



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO
“Dr. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ”
TÁCHIRA – VENEZUELA
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO GANADERO PARA LOS EMPRESARIOS PECUARIOS DEL MUNICIPIO CÓRDOBA, ESTADO TÁCHIRA.

Autor: Lcdo. Anderson José Sayago Gámez

Tutor: MSc. Indira Guglielmi

San Cristóbal, Mayo de 2016



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO “Dr. PEDRO
RINCÓN GUTIÉRREZ”
TÁCHIRA – VENEZUELA
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN**



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO GANADERO PARA LOS EMPRESARIOS PECUARIOS DEL MUNICIPIO CÓRDOBA, ESTADO TÁCHIRA.

Trabajo de Grado presentado ante la Universidad de los Andes como requisito para optar al grado de Magister Scientiae en Administración, Mención Gerencia.

Autor: Lcdo. Anderson José Sayago Gámez

Tutor: MSc. Indira Guglielmi

San Cristóbal, Mayo de 2016

Dedicatoria

*A mis padres: Amalia y José,
a mis hermanos: Yoel y Yhonderson;
por ser el viento que hace
girar mi vida e impulsarme a buscar
nuevos horizontes y desafíos.*

www.bdigital.ula.ve

Agradecimiento

Al llegar a este punto de mi vida y recordar todos los esfuerzos y sacrificios que he hecho, lo más importante es recordar que no he estado sólo, ya que Dios y la Virgen han puesto en mi camino a la familia y las personas en el lugar y momento indicado para poder cumplir los sueños y metas que me he fijado, es por ello que humildemente y con el cariño más sincero que pueda existir les digo: Gracias.

Quiero reafirmar mi agradecimiento a mis padres por su amor y apoyo incondicionales; a mis hermanos quienes siempre los he sentido a mi lado, a mi tío Dimas, mi tía María, mi tía Nuncia y todos mis Tíos; por contribuir en mi crecimiento como persona; a mi Abuela Alejandra por brindarme su cariño cuando más lo necesité, a toda mi familia en general, de quienes siempre he valorado su apoyo.

A los miembros de ASOGACOR en especial al Dr. Aleifer Durán por su colaboración en esta investigación. A los Empresarios Pecuarios: Sra. Blanca Sepúlveda, Sr. Rafael y al Sr. Miguel, quienes apoyaron deicidamente este proyecto.

A mi tutora MSc. Indira Guglielmi por su aporte en cuanto a la materialización de este proyecto, a mis amigos por la motivación. A la Ing. Maribel Velazco y al Profesor Alirio Gómez por apoyarme y motivarme a seguir adelante, a todos les reitero mi gratitud y un Dios les pague.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Aprobación del Tutor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Anexos.....	viii
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	10
General.....	10
Específicos.....	10
Justificación.....	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
Antecedentes.....	13
Fundamentos Teóricos.....	18
Caracterización General del Municipio Córdoba.....	26
Operacionalización de las Variables.....	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
Diseño, Naturaleza y Tipo de Investigación.....	41
Sujetos de Investigación.....	42
Técnicas e Instrumentos para la Recolección y Análisis de la Información.....	43
Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	44
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
Resultados de la Entrevista en Profundidad.....	46
Análisis General de las categorías.....	61
CAPITULO V: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PECUARIO PARA LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO CORDOBA	
Factores Internos y Externos influyentes en el negocio Ganadero del Municipio	65
Matriz DOFA.....	68
Desarrollo de las Estrategias.....	69
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES.....	83
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Nº	Tabla	Pág.
1	Operacionalización de las variables.....	40
2	Matriz DOFA.....	68
3	Plan de Acción de estrategia F1, O1.....	70
4	Plan de Acción de estrategia F2, O5.....	71
5	Plan de Acción de estrategia F6, O6.....	72
6	Plan de Acción de estrategia D1, O2.....	73
7	Plan de Acción de estrategia D2, O4.....	73
8	Plan de Acción de estrategia D3, O3.....	74
9	Plan de Acción de estrategia F3, A1.....	75
10	Plan de Acción de estrategia F4, A5.....	76
11	Plan de Acción de estrategia F6, A5.....	77
12	Plan de Acción de estrategia D4, A2.....	77
13	Plan de Acción de estrategia D4, A4.....	78
14	Plan de Acción de estrategia D6, A3.....	79

www.bdigital.ula.ve

ÍNDICE DE ANEXOS

N°	Contenido	Pág.
A	Modelo Guion Entrevista en Profundidad.....	90
B	Entrevistas en Profundidad.....	91
C	Definición de Términos Básicos.....	101
D	Memoria Fotográfica Unidades Productivas.....	104

www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNVERSITARIO “Dr. PEDRO RINCÓN
GUTIÉRREZ”
TÁCHIRA – VENEZUELA
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



**ESTRATEGIAS DE DESARROLLO GANADERO PARA LOS EMPRESARIOS
PECUARIOS, MUNICIPIO CORDOBA DEL ESTADO TÁCHIRA**

Autor: Anderson José Sayago Gámez

Tutora: MSc. Indira Guglielmi
San Cristóbal, Marzo de 2016

RESUMEN

La Ganadería es la actividad económica primaria asociada a la cría de animales para la obtención de carne, leche o pieles. El ganado es fuente de alimento: carne, leche y subproductos. El estudio tuvo como objetivo generar estrategias de desarrollo ganadero para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, del Estado Táchira; la necesidad se genera por cuanto los Empresarios sin previa preparación, pasan de la siembra de café al proceso ganadero; sin embargo existen inconvenientes respecto al mantenimiento de los inventarios de materia prima e insumos, pues resulta difícil su adquisición por burocracia en los trámites. Se plantearon cuatro objetivos específicos: (a) Caracterizar la situación actual de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, para determinar las fortalezas y debilidades. (b) Determinar los niveles de conocimiento sobre el proceso de producción pecuaria de los Empresarios del Municipio Córdoba y sus expectativas para el desarrollo del sector. (c) Realizar una Matriz DOFA, para determinar las posibles estrategias de desarrollo para el sector pecuario del municipio. (d) Proponer las estrategias derivadas del Análisis Situacional para determinar las actividades y los requerimientos técnicos que necesita ASOGACOR para ejecutar las estrategias de desarrollo pecuario del Municipio. Se realizó la respectiva fundamentación teórica para la comprensión del fenómeno en estudio, la definición de términos básicos y la operacionalización de variables. En cuanto a la metodología se asumió un diseño de Investigación Cualitativa, tomando como fuente primaria la Entrevista en Profundidad. Para la ejecución de la investigación se toman los Empresarios Pecuarios agremiados a ASOGACOR en el Municipio Córdoba. Se utilizó la técnica de Entrevistas en Profundidad; cuyo análisis de contenido permitió la construcción de 20 Categorías. Con estos resultados se elaboró la Matriz DOFA, para generar las Estrategias que posteriormente se desarrollaron para determinar las Actividades, Recursos y Responsables; de la ejecución de las estrategias.

Palabras Clave: Proceso Productivo, Actividades Pecuarias, Empresarios Pecuarios, Estrategias de Desarrollo Ganadero, Matriz DOFA, semovientes.

INTRODUCCIÓN

El estudio desarrollado, permitió analizar las ventajas y desventajas de innovar a los emprendedores del sector pecuario en el Municipio Córdoba y arrojar resultados que se espera genere valor agregado al sector objeto de estudio y, para los entes del Estado que necesiten conocer las necesidades de los ciudadanos y poder incentivar esta actividad en el Municipio, motivado a que los emprendedores son un motor impulsor del desarrollo económico del país y; por tanto, del municipio.

El propósito de la presente investigación es la de analizar las potencialidades del Sector Pecuario del Municipio Córdoba, para generar estrategias de desarrollo ganadero para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, estado Táchira, agremiados en la Asociación de Ganaderos de Córdoba, denominada: ASOGACOR. La investigación tuvo cuatro objetivos específicos (a) Caracterizar la situación actual de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, para determinar las fortalezas y debilidades. (b) Determinar los niveles de conocimiento sobre el proceso de producción pecuaria de los Empresarios del Municipio Córdoba y sus expectativas para el desarrollo del sector. (c) Realizar una Matriz DOFA, para determinar las posibles estrategias de desarrollo para el sector pecuario del municipio. (d) Proponer las estrategias derivadas del Análisis Situacional para determinar las actividades y los requerimientos técnicos que necesita ASOGACOR para ejecutar las estrategias de desarrollo pecuario del Municipio.

El trabajo se estructura de la siguiente manera: en el Capítulo I, se presentan los aspectos relacionados con el planteamiento del problema suscitado en el Municipio Córdoba del Estado Táchira, el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación y la justificación del tema de estudio; el Capítulo II, contiene el marco teórico de la investigación describiendo los antecedentes existente del tema objeto de estudio, los fundamentos teóricos en los cuales se basa el proceso investigativo, la Definición de Términos Básicos. En el Capítulo III, se explica la metodología aplicada durante el proceso de investigación, Sujetos de investigación; las técnicas e

instrumentos utilizados para la recolección de datos y la validación de los respectivos instrumentos.

En el Capítulo IV se hace la presentación y análisis de los resultados obtenidos, tomando en cuenta las Entrevistas en Profundidad y, el Análisis Interno y Externo de la producción pecuaria en el Municipio; así como también el análisis general de cada instrumento de medición. En el Capítulo V, a partir de los resultados de la investigación se elabora el análisis situacional mediante la Matriz DOFA, a partir de ella se definen doce estrategias cuyo desarrollo permitió determinar las actividades, los recursos y los responsables de la ejecución de las estrategias, en este caso, los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba.

En el Capítulo VI se presentan las Conclusiones generales de la investigación en razón de los objetivos propuestos. Luego se hacen las Recomendaciones para los Empresarios Pecuarios, quienes deben aplicar las estrategias definidas y desarrolladas en esta propuesta. Por último, se incluyen los Anexos, consistentes en las Entrevistas en Profundidad obtenidas de los cinco (5) Informantes Clave y La Memoria Fotográfica de algunas Unidades de Producción Pecuaria, del Municipio Córdoba.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Ganadería es la actividad económica primaria asociada a la cría de animales para la obtención de carne, leche o pieles. El ganado es fuente de alimento: carne, leche y subproductos. El sector pecuario es una actividad de gran demanda mundial, pues se trata de uno de los productos de consumo masivo más solicitados, con impacto ambiental relativamente bajo y representa un rubro que puede contribuir al crecimiento económico y disminución de la pobreza, por la creación de empleos rurales, mayor abastecimiento e innovación en productos y servicios; sin embargo, presenta riesgos en cuanto al aumento de la competencia, con base en la publicación de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2012, p.8), se tiene:

A nivel mundial más de 1 billón de personas dependen del sector ganadero, el 70% de los 880 millones de pobres rurales que viven con menos de USD 1.00 por día dependen al menos parcialmente de la ganadería para su subsistencia. Los sistemas de producción pecuaria, son considerados como la estrategia social, económica y cultural más apropiada para mantener el bienestar de las comunidades, debido a que es la única actividad que puede simultáneamente proveer seguridad en el sustento diario de los ciudadanos, en la conservación de los ecosistemas, conservación de la vida silvestre y satisfacción de los valores culturales y tradiciones.

Este mismo estudio de la FAO, refiere que América Latina, con sus extensas áreas de pasturas, un régimen climático favorable y un uso racional de insumos, que incluye granos (cereales, soya) y fertilizantes, cuenta con los ingredientes naturales para ser un importante productor pecuario, satisfacer demandas de alimentos y garantizar seguridad alimentaria regional y mundial. Agrega que, el sector pecuario en América Latina, ha crecido a una tasa anual (3,7%) superior a la tasa promedio de crecimiento global (2,1%). Durante el último tiempo, la demanda total de carne se incrementó en 2,45%, siendo mayor la demanda por carne de ave (4,1%), seguida por

la carne de cerdo (2,67%), mientras que la demanda por carne vacuna se redujo levemente (-0,2%). Las exportaciones de carne crecieron a una tasa de 3,2%, superior al crecimiento de la tasa de producción que fue de 2,75% (p.8). Como se observa, éstos indicadores configuran una situación del sector pecuario que representa una potencialidad para los productores, pues la tendencia de la demanda es creciente.

Venezuela, tal como lo sostiene Briceño (1994, p.8), es un país con grandes riquezas naturales y oportunidades de inversión en los rubros agropecuarios, incluyendo cría de ganado, por poseer tierras fértiles para la agricultura y ganadería.

La Venezuela agropecuaria del periodo comprendido entre los siglos XVII y XIX se caracterizó por una economía dependiente de las actividades agrícolas y pecuarias, época para la cual el país contaba con una sociedad fundamentalmente rural, donde el Producto Interno Bruto (PIB) o la cantidad de bienes y servicios producidos en el país eran producidos por tales actividades.

Al estudiarse la historia económica del país, se caracteriza por ser un país monoproductor, tanto al comienzo de la república, a principios del siglo XIX como estado independiente de la corona española, con la producción y exportación del café, como en los últimos cien años con la creciente dependencia del petróleo: a este respecto, Briceño (1994), expone:

Hasta comienzos de la década del treinta Venezuela era un país fundamentalmente rural y agrario. En 1926, el petróleo desplazó al café como principal producto de exportación y proveedor de divisas e ingresos fiscales. Esta fecha constituye un hito en la transición experimentada por Venezuela a comienzos del siglo XX. En lo económico, el paso de una economía abierta agroexportadora a una economía dual, basada en la mono – exportación de hidrocarburos, pero con una industria y una agricultura cada vez más orientada al mercado interno. En lo social, el paso de una sociedad rural a una fundamentalmente urbana. En lo político, la transición de un estado no – interventor pero autoritario a uno dirigista pero democrático. (p. 13).

La anterior cita permite evidenciar el cambio de la economía agro exportadora a la llamada economía dual, que combinaba la actividad exportadora con la del

petróleo. En la época actual, principios del Siglo XXI, se ha presentado una caída en la producción nacional, en la mayoría de los rubros agropecuarios de consumo masivo.

Al propio tiempo se observa una disminución de las importaciones de los rubros alimenticios por efecto del encarecimiento externo, así como por la disposición menor de divisas para importación. Tal como lo expresa Gómez (2015, p.2); se observa en los puertos venezolanos, en los cuales está ingresando la mayor parte de los alimentos que consumen los ciudadanos, en casi todas las circunstancias la actividad pecuaria a pesar de representar rentabilidad, no es llamativa a los empresarios potenciales por ser un proceso realizado en la zona rural. Esta situación tiene su origen en la insuficiencia de las políticas estatales, de acuerdo a lo planteado por Arias (2010):

En Venezuela no se han experimentado los programas adecuados de educación que permitan con el apoyo del Estado crear unidad en los diferentes sectores económicos que permitan el desarrollo potencial de las diferentes industrias del país, por esa razón Venezuela carece de industrias propias que abastezcan completamente todas nuestras necesidades. (p. 39).

A tal respecto, se percibe en la Venezuela de hoy, una creciente tendencia al cierre de empresas en los diversos sectores económicos, lo cual pone en peligro la producción y la seguridad alimentaria de la población. Sin embargo, se considera que con estrategias económicas es posible lograr el desarrollo pecuario, pues la demanda es y será creciente.

Un factor importante de analizar es el factor, recurso o talento humano, pues éste representa la fuerza de empuje que dinamiza cualquier sector productivo. En tal sentido, Bruna (2010, p.1) plantea la inexistencia de programas adecuados que incentiven al emprendedor a innovar en nuevas oportunidades de desarrollo económico que mejore sus ingresos y además estimulen el desarrollo del país mediante la creación y mantenimiento de empresas que generen productos de la cesta

básica, de excelente calidad e innovadores en el mercado y pueda disminuirse considerablemente la importación en el país, generando además empleos y mayor oportunidad de conseguir productos a precios asequibles.

Emprender e innovar en diferentes productos y servicios en Venezuela desde hace años es un tema que ha estado en la cultura de los venezolanos, que buscan oportunidades que les permitan tener una calidad de vida estable para satisfacer sus necesidades y compromisos, generar empleos e innovar con productos y servicios de calidad. Respecto a ello, Bruna (2010) expresa:

El emprendedor es alguien con capacidad de innovar, voluntad de experimentar y deseos de crear. Hay una serie de cualidades que conforman el espíritu emprendedor: Ello no quiere decir que sólo puedan tener un proyecto emprendedor aquellas personas privilegiadas que destaquen en todas estas cualidades. No es así, el emprendedor un poco nace y otro poco se hace. Es importante que cualquier proyecto personal se enmarque en el conjunto de cualidades de su promotor, sus puntos débiles y fuertes, los aspectos en los que el promotor tiene un desempeño actual suficiente y aquellos en los que necesita un refuerzo (p. 27).

El autor define emprendedor como empresario potencial capaz de crear empresas, innovar en generación de productos y servicios, mediante la puesta en marcha de un proyecto.

En Venezuela existe gran oportunidad de innovar en creación de empresas que cubran las necesidades de los ciudadanos del país, lo cual puede ser desarrollado por un microempresario, para el caso de microempresario, este es definido en el Decreto con fuerza de ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Microfinanciero, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N°. 37.164 del 22-03-2001, artículo N° 2, el Estado Venezolano:

Persona natural o jurídica, que bajo cualquier forma de organización o gestión productiva, desarrolle o tenga iniciativas para realizar actividades de comercialización, prestación de servicios, transformación y producción industrial, agrícola o artesanal de bienes. En el caso de persona jurídica, deberá contar con un número total no mayor de diez (10) trabajadores y trabajadoras o generar ventas anuales hasta por la cantidad de nueve mil Unidades Tributarias (9.000 U.T.).

De acuerdo a lo establecido en este artículo, el microempresario es una persona con oportunidad de llevar adelante un proyecto; sin embargo, innovar no es tarea fácil, debido a factores económicos, políticos y sociales que pueden influir en el éxito o fracaso de los productos y servicios ofertados, dependiendo de herramientas gerenciales usadas y que en muchos casos no son acertadas; en tal sentido, Ramírez (2012), expone: “La diferencia entre un emprendimiento exitoso y uno que fracasa radica en la escogencia y uso de herramientas gerenciales que se adapten al entorno... y al ciclo de vida en que esté el producto ” (s/p).

El inconveniente está en que además de las herramientas gerenciales a tomar en cuenta, se tiene que analizar puntos relacionados con la inflación que se incrementa cada día, las necesidades del mercado, la competencia, la tasa de cambio, requisitos de inicio, materiales y equipos a utilizar, las estrategias administrativas y operativas a tomar en cuenta para el mantenimiento de la empresa en el mercado, entre otros aspectos que influyen de manera categórica en las diferentes posibilidades que tiene el empresario pecuario de innovar en una empresa Venezolana, de acuerdo Ramírez (2012), se tiene:

Mientras la tendencia mundial es acelerar procesos, simplificar trámites, garantizar la protección de las inversiones extranjeras y nacionales y realizar reformas judiciales, en Venezuela los empresarios se quejan del exceso de documentos, pasos y requisitos, además del deterioro de la infraestructura pública. (s/p).

La situación anterior expresa que en Venezuela se requiere que el empresario pecuario tenga claro las motivaciones que lo llevan a asumir el riesgo que trae esta actividad; sin embargo, en tiempo de crisis es más efectivo un producto nuevo, innovador, de calidad y de fácil adquisición para cubrir las necesidades del demandante; en torno a ello el Municipio Córdoba, posee grandes cualidades que pueden ser desarrolladas para innovar con productos y servicios de calidad; sin embargo, el mantenimiento de los inventarios de materia prima e insumos les resulta difícil por cuanto existe gran cantidad de trámites que demoran la adquisición de

alimentos, fertilizantes, productos de limpieza, medicamentos, entre otros, requeridos en el proceso productivo.

Cuando se analiza la situación pecuaria del Municipio Córdoba, con base la observación propia del investigador y por su experiencia propia en este sector; se tiene que los Empresarios Pecuarios labran sus tierras con esfuerzo y empeño, invierten tiempo y dinero en esta actividad que le permite tener un negocio productivo, pero su espíritu se debe a que son emprendedores por necesidad, no por oportunidad, por tanto realizan esta actividad, sin aplicar estrategias innovadoras que generen mayor valor agregado a su empresa y presenten mayores ingresos para su sostenibilidad en el mercado.

El planteamiento del problema del sector pecuario del municipio Córdoba, se puede caracterizar desde dos perspectivas distintas: *Los Empresarios Pecuarios*: quienes presentan dificultades de adquisición de insumos, por el creciente nivel de escasos dealimentos, medicinas, fertilizantes para los potreros, insecticidas, alambre, productos de ferretería, repuestos para vehículos, repuestos para los equipos de ordeño, entre otros. Esta problemática, trae un conjunto de efectos sobre la producción pecuaria, pues los animales bajan los niveles de rendimiento en la producción de leche, así como la baja en el promedio de kilos de los animales de ceba. Los efectos inmediatos de la escasas de insumos, genera que los Empresarios Pecuarios, para poder subsistir en el negocio se ven obligados a aumentar el precio de los productos como la leche y el aumento del kilo de carne en pie.

Esta situación de aumento de los insumos por escasas, trae otras consecuencias a nivel de la comunidad, pues al encarecerse los productos, la demanda disminuye y los Empresarios se ven obligados a buscar nuevos mercados con los consecuentes aumentos de sus costos de producción por transporte y viáticos necesarios para el traslado. También, trae como efecto general, que al consumir menos proteínas obtenidas de los productos pecuarios, como la leche y sus derivados y, las proteínas de la carne; la población comienza a experimentar problemas de desnutrición, trayendo efectos negativos sobre la salud de las personas.

Otra perspectiva de análisis del problema de escases de insumos, se da directamente en las *Unidades de Producción*, pues se genera en ellas, una desorganización en la administración de las fincas; al no poder mantener una programación de rotación de potreros, no pueden ampliar el espacio físico de las instalaciones, por falta de cemento y demás insumos de ferretería necesarios para tal fin; no poder utilizar los sistemas de ordeño mecánico a plena capacidad por deterioro y falta de mantenimiento por repuestos. Estas carencias llevan a que en las Unidades de Producción trabajen de manera artesanal, empírica, sin aplicar estrategias innovadoras que generen mayor valor agregado; por esto se genera un estancamiento al no poder llevar una administración debidamente organizada.

De no corregirse esta situación de escases de los insumos y sus efectos sobre la producción de leche y carne; y de continuar el deterioro de las Unidades de producción, el sector ganadero del Municipio Córdoba pudiera estar enfrentando una situación de colapso con efectos sobre la población rural del Municipio que depende de la actividad pecuaria, tanto como Empresarios o como Trabajadores dependientes del sector. Situación que podría generar un atraso socioeconómico del municipio.

