



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

**PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE LA RED SOCIAL
EDMODO, COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA.**

**CASO: UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MARISCAL ANTONIO JOSÉ
DE SUCRE.**

**Trabajo de grado elaborado para optar al título de
Magíster Scientiae en Educación Mención Enseñanza de la geografía**

Autora: Kleidys Lisbeth Alviarez Siavato

C.I. V-19.133.310

San Cristóbal, marzo de 2017.



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
TACHIRA VENEZUELA

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA

**PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE LA RED SOCIAL
EDMODO, COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA.**

**CASO: UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MARISCAL ANTONIO JOSÉ
DE SUCRE.**

**Trabajo de grado elaborado para optar al título de
Magíster Scientiae en Educación Mención Enseñanza de la geografía**

Autora: Kleidys Lisbeth Alviarez Siavato

Tutor (a): Rosalba Linares; PhD en geografía

San Cristóbal, marzo de 2017.

DEDICATORIA.

Luego de arduas horas de trabajo, alegrías, llanto y sinsabores, hoy que puedo tocar el esfuerzo y la constancia que se resumen en cada capítulo, páginas, frases, y palabra de este trabajo de grado, es por ello que dedico este aporte académico, en primer lugar a DIOS, quien me ha acompañado a lo largo de mi camino.

A mis padres Carmen Siavato, Rosa Aguilar y Tomas Sánchez, quienes día a día me apoyan en cada sueño no importa que parezca imposible ellos siempre logran sembrarme la semilla de superación.

A mis Hermanos y Hermanas, los de corazón Sonia, Nancy, Ana y los de sangre, Carolina, Leydis, Génesis, Osneiber, Keiver, quienes con cada abrazo me llenaron de fortaleza y me inspiraron a continuar, pero sobretodo porque me han apoyado en todas mis locuras, y me inspiran hacer mejor mujer.

A mis sobrinos, Giselle, Henyer, Karelys, Carlos, Valentina, Santiago y Christopher, quienes con sus travesuras y cuentos alegran mis días, y me inspiran a esforzarme.

A, Eliana Adrianza, Jeselyn Pineda, Eulalia Moreno, quienes me han brindado su amistad, sin ninguna condición, quienes me han obligado a creer en mi persona, cuando ni yo creía.

A, Coromoto Chiquito, amiga de experiencias, amiga de apuros, amiga de vida.

A Tí, por soportarme en todas mis facetas, por enseñarme lo bonito y lo feo de la vida.

A todos y cada uno de las personas que han compartido la realización de esta tesis, por haberme brindado todo el apoyo, colaboración, y ánimo

AGRADECIMIENTO

Antes que nada dar gracias a DIOS por estar en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino aquellas personas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudios.

A la ilustre Universidad De Los Andes, “*Dr. Pedro Rincón Gutiérrez*” quien me acobijo bajo su lema de.: “*Initium Sapientiae Timor Domini*”, “el inicio de la sabiduría es el temor a Dios”, debido a que en las aulas de clase no solo fui a recibir formación académica sino también de vida y para la vida.

A, la Coordinación de Postgrado de Educación, Mención Enseñanza de la geografía, por siempre estar en vanguardia en la capacitación de profesionales de la educación, pero especial agradecer a dos seres maravillosos, al Dr. Armando Santiago y a la Lic. Norelis Rodríguez quienes me brindaron una mano amiga, quienes con su carisma y bondad me dieron excelentes lecciones de vida.

A la Dra. Rosalba Linares, pilar en mi formación académica de pregrado, como olvidar la primera vez que me dijeron que iba a trabajar con usted, me temblaba el cuerpo, pero también tenía una euforia única, sentí que eras un nuevo desafío, que debía aprender de su profesionalismo, de su exigencia, de su crítica, porque estas cualidades me permitirían forjar mi carácter y mi formación académica. Y hoy en postgrado, nuevamente Prof. has despertado en mí esa necesidad de superación, de no dejarme vencer por los obstáculos, me has puesto uno de los retos más duros de mi formación y con su asesoría lo he superado

Gracias a los que creyeron y a los que no, porque contribuyeron de igual manera.

Índice de contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Lista de cuadros	xi
Lista de tablas	xii
Lista de gráficos	xiii
Lista de ilustración.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	1

Capítulo I

El problema.

1.1 Planteamiento del problema.	4
1.2 Objetivos de la investigación.....	13
1.2.1 Objetivo general	13
1.2.2 Objetivos específicos.	13
1.3 Justificación e importancia de la investigación.....	13

Capítulo II.

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación.....	16
2.2 Bases teóricas	23
2.2.1 Sociedad del Conocimiento.....	23
2.2.2 Sociedad e INTERconected NETworks.....	25
2.2.3 <i>World Wide WebWeb</i>	27
2.2.3.1 Web 1.0:	28
2.2.3.2 Web 2.0	29
2.2.3.3 Web 3.0	30
2.2.4 Redes Sociales	30
2.2.3.1 Red Social educativa: Edmodo	32
2.2.4 Educación a escala de media general.....	34
2.2.5 Perfil docente	37
2.2.6 Estrategias de enseñanza.....	38
2.2.7 Enseñanza de geografía, en educación media general.	40
2.2.8 Innovaciones tecnológicas educativas	42
2.3 Teorías que sustentan la investigación	44

2.4 Bases legales.....	47
------------------------	----

Capítulo III

Marco metodológico

3.1 Naturaleza de la investigación	51
3.2 Tipo de investigación	52
3.4 Modalidad de la investigación.....	54
3.4.1 Diagnóstico	55
3.4.2 Factibilidad.....	56
3.4.3 Diseño.....	57
3.5 Población y muestra.....	57
3.5 Técnicas e instrumento de recolección de la información.....	62
3.6 Validez del instrumento.....	63
3.7 Confiabilidad del instrumento.....	64
3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	65
3.9 Operacionalización de variables.....	65

Capítulo IV

Los resultados.

4.1 Presentación y análisis estadístico de los resultados	68
---	----

4.1.1 Parte I: caracterización demográfica del grupo encuestado	69
4.1.2 Parte II: uso y disposición de los recursos tecnológicos.	70
4.1.3 Parte III uso y percepción de las redes sociales.	77
4.1.4 Parte IV: las redes sociales y la educación.	90

Capítulo V

EDMODO: red social educativa

5.1. Propuesta: uso de la Red Social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía	97
5.1.1 Presentación y justificación de la propuesta	97
5.1.2 Factibilidad de la propuesta	100
5.1.3 Objetivos de la propuesta.....	102
5.1.3.1 Objetivo general.....	102
5.1.3.1.1 Objetivos específicos	102
5.1.4 Metodología de la propuesta.....	103
5.1.5 Desarrollo y administración de la propuesta	103
5.1.6 Fundamentación teórica de la propuesta.	110
5.1.6.1 Perfil docente del siglo XXI.	110
5.1.6.2 TIC y educación.....	113
5.1.6 Guía sobre el uso de Edmodo.....	113

5.6.1 Pasó a paso en Edmodo.....	115
----------------------------------	-----

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones.

6.1 Conclusiones	127
6.2 Recomendaciones.	129
Referencias Bibliográficas.	130
ANEXOS.	141
Anexo A: Instrumento de recolección	142
Anexo B Actas de Validación.....	147
Anexo C: Solicitud de validación del instrumento	150
Anexo D. Instrucciones de validación.....	152
Anexo E: Instrumento de Validación.....	155
Anexo F: Matriz de cálculo de Alpha de Conbrah	158

Lista de cuadros.

Nº	Cuadro	p.p.
1	Distribución poblacional.....	58
2	Cálculo de muestra poblacional.....	61
3	Operacionalización de variables.....	66
4	Plan de acción para la promoción de Edmodo, como estrategia de enseñanza. Docentes.....	106
5	Plan de acción para la promoción de Edmodo, como estrategia de enseñanza. Estudiantes.....	107
6	Plan de acción para la promoción de Edmodo, como estrategia de enseñanza. Padres.....	108

www.bdigital.ula.ve

Lista de tablas

Nº	Tabla	p.p.
1	Género y edad de los encuestados.....	68
2	Disponibilidad de un dispositivo tecnológico.....	70
3	Tipo de dispositivo tecnológico.....	71
4	Frecuencia de utilización dispositivo tecnológico.....	72
5	Periodicidad de utilización del dispositivo electrónico.....	74
6	Frecuencia de conexión a internet diariamente.....	75
7	¿Conocimiento de las redes sociales?.....	77
8	Identificación de las redes sociales.....	78
9	Cuenta activa en las redes sociales.....	80
10	Tiempo de la cuenta activa en la red.....	82
11	Acceso diario a las redes sociales.....	83
12	Uso de las redes sociales.....	85
13	Utilizas tus redes sociales para.....	87
14	Nivel de conocimiento de uso y manejo de las redes sociales.....	88
15	Gusto porque se incorporen las redes sociales en el desarrollo de las asignaturas.....	90
16	¿Crees que las redes sociales se pueden utilizar como una estrategia de enseñanza de la geografía?.....	91
17	Conocimientos de las diferentes plataforma educativa.....	93
18	Identificación de la red social Edmodo.....	94

Lista de gráficos.

Nº	Gráfico	p.p.
1	Género y edad de los encuestados.....	69
2	Disponibilidad de un dispositivo tecnológico.....	70
3	Tipo de dispositivo tecnológico.....	71
4	Frecuencia de utilización dispositivos tecnológicos.....	73
5	Periodicidad de utilización del dispositivo electrónico.....	74
6	Frecuencia de conexión a internet diariamente.....	76
7	¿Conocimiento de las redes sociales?.....	77
8	Identificación de las redes sociales.....	79
9	Cuenta activa en las redes sociales.....	81
10	Tiempo de la cuenta activa en la red.....	82
11	Acceso diario a las redes sociales.....	84
12	Uso de las redes sociales.....	85
13	Utilizas tus redes sociales para.....	87
14	Nivel de conocimiento de uso y manejo de las redes sociales.....	89
15	Gusto porque se incorporen las redes sociales en el desarrollo de las asignaturas.....	90
16	¿Crees que las redes sociales se pueden utilizar como una estrategia de enseñanza de la geografía?.....	91
17	Conocimientos de las diferentes plataforma educativa.....	93
18	Identificación de la red social Edmodo.....	94

Lista de ilustración

Nº	Ilustración	p..
1	Logo de Edmodo.....	113
2	Página de acceso.....	114
3	Creación de perfil.....	115
4	Creación de Grupo.....	116
5	Página principal.....	117
5-1	Descripción de área 1.....	118
5-2	Descripción de área 2.....	118
5-3	Descripción de área 3.....	119
6	Módulo de evaluación.....	120
7	Vista de la página principal.....	121
7-1	Vista de la sección de creación de actividades.....	121
7-2	Acceso a la realización de la asignación.....	122
7-3	Creación de prueba.....	123
7-4	Comando de encuesta.....	123
7-5	Comando de Snapshot.....	124
8	Mejorar Perfil.....	124
8-1	Información de perfil.....	125
8-2	Agenda del grupo clase.....	125



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA.

**PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL USO DE LA RED SOCIAL
EDMODO, COMO ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA PARA LA
GEOGRAFÍA EN LA UNIDAD EDUCATIVA COLEGIO MARISCAL
ANTONIO JOSÉ DE SUCRE**

Autora: Kleidys L. Alviarez S.

Tutora: Rosalba Linares; PhD en geografía

Fecha: marzo del 2017

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito formular una propuesta pedagógica para el uso de la red social Edmodo, en la Unidad Educativa Colegio Antonio José de Sucre, ubicado en la Comunidad de El Piñal, perteneciente a la parroquia capital del Municipio Fernández Feo, del estado Táchira con la intención de promover la incorporación de las Tecnologías de la Comunicación (TIC), específicamente de las redes sociales al proceso de enseñanza de la geografía económica. La metodología empleada se estableció bajo la modalidad de proyecto factible, enmarcado en una investigación de tipo descriptiva, de campo y de naturaleza cuantitativa. Se utilizó como instrumento de recolección de información, el cuestionario conformado por 17 ítems, con opciones de respuesta múltiples, el cual fue aplicado a 31 estudiantes, seleccionados bajo un muestreo estratificado. Los resultados, arrojaron la gran disposición de los educandos hacia la incorporación de las redes sociales a la enseñanza de la geografía, debido a que estos conviven diariamente con ellas en el ámbito socio familiar. A partir de los análisis de resultados, se procedió a elaborar la propuesta para la implementación de Edmodo en la enseñanza de la geografía, para lo cual se diseñó un plan de acción dirigido a los docentes, escolares y representantes, para enseñar las diferentes ventajas de Edmodo, como plataforma educativa, además de su incorporación en el acto educativo

Palabras clave Enseñanza, Edmodo, geografía, Docentes y Estudiantes.



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
CONSEJO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
NÚCLEO UNIVERSITARIO DEL TÁCHIRA
DR. PEDRO RINCÓN GUTIÉRREZ
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
MENCIÓN ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA.

**THE USE OF EDUCATIONAL SOCIAL NETWORK EDMODO, AS A
STRATEGY FOR TEACHING GEOGRAPHY IN THE “UNIDAD EDUCATIVA
COLEGIO MARISCAL ANTONIO JOSE DE SUCRE”**

Author: Kleidys L. Alvarez S.

Tutor: Rosalba Linares; PhD en geografía

Date : march 2017.

Abstract

The study aimed to develop a proposal for the use of the social network Edmodo at “Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio Jose de Sucre”, located in the Community of EL Piñal, into the capital Parish of Fernandez Feo municipality, in Táchira state with the intention of promoting the incorporation of Communication Technologies (ICT), specifically from social networks to the process of teaching economic geography. Fromed on the quantitative nature, methodology is established under the modality of feasible project, framed on a descriptive and fieldwork research. The questionnaire composed by 17 items was used as an instrument to collect primary information, response options were given by using the model of Likert, which was applied to 31 students selected under a stratified sampling. The results showed the great willingness of the incorporation of social networks to the teaching of geography, because students live daily with them in the social-family scope. From the analysis of results, it proceeded to prepare the proposal for the Edmodo implementation in teaching of the geography, for which an action plan and evaluation was designed for teachers, schools and representatives, to teach the different advantages of Edmodo, as an educational platform, in addition to its incorporation into the educational act.

Keywords: Teaching, Edmodo, Geography, Teachers and Students

Introducción.

En la actualidad son cada vez los recursos tecnológicos que se apoderan de las diferentes escalas de poder, y por ende afectan de manera positiva y negativa el desarrollo de la humanidad, algunos autores afirman que las tecnologías de la información sean convertido en una parte indispensable para el ser humano, puesto que ya no se concibe el mundo sin ellas.

En consecuencia, las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC) se han venido incorporando de manera acelerada en todos los ámbitos, especialmente el educativo, por estar conformado principalmente por niñas, niños, adolescentes y jóvenes que han nacido a la par de la evolución de los recursos y dispositivos electrónicos y tecnológico; sin embargo, es importante aclarar que tal inmersión en su mayoría no ha sido promovida por los docentes, sino que los mismos estudiantes al tener un teléfono móvil, portátil o Tableta, lleva consigo el recurso tecnológico al aula de clase, a pesar de la oposición de un grupo de docentes o de las normativas de la propia institución, entonces el estudiante se ve enfrentado a dos realidades distintas, de ahí la importancia de incorporar el uso de las TIC en el aula de clase.

Es de subrayar, que en las últimas décadas, las redes sociales, se han convertido en una herramienta masiva de comunicación e interconexión de personas, las cuales han optado por reunirse en grupos especializados o no, pero que están interconectados por medio de la Internet. En la actualidad, no hay semana que no se manifieste en Internet la presencia de una nueva red social. Existen redes sociales de todo tipo y para todos los gustos, para

efectos del presente se hará mención de las redes sociales educativas, consideradas como redes especializadas dirigidas a docentes, estudiantes y padres u otro individuo, con clara inmersión en los temas propios de la educación, un ejemplo de este tipo Red es Edmodo.

Edmodo, es una red social creada en el 2008, considerada como el medio idóneo de comunidad virtual y comunicación, donde los diferentes actores escolares interactúan de manera directa mediante las propias interfaces de la red, permitiendo fomentar un aprendizaje significativo, para los educandos, es por ello que se plantea en el presente la implementación de la misma, como estrategia de enseñanza de la geografía, en la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre ya que facilita la comprensión del saber geográfico de manera dinámica y globalizada.

El presente estudio, estará organizado en los siguientes capítulos: capítulo I, denominado el problema, en él se presenta, el diagnóstico, pronóstico y control de pronóstico de la falta de implementación de los recursos digitales, específicamente de las redes sociales a la enseñanza de la geografía, para lo cual se han planteado una serie de objetivos a cumplir, así como la justificación de la investigación. En el capítulo II, titulado marco teórico, se presenta en primer lugar y de forma desglosada un conjunto de investigaciones iberoamericanas, que se sustentan como antecedentes; de igual modo, se muestra diversos postulados teóricos y jurídicos que fundamentaran la investigación.

En el marco metodológico, correspondiente al capítulo III, se organiza el tipo, diseño, en el cual se enmarca la investigación, así como la población así como el proceso de muestreo utilizado para el cálculo de la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de información, su posterior validez y confiabilidad. En el capítulo IV, se exhibe el análisis de los resultados

obtenidos mediante la aplicación del instrumento de recolección de información seleccionado, así como la discusión reflexiva de los resultados.

Seguidamente, en el capítulo V, se presenta la propuesta pedagógica a desarrollar en la institución educativa, donde se expondrá en un primer momento, la presentación, la justificación de la misma, en segundo lugar, los objetivos planteados, así como la factibilidad (legal, pedagógica, institucional, económica), posteriormente se presenta la fundamentación teórica. De igual manera, se evidenciar la metodología empleada, los planes de acción presentados de manera individual para los tres actores principales del acto pedagógico y por último una guía paso a paso sobre el uso de Edmodo.

De igual forma, en el capítulo IV, denominado conclusiones, se establecerán las conclusiones de forma general y particular de la investigación, así como las recomendaciones. Por último, se presentan las referencias y los anexos del trabajo de investigación.

Capítulo I

El problema.

1.1 Planteamiento del problema.

El desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación ha generado cambios trascendentales en el desarrollo de la humanidad, iniciando con el hecho de que se ha propiciado la transformación de términos como espacio - tiempo, lo que ha permitido a su vez dar paso a la conformación de la Sociedad del Conocimiento, definida por Castell (2002: párr. 5) como una “sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información...”

En concordancia, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), tal como lo señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2010) mediante el boletín del Consejo Económico y Social, se han establecido como los motores de desarrollo de la humanidad, debido a las nuevas formas de conectividad, que han propiciado la transformación en el acceso del conocimiento e información en las distintas esferas del poder, así como la participación activa y real de la ciudadanía en general en los múltiples temas de interés, mediante el uso de la tecnología digital.

De igual manera, la UNESCO (2011) establece que la interconectividad de redes e información ha conformado un nuevo orden mundial del que

surge el llamado ciberciudadano, que no tiene nacionalidad pero si una identidad global /local y opina de manera crítica y abierta sobre los distintos hechos que pueden acontecer en los contextos sociales, económicos, políticos y educativos, es en estos últimos donde se va a centrar la presente investigación debido a que diariamente en las instituciones educativas, se generan la incorporación de herramientas y aplicaciones propias de la tecnología digital

Es de subrayar, que de acuerdo con los postulados de Valdez (2010) la sociedad actual y en específico la educación convive con el mayor reto ¿Cómo educar a las nuevas generaciones de estudiantes? que viven intensamente en la era digital, y que ha modificado sus patrones de comportamiento. De igual modo, Prensky (2001a:5) asegura que los educandos actuales:

www.bdigital.ula.ve
Constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil.... han dedicado..., 10.000 h a los videojuegos y 20.000 h a la televisión, por lo cual no es exagerado considerar que la mensajería inmediata, el teléfono móvil, Internet, el correo electrónico, los juegos de ordenador... son inseparables de sus vidas.

De acuerdo con lo anterior expuesto, los estudiantes actuales tienen características muy distintas de percibir, convivir y aprender en relación a los de sus profesores o padres, debido a que los mismos desde su etapa de gestación hasta el presente han formado parte de la sociedad del conocimiento, es decir han estado en continuo contacto con el internet y la Web 2.0, lo que de acuerdo con el boletín sobre la educación de calidad en la era digital (UNESCO, 2011) les ha permitido desarrollar habilidades cognitivas, particulares como la capacidad de procesamiento paralelo de información. En otras palabras, la mayoría de los niños y adolescentes del

Siglo XXI son capaces de ver un video musical, pero a la vez realizar una tarea escolar relacionada con las ciencias exactas, lo sorprendente es que prestan la misma atención en ambas actividades, además se han adaptado a buscar respuestas a sus propias inquietudes personales o académicas de manera instantánea mediante el uso de la red.

Es de resaltar, que las características propias de los estudiantes del Siglo XXI, ha llevado a diversos académicos a distinguirlos con los nombre de N- GEN (generación en red), D- GEN (generación digital) o nativos digitales, siendo las más aceptada por la sociedad, es de destacar, que este último fue acuñado por Prensky, en el año de 2001, en su ensayo titulado la muerte del mando y el control, donde expone de que los niños y adolescentes han nacido y se han formado a la par de la tecnología digital (Joy 2013).

Desde la óptica del nativo digital, de acuerdo con Prensky (2011) es inverosímil, que en las escuelas de todos los niveles educativos todavía existan maestros que no reconozcan las TIC como parte del mundo actual, docentes que utilicen únicamente al libro como recurso de enseñanza, donde la verticalidad del conocimiento es la base de la clase, en palabras de Prensky algunos educadores en la actualidad están utilizando un sistema de comunicación obsoleto para los estudiantes propias de la época pasada, lo que ha conllevado a crear una ruptura entre lo que los estudiantes conocen y lo que el docente enseña, promoviendo de esta manera una educación de orden bancaria tal como lo planteaba Freire y dejando de lado la razón del acto educativo que tal como lo señala Garassini (2016) consiste en instruir y brindar al educando herramientas que le permitan afrontar las demandas de la sociedad.

De las anteriores premisas, es donde se justifica la importancia de la incorporación de las TIC, en especial de las tecnologías digitales a la educación y su inclusión en las actividades escolares cotidianas, debido a que se presenta como una necesidad del propio estudiantado así como un instrumento didáctico para el mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje que se desarrolla en todos los sistemas de educación en específico en el subsistema de media general, beneficiando así el desarrollo de conocimientos dentro y fuera del aula a partir de la utilización de las aplicaciones de la Internet y la Web 2.0 entre educadores y educandos.

Es de destacar, el rol que desempeña el docente dentro del sistema educativo, ya que como gerente de aula desarrolla diferentes estrategias (enseñanza, aprendizaje y gestión) que direccionan los modos de dar clase, y a su vez le han permitido, plantear, emplear y valorar las diferentes actividades realizadas con el propósito que los estudiantes tengan un aprendizaje significativo, que lo puedan aplicar al contexto donde se desenvuelve y puedan construir sus propios conocimientos, tal como lo estipula el diseño curricular venezolano.

De igual modo, el docente debe promover la innovación del proceso de enseñanza y aprendizaje para lo cual es necesario tal como se ha establecido en párrafos anteriores la incorporación de las tecnologías de información y comunicación, que según Hernández (2013:135) “...contribuyen a que en el ámbito educativo se lleven a cabo las necesarias transformaciones para adecuarse a una sociedad en estado de cambio permanente”.

En otras palabras, el profesor debe incorporar al acto pedagógico las herramientas digitales, específicamente aquellas originarias de la Web 2.0,

tales como las Redes Sociales definidas por De Haro (2012:12) como: “una estructura social que se puede representar mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos representan a los individuos y las aristas las relaciones entre ellos.”, Mientras que, Barnes, Cerrito y Levi citados por Valdez (2012:3) las conceptualizan como “una colección de relaciones interpersonales o sociales entre individuos, las que se desarrollan dentro de grupos sociales.”

De acuerdo con Márquez (citado por Giugni y Araujo 2012:4) las Redes Sociales presentan una serie de posibilidades que permiten su incorporación al ámbito educativo entre las que destacan las siguientes:

Permite crear, diseñar, elaborar, colaborar y publicar en línea...Constituyen un espacio social horizontal y rico en fuentes de información (red social donde el conocimiento no está cerrado) que supone una alternativa a la jerarquización y unidireccionalidad tradicional de los entornos formativos. Implica nuevos roles para profesores y alumnos orientados al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, la expresión personal, investigar y compartir recursos, crear conocimiento y aprender...facilitan un aprendizaje más autónomo que suele aumentar el interés y la motivación de los estudiantes...pueden elaborar fácilmente materiales de manera individual o grupal, compartirlos. Facilita la realización de nuevas actividades de aprendizaje y de evaluación y la creación de redes de aprendizaje.

Los planteamientos anteriores, suponen la factibilidad de incorporar las Redes Sociales al acto educativo, debido a sus diferentes características, de comunicación, interconectividad, presentación, acceso, almacenamiento de información, lo que permite considerar las mismas como una estrategia de enseñanza en particular de la geografía, permitiendo de esta manera el inicio de un proceso dinámico en el desarrollo del acto pedagógico, así como la retroalimentación entre las necesidades del estudiante, el docente y una humanidad cada vez más globalizada, donde se afianza más el concepto de una sociedad de conocimiento.

Es de subrayar, que la geografía como disciplina académica en la actualidad ha sufrido transformaciones para adaptarse a la Sociedad de Conocimiento y que dichos cambios se visualizan en la manera como estudiantes aprenden sobre la dinámica interna y externa del espacio geográfico local y planetario, es de esto donde los docentes deben asumir su rol en la formación de estudiantes con un pensamiento espacial que relacione los principios geográficos (localización, descripción, comparación – analogía, casualidad u origen, actividad o dinamismo, conexión –relación) con los diferentes elementos geoespaciales y tecnológicos.

No obstante, para llevar a la realidad esta nueva praxis pedagógica, es necesario de que el docente reflexione sobre su papel dentro de la adquisición de aprendizajes significativos, la incorporación de la Redes Sociales y su implementación en la enseñanza de la geografía, entonces se necesita a un educador con competencias y habilidades tanto teóricas como procedimentales, que entienda la necesidad de fomentar otras estrategias de enseñanza que motiven al estudiante en la apropiación de conocimientos del saber geográfico y tecnológico.

Es de subrayar, que en el contexto venezolano, de acuerdo con la Constitución de la República (1999) y la Ley Orgánica de Educación (2009) establecen como prioridad incorporar las TIC en la formación tanto del estudiante como del profesorado. Además, de acuerdo Ministerio del Poder Popular para la Educación en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Venezolano (2007) se establece la tecnología de la información y comunicación como un eje integrador, con la intención de que permita el desarrollo de una visión interdisciplinaria; que asuma un carácter democrático de la investigación y el conocimiento, que genere principios y normas que orienten en el uso y manejo de la TIC, que utilice pertinente los

servicios de Internet en la solución de problemas de su entorno, que demuestre una actitud crítica y reflexiva ante la variedad de información, que cree contenidos y se haga responsable de lo que aprenda y que concientice sobre el potencial de las tecnologías como factor de desarrollo humano.

En consecuencia, se busca la formación integral del estudiante mediante el fomento de una clase más activa y participativa adaptada a las necesidades socio - tecnológicas, donde el educando deje de memorizar contenidos geográficos descontextualizados, con el propósito de que empiece a relacionar e interconectar los diferentes panoramas académicos y geográficos a escala local y global.

Sin embargo, este panorama en su mayoría no se establece como un modelo real en el proceso educativo venezolano, debido a que las realidades institucionales, son diferentes tal como es el caso de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, ubicada en la urbanización Renato Laporta, del municipio Fernández Feo, estado Táchira, donde de acuerdo con las observaciones iniciales, se evidencian que a pesar de los recursos tecnológicos digitales, como las Redes Sociales, se siguen desarrollando una enseñanza tradicional de la geografía, donde existe una acumulación de objetivos programáticos sin ninguna significación para el estudiante, una representación conceptual de aspectos geográficos, sin ningún atractivo para el educando, donde la estrategia de enseñanza se basa en lo estipulado en los libros y en la realización teórica de actividades, en referencia a la evaluación se basa en comprobar la memorización de conceptos y datos geográficos.

En correlación, la enseñanza tradicionalista de la geografía, fomenta tal como lo expone Santiago (2008: 18):

(...)Una labor formativa empeñada en fijar nociones y conceptos geográficos a través del dictado, la copia, el dibujo y el calcado. Es enseñar geografía descriptiva, determinista y enciclopedista altamente contradictoria con los avances de la disciplina geográfica más preocupada por las situaciones ambientales y sociales que emergen de la organización del espacio por los grupos humanos.

En otras palabras, al continuar la enseñanza tradicionalista de la geografía, en la precitada institución educativa se estaría promoviendo una formación dogmática, transmisora, con estudiantes pasivos, asincrónicos, indiferentes a las realidades geográficas, donde están más interesados en copiar y memorizar lo dicho por el docente, que el comprender el significado o propósito del acto educativo en pleno, conllevando de esta manera a que el proceso académico pierda su propósito fundamental que es enseñar, capacitar al educando para los distintos contextos propios del siglo XXI.

En consecuencia, se prevé la necesidad de adoptar nuevas estrategias de enseñanza de la geografía, que permitan la innovación en la labor pedagógica de la Unidad Educativa Colegio Antonio José de Sucre, así como la participación espontánea y consiente del estudiantado siendo la más idóneas al criterio de la autora del presente trabajo de investigación, la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) específicamente de las redes sociales Edmodo, ya que tal como lo señala Guzmán (2013:) los estudiantes están incluidos diariamente en el mundo de las redes sociales, conversan el mismo idioma, entonces porque no aprovechar dicho herramienta para fomentar un mayor interés de los estudiantes hacia las diversas asignaturas, en este caso particular la geografía y a su vez prevé una capacitación de acorde a las características del siglo XXI.

Asimismo, Larequi (2016, Párr. 5-8) expone algunas de las ventajas de la incorporación de las redes sociales al proceso educativo, debido a que:

Ofrecen herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza y el aprendizaje. Permiten que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes a adquirir capacidades para que se valgan por sí mismos, y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación. No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir. Permiten que los estudiantes aprendan “haciendo cosas”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.

Lo anterior expuesto, fundamenta la intencionalidad del uso de la Red Social Edmodo en el colegio Antonio José de Sucre, específicamente en los estudiantes de quinto año, como una estrategia para el fortalecimiento en el proceso de enseñanza de la geografía económica. De igual forma permitirá que el estudiante se intervenga de manera directa en su proceso de formación, que la relación docente – estudiante, sea más amena y flexible, donde ambos reconozcan el rol de la redes sociales en un mundo más globalizado y tecnológico, mediante el fortalecimiento de la identidad digital

De acuerdo con lo anterior descrito, esta investigación se plantea como propósito proponer el uso de la red social educativa Edmodo como estrategia de enseñanza de la geografía, por lo cual se plantean las siguientes interrogantes de investigación: ¿Cuáles son las características conceptuales y procedimentales de la Red Social Edmodo?, ¿Qué percepción tienen los estudiantes en referencia al uso de las Redes Sociales?, ¿Con que criterios se podrá diseñar un plan de acción para la promoción de la Red Social

educativa Edmodo como estrategia de enseñanza de la geografía en la institución objeto de estudio?

