

# Principales focos de investigación en turismo y hospitalidad de los países iberoamericanos

## Main focuses of research in tourism and hospitality in Ibero-American countries

RAMÓN-CARDONA, José [1](#); SÁNCHEZ-FERNÁNDEZ, María D. [2](#)

Recibido: 02/08/2018 • Aprobado: 24/01/2019 • Publicado 04/02/2019

### Contenido

- [1. Introducción](#)
  - [2. Revisión de la literatura](#)
  - [3. Metodología](#)
  - [4. Resultados](#)
  - [5. Conclusiones](#)
- [Referencias bibliográficas](#)

#### RESUMEN:

El objetivo de este trabajo es detectar los focos más destacados de investigación en turismo y hospitalidad en los países de Iberoamérica. El crecimiento mundial de las publicaciones ha sido muy importante y en Iberoamérica aún más, pasando del 1% de la producción mundial al 10% en 15 años. El país con más producción científica es España, seguido de Portugal, pero aún hay países con pocos artículos internacionales debido a las elevadas exigencias de metodología, bibliografía y redacción.

**Palabras clave:** Turismo, Investigación, Iberoamérica, Scopus.

#### ABSTRACT:

The objective of this paper is to detect the most outstanding research focuses in tourism and hospitality in the countries of Ibero-America. The global growth of publications has been very important and in Ibero-America even more, going from 1% of world production to 10% in 15 years. The country with the most scientific production is Spain, followed by Portugal, but there are still countries with few international articles due to the high demands of methodology, bibliography and writing.

**Keywords:** Tourism, Research, Ibero-America, Scopus.

## 1. Introducción

El turismo es uno de los sectores económicos más importantes del mundo y se ha desarrollado enormemente en el último medio siglo. Prueba de ello es que, en 2016, hubo 1.235 millones de turistas internacionales en el mundo que generaron un ingreso de 1.220.000 millones de dólares (UNWTO, 2017). El turismo, como todo sector económico, debe desarrollarse apoyado por una actividad investigadora que aporte nuevos conocimientos. Aunque hay que indicar que la investigación en turismo tiene un desarrollo muy reciente, que se remonta treinta o cuarenta años en el tiempo, en la actualidad ya posee un importante volumen de producción y presencia mundial.

Este estudio analiza las publicaciones en revistas académicas especializadas en turismo y hospitalidad e indexadas en Scopus. El objetivo es medir la producción científica internacional de los países iberoamericanos y determinar los principales centros de investigación en turismo. A la hora de determinar qué países son analizados se ha adoptado una definición amplia del concepto de Iberoamérica, determinada por la oficialidad del español, el portugués o el catalán (Figura 1), aunque el análisis realizado indica que los países de fuera de América y la Península Ibérica tienen una producción mínima.

**Figura 1**  
Países analizados.



Fuente: elaboración propia

## 2. Revisión de la literatura

La investigación en turismo es tardía pero ha crecido muy rápidamente desde los años setenta (Park, Phillips, Canter y Abbott, 2011; Vargas, 2011), siendo necesario realizar estudios bibliométricos que den una visión clara del estado en que se encuentra la investigación científica. Cerca de 200 análisis bibliométricos en el campo del turismo y la hospitalidad se han publicado en las últimas décadas y, desde 2008, se ha producido un aumento de estos estudios (Köseoglu, Rahimi, Okumus y Liu, 2016). Estos análisis buscan determinar las publicaciones académicas más prestigiosas (ej. Ballantyne, Packer y Axelsen, 2009; Chang y McAleer, 2012; Hall, 2011; McKercher, Law y Lam, 2006; Wickham, Dunn y Sweeney, 2012; Zhao y Ritchie, 2007), los autores más prolíficos (ej. McKercher, 2007, 2008; Park *et al.*, 2011; Zhao y Ritchie, 2007), las universidades más productivas (ej. Benckendorff, 2009; Jogaratnam, Chon, McCleary, Mena y Yoo, 2005; Köseoglu, Sehitoglu y Parnell, 2015; Li y Xu, 2015; Ryan, 2005) y las tendencias futuras (ej. Hall, 2011; Myung, McClaren y Li, 2012; Yuan, Gretzel y Tseng, 2015). Y resultan de gran utilidad para los investigadores al aportar información sobre cuáles son las revistas científicas especializadas mejores para publicar y cuáles son los investigadores y centros que lideran el campo de estudio. Esta utilidad es aún mayor para los jóvenes investigadores que inician su carrera profesional y necesitan planificar su futuro de la forma más exitosa posible.

En el caso de Iberoamérica, puede destacarse un estudio que analiza las publicaciones durante el periodo 2006-2011 en 31 revistas de turismo y que engloba diversos países de Iberoamérica (Picazo y Moreno, 2013b), con especial atención en España (Moreno y Picazo, 2012), Brasil (Picazo, Moreno y León, 2012), Argentina (Picazo y Moreno, 2012), México

(Picazo y Moreno, 2013a) y Chile (Picazo y Moreno, 2012). La novedad de este estudio es que permite realizar comparaciones entre los principales países de Iberoamérica, pero toma en consideración una selección de revistas que incluye publicaciones internacionales en inglés, e indexadas en las bases de referencia internacional, y publicaciones en español y portugués con un ámbito de difusión más limitado.

### 3. Metodología

Este trabajo es un estudio bibliométrico basado en un análisis descriptivo de los artículos y revisiones indexadas en la base Scopus y pertenecientes a una selección de 76 revistas académicas especializadas en turismo, hospitalidad y ocio. Scopus es una base más amplia que *Social Sciences Citation Index (SSCI)* de *Web of Science* (Álvarez, Durán y del Río, 2018; López, Granados y López, 2017, 2018) y, en el caso de las revistas de turismo y hospitalidad, todas las revistas de SSCI se encuentran indexadas en Scopus (Ramón, 2017). Para el periodo 2008-2017 se encontraron 23.028 documentos (Tabla 1). También se realizaron búsquedas complementarias para los periodos 1988-1997 (5.299 documentos) y 1998-2007 (9.709 documentos).

