
ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS COMO UN LABORATORIO SOCIAL

ELABORATION AND PUBLICATION OF SCIENTIFIC ARTICLES AS A SOCIAL LABORATORY

Julio R. González Bello

Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias de la Educación, Valencia, Venezuela
juliogonzalez47@gmail.com

Recibido: 18/04/2018 – Aprobado: 25/07/2018

Resumen

Lo que aquí se presenta es el desarrollo y las conclusiones de una actividad concebida como un Laboratorio Social relacionado con la elaboración y publicación de artículos científicos. Lo primordial de un Laboratorio Social es la heterogeneidad en su composición basado en un interés común y que tiene como objetivo el desarrollo y aplicación de nuevas ideas. Por otro lado, la elaboración y publicación de artículos científicos representa hoy en día una auténtica necesidad en el ámbito universitario, tanto a nivel de pregrado como de postgrado. Una de las principales conclusiones resalta la idea de que es pertinente y urgente buscar espacios de experimentación y de otras formas para la elaboración y publicación de informes científicos.

Palabras Clave: Laboratorio Social, Artículos Científicos, Publicaciones

Abstract

What is presented here is the development and conclusions of an activity conceived as a Social Laboratory related to the preparation and publication of scientific articles. The main thing of a Social Laboratory is the heterogeneity in its composition with a common interest that has as its objective the development and application of new ideas. On the other hand, the preparation and publication of scientific articles represents today an authentic need in the university field, both at undergraduate and postgraduate level. One of the main conclusions highlights the idea that it is pertinent and urgent to look for experimental spaces and other forms for the preparation and publication of scientific reports.

Keywords: Social Laboratory, Scientific Articles, Publications

Introducción

Lo que aquí se presenta es el desarrollo y las conclusiones de una actividad concebida como un Laboratorio Social relacionado con la elaboración y publicación de artículos científicos, realizado durante las "I Jornadas: Laboratorio Social de Investigación en Postgrado" de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad de Carabobo, Venezuela.

En el aspecto relativo a la elaboración y publicación de informes o artículos científicos es conveniente insistir en que cualquier investigación científica por sí sola está incompleta, sino se da a conocer a través de una publicación. Así lo manifiesta González Bello (2009) cuando expresa:

"El informe científico representa una parte importante dentro de una investigación, sobre todo para el proceso de difusión del conocimiento producido, así como también para el planteamiento de nuevas ideas, propuestas y aportes teóricos que permitan la reflexión y el debate entre la comunidad científica" (p.1)

Y esa misma idea la refuerza Cuevas Romo (2013) cuando afirma que *"Un trabajo de investigación que aporta un avance en el conocimiento en una disciplina específica no está terminado hasta que se comparte con la comunidad científica internacional..."* (p.1).

Estos dos autores citados en los párrafos anteriores refuerzan la idea de la necesidad de elaborar y publicar los resultados de las investigaciones en cualquiera de las modalidades existentes para su difusión.

Pero por otro lado, también es conveniente ir pensando en la posibilidad de explorar nuevas formas para socializar o dar a conocer estos resultados, sobre todo por la creciente popularidad y surgimiento de nuevas formas de comunicación que cada día aparecen en la vida cotidiana, lo cual hace impostergable la necesidad de buscar espacios de experimentación y de otras formas para la elaboración y publicación de informes científicos.

Desde la necesidad de buscar y explorar nuevas formas para la difusión y publicación surge la idea de llevar a cabo la propuesta de un Laboratorio Social, ya que él representa una nueva forma de trabajo con grupos de personas que tengan un interés común y que se caracteriza por la heterogeneidad en su composición y que tal como lo conciben Romero-Frías y Robinson-García (2017) es un espacio "para el desarrollo y la implementación de nuevas ideas." (p.4). Bajo esa concepción surge, desde la comisión organizadora de estas I Jornadas, la idea de desarrollar un laboratorio social

para la temática de la elaboración y publicación de los artículos científicos.

Desarrollo

Para la realización de este Laboratorio en primer lugar se le promocionó como parte de las I Jornadas de Laboratorio Social de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo (Venezuela), y a cuya convocatoria se inscribieron 23 participantes con diferentes niveles de formación académica, los cuales van desde estudiantes de pregrado, cursantes de estudios de postgrado (maestría y doctorado) y doctores egresados de diferentes programas doctorales, siendo la mayoría de ellos profesores en diversas instituciones universitarias venezolanas e interesados en la elaboración de artículos científicos. La actividad se desarrolló en tres fases.

