



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL
TRUJILLO ESTADO TRUJILLO

**PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO TELEVISIVO
ESPECIALIZADO EN CONTENIDO CULTURAL TRUJILLANO
PARA DIFUNDIR EN EL MUNICIPIO VALERA**

www.bdigital.ula.ve

Autores:

Alejandra Beatriz Ángel Quintero

C.I.: V-19.644.162.

Carlos Daniel Olmedillo Briceño

C.I.: V-19.644.545.

Tutora:

María Isabel Arenas Alonso

C.I.: V-12.456.133.

Octubre de 2014



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL
TRUJILLO ESTADO TRUJILLO

**PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO TELEVISIVO
ESPECIALIZADO EN CONTENIDO CULTURAL TRUJILLANO
PARA DIFUNDIR EN EL MUNICIPIO VALERA**

Memoria de Grado presentado como requisito parcial
para optar al título de Licenciado (a) en Comunicación Social

Autores:

Alejandra Beatriz Ángel Quintero

C.I.: V-19.644.162.

Carlos Daniel Olmedillo Briceño

C.I.: V-19.644.545.

Tutora:

María Isabel Arenas Alonso

C.I.: V-12.456.133.

Octubre de 2014



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO "RAFAEL RANGEL"
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL
TRUJILLO - VENEZUELA

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Quien suscribe, María Isabel Arenas Alonso, venezolana portadora de la cédula de identidad número 12.456.133, en mi carácter de tutora del Proyecto de Grado titulado: **PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO TELEVISIVO ESPECIALIZADO EN CONTENIDO CULTURAL TRUJILLANO PARA DIFUNDIR EN EL MUNICIPIO VALERA**, de los bachilleres Alejandra Beatriz Ángel Quintero, C.I. N° V-19.644.162, y Carlos Daniel Olmedillo Briceño, C.I. N° V-19.644.545, como requisito para optar al título de Licenciado(a) en Comunicación Social, considero que el mismo reúne lo necesario para ser presentado y sometido a la evaluación por parte del jurado examinador.

En Trujillo a los 09 días del mes de Septiembre de 2014.

Lic. María Isabel Arenas Alonso
CI N°: V-12.456.133

ÍNDICE DE CONTENIDO

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	PP.
INDICE DE CONTENIDOS.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN.....	viii
EPÍGRAFE.....	xvi
	xi
INTRODUCCIÓN.....	01
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	04
Formulación del problema.....	10
Objetivos de la investigación.....	10
Justificación de la investigación.....	11
Delimitación de la investigación.....	13
II MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de investigación.....	14
Bases Teóricas	18
Programa de Televisión.....	18
Programa piloto o <i>demo</i>	19
Tipos de Programas.....	20
Programas Culturales.....	21
Cultura.....	24
Cultura y Tradición.....	26
Cultura y Diversidad Cultural.....	28
Cultura Trujillana.....	30
La Televisión Trujillana.....	35
Televisoras en el Municipio Valera.....	37
El Proceso de Producción en Televisión.....	41
Sistema de Variables.....	50

III	MARCO METODOLÓGICO	
	Tipo de investigación.....	52
	Diseño de Investigación.....	52
	Técnicas e instrumentos.....	53
	Población y Muestra.....	54
IV	ÁNÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	56
V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
VI	PROGRAMA PILOTO	63
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
	ANEXOS.....	90

www.bdigital.ula.ve

Dedicatoria

A mi Dios todo poderoso por iluminar mi camino cada vez que la oscuridad intentaba interponerse, a él le debo tanto esmero y esfuerzo para que esta meta se viera realizada.

A mi madre, pilar fundamental en mi carrera y mi vida, gracias a ella aprendí que cuando las cosas se anhelan con humildad se logran con éxito.

A mi hijo o hija que crece lentamente en mi vientre y llegará para enseñarme muchas cosas en esta nueva etapa que asumiré como madre.

A ustedes tres les dedico esta memoria de grado de la cual me siento plenamente orgullosa.

Alejandra Ángel

Dedicatoria

A mis Ángeles de la guarda. A mi Dulce Nombre de Jesús de Escuque. A mis Padres fuente de inspiración y sacrificio, su valor y amor han hecho de mi un hijo orgulloso. A los Trujillanos herederos de una historia encantada que cobra vida dentro de nuestras montañas.

¡Para todos ustedes, vaya este esfuerzo!

Carlos Olmedillo

www.bdigital.ula.ve

Agradecimientos

- A mi madre Elsy Quintero, mujer admirable que me sacó adelante con mucho esfuerzo, gracias a ella hoy soy quien soy y es por ella que estoy alcanzando esta meta, Te amo mami.
- A mi padre José Ángel, hombre de pocas palabras pero de gran corazón, tú formas parte de mis triunfos y hoy quiero dedicarte éste.
- A la excelente Universidad de Los Andes, mi segundo hogar por 6 años y donde adquirí conocimientos maravillosos.
- A mis profesoras M. Isabel Arenas, Teresita Jiménez, Paula Rivero, Carmen Virginia Carrillo, Margot Carrillo y María Eugenia Briceño, mujeres que me enseñaron muchas cosas no sólo a nivel académico sino también personal, infinitas gracias a Uds. mis guías.
- A mi compañero Carlos Olmedillo, sin tí esta meta no hubiese sido posible, fueron noches de desvelos, tardes de risas y también de rabietas pero gracias a la paciencia que me tuviste hoy nuestro trabajo está terminado. Te quiero amigo mío.
- A mi hermano Nelson Ángel, excelente ejemplo a seguir para mí, gracias a ti aprendí que la paciencia es la recompensa del esfuerzo y que aunque el camino parezca estrecho, somos nosotros mismos quienes tenemos el poder para ampliarlo.
- A mi hermana Everyn Moreno y mi sobrino Daniel Briceño, con quienes comparto mí día a día, gracias por darle alegría a mis momentos y ser incondicionales en mi vida. Los amo.
- Al dueño de mi corazón, Jesús Briceño, gracias por tu hermosa compañía durante estos años de relación, tú, mi compañero en todo momento y futuro padre de mi hijo (a) me enseñaste muchas cosas maravillosas de la vida y hoy quiero agradecerte por tanto. Te amo vida mía.

Alejandra Ángel

Agradecimientos

- A Dios padre por otorgarme sabiduría, paciencia, salud y muchas bendiciones. Es el comienzo de nuevas metas junto a ti. Gracias Señor Gracias.
- A mis padres, Daniel y Nilda, pilares fundamentales en mi vida, sin su apoyo, amor, aliento y comprensión no todo sería tan fácil. Gracias por siempre estar ahí para mí. ¡Los Amo!
- A mis hermanos, Ricardo y Leonardo, por ser parte de mí y estar allí siempre, espero esta meta les sirva de ejemplo así como la de ustedes lo son para mí. ¡Los Adoro!
- A mi abuela Celmira, ejemplo de lucha y superación, eres mi ejemplo a seguir, gracias por estar conmigo siempre. ¡Te Amo abuela!
- A mi familia, en especial a mis tías: Ana, Marbelís, Noris, Ramón, Norlene; a Sofía, Lucihet y Pili, por sus palabras de aliento y apoyo para cumplir con esta meta. ¡Los Quiero!
- A la Universidad de Los Andes, y con ellos a todos los profesores. En especial a María Isabel Arenas, profe sin sus palabras de aliento, ánimo y entrega esto no sería posible. ¡Gracias por su apoyo!
- A mis futuros colegas, hermanos de carrera. Solimary, Andreina, Ricardo, Luz, Kimberly, los adoro. ¡Siempre estarán en mi corazón!
- A mi compañera de aventura, Alejandra Ángel, ¡Amor!, ya llegamos al final de las estaciones, gracias por aventurarte conmigo en este caminar. ¡Nuestra amistad será para siempre!
- A todas aquellas personas y amigos que de una u otra manera me han acompañado en este recorrido, en especial a Gaby, Andreina, Alexandra, Gustavo y Álvaro. ¡Los quiero!

Carlos Olmedillo

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
NÚCLEO UNIVERSITARIO “RAFAEL RANGEL”
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
ÁREA COMUNICACIÓN SOCIAL
TRUJILLO ESTADO TRUJILLO**

**PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO TELEVISIVO
ESPECIALIZADO EN CONTENIDO CULTURAL TRUJILLANO PARA
DIFUNDIR EN EL MUNICIPIO VALERA**

Autores:

Alejandra Beatriz Ángel Quintero

C.I.: V-19.644.162.

Carlos Daniel Olmedillo Briceño

C.I.: V-19.644.545.

Tutora: María Isabel Arenas Alonso

C.I.: V-12.456.133.

RESUMEN

En el presente trabajo se estableció como objetivo la producción de un programa piloto televisivo especializado en cultura Trujillana para ser difundido en el Municipio Valera. El aspecto metodológico se enmarcó en una investigación Proyectiva bajo la modalidad de Proyecto Factible. A través de una investigación de campo se aplicó una serie de entrevistas focalizadas a los equipos de producción de canales locales para la sustentación del mismo, además de realizar las facetas de producción de un programa televisivo, la cual involucra las etapas de Pre producción, Producción y Post producción. En el desarrollo del proceso de trabajo se determinó la necesidad de programas culturales dentro de la televisión local del Municipio Valera y la falta de atención por parte de Productores Nacionales Independientes a este aspecto. Se concluye que este tipo de programación, dentro de las parrillas televisivas locales, asegura la permanencia del acervo cultural de la región al darlo a conocer y transmitirlo a la población, y es por esa razón que se plantean un conjunto de recomendaciones para solucionar la problemática estudiada.

Palabras clave: Cultura, Cultura Trujillana, Televisión, Programa Piloto, Etapas de producción.

Octubre, 2014

“Aunque el potencial económico de los medios de comunicación se cuantifica en la producción de dividendos y la generación de empleo, el negocio real está en la creación de ideas que expresen el deseo colectivo y en encontrar los formatos que produzcan una interpelación masiva a la sociedad”

Omar Rincón (2006)

www.bdigital.ula.ve

INTRODUCCIÓN

La cultura está hecha de un sin fin de concepciones que conllevan a diferentes nociones de la misma, siendo rica en símbolos y signos que forman una historia y una identidad dentro de cada conglomerado. Esta surge desde que el hombre adquirió la capacidad de transmitir información a lo largo del tiempo para crear, recordar y manejar ideas que pasarán de generación en generación, siendo ésta percibida de manera social y antropológica a lo largo de la historia, teniendo en común un plano de acción social profundo.

En este aspecto de la cultura, Trujillo encierra una vasta riqueza artística, literaria, natural, gastronómica, entre otras, que hacen de esta región de los Andes Venezolanos un lugar inigualable en manifestaciones que, entre formas y colores, van transmitiéndose entre generaciones, siendo de gran valor la preservación y difusión para sus habitantes, llevando hasta los hogares la memoria de viejas historias que este terruño ha creado, para así conservarlas de manera latente en un futuro en el cual el espíritu cultural autóctono sobreviva.

Para lograr trascender la cultura de una localidad y formar una identidad cultural propia existen diferentes medios que contribuyen a promover estos valores dentro de la ciudadanía. La televisión juega un papel importante dentro de la difusión de contenidos destinados a este aspecto, ya que es un medio masivo que posee un lenguaje atractivo en el que predominan la imagen y el sonido, de manera que se logra llegar con mayor impacto a cada uno de los pobladores para ser un interesante promotor de las tradiciones y manifestaciones colectivas.

En este aspecto televisivo los programas de contenido cultural son idóneos para la difusión de este talante de la sociedad a todos por igual. Son programas que en su contenido abarcan enfoques que van destinados a la propagación de temáticas diversas, haciendo uso de elementos sonoros y lingüísticos que promocionan aspectos como el arte dentro de las pantallas televisivas y permitir afianzar valores e identidad cultural dentro del conglomerado, en este caso el trujillano.

Ahora bien, dentro de la variedad de géneros y formatos existentes se puede destacar el denominado: *Demo* o *Piloto*, que no es más que una breve referencia del programa general que se desea producir, permitiendo precisar las características principales del contenido y la forma que tendrá el programa en cuestión, así como también es una herramienta que sirve para su promoción a la hora de buscar financiamientos, patrocinios y la aprobación de las televisoras para su transmisión.

Lo anteriormente dicho anima la realización de este trabajo de investigación que se ocupó de la producción de un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano para difundir en el municipio Valera. El tema se abordó de la siguiente manera:

Capítulo I, tiene el planteamiento y formulación del problema, así como los objetivos general y específicos, la justificación y delimitación.

Capítulo II, comprende los antecedentes de la investigación y las bases teóricas.

Capítulo III, se encuentra el marco metodológico y se explica el tipo y diseño de investigación, la técnica e instrumentos de recolección de datos, así como los procedimientos a seguir.

Capítulo IV, donde se presenta el análisis de los resultados obtenidos en la metodología.

Capítulo V, se encuentra las conclusiones y recomendaciones arrojadas por la memoria de grado.

Capítulo VI, se muestra la propuesta del programa piloto especializado en contenido cultural Trujillano.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

En este capítulo se realiza la descripción y planteamiento de la problemática que es objeto de estudio. Se mencionan los síntomas, causas, consecuencias y posibles soluciones. Se contextualiza y plantea el problema que se presenta, además de crear los objetivos de la investigación, su justificación y delimitación.

Planteamiento del Problema

El término *cultura* posee una amplia gama de significados, esta expresión parte desde las creencias, costumbres, hasta cualquier otro hábito y capacidades adquiridas por la sociedad. Desde tiempos remotos la historia de la humanidad se ha relacionada con el termino cultural, debido a que gracias a él se conservan hechos dentro de la localidad, los cuales ayudan a crear una identidad a través de dicho concepto y sus concepciones.

Para un concepto sobre cultura, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, La Ciencia y La Cultura (UNESCO) en su Declaración Universal sobre Diversidad Cultural (2001) reafirma que:

La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Disponible: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

A lo largo de la historia, el concepto de cultura ha estrechado lazos con los procesos sociales que viven los pueblos, desde las antiguas civilizaciones hasta el nuevo mundo, ésta ha servido como almacén de información para apoyar la construcción y desarrollo histórico de la sociedad. Dentro de este orden de ideas se expresa que:

Si definimos la cultura como todo el conjunto de la información no genérica, como la memoria común de la humanidad o de colectivos más restringidos nacionales o sociales, tendremos derecho a examinar la totalidad de los textos que constituyen la cultura desde dos puntos de vista: una comunicación determinada, y el código mediante el cual se descifra dicha comunicación en el texto (Lotman, 1979, p. 41).

El alcance cultural dentro de una sociedad es de una importancia relevante, por medio de esta memoria colectiva se preservan una serie de aspectos que hacen vida activa dentro del conglomerado y aporta al desarrollo del este, además de proporcionar una comunicación efectiva dentro de la misma colectividad en un lenguaje conocido por todos. “Las culturas son sistemas comunicativos, y las culturas humanas se crean basándose en ese sistema semiótico universal que es el lenguaje natural.” (Lotman, 1979, p. 42).

Toda sociedad se encuentra inmersa en este concepto, en él se logra conservar el pasado y con ello las historias, tradiciones, mitos, creencias, entre otras, de un grupo de personas que forman y crean su propia identidad, además de resguardarlos. En el sentido semántico que nos ofrece este concepto, la memoria como establecimiento de información, se crea con la visión de un todo en la cual los mismos aspectos que se tienen en común convergen para formar la cultura local.

Los medios de comunicación son partícipes importantes para que esa longevidad de la cultura se mantenga en la sociedad actual. Las herramientas que poseen coadyudan a que en la sociedad exista un pleno conocimiento sobre los aspectos que conforman el concepto de cultura en una localidad. Desafortunadamente se ha dejado a un lado la programación cultural dentro de la televisión nacional y regional, siendo ocupado el tiempo principalmente en programas de entretenimiento y diversión que se alejan del aspecto educativo y cultural.

Particularmente Venezuela se ha visto marcada por un mestizaje que la ha hecho diferente, creando su propia identidad cultural, en la cual, diversos aspectos convergen para hacerla diferenciar de otros países. La Ley de Cultura Venezolana (2013), en su artículo número 2, como:

El conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a la sociedad venezolana, sus modos de vida, derechos humanos, sistema de valores, tradiciones y creencias. Toda manifestación de la creatividad humana, energía generativa de lo humano objetivada en las artes del hacer, la invención, la expresión, cualquiera sea su modalidad, mérito o destino, en función de la diversidad, el bienestar y riqueza de la vida, del desarrollo social, del mejoramiento de la educación, el equilibrio ecológico y territorial.