**Tabla 1**  
Documentos seleccionados para el periodo 2008-2017

<b>Publicación Académica</b>	<b>Nº</b>	<b>Publicación Académica</b>	<b>Nº</b>
<i>African Journal of Hospitality Tourism and Leisure</i>	188	<i>Journal of Leisure Research</i>	258
<i>Anatolia</i>	476	<i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>	143
<i>Annals of Leisure Research</i>	284	<i>Journal of Policy Research in Tourism Leisure and Events</i>	204
<i>Annals of Tourism Research</i>	853	<i>Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism</i>	203
<i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i>	533	<i>Journal of Sport and Tourism</i>	142
<i>Cornell Hospitality Quarterly</i>	417	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	717
<i>Cuadernos de Turismo</i>	167	<i>Journal of Teaching in Travel and Tourism</i>	207
<i>Current Issues in Tourism</i>	736	<i>Journal of Tourism and Cultural Change</i>	230
<i>e-Review of Tourism Research</i>	89	<i>Journal of Tourism History</i>	116
<i>European Journal of Tourism Research</i>	242	<i>Journal of Travel and Tourism Marketing</i>	669
<i>Event Management</i>	331	<i>Journal of Travel Research</i>	556
<i>Geojournal of Tourism and Geosites</i>	102	<i>Journal of Vacation Marketing</i>	256
<i>Hospitality and Society</i>	34	<i>Leisure Loisir</i>	238
<i>Information Technology and Tourism</i>	67	<i>Leisure Sciences</i>	337

<i>Int. J. of Contemporary Hospitality Management</i>	833	<i>Leisure Studies</i>	375
<i>Int. J. of Culture Tourism and Hospitality Research</i>	321	<i>Loisir et Societe</i>	183
<i>Int. J. of Event and Festival Management</i>	156	<i>Managing Leisure</i>	143
<i>Int. J. of Hospitality and Tourism Administration</i>	229	<i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i>	288
<i>Int. J. of Hospitality Management</i>	1.156	<i>Studies in Travel Writing</i>	219
<i>Int. J. of Religious Tourism and Pilgrimage</i>	18	<i>Tourism</i>	256
<i>Int. J. of Tourism Anthropology</i>	20	<i>Tourism Analysis</i>	585
<i>Int. J. of Tourism Cities</i>	12	<i>Tourism and Hospitality Management</i>	69
<i>Int. J. of Tourism Policy</i>	90	<i>Tourism and Hospitality Planning and Development</i>	63
<i>Int. J. of Tourism Research</i>	524	<i>Tourism and Hospitality Research</i>	238
<i>Journal of China Tourism Research</i>	248	<i>Tourism Culture and Communication</i>	153
<i>Journal of Convention and Event Tourism</i>	187	<i>Tourism Economics</i>	671
<i>Journal of Destination Marketing and Management</i>	253	<i>Tourism Geographies</i>	399
<i>Journal of Ecotourism</i>	174	<i>Tourism in Marine Environments</i>	148
<i>Journal of Heritage Tourism</i>	263	<i>Tourism Management</i>	1.535
<i>Journal of Hospitality and Leisure Marketing</i>	85	<i>Tourism Management Perspectives</i>	389
<i>Journal of Hospitality and Tourism Education</i>	184	<i>Tourism Planning and Development</i>	240
<i>Journal of Hospitality and Tourism Management</i>	235	<i>Tourism Recreation Research</i>	371
<i>Journal of Hospitality and Tourism Research</i>	273	<i>Tourism Review</i>	219
<i>Journal of Hospitality and Tourism Technology</i>	148	<i>Tourismos</i>	342
<i>Journal of Hospitality Financial Management</i>	129	<i>Tourist Studies</i>	177
<i>Journal of Hospitality Leisure Sport and Tourism Education</i>	240	<i>Travel Behaviour and Society</i>	99

<i>Journal of Hospitality Marketing and Management</i>	359	<i>World Leisure Journal</i>	312
<i>Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism</i>	209	<i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i>	413

Fuente: Scopus y elaboración propia

Dentro de esta muestra de documentos se analizó la producción de los países que tienen como lengua oficial el español, el portugués o el catalán, independientemente del continente en el que se encuentren. Cabe indicar que se trata de un grupo de países unidos por la historia y el idioma pero con grandes diferencias en población, superficie, riqueza y llegadas de turistas internacionales (Tabla 2).

**Tabla 2**  
Macromagnitudes de los países analizados

	<b>Población 07/2017</b>	<b>Superficie Km2</b>	<b>GDP (PPP) Per Cápita</b>	<b>Turistas Int. 2016</b>
<b>Español:</b>				
Argentina	44.293.293	2.780.400	\$20.700	5.559.000
Bolivia	11.138.234	1.098.581	\$7.500	882.000
Chile	17.789.267	756.102	\$24.600	5.641.000
Colombia	47.698.524	1.138.910	\$14.500	3.317.000
Costa Rica	4.930.258	51.100	\$17.200	2.925.000
Cuba	11.147.407	110.860	\$11.900	3.968.000
Ecuador	16.290.913	283.561	\$11.200	1.418.000
El Salvador	6.172.011	21.041	\$8.900	1.434.000
España	48.958.159	505.370	\$38.200	75.563.000
Guatemala	15.460.732	108.889	\$8.200	1.585.000
Guinea Ecuatorial	778.358	28.051	\$34.900	20.000
Honduras	9.038.741	112.090	\$5.500	908.000
México	124.574.795	1.964.375	\$19.500	34.961.000
Nicaragua	6.025.951	130.370	\$5.800	1.504.000
Panamá	3.753.142	75.420	\$24.300	2.007.000
Paraguay	6.943.739	406.752	\$9.800	1.206.000

