

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE

**LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA: PROPUESTA RECREATIVA PARA
INCENTIVAR EL INTERES POR LA LECTURA.**

Autor: Beatriz del V. Sánchez S.
Tutor: Mg. Emilia Márquez

Mérida, Septiembre de 2011

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE

**LA ENSEÑANZA DE LA LECTURA: PROPUESTA RECREATIVA PARA
INCENTIVAR EL INTERES POR LA LECTURA.**

Trabajo de Grado presentado como requisito para Optar al Título de
Licenciado en Educación, Mención Lengua, Cultura e Idiomas

Autor: Beatriz del V. Sánchez S.
Tutor: Mg. Emilia Márquez

Mérida, Septiembre de 2011



COMISIÓN DE MEMORIA DE GRADO

Título de Trabajo: La enseñanza de la lectura: propuesta recreativa para incentivar el interés por la lectura.	
Autor: Beatriz del V. Sánchez S.	Tutor: Mg. Emilia Márquez
Jurados sugeridos por la Comisión: Prof. Mirfe Nuñez. Prof. Nancy Pestana.	Fecha: Mérida, Septiembre de 2011
Resumen	
<p>El presente trabajo se orientó hacia la formulación de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida. La investigación se apoyó en un estudio de campo de carácter descriptivo bajo la modalidad del proyecto factible; la población objeto de estudio estuvo conformada por veintiocho (28) estudiantes del primer año pertenecientes a la institución antes señalada. Para la recolección de la información se elaboró un cuestionario conformado por preguntas de estructura cerrada con 24 ítems, validado por juicio de expertos y coeficiente de proporción de rango, el cual dio como resultado 0.91; de igual manera se determinó la confiabilidad mediante el coeficiente Kuder – Richardson obteniéndose como resultado 0,93; lo cual se interpreta como instrumento altamente confiable. Asimismo, es importante señalar que los datos fueron procesados a través de estadísticas descriptivas por medio de frecuencias y porcentajes de los indicadores; presentados en cuadros y gráficos. Los resultados permitieron concluir, que existe un ambiente educativo en donde no se generan estrategias de enseñanza y aprendizaje dirigidas a ofrecer experiencias, así como situaciones educativas que impliquen un despliegue de las capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas, entre otras, que contribuyan al desarrollo en el estudiante de sus destrezas y habilidades para la lectura, despertar su interés por la lectura y el desarrollo de sus competencias comunicativas, desde el enfoque funcional y comunicativo de los usos sociales de la lengua.</p> <p>Descriptores: Estrategias, enseñanza, aprendizaje, animación de la lectura, hábito lector.</p>	

ÍNDICE GENERAL

	Pág
RESUMEN.....	ii
ÍNDICE GENERAL.....	iii
LISTA DE CUADROS.....	v
LISTA DE GRÁFICOS.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	01

CAPÍTULO

I EL PROBLEMA	04
Planteamiento y Formulación del Problema.....	04
Objetivos de la Investigación.....	10
Justificación de la Investigación.....	11
Alcances de la Investigación.....	13
Delimitación de la Investigación.....	14
II MARCO TEÓRICO.....	15
Antecedentes de la Investigación.....	15
Bases Teóricas.....	18
Estrategias Pedagógicas.....	18
Estrategias de Enseñanza.....	20
Estrategias de Aprendizaje.....	23
Animación de la Lectura.....	28
Promoción de la Lectura.....	31
Hábito de la lectura.....	35
Bases Legales.....	37
Operacionalización de Variables.....	39
III MARCO METODOLÓGICO.....	40
Tipo de Investigación.....	40
Descripción de la Metodología.....	41
Población y Muestra	42
Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	43
Validez y Confiabilidad del Instrumento	43
Técnica de Análisis de Datos.....	45
IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	46
V LA PROPUESTA	66

	Pág
Presentación de la Propuesta.....	66
Justificación de la Propuesta.....	67
Fundamentación de la Propuesta.....	68
Factibilidad de la Propuesta.....	70
Objetivos de la Propuesta.....	71
Estructura del Plan Operativo.....	72
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
Conclusiones.....	81
Recomendaciones.....	82
REFERENCIAS	84
ANEXOS.....	88
Anexo A Cuestionario Estudiantes	89
Anexo B Formato de Validez.....	93
Anexo C Coeficiente de Proporción de Rango.....	99
Anexo D Coeficiente Kuder – Richardson.....	100

LISTA DE CUADROS

Cuadro N°		pág
1	Operacionalización de Variables.....	39
2	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Método de la dimensión Estrategias de Enseñanza, en la variable Estrategias Pedagógicas.	47
3	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Técnica de la dimensión Estrategias de Enseñanza, en la variable Estrategias Pedagógicas.	48
4	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Procedimiento de la dimensión Estrategias de Enseñanza, en la variable Estrategias Pedagógicas.	50
5	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Cognitivas de la dimensión Estrategias de Aprendizaje, en la variable Estrategias Pedagógicas.	51
6	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Metacognitivas de la dimensión Estrategias de Aprendizaje, en la variable Estrategias Pedagógicas.	53
7	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Manejo de Recursos de la dimensión Estrategias de Aprendizaje, en la variable Estrategias Pedagógicas.	54
8	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Acciones de la dimensión Promoción de la lectura, en la variable Animación de la lectura.	56
9	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Técnicas de la dimensión Promoción de la lectura, en la variable Animación de la lectura.	57
10	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Estrategias de la dimensión Promoción de la lectura, en la variable Animación de la lectura.	58

11	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Comportamiento de la dimensión Hábito de lectura, en la variable Animación de la lectura.	60
12	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Frecuencia de lectura de la dimensión Hábito de lectura, en la variable Animación de la lectura.	61
13	Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Motivación de la dimensión Hábito de lectura, en la variable Animación de la lectura.	62

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N°		pág
1	Indicador: Método.....	47
2	Indicador: Técnica.....	48
3	Indicador: Procedimiento.....	50
4	Indicador: Cognitivas.....	51
5	Indicador: Metacognitivas.....	53
6	Indicador: Manejo de recurso.....	55
7	Indicador: Acciones.....	56
8	Indicador: Técnicas.....	57
9	Indicador: Estrategias.....	59
10	Indicador: Comportamiento.....	60
11	Indicador: Frecuencia de lectura.....	61
12	Indicador: Motivación.....	63

INTRODUCCION

El manejo adecuado de la lectura y la escritura ha sido una preocupación constante entre especialistas y actores del quehacer educativo. Ello se debe a que el dominio de la lengua escrita es necesario, no sólo para el desarrollo de la persona, sino también para la evolución de la cultura y de la sociedad. Son herramientas importantes para desarrollar niveles cada vez más elaborados de pensamiento, comunicación e interacción positiva con los demás y con el medio, además de que son instrumentos muy valiosos para aprender, seguir estudiando y seguir instruyéndose.

En el mundo actual la capacidad para educarse a lo largo de toda la vida es no sólo una necesidad, por la velocidad con que avanza la ciencia y la tecnología, sino que es también un derecho de todos, que tiene que ver con la equidad que tanto se necesita para acortar las brechas que existen en el país. De allí, que en la actualidad las reformas establecidas en el sistema educativo bolivariano para el nivel de educación media general y técnica, asumen el área de lengua, comunicación y cultura (lengua y literatura) como un medio para el desarrollo de las competencias de orden lingüístico, cognoscitivo y comunicativo en los adolescentes venezolanos a partir de un programa de intervención integral que atiende las macroáreas de la enseñanza de la lengua materna.

Por ello, la clase de lengua y literatura en el subsistema de educación media debe ser regularmente comunicativa y el rol del estudiante debe ser el de la interacción con sus propios recursos lingüísticos en vez de observar y repetir; mientras que el profesor tiene que estructurar sus clases según las necesidades del estudiante y permitir que manifieste sus opiniones sobre los contenidos, actividades didácticas y de evaluación que se establezcan, además de proporcionarle oportunidades de selección y decisión para plantear solución a cualquier situación establecida.

Además, los avances tecnológicos hacen necesario reconocer que existe la gran necesidad de comunicarse, y la lectura se presenta como el medio determinante dentro del proceso de la comunicación por cuanto a través de ella se recibe y se transmite información sobre diversos temas, los cuales ayudan al ser humano a adquirir, así como mejorar sus conocimientos. Es por esta razón que las instituciones escolares en cualquiera de sus niveles y modalidades deben incluir dentro de su planificación la lectura como uno de los contenidos primordiales y a su vez ofrecerles a los niños y jóvenes materiales que despierten el interés por leer.

Sin embargo, actualmente no se le da la importancia que la misma debe tener dentro del proceso formativo y educativo del ser humano. En la práctica educativa diaria los resultados evidencian una realidad distinta a los logros esperados; los problemas de la calidad en la educación media en Venezuela se reflejan en las deficiencias de tipo conceptual, textual, sintáctica, semántica y ortográfica que poseen los estudiantes egresados, sobre todo en los aspectos relacionados con el dominio instrumental del lenguaje (incapacidad para expresarse en forma escrita con claridad y cohesión) y el dominio de las técnicas y normas básicas de redacción; lo cual incide en el rendimiento estudiantil en los niveles superiores, en lo referente a la interacción oral y escrita.

La situación descrita, conduce a desarrollar la presente investigación, la cual tiene como finalidad formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura, dirigidas a los estudiantes del primer año de educación media, pertenecientes al Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, con la finalidad de generar espacios de animación y motivación por la lectura basados en la colaboración y cooperación, donde se estructuren ambientes de interacción y comunicación constante.

Al mismo tiempo, es importante resaltar que el estudio se ejecutó apoyado en una investigación de campo de carácter descriptiva, bajo la modalidad del Proyecto Factible; y se estructuró en seis capítulos: Capítulo I,

aporta el planteamiento del problema, objetivos de la investigación, justificación, alcances y delimitación.

Capítulo II, desarrolla el marco teórico que da soporte al estudio. A partir de una revisión bibliográfica, se establecen los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y legales, así como el mapa de variables.

Capítulo III se describe el marco metodológico utilizado en la investigación, el cual comprende: el tipo de investigación, descripción de la metodología, definición de la población y muestra, la selección de los instrumentos, confiabilidad y validez del instrumento, así como las técnicas de recolección de datos y la técnica de análisis de datos.

Capítulo IV, en este se presenta el análisis de los resultados obtenidos en la investigación, mediante cuadros y gráficos explicativos. Así como la conclusión del diagnóstico.

Capítulo V, se refiere a la propuesta, en él se describe su: presentación, fundamentación, objetivos, estructura y factibilidad de la misma

Capítulo VI, contiene las conclusiones y recomendaciones a las cuales se llegó a través del análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

Finalmente se concluye con las referencias bibliográficas y los anexos que apoyan lo referido en el cuerpo del trabajo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En la actualidad se reconoce a la lectura como un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado. En este ámbito, la lectura se constituye en un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto.

Desde esta perspectiva, el acto de leer se convierte en una capacidad compleja, superior y exclusiva del ser humano en la que se comprometen todas sus facultades simultáneamente y que comporta una serie de procesos biológicos, psicológicos, afectivos y sociales que lo llevan a establecer una relación de significado particular con lo leído y de este modo, esta interacción lo lleva a una nueva adquisición cognoscitiva. Esta concepción de lectura contraria a la tradicional, pone énfasis en la actividad que despliega el lector y reconoce su papel activo para construir el significado del texto.

En este orden de ideas, es importante resaltar que la lectura es reconocida como una actividad eminentemente social y fundamental para conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar, criticar, construir y reconstruir los nuevos saberes de la humanidad y en una forma de aprendizaje importante para que el ser humano se forme una visión del mundo y se apropie de él y el enriquecimiento que le provee, dándole su propio significado. Al respecto, Reyes (2003) señala que “la lectura

constituye un vehículo para el aprendizaje, para el desarrollo de la inteligencia, para la adquisición de cultura y para la educación de la voluntad” (p. 7).

Los argumentos antes expuesto, conducen a referir que la lectura desempeña un papel importante en la vida escolar porque es la única actividad educativa que es a la vez materia de instrucción e instrumento para las otras áreas del currículo. En la educación media la lectura se concibe como fuente de placer y enriquecimiento personal, de descubrimiento de otros entornos y otras culturas, de la fantasía, así como del saber junto a habilidades de pensamiento, perceptivas y comunicativas, sensibilidad y sentido estético. En tal sentido, el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007) en el documento denominado Subsistema de educación secundaria bolivariana, señala que el área de aprendizaje lenguaje, comunicación y cultura, busca:

Que el y la estudiante valoren la función social del lenguaje como medio de comunicación en los diferentes géneros discursivos, con énfasis en el idioma materno (castellano e indígena), a través de experiencias de aprendizaje, que les permitan la expresión del pensamiento crítico, reflexivo y liberador en el estudio de las condiciones socioculturales, para el fortalecimiento de la formación de la conciencia social como base de los saberes locales, nacionales y universales (p. 15).

De acuerdo con lo expuesto en el documento antes citado, en el subsistema de educación media bolivariana se asume la enseñanza de la lengua bajo un enfoque comunicativo, dirigido a lograr que el estudiante pueda leer comprensivamente, escribir diferente tipo de textos, hablar y escuchar significativamente, que contribuyan al desarrollo de las competencias comunicativas del estudiante con la finalidad de lograr que el mismo pueda desenvolverse de una manera adecuada en los diferentes contextos comunicativos de su vida personal y social. Por tanto, es importante resaltar que este subsistema considera a los estudiantes en una

etapa de crecimiento personal y social en la que deben desarrollar competencias comunicativas progresivamente más complejas.

Para ello es necesario exponer a los estudiantes a una gran variedad de situaciones de comunicación, que requieran la comprensión y la producción de textos orales y escritos; que le permitan profundizar, afianzar y ampliar las habilidades adquiridas, así como estimular la adquisición de aquellas requeridas para enfrentar situaciones comunicativas, discursos y textos de mayor complejidad. En otras palabras, ofrecer espacios que permitan convertir a la lectura en un proceso constructor de significados que contribuya a que el estudiante de educación media mejore sus competencias comunicativas.

Como se puede observar, en la educación media se busca que el estudiante identifique a la lectura como un proceso de construcción de significados que requiere favorecerse en todas las asignaturas; y para ello, es necesario generar un proceso de animación lectora que aplicada a este nivel educativo este dirigida a la creación de lectores que disfruten con la lectura. En esta dirección, Solé (2001) señala que:

La lectura en la educación secundaria tiene por finalidad proveer a los alumnos de las estrategias que les permitan abordar diferentes textos académicos y cotidianos, con diferentes intenciones (disfrutar, aprender, resolver un problema concreto, enriquecer el vocabulario, manejar o dominar un tema, adquirir más cultura general, conocer el mundo intelectual) (p. 45).

La escuela secundaria propicia la enseñanza de la lectura con la finalidad de enseñar a leer de modo que las estrategias lectoras estén al servicio de los objetivos del aprendizaje de las habilidades lingüísticas y comunicativas, específicamente en el desarrollo y dominio del vocabulario o riqueza léxica. De allí, la necesidad de ofrecer al estudiante de educación media aspectos, pistas, elementos lo suficientemente atractivos para que se convierta en un asiduo lector y disfrute con la lectura porque es capaz de entenderla; es decir, generar espacios para la animación a la lectura.

Para ello, es necesario que los docentes de educación media en cualquiera de las áreas del conocimiento que conforman el plan de estudio, pero en especial desde del área de lenguaje, comunicación y cultura, trabaje la animación a la lectura con el objetivo de mejorar hábito lector en los estudiantes; asumiendo que dicho hábito es un elemento fundamental a la hora de progresar académicamente; por cuanto más adquirido esté el hábito lector, más probabilidades tendrá el estudiante de avanzar en sus estudios; así como de comprender su mundo físico y social. Al respecto, Jover (2007) refiere que:

Desde la práctica educativa en la escuela secundaria la animación a la lectura no busca enseñar a leer sino potenciar el deseo de leer para desarrollar el hábito lector. Animar es algo más que desarrollar simples estrategias con los libros es formular acciones dirigidas a favorecer la lectura activa, libre y crítica, como primer e imprescindible paso para el ejercicio regular de la lectura literaria (p. 55)

Lo expuesto por el autor citado, permite destacar que la animación a la lectura en la educación media, debe concebirse como un conjunto de acciones pensadas, diseñadas y realizadas con la finalidad de interesar, estimular, favorecer y promover en el estudiante el deseo de leer libros; que es ayudar a crear, a descubrir motivos de acercamiento a una obra determinada y a encontrar en los libros respuestas a las necesidades que en muchos aspectos la vida se plantea, asumiendo la lectura como un proceso comunicativo a la vez que creativo y motivador.

No obstante, hoy en día el desinterés por leer se viene presentando como un fenómeno social en el cual tanto los niños como los jóvenes y adultos sienten apatía por la lectura; ellos consideran a la lectura como un proceso natural que ya saben hacer y que no necesitan practicar para mejorarla. Es por eso que la mayoría de los jóvenes que egresan de la educación media tienen grandes deficiencias lectoras tanto en velocidad como en comprensión.

En este mismo orden de ideas, es importante señalar que aun cuando los docentes del área de Lenguaje, comunicación y cultura han mostrado interés por formar buenos lectores, con un alto nivel de comprensión y velocidad, para que los estudiantes tengan un buen desenvolvimiento en etapas posteriores de su preparación, no se han alcanzado los resultados esperados.

Con base en las consideraciones anteriores, es necesario referir que en el Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, se viene percibiendo en los estudiantes del primer año de educación media muestran poco interés por la lectura, quizás por el método o estrategias utilizadas por los docentes que muchas veces incurren en el error de utilizar la lectura para retener y aprender contenidos que luego evaluarán, lo que hace que el estudiante pierda el placer y la emoción que le genera la misma pasándola a ver como un instrumento de castigo, portadora de experiencias aburridas y algunas veces sin sentido, cuando el objetivo debería ser permitirles acercarse al deseo de leer por medio del placer y no desde la obligación.

Al mismo tiempo, es importante destacar que en contacto directo establecido por la investigadora con los estudiantes del primer año pertenecientes a la institución educativa antes señalada, observó dificultad en los estudiantes para expresar sus ideas con claridad y coherencia, altas deficiencias en la redacción, abundancia de errores ortográficos, así como poco análisis y comprensión de textos, aspectos que inciden en el bajo rendimiento, lo cual pudiera estar sucediendo debido a la escasa práctica de la lectura, así como a la ausencia del hábito lector por parte de los educados de este nivel educativo.

En este mismo orden de ideas, es importante resaltar que la situación planteada pudiera tener como causas, al desarrollo por parte del docente de castellano y literatura de una tradicional clase dirigida a la enseñanza de la normativa gramatical, donde se le ofrecen al estudiantes escasas

oportunidades para exponer, manifestar, expresar lo que saben y compartirlo por medio del lenguaje, así como para expresar sus sentimientos y explicar sus reacciones; una baja exigencia ortográfica y de acciones de lectura y escritura en las diferentes áreas de aprendizaje del plan de estudios de este nivel educativo, a la carencia de estrategias pedagógicas que favorezcan la promoción y animación de la lectura que permitan facilitar el acceso y uso de la comunicación, con sentido y coherencia, lo cual posibilitará el rescate de contenido, comprensión y transferencia de conocimientos que se expresan a través del lenguaje oral y escrito.

Los aspectos antes señalados, pudieran traer como consecuencia debilidades en el proceso de fortalecimiento de las competencias comunicativas por parte de los estudiantes de educación media, un bajo nivel de rendimiento académico, deficiencias en las producciones escritas, dificultad para participar en el intercambio verbal, obstaculizándose el dialogar discursivamente sobre diversos temas. Al mismo tiempo, probablemente este ambiente no contribuye a crear hábitos lectores, desarrollar las capacidades de comprensión lectora, estimular el disfrute de la lectura y animar al ejercicio del placer de la escritura de intención literaria; entre otros aspectos que generar un bajo nivel de las competencias comunicativas en los estudiantes de educación media.