1.2 Objetivos de la investigación.

1.2.1 Objetivo general

Formular una propuesta pedagógica sobre el uso de la Red Social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía en la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre ubicado en la urbanización Renato Laporta, del municipio Fernández Feo, estado Táchira

1.2.2 Objetivos específicos.

- Describir las características conceptuales y procedimentales de la Red Social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza
- Identificar la percepción de los estudiantes en referencia al uso de las Redes Sociales.
- Diseñar un plan de acción para la promoción de la Red Social educativa Edmodo como estrategia de enseñanza de la geografía.

1.3 Justificación e importancia de la investigación.

El docente desempeña un rol esencial en el ámbito educativo debido a que desarrolla un conjunto estrategias de enseñanza con el propósito de promover la mayor instrucción a los estudiantes, mediante un aprendizaje significativo, que perdure en el tiempo y pueda ser asociado a cualquier contexto o experiencia del educando. En otras palabras, el proceso de educación en el estudiante se ve afectado o favorecido por las estrategias de enseñanza implementadas por el profesor, pues dependiendo de estas, los escolares logran alcanzar las competencias actitudinales, cognitivas

propuestas en el diseño curricular venezolano y necesario para su formación como individuo de la sociedad de conocimiento

Es de lo anterior descrito, donde se sustenta desde el punto de vista teórico la realización de la presente investigación, se requiere apoyar el contexto con una serie de revisiones documentales sobre conceptos propios de la Sociedad del Conocimiento, Web 2.0 y redes sociales, innovación tecnológica educativa. De igual manera se revisarán algunas teorías sobre el aprendizaje, tales como pedagogías emergentes, lo cual permitirá conocer los avances sobre la enseñanza de la geografía mediante la incorporación de Redes Sociales, además de brindar una serie de herramientas que contribuyan a ejercer de mejor forma la labor docente.

De igual modo, la investigación propuesta desde la perspectiva metodológica, se justifica en la aplicación de técnicas e instrumentos de la información, específicamente mediante el cuestionario se persigue el conocer, analizar la percepción y conocimiento de los estudiantes de la unidad educativa objeto de estudio, en referencia al uso e implementación de las redes sociales en su acontecer diario, como académico, sirviendo de base en primer lugar para la construcción de la propuesta pedagógica sobre el uso de Edmodo en la enseñanza de la geografía, a su vez para investigación posteriores asimismo, mediante la observación se visualizará la práctica docente en referencia a las estrategias empleadas en desarrollo de la clase y su vinculación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Desde el punto de vista práctico, la presente indagación permitirá mediante los resultados obtenidos el establecer la congruencia entre lo impartido en una clase universitaria, la realidad educativa, el perfil profesional del egresado de la maestría en educación mención enseñanza de la geografía, y el escenario académico de la Unidad Educativa Colegio Mariscal

Antonio José de Sucre, donde se prevé mediante la incorporación de las TIC, específicamente de las redes sociales al acto pedagógico, como una estrategia didáctica para fomentar un aprendizaje significativo del saber geográfico en los educandos de dicha institución. De acuerdo con lo expuesto anteriormente, la actual investigación es notable a nivel institucional, porque permitirá implementar una nueva herramienta de enseñanza, así como promoverá la creación de una relación docente-estudiante- representante de manera directa, como una acción motivacional que se refleje en el rendimiento y participación del escolar.

Es pertinente mencionar, la importancia de la investigación en relación con la maestría en educación mención enseñanza de la geografía, debido a la intencionalidad de promover una herramienta didáctica, como el Edmodo, para la obtención de un aprendizaje significativo para el estudiante de la asignatura de geografía económica, además que permite brindar al profesional de la educación nuevas herramientas didácticas que incentiven la praxis pedagógica dentro de un contexto polifacético e interconectado.

Desde el punto de vista social, la investigación tiene relevancia porque permitirá crear un nuevo espacio para el aprendizaje donde por medio de las herramientas propias de la web 2.0, se analicen, comprenda, evalúe, describa, se debata las diferentes realidades del territorio venezolano, específicamente aquellas relacionadas con la geografía económica y su incidencia en la dinámica planetaria y por último se prevé que con el desarrollo de la indagación se genere un cambio en la didáctica de la enseñanza de la geografía. Por otra parte, servirá de base para la creación de nuevas líneas de investigación sobre la incorporación e implantación de recursos tecnológicos en la enseñanza de la geografía

Capítulo II.

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación.

La incorporación de las herramientas y aplicaciones, específicamente de la Web 2.0 y las redes sociales en los procesos educativos ha sido tema de interés en los últimos años, debido a su impacto en la formación de las generaciones futuras, tal como lo demuestran las estadísticas de los buscadores en internet específicamente Google, donde bajo la utilización de la frase “Educación y TICs” se muestran cerca de 11.500.000 resultados en 0,54 segundos, lo que evidencian el desarrollo notorio de estudios sobre la complejidad de la enseñanza en tiempos de la sociedad de información y conocimientos. Es de resaltar, que dichos estudios se convierten en la base conceptual y metodológica del presente estudio y que en párrafos posteriores se expondrán como los antecedentes de la investigación.

Destaca el trabajo de investigación realizado por Villacorta (2014) presentado ante la Universidad Técnica de Ambato, en Ecuador bajo el nombre de “Utilización Del LMS (Learning Management System) Edmodo para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del módulo de sistemas informáticos multiusuario y redes, en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la especialidad de informática de la Unidad Educativa Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato”, planteando como objetivo general determinar cómo incide la aplicación del LMS (Learning Management System) Edmodo como estrategia de enseñanza, bajo un enfoque metodológico cuantitativo, con un nivel de investigación descriptiva, exploratoria y de campo.

De igual modo, Villacorta (2014) utilizó como instrumento de recolección de información el cuestionario de orden cerrado y dicotómico conformado por 23 ítems, aplicado a una población de 36 estudiantes del tercer año de bachillerato de la especialidad de informática de la Unidad Educativa Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato, teniendo como resultado que la mayor parte de los educandos manifiestan que no conocen la plataforma virtual Edmodo y estiman que la incorporación de esta nueva aplicación tecnológica favorecía de manera positiva el proceso de Enseñanza Aprendizaje.

En referencia con, las conclusiones de la investigación se determina que los escolares consideran que los recursos digitales son necesarios en el proceso educativo, demostrando una alta tasa de aceptación, por lo cual la autora realiza una propuesta didáctica en referencia a la capacitación de docentes y estudiantes sobre las características, formas y uso de la red social educativa Edmodo. Es de destacar, que la analogía de la investigación de Villacorta, con la actual es que ambas destacan la percepción de los estudiantes en relación con el uso didáctico de las redes sociales, evidenciando que el educando juega un papel predominante en su proceso académico y por lo tanto debe ser corresponsable en la elección de estrategias de enseñanza que van a influir de manera positiva o negativa en el aprendizaje individual y colectivo.

Por otra parte, Sáenz, Lorraine y Miyata (2013) realizaron una investigación titulada “Uso de Edmodo en proyectos colaborativos Internacionales en educación primaria”, ante la ciudad de Madrid, presentando como propósito general aportar evidencia científica respecto al uso de la plataforma Edmodo en contextos educativos, por lo cual se analizaron las ventajas y potencias que contribuye esta herramienta a través

de las aportaciones de docentes de diversos países y las posibilidades colaborativas que se presentan con el uso de esta plataforma.

En referencia con, la metodología utilizada se emplearon métodos cuantitativos y cualitativos que permitieron observar, analizar y evaluar el uso de la Red Social Edmodo a nivel internacional, pero específicamente el comportamiento de docentes y estudiantes en cinco grupos de Edmodo, creados con el propósito de promover el aprendizaje colaborativo entre estudiantes de diferentes partes del mundo. Es de subrayar, que la investigación tuvo como población 51 maestros de: Estados Unidos, España, Honduras Argentina India y el estado agregado de Puerto Rico, los cuales cumplen funciones en la formación en los niveles de educación primaria y secundaria.

Asimismo, Sáenz, Lorraine y Miyata (2013) desarrolló un cuestionario, basados en dos dimensiones a saber: actitudes y opiniones de los docentes respecto a Edmodo, uso de Edmodo en la práctica del aula, conformada por 21 preguntas de orden abierto y cerrado, la cual se administró de manera online, específicamente en formato google docs. Teniendo como resultados que los docentes afirman que la red social Edmodo tiene ventajas interactivas, así como elementos de seguridad y una fase interactiva amigable con los contenidos y estudiantes. Además, consideran que motiva a los educandos, mediante el uso de las aplicaciones propias de la Red, generando de esta forma un cambio de orden positivo y significativo en los procesos de enseñanza aprendizaje.

A modo de conclusión, la investigación arrojó que la mayoría de los profesionales de la educación que participaron en el estudio demuestran actitudes muy positivas respecto al uso de Edmodo, de igual modo, se valoraron las numerosas características de la plataforma educativa,

específicamente en la comunicación bidireccional entre estudiantes y docentes, por medio del trabajo colaborativo. Por otra parte, resaltan algunos conflictos, propios del desconocimiento de los estudiantes en el uso de las TIC, así como la utilización inadecuada de Edmodo, debido a que algunos estudiantes la utilizan con propósitos lúdicos

En referencia con la congruencia, entre ambas investigaciones radica en que las dos visualizan al docente como el agente motivador de la incorporación de las redes sociales específicamente a Edmodo como estrategia de enseñanza, además se hace acotación la necesidad de capacitar y orientar al estudiantado en referencia a las estrategias de b-Learnig. .

Posteriormente, Sánchez (2012) presenta una investigación denominada “Estrategias didácticas Blended Learning para la enseñanza de la geografía económica en el bachillerato, presentada ante la Universidad Nacional Autónoma de México”, como parte del programa h@bitad Puma, realizado en la escuela preparatoria en el Plantel 5 José Vasconcelos, con el propósito de generar y desarrollar habilidades técnico didácticas en los estudiantes bajo el modelo híbrido de enseñanza. Es de señalar, que el programa fue implementado en los grupos de clase 614 y 623-A, con una matrícula escolar de 55 y 34 colegiales respectivamente, los cuales cursan la asignatura de ciencias sociales; sin embargo, Sánchez hizo hincapié en la cuarta unidad denominada México, debido a su alto contenido de temas de geografía.

Asimismo, otro factor a destacar es que Sánchez empleó un modelo de referencia en cuanto al uso de las TIC, clasificado en tres niveles: básico, avanzado y experto como una manera de garantizar el desarrollo de habilidades técnicas digitales, para lo cual se organizaron diez actividades

diferentes y complementarias, donde los estudiantes pudieron colocar en practico lo aprendido así como como visualizar e implementar otras maneras de presentación y representación de la información geográfica. De igual modo, la investigación se enmarco como una investigación de proyecto factible, en referencia con las técnicas e instrumentos de recolección de información los mismos fueron de orden cuantitativo (cuestionario).

En correspondencia con, los resultados obtenidos, se evidenció en un primer momento una apatía por parte un grupo de estudiantes que tenían en sus casas problemas familiares y de rendimiento académico; no obstante, el restantes del grupo clase se mostró fascinado por la incorporación de estrategias B –Learning en su proceso formativo, de igual modo los estudiantes mejoraron de manera notoria sus registros de entregas de actividades y por ende sus calificaciones. Es de acotar, que los docentes también demostraron una actitud positiva hacia la incorporación de herramientas y las aplicaciones propias de la Web 2.0, tanto que promovieron la realización de cursos de actualización sobre el uso didáctico de las Redes Sociales, en aulas de clase.

En lo concerniente con, las conclusiones de la investigación, se evidenció que los estudiantes del grupo 623, obtuvieron mejor media de calificaciones, así como una mayor comprensión de las herramientas digitales implementándolas en las otras asignaturas de su pensum académico, mientras que el grupo 614, aunque cumplió con la mayoría de las actividades no evidenciaron un cambio significativo en su proceso de aprendizaje. De igual modo, los docentes de ambas secciones demostraron interés por implementar de la forma correcta las estrategias de enseñanza de la sociedad de la información, así como como la promoción del trabajo colaborativo entre los estudiantes.

La investigación de Sánchez denota una clara relación con el actual proyecto investigativo ya que ambas buscan el enriquecimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje de la geografía mediante la incorporación de estrategias B- learning, donde docentes, estudiantes en unión con la información digital puedan aprehender los diferentes elementos teóricos prácticos del saber geográfico.

Es de subrayar que en el contexto venezolano, destaca la investigación de Paredes (2014) titulada “Diseño de un Entorno Virtual de Aprendizaje en el tema de División Celular “EVAREPCEL”, a través del uso de la Plataforma Moodle”, presentada ante la Universidad de los Andes, en la ciudad de Mérida, teniendo como objetivo diseñar un entorno virtual de aprendizaje en el tema de División Celular EVAREPCEL para estudiantes de la mención Ciencias Físico Naturales de la carrera de Educación, en la Universidad de Los Andes a través del uso de la plataforma Moodle, bajo un enfoque de mixto y un diseño de investigación descriptiva y de campo.

En lo que se refiere a las técnicas e instrumentos de recolección de información Paredes, utilizó dos pruebas, una antes conformada por 24 ítems de orden cerrado y abierto donde se diagnostica las habilidades digitales de los estudiantes, donde determina el grado de conocimiento en base a la materia celular, posteriormente se aplica un cuestionario post –evento para evaluar el impacto de la implementación del entorno virtual de aprendizaje. Teniendo como resultados bajo nivel conocimiento en el manejo y uso de plataformas educativas online, el grupo clase afirman que proceso de aprendizaje no cumple con los estándares de exigencia de la universidad; es de destacar, que la muestra del estudio está conformado por jóvenes y adultos con edades comprendidas entre 22 a 36 años, es decir; de acuerdo con, la bibliografía revisada pueden ser llamados inmigrantes digitales,

situación que conllevan a la fabricación de obstáculos mentales para el desarrollo de la propuesta.

A modo de conclusión Paredes (2014) señaló que aunque los estudiantes, en la fase diagnóstica y de implementación demostraron dificultades para la aprehensión de métodos de enseñanza e –learning y b-learning, a realizar el último cuestionario, se demostró un mayor conocimiento sobre los procesos propios de la división celular, además que permitió a los docentes de la asignatura y de la propia casa de estudio el evaluar la promoción de usos de recursos de la Web 2.0 como estrategia de enseñanza.

Es de resaltar, que el trabajo de Paredes (2014) más que una relación establece una base conceptual y epistemológica sobre la viabilidad de la aplicación y promoción de las Redes Sociales como estrategias de enseñanza, debido a que la actual investigación está dirigida en un primer momento a estudiantes con edades comprendida entre 22 – 36 años, considerados inmigrantes digitales, lo cual sustenta la necesidad de la capacitación de los docentes en el uso de Edmodo como una estrategia de enseñanza para la geografía

Finalmente, las investigaciones mencionadas anteriormente evidencian que la implementación de las TIC fortalecen los procesos de enseñanza y el aprendizaje, y que la mayoría de los docentes asumen la necesidad de la incorporación de las mismas para el desarrollo de las actividades pedagógicas. Sin embargo, a pesar de reconocer la importancia de las TIC se sigue enseñando bajo prácticas tradicionalistas. De igual forma, los trabajos citados demuestran que los estudiantes poseen conocimientos sobre el manejo de las herramientas y aplicaciones del Internet y que hacen uso de ellas de forma permanente, por lo cual se muestran receptivos y en

algunos casos hasta exigen la asociación de las TIC en su formación académica.

2.2 Bases teóricas

En los actuales momentos la población en general como parte de la sociedad del conocimiento anda en la reformulación y formulación de nuevos paradigmas y campos del saber para garantizar la multiplicidad y acceso a la información, por ende día a día son más los elementos y aportes teóricos que surgen en relación a la incorporación de las herramientas de la Web 2.0, específicamente de las redes sociales en los contextos educativos, debido a que ambos son considerados como pilares en el desarrollo de las generaciones actuales y futuras; es de acotar, que en los párrafos posteriores se hará mención a conceptos directos e indirectos, de la Sociedad del Conocimiento, Enseñanza de la geografía bajo la modalidad de B – Learning.

2.2.1 Sociedad del Conocimiento.

Desde la óptica cronológica, la humanidad se encuentra en la primera década del siglo XXI, la cual a su vez encuentra está inmersa en una constante “revolución” de información y conocimientos, debido a que finales de 1900, se genera el procesamiento y análisis de datos en formato digital en tiempo real, rompiendo la barrera de la distancia, no obstante la aparición y consolidación de las tecnologías de la información y comunicación definidas por Cobo (2009) como: “cualquier herramienta basada en los ordenadores y que la gente utiliza para trabajar con la información, apoyar a la información y procesar las necesidades de información”. De igual manera, el programa de naciones unidas para el desarrollo, en el informe sobre el derecho humano en Venezuela (citado por Chávez 2015:25) afirma que las “TIC se conciben

como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales tecnologías de la comunicación...representados por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las tecnologías de la información caracterizados por la digitalización”

Mientras que Baelo y Cantón (2009) desde la perspectiva de las ciencias de la educación y desde una postura ecléctica define a las TIC como:

Una realización social que facilitan los procesos de información y comunicación, gracias a los diversos desarrollos tecnológicos, en aras de una construcción y extensión del conocimiento que derive en la satisfacción de las necesidades de los integrantes de una determinada organización social.

Por otra parte, el conjunto de datos surgidos, analizados y procesados mediante la TIC, dio paso a la conformación de la Sociedad de la Información, término acuñado en 1973 por el sociólogo estadounidense Daniel Bell, en su libro “el advenimiento de la sociedad post –industrial”, de acuerdo con, la información recolectada por Burry (2005:145) en la obra juego de palabras, donde afirma que la red de información se convertirá en la estructura principal de la economía, y que por ende, conformara una nueva sociedad basada en la información, es de destacar que esta expresión fue adoptado por las potencias económicas del momento, a su vez promovida por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial como un modo de fomentar la incorporación de las TIC, en los países de menor desarrollo económico.

No obstante, para finales de la década de los 90 del siglo XX, se genera una controversia en cuanto a la idoneidad del término “Sociedad de la Información” en las esferas académicas, por lo tanto y promovido por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la

Cultura (UNESCO), se empieza a emplear el enunciado de “Sociedad de Conocimiento”. Es de subrayar, que Abdul Waheed Khan (2008 párr. 10), subdirector general de la UNESCO para la Comunicación y la Información desde el 2001 hasta el año 2010 expone que:

La sociedad de la Información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “Sociedad de la Información”, a mi parecer, está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de “Sociedades del Conocimiento” es preferible al de la “Sociedad de la Información” ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (...) el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad.

Entonces de acuerdo con, la opinión de Abdul Waheed Khan, (Ob. Citado) la Sociedad del Conocimiento, es aquella donde conjugan los diferentes saberes de manera interrelacionada, con la finalidad de promover el desarrollo integral de la población, es de acotar, que dentro de este panorama juega un papel fundamental el uso del Internet como el medio para garantizar el acceso, almacenamiento y conexión del conocimiento.

2.2.2 Sociedad e INTERconected NETworks

En la actualidad, las actividades humanas están inmersas en un paradigma tecnológico que tiene dos pilares fundamentales el conocimiento y el INTERconected NETworks (Internet o red o redes), este último definido por Belloch (2013:6) como la “red de redes, también denomina red global o red mundial. Es básicamente un sistema mundial de comunicaciones que permite acceder a información disponible en cualquier servidor mundial, así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente”, mientras que para Zamora (2013:11) consiste en “...una red integrada por

miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos”. En otras palabras, el Internet, puede entenderse como el conjunto de interconexiones de Redes que permiten comunicar en tiempo real y sin barreras geográficas uno o varios ordenadores y dispositivos tecnológicos, con el propósito de generar, preservar, recuperar u almacenar datos de manera general o particular.

De acuerdo con Castell, (2008 párr. 10) que el “...internet es el tejido de vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente”, tanto que algunos académicos lo consideran como una producción cultural de la sociedad, debido a que la mayoría del ciudadanos del mundo conocen sus atributos y lo consideran indispensable para el desarrollo de la relación entre conocimiento y desarrollo, pues si bien es cierto esta no se origina en el Internet, no tuviera la misma repercusión en la sociedad.

En consecuencia, el Internet es una herramienta indispensable del Siglo XXI, debido a que permite la comunicación entre personas y el acceso ilimitado a un mundo de información, propiciando de esta manera la integración de saberes. Partiendo de lo anterior, y en correspondencia con revisión de información se puede afirmar que en la actualidad se vive una revolución digital y que a su vez da pasó a la conformación de una nueva sociedad en red, definida por Castell (2008 párr. 18) como una “estructura social resultante de la interacción entre organización social, cambio social y el paradigma tecnológico constituido en torno a las tecnologías digitales de la información y la comunicación”

Es de resaltar que, Belloch (2013) la información de Internet se ha caracterizado por: ser instantánea, se puede acceder de manera rápida y eficaz. Es dinámica, cambiante y temporal, continuamente se van incorporando más datos sobre un mismo tema, desde ópticas diferentes, el acceso a la mayoría de la información no tiene costo alguno, porque todo los ciudadanos sin distinción de condición académica o económica puede consultar la misma información, es de acotar que con los años estas particularidades se han venido fortaleciendo. La primera conexión entre computadores por medio de Internet data del año de 1969, no es sino el año 1994 donde se consolida el Internet tal como se conoce en la actualidad, es decir; el Internet ha evolucionado de manera rápida y vertiginosa, en algunos casos ha promovido de manera directa e indirecta la transformación de una sociedad más globalizada.

2.2.3 World Wide Web

Antes de conceptualizar sobre la *World Wide Web*, o simplemente “Web” es necesario aclarar que es concepto muy diferente al de internet, puesto que si bien es cierto tiene una clara vinculación, son dos elementos distintos. El Internet hace mención a la red global que permite la conexión al mismo tiempo y en lugares diferentes a millones y millones de ordenadores, mientras que la Web es un modelo de acceso a la información existente en la red mediante el protocolo de transferencia HTTP, de acuerdo con Álvarez y Bravo (s/f).

De acuerdo con Berners-Lee citado por Valzachi (s.f :18) la Web es

Una forma de ver toda la información disponible en Internet como un continuo, sin rupturas. Utilizando saltos hipertextuales y búsquedas, el usuario navega a través de un mundo de información parcialmente creado a mano, parcialmente generado por computadoras de las bases de datos existentes y de los sistemas de información.

De igual modo el Fondo Social Europeo (2010:55), conceptualiza la Web como “todo el conjunto de información interrelacionada que se haya disponible en Internet, ésta se conforma por una serie de servidores a nivel mundial organizados por dominios (nombres lógicos asociados a instituciones o empresas, otorgados por empresas registradoras oficiales)”. En concordancia, la Web, son sitios creados con el propósito de organizar y presentar de forma visual texto, imágenes, sonidos y gráficos de manera rápida y sencilla, mediante la aplicación de códigos o protocolos de información

En lo que respecta a los orígenes de la *World Wide Web*, según Valzachi (s/f) data de 1989 en el Centro Europeo para la Investigación Nuclear donde el investigador Tim Berners-Lee en búsqueda de una solución eficaz al inconveniente de la dispersión y la diversidad de la información disponible en la Red, y teniendo como referencia servicios ya existentes en internet (como el muy utilizado *Gopher* por esa época) Berners-Lee desarrolló y diseño la estructura básica de lo que actualmente es la Web. No obstante, tal como el internet, la Web ha evolucionado mediante la incorporación de diversos atributos, es por ello que se conocen tres etapas las cuales se describirán a continuación de acuerdo con los planteamientos hechos Belloch (2005)

2.2.3.1 Web 1.0:

Se estableció como un servicio primordialmente de lectura, debido a su condición estática y unidireccional, sus páginas fueron construidas en base a código HTML, HTTP, y URL (*HyperText Markup Language, Hypertext Transfer Protocol, Uniform Resource Locator*) y de representación estáticas que eran actualizadas con poca frecuencia. Se establecieron como

herramientas de almacenamiento, sin ningún tipo de retroalimentación por parte del usuario

2.2.3.2 Web 2.0

Se basa en la Sociedad del Conocimiento, la autogeneración de contenido, en medios de entretenimiento y consumo activo. En esta etapa las páginas Web se caracterizan por ser dinámicas e interactivas, se establece con el propósito de promover el trabajo colaborativo y participativo entre los usuarios, es de allí donde tiene un gran impacto en los procesos educativos, debido a que favorecen la retroalimentación y comunicación entre docentes y estudiantes mediante la producción y consulta de información de otras aplicaciones de la Red (correo electrónico, chat, noticias, entre otros). (Valzachi s/f)

Es de resaltar, que el término Web 2.0 fue empleado por primera vez por Tim O'Reily en la primera conferencia de la Web 2.0 celebrada en el año 2004. Asimismo, la aparición de la Web 2.0 trajo consigo la creación de las Redes Sociales y plataformas educativas, producto de su capacidad multimedia y medios de hipermedia, que permiten la utilización de texto, imágenes, gráficos, sonidos, movimientos e hipervínculos en una misma acción, es de allí donde se fundamenta su promulgación en todos los espacios y por ende justifica un cambio en los paradigmas educativos y metodológicos actuales.

En síntesis, la Web 2.0 se considera más flexible, democrática, abierta, colaborativa, intuitiva y gratuita lo que permite que se pueda implementar como estrategia de enseñanza donde la innovación y la creatividad sean elementos fundamentales para la educación, debido a que permiten el fomento de la creación, la participación social y la interacción; asimismo,

promueven la libertad de elaboración de nuevos conocimientos, mediante la aplicación de las redes sociales.

2.2.3.3 Web 3.0

Se considera como el conjunto de innovaciones que se están produciendo en estos tiempos se fundan en Sociedades Virtuales, realidad virtual, Web semántica, búsqueda inteligente, es decir se basan en la promulgación y difusión de la inteligencia artificial entre páginas Web, de acuerdo con las proyecciones se estará implementando para finales de la segunda década del Siglo XXI.

2.2.4 Redes Sociales

Son consideradas como el fenómeno del momento por ser la forma de comunicación digital más usada por los seres humanos, las cuales han venido paulatinamente adquiriendo un valor de relevancia en la sociedad y especialmente en espacios educativos, no solo por sus características interactivas, sino por la variedad de usos y de información que permite, debido que sean transformado en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el estudiante y el docente son participes de la creación de conocimientos (Sáez, Fernández y García, 2012)

Por otra parte Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011:12) coinciden en que una red social en Internet es: “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”. Es decir, se visualiza a las Redes Sociales desde diversos contextos; es decir, se pueden establecer de manera virtual o presencial, debido a que el principio base de las misma, es la interacción entre personas y el socializar de manera efectiva información (sonidos, imágenes, texto). Es de subrayar, que el término Redes Sociales surge en el

campo de antropología social, específicamente en el año de 1950, por Arun del Barnes, como parte del estudio sobre grupos de personas en el continente africano. En síntesis, el término redes sociales y su aplicación no es reciente ni propia de la TIC, sino que estas la asumieron como un concepto propio y lo consolidaron como la herramienta comunicacional de la sociedad del conocimiento, esencial para jóvenes y adultos por lo cual su uso y aplicación se han diversificado a diferentes áreas.

Cabe destacar, que en el ámbito educativo de acuerdo con Cruz (2016) el uso de las redes sociales vienen adquiriendo un papel importante en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por presentar diferentes ventajas que aportan en cuanto a la comunicación y trabajo colaborativo, admitiendo un intercambio de conocimiento que favorece la socialización del grupo y la interacción continua de todos los actores involucrados. De igual modo, Villabona y Giron (s/f) afirman que las redes sociales se han masificado debido a que los internautas en la actualidad pueden acceder a las mismas desde distintos dispositivos tecnológicos, tales como teléfonos celulares, tabletas, portátil, por lo cual se han venido diversificando de acuerdo con las características e interés del usuario.

De acuerdo con, Red Latinoamericana de Portales Educativos (2012:20) las Redes Sociales se clasifican de la siguiente manera:

Redes de contenidos: Aquellas Redes en las que la relación está definida por el contenido compartido. Ejemplos: *Instagram, YouTube, Flickr, Tumblr, Pinterest*

Redes de relaciones: Redes en las que el fin principal es el de encontrar nuevas amistades. Este tipo de Redes suelen incluir buscadores

de usuarios por criterios de afinidad (franja etaria, gustos musicales, ubicación, entre otros.) Ejemplos: *Badoo, Match, Meetic, Tinder.*

Redes profesionales: Los miembros se relacionan en función de sus contactos laborales. Es posible buscar usuarios por currículum, habilidades o experiencia laboral, entre otros, ofertar y demandar empleo. También, en ocasiones, es posible crear grupos de discusión sobre temas profesionales. Ejemplos: *Linkedin, Xing, Viadeo, Womenalia.*

Red Social educativa: Espacio virtual en el que alumnos y docentes desarrollan sus habilidades de socialización formal e informal, comparten experiencias, recursos educativos, actividades, creaciones, comentarios, evaluaciones, entre otros con el objetivo de enriquecer el proceso de enseñanza aprendizaje

De acuerdo con lo anterior, se evidencian la existencia de diversas redes sociales, pero todas tienen como propósito el permitir conexión entre dos o más personas, con la intención de compartir información, promover lazos de amistad o fomentar el aprendizaje y enseñanza de temas particulares. En consecuencia, y tal como se ha mencionado en párrafos anteriores, es necesario que los docentes promuevan la incorporación de las Redes Sociales educativas, como Edmodo.

2.2.3.1 Red Social educativa: Edmodo

Edmodo, es una Red Social de carácter gratuito, fue creada en el año 2008 por Jeff O'Hara y Nic Borg, aunque en la actualidad pertenece al grupo empresarial *Revolution Learning*, está disponible en siete idiomas diferentes, su propósito principal es facilitar la comunicación entre docentes y estudiantes en un espacio virtual y privado, se fundamenta como una plataforma educativa donde se puede compartir mensajes, archivos y

enlaces, un calendario de aula, así como proponer tareas y actividades y gestionarlas de acuerdo con lo estipulado por García, Morte-, y Almansa (2015).

