



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO
“RAFAEL RANGEL”
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA
EL DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE
MAESTRÍA DE DESARROLLO REGIONAL**



**ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE EN LA RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA
DE TURISMO DEL MUNICIPIO RAFAEL RANGEL DEL ESTADO
TRUJILLO**

bdigital.ula.ve

Lcda. María Débora Vásquez Fernández

Trujillo 2013.



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO
“RAFAEL RANGEL”
CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA
EL DESARROLLO INTEGRAL SUSTENTABLE
MAESTRÍA DE DESARROLLO REGIONAL**



**ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE EN LA RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA
DE TURISMO DEL MUNICIPIO RAFAEL RANGEL DEL ESTADO
TRUJILLO**

bdigital.ula.ve

**(Trabajo Especial de Grado presentado para Optar al Título de Magister
Scientiae de Desarrollo Regional)**

**Por: Lcda. María Débora Vásquez
Tutora: Dra. Carmen Araujo.**

Trujillo, 2013

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso, por su infinito amor y su misericordia que siempre me da fuerzas para seguir adelante en la vida.

A mis hijas hermosas, Marianny de los Angeles y Daniela Alejandra, son mis tesoros, el sentido de mi vida y la razón para seguir luchando, las amo con mi alma, mi espíritu y mi ser.

A mi sobrina Sarah Anayreth una niña inteligente y hermosa, que sigas creciendo llena de bendiciones, te quiero mucho.

A mis Padres, Juan y Elbira, mis hermanas, Elia Rosa y Joseline, que estuvieron pendientes en todo momento de mis estudios.

A mis amigos Maria Elena Becerra, Leovany Carrillo que siempre me dieron entusiasmo para hacer esta investigación, por sus buenos consejos y orientación para culminarla.

Maria Debona Vásquez

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios Infinito siempre presente en mi vida.

A la Universidad de Los Andes, núcleo Carmona, por darme la oportunidad de participar en la Maestría de Desarrollo Regional

A mi tutora Dra. Carmen Araujo, por su amistad, su paciencia, dedicación y orientación en la investigación.

A la Sra. Adelaida Salazar y los artesanos, pintores, tejedoras, carpinteros, productores, y prestadores de servicios, miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, son los verdaderos protagonistas de esta investigación gracias por su colaboración para realizarla, espero les sea útil para ustedes

A mis familiares, mis amigos el Profesor Leovany Carrillo, Ing Nancy Montilla, Ana María Valecillos y todas las personas que estuvieron pendientes de mí y me apoyaron para culminar mis estudios.

María Debona Vásquez

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	ix
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO	
I EL PROBLEMA	4
Objetivos de la Investigación.	10
Objetivo General.....	10
Objetivos Específicos.....	10
Justificación de la investigación.....	11
Alcance y Limitaciones.....	13
II MARCO TEÓRICO	15
Bases Teóricas.....	15
Antecedentes.....	29
III MARCO METODOLÓGICO	42
Tipo de Investigación.....	43
Diseño de la investigación.....	44
Población y Muestra.....	46
Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	47
Validez del Cuestionario.....	48
Confiabilidad de los instrumentos.....	48
Sistema de variables.....	49
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	50

V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
	Conclusiones.....	67
	Recomendaciones.....	69
VI	PROPUESTA.....	71
	BIBLIOGRAFIA.....	87
	ANEXOS.....	91

bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 01.....	20
Tabla N° 02.....	49
Tabla N° 03.....	51
Tabla N° 04.....	51
Tabla N° 05.....	52
Tabla N° 06.....	52
Tabla N° 07.....	53
Tabla N° 08.....	53
Tabla N° 09.....	54
Tabla N° 10.....	54
Tabla N° 11.....	55
Tabla N° 12.....	55
Tabla N° 13.....	56
Tabla N° 14.....	56
Tabla N° 15.....	57
Tabla N° 16.....	58
Tabla N° 17.....	58
Tabla N° 18.....	59
Tabla N° 19.....	59
Tabla N° 20.....	60
Tabla N° 21.....	60
Tabla N° 22.....	61
Tabla N° 23.....	62
Tabla N° 24.....	62
Tabla N° 25.....	63
Tabla N° 26.....	63
Tabla N° 27.....	64

Tabla N° 28.....	64
Tabla N° 29.....	65
Tabla N° 30.....	65
Tabla N° 31.....	66
Tabla N° 32.....	66
Tabla N° 33.....	67
Tabla N° 34.....	75
Tabla N° 35.....	76
Tabla N° 36.....	77
Tabla N° 37.....	77
Tabla N° 38.....	78
Tabla N° 39.....	85

bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

		Pág.
Ilustración N° 1	Desglose de los Objetivos	10

bdigital.ula.ve

**CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO INTEGRAL
SUSTENTABLE (CIDIS)
MAESTRÍA DE DESARROLLO REGIONAL**

**ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL
SOSTENIBLE EN LA RED SOCIALISTA DE INNOVACIÓN PRODUCTIVA
DE TURISMO DEL MUNICIPIO RAFAEL RANGEL DEL ESTADO
TRUJILLO**

Autora: María Débora Vásquez F.

RESUMEN

La Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel está conformada como asociación civil de Turismo desde el año 2007, con el fin de fortalecer las capacidades y talento humano en los centros poblados de Isnotú y Betijoque del Municipio Rafael Rangel del Estado Trujillo. En tal sentido la presente investigación indagó sobre la organización de la red, sus características como política pública para apoyar las capacidades socio productivas de las comunidades. Por lo tanto, se diseñó la investigación como proyecto factible, utilizando técnicas de entrevista a los productores miembros de la Red, la observación de campo y consulta documental. En síntesis, entre los resultados obtenidos cabe destacarse como fortaleza, los productores como talento humano, experiencia profesional, participación social, compromiso y disposición de trabajar, elementos que facilitarían un mejor funcionamiento de la Red. Entre las debilidades están falta de promoción del Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo, debilidades en la organización, comunicación y autogestión, falta de reglamento interno, de educación ambiental, entre otras. Terminada una vez la investigación, se propone estrategias de comercialización, formación permanente, diseño de reglamento interno, talleres de integración, articulación institucional para el financiamiento, el fomento de cultura y la conservación del medio ambiente. En conclusión se recomienda realizar la planificación de actividades enfocado en el Desarrollo Local Sostenible valorando los aspectos socioeconómicos, la promoción de la cultura y el buen uso de los recursos naturales del Municipio Rafael Rangel.

Descriptorios: Red, Desarrollo Local Sostenible, Turismo.

INTRODUCCIÓN

Con el siguiente trabajo de investigación se plantea abordada el turismo como una actividad de desarrollo integradora, que incluya la participación y organización comunitaria, la transferencia tecnológica, la promoción de la cultura, el rescate de los saberes populares, la articulación institucional con actores sociales, tomando como premisa un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

En vista de esta situación, en décadas pasadas el desarrollo se limitaba a sectores económicos de empresas que crecieron generando mayor pobreza y desigualdad social, una gran dependencia tecnológica, y un estancamiento general de las capacidades humanas y locales, en consecuencia la insatisfacción de las necesidades de las comunidades.

Actualmente la visión del desarrollo está concebida desde la sostenibilidad, el compromiso social, la fortaleza, del talento humano, las riquezas naturales, capacidades tecnológicas, entre otros, para responder a las necesidades humanas que permitan desde adentro solucionar los problemas locales.

Es así, como el Desarrollo Sostenible, en el marco del desarrollo local, se hace realidad en la medida en que promueve la equidad social, la conservación de patrimonio cultural y la preservación de los recursos naturales para las generaciones presentes y futuras

Por tal motivo la actividad turística como modelo de desarrollo sostenible, toca directamente las capacidades y potencialidades de una localidad, que puede ser emprendedora y exitosa, desde la organización interna de sus actores sociales, que comprometidos busquen solucionar sus problemas socioeconómicos para alcanzar una mejor calidad de vida.

El interés de este estudio, al abordar el tema, tiene primeramente como sustento el interés académico contextualizado en la Maestría de Desarrollo Regional de la Universidad de Los Andes, en el que inserta y por otra parte, está en estrecha relación con la experiencia laboral de la investigadora alcanzada tanto en el programa de estudios, como en el extenso período de trabajo de campo en el entorno geográfico del estado Trujillo. Por medio de estos dos componentes se ha obtenido información y datos suficientes para interpretar la validez, pertinencia y necesidad del tema en cuestión, sobre todo al reconocer las potencialidades turísticas con que cuenta esta región del país y los alcances de las Redes Productivas en el logro de estos principios.

En tal sentido, la presentación de este documento está estructurada de la siguiente manera:

El **Capítulo I**, se plantea el contexto general donde se ubica el tema de investigación, es decir, el marco de los Hechos que le dan formalidad; el objetivo general y los objetivos específicos; la justificación o importancia; el problema; las limitaciones y alcances de la misma.

El **Capítulo II**, el marco teórico amplía los componentes contextuales relacionados con el tema de investigación, amparados en los puntos señalados anteriormente, así como el marco epistemológico y sociocontextual relacionados con los programas internacionales y nacionales donde se ubica el estudio.

El **Capítulo III**, el marco metodológico puntualiza la metodología a implementar en el uso de las herramientas de investigación, así como también el modo como se recogieron y el análisis de datos que permitieron diseñar la posible solución al problema en estudio.

El **Capítulo IV**, la presentación de los análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos, en la investigación de campo.

El **Capítulo V** se plantea las conclusiones y recomendaciones en base a los resultados y análisis de los datos obtenidos en la investigación.

El **Capítulo VI** es la propuesta final del trabajo de investigación donde se elaboran las estrategias y la alternativa de solución al hecho de estudio. Finalmente, la bibliografía y anexos que soportan el documento.

bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

El planteamiento del problema

Hoy por hoy, el ser humano está en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como son el interactuar con las comunidades, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, cuidar su salud, entre otros. Esto da origen a nuevas tendencias y formas de hacer el turismo, lo cual tiene impacto en el desarrollo de una comunidad o localidad. El turismo es una de las actividades que puede fortalecer la economía de un país, por su dinamismo y capacidad de desarrollo.

En el marco de estas apreciaciones destaca el Turismo Sostenible, que promueva el buen uso de los recursos actuales sin comprometer las generaciones futuras. Esto implica un reto para el desarrollo económico, que compromete la planificación y organización de las comunidades receptoras, y la participación de micro empresas y las instituciones públicas y privadas que actualmente desconocen los conceptos de sostenibilidad en el marco del turismo.

Es importante señalar en este contexto, que la Declaración de Organización Mundial Turismo (1988) manifiesta los principios de conservación y protección de los recursos actuales para el disfrute de las futuras generaciones; y fortalecer el turismo para resguardar las bellezas naturales y los recursos hídricos,

sin comprometer la disponibilidad en el futuro, aprovechados como intercambio entre las comunidades receptoras y los turistas.

En el caso particular de Venezuela, la actividad turística se ha desarrollado progresivamente, con pequeños alcances en algunas regiones. El problema principal de esta situación radica en la falta de cultura turística y conciencia de la población sobre las potencialidades y fortalezas existentes, lo que hace necesario un mayor impulso colectivo hacia este fin y un compromiso hacia el turismo como alternativa de participación; con oportunidades de empleo y trabajo, que a la vez proteja la fauna y el ecosistema, generando mejora calidad de vida para todos.

En vista de esta situación, cabe destacar que el Gobierno Nacional, a través de las políticas públicas del estado, ha dado un marco legal y promoción al turismo en Venezuela, teniendo como principio la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento de las potencialidades de cada región, diseñando e implementado programas especiales para el turismo nacional.

Son básicos en este sentido, los aportes ofrecidos por el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Innovación, (2006), a través de programas nacionales, impulsa proyectos socio productivos para el Turismo, incorporando el componente tecnológico a la actividad económica y desde allí, plantea minimizar algunos problemas existentes en el marco del desarrollo integral, destacando siempre las premisas de preservar, resguardar y aprovechar los recursos locales.

Estos programas se llevan a cabo a través de los mecanismos de participación ciudadana y de la concientización en la población, como alternativa de desarrollo endógeno de las comunidades, para organizar y promover la participación protagónica en la construcción de un sociedad con mayor oportunidades y mejor calidad de vida, todo lo cual está enmarcado en la Constitución Bolivariana de Venezuela (1999), en su artículo N° 310, se hace referencia a la protección de los

atractivos turísticos para las generaciones presentes y futuras.

En consideración a estos aspectos, los postulados planteados por las políticas de Estado en el Plan de la Nación Simón Bolívar 2007-2013 reconocen su importancia como actividad para el desarrollo sostenible de las comunidades, aprovechando los conocimientos, habilidades, destrezas y talento existente en cada localidad y región para integrarse a la dinámica, generando oportunidades y bienestar social a las comunidades.

Como una iniciativa de impacto y respaldo a estas políticas, la Ley Orgánica de Turismo (2008), expone entre sus competencias, apoyar, promover y fomentar las redes sociales para la participación ciudadana en el área de turismo, y lo incluye como una actividad comunitaria y social, garantizando su incorporación a la cadena productiva nacional.

Con este marco legal y el desarrollo de las políticas públicas del Gobierno nacional, se espera abrir oportunidades para superar las limitantes del turismo, que según Villamediana y la Fundación para el desarrollo en América Latina (FUNDES) (2009), ubican algunas referencias especialmente en la zona andina de Venezuela, donde destaca, la deficiencia en infraestructura y seguridad, la explotación de los recursos naturales, la destrucción del ecosistema, el uso y abuso de los recursos hídricos, la falta de organización y participación comunitaria, poca promoción de los servicios turísticos locales, la falta de articulación entre el sector público y el privado, deficiente cultura turística en la población e identidad nacional, la poca planificación turística, la utilización de los medios de información y comunicación a nivel muy bajo, y la capacitación del talento humano para mejorar sus competencias, habilidades y destrezas.

Esta situación del turismo en la región andina, a crecido de manera espontánea y desordenada, puede evidenciarse en las posadas y hoteles existentes, establecidos

por iniciativa de los mismos pobladores, con recursos limitados, de inversión familiar, o pequeños emprendedores locales, ven una oportunidad social y económica, incentivada por las temporadas vacacionales, época festivas, navidad, semana santa, peregrinaciones religiosas, y la movilización interna hacia las diferentes zonas del estado.

Un dato importante al respecto, son las cifras consultadas en las encuestas de turismo receptivos elaborados por el Ministerio del Poder Popular del Turismo. En esta data del 2009 se ilustra que el motivo principal obedece a visitas familiares y amigos, con 256.380, seguido de ocio, recreo y vacaciones, con 184.967, lo que refleja que las personas hacen turismo, como actividad social y no participan en el turismo nacional.

En el caso del estado Trujillo se reportaron 1.782 visitantes en el 2009, de acuerdo a datos publicados en la página web del Ministerio del Poder Popular de Turismo, esta población tuvo como objetivo de atracciones turísticas las peregrinaciones religiosas del santuario del Dr. José Gregorio Hernández en el Municipio Rafael Rangel, visitas del Monumento a la Virgen de la Paz en municipio Trujillo, las Fiestas del Divino Niño Jesús en Municipio Escuque, y las fiestas de Carnaval de Municipio Boconó.

Es así que, por la condición económica y social, el turismo es desplazado por la agricultura, siendo limitados los planes que impulsen el turismo sostenible apropiado para promover sus bondades y virtudes. Son muy pocas las experiencias sobre el avance del turismo local para incentivar la actividad de un desarrollo endógeno, local, sostenible y sustentable.

De hecho, las comunidades involucradas en las actividades de turismo, son pequeños prestadores de servicios, artesanos locales, amas de casa, posadas familiares, restaurantes de comida criolla, grupos culturales, organizaciones sociales

y cooperativas de servicios. Existen algunos esfuerzos gubernamentales para organizar y apoyar las iniciativas de las comunidades que tienen relación con el Turismo en este estado.

