



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
COORDINACIÓN DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
TRUJILLO EDO. TRUJILLO

**UNA PROPUESTA DE USO DE LA RED SOCIAL
FACEBOOK COMO RECURSO PEDAGÓGICO DE APOYO
AL PROCESO DE PROCESO DE ENSEÑANZA-
APRENDIZAJE DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA
EN EL NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL" DE
LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.**

Baptista, David.

Silva, Betty

Trujillo, 2011



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
COORDINACIÓN DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
TRUJILLO EDO. TRUJILLO

REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN: Una propuesta de innovación educativa.

Caso: estudiantes de Educación mención Lenguas Extranjeras del Núcleo Universitario "Rafael Rangel" de La Universidad de Los Andes

Proyecto de Trabajo Especial de Grado para Optar al Título de Licenciado en Educación mención Lenguas Extranjeras.

Tutor:
Dr. Pernía, José R.
C.I. 3.197.398

Autores:
Baptista David J.
C.I. 16.534.502.

Silva, Betty
C.I. 15.043.924

Dedicatoria.

A mí mismo,
Por no haber renunciado.

A mi madre,
Por su paciencia.

A mi compañera Betty,
Por su existencia.

A Dináura,
Por su colaboración.

A Miladys Materano

Agradecimiento.

Al tutor,
Por su disposición y colaboración para la realización del trabajo.

Al jurado,
Por su comprensión y guiatura.

A las profesoras Martha Méndez, María Morales, y Yaneth Suárez
Por su colaboración.

A mis compañeros y amigos, pero muy especialmente a Albenis, Joel,
Johan, Yeuski, Carlos, Nexi, Dani, Víctor, Yule, Nerio, Dinaura,
Por su existencia.

A quienes creyeron en mí,
Por su apoyo.

A quienes no creyeron,
Por su motivación.

A los lectores,
Por su tiempo.

Dedicatoria

A Dios todo poderoso,

porque sin él mi logro no sería posible.

A la virgen milagrosa,

a quien siempre he confiado mis más grandes tesoros.

A mi papá Cayetano (†) y mi hermano Alberto (†),

Quienes en vida me brindaron todo su apoyo, y quienes aun en la infinitad, me protegen siempre los llevaré en mi corazón.

A mi mamá Vicenta,

quien a pesar de su edad y distancia siempre ha estado conmigo.

A mi hija Fabiana y mi próximo Bebé,

mis razones para vivir.

A mi esposo, Franklin

Pilar de mi existencia y apoyo incondicional en mi vida.

A mi amigo David

Por su paciencia y comprensión en el logro de nuestra meta.

Betty J. Silva R.

Agradecimientos

A mi papá Cayetano (†) y a mi mamá Vicenta,

Por haber forjado en mí el valor de la perseverancia;

A mi hermano Alberto (†)

quien más que hermano ha sido mi maestro de vida y mi mejor amigo;

A mi hija Fabiana y mi próximo Bebé mi razón de vivir

Por haber llenado de alegría mi existencia.

A mi esposo Franklin

Por estar conmigo en todo momento, brindándome todo su apoyo: te amo mucho!!!

A mi hermana Nilda

quien siempre me ha tendido una mano cuando más lo he necesitado;

a Norma, Elida, Atilio y Rómulo.

A mi familia política quienes han sido partícipes directos de mi proyecto: muy especialmente a mis suegros Irma y Teodoro y mi cuñado Roger.

A mis amigos quienes constantemente estuvieron a mi lado a pesar de la distancia y las circunstancias:

A mi tutor, por su apoyo y disposición incondicional para la realización de este trabajo,

Al jurado, por prestar su colaboración para con el tutor;

Betty J. Silva R.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Índice de cuadros.....	xii
Índice de gráficos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	5
Formulación del problema.....	14
Objetivos de la investigación.....	15
– General.....	15
– Específicos.....	15
Justificación.....	16
Delimitación.....	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
Antecedentes.....	17
Bases teóricas.....	18
Aspectos psico-pedagógicos.....	18
– Teorías sobre el aprendizaje.....	20
– El aprendizaje social de Bandura.....	22
– El aprendizaje significativo de Ausubel.....	23
Aspectos conceptuales claves.....	25
– La comunicación.....	25
– La educación.....	28
– La web 2.0: un nuevo paradigma social.....	33
– Características de una educación 2.0.....	35
– Las redes sociales: una definición.....	36
– Redes sociales: el nuevo paradigma socio-educativo....	40

	Pág
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
La investigación.....	44
– Modalidad.....	45
– Nivel.....	45
– Diseño.....	47
Las variables.....	48
– Operacionalización de las variables.....	50
Población.....	51
– Muestra.....	51
Instrumento.....	52
– Validez y confiabilidad.....	52
– Análisis de los datos.....	53
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CAPITULO VI: LA PROPUESTA	
Fase I EL DIAGNÓSTICO.....	78
Situación inicial.....	78
– Naturaleza.....	80
– Tipo.....	80
– Área.....	80
– Beneficiarios.....	80
– Escenario α	81
– Fuentes de información.....	81
– Técnica e instrumento.....	81
Fase II FACTIBILIDAD.....	82

Pág.

1.- Técnica.....	82
– Las tecnologías.....	82
– Los recursos.....	84
– El Rendimiento.....	85
2.- Económica.....	85
– Escenarios.....	85
– Gastos.....	86
– Rango de gastos.....	86
3.- Financiera.....	86
– Inversionistas.....	86
– Alternativas.....	87
4.- Administrativa.....	87
5.- Social.....	88
Fase III EL DISEÑO O MODELO.....	89
Titulo del proyecto.....	89
Justificación del proyecto.....	89
Marco teórico.....	91
– El material para la clase.....	91
– Facebook: una guía práctica.....	93
– Glosario de términos técnicos.....	97
El plan de ejecución.....	99
– Generalidades.....	99
– Modelos.....	103

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO	
1 Distribución de uso de una red social por parte de los estudiantes de Inglés como Lengua Extranjera (LE).....	54
2 Distribución de redes sociales utilizadas por los estudiantes de Inglés LE.....	56
3 Distribución de tiempo de uso de una red social.....	57
4 Distribución de lugar de conexión a una red social utilizado por los estudiantes de Inglés LE.....	58
5 Distribución de la frecuencia de conexión a las redes sociales por parte de los estudiantes de Inglés LE.....	59
6 Distribución de la duración de cada conexión a las redes sociales por parte de los estudiantes	60
7 Distribución de razón o motivo para unirse a una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.....	61
8 Distribución de contactos que suelen ser agregados por parte de los estudiantes de Inglés LE.....	62
9 Distribución de las actividades que son realizadas por los estudiantes en una red social.....	63
10 Distribución de la ubicación de los contactos agregados por los estudiantes.....	64
11 Distribución de preferencias de contacto con nativos de una lengua extranjera por parte de los estudiantes.....	65
12 Distribución de tipo de información compartida a través de una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.....	66
13 Distribución de la frecuencia de comentarios realizada por parte de los estudiantes.....	67
14 Distribución de la frecuencia de comentarios recibidos por parte de los estudiantes.....	68
15 Distribución de aportes que brindan las redes sociales a los estudiantes de Inglés LE.....	70
16 Distribución de la influencia de las redes sociales en la comunicación personal de los estudiantes de Inglés LE.....	72
17 Distribución de valoración de la experiencia con las redes sociales por los estudiantes de Inglés LE.....	73
18 Distribución de valoración de la idea de compartir archivos con los profesores de Lenguas Extranjeras por los estudiantes.....	74



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
COMISIÓN DE TRABAJO DE GRADO
TRUJILLO ESTADO TRUJILLO

UNA PROPUESTA DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO RECURSO PEDAGÓGICO DE APOYO AL PROCESO DE PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN EL NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL" DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Autores: Baptista, D. J. y Silva B. J.
Tutor: Dr. Pernía, J. R.
Año: 2012.

Resumen

La interrogante que dirige la investigación es ¿Cómo influiría el uso de las redes sociales en la enseñanza-aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera (L.E)? Por lo tanto, se establece como propósito el uso de las redes sociales como FACEBOOK en el proceso de enseñanza – aprendizaje del inglés. Para lograr tal fin, se establecieron como objetivos específicos (a) diagnosticar y (b) evaluar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de inglés como Lengua Extranjera del Núcleo Universitario "Rafael Rangel" para luego proceder al (c) diseño, (d) evaluación y (e) futura aplicación de un modelo operativo viable que permita lograr el propósito antes mencionado. Metodológicamente se asume la modalidad proyecto, bajo la concepción de factible con nivel y diseño mixto caracterizado por presentar una investigación del tipo descriptiva – explicativa con diseño bibliográfico y, la presentación de un modelo operativo viable, o propuesta en sí, con un diseño mixto. Para la recopilación de datos se utilizan las técnicas de análisis documental y la encuesta escrita. El instrumento seleccionado es un cuestionario estructurado con preguntas cerradas. La técnica de análisis de los datos obtenidos está basada en la medición nominal politómica y los mismos fueron representados mediante procesos estadísticos elementales (distribución de frecuencias y probabilidad). Finalmente se concluye que (1) los estudiantes son usuarios activos de las redes sociales, (2) siendo FACEBOOK, la red social más usada por ellos; (3) ésta propicia el desarrollo de competencias socio-comunicativas, y por lo tanto, (4) se sugiere que sea tomada en cuenta como un recurso pedagógico.

Palabras claves: comunicación, educación, redes sociales, web 2.0.

INTRODUCCIÓN

La aparición de las primeras sociedades suponen la satisfacción de las necesidades básicas del ser humano: en primer lugar, la supervivencia y en segundo lugar, la comunicación: el compartir ideas, opiniones, etc. Es así entonces que la prioridad por comunicarse ha sido una de las más vitales para el ser humano es por ello que en la actualidad, las tecnologías que en mayor medida están influyendo en la sociedad, son las relacionadas con la informática y las comunicaciones, o Tecnologías para la Información y Comunicación (TIC), entre las que se destacan principalmente dos: Internet y las telecomunicaciones en masas.

La aparición de Internet ha provocado un impacto significativo en el ámbito educativo. Está ocasionando cambios relevantes en los métodos de enseñanza educativos vigentes hasta la fecha. Se puede observar que Internet puede ser aplicado a la enseñanza de diversas maneras, como por ejemplo, sirviendo de apoyo a la enseñanza tradicional, alternando las dos de forma que se complementen, o también sustituyendo por completo a las clases educativas tal y como las conocemos hoy en día. En la actualidad, el modelo más empleado es el apoyo a la enseñanza tradicional, cuyo uso más importante es el extenso recurso donde acudir cuando se necesita información, bien en forma literaria, pictográfica o audiovisual.

Lo anterior representaría un importante cambio no sólo en los métodos de enseñanza, sino también en la misma concepción que se tiene por enseñanza. El mundo está atiborrado de información, ya no está solamente disponible para ciertos sectores de la sociedad, sino por el contrario, es accesible a cualquier persona. Por lo tanto, el estudiante moderno no llega “en blanco” a una institución educativa, sino que tiene una base intelectual bastante amplia y que además se renueva cada día.

Ahora bien, en Internet han surgido nuevos elementos que han hecho posible que cada día aparezcan mayores recursos que enriquecen las posibilidades que ofrece esta importante herramienta tecnológica, como viene a ser las llamadas redes sociales, las cuales han permitido interactuar simultáneamente a miles de personas de diferentes regiones geográficas de diversos países alrededor del mundo. Es así que hoy día las experiencias logradas por las redes sociales como Facebook, Twitter, entre otras, constituyen una experiencia comunicativa nunca antes vista por la humanidad.

Las redes sociales se muestran como un recurso potencial pedagógico para la enseñanza – aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera, a través de ellas, el estudiante tiene la oportunidad de interactuar con personas nativas o encontrar a personas con sus mismos intereses. Creándose, de esta forma, una atmósfera de auto superación ya que el estudiante no se ve presionado por la obtención de conocimientos que pudiese juzgar como inútiles; o por el aislamiento social, sino que va a su propio ritmo, satisfaciendo sus propios intereses y necesidades. Ellas, además de propiciar la interactividad de los estudiantes con la asignatura dictada, los motiva, lo que puede traducirse como cierta implicación con su propio proceso formativo. Asimismo presentan ciertas características que de ser aprovechadas suponen un gran mejoría en términos educativos, tales como el desarrollo de competencias comunicativas o el rompimiento de las barreras socio-comunicativas que existen entre el docente y el estudiante (De Haro, 2010). La presentación, estudio, y futura aplicación del presente proyecto supone una innovación educativa que traería grandes beneficios no sólo para el estudiante de Lenguas Extranjeras, sino para la educación en general.

Por lo tanto, y para alcanzar las metas propuestas, se plantea y establece el siguiente esquema de trabajo:

- **Capítulo I:** El Problema. Consiste en la descripción de la realidad objeto de estudio. Aquí se encuentra el planteamiento y formulación del problema; los objetivos de la investigación, su justificación y delimitación.
- **Capítulo II:** Marco Teórico. Se define por una revisión documental - bibliográfica caracterizada por la recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones que servirán de base para la investigación. Aquí se encuentran los antecedentes de la investigación y sus bases teóricas.
- **Capítulo III:** Marco Metodológico. Se refiere al “cómo” se realizará el estudio para solucionar el problema que se plantea. Está caracterizado por presentar la nomenclatura propia de la investigación (i. e. tipo) y las técnicas e instrumento utilizado para recopilar datos.
- **Capítulo IV:** Análisis de los resultados. Aquí se presentan los resultados obtenidos por medio de la aplicación del instrumento diseñado, los cuales son analizados e interpretados; y además son organizados y representados mediante graficas para una mayor comprensión.
- **Capítulo V:** Conclusiones y Recomendaciones. En donde se resumen los resultados, hallazgos y aportes más significativos de la investigación.
- **Capítulo VI:** La Propuesta. Es la presentación del modelo operativo viable destinado a la solución del problema planteado. Es el aporte real y sustancial de la investigación. Ésta, al estar enmarcada dentro de la modalidad de Proyecto Factible, consta de ciertas fases. A saber:

- **Fase I:** El Diagnostico, definido como la situación concreta a mejorar. Aquí se describe la situación inicial, el tipo de proyecto y el análisis de los resultados.
- **Fase II:** Análisis De Factibilidad, cuya finalidad es demostrar que es posible ejecutar el proyecto. Éste se divide en partes: técnica, económica, financiera, administrativa y social.
- **Fase III:** El Diseño O Modelo, el cual resume las actividades a realizar para lograr las metas propuestas. Además, aquí se encuentra la información específica del proyecto (titulo, justificación, marco teórico y las consideraciones metodológicas generales).
- **Fase IV:** La Validación, la cual se refiere a la evaluación del proyecto por parte de personas expertas en la materia.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema.

Sin lugar a dudas el ser humano va evolucionando a través de su historia. Éste no hace otra cosa más que perfeccionarse. A lo largo de su existencia, el hombre ha tenido que enfrentarse a un gran número de obstáculos, que de no haber sido superados, suponen su extinción. Tales obstáculos, no se limitaban a la lucha con otras especies, bien por alimentos o por territorio; sino que también debía enfrentarse a enemigos intangibles como lo era el hambre o el frío. Para superar estos problemas, el hombre forma pequeños grupos para apoyarse entre sí, reduciendo la dificultad de los obstáculos a enfrentar. Así nacen las primeras sociedades o grupo de personas con objetivos e intereses comunes (Marx, 1957), logrando de esta forma, sobreponerse a las dificultades que se le presentaban, pero a pesar de ello, su supervivencia no estaba asegurada.

Al formar sociedades, surgen otros tipos de inconvenientes como lo era la administración del trabajo o de los alimentos, por sólo nombrar algunos. Al incrementarse el número de personas dentro de una sociedad, se hace necesario aumentar la cantidad de alimentos recolectados, demandando un mayor esfuerzo. Por lo tanto, se hacía necesario el diseño o creación de ciertos instrumentos o “herramientas” que le facilitasen sus labores comunes, como por ejemplo, la recolección de alimentos.

En un principio, éstas no eran más que trozos de madera y piedras, a veces combinados entre sí, formando los primeros utensilios para la caza. Luego, con el paso del tiempo, gracias a la experiencia obtenida y al ingenio humano, éstas fueron perfeccionadas, mejorando notablemente

su efectividad, sobre todo con la aparición o descubrimiento de los metales (bronce, hierro, entre otros), reduciendo notablemente la cantidad de esfuerzo requerido en sus actividades y aumentando considerablemente la calidad del trabajo realizado. Así, el hombre se da cuenta de que era necesario dedicar parte de su tiempo al estudio, búsqueda, diseño y perfeccionamiento de las herramientas que utilizaba.

Así nace una pasión, un estudio, o *ciencia*, que se encargaría del desarrollo o perfeccionamiento de las herramientas utilizadas, a fin de facilitar o agilizar alguna actividad, ciencia que hoy día se denomina “tecnología” (Microsoft Student, 2008). Cabe destacar que con cada nueva herramienta tecnológica descubierta, la sociedad y el mundo en general cambia completamente, ya que “toda tecnología tiende a crear un nuevo mundo circundante para el hombre” (McLuham, 1972, p. 8). Esto se puede comprobar simplemente analizando la historia del hombre. Durante la edad antigua, la escritura y el papiro permitieron la consolidación social de los imperios; en la edad media, con el deseo y búsqueda de poder y la expansión de sus imperios, el hombre se dedica a la creación de herramientas para la guerra. Durante la edad moderna, el hombre decidió desarrollar herramientas que dignificaban la vida del hombre elevando su calidad de vida, como la invención de medios de transportes más rápidos y eficientes (el ferrocarril, por ejemplo).

Desde ese entonces, el hombre comienza a perfeccionarse a sí mismo, y a sus sociedades. Durante el nefasto suceso de la Segunda Guerra Mundial, en la década de los 40, el hombre reflexiona sobre un hecho trascendental para el mundo entero. Las tecnologías, entendidas como herramientas, han de estar centradas en el perfeccionamiento de los seres humanos, de sus sociedades, y del mundo mismo y no en la destrucción de los otros. Estudia las causas fundamentales del trágico incidente, y concluye que una de las causas primordiales pudo haber sido un problema comunicativo, la interpretación errónea de un mensaje o la decodificación del mismo. Fuere como fuere el caso, el problema fue de

comunicación entre los seres humanos. En este orden de ideas, Laswell (1949) concluye:

La comunicación es algo más que, y diferente de, enviar mensajes de un emisor a un supuesto receptor y establecer un sistema de retroalimentación que sólo permitirá saber si los recibió, pero no necesariamente si los comprendió, si los comparte, si los rechaza, parcial o totalmente, si necesita modificarlos o si requiere otros diferentes. Ella supone una transformación de la información, un cambio en la conducta del receptor (p. 170).