Este análisis permite al investigador generar dos posibles causas o raíces del problema: (1) Los escasos niveles de organización de los Empresarios Pecuarios del Municipio, lo que genera el desaprovechamiento de los insumos proveídos por las empresas estatales encargadas de distribución, venta y comercialización; lo que favorece la especulación por parte de los comerciantes del sector pecuario. (2) Falta de políticas gubernamentales de protección del sector ganadero. No existe una real política de apoyo al productor pecuario, pues las políticas son de tipo centralizado y no tienen en cuenta las necesidades de los pequeños productores, sino que terminan favoreciendo a un sector o grupo privilegiado, por razones políticas, antes que por su capacidad y disposición para aumentar la producción en los campos de los municipios del país.

Al analizar posibles alternativas de solución al problema de la escases de insumos y el deterioro progresivo de las Unidades de Producción pecuaria en el

municipio, el investigador propone de manera global, la generación de estrategias de desarrollo ganadero para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, agremiados de ASOGACOR, lo cual permitiría plantear la siguiente interrogante de investigación: ¿Podrán los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, de ASOGACOR, mediante estrategias de desarrollo para el sector, superar a corto plazo, las dificultades asociadas a la escases de insumos?

Esta interrogante general, lleva a dos específicas: ¿Permitirá la caracterización de la situación actual de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector? ¿Contribuirán los conocimientos de los Empresarios del Municipio Córdoba, sobre el proceso de producción pecuaria; a generar estrategias para superar los problemas tanto de escases de insumos como de organización para aprovechamiento de las políticas gubernamentales para el sector pecuario?

Partiendo de la necesidad de dar respuesta a las interrogantes de investigación planteadas, el investigador considera pertinente realizar el estudio de la caracterización de la situación actual de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, para determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector, e indagar de los Empresarios Pecuarios, las características del proceso de productivo y las perspectivas del desarrollo ganadero del municipio. Por ello, se plantean los siguientes objetivos.

Objetivos de la Investigación

General

Generar estrategias de desarrollo ganadero para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, agremiados de ASOGACOR.

Específicos

- Caracterizar la situación actual de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, para determinar las fortalezas y debilidades del sector.

- Determinar los niveles de conocimiento sobre el proceso de producción pecuaria de los Empresarios del Municipio Córdoba y sus expectativas para el desarrollo del sector.
- Realizar una Matriz DOFA, para determinar las posibles estrategias de desarrollo para el sector pecuario del municipio.
- Proponer Estrategias derivadas del Análisis Situacional, para determinar las actividades y los requerimientos técnicos, que necesita ASOGACOR para impulsar el desarrollo pecuario del Municipio.

Justificación

La seguridad alimentaria es un aspecto de vital importancia para todos los países; es decir, cada gobierno busca desarrollar políticas eficientes en materia alimentaria. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO; en el informe “El Estado de la seguridad alimentaria en el mundo” (2014); sostiene:

El Estado de la inseguridad alimentaria en el mundo ha disminuido favorablemente, para el año 2014, el balance de la situación actual en cuanto a la reducción del hambre y la malnutrición se observa que se ha seguido avanzando en la reducción del hambre a escala mundial. Por esto se hace indispensable que se adquiera un compromiso político constante al más alto nivel para la erradicación del hambre. El compromiso supone reservar a la seguridad alimentaria y la nutrición el primer lugar del programa político y crear un entorno propicio para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición. (p.4).

En Venezuela existen graves problemas alimentarios, asociados a las insuficiencias del abastecimiento; sin embargo, por formar parte de las Naciones Unidas, el gobierno busca generar políticas que contribuyan con los objetivos de desarrollo del milenio establecidos por la FAO; por ello, el gobierno fomenta el desarrollo pecuario y ganadero en el país, mediante créditos bancarios con baja tasa de interés y pagaderos a largo plazo para un mejor aprovechamiento.

El estudio desarrollado, permitió analizar las ventajas y desventajas de innovar a los emprendedores del sector pecuario en el Municipio Córdoba y arrojará resultados que se espera genere valor agregado al sector objeto de estudio, para los entes del Estado que necesiten conocer las necesidades de los ciudadanos y poder incentivar esta actividad en el Municipio, motivado a que los emprendedores son un motor impulsor del desarrollo económico del país y; por tanto, del municipio.

En un ambiente social brindará resultados que permitirán a los actores que hacen vida en el Municipio Córdoba, bien sea: Emprendedores e Instituciones Gubernamentales, a impulsar estrategias de colaboración entre ellos, para favorecer la creación de empleos; situación que traerá como efecto positivo mejoras en la calidad de vida a los habitantes, abaratar el precio de los productos generados por los rubros pecuarios, generar fuentes de empleo de calidad en la región, entre otros beneficios sociales de relevancia.

En el área económica el proyecto presenta alternativas de desarrollo de la región, pudiéndose generar políticas para generar beneficios a empresarios, empleados y población en general, desarrollando un proyecto innovador con la máxima efectividad de los recursos utilizados, respecto a la generación de nuevas empresas

Para el autor, ser emprendedor no sólo es algo con lo que se nace, sino también se hace en el transcurso del tiempo, la experiencia, la motivación y el desarrollo de las cualidades emprendedoras, para innovar, planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se realizan en el negocio agrícola. De allí la importancia de potenciar las capacidades de los Empresarios Pecuarios como forma de resaltar su importancia como actores del desarrollo del Municipio en estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes de la Investigación

A continuación se exponen los estudios realizados por otros autores, entre los cuales se encuentran los trabajos relacionados con el tema objeto de estudio, Tanto de manera directa como de manera indirecta. A tal respecto, Claret(2007), expresa lo siguiente: “Los antecedentes, se refiere a la revisión de trabajos previos sobre el tema en estudio realizado fundamentalmente en instituciones de educación superior reconocidas o, en su defecto, en otras organizaciones” (p. 39). A continuación se presentan algunos de ellos.

Bruzzone, V. (2008), realizó un trabajo titulado: “Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Caso introducción de la siembra directa en sistemas ganaderos”, presentado ante la Universidad de Palermo Argentina., Facultad de Diseño y Comunicación, como requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño y Comunicación. Las capacidades tecnológicas evolucionan acorde a los nuevos desafíos, de ahí la importancia del proceso de innovación, o modificación de los productos y servicios. Durante la época de los ochenta, el factor tecnológico pasó a constituir un vector estratégico que permitió mejorar la posición competitiva del país. En la década siguiente, la Argentina duplicó las cosechas en forma record. Este fue el resultado de la aplicación de tecnologías de vanguardia implementadas por productores innovadores, englobados en dos palabras: Siembra directa.

Agrega el autor, que esta nueva tecnología forma parte de los descubrimientos realizados en el campo de la biotecnología, temas que se abordó a lo largo del trabajo. La siembra directa también conocida como sistema de labranza cero, cumple con la condición de ser sustentable, lo cual implica rentabilidad del negocio para el productor, preservación o negocio de los recursos naturales, aceptación social de la

actividad, aumento de la calidad de vida en las poblaciones rurales y fortalecimiento de las estrategias del desarrollo del país. La articulación de los conceptos de tecnología e innovación es el punto de partida del trabajo, que toma como unidad de análisis el sector agropecuario argentino, y dentro del mismo caso de la siembra directa.

Se continúa explicando, que como este sistema es aplicado a diferentes cultivos y, en diferentes regiones, se seleccionó para el trabajo el enfoque particular sobre la introducción de la siembra directa en sistemas ganaderos, correspondiente a la región sudeste de la Provincia de Buenos Aires. A partir del análisis realizados se propuso el diseño de un modelo comunicacional para ser aplicado a un segmento del sector agropecuario argentino, los resultados permitieron tomar el modelo como base para otros sectores agropecuarios del país, adaptándolo a las características particulares y específicas de cada uno; la aplicación del modelo comunicacional tuvo como objetivo principal reducir progresivamente las barreras que dificultan la correcta circulación de la comunicación dentro del sector agropecuario argentino y favorecer la difusión de los beneficios de la siembra directa para el productor y para el país.

El trabajo sirve como base para el proyecto por cuanto presenta temas de creatividad e innovación en el área agropecuaria a ser desarrollada en Argentina, lo cual sirve como punto de referencia para la ampliación de una nueva práctica en el sector a nivel internacional; cabe señalar que el concepto de siembra directa también puede ser entendido como sistema de labranza cero, sin arado, ni rastrillado.

La Roche, A. (2006), realizó un trabajo titulado: Caracterización de las estrategias de vida y tecnologías silvopastoriles de los hogares rurales ganaderos en Esparza, Costa Rica, tesis presentada ante el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza para el desarrollo y conservación, Escuela de Postgrado, como requisito para optar el grado de Magister Scientiae, Costa Rica. El estudio tuvo como objetivo principal caracterizar las estrategias de vida y las tecnologías de los hogares rurales de Esparza, Costa Rica. El estudio estuvo enmarcado en el proyecto Enfoques Silvopastoriles integrados para el manejo de Ecosistemas. Se utilizó el

enfoque de los medios de vida para identificar y analizar los activos de capital en los hogares rurales.

En este estudio, se utilizaron herramientas para la obtención de información como cuestionarios, observación participativa, entrevistas a informantes clave y triangulación en los hogares rurales ganaderos (n=60), en un área del bosque húmedo tropical en transición con el bosque húmedo tropical. Los resultados no mostraron una marcada diferencia en las dotaciones de activos de los distintos activos de capital y en las estrategias de vida empleadas en los hogares rurales estudiados. En el citado estudio, se explica que los hogares ganaderos reflejaron homogeneidad en las actividades agropecuarias, tanto en las dirigidas al autoconsumo como en las orientadas al mercado. El 5% de los hogares rurales ganaderos presentó ingresos rurales no agrícolas dentro del hogar rural proveniente de actividades tales como la fabricación casera de alimentos y la carpintería. Los ingresos fuera del hogar rural estuvieron dados en un 49% por ingresos relacionados al sector rural, un 15% por remesas y un 13% por pensiones.

El trabajo presenta descripción detallada de como se debe realizar una estrategia de vida y tecnología para el manejo de ecosistemas, donde puede enfocarse la actividad pecuaria en hogares rurales ganaderos, verificando los recursos financieros y su utilización para llevar a cabo los procesos mediante la tecnología utilizada y poder ser autosustentable. La metodología utilizada puede servir de guía para el desarrollo de un trabajo de tema similar o distinto al del proyecto.

Moreno, R. (2013), realizó una investigación titulada: “Costos de Producción en las fincas de ganadería bovina de doble propósito del Municipio Valmore Rodriguez, Estado Zulia”, trabajo de grado presentado ante la Universidad del Zulia, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, División de Estudios para Graduados, Programa Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones para optar al título de Magister Scientiarum en Gerencia de Empresas, Mención Gerencia de Operaciones. La investigación tuvo como objetivo, analizar los costos de producción en las fincas de ganadería bovina doble propósito del Municipio Valmore Rodriguez.

Teóricamente se apoyó en autores como Polimeni (2006), Horngren (2007), Pabón (2010), entre otros. El estudio es analítico – proyectivo, de diseño no experimental, transeccional, de campo. Se diseñó un instrumento de recolección de información (cuestionario) aplicado en unidades de producción seleccionadas, usando un muestreo estratificado con afijación proporcional (Parra, 2009).

Determinada la muestra, fue agrupada en estudios previamente definidos, seleccionando siete fincas para efectos de la presente investigación, inserta en una de mayor alcance. Los resultados indican que el 100% de las fincas han sido afectadas positiva y/o negativamente por factores externos como políticas crediticias, importaciones y regulación de precios. En cuanto a los factores internos al 100% de los casos no presenta herramientas organizacionales como visión, misión y objetivos. En el proceso productivo se evidenció que el 71% de las unidades desarrolla cinco (5) etapas de producción: Fertilización, gestación, crianza, ordeño y alimentación, mientras que el 29% restante no incluye la etapa de crianza en su proceso. Otros resultados indican que el 100% de las fincas no realiza registros contables para determinar sus costos de producción.

La investigación comentada, presenta enfoques administrativos y financieros de los recursos utilizados en la producción de las fincas ganaderas desde el periodo de gestación bovina hasta el descarte de vacas y toros; donde se puede tener una visión de las estrategias necesarias para llevar a cabo una empresa pecuaria; la metodología presenta una organización efectiva que puede ser utilizada para llevar a cabo una investigación de empresa pecuaria o de cualquier otros tema en el área ganadera.

Por último, Sequeda (2010), presenta una investigación titulada: Factores de éxito y fracaso de las microempresas del Municipio Tórbes del Estado Táchira, trabajo de grado presentado ante la Universidad de los Andes como requisito previo para optar al título de Magister en Administración de Empresas, San Cristóbal, Táchira, Venezuela. El trabajo tuvo como objetivo principal: Determinar los factores de éxito y fracaso de las microempresas del Municipio Tórbes del Estado Táchira y como objetivos específicos: Diagnosticar el tamaño del sector microempresario en el

municipio Tórbes del estado Táchira, en términos económicos. Caracterizar las microempresas del Municipio Tórbes del Estado Táchira en términos económicos, financieros, tecnológicos, sociales, políticos y culturales. Identificar las políticas de apoyo a este sector de la economía Tachirenses y los beneficios reales que se le brindan. Determinar los mecanismos de gestión de negocios que realizan estos microempresarios y Analizar las condiciones económicas en las que operan actualmente las microempresas del Municipio Tórbes del Estado Táchira.

Se elaboró un marco referencial con los fundamentos teóricos y legales que orientan las acciones de las microempresas desarrolladas en el Municipio Tórbes. Se planteó un estudio bajo el paradigma cualitativo, a nivel descriptivo en la modalidad de campo, apoyado en la sistematización de cuatro fases: Preparatoria, trabajo de campo, analítica e informativa. Para recolectar los datos primarios fueron aplicadas observaciones de campo y entrevistas a seis (6) microempresarios del municipio. El análisis de los resultados y triangulación de informantes y técnicas se realizó con la ayuda del programa informativo Atlas Ti, Versión 6.0. Entre los hallazgos encontrados se evidenció que los factores más incidentes tienen dos orígenes, externos e internos; los primeros son referidos al entorno de las microempresas, siendo los de mayor impacto los económicos y, en los segundos, ocurren a lo interno de esta empresa, están relacionados con sus trabajadores, los recursos y sus estructuras funcionales.

El proyecto citado, sirve como referente teórico por cuanto presenta aspectos importantes sobre los emprendedores del municipio Tórbes en referencia a las microempresas. Además de ello, presenta distintos aspectos prácticos de trabajo investigativo realizado en campo, donde se trabajaron diferentes metodologías, con inspección en campo, tomando datos primarios directamente de los microempresarios.

Fundamentos Teóricos

Desarrollo Local y Vínculos Socioproductivos

Para comprender la importancia del desarrollo local, en cualquier programa de estrategias que se deseen desarrollar en una determinada comunidad, exige que se defina claramente a que se refiere este tipo de desarrollo. De manera amplia, se puede decir que cuando se habla de desarrollo local, se parte de una categoría de análisis que permite analizar los factores de producción y la forma como la comunidad logra su aprovechamiento; por esto, el desarrollo local se fundamenta en la identificación, cuantificación y posterior aprovechamiento de los recursos y potencialidades propias o endógenas de una comunidad, un territorio, una barriada o ciudad en particular. (Gómez, 2007, p. 2). Las potencialidades endógenas de cada territorio, son los factores económicos y no económicos, como los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, entre otros, que pudieran ser decisivos en el proceso de desarrollo económico local. La unión de estos factores son los que conducen al logro de un determinado nivel de desarrollo en esa comunidad.

El desarrollo local es un proceso de transformación de la economía, y al mismo tiempo transforma la sociedad local. En este proceso se van superando dificultades, insuficiencias y se crean nuevas necesidades que se transforman en retos cuyas soluciones se encadenan positivamente para mejorar las condiciones de vida de su población, mediante estrategias o acciones concertadas entre los distintos agentes sociales y económicos de la localidad, tanto de carácter público como de carácter privado, (Gómez, 2007, p.3). Entonces, el desarrollo local, supone el aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio. De allí, la pertinencia social y económica de la investigación sobre las potencialidades productivas del sector agropecuario del Municipio Córdoba.

Ahora bien, la vinculación entre los factores económicos y no económicos se debe materializar, tal como lo plantea Bravo y Marín (2014, p.3), mediante un hilo conductor que a manera de redes, interconecte: empresas, instituciones, organizaciones sociales y económicas; redes que son fuente de capital social, individual y colectivo el cual promueve los procesos de innovación, así como la generación y consolidación de emprendimientos socioeconómicos; ello en virtud de proveer soporte material, conocimiento, estabilidad, reconocimiento social, empoderamiento, marco normativo, visión de largo plazo y reducción de los riesgos inherentes a los procesos de innovación e inversión.

Por ello, el mismo autor argumenta, la necesidad de una visión multidimensional del desarrollo local y a una perspectiva del territorio como construcción social, en el cual se van estructurando y amalgamando en el tiempo redes de actores socio-institucionales cuyas complejas relaciones de asociatividad (cooperación, competencia, conflictos) se decantan en particulares modelos socio-productivos; algunos exitosos en cuanto a la competitividad de empresas y territorios en el actual marco local/global, referido a espacios concretos y abstractos de flujos y redes, a través de los cuales circulan los recursos para el desarrollo.

De acuerdo con Bravo y Marín (2014, p.4) esta conexión se explica así:
...Los conectores entre la creación del capital social y la aparición de procesos de innovación tecnológica (empresarial y social), así como entre éstos y la generación de emprendimientos socioeconómicos, son respectivamente, el conocimiento tácito y la atmósfera de *coopetencia*, que podrían ser considerados propiedades emergentes del sistema territorial, derivadas éstas de la interacción de los agentes que conforman la red. Es decir, **las redes inter-organizacionales son una palanca del desarrollo local, esenciales para su sostenibilidad porque constituyen un «espacio relacional» para las acciones colectivas**, desde las cuales es posible la emergencia del conocimiento tácito –vínculo del capital social con la generación de procesos territoriales de innovación– y también de atmósferas de *coopetencia* (Neologismo que integra las cualidades de *cooperación* y *competencia* entre los actores que conforman redes territoriales exitosas

- Nota de los autores); que brindan un entorno favorable para el emprendimiento socioeconómico.(p.4, Negritas e itálicas añadidas)

La vinculación entre cooperación y competencia, (coopetencia) significa una conexión muy favorable, que debería existir entre los distintos actores de la comunidad, para impulsar las acciones de desarrollo local. Sin embargo, Arocena (2001, p. 11), advierte sobre las debilidades de las organizaciones municipales de desarrollo para lograr estos propósitos; catalogándola como una realidad latinoamericana. “Este rasgo de la realidad latinoamericana es de gran importancia... numerosos indicadores están mostrando la presencia de instituciones débiles y con poca capacidad de incidencia en la vida de la comunidad”. (Ibíd.)

Sin embargo, Arocena (2001), destaca la potencialidad del desarrollo local como una alternativa económica en el ámbito de la globalización. Destaca que las oportunidades y amenazas del medio externo van a estar directamente relacionados con “...la coordinación // descoordinación de las acciones de todos los agentes económicos y que, por lo tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico” (p. 5). Se puede decir que en contexto de la investigación que se adelanta, el Municipio Córdoba podría convertirse en una potencialidad en la medida en la cual se diere una coordinación plena entre los distintos actores económicos, autoridades locales, organismos del nivel de gobierno estatal y organismos del nivel de gobierno nacional.

Cabe recalcar la tendencia entre los teóricos del desarrollo local (Max-Neef 1998, p. 25; Arocena 2001, p.4) quienes defienden la idea de que el desarrollo local, es una de las maneras de responder al desafío de una época que afirma al mismo tiempo las tendencias planetarias y la vigencia de las pequeñas comarcas. En tal sentido, Arocena sostiene “En un mundo que tiende a la globalización, surgen con renovada fuerza las especificidades”.(2001, p. 5) Claramente queda planteada la potencialidad del desarrollo local, como una estrategia que suma la voluntad y el esfuerzo colectivo de los actores económicos, sociales, culturales, educativos,

organizacionales, políticos, y cualquier otro tipo de actor presente en la localidad territorial (municipio, en nuestro caso), para actuar de manera coordinada en la definición de grandes estrategias, tácticas y actividades específicas que lleven al logro de objetivos de desarrollo.

Estrategias y Desarrollo Local

Para el logro de los objetivos o metas de desarrollo local, es necesaria la interacción y articulación entre los factores económicos y no económicos. Entre estos últimos la capacidad dinamizadora se centra en el nivel de gobierno municipal o gobierno local. Ahora, bien el dinamismo es una variable asociada al nivel de articulación entre los recursos necesarios para el impulso de las estrategias de desarrollo. En este sentido, Carpio (2001) sostiene:

El dinamismo del desarrollo es dependiente, también, de la articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes. Y, a su vez, la decisión política sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas entre lo local y lo global. De esta manera, la idea del desarrollo está ligada al "bien-estar" de los pueblos. El lugar ofrece las oportunidades de "bien-vivir", cuando se armonizan inteligentemente las potencialidades locales y las potencialidades ofrecidas por el sistema global, porque el Desarrollo Local es un nuevo paradigma de desarrollo, de carácter endógeno, territorial, autocentrado, realizado por las bases sociales, opuesto a los modelos de que vienen de arriba.(s.p)

El desarrollo local, que definido como un proceso inducido desde las bases sociales, es decir desde la comunidad local. Complementa Carpio (2001), que en general, ahora se habla de promover un desarrollo “sano, autodependiente y participativo”, con contenidos éticos, capaz de crear condiciones para armonizar el crecimiento económico, la solidaridad social y el protagonismo de todas las personas, con cambios en la percepción e idealización del desarrollo: desde el arriba hacia abajo, desde lo exógeno a lo endógeno, desde la concentración a la dispersión.

De hecho Gómez (2007, p.13); reafirma la importancia de este proceso cuando dice: “la estrategia se está convirtiendo en un instrumento muy importante

para el cambio en diversas organizaciones, y el sector público no es la excepción”; lo anterior hace reflexionar sobre la necesidad de alinear la estrategia y el capital humano para una sinergia efectiva en el sector público. Puede entonces afirmarse que la gestión humana desempeña un rol “estratégico” en el logro de los objetivos organizacionales.

Por eso, la estrategia surge como un eje articulador por cuanto existe una relación directa entre el desarrollo local sostenible y la democracia local participativa (Carpio, 2001), pues ambas condiciones se complementan mutuamente y hacen insustituibles de todas las experiencias relevantes que sugieren y perfilan nuevos modelos de desarrollo humano en todo el mundo. Así, el desarrollo sostenible, la autogestión y la identidad, son las tres ideas fuerza que acrisolan lo que Carpio define como desarrollo local.