Tal es el caso de las acciones emprendidas por Fondo Mixto de Turismo y la Corporación de Trujillana de Turismo, a través de planes de capacitación y proyectos de visibilidad como ferias agro turísticas y jornadas especiales de exposiciones artesanales o días de Fiestas Locales o Nacionales como Semana Santa, temporadas vacacionales, entre otras; sin embargo falta más apoyo para generar un avance significativo en el turismo local.

El Ministerio para el Poder Popular de Ciencia, Tecnología e Innovación (MPPCTI) a través del programa de Redes Socialistas de Innovación Productivas (RSIP), con sus entes adscritos como, Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología de Trujillo (Fundacite), apoya el Turismo con proyectos socio productivos que implican capacitación, la incorporación de la tecnología e innovación, para promover la articulación interinstitucional y el desarrollo endógeno de las comunidades.

En este sentido, debe destacarse que en el año 2006, en el estado Trujillo se conformaron 24 redes socio productivas del MPPCTI, son 20 Agrícolas y 4 redes de Turismo, estas últimas ubicadas en los Municipios Escuque, conocido como “Tierra de nubes”, caracterizada por el buen clima y su Fiesta religiosa el 14 de Enero del Divino Niño; Municipio Rafael Rangel “Tierra de Santos y Sabios”, donde queda Isnotú la ciudad natal del Dr. José Gregorio Hernández; Municipio Trujillo, con el monumento de la “Virgen de la Paz” decretada patrona del estado Trujillo (2011) , y la Catedral de belleza colonial, y, finalmente Municipio Boconó, el “Jardín de Venezuela”, llamada así por el Libertador Simón Bolívar en 1813, por la vistosidad de los paisajes naturales.

Estas experiencias identifican las organizaciones comunitarias conformadas en redes productivas para impulsar el turismo, y se incorporan desde las bellezas naturales, culturales, históricas y riquezas folclóricas de estas localidades, hasta los eventos de tipo festivo religioso y los aspectos culturales populares de gran interés para los visitantes.

Formulación del Problema

Ante esta situación de diagnóstico sobre las potencialidades de Trujillo como destino turístico y la experiencia alcanzada en la organización de las Redes Productivas, partiendo de esta descripción, se tiene una realidad en la ilustración 1 se describen dos realidades ; A, donde se ubica el potencial Turístico existente en el Estado Trujillo, y otra que describe como B, donde se ubican las Redes Productivas existentes en los ámbitos geográficos, surge así la interrogante que espera indagar acerca del misterio que explica porque si existe A y existe B, no hay conexión entre ambas. Veamos un gráfico:

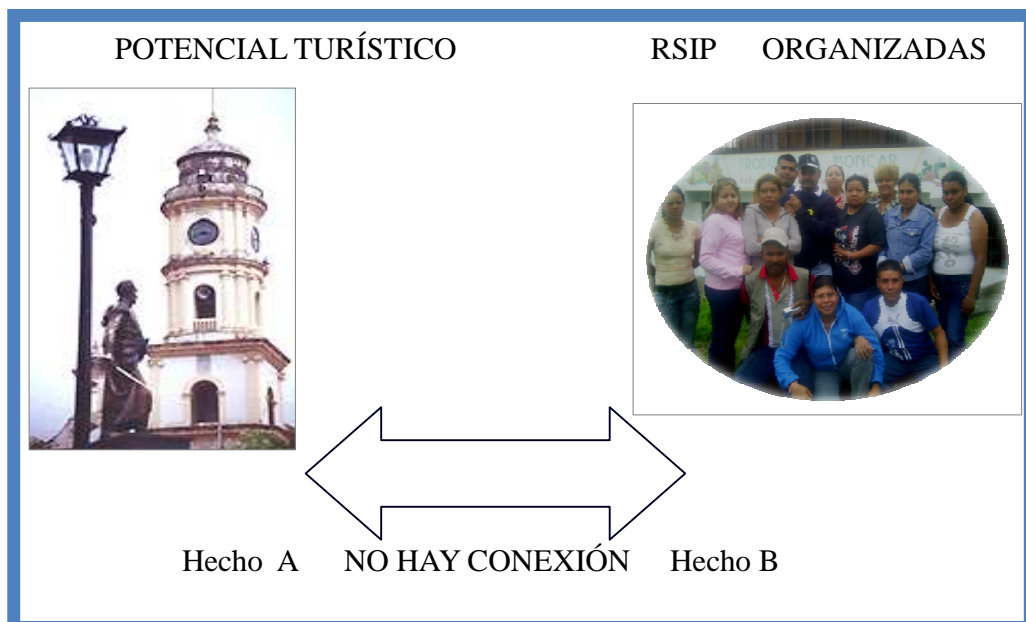


Ilustración N° 1: Diagnóstico
Fuente: Vásquez (2012)

De esta relación se derivan, las preguntas de investigación que se expresan así;

¿Por qué si existe potencial turístico y las condiciones de las organizaciones en redes, no existe relación entre estas dos componentes?

¿Puede promoverse la relación entre potencial turístico trujillano y la organización en redes a partir del turismo sostenible?

Al resolver estas interrogantes se podrá develar la realidad que permite el alcance del objetivo general. En estos términos se plantea esta investigación.

Para los efectos de responder la problemática antes planteadas se toma a la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel como base de la investigación por el reconocimiento nacional e internacional del turismo religioso entorno a Santuario del Dr. José Gregorio Hernández, se realizó un análisis de la red y su entorno, se presenten los siguientes objetivos de investigación:

Objetivos del Estudio

Objetivo General

Diseñar estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible en las Red Socialista de Innovación Productivas de Turismo del Municipio Rafael Rangel del estado Trujillo.

Objetivos Específicos

- Identificar los componentes que caracterizan las Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel del estado Trujillo.

- Determinar los factores que favorecen y limitan el Desarrollo Local Sostenible en las Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel
- Proponer estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productivas de Turismo Rafael Rangel.

Justificación de la Investigación

El turismo es una actividad social integradora que involucra las comunidades con su medio ambiente y los visitantes, genera intercambio cultural y fortalece las relaciones sociales entre los países, además de promover la economía con base en el Desarrollo local Sostenible permite mantener el equilibrio en el tiempo y espacio, cuidando el medio ambiente.

El desarrollo del turismo en el estado Trujillo, es una alternativa viable como actividad integradora entre las comunidades, la articulación y la consolidación de nuevos modelos sociales de participación que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Para promover el Desarrollo Local Sostenible a través de la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, es necesario crear las herramientas para llegar a las comunidades involucradas en el turismo local, las potencialidades naturales, ambientales, que permiten establecer una armonía entre el sujeto social y su medio ambiente, si tiene la orientación y buen uso de las riquezas naturales de su entorno.

A sí mismo, el acompañamiento de las comunidades organizadas es muy importante para evaluar el impacto a nivel social, económico y cultural se ha producido con la intervención del espacio social y comunitario sea por voluntad

propia o inducido por políticas públicas que promuevan el desarrollo local, con programas o planes gubernamentales que dan financiamiento o apoyo a las comunidades organizadas.

Además, de lo mencionado es importante la integración de los prestadores de servicios, los artesanos, pequeños empresarios, consejos comunales, y comunidad en general, para promover el turismo local como estilo de vida, que rescate los valores humanos, solidaridad, justicia social, igualdad, equidad y beneficio mutuo, que permita consolidar la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo como modelo de desarrollo humano sostenible inmerso en las comunidades, pensando en la generación presente y preservando las generaciones futuras, a través de intercambio de saberes y el trabajo en común.

Este trabajo de investigación se sustenta en los aspectos señalados, aborda un tema ampliamente trabajado, al esperar no solo profundizar en las razones que dan base al problema, sino en proponer alternativas posibles para su solución. De este modo, relaciona los objetivos del programa de maestría donde se inserta esta investigación con un problema social evidente.

Líneas de investigación nacional y regional

Para sustentar la investigación es importante definir el posible Programa de Investigación Internacional en el que se enmarca este estudio así como las posibles Líneas de Investigación Nacionales o Regionales, donde se incorporará esta investigación y sus resultados.

Con referente a los Programas de Investigación Nacional se puede relacionar con áreas de estudios que se desarrollan con el turismo, como Cultura, Desarrollo Endógeno, Desarrollo Sostenible, Economía, Sociología, Antropología, Ciencias Sociales, y con programas nacionales de ciencia y tecnología a nivel gubernamental,

enmarcada en el Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, como son;

- Producción de conocimiento científico-tecnológico en América Latina y el Caribe.
- Estudios cualitativos de percepción social de la ciencia,
- Enfoques y estilos de planificación para la formulación de políticas públicas en los planes nacionales recientes de Ciencia y Tecnología en América Latina y el Caribe

A Nivel Nacional, este trabajo forma parte de la línea de investigación del Centro de Investigaciones para el Desarrollo Integral Sustentable (CIDIS) que administra el Programa de Maestría de Desarrollo Regional. El enfoque es multidisciplinario, incorpora los paradigmas de la sustentabilidad, complejidad y participación ciudadana corresponsable como condición para el desarrollo que se asume endógeno como imagen – objetivo final, que contribuye a elevar el desarrollo humano, acorde con las definiciones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Entre las líneas de investigación del CIDIS relacionadas con el problema, y la característica particular del tema relacionado con Turismo. Desarrollo local Sostenible y Redes, siendo muy pertinente el abordaje son las siguientes; Competitividad Regional, Desarrollo Integral Sustentable, Economía Social, considerando un aporte importante para la planificación regional de políticas públicas.

Delimitación de la investigación

Esta investigación se delimita geográficamente en el Municipio Rafael Rangel, se encuentra ubicado al noreste del Estado Trujillo. Se encuentra comprendido entre las

coordenadas 09°16'00" – 09° 2'00" latitud norte, 70°39'30" – 70°48'30" longitud oeste.

Límites

Norte: Municipio Sucre.

Sur – Este: Municipios Motatán y Escuque.

Oeste: Municipio Bolívar.

División político territorial

El municipio Rafael Rangel para el año 2009 cuenta con cuatro Parroquias: (a) La parroquia Betijoque cuenta con tres centros poblados: Betijoque, Los Canelones y La Bartola, (b) La parroquia La Pueblita tiene dos centros poblados: Las Rurales y Miquimbos, (c) La parroquia Los Cedros cuenta con un centro poblado del mismo nombre y (d) La Parroquia José Gregorio Hernández posee dos centros poblados: Isnotú y Granja Maracaibito.

La Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, tiene influencia entre los centros poblados de Isnotú y Betijoqué, Asimismo se desarrollo la aplicación de los instrumentos del trabajo de investigación entre Enero y abril del 2012. Temáticamente como se ha señalado se refiere a los temas; Turismo, Desarrollo Local Sostenible y Redes Productivas.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Al hablar de los hechos se está haciendo referencia a todas aquellas fuentes que ofrecen datos importantes para conocer, ubicar e identificar el problema en estudio. Por lo tanto, en esta parte se presentan los fundamentos teóricos sobre el turismo que sustentan esta investigación, su cambio a lo largo de la historia y cómo se ha redefinido adaptándose a la evolución de la sociedad.

Bases Teóricas

Para el desarrollo de esta parte de la investigación son indispensables los conceptos básicos: Turismo, Desarrollo local Sostenible y Redes, como se muestra en detalle.

Concepto de Turismo

Primeramente es importante aclarar que el turismo es una actividad que desempeñan las personas como medio de diversión, distracción, recreación, durante un periodo determinado; hay otros conceptos de llamar al turismo como plan de desplazamiento que busca satisfacer alguna necesidad específica, con un sitio de llegada y una duración temporal.

De este modo, el turismo puede verse de distintas maneras, algunas de ellas son: una actividad comercial, como potencial de las comunidades, recreación, estrategia de desarrollo para una localidad o región, una experiencia religiosa, ecológica, ambientalista y actividad científica; es decir, que existen variados modos de verlo y su relación multidisciplinaria abarca oportunidades de desarrollo así como de crecimiento en diferentes áreas socioculturales, económicas y ambientales.

Desde esta perspectiva, es básicamente una actividad social que moviliza a las personas hacia un destino o lugar geográfico para cubrir una necesidad en particular, por un tiempo determinado; sin embargo, el objetivo final de la movilización o el interés personal, es diverso los motivos. Estos intereses pueden ser buscar la tranquilidad psicológica, la paz espiritual, la diversión, la contemplación, los negocios, salud corporal, la cultural..

Un elemento importante en el marco de turismo implica la relación multidisciplinaria de éste con otras actividades simultáneas, lo que repercute en las concepciones y el perfil de la actividad misma. Se hace turismo de montaña cuando el montañismo es la principal actividad a ejecutar; turismo de salud si se busca el bienestar físico y mental de las personas en lugares destinados a ofrecer servicios de terapias con técnicas naturistas, aroma terapia, masajes, hidroterapias, baños termales, entre otras; ecoturismo, relacionado con ecología, para la conservación del medio ambiente y sus bellezas naturales; se vincula con el agroturismo y turismo de aventura que se desenvuelven con los espacios naturales, ríos, playas, montañas, combinado con la práctica de deporte extremo.

Es así como la actividad turística estará definida por el tipo de acciones, por los intereses de las personas y por los lugares donde se desarrolle.

Un ejemplo importante es el turismo religioso, referido al que se realiza cuando se visita lugares de historia religiosa como iglesias, santuarios, monasterios, sitios de

peregrinaciones, que son de interés público y la mayoría contienen bellezas arquitectónica e histórica. En el estado Trujillo, es precisamente uno de los principales atractivos turísticos, centrado en el caso particular del Santuario Dr. José Gregorio Hernández, que constituye referencia en el país y fuera de él.

Asimismo, por la estrecha relación que existe del turismo con la naturaleza y su incidencia sobre ella, se implica el desarrollo sostenible de una localidad o comunidad receptora de turistas. La finalidad de esta modalidad consiste en determinar el manejo de todos los recursos naturales, de manera que pueda cubrir las necesidades económicas, sociales y estéticas asegurando a su vez, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de sustentabilidad. Está, por lo tanto, en estrecha relación con los aspectos sociales y se precisa en función de las necesidades y potencialidades de las comunidades donde se impulsa.

El turismo como actividad social es muy complejo; según las definiciones analizadas y su contenido, implica elementos importantes para el desarrollo sostenible de una localidad. En esto interviene la cultura, la naturaleza, las comunidades, instituciones, turistas, el gobierno nacional; es decir, es integrador y dinámico, permite a su vez identificar una red de actores sociales, relacionados entre sí por un mismo motivo.

Por otro lado el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) (2007:2) define al turismo como:

Una actividad económica de interés nacional que se origina cuando se desplazan individuos o contingentes humanos, de manera temporal hacia otras localidades con la finalidad de aprovechar su tiempo libre, en actividades recreativas, de ocio, de descanso, de salud, de negocios, de conocimiento y de interés religioso, político y científico entre otros.

El turismo como hecho social también se puede observar desde el enfoque sistémico e integrador (Ascanio: 1998, Centeno: 1992, Boullon: 2006) donde la

actividad turística tiene como elemento esencial la participación de la comunidad receptora y de allí se derivan cuatro aspectos:

- El Patrimonio Ambiental, conformado por todos aquellos recursos naturales que deben ser preservados, recuperados y/o aprovechados con una intervención planificada.
- El Patrimonio Cultural, constituido por el patrimonio tangible e intangible, los cuales representan el acervo de la comunidad y parte de los atractivos turísticos que se deben preservar y recuperar.
- Los Servicios Públicos, están representados por aquellos servicios que son compartidos por toda la comunidad, y por ello por aquellos que la visitan.
- Servicios Turísticos, tales como: alojamiento, restaurantes, operadores turísticos, agencias de viajes entre otros.