Desde ese entonces, se han estudiado y propuesto diversos modelos y teorías que intentan explicar y desarrollar una comunicación más eficaz y efectiva. El estudio del proceso comunicativo ha sido de tal magnitud que algunos científicos hablaron de una nueva era, la era de la “comunicación”, tal y como concluye Wiener (1972):

Si los siglos XVII y la primera parte del XVIII fueron la edad de los relojes y el final del siglo XVIII y el siglo XIX fueron la edad de las máquinas de vapor, el presente es la edad de la comunicación y el control (p. 50).

Por otra parte, el mayor empuje que ha tenido el desarrollo de la comunicación fue, precisamente, la invención de los medios de comunicación masiva (radio, televisión). Aunque ello no supuso la solución del problema de “efectividad comunicativa”, sino todo lo contrario. Se le prestó más atención a los canales, a los modelos, a la esquematización, a la cantidad que a la calidad o efectividad del proceso que a la efectividad. Al respecto, Schramm (1982) hace hincapié en la importancia de una comunicación efectiva y de cómo utilizar apropiadamente los medios de comunicación ya que éstos no eran más que una “herramienta” para la comunicación. El autor concluye que:

Las investigaciones sobre comunicación, en consecuencia, se refieren a cómo se puede ser efectivo en la comunicación, cómo ser comprendido, cómo ser claro, cómo utilizan las personas los medios efectivos de comunicación, cómo pueden entenderse entre sí las naciones, cómo puede usar la sociedad los medios de masa con mayor provecho y, en general, cómo funciona el proceso básico de la comunicación (p. 18).

Con la aparición de Internet, a finales de los años 80, el proceso comunicativo, su estudio, llegó a niveles tan altos que no tenían precedente alguno. La distancia entre los diferentes pueblos y naciones del mundo fueron acortadas y las barreras comunicativas entre ellos, derribadas. Esto permitió la consolidación de los conocimientos que se tenían sobre la comunicación, sus esquemas y hasta el proceso mismo se vio afectado por ello. Cada civilización, o sociedad, antes aislada o desconocida, aportaba sus ideas y puntos de vista sobre el hombre, las sociedades, y sobre todo, del futuro del ser humano, permitiendo un profundo cambio a nivel comunicativo.

Puede notarse, a simple vista, que Internet revolucionó al mundo. A pesar de haber sido desarrollado con estrictos objetivos militares, no se pudo pasar por alto los numerosos beneficios que traería a las sociedades humanas en términos sociales y comunicativos. Internet no sólo permitió una mejora comunicativa entre naciones distantes, sino que trajo consigo un inmenso flujo de información, y a medida que Internet se expandía por el mundo, el intercambio de conocimientos se hacía más notorio. Un ejemplo de ello es que la cantidad de usuarios de Internet pasó de 100.000 en 1990 (año de su aparición) a más de 5.000.000 en tan sólo 5 años (Enciclopedia Temática Visual, 2002).

Sin embargo, algunos autores como Adell (1997) prefieren omitir cifras por considerarlo “algo arriesgado”. Según este autor, no se cuenta con la información suficiente y necesaria que permitan demostrar la validez de tales datos. De igual manera, no se puede establecer una relación computador + persona = usuario de Internet debido a que no existe forma alguna de precisar tales datos, puesto que una persona puede no poseer un ordenador o computador personal y ser un “usuario”, al mismo tiempo que un ordenador o computador personal puede ser usado por varios “usuarios”. De la misma forma, una misma persona o “usuario” puede estar registrado con varias “cuentas” en un mismo servicio de forma simultánea (Salinas, 1997).

Por otra parte, Internet se ha generalizado en los últimos años, llegando a la mayor parte de los pobladores del mundo trayendo consigo dos consecuencias relevantes para la sociedad actual. La primera de ellas, es el flujo de información (Salinas, 1997), sin importar la índole o naturaleza de la información, ésta ya se encuentra al alcance de cualquier persona. La segunda, es la “dependencia de Internet” (Castell citado en Adell, 1998) puesto que ha pasado a ser “uno de los motores fundamentales para el crecimiento económico, social y hasta personal de cada individuo” (p. 2). Esto ha generado un gran impacto en la vida diaria del hombre actual. Su uso es tal, que se ha hecho parte vital del mismo; ya no es una mera herramienta para la comunicación, sino que es la causa fundamental del cambio estructural de la sociedad moderna.

Con el avance del desarrollo científico – tecnológico, gracias al flujo constante de información y en vista del gran impacto y aceptación que ha tenido la invención del ordenador, así como el desarrollo de Internet, el hombre decide estudiar la posibilidad de facilitar aún más el flujo de información, y sobre todo, mejorar la comunicación entre los seres humanos; sobre todo entre aquellos que están distantes entre sí. De esta forma nace la tecnología móvil celular a finales de los años 90 (Enciclopedia Temática Visual, 2002). Su aceptación fue enorme aunque no tanto como Internet. Así nace una ciencia, que se encargaría del estudio para el mejoramiento y perfección de aquellas herramientas que facilitan y propician la comunicación con los demás. Ésta fue denominada *Tecnologías para la Información y Comunicación (TIC)*.

Con la aparición de las TIC, y sobre todo de Internet, la vida del hombre se transformó de forma espectacular. Ellas no sólo influyeron en la vida de los ciudadanos, de sus empresas, de sus gobiernos, sino que también en su forma de comunicarse, de organizarse y divertirse. (De Haro, 2009; Martín-Laborda, 2005). Es importante recalcar que el sector educativo no escapó de tal situación transformadora.

Las TIC y sobre todo Internet han revolucionado el ámbito educativo. Al entender estas tecnologías como “herramientas mediadoras”

en el proceso comunicativo, propician la interacción entre los individuos, mejorando las relaciones interpersonales, rompiendo muchas de las barreras que impiden el óptimo desempeño del estudiante dentro de un ambiente educativo, como lo es el miedo al error, la escasez de confianza en sí mismo, por nombrar sólo algunas (Martin-Laborda, 2005). Además, gracias al flujo constante de información y a la accesibilidad a tal, los estudiantes poseen un importante referente al cual acudir ante cualquier duda, trayendo como consecuencia que su base intelectual se incremente y se renueve cada día (De Haro, 2008a).

Los cambios que tanto las TIC como Internet han producido no se limitan al proceso comunicativo, o a las relaciones sociales de los seres humanos, sino que de alguna manera están afectando de forma significativa los métodos de enseñanza vigentes hasta la fecha (De Haro, 2009). Algunos investigadores como De Haro las han aplicado obteniendo importantes mejoras en sus estudiantes, pero a pesar de sus resultados, son muchos los docentes que prefieren mantener una postura escéptica con respecto a ello, puesto que lo ven como algo especialmente negativo tanto para los estudiantes como para sus clases (Adell, 1998). Cabe destacar que las TIC y sobre todo Internet, pensados como una *herramienta mediadora*, no van a resolver los problemas conceptuales que deben ser resueltos por el docente (como preparar las clases, diseñar los materiales educativos, la recomendación de bibliografía o textos adicionales o los instrumentos para la evaluación de sus clases) (De Haro, 2008a). Tampoco suponen una desaparición del docente, ni de las metodologías de enseñanza-aprendizaje tradicional, sino más bien, una reformulación de las mismas (Adell, op.cit)

Por consiguiente, se hace imperativo resaltar que Internet puede ser aplicado a la enseñanza de diversas maneras. Por ejemplo, sirviendo de apoyo a la enseñanza tradicional, usando Internet como una inmensa biblioteca en la cual se puede encontrar casi cualquier tipo de información, y en diferentes niveles de profundidad, sustituyendo por completo la clase tradicional mediante el uso de los llamados *software*

educativos, seleccionados por el docente o combinando los métodos tradicionales con los avances tecnológicos, usando las TIC como mediadoras de la información (De Haro, 2009). En este mismo orden de ideas, uno de los conceptos en auge en la actualidad, por ejemplo, es el concepto de aula virtual (Adell, op.cit). Este autor lo define como:

Un aula virtual es un entorno de enseñanza/aprendizaje situado dentro de un sistema de comunicación mediada por ordenador. En lugar de estar construido de ladrillos y pizarras, consiste en un conjunto espacios y facilidades de comunicación grupal, construidos con software. Algunas de estas estructuras de comunicación se parecen a los procedimientos o facilidades utilizados en las aulas tradicionales (p. 19).

No obstante, el uso de las TIC en un aula virtual, sólo constituye el soporte necesario para los procedimientos didácticos. El éxito de estas prácticas pedagógicas depende de varios factores, el principal es mantener la misma interactividad, tanto entre los estudiantes como entre éstos con los contenidos impartidos, que en las clases tradicionales. También resulta esencial la comunicación directa profesor-alumno, no se debe olvidar que las TIC son solo un recurso, ellas, por sí mismas, no constituyen una clase. (De Haro, 2009).

De esta forma se puede entender que las nuevas estrategias educativas que se utilicen en la actualidad, y que estén relacionados con el uso de las TIC, son responsabilidades del docente (García, 2008). De él depende el cómo usar estas tecnologías para el mejoramiento de la sociedad, mediante el perfeccionamiento tecnológico de sí mismos (De Haro, 2009). Por lo tanto, es necesario entonces, entender que los docentes son esencialmente comunicadores y no informadores o transmisores de un saber científico y socialmente establecido; y que, con base en la apropiación conceptual que el docente tenga de ese saber, es posible la forma de presentación del mismo en el aula de clase.

Internet puede ser una fenomenal herramienta educativa (Adell, 1998). De hecho, Internet ya ha sido implementada como recurso pedagógico en muchas instituciones educativas alrededor del mundo. Sin embargo, el éxito o fracaso de Internet como recurso metodológico

depende de las destrezas del docente, de su familiarización con estos avances (De Haro, 2009). En este punto es importante aclarar que una clase impartida mediante el uso magistral de una TIC, por ejemplo, el retroproyector, no es el equivalente a una clase tradicional. (De Haro, 2009; Martin-Laborda, 2005).

Ahora bien, dentro de Internet han surgido nuevos elementos, llamados servicios, que han hecho posible que cada día aparezcan nuevos recursos que enriquecen las posibilidades que ofrece esta importante herramienta tecnológica. Tal es el caso de las llamadas *redes sociales*. Éstas no son más que espacios virtuales, o servicios, que permiten que personas con intereses comunes se unan, formando una sociedad virtual (De Haro, 2008b). Estos servicios han permitido interactuar simultáneamente a miles de personas de diferentes regiones geográficas de diversos países alrededor del mundo. Es así que hoy día las experiencias logradas por redes sociales como el Facebook, Twitter, Orkut, MySpace entre otras, constituyen una experiencia comunicacional nunca antes vistas por la humanidad anteriormente.

El alcance logrado en materia de intercambio comunicacional a partir de las redes sociales es tal que, *Facebook*, por ejemplo, en el 2007 lanzó sus versiones en español, francés y alemán para impulsar su expansión fuera de los Estados Unidos. En enero del 2010, en tan sólo tres años, la misma red social ya contaba con más de 70 traducciones y superando los 380 millones de usuarios (Adell, 1998). ComScore.com, un sitio web dedicado al estudio estadístico de las redes sociales, afirma que tal red social registró un crecimiento del 768% en el 2008, con un promedio anual del 149% a partir de esa fecha.

Ante este hecho, resultaría interesante adecuar la utilización de esas redes sociales como un recurso metodológico para incrementar la efectividad del proceso comunicativo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje; ya que ellas posibilitarían una mayor interacción entre los profesores y sus alumnos, permitiendo un mayor intercambio de información entre ambos, información que iría desde sus puntos de vistas

sobre algún tópico en específico, hasta sus gustos y preferencias, propiciando un acercamiento entre ambos.

En consecuencia, es evidente que el uso de los servicios que Internet presta, como las redes sociales, podrían ser de gran ayuda para el proceso de enseñanza- aprendizaje. En el caso particular de la enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras, representaría un recurso que traería como consecuencia un mayor y mejor alcance en cuanto a la oportunidad de interactuar, tanto alumnos como profesores, con personas de diferentes culturas e idiomas, y así adquirir un mayor conocimiento de la lengua que se esté aprendiendo.

Por todo lo anteriormente expuesto, en la siguiente investigación se va a indagar sobre la pertinencia o relevancia del uso de las redes sociales de Internet como instrumento o recurso pedagógico para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera (inglés L.E.) en los estudiantes de lenguas extranjeras en el Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de la Universidad de Los Andes de Trujillo (ULA – NURR).

Una investigación de esta magnitud tendría significación debido a que serviría para que los estudiantes intercambien impresiones, conocimientos, incrementen su vocabulario, adquieran modismos y/o expresiones idiomáticas en dicha lengua, es decir, interactúen con personas del llamado mundo angloparlante.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo usar las redes sociales como un recurso pedagógico de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje, en el aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera (L.E)?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

OBJETIVO GENERAL.

Incorporar el uso de la red social FACEBOOK, como recurso pedagógico de apoyo al proceso de enseñanza - aprendizaje del inglés como Lengua Extranjera.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Diagnosticar el uso de las redes sociales en los estudiantes de inglés L.E. de la ULA - NURR.
2. Evaluar la relevancia del uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de inglés como L.E. de la ULA-NURR.
3. Diseñar un plan estratégico o modelo operativo viable que permita la incorporación de la red social FACEBOOK al proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera.
 - 3.1. Evaluar la factibilidad del proyecto.
 - 3.2. Ejecutar el proyecto.
 - 3.3. Evaluar los resultados obtenidos a través del proyecto.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

Esta investigación se justifica desde el punto de vista teórico en razón de que incorpora un elemento novedoso como lo viene a ser la relación existente entre los avances tecnológicos y el aprendizaje de una Lengua Extranjera de gran importancia como lo es el inglés.

Desde el punto de vista metodológico este proyecto reviste gran significación debido a que permite desarrollar una herramienta metodológica para el aprendizaje de cualquier tema relacionado a todas las áreas del conocimiento, y que los mismos alumnos estén en capacidad de desarrollar. Asimismo esta investigación es importante desde el punto de vista personal, ya que puede ser un elemento esencial para el futuro ejercicio de la profesión docente de Lenguas Extranjeras.

Por lo tanto se requiere el estar actualizado en cuanto a los recursos tecnológicos con los que se cuenta y aquellos que se presenten, para la enseñanza de los idiomas.

Finalmente se espera que esta investigación sea el inicio de futuras investigaciones que se relacionen al tema planteado.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto de investigación se va a desarrollar en el Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de La Universidad de Los Andes, ubicada en la Villa Universitaria, en la ciudad de Trujillo, Venezuela, tomando como población objeto de estudio a los estudiantes de la cátedra de Nuevas Tecnologías, de la carrera Educación, mención Lenguas Extranjeras, durante el semestre B - 2011; a fin de alcanzar los objetivos planteados.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

En el presente capítulo se desarrollarán los aspectos teóricos en virtud de los cuales se sustenta el trabajo de investigación, al respecto, en primer lugar se exponen algunos antecedentes de la investigación cuyos aportes se consideran relevantes, y seguidamente se exponen las bases teóricas relacionadas con el tema de investigación.

Antecedentes

Ruza y Vásquez (2004) en su investigación titulada *El uso del correo electrónico (e-mail) para establecer contacto con la cultura / lengua objeto* examinaron el uso del correo electrónico como una poderosa herramienta comunicativa, con fines educativos, para el aprendizaje de algún idioma extranjero (lengua objeto). Ellos demostraron la efectividad del e- mail como medio opcional para aquellos que no tienen la

oportunidad de interactuar directamente con la cultura / lengua objeto, el cual debe ser usado en un cuidadoso diseño y con objetivos bien definidos. Además, resaltaron que el correo electrónico no sustituye el contacto personal y el mismo debe ser usado como una estrategia didáctica, ya que favorece el desarrollo de actividades lingüístico-culturales y posibilita la interacción entre usuarios de diferentes culturas.

Por su parte, Negri (2005) examina el uso que los docentes de lenguas extranjeras, a nivel de Básica y diversificada, le dan a Internet como recurso metodológico para el aprendizaje / enseñanza de las lenguas extranjeras. En su investigación se demuestra que el uso de Internet como recurso metodológico es escaso o limitado, tanto por la falta de recursos por parte de las instituciones educativas como en la formación de los docentes. Además, el autor sugiere cambiar o combinar el material impreso, como los libros, con otros recursos que puedan lograr en el estudiante una formación más eficaz.

Álvarez, M. (2008), en su investigación denominada *Representaciones sociales construidas por los docentes acerca de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TICs) en la Educación Superior: el caso del Departamento de Física y Matemática del NURR-Trujillo*, propone un cambio en la metodología de la enseñanza utilizada por los docentes para ese momento, aprovechando los recursos tecnológicos de la época. Ella demostró que las TIC facilitan el acceso a la información, propician la interactividad en la comunicación a distancia, que pueden ser un recurso apropiado para complementar y optimizar los modos de enseñanza tradicional, y que todo ello puede tener repercusión a nivel educativo dependiendo del buen o mal uso que se haga de las TICs. Además, el rol del docente es el de facilitador, con una mayor responsabilidad y disciplina, ya que debe captar y mantener la atención del alumno, agregando una faceta de diseñador de materiales educativos.

BASES TEÓRICAS

Aspectos psico-pedagógicos

Uno de los objetivos de la educación es la formar personas capaces de interpretar los fenómenos y los acontecimientos que ocurren a su alrededor. Tanto es así que la Ley Orgánica de Educación (LOE), en su art. 3 contempla que “la educación tiene como finalidad... el desarrollo...de un hombre...crítico y apto para convivir...en sociedad... y capaz de participar activa, consciente y solidariamente en los procesos de transformación social” (LOE, 2009, p. 1). Es por ello que las últimas tendencias en educación propician el trabajo en equipo como metodología predominante.

Además, en la actualidad, la calidad educativa tiene mucho que ver con la capacidad que una institución educativa tiene para dar respuesta a la diversidad de alumnos y alumnas que atiende. Esto, aparte de exigir respuestas adecuadas a las diferentes necesidades de los estudiantes, supone un gran obstáculo a superar por parte del cuerpo docente, ya que resulta bastante difícil el reconocer e identificar las necesidades reales de aprendizaje de cada estudiante.