Las estrategias de desarrollo local, fundamentalmente son coordinadas por las autoridades o representantes del gobierno municipal. En este sentido, Del Canto (2011) sostiene:

En el sector público, el Estado tiene la responsabilidad de desarrollar políticas de gestión para hacer más competitivas a sus instituciones, ... Las políticas de la Gestión Pública pertenecen a categorías establecidas como planteamiento de los gastos y gestión financiera, función pública y relaciones laborales, contratación, organización y métodos, auditoría y evaluación. Estas deben estar orientadas entre otros aspectos a promocionar y fomentar la generación de nuevos conocimientos y competencias, estableciendo planes estratégicos a largo plazo que involucren a su capital humano, para transformar a sus instituciones haciéndolas más eficientes y competitivas y lograr sus fines sociales. (p.33)

A manera de resumen, podemos reseñar que dentro de las instituciones públicas, los gobiernos locales son quienes llevan a cabo la acción social de manera directa a las comunidades con las cuales interactúan. En el contexto venezolano la base legal de la planificación municipal o por ende las estrategias para el desarrollo

local, se encuentran en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999); en cuyo Capítulo II que hace mención a la división política, en su artículo 16 el cual establece: Con el fin de organizar políticamente la República, el territorio nacional se divide en el de los Estados, el del Distrito Capital, el de las dependencias federales y el de los territorios federales. El territorio se organiza en Municipios. Quedando claramente establecida la figura del Municipio y el nacimiento de los gobiernos locales a través de las alcaldías.

Igualmente la Ley Orgánica de Régimen Municipal (LORM, 1989) en su Artículo 1 establece: “La presente ley orgánica tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, gobierno, administración, funcionamiento y control de los municipios...”. Y como lo resalta Del Canto (2011), “...Con el pasar del tiempo ha sido más significativo e importante el papel que desempeñan los municipios en Venezuela, y con la descentralización han adquirido mayor importancia, ya que por medio de estos la acción municipal llega directamente a los ciudadanos y comunidades (p.181)

Como se presenta más adelante, en la Caracterización del Municipio Córdoba, las autoridades locales utilizan en su gestión administrativa, los instrumentos de planificación pública, los cuales se condensan en el Plan de Desarrollo Municipal PDMC (2013). Este instrumento, de acuerdo al marco legal vigente en Venezuela es de carácter normativo (Gómez, 2007) pues al ser aprobado como Ordenanza Municipal pasa a ser de obligatorio cumplimiento para todos los actores socio productivos del territorio municipal. No obstante, cabe aclarar que el caso de la investigación, el papel del gobierno local (La Alcaldía del Municipio Córdoba), los instrumentos de planificación y en particular el Plan de Desarrollo Municipal, van a tener un carácter referencial o indicativo, pues quien se responsabiliza por la ejecución de las estrategias, será la agremiación de los Empresarios Pecuarios del municipio, vale decir ASOGACOR.

La Estrategia como Modelo de Gerencia

La estrategia está referida al conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto. En tanto y como les decía, una estrategia es importante que sea aplicada y necesaria en diferentes ámbitos, como ser el militar y el empresarial, por nombrar tan sólo algunos de los más comunes y corrientes. Koontz y Wehrich (2006), definen estrategia como:

El término estrategia (derivado del vocablo griego *strategos*, que significa general) ha sido utilizado de diferentes maneras. Los expertos difieren en al menos un aspecto primordial de las estrategias. Algunos autores consideran como parte de ellas tanto los puntos terminales (propósito, misión, meta y objetivos) como los medios para alcanzarlos (políticas y planes). Otros subrayan en el proceso estratégico la importancia de los medios para obtener los fines, por encima de los fines en sí mismos (p. 156).

En tal sentido, la estrategia es el objetivo de la actividad que realiza la dirección de la empresa, que debe buscar como objetivo principal, que su organización funcione de manera eficiente, y la mejor forma de que esto ocurra es que no existan conflictos en la misma. Estrategia es una técnica para dirigir un asunto, la cual está formada por una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones de gestión y a conseguir los mejores resultados posibles para la organización. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

Cuando se analiza la Estratégica como Modelo de Gerencia, se tienen diversas perspectivas. Concretamente los aportes de Corredor (2012) son esclarecedores cuando afirma “la planificación es un proceso en el cual se definen, de manera sistemática, los lineamientos estratégicos o líneas maestras para las organizaciones y se les desarrolla en guías detalladas para la acción, donde se asignan recursos y se plasman en documentos llamados planes...”. (p. 23). A pesar de lo que señala el autor, los procesos de planificación desarrollados en las alcaldías y demás órganos del

gobierno local, no son eficientes para el logro de las metas propuestas, al convertirse en procesos mecánicos, sin articulación entre los diferentes actores del desarrollo; descuidando el enfoque estratégico que ofrece la planificación global como herramienta fundamental para fortalecer la planificación educativa en las escuelas.

Asimismo, Corredor (2012), expone una serie de principios que pueden ayudar en el diseño de una estratégica transformacional, que sea flexible y dinámico, convirtiendo las organizaciones en entes inteligentes, en tanto pueden generar una dinámica transformadora de la realidad.

Principio Prospectivo: Se inicia a partir de considerarse el futuro como horizonte abierto, susceptible no solo de ser diseñado sino también construido. *Principio Participativo:* La riqueza y el beneficio de un ejercicio de planeación se encuentran más en su proceso que el producto. *Principio Sistemático:* El modelo considera prioritario el análisis y funcionamiento sistemático con el propósito de obtener un incremento en la eficacia y en la relevancia. *Principio de Continuidad:* Conlleva la presencia de actitudes dinámicas, creativas y sistemáticas y una adaptación constante hacia las nuevas demandas y requerimientos. *Principio Estratégico:* En este destacan dos aspectos básicos: información y sensibilidad. El primero engloba la necesidad de generar, analizar y circular información prioritaria y significativa, tanto en una perspectiva inmediata como de largo alcance. *Principio Holístico:* Implica tanto la perspectiva global como la integridad e integración del sistema, la perspectiva global significa mirada sistemática, donde cada elemento con sus propiedades y comportamientos desempeñan un rol importante en un marco amplio. (p. 68-69)

Con la aplicación de estos seis principios, se estaría generando un conjunto de estrategias con organicidad conceptual, que permitan la clara orientación hacia los fines que se proponen. En este orden de ideas, Corredor (2012) afirma que,

La planificación estratégica atribuye la posibilidad de planificar a cualquier actor social y desde cualquier posición. Busca integrar la política y lo económico, abre el método de planificación a las condiciones del actor y la realidad específica que enfrenta, rechaza la idea de que

existen condiciones previas para poder planificar y destaca la existencia de oponentes y el conflicto social. (p.50).

La estrategia como producto de la planificación tiene como elemento fundamental el proceso transformador con un enfoque dinámico, que combina dos planos fundamentales: el Plano Interno de la Organización, del cual se derivan las Fortalezas y Debilidades y; el Plano Externo a ella, del cual se derivan las Oportunidades y Amenazas para la organización. En el caso específico de esta investigación, se propone la realización de una propuesta de Estrategias para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, agremiados en ASOGACOR, quienes serán los responsables de verificar su ejecución práctica.

Caracterización General del Municipio Córdoba

Al plantearse una investigación se debe tomar en consideración algunas herramientas que permitan sustentar y sirvan de apoyo al investigador en cuanto a los conocimientos que debe dominar para poder llevar a cabo la investigación y cumplir con los objetivos que sean planteados es por ello, que al tomar como objetivo General el Generar estrategias de desarrollo ganadero para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, agremiados de ASOGACOR. El investigador recurrió a plantearse el cumplimiento del objetivo específico de la caracterización del Municipio Córdoba aplicando la herramienta de revisión documental sobre el Municipio ya mencionado con el fin de caracterizarlo y tener una idea clara que permita desarrollar el cumplimiento del objetivo general.

Para poder llevar a cabo una caracterización se debe tomar en consideración varios sectores y actores que hacen vida en el Municipio y que en conjunto contribuyen a su desarrollo. En tal sentido, el Plan de Desarrollo del Municipio Córdoba; PDMC (2013) establece: “La caracterización por comunidades: se realiza a través de un diagnóstico de cobertura de servicios públicos, mediante una

investigación de campo, Asambleas de ciudadanos y posterior análisis de información.” (p, 6)

Una vez hecha la revisión documental y analizada la información correspondiente a los puntos clave que permiten generar una caracterización sobre las potencialidades y debilidades del municipio, y como éstas pueden influir en el desarrollo local de la entidad y a su vez la influencia de manera directa e indirecta en las empresas pecuarias de la Zona en el caso objeto de estudio de la investigación, a los agremiados en ASOGACOR, y con esto poder cumplir con el objetivo general. A este respecto, el Plan de Desarrollo del Municipio Córdoba; PDMC (2013) permite una clara aproximación:

Finalmente propósito fundamental de buscar el desarrollo local de la entidad y con el fin de estimular e impulsar el crecimiento humano, económico, social; generará los Empleos, las Rentas y las Riquezas, que contribuirán en mejorar la Calidad de Vida y el Bienestar Social Municipal de los habitantes del Municipio, basado en los principios de planificación emanados de la legislación venezolana, el cual servirá como instrumento de la administración municipal, que permitirá instituir los proyecto, metas y actividades que fortalecerá la estructura y organización económica y social del Municipio Córdoba del Estado Táchira, garantizando con esto el desarrollo humano sostenible de los cordobenses y la suprema felicidad social. (p.7)

La caracterización va a permitir evaluar, analizar, diagnosticar y tener una percepción sobre la idiosincrasia de la población, los diferentes escenarios que enfrenta el municipio en cuanto a la realidad del día a día y las posibles contribuciones que impulsa el ejecutivo municipal para coadyuvar al desarrollo local, es por esto que es relevante conocer la reseña histórica del Municipio Córdoba. Información tomada del Dossier Municipal Córdoba, publicado por Corporación de Los Andes, CORPOANDES (2014).

Reseña Histórica

La capital del Municipio Córdoba es la población de Santa Ana fundada en 1860. Se emplaza a 850 m de altitud en las márgenes del río Quinimarí, en la cordillera de los Andes. Se comunica con el resto del país por la carretera que enlaza las ciudades de Barinas y San Cristóbal. El municipio Córdoba cuenta con exuberantes montañas y variada geografía, además de la frescura de su clima, sus tierras, sus habitantes que invitan al descanso y tranquilidad a los turistas que lo visitan, su pueblo conserva la tipología semi colonial del siglo pasado con sus largas calles viejas casas de corredores, techos de coloridos tejados y baldosas de barro cocido. (p, 8)

En el año de 1979 con motivo de la creación de la Ley orgánica de Régimen Municipal las juntas comunales y los Distritos se constituyeron los Concejos Municipales, de este modo fue creada la alcaldía como órgano administrativo del consejo municipal. En 1989 la alcaldía del Municipio Córdoba fue dirigida por el señor Gil Alberto Vega Caballero quien ejerció su periodo 1989 – 1993 en 1993 a 1997 fue ocupado el cargo como alcalde el señor Freddy Adarmes, en el año 1997 – 2001 retorna a su cargo el señor Gil Alberto Caballero, a partir del 2001 – 2004 toma el puesto el señor Richard Barrera y actualmente se encuentra dirigida por la Ing. Virginia Vivas. (Ibíd.)

Símbolos Municipales



Bandera



Escudo

Ubicación Geográfica:según información contenida en el Plan Municipal de Desarrollo Municipio Córdoba PDMC (2013, p. 19).
Latitud Norte: 7° 24'55" y 7° 41'39"

Longitud Oeste: 72° 03´45”y 72° 23´10”

Límites del Municipio Córdoba

Norte: Municipios Libertad, San Cristóbal, Torbes y Fernández Feo

Este: Municipio Fernández Feo

Sur: Estado Apure

Oeste: Municipio Junín

Superficie

Área Total: 619 Km²

Área, respecto al Estado Táchira: 5,58 %

FARROQUIAS	CAPITALES	ALDEAS	SUPERF. (KM2)
Capital Córdoba	Sta. Ana del Táchira		619
Capital Córdoba	Sta. Ana del Táchira	Cucuri El Palmar Ramireño El Topacio La Blanquita La Buenaña La Espuma La Victoria Llano Grande Puerto Rico Quinimari Rio Negro San Joaquin Vega Grande	

Fuente:CORPOANDES (2014, p. 10) con base en la Gaceta Oficial del Estado Táchira. Enero 1998. N° 444, DAINCO - SPAGRO. Levantamiento Cartográfico de Aldeas del Estado Táchira. Abril 1997. OCEI. División Político Territorial de Venezuela 1997

Altitud; Metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m.)

Municipio: se ubica ente los 800 – 2.000 metros

Capital del Municipio: Santa Ana 810 metros

Descripción Geográfica: según información contenida en el Plan Municipal de Desarrollo Municipio Córdoba PDMC (2013, p. 22)

Relieve

El relieve es muy inclinado, correspondiente a un medio de ablación de montaña escarpada, constituido por el ramal de Pamplona con alturas de hasta 3.520 m.s.n.m. (Páramo Judío y Serranías de Santa Barbará y Vargas), conformando la

cuenca alta y media, alta del Rio Quinimarí el relieve es muy accidentado con pendiente variable con un rango de 35 – 65% y más (cabeceras de río frío). La mayor parte del municipio es montañoso formando parte de la porción final de la Cordillera la Cimarronera. Sus rasgos de altura están representados por el Páramo Indio, Cerro Mirador, Cerro los pilones y forma parte de la depresión del Táchira y la serranía El Tama. La población de Santa Ana se encuentra ubicada en una amplia meseta. PDMC (2013, p. 22)

Clima

La capital del Municipio Córdoba, Santa Ana, está situada a una altura de 810 metros sobre el nivel del mar, es una atrayente población, de apacible ensueño a lo cual coopera su maravilloso clima cuenta con un clima isotérmico, es decir, con temperaturas que no varían mucho entre el mes más frío y el mes más cálido y que por estar ubicada en plena zona intertropical la duración de los días y las noches es casi la misma durante todo el año (más o menos 12 horas). Igualmente, se da una condición favorable para mantener la humedad debido a la presencia de relieves elevados que obligan a ascender al aire y como consecuencia a enfriarse y a producir la condensación y las lluvias en forma equitativa con los períodos secos. PDMC (2013, p. 24).

Precipitación Media Anual (mm)

Municipio: 1100-3630

Capital de Municipio: 1651

Temperatura Media Anual en Grados Centígrados (°C)

Municipio: entre 12-26 °C

Capital del Municipio: 22,3 °C

Tipos de Clima (KOPPEN)

Tropical lluvioso de bosque

Tropical (altura) de selva

Tropical lluvioso de selva.

Clasificación Climática

Bosque muy húmedo pre montano, bosque húmedo tropical, bosque muy húmedo montano bajo, bosque húmedo pre montano, bosque pluvial montano, bosque

muy húmedo montano y bosque pluvial montano bajo. Por tanto, el Municipio Córdoba tiene un clima tropical lluvioso de selvas en un 91,16% de su territorio. Además, se puede decir que su relieve y altitud influyen también sobre todos los elementos del clima, entre ellos: las características del relieve, la orientación del mismo y su consecuente exposición a la insolación ya la influencia de las masas de aire y más notablemente sobre las temperaturas; por lo que se ubica esta zona en el piso térmico - biótico denominado macro térmico o mega térmico (caliente). PDMC (2013, p. 25).

Recursos Hidrográficos

El Municipio por sus condiciones especiales del terreno (territorio completamente montañoso), presenta grandes disponibilidades de recursos de agua para satisfacer la demanda de la población y las de tipo agroindustrial. Los cursos de agua más importantes son: río Quinimarí, que actúa como lindero (oeste) natural en el municipio Junín y surte al acueducto de la ciudad de Rubio. El Municipio Córdoba, cuenta con abundantes fuentes de recursos hídricos. La hidrografía obedece a los caprichos del relieve. El Quinimarí, es el afluente principal que desemboca en el Río Tórbes y posteriormente al Uribante. Las Quebradas que posee son: La Ratona, La Cucurí, La Pabellona, La Buenaza, La Buenecita, La Espuma, La Colorada, Los Ceratos y la Cerata y los ríos: Río Negro y Río Frío. PDMC (2013, p. 27).

Tierras

Las condiciones generales de la tierra en el Municipio Córdoba se caracterizan por ser de moderada profundidad, generalmente de texturas medias y PH ácido. De acuerdo a su capacidad de uso están conformados por suelos que presentan serias limitaciones para la realización de cultivos, como pedregosidad, clima riguroso, viento o frío. Se encuentran dispersos en la región, especialmente en zonas de altura, como mesetas estos son suelos clase V y suelos no arables, con serias limitaciones para los cultivos y principalmente destinados a la forestación o ganadería suelos

Clase VI y VII, que se localizan en terrenos de mayor pendiente y presentar rocosidad o pedregosidad superficial. PDMC (2013, p. 28)

Geología y Suelos: la formación geológica es de edad cretáceo inferior (Formación Rionegro). Con degradación al uso agrícola intensivo en las laderas de las sub- cuencas de las quebradas la Ratona, Cucurí y la Pabellona (Rio Negro). La litología está compuesta por conglomerados, arenisca conglomerática y areniscas de grano grueso y lutitas arenosas. Los suelos de escasa profundidad y alta pedregosidad. PDMC (2013, p. 30).

Cobertura Vegetal

El Parque Nacional El Tamá, cubre el 60% del ámbito del municipio. La vegetación presente debe ser calificada en dos grandes áreas. La primera, formada por una zona boscosa, la cual es más dominante y está tipificada por: a) bosques húmedos macro térmicos o de tierras bajas, los cuales se desarrollan hasta los 500 msnm. Aproximadamente. b) bosque húmedo meso térmico o sub-meso térmicos, de tierra templada y fría que ocupan parte de las laderas cumbres del macizo, por encima de los 500 metros sobre el nivel del mar, hasta contactar la zona de los páramos. PDMC (2013, p. 30)

El bosque húmedo macro térmico se ubica hacia el piedemonte andino llanero, representados por las especies arbóreas siguientes: Pescuezo de Pavo, Cedro Mondey, Cedro, Laurel, Trompillo, Cascarillo, Pardillo Guayabon, etc., cuya explotación comercial no está permitido por la ley de ABRAE. El bosque húmedo meso térmico ocupa las estribaciones superiores de macizo el Tama entre 1.000 a 2.000 msnm., se encuentra cubierto de niebla la mayor parte del tiempo (bosque nublado), ocupa casi la totalidad del parque, son abundantes los helechos arbóreas, entre las especies podemos citar: Yagrumos, Cedros, Pino Lazo, Siete Cueros, Bambú, Lechoso, Palmas, Mata de Palo, Guayabo, etc. Estos bosques se localizan principalmente en las cuencas alta y media de las quebradas: La Cucurí, La Pabellona, Rio Negro, Rio Frio;

en estas áreas no podrán desarrollarse ningún tipo de actividad contraria a la función protectora que debe cumplir, a excepción del cultivo de café, por el carácter conservacionista que posee. PDMC (2013, p. 31).

Fauna

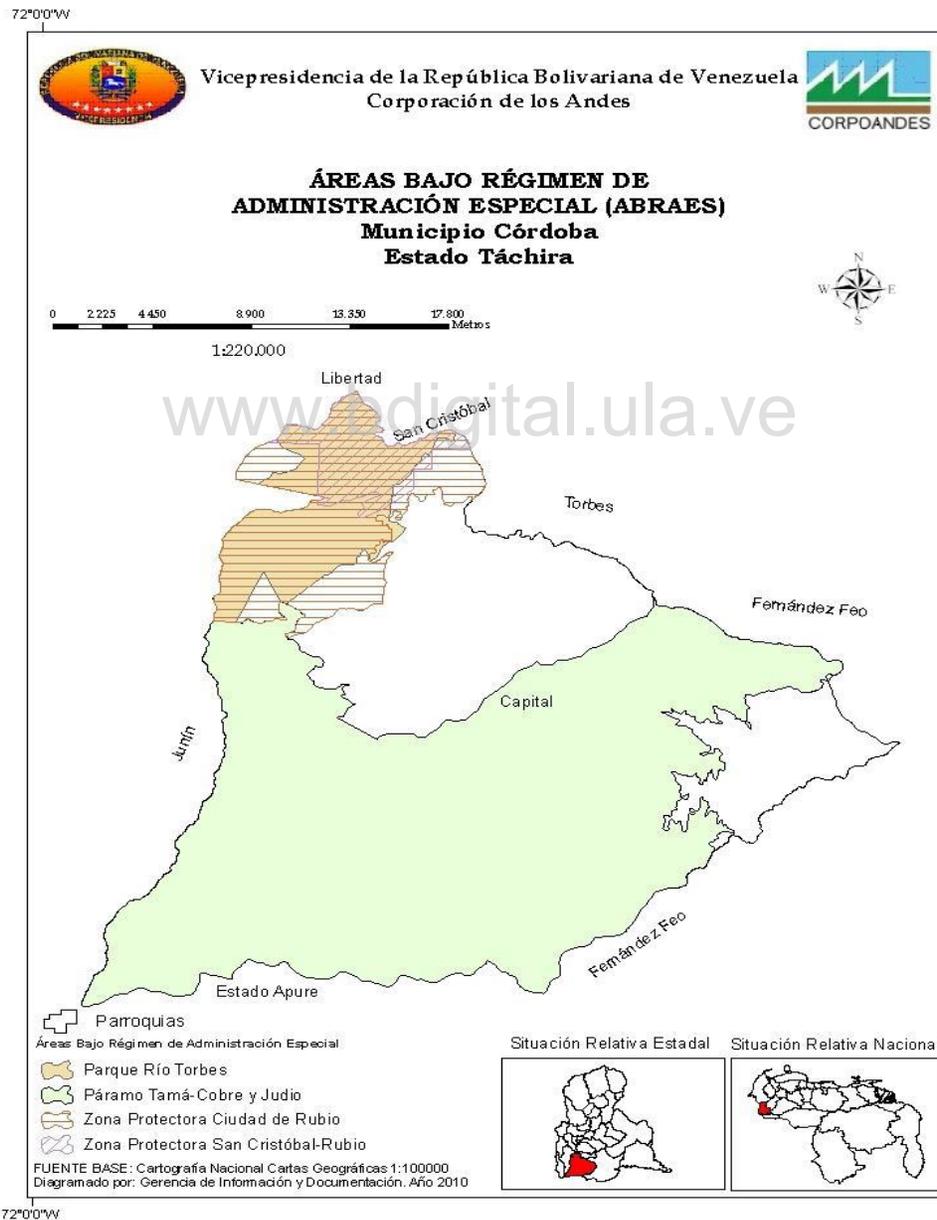
En el Plan de Desarrollo Municipal se describen ampliamente las diferentes especies de mamíferos, aves así como especies en vías de extinción. La fauna es característica de las diferentes deformaciones geográficas, vegetación y bióticos que forman el ámbito del Municipio Córdoba, dan cabida a una variada fauna de vertebrados e invertebrados. Algunas especies son endémicas dentro del Parque Nacional “El Tama”: la Lapa, el Cachicamo, la ardilla, el Venado, la Guacharaca, el Gavilán, el Conejo, el Rabipelao, entre otros. Igualmente, se localizan o se refugian dentro del parque especies poco frecuentes o en vías de extinción, tales como: Oso Frontino, Paují Copete de Piedra, Guacharos, Gallito de Sierra, Guacharaca, Cunaguaro, Báquiro y Comadreas. Las aves forman el grupo más dominante, tanto en cantidad como en diversidad, representadas por unas 41 familias y más de 200 especies; entre las más comunes se tienen: Águila, Azulejos, Carpinteros, Chócora Del Tama, Colibrí, Garza Real Gavilán, Guacamayo, Golondrinas, Patos, Palomas, Tucán, Turpial, entre otros. PDMC (2013, p. 34).

Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE). Texto y Mapatomada del Dossier Municipal Córdoba 2014. Publicado por Corporación de Los Andes. CORPOANDES (2014).

- Zona Protectora San Cristóbal
- Bosque Río Tórbes
- Parque Nacional El Tamá
- Zona Protectora de Rubio

Cabe resaltar que de acuerdo al PDMC (2013, p. 47), el 60 por ciento del territorio del Municipio es Parque Nacional, por tanto Zona ABRAE, lo que limita tanto el crecimiento urbano como de producción y aprovechamiento agrícola y pecuario. Por su importancia para el objeto del trabajo de investigación, a continuación se presenta el mapa del municipio donde se visualizan las zonas

determinadas como ABRAE, que directamente restringe la actividad pecuaria al no estar considerada como una actividad protectora del ambiente. En tal sentido la restricción favorece la presencia de cultivos de café por su carácter conservacionista, por cuanto al cultivar este rubro, se requiere una reforestación de la zona cultivada para generar sombra al cultivo. El mantenimiento de cultivos, consiste en el corte de rastrojo, lo que es mínimamente invasivo o perjudicial al ecosistema del Parque Nacional.



Problemática Ambiental del Municipio

- El agua de Consumo en el Municipio, no es tratada en su totalidad, situación que genera graves problemas de salud.

- No existen sistemas de tratamiento de aguas servidas y las redes de distribución están colapsadas

- No existen sistemas de drenajes de aguas fluviales

Demografía: Superficie, Población y Densidad

Cuadro N° 4. Estimaciones de la Superficie, Población y Densidad Poblacional del Municipio Córdoba para el Año 2014

Municipio	Superficie (Km ²) /1	Población (Hab.)	Densidad (Hab./Km ²)
Estado Táchira	11.100	1.229.430	110,8
Córdoba	619	34.148	55,2

Nota: Proyecciones basadas en el Censo de Población y Vivienda 2011

1/ Cifras preliminares con base en cálculo realizado por el Sistema de Información Geográfica y Estadística del Instituto Nacional de Estadística

Fuente: Instituto Geográfico de Venezuela Simón Bolívar, IGVSB. Instituto Nacional de Estadística, INE. Procesado por la Gerencia Estatal de Estadística Táchira.

Fuente: CORPOANDES 2014, p. 37

Educación: según información contenida en el Plan Municipal de Desarrollo Municipio Córdoba. El Municipio Córdoba se caracteriza por poseer una infraestructura del sistema educativo formal, con 22 centros o planteles Educativos, tal como se muestra en el cuadro N° 6, con cobertura de los niveles de educación inicial, primaria, media básica, especial y la carencia de educación a nivel superior, la cual solo es impartida a través de la Misión Sucre. PDMC (2013, p. 42)

Centros Educativos del Municipio

Centro Educativo	Dependencia	Matrícula	Niveles Educativos
U.E. Monseñor Bernabè Vivas	Nacional	2345	Básica Media
Escuela Estatal Buenos Aires	Estadal	462	Primaria Inicial
Escuela Estatal Don Rómulo Gallegos	Estadal	816	Primaria Inicial
Escuela Estatal Palmar Ramireño	Estadal	52	Primaria Inicial
Escuela Estatal Don Timoteo Chacón	Estadal	1202	Primaria
Escuela Estatal la Pabellona	Estadal	10	Primaria
Unidad Educativa Nacional San Joaquin	Nacional	470	Primaria Inicial
Unidad Educativa Nacional Quinimari	Nacional	400	Primaria
Unidad Educativa Santa Fe	Estadal	18	Primaria Inicial
Unidad Educativa Pata E Chocora	Nacional	48	Primaria
Unidad Educativa La Espuma	Estadal	50	Primaria
Unidad Educativa Vega Grande	Estadal	50	Primaria
Unidad Educativa El Topacio	Estadal	10	Primaria
Preescolar Belen San Juan	Nacional	1013	Inicial
Preescolar Garcia De Hevia	Nacional	1025	Inicial
Unidad Educativa Bolivariana Dr. Francisco Javier Garcia De Hevia	Nacional	1289	Primaria
Unidad Educativa Puente Salón	Nacional	46	Primaria
Unidad Educativa Simón Bolívar	Nacional	217	Primaria
Anexo Buenos Aires Preescolar	Estadal	560	Inicial
Unidad Educativa La Victoria	Nacional	55	Primaria
Unidad Educativa La Blanquita	Nacional	413	Primaria Básica Media
Unidad Educativa Santa Rosa	Nacional	50	Inicial Primaria
Escuela de Educación Especial	Nacional	65	Especial

Fuente: Dirección de Desarrollo Municipal, Alcaldía del Municipio Córdoba, PDMC (2013, p. 42)

Actividad Productiva y Vocación agrícola Animal y Vegetal

Superficie Cosechada y Producción Agrícola por Rubro: tomada del Dossier Municipal Córdoba Publicado por Corporación de Los Andes. CORPOANDES (2014, p.55).

Superficie y Producción Agrícola del Municipio Córdoba Para el Año 2014

RUBRO	SUPERFICIE SEMBRADA (HAS.)	SUPERFICIE COSECHADA (HAS.)	PRODUCCION (TN.)	RENDIMIENTO
AGUACATE	0	5,14	66,424	12.923
AJI DULCE	3,6	7,68	70,87	9.228
AUYAMA	0	2,45	48,95	19.980
CACAO	0,16	5,15	2,26	439
CAFE	5,52	1455,54	531,27	365
CAMBUR	3,03	104,47	1382,28	13.231
CAÑA PANELERA	4,42	307,58	17086,41	55.551
LECHOSA	0	5,11	97,61	19.102
LIMON	0	2,75	40,79	14.833
MORA	1,41	1303,34	24384,9	18.710
PLATANO	0,5	8,62	108,92	12.636
TOMATE (PERITA)	14,33	21,97	595,71	27.115
YUCA DULCE	7,29	20,75	315,8	15.219
Total general	40,26	3250,55	44732,194	

Fuente: CORPOANDES 2014, p. 55

Producción Vacuna

Sala de Matanza de Vacunos

Sala de matanza de Vacunos en el Municipio Córdoba durante el año 2014

MUNICIPIOS	SALA DE MATANZA		MATADERO INDUSTRIAL	
	CABEZAS	KG.	CABEZAS	KG.
TACHIRA	143.963	28.840.477	206.608	53.579.742
CÓRDOBA	1.461	313.077		

Fuente: CORPOANDES, 2014, p. 55

Producción de Huevos (Gallina y Codorniz)

Producción por Unidades de Huevos Fértiles y de Consumo en el Municipio Córdoba para el Año 2014.

MUNICIPIOS	PRODUCCION DE HUEVOS		
	Consumo	Fértil	Codorniz
TÁCHIRA	218.596.459	16.704.220	4.019.684
CORDOBA	1.417.946		

Fuente: CORPOANDES, 2014, p. 55

Producción de Leche y Queso

Producción de Leche cruda, pasteurizada y pulverizada y Queso de Planta en el Municipio Córdoba para el Año 2014.

Entidad	PRODUCCIÓN DE LECHE		
	CRUDA (lts)	PASTEURIZADA (lts)	PULVERIZADA (Kgs)
TÁCHIRA	127.077.967	12.190.317	6.669.124
CORDOBA	852.905		

Fuente: CORPOANDES, 2014, p. 56

Producción de Queso de Vaca en Finca, Queso de Vaca en planta y Queso de Búfala, en el Municipio Córdoba para el Año 2014.

Entidad	QUESO DE VACA		QUESO DE BUFALA
	EN PLANTA (KG)	EN FINCA (KG)	KILOS
ESTADO TÁCHIRA	26.297560	199.735	1.861.814
CORDOBA	972		

Fuente: CORPOANDES, 2014, p. 56

A manera de síntesis, se puede concluir que la caracterización de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, permite concluir que el municipio como espacio de desarrollo local, presenta un conjunto de limitaciones que impiden la implantación de estrategias para dinamizar el sector. La red institucional de los órganos de gobierno local, adolecen de instrumentos de planificación y de mecanismos de organización administrativa para dirigir la política productiva local.

La infraestructura de soporte de la actividad pecuaria como las vías de penetración, la escasa organización gremial, solo con ASOGACOR y, la insuficiente presencia de entes gubernamentales que centralizan la distribución de insumos; configuran un marco que desfavorece la producción del sector pecuario. Por otra parte, existe una limitante estructural para el desarrollo de la actividad pecuaria, pues el 60% del municipio está como Área Bajo de Régimen de Administración Especial (Zona ABRAE), permitiendo básicamente actividades agrícolas vegetales, particularmente la producción de café, por ser un cultivo que incluye la reforestación permanente.

Operacionalización de Variables

La operacionalización de las variables, permite la disgregación de las variables independientes derivadas de los objetivos específicos de la investigación (Gómez, 2015, p.4). A continuación se presenta la Operacionalización de Variables, correspondiente a los objetivos específicos 2:

Operacionalización de Variables

Objetivos Específicos	Variables	Definición Conceptual	Indicadores	Sub Indicadores	Técnica / Instrumento	Objetivación
2. Determinar los niveles de conocimiento sobre el proceso de producción pecuaria de los Empresarios del Municipio Córdoba y sus expectativas para el desarrollo del sector.	2.1. Valoración de los Procesos de Producción Pecuaria por los Empresarios	Comprende la Valoración en profundidad de los procesos de producción del Sector Pecuario por para de 5 Empresarios como Informantes Clave.	2.1.1. Características de la actividad pecuaria	2.1.1.1. Características de la actividad pecuaria	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 1
			2.1.3. Proceso productivo de las actividades pecuarias	2.1.1.2. Proceso Productivo Pecuario	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 2
			2.1.3. Cualidades de un Emprendedor Pecuario	2.1.1.3. Cualidades de un Emprendedor Pecuario	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 3
			2.1.4. Herramientas y equipos para proyecto pecuario	2.1.1.4. Herramientas y equipos para proyecto pecuario	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 4
			2.1.5. Elementos básicos para la factibilidad Empresa	2.1.1.5. Elementos básicos para la factibilidad	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 5
			2.1.6. Importancia del medio ambiente y Empresa	2.1.1.6. Importancia del medio ambiente y Empresa	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 6
			2.1.7. Asesoría sobre mercado pecuario	2.1.1.7. Asesoría sobre mercado pecuario	Entrevista en Profundidad / Guion	Guion Entrevista Ítem N° 7

CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

Diseño, Naturaleza y Tipode Investigación

Para llevar a cabo el proceso investigativo se asumió un diseño de Investigación Cualitativa, tomando como fuente primaria la Entrevista en Profundidad. Para la ejecución de la investigación se toman los Empresarios Pecuarios agremiados a ASOGACOR en el Municipio Córdoba. Esta metodologías, permitió estudiar el fenómeno en su profundidad para conocer las características particulares de los agremiados y las posibilidades de generar desde el aporte de sus agremiado, un conjunto de estrategias que contribuyan a mejorar el proceso productivo del sector pecuario del municipio.

Cabe resaltar que la investigación cualitativa se refiere al análisis donde se estudia la calidad de las acciones, similitudes, argumentos, acervos, herramientas, recursos o instrumentos en una determinada situación problemática. Este tipo de investigación procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular, tal como lo definen Hernández, Fernández y Baptista (2010), cuando sostienen:

La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente). Postula que la 'realidad' se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo convergen varias 'realidades', por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio y son las fuentes de datos. (p. 10).

La investigación cualitativa posee un enfoque en donde se pueden desarrollar múltiples métodos, utilizando un método en el que se hace una aproximación

interpretativa y naturalista al sujeto de estudio, significando que el investigador bajo esta modalidad estudia las cosas en sus ambientes naturales, pretendiendo interpretar los fenómenos con base en los significados dados por las personas.

Sujetos de Investigación: “*Informantes Clave*”

En este caso, y partiendo de la aplicación de dos instrumentos de recolección de información, se tienen dos tipos de sujetos a investigar, los cuales están esbozados en el cuadro de Operacionalización de Variables”, teniendo como base el objetivo específicos 2 de la investigación. “Determinar los niveles de conocimiento sobre el proceso de producción pecuaria de los Empresarios del Municipio Córdoba y sus expectativas para el desarrollo del sector”. Por ser un estudio de tipo cualitativo se trabajó con Informantes Clave, con la metodología indicada para tal fin.

Para la realización de las Entrevistas en Profundidad del total de Veintiún (21) miembros de ASOGACOR, se escogieron Cinco (5) Empresarios de la Actividad Pecuaria, tomando en consideración los siguientes criterios de valoración: (a) Que fueran Empresarios de la Actividad Pecuaria, (b) Que tuvieran más de diez años en la actividad empresarial en el municipio, (c) Con experiencia como productores, (d) Con actividades de liderazgo empresarial o gremial Empresarios.

Para el estudio, a los Cinco (5) Empresarios de la Actividad Pecuaria, se les realizó en sus Unidades de Producción, una Entrevista en Profundidad, cuyo contenido se explica en párrafos posteriores.

Técnicas e Instrumentos para la Recolección y Análisis de la Información

Generalmente, se utilizan los instrumentos necesarios para complementar el trabajo de cada una y asegurar una investigación completa. A este respecto, Martínez (2007), sostiene:

Los procedimientos y técnicas de recogida de información permiten obtener los datos necesarios para llegar a establecer las conclusiones pertinentes sobre la situación analizada. La importancia de utilizar buenos procedimientos y técnicas de recogida de información en la investigación radica en que de ellas depende la calidad de los datos que se manejen para establecer conclusiones adecuadas o validas sobre el tema investigado y para, en su caso, tomare decisiones eficaces sobre como intervenir sobre la situación analizada. (p. 57).

En esta investigación, se utilizó la Entrevista en Profundidad, para la captura de la data del objetivo específico 2. Cada uno de estos instrumentos tiene una aplicación específica y en conjunto permitieron recopilar la mayor cantidad de información posible sobre la temática del objeto de estudio.

Entrevista en Profundidad

Esta técnica consistió en la aplicación, a un grupo de Cinco (5) Informantes Clave, de una Entrevista en Profundidad, contentiva de siete (7) Preguntas abiertas o detonadores, cuyo Guion se presenta en la página siguiente. Este instrumento tuvo como objetivo, indagar exhaustivamente o en profundidad a una sola persona, de forma de que la misma se sienta cómoda y libre de expresar en detalle sus creencias, actitudes y sentimientos sobre un tema en estudio. La técnica de la Entrevista en Profundidad se realiza principalmente en investigaciones exploratorias o descriptivas como la que se desarrolló en esta indagación.

La Entrevista en Profundidad, se constituye en una herramienta indispensable en estudios cualitativos donde se aspira obtener una serie de datos que reproduzcan la realidad con referentes más allá de criterios superficiales, y profundice en la explicación con una amplia descripción del tema que se indaga. A este respecto, Pintado, Sánchez y Grande (2015) expresan:

La entrevista puede tener dos enfoques: por una parte, la entrevista en profundidad centrada sobre el problema, en que el tema a tratar se va fraccionando con el fin de llegar a las cuestiones que permiten explorar el comportamiento del individuo; por tanto, el entrevistador tiene un papel activo con el fin de que la conversación no se desvíe del tema. Por otra parte, la entrevista en profundidad centrada sobre la persona en este caso, la entrevista se centra en las experiencias vividas por el individuo entrevistado, con el fin de analizar su comportamiento; se trata de entrevistas más abiertas, en que lo importante no es el tema en sí, sino cómo el individuo es consciente de su propia experiencia con respecto al tema. (p. 40).

En el caso de la presente indagación se llevó a cabo una Entrevista en Profundidad a Cinco (5) Productores Pecuarios, quienes fungieron como Informantes Clave, agremiados en ASOGACOR del Municipio Córdoba, quienes reunieron los criterios de selección como Empresarios de la actividad pecuaria, experiencia como productores, liderazgo empresarial o gremial; tal como se ha explicado antes.

Procesamiento y Análisis de la Información

Datos Cualitativos

Para el análisis de los datos obtenidos mediante las Entrevistas en Profundidad, es decir la información de tipo cualitativo; se procedió así: (a) Transcripción de las 5 Entrevistas. (b) Codificación de los términos, comunes o semejantes. (c) Construcción de Categorías de Análisis. (d) Presentación de la Información por extractos textuales agrupados por todas las categorías definidas, (e) Interpretación de los resultados.

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

Validez se refiere a la exactitud con que pueden hacerse mediciones significativas y adecuadas con un instrumento, en el sentido que mide realmente el rasgo que pretende medir; es decir, ausencia de sesgos que representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir, Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalan:

... se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento válido para medir la

inteligencia debe medir la inteligencia y no la memoria. Un método para medir el rendimiento bursátil tiene que medir precisamente esto y no la imagen de una empresa. En apariencia es sencillo lograr la validez. Después de todo, como dijo un estudiante: “Pensamos en la variable y vemos cómo hacer preguntas sobre esa variable”. Esto sería factible en unos cuantos casos (como lo sería el género al que pertenece una persona). Sin embargo, la situación no es tan simple cuando se trata de variables como la motivación, la calidad del servicio a los clientes, la actitud hacia un candidato político, y menos aún con sentimientos y emociones, así como de otras variables con las que trabajamos en todas las ciencias, (p. 201).

De este modo el instrumento debe medir lo que se desea medir y no otra cosa. Para comprobar la validez del instrumento, este se sometió a evaluación antes de su aplicación y así confirmar si la construcción y contenido del instrumento conviene aplicarlo al problema planteado. La confiabilidad del instrumento, se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto origine iguales resultados.

En términos generales la confiabilidad al grado en que la aplicación de un instrumento repetida al mismo tiempo produce iguales resultados; es decir, mide la consistencia de los resultados, su análisis busca que los resultados de un cuestionario concuerden con los resultados del mismo cuestionario en otra unidad de tiempo, con lo cual el grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados, Hernández y otros (2010) relata:

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales. Por ejemplo, si se midiera en este momento la temperatura ambiental usando termómetro y éste indicara que hay 22 C, y un mínimo más tarde se consultara otra vez y señalara 5 C, tres minutos después se observara nuevamente y éste indicara 40 C, dicho termómetro no sería confiable, ya que su aplicación repetida produce resultados distintos. Asimismo, si una prueba de inteligencia se aplica un mes

CAPÍTULO IV PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados y el análisis en razón de los objetivos planteados en la investigación. Se presentan los resultados, análisis e interpretación de la Entrevista en Profundidad, de la cual se derivan veinte grandes Categorías de Análisis, que conforman la red explicativa del de la actividad pecuaria que realizan los productores Empresarios de este ramo, en el Municipio Córdoba.

Resultados de las Entrevistas en Profundidad

Se realizaron Entrevistas en Profundidad a Cinco (05) miembros de la Asociación de Ganaderos de Córdoba, ASOGACOR. La Entrevista se realizó en cada una de las fincas propiedad de los agremiados, en momentos diferentes, donde a cada empresario por separado se le explicó el motivo de la Entrevista y se dejó que realizaran su propio relato, con el propósito de poder tomar los aspectos más relevantes de los procesos llevados a cabo en cada una de las unidades productivas.

Primera Interrogante: “Enumere las características de la Actividad Pecuaria del Municipio Córdoba”

Categoría 1: Ganadería Artesanal

Análisis e Interpretación

Empresario 1: “El proceso se está desarrollando sin tecnificación. La mayoría de la ganadería son con ordeño manuales, animales a pastoreo y las vacas son servidas por monto natural.” **Empresario 2:** “Se lleva a nivel de ceba y de leche esto lo realizan las personas con poca cantidad de tierras (fincas) a nivel no técnico y personas con extensiones de tierra considerables (haciendas), algunos de manera artesanal y otro industrial.” **Empresario 3:** “En esta finca el ordeño es mecánico y no se trabaja con ceba debido a que la finca es pequeña y no cuenta con un área considerable de potreros para mantenerlos por lo tanto se trabaja con vacas de ordeño”. **Empresario 4:** “En la zona se lleva a cabo estos tipos

de ganadería para los pequeños productores de manera artesanal”.

Empresario 5: “Estas actividades se llevan a cabo de manera artesanal; es decir, el ordeño se realiza de manera manual, las vacas y los becerros se mantienen con pastos de potrero”.

Se puede sostener que la ganadería en el Municipio Córdoba, se está desarrollando es de tipo Artesanal. Es decir, *ordeños manuales, animales a pastoreo y vacas servidas por monto natural*. Esto genera una desventaja al momento de competir en el mercado de producción pecuaria al no disponer de tecnología que permita optimizar tales procesos.

Categoría 2: Ganadería Técnica

Análisis e Interpretación

Empresario 1: En algunas muy pocas fincas, como cinco donde el ordeño es mecánico y la preñez de las vacas se realiza con inseminación artificial. En una unidad de producción además de ser mecánico la leche va directamente al tanque enfriador de leche en la mayoría de estas la leche como producto final es vendida a pasteurizadora Táchira” **Empresario 2:** “Se lleva a nivel de ceba y de leche esto lo realizan las personas con poca cantidad de tierras (fincas) a nivel no técnico y personas con extensiones de tierra considerables (haciendas), algunos de manera artesanal y otro industria” **Empresario 3:** “En esta finca el ordeño es mecánico”. **Empresario 4:** “Para los empresarios y dueños de haciendas lo llevan de manera técnica como puede ser con ordeños mecánicos, inseminaciones artificiales, entre otros”. **Empresario 5:** En las fincas grandes se pueden observar procesos más técnicos”.

De acuerdo a lo expuesto por las personas entrevistadas existen muy pocas fincas en el municipio en las cuales se lleva un proceso productivo de manera técnica.

Segunda Interrogante: “Detalle el Proceso Productivo de las actividades Pecuarias”.

Categoría 3: Ganadería Lechera

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Principalmente se desarrolla la ganadería de leche es donde hay auge. **Empresario 2:** La actividad pecuaria en el municipio es llevada a cabo

por muchas personas que ven en este ramo un negocio productivo que les permite tener un ingreso para su sustento diario. Se lleva a nivel de ceba y de leche esto lo realizan las personas con poca cantidad de tierras (fincas). **Empresario 3:** La raza de las vacas en esta finca son F1, Holstein, Bramas, y estas se inseminan artificialmente con otras razas como lo pueden ser Carora, Yérsey, Holstein puro, para mejorar y diversificar la raza en la finca. En la zona (municipio), se observa el mestizaje no definido. En esta finca el ordeño es mecánico y no se trabaja con ceba debido a que la finca es pequeña y no cuenta con un área considerable de potreros para mantenerlos por lo tanto se trabaja con vacas de ordeño. **Empresario 4:** En la zona se observa ganado de doble propósito que consiste en animales de razas como los F1. Que genéticamente pueden ser destinados para el ordeño y la carne también el ganado lechero con razas como la Holstein y el Yérsey y también se da el de ceba que en algunas fincas son mestizo. **Empresario 5:** El ordeño que en algunos casos también tienen vacas mestizas y en otras haciendas de raza como la Holstein, Yérsey, F1.