Los argumentos antes expresados interpretan la necesidad primordial de dotar a los docentes del área de lengua y literatura de educación media de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura como un medio orientado a una mejora de las capacidades de uso comprensivo y expresivo de la lengua en los estudiante que les permita la adquisición de las normas, destrezas y estrategias asociadas a la producción de textos orales, escritos e iconoverbales y en consecuencia a la apropiación de los mecanismos pragmáticos que consolidan la competencia comunicativa de los usuarios en situaciones concretas de interacción. De lo anteriormente planteado, surge el interés por propiciar un acercamiento hacia la lectura de una manera

placentera a través de estrategias pedagógicas que ayuden a la animación de la lectura en los estudiantes cursantes del primer año del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida; como una alternativa valedera para generar un cambio en la concepción que poseen tanto docente como estudiante de educación media del proceso de la lectura.

Ante la situación expuesta y en la búsqueda de una solución al problema, la investigación queda formulada en los siguientes términos:

¿Cuáles estrategias pedagógicas utilizan los docentes de lengua y literatura para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media?

¿Cuáles criterios establecen de factibilidad de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media pertenecientes al contexto en estudio?

¿Que estrategias pedagógicas diseñar para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

Objetivos Específicos

Diagnosticar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de lengua y literatura para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media.

Establecer los criterios de factibilidad de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media pertenecientes al contexto en estudio.

Diseñar estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se justifica, debido a que la misma busca abordar el tratamiento del trabajo escolar en el aula de educación media del lenguaje, por cuanto en la actualidad que la enseñanza, así como promoción y animación de la lectura ya no se puede ver como un aprendizaje restringido solamente a los primeros niveles de escolaridad y centrado, simplemente en las habilidades de descodificación, al contrario debe ser un proceso continuo el cual comienza antes de la escolarización, debido a que los niños (as) llegan al aula con conocimientos sobre este tema, para continuar en los siguientes grados, así como niveles educativos con el objetivo de cultivar lectores competentes, capaces de buscar para decidir, de leer comprensivamente y de escribir con sentido para expresar y comunicar.

Al mismo tiempo, el estudio refleja su relevancia en el aspecto institucional, debido a que asume al centro escolar como el lugar donde los estudiantes pueden lograr un aprendizaje significativo; debido a que en este lugar se conjugan habilidades y destrezas que le permiten al estudiante adquirir conocimientos previos favorables para su desarrollo en el ámbito social. Sin embargo, la aparición de nuevas tecnologías especialmente la televisión, se ha convertido en una actividad prioritaria en los niños y jóvenes, lo que genera que éstos pierdan el interés por aprender y a su vez opacan la importancia que tiene la lectura en su formación, trayendo como consecuencia que un alto número no sólo de niños, jóvenes y adultos no

practiquen la lectura con frecuencia situación que debe ser motivo de preocupación tanto de los docentes como de la sociedad en general.

De igual manera, el estudio muestra su relevancia desde el punto de vista pedagógico porque afronta el cómo se trabaja el proceso de la lectura desde los planes de estudio de la educación media, así como qué elementos han de tenerse en cuenta para llevarla a la práctica dentro del aula y así contribuir a la reflexión sobre el desarrollo de la lectura, así como de las competencias comunicativas en la formación de ciudadanos aptos para desempeñarse en la sociedad del futuro con posibilidades para adaptarse, así como transformar el exigente mundo que le corresponderá vivir.

Asimismo, reviste importancia porque debido a que reconoce la relevancia de la lectura en el proceso de comprensión y se busca que los estudiantes descubran que el hábito de la lectura es imprescindible para desarrollar habilidades, así como estrategias que les permita aprender a aprender. Para ello, es necesarios promover mediante diversas actividades de estudio, ofrecer a los estudiantes la oportunidad de reconozcan y fortalezcan el hábito de la lectura como elemento primordial para tener un buen aprendizaje y desarrollar competencias lectoras para toda la vida.

En este mismo orden de ideas, la investigación sobre estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, es significativa debido a los profundos cambios educativos planteados en el Diseño Curricular de la Educación Media Bolivariana, donde se acentúa la necesidad de generar una formación integral a los estudiantes para que estos puedan interactuar en situaciones de reflexión dentro y fuera del entorno educativo. En este contexto, se hace necesario promover acciones inherentes al lenguaje y la conformación de actitudes que permitan su uso como instrumento de comunicación y transformación social, lo cual contribuirá de forma efectiva en su desarrollo personal e intelectual.

Alcances de la Investigación

El presente estudio tiene por finalidad proponer estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida; las cuales buscan contar con una metodología pensada y adecuada a la naturaleza de lo que se enseña, así como valorable en términos de adquisición por parte de los estudiantes, con el fin de dotarlos a través del fortalecimiento del proceso lector de una competencia lingüística y comunicativa que les permita una mayor, así como mejor comunicación oral y escrita, al fortalecer las habilidades comunicativas inherentes a la lengua, para comunicarse tanto en el aula como fuera de ella, lo cual debe repercutir de forma positiva en la construcción del conocimiento y por ende en su rendimiento académico.

Al mismo tiempo, el presente trabajo de investigación pretende que el docente reflexione y genere un espacio para la revisión del proceso educativo del área de lengua y literatura, específicamente en lo relacionado a las competencias comunicativas, con la finalidad de ofrecer una planeación globalizadora de las clases de la asignatura, que atiendan al carácter total de la lengua y que fomenten la participación, interacción y colaboración de los estudiantes, para facilitar el logro de los propósitos comunicativos.

Por otra parte, se busca a través del estudio dotar a los docentes de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura con un enfoque comunicativo, para promover en los estudiantes el desarrollo de su personalidad, al mismo tiempo que se propicie su fortalecimiento emocional y cognitivo como producto de un trabajo congruente con los principios del enfoque de enseñanza. Por ello, en el proceso de fortalecimiento de las competencias comunicativas en la educación media, no pueden limitarse a la asignatura de lengua y literatura; por el contrario, el desarrollo de las destrezas comunicativas de comprensión y producción de textos deben estar

entre los objetivos generales de todas las áreas que deben propender por su contribución y consecución.

Delimitación de la Investigación

El estudio se desarrolló en el Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, durante el año escolar 2010-2011, con los estudiantes del primer año de educación media, durante los meses de abril a junio. La investigación sugiere estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media; la misma metodológicamente se ejecutó apoyada en una investigación de campo de carácter descriptivo bajo la modalidad del proyecto factible

Por otra parte, el estudio tendrá como beneficiarios directos a los estudiantes y docentes de educación media, por cuanto pretende por intermedio del desarrollo efectivo de la animación de la lectura mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y en consecuencia la calidad del proceso educativo que se lleva a cabo en la institución objeto de estudio.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

La concepción sobre el proceso de enseñanza y el aprendizaje de la lectura es sin lugar a dudas, uno de los ejes fundamentales en el aprendizaje del ser humano, sin embargo, actualmente es muy poca la importancia que se le da a este tópico lo que ha generado una serie de reflexiones e investigaciones en el campo educativo, gracias a esto en este capítulo se hará referencia a una serie de estudios realizados por diferentes investigadores, que han brindado valiosos aportes, que ayudarán a diseñar las estrategias más idóneas para animación de la lectura en las aulas de clase de una forma placentera.

Antecedentes de la Investigación.

El interés por la lectura del estudiante puede ser el componente de mayor importancia para comprender, valorar, analizar, sintetizar, criticar y aplicar lo que lee. Aunado a esto, el docente deberá ser una influencia positiva, propiciando la reflexión, utilizando técnicas y procedimientos significativos que motiven al estudiante a la formación del interés por la lectura, es por esta razón que para llevar a cabo esta investigación se revisaron algunos antecedentes que sirven como punto de referencia para la realización de la misma. A continuación se hace una breve reseña de cada uno de ellos.

Rojas (2003), realizó una investigación titulada “Aplicar y evaluar un software educativo para el aprendizaje de la lectura en los alumnos de la primera etapa de educación básica”, para ello seleccionó un grupo de 50 niños y 19 docentes de la Escuela Básica Vicente Dávila del estado Mérida, y

se apoyó en una investigación de tipo experimental, la cual le permitió proponer que a través del uso de un software educativo se pueden implementar estrategias que incentivan y motivan a los alumnos/as para que practiquen la lectura con más frecuencia, ya que según la autora ésta es de vital importancia dentro del proceso educativo.

Es importante resaltar que la estrategia planteada por la autora servirá como punto de referencia para el desarrollo de la propuesta, por cuanto la misma es muy dinámica, integrada a la realidad específica de los estudiantes, que lleva a internalizar el interés por la lectura frente a los cambios educativos del país y de las tecnologías, pues es muy evidente la influencia que tiene la informática en los niños y jóvenes y también servirá como una estrategia innovadora para aprender a leer.

De igual manera, Puerta (2004), en su tesis “Animar la lectura y la escritura a través de la creación de un círculo de literatura infantil” se enfoca en niños de Educación Básica la cual requiere la participación activa alumno – docente y apoyándose en la investigación de tipo experimental sugiere actividades como: observaciones, entrevistas, círculos de lectura diaria, producción de materiales escritos, elaboración de folletos o periódicos, carteleras informativas, exposiciones individuales y grupales, teatro, entre otros. Para llevar a cabo este tipo de propuesta la autora propone que es necesario hacer un diagnóstico de los niños y de las estrategias que se utilizan en el aula para conocer las debilidades existentes, y de esta forma se plantearan las actividades en procura de mejorar y favorecer la lectura.

Se considera imprescindible que en la investigación se valore el diagnóstico como un factor importante, debido a que por medio de él se puede valorar cuál es la situación de la lectura en la institución donde se desarrollará la investigación, a su vez las estrategias propuestas por la autora para mejorar la lectura sirven como punto de referencia para el diseño de las estrategias pedagógicas para la animación de la lectura propuestas en la presente investigación.

Continuando con el orden de ideas, Arcaya (2005), en su investigación titulada “Estrategias para mejorar la comprensión lectora en niños de 5º grado de Educación Básica en la Escuela Dr. José María Portillo”, trabajó con un grupo de 32 niños y tres docentes bajo la modalidad de proyecto factible, el cual se basó en dos fases una fase de diagnóstico para conocer la problemática existente y una segunda fase pedagógica donde se propusieron las estrategias para mejorar la comprensión lectora. Lo que plantea la autora es la aplicación de estrategias enfocadas con las actividades a realizar donde el estudiante sea quien seleccione el tema a leer, a su vez propone la creación de nuevos ejercicios donde los educandos anticipen, infieran y den las conclusiones.

A simple vista, se puede observar que las estrategias utilizadas por la autora en su investigación son de gran ayuda en la realización de presente investigación, porque las mismas contribuirán con el cumplimiento de los objetivos.

Por otra parte, Castillo y Tovar (2007) realizaron un trabajo el cual titularon “Espacio tecnológico para el encuentro con la lectura, la escritura y la creación literaria, para niños/as de educación inicial y la primera etapa de educación básica de la Unidad Educativa Luisa del Valle Silva y las comunidades Circunvecinas a la institución”. A través de la utilización de la investigación experimental los autores proponen que se generen estrategias que promuevan la formación de niños/as como lectores y escritores en las escuelas circunvecinas a la Universidad de Carabobo por medio de un espacio en el cual se conjugue la lectura, la escritura y los medios tecnológicos.

En consecuencia, la importancia y resultados de esta investigación, sirve de referencia para el presente trabajo, por cuanto presentan estrategias que permiten fomentar interés por la lectura en los niños/as y adolescentes; con la participación no solo de los niños/as, los docentes sino también de los padres y representantes.

Esta revisión bibliográfica, permite deducir que promover el interés por la lectura no es tarea fácil, pero tampoco imposible, requiere de un trabajo pedagógico comprometido que atienda los rasgos cualitativos de la lectura (emotivo/afectivo), debido a que el acto de leer y el disfrute del mismo emerge cuando logramos sentir lo que leemos, imaginar sin límites, fantasear, relacionar, inferir, predecir, hipotetizar y por ende construir significados.

De las investigaciones anteriormente mencionadas, es importante destacar que el proceso de enseñanza y aprendizaje, de la lengua oral y escrita debe partir de experiencias motivadores, así como atractivas para los estudiantes; y de un ambiente acogedor, entre otros aspectos que contribuyan a despertar en el estudiante su interés por la lectura.

Bases Teóricas

Estrategias Pedagógicas

Las estrategias en el ámbito educativo son entendidas como una forma de encarar las prácticas de aula enfrentando sus problemas y buscando los mejores caminos para resolverlos de forma conjunta entre docentes y estudiantes; es decir, que son aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las diversas disciplinas del saber en los estudiantes.

En tal sentido, se puede hablar de estrategias pedagógicas, las cuales constituyen un camino metodológico, secuenciado y procesual que permite operativizar, orientar y organizar las actividades, medios y recursos que permitan el logro de los objetivos educativos propuestos; al mismo tiempo, se consideran como las estrategias que permiten la relación directa entre el docente y el estudiante e incluyen las estrategias de enseñanza y aprendizaje. Al respecto, Aponte (2007) señala que:

Las estrategias pedagógicas comprenden procedimientos planificados y flexibles, donde participan de manera conjunta docentes y estudiantes, con la intención de producir un cambio, no entendido como un cambio de conducta, sino como proceso cognitivos que conlleven a un aprendizaje transformacional desde la perspectiva de darse cuenta de los que se aprende (p. 16).

De acuerdo a lo expuesto por el autor citado, es importante resaltar que este conduce a señalar que las estrategias pedagógicas hacen referencia al trabajo integral entre estrategias de enseñanza y de aprendizaje, por cuanto estas guían los pasos que cada uno de los docentes desarrollan en su aula de clase para llevar el conocimiento a sus estudiantes y transformarlos en los principales protagonista en la construcción del mismo.

Además, se puede destacar que las mismas son utilizadas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, como un conjunto de acciones que tienen como propósito lograr uno o más objetivos de aprendizaje, a través de la utilización de diferentes métodos y/o recursos. Al respecto, Bixio (2004) las define como "los métodos y procedimientos dirigidos a planificar y promover situaciones en las que el alumno organice sus experiencias, estructure sus ideas, analice sus procesos y exprese sus pensamientos" (p. 73).

De igual manera, es importante destacar que la intervención docente en el uso de estrategias pedagógicas aplicadas a la enseñanza de determinados contenidos, va más allá de una acción transitiva, es algo más que transmitir conocimientos, significa desarrollar al máximo las potencialidades de la persona; incluye las estrategias de enseñanza y aprendizaje, enmarcadas en una pedagogía del ser.

Es decir, que el papel del docente implica ser un mediador, facilitador, guía de los aprendizaje, con disposición de apertura, de reflexión y construcción permanente; para ello, es necesario redimensionar el hecho educativo, para llevarlo hacia un proceso interactivo – constructivo, en el cual los docentes sean mediadores y facilitadores del aprendizaje, y el estudiante

constructor del aprendizaje. En esta dirección, Bixio (2004) expresa que las estrategias pedagógicas son:

El sistema de acciones conscientes que le permitan al educador y a su colectivo dirigir el proceso pedagógico de forma óptima para alcanzar los objetivos propuestos en función de satisfacer las necesidades educativas diagnosticadas en los estudiantes y en los contextos en que se desarrolla su personalidad es en esencia una toma de decisiones conscientes para transformar la realidad pedagógica hacia el ideal socialmente establecido (p. 75).

De acuerdo a lo expuesto por el autor citado, las estrategias pedagógicas le permiten al docente elaborar en una dirección colectiva su estrategia de enseñanza y aprendizaje de forma contextualizada a las necesidades y condiciones de su grupo para lo cual se requiere que alcance el dominio metodológico sobre el particular proceso; en otras palabras, una estrategia diseñada para que los estudiantes alcancen los objetivos planteados con antelación; en donde el eje central del proceso de aprendizaje lo constituyen las actividades cuyo seguimiento conducirá al éxito deseado.

En definitiva, las estrategias pedagógicas pueden ser consideradas como la integración de las estrategias de enseñanza y aprendizaje a través de diversos métodos, técnicas y procedimientos que pueden incluir varias actividades específicas que persiguen como propósito fundamental facilitar el aprendizaje.

Estrategias de Enseñanza

Las estrategias de enseñanza son consideradas como los procedimientos que utiliza el docente en forma reflexiva y flexible para promover aprendizajes en los estudiantes; en otras palabras, son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica. Por ello, el docente basándose

en sus competencias pedagógicas, en el conocimiento de los estudiantes y en el dominio de los contenidos que enseña, diseña, selecciona y organiza estrategias de enseñanza que otorguen sentido a los contenidos presentados; en tal sentido, Aponte (2007) señala que:

Las estrategias de enseñanza están centradas en el docente, quien debe investigar, organizar los recursos didácticos, el diseño, la planificación en función de la realidad y del grupo estudiantil, preparar el escenario para el aprendizaje y orientar su actividad para lograr aprendizajes significativos, haciendo uso de su creatividad e innovación (p. 16).

Lo expuesto por el autor citado, refleja que en la ejecución de las estrategias de enseñanza el docente se transforma en un organizador y mediador en el encuentro del estudiante con el conocimiento; por ello, son los procedimientos que el docente debe utilizar de modo inteligente y adaptativo, esto con el fin de ayudar a los estudiantes a construir su actividad adecuadamente, y así, poder lograr los objetivos de aprendizaje que se le propongan.

En otras palabras, las estrategias de enseñanza tienen por finalidad apuntalar al docente con el acompañamiento académico y materiales de apoyo para el tratamiento metodológico de los contenidos de las diversas asignaturas del plan de estudios, de acuerdo con el enfoque que se dé; aspectos, que evidencian el papel principal del docente como el responsable de suministrar los medios que permitan a sus estudiantes consolidar conocimientos de forma clara y sencilla; de allí, que Gairin (2004) exprese que “las estrategias de enseñanza son los métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas y que tiene por objeto hacer más efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje” (p. 76).

Es decir, que son los diversos procesos que el docente planifica y organiza para proporcionar ayudas al estudiante con la intención de facilitar

un procesamiento más profundo de la información nueva. Por otra parte, es necesario resaltar que son diversas las estrategias de enseñanza que han demostrado, según lo expresan Díaz y Hernández (2003) en investigaciones, su efectividad al ser empleadas como apoyo tanto en textos académicos como en la dinámica de enseñanza ocurrida en clase; en tal sentido, los autores antes señalados, refieren que según los procesos cognitivos que elicitán para promover aprendizajes, éstas se pueden organizar de la siguiente manera:

Estrategias para activar o crear conocimientos previos y para establecer expectativas adecuadas en los estudiantes; las mismas se basan en que la activación del conocimiento previo cumple una doble función, por un lado, permite conocer lo que saben estudiantes y, por otro, permite utilizar dicho conocimiento como base para promover nuevos aprendizajes; este grupo de estrategias se utilizan al inicio de la clase.

Estrategias para orientar la atención de los estudiantes; las mismas sirven para focalizar y mantener la atención de los educandos durante un discurso o texto; es importante que se utilicen de manera continua durante el desarrollo de la clase, instruyendo a los estudiantes sobre que puntos, conceptos o ideas deben centrar sus procesos de atención, codificación y aprendizaje.

Estrategias para organizar la información que se ha de aprender; estas proporcionan una organización adecuada de los datos del material (conexiones internas) que se ha de aprender al representarla en forma gráfica o escrita, mejorando su significatividad lógica y por ende, el aprendizaje significativo; las mismas, se pueden emplear en los distintos momentos de la enseñanza.

