjunto con el IESA, ha desarrollado un plan de cursos para formación gerencial que desarrolló a varios estilistas y dueños de salón en este aspecto.

Otro aspecto importante que ha logrado evolucionar son las técnicas y procedimientos de aplicación de los productos para obtener efectos de textura, color y cambios en la estructura interna de la fibra capilar, lo cual ha sido el objetivo principal del desarrollo del estilismo que ha implicado investigación científica, biotecnología y desarrollo de conocimiento. Un ejemplo de ello fue el poder fijar peinados,

en la peluquería tradicional, se comenzó usando cerveza e infusiones de linaza, luego se crearon los fijadores en spray y líquidos con base de alcohol perfumado, hoy día son atomizadores que permiten nutrir mientras fijan.

De lo antes expuesto se puede mencionar, que en la peluquería tradicional sólo se llegaba directo a la práctica desde la imitación, hoy día es necesario un proceso teórico que explique los cambios químicos y efectos de los productos para garantizar un mejor acabado final. Con respecto al corte, a pesar de no implicar productos químicos, las tijeras se crearon con utilidades más específicas y la cabeza que anteriormente era vista bidimensional, en la actualidad se maneja desde una dimensión tridimensional, el dibujo técnico, el diseño y la arquitectura ha tenido una gran influencia en la peluquería moderna. De tal modo que, se puede evidenciar cómo en este punto el estilismo en Venezuela se ha convertido en un cúmulo de conocimientos que puede originar nuevos horizontes cognitivos que desarrollen y amplíen las áreas de investigación y proporcionen un mayor desarrollo profesional de los estilistas, de igual forma la especificidad cobra importancia, sin perder de vista la información general de lo ofertado dentro del establecimiento de estética

humana, esto permite mostrar un ambiente de responsabilidad y seguridad al cliente.

Ante lo planteado, se muestra una interesante visión de profesionalización, la gran necesidad de ser respetado como experto en el área de la belleza que incluye grandes áreas de conocimiento, existe una gran diferencia entre ser aplicador de tinte y ser colorista, entre pintar cabello y realizar un servicio de coloración, entre desrizar y alisar un cabello, dando origen a un lenguaje técnico. De esta manera se reconoce que una persona conocedora de ciencias duras como las matemáticas y la química, entenderá la nomenclatura de los tintes y las proporciones de mezcla, las cuales surgen de la teoría del color, que en sí misma tiene una conceptualización desde la química, física, psicología y el arte, además de comprender los cambios y procesos químicos que suceden al aplicar un producto en la fibra capilar.

Todo este conocimiento no puede generarse sólo de la pura experiencia, es necesario tener el espíritu de investigador para ir descubriendo el cúmulo de conocimientos que existe detrás de toda esta práctica y lo convierte en el mundo fantástico que se observa en las casas comerciales internacionales.

Referencias

Angulo, N. (s/f) Normas de competencia en información. *Biblioteconomía y documentación*, 11, diciembre, 2003. p. 1-16. Disponible en: <http://www.ub.es/bid/11angul2.htm>. (Consultado el 18/07/2005).

Guía del Estilista. (2014). Entrevista a Jean Cleateau Presidente de L'Oréal Venezuela. Año XXVII. N° 309. Pág. 8 y 9. Caracas, Venezuela.

Guía del Estilista. (2015). Academia First Care: "Formando Estilistas para la Belleza del Cabello". Año XXVIII. N° 314. Pág. 24. Caracas, Venezuela.

Guzmán, V. (2012). *Teoría Curricular*. ISBN 978-607-73-069-1, Editorial Red Tercer Milenio S.C. Talnepanitla – Edo. Mexico. México.

Hessen, J. (2006). *Teoría del Conocimiento*. (Gaos, J Trad.)

Ley Orgánica del Trabajo de los Trabajadores y Trabajadoras de Venezuela. (2014)

Márquez, H (2015). Perfil del ingreso del personal de peluquería para una formación holística a través de la educación para el trabajo a partir de los perfiles existentes en España y Venezuela. Universidad de Carabobo. (Trabajo Especial de Grado).

Ministerio del Poder Popular para la Salud. (2014). Decreto N° 558 Normas para la regulación y el control del funcionamiento de los establecimientos de estética humana, art. 3 ord. a y h.

Peluffo M. y Catalán E. (2002). *Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público*.

Pulso Consumidor. (2011) El gasto en higiene y cuidado personal, es el primero de la lista de los inamovibles entre las mujeres de 9 países de Latinoamérica. DATOS. <http://www.datoslatam.com/insight.php?id=4>

Quilez, T. (2008). IV Encuentro Mundial de Arte Corporal. (Un poco de historia. Comentarios explicativos y aclaratorios). ENcontrARTE. Noticias On line.

[file:///C:/Users/Harrinson%20M%C3%A1rquez/Documents/arelys/Actualidad%20y%20cultura_%20IV%20Encuentro%20Mundial%20de%20Arte%20Corporal.%20\(Un%20poco%20de%20historia.%20Comentarios%20explicativos%20y%20aclaratorios\)%20_%20ENcontrARTE.html](file:///C:/Users/Harrinson%20M%C3%A1rquez/Documents/arelys/Actualidad%20y%20cultura_%20IV%20Encuentro%20Mundial%20de%20Arte%20Corporal.%20(Un%20poco%20de%20historia.%20Comentarios%20explicativos%20y%20aclaratorios)%20_%20ENcontrARTE.html)

Zabalza, M. A. (2004). Los cinco miuras de la convergencia europea. *Crónica Universia*, 30/10/2004. Disponible en http://www.universia.es/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=76168 (Consultado el 3/03/2006)