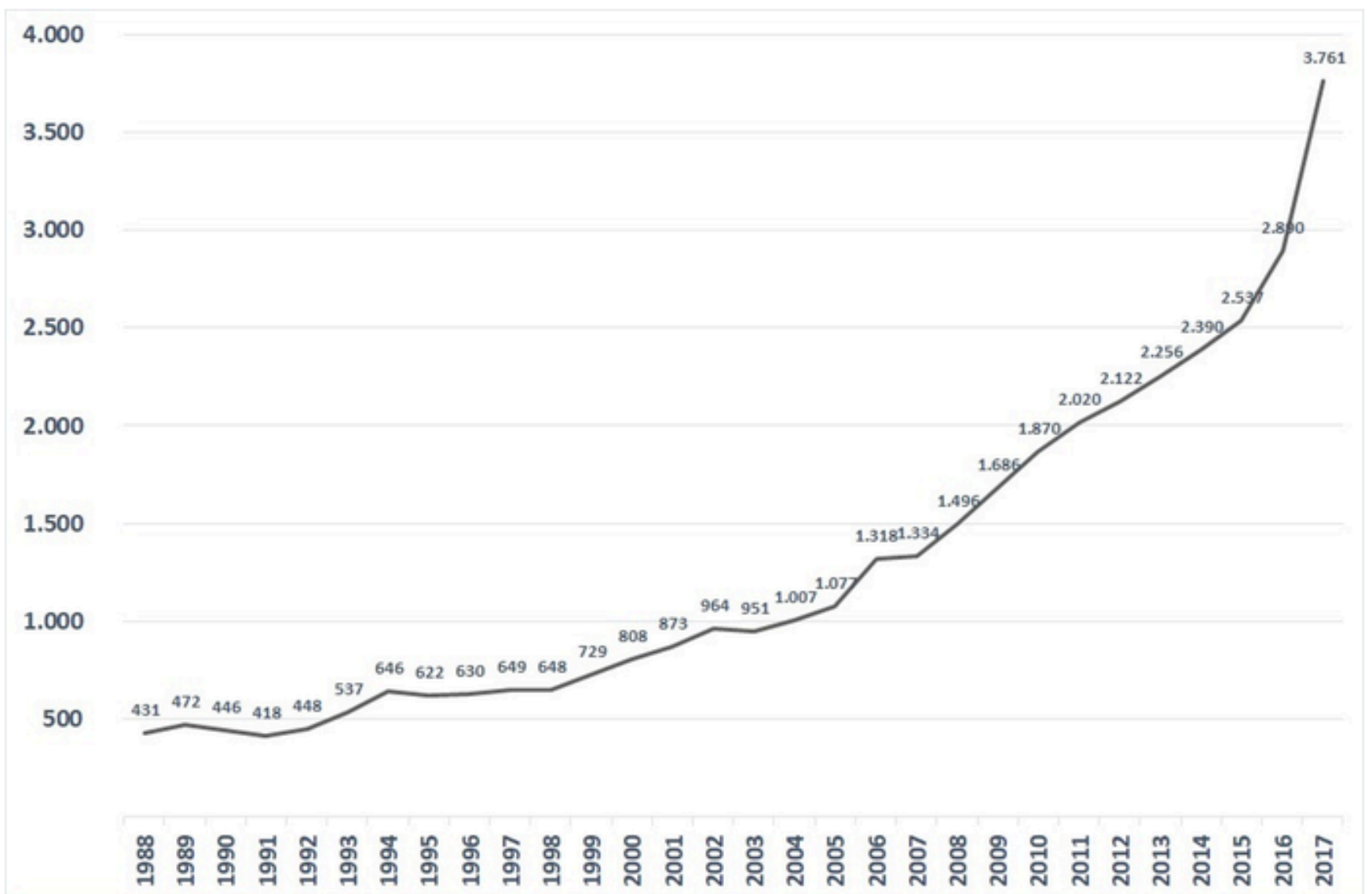
Perú	31.036.656	1.285.216	\$13.300	3.744.000
Puerto Rico	3.351.827	9.104	\$37.900	3.736.000
Rep. Dominicana	10.734.247	48.670	\$17.000	5.959.000
Uruguay	3.360.148	176.215	\$22.400	3.037.000
Venezuela	31.304.016	912.050	\$12.400	789.000
<b>Portugués:</b>				
Angola	29.310.273	1.246.700	\$6.800	592.000
Brasil	207.353.391	8.515.770	\$15.500	6.578.000
Cabo Verde	560.899	4.033	\$6.900	598.000
Guinea-Bissau	1.792.338	36.125	\$1.800	44.000
Mozambique	26.573.706	799.380	\$1.300	1.639.000
Portugal	10.839.514	92.090	\$30.300	11.423.000
S. Tomé y Príncipe	201.025	964	\$3.200	8.000
Timor Oriental	1.291.358	14.874	\$5.000	72.000
<b>Catalán:</b>				
Andorra	76.965	468	\$49.900	2.831.000

GDP (PPP): Producto Interno Bruto (Paridad de Poder Adquisitivo) en dólares de EEUU  
Fuente: Central Intelligence Agency, UNWTO (2017) y elaboración propia.

## 4. Resultados

La cantidad de documentos indexados en Scopus y publicados en revistas especializadas ha subido desde menos de 500 al año a principios de los 90 a más de 3.000 en el último año analizado (Figura 2). Dentro de esta muestra, los países iberoamericanos han tenido un peso creciente, pasando de representar menos del 1% en los 90 al 10% en los últimos años analizados (Figura 3). Ello indica que su crecimiento ha sido muy superior al mundial.