Estrategias para promover el enlace entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender, a lo que se le conoce con el nombre de conexiones externas; dicho proceso de integración asegura una

mayor significatividad de los aprendizajes logrados; para ello, se recomienda usarlas antes o durante la instrucción.

Luego de descritas las estrategias de enseñanza antes señaladas, es importante resaltar que su empleo dependerá del contenido de la clase o material a aprender, de las tareas que deberán realizar, de las actividades didácticas efectuadas y de las características de los estudiantes; por ello, se consideran como los procedimientos que el docente debe utilizar de modo inteligente y adaptativo, con el fin de ayudar a los estudiantes a construir su actividad adecuadamente, y así, poder lograr los objetivos de aprendizaje que se le propongan. En tal sentido, Campos (2000) señala que las estrategias de enseñanza "se refieren a las utilizadas por el profesor para mediar, facilitar, promover, organizar aprendizajes, esto es, en el proceso de enseñanza" (p. 73).

En este orden de ideas, es necesario destacar que para un efectivo desarrollo de las estrategias de enseñanza es indispensable que los docentes rompan con la tradicional y comprobada ineficacia de la forma de enseñanza que, desde una perspectiva conductual, se maneja hasta la actualidad y que conozcan y empleen las mencionadas estrategias de enseñanza que, concebidas desde el modelo cognitivo, facilitan la adquisición de aprendizajes significativos, así como el desarrollo de la capacidad de los estudiantes.

Estrategias de Aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje, están centradas en los estudiantes, y por ello deben estar orientadas hacia el desarrollo de habilidades, aprender a aprender; así como a los procesos cognitivos; todo ello, mediante el desarrollo de un conjunto de actividades, técnicas y medios que permiten y apoyan la adquisición de información y la relacionan con el conocimiento previo. Además, son consideradas como las metahabilidades o habilidades

de habilidades que se utilizan para aprender cualquier tipo de contenido de aprendizaje. En tal sentido, Díaz y Hernández (2003) refiere que las estrategias de aprendizaje son “un procedimiento (conjunto de pasos o habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas” (p. 115).

Por otra parte, es necesario señalar que las estrategias de aprendizaje se deben planificar de acuerdo con las necesidades de la población estudiantil a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje; al ofrecer al estudiante la posibilidad de dirigir y controlar su propio proceso de aprendizaje, donde, se espera que sea capaz de utilizar las diversas estrategias para mejorar y aplicar los conocimientos que ya posee con los conocimientos nuevos que va adquiriendo en su proceso de formación. En concordancia con lo expuesto, Monereo y Castelló (2001) señalan que las estrategias de aprendizaje son "un proceso de toma de decisiones, consciente e intencional, acerca de qué conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales poner en marcha para conseguir un objetivo de aprendizaje en un contexto definido por unas condiciones específicas" (p. 54).

En líneas generales, las estrategias de aprendizaje contribuyen a generar en el estudiante ajustes constantes a los cambios y variaciones que se van produciendo en el transcurso de la actividad educativa, siempre con la finalidad última de alcanzar el objetivo perseguido del modo más eficaz que sea posible; también, ofrecen al estudiante la posibilidad de conocer su propio proceso de aprendizaje, lo cual supone una toma de decisión consciente, a través de una enseñanza intencionada.

Los argumentos expresados, reflejan que en la efectiva ejecución de las estrategias de aprendizaje es imprescindible que la participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje sea activa; para ello, es necesario

los docentes generen o estimulen esta participación; mediante la utilización del mayor tiempo de clase para generar instancias de aprendizaje que habiliten a los estudiantes a poder apropiarse del conocimiento. Al respecto, Nisbet y Shucksmith (2004) señalan que:

Las estrategias de aprendizaje son secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenaje y/o la utilización de información o conocimiento, de tal manera que el dominar las estrategias de aprendizaje permite al alumnado planificar u organizar sus propias actividades de aprendizaje (p. 42).

En función a lo expuesto por los autores citados, las estrategias de aprendizaje involucran una serie de actividades, operaciones o acciones que el estudiante asume o desarrolla para el logro de las metas de aprendizaje propuestas. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información.

En resumen, las estrategias de aprendizaje deben estar dirigidas a dotar al estudiante de herramientas o instrumentos cognitivos que les sirvan para enfrentar por si mismos nuevas situaciones e aprendizaje pertenecientes a distintos dominios, y les sean útiles ante las más diversos contextos. Además, debe ser considerada como un conocimiento procedimental que adquiere el estudiante, se apropia del mismo y lo utiliza de forma estratégica de acuerdo a sus necesidades e intereses educativos.

Por otra parte, es importante señalar que construir una clasificación de las estrategias de aprendizaje no es fácil, debido a que los difentes autores asumen diversos enfoques para dar paso a su porpia clasificación. De allí, que en la presente investigación de asume una clasificación que tome los aspectos más importantes referidos por algunos autores y enmarcadas en la clasificación propuesta por Valle, Barca, González y Núñez (1999) la cual

establece tres clases de estrategias de aprendizaje: Cognitivas, metacognitivas y manejo de recursos:

Estrategias Cognitivas: Son un conjunto de estrategias para aprender, codificar, comprender y recordar la información al servicio de unas determinadas metas de aprendizaje; además, de referirse a la integración del nuevo material con el conocimiento previo; al respecto, Mateos (2001) señala que las estrategias cognitivas son “el conjunto particular de actividades o tácticas de procesamiento de la información de que se vale el estudiante, que le permiten organizar e integrar la información de manera efectiva para la adquisición y utilización del conocimiento” (p. 23).

En definitiva, las estrategias cognitivas son procesos por medio de los cuales se obtiene conocimiento, y se refieren aquellas operaciones mentales que el estudiante ponen en funcionamiento para analizar, transformar o sistematizar el objeto de aprendizaje. En otras palabras, son modalidades de trabajo intelectual que le permiten al estudiante adquirir, codificar y recuperar la información; que además, estas son realizadas por el educando en el momento de aprender y que está relacionado con una meta. Asimismo, el uso de estas estrategias en el proceso de desarrollo de la competencia comunicativa contribuye a incrementar el nivel de calidad en la producción de textos y por consiguiente en la comunicación del estudiante.

Es decir, que las estrategias cognitivas conducen a generar situaciones de aprendizaje en donde el estudiante pueda llegar a comprender, por un lado, el contenido de los mensajes que recibe y los textos que lee y, por otro, las reglas y patrones lingüísticos. En ambos casos la mente del estudiante realiza una actividad y experimenta unos procesos muy similares de procesamiento y almacenamiento de la información obtenida.

Estrategias Metacognitivas: Son estrategias para la planificación, regulación y control del procesamiento de la información que hace un estudiante; estas también son consideradas mediaciones del proceso cognitivo que permiten hacer consciente y autorregular dicho procesamiento,

tomando decisiones más efectivas y logrando un aprendizaje en profundidad. En tal sentido, Bernardo (2007) las estrategias metacognitivas “se convierten en herramientas vitales que permiten aprender a aprender ya que permiten comprender y desarrollar eficiente y conscientemente las tareas que permiten aprender cosas nuevas y usar los conocimientos para resolver problemas” (p. 43).

Al mismo tiempo, es importante resaltar que las estrategias metacognitivas constituyen operaciones que favorecen la concentración en la tarea, atención selectiva, identificación de un problema, así como la planificación y organización de las actividades que permiten aprender, la autocorrección y autoevaluación durante una tarea de aprendizaje o de comunicación. Este modo, aplicar estrategias metacognitivas en el desarrollo de las competencias comunicativas requiere que prevalezca la construcción y el uso de los procedimientos para que puedan ser transferidos sin mayor dificultad en situaciones de comunicación variada, para asegurar el aprendizaje significativo.

Estrategias de Manejo de Recursos: Son una serie de estrategias de apoyo que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término; por cuanto sirven para administrar el tiempo en forma eficaz; organizar los recursos materiales, así como para administrar el ambiente de trabajo y estudio, e identificar los recursos humanos y beneficiarse de su apoyo. Al mismo tiempo, se consideran como herramientas educativas que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a feliz término.

Al respecto, Beltrán, Pérez y Ortega (2006) expresan que “las estrategias de manejo de recursos tienen como finalidad sensibilizar al estudiante con lo que va aprender; y esta sensibilización hacia el aprendizaje integra tres ámbitos: la motivación, las actitudes y el afecto” (p. 11). De acuerdo, a lo señalado por los autores estas estrategias ayudan a crear y mantener climas internos y externos adecuados para el aprendizaje; por

cuanto los motivos, intenciones y metas de los estudiantes determinan en gran medida las estrategias específicas que utilizan en tareas de aprendizaje particulares. Por eso, entienden que la motivación es un componente necesario de la conducta estratégica y un requisito previo para utilizar estrategias.

En referencia a todos los argumentos antes expuesto, es necesario destacar que las estrategias de aprendizaje constituyen operaciones de relevancia en un proceso educativo que tenga por objetivo lograr la concienciación y autonomía del estudiante respecto a su propio proceso de desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas; por cuanto las mismas pueden contribuir con el docente a desarrollar en los estudiantes la capacidad de reflexionar críticamente sobre sus propios hechos y, por tanto, sobre su propio aprendizaje, de tal manera que el estudiante logre mejorar su práctica en el aprendizaje diario, convirtiendo esta tarea en una aventura personal en la que a la par que descubre el mundo del entorno, profundiza en la exploración y conocimiento de su propia personalidad.

Animación de la Lectura

La animación de la lectura se puede entender como el conjunto de actividades, estrategias y acciones dirigidas a crear un vínculo entre un material de lectura y el estudiante, así como al grupo en general; apunta a acercar al educando al texto, especialmente impreso, y con un objetivo sobre todo recreativo, buscando generar el gusto por la lectura, a través de los afectos y emociones. En tal sentido, Mata (2009) refiere que “la animación a la lectura abarca todo aquello que constituya un medio concreto y directo para inducir, estimular y orientar el deseo y el gusto de leer” (p. 83).

Por ello, se puede señalar que lo que se propone con la animación, es lograr el hábito lector y hacer de la lectura una afición que sea continuada y duradera; que busca la mejora de los hábitos lectores en los estudiantes

hasta lograr crear en ellos prácticas lectoras estables. Asimismo, la animación a la lectura busca que la escuela protagonice el despertar de una sensibilidad que haga descubrir el placer que puede proporcionar la lectura, mediante actividades que propongan el acercamiento del estudiante al libro de una forma creativa, lúdica y placentera.

En este mismo orden de ideas, es relevante resaltar que la animación de la lectura se inserta dentro de las acciones de promoción, pero se entiende directamente con los textos. Por ello, se puede decir que la misma consiste en desarrollar una serie de actividades que tienen como objetivo animar el texto, dotar de vida a los libros, hacer que habiten en el conocimiento, experiencia e imaginación de los lectores. En definitiva, busca ofrecer la oportunidad de hacer que se tome conciencia de la importancia de los libros como fuente de entretenimiento y de información. En tal sentido, Cerrillo, Larrañaga y Yubero (2002) señalan que:

La animación de la lectura se entiende como el conjunto de actividades, técnicas y estrategias que persiguen la práctica de la lectura, aunque teniendo como horizonte la meta de formar lectores activos, capaces de comprender mensajes diferentes y de la relacionar una historia en su contexto (p. 83).

En consideración de lo expuesto por los autores citados, se puede señalar que el propósito de la animación de la lectura en la escuela es el de ofrecer a los estudiantes a través de diversas técnicas, acciones y estrategias, espacios que le permitan beneficiarse y disfrutar autónomamente de la lectura como forma de comunicación y como fuente de enriquecimiento cultural y de placer personal.

Para ello, la escuela debe proponer acercamientos lúdicos, flexibles y dinámicos a la lectura y al libro, alejados de la artificialidad, así como de la fragmentación que suele caracterizar a la enseñanza y aprendizaje de la lectura; por el contrario, es posible articular los propósitos didácticos con los comunicativos con la intención de lograr que los estudiantes encuentren

sentido a sus aprendizajes lectores, y despierte en ellos el interés por asumir el hábito de la lectura. En tal sentido, Abril (2005) señala que:

La animación a la lectura engloba un conjunto de actividades, estrategias y técnicas tendentes a favorecer, potenciar y estimular el acercamiento del alumnado a los libros, mejorar los hábitos lectores, asegurar su crecimiento lector, pasar del saber leer al querer leer y a fomentar el aspecto lúdico de la lectura (p. 123).

Lo expuesto por el autor citado, permite indicar que con la animación a la lectura desde la escuela y el aula, no se busca enseñar a leer sino potenciar el deseo de leer para desarrollar el hábito lector. Asimismo, debe considerarse como un aspecto de gran relevancia en la escuela, debido a que es fundamental potenciar en los estudiantes el amor por los libros, para que de este modo puedan beneficiarse de todo lo bueno que les ofrecen, y lleguen a ser personas críticas para seleccionar tanto los temas de lectura como para analizar la información que se les da.

Como se puede observar, la animación a la lectura en los diversos niveles educativos busca crear un clima positivo, ameno, lúdico y favorable hacia la actividad de la lectura, que conduzca a la toma de conciencia de la importancia de los libros como fuente de entretenimiento y de información. Además, se transforma en un proceso de aprendizaje intencionalmente formativo, cuyo objetivo final es acercar el sujeto al libro.

De igual manera, supone el paso de una lectura fundamentalmente pasiva y decodificadora, a una lectura activa y viva que permite profundizar en su contenido para obtener respuestas a sus interrogantes, divertirse, soñar, aprender, recrearse y tener conocimiento sobre los más variados temas. Este tipo de actividad utiliza diferentes estrategias que combinan acciones creativas para lograr que los lectores sientan motivación e interés por la lectura y desarrollen la capacidad lectora, al igual que el cultivo de la inteligencia, entre otros aspectos que reflejan la importancia de ofrecer al estudiante en cualquiera de los niveles educativos los espacios propicios

para que interactúe con diversos, variados, agradables y placenteros materiales de lectura que despierten su interés por dicho proceso. En este orden de ideas, Abril (2005) señalan que:

La animación de la lectura es todo aquel programa y todas aquellas actividades educativas que con carácter intencional buscan promocionar la lectura en la vida social y personal de los individuos, considerándolos como agentes activos de la cultura del libro y que pueden converger con los procesos de adquisición y desarrollo lector llevados a cabo desde la institución educativa (p. 122).

Los argumentos expuesto por el autor citado, reflejan que la labor de animación a la lectura en la escuela debe consistir en un conjunto de acciones dirigidas a favorecer el acercamiento del estudiante a los libros y asegurar su crecimiento lector; que permita al estudiante y docente descubrir la sensibilidad literaria, así como cultivar el gusto y el placer de leer. En otras palabras, generar un ambiente dirigido a desarrollar todas las capacidades intelectuales y emotivas de los estudiantes.

Promoción de la Lectura

La promoción de la lectura es considerada una práctica social que tiene por finalidad cambiar de forma positiva los modos de percibir, apreciar, estimar, imaginar, utilizar, compartir y concebir la lectura, como construcción sociocultural. Que involucra todas aquellas actividades que propician, favorecen, promueven y motivan un comportamiento lector favorable, o en algunos casos más intenso del que se acostumbraba. En tal sentido, Petit (2001) señala que:

La promoción de la lectura busca introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Es transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos (p. 70).

Lo expuesto por el autor citado, conduce a referir que la promoción de la lectura consiste en implicar todas aquellas prácticas cuya finalidad está dirigida a lograr que los individuos se aproximen a la lengua escrita y lean; en donde, la escuela y la sociedad en general desempeñen un rol protagónico en la formación de nuevos lectores. En el ámbito escolar, el docente debe propiciar situaciones planificadas que favorezcan la lectura; por cuanto, el uso de textos completos, escogidos y significativos para el estudiante, son las mejores herramientas para promocionar la lectura, así como lograr crear en el estudiante el hábito lector.

En otras palabras, la promoción de la lectura es el puente entre las necesidades de los estudiantes como lectores y su satisfacción, para lo cual los sitúa en relación con los materiales de lectura que podrán satisfacer esas necesidades de información y formación derivadas de su acción en diferentes esferas de la vida. Para ello, es necesario desplegar en la escuela, aquellas actividades que coloquen directa o indirectamente a niños, niñas y jóvenes en contacto con los libros. Al respecto, Charria de A, y González (2000) expresan que:

La función de la escuela en la promoción de la lectura, es incorporar el hábito de la lectura a la vida de los niños a través de estrategias educativas diversas, buscando que el acto de leer se convierta para los alumnos en una práctica amena, al convertirlos en lectores que luego sigan leyendo y transformando el mundo, su mundo, el de todos (p.

Es decir, que promover la lectura significa crear hábitos, educar o reeducar percepciones y generar cambios de actitudes; por cuanto al incrementar el hábito de la lectura, mejora la comprensión de los estudiantes y estimula las capacidades del lector. Además, al inducirla, se activa la comprensión lectora – comunicativa. Por ello, se puede señalar que la promoción de la lectura genera actividades que propician, impulsan y motivan un comportamiento lector favorable, en el cual se acostumbra a niños, jóvenes a que tengan una mayor familiaridad y naturalidad a la hora de leer.

Asimismo, desde la escuela se promociona la lectura con diferentes propósitos y se desarrollan distintas estrategias vinculadas con los quehaceres del lector ante cada situación, así como frente a cada tipo de texto; se lee para obtener información, para aprender, recrearse, entre otros, que reflejan que la lectura tiene muchas funciones y efectos sobre la formación integral del estudiante.

La tarea del docente –al igual que la de la familia– es generar buenos lazos entre los chicos y el mundo de los libros. En este sentido, todas las acciones que promuevan o generen un buen vínculo con la lectura de textos de ficción o sea, sin intención utilitaria, redundará de manera positiva en la lectura competente de textos no ficcionales, porque lo que se trata de hacer es despertar el deseo y el placer por la lectura sea ésta ficcional o no. Al respecto, Obregón (2007) señala que:

El papel de la escuela y el educador en la promoción de la lectura, básicamente consiste en crear las condiciones que favorezcan el acercamiento a la lectura y el vínculo con los textos, crear las condiciones de una interacción cotidiana entre los estudiantes y los textos escritos, generar espacios privilegiados para la lectura en el aula (p. 52).

En consideración con lo expuesto por el citado autor, es importante señalar que la promoción de la lectura conduce a la escuela y a los docentes a convertirse en verdaderos mediadores entre los libros y los estudiantes; al asumir que invitar con pasión a la lectura siempre será mejor que las imposiciones. Además, la promoción de la lectura contribuye a que el estudiante lector adopte un pensamiento estratégico y a que dirija, así como autorregule su propio proceso de leer, logrando adquirir habilidades que poseen los buenos lectores, y que están asociadas a lectura frecuente de variedad de textos.

De allí, la importancia de poder brindar a los estudiantes una gran variedad de estrategias que generen diversas situaciones y experiencias para aproximar al libro y la lectura. Asimismo, se busca ofrecer al educando

espacios en donde no sólo se acerquen más a la lectura sino también que sean capaces de convertir lo que leen en algo productivo y significativo en su vida cotidiana. Por ello, la lectura en el nivel de educación primaria debería hacerse siempre por el interés o el valor intrínseco de lo que se lee y nunca debería hacerse o considerarse como un ejercicio, obligación o tarea; como estrategia para despertar el interés en el estudiante por la lectura. En esta dirección, Obregón (2007) señala que:

La promoción de la lectura desde la escuela y el aula, brinda al alumno la oportunidad de experimentar con diversos materiales escritos y compartir con otros, comentando lo que leen, discutiendo ideas que surgen de los libros, cuestionándose y preguntando a otros, entre otras cosas que contribuyen a formar lectores para toda la vida (p. 50).