Es de resaltar que según Garrido (2011: párr. 6) Edmodo facilita el proceso educativo debido a sus múltiples funcionalidades entre las que destacan:

- Crear grupos privados con acceso limitado a docentes, educandos y padres.
- Disponer de un espacio de comunicación entre los diferentes roles mediante mensajes y alertas.
- Gestionar las calificaciones de los alumnos.
- Compartir diversos recursos multimedia: archivos, enlaces, vídeos, entre otros.
- Incorporar mediante sindicación los contenidos de los blogs.
- Realizar cuestionarios a los estudiantes.
- Asignar actividades a los educandos y gestionar las calificaciones de las mismas.
- Planificar un calendario de clase.
- Crear comunidades donde agrupar a todos los docentes y estudiantes de la institución educativa.
- Dar acceso a los padres a los grupos en los que estén asignados sus hijos, permitiendo estar informados de la actividad de sus hijos y tener la posibilidad de comunicación con los profesores.
- Crear subgrupos para facilitar la gestión de grupos de trabajo.
- Conceder insignias a los alumnos como premios a su participación en el grupo; posibilidad de crear cuestionarios de evaluación (en fase de desarrollo).

- Gestionar los archivos y recursos compartidos a través de la biblioteca.

- Disponer de un espacio público donde mostrar aquella actividad del grupo que el profesor estime oportuna.

- Integración en la biblioteca de los contenidos en Google Drive.

- Posibilidad de instalar aplicaciones de terceros que incrementen su funcionalidad.

- Pre visualización de documentos de la biblioteca digital.

- Acceso a través de dispositivos tecnológicos con sistemas Android.

De igual modo, Vintimilla (2015) establece que Edmodo presenta dos ventajas que facilitan la incorporación de la misma al proceso educativo. La primera es que los estudiantes no necesitan dar ningún dato personal, más allá de su nombre, para utilizar la red social, el profesor crea un grupo privado y genera un código que será utilizado por los educandos para acceder a la plataforma la primera vez. La segunda es el control paternal: las familias pueden disponer de un acceso especial a la red social, gracias al cual pueden acceder al calendario, notas, mensajes del estudiante y enviar o recibir mensajes del profesor. En consecuencia, Edmodo se presenta como un recurso tecnológico digital, ameno tanto para docentes como estudiantes. No obstante, para que se incorpore a las aulas de clases como una estrategia de enseñanza, es necesario que el docente se capacite de manera integral en el manejo de las TIC y de los recursos ofimáticos, para que este oriente y motive al educando en el uso correcto de la Red Social.

2.2.4 Educación a escala de media general

El proceso donde la sociedad avanza su calidad de vida, es a través de la formación y los medios de investigación que esta cree, para mejorar todos los procesos en que se desenvuelve. En este sentido, la educación es un

factor primordial en el desarrollo humano, ya que es donde comparte conocimiento que les permiten implementarlo en cualquier contexto donde se desenvuelva para ello, Luengo (2004: 43) define la educación como “proceso humano de perfeccionamiento, vinculado a determinados valores sociales, que utiliza influencias intencionales, y que tiene como finalidad la individualización y la socialización del individuo.”. En síntesis, el proceso educativo es indispensable para cualquier sociedad, ya que este medio es lo que permiten intercambiar ideas formas y modos de actuar y pensar, que va a repercutir en la calidad de vida.

Al mismo tiempo, el desarrollo de una país lo establece la calidad de su educación, ya que es ahí donde se forman los procesos de investigación e innovación tecnológicas, que van a satisfacer a las sociedades, Según el Ministerio del Poder Popular para la Educación (MPPE) en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007:33) establece la educación como “... un proceso indisolublemente ligado a las fuerzas que impulsan el crecimiento cualitativo y el desarrollo del país.”. Cabe señalar, que los gobiernos, poseen grandes inversiones en el ámbito educativo, en infraestructura, recursos humanos y tecnológicos, que permitan a los actores educativos promover una formación académica de calidad.

No obstante, a pesar de que el conocimiento es universal, en cada región del planeta se establecen políticas educativas diferentes adaptadas a sus necesidades locales, donde regulan los medios de enseñanza, los conocimientos impartido que inciden directamente en el contexto por tanto el MPPE en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007: 48) establece a la educación como “un proceso social que se crea en colectivo y emerge de la raíces de cada pueblo; como un acto político y expresión de los procesos sociales, culturales y educativos cuya finalidad es fomentar el

pensamiento liberador, creador y transformador.”. De esta manera, las expresiones sociales y culturales de una población vienen a regir su educación, su forma de enseñar y los conocimientos que se imparten.

De acuerdo con, Ministerio del poder popular para la Educación en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007) los actores principales del acto pedagógico son los estudiantes debido a su transcendencia en el proceso de construcción del conocimiento y desarrollo de las sociedades; en otras palabras, los educandos son los líderes del mañana, ya que ellos a través de los aprendizajes adquiridos a lo largo de sus estudios, serán los encargados de dirigir un mundo cada vez en más globalizado.

En consecuencia, con el fin de alcanzar un desarrollo óptimo en el proceso de enseñanza, la educación venezolana de acuerdo con la Ley Orgánica de Educación (2009) se ha dividido en dos subsistemas (básico y universitario) los cuales a su vez se subdividen en niveles y modalidades. Es de subrayar que para efectos del presente trabajo se enfocara en el en el nivel de media general, el cual según el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007: 27) define el Sistema de Secundaria Bolivariana como:

La formación integral de los y las adolescente y jóvenes, atendiendo a los fines y principios que inspiran la República Bolivariana de Venezuela; dando continuidad a los estudios primarios de estos y permitiéndoles su incorporación de procesos social, al mismo tiempo que los orientan para la prosecución de estudios superiores.

En otras palabras, en este nivel de enseñanza se atienden a los adolescentes, que van a formar parte en pocos años, de los procesos que se desarrolla en la República, siendo estos los futuros profesionales y los

padres de familia, donde brindaran a sus hijos los valores y principios de esta patria. De igual modo, el nivel de enseñanza en este nivel de educación, busca brindarle a los estudiantes los conocimientos necesarios para proseguir estudios universitarios, como también para desenvolverse en el quehacer diario, por ello, el estudiante debe ser capaz de construir su propio conocimientos a través de las capacidades individuales y el potencial creativo que el posea.

En este orden de ideas, el MPPE en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007: 28) destaca la finalidad del Liceo Bolivariano es:

Formar al y la adolescente y joven con conciencia historia e identidad venezolana, desarrollando capacidad y habilidades para el pensamiento crítico, cooperativo, reflexivo y liberador que le permiten, a través de la investigación, contribuir a la resolución de problema de la comunidad...

Del mismo modo, las sociedades están formada con un conjunto de valores y principios: culturales, sociales, políticos y religiosos, donde desde el seno familiar permiten al ser humano a partir de la etapa de su desarrollo, formarlo con un pensamiento crítico y reflexivo, que sea capaz de resolver cualquier inconveniente presentado. En el ámbito educativo, permite formar un ser integral, con capacidades, habilidades individuales y colectivas, con conocimientos propios, y experiencias que lo relaciona al medio que lo rodea, preparándolo para el campo universitario o desenvolverse en el diario acontecer.

2.2.5 Perfil docente

En las instituciones educativas, el docente es un gerente nato dentro y fuera del aula, siendo este un modelo a seguir por todos los habitantes del contexto donde se desarrolla el acto pedagógico, donde el estudiante se ve reflejado en su profesor, imitando algunas veces la personalidad de quien le

imparte el conocimiento. Es por ello que el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007: 58) define el perfil del docente como “un modelo de liderazgo, impregnado de sólidos valores de identidad venezolana y con una visión latinoamericana, caribeña y universal e identificado con la búsqueda del bienestar social colectivo.”

Cabe señalar, que el docente establece un liderazgo, que permiten no solo impartir conocimiento, sino también un conjunto de valores y principio, que se ven reflejado en un modo del buen vivir, de una vida sana, con una serie de creencia religiosa, social y familiares. De igual modo, el docente de acuerdo con el artículo 10 del Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000: 6) tendrá:

Autonomía académica para la enseñanza, con sujeción a las normas de organización y funcionamiento de los planteles, a la administración de los planes y programas de enseñanza-aprendizaje y al régimen de supervisión, establecida para los diferentes niveles y modalidades del sistema educativo.

En consecuencia, el ser docente lleva inmerso una serie de responsabilidades y derechos individuales y colectivos, que van direccionar las diferentes actividades pedagógicas en las instituciones educativas públicas y privadas venezolanas, pero más allá del apartado jurídico está el actuar ético formativo del profesional de la docencia, debido a que la mayoría de los estudiantes, progenitores y representantes legales observan en el docente un modelo a seguir o un patrón de conocimiento.

2.2.6 Estrategias de enseñanza

En el ámbito educativo los docentes, son los principales actores en el desarrollo de conocimiento hacia el estudiante, a través del desarrollo de su clase, para ello, se debe generar diferentes actividades para que los

educados a partir del conocimiento dado, formulen y reformulen su propio juicio sobre un tema, situación o acontecimiento de interés socio –educativo, con el propósito de generar un aprendizaje significativo.

Es destacar que Anijovich (2014) define las estrategias de enseñanza como:

El conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué y para qué

En otras palabras, las estrategias de enseñanza son todas las acciones voluntarias que los docentes planifican o desarrollan, para abordar un tema y que el mismo sea comprendido por el grupo clase. Es de destacar que de acuerdo al precitado autor las estrategias tienen dos dimensiones a saber: reflexiva; que comprende la fase donde el educador diseña su planificación, involucra desde las ideas iniciales, el análisis del contenido programático, la evaluación de las variables socio-institucionales hasta la toma de decisiones sobre la estrategia emplear. Posteriormente la dimensión acción que abarca la implementación de las actividades o recursos diseñados.

Sin embargo, hay que mencionar que los procesos educativos en la actualidad de acuerdo a Santiago (2011), están caracterizados por la apatía de los estudiantes debido a la forma como el docente impartir las clase, ya que no relacionan los contenido con el medio donde se desarrolla, o no incluyen en su planificación, algunas estrategias didáctica agradable al estudiante, para ello se debe planificar las actividades a ser desarrollada de una forma amena, creativa, que incentive al estudiante a participar de forma activa, critica, reflexiva en su formación académica

Por otra parte, de acuerdo con el Ministerio del Poder Popular de la Educación en el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007: 50) establece que el aprendizaje “debe ser concebido como un proceso socializador, en el que los actores sociales comprometidos en el proceso educativo construyen conocimientos validados con la práctica en la solución de problemas comunitarios.”. En correspondencia, el proceso de aprendizaje, es una actividad dinámica, que debe relacionarse con el espacio que se involucra el estudiante, para que puedan asociar el conocimiento y ser aplicado en cualquier parte donde se necesite.

Por último, no existe un test o patrón pedagógico que determine con exactitud cuál es la estrategia idónea para cada tema, sino que el docente debe reflexionar y considerar las características generales y particulares del grupo, donde se reconozca de forma abierta que los mismos pertenecen a una nueva generación de ciudadanos tecnológicos, y que por lo tanto son los educadores que deben adaptarse a esta forma de aprendizaje.

2.2.7 Enseñanza de geografía, en educación media general.

La enseñanza de la ciencia geográfica en las instituciones educativas de media general, de acuerdo con Santiago (2011), han presentado avances debido a que se ha direccionado la enseñanza al reconocimiento del contexto y necesidades del escolar, además de promover de manera significativa en los estudiantes la investigación dentro del aula, lo que ha conllevado a contrarrestar la enseñanza tradicionalista, basada en acumulación y cumplimiento de objetivos programáticos, sin ninguna relevancia para la formación integral del adolescente.

De igual manera, Pereira (2011) señala que uno de los motivos de las transformaciones en los procesos de enseñanza de educación secundaria,

es debido a la utilización de premisas de la pedagogía constructivista, donde se concibe al estudiante como un administrador en la adquisición de su conocimiento, porque identifica y reconoce el conocimiento empírico y académico del mismo, que mediante analogías, contextualiza con su realidades generando un cambio en su acontecer diario.

Aunado a lo mencionado anteriormente, es indispensable para la transformación de la enseñanza de la geografía, la formación como investigador del docente, que le permita tener una visión holística de las realidades, así como su congruencia con otras disciplinas, que motive a sus estudiantes hacia la investigación, mediante la participación activa en la construcción y transformación de conceptos propios de la ciencia geográfica.

Es de destacar lo planteado por la asociación de geógrafas alemanas (citado por Rodríguez 2010:41) quienes exponen los propósitos de la enseñanza de la geografía en la educación secundaria son:

Valorar la influencia del hombre en el sistema Mundo-Sociedad, que puede ser positiva si la influye de manera sustentable y reconocer su perjuicio cuando sobrepasa el equilibrio ecológico. Valorar que los pueblos que se desarrollaron en un espacio limitado, de manera adecuada a la Naturaleza produjeron una manera de vivir propia y una visión del mundo. Establecer que los acontecimientos económicos y sociales en otras regiones del mundo tienen una influencia en la vida de la región natal y viceversa. Comprender los hechos naturales, sociales y económicos de los estados y regiones del mundo y sus conexiones complejas. Ser consciente de la dinámica natural, social y económica activa en su propia región. Actuar con consciencia ambiental y sentido histórico de modo que se preserve y conserve el espacio.

En otras palabras, son múltiples y complejos los fines de la enseñanza de la geografía, por lo cual el docente tal como lo expone Santiago (2011) debe comprender que la misma estará condicionada al desarrollo de los sistemas económicos, las innovaciones tecnológicas y a la evolución socio – cultural de cada civilización.

2.2.8 Innovaciones tecnológicas educativas

En la actualidad todas las actividades en que se desenvuelve la sociedad, está determinada por el impulso de la Sociedad del Conocimiento, mejorando y transformando los procesos que son rutinarios, donde la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se establecen como las nuevas herramientas que son atractivas para los usuarios, es por ello, que Rodríguez (2014:102) destaca que "... solamente se necesita mirar con cierto detenimiento a nuestro alrededor, para advertir que las tecnologías" ha modificado los patrones de comportamiento de la humanidad. Por tanto, el ser humano está rodeado de tecnologías, desde dispositivos móviles, donde puede manejar diversos datos sobre educación o de otra índole, hasta grandes recursos tecnológicos que facilitan la ejecución de actividades y procedimiento y permiten el ahorro de tiempo y recursos económicos.

En síntesis, las Tecnologías de la Información y Comunicación se han involucrado en todos los factores de la sociedad, siendo el contexto educativo unos de los aspecto más importante, donde se ven innumerables recursos y estrategias didáctica que permiten al docente innovar en el acto educativo, convirtiéndose en herramientas atractivas para el estudiantes, debido a que potencian la interactividad entre las personas implicadas, así como también crea ambientes de enseñanza y aprendizaje tanto individuales como grupales.

Es de subrayar, que el desarrollo de una actividad pedagógica por parte de los docentes, todo recurso implementado como estrategia didáctica, que permiten la transmisión de conocimiento de una forma agradable y atractiva a los estudiantes donde se explote su potencial creativo y se obtenga un aprendizaje significativo, se puede establecer que hay una innovación

tecnológicas en el desarrollo de la clase, para ello Rodríguez (2014:142) destaca el potencial en las innovaciones tecnológicas educativas como:

El imaginario tecnológico está constituido desde múltiples dimensiones, en las que lo educativo tiene un peso importante, en primer término porque supone un cambio radical en la manera en que se accede a la información y cómo esta condiciona la experiencia y procesos de cognición. Y segundo, porque se intuye que la tecnología debe ser insertada a los espacios educativos para llenar los vacíos que las dinámicas comunicativas generan entre estudiantes e instituciones

En lo anteriormente expuesto, la inclusión de la tecnología en los espacios educativos, debe reflejarse como mecanismo que ayuda la labor docente en el desarrollo de la clase, que permiten además de los conocimientos impartidos por el docentes, admiten ser instrumento que ayuden al estudiante a reforzar lo aprendido, a contextualizarlo con el espacio geográfico, que obtenga un aprendizaje útil tanto para el campo pedagógico, como el campo laboral, social y cultural. Es por ello que el docente, deben cambiar los paradigma en cuanto a la manera de enseñar, ya que en la actualidad con este mundo interconectado por las tecnologías, es muy fácil, conseguir cualquier recursos tecnológicos para ser aplicado en clase.

Del mismo modo, el docente como actor del proceso educativo, es el que permite incluir en su forma de enseñanza a los recursos tecnológicos, para la comprensión de los contenidos de una forma más agradable para sus estudiantes, donde potencie el aprendizaje y lo relacione con el medio donde se desenvuelve, y el conocimiento perdure en el tiempo. Es por ello que incluir la tecnología en la educación va a depender directamente, de las formas de enseñanza de los educadores y como estos se preparan y actualiza a los retos educativos.

2.3 Teorías que sustentan la investigación

Las tecnologías de la información de la información y la comunicación (TIC) son consideradas en la actualidad como un elemento importante en el proceso educativo, convirtiéndose en una herramienta significativa para el educador, no obstante, la utilización de estas debe estar dirigida hacia el aprendizaje del estudiante, en consecuencia en los párrafos posteriores se hará mención a las teorías del aprendizaje que fundamentan la implementación de la Red Social Edmodo, para la enseñanza de la geografía económica en los estudiantes de quinto año de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre.

Es necesario retomar, la conceptualización del el término aprendizaje, el cual ha sido conceptualizado por diversos autores, en el presente se asumirá como: "...el conjunto de procesos a través del cual o de los cuales, se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado...del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento o la observación" (Zapata 2015: 35)

De igual manera el aprendizaje está orientado al cumplimiento de objetivos educativos que varían según las enseñanzas y etapas educativas; enfocadas en el caso venezolano hacia el desarrollo integral del estudiante (MPPE 2007) En segundo lugar, el aprendizaje debe ser visto como una continuidad de acciones en las que participan diversos agentes con grados diferentes de predominio, de conocimiento y experiencia. Por tanto, el aprendizaje se compone de acciones que pueden ser eficaces, adecuadas o logradas en relación a los objetivos de la educación, específicamente en la enseñanza de temas particulares con incidencia directa en su acontecer diario.

Por otro lado, el docente como mediador de los conocimientos, es considerado en esta investigación un sujeto fundamental para el progreso del aprendizaje de la geografía por parte de educandos. Si se toma en consideración lo planteado por Vygotsky, quien establece el significado del aprendizaje mediado, donde se establece la mediación del docente en la adquisición del aprendizaje del estudiante por medio de la puesta en práctica de acciones, tareas o actividades, donde el educando desarrolle su capacidad cognitiva.

En correspondencia, el docente debe ser un gerente y creador de zonas de desarrollo potencial, en espacios que constituyan un verdadero ámbito de instrucción para incidir en la Zona de Desarrollo Próximo, y que Vygotsky, citado por Figueroa (2014:133) la define, de la siguiente manera:

La zona de desarrollo próximo, no es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz

El nivel de desarrollo potencial y que para Vygotsky representa el desarrollo cognoscitivo prospectivo, es todo aquello que el estudiante adquiere en el ámbito educativo en su interacción con otros, de ahí que, una de las metas fundamentales del proceso de aprendizaje, es la de crear momentos donde se refuercen las zonas de desarrollo potencial, partiendo, de los conocimientos y experiencias previas del estudiante, de esta manera se le permite accionar una serie de procesos internos, que sólo los puede poner en práctica cuando está en interacción con otras personas que podrían ser el docente, otro de sus compañeros mejor preparado e incluso un miembro de su familia, en un ambiente que le ofrezca oportunidades significativas de aprendizaje.

En correspondencia con lo anterior, Vygotsky, ofrece una definición en relación con el aprendizaje donde expresa:

El aprendizaje es una actividad social, y no sólo un proceso de realización individual como hasta el momento se había sostenido; una actividad de producción y reproducción del conocimiento mediante el cual el niño asimila los modos sociales de actividad y de interacción, y más tarde en la escuela, además los fundamentos del conocimiento científico, bajo condiciones de orientación e interacción social

Asimismo, Ausubel, señaló que: "...aprender es una adquisición permanente de cuerpos estables de conocimiento y de las capacidades necesarias para adquirir tales conocimientos". Partiendo de las anteriores dos definiciones, se percibe a los estudiantes como sujetos del proceso de aprendizaje que pasan de un estado a otro, como resultado de la interacción con la información y con ellos mismos y donde se promueve la construcción del conocimiento a partir de la búsqueda, la cooperación y la integración.

Entonces, el proceso para enseñar los saberes geográficos requiere de la utilización de estrategias de enseñanza, así como del manejo de los materiales disponibles de la Sociedad del Conocimiento, específicamente aquellas propias de las tecnologías de la información y comunicación. Es de resaltar, que no existe un modelo establecido que garantice el aprendizaje en los estudiantes, sin embargo el docente mediante la observación y experiencia pedagógica, infiere sobre cuál sería la forma adecuada de presentar, discutir, analizar, enseñar un contenido al grupo clase y de esta manera obtener un aprendizaje significativo.

Partiendo de la premisa del aprendizaje significativo sobre que el estudiante aprende cuando se relaciona una información previa con una adquirida, creando de esta manera una estructura cognitiva, que determina el nivel de atención y significado del conocimiento impartido en el proceso

educativo. (Ausubel 1983), se fundamenta la incorporación de Edmodo, a la enseñanza de la geografía, debido al uso masivo de las redes sociales por parte del estudiante, que ha conllevado a crear en ellos una estructura cognitiva, basada en información digital.

2.4 Bases legales

A lo largo del tiempo, las sociedades han sobrevivido a través de una serie de valores, que permitan la coexistencia de todos los integrantes que la conforma, para ello se sustenta en una serie de leyes que permiten administrar justicia, pero a su vez, ese sustento legal sirve de base, para fundamentar el conocimiento desarrollo a través de un método científico, ya que proporciona un aspecto jurídico a la investigación y puede ser aplicado en cualquier contexto, social, tecnológico o educativo, Así mismo, se dará una serie de referente legales que servirá soporte a la al tema de estudio

En un primer lugar, la Constitución Bolivariana de Venezuela (1999) en su Artículo 102 establece que:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria... La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, consustanciados con los valores de identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal.

En consecuencia, el anterior artículo establece como propósito de la educación venezolana, la formación integral del individuo, mediante el desarrollo de sus propias habilidades, actitudes, capacidades socio-cognitivas, que le permita establecer una postura transformadora ante la realidad local, y universal. Sin embargo, para que se cumpla con lo expuesto

es necesario la orientación del docente, quien es corresponsable directo del proceso, es por ello que debe orientar la praxis pedagógica a las necesidades del estudiantado y de la sociedad, es de esto donde se justifica la incorporación de Edmodo, como un medio para que el educando se capacite en una y para una Sociedad del Conocimiento.

Asimismo, la constitución nacional en el Artículo 108, estipula que: "...los centros educativos deben incorporar el conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías, sus innovaciones..." (pág. 15) al proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir, se establece por ley el anexar las herramientas digitales de la información a las aulas de clase, bajo criterios de orden pedagógicos.

De igual modo, la carta magna en su Artículo 110, reseña que: "el estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo...del país..." (pág. 16), por lo tanto las autoridades venezolanas deben promover políticas públicas que fortalezcan y promuevan la adherencia de las TIC en el ámbito académico, específicamente en los niveles de educación de media general

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (2009) en el Artículo 4, establece a: "La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo, de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas.... El Estado asume la educación como proceso esencial para promover, fortalecer y difundir los valores culturales de la venezolanidad...". De igual manera la LOE (2009), en Artículo 15, Numeral 8, señala como fin de la educación: "Desarrollar la capacidad de abstracción y el pensamiento crítico mediante la formación en

filosofía, lógica y matemáticas, con métodos innovadores que privilegien el aprendizaje desde la cotidianidad y la experiencia”.

De acuerdo con lo establecido, por la LOE (2009) específicamente en los Artículos 4 y 15, se reconoce la educación como un deber social de carácter obligatorio desde educación inicial a media general, donde el estudiante, es la piedra angular del proceso, donde se establece como prioridad del estado la formación y desarrollo de todo el potencial, para lo cual se promueve la innovación educativa, en un primer momento con la intención de motivar al educando y en segundo para desarrollar una praxis pedagógica adecuada a la realidad del siglo XXI

De igual manera, Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescentes (2007) en el Artículo 68, Literal b expresa que: cada niño, niña y adolescente, tiene derecho a dar opiniones a nivel familiar, comunal, escolar, científicos, deportivos entre otros. Asimismo, en el artículo 73, establece que: “El Estado debe fomentar la creación, producción y difusión de materiales informativos...y multimedia dirigidas a los niños, niñas y adolescentes, que sean de la más alta calidad...”.

Se infiere, a través de la unión de los mencionados artículos, que el estado, reconociendo al docente como parte del mismo, está en la obligación de diseñar, crear, implementar, recursos didácticos, para lo cual es importante, valorar y escuchar al estudiante, es de esto, donde la autora de la investigación considera fundamental el conocer la percepción del escolar en referencia a las Redes Sociales y su utilización como estrategia de enseñanza de la geografía.

Por otra parte la Ley de Reforma de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2010) establece en el Artículo 18, Parágrafo 1

como deber del estado “Establecer políticas sobre la generación de contenidos en la red, respetando la diversidad, así como el carácter multiétnico y pluricultural de nuestra sociedad.” Asimismo, en los artículos 19 y 21 hacen referencia a la innovación y creación intelectual como un mecanismo para el desarrollo de la nación.

En síntesis, los diferentes preceptos expuestos con anterioridad sustentan la presente investigación, porque afirman desde la carta magna el derecho al acceso a la educación y que la misma sea de calidad, para lo cual se ha promovido la incorporación de las TIC, como estrategia de enseñanza, entonces mediante el uso e implementación de las redes sociales, se estaría cumpliendo con lo exigido en ley, además de promover un aprendizaje significativo en los estudiantes de media general.

www.bdigital.ula.ve

Capítulo III

Marco metodológico

En la metodología se manejan un conjunto de procesos, técnicas e instrumentos de la investigación, así como la recolección de información, esta será obtenida en el lugar de los hechos, logrando resultados que llevarán a un análisis del problema con el propósito de describirlo e interpretar su naturaleza. Los métodos empleados en la investigación, comprenderá la definición del tipo de investigación, diseño, población, muestra, técnicas y procedimientos que permitirán recolectar la información aunado a la descripción del medio requerido para la elaboración y desarrollo de los objetivos planteados.

Es importante señalar, que el proceso de investigación se lleva a cabo de manera eficaz a través del análisis de distintas variables que facilitan la comprensión del contenido, de su correcta selección y aplicación va a depender el éxito del investigador. Al respecto, Corbetta (2003) señala que la metodología constituye la forma de instituir el proceso de la investigación, de registrar sus deducciones y de demostrar posibles acciones a un problema que permiten la toma de decisiones. En otras palabras, la metodología de la investigación, es fundamental para el investigador ya que mediante la misma establecer el camino a seguir, por medio de la aplicación de normas, procedimientos, técnicas e instrumentos, particulares.

3.1 Naturaleza de la investigación

El proceso de investigación estuvo enmarcado bajo el paradigma cuantitativo, en el cual se "...utiliza la recolección y el análisis de datos para

contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población...” según la opinión de Angulo (2012: párr. 15).

De igual modo, Rodríguez y Vallderiola (2012: 31) exponen que el paradigma cuantitativo, se basa en una razón hipotético – deductivo, porque permite comprobar o contradecir una teoría establecida con anterioridad, admitiendo al investigador indagar sobre nuevas explicaciones que den respuestas a las planteadas inicialmente, para lo cual se utiliza métodos propios de las ciencias físico –naturales, puesto que su intención principal es cuantificar los datos y de esta manera establecer la objetividad y uniformidad en el proceso de investigación. De acuerdo con lo anterior descrito, mediante la utilización de este paradigma, se previó el establecer el parámetro de la percepción de la muestra sobre el uso y manejo de las redes sociales en el ámbito educativo.

3.2 Tipo de investigación

De acuerdo con lo expuesto, por Tamayo (2011), sobre la importancia de que el investigador conozca el tipo de investigación a desarrollar, es con el propósito de reconocer los diferentes métodos o procedimientos que se debe o pueden desarrollar durante la realización de un proceso investigativo. Es de resaltar, que en el campo de las disertaciones de las ciencias de la educación y las sociales, el tipo de investigación más utilizada es la investigación descriptiva, debido a que permite “... la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias 2012: 24). Igualmente para Hernández, Fernández y Baptista (2014:80) los estudios descriptivos “Busca(n) especificar

propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

En consecuencia, mediante la realización de una investigación de carácter descriptiva, se valora y detalla la realidad del objeto de estudio, para luego analizar, describir, comparar, caracterizar o realizar cualquier acción metodológica que el investigador considere necesaria para dar explicación al fenómeno o situación problema que se esté estudiando.

Partiendo de lo anterior expuesto, la presente investigación se sustenta en una investigación de carácter descriptivo debido a que se realizó en un primer momento una revisión documental para describir las características de las redes sociales en el ámbito educativo, posteriormente se formaliza la ejecución de un diagnóstico con el fin de describir y caracterizar la percepción y uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de 5to Año de la unidad educativa colegio Mariscal Antonio José de Sucre, y de esta forma establecer la necesidad del diseño de una propuesta pedagógica sobre el uso de Edmodo, como estrategia para la enseñanza de la geografía

3.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación, de acuerdo con Palella y Martins (2012: 86) “se refiere a la estrategia que adopta el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio...”, consiste en el plan o procedimiento, que se lleva a cabo para recolectar la información del estudio. Es de resaltar que de acuerdo a que el presente estudio es de naturaleza cuantitativa, se previó escoger un diseño de investigación no experimental, definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como aquel estudio donde no se manipulan, ni modifican de forma intencional las

variables de estudio, sino que se observan el objeto de estudio desde su realidad.

Las investigaciones no experimentales, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) se clasifican de acuerdo a la dimensión temporal en: transeccional o longitudinal, en el presente estudio se adapta a una investigación no experimental de carácter transeccional, por lo que solo se recolectó la información en un momento, lugar y tiempo único, lo que llevo a tener fuentes de información primaria (estudiantes de quinto año) y con altos niveles de veracidad, permitiendo de esta manera un mayor comprensión de la problemática planteada, así como un significativo valor de confiabilidad en la información suministrada por los encuestados.

3.4 Modalidad de la investigación.

La modalidad de la investigación, de acuerdo con Palella y Martins (2012: 97) “se entiende como el modelo de investigación que se adopte para ejecutar” un estudio en particular. En consecuencia, el investigador debe determinar que pretende realizar mediante la ejecución de su indagación. Es de resaltar que la autora del presente fundamento su estudio como un proyecto factible, que de acuerdo con el Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica experimental Libertador (2011: 16), plantea que:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos necesidades de organizaciones o grupos sociales que pueden referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos, o procesos. El proyecto debe tener el apoyo de una investigación de tipo documental, y de campo, o un diseño que incluya ambas modalidades.