**Figura 2**  
Producción Mundial

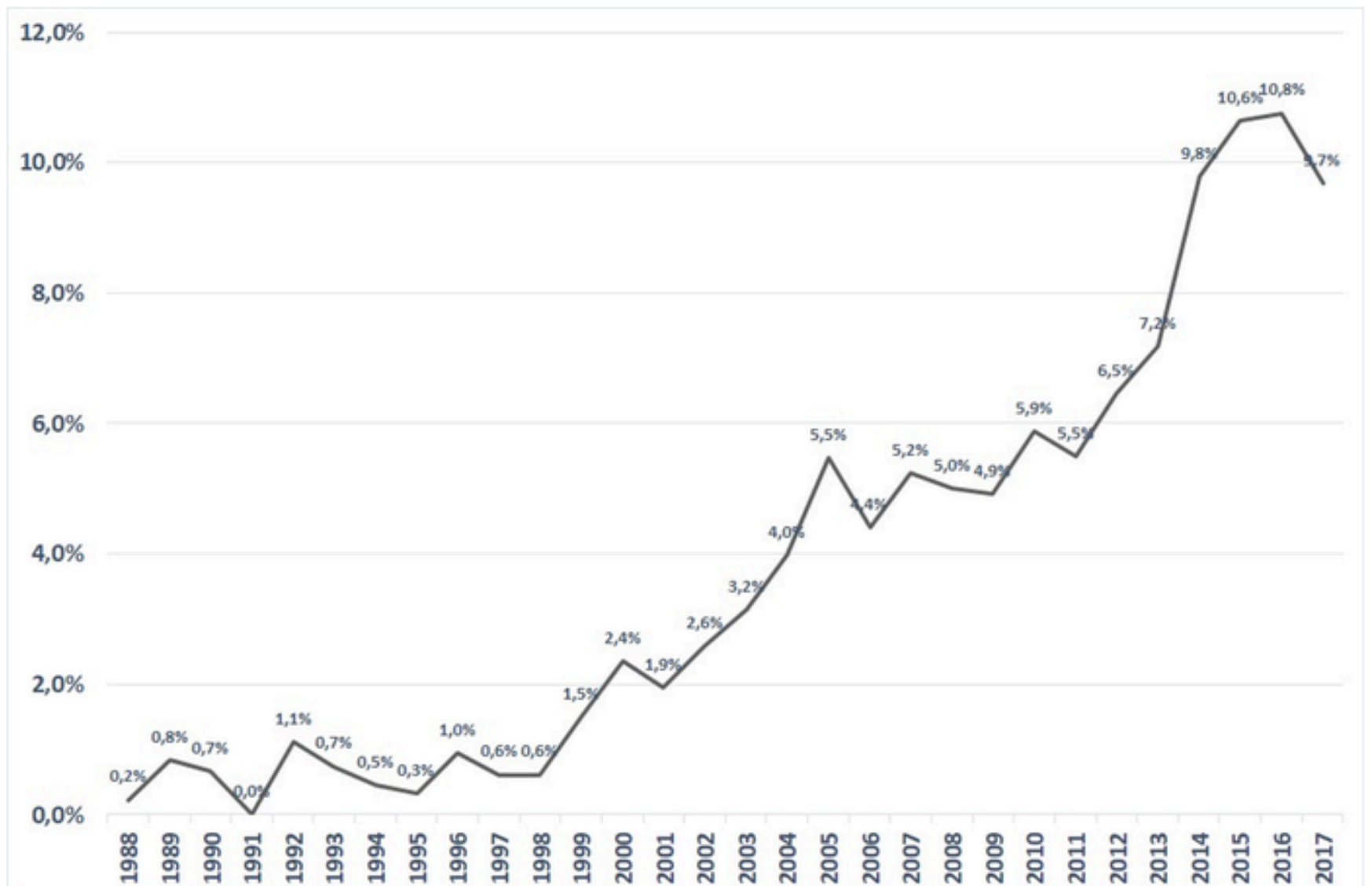


Fuente: Scopus y elaboración propia

-----

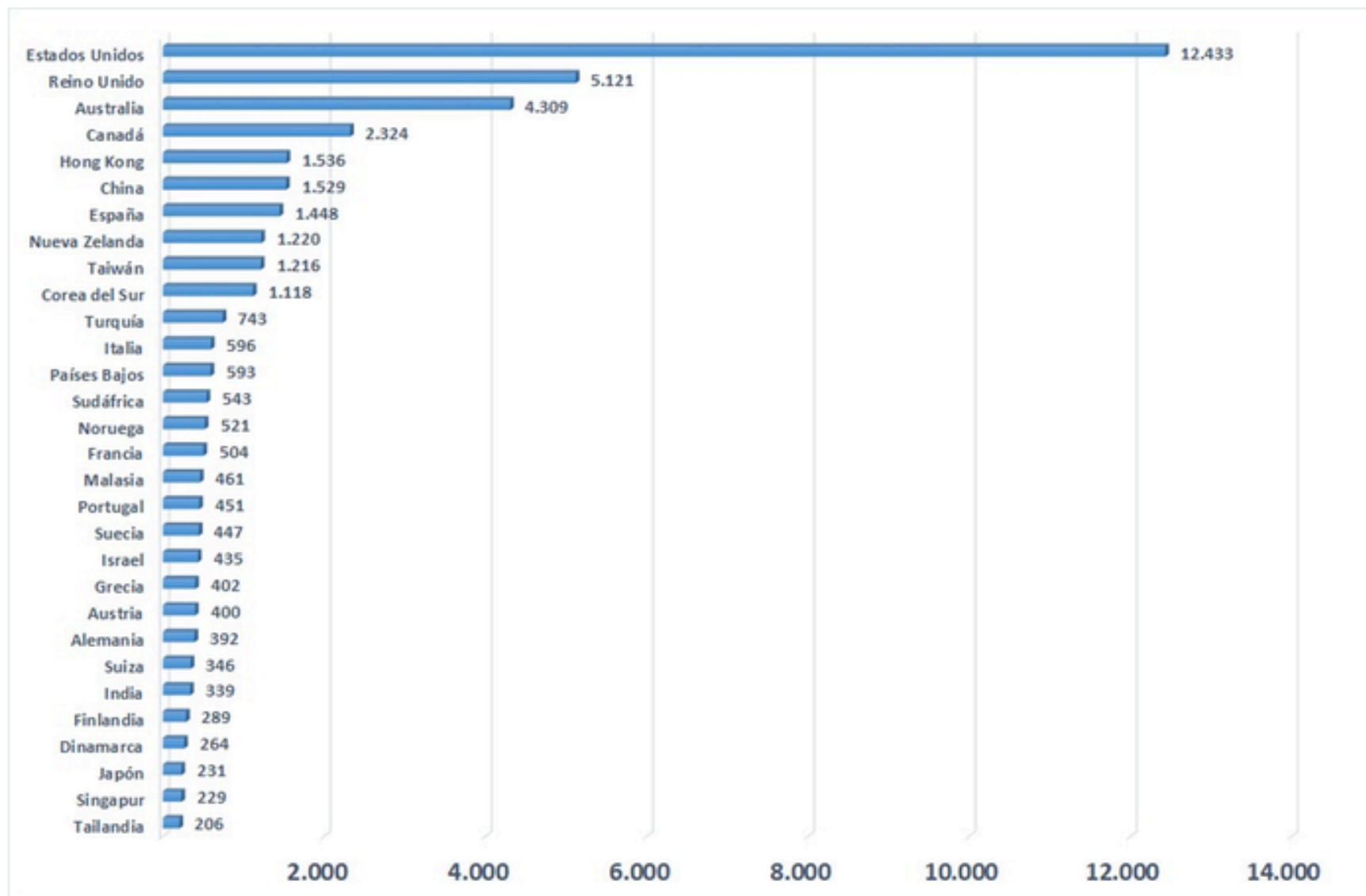
**Figura 3**

Peso de Iberoamérica en la producción mundial



Dentro de los países con mayor producción científica (Figura 4) destacan los anglosajones (Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Canadá y Nueva Zelanda) y los asiáticos (China, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur). De los países iberoamericanos, los mejor situados son España (7º) y Portugal (18º), teniendo el resto de países producciones modestas pero crecientes (Tabla 3).

**Figura 4**  
Los 30 primeros países por producción (1988-2017)



Fuente: Scopus y elaboración propia.

-----

**Tabla 3**  
Producción científica y centros y autores destacados

País	88-97	98-07	08-17	Total	Centros	Autores
España	16	236	1.196	1.448	50	14
Portugal	3	50	398	451	22	12
Brasil	3	20	102	125	1	
México	1	17	59	77	2	
Argentina	5	6	65	76	2	1
Chile		1	35	36	3	



Colombia		1	22	23		
Uruguay		1	19	20	1	1
Costa Rica	3	2	11	16	1	
Ecuador			16	16		
Perú		1	12	13	1	
Puerto Rico		1	6	7		
Rep. Dominicana		1	5	6		
Andorra			3	3		
Cabo Verde			3	3		
Cuba			3	3		
Nicaragua			3	3		
Bolivia			2	2		
Honduras			1	1		
Mozambique			1	1		
Paraguay		1		1		
Timor Oriental			1	1		
Angola						
El Salvador						
Guatemala						
Guinea Ecuatorial						
Guinea-Bissau						
Panamá						
S. Tomé y Príncipe						
Venezuela						

**Centros:** más de 5 publicaciones entre 2008 y 2017  
**Autores:** más de 10 publicaciones entre 2008 y 2017  
Fuente: Scopus y elaboración propia.