En otro orden de ideas, La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005) expresa en el artículo 5, párrafo 1: “Programas Culturales y Educativos: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado”

De igual manera, la cultura busca educar a la sociedad en principios rectores de la humanidad y afianzar una identidad dentro de su

conglomerado para así lograr establecer bases firmes para el desarrollo de la misma, contando con una memoria colectiva conocida y entendida por todos.

En el ámbito de la cultura, Trujillo ha sido privilegiado con trascendentes acontecimientos, como: el Decreto de Guerra a Muerte, el abrazo de Bolívar y Morillo, la Batalla de Niquitao, entre otros hechos históricos. Además es el lugar de nacimiento de personajes importantes tales como: Cristóbal Mendoza (primer presidente del país), Rafael Rangel (notable científico), José Gregorio Hernández (médico que fue declarado “venerable” por la Iglesia Católica), por nombrar solo algunos.

Entre sus montañas se esconden mitos, leyendas e historias que han trascendido durante el tiempo. Hombres y mujeres guardan en sus memorias las anécdotas de épocas remotas, cuyo valor histórico es de gran importancia para la conservación del patrimonio cultural del estado.

Trujillo también cuenta con lugares de belleza natural y atracciones turísticas, que muchas veces son desconocidos por el hecho de que no se les ha dado la promoción que merecen, como por ejemplo, La Teta de Niquitao, el parque Guaramacal, el monumento de La Virgen de La Paz (este último considerado el más alto de América).

Esta región cuenta con una infinidad de personajes que se pasean por los diferentes ámbitos culturales, desde pintores, poetas, músicos, escultores, talladores, que dan al estado ese toque artístico que lo diferencia y le proporciona una identidad cultural. La cultura como excelencia humanística, engloba una serie de ámbitos los cuales deben ser reconocidos por cada persona. Al llevar este bien intangible a la población, se puede contribuir a una mejor formación y capacitación de los individuos que habitan en el estado.

González y Peña (citados por Briceño 2012), sostienen que en Trujillo el imaginario colectivo, contenido en los mitos y leyendas, ha sido resguardado con celo por parte de los ancianos; pero en la actualidad, debido a la arremetida de las grandes industrias de la información y del entretenimiento, los jóvenes los consideran como cosas del pasado, alterando así el marco referencial de su identidad.

Por otra parte, las plantas televisivas del estado no fomentan la conservación y permanencia de una cultura que se encuentra expuesta al desinterés de un colectivo gracias a la falta de promoción hacia la misma dentro de los canales locales. De acuerdo con la investigación de Hevia (1998, p. 53), la influencia de los medios de comunicación en la formación o deformación de valores en una sociedad está fuera de duda: estos son los encargados de transmitir de manera masiva las apreciaciones hacia determinados aspectos y acontecimientos de la sociedad, a través de su programación informan, entretienen y educan.

En este aspecto se presume que en el estado existe una ausencia de programas televisivos que apunten a la difusión de contenidos culturales propios de la región. Aunque se cuenta con personajes importantes en el aspecto cultural, los temas que destacan en las pantallas trujillanas van orientados a otros talentos como la información y el espectáculo.

Lo anterior expuesto es generado por la falta de atención al tema cultural dentro de la televisión trujillana, ya que muchas veces no se conoce el arte, la tradición, la historia y las costumbres que caracterizan a esta sociedad, evitando su divulgación para la formación de una identidad.

Como consecuencia de estos hechos, la pérdida de valores culturales se hace presente dentro de la sociedad trujillana. Los artistas y cultores

populares sufren la falta de proyección para sus trabajos, al mismo tiempo se crea un desconocimiento dentro de la población hacia sus propias raíces, lo que impide fortalecer una conciencia cultural a las futuras generaciones.

De continuar generándose esta situación dentro de la televisión trujillana, la pérdida de una identidad cultural dentro de la sociedad es eminente, al igual que el desconocimiento de la historia de un pueblo que es rico en tradiciones y costumbres, lo que conlleva a un abandono de los orígenes de este conglomerado.

Para evitar la prolongación o agravamiento de esta situación es necesario un cambio dentro de los programas televisivos de la región, destacando dentro de su producción la riqueza cultural como valor intangible e indispensable para la formación y desarrollo de una sociedad donde prevalezcan sus valores culturales.

La UNESCO (1989) en su documento para la Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular, suscribe que: “La cultura tradicional y popular, en cuanto expresión cultural, debe ser salvaguardada por y para el grupo (familiar, profesional, nacional, regional, religioso, étnico, etc.) cuya identidad expresa.”(pag.2).De igual forma se destaca que:

La conservación se refiere a la protección de las tradiciones vinculadas a la cultura tradicional y popular y de sus portadores, en el entendimiento de que cada pueblo posee derechos sobre su propia cultura y de que su adhesión a esa cultura suele perder vigor bajo la influencia de la cultura industrializada que difunden los medios de comunicación de masas. Por lo tanto, es necesario tomar medidas para garantizar el estado y el apoyo económico de las tradiciones vinculadas a la cultura tradicional y popular tanto dentro de las colectividades de las que proceden como fuera de ellas.(Disponible:http://portal.unesco.org/es/ev.phpRL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.)

Formulación del problema

¿Cuál es el programa piloto televisivo que permitirá difundir en el municipio Valera contenido especializado en cultura trujillana?

Objetivo General

Producir un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano para ser difundido en el municipio Valera.

Objetivo específicos

1.- Diagnosticar la necesidad de programas culturales en la televisión local del municipio Valera.

2.- Establecer los criterios técnicos del proceso de preproducción para crear un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano que difunda los valores y la identidad regional en el municipio Valera.

3.- Precisar los elementos del proceso de producción para crear un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano.

4.- Desarrollar las fases del proceso de postproducción para crear un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano.

Justificación e Importancia

El tema *cultural* ofrece una amplia gama de aspectos que la conforman, en él existen un vasto contenido que hacen de este un punto relevante dentro de la sociedad, situándolo en un lugar importante para ser objeto de estudio debido a su trascendencia a través del tiempo como almacén de historias que distinguen a cada conglomerado.

Entre los múltiples temas que de este se desprende, la *cultura popular* forma parte de las raíces de los pueblos en los cuales nace y del contexto en el cual evoluciona, de esta forma es una elección interesante para mostrar a todo un pueblo heredero de tradiciones, mitos, leyendas, música y un sinfín de rasgos distintivos de los cuales forman parte, además de mostrar estos aspectos a otros lugares.

Trujillo, es una tierra mágica con hombres y mujeres hacedores de sueños y una historia cultural rica e importante. Entre sus montañas las historias y leyendas cobran vida por el imaginario colectivo, su música engalana el alma, sus comidas son deleites para el paladar, su fervor religioso da muestra de un pueblo católico, en fin un lugar digno de ser mostrado y preservado de generación en generación para así salvaguardar una herencia cultural que ha sobrevivido desde hace muchos años.

Actualmente, tras la arremetida de los medios masivos y programas destinados a otros talentos, la *cultura popular trujillana* y todo lo que la conforma se ve alejada de ser difundida a través de medios de comunicación que deberían aunar a un mejor fortalecimiento de la misma. Las televisoras locales se alejan de mostrar programas con contenido cultural propio de la región y dar a conocer la historia que el estado posee, lo que provoca un desconocimiento dentro del conglomerado hacia su herencia cultural.

Es importante tener en cuenta las raíces de cada lugar y analizar el contenido programático de las televisoras locales para así lograr un espacio en el cual los programas de contenido cultural formen parte de su programación ya que estos favorecen al enriquecimiento de todas las culturas, además de lograr ser ventanas abiertas para la expresión de sus pobladores y su arte.

La generación actual tienen el derecho de conocer su herencia cultural y el deber de preservarlas aprovechando los recursos comunicacionales para así lograr llegar con mayor impacto a los jóvenes, inculcándoles el amor por estas tierras y conservar la historia cultural trujillana para el futuro.

Este trabajo busca recuperar a través del medio audiovisual, el interés del colectivo trujillano hacia su memoria cultural, de esta forma afianzar una identidad con valores para el desarrollo y el resguardo de una historia rica en tradiciones, mitos, leyendas, acontecimientos y otros aspectos que hacen de esta región un lugar digno de ser reconocido por su propia gente, así como también más allá de sus fronteras.

El fruto de esta investigación aspira llegar a los hogares Trujillanos herederos de esta historia, tomando en cuenta el alcance de los medios televisivos ubicados en el municipio Valera -quienes poseen una señal que llega a gran parte del estado - además de permitir poner en práctica los conocimientos en el área de la comunicación social, y más específicamente de la producción audiovisual, contribuyendo a la difusión de elementos que ayuden a reforzar la identidad Trujillana.

Delimitación

Esta investigación se desarrollará en el municipio Valera del estado Trujillo, Venezuela. A través del presente trabajo se pretende producir un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano para difundir en el citado municipio, para lo cual se dispone de un período de tiempo establecido desde Septiembre de 2013 hasta Julio de 2014.

www.bdigital.ula.ve

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En esta parte se presentan las bases teóricas que sustentan la variable objeto de estudio, como fundamento de las diferentes tendencias y enfoques coincidentes sobre la producción audiovisual de un programa piloto para el medio televisivo. Mostrando previamente los antecedentes de la investigación, constituido por los aportes o hallazgos de trabajos realizados que indagan sobre la temática aquí tratada.

Antecedentes de la investigación

Linares, M. (2013): “La cultura popular en las manos del pueblo” Documental audiovisual sobre cuatro artistas populares trujillanos. .El propósito de esta investigación fue elaborar un documental que registrara los valores e importancia del arte popular de Trujillo en la construcción de su identidad y memoria histórica-cultural. La autora partió de la necesidad de proyectar dichos valores, así como también sus aportes, significados y contenidos ya que, una vez realizada la revisión documental y de campo, evidenció poca información audiovisual al respecto. En tal sentido, recurrió a la investigación documental con un modelo de proyecto factible, lo que permitió compilar datos importantes acerca de cuatro artistas emergentes quienes concedieron entrevistas y expusieron el contenido de su trabajo artístico; se evidencia asimismo la relación entre sus obras y la cultura trujillana, particularmente, la cultura popular.

Esta investigación representa un antecedente para el presente trabajo debido a que se enfoca en la proyección de la cultura trujillana, algunos de sus exponentes y sus respectivas obras, tema de interés y uno de los

objetivos del presente proyecto haciendo uso de herramientas audiovisuales, algo en lo que también se coincide.

Román, M. y Villarreal, N. (2013): “Producción del programa piloto para televisión de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Valera (ACOINVA)”. El objetivo de esta memoria de grado fue producir un programa piloto para televisión de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Valera (ACOINVA), cumpliendo con las etapas de preproducción, producción y postproducción. Para ello, las autoras establecieron como objetivos específicos: 1) Establecer los criterios técnicos del proceso de preproducción. 2) Precisar los elementos icónicos, sonoros y lingüísticos del proceso de producción. 3) Desarrollar la fase de edición y montaje correspondiente al proceso de postproducción. La investigación fue de tipo proyectiva y el diseño de campo, utilizaron como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos un cuestionario que aplicaron a una muestra representativa de afiliados al gremio en cuestión, quienes opinaron acerca de la necesidad de un programa propio televisivo para ACOINVA, las características principales que debería tener dicho programa y la utilidad de realizar un piloto. Concluyeron que la mayoría absoluta de los encuestados está de acuerdo con la necesidad de que ACOINVA tenga un programa propio televisivo y consideran que se debe realizar un piloto para determinar las características generales del programa y que sirva como herramienta promocional para obtener patrocinio. También que el programa debería durar media hora, transmitirse una vez a la semana en un horario comprendido entre ocho y nueve de la noche y en el contenido deben prevalecer temas de índole económico, legal, emprendimiento, talento humano y gerencial. Finalmente, se produjo el programa piloto para televisión de ACOINVA.

Esta Memoria de Grado es un antecedente para las bases teóricas y metodología de la presente investigación ya que se enfoca en las etapas de

producción de un programa piloto: preproducción, producción y postproducción. La diferencia reside en que este trabajo produce un demo para una institución gremial como ACOINVA, caracterizándose por el contenido económico, mientras que el presente proyecto se centrará en el contenido de índole cultural.

Durán, A. (2012): “Vida y obra de Palmira Correa, Juan Bravo y Pablo Apolinar. Guardianes de la tradición: serie de micros audiovisuales sobre tres artistas populares”. El propósito fundamental de la investigación fue producir una serie de micros audiovisuales sobre tres artistas populares de la ciudad de Caracas. El tipo de investigación pertenece a la modalidad Proyecto Especial y el diseño del proyecto se hizo conforme al procedimiento estándar seguido para la creación de productos audiovisuales: pre- producción, producción y postproducción. Este trabajo dio como resultado la serie Guardianes de la Tradición que permitirá dar a conocer, de manera dinámica y educativa, los aspectos más resaltantes de la obra de cada uno de los artistas mencionados.

Este proyecto sirve como referencia para la investigación porque utiliza, de igual manera, la teoría y puesta en práctica de las etapas de producción para la creación de un material audiovisual y de equivalente modo está enfocada al aspecto cultural. La diferencia se encuentra en que éste abarca la creación de micros audiovisuales y la presente Memoria la realización de un programa piloto televisivo, marcando una distancia en lo que a la utilización de formatos se refiere.

Plúas, Ávila y Pazmiño (2010): “Diseño de un Programa Piloto Ecológico para Ecuador Tv en la ciudad de Guayaquil”. El objetivo general fue crear un programa Piloto que al ser ofrecido en la Ecuador Tv, televisión Pública, tendrá como característica máxima concientizar a las personas

sobre el tema de la ecología, de la protección al medio ambiente y enseñar educando visualmente, de modo que pueda mejorar el estilo de vida entorno a la ecología. En la parte metodológica se usó el Focus Group como herramienta para descubrir las necesidades en la programación de Ecuador Tv. También se realizó el análisis F.O.D.A y el desarrollo técnico se ejecutó cumpliendo las tres fases de pre-producción, producción y posproducción. La ejecución del programa ecológico en cuestión requirió de una estructura utilizable, funcional y eficaz, que permitiera hacer un buen uso de los recursos que tiene el Ecuador. El interés por parte de los autores hizo que este programa piloto se realizará con mucha dedicación siendo verosímil al momento de emitirlo en el medio.

Esta investigación guarda relación con el presente trabajo porque su objetivo principal es crear un programa piloto que busca concientizar y educar a las personas, además el desarrollo técnico se realizó cumpliendo con las tres fases de producción, se toman en cuenta para el desarrollo del presente trabajo que busca el fortalecimiento de la población en el aspecto cultural de la misma.

Bermúdez y Rodríguez (2008): "Programa piloto de cocina infantil: Diversión con sazón". El propósito fundamental de la investigación fue diseñar un programa piloto para televisión de treinta (30) minutos de duración cuyo desarrollo esté basado en la cocina. El tipo de investigación pertenece a la modalidad Proyectos de Producción: Producciones Audiovisuales, según pautas establecidas por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). La metodología aplicada comprendió las tres etapas básicas de la producción de cualquier proyecto audiovisual, es decir, pre-producción, producción y post-producción. Se concluyó que la planificación es la herramienta clave dentro de una producción exitosa; que cuando se combinan niños y cocina se requiere de una logística especial pues se trata de producciones

diferentes que deben manejarse en paralelo, pero con una sola coordinación que compagine ambas para obtener mejores resultados; además es fundamental cuidar los detalles relacionados con la seguridad, así como elementos de pedagogía.

Este proyecto sirve como referencia ya que también apunta a la producción de un programa piloto televisivo, coincidiendo en el uso de la metodología de pre producción, producción y post producción del mismo. La diferencia radica en el enfoque del proyecto, ya que está destinado al sector infantil y la presente investigación es para todo usuario

Bases Teóricas

Programa de Televisión

Un programa televisivo consiste en la creación de una unidad temática, desarrollada durante una emisión televisiva con diversos fines, entre ellos: entretener, educar, informar, entre otros y que son transmitidas por una planta. Se trata de un conjunto de emisiones periódicas que son segmentadas por bloques, tomando en cuenta los procesos de pre-producción, producción y postproducción, las cuales son dirigidas a un target.

Según Rincón y Estrella (citados por Román y Villarreal 2013), “Un programa de televisión debe ser diseñado audiovisualmente y pensado como una estructura narrativa basada en imágenes, generadora de expectativas y proveedora de reconocimiento en su audiencia”.

De igual manera, Cebrián Herreros (2003) expresa que “Los programas forman cada una de las emisiones con su correspondiente

principio y final y se integran como tales dentro de una emisión, aunque aparezcan fragmentados por la publicidad y autopromociones” (p. 457).