Del mismo modo, Arias (2006: 134) señala el proyecto factible “se trata de una propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad”, es decir, mediante la ejecución de esta modalidad de investigación, se prevé la realización de proposiciones, planteamientos presentados mediante proyectos, programas, planes o propuesta en áreas específicas, con el propósito de dar solución a una situación en particular. En este sentido, la presente investigación se respalda en la modalidad de proyecto factible, debido a que su propósito es diseñar una propuesta pedagógica para el uso de la red social Edmodo, para la enseñanza de la geografía, en la unidad educativa colegio Mariscal Antonio José de Sucre, y de esta manera promover un aprendizaje significativo en los estudiantes.

Es importante señalar, que la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2014: 21) en el Manual de Tesis de Grado y Especialización y Maestría y Tesis Doctorales, explica que los proyectos factibles se desarrolla mediante: un “diagnóstico, factibilidad, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis, y conclusiones...y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y la evaluación tanto del proceso como de sus resultados”. En correspondencia, en los párrafos posteriores se hará mención de las diferentes fases que se desarrollaron en el presente:

3.4.1 Diagnóstico

En un primer momento mediante la técnica de la observación, se realizó un diagnóstico académico hacia los estudiantes de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, especialmente en las horas clases correspondientes a la Asignatura de geografía, con la intención de identificar cuáles eran las situaciones problemas teniendo como resultados iniciales que en la praxis diaria de clase se utilizan estrategias de enseñanza

tradicionales (copia, dictado, memorización) para la instrucción de la geografía, así como altos niveles de apatía de los estudiantes hacia el aprendizaje del saber geográfico.

En segundo momento, se realizó una exhaustiva revisión en Internet sobre las posibles soluciones hacia el mejoramiento del proceso educativo mediante la implementación de Redes Sociales. Seguidamente, se construyó un cuestionario con respuestas múltiples, el cual fue evaluado por un panel de expertos, para su posterior aplicación a un grupo piloto, para de esta forma garantizar la viabilidad y confiabilidad del instrumento a ser utilizado en los estudiantes del Colegio con el propósito de conocer su opinión sobre el uso y la percepción de las Redes Sociales, luego los resultados del mismo fueron analizados de forma estadística y descriptiva.

3.4.2 Factibilidad.

De acuerdo con Navas (2010), esta fase del proyecto factible hace referencia al establecimiento de criterios que permitirán certificar el empleo óptimo de los recursos y garantizar su viabilidad durante la aplicación de la propuesta o acciones promovidas. Es de resaltar, que esta propuesta académica, desde el punto de vista de la factibilidad institucional, está respaldada por la disposición del personal directivo, docente del colegio, hacia la incorporación activa de las tecnologías de la información y comunicación dentro de los espacios de enseñanza, además de que la institución educativa cuenta con una sala de computación, así como red inalámbrica de internet de acceso libre para el estudiantado.

De igual manera, la factibilidad económica, se establece debido a que los costos de divulgación de la propuesta son menores a los 60.000 Bs, de los cuales la institución educativa financio el 50% de la inversión y el restante

fue asumido por la investigadora. En relación con la factibilidad socio – académica, se estableció en poder promover en el docente nuevas herramientas y estrategias de enseñanza de la geografía, con el propósito de mejorar y fortalecer la calidad educativa del estudiantado de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre.

3.4.3 Diseño.

En esta fase, ya teniendo analizado los resultados de los cuestionarios, se inició con el proceso de descripción de la propuesta, así como su fundamentación teórica, la selección de las diferentes estrategias a ser propuestas para la divulgación de los beneficios de Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía, así como la preparación de los distintos recursos académicos a utilizar en la realización de las jornadas de capacitación y formación del profesorado especialista en geografía, así como talleres para la población estudiantil y padres, con la intención de todos los actores del acto educativo se apropie de Edmodo, como una estrategia de enseñanza.

3.5 Población y muestra.

La población de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014:174) la define como: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Mientras que para Arias (2012:81) “Es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”, en otras palabras, la población es la cantidad de sujetos que reúnen unas varias características homogéneas

En concordancia a lo antes mencionado para esta investigación la población está representada 92 estudiantes (Ver Cuadro 2) que cursan la Asignatura de geografía Económica en la Unidad Educativa Colegio Antonio José de Sucre. Es de subrayar, que de acuerdo con Arias (2012:82), la población del presente estudio se denomina población finita, ya que “se conoce la cantidad de unidades que la integran. Además existe un registro documental de dichas unidades”, tal como se detalla seguidamente:

Cuadro 1. Distribución poblacional.

Institución educativa	Año	Sección			Total
		A	B	C	
Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José De Sucre	5 ^{to}	29	31	32	92

Fuente: Departamento de evaluación del U.E.C.M Antonio José de Sucre (2016)

Es de resaltar que Tamayo (2003: 38) afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico”, en otras palabras, consiste en elegir cuales unidades de estudio serán utilizadas para realizar el análisis. Es importancia destacar, que según Arias (2012) la muestra debe ser representativa, por lo cual se utiliza un procedimiento denominado muestreo mediante el cual bajo parámetros de orden estadísticos se determina la selección de la misma.

Es preciso señalar, que para efectos del presente se escogerá la muestra bajo parámetros de muestreo probabilístico el cual es definido por Arias (2012:83) como “un procedimiento de selección en que se conoce la probabilidad que tienen los elemento de la población para integrar la muestra”. Asimismo, el tamaño de la muestra fue seleccionada a través de la aplicación de la siguiente fórmula matemática propuesta por Arias (2012:88).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: representa el tamaño de muestra

Z: Representa el nivel de confianza (tabla de distribución normal)

e: Constituye el error de muestreo. Normalmente este valor oscila entre $\pm 5\%$ y $\pm 10\%$. En este caso se utilizó el valor de 5% .

p: es la probabilidad a favor.

q: es la probabilidad en contra.

Sustitución de valores se tiene lo siguiente:

$n = ?$

$N = 92$

$Z = 95\% = 1,65 = 2$

$p = 40\%$

$q = 60\%$

$e = 5\%$

Sustituyendo valores

$$n = \frac{92 * 4 * 40 * 60}{(92 - 1) * 25 + 4 * 40 * 60}$$

$$n = \frac{92 * 4 * 40 * 60}{(92 - 1) * 25 + 4 * 40 * 60}$$

$$n = \frac{883.200}{11.875}$$

n = 74 estudiantes.

Posteriormente, a este resultado se aplicó la fórmula de optimación de muestra, propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2014), con el propósito de poder estratificar la muestra de estudiantes, para lo cual se emplea la siguiente formula:

$$n^1 = \frac{N}{1 + \frac{n}{N}}$$

Sustituyendo valores:

$$n^1 = \frac{92}{1 + \frac{74}{92}}$$

$$n^1 = \frac{92}{1 + 0,2275}$$

$$n^1 = \frac{92}{1,2275}$$

$$n^1 = 31.$$

Seguidamente siguiendo con lineamientos propuestos por Hernández, Fernández y Baptista (2014) se aplicó la siguiente fórmula para calcular el estrato que será utilizada para realizar el muestreo estratificado de estudiantes.

$$fh = \frac{n^1}{N}$$

www.bdigital.ula.ve

$$fh = \frac{31}{92}$$

$$fh = 0.33$$

Cuadro 2. Cálculo de muestra poblacional.

5 ^{to} año	Sección	Estudiantes (est)	Fracción extracto (fh)	Muestra estratificada (est *fh)	Total Muestra
------------------------	---------	----------------------	------------------------------	---------------------------------------	------------------

A	29	0,33	9,57	10
B	31	0,33	10,23	10
C	32	0,33	10,56	11

Fuente: Elaboración propia

Por último, teniendo los resultados de muestra óptima y fracción extracto, se procedió a construir el cuadro de valores (Ver Cuadro 2) para el cálculo de la muestra estratificada por racimos, planteada por Hernández, Fernández y Baptista (2014)

3.5 Técnicas e instrumento de recolección de la información

Siguiendo con Arias (2006:67) “se entenderá por técnica el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”. Para efectos de la presente se utilizó como técnica la encuesta que según Hurtado (2012) es una técnica de recolección de datos que se ejecuta a través de instrumentos estructurados, que agrupa una serie de preguntas relativas a una problemática definida, hechas en forma escrita, se seleccionó en un primer momento debido a que se consideró una herramienta amena para el escolar, además de ser practica en referencia a conocer la opinión del estudiante sobre el uso de las redes sociales

De igual manera, se utilizó la observación definida por Méndez (2012) como la técnica de investigación que se basa en la utilización de los sentidos, especialmente de la vista, para la percepción de fenómenos que rodean o son de interés del investigador. de acuerdo con, Bernal (2010:194) la observación consiste: “en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y

personas en el contexto donde se desarrollan normalmente, sin distorsionar la información, pues lleva a establecer la verdadera realidad del fenómeno”.

En lo referente, con los instrumentos de recolección de información según Hurtado (2015: 161) “representan la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar la información...”. Por otro lado, tal como se ha mencionado en párrafos anteriores para el presente estudio se utilizó como técnica la encuesta, por lo cual el instrumento utilizado fue el cuestionario que señala Hernández, Fernández y Baptista (2014:217) “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.

Es de subrayar, que el cuestionario utilizado, está estructurado en cuatro partes: I Parte, datos generales del encuestador, II parte disposición y uso de los recursos tecnológicos, III parte uso y disposición de las redes sociales, IV parte las redes sociales y la educación, con un total de 17 ítems, con opciones de respuesta múltiples de manera incluyente y excluyente, bajo la modalidad de Escala de Likert (Ver Anexo A).

3.6 Validez del instrumento

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014:201), se considera validez al “Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir”. En esta investigación el instrumento de recolección se someterá a la validación por juicio de expertos, definido por Escobar y Cuervo (2008:29) como “...una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones”, en este sentido el cuestionario será o fue validado por 03 expertos en las áreas de planificación y evaluación educativa, enseñanza de la geografía (Ver Anexo C).

3.7 Confiabilidad del instrumento

De igual forma la confiabilidad de instrumentos según Hernández, Fernández y Baptista (2014:200), define como el “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. En tal sentido, se debe realizar una prueba piloto con el propósito de medir y verificar los Ítems del instrumento, normalmente la confiabilidad de un instrumento se determina mediante el cálculo del Alfa de Cronbach, donde los valores estarán comprendidos del cero (0) al uno (1) siendo menos confiable mientras se acerque más al valor de cero, calculándolo a través de la siguiente fórmula matemática:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

www.bdigital.ula.ve

Dónde:

K= número total de ítems.

Vi= varianza independiente

Vt= varianza total

Para efectos del presente se aplicó, se determinó la confiabilidad de instrumento mediante el alfa de Cronbach, para lo cual se efectuó una prueba piloto, en una institución educativa con características similares a la del objeto de estudio, se solicitó permiso al personal directivo y con la colaboración del personal docente se escogieron cinco estudiantes de quinto año (3 varones y 2 hembras) para aplicarles el instrumento ya diseñado, posteriormente mediante una plantilla del paquete de Excel se procedió a

vaciar las respuestas de los ítems, para su posterior cálculo de confiabilidad mediante la fórmula matemática ya establecida obteniendo como resultado un 0,89. Es de resaltar que de acuerdo con los valores establecidos por Escobar y Cuervo (2008), es de alta confiabilidad el cuestionario, por lo que se procede a la aplicación a los 31 estudiantes que conforman la muestra del estudio.

3.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Después de la aplicación del instrumento de recolección de información (cuestionario) se procedió al análisis de la información suministrada, al respecto Arias (2012) define algunas técnicas para el análisis de los datos mediante la explicación y síntesis de la información, bien sea, mediante organigramas, graficas, o la hermenéutica. En correspondencia, con los análisis de resultados del presente estudio, los mismos se realizaron por medio de técnicas de estadísticas descriptivas; es decir, mediante la utilización del paquete de Excel, se realizó el cálculo de las frecuencias absolutas y porcentaje de cada ítems, para su posterior representación en tabla de doble entrada, y gráficos de barras, partiendo de los valores estadísticos obtenidos se realizó un análisis descriptivos de la información recolectada.

3.9 Operacionalización de variables.

En toda investigación, es necesario identificar con claridad cuáles son las variables a estudiar. Arias (2012), establece sobre la operacionalización de las variables que; se emplea para designar al proceso mediante el cual se transforma la variable de concepto abstracto a términos concretos, observaciones y medibles, es decir, dimensiones e indicadores. El sistema de variable, es una característica o cualidad; magnitud o cantidad, que puede

sufrir cambios, y que es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación. Ahora bien, para la presente investigación tomo como variable independiente a la red social Edmodo y como variable dependiente a la enseñanza de la geografía, por lo cual se establece como dimensiones, el conocimiento, las estrategias de la enseñanza, las cuales se muestran en el Cuadro 3.

www.bdigital.ula.ve

Cuadro 3. Operacionalización de variable

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Ítems
Edmodo	Es una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los estudiantes, docentes y padres, con una interface dinámica y similar al de Facebook	Recurso Tecnológico	Conceptualización funcionalidad	Revisión documental	-
		Redes Sociales	Conocimiento Disposición Uso Estrategia de enseñanza	Cuestionario	1 -17

Fuente: Elaboración propia

Capítulo IV

Los resultados.

4.1 Presentación y análisis estadístico de los resultados

Este apartado está referido a la presentación y análisis de los resultados estadísticos obtenidos durante la recolección de los datos aportados por la población de estudio. En lo que concierne al análisis de los datos se efectúa a partir de la revisión de todos los cuadros de frecuencias, mediante un análisis descriptivo de cada de los ítems y sus respuestas del instrumento aplicado a los 31 estudiantes de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, la cual se identificara a partir de aquí en adelante bajo las siguientes iniciales U.E.C.M.A.J.S

Por otra parte Bavaresco (2013:125), expone que para la realización de las tablas y cuadros, es necesario considerar la aplicación de matrices tripartida de datos, en otras palabras se deben establecer las unidades de observación (estudiantes) las variables (indicadores e ítems), y los valores obtenidos, para poder realizar su posterior análisis, que conllevaran a las conclusiones de estudio. En las páginas siguientes se presentara los resultados de 17 ítems que fueron dividido en 4 partes a saber: datos generales, disposición y uso de los recursos tecnológicos, uso y percepción de las redes sociales, redes sociales y educación, que conformaron el instrumento utilizado para conocer la opinión de los estudiantes en referencia al uso de la redes sociales como estrategia de enseñanza para la geografía.

4.1.1 Parte I: caracterización demográfica del grupo encuestado

Análisis e interpretación.

Mediante la interrelación de los datos obtenidos en referencia al género y edad de los encuestados (Ver Tabla 1 y Gráfico 1), se obtuvo una muestra proporcionada en referencia al número de encuestados y el género, participaron 15 mujeres y 16 varones. En el aspecto de los rangos de edad si se evidencia datos diversos, específicamente en el rango de 13 a 15 años, solo se ubicó un estudiante varón, caso contrario al de las mujeres donde 5 forman parte del rango de edad, mientras que en el promedio de edad de 15 a 17 años se evidencia un 35,48 % de la población masculina, respecto a 22,58% de mujeres. En síntesis, en este apartado se evidencia la diversidad de la muestra y por ende las aulas de clase heterogéneas donde de acuerdo con Anijovich (2014) se deben reconocer la existencia de capacidades, personalidades y realidades diferentes entre los estudiantes, justificando de esta manera la implementación del proceso de enseñanza y aprendizaje desde una perspectiva desafiante, estimulante que permita a la clase desarrollar sus habilidades individuales y colectivas.

Tabla 1 Género y edad de los encuestados.

Género Rango de edad	Femenino						Masculino					
	13 a 15 ^a		15 a 17 ^a		Más de 17 ^a		13 a 15 ^a		15 a 17 ^a		Más de 17 ^a	
	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%	fr	%
Total	5	16,13	7	22,58	3	9,68	1	3,23	11	35,48	4	12,90

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016

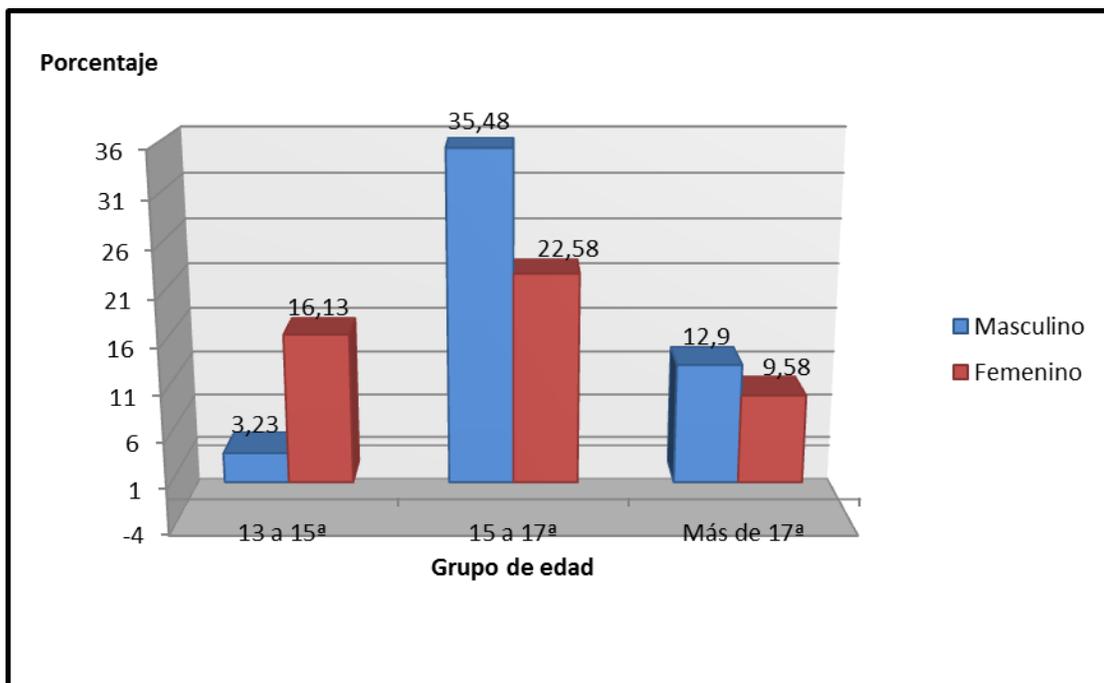


Gráfico 1 Por género y grupo etario.

4.1.2 Parte II: uso y disposición de los recursos tecnológicos.

Ítem Nº 1 ¿Dispone de un dispositivo tecnológico?

Análisis e interpretación.

En referencia a la tenencia de un dispositivo tecnológico los 31 estudiantes manifestaron con un valor absoluto del 100% la posesión por lo menos de un recurso (Ver Tabla 2 y Gráfico 2). Es de destacar lo expuesto por Prensky (2011) que señala que los jóvenes han desarrollado una interdependencia hacia la posesión y uso de dispositivos electrónicos, motivado a que consideran a los mismos como parte fundamental de su identidad como individuo del siglo XXI. En consecuencia, existe una incongruencia cuando en una institución educativa o específicamente un docente prohíbe el uso del teléfono inteligente, portátil o tableta dentro del desarrollo de la clase generando de esta manera una brecha entre la forma como el docente enseña y como el estudiante aprende.

Tabla 2. Disponibilidad de un dispositivo tecnológico		
Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	31	100%
No	0	0%
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016

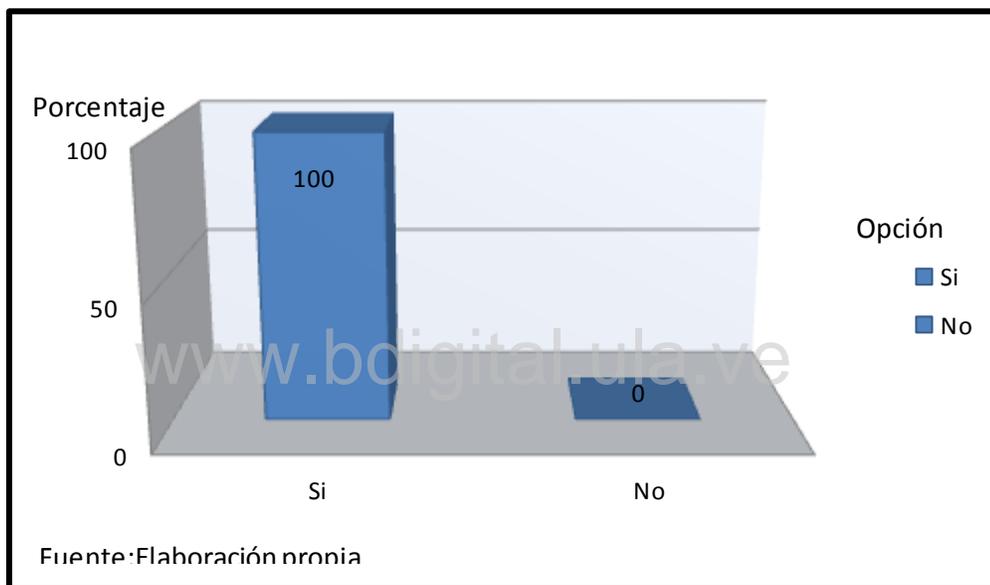


Gráfico 2 Disponibilidad de dispositivo tecnológico.

Ítem N° 2 ¿Cuáles de los siguientes dispositivos tecnológicos posee?

Análisis e interpretación.

En este ítem, se evidencia la tenencia de dispositivos tecnológicos, teniendo los siguientes valores (Ver Tabla 3 y Gráfico 3) con un 61,29% el teléfono inteligente, posteriormente la computadora de mesa con un 51,61%, en tercer lugar la portátil con 45,16% y por último la tableta, mediante estos valores se establece con un promedio de siete estudiantes tienen a su disposición cinco aparatos tecnológicos, confirmando la hipótesis de la

autora sobre utilización continua de las TIC en la vida cotidiana del escolar, generando el desarrollo de modos de intercomunicación, por parte del estudiante diferentes a los utilizados por los docentes, dando validez de esta manera los términos utilizados por Prensky (2001), sobre los son nativos digitales, en referencia al grupo clase, caso contrario a los docentes catalogados como inmigrantes digitales.

Tabla 3. Tipo de dispositivo tecnológico.

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Teléfono inteligente	19	61,29%
Computadora de mesa	16	51,61%
Computador portátil	14	45,16%
Tablet	7	22,58%
Otro	1	3,22%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016

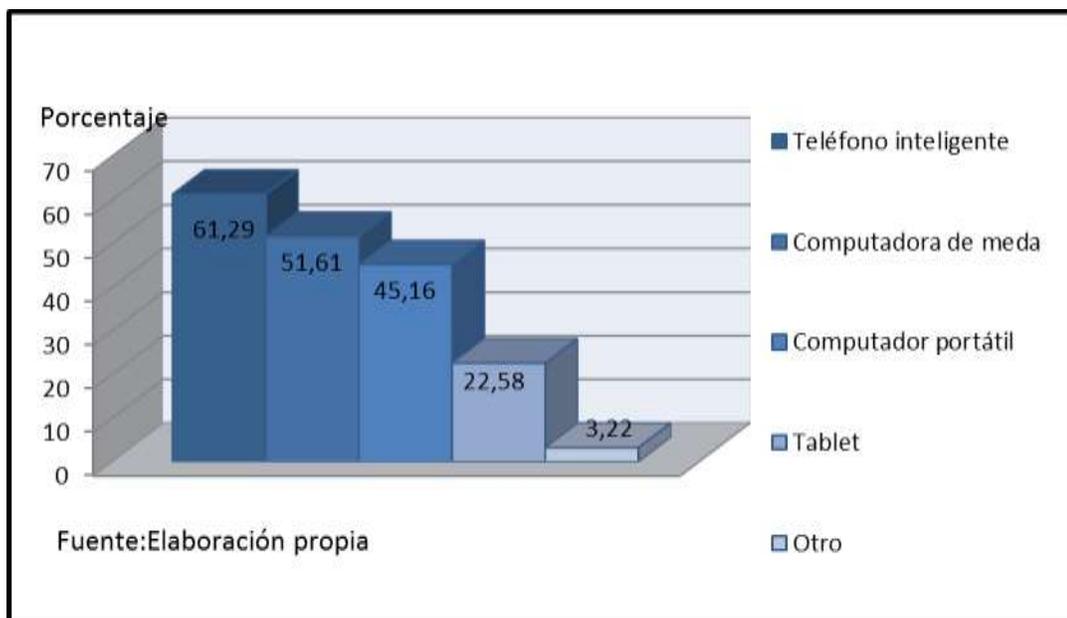


Gráfico 3 Tenencia de dispositivos tecnológicos.

Ítem N.º 3 ¿Qué dispositivo tecnológico utilizas con mayor frecuencia?

Análisis e interpretación.

Según los resultados obtenidos (Ver Tabla 4) el dispositivo más utilizado es el teléfono inteligente con un valor de 35,48%, en segundo lugar la computadora de mesa con 25,80%, posteriormente la portátil con 19,35%, en tercera posición la tableta tiene una preferencia de 16,12%. Destaca la opción de otro, la cual recibió un 3,22%, en consecuencia hace referencia al uso de la consola de video juego (Ver Gráfico 4).

La utilización de los dispositivos tecnológicos por parte del estudiante, ha generado diversas opiniones algunos docentes en palabras de Pereira (2011) considera el uso continuo de dispositivos ha distraído y alejado a los educandos de sus responsabilidades académicas. No obstante, Larequi (2016) afirma: “ninguna herramienta es en sí perjudicial, lo es el uso que se hace de ella”, en otras palabras, cualquier recurso o dispositivo puede coadyuvar en el proceso de enseñanza siempre y cuando se oriente de la manera correcta.

Tabla 4. Frecuencia de utilización dispositivo tecnológico

Opción	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentaje
Teléfono inteligente	11	35,48%
Computadora de mesa	8	25,80%
Portátil	6	19,35%
Tableta	5	16,12%
Otro	1	3,22%
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016

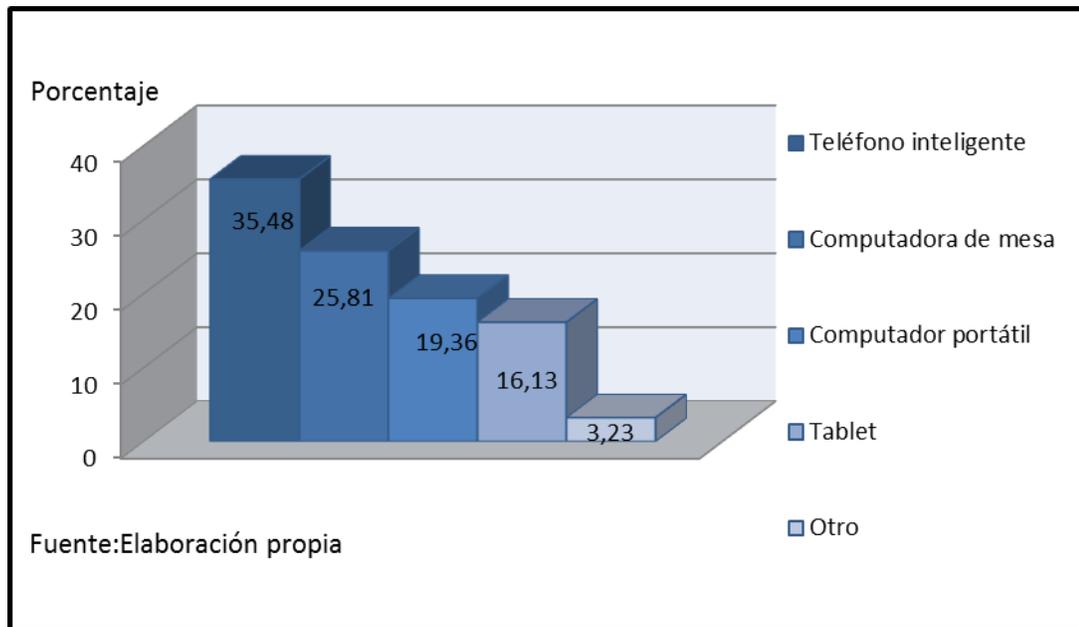


Gráfico 4. Frecuencia de utilización dispositivo tecnológicos

Ítem Nº 4 ¿Con que periodicidad utilizas el dispositivo electrónico de preferencia?

Análisis e interpretación.

Los estudiantes manifestaron con un 51,61% que utilizan con mucha frecuencia el teléfono móvil, siendo este como se ha señalado en el ítems anterior el dispositivo de preferencia, por medio de comentarios realizados durante la aplicación del instrumento afirmaciones como: “yo sin teléfono no existo” “jajaja si me lo llevo hasta para el baño”. Con un valor 32,25% manifiestan la utilización frecuentemente, un 12,9 % afirma la utilización ocasionalmente del dispositivo y por ultimo solamente un escolar el cual porcentualmente representa un 3,23% escogió la opción referida a poca frecuencia (Ver Tabla 5 y Gráfico 5).

Al respecto Rodríguez (2014) manifiesta que cada vez es más latente la implementación de las TIC, en los distintos ámbitos, generando una nueva redefinición de los espacios educativos, mediante la promoción de la incorporación de las tecnologías, así como la divulgación y promoción de las mismas como una estrategia de enseñanza, no se ha visualizado la utilización de los dispositivos desde la perspectiva del proceso de aprendizaje en el estudiante

Tabla 5 Periodicidad de utilización del dispositivo electrónico

Opción	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentaje
Con mucha frecuencia	16	51,61
Frecuentemente	10	32,26
Ocasionalmente	4	12,90
Con poca frecuencia	1	3,23
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016)

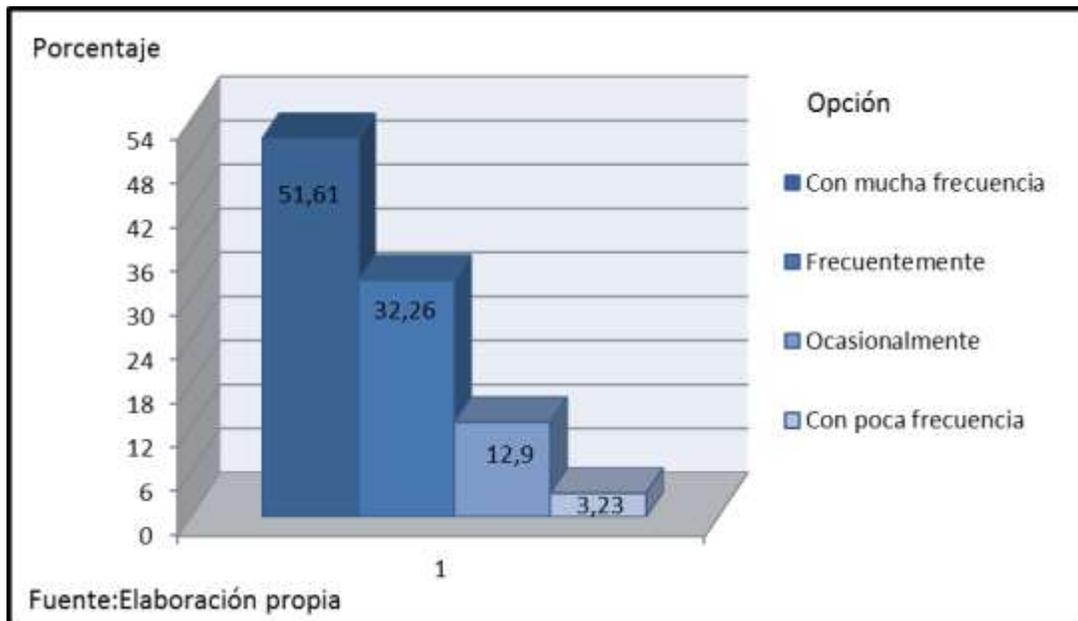


Gráfico 5 Periodicidad de utilización del dispositivo tecnológico

Ítem Nº 5 ¿Con que frecuencia de tiempo diariamente te conectas a internet?