Por todo lo anterior el Turismo, puede considerarse como una importante actividad desde la perspectiva social, económica, ambiental, cultural y de gestión, que posee por ello un carácter transversal en el tejido socioeconómico de un territorio y que puede convertirse en un importante motor para el desarrollo local si ocupa un espacio relevante y estratégico en el diseño de las políticas locales, si se impulsa la coordinación entre la administración pública y fomenta la cooperación pública y privada. (Salinas y Osorio, 2006).

La palabra turismo como concepto, se deriva del latín “tornus”, que quiere decir girar, vuelta o movimiento. Utilizada en Europa como “tour” para definir viaje y finalmente en turismo.

Históricamente se pueden apreciar varios periodos del turismo como fenómeno social, que van definiendo su alcance y su desarrollo económico, para involucrarse con el ambiente y ser objeto de estudio en grupos científicos a nivel mundial a continuación en el cuadro de secuencia:

Tabla N°1

REFERENCIA CRONOLÓGICA	PLANTEAMIENTO
Época antigua	El invento del dinero por los sumerios y el auge del comercio que se inició en el año 4.000 a.C. (aprox.); esto tal vez señalen el comienzo de la era moderna de los viajes. El hombre podía pagar por transporte o alojamiento ya sea con dinero o por trueque de bienes. Hace cinco mil años, los cruceros alrededor del mundo se organizaban y partían desde Egipto.
Pueblos mediterráneos	Se desarrollaron viajes por negocios, comercios y propósitos religiosos. Los primeros viajes de placer tal vez los iniciaron los romanos, para admirar los templos famosos, también viajaban en días festivos a los juegos olímpicos y a los baños medicinales y centros de recreo a orillas del mar. En Asia Menor, gracias a la instalación de un gobierno democrático en 334 a.c. cerca de 700.000 turistas arribaban a Efeso, (lo que ahora es Turquía) y ésta se convirtió en un importante centro comercial y una de las ciudades más famosas del antiguo mundo.
Siglo XVIII Tomas Cook s. XIX	Otro aspecto interesante del turismo fueron los spas, que en el siglo XVIII estaban de moda para la alta sociedad. A su vez se hicieron populares los baños de mar, para 1861, había en Inglaterra grandes balnearios a orillas del mar, lo cual indicaba una demanda para los viajes de vacaciones. Esas personas no pasaban la noche en la playa, hacían una excursión de ida y vuelta en el mismo día. Los hoteles estaban destinados para personas de alto nivel económico. Se iniciaron con Tomas Cooks la organización de los viajes en grupo. En 1841 este alquiló un tren para 540 personas, 1845 se dedica exclusivamente a organizar viajes. En 1846 lleva 350 personas a vapor a Escocia.
Entre XIX hasta finales de la 2da guerra mundial (1945).	Nace el turismo de masas, por el desarrollo de los medios de transporte como ferrocarriles, barcos, entre otros, los cambios económicos y sociales a nivel mundial; propiciaron los viajes y la movilización de la población.
Final de la 2da Guerra Mundial (1945) hasta el siglo XX	Crecimiento acelerado de la economía, la innovación, el consumo masivo, las relaciones internacionales, y por ente del turismo de manera desordenada, sin planificación y con impacto ambientales negativos, siendo objeto de atención para científicos, tratando de ser ajustada desde el enfoque de sostenibilidad.
OMT, 1946	Se crea la Organización Mundial de Turismo (OMT), ente intergubernamental, para asesoramiento de turismo como negocio, viajes, hospedaje y servicio turístico.
1era Reunión Mundial sobre el Medio Ambiente, (1972)	Conferencia de Estocolmo, se establecen los principios de Derecho Internacional sobre medio ambiente, se crea el programa de las Naciones Unidas para el medio Ambiente, donde se estableció una misión que luego se convirtió en una definición, “proveer liderazgo y compromiso mutuo en el cuidado del medioambiente inspirando, informando y posibilitando a las naciones y las personas el mejoramiento de su calidad de vida sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.”
Informe Bruntland 1987	Se celebra la Comisión Mundial para el Desarrollo y Medio Ambiente, conocido como Informe Bruntland, se debate sobre los efectos negativos del turismo sobre el medio ambiente, se habla sobre la sostenibilidad y sustentabilidad.
Concepto de Turismo Sostenible, 1988.	La OMT, Organización Mundial de Turismo adopta el concepto de Turismo Sostenible, como actividad orientadora a la gestión de todos los recursos, satisfaciendo las necesidades económicas, sociales y ambientales.

Cumbre de la Tierra, 1992.	En el congreso de Cumbre de la tierra, celebrada en Río de Janeiro, sientan las bases de la sostenibilidad aplicada al turismo, define: “El Turismo Sostenible como el desarrollo que atiende a las necesidades del turista actual y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.”
Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable, 2002.	Realizada en Johannesburgo en Sudafrica, se incluyó el Turismo Sostenible en artículo nro 43: “La necesidad de la preservación del patrimonio natural y cultural, como base del turismo, la participación de las comunidades receptoras en el proceso de planeación y operación, la cooperación internacional, el intercambio intersectorial, la asistencia técnica a los países, que así lo requieran, el apoyo a las pequeñas empresas por medio de la capacitación, acceso a los mercados y la información, promover la diversificación, de la actividad económica con el desarrollo turístico entre otros aspectos.”
Encuentro internacional de expertos de Turismo y Desarrollo Local, 2004.	Por la organización Internacional del trabajo-Centro Internacional de formación, reunidos en Granada, se estableció lo siguiente: “El turismo se define por las actividades que realizan las personas durante los viajes y estadías en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos”

Fuente: Vásquez (2012)

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el Turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (Consulta: 2011, enero 22, www.unwto.org.)

Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de Desarrollo Sostenible establecido por el informe Brundtland afirma que:

El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (Consulta: 2011, enero 22, www.unwto.org.)

Definición de Redes

Dando continuidad a la definición de los conceptos y en asociación con el contexto de esta investigación, es importante considerar qué es una Red. Según la Real Academia Española (2006: 651) una red “es un conjunto o trabazón de cosas que obran a favor o en contra de un fin o intento común”. Esto quiere decir en torno al turismo que la red se identifica en los actores sociales que hacen vida activa centrados en dicha actividad; se visualiza como el bien común donde trabajan y articulan entre sí entes sociales, gubernamentales, económicos, ambientales, culturales y la comunidad, relacionándose para alcanzar la misma meta.

Se aborda la teoría de redes desde el enfoque que propone Vásquez Barquero (1999) como un sistema de relaciones y/o contactos que vinculan a las empresas/actores entre sí, cuyo contenido puede referirse a bienes materiales, información o tecnología.

Esta definición permite indagar otros conceptos sobre Red. Se tiene que las Redes constituyen un conjunto de nudos (de personas, organizaciones) vinculadas por un conjunto de relaciones sociales de un tipo específico (Laumann et al, 1978).

Otra definición presentado por Nohria (1992), expone que el uso más general del término Red está determinado por la estructura de vínculos entre los actores en un sistema social. Así mismo, Lincoln (1982) describe que una Red es un conjunto bien definido de actores (individuos, grupos, organizaciones, etc.) los cuales están vinculados unos a otros mediante un conjunto de relaciones sociales.

La teoría de redes en el campo de lo organizacional según Vega (2004: 12) refiere a: “La interconexión de organizaciones homogéneas para el alcance de propósitos comunes, expresando la complementariedad que las organizaciones requieren para responder adecuadamente a las exigencias del entorno.”

En tal sentido, el término de red o redes están enmarcados por la actividad que desempeñan los actores sociales involucrados. Estos pueden ser productivos, por ejemplo, cuando se relacionan con una actividad económica, siendo un caso particular la red de tiendas a nivel nacional, red de comercialización, se relacionan con movilización de recursos financieros, y en segundo lugar, existen otras redes no económicas, vinculadas a intercambio de productos no tangibles, como información y conocimiento. Todas estas redes se articulan y se apoyan para generar un sistema que funcione y responda a una necesidad específica que demanda y requiere atención de parte de la sociedad. (Vásquez: 1999).

Como queda señalado, las redes son estrategias de organización con gran capacidad para generar actividades a favor de las comunidades. En este sentido, el Turismo puede valerse de este tipo de organización y a su vez, las redes pueden aprovechar el potencial turístico de los entornos donde funcionan para promover el Desarrollo Local Sostenible.

En el desarrollo de una economía lo promueven siempre los actores de una sociedad, la interacción que sobrepasa los intereses colectivos sobre los individuales y que crean niveles de confianza, permiten disminuir las brechas y lograr competencias para fortalecer el tejido empresarial se hace necesario una mayor especialización de los factores de producción (Piñeres,2004).

En ese contexto el concepto de redes ha sido definido por Piñeres (2004: 40-41) como:

Un conjunto de relaciones sociales entre individuos y organizaciones relacionados, que realizan acuerdos de largo plazo estructurando e integrándose vertical y horizontalmente; los cuales se desarrollan para enfrentar con mayor flexibilidad y capacidad de respuesta los cambios de la economía global; mejorar las habilidades humanas y tecnológicas; adoptar

nuevos recursos; alcanzar economías de escala; y adelantar actividades de investigación y desarrollo de mercadeo, distribución y manufactura.

Por otro lado Vega (2004: 35) conceptúa a las redes desde el contexto organizacional como:

Una estructura sistémica formal, integrada por un conjunto de organizaciones que interactúan, a través de la transferencia de información y tecnologías e intercambio de bienes y servicios, conformando un compuesto organizacional para alcanzar la evolución de la organización que la conforma y el desarrollo socioeconómico de la región o país en que opera.

Observamos en ambos contenidos conceptuales la idea de la red como sistema donde el intercambio de información, recursos, tecnología entre otros perfila la relevancia que la misma tiene en el contexto de lo local

Cabe destacar la organización de redes comunitarias, de redes de producción, servicios, redes populares y redes de información permiten visualizar una sociedad con oportunidades de desarrollo y fortalecimiento del talento humano entorno a la potencialidad local.

Red Socialista de Innovación Productivas

Según Peña Cedillo (2006; 251), hace acotación a la definición de las Redes de Innovación Productivas como:

El conjunto de unidades productoras de bienes y servicios que se apoyan mutuamente para resolver problemas de insumos materiales, financieros, de comercialización, de formación y capacitación, de desarrollo tecnológicos, de estrategias comunes; apoyadas en un sistema de innovación, que permita crear condiciones socio productivas favorables en una localidad o región.

Sobre Desarrollo Local Sostenible

El enfoque de desarrollo local, plantean como Gallicchio (2002) un proceso de crecimiento desde un punto de vista endógeno y la capacidad de control del excedente que se genera desde lo local.

En este sentido, el desarrollo local no es una manera de hacer frente a la globalización y sus efectos excluyentes, sino una manera de mirar desde el territorio esta etapa histórica global, buscando insertarse competitivamente en este marco. Sin embargo este análisis es muy general y ciertos autores como Victory, (1997); Arocena, (1998); CLAEH, (1998); declaran que el desarrollo local debe surgir precisamente de una planificación estratégica donde queda evidentemente pautado que es un proceso, resultado del esfuerzo organizado de toda la sociedad.

Se aborda la teoría desde el punto de vista de Vázquez-Barquero, (1988; 129) define el desarrollo local:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlos de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

El desarrollo local como teoría permite identificar la potencialidad específica de una unidad territorial con características singulares, bajo una planificación y organización comunitaria apropiada logran crecer y mejorar la calidad de vida de la sociedad.

Para la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) (2002: 54) el desarrollo local representa; “un esfuerzo de “abajo hacia arriba” de los actores locales para mejorar la calidad de vida de una comunidad ante las fallas de los mercados y de las políticas gubernamentales nacionales así como también un elemento que permite fortalecer la participación y la democracia.”

En este contexto se identifican una serie de características en el enfoque del desarrollo local plateadas por la OCDE (2002):

- Énfasis en la noción de desarrollo sobre la base de varias actividades sin que en ello predomine el crecimiento cuantitativo.
- Se sustenta en la idea de procesos en vías altamente diferenciada de acuerdo a las derivadas de las condiciones económicas e históricas que condicionan lo local.
- La iniciativa del desarrollo local se construye sobre la búsqueda de responder a los problemas y objetivos locales, al ser iniciados y llevados a cabo por la comunidad afectada.
- Involucra una pluralidad de actores locales que diseñan, desarrollan e implementan estrategias que le son propias.

El Desarrollo Local da paso al Desarrollo Sostenible, van unidas estas teorías cuando prevalecen en ambas las potencialidades naturales, ambientales y talento humano para resolver los problemas actuales sin comprometer el futuro de las mismas, como lo explica Troncoso, (1997) el Desarrollo Sostenible busca solucionar problemas específicos tomando en consideración el entorno natural y cultural, atendiendo a las necesidades inmediatas y a las de largo plazo.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), (1992) se reconoció internacionalmente el hecho de que la protección del medio ambiente y la administración de los recursos naturales deben integrarse en las cuestiones socio-económicas de pobreza y subdesarrollo.

Esta idea ha sido recogida en la definición del término desarrollo sostenible hecha por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo (la Comisión Brundtland - “Nuestro futuro común”) en 1987 como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

El desarrollo sostenible pretende crear un modelo económico capaz de generar riqueza y bienestar al mismo tiempo que promueve la cohesión social e impida la destrucción de la naturaleza. (Comisión Johannesburgo, Southafrica. 26 de agosto de 2002).

El desarrollo local sostenible requiere de una organización compleja de actores sociales, políticas públicas y participación ciudadana, creando por si misma una red social, que responde a una dinámica y una situación histórica del momento.

Este proceso es posible con la participación de los individuos y las familias que toman a cargo su bienestar, lo mismo que el de la comunidad de la cual ellos forman parte.

Para Montero, (2004; 346) La participación es un “Proceso organizado, colectivo, Libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales”.

Marco teórico

Para establecer el marco teórico de esta investigación se propone utilizar varias teorías que se relacionan directamente con la actividad Turismo como fenómeno social y económico, por lo tanto las ramas del conocimiento científico como la Economía, la Sociología, la Psicología, la Ecología, Antropología, pueden dar el marco de estudio de manera multidisciplinaria dando explicaciones sobre el Turismo, el Desarrollo Local Sostenible y Redes, dar respuesta el tema de investigación, como alternativa de Desarrollo Local Sostenible para las comunidades entre Isnotú y Betijoque del municipio Rafael Rangel.

Desde la teoría clásica de Adan Smith en siglo XVII sobre la Economía basada en la dotación y utilización de los recursos naturales como medio de producción que forman un sistema productivo, que se expande en el mercado, se puede analizar el avance del turismo, identificando los recursos naturales, los medios de explotación y el sistema económico del turismo que se desarrolla en la actualidad.

Desde la Psicología, según Rocha (2004) se puede recoger los datos empíricos necesarios para la investigación sobre conocer cuáles son las motivaciones personales de las personas para viajar y movilizar hacia un sitio en específico, como, cuando y porque se toma la decisión de viajar y hacer turismo hacia una región o localidad en especial, que necesidades quiere satisfacer y las condiciones emocionales y psicológicas de los individuos.

Los recursos naturales del medio ambiente, son un elemento que forma parte del turismo, por lo tanto la Ecología y otras ciencias naturales interrelacionadas la Física, la Biología, entre otras, influyen directamente en el turismo, propicio para determinados espacios geográficos, garantizando los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica, la conservación de la fauna y la relación amigable entre el ser humano y su entorno en general.

A si mismo, a través de la Sociología se pueden interpretar las relaciones sociales formadas en redes, la articulación de las diferentes organizaciones sociales con el objetivo de lograr fines comunes, como generar y producir bienes y servicios que aumente el bienestar y el nivel de calidad de vida, así mismo, comprobar las condiciones de las Redes Socialistas de Innovación Productivas como política pública que apalanca el turismo.