En la parrilla programática de cada planta televisiva, los programas son agrupados según su tipo y el público al que va dirigido, rigiéndose por un tiempo reglamentario para cada uno de ellos. Se clasifican según su contenido en informativos, divulgativos, educativos y de entretenimiento, entre los cuales se encuentran programas de ficción, no ficción y los reality shows.

Programa Piloto o Demo

Para una mejor conceptualización de lo que es un programa piloto, se tomó la cita que ofrecen Barán e Hidalgo (2005):

Son programas de pruebas, no todos logran salir al aire. La ruta que por lo general sigue un programa piloto hasta salir al aire presenta algunas diferencias que dependen de si el medio de comunicación solicitó una idea o si fueron los productores quienes llevaron sus conceptos a la cadena. Primero, un productor tiene una idea, o bien, una cadena tiene la idea y le pide a un productor reconocido que proponga un programa basado en ella (quizá ofreciendo una opción de venta, un trato por el que se garantiza al productor que la cadena ordenará por lo menos un programa piloto o de lo contrario pagará una cuantiosa multa). (p. 370).

En resumidas cuentas un programa piloto es aquel que ofrece a los productores y medios de televisión una pre visualización de lo que será el programa de televisión, busca demostrar cómo quedará el producto terminado, y si es aceptado por el medio y los usuarios. El piloto, lograría captar la atención de los usuarios y gerentes de producción de los canales para su posible financiamiento y salida al aire. En este se busca demostrar

que va en el programa y cuál será su temática, además ayudada a corregir cualquier posible error dentro del mismo.

Por otro lado, sirve para definir cómo será la distribución de los bloques dentro del programa y cuáles serán las secciones que este tendrá, además del tiempo de duración, la audiencia a la que se dirige, el horario, su empaque gráfico, entre otros aspectos.

Tipos de Programas

Los programas de televisión se clasifican según su contenido y tema. Para esta categorización Venezuela cuenta con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005), que en su artículo 5, los presenta de la siguiente manera:

- Programa cultural y educativo: aquél dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado.
- Programa informativo: cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.
- Programa de opinión: dirigido a dar a conocer pensamientos, ideas, opiniones, criterios o juicios de valor sobre personas, instituciones públicas o privadas, temas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

- Programa recreativo o deportivo: dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.
- Programa mixto: el que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados.

En este aspecto se reflexiona que el programa piloto a realizarse es de tipo cultural, el cual busca entre otros talentos, el fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad nacional, además de educar de manera adecuada a la población para su desarrollo humano.

El rol que desempeña la televisión actualmente debe ir más allá de solo entretener y divertir, debe ser uno de sus objetivos el educar a la población en todos los aspectos que le sea posible, al ser un medio de masas este posee el poder y las herramientas necesarias para llegar hasta cada uno de sus usuarios y culturizarlos. La televisión debe promover entre sus partidarios el fortalecimiento de valores y la difusión de la cultura.

Programas Culturales

El concepto de cultura – como ya se ha planteado- contiene una carga semántica y polisémica de gran amplitud, en él se encuentran las artes, las letras, la música, gastronomía, historias, modos de vida, entre otros aspectos que la conforman. Los programas culturales son aquellos que dentro de sus temáticas se tratan estos temas, difundiendo este tipo de contenidos y educando a la población en este aspecto.

Para Cebrián (2003), este tipo de programas son los que informan de actividades relacionadas tradicionalmente como culturales, entre las cuales se encuentran: cine, publicaciones literarias, exposiciones artísticas y teatro, entre otras, llevando a la población contenidos referidos a estos temas.

La programación cultural debe apoyar la divulgación de material con relación a la identidad y patrimonio de cada lugar, para así ser un medio de conservación de historias y tradiciones del conglomerado, y cumplir la función como medio de expresión para las artes, los conocimientos, el patrimonio como expresión de coincidencia en bienes materiales e inmateriales, artistas, intelectuales, los modos de vidas propios con sus costumbres y expresiones.

En este mismo ámbito, Valdez (2009), expresa que los programas culturales son “de alta calidad que se refieren a las artes y las ciencias, así como ser destinados a promover y difundir el patrimonio universal, y en particular nuestro patrimonio e identidad regional”. (p. 108)

Las razones para la transmisión de programas culturales en la televisión son diversas, entre ellas destaca la masividad del medio y el impacto que posee al colectivo, la naturaleza polisemántica de la cultura y su adaptación a cada lugar, la escasez de este tipo de programación para la divulgación de contenidos destinados a esta área para así contribuir a un fortalecimiento cultural regional.

En Venezuela, la programación cultural se encuentra presente en la ley que rige este sector, tomándola en cuenta como uno de los pilares importantes para la difusión y conservación de la identidad nacional. En el artículo 3, numeral 4, se expresa la difusión de materiales dirigidos a los niños, niñas y adolescentes que sean de interés social y cultural,

encaminados al desarrollo pleno de su personalidad, de igual manera, en el numeral 7 de este mismo artículo, se comenta la difusión de los valores culturales venezolanos en todos sus ámbitos y expresiones.

En este tipo de programas el tratamiento estético de los contenidos se caracteriza por el rigor y la búsqueda de la excelencia; es dirigido a todo usuario, usando un lenguaje apto para cada lugar, además de ser creativo e innovador, en él tiene cabida el mundo de la cultura y ofrece una emancipación al hombre moderno.

En la actualidad algunos medios de comunicación manejan un concepto muy diferente y alejado de lo que en sí engloba y significa el término *cultura*, dirigiéndose más al entretenimiento y de este modo se pierde la esencia cultural, es por ello la necesidad de un alejamiento entre ambos estilos para diferenciarlos. Guanipa (2005) expresa que:

En este panorama, las expresiones provenientes de las llamadas industrias culturales, como el cine, la radio y la televisión adquirirían visibilidad en la medida en que suponían un abordaje creativo o histórico e incluso inserto dentro de la crítica cultural. De ahí que la clara distinción y separación entre cultura e información referida a farándula y espectáculos ocupaba espacios distintos en los medios impresos. (p. 05)

La cobertura de la información cultural posee una gran variedad, con una apertura a este campo que va desde tradiciones orales, colectivas, personajes, gastronomías, de lo cual la programación cultural puede estar cargada. “La información cultural no puede ceñirse a la simple reseña de eventos y espectáculos, a la agenda diaria o semanal, como tampoco al cultivo de la trivialización de sus contenidos en aras de la segmentación desigual de sus públicos” (Guanipa, 2005, p. 11).

En tal sentido, para la creación de un programa piloto cargado de contenido cultural trujillano, se cuenta con el material suficiente para ser transmitido y creado, cubriendo así la escasez de este tema dentro de la televisión en el municipio Valera, lo que da importancia relevante a este tipo de programación y así ayudar a conservar la historia cultural de la región.

Debe destacarse que, en la Declaración sobre los Principios Rectores del empleo de las Transmisiones por Satélite de la UNESCO (1972) en su artículo 7, numeral 2, se menciona que:

Los programas culturales al propio tiempo que favorecen el enriquecimiento de todas las culturas, deben respetar el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada una de ellas, y el derecho de todos los países y pueblos a conservar su cultura como elemento del patrimonio común de la humanidad. (Disponible: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=17518&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.htm).

En tal sentido, con el establecimiento de este tipo de programación, las culturas populares poseerán un espacio para su expresión propia, y cada lugar representaría su propia tradición cultural hacia los suyos y fuera de sus fronteras.

Cultura

Cada miembro de una comunidad posee de manera individual una cultura, la cual se ve demostrada en su modo de vida, pensamientos y acciones que generan en sí un comportamiento propio; si se suman todas estas culturas individuales se logra crear un conjunto de conocimientos que suelen ser comunes entre ellos. La cultura en su concepción más amplia engloba diferentes aspectos que caracterizan a una sociedad y que son resguardados en una memoria colectiva para ser preservados en la historia. Tal como lo establece Lotman (1979):

La cultura es, por definición, un fenómeno social: lo que no excluye la posibilidad de una cultura individual, en el caso de que cada uno se interprete a sí mismo como *representante* de la colectividad, o bien, en todos los casos de autocomunicación, cuando una persona desenvuelve –en el tiempo y en el espacio– las funciones de diversos miembros de la colectividad y de hecho constituye un grupo. Sin embargo, los casos de cultura individual son inevitablemente secundarios en el plano histórico. (p. 71)

Dentro de este marco de ideas, para Cao Tri (1981), la cultura de un pueblo es la dinámica que existe entre ellos y el medio circundante, sus recursos, su historia, su potencial humano, forman parte de ella. El conjunto de creencias, modos de vida, actitudes, tradiciones orales, representaciones, forman una identidad propia de cada localidad, que las hace distintas unas de otras.

Es importante señalar que, la cultura posee una dimensión de gran importancia, abarcando en ella visiones que se reflejan en una identidad cultural propia de cada localidad, y que de se han de preservar y consolidar con el objeto de sostenerlas en el tiempo, al respecto puede afirmarse que:

Toda cultura es un conjunto complejo y contradictorio. El modelo de sí misma de una cultura dada, por regla general, segrega en ella ciertas dominantes, sobre la base de las cuales se construye el sistema unificado que debe servir de código para el autoconocimiento y el auto desciframiento de los textos de esa cultura. Para cumplir esa función, la cultura debe estar organizada como una estructura sincrónicamente balanceada. (Lotman, 1998, p. 127-128).

Así mismo, es necesario aclarar que la cultura se crea a través de un sistema comunicativo en el que se propicie un lenguaje natural que pueda ser entendido por todos los miembros, además de ser imprescindible su comprensión, que cada persona tenga los conocimientos básicos, partiendo de sus raíces para proyectarse a una determinada organización dentro de un

conjunto universal, donde es posible la creación de un nivel con consistencia propia para ser concebida no como una porción, sino como un todo. Esto supone que “Toda cultura determinada históricamente genera un determinado modelo cultural propio” (Lotman, 1979, p. 67).

Cortés (1997) entiende la cultura como un sistema de transformación y desarrollo social, a través de la información y el conocimiento como experiencia acumuladora sobre el entorno, objeto de la transformación y auto producción de la cultura como comunidad. De esta manera, la cultura se convierte en ese espacio de encuentro entre una sociedad y su historia, ya que en ella participa la memoria colectiva y el pasado compuesto por el patrimonio cultural que.

Cultura y Tradición

Otro de los aspectos que forma parte de la cultura de una localidad es la tradición, preservada en la memoria de la sociedad, y por medio de la cual se logran perpetuar los conocimientos a lo largo de la historia y así son recordados por las generaciones futuras. Señala Lotman (1998) al respecto:

Si la cultura escrita está orientada al pasado, la cultura oral lo está al futuro. Por eso en ella desempeñan un papel enorme las predicciones, adivinaciones y profecías. Los lugares naturales distintos de su entorno y los santuarios no son sólo lugares de celebración de los rituales que guardan la memoria de las leyes y costumbres, sino también lugares de adivinación y predicciones.”

Para Herrejón (2010), la tradición implica entregar, pasar, traspasar, transmitir. Es un proceso de entrega, un punto de partida y uno de llegada, esta ocurre en el tiempo, y es registrada en las medidas de este. La tradición implica recurrencia de la transmisión, reiteración. El acto de entrega se repite.

Ahora bien, la acción de transmitir contenido cultural parte del hecho en el cual algo desea preservarse en el tiempo de manera consciente, a una sociedad o comunidad y es de esta manera adquiere una fuerza y un valor que se hace latente. Dentro de esa localidad se tiene conciencia de su importancia y, al poseer una conciencia lúcida se podrá expresar de diferentes formas, como la pintura, letras, leyendas, lugares y personajes.

De esta manera, la importancia de transmitir estos saberes, es tener presente la cadena de los actos a través de lo largo de la historia; ya que la cultura no existe fuera del tiempo ni existe sin la tradición. De hecho Herrejón (2010) considera que la tradición, en general:

Busca perpetuar la vida, como transmisión humana el conjunto de tradiciones busca perpetuar la vida humana. La tradición es la respuesta del hombre al reto del tiempo. Pero en realidad su profundo sentido es ser puente hacia el futuro.

De esta perspectiva, la permanencia de una tradición cultural se mantiene en los individuos de un grupo social, a pesar de que se realiza individualmente; es un fenómeno grupal en el cual, la acción de transmitir, lo que se transmite y el receptor juega un papel importante. Visto de esta forma, la tradición hace posible la existencia de los grupos sociales más allá de la muerte de los individuos que la integran.

Cuando se pervierte una tradición tiende al riesgo de desaparecer, se degrada a una costumbre o un hábito impuesto, es por eso, la necesidad de crear conciencia y mantener en el pensamiento más puro la conservación de la cultura, para que esta pueda seguir transmitiéndose a lo largo del tiempo y así que a perdure de forma intrínseca en cada individuo.

Para Herrejón (2010) “La tradición también se constituye formalmente por la recurrencia que se da a través del tiempo” (p. 09), de generación en generación; las vivencias como acciones de transmisión, además de las

costumbres, leyendas, mitos, historias, deben ser entregadas de individuo a individuo, ubicándolos en un espacio-temporal, y ser conservada por las futuras generaciones a lo largo del tiempo.

En la medida que se avanza a lo largo del tiempo, se encuentra la cultura cargada de diversidad, donde la tradición juega un papel importante, transmitida y entendida de diferentes formas. Para Lotman (1998) uno de los principios de la cultura es ser políglota, teniendo la virtud de ser decodificada de diferentes maneras y en diferentes sociedades, cada una de ella con su sello distintivo.

Cultura y Diversidad Cultural

Actualmente el proceso de mundialización ha facilitado la rápida evolución de la cultura sustentada a través de la tecnología, convirtiéndola en una idea global dedicada a este aspecto, pero entendida e interpretada desde distintos puntos de vista. Cada lugar tiene el derecho de crear su propia historia cultural; de igual manera, debe tener el respeto, tolerancia, confianza y cohesión hacia la diversidad de las culturas, para así garantizar unas condiciones idóneas, donde su preservación y promoción se realice exitosamente.

La UNESCO (2001) en la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, en su artículo 1, expresa que:

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.

(Disponible: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.)

De esta manera, en las sociedades actuales el pluralismo se ha hecho presente para mostrar diversas percepciones de diferentes culturas, que de manera diversa, poseen sus propias tradiciones y creencias, y que dentro de este conglomerado se les debe garantizar su permanencia dentro de la sociedad, además de ofrecerle las herramientas necesarias para su promoción.

Así mismo, en el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural se asienta que:

La defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Ella supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las personas que pertenecen a minorías y los de los pueblos indígenas. Nadie puede invocar la diversidad cultural para vulnerar los derechos humanos garantizados por el derecho internacional, ni para limitar su alcance. (Disponible: http://portal.unesco.org/es/ev.phpURL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html.)

Es así como, al defender la diversidad cultural dentro de la sociedad, se están desarrollando plenamente las tradiciones y su permanencia ante los cambios actuales, además su fortalecen la libre circulación de ideas en la más amplia libertad de expresión.

Cultura trujillana

Con más de ocho mil kilómetros cuadrados, Trujillo, es el estado andino más pequeño, ubicado en la Cordillera de los Andes. Su historia se remonta al año 1557 cuando Diego García de Paredes funda para entonces la primera ciudad de estas tierras, llamada también ciudad portátil debido a

los constantes cambios de localización a los que fue sometida posteriormente.

Su capital lleva el nombre del estado, y a pesar de que han pasado los años, aún conserva su magia de casas coloniales y arcos estilo español, los cuales traen recuerdos de épocas pasadas. Entre sus altas montañas, se abren paso carreteras rodeadas de hermosos paisajes que hacen de Trujillo una tierra llena de encanto.

Pintorescos pueblos conforman su geografía y muchos de ellos llenos de una carga histórica importante, tanto local como nacional. Su gente laboriosa se levanta con el cantar de los gallos, los primeros aromas de la mañana son con olor a café, una tierra hospitalaria donde la mirada de la virgen de la paz bendice a sus pobladores.

En cuanto a población se refiere, para el censo del año 2005, el estado Trujillo cuenta con 711.400 habitantes, representando un 3.2 % de la población del país. Las ciudades importantes que destacan son Valera Trujillo y Boconó, para la actualidad se estima que la población llegue a un millón de habitantes.

Los trujillanos poseen una herencia rica en cultura que va desde los bailes, comida, historia, leyendas, personajes, lugares, música, entre otros, que crean un sello distintivo entre los demás pueblos venezolanos. El Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004-2010 recoge una serie de aspectos culturales del estado Trujillo en el que destaca su acervo cultural.