Análisis e interpretación.

De acuerdo con los datos obtenidos, (Ver Tabla 6 y Gráfico 6) los estudiantes expresan con 48,33% se conectan diariamente a las redes sociales entre 2 a 4 horas, seguidamente con un valor de 25,80% manifiestan se adhieren entre 4 a 6 horas, seguidamente por la opción de menos de 1 hora, a través de estos resultados se confirma la proposición sobre el acceso al servicio de internet diariamente por parte de los estudiantes de media general de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, conllevando a un acercamiento con las informaciones de hechos sociales, geográficos, culturales, de manera directa e espontanea, característica propia del siglo XXI.

Por otra parte, la escuela en palabras de Forlán (2016) permanece en el siglo XIX, motivado a la realización de prácticas pedagógicas clásicas fundamentadas en la transmisión de contenidos, cumplimiento de objetivos programáticos, mas no en la realidad socio-tecnológica propia del siglo XXI, ni en las capacidades y habilidades cognitivas del estudiante.

Tabla 6 Frecuencia de conexión a internet diariamente

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Entre 2 y 4 horas	15	48,38
Entre 4 y 6 horas	8	25,80
Menos de 1 hora	6	19,35
Más de 7 horas	2	6,45
Nunca	0	0
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016).

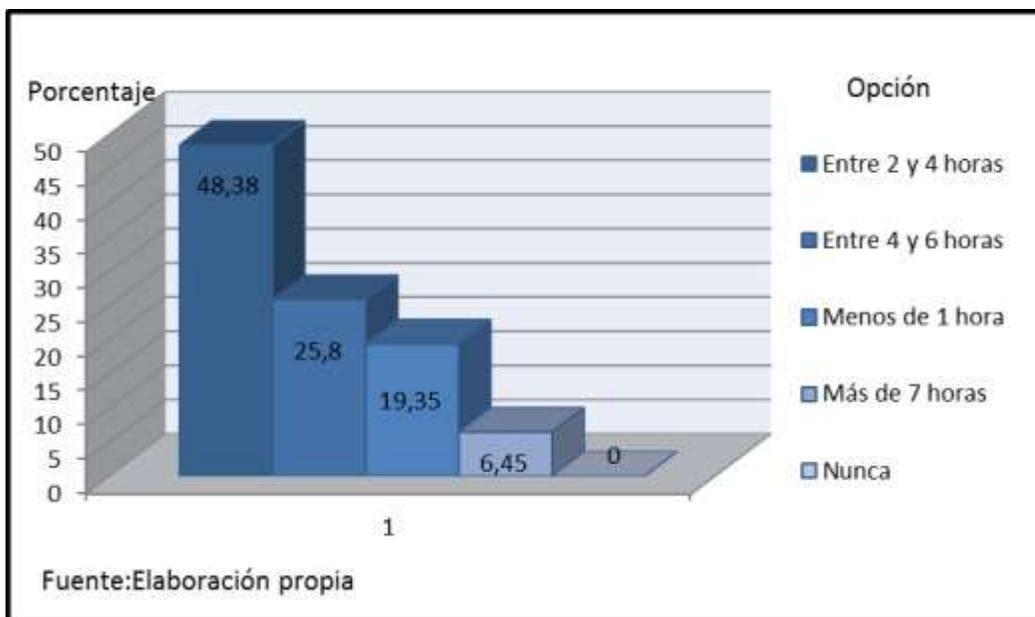


Gráfico 6. Frecuencia de conexión a internet diariamente.

4.1.3 Parte III uso y percepción de las redes sociales.

Ítems Nº 6 ¿Conoces las redes sociales?

Análisis e interpretación.

El 100% de los estudiantes manifiestan conocer las redes sociales, (Ver Tabla 6 y Gráfico 6) de esta manera se respalda el concepto de nativo digital propuesto por Prensky (2001), donde afirma que la generación actual de educandos han nacido en medio de un mundo digital, por lo cual los juguetes de los niños y adolescentes están vinculados directamente con la tecnología interactuando más con ella que con el propio entorno social y físico, lo que ha conllevado a transformar la percepción de los jóvenes sobre la realidad geoespacial.

De igual manera, los resultados obtenidos en este ítem evidencia a un estudiante, el cual conoce de manera real las características de las redes sociales, y además las reconocen como parte de su acontecer diario,

convirtiéndose en una fortaleza para la incorporación de Edmodo, en la enseñanza de la geografía.

Tabla 7. ¿Conocimiento de las redes sociales?

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	31	100
No	0	0
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016).

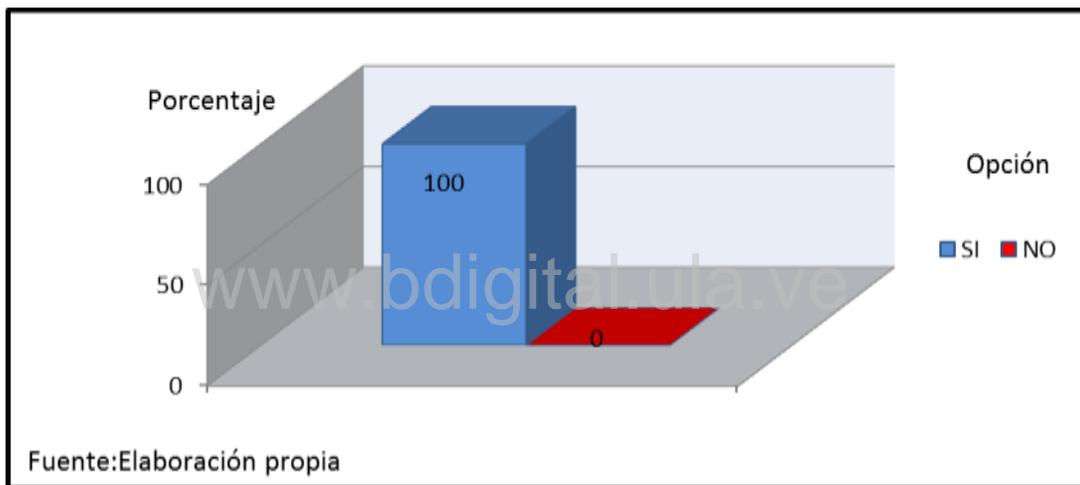


Gráfico 7. ¿Conoces las redes sociales?

Ítem N° 7 ¿Cuáles de las siguientes redes sociales conoces?

Análisis e interpretación

En analogía con los resultados de la Tabla 7, se evidencia la veracidad de la información suministrada por los estudiantes, cuando se le presenta una lista de doce diferentes redes sociales, donde todas son comunes para ellos, siendo la menos conocida *LinkedIn*, con un porcentaje de 6,45% por ser una red social especializada en perfiles profesionales. De igual modo, se evidenció las plataformas más conocida son *Facebook*, *Youtube* y *Whatsapp*

con un valor de 100%, seguidamente por *Instagram* con un dato de 77,4%, en referencia a *Twitter* lo identifican un 67,7% de la población objeto de estudio.

Por otra parte, las redes de *Skype*, *Snapchat*, *Badoo*, *Pinterest*, *Tumblr*, son en proporción menos conocidas, solamente un máximo de 12 estudiantes las identifican. Es de subrayar, las palabras de Cruz (2016), donde expone al mundo digital desde la perspectiva de la evolución constante, siendo los jóvenes los principales promotores de esta dinámica motivado a la necesidad individual y colectiva de construir una identidad digital, por medio de la construcción de nexos en las diferentes redes u aplicaciones sociales de la Web 2.0.

Tabla 8 Identificación de las redes sociales

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
<i>Facebook</i>	31	100%
<i>Youtube</i>	31	100%
<i>Whatsapp</i>	31	100%
<i>Instagram</i>	24	77,42%
<i>Google +</i>	22	70,97%
<i>Twitter</i>	21	67,74%
<i>Skype</i>	12	38,71%
<i>Snapchat</i>	12	38,71%
<i>Badoo</i>	4	12,90%
<i>Pinterest</i>	3	9,68%
<i>Tumblr</i>	3	9,68%
<i>LinkedIn</i>	2	6,45%
Otras	1	3,23%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016).

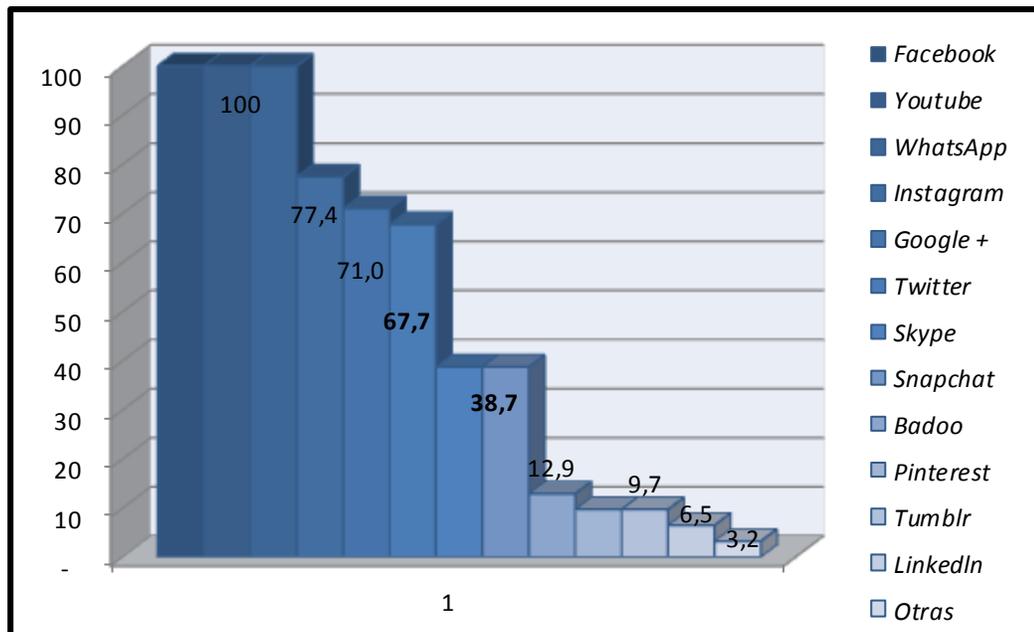


Gráfico 8. ¿Conoces las redes sociales?

Ítem nº 8 ¿En cuál de las siguientes redes sociales tienes una cuenta activa?

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos recolectados en este ítem, (Ver Tabla 9 y Gráfico 9) se sigue manteniendo la correspondencia entre las respuesta del estudiante y los resultados de la observación inicial, donde las Redes Sociales de *Facebook*, el *WhatsApp* y el *YouTube* con valores estadísticos 90,32%, 67,74% y 51,54 % respectivamente son las aplicaciones donde los encuestados afirmaron poseer una cuenta activa. Por otra parte, *Badoo*, y *LinkedIn*, según el dato obtenido ninguno de los escolares tiene acceso a ellas.

En referencia con las otras redes, se evidencian entre tres a dieciséis escolares tienen cuenta activa, los cuales manifiestan tenerlas pero no son asiduos de las mismas. En otras palabras, la mayoría de los encuestados son usuarios activos de más de ocho redes sociales en Internet, donde han

establecido diferentes relaciones personales y por ende han creado patrones de comportamiento. De igual manera, intercambian información entre usuarios de distintas edades y ubicación geográfica conllevando a la construcción de una visión sistemática e interconectada de la dinámica local y global.

Según la opinión Muñoz, Fragueiro y Ayuso (2013:92) las redes sociales y específicamente el Internet “ha contribuido a que todos estemos “conectados” a cualquier tipo de información con personas a las que no podemos ver...”, es esta la razón principal de la incorporación de las TIC, al proceso educativo, porque permite al joven tener una perspectiva general, sincrónica con los hechos y fenómenos de la realidad geoespacial.

Tabla 9 Cuenta activa en las redes sociales

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
<i>Facebook</i>	28	90.32%
<i>WhatsApp</i>	21	67.74%
<i>YouTube</i>	16	51.61%
<i>Instagram</i>	12	38.70%
<i>Twitter</i>	10	32.29%
<i>Skype</i>	8	25.80%
<i>Google +</i>	8	25.80%
<i>Snapchat</i>	5	16.12%
<i>Pinterest</i>	3	9.67%
<i>Tumblr</i>	3	9.67%
<i>Badoo</i>	0	-
<i>LinkedIn</i>	0	-
<i>Ninguna</i>	0	-

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016).

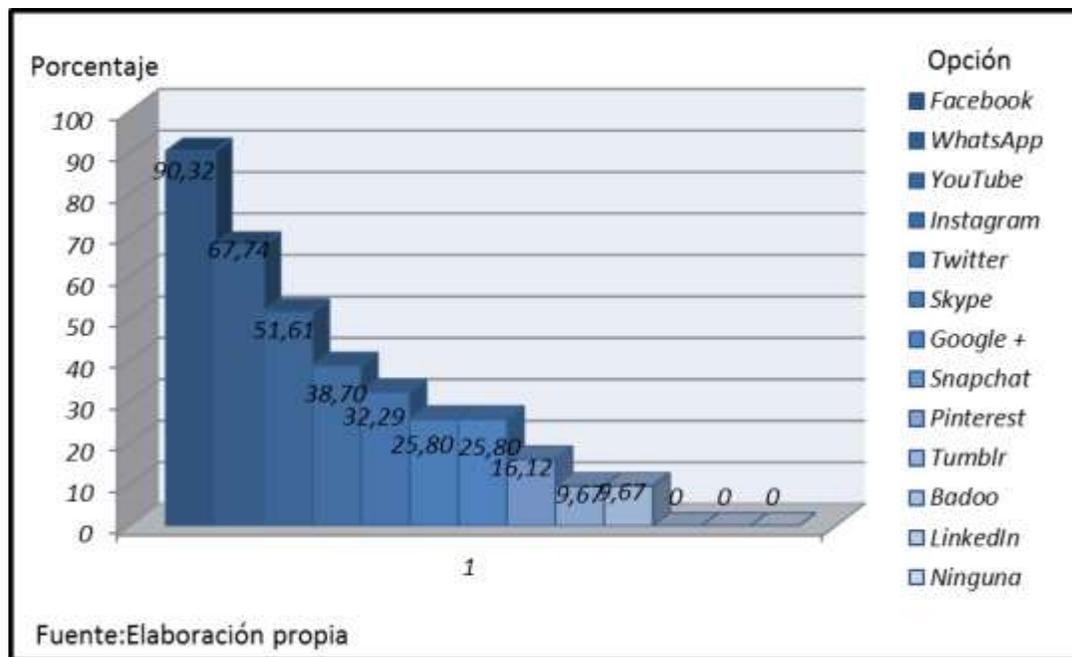


Gráfico 9. Cuenta activa en las redes sociales

Ítem n 09 ¿Cuánto tiempo tienes con tu cuenta activa en la red social de tu preferencia?

Análisis e interpretación.

De acuerdo con la información recolectada un 35,48% de los educandos tienen la cuenta activa de red social entre 2 y 3 años, posteriormente con un dato de 29,03% entre 4 y 5 años, frente a un 25,80% manifiestan tener más de 6 años, en contraposición de un 3,22% el cual afirma posee una cuenta activa desde hace menos de seis meses. (Ver Tabla 10 y Gráfico 11). En consecuencia, estos valores denotan que 28 de estudiantes de 31, mantienen una interacción directa y activa con las tecnologías de la información, en palabras de Echeburúa y De Corral (2010: 92) se debe a "...el atractivo de Internet para los jóvenes es que se

caracteriza por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades...”.

En otras palabras, la popularidad del uso masivo del internet y en especial de las redes sociales se debe en gran medida a las particularidades de interconectividad. Por otra parte, los estudiantes han evolucionado en conjunto con las tecnologías de la información y de la comunicación, desde este particular se razona la implementación de Edmodo, como estrategia de enseñanza para la geografía, dirigida a implementarse con escolares de quinto año, con edades comprendidas entre 14 a 17 años de edad.

Tabla 10. Tiempo de la cuenta activa en la red

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Entre 2 y 3 años	11	35,48
Entre 4 y 5 años	9	29,03
Más de 6 años	8	25,81
Entre 6 meses y 1 año	2	6,45
Menos de 6 meses	1	3,23
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016).

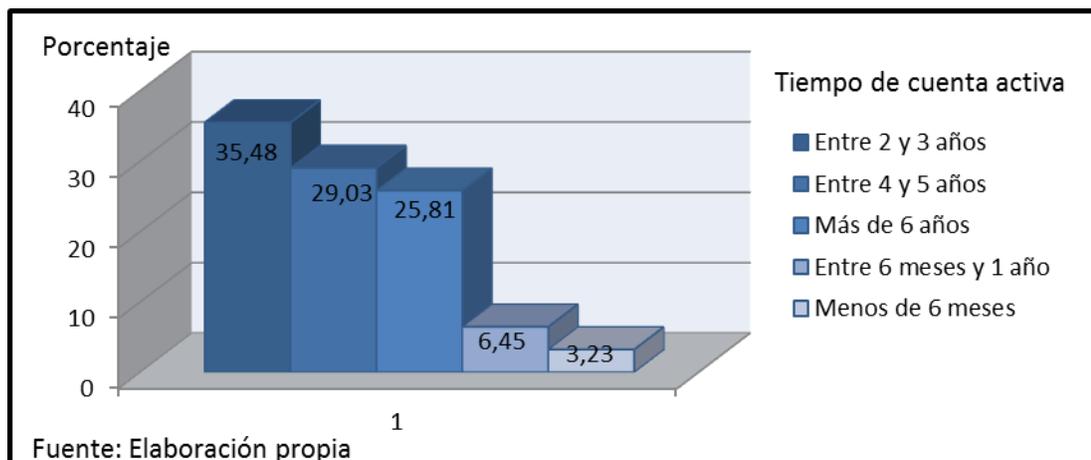


Gráfico 10. Tiempo de la cuenta activa en la red

Ítem nº 10 ¿Cuántas veces accedes a tu red social?

Análisis e interpretación.

Respecto a la frecuencia de acceso diario de los estudiantes a la Red Social se estableció con un valor de 54,43% de los encuestados acceden varias veces al día, seguidamente con un porcentaje de 25,8% escogieron la opción de varias veces a la semanas, y con una valor de 9,67% la opción de una vez al día y una vez a la semana. Es de destacar, el caso de la opción de nunca la cual no tuvo ningún dato, dando validez al precepto de que los adolescentes del siglo XXI están atentos a lo que acontece en el mundo digital, específicamente el de las aplicaciones y herramientas de la *Web 2.0* y *3.0* (Ver Tabla 11 y Gráfico 11).

Tal como lo manifiesta Arango (2013) manifiestan que un número significativo de adolescentes, visualizan las redes sociales como el mundo idóneo para la construcción de sus experiencias sociales, además de que les ha permitido establecer una identidad digital dentro de una sociedad cada vez más asidua de las tecnologías de la información y comunicación, donde continuamente se están estableciendo nuevos procesos de comunicación.

Tabla 11 Acceso diario a las redes sociales.

Opción	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentaje
Entre 2 y 3 años	11	35,48
Entre 4 y 5 años	9	29,03
Más de 6 años	8	25,81
Entre 6 meses y 1 año	2	6,45
Menos de 6 meses	1	3,23
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado a los estudiantes (2016)

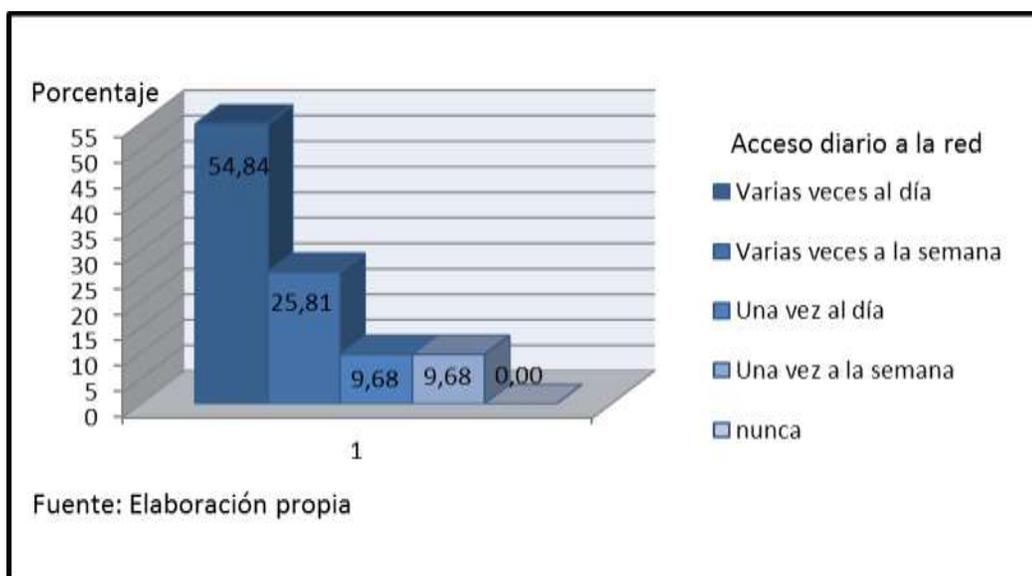


Gráfico 11. Acceso diario a las redes sociales

Ítem 11 Utilizas tus redes sociales para: Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos el 70,96% utilizan las redes sociales para conversar con amigos, seguidamente el 64,45% lo emplea para conocer los eventos sociales de sus amigos, posteriormente un 54,53% hace uso de ellas para estar en contacto con familiares ya amigos, en la actualidad se están entrelazando un número inexacto de relaciones de amistad virtuales; es decir; el adolescente actual ha categorizado las redes sociales, como el lugar para conversar entre amigos o familiares a pesar de estar físicamente en el mismo espacio. (Ver tabla 12 y gráfico 12).

En palabras de Echeburúa, y de Corral (2010) puede visualizarse de manera errada, debido a que los adolescentes y jóvenes pueden crear adicción a esta forma de comunicación – relación, llegando a ocultar detrás de un dispositivo tecnológico su personalidad. Partiendo de lo

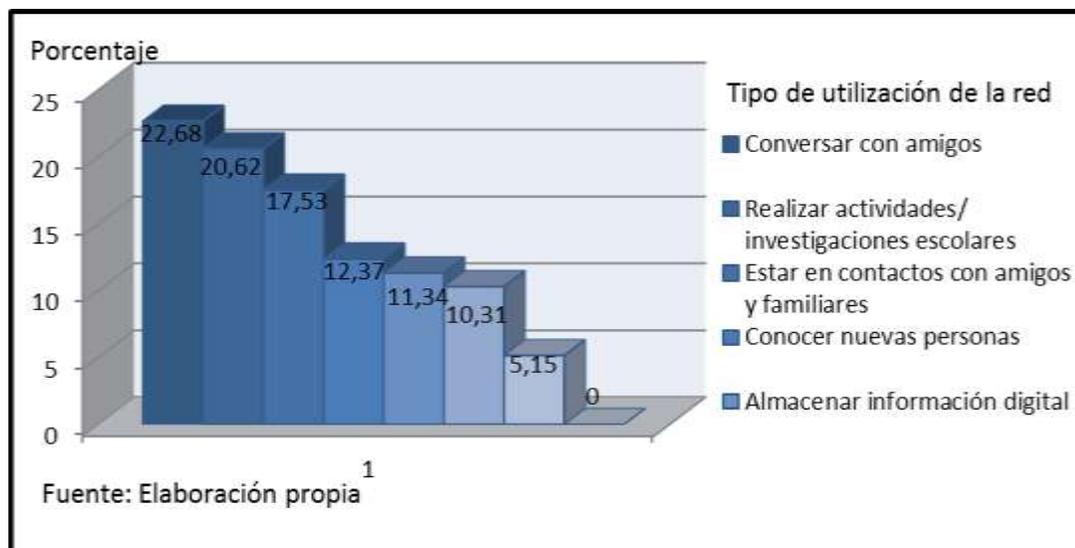
expuesto anteriormente, es necesario educar al estudiante sobre el uso adecuado de las redes sociales, para lo cual el docente y los padres deben reconocer la existencia de estas como parte de la sociedad

Tabla 12. Uso de las redes sociales

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Conversar con amigos	22	70.96%
Realizar actividades/ investigaciones escolares	20	64.51%
Estar en contactos con amigos y familiares	17	54.83%
Conocer nuevas personas	12	38.70%
Almacenar información digital	11	35.48%
Conocer los eventos sociales de mis contactos	10	32.25%
Estar pendiente de una persona en particular	5	16.12%
Otros	0	-

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016

Gráfico 12. Uso de las redes sociales.



Ítem 12 Utilizas tú tiempo en la red socia para:

Análisis e interpretación

Mediante los resultados obtenidos en este ítem (Ver Tabla 13 y Gráfico 13) se evidencia por parte del educando la utilización de la red social para establecer o fortalecer las relaciones de comunicación, ocupando el lugar la opción de chatear con sus amigos, con un valor 80,64%, es de resaltar, la segunda opción de respuesta la de realización de actividades e investigaciones académicas con un valor de 70,96% situación que llama la atención a la investigadora y conlleva a indagar sobre ¿Cómo están implementado las redes sociales en el salón los estudiantes?

Teniendo como respuesta que los educandos han hecho uso de estas de manera informal y espontánea, que han creado grupos en el *Facebook* o *WhatsApp*, donde comparten información (académica y social) sobre lo sucedido en clase o la asignación de la materia, en algunas ocasiones de acuerdo con su opinión ni siquiera se enteran en el colegio de las actividades que les envían, “sino que lo hacen en sus casas o cuando se conectan y el aplicado o el distraído publican por el grupo la tarea de.....” (Afirmación de un estudiante).

En correspondencia, con las otras opciones de respuesta del ítem, se infiere la utilización del tiempo en la red, por parte del educando para establecer relaciones con personas que consideran “familia”, amigos y conocidos. (Ver Tabla 13 y Gráfico 13), creando un patrón de amistades, mediante estereotipos creados desde la realidad virtual. Asimismo, en el contexto virtual el adolescente tímido, puede optar por la creación de un perfil extrovertido, donde se convierta en el centro de a la atención de la red, generando de esta manera una adicción a la red. Por otra parte, Peña (2011:12) el que un adolescente “...tenga muchos contactos en la red, no le

asegura, estar vacunado contra la soledad emocional”, se ha convertido en una forma de evadir su propio sentir mediante el fortalecimiento de una identidad digital.

Tabla 13. Utilizas tus redes sociales para

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Chatear con amigos	25	80.64%
Realizar actividades/ investigaciones escolares	22	70,96%
Comentar imágenes, música, videos de mis amigos	19	61.29%
Compartir y subir mis fotografías	15	48.38%
Actualizar tu perfil en la red	14	45.16%
Revisar el perfil de una amigo (a)	14	45.16%
Jugar en la red	13	41.93%
otros	0	-

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016.

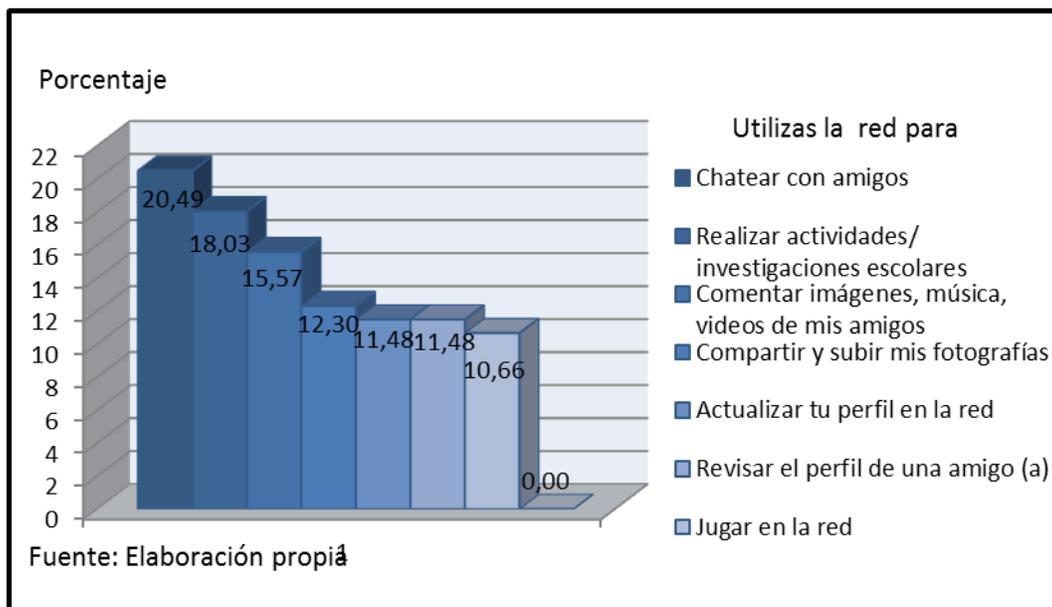


Gráfico 13. Utilizas tú tiempo en la red socia para.

Ítem 13 Consideras que tu conocimiento acerca del uso y manejo de las redes sociales es:

Análisis e interpretación.

En referencia al conocimiento del uso y manejo de las redes sociales, por parte del estudiante, se obtuvo en la opción de moderado un 32,2%, un 25,81% lo consideran sustancial y con un 19,35% afirma tener un comprensión extensa o escaso, y solamente un 3,23% manifiesta no tener ninguno. Es de resaltar, por medio de los valores registrados el 60% de la población estudiantil de quinto año de Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, posee un alto nivel de discernimiento sobre el uso y manejo de las redes sociales, y al hacer analogía con los análisis preguntas anteriores se evidencian el contacto diario y constante con la Web 2.0 y específicamente con las redes sociales.

Tal como lo manifiesta Hernández (2013), las redes sociales se han convertido en un fenómeno social donde los jóvenes llevan la ventaja, por considéralas como una parte intrínseca de su propia identidad, y por lo cual son estos quienes promueven la constante actualización y evolución de los dispositivos y aplicaciones tecnológicas (Ver Tabla 14 y Gráfico 14).

Tabla 14. Utilizas tus redes sociales para

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Moderado	10	32,26
Sustancial	8	25,81
Extenso	6	19,35
Escaso	6	19,35
Ninguno	1	3,23
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016.