Para el desarrollo de esta investigación las teorías se sustentan en cuatro principios; el principio de verificabilidad, principio de falsabilidad y los criterios de explicación y predicción. En función que el enfoque es deductivo se busca obtener conclusiones verdaderas partiendo del supuesto que fueron producidas por proposiciones verdaderas o aceptadas como verdaderas, es decir, se analiza desde lo general de una realidad hasta lo particular, para explicar el por qué de los hechos, y realizar una propuesta dirigida a crear una alternativa viable para el problema.

Antecedentes

En lo referente a la investigación se ubica en la fase explicativa, ya que existen suficientes datos e información descriptiva del tema, se pueden mencionar en el ámbito de turismo y redes los siguientes casos:

Caso Comportamiento ante el Turismo de la población San Pedro del Río. Periodo Enero 1997 a Agosto 1998 en el cual mediante una investigación piloto, Casanova (1998), estudió el comportamiento ante el turismo de la comunidad San Pedro del Río mediante los lineamientos de la Investigación Acción. En dicha investigación se planteó la inexistencia de antecedentes, bajo estas premisas los lineamientos políticos y programáticos utilizados para orientar a la comunidad se hicieron bajo tres principios básicos: desarrollo sostenible, desarrollo a escala humana y el enfoque de modernización, bajo estos se propusieron acciones para mejorar el

nivel de vida de los pobladores y el comportamiento ante el turismo a la vez de conservar el patrimonio natural y cultural.

Caso de la **Vela de Coro**: Por otra parte Kusanovic (2003) presenta una propuesta destinada al acondicionamiento turístico y recreacional del casco antiguo de la Vela de Coro, fundada el 23 de Enero de 1528, ubicada en el Estado Falcón, al noroeste de Venezuela. Dicha propuesta tiene como fundamento el uso de las herramientas de Planificación Estratégica enmarcada en el enfoque del desarrollo de Turismo sostenible tomando como elementos de análisis los aspectos físicos, económicos y sociales para una zona declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad en el año de 1995.

Es así que considerando los análisis correspondientes, la propuesta plantea aprovechar el potencial turístico de la zona a partir de iniciativas locales empleando recursos humanos locales y las estructuras físicas existente en el casco antiguo con un sistema de alojamiento de baja escala y la diversificación de las actividades de esparcimiento y un sistema de información logístico e interpretativo.

El estudio realizado por Msc. Carrillo (2007), **Red Socialista de Innovación Productiva para el Desarrollo de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó** tuvo como objetivo el “ Diseñar un Plan Estratégico para desarrollar una Red de Innovación Productiva de Turismo Sostenible en la comunidad de Jajó del municipio Urdaneta”, los resultados demostraron la existencia de un razonable potencial turístico, resumido en recursos naturales, culturales e históricos, con un notable grado de singularidad dentro de su entorno geográfico próximo. El estudio demostró que es posible configurar en Jajó un destino de interior basado en la filosofía de un turismo sostenible, orientado a un modelo de turismo rural con sus componentes culturales, agrícolas e históricos.

Por otro lado la investigación de Leticia Vilorio (2007), Museo Dr. José Gregorio Hernández. **Una alternativa Turística para el Desarrollo local Sostenible del centro Poblado de Isnotù**. Consiste en la propuesta de reconversión del Museo José

Gregorio Hernández y que está a la vez, pueda promover el turismo y el desarrollo local sostenible de este centro poblado, dando una valoración especial al museo como espacio para el intercambio, la participación, la investigación y la educación, tomando en cuenta que la figura del Dr. José Gregorio Hernández es reconocida a nivel nacional e internacional.

Así mismo, la Msc. María Elena Becerra (2007) en su investigación sobre redes productivas titulado, **Diseñar un plan estratégico que contribuya al fortalecimiento de la Red de Innovación Productiva de Caprina en el sector Mocoy de la parroquia Cruz Carrillo del estado Trujillo**, realiza una propuesta para contribuir al fortalecimiento de la Red de Innovación Productiva Caprina, definiendo las competencias técnicas que permitirá mejorar la organización de la RIP donde predomine la participación equitativa y responsable, además de apoyar con el acceso a la comercialización lo que favorecerá a mejorar a mediano plazo los problemas existentes en el sector como servicios de salud, vialidad, vivienda entre otros.

Entres otros antecedentes se encuentran 4 proyectos de Turismo socio productivos del Ministerio para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Programa de Redes Socialistas de Innovación Productivas coordinados por Fundacite Trujillo, ente adscrito se describe brevemente cada uno de ellos

La Red Socialista de Innovación Productiva (RSIP) municipio Rafael Rangel (2009) tiene como objetivo: **Fortalecer el desarrollo del turismo sostenible en el municipio Rafael Rangel, mediante el diagnóstico de las potencialidades del municipio, la transferencia y formación tecnológica a los integrantes de la RSIP y a la comunidad.** Con este proyecto se persigue que exista la participación y concentración de sectores públicos y privados para una organización y buen funcionamiento del sistema turístico nacional, siendo un factor sustentable para el desarrollo turístico local en el Municipio Rafael Rangel del Estado Trujillo,

La RSIP Turismo municipio Trujillo (2007) cuyo objetivo es **Fomentar y promover con el esfuerzo conjunto de los actores prestadores de servicios turísticos, en una Red de Turismo que motive, incentive, capacite y desarrolle una plataforma tecnológica, para hacer más eficiente la actividad turística en el municipio Trujillo.**, procura articular a los prestadores de servicios turísticos en las áreas de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, recreación, artesanía, etc., agrupados en cooperativas, microempresarios, y en Consejos Comunales a fin de organizarlos, capacitarlos y fortalecerlos en el área turística para que con el uso de su saberes, y las herramientas tecnológicas adecuadas, se pueda desarrollar el talento local y la creación de un Turismo Sustentable, como fuente de desarrollo endógeno y participativo.

Fortalecimiento de la actividad turística del municipio Boconó, mediante la integración y la asociatividad entre las unidades productoras de bienes y servicios turísticos y los sectores científicos y tecnológicos En este sentido, la conformación de RSIP Turismo municipio Boconó (2009), su Objetivo principal es consolidación de la Red Socialista de Innovación Productiva (turismo Boconó), permite la incorporación de todos los prestadores de servicios del municipio Boconó, así como la articulación con otras redes existentes en la localidad, el estado y a nivel nacional.

De igual manera busca la vinculación de todos los organismos que hacen vida activa en el estado, con el fin de promover una cultura que estimule el desarrollo sostenible de la actividad turística mediante procesos de innovación en la organización, la agregación y apropiamiento de nuevas tecnologías que permitan el procesamiento y transferencia oportuna de la información

La RSIP Turismo municipio Escuche (2008), cuyo proyecto pretende **Articular los diversos actores e instituciones vinculados al sector turístico, para que contribuyan a establecer y fortalecer procesos de construcción abiertas,**

propiciando el desarrollo endógeno sustentable, ayudando a intensificar el aparato productivo con la idea de satisfacer los requerimientos de la población y a mejorar su calidad de vida. Se propone aprovechar las inmensas potencialidades turísticas que presenta el Municipio Escuque, dar a conocer los atractivos tales como: El Parque el Golondrino, La Pila Bautismal donde se dio el sacramento del Doctor José Gregorio Hernández, el paso de Simón Bolívar a través de la Campaña Admirable, los múltiples atractivos naturales, los exentes servicios turísticos, entre otros.

Con este proyecto se pretende contribuir con el desarrollo de una cultura del turismo sostenible, donde se ponga en práctica eficientemente la participación de los actores organizados en Red, en conjunto con los Organismos e Instituciones que dictan políticas sobre turismo de Estado.

Así mismo, existe suficiente información recolectada en el trabajo de campo desarrollado por distintos investigadores, grupos e instituciones, organizaciones sobre estadísticas y planes de desarrollo de turismo.

Caracterización del Municipio Rafael Rangel

La municipalidad data del 5 de Julio de 1.864, cuando a raíz de ser constituido el estado Trujillo, el Departamento Betijoque, fue creado con cuatro Parroquias Civiles, Betijoque, Libertad, La Ceiba y la Ceibita. En 1.880. Se le llamo Distrito Betijoque, hasta el año de 1.977, cuando fue designado por la nueva ley político-territorial, como distrito Rafael Rangel, que se extinguió el 31 de Diciembre de 1.989 cuando fue desmembrado en seis Municipios Autónomos: La Ceiba, Bolívar, Andrés Bello, Sucre, y Miranda, quedando su conformación interna con tres Parroquias, Betijoque, Bolívar y José Gregorio Hernández.

Isnotú. Fundada por Juan Muñoz, en el año de 1.645, sobre unas rancherías, construidas para vigilar a los españoles y las continuas invasiones de los Indios Caribes y Piratas. Inicialmente se le llamo Isnatud y Esnatú indistintamente. En 1.864, es la capital de la Parroquia Libertad, perteneciendo al Cantón de Escuque, en ese mismo año es ascendido al departamento de Betijoque. En Octubre de 1.964, se le cambia el nombre de Parroquia Libertad por José Gregorio Hernández, en el onomástico de sus 100 Años. La palabra Betijoque, se deriva de un vocablo indígena identificado como beti-snoppa, que significa, “lugar donde existe o hay candela”. La historia se deriva de un cacique llamado “PITIJOC” O CUATRO.

Vegetación, flora y fauna

La vegetación del municipio es variada: Bosque primario de la zona de piedemonte, viene a ser un bosque mixto y poco intervenido, con pequeños claros debido a los fenómenos erosivos. Su fisonomía es de bosque alto, denso, con varios estratos. La vegetación es característica de la selva sub-montañosa, la cual viene a ser una selva higrófila de aspecto siempre verde con un corto periodo seco bien diferenciado. Se consigue al sur de la población de Isnotú, concretamente en el cerro El Alto. Bosque Secundario, se caracteriza por ser un bosque natural, mixto, denso, de origen primario pero que ha sido afectado por las actividades agropecuarias en forma intensa.

Dentro de la diversidad faunística de mamíferos presente en el municipio se puede mencionar Faro, Rabipelado, Cachicamo Montañero, Báquiro (Báquiro careto), Báquiro Cinchado (chácharo), Venado Matacán (locho), Venado Caramerudo, Puerco Espín, Lapa, Lapa Andina o Paramera, Picure, Cuspón, Conejo Sabanero. Dentro de la variedad de aves se encuentran Guacharaca, Pavas, Paloma turca, Paloma Montañera, Gallina de monte y dentro de las especies de los reptiles se pueden nombrar la Iguana y el Mato real.

Principales actividades económicas

Desde el punto de vista económico asegura un crecimiento turístico eficiente, generando mayor rentabilidad a los pequeños comerciantes organizados de la localidad, además posibilita la generación de empleo, aumenta la calidad de los servicios ofrecidos permitiendo la estacionalidad de los visitantes y mayor emprendimiento de los comerciantes y artesanos de la comunidad.

También cuenta con actividades económicas en el sector agrícola (siembra de hortalizas y producción pecuaria) y con industria de productos alimenticios y de minerales no metálicos.

El turismo religioso en este municipio es conocido por ser su principal potencial, donde concurren gran número de personas de diferentes partes del país a visitar el santuario del Dr. José Gregorio Hernández Cisneros. El Santuario no cuenta con una Infraestructura suficientemente amplia y adecuada para la cantidad de personas que asisten a este lugar.

De igual manera se realizan festividades en honor a San Benito en Betijoque. El servicio de Infraestructuras de hotelería y posadas está en expansión pero es deficiente ya que son pocas las posadas, para hospedar a peregrinos y visitantes del municipio.

Bases Legales

En los últimos años en Venezuela se ha realizado un esfuerzo por elaborar un marco legal y normativo coherente con las necesidades de desarrollo del país. Existen, además programas y proyectos nacionales con herramientas jurídicas, que proveen un marco adecuado a los procesos de innovación y desarrollo. Sin embargo,

para consolidar su ejecución, es imperiosa la incorporación de las comunidades a través de la participación, tratando así de apoyar el desarrollo nacional y local con nuevas propuestas establecidas en las leyes, como se especifican a continuación:

Constitución Bolivariana de Venezuela

Con la nueva constitución se impulsa un nuevo modelo socio económico de desarrollo endógeno que reconoce las organizaciones populares, los saberes del pueblo y las potencialidades locales, encaminado a la sustentabilidad y calidad de vida del venezolano, entre las premisas de la carta magna se expresan los siguientes artículos:

Artículo 3: el Estado tiene como fines esenciales la defensa y el desarrollo de la persona y el respeto a su dignidad, el ejercicio democrático de la voluntad popular, la construcción de una sociedad justa y amante de la paz, la promoción de la prosperidad y bienestar del pueblo y la garantía del cumplimiento de los principios, derechos y deberes reconocidos y consagrados en esta Constitución.

Artículo 110: en el mismo queda establecido que el estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios, por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y la soberanía nacional.

Artículo 111: queda establecido el derecho que tienen todas las personas al deporte y la recreación, como actividades que benefician la calidad de vida individual y colectiva.

En sus **artículos 62 y 132**, se consagra la participación como un derecho y un deber inherente a los ciudadanos, además de incorporar a todos los actores involucrados a

través de articulaciones que puedan generar cambios positivos en pro del desarrollo del Estado consolidando así un capital social en beneficio de la Sociedad para mejorar su calidad de vida.

El artículo 118: se consagra el derecho que implica desarrollar asociaciones de carácter social y participativo, que comprenden todas aquellas organizaciones de la economía social, las cuales abarcan cooperativas, cajas de ahorro, mutuales y otras formas asociativas.

Artículo 308: en el queda claro que el Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación para el trabajo, el ahorro y el consumo, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Artículo 310: establece al turismo como una actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable.

Con la definición del marco legal en la constitución se protege la participación ciudadana y la conformación de nuevas formas de organización productivas entorno a las potencialidades locales de las comunidades, permitiendo consolidar el desarrollo local sostenible como alternativa viable, social y económica que impulse el nuevo modelo productivo promovido por el estado.

Plan Nacional Simón Bolívar 2007-2013

Entre el período 2007 – 2013, se orienta como el Primer Plan Socialista de Desarrollo Económico para Venezuela a través de las siguientes directrices:

I. Nueva Ética Socialista.

Propone la refundación de la Nación Venezolana, la cual hunde sus raíces en la fusión de los valores y principios más avanzados de las corrientes humanistas del socialismo y de la herencia histórica del pensamiento de Simón Bolívar.

II. La Suprema Felicidad Social.

A partir de la construcción de una estructura social incluyente, un nuevo modelo social, productivo, humanista y endógeno, se persigue que todos vivamos en similares condiciones, rumbo a lo que decía El Libertador: “La Suprema Felicidad Social”.

III. Democracia Protagónica Revolucionaria.

Para esta nueva fase de la Revolución Bolivariana se consolidará la organización social, tal de transformar su debilidad individual en fuerza colectiva, reforzando la independencia, la libertad y el poder originario del individuo.

IV. Modelo Productivo Socialista.

Con el fin de lograr trabajo con significado, se buscará la eliminación de su división social, de su estructura jerárquica y de la disyuntiva entre la satisfacción de las necesidades humanas y la producción de riqueza subordinada a la reproducción del capital.

V. Nueva Geopolítica Nacional.

La modificación de la estructura socio-territorial de Venezuela persigue la articulación interna del modelo productivo, a través de un desarrollo territorial desconcentrado, definido por ejes integradores, regiones programa, un sistema de ciudades interconectadas y un ambiente sustentable.

VI. Venezuela: Potencia Energética Mundial.

El acervo energético del país posibilita una estrategia que combina el uso soberano del recurso con la integración regional y mundial. El petróleo continuará siendo decisivo para la captación de recursos del exterior, la generación de inversiones productivas internas, la satisfacción de las propias necesidades de energía y la consolidación del Modelo Productivo Socialista.