Entre las fiestas religiosas típicas del estado destacan las Búsquedas del Niño, las cuales consisten en buscar la imagen del Niño Dios que ha sido robada del pesebre por algún vecino o familiar. Los participantes se visten de pastores y pastoras con trajes típicos trujillanos. Se organizan cantos para

salir en romería casa por casa, una vez hallado el Niño se entabla un contrapunteo, así lo expresa el Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004-2010.

En cuanto a objetos religiosos, para el Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004- 2010 se encuentra la representación de la Virgen de la Paz, patrona del estado, describiéndola de la siguiente manera:

La imagen que representa a la Virgen de la Paz está ubicada en el centro del retablo mayor, en posición pedestre, vestida con una túnica de color blanco. Con ambas manos sostiene una pluma de color plateado. Sobre la cabeza lleva un manto de color azul, bordado con formas vegetales de color dorado y sobre éste lleva una corona del mismo color. En el reverso de la cabeza se observa un nimbo de color dorado. (p. 19)

No solo la imagen de la Virgen de la Paz es fuente de valor histórico, también existen otras a las cuales el pueblo les rinde homenaje y un gran fervor religioso, entre estas imágenes se puede mencionar al Dulce Nombre de Jesús de Escuque, ubicado en la ciudad del mismo nombre, La Virgen del Rosario de Durí, San Rafael Arcángel, entre otros. En las distintas iglesias del estado existen colecciones de invaluable objetos religiosos que sirven de culto para la población, caracterizando al estado como un lugar creyente y fiel a sus tradiciones religiosas.

Existen también en el estado bailes típicos de la localidad, muchos de estos inspirados en tradiciones religiosas. El Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004- 2010 hace referencia al baile de la muñeca de la Calenda, una expresión de los antiguos habitantes de San Lázaro y Santiago, que lo realizaban con el fin de alejar a los malos espíritus que traían consigo enfermedades, se realizaba en el mes de diciembre para recordar a sus ancestros y también para burlarse de la religión impuesta por los españoles.

Otras manifestaciones colectivas, recopiladas en el Catálogo, son los tradicionales vía crucis que se realizan en semana santa, las serenadas del Niño Dios, el juego de chapitas, el velorio de la cruz de mayo, la creación de los pesebres Trujillanos en navidad, con esa magia andina que los caracteriza; expresiones que hacen de Trujillo un estado con una cultura popular y tradicional digna de ser resguardada para las futuras generaciones.

De igual manera, Trujillo posee una gastronomía rica en variedad, platillos suculentos que dan un sello distintivo a la cocina del estado. El tradicional mojito trujillano, hecho a base de huevos y condimentos que lo hacen típico en los hogares de los pobladores. El ají picante, aderezo importante dentro de la comida de muchos de los Trujillanos. El Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004- 2010 describe su preparación comentando que se agrega el ají junto a otros componentes como el orégano, cilantro, cebolla, ajo, diablitos o maguey, leche, suero, y un toque de sal. Una vez cocido se licua y se obtiene una mezcla espesa, para luego ser embasado según el uso del consumidor.

Una variedad de dulces típicos también engalanan la gastronomía Trujillana entre los que destacan el curruchete, la cuca trujillana, la paledonia, los golfeados, las acemas caracheras, la torta de jojoto, entre muchos más, que se encuentran presentes dentro de la dulcería criolla y son reconocidos y aceptados por todos.

En materia artística individual, Trujillo es merecedor de un sitio importante dentro de la historia nacional, de sus entrañas ha dado a luz a hijos ilustres dedicados a diferentes ramas del saber. José Gregorio Hernández *el Siervo de Dios* nacido en Isnotú, Rafael Rangel, eminente científico, Salvador Valero, pintor reconocido, Eloísa Torres, ceramista, Antonio Nicolás Briceño, prócer de la independencia.

El acervo artístico cultural del estado recoge una serie de artistas que van desde la talla de madera, cerámica, poetas, escritores, músicos, actores, que entre sus manos guardan la herencia de un Trujillo antiguo, que aún conservan tradiciones típicas y autóctonas del estado y que son dignos de ser reconocidos por todos. Ejemplo de estos artistas esta Rafaela Baroni, Antonio Barrios, La Familia Sánchez, las hermanas Barrios, entre otros.

El Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004- 2010 da un ejemplo de estos artistas individuales que llenan de tradición sus obras. José Nabor Terán, nacido el 1 de julio de 1940, reconocido en el ámbito regional y nacional. Comenzó su carrera artística a los 32 años; expresa su arte a través de la pintura, escultura y la talla. Ha participado en más de 50 exposiciones entre colectivas e individuales.

Otro genio creador, nacido en Escuque, fue Antonio José Fernández mejor conocido como “El Hombre del Anillo”. París (2006) comenta que el anillo que poseía era hecho de piedra, material de la naturaleza y que por lo tanto al pulirlo lo hacía importante. El anillo de piedra maciza y sólido es percibido por el lento ojo humano. Piedra que antes fue árbol y antes fue criatura animal o quizás humana, para este artista la naturaleza era su inspiración, un genuino hombre con un anillo que lo inmortalizó.

Trujillo, además de ser rico en gastronomía, personajes importantes, creadores individuales y expresiones, también vale la pena resaltar la importancia de la tradición oral dentro del estado. Cuentos, leyendas, mitos rodean la historia de los pobladores que van pasando de generación en generación para evitar su pérdida.

El Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004- 2010 hace recopilación de algunas de ellas como la Leyenda de la Peña de la Virgen, los Momoyes, la Llorona, los Encantos, la Leyenda del Jinete de la Casa

Grande, el Encanto de la Quebrada de Ramos. Son testimonios orales sobre acontecimientos significativos para los lugareños y que en ellos guardan historias de épocas pasadas con la necesidad de ser preservadas actualmente.

Al estar ubicado en la cordillera andina, Trujillo posee lugares de belleza natural interesantes para los propios y extraños, además de sitios turísticos locales que son de interés para todos. Un ejemplo de su belleza natural es el parque Guaramacal o Laguna de los Cedros, ubicado en el municipio Boconó; pueblos como Jajó, Tuñame, la Mesa de Esnujaque, Escuque, son visitados por su agradable clima y su arquitectura colonial. El estado cuenta con climas que van desde las más altas montañas con un clima frío, hasta las planicies de la zona baja donde el calor tiene su lugar resaltante.

El Monumento a la Virgen de la Paz, el Santuario del Doctor José Gregorio Hernández, museos, casas natales de personajes importantes, en fin una serie de aspectos que convergen para hacer de Trujillo un estado rico en cultura y digno de preservado y resguardado de generación en generación.

La televisión trujillana

Si bien es cierto que la televisión venezolana abrió sus puertas para 1926, en manos de la dictadura del General Juan Vicente Gómez, no fue sino hasta 1964 cuando William Phelps saca al aire a Radio Caracas Televisión e instala en el cerro El Zamuro, de la ciudad de Trujillo, una antena repetidora para cubrir con su señal a Valera, Biscucuy y la propia capital Trujillana.

Peña (2013) expresa que: “Así se inicia la televisión en esta zona del suelo Trujillano, recreándose sus habitantes con programas emblemáticos, tales como: El Show de Renny, La Cruzada del Humor, El Derecho de Nacer, Historia de Tres Hermanas, y parte de la Misión Apolo, entre otros”. (p. 207)

Para un mejor alcance en señal de las televisoras regionales, sitúan en el cerro Pobipón de Escuque unas antenas, donde también otras empresas de telecomunicaciones y radiodifusión poseen las suyas, llegando de esta manera a muchos más hogares trujillanos. Para este entonces aun no nace la primera planta televisiva que operaría en el estado y será reconocida en la historia de la televisión Trujillana.

Para 1979, el Capitán Miliani y Miriam Zambrano, hacen posible el sueño de una planta televisiva propia en el estado, con material y contenido conveniente, la llamaron Televisora Cultural Boconó, en señal abierta por el canal 3. En este aspecto Peña (2013) expresa que la semilla de lo que hoy es la televisora Cultural Boconesa, comenzó por un diálogo entre varias personas de Boconó, preocupadas por los diversos problemas que acosan a los jóvenes.

El Capitán Miliani y la señora Miriam Zambrano, presidenta del Ateneo de Boconó, comparten la inquietud del bajo rendimiento, las drogas, la indisciplina, para poder fundar un medio de difusión masiva, manejando como posibilidad la creación de uno que encauzara las potencialidades de la juventud boconesa”. (Peña, 2013, p. 209)

Esta primera Televisora Regional comenzó funcionando en la casa del Capital Miliani, emprendiendo de manera experimental con los equipos necesarios para ello, realizaron las gestiones correspondientes para posicionarse como un medio local. Teleboconó se creó con la necesidad social de ayudar a un conglomerado haciendo uso de las herramientas

comunicacionales, llegando a muchos hogares trujillanos y dejando en alto la televisión regional con carácter social.

Otra de las empresas televisivas dentro de la historia regional es Televisión de Trujillo (TVT), quien actualmente sigue al aire, nace el 20 de octubre de 2003, con el propósito de contribuir, al igual que Teleboconó, con el fortalecimiento de valores sociales y morales, a través de una programación de alta calidad, basada en contenidos culturales y educativos.

María Isabel Sandoval, directora general de TVT, afirma que sus transmisiones comenzaron con seis horas diarias y hace poco menos de tres años llegaron a transmitir dieciséis horas por día. En la actualidad transmiten las 24 horas diarias los siete días de la semana. (Peña, 2013, p.211)

La parrilla programática de TVT es diversa, va desde programas de corte informativo, musicales, de entretenimiento, turismo, variedades y producciones independientes regionales. Este canal es suscrito al grupo TV cable C.A., siendo parte de los canales que esta red ofrece. Además de ser escuela para muchas personas que buscan en la televisión regional una academia de aprendizaje.

Estas dos televisaras regionales han nacido bajo una necesidad social, que busca darle respuesta a muchos problemas que a través de los medios de comunicación masiva pueden tener solución, o por lo menos aportarla. A lo largo del territorio regional plantas televisivas comerciales y alternativas se han creado y otras ya han desaparecido. Esnuvisión en la Mesa de Esnujaque, Llano Visión Boconó en este mismo municipio, Sur Tv en Sabana de Mendoza, Tv Andina en Escuque, entre otras, señala Peña (2013, p. 213).

Televisoras en el municipio Valera: Ven TV y TV Andes

Son diversos los canales de televisión que han tenido su nacimiento y ubicación en el Municipio Valera entre ellos se pueden mencionar a: Total Tv de Eladio Pacheco, El canal de la Misericordia de corte religioso a cargo del Padre Walkelys Araujo, Plus Tv de Luigi Longo. Es de destacar la relevancia de dos plantas televisivas que actualmente operan dentro del municipio y tienen un alcance significativo dentro de la población Valera y sus adyacencias.

En primer lugar VEN Televisión, que se encuentra ubicada en el central master del sistema global de Venezuela en la planta baja del edificio Seguros Mercantil en la Avenida Bolívar de Valera, Estado Trujillo, desempeñándose en el ramo de la comunicación audiovisual y en el área comercial de servicios. Este canal posee su transmisión a través del sistema de Tv Cable por el canal 8 del mismo.

En su programación diaria transmiten programas de opinión, espacios musicales y de entretenimiento, programas deportivos, entre otros. Son pioneros en transmisiones en vivo de eventos de interés colectivo como la inauguración de los JUDENAMU Valera 2008, el Concurso de Caballos de Paso, Jinetes y Amazonas (2008, 2009, 2010, 2011 Y 2012), la III Exposición Agropecuaria e Industrial Valera 2008, La XXXIV Feria Nacional del Cebú 2009 y la transmisión de eventos deportivos como La Vuelta Ciclística al Estado Trujillo y las Ligas de Básquet y Fútbol Profesional.

Su visión es convertirse en un canal de televisión regional proyectado y elogiado en toda la geografía nacional. Mientras que su misión consiste en entretener, informar, educar, promover la iniciativa privada, mejorar la calidad de vida y enaltecer el ser de nuestra gente.

Sus Objetivos son:

- Ser un canal con programación regional, hecha por y para los Trujillanos.
- Resaltar nuestros valores tradicionales y culturales así como las inquietudes, necesidades y propuestas de los pobladores del estado y las respuestas y soluciones de las instituciones gubernamentales, locales, regionales y nacionales.
- Realizar una función de información, orientación, educación y entretenimiento, para ayudar a formar un ciudadano culto, informado, crítico y apto para convivir en una sociedad democrática.
- Difundir los valores culturales y educativos: las costumbres, el folklore y demás manifestaciones auténticas.
- Promocionar y divulgar las actividades orientadas a alcanzar el desarrollo económico, social y cultural del estado Trujillo y del país.

Los Valores son:

Tradición: En VEN Televisión se respeta y apoya las tradiciones de nuestra región, divulgando los valores culturales y educativos, las costumbres, el folklore y demás manifestaciones auténticas de nuestra gente.

Lealtad: VEN Televisión es fiel a todos sus telespectadores, manteniendo la señal en el tiempo para continuar difundiendo el ser y el sentir de la región.

Credibilidad: VEN Televisión es imparcial frente a posiciones y controversias, informando a la colectividad de manera objetiva y exhaustiva sobre tópicos de interés regional y nacional.

Innovación: VEN Televisión realiza los esfuerzos necesarios para alcanzar una calidad técnica y de contenido ajustado a las disposiciones vigentes y a los requerimientos de los anunciantes y del público.

Cabe aclarar que lo anteriormente expuesto es parte de la propuesta del canal, más adelante con la investigación que se desarrollará se evaluará si se cumple a cabalidad lo que se dice en cuanto a la difusión de contenidos culturales trujillanos se refiere.

En segundo lugar, pero no menos importante, está TV Andes. El canal comenzó sus transmisiones el 11 de junio del 2012 en su período de prueba con una duración de un mes. Las transmisiones se iniciaron por las dos principales cable operadoras del estado (Planet Cable canal 16 e INTER Canal 10).

Comenzó transmitiendo videos musicales y capsulas informativas como preámbulo a Noticias TV Andes el principal producto del canal, este comenzó el 3 de septiembre con una transmisión diaria de lunes a viernes en horario Premium (8:00pm) con reposición en tres horarios.

En la actualidad el canal cuenta con distintos espacios como: Noticias Tv Andes, Cine latinoamericano, Pequeños Andinos y los acostumbrados espacios musicales, En Foco, Ciudad Glam, Con Todo al Máximo, Trujillanos FC, Titulares TV Andes, entre otros.

Como datos básicos, se puede mencionar que su nombre fiscal es Producciones Trujillo 2011, C.A., la marca es Tv Andes, su eslogan es *Somos tu reflejo*, está estructurada en dos departamentos principales que son Prensa y Producción.

Prensa: Se encarga de procesar la información del día y garantizar su difusión.

Producción: Es el departamento creativo del canal, se encarga de darle forma a los productos que saldrán en pantalla, cuida la estética y la continuidad de los productos.

La imagen del canal depende de este departamento, promociones, comerciales, empaques gráficos, entre otros son creadas allí.

La misión del canal es servir de herramienta para el entretenimiento y acceso a la información oportuna y veraz en las áreas política, económica, social, deportiva, cultural, turística y farándula que se produzcan en el panorama internacional, nacional, regional y local, procurando la interacción y participación, de la población del estado Trujillo, Venezuela y el mundo con la intención de, mediante un proceso inductivo, ir progresivamente ascendiendo niveles de comunicación.

La visión consiste en convertirse en centro de referencia informativa y de entretenimiento en el estado Trujillo, con miras a trascender nuestras fronteras. La temática ambiental.

El proceso de producción en televisión

La producción televisiva implica diversas técnicas empleadas para la creación de un programa. El proceso acarrea una serie de elementos entre

los cuales destaca, en este caso, la fase de preproducción, producción y posproducción, las cuales permiten obtener un producto audiovisual final; además del trabajo que se realiza en equipo, cada uno con distintos cargos y funciones que desempeñan en el *staff* o equipo. (Prado, 2011, p.09)

a) Preproducción:

Esta fase es la primera y la más elemental de la etapa de producción, en ella es donde se decide la idea y los factores que conciernen al material audiovisual. Dicha etapa es la que define el engranaje que permite garantizar un producto final, además de tener al alcance la posibilidad de evitar errores o sorpresas a lo largo de la grabación.

Prado (2005) define esta etapa como el trabajo fundamental para asegurar las condiciones óptimas de realización de todo proyecto audiovisual, abarca desde la concepción de la idea hasta antes de la grabación. Una serie de actividades son anexas en ella, como lo es: tema, contenido del programa, selección de los equipos, duración, género, público, diseño, entre otros.

