

ACTUALIDAD CONTABLE FACES
Publicación del Departamento de Contabilidad y Finanzas
Escuela de Administración y Contaduría Pública
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad de Los Andes (ULA)
Mérida - Venezuela

AÑO 21-Nº 37. JULIO - DICIEMBRE 2018. PUBLICACIÓN SEMESTRAL

ISSN 1316-8533

ISSN Electrónico: 2244-8772

Depósito Legal pp 199802ME395

Depósito Legal ppi 201202ME4097

EDITORIAL

La revista *Actualidad Contable FACES*, se complace seguir cumpliendo con su objetivo: Difundir los resultados de investigaciones científicas; configurándose en este número treinta y siete con trabajos de distintos tópicos que brindarán a los lectores conocimiento que les hará apreciar aún más la riqueza de las ciencias sociales.

Se presenta una investigación de un estudio realizado en el departamento de Chocó, en la ciudad de Quibdó – Colombia, que busca dar a conocer estrategias gerenciales que fortalezcan las áreas administrativas, contables y de producción de empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, en vista del alto grado de informalidad y desactualización que presentan en estos procesos. La segunda investigación plantea el análisis del comportamiento que asumen los usuarios de los servicios electrónicos bancarios ofrecidos por los bancos universales: Venezuela, Banesco, Mercantil, Provincial y Bicentenario, así como la apreciación que tienen sobre los esos servicios. El estudio se realizó en el municipio Libertador, Mérida – Venezuela.

El presente número continúa con una investigación que da a conocer el desarrollo del turismo de eventos atractivos en el estado Mérida – Venezuela, como una alternativa de diversificación de la oferta turística debido a las características y debilidades de la actividad turística receptiva merideña.

Igualmente, se presenta una investigación que busca relacionar el impacto de un buen gobierno corporativo en el éxito de las asociaciones textiles de la economía social y solidaria, caso Tungurahua – Ecuador. El estudio resalta la influencia de un buen gobierno corporativo dentro de las asociaciones textiles en la generación de mejores ingresos, empleos, mejor control de

recursos y la distribución justa de beneficios.

Seguidamente, se presenta una investigación que guarda como objetivo enunciar lineamientos para el desarrollo del concepto estratégico de las empresas venezolanas de armadores de atuneros ante la economía digital, estableciendo las condiciones de los cuatro pilares de éxito en esa nueva economía, como son: Liderazgo, modelo de negocios, capacidades y tecnología.

Adicionalmente, se presenta una investigación que formula la proposición sobre el vacío regulatorio que existe en el derecho administrativo para justificar la implantación de las empresas públicas como técnicas de intervención estatal dentro de la economía, basando el estudio en empresas que tienen como accionistas el Estado y particulares, surgidas a través de la suscripción de un contrato societario entre ellos.

Por último, una investigación que se enmarca en la determinación de la relación existente entre la ética, las capacidades y las competencias del contador – auditor, que se está formando en las instituciones de educación superior, para afrontar el campo laboral. Caso: Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.

Es notoria la contribución que estas investigaciones científicas aportan en primer lugar a la academia y en segundo lugar al ámbito social. Es por ello, estimados lectores, que los invito a ahondar sus conocimientos y enriquecer sus saberes con el recorrido de las investigaciones que aquí se presentan.

Suail Rodríguez
Profesora de la FACES-ULA
suail@ula.ve; suail.rodriguez@gmail.com