VII. Nueva Geopolítica Internacional.

La construcción de un mundo multipolar implica la creación de nuevos polos de poder que representen el quiebre de la hegemonía unipolar, en la búsqueda de la justicia social, la solidaridad y las garantías de paz, bajo la profundización del diálogo fraterno entre los pueblos, su autodeterminación y el respeto de las libertades de pensamiento.

Plan Nacional de Ciencia y Tecnología

El Plan Nacional 2005-2030, sustentado en el marco legal que establece la CRBV en su artículo 110 y en la LOCTI —específicamente en sus artículos 11 al 19— ha recogido diversidad de opiniones en torno a las apreciaciones que tienen los actores del SNCTI, acerca de cómo la ciencia, tecnología e innovación contribuyen con el desarrollo del país.

La finalidad es construir una cultura científico-tecnológica que oriente las potencialidades y capacidades nacionales hacia la transformación de la sociedad venezolana. Entre los objetivos estratégicos tenemos los siguientes:

1. Promover la independencia científica tecnológica con la finalidad de alcanzar mayores niveles de soberanía científico-técnica, necesarios para construir un modelo endógeno de desarrollo ambientalmente sustentable para el país.
2. Desarrollar una ciencia y tecnología para la inclusión social, donde los actores de la sociedad venezolana sean sujetos de acción en la formulación de políticas públicas en ciencia y tecnología y partícipes de nuevo pensamiento científico que se gesta en el país.
3. Generar mayores capacidades nacionales en ciencia, tecnología e innovación referidas a la formación de talento, la creación y fortalecimiento de infraestructura científica y al conjunto de plataformas tecnológicas requeridas en nuestro país.

Por tal motivo tiene cabida la actividad turística como alternativa social para la inclusión y generación de servicios y bienes en el desarrollo local de una determinada comunidad organizada y con potenciales naturales reconocidos en su entorno.

Ley orgánica de Turismo de la República Bolivariana de Venezuela

Esta ley visualiza la nueva filosofía y nueva visión del turismo en Venezuela y así los expresa en el Art. 1, en su objetivo principal:

Turismo tiene por objeto promover, organizar y regular la actividad turística, la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional, como factor estratégico de diversificación socioeconómica y desarrollo sustentable y sostenible del país, mediante la creación de normas que garanticen la orientación, fomento, desarrollo, coordinación y control de la actividad, estableciendo los mecanismos de concertación, cooperación, asistencia y solidaridad de los órganos y entes de la Administración Pública, instituciones privadas y mixtas de esta actividad, orientados al desarrollo, participación y protagonismo de las comunidades; logrando así una actividad turística basada

en los principios de justicia social, equidad, no discriminación, solidaridad, protección del ambiente y productividad.

Con dicho artículo se analiza los tres factores importantes que enmarcan el desarrollo local sostenible, como son el económico, social y el ambiental, base fundamental para impulsar la potencialidad del turismo a nivel nacional.

Es importante indicar la participación directa de las comunidades organizadas y su rol protagonista en la actividad turística de una región como lo reza en el art. 10 y se expresa en lo siguiente:

Apoyará en la actividad turística, la incorporación de las comunidades organizadas, consejos comunales y demás formas de participación popular, en el ejercicio de la democracia participativa y patagónica, bajo los principios de integridad territorial, cooperación, participación, corresponsabilidad, solidaridad, concurrencia, y en función de las necesidades, vocaciones y potencialidades

A si mismo se identifica que la participación directa de las comunidades entorno el trabajo colectivo frente a las potencialidades locales son las claves para generar a través del turismo un desarrollo local sostenible que mejore la calidad de vida para todos los involucrados en el sistema turístico nacional incluyendo los entes gubernamentales y el sector privado.

Otras Leyes

Aparte de las leyes ya mencionadas, hay otras que merecen ser nombradas por tener una relación indirecta con el sector turístico, dependiendo del caso. Entre ellas se tienen:

- Ley de Licitaciones. Gaceta Oficial N° 5.556 Extraordinario.
- Ley de Casinos, Salas de Bingo y Maquinas Traganíqueles. Gaceta Oficial

- N° 36.254.
- Ley de Pesca y Acuicultura. Gaceta Oficial N° 37.727.
- Ley de Protección a la Fauna Silvestre. Gaceta Oficial N°
- Ley de Tierras y Desarrollo Agrario. Gaceta Oficial N° 37.323.
- Ley de Zonas Francas de Venezuela. Gaceta Oficial N° 34.772.
- Ley Forestal de Suelos y Aguas. Gaceta Oficial N° 1.004 Extraordinario.
- Ley Orgánica de los Espacios Acuáticos e Insulares. Gaceta Oficial N° 37.330.
- Ley Orgánica de Descentralización, Delimitación y Transferencia de Competencias del Poder Público. Gaceta Oficial N° 4.153.
- Ley que regula y fomenta la Multipropiedad y el Sistema de Tiempo Compartido. Gaceta Extraordinaria N° 5.022.
- Normas para el Desarrollo y Control de Urbanizaciones. Gaceta Oficial N° 32.019.
- Reglamento del Servicio de Lanchaje. Gaceta Oficial N° 37.577.
- Ley General de Marinas y Actividades Conexas. Gaceta Oficial N° 37.570.
- Ley de protección al consumidor
- Ley Orgánica de Protección al Menor y Adolescente

Para el análisis de este trabajo de investigación se considera que el marco legal permite sustentar los hechos para su validación y verificación.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Se plantean dos áreas importantes dentro del trabajo de investigación el marco epistemológico y marco programático.

Marco epistemológico

Para los efectos de esta investigación se identifica el enfoque racionalista deductivo donde el conocimiento fiable se produce y se valida a partir de las cadenas de pensamiento y de los mecanismos de razonamiento controlado, siendo el apropiado para analizar un modelo o un sistema teórico que permite deducir por que ocurren ciertas cosas, hacer conjeturas acerca de los hechos, relaciona el comportamiento de hechos materiales y humanos.

Es importante señalar que este enfoque se caracteriza por los mecanismos para su producción y validación están dados por la razón, es la descripción exhaustiva de la realidad bajo estudio, de conocer porque ciertos hechos ocurren y su dependencia entre sí, y presentar lo que se espera hacer en este estudio. Esta investigación es de tipo explicativa, según Hurtado, explicar significa sacar, extraer, evidenciar las relaciones, los vínculos, que permiten dar cuenta de la aparición de uno o varios eventos.

Explicar puede entenderse, como el proceso mediante cual se expone ante otros el sentido de lo que se indaga, se pone en evidencia lo constitutivo de un evento cualquiera, sean ideas, conceptos, hechos, situaciones o comportamientos. Hurtado (2010; 491).

Área metodológica

En esta parte se presenta el proceso operativo que se seguirá para obtener los datos empíricos y secundarios necesarios para cumplir con el objetivo general de la investigación, son las técnicas de recolección de datos, el tipo de análisis para construir el modelo o sistema, sobre el hecho de estudio.

Tipo de investigación

“Se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno” (Arias, 1999, p.45). Esta investigación se encuentra inscrita dentro de los lineamientos de la investigación proyectiva, que según Hurtado (1998; 326) “implica explorar, describir y proponer alternativas de cambio”, en este sentido; se desea identificar, analizar y proponer el desarrollo local sostenible en la Red Socialistas de Innovación productiva de turismo del municipio Rafael Rangel.

Este tipo de investigación, también llamado “proyecto factible” la define la UPEL (1998) como:

La elaboración y desarrollo de una propuesta o de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidad de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (p.7).

El proyecto factible comprende las siguientes etapas generales: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución y análisis pudiendo llegar a conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto.

Cabe destacar, que este estudio se inserta además en un modelo de investigación

de las ciencias sociales, por cuanto se ajusta a una disciplina que trata al hombre en su contexto natural.

En apoyo a lo antes planteado, Quintana citado por Hurtado (1998), considera que este modelo de investigación facilita llegar a conclusiones a partir de la verificación de las variables propuestas para el estudio.

En tal sentido, Ander E, (1984), define Investigación de las ciencias sociales como “el estudio que se realiza en contacto directo con la comunidad, grupo o personas que son motivo de estudio” (p.171). Al respecto, Balestrini (1998), sostiene que el “Marco Metodológico es la instancia referida a los métodos, diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes” (p.6).

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado. La investigación se encuentra inscrita en un “diseño no experimental”. Hernández y Otros (1998; 35) consideran que la investigación no experimental:

Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Como señala Kerlinger (1979, p.116; c.p. Hernández y otros, 1998): “La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones”. Por otro lado, en un estudio no experimental no se construye ninguna

situación, pero si se observan situaciones que ya existen y que no son provocadas de manera intencional por el investigador.

Además la investigación es de tipo combinada, por una investigación de campo con apoyo documental. La investigación documental según expresiones de Arias (1997), “se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de material impreso y otros tipos de documentos” (p.44).

La investigación de campo, las cuales en expresiones de Arias (1999), “consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna” (p.48).

Igualmente Balestrini (1998), sostiene que la investigación de campo “se refiere a lo relativo y circunscrito a un área de investigación, para lo cual, los datos se recogen de la realidad en su ambiente natural” (p.48).

En este mismo sentido, los datos de interés del presente estudio, serán recogidos en forma directa de la realidad, en su propio ambiente natural, directamente en las comunidades involucrados con la actividad turística y organizada en asociaciones civiles de prestadores de servicios denominadas Redes Socialistas de Innovación Productivas de Turismo.

Descripción de las Unidades de Estudio

Se refiere “al conjunto total de elementos que constituyen un área de interés analítico” (Padua, 1996, p.63), es decir al universo o conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan.

De allí pues que, para Gabaldón Mejía (1969) una Población es un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que poseen características comunes.

De este modo, para Fidias, A. (1997) la población se refiere al conjunto el cual serán validas las conclusiones que se obtengan de los elementos o unidades a los cuales se refiere la investigación.

Para efectos de la investigación la población está conformada de la siguiente manera:

1. Los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.
2. Los actores de apoyo social, conformado por instituciones y organizaciones públicas o privado que apoyan el turismo en el estado o Municipio Rafael Rangel

Población

Esta metodología plantea una dinámica de interacción entre el investigador, los integrantes de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, y los actores de apoyo, donde la responsabilidad es compartida, adquiriendo una comunicación necesaria para el logro de los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Selección de los instrumentos y procedimientos de la recolección de los datos:

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o manera de obtener la información, según las exigencias del presente estudio se utilizara el análisis documental, la entrevista y la observación directa como técnica para la recolección de datos.

Según Hurtado (1998) el análisis documental tiene como objetivo describir un evento, situación, hecho, o contexto y cuya base o fuente de datos está constituida por documentos (escritos, cartas, videos, grabaciones de audio, restos), en los diseños

descriptivos documentales es importante interpretar los datos en función del contexto y de quienes hicieron los registros.

Se utilizará el análisis documental de bibliografías afines a la investigación, donde se observa algunos documentos oficiales del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, con respecto a información relacionada a los distintas Redes de Innovación Productiva existente en el País.

La entrevista fue otra técnica de recolección de información, para la aplicación del instrumento en cuestión. Se diseñó un modelo de entrevista donde se registraron los datos que permitieron alcanzar los objetivos del proyecto, para satisfacer las interrogantes iniciales.

La entrevista supone la interacción verbal entre dos o más personas, es una conversación, en la cual una persona (el entrevistador) obtiene información de otras personas (entrevistados), acerca de una situación o temas determinados con base a ciertos criterios esquemas o pautas (Ander Egg, 1987).

Según Hurtado (1998; 461), “la entrevista constituye una actividad mediante la cual dos personas o más, se sitúan frente a frente, para una de ellas hacer preguntas (obtener información) y la otra, responder (proveer información)”

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos es un término que según Hurtado (2010) “se refiere al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudios, en idénticas condiciones, produce iguales resultados” (p.808). Como se aprecia son dos los requisitos fundamentales para determinar la confiabilidad y son la

posibilidad de repetir la aplicación del instrumento y mantener condiciones idénticas, es por ello que su determinación se realiza generalmente de manera precisa.

Sistema de Variables

Un sistema de variables es una serie de características por estudiar, de manera operacional, es decir, en función de sus indicadores o unidades de medida. (Arias, 1999, p.43), expone, que ya planteado el problema, el siguiente paso es la identificación y definición del sistema de variables. Este proceso de identificación de variables es esencial, porque permite delinear, en forma ordenada el sistema de conceptos que forman parte del marco teórico.

En este sentido, el sistema de variables del presente proyecto ha sido desarrollado con los objetivos de la investigación, especificando las variables de estudio, las cuales se descomponen en dimensiones, e indicadores que las describen, posteriormente con la información necesaria para el análisis de los resultados que proporcionan elementos suficientes para la realización de las conclusiones y recomendaciones.

Por lo anteriormente expuesto se plantea la siguiente tabla de variables e indicadores:

Objetivo General: Diseñar estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible en las Red Socialista de Innovación Productivas de Turismo del Municipio Rafael Rangel del estado Trujillo.

Objetivos Específicos	Variable Nominal	Dimensión	Indicadores	Técnicas Instrumentales	Fuente
1. Identificar los componentes que caracterizan las Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel del estado Trujillo.	Red Socialista de Innovación Productiva De Turismo Rafael Rangel	Factores económicos	Recursos económicos	Entrevistas	Miembros de la red socialista de innovación productiva de Turismo Rafael Rangel
		Factores sociales	Condiciones sociales, ingresos, vivienda, servicios.	Observación	
		Factores ambientales	Formación sobre ambiente.		
Determinar los factores que favorecen y limitan el Desarrollo Local Sostenible en las Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel		Fortaleza	Potencialidades naturales	Entrevistas	Datos recolectados, consulta de documentos. Visitas a la comunidad
		Oportunidades	Potencialidades culturales	Observación	
		Debilidades	Talento humano	Documental	
Proponer estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productivas de Turismo Rafael Rangel.		Amenazas	Articulación institucional		
		Diseñar estrategias para consolidar la red socialista de innovación productiva	Visión, misión, objetivos, estrategias,	Resultados finales, conclusiones y recomendaciones	Investigación, Documentos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del instrumento aplicado a la población objeto de estudio para dar respuesta a los objetivos 2 y 3 de la investigación, estos resultados se complementan con las fuentes secundarias, que fueron el documental y la bibliografía, para subsiguientemente dar las conclusiones, recomendaciones y plantear las posibles estrategias que dan respuesta a la investigación.

Asimismo, se presentan los resultados de la investigación de campo, que consistió en visitar a los centros poblados de Isnotu y Betijoque, con el propósito de realizar las entrevistas elaboradas para los integrantes de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel (RSIP), y constatar los objetivos de trabajo de investigación, utilizando para ello la técnica de observación y el intercambio de saberes con los miembros de la red.

Primeramente se verificó la información de la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel como datos generales; su integración como organización socio productiva, se identificaron las fortalezas y debilidades que presentan los miembros como productores y asociados, se puede observa en la Tabla 3.

DIMENSIÓN SOCIAL

Tabla 3

Identificación de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel (RSIP).

Constitución de la RSIP	Firma Personal	Compañía Anónima	Asociación	No sabe	Otro
Frecuencia			21		

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta los miembros de la RSIP tienen conocimiento de cuál es la figura jurídica que constituye la organización.

Tabla 4

Conocimiento de la finalidad de la RSIP DE Turismo Rafael Rangel

Conoce Visión. Misión, objetivos de la RSIP	Frecuencia	Falta información	No le interesa	No existen	No tienen
Si	20				
No	1				

Fuente: Cuestionario.

Análisis e interpretación: Los resultados de la tabla N° demuestran que los miembros de la RSIP, conocen la visión, misión y objetivos de la asociación, lo que indica que tienen sentido de pertenencia, se identifican como asociados, que busca apoyar las potencialidades y talento de las personas que participan en la misma.