En la preproducción es preciso conocer todos los elementos personales y materiales, directos e indirectos, que harán posible la obtención del proyecto audiovisual, así como el marco que condiciona su realización. (Boluda, 2010, p.01), algunos de ellos son:

- Diagnóstico:

Para una mejor sustentación de la investigación, se hizo un previo estudio sobre la falta de programas culturales en las televisoras del municipio Valera, es por ello que se consideró pertinente la realización de un

diagnóstico, que según Isaac Arboleda, citado por Román y Villarreal (2013), consiste en conocer el estado del arte o estado actual de un objeto de estudio, con el propósito de usar dicha información para tomar decisiones.

En este caso el diagnóstico sirvió para hacer un análisis sobre la existencia de programas culturales, centrados en la difusión de los valores y la identidad trujillana, en las parrillas programáticas de Tv Andes y Ven Tv. De esta manera se sustenta la producción del programa piloto conformado por contenido cultural trujillano.

- Utilidad:

Del latín *utilitas*, la utilidad es el interés, provecho o fruto que se obtiene de algo. “El término también permite nombrar a la cualidad de útil (que puede servir o ser aprovechado en algún sentido)” (Disponible en: <http://definicion.de/utilidad/#ixzz2qIEHqHK5>). La producción de un programa piloto para divulgar la historia y tradiciones del estado se considera puede ser de gran utilidad, ya que gracias a él se pretende transmitir a través de las pantallas televisivas del municipio Valera, diversos aspectos que se estima fortalecerán la historia de una sociedad en cuanto a la cultura y sus valores, siendo los habitantes protagonistas de la misma.

Otro de los aspectos que se deben tomar en cuenta en el proceso de preproducción tiene que ver con el equipo material y el equipo humano entre los cuales destacan:

- Cámaras
- Micrófonos
- Escenarios de grabación
- Operadores

- Director
- Productores
- Plan de rodaje
- Formatos

De igual manera para Cebrián Herreros (2003) cada programa debe atravesar diversas fases de organización para una buena estructuración, entre los cuales se encuentran:

-Audiencia:

Se debe conocer el público al que va dirigido el programa, para obtener una previa concepción a quienes exponer el contenido y las personas que reciben el mensaje a través del medio.

-Duración:

En esta fase se debe tener estipulado el tiempo que durará el programa, desde su comienzo hasta el final del mismo.

-Contenidos:

La finalidad de este aspecto es definir el tema que se desarrollará en el programa de manera individualizada por medio de criterios, cada elemento que conformará la secuencia del rodaje. Debe poseer variedad para generar atracción ante el público.

-Horario:

En este espacio se debe tomar en cuenta el día y la hora en que el programa saldrá al aire, ya que de ello depende la estabilidad y publicidad de

dicho programa, dependiendo de la temática a tratar, las normativas de la Ley RESORTE menciona las diferentes categorías.

Lo antes mencionado forma parte importante para la idealización de un programa piloto formado por contenido cultural trujillano, ya que de ello dependerá la propicia difusión de valores e identidad dentro de la colectividad. De igual manera, es necesario tomar en cuenta las opiniones de los gerentes de producción de las televisoras en el municipio Valera así como del acervo cultural existente dentro del estado, para darle su debida promoción.

- El guión de televisión:

En su definición radica la escritura esquemática en la que se anotan de manera breve y ordenada los puntos que se van a desarrollar a lo largo de la producción de un programa de televisión, de igual manera sirve para prever los lineamientos que se deben seguir y para ajustar el contenido que se debe tratar en el tiempo y el espacio. Las ideas fundamentales y la composición de cada bloque se escriben de manera ordenada para distinguir cada una de ellas y así permitir una mejor correlación a lo largo del rodaje.

Para Prado (2005) el guión constituye el plan fundamental sobre el cual se construye el programa de televisión, es por lo tanto, un elemento básico para la organización y la planeación de la producción. De igual forma destaca que: “El guión nos permite conocer la estructura narrativa del programa, el ritmo y el manejo de los tiempos; los requerimientos técnicos, humanos, logísticos, materiales y otros apoyos necesarios para la producción”. (p. 17).

Existen diferentes tipos de guiones entre los que destacan: el guión literario, el cual desarrolla el argumento de manera pormenorizada; el guión técnico, que plasma las partes del programa, orden de reportajes y entrevistas; y el guión “a la americana”, el cual ha alcanzado el mayor éxito en todo el mundo, éste divide el relato en tres partes (planteamiento, nudo o desarrollo y desenlace) (Fernández, 2005, p.12).

Otro de los modelos de guiones existentes en el medio audiovisual, es la escaleta, la cual es un tipo de guión más funcional, donde aparecen todos los pasos pero no se incluyen los textos literales de la presentación. Suele ocupar una hoja y actúa a modo de partitura general o guión básico para todo el equipo. (Obach 2001, p.04).

De igual manera Prado (2005) destaca que la escaleta es uno de los formatos más usuales debido a su sencillez, efectividad y fácil manejo, durante la realización del programa. En éste se describe las acciones necesarias a cubrir durante el proceso de producción, de una manera organizada.

b) Producción:

La fase de producción es el periodo en el que todos los elementos previamente estudiados y creados se vinculan para crear el material audiovisual. Es la grabación del programa en sí, sea en exteriores o interiores, en este se sigue al pie de la letra el guión realizado con antelación para que todo salga acorde a lo planteado.

Este proceso requiere de tiempo y dedicación para que las ideas preliminarmente creadas puedan darse de la mejor forma; se deben realizar las grabaciones en el plazo previsto, cumplir con el tiempo estipulado, dar

forma al contenido, ser creativos al momento de grabar y cumplir con los requisitos en cuanto al lenguaje audiovisual.

Para Prado (2005) esta etapa se distingue entre otras cosas, porque es cuando la cámara y otros equipos técnicos entran en acción, con el uso de locaciones, interviene y participa todo el equipo, así como los invitados y animadores. Es en esta etapa donde se emplea la mayor parte de los equipos con que cuenta la producción.

El producto que se obtiene en esta fase es el programa en sí, luego pasará al otro proceso de producción para realizarse los detalles finales. Para Durán (2012) en este paso participan también los técnicos de sonidos, la decoración, la iluminación, entre otros, para cumplir con el rol que se les ha asignado en el rodaje.

Por su parte, Cebrián (2003) expresa que el proceso de producción abarca también la Recopilación de la información, Registro de grabación, producción en estudios y la producción en exteriores.

Implica además precisar los elementos icónicos, sonoros y lingüísticos. En este sentido, cabe aclarar que, según Bernabeu (2002) estos son:

- Los signos icónicos no son más que las imágenes en movimiento, “en ellas reside la gran fuerza comunicativa de los mensajes audiovisuales”.

- Los signos sonoros son los constituidos por la música, los ruidos, el silencio y los efectos especiales.

- Los signos lingüísticos son las palabras habladas que acompañan a las imágenes en un documento audiovisual; éstas, ya sean de forma oral o escrita, permiten concretar el mensaje.

b) Post-producción:

Este proceso comienza cuando se termina la grabación y continúa hasta que el programa esté listo para ser emitido. Esta es la etapa final de las tres fases de producción, sus partes más importantes son la edición y el montaje.

Rabiger (citados por Román y Villareal 2013), expresan que “la postproducción es la etapa de realización durante la cual se transforma el material filmado y que posteriormente se presente a la audiencia” (p. 43).

Aquí tiene cabida la parte más creativa de la producción, se le da forma al programa según el guión que se tiene previsto y las ideas concebidas al momento del trabajo, se realizan los efectos digitales, musicalización, voz en off, sub títulos, inserts, entre otros.

Para Prado (2005) es el proceso de escoger, ajustar y ordenar todos los planos grabados según una idea previa y un ritmo determinado; se trata del ordenamiento y selección del material grabado con el fin de obtener un programa continuo, sin imágenes o sonidos múltiples mal grabados.

Para la edición es necesario observar el material grabado y cortar el mismo para seleccionar los fragmentos que se van a utilizar en la realización de la cinta continuada. Este proceso ayuda a que el usuario pueda sentirse trasladado en el tiempo y el espacio, al igual que puede modificar el significado de una acción para llenarla de humor, drama, entre otras.

Según Estremadoyro (citados por Román y Villareal 2013), el proceso de edición de imágenes y audio es como un trabajo artístico, el autor dice que solo una buena edición puede dar vida a una grabación, ya que en esta etapa se entrelazan las secuencias para crear el producto final.

Se debe tener en cuenta el orden narrativo y rítmico de los elementos del relato. Aquí se escogen, ordenan y juntan los diferentes planos grabados en la producción, según la idea pre concebido en la etapa de pre producción.

Para la creación del programa piloto sobre cultura, se realizó la edición del mismo, en el cual se tomaron en cuenta las tomas y planos que se realizaron para su debida escogencia y clasificación, luego fueron compaginados de manera lineal junto con los demás aspectos a integrar el programa (audio, voz en off, insert, empaque gráfico).

En cuanto al término montaje, Delgadillo (2011) dice que la definición de éste hay que hacerla en el plano técnico y el plano creativo. La autora en cuestión explica que técnicamente es el proceso por el cual se unen los distintos planos para formar una continuidad de escenas dotada de cierta duración. Pero también afirma que es un proceso creativo, gracias al cual el temperamento de un artista se expresa, a través de la sucesión deliberada de escenas, del ritmo que determinan los planos y de la cadencia con que suceden las imágenes.

En el presente trabajo se hizo referencia al término edición como el proceso de selección y eliminación de tomas, mientras que el montaje se referirá a la compaginación y superposición de los elementos visuales, sonoros y lingüísticos.

Sistema de Variables

Objetivo General: Producir un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano para difundir en el municipio Valera.				
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Item
1.- Diagnosticar la necesidad de programas culturales en la televisión local del municipio Valera.	PROGRAMA PILOTO DE TELEVISIÓN	Diagnóstico	-Difusión de contenido cultural en la TV.	1
			-Ley Resorte.	2
			-Cumplimiento del Art.3 N°4.	3
			-Promoción de valores culturales.	4
			-Transmisión de programas especializados en contenido cultural trujillano.	5
			-Necesidad de un programa de cultura trujillana en la TV local.	6

<p>2.- Establecer los criterios técnicos del proceso de preproducción para crear un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano que difunda los valores y la identidad regional en el municipio Valera.</p>		<p>Preproducción</p>	<p>-Contenido -Duración -Frecuencia -Horario -Guión</p>	<p>a b c d e</p>
<p>3.- Precisar los elementos del proceso de producción para crear un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano.</p>		<p>Producción</p>	<p>-Elementos icónicos -Elementos sonoros -Elementos lingüísticos.</p>	<p>f g h</p>
<p>4.- Desarrollar las fases del proceso de postproducción para crear un programa piloto televisivo especializado en contenido cultural trujillano.</p>		<p>Postproducción</p>	<p>-Edición -Montaje</p>	<p>i j</p>

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presentan los métodos, técnicas, estrategias y los procedimientos que se utilizaron para lograr los objetivos de estudio.

Tipo de Investigación

De acuerdo a la naturaleza y características del problema planteado, el cual es objeto de estudio, este trabajo se enmarcó en una Investigación Proyectiva. Para Hurtado (2010, p. 114) “Este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar la propuesta”.

En este mismo ámbito de ideas, partiendo de lo expresado en el Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (2006), se realizó un trabajo en la modalidad de Proyecto Factible, que consiste en:

Consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (P. 21)

Diseño de la investigación

Para Hurtado (2010, p. 147) el diseño de la investigación se refiere a dónde y cuándo se recopila la información, así como la amplitud de la misma,

de modo que se pueda dar respuesta a la pregunta de investigación de la forma más idónea. En este caso se realizó con el fin de indagar sobre la falta de programas culturales en la televisión del municipio Valera y así sustentar el presente trabajo.

De igual forma, la presente Memoria se entiende como una investigación de campo. El Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL (2006, p. 18) explica que para dicha investigación los datos son recogidos en forma directa con la realidad, tratándose de datos originales o primarios, para luego analizarlos con el problema en la realidad para ser descritos o interpretados.

En este mismo ámbito, para Palella y Pestana (2010, p. 88) consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.

Para el logro de los objetivos propuestos, el diseño del trabajo especial de grado se hizo conforme a las facetas de producción de un programa televisivo, la cual involucra las etapas de Pre producción, Producción y Post producción. Además de la aplicación de un diagnóstico que sustentó la realización del trabajo a través de una entrevista a los gerentes de Tv Andes y Ven Televisión.

Técnica e instrumentos

Las técnicas de recolección de datos son aquellos procedimientos para la recolección de los datos que el investigador necesite, es decir, el cómo se obtiene la información necesaria para sustentar la exploración. (Hurtado. 2010, p. 153)

En concordancia con los objetivos de la investigación se utilizó como técnica de recolección de datos e información la Entrevista que Escalona (2010, p. 85) define como un encuentro en el cual el entrevistador intenta obtener información, opiniones o creencias de una o varias personas. De igual forma Palella y Pestana (2010, p. 119) señalan que es una técnica que permite obtener datos mediante un diálogo que se realiza entre dos personas cara a cara, la intención es obtener información que posea este último.

Entre los tipos de entrevista se encuentra la Focalizada que para Escalona (2010, p. 87) expresa que están focalizadas en un tema o aspecto de una situación. Los sujetos entrevistados han formado parte o han estado inmersos en la situación que se desea estudiar, por lo que se espera obtener información acerca de su experiencia subjetiva. Los investigadores han realizado un análisis previo de los documentos relacionados con el hecho objeto de estudio.

En este orden de ideas, para el presente estudio se utilizó como instrumento la guía de entrevista que para Hurtado (2010, p. 161) es el instrumento propio de la técnica de entrevistas. En ella el investigador señala el tema o aspecto en torno al cual va a preguntar, según el grado de estructuración puede tener preguntas ya formuladas, o solo enunciados temáticos.

Población y muestra

Para Palella y Pestana (2010) “la población es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. Se puede definir como el conjunto finito o infinito de elementos” (p. 105).

Por otra parte para Hurtado (2010) “la muestra se utiliza cuando la población es tan grande o inaccesible para poder ser estudiada de forma general” (p. 140).

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico de la presente investigación, se aplicó el instrumento a los gerentes de producción y programadores de Tv Andes y Ven Tv, los cuales son los sujetos inmersos en el campo con amplios conocimientos en las parrillas programáticas de cada uno de los canales y de los cuales se sustentó la creación del programa piloto especializado.

Procedimientos:

- 1.- Seleccionar la muestra de la población
- 2.- Establecer las preguntas de la entrevista
- 3.- Aplicar la entrevista a la población.
- 4.- Analizar los resultados obtenidos
- 5.- Establecer conclusiones y recomendaciones.
- 6.- Realizar la propuesta de programa piloto cumpliendo con las tres etapas de la producción.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En esta fase se realiza el análisis de los datos recabados durante la investigación a fin de descubrir su significado en término de los objetivos planteados y el instrumento aplicado.

La población de estudio estuvo compuesta por:

- Johan Colmenares, Gerente de Producción de Tv Andes
- Charline Celli, Coordinadora de Producción de Tv Andes
- Daniela Acosta, Gerente de Producción de Ven Televisión
- Carolina Perdomo, Productora de Ven Televisión

1. ¿Cuál es su opinión sobre la difusión de contenido cultural a través de la televisión como medio de comunicación social?

Los cuatro entrevistados concluyen que la difusión del contenido cultural a través de los medios de comunicación, específicamente la televisión, es de gran relevancia e importancia para las parrillas programáticas de las televisoras. Apuntan que se debe tomar en cuenta estos espacios para realzar la historia y tradiciones culturales, así el público receptor pueda gozar de información importante. Es de resaltar que concuerdan en la falta de los mismos dentro de la televisión; expresan que debería ser una prioridad para el aumento de los valores, de igual manera destacan la falta de productores nacionales independientes que se dirijan a producir este tipo de programación dentro de los medios regionales y afirman que debe existir un esfuerzo para tomar en cuenta este tipo de contenido de manera diaria dentro de la programación.

2. ¿Qué piensa del artículo tres (3), numeral cuatro (4), de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, conocida también como Ley Resorte, donde se establece la difusión de contenidos con carácter cultural?

Los sujetos expresan su conformidad con el mencionado artículo, comentan que la creación del mismo ha permitido que este tipo de programas llenen de información valiosa los medios de comunicación. Destacan que no se aplica en su totalidad ya que debe existir, por parte del órgano rector, un control y además la intención de los medios para difundir este tipo de contenido que es indispensable para la sociedad. Se destaca la manera de tratar de dar cumplimiento a dicho artículo, cubriendo esta necesidad con algunos espacios dentro de la televisión regional, como es el caso de Ven Televisión.