Ante lo expuesto por el autor citado, es importante resaltar que la promoción de la lectura se transforma en una tarea docente dirigida a crear los espacios y situaciones educativas necesarias para crear el deseo lector en el estudiante que le lleve, más adelante, a encontrarse con diferentes tipos de lecturas que podrán llamarle igualmente la atención. De esta manera, la sensibilización hacia la lectura debe insertarse en la realidad circundante. Dado que las nuevas técnicas de enseñanza y aprendizaje contribuyen a que este proceso resulte menos agotador para los estudiantes que en los métodos tradicionales, por cuanto se pueden combinar las actividades de lectura con la realización de otras tareas de tipo cultural, que permitan un mejor aprovechamiento intelectual.

Por consiguiente, si la educación es un derecho humano de todos, saber leer, poder servirse del escrito de manera productiva, es igualmente un derecho inalienable de la persona. Para ello, es necesario que el docente de la educación primaria utilice diferentes recursos didácticos que le permitan ofrecer al estudiante una diversidad importante de situaciones enfocadas hacia la comunicación real, es decir, hacia la expresión e interacción oral y la comprensión, así como producción escrita, integrando siempre las

habilidades escritas con las orales, en un tratamiento conjunto y equilibrado, adecuado a las necesidades de los estudiantes.

Por otra parte, es relevante señalar que los términos de animación y hábito de la lectura se vienen utilizando cada vez más conscientemente como elementos fundamentales de la promoción de la lectura, debido a la necesidad que impera en la sociedad revitalizar la práctica de la lectura, así como promover el hábito lector, razón por la cual la presente investigación los toma como parte de la promoción de la lectura y los desarrolla en sus bases teóricas.

Hábito de la lectura

Por lo general, la adquisición de hábitos se relaciona con la formación de la personalidad integrada en la realidad social, junto a los conceptos de costumbre, así como a la inclinación a repetir un comportamiento adquirido con anterioridad y capacidad para afrontar una tarea. Se llama hábito a una tendencia individual relativamente estable a obrar de un modo determinado, adquirida, fundamentalmente, por la reiteración de un acto. Los efectos del hábito son una mayor automatización, seguridad, facilidad y rapidez en la ejecución del acto. Al respecto, Moliner (2002) refiere que “hábito es ese comportamiento que se repite y repite en el tiempo y que implica un muy pequeño o ningún raciocinio para ser llevado a cabo” (p. 1448).

Además, es importante señalar que, para que el desarrollo del hábito se vea favorecido de una manera duradera éste debe ser enseñado y fomentado de una forma planificada y coherente. En el caso, de la formación de hábitos de lectura implica que el individuo recurra regularmente, y por su propia voluntad, a los materiales de lectura y que esta acción se utilice como medio eficaz para satisfacer sus demandas cognitivas y de entretenimiento, es decir, es la frecuencia de lectura, en el sentido más amplio del término, o grandes periodos en los cuales el individuo dedica a la lectura como instrumento de conocimiento o entretenimiento.

De igual manera, se tomar en cuenta que la lectura es un hábito que propicia el desarrollo de la capacidad intelectual y espiritual en general, debido a que cuando las personas leen adquieren conocimiento, dando como resultado una cultura más amplia que llega a ser para el individuo una satisfacción personal. En tal sentido, Palacios y Vega (2000) señalan que:

Para crear el hábito de lectura sólo hay un método: leer mucho. Es la forma de aplicar la ley del ejercicio también llamada ley de la formación de los hábitos. Para formar el hábito de leer, el ejercicio no ha de ser puramente repetición, sino que al realizarlo, sobre todo en su fase inicial, se debe procurar que el acto sea placentero, lo cual se logrará por la forma en que se motiva la lectura, por el ambiente en que se lee, el interés de lo que se va a leer. Todos estos factores debidamente manejados ayudan a la creación consciente del hábito de la lectura (p. 15).

Lo expuesto por los autores citados, permite destacar que el hábito de la lectura puede llegar a entenderse como la dotación al individuo o estudiante de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad. Al mismo tiempo, es importante señalar que se puede decir que se han formado hábitos de lectura cuando el niño, el adolescente, el joven o el adulto toman contacto con los libros de manera habitual y muestran una relación afectiva muy estrecha con los mismos, cuando leer forma parte vital de sus vidas, y consideran la lectura como un medio efectivo para satisfacer sus demandas cognoscitivas y de entretenimiento.

Como no se trata de un acto instintivo, sino por el contrario, de un hábito, que debe ser gradualmente adquirido, es preciso que desde el comienzo se dé al aprendiz de la lectura el objeto para leer respetando su nivel de aprendizaje. En este orden de ideas, es importante hacer referencia a lo expuesto por Robledo y Rodríguez, (2002: 20) cuando expone que “el hábito lector constituye un comportamiento, y en este caso, el placer se entrelaza con el entorno y las necesidades internas”.

De igual manera, se debe resaltar que el hábito lector contribuye en la formación de personas con un mayor juicio crítico de su realidad, interesadas

por saber más y no quedarse con lo que se le ofrece, que pueden ser capaces de tomar decisiones, por cuanto se apoyarán de fundamentos leídos a lo largo de su vida; es decir, un cambio de conducta no sólo individual, sino colectiva.

Bases Legales

La fundamentación legal de la presente investigación se apoya en el marco jurídico del país, conformado por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), y la Ley Orgánica de Educación (2009). En primera instancia se abordarán los artículos referidos a educación contemplados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Tal es el caso del artículo 102, que establece lo siguiente:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria...La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana de acuerdo con los principios contenidos de esta Constitución y en la ley.

El referido artículo establece la obligatoriedad del estado para asumir la educación como servicio público a objeto de desarrollar el potencial de cada individuo con la participación activa de la familia y la sociedad, a los fines de elevar la calidad de vida de los individuos que conforman dicha sociedad. Al mismo tiempo, en el artículo 103, se establece lo siguiente:

Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones...La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas. (...) La ley garantizará igual atención a las personas con necesidades o con discapacidad y a quienes se encuentren privados de su libertad o carezcan de condiciones básicas para su incorporación o permanencia en el sistema educativo (...)

En vista de que los individuos necesitan recibir preparación y capacitación que les ayude a enfrentar las distintas situaciones que se le presentan en su entorno bajo la orientación del proceso educativo formal, el subsistema de educación primaria no puede quedar relegada ante esta oportunidad que brinda el sistema educativo venezolano para que así el niño y niña pueda desarrollar sus potencialidades dentro de una sociedad cambiante y coadyuvar a que situaciones tales como el aprovechamiento de los docentes para lograr el desarrollo cognitivo e intelectual de los estudiantes y así mismo fortalecer su desarrollo integral. De igual manera, la Ley Orgánica de Educación (2009) en el artículo 4, establece que:

La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad.

Los artículos antes señalados, reflejan una concepción de la educación dirigida al desarrollo humano, sustentada en el potencial creativo del individuo; para lo cual, la animación de la lectura juega un papel fundamental por cuanto a través de la misma el estudiante desarrolla el pensar reflexivo y creativo que lo conduce a una mejor utilización de los recursos individuales, así como grupales dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Cuadro 1

Operacionalización de Variables

Objetivo General: Formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Diagnosticar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de lengua y literatura para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media.	Estrategias Pedagógicas	Estrategias de Enseñanza	- Método.	1,2
			- Técnica.	3,4
			- Procedimiento.	5,6
Establecer los criterios de factibilidad de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media pertenecientes al contexto en estudio.		Estrategias de Aprendizaje	- Cognitivas. - Metacognitivas. - Manejo de recurso.	7,8 9,10 11,12
Diseñar estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.	Animación de la lectura	Promoción de la lectura	- Acciones. - Técnicas. - Estrategias.	13,14 15,16 17,18
		Hábito de lectura	- Comportamiento. - Frecuencia de lectura. - Motivación.	19,20 21,22 23,24

Fuente: Sánchez Inédito (2011)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación

En función de los objetivos definidos en el presente estudio, donde se planteó Formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, la enmarcan en una investigación de campo de carácter descriptivo bajo la modalidad del proyecto factible.

De campo, debido a que el contexto del mismo, es una situación realista, en donde se utilizaron fuentes primarias de información; en afinidad con lo expuesto por Sabino (2002) al señalar que el estudio de campo “se basa en los datos primarios, obtenidos directamente de la realidad” (p. 98); datos aportados directamente por los estudiantes en el aula de clases.

Asimismo, se apoyó en un estudio descriptivo dado que, tuvo como objetivo establecer cómo es y se manifiesta un determinado fenómeno que atrae la atención, de manera que se limitan a identificar sus características o propiedades en un determinado momento, sin que la investigadora tenga acceso a controlar o manipular a conveniencia las variables en estudio; en total acuerdo con lo expresado por Hurtado (2007) cuando refiere que la investigación descriptiva se “trata de obtener información acerca del estado actual de los fenómenos. Con ellos se logra precisar la naturaleza de la situación, tal como existe en el momento de estudio” (p. 108).

En este mismo orden de ideas, es importante el estudio sugiere como alternativa de solución formular estrategias pedagógicas para la animación

de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, lo que la relaciona con lo expresado por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) en relación a los proyectos factibles cuando expresa que los mismos, "consisten en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable como solución a un problema de tipo práctico, para satisfacer necesidades de una población o grupo social" (p. 21).

Descripción de la Metodología

De acuerdo a la naturaleza de la investigación y atendiendo el objetivo central del estudio, el mismo se desarrolló con atención a los elementos que conforman las fases inherentes al proceso del estudio, que según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) son: Diagnóstico, Factibilidad y diseño del proyecto, las que se describen de manera sucinta:

Diagnóstico: En esta fase, se procedió a ejecutar una investigación de campo, a través de la que se recopiló información en los estudiantes del primer año de educación media, por cuanto que a través de la aplicación del instrumento de medición a los sujetos que conformaron el marco poblacional, se determinó las características de la realidad educativa investigada y las necesidades presentes en la misma.

Factibilidad: Luego de conocer los resultados del diagnóstico se procedió a determinar la viabilidad de la propuesta, la cual quedó circunscrita a la factibilidad técnica, legal y administrativa, las que se describe en el desarrollo del proyecto.

Diseño del Proyecto: Identificadas las expectativas favorables hacia la propuesta, se procedió al diseño estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

Población y Muestra

Población

Se entiende por población, según lo expuesto por Arias (2006) como el "conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio" (p. 81). Es decir, se utiliza un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio; en la presente investigación se tomó como población a 28 estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

Muestra

Se entiende por muestra, de acuerdo a Arias (2006) como al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (p. 83). En otras palabras, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí, es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones.

Con base en los argumentos antes señalados, y considerando que la población es pequeña se tomó como muestra a toda la población, es decir, a los a 28 estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida. Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69). Lo señalado por este autor permite inferir, que si se toma el total de la población entonces no se aplicó ningún criterio muestral.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta cerrada. La misma se aplicó a todos los estudiantes señalados anteriormente; según Hernández, Fernández y Baptista (2006) una encuesta “consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmación o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra” (p. 263). Y como instrumento la cuestionario cerrado; el cual es definido por Hernández y otros (2006) como “un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra” (p. 263). para el diseño del cuestionario se recurrió al escalamiento tipo lickert; en tal sentido, el instrumento estuvo elaborado por 22 ítems con tres alternativas de respuesta: Siempre (S), Algunas Veces (A/V) y nunca (N) (Ver Anexo A).

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez: se refiere a la homogeneidad, a la correspondencia entre el instrumento y el atributo que pretende medir. Es decir, que se considera a un instrumento o técnica valido cuando mide aquello para lo que se ha elaborado; al respecto, Hernández y otros (2003) señalan que la validez “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que mide” (p. 143). En tal sentido, para analizar la validez de contenido se utilizó la técnica de juicio de expertos que permite determinar si los ítems usados en la conformación del cuestionario son adecuados en cuanto a sí estos miden las variables objeto de estudio. Al respecto, Palella y Martins (2006) refieren que:

Consiste en entregarle a tres, cinco o siete expertos (siempre en números impares) en la materia objeto de estudio y en metodología y/o construcción del (los) instrumento (s) con su respectiva matriz de respuesta acompañada de los objetivos de la investigación, el sistema de variables y una serie de criterios para calificar las preguntas (p. 173).

Tomando en cuenta lo expuesto por los autores citados, se procedió a entregar los instrumentos, así como formato para la validez a un grupo de tres expertos con el grado de especialistas en educación, quienes emitieron algunas consideraciones en cuanto a pertinencia, redacción, correspondencia del ítem y opciones (Ver Anexo B).

A través del mismo, los expertos revisaron la pertinencia de las dimensiones e indicadores con los objetivos de la investigación y su capacidad de medición; realizaron algunas recomendaciones que fueron tomadas en cuenta por la investigadora para la elaboración del diseño final del instrumento.

Luego se aplicó el Coeficiente de Proporción de Rango CPR., que según, Hernández (2002) se define como “el algoritmo que permite calcular la validez de contenido de cada ítems, la validez de contenido de todo instrumento y el nivel de concordancia entre jueces que validaron la prueba” (p. 20). Como resultado de la validez de la prueba, calculada mediante un programa estadístico denominado SPSS for Windows versión 13, el cual arrojó como resultado 0.91, el que se considera satisfactorio de acuerdo a la tabla sugerida para tal efecto. (Ver Anexo C).

Confiabilidad: se considera que la confiabilidad de un instrumento garantiza en cierta forma que el proceso de investigación cumpla con la rigurosidad científica propia de un estudio objetivo y serio. Al respecto, Chávez (2001), subraya que “la confiabilidad se refiere a la consistencia, exactitud y estabilidad de los resultados obtenidos al aplicar un instrumento repetidas veces” (p. 95).

En tal sentido, al instrumento utilizado en la investigación se le determinó la confiabilidad con los resultados de la prueba piloto aplicada a 10 estudiantes de octavo grado de otra institución educativa con características similares a la institución objeto de investigación. Luego, para determinar la confiabilidad, se utilizó el Método de Kuder-Richarson 20, que permite obtener la confiabilidad a partir de los datos obtenidos en una sola aplicación

del test; y puede ser usado en cuestionarios de ítems dicotómicos y cuando existen alternativas dicotómicas; al respecto, Hurtado, (2007) señala que:

Esta técnica se basa en el supuesto de que cada ítem del Instrumento constituye una prueba paralela de modo que cada ítem es tratado como paralelo de todos los demás ítems. Esta técnica sólo es aplicable en aquellos casos en que las respuestas a cada ítem pueden calificarse como 1 o 0 cada una (correcto-incorrecto, presente-ausente, a favor-en contra, etc.) (p. 443).

Sostiene la autora que la ventaja de esta técnica es que permite calcular la confiabilidad con una única aplicación de los instrumentos sin la necesidad de diseñar pruebas paralelas. La técnica en cuestión tiene una limitación que consiste en que sólo puede aplicarse a instrumentos con ítems dicotómicos que puedan codificarse con 1 – 0, por tanto no es aplicable en el caso de aquellas escalas donde los ítems tengan varias alternativas de respuestas.

Seguidamente, los datos obtenidos se procesaron en forma computarizada aplicando como estimador el Coeficiente Kuder – Richardson, utilizando para ello un paquete estadístico SPSS para Windows versión 13; obteniéndose como resultado un coeficiente de $r = 0.93$, lo cual lo muestra como un instrumento con un alto nivel de confiabilidad (Ver Anexo D).

Técnicas de Análisis de Datos

Una vez recogidos los datos, llega el momento de organizarlos, analizarlos y dotarlos de significado para poder cumplir con los objetivos del proceso de investigación; para ello, se utilizó las estadísticas descriptivas, es decir se observa y se describe; lo cual permitió tabular, codificar y analizar los datos, para luego ser representados en distribución de frecuencias y porcentajes en cuadros y gráficos donde se observó la sumatoria de las frecuencias y porcentajes de las alternativas: Si y No.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Diagnóstico que Sustenta la Propuesta

Una vez aplicado el instrumento de recolección de la información, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que se obtuvo orientó las conclusiones a las cuales llegó la investigación, debido a que la misma refleja la percepción que posee los estudiantes con relación al proceso de animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media, así como la necesidad de dotar a los docentes del área de castellano y literatura de estrategias pedagógicas que faciliten dicho proceso.

En tal sentido, los resultados fueron ordenados y tabulados en cuadros en relación a frecuencias y porcentajes por indicador; el análisis de los mismos fue posterior a los cuadros y gráficos presentados. Los gráficos, precedidos por su respectivo cuadro, muestran los aspectos más resaltantes de los datos obtenidos de la encuesta. En definitiva, resultados obtenidos por intermedio del cuestionario se tabularon en forma manual en cuadros demostrativos de respuestas, los cuales contienen elementos tales como: indicador, frecuencia y porcentaje. Estos presentan los valores calculados sobre la base de porcentajes que indican la forma cómo respondió la muestra a los planteamientos formuladas para detallar los indicadores especificados que determinan las variables en estudio.

En consideración a lo expresado, a continuación se presentan los cuadros y gráficos que segmentados de acuerdo a las variables, dimensiones, indicadores y alternativas antes señaladas, permiten una mejor visualización de la información numérica, así como del análisis cualitativo:

Cuadro 2

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Método de la dimensión Estrategias de Enseñanza, en la variable Estrategias Pedagógicas.

N°	Ítem	F	Alternativas	
			SI	NO
01	En la clase de lengua y literatura le proponen estrategias de enseñanza basadas en una metodología dirigida a fortalecer el proceso de la lectura.	F	8	20
		%	28.6	71.4
02	La metodología actual de la clase lengua y literatura contribuye a crear ambientes propicios para despertar su interés por la lectura	F	4	24
		%	14.3	85.7

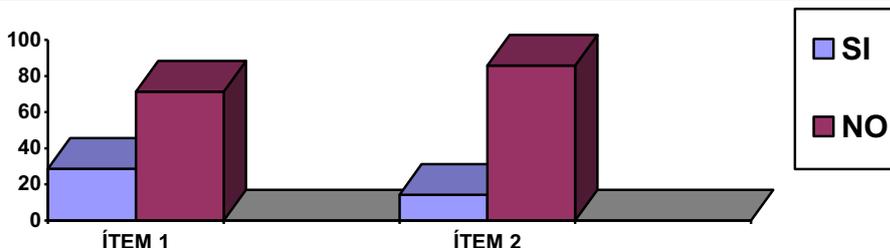


Gráfico 1 Indicador: Método

Con base en los datos que se muestran en el cuadro 2 y gráfico 1, se puede observar que los estudiantes que conforman la población en estudio con referencia al ítem 1, manifestaron en 71.40% que en la clase de lengua y literatura no le proponen estrategias de enseñanza basadas en una metodología dirigida a fortalecer el proceso de la lectura, el 28.6% si. Además, en el ítem 2, revelaron en 85.7% que la metodología actual de la clase de lengua y literatura no contribuye a crear ambientes propicios para despertar su interés por la lectura, el 14.3% si.

Ahora bien, estos resultados muestran que los estudiantes perciben que la actual estructura y ambiente de la clase de lengua y literatura no es desarrollada a través de la formulación por parte del docente de estrategias de enseñanza basadas en métodos que permitan crear situaciones que ofrezcan la posibilidad de interactuar en situaciones dirigidas al

fortalecimiento y consolidación del proceso de la lectura; lo cual pudiera estar incidiendo de forma negativa en el rendimiento académico de los estudiantes. Al respecto, Jurado y Bustamante (2006) señalan que en:

La actualidad los estudiantes presentan problemas en la adquisición de la competencia lectora, comunicativa y del sistema lingüístico, su realización y uso, debido a la ausencia de estrategias didácticas que contribuyan a despertar el interés del alumno por el área de castellano y literatura (p. 45).

Lo expuesto por los autores citados, reflejan que existe la necesidad de contar con un docente de lengua y literatura que ofrezca a sus estudiantes estrategias de enseñanza cuya metodología este dirigida a promover el fortalecimiento de la competencia lectora.