Fase I

Presentación

En forma reiterada se afirma que una de las críticas hecha a los estudiantes de pregrado y postgrado es la poca visibilidad que le dan a sus producciones intelectuales, lo cual se refleja básicamente en la elaboración y publicación de lo que producen. Generalmente el (la) tesista no da a conocer

el producto o resultado de su trabajo de investigación. En este sentido, la justificación de este laboratorio social se hace evidente ya que pretende brindar a los participantes del mismo, la oportunidad de considerar algunos aspectos básicos que les permitirán iniciarse en la elaboración de un artículo científico, en cualquiera de sus modalidades: artículo de opinión, artículo breve, ponencia y artículo extenso; y su posterior publicación en algún medio impreso o digital, nacional o internacional.

De igual manera se pretende considerar las competencias necesarias para que llegado el momento, se puedan elaborar informes de investigación publicables en revistas indexadas e arbitradas o participar en calidad de conferencista o ponente en eventos científicos presentando los aspectos más resaltantes de un trabajo de investigación.

Fase 2.

Estructura y Desarrollo del Laboratorio

El laboratorio se desarrolló de la siguiente manera:

-) Presentación de los participantes.....(15 minutos)
-) Introducción. Definición y alcances de un Laboratorio Social. Objetivos.

Metodología de Trabajo. Generalidades y aspectos básicos a considerar en la elaboración y publicación de Artículos Científicos en cualquiera de sus modalidades: opinión, breve, ponencia y artículo extenso. Momentos en la elaboración de Informes Científicos. La publicación en Revistas indexadas y arbitradas sugeridas(1 hora)

J Conformación de Equipos de Trabajo.....(15 minutos)

J Trabajo Práctico (Técnica de Espacio Abierto): Discusión ...(1 hora)

J Plenaria. Presentación de Propuestas.....(1 hora)

J Actividad de Cierre.....(30 minutos)

4) Elabore informes científicos (extensos y breves)

5) Considere normas para la publicación de informes en diferentes tipos de revistas-

6) Valde criterios para la evaluación de informes científicos

7) Explique la naturaleza de las publicaciones válidas

8) Destaque la función de los árbitros en revistas arbitradas

Indicadores de logro

1) Entregar un artículo extenso dentro de un plazo de 15 días, para la debida aprobación de este laboratorio.

2) Creación de una Red Social que permita el seguimiento de la propuesta aprobada.

Competencias a desarrollar

1) Evalúe los criterios generales para una redacción adaptada a las normas convencionales de los informes científicos

2) Caracterice los distintos tipos de informes científicos

3) Analice los principales momentos en la elaboración de un informe científico

Tabla 1. Contenidos, Estrategias y Recursos del Laboratorio Social.

CONTENIDOS		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS			RECURSOS
CONTENIDOS	CONTENIDOS PRECONCEPTUALES	CONTENIDOS ACTIVACIONES	TIPO	DESARROLLO	RECURSOS
Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social
Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social
Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social
Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social	Definición de la metodología de trabajo de laboratorio social

Fuente: González (2017)

Fase 3

Trabajo a Distancia

Una vez concluida la actividad presencial establecida para la realización del Laboratorio, se inició un trabajo a distancia, vía Internet, con una serie de actividades por realizar.

Las actividades iniciales fueron la creación de una red social conformada por un grupo WhatsApp, y un grupo de discusión con todos los participantes en esta actividad. Además para los artículos colaborativos que se realizaron se utilizó el editor Google Docs debido a que la edición es en tiempo real y todo queda allí para el momento de extracción y toque formal de redacción antes de su publicación.

Conclusiones y aportes

Una de las primeras conclusiones en este Laboratorio Social es la propuesta de una Revista Digital Interactiva, ya que se entiende que el formato tradicional de revista científica, basado en la concepción de una serie de artículos publicados en formato de documento portátil, conocido por sus siglas en Inglés PDF (Portable Document Format), ya está superado, o por lo menos a punto serlo, ante el impulso que están tomando las formas comunicativas. En líneas generales

“una revista digital interactiva es un concepto diferente al de una revista de papel o una en la web que es copia exacta a la impresa. Es un diseño (mas) dinámico...” (Coden Digital, 2014, p. 1)

Uno de los aportes inmediatos del Laboratorio, producto del grupo de discusión vía Internet, fue la formación de un equipo de investigación para considerar algún tema de la actualidad venezolana. La temática de mayor aceptación elegida fue la del Carnet de la Patria, y se procedió, por consiguiente, a trabajarlo en forma colaborativa, por un equipo de cinco investigadores, incluyendo al facilitador del Laboratorio.