En el proceso productivo destaca la Ganadería Lecha con la selección de semovientes de razas aptas para la actividad de producción. En muchas oportunidades se obtiene mediante el cruce de razas aptas para el tipo de actividad que se desea realizar en pro de mejorar la productividad de la unidad de producción.

Categoría 4: Ganadería de Ceba

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Se desarrollan las dos actividades ganado lechero y de ceba, en relación a la ganadería de ceba (carne) en nuestro Municipio son muy pocos los animales para esta actividad y son traídos desde otros lugares como Barinas, La Fría y Coloncito en un promedio de 280Kg. Y alcanzan el año y medio para ser llevados al matadero de la zona.

Empresario 2: Se lleva a nivel de ceba y de leche. **Empresario 3:** No se trabaja con ceba debido a que la finca es pequeña y no cuenta con un área considerable de potreros para mantenerlos por lo tanto se trabaja con vacas de ordeño. **Empresario 4:** Se da el de ceba que en algunas fincas son mestizo. **Empresario 5:** En la zona se puede observar el ganado de ceba en algunas fincas ganado mestizo y en otros ganados de razas que van del cebú, brahman, y otros.

Se puede afirmar que la Ganadería de Ceba, no es una actividad de mucho auge en el municipio, pues como dejan ver los entrevistados, predomina la producción lechera.

Categoría 5: Ganadería de Doble Propósito

Análisis e Interpretación

Empresario 1: El empresario no se refirió a la ganadería de doble propósito. **Empresario 2:** El empresario no se refirió a la ganadería de doble propósito. **Empresario 3:** El empresario no se refirió a la ganadería de doble propósito. **Empresario 4:** En la zona se observa ganado de doble propósito que consiste en animales de razas como los F1. Que genéticamente pueden ser destinados para el ordeño y la carne también. **Empresario 5:** Se observa el doble propósito.

Esta información permite concluir que en muy poca medida se trabaja con este tipo de ganadería, utilizando, en estos casos, la Raza F1.

Categoría 6: Reproducción

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Estos procedimientos se hacen durante siete u ocho meses, que la vaca este nuevamente preñada dejando un reposo de preñez de dos meses cuando entran a formar grupo del ganado escotero o ganado horro (vacas preñadas fuera de lactancia). **Empresario 2:** En algunos casos tanto el ganado lechero como el de ceba se compran pequeños y se levantan en la finca o se les mete padrote a las vacas y esto es denominado monto natural en algunas haciendas se hace con inseminación artificial. **Empresario 3:** El proceso productivo en esta finca se inició con la compra de novillas, posteriormente se inseminaron y dieron nuevos animales. **Empresario 4:** La actividad en esta finca se realiza de manera manual y con monto natural. **Empresario 5:** En el caso del ganado de ceba se compran los becerros. El ganado de ordeño se reproduce de manera natural con un toro padrote.

La información suministrada por los entrevistados permite deducir que la reproducción del ganado lechero, es llevado a cabo en la zona utilizando mayormente

los procedimientos de monto natural y en algunos casos con técnicas de inseminación artificial. El ganado de ceba se compra los mautes y se levantan y en muy poca proporción se compran novillas.

Categoría 7: Levante

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Los becerros machos son seleccionados los hijos de las mejores vacas se levantan en la finca van a ser los padrotes sustitutos del rebaño, el resto se venden o se sacrifican en la finca, esto es debido a que la mayoría de las unidades de producción no son suficientemente grandes para el levante de becerros machos y además no son aptos para producir carne y las novillas se levantan en la finca para que en un futuro reemplacen a las vacas de ordeño. **Empresario 2:** En el caso de la ceba se compran los mautes o si se tiene vacas se crían los que nacen en la finca. En algunos casos tanto el ganado lechero como el de ceba se compran pequeños y se levantan en la finca. **Empresario 3:** Las crías al momento de nacer se les dejan a las vacas por un periodo de cinco días y luego es separado y alimentado con leche por medio de teteros. Los machos no son criados sino que a la semana de nacidos son vendidos, debido a que son de buena genética y por lo tanto los dueños de fincas cercanas se muestran interesados en comprarlo. Las hembras desde que nacen hasta el periodo de fertilización se mantienen en corrales. **Empresario 4:** El macho es separado para la ceba y las hembras según la factibilidad de que puedan llegar a ser buenas lecheras se crían y se levantan y si no se descartan o se venden para otra finca. **Empresario 5:** En el caso del ganado de ceba se compran los becerros y se crían en potreros. Las hembras son levantadas y los machos son vendidos o destinados al consumo.

Según lo expuesto por los entrevistados se puede afirmar que los becerros no son criados en las unidades de producción sino que por el contrario son vendidos pequeños o utilizados para el consumo interno de carne de las mismas, en algunos casos existe una selección de becerros con la mejor genética para ser levantados con el fin que estos se conviertan en los padrotes (machos reproductores), las novillas son

levantadas en las unidades de producción con el propósito de hacer la rotación de vacas que permita optimizar la producción lechera. Muy pocas fincas realizan el levante de ambos tipos de semovientes.

Categoría 8: Ordeño

Análisis e Interpretación

Empresario 1: El proceso productivo de leche en las unidades pecuarias se encuentra en un promedio de las fincas en un aproximado de 250 Lts. Lo cual genera en la zona de un total de unas 10 unidades productoras de leche unos 2500 Lts. A 3000 Lts. De leche diario. El manejo del ganado lechero se lleva de la siguiente manera: Un ordeño en la mañana de 5 a 6 AM. Se aproxima los becerros o se les da leche en tetero, las vacas salen a potrero hasta el segundo ordeño que se realiza de 2 a 4 PM. Ubicado o trasladando el ganado a corrales. **Empresario 2:** En el caso del ordeño se realiza dos veces al día uno por la mañana y otro por la tarde. **Empresario 3:** Se realizan dos ordeños durante el día. **Empresario 4:** Se realizan dos ordeños uno por la mañana y otro con la tarde. **Empresario 5:** Se realizan dos ordeños (ganado de ordeño) una en la mañana y otro en la tarde.

Se puede afirmar basándose en la información suministrada por los entrevistados que en la actividad del ordeño se realiza dos veces al día uno en horas de la mañana y el otro en horas de la tarde.

Categoría 9: Descarte

Análisis

Empresario 1: Los becerros machos son seleccionados los hijos de las mejores vacas se levantan en la finca van a ser los padrotes sustitutos del rebaño, el resto se venden o se sacrifican en la finca. Las vacas de ganado de ordeño son mantenidas en la unidad de producción de 8 a 10 partos dependiendo de su producción lechera, de la fertilidad y de la calidad de las ubres, una vez que salen del ordeño y no son aptas para llevar esta actividad son llevadas al matadero. **Empresario 2:** Las hembras como levante para en un futuro reemplazar las vacas debido a que estas una vez que no son productivas se venden para el matadero y los machos son

criados en potreros separados para ser descartados en un futuro o vendidos como mautes a otros productores. Estos (machos) son mantenidos durante un lapso de 3 años aproximadamente para posteriormente ser llevados al matadero y vendidos en canal a las carnicerías que den la mejor oferta en cuanto al precio. **Empresario 3:**El empresario se refirió al descarte. **Empresario 4:**Las vacas cuando cumplen su ciclo de vida son descartadas y vendidas en canal. **Empresario 5:**Los machos son vendidos o destinados al consumo de la hacienda. Una vez que las vacas cumplen con su ciclo de producción son vendidas para el matadero de la zona.

Interpretación:Se puede inferir de lo expuesto por los entrevistados que existe una selección al momento de tomar la decisión del descarte de las vacas de ordeño, cuando estas ya han cumplido su ciclo de producción entre los cuales está, la constante observación sobre el comportamiento natural que en la vida va teniendo el semoviente productor, como lo es la producción de leche, el ciclo fértil, la calidad de la ubre, la cantidad de partos, todo esto permite la toma de decisiones acertadas en pro de mantener la productividad lechera. En cuanto al ganado de ceba también toman criterios de la edad y las condiciones del semoviente para proceder al descarte.

Categoría 10: Dieta a los Animales

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Se aproxima los becerros o se les da leche en tetero, las vacas salen a potrero hasta el segundo ordeño que se realiza de 2 a 4 PM. Ubicado o trasladando el ganado a corrales previamente donde reciben una alimentación con suplementos a base de pasto de corte y silo o heno, después del ordeño se vuelve y se repite el apoyo del becerro para luego sacar el ganado nuevamente a potrero hasta el ordeño del día siguiente. En cada ordeño las vacas se les suplementa con alimento concentrado (Vaca lechera) que ayuda a que el animal se tranquilice y ordeñar con más comodidad, estos procedimientos se hacen durante siete u ocho meses, que la vaca este nuevamente preñada dejando un reposo de preñez de dos meses cuando entran a formar grupo del ganado escotero o ganado horro (vacas preñadas fuera de lactancia) que permanecen a potrero todo el tiempo, dándoles suplementos de alimentos de sal, minerales y melaza fuera del

grupo de ordeño y estas vacas entran al ordeño al momento de parir. Las crías se mantienen separadas del ganado de ordeño y reciben leche de vaca o sustituto lácteo, además alimento concentrado (iniciador o cría Vaquina) hasta los seis u siete meses que pasan a formar el grupo de levante o mautas o novillas. **Empresario 2:** En el caso del ordeño, las vacas lecheras son alimentadas con comida a ración de pasto, sales y minerales, como por ejemplo vaca lechera y de alimentos concentrados, durante el tiempo productivo se mantienen en potreros cerca del lugar de ordeño y espacios no muy extensos para que éstas no caminen mucho durante el día, en algunos casos el ordeño es manual y los becerros son achicados para estimular a la vaca y le baje la leche en otros es de manera mecánica y los becerros son alimentados con teteros. En el caso de la ceba se compran los mautes o si se tiene vacas se crían los que nacen en la finca, estos reciben alimentación de pasto en potreros sales, minerales, melaza, vacunas para prevenir enfermedades, vitaminas. **Empresario 3:** Hay rotación de potreros y estos son con cerca eléctrica. A las vacas se les da alimento concentrado, pasto picado, pasto de pradera, sal y una dieta con melaza, se realizan dos ordeños durante el día. Las crías al momento de nacer se les dejan a las vacas por un periodo de cinco días y luego es separado y alimentado con leche por medio de teteros. A las hembras los primeros tres meses de vida se les da una alimentación de alimento especial iniciador de becerros que no contienen urea ni melaza, posteriormente se les da alimento de mantenimiento. Las hembras desde que nacen hasta el periodo de fertilización se mantienen en corrales con alimentos concentrados, enno y minerales. **Empresario 4:** Las vacas reciben alimentación balanceada a base de harina de maíz, con sal y melaza. Los becerros se les da dos veces ración de mamanteo con la madre, el cuidado de la vaca y del becerro se hace con medicamentos para evitarles plagas y enfermedades además de vitaminas. Las vacas lecheras se mantienen en potreros y el ganado de ceba se separan en potreros y alimentados a base de pasto natural, sal, melaza y minerales. **Empresario 5:** En el caso del ganado de ceba se compran los becerros y se crían en potreros con una dieta a base de minerales, sal y melaza. Se les da alimento a las vacas durante el proceso (ordeño) para que estén tranquilas. Los becerros son alimentados con leche en teteros durante un tiempo y luego son llevados a los potreros. Las vacas al igual que las crías son vigiladas con estricto cuidado dándoles las vitaminas, minerales vacunas de desparasitación necesarias para mantenerlas en óptimas condiciones y con la dieta adecuada.

Interpretación: Se puede afirmar basado en la información suministrada por los entrevistados que la dieta forma parte indispensable del cuidado que se le debe tener al semoviente, en los diferentes tipos de ganadería y es sin duda un aspecto primordial otorgar una dieta a base de sal, melaza, alimentos concentrados, heno, minerales, entre otros; a fin de buscar la optimización del ganado, para el propósito que se desee desarrollar en la unidad de producción.

Categoría 11: Medicamentos

Análisis

Empresario 1: El empresario no se refirió a los medicamentos a aplicarle al ganado. **Empresario 2:** En el caso del ordeño, las vacas lecheras son alimentadas con comida a ración de pasto, sales y minerales además de recibir las vacunas para prevenir enfermedades y para aumentar la producción de las mismas. En el caso de la ceba se compran los mautes o si se tiene vacas se crían los que nacen en la finca, estos reciben alimentación de pasto en potreros sales, minerales, melaza, vacunas para prevenir enfermedades, vitaminas. **Empresario 3:** El empresario no se refirió a los medicamentos a aplicarle al ganado. **Empresario 4:** El cuidado de la vaca y del becerro se hace con medicamentos para evitarles plagas y enfermedades además de vitaminas. Las vacas lecheras se mantienen en potreros y el ganado de ceba se separada en potreros y alimentados a base de pasto natural, sal, melaza y minerales y se les aplican desparasitantes y vitaminas además ambos negocios se les inyectan los medicamentos sanitarios necesarios para mantenerlos en óptimas condicione. **Empresario 5:** En el caso del ganado de ceba se compran los becerros y se crían en potreros con una dieta a base de minerales, sal y melaza, y con las vacunas que se requieren para controlar las plagas como garrapatas, y otras plagas y las de fiebre aftosa, carbón entre otros. Las vacas al igual que las crías son vigiladas con estricto cuidado dándoles las vitaminas, minerales vacunas de desparasitación necesarias para mantenerlas en óptimas condiciones y con la dieta adecuada Una vez que las vacas cumplen con su ciclo de producción son vendidas para el matadero de la zona.

Interpretación: Según lo expuesto por los entrevistados se puede afirmar que para mantener la salud de los semovientes es necesario la aplicación de medicamentos suministrando las vacunas necesarias para evitarles enfermedades

como lo son la fiebre aftosa, el carbón, entre otras patologías, además de cumplir con un ciclo de desparasitación y de vitaminas que permita mantener al animal en óptimas condiciones para cumplir con el propósito que se tenga en la unidad de producción.

Tercera Interrogante: *¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?"*

Categoría 12: Cualidades

Análisis

Empresario 1: Un productor pecuario debe poseer como emprendedor las siguientes cualidades: Debe gustarle o poseer la pasión del trabajo con el ganado. Poseer conocimientos del manejo de la ganadería y además innovación para hacer de la unidad de producción sea autosustentable con el espacio de tierra que se posea. Paciencia porque es un negocio a mediano y largo plazo y donde además se maneja personal de bajo nivel cultural y técnico. Debe ser visionario es decir que sea de mente amplia para poder desarrollar en la misma finca trabajo alternativo y de esta forma diversificar la producción y los ingresos. **Empresario 2:** Perseverante ya que esta actividad no es sencilla debido que las ganancias se comienzan a materializar a mediano plazo. Constante en la meta que se fije como productor. Responsable en todo momento. **Empresario 3:** Primero ganas de trabajar, querer surgir debido a que el trabajo del campo es fuerte por lo cual debe tener dedicación, constancia y perseverancia. **Empresario 4:** Todo emprendedor pecuario debe querer el trabajo pecuario. **Empresario 5:** Debe ser visionario, ingenioso, comprometido.

Interpretación: Se puede inferir de la información suministrada por los entrevistados sobre las cualidades que debe tener un empresario pecuario son entre otras cosas la pasión por el trabajo, la perseverancia, conocimientos en el ramo, visión de futuro, responsabilidad, compromiso y ser ingenioso.

Cuarta Interrogante: *¿Describe las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?*”

Categoría 13: Herramientas y Equipos Directos

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Tierras aptas para la producción de pastos (comida básica del ganado y además económica). Ganado con buenas características genéticas de leche o carne según sea la actividad a seguir. Instalaciones vaqueras, corrales, manga de manejo de ganado brete (instalación donde acosan al ganado para inyectarlos), romana, tanque enfriador de leche, tanque de semen y equipo de inseminación artificial. **Empresario 2:** Tierras fértiles para el pasto. Ganado de raza para el propósito que se decida con el negocio por ejemplo si es de ordeño deben ser vacas que genéticamente sean lecheras como las Holstein Jersey, si es para la ceba que los mautes sean también genéticamente buenos para este propósito. Instalaciones adecuadas. Corral adecuado a las necesidades de las vacas, en el caso de la ceba una manga. **Empresario 3:** El empresario no se refirió a herramientas y equipos directos. **Empresario 4:** Es recomendable tener ordeño mecánico o en caso de que sea manual los implementos necesarios para ordeñar, además de termo o enfriador de leche instalaciones óptimas para llevar a cabo esta actividad como lo son una vaquera, becarrera. **Empresario 5:** En el caso de vacas de ordeño debe tener instalaciones adecuadas tanto para el ordeño como para las crías, contar con ordeño mecánico, enfriador. Instalaciones adecuadas tanto para el ordeño como para las crías.

Según lo expresado por los entrevistados se puede afirmar que Las herramientas y equipos directos indispensables en el proceso productivo son instalaciones acordes con la actividad realizada como vaqueras, corrales, mangas de ganado, brete (instalaciones donde acosan el ganado para inyectarlo), romana, ordeño mecánico, tanque enfriador de leche, tanque de semen y equipos de inseminación artificial; esto permite optimizar el proceso productivo de la finca.

Categoría 14: Herramientas y Equipos Indirectos

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Equipos como planta eléctrica, desmalezadoras, bombas de fumigar ganado, asperjadoras para el baño y fumigación del ganado, abono orgánico y químico. **Empresario 2:** El empresario no se refirió a herramientas y equipos indirectos. **Empresario 3:** El empresario no se refirió a herramientas y equipos indirectos. **Empresario 4:** Instalaciones óptimas para llevar a cabo esta actividad como lo son una vaquera, becarrera y potreros. **Empresario 5:** Planta eléctrica.

De acuerdo con la información suministrada por los entrevistados se infiere que se poseen herramientas de apoyo al proceso productivo como lo son plantas eléctricas, fumigadoras, desmalezadoras, entre otros. Que permiten desarrollar de manera óptima la actividad pecuaria.

Categoría 15: Semovientes

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Ganado con buenas características genéticas de leche o carne según sea la actividad a seguir. **Empresario 2:** Ganado de raza para el propósito que se decida con el negocio por ejemplo si es de ordeño deben ser vacas que genéticamente sean lecheras como las Holstein Jersey si es para la ceba que los mautes sean también genéticamente buenos para este propósito. **Empresario 3:** El empresario no se refirió a los tipos de ganado. **Empresario 4:** Si se va por la ceba tener buena genética para animales productivos. **Empresario 5:** Ganado genéticamente acorde para la producción de leche.

Interpretación: De lo expuesto por los entrevistados se puede afirmar que los Semovientes deben ser de buena raza acorde a las necesidades del productor para ordeño, ceba o doble propósito, y se debe adquirir razas de ganado acordes a cada proceso productivo con el fin de mejorar la producción de la unidad de producción.

Quinta Interrogante: “De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los elementos básicos para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria”.

Categoría 16: Tierras y Pastos

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Lo más importante y prioridad es la tierra y los pastos y en segundo lugar el ganado que sea el más óptimo y adecuado desde el punto de vista genético y resistente al trópico donde vivimos que soporte las inclemencias del clima y las plagas como las garrapatas, es necesario que la unidad de producción este bien ubicada con fuentes de agua, luz y acceso para el transporte de las personas, animales y/o leche.

Empresario 2: Lo primero que se debe contar es con las tierras fértiles y con ganado de raza acorde con la actividad que se desee realizar lo demás se puede ir construyendo con el tiempo, el personal pues es una actividad rural que requiere es esfuerzo físico para lidiar con el ganado y las instalaciones se pueden ir acondicionando para cumplir con las necesidades propias de la actividad pecuaria.

Empresario 3: Conocimiento y asesoría. **Empresario 4:** Se necesitan las instalaciones y el termo o enfriador. **Empresario 5:** Las instalaciones adecuadas para esta actividad, ordeño mecánico, enfriador, ganado.

Interpretación: De la información suministrada por los entrevistados se infiere que la prioridad para llevar a cabo el negocio pecuario en el Municipio Córdoba es la tierra apta para los pastos y contar con ganado óptimo genéticamente para resistir al trópico donde habita; instalaciones acondicionadas según la actividad pecuaria que se desarrolle.

Sexta Interrogante: “¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?”.

Categoría 17: Importancia del Medio Ambiente

Análisis e Interpretación

Empresario 1: El medio ambiente es muy importante tanto para los animales como para el personal de trabajo, que posea los servicios básicos de habitabilidad y se debe mantener sin deterioro del mismo.

Empresario 2: El medio ambiente es de vital importancia debido a que

debemos tratar de hacer el menor daño posible al ecosistema que esté en la zona en la cual vamos tener el ganado. **Empresario 3:** El medio ambiente es importante para todos. **Empresario 4:** El medio ambiente es importante. **Empresario 5:** El medio ambiente tiene gran importancia para todos.

Interpretación: *De lo expuesto por los entrevistados se puede afirmar que los empresarios dan relevante importancia al medio ambiente tanto para el proceso productivo como para el personal que allí labora.*

Categoría 18: Preservación del Medio Ambiente

Análisis

Empresario 1: Se debe mantener sin deterioro del mismo, preservando fuentes de agua con los bosques naturales o resembrando árboles en las riberas de los ríos sin desforestar praderas para evitar la erosión, el desgaste de los suelos y el efecto invernadero, es recomendable que las excretas / estiércol de los animales reciba un manejo adecuado ya que esto produce contaminación pero siendo bien utilizado se puede transformar en abono orgánico. **Empresario 2:** Se debe tratar de mantener las montañas y no contaminar los ríos o quebradas, procesando el estiércol del ganado y no lanzarlo a las fuentes de agua vivas. **Empresario 3:** En esta finca se aplica un proyecto de utilizar abonos orgánicos para evitar la contaminación, el estiércol de las vacas es utilizado como fertilizante para el pasto de corte. Se han protegido las montañas pertenecientes a la finca no se lleva a cabo la quema de potreros ni áreas verdes, se cuida las fuentes de agua viva (nacientes), que sirven de suministro para la finca. **Empresario 4:** Se debe tener las áreas limpias y desinfectar comederos y bebederos dos veces a la semana para evitar cualquier virosis que pueda afectar a los animales además se debe evitar la contaminación hacia los manantiales, nacientes y ríos. Utilizar abonos orgánicos por medio del estiércol de los animales como fertilizante de los pastos y así no ser arrojados a las aguas corrientes. **Empresario 5:** En esta hacienda se trata en lo posible de mantener una higiene rigurosa en las instalaciones en las cuales está el ganado y el estiércol es utilizado como abono orgánico en el pasto de corte evitando llevarlo a los ríos para evitar la contaminación. Se mantienen las áreas verdes cerca de los nacientes ya estos suministran el agua para el ganado.