Cuadro 3
Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Técnica de la dimensión Estrategias de Enseñanza, en la variable Estrategias Pedagógicas.

N°	Ítem	F	Alternativas	
			SI	NO
03	Utiliza el docente de lengua y literatura diversas técnicas para promover la lectura en el aula.	F	6	22
		%	21.4	78.6
04	En el desarrollo de la clase de lengua y literatura le ofrecen estrategias de enseñanza basadas en técnicas que favorezcan la construcción de espacios para la lectura.	F	5	23
		%	17.9	82.1

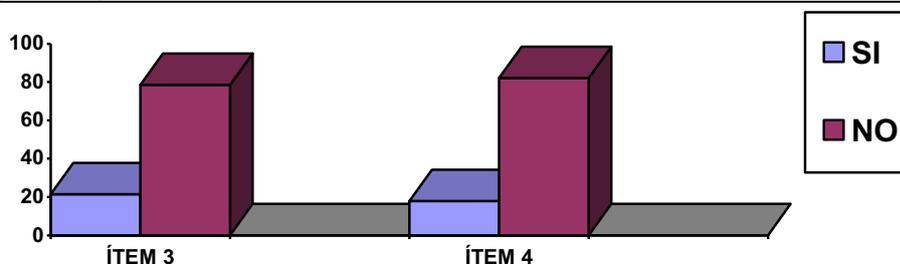


Gráfico 2 Indicador: Técnica

Como se observa en los resultados contenidos en el cuadro 3 y gráfico 2, los estudiantes encuestados con relación al ítem 3, respondieron en 78.6% que el docente de lengua y literatura no utiliza diversas técnicas para promover la lectura en el aula, el 21.4% si. Paralelamente, en el ítem 4, indicaron en 82.1% que en el desarrollo de la clase de lengua y literatura no le ofrecen estrategias de enseñanza basadas en técnicas que favorezcan la construcción de espacios para la lectura, el 17.9% si.

Los datos antes señalados, permite indicar que los estudiantes observan que el docente de lengua y literatura desarrolla un acción educativa carente de estrategias de enseñanza estructuradas mediante diversas técnicas que le ofrezcan al estudiante la posibilidad de interactuar en diferentes situaciones que le ayuden en la consolidación del proceso de la lectura, lo cual refleja que para el educando, el docente viene generando un proceso educativo del área de lengua y literatura tradicional, es decir, una clase dedicada a la enseñanza de la normativa gramatical, en donde existen escasas oportunidades para que los estudiantes puedan exponer, manifestar, expresar lo que saben y compartirlo por medio del lenguaje, utilizando la lectura en su enfoque comunicativo.

En consideración a los aspectos antes expresados, es importante hacer referencia a lo expuesto por Graves (2001) quien resalta que “el docente en la enseñanza de la lengua y literatura debe incorporar estrategias de enseñanza que le permitan brindar al alumno una clase agradable e interesante que despierte su interés por la lectura” (p. 83). En otras palabras, el docente en esta área debe buscar diversas alternativas que le permitan utilizar diferentes técnicas dirigidas a transformar y actualizar los recursos pedagógicos que utiliza en la actualidad para promover la lectura en el desarrollo de los diferentes temas relacionados con la asignatura, así como su interrelación con el desarrollo de las competencias comunicativas con la finalidad de cumplir con el objetivo principal de contribuir a la formación integral de las nuevas generaciones de ciudadanos.

Cuadro 4

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Procedimiento de la dimensión Estrategias de Enseñanza, en la variable Estrategias Pedagógicas.

N°	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
05	El docente de lengua y literatura desarrolla los contenidos mediante procedimientos que contribuyan a facilitar el uso correcto del lenguaje.	F	7	21
		%	25.0	75.0
06	Le ofrece el docente procedimientos que le proporcionen los elementos necesarios para el desarrollo de su potencial comunicativo.	F	5	23
		%	17.9	82.1

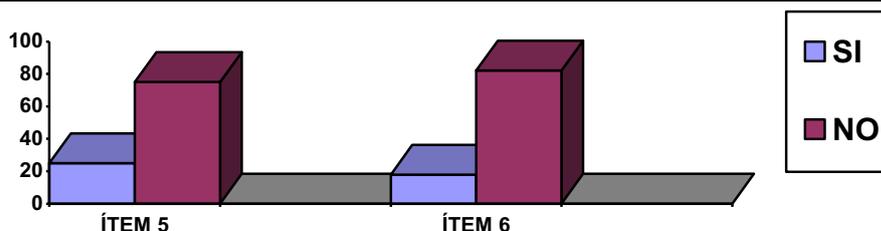


Gráfico 3 Indicador: Procedimiento

Conforme a los resultados que se detallan en el cuadro 4 y gráfico 3, los estudiantes encuestados con referencia al ítem 5, señalaron en 75.0% que el docente de lengua y literatura no desarrolla los contenidos mediante procedimientos que contribuyan a facilitar el uso correcto del lenguaje, el 25.0% si. Luego, en el ítem 6, opinaron en 82.1% que el docente no les ofrece procedimientos que le proporcionen los elementos necesarios para el desarrollo de su potencial comunicativo, el 17.9% si.

En función a los datos obtenidos, es importante resaltar que los mismos reflejan que los estudiantes perciben que el docente de lengua y literatura no le ofrece estrategias de enseñanza donde pueda interactuar con diversos procedimientos que le permitan consolidar su potencial lector y comunicativo a través del desarrollo de los contenidos en diversas situaciones y experiencias comunicativas que ayuden a fortalecer sus destrezas, así como

habilidades lectoras, aspectos que pudieran estar incidiendo de forma negativa en su formación integral.

En tal sentido Flórez y Batista (2004) señalan que “el docente requiere de estrategias, que generen procedimientos que conduzcan a innovar el aprendizaje y la enseñanza en las diversas áreas del conocimiento, promoviéndose el desarrollo de la capacidad creativa del estudiante y fortaleciéndose así, su formación integral” (p. 39). Como se puede observar, el autor invita al docente a desarrollar estrategias pedagógicas que contribuyan al fortalecimiento de la capacidad creativa del estudiante mediante la ejecución de diversos procedimientos, aspectos fundamentales para lograr un ambiente educativo dirigido a la consolidación de las competencias lectoras y comunicativas del educando.

Cuadro 5
Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Cognitivas de la dimensión Estrategias de Aprendizaje, en la variable Estrategias Pedagógicas.

N° Ítem			Alternativas	
			SI	NO
07	Propone el docente de lengua y literatura estrategias para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización en el fortalecimiento de sus destrezas lectoras.	F	8	20
		%	28.6	71.4
08	Su actual capacidad lectora le permite organizar e integrar de manera efectiva la información recibida.	F	10	18
		%	35.7	64.3

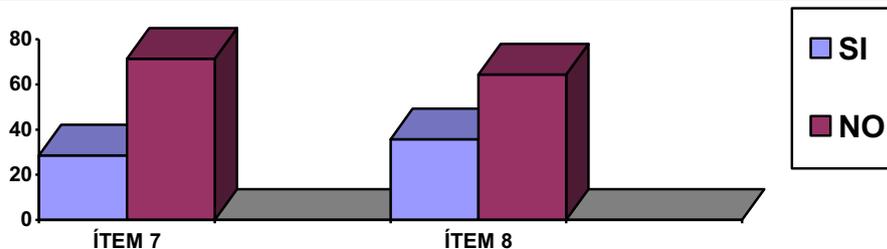


Gráfico 4 Indicador: Cognitivo

En cuanto a los datos descritos en el cuadro 5 y gráfico 4, se puede señalar que los estudiantes sujetos de estudio, con relación al ítem 7, revelaron en 71.4% que el docente de lengua y literatura no propone estrategias para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización en el fortalecimiento de sus destrezas lectoras, el 28.6% si. Al mismo tiempo, en el ítem 8, refieren en 64.3% que su actual capacidad lectora no le permite organizar e integrar de manera efectiva la información que recibe, el 35.7% si.

Estos resultados permiten resaltar que los estudiantes aceptan que poseen un bajo nivel de capacidad lectora, lo cual no le permite organizar e integrar la información que recibe al leer; además, de señalar que el docente no le ofrece estrategias que brinden la oportunidad de fortalecer su capacidad de aprendizaje y memorización en el desarrollo sus destrezas lectoras, así como la consolidación de su competencia lectora y comunicativa; aspectos que evidencian la necesidad de ofrecer estrategias cognitivas dirigidas a favorecer el encuentro directo del estudiante con situaciones y experiencias con diversos materiales de lectura y espacios comunicativas reales que contribuyan a fortalecer sus competencias lectoras y comunicativas. En tal sentido, señalan Cuenca y Hilferty (2002: 252) que:

Las estrategias cognitivas permiten que el estudiante actúe como un sistema capaz de realizar operaciones de observación, hacer distinciones, construir hipótesis y validar sus experiencias mediante el uso del lenguaje en situaciones reales de comunicación, que además, contribuyen en la promoción y animación de la lectura (p. 525).

Es decir, que el desarrollo de estrategias cognitivas en el aula pueden permitir al docente ofrecer al estudiante una serie de espacios para la interacción con diversos materiales escritos, así como con situaciones reales de comunicación que además, de promover la lectura contribuyen al desarrollo efectivo de las competencias comunicativas; cumpliendo con el

objetivo de este nivel educativo que promueve la lectura con un enfoque comunicativo.

Cuadro 6

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Metacognitivas de la dimensión Estrategias de Aprendizaje, en la variable Estrategias Pedagógicas.

N° Ítem			Alternativas	
			SI	NO
09	El docente de lengua y literatura ofrece estrategias dirigidas a estimular el trabajo mental para mejorar sus habilidades lectoras.	F	3	25
		%	10.7	89.3
10	Desarrollan diversos procedimientos del uso del lenguaje en diferentes situaciones de comunicación.	F	7	21
		%	25.0	75.0

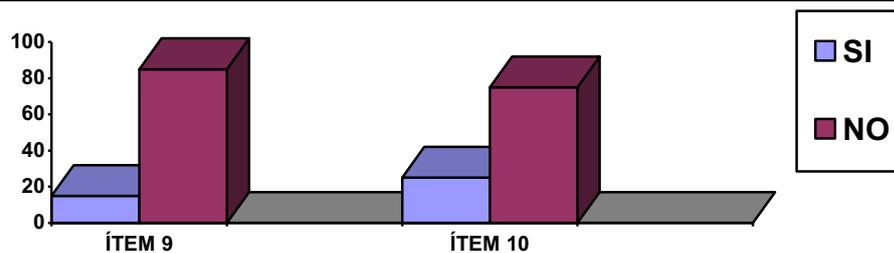


Gráfico 5 Indicador: Metacognitivas

De acuerdo a los datos que se presentan en el cuadro 6 y gráfico 5, se puede observar que los estudiantes que conforman la población en estudio, con referencia al ítem 9, manifestaron en 89.3% que el docente de lengua y literatura no ofrece estrategias dirigidas a estimular el trabajo mental para mejorar sus habilidades lectoras, el 10.7% si. Asimismo, en el ítem 10, opinaron en 75.0% que no desarrollan diversos procedimientos del uso del lenguaje en diferentes situaciones de comunicación, el 25.0% si.

En cuanto a los resultados obtenidos, se debe destacar que los mismos evidencian que los estudiantes perciben que el docente de lengua y literatura le ofrece un proceso de enseñanza y aprendizaje del área carente de espacios, así como situaciones dirigidas a estimular la actividad mental, el

desarrollo de procedimientos, entre otros recursos o estrategias dirigidas al uso efectivo del lenguaje y fortalecimiento de las habilidades lectoras, así como competencias comunicativas. En este orden de ideas, Cuenca y Hilferty (2002) refieren que:

Las estrategias metacognitivas favorecen la capacidad que se tiene de autorregular el propio aprendizaje; es decir, la capacidad de reflexionar sobre los recursos cognitivos que se posee, de planificar cuales se han de utilizar en cada situación y de cómo aplicarlos a través de una estrategia, y de evaluar dichas estrategias (p. 261).

Lo expuesto por los autores citados, conduce a señalar que en la animación de la lectura en educación media, el docente de lengua y literatura debe tener siempre presente las estrategias metacognitivas, debido a que las mismas buscan potenciar los procesos cognoscitivos como la percepción, atención, memorización, comunicación, imaginación, comprensión y lectura, a través del buen manejo de los recursos mentales que se posee el estudiante; aspectos que pudieran contribuir de forma significativa en la consolidación por parte del estudiante de educación media del proceso de la lectura.

Cuadro 7
Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Manejo de Recursos de la dimensión Estrategias de Aprendizaje, en la variable Estrategias Pedagógicas.

N°	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
11	En el aula de clase se promueve la lectura tomando en cuenta sus intereses y necesidades en el uso del lenguaje como medio de comunicación.	F	4	24
		%	14.3	85.7
12	La clase actual de lengua y literatura promueve la lectura como un recurso para el uso correcto del lenguaje.	F	9	19
		%	32.1	67.9

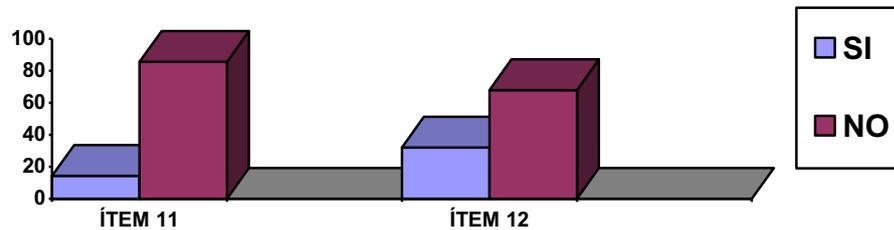


Gráfico 6 Indicador: Manejo de Recursos

Con relación a los resultados que reflejan en el cuadro 7 y gráfico 6, es importante señalar que los estudiantes sujetos de estudios, con referencia al ítem 11, reconocieron en 85.7% que en el aula de clase no se promueve la lectura tomando en cuenta sus intereses y necesidades en el uso del lenguaje como medio de comunicación, el 31.7% si. Por otra parte, en el ítem 12, afirmaron en 67.9% que la clase actual de lengua y literatura no promueve la lectura como un recurso para el uso correcto del lenguaje.

Como se puede evidenciar en los datos obtenidos, los estudiantes consideran que la acción pedagógica del docente de lengua y literatura poco los estimula y motiva hacia el uso correcto del lenguaje; por cuanto, la misma no se desarrolla tomando en cuenta sus necesidades e intereses; razones que reflejan la necesidad de dotar a los docentes de estrategias de aprendizaje de manejo de recurso que le permitan al estudiante generar ambientes internos y externos propicios para el fortalecimiento de sus destrezas y habilidades lectoras, así como sus competencias comunicativas.

Al respecto, Beltrán, Pérez y Ortega (2006) refieren que las estrategias de manejo de recursos son “aquellas que incluyen una serie de recursos que ayudan al estudiante en la resolución de la actividad de aprendizaje, y que tiene que ver con la disposición efectiva y emocional del alumno hacia el aprendizaje” (p. 13). De allí, que se pueda señalar que en el proceso de animación de la lectura, el docente debe ofrecer estrategias que en lugar de enfocarse sobre el aprendizaje estén dirigidas mejorar las condiciones materiales y psicológicas en que se produce el mismo, además, de asumir la lectura desde un enfoque comunicativo.

Cuadro 8

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Acciones de la dimensión Promoción de la lectura, en la variable Animación de la lectura.

N° Ítem			Alternativas	
			SI	NO
13	Le ofrece el docente acciones didácticas que le den la posibilidad de acercarse e interactuar de forma constante situaciones de lectura.	F	6	22
		%	21.4	78.6
14	El docente estructura acciones didácticas en donde le brinda la posibilidad de interactuar con diversidad de materiales escritos.	F	8	20
		%	28.6	71.4

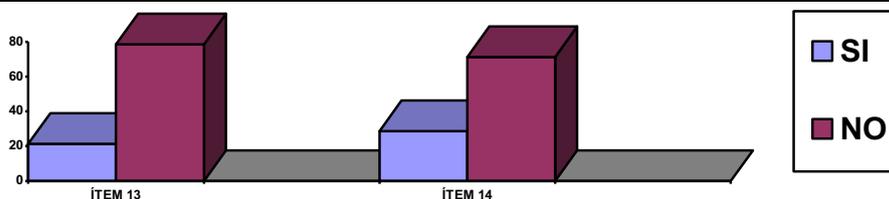


Gráfico 7 Indicador: Acciones.

El conjunto de datos que describe el cuadro 8 y gráfico 7, permite referir que los estudiantes encuestados con relación al ítem 13, opinaron en 78.6% que el docente no les ofrece acciones didácticas que le den la posibilidad de acercarse e interactuar de forma constante situaciones de lectura, el 21.4% si. En este mismo orden de ideas, en el ítem 14, indicaron en 71.4% que el docente no estructura acciones didácticas en donde le brinda la posibilidad de interactuar con diversidad de materiales escritos, el 28.6% si.

De acuerdo a los resultados, los estudiantes manifiestan que pocas veces el docente formula acciones didácticas dirigidas a brindar al estudiante situaciones y experiencias para la interacción agradable, estimulante y constante con los materiales escritos, situación que pudiera estar sucediendo debido a que los docentes no desarrollan estrategia pedagógicas contentivas de recursos didácticos que permita crear ambientes educativos propicios para la promoción de la lectura bajo un enfoque comunicativo que contribuya en la formación integral del estudiante de educación media.

En este orden de ideas, Domench (2002) expresa que “en la educación secundaria también es importante ofrecer a los alumnos acciones didácticas que contribuyan a transformar el proceso de lectura en una actividad creativa, lúdica y placentera, despertando en el alumno el interés por la lectura” (p. 25). Lo expuesto por el autor citado, refleja que es necesario formular estrategias pedagógicas contentivas de acciones didácticas que permitan crear espacios dirigidos a animación de la lectura; pero para ello, es necesario que el docente formule estrategias que tengan como principal finalidad crear espacios en donde el estudiante encuentran los instrumentos para dejar volar su fantasía y despertar su interés por la lectura.

Cuadro 9

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Técnicas de la dimensión Promoción de la lectura, en la variable Animación de la lectura.

Nº	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
15	Utiliza el docente de lengua y literatura diferentes técnicas que favorezcan la construcción de espacios para la promoción de la lectura en el aula.	F	6	22
		%	21.4	78.6
16	Considera que el docente debe utilizar diversas técnicas que para crear ambientes educativos para la animación de la lectura.	F	28	0
		%	100	0

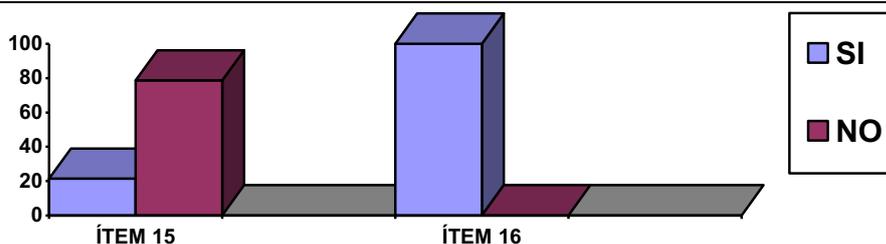


Gráfico 8 Indicador: Técnicas.

Como resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes que conforman la población en estudio y se describen en el cuadro 9 y gráfico 8, se puede señalar que con referencia al ítem 15, los encuestados

respondieron en 78.6% que el docente de lengua y literatura no utiliza diferentes técnicas que favorezcan la construcción de espacios para la promoción de la lectura en el aula, el 21.4% si. Asimismo, en el ítem 16, revelaron en 100% que si considera que el docente debe utilizar diversas técnicas que para crear ambientes educativos para la animación de la lectura.