Por otra parte, es importante recalcar que, hoy día, una persona corre cierto riesgo de no incorporarse al mercado laboral si no es lo suficientemente apto o competente para relacionarse o cooperar con los demás. Por lo tanto, la participación del estudiante es clave en este “novedoso” proceso de formación. Ésta, no sólo hace que el estudiante sea un sujeto activo, consciente y comprometido con el desarrollo de su personalidad, sino que también favorece el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y reflexivo, acorde a sus propios intereses y a las necesidades de su entorno.

Pero para lograr la participación del estudiante, necesario es entender cuál es su principio básico, y éste no es otro que la curiosidad. La curiosidad es el motor que lleva al estudiante a buscar información que responda con una necesidad real de explicación. Ante tal necesidad, el estudiante utilizara cualquier medio a su disposición para satisfacerla. El ser humano es una especie social, por lo tanto, ante una necesidad de explicación, el estudiante, lo primero que hace es preguntarle a sus seres

más cercanos: familiares o los amigos. Si éstos no satisfacen tal necesidad, busca otra “fuente”. Tal es el caso de Internet.

A partir de la aparición del fenómeno de Internet, “la educación ha sido una de las más beneficiadas” (Cobo y Pardo, 2007, p. 101) puesto que el estudiante cuenta ya con una poderosa herramienta informativa a su disposición, que es capaz de satisfacer un gran número de necesidades de explicación; por lo tanto, es necesario incluirla dentro del proceso de enseñanza/aprendizaje (Álvarez, G., 2008), ya que “constituye un recurso que altera el modo en trabajamos y convivimos” (Bangemann, 1994, p. 5).

Las teorías sobre el aprendizaje

Son muchas las teorías y las definiciones que se han propuesto con respecto al aprendizaje. Por ejemplo, Piaget (1963) en su *Teoría Constructivista del Aprendizaje*, concluye que “los individuos van construyendo su conocimiento sobre la realidad que los rodea” (p. 12). Por su parte Bandura (1965) en su *Teoría de Aprendizaje Social*, concluye que “el ambiente causa el comportamiento, pero que el comportamiento causa el ambiente también” (p. 4). Así mismo, en su *Teoría de Aprendizaje Significativo*, Ausubel (2002), concluye que “el factor más importante en el aprendizaje, es lo que el estudiante ya sabe, averígüese y enséñese esto” (p. 2).

En general, estos psicólogos y sus teorías apuntan a que los estudiantes construyen su aprendizaje basado en la experiencia obtenida de su entorno y de sus actividades; para ellos el aprendizaje es un acto social. Éstos, juntos con algunos otros más, han desarrollado la *Teoría Cognoscitiva del Aprendizaje*. En esta teoría, el aprendizaje es concebido como un cambio que ocurre internamente en el individuo, y que generalmente es adquirido por medio de la observación y mediante la manipulación de la información obtenida. Sin embargo, para entender y comprender aún más tal teoría, necesario es estudiar y comprender su elemento clave: la estructura cognoscitiva.

La estructura cognoscitiva: Cuando un alumno se enfrenta a una actividad cualquiera, bien sea escolar o no, lo hace sobre la base de aquellas experiencias o conocimientos que previamente había construidos, es decir cuando se enfrenta a dicha actividad, lo hace armado con una serie de conceptos, representaciones y conocimientos que ha adquirido en situaciones previas; y esto determinará la relevancia de dichos aprendizajes. A este proceso, Ausubel lo denominó “Aprendizaje significativo” (Ausubel, 1976). En general, todas las experiencias previas que el estudiante ha acumulado a través de su vida, forma su estructura cognoscitiva (Ausubel, 1976,2002). No obstante, los estudiantes no tienen una percepción exacta o global de la realidad, sino de algunos aspectos (por lo general, aquellos que más le llamen la atención) y dependerán de su entorno (ambiente), de su experiencia personal, entre otros (ibíd.).

Es por ello que se suele observar que los conceptos preexistentes en los estudiantes, no son los más adecuados para permitirle una explicación razonable sobre algún fenómeno nuevo, por tal razón, el estudiante “deberá realizar importantes cambios o modificaciones en la información para poder asimilarla” (Ausubel citado en Rodríguez, 2004, p. 6). A este proceso de “renovación, acomodación y asimilación de la información”, es lo que Piaget denominó “*madurez cognoscitiva*”. Él relaciona este proceso con la edad ya que a medida que aumenta la edad del niño, aumenta su capacidad para percibir estímulos más generales y abstractos (Piaget, 1963). Esto se debe, precisamente a la experiencia del niño, a cómo éste ha manipulado la información. Ciertamente, al estar en contacto con la información, el estudiante se apropia de los conceptos, establece relaciones y modifica aquella información que no cree competente o relativa. Esto le permite crear nuevos conceptos, o profundizar los que ya poseía.

A continuación, se definen o profundizan algunas de las teorías antes mencionadas, esto con el fin de demostrar su relevancia para la investigación.

El aprendizaje social de Bandura

Para Bandura el aprendizaje “está basado en una situación social en la que al menos participan dos personas: el modelo, que realiza una conducta determinada y el sujeto que imita dicha conducta” (Bandura, 1965, p. 23). Concluye que el aprendizaje no es más que “la interrelación de tres “cosas”: el ambiente (el entorno), el comportamiento (las relaciones entre el individuo y su entorno) y los procesos psicológicos de la persona (su estructura cognoscitiva)” (Ibíd, p. 25).

En sus estudios Bandura pone de relieve como en la observación y la imitación intervienen factores cognitivos que ayudan al sujeto a decidir si lo observado se imita o no. También definió que el comportamiento depende del ambiente así como de factores personales como la motivación, atención, retención y producción motora.

Sin embargo, y a pesar de sus esfuerzos, su teoría no puede explicar el proceso mismo del aprendizaje, ya que no se pueden observar ciertos factores como lo son los procesos mentales o cognitivos del individuo. Aunque, su teoría sirve de base para muchos investigadores, quienes se dedicaron a profundizar sobre sus conclusiones.

Aprendizaje significativo de Ausubel

Se ha expuesto, en reiteradas oportunidades, que el estudiante posee una proposición, una estructura cognoscitiva predeterminada que ha obtenido a lo largo de su vida, y que no necesariamente es desarrollada dentro marcos específicos (como por ejemplo, en su vida escolar) sino que se amplía según el ambiente en el cual se encuentra y en determinados momentos, amplificándose o modificándose. Es decir, el estudiante, sólo adquiere el conocimiento que él decida adquirir, en otras palabras, solo aprende si se quiere aprender.

Ausubel toma esto en cuenta en su *Teoría de Aprendizaje Significativo*. Para él, el aprendizaje sólo es posible si el nuevo contenido

adquiere significado para el individuo ya que, el estudiante “relaciona un nuevo conocimiento o información con la estructura cognoscitiva que posee (con sus experiencias), de forma no arbitraria y sustantiva o no liberal” (Ausubel citado en Rodríguez, 2004, p. 2).

Sin embargo, para que el estudiante logre tal relacionamiento, es necesario, lo que Ausubel denominó “subsumidor” (Ausubel, 1976). Un subsumidor no es más que el “aspecto más relevante de un contenido” dado. Ya se ha comentado que el estudiante no capta la realidad en su totalidad sino algunos aspectos de ésta, por lo tanto para que el estudiante logre un aprendizaje duradero, perdurable, significativo, se debe enriquecer o modificar tales ideas a fin de organizar de una mejor manera la estructura cognoscitiva del estudiante.

Pero, para que el aprendizaje sea significativo, según Ausubel (citado en Rodríguez, 2004, p. 3), son necesarias dos condiciones:

1. La actitud hacia el aprendizaje, es decir, la predisposición para aprender; y
2. La presentación de un contenido o material significativo, el cual debe:
 - a) Ser llamativo, que forme parte de la estructura cognoscitiva del estudiante, y
 - b) Poseer subsumidores que permitan la interacción entre el contenido nuevo y la estructura cognoscitiva del estudiante.

En líneas generales, para lograr que el aprendizaje sea significativo, se requiere una organización substancial, es decir, la identificación de los conceptos esenciales, aquellos que motiven al individuo a aprender, y una organización programática, es decir, una presentación secuencial de los contenidos o ideas integradoras que permitan la consolidación, ampliación o modificación de los conceptos preexistentes en la estructura cognoscitiva de los estudiantes.

Por todo lo anteriormente expuesto, las metodologías y estrategias educativas que mayormente predominan en la actualidad, son aquellas que propugnan el trabajo en equipo, y sobre todo, aquellas que propician

el aprendizaje significativo. Sin embargo, para que los objetivos educativos se cumplan, y se logre un verdadero aprendizaje, estable, perdurable, social y significativo, es necesario por parte del cuerpo docente, prestar atención a todos y cada uno de los elementos que afecten al proceso de aprendizaje (Ausubel, citado en Ausubel, 2002; Rodríguez, 2004). Por tal razón, es necesario revisar, y modificar si fuese necesario, los conceptos que se tienen con respecto a la educación, a la comunicación, a Internet, y por último, a las redes sociales, éstos, de acuerdo a los objetivos planteados para fines de este trabajo.

Aspectos conceptuales claves

La comunicación

La definición que cualquier persona pudiese darle a la comunicación es la simple interacción que ocurre entre dos o más personas, y que esta interacción está determinada por el mensaje y la respuesta a éste por parte de un receptor (retroalimentación). Sin embargo, esta “no es más que una mera definición operacional” (Ríos, 1998, p. 1).

Comunicarse implica una interacción con alguien. Sin embargo, esta interacción posee cualidades y consecuencias distintas según el punto de vista con el que se analice el proceso mismo. El punto de vista más clásico en la teoría de la comunicación es aquel en el que se tiene en cuenta un aspecto de la interacción: la transmisión de información (Eco, 1977). Este punto de vista ha prevalecido desde el modelo lineal de la comunicación.

Las teorías comunicativas han ido variando a lo largo de la historia. Se puede observar como las teorías comunicativas van evolucionando según avanza el tiempo y se le presta más atención al proceso en sí. Por tanto, puede observarse como diversos paradigmas o modelos aparecen para responder a las cuestiones más importantes dentro del campo

comunicativo de cada época. Sin embargo, el elemento comunicativo que cobró mayor importancia a través del tiempo, fue el mensaje. Ya que, lo más importante frente al quien y al cómo, es aquello que se emite, el mensaje (Eco, 1977).

El mensaje es un concepto que no expresa la vinculación de los códigos entre sí, ni la conexión entre receptor y emisor, contexto, canal... “es la información misma, que ha sido transmitida desde un punto A (emisor) hasta otro punto B (receptor)” (ibíd., p. 254). Además, los mensajes no tienen un único significado, sino que transmiten una multiplicidad de contenidos. Los mensajes y sus contenidos simbólicos van más allá de los datos, por ello aparece la necesidad de elaborar las inferencias (interpretaciones).

Es por ello que Eco propone un modelo comunicativo que gira en torno al código y a la decodificación del mensaje: *el modelo semiótico de la comunicación*. Para este autor, el proceso de codificación y de decodificación se complica:

La propia multiplicidad de los códigos y la infinita variedad de los contextos y de las circunstancias hace que un mismo mensaje pueda codificarse desde puntos de vista diferentes y por referencia a sistemas de convenciones distintos (p. 249.)

En este modelo no se plantea la existencia de un solo código compartido entre emisor y destinatario, sino una “multiplicidad” de códigos. De esta forma, se llega a concluir que el emisor y receptor pueden diferir en la manera de interpretar ciertos contenidos. Quizás esto sucede porque el emisor y receptor pueden compartir códigos pero no significados necesariamente.

El ser humano, como miembro de una sociedad, tiene una cultura adquirida, por lo cual le influye más lo que va con sus intereses que lo que atenta contra éstos. Además a todo el mundo no se le puede influir por igual. Cada receptor, aunque forma parte de una audiencia, va a decodificar, interpretar y codificar los mensajes que reciba de forma individual, además se debe tomar en cuenta que la persona tiene múltiples contactos sociales en su vida cotidiana. Así, “comparte el

mensaje que ha comprendido con los demás, cambian opiniones, intercambian ideas, y por último, modifica el mensaje mismo” (Rodrigo, 2005, p. 83).

Es muy importante agregar que en el proceso de comunicación los comportamientos no verbales juegan un papel fundamental; así aspectos como apariencia física, posturas, miradas, gestos, la calidad de la voz, el énfasis en algunas palabras, los silencios, pausas, el vestido, la proximidad, el manejo del espacio...pueden influir en el proceso comunicativo, en su calidad, y sobre todo, en la interpretación del mensaje (Knapp, 1995). Éste autor hace un análisis profundo de la importancia de la conducta no verbal en la comunicación, como las expresiones faciales, las expresiones corporales, el manejo del espacio y del tiempo. De igual forma en los mensajes gráficos, escritos o a través de imágenes, son parte bien importante del mensaje, los colores, tipos de letras, tamaños, calidad y distribución en el papel o en el espacio correspondiente.

De esta forma, el *modelo matemático* de Shannon y Weaver (1981) cobra una importancia bastante relevante. Para ellos, en la comunicación hay que distinguir principalmente, tres problemas distintos:

1er Nivel: ¿Con que precisión pueden transmitirse los símbolos de la comunicación? En este nivel se analiza la fidelidad en la transmisión de los mensajes escritos, visuales de sonido etc. Sin este nivel no se pueden plantear los demás. El nivel técnico es esencial.

2º Nivel: ¿Con que precisión los símbolos que se transmiten son recibidos con el significado deseado? El problema está en el grado de adecuación entre el mensaje enviado y el recibido. Aquí se da por supuesto que el emisor emite una información que debe ser recibida por el receptor e interpretada con la intención del emisor. Interpretación satisfactoria teniendo en cuenta la referencia del significado previsto por el emisor.

3er Nivel: ¿Con que efectividad el significado recibido afecta a la conducta del receptor en el sentido deseado? La teoría matemática se preocupa por el éxito con que el mensaje llega al receptor. Este éxito se mide midiendo los efectos. Se vuelve a poner el proceso comunicativo en el desarrollo persuasivo. Esto nos demuestra que cuando emitimos un mensaje tratamos de influir en el receptor. (p. 20 y ss.).

En este modelo aunque se centra en un aspecto concreto de la comunicación: la eficacia en la transmisión de mensaje, se partía de una concepción amplia del fenómeno comunicativo. Los autores antes mencionados consideraban la comunicación como el “conjunto de procedimientos por medio de los cuales un mecanismo (...) afecta a otro mecanismo.” (p. 20). Como puede apreciarse, esta idea sintoniza perfectamente con uno de los elementos fundamentales del proceso de comunicación como es su capacidad de influencia en los demás. Por lo tanto, se llega a la conclusión de que para que la comunicación sea efectiva, hay que transmitir la información pensando en la captación del público.

La educación

La educación siempre ha sido la clave para el desarrollo de cualquier sociedad. Desde la aparición de las primeras sociedades, ésta ha sido impartida. En principio, solo se transmitían las experiencias (consejos sobre caza, pesca o recolección) que los más valientes transmitían con el fin de asegurar la supervivencia de su comunidad. Sin embargo,

A pesar de que los seres humanos han sobrevivido y evolucionado como especie por su capacidad para transmitir conocimiento, la enseñanza (entendida como una profesión) no aparece hasta tiempos relativamente recientes. Las sociedades que en la antigüedad hicieron avances sustanciales en el conocimiento del mundo que nos rodea y en la organización social fueron sólo aquellas en las que personas especialmente designadas asumían la responsabilidad de educar a los jóvenes (Tomado de Microsoft Student, 2008)

Muchas teorías han sido desarrolladas en función de mejorar la forma en la que se educan a los seres humanos. Sin embargo, al parecer, no suponen un avance en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en su efectividad. Quizás, la explicación más lógica de esto sea que en la mayor parte de los procesos de enseñanza-aprendizaje, que usan medios, sistemas y procesos de comunicación pedagógica, se utiliza el

modelo del Emisor. El profesor lo sabe todo, es el emisor, y el alumno es un ignorante, es el receptor. Ya se ha expuesto en varias ocasiones que la comunicación es el elemento clave en toda relación social, y la educación no escapa de ello. De hecho algunos autores han llegado a la conclusión de que “la comunicación es uno de los elementos fundamentales en la enseñanza” (Campuzano citado en Kaplún, 1998, p. 28).

De esta forma queda entendido que Educación, hoy día, más que la transmisión de información, es construcción de significados que tienen como base la comunicación, entendiendo ésta como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un profesor o profesora utiliza o puede utilizar en su relación con el alumnado, cargada de sensibilidad y afectividad para ayudarlo en su crecimiento personal; para que sea verdaderamente un proceso de construcción de significados en donde la comunicación democrática surja libremente dentro de un clima de paz y de progreso. Tal y como sugiere Handley, Wilson, Peterson, Brown, Ptaszynski (2007): “necesitamos proveer a los estudiantes de conocimiento y herramientas intelectuales que les sirvan para su proceso de aprendizaje para la vida” (p. 4).

Pero para poder hablar de una verdadera "comunicación (educación)" (Kaplún, op.cit), es necesario superar los modelos unidireccionales de transmisión de la información, que siguen siendo los más frecuentes, a pesar de los avances tecnológicos que propician la comunicación (o TIC), y modificar, las interacciones basadas en unas relaciones de poder implícitas a favor del profesor-comunicador (emisor) sobre el alumno (receptor), o incluso, en algunos casos de enseñanza programada, a favor del medio sobre el alumno usuario.

La interacción comunicativa profesor-alumno ha sido desde siempre la base de la enseñanza y una de las principales formas de aprender en las instituciones educativas (Durkheim, 1922). En numerosas ocasiones la educación ha sido analizada como un proceso de comunicación entre educadores y educandos, pero no se debe olvidar, sin

embargo, que el proceso de enseñanza-aprendizaje no puede reducirse a un esquema de comunicación simple el cual, incluso, podría ser utilizado para referirse a las relaciones entre seres del reino animal, o a la interacción entre las máquinas. El aprendizaje es un proceso de enorme complejidad que requiere de la intervención de procesos cognitivos no implicados en el acto de comunicar. De hecho, parte de la información puede llegar al receptor, sin que “el emisor la codifique o sea siquiera consciente de transmitirla” (Atwell, 2007, p. 1).