Interpretación: *De la información suministrada por los entrevistados se puede deducir que los empresarios expresan la importancia de la preservación del medio ambiente y se debe realizar en todo momento, manteniéndose sin deterioro, preservando fuentes de agua, los bosques naturales sin deforestación de praderas, sembrar árboles en las riberas de los ríos, para evitar la erosión, el desgaste de los suelos y el efecto invernadero y procesar el estiércol de los animales para convertirlos en abono orgánico y darle un uso útil al mismo y evitar que estos sean lanzados a las fuentes de agua. Se puede interpretar que estos empresarios pecuarios están comprometidos con la preservación del medio ambiente y el impacto que éste puede ocasionar en la comunidad.*

Séptima Interrogante: *¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate ¿Porqué?:”.*

Categoría 19: Asesoría

Análisis

Empresario 1: Es muy importante recibir asesoría de entes públicos o privados que posean suficiente experiencia porque de esta forma se hace más fácil la producción y con menos riesgos de pérdidas. **Empresario 2:** Si, debido a que todos los conocimientos que se puedan adquirir en el ramo del negocio pueden ser útiles en el desarrollo de las actividades diarias. **Empresario 3:** Si debido a que cada día existen más estudios, métodos y las nuevas tendencias van avanzando. **Empresario 4:** Si se necesita orientación por medio de asesorías. **Empresario 5:** Si es necesario ya que cada día van evolucionando la manera de trabajar en el área pecuaria.

Interpretación: *Según lo expuesto por los entrevistados se puede afirmar que es muy importante recibir asesoría de entes externos que posean experiencia en el ramo para de esta manera facilitar la producción y tener menos riesgo de pérdida.*

Categoría 20: Actualización

Análisis e Interpretación

Empresario 1: Es conveniente estar actualizado en el manejo de la ganadería, los costos de producción para determinar la rentabilidad del negocio pecuario y no olvidar que ser visto como un negocio y no solo una pasión. **Empresario 2:** Ayudando a mejorar los procedimientos y optimizando los recursos. **Empresario 3:** Se requiere estar actualizado para mejorar en el negocio. **Empresario 4:** Cada día todo cambia y la genética de los animales requiere de mayores cuidados. **Empresario 5:** Si se quiere sacar el mejor provecho se debe ir de la mano con las nuevas tendencias.

Interpretación: *De la información suministrada por los entrevistados se puede inferir que los empresarios consideran que es conveniente estar actualizado en el manejo de la ganadería, costos de producción y otros aspectos técnicos y económicos para determinar la rentabilidad del negocio pecuario; además opinan que si se quiere sacar el mejor provecho se debe ir de la mano con las nuevas tendencias.*

A continuación se presenta un análisis general de cada una de las siete dimensiones tomadas en cuenta para realizar la entrevista a los empresarios agremiados a la Asociación de Ganaderos del Municipio Córdoba (ASOGACOR), respecto a diferentes aspectos considerados en el proceso productivo, características de las tierras, preservación del medio ambiente, entre otros aspectos relevantes tomados en cuenta para el presente estudio investigativo.

Análisis General de las Categorías

La ganadería ha tenido un rol fundamental en la historia humana, permitiendo tener proteínas disponibles para el consumo. Esta disciplina ha evolucionado, teniendo como correlato el desarrollo de especies más propicias para distintos usos y adaptadas a diferentes ambientes. En efecto, puede decirse que existe una clara

tendencia a tecnificar esta actividad económica alguna vez considerada con poco valor agregado, ello guarda relación con la necesidad de alimentos para una población creciente. En el Municipio Córdoba esta actividad, en los últimos años ha tenido auge, debido a que los productores de la zona se han visto en la necesidad de realizar reingeniería en el uso de las tierras, la zona era en su mayoría productor de café, motivado a factores externos de las fincas como la mano de obra, altos salarios, entre otros han decidido incursionar en la actividad pecuaria que hoy forma parte de su principal actividad económica.

De acuerdo a lo expuesto por los empresarios entrevistados, en muchas oportunidades no se organiza el trabajo en forma efectiva, se realiza el proceso productivo del ganado lechero y la fertilización se llevan a cabo con mayor frecuencia de manera manual o artesanal que a nivel industrial. Los procesos productivos llevados a cabo en el Municipio Córdoba son de ganadería lechera de ceba y doble propósito, presentándose un mayor auge de la ganadería lechera en todo el Municipio, en algunos casos los empresarios poseen ganado genéticamente apto para este tipo de actividad y en otros casos trabajan con ganado mestizo.

El proceso productivo se realiza de acuerdo a los empresarios mediante las actividades de reproducción, levante o crianza, ordeños y descarte; para la dieta del ganado utilizan alimentos concentrados, sal, melaza, minerales, heno, leche para el levante de becerros o sustitutos lácteos; así como desparasitantes, vacunas para el control de plagas y de enfermedades como la fiebre aftosa, vitaminas, todo esto con el propósito de mantener a los animales en óptimas condiciones y con la dieta más adecuada para el mantenimiento de su salud.

Los rasgos que debe tener un emprendedor pecuario de acuerdo a la opinión de los empresarios entrevistados son pasión por el trabajo, conocimiento del manejo de la ganadería, paciencia y perseverancia a mediano y largo plazo y visión de futuro. En el aspecto de herramientas y equipos el empresario utiliza las que se encuentran directamente relacionadas con el proceso productivo como ordeñadoras, enfriadores,

romana, entre otras y las que intervienen indirectamente en dicho proceso como las plantas eléctricas, desmalezadoras, entre otros.

Respecto a los semovientes o tipos de ganado utilizados para el proceso productivo, los empresarios se refirieron a Holstein (raza vacuna procedente de Europa que se destaca por la producción de leche, carne y su buena adaptabilidad) o Jersey (raza de ganado vacuno británico, productor de leche y carne doble propósito, es famosa por el alto contenido graso de su leche y por la docilidad de sus vacas), F1 (es un cruce entre razas Holstein y Brahma que se utiliza para la producción de leche y carne, buscando optimizar la productividad de las unidades pecuarias), Carora (cruce de ganado criolla Andaluz y el Pardo Suizo, genéticamente productor de leche, posee gran adaptabilidad al medio ambiente y son muy fértiles), entre otros.

El empresario del Municipio Córdoba presentó varios aspectos a tomar en cuenta para cualquier emprendedor que quiera incursionar en el negocio pecuario, referente a la factibilidad y puesta en marcha del mismo; entre esto se refirieron a tierra fértiles, ganado de raza acorde con la actividad a realizarse en la finca, las características que debe presentar la unidad de producción son que posea fuentes de agua, luz y acceso para el transporte de las personas, animales o leche y herramientas necesarias para la actividad pecuaria. En relación a la gran importancia que posee el medio ambiente y la necesidad de preservarlo, los empresarios indicaron que la actividad debe realizarse buscando mecanismos que permitan hacer el menor daño posible al ecosistema, para lo cual procesan el estiércol del ganado para ser utilizado como abono orgánico en los pastos de corte que forman parte de la dieta del ganado, preservación de las fuentes de agua mediante la reforestación en las riberas de los ríos, sin deforestar praderas para evitar la erosión, el desgaste de los suelos y el efecto invernadero.

Por último, con base en la asesoría y actualización que le deben prestar los organismos competentes a los empresarios pecuarios, los entrevistados opinaron que es de gran importancia recibir asesoría por parte de entes externos que posean suficiente experiencia en el área, pues de tal forma se facilita la producción y se

presenta menos riesgos de pérdida, ya que los conocimientos que puedan ser adquiridos en el ramo del negocio son útiles en el desarrollo de las actividades diarias.

Los empresarios consideran que es conveniente estar actualizados en el manejo de la ganadería y los costos de producción para determinar la rentabilidad del negocio pecuario, ayudando a su vez a mejorar continuamente los procedimientos y a optimizar los recursos; además de ello se debe tener presente el cambio constante que sufre la genética de los animales que requieren de mayor cuidado y si se desea sacar el mejor provecho se debe ir de la mano con la nueva tendencia.

www.bdigital.ula.ve

CAPITULO V

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PECUARIO PARA LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO CORDOBA

Para la elaboración de las propuestas de desarrollo Pecuario del Municipio Córdoba, iniciaremos planteando el uso de una Matriz DOFA, construida con los resultados obtenidos en la recolección de datos y que ha sido analizada en el Capítulo IV.

Factores Internos y Externos influyentes en el negocio Ganadero del Municipio

Los Factores Internos: Fortalezas y Debilidades; los Externos: Oportunidades y Amenazas; que influyen en el proceso productivo del negocio pecuario del Municipio Córdoba, de acuerdo a los resultados Entrevistas en Profundidad con los Empresarios agremiado en ASOGACOR.

Fortalezas

1. Un ecosistema adecuado para la implementación de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.
2. Los empresarios y pobladores prestan gran importancia al cuidado y preservación del medio ambiente, utilizando métodos efectivos para disminuir el impacto negativo hacia el medio ambiente
3. La mayoría de las unidades de producción del Municipio Córdoba poseen Semovientes genéticamente aptos para llevar a cabo esta actividad.
4. Los Empresarios ganaderos del Municipio Córdoba poseen conocimientos relevantes sobre los diferentes procesos del negocio pecuario.
5. La mayoría de los empresarios poseen herramientas y equipos adecuados para el desarrollo efectivo de sus funciones.
6. Disposición de mejorar los procesos mediante la recepción de asesorías por parte de entes externos.

Debilidades

1. Los procedimientos implementados en cuanto a las actividades pecuarias de la zona se hacen en su mayoría de manera artesanal.
2. Los procedimientos de preñez de las vacas se realizan en las fincas de la zona con monto natural, por tanto no es posible escoger el semen más óptimo.
3. Las unidades de producción poseen poca extensión de tierra, lo que limita la capacidad de producción de los empresarios.
4. Calidad de las razas (mestizaje no óptimo para la producción) del ganado existente en la zona.
5. Deficiente almacenamiento en el inventario de alimentos concentrados.
6. Deficiencia de capacitación técnica por falta en actualización en nuevas tendencias.

Oportunidades

1. Existe una creciente demanda de los productos pecuarios tanto en el municipio Córdoba como en sus municipios cercanos.
2. Ofrece el producto terminado como es el caso de la leche a empresas pasteurizadoras del Estado Táchira.
3. Aprovechamiento de nuevas tecnologías que permitan simplificar los procedimientos de las actividades pecuarias como ordeños mecánicos, plantas eléctricas, sistemas de enfriamiento de la leche, entre otros.
4. Procedimientos de inseminación artificial que permiten mejorar la raza de los animales a través de la escogencia del semen de toros genéticamente aptos para la actividad que se requiera efectuar.
5. Procesar el estiércol de los animales y convertirlos en abono orgánico que tiene hoy en día gran demanda.
6. Mano de obra con conocimientos acerca del trabajo de las actividades pecuarias.

Amenazas

1. Altos costos de los medicamentos, minerales, vitaminas, vacunas necesarias para la desparasitación de los animales, alimentos concentrados y otros que se requieren para mantener el ganado en óptimas condiciones.
2. Burocracia gubernamental para la compra de los alimentos concentrados e insumos que intervienen en la actividad pecuaria.
3. Escasez de medicamentos e insumos relacionados con la actividad pecuaria.
4. Regulación por parte del estado en cuanto al precio de venta de los productos terminados como lo son la leche a puerta de corral, la carne en canal en los mataderos.
5. Expropiaciones de fincas es decir no hay confianza en cuanto a las garantías jurídicas para la inversión en este sector.
6. Altos costos en la tecnología como lo son ordeños mecánicos, planta eléctricas, sistema de inseminación artificial, enfriador industrial de leche entre otros.

A continuación se presenta la Matriz DOFA, con el detalle de las estrategias planteadas por el autor:

Tabla2: Matriz DOFA

	<p>Fortalezas</p> <p>F1: Ecosistema adecuado para la implementación de la actividad pecuaria.</p> <p>F2: Empresarios y pobladores prestan gran importancia al cuidado y preservación del medio ambiente</p> <p>F3: La mayoría de las unidades de producción poseen Semovientes genéticamente aptos para la actividad.</p> <p>F4: Pobladores y empresarios ganaderos poseen conocimientos relevantes sobre los procesos del negocio pecuario.</p> <p>F5: Los empresarios poseen herramientas y equipos adecuados al desarrollo efectivo de sus funciones.</p> <p>F6: Disposición de mejora de procesos.</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1: Procedimientos de actividades pecuarias en su mayoría artesanales.</p> <p>D2: Los procedimientos de preñez de las vacas se realizan con monto natural.</p> <p>D3: Las unidades de producción poseen poca extensión de tierra.</p> <p>D4: Pocos recursos para el mantenimiento de las fincas.</p> <p>D5: Poca capacitación técnica, sin actualización de nuevas tendencias.</p> <p>D6: Deficiente almacenamiento en el inventario de alimentos concentrados.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>O1: Existe una creciente demanda de los productos pecuarios.</p> <p>O2: Ofrece el producto terminado a empresas pasteurizadoras del Estado.</p> <p>O3: Aprovechamiento de nuevas tecnologías.</p> <p>O4: Procedimientos de inseminación artificial.</p> <p>O5: Procesamiento del estiércol en abono orgánico.</p> <p>O6: Mano de obra con conocimientos del trabajo de las actividades pecuarias.</p>	<p>Estrategias FO</p> <p>F1 – O1: Aumentar producción para aprovechar creciente demanda de Productos Pecuarios</p> <p>F2 – O5: Generar la producción de abono orgánico, en los agremiados ASOGACOR, para fertilizar los pastizales de corte</p> <p>F6 – O6: Capacitar permanentemente al personal de la Unidad de Producción, en los avances de los procesos productivos pecuarios.</p>	<p>Estrategias DO</p> <p>D1 –O2: Aumentar el uso de tecnología que permita a las Unidades Productivas el incremento de la oferta de producto.</p> <p>D2 – O4: Incorporar las nuevas tecnologías de la genética para mejorar la raza de los Semovientes</p> <p>D3 –O3: Incorporar nuevas tecnológicas para optimizar el espacio físico de la Unidad de Producción.</p>
<p>Amenazas</p> <p>A1: Altos costos de medicamentos, minerales, vitaminas, vacunas necesarias para la desparasitación.</p> <p>A2: Burocracia gubernamental para la compra de los alimentos concentrados e insumos.</p> <p>A3: Escasez de medicamentos e insumos relacionados con la actividad pecuaria.</p> <p>A4: Regulación por parte del estado en cuanto al precio de venta de los productos terminados.</p> <p>A5: Expropiaciones de fincas.</p> <p>A6: Altos costos en la tecnología.</p>	<p>Estrategias FA</p> <p>F3 – A1: Ajustar el uso de medicamentos de acuerdo con las necesidades reales de la Unidad Productiva.</p> <p>F4 –A5: Potenciar, con los recursos disponibles, la capacidad productiva de las Unidades de Producción para contrarrestar la amenaza de las expropiaciones.</p> <p>F6 – A6: Incorporar tecnología de punta de fabricación nacional para el mejoramiento de la producción.</p>	<p>Estrategias DA</p> <p>D4 – A2: Capacitar a los agremiados de ASOGACOR en la gestión eficiente y eficaz delos procesos productivos, para optimizar los trámites administrativos.</p> <p>D4 – A4: Promover mecanismos de organización gremial, para facilitar la adquisición de productos regulados por el estado.</p> <p>D6 – A3: Generar mecanismos de control estadístico de gastos de insumos para determinar el uso óptimo de alimentos y medicamentos.</p>

Fuente: Sayago (2015)

Desarrollo de las Estrategias

Estrategias de Acuerdo al Análisis de la Matriz DOFA

En relación a la situación del negocio pecuario en el Municipio Córdoba, a continuación se presenta el desarrollo de las estrategias derivadas del análisis interno y externo mediante la entrevista realizada a los Empresarios Pecuarios agremiados en ASOGACOR, de construyó la Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), con su respectivo plan de acción que sugiere el autor puede seguir los empresarios para llevar a cabo las estrategias determinadas:

Estrategias FO

F1 – O1: Aumentar producción para aprovechar creciente demanda de Productos Pecuarios

En el Municipio y sus adyacencias se observa una creciente demanda para los productos derivados de la actividad pecuaria por ser estos considerados de primera necesidad para el consumo, en atención a ello los empresarios deben incrementar la producción con el propósito de que les permita presentar una oferta acorde con los requerimientos del mercado meta, aprovechando que el ecosistema de la zona es apto para las actividades pecuarias, Terme (2010):

Durante el último decenio la economía ganadera mundial se ha caracterizado por un crecimiento más acelerado del consumo y del comercio de todos los productos agropecuarios principales. El número cada vez mayor de consumidores urbanos en los países en desarrollo conscientes de la calidad de los productos ha incentivado la demanda mundial de productos cárnicos y lácteos, que ha ido pasando cada vez más del comercio a granel al de productos de valor añadido más específicos tales como los cortes de carne especializados. Una gran parte de esta demanda se ha satisfecho aumentando la producción en los mismos países en desarrollo, en los que los precios relativamente bajos de las piezas, las transformaciones de tecnología, y la creciente integración vertical y concentración se han combinado para mantener los a un nivel relativamente bajo para los consumidores. (p. 48).

A continuación se presenta el Plan de Acción de la estrategia F1, O1:

Tabla3:Plan de Acción Estratégica F1, O1

Tareas	Tiempo	Metas	Responsable	Recursos
Sembrar pasto de corte.	Tres meses	Producción de silo.	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Semilla de pasto especial para corte y abono orgánico.
Adquisición de Semovientes.	Ocho días	Adquisición de razas aptas para la actividad pecuaria que se desee desarrollar	Municipio Córdoba	Financiero propio o por financiamiento externo por monto fijado por el vendedor; empresa Hacienda San José.
Mejoramiento de Semovientes	Nueve meses	Mecanismo de inseminación artificial		Semen de animales aptos para la actividad que se desee desarrollar. Monto fijado por el proveedor

Fuente:Sayago (2015)

F2, O5: Generar la producción de abono orgánico, en los agremiados ASOGACOR, para fertilizar los pastizales de corte

El medio ambiente representa un aspecto de relevante importancia para cualquier actividad que se desee desarrollar, pues el deterioro del mismo representa un peligro tanto para el negocio en desarrollo como para la continuidad de la vida; por tal motivo los empresarios pecuarios del Municipio Córdoba no son ajenos a este tema y buscan estrategias que permitan la preservación del medio ambiente en la zona y les permita desarrollar en forma satisfactoria, la FAO (2006), describe:

Un nuevo informe de la FAO señala que la producción pecuaria es una de las causas principales de los problemas ambientales más apremiantes del mundo, como el calentamiento del planeta, la degradación de las tierras, la contaminación atmosférica y del agua, y la pérdida de biodiversidad. Con una metodología que contempla la totalidad de la cadena del producto, el informe estima que el ganado es responsable del 18% de las emisiones de gases que producen el efecto invernadero, un porcentaje mayor que el del transporte. Sin embargo, añade, el sector pecuario podría contribuir en igual medida a la solución de esos problemas y por un costo razonable podría mejorar mucho esta situación, (s/p).

En torno a lo expuesto por la FAO y buscando el desarrollo sustentable del medio ambiente, los empresarios deben utilizar de manera continua el estiércol de los animales y procesarlo para transformarlo en abono orgánico, que puede ser aprovechado para el cultivo de los pastos de corte o de maíz, como alimento en la dieta del ganado.

Tabla 4: Plan de Acción Estratégica F2, O5

Tareas	Tiempo	Metas	Responsable	Recursos
Procesar el estiércol del ganado.	(02) dos meses.	Producir abono orgánico para ser utilizado como fertilizante.	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Personal de trabajo de la unidad de producción. Carretas. Un área donde se pueda depositar el estiércol.
Reforestar zona aledaña a los ríos o nacientes.	Un mes	Sembrar arboles		Personal de trabajo de la unidad de producción. Herramientas necesarias para la siembra como palas, barretones entre otros. Colinos de árboles.
Realizar canales para disposición final de aguas servidas que no lleguen a los ríos y nacientes.	Un año	Hacer canales de cemento con destino a pozos sépticos		Mano de obra, materiales, equipos y cemento.

Fuente:Sayago (2015)

F6, O6: Capacitar permanentemente al personal de la Unidad de Producción, en los avances de los procesos productivos pecuarios.

En virtud de la experiencia y conocimiento que poseen en el área de la ganadería, los empresarios más antiguos en el negocio pecuario, se sugiere crear políticas de actualización de conocimientos en cuanto a técnicas y métodos innovadores en el área para estar a la vanguardia de las nuevas tendencias que promuevan la trasmisión de la información a los trabajadores y otros empresarios con

menos tiempo en el negocio y a los que están siendo incorporados a dicha actividad. Además de recibir asesoría por parte de organizaciones externas públicas o privadas expertas en la materia.

Tabla 5: Plan de Acción Estratégica F6, O6

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Realizar charlas y talleres sobre los procesos productivos y la operación de maquinaria y equipos.	Semestral	Brindar información relevante sobre los procesos y métodos pecuarios.	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Papel, computadora, video beem, entre otros.
Invitar asociaciones ganaderas externas a fin de compartir experiencias en el negocio	Anual	Realimentar al empresario en tema pecuario	Empresarios externos	
Realizar adiestramiento del personal de las fincas en las actividades pecuarias	Semestral	Tener estandarizados los procesos.	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	

Fuente:Sayago (2015)

Estrategias DO

D1, O2:Aumentar el uso de tecnología que permita a las Unidades Productivas el incremento de la oferta de producto.

Con la implementación de los ordeños mecánicos se busca disminuir las horas – hombre para realizar esta actividad, motivado a que se requiere un operador para que controle el uso adecuado del sistema, aunado a ello el proceso se realiza con mayor higiene por cuando la leche es extraída por los chupones del aparato y va directamente a una cantara del almacenamiento a través de ductos, ampliar la cartera de clientes buscando ofertar el producto a pasteurizadoras de la zona a mejor precio y en mayor cantidad, generando un mayor control de calidad de los productos por parte de dichas empresas.

Tabla6: Plan de Acción Estratégica D1, O2

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Implementar el ordeño mecánico en las Unidades Productivas de la zona.	Seis meses	Tecnificar la actividad de ordeño	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Financieros de acuerdo al costo del mercado.
Vender la leche a una empresa pasteurizadora	Seis meses	Ventas de leche en mayor cantidad a un solo cliente.		Semovientes
Realizar estadísticas de producción.	Diario	Determinar la cantidad de leche que produce el semoviente		Humanos y tecnológico.

Fuente: Sayago (2015)

D2, O4: Incorporar las nuevas tecnologías de la genética para mejorar la raza de los Semovientes

Se propone mejorar la raza de los semovientes existentes en la unidad de producción empleando el uso del método de inseminación artificial, trayendo como beneficios en primer lugar prescindir de toros, permite la selección de semen de toros genéticamente aptos para la producción de leche, permite el control de enfermedades en los semovientes, llevar un registro detallado de la reproducción de los semovientes.