Los datos aportados por los estudiantes, permiten señalar que perciben dificultades en los docentes para el desarrollo de diversas técnicas que favorezcan la construcción de ambientes propicios para la promoción, así como animación de la lectura dentro y fuera del aula, lo cual posiblemente suceda debido a la ausencia de asesoramiento docente con relación al tema y que pudiera estar incidiendo en el bajo nivel de lectura que presentan los estudiantes del subsistema de educación media.

Al respecto, Petit (2001) señala que “en la promoción y animación de la lectura el docente tiene un rol protagónico, cumple una función trascendental; debe planificar, desarrollar y manejar diversas técnicas para crear situaciones que favorezcan la lectura” (p. 20). Es decir, que se hace necesario dotar al docente de los conocimientos relacionados con el manejo de diferentes técnicas para ofrecer a los estudiantes múltiples situaciones de lectura que estimulen su gusto e interés por la lectura.

Cuadro 10
Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Estrategias de la dimensión Promoción de la lectura, en la variable Animación de la lectura.

Nº	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
17	Incorporar el docente en su planificación habitual estrategias que contribuyan a favorecer la promoción de la lectura.	F	5	23
		%	17.9	82.1
18	Le brinda el docente estrategias didácticas que le proporcionen los elementos necesarios para despertar su interés por la lectura.	F	5	23
		%	17.9	82.1

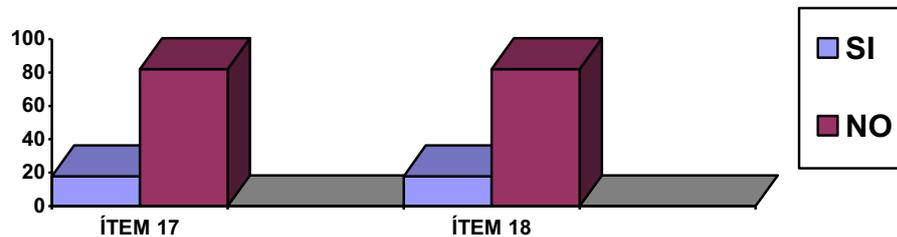


Gráfico 9 Indicador: Estrategias.

Describen el cuadro 10 y gráfico 9, los datos aportados por los estudiantes encuestados a través del cuestionario aplicado, en los mismos se puede observar que con relación al ítem 17, señalaron en 82.1% que el docente no incorpora en su planificación habitual estrategias que contribuyan a favorecer la promoción de la lectura, el 17.9% si. De igual manera, en el ítem 18, indicaron en 82.1% que el docente no le brinda estrategias didácticas que le proporcionen los elementos necesarios para despertar su interés por la lectura, el 17.9% si.

Los resultados muestran que para los estudiantes su docente de lengua y literatura genera pocas estrategias dirigidas a crear situaciones y experiencias educativas para la animación de la lectura, aspectos que posiblemente sucede debido a que los docentes no cuentan con la orientación necesaria para el manejo de diversos recursos didácticos que le permitan estructurar estrategias didácticas cuyo objetivo fundamental sea la promoción y animación de la lectura, como herramienta fundamental para contribuir en la formación integral de los futuros ciudadanos.

Al respecto, Arboleda (2004) señala que “para animar al alumno hacia la lectura es necesario ofrecerle estrategias basadas en juegos, actividades lúdicas y didácticas a la vez, que ayuden a potenciar futuros lectores” (p. 60). Aspectos, que reflejan la importancia de utilizar estrategias que permitan construir espacios educativos dirigidos a lograr un eficiente proceso de promoción y animación de la lectura en el subsistema de educación media, asumiendo dicho proceso bajo un enfoque comunicativo del lenguaje.

Cuadro 11

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Comportamiento de la dimensión Hábito de lectura, en la variable Animación de la lectura.

N°	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
19	Posee usted una excelente disposición hacia la lectura.	F	8	20
		%	28.6	71.4
20	Utiliza el docente diversos recursos didácticos para generar un comportamiento positivo hacia la lectura.	F	6	22
		%	21.4	78.6

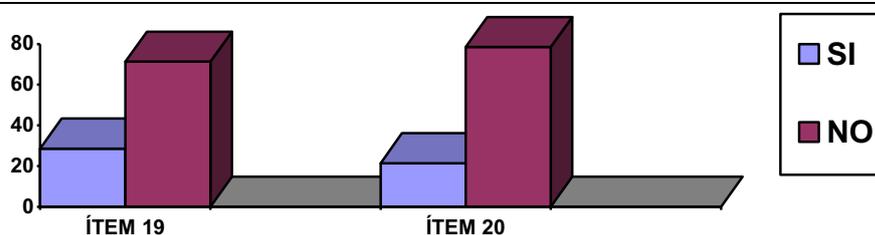


Gráfico 10 Indicador: Comportamiento.

Los resultados que se muestran a través del cuadro 11 y gráfico 10, reflejan que los estudiantes encuestados con referencia al ítem 19, manifestaron en 71.4% que no poseen una excelente disposición hacia la lectura, el 28.6% si. De igual manera, en el ítem 20, respondieron en 78.6% que el docente no utiliza diversos recursos didácticos para generar un comportamiento positivo hacia la lectura, el 21.4% si.

Ante los datos expuestos, es importante destacar que los mismos permiten indicar que los estudiantes perciben que poseen un baja disposición hacia la lectura, lo que posiblemente sucede debido a que el docente no utiliza recursos didácticos que permitan generar situaciones de lectura dirigidas a crear un comportamiento lector. Para ello, es indispensable dotar al docente de estrategias pedagógicas basadas en recursos didácticos que le permitan conformar ambientes educativos para el reforzamiento del comportamiento lector en los educandos. En tal sentido, Bialet (2004) señala que:

El mejor estímulo que los alumnos puedan tener en las escuelas es una diversidad importante de literatura infantil y juvenil, que le brinde la oportunidad de interactuar con situaciones de lectura que favorezcan la interacción cognitiva-afectiva entre el lector y el contenido leído, con la finalidad de desarrollar y potenciar su comportamiento lector (p. 32).

Es decir, que el docente de educación media deberá incluir en su repertorio pedagógico estrategias contentivas de recursos didácticos que contribuyan a favorecer y fortalecer el comportamiento lector del estudiante, mediante escenarios educativos que ofrezcan un proceso de lectura de una manera agradable, espontánea, interesante, a fin de propiciar una relación afectiva entre el estudiante y el libro; en otras palabras, generar un efectivo comportamiento lector.

Cuadro 12

Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Frecuencia de lectura de la dimensión Hábito de lectura, en la variable Animación de la lectura.

N°	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
21	Posee una excelente frecuencia lectora.	F	10	18
		%	35.7	64.3
22	Le ofrece el docente diversas estrategias pedagógicas para mejorar su frecuencia lectora.	F	9	19
		%	32.1	67.9

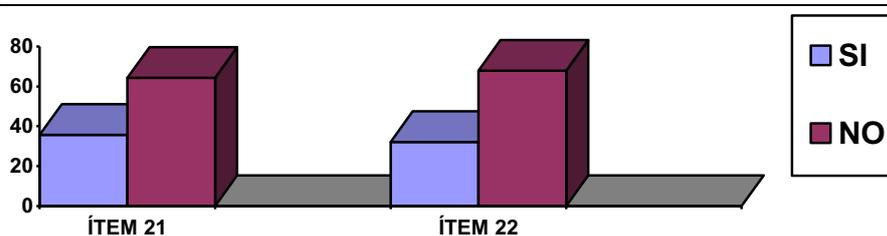


Gráfico 11 Indicador: Frecuencia de Lectura.

De análisis de los resultados que se describen en el cuadro 12 y gráfico 11, se puede observar que los estudiantes encuestados en cuanto al ítem 21, señalaron en 64.3% que no posee una excelente frecuencia lectora, el 35.7%

si. Asimismo, en el ítem 22, revelaron en 67.9% que el docente no le ofrece diversas estrategias pedagógicas para mejorar su frecuencia lectora, el 32.1% si.

Los datos presentados reflejan que los estudiantes perciben en ellos una baja frecuencia en la lectura, lo que evidencia la presencia de estudiantes poco aficionados a la lectura que no perciben el placer que está proporciona. Esto pudiera estar sucediendo, por la ausencia de diversos recursos didácticos que estimulen al estudiante hacia al disfrute de la lectura, como se evidencia en los datos aportados por los estudiantes, razón más que suficiente para ofrecer al docente el uso estrategias pedagógicas para contribuir a crear en los estudiantes el hábito de la lectura. Al respecto, Sastrías (2002) señala que:

El docente debe promocionar situaciones planificadas que favorezcan la lectura. El uso de diversas estrategias debe ser una herramienta para ofrecer experiencias a través de las cuales se estimule la afición por los libros, eleve la frecuencia lectora y se promueva el hábito de la lectura (p. 35).

Lo expuesto por el autor citado, ratifica la importante y relevancia que posee el uso de diversas estrategias como medio para generar espacios dirigidos a despertar en el estudiante su interés por la lectura, así como para el desarrollo de sus competencias comunicativas.

Cuadro 13
Distribución de Frecuencia y Porcentaje para el Indicador Motivación de la dimensión Hábito de lectura, en la variable Animación de la lectura.

Nº	Ítem		Alternativas	
			SI	NO
23	Poseen la motivación necesaria para adquirir el hábito de la lectura.	F	7	21
		%	25.0	75.0
24	Propone el docente estrategias que motiven en usted el interés por la lectura.	F	6	22
		%	21.4	78.6

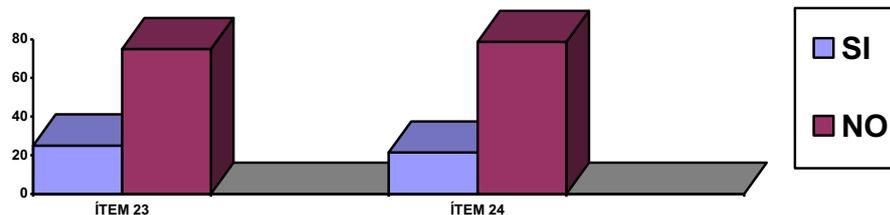


Gráfico 12 Indicador: Motivación.

El cuadro 13 y gráfico 12, muestran que los estudiantes encuestados con relación al ítem 23, opinaron en 75.0% que no poseen la motivación necesaria para adquirir el hábito de la lectura, el 25.0% si. Por otra parte, en el ítem 24, respondieron en 78.6% que el docente no propone estrategias que motiven en usted el interés por la lectura, el 21.4% si.

Estos resultados reflejan que los docentes ofrecen a los estudiantes estrategias que no los están motivando para despertar su interés por el hábito de la lectura, por cuanto como lo muestran los datos aportados por ellos, a pesar de que desarrollan estrategias para motivar la lectura, los estudiantes aceptan poseer un bajo nivel de motivación hacia el proceso de la lectura, lo cual probablemente sucede debido a la ausencia de recursos didácticos como el cuento que contribuyan a crear ambientes propicios para estimular en el educando el hábito de la lectura.

En este orden de ideas, Nava (2002) expresa que “es importante generar estrategias para motivar y atraer el interés del alumno por la lectura y escritura” (p. 15); en otras palabras, el docente tomar a las estrategias pedagógicas como su mejor aliado en la labor de promoción y animación de la lectura en la educación media.

Conclusiones del Análisis

Luego de presentados, analizados e interpretados los datos y tomando en consideración las teorías que sustentan la investigación, los objetivos, así como las variables, se concluye lo siguiente:

En este orden de ideas, es importante señalar que en cuanto a la variable estrategias pedagógicas, en la dimensión estrategias de enseñanza, los datos aportados por los estudiantes encuestados permiten señalar que según su percepción los docentes de lengua y literatura carecen de estrategias de enseñanza desarrolladas en una metodología que contribuya a promover y animar la lectura, lo cual no permite crear ambientes propicios para favorecer en el educando el desarrollo de sus destrezas lectoras y comunicativas; al mismo tiempo, se observa por intermedio de los datos que los docentes excluyen de su planificación educativa las estrategias de enseñanza basadas en métodos y técnicas que generen procedimientos dirigidos a favorecer la conformación de ambientes educativos en donde el estudiante interactúe con diversos materiales de lectura en múltiples escenarios de comunicación real; entre otros aspectos que traen como consecuencia la estructuración en el aula de un espacio educativo poco favorecedor de la animación de la lectura, así como del uso sociocultural del lenguaje en las diversas situaciones en que se presenta.

De igual manera, en cuanto a la dimensión estrategias de aprendizaje, los datos permitieron observar que según percibe el estudiante del primer año de educación media, en el repertorio didáctico del docente de lengua y literatura, se encuentran ausentes estrategias de tipo cognitivas, metacognitivas, así como de manejo de recursos en donde la promoción y animación de la lectura se trabaje tomando en cuenta sus distintos componentes, captando el discurso en su dimensión global y privilegiando el sentido frente a la forma, donde no sólo se proporcione datos sobre la lengua, sino que el estudiante logre utilizarla en situaciones de comunicación, lo que le convierte en el elemento central de esta enseñanza, a la vez que le da un papel activo, autónomo y responsable.

En este mismo orden de ideas, con relación a la variable animación de la lectura en la dimensión promoción de la lectura, es necesario destacar que se pudo observar a través de los datos aportados por los estudiantes, que los

docentes del área de lengua y literatura pocas veces ofrecen acciones y estrategias basadas en diferentes técnicas que lo conduzcan a interactuar en diversidad de situaciones que lo acerquen al texto escrito y que lo animen a tomar el hábito de la lectura; lo cual sucede posiblemente por la ausencia de asesoramiento docente sobre el uso de diversas estrategias pedagógicas contentivas de recursos didácticos, dirigidos a la animación y promoción de la lectura.

Por otra parte, con respecto a la dimensión hábito de la lectura, se pudo percibir que los estudiantes un bajo nivel de disposición hacia la lectura, así como de la frecuencia y motivación por la lectura, lo cual refleja la posibilidad de la presencia de debilidades en la adquisición del hábito lector por parte de los educandos; situación que se presenta debido entre otras cosas a la no utilización estrategias pedagógicas dirigidas a motivar y despertar en el estudiante el interés por la lectura, así como al escaso desarrollo por parte del docente de diversas actividades dirigidas a la promoción de la adquisición del hábito de la lectura por parte de los estudiantes.

Finalmente, es importante señalar que el análisis y conclusiones finales reflejan la necesidad de Formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida, asumiendo plenamente la importancia decisiva de la lectura, así como de las competencias comunicativas como herramientas para lograr que el estudiante de este nivel educativo pueda expresarse con claridad en forma oral o escrita, comprender lo que se lee y lo que se escucha, por cuanto los resultados que se logren en este campo determinan en buena parte las posibilidades futuras de aprendizaje de los estudiantes y su desenvolvimiento exitoso en las distintas situaciones de la vida adulta, así como en su futura vida universitaria, profesional y social.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media.

Presentación de la Propuesta

En la actualidad uno de los objetivos fundamentales del subsistema de educación media es desarrollar la capacidad de comprensión y comunicación en el estudiante, potenciando la utilización del lenguaje en todas sus manifestaciones; en otras palabras el desarrollo de la competencia comunicativa que capacite al estudiante para conducirse con facilidad en las situaciones comunicativas originadas a partir de la asunción de los diversos roles como miembro de una sociedad; a través de recurrir a nuevas y dinámicas formas de enseñar, con la finalidad de formar futuros lectores con capacidad creadora y visión objetiva de la realidad, como parte fundamental de su formación integral.

Dentro de este contexto, se presenta la propuesta de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutús, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida; cuya finalidad es presentar una alternativa viable que le permita al docente de lengua y literatura a partir de las actividades cotidianas que organiza para los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diversos contenidos del área, generar situaciones y experiencias de aprendizaje encaminadas al desarrollo del proceso de la lectura, así como de la competencia comunicativa. Por ello, las estrategias pedagógicas propuestas pretenden que el docente de lengua y

literatura a través de las mismas ofrezca a los estudiantes de educación media la posibilidad de fortalecer sus destrezas lectoras y competencias comunicativas.

Para ello, se presentan una serie de estrategias pedagógicas diseñadas y estructuradas mediante la definición de los objetivos que se aspiran a lograr; contenidos a desarrollar, la secuencia instruccional, el tiempo, responsable, así como de los recursos humanos y materiales, entre otros aspectos que ejecutados de forma organizada y sistemática deben contribuir con el docente en la animación de la lectura, así como en el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de educación media del contexto en estudio.

Justificación de la Propuesta

La propuesta tiene como objetivo Formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida; lo cual busca favorecer en el estudiante de este nivel educativo, mediante el fortalecimiento de la lectura la capacidad de producción, recepción e interpretación de mensajes de diversos tipos y a través de diferentes medios, que puedan promover interacciones educativas, dentro de un contexto en el que el uso, así como manejo del lenguaje sea significativo, global y funcional.

En este mismo orden de ideas, es necesario resaltar que las estrategias pedagógicas propuestas se justifican, debido a que están dirigidas a lograr que los estudiantes a través poder contar con diversas situaciones, así como experiencias de animación y promoción de la lectura, sean capaces de comprender, así como de comunicarse de forma coherente, en dependencia de las necesidades comunicativas que se les presenten ante diferentes situaciones, en que habrán de intercambiar; desarrollando habilidades y

destrezas que les permitirán ampliar su conocimiento del mundo y compartir al máximo los aspectos culturales de su sociedad.

De igual manera, la propuesta es relevante por cuanto se formulan bajo el enfoque comunicativo del lenguaje en el desarrollo del proceso lector y la competencia comunicativa, lo cual requiere la utilización óptima y eficientes del talento humano con que se cuentan en la actualidad, para facilitar al estudiante el continuo desarrollo de capacidades y destrezas que interactúen con las habilidades comunicativas lo que traerá aparejado el desempeño del estudiante en la realización de las diversas tareas según lo estipulado en el modelo de enseñanza.

De igual manera, las estrategias diseñadas pretenden dotar al docente de herramientas educativas que le permitan desarrollar actividades didácticas que favorezcan la creación en los estudiantes del hábito de la lectura a través de los contenidos básicos del aprendizaje del área de lengua y literatura plasmados en el currículo del subsistema de educación media, en el cual se plantea un cambio y/o modificación de acciones pedagógicas o estrategias de enseñanza encaminadas al desarrollo de habilidades comunicativas tanto oral como escrita, a fin de lograr un óptimo desempeño de los estudiantes dentro del ámbito escolar.

Fundamentación de la Propuesta

La propuesta se fundamenta en el enfoque comunicativo de la enseñanza de lengua la cual se tiene por finalidad contribuir al desarrollo la capacidad que tiene el estudiante para usar sus conocimientos sobre los aspectos formales y sociolingüísticos de la lengua para comunicarse de manera adecuada. En el mismo, se prepara al estudiante para el uso real de la lengua, sin ruptura entre lo natural y lo escolar, al asumir que el conocimiento de las leyes internas de las lenguas no es suficiente para poder desenvolverse en la comunicación real, por lo que a la reflexión sobre cómo

funciona el sistema lingüístico debe unirse la preparación para un uso del mismo.

En función a lo expuesto, en la actualidad se requiere de un docente del área de lengua y literatura que según Barragan (2005) el rol del profesor en un enfoque basado en la comunicación lo conduce a adoptar "un papel de promotor e instigador de situaciones que permitan a los alumnos desarrollar sus destrezas comunicativas" (p. 73). Sin embargo, es importante acotar que este papel debe ser considerado como complementario, y no como substitutivo, de su función didáctica el docente también tienen que enseñar los otros aspectos relacionados con el área de lengua y literatura.