Todos los medios que se utilizan en la educación, desde la pizarra hasta los más sofisticados tableros, deben ser cuidadosamente analizados por los docentes desde la óptica de la Mediación Pedagógica comprendiéndola como “toda mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje de nuestros interlocutores, es decir, de promover en los educandos la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de sí mismos”. (Castillo, 1995, p. 1). Por lo tanto, es preciso, por parte de los docentes de todos los niveles y de todas las áreas, realizar una revisión y análisis, desde la mediación pedagógica, de cada uno de los medios y materiales que se utilizan para la educación; desde la voz, y el gesto, pasando por el libro hasta el hipertexto o las redes, los textos, las fotocopias, videos, materiales electrónicos, para que verdaderamente acompañen y promuevan el aprendizaje de los estudiantes y contribuyan a su formación integral y a una educación de calidad.

Las TIC han impactado de tal manera en la sociedad que es imposible prescindir de ellas, bien sea que la escuela, el aula o espacio didáctico, las tenga o no. No obstante, su uso pedagógico depende del docente (Onrubia, 2007); su función, por lo tanto, es la de *mediar* el saber entre el docente y el alumno. Cada tecnología tiene su propio lenguaje y su propio canal para pasar la información; y de cada una de ellas, podemos los educadores, aprovechar sus posibilidades para promover y acompañar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

La educación formal y no formal pueden dedicar sus esfuerzos de forma más específica a conseguir que el educando transforme la

información en conocimiento y adquiriera las destrezas necesarias para ello. Si hablamos de aprendizaje significativo, no será tan importante lo que se diga (el mensaje), o lo que queramos decir, como el significado concreto generado en cada individuo. Se concuerda entonces con Eco (1977) que “la información puede transmitirse, el conocimiento debe ser inducido” (p. 254).

De esta forma, se cree importante el tomar en cuenta los nuevos modelos educativos, aquellos que han sido centrados en el modelo comunicativo, y no aquellos que han sido centrados en una mera teoría psicológica en donde los sujetos estudiados, no solamente son una minoría no representativa, sino que pertenecen a una cultura algo elitista (hijos de genios) (Enviks, 2006).

Es necesario, entonces, el uso de aquellos modelos educativos que puedan ser aplicados a la mayoría de las personas, de los estudiantes, aquellos que no presenten debilidades graves que impliquen una educación pobre, o aislada del mundo, tal y como lo propone Enviks (op.cit): “hoy día se le da más importancia al modelo utilizado que al porqué utilizarlo, cuando debiese ser lo contrario” (p. 1). En su estudio se demuestra cierta apatía hacia la enseñanza por parte del cuerpo docente, quienes sólo repiten los modelos sufridos, sin indagar en sus bases teóricas para una aplicación óptima; y hacia el aprendizaje por parte de los estudiantes a quienes no les llama la atención aprender cosas que demanden cierta cantidad de esfuerzo, esto, como consecuencia de la desmotivación transmitida por el docente. Así, se evidencia la necesidad de estudiar a fondo el modelo y las posibles estrategias que serán aplicadas en un aula de clases por un docente.

Por otra parte, Kaplún (1998) recoge una clasificación en donde agrupa la mayor parte de las concepciones pedagógicas en tres modelos básicos y le asigna a cada uno de ellos el modelo correspondiente de comunicación:

- **Educación que pone el énfasis en los contenidos.** La función primordial de la acción educativa, que las generaciones adultas ejercen sobre las más jóvenes, es la transmisión de la

cultura establecida, de los conocimientos, valores y normas predominantes que debe adquirir el educando para integrarse en la sociedad. El objetivo es que el educando aprenda y, por lo tanto, la comunicación en este modelo se basa en la transmisión de la información de profesor a alumno. Suele ser una comunicación unidireccional, vertical y autoritaria.

- **Educación que pone el énfasis en los efectos.** Llamada "ingeniería del comportamiento" y consiste esencialmente en "moldear" la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos. Kaplún califica a esta educación de manipuladora, propia de sistemas de entrenamiento y adiestramiento de carácter conductista. El principal objetivo de este tipo de educación es el cambio de actitudes en el educando, que el educando haga, inculcar en él las nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, por el análisis; sin pasar por la conciencia; sin someterlas a una libre elección.

- **Educación que pone el énfasis en el proceso.** Su función primordial no gira en torno a los contenidos que hay que transmitir ni los efectos que hay que conseguir, sino en torno a la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social. Es un modelo inspirado en la educación liberadora o transformadora de Paulo Freire, y, a diferencia de los anteriores, se centra en la persona y pone el énfasis en el proceso de formación para la transformación de la sociedad. El principal objetivo de la educación liberadora es que el sujeto piense y que este objetivo le lleve a transformar su realidad. La educación es un proceso grupal y permanente que exalta la solidaridad y la cooperación del mismo modo que potencia la creatividad de todo individuo. (p 18 y ss.)

...clasificación que pudiese ser tomada en cuenta a la hora de planificar las actividades escolares.

La web 2.0: un nuevo paradigma social

Si se toma en cuenta todo lo anteriormente expuesto, se puede concluir que en la actualidad, se experimenta un intenso cambio en la sociedad, no solo desde el punto de vista comunicacional, sino también educativo.

La aparición de Internet, es el principal responsable de este cambio. Gracias a este fenómeno, la comunicación se ha masificado de tal forma que no tiene medida, ni precedente similar; además, esto ha influido de una u otra forma en los procesos de aprendizaje. Esto ha

sucedido porque ya los estudiantes comparten sus tareas a través de la red, y “han hecho de Internet una herramienta imprescindible para las labores escolares” (Salinas, 1997).

De esta forma nace el concepto de la web 2.0. Y es definida como “la transmisión de información y la colaboración entre las personas para crear conocimiento social, es decir conocimiento generado no por una persona sino por muchas” (Dougherty, en O’Reilly, 2005). Del mismo modo, la web 2.0 no es más que “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (Cobo y Pardo, 2007, p. 100).

El término Web 2.0 fue acuñado a mediados de 2005 por O’Reilly Media, una editorial que publica libros relacionados con la informática. El mismo término, se basa en 7 principios (De Haro, 2008c, p. 1):

1. La World Wide Web como plataforma de trabajo.
2. El fortalecimiento de la inteligencia colectiva.
3. La gestión de las bases de datos como competencia básica.
4. El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software.
5. Los modelos de programación ligera junto con la búsqueda de la simplicidad.
6. El software no limitado a un solo dispositivo.
7. Las experiencias enriquecedoras de los usuarios.

Se trata, entonces, de un nuevo enfoque sobre el uso que se le da a la web (Internet), un cambio de actitud y una reconfiguración ideológica de la organización y uso de la web. Esto significa ser responsable en el uso de los recursos de la red. En resumen, la web 2.0 plantea que “los contenidos son creados por muchos para que otros muchos los aprovechen” (De Haro, 2008c, p. 1).

De esta forma, se puede concluir que toda aplicación 2.0 (software social) cumple con 3 requisitos esenciales (De Haro, citado en De Haro, 2010, p. 1):

1. Admiten la participación colectiva, permitiendo:
2. Compartir información entre los usuarios.

3. Interactuar unas personas con otras, por ejemplo, mediante sistemas de mensajes.

Estas aplicaciones están formadas por blogs y wikis y poseen una enorme cantidad de programas y utilidades gratuitas que permiten a los usuarios crear y compartir información. Incluye utilidades para crear y gestionar fotos, vídeos, documentos, mapas, presentaciones, calendarios, etc.

Características de una educación 2.0.

Se concuerda con De Haro (2010) en que “el uso de la web 2.0 en la educación supone un desarrollo de destrezas/habilidades en los estudiantes/usuarios. Tales como:

A. Actitudes

- a. Altruismo. Ser capaces de contribuir a la generación de conocimiento y ponerlo a disposición de los demás.
- b. Colaboración. La Sociedad del Conocimiento la crean personas que, junto con otras, construyen y elaboran el conocimiento mediante procesos continuos y muy veloces de retroalimentación.
- c. Respeto. Para poder conducirse en la Sociedad del Conocimiento, reconocer y respetar el trabajo ajeno, no apropiándose sino edificando y construyendo a partir de él.

B. Capacidades.

- a. Gestionar el propio conocimiento, marcar los propios objetivos y manejar los procesos y el contenido de lo que se aprende.

- b. Tener pensamiento creativo para construir conocimiento y desarrollar productos innovadores y originales.
- c. Aplicación del pensamiento crítico para resolver problemas, planificar proyectos, investigaciones y llevarlas a cabo.

C. *Competencias.*

- a. Investigar, evaluar y seleccionar las fuentes de información, planificar estrategias para la investigación, procesar los datos y generar resultados.
- b. Producir objetos digitales de diversa índole y darles forma para presentarlos ante los demás. No únicamente texto descriptivo e imagen sino otras formas que surgen a partir de la remezcla (mashup) de distintos medios.
- c. Comunicarse con otros para poder estar informado y crear conocimiento conjunto. Es imprescindible saber dónde acudir para poder estar en contacto con otros” (p. 1 y ss.).

LAS REDES SOCIALES: UNA DEFINICIÓN

Técnicamente, una red social es una estructura social conformada por personas (organizaciones u otras entidades), las cuales están conectadas entre sí por uno o varios tipos de relaciones, tales como la amistad, parentesco, intereses comunes, intercambios económicos, relaciones sexuales, creencias, conocimiento o prestigio (Garton, Haythornthwaite, Wellman,1997). En ella, las personas/usuarios se

identifican entre sí, guiados por satisfacer necesidades similares (Adell, 1997; De Haro, 2008a).

Los servicios de redes sociales son generalistas en sus objetivos, ya que su misión es acercar a las personas a través de sus servicios, dejando totalmente abiertas lo que se haga con ellas. Sin embargo, son especialistas inigualables en conseguir esta comunicación. De ahí que las redes sociales educativas o *eduredes* puedan ser utilizadas de una forma muy amplia y de diferentes maneras, según las necesidades, la creatividad del docente y la práctica cotidiana de sus usuarios (De Haro, 2008a).

Estructura de una red social.

Las redes sociales están compuestas de nudos, que se llaman habitualmente nodos, y de enlaces entre ellos, que se llaman aristas, que son flechas que van de un nodo al otro, con un sentido definido, o bien arcos, si la relación es recíproca. Las redes sociales son también redes complejas, aunque usan una terminología ligeramente diferente: los nodos son agentes, porque hacen algo, mientras que las aristas o arcos expresan, habitualmente, una relación social tal como conoce-a, es-amigo-de, o han-comido-espaguetis-juntos. En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. (Boyd y Ellison, 2007; Lozares, 1996).

Breve reseña histórica de las redes sociales.

En su investigación, Boyd y Ellison (op.cit) dedican parte de su estudio a la indagación de la historia de las redes sociales, sin embargo, en el presente apartado sólo se presentará un pequeño resumen extraído de tal investigación:

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace. Rápidamente, debido a la gran aceptación obtenida, algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un

experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En el 2004 nace FACEBOOK como un proyecto estudiantil prometedor y que pretendía mejorar las relaciones entre universitarios. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. En el 2006, FACEBOOK es lanzado a nivel mundial con más de 15 traducciones.

Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.

Tipos de redes sociales.

En la actualidad existen dos tipos de redes sociales: las que son libre de escala, y las “mundo pequeño”. La diferencia entre ambas es simple. Se trata de quien puede ingresar a una red en particular, así, cualquier persona puede ingresar a una red libre escala (por ejemplo Facebook); mientras que en las “mundo pequeño” se debe hacer una solicitud de ingreso y esperar la aprobación de la solicitud, es decir, es una red privada (tal es el caso de Tuenti) (Guervós, 2005). Aunque, por otro lado, algunos expertos, como De Haro, prefieren referirse a los tipos de redes sociales como redes sociales *abiertas* o redes sociales *cerradas*.

Características de las redes sociales.

En su blog personal, De Haro (2010), recoge de forma excepcional las características generales para cada tipo de red social; a saber:

A. Abiertas:

Son redes donde no hay aislamiento entre sus miembros. Así, cualquiera que pertenezca a una de estas redes puede hacer “amistad” libremente entre sus miles de miembros. Presentan el inconveniente del “ruido” (publicidad): la libre circulación de mensajes y de todo tipo de objetos digitales (aplicaciones), hace que sea muy fácil distraerse y se

haga difícil encontrar la concentración virtual necesaria para poder llevar a cabo la labor docente.

En este grupo podemos encontrar redes como:

- a) **Neurona**: es un espacio virtual en el que interactúan diariamente más de medio millón de profesionales presentes en más 50 sectores productivos y más de 100 de comunidades profesionales.
- b) **Tuenti**: accesible solo por invitación, ha despertado gran interés y un crecimiento muy acelerado para conectar a jóvenes universitarios y de nivel secundario.
- c) **Dejaboo.net**: una red social orientada hacia la cultura, en la que los usuarios pueden compartir sus reseñas y gustos literarios, musicales o de cine.
- d) **Facebook**: forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior (publicidad). Además, los mecanismos de control son muy débiles.
- e) **Qdamos**: es un portal para buscar pareja y amigos en español.

B. Cerradas:

Permiten un aislamiento del resto de miembros del servicio. No presenta ruido, a menos que sea permitido. Son especialmente útiles a la hora de comprobar la madurez cognitiva de un estudiante. Con el uso de este tipo de red, se puede observar o monitorear la evolución de cada estudiante. Garantizando con ello, un aprendizaje significativo.

Pertenecen a este grupo, redes como:

- a) **Elgg** es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio.
- b) **Ning** ofrece la posibilidad de crear redes sociales que pueden ser cerradas al exterior. Las redes sociales

creadas con Ning son independientes las unas de las otras. Además, permite eliminar la publicidad de Google si se les pide directamente (tal como hace Wikispaces para sus wikis) y ofrece 10 GB de espacio de almacenamiento y una capacidad para 20.000 miembros. (tomado de De Haro, 2008a).

REDES SOCIALES: EL NUEVO PARADIGMA SOCIO-EDUCATIVO.

Se parte del simple hecho de que en las últimas décadas, tanto la sociedad como la educación, han sufrido importantes cambios en cuanto a la interpretación de valores por parte de los individuos que la integran. Además, este fenómeno también ha afectado a la forma que tienen los individuos de comunicarse.

Todo parece indicar que con la aparición de Internet, como se indicaba anteriormente, la información ha atiborrado la misma existencia del hombre. No solo ha influenciado el pensamiento de cada comunidad, sino que además, ha cambiado la forma de pensamiento de la misma, trayendo con ello, una reestructuración desde la misma célula de la sociedad: la familia.

En las redes sociales en Internet el individuo tiene la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozca, allí el joven encuentra todo aquello que estaba buscando: amistad, consuelo, consejos, compañía... y aunque en algunas ocasiones, encuentran, incluso, "lo que no se le había perdido", no deja de ser algo emocionante o divertido (Boyd y Ellison, 2007)

La socialización y la producción de conocimiento están cada vez más relacionadas con las redes sociales. Se trata de la manera más actual de interactuar con la gente, con miles de personas a través del internet. Cada día son más las personas que sucumben ante este fenómeno. De hecho, son más de 900 millones de personas las que se han integrado o pertenecen a las redes sociales (datos obtenidos de

Wikipedia, en julio, 2010). Se puede afirmar que, el hombre, el planeta y la sociedad misma se está trasladando a un plano virtual.

Son muchos los profesores que hacen uso de las redes sociales diariamente, sin embargo, “son muy pocos quienes las han llevado hasta el aula” (De Haro, 2008a). Si los docentes, de hecho, prueban y usan las redes, ¿Por qué no aprovecharlas? Se trata de la necesidad de integrar las TICs a las metodologías de enseñanza y por lo tanto al proceso de aprendizaje. De esta forma los docentes, sobre todo aquellos con edad avanzada, ganan cierta experiencia en el uso de las TICs, generando con ello, un cambio positivo en la metodología utilizada para la enseñanza-aprendizaje. Se trata de una simple actualización de las estrategias utilizadas por éstos.

De esta forma el docente se enfrenta a un nuevo paradigma: “¿Por qué modificar la metodología utilizada si ésta da buenos resultados? Necesario es analizar con bastante cuidado la respuesta que cualquier docente pueda dar a la pregunta” (Fidalgo, 2007). Para ello, se sugiere tomar en cuenta lo siguiente:

- El tiempo avanza, trayendo consigo un cambio en la sociedad, entonces ¿Por qué aislarse? Es necesario “aceptar que somos parte de ese cambio” (O`Connor, 1999).
- La información cambia constantemente y que en la actualidad, está al alcance de todos. Los estudiantes “no son una página en blanco” (De Haro, 2007).
- Un 20 no es prueba suficiente de que el estudiante haya comprendido los contenidos evaluados. Ello supone “el resultado de ciertos factores no dependientes del conocimiento mismo, como la profundidad de las preguntas, de la materia, de la estrategia que el estudiante mismo utilizó a la hora de responder, de la precisión de la respuesta” (Fidalgo, op.cit).
- Si las nuevas tecnologías proliferan por el mundo, y todos o casi todos los seres humanos usan, de una u otra forma,

esas tecnologías, ¿Por qué no utilizarlas para el mejoramiento de la sociedad a nivel educativo? (Fidalgo, op.cit; De Haro, 2008b)

En este punto, se podría afirmar que sí es necesario cambiar la metodología utilizada por los docentes en la actualidad. Ello “supondría una mejora significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Fidalgo, op.cit).

Al respecto, se puede responder a la pregunta afirmando lo siguiente:

- a) Para mejorar la eficacia de la calidad educativa. Los conocimientos son imprescindibles, ahora como antes, pero en el mundo actual, donde la información existente supera con mucho la de tiempos pasados y además cambia continuamente, la correcta gestión de ésta y su transformación en conocimiento se convierte en algo prioritario frente a su simple acumulación.
- b) Para utilizar las herramientas de forma apropiada, permitiendo relacionar los conocimientos propios con otros, ampliarlos o corregirlos, esto se traduce como un cambio en la forma tradicional de educar, es decir, innovar.
- c) Para que el aprendizaje sea verdaderamente significativo y suponga una mejora tanto en la actividad docente como en las relaciones interpersonales de los individuos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Es preciso, en todo trabajo de investigación, señalar el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos instrumentos que conducirán a lograr los objetivos propuestos. En este capítulo se hace referencia a la metodología que se utiliza para la recolección de información, lo que involucra la población y muestra; las técnicas e instrumentos, y los procedimientos y herramientas estadísticas que se utilizan para la tabulación y análisis de datos.

La investigación

El método científico contempla que para una buena investigación es necesario tomar en cuenta y definir todos y cada uno de los elementos que se relacionan con el tema objeto de estudio. Por lo tanto, se cree pertinente comenzar por definir el término *investigación*. Ésta se define como toda “actividad encaminada a la solución de un problema. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos” (Cuervos y Bervian, citados en Arias, 2006, p. 21). Así, cualquier esfuerzo realizado para conocer el *por qué de las cosas*, se define como investigación.