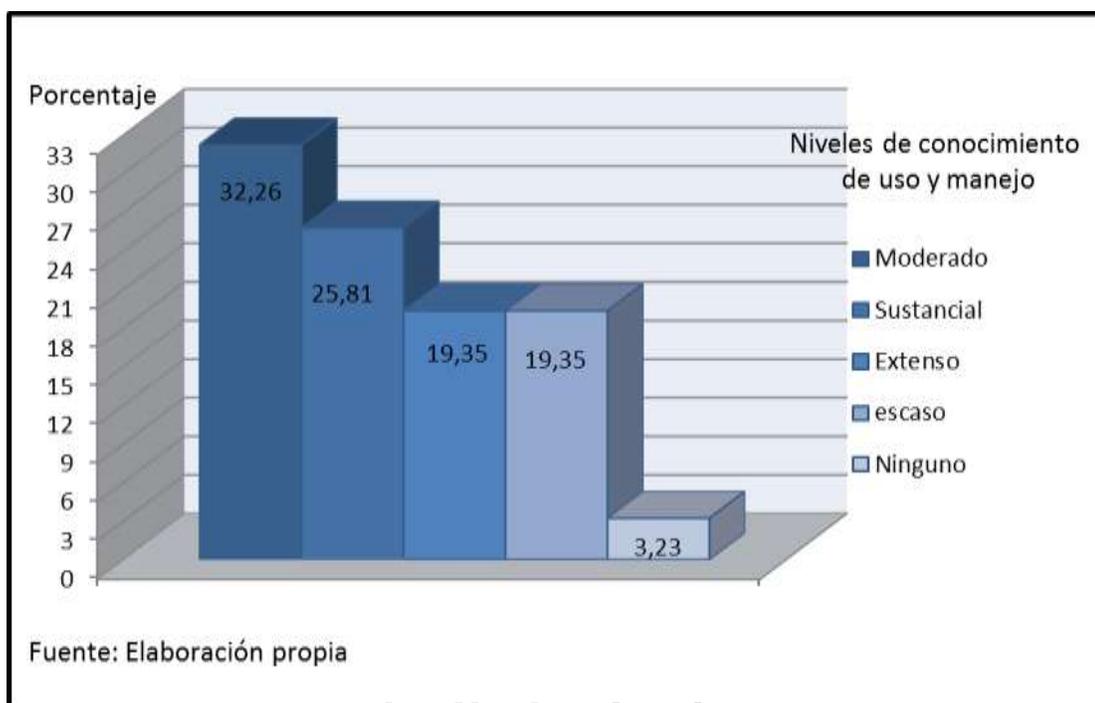


Gráfico 14. Nivel de conocimiento de uso y manejo de las redes sociales.

4.1.4 Parte IV: las redes sociales y la educación.

Ítems 14 ¿cómo estudiante de bachillerato te gustaría que se incorporen las redes sociales en el desarrollo de las asignaturas?

Análisis e interpretación

Un 90,32% de los estudiantes encuestados consideran estar a gusto sobre la incorporación de las redes sociales en el desarrollo de las asignaturas, frente a un 9,67% quienes manifiesta no estarlo, tal como se mencionó en párrafos anteriores los estudiantes por iniciativa propia han incorporado las redes a las aulas de clases, desde la perspectiva de ocio, juego y por estar a la moda, mas no con fines académicos intencionales (Ver Tabla 15 y Gráfico 15).

De acuerdo con Cruz (2016) los estudiantes son los primeros promotores de la afiliación real y activa de las Redes Sociales al proceso educativo, porque han crecido con ellas, consideran que las ventajas de comunicación y flexibilidad para la realización de acciones dentro o fuera del aula de clase, de manera rápida, donde pueden visualizar de formas diferente un tema de clase.

De igual manera, la precitada autora manifestó sobre la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación, especialmente de las redes sociales educativas, promueven el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes, además de favorecer al grupo clase como gestor en la adquisición de su propio conocimiento, mediante la divulgación espontanea de temas de su interés, los cuales a su vez propician la participación de integrantes del grupo mediante la publicación de debates sobre la veracidad, impacto, transcendencia de la información publicada.

Tabla 15. Gusto porque se incorporen las redes sociales en el desarrollo de las asignaturas

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	28	90,32
No	3	9,68
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016.

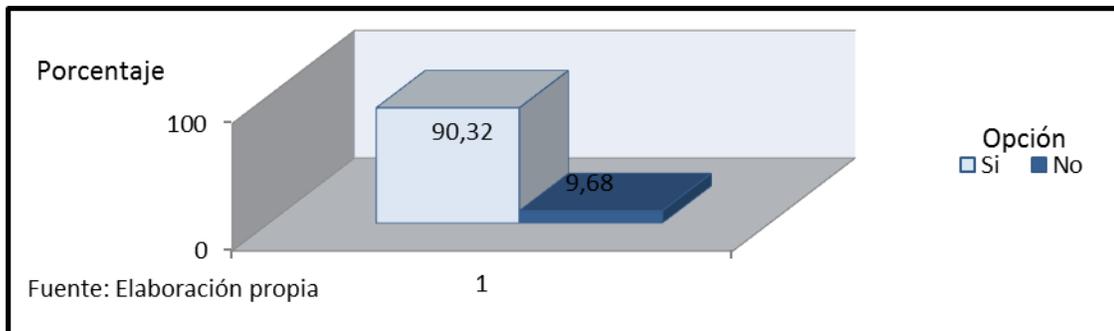


Gráfico 15 Gusto por la incorporación de las Redes Sociales

Ítem 15. ¿Crees que las redes sociales se pueden utilizar como una estrategia de enseñanza de la geografía?

Análisis e interpretación

El 61,29% de los estudiantes están de acuerdo en la incorporación de las redes sociales, seguidamente el 35,48% manifiesta estar totalmente de acuerdo, agrupando ambos valores reflejan el 95% de la muestra apoyo la utilización de las redes sociales en el ámbito educativo. De acuerdo con el MPPE en el diseño curricular de educación media general (2007), los estudiantes son corresponsables en su proceso de formación y por lo tanto deben opinar sobre las estrategias de enseñanza a emplear por parte del docente, en el abordaje de un tema. (Ver Tabla 16 y Gráfico 16)

De acuerdo, Chávez (2015) la incorporación de las redes sociales al ámbito educativo, se ha visto condicionada por la perspectiva de los docentes y de las instituciones educativas en todos los niveles, quienes se niegan a reconocer en su totalidad el proceso transformador de la información digital, donde cualquier usuario de la red, elige, discute, comenta, comparte sobre los diferentes acciones, actividades, fenómenos, sucesos del mundo rompiendo la barrera tiempo –espacio característica del siglo XX.

Tabla 16. ¿Crees que las redes sociales se pueden utilizar como una estrategia de enseñanza de la geografía?

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
De acuerdo	19	61,29
Totalmente de acuerdo	11	35,48
En desacuerdo	1	3,23
Totalmente en desacuerdo	0	0,00
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016.

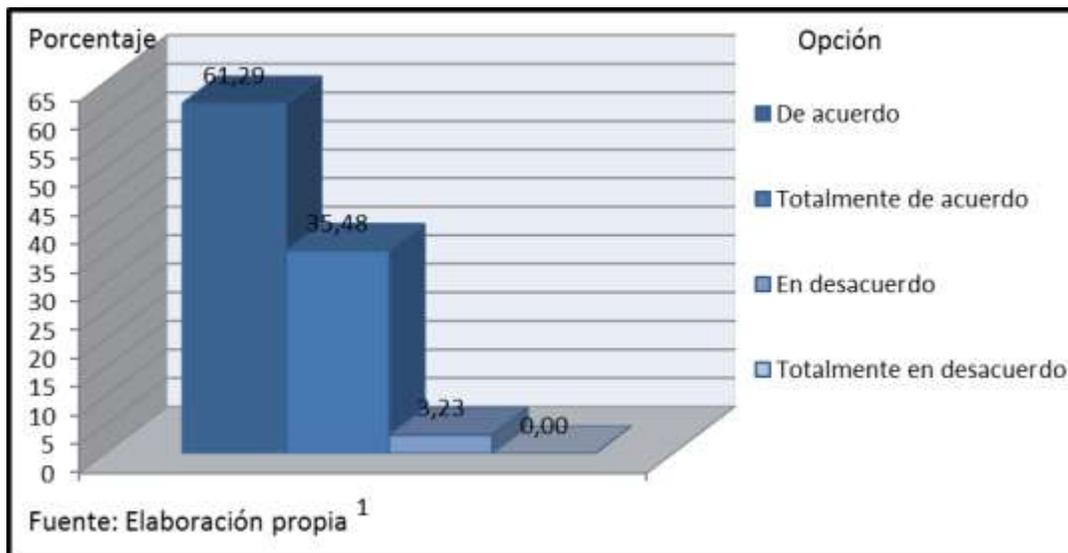


Gráfico 16 ¿Crees que las redes sociales se pueden utilizar como una estrategia de enseñanza de la geografía?

Ítem n 16 ¿Conoces alguna plataforma educativa?

Análisis e interpretación

Con referencia con los resultados de este ítem, (Ver Tabla 17 y Gráfico 17) se obtuvo con un 54,83% de los encuestados si conocen las plataformas educativas, frente a un 45,16% que manifestó no conocerlas, estos valores demuestran la curiosidad del estudiando a pesar de que en Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, no utiliza una plataforma educativa los educandos en otros contextos reconocen la existencia de las mismas, por medio de la interacción con un familiar o conocido, el cual utiliza este herramienta de estudio.

La generación actual de estudiantes tiene altos niveles de curiosidad, por ende en un aula de clase, se encontraran diferentes estilos de aprendizaje, donde el docente deberá dirigir su praxis pedagógica, a través de estrategias de enseñanza, para orientar de la mejor manera esta cualidad, con el propósito de generar un aprendizaje significativo (Anijovich 2014)

Tabla 17. Conocimientos de las diferentes plataforma educativa

Opción	Frecuencia absoluta	Porcentaje
Si	17	54,84
No	14	45,16
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016.

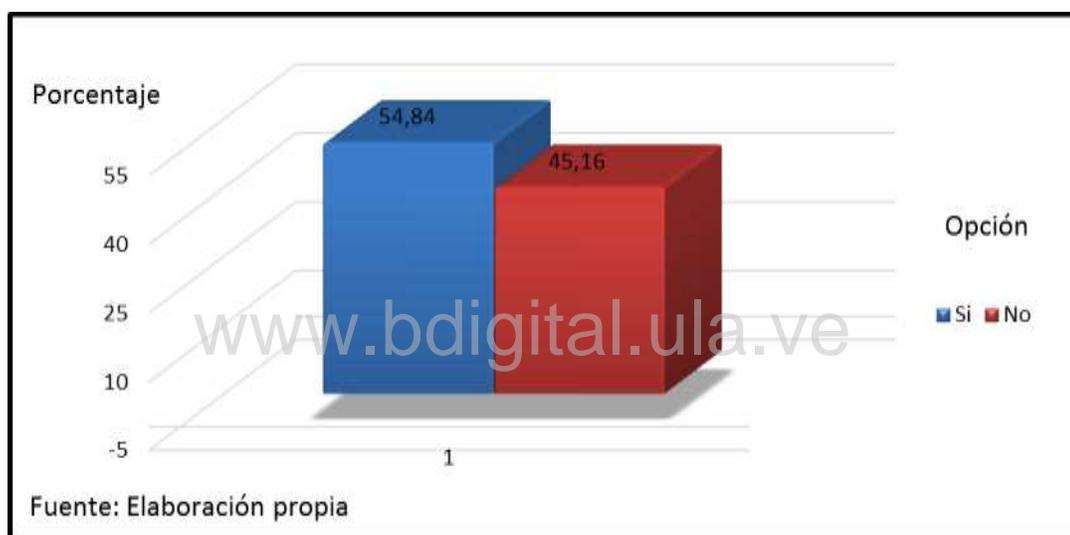


Gráfico 17. ¿Conoces alguna plataforma educativa?

Ítem n 17 ¿Conoces la red social educativa Edmodo?

Análisis e interpretación.

Con 93,54% los estudiantes manifestaron no conocer la red social educativa Edmodo, solamente un 6,45% manifestó si conocerla, mas no haberla utilizada. Arango (2015) afirma la utilización masiva de las redes sociales, por parte de los estudiantes con fines de ocio y recreación y en pocos casos con propósitos de carácter académico perdiendo esta manera recurso valioso para su formación académica (Ver Tabla 18 y Gráfico 18), un

ejemplo de esto es Edmodo, una red especializada en el ámbito educativo, la cual es ignorada en su mayoría por los educandos, docentes, directivos de las diferentes instituciones educativas.

Tabla 18. identificación de la red social Edmodo

Opción	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentaje
Si	2	6,45%
No	29	93,54%
Total	31	100%

Nota: datos obtenidos del cuestionario aplicado los estudiantes 2016.

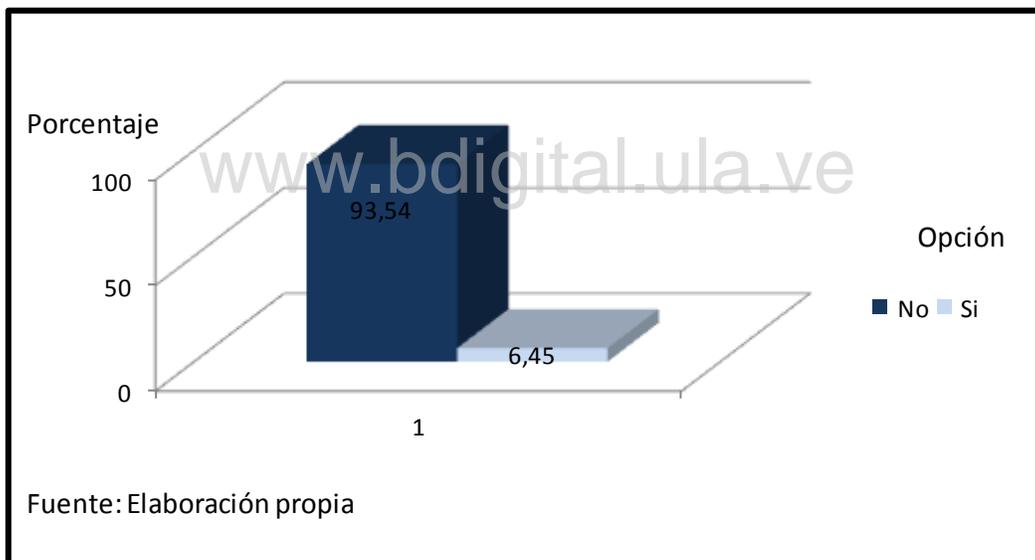


Gráfico 18 Identificación de la red social Edmodo

4.4 Discusión reflexiva del diagnóstico.

La interpretación y análisis de los resultados obtenidos a partir del cuestionario aplicado a 31 adolescentes, cursantes de la asignatura de geografía económica de educación media general, en la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, permitió identificar la percepción de

los estudiantes en referencia al uso de las redes sociales, donde se estableció el uso diario y acceso a las redes sociales, principalmente a través de teléfonos inteligentes, la utilización de las redes sociales con fines de ocio y recreación, específicamente para establecer relaciones interpersonales. De igual manera, se identificó en los estudiantes un conocimiento moderado en el uso y manejo de las redes sociales, lo que inciden en su postura afirmativa sobre la incorporación de las redes como estrategia de enseñanza de la asignatura de geografía económica.

En síntesis, los escolares mantienen de forma constante una interacción directa y constante con las redes sociales, si bien su utilización por parte del personal docente de la institución objeto de estudio, es inexistente debido a que continúan con una praxis pedagógica tradicionalista y conductual, donde la enseñanza de la geografía económica se rige por la memorización, conceptualización de contenidos establecidos en un programa u libro de media general, generando una apatía, desmotivación en los estudiantes, además de una incongruencia entre lo impartido por el docente en el aula de clase, y la realidad del estudiante.

Capítulo V

EDMODO: red social educativa

En la actualidad las Tecnologías de la Información y Comunicación, (TIC), han establecido en las últimas décadas un impacto en los procesos educativos, no obstante no es su invención o la existencia de las mismas las que influyen en la calidad de la educación; sino la manera como las han utilizado los diferentes actores del proceso educativo. En consecuencia, en los párrafos posteriores se presentara una propuesta académica para la implementación de Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía económica, en el Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, ubicada en la urbanización Renato Laporta, en el Piñal, municipio Fernández Feo, del estado Tachira

5.1. Propuesta: uso de la Red Social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía

5.1.1 Presentación y justificación de la propuesta

La Sociedad del Conocimiento, reclama la incorporación de los recursos tecnológicos a las aulas de clase, con el propósito de que el educando adquiera conocimientos y experiencias significativas, que le sirvan para afrontar la realidad socio- económica - tecnológica del Siglo XXI. En consecuencia, los docentes como gerentes y facilitadores del acto pedagógico deben promover dentro de su praxis, estrategias acordes a las necesidades y realidades del educando.

En consecuencia, el docente debe convertirse en un mediador entre la pedagogía y la tecnología, en este sentido Vásquez (2013:316) señala que es necesario:

Establecer las medidas oportunas para garantizar que el entorno de aprendizaje se arrope de los recursos y materiales más apropiados para hacer realidad la funcionalidad del aprendizaje y para desarrollar una formación y educación conforme a los preceptos establecidos en el mundo laboral y académico donde las competencias son un referente fundamental que le confiere al proceso de enseñanza-aprendizaje su sentido

Aunado con lo anterior, se visualiza la necesidad de redimensionar los roles de estudiantes, padres y docentes, con la finalidad de implicarlos de manera directa y real en el proceso educativo, para lo cual es necesario, el promover nuevas formas de comunicación, así como estrategias de enseñanza adaptadas a las realidades sociales, económicas y tecnológicas.

En consecuencia, se prevé la incorporación de las Redes Sociales, las cuales en palabras de Cruz (2016) se han convertido en un fenómeno social, debido a su capacidad de interacción y comunicación directa entre los participantes de la misma, convirtiéndose en una característica del siglo XXI. En consecuencia, las Redes Sociales han conquistado diferentes ámbitos de acción como un medio para la interconexión, acercamiento y acceso a la información, generando una nueva dinámica de relaciones, promoviendo a su vez la creación de redes sociales especializadas.

En correspondencia, las redes sociales educativas, según opinión Ponce (2012) se conceptualiza:

Grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación. La alta interrelación entre personas, conocimiento y herramientas que proporcionan, desarrolla espacios comunes para padres, alumnos y profesores donde la imbricación de los agentes educativos da lugar a una enriquecedora colaboración

En consecuencia, las Redes Sociales Educativas, tienen como propósito conectar a los actores principales del acto pedagógico mediante la interacción e integración, además de permitir compartir información, enlaces sobre temas de interés educacional, contribuyendo en la construcción, y reconstrucción del proceso educativo, debido a la funcionalidad de las Redes Sociales, es el docente quien debe definir los objetivos específicos que quiere lograr a través de la implementación de las mismas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, la metodología y estrategias a utilizar (De Haro 2012).

En la actualidad existen diversas Redes Sociales educativas; sin embargo, la más conocida es Edmodo, principalmente en el continente europeo, donde diversas casas de estudio lo han implementado. Esta red esta traducida a 70 idiomas, pero principalmente se utiliza en versiones de español e inglés. Es de recordar, que Edmodo, es una Red Social creada en 2008, como un recurso tecnológico de uso exclusivo para el ámbito educativo, la Red Latinoamericano de Portales Educativos (2012) la define como: la plataforma social educativa más grande del mundo (tiene 30 millones de usuarios). Ofrece entornos cerrados y privados a modo de *micro-Blogging*, para padres, estudiantes y profesores y seminarios bajo el formato *Webinar* sobre diferentes tópicos. La interfaz es muy abierta y similar a *Facebook*, por lo que resulta muy sencilla de utilizar.

Es de desatacar, Edmodo a nivel latinoamericano, viene siendo reconocida e implementada como un recurso tecnológico de importancia para la transformación del proceso de enseñanza y aprendizaje exigido por la Sociedad del Conocimiento, países como: Colombia, Argentina y Chile están desarrollado diversos proyectos sobre la conceptualización implementación y evaluación de la red social educativa como recurso de enseñanza. Caso

contrario, ocurre en Venezuela, donde son escasas las investigaciones sobre la misma, aunque destacan estudio basados en el aprendizaje b-learning, premisa sobre la que se basa inicialmente Edmodo.

En consecuencia tal como lo establece De Haro (2012) cualquier recurso tecnológico, específicamente las redes sociales educativas tienen excelentes ventajas, es por eso que los docentes se deben capacitar continuamente en la incorporación de los mismos a la praxis educativa, los estudiantes conviven diariamente con estas, tal como es el caso de los educandos de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la aplicación de un cuestionario se obtuvo que el 100% de los mismos conocen y hacen uso de las mismas de manera constante diariamente.

En síntesis, la presente propuesta pedagógica se justifica, debido a la firme adhesión y aceptación de los adolescentes y jóvenes en el uso y manejo de las Redes Sociales, además la implementación de estas al ámbito educativo, específicamente en la enseñanza de la geografía económica, no generaría un impacto negativo con la orientación adecuada; sino todo lo contrario, coadyuvarían a la construcción de un pensamiento crítico – reflexivo de las realidades geográficas, donde los educandos aporten ideas para la utilización de las Redes Sociales como estrategia de enseñanza, donde el profesor retome de forma idónea y desde la realidad tecnológica del siglo XXI su quehacer pedagógico

5.1.2 Factibilidad de la propuesta

La presente propuesta tiene como propósito el promover la implementación de la Red Social Edmodo, como estrategia de enseñanza para la geografía, en la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de

Sucre, ubicada en la urbanización Renato Laporta, parroquia Capital, del municipio Fernández Feo del estado Táchira, se sustenta en los resultados obtenidos a partir del diagnóstico realizado a los estudiantes de quinto año, específicamente a los cursantes de la asignatura de geografía económica.

En correspondencia, en los párrafos posteriores se presentara de manera desglosada la factibilidad: técnica, económica, institucional y jurídica.

Factibilidad técnica: para el desarrollo de la propuesta se cuenta con los diferentes recursos necesarios (humanos, tecnológicos y materiales). En referencia al talento humano, se cuenta con la disposición de todo el personal del área de ciencias sociales, además del apoyo técnico del docente de informática de la institución. En el aspecto tecnológico, la institución objeto de estudio cuenta con red inalámbrica de internet, así como una sala de computación. En referencia a los materiales se impartirá la propuesta utilizando los diferentes formatos tecnológicos de la red, lo que permitirá corroborar desde la práctica la factibilidad tecnológica de la implementación de Edmodo, como estrategia de enseñanza.

Factibilidad económica: el financiamiento de la propuesta será respaldado de la siguiente manera; el 50% del costo total será costado por los recursos económicos de la institución y 50% restante del valor será responsabilidad de la investigadora.

Factibilidad institucional: la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, tiene como visión la formación integral del estudiante, por lo cual respalda y promueve la realización de propuestas académicas y pedagógicas que permitan mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje de la comunidad estudiantil. De igual manera, la institución viene

promoviendo una política de integración de las tecnologías de la información y comunicación a la vida institucional.

5.1.3 Objetivos de la propuesta

5.1.3.1 Objetivo general

Fomentar la implementación de la Red Social Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía, en la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, ubicado en la urbanización Renato Laporta, parroquia Capital, del municipio Fernández Feo del estado Táchira.

5.1.3.1.1 Objetivos específicos

- Exponer a la comunidad educativa docente sobre las funcionalidades de la Red Social Edmodo.
- Capacitar al docente de geografía en el manejo y administración de la Red social Edmodo.
- Diseñar un guía didáctica sobre el uso de Edmodo dirigida a los docentes
- Organizar mesas de trabajo con los educadores y la coordinación de formación docente de la institución para la selección de contenidos del saber geográfico a utilizar en la Red Social Edmodo
- Instruir al estudiante de geografía, sobre el uso y manejo de Edmodo
- Fomentar el trabajo cooperativo y colaborativo entre estudiantes
- Enseñar a los padres y representantes, sobre el uso y manejo de Edmodo
- Explicar a los padres y representantes las características de Edmodo, como estrategia de comunicación y enseñanza

5.1.4 Metodología de la propuesta.

En referencia a la metodología a implementar en la presente propuesta se presenta desde un enfoque tecno–educativo, donde se prevé la promoción de las red social Edmodo ante los docentes especialistas de geografía, asimismo se enmarca dentro de la modalidad de tipo descriptiva debido que busca especificar las funcionalidades de la red social Edmodo ante la comunidad educativa de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre.

Por otra parte, la investigación más allá de promover la implementación de la red social, busca es modificar los patrones de enseñanza tradicionalista de la geografía, donde el estudiante es un receptor de información mudo y el docente un repetidor de lo establecido en el libro de geografía, es por ello que la presente propuesta se enmarca dentro de una investigación acción participativa de acuerdo con Montero (2006) no es solo investigación, ni solo acción, implica la presencia real. Es por consiguiente acción y participación, acción entendida no solo como el simple actuar, o cualquier tipo de acción, sino como acción de resultados de una reflexión e investigación continua, sobre la realidad no solo para conocerla sino para transformarla; participación porque abarca un proceso de comunicación y retroalimentación, entre los sujetos de la investigación donde la planificación la toma de decisiones y ejecución forman parte de un grupo colectivo

5.1.5 Desarrollo y administración de la propuesta

El diseño de la presente propuesta académica, se basa en la unión del factor teórico y metodológico; es decir, conceptualmente se ha establecido la necesidad de la incorporación e implementación de las Redes Sociales educativas, específicamente de Edmodo, en los procesos de enseñanza de

la geografía, debido a las múltiples características y funcionalidades de la misma Red Social. De igual modo, se cimienta en los análisis estadísticos descriptivos de los resultados obtenidos mediante la aplicación de un cuestionario a 31 estudiantes con edades comprendidas de 13 a 18 años de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, obteniendo una media aritmética de dos dispositivos electrónicos con acceso a Internet por educando, lo cual les permite acceder diariamente a diversas Redes Sociales, utilizadas en un primer momento para establecer lazos de amistad, en segundo lugar para realizar actividades e investigaciones escolares.

De acuerdo con lo anterior planteado, los estudiantes de manera espontánea ya han incorporado las Redes Sociales al proceso académico; no obstante, el impacto de las mismas en el aprendizaje y enseñanza no ha sido positivo, sino que ha fomentado la brecha digital entre el docente y el educando, por lo cual es necesario capacitar al docente en el uso y manejo de las redes sociales como estrategia de enseñanza, para este caso en particular y de acuerdo con De Haro (2010) Edmodo se visualiza como la idónea de acuerdo con sus fases de interconectividad y diseño, además que admite tanto a docentes, educandos y padres de familia interactuar entre ellos, de manera sistemática y organizada, donde se evidencia el interés de todos en fomentar un ambiente de enseñanza y aprendizaje innovador,

Sin embargo, para llevar a cabo la implementación de Edmodo, como estrategia de enseñanza es necesaria que las instituciones educativas, estén prestas a la incorporación de las TIC, tanto en el aspecto de infraestructura, como el aspecto técnico. La Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, cuenta con una planta física de tres pisos, doce salones de clase, una sala de informática, y acceso a red inalámbrica para toda la comunidad educativa.

En correspondencia con lo descrito, en párrafos anteriores, es necesario diseñar una propuesta con la intencionalidad de exponer a la comunidad educativa docente y estudiantil sobre las funcionalidades de la Red Social Edmodo, así como capacitar al docente de geografía en el manejo y administración de la Red social Edmodo; de igual manera, instruir al estudiante de geografía y su representante, sobre el uso y manejo de Edmodo, demostrar la practicidad de Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía y por ultimo organizar mesas de trabajo con los educadores y la coordinación de formación docente de la institución para la selección de contenidos del saber geográfico a utilizar en la Red Social Edmodo

Es de resaltar, la propuesta será presentada mediante la implementación de planes de acción (Ver cuadro 4, 5 y 6) a desarrollarse en jornadas de formación de carácter presencial, dirigidas al personal docente, estudiantes y padres de la Unidad Educativa Colegio Mariscal Antonio José de Sucre, con una metodología de investigación acción, bajo la modalidad teórica – practica, donde cada encuentro dispondrá de un objetivo específico, así como actividades principales y de respaldo, así como también dinámicas pedagógicas de acuerdo con el perfil del receptor, recursos, lugar y tiempo de ejecución, con la finalidad de promover la implementación de Edmodo, como estrategia de enseñanza de la geografía.

En consecuencia, los planes de acción fueron estructurados mediante lineamientos de Montero (2006) donde se establece de manera intrínseca cuales serían resultados a esperar con la realización de cada encuentro; es importante mencionar, que la construcción de cada jornada de capacitación y difusión de la Red Social Edmodo fue orientada por la coordinación de formación docente de la institución, además se involucrara al departamento

de evaluación, para establecer la factibilidad de la implementación de Edmodo como estrategia de enseñanza Por último, la propuesta se llevara a cabo para el año escolar 2016 -2017, debido al poco tiempo para la implementación además del cierre de año escolar 2015 -2016

www.bdigital.ula.ve

Cuadro 4 Plan de acción para la promoción de la red social Edmodo, como estrategia de enseñanza. Dirigido a: personal Docente							
Objetivos Específicos	Actividad Principal	Recursos	Actores	Actividades De Soporte	Responsable	Lapso de Ejecución	Resultado Esperado
•Exponer a la comunidad educativa docente sobre las funcionalidades de la Red Social Edmodo.	Realización del Taller: Edmodo, como estrategia	Video beam. Portátil. Sonido. Sillas	*Coordinadora De formación docente Docente	*Envió de material, por correo electrónico. *Creación de un círculo en google +	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de usos múltiples	Familiarización con la red educativa Edmodo
•Capacitar al docente de geografía en el manejo y administración de la RedSocial Edmodo.	Jornada de capacitación docente	Video beam, portátil. Conexión a internet. Sonido	*Docentes	*Publicación de link de videos tutoriales. *Entrega de un folleto de información	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de informática	Compresión de la estructura técnica y educativa de Edmodo.
Organizar mesas de trabajo con los educadores y la coordinación de formación docente de la institución para la selección de contenidos del saber geográfico a utilizar en la Red Social Edmodo	Conformación de mesa de trabajo por disciplinas	Papel de reciclaje, lapiceros, Marcadores Diseño curricular	*Coordinadora De formación docente *Docente	*Discusión dirigida sobre las estrategias de enseñanza *Divulgación de síntesis de investigación	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de usos múltiples	Realización de planificación de lapso, teniendo en cuenta la incorporación de la red social

Fuente: elaboración propia

Cuadro 5 Plan de acción para la promoción de la red social Edmodo, como estrategia de enseñanza Dirigido a: estudiantes

Objetivos Específicos	Actividad Principal	Recursos	Actores	Actividades De Soporte	Responsable	Lapso de Ejecución	Resultado Esperado
Instruir al estudiante de geografía y su representante, sobre el uso y manejo de Edmodo	Ciclo de micro clase sobre Edmodo	Video beam. Portátil. Conexión a internet sonido.	*Estudiantes	*Publicación de link de videos tutoriales. *Entrega de un folleto de información	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de informática	Compresión de la estructura técnica y educativa de Edmodo.
Fomentar el trabajo cooperativo y colaborativo entre estudiantes.	Discusión dirigida sobre la importancia del trabajo colaborativo	Video beam. Portátil. Conexión a internet sonido.	*Estudiantes	Asignación de actividades en Google docs.	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de informática	Promoción del trabajo colaborativo entre estudiantes, aumento del sentido de pertinencia.