Tabla7: Plan de Acción Estratégica D2, O4

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Adquirir equipos de inseminación artificial	Tres Meses	Tecnificar el proceso de inseminación	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Financieros
Definir las razas de semovientes a utilizar en las unidades productivas.	Nueve meses	Mejorar las razas de los semovientes		Semen y Semovientes hembras.
Llevar el control estadístico de la producción de semovientes.	Anual	Determinar el tiempo ideal de reproducción de semovientes		Humanos y tecnológico.

Fuente: Sayago (2015)

D3, O3: Incorporar nuevas tecnológicas para optimizar el espacio físico de la Unidad de Producción.

Motivado a que la mayoría de las unidades de producción poseen pocas extensiones de tierra que permitan mantener un número elevado de semovientes para realizar la actividad pecuaria, se pueden emplear mecanismos que maximicen el uso de las tierras para el mejor aprovechamiento en los procesos productivos, por lo cual, se sugiere adoptar las nuevas tendencias en cuanto a los procesos de producción como lo son cercas eléctricas, establos en los cuales el animal recibe una dieta balanceada a base de pasto picado, silo, heno, sales y minerales, alimentos concentrados, lo que permite que el animal ocupe poco espacio para su alimentación y estadía; además de mantenerlo bajo control.

Tabla8: Plan de Acción Estratégica D3, O3

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Adquirir cercas eléctricas.	Tres Meses	Redistribuir el espacio para mejorar la rotación de potreros.	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Financiero y Humano.
Construir establos	Un año	Optimizar los espacios físicos de las unidades de producción		
Llevar un control adecuado de la dieta de los animales	Un mes	Mantener y mejorar la salud de los semovientes y por ende su productividad		

Fuente: Sayago (2015)

Estrategias FA

F3, A1: Ajustar el uso de medicamentos de acuerdo con las necesidades reales de la Unidad Productiva.

En los actuales momentos, por la situación económica y política del país, se deben tomar medidas para la adquisición de alimentos y medicamentos a otorgarle a los semovientes, ya que debe cumplirse con una serie de requisitos y normas para la adquisición de dichos productos establecidos por el estado venezolano, en cuanto a la inscripción en organismos públicos que regulan estas actividades como lo es la

Superintendencia Nacional de Silos, Almacenes y Depósitos Agrícolas (SADA), mediante la previa inscripción vía internet en el Sistema Integral de Control Agroalimentario (SICA), el cual otorga los permisos necesarios para la adquisición de productos de uso agropecuario.

Tabla9:Plan de Acción Estratégica F3, A1

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Realizar la inscripción vía internet en el SICA	Cuatro Meses	Conseguir la perisología necesaria para la adquisición de medicamentos y alimentos concentrados	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Humanos y tecnológico.
Asistir a la entrevista para consignar soportes en el SADA	Semestral			Humano
Adquirir alimentos y medicamentos para la salud y alimentación de los semovientes.	Mensual	Mantener el stock adecuado para la salud y la dieta de los semovientes		Financiero y Humano
Acondicionar un espacio físico bajo condiciones adecuadas para la protección de medicamentos y alimentos.	Cada cinco años			

Fuente: Sayago (2015)

F4, A5: Potenciar, con los recursos disponibles, la capacidad productiva de las Unidades de Producción para contrarrestar la amenaza de las expropiaciones.

Actualmente el estado venezolano no garantiza una seguridad jurídica que le permita al Empresario tener confianza al momento de invertir su capital en las unidades productivas, motivado a las expropiaciones continuadas que realiza el gobierno, por considerarlas improductivas, ociosas o que le pueden generar un bien al país. La actividad pecuaria se considera primaria, por producir alimentos de primera necesidad y su uso inadecuado de acuerdo al estado puede atentar contra la seguridad alimentaria del país; motivo por el cual los empresarios pecuarios deben aprovechar al personal operativo para mantener e incrementar la producción, ya que estos poseen conocimientos técnicos del proceso pecuario y buscar fortalecer el sentido de pertenencia del personal de la unidad de producción a fin de que se sientan

identificados con su trabajo y con la empresa y coadyuven de manera activa en la productividad de la misma.

Tabla10: Plan de Acción Estratégica F4, A5

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Brindar capacitación al personal sobre las leyes vigentes en materia pecuaria.	Trimestral	Evitar la expropiación de la unidad productiva	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Legislación vigente en materia pecuaria
Aprovechar los conocimientos del personal operativo para la continuidad de la producción	Diario			Personal operativo con conocimientos técnicos
Intercambiar conocimiento y experiencias entre empresarios y operadores	Trimestral	Mejorar continuamente los procesos de producción.		Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba y Personal operativo con conocimientos técnicos

Fuente: Sayago (2015)

www.bdigital.ula.ve

F6, A6: Incorporar tecnología de punta para el mejoramiento de la producción.

Motivado al incremento constante de la inflación, los precios de los productos también se incrementen en forma apresurada, lo cual genera inaccesibilidad a los avances tecnológicos que se deben implementar para optimizar los procesos productivos del negocio pecuario, por lo tanto se recomienda buscar fuentes de financiamiento externo para la adquisición de maquinaria y equipos con tecnología de punta que contribuya a la simplificación de los procedimientos en las unidades productivas; además de aprovechar la disposición de trabajadores y empresarios de recibir asesorías de actualización por parte de entes externos.

Tabla11: Plan de Acción Estratégica F6, A5

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Buscar fuentes externas de financiamiento para la adquisición de maquinaria y equipo.	Tres meses	Obtener liquidez para adquisición de maquinaria y equipo	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba y empresas de financiamiento	Financieros
Adquirir maquinarias y equipos con tecnología de punta para las unidades productivas	Cada cinco años	Mejorar los procesos productivos del negocio pecuario		Financiero y humanos
Recibir asesoría por parte de entes externos	Anual	Mejorar continuamente los procesos del negocio pecuario		

Fuente: Sayago (2015)

Estrategias DA

D4, A2: Capacitar a los agremiados de ASOGACOR en la gestión eficiente y eficaz de los procesos productivos, para optimizar los trámites administrativos.

En los últimos años ha evolucionado el negocio pecuario en el Municipio Córdoba pasando a ser una de las principales actividades económicas, mas sin embargo se observa en las pequeñas fincas de la zona semovientes mestizos; es decir, cruces de ganado sin control de razas por lo cual no son los más óptimos para la producción de la actividad pecuaria, a esto se le suma la burocracia gubernamental para la compra de alimentos concentrados e insumos necesarios para llevar a cabo los diferentes proceso ganaderos.

Tabla12: Plan de Acción Estratégica D4, A2

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Comprar semovientes óptimos para la actividad pecuaria a desarrollar	Cada tres años	Poseer razas óptimas para el proceso pecuario desarrollado	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Financieros
Buscar mecanismos de simplificación de trámites administrativos para la adquisición de alimentos e insumos	Mensual	Disminuir los tiempos empleados en la adquisición de alimentos concentrados e insumos para el negocio pecuario		Legales

Fuente: Sayago (2015)

D4, A4: Promover mecanismos de organización gremial, para facilitar la adquisición de productos regulados por el estado.

El estado venezolano ha venido implementando políticas macroeconómicas dirigidas a las actividades pecuarias por ser esta una actividad primaria de consumo masivo y su producto es considerado de la cesta básica, por tanto ha implementado la regulación de los precios de los productos terminados; es decir, la leche a puerta de corral, precio de la carne en pie y en canal, que conlleva también a regular el precio de los semovientes que se comercializan vivos como mautes y novillas; toda esta situación trae como consecuencia la disminución de ingresos para los empresarios, generando la disminución de capacidad de inversión para adquirir animales de razas genéticamente óptimas para la actividad pecuaria.

Tabla 30: Plan de Acción Estratégica D4, A4

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Comprar los insumos en Agropatria	Mensual	Adquirir insumos a precios regulados disminuyendo los costos de producción	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Financieros
Aprovechar las jornadas de vacunación de semovientes por parte del estado	Semestral	Disminuir costos en medicamentos para los semovientes		

Fuente: Sayago (2015)

D6, A3: Generar mecanismos de control estadístico de gastos de insumos para determinar, el uso óptimo de alimentos y medicamentos.

En virtud de poder realizar efectivamente los procesos relacionados con la actividad pecuaria, es preciso realizar un control estadístico eficiente de entradas y salidas al inventario de alimentos y medicamentos a ser utilizados en el proceso pecuario, con el propósito de mantener un stock óptimos para los requerimientos diarios de los semovientes, mediante el uso de un sistema de computación que revele entradas y salidas de los insumos y verificar el tiempo preciso de reposición de inventarios.

Tabla31:Plan de Acción Estratégica D6, A3

Actividades	Tiempo	Logro	Responsable	Recursos
Implementar un sistema de inventarios de medicamentos y alimentos.	Mensual	Tener información rápida y oportuna del Stock de inventarios	Empresarios pecuarios del Municipio Córdoba	Tecnológicos y Humanos.
Capacitar al personal de la unidad pecuaria para que trabaje con el sistema de inventarios.	Anual	Simplificar la realización de inventarios de insumos y alimentos.		

Fuente: Sayago (2015)

En resumen, las Estrategias de Desarrollo para los Empresarios Pecuarios del Municipio Córdoba, queda conformado por mejorar o ampliar el conocimiento técnico en cuanto a mejoramiento genético, tecnológico y gerencial, de manera de incrementar la producción para mejorar la oferta; además que estas estrategias se pueden lograr con mayor efectividad si surgen políticas agropecuarias que valoren la capacitación, la generación de estadísticas así como el logro de la eficiencia en los trámites administrativos del proceso productivo.

CAPITULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La caracterización de la producción pecuaria del Municipio Córdoba, permite concluir que el municipio como espacio de desarrollo local, presenta un conjunto de limitaciones que impiden la implantación de estrategias para dinamizar el sector. La red institucional de los órganos del gobierno local, adolecen de instrumentos de planificación y de mecanismos de organización administrativa para dirigir la política productiva local. La infraestructura de soporte de la actividad pecuaria como las vías de penetración, la escasa organización gremial, solo con ASOGACOR y, la insuficiente presencia de entes gubernamentales que centralizan la distribución de insumos; configuran un marco que desfavorece la producción del sector pecuario. Por otra parte, existe una limitante estructural para el desarrollo de la actividad pecuaria, pues el 60% del municipio está como Área Bajo Régimen de Administración Especial (Zona ABRAE), permitiendo básicamente actividades agrícolas vegetales, particularmente la producción de café, por ser un cultivo que incluye la reforestación permanente.

Con base en análisis de las veinte Categorías derivadas de las Entrevistas en Profundidad a los Empresarios, se puede concluir:

- En muchas oportunidades, no se organiza el trabajo en forma efectiva, se realiza el proceso productivo del ganado lechero y la fertilización se llevan a cabo con mayor frecuencia de manera manual o artesanal que a nivel industrial. Los procesos productivos llevados a cabo en el Municipio Córdoba son de ganadería lechera de ceba y doble propósito, presentándose un mayor auge de la ganadería lechera en todo el Municipio, en algunos

casos los empresarios poseen ganado genéticamente aptos para este tipo de actividad y en otros casos trabajan con ganado mestizo.

- El proceso productivo se realiza de acuerdo a los empresarios mediante las actividades de reproducción, levante o crianza, ordeños y descarte; para la dieta del ganado utilizan alimentos concentrados, sal, melaza, minerales, heno, leche para el levante de becerros o sustitutos lácteos; así como desparasitantes, vacunas para el control de plagas y de enfermedades como la fiebre aftosa, vitaminas, todo esto con el propósito de mantener a los animales en óptimas condiciones y con la dieta más adecuada para el mantenimiento de su salud.
- Los rasgos que debe tener un emprendedor pecuario de acuerdo a la opinión de los empresarios entrevistados son pasión por el trabajo, conocimiento del manejo de la ganadería, paciencia y perseverancia a mediano y largo plazo y visión de futuro. En el aspecto de herramientas y equipos el empresario utiliza las que se encuentran directamente relacionadas con el proceso productivo como ordeñadoras, enfriadores, romana, entre otras y las que intervienen indirectamente en dicho proceso como las plantas eléctricas, desmalezadoras, entre otros.
- Respecto a los semovientes o tipos de ganado utilizados para el proceso productivo, los empresarios se refirieron a Holstein (raza vacuna procedente de Europa que se destaca por la producción de leche, carne y su buena adaptabilidad) o Jersey (raza de ganado vacuno británico, productor de leche y carne doble propósito, es famosa por el alto contenido graso de su leche y por la docilidad de sus vacas), F1 (es un cruce entre razas Holstein y Brahma que se utiliza para la producción de leche y carne, buscando optimizar la productividad de las unidades pecuarias), Carora (cruce de ganado criolla Andaluz y el Pardo Suizo, genéticamente productor de leche, posee gran adaptabilidad al medio ambiente y son muy fértiles), entre otros

- Por último con base en la asesoría y actualización que le deben prestar los organismos competentes a los empresarios pecuarios, los entrevistados opinaron que es de gran importancia recibir asesoría por parte de entes externos que posean suficiente experiencia en el área, pues de tal forma se facilita la producción y se presenta menos riesgos de pérdida, ya que los conocimientos que puedan ser adquiridos en el ramo del negocio son útiles en el desarrollo de las actividades diarias.
- Los empresarios consideran que es conveniente estar actualizados en el manejo de la ganadería y los costos de producción para determinar la rentabilidad del negocio pecuario, ayudando a su vez a mejorar continuamente los procedimientos y a optimizar los recursos; además de ello se debe tener presente el cambio constante que sufre la genética de los animales que requieren de mayor cuidado y si se desea sacar el mejor provecho se debe ir de la mano con la nueva tendencia.

Por último y con base en el propósito general de la investigación, utilizando la Matriz FODA permitió formular doce Estrategias de Desarrollo Ganadero que mejoren el negocio pecuario del Municipio Córdoba, para ser presentadas a los Empresarios ganaderos de la zona agremiados en ASOGACOR, para su posible implantación:

1. Aumentar producción para aprovechar creciente demanda de Productos Pecuarios
2. Generar en los agremiados la producción de abono orgánico para fertilizar los pastizales de corte.
3. Capacitar permanentemente al personal de la Unidad de Producción, en los avances de los procesos productivos pecuarios.
4. Ajustar el uso de medicamentos de acuerdo con las necesidades reales de la Unidad Productiva.
5. Potenciar, con los recursos disponibles, la capacidad productiva de las Unidades de Producción para contrarrestar la amenaza de las expropiaciones.

6. Incorporar tecnología de punta de fabricación nacional para el mejoramiento de la producción.
7. Aumentar el uso de tecnología nacional que permita a las Unidades Productivas el incremento de la oferta de producto.
8. Incorporar las nuevas tecnologías de la genética para mejorar la raza de los Semovientes
9. Incorporar nuevas tecnológicas para optimizar el espacio físico de la Unidad de Producción.
10. Capacitar a los agremiados de ASOGACOR en la gestión eficiente y eficaz de los procesos productivos, para optimizar los trámites administrativos.
11. Promover mecanismos de organización gremial, para facilitar la adquisición de productos regulados por el estado.
12. Generar mecanismos de control estadístico de gastos de insumos para determinar, para maximizar el uso óptimo de alimentos y medicamentos.

RECOMENDACIONES

A fin de plantear mejoras continuas y permanentes en el tiempo para la empresa pecuaria en el Municipio Córdoba, el autor presenta las siguientes recomendaciones que a su criterio son herramientas importantes tanto para el empresario como para los pobladores rurales de la zona y gobierno local:

- Optimizar los procesos productivos mediante la utilización de tecnologías avanzadas en el negocio pecuario.
- Se recomienda a empresarios, aplicar las estrategias planteadas por el autor para el mejoramiento continuo del negocio y una mayor efectividad en los procesos productivos.
- Trabajar mancomunadamente empresarios y gobierno local en pro de desarrollo continuo del negocio pecuario intercambiando experiencias y conocimientos técnicos buscando el mejoramiento continuo de las actividades pecuarias.
- Realizar un sistema de inventarios de insumos que permita disminuir costos y maximizar productividad, mediante el conocimiento del stock mínimo y máximo a tener en el negocio pecuario, evitar el impacto de la escasez de los

productos, además de acondicionar áreas adecuadas para el almacenamiento de los mismos.

- Elaborar un estudio de factibilidad para la elaboración de Silo en la unidad de producción que contribuya con la dieta del ganado para contrarrestar los efectos de la escasez de alimentos balanceados necesarios en la producción pecuaria.

www.bdigital.ula.ve

REFERENCIAS

- Albrecht Karl y Zemke Ron (2006). Gerencia del Servicio. ¡Cómo hacer negocios en la nueva economía! 3R Ediciones. Bogotá. Colombia.
- Alcaldía del Municipio Córdoba (2013). Plan de Desarrollo Municipal CÓRDOBA PDMC (2013-2017)
- Andreu, Manuel (2006). Principios y estrategias de marketing. Editorial UOC. Primera Edición, Barcelona, España.
- Arias, Eliecer G., Briceño, Gustavo y Llambi, Luis. (1.994). Pequeña Producción Agrícola Y Pobreza Rural en Venezuela. Instituto Centroamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Caracas, Venezuela.
- Arias, F. (2012) El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica. Caracas Episteme.
- Arias R., Carlos A. (2008). Ética del Venezolano. Un factor determinante. Venezuela, Editorial Futuro, Primera Edición.
- Arocena, J. (2001) *Globalización, Integración y Desarrollo Local: Apuntes para la elaboración de un marco conceptual*. Editorial Homo Sapiens, Rosario. Revista Persona y Sociedad, ILADES, Santiago, Chile, abril de 1997. Disponible: <http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas/arocena.pdf>
- Bravo, O. y Payares, L. (2012). “*El desarrollo sostenible desde la termodinámica no lineal Multiciencias*”; Vol. 12, enero-diciembre, 2012, pp. 94-99 Universidad del Zulia Punto Fijo, Venezuela. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90431109015>
- Bravo, O. y Marín, F. (2014). Modelo de desarrollo local para los municipios Cuadernos del CENDES, vol. 31, núm. 86, mayo-agosto, 2014, pp. 1-26 Universidad Central de Venezuela Caracas, Venezuela. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40332804002>
- Bruna, F. (2010). Emprendiendo un proyecto de empresa. Bogotá: Ediciones de la U.
- Bruzzone, Virginia (2008). Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Universidad de Palermo. Argentina.

- Carpio Martín, José (2001). Desarrollo Local en los Espacios Rurales. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, vol. 1, núm. 2, 2001, Universidad de Los Lagos Santiago, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500202>
- ClaretVéliz, A. (2007). Como hacer y defender una tesis. Octava Edición. Editorial Texto C.A., Caracas, Distrito Federal, Venezuela.
- CORPORACION DE LOS ANDES TÁCHIRA (2014). Dossier Municipal Córdoba 2014.
- Corredor, J. (2012). La Planificación Estratégica. Bases Teóricas para su Aplicación. Sexta Edición. Vadell Hermanos Editores C.A. Valencia – España.
- Decreto con Fuerza de Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo Del Sistema Microfinanciero. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 37.164, de fecha 22/03/2001.
- Del Canto, Ero (2011) *Gerencia estratégica y capital humano. Su prospectiva en los gobiernos locales en el contexto venezolano*. Revista Ciencias Estratégicas, vol. 19, núm. 26, julio-diciembre, 2011, pp. 171-184 Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151322415003>
- Etkin, Jorge R. (2014). Gestión de la complejidad en las organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Ediciones Granica S.A. Naulcapan, México.
- Galeano M., María E. (2004). Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa. Primera Edición. Fondo Editorial, Universidad EAFIT. Medellín, Colombia.
- Gómez J. (2007) El Desarrollo Local, en Venezuela; propuesta metodológica. Guía de apoyo docente para la maestría en Planificación Global. UPEL – Rubio.
- Gómez J. (2015) Guía Metodológica para proyectos de investigación social y económica. Material de apoyo docente para la maestría en Planificación Global. UPEL – Rubio.
- Haime L., Luis. (2004). Reestructuración integral de las empresas como base de la supervivencia. Una empresa con visión en el pasado es una empresa sin futuro. Segunda Edición. ISEF, Empresa Líder, México.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill., México.

- Huamán V., Héctor (2005). Manual de Técnicas de Investigación, concepto y aplicaciones. Segunda Edición. Editorial IPLADEES S.A.C: Lima, Perú.
- Koontz, Harold y Weihrich, Heinz (2006). Administración. Una Perspectiva Global. Duodécima Edición. Editorial Mc Graw – Hill, Interamericana, México.
- Kotler Philip (2003). Fundamentos de Marketing, Sexta Edición. Editorial Pearson, México.
- La Prensa de Monagas, Sección Economía del 22/08/2011; disponible en la página <http://www.laprensademonagas.info/Articulo.aspx?aid=97534>; consultada el 24/10/2013.
- La Roche L., Andrés I., (2006). Caracterización de las estrategias de vida y tecnologías Silvo Pastoriles, de los Hogares Rurales Ganaderos en Esperanza, Centro Agronómico Tropical de Investigación y enseñanza para el Desarrollo y Conservación. Costa Rica.
- Max-Neef, Manfred A. (1998) Desarrollo a Escala Humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones con colaboraciones de: Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn. Coedición acordada por Nordan e Icaria para su distribución en España: Icaria Editorial, S.A. Comte d'Urgell, 53 08011 Barcelona. Primera edición 1994, Segunda edición: octubre 1998. Recuperada de: http://www.max-neef.cl/descargas/Max_Neef-desarrollo_a_escala_humana.pdf
- Martínez G. Raquel A. (2007). La investigación en la práctica educativa: Guía metodológica de investigación para el diagnóstico y evaluación en los centros docentes. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España.
- Morales C., Arturo y Morales C. José A. (2008). Primera Edición. Editorial Trillas C.A. de C.V., México.
- Moreno Q., Rafael (2013). Costos de Producción en las fincas de ganadería bovina de doble propósito del Municipio Valmore Rodríguez, Universidad del Zulia. Estado Zulia.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2014). Disponible en: www.fao.org/publications/sofi/2014/es/, Consultado 03/05/2015.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2012). Disponible en: www.fao.org/americas/perspectivas/producción-pecuaria/es/, Consultado 30/04/2015.

- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) (2006). Las Repercusiones del Ganado en el Medio Ambiente.
- Osho, Osho (2011). Liberando las fuerzas internas. Ediciones Grijalbo. Disponible en www.megustaleer.com.
- Pintado B., Teresa; Sánchez H., Joaquín y Grande E., Ildefonso (2015). Introducción a la Investigación de Mercados. Segunda Edición. ESIC Editorial. Madrid, España.
- Rodríguez G., Gil y García E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Malaga, España. Disponible en: <http://www.upch.edu.pe/faedu/documentos/materiales/invcualitativa/tradic.pdf>, Consultado 06/02/2016.
- Romero M. Víctor H. (2009), Conviértete en Microempresario, ¡No esperes más, hazlo ya!.Ediciones VH, Venezuela.
- Sequeda M., José A., (2010). Factores de éxito y fracaso de las microempresas del Municipio Torbes del Estado Táchira, Venezuela.
- Talaya, Agueda E., García de M., Jesús, Narros G. María J., Olarte P., Cristina, Reinares L., Eva M. y Saco V., Manuela (2008). Principio se Marketing. Tercera Edición. ESIC Editorial. Madrid, España.
- Terme Di C., Vialdelle (2010). Perspectivas a plazo medio de los productos básicos agrícolas. Proyecciones al año 2.010. FAO, Roma Italia.
- Yarce, Jorge (2008). El poder de los valores en las organizaciones, La Casa del Libro, Tecni Ciencias, Caracas, Venezuela.