En cuanto a los tipos de investigación, se concuerda con Arias (ibíd.) en que “existen muchos modelos y diversas clasificaciones” (p.22) y con Sabino (2006) en que “no existen criterios únicos, exhaustivos...que puedan clasificarlas” (p. 68), por lo tanto, toda investigación depende, principalmente del investigador: de sus objetivos, de sus experiencias y del autor o clasificación que decida adoptar en su trabajo, sin embargo, es necesario precisar y definir los criterios que lo definen.

En este orden de ideas, en la presente investigación se toman como criterios de clasificación la modalidad, o enfoque global; el nivel o profundidad del estudio; y el diseño, o estrategias que han de ser abordados para el cumplimiento de los objetivos que se planteen.

Modalidad

Se refiere al enfoque global de la investigación, es decir qué y cuánto se quiere hacer. En este punto, la presente investigación se enmarca dentro de la modalidad *Proyecto*, puesto que “se orienta en la resolución de una situación de carácter práctico, mediante el diseño y presentación de un modelo o propuesta” (tomado del Manual para la presentación de trabajos de grados de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago, UNESUR, 2008, p. 19).

En este sentido, se asume la modalidad *Proyecto Factible*, el cual es definido como “la elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (ibíd. p. 23). Se denomina factible puesto que se realiza o propone, un estudio de viabilidad, es decir, modelo o un plan estratégico que con su puesta en ejecución se soluciona la necesidad encontrada, o bien, el cumplimiento de los objetivos planteados.

Nivel

El nivel se refiere “al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (Arias, op.cit p. 23). Así, el nivel de investigación adoptado en este trabajo, es denominado Investigación Descriptiva-Explicativa, ya que, según Sabino (op.cit) los estudios descriptivos no se diferencian de los explicativos, puesto que:

Si la descripción de un fenómeno es suficientemente completa, si se emplean los criterios teóricos adecuados, al final de nuestra descripción, tendremos más que una visión panorámica de lo estudiado, estaremos en capacidad de entenderlo, lo cual supone llegar a una explicación (p. 70).

Del mismo modo, de acuerdo con Dankhe (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2006), los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos y cualquier otro fenómeno que se someten a cualquier análisis” (p.102). Asimismo, Sabino (op.cit) agrega

que dichos estudios “no se ocupan de la verificación de una hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico previamente definido” (p. 69).

Por otro lado, un estudio *explicativo*, según Hernández y otros (op.cit) es aquél que “pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian” (p. 108). Del mismo modo, para Arias (op.cit), una investigación explicativa se “encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto” (p. 26)

Se concuerda con Sabino (op.cit), de que este tipo de investigación son “las más recomendables para estudiantes de pregrado... permiten además, que su utilidad se proyecte mucho más allá de sus límites” (p. 69), de esta manera, se puede estimular a que futuros investigadores se motiven o interesen por el tema en particular, pudiendo ser utilizada en estudios posteriores.

Diseño

El diseño de investigación, de acuerdo a Hurtado (2000), contempla un conjunto de decisiones, pasos, esquemas y actividades que se deben realizar en el curso del trabajo de investigación. Este autor afirma que:

Un diseño de investigación se define como el plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correctas técnicas de recogidas de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos...el diseño de investigación intenta da de manera clara y no ambigua a las preguntas planteadas en la misma. (p. 131).

Puesto que se trabaja bajo la modalidad de proyecto factible, y se desea la proposición de una innovación educativa, se asume un diseño tipo mixto, que comprende un diseño tipo documental y un diseño de campo. De esta forma no sólo se proporcionan importantes datos a partir de fuentes bibliográficas, sino que además, permitirá corroborar o verificar la información obtenida.

En este sentido, un diseño documental es aquel “basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” (Arias, 2006 p. 27). Por su parte, Sabino (2006) se refiere a este tipo de diseño como investigación bibliográfica ya que está orientada al análisis netamente teórico del problema planteado. Sin embargo, esto no le resta importancia ya que para comprender aun mejor el por qué de las cosas, necesario es tener una buena base teórica.

Asimismo, un diseño de campo, según Arias (op.cit) consiste en

La recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (p. 31).

La recolección de datos, mediante una investigación de campo, no sólo permite la corroboración o verificación de la información obtenida, sino que además, validan el estudio mismo, dándole una importancia mayor que los demás diseños (Hernández y otros, 2006). En este orden de ideas, para lograr los objetivos de esta investigación, se utilizará el diseño de campo *extensivo*, ya que se “recolectara la información o datos a partir de muestras determinadas y en poblaciones enteras” (Arias, 2006) y *descriptivo-explicativo* ya que se intentara explicar las causas del fenómeno a partir de los resultados obtenidos (Sabino, 2006). De igual manera, como el propósito es describir un evento obteniendo los datos de fuentes vivas o directas en su ambiente natural, en un tiempo determinado, se utilizará la técnica del cuestionario (ver infra).

Las variables

En toda investigación científica ha de partirse desde la identificación de ciertas características, aquellas que son de interés para el investigador, que definirán la naturaleza y alcance del estudio. Tales características son denominadas *variables*, y son definidas como “una

característica, cualidad, magnitud o cantidad que puede sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación” (Arias, 2006, p.57). Así mismo, éstas pueden ser divididas de distintas formas, dependiendo de su naturaleza (cuantitativa, cualitativa), de su complejidad (simple, complejas) o de su función (dependiente, independiente, interviniente o extraña).

Operacionalización. Arias (op.cit) recomienda realizar el estudio de las variables mediante la representación de las mismas en un cuadro el cual debe presentar tres elementos básicos: la variable, la dimensión (elemento que resulta de la descomposición o análisis de la variable) y los indicadores (las pruebas o indicios que permiten cuantificar o estudiar las variables). Por lo tanto, el estudio de las variables de la presente investigación es la siguiente:

Población

De acuerdo con Arias (2006), la población o universo se refiere “al conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.” (p. 81). Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), la población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 239). Por tal motivo, en la presente investigación se considera como población o universo a los estudiantes de la carrera de Educación mención Lenguas Extranjeras del Núcleo Universitario Rafael Rangel de La Universidad de Los Andes.

Muestra

La muestra, de acuerdo con Hernández y otros (op.cit), es “un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (p. 236). En este mismo orden de ideas, para Arias (op.cit), “Una muestra representativa es aquella que por su tamaño y características similares a las del conjunto, permite hacer inferencias o generalizar los resultados al resto de la población” (p. 83).

Se utiliza la técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional, ya que según Arias (op.cit) los integrantes “serán escogido en base a criterios preestablecidos” (p. 85). Por lo tanto, los criterios para fines de este estudio son:

- I. Cursar el 9º o 10º semestre de la carrera de Educación mención Lenguas Extranjeras.
- II. Cursar o haber cursado la cátedra de Nuevas Tecnologías durante el semestre B-2011.

De este modo, y basado en los criterios preestablecidos, se obtuvo que la muestra es de 15 estudiantes.

Instrumento

Para la recolección de información, se utiliza como instrumento el cuestionario, que según Hernández y otros (2006), consiste en “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p. 310),

el mismo está estructurado con preguntas cerradas, que según los autores antes mencionados “son aquellas que contienen opciones de respuestas previamente delimitadas” (p. 310); esto se hace con la finalidad de precisar aún más la información que se pueda obtener y el mismo será de fácil aplicación, permitiendo, además, comparar la información suministrada por diferentes sujetos de manera objetiva.

Validez y confiabilidad

Para la validez del instrumento se considera la definición de Hernández y otros, (op.cit), quienes establecen que la validez se refiere “al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p. 277) del mismo modo, éstos autores establecen que la validez debe aportar evidencia desde tres perspectivas: de contenido, si refleja un dominio específico de un contenido (saber hacer); de criterio, si se ajusta o sirve a un criterio externo (tendencias) y de constructo el cual se refiere al grado en que un instrumento refleja o relaciona la información con hipótesis o teorías previas, por consiguiente, se utilizan los tres tipos de validez ya que, según Hernández y otros (op.cit) la validez total es igual a la sumatoria de los tres tipos de evidencias:

Validez total= validez de contenido + validez de criterio + validez de constructo.

Además, el instrumento diseñado para la recolección de datos, el cuestionario, es sometido a la consulta de tres (03) expertos.

Análisis de datos

- a) *Nivel de medición de las variables.* Se define como el “tipo de escala que permite asignar un grado o valor a una variable” (Arias, 2006 p. 64). Tal escala establece el tipo o técnica estadística que se utiliza para el análisis de los datos obtenidos. En este orden de ideas se opta por el nivel de *medición nominal*, ya que, según el

mismo autor, se utiliza para el estudio de las variables cualitativas clasificadas en dos o más categorías que pueden no tener vinculación entre sí, así mismo se asume el tipo *politómico* ya que cada ítem contiene más de tres valores de medición (Hernández y otros, 2006).

- b) *Las representaciones gráficas.* Para el análisis de los datos se utiliza el programa Microsoft Excel 2007 como base de datos, tanto para el cálculo de la distribución de frecuencia como para el diseño y realización de los gráficos necesarios para una mejor comprensión de la información. Vale la pena resaltar que al trabajar con una escala de medición nominal, cada categoría posee el mismo valor por lo tanto sólo se cuantifica la distribución de la frecuencia absoluta (número de casos totales pertenecientes a cada categoría) la cual puede ser representada mediante porcentajes (Arias, 2006). Del mismo modo, se presentan dos tipos de porcentajes: el primero (i.e % general) hace referencia a una frecuencia relativa, con el fin de establecer la posición de una categoría frente a las demás; y el segundo (i. e. % específico) calculado mediante una técnica probabilística, con el fin de establecer la verosimilitud de ocurrencia en cada categoría.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1.- Uso de la red social por estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta permitió demostrar que el 100% de los encuestados pertenecen a una red social, por lo tanto, y desde el punto de vista de la mediación pedagógica, éstas se muestran como una herramienta potencial para el estudio de su efectividad en las labores pedagógicas, o lo que es lo mismo, su pertinencia para la enseñanza y aprendizaje del inglés L.E. (ver cuadro y gráfico 1)

Cuadro 1: Distribución de uso de una red social por parte de los estudiantes de Inglés como Lengua Extranjera (LE).

	Fa	%
SI	15	100
NO	0	0

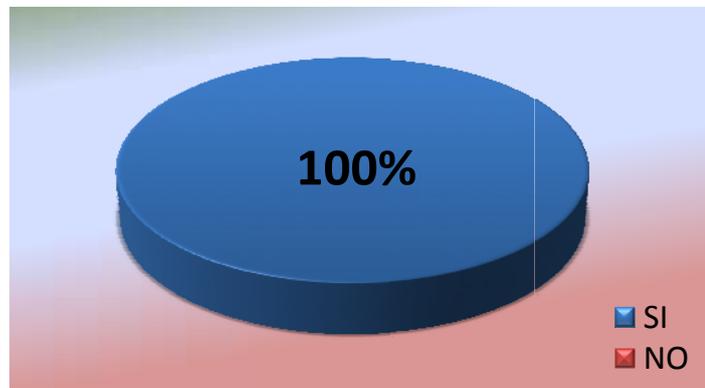


Gráfico 1: Distribución gráfica de uso de la red social por parte de los estudiantes de Inglés LE

Fuente: elaboración propia.

2.- Redes sociales utilizadas por estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

En esta oportunidad se les presentó a los estudiantes una cesta de opciones a fin de que seleccionara la o las redes sociales a las cuales pertenecía, lo que quiere decir que podían marcar más de una opción. De esta forma, se comprobó que el 84,31% de los estudiantes pertenecen a por lo menos 3 redes sociales distintas, de ellos, el 80% (12 estudiantes) son usuarios de FACEBOOK, TWITTER y MESSENGER simultáneamente, mientras que el restante, 20% optó por selecciones diversas (HI5 y MYSPACE). Desde otra perspectiva, los resultados demuestran que los estudiantes son usuarios de dos redes sociales en particular: FACEBOOK y TWITTER (ambas en un 100%). MESSENGER es la tercera opción de los estudiantes con un 86,67%. La quinta red social más popular en el mundo, MYSPACE, obtuvo sólo 5 puntos (33,33%) mientras que la líder a nivel mundial, ORKUT, pasó desapercibida (0%). Hi5, una red social creciente en los jóvenes españoles, obtuvo 3 puntos para un 20%. ELGG y NING, las preferidas por los educadores europeos, al igual que Q.DAMOS, y TUENTY no obtuvieron punto alguno (0% para cada una). Por lo tanto, se cree que la opción más adecuada es Facebook, debido a que, no sólo es una de las más populares, sino que además es la más antigua entre las dos más votadas.

Facebook es una red social que ha marcado la pauta entre los hispanohablantes, desde su inicio en el 2007 hasta la fecha, ha registrado más de trescientos millones de usuarios, en su mayoría personas de habla hispana, lo que la ha colocado en la posición 6 a nivel mundial (para mediados del 2011). Entre sus principales características están:

- a) Enviar mensajes privados.
- b) “postear” en muro.
- c) “chatear”.
- d) Publicar links (páginas, videos, música)

- e) Posibilidad de integrar a otras redes (e.g. Twitter)
- f) Participar en comunidades.
- g) Posibilidad de crear grupos.
- h) Compartir archivos personales (fotos, videos, música). (Ver cuadro y gráfico 2)

Cuadro 2: Distribución de redes sociales utilizadas por estudiantes de Inglés LE.

RED SOCIAL	Fa	%
FACEBOOK	15	100
TWITTER	15	100
MESSENGER	13	86,67
MYSFACE	5	33,33
HI5	3	20
ORKUT	0	0
ELGG	0	0
NING	0	0
Q.DAMOS	0	0
TUENTY	0	0

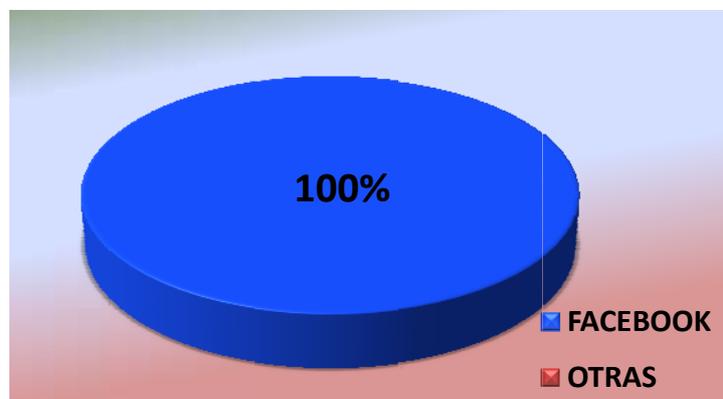


Gráfico 2: Representación de la distribución de usuarios de la red social Facebook.

Fuente: elaboración propia.

3.- Tiempo de uso de una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta permitió determinar que el 86,67% de los estudiantes tienen más de un año de antigüedad en el uso de una red social lo que se traduce como una “familiarización” con las mismas, es decir, que conocen el procedimiento básico para su uso, por lo tanto su utilización en el contexto educativo puede no presentar inconveniente técnico alguno o aquellos relacionados con la red social misma: subir/bajar archivos (fotos, música, videos), aceptar/bloquear contactos o comentar/compartir ideas, publicar; o referentes a la terminología virtual: chatear, link, formatos, gifs, emoticones, entre otras (Ver cuadro y gráfico 3).

Cuadro 3: Distribución de tiempo de uso de una red social.

ANTIGÜEDAD	Fa	%
ALGUNAS SEMANAS	0	0
ALGUNOS MESES	1	6,67
MENOS DE UN AÑO	0	0
UN AÑO	1	6,67
MÁS DE UN AÑO	13	86,67

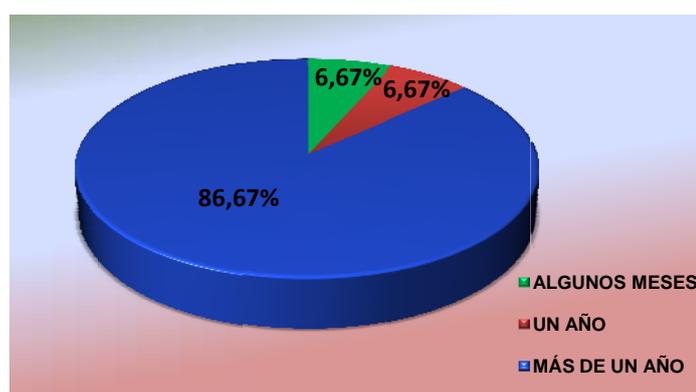


Gráfico 3: Representación gráfica de tiempo de uso de una red social.

Fuente: elaboración propia.

4.- Lugar de conexión a una red social utilizado por los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta demostró que el 80% de los estudiantes poseen Internet en sus hogares lo que significa una gran ventaja para la aplicación del proyecto, ya que los estudiantes quedarían exentos de pagos extras. Además, el 60% de los estudiantes se conectan a través de una conexión personal (desde su móvil). Vale la pena destacar que un 47% de los estudiantes recurren a un ambiente público (cyber) para conectarse, sin embargo, al ser las opciones de selección múltiple, se demostró que sólo una persona (un 6,67%) recurre de forma única a tales centros, el restante 40,33% se conectan alternativamente con sus móviles. En líneas generales, solamente el 6,67% de los estudiantes requiere sufragar los gastos por conexión a las redes sociales interpretándose esto como “los estudiantes poseen los recursos económicos necesarios” para la aplicación del proyecto (Ver cuadro y gráfico 4).

Cuadro 4: Distribución de lugar de conexión a una red social utilizado por los estudiantes de Inglés LE.

LUGAR	Fa	% GENERAL	% ESPECÍFICO
HOGAR	12	40	80
MÓVIL	9	30	60
CYBER	7	23	47
TRABAJO	2	7	13

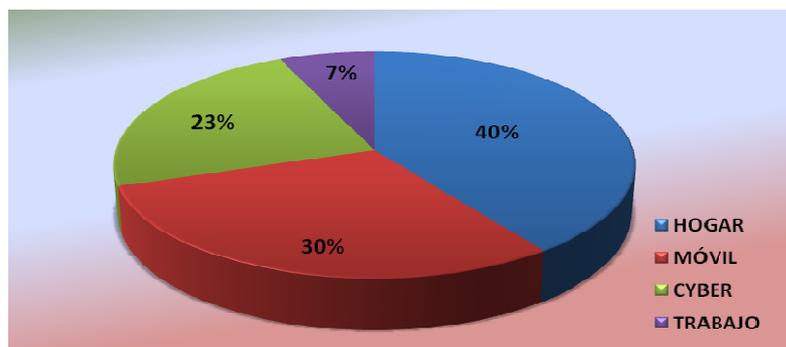


Gráfico 4: Representación gráfica de la distribución del lugar de conexión utilizado por los estudiantes de Inglés LE.