3. ¿Considera que las televisoras locales cumplen con lo establecido por el citado artículo de la Ley Resorte?

En este aspecto tanto gerentes como productores están de acuerdo en que no se cumple a cabalidad la difusión de contenido cultural dentro de la televisión local. Johan Colmenares menciona que este tipo de programación es vaga dentro de la parrilla programática regional, expresa que tratan de dar cumplimiento pero no del todo. Es de destacar nuevamente la participación de los productores nacionales independientes en la creación de proyectos dirigidos hacia este talante de la sociedad. De igual forma es importante mencionar la rentabilidad de estos espacios ya que son medios de carácter comercial. Daniela Acosta expresa que no existe producción que muestre el talento y que se encuentran abiertos a cualquier proyecto.

4. ¿De qué forma la televisora que usted representa promueve valores culturales?

Este análisis se hará por separado para cada una de las plantas televisivas.

Por parte de Tv Andes es de mencionar que en algunos de sus programas promueven valores culturales a través de cápsulas en algunos espacios, recientemente salió al aire un programa llamado “Talento y Mas” que se refiere a la historia del estado. Johan Colmenares destaca que existen programas pero no especializados en contenido cultural trujillano y los que producían han dejado de salir al aire por falta de grabación, como es el caso de “Reflejos Andinos”.

Para Ven Televisión la promoción de cultura se hacen a través de sus espacios de entretenimiento, en estos son invitados personalidades del estado que hacen vida activa dentro de este aspecto, como una manera de compensar la falta de programas especializados en cultura.

Ambas televisoras hacen lo posible por promover este tipo de contenido dentro de su programación a través del uso de otros espacios.

5. ¿El canal que representa transmite programas especializados en contenido cultural trujillano? (Observación: De ser afirmativa la respuesta, solicitar los datos básicos de dichos programas: nombre, formato, frecuencia y horario).

En la parrilla programática de Tv Andes se encuentra al aire un recién creado programa llamado “Talento y Más” cuyo contenido es cultural bajo los formatos de reportaje y documental, es transmitido los días lunes a las 9:00 pm, con una duración de 60 minutos una vez por semana.

De igual forma en Ven Televisión existe “Así somos en Trujillo”, el cual son capsulas informativas transmitidas tres veces al día.

En ambas plantas televisivas el contenido cultural trujillano es vago, ya que dentro de su programación son muy pocos los espacios dedicados a este talento.

6. ¿Considera usted que un programa televisivo especializado en contenido cultural trujillano es necesario para la programación de la televisión local?

Para los productores la importancia de este tipo de programas dentro de la televisión regional es de una necesidad total, expresan que este tipo de contenido ayuda a enriquecer a los pobladores que reciben la información, además de ser necesaria la programación cultural para la televisión local ya que es una parte importante que debe comenzar a desarrollarse para la población. Destaca Carolina Perdomo que dicho programa debe ser fresco y atractivo, que realce los valores trujillanos para que la colectividad se interese en conocer la cultura de nuestro estado. Además apuntan a la masa importante de estudiantes de comunicación social que actualmente hay en el estado para que sean pioneros en esta área.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

La cultura ha formado parte de la historia de la humanidad desde tiempos remotos, siendo ésta un almacén de información importante para la sociedad, quien es heredera de un sinfín de aspectos que convergen dentro de ella. La *cultura popular trujillana* se ha visto alejada de ser difundida a través de los medios de comunicación regionales, específicamente la televisión local de Valera, la cual no posee suficiente contenido cultural dentro de las parrillas programáticas de las mismas.

La difusión de este tipo de contenido a través de los medios de comunicación es de gran importancia ya que se deben tomar en cuenta estos espacios para realzar la cultura regional y así ser transmitida a todo el conglomerado. Con la creación de la Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión se destaca el cumplimiento de transmisiones de este tipo de contenido en los medios de comunicación, aunque dentro de la televisión local no se cumple a cabalidad el artículo tres, numeral cuatro.

Las entrevistas realizadas a un grupo de personas responsables del contenido programático en las televisoras locales, reflejó la necesidad que existe de este tipo de programación dentro de los medios regionales, ya que los espacios que actualmente se encuentran al aire solo representan un mínimo porcentaje en cuanto a la programación global de cada uno de los medios, como es el caso de Ven Televisión que solo posee cápsulas transmitidas tres veces al día, de igual forma Tv Andes dispone de un solo programa dedicado a este espacio dentro de su parrilla programática, por

tanto estos espacios no son suficientes para la correcta difusión de contenido cultural y para dar cumplimiento a la Ley.

La producción de un programa televisivo especializado en contenido cultural trujillano arroja como aspecto positivo la posibilidad de difundir gran parte de los valores que identifican a esta localidad, a través de la televisión, un medio masivo que llega a muchos hogares, para así lograr contribuir con la difusión de la historia regional y lograr preservarla en las nuevas generaciones.

Los productores nacionales independientes han dejado a un lado la creación y propuestas de proyectos que se dirijan hacia esta área, creando un vacío dentro de la televisión regional en cuanto a programas culturales se refiere. Los estudiantes de comunicación social deberían evaluar el contexto y la necesidad de programación destinada hacia este talante y comenzar a realizar propuestas para que estos programas ocupen mayores espacios dentro de los medios.

La rentabilidad comercial de los programas culturales es un problema dentro de los canales regionales. El autor Mariano Cebrián concuerda con los productores al mencionar que este tipo de programas no deben ser aburridos. Al crear una imagen fresca y atractiva cargada de diversos formatos que logren atrapar al público, el receptor será quien vaya en busca de este tipo de programación.

Finalmente, la creación de este tipo de programación dentro de la televisión local asegura la permanencia del acervo cultural de la región al darlo a conocer y transmitirlo a la población. Estos programas deben comenzar a ocupar mayores espacios dentro de las parrillas programáticas de los canales locales para así comenzar a desarrollarse.

Recomendaciones

- ✓ A los medios de comunicación regional para que dentro de sus parrillas programáticas los espacios de contenido cultural ocupen un mejor lugar dentro de las mismas y además hagan esfuerzos para difundir la cultura local.
- ✓ Que los productores nacionales independientes se avoquen a realizar proyectos dirigidos a la difusión de cultura dentro de la televisión regional.
- ✓ A los estudiantes de comunicación social, para que evalúen las necesidades que existen dentro de las plantas televisivas y puedan dar posibles soluciones a las mismas.
- ✓ Se recomienda la producción de un programa especializado en contenido cultural trujillano, para que sea transmitido a través de la televisión local y contribuir a la difusión de la historia, mitos, tradiciones, costumbres, leyendas y otros aspectos relevantes de la cultura.

CAPÍTULO VI

“ESTACIÓN CULTURA” PROGRAMA PILOTO TELEVISIVO ESPECIALIZADO EN CONTENIDO CULTURAL TRUJILLANO

Preproducción

➤ Diagnóstico:

A través de una investigación de campo en la cual se realizaron entrevistas focalizadas a un grupo de personas inmersas en el contenido programático de las televisoras del municipio Valera, se ha comprobado la necesidad de programas culturales en las parrillas programáticas de las mismas, ocupando espacios dentro de la programación que van dirigidos hacia otros talentos. Se ha comprobado que la difusión de este tipo de contenido es escasa dentro de los contenidos de la televisión local, debido a que no existe mucho interés por parte de los productores independientes y las gerencias de producción de los medios locales por desarrollar este tipo de programas. De igual forma, se observó el incumplimiento del artículo tres numeral cuatro de la Ley RESORTE en cuanto a la difusión apropiada de este tipo de contenido, es por este motivo que se recomienda la creación del programa piloto televisivo especializado en cultura trujillana, para ser transmitido por los canales locales y de esta manera contribuir a su difusión.

➤ Utilidad:

La producción del programa piloto especializado en contenido cultural trujillano permite la conservación de la riqueza cultural del estado difundiendo los contenidos a través de la televisión, un medio masivo que

llega a muchos hogares y que posee un importante impacto social. A través del *demo* se podrá observar en líneas generales cómo será el programa y cuál será el provecho del mismo, por medio de éste se crea una imagen fresca, atractiva y juvenil que es lo que se busca para hacer atractiva este tipo de programación y de esta manera captar la atención de los televidentes, gerentes de los medios locales y de los organismos gubernamentales, así poder asegurar la continuidad del mismo.

Se establecen como objetivos del programa:

- ✓ Dar a conocer localmente la cultura del estado Trujillo tomando en cuenta aspectos como su historia, personajes relevantes, la gastronomía, religión, tradiciones y costumbres, por nombrar solo algunos de ellos.
- ✓ Incentivar el interés y aprecio por la cultura trujillana en los televidentes del programa.
- ✓ Fortalecer la identidad cultural en los trujillanos que habitan en el municipio Valera.

➤ Contenido:

Se abarcan diversos temas dentro del programa. Se contextualiza el término de cultura dentro de la región trujillana con una breve reseña histórica del estado; en el aspecto turístico religioso se visitó la Iglesia San Juan Bautista ubicada en el municipio Valera, para el tópico de gastronomía se realizó el popular mojito trujillano, acompañado de arepas y el típico aji picante andino; en la combinación de música y danza se presentó el tradicional baile de la Media Botella, acompañado de la voz de Hugo Sánchez, cantante popular. En la expresión artística conocimos parte de la

vida y obra de Rafaela Baroni seguido de mitos y leyendas trujillanas, finalmente se termina el recorrido en la Lagunita, parroquia La Puerta, sitio turístico por excelencia.

El contenido del programa piloto fue organizado y estructurado de la forma que se muestra a continuación:

PROGRAMA PILOTO “ESTACIÓN CULTURA”	
<i>PRIMER NEGRO</i>	
IMAGEN	AUDIO
1. Presentación (PREGABADA)	<u>Cortina musical (Empieza y luego pasa a fondo)</u>
2. Tomas de apoyo de la ciudad de Valera (Las montañas, trabajadores informales iniciando su jornada laboral, transporte público, gente caminando en las calles, casas coloniales, caminos trujillanos). Insert: Trujillo tierra de montañas.	<u>CARLOS OLMEDILLO (FUERA DE CÁMARA)</u> : Trujillo es un estado que se encuentra en la cordillera de los andes venezolanos. Aquí la gente se levanta temprano para cumplir con su faena diaria. En el campo se labran las tierras, mientras que en la ciudad los trabajadores informales arman sus puestos para dar inicio a la jornada comercial. Transportistas y transeúntes llenan las calles de esta urbe fundada en el año 1557 por Diego García de Paredes.

	<p>Su capital lleva el nombre del estado, y a pesar de que han pasado los años, aún conserva el encanto de las casas coloniales y arcos estilo español que evocan a épocas pasadas.</p> <p>Entre sus altas montañas se abren paso carreteras rodeadas de hermosos paisajes que hacen de Trujillo una tierra llena de encanto.</p>
<p>3. Plano medio de la moderadora en la cúpula de la Iglesia San Juan. Al fondo la ciudad. (Av.Bolívar) Insert: Alejandra Ángel- Moderadora Fecha/hora</p>	<p><u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> Hola amigos, les saluda Alejandra Ángel. Desde este momento los acompañaré durante el recorrido por las diferentes estaciones de nuestro programa, el cual nos permitirá conocer mejor la cultura de nuestra región. Esta aventura no la emprenderé sola así que les presento a mi compañero Carlos Olmedillo.</p>
<p>4. Plano medio del moderador en una de las calles del municipio Escuque. Insert: Carlos Olmedillo- Moderador Fecha/hora</p>	<p><u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> Gracias Alejandra y una vez más les doy la bienvenida, a ustedes, a este espacio que tendrá como protagonista: La cultura trujillana. Los invito para que nos acompañen en esta aventura que</p>

	comienza ya.
5. Efecto de transición entre una pantalla y otra. (Alejandra Ángel sale de cámara hacia el lado derecho y Carlos Olmedillo sale de cámara hacia el lado izquierdo) Ambos se embarcan en el mismo taxi.	Efecto de Sonido
6. Plano medio de los conductores dentro del taxi.	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> Listo Carlos, así damos comienzo a “Estación Cultura”
7. Cámara en mano para grabar parte del recorrido.	Efecto de Sonido
8. Transición visual	Efecto de sonido
9. Plano medio de Alejandra bajando del taxi. Lugar de Grabación: Municipio Escuque	Sonido de Fondo
10. Plano medio de Alejandra en la Plaza Bolívar de Escuque. Insert: Alejandra Ángel - Moderadora	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> En nuestra región la danza es una de las expresiones artísticas más antiguas y los trujillanos disfrutamos al participar en estas manifestaciones típicas.
11. Transición visual	Efecto de sonido
12. Plano general donde se observan las bailarinas, a lo largo del baile de la Media Botella, varían entre planos medios cortos y planos detalles de cada una de ellas.	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (FUERA DE CÁMARA):</u> Este culto de origen religioso es objeto de una de las más firmes devociones cristianas. Los Tambores ejecutan diversos golpes

<p>Insert: Baile de la Media Botella</p>	<p>para animar la fiesta. Esta danza ritual conocida como El Baile de la Media Botella a San Benito, consiste en bailar alrededor de una botella de Anís conocida como Miche Andino, Durante el baile los ejecutantes darán muestra de maestría al bailar alrededor de la botella parada en el piso, tratando de no tumbarla o partirla porque deberá pagar una multa o comprar una nueva.</p>
<p>13. Plano medio de la profesora y la moderadora en el salón de danza.</p> <p>Insert: Yennifer Mendoza – Profesora de Danza</p>	<p><u>EN CÁMARA:</u> Declaraciones de la profesora.</p> <p><u>DESDE:</u> Bienvenida a estación Cultura...</p> <p><u>HASTA:</u> Muchas gracias por habernos acompañado.</p> <p>¿Cuál es la razón por la cual el baile de la Media Botella se ha mantenido vigente hasta nuestros días?</p> <p>¿Qué valores trujillanos representa el baile de la media botella?</p> <p>¿Cuál es la importancia de que las niñas aprendan estos bailes populares?</p> <p>¿Qué otros bailes han realizado?</p>

<p>14. Plano medio Americano de Alejandra. Al fondo las bailarinas.</p> <p>Insert: Alejandra Ángel - Moderadora</p>	<p><u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> Espero hayan disfrutado de esta primera estación, yo me quedare aquí un rato más para aprender bien los pasos de estos bailes tan particulares. Continúen con Carlos quien los espera en la próxima parada.</p>
<p>15. Avance: Plano Medio del cantante popular YA REGRESAMOS....</p>	<p>Efecto de Sonido</p>
<p>16. Transición visual</p>	<p>Efecto sonoro</p>
<p><i>SEGUNDO NEGRO</i></p>	
<p>17. Presentación (PREGRABADA)</p>	<p><u>Cortina musical (Empieza y luego pasa a fondo)</u></p>
<p>18. Plano medio de Carlos bajando del taxi.</p>	<p>Efecto sonoro</p>
<p>19. Plano medio americano del moderador en la Plaza Bolívar de Esqueque. Plano detalle del instrumento. Primer plano del entrevistado. Tomas de apoyo del cantante tocando sus instrumentos.</p> <p>Insert: Hugo Sánchez- Cantante popular</p>	<p>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA): Se dice que la música es el sonido del alma. Nuestra región cuenta con muchos personajes que avivan los ritmos populares haciendo de ellos un disfrute. Me acompaña Hugo Sánchez, un cultor esquequeño que nos brinda sus melodías. Bienvenido a estación cultura.</p>

<p>Lugar de grabación: Escurque</p>	<p><u>DESDE:</u> Bueno prácticamente desde mi infancia...</p> <p><u>HASTA:</u> En este recorrido de Estación Cultura.</p> <p>¿Desde qué edad formas parte de la música?</p> <p>¿Qué pretendes expresar con tus letras?</p> <p>¿Cree usted que el trujillano conoce y valora la música típica de su región?</p> <p>¿Nos regala una de sus melodías?</p>
<p>20. Plano general del moderador y el entrevistado.</p>	<p><u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> Gracias por compartir su música con nosotros y ayudarnos a recordar nuestras raíces en este recorrido de estación cultura.</p>
<p>21. Plano general del moderador y el entrevistado despidiéndose. Plano general de un niño corriendo. La cámara sigue al niño hasta que se encuentra el libro. (Plaza Bolívar de Escurque, niño de espalda)</p>	<p>Efecto de sonido.</p>
<p>22. Plano medio del niño, plano detalle del libro que está en el suelo, plano medio del niño abriendo el libro, disolvencia. (Plaza Bolivar, cuando el niño este de frente)</p>	<p><u>LEONARDO OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> A veces me pregunto si esos mitos y leyendas que contaba el abuelo a mi mamá serán ciertas o no. Qué bonito sería devolver el tiempo y poder escuchar al abuelo.</p>