Tabla 5**Obtención de Recursos financieros**

Recursos Financieros de la RSIP	Aportes miembros	Ingresos por ventas	Ingresos por actividades	Capital propio	otros
Frecuencia	2	3	0	2	15

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En lo que refiere al conocimiento de la obtención de los recursos financieros para los miembros de la RSIP, los entrevistados manifiestan que son varias las actividades que realizan para obtener recursos, además expresan que no cuentan con fuentes propias que permitan tener ingresos fijos para desarrollar la sustentabilidad económica de la organización, marcando en otros, los recursos de los proyectos socioproductivos aprobados por el Ministerio Para el Poder Popular de la Ciencia, Tecnología e Innovación a través del programa de las Redes Socialistas de Innovación Productiva (RSIP), y otros aportes cuentan con el apoyo de fondo mixto y corporación de turismo en actividades de la RSIP, por lo que se necesita una metodología para generar sus propios recursos de manera organizada.

Tabla 6**Conocimiento de la existencia del Reglamento Interno**

Conoce reglamento interno de la RSIP	Frecuencia	Falta de información	Falta de conocimiento	No le interesa	No existen
Si	12				
No	9		1		8

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Las personas entrevistadas presentaron cierta confusión cuando se consultaba sobre el reglamento interno de la red, se pretendía evaluar si tenían algún mecanismo de regulación o funcionamiento interno, se

pudo detectar que confundían el acta de constitución de la red como reglamento interno, se necesita crearlo para fortalecer la asociación.

Tabla 7

Conocimiento de los productos y servicios que presta los miembros de la RSIP

Conocen los productos y servicios de la RSIP	Frecuencia	Artesanía	Dulces criollos	Visitas guiadas	Gastronomía	Posada	Transporte	otros
Si	21	21	20	0	5	0	0	0
No	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: De los resultados obtenidos, se puede apreciar que los miembros identifican la artesanía y los dulces criollos como principales productos de la red, es una fortaleza que los productos sean artesanales y típicos, demostrando la capacidad y el talento humano de la comunidad.

Tabla 8.

Medios de Divulgación utilizados por la RSIP

Medios de divulgación utilizados por la RSIP	Tv	Radio	Folletos	Prensa	Web	Ninguno
Frecuencia		15	10	4	0	2

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En lo referente a los medios de divulgación utilizados por la red socialista de innovación productiva, los entrevistados manifiestan que tienen preferencia por la radio y folletos, primero por la facilidad de acercarse a las radios comunitarias y locales que dan información abierta de las comunidades

y segundo el material divulgativo como folletos para las actividades en exposiciones.

Los otros medios como la televisión y la web, están siendo considerados para la divulgación, inclusive cuentan con un micro realizado por un canal nacional del estado, y dentro del proyecto socioproductivo está planteado el diseño de una página web para darse a conocer y hacer contactos a nivel nacional e internacional.

Tabla 9

Participación en actividades de la RSIP.

Participación en actividades de la RSIP	Siempre	A veces	Poco	No siempre	No participa
Frecuencia	12	9			

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos reflejan que 12 personas de los entrevistados de los miembros de la RSIP participan en las actividades establecidas por la RSIP y 9 miembros participa a veces por lo que puede considerarse aceptable esta participación, es importante consolidar la participación de las personas, y realizar talleres de grupo para afianzar el apoyo y solidaridad como asociados.

Tabla 10

Desempeño del representante legal.

Representante Legal promueve la la RSIP	Frecuencia
Si	21
No	

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: La tabla refleja que el 100 % de los miembros de la RSIP, consideran que la representante legal promueve la participación en las diferentes actividades que se organizan o que son convocados dentro y fuera del municipio Rafael Rangel, manifiestan reconocer el desempeño y liderazgo en la coordinación, los miembros consideran que motiva a la participación

Tabla 11

Gestión del Proyecto aprobado por el MppCTI

Gestión del proyecto	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Frecuencia	8	13		

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En relación a como se ha desarrollado la ejecución y gestión del proyecto de la RSIP, 13 miembros lo consideran bueno que ha sido positivo, y que se han cumplido los objetivos planteados en el proyecto, como los componentes del plan de capacitación, adquisición de los equipos tecnológicos y ocho lo consideran excelente.

Tabla 12

Tipo de Vivienda

Tipo de vivienda	Frecuencia	Número de habitaciones	Frecuencia	Condición de vivienda	Frecuencia
Casa	20	2 a 3	14	Alquilada	
Quinta		3 a 5	7	Propia	12
Vivienda		5 a 7		Prestada	2
Otro	1	7 a 10		otro	7

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados de la tabla demuestran que 20 personas de los miembros de la RSIP viven en casa y una en otro tipo de vivienda, asimismo 14 personas expresaron que sus viviendas tienen de 2 a 3 habitaciones y

7 manifestaron que sus viviendas tienen de 3 a 5 habitaciones, igualmente personas manifestaron que sus viviendas son propias, 2 son prestada y 7 manifestaron que son otras las condiciones.

Tabla 13

Infraestructura para hospedaje

Dispone de infraestructura adecuada para hospedaje	Frecuencia
Si	3
No	18

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: se consultó sobre las condiciones de infraestructura para hospedaje de visitantes y turistas en la comunidad, y 18 personas respondieron que no disponen con las condiciones adecuadas, solo 3 personas consideran que pueden ofrecer para hospedaje de turistas

Tabla 14

Calidad de Servicios Públicos

Servicios Públicos	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Vías de acceso	1	8	11	1
Aguas servidas	2	7	10	2
Electricidad		5	12	4
Agua potable	2	3	6	10
Transporte		9	10	2

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En cuanto los resultados obtenidos en la tabla , concerniente a la calidad de servicios en el sector presenta, el 52 % expresa que el servicio de vías de acceso es regular por cuanto no se hacen mantenimiento

continuo, sino cuando se presentan problemas por las lluvias, en este orden de ideas, el 48% piensa que el servicio de aguas servidas es regular, el 57 % manifiesta que la electricidad es regular, por otra parte el 47 % indica que el agua potable es deficiente y el 48 % opina que el transporte es regular y el 42 % manifiesta que el transporte es bueno.

Lo estos resultados se demuestra de manera general la deficiencia de los servicios públicos en el municipio donde se establece la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.

Tabla 15.
Ingresos Mensuales de la Familia

Promedio de ingresos familiares	Frecuencia
800 a 1500	11
1600 a 2000	8
2100 a 3000	2
3100 a mas	

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: De acuerdo con los resultados expresados en la tabla, en cuanto al nivel de ingreso de la familia el 53% indica que el ingreso mensual está entre el rango de 800 a 1500 Bolívares a cincuenta mil bolívares, no obstante el 38% de los entrevistados el ingreso oscila entre mil seiscientos y dos mil bolívares, y el 9 % expreso que el ingreso está entre dos mil tres mil bolívares.

Tabla 16.
Participación en otras organizaciones sociales

Participación	Consejos comunales	Grupo cultural	Deportivo	Religioso	Salud	Educativo	Ambiental	Otros
Frecuencia	13	1	1	6	4	4	2	1

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En lo referente a la participación en otras organizaciones sociales, 13 personas participan en los Consejos Comunales, y 6 personas participan en organizaciones religiosas, la comunidad se encuentra centrada en el Santuario de Dr. José Gregorio Hernández del municipio Rafael Rangel tiene mucha influencia los grupos religiosos, que tienen vida activa en la iglesia, también se identifican los grupos de salud y educación.

Tabla 17.
Oficio o profesión

Oficio o profesión	Frecuencia
Artesano	17
Comerciante	2
Posadero	0
Guía turístico	1
Gastronomía	0
Promotor Cultural	0
Otro	0

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En relación a la tabla sobre el oficio o profesión de los miembros de la red, 17 personas manifestaron ser artesanos, en las siguientes actividades: pintura, muñequería, artistas populares, bisutería, carpintería, dulces criollos, tejidos, lencería, referidas a manualidades y elaboración de productos artesanales en madera o arcilla.

DIMENSION ECONOMICA

Tabla.18

Aportes para la RSIP

Aportes para la RSIP	Frecuencia
Colabora	15
Ofrece servicios turísticos	0
Elabora productos	7
Otros	0
Ninguno	0

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: En lo referente a los aportes para la RSIP, 15 personas manifestaron que colabora en las actividades de la RSIP, y 7 personas manifiesta que elabora productos, como aporte en ferias que asiste la red.

Tabla. 19

Uso de Tecnología, materiales equipos

Tecnología, materiales equipos	Estadal	Nacional
Frecuencia	7	14

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: sobre la tecnología, materiales y equipos, para la elaboración de los productos respondieron 14 personas que tienen disponibilidad nivel nacional y facilidad de adquirirlos, son fáciles de conseguir y consideran que la calidad es muy buena, otros 7 personas indican que a nivel local pueden disponer de los mismos, sin movilizarse hacia otros estados para adquirirlos.

Tabla.20**Productos de la RSIP**

Productos de la RSIP	Frecuencia
Producidos por los miembros	21
Producidos por terceros	0

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados obtenidos demuestran que los miembros de la red, fabrican, elaboran, confeccionan sus propios productos turísticos que ofrecen a los visitantes y turistas, y manifiestan no estar de acuerdo con el alto porcentaje de revendedores de artesanía adquirida fuera del estado para venderla en Isnotu.

DIMENSION CULTURAL**Tabla 21.****Conocimiento de las manifestaciones culturales y artísticas del municipio Rafael Rangel**

Conoce las manifestaciones culturales y artísticas del municipio Rafael Rangel	Frecuencia	Falta de Interés	Falta de Información	No Sabe
Si	18			
No	2	1	1	

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos 18 personas manifiestan si tener conocimiento sobre las manifestaciones culturales y artísticas del municipio Rafael Rangel, es un factor importante para dar valor histórico y cultural como artesanos que muestran las tradiciones.

Tabla 22**Conocimientos de los atractivos turísticos de mayor importancia**

Sitios Turísticos	Fr.
Parque Recreacional La Abejita	1
Quebrada la vichu	0
Santuario José Gregorio Hernández	20
Iglesia San Juan Bautista	1
Capilla nuestra Señora del Carmen	0
Casa natal Dr. Rafael Rangel	4
Museo Paraíso Aleafar	0
Museo los Ojos del Búho	1
Fiestas de San Benito	7
Plaza Bolívar	0

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: De acuerdo con los resultados arrojados en la tabla, los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, consideran que los atractivos turísticos de mayor importancia e impacto sobre el turismo local en el Municipio Rafael Rangel son El Santuario José Gregorio Hernández, seguido las Fiestas de San Benito y la casa natal Dr. Rafael Rangel.

Tabla 23**Información histórica cultural**

Se brinda al turista información histórica cultural	Si	No
Frecuencia	8	12

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados de la tabla expresan que 12 personas consideran que no se brinda información al turista y 8 dicen que si se brinda, información histórica y cultural sobre el municipio Rafael Rangel, es importante utilizar medios de divulgación como vallas y avisos que brinde la información de la historia y manifestaciones culturales.

Tabla 24

Atención al turista

Atención Al Turista	Excelente	Buena	Regular	Deficiente	No Sabe
Frecuencia		5	9	6	

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados reflejados en la tabla expresan que 9 personas consideran que la atención del turista es regular, 6 la consideran deficiente y 5 la consideran buena la tendencia en los datos obtenidos sobre la atención prestada a los turistas, no se considera una atención de calidad, entre las personas entrevistadas, señalaron que no se tiene una cultura de atención al Cliente, solo se preocupan los comerciantes y vendedores por ofrecer los productos de los establecimientos, sin tomar en cuenta el trato al público.

DIMENSION AMBIENTAL

Tabla 25

Conocimiento sobre conservación ambiental

Conoce sobre Conservación del ambiente	Si	No
Frecuencia	15	6

Fuente. Cuestionario

Análisis e interpretación: En lo referente al conocimiento sobre el tema de la conservación del ambiente 15 personas manifestaron que si manejaban la

información sobre el mismo y 6 personas que no conoce, es necesario que la red busque talleres sobre el tema.

Tabla 26

Participación en actividades de conservación ambiental

Participación en actividades de conservación ambiental	Frecuencia	Misión árbol	Manos a la siembra	Brigadas	Otros
Si	5		2	2	1
No	16				

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados expresados en la tabla, sobre la Participación en actividades de conservación ambiental, 16 personas manifestaron que no lo hacían, y 5 personas expresaron que si participaban.

Tabla 27

Influencia de la protección de los recursos naturales

La protección de los recursos naturales influye en el Desarrollo local Sostenible	Bastante	Poco	Nada	No Sabe
Frecuencia	17	2	1	1

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Cuando se consulto a los entrevistados de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel sobre la importancia de la protección de los recursos naturales, 17 personas manifestaron que es Bastante la influencia en el desarrollo local sostenible, aunque no han recibido formación y otros no sabían que responder.

Tabla 28

Utilizan artículos o productos de reciclaje

Utilizan artículos o productos de reciclaje	Si	No
Frecuencia	7	14

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: De los resultados obtenidos se puede concluir que 14 miembros de la red no utilizan el reciclaje como material para elaboración de productos artesanales, y 7 personas consideran que si lo hacen, pero no es prioritario como materia prima para ser usado.

Tabla 29

Existencia de contenedores

Existen suficientes contenedores para desechos sólidos en los sitios Turísticos	Si	No
Frecuencia	0	21

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: Los resultados enunciados en la tabla reflejan que los 21 miembros de la RSIP manifiestan que no existen suficientes contenedores para desechos sólidos en los sitios turísticos, es un indicador que llama a la reflexión para articular con los entes gubernamentales y solucionar este problema que afecta la conservación medio ambiente y la imagen como destino turístico nacional e internacional.

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Tabla 30

Conocimiento de las instituciones que apoyan el turismo

Conocen las instituciones que apoyan el turismo	Frecuencia
Fondo mixto	9
Alcaldía	7
Corporación de turismo	15
FUNDACITE	20
Universidades	7
Otros	

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: con referente a las instituciones que apoyan el Turismo, se pudo observar que 20 personas consideran que Fundacite Trujillo es la principal institución que apoya el turismo en el municipio a través del proyecto socio-productivo aprobado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, seguido con 15 personas que señalan que la Corporación de Turismo, también apoya a la red con talleres y cursos de capacitación.

Tabla 31

Articulación con otros productores

Articulación con otros productores	Frecuencia	De qué manera	Frecuencia
Siempre	10	Planificación	3
A veces	8	Expo-Ferias	14
Rara vez	3	Talleres	14
nunca		Otros	1

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: los resultados reflejan que 10 personas consideran que siempre, 8 a veces, y 3 rara vez, se puede deducir que las relaciones entre los

productores se realizan en las expo-ferias y talleres de capacitación, son los momentos para intercambiar experiencias y relacionarse entre ellos

Tabla 32
Articulación con Organizaciones comunitarias

De qué manera	Frecuencia	De qué Manera	Frecuencia
Siempre	6	Planificación	3
A veces	13	Asambleas	14
Rara vez	2	Resolver Un Problema	7
Nunca		Otros	

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: los resultados de la tabla reflejaron que 6 personas, indicaron que siempre, 13 dicen que a veces, y 2 rara vez, con referente de que manera articulan o se relacionan, 14 personas, dicen a través de la asamblea comunitaria, consideran es el mejor espacio para manifestar en público cualquier inquietud o participar en la comunidad.