Fuente: elaboración propia.

5.- Frecuencia de conexión a una red social por parte de los estudiantes.

Análisis e interpretación:

Un 20% de los estudiantes se conectan todos los días, mientras que el 80% se conectan varias veces por semana, entendiéndose como 3 veces o más durante una semana. Así, se puede inferir que todos los estudiantes tienen contacto con las redes sociales 3 o más días a la semana, demostrando esto, que las redes sociales, de una u otra forma se han vuelto parte de los jóvenes estudiantes quienes han hecho de su práctica un hábito. Esto debiese ser tomado en cuenta por los docentes ya que si los estudiantes pasan bastante tiempo en las redes sociales, ¿por qué no estudiar la posibilidad de incluirlas en el proceso educativo? (Ver cuadro y gráfico 5).

Cuadro 5: Distribución de la frecuencia de conexión a las redes sociales por parte de los estudiantes de Inglés LE.

FRECUENCIA DE USO		Fa	%
DIARIAMENTE	7/7	3	20
UNA VEZ POR SEMANA	1/7	0	0
VARIAS VECES POR SEMANA	3+/7	12	80
POCAS VECES POR MES	2/30	0	0
CASI NUNCA	1/30	0	0

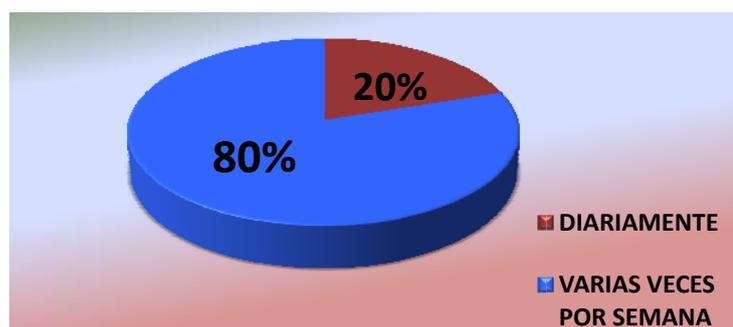


Gráfico 5: Representación gráfica de la distribución de la frecuencia de conexión de los estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

6.- Duración de cada conexión a las redes sociales.

Análisis e interpretación:

El 86,67% de los estudiantes afirman que se conectan por espacio de una hora o más, siendo la opción de una hora la alternativa más popular (53,33%). Solamente un 13,33% se conecta por espacio inferior a la hora. Si se toma en cuenta los resultados de ítem anterior (frecuencia de uso), entonces se puede concluir que los estudiantes dedican 3 horas o más a las redes sociales durante una semana, lo que significa que fácilmente podría darse una clase a través de ellas, ya que, la duración de una clase es, por lo general, 3 horas semanales. Además, al tener en mente la antigüedad, la frecuencia y el lugar de conexión, junto con estos resultados, se demuestra cierta facilidad para la realización de actividades pedagógicas, ya que, los estudiantes tienen una idea clara de lo que van a hacer una vez que inicien sesión con el fin de resolver las actividades educativas, como por ejemplo aceptar la unión al grupo... comentar la publicación de... o publicar algo sobre... entre otras (Ver cuadro y gráfico 6).

Cuadro 6: Distribución de la duración de cada conexión a las redes sociales por parte de los estudiantes.

SESION	Fa	%
MENOS DE UNA HORA	2	13,33
UNA HORA	8	53,33
DOS HORAS	2	13,33
TRES HORAS	0	0
MÁS DE TRES HORAS	3	20,00

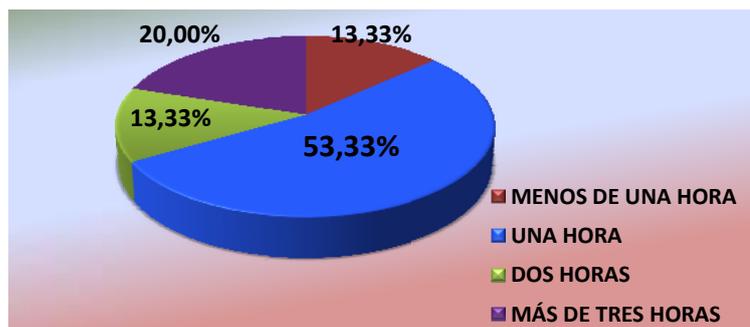


Gráfico 6: Representación gráfica de la distribución de la duración de cada conexión a las redes sociales.

Fuente: elaboración propia.

7.- Razón o motivo para unirse a una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta arrojó como resultado que la razón principal para unirse a una red social es la de mantenerse en contacto con los amigos (un 100%, como opción única). El 88% afirma que se registraron para hacer nuevos amigos y para mantenerse en contacto con aquellos que conocen con anterioridad, mientras que el restante 12%, además de buscar amigos o mantenerse en contacto, aprovechan las redes sociales para buscar empleo (4%) y porque estaba de moda (8%). Si el eslogan de toda red social es la de “ponerte en contacto con...” y los estudiantes la utilizan con ese propósito, ¿por qué no aprovechamos de este recurso y de la disposición de los estudiantes para ponerlos en contacto con nativos de la lengua que desean aprender? De esta forma se lograría una mejora importante en el proceso de aprendizaje de los mismos ya que cada quien iría a su propio ritmo, satisfaciendo su propia curiosidad o deseo por aprender (Ver cuadro y gráfico 7).

Cuadro 7: Distribución de razón o motivo para unirse a una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.

RAZÓN	Fa	% GENERAL	% ESPECÍFICO
HACER AMIGOS	7	28	46,67
ESTAR EN CONTACTO	15	60	100
BUSCAR TRABAJO	1	4	6,67
BUSCAR PAREJA	0	0	0
ESTÁ DE MODA	2	8	13,33

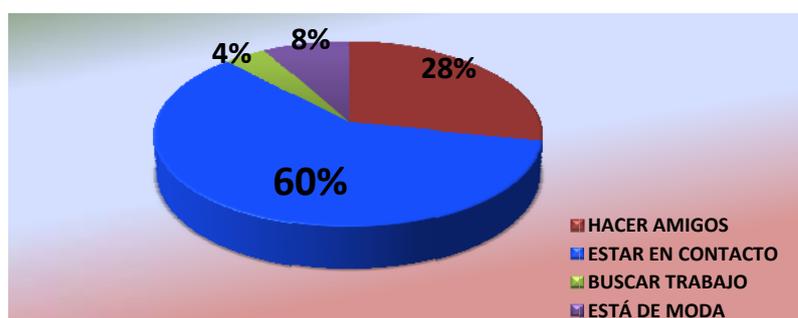


Gráfico 7: Representación gráfica de la distribución de la razón o motivo para unirse a una red social.

8.- Contactos que suelen ser agregados por los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

El 94,29% de los estudiantes prefieren agregar como contactos a personas conocidas, bien sean familiares (un 34,29%), amigos y compañeros de clases (42,86%) o amigos de amigos (17,14%). Solamente el 5,71% suele agregar como contacto a personas desconocidas. La encuesta también permitió demostrar que el 100% de los estudiantes suelen agregar como contacto a sus compañeros de clases, lo que podría significar que ellos comparten sus ideas u opiniones con respecto a una materia o a un profesor a través de las redes sociales (Ver cuadro y gráfico 8).

Cuadro 8: Distribución de contactos que suelen ser agregados por parte de los estudiantes de Inglés LE.

CONTACTOS	Fa	% GENERAL	% ESPECIFICO
DESCONOCIDOS	2	5,71	13,33
AMIGOS/COMPAÑEROS	15	42,86	100
AMIGOS DE AMIGOS	6	17,14	40
FAMILIARES	12	34,29	80

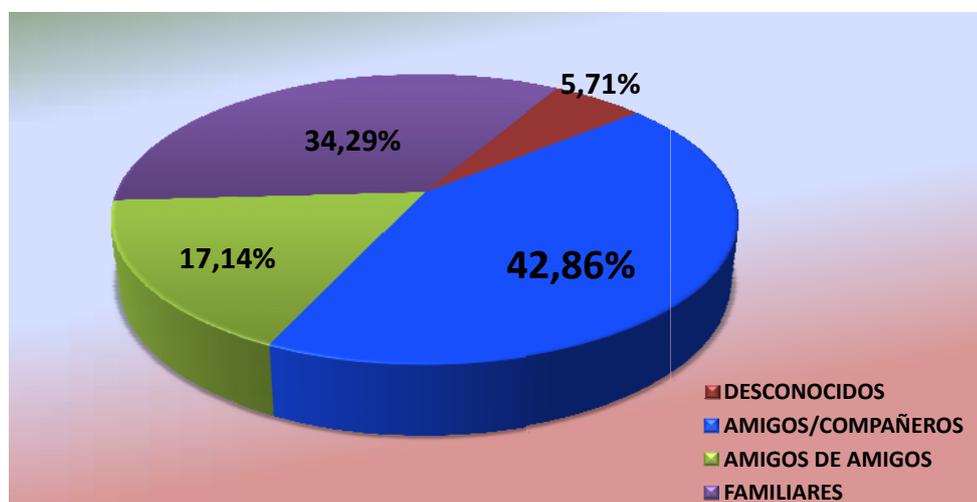


Gráfico 8: Representación gráfica de la distribución de los contactos que suelen ser agregados.

Fuente: elaboración propia.

9.- Actividades realizadas por los estudiantes en una red social.

Análisis e interpretación:

Entre las actividades que un estudiante suele realizar dentro de una red social se tienen chatear (93,33%), compartir opiniones (73,33%), comentar los aportes de los demás (60%) y publicar archivos (fotos, videos, música) (46,67%). En otras palabras, el 93,18% de los estudiantes es usuario activo, es decir que, de una u otra forma, dan a conocer sus pensamientos e ideas dentro de las redes sociales; mientras que el 6,82% aprovecha su tiempo de sesión para estar al día con los cotilleos diarios, en resumen, las actividades preferidas por los estudiantes son chatear, opinar y comentar, o lo que es lo mismo **compartir ideas** (Ver cuadro y gráfico 9).

Cuadro 9: Distribución de las actividades que son realizadas por los estudiantes en una red social.

ACTIVIDAD	Fa	% GENERAL	% ESPECIFICO
CHATEAR	14	31,82	93,33
OPINAR	11	25	73,33
ESTAR AL DIA	3	6,82	20
PUBLICAR	7	15,91	46,67
COMENTAR	9	20,45	60

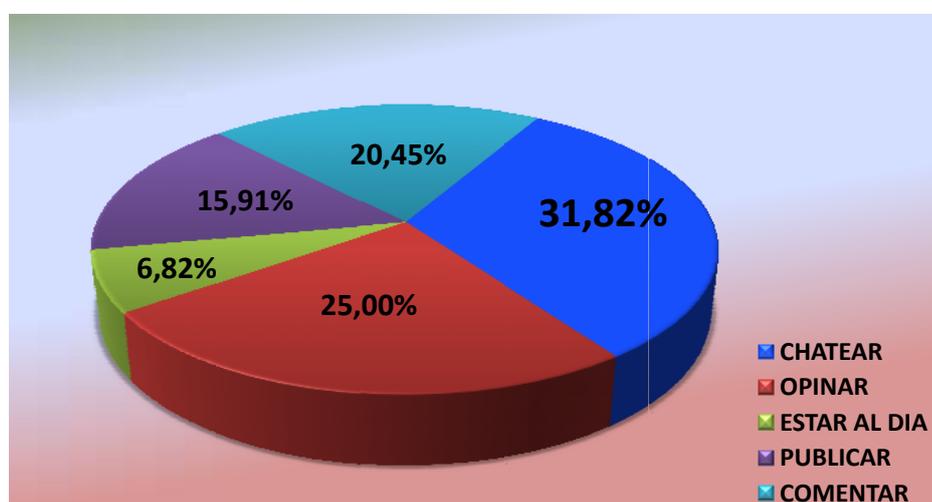


Gráfico 9: Representación gráfica de la distribución de las actividades realizadas en una red social.

Fuente: elaboración propia.

10.- Ubicación de los contactos agregados por los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta permitió demostrar que el 53,58% de los estudiantes no presentan inconveniente alguno en utilizar las redes para comunicarse con personas de cualquier parte del mundo, prefiriendo conectarse para comunicarse con sus seres queridos que se encuentran distantes (fuera del estado, 26,79%; fuera del país, 26,78%), mientras que el 46,43% prefieren estar comunicados con personas cercanas a ellos (de la misma comunidad, 21,43%; o en las adyacencias 25%). La encuesta comprobó además que el 100% de los estudiantes están en contacto con personas que residen en otros países, lo que se presenta como una gran oportunidad para ponerse en contacto con otra cultura, y por tanto, debiese ser tomado en cuenta en las planificaciones pedagógicas (Ver cuadro y gráfico 10).

Cuadro 10: Distribución de la ubicación de los contactos agregados por parte de los estudiantes.

RESIDENCIA DE CONTACTOS	Fa	% GENERAL	% ESPECIFICO
EN LA COMUNIDAD	12	21,43	80
EN LAS CERCANIAS	14	25	93,33
FUERA DEL ESTADO	15	26,79	100
FUERA DEL PAIS	15	26,79	100

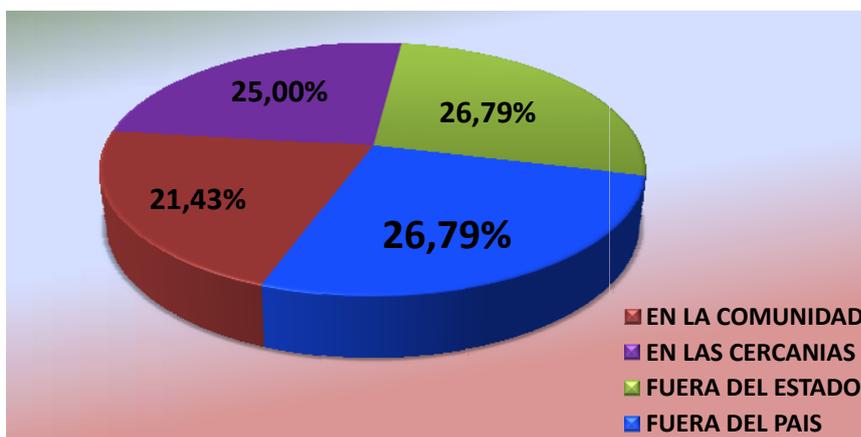


Gráfico 10: Representación gráfica de la distribución de la ubicación de los contactos agregados.

Fuente: elaboración propia.

11.- Preferencias de contacto con nativos o hablantes de una lengua extranjera por parte de los estudiantes.

Análisis e interpretación:

El 66,66% de los estudiantes prefieren tener contacto con nativos, bien sea ingleses (un 35,71%) o. franceses (un 30,95%); mientras que del restante 33,34%, el 16,67% desea tener contacto con extranjeros residenciados en Venezuela y de igual forma, la misma cantidad (16,67%) desea estar en contacto con venezolanos residenciados en el exterior. La encuesta permitió además, demostrar que el total de los estudiantes (100%) desea mantener algún tipo de contacto con ingleses nativos, lo que significa que de una u otra manera, ellos están interesados bien en perfeccionarse en esa lengua o incrementar su conocimiento de la misma (Ver cuadro y gráfico 11).

Cuadro 11: Distribución de preferencias de contacto con nativos de una lengua extranjera por parte de los estudiantes.

CONTACTOS DESEADOS	FA	% GENERAL	% ESPECIFICO
NATIVOS DE HABLA INGLESA	15	35,71	100
NATIVOS DE HABLA FRANCESA	13	30,95	86,67
VENEZOLANOS EN EL EXTERIOR	7	16,67	46,67
EXTRANJEROS EN VENEZUELA	7	16,67	46,67

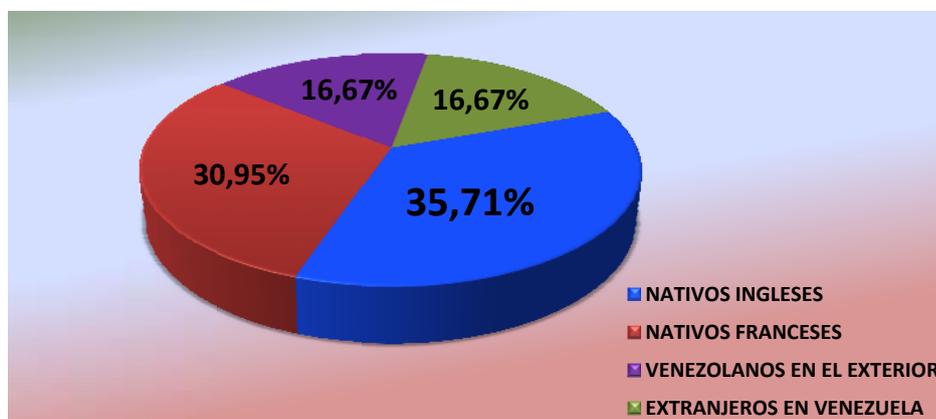


Gráfico 11: Representación gráfica de la distribución de preferencia de contacto con nativos de una lengua extranjera.

Fuente: elaboración propia.

12.- Tipos de información compartida a través de una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

Los resultados demuestran que los estudiantes poseen las destrezas mínimas necesarias para publicar un determinado tipo de archivo, ya que más de la mitad de ellos (un 53,33%) comparte todo tipo de archivo. Sin embargo, los 2 tipos de archivos que comparten con más frecuencia son las fotos (100% de forma específica) y los comentarios (100% de forma específica). El 66,67% suele compartir videos y el 53,33% hace lo mismo con la música (Ver cuadro y gráfico 12).

Cuadro 12: Distribución de tipo de información compartida a través de una red social por parte de los estudiantes de Inglés LE.