<p>23. Plano medio general del niño y el abuelo.</p> <p>Lugar: Complejo Cultural de Escuque.</p> <p>Insert:</p> <p>Juan Carlos Parra – Cuentista Popular</p>	<p><u>ABUELO (EN CÁMARA)</u></p> <p><u>DESDE:</u> En lo que llaman Trujillo...</p> <p><u>HASTA:</u> por eso debemos cuidar el ambiente.</p>
<p>24. Transición visual</p>	<p>Efecto de sonido</p>
<p>25. Plano medio de la moderadora en la plaza Bolívar de Valera. (Iglesia San Juan al fondo)</p>	<p>Efecto de sonido</p>
<p>26. Plano medio de Alejandra frente a la Iglesia San Juan Bautista</p> <p>Insert:</p> <p>Alejandra Ángel- Moderadora</p>	<p><u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u></p> <p>Me encuentro frente a una edificación muy conocida por todos dentro de la ciudad de las siete colinas ya que su imponente edificación la eleva a 47 metros de altura. Así que entremos para indagar más.</p>
<p>27. Planos generales de la Iglesia San Juan Bautista en su exterior e interior. Luego planos medios y de detalles.</p>	<p><u>ALEJANDRA ÁNGEL (FUERA DE CÁMARA):</u> Esta edificación de estilo gótico, fue diseño del sacerdote jesuita Luis Yigorza. Su construcción se inició en el año 1927 y culminó 26 años más tarde en 1953. Posee unas torres gemelas que se elevan a 47 metros de altura, convirtiéndola en la iglesia más alta de Los Andes venezolanos. En sus naves laterales se pueden observar 62 vitrales, los cuales fueron realizados en</p>

	Alemania, para luego ser traídos hasta nuestro estado. Este templo religioso constituye un atractivo turístico de la ciudad al frente de la emblemática Plaza Bolívar de Valera.
28. Primer plano del sacerdote. Tomas de apoyo de la iglesia y sus vitrales. Insert: Luis Felipe Torres - Sacerdote Lugar de grabación: Iglesia San Juan Bautista	¿Qué expresan los distintos vitrales de la Iglesia San Juan Bautista? <u>DESDE:</u> Los diferentes vitrales... <u>HASTA:</u> El patrono de la ciudad.
29. Transición visual	Efecto de sonido
30. Plano general de la conductora saliendo del templo. Insert: Alejandra Ángel- Moderadora	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> Que interesante lo que nos comentó el sacerdote, ahora consultemos entre los valeranos ¿Qué es lo que más les atrae de este templo?
31. Plano medio de los encuestados. Insert: Leonela Abreu - Entrevistada Andrés Fernández - Entrevistado	<u>ENTREVISTADOS (EN CÁMARA):</u> Respuestas de los entrevistados
32. Plano medio de la moderadora. Insert: Alejandra Ángel – Moderadora.	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA)</u> Ya hemos conocido parte de la historia de este emblemático lugar, ahora es momento de ir a nuestra segunda pausa porque al regreso les traeremos más estaciones en nuestro

	recorrido del día
33. AVANCE: Plano detalle de la tabla de cortar y el cilantro.	Efecto de sonido
<i>TERCER NEGRO</i>	
34. Presentación (PREGRABADA)	<u>Cortina musical (Empieza y luego pasa a fondo)</u>
35. Plano general del taxi llegando al restaurant. Plano Americano de los moderadores bajando del mismo y entrando al sitio. Insert: Carlos Olmedillo – Moderador Alejandra Ángel - Moderadora	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA)</u> <u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA)</u> <u>Alejandra:</u> bueno amigos seguimos con más de estación cultura y muchos se estarán preguntando ¿a cuál sitio nos trasladamos? <u>Carlos:</u> así es Alejandra, y yo les cuento que estamos en un lugar donde se crean algunos de los platillos típicos de la región andina, es por eso que buscamos al señor Andrés Nava quien nos deleitará el paladar con un rico plato trujillano.
36. Plano general de Alejandra Ángel y Carlos Olmedillo Lugar de grabación: Restaurant de carretera ubicado en el sector El Cumbe.	<u>CHEF (EN CÁMARA):</u> Bienvenidos muchachos hoy disfrutarán de un rico mojito trujillano con arepa y acompañado del popular ají picante.

<p>Plano medio del señor Andrés, plano detalle de los ingredientes, plano general del negocio, plano medio de los moderadores, plano general de los moderadores comiendo.</p> <p>Insert: Andrés Nava – Cocinero Popular</p>	<p><u>CHEF (EN CÁMARA):</u> Preparación de la receta (Magia de los minutos)</p> <p><u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> definitivamente se siente el sabor trujillano en esta comida.</p> <p><u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> Tienes razón Alejandra esto está delicioso, pero yo ya me tengo que ir en busca de nuestra próxima artista popular...</p>
<p>37. Transición visual</p>	<p>Efecto sonoro</p>
<p>38. Plano medio del presentador. Plano Americano de Carlos llegando a la puerta de la casa de Rafaela Baroni. Plano Americano de Rafaela Abriendo la puerta. Cámara en mano se adentra a la casa. Disolvencia.</p> <p>Insert: Carlos Olmedillo- Moderador</p>	<p><u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> Mientras Alejandra sigue comiendo, voy aprovechar de buscar a una de las culturas más reconocidas de nuestra región. Su arte y su vida están llenas de anécdotas curiosas e interesantes.</p>
<p>39. Plano General del moderador y la entrevistada. Primer plano de la entrevistada. Planos detalles de sus obras. Tomas de apoyo.</p> <p>Insert: Carlos Olmedillo – Moderador Rafaela Baroni- Artista Popular</p>	<p><u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> La verdad que este lugar guarda muchos objetos singulares, y entre sus paredes la vida de una gran artista. Gracias Rafaela por abrirnos las puertas de tu hogar.</p> <p><u>RAFAELA BARONI (EN CÁMARA):</u></p>

Lugar: Casa de la Artista	<p>¿De dónde nace tu inspiración?</p> <p>¿Qué es lo que mas le gusta del arte popular Trujillano?</p> <p>¿Qué significa para ti el arte trujillano?</p> <p>¿Quién es tu artista popular trujillano favorito y por qué?</p>
40. Plano general de Carlos y Rafaela saliendo de la casa. Cámara en mano en out saliendo de la casa.	<u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> Señora Rafaela ya llego la hora de marcharnos, gracias por mostrar en estación cultura un poco de tu arte.
41. Plano general de Carlos esperando el taxi. Llegada del taxi. Embarque.	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA):</u> Carlos súbete y trae tu abrigo porque nos vamos a uno de los sitios turísticos más visitados de nuestro estado.
42. Transición visual	Efecto sonoro
43. Plano general de los conductores bajándose del taxi. Plano Americano de ambos caminando. Insert: Alejandra Ángel – Moderadora Carlos Olmedillo- Moderador	<u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA)</u> Carlos al igual que a ti a los trujillanos nos gusta mucho pasear, por eso nos colocamos nuestros abrigos y nos vinimos hasta la lagunita. <u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA):</u> la verdad es que el frío está pegando, vamos por un cafecito caliente mientras nuestros amigos televidentes conocen la historia de este lugar.

<p>44. Tomas de apoyo. (La plaza de la puerta, la iglesia, paisajes, laguna, niños, deportes, caballos)</p>	<p><u>CARLOS OLMEDILLO (FUERA DE CÁMARA)</u>: La Parroquia La Puerta se caracteriza por tener un clima templado de altura. Sus paisajes son de gran valor escénico por la presencia de ríos, valles y altas montañas. Si de turismo se trata no puedes dejar de visitar La Lagunita, la cual se encuentra a sólo 10 minutos del poblado, una vez hayas llegado, encontrarás una diversidad de atracciones como: paseo en bote alquiler de caballos, y deportes extremos. Además de estos encantadores lugares, también puedes deleitarte con la variedad de dulces criollos y la artesanía característica de la zona.</p>
<p>45. Plano medio de ambos conductores.</p>	<p><u>CARLOS OLMEDILLO (EN CÁMARA)</u>: Así es amigos, como llegamos al final de este recorrido cultural, donde Trujillo y su gente fueron los protagonistas.</p> <p><u>ALEJANDRA ÁNGEL (EN CÁMARA)</u>: esperamos que la cultura de nuestro estado permanezca latente en sus memorias para así preservarlas a las futuras generaciones, gracias por acompañarnos en....</p>

	ESTACION CULTURA....
46. Transición	Efecto sonoro
47. Créditos (PREGRABADO)	Cortina musical.

➤ Duración:

El programa tiene una duración total de treinta (30) minutos, dividido en tres negros de ocho (8) minutos cada uno. Para este tipo de programas se comienza con este tiempo estipulado para saber la aceptación del público receptor y así no fatigar en cuanto a contenido.

➤ Frecuencia:

Se sugiere que el programa sea transmitido los sábados y una vez por semana, pero esto dependerá de las posibilidades y estrategias programáticas del canal que asuma difundir el proyecto.

➤ Horario:

A efectos de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, “Estación Cultura” es un programa de tipo cultural y educativo, con elementos de lenguaje, salud, sexo y violencia de tipo “A” que podrá ser presenciado por niños niñas y adolescentes sin la supervisión de sus madres, padres, representantes o responsables. Por tanto, se propone que el mismo sea transmitido los sábados de 7:00pm a 7:30pm, recordando que este aspecto dependerá finalmente de la decisión estratégica del canal que asuma transmitir el programa.

➤ Guión o escaleta:

PROGRAMA PILOTO “ESTACIÓN CULTURA”			
<i>PRIMER NEGRO</i>			
Cabecera programa	0:00:00	0:00:41	Cabecera imagen animación
Bienvenida y presentación	0:00:41	0:01:19	Conductores
Reseña del Edo. Trujillo	0:01:19	0:02:21	Conductor
Micro del baile de la Media Botella	0:02:21	0:06:54	Conductores y entrevistado
Despedida del primer bloque- Avance	0:06:54	0:07:33	Conductores
<i>SEGUNDO NEGRO</i>			
Bienvenida al nuevo bloque	0:00:00	0:00:20	Conductores
Presentación del cantante popular	0:00:20	0:01:00	VTR preparado
Entrevista al cantante popular Hugo Sanchez	0:01:00	0:03:51	Conductores
Reseña de la Leyenda del Momoy	0:03:51	0:06:20	Conductores y entrevistado
Iglesia San Juan Bautista	0:06:20	0:08:52	VTR preparado
Despedida segundo bloque - Avance	0:08:52	0:09:21	Conductores
<i>TERCER NEGRO</i>			
Bienvenida al bloque	0:00:00	0:00:20	Conductores
Preparación del mojito trujillano	0:00:20	0:03:17	VTR preparado
Presentación de la artista popular Rafaela Baroni	0:03:17	0:03:30	Conductores
Entrevista a Baroni	0:03:30	0:06:33	VTR preparado
Presentación del turismo en la parroquia La Puerta	0:06:33	0:09:31	Conductores
Despedida - Créditos	0:09:31	0:10:21	Conductores

Producción:

Las grabaciones se realizaron en diferentes días, en los cuales se visitaron los diversos lugares del recorrido para así obtener toda la información previamente organizada en el guión.

El domingo 8 de junio, en horas de la mañana, se grabaron las imágenes de apoyo de la Iglesia San Juan Bautista de Valera, seguido por la entrevista al sacerdote Luis Felipe Torres y las declaraciones de algunos ciudadanos para crear una matriz de opinión acerca de este lugar. Al finalizar esta primera parte se trasladó hasta la parroquia La Puerta donde se tomaron imágenes para realizar el micro con la información del mismo, para luego visitar La Lagunita donde se realizó el mismo procedimiento. En horas de la tarde se efectuó la entrevista a la artista popular Rafaela Baroni, en su hogar, llamado el Paraíso de Aleafar, ubicado en Betijoque, Municipio Rafael Rangel.

El sábado 14 de junio, en horas de la mañana tuvo lugar el reportaje del Baile de la Media Botella en las instalaciones del Complejo Cultural de Escuque, con el grupo de danza de esta misma institución, para luego realizar la entrevista a la profesora Yennifer Mendoza. Seguidamente se realizó la entrevista al cantante popular Hugo Sánchez en la plaza Bolívar de Escuque, de igual forma algunas de las imágenes del relato de los Momoyes se grabaron en este lugar y en el Complejo Cultural de Escuque, para finalizar el recorrido se llevaron a cabo las grabaciones en el Parador Turístico Nuevo Ambiente, ubicado en el Cumbe del municipio Valera.

Para la realización de algunas tapas del programa se ubico en las afueras del Foro Bolivariano de Valera, la Plaza Bolívar de Escuque y calles de este mismo Municipio.

En la realización de las entrevistas, tapas y tomas de apoyos, se utilizó una cámara CANON T3i, con luz natural, y un micrófono Shure PG58.

En el proceso de producción se precisaron los elementos icónicos, sonoros y lingüísticos que se utilizaron para la elaboración del programa teniendo como itinerario el guión que previamente fue trabajado. Como identificación del programa se utilizó una brújula para mostrar o dar referencia a los diferentes lugares y aspectos de la cultura que se muestran dentro del programa, y dar la sensación del recorrido que se realizó, además del mapa del Estado.

Elementos icónicos: Para la entrada del programa fueron utilizadas tomas de apoyo de diferentes lugares y entrevistas realizadas, dentro de un marco difuminado entre nubes. De fondo está el mapa del estado Trujillo mostrando sus diferentes municipios, y un pequeño vehículo que recorre el mismo, para finalizar se muestra un cintillo con el nombre del programa, para resaltar el mismo.

De igual manera se utilizaron imágenes de apoyo que complementen el tema tratado en cada bloque. Se diseñaron inserts con colores claros como el verde, marrón, beige, para describir los cargos, nombres de los entrevistados y en algunos casos temas a tratar.

Elementos sonoros: se usaron cortinas que anteceden y presentan los diferentes bloques o temas dentro de la programación. Sirvieron como llamado de atención ante la continuidad del mismo, con música alegórica a Trujillo.

Elementos lingüísticos: se usó el tipo de fuente TAHOMA, número 25 color marrón claro. En el caso del cierre se incorporan los créditos de todas

las personas involucradas en la realización del programa. Esto aunado a todos los mensajes lingüísticos que de forma oral se evidencian en el programa por parte de los participantes del mismo.

Post Producción:

La edición y montaje del programa fue realizada por Solimary Rojas en una maquina Macintosh y se utilizó el software Adobe Premiere.

La edición consistió en ver todo el material grabado y seleccionar las mejores tomas e imágenes para la construcción del programa, depurando de material que nos sirviera para el mismo.

Mientras que en el montaje se realizó la colocación de inserts y musicalización al programa. Para el componente gráfico del mismo se utilizó el programa After Effects Cs 6.

Como fase final se procedió a elaborar la presentación de la caratula del DVD, utilizando el logo del programa y la identificación para el mismo.

DVD "ESTACIÓN CULTURA"

www.bdigital.ula.ve

REFERENCIAS

Barrios, Y. (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Venezuela. FEDUPEL.

Bernabeu, N. (2002). *La lectura crítica de los Medios 9: La imagen en Movimiento. Proyecto CuadraQuinta de Creatividad y Aprendizaje*. [Documento en línea] Disponible: <http://www.quadraquinta.org/materiales-didacticos/trabajo-por-proyectos/piensa-prensa/guiasdelprofesor/guia1/guia1-09.html> [Consulta: 2013, Noviembre 03]

Boluda, C. (2010). *El proceso de producción y sus elementos*. [Documento en línea]. Disponible: http://www.tucamon.es/archives/0000/1348/tallerTV_El_proceso_de_produccion_y_sus_elementos.pdf. [Consulta: 2013, Noviembre 11].

Briceño, B. (2012). *Producción de un libro de cuentos para niños, basado en mitos y leyendas trujillanas como alternativa para el resguardo de valores culturales y promoción de hábitos de lectura*. Memoria de grado de la Licenciatura de Comunicación Social. Universidad de Los Andes. Núcleo Universitario Rafael Rangel, Trujillo.

Cao, T. (1981). *Identidad cultural y desarrollo: alcance y significación*. [Documento en línea]. Disponible: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000496/049616sb.pdf>. (Consulta: 2013, Octubre 22).

Cebrián, M. (2003). *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.