ANEXOS

www.bdigital.ula.ve



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNIVERSITARIO “Dr. PEDRO
RINCÓN GUTIÉRREZ”
TÁCHIRA – VENEZUELA
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Anexo “A”:Modelo: Guion Entrevista en Profundidad

Guion Entrevista en Profundidad

1. Enumere las características de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.
2. Detalle el proceso productivo de las actividades pecuarias.
3. ¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?
4. ¿Describa las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?
5. De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los elementos básicos para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria.
6. ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?
7. ¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate: ¿Por qué?:



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NUCLEO UNVERSITARIO “Dr. PEDRO
RINCÓN GUTIÉRREZ”
TÁCHIRA – VENEZUELA
COORDINACIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



Anexo “B”: Entrevistas en Profundidad

ENTREVISTA 01

1. Enumere las características de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.
Se desarrollan las dos actividades ganado lechero y de ceba, principalmente se desarrolla la ganadería de leche es donde hay auge, se está desarrollando sin tecnificación la mayoría de la ganadería son con ordeño manuales, animales a pastoreo y las vacas son servidas por monte natural, en algunas muy pocas fincas (05) el ordeño es mecánico y la preñez de las vacas se realiza con inseminación artificial. En una unidad de producción además de ser mecánico la leche va directamente al tanque enfriador de leche en la mayoría de estas la leche como producto final es vendida a pasteurizadora Táchira. En algunas unidades pecuarias la leche es vendida a empresas queseras de la zona, en relación a la ganadería de ceba (carne) en nuestro Municipio son muy pocos los animales para esta actividad y son traídos desde otros lugares como Barinas, La Fría y Coloncito en un promedio de 280Kg. Y alcanzan el año y medio para ser llevados al matadero de la zona.
2. Detalle el proceso productivo de las actividades pecuarias.
El proceso productivo de leche en las unidades pecuarias se encuentra en un promedio de las fincas en un aproximado de 250 Lts. Lo cual genera en la zona de un total de unas 10 unidades productoras de leche unos 2500 Lts. A 3000 Lts. De leche diario. El manejo del ganado lechero se lleva de la siguiente manera:
Un ordeño en la mañana de 5 a 6 AM. Se aproxima los becerros o se les da leche en tetero, las vacas salen a potrero hasta el segundo ordeño que se realiza de 2 a 4 PM. Ubicado o trasladando el ganado a corrales previamente donde reciben una alimentación con suplementos a base de pasto de corte y silo o Heno, después del ordeño se vuelve y se repite el apoyo del becerro para luego sacar el ganado nuevamente a potrero hasta el ordeño del día siguiente. En cada ordeño las vacas se les suplementa con alimento concentrado (Vaca lechera) que ayuda a que el animal se tranquilice y ordeñar con más comodidad, estos procedimientos se hacen durante siete u ocho

meses, que la vaca este nuevamente preñada dejando un reposo de preñez de dos meses cuando entran a formar grupo del ganado escotero o ganado horro (vacas preñadas fuera de lactancia) que permanecen a potrero todo el tiempo, dándoles suplementos de alimentos de sal, minerales y melaza fuera del grupo de ordeño y estas vacas entran al ordeño al momento de parir. Las crías se mantienen separadas del ganado de ordeño y reciben leche de vaca o sustituto lácteo, además alimento concentrado (iniciador o cría Vaquina) hasta los seis o siete meses que pasan a formar el grupo de levante mautes o novillas.

Los becerros machos son seleccionados los hijos de las mejores vacas se levantan en la finca van a ser los padrotes sustitutos del rebaño, el resto se venden o se sacrifican en la finca, esto es debido a que la mayoría de las unidades de producción no son suficientemente grandes para el levante de becerros machos y además no son aptos para producir carne y las novillas se levantan en la finca para que en un futuro reemplacen a las vacas de ordeño.

Las vacas de ganado de ordeño son mantenidas en la unidad de producción de ocho (8) a diez (10) partos dependiendo de su producción lechera, de la fertilidad y de la calidad de las ubres, una vez que salen del ordeño y no son aptas para llevar esta actividad son llevadas al matadero.

3. ¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?

Un productor pecuario debe poseer como emprendedor las siguientes cualidades:

Debe gustarle o poseer la pasión del trabajo con el ganado.

Poseer conocimientos del manejo de la ganadería y además innovación para hacer de la unidad de producción sea autosustentable con el espacio de tierra que se posea.

Paciencia porque es un negocio a mediano y largo plazo y donde además se maneja personal de bajo nivel cultural y técnico.

Debe ser visionario es decir que sea de mente amplia para poder desarrollar en la misma finca trabajo alternativo y de esta forma diversificar la producción y los ingresos.

4. ¿Describa las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?

Tierras aptas para la producción de pastos (comida básica del ganado y además económica).

Ganado con buenas características genéticas de leche o carne según sea la actividad a seguir.

Instalaciones vaqueras, corrales, manga de manejo de ganado brete (instalación donde acosan al ganado para inyectarlos), romana, tanque enfriador de leche, tanque de semen y equipo de inseminación artificial.

Otros equipos como planta eléctrica, desmalezadoras, bombas de fumigar ganado, asperjadoras para bañar ganado y fumigarlos, medicamentos, inyectadoras, venenos (garrapaticidas y herbicidas) abono (orgánico y químico).

Lo más importante mano de obra apta para esta actividad.

5. De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los ítems y el posible valor de cada uno para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria.

De lo anteriormente enumerado lo más importante y prioridad es la tierra y los pastos y en segundo lugar el ganado que sea el más óptimo y adecuado desde el punto de vista genético y resistente al trópico donde vivimos que soporte las inclemencias del clima y las plagas como las garrapatas, es necesario que la unidad de producción este bien ubicada con fuentes de agua, luz y acceso para el transporte de las personas, animales y/o leche.

6. ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?

El medio ambiente es muy importante tanto para los animales como para el personal de trabajo, que posea los servicios básicos de habitabilidad y se debe mantener sin deterioro del mismo, preservando fuentes de agua con los bosques naturales o resembrando árboles en las riberas de los ríos sin desforestar praderas para evitar la erosión, el desgaste de los suelos y el efecto invernadero, es recomendable que las excretas / estiércol de los animales reciba un manejo adecuado ya que esto produce contaminación pero siendo bien utilizado se puede transformar en abono orgánico.

7. ¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate porque:

Es muy importante recibir asesoría de entes público o privados que posean suficiente experiencia porque de esta forma se hacemás fácil la producción y

con menos riesgos de pérdidas, es conveniente estar actualizado en el manejo de la ganadería, los costos de producción para determinar la rentabilidad del negocio pecuario y no olvidar que ser visto como un negocio y no solo una pasión.

ENTREVISTA 02

1. Enumere las características de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.

La actividad pecuaria en el municipio es llevada a cabo por muchas personas que ven en este ramo un negocio productivo que les permite tener un ingreso para su sustento diario. Se lleva a nivel de ceba y de leche esto lo realizan las personas con poca cantidad de tierras (fincas) a nivel no técnico y personas con extensiones de tierra considerables (haciendas), algunos de manera artesanal y otro industrial.

2. Detalle el proceso productivo de las actividades pecuarias.

En el caso del ordeño se realiza dos veces al día uno por la mañana y otro por la tarde y las vacas lecheras son alimentadas con comida a ración de pasto, sales y minerales además de recibir las vacunas para prevenir enfermedades y para aumentar la producción de las mismas como por ejemplo vaca lechera y de alimentos concentrados, durante el tiempo productivo se mantienen en potreros cerca del lugar de ordeño y espacios no muy extensos para que éstas no caminen mucho durante el día, en algunos casos el ordeño es manual y los becerros son achicados para estimular a la vaca y le baje la leche en otros es de manera mecánica y los becerros son alimentados con teteros. Los becerros o becerras en algunos casos son criados, las hembras como levante para en un futuro reemplazar las vacas debido a que estas una vez que no son productivas se venden para el matadero y los machos son criados en potreros separados para ser descartados en un futuro o vendidos como mautes a otros productores.

En el caso de la ceba se compran los mautes o si se tiene vacas se crían los que nacen en la finca, estos reciben alimentación de pasto en potreros sales, minerales, melaza, vacunas para prevenir enfermedades, vitaminas. Estos son mantenidos durante un lapso de 3 años aproximadamente para posteriormente se llevados al matadero y vendidos en canal a las carnicerías que den la mejor oferta en cuanto al precio. En algunos casos tanto el ganado lechero como el de ceba se compran pequeños y se levantan en la finca o se les mete padrote a las vacas y esto es denominado monto natural en algunas haciendas se hace con inseminación artificial.

3. ¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?
Perseverante ya que esta actividad no es sencilla debido que las ganancias se comienzan a materializar a mediano plazo.

Constante en la meta que se fije como productor.

Responsable en todo momento.

4. ¿Describa las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?

- Tierras fértiles para el pasto.
- Ganado de raza para el propósito que se decida con el negocio por ejemplo si es de ordeño deben ser vacas que genéticamente sean lecheras como las hoster o yersy y si es para la ceba que los mautes sean también genéticamente buenos para este propósito.
- Instalaciones adecuadas al propósito en el caso del ordeño pues un corral adecuado a las necesidades de las vacas, en el caso de la ceba una manga.
- Personal.

5. De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los ítems y el posible valor de cada uno para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria.

Lo primero que se debe contar es con las tierras fértiles y con ganado de raza acorde con la actividad que se desee realizar lo demás se puede ir construyendo con el tiempo, el personal pues es una actividad rural que requiere es esfuerzo físico para lidiar con el ganado y las instalaciones se pueden ir acondicionando para cumplir con las necesidades propias de la actividad pecuaria.

6. ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?

El medio ambiente es de vital importancia debido a que debemos tratar de hacer el menor daño posible al ecosistema que este en la zona en la cual vamos tener el ganado, se debe tratar de mantener las montañas y no contaminar los ríos o quebradas, procesando el estiércol del ganado y no lanzarlo a las fuentes de agua vivas.

7. ¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate porque:

Si, debido a que todos los conocimientos que se puedan adquirir en el ramo del negocio pueden ser útiles en el desarrollo de las actividades diarias ayudando a mejorar los procedimientos y optimizando los recursos.

ENTREVISTA 03

1. Enumere las características de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.

La raza de las vacas en esta finca son F1, HOLSTEIN, BRAHMAN, y estas se inseminan artificialmente con otras razas como lo pueden ser Carora, yersy, HOLSTEIN puro, para mejorar y diversificar la raza en la finca. En la zona (municipio), se observa el mestizaje no definido. En esta finca el ordeño es mecánico y no se trabaja con ceba debido a que la finca es pequeña y no cuenta con un área considerable de potreros para mantenerlos por lo tanto se trabaja con vacas de ordeño.

2. Detalle el proceso productivo de las actividades pecuarias.

El proceso productivo en esta finca se inició con la compra de novillas, posteriormente se inseminaron y dieron nuevos animales y se trabaja con ordeño mecánico hay rotación de potreros y estos son con cerca eléctrica. A las vacas se les da alimento concentrado, pasto picado, pasto de pradera, sal y una dieta con melaza, se realizan dos ordeños durante el día. Las crías al momento de nacer se les deja a las vacas por un periodo de cinco días y luego es separado y alimentado con leche por medio de teteros. Los machos no son criados sino que a la semana de nacidos son vendidos, debido a que son de buena genética y por lo tanto los dueños de fincas cercanas se muestran interesados en comprarlo y a las hembras los primeros tres meses de vida se les da una alimentación de alimento especial iniciador de becerros que no contienen urea ni melaza, posteriormente se les da alimento de mantenimiento. Las hembras desde que nacen hasta el periodo de fertilización se mantienen en corrales con alimentos concentrados, Heno y minerales además de desparasitarse todos los meses.

3. ¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?

Primero ganas de trabajar, querer surgir debido a que el trabajo del campo es fuerte por lo cual debe tener dedicación, constancia y perseverancia.

4. ¿Describa las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?

En cuanto a las herramientas debe tener conocimientos en el área para desarrollar el proyecto con tecnología y buscar asesoramiento de profesionales en el ramo.

5. De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los ítems y el posible valor de cada uno para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria.

Conocimiento y asesoría

6. ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?

El medio ambiente es importante para todos, en esta finca se aplica un proyecto de utilizar abonos orgánicos para evitar la contaminación, el estiércol de las vacas es utilizado como fertilizante para el pasto de corte. Se han protegido las montañas pertenecientes a la finca no se lleva a cabo la quema de potreros ni áreas verdes, se cuida las fuentes de agua viva (nacientes), que sirven de suministro para la finca.

7. ¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate porque:

Si debido a que cada día existen más estudios, métodos y las nuevas tendencias van avanzando y se requiere estar actualizado para mejorar en el negocio.

ENTREVISTA 04

1. Enumere las características de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.

En la zona se observa ganado de doble propósito que consiste en animales de razas como los F1. Que genéticamente pueden ser destinados para el ordeño y la carne también el ganado lechero con razas como la HOLSTEIN y el YERSY. Y también se da el de ceba que en algunas fincas son mestizo. En la zona se lleva a cabo estos tipos de ganadería para los pequeños productores de manera artesanal y para los empresarios y dueños de haciendas lo llevan de manera técnica como puede ser con ordeños mecánicos, inseminaciones artificiales, entre otros.

2. Detalle el proceso productivo de las actividades pecuarias.

La actividad en esta finca se realiza de manera manual y con monto natural, además se realizan dos ordeños uno por la mañana y otro con la tarde, las vacas reciben alimentación balanceada a base de harina de maíz, con sal y melaza. Los

becerros se les da dos veces ración de mamanteo con la madre, el cuidado de la vaca y del becerro se hace con medicamentos para evitarles plagas y enfermedades además de vitaminas. El macho es separado para la ceba y las hembras según la factibilidad de que puedan llegar a ser buenas lecheras se crían y se levantan y si no se descartan o se venden para otra finca. Las vacas cuando cumplen su ciclo de vida son descartadas y vendidas en canal. Las vacas lecheras se mantienen en potreros y el ganado de ceba se separa en potreros y alimentados a base de pasto natural, sal, melaza y minerales y se les aplican desparasitantes y vitaminas además ambos negocios se les inyectan los medicamentos sanitarios necesarios para mantenerlos en óptimas condiciones.

3. ¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?

Todo emprendedor pecuario debe querer el trabajo pecuario.

4. ¿Describa las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?

Si se inclina por el negocio del ordeño es recomendable tener ordeño mecánico o en caso de que sea manual los implementos necesarios para ordeñar, además de termo o enfriador de leche instalaciones óptimas para llevar a cabo esta actividad como lo son una vaquera, becarrera sobre todo si el productor no tiene mucho conocimiento buscar asesoría técnica y si se va por la ceba tener buena genética para animales productivos áreas de pastos suficientes como lo son potreros.

5. De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los ítems y el posible valor de cada uno para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria.

Se necesitan las instalaciones y el termo o enfriador.

6. ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?

El medio ambiente es importante y se debe tener las áreas limpias y desinfectar comederos y bebederos dos veces a la semana para evitar cualquier virosis que pueda afectar a los animales además se debe evitar la contaminación hacia los manantiales, nacientes y ríos. Utilizar abonos orgánicos por medio del estiércol de los animales como fertilizante de los pastos y así no ser arrojados a las aguas corrientes.

7. ¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate porque:
Si se necesita orientación por medio de asesorías ya que cada día todo cambia y la genética de los animales requiere de mayores cuidados.

ENTREVISTA 05

1. Enumere las características de la actividad pecuaria en el Municipio Córdoba.
En la zona se puede observar el ganado de ceba en algunas fincas ganado mestizo y en otros ganados de razas que van del cebú, brahman, y otros. Además del ordeño que en algunos casos también tienen vacas mestizas y en otras haciendas de raza como la HOLSTEIN, YERSY, F1. Y en otros casos se observa el doble propósito. Estas actividades se llevan a cabo de manera artesanal; es decir, el ordeño se realiza de manera manual, las vacas y los becerros se mantienen con pastos de potrero y en las fincas grandes se pueden observar procesos más técnicos.
2. Detalle el proceso productivo de las actividades pecuarias.
En el caso del ganado de ceba se compran los becerros y se crían en potreros con una dieta a base de minerales, sal y melaza, y con las vacunas que se requieren para controlar las plagas como garrapatas, y otras plagas y las de fiebre aftosa, carbón etc. El ganado de ordeño se reproducen de manera natural con un toro padrote y se le realizan dos ordeños una en la mañana y otro en la tarde el mismo se hace con ordeño mecánico en el cual se les da alimento a las vacas durante el proceso para que estén tranquilas, la leche se deposita en un enfriador y posteriormente es vendida. Los becerros son alimentados con leche en teteros durante un tiempo y luego son llevados a los potreros y las hembras son levantadas y los machos son vendidos o destinados al consumo de la hacienda. Las vacas al igual que las crías son vigiladas con estricto cuidado dándoles las vitaminas, minerales vacunas de desparasitación necesarias para mantenerlas en óptimas condiciones y con la dieta adecuada Una vez que las vacas cumplen con su ciclo de producción son vendidas para el matadero de la zona.
3. ¿Qué cualidades considera usted debe tener un emprendedor en el área pecuaria?
Debe ser visionario, ingenioso, comprometido.
4. ¿Describa las herramientas y equipos necesarios para que un proyecto pecuario sea factible técnicamente?

En el caso de vacas de ordeño debe tener instalaciones adecuadas tanto para el ordeño como para las crías, contar con ordeño mecánico, planta eléctrica, enfriador, ganado genéticamente acorde para la producción de leche.

5. De acuerdo a su experiencia en el ramo pecuario enumere los ítems y el posible valor de cada uno para la factibilidad económica de la puesta en marcha de una empresa de producción pecuaria.

Las instalaciones adecuadas para esta actividad, ordeño mecánico, enfriador, ganado.

6. ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente y que mecanismos consideras necesarios para la preservación del mismo?

El medio ambiente tiene gran importancia para todos y en esta hacienda se trata en lo posible de mantener una higiene rigurosa en las instalaciones en las cuales está el ganado y el estiércol es utilizado como abono orgánico en el pasto de corte evitando llevarlo a los ríos para evitar la contaminación. Se mantienen las áreas verdes cerca de los nacientes ya estos suministran el agua para el ganado.

7. ¿Considera necesario recibir asesoría de como incursionar y mantenerse en el mercado pecuario?, Relate porque:

Si es necesario ya que cada día van evolucionando la manera de trabajar en el área pecuaria y si se quiere sacar el mejor provecho se debe ir de la mano con las nuevas tendencias.

Anexo “C”: Definición de Términos Básicos

Con base en la normativa para la estructuración del Trabajo de Grado de Maestría de la ULA, a continuación se describen los términos básicos utilizados en la investigación, cuyo fin es aclarar al lector la especificidad en su uso.

Animales de Horro: Este lote lo componen las novillas del vientre que superan los 3 meses de preñez de su primera gestación y los animales adultos que superan los 7 meses de gestación y que ya se encuentran secos. Todos estos animales permanecen en el lote hasta cuando están a 20 días antes del parto, donde pasan al lote de animales parto (parideras).

Creatividad: Se refiere al pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Crecimiento Empresarial: El crecimiento es uno de los objetivos de las empresas y una forma de manifestar el éxito; las empresas pueden crecer interna y externamente.

Proceso administrativo: Está formado por cuatro (04) funciones fundamentales, planificación, organización, ejecución y control.

Demanda: Representa la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

Desarrollo Económico: Es la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales.

Desarrollo Sustentable: Se define como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Desarrollo Pecuario: Unidad económica de producción agrícola sometida a una gerencia única, con el ganado contenido en ella y la tierra dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, la gerencia puede ser ejercida por una persona, un hogar, dos o más personas u hogares, persona jurídica, como una empresa o una colectividad agropecuaria, cooperativa, entre otros, los cual se dedican a la cría de ganado.

DOFA: DOFA (en inglés SWOT) es la sigla usada para referirse a una herramienta analítica que le permitirá trabajar con toda la información que posea sobre su negocio, útil para examinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compite. El análisis DOFA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc. Muchas de las conclusiones, obtenidas como resultado del análisis DOFA, podrán serle de gran utilidad en el análisis estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

Emprendedor: El rol del emprendedor es primordial en el crecimiento económico de un país. Comprender sus motivaciones, actitudes y aspiraciones, así como las actividades que realiza, representa un punto de partida para el desarrollo de programas dirigidos a la formación y promoción de la fuerza de progreso e innovación.

Empresario: Persona que de forma individual o colectiva, fija objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de metas, medios, administración y control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros.

Finca: Una finca, también denominada en Derecho fundo o predio, es una propiedad inmueble que se compone de una porción delimitada de terreno. La delimitación, llamada linde, puede ser física, mediante vallas, mojones u otros

sistemas, o simplemente jurídica, mediante la descripción en una escritura de propiedad.

Levante de Ganado:El ganado de levante son los animales destetos, tanto machos como hembras, que están en periodo de crecimiento, tienen un peso de más o menos 200 kg y una edad que oscila entre los 8 meses y el año de edad.

Maute:El maute es una res o bovino de los ocho meses al año y medio de edad.

Ordeño Manual: El ordeño manual se lleva a cabo masajeando, presionando y tirando del pezón hacia abajo hasta que sale la leche que se recoge en un recipiente, normalmente un cubo.

Ordeño Mecánico:La máquina de ordeño es un aparato que permite realizar el ordeño mecánico de los animales de ganadería lechera (vacas, cabras, ovejas...). El elemento principal de estas máquinas es la copa de ordeño que se aplica al pezón e imita la succión ejercida por la cría. Las pulsaciones de la copa de ordeño, secuencia regularmente las fases de succión y masaje por medio de un pulsador.

Pecuaria: Se denomina pecuaria a aquella actividad relacionada con la producción de ganado, y forma un sector esencial dentro de las actividades agropecuarias, que a su vez se constituyen como actividades primarias dentro de la economía.

Productividad: Representa el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida. Análisis interno y externo: Es el estudio de la empresa como un todo, generalmente se realiza a través de la matriz FODA, la cual se enfoca en determinar fortalezas y debilidades internas y analizar las oportunidades y amenazas que presenta el ambiente externo.

Semovientes:La condición de semovientes la representan los animales en producción económica, en definitiva, lo que son las cabezas de ganado.

Anexo “D”: Memoria Fotográfica Unidades Productivas