Tabla 33
Orientación del proyecto socio productivo

Orientación del proyecto socio productivo	Bastante	Regular	Poco	Nada
Frecuencia	20	1	0	0

Fuente: Cuestionario

Análisis e interpretación: A sí mismo, se pregunto sobre la orientación que recibieron sobre el proyectos socio productivo de la Red, para ejecutar las actividades y recursos y consideraron muy oportuna y bastante efectivo, el acompañamiento institucional de FUNDACITE Trujillo, para llevar a cabo los objetivos del proyecto.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Con la información recolectada en el cuestionario aplicado a los miembros de la red Socialista de Innovación Productiva de Turismo del Municipio Rafael Rangel se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Los miembros conocen la figura jurídica de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, como asociación de productores, y se sienten identificados con la misma, se destaca, entre los principales productos la artesanía y los dulces criollos, demostrando su capacidad y talento humano, tiene una trayectoria basada en la experiencia y formación como artesanos, la participación en las actividades es favorable, aunque falta consolidar y afianzarla con talleres de grupo.
- Cabe considerar que los miembros de la RSIP declaran que la representante legal de la red, ha realizado un buen trabajo como coordinadora, desarrollando un liderazgo positivo en la gestión del proyecto socio productivo aprobado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, logrando los objetivos, la transferencia tecnológica y la capacitación de los artesanos.
- En lo referente a las condiciones socioeconómicas de los miembros de la red, se observó que cuentan con vivienda propia, los mismos manifestaron que los servicios públicos son deficientes, principalmente el servicio de agua potable en la comunidad, esto dificultó la atención de turista y el hospedaje de los mismos. Sobre los ingresos económicos de las personas

oscila entre sueldo mínimo de 1500 hasta 3000 bs, para cubrir el sustento del núcleo familiar.

- Sobre la participación social, se determinó que los Consejos Comunales son los espacios donde asisten y participa a través de las asambleas, los miembros de la red para resolver problemas en común,
- En cuanto a la fabricación de los productos, se determinó que los artesanos utilizan solo materia prima nacional, conservan la cultura y tradición para la elaboración de los mismos, ofreciendo calidad y artesanía autóctona de la localidad, manifestaron la preocupación por los revendedores instalados como comerciantes, que no colaboran con la preservación de la tradición y saberes locales
- Entre los atractivos turísticos de mayor importancia se encuentra en primer lugar el santuario del Dr. José Gregorio Hernández, donde gira la actividad turística del municipio, aunque existen otros sitios de interés turísticos pocos conocidos y promocionados, que pueden ser ofrecidos a los turistas como la casa Natal del Dr. Rafael Rangel. A sí mismo, se determinó que la falta de atención al turista es un factor que desfavorece para promocionar el turismo en el municipio.
- Sobre los factores de conservación del ambiente y preservación de los recursos naturales, los miembros de la red, manejan poca información, y reconocen que falta contenedores para la recolección de basura, que pueda ayudar a mantener la limpieza de los sitios públicos como plazas y alrededores.
- Por otra parte, manifestaron los entrevistados que se necesita mayor apoyo de las instituciones públicas relacionadas con el turismo, y consideran que Fundacite, ha realizado un acompañamiento oportuno en la ejecución del

proyecto socio productivo de la Red Socialista de Innovación productiva de Turismo Rafael Rangel.

- Se determinó en general, que la Red Socialista de Innovación Productiva Rafael Rangel, necesita consolidar las relaciones humanas de sus miembros, la autogestión de sus recursos financieros, elaborar el reglamento interno de la red, incentivar la mayor promoción de sus productos y fortalecer la articulación con las diferentes instituciones locales y nacionales que apoyan el turismo.

Recomendaciones

A partir de las conclusiones obtenidas y sin perder de vista la orientación de los objetivos de investigación se sugiere las siguientes recomendaciones:

- Motivar y fortalecer las relaciones internas de los miembros, realizando talleres de grupos, para consolidar la permanencia en la red, crear mayor confianza entre las personas, y mayor comunicación interna.
- Realizar talleres de liderazgo para que los miembros de la red, puedan asumir retos y tomar decisiones en conjunto, que permita crecer y mantenerse como líderes comunitarios.
- Hacer enlaces con los operadoras para ofrecer rutas turísticas con los principales atractivos turísticos del municipio incluyendo actividades culturales y folklóricas que dan valor agregado a las visitas religiosas o peregrinaciones que realizan entorno al santuario del Dr. José Gregorio Hernández.

- Realizar talleres de sensibilización sobre Ambiente y Recursos Naturales, apoyados con centros de investigación, grupos ecologistas y organizaciones no gubernamentales dedicadas a la protección del ambiente.
- Promover la innovación en la elaboración de los productos artesanales, con nueva presentación, uso de materiales de reciclaje, destacando la cultura y las tradiciones locales.
- Mantener la relación con los consejos comunales, como primer espacio de participación ciudadana para fortalecer la red de turismo sostenible.
- Incentivar los convenios institucionales entre la red y los actores de apoyo como la corporación de turismo, fondo mixto, alcaldía del Municipio Rafael Rangel, para la consolidación de la red y el impulso de políticas públicas entorno al turismo sostenible.
- Promover la sostenibilidad de la red, elaborando manuales, normas o reglamento internos, que permita el funcionamiento de la organización de red y el fortalecimiento de sus miembros.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

A través de los resultados obtenidos, los análisis realizados, las conclusiones y recomendaciones se plantean, diseñar las estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, con la finalidad de aportar herramientas para resolver el misterio entre la conexión de la organización de la RSIP y el poco desarrollo del turismo local, como principales problemas del hecho de estudio.

Justificación

Las estrategias diseñadas están orientadas a consolidar la Red Socialista de Innovación Productiva de turismo, como espacio de participación y autogestión de nuevos modelos productivos, basados en las potencialidades y talento humano. Estas estrategias impulsaran la articulación y la creación de convenios que fortalezcan el funcionamiento de la red con los actores sociales comprometidos con el turismo fomentando un nuevo modelo de desarrollo endógeno.

Por tal motivo, es importante avanzar en otros niveles de mayor responsabilidad y cohesión de trabajo entre los miembros de la red, hasta convertirse en un modelo de empresa de producción social de turismo, que contribuya a mejorar la calidad de vida de sus asociados, de su entorno, un desarrollo económico justo, manteniendo una relación amigable con el ambiente, y fortaleciendo las relaciones institucionales locales y nacionales.

Es por consiguiente, que la propuesta aquí planteada promoverá el desarrollo local sostenible, y que sus miembros sean dinamizadores de la economía local, logrando satisfacer sus necesidades sin comprometer los recursos

del futuro, convirtiéndose en multiplicadores de saberes y formando a las generaciones de relevó.

Para tal fin, las estrategias planteadas están conformadas por acciones operativas que contribuirán a que se materialice el trabajo de la red y que el impacto social que la red genera en la comunidad sea significativo, participativo y reconocido.

La Misión, Visión y Objetivo de las estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.

En el marco de diseñar las estrategias, se plantea la misión, visión y objetivos, que permitan darle el contexto filosófico a la investigación, apartir desde la situación actual, que somos, visualizando que queremos, y estableciendo las metas que deseamos alcanzar.

Misión

Promover el desarrollo local sostenible de los centros poblados de Isnotu y Betijoque del Municipio Rafael Rangel, a través de la promoción de sus productos artesanales como muñequería, dulces criollos, cerámica tradicional, lencería, orfebrería, cultura, ofreciendo servicios turísticos de calidad, como hospedaje, gastronomía y buena atención al turista.

Visión

Ser una organización social, comprometida con el Desarrollo Local Sostenible, que permita mejorar la calidad de vida de sus asociados, impulsando el desarrollo socio productivo de la comunidad, fomentando la formación, la innovación, preservando los valores culturales, históricos, ambientales de la localidad.

Objetivo General y Específicos

Objetivo General

Consolidar la sostenibilidad ambiental, socioeconómica, e institucional de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo del Municipio Rafael Rangel.

Objetivos Específicos

- Incentivar entre los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo, el compromiso de la preservación del medio ambiente natural.
- Promocionar los servicios y productos de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel a través de los medios de comunicación.
- Fortalecer las relaciones institucionales relacionados con el sector del turismo y la Red Socialista de Innovación Productiva de turismo Rafael Rangel,
- Consolidar la organización y participación de los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel

Elaboración de estrategias a partir del Análisis FODA

Con la finalidad de identificar los factores que favorecen y limitan el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, se realizó el análisis FODA, en base a los cuatro elementos que son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se generó la información que sustenta las estrategias, y que a continuación se presenta:

Tabla 34

FODA

Fortalezas	Oportunidades
Figura legal como asociación de productores	Ubicación Territorial de la red en zona turístico de reconocimiento nacional e internacional
Ofrecen productos de calidad con materia prima nacional	Financiamiento para la red de entes públicos o privados
Principales productos son artesanía y dulces criollos	Se desarrolla el turismo religioso por excelencia.
Capacidad y talento humano fortalecidos	Promocionar lugares y sitios turísticos pocos conocidos.
Experiencia y formación como artesanos	Alternativas de turismo ecológico, comunitario, social
Participan en actividades comunitarias	Incorporar nuevos productos y servicios en la red
Conocen la cultura y tradiciones locales	
Debilidades	Amenazas
Poco uso de medios de divulgación	Desintegración de la red por falta de interés
Falta de auto gestión de recursos económicos	Preocupación por revendedores de artesanía foranea
Falta de controles internos de la red	Perdida de cultura
Manejan poca información sobre conservación del ambiente natural	Falta de articulación con entes relacionados con el ambiente
Falta de infraestructuras propias para posadas	Pocos recursos financieros por ventas

Fuente: Propia

Con la información disponible en el FODA, se utiliza para ser cruzadas y obtener las propias estrategias, las amenazas y debilidades, amenazas con fortalezas, las debilidades y oportunidades, oportunidades con fortalezas, el resultado son cuatro tipos de estrategias que permiten desde la realidad de los hechos, fortalecer la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.

Tabla 35

Estrategias Defensivas

AMENAZAS	DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
Desintegración de la red por falta de interés de los miembros	Falta de controles internos de la red	Consolidar el funcionamiento y participación de los miembros mediante un reglamento interno, que permita la sustentabilidad de la red.
Preocupación por revendedores de artesanía foránea	Poco uso de medios de divulgación para dar a conocer la artesanía de la red	Utilizar los medios de comunicación para divulgar la artesanía de la red, muñequería, arcilla, piezas de madera, fachadas, cuadro en oleo, orfebrería, cerámica artesanal, lencería, tejidos, producidos por los miembros de la red.
Falta de articulación con las instituciones relacionadas con el ambiente y su conservación.	Manejan poca información sobre la conservación del medio ambiente.	Articular con la Dirección Estatal de ambiente, universidades, Grupos ambientalistas, relacionados con el medio ambiente, realizando campañas ambientalista, de ecología y reciclaje.

Fuente: Propia

Tabla 36

Estrategias reactivas

AMENAZAS	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS REACTIVAS
Pérdida de Cultura	Los Principales productos de la red son la artesanía y dulce típicos que muestran la cultura y tradiciones.	Utilizar técnicas de mercadeo para promover la artesanía y dulces típicos que ofrece la RSIP, representan la cultura local, preservando las tradicionales.
Bajos recursos financieros por ventas	Tienen la experiencia y formación como artesanos	Planificar durante el año las actividades de ventas y promoción en base a la experiencia recogida de las fluctuación del turismo, como fechas y temporadas vacacionales.

Fuente: Propia

Tabla 37**Estrategias Adaptativas**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS
Falta de autogestión de recursos económicos como red	Ubicación Territorial de la RSIP en zona turística de reconocimiento nacional e internacional	Diseñar mecanismos de autogestión como aportes de los miembros de la red por actividades, ferias, ventas, afiliación, participación.
Falta de Infraestructuras propias para posadas	Financiamiento para la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel de entes públicos o privados	Proponer proyectos de ampliación de viviendas para crear posadas, a través de los consejos comunales, entes crediticios públicos, fudet, Corporación de turismo, banco bicentenario, consejo federal de gobierno, ministerio de turismo entre otros, incorporando mejores servicios turísticos a la red.

Fuente: Propia

Tabla 38**Estrategias Ofensivas**

OPORTUNIDAD	FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS
Alternativas de turismo ecológico, comunitario, social	Participan en actividades comunitarias	Ofrecer para los turistas y visitantes, rutas turísticas culturales y recreativas con paseos ecológicos o visitas guiadas a sitios de interés local, como talleres de artistas, iglesias, plazas, parques, museo Rafael Rangel.
Desarrollo del turismo religioso por excelencia.	Conocen la cultura y tradiciones locales	Formar guías turísticos que promuevan el Santuario José Gregorio Hernández y la cultura.

Fuente: Propia

El desarrollo de las estrategias y sus acciones permiten saber que actividades debe realizar la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel para alcanzar los objetivos de la propuesta.

Desarrollo de las Estrategias

Con la finalidad de tener lógica y continuidad con la misión y objetivos de la propuesta para promover la Red Socialistas de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel se diseñan las estrategias en concordancia a las necesidades identificadas, estructuradas con sus respectivas acciones que deben ser asumidas como actividades operativas y metas por alcanzar.

Consolidar el funcionamiento y participación de los miembros a través de un reglamento interno, que permita la sustentabilidad de la red.

Los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel necesitan del reglamento interno para su consolidación como organización civil de productores, a través de este documento, se regula la participación de los miembros, los deberes y derechos como asociados, y el sentido de pertenencia como red.

Acciones

- Solicitar el apoyo institucional de Fundacite a través de Consultoría Jurídica para diseñar la estructura del reglamento.
- Realizar un taller participativo con los miembros de la Red para la elaboración del reglamento interno.
- Aprobar el reglamento interno en asamblea de la Red, para ser registrada legalmente y darle ejecución a la misma.

Divulgar a través de los medios de comunicación la artesanía de la Red, muñequería, arcilla, piezas de madera, fachadas, cuadro en oleo, orfebrería, cerámica artesanal, lencería, tejidos, producidos por los miembros de la red.

La divulgación de los productos y servicios de la Red, son necesarios para incentivar la comercialización y reconocer el talento humano de los artesanos que trabajan con sus pequeños talleres, preservando la cultura regional. Esta estrategia es fundamental para dar la sostenibilidad de la Red, como productor artesanal, que

se identifique con un lema, slogan etiquetas, calidad, diseño de empaques, utilizando como apoyo complementario los medios de comunicación, la radio, la prensa local, la puesta en marcha de pagina web de la red, y las vallas en las vías principales de acceso al municipio, entre otros.

Acciones

- Realizar actividades de promoción en los medios de comunicación como la radio comunitaria, resaltando la característica de productores artesanales de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.
- Usar los medios tecnológicos como el internet, para promover la red y sus productos artesanales.
- Instalar vallas en el municipio Rafael Rangel alusivas a la red donde se destaque sus productos y servicios turístico

Articular con la Dirección Estatal de ambiente, universidades, Grupos ecologistas, relacionados con el medio ambiente, para motivar talleres de formación y concientizar sobre la conservación de los recursos naturales.

Es importante que los miembros de la red reciban una formación integral sobre el medio ambiente y su conservación, una vez sensibilizados sobre la preservación de la fauna, la flora, el cuidado de los recursos hídricos, la recolección de los desechos sólidos, sean capaces de organizar actividades de concientización en los turistas y la comunidad, para iniciar de alguna manera una cultura ambientalista, acorde a las nuevas realidades de conservación de los recursos naturales.

Acciones

- Articular con el Ministerio del Ambiente, específicamente con la Dirección estatal de Trujillo,
- Facilitar espacios comunitarios que puedan divulgar el impacto del turismo en el medio ambiente.

- Realizar una campaña ambientalistas con el uso de avisos ecológicos en las principales vías del municipio, como cuidada tu medio ambiente y no votar desperdicios.
- Motivar la creación de una brigada ambientalista dentro de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo .Rafael Rangel.

Diseñar mecanismos de autogestión, como aportes de los miembros de la red por actividades, ferias, ventas, afiliación, participación.

La autogestión de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel, está relacionada con el reglamento interno y su funcionamiento, por lo tanto, definir algunas acciones que se incorporen como aportes fijos, que inicien la creación de fondos para la administración de la red.

Acciones.