INFORMACIÓN	Fa	% GENERAL	% ESPECIFICO
FOTOS	15	31,25	100
VIDEOS	10	20,83	66,67
MUSICA	8	16,67	53,33
IDEAS	15	31,25	100
TODOS	8		53,33

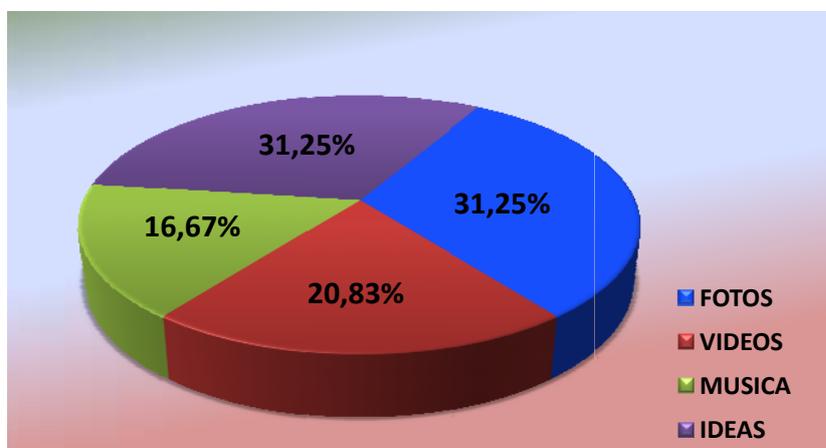


Gráfico 12: Representación gráfica de la distribución de tipo de información compartida a través de una red social.

Fuente: elaboración propia.

13.- Frecuencia de comentarios realizada por parte de los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta demostró que el 73,33% de los estudiantes realiza comentarios con frecuencia media (a veces). El 20% comenta en frecuencia media-alta y sólo se registró un 6,67% de alta frecuencia de comentario. Se obtuvo un valor nulo (0%) para las frecuencias negativas (casi nunca y nunca). De estos resultados se puede inferir que todos los estudiantes realizan comentarios con cierta regularidad, siendo “a veces” su frecuencia preferida (Ver cuadro y gráfico 13).

Cuadro 13: Distribución de la frecuencia de comentarios realizada por parte de los estudiantes.

FRECUENCIA DE COMENTAR	Fa	%
SIEMPRE	1	6,67
CASI SIEMPRE	3	20
A VECES	11	73,33
CASI NUNCA	0	0
NUNCA	0	0

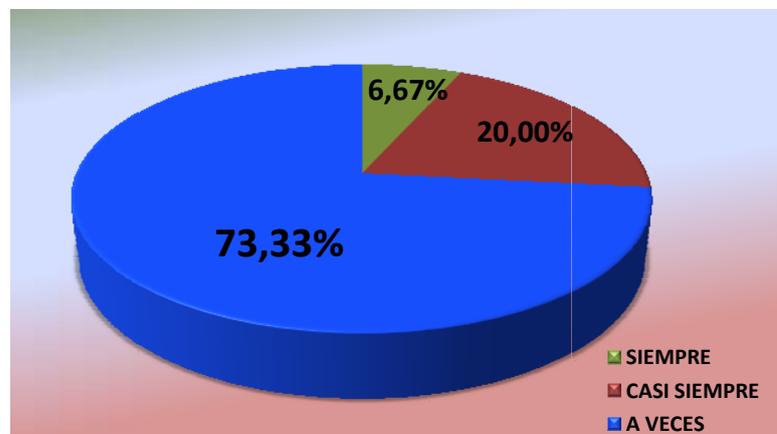


Gráfico 13: Representación gráfica de la distribución de la frecuencia de comentarios realizados.

Fuente: elaboración propia.

14.- Frecuencia de comentarios recibidos por parte de los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta demostró que los estudiantes reciben feedback con cierta frecuencia, es decir que sus contactos valoran los aportes que éstos realizan y son premiados con ideas referentes al aporte realizado. La frecuencia del feedback fue del 66,67% para el nivel medio (a veces), 26,67% para el nivel medio-alto y un 6,67% para el nivel alto. Si se toman en cuenta los resultados del ítem anterior, se puede llegar a la conclusión de que existe cierta correlación entre realizar un comentario y recibir una respuesta lo que puede traducirse como un verdadero proceso comunicativo; sólo hace falta estudiar lo resultados que se obtendrían si se logra incrementar el nivel de frecuencia con que este proceso ocurre (Ver cuadro y gráfico 14).

Cuadro 14: Distribución de la frecuencia de comentario recibido por parte de los estudiantes.

FRECUENCIA DE COMENTARIO	Fa	%
SIEMPRE	1	6,67
CASI SIEMPRE	4	26,67
A VECES	10	66,67
CASI NUNCA	0	0
NUNCA	0	0

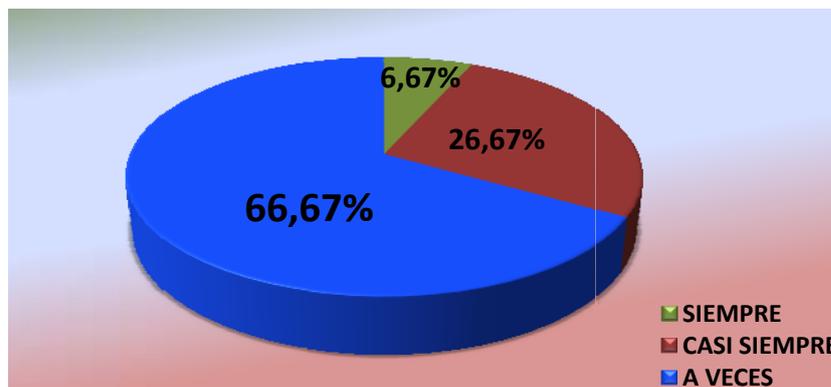


Gráfico 14: Representación gráfica de la distribución de frecuencia de comentarios recibidos.

Fuente: elaboración propia.

15.- Aportes que brindan las redes sociales a los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

Un 86,67% de los estudiantes afirman que conocen a más personas desde su ingreso, de hecho el 66,67% de ellos aseguran que tienen más amigos que antes. Esto comprueba que las redes sociales sí propician las relaciones sociales (interrelaciones sociales de los individuos); de igual forma, el hecho de que un 80% de los estudiantes afirmen que sus destrezas comunicativas hayan mejorado desde su registro demuestra su evolución en términos sociales, ya que mientras más amigos tenga un usuario, mayores probabilidades habrán para el desarrollo de competencias comunicativas; aunque, por otra parte, el 20% creen que sus competencias comunicativas permanecen inalteradas. Vale la pena destacar que un 46,67% de los encuestados están de acuerdo en que el usar las redes sociales no impiden o limitan el salir a compartir con amigos o familiares (opción sales menos de casa), sólo un 20% afirman lo contrario, así mismo, un 33,33% de ellos optaron por mantener una opción neutra. Otro aspecto de vital importancia es la seguridad en las redes (opción sientes que te vigilan) en donde se demostró que un 40% están totalmente de acuerdo que no son seguidos o vigilados por alguien, un 33,33% afirmaron que estar en desacuerdo y sólo un 26,67% no están seguros de si son o no son vigilados por alguien (opción neutra).

Un aspecto que debe ser sometido a discusión son las opciones de mejora en la autoestima y el impacto de las redes en la vida del estudiante. Esto se debe a que según los investigadores no puede ser posible el no desarrollar cierto nivel de confianza en sí mismo siendo más social (tener más amigos y ser más comunicativo), del mismo modo, no puede ser posible el pensar que la vida de alguien sigue igual a pesar de tener más amigos, salir más de casa, o tener mejores destrezas comunicativas. Sin embargo, se respeta la posición de cada persona, y es por ello que se sugiere someter tales factores bien a reevaluación o bien a discusión por parte de personal más conocedoras del tema, esto a fin de evitar polémicas o malos entendidos (Ver cuadro y gráfico 15).

Cuadro 15: Distribución de aportes que brindan las redes sociales a los estudiantes de Inglés LE.

APORTES	TOTALMENTE DE ACUERDO		DE ACUERDO		NEUTRO		EN DESACUERDO		TOTALMENTE EN DESACUERDO	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
MEJORA EN LA COMUNICACIÓN	3	20	9	60,6	3	20	0	0	0	0
CONOCES A MÁS PERSONAS	3	20	10	66,7	1	6,67	1	6,67	0	0
TE SIENTES MÁS IMPORTANTE	0	0	2	13,3	6	40	5	33,33	2	13,33
SALES MENOS DE CASA	0	0	3	20,0	5	33,33	7	46,67	0	0
ESTAS AL DIA	5	33,3	5	33,3	5	33,33	0	0	0	0
TIENES MÁS AMIGOS	3	20	7	46,6	4	26,67	1	6,67	0	0
MEJORA EN LAS RELACIONES SOCIALES	0	0	8	53,3	5	33,33	2	13,33	0	0
SIENTES QUE TE VIGILAN	0	0	0	0	4	26,67	5	33,33	6	40
MEJORA EN LA AUTOESTIMA	0	0	0	0	7	46,67	5	33,33	3	20
TU VIDA SIGUE IGUAL	4	26,6	7	46,6	2	13,33	2	13,33	0	0

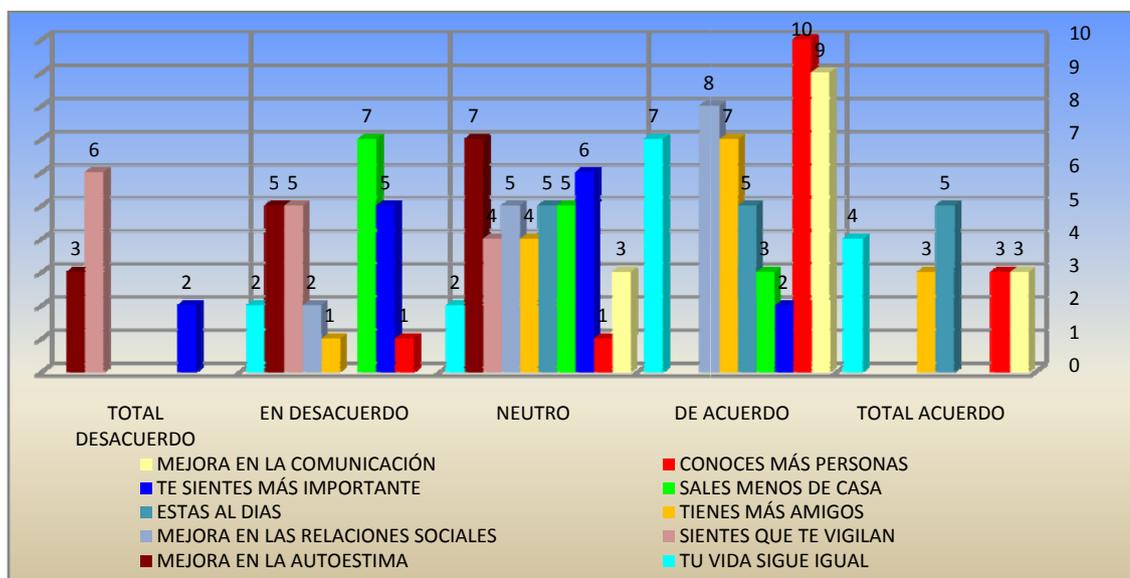


Gráfico 15: Representación gráfica de aportes que brindan las redes sociales a los estudiantes.

Fuente: elaboración propia.

16.- Influencia de las redes sociales en la comunicación personal de los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

El 61,33% de los estudiantes afirma que su comunicación con sus seres queridos ha mejorado desde su ingreso a una red social: el 30,67% opinó que mejoró mucho y la misma cantidad hizo lo mismo con la opción de mejoró sólo un poco. Un 34,67% afirma que su comunicación permanece igual, mientras que el 4% afirma que ha decaído un poco. Tal decaimiento es referente a la comunicación con la pareja. Vale la pena resaltar que los estudiantes afirman que tanto la comunicación con sus compañeros como con sus profesores ha mejorado mucho desde que están en las redes sociales (ambas con un 46,67%), lo cual podría deberse a que las redes sociales permiten cierto acercamiento entre profesores-alumnos, mejorando las relaciones que existen entre ellos, e impulsando una mejora en la calidad educativa.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta de que el 34,67% de los estudiantes afirman que sus competencias comunicativas no se ven afectadas por el ingreso a las redes sociales. En líneas generales, se puede afirmar que las redes sociales propician la mejora comunicativa entre los estudiantes y sus amigos en un 80% (mucho: 33,33%; poco: 46,67%); entre compañeros de clases en un 66,67% (mucho: 46,67%; poco: 20%) y, curiosamente, entre el docente y sus estudiantes en un 80% (mucho: 46,67%; poco: 33,33%). Lo que significa que las redes sociales deben ser tomadas en cuenta en los procesos pedagógicos ya que ellas representan cierta mejora en la calidad educativa, no sólo desde la óptica de la innovación sino también desde la mediación pedagógica (Ver cuadro y gráfico 16).

Cuadro 16: Distribución de la influencia de las redes sociales en la comunicación personal de los estudiantes de Inglés LE.

	HA MEJORADO MUCHO		HA MEJORADO UN POCO		PERMANECE IGUAL		HA DECAÍDO UN POCO		ES UN DESASTRE	
	FA	%	FA	%	FA	%	FA	%	FA	%
AMIGOS	5	33,33	7	46,67	3	20	0	0	0	0
FAMILIARES	3	20	5	33,33	7	46,67	0	0	0	0
COMPAÑEROS	7	46,67	3	20	5	33,33	0	0	0	0
PAREJA	1	6,67	3	20	8	53,33	3	20	0	0
PROFESORES	7	46,67	5	33,33	3	20	0	0	0	0
% GENERAL	30,67		30,67		34,67		4		0	

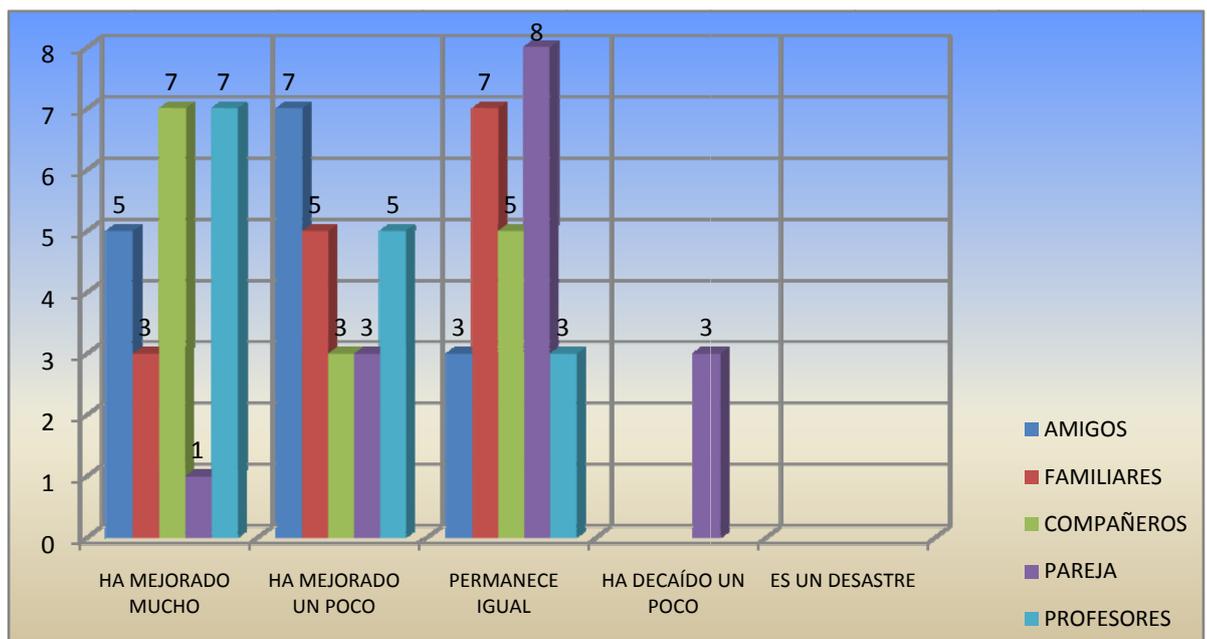


Gráfico 16: Representación gráfica de la distribución de la influencia de las redes sociales en la comunicación personal.

Fuente: elaboración propia.

17.- Valoración de la experiencia con las redes sociales por los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

La encuesta permitió verificar que el 53,33% de los estudiantes afirman que han tenido una experiencia muy buena en el uso de las redes sociales (el 33,33% valoró su experiencia como “muy buena”; mientras que un 20% calificó su experiencia como “excelente”). Asimismo, el 46,67% de los estudiantes han tenido una buena experiencia a través de las redes sociales. No se registraron valores para los términos medio (regular = 0%) y negativo (mala = 0%). Visto desde otro punto de vista, se puede afirmar que la experiencia de los estudiantes en el uso de una red social es buena o mejor, cual significa que es calificada como “positiva” por lo tanto puede ser tomada en cuenta como un posible recurso pedagógico (Ver cuadro y gráfico 17).

Cuadro 17: Distribución de la valoración de la experiencia con las redes sociales por los estudiantes de Inglés LE.

EXPERIENCIA	Fa	%
EXCELENTE	3	20,00
MUY BUENA	5	33,33
BUENA	7	46,67
REGULAR	0	0
MALA	0	0

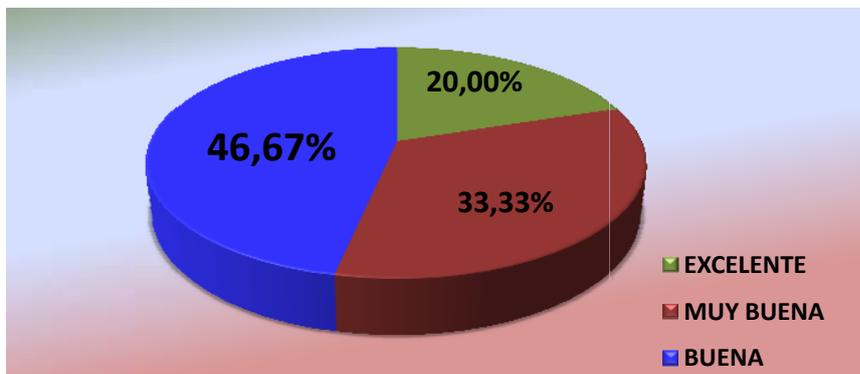


Gráfico 17: Representación gráfica de la distribución de la valoración de la experiencia con las redes sociales.

Fuente: elaboración propia.

18.- Valoración de la idea de compartir archivos con los profesores de Lenguas Extranjeras por los estudiantes de Inglés LE.