España es el país con mayor producción científica de Iberoamérica (Tabla 3). 50 centros produjeron cinco o más trabajos y catorce investigadores fueron autores de 10 o más trabajos en la última década (Tabla 4). Los trabajos con colaboración internacional fueron con Reino Unido (5,8%), Estados Unidos (2,9%), Italia (2,1%), Portugal (1,9%), Australia (1,3%), Canadá (1,2%), Países Bajos (1,2%), Chile (1,1%), Croacia (0,8%), Francia (0,8%) y Alemania (0,8%), principalmente. Las publicaciones preferidas fueron: *Tourism Management* (13,6%), *Cuadernos de Turismo* (12,0%), *Tourism Economics* (11,5%), *International Journal of Hospitality Management* (4,8%), *Current Issues in Tourism* (4,3%), *International Journal of Tourism Research* (3,8%), *Annals of Tourism Research* (3,7%), *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (3,5%) y *European Journal of Tourism Research* (3,4%).

**Tabla 4**  
Principales centros de España

<b>Centro</b>	<b>Documentos 2008-2017</b>	<b>Autores 2008-2017</b>
Universitat d'Alacant	107	2
Universitat de les Illes Balears	102	3
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	101	2
Universitat de Girona	59	1
Universidad de Málaga	57	
Universitat de València	56	2
Universitat de Barcelona	53	
Universidad Autónoma de Madrid	50	1
Universidad de Sevilla	48	
Universitat Autònoma de Barcelona	43	
Universitat Rovira i Virgili	43	
Universidad de Granada	36	
Universidad de la Laguna	35	
Universidad de Castilla-La Mancha	30	
Universidad de Huelva	28	
Universidad de Córdoba	27	1
Universitat Oberta de Catalunya	26	
Universidad de Santiago de Compostela	24	

Universidad de Jaén	23	1
Universidad de Vigo	23	
Universidad de Extremadura	21	
Universidad de Zaragoza	21	
Universidad Complutense de Madrid	20	
Universidad Nacional de Educación a Distancia	20	
Universitat Ramon Llull	19	
Universidad Rey Juan Carlos	18	
Universidad de Cantabria	17	
Universidad de Murcia	17	
Universidad Jaume I	17	
Universidad Pablo de Olavide	16	
Universidad de Valladolid	15	
Universitat Politècnica de València	15	
Universidad de Alcalá	14	
Universidad de Cádiz	14	
Universidad Politécnica de Cartagena	12	
Universitat Pompeu Fabra	12	
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	11	
Universidad de Deusto	10	
Universidad de Salamanca	10	
Universitat de Lleida	10	1
Universidad Carlos III de Madrid	8	
Universidad del País Vasco	8	
Universitat Politècnica de Catalunya	8	
Universidad de Almería	7	

Universidade da Coruña	7
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	6
Universidad de Navarra	6
Universidad Loyola Andalucía	6
Universidad de Oviedo	5
Universidad Miguel Hernandez de Elche	5

Fuente: Scopus y elaboración propia

Portugal es el segundo país con mayor producción científica de Iberoamérica (Tabla 3) y el decimoctavo del mundo (Figura 4). 22 centros portugueses produjeron cinco o más trabajos y doce investigadores fueron autores de 10 o más trabajos en la última década (Tabla 4). Los trabajos con colaboración internacional son, principalmente, con Reino Unido (6,5%), Estados Unidos (6,3), España (5,8%), Turquía (3,8%), Australia (2,3%), Brasil (2,3%), Países Bajos (2,0%), Italia (1,8%), Nueva Zelanda (1,8%) y Canadá (1,5%). Las publicaciones preferidas por los autores portugueses fueron: *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* (10,8%), *Tourism Management* (7,3%), *Tourism Economics* (6,8%), *European Journal of Tourism Research* (5,0%), *Anatolia* (4,5%), *International Journal of Tourism Research* (3,5%), *International Journal of Hospitality Management* (3,3%), *Tourism Management Perspectives* (3,3%) y *Journal of Travel and Tourism Marketing* (2,8%).

**Tabla 5**  
Principales centros de Portugal

<b>Centro</b>	<b>Documentos 2008-2017</b>	<b>Autores 2008-2017</b>
Universidade de Lisboa	92	1
Universidade do Algarve	89	4
Universidade de Aveiro	65	4
Instituto Universitário de Lisboa ISCTE-IUL	40	1
Universidade Nova de Lisboa	28	
Universidade de Coimbra	23	
Universidade do Minho	18	
IPDT, Instituto de Turismo	17	2
Universidade dos Açores	17	
Universidade da Beira Interior	16	
Universidade de Évora	15	

Instituto Politécnico de Viseu	11	
Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril	10	
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	10	
Instituto Politécnico de Coimbra	7	
Universidade Técnica de Lisboa	7	
Universidade da Madeira	7	
Universidade do Porto	6	
Universidade Fernando Pessoa	6	
Universidade Portucalense Infante D. Henrique	6	
Instituto Politécnico do Porto	5	
Universidade Europeia	5	

Fuente: Scopus y elaboración propia

Brasil generó más de 100 artículos en la década 2008-2017 (Tabla 3). Las autorías están muy repartidas y aún no hay investigadores con grandes producciones en revistas internacionales. En cuanto a centros, destaca la Universidade de Sao Paulo (Tabla 6) pero muchos otros centros están aumentando su producción, como la Universidade Estadual Paulista y la Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Parte de los trabajos son colaboraciones internacionales con Australia (11,8%), Portugal (8,8%), Estados Unidos (7,8%), España (6,9%) y Reino Unido (5,9%), entre otros. Las revista académicas con más publicaciones de autoría brasileña fueron *Tourism Economics* (9,8%), *Tourism Management* (8,8%), *Leisure Studies* (7,8%), *Annals of Tourism Research* (5,9%), *Anatolia* (4,9%) y *World Leisure Journal* (4,9%).

México generó 59 artículos en el periodo 2008-2017 destacando la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad Nacional Autónoma de México (Tabla 6), seguidas por la Universidad de Quintana Roo. El autor más prolífico es Juan Carlos Monterrubio (Universidad Autónoma del Estado de México), con 5 artículos. Algunos trabajos son colaboraciones internacionales con España (15,3%) y Estados Unidos (10,2%), entre otros, y las revistas académicas más frecuentes son *Cuadernos de Turismo* (25,4%) y *Tourismos* (10,2%).

**Tabla 6**  
Principales centros de Latinoamérica

<b>Centro</b>	<b>Documentos 2008-2017</b>	<b>Autores 2008-2017</b>
<b>Brasil:</b>		
Universidade de Sao Paulo	28	
<b>México:</b>		

Universidad Autónoma del Estado de México	11	
Universidad Nacional Autónoma de México	6	
<b>Argentina:</b>		
Universidad de Palermo	40	1
Universidad Nacional del Sur	5	
<b>Chile:</b>		
Universidad Adolfo Ibáñez	9	
Universidad Autónoma de Chile	6	
Universidad Austral de Chile	5	
<b>Uruguay:</b>		
Universidad de la Republica	14	1
<b>Costa Rica:</b>		
Universidad de Costa Rica	8	
<b>Perú:</b>		
Universidad San Ignacio de Loyola	5	

Fuente: Scopus y elaboración propia

Argentina produjo 65 artículos entre 2008 y 2017. Los principales centros son la Universidad de Palermo, gracias al trabajo de Maximiliano Emanuel Korstanje, y la Universidad Nacional del Sur (Tabla 6). Parte de los trabajos son colaboraciones internacionales, destacando Estados Unidos (21,5%), Reino Unido (9,2%) y España (7,7%). Las revistas académicas más habituales fueron *Anatolia* (13,8%), *Cuadernos de Turismo* (10,8%), *Tourismos* (10,8%) y *Event Management* (7,7%).