- Cuota fija mensual depositada en una cuenta bancaria de la red, por afiliación.
- Creación de una caja chica, que sirva para eventos y ferias donde participen los miembros de la red.
- Aportes especiales durante las temporadas de mayor actividad, como semana santa, fechas decembrinas o asuetos vacacionales donde aumenta la frecuencia de visitantes y turistas al municipio.

Articular con los actores sociales del sector Turismo para fortalecer la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.

La articulación con los entes públicos y privados relacionados con el turismo a nivel regional y nacional, permite dar a conocer la existencia de la red, como operadores y prestadores de servicios turísticos, y posicionar dentro del turismo a la red, como una empresa social de turismo, sea solidad que puede recibir apoyo financieros de banca publico o privada, de los entes

gubernamentales como el Ministerio de Turismo, la corporación de trujillana de turismo o cualquier organización nacional o internacional relacionada con el ramo.

También abrir la posibilidad de convenio con las operadoras de turismo nacional e internacional, para recibir las peregrinaciones religiosas de manera más organizada, con capacidad de hospedaje y ofrecer atención al turista de primera calidad.

A sí mismo, la solución por parte de la alcaldía de mejorar los servicios públicos en los lugares turísticos es de suma importancia para la recepción del turismo y por supuesto de ofrecer a través de la red, paquetes turísticos de calidad que sean eficientes.

Acciones

- Solicitar financiamiento para infraestructura de posadas turísticas para la Red.
- Articular con los entes gubernamentales de capacitación turística para recibir formación permanente sobre áreas relacionadas como atención al cliente, idioma, servicios turísticos, entre otros.
- Promover convenios de apoyo institucional con los entes locales como la alcaldía, el fondo mixto de turismo, gabinete de cultura, corporación de turismo, que permita dar a conocer la red dentro y fuera del Municipio.
- Articular para los créditos socio productivos para los miembros de la red, donde puedan fortalecer los talleres y talento humano.

Implementar acciones de mercadeo para promover los productos, de la red, la artesanía y dulces criollos que representan la cultura local, preservando las costumbres tradicionales

Es importante incorporar el mercadeo a las actividades de la red, como estrategia de comercialización que minimice las amenazas de los revendedores de

artesanía en isnotu, por tal motivo, realizando algunas acciones de promoción se pueden abordar nuevos espacios y darse a conocer como son:

Acciones

- Incentivar la innovación en los productos, siendo creativos, incorporando modificaciones o adaptaciones de nuevas características a los productos que suplen los productos de los revendedores.
- Utilizar técnicas de mercadeo como el volanteo y los encartes en la prensa local para dar a conocer la red como proveedor de artesanía del municipio Rafael Rangel.
- Organizar y participar eventos y ferias para incentivar el mercadeo turístico de los productos y servicios de la red.

Ofrecer para los turistas y visitantes, rutas turísticas culturales y recreativas con visitas guiadas a talleres de artistas, iglesias, plazas, parques, museo Rafael Rangel, Santuario José Gregorio Hernández, con mayor énfasis en los valores y rescate de las tradiciones locales.

Incorporar nuevos servicios turísticos que fortalecen el turismo ecológico, social, religioso, con paquetes o rutas turísticas que incluyan los principales atractivos como el Santuario del Dr. José Gregorio Hernández, el museo Rafael Rangel, los parques naturales, los centros de cultura, las bellezas arquitectónicas de las iglesias, y las fiestas tradicionales como San Benito, ofreciendo valor agregado a las peregrinaciones y grupos que hacen turismo.

Acciones

- Ofrecer un paquete turístico con guía a los principales atractivos turísticos.
- Realizar enlaces con operador turístico nacionales para captar grupos turísticos, peregrinaciones y viajeros.
- Contactar a los entes públicos y privados que puedan apoyar el turismo religioso centrado en el santuario de José Gregorio Hernandez.

Plan de actividades para la ejecución de la Propuesta.

En el gráfico de **GANTT** se presentan las actividades para el desarrollo y la ejecución de la propuesta **“Estrategias para promover el Desarrollo Local Sostenible de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel”** en un lapso comprendido de 12 meses

bdigital.ula.ve

ESTRATEGIAS	1 MES	2 MES	3 MES	4 MES	5 MES	6 MES	7 MES	8 MES	9 MES	10 MES	11 MES	12 MES
Consolidar la sustentabilidad de la red.	Taller para la elaboración del reglamento interno											
Divulgar a través de los medios de comunicación la artesanía de la red,	Realizar actividades de promoción en los medios de comunicación como la radio, internet, vallas, medios impresos resaltando la característica de productores artesanales de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel.											
Articular con Dirección de ambiente, universidades, Grupos ecologistas			Realizar campaña ambientalistas con el uso de avisos ecológicos en las principales vías del municipio, como cuidada tu medio ambiente y no votar desperdicios.									
Diseñar mecanismos de autogestión, de la red	Creación de una caja chica	Cuota fija mensual y Aportes especiales durante el año por los miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel										
Articular con los actores sociales del sector Turismo			Articular para créditos productivos	Articular con los entes de capacitación turística para recibir formación permanente, como son: Fondo Mixto, Corporación de Turismo, Inces Turismo, Tecnológico.								
Implementar acciones de mercadeo para promover los productos, de la red,			Organizar y participar en eventos y ferias para incentivar el mercadeo turístico de los productos y servicios de la red.									
Ofrecer rutas turísticas culturales y recreativas de la red.		Realizar enlaces con operador turístico para captar grupos turísticos, religiosos y viajeros.										

TABLA 39

BIBLIOGRAFÍA

1. Alburquerque, F. (1999). Cambio estructural, desarrollo económico local y reforma de la gestión pública. En Desarrollo local en la globalización. Marsiglia, Javier (compilador). Ed. CLAEH. Uruguay.
2. Alburquerque, F. (1997). Desarrollo Económico Local y Distribución del Progreso Técnico. Cuadernos del ILPES # 43, ILPES, Santiago de Chile.
3. Arias, Fidias (1999) El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Tercera Edición, Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
4. Arocena, J. (1998). Propuestas metodológica para el estudio de procesos de desarrollo local. Ed. CLAEH. Uruguay.
5. Arocena, J. (1997). “Lo global y lo local en la transición contemporánea”. en CUADERNOS DEL CLAEH, # 78-79, Montevideo.
6. Arocena, J. (1995). El desarrollo Local: “Un desafío Contemporáneo”. Editorial Nueva Sociedad, Caracas.
7. Becerra, M. (2007). Estrategias para Fortalecer la Red de Innovación Productiva Caprina. Tesis no publicada para optar el Título de Magister en Desarrollo Regional, Universidad de Los Andes. Trujillo. Venezuela.
8. Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ta edición. México.
9. Carrillo, L. (2008). Red Socialista de Innovación Productiva para el desarrollo del Turismo Sostenible en la Comunidad de Jajó del Municipio Urdaneta del estado Trujillo. Tesis no publicada para optar el Título de Magister en Desarrollo Regional, Universidad de Los Andes. Trujillo. Venezuela
10. CLAEH (1998). Desarrollo local en Colonia. Ed. COFAC-CLAEH. Uruguay.
11. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

12. Espinosa Castillo, M. (2005). Anteproyectos de investigación turística: metodología para su elaboración. Primera edición, Editorial Trillas, México
13. Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología. (FUNDACITE). (2007) Proyecto Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Trujillo. Trujillo, Estado Trujillo.
14. Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología. (FUNDACITE) (2008) Proyecto Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Escuque. Trujillo, Estado Trujillo.
15. Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología. (FUNDACITE). (2009) Proyecto Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel. Trujillo, Estado Trujillo.
16. Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología. (FUNDACITE) (2009) Proyecto Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Boconó. Trujillo, Estado Trujillo.
17. Galliccio, E. (2000). El Desarrollo Local, Retos y Desafíos. Montevideo: Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH).
18. Gallicchio, E. (2002). “La Agenda Latinoamericana del Desarrollo Local, sus retos y desafíos”. Guatemala.
19. Gallicchio, E. (2003). “El Desarrollo Económico Local: Estrategia Económica y de construcción de Capital Social”. CLAEH. Montevideo.
20. Hurtado de Barrera. J. (2010). Metodología de la investigación. Cuarta edición. Caracas, Venezuela.
21. Ministerio para el poder popular del Turismo (Pagina Web en línea). Disponible: www.mintur.gob.ve. (Consulta: 2010, Diciembre, 10)

22. Ministerio de Ciencia y tecnología. Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2005-2030. Primera Edición Octubre 2005. Caracas, Venezuela
23. Ministerio para el poder popular para la Planificación Plan Nacional Simón Bolívar 2007-2013. (2007). Caracas, Venezuela
24. Montero, M y otros (2002) Psicología Social Comunitaria (Universidad de Guadalajara)
25. Montero, M. (2004) “Introducción a la Psicología Comunitaria”. Editorial Paidós. Buenos Aires, Argentina.
26. Ley Orgánica de Turismo. Decreto N° 5.999, con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de Turismo.- Véase N°5.889 Extraordinario de la GACETA OFICIAL DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, del 31 de julio de 2008.
27. Lincoln J, (1982). Citado por Nohria E. Y Eccles R, (1992), en “Networks and Organizations” Boston: Harvard Business School Press. P. 4.
28. Organización Mundial de Turismo. (pagina Web en línea), Disponible: www.unwto.org. (consulta: 2011, enero 22)
29. OCDE (2002) Mejores Prácticas de Desarrollo Local. Cuaderno de Trabajo 27. Librería El Correo de la UNESCO. México.
30. Padrón, J. (2001). La estructura de los procesos de investigación. (Documento en Línea) Disponible: <http://www.monografias.com/trabajos/estruprocinv/estruprocinv.shtml>. (Consulta: 2011, febrero, 16)
31. Padrón, J. (2000) Catorce Consejos para un Tesista. (Documento en línea).Disponible:http://www.ideasapiens.com/porta/Consejos/14_%20consejos%20para%20%20untesista.htm (Consulta: 2011, febrero, 20)

32. Padrón, J. (2007). Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el siglo XXI. (Documento en línea). Disponible: <http://padron.entretemas.com> (Consulta: 2011, Marzo, 6)
33. Padrón, J. (1992) Paradigmas de Investigación en las Ciencias Sociales. (Documento en línea). Disponible: <http://padron.entretemas.com> (Consulta: 2011, Febrero, 10)
34. Padrón, J. (1998) La Forma del Proyecto de Tesis. (Documento en línea). Disponible: <http://padron.entretemas.com> (Consulta: 2011, Febrero, 12)
35. Peña C. J. (2006) Un análisis económico y político, Socialismo del Siglo XXI: Redes de Innovación Productivas. Misión Ciencias, Ministerio de Ciencia y Tecnología. Caracas, Venezuela.
36. Ramírez, T. (1999) Como hacer un proyecto de investigación: Guía Práctica. 1era edición. Editorial Panapo. Caracas, Venezuela.
37. Rocha, R. (2004) Metodología de la investigación aplicada al turismo: casos prácticos. Tercera reimpresión, Editorial Trillas, México.
38. Troncoso, B (1997). Propuesta para una Política de Desarrollo Turístico Sostenible. Documento Interno, secretaria de Estado de Turismo de México.
39. Vázquez Barquero A. (1999). Desarrollo, Redes e Innovación. Lecciones sobre Desarrollo Endógeno. Madrid. Ediciones Pirámide.
40. Vázquez-Barquero A. (1988) Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Editorial Pirámide, Madrid, España.
41. Victory, Catalina (1997). Planificación estratégica municipal y desarrollo local. Ed. CEPALILPES. Chile.

42. Vilorio, L. (2008). "Museo José Gregorio Hernández, Una alternativa turística para el desarrollo local sostenible del centro poblado de Isnotù, Municipio Rafael Rangel, estado Trujillo" Tesis no publicada para optar el Título de Magister en Desarrollo Regional, Universidad de Los Andes. Trujillo. Venezuela
43. Villamediana, Z. y Berbesi, Libia. (2009) Creciendo con el turismo. Serie nuestra experiencia nro. 1. Disponible: www.fundes.org. (Consulta: 2011, febrero).

bdigital.ula.ve

ANEXOS

bdigital.ula.ve

Artesanos miembros de la Red Socialista de Innovación Productiva de Turismo Rafael Rangel

Artesanos

Nombre: Julio Cesar Sulbaran Balza



Oficio: Pintor

Dirección de habitación o del taller: Calle Buenos Aires, sector El Mamón, Parroquia Betijoque, Municipio Rafael Rangel.

Características generales: Realiza obras de pintura clásica, técnica de óleo sobre tela, paisajes, elabora pinturas de paisajes, retratos, bodegones, flores, pinturas abstractas entre otros. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Fidel Antonio Salazar



Oficio: Artesano

Dirección de habitación o del taller: Urb. Rafael Álvarez
vía principal La Chacoy casa 5-17, Parroquia la Pueblita,
Betijoque, Municipio Rafael Rangel.

Características generales: Elabora vasijas de barro artesanal, móviles y pintura de fachadas, utensilios de cocina en madera. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Mary Pili Linero



Oficio: Artesana

Dirección de habitación o del taller: Calle principal de Isnotú

Características generales: Trabaja el cuero, orfebrería, sandalias, correas, bolsos, pulseras, collares, tejidos en macramé y arcilla. Licenciada en cultura, mención desarrollo cultural. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Aura Marina Maldonado Durán



Oficio: Artesana

Dirección de habitación o del taller: Isnotú, sector Las Rurales, Casa Nº 4

Características generales: Tiene conocimientos en panadería, repostería, lencería, manualidades, muñecas de trapo, arcilla y cerámica artesanal. Tiene más de 30 años trabajando el oficio. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

ital.ula.ve

Artesanos

Nombre: Víctor Antonio Salazar Ledezma



Oficio: Artesano

Dirección de habitación o del taller: Urb. Rafael Álvarez vía principal La Chacoy casa 5-17, Parroquia la Pueblita, Betijoque, Municipio Rafael Rangel.

Características generales: Elabora bibliotecas en madera, pots de cocina, escritorios, carros de exhibición, muebles, closet, todo en madera fibra fácil. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Adelaida Josefina Ledezma de Salazar



Oficio: Artesana y licenciada en educación mención desarrollo cultural.

Dirección de habitación o del taller: Urb. Rafael Álvarez vía principal La Chacoy casa 5-17, Parroquia la Pueblita, Betijoque, Municipio Rafael Rangel.

Características generales: Elabora muñecas de trapo, tejidos, vasijas de arcilla, móviles, fachadas, muñecas de arcilla. También elabora la dulcería criolla y gastronomía. Presidenta de la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Margarita Isabel Salazar Ledezma



Oficio: Artesana y docente licenciada en educación mención desarrollo cultural

Dirección de habitación o del taller: Urb. Rafael Álvarez vía principal La Chacoy casa 5-17, Parroquia la Pueblita, Betijoque, Municipio Rafael Rangel.

Características generales: Elabora muñecos de arcilla y madera, tejidos en papel y foami. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Damarys del Valle Viloría Terán



Oficio: Artesana

Dirección de habitación o del taller: Calle El Carmen, Av. 2 Betijoque. Municipio Rafael Rangel.

Características generales: Elabora cotillones, distintivos, muñecas, pulseras, zarcillos entre otros en madera y foami. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos**Nombre:** Armida Rosa Paredes Valderrama**Oficio:** Artesana**Dirección de habitación o del taller:** Calle principal de Isnotú casa N° 77.**Características generales:** Elabora tejidos a croché, variedad en ruanas, cubrecamas, manteles, gorros, bufandas, Shal y otros. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

Artesanos

Nombre: Carmen Arlinda Yanez de Araujo



Oficio: Artesana

Dirección de habitación o del taller: San Juan de Isnotú, calle principal sector La Abeja.

Características generales: Elabora muñecas de trapo, vasijas de arcilla, pinta cofres y muñecas de madera. Pertenece a la Red Socialista de Innovación Productiva Turismo Rafael Rangel.

digital.ula.ve