Análisis e interpretación:

Los estudiantes manifestaron que sería “excelente” el compartir archivos (fotos, música, comentarios) con sus profesores (53,33%); esto puede ser traducido como una predisposición o deseo de compartir o estrechar los lazos socio-comunicativos con los profesores por parte de los estudiantes, además un 26,67% lo considera muy bueno y un 6,67% lo cree algo bueno. Sólo un 13,33% creen que compartir con los profesores no es tan buena idea (regular. Desde otra perspectiva, se puede concluir que los estudiantes están abiertos al intercambio comunicativo con sus profesores, algo que debiese ser tomado en cuenta para las generaciones futuras (Ver cuadro y gráfico 18).

Cuadro 18: Distribución de la valoración de la idea de compartir archivos con los profesores de Lenguas Extranjeras por los estudiantes de Inglés LE.

COMPARTIR CON PROF	Fa	%
EXCELENTE	8	53,33
MUY BUENA	4	26,67
BUENA	1	6,67
REGULAR	2	13,33
NO LE AGRADA	0	0

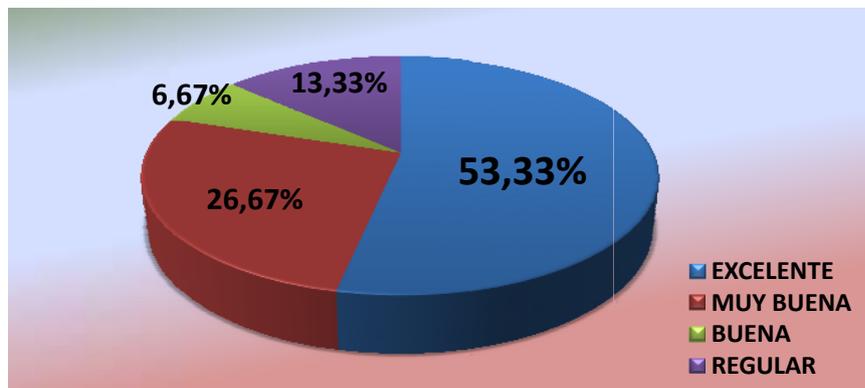


Gráfico 18: Representación gráfica de la distribución de la valoración dada a la idea de compartir con profesores.

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la investigación precedente se puede concluir lo siguiente:

1. Los estudiantes son usuarios activos de las redes sociales. Ellos poseen cierta experiencia con las mismas ya que las han estado utilizando por más de un año, conectándose bien desde la comodidad de su hogar o desde su móvil y por espacios de una hora, varias veces a la semana.
2. De todas las redes sociales, FACEBOOK es la opción preferida por los estudiantes. Esto se debe a que reúne un gran número de características que resultan atractivas e interesantes para el público en general; tal es el caso de compartir música, fotos, videos, entre otras.
3. Las redes sociales como FACEBOOK propician la comunicación interpersonal. Los estudiantes aprovechan estos espacios para el continuo contacto con amigos y compañeros bien mediante una comunicación sincrónica (chat) o bien asincrónica (comentar), además suelen publicar lo personal, como ideas o fotos, para que de una u otra forma, las relaciones personales se afiancen.
4. Las redes sociales como FACEBOOK se presentan como una gran oportunidad para el estudio de una lengua extranjera. Ésta herramienta posee las características más apropiadas para la enseñanza-aprendizaje: es muy popular a nivel mundial, de fácil manejo, accesible a cualquiera. Si se une lo anterior con la disponibilidad para aprender por parte de los estudiantes, y tomando en cuenta que algunos de ellos pueden contactarse con nativos extranjeros, sólo faltaría el idear un plan para el aprovechamiento de tales beneficios por parte del cuerpo docente en aras de una mejor educación.
5. Los estudiantes ven positivamente la incorporación de los docentes a su lista de contactos. Esto supondría una mejora significativa a nivel educativo, ya que se romperían muchas de las barreras que impiden una educación de calidad tal es el caso de la desaparición del escenario educativo tradicional (el aula) y la limitante de la profundidad del aprendizaje ya que cada quien iría a su velocidad y de acuerdo a sus intereses.

Beneficios del uso de una red social como FACEBOOK utilizada en la educación.

Se hace necesario, en este punto, “reconceptualizar” (Ianni, 1996) lo que la palabra “beneficio” significa; esto a fin de poder “interpretar y reinterpretar los fenómenos contemporáneos” (Ibíd, p. 1). No se pretende crear polémicas o inconvenientes con los viejos conceptos, pero si es necesario redefinirlos. Se parte, entonces, del simple hecho de que en múltiples ocasiones “los estudiantes aprenden más de sus compañeros que del mismo profesor” (Santamaría, citado en Koldobika, DaSilva y Galdospin, 2010, p. 3), y que además “cada época tiene sus propias instituciones educativas, adaptadas a las circunstancias” (Salinas, 1997), por lo tanto se hace necesario definir los “escenarios” de la enseñanza/aprendizaje (Rodhes, citado en Salinas, 1997) –o lugar en donde ocurre el proceso mismo- ya que el éxito del proceso de enseñanza/aprendizaje dependerá del escenario (Salinas, op.cit).

Así, queda sobreentendido que los estudiantes no solo aprenden dentro del salón de clases (aula), sino que éstos buscan información adicional que complemente lo aprendido en clase. Dicha información la obtienen en “los medios de comunicación, sus compañeros, en la sociedad en general” (Koldobika y otros, 2010, p. 3).

Teniendo esto en cuenta, es necesario “proveer a los estudiantes de conocimiento y herramientas intelectuales que les sirvan para su proceso de aprendizaje para la vida” (Handley y otros, 2007, p. 6), es decir preparar al estudiante para el trabajo (educación para el empleo), capaz de entender la realidad (educación para la vida), capaz de entender el impacto de las tecnologías (educación para el mundo), que desarrolle destrezas auto-criticas (educación para el auto-desarrollo) y que sea capaz de dar un uso constructivo al tiempo libre (educación para el ocio) (Stonier, citado en Salinas, 1997)

Así, se puede concluir que el principal beneficio del uso de redes sociales como por ejemplo FACEBOOK, es que ellas pueden “derribar las barreras comunicativas e inhibiciones que a menudo reprimen el

intercambio abierto de ideas en la clase tradicional... ya que ...el aprendizaje es a ritmo de cada quien” (Harasim, 1995, p. 7), trayendo consigo un “aumento en la motivación debido a que la toma de decisiones respecto a su aprendizaje recae sobre él” (Lewis y Spencer, citados en Salinas, 1997, p. 4). Con este aumento en la autonomía del estudiante “el estudiante se sentirá más responsable por el proceso de aprendizaje” (Collazos, Guerrero y Vergara, 2001, p. 2).

Por otra parte, y para resumir, se coincide con De Haro (2008a) al afirmar que entre las ventajas educativas del uso de las redes sociales están:

1. Permiten centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
2. Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
3. Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
4. Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
5. Incremento de la eficacia del uso práctico de las TICs, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TICs de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
6. Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
7. Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.
8. Otra ventaja es que las redes sociales facilitan enormemente la comunicación con el profesor. Disponer en un único espacio a todos los alumnos de cada asignatura, hace más sencillo establecer el contacto con ellos. (p. 2)

Uno de los aspectos más interesantes es la creación de grupos dentro de las redes sociales debido a que se pueden crear grupos de aprendizaje. Estos grupos pueden ser de muy distinta índole. Por ejemplo, se pueden utilizar para que los alumnos hagan trabajos en grupo, creando

ellos mismos su propio grupo, para colocar allí la documentación que necesitan, enlaces, mantener un intercambio de opiniones, etc.

A través de la red social el alumno puede mostrar a los demás miembros los objetos de su interés como son el dar una visión propia de sí mismo a través de la página de su perfil, la música que le gusta, las fotos que son importantes para él, los vídeos, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Adell, J. (1997): "Educación en la Internet". Universitas Tarraconensis XX. 207-214
- Adell, J. (1998): "Redes y educación. Nuevas Tecnologías de Comunicación audio visual y educación." Universitat Jaume I.
- Álvarez G., L.: "La web 2.0: posibilidades educativas y aplicaciones para el aula". [Documento en línea]. Disponible: www.educared.net/congresoiv/docs/COMUNICACIONES/la%20web%202_0_Posibilidades/Laweb2_0_posibilidades_comunicacion.pdf. [Consultado en mayo, 2010]
- Álvarez, M. (2008): "Representaciones sociales construidas por los docentes acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la educación superior: el caso del departamento de Física y Matemática del NURR-Trujillo". Trabajo de Grado no publicado. Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo.
- Arias, F. (2006): "El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica" 5ta edición. Caracas-Venezuela: Episteme.
- Atwell, G. (2007): "Personal Learning Environments - the future of eLearning?" eLearning Papers, vol. 2, n. ° 1, [Documento en línea]. Disponible: <http://www.elearningeuropa.info/files/media/media11561.pdf>. [Consultado en mayo, 2010]
- Ausubel, D. P. (1976): Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Ciudad de México – México: Trillas.
- Ausubel, D.P. (2002): "Adquisición y Retención del Conocimiento: una perspectiva cognitiva. Barcelona: Paidós.

- Bandura, A. (1965): "Social Learning Theory". New York: General Learning Press.
- Bangemann, M. (1994): The Bangemann Report: Recommendations to the European Council Europe and the global information society. [Documento en línea]. Disponible: www.ispo.cec.be/infosoc/backg/bangeman.html. [Consultado en mayo, 2010].
- Bauerová, D. y Sein-Echaulce, M.L. (2007): "Herramientas y metodologías para el trabajo cooperativo en red en la Universidad". Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, vol. 21, núm. 1, 69-84.
- Binstead, D. (1987): "Open and distance learning and the use of new technology for the self development of managers". Centre for the Study of Management Learning. University of Lancaster.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1). [Documento en línea]. Disponible: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>. [Consultado en abril, 2010].
- Castillo, I (1995): "la mediación pedagógica". Revista *Investigación Educativa*, XIII, 1-4.
- Cobo, C.; Pardo, H. (2007). Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food [en línea]. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flasco México. Barcelona / México DF. E-book de acceso gratuito. <http://www.planetaweb2.net/>

Collazos, C.; Guerrero, L.; Vergara, A. (2001): "Aprendizaje colaborativo: un cambio en el rol del profesor". En Memorias del III Congreso de Educación Superior en Computación, Jornadas Chilenas de la Computación. Punta Arenas, Chile. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.dcc.uchile.cl/~luguerre/papers/CESC-01.pdf>. [Consultado en abril, 2010]

De Haro, J. J. (2007): "Los marcianos existen (y algunos son profesores)". EDUCATIVA. [Documento en línea]. Disponible: <http://jjdeharo.blogspot.com/2007/11/los-marcianos-existen-y-son-profesores.html>. [Consultado en abril, 2010]

De Haro, J. J. (2008a): "Las redes sociales en educación". EDUCATIVA. [Documento en línea]. Disponible: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>. [Consultado en abril, 2010]

----- (2008b): "Aplicación de Ning a la educación". EDUCATIVA, [documento en línea] <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/aplicacin-de-ning-la-educacin.html>. [Consultado en abril, 2010]

----- (2008c). "Aplicaciones 2.0". EDUCATIVA. [Documento en línea] <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/01/aplicaciones-20.html> [consultado en abril, 2010].

De Haro, J. J. (2009). "Algunas experiencias de innovación educativa". Arbor, CLXXXV (Extra), 71-92. doi: 10.3989/arbor.2009.extran1207. [Documento en línea] <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/380/380> [consultado en abril, 2010]

De Haro, J. J. (2010): "herramientas para una educación 2.0. EDUCATIVA. [Documento en línea]

<http://jjdeharo.blogspot.com/2010/02/herramientas-para-una-educacion-20.html> [consultado en abril, 2010]

Durkheim, E. (1922): "Éducation et Sociologie". En Tremblay, Jean-Marie (2000): "Les classiques des sciences sociales". Bibliothèque Paul-Émile-Boulet: Université du Québec.

Eco, U. (1977): "Tratado de semiótica general". Lumen, Barcelona.

Enciclopedia Temática Visual (2002). Bogotá: Edicol.

Enkvist, I. (2006): "Sobre estúpidos y estupidez". Consultado en enero 2010 a partir de www.nuevarevista.net/marzo/2006

Fainholc, B. (2008): "Necesarias reflexiones críticas frente al uso (y abuso) de la web 2.0". Quaderns Digitals [Documento en línea] http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10414. [Consultado en mayo, 2010]

Fidalgo, A. (2007): "¿Qué es innovación educativa?" [Documento en línea] <http://innovacioneducativa.wordpress.com/2007/01/09/%c2%bfquees-innovacion-educativa/>. [Consultado en mayo, 2010]

García S., A. (2008): "Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con facebook". Universidad Andrés Bello. Chile.

García S., A; Carvajal, C. (2003): "Las redes sociales como herramienta de análisis estructural input-output". REDES Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 4 # 5, jun- jul 2003.

Garton, L., Haythornthwaite, C.; Wellman, B. (1997): "Studying Online Social Networks". Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 3 Nº 1. [Documento en línea]: URL:<http://207.201.161.120/jcmc/vol3/issue1/garton.html>. [Consultado en abril, 2010]

- Guervós, J. (2005): "Redes sociales: una introducción". Universidad de Granada. España.
- Handley, C.; Wilson, A.; Peterson, N.; Brown, G.; Ptaszynski, J. (2007): "Out of the Classroom & Into the Boardroom". Higher Ed Consortium, Microsoft [documento en línea]
- <http://www.microsoft.com/presspass/events/educause/docs/EducauseWhitepaper.pdf>. [Consultado en abril, 2010]
- Harasim, L. M. (1995): "Online education. Perspectives on a New Environment". New York: Praeger Press. Págs. 3-14.
- Hernández, A. (s/f): "El proyecto factible como modalidad en la investigación educativa". UPEL-IPRGR.
- Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. (2006): "Metodología de la Investigación". 4ta edición. México: Mcgraw-Hill Interamericana.
- Hurtado, J. (2000): Metodología de la Investigación Holística. 2da edición. SYPAL. Caracas- Venezuela.
- Ianni, O. (1996): "Teorías de la globalización". SIGLO XXI, México.
- Kaplún, M. (1998): "El comunicador popular". Ediciones Lumen-Humanitas. Argentina.
- Knapp, M.L. (1995): "La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno". Paidós, Barcelona.
- Koldobika, A; DaSilva J.; Galdospin, T. (2010): "Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo. Presentación de un caso de la UPV/EHU". Universidad del País Vasco.
- Laswell, M.D. (1949): "Estructura y función de la comunicación en la sociedad" pp. 159-172.

- Ley Orgánica de Educación (2009). Gaceta oficial de la República Bolivariana de Venezuela (2.635; Julio de 1980). Caracas.
- Lozares, C. (1996): "La teoría de las redes sociales". Universidad Autónoma de Barcelona. España.
- Martin-Laborda, R. (2005): "Las nuevas tecnologías en la educación. Cuadernos sociedad de la información 5. España: fundación AUNA.
- Martín-Moreno, Q. (2004): "Aprendizaje colaborativo y redes de conocimiento". En Libro de actas de las IX Jornadas Andaluzas de Organización y Dirección de Instituciones Educativas. Granada, 15-17 de diciembre de 2004. Grupo Editorial Universitario, pp.55-70.
- Martínez, F. (1994): "Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza: el futuro inmediato." Pixel-Bit. Revista de medios y educación, 2. pp. 3-17.
- Marx, K. (1957): "Karl Marx: Selected Writings in Sociology and Social Philosophy. T.B. Bottomore, New York.
- McLuham, M. H. (1972): "El medio es el mensaje. Un inventario de efectos". Paidós, Buenos Aires.
- Microsoft Student con Encarta Premium 2008. [Programa en DVD]
- Molina, J. L. (2000): "El análisis de redes sociales. Una introducción". Barcelona: Bellaterra.
- Morales, A. (2008): Propuesta pedagógica del uso de la canción francesa en la asignatura Francés III de la carrera Lenguas Extranjeras del Núcleo Universitario "Rafael Rangel" de la Universidad de Los Andes. Tesis. Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo.
- Negri, M. (2005): "Uso del internet entre los profesores de básica y diversificada en la enseñanza de las lenguas extranjeras. Tesis. Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo.

- O'Connor, D. (1999): "Teoría de la resistencia al cambio". Material mimeografiado.
- Onrubia, J. (2007): "Las Tecnologías de la información como instrumento de apoyo a la innovación universitaria. Revista interuniversitaria de formación del profesorado, vol. 21, # 1. 21-36.
- O'Reilly, T. (2005): "What Is Web 2.0". [Documento en línea]
<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>. [Consultado en abril, 2010]
- Piaget, J. (1963): "Psicología y Pedagogía". Documento recuperado el 23/03/2011, 10:30 a.m. a partir de www.psychology.org
- Ríos, J. M. (1998): "Los modelos de información y comunicación". RUNA.
- Rodrigo A., M. (2005): "La construcción de la noticia". Barcelona: Paidós (2ª edición revisada y ampliada).
- Rodríguez, M. (2004): "La Teoría del Aprendizaje Significativo". Centro de Educación a Distancia, España.
- Ruza, D.; Vásquez, J. (2004): "El uso del correo electrónico (e-mail) para establecer contacto con la cultura/lengua objeto. Tesis. Universidad de Los Andes, Núcleo Trujillo.
- Sabino, C. (2006): "Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos" Caracas – Venezuela: PANAPO.
- Salinas, J. (1997): "Nuevos ambientes de aprendizaje colaborativo para una sociedad de la información". Instituto Universitario de Posgrado. EDUTEC.
- Santamaría, F. (2008): "Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas". Revista TELOS, cuadernos de comunicación e innovación, nº 76: julio-septiembre. [Documento en línea]

<http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=7&rev=76>. [Consultado en abril, 2010]

Santamaría, F. (2005): "Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, wikis, redes sociales y web 2.0" [Documento en línea] http://gabinetedeinformatica.net/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf [consultado en abril, 2010].

Scherer-Warren, I. (2005): "Redes sociales y de movimiento en la sociedad de la información". Nueva sociedad 196, pp. 78-92.

Schramm, W. (1982): "Investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos". Barcelona: Grijalbo, pp.3-20.

Shannon, C. y Weaver, W. (1981): "The mathematical theory of communication". Urbana III. University of Illinois Press.

Universidad Central de Venezuela (2004): "Manual para la elaboración de Tesis Doctorales, Trabajos de Grados y Trabajos Especiales" (1ª ed.) Caracas: Autor.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006): "Manual para la elaboración de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis doctorales". Caracas: Autor.

Universidad Experimental Sur del Lago "Jesús María Semprúm" (2008): "Normas para la elaboración y presentación de los trabajos de grado". Santa Bárbara del Zulia: Autor.

Wiener, N. (1972): "Cibernética". Nueva Visión. Buenos Aires, pp. 47-61.