Por ello, es necesario orientar el diseño curricular de la lengua y literatura en el subsistema de educación media hacia un enfoque funcional y comunicativo que permita superar las limitaciones de los enfoques tradicionales y estructurales, sin menospreciar sus aportes, actualizando y aplicando el universo de la clase de esta área, dirigida a privilegiar la lengua en uso social y comunicativo porque prioriza la comunicación humana. Al respecto, Nunan (2004) refiere que:

Un enfoque comunicativo debe partir de las necesidades de comunicación del aprendiz y dar respuesta a las mismas. Dichas necesidades deberán especificarse en términos de competencia gramatical (por ejemplo, los niveles de corrección gramatical que se precisan en la comunicación oral y escrita), competencia sociolingüística (por ejemplo, necesidades referidas a la situación, al tema, a las funciones comunicativas) y competencia estratégica (por ejemplo, las estrategias de compensación que es preciso poner en juego cuando se produce un fallo en una de las otras competencias) (p. 68).

Lo expuesto por el autor citado, conlleva a señalar que el enfoque comunicativo traslada la atención de lo que es el lenguaje a lo que se hace con él, determinando así los contenidos que se deben enseñar, el papel de los estudiantes y de los docentes, así como el tipo de materiales,

procedimientos y técnicas que se utilizan. Bajo esta dirección, los objetivos en la enseñanza de lengua y literatura en cualquiera de los niveles educativos se convierten en objetivos de comunicación; dirigidos a mejorar las capacidades expresivas y comprensivas del estudiante, así como al desarrollo de las competencias comunicativas como usuarios de la lengua castellana.

Los argumentos antes señalados, reflejan el fundamento la presente propuesta, por cuanto la misma asume el enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua y literatura por cuanto busca organizar y presentar las experiencias de aprendizaje en términos de actividades relevantes y tareas de real interés y/o necesidad del estudiante, para que se capacite en el uso de la lengua para realizar acciones verdaderas en interacción con otros hablantes o usuarios;

Factibilidad de la Propuesta

El presente proyecto es factible, por cuanto es una proposición basada en una serie de actividades que buscan respuestas a los problemas presentados en la institución escolar objeto de estudio, siendo imprescindible la participación del personal docente, comunidad educativa y miembros de la comunidad en general, para la implementación de las actividades que permitan cumplir los objetivos y metas planteadas.

Asimismo, en cuanto a la factibilidad del talento humano, se cuenta con la disposición de participar y contribuir de los docentes y estudiantes, quienes manifestaron su interés en hacerlo de forma activa y efectiva en las actividades propuestas, con el fin de coadyuvar en el mejoramiento de la calidad del proceso educativo. De igual manera se cuenta con todo el personal de la institución (coordinador, docentes, administrativos, obreros y alumnado), así como con el personal docente y especialista para orientar la puesta en práctica de la propuesta.

De igual manera, en el ámbito social, esta repercute en la comunidad escolar, así como en la comunidad local que se encuentra en el área de influencia de la escuela, beneficiándose ambos entes de la aplicación correcta de los lineamientos estratégicos diseñados para tal fin, lográndose de esta forma contribuir a elevar la calidad del sistema educativo y en consecuencia elevar la calidad de vida del individuo.

También, a nivel institucional, la factibilidad técnica se hace posible a través del manejo de la propuesta por parte de la escuela y su personal, por cuanto para su ejecución no se hace necesaria una gran inversión; debido a que la misma cuenta con la infraestructura y el talento humano que se requieren para el desarrollo de la propuesta.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Proporcionar estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

Objetivos Específicos

Ofrecer a los estudiantes del primer año de educación media diversas situaciones de comunicación a través del debate, para el fortalecimiento de la lectura y las competencias comunicativa.

Propiciar la creación de situaciones de lectura y comunicación mediante la elaboración del periódico mural para la apropiación del conocimiento sobre la oración, así como el fortalecimiento de las competencias comunicativas.

Desarrollar experiencias lectoras en donde el estudiante realice el análisis y producción de texto a través del trabajo en pequeños grupos.

Promover a través de la dramatización el fortalecimiento de las destrezas lectoras y comunicativas en los estudiantes del primer año de educación media.

Favorecer mediante la animación de la lectura el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el trabajo con textos orales y escritos, utilizando como estrategia el phillips 66.

Generar mediante un conversatorio sobre la investigación, experiencias lectoras y comunicativas dirigidas al fortalecimiento en los estudiantes del primer año de educación media de sus destrezas lectoras.

Propiciar experiencias grupales a través de las cuales el estudiante interactúe en diversos escenarios de lectura, dirigidos al fortalecimiento de la expresión oral y escrita.

Estructura de la Propuesta

En cuanto a la estructura de la propuesta, la misma estuvo conformada por:

Estrategia	Título	Objetivo
1	Situaciones de comunicación a través del debate.	Ofrecer a los estudiantes del primer año de educación media diversas situaciones de comunicación a través del debate, para el fortalecimiento de la lectura y las competencias comunicativa.
2	Lectura y comunicación	Propiciar la creación de situaciones de lectura y comunicación mediante la elaboración del periódico mural para la apropiación del conocimiento sobre la oración, así como el fortalecimiento de las competencias comunicativas.
3	Análisis y producción de textos.	Desarrollar experiencias lectoras en donde el estudiante realice el análisis y producción de texto a través del trabajo en pequeños grupos.
4	Dramatización	Promover a través de la dramatización el fortalecimiento de las destrezas lectoras y comunicativas en los estudiantes del primer año de educación media.
5	Animación de la Lectura	Favorecer mediante la animación de la lectura el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el trabajo con textos orales y escritos, utilizando como estrategia el phillips 66.
6	Conversatorio sobre la Investigación	Generar mediante un conversatorio sobre la investigación, experiencias lectoras y comunicativas dirigidas al fortalecimiento en los estudiantes del primer año de educación media de sus destrezas lectoras.
7	Expresión oral y escrita.	Propiciar experiencias grupales a través de las cuales el estudiante interactúen en diversos escenarios de lecturas, dirigidos al fortalecimiento de la expresión oral y escrita.

Estrategias Pedagógicas para la Animación de la Lectura en los Estudiantes del Primer Año de Educación Media



Área: Lengua y Literatura.

Audiencia: Docentes y Estudiantes del Primer Año.

Lugar: Liceo Bolivariano Mutus.

Responsable: Doc. Lengua y Literatura.

Pueblo Llano, 2011

Estrategia Pedagógica 1: Situaciones de comunicación a través del debate.		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 1
Objetivo Específico: Ofrecer a los estudiantes del primer año de educación media diversas situaciones de comunicación a través del debate, para el fortalecimiento de la lectura y las competencias comunicativas.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - La comunicación. - Elementos que intervienen en el proceso. - Interferencias en la comunicación. - Acto de comunicación. - El texto. - Animación a la lectura. 	<p>Inicio: El docente inicia la actividad a través de una amena conversación donde expone los aspectos relacionados con la comunicación y el acto comunicativo. Seguidamente realiza una explicación de lo que se piensa hacer, el por qué y para qué; señalando que se desarrollara un debate sobre el tema que ellos seleccionen, haciendo énfasis en lo relacionado con el acto comunicativo. .</p> <p>Desarrollo: Posteriormente divide en 5 grupos a los estudiantes, seleccionan de los temas (comunicación, elementos que intervienen en el proceso, interferencias en la comunicación, acto de comunicación, texto); luego establece de forma conjunta con los estudiantes un período de investigación.</p> <p>Cierre: Se elije un coordinador por grupo, se ambienta el aula de clases: arreglo de pupitres, ubicación de los grupos, entre otros. El docente da las orientaciones y asume el papel de moderador, da inicio del debate con una pregunta al primer grupo, luego se preguntan entre grupos, para finalizar con una plenaria.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Aula de clases	Humanos: docentes y estudiantes. Materiales: Textos, papel bond, marcadores, láminas, entre otros.	2 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
Técnica: Observación. Instrumento: Escala de Estimación. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para sintetizar información a partir de distintas partes del texto. - Capacidad para plantear buenas preguntas y para responderlas. - Capacidad de reestructurar la información y aplicarla. - Utiliza de forma correcta el lenguaje como medio de comunicación. - Muestra interés por la lectura. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

Estrategia Pedagógica 2: Lectura y comunicación		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 1
Objetivo Específico: Propiciar la creación de situaciones de lectura y comunicación mediante la elaboración del periódico mural para la apropiación del conocimiento sobre la oración, así como el fortalecimiento de las competencias comunicativas.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - La oración. - Clasificación de las oraciones según la actitud del hablante. - Clasificación de las oraciones según las características del verbo. - Clasificación de las oraciones según tengan o no sujeto. - Promoción de la lectura. 	<p>Inicio: La clase la inicia el docente con una exposición apoyada en láminas sobre la oración y las diversas clasificaciones de las oraciones: Posteriormente realiza una explicación sobre la elaboración de un periódico mural, resaltando que en el mismo deberán plasmar la oración y las diversas clasificaciones de la misma, luego de una discusión grupal tomando como base cualquier lectura de su agrado.</p> <p>Desarrollo: Seguidamente, se estructuran equipos de 5 estudiantes, se establece un período de investigación; se desarrolla el periodo a través de una discusión grupal.</p> <p>Cierre: Selección del diseño; selección del sitio de colocación; elaboración del Periódico Mural, elaboración de conclusiones finales.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Aula de clases	<p>Humanos: docentes y estudiantes.</p> <p>Materiales: Textos, revistas, periódicos, cartulina, papel bond, marcadores, tijeras, creyones, goma, entre otros.</p>	2 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Registro de observación.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabaja en equipo. - Muestra facilidad para entablar una conversación. - Utilizan correctamente las reglas ortográficas. - Usan la lengua como medio para comunicarse. - Reflejan facilidad para comunicar sus ideas. - Elaboran con facilidad sus discursos orales. - Refleja motivación por la lectura. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

Estrategia Pedagógica 3: Análisis y producción de textos.		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 1
Objetivo Específico: Desarrollar experiencias lectoras en donde el estudiante realice el análisis y producción de texto a través del trabajo en pequeños grupos.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de escritura. - Preparación. - Escritura de texto. - Revisión. - Aspectos formales, gramaticales, estilísticos y estructurales. - Ortografía. - Lectura. 	<p>Inicio: Se iniciará con el enfoque conceptual, donde se dará a conocer lo referente al proceso de escritura, a través de organizador previo, luego se utilizará el torbellino de ideas para inducir a los estudiantes al aporte de ideas, las cuales serán elaboradas en láminas por los educandos.</p> <p>Desarrollo: Seguidamente, se dividen a los estudiantes en pequeños grupos y entrega material relacionado con las fases de la producción de textos (preparación, escritura y revisión) explica a los educandos que deben leer detenidamente el texto y realizar un análisis del mismo y discutirlo en el grupo.</p> <p>Cierre: Para finalizar se utilizará como estrategia el resumen final, para ello cada grupo realizará luego de la discusión grupal un resumen sobre el texto leído, el cual será entregado a la docente.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Aula de clases	Humanos: docentes y estudiantes. Materiales: Textos (Socorro 12 cuentos para caerse de miedo de Elsa Bornemann), papel bond, marcadores, láminas, entre otros.	2 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
Técnica: Observación. Instrumento: Escala de Estimación. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Muestra facilidad para entablar conversaciones. - Realiza comentarios significativos. - Posee facilidad para la lectura. - Aplica las normas del buen hablante y del buen oyente. - Respeta los turnos en la conversación. - Utiliza el lenguaje como medio de comunicación. - Utiliza correctamente las normas ortográficas. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

Estrategia Pedagógica 4: Dramatización		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 1
Objetivo Específico: Promover a través de la dramatización el fortalecimiento de las destrezas lectoras y comunicativas en los estudiantes del primer año de educación media.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - Expresión oral. - Expresión escrita. - Discurso. - Dramatización. - Juego de palabras. - Animación a la lectura. 	<p>Inicio: Se inicia con una explicación por parte de la docente sobre la expresión oral y escrita, así como de la dramatización como elementos fundamentales en el fortalecimiento de la lectura y las competencias comunicativas; para luego señalar a los estudiantes que para reforzar estos contenidos se realizará una obra de teatro, para ello, se tomarán las dramatizaciones cortas que sugieren los textos de lengua y literatura de primer año de educación media.</p> <p>Desarrollo: Seguidamente, se conforman en 5 grupos cada uno con 5 estudiantes, para seleccionar, leer y analizar la obra sugerida en el texto; para seguidamente desarrollar la etapa de preparación de la obra de teatro, con la orientación de la docente elaboraran los guiones, ensayaran, prepararan los vestuarios y los materiales necesarios para ambientar el escenario.</p> <p>Cierre: La actividad finaliza con la presentación de la obra y una discusión sobre la importancia del fortalecimiento de la expresión oral y escrita como parte de las competencias comunicativas.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Aula de clases	<p>Humanos: docentes y estudiantes.</p> <p>Materiales: textos (Fragmentos de la Metamorfosis de Kafka, El corazón delator de Poe), papel bond, trajes, entre otros.</p>	2 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Registro de observación.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participa en las tareas de grupo. - Refleja fluidez en su expresión oral. - Utiliza su cuerpo para expresarse. - Produce y analiza diversos textos. - Utiliza correctamente las normas ortográficas. - Elabora resúmenes. - Muestra poseer destrezas lectoras. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

Estrategia Pedagógica 5: Animación de la Lectura		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 2
Objetivo Específico: Favorecer mediante la animación de la lectura el desarrollo de las competencias comunicativas mediante el trabajo con textos orales y escritos, utilizando como estrategia el phillips 66.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - Lectura. - Propósitos de la lectura. 	<p>Inicio: El docente inicia la actividad con una exposición sobre la lectura y los propósitos de la misma; seguidamente explica que para una mayor comprensión del tema, se realizará un trabajo en grupo a través de la técnica grupal phillips 66, de igual manera, genera una breve conversación sobre cómo desarrollar esta técnica.</p> <p>Desarrollo: El docente plantea como tema de trabajo el análisis de los propósitos de la lectura, luego ordena en grupos a los estudiantes, entrega a cada equipo material fotocopiado sobre el tema, señalándoles que a través del trabajo en grupo deben analizar el material, seguidamente nombran un coordinador y secretario por grupo, el docente explica las funciones de los mismos y da inicio a la actividad.</p> <p>Cierre: Los estudiantes en equipo analizan el material, discuten las ideas, el secretario toma nota de las conclusiones, las lee para obtener la aprobación de los miembros, el coordinador hace entrega de las mismas al docente y luego son sintetizadas en una conclusión final de las cual los estudiantes tomarán nota.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Aula de clases	<p>Humanos: docentes y estudiantes.</p> <p>Materiales: Textos (La marcha de los fantasmas de Mercedes Franco, La manzanita de Julio Gramendia) hoja fotocopiada, cuadernos, lápices, hojas blancas, entre otros.</p>	2 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Lista de Cotejo.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participa en actos de lectura. - Refleja fluidez en su expresión oral. - Produce y analiza diversos textos. - Utiliza correctamente las normas ortográficas. - Elabora conclusiones significativas. - Realiza comentarios significativos. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

Estrategia Pedagógica 6: Conversatorio sobre la Investigación		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 2
Objetivo Específico: Generar mediante un conversatorio sobre la investigación, experiencias lectoras y comunicativas dirigidas al fortalecimiento en los estudiantes del primer año de educación media de sus destrezas lectoras.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - Investigación. - Tipo de investigación. - Pasos a seguir para realizar una investigación. - Técnicas de estudio y registro de información. - Informe escrito. 	<p>Inicio: Se inicia la actividad con una breve exposición sobre la investigación, así como sobre las experiencias que hayan tenido con la lectura o textos leídos, tipos, pasos, técnicas e informe escrito. Seguidamente el docente, invita a los estudiantes a realizar una técnica grupal denominada el conservatorio para reforzar la explicación; señala que el mismo consiste en desarrollar una amena conversación sobre el tema.</p> <p>Desarrollo: Luego, se establece un periodo de investigación sobre los temas antes desarrollados, durante el mismo los estudiantes deberán investigar, analizar y realizar anotaciones que deberán ser discutidas en el conservatorio</p> <p>Cierre: Seguidamente, al finalizar el periodo de investigación, la docente procede en el aula a ordenar a los estudiante para iniciar al conservatorio, el cual será desarrollado mediante el intercambio de ideas, la interacción y discusión sobre la investigación, tipos, pasos, técnicas e informe escrito, durante el desarrollo de la misma va realizando algunas explicaciones, así como aclarando dudas sobre los temas desarrollados.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Aula de clases	Humanos: docentes y estudiantes. Materiales: textos, cuadernos, lápices, entre otros.	3 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
Técnica: Observación. Instrumento: Escala de estimación. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> - Participa en actos de lectura. - Refleja fluidez en su expresión oral. - Produce y analiza diversos textos. - Elabora conclusiones significativas. - Realiza comentarios significativos. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

Estrategia Pedagógica 7: Expresión oral y escrita.		
Área de Aprendizaje: Lengua y Literatura		Unidad: 4
Objetivo Específico: Propiciar experiencias grupales a través de las cuales el estudiante interactúen en diversos escenarios de lecturas, dirigidos al fortalecimiento de la expresión oral y escrita.		
Contenido	Secuencia Instruccional	
<ul style="list-style-type: none"> - Narración. - El narrador; perspectivas de la narración. - El cuento. - La novela. - Diferencias entre el cuento y la novela. 	<p>Inicio: Explicación por parte de la investigadora sobre la narración, el narrador; perspectivas de la narración, el cuento, la novela, diferencias entre el cuento y la novela, luego genera un amena conversación donde invita a los estudiantes a realizar preguntas. (Primer Bloque)</p> <p>Desarrollo: (Segundo bloque) la docente invita a los estudiantes a pasar a la biblioteca de la institución, luego los organiza en grupos, los motiva para que tomen literatura sobre cuentos y novelas, y realicen un resumen en grupo sobre las diferencias entre ambos.</p> <p>Cierre: Para finalizar, cada grupo hace entrega del resumen y se genera una plenaria para a través de la técnica del torbellino de ideas establecer las diferencias entre el cuento y la novela.</p>	
Espacio	Materiales	Tiempo
Biblioteca de la institución	<p>Humanos: docentes y estudiantes.</p> <p>Materiales: textos, cuentos, cuadernos, entre otros. novelas, lápices,</p>	2 bloques de 2 horas.
Evaluación		Responsable
<p>Técnica: Observación.</p> <p>Instrumento: Escala de estimación.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participa en actos de lectura. - Refleja fluidez en su expresión oral. - Produce y analiza diversos textos. - Elabora conclusiones significativas. - Realiza comentarios significativos. 		Doc. Lengua y Literatura
Metas de aprendizaje		
Desarrollar destrezas lectoras, a partir de situaciones de lectura y comunicativas estructuradas.		

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Con base a los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los objetivos y variables de la investigación, se pudo concluir que:

Al respecto, es importante señalar que con relación a las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de lengua y literatura para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media; el análisis de la información permite señalar que se percibe un ambiente educativo en donde no se generan estrategias de enseñanza y aprendizaje dirigidas a ofrecer experiencias, así como situaciones educativas que impliquen un despliegue de las capacidades relacionadas con el uso del lenguaje, competencias lingüísticas, discursivas, pragmáticas, entre otras, que contribuyan al desarrollo en el estudiante de sus destrezas y habilidades para la lectura, despertar su interés por la lectura y el desarrollo de sus competencias comunicativas, desde el enfoque funcional y comunicativo de los usos sociales de la lengua.

Asimismo, se observó a través de las respuestas emitidas por los estudiantes del primer año de educación media, al igual que a través de los referentes teóricos desarrollados que el uso de estrategias pedagógicas dirigidas a la animación de la lectura en los estudiantes de educación media, ofrece ventajas importantes con respecto a la construcción de ambientes educativos dirigidos a lograr que los procesos de lectura y comunicación más efectivos y eficaces, según las necesidades e intenciones en un contexto real, que le permita al estudiante de este nivel educativo el desarrollo de la

expresión oral y del pensamiento, la fluidez, velocidad y comprensión lectora, así como la producción de textos; entre otros aspectos que ayudarán a desarrollar las destrezas lectoras y comunicativas en actividades de expresión oral y escrita estructuradas y no estructuradas.