Chile generó 35 artículos en el periodo 2008-2017. Los centros con más producción son Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Autónoma de Chile y Universidad Austral de Chile (Tabla 6). Constanza Carolina Bianchi, de la Universidad Adolfo Ibáñez, es la autora con más artículos (siete). Algunos trabajos son colaboraciones internacionales con España (37,1%), Australia (20,0%) e Italia (17,1%), entre otros. La publicación académica más habitual fue *Tourism Management*, con 6 artículos.

Colombia concentra casi todas sus publicaciones en la década 2008-2017 (22 artículos) y la autoría está muy repartida entre los distintos centros e investigadores y sólo destaca ligeramente el Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, con cuatro publicaciones. Parte de los trabajos son colaboraciones internacionales con investigadores de España (31,8%) e Italia (22,7%), entre otros.

Uruguay tiene 19 artículos publicados en la última década (2008-2017) y 16 de ellos tienen como autor a Juan Gabriel Brida, de la Universidad de la Republica (Tablas 6 y 7).

Costa Rica tiene gran parte de su investigación radicada en la Universidad de Costa Rica, que concentra ocho de los 11 artículos publicados en la última década (Tabla 6).

Ecuador tiene 16 publicaciones en la última década, repartidas entre múltiples centros y sólo tienen más de un artículo Escuela Superior Politécnica del Litoral (3), Universidad de las Américas (3) y Universidad Técnica Particular de Loja (2).

Perú concentra la producción científica en la última década y está muy repartida, destacando la Universidad San Ignacio de Loyola (Tabla 6).

Puerto Rico acumula siete artículos, seis de ellos en la última década, y cuatro son de Manuel Antonio Rivera, profesor en la Universidad del Este.

La República Dominicana tiene siete artículos publicados (cuatro en los dos últimos años) y cuatro de estos artículos son firmados por el español Francisco Orgaz Agüera, profesor y Vicerrector de Producción e Investigación Científica de la Universidad Tecnológica de Santiago UTESA.

Varios países tienen menos de cinco artículos publicados dentro del periodo analizado (Tabla 3):

- Andorra tenía artículos publicados en 2015 (*Journal of Outdoor Recreation and Tourism*) y 2017 (*Tourism Management; Current Issues in Tourism*), además de un trabajo en prensa (*Current Issues in Tourism*). Los trabajos encontrados de Andorra tienen como autor a Marc Pons Pons, director del Observatori de la Sostenibilitat d'Andorra (OBSA) e investigador en la Universitat Politècnica de Catalunya (España).
- Cabo Verde tenía artículos publicados en 2013 (*Anatolia; Tourism Economics*) y 2017 (*Tourism Planning and Development*), además de un trabajo en prensa (*Journal of Sustainable Tourism*).
- Cuba tenía artículos publicados en 2014, 2016 (*Tourism Management*) y 2017 (*International Journal of Tourism Research*), además de dos trabajos en prensa (*Journal of Heritage Tourism; Tourism Planning and Development*).
- Nicaragua tenía artículos publicados en 2011 (*Current Issues in Tourism*), 2012 y 2017 (*Journal of Sustainable Tourism*).
- Bolivia tenía artículos publicados en 2010 (*Worldwide Hospitality and Tourism Themes*) y 2017 (*Journal of Ecotourism*).
- Cuatro países tenían un solo artículo publicado: Honduras en 2017 (*Journal of Sustainable Tourism*), Mozambique en 2011 (*Tourism in Marine Environments*); Paraguay en 2007 (*International Journal of Tourism Policy*), y Timor Oriental en 2017 (*Tourism*).

Finalmente, ocho países no tenían ningún artículo dentro de las muestras analizadas: Angola, El Salvador, Guatemala, Guinea Ecuatorial, Guinea-Bissau, Panamá, Santo Tomé y Príncipe, y Venezuela (Tabla 3).

Al tomar en cuenta el tamaño, riqueza y llegadas internacionales de turistas (Tabla 2), se observa que los países con mejores niveles de producción son los de la Península Ibérica (España, Portugal y Andorra). Estos países se caracterizan por un PIB per cápita superior a los 30.000 dólares USA (\$) y llegadas internacionales de turistas superiores a la población del país. Posiblemente ha ayudado a estas cifras el hecho de que compiten en el entorno europeo con países con gran tradición investigadora. De los tres, se puede destacar a Portugal ya que es el de menor nivel de riqueza per cápita y el que ha mejorado más en los últimos años, posiblemente al verse forzados a recurrir frecuentemente a convocatorias competitiva europeas para financiar su investigación. Por el contrario, los países más pobres, menos de 15.000 \$ de PIB per cápita, tienen producciones muy bajas o inexistentes, ya que no cuentan con los recursos suficientes. Cabe indicar la excepción de Cabo Verde ya que sus tres artículos publicados en la última década, gracias a colaboraciones internacionales, es un muy buen resultado para un país pequeño y pobre, aunque con importantes llegadas de turistas.

Dentro de los países analizados se han encontrado 83 centros de investigación con cinco o más publicaciones en el periodo 2008-2017 (Tabla 3), y el 86,7% de estos centros se encuentran en España o Portugal. Dentro de las 150 instituciones con mayor producción científica del mundo hay doce iberoamericanas, nueve de España y tres de Portugal (Figura 5). Ello representa una mejora sustancial en comparación con la década anterior (1998-2007), en que sólo tres centros estaban entre los 150 primeros: Universitat de les Illes Balears (61º), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (111º) y Universitat de València (124º). Desde finales de los 90, la Hong Kong Polytechnic University mantiene el liderazgo

en la producción científica en turismo y hospitalidad, a una distancia importante del resto de centros (Li y Xu, 2015; Severt, Tesone, Bottorff y Carpenter, 2009).

Al analizar los autores, 28 publicaron diez o más artículos en la década 2008-2017, estando el 92,9% de estos autores adscritos a centros españoles o portugueses (Tabla 7).

Normalmente, los autores con más volumen de publicaciones suelen ser investigadores principales de grupos importantes y dinámicos o especialistas en metodologías cuantitativas, siendo fundamentales para las investigaciones empíricas. La excepción más clara a estos perfiles es la del investigador argentino M. E. Korstanje con un gran volumen de ensayos escritos como autor único.