Lo primero que se realizó para el inicio de la investigación fue la elaboración de un Resumen Descriptivo Inicial, lo que en el fondo no es más que una propuesta investigativa, conformada por los siguientes elementos: un título, descripción inicial de la problemática en estudio; desglosada en los siguientes aspectos: preguntas generadoras, objetivos o directrices finales de la investigación, objetivos o directrices iniciales, objetivos o directrices intermedias. En esta propuesta investigativa también se incluye un marco referencia, un marco metodológico y los aspectos administrativos básicos considerando, en este caso, un cronograma de actividades.

A continuación se presenta el Resumen Descriptivo Inicial elaborado por el equipo.

El Carnet de la Patria Estudiantil-Universitario: Fortalezas y Debilidades. Un estudio exploratorio

Autores: Julio González B., Eduardo Becerrit, Aida Pineda, Luisa Rojas, Hidramely Castillo
Año: 2017

Resumen Descriptivo Inicial

El Carnet de la Patria ha sido una de las más reciente propuestas del Gobierno venezolano. Según algunos de estos representantes, este Carnet ha sido concebido, básicamente, para direccionar los beneficios sociales hacia la población más vulnerable. Esta investigación se plantea como objetivo directriz describir las fortalezas y debilidades del Carnet de la Patria en el sector estudiantil universitario de la población. Para la versión cualitativa se busca entender el impacto que tiene la exigencia del mencionado Carnet en esta población. Para la versión cuantitativa se precisa conocer el porcentaje de usuarios e identificar la percepción que se tiene del Carnet, atendiendo al tipo de Universidad (Autónoma, Oficial y Privada). Esta investigación será abordada a través de una metodología integrada o mixta, con un diseño de tipo concurrente. Se espera que los

resultados permitan clarificar y formar una matriz de opinión objetiva en torno al sujeto-objeto de estudio

Palabras clave: Carnet de la Patria, Sector Universitario,

Problema sujeto de estudio

Planteamiento de la situación a investigar

El Carnet de la Patria (CP) ha sido una de las más reciente propuestas del Gobierno venezolano. Según algunos de estos representantes, este Carnet ha sido concebido, básicamente, para direccionar los beneficios sociales hacia la población más vulnerable, sin embargo el sentir de un sector de la misma es que este dispositivo es una forma de discriminación política, caracterizado por el hecho de favorecer a los que se consideren de la corriente oficialista-chavista.

El CP, en información aparecido en el Boletín 4 de Febrero N. 109, el articulista Ugueto (2017) señala que el mencionado Carnet pudiera servir para:

...utilizarlo en cualquier operativo de línea blanca, u operativos especiales de CLAP, de teléfonos Movilnet, de paquetes turísticos para pensionadas y pensionados y de la tercera edad; y para obtener las Canaimitas y

Canaimas de la educación básica y universitaria Los menos idiotas y con más visión futurista, lo guardarán para optar a una "vivienda digna" de la Gran Misión Vivienda Venezuela y, -quién quita- por una lechada para obtener un crédito de la banca pública para que le den un carrito popular iraní o chino... o los que piensan que los precios del petróleo se recuperarán y el Gobierno aumentará la cuota en dólares para los placenteros viajes "raspacupos" al exterior y para las compra. (p, 2).

El Carnet de la Patria pretende ser un documento para beneficiar a la población, pero resulta por lo menos sospechoso que desde el Gobierno se obligue a las personas a obtener el mencionado documento, y en el caso de los estudiantes universitarios se habla de que se solicitará el mismo para obtener el respectivo título universitario, e incluso lo están solicitando a bachilleres interesados en realizar cursos en el Incces (El Carabobeño, 8-12-2017 (Información disponible en: www.el-carabobeno.com/la-historia-quienes-duermen-la-calle-carne-la-patria-una-bolsa-comida).

Como toda propuesta que tiene detractores y propiciadores, bien vale la pena considerar cuáles serían las principales fortalezas y debilidades que la misma presenta, para así tener una opinión lo más objetiva posible y lo más cercana que se pueda a la verdad.

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del Carnet de la Patria?

¿Cuál es la percepción que se tiene del Carnet de la Patria atendiendo al tipo de Universidad (autónoma, oficialistas y privadas), al año de estudio y al género de los estudiantes?