En cuanto a los criterios de factibilidad de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media pertenecientes al contexto en estudio; se evidenció que la propuesta posee total factibilidad social, de recursos humanos e institucionales.

De igual manera, en cuanto al diseño de estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutús, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida; la misma estuvo conformada por una serie de estrategias pedagógicas diseñadas y estructuradas mediante la definición de los objetivos que se aspiran a lograr; contenidos a desarrollar, la secuencia instruccional, el tiempo, responsable, así como de los recursos humanos y materiales, entre otros aspectos que ejecutados de forma organizada y sistemática deben contribuir con el docente en la animación de la lectura en los estudiantes de educación media del contexto en estudio.

Por otra parte, se debe resaltar que las estrategias pedagógicas dirigidas a la promoción, así como animación de la lectura, buscan contribuir a generar en los docentes el compromiso necesario para transformar y cambiar su práctica pedagógica para provocar en el estudiante cambios de conducta que contribuyan a estimular, así como despertar el interés por la lectura y adquirirlo como un hábito.

Recomendaciones

Una vez concluida las diferentes fases de la investigación, así como tomando en consideración las conclusiones del diagnóstico, se presentan los

siguientes cierres que están dirigidas a los docentes de lengua y literatura de educación media:

En la planificación incorporar estrategias pedagógicas creativas e innovadoras que le permitan generar situaciones y experiencias de aprendizaje que despierten en el estudiante el interés por la lectura.

Procurar que los estudiantes desarrollen un aprendizaje significativo, donde descubran a la lectura como una herramienta para el hacer de la vida diaria.

Reflexionar sobre los propósitos esenciales de los programas de lengua y literatura, y analizar cómo se puede concretar en el aula de clases el hecho de que los estudiantes se expresen en forma oral y escrita para satisfacer diferentes propósitos comunicativos, en distintos contextos y en situaciones diversas, y que sean capaces de emplear la lectura para adquirir conocimientos.

Revisar qué conocimientos, habilidades y actitudes deben desarrollar los estudiantes para alcanzar la competencia comunicativa, entendida ésta como la capacidad de comprender y producir textos pertinentes, con intenciones de comunicación diversas y en comunidades discursivas concretas.

Conocer y aplicar de forma correcta las estrategias pedagógicas acordes con el enfoque comunicativo, para promover en los estudiantes de educación media el desarrollo de su personalidad, al mismo tiempo que se propicie su fortalecimiento emocional y cognitivo como producto de un trabajo congruente con los principios del enfoque de enseñanza funcional y comunicativo del lenguaje.

Reconocer los cambios metodológicos en el enfoque de la enseñanza del área de lengua y literatura para la planeación didáctica, en donde se consideran las necesidades reales y los conocimientos previos de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Abril, M. (2005) Lectura y literatura infantil y juvenil. Claves. Málaga: Aljibe.
- Alvarado, E. (2006) Los recursos didácticos en la Educación actual. Caracas: Siquem
- Aponte, E. (2007) Estrategias para la enseñanza de las ciencias sociales. Caracas: El Nacional.
- Arboleda, R. (2004) La Enseñanza Integrada. Una mirada hacia el área curricular de lenguaje. Bogotá: INTERCONED.
- Arcaya, Y. (2005) Estrategias para mejorar la comprensión lectora en niños de 5º grado de Educación Básica en la Escuela Dr. José María Portillo. Trabajo de grado no publicado. Universidad Católica Cecilio Acosta.
- Arias, F. (2006) El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5ª. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.
- Barragan, C. (2005) Hablar en clase, Como trabajar la lengua oral en el centro escolar. España: Laboratorio Educativo, Grao.
- Beltrán, J., Pérez, L. y Ortega, M. (2006) CEA. Cuestionario de estrategias de aprendizaje. Madrid: TEA.
- Bernardo, J. (2007) Cómo aprender mejor. Estrategias de aprendizajes. (7ª reimpresión) Madrid: Rialp.
- Bialet, D (2004) Promoción de la lectura. España: Morata.
- Bixio, C. (2004) Enseñar a aprender. Construir un espacio colectivo enseñanza – aprendizaje. Argentina: Homo Sapiens.
- Campos, N. (2000) Estrategias de enseñanza-aprendizaje. México: Pax.
- Castillo, M. y Tovar, R. (2007) Espacio tecnológico para el encuentro con la lectura, la escritura y la creación literaria, para niños/as de educación inicial y la primera etapa de educación básica de la Unidad Educativa Luisa del Valle Silva y las comunidades Circunvecinas a la institución. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Carabobo.
- Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Caracas: Uyapal.

- Cerrillo, P; Larrañaga, E. y Yubero, S. (2002) Libros, lectores y mediadores. España: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Charria de A, M. y González, A. (2000) Hacia una nueva pedagogía de la lectura. Argentina: Aique.
- Chávez, N. (2001) Introducción a la investigación educativa. Maracaibo: Ars Gráfica.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, (1999). Gaceta Oficial N. 36.860. Caracas –Venezuela: Romor.
- Cuenca, M. y Hilferty, J. (2002) Introducción a la lingüística cognitiva. Barcelona: Ariel.
- Díaz, F. y Hernández, G (2003). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. México: McGraw – Hill.
- Domench, C (2002) Animación de la lectura. Madrid: Visor.
- Flórez, R. y Batista E. (2004) El Pensamiento Pedagógico de los Maestros. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Gairín, J. (2004) La dirección escolar como promotora de los planteamientos institucionales. Madrid: CENICE.
- Graves, D (2001) Estructurar un aula donde se lea y se escriba. (3era ed.). Buenos Aires: Aique.
- Hernández, L. (2002) Coeficiente de Proporción de Rango. Mérida: Universidad de los Andes.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2003) Metodología de la Investigación. México: McGraw – Hill Interamericana.
- Hurtado, J. (2007) El proyecto de Investigación. (5ª ed.) Caracas: Quirón-Sypal.
- Jover, G. (2007) Un mundo por leer. Educación, adolescentes y literatura. Barcelona: Octaedro.
- Ley Orgánica de Educación (2009) Gaceta Oficial de la República de Venezuela. 5.929. Extraordinaria, 15 de agosto. Caracas.

- Mata, J. (2009) Animación a la lectura. Hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable. Barcelona: Graó.
- Mateos, M. (2001) Metacognición y educación. Buenos Aires: Aique.
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007) Subsistema de educación secundaria bolivariana. Caracas: CENAMEC.
- Moliner, M. (2002) Diccionario de uso del español. (3ª ed.). Madrid: Gredos.
- Monereo, C. y Castelló, M. (2001) Las Estrategias de aprendizaje. Cómo incorporarlas a la práctica educativa. Barcelona: Edebé.
- Nava, G. (2002) Introducción a la literatura infantil. Caracas. IMPREUPEL.
- Nisbet, J. y Shucksmith, J. (2004) Learning Strategies, Routledge & Kegan Paul, Londres. Trad. cast. de Bermejo, A. (1987) Estrategias de aprendizaje. (7ª ed.) Madrid: Santillana/Aula XXI.
- Nunan, D. (2004) El diseño de tareas para la clase comunicativa. (2ª ed.) Madrid: Cambridge.
- Obregón, M. (2007) Los círculos de lectura en la escuela. Argentina: Lectura y Vida.
- Palacios, C. y Vega, M. (2000) Factibilidad de educación de usuarios de la información en escuelas primarias públicas del Distrito Federal. México: UNAM. Robledo, B. H. y Rodríguez, A. O. (2002) Por una escuela que lea y escriba. Ideas para crear y recrear. Bogotá, Colombia: Taller de Talleres.
- Parella, A. y Martins, F. (2006) Metodología de la Investigación Cuantitativa. (3era. Ed.) Caracas: Torino.
- Petit, M. (2001). Lectura: espacios íntimos y espacios públicos. México: Fondo de Cultura Económica.
- Puerta, A. (2004) Animar la lectura y la escritura a través de la creación de un círculo de literatura infantil. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Los Andes.
- Reyes, Y. (2003) Nuevas Hojas de Lectura. Bogotá: Fundalectura.

- Rojas, A. (2003) Aplicar y evaluar un software educativo para el aprendizaje de la lectura en los alumnos de la primera etapa de educación básica. Trabajo de grado no publicado. Universidad Nacional Abierta.
- Sabino, C. (2002) El proceso de la investigación. Una investigación teórico práctica. (2ª ed.). Caracas: Panapo.
- Sastrías de P. M. (2002) Cómo motivar a los niños a leer. (8ª ed.) México: Pax Méjico.
- Solé, I. (2001). Estrategias de lectura. España: Graó.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006) Manual de Trabajo de Grado, Maestría y Tesis Doctorales. Vice – Rectorado de Investigación y Post grado. Caracas: FEDUPEL.
- Valle, A., Barca, A., González, R. y Núñez, J. (1999) Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. En Revista Latinoamericana de Psicología. Año/vol. 31. Número 003; pp. 425-461. Colombia: Bogotá.

ANEXOS

ANEXO A
Cuestionario Estudiantes
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
PROGRAMA DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE

**INSTRUMENTO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE
EDUCACIÓN MEDIA PERTENECIENTES AL LICEO BOLIVARIANO
MUTUS**

Autora: Beatriz del V. Sánchez S.

Mérida, 2011

Estimado Estudiante:

El instrumento que se le presenta forma parte de una investigación que servirá de guía para Formular estrategias pedagógicas para la animación de la lectura en los estudiantes del primer año de educación media del Liceo Bolivariano Mutus, ubicado en el municipio Pueblo Llano del estado Mérida.

En tal sentido, solicito su valiosa colaboración en responder en forma objetiva los ítems que se proponen a continuación. Los datos suministrados por usted son de carácter general y confidenciales y solo serán usados como material de apoyo para la investigación.

Instrucciones

Lea cuidadosamente cada uno de los ítems planteados. Marque con una (X) la alternativa que considere acertada, según las siguientes opciones de respuesta:

SI

NO

Atentamente

La Investigadora

N°	Ítem	Alternativas	
		SI	NO
Variable: Estrategias Pedagógicas Dimensión: Estrategias de Enseñanza Indicador: Método			
01	En la clase de lengua y literatura le proponen estrategias de enseñanza basadas en una metodología dirigida a fortalecer el proceso de la lectura.		
02	La metodología actual de la clase lengua y literatura contribuye a crear ambientes propicios para despertar su interés por la lectura		
Indicador: Técnica			
03	Utiliza el docente de lengua y literatura diversas técnicas para promover la lectura en el aula.		
04	En el desarrollo de la clase de lengua y literatura le ofrecen estrategias de enseñanza basadas en técnicas que favorezcan la construcción de espacios para la lectura.		
Indicador: Procedimiento			
05	El docente de lengua y literatura desarrolla los contenidos mediante procedimientos que contribuyan a facilitar el uso correcto del lenguaje.		
06	Le ofrece el docente procedimientos que le proporcionen los elementos necesarios para el desarrollo de su potencial comunicativo.		
Dimensión: Estrategias de Aprendizaje Indicador: Cognitivas			
07	Propone el docente de lengua y literatura estrategias para mejorar su capacidad de aprendizaje y memorización en el fortalecimiento de sus destrezas lectoras.		
08	Su actual capacidad lectora le permite organizar e integrar de manera efectiva la información recibida.		
Indicador: Metacognitivas			
09	El docente de lengua y literatura ofrece estrategias dirigidas a estimular el trabajo mental para mejorar sus habilidades lectoras.		
10	Desarrollan diversos procedimientos del uso del lenguaje en diferentes situaciones de comunicación.		
Indicador: Manejo de Recursos			
11	En el aula de clase se promueve la lectura tomando en cuenta sus intereses y necesidades en el uso del lenguaje como medio de comunicación.		
12	La clase actual de lengua y literatura promueve la lectura como un recurso para el uso correcto del lenguaje.		

N°	Ítem	Alternativas	
		SI	NO
Variable: Animación de la Lectura. Dimensión: Promoción de la Lectura. Indicador: Acciones.			
13	Le ofrece el docente acciones didácticas que le den la posibilidad de acercarse e interactuar de forma constante situaciones de lectura.		
14	El docente estructura acciones didácticas en donde le brinda la posibilidad de interactuar con diversidad de materiales escritos.		
Indicador: Técnicas			
15	Utiliza el docente de lengua y literatura diferentes técnicas que favorezcan la construcción de espacios para la promoción de la lectura en el aula.		
16	Considera que el docente debe utilizar diversas técnicas que para crear ambientes educativos para la animación de la lectura.		
Indicador: Estrategias			
17	Incorporar el docente en su planificación habitual estrategias que contribuyan a favorecer la promoción de la lectura.		
18	Le brinda el docente estrategias didácticas que le proporcionen los elementos necesarios para despertar su interés por la lectura.		
Dimensión: Hábito de lectura. Indicador: Comportamiento.			
19	Posee usted una excelente disposición hacia la lectura.		
20	Utiliza el docente diversos recursos didácticos para generar un comportamiento positivo hacia la lectura.		
Indicador: Frecuencia de Lectura			
21	Posee una excelente frecuencia lectora.		
22	Le ofrece el docente diversas estrategias pedagógicas para mejorar su frecuencia lectora.		
Indicador: Motivación.			
23	Poseen la motivación necesaria para adquirir el hábito de la lectura.		
24	Propone el docente estrategias que motiven en usted el interés por la lectura.		

ANEXO B
Formato para la validez del instrumento

Mérida, 18 de Octubre de 2010

Prof. Francis Barboza.

Presente._

Ante todo reciba un cordial y respetuoso saludo en la oportunidad de solicitarle su participación como jurado en la validación del instrumento de la tesis que actualmente elaboro para acceder al título de **Lic. en Educación, Mención: Lengua, cultura e idiomas** en el Programa de Profesionalización Docente de la Facultad de Humanidades de la Universidad de los Andes. El trabajo de investigación lleva por título: La enseñanza de la lectura: una propuesta recreativa para incentivar el interés por la lectura, en el mismo se desarrollará un estudio metodológico aplicado a los estudiantes cursantes del séptimo año en el área de Lengua y Literatura con la finalidad de diseñar estrategias que permitan incentivar el interés por la lectura en adolescentes y jóvenes.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración en el estudio antes expuesto, se despide de usted,

Atentamente.

Lic. Beatriz Sánchez.
Estudiante

Mg. Emilia Márquez.
Tutora Académica

Mérida, 18 de Octubre de 2010

Prof. Desiré Castillo.

Presente.

Ante todo reciba un cordial y respetuoso saludo en la oportunidad de solicitarle su participación como jurado en la validación del instrumento de la tesis que actualmente elaboro para acceder al título de **Lic. en Educación, Mención: Lengua, cultura e idiomas** en el Programa de Profesionalización Docente de la Facultad de Humanidades de la Universidad de los Andes. El trabajo de investigación lleva por título: La enseñanza de la lectura: una propuesta recreativa para incentivar el interés por la lectura, en el mismo se desarrollará un estudio metodológico aplicado a los estudiantes cursantes del séptimo año en el área de Lengua y Literatura con la finalidad de diseñar estrategias que permitan incentivar el interés por la lectura en adolescentes y jóvenes.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración en el estudio antes expuesto, se despide de usted,

Atentamente.

Lic. Beatriz Sánchez.

Estudiante

Mg. Emilia Márquez.

Tutora Académica

Mérida, 18 de Octubre de 2010

Prof. Josefina Peña.

Presente.

Ante todo reciba un cordial y respetuoso saludo en la oportunidad de solicitarle su participación como jurado en la validación del instrumento de la tesis que actualmente elaboro para acceder al título de **Lic. en Educación, Mención: Lengua, cultura e idiomas** en el Programa de Profesionalización Docente de la Facultad de Humanidades de la Universidad de los Andes. El trabajo de investigación lleva por título: La enseñanza de la lectura: una propuesta recreativa para incentivar el interés por la lectura, en el mismo se desarrollará un estudio metodológico aplicado a los estudiantes cursantes del séptimo año en el área de Lengua y Literatura con la finalidad de diseñar estrategias que permitan incentivar el interés por la lectura en adolescentes y jóvenes.

Agradeciendo de antemano su apoyo y colaboración en el estudio antes expuesto, se despide de usted,

Atentamente,

Lic. Beatriz Sánchez.

Estudiante

Mg. Emilia Márquez.

Tutora Académica

FORMATO PARA LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

ITEMS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		X		
Claridad en la redacción de los ítems		X		
Relevancia de los indicadores y las variables				
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad	X			

APRECIACIÓN CUALITATIVA

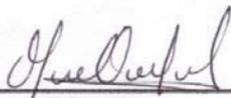
Observaciones:

Validado por: Esp. Desyre Castillo C.I.: 41.955.231

Profesión: Lic. en Educación

Lugar de trabajo: Facultad de Humanidades y Educación. ULA

Cargo que desempeña: Profesora



 FIRMA

FORMATO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

ITEMS	APRECIACIÓN CUALITATIVA			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento		✓		
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Relevancia de los indicadores y las variables		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad	✓			

APRECIACIÓN CUALITATIVA

Observaciones:

Validado por: Francis Bulgoza C.I.: 8045649
 Profesión: Educadora
 Lugar de trabajo: Facultad de Humanidades y Educación
 Cargo que desempeña: Profesora

Francis Bulgoza
 FIRMA

ANEXO C

Datos y Resultados en el Cálculo de la Validez y Concordancia de la Prueba Aplicada (Coeficiente de Proporción de Rangos: CPR)

Ítems	Juez1	Juez2	Juez3	Σr_i	PRi	PPRi	Pe
01	3	3	3	9	3,00	1.00	0,035973
02	3	3	3	9	3,00	1.00	0,035973
03	2	3	2	7	2,33	0.77	0,035973
04	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
05	2	3	3	8	2,66	0.88	0.035973
06	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
07	3	2	3	8	2,66	0.88	0.035973
08	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
09	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
10	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
11	2	3	3	8	2,66	0.88	0.035973
12	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
13	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
14	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
15	3	2	3	8	2,66	0.88	0.035973
16	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
17	3	2	3	8	2,66	0.88	0.035973
18	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
19	2	3	3	8	2,66	0.88	0.035973
20	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
21	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
22	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973
23	3	2	3	8	2,66	0.88	0.035973
24	3	3	3	9	3,00	1.00	0.035973

23.81

CPR = 0,9524

CPRc = 0,9164

Instrumento de Validez : **EXCELENTE**

ANEXO D
MATRIZ DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

SUJETOS	ITEMES																								TOTAL			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	18			
2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	18			
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24			
4	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	6			
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24			
6	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	12			
7	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	12			
8	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	18			
9	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	12			
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24			
																									N	24		
P	0,70	0,70	0,80	0,60	0,70	0,70	0,80	0,60	0,70	0,70	0,80	0,60	0,70	0,70	0,80	0,60	0,70	0,70	0,80	0,60	0,60	0,70	0,70	0,80	0,80	ΣP*Q	4,92	
Q(1-P)	0,30	0,30	0,20	0,40	0,30	0,30	0,20	0,40	0,30	0,20	0,40	0,30	0,30	0,30	0,20	0,40	0,30	0,30	0,20	0,40	0,30	0,30	0,20	0,20	0,40	Vt	38,40	
P*Q	0,21	0,21	0,16	0,24	0,21	0,21	0,16	0,24	0,21	0,21	0,16	0,24	0,21	0,21	0,16	0,24	0,21	0,21	0,16	0,24	0,21	0,21	0,16	0,24	0,21	0,24	rtt	0,93

Si = 1 No = 0

El coeficiente Kuder Richardson es de **0,93**