**Figura 5**  
Instituciones entre las 150 primeras del mundo (2008-2017)



Fuente: Scopus y elaboración propia.

-----

**Tabla 7**  
Autores más productivos en el periodo 2008-2017

	Autor	Documentos
<b>España:</b>		
Universitat de les Illes Balears	Alegre, J.	13
	Roselló, J.	13
	Rey-Maqueira, J.	10



Universitat d'Alacant	Nicolau, J.L.	29
	Ramón-Rodríguez, A.B.	10
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	León, C.J.	13
	Araña, J.E.	12
Universitat de València	Gil-Saura, I.	11
	Gallarza, M.G.	10
Universidad de Córdoba	López-Guzmán, T.	17
Universidad de Jaén	Pulido-Fernández, J.I.	17
Universidad Autónoma de Madrid	Campo, S.	12
Universitat de Girona	Guia, J.	11
Universitat de Lleida	Marine-Roig, E.	10
<b>Portugal:</b>		
Universidade do Algarve	Correia, A.	35
	Mendes, J.	15
	do Valle, P.O.	11
	Silva, J.A.	10
Universidade de Aveiro	Eusébio, C.	18
	Kastenholz, E.	18
	Carneiro, M.J.	15
	Costa, C.	12
IPDT, Instituto de Turismo	Costa, J.	16
	Gomes, J.	10
Universidade de Lisboa	Barros, C.P.	18
Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE)	Loureiro, S.M.C.	10

**Argentina:**

Universidad de Palermo	Korstanje, M. E.	42
------------------------	------------------	----

Fuente: Scopus y elaboración propia

El principal reto que tienen los centros iberoamericanos es atraer y retener a los autores altamente productivos, ya que muchos centros de países anglosajones disponen de amplios recursos económicos y materiales que utilizan para atraer y contratar a los mejores investigadores de todo el mundo. Pero no solo hay investigadores que cambian centros de Iberoamérica por centros anglosajones. En los últimos años diversos países latinoamericanos han lanzado campañas para atraer investigadores con un claro perfil internacional, consiguiendo contratar investigadores de alto nivel.

## 5. Conclusiones

En Iberoamérica existen investigaciones en turismo desde hace varias décadas pero la mayor parte de los resultados eran publicados en revistas del catálogo Latindex (de cobertura exclusivamente iberoamericana). Pero en las últimas décadas se han producido diversos cambios importantes:

- El primer gran cambio se produjo con el inicio de los años 90. A partir de ese momento la investigación en turismo y las publicaciones en turismo pasaron de ser anecdóticas a tener una presencia significativa y creciente (Ramón, 2017). Antes de esa década la investigación en turismo era desatendida por algunos investigadores de diversos campos por considerarlo un campo menor.
- El segundo gran cambio se detecta con el cambio de siglo y repercute en el volumen de publicaciones indexadas en bases internacionales. Se pasa de unas cifras estancadas por debajo del 1% a un incremento muy importante que se produce de forma continuada. En el caso español, la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades causó un importante impacto que implicó un rápido incremento de las publicaciones internacionales. Reformas similares se han producido en la mayoría de países iberoamericanos. En la actualidad, muchos países y centros tienen importantes sistemas de incentivo y promoción de la investigación, enfocados a maximizar las publicaciones internacionales.
- El crecimiento de Iberoamérica se ha acelerado en los últimos cinco años (2013-2017), llegando a superar el 10% de la producción mundial en revistas de turismo indexadas en Scopus. Ello no sólo se ha debido a una mayor producción de los centros y autores con producción de alto nivel. Muchos centros y países con poca o nula producción previa han empezado a generar publicaciones de impacto internacional.

Actualmente, al analizar las publicaciones en turismo con un perfil más internacional, el país con más producción científica es España, seguido de Portugal y Brasil, pero el dinamismo de la investigación en este campo hace que esta situación pueda cambiar. El crecimiento mundial de la investigación turística indexada en Scopus durante los últimos treinta años ha sido muy importante, multiplicándose por seis, y en Iberoamérica este crecimiento ha sido más importante aún, multiplicando por 20 sus publicaciones desde principios del siglo XXI.

Aunque todos los países con producción internacional tienen importantes crecimientos, aún hay diversos países sin artículos internacionales, o con muy pocos. Ello es debido a que este tipo de publicaciones tienen elevadas exigencias:

- La metodología utilizada es cualitativa en algunos casos pero mayoritariamente es cuantitativa y ello exige investigadores con elevada preparación científica, especialmente en análisis cuantitativo, que sólo es accesible en los países más avanzados. Para los países más pobres implica enviar a sus mejores investigadores al extranjero para realizar el doctorado y estancias postdoctorales. Esta es una estrategia que los países latinoamericanos llevan aplicando desde hace varias décadas y es la principal fuente de alumnos extranjeros de doctorado en España y Portugal.
- El acceso a la bibliografía internacional es de pago en la mayoría de casos. El coste del acceso a estas publicaciones es muy elevado, incluso para los centros punteros de los países ricos, y casi

imposible para los países pobres. Para contrarrestar esta barrera se han creado acumuladores online de documentos científicos de acceso libre, siendo el más conocido Sci-Hub. En los últimos años se está produciendo un movimiento en defensa del acceso abierto que busca derribar esta barrera y casi la totalidad de las revistas científicas latinoamericanas de turismo son en acceso abierto y sin coste para autores y lectores.

- La redacción de los trabajos académicos implica dificultades, no sólo por el aprendizaje de los estilos propios de los trabajos académicos. El predominio del inglés en las revistas académicas internacionales desde mediados del siglo XX deja en desventaja a los autores no anglosajones, ya que deben exponer cuestiones complejas en un idioma que no es el suyo. Ello implica costes en aprendizaje del inglés y en traducción y revisión de textos. Esta dificultad explica, en parte, que países anglosajones de tamaño medio (ej. Australia, Canadá y Nueva Zelanda) estén por delante de otros países más grandes y con más tradición turística (ej. Italia y Francia).

Todo ello causa importantes retos para los países en vías de desarrollo y sin tradición investigadora. La forma de superar estos retos es mediante la colaboración internacional, la formación de investigadores jóvenes en países punteros en el campo de estudio y la incorporación de investigadores extranjeros consolidados. Por ejemplo:

- Los trabajos de los países con escasa producción (menos de 10 publicaciones en total) son colaboraciones internacionales y cuando se alcanza mayor experiencia empiezan las colaboraciones dentro del país.
- En todos los países iberoamericanos es habitual que los investigadores en turismo hayan realizado másteres o doctorados fuera de su país, normalmente en países anglosajones o europeos. En los países más pequeños los programas de doctorado son virtualmente inexistentes. El país en que esto es menos habitual es España, aunque las estancias de investigación son frecuentes y la primera generación de investigadores (años 70 y 80) si realizó estudios en el extranjero.
- La contratación de investigadores extranjeros y la repatriación de investigadores nacionales es muy importante, especialmente en Latinoamérica. En este caso, es fundamental el proceso de selección para garantizar la contratación de los mejores y no de los que no quieren en otros países. Este peligro ya fue advertido por el investigador español Santiago Ramón y Cajal (1897) en base a las experiencias de países como Italia, Rusia, Estados Unidos, Chile, Hungría, Argentina, etc.