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6 Plan de acción para la promoción de la red social Edmodo, como estrategia de enseñanza Dirigido a: padres y representantes							
Objetivos Específicos	Actividad Principal	Recursos	Actores	Actividades De Soporte	Responsable	Lapso de Ejecución	Resultado Esperado
Enseñar al padres y representantes, sobre el uso y manejo de Edmodo	Ponencia sobre el rol de padres en Edmodo	Video Beam. Portátil. Conexión A Internet Sonido	Padres y representantes	*Publicación de link de videos tutoriales. *Entrega de un folleto de información	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de informática	La aceptación de padres y representantes de Edmodo como estrategia de enseñanza.
Explicar a los padres y representantes las características de Edmodo, como estrategia de comunicación y enseñanza	Charla sobre la importancia de la comunicación entre los actores educativos	Video Beam. Portátil. Conexión A Internet Sonido	Padres y representantes	Dinámica de grupo	Investigadora	Fecha: Septiembre 2016 Lugar: Salón de informática	

Fuente: elaboración propia

5.1.6 Fundamentación teórica de la propuesta.

La implementación de las tecnologías de la información y la comunicación, específicamente de las redes sociales en los ámbitos educativos, es una temática que está en boga en la comunidad académica, debido a su relevancia para la formación de las generaciones futuras que serán las encargadas de dirigir la Sociedad del Conocimiento, esto ha permitido la discusión y generación de teorías, postulados que favorecen la capacitación del docente, quien es el que establece bajo que lineamientos y formas se puede generar la incorporación de las tecnologías de la información a los grupos clases que él dirige.

De acuerdo con lo anterior expuesto, en los párrafos posteriores se presentan de manera resumidos algunos postulados sobre el perfil del docente y las tecnologías de la información y la comunicación.

5.1.6.1 Perfil docente del siglo XXI.

En la actualidad el ejercer como docente de la Sociedad del Conocimiento ha conllevado a la redefinición de su perfil profesional, tal como lo establece Area, Borra y Sannicolos (2014: 3) se necesita un “profesional que toma decisiones, flexible-libre de prejuicios (actitud de anteponerse y rectificar a tiempo), comprometido con su práctica (reflexiona sobre la misma y aporta elementos de mejora), que se convierte en un recurso más para el grupo”.

De igual modo, Rincón (2009) establece que la masificación de la educación virtual y no formal, ha conllevado a la modernización de los perfiles profesionales de los docentes, quienes son los protagonistas trascendentales en los nuevos desafíos que se presentan y requieren de nuevas capacidades y competencias para poder ser gestores de la

enseñanza del siglo XXI. De acuerdo con Martínez (2009) afirma la necesidad de hacer un cambio radical en la praxis del docente, no un cambio burocrático de nombres, ni de normas, se requiere actualizar las competencias docentes.

Es pertinente, citar a la UNESCO (citado por Rincón 2009:4) quien define la competencia como: “una totalidad, conocimientos, atributos, personales, convivencia y ejecuciones que logran resultados, satisfacción o plenitud humana”. Por otra parte, cuando se hace mención a las competencias docentes se refiere al conjunto “recursos -conocimientos, habilidades y actitudes- que necesitan los profesores para resolver de forma satisfactoria las situaciones a las que se enfrentan en su quehacer profesional” de acuerdo con Martínez (2009: párr. 14).

De acuerdo con los planteamientos hechos, los profesores deben renovar su perfil, mediante el fortalecimiento de sus competencias docentes, lo cual le permitirá ser reconocido y actuar como un docente del siglo XXI. La Asociación Internacional para la Tecnología en Educación (citado por Fuenmayor 2001: 3 - 4) expone en la actualidad los profesionales de la educación deben tener las siguientes habilidades y nociones:

- Demostrar capacidad para manejar un sistema informático con el fin de utilizar bien el software.
- Evaluar y utilizar el ordenador y la tecnología asociado a él para apoyar el proceso.
- Aplicar los principios educativos actuales, las investigaciones y los ejercicios de evaluación adecuada al uso informático y las tecnologías asociados a él.

- Explorar, evaluar y utilizar el material informático/ tecnológico, incluidas las aplicaciones, el software educativo y la documentación asociada.
- Demostrar conocimiento de los usos del ordenador para la resolución de problemas, recolección de datos, gestión de la información, comunicación, presentación de los trabajos y toma de decisiones.
- Diseñar y desarrollar actividades de aprendizaje que integren la informática y la tecnología para las estrategias de grupos de estudiantes y para diversas poblaciones de estudiantes.
- Evaluar, seleccionar e integrar la enseñanza mediante la informática/ tecnología en el currículo de área temática y/o nivel educativo.
- Demostrar conocimiento del uso de multimedia, hipermedia y las telecomunicaciones para favorecer la enseñanza.
- Demostrar habilidad en el empleo de herramientas de productividad para usos personales y profesionales incluidos el procesador de texto, la base de datos, la hoja de cálculos y las utilidades de impresión y gráficos.
- Demostrar conocimientos de los problemas de equidad, éticos y humanos relacionados con el uso de la informática y la tecnología, en cuanto este se relaciona con la sociedad y contribuye a conformar el comportamiento.
- Identificar los recursos para mantenerse al día en aplicaciones informáticas y tecnológicas a fines en el campo educativo.
- Utilizar las tecnologías informáticas para acceder a la información que incrementa la productividad personal y profesional.
- Aplicar los ordenadores y las tecnologías afines para favorecer las nuevas funciones del educando y el educador.

5.1.6.2 TIC y educación

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son recursos tecnológicos que facilitan acceder al conjunto de realidades sociales, educativas a través de distintos medios como las redes sociales. Estas han causado una gran marca en la educación y tiene que ver con el papel de estas tecnologías en la llamada Sociedad del Conocimiento. Asimismo, las TIC han venido desempeñado un papel cada vez de mayor impacto que según la UNESCO (2008), es una condicionante de la calidad educativa.

Sin embargo, la tenencia de dispositivo y de recursos de la información y la comunicación, son los marcan la diferencia en el proceso educativo, sino lo es el uso que se hace de las mismas, por eso más allá de la apropiación y adecuación de los espacios escolares para la implementación de las TIC, es necesario capacitar al docente, en cuanto al funcionamiento y los posibles uso de las mismas en su praxis profesional, de acuerdo con Area, Borra y Sannicolas (2014).

En síntesis, las tecnologías de la información y la comunicación son una herramienta muy valiosa para la educación debido a su facilidad para la adquisición y construcción de conocimientos tanto a nivel personal como colectivo, permitiendo que se indague nueva información y aplicarla en cualquier contexto educativo.

5.1.6 Guía sobre el uso de Edmodo.

Edmodo es una red social (Ver Ilustración 1) que permite tanto a docentes, estudiantes y padres de familia interactuar por un interés de por medio, por otro lado, se evidencia que esta red social contribuye a que la

educación sea planteada de forma diferente llamando la atención de los estudiantes y generando un ambiente de aprendizaje innovador.

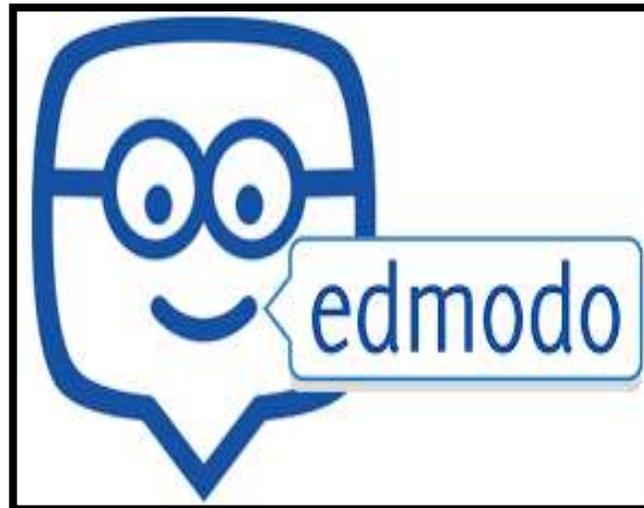


Ilustración 1 Logo De Edmodo

En esta red social existen tres tipos de perfiles y cada uno utiliza la red de distintas formas, estos son:

- Profesorado: que es el encargado de crear los grupos y de administrarlos. Puede subir archivos, crear eventos, realizar Quiz, diseñar Asignaciones, poner Calificaciones

- Educando: que sólo puede unirse a los grupos, no puede crearlos, siempre que conozca el código de acceso al mismo, y que puede descargarse archivos, consultar los eventos, contestar a las interrogantes, entregar las Asignaciones una vez finalizadas, ver sus Calificaciones, enviar un archivo al profesor/a, entre otras.

- Padres y madres del estudiante también pueden acceder a Edmodo. Para ello necesitan conocer el código para parientes que le corresponde a su hijo/a, y sólo podrá consultar la actividad que realiza su hijo/a en

EDMODO, sus calificaciones, eventos. Además podrá ponerse en contacto con el profesor/a través de esta plataforma

5.6.1 Pasó a paso en Edmodo

Para acceder a Edmodo, necesita un dispositivo electrónico con acceso a internet, estando accesible desde la dirección electrónica: <https://www.edmodo.com/?language=es> (Ver ilustración N° 2).



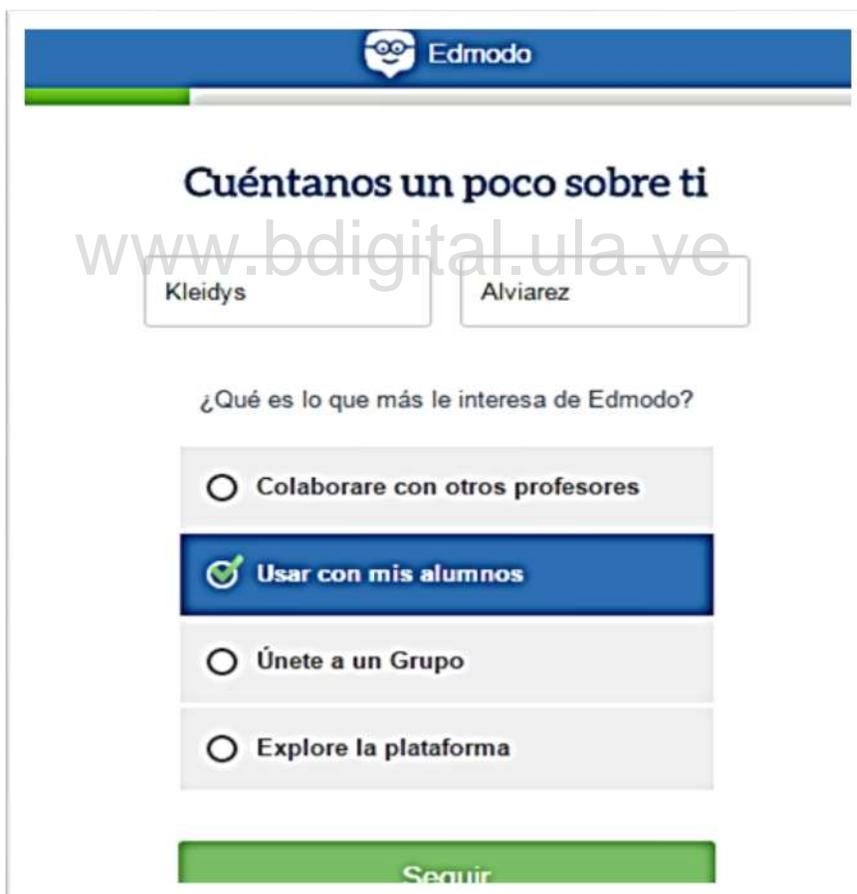
Ilustración N° 2: Página de acceso.

En la misma página de acceso se deberá registrarse de acuerdo al rol (docente, estudiante, padre), que desempeña en el ámbito educativo, la plataforma asistirá el proceso de registro. En los párrafos posteriores, se explicara el procedimiento para el acceso de docentes a la red social educativa.

-Perfil de Profesor/ a.

Después de haber ingresado a la dirección el profesor debe crear una cuenta de usuario, si se trata de la primera vez deberá pulsar la opción “soy profesor”, posteriormente seguir las indicaciones de la plataforma.

Rellenar todos los campos del formulario, el nombre de usuario es único dentro de la plataforma Edmodo, de manera que no debe estar ya inscrito en la plataforma, por lo que el sistema hará una revisión de la información para dar el alta al nombre de usuario escogido (Ver ilustración N° 3)



The image shows a screenshot of the Edmodo registration page for a teacher. At the top, there is a blue header with the Edmodo logo and the name 'Edmodo'. Below the header, the main heading reads 'Cuéntanos un poco sobre ti'. There are two input fields for the first and last name, with 'Kleidys' and 'Alvarez' entered. Below these fields is a question: '¿Qué es lo que más le interesa de Edmodo?'. There are four radio button options: 'Colaborare con otros profesores', 'Usar con mis alumnos' (which is selected and highlighted in blue), 'Únete a un Grupo', and 'Explore la plataforma'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Seguir'.

Ilustración N° 3: Creación de perfil

Posteriormente, con la asistencia de la plataforma de Edmodo se iniciara la configuración de la cuenta en la red social. En primer momento solicitara escoger la institución educativa a la que pretende aplicar o implementar dicho recurso académico. De no encontrarla el nombre del colegio la configuración permitirá saltar al siguiente paso, donde se procederá a crear el grupo clase; escogiendo un nombre, asignatura y año para el curso (Ver Ilustración N° 4).



The image shows a screenshot of the Edmodo website's group creation interface. At the top, there is a blue header with the Edmodo logo and name. Below the header, the main heading reads "Crea un Grupo para tus estudiantes". Underneath the heading is a decorative illustration of school supplies including a pencil case, a ruler, a pair of scissors, an apple, a protractor, and several books. The form consists of several input fields: a text box containing "Geografía Económica", a dropdown menu showing "12°", and another dropdown menu showing "Estudios Sociale". Below these fields is a large green button labeled "Iniciar". At the bottom of the form, there is a link labeled "Saltar". A watermark "www.digitalcurative" is visible across the center of the form.

Ilustración N° 4: Creación de Grupo

Desde la página principal de Edmodo, una vez seleccionado el grupo a participar, en la sección central de la página se encuentra el "muro". Se trata de un "tablón de anuncios" virtual en el que todos los mensajes y novedades del grupo van apareciendo a medida que se actualiza la red social (Ver ilustración N° 5).

Es de resaltar que la página principal de Edmodo es similar a la plataforma de *Facebook*, donde existen iconos específicos para las diferentes herramientas que brinda la red social educativa, debido a la variedad de símbolos se optó por subdividir la página principal de Edmodo en tres áreas, con la intención de explicar el significado o función de cada una de ellas, (Ver ilustración N° 5-1, 5-2 y 5-3).

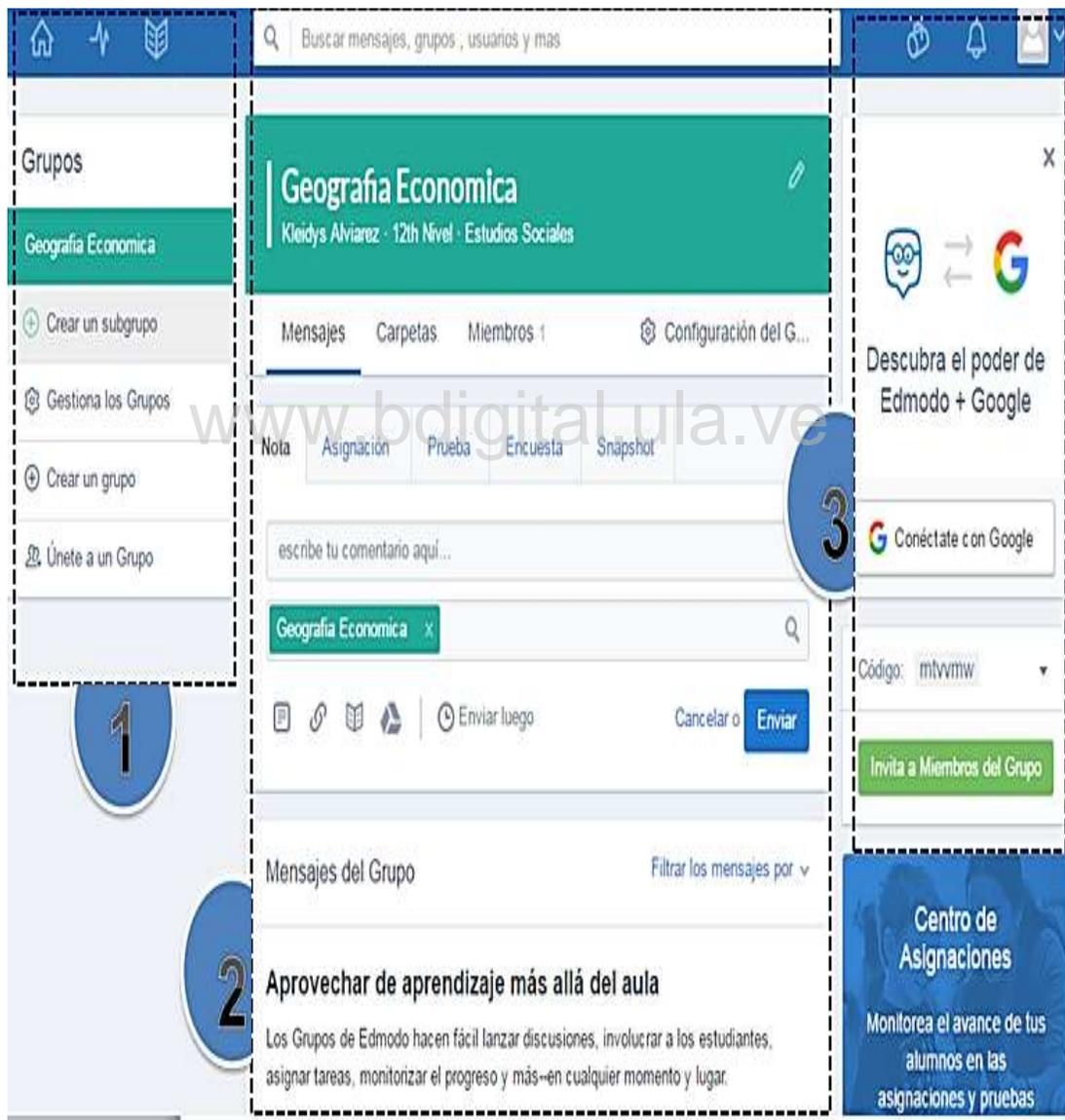


Ilustración N° 5: Página principal

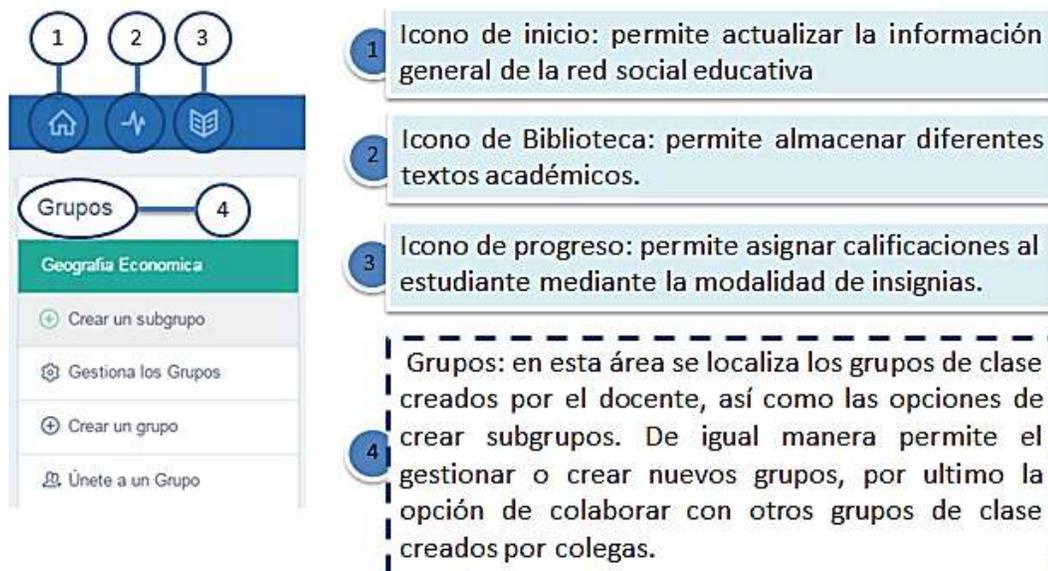


Ilustración N° 5-1: Descripción de área 1



Ilustración N° 5-2: Descripción de área 2

En el área 3 (Ver Ilustración N° 5-3) el docente podrá visualizar el centro de asignaciones así como las notificaciones. Edmodo presenta una configuración de ingreso a través de la creación automática por parte de la plataforma de un código de acceso para el estudiante, con el propósito de delimitar los participantes del grupo destino.



Ilustración N° 5-3: Descripción de área 3

Es de destacar, que Edmodo también presenta un módulo destinado a la evaluación de actividades, pruebas, encuestas e instantáneas del grupo clase (Ver ilustración N° 6)

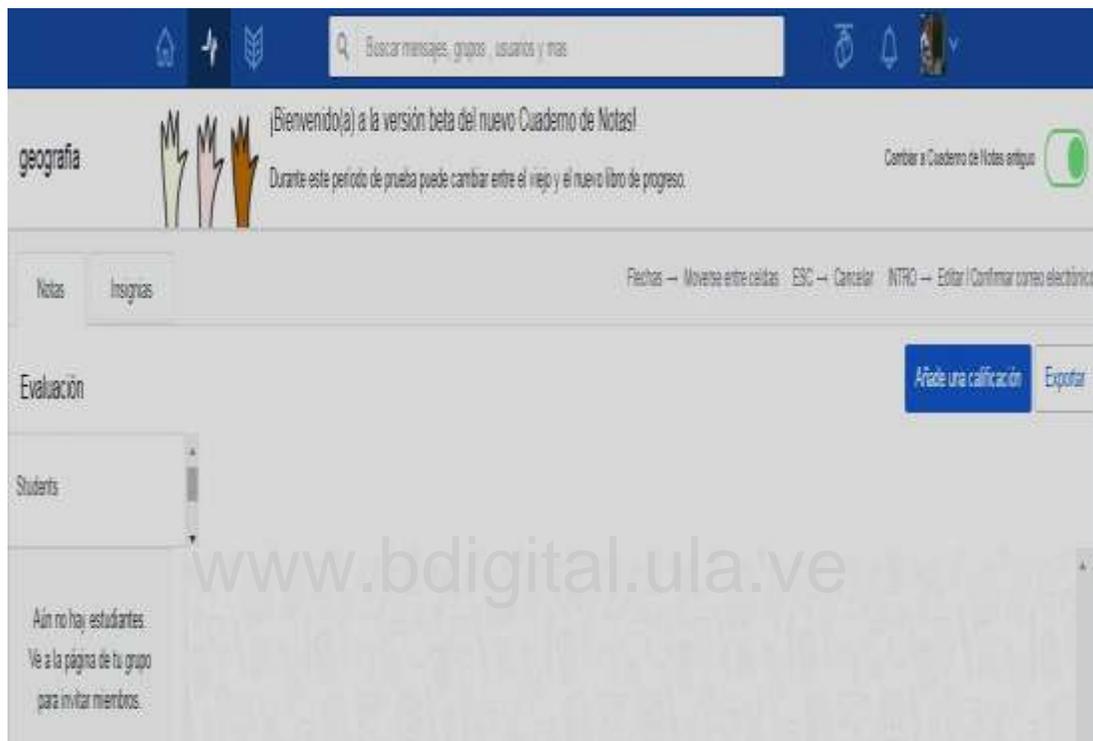


Ilustración N° 6 Módulo de evaluación

De todas las funcionalidades que ofrece Edmodo, el envío de mensajes es la que mejor representa a ésta aplicación. Como ya se ha dicho anteriormente, Edmodo es una aplicación de microblogging que además ofrece otra serie de funcionalidades para trabajar en el aula. (Ver ilustración 7) Todos los diferentes perfiles de usuarios, a excepción de los padres, tienen la posibilidad de añadir y comentar mensajes dentro de los grupos de los que forman parte, salvo que estén configurados como "solo lectura", de manera que los miembros del grupo podrán leer y comentarlos, además de poder comenzar a iniciativa propia, nuevos mensajes.



Ilustración N° 7: Vista de la página principal

Para la asignación de trabajos, Edmodo tiene la característica, que dichas actividades se clasifican en: asignaciones, pruebas, encuestas y snapshot (Ver ilustración N° 7) las cuales servirán para evaluar al grupo o subgrupo de forma individual o colectiva, de acuerdo al criterio del docente, además que permite establecer las fechas límites de entrega, así como la presentación en diferentes formatos digitales, o agregar una nota o recordatorio al grupo clase.



Ilustración N° 7-1: Vista de la sección de creación de actividades

La asignación permite crear una actividad, a su vez establecer la fecha de entrega con día y hora límite, permite al docente bloquear la evaluación después del tiempo transcurrido, además permite incluir de forma inmediata la asignación en el registro evaluativo del grupo clase (Ver ilustración N° 7-1).

The screenshot shows the 'Asignación' (Assignment) form in a learning management system. The form is divided into several sections:

- Navigation:** A horizontal bar at the top contains tabs for 'Nota', 'Asignación', 'Prueba', 'Encuesta', and 'Snapshot'. The 'Asignación' tab is currently selected.
- Title:** A large empty text input field for the assignment title.
- Deadline:** A 'Fecha Límite' (Deadline) field with a calendar icon, showing '11 : 45 PM'.
- Options:** Two checkboxes: 'Bloquear esta asignación después de su fecha de entrega' (unselected) and 'Agregar al libro de Calificaciones' (selected).
- Description:** A text input field for the 'Descripción de la Asignación'.
- Search:** A search bar containing the text 'geografía' with a magnifying glass icon.
- Bottom Bar:** A row of icons (document, link, book, folder) followed by the text 'Enviar luego', and two buttons: 'Cancelar' and 'Enviar'.

Ilustración 7-2 Acceso a la realización de la asignación

En la comando de prueba (Ver ilustración 7-2) el docente dispone de 2 opciones, la primera de ella se trata de crear la evaluación directamente en la red social para lo cual se tiene una variedad de diseños, que abarca la generación de pregunta abiertas o cerradas con opciones de respuestas (verdadero y falso, respuestas cortas, llenar espacios, unir y opciones múltiples). Una de las características más relevantes, es que permite establecer al docente el tiempo de duración de la evaluación.

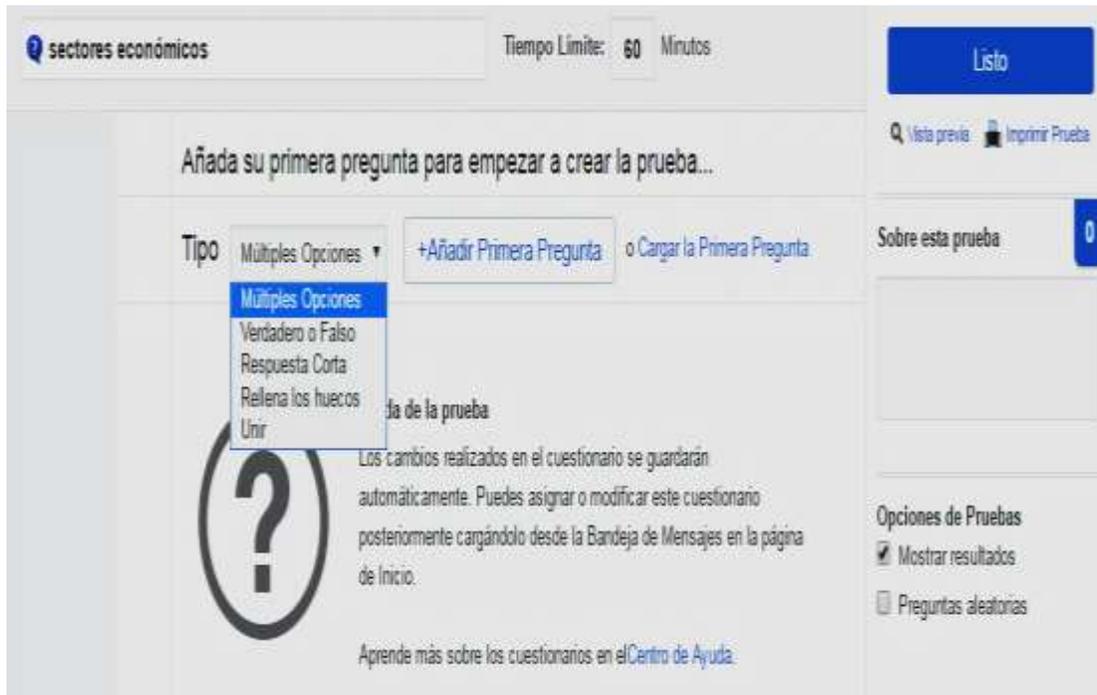


Ilustración N° 7-3: Creación de prueba.

La encuesta permite al docente indagar de una forma sencilla la opinión del grupo clase sobre un tema en particular (Ver ilustración 7-3).



Ilustración N° 7-4 Comando de encuesta

Por ultimo *Snapshot* o instantánea (Ver ilustración N° 7-4) facilita la creación y aplicación pequeñas evaluaciones al grupo clase, las cuales tienen un tiempo límite.



Ilustración N° 7-5: Comando de Snapshot

www.bdigital.ula.ve
Editar perfil.