Cuáles son los beneficios que proporciona tener el Carnet de la Patria en los estudiantes universitarios?

Objetivos-Directrices Finales

Describir las fortalezas y debilidades del Carnet de la Patria

Directrices iniciales/específicos

Precisar el porcentaje de estudiantes que dispone del Carnet de la Patria atendiendo al tipo de Universidad estudiada

Directrices Intermedias:

Obtener puntos divergentes en cuanto las fortalezas y debilidades del carnet de la patria

Entender el impacto que tiene la exigencia del Carnet de la Patria a los estudiantes universitarios

Precisar los beneficios, para la población estudiantil universitaria, de disponer el Carnet de la Patria

Comparar la opinión que tienen los estudiantes de cada tipo de universidad

Marco referencial

Antecedentes (Para la fecha no ha sido posible ubicar trabajos de investigación publicados y relacionados con esta temática).

Aspectos metodológicos

Enfoque de la investigación

En esta investigación se usará un enfoque integrado multimétodo, usando una estrategia de complementación. Según Bericat (1998):

La estrategia de complementación se basa en el deseo de contar con dos imágenes distintas de la realidad social...Dado que cada método (cualitativo y cuantitativo) ofrece una imagen distinta (ya que) cada uno revela aspectos diferentes, podremos ampliar nuestro conocimiento de la realidad social si realizamos una investigación con dos estructuras metodológicas paralelas. (p. 106).

Una manera adicional de considerar este tipo de investigación lo expresa Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) cuando la designa como una investigación mixta-pura, sin preponderancia de ninguno de los dos enfoques. Este tipo de investigación “implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio...” (p. 532).

Tipo y Diseño de la Investigación

El diseño de investigación que se considera más apropiado, es el concurrente. En opinión de Hernández Sampieri et al (2014), ya que “...involucra la recolección y análisis simultáneos de datos cuantitativos y cualitativos.” (p. 540).

Población, Muestra, Unidades de Investigación

El conglomerado a considerar en esta investigación se ubica en los estudiantes de nivel universitario de Universidades Autónomas, Universidades Privadas y Oficiales, con cualquier nivel de estudio.

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las Técnicas a usar en esta investigación serán la Encuesta y la Entrevista. Y los instrumentos serán: un cuestionario, en sus versiones en línea y en formato físico; una guía de entrevista semiestructurada y un informe de entrevista a profundidad a informantes claves.

Aspectos Administrativos

Tabla 2. *Cronograma de Actividades (2018).*

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Completar Protocolo de Investigación	■			
Reunirse a todos los miembros del equipo de investigación	■	■	■	■
Ubicar población y muestra (Unidades de investigación)	■			
Elaboración de instrumentos de recolección de información	■	■		
Recopilación de información		■	■	
Tabulación de información			■	
Análisis y Metainferencias de los resultados			■	■
Elaboración de la primera versión del informe				■
Elaboración de la versión final del informe				■
Enviar a publicación en revista científica				■

Fuente: González (2017)

Programa Explora (2016). Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica. Santiago de Chile. Autor.

Romero-Frías, E. y Robinson-García, N. (2017). Laboratorios Sociales en las Universidades: Innovación e Impacto en Medialab UGR. Comunicar. N. 51. v.XXV, Revista Científica de Educomunicación. Pp. 29-38.

Ugueto, O. (2017). Por si acaso...Boletín 4 de Febrero. Año 3. N. 109. Disponible en:

http://www.psu.org.ve/wp-content/uploads/2017/02/Cuatro_F_N%C2%B0109.pdf

Referencias

Bericat, E. (1998). La integración de los métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación social. Barcelona: Edit Ariel. Capítulo V. Disponible en: <https://metodouces.files.wordpress.com/2015/09/bericat.pdf>

Coden Digital (2014). E-revista digital interactiva. Disponible en: <http://codendigital.com/e-revistadigitalinteractiva/> [03/02/2018].

Cuevas Romo, A. (2013). Guía Básica para publicar artículos en revistas de investigación. Universidad de Celaya. México.

Documento disponible en: http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/2013-06_Guia_publicar_articulos_de_investigacion.pdf [06/01/2018].

González Bello, J. R. (2009). El informe científico: consideraciones generales para su elaboración y publicación. Revista Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Segunda Etapa. Vol 19. N. 34. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n34/art9.pdf> [20/11/2017].

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación. 6ª. Edición. McGraw-Hill-Interamericana Editores. México