Puede concluirse que la investigación en turismo generada en Iberoamérica y publicada en las revistas académicas especializadas más importantes a nivel mundial ha aumentado enormemente en lo que llevamos del siglo XXI. Cada vez hay más países, centros e investigadores que publican con elevado impacto internacional y el peso internacional de la región ha aumentado de forma muy destacada. Globalmente, el mundo anglosajón pierde importancia y la gana el resto de países, especialmente las economías emergentes. El desarrollo económico del país y el volumen de turistas que llegan cada año son fundamentales para el fomento de la investigación en turismo, a más PIB per cápita y turistas por habitante más recursos e interés en este tipo de investigación.

---

## Referencias bibliográficas

- Álvarez, J., Durán, A. y del Río, M. C. (2018). Scientific coverage in community-based tourism: Sustainable tourism and strategy for social development. *Sustainability*, 10(4) doi: 10.3390/su10041158
- Ballantyne, R., Packer, J. y Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 36(1), 149-152.
- Benckendorff, P. (2009). Themes and trends in Australian and New Zealand tourism research: A social network analysis of citations in two leading journals (1994-2007). *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 1-15.
- Central Intelligence Agency (CIA). *The World Factbook*. Washington, D.C.: Central Intelligence Agency. Disponible en: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
- Chang, C. L. y McAleer, M. (2012). Citations and impact of ISI tourism and hospitality journals. *Tourism Management Perspectives*, 1, 2-8.

- Hall, C. M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
- Jogaratnam, G., Chon, K., McCleary, K., Mena, M. y Yoo, J. (2005). An analysis of institutional contributors to three major academic tourism journals: 1992–2001. *Tourism Management*, 26(5), 641-648.
- Köseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F. y Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180-198.
- Köseoglu, M. A., Sehitoglu, Y. y Parnell, J. A. (2015). A bibliometric analysis of scholarly work in leading tourism and hospitality journals: The case of turkey. *Anatolia*, 26(3), 359-371.
- Li, J. y Xu, Y. (2015). Author analyses of tourism research in the past thirty years-Based on ATR, JTR and TM. *Tourism Management Perspectives*, 13, 1-6.
- López, J. M., Granados, C. y López, L. M. (2017). Primera generación de autores con difusión internacional en la investigación turística Española. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(3), e178.
- López, J. M., Granados, C. y López, L. M. (2018). Autores prolíficos líderes en la investigación turística Española. *Transinformacao*, 30(1), 39-50.
- McKercher, B. (2007). A study of prolific authors in 25 tourism and hospitality journals. *Journal of Hospitality and Tourism Education*, 19(2), 23-30.
- McKercher, B. (2008). A citation analysis of tourism scholars. *Tourism Management*, 29(6), 1226-1232.
- McKercher, B., Law, R. y Lam, T. (2006). Rating tourism and hospitality journals. *Tourism Management*, 27(6), 1235-1252.
- Moreno, S. y Picazo, P. (2012). Difusión de la investigación científica en revistas de turismo realizada por instituciones españolas. *Revista de Análisis Turístico*, 14(2), 33-52.
- Myung, E., McClaren, A. y Li, L. (2012). Environmentally related research in scholarly hospitality journals: Current status and future opportunities. *International Journal of Hospitality Management*, 31(4), 1264-1275.
- Park, K., Phillips, W. J., Canter, D. D. y Abbott, J. (2011). Hospitality and tourism research rankings by author, university, and country using six major journals: The first decade of the new millennium. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35(3), 381-416.
- Picazo, P. y Moreno, S. (2012). Difusión de la investigación científica de turismo en Chile y Argentina. *Gestión Turística*, 18, 9-45.
- Picazo, P. y Moreno, S. (2013a). Difusión de la investigación científica en turismo: El caso de México. *El Periplo Sustentable*, 24, 7-40.
- Picazo, P. y Moreno, S. (2013b). Difusión de la investigación científica iberoamericana en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22(5), 828-853.
- Picazo, P., Moreno, S. y León, C. J. (2012). Difusión de la investigación científica de turismo en Brasil. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 6(4), 4-36.
- Ramón y Cajal, S. (1897). *Reglas y consejos sobre la investigación biológica: Los tónicos de la voluntad*. Discurso de ingreso en la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de España. Madrid, 5 de diciembre. Disponible en: <http://www.ccapitalia.net/descarga/docs/1897-cajal-reglas-y-consejos.pdf>
- Ramón, J. (2017). Reflexiones sobre el turismo en el ámbito académico español. *REDMARKA: Revista Digital de Marketing Aplicado*, 18(1), 83-121.
- Ryan, C. (2005). The ranking and rating of academics and journals in tourism research. *Tourism Management*, 26(5), 657-662.
- Scopus. Disponible en: <https://www.scopus.com/>
- Severt, D. E., Tesone, D. V., Bottorff, T. J. y Carpenter, M. L. (2009). A world ranking of the top 100 hospitality and tourism programs. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 33(4),

451-470.

UNWTO (2017). *Panorama OMT del turismo internacional: Edición 2017*. Madrid: UNWTO.

Vargas, A. (2011). ¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo? *Estudios Turísticos*, 188, 91-111.

Wickham, M., Dunn, A. y Sweeney, S. (2012). Analysis of the leading tourism journals 1999-2008. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1714-1718.

Yuan, Y., Gretzel, U. y Tseng, Y. (2015). Revealing the nature of contemporary tourism research: Extracting common subject areas through bibliographic coupling. *International Journal of Tourism Research*, 17(5), 417-431.

Zhao, W. y Ritchie, J. R. B. (2007). An investigation of academic leadership in tourism research: 1985-2004. *Tourism Management*, 28(2), 476-490.

---

1. Profesor de Gestión Turística en la Escuela Universitaria de Turismo del Consell Insular de Ibiza, Universitat de les Illes Balears, Ibiza, España. Doctor por la Universitat de les Illes Balears. e-mail: [josramcardona@gmail.com](mailto:josramcardona@gmail.com)

2. Profesora Ayudante Doctora en el departamento de Empresa, Universidade da Coruña, A Coruña, España. Doctora por la Universidade da Coruña. *Corresponding Author*. e-mail: [msanchezf@udc.es](mailto:msanchezf@udc.es)

---

Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015  
Vol. 40 (Nº 04) Año 2019

[\[Índice\]](#)

[En caso de encontrar algún error en este website favor enviar email a [webmaster](#)]

©2019. revistaESPACIOS.com • Derechos Reservados