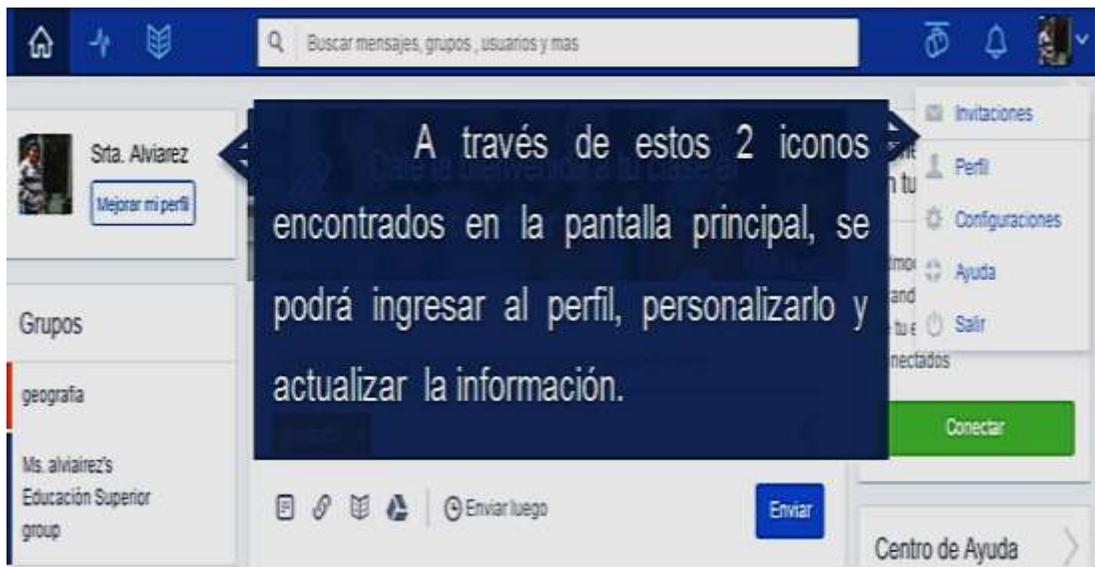


Ilustración N° 8: Mejorar Perfil

Al acceder al perfil, comienza la tarea de personalizarlo (Ver ilustración N° 8 y 8-1) El primer paso es añadir una corta biografía en "acerca de", en la cual se informa a los estudiantes y a los posibles profesores conectados, sobre información personal del usuario.



Ilustración N° 8-1: Información de perfil

En la misma página el docente podrá ingresar y crear una agenda (Ver ilustración N° 8-2) con los estudiantes, donde podrá asignar un cronograma, así como actividades específicas de aula.



Ilustración N 8-2: Agenda del grupo clase.

Capítulo VI

Conclusiones y recomendaciones.

En correspondencia con las opiniones emitidas por los encuestados, su posterior análisis e interpretación, así como la realización de la propuesta por parte de la investigadora, se establecieron las siguientes conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones

Por medio de la relación entre los objetivos planteados y el cuestionario aplicado a la muestra objeto de estudio, así como la revisión bibliográfica se llegaron a las siguientes conclusiones:

- En lo que respecta con la descripción de las funcionalidades de Edmodo, como red social educativa, se estableció como una plataforma educativa innovadora de carácter gratuito, con características similares al Facebook, que permite la creación de grupos y subgrupos dentro de un mismo grupo clase, la facilidad de acceso y la posibilidad de acceder desde cualquier dispositivo electrónico con acceso a internet, así como la acción de compartir diferentes formatos de información o aplicaciones, la ubica como un excelente recurso tecnológico a incorporar en los espacios escolares.

- En referencia con la percepción de los estudiantes sobre el uso de las redes sociales, mediante el análisis estadístico se precisó un alto nivel de conocimiento en el manejo de redes sociales, en los estudiantes todos tienen acceso a internet así como dispositivos

electrónicos y tecnológicos. Utilizan las redes sociales principalmente con fines diversión, teniendo un claro interés en el establecimiento de amistades virtuales, al igual de la realización de actividades escolares. Las Redes de mayor uso y preferencia son aquellas que cuentan con una interface sencilla, para el establecimiento de relaciones interpersonales, y la visualización de contenidos hipermedia. Por último, los educandos consideran de manera positiva la incorporación de redes sociales al ámbito educativo, específicamente en la enseñanza de la geografía.

- En lo que respecta al diseño y formulación de un plan de acción para la promoción de Edmodo como estrategia de enseñanza se realizó de manera descriptiva y explicativa, debido a las dificultades con los tiempos en la investigación para la aplicación práctica, la carga de trabajo del personal docente por el cierre del año escolar 2015-2016 afectando la ejecución de las acciones establecidas. No obstante, se acordó con el personal del plantel su puesta en práctica en el mes de septiembre de 2017.

6.2 Recomendaciones.

Se les recomienda a los docentes emplear con mayor periodicidad dentro del aula de las herramientas tecnológicas como son las TIC. Es trascendental para los profesores antes de implementarlas, tener establecido, las estrategias a utilizar, debido a que Edmodo como Red Social educativa ofrece una cantidad de herramientas que impactan de manera positiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje; no solo a estudiantes, profesores, sino a padres de familia, mediante una interacción guiada y responsable de su rol en el sistema

Es necesario, el docente se adapte cada una de los instrumentos necesarios para el uso de Edmodo, a fin de garantizar que los estudiantes y padres comprendan y aprovechen cada una de las herramientas de la Red Social.

www.bdigital.ula.ve

Referencias Bibliográficas.

- Álvarez, S y Bravo, A (s/f) Internet y Web. Recuperado en http://ocw.usal.es/enseanzas-tecnicas/aplicaciones-informaticas-para-humanidades/contenidos/Temas/Tema8_Internet_y_la_WWW_-_2ppt.pdf
- Angulo, L (2012) Metodología cuantitativa. Recuperado en: http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Anijovich, R (2014) el trabajo en aulas heterogéneas. Un enfoque teórico. Recuperado en: <http://www.santillana.com.co/rutamaestra/edicion9/pdf/6.pdf>
- Arango, J (2013) Implementación de tecnologías de la información y la comunicación en el proceso enseñanza y aprendizaje. Recuperado en: <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/698/JuanGuillermoArango2013.pdf?sequence=1>
- Arias, F (2006) El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5^o.ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.
- Arias, F (2012) El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (6^o.ed.) Caracas - Venezuela: Episteme.
- Area, M Sannicolás, B; Borrás, J (2014). La formación del maestro 2.0: el aprendizaje por tareas en entornos b-learning. Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27431190004>
- Ausubel, D (1983) Teoría del aprendizaje significativo. Recuperado en: http://delegacion233.bligoo.com.mx/media/users/20/1002571/files/240726/Aprendizaje_significativo.pdf

- Baelo, R y Cantón, I (2009) Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Estudio descriptivo y de revisión. Recuperado en: [file:///D:/Downloads/3034Baelo%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/3034Baelo%20(1).pdf)
- Balestrini, M (2006) como se elabora el proyecto de investigación (7 ed.) caracas – Venezuela: consultores y asociados BL.
- Bavareco, A (2013) proceso metodológico en la investigación. (6 ed.) Maracaibo – Venezuela. Internacional
- Belloch, C (2005) Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Recuperado en: <Http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Belloch, C (2013). Diseño instruccional, Unidad de Tecnología Educativa (UTE). Universidad de Valencia. Recuperado en: <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA4.pdf>
- Burry, A (2005) Sociedad de la información y sociedad del conocimiento en Ambrosi A. Peugeot V., Pimienta D., Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información. (pp. 140 -150). Recuperado en: http://www.casanas.com.ar/artsAdj/Palabras_en_juego-221.pdf
- Castell, M (2002) La dimensión cultural de Internet instituto de cultura. Recuperado en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- Castell, M (2008) El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva global recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/articulo/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global/>

- Cobo, J (2009) El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. Recuperado en: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer27-14-cobo.pdf>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) Gaceta Oficial N° 36.860 del 30 de Diciembre de 1999.
- Corbetta, P (2003) Metodología y técnicas de la investigación social. España. McGraw-Hill.
- Cruz, M (2016) Percepciones en el uso de las redes sociales y su aplicación en la enseñanza de las matemáticas. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 165-186. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36843409012>
- Chávez, M (2015). Cómo enseñar a las nuevas generaciones digitales. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 17(2), 10-48. Recuperado en: <http://redie.uabc.mx/vol17no2/contenido-canor.html>
- De Haro, J. (2012) Redes sociales y la educación. Recuperado en: <http://jjdeharo.blogspot.com/2012/03/servicios-dere-des-sociales-para-la.html>
- Echeburúa, E y De Corral, P (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22 (91-95). Recuperado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Figuroa, R (2013) resolución de problemas con sistemas de ecuaciones lineales con dos variables. Una propuesta para el cuarto año de secundaria desde la teoría de situaciones didácticas. Recuperado en:

file:///D:/Downloads/FIGUEROA_VERA_ROCIO_RESOLUCION_DIDACTICAS.pdf

Forlan, R (2016) Los alumnos viven en el siglo XXI y la escuela en el XIX. Recuperado en: http://blog.tiching.com/rafael-porlan/?utm_content=CMPRafaelPorlan&utm_medium=referral&utm_campaign=cm&utm_source=facebook.com

Fuenmayor, C (2001) Los docentes y el uso de la TIC en Venezuela. Recuperado en: <http://www.casa.gob.ve/site/assets/downloads/FOLLETOS/docencia.pdf>

Garcia, A Morte, E y Almansa, S (2015) Redes sociales aplicadas a la educación: EDMODO. Recuperado en: <http://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/edmetic/article/view/3964/3823>

Garassini, M (2016) Mi experiencia en la educación digital. Recuperado en <https://blog.teachlr.com/?s=educacion+digital>

Garrido, A (2011) Edmodo. Recuperado en: <http://edmodo.antonio Garrido.es/index.html>

Giugni, D y Araujo, M (2012) Aplicación de la Web 2.0 en el ámbito educativo en la escuela de educación informática de la universidad José Antonio Páez. Recuperado en: http://www.ucv.ve/fileadmin/user_upload/vrac/documentos/Curricular_Documentos/Evento/Ponencias_2/Giugni__Dyuns_y_Belkis_Araujo.pdf

Guzmán, A (2013) Educar y enseñar a través de las redes sociales. Recuperado en: <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2013/10/18/1057275/educar-ensenar-traves-redes-sociales.html>

- Hernández, C (2013) Recursos digitales. Recuperado en: <http://p.se-todo.com/doc/6328/index.html>
- Hernández R, Fernández C, y Batista P (2014) Metodología de la investigación 6. Edición. México McGRAW-HILL
- Hurtado, J (2012) Metodología de la investigación. Guía para una comprensión holística de la ciencia. 4 ediciones. Caracas. Editorial Quirón
- Hurtado, J (2015) El proyecto de investigación comprensión holística de la metodología y la investigación. Octava edición. Caracas Editorial Quirón.
- Joy, O (2013) Nativos digitales: ¿quién son y qué significa? Recuperado en: <http://cnnespanol.cnn.com/2013/01/25/nativos-digitales-quienes-son-y-que-significa/#0>
- Khan, A (2003) Hacia las sociedades del conocimiento. Recuperado en http://portal.unesco.org/ci/en/ev.phpURLID=1958&URLDO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Larequi, E (2016) El uso educativo de las redes sociales recuperado de <http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/>
- Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2007) Gaceta Oficial Extraordinario, N° 5.854. Diciembre 10,2004
- Ley Orgánica de Educación. (2009) Gaceta Oficial, n° 5.929. Agosto 15, 2009.
- Ley de Reforma de la Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (2010) Gaceta Oficial N° 39.575 del 16 de diciembre de 2010

- Luengo, J (2004) La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación Recuperado en: <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionConcepto.pdf>
- Martínez, C (2009) Un nuevo rol docente en la era de las nuevas tecnologías. Recuperado en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam.htm>
- Méndez, C (2012) Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. 4 ta edición. México – Limusa
- Ministerio del Poder Popular para la Educación (2007) Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano. Educación media general. Caracas, Venezuela. Septiembre 2007. Autor
- Montero, M (2006) Hacer para transformar. Buenos Aires- Argentina – Editorial PAIDOS.
- Muñoz M, Fragueiro M y Ayuso M (2013) La importancia de las redes sociales en el ámbito Educativo. Recuperado en: [file:///D:/Downloads/DialnetLaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbit oEducativo-4425349.pdf](file:///D:/Downloads/DialnetLaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbit%20Educativo-4425349.pdf)
- Navas, M (2010) El proyecto factible. Recuperado en: <http://investigacionmnavas.blogspot.com/2010/11/el-proyecto-factible.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2008) Las tecnologías de la información y de la comunicación en la enseñanza. Recuperado en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001390/139028s.pdf>

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2010) Educación, juventud y desarrollo. Recuperado en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001891/189108s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011) Educación de calidad en la era digital una oportunidad de cooperación para UNESCO en América latina y Caribe. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/ FIELD/ Santiago/pdf/educacion-digital-Buenos-Aires.pdf>
- Parella, S y Martins, F (2012) Metodología de la investigación cuantitativa. 1 reimpresión. Caracas. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Paredes, D (2014) Diseño de un Entorno Virtual de Aprendizaje en el tema de División Celular “EVAREPCEL”, a través del uso de la Plataforma Moodle” (tesis de pregrado). Recuperado en: <http://bdigital.ula.ve/pdf/pdfrevista/39175.pdf>
- Peña, B (2011) La socialización a través de las redes. Recuperado en: [file:///D:/Downloads/Dialnet-LaSocializacionATravesDeLasRedes-4125886%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-LaSocializacionATravesDeLasRedes-4125886%20(1).pdf)
- Pereira, M (2011) "El patio virtual". Uso de Tuenti como herramienta educativa recuperado en: <http://cedec.ite.educacion.es/index.php/es/kubyx/2011/09/26/43-uso-de-tuenti-como-herramienta-educativa>
- Prensky, M (2001a) Nativos e inmigrantes digitales. Recuperado en: [http://cmappublic2.ihmc.us/rid=1417883264286_1406133957_69319/NA TIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(Prensky\).pdf](http://cmappublic2.ihmc.us/rid=1417883264286_1406133957_69319/NA TIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(Prensky).pdf)

- Ponce, I (2013) Redes Sociales educativas. Recuperado en: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/internet/web-20/1043-redes-sociales?start=5>
- Prensky, M (2001b) ¿La muerte del mando y el control? Recuperado en: <https://translate.google.co.ve/translate?hl=es&sl=en&u=http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-SNS-01-20-04.pdf&prev=search>
- Prensky, M (2011) Enseñar a nativos digitales. Recuperado en: <http://innovacioneducativa-sm.aprenderapensar.net/files/2011/09/Ensenarnativosdigitales.pdf>
- Red Latinoamericana de Portales Educativos (2012) Caracterización en buenas prácticas de formación docente inicial. Recuperado en: <http://www.relpe.org/wp-content/uploads/2013/04/01-RELPE-RedLatinoamericana-de-Portales-Educativos.pdf>
- Reglamento del Ejercicio de la Profesión Docente (2000) Decreto N° 1.011 de fecha 4 de octubre de 2000) Gaceta Oficial N° 5.496 Extraordinario. Octubre 31, 2000.
- Rodríguez, E (2010) Geografía conceptual. Enseñanza y aprendizaje de la geografía en la Educación Básica secundaria. Bogotá- Colombia. Editorial CAOS.
- Rodríguez, C (2014) Frustración docente y desafíos que las prácticas informacionales traen al escenario educativo. Recuperado en: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/16096/18113>

- Rodríguez, D, y Valderiola, J (2012) Metodología de la investigación. Recuperado en: http://zanadoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-1.pdf
- Rincón, M (2009) El perfil docente ante la incorporación de las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) en la educación. Recuperado en: http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_oto_09/articulos/Maribel_Rincon.pdf
- Sánchez, R (2012) Estrategias didácticas blended learning para la enseñanza de la geografía Económica en el bachillerato. Recuperado en: <file:///D:/Downloads/40-193-1-PB.pdf>
- Santiago, J (2008) Situación actual de la enseñanza de la geografía en Venezuela. Revista Terra v. 24 n.63 [revista en línea]. Recuperado en: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-70892008000200006&lng=es&nrm=i
- Santiago, J (2011). Fundamentos para enseñar geografía. Teoría y didáctica de las Ciencias Sociales. Revista: N° 4, 75-76. Venezuela. Universidad de los Andes, Táchira
- Sáez J, Fernández M, y García J (2012) Descubriendo Edmodo: beneficios del microblogging en educación de adultos. Recuperado en: <file:///D:/Downloads/Dialnet-DescubriendoEdmodo-4168072.pdf>
- Sáenz J, Lorraine Y y Miyata Y (2013) Uso de Edmodo en proyectos colaborativos internacionales en educación primaria. Recuperado en: <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/329>

- Tamayo, M (2011) El proceso de la investigación científica: evaluación y administración de proyectos de investigación. 5 edic. México- Limusa
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2001) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas. Venezuela
- Urueña A, Ferrari A, Blanco D, y Valdecasa E (2011) Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, Recuperado en: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/ca/informacion-y-recursos/estudio-de-redes-sociales-en-espa%C3%B1a>
- Valdez, A (2012) Redes sociales: un camino para la apropiación de la ciencia y tecnología. Ponencia foro Iberoamericano de Comunicación y Divulgación. Recuperado en: <file:///D:/Downloads/275.pdf>
- Valzachi, V (s/f): La *World Wide Web*. Recuperado en: <http://www.educoas.org/porta/bdigital/contenido/valzacchi/valzacchicapitulo-2New.pdf>
- Vázquez, C (2013) Microblogging con Edmodo para el desarrollo de las competencias básicas del alumnado de enseñanza secundaria. Un estudio de caso. Recuperado en: <http://revistas.um.es/educatio/article/viewFile/175191/148331>
- Villacorta, J (2014), Utilización del LMS (learning management system) Edmodo para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del módulo de sistemas informáticos multiusuario y redes, en los estudiantes del tercer año de bachillerato de la especialidad de informática de la unidad educativa Luis A Martínez de la ciudad de Ambato” (Tesis de pregrado).

Recuperado en <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9292/1/FCHE-DI-52.pdf>

Vintimilla, E (2015) Entornos virtuales de aprendizaje para la formación continúa de los estudiantes de educación básica superior y bachillerato de la unidad educativa Fiscomisional Mensajeros de la Paz: implementación y evaluación de la plataforma (Tesis de pregrado). Recuperado en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/g21673/1/tesis.pdf>

Villabona, C y Giron, D (s/f) Historia de las redes sociales disponible en. <http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/La-historia-de-las-redes-sociales.php#opinar>

Zamora, A (2013) Internet. Recuperado en: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/Presentaciones_Enero_Junio_2014/Definicion%20de%20Internet.pdf

ANEXOS.
www.bdigital.ula.ve

Anexo A: Instrumento de recolección



Universidad de los Andes
 Consejo de estudios de postgrado
 Núcleo universitario del Táchira
 Dr. Pedro Rincón Gutiérrez
 Maestría en educación
 Mención enseñanza de la geografía

Instrumento de recolección de información.

El presente cuestionario solo tiene fines académicos, la información suministrada será utilizada únicamente en el trabajo de grado titulado **propuesta sobre el uso de la red social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza para la geografía**

Instrucciones: Lea con atención y cuidado cada uno de los interrogantes o enunciados; proceda a responder – total y sinceramente - según lo solicitado: marque con X en la opción u opciones que corresponda. Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que interesa es su opinión. Deje que su experiencia lo guíe para indicar su verdadera opinión.

I parte: Datos generales

Genero	Femenino ()	Masculino ()	
Edad	13 a 15 años()	15 a 17 años ()	Más de 17 años ()

II parte: Disposición y uso de recursos tecnológicos.

1. ¿Dispone de un dispositivo tecnológico?

Si ()	No ()
--------	--------

2. ¿Cuáles de los siguientes dispositivos tecnológicos posee? [puede marcar varias opciones]

Computadora de mesa.	de	Portátil	Tablet	Teléfono inteligente	Otro
----------------------	----	----------	--------	----------------------	------

3. ¿Qué dispositivo tecnológico utilizas con mayor frecuencia?

Computadora de	de	Portátil	Tablet	Teléfono	Otro
----------------	----	----------	--------	----------	------

mesa.					inteligente		
-------	--	--	--	--	-------------	--	--

4. ¿Con que periodicidad utilizas el dispositivo electrónico de preferencia?

Con mucha frecuencia	Frecuentemente	Ocasionalmente	Con poca frecuencia
----------------------	----------------	----------------	---------------------

5. ¿Con que frecuencia de tiempo diariamente te conectas a internet?

Menos de una hora	Entre dos y cuatro horas	Entre cuatro y seis horas	Más de siete horas	Nunca
-------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------	-------

III parte uso y percepción de las redes sociales

www.bdigital.ula.ve

6. ¿Conoces las redes sociales?

Si ()	No ()
--------	--------

7. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales conoces?[puede marcar varias opciones]

Facebook		Pinterest	
Twitter		Google +	
Skype		Snapchat	
Instagram		Youtube	
Whatsapp		Tumbri	
Badoo		LinkedIn	
Ninguna		Otras Cual:	

8 ¿En cuál de las siguientes redes sociales tienes una cuenta activa?

[Puede marcar varias opciones]

Facebook		Pinterest	
Twitter		Google +	
Skype		Snapchat	
Instagram		Youtube	
Whatsapp		Tumblr	
Badoo		LinkedIn	
Ninguna		Otras Cual: _____	

9. ¿Cuánto tiempo tienes con tu cuenta activa en la red social de tu preferencia?

Menos de seis meses		Entre seis meses y un año		Entre dos y tres años		Entre cuatro y cinco años		Más de seis años	
---------------------	--	---------------------------	--	-----------------------	--	---------------------------	--	------------------	--

10. ¿Cuántas veces accedes a tu red social?

Una vez al día		Varias veces al día		Una vez a la semana		Varias veces a la semana		Nunca	
----------------	--	---------------------	--	---------------------	--	--------------------------	--	-------	--

11. Utilizas tus redes sociales para: **[Puede marcar varias opciones]**

Conocer nuevas personas	
Conversar con mis amigos	
Estar en contacto con amigos y familiares	
Conocer los eventos sociales de mis contactos	
Estar pendiente de una persona en particular	
Almacenar información digital	
Realizar actividades / investigaciones escolares	
Otros motivos: Cual:	

12. Utilizas tú tiempo en la red socia para: **[Puede marcar varias opciones]**

Jugar en la red social	
Chatear con mis amigos	
Comentar imágenes, música, videos de mis amigos	

Actualizar tu perfil en la red	
Revisar el perfil de un amigo (a)	
Compartir y subir mis fotografías	
Realizar actividades / investigaciones escolares	
Otros: Cual:	

13. Consideras que tu conocimiento acerca del uso y manejo de las redes sociales es:

Extenso		Sustancial		Moderado		Escaso		Ninguno	
---------	--	------------	--	----------	--	--------	--	---------	--

IV parte: las redes sociales y la educación.

14. ¿cómo estudiante de bachillerato te gustaría que se incorporen las redes sociales en el desarrollo de las asignaturas?

Si ()	No ()
--------	--------

15. ¿Crees que las redes sociales se pueden utilizar como una estrategia de enseñanza de la geografía?

Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo	
-----------------------	--	------------	--	---------------	--	--------------------------	--

16. ¿Conoces alguna plataforma educativa?

Si ()	No ()
--------	--------

17. ¿Conoces la red social educativa Edmodo?

Si ()	No ()
--------	--------

www.bdigital.ula.ve **Anexo B Actas de Validación**



Universidad de los Andes
Consejo de estudios de postgrado
Núcleo universitario del Táchira
Dr. Pedro Rincón Gutiérrez
Maestría en educación
Mención enseñanza de la Geografía

Acta de Validación.

Quién suscribe, Juan José Sánchez Rosales, con título de postgrado en: Enseñanza Aprendizaje de las Ciencias Básicas, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de cuestionario diseñado por el Licenciada, Kleidys Lisbeth Alvarez Siavato titular de la cédula de identidad N° C.I V-19.133.310 Estudiante de la Maestría en educación Mención enseñanza de la Geografía, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivo proponer el uso de la red social el uso de la red social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza para la Geografía. Considero que el instrumento diseñado esta adecuado para la aplicación en la población objeto de estudio

En la ciudad del Piñal, 15 marzo del 2016.

MsC. Juan Sánchez
C.I.V - 11250857.

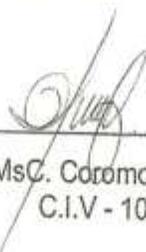


Universidad de los Andes
Consejo de estudios de postgrado
Núcleo universitario del Táchira
Dr. Pedro Rincón Gutiérrez
Maestría en educación
Mención enseñanza de la Geografía

Acta de Validación.

Quién suscribe, Coromoto del Valle Chiquito Hurtado, con título de postgrado en: Gerencia educativa, a través de la presente, manifiesto que he validado el modelo de cuestionario diseñado por el Licenciada, Kleidys Lisbeth Alvarez Siavato titular de la cédula de identidad N° C.I V-19.133.310 Estudiante de la Maestría en educación Mención enseñanza de la Geografía, cuyo Trabajo de Grado tiene por objetivo proponer el uso de la red social el uso de la red social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza para la Geografía. Considero que el instrumento diseñado esta adecuado para la aplicación en la población objeto de estudio

En la ciudad del Piñal, 10 marzo del 2016.


MsC. Coromoto Chiquito.
C.I.V - 10231095



www.bdigital.ula.ve

Anexo C: solicitud de validación del instrumento

Ciudadana(o):

MgS. _____

Presente.-

Distinguido Profesor (a):

Por medio de la presente, me dirijo a usted con la finalidad de solicitar formalmente su valiosa colaboración en referencia a la validación de contenido del instrumento que se utilizará para recabar la información requerida en el Trabajo de grado titulado “**propuesta sobre el uso de la red social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza para la geografía**”, como requisito para optar al Título de Magister en educación, mención enseñanza de la geografía que otorga la Universidad de los Andes

A tal efecto se elaboró un instrumento tipo cuestionario, dirigido a 31 estudiantes de quinto año, con el propósito de Diagnosticar sobre la percepción de los estudiantes en referencia al uso de las redes sociales.

Agradeciendo altamente su valioso aporte, se despide de usted.

Kleidys Lisbeth. Alvarez Siavato

C.I V-19.133.310

Anexo: a) instrucciones de la evaluación b) cuestionario c) cuadro con criterios de evaluación, revisión y validación de los ítems d) Objetivos de la investigación. Cuadro: Operacionalización de la variable, e) constancia de validación.

www.bdigital.ula.ve

Anexo D Instrucciones para la Validación.

www.bdigital.ula.ve

Estimado profesor(a), a continuación se le presenta una serie de indicaciones para la validación del cuestionario diseñado como parte del trabajo de grado titulado **propuesta sobre el uso de la red social educativa Edmodo, como estrategia de enseñanza para la geografía.**

- En tal sentido, se aspira que usted como experto en el área evalúe si el cuestionario elaborado sirve para el propósito para el que ha sido construido, de acuerdo con los siguientes criterios establecidos en el cuadro de validación

- Para evaluar los criterios de cada ítem se requiere que en el cuadro de validación indique con una “X” la casilla correspondiente, así mismo si considera que el ítem se debe aceptar, modificar o eliminar.

- Usted podrá escribir cualquier observación del instrumento que requiera ser mejorada en cuanto a la forma, contenido u otro aspecto.
- Se le agradece colocar los datos personales solicitado

www.bdigital.ula.ve

•

www.bdigital.ula.ve

Anexo E: Instrumento de Validación

Datos del experto

Nombres y apellidos:	
C.I. V-	Profesión:
Institución donde labora:	
Fecha de validación:	

Cuadro de validación

Ítem	Criterios a evaluar										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											

14											
15											
16											
17											
Aspectos Generales										Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario											
Los ítems permiten el logro del objetivo de la Investigación											
Los ítems están distribuidos en forma lógica y Secuencial											
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											
Validez											
Aplicable				No aplicable							
www.bdigital.ula.ve											
Aplicable atendiendo a las observaciones											
Validado por: _____ C.I.:											
Fecha:											
Nota. Modificado de Formato de la Facultad de odontología de la universidad de Carabobo (2007).											

Anexo F: Matriz de cálculo de Alpha de Conbrah

www.bdigital.ula.ve

PARTE	ITEM	SUJETO					VARIANZA
		Est1	Est2	Est3	Est4	Est5	
II	1	2	2	2	2	2	0,00
	2.1	2	2	1	2	2	0,20
	2.2	1	2	2	2	1	0,30
	2.3	2	1	2	1	1	0,30
	2.4	2	3	2	2	2	0,20
	2.5	1	2	1	2	1	0,30
	3	3	4	3	4	4	0,30
	4	1	1	1	1	1	0,00
	5	2	3	2	2	3	0,30
III	6	1	1	0	1	1	0,20
	7.1	1	1	1	0	1	0,20
	7.2	1	0	2	1	1	0,50
	7.3	1	2	1	2	0	0,70
	7.4	2	1	0	1	1	0,50
	7.5	1	1	1	1	1	0,00
	7.6	0	1	1	0	0	0,30
	7.7	1	2	1	1	1	0,20
	7.8	0	2	0	1	0	0,80
	7.9	0	2	1	0	1	0,70
	7.10	0	1	0	0	0	0,20
	7.11	2	1	2	1	1	0,30
	7.12	0	1	0	0	0	0,20
	7.13	2	0	1	2	0	1,00
	7.14	1	0	0	1	0	0,30
	8.1	1	2	1	1	0	0,50
	8.2	0	1	0	0	0	0,20
	8.3	1	1	1	0	0	0,30
	8.4	2	2	1	1	1	0,30
	8.5	1	1	2	1	1	0,20
	8.6	1	1	2	0	1	0,50
8.7	1	1	1	1	0	0,20	
8.8	1	2	1	0	1	0,50	
8.9	1	1	1	0	1	0,20	
8.10	0	0	1	2	0	0,80	

PARTE	ITEM	SUJETO					VARIANZA
		Est1	Est2	Est3	Est4	Est5	
III	8.11	1	1	2	1	0	0,50
	8.12	0	2	1	1	0	0,70
	8.13	1	2	2	2	1	0,30
	8.14	0	2	0	1	0	0,80
	9	3	4	3	4	0	2,70
	10	2	4	2	4	1	1,80
	11.1	0	0	1	0	0	0,20
	11.2	1	1	3	1	1	0,80
	11.3	0	1	0	1	1	0,30
	11.4	1	0	2	0	0	0,80
	11.5	1	0	2	0	0	0,80
	11.6	2	1	0	1	0	0,70
	11.7	1	1	1	1	1	0,00
	11.8	0	1	2	0	0	0,80
	12.1	1	1	0	1	0	0,30
	12.2	1	2	0	1	1	0,50
	12.3	1	2	1	0	1	0,50
	12.4	1	2	0	2	0	1,00
	12.5	1	0	0	0	0	0,20
	12.6	0	1	1	0	0	0,30
12.7	1	2	1	0	1	0,50	
12.8	0	2	0	1	0	0,80	
13	1	2	3	4	3	1,30	
IV	14	1	1	0	1	1	0,20
	15	1	2	0	2	2	0,80
	16	1	2	0	2	0	1,00
	17	2	2	0	0	0	1,20
TOTAL		63	89	65	67	44	