Claret, A. (2009). *¿Cómo Hacer y Defender una Tesis?* Caracas- Venezuela: Texto.

Código de ética del periodista venezolano (1988). Aprobado en la VII Convención Nacional del CNP celebrada en la ciudad de Mérida, Estado Mérida. [Versión Electrónica]. Disponible: <http://cnpven.org/archivos/e9a16a01d856de0eaf18/file/etica.pdf> (Consulta: 2013, Noviembre 16).

Cortes, J. (1997). *Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.hegoa.ehu.es/congreso/gasteiz/doku/JuanjoCortes.pdf>. (Consulta: 2013, Agosto 23).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). En <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/enmienda2009.pdf>. Venezuela

Delgadillo, R. (2011). *Teorías sobre montaje audiovisual. Punto Cero* [Artículo en línea]. Disponible: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762011000100008&script=sci_abstract (Consulta: 2013, Noviembre 30)

D'Victorica, R. (2003). *Producción en televisión, procesos y elementos que integran la producción en televisión*. México: Trillas.

Declaración sobre los Principios Rectores del Empleo de las Transmisiones por Satélite para la Libre Circulación de la Información, la Difusión de la Educación y la Intensificación de los Intercambios Culturales. (1972). UNESCO. [Documento en Línea]. Disponible: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=17518&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.htm (Consultado el 5 de octubre de 2013)

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. (2001). UNESCO. [Documento en Línea]. Disponible: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. (Consultado el 17 de octubre de 2013).

Definición. Extraído de: <http://definicion.de/utilidad/#ixzz2qIEHqHK5>).

Durán, A. (2012). *Vida y obra de Palmira Correa, Juan Bravo y Pablo Apolinar. Guardianes de la tradición: serie de micros audiovisuales sobre tres artistas populares*. Memoria de grado de la Licenciatura de Comunicación Social. ULA- NURR, Trujillo.

Fernández, F. (2005). *El libro del guión*. Ediciones Díaz de Santos. [Libro Digital]. Disponible: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/444/5/Capitulo3.pdf>. (Consultado el 19 de agosto de 2013)

Guanipa, M. (2005). La información cultural: *¿Del periodismo humanístico al reino del tiempo libre?* [Artículo en Línea]. Disponible: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-74802005000200006&lng=es&nrm=i. (Consultado el 10 de octubre de 2013).

Herrejón, C. (2010). *Tradición Esbozo de algunos conceptos*. [Libro digital]. Disponible: http://api.ning.com/files/UuY5MiYFiY4u41Z4ViE4s*eo113IWLC2-m6CqL8C08LGTFTkxL0QeL1Dv0c7TQlg7ztuP7jvmsFsKB2AQif18lm34u-Gart/CarlosHerrejónPeredoTradicin.Esbozodealgunosconceptos.pdf. (Consultado el 15 de agosto de 2013).

Hevia, R. (1998). *Valores culturales y medios de comunicación*. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/14064/14375>. (Consultado el 2 de octubre de 2013).

Hurtado de Barrera, J. (2010). *El Proyecto de Investigación*. 6ta Edición. Caracas- Bogotá: Quirón.

Ministerio del Poder Popular para la Cultura. (2010). *Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004- 2010*. [Revista en línea]. Disponible: <https://docs.google.com/folderview?usp=sharing&id=0Bz1DycyM6oFzdWszOU91ejE0UFU&tid=0Bz1DycyM6oFzYmhLRGhkZGNoTzA>. (Consultado el 27 de octubre de 2013).

Maximiliano, E. (2008). *Lenguaje y códigos culturales*. Revista de antropología experimental. Universidad de Jaén. España. N°8. Texto 26: 351-361. [Artículo en línea]. Disponible: <http://www.ujaen.es/huesped/rae/articulos2008/26korstanje08.pdf> (Consultado el 22 de octubre de 2013).

Ley Orgánica de cultura (2013). [Versión electrónica]. Disponible: http://www.analitica.com/bitbliblioteca/conac/proy_ley_cultura.asp. (Consultado el 15 de octubre de 2013).

Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (2005). [Documento en Línea]. Disponible: <http://docs.venezuela.justia.com/federales/leyes/ley-de-responsabilidad-social-en-radio-y-television.pdf>. (Consultado el 25 de agosto de 2013).

Linares, M. (2013). *La cultura popular en las manos del pueblo Documental audiovisual sobre cuatro artistas populares trujillanos*. Memoria de grado de la Licenciatura de Comunicación Social. ULA NURR, Trujillo.

Lotman, L. (1996). *La Semiosfera I*, semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Cátedra.

Lotman, L. (1998). *La Semiosfera II*. Madrid: Cátedra.

Lotman, L. y Escuela de Tartu. (1979). *La semiótica de la cultura*. Madrid: Cátedra.

Llorens, C. y Aymerich, L. (2007). *Cultura y televisión. Concepto y presencia de los canales culturales en Europa Occidental*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 62. [Artículo en Línea]. Disponible: http://www.ull.es/publicaciones/latina/200705Llorens_y_Aymerich.pdf. (Consultado el 2 de octubre de 2013).

Obach, X. (2001). *La Televisión: estructura, géneros y programas*. Máster de televisión educativa. CD Educación para la Comunicación.

Parella, S. y Martins, F. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica de Venezuela. Venezuela. FEDUPEL.

Paris, M. y Casanova, R. (2006). *El Hombre del Anillo*. Venezuela. Fondo Editorial Arturo Cardozo.

Peña, S. (2013). *Historia de la Radiodifusión y Televisión Trujillana*. 1era Edición. Venezuela. Editorial Talleres de Universo Gráfico.

Prado, M. (2005). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico-Manual para usuarios*. Amaya Ediciones S de RL de CV.

Real Academia de la Lengua Española (2012). *Diccionario de la Lengua Española*. [Versión Electrónica]. Disponible: <http://www.rae.es/> (Consultado el 10 de octubre de 2013).

Román, M. y Villarreal, N. (2013). *Producción del programa piloto para televisión de la Asociación de Comerciantes e Industriales de Valera (ACOINVA)*. Memoria de Grado con Mención Sobresaliente de Comunicación Social. ULA NURR.

Rojas de Escalona, B. (2010). *Investigación Cualitativa fundamentos y praxis*. Venezuela. FEDUPEL.

Trujillo. *Venezuelatuya.com*. Disponible en:
<http://www.venezuelatuya.com/andes/trujillo.htm>. (Consultado el 22 de octubre de 2013).

UNESCO. (1989). *Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular*. [Documento en Línea]. Disponible:
http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13141&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. (Consultado el 12 de Noviembre de 2013).

Valdés, C. (2009). *Mayor rol social y cultural para nuestra TV*. Columna Nueva norma para canales de TV abierta. [Artículo en Línea]. Disponible:
http://cntv.altavoz.net/prontus_cntv/site/artic/20110217/asocfile/20110217155407/progrmacion_cultural.pdf. (Consultado el 25 de octubre de 2013).

www.bdigital.ula.ve

ANEXOS

(Anexo N° 1)



Universidad de Los Andes
Núcleo Universitario "Rafael Rangel"
Departamento de Ciencias Sociales
Área Comunicación Social
Trujillo- Venezuela

www.bdigital.ula.ve

**GUÍA DE LA ENTREVISTA
PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA PILOTO TELEVISIVO
ESPECIALIZADO
EN CONTENIDO CULTURAL TRUJILLANO PARA DIFUNDIR EN EL
MUNICIPIO VALERA

Trujillo, Abril de 2014

INSTRUMENTO

DATOS BÁSICOS

Televisora:

Nombre y Apellido:

Cargo:

PREGUNTAS

1. ¿Cuál es su opinión sobre la difusión de contenido cultural a través de la televisión como medio de comunicación social?
2. ¿Qué piensa del artículo tres (3), numeral cuatro (4), de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, conocida también como Ley Resorte, donde se establece la difusión de contenidos con carácter cultural?
3. ¿Considera que las televisoras locales cumplen con lo establecido por el citado artículo de la Ley Resorte?
4. ¿De qué forma la televisora que usted representa promueve valores culturales?
5. ¿El canal que representa transmite programas especializados en contenido cultural trujillano? (Observación: De ser afirmativa la respuesta, solicitar los datos básicos de dichos programas: nombre, formato, frecuencia y horario).
6. ¿Considera usted que un programa televisivo especializado en contenido cultural trujillano es necesario para la programación de la televisión local?.

(Anexo N° 2)

En la transcripción de las entrevista se respetaron las expresiones de los entrevistados. Para efecto de validación se presentan las entrevistas escritas literalmente.

1. ¿Cuál es su opinión sobre la difusión de contenido cultural a través de la televisión como medio de comunicación social?

➤ Charline Celli – Coord. de Producción Tv Andes

“El contenido cultural debe estar presente sino es en todos en la mayoría de los programas televisivos, no solo porque es una ley actual y vigente en la Constitución Venezolana, sino porque nos permite que el publico, receptor de información, reciba la mejor calidad de información y de la mejor manera”.

➤ Johan Colmenares – Gerente de producción Tv Andes

“Me parece que esta excelente, debería ser mucho mayor, debería ser prioridad para el aumento y refuerzo de los valores”.

➤ Daniela Acosta – Gerente de Producción de Ven Televisión

“Creo que no le hemos dado la importancia, y me incluyo como gerente de producción del medio al que represento, a la parte cultural, pero hay una realidad también los medios de comunicación regionales vivimos de la producción nacional independiente, en reiteradas oportunidades hemos intentado asumir producciones como esta en el estado, de hecho dentro de nuestra parrilla de programación estaba planteado un espacio denominado “Venezuela en notas” para resaltar la parte cultural del estado, mas sin embargo se dificulto la producción del espacio porque son pocos los productores independientes que se van hacia esa área, y vemos un vacío dentro de los medios regionales en esta área, creo que es primordial y

debemos hacer el esfuerzo de tomarlo en cuenta y que ella forme parte de la programación diaria de nuestros medios”.

➤ Carolina Perdomo – Productora de Ven Televisión

“La difusión del contenido cultura es importante para la sociedad, a través de programas culturales se realzan y se dan a conocer los valores y las tradiciones culturales del entorno donde vivimos”.

2. ¿Qué piensa del artículo tres (3), numeral cuatro (4), de la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, conocida también como Ley Resorte, donde se establece la difusión de contenidos con carácter cultural?

➤ Charline Celli – Coord. de Producción Tv Andes

“Antes de este artículo, sin inmiscuirnos mucho en la política, no se jugaba con los espacios culturales, no se realizaban muchos programas culturales, por ende llego esta resolución y ha permitido que se hagan una serie de programas que han llenado de distintas informaciones mas valiosas sobre las raíces en este caso de Venezuela que es nuestro país”.

➤ Johan Colmenares – Gerente de producción Tv Andes

“Me parece que es primordial, sin embargo no se aplica en su totalidad, debería haber mucho mas control y también más participación e intención de los medios de difundir este contenido”

➤ Daniela Acosta – Gerente de Producción de Ven Televisión

“Estamos de acuerdo con el artículo, de hecho siempre buscamos la manera de cumplir con la ley y con cada uno de los artículos que contiene y las exigencias que nos genera como medio de comunicación, para dar cumplimiento con este artículo, en el caso de Ven Televisión, tenemos un espacio que es producción de la planta que se llama “Así somos en Trujillo”,

es un espacio donde damos a conocer talento regional y es una manera de cubrir esa necesidad o de cumplir con este artículo que nos exige la ley”.

➤ Carolina Perdomo – Productora de Ven Televisión

“Pienso que la promoción de los valores culturales es indispensable para la sociedad”.

3. ¿Considera que las televisoras locales cumplen con lo establecido por el citado artículo de la Ley Resorte?

➤ Charline Celli – Coord. de Producción Tv Andes

“De alguna u otra manera, no de una forma muy estricta o muy organizada, pero trabajando en un aspecto mas socio cultural que a la comunidad les gusta mas pero sin llevarse a cumplir exactamente lo que se debería hacer con programas culturales, pero tampoco nos vamos a otro extremo, estamos como en el carril del medio”.

➤ Johan Colmenares – Gerente de producción Tv Andes

“No se aplica, es vaga la parte cultural como tal”.

➤ Daniela Acosta – Gerente de Producción de Ven Televisión

“No, creo que no lo estamos cumpliendo del todo por lo que dependemos de los productores nacionales independientes, y lamentablemente somos televisoras comerciales que no vivimos del aporte gubernamental sino del comercio, y muchas veces es más atractivo ir a comerciar un espacio deportivo, de entretenimiento, que es lo que ofrecemos en nuestro caso, que comercializar un espacio cultural, es por eso la participación de los productores nacionales independientes ya que queda de parte de ellos los proyectos que traen hasta acá. Abiertos si estamos a cualquier proyecto porque no hay producción regional de talento nacional, no hay una pagina de videos de música venezolana”.

➤ Carolina Perdomo – Productora de Ven Televisión

“Pienso que las televisoras regionales tratan de hacer lo mejor posible, sin embargo el espacio cultural realmente no es económicamente rentable para una tv regional, no es el espacio que más se vende”.

4. ¿De qué forma la televisora que usted representa promueve valores culturales?

➤ Charline Celli – Coord. de Producción Tv Andes

“El concepto inicial de Tv Andes era difundir los valores, se realizaron varios identificativos, varias capsulas que promueven los valores en base a eso, hay programas como “Pequeños Andinos” que trata de promover la cultura, mediante capsulas de baile, música enfocado a los niños. Acaba de comenzar un programa llamado “Talento y Mas” que se refiere a la historia de nuestro estado, es el único que va mas enfocado”.

➤ Johan Colmenares – Gerente de producción Tv Andes

“Podemos partir de muy pocos espacios realmente, hay unos que están parados, teníamos “Reflejos Andinos” por ejemplo que se apoyaba en la parte cultural pero no se ha vuelto a grabar, tiene tiempo que no se graba, existen programas pero no hay espacios especializados en la parte cultural”

➤ Daniela Acosta – Gerente de Producción de Ven Televisión

“Promueve valores culturales en la medida de lo posible y abrimos los espacios a aquellos que hacen vida activa en el estado en cuanto a cultura, invitamos a nuestros espacios, aunque no son culturales, a personas involucradas con la cultura, tratamos de compensar una cosa con la otra, no tenemos programas culturales pero los que hacen vida activa pueden venir a nuestros medios”

- Carolina Perdomo – Productora de Ven Televisión

“Dando a conocer personalidades del estado, presentando a los televidente parte de la cultura de nuestro estado, en nuestros programas de entretenimiento”.

5. ¿El canal que representa transmite programas especializados en contenido cultural trujillano? (Observación: De ser afirmativa la respuesta, solicitar los datos básicos de dichos programas: nombre, formato, frecuencia y horario).

- Charline Celli – Coord. de Producción Tv Andes

Nombre del programa: Talento y Mas

Horario: 9:00 pm

Formato: Reportajes

- Johan Colmenares – Gerente de producción Tv Andes

“Hay un programa recién creado que se especializa en la parte cultural, sin embargo es mas que todo entrevista y documental ese es el formato, se llama “Talento y Más”, es un programa de 60 min, se trasmite una vez a la semana”.

- Daniela Acosta – Gerente de Producción de VEN Televisión / Carolina Perdomo – Productora de Ven Televisión

Nombre del programa: Así somos en Trujillo

Formato: capsulas

Horario: 3 veces al día

6. ¿Considera usted que un programa televisivo especializado en contenido cultural trujillano es necesario para la programación de la televisión local?

➤ Charline Celli – Coord. de Producción Tv Andes

“Por supuesto que debería ser así porque es algo que enriquece la parrilla programática de todo canal y además de enriquecer a los pobladores quienes reciben la información”.

➤ Johan Colmenares – Gerente de producción Tv Andes

“Siempre es necesario un programa cultural, siempre debería existir un espacio para tal, para un programa que tiene este corte, y considero que es necesario totalmente”.

➤ Daniela Acosta – Gerente de Producción de VEN Televisión

“La necesidad existe y el día a día te va pidiendo, nosotros que estamos al frente de los medios, la gente va pidiendo lo que quiere visualizar, sin obviar la realidad que vivimos como gerentes y productores. Creo que es una parte importante y muy necesario comenzar a desarrollar, nuestra mejor disposición es colocar nuestros espacios a la orden para desarrollar programas como estos, actualmente tenemos una masa importante de estudiantes de comunicación social que pueden ser pioneros en esta área”.

➤ Carolina Perdomo – Productora de Ven Televisión

“Siempre será necesario realzar los valores, si es un programa debería ser algo fresco que realce los valores trujillanos y sea atractivo para que la juventud se interese en conocer la cultura de nuestro estado”.